



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

“La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la
Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contadora Pública**

AUTORA:

Br. Deza Dávila, Cybill Sheyla. (ORCID: 0000-0002-14234516)

ASESORA:

Dra. Isidora Concepción Zapata Periche (ORCID: 0000-0001-9673-0435)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

PIURA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres, ya que ellos son el motor para poder cumplir una de las tantas metas en mi vida profesional. Gracias por el empuje del día a día, por el apoyo moral, por los consejos y las palabras de aliento las cuales me enseñaron a crecer como persona y a luchar por lo que quiero.

A ti mi amor, por tu tiempo, tu dedicación y sobre todo tu paciencia que me brindaste en los momentos más difíciles. Te amo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar cada paso que doy. A mis padres por el inmenso amor con el que me han criado y por llenarme de valores para ser una persona de bien. A mi compañero de vida por el amor que me brinda siempre.

ÍNDICE

CARATULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	12
3.2. Variables, operacionalización	13
3.3. Población y muestra y muestreo.....	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.6. Procedimientos.....	16
3.7. Métodos de Análisis de datos.....	16
3.8. Aspectos Éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1. Técnica e instrumento para la recolección de información	15
Tabla 2. Determinación de las existencias	17
Tabla 3. Ratios de Rentabilidad de Patrimonio y Rentabilidad de Activos.....	19
Tabla 4. Determinación de las existencias vs Rentabilidad	20
Tabla 5. Manejo de los inventarios	22
Tabla 6. Ratios de Rentabilidad: Margen Bruto y Margen Neto.....	23
Tabla 7. Manejo de Inventarios Vs Rentabilidad.....	24

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el propósito de determinar la relación de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.

Metodológicamente la investigación se apoyó en un diseño no experimental, transaccional, descriptiva, la técnica aplicada fue un cuestionario a los colaboradores y para el análisis documental se revisaron los documentos de la empresa, como estados financieros. La población y muestra del estudio estuvo conformada por cuatro (4) colaboradores de la empresa. En los resultados obtenidos, se demostró la existencia de una inadecuada gestión de los inventarios de la empresa comercial Burgos, lo que afectó la rentabilidad de la empresa. Concluyó que una mala determinación de las existencias y manejo de los inventarios trae como consecuencia una influencia negativa en la rentabilidad de la organización, en tal sentido, se recomendó que se debe cumplir con las políticas del stock y punto de pedido, además analizar constantemente la rotación, duración y exactitud de inventarios, que permita tomar las medidas correctivas que contribuyan con el mejoramiento de la gestión de los inventarios y por ende se obtengan mejores resultados.

Palabras Clave: gestión de inventarios, rentabilidad, control de inventarios, stock

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of determining the relationship of inventory management in the profitability of the Commercial Burgos company.

Methodologically, the research was supported by a non-experimental, transactional, descriptive design, the applied technique was a questionnaire to the collaborators and for the documentary analysis the company's documents, such as financial statements, were reviewed. The study population and sample consisted of four (4) company employees. In the results obtained, the existence of an inadequate management of the inventories of the commercial company Burgos was demonstrated, which affected the profitability of the company. It concluded that a poor determination of stocks and inventory management results in a negative influence on the profitability of the organization, in this sense, it was recommended that the stock and order point policies should be complied with, in addition to constantly analyzing the rotation, duration and accuracy of inventories, which allows taking corrective measures that contribute to the improvement of inventory management and therefore better results are obtained..

Keywords: inventory management, profitability, inventory control, stock.

I. INTRODUCCIÓN

Es fundamental que exista una evaluación de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado en el que compiten las PYMES, como el volumen, aceptación, y margen de beneficio de cada bien o servicio ofertado. Es por ello que deben realizar constantes cambios en beneficio de estas y así evitar inconvenientes, estar disponibles a los cambios que se presenten por la tecnología e innovar para así incrementar su cartera de clientes. Realizar un estudio de rentabilidad tomando en consideración los resultados actuales, así como los potenciales (Gestión, 2018).

La implementación de una gestión de inventarios realizada adecuadamente permite mejorar los recursos y el tiempo usado y, proporcionando un ahorro neto muy útil mejorando la rentabilidad de la empresa. En otras palabras, los beneficios emanados de la gestión es decir, los beneficios que se derivan de la gestión eficaz de los inventarios inician desde el establecimiento apropiado de lo necesario en cada proceso hasta obtener el precio y condiciones apropiadas, disminuyendo los costes que derivan del stock no ajustado a las necesidades determinadas de la empresa. (Asencio et al., 2017).

Zapata (2017), indicó que la gestión de inventario es el procedimiento que se encarga de organizar adecuadamente los bienes producidos, para continuar con la comercialización y entrega a los clientes, en otras palabras que las operaciones que se ejecuten en producción y distribución se realicen eficientemente, y finalizando con la entrega de esta a los clientes.

La empresa Comercial Burgos, con más de 30 años de experiencia en el mercado, dedicada a la comercialización de artículos de ferretería, ubicada en la ciudad de Piura, empresa que se caracteriza por su confiabilidad, innovación, buen trato a sus clientes y que se desarrolla eficientemente en el mercado piurano. Internamente se evidenció que en determinados periodos tuvo un incremento más allá de lo permitido del nivel de inventario, generado por mercaderías malogradas, y sobre todo por la falta de gestión en el departamento de inventario. Así mismo, por la realización de los procesos de manera manual del ingreso y salida de mercadería, conllevó al tener un alto porcentaje de activo inmovilizado, lo que repercutió en la rentabilidad, debido a

que no se estimó el costo de esta mercadería en almacén para determinar la utilidad generada, adicionalmente la información no estaba actualizada en relación al stock existente, generando pérdidas de tiempo y problemas en el despacho para los clientes. La falta de información verdadera, produjo que la entrega de mercadería sea realizada de manera ineficiente.

En el pronóstico se evidenció que las causas de los problemas antes mencionados radicarón en la baja rentabilidad, bajo nivel de liquidez por una deficiente gestión de inventarios de parte de los directivos; debiendo mejorar esta situación para no comprometer la sostenibilidad del negocio. De continuar con esta situación, se compromete la liquidez, la solvencia y rentabilidad por los bajos resultados económicos. Por tal motivo, es necesario elaborar y proponer una gestión de los inventarios para revertir el estado actual de la empresa. Es fundamental establecer urgentemente cambios en el departamento de inventarios, en especial en la gestión y administración de este, ya que actualmente hay procesos que necesitan mejoras para así poder brindar un servicio adecuado diariamente.

Por lo anteriormente expuesto, el enunciado del problema fue: ¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodo 2017-2018?

Del mismo modo se planteó los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera la determinación de las existencias se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos? y ¿Cómo el manejo de inventarios se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos?

Se planteó como objetivo general: Determinar la relación de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodo 2017-2018.

Y esto implicó realizar los objetivos específicos: Analizar la determinación de las existencias y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos y Determinar el manejo de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.

De este modo la investigación realizada se justificó teóricamente debido a que la gestión del inventario comprende recursos financieros y manejo de inventario de los productos, lo cual ha se ha modernizado mundialmente generando constantes cambios para una mejor gestión de inventarios en las empresas. Así mismo se buscó demostrar la relación de gestión de los inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, para evidenciar que al realizar una buena gestión de los inventarios se puede lograr disminuir las pérdidas por hurto, baja rotación, optimizando el manejo del área del almacén. Por otro lado lo propuesto en esta investigación podrá ser replicada en otros estudios relacionados con la logística y cadena de suministro. Se justificó desde el punto de vista práctico porque se elaboraron procesos para perfeccionar la gestión logística de la empresa en estudios. Presentando respuestas correctas para encontrar soluciones a las necesidades y problemas de almacén que tenía la empresa. Así mismo se destaca su importancia en lo económico, porque accedió a valuar los inventarios y estimar la inversión realizada, también se pudo cuantificar lo invertido, además permitió contar con instrumentos de gestión eficaces y eficientes, contribuyendo desarrollo empresarial, y así generar estrategias para elaborar una adecuada gestión financiera y administrativa, afrontando los desafíos venideros con el fin de mejorar su competitividad en el mercado actual.

Por otro lado, en la presente investigación no se formuló hipótesis debido al alcance del estudio, el cual fue descriptivo, y que debido a la complejidad de la muestra tomada para las dos (2) variables de estudio, gestión de inventarios y rentabilidad no es accesible estadísticamente aplicar una prueba de hipótesis para probar la relación entre ambas variables, quedando solamente como prueba un análisis teórico tomando como referencia a los autores citados en la presente investigación.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se tomaron en cuenta diferentes autores en el ámbito internacional, nacional y local:

Morales (2017) en su investigación planteó estructurar una gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad enfocada en generar un control adecuado mejorando los volúmenes de stock de manera integral. La investigación se sustentó en el enfoque cualitativo, descriptivo y explicativo aplicando el cuestionario a una población de ocho personas. Concluyó que es muy importante la eficiente gestión planificada en relación a maximizar la inversión, en donde la empresa cubrirá las necesidades de los clientes, también promoverá un perfil competitivo de calidad en base a ejecutar un inventario integral como eje perpendicular potenciando los recursos económicos e institucionales.

Asimismo, Jiménez (2017), en su estudio planteó mejoras en la gestión de inventarios proporcionando con resultados que estimen conocer el valor real de la inversión y la cantidad exacta de mercadería disponible para vender. Para ello realizó un análisis de lo que pasaba en la empresa, para luego buscar teorías relacionadas con las variables gestión y control de inventario. Realizó una investigación inductiva; debido a que estableció una hipótesis que partió de las nociones de las variables, descriptiva e histórica; ya que describe cuan rentable estuvo la empresa en un determinado periodo. Por otro lado realizó un estudio documental de campo porque se acercó a la empresa a recabar y observar los estados financieros. Aplicó la entrevista a una muestra de 06 trabajadores de la empresa. Finalmente concluyó que la librería no contaba con un programa para controlar sus inventarios; y que arrojan información fehaciente y fidedigna sobre la existencia de los productos tanto bodega como en vitrina, y así mismo se evidenció que existe nula rotación de inventario de mercadería, encontrándose la mercadería desordenada no estructurada.

Borbor (2018), en su estudio tuvo como objetivo analizar el análisis de los diversos procedimientos usados para controlar eficientemente los inventarios de la microempresa, aplicando ratios de rentabilidad y análisis de la actividad de activos circulantes, contribuyó con información para la mejora en la toma de

decisiones en relación a la inversión. Desde lo metodológico, realizó una investigación descriptiva, cualitativa apoyada en el método inductivo-deductivo, Usó para recolectar la información a la encuesta, mediante un cuestionario aplicado a una población de 08 personas, así mismo realizó un análisis documental. El estudio concluyó que, las operaciones de la empresa se vieron afectadas por las pérdidas del año anterior, debido a las deducciones de amortizaciones correspondientes al cierre fiscal, disminuyendo los ingresos y limitando la disponibilidad.

Prieto (2017), en su investigación tuvo como propósito demostrar la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos. Utilizó una no experimental transversal, ya que las variables no fueron manipuladas debido a que ninguna de las dos variables será manipulada. Se aplicó como técnica para recolectar la información a la encuesta aplicada a una muestra de 58 empresas de una población de 68, cabe indicar que solo se encuestó a un trabajador. Así mismo se usó la prueba del Spearman para la comparar y aceptar la hipótesis alternativa, donde hubo relación entre las variables. El estudio concluyó que la gestión de inventarios incidió en la rentabilidad de la organización, debido que los diversos procesos relacionados a inventarios permiten la atención de las ventas.

Sayes (2017), en su tesis planteó como objetivo principal establecer el mejoramiento de la rentabilidad mediante una gestión de inventarios. Dicha investigación fue aplicada, se utilizó el método hipotético - deductivo, de diseño cuasi experimental, enfoque cuantitativo. Para validar los instrumentos se realizó gracias al criterio de expertos. Por otro lado, se usó el software estadístico SPSS para la interpretar los resultados obtenidos. Se aplicó las fichas de observación a las ventas de la empresa. Su técnica de recolección de datos fue el análisis documental. Concluyó que la rentabilidad económica mejoró significativamente gracias a realizar eficientemente la gestión de inventarios en relación a nuevas políticas en las compras y analizando continuamente la rotación de los artículos más requeridos por los clientes.

Calvay (2016), en su estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa, con el fin de

desaparecer los problemas por los que pasa la empresa. Utilizó un diseño no experimental, transeccional y descriptivo. Se usó la encuesta para recolectar datos, aplicada a 06 trabajadores de la empresa en estudio, los resultados fueron procesados mediante un programa en excell para luego analizarlos e interpretarlos. Se concluyó que el control de inventarios es un instrumento fundamental para manejar correctamente las existencias de una empresa, ya que proporciona elementos esenciales para un trabajo eficiente, por otro lado estos resultados óptimos contribuyen en la rentabilidad de la empresa.

Collazos (2017), en su estudio tuvo como propósito establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C. La metodología aplicada fue descriptiva correlacional, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, las técnicas e instrumentos aplicados fueron la encuesta y el análisis documental, la población y la muestra estuvo constituida por la empresa y sus tres (3) trabajadores. El estudio concluyó el 67% de la planificación de existencias del 2015 fue buena, del mismo modo obtuvieron el mismo resultado el stock y el almacenamiento, con un 58% y 71% respectivamente. Para el año 2016 hubo una evidente mejora, ya que planificación, stock y almacenamiento tuvieron 100%, 88% y 100%, respectivamente. Lo que permitió que la empresa tenga una buena rentabilidad, dejando evidente que existió una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad.

Timaná (2017), en su estudio, el cual tuvo como objetivo general determinar y describir los mecanismos de control interno de la empresa. En lo metodológico, se orientó en el enfoque cualitativo, apoyado en el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta, entrevista y observación directa. Los resultados arrojaron que la empresa no contaba un manual de procedimientos adecuado para aplicar métodos que establezcan los niveles de stock para que estos sean repuestos y, se observó que carecían de un espacio necesario para almacenar la mercadería, lo que impide el manejo del stock. Al mismo tiempo, se observó que no tenían un manual de procedimientos de inventarios que hayan permitido identificar lo faltante en la mercadería, así como la utilización y actualización de las tarjetas Kárdex.

Dentro de las teorías que sustentaron la investigación, se trataron las

variables que fueron materia de investigación:

En lo que respecta a la variable gestión de inventarios se procedió a definirla como el conjunto de políticas y controles que monitorean el nivel de inventario adecuado en una empresa, especialmente la cantidad que debe existir, la cantidad a reponer, la cantidad a rotar, todo ello dependiendo de las ventas. Es por ello que gracias a las políticas operativas que se desarrollan en la gestión existirá un eficiente control en almacén de las mercaderías (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios [FIAEP], 2017).

Por otro lado, Zapata (2017) afirmó que la gestión de inventario es el proceso que asegura en una empresa la cantidad adecuada de productos ofertados, de tal manera que se asegure la continuidad de los procesos de comercialización del producto hasta el cliente; entre otras fortalecer las actividades desde la manufacturación y distribución, para que estas no se paraliquen, cumpliendo a cabalidad con los requerimientos de los clientes oportunamente.

Como primera dimensión de la variable gestión de inventarios se consideró a la determinación de existencias, según Manene (2017), son los procedimientos imprescindibles para la consolidación de la información de las mercaderías existentes en almacén y su control respectivo. Para estudiar los elementos que caracterizan la gestión de los inventarios se consideraron indicadores como stock máximo, stock mínimo y punto de pedido.

El stock máximo, es la cantidad mayor de existencias mantenidas en almacén, relacionadas a los altos costes de almacén soportados. Comúnmente existen organizaciones que desean tener grandes inventarios cuando: costes de almacenamiento son mínimos, altos costes de pedido, permitiéndoles obtener considerables descuentos por volumen de pedido, esperando un aumento en la demanda del producto vendido o fabricado y aumento del precio de los materiales. Por otro lado, Castro (2017) afirmó que es la cantidad máxima de un determinado artículo mantenido en almacén, de acuerdo al costo que represente para la empresa y el tiempo que se tome al ofertarlo. Algunas empresas examinan que su empresa cuente con un inventario grande en casos específicos como: mercadería de muy alta rotación o de acuerdo a su temporalidad, bajo

costo de almacenamiento y alto transporte, largo tiempo de variedad por parte del proveedor es largo y especulación de aumentos en precio de estos productos.

Stock mínimo o de seguridad, es la cantidad menor de existencias que se pueden mantener en el almacén, con el peligro de alta ruptura de stocks. Comúnmente estas compañías se inclinan a poseer un mínimo nivel de inventario, debido al alto costes de mantenimiento, mínimo costes de pedido, estabilidad de la demanda de los productos para venta, minimizando el riesgo de ruptura de stocks, por otro lado posee proveedores confiables (no hay dificultad de reaprovisionamiento), no hay ventajas notables y se espera que disminuyan los precios. Según Vidal (2017), afirmó que es la disponibilidad de existencias conservadas para dar respuesta a las fluctuaciones aleatorias que puedan existir en el sistema. Siendo las más resaltantes la variabilidad de la demanda y de los tiempos de reposición. Lo fundamental del este stock consiste en que con ello se puede solucionar cualquier inconveniente que provenga de la variabilidad de la demanda y tiempos de reposición.

Punto de pedido, se refiere al nivel de existencias mediante el cual se realizará el requerimiento para reaprovisionar el almacén. Debiendo tener en consideración el tiempo de atención del proveedor a abastecer (plazo de aprovisionamiento), para no quedar llegar al stock de seguridad.

Otra de las dimensiones de gestión de inventarios, se consideró al manejo de inventarios, según Zapata (2017), indicó que para evaluar correctamente el desempeño de los inventarios se debe considerar diversos aspectos, que abarquen la afectación a la bodega, lo financiero, la producción y el servicio al cliente en las empresas.

Asimismo, Zapata (2017) manifestó que una eficiente evaluación de inventario debe partir de varios aspectos, como primer punto tenemos a la rotación del Inventario, el cual mide cuantas veces ingresa y sale la mercadería de la empresa y manifiesta las veces que se recupera el capital invertido mediante las ventas. La ecuación para calcular la rotación del inventario es ventas sobre el inventario promedio. El segundo punto se refiere a duración del Inventario, mediante el cual se determina el tiempo en que la mercadería

permanece en almacén, para conocer el nivel de inventario en riesgo de pérdida o de estar obsoleto. La fórmula para el cálculo de este indicador es igual al inventario final multiplicado por 30 días y dividido por las ventas promedio. Otro tercer punto, tenemos a exactitud en inventarios, mediante el cual se expresa realmente la información de la cantidad de mercadería que se posee en stock. Se calcula al determinar la diferencia del inventario en libros y el inventario real (contado manualmente), a este resultado se le divide por el valor del inventario total, determinando así un porcentaje de existencias inventario que faltan.

En lo referente a la variable independiente de rentabilidad, según Aguirre et al, (2020) lo definieron como un ratio relevante, que mediante su análisis proporciona la valoración a una empresa sobre la capacidad que posee para generar beneficios y así pueda dar financiamiento a sus operaciones. De esta manera diagnosticar la situación de la compañía, permitiendo a los dueños una acertada toma de decisiones, sabiendo que la incorrecta acarrea serios inconvenientes que se verán reflejados en la mejora de la economía de esta.

Como primera dimensión de la variable rentabilidad, se tuvo a rentabilidad sobre los activos (ROA). Según Apaza (2017), desde la rentabilidad sobre los activos se generan utilidades en los activos promedios y desde esta rentabilidad se mide la eficiencia en el departamento administrativo de las empresas, en ella se observa la cantidad de utilidad de operaciones, la rotación indica que tan productivos son los activos que generan ventas. Cuya fórmula es la división de utilidades de operaciones entre ventas, resultado que se multiplica al resultado de dividir ventas entre activos operativos promedio.

Asimismo, como segunda dimensión se consideró a rentabilidad sobre patrimonio (ROE), Coello (2018) afirmó que es la rentabilidad que obtiene los propietarios de una compañía es llamada también como rentabilidad financiera. Para los directivos es el ratio fundamental ya que devela la retribución de su aporte de capital. Cuya fórmula es multiplicar los resultados de las divisiones de utilidad neta entre ventas, ventas entre activo total promedio y activo total promedio entre patrimonio promedio.

Por otra parte, como tercera dimensión se contempló a Margen Bruto, según Arcoraci (2017) indicó las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de los bienes vendidos. Indica que las operaciones se han realizado eficientemente y que habido una correcta asignación de precios para los artículos. A mayor margen bruto de utilidad, será beneficioso, pues equivale a que posee un mínimo costo de las mercancías producidas y/ o vendidas. Cuya fórmula es ventas netas menos costos de ventas dividido entre ventas netas.

Finalmente, como última dimensión se consideró a margen neto, para Ccaccya (2017) afirmó que es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se estiman los gastos de operación, financieros, tributarios y laborales de la compañía. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería. Su fórmula es utilidad neta entre ventas netas divididas por cien.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue realizada bajo el enfoque cuantitativo, donde Hernández et al., (2014) afirman que, es secuencial y probatorio. Cada etapa antecede a la siguiente y no se puede ignorar o saltar etapas. Siendo muy ordenada rigurosamente, para poder redefinir alguna fase. Parte de una idea, para ser delimitada, y luego se trazan propósitos y interrogantes, se analiza la información de teorías encontradas para construir un marco teórico.

3.1.2. Diseño de la investigación

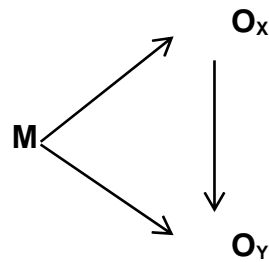
La investigación se planteó desde el alcance descriptivo, el cual indicó que investiga detallar las propiedades, características y perfiles de personas, procesos, o cualquier otro fenómeno a analizar. Es decir, procura estimar y recolectar información de manera independiente o conjunta de las variables a estudiar (Álvarez, 2020).

El diseño fue no experimental, ya que no se generó ninguna situación, sino que se observó lo existente, no son incitadas intencionalmente por el investigado. En esta investigación no se manipulan las variables independientes y se presenta tal como está..

En el estudio se realizaron cuestionarios a los sujetos de la investigación donde se plantearon interrogantes sobre la gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.

Y según el periodo de estudio fue de corte transversal ya que se presentaron y se manifestaron en una serie de eventos, en el área de control de las operaciones administrativas y analiza las variables en un determinado periodo (2017-2018)

Diagrama simbólico:



Dónde:

M: Representa la población de la empresa Comercial Burgos.

O_X: Representa la información recogida sobre la Variable Gestión de Inventarios.

O_Y: Representa la información recogida sobre la variable Rentabilidad.

3.2. Variables, operacionalización

Gestión de Inventarios

el conjunto de políticas y controles que monitorean el nivel de inventario adecuado en una empresa, especialmente la cantidad que debe existir, la cantidad a reponer, la cantidad a rotar, todo ello dependiendo de las ventas. Es por ello que gracias a las políticas operativas que se desarrollan en la gestión existirá un eficiente control en almacén de las mercaderías (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios [FIAEP], 2017).

Rentabilidad

Ccaccya (2015) Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el propósito de obtener eficientes resultados. La rentabilidad de una organización se evalúa al comparar el resultado final y el valor de los objetos usados para obtener beneficios.

3.3. Población y muestra y muestreo

3.3.1. Población.

De acuerdo con Arias (2016), la población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma parte de la elección de la muestra, cumpliendo con diversos criterios predeterminados. Aclarando que al hablar de población de estudio, no específicamente hace referencia a seres humanos, sino que puede ser animales, expedientes, inmuebles, organizaciones, etc.

La población de estudio, estuvo constituida por los integrantes de la empresa Comercial Burgos, los cuales son cuatro (4) personas, entre ellos el gerente, el contador y dos (2) vendedores y también se consideró los estados financieros de la empresa de los periodos 2017 y 2018.

3.3.2. Muestra

En el presente estudio la muestra fue el 100% de la población objeto de estudio, conformada por cuatro (4) colaboradores: 1 Gerente General, 1 Contador y 2 vendedores, y a los estados financieros de los periodos 2017 y 2018, teniendo las características de no probabilístico y por conveniencia.

3.3.3. Muestreo

A la muestra se le aplicó la encuesta, la cual se procesó mediante un software estadístico, se evaluaron de manera estadística y matemáticamente utilizando un análisis porcentual.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó la técnica de análisis documental, la cual fue aplicada a los estados financieros de la empresa Comercial Burgos para obtener las razones de rentabilidad de la empresa y conocer la situación financiera de la empresa en los periodos 2017-2018. La otra técnica utilizada fue la encuesta, la misma utilizandocomo instrumento un cuestionario, el cual fue aplicado a todos los integrantes de la empresa como gerente, contador y

los 2 vendedores, así se pudo conocer las dimensiones de gestión de inventarios como determinación de existencias y manejo de inventarios.

Instrumentos

Se aplicaron dos Guías de Análisis Documental, el 17 de noviembre del presente año a los estados financieros de la empresa, usando el programa Excel que contuvo el estado de situación financiera (Activo, pasivo y patrimonio) de los años 2017-2018 al igual que el Estado de resultados, así mismo los indicadores mediante los cuales se analizaron los estados financieros de la empresa Comercial Burgos.

Tabla 1. Técnica e instrumento para la recolección de información

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Análisis Documental	Guía de análisis documental
Encuesta	Cuestionario.

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Procedimientos

Se realizaron diversas etapas para la recolección de datos calculados con nuestros instrumentos que estuvo estructurado por preguntas, las cuales se tabularon y se elaboraron cuadros según el orden del cuestionario, para luego procesarlos mediante un software y evaluarlos de manera estadística.

3.7. Métodos de Análisis de datos

Se procedió al análisis de la información del cuestionario aplicado a los sujetos de la investigación, gerente general, contador y dos vendedores de la empresa, y la interpretación de los estados financieros y documentación revisada a través de la guía de análisis documental.

3.8. Aspectos Éticos

Basado en Código de Ética IFAC (2014) la elaboración de la investigación no se debe estar basada en conflictos de intereses o influenciada indebidamente por terceras personas, siendo esta objetiva e imparcial. Teniendo el cuidado con la información entregada por la empresa para la realización de esta investigación, cumpliendo los objetivos esperados. Así mismo salvaguardar la confidencialidad de esta al elaborar el presente trabajo, acatando la privacidad de quienes lo han proporcionado.

Basado en Constitución Política del Perú (1993) la presente investigación respetó las buenas costumbres y forma de vida de los colaboradores del trabajo. No recurriendo a actos inmorales o antiéticos, ni recursos ilícitos como los sobornos entre otros.

IV. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación, se procedió a dar a conocer los resultados de la aplicación de los instrumentos, para determinar la relación de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.

Con respecto al objetivo N° 01: Análisis de la determinación de las existencias y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.

Para el desarrollo del primer objetivo, se aplicó un cuestionario con la finalidad de obtener de la fuente directa, de cómo se desarrolló la gestión de los inventarios de la empresa, para posteriormente analizar cómo estos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, para ello se analizó la dimensión determinación de las existencias.

Dimensión: Determinación de las existencias.

Tabla 2. Determinación de las existencias

PREGUNTAS	S	A veces			N	%	
Cuenta la empresa con políticas de stocks máximo	1	25%	2	50%	1	25%	100%
¿Se encuentra visibles en la tarjeta Kardex los stocks máximos?	1	25%	3	75%	0	0%	100%
¿Existen en la empresa políticas de stocks mínimo?	1	25%	2	50%	1	25%	100%
¿Toma en cuenta el stock mínimo para adquisición de productos?	1	25%	3	75%	0	0%	100%
¿Toma en cuenta el punto de pedido para la adquisición de nuevos pedidos?	0	0%	3	75%	1	25%	100%
Promedio	0.8	20%	2.6	65%	0.6	15%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los colaboradores de la empresa Comercial Burgos.

Según la tabla 2, de los resultados observados en el análisis de la dimensión: Determinación de las existencias, se desglosaron de la siguiente manera:

- En los sujetos de la investigación se observó que el 50% de los colaboradores consideraron que a veces la empresa cuenta con políticas de stocks máximo, mientras que el 25% señala que, si cuenta con dichas políticas, el 25% restante consideró que no cuentan con las mismas

- Al preguntar a los colaboradores ¿Se encuentra visibles en la tarjeta Kárdex los stocks máximos?, un 75% consideró que a veces estos se encuentran visibles, el otro 25% señaló que estos sí se encuentran visibles en la tarjeta Kárdex.

- En los resultados a la interrogante ¿Existen en la empresa políticas de stocks mínimos? los encuestados respondieron: el 50% consideró que a veces cuentan con dichas políticas, mientras que, el 25% sostiene que, si existen, el otro 25% restante señaló que no cuentan con políticas para los stocks mínimos.

- Para la interrogante ¿La empresa toma en cuenta el stock mínimo para adquisición de productos?, se obtuvieron los siguientes resultados: el 75% consideró que a veces se toman en cuenta, el 25% restante consideraron que sí los tienen en cuenta.

- En los resultados sobre si se toman en cuenta el punto de equilibrio para la adquisición de nuevos pedidos, los colaboradores respondieron de la siguiente manera: el 75% consideró que a veces se toma en cuenta, mientras que el 25% restante consideró que no se toma en cuenta.

Es necesario tener en cuenta que, a través de los resultados se evidenció que la empresa no contaba con una adecuada determinación de las existencias, lo cual afecta considerablemente su rentabilidad, ya que el no gestionar correctamente el stock, conllevó a que se revelen de manera errada en los Estados Financieros, y por ende se tenga una apreciación equivocada de la rentabilidad.

El no tener Políticas de Control de inventario generó que la empresa incurra en costos y gastos los cuales afectaron los resultados económicos de la Empresa Comercial Burgos, Piura y así se demuestra a continuación de los ratios de rentabilidad

Tabla 3. Ratios de Rentabilidad de Patrimonio y Rentabilidad de Activos.

RATIOS DE RENTABILIDAD				
AD				
1. RENDIMIENTO DE PATRIMONIO	2017		2018	
<u>UTILIDAD NETA</u>	<u>113,053.80</u>	0.09	<u>31,565.67</u>	0.02
PATRIMONIO	1,292,241.80		1,323,807.47	
2. RENTABILIDAD DE ACTIVOS	2017		2018	
<u>UTILIDAD NETA</u>	<u>113,053.80</u>	0.07	<u>31,565.67</u>	0.02
ACTIVOS TOTALES	1,551,436.80		1,778,627.47	

Fuente: Estado de Situación Financiera de 2017 y 2018. Elaboración propia.

De la Tabla N° 03, se pudo apreciar una disminución de la rentabilidad de la empresa. En el año 2017, el rendimiento del patrimonio fue de S/0.09 soles, es decir que, por cada sol de capital propio, se obtuvo S/0.09 soles de utilidad neta, y disminuye en el 2018, que por cada S/1.00 de capital propio, la empresa obtuvo una utilidad neta de S/ 0.02 soles. En cuanto a la rentabilidad de activos se tuvo que, en el año 2017, por cada sol invertido en activos la empresa, obtuvo S/0.07 soles de utilidad neta, y disminuyó en el 2018, que por cada S/1.00 invertido en activos fijos, la empresa obtuvo una utilidad neta de S/ 0.02 soles.

Por lo que se demuestra, que los inventarios si tuvieron relación en la rentabilidad de la empresa, y esto se debe a la inadecuada gestión relacionados con la determinación de los inventarios de la empresa, pues él no llevarlos correctamente conlleva a que la empresa incurra en gastos operativos innecesarios que conllevan a generar una disminución de su rentabilidad.

Así mismo, se apreció una disminución de la rentabilidad de la empresa, así lo demostraron los ratios de rendimiento de patrimonio y rentabilidad de activos. De acuerdo al ratio de rendimiento de patrimonio, para el año 2017 era S/ 0.09, mientras en el año 2018 es de S/0.07. Lo mismo sucedió para el ratio de rentabilidad de activos, en el año 2017 fue de S/ 0.07, mientras en el año 2018, de S/0.02. Y esto se debió a una mala gestión de inventarios relacionados a la determinación de los inventarios, que lleva a una disminución de la rentabilidad de la empresa.

De los resultados se desprendió lo siguiente: al no llevar una gestión del stock máximo, stock mínimo y puntos de pedidos de los inventarios, generaron un incremento de los gastos operativos que van a repercutir en los resultados de la empresa, pues se incrementa el costo de almacén y adquisición, y otro relacionado con las existencias. Para su mejor análisis de la gestión de inventarios relacionados con la determinación de las existencias, a continuación, se analizaron con las ratios de rentabilidad (Rendimiento de patrimonio y rentabilidad de activos, donde se aprecia que estos, si se relacionan).

Tabla 4. Determinación de las existencias vs Rentabilidad

PREGUNTAS	S	A veces	N	%	Rentabilidad	
					2017	2018
Cuenta la empresa con políticas de stocks máximo	25%	50%	25%	100%	Rendimiento de patrimonio	
¿Se encuentra visibles en la tarjeta Kardex los stocks máximos?	25%	75%	0%	100%	0.09	0.02
¿Existen en la empresa políticas de stocks mínimo?	25%	50%	25%	100%	Rentabilidad de Activos	
¿Toma en cuenta el stock mínimo para adquisición de productos?	25%	75%	0%	100%	Rentabilidad de Activos	
¿Toma en cuenta el punto de pedido para la adquisición de nuevos pedidos?	0%	75%	25%	100%	0.07	0.02
Promedio	20%	65%	15%	100%		

Fuente: Estado de Situación financiera y Cuestionario. Elaboración Propia

A través de la tabla N° 04, se observó que al no tener una adecuada gestión de los inventarios relacionados con la determinación de las existencias afecta la rentabilidad de la empresa, puesto estos se relacionan de manera directa y esto se evidencia con los ratios de rendimiento de patrimonio y rentabilidad de activos. Para el año 2017, la empresa por cada sol de capital propio obtuvo una utilidad de S/0.09, y esta disminuye en el año 2018, que, por cada sol de capital propio, la empresa obtuvo una utilidad de S/0.02. En el caso del ratio de rentabilidad de activos, en el año 2017, la empresa por cada sol que invertía en activos obtenía una utilidad de S/0.07, y esto disminuyó en el año 2018, que, por cada sol invertido en activos, la empresa obtuvo una utilidad de s/0.02.

La disminución de la rentabilidad en el año 2018, se debió a que la empresa en el año 2018 el personal no cumplió con las políticas de stock máximo, stock mínimos, además no se visualizaron en la tarjeta Kárdex, la cantidad mínima que se debió contar por cada producto que se comercializa, tampoco se tomó en cuenta el stock mínimo para adquisición de productos y el problema se acentuó cuando no se tomaron en cuenta el punto de pedido de adquisición de nuevos productos, todo esto le generó a la empresa un incremento de sus costos operativos de los inventarios, que llevaron a la disminución de la rentabilidad.

Con respecto al objetivo específico N° 02: Determinación del manejo de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.

Para el desarrollo del segundo objetivo específico se aplicó el cuestionario y el análisis documental de los Estados Financieros, este último es de gran utilidad para la obtención del cálculo de ratios de rentabilidad, teniendo en cuenta la dimensión del manejo de inventarios y las dimensiones de margen Bruto y margen neto.

Dimensión: Manejo de los inventarios.

Tabla 5. Manejo de los inventarios

PREGUNTAS	S		A veces		N		%
¿La empresa lleva el control de la rotación de inventario?	1	25%	3	75%	0	0%	100%
¿La empresa lleva un control de los productos cuya rotación es lenta?	0	0%	3	75%	1	25%	100%
¿La empresa controla la fecha de caducidad de los productos?	1	25%	3	75%	0	0%	100%
¿Se analiza la duración de la mercadería en los inventarios?	1	25%	3	75%	0	0%	100%
¿La empresa realiza periódicamente su inventario?	0	0%	1	25%	3	75%	100%
¿Los estados financieros de la empresa revelan con exactitud la inversión realizada por inventario?	1	25%	2	50%	1	25%	100%
Promedio	0.7	17%	2.5	63%	0.8	21%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los colaboradores de la empresa Comercial Burgos.

En el análisis de la dimensión, Manejo de los inventarios, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Al preguntar a los colaboradores sobre ¿La empresa lleva el control de la rotación de inventario?, los resultados fueron los siguientes: el 50% consideró que a veces se lleva el control de los mismo, mientras que el 25% señaló que si, el otro 25% restante mencionó que no cumple con el mismo.
- En cuanto a los resultados arrojados para la interrogante ¿La empresa lleva un control de los productos cuya rotación es lenta?, el 75% de los

colaboradores señalaron que a veces se lleva el control, mientras que el otro 25% respondieron que no se cuenta con dicho control.

- En cuanto a la interrogante: ¿La empresa controla la fecha de caducidad de los productos? el 75% de los encuestados respondieron a veces la empresa lleva un control de los productos, mientras que el 25% consideró si se lleva un control de acuerdo a la fecha de caducidad.
- En los resultados sobre: ¿Se analiza la duración de los inventarios en la mercadería?, los colaboradores respondieron de la siguiente manera: el 75% consideró que a veces se analiza dicha duración, mientras que el 25% restante consideró que si se cumple con dicho análisis.
- Para la interrogante, ¿La empresa realiza periódicamente su inventario?, el 75% de los encuestados señala que no se realiza, el 25% restante señaló que solo a veces se realiza el mismo.
- En cuanto a la interrogante: ¿Los estados financieros de la empresa revelan con exactitud la inversión realizada por inventario? el 50% de los encuestados respondieron que, a veces los estados financieros revelan la situación en cuanto a la inversión por inventario, mientras que el 25% consideró que a través de dichos estados si se refleja la inversión realizada, el 25% restante señaló que no sé revela.

A través de estos resultados se pudo apreciar que, la rotación de los inventarios en productos de la empresa no fue el adecuado, por ende, existe un inadecuado manejo de los mismos, lo que generó incidencia en los resultados afectando en su rentabilidad.

Tabla 6. Ratios de Rentabilidad: Margen Bruto y Margen Neto

RATIOS DE RENTABILIDAD			
1. MARGEN BRUTO	2017		2018
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	<u>503,697.00</u>	0.62	<u>378,389.00</u>
VENTAS	806,720.00		771,847.00
2. MARGEN NETO	2017		2018
<u>UTILIDAD NETA</u>	<u>113,053.80</u>	0.14	<u>31,565.67</u>
VENTAS	806,720.00		771,847.00

Fuente: Estado de Resultados. Elaboración Propia

De acuerdo a la tabla N° 06, denominada ratios de rentabilidad, se observó que existe una disminución del margen bruto del año 2018 con respecto al año 2017. En el año 2017, por cada S/1.00 de ventas, la empresa obtuvo una utilidad bruta de S/ 0.62 y para el año 2018 disminuyó a 0.49.

En cuanto al margen neto, existió una disminución en el año 2018 con respecto al año anterior. En el año 2017 por cada S/ 1.00 de venta la empresa obtuvo una utilidad neta de S/0.14, mientras que, en el año 2018, por cada S/ 1.00 de venta la empresa llegó a una utilidad neta de S/ 0.04.

De los resultados, se dedujo que la empresa no tuvo una adecuada gestión de sus inventarios, pues su margen bruto y neto lo demostraron en los dos años. En el caso del margen bruto, su utilidad bruta disminuyó por dos razones, la primera por la disminución de sus ventas y el segundo porque sus costos de ventas se incrementaron en el año 2018, y esto se debe a la inadecuada gestión relacionados con el manejo de inventarios, que generó un incremento de sus costos que repercutió finalmente en su margen bruto. Y en lo que respecta al margen neto, esta disminución se debió a que la empresa no tuvo un control adecuado de sus gastos operativos, por lo que hizo que la rentabilidad disminuyera. Por lo tanto, un inadecuado manejo de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa, haciendo que esta disminuya.

Tabla 7. Manejo de Inventarios Vs Rentabilidad

PREGUNTAS	S	A veces	N	%	Rentabilidad	
					2017	2018
¿La empresa lleva el control de la rotación de inventario?	25%	75%	0%	100%	Margen Bruto	
¿La empresa lleva un control de los productos cuya rotación es lenta?	0%	75%	25%	100%	0.62	0.49
¿La empresa controla la fecha de caducidad de los productos?	25%	75%	0%	100%		
¿Se analiza la duración de la mercadería en los inventarios?	25%	75%	0%	100%	Margen Neto	
¿La empresa realiza periódicamente su inventario?	0%	25%	75%	100%	0.14	0.04

¿Los estados financieros de la empresa revelan con exactitud la inversión realizada por inventario?

Promedio	17%	63%	63%	100%
-----------------	------------	------------	------------	-------------

Fuente: Estado de Resultados y Cuestionario. Elaboración: Propia.

En la Tabla N° 07, se observó que el manejo de inventarios si se relacionó con la rentabilidad de la empresa. La empresa no llevo un control de la rotación de los inventarios, y este es importante pues le permito a la empresa identificar los productos con mayor rotación, tampoco llevo un control de las existencias cuya rotación es lenta, además no se realizó un análisis de duración de las existencias en los inventarios, todo esto repercute directamente con la rentabilidad de la empresa, en el año 2018 disminuyó tanto el margen bruto como el margen neto, por lo que se debieron de tomar las medidas correctivas que mejoren la gestión de los inventarios. Una adecuada gestión del manejo de los inventarios permitirá controlar sus costos y gastos, y como resultado se obtendrá mejores resultados económicos para la empresa.

Del análisis de los resultados obtenidos por los instrumentos aplicados, se determinó que la gestión de inventarios si se relaciona con la rentabilidad de la empresa. Una inadecuada gestión relacionada con la determinación de los inventarios y manejo de inventarios, da como resultado un incremento de los costos y gastos de las existencias, que finalmente se revelaron en la disminución de la rentabilidad de la empresa. Así, mismo los ratios señalaron que existe una disminución de la rentabilidad, por lo que se deben de tomar las medidas correctivos de inmediato, que permitieron mejorar tal situación.

Cabe señalar que, del análisis de los resultados obtenidos, se determinó que si existe una relación de la gestión de los inventarios con la rentabilidad de la empresa. Y esto se debió a que los inventarios en las empresas comerciales representaron la mayoría de la inversión realizada, una mala gestión pudo llevar a que la empresa tenga perdida.

V. DISCUSIÓN

Para la discusión del objetivo específico N° 1 *Análisis de la determinación de existencias y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos*

Cabe señalar que, la gestión de existencias en la empresa es deficiente debido a que el sobre stock se mantuvo, incrementó durante el año 2018, mientras que, sus ventas se mantuvieron, afectando en los resultados económicos de la empresa durante el último año. A través de la aplicación de instrumentos se verificó que en la empresa Comercial Burgos, el 25% no conocen las políticas del stock máximo, mínimo y punto de pedido, mientras que el 50% indica que a veces se conocen las políticas de stock mínimo y stock máximo, y el 75 % señala que a veces se toma en cuenta el stock mínimo para adquisición de productos.

Es por ello que según Manene (2017), indica que es importante determinar las existencias para así consolidar toda información referente a las existencias físicas para un mejor control. Para ello se consideraron indicadores como stock máximo, stock mínimo y punto de pedido. El primero se refiere a la cantidad mayor de existencias mantenidas en almacén, relacionadas a los altos costes de almacén soportados. Comúnmente existen organizaciones que desean tener grandes inventarios cuando: costes de almacenamiento son mínimos, altos costes de pedido, permitiéndoles obtener considerables descuentos por volumen de pedido, esperando un aumento en la demanda del producto vendido o fabricado y aumento del precio de los materiales. Por otro lado, Castro (2017) afirmó que es la cantidad máxima de un determinado artículo mantenido en almacén, de acuerdo al costo que represente para la empresa y el tiempo que se tome al ofertarlo. El segundo, se refiere a la cantidad menor de existencias de un material que se puede mantener en el almacén bajo la cual el riesgo de ruptura de stocks es muy alto.

Según Vidal (2017) afirmó que es el que se conserva disponible para responder a todas las fluctuaciones aleatorias que puedan existir en el sistema. Las más importantes son la variabilidad de la demanda y la variabilidad de los tiempos de reposición. La importancia del stock de seguridad radica, en con esto se pueden atender cualquier imprevisto dado por la variabilidad de la demanda y tiempos de reposición. Y por último el Punto de Pedido, se refiere al nivel de

existencias mediante el cual se realizará el requerimiento para reaprovisionar el almacén. Debiendo tener en consideración el tiempo de atención del proveedor a abastecer (plazo de aprovisionamiento), para no quedar llegar al stock de seguridad.

Por otro lado, se debe considerar la gestión del manejo de inventarios como parte fundamental de la administración de estos, según Zapata (2017) que una eficiente evaluación de inventario debe partir de varios aspectos, como primer punto tenemos a la rotación del Inventario, el cual mide cuantas veces ingresa y sale la mercadería de la empresa y manifiesta las veces que se recupera el capital invertido mediante las ventas. El segundo punto se refiere a duración del Inventario, mediante el cual se determina el tiempo en que la mercadería permanece en almacén, para conocer el nivel de inventario en riesgo de pérdida o de estar obsoleto. Otro tercer punto, tenemos a exactitud en inventarios, mediante el cual se expresa realmente la información de la cantidad de mercadería que se posee en stock..

En cuanto a la rentabilidad, tanto en rendimiento de patrimonio y rentabilidad de activos disminuyó en el año 2018, existe una mala determinación de las existencias en los almacenes de la empresa, lo que genera costos adicionales como: alquiler de almacén, personal de vigilancia, costos de transporte, deterioro entre costos, por esta razón disminuye la rentabilidad de la empresa. En este sentido se fundamentó el estudio con la investigación realizada por Jiménez (2017) donde se planteó como objetivo mejorar la gestión de inventarios de la empresa antes mencionada y concluyen que la empresa no cuenta con un programa de control de inventarios que permita conocer de forma ordenada y estructurada, los productos que existen, tanto en las bodegas como en las vitrinas, y adicional a ello no existe la rotación del inventario de mercadería por encontrarse de manera desordenada. Lo que indica que las empresas antes mencionadas no cuentan con buena gestión de inventarios, es decir no se da una adecuada determinación de las existencias en la empresa, en vista de que no se cumplen los procesos planteados por Bastidas (2017) la gestión de inventarios es fundamental en el manejo estratégico de toda compañía. En donde las tareas de la gestión de un inventario tienen relación con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de

inventario, determinados por los métodos de control.

Para la discusión del objetivo específico N° 2 *Determinación del manejo de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.*

En la empresa existieron inadecuados procesos referentes al control de inventarios, los cuales se determinaron mediante la aplicación de diversas técnicas e instrumentos, es necesario que el control interno de los inventarios sea eficiente para así mejorar la rentabilidad de la empresa. En tal sentido, se pudo apreciar en los resultados que, el 75% de los colaboradores señala que: a veces llevan el control de la rotación de inventarios, a veces lleven un control de los productos cuya rotación es lenta, no controla la fecha de caducidad de los productos, a veces se analiza la duración de la mercadería en los inventarios, a veces se realiza inventario y a veces los Estados financieros revelan la inversión realizada por inventarios. Y existe una disminución de la rentabilidad de margen Bruto y Margen Neto en el año 2018. De los resultados obtenidos tenemos que un mal manejo de los inventarios, le genera gastos a la empresa que van a originar la disminución de la rentabilidad. Una adecuada gestión de los inventarios permite mejores resultados puesto que se facilitará el trabajo a los colaboradores, se atenderá las ventas con rapidez y lo más importante se realizará la adquisición de productos de acuerdo al stock mínimo y máximo, que permitirá reducir costos relacionados al almacenaje de existencias.

Lo que concuerda con Collazos (2017), quien en su estudio concluyó que la planificación del control de inventario permitió tener una rentabilidad positiva, quedando en claro que la relación que se tiene en el control de inventarios con la rentabilidad es positiva. Asimismo, Calvay (2016) en su estudio concluyó que el control de inventarios es un instrumento fundamental para manejar correctamente las existencias de una empresa, ya que proporciona elementos esenciales para un trabajo eficiente, por otro lado estos resultados óptimos contribuyen en la rentabilidad de la empresa.

Con respecto a esto se hace referencia al estudio realizado por Timaná (2017), el objetivo del estudio se orientó a determinar y describir los mecanismos de control interno de la empresa y observó que no cuenta con un manual de procesos de inventarios que permita identificar las diferencia o faltantes, adicional al mal uso de las tarjetas kárdex en los registros de solo algunas

mercaderías, esto evidentemente influye en la rentabilidad de la empresa debido a que no se cumplen los procedimientos adecuados y es porque no se realiza una adecuada gestión en los manejos de los inventarios, una adecuada supervisión y control permitirá detectar algunos procesos inadecuados que le genera costos a la empresa, en este sentido se menciona Díaz (2017) se puede definir la Rentabilidad como la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios derivado de futuras inversiones, generación de producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento. Aquí se hace mención a Borbor (2018) quien concluyó que, las operaciones de la empresa se vieron afectadas por las pérdidas del año anterior, debido a las deducciones de amortizaciones correspondientes al cierre fiscal, disminuyendo los ingresos y limitando la disponibilidad.

Por otro lado, la rentabilidad en una empresa es muy importante ya que según Aguirre et al, (2020) lo define como un indicador como un ratio relevante, que mediante su análisis proporciona la valoración a una empresa sobre la capacidad que posee para generar beneficios y así pueda dar financiamiento a sus operaciones amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones. Teniendo un diagnóstico sobre la situación de una empresa, permitiendo que los socios tomen decisiones, sabiendo que una decisión mal tomada, generará graves problemas viéndose afectado la economía de la empresa.

VI. CONCLUSIONES.

Después de haber realizado el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos, se concluyó lo siguiente:

1. La empresa comercial Burgos, no contó con una adecuada gestión de inventarios, situación que afecta la rentabilidad de la organización, en este sentido, los controles y el buen funcionamiento organizacional relacionados a los inventarios, dieron resultados positivos, al mismo los estados financieros mostraron la inversión real de los inventarios.
2. La empresa no contó con Políticas de Control de inventario lo que generó que incurra en costos y gastos los cuales afectan los resultados económicos, ya que se apreció una disminución de la rentabilidad durante el año 2018, esto se debió a una mala gestión de inventarios relacionados a la determinación de los mismos, que llevo a una disminución de la rentabilidad de la empresa.
3. Un inadecuado manejo de inventarios afectó la rentabilidad de la empresa, puesto que el no analizar la rotación de inventarios, la duración de los inventarios en los almacenes y la exactitud de los inventarios, dio como consecuencia un incremento de los costos de existencias que repercutieron en la utilidad de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomendó a la empresa Comercial Burgos, tomar en cuenta las consideraciones que a continuación se realizan, con el propósito de mejorar la rentabilidad:

1. La empresa debe manejar indicadores para medir la gestión de los inventarios y así mejorar la rentabilidad de la organización, por lo que se hace necesario el análisis periódico de los Estados Financieros para conocer la cantidad de mercadería en ventas y la cantidad que queda en stock, los mismos que deben de verificar con las existencias físicas.

2. Se recomienda a la empresa poner en funcionamiento un sistema moderno de control de inventarios, para optimizar sus procedimientos de compras concentrándose en las de mayor rotación, para no tener altos stocks y reduciendo los niveles de dinero inmovilizado.

3. Al personal directivo de la empresa implementar controles para el manejo de los inventarios, con el propósito de generar procesos competitivos y eficientes plasmados en la reinversión mediante una rentabilidad sostenida.

REFERENCIAS

Apaza, M. (2017). *Estados Financieros. Formulación, Análisis e Interpretación* (Vol. Primera Edición). Lima, Perú: Instituto Pacifico.

Arias, J., Villasís, M. Á., y Miranda, M. G. (2016). *El Protocolo de Investigación III: la población de estudio.*

<http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/viewFile/181/273>

Asencio L., González E., y Lozano, M. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas.* Ecuador.

<https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>

Bastidas, E. (2017). *Gestión de Inventarios, Logística y Abastecimiento.* Gestión de Inventarios, Logística y Abastecimiento:

<https://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>

Borbor, D. H. (2018). *Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en la Ferretería Angie del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2015-2016.* La Libertad-Ecuador.

Calvay, Y. Y. (2016). *El sistema de Gestión de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L periodo 2015.*

Pimentel-Perú: Universidad César Vallejo.

Ccaccya, D. A. (2017). Análisis de Rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Código de Ética Vigente IFAC. (2014).

http://www.jdccpp.com/web_ant/normatividad/codigo-de-etica/codigo-etica-vigente

Collazos, M. d. (2017). *Control de Inventarios y su relacion en la rentabilidad de la empresa Inhope S.A.C Pita periodo 2015-2016*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.

Constitución Política del Perú. (1993). *Proyectos*. Lima.

Diario Gestión. (10 de 09 de 2018). Seis pasos para mejorar los ratios de rentabilidad de tunegocio. *Seis pasos para mejorar los ratios de rentabilidad de tu negocio*, págs. 1-2.

FAEDIS. (2017). *FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA*. Facultad Estudios A Distancia:

http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf

FIAEP. (2017). *Control y Manejo de Inventario y Almacén*. Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.

Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Jiménez, L. M. (2017). *La Gestión del Inventario y su incidencia en la Rentabilidadde la librería Americana, ciudad de Riobamba, periodo 2015*. Riobamba-Ecuador.

Manene, L. M. (8 de Agosto de 2017). *Gestión de Existencias e Inventarios*.

Gestión de Existencias e Inventarios:

<http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>

Morales, G. V. (2017). *La Gestión de Inventarios y su relación en la Rentabilidad*

de la Librería las Américas de la ciudad de Ambato . Ambato - Ecuador.

NIC 2. (2018). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Ministerio de

Economía y Finanzas:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NI

C.pdf

Prieto Vargas, J. D. (2017). *Gestión de Inventario y su relación en la Rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016*. Lima-Perú.

Pulido, J. L. (2018). *Gestión de inventarios, el arma secreta de la rentabilidad*.

Caracas: Torino.

Sayes, V. (2017). *Gestión de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017*. Lima-Perú.

Timaná, J. E. (2017). *Los mecanismos de control interno en los almacenes de las empresas comerciales del Perú. Caso: Securindustria S.A Piura 2017*.

Universidad Cesar Vallejo, Piura.

Timana, J. (2017). *Los mecanismos de control interno en los almacenes de las empresas comerciales del Perú. Caso: Securindustria S.A Piura 2017*.

Universidad Cesar Vallejo, Piura.

Vidal, H. (2017). *Fundamentos de Control y Gestión de Inventarios*. Cali-Colombia:

Universidad del Valle.

Zanatta, M. (07 de Febrero de 2015). *CAPTIO*.

<https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-costes-y-rentabilidad-de-la->

empresa

Zapata, J. A. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín: ESUMER.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1: **Matriz de consistencia.**

Título	Problemas	Objetivos	Hipótesis.	Variable
<p style="text-align: center;">LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL BURGOS, PIURA, PERIODO 2017-2018</p>	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Inventario - Rentabilidad.
	<p>¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodo 2017-2018?</p>	<p>Determinar la relación de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodo 2017-2018.</p>	<p>No requiere sustento</p>	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis General	
	<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera la determinación de las existencias se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos? - ¿Cómo el manejo de inventarios se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos? 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la determinación de las existencias y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos - Determinar el manejo de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos 	<p>No requiere sustento</p>	

Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Es todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dichos productos (FIAEP, 2014).	Determinación de las existencias	Se aplicó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, lo cual permitió medir los indicadores de stocks máximos, stock mínimo o de seguridad y punto de pedido.	Stocks máximos	Nominal
				Stock Mínimo o de Seguridad	
				Punto de pedido	
		Manejo de Inventarios	Se aplicó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, lo cual permitió medir los indicadores de rotación, duración y exactitud del inventario.	Rotación del inventario	Nominal
				Duración del inventario	
				Exactitud del inventario	
RENTABILIDAD			Se aplicó la técnica análisis documental, utilizando como instrumento la guía de análisis	Rendimiento del patrimonio (ROE) <u>Utilidad Neta</u>	Razón

<p>La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya, 2015)</p>	Rentabilidad Patrimonial (ROE)	documental, lo cual permitió medir los indicadores utilidad neta y patrimonio.	Patrimonio	
	Rentabilidad de activos (ROA)	Se aplicó la técnica análisis documental, utilizando como instrumento la guía de análisis documental, lo cual permitió medir los indicadores utilidad neta y activos totales.	Rentabilidad de activos (ROA) <u>Utilidad Neta</u> Activos Totales	Razón
	Margen Bruto	Se aplicó la técnica análisis documental, utilizando como instrumento la guía de análisis documental, lo cual permitió medir los indicadores utilidad bruta y ventas.	Margen Bruto <u>Utilidad Bruta</u> Ventas	Razón
	Margen Neto	Se aplicó la técnica análisis documental, utilizando como instrumento la guía de análisis documental, lo cual permitió medir los indicadores utilidad neta y ventas.	Margen Neto <u>Utilidad Neta</u> Ventas	Razón

Anexo 2: Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario.

Apreciado colaborador de ante mano su agradecimiento por su colaboración, la presente encuesta tiene como finalidad recoger información para la investigación “**La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodos 2017-2018**”. Cabe señalar que, la información suministrada se manejará en absoluta reserva.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la alternativa que usted crea conveniente.

S: Si **AV:** A veces. **N:** No

N°	Preguntas	S		N
Determinación de las existencias				
1	¿Cuenta la empresa con políticas de stocks máximo?			
2	¿Se encuentra visibles en la tarjeta Kardex los stocks máximos?			
3	¿Existen en la empresa políticas de stocks mínimo?			
4	¿La empresa toma en cuenta el stock mínimo para adquisición de productos?			
5.	¿La empresa tiene en cuenta el punto de pedido para la adquisición de nuevos pedidos?			
Manejo de inventario.				
6.	¿La empresa lleva el control de la rotación de inventario?			
7.	¿La empresa lleva un control de los productos cuya rotación es lenta?			
8.	¿La empresa controla la fecha de caducidad de los productos?			
9.	¿Se analiza la duración de los inventarios en la mercadería?			
10.	¿La empresa realiza periódicamente su inventario?			
11.	¿Los estados financieros de la empresa revelan con exactitud la inversión realizada por inventario?			



GUÍA DE ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS CONTABLES

Objetivo: Recoger información de los documentos contables principales como: Estado de situación Financiera y Estado de Resultados, con la finalidad de calcular los ratios de rentabilidad para el año 2017 y 2018.

Documentos a revisar: Estado de Situación Financiera 2017 y 2018 y Estado de Resultados del año 2017 y 2018.

PASOS A SEGUIR	DIMENSIÓN	INDICADOR	2017	2018	Variación
Revisar el valor de utilidad Neta y el patrimonio.	RENTABILIDAD PATRIMONIAL	UTILIDAD NETA			
		PATRIMONIO			
Revisar el valor de utilidad Neta y los activos totales.	RENTABILIDAD DE ACTIVOS	UTILIDAD NETA			
		ACTIVOS TOTALES			
Revisar el valor de utilidad Neta y los activos totales.	MARGEN BRUTO	UTILIDAD BRUTA			
		VENTAS			
Revisar el valor de la utilidad Neta y los activos totales.	MARGEN NETO	UTILIDAD NETA			
		VENTAS			

Anexo 3: Constancia de Validación de Instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guisella Ocaña Palacios con DNI N° 02856965 Magister
 en MBA - Gerencia Empresarial
 N° ANR: A1628969 de profesión Contador
 desempeñándome actualmente como Docente
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Cuestionario.
- Guía de Análisis Documental.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Instrumentos para alumna Deza Dávila, Cybill Sheyla.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

Guía de Instrumentos para alumna Deza Dávila, Cybill Sheyla.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes de julio del Dos mil Dieciocho.


 Mg. CPC. Guisella Ocaña Palacios
 MAT. 07-987

Mgtr. : Guisella Ocaña Palacios
 DNI : 02856965
 Especialidad : Contador
 E-mail : guisellaocana@hotmail.com

**“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL
BURGOS, PIURA, PERIODOS 2017-2018”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables											60															
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											60															
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											60															
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											60															



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LUIS ALBERTO HUAMAN HUAMAN con DNI N° 02195149 Magister
 en T. R. B. U. T. A. C. I. O. N.
 N° ANR: UNP007659 de profesión CONTADOR
 desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO Y FINANCIERO
 en LH ASESORSA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Cuestionario.
- Guía de Análisis Documental.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Instrumentos para alumna Deza Dávila, Cybill Sheyla.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

Guía de Instrumentos para alumna Dora Dávila, Cybill Sheyla.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad				/	
3. Actualidad				/	
4. Organización				/	
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad				/	
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				/	
9. Metodología				/	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes de julio del Dos mil Dieciocho.

Mgtr. : Luis Alberto Huaman Huancar
 DNI : 02795149
 Especialidad : TRIBUNAL
 E-mail : lhuamanh@hotmail.com


 Luis A. Huaman Huancar
 COMANDANTE PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 9728

Mg. UNP 007659

"LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL BURGOS, PIURA, PERIODOS 2017-2018"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																75										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																75										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la Investigación																75										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																75										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																75										

**“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL
BURGOS, PIURA, PERIODOS 2017-2018”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			75							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			75							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			75							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			75							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			75							

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio César Vilchez Moscol con DNI N° 44422063 Magister en Gestión Pública
 N° ANR: 07-02416 de profesión Contador
 desempeñándome actualmente como Docente
 en UCV - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Cuestionario.
- Guía de Análisis Documental.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de Instrumentos para alumna Deza Dávila, Cybill Sheyla.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

Guía de Instrumentos para alumna Deza Dávila, Cybill Sheyla.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes de julio del Dos mil Dieciocho.

Mgr. : Julio César Vilchez Masial
 DNI : 44674063
 Especialidad : contabilidad
 E-mail : juliovilchez84@hotmail.com


 C.P.C. Julio César Vilchez
 MAT. 07-2018

"LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL BURGOS, PIURA, PERIODOS 2017-2018"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALUACION		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teorico abordado en la investigación																										80
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																										75
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																										75

**“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL
BURGOS, PIURA, PERIODOS 2017-2018”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20													80									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	80									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	80									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																75										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																75										

**Anexo 4 - A: Estado de Resultados 2017 -
2018**

Estado de Resultados BURGOS SAAVEDRA FRANCISCO JAVIER RUC: 10026120026 *EXPRESADO EN SOLES		
	2017	2018
VENTAS	806,720.00	771,847.00
Costo de Ventas	<u>-303,023.00</u>	<u>-393,458.00</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>503,697.00</u>	<u>378,389.00</u>
GASTOS OPERATIVOS		
Gastos de Administración	-142,997.00	-149,042.00
Gastos de Ventas	<u>-207,947.00</u>	<u>-195,176.00</u>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>152,753.00</u>	<u>34,171.00</u>
Ingresos Financieros	7,203.00	7,584.00
Otros Ingresos	17,156.00	15,153.00
Otros Egresos		
Gastos Financieros	<u>-16,752.00</u>	<u>-12,134.00</u>
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	<u>160,360.00</u>	<u>44,774.00</u>
Impuesto a la renta 29.5%	<u>-47,306.20</u>	<u>-13,208.33</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>113,053.80</u>	<u>31,565.67</u>

ANEXO 4 - B. Estado de Situación Financiera 2017 - 2018

Estado de Situación Financiera
BURGOS SAAVEDRA FRANCISCO JAVIER
RUC: 10026120026
 *EXPRESADO EN SOLES

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE	2017	2018	PASIVOS CORRIENTES	2017	2018
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	287,048.00	157,222.47	Tributos por pagar	23,331.00	13,262.00
Cuentas por Cobrar	61,649.80	81,856.00	Remuneraciones por pagar	2,427.00	2,158.00
Otras cuentas por cobrar a partes relacionadas	85,407.00	36,551.00	Obligaciones Comerciales	117,867.00	258,865.00
Mercaderías	766,677.00	1,037,589.00	Prestamo accionistas		10,280.00
Gastos contratados por anticipado	<u>66,144.00</u>	<u>73,827.00</u>	Obligaciones Financieras	100,800.00	164,942.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>1,266,925.80</u>	<u>1,387,045.47</u>	Otras Cuentas por pagar varias	14,770.00	1,800.00
			TOTAL PASIVOS CORRIENTES	<u>259,195.00</u>	<u>451,307.00</u>
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmuebles, maquinaria y Equipo	274,511.00	371,582.00	Otras Cuentas por pagar a partes relacionadas	0	3513
Activos Intangibles	<u>10,000.00</u>	<u>20,000.00</u>	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	<u>0.00</u>	<u>3,513.00</u>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>284,511.00</u>	<u>391,582.00</u>	TOTAL DE PASIVO	<u>259,195.00</u>	<u>454,820.00</u>
			PATRIMONIO NETO		
			Capital	500,000.00	500,000.00
			Reservas Legales	32,608.00	32,608.00
			Resultados acumulados	646,580.00	759,633.80
			RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>113,053.80</u>	<u>31,565.67</u>
			TOTAL PATRIMONIO NETO	1,292,241.80	1,323,807.47
TOTAL ACTIVO	1,551,436.80	1,778,627.47	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	1,551,436.80	1,778,627.47

Anexo 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROBLEMA.

“LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIALBURGOS, PIURA, PERIODO 2017-2018”		
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodo 2017-2018?	Determinar la relación de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos, Piura, periodo 2017-2018.	No requiere sustento
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿De qué manera la determinación de las existencias se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos?	Analizar de qué manera la determinación de las existencias se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.	No requiere sustento
¿Cómo el análisis de inventarios se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos?	Determinar como el análisis de inventarios se relaciona en la rentabilidad de la empresa Comercial Burgos.	No requiere sustento

Anexo 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MARCO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS
<p>Por el enfoque:</p> <p>Cuantitativo, porque es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos dentro de la investigación.</p> <p>Por la finalidad:</p> <p>Aplicada, porque busca dar solución a un problema concreto y la aplicación práctica e inmediata de las conclusiones en la empresa Comercial Burgos.</p> <p>Por la temporalidad:</p> <p>Transversal, porque estudia el fenómeno en un momento dado.</p>	<p>El diseño del trabajo de investigación es no experimental, porque no se manipulará ninguna de las variables de estudio;</p> <p>Es transeccional, porque la recolección de datos se realizará en un momento único.</p> <p>Descriptivo, porque pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.</p>	<p>Población. - Se ha tomado como población a los integrantes de la Empresa Comercial Burgos, conformada por 4 personas entre gerente, contador y 2 vendedores.</p> <p>Además, los documentos: estados financieros, compras e inventarios</p> <p>Muestra. - Por ser la población pequeña, la recolección de datos se realizará con toda la población.</p> <p>Se incluye: a personal de ventas, contador y gerente.</p> <p>Se excluye: a personal de otras áreas de la empresa</p>	<p>Técnicas Se emplearán: cuestionario y el análisis documental</p> <p>Encuesta: Se aplicará a los colaboradores de la empresa.</p> <p>El análisis documental: Se aplicó sobre documentos de gestión: estados financieros, inventarios.</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario: para la entrevista se utilizó una Guía de 11 preguntas.</p> <p>Guía de análisis documental, se aplicará a los documentos contables como son: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.</p>

Anexo 7: Aplicación de la Guía de análisis documental

RATIOS DE RENTABILIDAD			
1. RENDIMIENTO DE PATRIMONIO		2017	2018
<u>UTILIDAD NETA</u>		<u>113,053.80</u> 0.09	<u>31,565.67</u> 0.02
PATRIMONIO		1,292,241.80	1,323,807.47
2. RENTABILIDAD DE ACTIVOS		2017	2018
<u>UTILIDAD NETA</u>		<u>113,053.80</u> 0.07	<u>31,565.67</u> 0.02
ACTIVOS TOTALES		1,551,436.80	1,778,627.47
3. MARGEN BRUTO		2017	2018
<u>UTILIDAD BRUTA</u>		<u>503,697.00</u> 0.62	<u>378,389.00</u> 0.49
VENTAS		806,720.00	771,847.00
4. MARGEN NETO		2017	2018
<u>UTILIDAD NETA</u>		<u>113,053.80</u> 0.14	<u>31,565.67</u> 0.04
VENTAS		806,720.00	771,847.00

Anexo 7: Carta de presentación de la escuela



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Piura, 08 de noviembre de 2018

CARTA N° 162-A-2018/UCV-DEC

SEÑOR

BURGOS SAAVEDRA FRANCISCO JAVIER

GERENTE DE LA EMPRESA “COMERCIAL BURGOS”

PTE.-

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. DEZA DAVILA, CYBILL SHEYLA con código N°7000810695, es ALUMNA del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL BURGOS, PIURA, PERÍODO 2017-2018", por lo cual solicita permiso para obtener acceso a información y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a la estudiante a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Mg. Jaime Rodolfo Yovera Jaramillo
Coordinador de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

Anexo 8: Carta de aceptación de la empresa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

E.P. de Ciencias Empresariales

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

El investigador Srta. Cybill Sheyla Deza Dávila, alumna del X Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura, la cual está desarrollando una investigación denominada “LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL BURGOS, PIURA, PERIODOS 2017-2018”, con el objeto de obtener el título profesional de Contador Público.

Sin otro particular, se firma el presente protocolo de consentimiento informado.

Piura, 10 de noviembre de 2018.

COMERCIAL BURGOS
Av. Loreto 18. Tel: 334504
Francisco J. Burgos Scaevitz

Anexo 9: Evidencias de la Aplicación de Instrumentos por la Investigadora



Empresa Comercial Burgos.





Aplicación de instrumento por la investigadora.





Inventarios de la Empresa



