



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis del discurso humorístico del microprograma “Camotillo el
tinterillo”, abril 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

Cabanillas Arteaga, Julio Cesar (ORCID:[0000-0002-7181-1201](https://orcid.org/0000-0002-7181-1201))

ASESOR:

Mg. Moreno López, Wilder Emilio (ORCID: [0000-0003-3151-3848](https://orcid.org/0000-0003-3151-3848))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres y hermano por apoyarme a seguir adelante a pesar de cada obstáculo que se presentó.

AGRADECIMIENTO

A nuestro señor Jesucristo, a mis padres, hermano y amigos que me dieron su valioso apoyo moral durante esta etapa universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	8
3.3 Escenario de estudio	9
3.4 Participantes	9
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.6 Procedimientos	10
3.7 Rigor Científico	10
3.8 Método de análisis de la información	11
3.9 Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	13
V. CONCLUSIONES	17
VI. RECOMENDACIONES	18
REFERENCIAS	19
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validadores de la ficha de observación.....	11
---	----

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el discurso humorístico del microprograma Camotillo el Tinterillo. En cuanto a la metodología fue de enfoque cualitativo, de tipo básica, nivel hermenéutico, y como diseño el estudio de caso. Además, se aplicó el instrumento de la ficha de observación que permitió recopilar información respecto al discurso humorístico del microprograma Camotillo el Tinterillo. Los resultados demostraron que, para que el discurso humorístico se dé efectivamente, es necesario realizarlo en base al lenguaje informal. Es decir, el personaje emplea jergas en su microprograma con el fin de que el mensaje sea de fácil entendimiento. Asimismo, se utiliza como una especie de escudo que evita las emociones negativas al realizar chistes o contar anécdotas divertidas, incluso llega al uso del sarcasmo y burlarse de él mismo con el objetivo de involucrarse más a fondo con su audiencia. Se concluye que el lenguaje informal en el discurso humorístico facilita y fortalece la interacción social entre el personaje y su público.

Palabras clave: Discurso humorístico, discurso, humor.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the humorous speech of the Camotillo el Tinterillo microprogram. Regarding the methodology, it was of a qualitative approach, of a basic type, hermeneutical level, and as a design the case study. In addition, the instrument of the observation sheet was applied, which made it possible to collect information regarding the humorous speech of the Camotillo el Tinterillo microprogram. The results showed that, for the humorous speech to be given effectively, it is necessary to do it based on informal language. That is, the character uses jargon in his firmware in order to make the message easy to understand. Likewise, it is used as a kind of shield that avoids negative emotions when making jokes or telling funny anecdotes, even reaching the use of sarcasm and making fun of himself in order to get more deeply involved with his audience. It is concluded that informal language in humorous speech facilitates and strengthens social interaction between the character and his audience.

Keywords: humorous speech, speech, humor.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las naciones implica líderes capaces de sostener medidas que fomenten el progreso y bienestar de los ciudadanos. Para ello, la política ha sido la vía para implementar medidas que sean las que encaminen el cambio, también ha sido el fruto de una lucha por la democracia que al pasar los años se ha visto inmersa en un proceso de globalización, donde las ideologías imperan sobre la ley.

Bobbio (2004) sostiene que, desde hace más de un siglo, la derecha e izquierda son términos que han servido para distinguir entre dos partidos políticos opuestos (pp. 187 - 188).

Según González y Queirolo (2013), la mayoría de las personas tiende a utilizar medidas de izquierda, así como la derecha como un atajo o herramienta para facilitar la votación durante el proceso electoral sin tener que recopilar, analizar o determinar la información contenida en la nominación de un candidato. (p. 85).

Para los politólogos Awapara, Camacho y Zavaleta, las narrativas que caracterizaron a los principales candidatos para asumir la banda presidencial fueron el intervencionismo o libre mercado, institucionalidad y discrecionalidad, situando en la izquierda a Verónica Mendoza y en su opuesto (derecha) a Keiko Fujimori, así como con Pedro Castillo vs. Rafael López Aliaga, entre otros (Castro, 2021, párr. 3). Ante ello, los programas de risas jugaron un rol importante en las medidas que planteaban sus representantes ante una reñida y feroz campaña política.

Uno de los personajes más risueños, pícaros y osados que viene dando la hora es “Camotillo, el tinterillo”, quien según Del Águila (2019), Durante los años 80, este personaje fue un crítico con una sinceridad a profundidad a los muchos gobiernos del Perú. (párr. 1), y que además satirizó sobre los políticos ya desprestigiados que postulaban a la presidencia del Perú en sus distintos microprogramas del mismo nombre, emitidos en Willax TV.

Burque, Le Goff y Gurevich (como se citó en Caballero, 2020) definen el humor como un tipo de mensaje que es transferido por medio de gestos, la misma palabra, ya sea oral o escrita, cuyo fin es incitar un risotada o sonrisa. Asimismo, Carbelo y Jáuregui (2006) sostienen que el humor aporta de manera sustancial al individuo

ya que ayuda a reducir el estrés, así como enriquece y fortalece la comunicación con los demás.

Burkart, Fraticelli y Várnagy (2021) señalan que, sin la capacidad de reír, la expresión colectiva “seria” no podría mantenerse porque es un modo de producir y captar sabiduría, y es la manera de exponer otra objetividad que se esconden detrás de la portada del orden social. Además, Álvarez (2018) sostiene que el humor se expone con el fin de apartar la realidad y es vital para la vida ya que posibilita distinguir puntos de vista de forma ridícula o absurda de la existencia y enfatizarlo ante los otros de manera perspicaz. Asimismo, este término es una actividad humana omnipresente que se da en todo tipo de interacción social y cumple una serie de funciones cognitivas, emocionales y sociales. (Martin & Ford, 2018, p. 7).

El humor político no solo resuelve los problemas políticos, sino que luego provoca una explosión terrible, no solo de juego, sino también de despertar, provocando con ello cambio y corrección. Aquí se enfatiza la percepción de la risa. (Perotti, 1995, p. 82). En otras palabras, es una perspectiva del entorno político netamente satírico con la intención de hacer reflexionar en los aciertos y desaciertos de personajes públicos del contexto.

Por ahora, las bromas políticas son historia de la humanidad, pero además de esto a corto plazo, también lleva a la opinión pública representada por otros medios. (Perotti, 1995, p. 83). En consonancia con el objetivo de caracterizar a un presidente, empresario, juez, etc., resulta absolutamente innovador escuchar y observar cómo un actor puede meterse en sus zapatos y exagerar en sus gestos, expresiones y convencer a la audiencia de su personificación.

Por su parte, Morreall (2020) sostiene que el humor es semejante a la música debido a que lo realizamos por placer y divertirnos, de esta manera se incrementa nuestra agilidad manual, reduce el estrés, así como fortalece nuestros lazos sociales con los demás.

Para Heredia (2016), el humor no es una forma fácil de construir una oración. Cada práctica del habla hoy tiene un patrón sistemático de comportamiento compuesto por al menos dos perspectivas del humor. Perspectiva implícita (seria)

y absurda (ridícula). La primera idea contiene una fuerza no revolucionaria, mientras que la segunda contiene la idea de que se acata. (p. 91).

Por ello, se tiene como problemática general la pregunta ¿Cuál es el análisis del discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?, además como problemas específicos ¿Cómo se presenta el discurso humorístico de mejoramiento personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?, ¿Cómo se presenta el discurso humorístico afiliativo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?, ¿Cómo se presenta el discurso humorístico de descalificación personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021? Y por último ¿Cómo se presenta el discurso humorístico agresivo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?

En cuanto a la justificación práctica, la investigación propone brindar conocimiento sobre la coyuntura política a través de un género poco convencional como es el discurso humorístico al estilo de Camotillo el Tinterillo. La justificación metodológica, la investigación utilizó la ficha de observación con el objetivo de obtener toda la información relevante para el estudio. Asimismo, se recopiló información mediante libros y repositorios que aportaron a la investigación y que servirá como fuente de estudio para investigaciones futuras. Y la justificación teórica, la presente investigación tiene como finalidad el dar a conocer el análisis del discurso humorístico del microprograma Camotillo el Tinterillo. Además, permite brindar material con estudios realizados por diferentes investigadores sobre el tema.

Asimismo, el objetivo general es analizar el discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021, además como objetivos específicos tiene conocer el discurso humorístico de mejoramiento personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021, también conocer el discurso humorístico afiliativo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021, conocer el discurso humorístico de descalificación personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021 y finalmente, conocer el discurso humorístico agresivo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Ñahuin y Rojo (2019) en su trabajo sobre *el sentido del humor y resiliencia en adolescentes de nivel secundario en una institución educativa pública de Arequipa, 2019*. Tuvo como objetivo determinar la relación entre el sentido del humor y la resiliencia de los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa pública de Arequipa. Concluye que, en términos de estilos de humor, los jóvenes muestran en su mayoría un nivel intermedio en el humor afiliativo, que es lo contrario en cuanto a los estilos de humor agresivo, automejoramiento y autodescalificador, que muestran un nivel bajo. Es decir que los jóvenes poseen una mayor relevancia en compartir con las personas, al realizar chistes o contar historias con el fin de divertir e incluso hacer que los demás suelten una carcajada, gozando de la risotada con sus amigos, parientes, entre otros.

Montano (2019) en su trabajo *análisis del discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, 2015*. Tuvo como objetivo analizar el discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, durante el 2015. Concluye que el discurso multimodal se mostró objetivamente respecto a las tres modalidades (verbal, visual y sonoro) con un intento de obtener el interés del público con tomas de apoyo, inclusive la voz del propio McGregor, así como evidenciar el antes, durante y después de cada encuentro. Además, este trabajo buscó esquematizar la narración de la historia de vida en relación con frases, así como palabras e imágenes.

Gamarra (2020) en su trabajo sobre *estilos de humor y resiliencia en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo*. Tuvo como objetivo determinar si existe relación significativa entre los estilos de humor y resiliencia en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, 2019. Concluye que los estudiantes se ven atraídos por el humor afiliativo, ya que con ello buscan facilitar la interacción social al exponer anécdotas personales, hacer bromas o contar historias con el único fin de divertir a las personas.

Grace-Odeleye y Santiago (2019) en su trabajo sobre *uso del humor para mejorar los estilos de liderazgo en la educación superior*. Tuvo como objetivo analizar la literatura que aborda el humor como rasgo potencial en los estilos de liderazgo en la educación superior. Concluye que el discurso humorístico de tipo

agresivo facilita la comunicación interpersonal que tiene contribuciones pragmático ya que, con ello hace que en el trabajo sea más agradable reírse de otros al punto de la ridiculización para divertir a los demás.

Hussein (2017) en su investigación *análisis pragmático del discurso humorístico en la narrativa de Naguib Mahfuz y su traducción al español*. Tuvo como objetivo analizar los mecanismos del humor en la narrativa de Naguib Mahfuz. Concluye que se puede visualizar la importancia del portento humorístico en la vida diaria de los interlocutores de este idioma en las novelas del autor egipcio. Además, en repetidas oportunidades somos testigos de que la función de la risa es como un remedio para los fenómenos sociales apoyándose en la conducta de la persona dentro del entorno colectivo y por medio de los que hablan la lengua árabe. Asimismo, utilizando las declaraciones del corpus, analizamos cómo estos mismos efectos se transmitieron a los lectores españoles con el objetivo de desarrollar métodos descriptivos para analizar las traducciones humorísticas de Naguib Mahfuz.

En cuanto a la teoría utilizada esta investigación es la de Relevancia, la cual según Wilson y Sperber (2004), argumentan que la teoría central la relevancia debe poder dirigir a los oyentes a la percepción del hablante si la expectativa de máxima relevancia que suscita un enunciado, debe dar el resultado de ser tanto precisa como predecible. Su propósito es explicar en términos cognitivos racionales cuáles son las expectativas para estas relaciones. (p. 238 – 239). Asimismo, sostiene que los textos establecen una especie de estímulo deixis que requiere la atención del oyente y este realiza el esfuerzo mínimo para poder procesarlo. Esto significa que, dependiendo de los factores que rodean la situación del discurso, es más probable que sea excluido del proceso interpretativo.

En la presente investigación, la variable es el discurso humorístico, que según Rosal, M. (2014) es la forma de presentar, dilucidar hechos reales con el objetivo de resaltar aspectos humorísticos, divertidos o ridículos de las cosas.

Asimismo, Martin, Puhlik, Larsen, Gray y Weir (2003), en el Cuestionario de Estilos de humor (Humor Styles Questionnaire: HSQ) sostiene que el discurso humorístico evalúa cuatro dimensiones. Las dos primeras (humor de mejoramiento personal y

afiliativo) las considera conducentes al bienestar por su carácter benigno y benevolente hacia sí mismo. Mientras que las dos restantes (humor de descalificación personal y agresivo) las considera perjudiciales para sí mismo.

El humor de mejoramiento personal comprende un enfoque humorístico de la existencia y sostener una visión del humor sobre todo dándole la cara al estrés y la adversidad. Esta dimensión es la perspectiva de Freud del humor como un dispositivo de enfrentamiento y mecanismo de defensa que permite que este evite las emociones negativas mientras mantiene una visión realista de situaciones inesperadas. Los beneficios potenciales están estrechamente relacionados. (D'Anello, 2008).

El humor afiliativo es parcialmente benévolo e implica la auto aceptación. Las personas altas con este estilo tienden a facilitar las relaciones interpersonales, aliviar la tensión con el modo de decir cosas divertidas, contar chistes y entretener a los demás. Además, dicen cosas divertidas sobre sí mismos y no se toman la vida muy en serio. Asimismo, este término se utiliza para aumentar la moralidad, así como la identidad del grupo. (D'Anello, 2008).

El humor de descalificación personal implica usar este término como una forma de autodesprecio, pues lo hace a su costa para complacer a los demás, para obtener aprobación y disgusto por sí mismo. Se especula que estos estilos de humor están asociados con la injusticia defensiva o expresiones enmascaradas de las propias emociones negativas. (D'Anello, 2008).

El humor agresivo se ha relacionado con el uso del sarcasmo, las actitudes excluyentes de la risa ridícula y la tendencia a manipular con intimidación o libramiento y mediante la risa. El humor se expresa independientemente de la influencia sobre los demás. (D'Anello, 2008).

Asimismo, existen modalidades del discurso en el cual O'Halloran (2006) sostiene que se encuentran el modo visual, el modo verbal y el modo sonoro.

Halliday (como se citó en Varas) menciona que el modo visual permite mostrar un modelo de experiencia y se crean cuando construyen una imagen espiritual de la vida real que encuentra significado a su experiencia frente a los que está sucediendo a su alrededor, así como en el mundo dentro de ellos (s.f).

Ramírez (2006) sostiene que el modo verbal es la expresión de nuestra especie y ella expresa la lógica creada por el intelecto en un espacio específico donde se combinan el habla, emociones e interacciones sociales. (p. 46). Asimismo, esta representa la parte trascendental del discurso porque está influenciado por diversos factores de experiencia personal y el contexto en el que se acontece. Entre estos se encuentran la locución y el lenguaje.

León y Bedoya (2011) menciona que el modo sonoro es la pieza principal, trascendental e imprescindible de todo discurso (p. 189). Ello le da relevancia a los hechos y eventos que los líderes pueden comentar y se adapta a la historia. Además, en el interior de este se pueden encontrar el ruido, también el silencio y la armonía o música.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es de tipo básica que según Esteban (2018) en efecto está fascinado por un objetivo crematístico y su causa se basa en la curiosidad, la alegría infinita de descubrir nuevos conocimientos, como dicen otros, el amor y pasión de la sabiduría por sabiduría. (p.1)

Es de nivel hermenéutica, puesto que los resultados están determinados por la postura del autor en base a la certeza y claridad de los datos. Cárcamo, H. (2005) la refiere en el contexto de su análisis e interpretación del mismo. Para obtener los resultados esperados, es necesario comprender rápidamente la muestra de estudio.

Es de estudio de caso el diseño ya que Yin (como se citó en Castro) refiere que este estudio es una investigación empírica de los fenómenos modernos en su contexto verdadero, especialmente cuando el límite entre el fenómeno y su contexto no está claro (2010).

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La categoría del presente estudio es el discurso humorístico, definida por Núñez, R. (1984) sostiene que este término construye la representación del autor y revela su posición en la realidad, su agradecimiento hacia grupos de personas, su actitud ante los enfrentamientos y conflictos de la humanidad y la existencia.

Martin, Puhlik, Larsen, Gray y Weir (2003), en el Cuestionario de Estilos de humor (Humor Styles Questionnaire: HSQ, sostienen que el discurso humorístico se divide en cuatro dimensiones, el de mejoramiento personal y afiliativo las considera buenas hacia sí mismo; por otro lado, el de descalificación personal y agresivo, las considera perjudiciales para sí mismo.

Estos últimos 4 estilos mencionados, son de amplia importancia para realizar el estudio con una mayor precisión para obtener resultados concretos y relevantes.

Además, O'Halloran (2006) sostiene que se encuentran el modo visual, el modo verbal y el modo sonoro.

3.3 Escenario de estudio

El escenario es en la plataforma digital YouTube, la cual permite compartir videos de diferentes ámbitos y rubros, especialmente utilizado por los creadores de contenido, y entre uno de ellos se encuentra el personaje pintoresco y reconocido “Camotillo, el tinterillo” en la cuenta oficial de Willax Televisión, el cual cuenta con más de 100 videos en la plataforma, con miles de visitas por los usuarios que se divierten con la manera picara y peculiar que informa sobre la coyuntura política que atraviesa nuestro país.

3.4 Participantes

Para realizar el estudio se tomó en cuenta las últimas 2 semanas de las elecciones electorales de la primera vuelta electoral, por lo cual las 8 ediciones del microprograma de humor político serán consideradas comprendidas del 29 de marzo al 9 de abril. Se optó estas 2 últimas semanas de la recta final, ya que en ese lapso de tiempo fueron cruciales para los candidatos, es por ello que “Camotillo, el Tinterillo” tendrá que comentar sobre la coyuntura política, temas a favor o en contra del amplio número de candidatos. Todo ello sustentado por el tipo de muestreo por conveniencia la cual Otzen y Manterola (2017) señalan que permite elegir instancias accesibles que admitan ser incorporados. Ello se basa en la conveniente accesibilidad y proximidad del sujeto al investigador. Es decir, no es mecánico ni probabilístico, sino que depende del juicio propio del autor.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación, la observación fue la técnica utilizada. Según Fernández (2004) señala que dicha técnica admite un conjunto de datos registrando las particularidades o la conducta de un conjunto de personas o cuerpos sin constituir una comunicación. (p. 84). De esa manera, la observación servirá para transcribir lo que uno puede visualizar a simple vista, e ir más allá, interpretarlo a través del instrumento que es la ficha de observación, referida por Postic, M. y Mialaret, G. (1978) como la resultante de la indagación de acontecimientos que proviene de un esmero de optimización, compuesta de todos los rasgos que se han establecido (p. 238).

3.6 Procedimientos

El procedimiento empieza con la observación, pues con ella se recolectó los datos necesarios de estudios anteriores sobre el discurso humorístico. Seguidamente, identificar la categoría, subcategoría en la presente investigación con el fin de que sean parte del análisis en este estudio.

Como se mencionó anteriormente, el ámbito temático es el discurso humorístico, las categorías son mejoramiento personal, afiliativo, descalificación personal y agresivo. Ello se analizará por medio de la observación de un video a través de la cuenta oficial de Youtube de Willax Televisión sobre “Camotillo, el Tinterillo” y se recaudará la información mediante una ficha de observación.

3.7 Rigor Científico

Hernández, Fernández y Baptista (2010) refieren que la investigación cualitativa requiere de criterios tales como la credibilidad, la confirmabilidad, la dependencia o consistencia lógica y la transferibilidad o aplicabilidad.

Ante ello, Castillo y Vásquez (2003) refieren que existe credibilidad cuando son verídicos o genuinos los hallazgos, tanto por los individuos que participaron en el estudio como quienes experimentaron el fenómeno estudiado. En cuanto a la confirmabilidad, se refiere a la neutralidad en el estudio e interpretación de la información y esto se logra si otros investigadores pueden hacer un seguimiento y llegar a resultados similares. Por último, la transferibilidad es la probabilidad de transferir los resultados a otro contexto o grupo en futuras investigaciones.

Asimismo, es esencial exponer la validez ya que ello se tomó en cuenta para la aplicación del instrumento en el presente estudio. Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2014) sostienen que la validez de un instrumento está vinculada con la aceptación en el que los resultados de dicho instrumento de recopilación de información reflejen lo que realmente se está midiendo.

Por lo mencionado anteriormente, se requirieron de tres expertos en el tema para la validación del instrumento, entregando la ficha de observación y matriz para realizar su evaluación.

Asimismo, el coeficiente de V de Aiken fue el que se utilizó con el objetivo de que el resultado de ello sea verídico, en la cual se obtuvo 1. Es decir, que el instrumento de recolección de la información tuvo una excelente validez, puesto que, el coeficiente tenía un valor que va desde 0 hasta 1, mientras el número se acerque más al 1 significa que tiene mayor validez.

Tabla 1

Validadores de la ficha de observación

Grado	Experto	Especialidad
Mg.	Mariano Octavio Vargas Arias	- Lic. Ciencias de la Comunicación - Mg. Docencia Universitaria
Mg.	José Pérez Terrones	- Lic. Ciencias de la Comunicación - Mg. Periodismo
Mg.	Homero Tomanguilla Reyna	Mg. Gestión Pública

Fuente: SUNEDU

3.8 Método de análisis de la información

Rodríguez y Valdeoriola (2009) sostienen que este análisis es un proceso de comprender la gran cantidad de información recopilada dentro del marco, y los investigadores deben organizar sus datos para poder administrarlos y que resulte manejable y ello se consigue en seguir indagando aquellas unidades de análisis que nos resulte más destacable.

Asimismo, con esta investigación se busca analizar el discurso humorístico del microprograma Camotillo, el Tinterillo. Se dividieron y organizaron los datos recolectados según los objetivos y las subcategorías de cada objetivo. Se cuentan con cuatro categorías, las cuales son el mejoramiento personal, afiliativo, descalificación personal y agresivo con el objetivo de lograr una buena organización sobre cada aspecto observado, para posteriormente realizar un análisis adecuado.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación está debidamente citada bajo la normativa APA. Además, cumple con todos los requisitos para su elaboración y es importante resaltar que la realización de este estudio está en su totalidad bajo las normativas de la UCV.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación con respecto al objetivo general es cual analizar el discurso humorístico del microprograma Camotillo, el Tinterillo, abril 2021, se recopiló los datos mediante la técnica de observación y la ficha de observación.

Ello se aplicó a 8 videos de la plataforma de Youtube del canal de Willax televisión, referente a la recta final de la primera vuelta electoral. Se determinó que el discurso humorístico tuvo un impacto positivo en los espectadores al transmitir los mensajes de manera informal, ya que facilita la interacción social y ayuda a sobrellevar la incertidumbre que vive el país a causa de la crisis política.

Dicho resultado se asocia con la teoría de la relevancia la cual Wilson y Sperber (2004), manifiestan que los textos establecen una especie de estímulo deixis que requiere la atención del interlocutor y este realiza el esfuerzo mínimo para poder procesarlo. Es decir que el personaje Camotillo tuvo como lenguaje recurrente las jergas peruanas para facilitar la comprensión del mensaje hacia los espectadores, ya que el humor también influye en su comportamiento, para comunicar sucesos políticos de relevancia nacional con un tono humorístico, para que el público se divierta y se informe a la vez con sus discursos ya que la risa está en la vida diaria de las personas y, además toman el humor como una especie de medicina para afrontar situaciones difíciles.

Asimismo, esto conlleva una concordancia con la tesis Hussein (2017) en su investigación análisis pragmático del discurso humorístico en la narrativa de Naguib Mahfuz y su traducción al español, quien analizó los mecanismos del humor, encontrándose que la risa influye en el comportamiento de las personas que hablan el idioma árabe de manera positiva frente los fenómenos sociales. En ambos casos, el humor es fundamental para poder transmitir el mensaje e influye en la conducta del individuo frente a las dificultades.

Con respecto al objetivo específico 1, el cual es analizar el discurso humorístico de mejoramiento personal del microprograma “Camotillo, el Tinterillo”, abril 2021, se evidenció como el segundo más utilizado por el personaje Camotillo en esta investigación ya que se presenta de manera concreta y auténtica, cuyo propósito es evitar las emociones negativas así como el estrés. Es empleado como una

especie de escudo, que busca proteger al personaje ya que en su discurso siempre saca a relucir lo bueno de las cosas con humor a pesar de las adversidades, en este caso la crisis política.

Estos resultados concuerdan con la tesis de Gamarra (2020) en su investigación estilos de humor y resiliencia en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, quien analizó si existe relación entre los estilos de humor y resiliencia, ambas investigaciones tuvieron como resultado que el discurso humorístico de mejoramiento personal era el segundo con mayor incidencia, en este caso en los universitarios ya que ellos utilizan el humor como mecanismo de represión hacia el estrés.

Asimismo, se observó que el discurso humorístico de mejoramiento personal tuvo mayor incidencia en la modalidad visual, ya que al momento de transmitir el mensaje se muestra imágenes referentes para contextualizar al público sobre su discurso. Además, en este tipo de discurso, Camotillo proyectaba una imagen erguida con los dedos entrelazados, transmitiendo confianza y dominio del tema abordado.

Dicho resultado se asimila con la tesis Montano (2019) en su investigación análisis del discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la UFC español, 2015, Tuvo como resultado que el luchador presentaba ademanes descriptivos como hacer puños con las dos manos, ello transmitía valentía y dominio en el cuadrilátero, inclusive dicha imagen de McGregor proyectaba una especie de reto al desafiar a cualquier adversario que se manifieste.

De acuerdo al objetivo específico 2, el cual es conocer el discurso humorístico afiliativo del microprograma “Camotillo, el Tinterillo”, abril 2021, generó un entorno favorable porque es el más utilizado por Camotillo, ya que su propósito es realizar bromas o contar historias divertidas y con ello buscó fortalecer la interacción social entre él y su audiencia.

Este resultado es similar a la tesis de Ñahuin y Rojo (2019) en su investigación sentido del humor y resiliencia en adolescentes de nivel secundario en una institución educativa pública de Arequipa, 2019, quien analizó si existe

relación entre los sentidos de humor y resiliencia, encontrándose en comparación con los demás estilos de humor, que los estudiantes presentan en su mayoría un nivel medio de 49.7% en el humor afiliativo. Es decir, que los jóvenes de la institución educativa prefieren hacer reír a los demás realizando bromas, contar chistes y de esa manera gozar de una carcajada con sus parientes, amigos o compañeros.

Además, se pudo evidenciar que se apoya mayormente en el modo sonoro en el cual al momento de Camotillo realizar chistes a su público, se escucha efectos de sonido como: risas, aplausos, sonido de suspenso, sonido de alegría, en todos los videos analizados, la cual le da más relevancia y también es la parte esencial de todo discurso.

Estos resultados difieren con la tesis de Montano (2019) en su investigación análisis del discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la UFC español, 2015, quien analizó las modalidades del discurso referido al luchador en dicha plataforma, encontrándose poca relevancia sobre el modo sonoro ya que solo se presentaron dos efectos sonoros como lúdico y el silencio. Los dos efectos se manifestaron para darle más realce a la voz de McGregor. Según esta investigación, no fue muy influyente dicha modalidad y que lo fundamental fue fortalecer el concepto de McGregor con el propósito de ratificar en ser perceptible en este tipo de deportes.

Respecto al objetivo específico 3, el cual es conocer el discurso de descalificación personal del microprograma “Camotillo, el Tinterillo”, abril 2021 tuvo una presencia casi nula en la investigación al presentarse en solo un video, por el hecho que este estilo de humor es auto-despreciativo. Es decir, hacen o dicen cosas divertidas a expensas de sí mismos y se ríen con otros al tiempo que se ridiculizan o menosprecian, lo que es contrario al personaje Camotillo ya que él se basa más en realizar bromas a la mujer de voz en off o realizar chistes sobre los candidatos, pero casi nunca se burla de sí mismo para divertir a su público.

Dicho resultado coincide con la tesis la tesis de Gamarra (2020) en su investigación estilos de humor y resiliencia en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, encontrándose que el discurso humorístico de descalificación

personal solo alcanzó el 1% de los estudiantes ya que estos tenían poca incidencia en divertir a los demás, a expensas de ellos mismos. Ambas investigaciones afirman que las personas no prefieren ser objeto de burla para hacer reír a los demás, sino que prefieren contar anécdotas chistosas o realizar bromas para facilitar el vínculo social.

Respecto al objetivo específico 4, el cual es conocer el discurso humorístico agresivo del microprograma “Camotillo, el Tinterillo”, abril 2021, se encontró que el personaje recurre frecuentemente a este tipo de discurso ya que el sarcasmo es parte de su lenguaje, al criticar a los candidatos políticos en contienda, ya que este estilo de humor busca dejar en ridículo a los demás menospreciándolos en cualquier aspecto. Sin embargo, en esta investigación este estilo de humor no fue el más utilizado por Camotillo en su discurso.

Este resultado se diferencia con la investigación de Grace-Odeleye y Santiago (2019) titulada uso del humor para mejorar los estilos de liderazgo en la educación superior, encontrándose que el discurso humorístico agresivo fue el más predominante y con mayor incidencia en dicha investigación ya que los estudiantes emplean este estilo de humor para menospreciar a los demás, con el fin de fortalecer los vínculos sociales.

V. CONCLUSIONES

Primero, en relación al objetivo general, el cual es analizar el discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021, se concluyó que el lenguaje informal en el discurso humorístico facilita y fortalece la interacción social entre el personaje y su público.

Segundo, en función al objetivo específico 1, se concluyó como un escudo emocional para evitar el neuroticismo, ya que con ella el personaje toma distancia de los estímulos que estresan o generan dificultades. Es decir, permite disminuir pensamientos negativos con el fin de mantener visiones positivas y realistas en situaciones adversas.

Tercero, en función al objetivo específico 2, se concluyó que este tipo de discurso reduce las tensiones interpersonales ya que el personaje genera un entorno social lúdico, es decir utiliza diferentes estrategias diseñadas para crear un ambiente de armonía con su público al realizar bromas o contar historias divertidas con el fin de involucrarse con ellos.

Cuarto, en función al objetivo específico 3, se concluyó que en este discurso se emplea términos autodespectivos ya que el personaje se utiliza como objeto de humor, con el fin de obtener mayor aceptación de su público.

Quinto, en función al objetivo específico 4, se concluyó que en este discurso el lenguaje del personaje utiliza vulgarismos puesto que hace uso de términos soeces, inclusive llegando al tono sarcástico de modo que resulta ofensivo ya que con ella pretende dejar en ridículo o menospreciar a los demás con el propósito de entretener al público.

VI. RECOMENDACIONES

Primero, en relación al objetivo general, se recomienda realizar estudios referentes al discurso humorístico, ya que se encontró pocas investigaciones sobre el tema especialmente nacionales, con el fin de ampliar el conocimiento. A su vez se sugiere realizar estudios desde otro enfoque como el mixto y con otro tipo de instrumento de medición lo cual permita contrastar los resultados obtenidos con la presente investigación.

Segundo, en función al objetivo específico 1, se recomienda ahondar en profundidad en la modalidad sonora ya que al momento de agregar música o efectos de sonido le da mayor realce al discurso y pueda captar la total atención del público.

Tercero, en función al objetivo específico 2, se recomienda a las universidades a realizar talleres sobre este tipo de discurso ya que, con ella, el estudiante facilitará la interacción social y de esa manera se pueda desenvolver rápidamente con los demás al contar anécdotas divertidas o realizar chistes.

Cuarto, en función al objetivo específico 3, se recomienda no dejar de lado este tipo de discurso, ya que las personas que recurren a este, poseen un mayor autoestima y confianza en sí mismo. De igual manera abarcar los 4 tipos de discurso amplía las posibilidades de llegar de una manera eficiente y directa al público que se quiere dirigir.

Quinto, en función al objetivo específico 4, se recomienda utilizar la modalidad visual ya que es un eje complementario que contextualiza de manera más detallada al emplear imágenes referenciales para tener una visión más amplia de lo que se quiere transmitir.

REFERENCIAS

- Álvarez, M. (2018). *El humor gráfico: Y su mecanismo transgresor* (Vol. 42). Antonio Machado Libros. https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=Y-e4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=PARA+UNA+DEFINICI%C3%93N+DE+L+HUMOR&ots=DEhalgD243&sig=IOOtbwuCuweIQH2duvXeIPAvh10#v=onepage&q&f=false
- Bobbio, N. (2004). Izquierda y derecha. Bajo el volcán. *Revista del posgrado de sociología*. BUAP, 1(7), 187-190. <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/bevol/article/view/1695/1280>
- Burkart, Fraticelli y Várnagy (2021). *Arruinando chistes, Panorama de los estudios del humor y lo cómico*. https://www.academia.edu/49358939/Arruinando_chistes_Panorama_de_estudios_del_humor_y_lo_c%C3%B3mico_lo_c%C3%B3mico
- Caballero, A. (2020). *El humor como herramienta estratégica en publicidad. Caso de estudio de las campañas navideñas de Campofrío*. [Tesis de Licenciatura]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/43480/TFG-N.%201466.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carbelo, B. y Jáuregui, E. (2006). Emociones positivas: Humor Positivo. *Papeles del psicólogo*, 27(1), 18-30. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77827104.pdf>
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. Cinta de Moebio. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 23, 204-2016. <https://bit.ly/1PWEJ6Q>
- Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Revista Colombia Medica*, 34(3), 164-167. <https://colombiamedica.univalle.edu.co/index.php/comedica/article/view/269/272>
- Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 1(2), 31-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693387>

- Castro, J. (10 de abril de 2021). Compás electoral: ¿Cómo se posicionaron los candidatos presidenciales en las elecciones 2021?. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/compas-electoral-como-se-posicionaron-los-candidatos-presidenciales-en-las-elecciones-2021-noticia/?ref=ecr>
- D'Anello, S. (2008). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de estilos de humor (CUESTIHU): Validación Venezolana. *Avances en Medición*, 6(1), 71-84. https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/6616/0463/3548/VOL_6_Articulo7_Validacin_CUESTIHU_71-84.pdf
- Del Águila, S. (28 de febrero de 2021). “Camotillo el Tinterillo”: peligrosas amenazas a Tulio Loza que llegaron a concretarse y otros secretos del personaje. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/tvmas/television/camotillo-el-tinterillo-peligrosas-amenazas-a-tulio-loza-que-llegaron-a-concretarse-y-otros-secretos-del-personaje-secretos-de-la-tv-noticia/?ref=ecr>
- Del Águila, S. (29 de octubre de 2019). Tulio Loza: ¿Qué fue del popular 'Camotillo, el tinterillo?. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/tvmas/tulio-loza-que-fue-del-popular-camotillo-el-tinterillo-noticia/?ref=ecr>
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado (2nd ed.)*. <https://books.google.es/books?id=LnVxgMkEhkgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gamarra Moncayo, J. (2020). *Estilos de humor y resiliencia en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo*. [Tesis de Licenciatura]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7687/Gamarra%20Moncayo%20Jos%c3%a9%20Rolando.pdf?sequence=1>
- González Ferrer, L. & Queirolo, R. (2013). Izquierda y derecha: formas de definir las, el caso latinoamericano y sus implicaciones. *América Latina hoy*, 65(1), 79-105.

https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/142260/lzquierda_y_derecha_formas_de_definirlas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Grace-Odeleye, B. & Santiago, J. (2019). Utilizing Humor to Enhance Leadership Styles in Higher Education Administration. *International Journal of Educational Leadership and Management*, 7(2), 171-202. <http://dx.doi.org/10.17583/ijelm.2019.3912>

Heredia, R. (2016). Humor y discurso: una propuesta para el análisis de la protesta en YouTube. *Lenguaje*, 44(1), 83-109. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-34792016000100005

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología De Investigación* (5^{ta} ed.). <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Hussein, H. (2017). *Análisis pragmático del discurso humorístico en la narrativa de Naguib Mahfuz y su traducción al español*. [Tesis Doctoral]. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=5Di4gDCPpKc%3D>

León, I. & Bedoya, R. (2011). *Ojos bien abiertos: el lenguaje de las imágenes en movimiento*. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10715/Bedo_y_Leon_Frias_ojos_bien_abiertos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martin, R. & Ford, T. (2018). *The psychology of humor: An integrative approach*. Academic press. https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_en&id=l4RIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tesis+sobre+el+humor&ots=q-Sej1IFQU&sig=e3_yS_4bK7uufmLo5137TY41yzM#v=onepage&q&f=false

Martin, R., Puhlik, P., Larsen, G., Gray, J. & Weir, K. (2003). Individual differences in uses of humor and their relation to psychological well-being: Development of the Humor Styles Questionnaire. *Journal of Research in Personality*, 37(1), 48-75. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56892479/HSQ_article-with-

cover-page-v2.pdf?Expires=1637337995&Signature=WazGQlbYeDto4ZESCC5gCXMFwKkYEeuIEX-bwXclyBeSxftD4wQcvRft3k7UEHsUOYYWIWFFI954cr2iPaxCDEWVmV2lz oEIM6cnJ35cwbuAvPrW3Llo4Tj-cELKT~2tF0hqLFuZ2VIDFI2nmYC4p~JXi9xJl1v~Wde~OIV1OYpTubxn2m w3lfH5Hg4y~hilR2lksryIN~Yrr2RkLDZ12RCPTa8pHwM7tpcnspVK13BC35 0qE2Zos8XQ8teiYJCso8qDMnAZlvq0bV51vefEel8~gwA5rUejFkRlrqQuUI Wgl6CI0GxRipoLtpAvDnCBzkYwXSjEmdaLK~0KKdDxsA &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Montano, A. (2019). *Análisis del discurso multimodal en los videos de Conor McGregor del canal de YouTube de la ufcespanol, 2015*. [Tesis de Licenciatura].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48452/Montano_UAMR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morreall, J. (20 de noviembre de 2020). "Philosophy of Humor". *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Stanford Encyclopedia of Philosophy.

<https://plato.stanford.edu/entries/humor/>

Núñez, R. (1984). *Semiótica del mensaje humorístico*.

<https://www.unioviado.es/rafanura/Separatas/humorhispanismo.pdf>

Ñahuin Capcha, A., & Rojo, K. (2019). *Sentido del humor y resiliencia en adolescentes de nivel secundario en una institución educativa pública de Arequipa, 2019*. [Tesis de Bachiller].

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10533/PS%C3%B1acaai.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5^{ta} ed.)*.

<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

O'Halloran, K. (2006). *Multimodal discourse analysis: Systemic functional perspectives*. Londres: Continuum

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Perotti, I. (1995). *Uma tipologia do discurso de humor (o político do humor e o humor político)*.
<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/76297/101518.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Postic, M., & Mialaret, G. (1978). *Observación y formación de los profesores*.
<https://books.google.com.pe/books?id=8YRczSiYMQgC&pg=PA238&dq=FI+CHA+DE+OBSERVACION&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjekoz77cXXAhVGRSYKHUKaDGwQ6AEIJDA#v=onepage&q=FICHA%20DE%20OBSE+RVACION&f=false>
- Ramírez, C. (2006). *Guía para el visitante en el planeta Tierra. Libro para armonizar con la vida*. <https://bit.ly/34CrB0d>
- Rodríguez Gómez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2009). *Metodología de la investigación*. *Universitat Oberta de Catalunya*.
<http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/21.pdf>
- Rosal, M. (8 de marzo de 2014). *Humor*. Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura.
<https://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Humor>
- Varas, G. (s.f). *El discurso desde el modo visual: algunos fundamentos teóricos clave*. *Science and innovation through discourse*.
http://gvaras.org/public/multimodalidad_visual.php
- Wilson, D., & Sperber, D. (2004). La teoría de la relevancia. *Revista de investigación lingüística*, 7(1), 237-286.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/17793/1/relevancia.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de la variable

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
Discurso Humorístico	Según Rosal Nadales (2014) nos dice que, el tema del discurso humorístico, es el modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas.	El presente proyecto, analizará el ámbito temático propuesto, recolectando los datos, del caso seleccionado en el mismo, en razón de las cuatro categorías, que el autor propone en esta matriz.	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual
				Modo verbal
				Modo sonoro
			Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual
				Modo verbal
				Modo sonoro
			Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual
				Modo verbal
				Modo sonoro
			Discurso Humorístico agresivo	Modo visual
				Modo verbal
				Modo sonoro

Anexo 2

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	MÉTODO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL:	ENFOQUE:	TÉCNICA:
¿Cuál es el análisis del discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?	Analizar el discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021	CUALITATIVO, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.	OBSERVACIÓN, permite obtener información mediante el registro de las características de una serie de elementos sin establecer un proceso de comunicación.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	TIPO DE ESTUDIO:	
PE1	¿Cómo se presenta el discurso humorístico de mejoramiento personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?	OE1 Conocer el discurso humorístico de mejoramiento personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021	BÁSICA, destinada a aportar nuevos conocimientos teóricos - científicos, no produce necesariamente resultados de utilidad práctica.
PE2	¿Cómo se presenta el discurso humorístico afiliativo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?	OE2 Conocer el discurso humorístico afiliativo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021	NIVEL: HERMENÉUTICA, debido a que involucra un intento de describir y estudiar fenómenos humanos significativos.
PE3	¿Cómo se presenta el discurso humorístico de descalificación personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?	OE3 Conocer el discurso humorístico de descalificación personal del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021.	INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN, estructura de los aspectos que se preverán para registrar el fenómeno de la observación.
PE4	¿Cómo se presenta el discurso humorístico agresivo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021?	OE4 Conocer el discurso humorístico agresivo del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021	DISEÑO: ESTUDIO DE CASO, debido a que se analizará un fenómeno de manera particular y específica.

Anexo 3

Instrumento ficha de observación

Categoría	Subcategorías	Microcategorías	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual		
		Modo verbal		
		Modo sonoro		
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual		
		Modo verbal		
		Modo sonoro		
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual		
		Modo verbal		
		Modo sonoro		
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual		
		Modo verbal		
		Modo sonoro		

Anexo 4

Validación del instrumento – Experto 1

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis del discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021

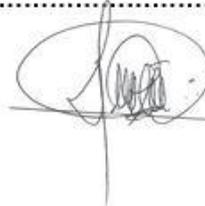
NOMBRE Y APELLIDOS: José Pérez Terrones

GRADO ACADEMICO: Magister en Periodismo

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍAS	ÍTEM S	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con las microcategorías		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con las categorías		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual			X		X		X		X		
		Modo verbal			X		X		X		X		
		Modo sonoro			X		X		X		X		
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual				X		X		X		X	
		Modo verbal				X		X		X		X	
		Modo sonoro				X		X		X		X	
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual				X		X		X		X	
		Modo verbal				X		X		X		X	
		Modo sonoro				X		X		X		X	
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual				X		X		X		X	
		Modo verbal				X		X		X		X	
		Modo sonoro				X		X		X		X	

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN: 05/10/21



Anexo 5

Validación del instrumento – Experto 2

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis del discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021

NOMBRE Y APELLIDOS: MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS

GRADO ACADEMICO: LIC. CC.CC. / MGTR. DOCENCIA UNIVERSITARIA

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	MICROCATEGORÍAS	ÍTEM S	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con las microcategorías		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con las categorías		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual			X		X		X		X		
		Modo verbal			X		X		X		X		
		Modo sonoro			X		X		X		X		
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual				X		X		X		X	
		Modo verbal				X		X		X		X	
		Modo sonoro				X		X		X		X	
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual				X		X		X		X	
		Modo verbal				X		X		X		X	
		Modo sonoro				X		X		X		X	
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual				X		X		X		X	
		Modo verbal				X		X		X		X	
		Modo sonoro				X		X		X		X	

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN 10/10/2021



Anexo 6

Validación del instrumento – Experto 3

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis del discurso humorístico del microprograma “Camotillo, el tinterillo”, abril 2021.

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EXPERTO: HOMERO TOMANGUILLA REYNA

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO (OBLIGATORIO): Magíster en Gestión Pública

ÁMBITO TEMÁTICO	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con las microcategorías		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con las categorías	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	-	-	X		X		X		X	
		Modo verbal			X		X		X		X	
		Modo sonoro			X		X		X		X	
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	-	-	X		X		X		X	
		Modo verbal			X		X		X		X	
		Modo sonoro			X		X		X		X	
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	-	-	X		X		X		X	
		Modo verbal			X		X		X		X	
		Modo sonoro			X		X		X		X	
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	-	-	X		X		X		X	
		Modo verbal			X		X		X		X	
		Modo sonoro			X		X		X		X	

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN 14-10-2021

FIRMA



Docente Universitario UCV / DNI 09969160

Anexo 7:

Coeficiente de Aiken

COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c= número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

ÍTEMS	V 1	V 2	V3	SUMA	V DE AIKEN
1	1	1	1	3	1
2	1	1	1	3	1
3	1	1	1	3	1
4	1	1	1	3	1
V de Aiken =					1

Fuente: Excel

Anexo 8:

Turnitin

TESIS JULIO CABANILLAS TUNITIN.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	14%	2%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Southeastern College Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Anexo 9:

Ficha de observación 1

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	Se observa una imagen de la CN Tower en Toronto, Canadá y Las Cataratas Del Niagara y Camotillo señala que en el extranjero si están preparando las celebraciones por nuestro bicentenario.	Muestra el orgullo de nuestras raíces peruanas y simboliza la bandera nacional del Perú al iluminar con colores rojiblanco, la sangre derramada de los héroes, por los 200 años de intenso patriotismo y nos transporta a la época del nacionalismo.
		Modo verbal	Camotillo sostiene que “Aunque sea bailemos un huayno entre hermanos y sampemonos un pisco bien peruano”.	Da a entender que en los 200 años de la independencia del Perú ya no haya diferencias tan marcadas entre el provinciano y los ciudadanos.
		Modo sonoro	Se escucha un sonido de fondo de alegría al mostrar las imágenes del CN Tower y las Cataratas del Niagara.	Nos transporta a un ambiente inspirado en las tierras peruanas, por la picardía y criollada que nos representa.
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo califica al Gobierno de “Chicha Morada”	Califica al Gobierno como una organización sin un plan establecido, con una elección fraudulenta y no cumple con informar del todo lo que realizarán a los medios de comunicación.
		Modo sonoro	Se escucha risas y aplausos de fondo cuando Camotillo le dice a la mujer de voz en off que “tu naciste en el periodo cuaternario”.	Simboliza la reacción al estímulo gracioso que produce la felicidad y afirmación del público espectador. Ya que actualmente en las mujeres mayores es común no aceptar su edad y encontrar rechazo cuando les realizan alguna broma sobre ello.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que “Algunos participantes de la política quedan más manchados después de vacunarse a escondidas”.	Alude a los personajes de la política que hipócritamente incentivaban la vacunación respetando los patrones de edad, además sostuvieron que serían los últimos en vacunarse, cuando ellos ya se habían administrado las dosis con anterioridad.
		Modo sonoro	Camotillo califica de “Quijote Morado” al ex presidente Sagasti y que toma malas decisiones acompañado de aplausos de fondo).	Indicador de aprobación por lo sostenido a lo cual alude principalmente al color representativo del partido, y que a su vez se ganó el rechazo de la población por su mala gestión, al no hacerle frente a la pandemia.

Anexo 10:

Ficha de observación 2

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	Se observa imágenes del Monitor Huáscar y Camotillo sostiene “Que deberíamos sentirnos agradecidos y orgullosos que para ellos lo consideren un trofeo”.	Se muestra nuestro patriotismo, en la cual junto al buque dieron la vida millones de compatriotas al mando del “Caballero de las Mares” Miguel Grau en la Guerra del Pacífico al defender los colores de nuestra bandera nacional.
		Modo verbal	Camotillo señala que mientras más cuesta conseguir el Monitor Huáscar más apreciado será.	Alude a la difícil recuperación del histórico buque nacional, que no nos desvié de temas más relevantes para el país, ya que actualmente vivimos una incertidumbre política que ha afectado a todos sin distinción alguna, que no le demos importancia a este tema ni esperanzas a la gente creando una obsesión por conseguirlo.
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que Lescano estaba “huasca” por disparatada frase.	Refiere que el excongresista y excandidato a la presidencia no debe realizar propuestas sin una base de sustento ni planificación alguna.
		Modo sonoro	Camotillo dialoga con una voz en off (risas de fondo) al decirle que seguro que te confundieron con la Covadonga vieja”.	Atribuye la comparación con la avanzada edad de la persona de voz en off con el buque chileno del año 1859.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala “Porque no alquilar el Monitor Huáscar y realizar tours al Caribe”.	Manifiesta con un tono sarcástico que un candidato a la presidencia debe enfocarse en lo primordial para el país como son el traer más vacunas, así como la reactivación economía y a su vez dejar de lado temas secundarios.
		Modo sonoro	Camotillo señala que “De paso podríamos pedir el cuarto del rescate de Atahualpa a los españoles” (música de fondo).	Nos traslada a la época incaica, donde recordamos al último soberano inca, el cual fue capturado por los españoles y condenado a muerte por Pizarro.

Anexo 11:

Ficha de observación 3

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	Se observa imágenes del expresidente Martín Vizcarra y Camotillo señala que, aunque se lave las manos seguirán sucias por las muertes de tantos cholos.	Muestra el lado oscuro y corrupto de nuestro país ya que el ex mandatario utilizó impunemente las vacunas para beneficio propio, lo cual tuvo como resultado la muerte de miles de peruanos inocentes.
		Modo verbal	Camotillo señala que en esta Semana Santa reflexionemos y tratemos de entender el por qué Dios nos ha puesto a estos incapaces en el camino.	Pide analizar con mayor detenimiento nuestro accionar al momento de elegir a nuestros gobernantes ya que en los últimos años se han visto involucrados en temas de corrupción y lavado de activos ya sea a nivel distrital, departamental y nacional.
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo califica al Gobierno de huevos fritos.	Refiere a un Gobierno incapaz de resolver problemas coyunturales que azotan al país y a su vez una falta de planificación que guíe un rumbo fijo y sostenido.
		Modo sonoro	Camotillo dialoga con una voz en off (música de fondo) al decirle que "Tú has sido más pecadora que María Magdalena, vieja cuchufleta".	Nos traslada a la época donde el mundo vio nacer al hijo de Dios, en la cual Camotillo realiza una comparación entre la mujer de voz en off con María Magdalena, quien era conocida en la historia como una adúltera arrepentida.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que otros Iscariotes como él siguen al mando y que el Señor Padre no los deben perdonar porque ellos sí saben lo que hacen.	Alude a la similitud entre Iscariote y Vizcarra, ya que este traicionó a la patria al robarse las vacunas e inoculándose a escondidas de la población peruana.
		Modo sonoro	(Efecto de sonido de trompeta y música triste), Camotillo señala que A pesar de que el réptil ya pasó al retiro, nuestra gente sigue muriendo por faltas de camas UCI y oxígeno.	Simboliza el pesar y sufrimiento de las personas a causa de la COVID-19, incrementado por la corrupción y el mal manejo del antiguo Gobierno, lo cual actualmente todavía tiene repercusiones.

Anexo 12:

Ficha de observación 4

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	Se muestra imagen de Keiko Fujimori y sostiene que a ella le dicen dueña de sauna, por que vive del sudor de los demás.	Hace referencia a los años de juventud de la lideresa de Fuerza Popular, quien obtuvo sus estudios universitarios en el extranjero con el lavado de activos de parte de su parte y Montesinos a costa del Gobierno.
		Modo verbal	Camotillo califica a Ollanta Humala de "Balón de gas, porque apenas llega a la casa, de las orejas a la cocina".	Manifiesta que, en los años de mandato de Humala, era su esposa Nadine Heredia, quien llevaba las riendas y las decisiones en Palacio de Gobierno ya que se encontraron agendas de la ex primera dama donde se evidenciaba lavado de activos y su relación irregular con Oderbretch.
		Modo sonoro	Camotillo sostiene que Keiko nombrará a su esposo Mark Vito como embajador de "Trinidad y Tú Vago" (risas de fondo).	Alude a la burla de la toda la población peruana ya que actualmente no se le conoce un trabajo u oficio estable al esposo de Fujimori y da a entender que ella sería el sostén económico de su familia.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo manifiesta que ansiosas esperan las cédulas de sufragio que se les llene en el casillero con el plumón y les metan el voto en la ranura del ánfora.	Alude a una elección fraudulenta por parte de los candidatos con el objetivo de llegar al poder sin importar el impacto hacia la población.
		Modo sonoro	Camotillo señala que los candidatos prometen lo mismo, pero al por mayor. (sonido de tristeza)	Simboliza la confianza que depositan los peruanos año tras año hacia los próximos gobernantes que a pesar de sus propuestas siempre terminan defraudando al pueblo, quienes son los que más sufren por no ver avances importantes en la economía, seguridad y salud del país.

Anexo 13:

Ficha de observación 5

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	Se observa una imagen de Mario Vargas Llosa y Camotillo señala que todo el Tahuantinsuyo celebró el reconocimiento que le hicieron al escritor peruano.	Manifiesta que los logros de un Premio Nobel de Literatura a manos de un compatriota son muestra de inspiración y orgullo de nuestros colores rojiblanco y deja en alto el nombre de la nación en el extranjero.
		Modo verbal	Camotillo señala que los lectores de diarios chichas atracan todo lo que leen ahí, porque nunca han leído un libro en su reputada vida.	Describe la ingenuidad e inocencia de los lectores con el discurso de mejoramiento personal peruanos al darle credibilidad a los diarios sensacionalistas y a su vez da entender que el Gobierno debería incentivar la lectura, ya que somos uno de los países que menos importancia le da a esta actividad.
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	Camotillo dialoga con una voz en off (se escucha risas y aplausos de fondo) cuando le dice que Vargas Llosa “ya tiene novia y es más chibola que tú.	Lograr los objetivos personales con seguridad en uno mismo demuestra que la energía y las perspectivas de superación tienen como pilar la mentalidad juvenil.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala, citando a Mario Vargas Llosa que una noche mientras dormía, tuve una conversación en la Catedral con Dios sobre los Cuentos de la Peste, luego me vi aquí en la Ciudad y los Perros que ladraban de felicidad porque se sentían como el pez en el agua, después de vacunarse primero que los demás”.	Provoca una reacción de la población al no ponerse limitaciones en la vida, y ante cualquier injusticia o dificultad, saber afrontar con esfuerzo y dedicación.
		Modo sonoro	Camotillo cita a Vargas Llosas y dice que “los jefes que nos gobiernan viven en la orgía perpetua de la corrupción. (música triste)”.	Alude a los años de angustia de todos los peruanos por una mala gestión de los gobernantes y la falta de participación activa y proactiva de los ciudadanos.

Anexo 14:

Ficha de observación 6

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo sostiene que algunos candidatos se disfrazan de demócratas, cuando en realidad no lo son. Por eso elige bien antes de marcar.	Refiere que los gobernantes en épocas electorales se muestran a la población como un caballero blanco, cuando en realidad son los verdugos del Perú.
		Modo sonoro	Camotillo señala que todo lo hacen solo para que les des tu voto y después ellos te metan una patada en el po....lo.	Alude a un gobierno corrupto que no le importa darle la espalda a su población, ya que al llegar al poder rompen sus ideales y les arrebatan sus ingresos económicos con falsas promesas, lo que trae como consecuencia que los peruanos estén en constante lucha para poder aguantar todo el sufrimiento.
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo realiza una broma en la cual dice que "Cuando me presentaron al barbón dije a sus órdenes yo Losa, y él me dijo yo Castro, ahí me asusté.	Manifiesta la similitud entre el gobierno del exlíder cubano y del Perú por ser un país limitado, en la cual los gobernantes someten a la población a penurias económicas y sociales.
		Modo sonoro	Camotillo dialoga con la mujer de voz en off (música de fondo) en la cual sostiene que todos tenemos derecho a equivocarnos vieja, anda vete a la.....	Alude a la reflexión de las malas decisiones de los partidos políticos, quienes, con sus malas gestiones, perjudicaron a la población. Y por ello, sostiene que deben establecer normas que sean beneficiosas para el país.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que "Otro que pasó por ese lado oscuro de la política (izquierda) fue Eudocio Ravines, donde escribió un libro llamado La Gran Estafa, en donde describe su aventura con el comunismo".	Crítica a los políticos de izquierda como incapaces de gobernar un país, a lo cual muchos de ellos se alejaron de este movimiento partidario por no compartir los mismos pensamientos idealistas.
		Modo sonoro	Camotillo señala que nunca hubo un gobierno de izquierda que haya sido productivo o dejado algo bueno a la sociedad (Música de fondo).	Alude a la izquierda como la culpable, aunque mayormente se ha visto gobiernos de derecha en el país, que han cometido delitos graves entre ellos la corrupción.

Anexo 15:

Ficha de observación 7

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	Se observa una imagen de Verónica Mendoza y Camotillo señala que ella promete incendiar la pradera si llega a Palacio de Gobierno.	Alude al caos que se apoderará de la población al cambiarse la Constitución a manos de Verónica Mendoza si es que llegará al poder, lo que traería como consecuencia una incertidumbre económica ya que las empresas extranjeras y/o privadas dejarían de invertir en el Perú.
		Modo verbal	Camotillo sostiene que “No jodan otra vez con la misma huevaaaa, por eso es importante votar bien”.	Mantenerse bien informado sobre los candidatos nos asegurará que el país pueda ser gobernado por una persona con experiencia y sobre todo libre de corrupción, ya que durante los últimos años hemos sido liderados por presidentes vinculados a ello.
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que “El dólar se va suicidar porque se está disparando”.	Crítica a la inestabilidad política que vive el Perú gracias a los cargos ministeriales que no genera confianza en el país ni a los empresarios que invierten en la misma, lo cual generó un incremento exponencial de la moneda americana.
		Modo sonoro	Se escucha un efecto de sonido de auto viejo cuando Camotillo le dice a la mujer de voz en off que “Te has engordado vieja carcocha.	A pesar de las críticas, debemos seguir luchando por lo que nos gusta, y que los años que pasan sean la evidencia de todos los obstáculos que hemos sobrepasado con el fin de lograr nuestros objetivos.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que “Lescano esta más perdido que huevo frito en plato de ceviche”.	Refiere a un excandidato inexperto que no debe llegar al cargo de presidente por las expresiones erróneas que este manifiesta ya que para liderar un país debe ser una persona preparada y libre de problemas legales con la justicia.
		Modo sonoro	Camotillo sostiene que “Los electores van a votar con el estómago flojo y terminan zurrándose en el ánfora”. (Aplausos de fondo).	Cuestiona el poco interés de la ciudadanía por no darle importancia debida por quiénes serán gobernados, ya que ellos finalmente terminan yendo a su lugar de votación por obligación y no por convicción.

Anexo 16:

Ficha de observación 8

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Descripción	Interpretación
Discurso Humorístico	Discurso Humorístico de mejoramiento personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo sostiene que “Estos lagartos prefirieron hacer negocios con las vacunas antes de pensar en la salud del popolorun”.	Critica a Martín Vizcarra ya que ministras que el Perú se alegraba por la llegada de los primeros lotes de vacunas, el expresidente recibió la dosis de Sinopharm contra el Covid-19, junto a sus familiares y otros funcionarios del Poder Ejecutivo de manera irregular.
		Modo sonoro	Camotillo señala que “Felizmente ya tienen su escritorio reservado en la ONG del infierno”. (sonido tétrico)	Realizar acciones indebidas o ilícitas, para el beneficio propio, nos lleva a estar en situaciones difíciles como pasar largos años en la cárcel.
	Discurso Humorístico afiliativo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Camotillo señala que “Estamos izquierdizados por todos lados”	Atribuye al incremento de partidos orientados a este movimiento político lo cual intentan imponer ideologías revolucionarias.
		Modo sonoro	Se escucha risas y aplausos de fondo cuando Camotillo le dice a la mujer de voz en off que “esa no te la cree nadie vieja, ahí hay una juventud acumulada de hace tiempo”.	Depende de uno mismo hacer valer sus ganas de luchar y superarse y que ser adulto no es impedimento para lograrlo.
	Discurso Humorístico de descalificación personal	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video
	Discurso Humorístico agresivo	Modo visual	No se presentó en el video	No se presentó en el video
		Modo verbal	Se escucha un sonido de fondo de suspenso en la cual Camotillo sostiene que “Los votantes lo único que votan bien es la basura cuando le grita su mujer”.	Simboliza la poca relevancia que le brindan los votantes nacionales a las elecciones electorales, donde sin informarse debidamente sobre los candidatos realizan su votación por cualquiera en contienda, lo cual a futuro trae una inestabilidad política por llevar al poder a personas incapaces de ejercer el cargo como presidente del país.
		Modo sonoro	No se presentó en el video	No se presentó en el video