



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

“Complejo turístico y cultural en el sector de Cachiche en Ica”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Santa Cruz Diaz, Brandon Paul (ORCID: 0000-0001-9197-465X)

ASESORA:

Mg. Arq. Contreras Velarde, Karina Marilyn (ORCID: 0000-0003-4130-6906)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A todas las personas que viven en zonas rurales y que viven del turismo, que trabajan en la informalidad brindando un buen servicio para la buena reputación del lugar en el que se desarrollan, este proyecto es para ustedes, espero humildemente haber desarrollado un proyecto que les incentive a seguir luchando para salir adelante como comunidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los profesionales que fueron parte de esta investigación: a los docentes por su exigencia y su orientación en el tema; agradezco a toda mi familia por entregarme el gozo del esfuerzo; a mi padre por su comprensión, dedicación y ser ejemplo de superación; a mi madre por ser el pilar de paciencia y de lucha en mi vida, por sus consejos que me brinda día a día; a mi hermana por las sonrisas y apoyo que siempre serán mutuo.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	i
DEDICATORIA.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	5
II. MARCO ANÁLOGO	6
2.1. ESTUDIO DE CASOS URBANO-ARQUITECTÓNICOS.....	6
2.2.1. CUADRO SÍNTESIS DE LOS CASOS ESTUDIADOS	6
2.2.2. MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS.....	10
III. MARCO NORMATIVO	11
3.1. SINTESIS DE LEYES, NORMAS Y REGLAMENTOS APLICADOS EN EL PROYECTO	11
IV. FACTORES DE DISEÑO.....	13
4.1. CONTEXTO.....	13
4.1.1. LUGAR.....	13
4.1.2. CONDICIONES BIOCLIMÁTICAS	20
4.2. PROGRAMA ARQUITECTONICO	23
4.2.1. ASPECTOS CUALITATIVOS.....	23
4.2.2. ASPECTOS CUANTITATIVOS	25
4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO	29
4.3.1. UBICACIÓN DEL TERRENO	29
4.3.2. TOPOGRAFÍA.....	29
4.3.3. MORFOLOGÍA DEL TERRENO.....	30
4.3.4. ESTRUCTURA URBANA.....	31
4.3.5. VIALIDAD Y ACCESIBILIDAD	32
4.3.6. RELACIÓN CON EL ENTORNO.....	33
4.3.7. PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS	34
V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO	36

5.1.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO	36
5.1.1.	IDEOGRAMA CONCEPTUAL	36
5.1.2.	CRITERIOS DE DISEÑO	36
5.1.3.	PARTIDO ARQUITECTÓNICO	39
5.2.	ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN	40
5.3.	PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO	42
5.3.1.	Plano de Ubicación y Localización (Norma GE. 020 artículo 8)	42
5.3.2.	Plano Perimétrico – Topográfico (Esc. Indicada)	42
5.3.3.	Plano General	43
5.3.4.	Planos de Distribución por Sectores y Niveles	45
5.3.5.	Plano de Cortes y Elevaciones por sectores	50
5.3.6.	Plano de Detalles Arquitectónicos	52
5.3.7.	Plano de Detalles Constructivos	52
5.3.8.	Planos de Seguridad	53
5.3.8.1.	Plano de señalética	53
5.3.8.2.	Plano de evacuación	55
5.4.	MEMORIA DESCRIPTIVA	56
5.5.	PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO)	67
5.5.1.	PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS	67
5.5.1.1.	Plano de Cimentación	67
5.5.1.2.	Plano de estructura de losas y techos	67
5.5.2.	PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS	68
5.5.2.1.	Planos de distribución de redes agua potable y contra incendio por niveles	68
5.5.2.2.	Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles	69
5.5.3.	PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS	69
5.5.3.1.	Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes)	69
5.6.	INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	70
5.6.1.	Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto)	70
VI.	CONCLUSIONES	79
VII.	RECOMENDACIONES	80

REFERENCIAS.....	81
ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - <i>Ica: Oferta hotelera en la región</i>	3
Tabla 2 - <i>Ica: Población por género</i>	18
Tabla 3 - <i>Ica: Actividades realizadas por el turista extranjero</i>	18
Tabla 4 - <i>Ica: Actividades realizadas por el turista nacional</i>	19
Tabla 5 - <i>Parámetros urbanísticos</i>	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - <i>Mapa turístico de Ica</i>	2
Figura 2 - <i>Ubicación Macro regional de Ica</i>	13
Figura 3 - <i>Laguna de Huacachina</i>	15
Figura 4 - <i>Monumento de la Bruja de Cachiche</i>	16
Figura 5 - <i>Palmera de las 7 cabezas</i>	17
Figura 6 - <i>Clima promedio en Ica</i>	20
Figura 7 - <i>Insolación promedio en Ica</i>	21
Figura 8 - <i>Velocidad promedio del viento en Ica</i>	21
Figura 9 - <i>Lagunas de oxidación en Cachiche</i>	22
Figura 10 - <i>Plano de ubicación del proyecto</i>	29
Figura 11 - <i>Vista aérea del terreno</i>	30
Figura 12 - <i>Morfología del terreno</i>	31
Figura 13 - <i>Plano de usos de suelos de Cachiche</i>	32
Figura 14 - <i>Plano y sección de vías de acceso al terreno</i>	33
Figura 15 - <i>Plano de zonificación del sector de Cachiche</i>	34
Figura 16 - <i>Ideograma Conceptual</i>	36
Figura 17 - <i>Utilización de terrazas en el proyecto para aprovechar las vistas del entorno</i>	37
Figura 18 - <i>Esquema de cómo utilizar la ventilación cruzada, persianas y doble altura</i>	38
Figura 19 - <i>Materiales a utilizar en el proyecto</i>	38
Figura 20 - <i>Palmera de 7 cabezas</i>	39
Figura 21 - <i>Dibujo del suelo agrietado por la sequía</i>	39
Figura 22 - <i>Diagrama de relación del Complejo turístico y cultural</i>	40
Figura 23 - <i>Zonificación del Complejo turístico y cultural</i>	41

RESUMEN

El proyecto consta de un complejo turístico y cultural en el Sector de Cachiche en Ica, para brindar diversos servicios de hospedaje, recreativos y culturales a sus usuarios. No siendo solo una de las mejores formas de fomentar el turismo, sino de brindar y mantener las costumbres, tradiciones y memorias de una localidad. El Caserío de Cachiche se presenta como un espacio rico en historias, mitos, tradiciones, costumbres y recursos turísticos que representan mucho a sus pobladores, pero que con el tiempo y el desinterés se ha ido perdiendo, por lo cual existe la necesidad de crear un complejo para la difusión turística y cultural de este sector. El Proyecto estará situado en una zona estratégica del Sector, con fácil acceso y un buen aprovechamiento mediante vistas al entorno, conformado por un resort, un centro de desarrollo turístico y cultural, un restaurante y áreas de recreación. Buscando solucionar arquitectónicamente problemas en la comunidad, brindando educación a las personas que ofrecen servicios a los turistas, pero a su vez generar espacios relacionados al turismo, áreas de hospedaje y áreas recreacionales.

Palabras Claves: Complejo, cultural, recreativo, rural, turismo.

ABSTRACT

The project consists of a tourist and cultural complex in the Cachiche Sector in Ica, to provide various lodging, recreational and cultural services to its users. Not only being one of the best ways to promote tourism, but to provide and maintain the customs, traditions and memories of a town. The Caserio de Cachiche is presented as a space rich in stories, myths, traditions, customs and tourist resources that represent a lot to its inhabitants, but that with time and disinterest has been lost, for which there is a need to create a complex for the tourist and cultural diffusion of this sector. The Project will be located in a strategic area of the Sector, with easy access and good use through views of the environment, consisting of a resort, a tourist and cultural development center, a restaurant and recreation areas. Seeking to architecturally solve problems in the community, providing education to people who offer services to tourists, but at the same time generate spaces related to tourism, lodging areas and recreational areas.

Keywords: Complex, cultural, recreational, rural, tourist.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

El turismo es un actividad que genera desarrollo para distintas regiones y sectores del Perú, el inicio de estas actividades turísticas se remontan a inicios del siglo XX, con la construcción de carreteras y vías ferroviarias, lo cual facilitó el rápido y eficaz traslado de turistas entre diversas zonas, sin embargo esta actividad era considerado un sector que no generaba ingresos económicos ni trabajo, por lo cual no recibió mayor interés por el gobierno (Fuller, s.f.), hasta que en el primer gobierno del ex presidente Belaunde (1963 – 1968), se implementaron estrategias en las cuales tenían como objetivo incrementar el turismo nacional e internacional del País; esta actividad se presenta como la primera fuerza económica de este siglo (Urquiza, 2012).

Actualmente Perú es considerado un destino turístico importante en latino-américa, aumentando su flujo de turistas desde el año 2007, año en el que Macchu Picchu obtuvo notoriedad como una de las 7 Maravillas del Nuevo Mundo, desde ahí ha presentado un creciente arribo de turistas anualmente, siendo la temporada del año 2019 el de mayor afluencia de turistas internacionales (4.4 millones), a pesar de esto está lejos de liderar en la región de latino-américa, sin embargo ha generado muchas oportunidades de desarrollo en el Perú, ya que el sector turístico representa el 4% del PBI del País (Promperú, 2018).

En los últimos años, el turismo ha ganado mucha notoriedad debido a que su presencia resulta ser un gran factor para el desarrollo rápido de una comunidad, donde se puede generar beneficios con muy poca inversión, ya que su recurso principal es el entorno y paisaje (Gascón, 2011). A su vez estos recursos, suelen verse acompañado por una propuesta de turismo donde el desarrollo rural y cultural se encuentra directamente relacionado, este tipo de turismo conocido como Turismo rural comunitario es gestionado por cooperativas, familias o comunidades rurales (Ruiz-Ballesteros, 2011), y donde los ingresos son destinados al mejoramiento de la comunidad, otra razón importante para destacar este procedimiento comunitario como beneficioso, se debe a que las entidades del gobierno relacionados a cargo del sector turismo usan las ganancias para sus propios fines ya que no valoran dicha actividad (Panosso y Lohmann, 2012)

Durante el año 2018, se registró que el 12.8% (563 200 mil) de turistas extranjeros que arribaron a Perú visitaron la región Ica, a su vez también se presentó la llegada de 3.1 millones de turistas nacionales, el motivo principal de esos viajes es el de visitar familiares y/o amigos, seguido de turistas que llegan por vacaciones y/o recreación, que realizan actividades culturales, de naturaleza y de aventura, y que suelen pernoctar en la ciudad (Mincetur, 2018). Pero solo algunas agencias turísticas presentan recorridos al Sector de Cachiche, en las cuales suelen ser muy puntuales obviando algunas actividades, lo cual reduce la oferta interna que puede ofrecer el sector.

Según PROMPERÚ, en el año 2018, los turistas extranjeros que llegan a Ica prefieren visitar la Huacachina, las Islas Ballestas, las Líneas de Nasca y la Reserva Nacional San Fernando.

Cabe destacar que, en la ciudad de Ica, existen dos ejes turísticos muy notables, el de cultura y aventura que se caracteriza al realizar un recorrido por el centro histórico de Ica, la visita al templo del Señor de Luren, el museo regional de Ica y la práctica de deportes extremos en la laguna de Huacachina. Mientras que el otro eje, es conocida como la “Ruta del Pisco” (El Comercio, 2015), que resalta la visita a los diversos lagares, bodegas y haciendas de la ciudad de Ica, para disfrutar de la gastronomía iqueña.

Figura 1 - Mapa turístico de Ica.



Fuente: Destinosica.com

En los dos ejes se obvia la visita al Caserío de Cachiche, la cual tiene potencial para el turismo cultural debido a su misticismo; turismo de aventura por la presencia de espacios rurales, dunas y lagunas “extintas”; y gastronómica por la presencia de viñeros y restaurantes.

La ciudad de Ica, en especial el Sector de Cachiche presenta un déficit de equipamientos recreacionales y servicios turísticos adecuados para el desarrollo social y turístico del sector. A su vez presenta la falta de equipamientos que brinden formación y capacitación a los pobladores que viven del turismo local, y que fomenten el desarrollo cultural del sector. Todos estos factores negativos se agudizan con la presencia de agencias de turismo informales y “jaladores” que son guías turísticos” con muy poca preparación, los cuales intimidan o vuelven inseguro la visita de los turistas (Diario Correo, 2017).

Y a pesar de que la región registro un crecimiento en la capacidad de oferta hotelera, no se da abasto para la gran cantidad de turistas que deciden pernoctar. Es por eso que la región de Ica sigue presentando un déficit de equipamiento turístico, exactamente la relacionada a la oferta hotelera. La falta de infraestructuras básicas, como las que brindan hospedaje y alimentación limitan el desarrollo turístico de la zona, generando poca productividad turística (López de Romaña, 1990).

Tabla 1 - Ica: Oferta hotelera en la región

Descripción	2018
Nº establecimientos de hospedaje	863
Nº habitaciones	14 091

Fuente: PROMPERÚ, 2018; MINCETUR, 2018.

El Sector de Cachiche se caracteriza por su carácter rural y comunitario, que se mantiene olvidado y quieto en el tiempo, a pesar de una alta presencia de recursos turísticos, mantiene un déficit de equipamientos urbanos de carácter cultural y turístico, es decir que la reducción del Turismo en el Sector de Cachiche se agudiza con la falta de proyectos y equipamientos que brinden servicios culturales, gastronómicos, hoteleros, etc. a los turistas que llegan a la zona, o proyectos que impulsen y brinden servicios de educación a los mismos pobladores

que se dedican a ser guías turísticos de oficio, este tipo de actividad que ejercen niños y adultos del sector, se identifica como turismo informal, por la falta de estrategias y métodos para capacitar a la misma comunidad para que así puedan formalizar y brindar un servicio adecuado a los turistas (Mincetur, 2019). Además, cabe resaltar la falta de mejoramiento y mantenimiento de sus infraestructuras o sitios turísticos, no aportan una vista agradable a los visitantes que llegan al sector. Por otro lado, la notable carencia de áreas verdes y espacios de recreación, que son necesario para la integración de los habitantes y visitantes, se ha visto agudizada por la presencia de nuevas habilitaciones urbanas que utilizan dichos espacios libres para ganar espacios para viviendas. Este tipo de desarrollo urbano, se debe a un fenómeno conocido como crecimiento urbano disperso y fragmentado, que presenta un carácter de segregación y marginación, ya que desde el ingreso al sector de Cachiche se puede ver la diferencia de clases sociales entre distintas áreas, por un lado urbanizaciones completamente cerradas con muros perimétricos; y por el otro, habilitaciones urbanas, que son consideradas peligrosas y donde los “extraños” se sienten amenazados (Degoutin, 2002), lo que hace que el Sector de Cachiche, pierda características y atributos culturales y sociales, haciéndola “peligrosa” para los visitantes. Además, este fenómeno urbano presenta un problema importante, como la reducción de entorno y paisajes, que representan un potencial atractivo turístico para las personas que desean admirar la naturaleza y practicar deportes de aventura, o para los que desean aprender de los pobladores y observar día a día las actividades y costumbres que realizan.

PROBLEMA GENERAL

- Deficiencia de un proyecto que cuente con áreas y espacios dirigidos para el desarrollo turístico y comunitario mediante actividades sociales, culturales y recreacionales en el Sector de Cachiche, Ica.

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- Déficit de espacios y ambientes que permitan el desarrollo cultural y capacitación turística de la comunidad para fomentar un mejor confort y servicio turístico a los visitantes.
- Déficit de espacios y ambientes que permitan el desarrollo turístico y que brinden servicios turísticos y recreativos a los visitantes.

- Déficit de espacios arquitectónicos que fomenten la relación mediante actividades turísticas, recreacionales y culturales entre la comunidad y los visitantes.

1.2.OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un Complejo Turístico para el Sector de Cachiche en Ica, que cuente con áreas y espacios dirigidos para el desarrollo turístico y comunitario mediante actividades sociales, culturales y recreacionales.

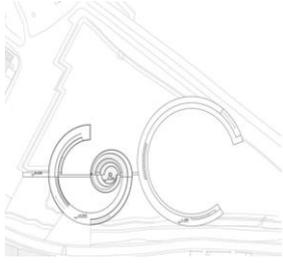
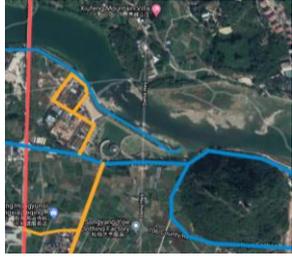
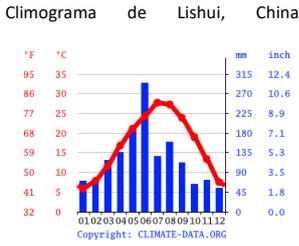
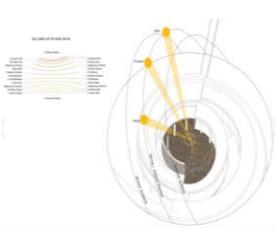
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

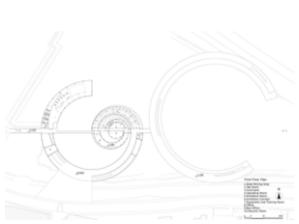
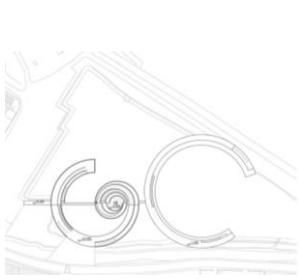
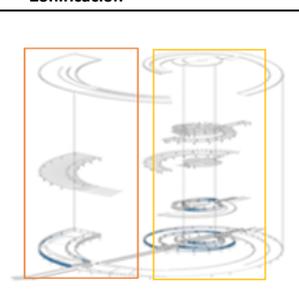
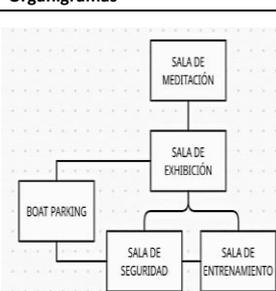
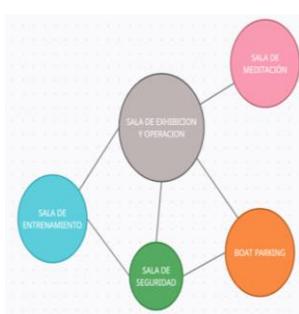
- Diseñar un centro de desarrollo cultural y turístico que brinde servicios culturales, educativos e informativos a la comunidad y visitantes.
- Diseñar un hotel resort que brinden servicios turísticos y de hospedaje a sus usuarios.
- Generar espacios gastronómicos, recreativos y sociales que permitan la interacción mediante actividades turísticas, recreativas y culturales entre la comunidad y los visitantes.

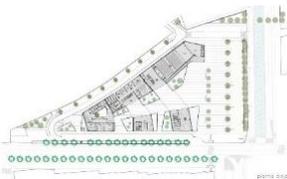
II. MARCO ANÁLOGO

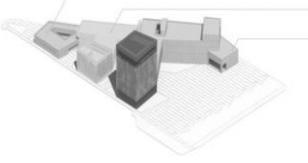
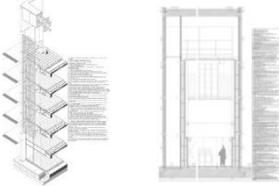
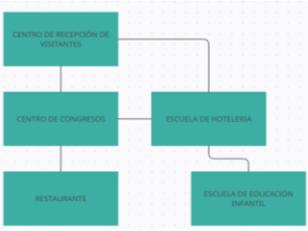
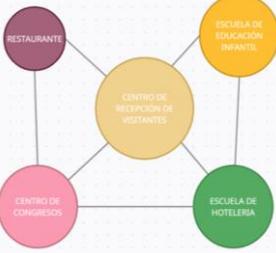
2.1. ESTUDIO DE CASOS URBANO-ARQUITECTÓNICOS

2.2.1. CUADRO SÍNTESIS DE LOS CASOS ESTUDIADOS

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS				
Caso N° 1	CENTRO TURÍSTICO DE DUSHAN			
Datos Generales				
Ubicación: Dushan Mountain, Songyang County, Lishui, Zhejiang Province, China	Proyectistas: DnA		Año de Construcción: 2018	
Resumen: La montaña Dushan es el monumento más emblemático de la región y la puerta de entrada al condado de Songyang y su centro urbano, las instalaciones representan uno de los centros turísticos clave dentro del desarrollo escénico del río Songyin, que incluye un centro de visitantes, instalaciones de deportes acuáticos y un gimnasio para atletas de deportes acuáticos.				
Análisis Contextual				Conclusiones
Emplazamiento		Morfología del Terreno		<p>El diseño del proyecto arquitectónico permite que estratégicamente se pueda observar y aprovechar el clima de Lishui, proporcionando vistas en constante cambio de la montaña y el agua.</p>
<p>El proyecto está ubicado sobre el humedal con forma triangular, pero el diseño se desarrolla a través de un espiral.</p>		<p>Se extiende sobre un humedal a los pies de la montaña Dushan junto al río Songyin.</p>		
Análisis Vial		Relación con el entorno		Aportes
<p>Descripción de tipos de vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vía Principal ■ Vía Colectora ■ Vía Arterial ■ 		<p>Presenta una trama irregular, se emplaza dinámicamente y tiene bajo tránsito debido a la presencia de vías articuladas.</p>		<p>Las vías son doble vía y presentan bajo tránsito vehicular.</p>
Análisis Bioclimático				Conclusiones
Clima		Asoleamiento		<p>El diseño del proyecto y la utilización de muros cortinas de diversos tipos de cristales translúcidos permite una buena iluminación natural y diálogo con la naturaleza y tiempo.</p>
<p>Temperatura promedio de 29°C. humedad de 81%</p>	<p>Climograma de Lishui, China</p> 	<p>El diseño permite un gran ahorro de energía a través de diversos muros cortinas que permiten el aprovechamiento de la luz natural.</p>		
Vientos		Orientación		Aportes
<p>Vientos del Este a 10 km/h.</p>		<p>El diseño del proyecto en forma de espiral, permiten aprovechar el viento en cualquier dirección del terreno.</p>		<p>Los ambientes de largo tramos, y el diseño en espiral permite una buena ventilación cruzada.</p>

Análisis Formal			Conclusiones
Ideograma conceptual		Principios Formales	
Diseño en espiral y espacios en forma de C. Ejes radiales cada 5m.		La volumetría permite la integración de visitantes y la comunidad mediante su recorrido en espiral, y la vista de todos los lados del terreno.	
Características de la forma		Materialidad	
Se forman espacios amplios alargados, curvos y con buena vista.		El proyecto adopta una estructura de madera como material natural. Los muros cortina de vidrio con diferentes gradientes de translucidez, reflejando las superficies brumosas del agua.	
Análisis Funcional			Conclusiones
Zonificación		Organigramas	
GIMNASIO NAUTICO INSTALACIONES PARA VISITANTES		El primer piso aborda todos los espacios que permiten la práctica de deportes, visita de turistas, recorrido peatonal, mientras que en el segundo piso se ubica la sala de meditación.	
Flujogramas		Programa Arquitectónico	
Se enlazan por un lado los ambientes relacionados a deportes marítimos con la sala de exhibición, operación y seguridad, y por un lado separado la sala de meditación.		Los programas arquitectónicos se organizan a través de la espiral con instalaciones para visitantes en el centro y un gimnasio en el extremo conectados por una pasarela. Y un dique en forma de C que sirve como pasaje para peatones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boat Parking 2. Sala de exhibición y operación 3. Sala de entrenamiento 4. Sala de seguridad 5. Sala de meditación
			Aportes
			El proyecto presenta una buena distribución que respeta el entorno, y la forma en espiral permite y fomenta una buena recepción y recorrido para sus usuarios.
			El proyecto presenta capas de espacio interior y exterior que crean una interacción de vistas, como el tradicional jardín paisajístico chino, enmarcando el uso de la madera, la construcción de bajo carbono y la calidad tradicional.
			Todos los ambientes se relacionan según sus tipos de usuarios y actividades en el primer nivel, mientras que la sala de meditación busca privacidad en el segundo nivel.
			Un programa arquitectónico eficaz que permite la integración de sus usuarios, pero también da espacio privado para los usuarios que requieren meditación o ejercitarse.

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS				
Caso N° 2	CENTRO DE DESARROLLO TURISTICO COSTA TROPICAL			
Datos Generales				
Ubicación: 18600 Motril, Granada, España	Projectistas: SACYR/URBACON		Año de Construcción: 2015	
Resumen: El proyecto gira en torno a la idea de renuncia al "objeto autónomo", buscando que responda al heterogéneo entorno urbano y a la diversidad de sus usos sin perder su vocación de nuevo hito urbano. Para ello se plantean una serie de volúmenes, verticales y horizontales, conectados entre sí.				
Análisis Contextual			Conclusiones	
	Emplazamiento	Morfología del Terreno		
Esta diseñado como una volumetría fragmentada que genera un espacio público interior continuo, inicia con una gran plaza de entrada para continuar con una secuencia de espacios exteriores cubiertos.		Se encuentra en una parcela municipal de amplias dimensiones y adecuada para albergar la edificación situada en suelo urbano, ubicado muy cerca a la playa.		Frente a las construcciones existentes de baja altura, el proyecto se cierra mediante un volumen continuo y horizontal que va aumentado su altura, permitiendo proyectar un mirador donde se puede observar los lugares paisajísticos del lugar.
Análisis Vial		Relación con el entorno	Aportes	
Descripción de tipos de vías: Vía Principal  Vía Colectora  Vía Arterial 		Presenta una trama ortogonal, se emplaza entre calles con poco tránsito vehicular.		Las vías tienen poco tránsito vehicular y permite el uso tranquilo de espacios públicos diseñados en la parte externa del proyecto.
Análisis Bioclimático			Conclusiones	
	Clima	Asoleamiento		
Temperatura promedio de 21°C. humedad de 79%		El diseño permite el ingreso de iluminación natural por todas sus fachadas y mediante el uso de espacios abiertos en el interior y exterior.		El proyecto permite una buena captación de iluminación natural mediante los diversos muros cortinas de cristal que se observa en sus diversas fachadas.
	Vientos	Orientación	Aportes	
Vientos del Oeste a 8 km/h.		Las fachadas de los distintos bloques se distribuyen hacia diversos lados del terreno.		Los espacios y patios abiertos del interior y exterior permiten que se aproveche la ventilación cruzada.

Análisis Formal			Conclusiones
Ideograma conceptual		Principios Formales	
Las grillas y ejes del proyecto se configuran paralelamente a los márgenes exteriores del terreno.		Las volumetrías permiten la formación de espacios públicos abiertos en el interior, incluyendo un espacio abierto para estacionamiento.	
Conclusiones		El proyecto presenta una eficaz distribución y respeto de la forma, ya que se va integrando horizontal y verticalmente, además de proyectar vías y espacios públicos en el interior y exterior.	
Características de la forma		Materialidad	
Se forman espacios amplios cuadriculados y alargados de 30x15, además de presentar espacios abiertos en el exterior.		Muros cortinas, aluminio, concreto y pavimento para los patios abiertos	
Aportes		El proyecto respeta y permite la integración con el resto de edificaciones ya existentes, la mayoría de edificios son semiindustriales, pero sin perder su carácter de nuevo hito.	
Análisis Funcional			Conclusiones
Zonificación		Organigramas	
<ul style="list-style-type: none">  ESCUELA DE EDUCACIÓN INFANTIL  ESCUELA DE HOSTELERÍA  CENTRO DE CONGRESOS Y EVENTOS CULTURALES  CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES  RESTAURANTE 		El bloque que recibe a los visitantes es el centro de congresos, restaurante y recepción, y mediante espacios abiertos se distribuye al resto de bloques.	
Conclusiones		Se van relacionando de manera decreciente, desde los espacios de interés público y recreacional hasta los espacios de interés educativo.	
Flujogramas		Programa Arquitectónico	
Se enlazan los espacios al público y para los usuarios permitiendo una mejor socialización.		La distribución funcional se debe a su buena accesibilidad y buen uso del terreno de forma horizontal y vertical.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centro de recepción de visitantes 2. Centro de Congresos 3. Escuela de Hostelería 4. Escuela de educación infantil 5. Restaurante
Aportes		Un programa arquitectónico ordenado que permite un rápido y eficaz tránsito de usuarios entre los espacios que desean visitar.	

2.2.2. MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS		
	CASO 1	CASO 2
ANÁLISIS CONTEXTUAL	<p>El diseño del proyecto permite que se pueda observar el entorno y los paisajes que lo rodean. Las vías presentan bajo tránsito vehicular.</p>	<p>El diseño presenta un volumen de gran altura, buscando ser un nuevo hito urbano frente a las edificaciones ya existentes, lo cual permite poder observar los lugares paisajísticos del lugar, las vías tienen poco tránsito vehicular permitiendo el uso tranquilo de espacios públicos.</p>
ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	<p>El diseño permite un gran ahorro de energía al presentar elementos que permiten el aprovechamiento de la luz natural, y su diseño en espiral permite una buena ventilación cruzada.</p>	<p>El proyecto presenta muros cortinas de cristal que permite una buena captación de iluminación natural, presente en diversas fachadas, además de presentar patios internos y espacios exteriores como vías y plazas que permiten la ventilación cruzada.</p>
ANÁLISIS FORMAL	<p>La volumetría presenta capas de espacio interior y exterior. Adopta una estructura de madera con muros cortinas con diferentes grados de translucidez, lo cual permite interactuar con las distintas vistas al paisaje y mantiene una calidad tradicional.</p>	<p>El proyecto presenta un eficaz respeto de la forma, ya que ese va integrando horizontal y verticalmente, además de proyectas vías y espacios públicos en el interior y exterior. Presenta muros cortinas y muchos elementos de concreto y aluminio lo cual permite la integración con el resto de edificaciones, mayoría de edificios semiindustriales.</p>
ANÁLISIS FUNCIONAL	<p>Los ambientes se relacionan mediante corredores y pasajes peatonales, es eficaz permitiendo la socialización entre usuarios, pero también permite que ciertos ambientes tengas privacidad.</p>	<p>Los espacios se van relacionando de manera decreciente, desde los espacios de interés público y recreacional hasta los espacios de interés educativo, el programa arquitectónico es ordenado y eficaz tránsito para los usuarios.</p>

III. MARCO NORMATIVO

3.1. SÍNTESIS DE LEYES, NORMAS Y REGLAMENTOS APLICADOS EN EL PROYECTO

LEY/RNE	ARTIC.	SÍNTESIS	SOLUC. /PROYECTO
Norma A.030 Hospedaje (Ministerio de Vivienda, 2019)	Art. 1 al 3. Art. 6 al 7.	Aspectos generales del emplazamiento del hospedaje en una zona determinada, además de ver los tipos de hospedajes y condiciones mínimas para considerarse como tal.	Ubicación e integración con la zona urbana, implementando un proyecto que se relacione con el entorno, y respete las características que debe tener un hospedaje.
Norma A.030 Hospedaje (Ministerio de Vivienda, 2019)	Art. 4 al 5.	Condiciones generales de diseño como ventilación, iluminación, entre otras, destinadas a establecimientos de hospedaje. Cálculo de número de ocupantes y el m ² para cada persona.	Respetar cálculos de medidas mínimas, iluminación para las habitaciones y ambientes, contar con ventilación natural y/o artificial, servicios complementarios, estacionamientos, etc.
Norma A.030 Hospedaje (Ministerio de Vivienda, 2019)	Art. 7. Anexo 4.	<p>Clasificación de hospedaje, categoría y requisitos técnicos mínimos.</p> <p>Anexo 4: Infraestructura mínima para un establecimiento de hospedaje clasificado como Resort (3 Estrellas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • N° de habitaciones: 30 • Simples: 11 m² • Dobles: 14 m² • Suites: 26 m² • Salones: (N° total de habitaciones) m² • Bar independiente, comedor principal, cafetería: (N° total de habitaciones) m² • Servicios Generales Obligatorios: Estacionamiento, recepción y consejería, gimnasio, áreas deportivas, piscina para adultos y niños, sala de juegos, peluquería y salón de belleza, servicios higiénicos públicos, teléfono de uso público, tóxico, tienda de souvenirs, zona de mantenimiento. 	Respetar los requisitos mínimos para un hospedaje clasificado como Hotel-Resort de 3 Estrellas. Diseñar los ambientes obligatorios, diversos tipos de habitaciones sus respectivos servicios higiénicos y ambientes o espacios para los servicios generales y complementarios.

Norma A.040 Educación (Ministerio de Vivienda, 2020)	Art. 3 al 5.	Alcance y clasificación de las edificaciones de uso educativo, además de su exclusividad.	El local de uso educativo debe contar con un propio ingreso exclusivo e independiente.
Norma A.040 Educación (Ministerio de Vivienda, 2020)	Art. 6, 8, 9 y 13.	Diseño arquitectónico, confort en los ambientes, altura mínima de ambientes y aforo.	Respetar medidas mínimas en los ambientes para la cantidad de personas a las que va destinada.
Norma A.090 Servicios Comunes (Ministerio de Vivienda, 2006)	Art. 1 al 11.	Aspectos generales y condiciones de habitabilidad y funcionalidad	Implementar los requisitos mínimos y cálculos para el tipo de servicio comunal que presenta el proyecto (Servicio Cultural).

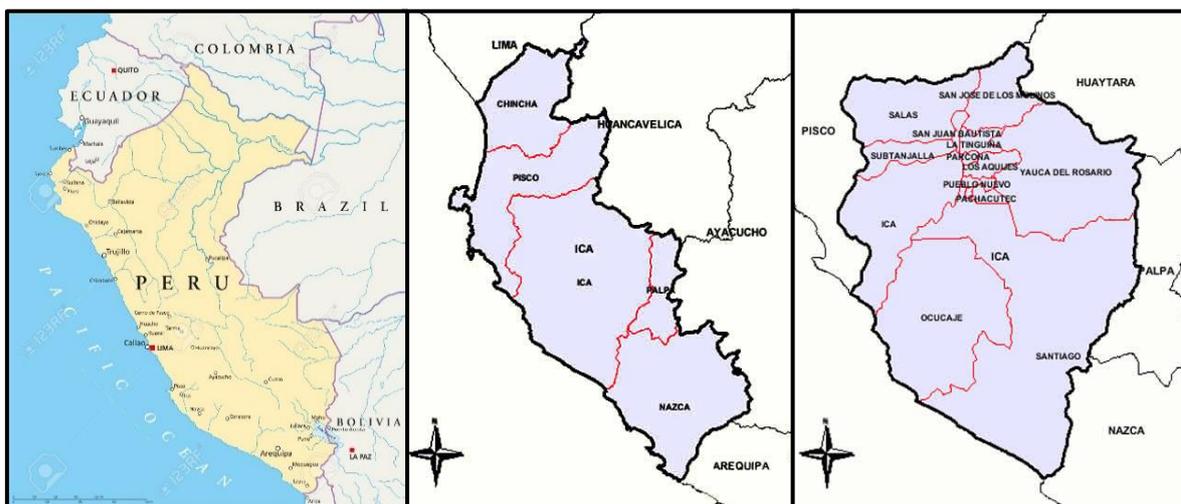
IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1.CONTEXTO

4.1.1. LUGAR

La Región de Ica presenta valles y un relieve poco accidentado limitado por pampas y tablazos desérticos, abarca una extensión territorial de 21 327.83 km², con una división geográfica de 5 provincias: Chíncha, Pisco, Ica, Palpa y Nazca.

Figura 2 - Ubicación Macro regional de Ica.



Fuente: Google

Ubicado a una latitud sur $-14^{\circ} 58' 18''$ y Longitud $-75^{\circ} 36' 43''$, limita por el Norte con el Departamento de Lima, por el Este con los Departamentos de Huancavelica y Ayacucho, por el Sur con el Departamento de Arequipa; y por el Oeste con el Océano Pacífico.

Los investigadores definen que la palabra ICA proviene del quechua y que significa “Agua que emana de la Tierra”, pero aún no se ha determinado el origen etimológico. Otra teoría es que significa tierras secas, característica principal del lugar donde se fundó el primer asentamiento iqueño (Chalco, 2012), es el único de los departamentos de la costa sur formado por llanuras costeras, destacando extensos desiertos como la pampa de Villacuri (BCRP, 2012).

Como se da en otras regiones del país, la región Ica tiene un territorio donde predomina las ciudades capitales de cada provincia, por el norte las provincias de Chíncha y Pisco, y por el sur, las provincias de Ica, Palpa y Nasca, comunicadas por la Carretera Panamericana Sur, que las enlaza con el resto de regiones (Vera, 2016). La provincia de Ica tiene una superficie correspondiente a 7 895.05 Km², la

provincia de Chincha tiene una superficie de 2 987.35 Km², Nasca con 5 234.08 Km², Pisco con 3 957.15 Km² y Palpa con 1 232.88 Km² (INEI, 2018).

Perú presenta diversos recursos turísticos y sitios atractivos para turistas extranjeros y nacionales, por eso esta actividad económica representó el ingreso de US\$4,787 millones desde el año 1995 hasta 2019, además de generar 1.1 millones de empleos, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Ica es conocida por ser una región con gran potencial turístico al sur de Lima: Por un lado recursos para el Turismo Cultural ya que en este sitio se asentaron dos de las culturas preincas más resaltantes del país, la Cultura Paracas y la Cultura Nazca (Van Gijsegheem, 2006), los cuales nos dejaron interesantes e importantes sitios arqueológicos, además de que en la posteriores épocas de colonización, virreinato y republicana se construyeron distintas edificaciones que resaltan en el centro histórico de Ica, y que a su vez aportaron la construcción de bodegas, viñeros y haciendas que actualmente forman parte de una de las rutas turísticas e importantes del país:

La Ruta del Pisco, en la que destaca el proceso de la fabricación del Pisco y su posterior degustación. Ica, es considerada la cuna del Pisco, conocido aguardiente de uvas que fue declarado patrimonio cultural del Perú por el INC en el año 1998 (El Comercio, 2016).

Por otro lado, recursos para el Turismo de aventura debido a la presencia de dunas, lagunas, playas, etc., en las que se pueden practicar deportes de aventura, explorar y/o descansar de la rutina (CTC, 2019). La provincia de Ica abarca diferentes atractivos turísticos, en el cual resalta: La Laguna de Huacachina, las bodegas y haciendas de Tacama, Vista Alegre, La Caravedo y El Catador, el centro histórico, el templo de Luren y el caserío de Cachiche (Mincetur, 2015). Siendo la laguna de Huacachina el sitio turístico más importante y por excelencia de Ica, considerada un área de conservación regional (Minam, 2014) debido a que es un ecosistema del desierto de la costa sur que presenta biodiversidad, en la que se puede observar distintas especies de flora y fauna; un oasis rodeado por hoteles y casonas que se caracterizan por su arquitectura “neocolonial” que buscaban tomar como ejemplo edificaciones de la época virreinal (Gonzales, 2014), y que contrastan con las imponentes dunas del desierto que permiten la práctica de diversos deportes extremos.

Figura 3 - Laguna de Huacachina.



Fuente: Coviperu

El Sector de Cachiche se encuentra al sur-oeste el Distrito de Ica, Provincia de Ica, situado en el área rural, a tan solo 4km del centro de Ica, presenta un sitio muy árido y desértico con poca vegetación, viviendas de material precario y costumbres de misticismo, donde se practica abiertamente la hechicería, la cual está ligada a la presencia de diversas leyendas de brujas y maldiciones relacionadas a estas. El término Cachiche proviene de los vocablos en quechua que significan “Tierra Salitrosa”.

En los últimos años se ha detectado un gran interés por visitar zonas rurales de la región, conocido como turismo rural, la cual es considerada como una actividad cultural, ya que se aprovecha recursos culturales ya sea aprendiendo sobre costumbres locales, o probando cosas nuevas que los habitantes de dichas áreas rurales pueden ofrecer (Sánchez, 2001). Es decir, los recursos culturales es un conjunto que engloba ideas, artesanías, creencias y costumbres, a parte de las herramientas y bienes de los consumidores (Malinowski, 1976).

El misticismo y la fama de Cachiche como un asentamiento de brujas, se debe a que durante la inquisición española durante la época virreinal, las mujeres que eran perseguidas y acusadas por practicar brujería, decidieron asentarse y establecerse en el Caserío de Cachiche (Wilcock, 2013), posteriormente el creciente interés de las personas por la medicina tradicional o alternativa, hizo que este pueblo sea un gran atractivo para las personas que deseaban experimentar la práctica de este tipo que medicina que afirma tener efectos positivos pero que no está apoyada por pruebas científicas (OMS, 2000).

Las leyendas también nos indican que era un sitio donde se reunían las distintas brujas de la región para practicar brujería blanca y brujería negra, la bruja más conocida fue Julia Hernández Pecho, conocida como “La Doctora Corazón”, y que fue la encargada de curar el tartamudeo de un joven Fernando León de Vivero, quien luego ocupó la presidencia de cámara de diputados por Ica (Jenkins, 2012).

En el sector de Cachiche podemos apreciar diversos atractivos turísticos, los cuales podemos visitar y escuchar leyendas del sitio:

La Pirámide:

Una pirámide hecha de adobe, la cual posee un cuarzo en la punta y que sirve para alejar malas energías y limpiar el aura con rezos. En el interior se siente una energía muy densa, donde se colocan inciensos, ollas con hierbas y velas, se encuentra ubicada frente al parque temático de “Las Brujas de Cachiche”.

El parque temático “Las Brujas de Cachiche”:

Un parque inaugurado a finales del 2018, rodeado por un bosque de huarangos, el cual contiene un anfiteatro, puentes y estatuas que referencian a distintas brujas (Portalturismo, 2019), en el sitio se mantiene el monumento de la bruja Julia Hernández Pecho, que al momento de fallecer fue encargado a colocar por el Sr. León de Vivero. Es el sitio turístico más importante y moderno del sector de Cachiche.

Figura 4 - *Monumento de la Bruja de Cachiche.*



Fuente: Google

La Palmera de siete cabezas:

Un lugar árido en el cual crece una palmera con extrañas características, cuya costumbre de la población es cortar y evitar que crezca una séptima cabeza, ya que la famosa bruja Julia Hernández Pecho antes de fallecer a los 106 años, predijo que Ica se inundaría cuando crezca la séptima cabeza de una palmera que se encuentra en el caserío de Cachiche (Jenkins, 2012).

En el año 1998, cuando el río Ica se desbordó e inundó la ciudad de Ica, se le relacionó con dicha predicción ya que ese año no se “mocho” esa cabeza, y desde ese año no dejan de cortar ni quemar la séptima cabeza de la palmera.

Figura 5 - *Palmera de las 7 cabezas.*



Fuente: *TripAdvisor*

La Casa del diablo:

Son ruinas de una antigua casa hacienda del sector, cuyo dueño pactó con el diablo para poder producir los cultivos y recibir dinero, realizando distintas actividades relacionadas a la hechicería y sacrificios, existen diversas leyendas contadas sobre esta casa, las más conocidas son la de avistamientos de humanos que se convierten en animales; y que en ciertas horas de las noches, la casa desde lejos se puede ver prendida en llamas, en la actualidad se pueden apreciar diversas herramientas y/o pruebas de que se realiza brujería dichas ruinas (Panamericanatv, 2014).

Actualmente en el sector quedan pocas personas que se dedican al curanderismo, hechicería o brujería, pero si quedaron diversas leyendas e historias

fantásticas que pasan de generación a generación entre los pocos habitantes del sector (Arcos, 2005).

Perfil de la Población:

Según el último censo del año 2017 por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), la ciudad de Ica cuenta con una población total de 850 765 habitantes, presentando un crecimiento promedio anual de 1.8% con respecto a la población censada en los años 2007. De los cuales el 49.3% son hombres y el 50.7% son mujeres.

Tabla 2 - Ica: Población por género.

	PORCENTAJE	POBLACIÓN
HOMBRES	49.3 %	419 427
MUJERES	50.7 %	431 338

Fuente: INEI, 2017

El 92.4% de la población habita en el área urbana y el 7.6% en el área rural, lo que quiere decir que el departamento de Ica presenta un alto nivel de infraestructuras. Asimismo, el 64.6% de la población tiene de 15 – 64 años, el 27.2% tiene de 0 – 14 años, y el 8.2% tiene de 65 años a más.

Perfil del turista extranjero:

Según MINCETUR, Ica en el año 2019 presentó un número de 312 691 turistas extranjeros que arribaron a hospedajes. Mientras que PROMPERÚ en el año 2019 registro datos y características sociodemográficas, en el cual se observó que el 57% de turistas que llegan a Ica son hombres y el 43% mujeres, donde el 61% tiene de 15 – 34 años, el 26% tiene 35 – 54 años y el 13% de 55 años a más, cabe destacar que el 56% son solteros y el 30% son casados o tienen pareja.

Tabla 3 - Ica: Actividades realizadas por el turista extranjero

CULTURA	86 %
Pasear, caminar por la ciudad	65 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	41 %
Visitar sitios arqueológicos	39 %
City tour guiado	28 %
Visitar geoglifos / líneas de Nasca	27 %
Visitar museos	11 %
Paseo en avioneta	8 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	7 %
NATURALEZA	89 %
Visitar áreas y / o reservas naturales	81 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	74 %

Observación de aves / animales	40 %
Observación de mamíferos	39 %
Observación de flora	17 %
Observación de insectos	8 %
AVENTURA	81 %
Sandboard	41 %
Paseo en bote / lancha / kayak	41 %
Paseo en tubulares / buggis	37 %
Sobre vuelo en las líneas de Nasca	27 %
Paseo por dunas	23 %
SOL Y PLAYA	29 %

Fuente: Promperú

Los Turistas extranjeros prefieren realizar actividades relacionadas a la cultura y naturaleza, ya que el 85% visitan Perú por motivo de vacaciones, recreación u ocio. El 34% de los turistas llegan sin compañía a Perú, el 39% con amigos o parientes sin niños, el 24% con pareja y el 3% con grupo familiar y niños; con respecto al alojamiento, el 48% se aloja en hoteles u hostales de 1-3 estrellas, el 11% en hoteles o resorts de 4-5 estrellas y el 28% en albergues, casas de amigos, familiares o camping.

Perfil del turista nacional:

La ciudad de Ica presentó en el año 2019 un numero de 1 537 907 turistas nacionales según MINCETUR, de los cuales PROMPERÚ registró que el 48% son hombres y el 52% son mujeres; el 42% tiene de 18 – 34 años, el 19% tiene de 35 – 44 años y el 39% tiene de 45 – 64 años.

Tabla 4 - Ica: Actividades realizadas por el turista nacional

TURISMO URBANO	90 %
Pasear por parques / plazas	81 %
Visitar iglesias, catedrales, conventos	47 %
Visitar mercados de la localidad	20 %
Realizar city tour guiado	13 %
TURISMO DE NATURALEZA	83 %
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	57 %
Visitar las dunas	46 %
Visitar islas	32 %
Visitar reservas naturales	18 %
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	12 %
TURISMO DE AVENTURA	42 %
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / arenero	41 %
Sandboard	10 %
TURISMO DE CULTURA	30 %
Visita museos	22 %

Visitar sitios arqueológicos	9 %
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	28 %
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20 %
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	5 %
Visitar club / centros de esparcimiento	2 %
Ir a cines y teatros	1 %
TURISMO DE SOL Y PLAYA	27 %
Ir a la playa a pasar el día	27 %
TURISMO DE SOL Y PLAYA	21 %

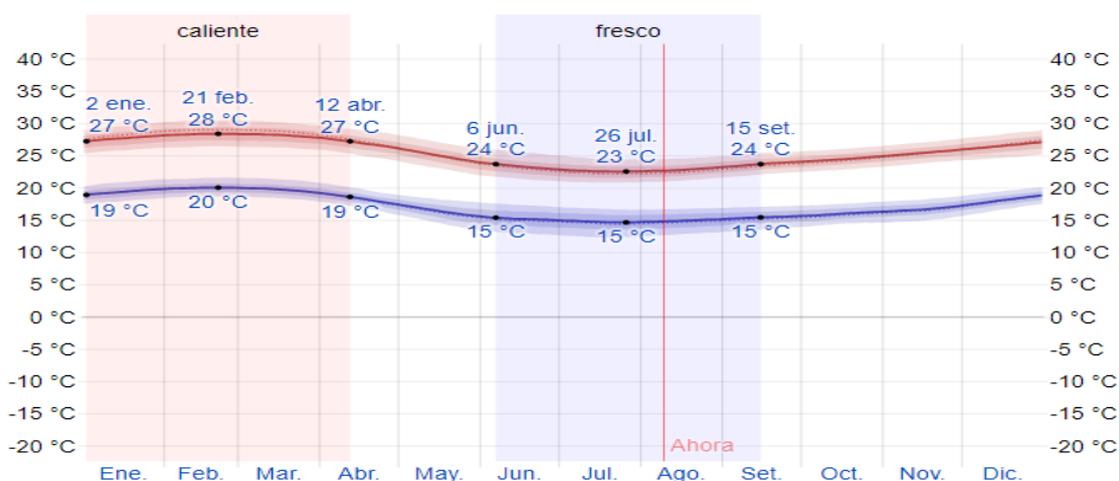
Fuente: Promperu

El motivo de su viaje es para descansar y relajarse, tomando aspectos en cuenta como los paisajes/naturaleza, variedad de atractivos turísticos y lugar tranquilo. El 24% de estos turistas llegan con pareja, el 36% con grupo familiar e hijos, el 32% con amigos o familiares sin niños y el 8% sin compañía; sobre los establecimientos de hospedaje, el 59% se hospeda en hoteles, el 21% en hostales y el 20% en casas de familiares o amigos; además que el 64% pernocta de 1 a 3 noches, el 30% de 4 a 7 noches y el 6% de 8 a más noches.

4.1.2. CONDICIONES BIOCLIMÁTICAS

El departamento de Ica se encuentra ubicado en la costa sur peruana, delimitada por el litoral marino al oeste, la cual tiene una longitud aproximada de 3080 km (Peñaherrera, 2004). La altura del territorio oscila entre los 2 metros sobre el nivel del mar y los 3 796 metros sobre el nivel del mar.

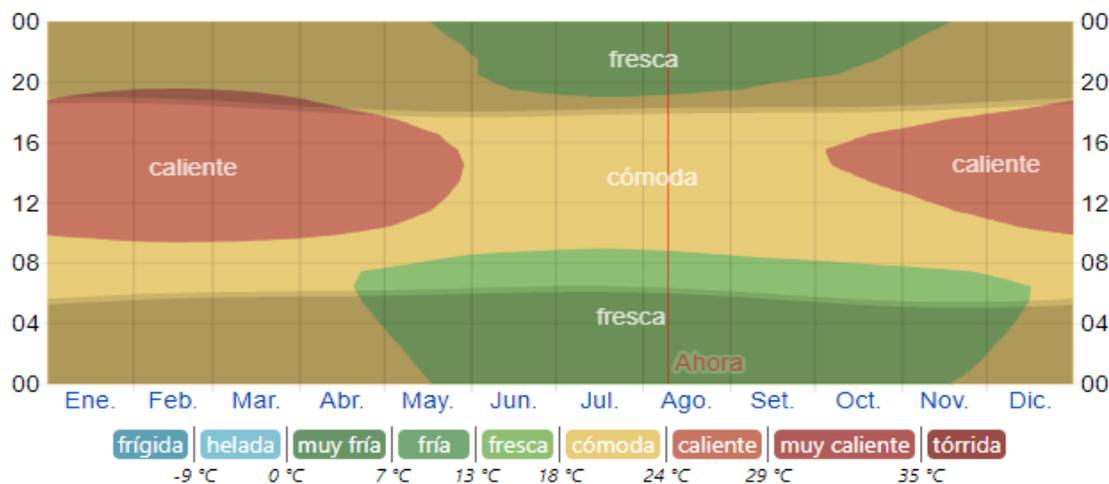
Figura 6 - Clima promedio en Ica



Fuente: WeatherSpark

Su clima es cálido desértico de tipo subtropical seco, con una temperatura promedio de 22°C, descendiendo en invierno a 7°C. Según el Plan regional de prevención de desastres Región Ica (2009 – 2019) elaborado por el Gobierno Regional de Ica (GORE ICA), las precipitaciones son escasas, excepto en el mes de febrero, en los que se producen lluvias de gran intensidad.

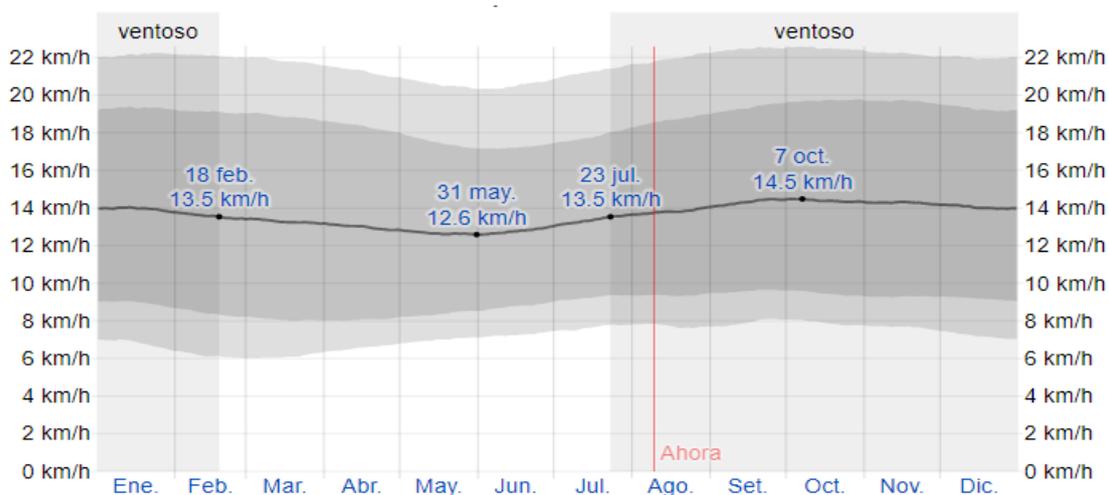
Figura 7 - Insolación promedio en Ica.



Fuente: WeatherSpark

Presenta una insolación alta, específicamente a partir del mediodía, especialmente en los desiertos de Ica, Pisco y Nasca.

Figura 8 - Velocidad promedio del viento en Ica.



Fuente: WeatherSpark

La velocidad promedio del viento es de 14 km/h, con una dirección de Suroeste a Noreste.

El departamento de Ica es propenso a un fenómeno conocido como los vientos Paracas, es una tormenta de arena y polvo, la cual ocasiona la pérdida parcial o total de la visibilidad, perjudicando las actividades comerciales, turismo y salud humana (Sierra, 2015). Se le relaciona con la brisa marina, con un origen e intensidad relacionada a la diferencia de bajas presiones de los desiertos y las altas presiones del océano pacífico. Este fenómeno llega a incrementar la magnitud de la velocidad del viento.

En el sector de Cachiche se encuentran ubicadas cuatro lagunas de oxidación, las cuales llevan funcionando más de 20 años y que a pesar de que hace unos años se encontraban colapsadas y habían superado los límites máximos permitidos, en la actualidad se aplican métodos para evitar y eliminar los malos olores que son trasladados por el viento (El Comercio, 2013).

Figura 9 - *Lagunas de oxidación en Cachiche.*



Fuente: *El Comercio*

4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

4.2.1. ASPECTOS CUALITATIVOS

CARACTERIZACIÓN Y NECESIDADES DE USUARIOS			
NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS	AMBIENTES ARQUITECTÓNICOS
ACCESO	INGRESO PEATONAL A LA INSTITUCION	PÚBLICO, DIRECCIÓN Y EMPLEADOS	ATRIO DE INGRESO PRINCIPAL
CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR UN TURNO Y ATENDER AL PÚBLICO		HALL DE ESPERA
DIVERSAS	DIVERSAS		ANFITEATRO
CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR UN TURNO Y ATENDER AL PUBLICO		CASETA DE CONTROL VEHICULAR
GUARDAR VEHICULO	ESTACIONAR AUTOMÓVIL		ESTACIONAMIENTO PUBLICO
GUARDAR VEHICULO	ESTACIONAR BUS		
GUARDAR VEHICULO	ESTACIONAR CAMION DE CARGA	EMPLEADOS	ESTACIONAMIENTO PARA SERVICIO
CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR UN TURNO Y ATENDER AL PUBLICO	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	HALL DE ESPERA
GUARDAR INFORMACIÓN	ARCHIVAR INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS DE LA INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	ARCHIVADOR
TRABAJAR Y DIRIGIR	ADMINISTRAR TODA LA INSTITUCIÓN		OFICINA DE ADMINISTRACIÓN
TRABAJAR Y GESTIONAR	GESTIONAR, COORDINAR Y REALIZAR OTRAS ACTIVIDADES AFINES AL FUNCIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN		OFICINA MULTI USO
DEBATIR E INFORMAR	DIRIGIR Y PRESIDIR JUNTAS	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	SALA DE REUNIONES
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL		SS. HH VARONES SS. HH DAMAS
LIMPIAR	RECOLECCION DE BASURA Y GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	EMPLEADOS	CUARTO DE ASEO
CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR	PUBLICO Y EMPLEADOS	HALL DE ESPERA
AMPRENDER Y ENSEÑAR	RECIBIR Y DICTAR CLASES		AULA
DIVERSAS	DIVERSAS		SALA DE USOS MULTIPLES
GUARDAR	ALMACENAR DOCUMENTOS Y LIBROS PRIVADOS	EMPLEADOS	CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
CONTROL Y TRABAJAR	ATENDER AL PUBLICO		
INVESTIGAR	CONSULTAR LIBROS Y DOCUMENTOS	PUBLICO Y EMPLEADOS	AREA DE LECTURA
TRABAJAR, DIRIGIR Y ORGANIZAR	EXPOSICION DE DIVERSAS ACTIVIDADES CULTURALES		SALAS DE EXPOSICIONES
GUARDAR	ALMACENAR MOBILIARIOS Y/O ELEMENTOS DE EXPOSICION	EMPLEADOS	ALMACEN GENERAL
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	PUBLICO Y EMPLEADOS	SS. HH VARONES SS. HH DAMAS SS. HH DISCAPACITADOS
LIMPIAR	RECOLECCION DE BASURA Y GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA		EMPLEADOS
CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR	PUBLICO Y EMPLEADOS	HALL GENERAL
TRABAJAR Y SOLICITAR INFORMACION SOBRE LOS SERVICIOS Y REQUISITOS PARA HOSPEDARSE	RECIBIR INFORMACION Y SERVICIOS DE HOSPEDAJE, ATENDER AL PUBLICO Y GUARDAR VESTIMENTAS		RECEPCION Y GUARDAROPA
CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR	PUBLICO	HALL DE ESPERA
TRABAJAR Y COMPRAR	PAGAR POR RECUERDOS	PUBLICO Y EMPLEADOS	TIENDA DE SOUVENIRS
COMUNICARSE	UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIONES		ZONA DE INTERNET Y TELEFONO

ACICALAR	RECIBIR ATENCION PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN PERSONAL		SALON DE BELLEZA Y PELUQUERIA
SOCIALIZAR	DIRIGIR Y REALIZAR JUNTAS Y EVENTOS SOCIALES		SALONES
COMER	INGERIR ALIMENTOS		CAFETIN Y COMEDOR
RECREARSE	JUGAR Y DIVERTIRSE		SALA DE JUEGOS
EJERCITARSE	UTILIZAR LAS MAQUINAS DE GIMNASIO		MINI GIMNASIO
NADAR	DIVERTIRSE Y PRACTICAR NATACION	PUBLICO	PISCINA PARA ADULTOS
NADAR	DIVERTIRSE Y PRACTICAR NATACION		PISCINA PARA NIÑOS
EJERCITARSE	DIVERTIRSE Y PRACTICAR DEPORTES EN LOSAS		LOSA DEPORTIVA MULTIUSO
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL		VESTIDORES PARA VARONES
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL		VESTIDORES PARA DAMAS
CONTROL DE EMPLEADOS	REUNIRSE Y DESCANSAR	EMPLEADOS	HALL DE ESPERA
PREPARAR ALIMENTOS	PROCESAR Y SERVIR ALIMENTOS PARA EL CAFETIN Y COMEDOR		COCINA
GUARDAR PRODUCTOS	ALMACENAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS		ALMACEN EN SECO
ASEO DE PRENDAS TEXTILES	LAVAR Y SECAR LAS VESTIMENTAS DEL PUBLICO Y PRENDAS TEXTILES DEL HOSPEDAJE		AREA DE LAVADO Y SECADO
	PLANCHAR LAS VESTIMENTAS DEL PUBLICO Y PRENDAS TEXTILES DEL HOSPEDAJE		AREA DE PLANCHADO
CONTROLAR	CONTROL DE SUMINISTRO ELECTRICO	CUARTO DE MAQUINAS	
DEPOSITAR	RECOLECCIÓN DE BASURA	CUARTO DE RESIDUOS	
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	SS. HH VARONES
			SS. HH DAMAS
			SS. HH DISCAPACITADOS
LIMPIAR	GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	EMPLEADOS	CUARTO DE ASEO
HABITAR	DIVERSAS	PUBLICO	HABITACION SIMPLE
	DIVERSAS		HABITACION DOBLE SUITE
	DIVERSAS		DOBLE SUITE
	DIVERSAS		SUITE MATRIMONIAL
	DIVERSAS		BUNGALOW FAMILIAR
	DIVERSAS		BUNGALOW MATRIMONIAL
CONTROL Y ESPERAR ATENCION	ESPERAR	PUBLICO Y EMPLEADOS	HALL DE ESPERA
COMER	INGERIR ALIMENTOS		PATIO DE MESAS
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	PUBLICO	SS. HH VARONES
			SS. HH DAMAS
			SS. HH DISCAPACITADOS
LIMPIAR	GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	EMPLEADOS	CUARTO DE ASEO
CONTROL DE EMPLEADOS	REUNIRSE Y DESCANSAR		HALL DE ESPERA
PREPARAR ALIMENTOS	PROCESAR Y SERVIR ALIMENTOS PARA EL CAFETIN Y COMEDOR		COCINA
GUARDAR PRODUCTOS	ALMACENAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS		ALMACEN EN SECO
GUARDAR PRODUCTOS	REFRIGERAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS		ALMACEN EN FRIO
ASEO	LAVAR UTENSILIOS DE COCINA Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS		AREA DE LAVADO
FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL		SS. HH VARONES
			SS. HH DAMAS
CONTROLAR	CONTROL DE SUMINISTRO ELECTRICO Y SANITARIO		CUARTO DE SERVICIOS GENERALES

4.2.2. ASPECTOS CUANTITATIVOS

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO												
ZONAS	SUB ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS	MOBILIARIO	AMBIENTES ARQUITECT.	CANT.	AFORO	AREA	AREA SUB ZONA	AREA ZONA	
ZONA PUBLICA, DE ACCESO Y ESTACIO.	HALL DE INGRESO GENERAL	ACCESO	INGRESO PEATONAL A LA INSTITUCIÓN	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	-	ATRIO DE INGRESO PRINCIPAL	1	14	130.00 m2	140.00 m2	1026.00 m2	
		CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR UN TURNO Y ATENDER AL PUBLICO	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	SILLAS Y BARRA DE ATENCIÓN	HALL DE ESPERA	1	5	10.00 m2			
	ESTACIONAM.	CONTROL	VIGILAR EL ESTACIONAM.	EMPLEADOS	SILLA, ESCRITORIO, INODORO Y LAVABO	CASETA DE CONTROL VEHICULAR	1	1	11.00 m2	875.00 m2		
		GUARDAR VEHICULO	ESTACIONAR AUTOMOVIL	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	-	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	35	63				
		GUARDAR VEHICULO	ESTACIONAR BUS	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS			1	1				
		GUARDAR VEHICULO	ESTACIONAR CAMION DE CARGA	EMPLEADOS		ESTACIONAMIENTO PARA SERVICIO	9	5				
ZONA ADMINISTRATIVA	HALL DE INGRESO	CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR UN TURNO Y ATENDER AL PUBLICO	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS		SILLAS Y BARRA DE ATENCIÓN	HALL DE ESPERA	1	5	10.00 m2	23.00 m2	111.00 m2
		GUARDAR INFORMACIÓN	ARCHIVAR INFORMACION Y DOCUMENTOS DE LA INSTITUCIÓN	DIRECCION	ARCHIVEROS	ARCHIVADOR	1	1	13.00 m2			
	OFICINAS ADMINISTRATI.	TRABAJAR Y DIRIGIR	ADMINISTRAR TODA LA INSTITUCIÓN	DIRECCION	ESCRITORIO, SILLAS, ARCHIVEROS	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	3	18.00 m2	70.00 m2		
		TRABAJAR Y GESTIONAR	GESTIONAR, COORDINAR Y REALIZAR OTRAS ACTIVIDADES AFINES AL FUNCIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN	DIRECCION	ESCRITORIO, SILLAS, ARCHIVEROS	OFICINA MULTI USO	1	6	25.00 m2			
		DEBATIR E INFORMAR	DIRIGIR Y PRESIDIR JUNTAS	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS	MESA DE REUNIONES SILLAS Y ARCHIVEROS	SALA DE REUNIONES	1	6	27.00 m2			
	AREA DE SERVICIOS	FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL		PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS VARONES	INODOROS, LAVABOS Y URINARIOS	SS. HH VARONES	1	2	9.00 m2	18.00 m2	
					PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS DAMAS	INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DAMAS	1	2	9.00 m2		
ZONA DE DESARROLLO	CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL Y TURISTICO	CONTROL Y ESPERAR ATENCIÓN	ESPERAR	PUBLICO Y EMPLEADOS	-	HALL DE ESPERA	2	10	20.00 m2	615.00 m2	712.00 m2	
		AMPRENDER Y ENSEÑAR	RECIBIR Y DICTAR CLASES	PUBLICO Y EMPLEADOS	ESCRITORIO, SILLA, CARPETAS PERSONALES, PIZARRA Y PROYECTOR	AULA	6	78	143.00 m2			
		DIVERSAS	DIVERSAS	PUBLICO Y EMPLEADOS	PIZARRA, PROYECTOR, SILLAS Y ESCRITORIO	SALA DE USOS MULTIPLES	1	18	39.00 m2			
		GUARDAR	ALMACENAR DOCUMENTOS Y LIBROS PRIVADOS	EMPLEADOS	LIBREROS	CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	1	1	26.00 m2			

ZONA DE HOSPEDAJE RESORT	AREA DE SERVICIOS	CONTROL Y TRABAJAR	ATENDER AL PUBLICO		SILLA Y BARRA DE ATENCION			1				
		INVESTIGAR	CONSULTAR LIBROS Y DOCUMENTOS	PUBLICO Y EMPLEADOS	SILLAS, MESAS, LIBREROS Y CUBICULOS PERSONALES	AREA DE LECTURA	1	55	77.00 m2			
		TRABAJAR, DIRIGIR Y ORGANIZAR	EXPOSICION DE DIVERSAS ACTIVIDADES CULTURALES	PUBLICO Y EMPLEADOS	-	SALAS DE EXPOSICIONES	3	60	310.00 m2			
		GUARDAR	ALMACENAR MOBILIARIOS Y/O ELEMENTOS DE EXPOSICION	EMPLEADOS	ANAQUELES	ALMACEN GENERAL	1	1	49.00 m2	97.00 m2		
		FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	PUBLICO Y EMPLEADOS VARONES	INODOROS, LAVABOS Y URINARIOS	SS. HH VARONES	1	4	14.00 m2			
				PUBLICO Y EMPLEADOS DAMAS	INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DAMAS	1	4	14.00 m2			
	PUBLICO Y EMPLEADOS DISCAPACITADOS			INODOROS Y LAVABOS PARA DISCAPACITADOS	SS. HH DISCAPACITADOS	1	1	7.00 m2				
	LIMPIAR	RECOLECCION DE BASURA Y GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	EMPLEADOS	ANAQUELES Y BASURERO	CUARTO DE ASEO	1	1	13.00 m2				
	AREA DE HOSPEDAJE RESORT	HALL DE INGRESO	CONTROL Y ESPERAR ATENCION	ESPERAR	PUBLICO Y EMPLEADOS	SILLONES	HALL GENERAL	1	5	10.00 m2	22.00 m2	
			TRABAJAR Y SOLICITAR INFORMACION SOBRE LOS SERVICIOS Y REQUISITOS PARA HOSPEDARSE	RECIBIR INFORMACION Y SERVICIOS DE HOSPEDAJE, ATENDER AL PUBLICO Y GUARDAR VESTIMENTAS	PUBLICO Y EMPLEADOS	BARRA DE ATENCION, CLOSET Y ESTANTES	RECEPCION Y GUARDAROPA	1	2	12.00 m2		
		AREAS SOCIO - RECREATIVAS	CONTROL Y ESPERAR ATENCION	ESPERAR	PUBLICO	SILLONES	HALL DE ESPERA	1	5	10.00 m2	2402.00 m2	
			TRABAJAR Y COMPRAR	PAGAR POR RECUERDOS	PUBLICO Y EMPLEADOS	BARRA DE ATENCION Y ESTANTES DE VENTAS	TIENDA DE SOUVENIRS	1	3	30.00 m2		
			COMUNICARSE	UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIONES	PUBLICO Y EMPLEADOS	SET DE COMPUTADORAS, TELEFONOS, CUBICULOS PERSONALES Y SILLAS	ZONA DE INTERNET Y TELEFONO	1	5	23.00 m2		
			ACICALAR	RECIBIR ATENCION PARA EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN PERSONAL	PUBLICO Y EMPLEADOS	TOCADOR, CARRITOS AUXILIARES, ESTANTES, SILLAS PARA CORTE Y MAQUILLAJE	SALON DE BELLEZA Y PELUQUERIA	1	5	23.00 m2		
SOCIALIZAR			DIRIGIR Y REALIZAR JUNTAS Y EVENTOS SOCIALES	PUBLICO Y EMPLEADOS	MESAS, SILLAS, PROYECTOR, RES, PARLANTES Y MICROFONOS	SALONES	2	30	60.00 m2			
COMER			INGERIR ALIMENTOS	PUBLICO Y EMPLEADOS	MESAS Y SILLAS	CAFETIN Y COMEDOR	1	24	120.00 m2			
RECREARSE			JUGAR Y DIVERTIRSE	PUBLICO Y EMPLEADOS	SILLONES, TVS, CONSOLAS, FUTBOLITO, MAQUINAS ARCADE	SALA DE JUEGOS	2	5	23.00 m2			
EJERCITARSE			UTILIZAR LAS MAQUINAS DE GIMNASIO	PUBLICO Y EMPLEADOS	MAQUINAS MULTIFUNCIONALES	MINI GIMNASIO	1	5	23.00 m2			
NADAR			DIVERTIRSE Y PRACTICAR NATACION	PUBLICO ADULTO	-	PISCINA PARA ADULTOS	1		800.00 m2			
NADAR			DIVERTIRSE Y PRACTICAR NATACION	PUBLICO NIÑO	-	PISCINA PARA NIÑOS	1		153.00 m2			
EJERCITARSE		DIVERTIRSE Y PRACTICAR DEPORTES EN LOSAS	PUBLICO	RED PARA VOLEY, RED PARA TENIS, SOPORTE PARA ARCO DE BASKETBALL Y ARCOS PARA FUTBOL	LOSA DEPORTIVA MULTIUSO	2	5	112.00 m2				
FISIOLOGICAS		ASEO PERSONAL	PUBLICO VARONES	CUBICULOS, DUCHAS Y BANCAS	VESTIDORES PARA VARONES	1	3	14.00 m2				
FISIOLOGICAS		ASEO PERSONAL	PUBLICO DAMAS	CUBICULOS, DUCHAS Y BANCAS	VESTIDORES PARA DAMAS	1	3	14.00 m2				
AREA DE SERVICIOS		CONTROL DE EMPLEADOS	REUNIRSE Y DESCANSAR	EMPLEADOS	SILLONES, MESAS, SILLAS Y CUBICULOS	HALL DE ESPERA	1	3	10.00 m2	1528.00 m2		
		PREPARAR ALIMENTOS	PROCESAR Y SERVIR ALIMENTOS PARA EL CAFETIN Y COMEDOR	EMPLEADOS	COCINA, LAVATORIO, REFRIGERADOR BARRA Y MESA DE PREPARACION	COCINA	1	5	23.00 m2			
		GUARDAR PRODUCTOS	ALMACENAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS	EMPLEADOS	ANAQUELES	ALMACEN EN SECO	1	2	8.00 m2			
	ASEO DE PRENDAS TEXTILES	LAVAR Y SECAR PRENDAS	EMPLEADOS	LAVATORIO, LAVADORAS Y	AREA DE LAVADO Y SECADO	1	2	10.00 m2				

			TEXTILES DEL HOSPEDAJE		SECADORAS							
			PLANCHAR PRENDAS TEXTILES DEL HOSPEDAJE	EMPLEADOS	PLANCHADOR	AREA DE PLANCHADO	1	2	10.00 m2			
		CONTROLAR	CONTROL DE SUMINISTRO ELECTRICO	EMPLEADOS	GENERADOR DE ENERGIA	CUARTO DE MAQUINAS	1	2	10.00 m2			
		DEPOSITAR	RECOLECCION DE BASURA	EMPLEADOS	BASURERO	CUARTO DE RESIDUOS	2	4	10.00 m2			
		FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS VARONES	INODOROS, LAVABOS Y URINARIOS	SS. HH VARONES	2	4	17.00 m2			
				PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS DAMAS	INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DAMAS	2	4	17.00 m2			
	PUBLICO, DIRECCION Y EMPLEADOS DISCAPACITADOS			INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DISCAPACITADOS	1	1	4.00 m2				
	LIMPIAR	GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	EMPLEADOS	ANAQUELES	CUARTO DE ASEO	1	1	4.00 m2				
	AREAS DE HABITACIONES	HABITAR	DIVERSAS	PUBLICO	CAMA SIMPLE, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, LAVABO, INODORO Y DUCHA	HABITACION SIMPLE	6	2	15 m2	852 m2		
			DIVERSAS	PUBLICO	CAMA SIMPLE, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, LAVABO, INODORO Y DUCHA	HABITACION DOBLE	6	2	18 m2			
			DIVERSAS	PUBLICO	CAMA DOS PLAZAS, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, SILLONES, LAVABO, INODORO, DUCHA Y JACUZZI	SUITE	10	2	28 m2			
			DIVERSAS	PUBLICO	CAMA DOS PLAZAS, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, SILLONES, LAVABO, INODORO, DUCHA Y JACUZZI	DOBLE SUITE	5	4	28 m2			
			DIVERSAS	PUBLICO	CAMA KING SIZE, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, SILLONES, LAVABO, INODORO, DUCHA Y JACUZZI	SUITE MATRIMONIAL	3	2	28 m2			
DIVERSAS			PUBLICO	CAMA DOS PLAZAS, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, SILLONES, COCINA, LAVATORIO, REFRIGERADOR, BARRA COMEDOR, LAVABO, INODORO, DUCHA Y JACUZZI	BUNGALOW FAMILIAR	3	4	30 m2				
DIVERSAS			PUBLICO	CAMA DOS PLAZAS, ROPERO, VELADOR, MUEBLE DE TV, SILLONES, COCINA, LAVATORIO, REFRIGERADOR, BARRA COMEDOR, LAVABO, INODORO, DUCHA Y JACUZZI	BUNGALOW MATRIMONIAL	2	2	30 m2				

ZONA RESTAURANTE Y SERVICIO GENERAL	AREA SOCIALES	CONTROL Y ESPERAR ATENCION	ESPERAR	PUBLICO Y EMPLEADOS	SILLONES Y BARRA DE ATENCION	HALL DE ESPERA	1	5	23.00 m2	223.00 m2	414.00 m2
		COMER	INGERIR ALIMENTOS	PUBLICO Y EMPLEADOS	MESAS Y SILLAS	PATIO DE MESAS	1	132	200.00 m2		
	AREA DE SERVICIOS	FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	PUBLICO VARONES	INODOROS, LAVABOS Y URINARIOS	SS. HH VARONES	1	5	17.00 m2	191.00 m2	
				PUBLICO DAMAS	INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DAMAS	1	5	17.00 m2		
				PUBLICO DISCAPACITADOS	INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DISCAPACITADOS	1	1	4.00 m2		
		LIMPIAR	GUARDAR HERRAMIENTAS DE LIMPIEZA	EMPLEADOS	ANAQUELES	CUARTO DE ASEO	1	1	2.00 m2		
		CONTROL DE EMPLEADOS	REUNIRSE Y DESCANSAR	EMPLEADOS	SILLONES, MESAS, SILLAS Y CUBICULOS	HALL DE ESPERA	1	5	20.00 m2		
		PREPARAR ALIMENTOS	PROCESAR Y SERVIR ALIMENTOS PARA EL CAFETIN Y COMEDOR	EMPLEADOS	COCINA, LAVATORIO, BARRA Y MESA DE PREPARACION	COCINA	1	5	80.00 m2		
		GUARDAR PRODUCTOS	ALMACENAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS	EMPLEADOS	ANAQUELES	ALMACEN EN SECO	1	2	10.00 m2		
		GUARDAR PRODUCTOS	REFRIGERAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS	EMPLEADOS	ANAQUELES PARA REFRIGERACION	ALMACEN EN FRIO	1	2	10.00 m2		
		ASEO	LAVAR UTENSILIOS DE COCINA Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS	EMPLEADOS	LAVATORIOS	AREA DE LAVADO	1	2	5.00 m2		
		FISIOLOGICAS	ASEO PERSONAL	EMPLEADOS VARONES	INODOROS, LAVABOS Y URINARIOS	SS. HH VARONES	1	2	8.00 m2		
	EMPLEADOS DAMAS			INODOROS Y LAVABOS	SS. HH DAMAS	1	2	8.00 m2			
	CONTROLAR	CONTROL DE SUMINISTRO ELECTRICO Y SANITARIO	EMPLEADOS	GENERADOR DE ENERGIA Y CISTERNAS	CUARTO DE SERVICIOS GENERALES	1	2	10.00 m2			

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	
ZONAS	TOTAL
ZONA PÚBLICA, ESTACIONAMIENTO Y LIBRE	19 791.15 m2
ZONA ADMINISTRATIVA	345.44 m2
ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL	1 364.26 m2
ZONA DE HOSPEDAJE RESORT 3 ESTRELLAS	3 580.49 m2
ZONA RESTAURANTE Y SERVICIO GENERAL	505.83 m2
CUADRO RESUMEN	
TOTAL ÁREA CONSTRUIDA	6 190.15 m2
15% DE MUROS	928.52 m2
20% DE CIRCULACIÓN	1 238.03 m2
TOTAL ÁREA LIBRE	19 791.15 m2
TOTAL	28 147.80 m2

4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO

4.3.1. UBICACIÓN DEL TERRENO

El terreno escogido para el proyecto se encuentra en el Sector de Cachiche, distrito y provincia de Ica; delimitado por la vía Camino a Cachiche, Calle 5, y se encuentra cerca de la plaza principal de Cachiche.

Figura 10 - Plano de ubicación del proyecto.



Fuente: Google Maps y elaboración del autor

La ubicación del terreno es una propuesta funcional y estratégica, ya que se integra a un eje clave para promover el turismo del sector, por la cercanía a distintos recursos turísticos.

4.3.2. TOPOGRAFÍA

El terreno escogido para el proyecto presenta una topografía prácticamente llana, sin accidentes, cuya pendiente no alcanza el 1% ya que no cuenta con

desniveles, por lo cual no se adiciona consideraciones significativas a tomar en cuenta.

Figura 11 – Vista aérea del terreno.



Fuente: Google Earth

4.3.3. MORFOLOGÍA DEL TERRENO

El terreno se forma gracias a la acumulación de dos lotes catastrales (12857 y 12856) de propiedad privada y sin problemas de litigio. Presenta un área de 25 981.67 metros cuadrados y un perímetro de 726.34 metros lineales.

Linderos

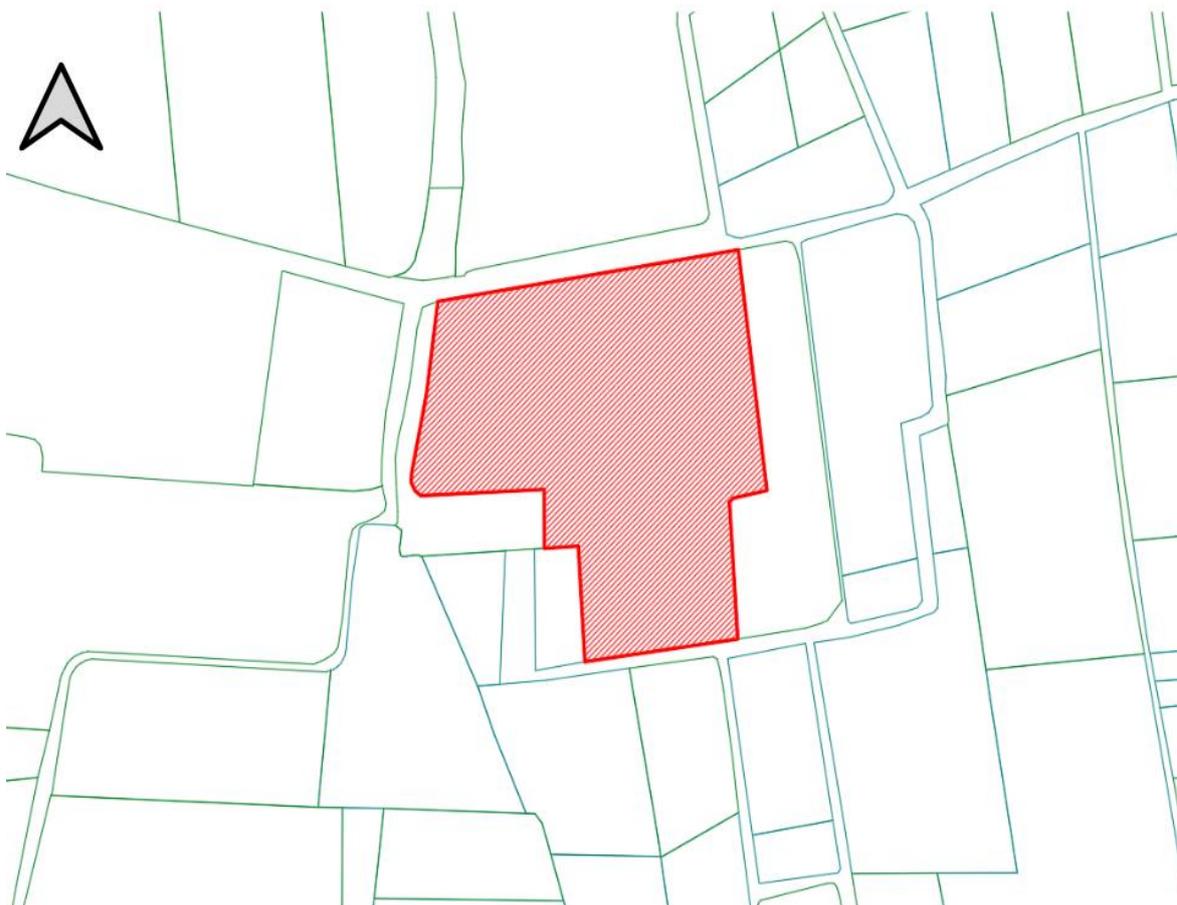
Por el norte: Colinda con Calle 5 del Camino a Cachiche

Por el sur: Colinda con los terrenos 12984, 12858 y un pasaje sin nombre

Por el este: Colinda con el terreno 12838

Por el oeste: Colinda con el terreno 12858

Figura 12 - Morfología del terreno



Fuente: Plano catastral de Ica

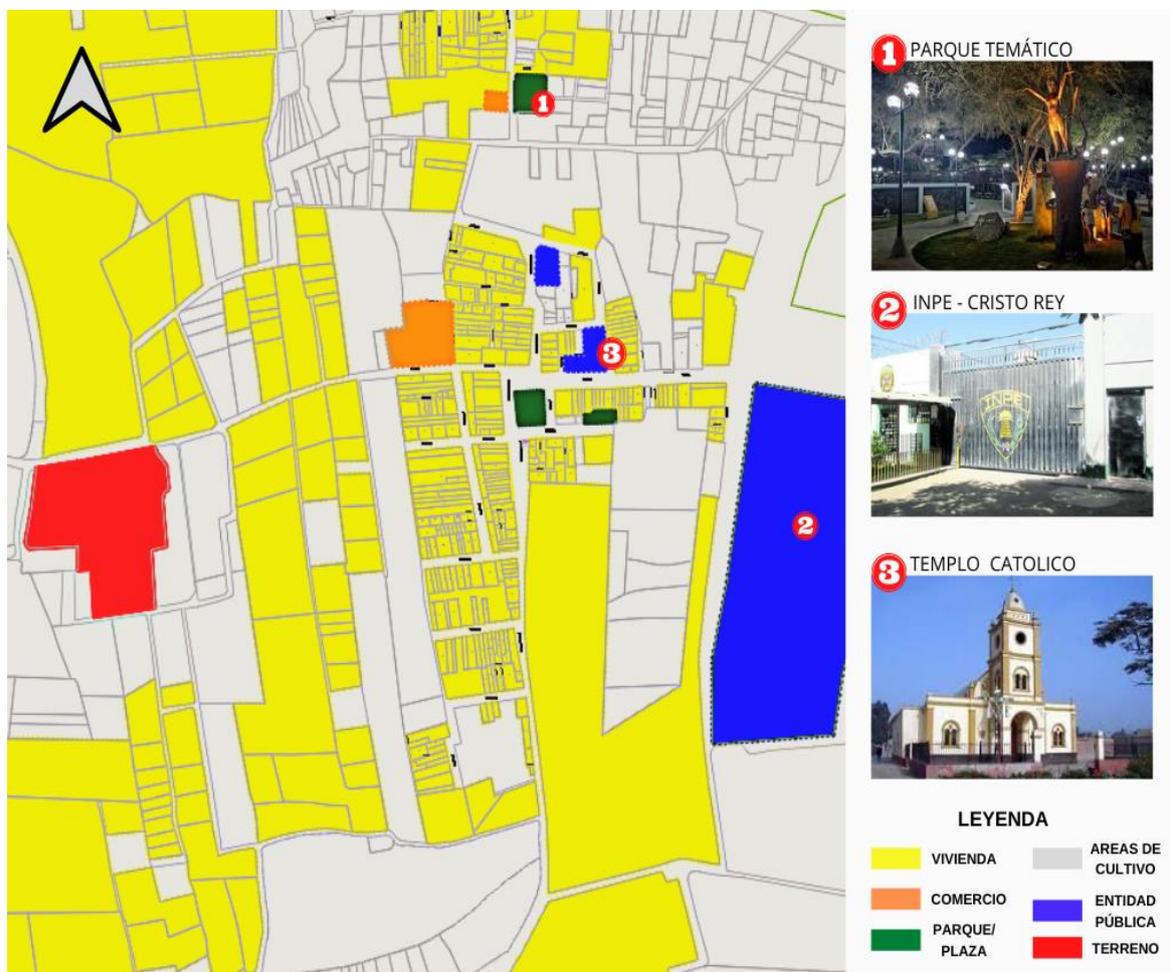
El terreno tiene una forma irregular, cuyos lados se encuentran inclinados o presentan quiebres debido a la presencia de pasajes y/u otros terrenos adyacentes.

4.3.4. ESTRUCTURA URBANA

El terreno se encuentra ubicado entre la expansión urbana y áreas agrícola, la zona presenta pocas viviendas, fundos, viñas y equipamientos como la plaza principal de Cachiche, el I.E “María Boza de Malatesta”, la iglesia católica “Virgen Consuelo de los Afligidos”, restaurantes turísticos, el parque temático “Las brujas de Cachiche”, el parque de la palmera de 7 cabezas, el penal “Cristo Rey de Cachiche” y el Centro de Atención Residencial INABIF “Señor de Luren”.

El sector de Cachiche, presenta una trama ortogonal demarcada por vías asfaltadas, pasajes y trochas, pero que se torna en una trama irregular cuando se aleja de la plaza principal debido a la presencia de extensas áreas para uso agrícolas.

Figura 13 – Plano de usos de suelos de Cachiche



Fuente: Plano catastral de Ica

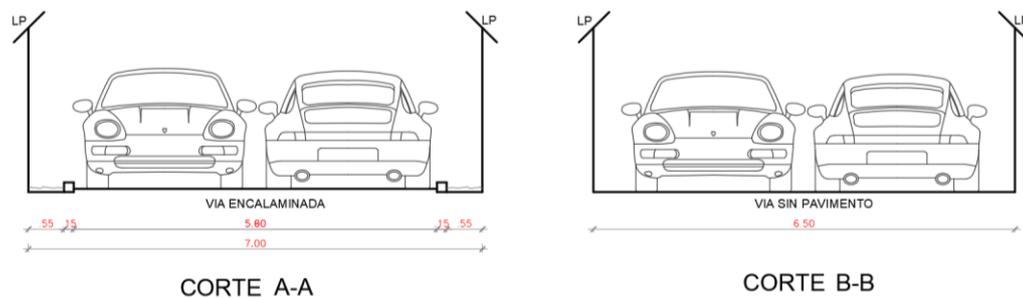
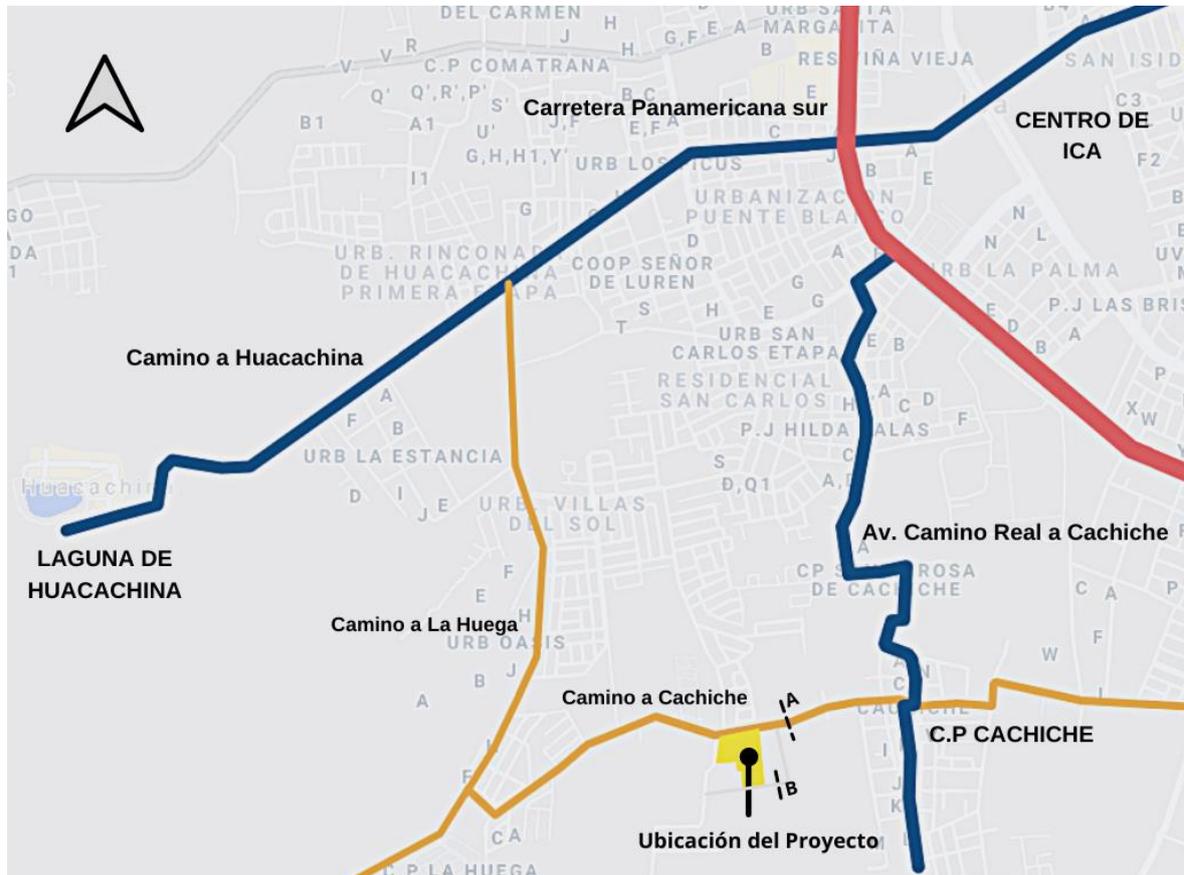
Algunas zonas del sector de Cachiche cuentan con servicios básicos, se abastece de agua potable brindado por EMAPICA; existe una red de servicios de desagüe y también existe una red de cableado de energía eléctrica que recorre por las vías.

4.3.5. VIALIDAD Y ACCESIBILIDAD

Para ingresar al sector de Cachiche se hace mediante la Av. Camino Real a Cachiche, la cual se encuentra asfaltada y conecta la plaza principal del sector con la carretera panamericana sur.

Aunque también existe otra vía que permite el acceso al sector y que también lo conecta al camino que lleva a la Laguna de Huacachina, permitiendo que el terreno se integre a un eje turístico, pero es una vía sin asfaltar; el sector de Cachiche presentan vías secundarias en muy mal estado o trochas, lo cual hace que la llegada al terreno sea mediante transporte privado.

Figura 14 – Plano y sección de vías de acceso al terreno



Fuente: Google Maps

4.3.6. RELACIÓN CON EL ENTORNO

- El entorno del terreno presenta un paisaje comprendido por áreas áridas, secas y poca presencia de vegetación, de los cuales predomina las

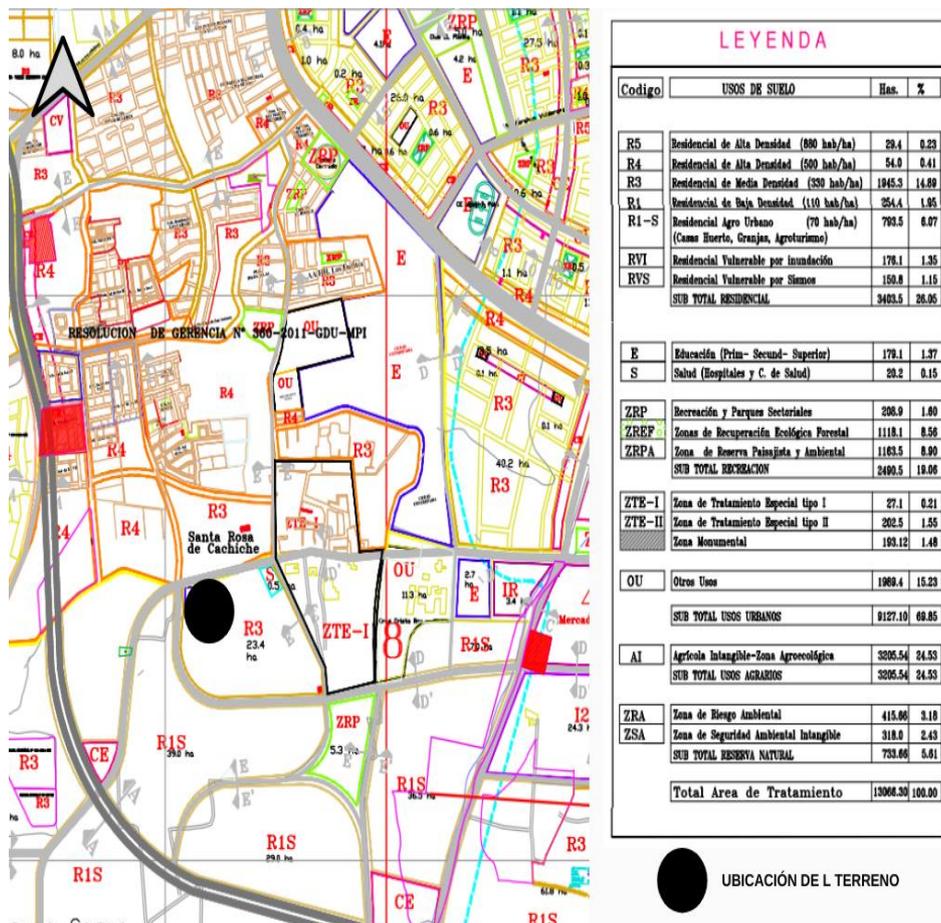
palmeras y los Huarangos. Se tiene una buena percepción del terreno ya que se encuentra rodeado por áreas de cultivos y muy cerca de las dunas.

- La volumetría es irregular, presenta algunas zonas planas y otras con pequeñas dunas, se puede apreciar el contraste entre el valle y las dunas.
- El sector presenta una baja densidad debido a que es una zona rural.
- Las construcciones están dispersas y no sobrepasan los 3 niveles de altura, la mayoría son construcciones de materiales rústicos como adobe y quincha, aunque también se presentan edificaciones de albañilería.

4.3.7. PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

Según el plan director de desarrollo agro-urbano de Ica (1999 – 2020), el terreno se encuentra en una zona R3 (Zona residencial de Media Densidad), rodeada por zonas R1-S (Zona Residencial Agro Urbano), R4 (Zona residencial de Alta densidad), ZTE-I (Zona de Tratamiento Especial tipo I) y ZRP (Zona de Recreación activa y parques sectoriales).

Figura 15 - Plano de zonificación del sector de Cachiche



Fuente: Plan director de desarrollo agro urbano de Ica (1999-2020)

Zona Residencial de Media Densidad (R3)

Se permite el uso: Residencial unifamiliar, quintas, conjuntos residenciales de mediana o menor densidad; comercio vecinal en el primer piso; y otros usos serán de acuerdo al índice de usos para la ubicación de actividades urbanas del RNC.

A pesar de encontrarse en una zona R3 (Zona residencial de Media Densidad), el proyecto se presenta como una razón de cambio de zonificación, ya que se encuentra próxima a una zona ZTE-I (Zona de Tratamiento Especial tipo I), y esto permitiría que se hagan proyectos relacionados al turismo y cultura, promoviendo e incentivando el crecimiento del sector económico, social y turístico de la zona.

Tabla 5 - Parámetros urbanísticos

TIPO	ZONA	PROYECTO
	R3	ZTE-I
USOS ESPECÍFICOS	Viviendas de media o baja densidad, actividades comerciales vecinales o compatibles con el uso residencial	Complejo turístico y cultural
LOTE MÍNIMO	72 m ²	25 981.67 m ²
ÁREA LIBRE	30% del área de lote	19 791.15 m ²
ALTURA MÁXIMA DE EDIFICACIÓN	3 pisos	3 pisos
FRENTE MÍNIMO	6 ml	161.37 ml
ESTACIONAMIENTOS	0.5 /unidad de vivienda en áreas especiales de parqueo contiguas a la vivienda	68 áreas de parqueo

Fuente: Plan director de desarrollo agro urbano de Ica (1999 – 2020)

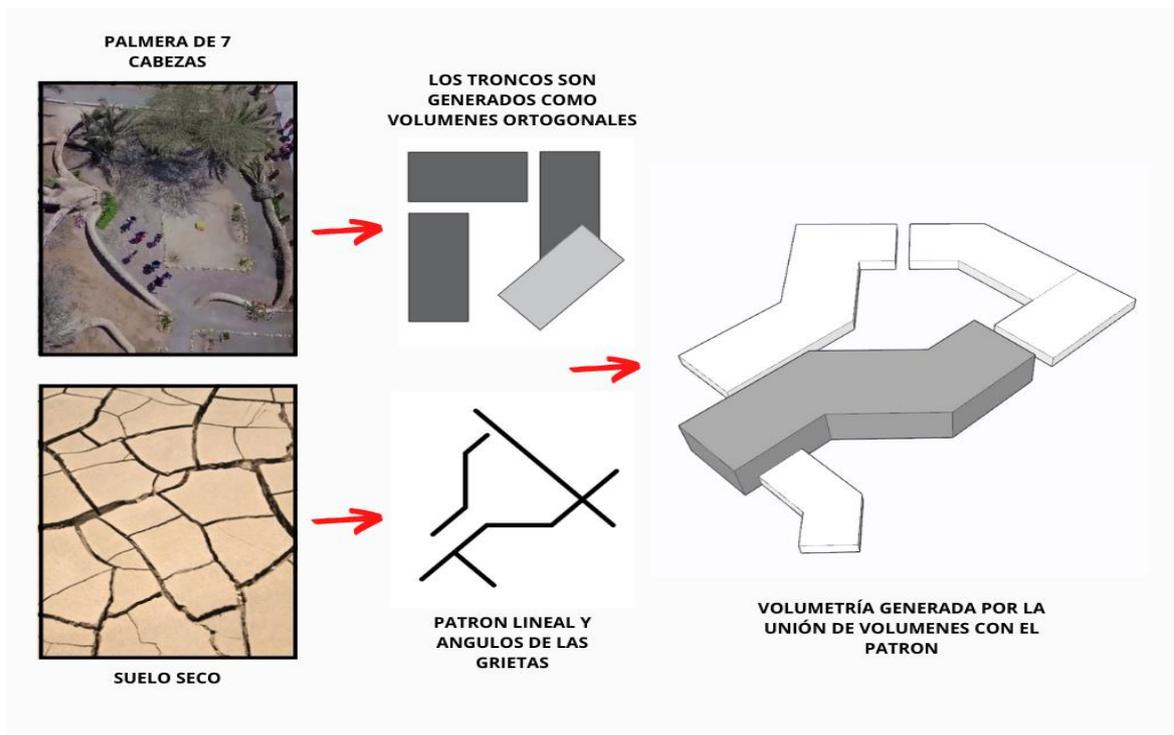
V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1.1. IDEOGRAMA CONCEPTUAL

El diseño parte de un patrón cuya secuencia toma como referencia la “Palmera de 7 cabezas”, recurso turístico natural del sector con la cual la comunidad se siente identificada debido a su leyenda, el concepto se representa de forma vertical como elementos crecientes de distintos tamaños y que buscan unirse de extremo a extremo, siendo este el concepto principal de las volumetría y la cual se plasma horizontalmente como una secuencia de caminos y pasadizos de forma continua que presenta quiebres y grietas, la cual es una composición que hace referencia al suelo seco característico de la zona.

Figura 16 - Ideograma Conceptual.



5.1.2. CRITERIOS DE DISEÑO

Criterios Funcionales:

Se busca poder integrar lo urbano, el desierto y las áreas agrícolas mediante un circuito continuo que permita conservar la vista hacia las volumetrías, pero sin permitir el ingreso o visibilidad a los espacios privados del proyecto, se busca crear bloques arquitectónicos para la administración, centro de desarrollo cultural y

turístico, resort 3 estrellas y el restaurante, creando espacios funcionales donde se integre los turistas con la comunidad, pero también generar espacios privados para cada tipo de usuarios del proyecto.

Criterios Espaciales:

Se propone tener volúmenes que permitan la formación de espacios abiertos, para que se pueda dar una interacción social entre todos los usuarios del proyecto, además de presentar un juego de niveles y así diferenciar los ingresos hacia los distintos bloques, demarcando los usos al que va dirigido cada espacio.

Criterios Formales:

El bloque administrativo es el único volumen compacto, debido a que presenta pocos ambientes, el resto de bloques son de mayor dimensión y de distintos niveles para permitir una mejor vista hacia los espacios abiertos en el exterior e interior del proyecto, este juego de niveles entre los bloques permite que los turistas aprecien la conceptualización del proyecto. Además, se busca una forma que permita la adecuada orientación de los bloques para aminorar la insolación hacia los ambientes, mediante formas irregulares y fachadas rectas.

Criterios Ambientales:

Se propone ambientes con vista al exterior, que permitan la interacción y experiencia sensorial con el entorno paisajístico y urbano, además de buscar elementos como terrazas o balcones para obtener vistas hacia las dunas y áreas agrícolas.

Figura 17 - Utilización de terrazas en el proyecto para aprovechar las vistas del entorno.



Criterios Tecnológicos – Constructivos:

El proyecto presenta una modulación ortogonal que permite el diseño y distribución de los distintos tipos de espacios.

Los espacios deben mantener una humedad y temperatura apropiada para así mantener el confort deseado para los usuarios, procurando el uso de vanos con dirección predominante al viento para una eficaz ventilación cruzada y la utilización de elementos arquitectónicos para la protección térmica como aleros, parasoles y persianas, la utilización de vegetación de especies locales para generar ambientes frescos, además de permitir el recorrido peatonal de los usuarios alrededor del proyecto.

Figura 18 - Esquema de cómo utilizar la ventilación cruzada, persianas y doble altura.



Fuente: Archadily.pe

El proyecto está constituido por bloques construidos de una forma a porticada con materiales de albañilería, además de presentar materiales rústicos característicos del lugar, como enchapados de madera y concreto expuesto o pigmentado.

Figura 19 - Materiales a utilizar en el proyecto



Fuente: Google

Dentro de los acabados del proyecto se considera el uso de vidrios con recubrimientos para el control acústico de las áreas íntimas como las habitaciones o aulas, mientras que las áreas de recepción del bloque del resort y el bloque de centro de desarrollo turístico y cultural son ambientes con doble altura que presentan muros cortinas.

5.1.3. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

El proyecto tiene como concepto generador la forma irregular de la palmera de 7 cabezas, que se representa como troncos ramificados que se encuentran dispuestos alrededor de un espacio, cuyos tamaños y crecimiento vertical es de forma creciente y superpuestas una sobre otra. La utilización de materiales rústicos como la madera y hormigón permitirán que el turista sienta más interés para interactuar en el proyecto.

FIGURA 20 - Palmera de 7 cabezas



Fuente: Google

También parte de la naturalidad del suelo seco y árido que se da en el sector de Cachiche, suelo característico en dicha zona desértica por la falta de agua, la cual se presentan como grietas y quiebres ramificados que forman espacios interiores de forma ortogonal o irregulares, lo cual se puede utilizar para generar pasadizos y caminos para una mayor circulación por el proyecto.

FIGURA 21 – Dibujo del suelo agrietado por la sequía

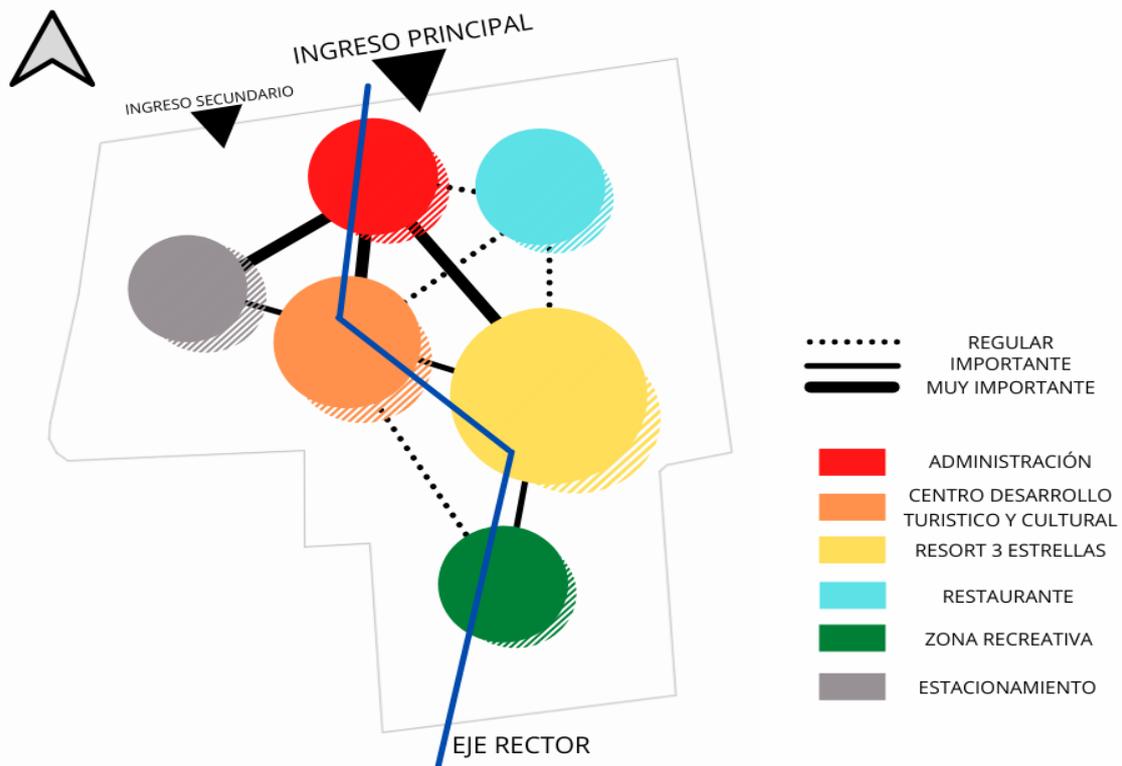


Fuente: Google

5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

El proyecto busca que los usuarios realicen actividades de turismo e interacción social, cultural y recreacional con la comunidad, es por eso que se propone un conjunto de volúmenes que forman espacios amplios y/o abiertos, además dando notoriedad a los materiales a usar y elementos arquitectónicos que permitan una mejor vista al entorno urbano y paisajístico de la zona.

Figura 22 - Diagrama de relación del Complejo turístico y cultural.



El Complejo Turístico y Cultural está conformado por 4 Bloques de diferentes áreas y alturas, que forman áreas libres destinadas para el desarrollo de la comunidad, del turista y/o para el funcionamiento del complejo en conjunto.

- Bloque administrativo:

Presenta un solo nivel, que se encuentra en el ingreso principal del complejo la cual permite ofrecer información y la rápida distribución hacia los otros bloques. Dentro de entre bloque se encuentran los servicios administrativos.

- Bloque del centro de desarrollo turístico y cultural:

Presenta un ingreso independiente y se da en un solo nivel, en el cual se ubican las aulas, centro de documentación y salas de exposiciones.

- Bloque del restaurante y servicios generales:

Conformado por los servicios gastronómicos y generales del complejo, se ubica en el ingreso principal del Complejo Turístico ya que es un área apta para todos los usuarios.

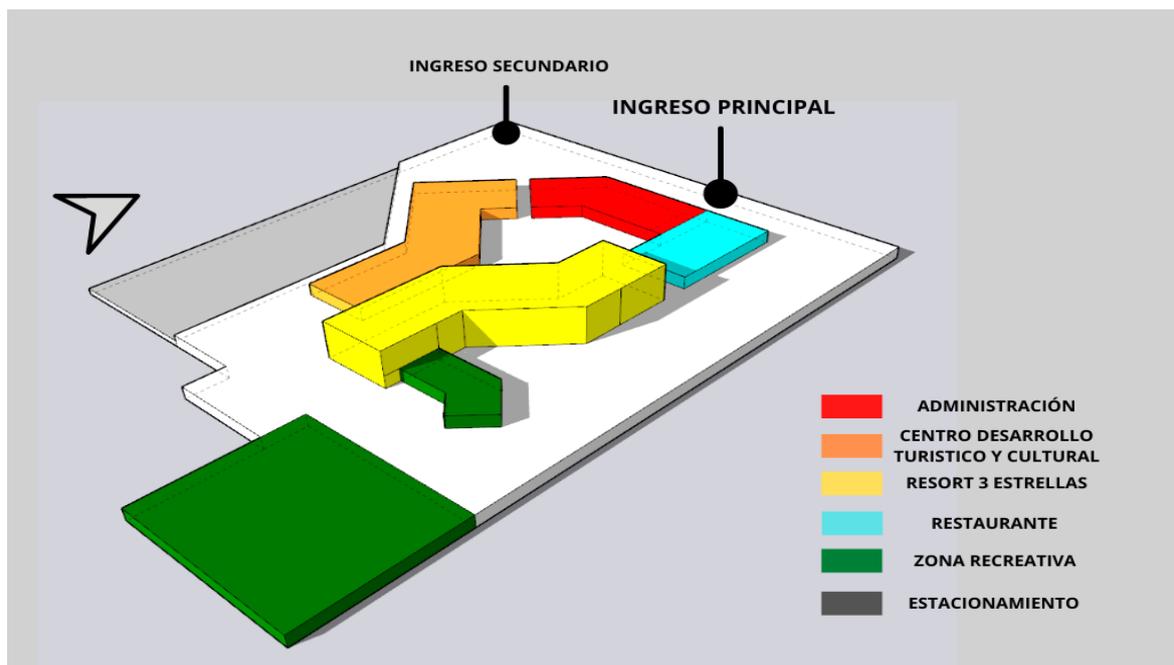
- Bloque del resort:

Conformado por 3 niveles en los cuales se distribuyen las áreas sociales, los servicios del hospedaje y las habitaciones, ordenados por jerarquía permitiendo vistas privilegiadas a los turistas. Además de presentar los espacios recreacionales al aire libre.

- Área de estacionamiento:

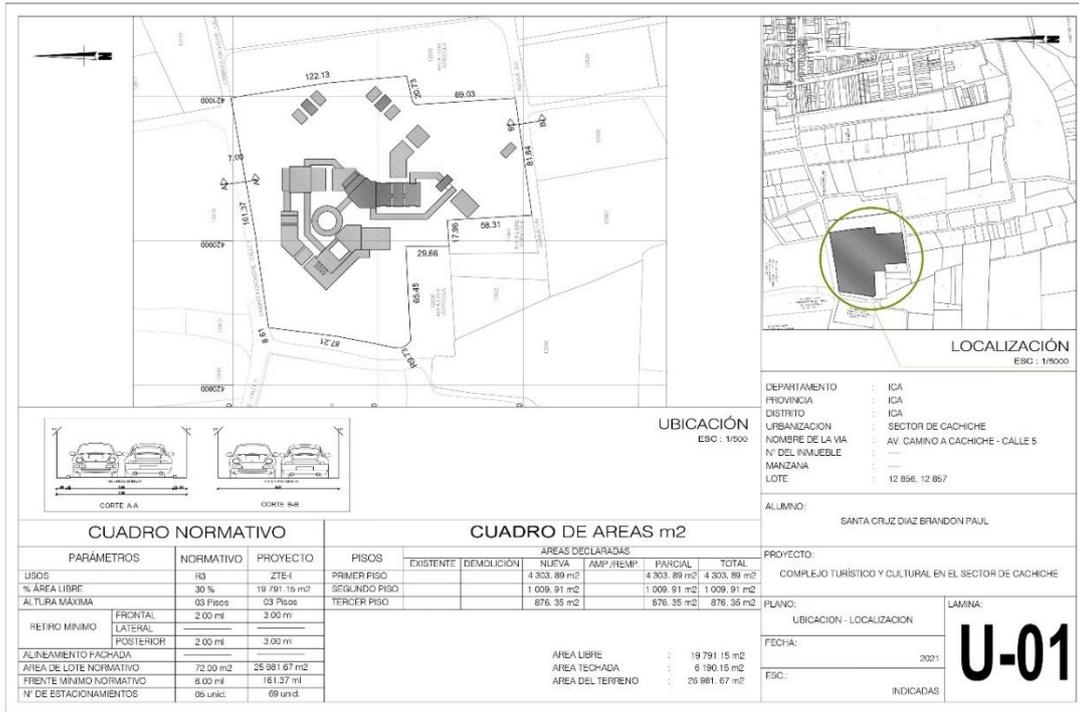
Conformado por un espacio libre ubicado en el ingreso principal del complejo, donde se distribuyen los estacionamientos y no cuenta con visibilidad hacia el interior del proyecto.

Figura 23 - Zonificación del Complejo turístico y cultural

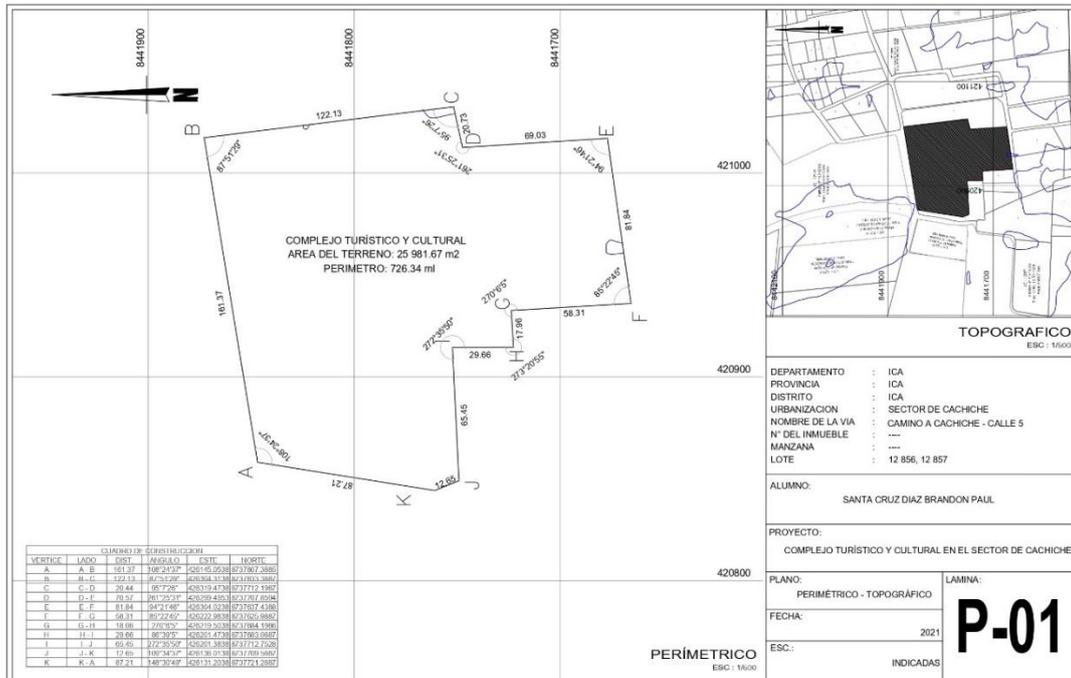


5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

5.3.1. Plano de Ubicación y Localización (Norma GE. 020 artículo 8)



5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico (Esc. Indicada)



5.3.3. Plano General





LEGENDA	
1	ÁREAS VERDES
2	ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO
3	ÁREAS DE CIRCULACIÓN
4	ÁREAS DE SERVICIOS
5	ÁREAS DE RECREACIÓN
6	ÁREAS DE CULTIVO
7	ÁREAS DE ALBERGUE
8	ÁREAS DE COMERCIO
9	ÁREAS DE CULTURA
10	ÁREAS DE EDUCACIÓN
11	ÁREAS DE SALUD
12	ÁREAS DE DEPORTE
13	ÁREAS DE OTRAS ACTIVIDADES



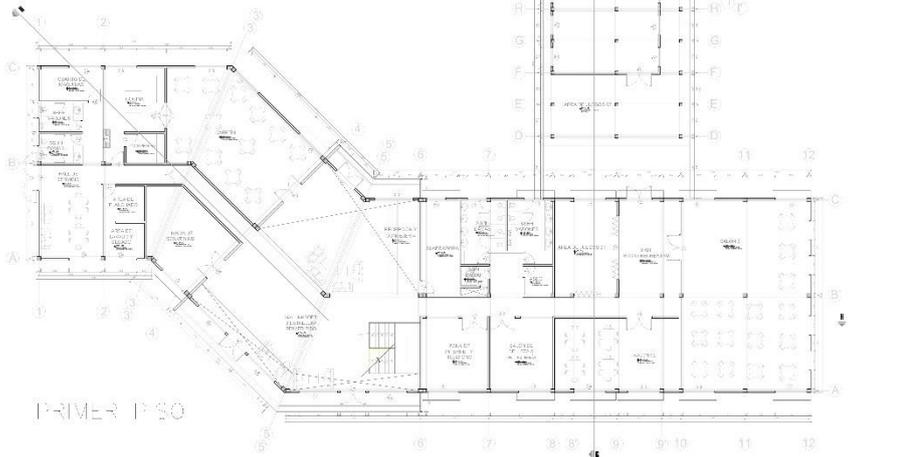
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 CURSO
 TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS
 PROYECTO
 COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL EN EL SECTOR D CACHICHE
 CONTENIDO
 PLANIMETRÍA GENERAL TERCER PISO Y CUARTO PISO
 FECHA LÁMINA
 2021 A-03
 ESC. 1/100





 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 CURSO
 TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS
 PROYECTO
 COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL EN EL SECTOR D CACHICHE
 CONTENIDO
 PLOT PLAN TECHOS
 FECHA LÁMINA
 2021 A-04
 ESC. 1/100

LEYENDA	
1	ALBAÑILERÍA
2	ACEROS
3	VIDRIO
4	PUERTAS
5	VENTANAS
6	MOBILIARIO
7	PLANTAS
8	ALUMINIO
9	ACRILICO
10	PLASTICO
11	PAPEL
12	TEXTIL
13	OTROS
14	ACEROS
15	ALBAÑILERÍA
16	VIDRIO
17	PUERTAS
18	VENTANAS
19	MOBILIARIO
20	PLANTAS
21	ALUMINIO
22	ACRILICO
23	PLASTICO
24	PAPEL
25	TEXTIL
26	OTROS
27	ACEROS
28	ALBAÑILERÍA
29	VIDRIO
30	PUERTAS
31	VENTANAS
32	MOBILIARIO
33	PLANTAS
34	ALUMINIO
35	ACRILICO
36	PLASTICO
37	PAPEL
38	TEXTIL
39	OTROS
40	ACEROS
41	ALBAÑILERÍA
42	VIDRIO
43	PUERTAS
44	VENTANAS
45	MOBILIARIO
46	PLANTAS
47	ALUMINIO
48	ACRILICO
49	PLASTICO
50	PAPEL
51	TEXTIL
52	OTROS
53	ACEROS
54	ALBAÑILERÍA
55	VIDRIO
56	PUERTAS
57	VENTANAS
58	MOBILIARIO
59	PLANTAS
60	ALUMINIO
61	ACRILICO
62	PLASTICO
63	PAPEL
64	TEXTIL
65	OTROS
66	ACEROS
67	ALBAÑILERÍA
68	VIDRIO
69	PUERTAS
70	VENTANAS
71	MOBILIARIO
72	PLANTAS
73	ALUMINIO
74	ACRILICO
75	PLASTICO
76	PAPEL
77	TEXTIL
78	OTROS
79	ACEROS
80	ALBAÑILERÍA
81	VIDRIO
82	PUERTAS
83	VENTANAS
84	MOBILIARIO
85	PLANTAS
86	ALUMINIO
87	ACRILICO
88	PLASTICO
89	PAPEL
90	TEXTIL
91	OTROS
92	ACEROS
93	ALBAÑILERÍA
94	VIDRIO
95	PUERTAS
96	VENTANAS
97	MOBILIARIO
98	PLANTAS
99	ALUMINIO
100	ACRILICO
101	PLASTICO
102	PAPEL
103	TEXTIL
104	OTROS
105	ACEROS
106	ALBAÑILERÍA
107	VIDRIO
108	PUERTAS
109	VENTANAS
110	MOBILIARIO
111	PLANTAS
112	ALUMINIO
113	ACRILICO
114	PLASTICO
115	PAPEL
116	TEXTIL
117	OTROS
118	ACEROS
119	ALBAÑILERÍA
120	VIDRIO
121	PUERTAS
122	VENTANAS
123	MOBILIARIO
124	PLANTAS
125	ALUMINIO
126	ACRILICO
127	PLASTICO
128	PAPEL
129	TEXTIL
130	OTROS
131	ACEROS
132	ALBAÑILERÍA
133	VIDRIO
134	PUERTAS
135	VENTANAS
136	MOBILIARIO
137	PLANTAS
138	ALUMINIO
139	ACRILICO
140	PLASTICO
141	PAPEL
142	TEXTIL
143	OTROS
144	ACEROS
145	ALBAÑILERÍA
146	VIDRIO
147	PUERTAS
148	VENTANAS
149	MOBILIARIO
150	PLANTAS
151	ALUMINIO
152	ACRILICO
153	PLASTICO
154	PAPEL
155	TEXTIL
156	OTROS
157	ACEROS
158	ALBAÑILERÍA
159	VIDRIO
160	PUERTAS
161	VENTANAS
162	MOBILIARIO
163	PLANTAS
164	ALUMINIO
165	ACRILICO
166	PLASTICO
167	PAPEL
168	TEXTIL
169	OTROS
170	ACEROS
171	ALBAÑILERÍA
172	VIDRIO
173	PUERTAS
174	VENTANAS
175	MOBILIARIO
176	PLANTAS
177	ALUMINIO
178	ACRILICO
179	PLASTICO
180	PAPEL
181	TEXTIL
182	OTROS
183	ACEROS
184	ALBAÑILERÍA
185	VIDRIO
186	PUERTAS
187	VENTANAS
188	MOBILIARIO
189	PLANTAS
190	ALUMINIO
191	ACRILICO
192	PLASTICO
193	PAPEL
194	TEXTIL
195	OTROS
196	ACEROS
197	ALBAÑILERÍA
198	VIDRIO
199	PUERTAS
200	VENTANAS



PRIMER PISO



FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN DE
TESIS



PROYECTO

COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR I
CACHICHE

CONTENIDO

ARQUITECTURA - DISTRIBUCIÓN
RESORT
PRIMER PISO

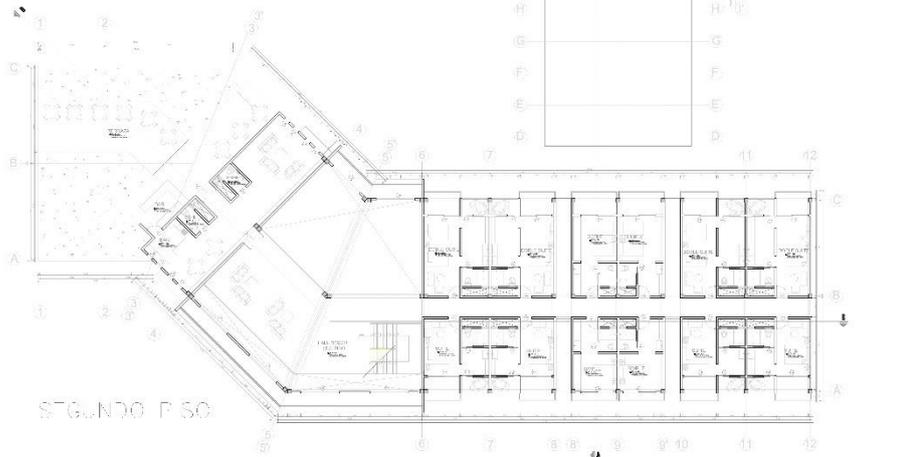
FECHA LÁMINA

2021

ESC. **A-07**

1/100

LEYENDA	
1	ALBAÑILERÍA
2	ACEROS
3	VIDRIO
4	PUERTAS
5	VENTANAS
6	MOBILIARIO
7	PLANTAS
8	ALUMINIO
9	ACRILICO
10	PLASTICO
11	PAPEL
12	TEXTIL
13	OTROS
14	ACEROS
15	ALBAÑILERÍA
16	VIDRIO
17	PUERTAS
18	VENTANAS
19	MOBILIARIO
20	PLANTAS
21	ALUMINIO
22	ACRILICO
23	PLASTICO
24	PAPEL
25	TEXTIL
26	OTROS
27	ACEROS
28	ALBAÑILERÍA
29	VIDRIO
30	PUERTAS
31	VENTANAS
32	MOBILIARIO
33	PLANTAS
34	ALUMINIO
35	ACRILICO
36	PLASTICO
37	PAPEL
38	TEXTIL
39	OTROS
40	ACEROS
41	ALBAÑILERÍA
42	VIDRIO
43	PUERTAS
44	VENTANAS
45	MOBILIARIO
46	PLANTAS
47	ALUMINIO
48	ACRILICO
49	PLASTICO
50	PAPEL
51	TEXTIL
52	OTROS
53	ACEROS
54	ALBAÑILERÍA
55	VIDRIO
56	PUERTAS
57	VENTANAS
58	MOBILIARIO
59	PLANTAS
60	ALUMINIO
61	ACRILICO
62	PLASTICO
63	PAPEL
64	TEXTIL
65	OTROS
66	ACEROS
67	ALBAÑILERÍA
68	VIDRIO
69	PUERTAS
70	VENTANAS
71	MOBILIARIO
72	PLANTAS
73	ALUMINIO
74	ACRILICO
75	PLASTICO
76	PAPEL
77	TEXTIL
78	OTROS
79	ACEROS
80	ALBAÑILERÍA
81	VIDRIO
82	PUERTAS
83	VENTANAS
84	MOBILIARIO
85	PLANTAS
86	ALUMINIO
87	ACRILICO
88	PLASTICO
89	PAPEL
90	TEXTIL
91	OTROS
92	ACEROS
93	ALBAÑILERÍA
94	VIDRIO
95	PUERTAS
96	VENTANAS
97	MOBILIARIO
98	PLANTAS
99	ALUMINIO
100	ACRILICO
101	PLASTICO
102	PAPEL
103	TEXTIL
104	OTROS
105	ACEROS
106	ALBAÑILERÍA
107	VIDRIO
108	PUERTAS
109	VENTANAS
110	MOBILIARIO
111	PLANTAS
112	ALUMINIO
113	ACRILICO
114	PLASTICO
115	PAPEL
116	TEXTIL
117	OTROS
118	ACEROS
119	ALBAÑILERÍA
120	VIDRIO
121	PUERTAS
122	VENTANAS
123	MOBILIARIO
124	PLANTAS
125	ALUMINIO
126	ACRILICO
127	PLASTICO
128	PAPEL
129	TEXTIL
130	OTROS
131	ACEROS
132	ALBAÑILERÍA
133	VIDRIO
134	PUERTAS
135	VENTANAS
136	MOBILIARIO
137	PLANTAS
138	ALUMINIO
139	ACRILICO
140	PLASTICO
141	PAPEL
142	TEXTIL
143	OTROS
144	ACEROS
145	ALBAÑILERÍA
146	VIDRIO
147	PUERTAS
148	VENTANAS
149	MOBILIARIO
150	PLANTAS
151	ALUMINIO
152	ACRILICO
153	PLASTICO
154	PAPEL
155	TEXTIL
156	OTROS
157	ACEROS
158	ALBAÑILERÍA
159	VIDRIO
160	PUERTAS
161	VENTANAS
162	MOBILIARIO
163	PLANTAS
164	ALUMINIO
165	ACRILICO
166	PLASTICO
167	PAPEL
168	TEXTIL
169	OTROS
170	ACEROS
171	ALBAÑILERÍA
172	VIDRIO
173	PUERTAS
174	VENTANAS
175	MOBILIARIO
176	PLANTAS
177	ALUMINIO
178	ACRILICO
179	PLASTICO
180	PAPEL
181	TEXTIL
182	OTROS
183	ACEROS
184	ALBAÑILERÍA
185	VIDRIO
186	PUERTAS
187	VENTANAS
188	MOBILIARIO
189	PLANTAS
190	ALUMINIO
191	ACRILICO
192	PLASTICO
193	PAPEL
194	TEXTIL
195	OTROS
196	ACEROS
197	ALBAÑILERÍA
198	VIDRIO
199	PUERTAS
200	VENTANAS



SEGUNDO PISO



FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN DE
TESIS



PROYECTO

COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR I
CACHICHE

CONTENIDO

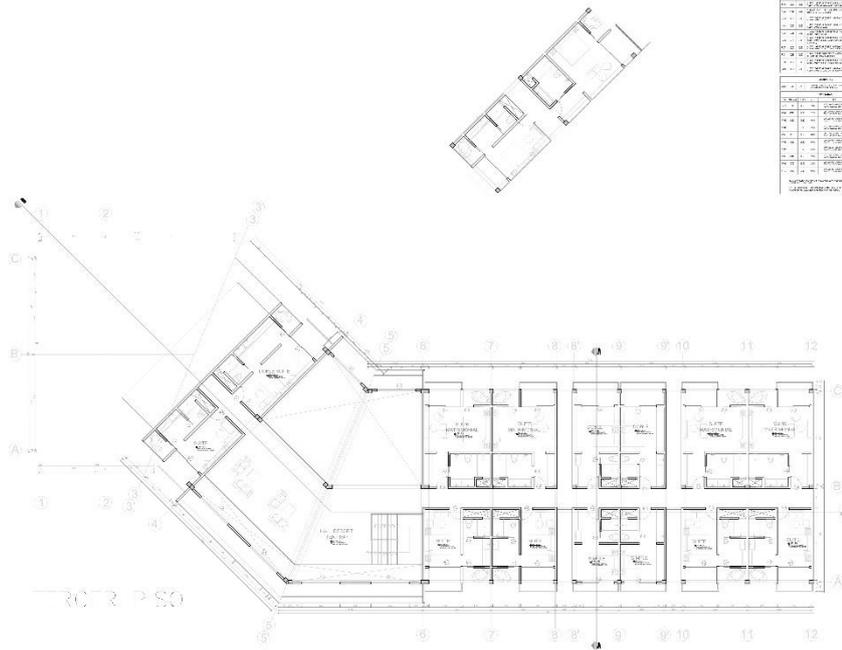
ARQUITECTURA - DISTRIBUCIÓN
RESORT
SEGUNDO PISO

FECHA LÁMINA

2021

ESC. **A-08**

1/100



SIMBOLARIO	
1	PUERTA
2	VENTANA
3	MOBILIARIO
4	ESCALERA
5	W.C.
6	W.C. PARA INVÁLIDOS
7	W.C. PARA NIÑOS
8	W.C. PARA ADULTOS
9	W.C. PARA ADULTOS
10	W.C. PARA ADULTOS
11	W.C. PARA ADULTOS
12	W.C. PARA ADULTOS
13	W.C. PARA ADULTOS
14	W.C. PARA ADULTOS
15	W.C. PARA ADULTOS
16	W.C. PARA ADULTOS
17	W.C. PARA ADULTOS
18	W.C. PARA ADULTOS
19	W.C. PARA ADULTOS
20	W.C. PARA ADULTOS
21	W.C. PARA ADULTOS
22	W.C. PARA ADULTOS
23	W.C. PARA ADULTOS
24	W.C. PARA ADULTOS
25	W.C. PARA ADULTOS
26	W.C. PARA ADULTOS
27	W.C. PARA ADULTOS
28	W.C. PARA ADULTOS
29	W.C. PARA ADULTOS
30	W.C. PARA ADULTOS
31	W.C. PARA ADULTOS
32	W.C. PARA ADULTOS
33	W.C. PARA ADULTOS
34	W.C. PARA ADULTOS
35	W.C. PARA ADULTOS
36	W.C. PARA ADULTOS
37	W.C. PARA ADULTOS
38	W.C. PARA ADULTOS
39	W.C. PARA ADULTOS
40	W.C. PARA ADULTOS
41	W.C. PARA ADULTOS
42	W.C. PARA ADULTOS
43	W.C. PARA ADULTOS
44	W.C. PARA ADULTOS
45	W.C. PARA ADULTOS
46	W.C. PARA ADULTOS
47	W.C. PARA ADULTOS
48	W.C. PARA ADULTOS
49	W.C. PARA ADULTOS
50	W.C. PARA ADULTOS

UCV
UNIVERSIDAD CAYMAHUASI

FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN DE
TESIS

PROYECTO
COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR DE
CACHICHE

CONTENIDO
ARQUITECTURA - DISTRIBUCIÓN
RESORT
TERCER PISO

FECHA LÁMINA
2021
ESC. **A-09**
1/100



UCV
UNIVERSIDAD CAYMAHUASI

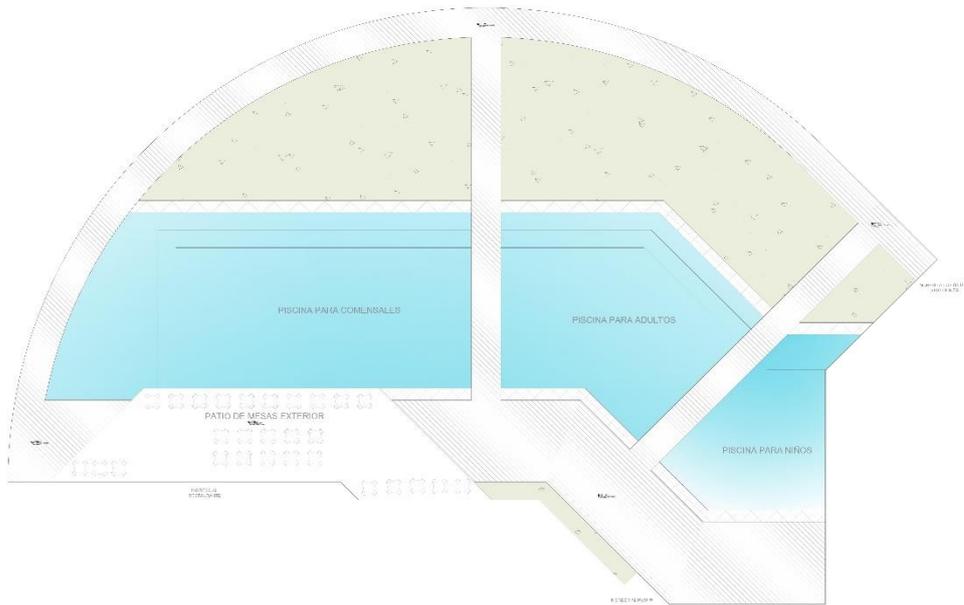
FACULTAD DE INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN DE
TESIS

PROYECTO
COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR DE
CACHICHE

CONTENIDO
ARQUITECTURA - DISTRIBUCIÓN
RESORT
HABITACIONES Y BUNGALOW

FECHA LÁMINA
2021
ESC. **A-10**
1/100



ZONA DE PISCINAS

N



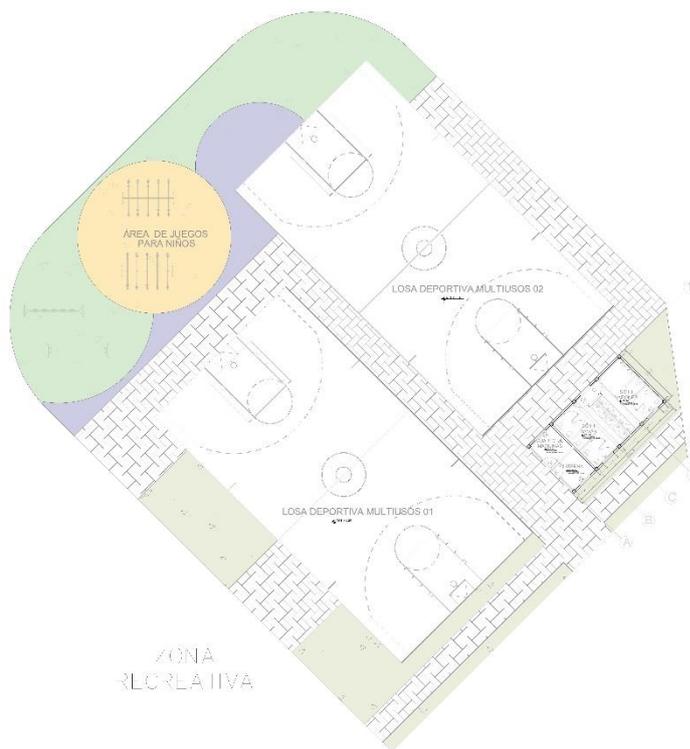
FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN
TESIS

PROYECTO
COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR L
CACHICHE

CONTENIDO
ARQUITECTURA - DISTRIBUC
ZONA DE PISCINAS

FECHA LÁMINA
2021
ESC. A-11
1/100



ZONA RECREATIVA

CONTENIDO	
1	PLANO GENERAL
2	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE PISCINAS
3	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA RECREATIVA
4	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
5	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
6	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
7	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
8	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
9	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
10	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
11	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
12	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
13	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
14	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
15	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
16	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
17	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
18	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
19	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
20	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
21	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
22	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
23	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
24	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
25	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
26	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
27	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
28	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
29	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
30	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
31	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
32	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
33	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
34	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
35	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
36	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
37	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
38	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
39	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
40	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
41	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
42	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
43	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
44	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
45	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
46	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
47	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
48	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
49	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
50	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
51	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
52	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
53	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
54	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
55	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
56	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
57	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
58	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
59	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
60	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
61	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
62	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
63	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
64	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
65	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
66	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
67	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
68	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
69	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
70	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
71	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
72	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
73	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
74	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
75	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
76	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
77	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
78	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
79	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
80	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
81	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
82	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
83	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
84	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
85	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
86	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
87	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
88	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
89	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
90	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
91	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS
92	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ESTACIONAMIENTO
93	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RECREACIÓN
94	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE RESTAURANTE
95	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE PARQUEO
96	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE VENTA
97	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE CANTINA
98	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE OFICINAS
99	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE ALMACÉN
100	PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE ZONA DE SERVICIOS

N



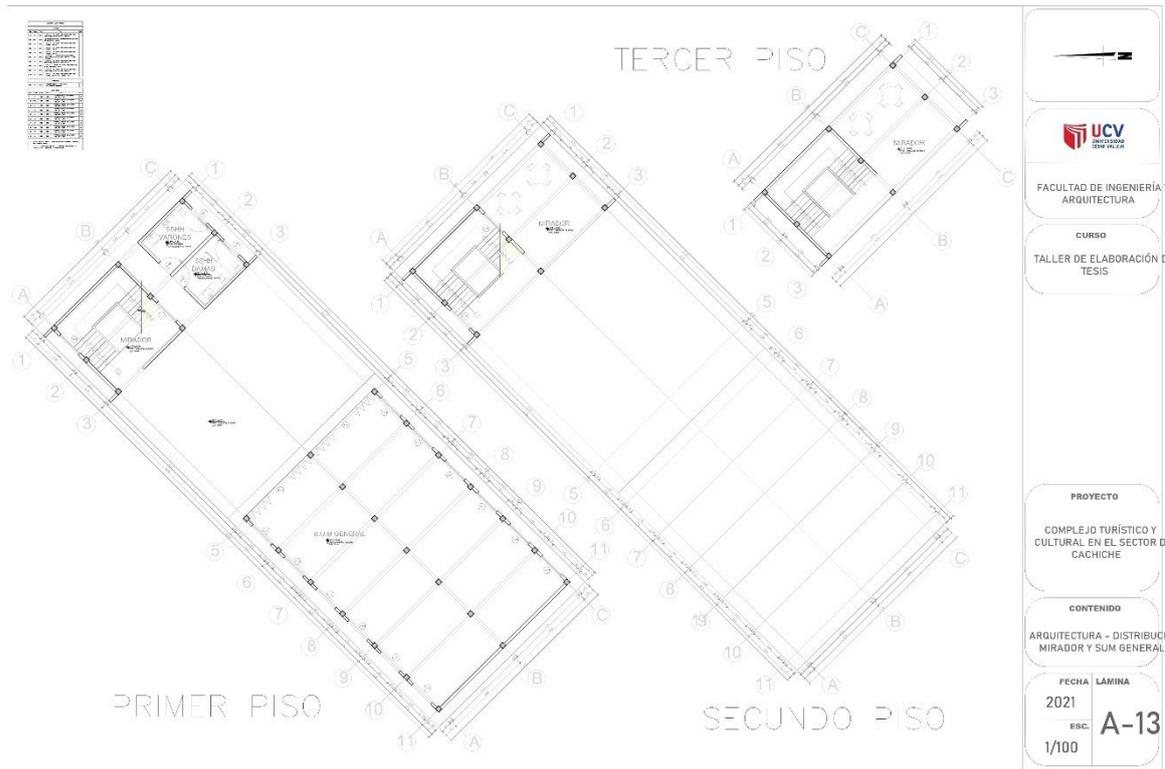
FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN
TESIS

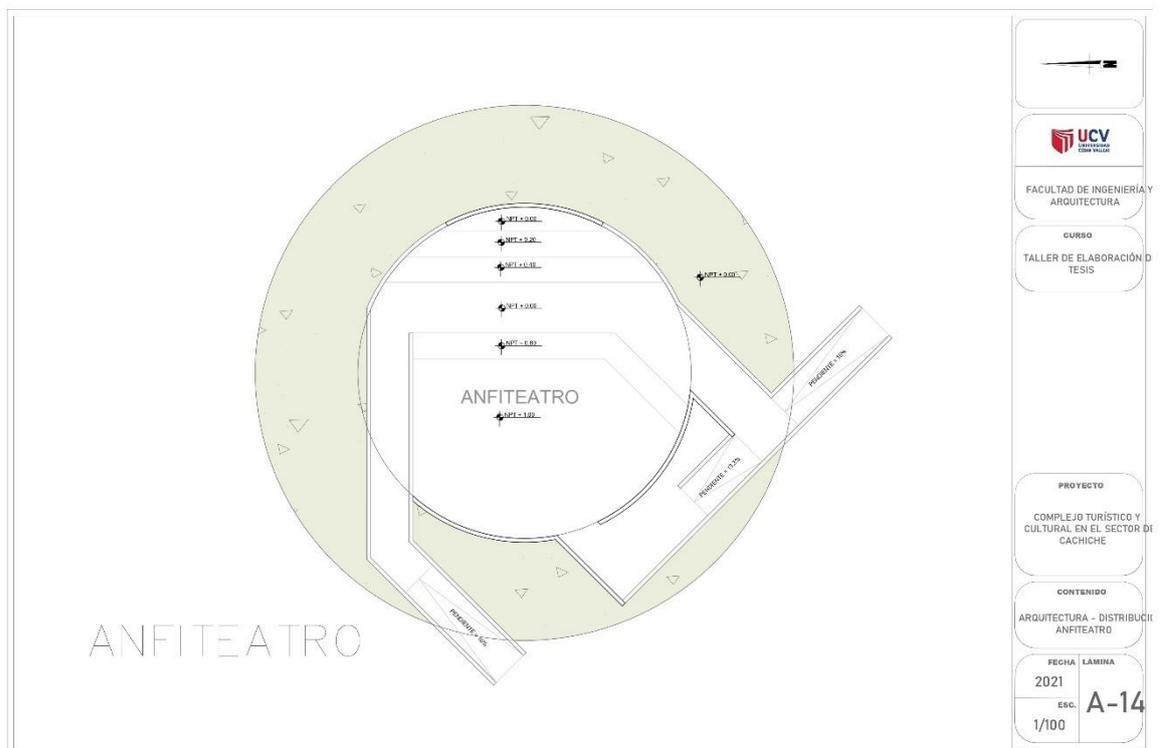
PROYECTO
COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR L
CACHICHE

CONTENIDO
ARQUITECTURA - DISTRIBUC
ZONA RECREATIVA

FECHA LÁMINA
2021
ESC. A-12
1/100



	
	
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	
CURSO TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS	
PROYECTO COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL EN EL SECTOR DE CACHICHE	
CONTENIDO ARQUITECTURA - DISTRIBUCIÓN MIRADOR Y SUM GENERAL	
FECHA	LÁMINA
2021	A-13
ESC.	1/100



	
	
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	
CURSO TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS	
PROYECTO COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL EN EL SECTOR DE CACHICHE	
CONTENIDO ARQUITECTURA - DISTRIBUCIÓN ANFITEATRO	
FECHA	LÁMINA
2021	A-14
ESC.	1/100

5.3.5. Plano de Cortes y Elevaciones por sectores



FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN
TESIS

PROYECTO
COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR
CACHICHE

CONTENIDO
ARQUITECTURA - CORTES Y
ELEVACIONES
ADMINISTRACIÓN Y
RESTAURANTE

FECHA LÁMINA
2021
ESC. A-15
1/100



FACULTAD DE INGENIERÍA
ARQUITECTURA

CURSO
TALLER DE ELABORACIÓN
TESIS

PROYECTO
COMPLEJO TURÍSTICO Y
CULTURAL EN EL SECTOR
CACHICHE

CONTENIDO
ARQUITECTURA - CORTES Y
ELEVACIONES
CENTRO DE DESARROLLO
TURÍSTICO Y CULTURAL

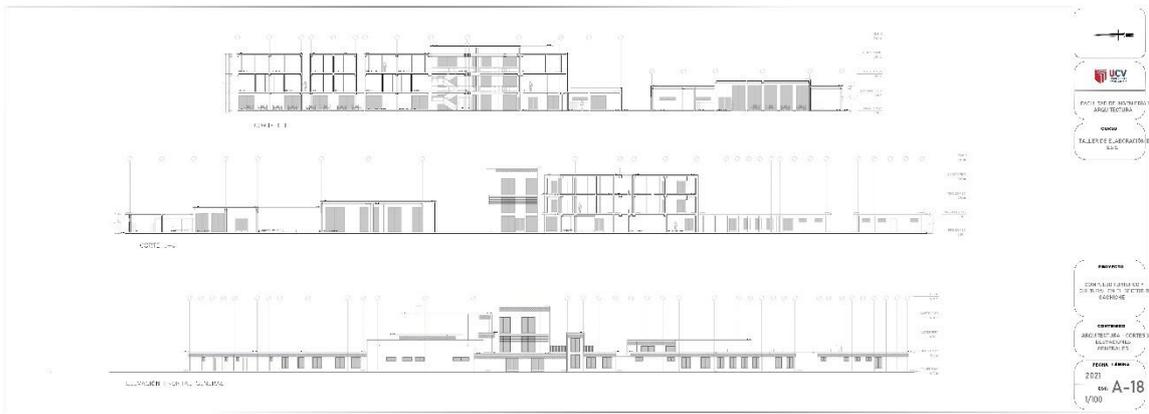
FECHA LÁMINA
2021
ESC. A-16
1/100





 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ARQUITECTURA
CURSO
 TALLER DE ELABORACIÓN DE
 TESIS

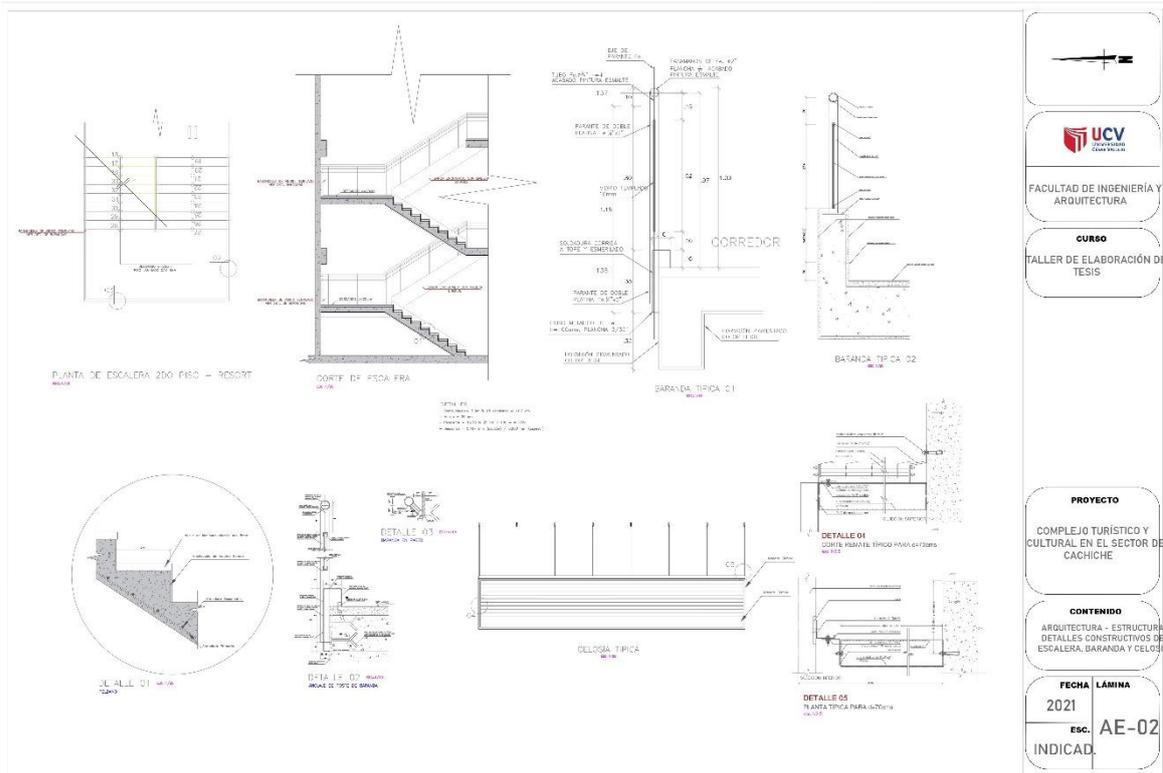
PROYECTO
 COMPLEJO TURÍSTICO Y
 CULTURAL EN EL SECTOR DE
 CACHICHE
CONTENIDO
 ARQUITECTURA - CORTES
 ELEVACIONES
 RESORT
FECHA LÁMINA
 2021
ESC. A-17
 1/100





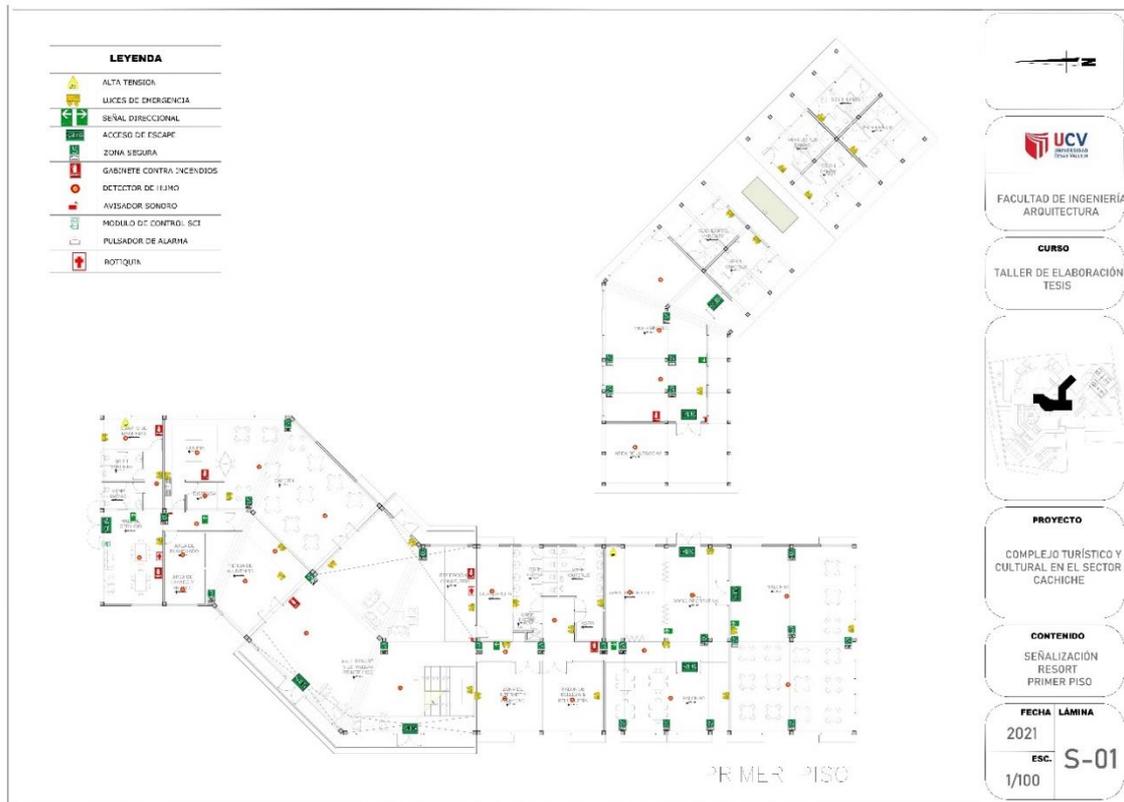
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ARQUITECTURA
CURSO
 TALLER DE ELABORACIÓN DE
 TESIS

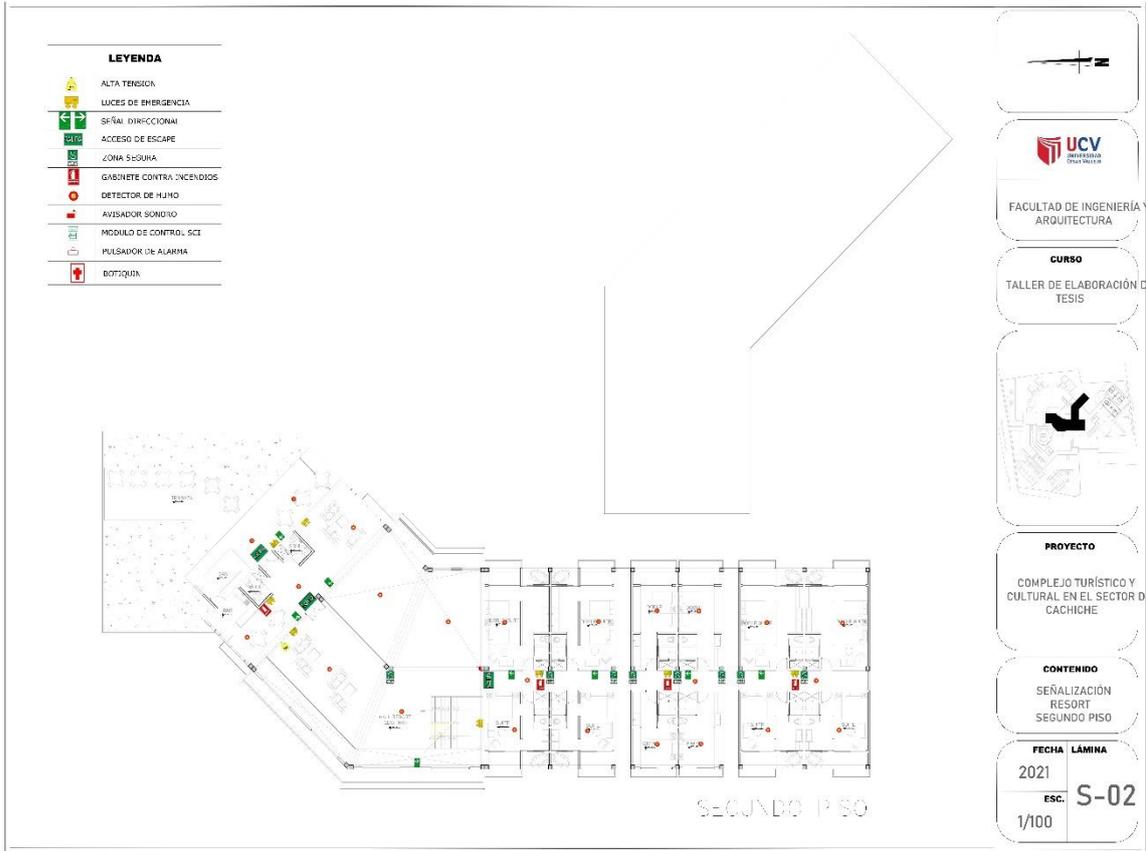
PROYECTO
 COMPLEJO TURÍSTICO Y
 CULTURAL EN EL SECTOR DE
 CACHICHE
CONTENIDO
 ARQUITECTURA - CORTES
 ELEVACIONES
 RESORT
FECHA LÁMINA
 2021
ESC. A-18
 1/100



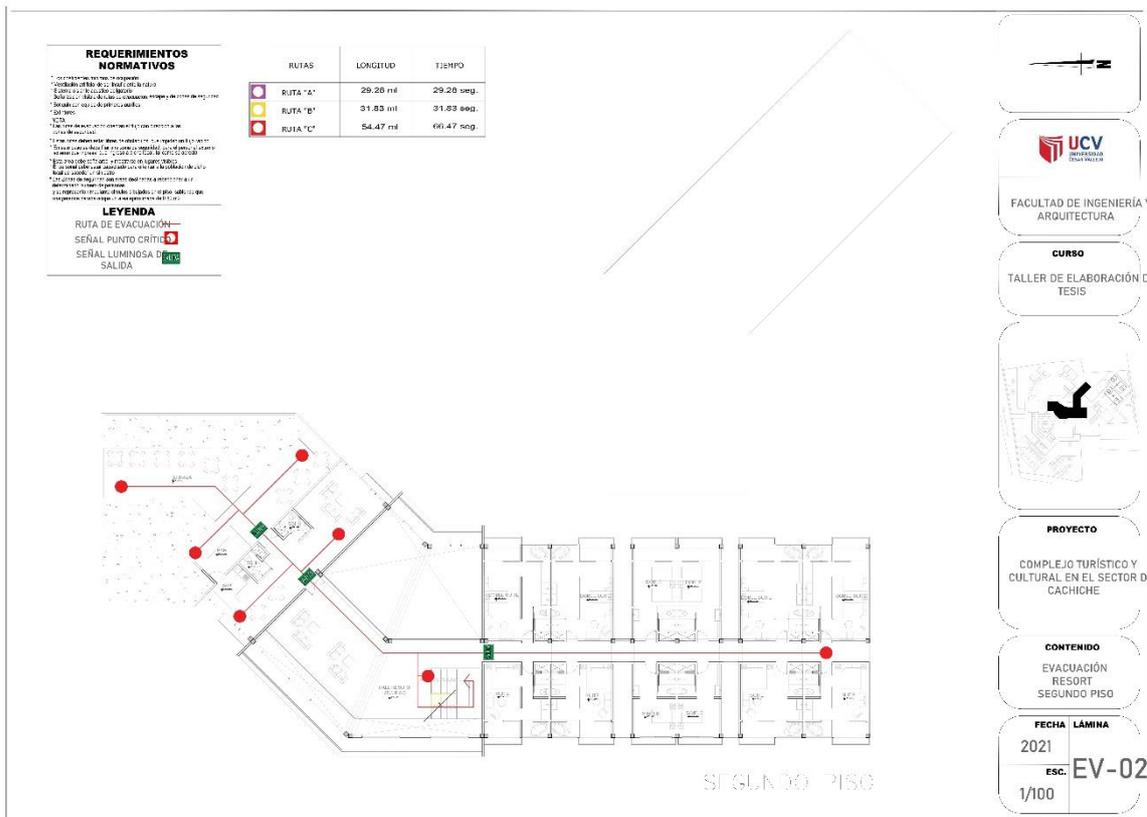
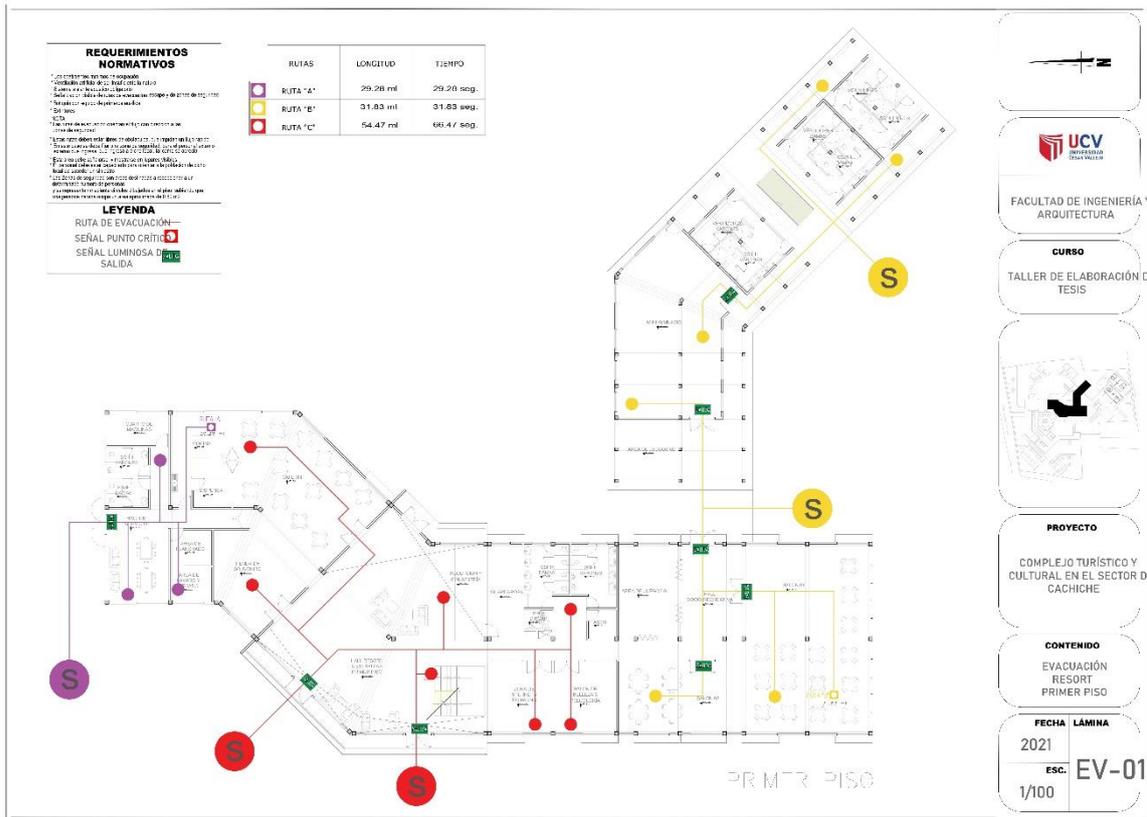
5.3.8. Planos de Seguridad

5.3.8.1. Plano de señalética





5.3.8.2. Plano de evacuación





5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA

5.4.1. Aspectos generales

5.4.1.1. Antecedentes del proyecto

Se proyecta un Complejo turístico y cultural en el sector de Cachiche, Ica, por la deficiencia de proyectos que cuentan con áreas y espacios dirigidos para el desarrollo turístico y comunitario mediante actividades sociales, culturales y recreacionales en el sector, la cual presenta un déficit de espacios y ambientes que permitan el desarrollo cultural y capacitación turística de la población, déficit de espacios y ambientes dirigidas a los visitantes.

5.4.1.2. Objetivos del estudio

- Diseñar un centro de desarrollo cultural y turístico que brinde servicios culturales, educativos e informativos a la comunidad y visitantes.
- Diseñar un hotel resort que brinden servicios turísticos y recreativos a sus usuarios.
- Generar espacios gastronómicos, recreativos y sociales que permitan la interacción mediante actividades turísticas, recreacionales y culturales entre la comunidad y los visitantes.

Cumpliendo así las metas propuestas en el proyecto, adecuado a las normas de diseño de los espacios educativos, recreativos, turísticos y sociales a una eficiente organización funcional y espacial, y a las condiciones locales, topográficas y geográficas del lugar donde se ubicará el Complejo turístico y cultural en el sector de Cachiche, Ica.

5.4.1.3. Terreno del proyecto

El proyecto se encuentra ubicado en el Sector de Cachiche, distrito y provincia de Ica; en la vía Camino a Cachiche, Calle 5; en los lotes catastrales 12 857 y 12 856, cuenta con un área de 21 248. 54 m² y un perímetro de 609.11 ml, a continuación, se detalla los linderos considerando el lote matriz:

Por el norte: Colinda con Calle 5 del Camino a Cachiche

Por el sur: Colinda con los terrenos 12984, 12858 y un pasaje sin nombre

Por el este: Colinda con el terreno 12838

Por el oeste: Colinda con el terreno 1285

Asimismo, la accesibilidad a la zona del proyecto es adecuada, por encontrarse cerca de la plaza principal del sector de Cachiche.

5.4.1.4. Descripción del área de influencia

El proyecto se desarrollará en la zona rural del distrito de Ica, es una ciudad muy poblada, la primera más poblada del Departamento de Ica. A esta ciudad afluyen turistas nacionales e internacionales. La mayoría proviene de la ciudad de Lima. El sector de Cachiche directamente es el territorio donde se manifestará el impacto del proyecto, sobre alguno de sus componentes naturales, sociales o económicos, ya que de por sí generará un ambiente de mayor movimiento.

5.4.1.5. Ubicación geográfica y política

Se encuentra ubicado en la parte central del Departamento de Ica, Provincia de Ica, está situada entre: Latitud sur -14° 58' 18" y Longitud -75° 36' 43"

Límites:

Por el Norte: Departamento de Lima

Por el Sur: Departamento de Arequipa

Por el Este: Departamentos de Huancavelica y Ayacucho

Por el Oeste: Océano Pacífico

Ubicación política

Departamento : Ica

Provincia : Ica

Distrito : Ica

Dirección : Av. Camino a Cachiche, Calle 5, s/n.

5.4.1.6. Condiciones climatológicas

- **Clima**

Su clima es cálido desértico de tipo subtropical seco, con una temperatura promedio de 22°C, descendiendo en invierno a 7°C. Según el Plan regional de prevención de desastres Región Ica (2009 – 2019) elaborado por el Gobierno Regional de Ica (GORE ICA), las precipitaciones son escasas, excepto en el mes de febrero, en los que se producen lluvias de gran intensidad.

Presenta una insolación alta, específicamente a partir del mediodía, especialmente en los desiertos de Ica, Pisco y Nasca.

- **Vientos**

La velocidad promedio del viento es de 14 km/h, con una dirección de Suroeste a Noreste.

El departamento de Ica es propenso a un fenómeno conocido como los vientos Paracas, es una tormenta de arena y polvo

5.4.2. Altitud del área del proyecto

La altura del territorio oscila entre los 2 metros sobre el nivel del mar y los 3 796 metros sobre el nivel del mar.

5.4.2.1. Vías de acceso del proyecto

El acceso al proyecto es mediante una vía trocha, ya que se encuentra dentro de un área rural con áreas de cultivos.

5.4.2. Descripción del proyecto

El acceso al proyecto es mediante una vía trocha, ya que se encuentra dentro de un área rural con áreas de cultivos.

5.4.2.2. Objetivos y metas

Objetivos

Diseñar un Complejo Turístico para el Sector de Cachiche en Ica, que cuente con áreas y espacios dirigidos para el desarrollo turístico y comunitario mediante actividades sociales, culturales y recreativos para una mayor y mejor interacción entre la comunidad y los turistas.

Diseño

Una trama ortogonal, cuyos volúmenes presentan un juego de alturas, para aprovechar las vistas hacia el entorno paisajista y urbano, se presentan elementos arquitectónicos como aleros, persianas, vanos y terrazas para una buena ventilación y confort frente al asolamiento. Se utilizará materiales de albañilería, enchapados de madera y concreto expuesto o pigmentado para darle un carácter rustico.

PROGRAMACIÓN DE AMBIENTES

ADMINISTRACIÓN:

Hall General	76.62 M2
Hall Administración, secretaria y recepción	42.06 M2
Archivos	4.32 M2
Administración con SS. HH	17.49 M2
Oficina 01	7.60 M2
Oficina 02	7.59 M2
Sala de reuniones	13.92 M2
SS. HH Damas	10.64 M2
SS. HH Varones	10.59 M2
SS. HH Discapacitados	3.75 M2
Cuarto de Aseo	3.45 M2
Sala de Espera	11.88 M2
Tópico	15.82 M2

Circulación	29.65 M2
CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL	
SUM	19.36 M2
SS. HH Varones	14.26 M2
SS. HH Damas	14.53 M2
SS. HH Discapacitados	3.80 M2
Cuarto de Aseo	2.60 M2
Salón de Taller A	24.00 M2
Salón de Taller B	24.00 M2
Salón de Taller C	24.00 M2
Salón de Taller D	24.00 M2
Salón de Taller E	24.00 M2
Salón de Taller F	24.00 M2
Almacén general	49.39 M2
Centro de Documentación	104.00 M2
Sala de Exposiciones A	201.85 M2
Sala de Exposiciones B	101.70 M2
Sala de Exposiciones C	101.70 M2
Circulación (Inc. Hall)	500.21 M2
RESTAURANTE	
Hall Restaurante	22.67 M2
Patio de mesas	193.38 M2
SS. HH Damas	17.96 M2
SS. HH Varones	16.76 M2
SS. HH Discapacitados	4.00 M2
Almacén General	27.96 M2
Hall de Servicio	31.86 M2
SS. HH Damas	7.86 M2
SS. HH Varones	7.86 M2
Cocina	48.48 M2
Almacén en seco	12.45 M2
Almacén en frío	23.56 M2
Área de Lavado	12.46 M2

RESORT

- Primer Piso

Guardarropa	19.28 M2
Tienda de Souvenirs	37.74 M2
Cafetín	89.64 M2
Cocina	28.24 M2
Dispensa	6.90 M2
Área de lavado, secado y planchado	18.17 M2
SS. HH Damas	7.64 M2
SS. HH Varones	7.64 M2
Cuarto de máquinas	12.74 M2
Zona de internet y teléfono	28.04 M2
Salón de belleza y peluquería	28.04 M2
Salón 01	149.91 M2
Salón 02	55.29 M2
SS. HH Damas	16.67 M2
SS. HH Varones	16.69 M2
SS. HH Discapacitados	3.56 M2
Cuarto de Aseo	5.17 M2
Área de Juegos 01	36.77 M2
Área de Juegos 02	24.38 M2
Mini-Gimnasio	114.90 M2
SS. HH y vestuarios varones	31.59 M2
SS. HH y vestuarios damas	31.57 M2
SS. HH y vestuarios niños	15.41 M2
SS. HH y vestuarios niñas	14.41 M2
Circulación (Inc. Hall general, servicio, socio-recreativa, recepción y consejería, escalera)	356.46 M2

- Segundo Piso

04 suites	30.47 M2 (121.88 M2)
04 doble suites	39.35 M2 (157.40 M2)
02 habitaciones dobles	28.74 M2 (57.48 M2)
02 habitaciones simples	22.05 M2 (44.10 M2)

Bar interior con SS. HH	73.83 M2
Terraza con Bar	92.71 M2
Circulación (Inc. Hall, escalera)	152.72 M2
- Tercer Piso	
05 suites	30.47 M2 (152.35 M2)
01 doble suite	39.35 M2
02 habitaciones dobles	28.74 M2 (57.48 M2)
02 habitaciones simples	22.05 M2 (44.10 M2)
04 suite matrimonial	39.25 M2 (157.00 M2)
Circulación (Inc. Hall, escalera)	164.31 M2
- Exterior	
Piscina para adultos	325.26 M2
Piscina para niños	159.56 M2
Piscina para comensales del restaurante	524.67 M2
06 bungalow	56.21 M2 (337.26 M2)
INFRAESTRUCTURA EXTERIOR	
Anfiteatro	197.16 M2
Mirador y SUM General	360.34 M2
02 losas deportivas multiusos	396.36 M2 (792.72 M2)
Área de juegos para niños	389.02 M2
SS. HH para losas deportivas	38.06 M2
Cuarto cisterna	8.18 M2
Cuarto de máquinas	8.18 M2
Estacionamiento	2 213.53 M2
Área de circulación (Inc. Atrio de Ingreso)	791.32 M2

CÁLCULO DE AFORO POR PISO						
SECTOR	NIVEL	ÁREA M2	FACTOR DE CÁLCULO	ÁREA	CANT.MÁX PERSONAS	TOTAL PERSONAS POR NIVEL
ADMINISTRACIÓN	PRIMER NIVEL	76.62	1 m2 x persona	Hall General	77 personas	168 PERSONAS
		42.06	1 m2 x persona	Hall Administración, secretaría y recepción	43 personas	
		4.32	Carga de ocupación	Archivos	2 personas	
		17.49	Carga de ocupación	Administración con SS. HH	6 personas	
		7.60	Carga de ocupación	Oficina 01	3 personas	
		7.59	Carga de ocupación	Oficina 02	3 personas	
		13.92	1.5 m2 x persona	Sala de reuniones	10 personas	
		10.64	Carga de ocupación	SS. HH Damas	2 personas	
		10.59	Carga de ocupación	SS. HH Varones	2 personas	
		3.75	Carga de ocupación	SS. HH Discapacitados	2 personas	
		3.45	Carga de ocupación	Cuarto de aseo	2 personas	
		11.88	1 m2 x persona	Sala de espera	12 personas	
		15.82	Carga de ocupación	Tópico	4 personas	
CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL	PRIMER NIVEL	19.36	1 m2 x persona	SUM	20 personas	306 personas
		14.26	Carga de ocupación	SS. HH Varones	4 personas	
		14.53	Carga de ocupación	SS. HH Damas	4 personas	
		3.80	Carga de ocupación	SS. HH Discapacitados	2 personas	
		2.60	Carga de ocupación	Cuarto de aseo	2 personas	
		24.00	1.5 m2 x persona	Salón de Taller A	16 personas	
		24.00	1.5 m2 x persona	Salón de Taller B	16 personas	
		24.00	1.5 m2 x persona	Salón de Taller C	16 personas	

		24.00	1.5 m2 x persona	Salón de Taller D	16 personas	
		24.00	1.5 m2 x persona	Salón de Taller E	16 personas	
		24.00	1.5 m2 x persona	Salón de Taller F	16 personas	
		49.39	40 m2 x persona	Almacén general	2 personas	
		104.00	4.5 m2 x persona	Centro de documentación	24 personas	
		201.85	3 m2 x persona	Sala de exposiciones A	68 personas	
		101.70	3 m2 x persona	Sala de exposiciones B	34 personas	
		101.70	3 m2 x persona	Sala de exposiciones C	34 personas	
RESTAURANTE	PRIMER NIVEL	22.67	1 m2 x persona	Hall Restaurante	23 personas	196 personas
		193.38	1.5 m2 x persona	Patio de mesas	129 personas	
		17.96	Carga de ocupación	SS. HH Damas	5 personas	
		16.76	Carga de ocupación	SS. HH Varones	5 personas	
		4.00	Carga de ocupación	SS. HH Discapacitados	5 personas	
		27.96	Carga de ocupación	Almacén General	2 personas	
		31.86	Carga de ocupación	Hall de Servicio	12 personas	
		7.86	Carga de ocupación	SS. HH Damas	2 personas	
		7.86	Carga de ocupación	SS. HH Varones	2 personas	
		48.48	10 m2 x persona	Cocina	5 personas	
		12.45	Carga de ocupación	Almacén en seco	2 personas	
		23.56	Carga de ocupación	Almacén en frío	2 personas	
		12.46	Carga de ocupación	Área de lavado	2 personas	
RESORT	PRIMER NIVEL	356.46	20 m2 x persona	Hall, recepción y consejería	18 personas	395 personas
		19.28	Carga de ocupación	Guardarropa	2 personas	
		37.74	9.5 m2 x persona	Tienda de souvenirs	4 personas	

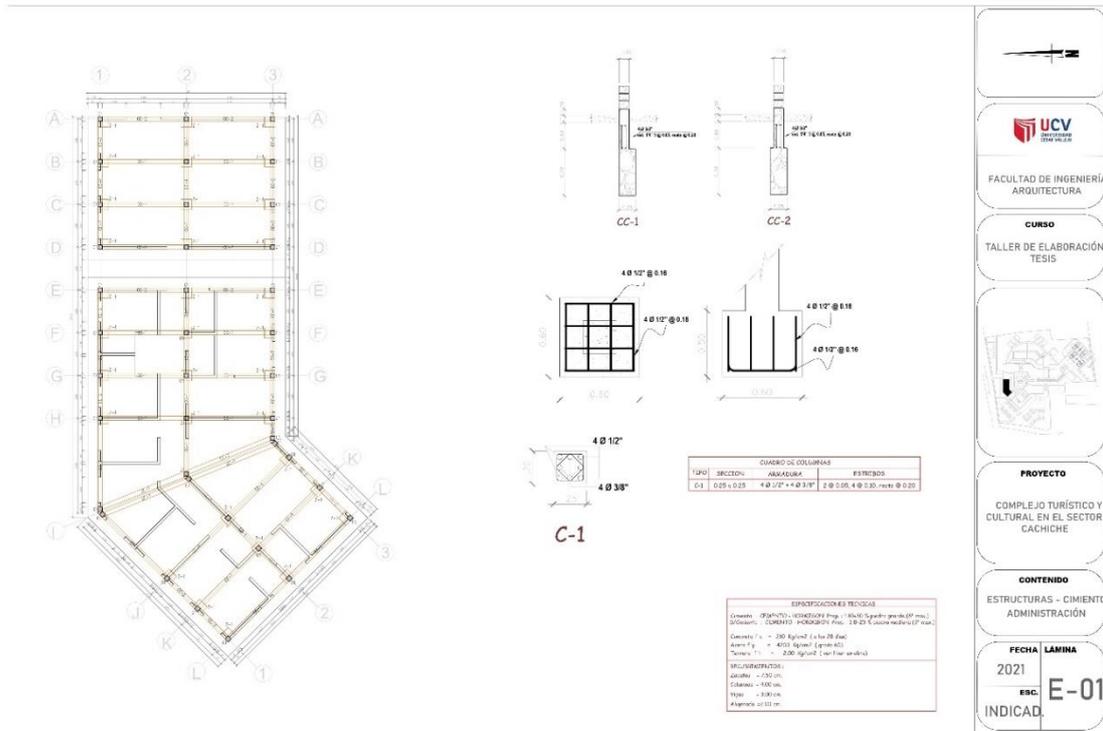
		89.64	1.5 m2 x persona	Cafetín	60 personas	
		28.24	10 m2 x persona	Cocina	2 personas	
		6.90	Carga de ocupación	Dispensa	2 personas	
		18.17	Carga de ocupación	Área de lavado, secado y planchado	2 personas	
		7.64	Carga de ocupación	SS. HH Damas	2 personas	
		7.64	Carga de ocupación	SS. HH Varones	2 personas	
		12.74	Carga de ocupación	Cuarto de máquinas	2 personas	
		28.04	5 m2 x persona	Zona de internet y teléfono	6 personas	
		28.04	5 m2 x persona	Salón de belleza y peluquería	6 personas	
		149.91	1 m2 x persona	Salón 01	150 personas	
		55.29	1 m2 x persona	Salón 02	56 personas	
		16.67	Carga de ocupación	SS. HH Damas	4 personas	
		16.69	Carga de ocupación	SS. HH Varones	4 personas	
		3.56	Carga de ocupación	SS. HH Discapacitados	2 personas	
		5.17	Carga de ocupación	Cuarto de aseo	1 persona	
		36.77	4 m2 x persona	Área de juegos 01	10 personas	
		24.38	4 m2 x persona	Área de juegos 02	7 personas	
		114.90	4 m2 x persona	Mini-Gimnasio	29 personas	
		31.59	Carga de ocupación	SS. HH y vestuarios varones	8 personas	
		31.57	Carga de ocupación	SS. HH y vestuarios damas	8 personas	
		15.41	Carga de ocupación	SS. HH y vestuarios niños	4 personas	
		14.41	Carga de ocupación	SS. HH y vestuarios niñas	4 personas	
	SEGUNDO NIVEL	152.72	20 m2 x persona	Hall	8 personas	138 personas
		30.47	Carga de ocupación	04 suite	4 personas	

		39.35	Carga de ocupación	04 doble suite	8 personas	
		28.74	Carga de ocupación	02 habitaciones dobles	4 personas	
		22.05	Carga de ocupación	02 habitaciones simples	2 personas	
		73.83	1.5 m2 x persona	Bar interior con SS. HH	50 personas	
		92.71	1.5 m2 x persona	Terraza con Bar	62 personas	
	TERCER NIVEL	164.31	20 m2 x persona	Hall	9 personas	30 personas
		30.47	Carga de ocupación	05 suites	5 personas	
		39.35	Carga de ocupación	01 doble suite	2 personas	
		28.74	Carga de ocupación	02 habitaciones dobles	4 personas	
		22.05	Carga de ocupación	02 habitaciones simples	2 personas	
		39.25	Carga de ocupación	04 suite matrimonial	8 personas	
	EXTERIOR	325.26	4.5 m2 x persona	Piscina para adultos	73 personas	242 personas
		159.56	4.5 m2 x persona	Piscina para niños	36 personas	
524.67		4.5 m2 x persona	Piscina para comensales	117 personas		
INFRAESTRUCTURA EXTERIOR	EXTERIOR	197.16	1 m2 x persona	Anfiteatro	198 personas	833 personas
		360.34	1 m2 x persona	SUM, mirador Y SS. HH	361 personas	
		396.36	Carga de ocupación	02 losas deportivas	24 personas	
		389.02	4 m2 x persona	Área de juegos para niños	98 personas	
		38.06	Carga de ocupación	SS. HH para losas deportivas	10 personas	
		8.18	Carga de ocupación	Cuarto Cisterna	2 personas	
		8.18	Carga de ocupación	Cuarto de maquinas	2 personas	
		2 213.53	16 m2 x persona	Estacionamiento	138 personas	
				TOTAL		2 308 PERSONAS

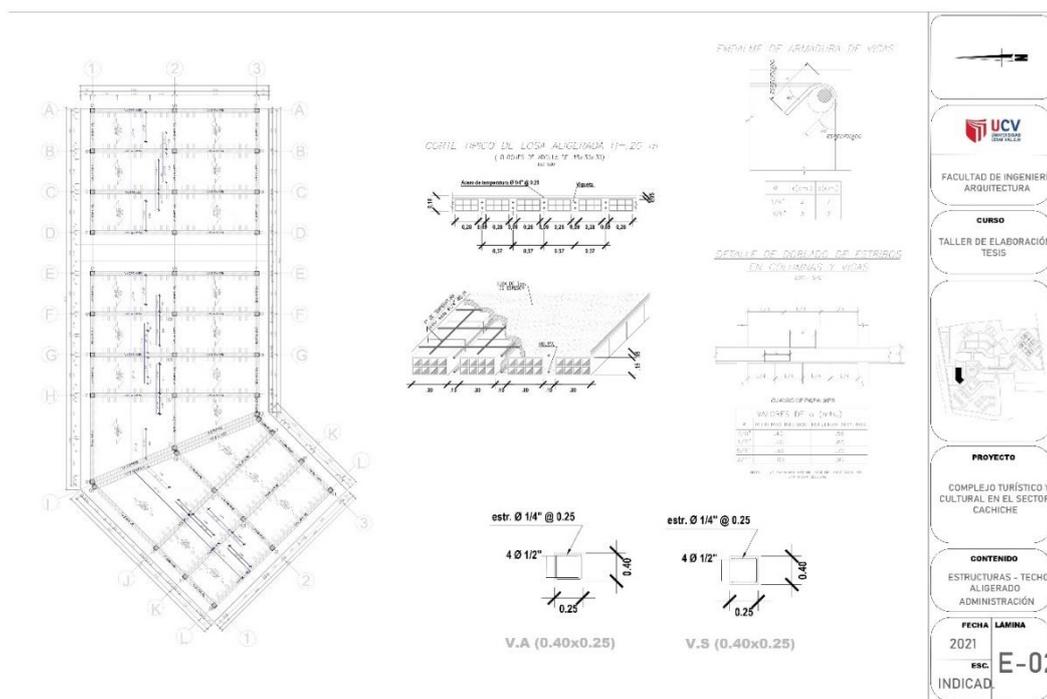
5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO)

5.5.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS

5.5.1.1. Plano de Cimentación



5.5.1.2. Plano de estructura de losas y techos



5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto)

Primera vista general del proyecto



Segunda vista general del proyecto



Tercera vista general del proyecto



Vista del camino principal del proyecto y anfiteatro



Vista de la fachada frontal del Resort desde el centro de desarrollo turístico y cultural



Vista del sol y sombra del camino principal y fachada de habitaciones del resort



Vista del SUM general y mirador



Vista del mirador y fachada de habitaciones hacia la zona recreativa y zona de piscinas



Vista de la zona de piscinas



Vista de la fachada posterior del resort y zona de piscinas



Vista de la fachada frontal del centro de desarrollo turístico y cultural



Vista de la fachada frontal del resort



Vista de la fachada frontal del restaurante



Vista del centro de desarrollo turístico y cultural



Vista del interior del anfiteatro



Vista de la fachada principal del proyecto



Vista general del anfiteatro, centro de desarrollo turístico y cultural, administración y vía principal del proyecto



Vista del mirador y fachada de habitaciones del resort



VI. CONCLUSIONES

El Complejo turístico y cultural en el sector de Cachiche, Ica; es una propuesta que surge como solución a la falta de infraestructuras y espacios turísticos y comunitarios en el sector, que no permite que se establezca como un punto de interés en el eje turístico de Ica. lo cual genera la poca presencia de turistas a diversos recursos turísticos que existen, siendo los más importantes la Palmera de 7 Cabezas y el Parque de las Brujas de Cachiche, los cuales destacan por su misticismo y costumbrismo de la comunidad.

Por un lado, el Proyecto permitirá que se brinde servicios culturales y educativos a la población que vive del turismo, ya que se ofrecen como guías turísticos informales, como a su vez permitir al turista conocer más sobre la cultura y costumbres del sector. Por otro lado, se brindará servicios de hospedaje y recreativos al turista para así permitir una permanencia prolongada en el sector.

La propuesta arquitectónica se presenta como un punto en el cual se podrá dar el encuentro entre la comunidad y el turista de una forma segura, recreativa y social, ubicándose en una zona estratégica del sector y así permitiendo que este se integre al eje turístico de la región.

VII. RECOMENDACIONES

Implementar y/o mejorar las infraestructuras que promuevan el desarrollo turístico y cultural en el sector de Cachiche, para que así no pierda sus costumbres e identidad que lo caracteriza.

Incentivar la formalidad y educación de las personas que viven del turismo para así mejorar la economía de la comunidad.

Generar más espacios recreativos y sociales para una mejor integración entre la comunidad y el turista.

Promover la presencia de los distintos recursos turísticos que posee el sector mediante agencias turísticas nacionales e internacionales.

REFERENCIAS

- Arch Daily (2016) *Centro de Desarrollo Turístico Costa Tropical / José Luis López Siles y Francisco Moreno Martínez*.
<https://www.archdaily.pe/pe/799513/centro-de-desarrollo-turistico-costa-tropical-jose-luis-lopez-siles-y-francisco-moreno-martinez>. Lima.
- Arch Daily (2020). *Centro turístico de Dushan / DnA*.
<https://www.archdaily.pe/pe/946774/centro-turistico-de-dushan-dna>. Lima.
- Arcos (2005). *UNA VERDAD SOBRE CACHICHE*.
<https://www.perutoptours.com/index10iccachicheb.html>. Ica.
- BCRP (2012). *CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ICA*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/Ica-Characterizacion.pdf>. Lima.
- BCRP (2019). *ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EMPLEO*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2019/memoria-bcrp-2019-1.pdf>. Lima.
- Chalco (2012). *Historia de Ica*. Ica.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2004). *Hacia una estrategia temática sobre el medio ambiente urbano*. Bruselas.
- Coviperu (2019). *Descubre la Huacachina, el Oasis de América*.
<https://coviperu.com/descubre-la-huacachina-el-oasis-de-america/>. Lima.
- CTC (2019). *Definiciones Comité de Turismo y Competitividad*. Madrid, España.
- D' Ambrosio Rivero y Zamora Martínez (2017). *Hotel y Resort 4 Estrellas en la Ciudad de Zorritos – Tumbes*. Lima.
- Degoutin (2002). *"No-Go Areas vs. No-Go-Land in the USA"*, ponencia presentada en la *International Conference on Private Urban Governance*. Instituto de Geografía, Universidad de Maguncia – Alemania.
- Destinos Ica (s.f.). *Mapa-Turístico-Ica*. <https://destinosica.com/mapa-turistico-ica/mapa-turistico-ica/>. Ica.
- Diario Correo (2017). *Agencias de turismo en terminales terrestres de Ica no tenían licencia de funcionamiento*. <https://diariocorreo.pe/peru/agencias-turismo-informal-ica-781264/>. Lima.
- El Comercio (2013). *Ica: Lagunas de oxidación superan seis veces los límites de contaminación*. Diario El Comercio. Lima.

- El Comercio (2015). *La ruta del pisco en Ica: dónde catar, comer y dormir*. <https://elcomercio.pe/vamos/peru/ruta-pisco-ica-catar-comer-dormir-387834-noticia/>. Lima.
- El Comercio (2016). *5 de enero ¿Qué pasó un día como hoy?* <https://elcomercio.pe/huellas-digitales/efemerides/5-enero-paso-dia-hoy-278753-noticia/>. Lima.
- Ewing, Schmid, Killingsworth, Zlot y Raudenbush (2008). *Relationship between urban sprawl and physical activity, obesity, and morbidity. Urban Ecology: An International Perspective on the Interaction between Humans and Nature*, 18(1), 567-582.
- Gascón (2011). *Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino*. Mundo Agrario. Vol. 11, no. 22. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- Gonzales (2014) *LA LAGUNA DE HUACACHINA HISTORIA, MORFOLOGIA Y ARQUITECTURA*. <https://issuu.com/magc04/docs/huacachina>. Lima.
- GORE ICA (2009). *Plan regional de prevención y atención de desastres Región Ica 2009 – 2019*. Gobierno Regional de Ica. Ica.
- INEI (2018). *Ica Compendio Estadístico 2017. SISTEMA ESTADISTICO NACIONAL*, https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1496/libro.pdf. Lima.
- INEI (2018). *RESULTADOS DEFINITIVOS DE LOS CENSOS NACIONALES 2017*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1545/. Lima.
- Lopez De Romaña (1990). *ANALISIS SUBSECTORIAL DEL TURISMO EN EL PERU*. Lima.
- Malinowsky (1976). *Una teoría científica de la cultura y otros ensayos*. Editorial Sudamericana. Argentina.
- MINAM (2014) *La Huacachina se convierte en Área de Conservación Regional desde hoy*. <https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/la-huacachina-se-convierte-en-area-de-conservacion-regional-desde-hoy/>. Lima.

- Mincetur (2018). *REPORTE MENSUAL DE TURISMO, diciembre 2018*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoMensual/RMT_Diciembre_2018.pdf. Lima.
- Mincetur (2019). *REPORTE REGIONAL DE TURISMO ICA*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/436964/Ica_ReporteRegional_Turismo_Nov19.pdf. Lima.
- OMS (2000). *Traditional Medicine: Definitions*. OMS definiciones. Ginebra.
- Panamericana TV (2014). *Enemigos Públicos y su espeluznante visita a la “Casa del diablo” de Cachiche*. Panamericana.pe.
<https://panamericana.pe/enemigospublicos/entretenimiento/149174-enemigos-publicos-espeluznante-visita-casa-diablo-cachiche>. Lima.
- Panosso y Lohmann (2012). *Teoría del Turismo Conceptos, modelos y sistemas*. México.
- Peñaherrera (2004). *Geografía*. Insonia. Lima.
- Portal Turismo (2019). *Inauguran parque temático Las Brujas de Cachiche para impulsar turismo en Ica*. <https://portaldeturismo.pe/noticia/inauguran-parque-tematico-las-brujas-de-cachiche-para-impulsar-turismo-en-ica-fotos/>. Lima.
- Promperu (2018). *Beneficios del turismo en las ciudades latinoamericanas*.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2018/feb/beneficios-del-turismo-en-las-ciudades-latinoamericanas-que-mas-viajeros-reciben.html#:~:text=El%20turismo%20representa%20el%203,de%208%2C3%25%20anual>. Lima.
- Promperu (2018). *Perfil del turista extranjero 2018*.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202018&url=~:/Uploads/perfiles_extranjeros/41/PTE18Consolidado.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid. Lima.
- Promperu (2019). *Perfil del turista nacional 2019*.
<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/perfvacacionistanac>. Lima.
- Ruiz-Ballesteros (2011). *Social-ecological resilience and community-based tourism: an approach from Agua Blanca*. *Tourism Management*, 32, 655-666. Ecuador.

- Sanchez (2011). *Breve estudio sobre la oferta de las empresas de turismo de naturaleza en el municipio de Cabo Corrientes, Jalisco*. México.
- Sierra (2015). *Modelación del fenómeno viendo Paracas utilizando el modelo Weather Research and Forecasting (WRF)*. BAN Repositorio Institucional Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima.
- Urquiza (2012). *Planificación y Diseño de un Centro Recreacional Turístico en la Finca la Ambateñita, parroquia Bellavista, Cantón Santa Cruz, Provincia de Galápagos, (Tesis de pregrado)*. Ecuador.
- Van Gijsegem (diciembre, 2006). *A Frontier Perspective on Paracas Society and Nsca Ethnogenesis*. Latin American Antiquity.
- Wilcock (2013). *An Occult Guide to South America*. Inner Light Global Communications. New Jersey.
- Zulieth (2010). *Turismo I*. <https://www.slideshare.net/zulieth/conceptos-generales-de-turismo>. En línea. UEA.