



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

**Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible ante la presencia
del Comercio Ambulatorio Informal en el Sector 8 - Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ARQUITECTURA**

AUTOR:

Vilchez Carranza, Wendy Katherine (ORCID: 0000-0002-1118-2431)

ASESOR:

Dr. Tarma Carlos, Luis Enrique (ORCID: 0000-0003-1486-4726)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Primero darle las gracias a Dios por haberme mantenido con salud y dándome la fortaleza para seguir adelante.

A mis padres Manuel y Elena por estar siempre apoyándome en cada reto que inicio y alentarme a seguir creciendo profesionalmente.

A mi compañero de vida Carlos, por el amor concedido y el apoyo brindado.

Agradecimiento

Agradecer a nuestros docentes que nos acompañaron en este proceso de formación y por sus asesoramientos.

A mi familia por su apoyo y motivación.

A los colegas que me ayudaron en la realización de mi proyecto.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	16
3.2. Variables, Operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procesamientos	20
3.6. Métodos de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1	Prueba de normalidad aplicada a las variables.....	21
Tabla 2	Correlaciones – Prueba de Rho de Spearman	22
Tabla 3	Aspecto comercial.....	24
Tabla 4	Espacio público y calidad.....	25
Tabla 5	Diversidad de usos y funciones urbanas.....	26
Tabla 6	Invasión del espacio publico	27
Tabla 7	Tipo de ambulante	30
Tabla 8	Puesto del ambulante	31
Tabla 9	Permanencia del ambulante	32
Tabla 10	Productos del ambulante	33
Tabla 11	Mobiliario del ambulante	34
Tabla 12	Ubicación del ambulante.....	35

Índice de figuras

Figura 1	Tipo de ambulante.....	30
Figura 2	Puesto del ambulante.....	31
Figura 3	Permanencia del ambulante.....	32
Figura 4	Productos del ambulante.....	33
Figura 5	Mobiliario del ambulante.....	34
Figura 6	Ubicación del ambulante	35

Resumen

El objetivo de esta investigación es proponer un modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo. Basándose en que el comercio informal es un fenómeno que se ha desarrollado en nuestro país, a través de una larga historia; buscando mejorar los problemas como: Tugurización, Inseguridad, Congestión vehicular, Delincuencia, Deterioro de espacios públicos entre otros. El enfoque de esta investigación es cuantitativa, la metodología será aplicada, cuyo diseño es no experimental de tipo transversal correlacional /simple. La muestra estuvo conformada por 48 ambulantes de los alrededores de los equipamientos comerciales – Sector 8 en la ciudad de Chiclayo, se utilizaron como instrumento de recolección de datos el cuestionario y fichas de observación. Los resultados nos mostraron un gran porcentaje de ambulantes informales que genera cierto desorden en los alrededores de los equipamientos comerciales del sector 8 de la Ciudad de Chiclayo. Deduciendo que los comerciantes informales generan dicha invasión por falta de oportunidades laborales. Se comprobó que si se aplica el modelo de borde comercial urbano sostenible mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal.

Palabras clave: Comercio Ambulatorio, Comercio Informal, Borde Comercial, Equipamientos Comerciales.

Abstract

The objective of this research is to propose a model of sustainable urban commercial edge in the presence of informal outpatient commerce in sector 8 - Chiclayo. Based on the fact that informal trade is a phenomenon that has developed in our country, through a long history; seeking to improve problems such as: slumming, insecurity, traffic congestion, crime, deterioration of public spaces among others. The focus of this research is quantitative, the methodology will be applied, whose design is non-experimental of a cross-correlational / simple type. The sample consisted of 48 street vendors from the surroundings of the commercial facilities - Sector 8 in the city of Chiclayo, the questionnaire and observation files were used as a data collection instrument. The results showed us a large percentage of informal street vendors that generate a certain disorder in the surroundings of the commercial facilities of sector 8 of the City of Chiclayo. Deducing that informal traders generate such invasion due to lack of job opportunities. It was found that applying the sustainable urban commercial edge model would improve the presence of informal outpatient commerce

Keywords: Ambulatory Commerce, Informal Commerce, Commercial Edge, Commercial Equipment.

I. INTRODUCCIÓN

A modo internacional, el comercio ambulatorio ha crecido rápidamente y ahora se ha convertido en un sustituto del empleo y los ingresos económicos adicionales, con ello han ayudado a mejorar las necesidades básicas de la población. El comportamiento informal de los vendedores ambulantes en la ciudad es uno de los factores que impacta en la ciudad, porque afecta a la mayor parte de la jurisdicción. Según Osterling & Chávez (1979), “los vendedores ambulantes son comerciantes cuyos productos se encuentran peligrosamente esparcidos por las calles y afectados por un excesivo desarrollo personal”. Es decir, los vendedores ocupan varias cuadras en las aceras, incluso ocupar carreteras en algunos lugares hace es difícil para los peatones y los vehículos moverse libremente, lo que genera congestión.

Una buena actividad comercial en los espacios públicos crea ciudades, pero la sobreexplotación puede alterar y distorsionar las ciudades, provocando así congestión de tráfico. Resulta fundamental conseguir un perfecto balance entre las actividades comerciales y el concepto esencial del espacio público para de esta forma lograr el equilibrio urbano.

Sin embargo la cultura actual ha establecido una nueva forma de percibir al espacio público, donde predomina el interés individual frente a lo colectivo, se pone más interés en los conceptos lucrativos que la calidad propia de estos espacios, lo que puede llegar a desviar la correcta respuesta que la ciudad espera tanto comercial como social.

Una de las actividades más destacadas específicamente en Perú dentro de la economía informal es el comercio ambulatorio, donde el Perú carece de espacio para este tipo de actividades comerciales y no existen proyectos diseñados para esta creciente demanda existente. Sin embargo, los llamados vendedores ambulantes se pueden ver en todas partes en las ciudades de todo el país, esto es un hecho cierto. Muchos de ellos procedían de entornos humildes, así como inmigrantes de ciudades rurales donde las oportunidades laborales son escasas. Y en tal caso se relaciona con lo que menciona Soto, H. (1986), el Perú tiene una economía informal, lo cual se debe a los problemas propios del país, porque no pueden ofrecer oportunidades a los más pobres que necesitan ingresos para sobrevivir día tras día. De tal manera los obliga a encontrar una forma de trabajar y

vivir en la economía informal. Además, esto afecta al país en lugar de intentar solucionar los problemas informales, lo que creará trabas legales y económicas que impidan que los comerciantes informales obtengan empleos de acuerdo con la ley.

A modo nacional, en la mayoría de las ciudades del Perú, los centros comerciales se están convirtiendo en un nuevo espacio complementario para las actividades sociales, culturales y de entretenimiento. Los indicadores macroeconómicos, la prosperidad de la minería y el turismo, y la consolidación de la clase media han venido generando un mayor poder adquisitivo entre la población. Necesitan no solo de los centros comerciales como centros de abastecimiento, sino también de centros comerciales, de seguridad y dinámica, para formalizar el comercio.

En el área de Lambayeque, los vendedores ambulantes se encuentran en los alrededores de entidades públicas y privadas, mercados, centros comerciales, instituciones educativas, calles y áreas residenciales. Su importante crecimiento ha provocado un aumento de residuos sólidos en la región, obstrucción de vías públicas y competencia desleal entre empresas formales.

A modo local, hoy la ciudad de Chiclayo es una de las principales regiones económicas más sostenibles del país. Sin embargo, esto no solo ha tenido una respuesta positiva para la ciudad, sino también negativa. Un ejemplo existente son los últimos años con el aumento de comerciantes informales en Chiclayo. Quienes ven aquí una oportunidad que no debe dejar pasar para realizar esta actividad y obtener un balance gratificante; pero al mismo tiempo también perjudica el crecimiento y desarrollo dentro de la ciudad.

El tiempo ha demostrado que el panorama general sigue siendo el mismo, por lo que no se han logrado resultados positivos. Poner fin a este comercio ambulatorio informal no es tan fácil como creen las autoridades. Lograr esto requiere un plan estructurado con soluciones beneficiosas para todos. Como afirma el economista peruano Hernando de Soto, el comercio informal es en sí mismo un comercio ilegal y tipo de comercio invasivo. Por lo tanto, esta situación se ve como una señal de estancamiento en el desarrollo de la ciudad debido al aumento del comercio ambulatorio informal en los últimos años. Esta pregunta nos mostrará los cambios que se han ido produciendo en torno al desarrollo económico y urbano; y como alternativa podría ayudar a acabar con este problema.

Es por eso que se generó la siguiente problemática ¿De qué manera un modelo de borde comercial urbano sostenible mejorará la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?

Esta investigación se justificó como respuesta a una observación empírica ante un problema latente sobre el comercio informal en nuestra ciudad y en muchas ciudades latinoamericanas y es importante que conozcamos sobre el impacto que puede ocasionar en las actividades comerciales, esta investigación se centra en analizar y detectar porque se produce esta actividad informal. Basándose en los siguientes aspectos:

Justificación Teórica: Esta investigación estará disponible para uso público (estudiantes, universitarios u otros) y para los que deseen contribuir sobre alternativas de solución con respecto al comercio informal. Además, esta investigación se sumará al estudio urbano sostenible y abordará el tema de borde comercial ante el comercio ambulatorio informal, considerando que aún existen pocos estudios específicos sobre el tema. Justificación Práctica: Los ambulantes informales que se refugian en el comercio informal es porque buscan satisfacer sus necesidades básicas, dicha situación se ha hecho evidente en el incremento desmesurado del ambulante informal a los alrededores de los equipamientos comerciales, generando problemas como: Tugurización, inseguridad, congestión vehicular, delincuencia, invasión de veredas; limitando así la funcionalidad los espacios públicos a solo actividades comerciales informales. En este sentido, la investigación servirá para generar un diagnóstico exacto de la situación de los Centros comerciales en el Sector 8 de la Ciudad de Chiclayo, consiguiendo de tal forma, proponer un modelo de borde comercial urbano sostenible que genere y proporcione el bienestar tanto al comerciante como al usuario. De tal manera que sirva para atenuar los problemas de falta de espacios de comercialización adecuados en Chiclayo y que los resultados obtenidos contribuyan a las autoridades correspondientes. Justificación Metodológica: Esta investigación se llevó a cabo de acuerdo con los procedimientos metodológicos requeridos; el tipo y diseño de estudio, los métodos, las técnicas y herramientas de recopilación de datos fueron apropiados, confiables y válidos. Por tanto, esta investigación será una herramienta para que otros investigadores consulten, puedan referenciar y también podrán debatir, aportar y generar nuevas preguntas

de investigación que ayudarán a generar nuevos conocimientos y aplicar los resultados obtenidos. Justificación Social : El comercio informal es un problema que asocia a la ciudad, porque se produce con mayor frecuencia en los espacios más concurridos y en este caso en las afueras de los centros comerciales existentes, ya que son estas zonas las que reúnen a amplios estratos de la población y son lugares donde hay más diversidad de intereses particulares que se interrelacionan , es ahí donde encontramos a los vendedores ambulantes informales que venden una variedad de artículos para obtener subsistencia y sustento familiar.

El objetivo general que busca esta investigación es proponer un modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo. Teniendo en consideración también los siguientes Objetivos Específicos : Analizar el aspecto comercial para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; Analizar el Espacio público y calidad para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; Analizar el la diversidad de usos y funciones urbanas para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; Analizar el la invasión de espacio público para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; Analizar el comercio informal para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo.

Y como hipótesis de esta investigación se plantea un modelo de borde comercial urbano sostenible mejorará la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se mostraron los siguientes trabajos preliminares, que van acorde a la investigación y variables relacionadas.

A nivel internacional. Guzmán, D. (2015) en su investigación que realizó en Cataluña- España sobre el comercio formal e informal, señala que debido a la falta de empleo y oportunidades de desarrollo económico, algunos comerciantes han optado por crear sus propios puestos de trabajo y participar en actividades comerciales informales como medio de ganarse la vida. Debido a la abrumadora normativa vigente y al débil control económico por parte del gobierno, esta actividad se ha vuelto accesible para la población, y realizar esa actividad en los espacios públicos urbanos no requiere una importante inversión e infraestructura, convirtiéndose en una actividad accesible.

En el comercio informal ambulatorio, los espacios públicos o los lugares de mayor influencia son importantes a utilizar para sus trabajos. Porque es el lugar donde se construye una instalación de compensación comercial. Por otro lado, muchos comerciantes están utilizando los lugares públicos con fines invasivos, sufriendo muchas situaciones como inconsistencias legales, fiscalizaciones no reguladas, la falta de control estricto les hace sufrir de muchas situaciones erradas de pertenencia asumiendo un sentido equivocado de pertenencia.

Bustamante, J. (2013) en su investigación sobre los comerciantes ambulantes en la Ciudad de Machala, lo que buscaba fue poder determinar el impacto que generaba la presencia de los comerciantes informales en el casco central de la ciudad de Machala. En donde el autor muestra los siguientes resultados: el 80% se encuentran en lugares fijos, el 20% en la calle, el 59% informal, el 8% de comerciantes no oficiales declararon que no había regulación, y 57 residentes están de acuerdo en qué ley regula sus actividades. En el comercio informal 93 consumidores dicen que el comercio informal causa disturbios en el tráfico; 96 comerciantes dijeron que sus productos eran buenos, 95 consumidores acordaron reubicar a los vendedores ambulantes y 79 consumidores dijeron que el impacto del comercio informal fue significativo. En conclusión, lo informal en las calles, por el impacto del comercio, se refleja en la agitación de la gente, la agitación de vehículos y la agitación de los consumidores peatonales. Debido a la falta de

disposiciones legales que regulen esta descentralización, falta de intervención del gobierno local en la disposición y reubicación de los vendedores ambulantes.

Avimael, Medrano, Tapia y San Martín (2011) en su investigación proponen la reubicación del comercio en la Ciudad de México, sosteniendo que los planes desarrollados por la municipalidad para restaurar espacios públicos y abordar temas comerciales informales en el centro histórico de la Ciudad de México se enfocaban en la convivencia y la regulación. Por lo cual se vieron en la necesidad de crear proyectos integrales y multidisciplinarios que involucra a todas las partes que comparten este espacio común. Analizaron todas las iniciativas tomadas para abordar este problema, muchas veces ineficaces, y el impacto político en la toma de decisiones es esta complejidad social.

Olaya, A. (2010) nos habla en su investigación sobre el Impacto del comercio urbano, la cual tiene como objetivo poder definir que el comercio urbano es un vínculo entre la producción y el consumo, es decir, el entorno en el que se distribuyen los productos desde el lugar de producción hasta el consumidor.

La arquitectura también cumple con los diversos requisitos funcionales necesarios para organizar el soporte físico de las operaciones y los productos del mercado. Desde los orígenes de la actividad (gracias a una simple combinación de elementos para proteger el producto del sol y la lluvia) hasta la actualidad (también se utilizan complejas combinaciones de tecnologías para convencer a los compradores a la hora de vender) la arquitectura creó el producto. Crea un ambiente ideal para el almacenamiento, manteniéndolo en buenas condiciones para la venta, facilitando la conveniencia durante el reemplazo y construyendo relaciones entre comprador y vendedor. Las actividades empresariales han cambiado y han ido evolucionado debido a diversos cambios provocados por los desarrollos tecnológicos, económicos, sociales y urbanos a lo largo de la historia. Y en la arquitectura, el comercio urbano, se encuentra en constante cambio, convirtiéndose en una actividad global, un contenedor de actividades económicas, sociales y de entretenimiento. Se pueden identificar una variedad de estilos arquitectónicos en el sistema comercial de la ciudad. Algunos son permanentes en la historia, algunos están desactualizados y algunos son completamente nuevos. Se sugiere también poder analizar el comercio actual de una ciudad en

comparación con el comercio de hace décadas para ver si la cantidad de recursos de construcción utilizados por diferentes formatos de ventas está aumentando.

Londoño, D. (2006) en su investigación de maestría, sostuvo que la actividad comercial se generaba en la vía pública y no solo era un problema importante, sino que también tenía otras implicaciones sociales de carácter más amplio que no se abordan adecuadamente. Es claro que las actividades comerciales informales están poco o nada reguladas por el estado, pero esto no significa que el espacio urbano ya no se cuide y se preserve, sino que equilibra estas dos variables: regulación y equilibrio social. La percepción del uso del espacio público de las personas estaba determinada por la diferencia entre lo público y lo privado. Esto está ligado a otros conflictos y a los conflictos de las personas que los ocupan a lo largo del tiempo. Estas diferencias en el uso del espacio crean ciertas características dentro de la sociedad y provocaban problemas de poder entre usuarios exclusivos y excluidos. La situación en este sentido se encuentra directamente relacionada con la ciudad y se enfoca en los espacios públicos de la ciudad donde se involucran diversas combinaciones de individuos y sectores.

A nivel Nacional. Trelles, V (2020) en su investigación sobre los factores influyentes en la degradación del espacio público en la ciudad de Trujillo, la investigación se desarrolla desde una perspectiva que corresponde al entorno del espacio urbano como imagen del sector, ya que los espacios públicos, debían ser claramente intocables; sin embargo, están a merced de los vendedores ambulantes, y tienen un carácter masivo más que un derecho individual. Este comercio informal ha sido uno de los mayores problemas que afecta a la ciudad de Trujillo, como sabemos, el comercio informal tiene sus raíces en los centros habitados que se ubican alrededor del anillo de Trujillo, es decir, en los suburbios, en los asentamientos humanos que son los grupos de grandes masas de personas que abandonan sus lugares de origen en busca de un lugar para vivir y establecerse.

Torres, F. (2017) en su investigación sobre el comercio informal ambulatorio y los efectos que ocasionan en los espacios públicos, utiliza como método de análisis la estadística, es una investigación descriptiva, que utilizo una matriz de puntuación, una tabla de distribución de frecuencias y un gráfico estadístico. En la

cual se estudia a la Avenida España (Trujillo) y con la cual se concluye que existen diversas fuentes de contaminación que son los que agravan los espacios públicos, teniendo en cuenta los efectos negativos del comercio informal en dichos espacios del distrito de Trujillo.

En esta Investigación es necesario resaltar algunas teorías relacionadas al tema y definiciones sobre lo que engloba el Comercio Ambulatorio Informal como problemática social que se genera en la Ciudad, detallaremos algunos conceptos:

En las teorías de apropiación del espacio público Torres, E (2009) lo ligaba al poder; considera que el territorio debe ser visto como el espacio en el que se construyen valores sociales y culturales; son espacios como plazas, calles o aceras, donde los actores sociales crean un sentido de pertenencia. El espacio se ve como un lugar que refuerza la identidad local de un territorio.

Por otro lado, Ontiveros, T y De Freitas, J. (2006), sostienen que la apropiación de espacios en el sentido de territorial se da entre los más pobres y vulnerables, ya que crean su propio territorio con la esperanza de ganarse un lugar en la ciudad, creando así una marca territorial.

Es interesante la perspectiva de la teoría adoptada por Portes, A (1995) la cual nos habla sobre la economía informal, como una actividad económica informal que pertenece a las creencias del capitalismo porque forma parte de un estado moderadamente ordenado. Esto no significa que la economía excedentaria esté aislada, sino que tiene el potencial de un crecimiento económico temporal que eventualmente desaparecerá.

Mientras que para Hart, K (1972), las economías informales, es un fenómeno generado por el sector poblacional en malas condiciones económicas, por deficiencias de gestión o sociales, este fenómeno no está presente en los grupos económicos formales y de leyes, por lo que estos fenómenos quedan excluidos. Las empresas y los empleados que se dedican a estas actividades informales suelen estar desregulados, por lo que son víctimas de abusos, de las propias normas formales, porque son engorrosas y difíciles de seguir, pero no ayudan a promover la formalización de las actividades comerciales. Fuera de la ley, estos se hacen en secreto y ponen en peligro a quienes los practican.

Para Loayza, N (1997) en su teoría sobre los efectos de informalidad, nos dice que la existencia de la informalidad en la economía genera un impacto importante, porque es la generadora de producción y demanda; y esto es importante en tiempos de crisis. Sin embargo, para todo el país, las actividades del sector informal impiden que la economía formal crezca, ya que no se utilizan los recursos de manera más eficiente y aumenta la productividad. Como resultado, la economía está operando por debajo de su potencial, lo que tiene un impacto negativo en el crecimiento económico.

Puedo destacar el pensar de Glaeser, E. (2011) en donde se refiere a la economía como el uso repetitivo de un conjunto limitado pero efectivo de principios económicos, que son un hilo conductor de la economía, o más precisamente, economías de escala, externalidades y economías de escala. Y la ciudad nutre la creatividad creada al intercambiar ideas y conocimientos entre personas que conviven. En 2000, Glaeser publicó el documento "Consumer City" escrito por Jed Corco y Albert Sais. Explora el concepto de cohesión, afirmando que las personas se sienten atraídas no solo por las oportunidades que ofrece la ciudad, sino también por sus servicios (teatros, museos, restaurantes, etc.). "Sabemos que las ciudades son demasiado jóvenes para atraer gente creativa.

Y en el año 2011 dio a conocer su libro: "El Triunfo de las Ciudades", un vigoroso estudio de la urbanización, desde la antigua Bagdad hasta la moderna Bangalore. Hoy, cuando se trata de la economía de Bangalore, tiene una economía dinámica, una parte importante de la cual está relacionada con las llamadas Tecnologías de la Información (TI). Desde la década de 1970 la ciudad se ha ido abriendo paulatinamente a las inversiones extranjeras y han nacido muchas importantes multinacionales vinculadas a este sector. Especialmente en esa área metropolitana, existe un área industrial conocida como Ciudad Electrónica. Uno de los problemas que enfrentan las ciudades centralizadas en los últimos años es abordar los impactos negativos de la expansión económica de las economías urbanas, como problemas cada vez más graves y la necesidad de un mayor tráfico rodado y la fuerte demanda adicional de agua y de energía eléctrica de viviendas nuevas y desarrollos comerciales.

Realizando un estudio de sus escritos, el autor destaca 4 ideas importantes con respecto a la ECONOMIA.

La primera: La ciudad como lugar económico, nos menciona sobre la aglomeración que surge para facilitar la circulación, corrección y refinamiento de ideas cuando se trata de aglomeración. El autor recuerda que las ciudades son el escenario de la mayoría de las innovaciones que conducen al crecimiento económico y al desarrollo humano convirtiéndose en un fenómeno urbano.

La segunda: Declive y renacimiento urbano, nos habla que algunas ciudades están en un declive irreversible, mientras que otras son conscientes de la crisis, pero se están reformando y cambiando su funcionamiento. La diferencia entre ambos parece ser el capital humano acumulado por los habitantes de la ciudad. Estos análisis tienden a confundir causa y efecto, colocando al autor en una posición crucial para muchas políticas dirigidas a prevenir el declive de las ciudades.

La tercera: Ventajas económicas, sociales y ecológicas de la aglomeración, el autor intenta explicar las ventajas de la aglomeración y, por tanto, promover la construcción de cerros que aumenten la densidad de la ciudad. Las ciudades que ofrecen lugares donde la gente quiere vivir, trabajar o una combinación de ambos atraerán a las poblaciones que necesitan vivienda.

La cuarta: Propuestas urbana, las ciudades, son siempre prósperas e irradian abundante energía humana con un atractivo humano duradero. La densidad de las ciudades permite el comercio, forma mercados y promueve la movilidad social. Como Jane Jacobs, Glazer cree firmemente en la observación de su entorno. "No llegas a entender una ciudad hasta que no has paseado por sus calles".

Siguiendo con las teorías referidas a temas de Informalidad para Moncada, B (2011) en su teoría sobre el comercio informal dice que se caracteriza por actividades que se desarrollan en lugares públicos como calles, aceras, plazas y parques. Esto se denomina comercio automatizado porque la mayoría de las personas involucradas en esta actividad informal realizan actividades de caminata para entregar productos a una variedad de ubicaciones o puntos específicos. Esta actividad puede considerarse similar a la del comercio minorista, ya que complementa el proceso de compra, venta y consumo final del comprador sin

intermediario. Los comerciantes informales se caracterizan por la venta de ciertos productos, pero en algunos casos esta situación puede cambiar rápidamente debido a la falta de conocimiento regulatorio.

Sin embargo para Soto, H. (1986) en su teoría definió al comercio informal, como la respuesta inmediata de las personas ante la capacidad limitada del gobierno para proporcionar trabajos formales que sirvan como medio de vida en las zonas más pobres.

Según Herrera, R. (2005), existen 3 tipos de clases de comercio informal, y estos suelen ser: (1) Comercio Fijo, es una actividad que se realiza de forma permanente en el espacio público y cuentan con mobiliario fijo para la comercialización de productos o para ofrecer un servicio. (2) Comercio Semifijo, es una actividad que se realiza en un espacio público específico, se usan diferentes mobiliarios, los cuales al finalizar la jornada laboral se retiran para ser instalados al día siguiente. (3) Comercio Ambulante, es una actividad que se realiza en lugares abiertos en donde se reúnen varias personas, esta actividad se caracteriza porque requiere desplazamiento, en la que el vendedor ambulante es el que actúa como medio de transporte de los productos que se ofrecen.

Mejía, D & Posada, C. (2007) indican por informalidad, a todas las actividades comerciales realizadas por una parte de la población que no cumplen con las regulaciones legales emitidas por entidades controladas por el gobierno. El incumplimiento de las normas puede ser un incumplimiento parcial o total en casos extremos. Las actividades informales pueden ser personas o empresas sujetas a sanciones legales, y esta economía se define como una economía sumergida.

Ahora bien, hay varios autores que hablan sobre el origen del sector informal pero para Tokman, V. (1987) en su teoría nos dice que la aparición del sector informal, se caracteriza por un excedente estructural de mano de obra debido a la modernización de la producción, un fuerte aumento de la población urbana y la incapacidad del sector formal para absorber la fuerza laboral. Entonces, para aquellos que no pueden obtener trabajos formales, se ven obligados a crear sus propios trabajos o realizar actividades de baja productividad, es donde el sector informal se configura como una forma de respuesta ante el desempleo.

Para Becerra, J. (2010) en su teoría con respecto a las zonas ambulatorias, nos habla que son tiendas colindantes con mercados o establecimientos

comerciales donde se concentra una gran cantidad de tiendas, y continúan generando afluencia genética a estas áreas. Becerra, señala que este conjunto de elementos es el foco de las actividades empresariales informales que atraen la atención de las personas, lo que significa que donde hay mercados o grandes instalaciones comerciales, los espacios cercanos a ellos serán fácilmente ocupados por comerciantes informales.

Es importante mencionar la teoría de Soto, H (1986) que está relacionada al sector informal y los efectos de migración campo - ciudad, donde nos habla que la economía rural es uno de los determinantes de la migración desde las zonas rurales a las urbanas, ya que no encuentran la oportunidad de poseer o trabajar en el campo, es por ello que tienden a trasladarse a la ciudad para buscar una mejor forma de vivir, adquirir o poder comprar propiedades abandonadas que satisfagan sus gustos. Por tanto, la migración a la ciudad no se basa en puro gusto o instinto, sino en una valoración racional del producto y potencial del agricultor.

Por otra parte Herrera, R. (2005) en su teoría sobre el comercio informal en vía pública, resalta que la informalidad está relacionada con la venta ambulante. Esta es la primera forma de comercio, la misma que se ha popularizado e ido descontrolando en las últimas décadas. Esto surge cuando se desarrollan las ciudades, más crece la informalidad; sin embargo, el gobierno ha buscado implementar medidas, las cuales ha llevado a las personas a optar por la informalidad, debido a las altas tasas impositivas.

Es importante resaltar su teoría de Valdivieso, M. (2011) sobre los efectos del comercio informal, en donde indica distintos efectos causados por la actividad informal ambulante: Aglomeración de personas en las afueras de los equipamientos comerciales que generan malestar; Dificultad en las circulaciones de acceso de los equipamientos comerciales en los que se han ubicado; Precios bajos en comparación con los comerciantes formales de los alrededores, ya que los comerciantes informales no pagan impuestos; Deficiente aseo en los espacios que utilizan para realizar sus ventas, ya que no cuentan con carnet de salubridad; Riesgo de delincuencia alto debido al poco control dado por la gran cantidad de personas.

Rueda, S. (2019). En su teoría sobre la calidad del espacio público nos dice que uno de los principales retos del urbanismo ecológico es transformar los

espacios públicos en entornos más habitables. Hoy en día, la mayoría de los espacios públicos están limitados por funciones relacionadas con los vehículos privados. Este hecho conduce a una planificación inflexible del espacio público, reduciendo su calidad y la calidad de vida de las personas. También nos dice también que los factores que conforman un modelo de ciudad más habitable y sostenible no son estáticos, sino que están relacionados a los flujos de movilidad, las variables de confort y otras actividades de la ciudad. La planificación del eco-ciudad se basa en una metodología global para calcular la habitabilidad urbana.

Es importante rescatar la segunda teoría de Rueda, S. (2019), referida a la habitabilidad urbana del espacio público; la cual se estima a partir de la valoración de condiciones favorables para la salud psicofisiológica de las personas en el espacio público y son las siguientes:

El espacio público es accesible; ya que no tienen barreras físicas que dividan el uso de todos los espacios dedicados a las relaciones interpersonales es apto para todos. El público tiene acceso a las plazas, jardines o patios interiores de manzanas.

El espacio público es ergonómico; se genera mediante los desplazamientos que se dan a pie creando rutas en las que la relación entre el espacio para peatones y el espacio para vehículos privados es superior al 75%. El ancho mínimo de la acera es de 2,5 m para que las sillas de ruedas pasen sin fricción y al mismo tiempo que la pendiente no supere el 5%.

El espacio público es confortable; son espacios cómodos, desde el punto de vista de la calidad del aire, confort acústico, confort lumínico y confort térmico. En lugares con mucho viento, se consideran paredes para amortiguar las molestias, al menos en espacios icónicos.

Y como tercera teoría ciudadano vs peatón de Rueda, S. & Al. (2012); menciona sobre los usos y derecho en el espacio público. La transformación de los espacios urbanos es fundamental, y está dedicado a la movilidad hoy en día, necesaria para la multiplicación de usos y derechos de los ciudadanos, haciendo de las calles un lugar común para vivir. El espacio público es "la casa de todos", un lugar de encuentro, intercambio y ejercicio de los derechos de todos los ciudadanos para realizar intercambio, ocio, descanso, cultura y conocimiento, turismo. No hay

ciudad sin espacios públicos, somos ciudadanos cuando tenemos la capacidad de ocuparlo para ejercer todos los derechos declarados.

Es importante vincular la terminológica que se encuentra relacionada a la investigación, porque cumplirá un factor importante en el entendimiento del proyecto.

Actividad comercial: Es un nombre para referirse a actividades socioeconómicas, incluido el libre intercambio de materiales para la compra y venta de bienes y servicios, uso, compra o venta o conversión en el mercado. Enciclopedia de inversiones (2014)

Ambulante: Suele ser un modelo móvil y específico, que no desaparece de nuestra vida social y comercial, y que va de un lugar a otro sin tener un lugar fijo para instalarse. (Ramírez, J. 2000)

Borde: Es el eje de la ruptura o alteración de la realidad entre un espacio y otro, sin embargo, la ciudad y su entorno son también elementos de la relación entre las dos realidades. Lynch, K (1985)

Comerciante: una persona que se dedica a la negociación de compra y venta de diferentes productos básicos (como actividades económicas, comercio, comercio u ocupación). Supongamos que un comerciante se refiere a un comerciante que compra un producto a un precio determinado y luego vende el producto a un precio más alto y, por lo tanto, obtiene la diferencia (que constituye una ganancia). (Loayza, N. 2010)

Comercio ambulatorio: Actividad sensible y vulnerable a cualquier cambio o reorientación de las actividades laborales, de ocio y comerciales, siendo la mayoría de sus productos dependientes estacionalmente. (Sánchez, M y Chafloque, R 2019).

Comerciantes ambulatorios: Emprendedores y vendedores que realicen actividades secretas de negocio, producción o servicio, cuyas características no pertenecen al registro de ninguna institución que requiera su registro, no pagan impuestos y no están sujetos a las leyes tributarias vigentes. Normas o tratados municipales con las áreas donde se desarrollan estas actividades. (Soto, H. 1986).

Equipamiento Comercial: Son las instalaciones públicas que venden directamente bienes de consumo, tanto al por mayor como al por menor. Estas estructuras son básicas, existen en todas las ciudades independientemente del tipo

o jerarquía, y pueden ser gestionadas por empresas públicas o privadas. Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (2011).

Espacio público: Son áreas generalmente abiertas que facilitan posibles reuniones, el tránsito de personas, la recreación al aire libre, la vista a edificios y paisajes diversos para los habitantes de la ciudad. (Moreno, 2005).

Espacio público como espacio de integración: Son el primer contacto con la ciudad y los habitantes experimentan de inmediato las condiciones sociales del lugar donde viven, que se vuelven engañosas debido a la naturaleza multinacional de la sociedad existente y crean oportunidades de integración. (Herrera R, 2005)

Espacio público como espacio de socialización: Son espacios creados en los sectores por la falta de espacio para convivir, tanto en el barrio como en la ciudad que buscan mejorar la forma de convivencia e interacción social. (Herrera R ,2005).

Permeabilidad urbana: Esta referida a la accesibilidad del espacio arquitectónico desde el entorno urbano y el número máximo de pasajes ininterrumpidos que permite. Está influenciado por los materiales utilizados, la disposición del espacio, la entrada, las restricciones de los espacios públicos y privados y las limitaciones visuales. Bentley, I (2000).

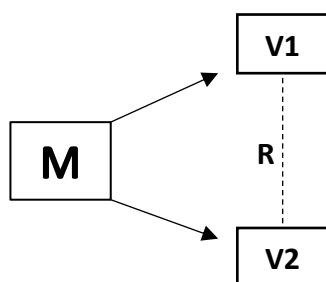
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada; según Tamayo, M (2002) argumenta: Que es una investigación activa o dinámica que está relacionada con la necesidad de intervenir y corregir un problema observado, en donde se empieza por describir el problema y luego ver los efectos de uno en el otro.

El diseño de investigación fue no experimental, correlacional / simple según Hernández, Fernández & Batista (2010), argumentan: Los estudios no experimentales se observan y analizan fenómenos que ocurren en el medio natural. Los estudios de correlación cruzada están diseñados para lograr nuestros objetivos. Se trata de estudios en los que ya se han producido causas y efectos y los investigadores los observan e informan.

Esquema:



M: Ambulantes Informales

V1: Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible

V2: Comercio Ambulatorio Informal

R: Relación Causal

3.2. Variables, Operacionalización

Primera Variable:

MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOTENIBLE (Ver Anexo 1)

Segunda Variable:

OBSERVACIÓN COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL (Ver Anexo 1)

Definición Conceptual

Primera Variable: Modelo de borde comercial urbano sostenible

Bordes: Elementos lineales que no es utilizado ni considerado por el observador como sendas. Estos son los límites entre dos puntos de ruptura lineales continuos como playas, intersecciones de curvas de nivel, límites de desarrollo, murallas de la ciudad las cuales forman marcas de referencias laterales y no ejes de coordenadas, como barreras que separan una región de otra. Los bordes son fuertemente visibles, continuos y opacos al movimiento horizontal. La continuidad y la visibilidad son más importantes que la invencibilidad. Al mismo tiempo, pueden ser el carril dominante de la imagen del tráfico. Un borde elevado no es una barrera que separa el suelo. Lynch, K (1985).

Borde Urbano: Su propósito es crear una línea de continuidad y visibilidad, que funciona como una imagen circular. Sin embargo, la mayoría de estos espacios físicos tienen problemas de uso del suelo, escenarios de riesgo, violaciones estructurales ecológicas y procesos de urbanización no planificados simplemente porque son vistos como elementos de segregación o restricción. Vasco, Velasco y Niño (2005).

Segunda Variable: Comercio ambulatorio informal

Comercio ambulatorio: Es el resultado del reciente crecimiento de la economía informal y una gran falta de inversión en el sector formal, lo que ha resultado en la suspensión de la capacidad de creación de empleo de las grandes corporaciones del sector formal. (Herrera, P. 2010)

Comercio Informal: Es un sistema de trueque fuera del control del estado, también es conocido como economía sumergida o economía informal. (Ludeña, E.2012)

Comercio Ambulatorio Informal: Surge debido a la demanda del grupo de bajos ingresos impulsa dicha oferta y la demanda de empleos de los desempleados que buscan generar ingresos de una forma u otra. Se ha observado que realizar esta actividad en la vía pública limitará seriamente el desarrollo de la ciudad. (Pitman, 2012).

Definición Operacional

Primera Variable: Modelo de borde comercial urbano sostenible

A través de estos 3 aspectos, permitirá incrementar el índice de diversidad, busca el equilibrio entre usos y funciones urbanas.

Indicadores: 8 indicadores.

Escala de medición: Escala Nominal – Cuestionario o escala Likert.

Segunda Variable: Comercio ambulatorio informal

A través de esta dimensión, nos permitirá determinar qué efecto se produce el Comercio Ambulatorio Informal en el aspecto social.

Indicadores: 15 indicadores.

Escala de medición: Escala Nominal - Cuestionario y Escala ordinal - Ficha de observación o escala Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con un rango de especificaciones. En la investigación la población a considerar son los ambulantes informales (Estacionarios - Semi estacionarios – Itinerantes - ocasionales) que se encuentran en los alrededores de los centros comerciales dentro del Sector 8 de la Ciudad de Chiclayo, los cuales son 55 ambulantes detectados en los alrededores de Boulevard, Real Plaza y Open plaza.

Criterio de inclusión: Se consideraran los ambulantes con carretilla, carritos, puesto simple, puesto simple móvil y los que no cuentan con puesto.

Criterio de exclusión: Serán considerados los diferentes tipos de consumidor.

La muestra según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es la parte de la población que se utiliza para la recolección de datos y debe ser identificada, delimitada, y representativa de la población. Después de aplicar la fórmula (Ver Anexo 4) se obtuvo que la muestra fue de 48 ambulantes informales.

El muestreo para la presente investigación se considera un muestreo probabilístico – aleatorio simple, donde se determinó un número para cada individuo de la población y mediante algún mecanismo se elige al azar.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas en la investigación fueron: Encuesta que sirve para identificar el grado de aceptación que tienen los diferentes usuarios con esta investigación y está dirigida a los ambulantes informales; Observación que sirve para poder identificar a los diferentes tipos de ambulantes informales del lugar de estudio; Registro fotográfico que se realizaron las fotos en los alrededores de los centros comerciales (Boulevard, Real plaza y Open plaza), como registro de los diferentes ambulantes informales.

Y como instrumentos utilizados en la investigación fueron: Cuestionarios que constaron de 19 ítems conteniendo respuestas tipo Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) neutral, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo; en las cuales podremos saber información sobre el comercio ambulatorio informal, y las necesidades del vendedor ambulante; Ficha de observación que sirve para identificar los factores influyentes, en la cual se elabora la ficha de observación en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.

Validez del instrumento

Para Baechle y Earle (2008), es la medida en que un experimento o elemento de prueba mide lo que dice medir; esta es la característica más importante de una prueba. En esta investigación los cuestionarios fueron validados mediante juicio de 4 expertos, los cuales afirmaron la efectividad de la herramienta que se utilizó. La validación fue realizada por: Mg. Karina Rivadeneyra Huaroto; Dra. Claudia Nava Pereyra; Mg. Carlos Ibáñez Cubas; Dr. Luis Enrique Tarma Carlos; los cuales evaluaron los instrumentos y aprobaron para su realización. Y según la prueba de Lawshe el resultado sobre el cuestionario fue de 1.00 significando validez perfecta.

Confiabilidad del instrumento

Para el cuestionario realizado se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, que es el grado en que un instrumento logra resultados consistentes y coherentes. Los resultados que se obtuvieron para el cuestionario de modelo de borde comercial urbano sostenible fue de un 89.9% de confiabilidad lo que indico que fue adecuado. Y para el cuestionario de Comercio ambulatorio informal se obtuvo un 97.3% de confiabilidad lo que también afirmo que es muy satisfactorio; según lo indica George & Mallery (2003).

3.5. Procesamientos

Para este trabajo de investigación y para la recolección de datos se han desarrollado herramientas (cuestionarios y fichas de observación), seguido de la aplicación de la muestra a los 48 ambulantes informales previamente definidos, luego de la recolección de los datos obtenidos fueron procesados a través del programa SPSS. v.26 para que pueda construir tablas univariadas y obtener los resultados correspondientes.

3.6. Métodos de análisis de datos

Debido a que la presente investigación es cuantitativa, para poder lograr un óptimo análisis de los datos se ingresaron al programa SPSS v.26; se realizó la prueba estadística la cual permitió contrastar la hipótesis, y se logró mediante la prueba de Shapiro Wilk, que nos ayudó a comprobar si los datos de la variable y dimensiones son normales. Posteriormente se aplicó la prueba estadística de Rho de Spearman para medir la relación entre variables y estas con las dimensiones. Para lograr la interpretación de la relación se utilizó la tabla de Fisquerra. (Ver Anexo 9)

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se busca proteger la identificación de los participantes para el estudio, teniendo en cuenta sus respectivos aspectos éticos:

Información: Los encuestados fueron informados sobre el estudio y las razones por las que los datos que brindan son necesarios; Consentimiento informado: A cada participante, cuya participación es voluntaria, se le ha solicitado la correspondiente autorización; Participación Abierta: Los participantes del estudio lo hicieron de manera voluntaria, sin condiciones ni esquemas de extorsión para su participación; Anónimo: Se han protegido los datos personales de cada uno de los encuestados.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de normalidad – Correlaciones

Para la determinación de los datos en la investigación, la normalidad se obtuvo mediante la prueba de Shapiro Wilk, la muestra estuvo conformada por 48 ambulantes informales.

Tabla 1

Prueba de normalidad aplicada a las variables

	Prueba de Normalidad		
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Aspecto comercial	,902	48	,001
Espacio público y calidad	,666	48	,000
Diversidad de usos y funciones urbanas	,850	48	,000
Diversidad de usos y funciones urbanas	,795	48	,000

Nota. Como se puede apreciar en la tabla 1, el resultado obtenido para Aspecto comercial es ,001 siendo menor a 0,050 dándonos la No normalidad correspondiente a Spearman. El resultado obtenido para Espacio público y calidad es ,000 siendo menor a 0,050 dándonos la No normalidad correspondiente a Spearman. El resultado obtenido para Diversidad de usos y funciones urbanas es ,000 siendo menor a 0,050 dándonos la No normalidad correspondiente a Spearman. El resultado obtenido para Diversidad de usos y funciones urbanas es ,000 siendo menor a 0,050 dándonos la No normalidad correspondiente a Spearman. Base de datos SPSS v.26.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hi: Un modelo de borde comercial urbano sostenible mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo.

Ho: Un modelo de borde comercial urbano sostenible no mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo.

Tabla 2

Correlaciones – Prueba de Rho de Spearman

			ASPECTO COMERCIAL	ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD	DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS	INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
Rho de Spearman	ASPECTO COMERCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,402**	,757**	,273
		Sig. (bilateral)	.	,005	,000	,061
		N	48	48	48	48
	ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD	Coefficiente de correlación	,402**	1,000	,646**	,758
		Sig. (bilateral)	,005	.	,000	,000
		N	48	48	48	48
	DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS	Coefficiente de correlación	,757**	,646**	1,000	,465
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,001
		N	48	48	48	48
	INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Coefficiente de correlación	,273	,758**	,465**	1,000
		Sig. (bilateral)	,061	,000	,001	.
		N	48	48	48	48

Nota. Como se puede apreciar en la tabla 2; en el Aspecto comercial, el valor de significancia ,061 es mayor al valor $P = 0,050$ que no existe relación significativa entre las variables, es decir no aceptamos la hipótesis. Regla significativa= si R hasta 0,050 mayor – No hay relación; el coeficiente Spearman obtenido es ,273 indica que el nivel de la relación BAJA. En el Espacio público y calidad, el valor de significancia ,000 es menor al valor P

= 0,050 que si existe relación significativa entre las variables, es decir aceptamos la hipótesis. Regla significativa= si R hasta 0,050 mayor – No hay relación; el coeficiente Spearman obtenido es ,758 indica que el nivel de la relación ALTA. En la Diversidad de usos y funciones urbanas, el valor de significancia ,001 es menor al valor P = 0,050 que si existe relación significativa entre las variables, es decir aceptamos la hipótesis. Regla significativa= si R hasta 0,050 mayor – No hay relación; el coeficiente Spearman obtenido es ,465 indica que el nivel de la relación REGULAR. En la Invasión del espacio público, el valor de significancia ,000 es menor al valor P = 0,050 que si existe relación significativa entre las variables, es decir aceptamos la hipótesis. Regla significativa= si R hasta 0,050 mayor – No hay relación; el coeficiente Spearman obtenido es 1,000 indica que el nivel de la relación MUY ALTA. Base de datos SPSS v.26.

4.3 Resultados descriptivos de los Cuestionarios

Para la primera variable modelo de borde comercial urbano sostenible se desglosa en 3 dimensiones: Aspecto Comercial, Espacio público y calidad, Diversidad de usos y funciones urbanas, en donde se realizó el cuestionario que constaba de 8 preguntas que nos dieron los siguientes resultados:

Modelo de borde comercial urbano sostenible

Tabla 3

Aspecto comercial

ASPECTO COMERCIAL	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P1	11	22.9	0	0	0	0	16	33.3	21	43.8	48	100
P2	7	14.6	3	6.3	11	22.9	10	20.8	7	14.6	48	100
P3	5	10.4	12	25	5	10.4	14	29.2	17	35.4	48	100
P4	24	50	10	20.8	0	0	7	14.6	7	14.6	48	100

Nota. Como se puede apreciar en la tabla 3; en la dimensión aspecto comercial, tenemos que de los 48 ambulantes encuestados de la ciudad de Chiclayo -Sector 8; con respecto a la P1 consideran que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario, el 43.8% está totalmente de acuerdo; el 33.3% está de acuerdo y el 22.9% está totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P2 consideran que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad; el 35.4% está totalmente de acuerdo, el 20.8% está de acuerdo, el 22.9% se mantienen neutral, el 6.3% está en desacuerdo y el 14.6% está totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P3 considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad; el 25% está totalmente de acuerdo, el 29.2% está de acuerdo, el 10.4% se mantienen neutral, el 25% está en desacuerdo y el 10.4% está totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P4 sobre si los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardinerías; el 14.6% está totalmente de acuerdo, el 14.6% está de acuerdo,

el 20.8% está en desacuerdo y el 50% está totalmente en desacuerdo. Base de datos SPSS v.26

Espacio público y calidad

Tabla 4

Espacio público y calidad

ESPA CIO PUBL ICO Y CALI DAD	Totalment e en desacuer do		En desacuer do		Neutral		De acuerdo		Totalmen te de acuerdo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P1	7	14.6	0	0	3	6.2	24	50	14	29.2	48	100
P2	7	14.6	0	0	3	6.3	10	20.8	28	58.3	48	100
P3	7	14.6	0	0	0	0	8	16.7	33	68.7	48	100

Nota. Como se puede apreciar en la tabla 4; en la dimensión espacio público y calidad, tenemos que de los 48 ambulantes encuestados de la ciudad de Chiclayo -Sector 8; con respecto a la P1 consideran importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público), el 29.2% están totalmente de acuerdo, el 50% está de acuerdo, el 6.2% se mantienen neutral y el 14.6% está totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P2 consideran que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante; el 58.3% está totalmente de acuerdo, el 20.8% está de acuerdo, el 6.3 % se mantienen neutral y el 14.6% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P3 consideran adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle; el 68.7% está totalmente de acuerdo, el 16.7% está de acuerdo y el 14.6% están totalmente en desacuerdo. Base de datos SPSS v.26.

Diversidad de usos y funciones urbanas

Tabla 5

Diversidad de usos y funciones urbanas

DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P1	11	22.9	0	0	8	37.5	8	16.7	11	22.9	8	10

Nota. Como se puede apreciar en la tabla 5; en la dimensión diversidad de usos y funciones urbanas, tenemos que de los 48 ambulantes encuestados de la ciudad de Chiclayo -Sector 8; con respecto a la P1 consideran que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano; el 22.9% está totalmente de acuerdo, el 16.7% está de acuerdo, el 37.5% se mantienen neutral y el 22.9% están totalmente en desacuerdo. Base de datos SPSS v.26.

Para la segunda variable comercio ambulatorio informal, se desglosa en 2 dimensiones las cuales para la Dimensión Invasión del Espacio Público se realizó cuestionario que constaba de 11 preguntas, en donde los resultados son los siguientes:

Comercio ambulatorio informal

Tabla 6

Invasión del espacio público

INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Totalmen te en desacuer do		En desacuer do		Neutral		De acuerd o		Totalme nte de acuerdo		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	P1	7	14.6	5	10.4	5	10.4	18	37.5	13	27.1	48
P2	7	14.6	5	10.4	0	0	7	35.7	19	39.6	48	100
P3	5	10.4	9	18.8	2	4.2	3	27.3	19	39.6	48	100
P4	5	10.4	10	20.8	2	4.2	2	25.2	19	39.6	48	100
P5	8	16.7	5	10.5	4	8.3	5	10.3	26	54.2	48	100
P6	5	10.4	5	10.4	7	14.6	3	6.3	28	58.3	48	100
P7	5	10.4	8	16.7	0	0	2	25.2	23	47.9	48	100
P8	10	20.8	0	0	0	0	9	39.6	19	39.6	48	100
P9	10	20.9	0	0	4	8.3	2	25.2	22	45.8	48	100
P10	12	25	0	0	0	0	2	25.2	24	50	48	100
P11	12	25	0	0	0	0	3	27.1	23	47.9	48	100

Nota. Como se puede apreciar en la tabla 6; en la dimensión invasión del espacio público, tenemos que de los 48 ambulantes encuestados de la ciudad de Chiclayo -Sector 8; con respecto a la P1 si se encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes; el 27.1% están totalmente de acuerdo, el 37.5% está de acuerdo, el 10.4% se mantienen neutral, el 10.4% están en desacuerdo y el 14.6% está totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P2 si se encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes; el 39.6% está totalmente de acuerdo, 35.4% está de acuerdo, el 10.4% está en desacuerdo y 14.6% está totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P3 si existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales; el 39.6% está totalmente de acuerdo, el 27% está de acuerdo, el 4.2% se mantienen neutral, el 18.8% están en desacuerdo y el 10.4% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P4 consideran que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente; el 39.6% está totalmente de acuerdo, el 25% está de acuerdo, el 4.2% se mantienen neutral, el 20.8% están en desacuerdo y el 10.4% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P5 consideran que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación; el 54.2% está totalmente de acuerdo, el 10.3% está de acuerdo, el 8.3% se mantienen neutral, el X10.5% están en desacuerdo y el 16.7% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P6 consideran que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación; el 58.3% está totalmente de acuerdo, el 6.3 % está de acuerdo, el 14.6% se mantienen neutral, el 10.4% están en desacuerdo y el 10.4% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P7 debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora; el 47.9% está totalmente de acuerdo, el 25% está de acuerdo, el 16.7% están en desacuerdo y el 10.4% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P8 si las actividades del comercio informal generan un arrojó indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales; el 39.6% está totalmente de acuerdo, el 39.6%

está de acuerdo y el 20.8 % están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P9 si la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad; el X45.8% está totalmente de acuerdo, el 25% está de acuerdo, el 8.3% se mantienen neutral y el 20.9% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P10 si existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio; el X50 % está totalmente de acuerdo, el 25% está de acuerdo y el 25% están totalmente en desacuerdo. Con respecto a la P11 consideran que la ocupación de las áreas libres a las afueras de los equipamientos comerciales sigue en incremento; el 47.9% está totalmente de acuerdo, el 27.1% está de acuerdo y el 25% están totalmente en desacuerdo. Base de datos SPSS v.26.

4.4 Resultados descriptivos de la Ficha de observación

Para la segunda variable comercio ambulatorio informal, se desglosa en 2 dimensiones las cuales para la Dimensión Comercio Informal se realizó fichas de observación, en donde los resultados son los siguientes:

Comercio informal

Tabla 7

Tipo de ambulante

TIPO DE AMBULANTE			
Estacionario	Semi estacionario	Itinerante	Ocasionales
12 ambulantes	16 ambulantes	7 ambulantes	13 ambulantes
25%	33%	15%	27%

Nota. Según nos muestra la tabla 7, de los 48 ambulantes observados se clasificaron según tipos de ambulantes que encontramos en las afueras de los equipamientos comerciales dándonos como resultado que el 33% son ambulantes semi estacionarios, el 27% son ambulantes ocasionales, el 25% son ambulantes estacionarios y un 15% son ambulantes itinerantes. Elaboración propia.

Figura 1

Tipo de ambulante



Nota. Ambulantes en los alrededores de los equipamientos comerciales. Elaboración propia.

Tabla 8

Puesto del ambulante

PUESTO			
Carrito	Puesto Simple Móvil	Puesto Simple	No cuenta con Puesto
9 ambulantes	10 ambulantes	7 ambulantes	22 ambulantes
19%	21%	14%	46%

Nota. Según nos muestra la tabla 8, de los 48 ambulantes observados se clasificaron según los puestos en donde generan sus ventas dándonos como resultado que el 46% de ambulantes no cuenta con puesto fijo, el 21% tienen un puesto simple móvil, el 19% cuentan con un carrito y el 14% de ambulantes tienen un puesto simple. Elaboración propia.

Figura 2

Puesto del ambulante



Nota. Ambulantes en los alrededores de los equipamientos comerciales, con la diversidad puestos de venta. Elaboración propia.

Tabla 9

Permanencia del ambulante

PERMANENCIA			
0 – 4 horas	4 – 8 horas	4 – 12 horas	6 – 12 horas
5	9 ambulantes	11 ambulantes	23 ambulantes
ambulantes			
13%	24%	29%	34%

Nota. Según nos muestra la tabla 9, de los 48 ambulantes observados se clasificaron según la permanencia que mantienen en sus lugares donde generan esta actividad de manera informal dándonos como resultado que el 34% de ambulantes permanece de 6 a 12 horas, el 29% de ambulantes permanece 4 a 12 horas, el 24% de ambulantes permanece de 4 a 8 horas y el 13% de ambulantes permanece de 0 a 4 horas. Elaboración propia.

Figura 3

Permanencia del ambulante



Nota. Ambulantes en los alrededores de los equipamientos comerciales, realizando por horas sus ventas. Elaboración propia.

Tabla 10

Productos del ambulante

PRODUCTOS			
Golosinas	Comida	Artículos	Otros
7 ambulantes	17 ambulantes	10 ambulantes	14 ambulantes
15%	35%	21%	29%

Nota. Según nos muestra la tabla 10, de los 48 ambulantes observados se clasificaron según los productos que ofrecen a la población dándonos como resultado que el 35% de ambulantes venden variedad de comida desde cupcakes, churros, champús y cachangas, cancha, algodón de azúcar; el 29% de ambulantes vende otros productos, el 21% de ambulantes vende artículos como mascarillas, bolsas de tela, artículos para celulares y el 15% de ambulantes venden variedad de golosinas. Elaboración propia.

Figura 4

Productos del ambulante



Nota. Ambulantes en los alrededores de los equipamientos comerciales, mostrando sus productos de venta. Elaboración propia.

Tabla 11

Mobiliario del ambulante

MOBILIARIO			
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla
22 ambulantes	9 ambulantes	11 ambulantes	6 ambulantes
46%	19%	23%	12%

Nota. Según nos muestra la tabla 11, de los 48 ambulantes observados se clasificaron según el mobiliario que utilizan dándonos como resultado que el 46% de ambulantes está constantemente de pie de un lado para otro, el 23% de ambulantes utilizan un medio como la silla para poder sobrellevar el tiempo de vender sus productos, el 19% cuentan con un puesto que les genera ciertas comodidades y el 12% utiliza un mobiliario básico como la sombrilla. Elaboración propia.

Figura 5

Mobiliario del ambulante



Nota. Ambulantes en los alrededores de los equipamientos comerciales, invadiendo los espacios peatonales con el mobiliario. Elaboración propia.

Tabla 12

Ubicación del ambulante

UBICACIÓN			
Boulevard	Real plaza (IP)	Open plaza	Real plaza (IL)
6 ambulantes	24 ambulantes	8 ambulantes	10 ambulantes
12%	50%	21%	17%

Nota. Según nos muestra la tabla 12, de los 48 ambulantes observados se clasificaron según la ubicación en los equipamientos comerciales dándonos como resultado que el 50% de ambulantes prefieren ubicarse en Real plaza (Ingreso principal), el 21% de ambulantes los encontramos en Open plaza, el 17% de ambulantes se encuentran en Real plaza (Ingreso lateral) y el 12% de ambulantes los encontramos en el Boulevard. Elaboración propia.

Figura 6

Ubicación del ambulante



Nota. Ubicación de los Ambulantes en donde realizan sus ventas. Elaboración propia.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como hipótesis general, un modelo de borde comercial urbano sostenible mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo. Como base teórica según los antecedentes de respaldo, en la investigación de Olaya, A. (2010) hablaba sobre el comercio urbano, el cual se encuentra en constante cambio, convirtiéndose en una actividad global, un contenedor de actividades económicas, sociales y de entretenimiento. Es lo que hoy en día se aprecia en la ciudad de Chiclayo – Sector 8 con la actividad comercial que se desarrolla por los equipamientos comerciales. Por su parte en la investigación Torres, F. (2017) concluye que existen diversas fuentes de contaminación y son las que agravan los espacios públicos. Es la situación de congestión que se produce por la ocupación de los ambulantes en los espacios públicos. Sin embargo, Trelles, V (2020) en su investigación comenta que los espacios públicos deben ser intocables por los ambulantes para que se pueda respetar el espacio entre el peatón y el comerciante, pero ellos los invaden en busca de mejorar su economía.

Con respecto a la primera hipótesis específica, el aspecto comercial mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo, debido a que se comprobó con la prueba correlacional de Spearman y se obtuvo un coeficiente de $,273$ encontrándose en un nivel bajo y positivo entre la dimensión aspecto comercial e invasión del espacio público, asimismo se acepta la hipótesis que tiene un valor de significancia $,061$ y rechazando la hipótesis nula. Respondiendo al aspecto comercial, se complementa con la teoría de Vasco, Velasco y Niño (2005) cuando menciona el borde urbano, como propósito para crear una línea de continuidad y visibilidad. Por otro lado, es importante mencionar su teoría de Glaeser, E. (2011) porque en su documento “Consumer City” nos habla sobre cohesión social, y es ahí cuando relacionamos con la investigación que las personas se sienten atraídas por las nuevas oportunidades que ofrece las ciudades. Y en su libro “Triunfo de la Ciudades”, menciona sobre como una buena propuesta urbana hace que las ciudades prosperen e irradian energía y nuevamente son atractivas al poblador.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, el Espacio público y calidad

mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo, debido a que se comprobó con la prueba correlacional de Spearman y se obtuvo un coeficiente de ,758 encontrándose en un nivel alto y positivo entre la dimensión espacio público y calidad e invasión del espacio público, asimismo se acepta la hipótesis que tiene un valor de significancia ,000 y rechazando la hipótesis nula. Respondiendo al Espacio público y calidad, se complementa con la teoría de Rueda, S. (2019); cuando habla sobre la calidad del espacio público, esta teoría busca que los espacios públicos sean transformados para ser habitables, ya que según la investigación hacemos referencia a que hoy en día, los espacios no son pensados sino solo invadidos por los ambulantes o por los vehículos. Y se rescató como 2da teoría referida a la habitabilidad urbana del espacio público; en donde nos dice que todo espacio público debe ser accesible (no tener barreras), ergonómico (relación entre peatón y vehículo) y confortable (confort acústico, lumínico y térmico).

Con respecto a la tercera hipótesis específica, la diversidad de usos y funciones urbanas mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo, debido a que se comprobó con la prueba correlacional de Spearman y se obtuvo un coeficiente de ,465 encontrándose en un nivel regular y positivo entre la dimensión diversidad de usos y funciones urbanas e invasión del espacio público, asimismo se acepta la hipótesis que tiene un valor de significancia ,001 y rechazando la hipótesis nula. Respondiendo a la Diversidad de usos y funciones urbanas, se complementa con la teoría de Soto, H (1986) la cual relaciona al sector informal con los efectos de migración campo – ciudad, ya que muchas veces surge ante la oportunidad de buscar una mejor forma de vivir. Y en los alrededores de los equipamientos comerciales del sector 8 - Chiclayo, podemos encontrar una variedad de ambulantes con diferentes características y necesidades que desean satisfacer.

Con respecto a la cuarta hipótesis específica, la invasión de espacio público mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo, debido a que se comprobó con la prueba correlacional de Spearman y se obtuvo un coeficiente de 1,000 encontrándose en un nivel regular y positivo entre la dimensión invasión de espacio público e invasión del espacio público, asimismo se acepta la hipótesis que tiene un valor de significancia ,000 y rechazando la hipótesis

nula. Respondiendo a la invasión de espacio público, se complementa con la teoría de Herrera, R. (2005) que asocia la invasión del espacio público con el comercio informal en vía pública, y es toda actividad que genera la venta ambulante. Moncada, B (2011) sobre el comercio informal, que suelen ser actividades que se desarrollan en calles, aceras, plazas. Becerra, J. (2010) cuando habla de zonas ambulatorias destaca que se convierten en focos de actividades que atraen. Y la nuestra investigación está enfocada en el sector 8, en las afueras de los equipamientos comerciales Boulevard, Real plaza, Open plaza.

Con respecto a la quinta hipótesis específica, el comercio informal mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo, se detectó según lo observado (48 ambulantes) que el 33% son ambulantes estacionarios; el 46% de ambulantes no cuenta con puestos fijos; el 34% de ambulantes se encuentra de 6 a 12 horas en los alrededores de los equipamientos comerciales; el 35% de los ambulantes vende diferentes tipos de comida; el 23% utiliza como mobiliario silla y el 50% de los ambulantes observados prefieren su ubicación en el real plaza ingreso principal. Respondiendo al comercio informal se complementa con la teoría de Herrera, R. (2005), que mencionan tipos de clases de comercio informal y en la investigación según lo observado detectamos 2 tipos el comercio semifijo (mobiliario desmontable) y el comercio ambulante (lugares abiertos) en mayor porcentaje; asociada con la teoría de Valdivieso, M. (2011) este comercio informal que se produce en el sector 8, los efectos que se han observado corresponden a la teoría.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación se propuso un modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal, por lo que luego de analizar los resultados obtenidos, concluimos que:

1. Se analizó el aspecto comercial donde es una alternativa ($Rho = ,273$) significancia ($p = ,061$) para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; por lo que no se acepta la hipótesis y a su vez la relación es baja.
2. Se analizó el Espacio público y calidad donde es una alternativa ($Rho = ,758$) significancia ($p = ,000$) para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; por lo que se acepta la hipótesis y a su vez la relación es alta.
3. Se analizó la diversidad de usos y funciones urbanas donde es una alternativa ($Rho = ,465$) significancia ($p = ,001$) para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; por lo que se acepta la hipótesis y a su vez la relación es regular.
4. Se analizó la invasión de espacio público donde es una alternativa ($Rho = 1,000$) significancia ($p = ,000$) para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 – Chiclayo; por lo que se acepta la hipótesis y a su vez la relación es muy alta.
5. Se analizó el comercio informal como alternativa para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en los alrededores de los equipamientos comerciales; por lo que se define que el ambulante está dispuesto acatar nuevas soluciones siempre que se le tengan presente.

VII. RECOMENDACIONES

Concluida la presente investigación se sugieren las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las casas de estudio superior que puedan utilizar la investigación para posteriores investigaciones relacionadas al tema tratado sobre el comercio ambulatorio informal.
2. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Chiclayo tomar como base el Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible; basándose en las necesidades del poblador y comerciante.
3. Se recomiendan a la subgerencia de obras y desarrollo urbano implementar estrategias viables para atenuar el comercio ambulatorio informal en los alrededores de los equipamientos comerciales.

REFERENCIAS

- Avimael, Medrano, Tapia y San Martín (2011). *Espacio Público e Informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*. Universidad de Jaén. España
- Becerra, J. (2010). *Chepén en la Historia*. CompuServis A&G. Chepén
- Baechle T., & Earle, R (2008). *Essentials of strength and conditioning* (3rd ed.). Champaign, IL; Human Kinetics.
- Bustamante, J. (2013). *Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de las calles de Sucre*, Guayas, Boyacá: Mayo del año 2013
- De Soto, H (1987). *EL Otro Sendero: Comercio Informal*; Editorial El Barranco, Perú, sexta edición; 315 pp
- Enciclopedia de inversiones. (2014)
- Glaeser, E. (2011), "Consumer City", *Journal of Economic Geography* 1
- Glaeser, E. (2019). *Triunfo de las Ciudades*. ; Editorial TAURUS; 001 edición
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon
- Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*, Universidad Politécnica de Cataluña, España.
- Hart, K (1972). Interpretaciones de informalidad.
- Hernández, R; Fernández, C & Batista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición
- Herrera, R. (2005). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia*, Michoacán. Instituto Politécnico Nacional, México.
- Bentley, I (2000). *Entornos Vitales: Hacia Un Diseño Urbano y Arquitectónico Más Humano*. Editorial Gustavo Gili
- Lynch, K. (1985). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili. (Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960).
- Londoño D. (2006). *Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública*. FLACSO-Sede Académica México.
- Loayza, N. (2010). "La economía del sector informal: modelo simple y evidencia empírica para América Latina", Washington D.C., Banco Mundial, 1997.

- Ludeña, E. (2012). *Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas*. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Mejía D. & Posada C. (2007). *Informalidad: Teoría e implicaciones de política*. Borradores de economía, Banco de la República de Colombia.
- Moncada, B. (2011). *Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepén*, Universidad Nacional de Trujillo.
- OIT, (2013). *La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas, apoyando la transición hacia la formalidad / Oficina Internacional del Trabajo, Departamento de Política de Empleo. – Ginebra.*
- Olaya, A. (2010). “*El impacto de la arquitectura del comercio urbano: los diferentes formatos arquitectónicos de venta al detalle y su repercusión medioambiental*”.- Cataluña, España
- Ontiveros, T. y De Freitas, J. (2006). *Hacia la comprensión del uso de los espacios públicos privados en los territorios populares contemporáneos*. Cuaderno urbano: espacio, cultura y sociedad, 5: 217-234.
- Osterling & Chávez (1979). *La Organización de los Vendedores Ambulantes: El Caso de Lima Metropolitana*
- Pita, F. (2006). *Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la Ciudad de Chiclayo en la Av. Balta entre la Calle Arica y Juan Fanning*, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo
- Pitman, K. (2012). *El comercio ambulatorio*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Portes, A. (1995). *En torno a la informalidad: Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*, México: Miguel Ángel Porrúa.
- Ramírez, J (2000). *Propuesta de un centro comercial para vendedores informales*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- Rueda, S. (2019). *El Urbanismo eco sistémico*. Estudios Territoriales -Vol. LI, N° 202.
- Rueda, S. (1995): *Ecología Urbana: Barcelona i la seva Regió Metropolitana com a referents*. Ed. BetaEditorial. Barcelona.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mcgraw-Hill
- Sánchez, M y Chafloque, R (2019). *La Informalidad Laboral en el Perú* .Un mapa nacional basado en ENAHO.

- Sisne (2011). Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la Investigación Científica*. 4ta Edición. Editorial Limusa, México D.F., México
- Trelles, V (2020). El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir.
- Tokman, V. (1987). *El Sector Informal: Quince Años Después*. El Trimestre Económico, No. 215, Vol. 54, 1987, p. 513-536
- Torres, E. (2009). *Apropiación versus usos del espacio público*; en *La ciudad viva*. a partir de: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3465>
- Torres, F (2017) .Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del Distrito de Trujillo.
- Valdivieso, M. (2011). *El comercio ambulatorio: causas, consecuencias y alternativas*. Federación de mercados dela Provincia de la Santa.
- Vasco, Velasco y Niño. (2005). *El borde como espacio articulador de la ciudad actual y su entorno* .Revista Ingenierías Universidad de Medellín, vol. 4, núm.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE	Para Lynch, K (1985) los bordes, son fuertemente visibles, continuos y opacos al movimiento horizontal. La continuidad y la visibilidad son más importantes que la invencibilidad. Al mismo tiempo, pueden ser el carril dominante de la imagen del tráfico. Un borde elevado no es una barrera que separa el suelo.	A través de estos 3 aspectos, permitirá incrementar el índice de diversidad, busca el equilibrio entre usos y funciones urbanas.	ASPECTO COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Atractor Conector Concentrador Lugar de transferencia 	Escala Nominal Likert Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo
	Según Vasco, Velasco y Niño (2005) el borde urbano, su propósito es crear una línea de continuidad y visibilidad, que funciona como una imagen circular. Sin embargo, la mayoría de estos espacios físicos tienen problemas de uso del suelo, escenarios de riesgo, violaciones estructurales ecológicas y procesos de urbanización no planificados simplemente porque son vistos como elementos de segregación o restricción.		ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD (Sostenible)	<ul style="list-style-type: none"> Espacio de estancia por habitante Espacio viario destinado al peatón Proporción de la calle 	
			DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS (Urbano)	<ul style="list-style-type: none"> Proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano 	
COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL	Para Pitman, K (2012) el comercio ambulatorio informal surge debido a la demanda del grupo de bajos ingresos impulsa dicha oferta y la demanda de empleos de los desempleados que buscan generar ingresos de una forma u otra. Se ha observado que realizar esta actividad en la vía pública limitará seriamente el desarrollo de la ciudad.	A través de esta dimensión, nos permitirá determinar qué efecto se produce el Comercio Ambulatorio Informal en el aspecto social.	INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (Urbano)	<ul style="list-style-type: none"> Ventas estacionarias y ambulantes Incumplimiento de normativa Mal uso del espacio Invasión de paseos peatonales y veredas Contaminación sonora Arrojo de basura Pérdida de espacios urbanos Conflicto social Ocupación de las áreas libres 	Escala Nominal Likert Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo
			COMERCIO INFORMAL	<ul style="list-style-type: none"> Ventas de ambulantes Tipos de ambulantes Inadecuado uso del espacio público Tipos de mobiliario comercial Venta de productos Contaminación visual 	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables
¿De qué manera un modelo de borde comercial urbano sostenible mejorara la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?	Proponer un modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	Un modelo de borde comercial urbano sostenible mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	VI: MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOTENIBLE
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables
¿De qué manera el aspecto comercial mejorara la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?	Analizar el aspecto comercial para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	El aspecto comercial mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo.	VD: PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL
¿De qué manera el Espacio público y calidad mejorara la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?	Analizar el Espacio público y calidad para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	El Espacio público y calidad mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	
¿De qué manera la diversidad de usos y funciones urbanas mejorara la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?	Analizar la diversidad de usos y funciones urbanas para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	El la diversidad de usos y funciones urbanas mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	
¿De qué manera la invasión de espacio público mejorara la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?	Analizar la invasión de espacio público para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	El la invasión de espacio público mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	
¿De qué manera el comercio informal mejorara la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo?	Analizar el comercio informal para mejorar la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	El comercio informal mejoraría la presencia del comercio ambulatorio informal en el sector 8 - Chiclayo	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE

La encuesta a desarrollar es de manera anónima, el propósito de esta encuesta es obtener información sobre el comercio ambulatorio informal que se genera en los Equipamientos Comerciales del Sector 8 de la Ciudad de Chiclayo (Boulevard _ Real Plaza _Open Plaza), y conocer las necesidades del vendedor.

No hay respuestas buenas o malas. Lo que nos interesa son respuestas verdaderas. Pido por favor responder a las preguntas con mucha veracidad para poder tener resultados eficaz y veraz una vez finalizada la encuesta.

GENERO: M _____ F _____ **EDAD:** _____

ESCALA DE CONVERSIÓN				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMETE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

ÍTEM	PREGUNTA O CONSULTA	1	2	3	4	5
ASPECTO COMERCIAL						
1	¿Considera que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario?					
2	¿Considera que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad?					
3	¿Considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad?					
4	¿Cree usted que los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardineras?					
ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD						
5	¿Considera importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público)?					
6	¿Considera que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante?					
7	¿Considera adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle?					
DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS						
8	¿Considera que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano?					

CUESTIONARIO COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL

La encuesta a desarrollar es de manera anónima, el propósito de esta encuesta es obtener información sobre el comercio ambulatorio informal que se genera en los Equipamientos Comerciales del Sector 8 de la Ciudad de Chiclayo (Boulevard _ Real Plaza _Open Plaza), y conocer las necesidades del vendedor.

No hay respuestas buenas o malas. Lo que nos interesa son respuestas verdaderas. Pido por favor responder a las preguntas con mucha veracidad para poder tener resultados eficaz y veraz una vez finalizada la encuesta.

GENERO: M _____ F _____ **EDAD:** _____

ESCALA DE CONVERSIÓN				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMETE DE ACUERDO
1	2	3	4	5



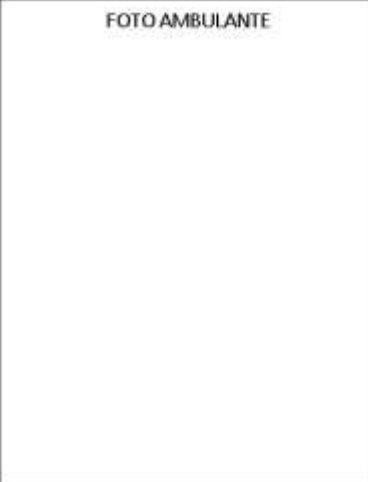
ÍTEM	PREGUNTA O CONSULTA	1	2	3	4	5
INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO						
1	¿Encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?					
2	¿Encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?					
3	¿Existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales?					
4	¿Considera que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente?					
5	¿Considera que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación?					
6	¿Considera que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación?					
7	¿Debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?					
8	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojó indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales?					
9	¿Con la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad?					
10	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?					
11	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?					

FICHA DE OBSERVACION COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL

La Ficha de observación, se genera con el propósito de obtener información sobre las características del ambulante informal y las condiciones en las que realiza esta venta.

Se basara en una observación de un hecho real en las afueras del centro comerciales ubicado dentro del Sector 8 de la Ciudad de Chiclayo.

DIMENSION COMERCIO INFORMAL

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADOS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO		UBICACIÓN 	
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.		FOTO AMBULANTE 	
TIPO DE AMBULANTE				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante		Ocasionales
PUESTO				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple		No cuenta con puesto
PERMANENCIA				
0-4 horas	4-8 horas	4 -12 horas		6-12 horas
PRODUCTOS				
Golosinas	Comida	Articulos		Otros
MOBILIARIO				
A pie	Puesto	Silla		Sombrilla
UBICACIÓN				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)	
TESISTA: ARQ. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA			CÓDIGO: FO__2021	

Anexo 4: Calculo de la muestra

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N = 55 Ambulantes informales

Z = nivel de confianza al 95% = 1.96

p = probabilidad de éxito = 50% = 0.05

q = probabilidad de fracaso = 50% = 0.5

d = error muestral = 5% = 0.05

$$n = \frac{55 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (55 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{55 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * 54 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{52.822}{1.0954}$$

$$n = 48.22$$

$$n = 48$$

Anexo 5: Validez de los instrumentos - Expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	KARINA IVETTE RIVADENEYRA HUAROTO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación académica:	Universidad Cesar Vallejo
Áreas de experiencia profesional:	Especialista en Urbanismo - Edificio y Espacio público
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipán
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

DIMENSIÓN ASPECTO COMERCIAL					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
ATRACTOR	¿Considera que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario?	X			
CONECTOR	¿Considera que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad?	X			
CONCENTRADOR	¿Considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad?	X			
LUGAR DE TRANSFERENCIA	¿Cree usted que los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardineras?	X			
DIMENSION ESPACIO PUBLICO Y CALIDAD					
ESPACIO DE ESTANCIA POR HABITANTE	¿Considera importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público)?	X			
ESPACIO VIARIO DESTINADO AL PEATÓN	¿Considera que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante?	X			
PROPORCIÓN DE LA CALLE	¿Considera adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle?	X			
DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS					
PROXIMIDAD A ACTIVIDADES COMERCIALES DE USO COTIDIANO	¿Considera que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano?	X			



Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	KARINA IVETTE RIVADENEYRA HUAROTO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación académica:	Universidad Cesar Vallejo
Áreas de experiencia profesional:	Especialista en Urbanismo - Edificio y Espacio público
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipán
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSIÓN INVASION DEL ESPACIO PUBLICO					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
VENTAS ESTACIONARIAS Y AMBULANTES	¿Encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
	¿Encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA	¿Existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
MAL USO DEL ESPACIO	¿Considera que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente?	X			
INVASIÓN DE PASEOS PEATONLES Y VEREDAS	¿Considera que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación?	X			
	¿Considera que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación?	X			
CONTAMINACION SONORA	¿Debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?	X			
ARROJO DE BASURA	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojido indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
PERDIDA DE ESPACIOS URBANOS	¿Con la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad?	X			
CONFLICTO SOCIAL	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X			
OCUPACIÓN DE LAS ÁREAS LIBRES	¿Considera que la ocupación de las áreas libres a las afueras de los equipamientos comerciales sigue en incremento?	X			



Firma de Evaluador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA FICHA DE OBSERVACION: "Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSION COMERCIO INFORMAL

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE INGENIEROS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8- CHICLAYO			UBICACIÓN 
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 5 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.			FOTO AMBULANTE 
TIPO DE AMBULANTE				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	
PUESTO				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	
PERMANENCIA				
0-4 horas	4-8 horas	8-12 horas	6-12 horas	
PRODUCTOS				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros	
MOBILIARIO				
A pie	Puesto	Silla	Sombilla	
UBICACIÓN				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)	
TESISTA: ROL WENDY KATHERINE VILCHEZ GARRANZA			CÓDIGO: FO_2021	



Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

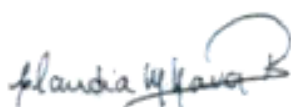
1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	CLAUDIA MARIE MARTINA NAVA PEREYRA
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de Formación académica:	Universidad Particular de Chiclayo
Áreas de experiencia profesional:	Especialista en investigación proyectual, arquitectura sostenible y diseño sustentable
Institución donde labora:	Universidad Ricardo Palma
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

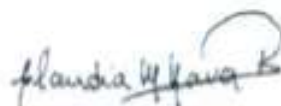
- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

DIMENSIÓN ASPECTO COMERCIAL					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
ATRACTOR	¿Considera que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario?	X			
CONECTOR	¿Considera que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad?	X			
CONCENTRADOR	¿Considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad?	X			
LUGAR DE TRANSFERENCIA	¿Cree usted que los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardineras?	X			
DIMENSIÓN ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD					
ESPACIO DE ESTANCIA POR HABITANTE	¿Considera importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público)?	X			
ESPACIO VIARIO DESTINADO AL PEATÓN	¿Considera que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante?	X			
PROPORCIÓN DE LA CALLE	¿Considera adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle?	X			
DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS					
PROXIMIDAD A ACTIVIDADES COMERCIALES DE USO COTIDIANO	¿Considera que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano?	X			



Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	CLAUDIA MARIE MARTINA NAVA PEREYRA
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de Formación académica:	Universidad Particular de Chiclayo
Áreas de experiencia profesional:	Especialista en investigación proyectual, arquitectura sostenible y diseño sustentable
Institución donde labora:	Universidad Ricardo Palma
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

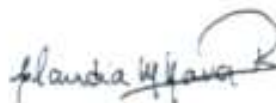
- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador

Claudia Nava

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSIÓN INVASION DEL ESPACIO PUBLICO					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
VENTAS ESTACIONARIAS Y AMBULANTES	¿Encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
	¿Encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA	¿Existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
MAL USO DEL ESPACIO	¿Considera que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente?	X			
INVASIÓN DE PASEOS PEATONLES Y VEREDAS	¿Considera que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación?	X			
	¿Considera que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación?	X			
CONTAMINACION SONORA	¿Debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?	X			
ARROJO DE BASURA	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojido indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
PÉRDIDA DE ESPACIOS URBANOS	¿Con la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad?	X			
CONFLICTO SOCIAL	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X			
OCUPACIÓN DE LAS ÁREAS LIBRES	¿Considera que la ocupación de las áreas libres a las afueras de los equipamientos comerciales sigue en incremento?	X			

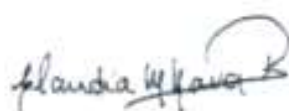


Firma de Evaluador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA FICHA DE OBSERVACION: "Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSION COMERCIO INFORMAL

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADOS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR B - CHILAYO			UBICACIÓN 
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es: Identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.			FOTO AMBIENTE 
TIPO DE AMBULANTE				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	
PUESTO				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	
PERMANENCIA				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	
PRODUCTOS				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros	
MOBILIARIO				
A pie	Puesto	Silla	Sombilla	
UBICACIÓN				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)	
TESSTALARI WENDY KATHERINE MUÑOZ CARRANZA			CÓDIGO: FO... 2021	



Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	CARLOS ENRIQUE IBÁÑEZ CUBAS
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de Formación académica:	Universidad Particular de Chiclayo
Áreas de experiencia profesional:	Especialista en Saneamiento físico legal
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipán - Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



Carlos Enrique Ibañez Cubas
ARQUITECTO
C.A.P. N° 4842

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

DIMENSIÓN ASPECTO COMERCIAL					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
ATRACTOR	¿Considera que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario?	X			
CONECTOR	¿Considera que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad?	X			
CONCENTRADOR	¿Considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad?	X			
LUGAR DE TRANSFERENCIA	¿Cree usted que los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardineras?	X			
DIMENSIÓN ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD					
ESPACIO DE ESTANCIA POR HABITANTE	¿Considera importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público)?	X			
ESPACIO VIARIO DESTINADO AL PEATÓN	¿Considera que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante?	X			
PROPORCIÓN DE LA CALLE	¿Considera adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle?	X			
DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS					
PROXIMIDAD A ACTIVIDADES COMERCIALES DE USO COTIDIANO	¿Considera que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano?	X			



Centro Enrique Álvarez Cuba
ARBUPECYO
C.A.P. N° 4842

Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Comercio Ambulatorio informal"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	CARLOS ENRIQUE IBÁÑEZ CUBAS
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de Formación académica:	Universidad Particular de Chiclayo
Áreas de experiencia profesional:	Especialista en Saneamiento físico legal
Institución donde labora:	Universidad Señor de Sipán – Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



Carlos Enrique Ibañez Cubas
ARQUITECTO
C.A.P. N° 4662

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSIÓN INVASION DEL ESPACIO PUBLICO					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
VENTAS ESTACIONARIAS Y AMBULANTES	¿Encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
	¿Encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA	¿Existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
MAL USO DEL ESPACIO	¿Considera que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente?	X			
INVASIÓN DE PASEOS PEATONLES Y VEREDAS	¿Considera que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación?	X			
	¿Considera que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación?	X			
CONTAMINACION SONORA	¿Debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?	X			
ARROJO DE BASURA	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojó indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
PÉRDIDA DE ESPACIOS URBANOS	¿Con la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad?	X			
CONFLICTO SOCIAL	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X			
OCUPACIÓN DE LAS ÁREAS LIBRES	¿Considera que la ocupación de las áreas libres a las afueras de los equipamientos comerciales sigue en incremento?	X			



Carlos Enrique Sánchez Cubas
 ARQUITECTO
 C.A.P. N° 4642
 Firma de Evaluador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA FICHA DE OBSERVACION: "Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSION COMERCIO INFORMAL

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADOS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - O-BCLAYO			UBICACIÓN 
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 5 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.			FOTO AMBULANTE 
TIPO DE AMBULANTE				
Estacionario	Semí Estacionario	Itinerante	Ocasionales	
PUESTO				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	
PERMANENCIA				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	
PRODUCTOS				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros	
MOBILIARIO				
A pie	Puesto	Silla	Sombilla	
UBICACIÓN				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)	
TESISTA: DRG. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA			CÓDIGO: FO_2021	



Carlos Enrique Acosta Cuzco
ARQUITECTO
C.A.P. N° 4642
Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)	
Área de Formación académica:	ARQUITECTURA		
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA		
Institución donde labora:	Universidad UPAO y UCV		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible"

DIMENSIÓN ASPECTO COMERCIAL					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
ATRACTOR	¿Considera que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario?	X			
CONECTOR	¿Considera que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad?	X			
CONCENTRADOR	¿Considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad?	X			
LUGAR DE TRANSFERENCIA	¿Cree usted que los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardineras?	X			
DIMENSIÓN ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD					
ESPACIO DE ESTANCIA POR HABITANTE	¿Considera importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público)?	X			
ESPACIO VIARIO DESTINADO AL PEATÓN	¿Considera que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante?	X			
PROPORCIÓN DE LA CALLE	¿Considera adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle?	X			
DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS					
PROXIMIDAD A ACTIVIDADES COMERCIALES DE USO COTIDIANO	¿Considera que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano?	X			



Firma de Evaluador

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de ARQUITECTURA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de Formación académica:	ARQUITECTURA
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA
Institución donde labora:	Universidad UPAO y UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüísticamente el instrumento, por juicio de expertos.
- Juzgar la pertinencia de los ítems de acuerdo a la dimensión del área según la autora.

Categoría	
ESENCIAL	El ítem es esencial para obtener información respecto indicador.
UTIL PERO PRESCINDIBLE	El ítem es útil para obtener información, sin embargo, puede ser opcional para lo que se va a medir.
INNECESARIO	No es relevante para obtener información del indicador



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO: "Cuestionario Comercio Ambulatorio Informal"




DIMENSIÓN INVASION DEL ESPACIO PUBLICO					
INDICADOR	Ítem	Esencial	Útil pero prescindible	Innecesario	Observaciones/ Recomendaciones
VENTAS ESTACIONARIAS Y AMBULANTES	¿Encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
	¿Encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	X			
INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA	¿Existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
MAL USO DEL ESPACIO	¿Considera que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente?	X			
INVASIÓN DE PASEOS PEATONLES Y VEREDAS	¿Considera que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación?	X			
	¿Considera que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación?	X			
CONTAMINACION SONORA	¿Debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?	X			
ARROJO DE BASURA	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojido indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales?	X			
PERDIDA DE ESPACIOS URBANOS	¿Con la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad?	X			
CONFLICTO SOCIAL	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X			
OCUPACIÓN DE LAS ÁREAS LIBRES	¿Considera que la ocupación de las áreas libres a las afueras de los equipamientos comerciales sigue en incremento?	X			

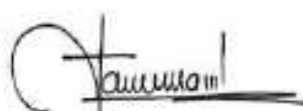


Firma de Evaluador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE LA FICHA DE OBSERVACION: "Comercio Ambulatorio Informal"

DIMENSION COMERCIO INFORMAL

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADOS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR B- OBICLAYO			UBICACIÓN 
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambientes informales.			FOTO AMBIENTE 
TIPO DE AMBULANTE				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	
PUESTO				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	
PERMANENCIA				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	
PRODUCTOS				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros	
MOBILIARIO				
A pie	Puesto	Silla	Sombilla	
UBICACIÓN				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)	
TESALARIO: WENDY KATHERINE VILCHEZ CARPANZA				CÓDIGO: FO_2021



Firma de Evaluador

Anexo 6: Prueba de Validez de Lawshe

ESENCIAL																			
Jueces	ite m1	ite m2	ite m3	ite m4	ite m5	ite m6	ite m7	ite m8	ite m9	item 10	item 11	item 12	item 13	item 14	item 15	item 16	item 17	item 18	item 19
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
proporción	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

n	Enunciado / Items	CVR		Decisión L	Decisión T-L
		Lawshe	Tristán Lawshe		
item1	¿Considera que toda propuesta de equipamientos comerciales debe ser atractiva al usuario?	1.00	1.00	excelente	excelente
item2	¿Considera que toda propuesta comercial debe conectar con el ambulante y el poblador en una ciudad?	1.00	1.00	excelente	excelente
item3	¿Considera que una propuesta comercial debe funcionar como concentrador (punto de encuentro) para la ciudad?	1.00	1.00	excelente	excelente
item4	¿Cree usted que los ambulantes informales deben permitirse en los lugares de transferencia como paseos peatonales, espacios públicos, veredas, bermas, estacionamientos, pistas, áreas verdes, jardineras?	1.00	1.00	excelente	excelente
item5	¿Considera importante que se respete el espacio de estancia por habitante (espacio público)?	1.00	1.00	excelente	excelente
item6	¿Considera que el espacio viario (espacios de convivencia) destinado al peatón es importante?	1.00	1.00	excelente	excelente
item7	¿Considera adecuado que el ambulante respete la proporción de la calle?	1.00	1.00	excelente	excelente
item8	¿Considera que es recomendable la proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano?	1.00	1.00	excelente	excelente
item9	¿Encuentra gran cantidad de ventas ambulatorias a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	1.00	1.00	excelente	excelente
item10	¿Encuentra gran cantidad de ambulantes a lo largo de los equipamientos comerciales existentes?	1.00	1.00	excelente	excelente
item11	¿Existe un incumplimiento de normativa por parte de los ambulantes informales que se encuentran en las afueras de los equipamientos comerciales?	1.00	1.00	excelente	excelente
item12	¿Considera que los ambulantes informales hacen mal uso del espacio público existente?	1.00	1.00	excelente	excelente
item13	¿Considera que el ambulante informal invade los paseos peatonales dificultando la circulación?	1.00	1.00	excelente	excelente
item14	¿Considera que el ambulante informal invade veredas dificultando la circulación?	1.00	1.00	excelente	excelente
item15	¿Debido a la diversidad de actividades ambulatorias informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?	1.00	1.00	excelente	excelente
item16	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojido indiscriminado de basura a las afueras de los equipamientos comerciales?	1.00	1.00	excelente	excelente
item17	¿Con la ocupación indebida por el ambulante informal considera que se han perdido los espacios urbanos, espacios considerados de interacción dentro de la ciudad?	1.00	1.00	excelente	excelente
item18	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	1.00	1.00	excelente	excelente
item19	¿Existen constantes conflictos entre los ambulantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	1.00	1.00	excelente	excelente
LAWSHE INSTRUMENTO (CVI)		1.00	1.00		
CVI items aceptables			1.00		

Anexo 7: Confiabilidad de los instrumentos Alfa de Cronbach

Confiabilidad del cuestionario Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible

De una muestra piloto a 17 personas, se obtuvo mediante el test de confiabilidad – Alfa de Cronbach, un 89.9%% de confiabilidad lo que indica que el cuestionario realizado es adecuado.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.899	8

Criterios de interpretación del Coeficiente de Alfa de Cronbach

Valores alfa	Interpretación
0.90 -1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
< 0.50	Se califica como no confiable

Fuente: Interpretado por George &Mallery (2003)

Confiabilidad del cuestionario Comercio Ambulatorio Informal

De una muestra piloto a 17 personas, se obtuvo mediante el test de confiabilidad – Alfa de Cronbach, un 97.3% de confiabilidad lo que indica que el cuestionario realizado es muy satisfactorio.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.973	11

Criterios de interpretación del Coeficiente de Alfa de Cronbach

Valores alfa	Interpretación
0.90 -1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
< 0.50	Se califica como no confiable

Fuente: Interpretado por George &Mallery (2003)

Anexo 8: Procesamiento de datos – SPSS v.26

SPSS Data Editor - Datos

	AC1	AC2	AC3	AC4	EPC1	EPC2	EPC3	PU1	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8	EP9
1	8	5	8	8	4	5	4	4	1	4	2	2	3	3	4	4	1
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	2
3	3	2	2	2	3	3	4	3	1	3	4	2	1	2	2	2	4
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	8	2	1	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	5
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	4	3	3	1	4	4	3	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5
8	4	4	4	1	4	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
9	5	5	2	2	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5
10	5	5	5	2	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	4
11	5	5	5	2	5	5	3	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4
12	1	3	4	4	4	5	3	1	4	3	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	1	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
14	5	3	2	2	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4
15	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	1	3	4	4	4	5	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	4	3	3	1	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5
20	4	4	4	1	4	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
21	5	5	2	2	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	4	3	3	1	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5
24	4	4	4	1	4	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
25	5	5	2	2	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5
26	5	5	5	1	4	5	4	4	1	4	2	2	2	2	4	4	3
27	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	3

SPSS Syntax Editor - Datos

```

GET FILE='C:\Users\user\Downloads\data.sav'.
DATASET NAME DataSet1 TOGETHER WITHSYNTAX.
CRITERIA VARIABLES=AC1 EP1 PU1.
/FORMAT SORTED STRINGS BYGOT.
/COMPARE INCLUDE.
/STATISTICS DESCRIPTIVES.
/CENTRAL IS.
/HISTORY LISTWISE.
/NOTOTAL.

```

Explorar

[DataSet1] 'C:\Users\user\Downloads\data.sav'

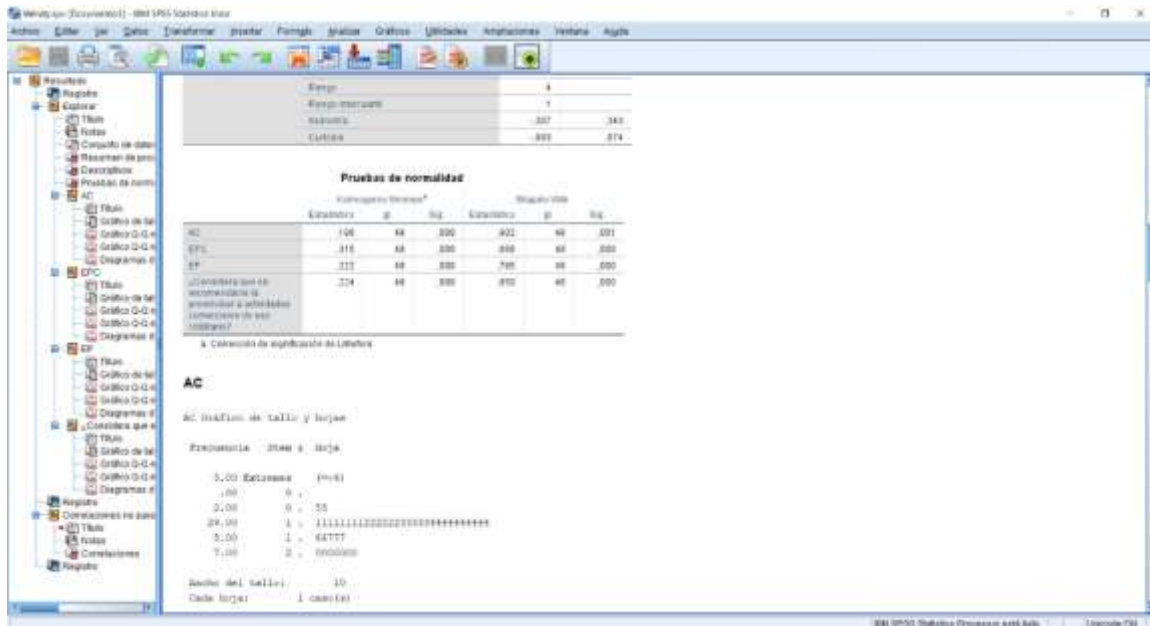
Resumen de procesamiento de casos

Casos	Eliminados		Casos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
AC1	48	100.0%	0	0.0%	48	100.0%
EP1	48	100.0%	0	0.0%	48	100.0%
PU1	48	100.0%	0	0.0%	48	100.0%
El estadístico de prueba se calcula para cada variable y se muestra el estadístico de prueba.						

Descriptivos

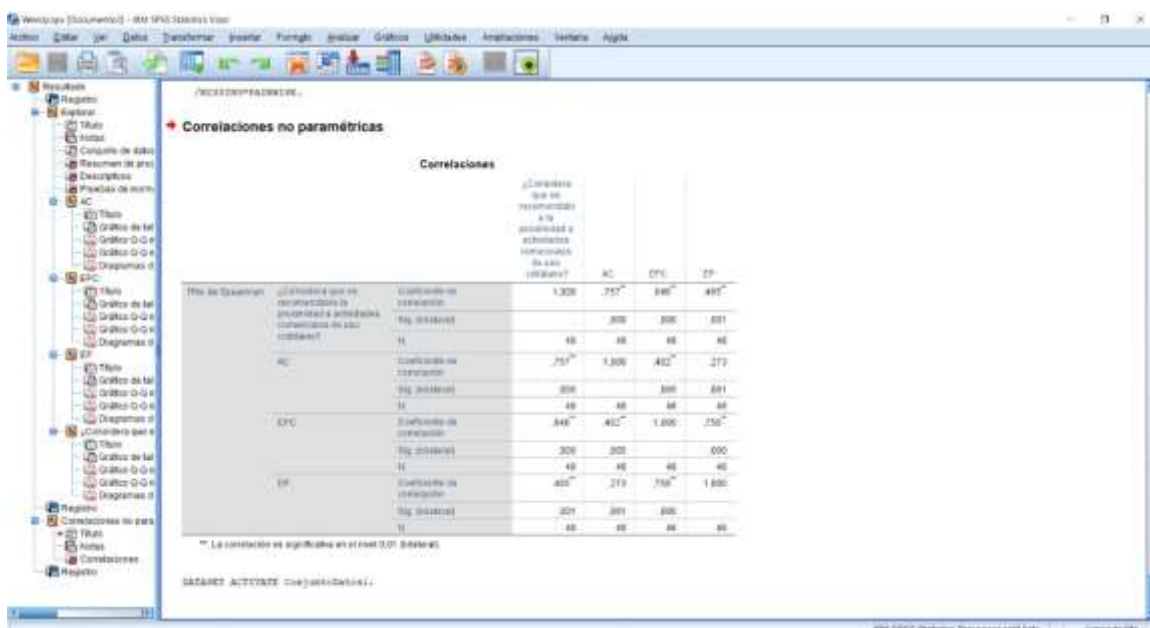
		Estadístico	Error estándar
AC1	Media	12,89	,967
	Desviación estándar	13,34	
	Varianza	177,96	

Anexo 9: Interpretación de coeficientes de correlación



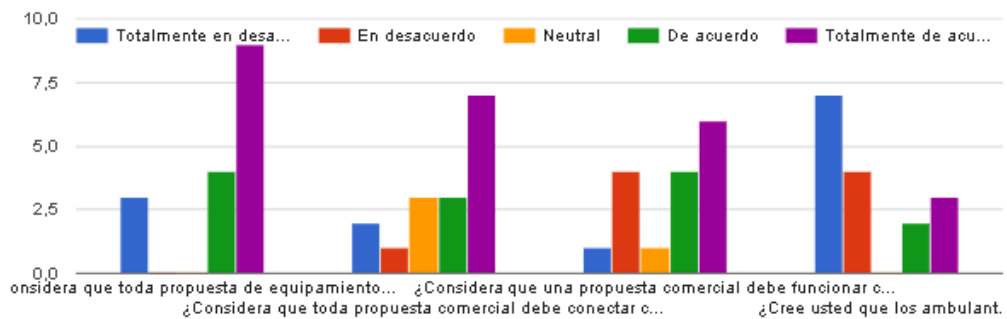
INTERVALOS	INTERPRETACIÓN
0.80 a 0.99	Muy Alta
0.60 a 0.79	Alta
0.40 a 0.59	Regular o moderado
0.20 a 0.39	Baja
0.01 a 0.19	Muy Baja

Nota. Interpretación de los coeficientes de correlación. Autor Fisquera.

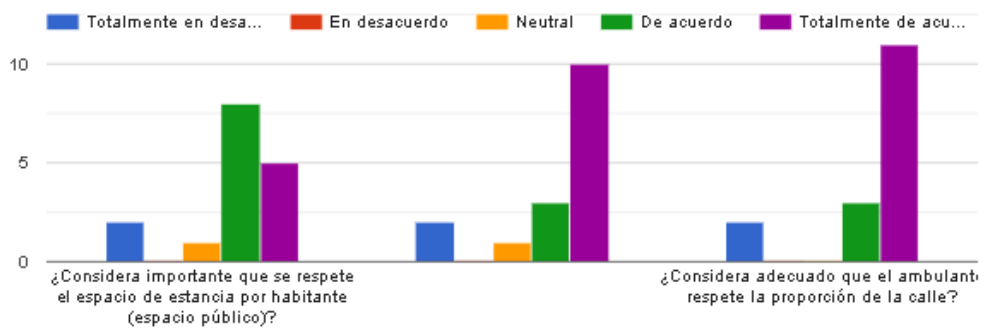


Anexo 10: Recolección de prueba piloto

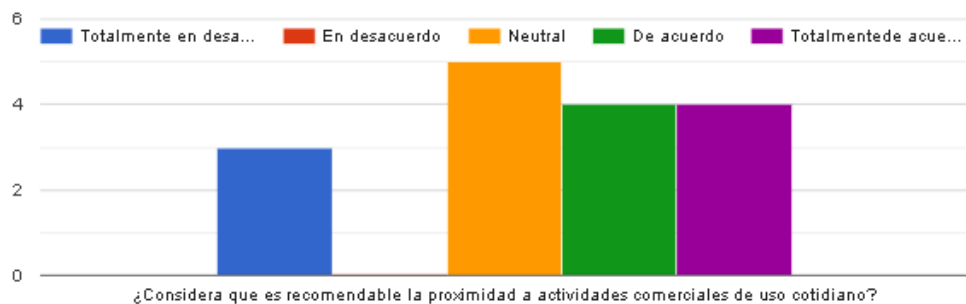
ASPECTO COMERCIAL



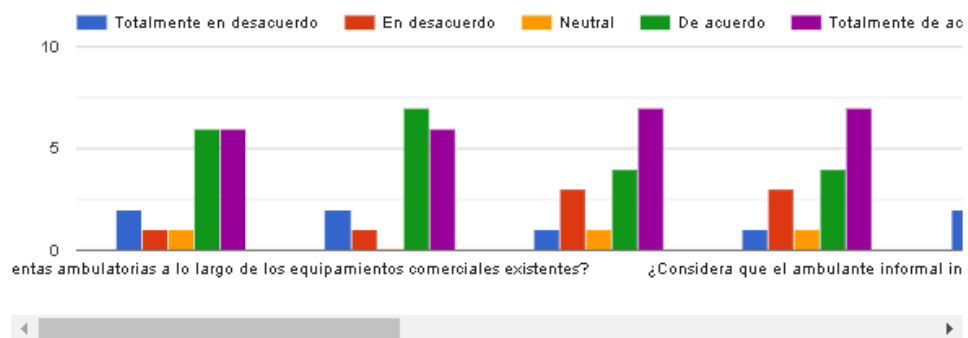
ESPACIO PÚBLICO Y CALIDAD



DIVERSIDAD DE USOS Y FUNCIONES URBANAS



INVASION DEL ESPACIO PUBLICO



Preguntas Respuestas Configuración



MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO

La encuesta a desarrollarse es de manera anónima, el propósito de esta encuesta es obtener información sobre el comercio ambulante informal que se genera en los Equipamientos Comerciales del Sector 8 de la Ciudad de Chiclayo (Boulevard _ Real Plaza _ Open Plaza), y conocer las necesidades del vendedor. No hay respuestas buenas o malas. Lo que nos interesa son respuestas verdaderas. Pido por favor responder a las preguntas con mucha veracidad para poder tener resultados efectivos y veraz una vez finalizada la encuesta.


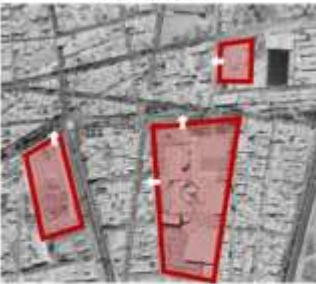

ASPECTO COMERCIAL

	Totalmente en ..	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de ..
¿Considera que...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Cree usted que...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


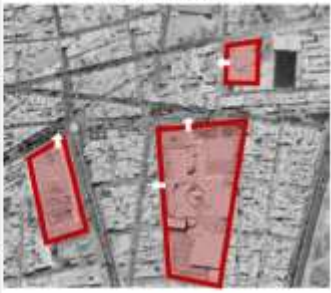

ESPACIO PUBLICO Y CALIDAD

	Totalmente en ..	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de ..
¿Considera que...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Considera que...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>


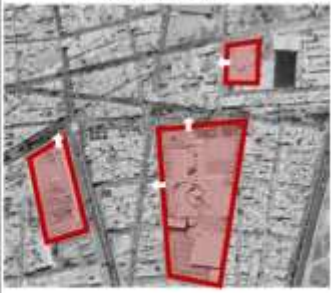

Anexo 11: Desarrollo de fichas de observación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADOS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO				UBICACIÓN 
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL			
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.				FOTO AMBULANTE 
TIPO DE AMBULANTE					
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales		
PUESTO					
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto		
PERMANENCIA					
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas		
PRODUCTOS					
Golosinas	Comida	Artículos	Otros		
MOBILIARIO					
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla		
UBICACIÓN					
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)		
TESISTA: ARQ. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA					CÓDIGO: FO_1_2021

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADOS	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO				UBICACIÓN 
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL			
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.				FOTO AMBULANTE 
TIPO DE AMBULANTE					
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales		
PUESTO					
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto		
PERMANENCIA					
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas		
PRODUCTOS					
Golosinas	Comida	Artículos	Otros		
MOBILIARIO					
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla		
UBICACIÓN					
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)		
TESISTA: ARQ. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA					CÓDIGO: FO_2_2021

	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO				UBICACIÓN 																																															
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL																																																		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.				FOTO AMBULANTE 																																															
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td colspan="4">TIPO DE AMBULANTE</td></tr> <tr> <td>Estacionario</td> <td>Semi Estacionario</td> <td>Itinerante</td> <td>Ocasionales</td> </tr> <tr><td colspan="4">PUESTO</td></tr> <tr> <td>Carrito</td> <td>Puesto simple móvil</td> <td>Puesto simple</td> <td>No cuenta con puesto</td> </tr> <tr><td colspan="4">PERMANENCIA</td></tr> <tr> <td>0-4 horas</td> <td>4-8 horas</td> <td>4-12 horas</td> <td>6-12 horas</td> </tr> <tr><td colspan="4">PRODUCTOS</td></tr> <tr> <td>Golosinas</td> <td>Comida</td> <td>Artículos</td> <td>Otros</td> </tr> <tr><td colspan="4">MOBILIARIO</td></tr> <tr> <td>A pie</td> <td>Puesto</td> <td>Silla</td> <td>Sombrilla</td> </tr> <tr><td colspan="4">UBICACIÓN</td></tr> <tr> <td>Boulevard</td> <td>Real plaza (IP)</td> <td>Open Plaza</td> <td>Real plaza (IL)</td> </tr> </table>						TIPO DE AMBULANTE				Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	PUESTO				Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	PERMANENCIA				0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	PRODUCTOS				Golosinas	Comida	Artículos	Otros	MOBILIARIO				A pie	Puesto	Silla	Sombrilla	UBICACIÓN				Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza
TIPO DE AMBULANTE																																																				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales																																																	
PUESTO																																																				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto																																																	
PERMANENCIA																																																				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas																																																	
PRODUCTOS																																																				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros																																																	
MOBILIARIO																																																				
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla																																																	
UBICACIÓN																																																				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)																																																	
TESISTA: ARG. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA					CÓDIGO: FO_3_2021																																															

	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO				UBICACIÓN 																																															
	FICHA DE OBSERVACIÓN	COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL																																																		
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.				FOTO AMBULANTE 																																															
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td colspan="4">TIPO DE AMBULANTE</td></tr> <tr> <td>Estacionario</td> <td>Semi Estacionario</td> <td>Itinerante</td> <td>Ocasionales</td> </tr> <tr><td colspan="4">PUESTO</td></tr> <tr> <td>Carrito</td> <td>Puesto simple móvil</td> <td>Puesto simple</td> <td>No cuenta con puesto</td> </tr> <tr><td colspan="4">PERMANENCIA</td></tr> <tr> <td>0-4 horas</td> <td>4-8 horas</td> <td>4-12 horas</td> <td>6-12 horas</td> </tr> <tr><td colspan="4">PRODUCTOS</td></tr> <tr> <td>Golosinas</td> <td>Comida</td> <td>Artículos</td> <td>Otros</td> </tr> <tr><td colspan="4">MOBILIARIO</td></tr> <tr> <td>A pie</td> <td>Puesto</td> <td>Silla</td> <td>Sombrilla</td> </tr> <tr><td colspan="4">UBICACIÓN</td></tr> <tr> <td>Boulevard</td> <td>Real plaza (IP)</td> <td>Open Plaza</td> <td>Real plaza (IL)</td> </tr> </table>						TIPO DE AMBULANTE				Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	PUESTO				Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	PERMANENCIA				0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	PRODUCTOS				Golosinas	Comida	Artículos	Otros	MOBILIARIO				A pie	Puesto	Silla	Sombrilla	UBICACIÓN				Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza
TIPO DE AMBULANTE																																																				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales																																																	
PUESTO																																																				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto																																																	
PERMANENCIA																																																				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas																																																	
PRODUCTOS																																																				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros																																																	
MOBILIARIO																																																				
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla																																																	
UBICACIÓN																																																				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)																																																	
TESISTA: ARG. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA					CÓDIGO: FO_4_2021																																															

	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO				UBICACIÓN 																																															
	FICHA DE OBSERVACIÓN		COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL																																																	
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.				FOTO AMBULANTE 																																															
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">TIPO DE AMBULANTE</th> </tr> <tr> <td>Estacionario</td> <td>Semi Estacionario</td> <td>Itinerante</td> <td>Ocasionales</td> </tr> <tr> <th colspan="4">PUESTO</th> </tr> <tr> <td>Carrito</td> <td>Puesto simple móvil</td> <td>Puesto simple</td> <td>No cuenta con puesto</td> </tr> <tr> <th colspan="4">PERMANENCIA</th> </tr> <tr> <td>0-4 horas</td> <td>4-8 horas</td> <td>4-12 horas</td> <td>6-12 horas</td> </tr> <tr> <th colspan="4">PRODUCTOS</th> </tr> <tr> <td>Golosinas</td> <td>Comida</td> <td>Artículos</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <th colspan="4">MOBILIARIO</th> </tr> <tr> <td>A pie</td> <td>Puesto</td> <td>Silla</td> <td>Sombrilla</td> </tr> <tr> <th colspan="4">UBICACIÓN</th> </tr> <tr> <td>Boulevard</td> <td>Real plaza (IP)</td> <td>Open Plaza</td> <td>Real plaza (IL)</td> </tr> </table>						TIPO DE AMBULANTE				Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	PUESTO				Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	PERMANENCIA				0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	PRODUCTOS				Golosinas	Comida	Artículos	Otros	MOBILIARIO				A pie	Puesto	Silla	Sombrilla	UBICACIÓN				Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza
TIPO DE AMBULANTE																																																				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales																																																	
PUESTO																																																				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto																																																	
PERMANENCIA																																																				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas																																																	
PRODUCTOS																																																				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros																																																	
MOBILIARIO																																																				
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla																																																	
UBICACIÓN																																																				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)																																																	
TESISTA: ARQ. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA					CÓDIGO: FO_5_2021																																															

	MODELO DE BORDE COMERCIAL URBANO SOSTENIBLE ANTE LA PRESENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL EN EL SECTOR 8 - CHICLAYO				UBICACIÓN 																																															
	FICHA DE OBSERVACIÓN		COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL																																																	
MAESTRIA EN ARQUITECTURA	El objetivo de esta ficha es identificar los factores influyentes, en base a 6 factores (Tipo, Puesto, Permanencia, Producto, Mobiliario, Ubicación) para identificar el estado actual de los ambulantes informales.				FOTO AMBULANTE 																																															
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">TIPO DE AMBULANTE</th> </tr> <tr> <td>Estacionario</td> <td>Semi Estacionario</td> <td>Itinerante</td> <td>Ocasionales</td> </tr> <tr> <th colspan="4">PUESTO</th> </tr> <tr> <td>Carrito</td> <td>Puesto simple móvil</td> <td>Puesto simple</td> <td>No cuenta con puesto</td> </tr> <tr> <th colspan="4">PERMANENCIA</th> </tr> <tr> <td>0-4 horas</td> <td>4-8 horas</td> <td>4-12 horas</td> <td>6-12 horas</td> </tr> <tr> <th colspan="4">PRODUCTOS</th> </tr> <tr> <td>Golosinas</td> <td>Comida</td> <td>Artículos</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <th colspan="4">MOBILIARIO</th> </tr> <tr> <td>A pie</td> <td>Puesto</td> <td>Silla</td> <td>Sombrilla</td> </tr> <tr> <th colspan="4">UBICACIÓN</th> </tr> <tr> <td>Boulevard</td> <td>Real plaza (IP)</td> <td>Open Plaza</td> <td>Real plaza (IL)</td> </tr> </table>						TIPO DE AMBULANTE				Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales	PUESTO				Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto	PERMANENCIA				0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas	PRODUCTOS				Golosinas	Comida	Artículos	Otros	MOBILIARIO				A pie	Puesto	Silla	Sombrilla	UBICACIÓN				Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza
TIPO DE AMBULANTE																																																				
Estacionario	Semi Estacionario	Itinerante	Ocasionales																																																	
PUESTO																																																				
Carrito	Puesto simple móvil	Puesto simple	No cuenta con puesto																																																	
PERMANENCIA																																																				
0-4 horas	4-8 horas	4-12 horas	6-12 horas																																																	
PRODUCTOS																																																				
Golosinas	Comida	Artículos	Otros																																																	
MOBILIARIO																																																				
A pie	Puesto	Silla	Sombrilla																																																	
UBICACIÓN																																																				
Boulevard	Real plaza (IP)	Open Plaza	Real plaza (IL)																																																	
TESISTA: ARQ. WENDY KATHERINE VILCHEZ CARRANZA					CÓDIGO: FO_6_2021																																															

Anexo 12: Fotografías de los ambulantes

Comercio Ambulatorio informal - Real plaza (Ingreso Principal)



Comercio Ambulatorio informal - Real plaza (Ingreso principal)



Comercio Ambulatorio informal - Real plaza (Ingreso principal)



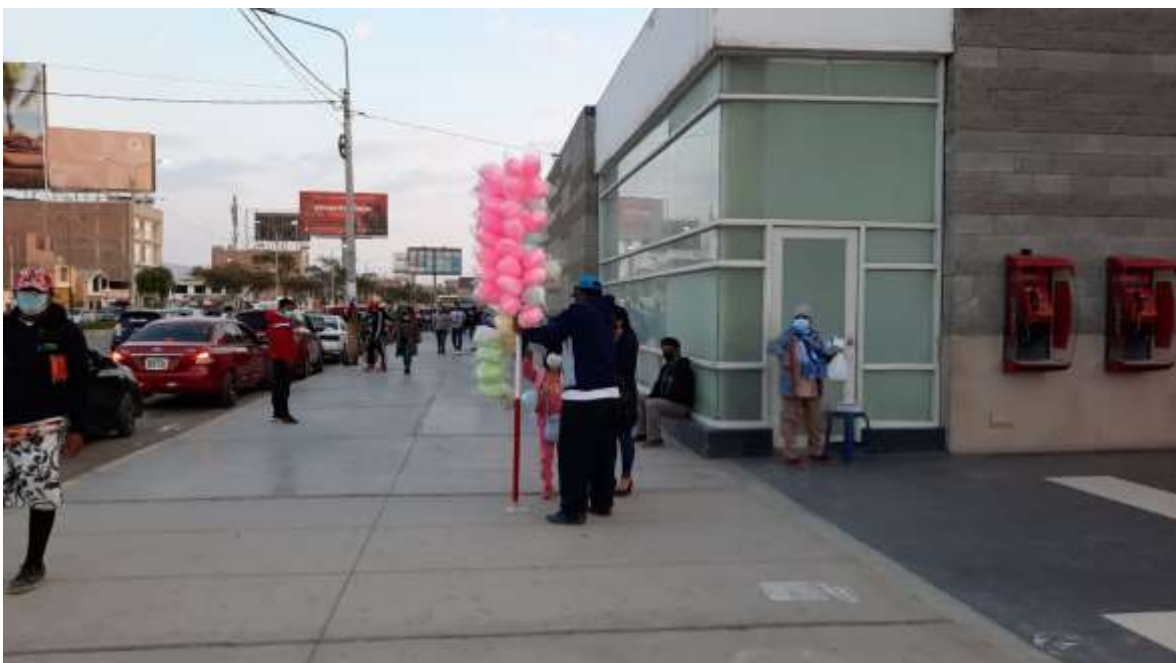
Comercio Ambulatorio informal - Real plaza (Ingreso lateral)



Comercio Ambulatorio informal - Boulevard



Comercio Ambulatorio informal - Open Plaza



Comercio Ambulatorio informal - Open Plaza

