



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**La Vivienda Productiva y la Economía Popular en el distrito
de Santa Rosa, Lima, 2020. Caso de estudio: Mujeres Jefas de
Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda.**

**“Centro de Aprendizaje y Atención Integral para mujeres del
distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTORAS:

Gallac Lopez, Karen Katia Annabella (ORCID: 0000-0002-7626-3996)

Higidio De La Cruz, Doris Victoria (ORCID: 0000-0002-7029-3932)

ASESORES:

Mg. Arq. Suarez Róbles, Gustavo (ORCID: 0000-0002-1686-1740)

Mg. Arq. Roberto Gibson silva (ORCID: 0000-0002-0068-1219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi hijo Fabianito por su paciencia.

A mi mamita Berty, hermanas y hermano, a mi papá y a Luis por apoyarme a la hora de hacer frente a las barreras de género que debemos enfrentar las mujeres cuando asumimos desafíos profesionales y laborales.

*Karen Katia Annabella Gallac
Lopez*

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme elaborar esta investigación y así mismo agradecer a mis padres Luis y Doris por el esfuerzo que realizan en apoyarme en mi proceso profesional y por último a mi abuelo Francisco por fortalecerme y guiarme desde el cielo por cada paso que doy en mi vida profesional.

*Doris Victoria Higidio De la
Cruz*

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por permitirnos terminar nuestra investigación satisfactoriamente para poder realizarnos profesionalmente, de igual manera agradecer a nuestro mentor Mag. Arq. Henry Lazarte Reátegui por sus enseñanzas y apoyo en todo el proceso de la tesis, también agradecemos a todos nuestros maestros que con sus conocimientos y experiencias enriquecieron nuestro desarrollo académico en toda nuestra etapa universitaria, y a nuestros padres que nos apoyaron incondicionalmente y siempre nos dieron esas fuerzas para seguir adelante en nuestra etapa profesional.

Esto va dirigido para ustedes.

Muchas Gracias

Los Autores

Presentación

La presente tesis tiene como propósito principal el diseño de un Centro de aprendizaje y atención integral para las mujeres emprendedoras donde se promueva la inserción laboral y social, además de la integración con su entorno inmediato, creando espacios públicos para la promover la interacción de los habitantes, conllevado por un enfoque arquitectónico que articule la educación con la innovación tecnológica y sostenible para el desarrollo social, cultural y laboral de las mujeres del distrito de Santa Rosa, Lima. Es por ello que, se ha analizado al usuario principal del equipamiento que en este caso son mujeres consideradas jefas de hogar que están dentro de algún emprendimiento debido a que se encuentran dentro de la economía informal además de las mujeres que necesiten apoyo integral para poder alcanzar sus objetivos. Esto nos conlleva a tomar en cuenta las cualidades urbanas según las necesidades sociales y arquitectónicas del usuario, por lo tanto se consideró la proximidad ya que permite espacios cerca de casa, pudiendo ir caminando o en un viaje corto en transporte público; la diversidad que admite que se encuentren con diferentes equipamientos; la autonomía o accesibilidad universal, se relaciona con la percepción de seguridad que pueda brindar el equipamiento; la vitalidad ya que es el eje que da vida a la calle logrando socializar, encontrarse, y pedir ayuda si fuese necesaria; además de la participación femenina en la sociedad porque se debe tener en cuenta cada historia o memoria de las mujeres visibilizándose por medio del empoderamiento para que puedan lograr emprender y mejorar su calidad de vida.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos	x
Índice de figuras	xi
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de la información	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	47
IX. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN - ANÁLISIS URBANO	48
9.1. ANTECEDENTES	48
9.1.1 Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	48
9.1.2 Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)	50
9.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA	53

9.2.1	Objetivo General.....	53
9.2.2	Objetivos específicos	53
9.3.	ASPECTOS GENERALES.....	54
9.3.1	Ubicación.....	54
9.3.2	Características del área de estudio (Síntesis del análisis del terreno)	58
9.3.3	Análisis del entorno.....	69
9.3.4	Estudio de casos análogos	73
9.3.5	Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.	82
X.	FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN.....	83
10.1.	PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO	83
10.1.1	Descripción de Necesidades Arquitectónicas.....	83
10.1.2	Cuadro de Ambientes y Áreas	91
10.2.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	99
10.2.1	Esquema conceptual	101
10.2.2	Idea rectora y partido arquitectónico.....	103
10.3.	CRITERIOS DE DISEÑO.....	108
10.3.1	Funcionales (matrices).....	108
10.3.2	Espaciales (ideas espaciales).....	110
10.3.3	Formales (ritmo, repetición)	111
10.3.4	Tecnológico – Ambientales.....	112
10.3.5	Constructivos – Estructurales	113
	REFERENCIAS.....	116
	ANEXOS	121
	APÉNDICE A. PLANTEAMIENTO INTEGRAL.....	120
	APÉNDICE B. VISTAS 3D	179
	APÉNDICE C. PROYECTO (PLANOS)	183

Índice de tablas

<i>Tabla 4 Población del Asentamiento Humano La Arboleda</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 25 Confiabilidad del instrumento: Vivienda Productiva y Economía popular</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 26 Tabla descriptiva de la variable 1: Vivienda Productiva</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 27 Tabla descriptiva de la variable 2: Economía Popular</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 28 Resultados de Miembros de la familia</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 29 Resultados de Número de ambientes</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 30 Resultados de Dimensión de ambientes</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 31 Resultados de Acceso a las NTC</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 32 Resultados de Oficina de modo virtual</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 33 Resultados de Oficina de modo presencial</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 34 Resultados de Equipamiento</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 35 Resultados de Ambiente productivo</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 36 Resultados de Modificación de ambientes</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 37 Resultados de Conflicto laboral</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 38 Resultados de Inclusión y exclusión</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 39 Resultados de Estabilidad emocional</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 40 Resultados de Capacitación del personal</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 41 Resultados de Redes de Apoyo</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 42 Resultados de Proceso participativo</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 43 Resultados de Emprendimiento</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 44 Resultados de Flexibilidad de horarios</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 45 Resultado de Grado de instrucción</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 47 Grado de correlación según ambas variables</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 48 Grado de correlación de la Dimensión 1 de la V1</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 49 Grado de correlación de la Dimensión 2 de la V2</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 50 Grado de correlación de la Dimensión 3 de la V2</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 51 Ficha técnica: Caso N°1. Centro de capacitación, recreación y educación - Newark</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 52 Ficha técnica: Caso N°2. Centro comunitario Woodcroft</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 53 Ficha técnica: Caso N°3. Academia Girl Move</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 54 Ficha: Caso N°4. Espacio de trabajo colaborativo para mujeres</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 55 Reglamento nacional de edificaciones</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 56 Necesidades arquitectónicas – Apoyo social</i>	<i>83</i>

<i>Tabla 57 Necesidades arquitectónicas – Centro de emprendimiento.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 58 Necesidades arquitectónicas – Comercio</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 59 Necesidades arquitectónicas – Recreación.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 60 Necesidades arquitectónicas – Área de atención.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 61 Necesidades arquitectónicas – Área de prevención.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 62 Necesidades arquitectónicas – Área de protección.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 63 Necesidades arquitectónicas – Administración</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 64 Necesidades arquitectónicas – Servicios</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 65 Cuadro de áreas – Apoyo social</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 66 Cuadro de áreas – Centro de emprendimiento.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 67 Cuadro de áreas – Comercio</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 68 Cuadro de áreas – Recreación.....</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 69 Cuadro de áreas – Área de atención.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 70 Cuadro de áreas – Área de prevención.....</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 71 Cuadro de áreas – Área de protección.....</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 72 Cuadro de áreas – Administración</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 73 Cuadro de áreas – Servicios generales.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 1. Matriz de consistencia.....</i>	<i>121</i>
<i>Tabla 2 Operacionalización de Vivienda Productiva</i>	<i>124</i>
<i>Tabla 3 Operacionalización de Economía Popular.....</i>	<i>125</i>
<i>Tabla 5 Validez de instrumento de Vivienda productiva</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 6 Validez de instrumento de Economía popular</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 7 V- aiken - Dimensión Hogar</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 8 V- aiken - Dimensión Oficina.....</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 9 V- aiken - Dimensión Taller.....</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 10 V- aiken - Dimensión Familiar</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 11 V- aiken - Dimensión Comunitario.....</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 12 V- aiken - Dimensión Individual.....</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 13 Formula de V- aiken.....</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 14 Validación por juicio de experto mediante la V Aiken</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 15 Ítem test – Dimensión Hogar.....</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 16 Ítem test – Dimensión Oficina</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 17 Ítem test – Dimensión Taller.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 18 Ítem test – Dimensión Familiar.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 19 Ítem test – Dimensión Comunitario</i>	<i>138</i>

<i>Tabla 20 Ítem test – Dimensión Individual.....</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 21 Ítem test – Variable 1 Vivienda Productiva</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 22 Ítem test – Variable 2 Economía Popular</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 23 Método de Test y Retest.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 24 Cuadro de fiabilidad según coeficiencia Alfa de Cronbach.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 46 Grado de correlación según el valor de p.....</i>	<i>150</i>

Índice de gráficos

Gráfico 1 Barras de la V1: Vivienda Productiva.....	20
Gráfico 2 Barras de la V2: Economía Popular.....	21
Gráfico 3 Barras de Miembros de la familia de la V1	141
Gráfico 4 Barras - Número de ambientes de la V1.....	141
Gráfico 5 Barras - Dimensión de ambientes de la V1.....	142
Gráfico 6 Barras - Acceso a las NTC de la V1	142
Gráfico 7 Barras - Oficina de modo virtual de la V1	143
Gráfico 8 Barras - Oficina de modo presencial de la V1.....	143
Gráfico 9 Barras - Equipamiento de la V1	144
Gráfico 10 Barras - Ambiente productivo de la V1	144
Gráfico 11 Barras - Modificación de Ambientes de la V1	145
Gráfico 12 Barras - Conflicto Laboral de la V2.....	145
Gráfico 13 Barras - Inclusión y exclusión de la V2	146
Gráfico 14 Barras - Estabilidad Familiar de la V2.....	146
Gráfico 15 Barras - capacitación del personal de la V2.....	147
Gráfico 16 Barras - Proceso participativo de la V2.....	147
Gráfico 17 Barras - Proceso participativo de la V2.....	148
Gráfico 18 Barras de Emprendimiento	148
Gráfico 19 Barras - Flexibilidad de horarios de la V2	149
Gráfico 20 Barras - Grado de instrucción de la V2	149
Gráfico 21 Dispersión Vivienda productiva – Economía popular.....	150
Gráfico 22 Dispersión Miembros de la familia – Economía Popular	151
Gráfico 23 Dispersión Redes de apoyo – Vivienda productiva.....	151
Gráfico 24 Dispersión Emprendimiento – Vivienda productiva.....	152

Índice de figuras

<i>Figura N°1. Concepción de la propuesta</i>	<i>48</i>
<i>Figura N°2. Problemática del área de estudio.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura N°3. Perfil del Usuario.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura N°4. Ubicación del distrito de Santa Rosa.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura N°5. Partida registral del predio</i>	<i>56</i>
<i>Figura N°6. Ubicación del terreno estudiado.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura N°7 Fotografía del terreno</i>	<i>57</i>
<i>Figura N°8. Fotografía del terreno 2.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura N°9. Resumen del clima durante todo el año</i>	<i>58</i>
<i>Figura N°10. Mapa de isotermas de temperatura.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura N°11. Temperatura máxima y mínima.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura N°12. Mapa de isotermas de presipitación pluvial.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura N°13. Porcentaje de precipitación según días</i>	<i>60</i>
<i>Figura N°14. Mapa de isotermas de humedad relativa</i>	<i>61</i>
<i>Figura N°15. Humedad relativa según porcentajes durante el año</i>	<i>61</i>
<i>Figura N°16. Mapa de isotermas de contaminación del aire</i>	<i>62</i>
<i>Figura N°17. Velocidad promedio del viento durante el año.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura N°18. Dirección del viento.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura N°19. Mapa de isotermas de nubosidad</i>	<i>63</i>
<i>Figura N°20. Categorías de nubosidad</i>	<i>64</i>
<i>Figura N°21. Asoleamiento en el distrito</i>	<i>65</i>
<i>Figura N°22. Topografía del distrito</i>	<i>65</i>
<i>Figura N°23. Plano de áreas verdes</i>	<i>66</i>
<i>Figura N°24. Mapa de zonificación Sísmico-Geotécnica.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura N°25. Mapa de vulnerabilidad</i>	<i>68</i>
<i>Figura N°26. Mapeo turístico del distrito</i>	<i>68</i>
<i>Figura N°27. Plano de zonificación del distrito de Santa Rosa.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura N°28. Vías de Santa Rosa</i>	<i>70</i>
<i>Figura N°29. Equipamiento urbano.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura N°30. Análisis de trama urbana</i>	<i>72</i>
<i>Figura N°31. Análisis de Imagen urbana.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura N°32. Esquema Cualidades urbanas</i>	<i>100</i>
<i>Figura N°33. Esquema conceptual del proyecto</i>	<i>101</i>

<i>Figura N°34. Organigrama funcional del proyecto.....</i>	<i>101</i>
<i>Figura N°35. Matriz de relaciones ponderadas</i>	<i>102</i>
<i>Figura N°36. Diagrama de ponderaciones</i>	<i>102</i>
<i>Figura N°37. Diagrama de circulaciones.....</i>	<i>103</i>
<i>Figura N°38. Idea rectora.....</i>	<i>103</i>
<i>Figura N°39. Idea rectora.....</i>	<i>104</i>
<i>Figura N°40. Partido arquitectónico</i>	<i>105</i>
<i>Figura N°41. Intersecciones de la volumetría.....</i>	<i>106</i>
<i>Figura N°42. Llenos y vacíos</i>	<i>106</i>
<i>Figura N°43. Relaciones a distintos niveles</i>	<i>107</i>
<i>Figura N°44. Espacios de encuentro.....</i>	<i>108</i>
<i>Figura N°45. Criterios de diseño funcionales</i>	<i>110</i>
<i>Figura N°46. Criterios de diseño espaciales</i>	<i>111</i>
<i>Figura N°47. Criterios de diseño formales</i>	<i>112</i>
<i>Figura N°48. Criterios de diseño tecnológico - ambientales.....</i>	<i>113</i>
<i>Figura N°49. Criterios estructurales - cimentación</i>	<i>113</i>
<i>Figura N°50. Criterios estructurales – detalles de mamparas</i>	<i>114</i>
<i>Figura N°51. Criterios estructurales – celosías verticales</i>	<i>114</i>
<i>Figura N°52. Criterios estructurales – muro cortina.....</i>	<i>115</i>
<i>Figura N°53. Fotografía lateral derecha</i>	<i>181</i>
<i>Figura N°54. Fotografía posterior.....</i>	<i>181</i>
<i>Figura N°55. Fotografía lateral izquierda</i>	<i>182</i>
<i>Figura N°56. Fotografía frontal.....</i>	<i>182</i>

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo principal, el determinar la relación de la Vivienda Productiva con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa. Mediante el estudio, se comprobó cuáles son los beneficios de las mujeres jefas de hogar en la Vivienda Productiva mediante el desarrollo de una Economía Popular.

Dicha investigación fue de tipo básica, nivel descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental en tiempo transversal o transeccional. La población fue de 1,538 mujeres jefas de hogar con una muestra de 409 y un muestreo no probabilístico, y de carácter intencional de 110 mujeres jefas de hogar, empleando un instrumento de encuesta electrónica con una validez de contenido de 3 juicio de expertos (V AIKEN & Ítem - test) y una confiabilidad de prueba piloto en base a 15 personas (Test y Retest & consistencia interna) por el estadístico Alfa Cronbach.

El resultado de la investigación determinó la relación directa entre las variables, obteniendo como conclusión que a mayor desarrollo de viviendas productivas mayor economía popular obtendrán las mujeres jefas de hogar.

Palabras clave: Vivienda Productiva, Economía popular y mujeres jefas de hogar.

Abstract

The main objective of this research was to determine the relationship of Productive Housing with the Popular Economy of Women Heads of Household of La Arboleda Human Settlement in the district of Santa Rosa. Through the study, it was verified what are the benefits of women heads of household in Productive Housing through the development of a Popular Economy.

This research was of a basic type, descriptive-correlational level, with a quantitative approach and a non-experimental design in cross-sectional or transectional time. The population consisted of 1,538 female heads of households with a sample of 409 and a non-probabilistic sampling, and of an intentional nature of 110 female heads of households, using an electronic survey instrument with a content validity of 3 expert judgments (V AIKEN & Item - test) and a pilot test reliability based on 15 people (Test and Retest & internal consistency) by the Alpha Cronbach statistic.

The result of the research determined the direct relationship between the variables, obtaining as a conclusion that the greater the development of productive housing, the greater the popular economy will be obtained by women heads of household.

Key words: Productive Housing, Popular Economy and female heads of household.

I. INTRODUCCIÓN

El 32 % de la población de Latinoamérica vive en tugurios, debido a la expansión urbana y a los factores socioeconómicos que genera la misma sociedad. En este contexto los países como México, Argentina y Colombia consideran que la vivienda productiva es el lugar que posibilita la realización paralela de distintas actividades en la misma vivienda. Por lo tanto, debe ser pensada en función a las cualidades o características, perspectivas y necesidades de las personas que lo van a usar, asimismo deberá ser flexible, evolutiva, productiva además de ser participativa.

Es así que, la OIT alude que la mayor cantidad de trabajadores informales, son mujeres ya que la causa principal es que tienen una familia que mantener. Por lo que van creando sus propios medios laborales para que de este modo puedan rebasar las barreras socioeconómicas, y que además puedan encajar en las diversas actividades laborales mediante la economía popular.

La principal limitación que poseen los hogares con jefas, es la fragmentación del trabajo, con las labores del hogar además de tener a cargo el cuidado de los hijos; esta es una de las razones por lo que en muchos lugares se está implementando los emprendimientos como medio para que puedan generar ingresos, de tal manera integren a los miembros de su familia y comunidad, así como también puedan tener capacitaciones educativas, además de participar en diversas redes de apoyo social para que puedan ampliar y crear competitividad tanto en su productividad como en su entorno inmediato.

En Lima, sin ir muy lejos encontramos una situación muy parecida en el Asentamiento Humano La Arboleda, ubicado en el distrito de Santa Rosa. Se identifica por ser de condición económica baja. Además, que cada una de las unidades domésticas en su mayoría están dirigidas por mujeres. Es así que el 75% de las mujeres que habitan allí, son consideradas jefas de hogar y cada una de ellas tiene carga familiar; son mujeres que día a día salen a trabajar para poder mantener a su familia, más sin poder alcanzar a brindarles una mejor calidad de vida (Chiri Sandoval & Ulloa Cabrera, 2014).

Por lo tanto, las necesidades e insuficiencias más significativas e importantes están a simple vista, es así que una de ellas es la carencia o falta de una vivienda habitable y confortable que brinde en su totalidad una mejor calidad de vida y que además de ello favorezca en la integración familiar, social, económica y que también sea amigable con el medio ambiente. Además de generar una actividad productiva para que posean independencia, y de este modo puedan rebasar la pobreza. Es por ello que planteamos como problema general lo siguiente:

¿En qué medida se relaciona la Vivienda Productiva con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?

Problema específico 1. ¿De qué manera se relacionan los Miembros de la Familia del hogar con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?

Problema específico 2. ¿De qué manera se relaciona las Redes de Apoyo de la Comunidad con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?

Problema específico 3. ¿Cómo se relaciona el Emprendimiento Individual con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?

Además, como objetivo general manifestamos lo siguiente:

Determinar la relación de la Vivienda Productiva con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Objetivo específico 1. Determinar la relación de los Miembros de Familia del Hogar con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Objetivo específico 2. Determinar la relación de las Redes de Apoyo de la Comunidad con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Objetivo específico 3. Determinar la relación del Emprendimiento Individual con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Finalmente, como hipótesis general presentamos lo siguiente:

Existe relación favorable entre la Vivienda Productiva y la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Hipótesis específica 1. Existe relación favorable entre los Miembros de la Familia del Hogar y la Economía Popular de las Mujeres jefas Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Hipótesis específica 2. Existe relación favorable entre las Redes de Apoyo de la Comunidad y la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar - Asentamiento Humano La Arboleda, distrito Santa Rosa, Lima, 2020.

Hipótesis específica 3. Existe relación favorable entre el Emprendimiento Individual y la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Como justificación de la investigación se determinó el beneficio para las mujeres jefas de hogar en la Vivienda Productiva mediante el desarrollo de una Economía Popular. Esto conlleva a exponer y analizar cuanta importancia tiene el desarrollo de las actividades productivas proyectadas o ejecutadas desde su hogar pretendiendo o intentando integrar el trabajo dentro de la vivienda, promoviendo la micro y pequeña empresa, así mismo brindándoles las herramientas necesarias para que puedan acceder a un empleo digno y flexible. De tal manera puedan desarrollar tanto el bienestar familiar como el de ellas mismas generando posibilidad de auto sustentarse. Así también se pretende que, mediante la asociación con la comunidad, puedan participar en redes de apoyo y recibir capacitaciones para lograr contribuir en el desarrollo social y económico generando un trabajo digno. Así como también promoviendo el desarrollo medioambiental del Asentamiento Humano.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación demuestra el conocimiento previo, permitiendo sugerir el estudio de estos libros que nos ayudan como un antecedente que han pasado durante los años.

Queda como registro Investigaciones Internacionales:

(Araujo Cruz, 2017) en su investigación titulada "*Diseño Arquitectónico De Viviendas Progresivas De interés Social Para El Barrio Menfis Bajo, En La Ciudad De Loja*". El Objetivo principal fue plantear el diseño arquitectónico, de viviendas confortables y que sean de interés social, para el barrio "Menfis Bajo", en la ciudad de Loja. La Metodología que empleó fue el hipotético deductivo, así también fue de nivel correlacional, de tipo básico, tuvo un enfoque cuantitativo; el diseño fue no experimental, además de corte transversal. a población de la investigación se conformó por 340 edificaciones del barrio Menfis Bajo, de las que se tomó un 40% lo que equivale a 136 hogares. El muestreo es aleatorio simple. Se concluye que el espacio de una unidad habitacional social, al momento de diseñarla necesita de ambientes que sean fundamentales, más no de ambientes que sean innecesarios. Y recomienda que las nuevas tecnologías ecológicas se adecuen no sólo a edificaciones de vivienda sino también en su entorno urbano inmediato mediante el diseño de barriales, ciudadelas y equipamientos adecuados para la implementación de nuevas ideas.

Así mismo, (Enríquez Rodríguez, 2016) En su trabajo de investigación titulada "*Los Procesos De Empoderamiento De Las Mujeres Que Se Asocian*". Tiene como objetivo determinar como el pertenecer a una de las asociaciones de productividad les ha ofrecido a las mujeres empoderamiento considerando la implicancia en este tipo de actividades para que ellas puedan rebasar su posición de precariedad. La metodología que usó fue el hipotético inductivo, tuvo como tipología básica, de un nivel descriptivo, por lo que su enfoque fue cualitativo. La Población para esta

investigación fue una agrupación de mujeres que pertenecían a los barrios de los alrededores ubicados al norte de Quito. Se tomó una muestra de 54 personas. Como conclusión encontramos tipos de actividades que les facultara a poder someterse a las nuevas actividades productivas y laborales que son accesibles en su entorno inmediato, así mismo la facultad de poder de tomar decisiones en referencia al momento de elegir un trabajo independiente, y en cómo se manifiesta en el empoderamiento que adquieren a través de poder participar en una actividad económica. Como recomendación menciona que las actividades pueden influir de manera positiva en los diversos ámbitos de las vivencias de las mujeres y que les faculte de cambiar condiciones que intervienen en su confort, y también permita complacer sus necesidades fundamentales.

Por otro lado (Labrador Avendaño, 2016) En su investigación titulada "*Proyecto de Vivienda Pro2 Housing Vivienda Productiva Y Progresiva*". Tiene como objetivo, Diseñar una vivienda progresiva y productiva insertado en la ciudad, que además ofrezca mejorar las condiciones de vida. La metodología fue hipotético inductivo, el tipo de investigación fue básica, con nivel descriptivo, y enfoque cuantitativo. La población de 620 viviendas de los Habitantes del Corregimiento del Porvenir, muestra de población 620 viviendas. Se concluye que el proyecto de vivienda analizo las costumbres, la cultura y las actividades de la población para tenerlas en cuenta para el desarrollo del proyecto. Es por ello que la comprensión de estos factores fue fundamental e importante para lograr llegar a una solución arquitectónica que esté acorde a las necesidades de la población en estudio.

(Arteaga Macías, 2018) En su Tesis de investigación titulada "*La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador*". Tuvo como objetivo principal identificar como la Economía Popular y Solidaria promueven y estimulan la gestión empresarial de los micro empresarios. Para la justificación de esta investigación, menciona la demanda de dar un valor agregado a toda la productividad de los pequeños negocios, de tal modo lograr que sean más competitivos, de una manera sana, que sea asociativa, que integre a la comunidad y a la vez sea solidaria. La investigación

tuvo un alcance explicativo, ya que se concentró, en la explicación de fenómenos, así como también la causalidad de eventos y fenómenos físicos y también sociales. Su método de estudio usado fue de enfoque cualitativo, con tipología no experimental, de corte longitudinal; para la población y muestra se determinó realizarlo con 145 encuestas. Por lo que en conclusión se revela que, si existe una dependencia ya que hay una relación entre las variables, así también se comprobó Hipótesis. En recomendaciones mencionó que los propietarios de los pequeños establecimientos, generen redes de autoformación, que sean de carácter participativo y también informen de las ventajas tanto de la organización y sus colaboradores con el único fin de lograr, que todos ellos puedan integrarse y articularse de tal manera ocupen un rol más representativo en la matriz productiva.

(Martínez Conde, 2015) En su investigación que se titula *“La conciliación de la vida familiar y laboral, un estudio sociológico sobre la realidad familiar. Complicaciones, retos y necesidades”*. El objetivo que tuvo fue estudiar la circunstancia existente y la disposición socio-laboral de los colaboradores, con un determinado interés en el caso femenino. Para el desarrollo de la metodología empleada fue descriptiva, de tipo no experimental; con un estudio de una población de 1400, y obtuvo una muestra de 148 familias. Donde se realizaron entrevistas de manera aleatoria. Así mismo ha utilizado instrumentos propios para el análisis de la disciplina sociológica, y usó las definiciones fundamentales de la demografía, así como también utilizó fuentes de datos secundarios y bibliografía especializada teniendo un peculiar interés en el modo de comprensión de la articulación que existe entre los fenómenos demográficos articulados a la determinación del uso del tiempo por parte de padres y así como también de los cuidadores en el empeño que tienen en el cuidado además de la educación de los hijos. La investigación concluye en que los datos encontrados manifiestan que la conciliación en la vida cotidiana tanto de la familia como laboral, se definió como un problema, debido a la inestabilidad que hay entre el desarrollo del trabajo y las actividades del cuidado de la familia. Por lo que recomendó que la conciliación se debe de entender como la persecución de la estabilidad y la aprobación de los compromisos que deben ser compartidas.

(Aldramuño Vargas, 2019) En su investigación titulada "*Prototipo de diseño de conjunto habitacional de vivienda productiva con huerto comunales en la parroquia de San Luis provincia de Chimborazo*". El objetivo es proponer un diseño habitacional de vivienda productiva con un espacio comunitario en el que realizan sembríos los mismo que beneficiaran a los habitantes por ellos realizaron un diagnóstico de la zona donde se implantará el proyecto y se determinará las mejores condiciones para el desarrollo de la población ya sea económico y social. El método utilizado es de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, explicativo y demostrativo con una población utilizada en la muestra es de 12.002 habitantes y fue aplicada a una muestra de 93 personas utilizando el instrumento de cuestionario. Se concluye que al tener una vivienda productiva con huertos comunales en el cual se cultivarán alimentos orgánicos que serán consumidos, distribuidos y comercializar de esta forma se obtendrá recursos económicos que serán en beneficio de los habitantes y se busca mejorar el estilo de vida de personas que carecen de un espacio propio, diseñando un espacio de pertenencia total de sus habitantes, en un lugar donde ellos vivan de una manera cómoda encontrando paz, tranquilidad.

Queda como registro investigaciones Nacionales:

(Leon Serrano, 2019) En su investigación titulada "*Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir*". El objetivo general fue identificar como la influencia de la Economía Popular y Solidaria en el progreso del sector asociativo de la ciudad de Machala. Así mismo las asociaciones son las que proveen de material primario, así como también insumos, equipos, tecnologías y herramientas, así como también de otros bienes que la vez distribuyen sus productos. Su metodología empleada fue de tipo cuantitativo, descriptivo, usó el instrumento de encuesta que se aplicó solamente a los gerentes de las organizaciones asociativas productivas, y tabuló con una técnica estadística de tablas cruzadas y correlaciones, que se ejecutó con la colaboración de averiguaciones en campo y en el suministro de encuestas a los gerentes. En

conclusión, esta investigación manifiesta sobre que la gobernación del país se empareja a la aclamación del entorno popular inmediato, así como las políticas tanto económicas como sociales que se encaminan al desarrollo nacional, es por ello que concentró en el énfasis de propiciar instrumentos a los lugares de mayor vulnerabilidad, y los habitantes puedan tener una buena calidad de vida. Y se recomienda aportar en el impulso productivo, de los fundamentos de la Economía Popular y Solidaria y destacó la relación de superación del sector productivo con un magnífico interés en la superación del vivir adecuadamente y el bienestar común.

(Pachas Magallanes, 2016) En su investigación titulada "*Percepción del programa de inclusión social y desarrollo de competencias sociales en mujeres jefas de hogar de la Región Callao, 2016*". Este estudio investigativo tuvo como objetivo primordial analizar el vínculo entre la percepción del programa de inclusión social con el desarrollo de competencias sociales. Como justificación de la investigación, permitió reconocer la correlación entre ambas variables. El método fue de diseño no experimental, fue hipotético deductivo, de tipología básica descriptiva y correlacional, y de corte transversal, y aplicó el instrumento del cuestionario fue en la escala de Likert. La población objetiva fue constituida por 500 mujeres denominadas jefas de hogar. La muestra de estudio fue de 218 mujeres. Siendo un muestreo probabilístico. En conclusión, la percepción del programa de inclusión social se vinculó directamente y de manera positiva con el desarrollo de competencias sociales. Se recomienda a los supervisores de este programa, proseguir en la ejecución de los mismos, y continuar apoyando en el progreso de competencias sociales que se les brinda a las mujeres jefas de hogar.

(Bailly Villacorta, 2017) En su tesis titulada "*Análisis de la vulnerabilidad de las viviendas para identificar los riesgos de autoconstrucción, con estudios de suelos en el AA. HH Las Minas, distrito de Comas, Lima – 2017*". Tuvo por objeto principal el explicar de qué manera la fragilidad frente a un fenómeno natural incrementaría el riesgo de autoconstrucción de las viviendas. La justificación de la investigación es que los resultados fueron de suma importancia para deducir y poder disminuir

las consecuencias en un probable suceso de fenómeno físico o natural, en los lugares de vulnerabilidad económica. Tuvo una metodología analítica, de diseño no experimental, será transeccional y por último se realizó un cuestionario. Tuvo una población de 192 personas y una muestra de 74 personas. y concluyó en que fue inminente un planeamiento de mejoramiento urbano - territorial que determine tanto la ocupación como el uso planificado de cada espacio del territorio, mejorando las limitaciones de vida de los ocupantes de este lugar. Y se recomienda ascender la adquisición de independencia de los ciudadanos y autoridades, en los diferentes grados de peligrosidad que existen, y realizar capacitaciones sobre sensibilización para en este sentido disminuya la vulnerabilidad y como consecuencia poseer una escala de riesgo mínimo.

(Solórzano et al., 2017) En su tesis titulada *“Emprendimiento rural femenino en el Perú”*. Tuvo como objetivo principal identificar las características del emprendimiento femenino en el ámbito rural del Perú. La justificación se centra en el análisis cualitativo de casos de mujeres emprendedoras rurales sobre sus cualidades sociales y culturales, así como sus habilidades administrativas, su influencia en las asociaciones, además de la naturaleza de sus emprendimientos, sus perspectivas, sus principales barreras y oportunidades que desafían al iniciar un emprendimiento. Tuvo una metodología descriptiva, con un enfoque cualitativo, con un diseño de estudio exploratorio. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas específicas, de una hora cada una. Tuvo un muestreo no probabilístico de carácter intencional donde se contactaron a 32 mujeres, de las cuales solo 20 casos fueron aceptados ya que cumplieron los criterios de selección. Se concluyó que las mujeres emprendedoras presentaron nivel alto en cuanto a la dedicación a su emprendimiento. Además de que las mujeres que no cuentan con apoyo familiar y quienes tienen la economía familiar a su cargo, logran emprender. Y recomendó seguir profundizando en el análisis y estudio de los emprendimientos en referencia de las mujeres rurales, a fin de encontrar oportunidades de asociación colectiva con perspectivas de desarrollo versus aquellos emprendimientos individuales.

Con el Fundamento Teórico y la formulación de la investigación se desarrollaron conceptos a partir de la idea principal de la Variable Independiente 1: Vivienda Productiva

El escritor hace referencia que una vivienda productiva pretende conectar e integrar el quehacer del día a día al hogar, para que así pueden generar actividades productivas que les permita auto sustentarse. La vivienda productiva es provechosa en este sentido, puesto que es preciso corresponder las expectativas de los usuarios y darle una posibilidad arquitectónica que responda a sus necesidades. (Parada, Cotrina, & Paz, 2016, págs. 68,69)

Así mismo, explica que la Vivienda Productiva es el medio para articular el trabajo con las labores del hogar. Es por ello que el diseño debe de ser adecuado y de acuerdo al tipo de actividad productiva que se realizará allí, pero siempre separando la parte privada como la parte social de la vivienda.

Por otro lado, para (Ramón Bermúdez, 2008) La vivienda productiva es aquel lugar que además de asilarlas los quehaceres del hogar y la atención de los hijos, deja abierta la oportunidad de incentivar y generar distintas actividades de productividad al interior de la vivienda, para poder contribuir en el sustento de la familia. Es aquí donde se puede generar medios para la existencia de diversas actividades económicas que llegarían a ser los espacios productivos de la vivienda. Es así que estos espacios productivos son considerados como una oportunidad para crear un emprendimiento para mejorar su calidad de vida mediante el incremento de sus ingresos económicos (2008, pág. 3).

Asimismo, poder revisar el Fundamento Teórico de la Variable Independiente 2: Economía Popular

Según Johanna la economía popular, crea su propia unidad económica como fuente de trabajo, como forma de levantar los ingresos o como fase de obtener independencia. El factor trabajo es el que corrientemente organiza la unidad económica. La propiedad de los medios y recursos suele ser familiar. (Maldovan Bonelli, 2018)

El autor nos da entender que la economía popular es un recurso económico propio del individuo que quiere generar ingresos ya sea familiar o comunitario con la finalidad de desarrollar redes de apoyo para que puedan acceder a un empleo digno y bien remunerado, así también contribuir en el desarrollo económico del hogar. La economía popular es el medio de transformar una actividad productiva en la mejor manera de contribuir con la economía. También menciona que el mercado es el centro de la producción popular, por lo tanto, puede ser local, regional, nacional o internacional.

Por otro parte, los autores nos habla que la Economía Popular se manifiesta como un grupo de medios, así como competencias y labores de productividad, que realizan en la ejecución de actividades productivas para la elaboración, comercialización y consumo elaborado por los colaboradores y comunidades; ya que les permitirá generar un emprendimiento y aprovechar las redes de apoyo de organizaciones ya sean locales, nacionales o extranjeras, con el único objetivo de mejorar el confort de cada familia (Corraggio, Arancibia, & Deux, 2010).

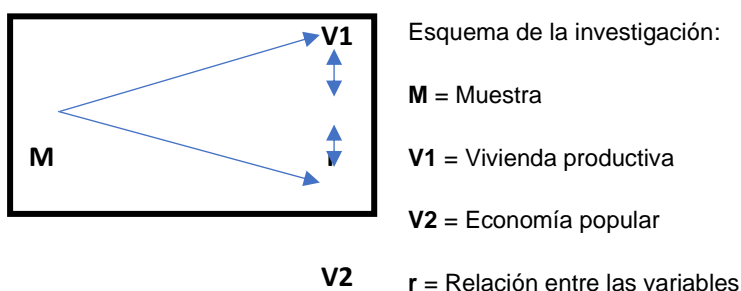
Es así que la economía popular propone como base a las unidades domésticas de cada comunidad. Por ello menciona que los emprendimientos pueden ser diferenciados como oportunidades de obtener independencia, así como también, la organización del trabajo familiar sea más factible y poder auto sustentarse mejorando su calidad de vida además de su entorno inmediato.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básico, puesto que no tiene propósito aplicativo inmediato y solo busca ampliar y profundizar el conocimiento acerca de la realidad. Así también su objeto de estudio lo constituyen teorías científicas, las mismas que se analizan para perfeccionar sus contenidos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017). El diseño fue descriptivo correlacional, puesto que, nos referimos a las características de las variables en un momento y tiempo histórico concreto y determinado, así también las variables se describen en su forma original, estableciendo si realmente existe alguna relación entre ellas. Tuvo un enfoque cuantitativo, puesto que plantea evaluar e interpretar la información adquirida para comprobar la hipótesis. Fue no experimental porque no se ha realizado la manipulación de ninguna de las variables estudiadas.

Simbología del diseño correlacional



3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: **Vivienda Productiva**– Variable Cuantitativa – Escala Likert.

Variable 2: **Economía Popular** – Variable Cuantitativa – Escala Likert.

Ver Anexo 01. (Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables)

Definición conceptual Variable independiente 1: La vivienda productiva pretende conectar e integrar el quehacer del día a la casa, para que así puedan lograr redes laborales en la vivienda y posean la facultad de desarrollar productividad y que les permita auto sustentarse. La vivienda productiva es provechosa en este sentido, puesto que es preciso corresponder las posiciones y darles una posibilidad arquitectónica que responda a las necesidades de un espacio adecuado para la productividad en su vivienda. (Parada, Cortina y Paz, 2016).

Operacionalización de variable 1: Tabla 2. (ver anexo 02)

Definición conceptual Variable dependiente 2: La economía popular, crea su propia unidad económica como fuente de trabajo, como forma de levantar los ingresos o como fase de obtener independencia. El factor trabajo es el que corrientemente organiza la unidad económica. La propiedad de los medios y recursos suele ser familiar (Maldovan Bonelli, 2018). Así mismo es el grupo de medios, competencias y labores, que se realizan en la adquisición y distribución de procedimientos para que realicen actividades de productividad, administración, circulación, inversión y de consumo ejecutadas por los colaboradores, sus viviendas ya sean de familia o de la comunidad, y los organismos establecidos que obtienen tales fines como son emprendimientos individuales o familiares, organizaciones de apoyo recíproco, juntas de gestión económica, asociaciones diversas, así también organiza procedimientos sencillos y competencias personales con el único objetivo de mejorar su bienestar (Equipo Técnico MIES, 2018).

Operacionalización de variables: Tabla 3. (Ver Anexo 03)

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: El total de mujeres en el asentamiento humano de La Arboleda en el distrito de Santa Rosa es de 2,050 habitantes (Municipalidad Distrital de Santa Rosa, 2017), de las cuales, según estudios anteriores (Chiri Sandoval & Ulloa Cabrera, 2014) nos revelo que solo el 75% son mujeres jefas de hogar, siendo un aproximada de 1,538 habitantes.

Tabla 4.

Población del Asentamiento Humano La Arboleda			
N°	Total	Mujeres	Jefas de hogar
AA.HH. La arboleda	4,068	2,050	1,538

Fuente: elaboración propia

Muestra: para la muestra poblacional se consideró una población representativa, considerando lo siguiente: margen de error con un 4%, tuvo un nivel de confianza al 96%. Realizando la siguiente fórmula:

CÁLCULO DE LA MUESTRA A LA PROPORCIÓN:

N = Tamaño de la Muestra (Muestra inicial) = 1,538 mujeres jefas de hogar

Z = Nivel de Confianza = 2.06 (96%)

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada = 70% (0.70)

q = Probabilidad de Fracaso = 30% (0.30)

E = Margen de error o nivel de precisión = 4%

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq} =$$

A continuación, los datos:

N = 1,538 mujeres jefas de hogar

Z = 2.06

p = 70% (0.70)

q = 30% (0.30)

E = 4% (0.04)

$$n = \frac{(1538)(2.06)^2(0.70)(0.30)}{(1538 - 1)(0.04)^2 + (2.06)^2(0.70)(0.30)}$$

n = 409 mujeres jefas de hogar

Muestreo: Se aplicó una técnica de muestreo no probabilístico, donde la muestra que se obtuvo no brinda a toda la población (mujeres jefas de hogar) iguales oportunidades de ser seleccionadas. Puesto que, que se determinó a juicio de los investigadores considerar de manera intencional la aplicación de las encuestas sobre plataformas tecnológicas o redes sociales, precisando el uso de Facebook donde se encontró a un grupo que perteneciente a la asociación de viviendas la arboleda logrando la obtención de 110 respuestas al cuestionario electrónico. Técnica aplicada ante la coyuntura en que nos encontramos inmersos a nivel mundial (pandemia) las cuales nos restringió el acercamiento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó técnicas y herramientas que dieron factibilidad a la escala de medición del estudio, ya que partió desde el análisis de ambas variables, así como también las fórmulas y procedimientos estadísticos que se utilizaron para analizar la información obtenida, además de la prueba de hipótesis teórica (Coronado Padillo, 2007).

Es así que para la recopilación de datos se usó la encuesta por medio de una plataforma electrónica para así poder recoger información específica en cuanto a las dos variables que son Vivienda Productiva y Economía Popular, es así que, el instrumento de encuesta fue el cuestionario electrónico, el cual se integró por un grupo de interrogantes en referencia a las dos variables analizadas y ya que los medios actuales no permitieron la realización de la encuesta de manera presencial se realizó un formulario en Google Drive y se aplicó mediante las redes sociales (Ver Anexo 04).

El cuestionario aplicado tuvo 18 preguntas mediante la escala Likert, las respuestas se categorizaron en 5 alternativas. Fue así que la medición alcanzada, se empleó de acuerdo a la relación de características que se evaluaron, es decir, que la escala de datos está organizada de acuerdo a las características especiales que tiene. (Coronado Padillo, 2007). (Ver Anexo 05 y 06).

Validez: Cabe precisar que la validación dependió de la medición del instrumento de la variable, el cual fue evaluado conforme a varios factores en el que permitió medir el grado de validez, tanto en la claridad, pertinencia y relevancia al aceptar el criterio de cada proposición. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014). Por lo tanto, en este punto nos respaldaron expertos que nos dieron la validez por medio del método V- Aiken. Se conformo por 3 arquitectos especializados, por su experiencia y conocimiento en diversas investigaciones científicas. Revisar tablas 5, 6,7,8,9,10,11,12,13 y 14 (Ver anexo 7 a 16)

Por otro lado, usamos el método de validez del constructo mediante el ítems-Test, este método nos dió paso a la afirmación que la validez solo puede existir siempre en cuando el instrumento se encuentre realizado apropiadamente para poder medir las variables. Revisar tablas 15,16,17,18,19 y 20 (Ver anexo 17 a 22)

Confiabilidad: Dentro de la investigación, para realizar la confiabilidad se utilizó el Software SPSS Versión 25.0 con la finalidad de analizar el coeficiente del instrumento mediante el método de test y Retest en compañía del método de consistencia interna de Alfa de Cronbach, teniendo como base la correlación que tienen entre las variables propuestas, y así poder ser evaluado el grado de confiabilidad de los instrumentos elaborados. Tabla 21 y 22 (Ver anexo 23 y 24)

De acuerdo al método test y Retest, se realizó una prueba piloto en base a 15 personas, y se aplicó una encuesta de 18 preguntas mediante un cuestionario electrónico en la plataforma de google drive. Al finalizar la encuesta obtuvimos el resultado de 0.804 en el rango de confiabilidad, lo que nos indica que nuestro primer test está en el rango de excelente confiable. Tabla 23 (Ver anexo 25)

Además, se usó el programa SPSS Versión 25. Para analizar la coeficiencia en Alfa de Cronbach, teniendo como base la correlación entre las variables propuestas, para así poder ser evaluados de acuerdo al nivel de confiabilidad.

En cuanto a la medida de la consistencia interna se determinó realizar mediante el alfa de Cronbach ya que todo el contenido del cuestionario se ha medido en escala ordinal Likert. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014) Ver tabla 24. (Anexo 26)

Tabla 25. *Confiabilidad del instrumento: Vivienda Productiva y Economía popular*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	18

Fuente: elaboración propia por SPSS

En este procedimiento se obtuvo como resultado que la prueba de fiabilidad del instrumento efectuando tiene como efecto un coeficiente de 0.923, este valor significa que el coeficiente fue de un valor excelente en la confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Se planteó la validación del contenido del cuestionario al juicio de 3 arquitectos mediante V- Aiken donde se calificó la claridad, la pertinencia y la relevancia. Para saber el resultado de este método se usó Excel 2016, donde se obtuvo un resultado favorable para el contenido de cada dimensión por tanto se procedió con la prueba piloto.

La prueba piloto se realizó con 15 mujeres jefas de hogar, para lo cual se usó un cuestionario electrónico para obtener la recopilación del test y Retest, se realizó con el fin de ajustar el instrumento, también se usó el programa Excel 2016 para obtener la correlación entre el test y Retest así mismo se vació datos en el programa SPSS versión 25.0 para obtener los resultados de correlación de cada dimensión, obteniendo un resultado positivo.

Luego se estudió la población para determinar la muestra y el muestreo, logrando aplicar la técnica de muestreo no probabilístico, y de carácter intencional, seleccionando de la muestra, solamente a 110 mujeres, por lo que la modalidad de recopilación de datos como ya se menciona fue por medio de un cuestionario

electrónico y se distribuyó por medio de las redes sociales. Por último, se analizó la información para extraer los resultados correspondientes.

Para procesar la información recopilada mediante el cuestionario se usó el programa SPSS versión 25.0, para el vaciado de datos, y para que posteriormente los resultados sean plasmados en tablas y gráficos; es así que se logró describir los hallazgos y contrastar las hipótesis planteadas.

3.6. Método de análisis de la información

En la realización de la investigación se realizó la recolección de datos de las encuestadas mediante un cuestionario electrónico, llevándolos al software estadístico SPSS versión 25.0 para el análisis individual de cada ítem. Ya que el cuestionario estuvo aplicado para analizar las características o cualidades de las variables en cuestión. Para la exhibición de los resultados, se prepararon primeramente las denominadas tablas de frecuencia con el único fin de esquematizar la información obtenida de ambas variables, así también se realizaron gráficos estadísticos con el objetivo de lograr una visualización ágil al momento de analizarlas, ofreciendo la máxima información.

Finalmente, se determinó el nivel de correlación de las variables de la investigación y prueba de hipótesis utilizando el estadístico Rho De Spearman porque se empleó la escala ordinal, del cual Guillen (2013) sostiene que “es un análisis estadístico que admite procesar la correlación de dos variables, así también menciona que es aplicable en el análisis de una escala ordinal, y se aprovechó la clasificación por rangos” (p. 91).

Fórmula de correlación de Rho de Spearman:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Fórmula de correlación de Rho de Spearman
Fuente: Ávila (2003). Estadística elemental. p. 225.

Donde indica que:

$d_2 = u_i - v_j$; la diferencia entre los rangos u órdenes de la variable X e Y.

u_i = orden asignado a la primera variable X.

v_j = orden asignado a la segunda variable Y.

n = número de pares de valores ordenados.

3.7. Aspectos éticos

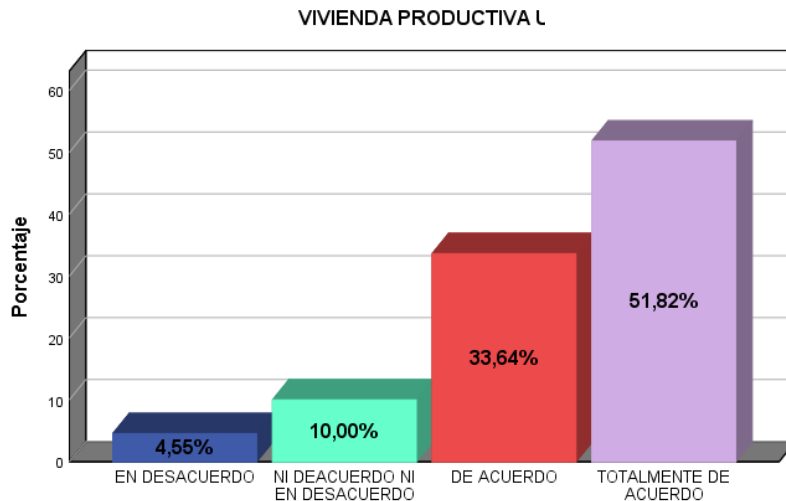
Conforme al carácter de la investigación, se determinó que los aspectos éticos son importantes, ya que existe un principio de confidencialidad al momento de la aplicación del instrumento, por lo que, fue de manera anónima, además fue de modo virtual. Es así que la información proporcionada es de carácter privado de los investigadores, así también fue necesario tener la validación de contenido del instrumento por arquitectos especializados de la Escuela de Arquitectura, donde se indicó los conocimientos de la investigación y los objetivos del estudio, así mismo el uso que se dio a la información recopilada, y la manera en la que se mostró los resultados.

IV. RESULTADOS

Tabla 26. Tabla descriptiva de la variable 1: **Vivienda Productiva**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	4,5	4,5	4,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	10,0	10,0	14,5
	DE ACUERDO	37	33,6	33,6	48,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	57	51,8	51,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico 1.



Interpretación 01.

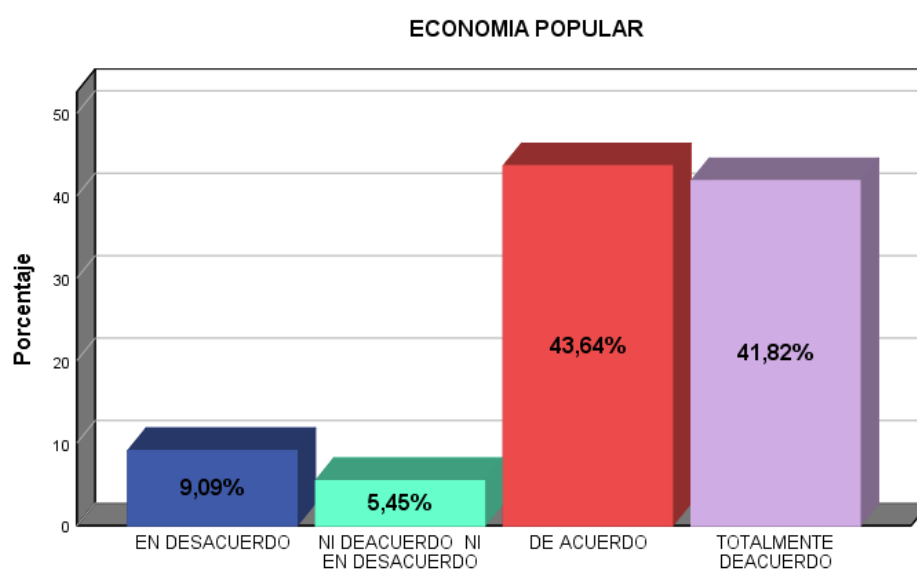
Se encontró que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, la mayoría tuvieron una fuerte aceptación positiva frente a la variable Vivienda Productiva representando un 94 (85,4%) y solamente 5 (4,5%) tuvieron una mala postura

frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que la gran mayoría de las mujeres estuvieron de acuerdo que la Vivienda Productiva integra los quehaceres del hogar con el trabajo, además de desarrollar una expectativa de productividad.

Tabla 27. Tabla descriptiva de la variable 2: **Economía Popular**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	10	9,1	9,1	9,1
	NI DESACUERDO NI EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	14,5
	DE ACUERDO	48	43,6	43,6	58,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	46	41,8	41,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico 2.



Interpretación 02.

Se encontró que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 94 (85,4%) tuvieron una aceptación positiva frente a la variable Economía Popular y solo 10

(9,1%) tuvieron una mala postura frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que la mayoría de las mujeres encuestadas estuvieron de acuerdo que la Economía Popular es un recurso propio para que cada persona cree su propio recurso como fuente de trabajo, y tenga independencia.

Vivienda Productiva – (D1) Hogar – **(I1) Miembros de la Familia**

Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar

Tabla 28.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	4,5	4,5	4,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	10,9	10,9	15,5
	DE ACUERDO	41	37,3	37,3	52,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	52	47,3	47,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 03.

Se encontró que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 93 (84,6%) tuvieron una muy buena aceptación ante la pregunta y solamente 5 (4,5%) tuvieron una mala postura frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que la gran mayoría de las mujeres estuvieron de acuerdo con que los miembros de su familia intervengan en la actividad productiva que realizan en su vivienda, para desarrollar una actividad productiva en su vivienda, para generar ingresos económicos.

Vivienda productiva– (D1) Hogar – **(I2) Número de ambientes**

Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar

Tabla 29.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	---------	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	,9	,9	,9
	EN DESACUERDO	26	23,6	23,6	24,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	30,0
	DE ACUERDO	47	42,7	42,7	72,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	30	27,3	27,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 04.

Se determinó que, de las 110 encuestadas, 77 (70%) tuvieron una muy buena aceptación ante la pregunta, así como también 27 (24,5%) tuvieron una mala postura frente a ella. En relación a esto, encontramos que hay un alto porcentaje de encuestadas que estaban de acuerdo con el número de ambientes que posee su hogar. Asimismo, encontramos algunas encuestadas que no están conformes con ello.

Vivienda productiva – (D1) Hogar – (I3) Dimensión de ambientes

Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes

Tabla 30.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	2,7	2,7	2,7
	EN DESACUERDO	22	20,0	20,0	22,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	13,6	13,6	36,4
	DE ACUERDO	46	41,8	41,8	78,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	21,8	21,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 05.

Se interpretó que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 70 (63,6%) tuvieron una aceptación favorable ante la pregunta, así como también 25

(22,7%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se encontró que hay un alto porcentaje de encuestadas que estaban de acuerdo con las dimensiones de los ambientes de su vivienda ya que se adaptan a las necesidades de quienes la habitan.

Vivienda productiva – (D2) Oficina – **(I1) Acceso a las NTC**

Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras

Tabla 31.

NIVELES		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	10,0	10,0	10,0
	EN DESACUERDO	4	3,6	3,6	13,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	2,7	2,7	16,4
	DE ACUERDO	52	47,3	47,3	63,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	40	36,4	36,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 06.

Se encontró que, de las 110 encuestadas, 92 (83,7%) tuvieron una muy buena aceptación ante la pregunta y solamente 15 (13,6%) tuvieron una postura negativa frente a ella. En relación a esto, se interpretó que la mayoría de las encuestadas estaban de acuerdo con el uso de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, ya que de este modo podrían difundir su productividad, generando que se haga más reconocido.

Vivienda productiva – (D2) Oficina – **(I2) Oficina de modo Virtual**

Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda

Tabla 32.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	5,5
	EN DESACUERDO	10	9,1	9,1	14,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	20,0
	DE ACUERDO	52	47,3	47,3	67,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	36	32,7	32,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 07.

Se determinó que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 88 (80%) tuvieron una muy buena aceptación con respecto a la pregunta, así también se encontró que 16 (14,6%) tuvieron una mala postura frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que hay un alto porcentaje de encuestadas que estaban de acuerdo en poder tener una oficina de modo virtual en su hogar. También, encontramos un porcentaje mínimo que estaban en desacuerdo en tener una oficina de esta modalidad.

Vivienda productiva – (D2) Oficina – **(I3) Oficina de modo Presencial**

Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda

Tabla 33.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,5	5,5
	EN DESACUERDO	13	11,8	11,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	17	15,5	15,5
	DE ACUERDO	51	46,4	46,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	23	20,9	20,9
	Total	110	100,0	100,0

Interpretación 08.

Se obtuvo que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 74 (67,3%) tuvieron muy buena aceptación en cuanto a la pregunta y solo 19 (17,3%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se encontró que hay un alto porcentaje de encuestadas que estuvieron de acuerdo en poder tener una oficina de modo presencial en su vivienda.

Vivienda productiva – (D3) Taller – (I1) Equipamiento

Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva

Tabla 34.

NIVELES		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	TOTALMENTE EN DESACUERDO	10	9,1	9,1	9,1
	EN DESACUERDO	9	8,2	8,2	17,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	2,7	2,7	20,0
	DE ACUERDO	50	45,5	45,5	65,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	38	34,5	34,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 09.

Se encontró que, de las 110 encuestadas, 88 (80%) tuvieron una fuerte aceptación con respecto a la pregunta y solamente 19 (17,3%) tenían una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, interpretamos que la mayor parte de las mujeres encuestadas estaban de acuerdo que, al tener un equipamiento de cualquier índole, en su hogar se podría generar una actividad productiva. Así mismo de este modo podrían aumentar sus ingresos económicos.

Vivienda productiva – (D3) Taller – **(I2) Ambiente Productivo**

Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva

Tabla 35.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	4,5	4,5	4,5
	EN DESACUERDO	10	9,1	9,1	13,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	6,4	6,4	20,0
	DE ACUERDO	53	48,2	48,2	68,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	35	31,8	31,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 10.

Se obtuvo que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 88 (80%) tenían una fuerte aceptación en cuanto a la pregunta, así también 15 (13,6%) tuvieron una postura negativa frente a esta. En relación a esto, se encontró que hay un alto número de encuestadas que estaban de acuerdo en que al tener un ambiente productivo en su hogar generarían una actividad productiva, de tal manera que podrían mejorar su economía.

Vivienda productiva – (D3) Taller – **(I3) Modificación de Ambientes**

Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo

Tabla 36.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	5,5
	EN DESACUERDO	13	11,8	11,8	17,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	17	15,5	15,5	32,7
	DE ACUERDO	45	40,9	40,9	73,6

TOTALMENTE DE ACUERDO	29	26,4	26,4	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 11.

Se apreció que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 74 (67,3%) tuvieron muy buena aceptación en cuanto a la y 19 (17,3%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se encontró que hay una buena cantidad de encuestadas que estaban de acuerdo en poder acondicionar un ambiente productivo en su vivienda, de tal manera que podrían generar una actividad productiva, y así mismo mejorar su economía.

Economía Popular – (D1) Familiar – (I1) Conflicto Laboral

Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio

Tabla 37.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	8,2	8,2	8,2
	EN DESACUERDO	20	18,2	18,2	26,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	19	17,3	17,3	43,6
	DE ACUERDO	37	33,6	33,6	77,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	22,7	22,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 12.

Se determinó que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 62 (56,3%) tuvieron una buena aceptación en cuanto a la pregunta, 29 (26,4%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a ello, se encontró que hay un alto número de encuestadas que estaban de acuerdo con que, si hubiese un conflicto laboral familiar, este afecte a su negocio. Ya que tanto la familia como el trabajo se articulan de diferentes modos para lograr un funcionamiento diario,

tanto en el trabajo y los quehaceres del hogar, pues se entiende que esta es una manera de articularlas para lograr mantener en funcionamiento su negocio.

Economía Popular – (D1) Familiar – **(I2) Inclusión y Exclusión**

Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio

Tabla 38.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	5,5
	EN DESACUERDO	23	20,9	20,9	26,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18	16,4	16,4	42,7
	DE ACUERDO	45	40,9	40,9	83,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	16,4	16,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 13.

Se obtuvo que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 63 (57,3%) conservaron una aceptación favorable en cuanto a la pregunta y 29 (26,4%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que hay una gran cantidad de encuestadas que estaban de acuerdo con la inclusión y exclusión de los integrantes de su familia favorezcan a su negocio, así mismo hay una buena parte de los encuestados que han estado en desacuerdo con esto.

Economía Popular – (D1) Familiar – **(I3) Estabilidad Emocional**

Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia afecta el desarrollo laboral de tu negocio

Tabla 39.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	6,4	6,4	6,4
	EN DESACUERDO	13	11,8	11,8	18,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	19	17,3	17,3	35,5
	DE ACUERDO	51	46,4	46,4	81,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	18,2	18,2	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 14.

Se pudo determinar que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 71 (64,6%) tuvieron una fuerte aceptación acerca de la pregunta y solo 20 (18,2%) tuvieron una postura negativa, así también hay 19 (17,3%) que no estaban de acuerdo ni en desacuerdo frente a la misma. En relación a esto, se consideró que hay un alto número de encuestadas que estaban de acuerdo con que la estabilidad emocional de la familia afecta el desarrollo laboral de su negocio. Ya que la articulación de la familia y el trabajo contribuyen de muchas formas a la reproducción económica de la unidad familiar.

Economía Popular – (D2) Comunitario – **(I1) Capacitación del personal**

Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia

Tabla 40.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	4,5	4,5	4,5
o	EN DESACUERDO	8	7,3	7,3	11,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	9,1	9,1	20,9
	DE ACUERDO	50	45,5	45,5	66,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	37	33,6	33,6	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 15.

Se obtuvo que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 87 (79,1%) tuvieron una aceptación favorable con respecto a la pregunta, y solamente 13 (11,8%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que hay una buena cantidad de encuestadas que estaban de acuerdo con recibir capacitaciones juntamente con su familia y de este modo puedan desarrollar una actividad productiva y que estaban enfocadas en la innovación y creatividad y que estén direccionados a la satisfacción de necesidades básicas.

Economía Popular – (D2) Comunitario – (I2) Redes de Apoyo

Estás de acuerdo en participar en algunas redes de apoyo social

Tabla 41.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	3,6	3,6	3,6
	EN DESACUERDO	14	12,7	12,7	16,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	16	14,5	14,5	30,9
	DE ACUERDO	50	45,5	45,5	76,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	26	23,6	23,6	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 16.

Se logró determinar que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 76 (69,1%) tuvieron una aceptación favorable en cuanto a la pregunta, y solo 18 (16,3%) consideraron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que hay un gran número de encuestadas que estaban de acuerdo en poder participar en las redes de apoyo social para poder hacer crecer su negocio y del mismo modo saciar los menesteres de consumo y poder extenderlo a las en su entorno próximo.

Economía Popular – (D2) Comunitario – **(I3) Proceso Participativo**

Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo

Tabla 42.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1,8	1,8	1,8
	EN DESACUERDO	12	10,9	10,9	12,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	8	7,3	7,3	20,0
	DE ACUERDO	56	50,9	50,9	70,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	32	29,1	29,1	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 17.

Se determinó que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 88 (80%) tuvieron una aceptación favorable con respecto a la pregunta y 14 (12,7%) consideraron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se interpretó que la mayoría de las mujeres jefas de hogar encuestadas estaban de acuerdo en que un proceso participativo ayudaría en el progreso de su trabajo ya que los organismos se constituyen por familias y pequeñas comunidades que estaban originadas en su identidad, étnica, cultura y territorio, y se dedican a distintas actividades de producción.

Economía Popular – (D3) Individual – **(I1) Emprendimiento**

Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica

Tabla 43.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	8,2	8,2	8,2
	EN DESACUERDO	5	4,5	4,5	12,7

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	6,4	6,4	19,1
DE ACUERDO	42	38,2	38,2	57,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	47	42,7	42,7	100,0
Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 18.

Podemos apreciar que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 89 (80,9%) tuvieron una aceptación favorable con respecto a la pregunta y solo 14 (12,7%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se consideró que la mayoría de las mujeres jefas de hogar encuestadas estaban de acuerdo en que un emprendimiento las ayudaría a mejorar su situación económica, ya que estaban orientadas a la producción de bienes y servicios dedicadas al autoconsumo y a su distribución en su entorno próximo, con el fin de mejorar su economía.

Economía Popular – (D3) Individual – **(I2) Flexibilidad de Horarios**

Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales

Tabla 44.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	5,5	5,5	5,5
	EN DESACUERDO	12	10,9	10,9	16,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	3,6	3,6	20,0
	DE ACUERDO	60	54,5	54,5	74,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	28	25,5	25,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 19.

Se pudo determinar que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 88 (80%) tuvieron una aceptación favorable en cuanto a la pregunta y solo 18

(16,4%) tuvieron una postura negativa frente a esta. En relación a esto, se interpretó que la mayoría de las encuestadas estaban de acuerdo que, al disponer de la flexibilidad de horario, ellas pudieran desarrollar tanto sus actividades domésticas como las laborales sin tener que rendir cuenta a ninguna empresa ya que dispondrían de independencia.

Economía Popular – (D3) Individual – **(I3) Grado de Instrucción**

Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece el desarrollo de tu emprendimiento

Tabla 45.

	NIVELES	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	2,7	2,7	2,7
	EN DESACUERDO	24	21,8	21,8	24,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	10,0	10,0	34,5
	DE ACUERDO	43	39,1	39,1	73,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	29	26,4	26,4	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Interpretación 20.

Se obtuvo que, de las 110 mujeres jefas de hogar encuestadas, 72 (65,5%) tuvieron una aceptación favorable con respecto a la pregunta y solo 27 (24,5%) tuvieron una postura negativa frente a la misma. En relación a esto, se consideró que en su mayoría las encuestadas estaban de acuerdo en que el grado de instrucción favorecería al desarrollo de un emprendimiento que contribuyera en mejorar su economía, generando independencia y creando una actividad productiva que ellas mismas y puedan manejar de acuerdo a sus conocimientos.

Prueba de Hipótesis

Las hipótesis fueron realizadas mediante el siguiente procedimiento

Primeramente, el nivel de confianza = 95%, paso 2 el margen de error = Al 5% (0.05), como paso 3 la regla de decisión: $p \geq \alpha$ = acepta H_0 ; $p < \alpha$ = rechaza H_0 y Paso 4 prueba de. Hipótesis:

De acuerdo al análisis de rho de Spearman es entendida como una aproximación cercana al coeficiente r de Pearson.

Ver tabla 46. (Anexo 45)

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL:

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : No hay ninguna relación favorable entre la Vivienda Productiva con la Economía Popular de las Mujeres Jefas de Hogar.

Hipótesis Alterna (H_1)

H_1 : Si Existe relación favorable entre la Vivienda Productiva y la Economía Popular de las Mujeres Jefas de Hogar.

Tabla 47. *Grado de correlación según las variables.*

			Vivienda Productiva	Economía Popular
Rho de Spearman	Vivienda Productiva	Coeficiente de correlación.	1,000	,730**
		Sig. (bilateral).	.	,000
		N.	110	110
	Economía Popular	Coeficiente de correlación.	,730**	1,000
		Sig. (bilateral).	,000	.
		N.	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia en SPSS 25*

Decisión estadística: El siguiente resultado es de .730** lo que estableció que la correlación fue considerablemente positiva en cuanto a la variable 1: Vivienda Productiva en relación con la variable 2: Economía Popular, de acuerdo a lo analizado, rechazamos la H0 y se acepta a la H1.

Interpretación (Tabla 47): En relación a esto, se interpretó que en su mayoría las encuestadas estuvieron de acuerdo con la vivienda productiva ya que de este modo generaron un ingreso a través de la Economía Popular. Disminuyendo el desempleo de las Mujeres Jefas de Hogar y facilitando diversas alternativas para que puedan generar actividades productivas y puedan lograr una buena calidad de vida familiar.

Interpretación del gráfico 21: Ver Anexo 46

En el gráfico de dispersión de puntos procesado por el programa SPSS, nos dice que la correlación de puntos en cuanto a la variable 1 con la variable 2 se relacionan, siendo este visiblemente más agrupada en la línea diagonal, lo que significa que la relación es mayor. Entonces se apreció una correlación alta.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

Hipótesis Nula (Ho)

Ho: No hay relación favorable entre los Miembros de la Familia en el hogar y la Economía Popular de las Mujeres Jefas de Hogar.

Hipótesis Alterna (H1)

H1: Si hay relación favorable entre los Miembros de la Familia en el Hogar y la Economía Popular de las Mujeres Jefas de Hogar.

Tabla 48. *Grado de correlación de la Dimensión 1 de la V1 Miembros de la Familia con la V2: Economía Popular*

			Miembros de la Familia	Economía Popular
Rho de Spearman	Miembros de la Familia	Coeficiente de correlación	1,000	,100
		Sig. (bilateral)	.	,297
		N	110	110
	Economía Popular	Coeficiente de correlación	,100	1,000
		Sig. (bilateral)	,297	.
		N	110	110

Fuente: Elaboración propia en SPSS 25

Interpretación (Tabla 48): En relación a esto, interpretamos que, al relacionar los miembros de la familia y la economía popular, esto no afecta los ingresos productivos que realiza en el hogar.

Interpretación del gráfico 22: Ver Anexo 47.

En el gráfico de dispersión de puntos procesado por el programa SPSS, nos dice que los puntos en cuanto a la correlación de los miembros de la familia con la V2 no se relacionan, siendo este menos agrupada en la línea diagonal, por lo que no existe relación. Entonces se puede apreciar una correlación negativa.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

Hipótesis Nula (Ho)

Ho: No hay relación favorable entre la Redes de Apoyo de la Comunidad y la Vivienda Productiva de las Mujeres Jefas de Hogar.

Hipótesis Alterna (HI)

HI: Hay relación favorable entre la Redes de Apoyo de la Comunidad y la Vivienda Productiva de las Mujeres Jefas de Hogar de Asentamiento Humano la Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

Tabla 49. *Grado de correlación de la Dimensión 2 de la V2: Redes de Apoyo*

con la V1: Vivienda Productiva

			Redes de Apoyo	Vivienda Productiva
Rho de Spearman	Redes de Apoyo	Coeficiente de correlación	1,000	,556**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Vivienda Productiva	Coeficiente de correlación	,556**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en SPSS 25

Interpretación (Tabla 49): En relación a esto, se interpretó que en su mayoría las encuestadas si estaban de acuerdo en relacionar las redes de apoyo y la vivienda productiva, porque consideraron que es un medio para hacer crecer su negocio y del mismo modo satisfacer sus necesidades de consumo y servicio, así mismo consideraron que las redes de apoyo le ayudarán a extenderse a un mejor mercado laboral.

Interpretación gráfica 23: Ver Anexo 48

En el gráfico de dispersión de puntos procesado por SPSS, nos dice que los puntos en cuanto a la dimensión 2 de la variable 2 en relación con la variable 1 se relacionan, siendo notoriamente más agrupada en la línea diagonal, por lo que la relación es mayor. Entonces se aprecia una correlación favorable.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:

Hipótesis Nula (Ho)

Ho: No hay ninguna relación favorable entre el Emprendimiento Individual con la Vivienda Productiva de las Mujeres Jefas de Hogar.

Hipótesis Alterna (HI)

HI: Si hay relación favorable entre el Emprendimiento Individual y la Vivienda Productiva de las Mujeres Jefas de Hogar.

Tabla 50. *Grado de correlación de la Dimensión 3 de la V2: Emprendimiento y la V1: Vivienda Productiva*

			Emprendimiento	Vivienda Productiva
Rho de Spearman	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,580**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Vivienda Productiva	Coeficiente de correlación	,580**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia en SPSS 25*

Interpretación (Tabla 50): En relación a esto, interpretamos que en su mayoría las encuestadas si estaban de acuerdo en relacionar el emprendimiento y la vivienda productiva, porque consideraron que es un medio de crear diversas actividades productivas y puedan tener oportunidades de ingreso laboral y económico en beneficio de su familia y de su persona.

Interpretación gráfica 24: Ver Anexo 49

En el gráfico de dispersión de puntos procesado por SPSS, nos dice que los puntos en cuanto a la dimensión 3 de la variable 2 en relación con la variable 1 se considera que tienen una correlación positiva, siendo este más agrupada en la línea diagonal, por ello se considera que la relación es mayor. Entonces se aprecia un Correlación Moderada.

V. DISCUSIÓN

Ante nuestro objetivo general hemos determinado como la Vivienda Productiva, es el medio de creación de diversas actividades ya sean individuales, familiares o comunitarios en el mismo espacio donde habitan y como estas se relacionan de manera favorable con una Economía Popular, ya que siendo la vivienda considerada como una unidad doméstica, siendo esta la base fundamental para lograr una actividad económica independiente, entendida como la vinculación de manera sostenida entre la productividad y la independencia. Por lo que se sostiene una hipótesis general alterna. Ante ello Ramón Bermúdez (2008) argumente en su tesis titulada “Modelos de viviendas productivas”, que la vivienda productiva es aquel lugar que además de tener las labores trascendentales del hogar, deja abierta la perspectiva de desarrollar o generar actividades productivas al interior de la vivienda, para poder contribuir a mejorar la calidad de vida de la familia, dicho argumento, coincidiendo de manera favorable con nuestra investigación entendiéndose que es el medio fundamental para generar o desarrollar un emprendimiento, como también, son considerados como una opción para mejorar su confort incrementando sus ingresos mediante la economía popular. Así mismo (Araujo Cruz, 2017) en su investigación estableció que la vivienda debe ser diseñada de acuerdo a las necesidades de los habitantes, y considerar en el diseño ambientes que sean necesarios y fundamentales dentro de una unidad doméstica que este referida a una actividad de producción, cabe destacar que en su investigación considero una población 340 familias, de las cuales considero solamente a 136 hogares ya que fue un muestreo no probabilístico, a diferencia de la investigación mencionada, nosotros consideramos una muestra de 409 mujeres jefas de hogar de las cuales solo se consideró a 110 mujeres, además de que nuestra investigación también fue de muestreo no probabilístico, por lo que consideramos que los resultados obtenidos frente a las variables guardan una vínculo fuerte entre ambas. Por consiguiente (Kellet, 2006) menciona que la vivienda productiva es el medio para la reducción de la pobreza, en este sentido los hogares que están ubicados en los asentamientos humanos, sobre todo los más

vulnerables, son los principales personajes al momento de generar actividades económicas dentro de la vivienda. En este sentido la investigación demostró que, al generar una actividad productiva dentro del hogar.

Hipótesis específica 1: De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que los Miembros de la Familia del hogar tienen una correlación baja frente a la Economía Popular, ya que al iniciar un emprendimiento puede o no considerar a los integrantes de su hogar. Como señala el estudio desarrollado por (Martínez Conde, 2015) argumenta en su tesis “La conciliación de la vida familiar y laboral, un estudio sociológico sobre la realidad familiar. Complicaciones, retos y necesidades” que la conciliación en la vida cotidiana tanto de la familia como las del trabajo, se definen como un problema, debido a la inestabilidad que hay entre el desarrollo del trabajo y las actividades del cuidado de la familia, situación que determina una debilidad para la consolidación de un negocio familiar manifestando que la familia no es un factor significativo puesto que podrían contribuir o no en la realización de una actividad productiva, por lo que determinamos que dicho argumento, coincide de manera favorable con nuestra investigación ya que los resultados interpretados manifestaron que para lograr un emprendimiento no es necesario la participación de los integrantes de la familia. Cabe resaltar que esta investigación tuvo una metodología descriptiva, de tipo no experimental; y considero una muestra de 148 familias, con un resultado de correlación mínima; a diferencia de la investigación mencionada, nosotras consideramos un muestro no probabilístico de carácter intencional, alcanzando determinar una correlación baja aceptando la hipótesis nula. Así mismo (Roman, Padrón, & Ramírez, 2012) mencionan que tanto la familia como el trabajo componen a dos ejes que organizan la vida diaria, en efecto son dos mundos totalmente distintos que ya no se encuentran separados, por consiguiente, se encontró una fusión en el contexto de las interacciones socioeconómicas. Por lo tanto, hay muchas maneras de articular los quehaceres del hogar con el trabajo, mas no que los integrantes de la familia participen en ello. Es así que, al vincular el ambiente del trabajo con la privacidad de la familia, se ve afectada de manera pertinente ya que los principales afectados serían los habitantes del hogar es por ello que mencionan que una vivienda productiva tiene

que ser diseñada de manera funcional para que esté de acuerdo a las necesidades y perspectivas de los ocupantes de la vivienda además de estar diseñada de acuerdo a la actividad productiva que se realizara allí.

Hipótesis específica 2: Se evidencia claramente que las redes de apoyo de la comunidad se manifiestan como una estructura que proporciona diversos métodos para que puedan participar y hacer crecer más su negocio, por medio de organizaciones que trabajan de manera sincronizada para colaborar en algún tipo de apoyo para todas las personas que emprenden. En este contexto los resultados determinan una relación favorable con el estudio de (Arteaga Macías, 2018) en su investigación de tesis titulada “La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador” demostrando la vinculación entre las actividades productivas populares con los pequeños establecimientos de Manta, teniendo una correlación favorable, en cuanto a la participación de las redes de apoyo de la administración empresarial de los pequeños emprendimientos. Así también señala que una actividad productiva puede generar dinámicas empresariales, de micro y pequeña empresa, mencionando que las redes de apoyo son organizaciones locales, nacionales o extranjeras que brindan la oportunidad de participar potenciando su creatividad mediante herramientas para que puedan apostar por su productividad además de que logren una competencia eficaz en el mercado competente. Cabe resaltar que su método de estudio fue de enfoque cualitativo, donde considero una muestra de 145 encuestas, donde reveló que, existe una relación entre las variables, comprobando su hipótesis, a diferencia de la investigación citada, nosotras encontramos como resultado una correlación positiva, aceptando la hipótesis alterna. Determinando una concordancia con los resultados obtenidos, ya que para poder hacer competente una actividad productiva es necesario la colaboración de las redes de apoyo. Por su parte (Leon Serrano, 2019) menciona que las actividades productivas conforman distintas asociaciones que representan objetivos colectivos, que brindan mayores facilidades para obtener financiamiento, creando una imagen corporativa confiable ante el mercado, que permite acceder a compras en bloque y a menores precios, etc. Todos estos beneficios incrementan

el nivel de ingresos y por ende mejoran la calidad de vida de las mujeres jefas de hogar.

Hipótesis específica 3: Finalmente se evidenció que el emprendimiento es la disposición que tienen las personas para poder lograr emprender o crear una actividad productiva, para obtener independencia y poder mejorar su calidad de vida. Por ello se relaciona de manera favorablemente positiva con la vivienda productiva para que puedan lograr trabajar sin descuidar los quehaceres del hogar. De acuerdo al estudio realizado por (Enríquez Rodríguez, 2016) en su investigación titulada “Los procesos de empoderamiento de las mujeres que se asocian para superar la pobreza - caso REDEPS” establece que las mujeres empoderadas pueden lograr un desenvolvimiento productivo en su entorno socioeconómico, ya que esto implica que las actividades productivas les brinde independencia, razón por la cual ellas puedan crear un negocio dentro de la vivienda, aprovechando de manera sostenible el espacio de su vivienda ya sea como una oficina o un taller para el desarrollo de una actividad específica. Es así que (Solórzano et al., 2017) mencionan que las mujeres emprendedoras reflejan una cantidad de horas dedicadas diariamente a la actividad productiva realizada desde su hogar ya que no cuentan con apoyo familiar además de que tienen la responsabilidad económica del hogar a su cargo, cabe destacar que tuvo una metodología descriptiva, con un enfoque cualitativo, además que la recolección de datos se realizó mediante entrevistas, tuvo un muestreo no probabilístico donde se contactó a 32 mujeres, de las cuales solamente 20 cumplieron los criterios de selección, a diferencia de la investigación citada, nosotras consideramos un muestreo no probabilístico considerando a 110 mujeres jefas de hogar, con un resultado de correlación favorable aceptando la hipótesis alterna, por lo que consideramos que el Emprendimiento y la Vivienda Productiva guardan un vínculo cercano ya que emprender un negocio propio es el mejor camino para lograr el crecimiento personal y económico llevando un nivel de vida de acuerdo a nuestras expectativas. Por lo tanto (Kellet, 2006) menciona que la creación de una actividad económica dentro del hogar genera nuevas oportunidades de empleo. Ya que las mujeres jefas de hogar pueden aprovechar especialmente las posibilidades de trabajo dentro de la

vivienda. Del mismo modo, manifiesta que las mujeres de los asentamientos más vulnerables pueden proveerse de una fuente de ingreso económico para que sus propias familias puedan sustentarse.

Las fortalezas de la metodología utilizada es que permite conocer cómo se percibe la vivienda productiva en relación a la economía popular, a través de la encuesta se logró reconocer si las mujeres jefas de hogar cuentan con una vivienda adecuada para generar una actividad productiva, contrastando con teorías actualizadas en relación con las variables estudiadas. Además de los procesos de validación de contenido del instrumento mediante el V-Aiken, asimismo la validación de cada dimensión por medio del método de Ítem Test en conjunto con el método de test y Retest, los cuales nos sirvieron para la calibración del cuestionario, puesto que se realizó una prueba piloto con 15 mujeres jefas de hogar.

El desarrollo de la metodología aplicada nos supuso debilidades como el confinamiento obligatorio a causa de la pandemia ocasionada por el COVID 19, limitando la aplicación de encuestas de manera presencial y poder determinar un diagnóstico más exacto sobre la realidad de cada una de las encuestadas; asimismo, en algunos casos no se tuvo una buena aceptación de la población para la recolección de información porque algunos no contaban con los medios para poder acceder al cuestionario electrónico, además que no se encontró información previa en cuanto al lugar de estudio.

VI. CONCLUSIONES

- De acuerdo con el objetivo general del trabajo de investigación se concluye que, si existe una relación favorable entre la vivienda productiva y la economía popular; determinando que contar con una vivienda productiva permite el desarrollo de actividades económicas dentro del hogar (combinando actividades laborales y familiares), las mismas que permiten incrementar el nivel de ingresos y por ende mejorar la calidad de vida de las familias.
- En cuanto al objetivo específico N°1, se determinó que no se encontró relación entre miembros de la familia con la economía popular, lo que indica que el desarrollo de actividades económicas no va de la mano con las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia; en la mayoría de casos cada miembro tiene sus propios intereses y preferencias lo que genera discrepancias al momento de consolidar un negocio familiar.
- En cuanto al objetivo específico N°2, se determinó que las redes de apoyo de la comunidad con la vivienda productiva; se encontró una relación favorable, estableciendo que pertenecer a una red de apoyo significa múltiples ventajas para las jefas de hogar, ya que facilita acceder a un mayor financiamiento, permite incrementar la cartera de clientes, crea una imagen más confiable en el mercado, reduce el nivel de costos a través de una economía de escala (adquisición de insumos en bloque lo que se traduce en una reducción de costos de producción).
- En cuanto al objetivo específico N°3, se encontró una relación favorable entre el emprendimiento individual con la vivienda productiva ; lo que determina que emprender un negocio propio dentro de la vivienda supone contar con uno o varios ambientes que cumplan con las características necesarias para convertirlas en oficinas o talleres, un uso adecuado de los espacios del hogar genera múltiples beneficios para los emprendedores (trabajar sin descuidar los quehaceres del hogar, ahorrar en alquileres, mayor comodidad, remodelar los ambientes las veces que se crean convenientes, uso de la tecnología de información, etc.)

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer un uso eficiente de las variables vivienda productiva y economía popular, desarrollando programas enfocados a las actividades productivas de las mujeres jefas de hogar consideradas en el estudio, con el fin de generar proyectos que permitan fortalecer y promover la creación de asociaciones que ayuden a reducir sus gastos e incrementar sus niveles de productividad.
- Se recomienda que se desarrollen investigaciones relacionadas con la presente investigación; ya que es de suma importancia brindar los medios necesarios para que ellas puedan generar sus propios medios económicos y mejorar la calidad de vida de su familia, incentivando la construcción de viviendas productivas para acceder a una economía popular sostenible.
- Se recomienda el desarrollo de programas de apoyo enfocados en los emprendimientos de las mujeres jefas de hogar considerando las variables abordadas en el presente estudio a fin de generar proyectos que permitan suplir las necesidades de dicho grupo considerando establecer patrones de construcción de viviendas productivas en los Planes de Desarrollo Urbano locales, que sirvan de guía para aquellas familias que decidan construir viviendas en las que puedan realizar un máximo aprovechamiento de los espacios de cada uno de los ambientes que constituyen la vivienda.
- Se recomienda profundizar en el estudio de los emprendimientos de las mujeres en los que existe asociación con otras emprendedoras, para explorar y evaluar el desempeño económico a fin de encontrar oportunidades de asociación colectiva con perspectivas de desarrollo versus aquellos emprendimientos individuales.

VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La presente tesis tiene como propósito principal el diseño de un Centro de aprendizaje y atención integral para las mujeres emprendedoras donde se promueva la inserción laboral y social, además de la integración con su entorno inmediato, creando espacios públicos para la promover la interacción de los habitantes, conllevado por un enfoque arquitectónico que articule la educación con la innovación tecnológica y sostenible para el desarrollo social, cultural y laboral de las mujeres del distrito de Santa Rosa, Lima. Es por ello que, se ha analizado al usuario principal del equipamiento que en este caso son mujeres consideradas jefas de hogar que están dentro de algún emprendimiento debido a que se encuentran dentro de la economía informal además de las mujeres que necesitan apoyo integral para poder alcanzar sus objetivos. Esto nos conlleva a tomar en cuenta las cualidades urbanas según las necesidades sociales y arquitectónicas del usuario, por lo tanto se consideró la proximidad ya que permite espacios cerca de casa, pudiendo ir caminando o en un viaje corto en transporte público; la diversidad que admite que se encuentren con diferentes equipamientos; la autonomía o accesibilidad universal, se relaciona con la percepción de seguridad que pueda brindar el equipamiento; la vitalidad ya que es el eje que da vida a la calle logrando socializar, encontrarse, y pedir ayuda si fuese necesaria; además de la participación femenina en la sociedad porque se debe tener en cuenta cada historia o memoria de las mujeres visibilizándose por medio del empoderamiento para que puedan lograr emprender y mejorar su calidad de vida.

IX. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN - ANÁLISIS URBANO

9.1. ANTECEDENTES

9.1.1 Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica

En América Latina, la Organización Internacional de Trabajo menciona que hay aproximadamente 2 mil millones de ciudadanos que trabajan de manera informal, de los cuales más de 740 millones son mujeres. Es así que muchas de estas personas tienden a tener un grado de instrucción inferior, debido a que no pueden costear su educación, es por ello que se entiende que la educación es un agente importante para la superación. Asimismo, la cantidad de trabajadores informales son mujeres debido a que tienen una familia que mantener es por ello que van creando sus propios medios laborales para que puedan hacer frente a los procesos de exclusión socioeconómica, y puedan encajar en las diversas actividades laborales mediante el desarrollo de un emprendimiento (OIT, 2018).

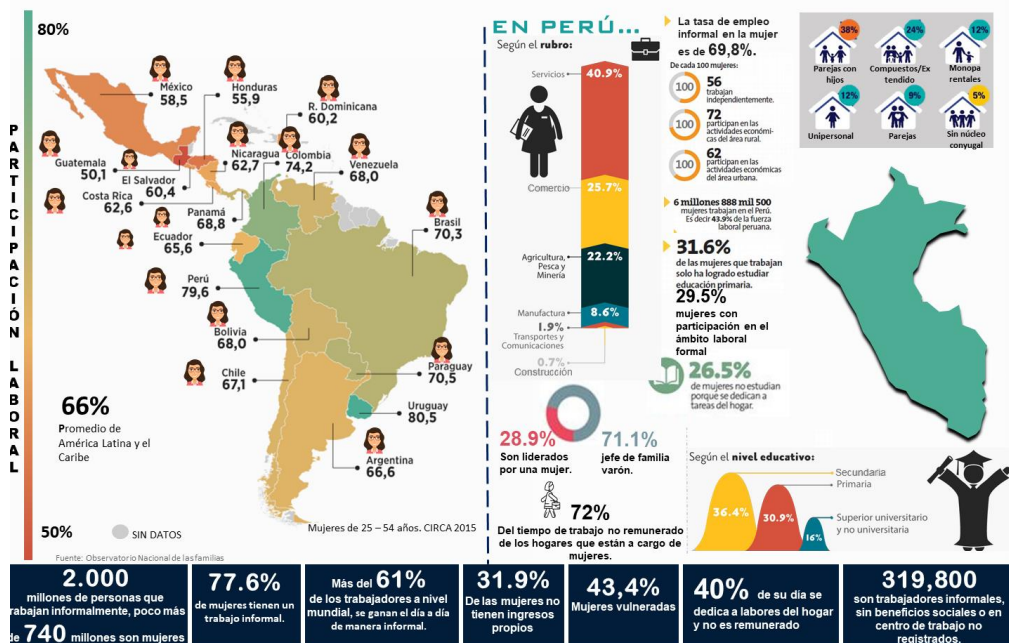


Figura N°1. Concepción de la propuesta
Fuente: Elaboración propia

Santa Rosa es un distrito al norte de Lima, con una gran población femenina y que además de ello existe un gran número de familias con una particularidad esencial ya que el 75% de las mujeres habitantes en ese distrito tienen carga familiar y son llamadas mujeres jefas de hogar son personas que por diferentes circunstancias se han visto obligadas a mantener su familia, asimismo hay un 9,9% de mujeres vulneradas. Así también, encontramos que muchas de las mujeres están dentro de la economía informal, es así que existe un 43% que trabajan como empleadas en empresas donde no cuentan con una economía estable, el 24% como trabajadoras independientes y el 14% como trabajadoras del hogar.

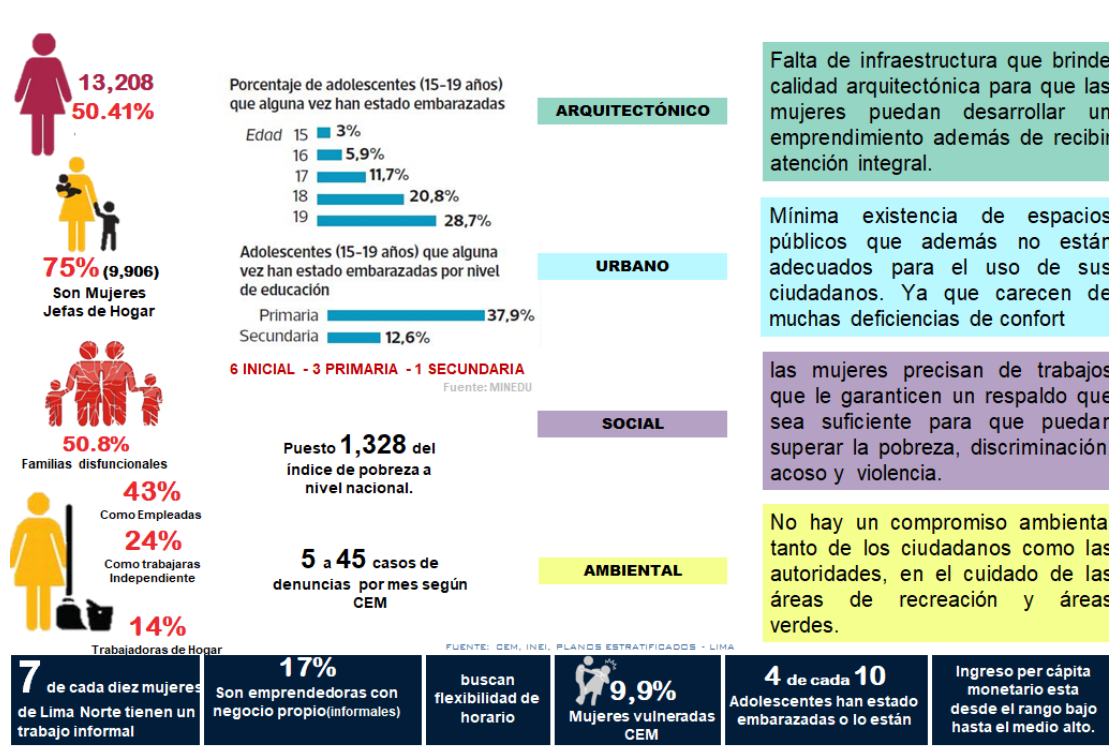


Figura N°2. Problemática del área de estudio

Fuente: Elaboración propia

Es por ello que la propuesta urbana arquitectónica que se plantea es un centro de aprendizaje para que las mujeres logren desenvolverse en el ámbito laboral, además de brindarles una atención integral para que puedan empoderarse y lograr un emprendimiento obteniendo una mejor calidad de vida.

9.1.2 Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)

Santa Rosa se caracteriza por tener un alto nivel de población femenina, asimismo cuenta con un 75% de habitantes de mujeres denominadas jefas de hogar. Según lo analizado encontramos que los usuarios potenciales de la propuesta urbano arquitectónica está dentro de la edad promedio de mujeres entre 18 a 46 años ya que las capacitaciones serian directamente para esta población femenina, además de usuarios niños y adolescentes que comprenden desde los 5 hasta los 17 años que deseen recrearse además de ir incentivándolos hacia la innovación emprendedora y además de personas adultas desde los 47 años a más que deseen hacer uso de las áreas de recreación que brindara la infraestructura.

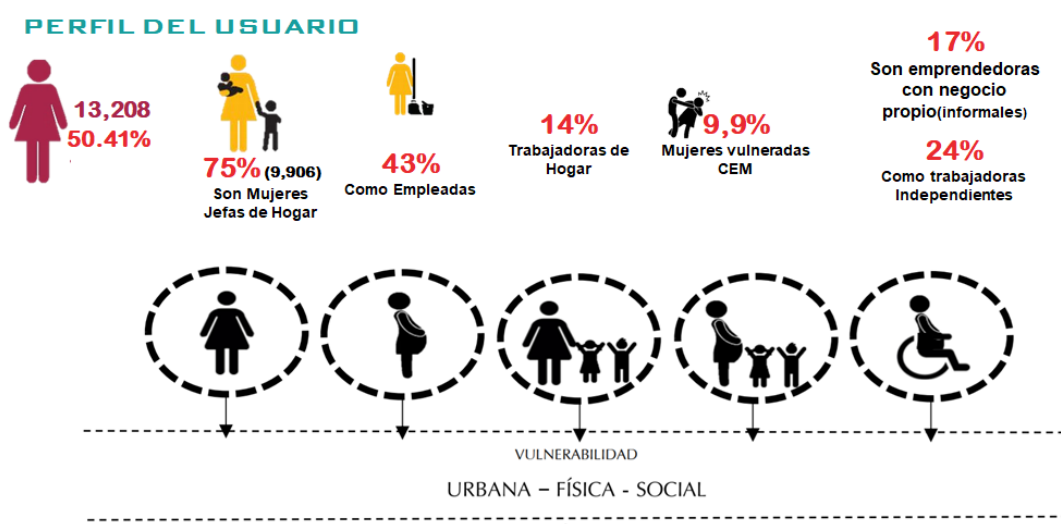
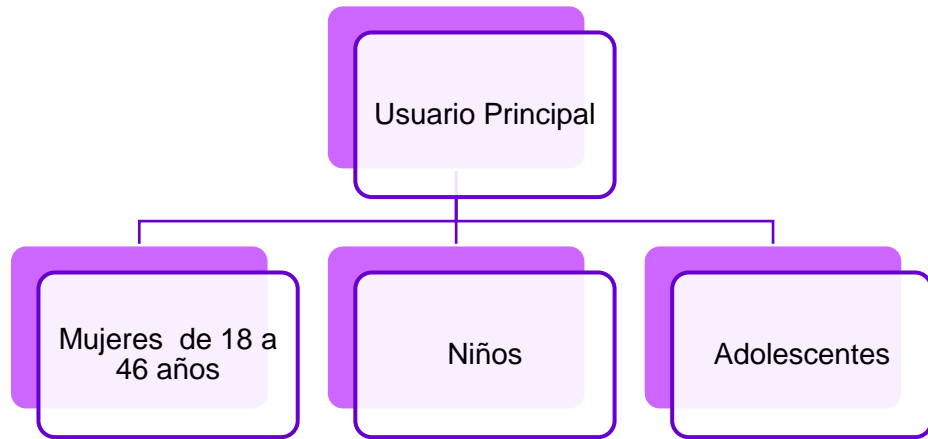


Figura N°3. Perfil del Usuario

Fuente: Elaboración propia

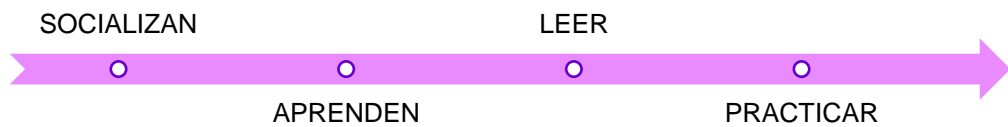
Usuario



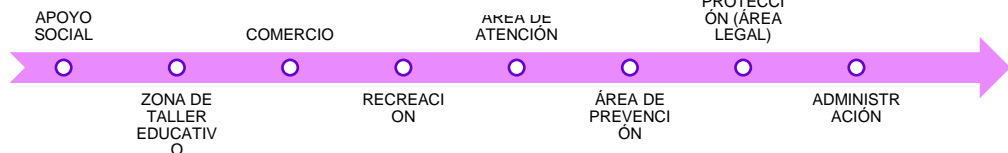
Necesidades

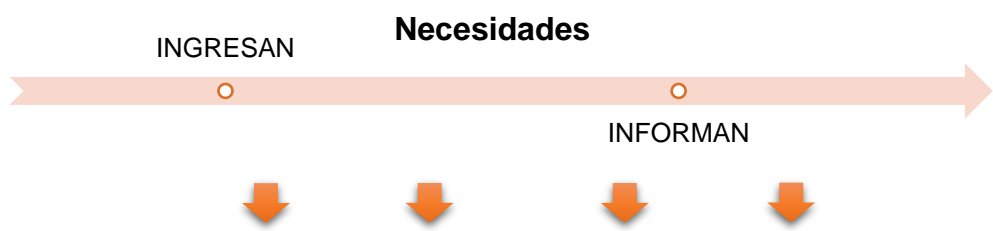


Actividades



Espacios





Espacios



9.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

9.2.1 Objetivo General

- Diseñar una propuesta de infraestructura urbana arquitectónica de un Centro de aprendizaje para las mujeres emprendedoras que promueva la inserción laboral mediante el empoderamiento además de la integración de áreas verdes con espacios públicos para la interacción de los habitantes, con un enfoque arquitectónico que articule la educación con la innovación tecnológica y sostenible para el desarrollo social y cultural del distrito de Santa Rosa, Lima.

9.2.2 Objetivos específicos

- Proponer un equipamiento urbano de integración con el entorno inmediato que integre el aprendizaje con la innovación, logrando articular el proyecto con áreas de recreación mediante un eje principal que llegue al balneario, espacios turísticos y a vías alternas hacia los distritos aledaños, desarrollando la economía, revitalizando la zona y fomentando una cultura sostenible en el distrito.
- Diseñar una infraestructura arquitectónica que contribuya la integración de la comunidad a través de encuentros productivos y educativos que promuevan el coworking y otras actividades de índole tecnológico y sea hito arquitectónico dentro del distrito.

- Diseñar una propuesta arquitectónica de integración e identidad cultural facilitando el desarrollo educativo, económico y social para que fortalezcan de manera integral sus capacidades fomentando el emprendimiento a través del empoderamiento y ofreciendo oportunidades de crecimiento social en el ámbito personal, familiar y comunitario de los habitantes.
- Diseñar una propuesta arquitectónica que salvaguarde de manera integral la protección del medio ambiente y de este modo integre áreas verdes, además de estructuras solidarias con el medio ambiente fomentando la bio-sostenibilidad y las energías renovables en el distrito.

9.3. ASPECTOS GENERALES

9.3.1 Ubicación

Santa Rosa está ubicada al norte de Lima Metropolitana. La altitud que presenta es 7m.s.n.m. teniendo como limites por el norte y este limita con Ancón, por el oeste circunscribe con el Océano Pacífico y finalmente por el sur con Ventanilla. Con ejes o coordenadas geográficas: latitud: $-11,799^{\circ}$, longitud: $-77,173^{\circ}$, y elevación: 31 m.

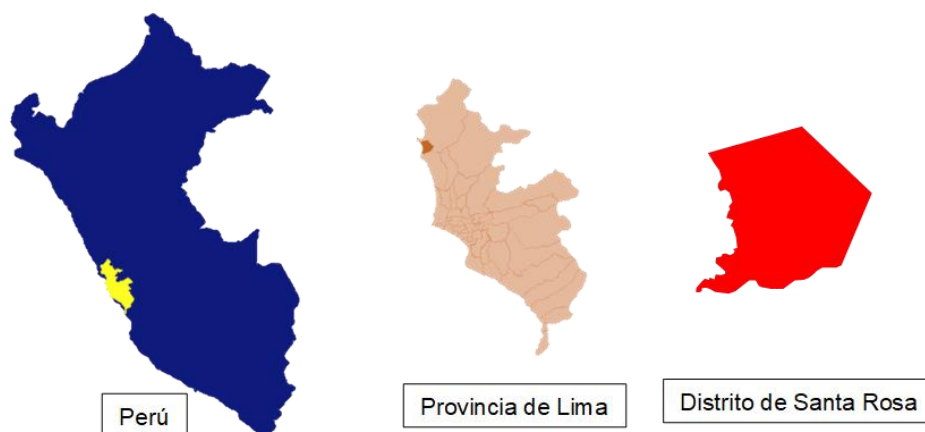


Figura N°4. Ubicación del distrito de Santa Rosa.

Fuente: Elaboración propia

La propuesta está en un terreno con área de 20'332,25 m² y un perímetro de 572,28ml, asimismo se encuentra ubicado en la Avenida 6 de febrero al costado de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa. Sus linderos son: por el frente con avenida 6 de febrero, por la derecha calle 15, por la izquierda calle 10 y por el fondo calle 4.

Imprimir Imagen Partida

Partida: 13331894. Pag. 1/5

ZONA REGISTRAL N° IX. SEDE LIMA
OFICINA REGISTRAL LIMA
N° Partida: 13331894

**INSCRIPCIÓN DE REGISTRO DE PREDIOS
SUB LOTE 1
TERRENO CONSTITUIDO POR LA PARCELA A
ANCON**

REGISTRO DE PREDIOS
RUBRO : PARTIDA DE INDEPENDIZACION

A) ANTECEDENTE DOMINIAL:
Independizado de la Partida n.º 07076537 del Registro de Predios de Lima, Lima, 17/11/2014.

B) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE:
UBICACIÓN: Sub Lote 1, de la Parcela A, distrito de Santa Rosa
Área: 20,332.25 m²
LINDEROS Y MEDIDA PERIMÉTRICAS:
Por el Norte: Colinda con el Lote Remente, mediante una línea recta de un solo tramo que hace una longitud total de: A1-B1 de 144.19 ml. cuya coordenada UTM y ángulo es el siguiente:

NORTE					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A1	A1-B1	144.19	93°30'36"	264955.6330	8696634.9494

Por la Este: Colinda con terreno de propiedad del Estado, mediante una línea recta de un solo tramo que hace una longitud total de: B1-C1 de 159.52 ml. cuya coordenada UTM y ángulo es el siguiente:

ESTE					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO	ESTE (X)	NORTE (Y)
B1	B1-C1	159.52	81°00'48"	265072.9954	8696551.1800

Por la Oeste: Colinda con el Lote Remanente, mediante una línea recta de un solo tramo que hace una longitud total de: D1-A1 de 139.44 ml. cuya coordenada UTM y ángulo es el siguiente:

OESTE					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO	ESTE (X)	NORTE (Y)
D1	D1-A1	139.44	94°40'27"	264867.8271	8696526.6267

Por el Sur: Colinda con el Lote Remanente, mediante una línea recta de un solo tramo que hace una longitud de: C1-D1 de 129.13 ml. cuya coordenada UTM y ángulo es el siguiente:

SUR					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO	ESTE (X)	NORTE (Y)
C1	C1-D1	129.13	90°48'09"	264961.1775	8696437.4122

Lima, 17/11/2014.

C) TITULOS DE DOMINIO:
La independización se efectúa a favor de la **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA**, en mérito a la transferencia otorgada por el ESTADO mediante Resolución N° 034-2012/SBN-DGPE-SDDI de fecha 27/12/2012 certificada por la Unidad de Trámite Documentario de la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales; Constancia n.º 041-2013/SBN-SG-UTD de fecha 19/03/2013; Memoria Descriptiva N° 0079-2012/SBN-DGPE-SDDI y Plano de Independización, ambos suscritos por Ing. Emin José García Armas con

Página Número 1

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP

sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadSimple/imprimirmagenPartida.faces

Figura N°5. Partida registral del predio.

Fuente: SUNARP



Figura N°6. Ubicación del terreno estudiado

Fuente: Google maps



Figura N°7 Fotografía del terreno 1

Fuente: Google maps



Figura N°8. Fotografía del terreno 2

Fuente: Google maps

9.3.2 Características del área de estudio (Síntesis del análisis del terreno)

Clima:

Santa Rosa se caracteriza por ser de tropical a sub tropical con ambientes desérticos, áridos y semi-áridos en la temporada de primavera y verano es caliente, bochornosa, árida y presenta nubosidad en las madrugadas y en la temporada de invierno es larga, fresca, seca, ventosa y mayormente despejada. Es por ello que, en el transcurso del año, Santa Rosa cuenta con una temperatura que varía generalmente desde los 16 °C hasta los 27 °C y escasas veces presenta temperaturas bajas de 14 °C así también existe variaciones donde la temperatura sube a más de 30 °C (SENAMI, 2020).

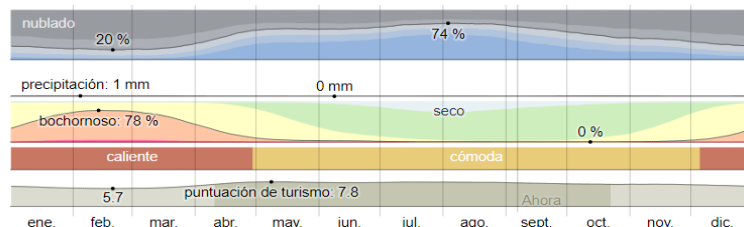


Figura N°9. Resumen del clima durante todo el año.

Fuente: Senami 2020

Temperatura:

La temporada mas calida esta entre el mes de enero hasta abril, con un promedio de temperatura de 21°C hasta 29°C. Así también la temporada fresca dura 4 meses, desde junio hasta octubre, y la temperatura promedio osila entre 14°C hasta 20°C. En la figura 4 se ve el mapa de isotermas con una temperatura de 14°C en el mes de setembre (SENAMI, 2020).



Figura N°10. Mapa de isotermas de temperatura.

Fuente: Senami 2020

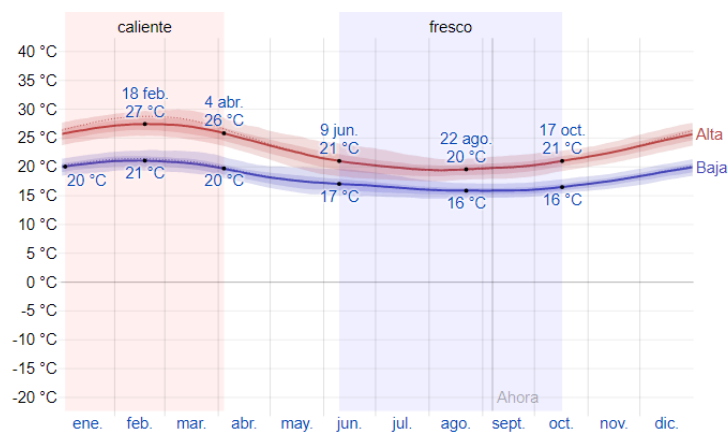


Figura N°11. Temperatura máxima y mínima.

Fuente: Senami 2020

Precipitación pluvial:

En Santa Rosa la frecuencia de días mojados (precipitación líquida es aprox. 1mm) el cual no tiene una variación considerablemente en cada estación. Por lo cual su frecuencia varía desde el 0% hasta el 1%, y el valor promedio es 1 %. Es así que, la precipitación es común durante todo el año con una probabilidad máxima del 1% (SENAMI, 2020).

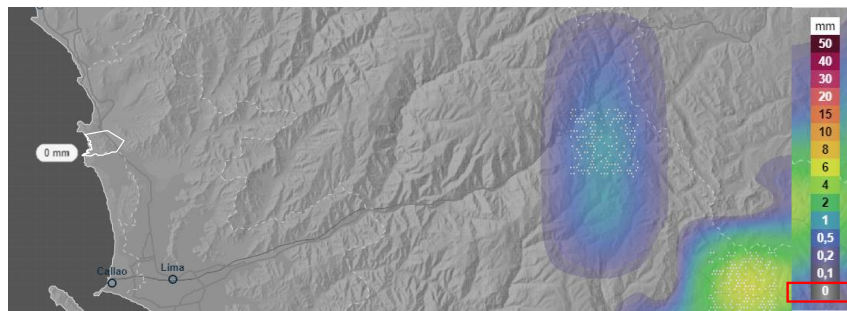


Figura N°12. Mapa de isoterma de precipitación pluvial.

Fuente: Senami 2020

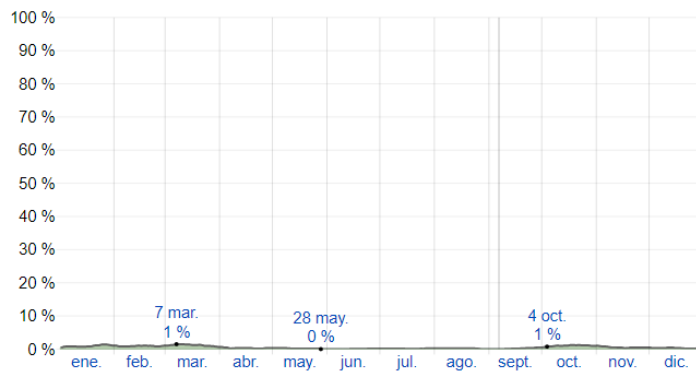


Figura N°13. Porcentaje de precipitación según días.

Fuente: Senami 2020

Humedad relativa:

Principalmente se determina cuando el nivel de comodidad establece si se evaporará para enfriar el ambiente. Es así que, si el punto de rocío es mínimo, si se siente más seco y es alto cuando es húmedo. Es por ello que la temperatura, varía extremadamente entre la noche y el día, por eso, el punto de rocío se manifiesta con un cambio lentamente. Ya que la etapa más acuosa o húmeda del año fluctúa entre diciembre y abril, es así que en esta temporada es más bochornosa, arbitraria y también sofocante con un promedio del 20% del tiempo. Por ello, el nivel de humedad alcanza el 78 %. Pero también existe una temporada menos húmeda durante el año, que es en octubre cuando prácticamente no existen condiciones húmedas en el distrito.

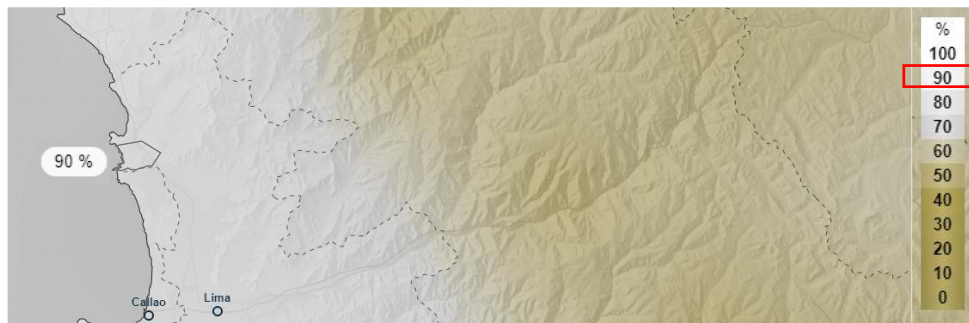


Figura N°14. Mapa de isotermas de humedad relativa.

Fuente: Senami 2020

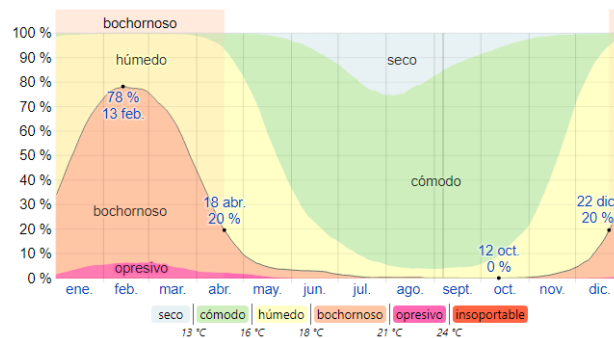


Figura N°15. Humedad relativa según porcentajes durante el año.

Fuente: Senami 2020

Contaminación del aire:

Según el mapa de isotermas, Santa Rosa se encuentra con $28 \mu\text{g}/\text{m}^3$ que corresponde al nivel de contaminación moderada.

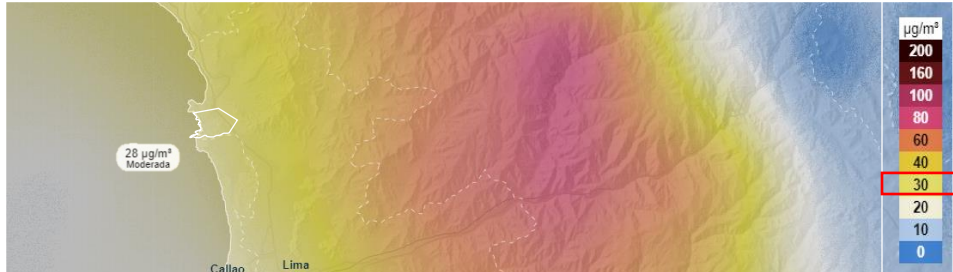


Figura N°16. Mapa de isotermas de contaminación del aire.

Fuente: Senami 2020

Viento:

La dirección del viento que presenta es de sur a norte con una velocidad promedio (v/h) Santa Rosa posee variaciones estacionales pasivas y lentas durante todo el año. Por lo tanto, el período más ventoso durante el año se encuentra desde mayo hasta diciembre, presentando una velocidad promedio aproximadamente de 13,8 km/h. Asimismo, agosto es el mes más ventoso, con el 15,8 km/h. Así también la época más serena es desde diciembre hasta abril. Es por ello que febrero es la etapa más serena, con el 11,8 km/h.

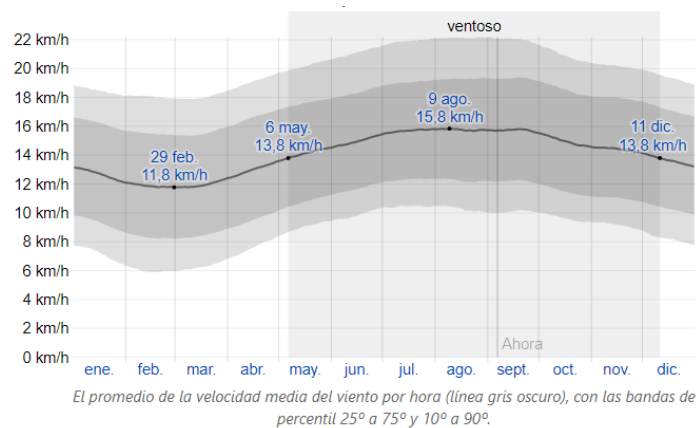


Figura N°17. Velocidad promedio del viento durante el año.

Fuente: Senami 2020

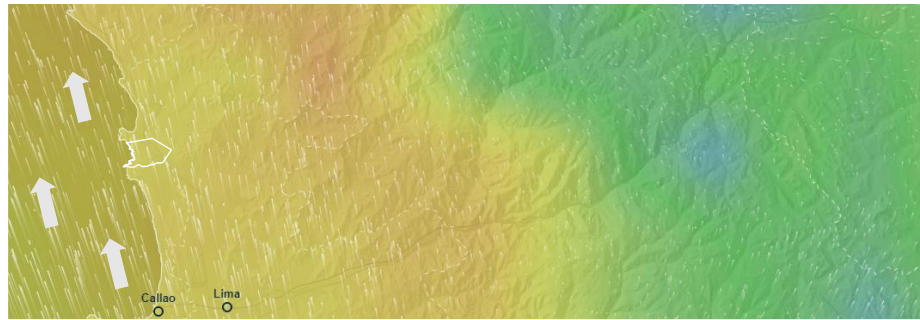


Figura N°18. Dirección del viento.

Fuente: Senami 2020

Nubosidad:

En Santa Rosa, la nubosidad varía considerablemente en todo el año. Es así que, la temporada más despejada del año empieza desde el mes de abril hasta octubre. Encontrando que el mes de agosto es la temporada más despejada de todo el año, encontrando el cielo despejado totalmente hasta nublado parcialmente con el 74 % y hallándose totalmente nublado con el 26 %. Así también la temporada más nublada empieza desde octubre hasta marzo. Donde el mes de febrero, es considerado el más nublado de todo el año, con un 80 % y despejado con el 20 %.



Figura N°19. Mapa de isotermas de nubosidad.

Fuente: Senami 2020

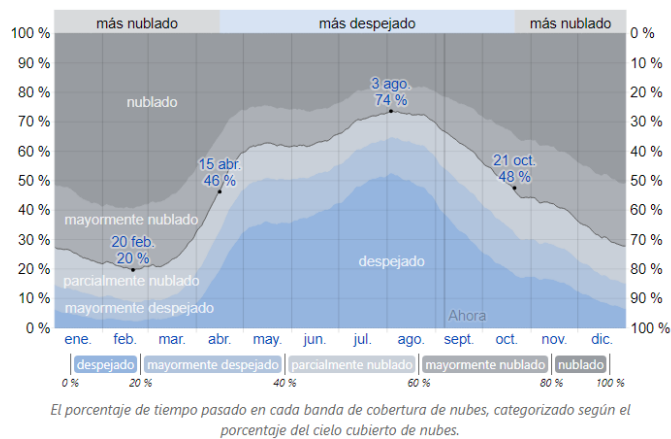


Figura N°20. Categorías de nubosidad.

Fuente: Senami 2020

Radiación solar:

La variación del tiempo de duración del día no varía considerablemente ya que solamente son 49 minutos con respecto a las 12 horas. Es por ello que la salida del sol más anticipada se presenta a las 5:33 de la madrugada a partir del mes de noviembre, así también la salida del sol más tardía es a partir de las 6:29 de la madrugada en julio. Asimismo, la puesta del sol más prematura es a partir de las 17:50 de la tarde a partir del mes de mayo, además que la puesta del sol más lejana es a partir de las 18:41 de la tarde a partir del mes de enero.

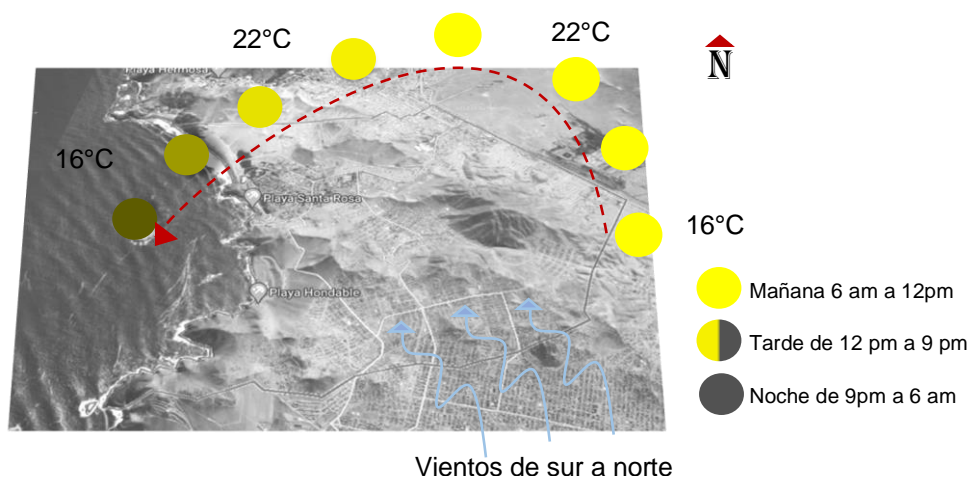


Figura N°21. Asoleamiento en el distrito

Fuente: Senami 2020

Topografía

La topografía es accidentada ya que tiene diferentes altitudes es así que presenta variaciones extremadamente grandes de altitud en un radio de 3km ya que sus desniveles varían con un máximo de altitud 394m además de una altitud promedio de 81m, así también a unos 16km de radio, presenta viradas considerablemente grandes con 1.636m, asimismo en unos 80km de radio presenta variaciones gigantes de 5.076m. Además, que en un área de 3km de radio, Santa Rosa se encuentra cubierta de agua con un 37%, arbustos con un 29% y vegetación escasa con el 28%. En un radio de 16km de agua con un 56%, además de arbustos con un 16% y por último en un radio de 80km está cubierta de agua un 52% además de vegetación escasa con un 15%.

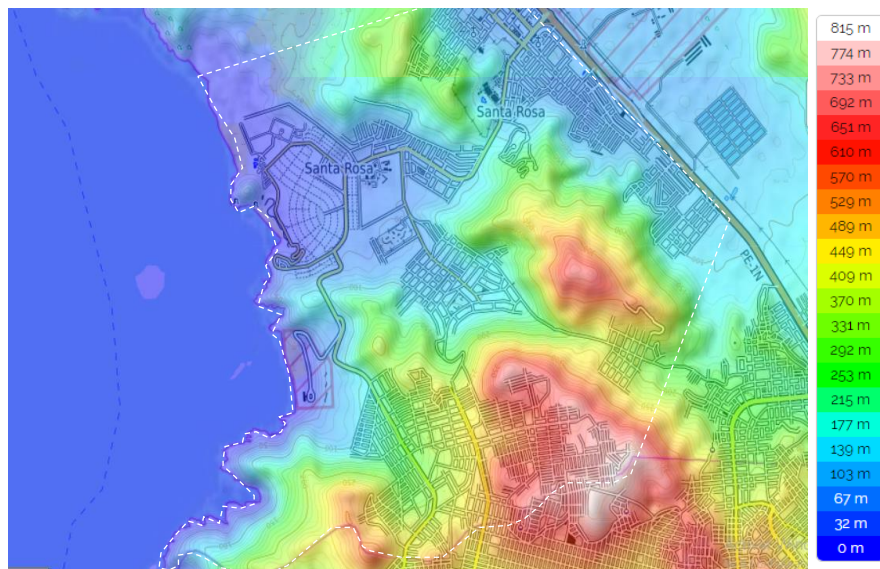


Figura N°22. Topografía del distrito.

Fuente: IGN 2020

Vegetación:

Santa Rosa cuenta con aproximadamente 22 parques, según el análisis realizado en la zona se encontró que algunos de los parques están más implementados que otros, además encontramos que existen áreas que cuentan con jardines escasos con plantaciones de Picus, palmeras y molles.

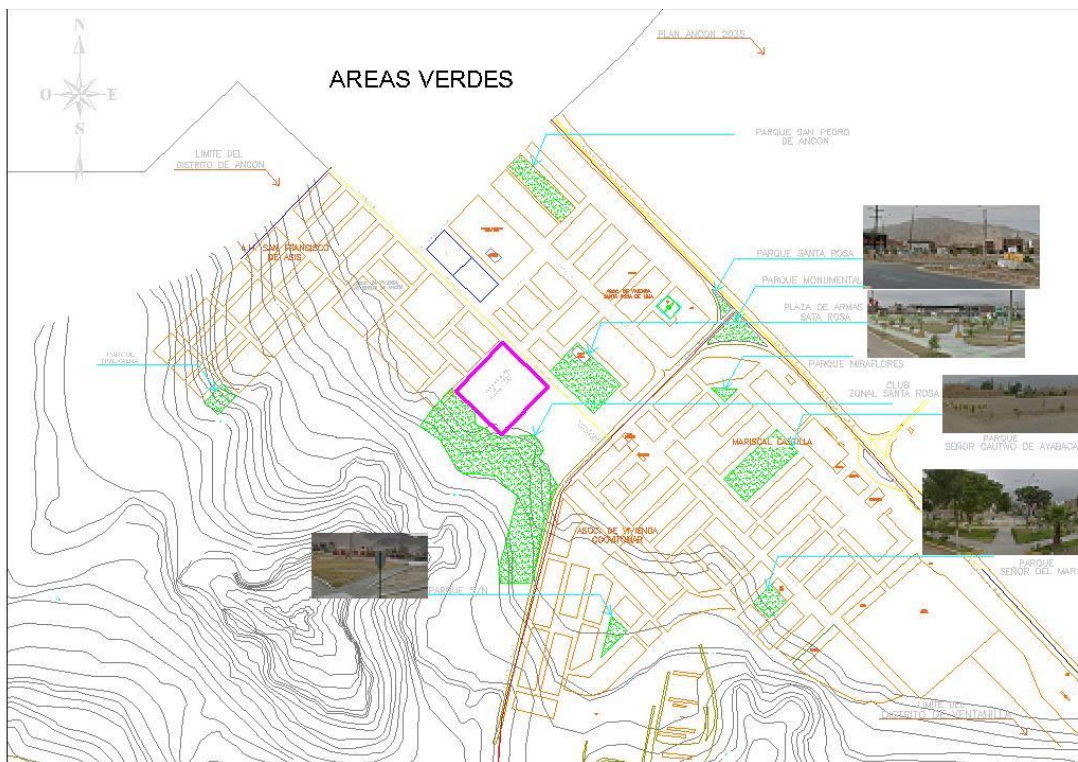


Figura N°23. Plano de áreas verdes

Fuente: Google Maps

Riesgo y vulnerabilidad:

Encontramos que nuestro país se caracteriza por estar dentro del círculo de fuego en una zona de alta sismicidad a nivel mundial, es por ello que existen distintos peligros naturales que guardan mucha

relación con las placas tectónicas. Santa Rosa está ubicada dentro de un área de sismicidad de peligro bajo identificándose a 2 zonas sísmica-geotécnicas, las mismas que corresponden a los suelos de Tipo-1 y Tipo-2; y es por ello que relativamente no sufre de movimientos sísmicos con alta intensidad.

Así mismo se puede observar el mapa de Vulnerabilidad y Riesgo sísmico según el tipo de suelo que presenta el distrito de Santa Rosa, para así representar el riesgo que presenta (IGP, 2016).

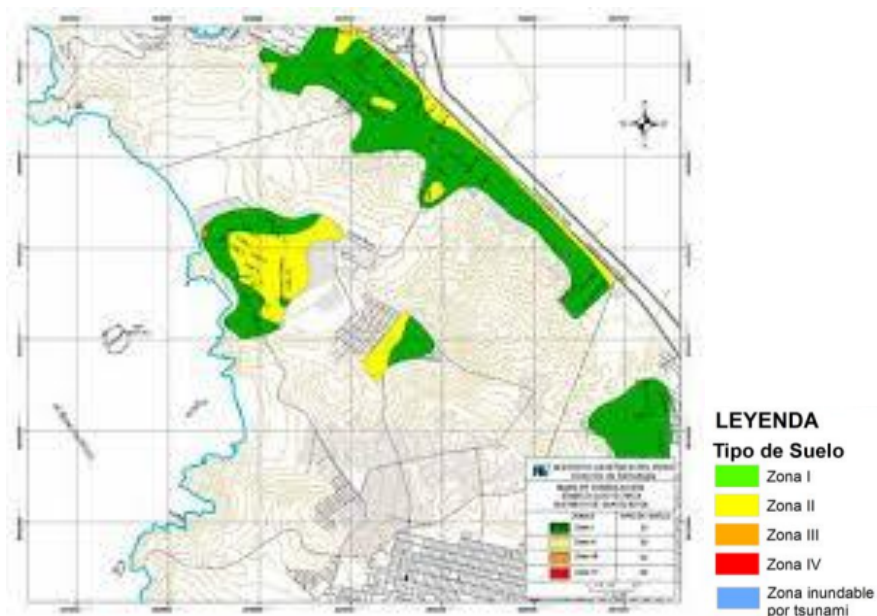


Figura N°24. Mapa de zonificación Sísmico-Geotécnica

Fuente: IGP 2016

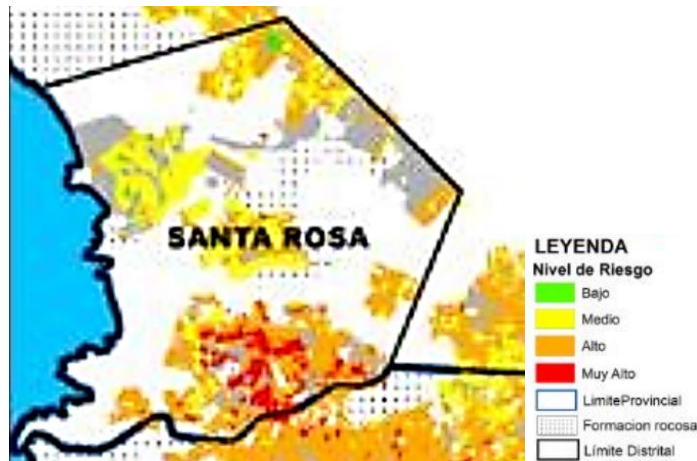


Figura N°25. Mapa de vulnerabilidad

Fuente: IGP 2016

Potencialidades turísticas:

El distrito de Santa Rosa cuenta con algunas de las playas más populares de Lima Metropolitana además de atractivos paisajísticos como son los humedales de Santa Rosa, las islas petrificadas y el cerro de Santa Rosa que además de considerarse atractivos turísticos podrían brindar mayor entrada económica para el distrito.



Figura N°26. Mapeo turístico del distrito.

Fuente: IGP 2016

9.3.3 Análisis del entorno

Uso del suelo:

Según el plano de zonificación del distrito de Santa Rosa encontramos que la propuesta está ubicada en la zona de OU, y estratégicamente ubicado para poder articularlo con su entorno. y a pesar de que tiene una topografía accidentada en la zona residencial está en área RDM también encontramos áreas de protección y paisajismo además de zonas de habilitación recreacional.

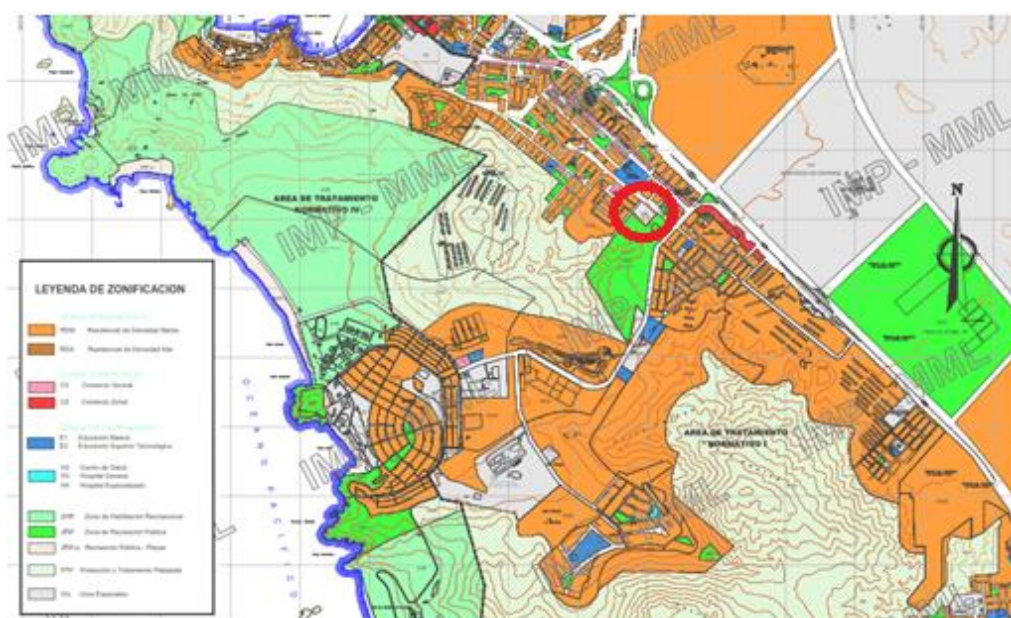


Figura N°27. Plano de zonificación del distrito de Santa Rosa.

Fuente: IMP 2020

Vialidad:

- Avenida Bertello: por el este asedia a la Urb. Country Club, culminando en la intersección avenida acceso a Santa Rosa.
- Avenida acceso a Santa Rosa: esta avenida es la muy frecuentada porque recorre desde la intersección con la

Panamericana Norte, la cual culmina, aproximadamente cerca al Malecón.

- Avenida Santa Rosa: se conecta directamente con el distrito de Ventanilla.
- Avenida La Arboleda: esta vía se conecta con la urbanización Villa Estela.
- Avenida Principal: esta avenida es corta, conectando las urbanizaciones de La Arboleda, así como también Country Club.
- Auxiliar o vía secundaria Panamericana Norte

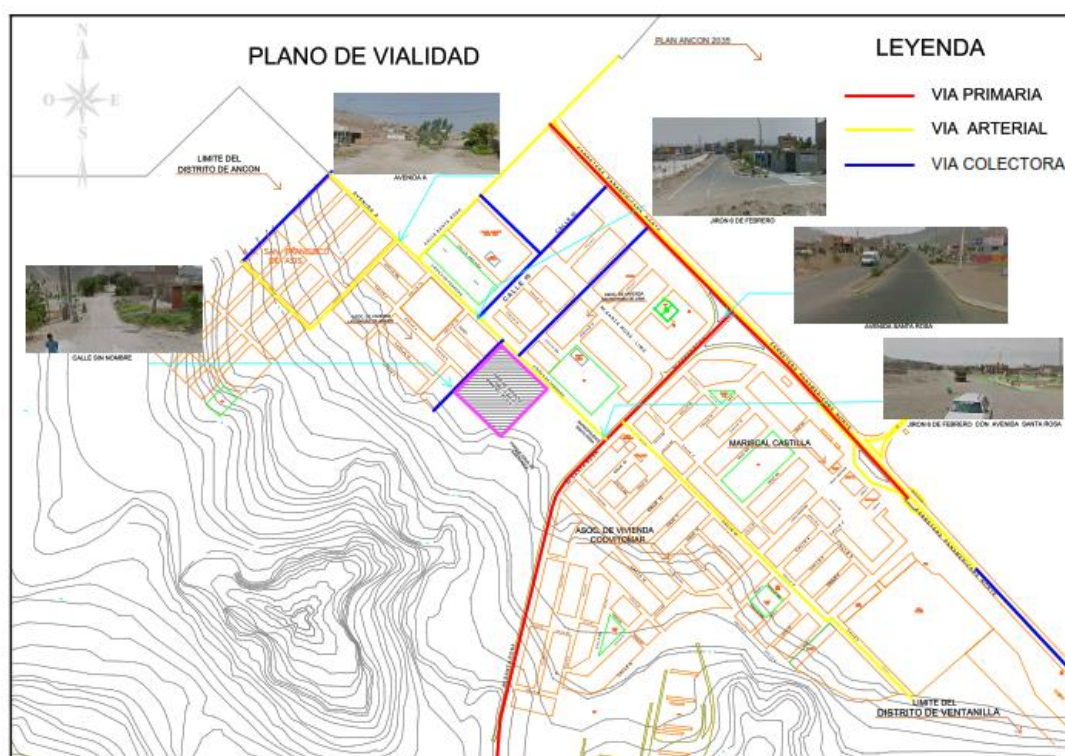


Figura N°28. Vías de Santa Rosa

Fuente: Municipalidad Distrital Santa Rosa

Transporte:

El transporte público en el distrito de Santa Rosa principalmente se enfoca o dan mejor acogida en la temporada de verano, ya que es el

periodo donde existe mayor demanda para poder acceder al balneario y a la ciudad. Es por ello que, en cuanto al resto del año estas líneas están enfocadas o dedicadas al transporte o traslado interurbano con origen en Santa Rosa hacia los diferentes distritos de Lima. Así como también algunas líneas tanto públicas como privadas se disponen a recorrer todo Lima, dentro de estas encontramos a Black Service, Expreso Nueva Lima45, Palante Ltd.43 y Etersac44.

Equipamiento urbano:

Santa Rosa cuenta con equipamientos como son de educación básica, así también comercio zonal y vecinal, y mayormente tiene áreas de residencial de densidad media, además de áreas de usos especiales, es por ello que el terreno en el que se encuentra la propuesta del equipamiento urbano arquitectónico se encuentra en un terreno de usos especiales.

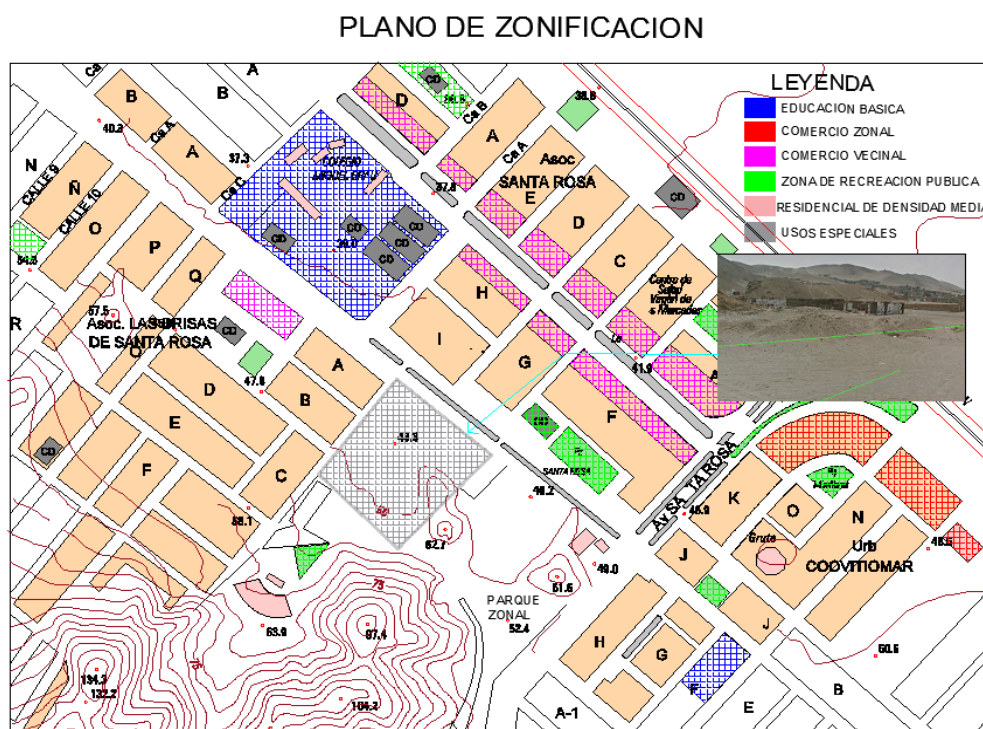


Figura N°29. Equipamiento urbano

Fuente: plano de zonificación de Santa Rosa

Trama urbana:

El tejido urbano en términos generales es la forma en la que está constituida una ciudad, ya que es la consecuencia de la forma en cómo se disponen entre sí los espacios públicos con las formas construidas de la ciudad en cuestión. Santa Rosa tiene una trama urbana irregular y lineal como podemos ver en el análisis a continuación. Esto se debe a que originalmente fue constituida por un balneario, pero al transcurso del tiempo se ha ido expandiendo con la llegada de los asentamientos humanos, formando centralidades en espacios planos dentro del territorio de Santa Rosa.

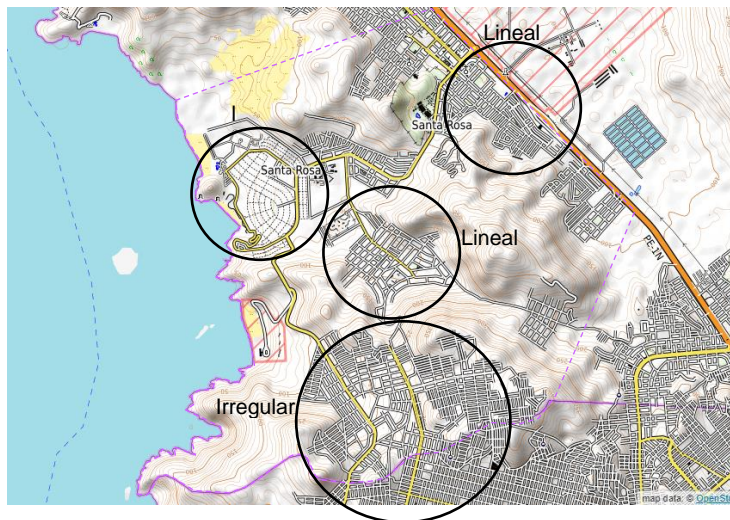


Figura N°30. Análisis de trama urbana.

Fuente: Google Maps / La imagen de la ciudad-Kevin Lynch

Imagen urbana:

Asimismo, como parte del proceso de análisis se han aplicado teorías urbanas y de ciudad, así como también de planificación urbana y teorías del imaginario urbano. Es así que la teoría que puntualiza resumiendo aspectos urbanos es la teoría denominada “La imagen de

la ciudad” del autor Kevin Lynch. Esta teoría se lleva a cabo a través del análisis plasmado en los objetos físicos y perceptibles de la ciudad. Además del contenido del análisis del distrito de Santa Rosa que refleja referencias en cuanto a las formas físicas que presenta. Es por ello que sus elementos se dividen en cinco tipos:

- Sendas - Bordes - Barrios - Nodos – Mojonos.



Figura N°31. Análisis de Imagen urbana.

Fuente: Google Maps / La imagen de la ciudad-Kevin Lynch

9.3.3 Estudio de casos análogos

Tabla 51 Ficha técnica del proyecto investigado: Caso N°1. **Centro de capacitación, recreación y educación.**

Título:	Centro de capacitación, recreación y educación - Newark
Autor:	ikon.5-Architects
Año:	2016
Ubicación:	Newark, NJ, United States
Área:	2'000.00m ²



El proyecto está orientado a propiciar servicios de educación, recreación además de capacitación, encontrando la necesidad arquitectónica de diseñar una propuesta que actuaran como recolector social, es decir es un espacio para que los pobladores puedan congregarse y reunirse, para realizar diferentes actividades como son hacer ejercicio, recrearse además de poder recibir diferentes capacitaciones para lograr optimizar sus probabilidades y oportunidades de empleabilidad dentro de una economía que se fundamenta en la era digital. Ya que este centro se establece dentro de una área industrial y residencial que aloja servicios de vital importancia para una comunidad que posee escasas instituciones públicas.

Es así que el equipamiento presenta forma triangular debido al resultado de la trama urbana que presenta, así también este proyecto se desplaza hasta el Parque Weequahic. Este edificio está inspirado en la cuadrícula urbana del lugar, es por ello que la vista principal del proyecto exhibe plataformas triangulares deslizantes que se sitúan continuamente. Proponiendo un área triangular sólida, la cual tiene áreas de recreación, gimnasio y meditación. Así mismo el otro triángulo translucido el cual contiene espacios educativos

y de encuentros comunitarios. Por lo que la transparencia transmite una sensación de bienvenida y tranquilidad.

Asimismo, muestra un contenedor brillante, el cual representa un faro de esperanza, exhibiendo espacios agradables y confortables para reunirse, educarse y jugar. Esta intervención urbano-arquitectónica revitaliza el vecindario, proporcionándoles herramientas necesarias para que alcancen el éxito económico ya que es un espacio para la productividad y cambio positivo.

Es por ello que en su zonificación encontramos laboratorios de computación, aulas, guardería, centro de fitness, cancha de baloncesto y espacio para reuniones comunitarias. Mediante el apoyo a una rica mezcla de actividades, el edificio tiene una mejor oportunidad de permanecer activado durante todo el día siendo atractivo para una población más amplia. "Vimos este proyecto como la sala de estar de la ciudad", dijo Joe Tattoni, FAIA, el diseñador principal para el proyecto (ikon.5 architects, 2016).



Tabla 52 Ficha técnica del proyecto investigado: Caso N°2. Centro comunitario Woodcroft.

Título:	Centro comunitario sustentable Woodcroft
---------	--

Autor:	Carter Williamson Architects
Año:	2019
Ubicación:	Darug Country. Woodcroft, Blacktown, NSW, Australia
Área:	600 m ²



El objetivo del proyecto fue construir un centro comunitario que ejemplifique su visión en lugares de aprendizaje permanente, de bienestar, recreación y cultura. Es por ello que el proyecto cuenta con espacios flexibles para acomodar diferentes grupos a la vez, asimismo su diseño icónico se presenta como un hito cívico dentro del área residencial, brindando mayor conexión desde el lago Woodcroft hasta la ciudad. Así también cuenta con un escenario e instalaciones para el Festival anual de la ciudad.

La infraestructura se divide en cuatro secciones que son oficinas, salas comunitarias, y áreas de recreación además del hall principal que se encuentra en la entrada como área principal del edificio. Tiene una sólida paleta de ladrillo, madera y acero que se aplicó de varias maneras en todo el centro, con una estructura llamativa, en la que las paredes de ladrillo y el vestíbulo enfatizando la historia del lugar como una antigua fábrica de ladrillos.

El techo serpenteante enmarca el exterior del edificio, así como también su interior. El techo alcanza su punto máximo y cae para reflejar la intención de las habitaciones internas, elevándose para crear espacios grandes y abiertos sobre el vestíbulo central, mientras cae para crear espacios más

pequeños y privados, como las salas y oficinas de la comunidad. Esto es más evidente en el vestíbulo del centro, donde el techo se aprieta, elevándose bruscamente a ambos lados, atrayendo a la comunidad, pero dispersando a los usuarios a través de las diferentes secciones del centro. Manteniendo un ideal único, la paleta de materiales cálidos del centro abraza a los clientes con listones de madera blanda que recubren el techo. Naturalmente, la sostenibilidad fue fundamental para el proyecto, con orientación solar y ventilación cruzada diseñada para iluminación y refrigeración natural, además de paneles fotovoltaicos orientados al norte. Además, el agua de lluvia se almacena en tanques subterráneos de 50.000 litros.

Este Centro comunitario está diseñado para galvanizar a las comunidades, creando un espacio magnético y gregario que puede ser aceptado por todos, el centro está diseñado para ser amable con los vecinos, con instalaciones de almacenamiento ubicadas como deflectores acústicos a lo largo de las paredes más cercanas a las casas circundantes. Esto permite que el centro comunitario mantenga su diseño y estatura audaces, lo que ayuda a su objetivo de galvanizar y reunir a las comunidades locales, sin afectar negativamente a los residentes.



Tabla 53 Ficha técnica del proyecto investigado: Caso N°3. Academia Girl Move.

Título:	Academia Girl Move.
Autor:	Paz Braga, ROOTSTUDIO
Año:	2019
Ubicación:	Nampula, Mozambique
Área:	1200 m ²



La propuesta de Girl Move es una academia con suficiente espacio para operar, especialmente brindando capacitación de excelencia y dinámica. Es por ello que más allá de la funcionalidad, el edificio tuvo que cumplir con el propósito de inspirar a otros, proporcionando una nueva referencia con respecto a la innovación, sostenibilidad, y valoración de los recursos demás del conocimiento local. Este proyecto fue desarrollado para exponer el impacto social de los programas frente a la población, exponiendo y liderando un nuevo modelo educativo para empoderar a las mujeres en contextos vulnerables.

Ofreciendo 3 programas principales: crear, liderar y cambiar esto les da a las mujeres el acceso a oportunidades para ser líderes de referencia y agentes de cambio positivo. El edificio tiene como objetivo ser un símbolo del liderazgo de las mujeres, una referencia al mundo y un centro para la

creación de conocimiento, donde las ideas y visiones disruptivas pueden ser aceptadas y discutidas abiertamente. Los arquitectos tuvieron el desafío de transferir esa visión a un edificio real.

El proyecto impactó profundamente a la comunidad local, la comunidad extendida y la Universidad de Lúrio. El 85% de la construcción se realizó con ladrillo, producido en el sitio con las técnicas tradicionales. Es por ello que el uso de la tierra fue fundamental como material de construcción además de dignificar un material que normalmente se considera un material pobre. El proyecto tuvo un gran impacto en la comunidad, en la Universidad e incluso en la región de Nampula.

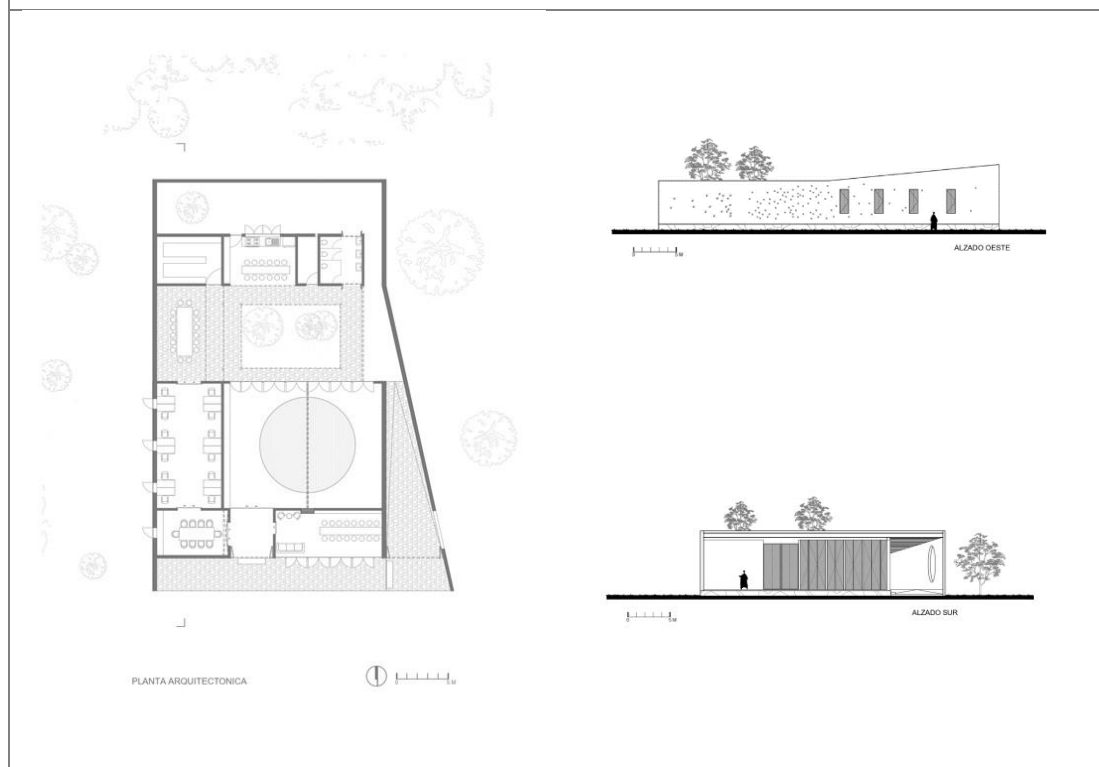
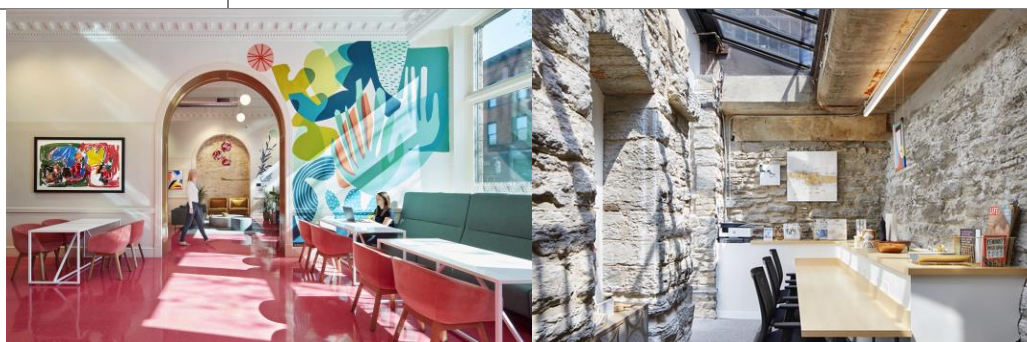


Tabla 54 Ficha técnica del proyecto investigado: Caso N°4. Espacio de trabajo colaborativo para mujeres.

Título:	Coven, espacio de trabajo colaborativo para mujeres
Autor:	Studio BV
Año:	2020
Ubicación:	Saint Paul, Estados Unidos
Área:	4800 m ²

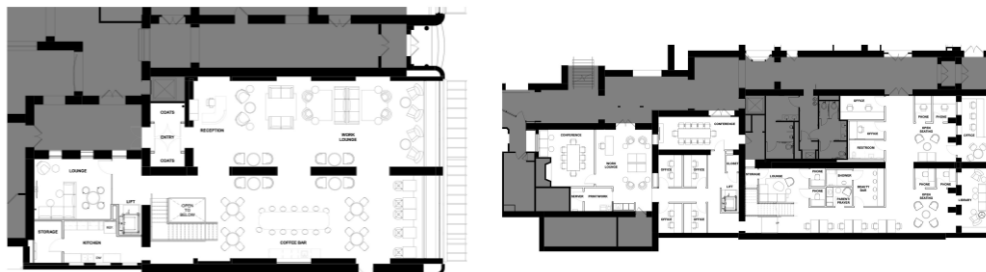


Este centro es forjador de espacios de co-working solamente para mujeres, es por ello que el objetivo principal del diseño de la propuesta fue convertir un espacio que históricamente es sombrío en un espacio cálido y luminoso, fomentando principalmente el empoderamiento de las mujeres pretendiendo establecer una base sólida para su futuro. Por lo que el fin principal de empoderar está dirigido a quienes utilizan y habitan en el espacio creando un sentido de comunidad y equidad. El centro propone una recepción amplia, además de un salón abierto que aprovecha los techos altos, generando luz natural. Restauraron los detalles históricos del espacio, agregando características personalizadas. Es por ello que el recibidor es personalizado y está hecho de una tapicería azul suave que crea un momento acogedor en la puerta de entrada. Este detalle junto con herrajes personalizados e iluminación decorativa hacen que la entrada sea memorable. El uso inesperado de colores y materiales refleja la individualidad de los miembros e invitados. Además de la barra de café

personalizada abierta que sirve como un centro social tanto para un área de trabajo colaborativo como para eventos especiales.

El mantra de Coven es "haz más el bien". Es así que hicieron reverencia a esas palabras convirtiéndolas en una aplicación personalizada de azulejos de pared en la barra de café. Proporcionando una huella audaz y empoderadora en el espacio. El objetivo del diseño era conectar e inspirar a los miembros con momentos de diseño y arte que se han convertido en un imán para la comunidad. Asimismo, las texturas y los colores amplifican los detalles del edificio histórico proporcionando una sensación armonía e inspiradora. Así también la escalera de conexión es un movimiento audaz que simboliza la fuerza y la comunidad conectando el espacio de reunión abierto del primer piso con las suites de oficina del nivel inferior, ya que ese espacio se transformó en un lugar luminoso y acogedor.

Los techos están pintados de blanco en todas partes y los momentos de sorpresa se manifiestan constantemente. Las oficinas privadas y las salas de conferencias son acogedoras y cómodas. Las paredes de ladrillo y los nichos ocultos sirven como fondos sólidos e intencionales para estos momentos. Todo el espacio está lleno de arte. Coven apoya a artistas femeninas locales y el espacio está lleno de murales, tejidos, pinturas, tapices, azulejos, grabados y objetos curados y creados para este espacio. Son elementos importantes en el diseño y crean un lienzo que expresa comunidad y diversidad.



9.3.5 Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.

Se aplicarán normas según el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) el cual nos servirán como ejes primordiales para el diseño de la propuesta:

Tabla 55 Reglamento nacional de edificaciones

Normas según reglamento	
A.010	Condiciones Generales de Diseño
A.040	Educación
A.080	Oficinas
A.090	Servicios Comunes
A.120	Accesibilidad Universal
A.130	Requisitos de Seguridad

Para el diseño de las estructuras se han tomado en cuenta los siguientes códigos y estándares:

- ANSI/AISC 341 Seismic Provisions for Structural Steel Buildings.
- ANSI/AISC 360 Specification for Structural Steel Buildings.
- ACI American Concrete Institute.
- ASCE 7 American Society of Civil Engineering
- RNE. Reglamento Nacional de Edificaciones:
- Norma NTE E.020 Cargas.
- Norma NTE E.030 Diseño Sismo resistente (2016).
- Norma NTE E.050 Cimentaciones.
- Norma NTE E.060 Concreto Armado.
- Norma NTE E.070 Albañilería.
- Norma NTE E.090 Estructuras metálicas.

X. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN

10.1. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO

10.1.1 Descripción de Necesidades Arquitectónicas

Tabla 56 Necesidades arquitectónicas – Apoyo social

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
PRINCIPAL	APOYAR	REFUGIO TEMPORAL	DORMITORIO DOBLE	APOYO SOCIAL
			DORMITORIO TRIPLE	
			GIMNASIO	
			SALA - LECTURA	
			SALA - TV	
			SALA - ESTAR	
	ALIMENTARSE	COMER	COCINA	
			COMEDOR	
	LAVAR	LAVAR	LAVANDERÍA	
	CUIDADO Y ENSEÑANZA	GUARDERÍA	RECEPCIÓN	
			ÁREA - LACTANTES	
			AULA DE 1 - 2 AÑOS	
			AULA DE 3 - 4 AÑOS	
			AULA DE 4 - 6 AÑOS	
			SS.HH	
		ÁREA - JUEGOS		

Tabla 57 Necesidades arquitectónicas – Centro de emprendimiento

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
PRINCIPAL	TRANSITAR	TRANSITAR	HALL	CENTRO DE EMPRENDIMIENTO - TALLARES
	INFORMACIÓN	INFORMAR	SALA DE ESPERA	
			RECEPCION	
	PRODUCCIÓN EMPRENDEDORA	PRODUCIR	TALLER PRODUCTIVO TEXTIL	
	EMPRENDER	APRENDER	TALLER DE MANUALIDADES	
			TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN	
			TALLER DE PATRONAJE DIGITAL	
			TALLER DE ESTAMPADO	
			TALLER DE TEJIDO A MANO	
			TALLER DE TEJIDO A MÁQUINA	
			TALLER DE COMPUTACIÓN	
			TALLER DE MARKETING DIGITAL	
TALLER PSICOLÓGICO				
TALLER DE LIDERAZGO				
		TALLER DE EMPRENDIMEINTO		
VER BEBE LACTANTE	CAMBIAR, DAR DE LACTAR	LACTARIO		

Tabla 58 Necesidades arquitectónicas – Comercio

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
SECUNDARIOS	EXIBIR	COMPRAR	GALERÍA DE EXHIBICIÓN	COMERCIO
	TRABAJAR	ALIMENTAR	CAFETERÍA	

Tabla 59 Necesidades arquitectónicas – Recreación

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
PRINCIPAL Y SECUNDARIO	DIVERSION	MIRADOR	ESPACIO LIBRE - TECHO	RECREACION
		REUNIRSE	SUM	
			SS.HH	
		PARQUE	AREA LIBRE	

Tabla N°60 Necesidades arquitectónicas – Área de atención

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
SECUNDARIO	ATENDER EMERGENCIA	INGRESAR	HALL - INGRESO	ÁREA DE ATENCIÓN
		ESTACIONAR	ESTACIONAMIENTO O AMBULANCIA	
		PREGUNTAR	RECEPCIÓN	
		ESPERAR	SALA - ESPERA	
		REVISAR	TRIAJE	
			TÓPICO EMERGENCIA	
		OBSERVAR	SALA - OBSERVACIONES	
		SS. HH	SS. HH VARONES	
			SS. HH MUJERES	
		FARMACIA	ENTREGAR	
	ALMACENAR		ALMACÉN	
	CONSULTA MÉDICA EXTERNA	INGRESAR	HALL - INGRESO	
		PREGUNTAR	RECEPCIÓN	
		ESPERAR	SALA DE ESPERA	
		ARCHIVO	ARCHIVO	
		CONSULTAR	MEDICINA GENERAL	
			TRAUMATOLOGIA Y REHABILITACIÓN	

			GINECO-OBSTETRICIA	
			NEONATOLOGIA	
			PEDIATRÍA	
			NUTRICIÓN	
	SS. HH PÚBLICO	DISCAPACITADOS	CUARTO DE LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA
			SS. HH	SS. HH MUJERES
				SS. HH VARONES
	DESACANSAR	ENCONTRARSE - RELAJARSE	SALA - ESTAR	
			KITCHENETTE	
			DIRECTORIO	

Tabla 61 Necesidades arquitectónicas – Área de prevención

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
SECUNDARIO	ATENCIÓN PREVENTIVA	INGRESAR	HALL DE INGRESO	ÁREA DE PREVENCIÓN
		PREGUNTAR	RECEPCIÓN	
		ESPERAR	SALA DE ESPERA	
		SALA DE ESPERA	ARCHIVO	
		CONSEJERÍA	SALA DE CONSEJERÍA GRUPAL	
			SALA DE CONSEJERÍA INDIVIDUAL	

			SALA DE TALLERES PARA PREVENCIÓN	
		SEGUIMIENTO - INVESTIGAR	OFICINA DE ASISTENCIA SOCIAL	
			CONSULTORIO PSICOLOGICO	
			CONSULTORIO JURÍDICO	
			OFICINA DE INVESTIGACIÓN	
			DEPOSITO	
		NECESIDADES BÁSICAS	SS. HH MUJERES	
			SS. HH VARONES	

Tabla 62 Necesidades arquitectónicas – Área de protección

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
SECUNDARIO	PROTEGER	INGRESAR	HALL DE INGRESO	ÁREA DE PROTECCIÓN (ÁREA LEGAL)
		PREGUNTAR	RECEPCIÓN	
		ESPERAR	SALA DE ESPERA	
		ARCHIVAR	ARCHIVO	
		COMUNICARSE	CENTRAL TELEFÓNICA	
		EXPONER SITUACIONES	AREA LEGAL	
			PERITO PSICOLÓGICO	
			MÉDICO LEGISTA	
GUARDAR	ARCHIVO			

Tabla 63 Necesidades arquitectónicas – Administración

ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA	
SECUNDARIO	ENTRAR	INGRESAR	HALL	ADMINISTRACIÓN	
		ESPERAR	SALA - ESPERA		
		PREGUNTAR	SECRETARÍA		
		ARCHIVAR	ARCHIVO		
	ADMINISTRAR	ADMINISTRAR	ADMINISTRACIÓN		
			GERENCIA GENERAL		
			ADMINISTRACIÓN		
			PRODUCCIÓN E INFORMATICA		
			PUBLICIDAD Y MERCADOTÉCNIA		
	VERIFICAR	VERIFICAR	RECURSOS HUMANOS		
	REUNIRSE	COORDINACIÓN	SALA DE REUNIONES		

Tabla 64 Necesidades arquitectónicas – Servicios generales

ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA
SECUNDARIO	REGISTRARSE	REGISTRAR ENTRADA Y SALIDA	INGRESO DE SERVICIO Y CONTROL	SERVICIOS GENERALES
	MANTENER Y SERVICIOS	GUARDAR Y MANTENER INFRAESTRUCTURA	ALMACÉN GENERAL	
			CUARTO DE BASURA	
		REPARAR MUEBLES, INSTALACIONES Y GUARDAR	CUARTO DE MÁQUINAS	
			SUB ESTACIÓN ELÉCTRICA	
			GRUPO ELECTRÓGENO	
			CUARTO DE BOMBAS	
			CISTERNA PARA CONSUMO	
			CISTERNA CONTRA INCENDIOS	
			CUARTO DE REPARACIÓN	
	VIGILAR	CONTROLAR EL CENTRO	GARITAS DE SEGURIDAD	
	GUARDAR	GUARDAR EL AUTO	ESTACIONAMIENTO PUBLICO GENERAL	
			ESTACIONAMIENTO DISCAPACITADOS	
			ESTACIONAMIENTO DE CARGA Y DESCARGA	

10.1.2 Cuadro de Ambientes y Áreas

Tabla 65 Cuadro de áreas – Apoyo social

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL m2	
APOYO SOCIAL	DORMITORIO DOBLE	448	
	DORMITORIO TRIPLE	113	
	GIMNASIO	135.9	
	SALA DE LECTURA	81.39	
	SALA DE TV	112.44	
	SALA ESTAR	58.37	
	COCINA		32.92
			8.20
			8.21
			14.62
	COMEDOR	42	
	LAVANDERÍA	20.11	
	RECEPCIÓN	23.35	
	ÁREA DE LACTANTES		37.10
			37.84
	AULA DE 1 - 2 AÑOS		67
			13
	AULA DE 3 - 4 AÑOS	47	
	AULA DE 4 - 6 AÑOS	43.30	
	SS.HH		12.10
		12.10	
ÁREA DE JUEGOS	60		
	TOTAL	790	

Tabla 66 Cuadro de áreas – Centro de emprendimiento

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL m2	
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO - TALLARES	HALL	240	
	SALA DE ESPERA	210	
	RECEPCION	120	
	TALLER PRODUCTIVO TEXTIL		64.57
			61.78
			50
			14.34
			37.9
			42.05
			24.5
			26.11
	TALLER - MANUALIDADES	62.4	
	TALLER - CORTE Y CONFECCIÓN	62	
	TALLER - PATRONAJE DIGITAL	61.6	
	TALLER - ESTAMPADO	42.3	
	TALLER - TEJIDO A MANO	37.9	
	TALLER - TEJIDO A MÁQUINA	54.55	
	TALLER - COMPUTACIÓN	61.6	
	TALLER - MARKETING DIGITAL	54.55	
	TALLER PSICOLÓGICO	37.9	
	TALLER - LIDERAZGO	42.3	
	TALLER - EMPRENDIMEINTO		62.4
			62
	LACTARIO		14.5
			14.5
	SALA - PROFESORES	14.5	
TOTAL		744	

Tabla 67 Cuadro de áreas – Comercio

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL m2
COMERCIO	GALERÍA DE EXHIBICIÓN	170,4
		3
	CAFETERÍA	26,44
		50,32
TOTAL		250,16

Tabla 68 Cuadro de áreas – Recreación

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL m2
RECREACION	ESPACIO LIBRE - TECHO	1280
	SUM	26,5
		299.5
		21.8
		14.8
		14.8
	SS.HH	14.8
AREA LIBRE	4430	
TOTAL		5710

Tabla 69 Cuadro de áreas – Área de atención

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL m2	
ÁREA DE ATENCIÓN	HALL DE INGRESO	60	
	ESTACIONAMIENTO AMBULANCIA	43	
	RECEPCIÓN	20	
	SALA DE ESPERA	30	
	TRIAJE	8	
	TÓPICO EMERGENCIA	15	
	SALA DE OBSERVACIONES	30	
	SS.HH VARONES	10	
	SS.HH MUJERES	10	
	ENTREGA DE MEDICINAS	4	
	ALMACÉN	10	
	HALL DE INGRESO	60	
	RECEPCIÓN	60	
	SALA DE ESPERA	15	
	ARCHIVO	30	
	CONSULTORIO MEDICINA GENERAL	30	
	CONSULTORIO - TRAUMATOLOGÍA Y REHABILITACIÓN	30	
	CONSULTORIO GINECO-OBSÉTRICO	30	
	CONSULTORIO NEONATOLOGÍA	30	
	CONSULTORIO PEDIATRÍA	20	
	CONSULTORIO NUTRICIÓN	10	
	CUARTO DE LIMPIEZA	15	
	DISCAPACITADOS	15	
	SS.HH MUJERES	14	
	SS.HH VARONES	15	
	SALA DE ESTAR	10	
	KITCHENETTE	6	
	DIRECTORIO	12	
		TOTAL	642

Tabla 70 Cuadro de áreas – Área de prevención

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL
ÁREA DE PREVENCIÓN	HALL DE INGRESO	160
	RECEPCIÓN	15
	SALA DE ESPERA	8
	ARCHIVO	70
	SALA DE CONSEJERÍA GRUPAL	45
	SALA DE CONSEJERÍA INDIVIDUAL	30
	SALA DE TALLERES PARA PREVENCIÓN	100
	OFICINA DE ASISTENCIA SOCIAL	20
	CONSULTORIO PSICOLOGICO	60
	CONSULTORIO JURÍDICO	10
	OFICINA DE INVESTIGACIÓN	25
	DEPOSITO	60
	SS.HH MUJERES	15
	SS.HH VARONES	10
TOTAL		628

Tabla 71 Cuadro de áreas – Área de protección

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL
ÁREA DE PROTECCIÓN (ÁREA LEGAL)	HALL DE INGRESO	50
	RECEPCIÓN	18
	SALA DE ESPERA	30
	ARCHIVO	22,5
	CENTRAL TELEFÓNICA	14
	AREA LEGAL	18
	PERITO PSICOLÓGICO	15
	MÉDICO LEGISTA	15
	ARCHIVO	14
	TOTAL	196,5

Tabla 72 Cuadro de áreas – Administración

ZONA	AMBIENTE	SUB TOTAL
ADMINISTRACIÓN	HALL	60
	SALA DE ESPERA	90
	SECRETARÍA	38
	ARCHIVO	19
		19
	ADMINISTRACIÓN	20
		20
		20
	GERENCIA GENERAL	61.64
	ADMINISTRACIÓN	28.16
	PRODUCCIÓN E INFORMATICA	30
		18
	PUBLICIDAD Y MERCADOTÉCNIA	34,7
	RECURSOS HUMANOS	30.3
	SS.HH	10
SALA DE REUNIONES	25.4	
	35,7	
TOTAL		414,4

Tabla 73 Cuadro de áreas – Servicios generales

ZONA	AMBIENTE		
		SUB TOTAL	
SERVICIOS GENERALES	INGRESO DE SERVICIO Y CONTROL	50	
	S.S.H.H. SERVICIO	62,2	
	ALMACÉN GENERAL	62,2	
	CUARTO DE BASURA	28,6	
	CUARTO DE MÁQUINAS	100	
	SUB ESTACIÓN ELÉCTRICA	49	
	GRUPO ELECTRÓGENO	52	
	CUARTO DE BOMBAS	54	
	CISTERNA PARA CONSUMO	126	
	CISTERNA CONTRA INCENDIOS	114	
	CUARTO DE REPARACIÓN	37,9	
	GARITAS DE SEGURIDAD	3,3	
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO GENERAL	429	
	ESTACIONAMIENTO DISCAPACITADOS	80	
	ESTACIONAMIENTO DE CARGA Y DESCARGA	58,6	
		TOTAL	1265,6

10.2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

El proyecto principalmente se basa en un sistema de relaciones espaciales, teniendo en cuenta ciertas cualidades urbanas donde las principales protagonistas son las mujeres es por ello que se ha reunido diversas experiencias de las personas, además de considerar que estas vivencias y necesidades son fundamentales para poder proponer un equipamiento capaz de poder suplir las necesidades educativas y de atención integral para las mujeres que lo necesiten mejorando la vida de las mujeres. Asimismo, se propone hacer más visibles las zonas inseguras, mejorando la iluminación de las calles promoviendo la inclusión social y económica de las mujeres. Es por ello que las cualidades urbanas que se ha incluido se originan en las necesidades sociales y arquitectónicas de la vida diaria de las mujeres considerando las siguientes: la proximidad ya que permite espacios que estén cerca de casa, donde se pueda ir a pie o también en transporte público. Asimismo, la diversidad porque permite que se encuentren con equipamientos públicos y privados, independientemente de la edad, origen o tipo de familia. Así también está la autonomía ya que principalmente se relaciona con la accesibilidad universal, especialmente con la percepción de seguridad que pueda brindar el equipamiento, permitiendo que se pueda utilizar de manera segura, libre y en todo momento. Además, se consideró la vitalidad porque primordialmente es el eje que le da vida a la calle para que logren socializar, encontrarse, así como poder pedir ayuda si es necesaria, en simplicidad estar más seguras. Y por último se consideró la participación femenina en la sociedad ya que se debe tener en cuenta cada historia o memoria de las mujeres para que se visibilicen por medio del empoderamiento para que puedan lograr emprender y mejorar su vida cotidiana.

El centro de aprendizaje y atención integral para mujeres debe de ser un espacio ideal para el desarrollo productivo de las mujeres, es por ello que el edificio no debe ser un espacio aislado sino más bien considerar espacios

públicos, así como también privados ya que cada una de ellas contiene actividades funcionales y fundamentales que se encuentran vinculadas entre sí. Convirtiéndose en un centro articulador urbano, entre la población adyacente y su espacio en la ciudad. Además, el proyecto plantea la revitalización del espacio y su entorno inmediato, creando un magnetismo con la infraestructura institucional y recreacional próxima. Es por ello que la transformación de la imagen urbana del distrito se compromete como eje visual y estructural, ocasionando un impacto favorable. Y ya que el proyecto está ubicado en una esquina se presenta como un punto estratégico y de convergencia tanto de flujo peatonal, provenientes de toda la población de distrito.



Figura N°32. Esquema Cualidades urbanas

Fuente: Col·lectiu Punt 6

10.2.1 Esquema conceptual

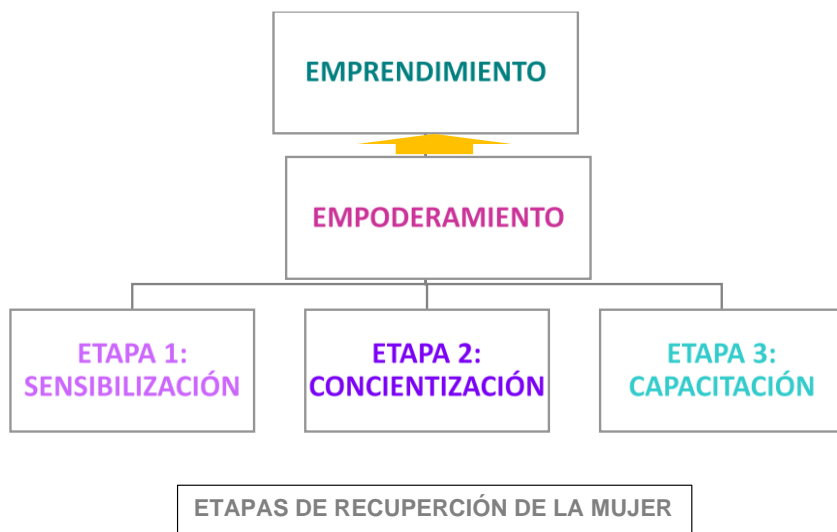


Figura N°33. Esquema conceptual del proyecto
Fuente: Elaboración propia

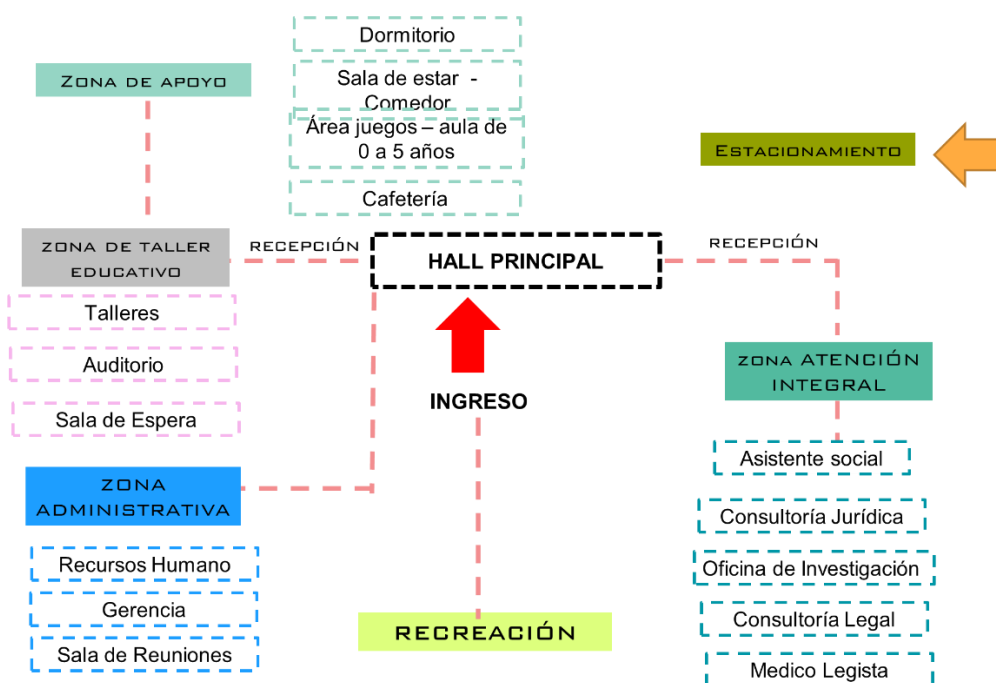


Figura N°34. Organigrama funcional del proyecto
Fuente: Elaboración propia



Figura N°35. Matriz de relaciones ponderadas
 Fuente: Elaboración propia

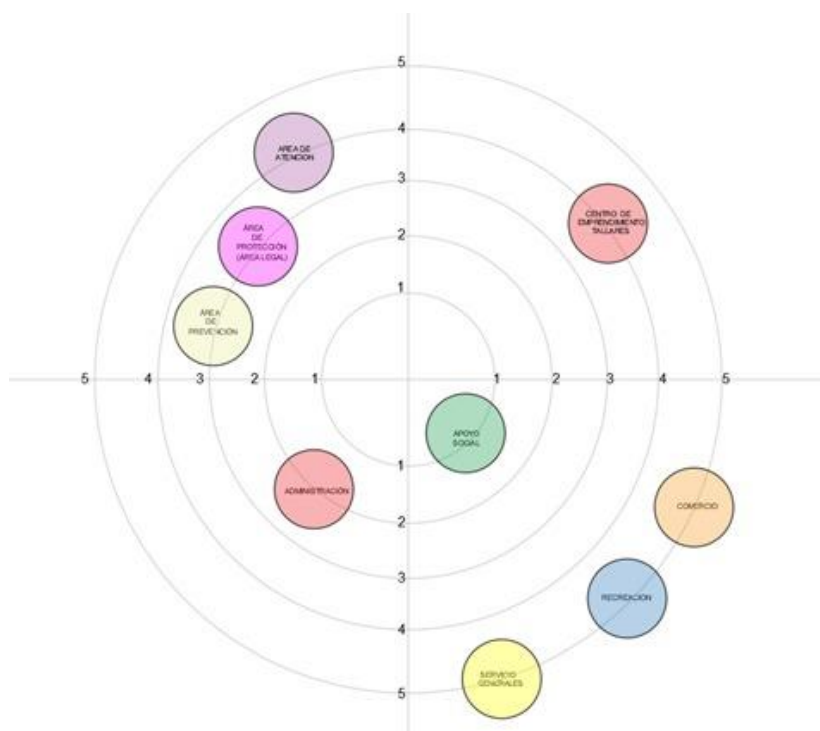


Figura N°36. Diagrama de ponderaciones
 Fuente: Elaboración propia

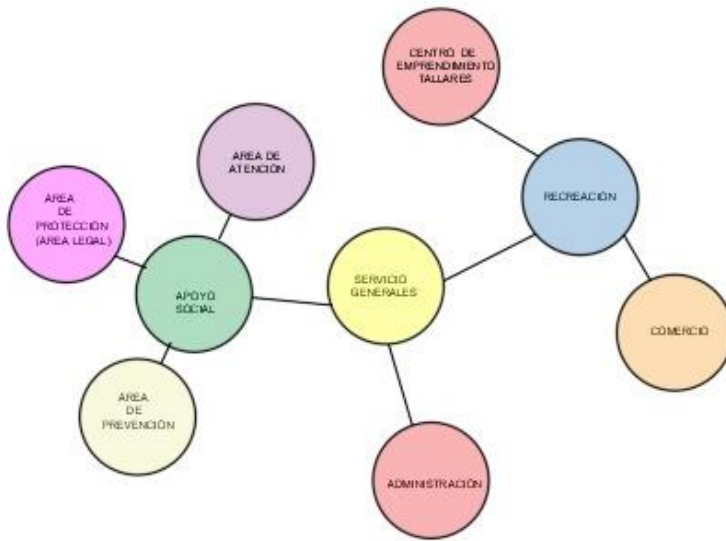


Figura N°37. Diagrama de circulaciones
Fuente: Elaboración propia

10.2.2 Idea rectora y partido arquitectónico

Se basa principalmente en el ordenamiento de las etapas de recuperación de la mujer, es decir se origina en el proceso que necesitan las mujeres para poder empoderarse y lograr emprender para mejorar su calidad de vida.



Figura N°38. Concepto de la idea rectora
Fuente: Elaboración propia

Se determinan tres actividades diferenciadas que se vinculan entre sí para lograr un fin común, que es que logren un emprendimiento exitoso.

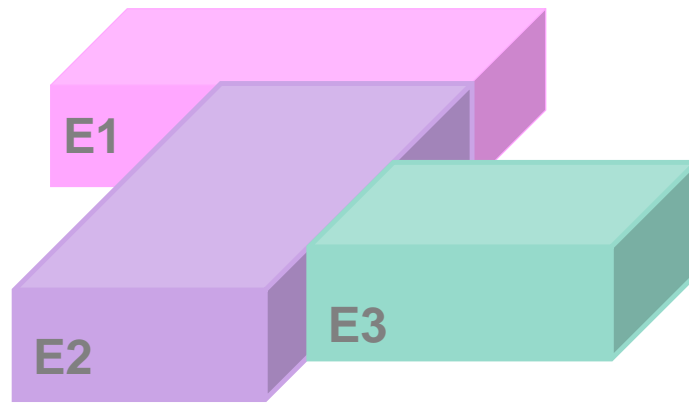


Figura N°39. Idea rectora
Fuente: Elaboración propia

Partido arquitectónico

Este equipamiento se origina en las necesidades sociales y arquitectónicas del lugar, es por ello que se plantea una volumetría con bloques rectangulares en los cuales existen diferentes actividades que brinda el centro. Para el diseño se ha analizado factores ambientales, así como el asoleamiento, orientación, trayectoria de los vientos, la composición del entorno inmediato además de las diferentes actividades que se realizan en el entorno.

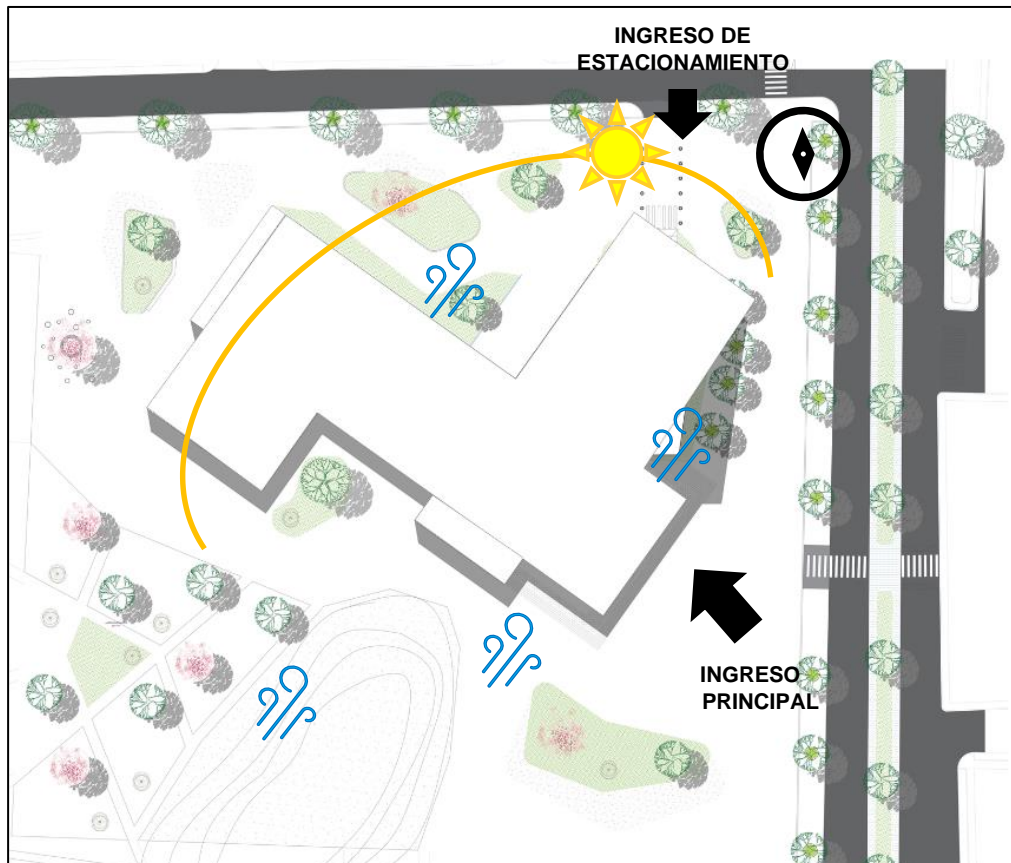


Figura N°40. Partido arquitectónico
Fuente: Elaboración propia

Intersecciones

El proyecto presenta intersecciones diferenciadas para que todas las actividades puedan vincularse entre sí y sin mezclar las actividades que brinda el equipamiento. Esto es el resultado del hecho de pretender que tanto las actividades del área de protección integración y capacitación funcionen de manera tanto individual, así como también de manera conjunta, de acuerdo a la conceptualización del proyecto.

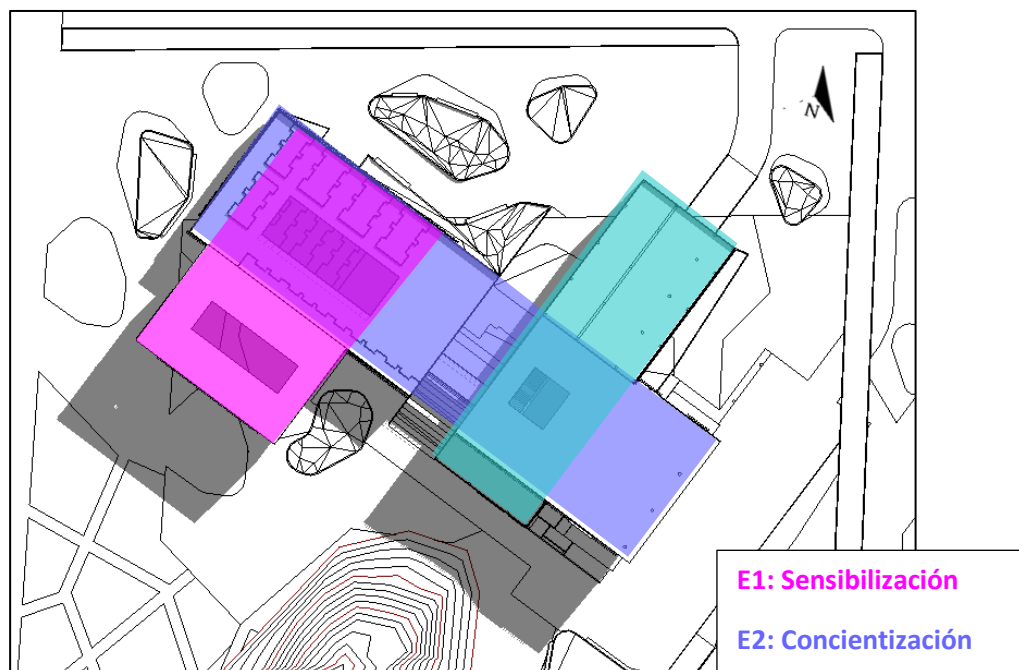


Figura N°41. Intersecciones de la volumetría

Fuente: Elaboración propia

El vacío hace que todo se articule (llenos y vacíos)

La composición arquitectónica que presenta formando llenos y vacíos en la volumetría proponiendo una fachada que ilumina pero que estéticamente tiene lamas que funcionarán como llenos y las ventanas amplias como vacío, además de los dos bloques que se intersecan con la propuesta de los puentes para articular los dos bloques.

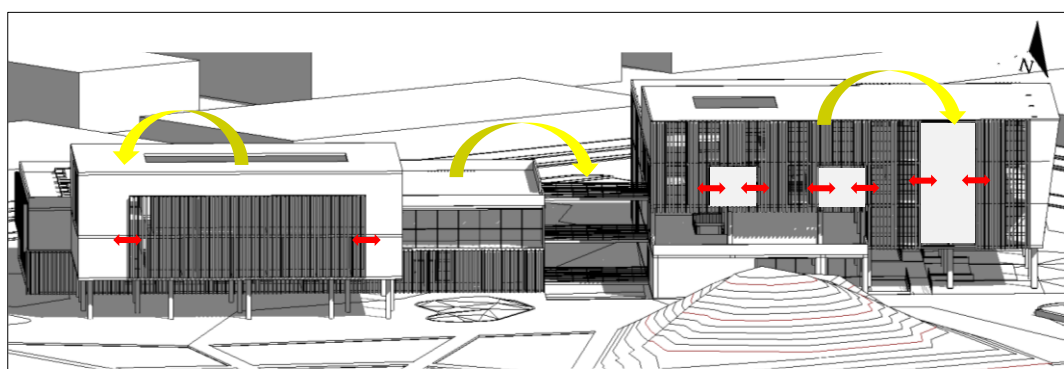


Figura N°42. Llenos y vacíos

Fuente: Elaboración propia

Relaciones a distintos niveles

Ya que el equipamiento está dirigido para mujeres de distinta índole, la propuesta tiene escaleras, rampas, puentes y terrazas en los diversos niveles del edificio esto con la intención de que sea un equipamiento autónomo.

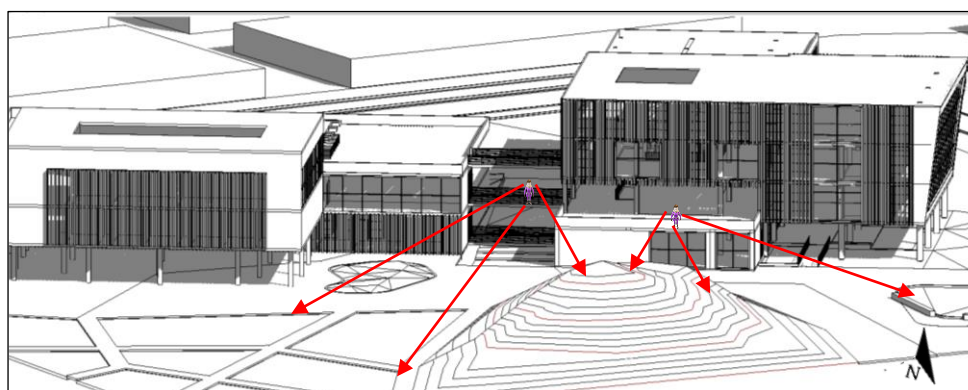


Figura N°43. Relaciones a distintos niveles

Fuente: Elaboración propia

Espacios de encuentro

El equipamiento propone diversos espacios de encuentro para que tanto las usuarias del centro como el público en general puedan tener espacios de reunión que tengan vista libre a todo el equipamiento además de que internamente también cuenta con espacios de libres para reunirse como son las terrazas verdes del área de integración, la terraza en el segundo piso además de los puentes que conectan entre si los ambientes.

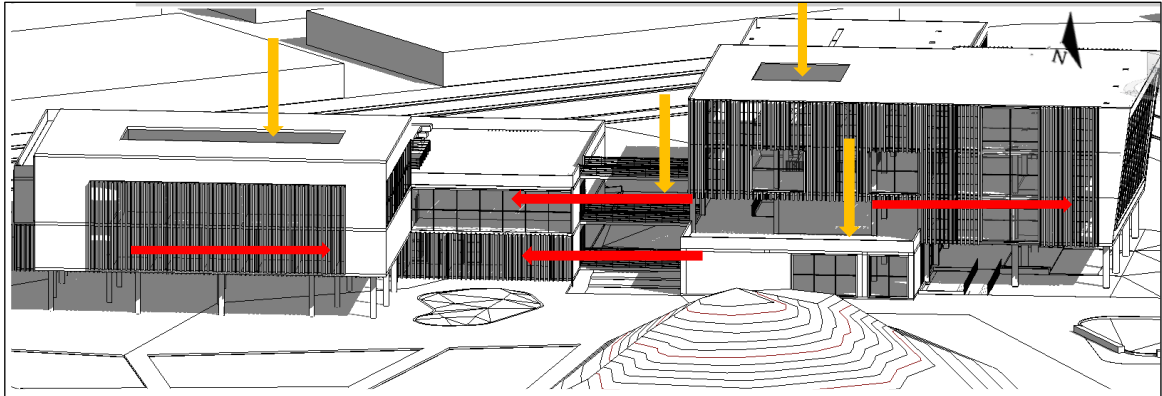


Figura N°44. Espacios de encuentro
Fuente: Elaboración propia

10.3. CRITERIOS DE DISEÑO

10.3.1 Funcionales (matrices)

En el criterio de diseño funcional se toma como objetivo principal el diseñar y crear espacios de acuerdo con la función final de la propuesta. Y se enfoca primordialmente en el propósito de los habitantes y las comunidades, es por ello que estas construcciones tienen un fuerte sentido social. Tomando en cuenta lo siguiente.

- Espacios flexibles: la modulación es una herramienta muy útil para lograr un buen diseño, es por ello que organiza de manera lógica, precisa y clara los factores que van a influir en los espacios propuestos. Posibilitando una manera dinámica al momento de proponer una serie de espacios con diferentes opciones arquitectónicas, además de tener en cuenta las condiciones básicas de los materiales que se proponen. (Vallecilla, 2014).
- Acceso sin barreras: se basa principalmente en brindar recorridos dinámicos para las personas con necesidades, es por ello que los lineamientos deben de estar de acuerdo a que las personas con

diferentes discapacidades puedan tener un acceso libre y sin barreras en todo el edificio propuesto. El objetivo es crear espacios acordes al modo de habitabilidad de estas personas, logrando diseñar espacios espaciales incluyentes además de tener una propuesta de materiales constructivos de fácil mantenimiento además de no ser costoso (Muriá Vila & Olivares Villagómez, 2018).

- Salidas de emergencia: estas se constituyen para formular una vía de escape directo ante cualquier suceso o situación de riesgo. Es por ello que estas salidas deben de estar bien señalizadas además de ser completamente visibles con la finalidad de prevenir cualquier suceso desastroso (Naisa.es, 2016).
- Relación entre el interior con el exterior: la propuesta está compuesta de diferentes espacios tanto internos como externos que se vinculan entre sí, creando diversas actividades para los usuarios del edificio, además de crear espacios de coworking, áreas de encuentro, espacios abiertos a toda la comunidad y espacios privados para las mujeres que necesiten recuperación social (Pineda Torres, 2016).



Figura N°45. Criterios de diseño funcionales

Fuente: Elaboración propia

10.3.2 Espaciales (ideas espaciales)

Este criterio nos ha permitido derivar espacios de acuerdo al análisis del territorio, además de considerar un análisis espacial para lograr crear una propuesta que tenga una escala adecuada, también presenta una autocorrelación espacial, además de tener en cuenta la existencia estructural del entorno inmediato como de la propuesta misma, es por ello que también crea tendencias espaciales logrando bloques que muestran llenos y vacíos de acuerdo a las necesidades arquitectónicas de los usuarios (Olaya, 2016).



Figura N°46. Criterios de diseño espaciales

Fuente: elaboración propia

10.3.3 Formales (ritmo, repetición)

Este criterio se utilizó en para obtener una serie de formas o espacios similares como: líneas, planos o volúmenes tanto horizontales como verticales además de columnas circulares que nos permitieron crear bloques para jerarquizar las actividades dentro del equipamiento. Es por ello que en esta propuesta se ha incorporado elementos que por naturaleza son repetitivos, así como las columnas que se encuentran en los bloques voladizos le dan una vista esbelta a la propuesta, así

también interpone los bloques formulando llenos y vacíos obteniendo ritmo en la composición arquitectónica. Asimismo, las ventanas y puertas perforan notoriamente y de manera repetitiva la fachada permitiendo que la edificación tenga ventilación e iluminación natural logrando que las personas que están en su interior disfruten de las vistas del exterior (Arquiste, 2018).

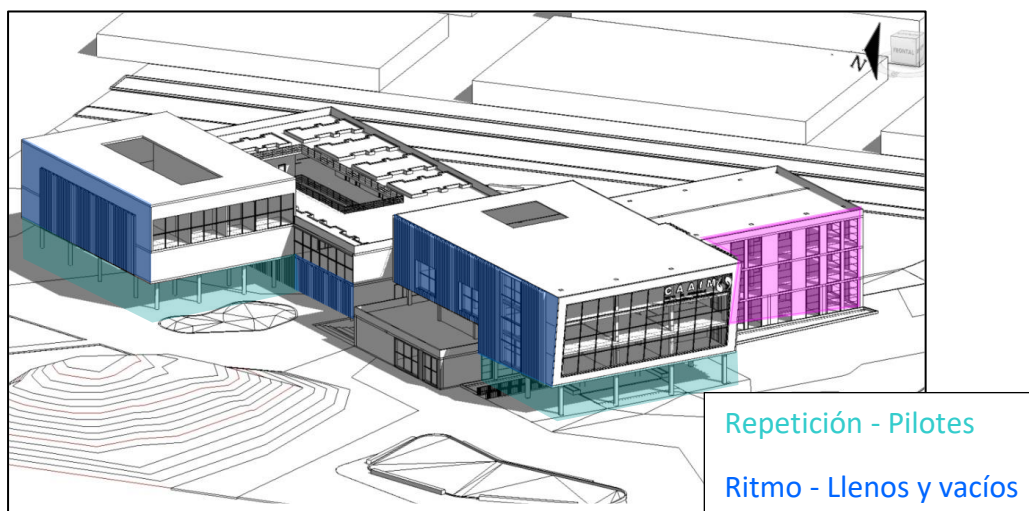


Figura N°47. Criterios de diseño formales

Fuente: Elaboración propia

10.3.4 Tecnológico – Ambientales

- Proponer volumetrías acordes con los principios de arquitectura sostenible.
- Ventilación natural - cruzada
- Asoleamiento
- Volumetrías que se integran con el entorno inmediato
- Proponer paneles solares
- Volúmenes de diversas alturas para obtener sombra natural
- Integración del diseño con el entorno topográfico

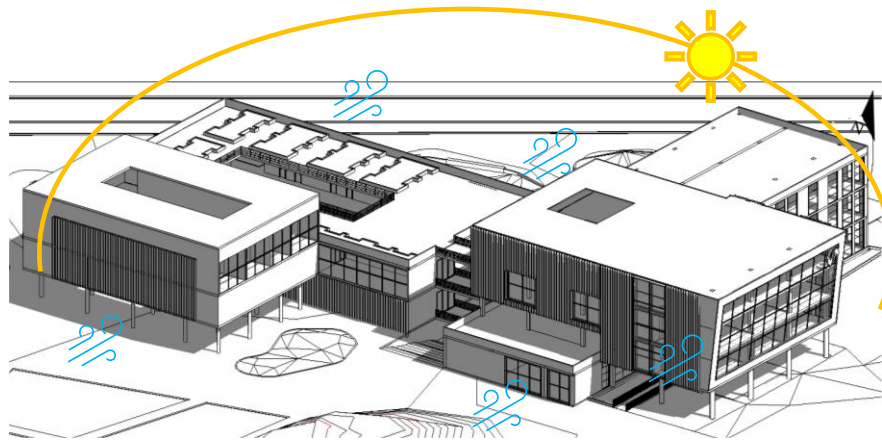


Figura N°48. Criterios de diseño tecnológico - ambientales

Fuente: Elaboración propia

10.3.5 Constructivos – Estructurales

- Fuerzas de inercia
- Zona sísmica e Interacción suelo-estructura.
- Sistemas resistentes para resistir fuerzas sísmicas
- Muros resistentes a fuerzas cortantes
- Lozas de cimentación
- Celosías verticales con montantes intercaladas: Llenos y vacíos
- Columnas con revestimiento (pilotes circulares)

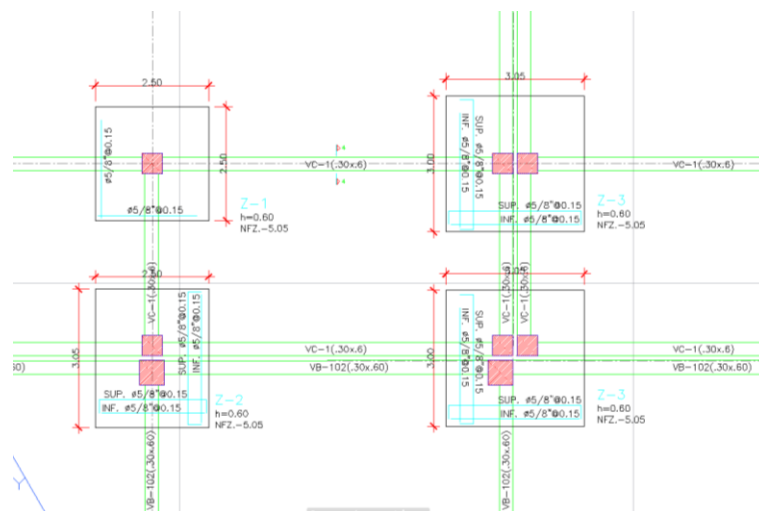


Figura N°49. Criterios estructurales - cimentación

Fuente: Elaboración propia

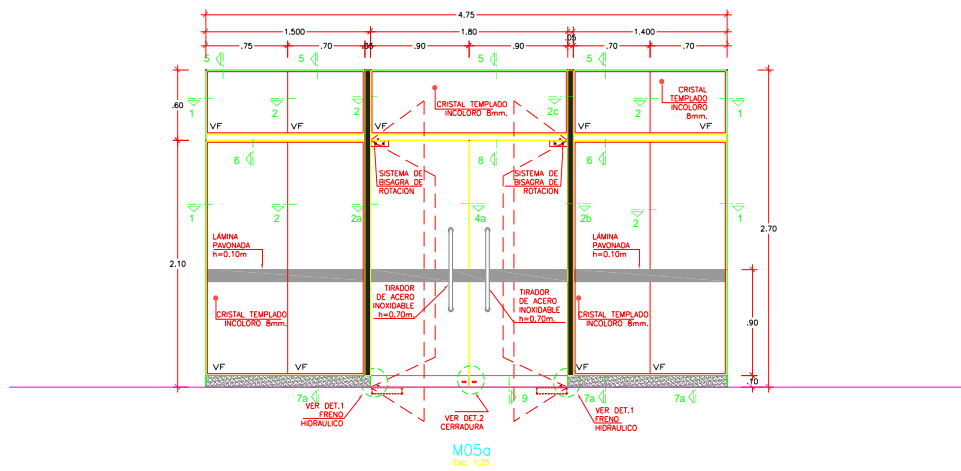


Figura N°50. Criterios estructurales – detalles de mamparas

Fuente: Elaboración propia



Figura N°51. Criterios estructurales – celosías verticales

Fuente: Elaboración propia

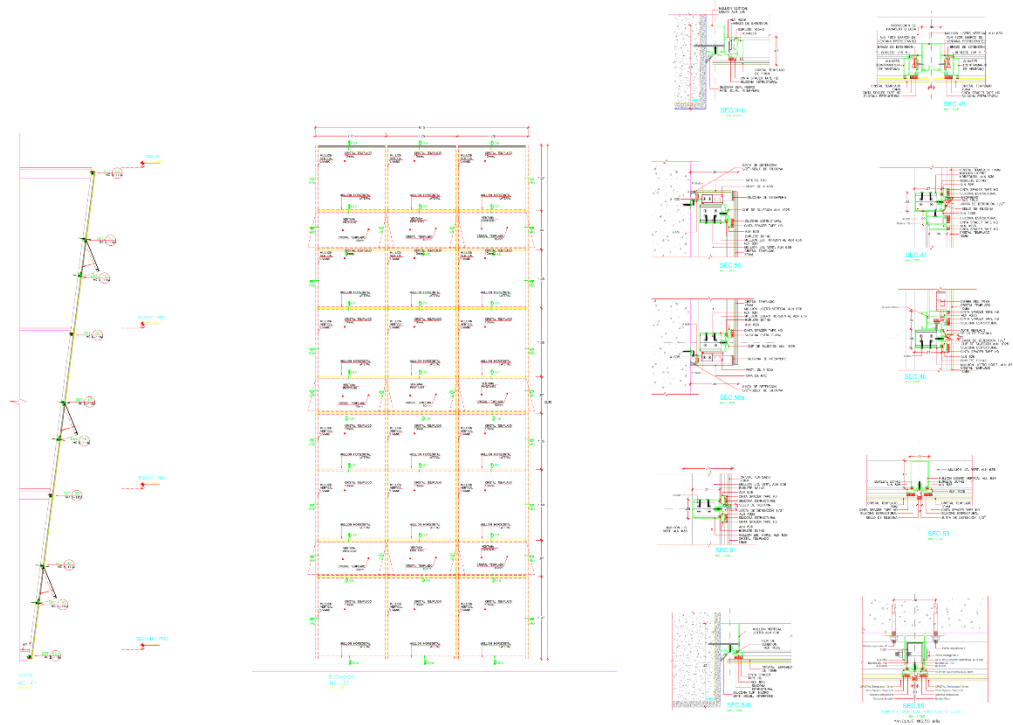


Figura N°52. Criterios estructurales – muro cortina
Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Naisa.es. (2016). Salidas de Emergencias, capacidad de salvar vidas. *Naisa.es*. Obtenido de <https://naisa.es/blog/salidas-de-emergencia-caracteristicas/>
- Aldramuño Vargas, R. M. (2019). Prototipo de Diseño de conjunto habitacional Vivienda Productiva con huertos comunales en la parroquia San Luis. Tesis Licenciatura. Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5449/1/UNACH-EC-ING-ARQT-2019-0003.pdf>
- Araujo Cruz, J. E. (Noviembre de 2017). Diseño Arquitectónico De Viviendas Progresivas De Interés Social Para El Barrio Menfis Bajo, En La Ciudad De Loja. Tesis de Título. Loja, Ecuador. Obtenido de <file:///D:/Downloads/T-UIDE-0698.pdf>
- Arquisite. (2018). PRINCIPIOS ORDENADORES DE LA ARQUITECTURA. *Arquisite*. Obtenido de <https://lomejordeldisenoenlaarquitectura.wordpress.com/2018/05/17/primera-entrada-del-blog/>
- Arteaga Macías, R. S. (2018). La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador. Tesis Doctoral. *UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS*. Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/7885>
- Bailly Villacorta, M. (2017). Análisis de la vulnerabilidad de las viviendas para identificar los riesgos de autoconstrucción, con estudios de suelos en el AA. HH Las Minas, distrito de Comas, Lima – 2017. Tesis de Grado. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23389/Bailly_VM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BID. (2016). ¿Se entiende el problema de la vivienda? El déficit habitacional en discusión. Artículo Blog. *División de Vivienda y Desarrollo Urbano del Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/problema-de-vivienda/>
- CEPAL. (2018). Panorama Social de América Latina. *CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44395/1/S1900051_es.pdf
- Chiri Sandoval, M., & Ulloa Cabrera, A. (30 de Diciembre de 2014). El Asentamiento Humano La Arboleda en Santa Rosa, Lima. *APUNTES - REVISTA DIGITAL DE ARQUITECTURA*. Lima, Perú. Obtenido de <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2014/12/el-asentamiento-humano-la-arboleda-en.html>
- Cilento Sarli, A. (2008). PENURIA HABITACIONAL, VULNERABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD URBANA. . *Colegio de Ingenieros de Venezuela*. Venezuela. Obtenido de http://acading.org.ve/info/comunicacion/pubdocs/CIV/urbanismo_y_vivienda/4_Penuria_habitacional.pdf
- Coronado Padillo, J. (2007). Escala de mediciones. Bogota, Colombia. Obtenido de <file:///D:/Downloads/Dialnet-EscalasDeMedicion-4942056.pdf>

- Corraggio, Arancibia, & Deux. (2010). Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe. Lima, Perú. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/gu_a_para_mapeo_y_relevamiento_eps_en_lac.pdf
- Enríquez Rodríguez, M. J. (Noviembre de 2016). Los procesos de empoderamiento de las mujeres que se asocian para superar la pobreza - caso REDEPS. Tesis de maestría. *FLACSOAndes*. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10771/2/TFLACSO-2016MJER.pdf>
- Equipo Técnico MIES. (2018). LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. *MINISTERIO DE INCLUSIÓN, ECONÓMICA Y SOCIAL*. Ecuador. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- Equipo Técnico MIES. (2018). LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Ecuador. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- Espinoza Mena, H. J. (2017). DEFICIT HABITACIONAL EN EL PERU. *SOCIEDAD PERUANA DE BIENES RAÍCES*. Perú. Obtenido de <https://bienesraicess.com/blogs/deficit-habitacional-en-el-peru/>
- García, B., & De Oliveira, O. (Enero de 2005). Mujeres jefas de hogar y su dinámica familiar. Artículo. *El Colegio de México*. México. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v11n43/v11n43a2.pdf>
- Hernández Sampieri, R. &. (1988). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2017). Metodología de la investigación Sexta Edición. *McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.* México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_a_h/capitulo3.pdf
- IGP. (2016). ESTUDIO SÍSMICO-GEOTÉCNICO PARA LA ZONIFICACIÓN DE SUELOS EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA (LIMA). *INSTITUTO GEOFÍSICO DEL PERÚ*. PERÚ. Obtenido de <http://scts.igp.gob.pe/sites/scts.igp.gob.pe/files/ingenieria-sismica/2016/ESTUDIO%20SISMICO%20GEOTECTONICO%20DE%20SUELOS.pdf>
- ikon.5 architects. (2016). Centro de capacitación, recreación y educación de Newark. *Arch Daily*. NEWARK, NEW JERSEY, ESTADOS UNIDOS. Obtenido de

<https://www.archdaily.pe/pe/931585/centro-de-capacitacion-recreacion-y-educacion-de-newark-iko-architects>

- INEI. (2016). planos estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzana 2016. *INEI*. PERÚ. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1403/libro.pdf
- INEI. (2017). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2011-2017. *INEI*. PERÚ. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1520/libro.pdf
- INEI. (2017). CENSO NACIONAL 2017. *INEI*. PERÚ. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1583/
- INEI. (2020). INEI: Este es el distrito más pobre de Lima Metropolitana. *RPP Noticias*. Perú. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/inei-este-es-el-distrito-mas-pobre-de-lima-metropolitana-noticia-1247988?ref=rpp>
- INEI. (2020). INEI: Más de 114 mil limeños trabajan más de 13 horas al día. *RPP Noticias*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/inei-114-mil-limenes-trabajan-mas-de-80-horas-a-la-semana-noticia-1246659>
- Kellet, P. (2006). ¿Vivienda productiva?: la casa como sitio de producción en asentamientos informales. Artículo. *Revista HABITARQ*. Cordoba, Colombia. Obtenido de <https://www.uv.mx/orizaba/arquitectura/files/2012/11/habitarq2.pdf#page=19>
- La Republica. (22 de Mayo de 2019). ADI PERÚ: Se construyen 50 mil viviendas informales al año en Lima. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1473643-viviendas-informales-construyen-50000-ano-lima-adi/>
- Labrador Avendaño, G. M. (2016). Proyecto de Vivienda PRO2 HOUSING “VIVIENDA PRODUCTIVA Y PROGRESIVA”. Tesis de Grado. *UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA*. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/3743/Proyecto%20de%20Vivienda%20PRO2%20HOUSING.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leon Serrano, L. A. (2019). Economía Popular y Solidaria : Base para el Desarrollo Asociativo Y Buen vivir. España. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/a19v40n14p25.pdf>
- Maldovan Bonelli, J. (2018). La Economía Popular debate conceptual de un campo en construcción. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <file:///D:/Downloads/Trabajo-y-economia-popular-Cuadernillo-1-libro-completo.pdf>
- Martínez Conde, M. (2015). La conciliación de la vida familiar y laboral, un estudio sociológico sobre la realidad familiar. Complicaciones, retos y necesidades. Tesis Doctoral. España. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/61916372>

- Medina Mendoza, C. N. (2019). Diseño Arquitectónico de Viviendas Taller de Crecimiento Progresivo para Mejorar la Calidad de Vida del Poblador en AAPITAC, Distrito de Pocollay, Provincia y Departamento de Tacna - 2019. Tesis de Grado. *Universidad Privada de Tacna*. Pocollay, Tacna, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1359>
- Melgarejo Ponce, R. M. (2017). El déficit de suelo económicamente asequible con fines de vivienda y sus efectos en la ocupación ilegal de terrenos en el distrito de Santa Rosa, Lima. *Universidad Continental*. Perú. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/browse?type=author&value=Melgarejo+Ponce%2C+Rosa+Mar%C3%ADa>
- Monserrat, B., & Marchionni, M. (2019). 6 acciones para promover más y mejores trabajos para las mujeres. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/mas-y-mejores-trabajos-para-las-mujeres/>
- Municipalidad Distrital de Santa Rosa. (2017). PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO 2008-2017. *Municipalidad Distrital de Santa Rosa*. Santa Rosa, Lima, Perú. Obtenido de https://www.imp.gob.pe/images/IMP%20-%20PLANES%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL/santa_rosa_plan_de_desarrollo_concertado_2008_2017.pdf
- Muriá Vila, R., & Olivares Villagómez, A. (2018). Criterios de Diseño de Elementos Arquitectónicos de Apoyo para Personas con Necesidades Especiales. *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.1/num3/proyec1/#:~:text=Sentido%20de%20los%20Criterios%20Normativos%20de%20Dise%C3%B1o&text=Es%20decir%2C%20son%20par%C3%A1metros%20de,deben%20cumplir%20los%20espacios%20arquitect%C3%B3nicos>.
- Navarro Ornelas, A. M. (2008). CALIDAD DE VIDA EN HOGARES CON JEFATURA FEMENINA DE CHIHUAHUA Y TIJUANA, 2005. Tesis Maestría. *El Colegio de la Frontera Norte*, 71-71. Mexico. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/10/TESIS-Navarro-Ornelas-Ana-Mar%C3%ADa-MED.pdf>
- OIT. (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: Una imagen estadística. *América Económica, Global*. Ginebra. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf
- Olaya, V. (2016). Conceptos básicos para el análisis espacial. *Sistemas de Información Geográfica*. Obtenido de https://volaya.github.io/libro-sig/chapters/Analisis_espacial.html
- Pachas Magallanes, L. G. (2016). Percepción del programa de inclusión social y desarrollo de competencias sociales en mujeres jefas de hogar de la Región Callao, 2016. Tesis Maestría. *Universidad Cesar Vallejo*. Callao, Callao, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8872>
- Parada, Cotrina, & Paz. (2016). Vivienda Productiva una solución habitacional. Chile. Obtenido de <https://docplayer.es/3834679-Vivienda-productiva-una-solucion-habitacional.html>

- Pérez Pérez, A. L. (Enero de 2016). El diseño de la vivienda de interés social. La satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario. Artículo. *Universidad Católica de Colombia*, 67,75. Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1251/125146891007/html/index.html>
- Pineda Torres, J. e. (2016). LÍMITE Y ARQUITECTURA, RELACIÓN ENTRE EL ESPACIO INTERIOR Y EXTERIOR. *ARCHITECTURE BOARD*. Obtenido de <https://architectureboard.wordpress.com/2018/05/08/limite-y-arquitectura-relacion-entre-el-espacio-interior-y-exterior/>
- Puntel, M. L. (2017). LA VIVIENDA PRODUCTIVA DE INTERÉS SOCIAL. AVANCES DEL MARCO TEÓRICO DE UNA INVESTIGACIÓN EN CURSO. *ADNea Revista de Arquitectura y Diseño del Nordeste argentino*. Argentina. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/8633/18b3f33665ab04736e6dcc2d5fa65fc91927.pdf>
- Ramón Bermúdez, R. (2008). Modelos de Viviendas Productivas. Tesis de licenciatura. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/22914/u279377.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roman, P., Padrón, M., & Ramírez, T. (2012). Trabajo y familia: ¿cómo se articula esta frágil relación? Mexico. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352012000300008
- Sanchez Kong, F. P. (2016). Vivienda Taller y Servicios para el Emporio Comercial Gamarra. Lima, Peru. Obtenido de [file:///D:/Downloads/Sanchez%20Kong_Documento%20Tesis%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Sanchez%20Kong_Documento%20Tesis%20(1).pdf)
- SENAMI. (2020). El clima promedio en Santa Rosa-Perú. *Weather Spark*. Santa Rosa, Lima, Perú. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/20446/Clima-promedio-en-Santa-Rosa-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- Señorans, D. (2018). El derecho a la vida digna. Formas de militancia en la economía popular en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Tesis Doctorado. *UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/83053/CONICET_Digital_Nro.beb83a1f-34a6-4a4e-a215-347456a48853_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Solórzano et al., R. (2017). Emprendimiento rural femenino en el Perú. Título Maestría. *PUCP*. Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8835>
- Vallecilla, J. C. (2014). LA FLEXIBILIDAD DE LOS ESPACIOS ARQUITECTONICOS. *tridimensionar.com*. Obtenido de <https://tridimensionar.com/wp-content/uploads/2014/pdf/flexibilidad.pdf>

ANEXOS

Anexo 1:
Tabla 1. Matriz de consistencia

Título: Vivienda Productiva y Economía Popular

Caso: Mujeres Jefas de Hogar - Asentamiento Humano La Arboleda, distrito Santa Rosa, Lima, 2020.

Autor: Gallac Lopez, Karen Katia Annabella - Higido de la Cruz, Doris Victoria

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>Problema general:</p> <p>¿En qué medida se relaciona la Vivienda Productiva con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?</p> <p>Problema Específico 1:</p> <p>¿De qué manera se relacionan los Miembros de la familia del Hogar con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?</p> <p>Problema Específico 2:</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación de la Vivienda Productiva con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p> <p>Objetivo específico 1:</p> <p>Determinar la relación de los Miembros de la familia del Hogar con la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p> <p>Objetivo específico 2:</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación favorable entre la Vivienda Productiva y la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p> <p>Hipótesis específica 1:</p> <p>Existe relación favorable entre los miembros de la Familia del Hogar y la Economía Popular de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p> <p>Hipótesis específica 2:</p>	Variable 1: Vivienda Productiva			
			Hogar	<p>Miembros de la familia</p> <p>Número de ambientes</p> <p>Dimensión de ambiente</p>	1 - 3	Ordinal Escala de Likert
Oficinas (actividad pasiva)	<p>Acceso NTC</p> <p>Virtual</p> <p>Presencial</p>	4 - 6	<p>Totalmente en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) (3)</p>			

<p>¿De qué manera se relaciona las Redes de Apoyo de la Comunidad con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?</p> <p>Problema Específico 3:</p> <p>¿Cómo se relaciona el Emprendimiento Individual con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020?</p>	<p>Determinar la relación de las Redes de Apoyo de la Comunidad con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p> <p>Objetivo específico 3:</p> <p>Determinar la relación del Emprendimiento Individual con la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p>	<p>Existe relación favorable entre las Redes de Apoyo de la Comunidad y la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p> <p>Hipótesis específica 3:</p> <p>Existe relación favorable entre el Emprendimiento Individual y la Vivienda Productiva de las Mujeres jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda en el Distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.</p>	Talleres (actividad activa)	<p>Equipamiento</p> <p>Ambiente productivo</p> <p>Modificación de ambientes</p>	7 - 9	De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)		
			Variable 2: Economía Popular						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores		Niveles o rangos	
			Familiar	<p>Conflicto laboral</p> <p>Inclusión y exclusión</p> <p>Estabilidad emocional</p>	10 - 12	Ordinal Escala de Likert		Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)	
Comunitario	<p>Capacitación del personal</p> <p>Redes de apoyo</p> <p>Procesos participativos</p>	13 - 15	<p>Totalmente en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p>		Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)				
Individual	<p>Emprendimiento</p> <p>Flexibilidad de horario</p> <p>Grado de Instrucción</p>	16 - 18			Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)				

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No Experimental - Corte Transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: 3051 Mujeres jefas de hogar.</p> <p>Tipo de muestreo: Muestra no Experimental</p> <p>Tamaño de muestra: 110 población Mujer jefas de hogar.</p>	<p>Variable 1: Vivienda Productiva</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: López, Karen K. y Higidio De la Cruz Doris V Año: 2020 Monitoreo: Virtual Ámbito de Aplicación: 72 horas Forma de Administración: Individual en Modo Virtual</p> <hr/> <p>Variable 2: Economía Popular</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Gallac López, Karen K. y Higidio De la Cruz Doris V. Año: 2020 Monitoreo: Virtual Ámbito de Aplicación: 72 horas Forma de Administración: Individual en Modo Virtual</p>	<p>DESCRIPTIVA: Tablas de frecuencias y porcentajes</p> <p>INFERENCIAL: Contrates de hipótesis con la técnica estadística Rho de Sperrman</p>

Anexo 2: **Operacionalización de variable 1: Vivienda Productiva**

Tabla 2.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valor	Niveles	Rango
	Miembros de la familia				
Hogar	Número de ambientes	1,2,3		Totalmente de acuerdo	Bueno (7-9)
	Dimensiones de ambientes			De acuerdo	Regular (5-6)
					Malo(3-4)
Oficina (actividad pasiva)	Acceso a NTC Virtual	4,5,6	Ordinal de Tipo Likert	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	Presencial			En desacuerdo	
	Equipamiento			Totalmente en desacuerdo	
Taller (actividad activa)	Ambiente productivo	7,8,9			
	Modificación de ambientes				

Fuente: *Elaboración propia.*

Anexo 3: Operacionalización de variable 2: Economía Popular

Tabla 3.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valor	Niveles	Rango
	Conflicto laboral				Bueno
Familiar	Inclusión y exclusión	10,11, 12		Totalmente de acuerdo	(7-9)
				De acuerdo	Regular (5-6)
	Estabilidad emocional				Malo (3-4)
	Capacitación del personal		Ordinal de Tipo Likert	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
Comunitario	Redes de apoyo	13,14, 15		En desacuerdo	
	Redes de apoyo			Totalmente en desacuerdo	
Individual (autónoma)	Emprendimiento				
	Flexibilidad de horarios	16,17, 18			
	Grado de instrucción				

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 04. Instrumento de la investigación.



ENCUESTA PARA MUJERES JEFAS DE HOGAR

Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, y me encuentro realizando una investigación dirigida para las Mujeres Jefas de Hogar y saber el grado de conformidad con respecto a nuestro tema de estudio sobre la vivienda productiva y la economía popular del AA. HH La Arboleda del distrito de Santa Rosa. Así mismo los resultados nos servirán para elaborar nuestro proyecto de investigación. Les pido que contesten este cuestionario con mayor sinceridad. Los resultados serán usados solo con fines académicos.

1.- ¿Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

2.- ¿Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

3.- ¿Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

4.- ¿Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

5.- ¿Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

6.- ¿Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

7.- ¿Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

8.- Respecto a la pregunta 7 ¿Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

9.-¿Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

10.- ¿Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

11.- ¿Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

12.- ¿Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca el desarrollo laboral de tu negocio? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

13.- ¿Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

14.- ¿Estás de acuerdo en participar en algunas redes de apoyo social? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

15.- ¿Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

16.- ¿Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

17.- ¿Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

18.- ¿Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece el desarrollo de tu emprendimiento? *

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- TOTALMENTE EN DESACUERDO

MUCHAS GRACIAS

Descripción (opcional)

Anexo 05.

Ficha técnica 1

Para medir la variable 1 : Vivienda productiva

Autores : Gallac Lopez, Karen Katia Annabella
Higidio de la Cruz, Doris Victoria

Procedencia : Perú

Administración : Individual en modo virtual

Duración : 72 horas

Aplicación : Población del asentamiento humano La Arboleda

Escala de medición : Likert

Anexo 06.

Ficha técnica 2

Para medir la variable 1	: Economía popular
Autores	: Gallac Lopez, Karen Katia Annabella Higidio de la Cruz, Doris Victoria
Procedencia	: Perú
Administración	: Individual en modo virtual
Duración	: 72 horas
Aplicación	: Población del asentamiento humano La Arboleda
Escala de medición	: Likert

Anexo 07.

Tabla 5. *Validez de instrumento de Vivienda productiva*

Nº	Especialista	Especialidad	Aplicabilidad
1	Isis Bustamante Dueñas	Planificador Urbano	Aplicable
2	Henry Lazarte Reátegui	Tecnología	Aplicable
3	Gustavo Suarez Robles	Administración y Dirección de Proyectos	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 08.

Tabla 6. *Validez de instrumento de Economía popular*

Nº	Especialista	Especialidad	Aplicabilidad
1	Isis Bustamante Dueñas	Planificador Urbano	Aplicable
2	Henry Lazarte Reátegui	Tecnología	Aplicable
3	Gustavo Suarez Robles	Administración y Dirección de Proyectos	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 09.

Tabla 7. V- aiken - Dimensión Hogar

DIMENSION 1: HOGAR		Isis Bustamante			Henry Lazarte			Gustavo Suarez			RESUMEN- TOTAL			Total	V de AIKEN	Condición
		Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.			
1	Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
2	Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
3	Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus ha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														1.00	Valido	

Anexo 10.

Tabla 8. V- aiken - Dimensión Oficina

DIMENSION 2: OFICINA		Isis Bustamante			Henry Lazarte			Gustavo Suarez			RESUMEN- TOTAL			Total	V de AIKEN	Condición
		Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.			
1	Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, página	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
2	Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
3	Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivient	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														1.00	Valido	

Anexo 11.

Tabla 9. V- aiken - Dimensión Taller

DIMENSION 3: TALLER		Isis Bustamante			Henry Lazarte			Gustavo Suarez			RESUMEN- TOTAL			Total	V de AIKEN	Condición
		Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.			
1	Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos,	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
2	Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
3	Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														1.00	Valido	

Anexo 12.

Tabla 10. V- aiken - Dimensión Familiar

DIMENSION 4:FAMILIAR		Isis Bustamante			Henry Lazarte			Gustavo Suarez			RESUMEN- TOTAL			Total	V de AIKEN	Condición
		Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.			
1	Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
2	Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
3	Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia afecte el desarrollo laboral de tu negocio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														1.00	Valido	

Anexo 13.

Tabla 11. V- aiken – Dimensión Comunitario

DIMENSION 5: COMUNITARIO		Isis Bustamante			Henry Lazarte			Gustavo Suarez			RESUMEN- TOTAL			Total	V de AIKEN	Condición
		Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.			
1	Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
2	Estás de acuerdo en participar en algunas redes de apoyo social	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
3	Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														1.00	Valido	

Anexo 14.

Tabla 12. V- aiken – Dimensión Individual

DIMENSION 6: INDIVIDUAL		Isis Bustamante			Henry Lazarte			Gustavo Suarez			RESUMEN- TOTAL			Total	V de AIKEN	Condición
		Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.	Cla.	Pert.	Relev.			
1	Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
2	Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
3	Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece el desarrollo de tu emprendimiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	9	1.00	Valido
														1.00	Valido	

Anexo 15.

Tabla 13. Formula de V- aiken

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

siendo:

S = la sumatoria de si

si = valor asignado por el juez

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración

Anexo 16.

Tabla 14. Validación por juicio de experto mediante la "V Aiken"

N	Dimensiones	V Aiken
1	Hogar	1.00
2	Oficina	1.00
3	Taller	1.00
4	Familiar	1.00
5	Comunitario	1.00
6	Individual	1.00

Anexo 17.

Tabla 15. Ítem test – Dimensión Hogar

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Miembros de la Familia	7,33	2,810	,643	,644
Número de Ambientes	7,87	3,124	,464	,823
Dimensión de Ambientes	7,87	2,124	,718	,538

Anexo 18.

Tabla 16. Ítem test – Dimensión Oficina

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Acceso a NTC	8,27	1,352	,407	,507
Virtual	8,07	1,495	,400	,535
Presencial	8,73	,781	,488	,415

Anexo 19.

Tabla 17. Ítem test – Dimensión Taller

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Equipamiento	7,87	,695	,821	,219
Ambiente Productivo	7,47	2,267	,279	,874
Modificación de Ambientes	7,87	1,124	,715	,390

Anexo 20.

Tabla 18. Ítem test – Dimensión Familiar

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Conflicto Laboral	8,73	,638	,631	,448
Inclusión y Exclusión	8,40	2,257	,390	,633
Estabilidad Emocional	8,33	1,952	,605	,439

Anexo 21.

Tabla 19. Ítem test – Dimensión Comunitario

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Capacitación Personal	8,60	,543	,397	,351
Redes de Apoyo	8,60	,686	,177	,694
Proceso Participativo	8,67	,524	,503	,182

Anexo 22.

Tabla 20. Ítem test – Dimensión Individual

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Emprendimiento	8,47	,981	,455	,388
Flexibilidad de Horario	8,53	,981	,493	,350
Grado de Instrucción	8,73	,781	,276	,732

Anexo 23.

Tabla 21. Ítem test –Variable 1 Vivienda Productiva

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Miembros de la Familia	31,47	10,552	,475	,637
Número de Ambientes	32,00	12,000	,183	,705
Dimensión de Ambientes	32,00	8,000	,820	,527

Acceso a NTC	31,40	12,257	,323	,671
Virtual	31,20	12,886	,216	,687
Presencial	31,87	11,981	,206	,698
Equipamiento	31,93	11,210	,332	,671
Ambiente Productivo	31,53	13,267	,219	,688
Modificación de Ambientes	31,93	10,924	,545	,629

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,689	9

Anexo 24.

Tabla 22. Ítem test –Variable 2 Economía Popular

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Conflicto Laboral	34,53	5,410	,596	,672
Inclusión y Exclusión	34,20	8,600	,349	,707
Estabilidad Emocional	34,13	8,124	,504	,685
Capacitación Personal	34,20	8,743	,297	,715
Redes de Apoyo	34,20	8,457	,403	,700
Proceso Participativo	34,27	8,924	,258	,720
Emprendimiento	34,13	8,552	,347	,708
Flexibilidad de Horario	34,20	8,029	,568	,676
Grado de Instrucción	34,40	7,543	,427	,694

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,723	9

Anexo 25.

Tabla 23. Método de Test y Retest

Correlaciones			test	retest
Rho de Spearman	Test	Coeficiente de correlación	1,000	,829**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Retest	Coeficiente de correlación	,829**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Anexo 26.

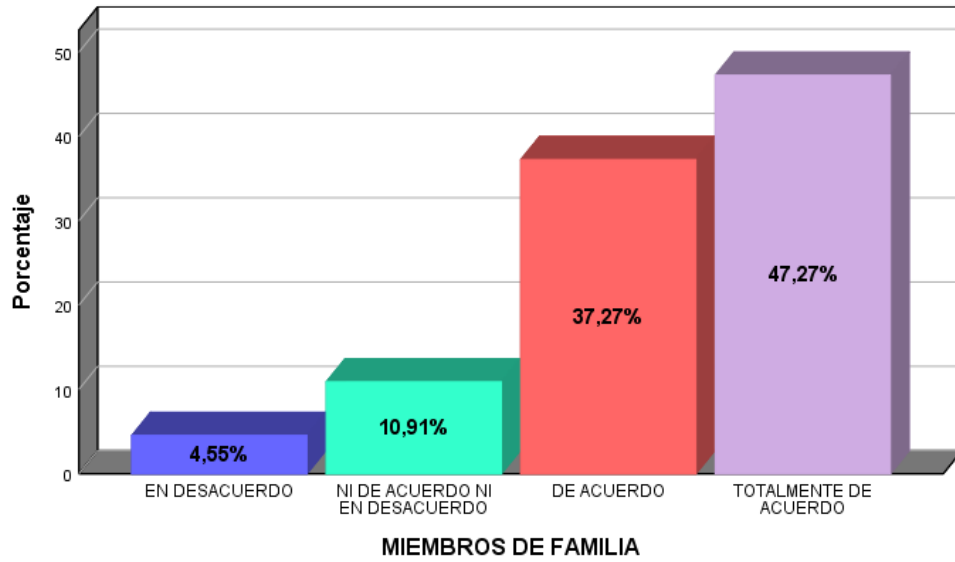
Tabla 24. Cuadro de fiabilidad según coeficiencia Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los Ítems analizados
[0;0.5[Inaceptable
[0,5;0.6[Pobre
[0,6;0,7[Débil
[0,7;0,8[Aceptable
[0,8;0.9[Bueno
[0,9;1]	Excelente

Fuente: Elaboración propia

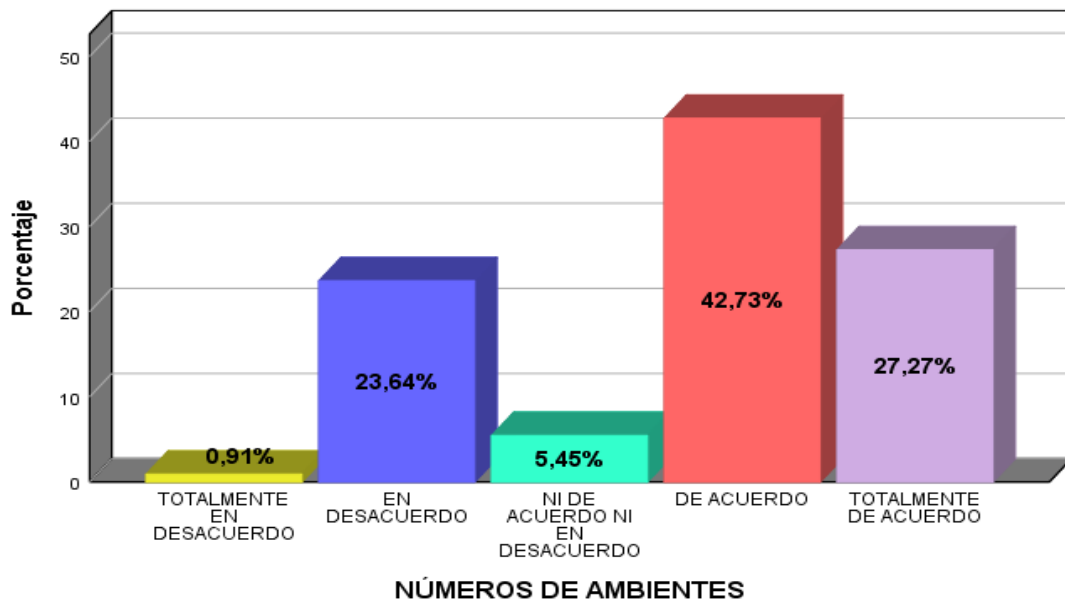
Anexo 27.

Gráfico 3.



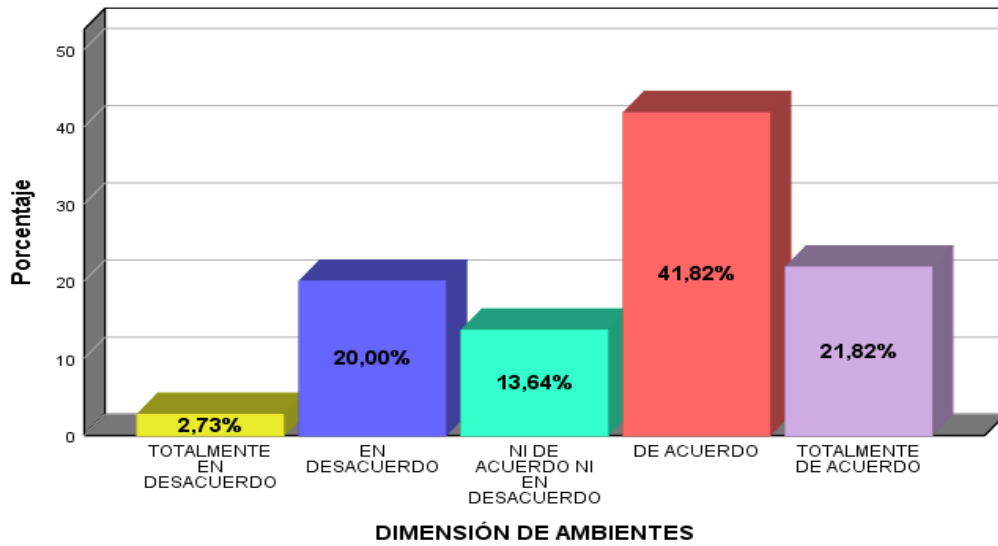
Anexo 28.

Gráfico 4.



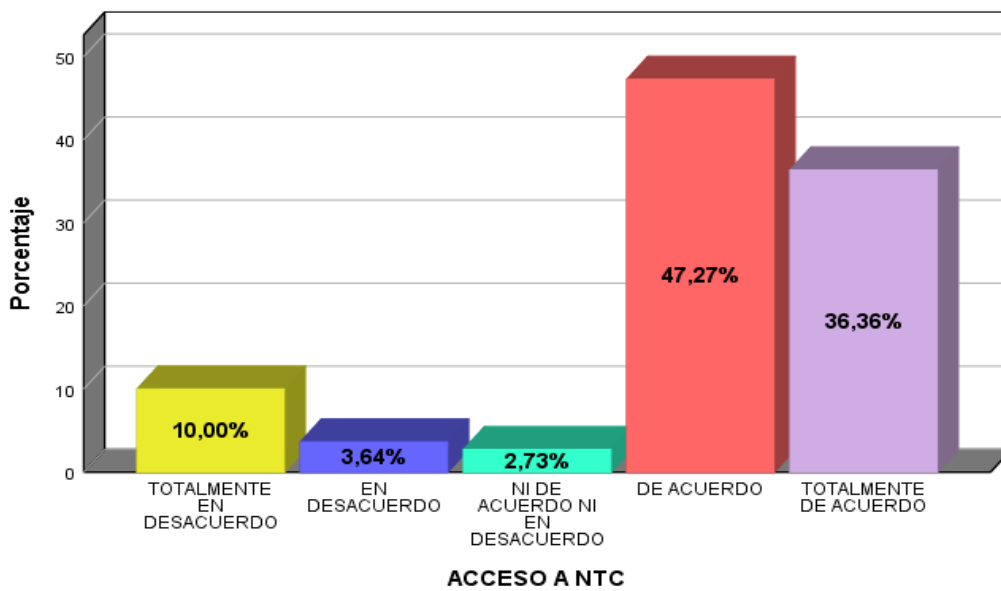
Anexo 29.

Gráfico 5.



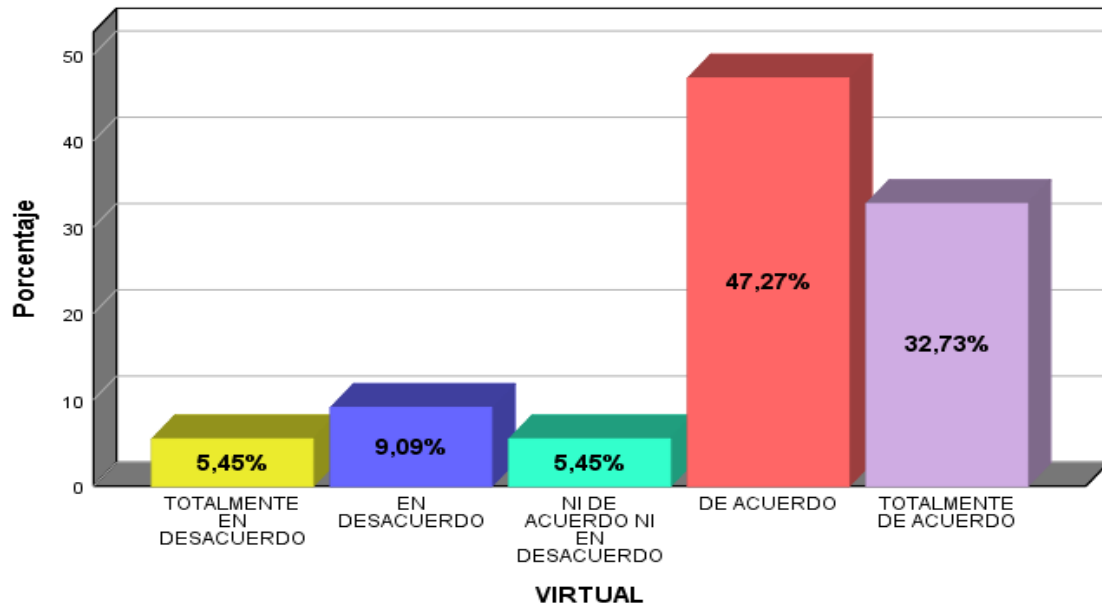
Anexo 30.

Gráfico 6.



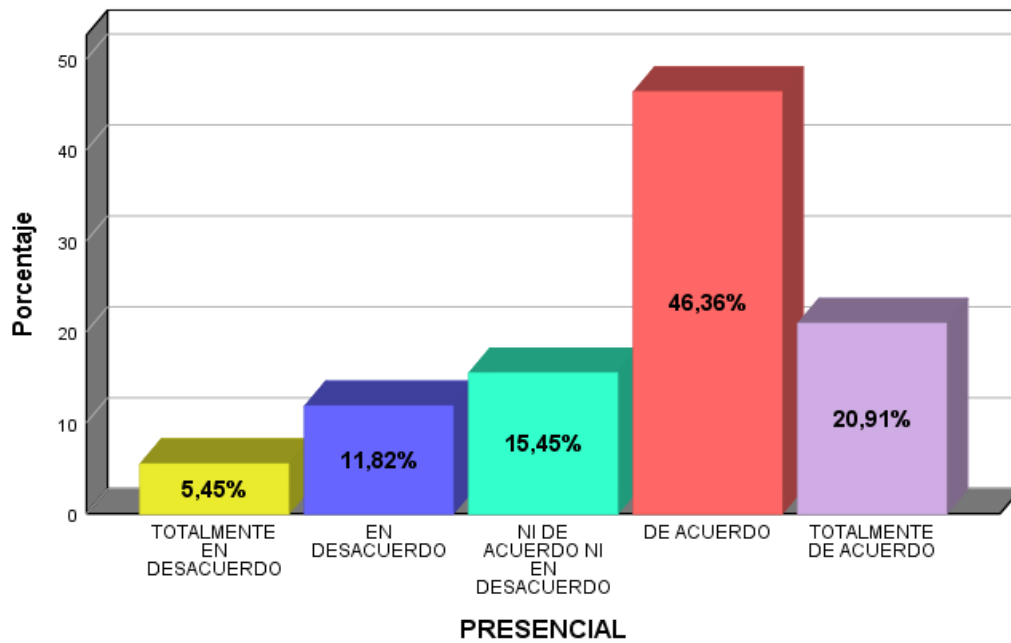
Anexo 31.

Gráfico 7.



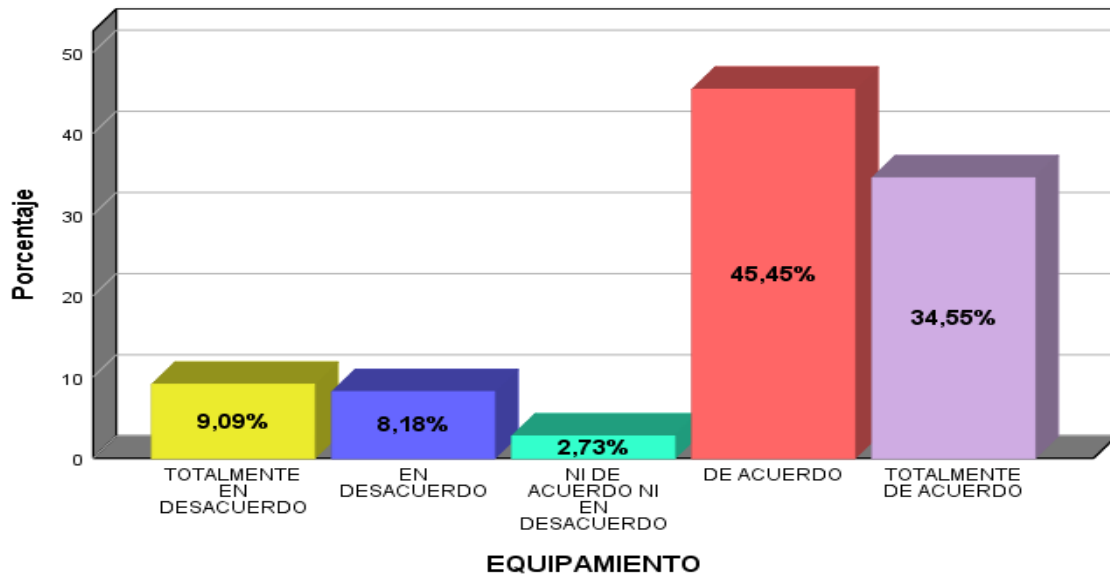
Anexo 32.

Gráfico 8.



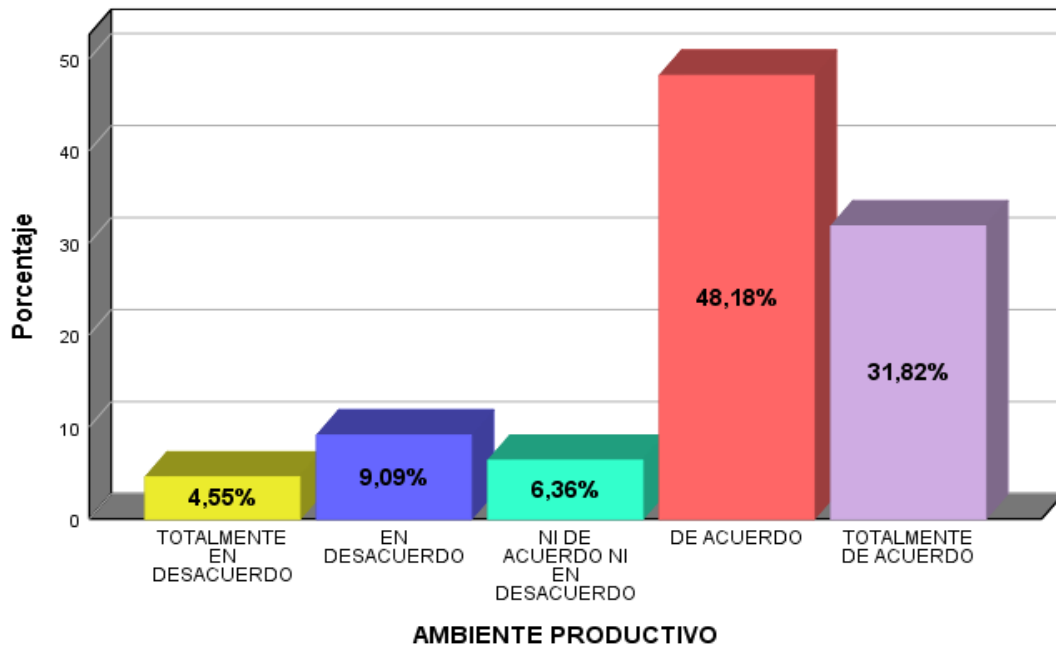
Anexo 33.

Gráfico 9.



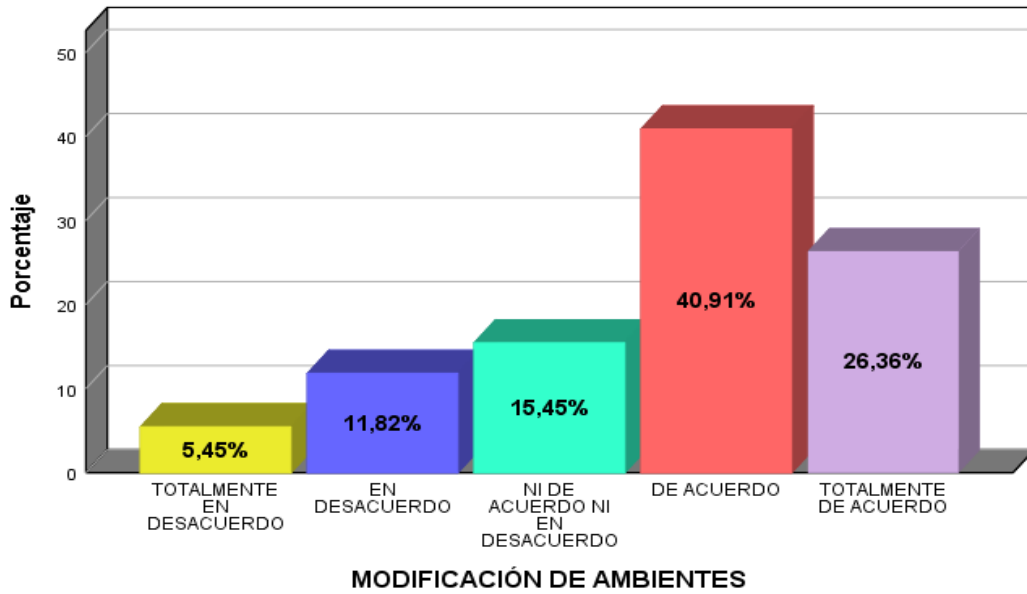
Anexo 34.

Gráfico 10.



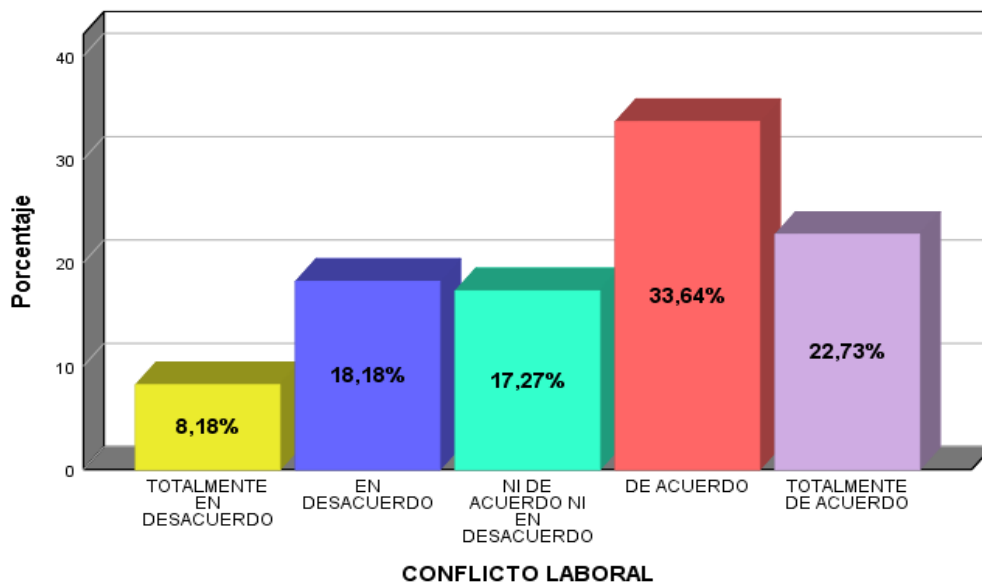
Anexo 35.

Gráfico 11.



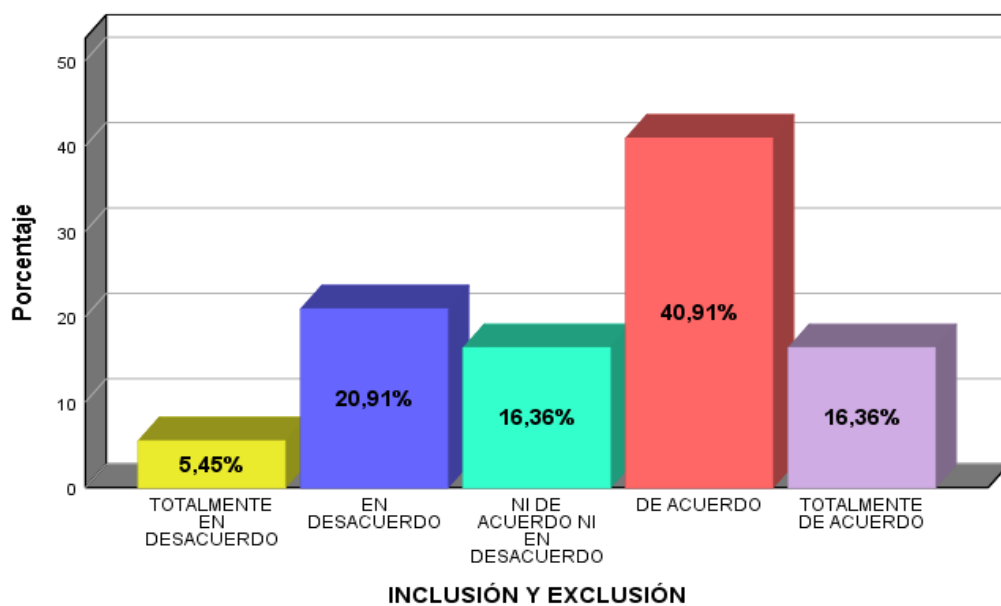
Anexo 36.

Gráfico 12.



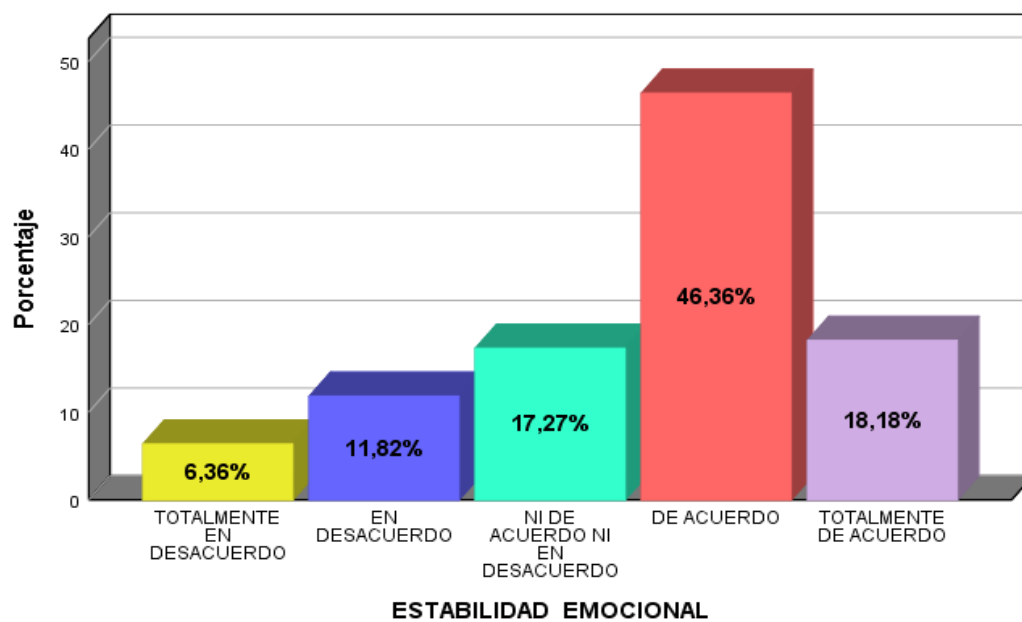
Anexo 37.

Gráfico 13.



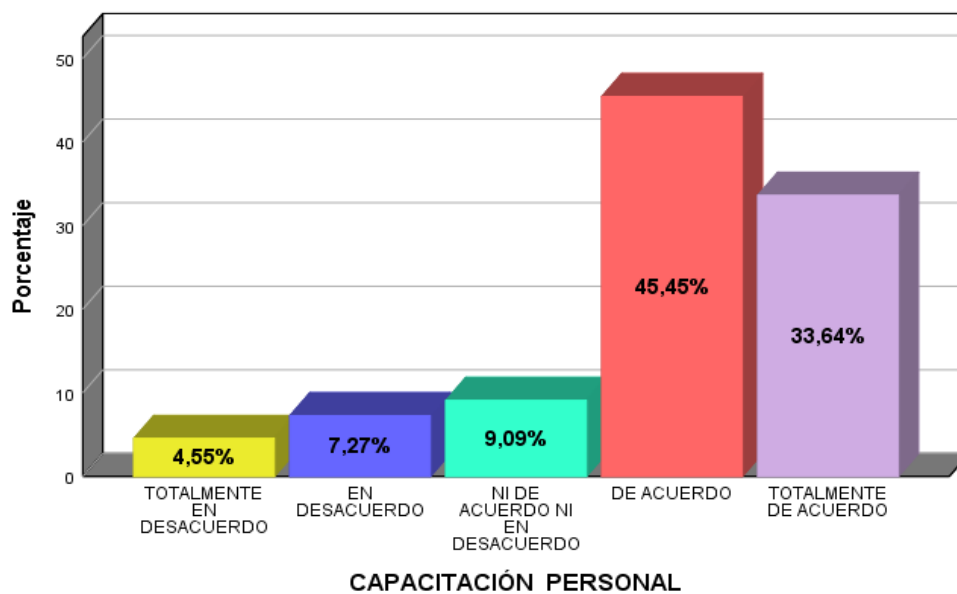
Anexo 38.

Gráfico 14.



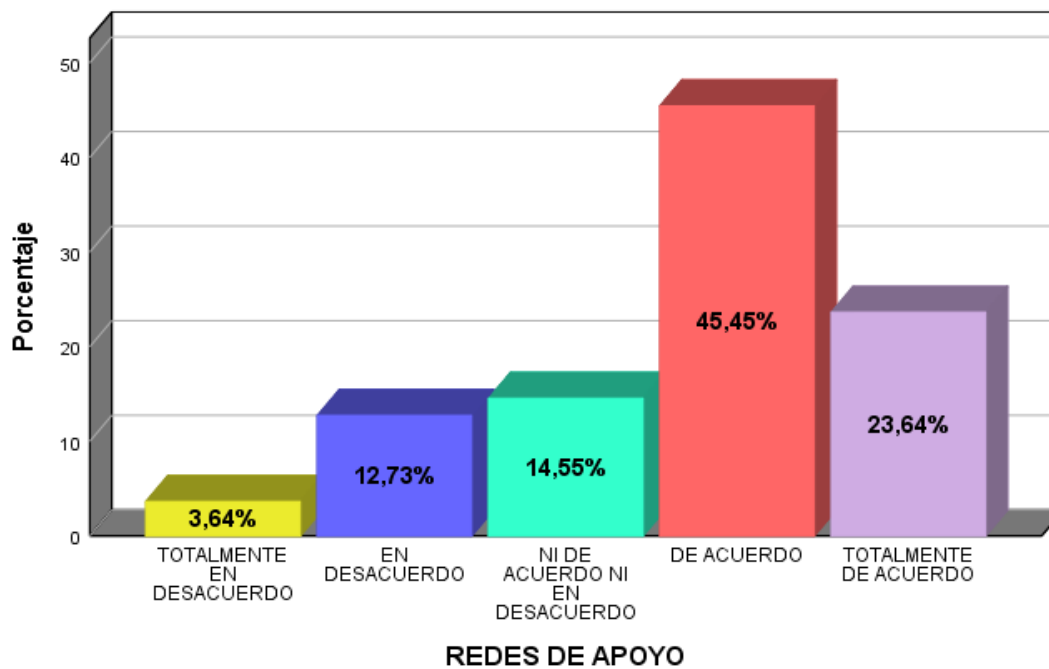
Anexo 39.

Gráfico 15.



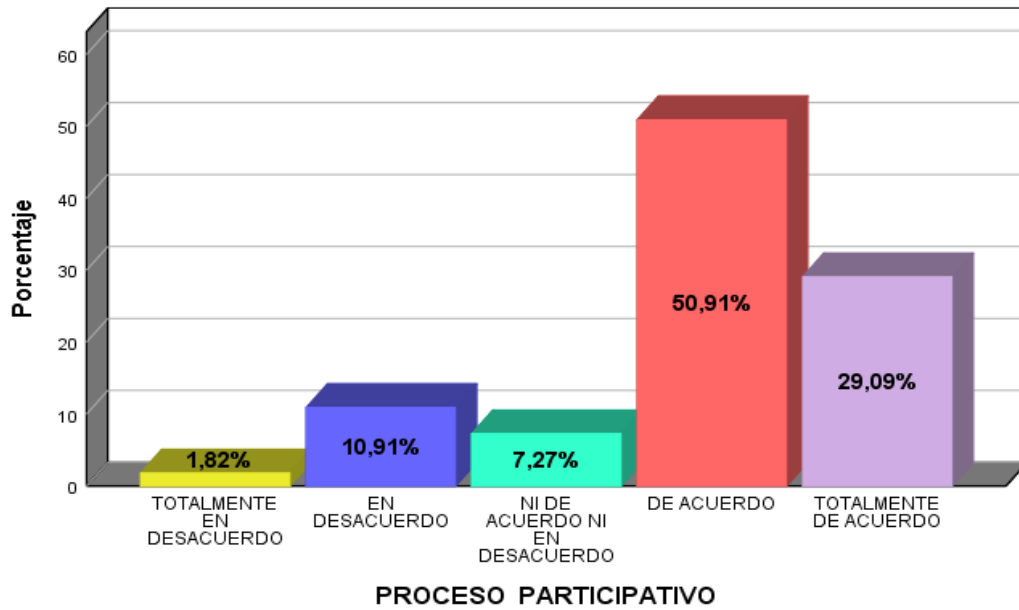
Anexo 40.

Gráfico 16.



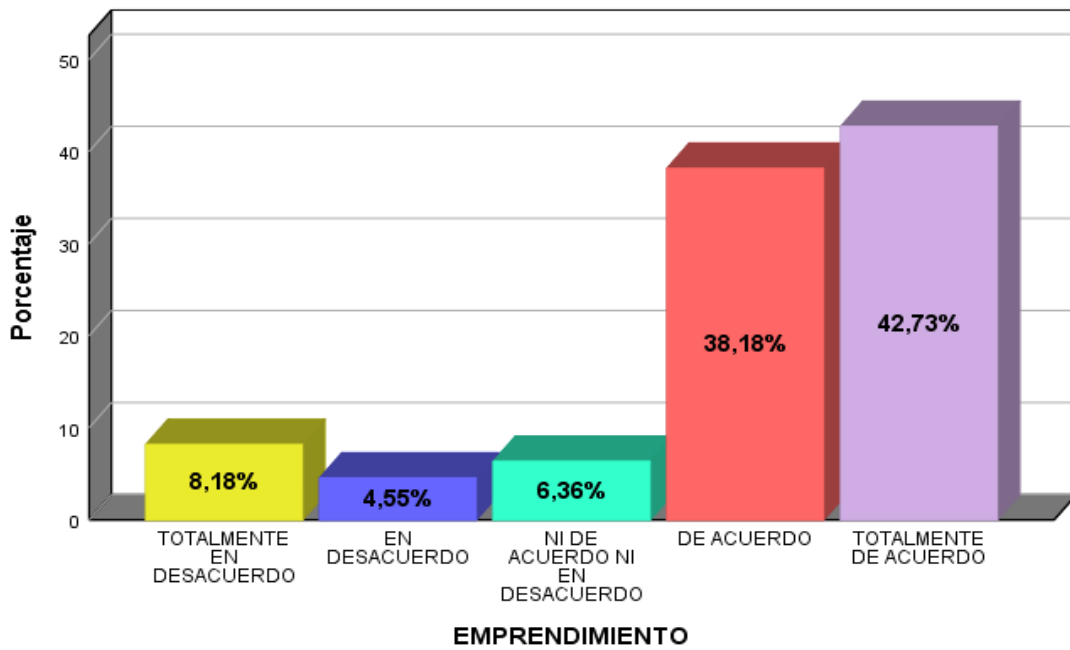
Anexo 41.

Gráfico 17.



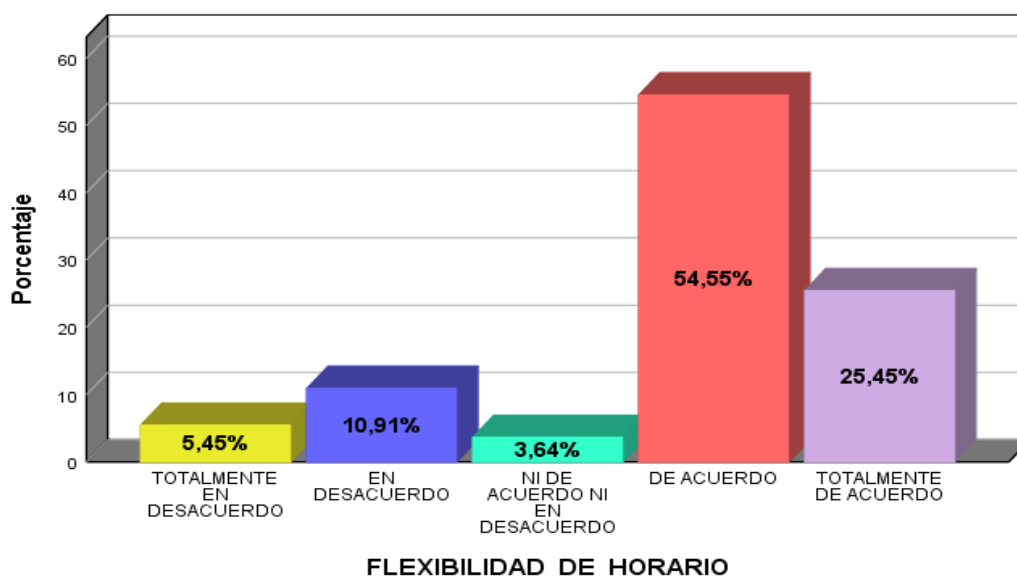
Anexo 42.

Gráfico 18.



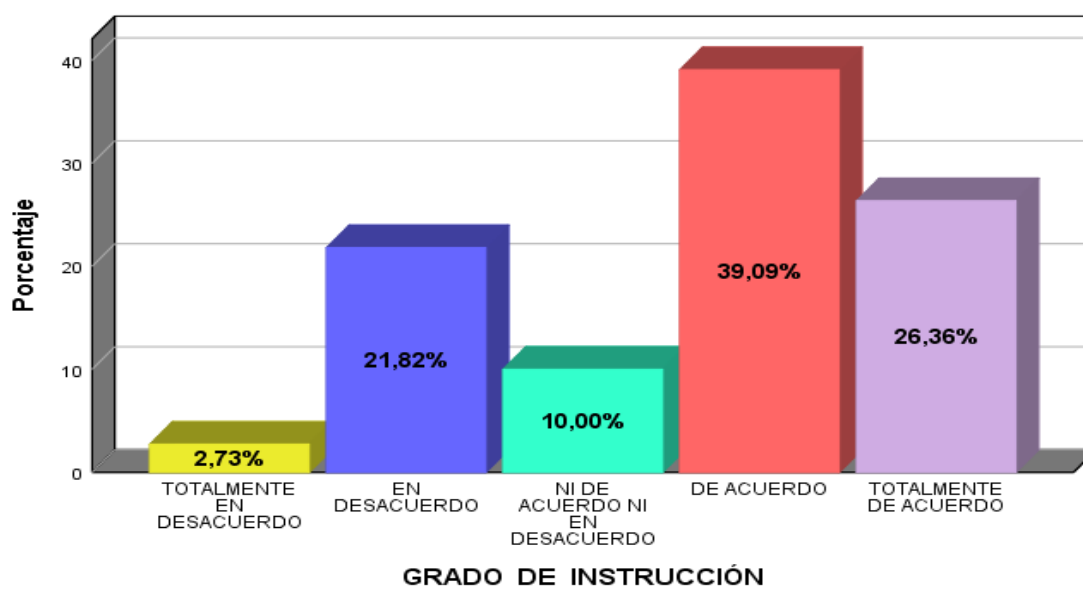
Anexo 43.

Gráfico 19.



Anexo 44.

Gráfico 20.



Anexo 45.

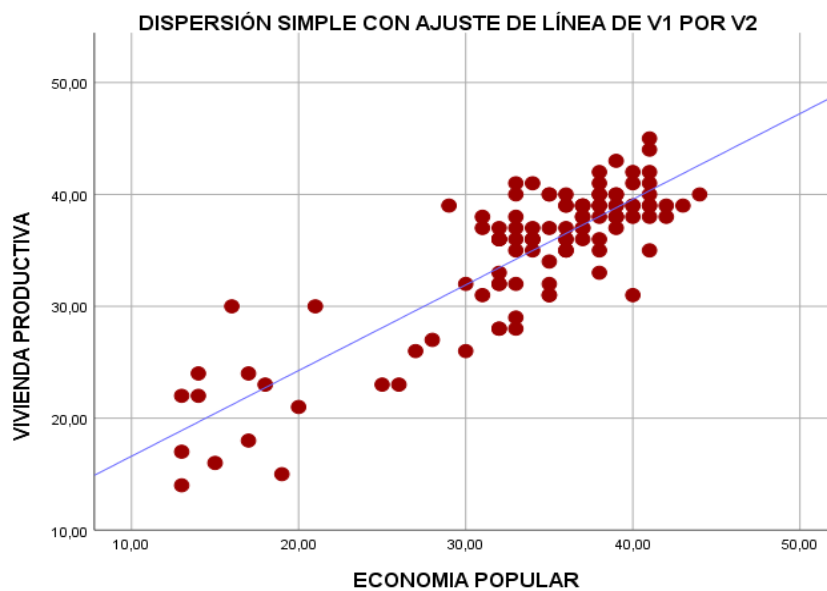
Tabla 46. *Grado de correlación según el valor de p.*

Valor de P	Grado de correlación
1.00	Correlación perfecta y positiva
0.90 – 0.99	Correlación muy alta
0.70 – 0.89	Correlación alta
0.40 – 0.69	Correlación moderada
0.20 – 0.39	Correlación baja
0.01 - 0.19	Correlación muy baja
0	No existe correlación
- 1.00	Correlación perfecta y negativa

Fuente: elaboración propia sacado por Hernández (2014)

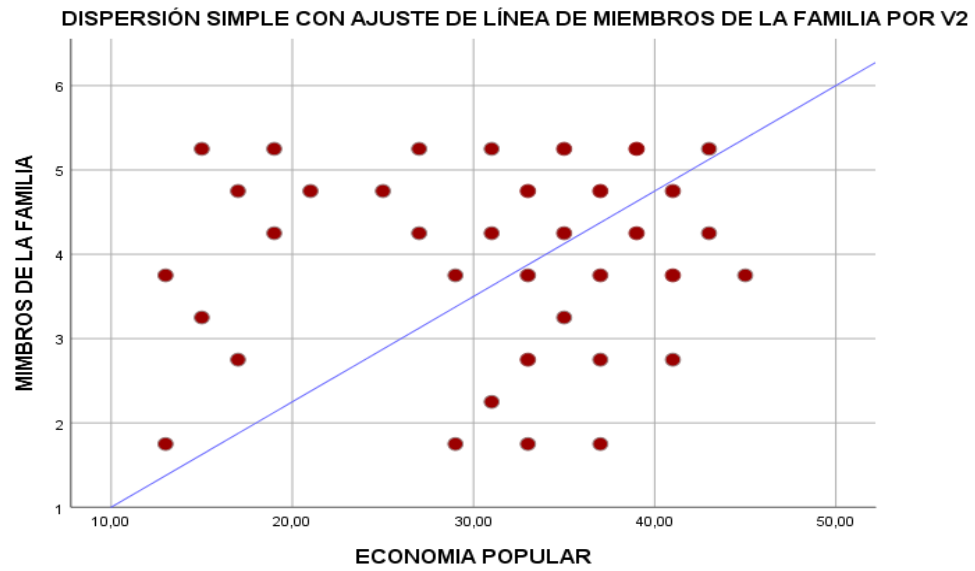
Anexo 46.

Gráfico 21



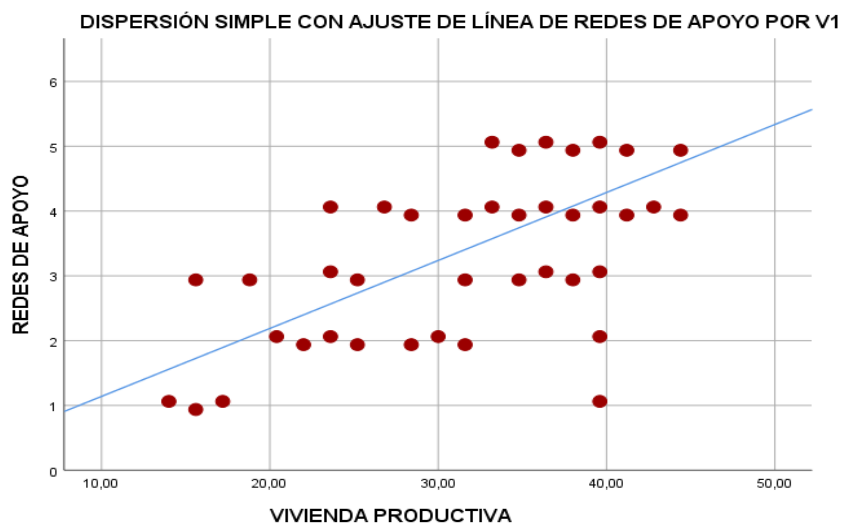
Anexo 47.

Gráfico 22.



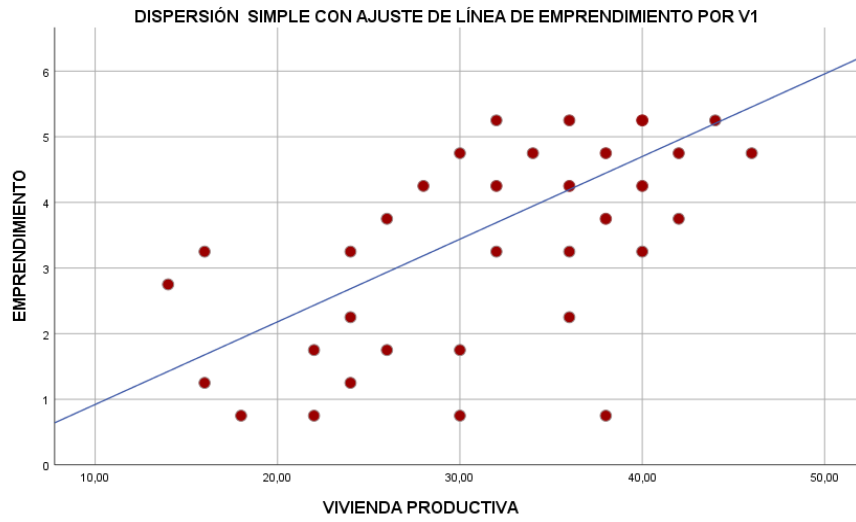
Anexo 48.

Gráfico 23.



Anexo 49.

Gráfico 24.



Anexo 50.

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Mg. Arq. Gustavo Francisco Suárez Robles

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de programa de Proyecto de Investigación con mención a la Facultad de Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte - Los Olivos, promoción 2020 aula 05-D, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de bachiller.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **Vivienda Productiva y La Economía Popular del distrito de Santa Rosa, Lima 2020. Caso de Estudio: Mujeres Jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

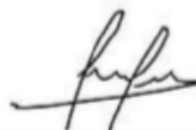
Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

GALLAC LOPEZ, Karen Katia Annabella
DNI: 46241081



Firma

HIGIDIO DE LA CRUZ, Doris Victoria
DNI:72773730

ANEXO 2
DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:
VIVIENDA PRODUCTIVA

Variable 1:

VARIABLE: VIVIENDA PRODUCTIVA

La vivienda productiva pretende conectar e integrar el que hacer del día a la casa, para que así puedan lograr redes de deber del mercado, tengan la expectativa de desarrollar ingresos que les permita auto sustentarse. La vivienda productiva es provechosa en este sentido, puesto que es preciso corresponder as posiciones y darles una posibilidad arquitectónica que responda a sus premuras. Agrega que gran parte de los ciudadanos que utilizan áreas de residencia para la cesión o reventa de artículos no cuentan con los medios útiles para ellos, o mezclan los ambientes sin opción de separar aquellos que pertenecen al ocio, al descanso y la dedicación productiva. (Parada, Cortina y Paz, 2016)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Hogar:

El hogar es la unidad de convivencia, es el lugar donde se vive en la intimidad, con la familia y donde se desarrolla la vida privada. El término hogar hace referencia a un grupo de individuos que viven juntos, compartiendo la vivienda y los recursos económicos de una manera estable. En la mayoría de los casos los integrantes de un hogar están unidos por lazos de consanguinidad o de matrimonio, por lo que, formalmente, constituyen una familia. (Salvador, Espinosa y Torres, 2001)

2) Oficina:

Una oficina es el espacio, lugar o cubículo, donde se hace, prepara o se elaboran diferentes informaciones. O bien se destaca como un salón o departamento específico destinado al trabajo existente en la mayoría de empresas de bienes y servicios, entre otras.

Existen muchas formas de distribuir el espacio en una oficina según la función y cuántas personas trabajarán dentro del mismo cuarto. En un extremo cada trabajador tendrá su propio sitio, en el otro una oficina grande abierta que se puede componer de un sitio principal con diez o centenares de personas que trabajan en el mismo espacio. (Ecu Red, 2018)

3) Taller:

Es un espacio para el desarrollo de actividades artesanales, artísticas, sociales, científicas e industriales, que concretan objetivos humanos de diferente índole. El taller es el sitio, para lo experimental, un lugar por excelencia de reunión de teorías, prácticas y reflexiones conjuntas (Perez Duque, 2008) .

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE VIVIENDA PRODUCTIVA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Hogar	• Miembros de la familia	Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Número de ambientes	Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar		
	• Dimensiones de ambientes	Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes		
2) OFICINA (actividad pasiva)	• Acceso a NTC	Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Virtual	Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda		
	• Presencial	Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda		
3) TALLER (actividad activa)	• Equipamiento	Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Ambiente productivo	Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva		
	• Modificación de ambientes	Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo		

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE VIVIENDA PRODUCTIVA

DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
HOGAR							
Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	x		x		x		
Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar	x		x		x		
Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes	x		x		x		
OFICINA (actividad pasiva)							
Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras	x		x		x		
Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda	x		x		x		
Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda	x		x		x		
TALLER (actividad activa)							
Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva	x		x		x		
Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva	x		x		x		
Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima 06 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Arq. Gustavo Francisco Suárez Robles DNI: 09760134

Especialidad del evaluador: Mg Administración y Dirección de Proyectos

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: ECONOMÍA POPULAR

Variable 2:

VARIABLE: ECONOMIA POPULAR

La economía popular, crea su propia unidad económica como fuente de trabajo, como forma de levantar los ingresos o como fase de obtener independencia. El factor trabajo es el que corrientemente organiza la unidad económica. La propiedad de los medios y recursos suele ser familiar (Maldovan Bonelli, 2018). Así mismo puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades, que realizan la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas, asociaciones diversas), organizando los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir su vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles (Equipo Técnico MIES, 2018).

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Familiar:

La familia y el trabajo se vinculan de diversas maneras para organizar su funcionamiento cotidiano y conjunto. Para analizar las distintas características de este vínculo se agruparon los datos en tres atributos: la inclusión o exclusión de la familia del negocio, los conflictos domésticos del trabajo-familia y la estabilidad emocional que sostiene esta relación, pues se entiende que esta diversidad de formas de articular la familia y el trabajo constituye una manera de aproximarse al análisis, tanto de la reproducción socio-simbólica como económica de la unidad familiar (Román, Padrón y Ramírez, 2012)

2) Comunitario:

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario (Equipo Técnico MIES, 2018).

3) Individual(autónomo):

Las Unidades Socioeconómicas Populares, tal como, el emprendimiento unipersonal, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, y generar ingresos para su auto subsistencia (Equipo Técnico MIES, 2018).

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE ECONOMÍA POPULAR

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Familiar	• Conflicto laboral	Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Inclusión y exclusión	Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	• Estabilidad emocional	Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca el desarrollo laboral de tu negocio	De acuerdo Totalmente de acuerdo	
2) Comunitario	• Capacitación del personal	Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Redes de apoyo	Estás de acuerdo en participar en algunas redes de apoyo social	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	• Procesos participativos	Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo	De acuerdo Totalmente de acuerdo	
3) Individual (Autónoma)	• Emprendimiento	Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Flexibilidad de horarios	Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	• Grado de instrucción	Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece al desarrollo de tu emprendimiento	De acuerdo Totalmente de acuerdo	

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ECONOMÍA POPULAR

DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
FAMILIAR							
Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	x		x		x		
Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio	x		x		x		
Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca al desarrollo laboral de tu negocio	x		x		x		
COMUNITARIO							
Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	x		x		x		
Estás de acuerdo en participar algunas redes de apoyo social	x		x		x		
Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo	x		x		x		
INDIVIDUAL(AUTONOMA)							
Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	x		x		x		
Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales	x		x		x		
Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece el desarrollo de tu emprendimiento	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima 06 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Arq. Gustavo Francisco Suárez Robles DNI: 09760134

Especialidad del evaluador: Mg Administración y Dirección de Proyectos

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 51.

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mag. Arq. Henry Daniel Lazarte Reátegui

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de programa de Proyecto de Investigación con mención a la Facultad de Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte - Los Olivos, promoción 2020 aula 05-D, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de bachiller.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **Vivienda Productiva y La Economía Popular del distrito de Santa Rosa, Lima 2020. Caso de Estudio: Mujeres Jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

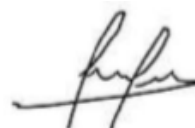
Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

GALLAC LOPEZ, K aren Katia Annabella
DNI: 46241081



Firma

HIGIDIO DE LA CRUZ, Doris Victoria
DNI:72773730

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: VIVIENDA PRODUCTIVA

Variable 1:

VARIABLE: VIVIENDA PRODUCTIVA

La vivienda productiva pretende conectar e integrar el que hacer del día a la casa, para que así puedan lograr redes de deber del mercado, tengan la expectativa de desarrollar ingresos que les permita auto sustentarse. La vivienda productiva es provechosa en este sentido, puesto que es preciso corresponder a posiciones y darles una posibilidad arquitectónica que responda a sus premuras. Agrega que gran parte de los ciudadanos que utilizan áreas de residencia para la cesión o reventa de artículos no cuentan con los medios útiles para ellos, o mezclan los ambientes sin opción de separar aquellos que pertenecen al ocio, al descanso y la dedicación productiva. (Parada, Cortina y Paz, 2016)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Hogar:

El hogar es la unidad de convivencia, es el lugar donde se vive en la intimidad, con la familia y donde se desarrolla la vida privada. El término hogar hace referencia a un grupo de individuos que viven juntos, compartiendo la vivienda y los recursos económicos de una manera estable. En la mayoría de los casos los integrantes de un hogar están unidos por lazos de consanguinidad o de matrimonio, por lo que, formalmente, constituyen una familia. (Salvador, Espinosa y Torres, 2001)

2) Oficina:

Una oficina es el espacio, lugar o cubículo, donde se hace, prepara o se elaboran diferentes informaciones. O bien se destaca como un salón o departamento específico destinado al trabajo existente en la mayoría de empresas de bienes y servicios, entre otras.

Existen muchas formas de distribuir el espacio en una oficina según la función y cuántas personas trabajarán dentro del mismo cuarto. En un extremo cada trabajador tendrá su propio sitio, en el otro una oficina grande abierta que se puede componer de un sitio principal con diez o centenares de personas que trabajan en el mismo espacio. (Ecu Red, 2018)

3) Taller:

Es un espacio para el desarrollo de actividades artesanales, artísticas, sociales, científicas e industriales, que concretan objetivos humanos de diferente índole. El taller es el sitio, para lo experimental, un lugar por excelencia de reunión de teorías, prácticas y reflexiones conjuntas (Perez Duque, 2008) .

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE VIVIENDA PRODUCTIVA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la familia • Número de ambientes • Dimensiones de ambientes 	Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
		Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar		
		Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes		
2) OFICINA (actividad pasiva)	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a NTC • Virtual • Presencial 	Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
		Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda		
		Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda		
3) TALLER (actividad activa)	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento • Ambiente productivo • Modificación de ambientes 	Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
		Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva		
		Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo		

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE VIVIENDA PRODUCTIVA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
HOGAR								
1	Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	x		x		x		
2	Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar	x		x		x		
3	Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes	x		x		x		
OFICINA (actividad pasiva)								
4	Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras	x		x		x		
5	Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda	x		x		x		
6	Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda	x		x		x		
TALLER (actividad activa)								
7	Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva	x		x		x		
8	Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva	x		x		x		
9	Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima 09 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Arq. Henry Daniel Lazarte Reategui** DNI: 16783808

Especialidad del evaluador: Investigador

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: ECONOMÍA POPULAR

Variable 2:

VARIABLE: ECONOMIA POPULAR

La economía popular, crea su propia unidad económica como fuente de trabajo, como forma de levantar los ingresos o como fase de obtener independencia. El factor trabajo es el que corrientemente organiza la unidad económica. La propiedad de los medios y recursos suele ser familiar (Maldovan Bonelli, 2018). Así mismo puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades, que realizan la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas, asociaciones diversas), organizando los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir su vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles (Equipo Técnico MIES, 2018).

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Familiar:

La familia y el trabajo se vinculan de diversas maneras para organizar su funcionamiento cotidiano y conjunto. Para analizar las distintas características de este vínculo se agruparon los datos en tres atributos: la inclusión o exclusión de la familia del negocio, los conflictos domésticos del trabajo-familia y la estabilidad emocional que sostiene esta relación, pues se entiende que esta diversidad de formas de articular la familia y el trabajo constituye una manera de aproximarse al análisis, tanto de la reproducción socio-simbólica como económica de la unidad familiar (Román, Padrón y Ramírez, 2012)

2) Comunitario:

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario (Equipo Técnico MIES, 2018).

3) Individual(autónomo):

Las Unidades Socioeconómicas Populares, tal como, el emprendimiento unipersonal, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, y generar ingresos para su auto subsistencia (Equipo Técnico MIES, 2018).

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE ECONOMÍA POPULAR

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Familiar	• Conflicto laboral	Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Inclusión y exclusión	Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	• Estabilidad emocional	Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca el desarrollo laboral de tu negocio	De acuerdo Totalmente de acuerdo	
2) Comunitario	• Capacitación del personal	Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Redes de apoyo	Estás de acuerdo en participar en algunas redes de apoyo social	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	• Procesos participativos	Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo	De acuerdo Totalmente de acuerdo	
3) Individual (Autónoma)	• Emprendimiento	Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Flexibilidad de horarios	Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	
	• Grado de instrucción	Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece al desarrollo de tu emprendimiento	De acuerdo Totalmente de acuerdo	

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ECONOMÍA POPULAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
FAMILIAR								
1	Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	x		x		x		
2	Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio	x		x		x		
3	Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca al desarrollo laboral de tu negocio	x		x		x		
COMUNITARIO								
4	Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	x		x		x		
5	Estás de acuerdo en participar algunas redes de apoyo social	x		x		x		
6	Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo	x		x		x		
INDIVIDUAL(AUTONOMA)								
7	Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	x		x		x		
8	Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales	x		x		x		
9	Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece el desarrollo de tu emprendimiento	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Lima 09 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Arq. Henry Daniel Lazarte Reategui DNI: 16783808

Especialidad del evaluador: Investigador

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Anexo 52.

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: MSc. Arq. Isis Bustamante Dueñas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de programa de Proyecto de Investigación con mención a la Facultad de Arquitectura de la UCV, en la sede Lima Norte - Los Olivos, promoción 2020 aula 05-D, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de bachiller.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **Vivienda Productiva y La Economía Popular del distrito de Santa Rosa, Lima 2020. Caso de Estudio: Mujeres Jefas de Hogar del Asentamiento Humano La Arboleda** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

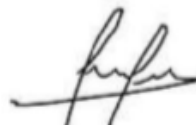
Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

GALLAC LOPEZ, K aren Katia Annabella
DNI: 46241081



Firma

HIGIDIO DE LA CRUZ, Doris Victoria
DNI:72773730

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: VIVIENDA PRODUCTIVA

Variable 1:

VARIABLE: VIVIENDA PRODUCTIVA

La vivienda productiva pretende conectar e integrar el que hacer del día a la casa, para que así puedan lograr redes de deber del mercado, tengan la expectativa de desarrollar ingresos que les permita auto sustentarse. La vivienda productiva es provechosa en este sentido, puesto que es preciso corresponder a posiciones y darles una posibilidad arquitectónica que responda a sus premuras. Agrega que gran parte de los ciudadanos que utilizan áreas de residencia para la cesión o reventa de artículos no cuentan con los medios útiles para ellos, o mezclan los ambientes sin opción de separar aquellos que pertenecen al ocio, al descanso y la dedicación productiva. (Parada, Cortina y Paz, 2016)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Hogar:

El hogar es la unidad de convivencia, es el lugar donde se vive en la intimidad, con la familia y donde se desarrolla la vida privada. El término hogar hace referencia a un grupo de individuos que viven juntos, compartiendo la vivienda y los recursos económicos de una manera estable. En la mayoría de los casos los integrantes de un hogar están unidos por lazos de consanguinidad o de matrimonio, por lo que, formalmente, constituyen una familia. (Salvador, Espinosa y Torres, 2001)

2) Oficina:

Una oficina es el espacio, lugar o cubículo, donde se hace, prepara o se elaboran diferentes informaciones. O bien se destaca como un salón o departamento específico destinado al trabajo existente en la mayoría de empresas de bienes y servicios, entre otras.

Existen muchas formas de distribuir el espacio en una oficina según la función y cuántas personas trabajarán dentro del mismo cuarto. En un extremo cada trabajador tendrá su propio sitio, en el otro una oficina grande abierta que se puede componer de un sitio principal con diez o centenares de personas que trabajan en el mismo espacio. (Ecu Red, 2018)

3) Taller:

Es un espacio para el desarrollo de actividades artesanales, artísticas, sociales, científicas e industriales, que concretan objetivos humanos de diferente índole. El taller es el sitio, para lo experimental, un lugar por excelencia de reunión de teorías, prácticas y reflexiones conjuntas (Perez Duque, 2008) .

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE VIVIENDA PRODUCTIVA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Hogar	• Miembros de la familia	Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4)
	• Número de ambientes	Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Regular (5 - 6)
	• Dimensiones de ambientes	Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes	De acuerdo Totalmente de acuerdo	Bueno (7 - 9)
2) OFICINA (actividad pasiva)	• Acceso a NTC	Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4)
	• Virtual	Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Regular (5 - 6)
	• Presencial	Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda	De acuerdo Totalmente de acuerdo	Bueno (7 - 9)
3) TALLER (actividad activa)	• Equipamiento	Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva	Totalmente en desacuerdo	Malo (3 - 4)
	• Ambiente productivo	Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva	En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Regular (5 - 6)
	• Modificación de ambientes	Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo	De acuerdo Totalmente de acuerdo	Bueno (7 - 9)

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE VIVIENDA PRODUCTIVA

DIMENSIONES / ítems	Claridad¹		Pertinencia²		Relevancia³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
HOGAR							
Estás de acuerdo que los miembros de tu familia intervengan en la actividad productiva realizada en tu hogar	x		x		x		
Estás de acuerdo con el número de ambientes de tu hogar	x		x		x		
Estás de acuerdo que las dimensiones de los ambientes de tu hogar se adaptan a las necesidades de sus habitantes	x		x		x		
OFICINA (actividad pasiva)							
Estás de acuerdo en poder acceder a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación como redes sociales, páginas web, celulares, entre otras	x		x		x		
Estás de acuerdo en tener un espacio de oficina modo virtual en tu vivienda	x		x		x		
Estás de acuerdo con tener una oficina modo presencial en tu vivienda	x		x		x		
TALLER (actividad activa)							
Estás de acuerdo que al tener un equipamiento (como por ejemplo máquina de coser, artefactos domésticos, entre otros) en tu hogar generarías una actividad productiva	x		x		x		
Estás de acuerdo que al tener un ambiente productivo en tu vivienda generarías una actividad productiva	x		x		x		
Estás de acuerdo en modificar los ambientes de tu hogar para acondicionar un ambiente productivo	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima 07 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: MSc. Isis Bustamante Dueñas DNI: 06600219

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano y Regional

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: ECONOMÍA POPULAR

Variable 2:

VARIABLE: ECONOMIA POPULAR

La economía popular, crea su propia unidad económica como fuente de trabajo, como forma de levantar los ingresos o como fase de obtener independencia. El factor trabajo es el que corrientemente organiza la unidad económica. La propiedad de los medios y recursos suele ser familiar (Maldovan Bonelli, 2018). Así mismo puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades, que realizan la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas, asociaciones diversas), organizando los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir su vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles (Equipo Técnico MIES, 2018).

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Familiar:

La familia y el trabajo se vinculan de diversas maneras para organizar su funcionamiento cotidiano y conjunto. Para analizar las distintas características de este vínculo se agruparon los datos en tres atributos: la inclusión o exclusión de la familia del negocio, los conflictos domésticos del trabajo-familia y la estabilidad emocional que sostiene esta relación, pues se entiende que esta diversidad de formas de articular la familia y el trabajo constituye una manera de aproximarse al análisis, tanto de la reproducción socio-simbólica como económica de la unidad familiar (Román, Padrón y Ramírez, 2012)

2) Comunitario:

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario (Equipo Técnico MIES, 2018).

3) Individual(autónomo):

Las Unidades Socioeconómicas Populares, tal como, el emprendimiento unipersonal, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, y generar ingresos para su auto subsistencia (Equipo Técnico MIES, 2018).

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE ECONOMÍA POPULAR

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Familiar	• Conflicto laboral	Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Inclusión y exclusión	Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio		
	• Estabilidad emocional	Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca el desarrollo laboral de tu negocio		
2) Comunitario	• Capacitación del personal	Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Redes de apoyo	Estás de acuerdo en participar en algunas redes de apoyo social		
	• Procesos participativos	Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo		
3) Individual (Autónoma)	• Emprendimiento	Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral) De acuerdo Totalmente de acuerdo	Malo (3 - 4) Regular (5 -6) Bueno (7 -9)
	• Flexibilidad de horarios	Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales		
	• Grado de instrucción	Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece al desarrollo de tu emprendimiento		

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ECONOMÍA POPULAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
FAMILIAR								
1	Estás de acuerdo que el conflicto laboral familiar afecte a tu negocio	x		x		x		
2	Estás de acuerdo que la inclusión y exclusión de los integrantes de tu familia favorece en tu negocio	x		x		x		
3	Estás de acuerdo que la estabilidad emocional de la familia favorezca al desarrollo laboral de tu negocio	x		x		x		
COMUNITARIO								
4	Estás de acuerdo en recibir capacitaciones con tu familia	x		x		x		
5	Estás de acuerdo en participar algunas redes de apoyo social	x		x		x		
6	Estás de acuerdo que el Proceso Participativo ayudaría en el progreso de tu trabajo	x		x		x		
INDIVIDUAL(AUTONOMA)								
7	Estás de acuerdo que el emprendimiento va ayudar en tu situación económica	x		x		x		
8	Estás de acuerdo que al disponer de flexibilidad de horario puedas desarrollar tus actividades domésticas y laborales	x		x		x		
9	Estás de acuerdo que el grado de instrucción favorece el desarrollo de tu emprendimiento	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima 07 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: MSc. Isis Bustamante Dueñas DNI: 06600219

Especialidad del evaluador: Investigador: Planificador Urbano y Regional

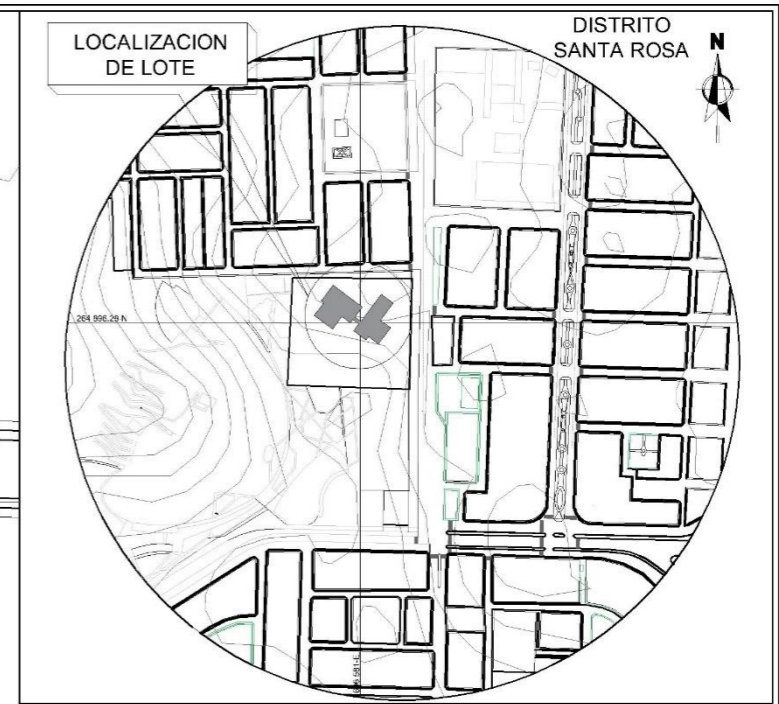
¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

APÉNDICE A. PLANTEAMIENTO INTEGRAL



ESQUEMA DE LOCALIZACION
ESCALA: 1/5000

ZONIFICACION: RDA (RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA)
AREA DE ESTRCUTURACION URBANA: I

DEPARTAMENTO : LIMA
PROVINCIA : LIMA
DISTRITO : SANTA ROSA
JIRON : 6 DE FEBRERO
NUMERO : S/N

ALUMNAS:
GALLAC LOPEZ KAREN KATIA ANNABELLA
HIGIDIO DE LA CRUZ DORIS VICTORIA

PROFESOR:
Arq. ROBERTO GIBSON SILVA

CURSO:
DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO:
CENTRO DE APRENDIZAJE Y ANTECIÓN INTEGRAL PARA MUJERES DEL DISTRITO DE SANTA ROSA

PLANO: UBICACION Y LOCALIZACION

DIBUJO: ESCALA: FECHA:
INDICADA DICIEMBRE 2020

LAMINA:
U-01

PLANO DE UBICACION
ESCALA: 1/500

LEYENDA

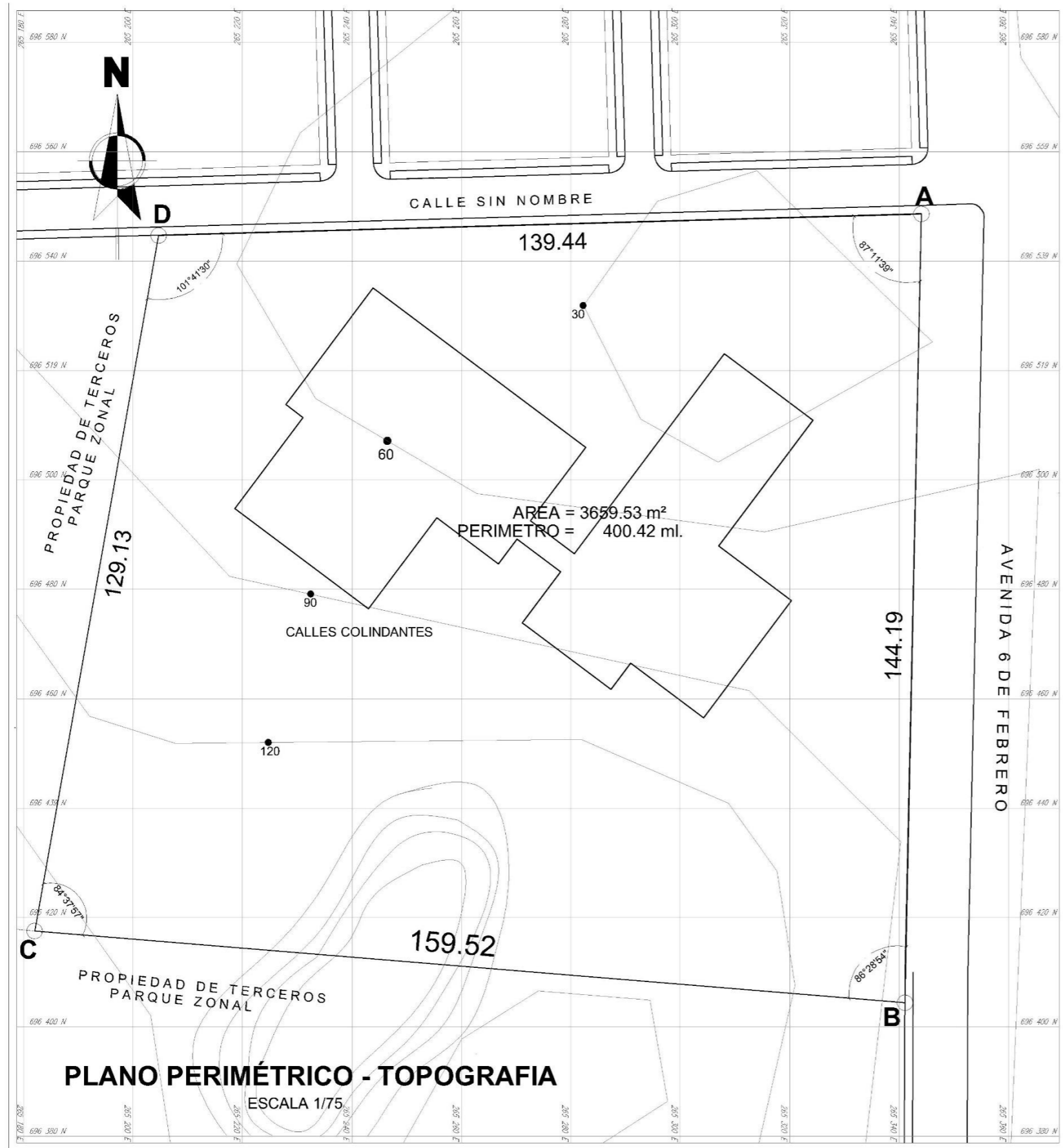
[Pattern]	1 PISO
[Pattern]	2 PISO
[Pattern]	3 PISO
[Pattern]	4 PISO

CUADRO NORMATIVO

PARAMETROS URBANISTICO	R.N.E.	PROYECTO
ZONIFICACION	Ser. Publicos - Otros Usos	Ser. Publicos Equipo. Social y Educativo
AREA TERRENO	2,548.25 ha. por establecer	2.13 ha.
USOS PERMITIBLES	Social , Educativo	Social , Educativo
DENSIDAD NETA	1200 hab/ha	733 hab/ha
COEF. DE EDIF.	1.8 a 3.0	0.53
RETIRO	FRONTAL	3.00 ml
	LATERAL	-----
	POSTERIOR	-----
AREA LIBRE	30% a 40%	69.41% (14,784.42m2)
ALTURA MAXIMA	5 pisos	4 pisos
ESTACIONAMIENTO	3 estac. (1 c/75 m2 de area construido)	18 estac.

CUADRO DE AREAS (m²)

Pisos/Niveles	Nueva	Existente	Demolición	Ampliación	Remodelación	Sub-Total
SOTANO	1 868.99m²					1 868.99m²
PRIMER PISO	2 687.34m²					2 687.34m²
SEGUNDO PISO	3 510.75m²					3 510.75m²
TERCER PISO	3 600.58m²					3 600.58m²
CUARTO PISO	826.91m²					826.91m²
AREA PARCIAL	2003.94m²					2003.94m²
AREA TECHADA TOTAL						
AREA DE TERRENO						20,332.25m²
AREA LIBRE				27.50 %		64.13m²



CUADRO TECNICO

VERTICE	ANGULO INTERNO	LADO	DISTANCIA	COORDENADAS UTM	
				ESTE	NORTE
A	87° 11' 39"	A-B	144.19	264955.6330	696634.9494
B	86° 28' 54"	B-C	159.52	264952.6347	696490.7906
C	84° 37' 57"	C-D	129.13	264793.6533	696503.8887
D	101° 41' 30"	D-A	139.44	264816.2482	696631.0266
TOTAL	360° 00' 00"	PERÍMETRO	572.28		

	ALUMNAS: GALAC LOPEZ, KAREN KATIA ANNABELLA HIGIDO DE LA CRUZ, DORIS VICTORIA	PROFESOR: ARO, ROBERTO GIBSON SILVA
	ESPECIALIDAD: PERIMETRICO - TOPOGRAFIA	UBICACION: AV. 6 DE FEBRERO SANTA ROSA - LIMA
PROYECTO DE APRENDIZAJE Y ATENCION INTEGRAL PARA MUJERES	UNIVERSIDAD: CESAR VALLEJO - LIMA NOROCCIDENTAL ESCALA: 1 : 200 FECHA: DICIEMBRE 2020	AREA: PT-01

MASTER PLAN



Centro de aprendizaje y atención integral para mujeres del distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

AUTORES: GALLAC LOPEZ, KAREN KATIA ANNABELLA – HIGIDIO DE LA CRUZ, DORIS VICTORIA

DESARROLLO DE
PROYECTO DE TESIS

PLAN MASTER-MACRO

N° LÁMINA:

01

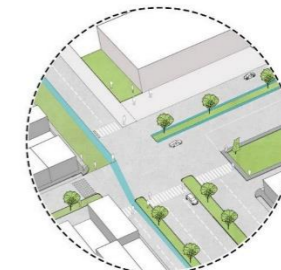
MASTER PLAN

Centro de aprendizaje y atención integral para las mujeres del distrito de Santa Rosa, Lima, 2020.

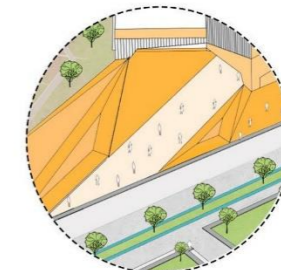
Gallac Lopez, Karen Katia Annabella

Higidio de la Cruz, Doris Victoria

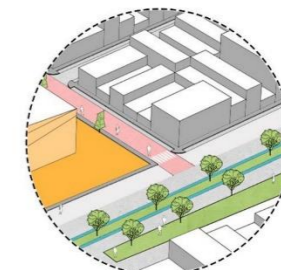
-  CENTRO DE APRENDIZAJE Y ATENCION INTEGRAL
-  PALACIO MUNICIPAL
-  PARQUE ZONAL
-  IMPLEMENTACION DE CICLOVIA
-  MERCADO
-  IE 2066 ALMIRANTE MIGUEL GRAU
-  PLAZA DE ARMAS



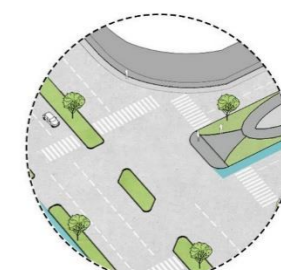
D1



D2



D3



D4



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

AUTORES: GALLAC LOPEZ, KAREN KATIA ANNABELLA – HIGIDIO DE LA CRUZ, DORIS VICTORIA

DESARROLLO DE
PROYECTO DE TESIS


MASTER PLAN-MICRO

N° LÁMINA:

02



PLANTA PRIMER NIVEL
 ESC. 1:200

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ALUMNO: GALLAC LOPEZ, KAREN KATIA ANNABELLA REGION DE LA CRUZ, DORIS VICTORIA	PROFESOR: DR. ROBERTO OSORIO SILVA
	INSTITUCION: ESCUELA DE ARQUITECTURA ATENCION ESPECIAL PARA MAESTROS	LOCALIDAD: SAN CARLOS DE CHOTA (SAN CARLOS DE CHOTA)
		HOJA: PP-01

APÉNDICE B. VISTAS 3D



Figura N°53. Fotografía lateral derecha
Fuente: Elaboración propia



Figura N°54. Fotografía posterior
Fuente: Elaboración propia



Figura N°55. Fotografía lateral izquierda
Fuente: Elaboración propia



Figura N°56. Fotografía frontal
Fuente: Elaboración propia

APÉNDICE C. PROYECTO (PLANOS)

https://drive.google.com/drive/folders/1DHjopOr9W1GQ7hkIFGxv_5xVDrWvG-dw?usp=sharing

ENTRAR AL LINK