



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

“Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021.”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO PROFESIONAL DE LICENCIADA DE  
ENFERMERIA

**AUTOR:**

Basauri Ccuro, Julia Nataly (ORCID: 0000-0001-9082-5636)

**ASESORA:**

Mg. De la Cruz Ruiz María Angélica (ORCID: 0000-0003-1392-5806)

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Políticas y Gestión en Salud

**LIMA – PERÚ**

**2021**

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios como mi Padre amado, mi familia que es mi motivo más grande de superación y a mi asesora Mg. María Angélica De la Cruz Ruiz por sus enseñanzas y ser nuestra guía en mi proyecto de tesis.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darnos vida y salud, mi esposo Michael Liberato y mi familia por toda su comprensión y apoyo incondicional en el cumplimiento de mis metas.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de gráficos.....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	12
3.2 Variables y Operacionalización: .....	12
3.3 Población, Muestra y Muestreo .....	13
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	14
3.5 Procedimientos:.....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos. ....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS .....	28

## Índice de gráficos

Gráfico 1 <i>Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021</i>	16
Gráfico 2 <i>Nivel de conocimiento en la Dimensión Lavado de manos social en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.</i>	17
Gráfico 3 <i>Nivel de conocimiento en la Dimensión uso de mascarillas en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.</i>	18
Gráfico 4 <i>Nivel de conocimiento en la Dimensión etiqueta respiratoria en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.</i>	19
Gráfico 5 <i>Nivel de conocimiento en la Dimensión distanciamiento social en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021</i>	20
Gráfico 6 <i>Nivel de conocimiento en la Dimensión limpieza y desinfección del área de trabajo en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.</i>	21
Gráfico 7 <i>Nivel de conocimiento en la Dimensión cuidado de caso presuntivo o confirmado de Covid-19 en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.</i>	22

## **Resumen**

El objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021. La metodología fue de tipo cuantitativa, descriptiva, de corte transversal y no experimental; en una población conformada por 58 comerciantes entre 18 y 63 años, la técnica de recolección de datos fue la encuesta mediante un instrumento cuestionario ya validado por las autoras Beltrán y Villanueva. Los resultados indican que el conocimiento sobre las medidas preventivas frente al Covid-19 fue un 55% (32 comerciantes) bajo y un 45% medio (26 comerciantes). Conclusiones. Los comerciantes del mercado Virgen del Carmen poseen un 55% conocimiento bajo y solo un 45% presenta conocimiento medio, motivo por el cual se recomienda implementar estrategias de sensibilización a los comerciantes y proporcionar información clara y oportuna para poder mitigar las altas cifras de contagio de Covid-19.

***Palabras claves:*** Conocimiento, prevención, Covid-19

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the level of knowledge about preventive measures against Covid-19 in merchants of the Virgen del Carmen S.J.L, 2021 market. The methodology was quantitative, descriptive, cross-sectional and non-experimental; In a population made up of 58 merchants between 18 and 63 years old, the data collection technique was the survey using a questionnaire instrument already validated by the authors Beltrán and Villanueva. The results indicate that knowledge about preventive measures against Covid-19 was 55% (32 merchants) low and 45% medium (26 merchants). Conclusions. The merchants of the Virgen del Carmen market indicate that a little more than half 55% have low knowledge and only 45% present medium knowledge, which is why it is recommended to implement awareness strategies for merchants and provide clear and timely information to be able to mitigate the high contagion figures of Covid-19.

**Keywords:** *Knowledge, prevention, Covid-19*

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo está atravesando una pandemia por el virus del Covid-19 que va cobrando vidas en diferentes países. Este virus se va propagando de persona a persona que generalmente sus primeras manifestaciones son secreción nasal, dolor de garganta, tos, fiebre y en algunos casos diarreas y malestares gastrointestinales.<sup>1</sup>

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que debemos reforzar la atención de nuevos casos, la detección temprana, la separación y manejo de los casos.<sup>5</sup>

Así mismo la Organización Panamericana de la Salud ha creado una política de investigación para la salud de tal manera que existan evidencias procedentes de la investigación de tal manera que sea un eje en las acciones que buscan ampliar los conocimientos de investigación.<sup>2</sup>

Esta patología Covid-19 tiene una velocidad de transmisión muy rápida, incluso los países del primer mundo se han visto colapsados por la gran cantidad de pacientes que llegan a los distintos nosocomios. Ante este problema de salud pública se debe prevenir y retardar para que no estén contagiados al mismo tiempo.<sup>4</sup>

Los países con más casos confirmados de coronavirus son Estados Unidos con 33.5833.181 casos, la India con 26.031.991, Brasil con 15.898.558, Francia 5.568.551 contagiados. Perú actualmente ocupa el diecisieteavo lugar con 1.910.360 siendo Lima metropolitana una de las regiones más golpeadas por el Covid-19 con 808.051 contagios y 26.466 fallecidos teniendo así una letalidad de 3.28%, Callao está en segundo lugar con 94.731, en tercer lugar, se halla Arequipa con 81.381 casos.<sup>6</sup>

Epidemiológicamente los distritos de Ate, Comas, Independencia, Magdalena del Mar, Chorrillos, Pueblo Libre, San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres, Surquillo, Villa el Salvador, Villa María del Triunfo son los distritos que



presentaron el mayor número de contagios y muertes hasta el catorce de abril del 2021 según sala situacional del Minsa.<sup>6</sup>

Según MINSA las medidas preventivas pueden ayudar a salvar vidas y evitar la propagación del virus Covid-19 que cada vez se va haciendo más letal destruyendo el sistema inmunológico del individuo; es por ello por lo que ha implementado animaciones socioculturales para difundir mensajes preventivos frente al coronavirus.<sup>3</sup>

Así mismo podemos evidenciar que uno de los lugares más concurridos son los mercados, centros de abasto y centros comerciales de la capital. Al respecto el MINSA en mayo del 2020 detectó que los mercados eran focos de contagio por ello se procedió a realizar campañas de pruebas rápidas de tal manera que los mercados con alto índice de contagio eran cerrados hasta que se tomen las medidas de bioseguridad necesaria. Los mercados que se intervinieron y fueron considerados altamente riesgosos para la población fue el mercado de San Felipe con un 40% de infectados, y el mercado de Caquetá con un 20% de comerciantes contagiados.<sup>7</sup>

El COVID-19 en una patología que ha ido aumentando en cifras y en letalidad enlutando a muchas familias peruanas, en tal sentido nos enfocaremos en los mercados del distrito de San Juan de Lurigancho donde se concentra el 11% de mercados (123) a nivel nacional.<sup>9</sup> En ese mismo contexto antepondremos al mercado Virgen del Carmen de S.J.L por ser un centro de abastecimiento de alimentos y todo lo necesario para el hogar donde concurre mucha gente a diario y se observó que no había las medidas preventivas necesarias al ingreso al mercado y en los comerciantes no cumplían las medidas de bioseguridad el momento de el expendio de los productos de primera necesidad para disminuir la propagación del coronavirus; de lo expuesto es necesario que para que puedan expender cuenten con sus equipos de protección personal, conocer acerca del virus del COVID-19 y cumplir con las medidas preventivas ya mencionadas. Así pues, es importante que el comerciante conozca sobre los signos y síntomas de esta patología como fiebre, tos seca, dificultad respiratoria.<sup>10</sup>

Así mismo esta investigación tiene como finalidad determinar el nivel de conocimientos de los comerciantes del mercado Virgen del Carmen sobre medidas preventivas frente al Covid-19. Hoy en día las cifras de muerte por este virus van en aumento, a nivel nacional es casi imposible encontrar una cama en unidad de cuidados intensivos disponible, muchas personas llevan el tratamiento en casa; a veces de manera inadecuada, a ello sumado una posible vulnerabilidad del paciente que hace que se agrave y fallezca. Por ello es importante actuar en los sistemas de salud primarios que se hagan una observación y determinación sobre los conocimientos de la enfermedad del Covid-19. Por consiguiente, esta investigación está dirigida a los comerciantes del mercado Virgen del Carmen para determinar su nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas frente al Covid-19. Por lo tanto, abordar este tema es justificable y necesario para realizar investigaciones posteriores sobre base de lo encontrado en esta investigación.

Dentro de este contexto se formuló la pregunta general, la cual consiste en determinar ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021?, asimismo, se procedió a formular las preguntas específicas las cuales consisten en las siguientes, ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la dimensión lavado de manos social frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021?, ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la dimensión uso de mascarilla frente al Covid-19 comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021?, ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la dimensión etiqueta respiratoria frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021?, ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la dimensión distanciamiento social frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021?, ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la dimensión limpieza y desinfección del lugar de trabajo frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021? y ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la dimensión cuidados de caso presuntivo o confirmado frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021?.

Por otro lado, el objetivo general del estudio consistió en determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en los comerciantes

del mercado Virgen del Carmen S.J.L., además, como parte de los objetivos específicos se llegará a identificar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión lavado de manos social en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021, demostrar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión uso de mascarillas en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L-2021, identificar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión etiqueta respiratoria en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L-2021, identificar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión distanciamiento social en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L-2021, identificar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión limpieza y desinfección en el lugar de trabajo en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L-2021 e Identificar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en la dimensión cuidados de caso presuntivo o confirmado en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L-2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Zenteno, G. Hernández, M. Cárdenas, M, et al (2014) en su investigación "Conocimiento de la Influenza A H1N1 y medio de comunicación adecuado para informar a la población" cuya finalidad fue obtener información sobre el conocimiento. Se desarrolló una tesis descriptiva empleándose la encuesta.<sup>20</sup>

Muñoz y Riverola (2018) en su investigación mencionaron que el conocimiento como la capacidad para solucionar diversos problemas.

Ortiz (2019) en su tesis "conocimientos, actitudes y practicas sobre influenza y su vacuna en el personal de cuidados de la salud del Hospital Regional de Coronel Oviedo tuvo la finalidad de determinar el nivel de conocimientos, actitudes y practicas sobre la influenza y su vacuna, donde los resultados mostraron que un 100% tenían conocimiento alto. Por ello se concluyó que un conocimiento adecuado es imprescindible para un profesional de la salud.<sup>12</sup>

Sarmiento, M. Suarez, O. Sanabria J.et al (2011) realiza una tesis titulada "Conocimientos y prácticas sobre la prevención y el control de la influenza A H1N1 en una comunidad de Floridablanca, Santander. Cuya finalidad fue evaluar los conocimientos y prácticas de la población respecto a la prevención de la influenza. El tipo de estudio fue descriptivo transversal. La muestra fue de 340 habitantes y de los resultados se obtuvo un 97.4% tenían conocimientos básicos sobre la influenza. En síntesis, el nivel de conocimiento de la población de Santander es aceptable.<sup>19</sup>

Según Oliveira, Coaglio, Iquiapaza (2020) en su artículo "Lo que la pandemia COVID-19 nos enseñó sobre las medidas preventivas" Siendo el objetivo analizar el contexto epidemiológico del COVID-19, donde los resultados fueron que la OMS ha sugerido adoptar medidas preventivas que comprenden; la higiene de manos, etiqueta respiratoria, limpieza y desinfección de superficies, distanciamiento social y evitar el hacinamiento. Se concluye en que el virus puede seguir expandiéndose si no se toman las medidas preventivas con responsabilidad.<sup>18</sup>

Según García y Velásquez (2020) considera en su investigación que la prevención es la clave para combatir muchas enfermedades contagiosas, el objetivo fue determinar el nivel de conocimiento de las medidas de bioseguridad que tiene los comerciantes, la metodología fue de enfoque mixto, diseño no experimental. La muestra fue de 65 comerciantes. Se concluyó que los comerciantes poseen un conocimiento alto con un 74% mientras que un 26% posee conocimientos bajos. Se recomendó un plan de capacitaciones previo a una autoevaluación en el mercado.<sup>17</sup>

Barboza y Cayllahua (2020) en su tesis titulada nivel de conocimientos de los protocolos de bioseguridad para prevenir la Covid-19 en los trabajadores del mercado Canto Rey teniendo como finalidad evaluar el nivel de conocimiento de los protocolos sanitarios. El tipo de estudio fue cuantitativo con una muestra de 60 trabajadores. Los resultados obtenidos fue 50% tenían conocimiento bueno y un 47% tienen conocimiento regular. En síntesis, los resultados evidencian un nivel de conocimiento medio.<sup>16</sup>

Arteaga y Gavidia (2020) realiza una investigación orientada al nivel de conocimiento sobre protocolos de bioseguridad para prevenir la COVID-19, su metodología fue tipo mixto, nivel no experimental se tuvo una muestra de 80 comerciantes se les aplicó cuestionario que demostró que la mayoría 80% tenía un conocimiento medio y un 13% nivel bajo. Se recomienda a los profesionales de salud seguir una continua capacitación para mejorar los conocimientos de los comerciantes.<sup>15</sup>

Según Idone y Quispe (2020) realiza una investigación orientada a conocer el nivel de conocimiento de los vendedores y transeúntes del mercado Oliva de Lurigancho. Los resultados fueron que tanto vendedores como transeúntes tenían conocimientos bajo. La metodología fue de tipo cualitativo, no experimental y correlacional, y se trabajó con una muestra de 25 vendedores y 85 transeúntes. Por ello se concluyó que el grado de conocimiento se relaciona significativamente con las medidas de bioseguridad .<sup>14</sup>

Cachuan y Hurtado (2020) su investigación estuvo orientada a los conocimientos y medidas preventivas sobre Covid-19 adoptadas por los comerciantes del mercado señor de los Milagros, cuya finalidad fue determinar la relación entre el nivel de conocimiento y las medidas preventivas evaluar el efecto de la intervención de enfermería en las madres. El tipo de investigación es cuantitativo, con una muestra de 39 comerciantes. Teniendo como resultado que el 43.6 presento conocimiento bajo y un 41% nivel de conocimiento medio. Por ello se concluyó que mientras el nivel de conocimiento sea alto mejor serán las medidas preventivas adoptadas.<sup>13</sup>

Dorotea Orem, enfermera pionera en gestar sistemas de autocuidado y fomentar la salud en el primer eslabón de la cadena sanitaria. Con su modelo del sistema de apoyo educativo encaminado a todo sujeto que necesita ser orientado y recibir pautas de medidas preventivas de tal manera que logre el completo bienestar y tomar el control correcto de su autocuidado cuidado. La primera parte, demanda el valor de los procesos cognitivos. En la segunda parte de su apoyo teórico, donde se va afirmar que la conducta propia del ser humano es racional, y la motivación es fundamental, ya que, es la llave para conseguir cada resultado trazado. Las operaciones favorecen al componente de motivación, que se exterioriza en el estudio de los comportamientos no involuntarios encaminados a conseguir las metas proyectadas.<sup>21</sup>

Conocimiento: Según Bungler, el conocimiento es un compuesto de ideas, pensamiento, concepción estos pueden ser concisos, exactos, ordenados e incorrectos, teniendo como procedencia este concepto el conocimiento se clasifica en: conocimiento científico y conocimiento vulgar. Al primero se le reconoce por un argumento lógico, metódico, razonable y comprobable mediante la práctica y la permanencia de educarse mientras el conocimiento vulgar conocido como un saber empírico que carece de base científica, es inexacto limitado y transmitido de persona a persona sin comprobar que dicha información sea verídica.<sup>22</sup>

Prevención: La OPS, menciona que prevención es "preparación, disposición que se toma para evitar algún peligro". Disponer con anticipo algún evento y así poder precaver acciones que eviten el desarrollo de un problema. Por consiguiente,

adaptada a esta investigación prevenir es fundamental, esencial ya que posibilita modificar alguna información errónea no conveniente en los comerciantes, esto se puede desarrollar en el instante de ofrecer los servicios de intervención educativa y así reducir los casos de agravamiento en la salud que puedan presentarse en un futuro, entonces podemos decir que el éxito de la prevención está en función del conocimiento, las habilidades y las actitudes de las personas.<sup>23</sup>

En diciembre del 2019 en Wuhan China se reporta casos de un brote de coronavirus denominándose 2019-nCoV por la OMS. Este virus ha sido causante de diversas dolencias que van desde una gripe hasta una neumonía que complica el estado de salud de los pacientes y fallecen. Su rápida propagación ha llevado a ser una emergencia de salud pública a nivel mundial. Por ello la OMS y diversos entes de salud han tomado medidas preventivas de tal manera que se evite la propagación de este virus que su letalidad va en aumento cada vez más.<sup>24</sup>

Cabe destacar que los coronavirus aumentan rápidamente en las células epiteliales del tracto respiratorio inferior y menos probable en las células del tracto respiratorio superior. Las características de los síntomas del Covid-19 se asemeja a cualquier otra enfermedad respiratoria sin embargo pueden presentarse casos de pacientes asintomáticos que pondría en riesgo a las personas que lo rodean como su familia. Dentro de las infecciones leves se puede presentar tos seca, fiebre, dolor de garganta, secreción nasal. Así mismo podría ocasionar un agravamiento de la salud del paciente haciendo cuadros de neumonía y dificultad respiratoria.<sup>25</sup>

Es importante reconocer los síntomas y de manera preventiva poner en cuarentena a los pacientes en hospitales o en el domicilio en un área ventilada y hacer un control responsable.<sup>26</sup> Cabe destacar que la incubación del nuevo coronavirus se da entre el segundo y catorceavo día después de la exposición. El 97% de las personas que contraen el virus muestran síntomas el día 11 después de la exposición. El periodo promedio de la incubación del virus es de 5 días sin embargo puede cambiar a medida que se conoce a este virus.<sup>31</sup>

En la actualidad no existe evidencia científica que el virus se propague a través de superficies contaminadas sin embargo mediante pruebas experimentales de RT PCR se demostró que el SARS-COV2 puede persistir hasta siete días, entre los medios que más sobrevive el genoma del virus son acero inoxidable (4-7 días), billetes (1-4 días), vidrios (2-4 días), cobre (4 horas), cartón (24 horas), plástico (3 días), ello sumado a factores de temperatura y humedad.<sup>32</sup>

Así mismo la OPS advierte que existen dos grupos de personas vulnerables entre ellos las personas mayores de 60 años de edad y aquellos con enfermedades preexistentes (cáncer, enfermedades cardiovasculares, EPOC). Sin embargo, está demostrado que esta enfermedad del Covid-19 puede atacar a las diferentes etapas de la vida, pero los riesgos se agrandan con la edad iniciando alrededor de los 40 años.<sup>27</sup>

En la actualidad ya existe vacunas de diferentes laboratorios con una eficacia mayor al 70% dependiendo del laboratorio sin embargo de acuerdo a las políticas de salud pública se ha priorizado la vacunación a los mayores de 80 años y los trabajadores de la primera línea. Es por ello que la OMS recomienda tomar medidas preventivas como lavado de manos mínimo 20 segundos que debe ser desde el antebrazo y con agua y jabón, no tocarse los ojos, ni la nariz o la boca si no te has lavado las manos antes. Evitar acercarse a las personas que muestren síntomas de resfrío o gripe mínimo dos metros de distancia. Usa mascarillas siempre que salgas de tu casa, si usas papel o pañuelos asegúrate de arrojarlos a un tacho no lo tires al suelo. Cuando estornudes cúbrete con tu antebrazo nunca lo hagas con las manos.<sup>28</sup>

Es importante considerar los signos y síntomas del COVID-19 que hacen que la enfermedad se agrave como sensación de falta de aire o dificultad para respirar, desorientación, fiebre, dolor en el pecho, cianosis. Por ello según norma técnica prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por COVID- 19 resulta necesario implementar estrategias de tamizaje prueba rápida IGG/IGM.<sup>33</sup>



Aunque se ha demostrado que los pulmones son los órganos más afectados del COVID-19 no podemos dejar desapercibido el daño que causa en otros órganos como el cerebro, el hígado, los riñones, al ser una patología nueva aún es incierto las manifestaciones y daños que va causando.<sup>35</sup>

Por esta razón resulta necesario conocer las medidas de prevención y protección como lavado de manos social con agua y jabón o desinfectante a base de alcohol que siempre ha sido una medida necesaria para evitar contagiarse de diversas enfermedades, hoy en día es fundamental realizarlo con frecuencia para evitar la propagación del COVID-19. Los pasos para el lavado de manos social debe ser de la siguiente manera: retirar alhajas de las muñecas y manos, mojarse la manos con agua a chorro, enjabonar y frotar hasta producir espuma incluyendo las palmas, dorso de la mano y muñecas, enjuagar con abundante agua, secar con un papel toalla y con el mismo material cerrar el caño.<sup>36</sup>

El uso de la mascarilla sin duda alguna es un aliado para prevenir el contagio del COVID-19, no obstante, es necesario seguir las recomendaciones para su buen uso como cubrir por completo la nariz y la boca y ajustar firmemente a los lados de la cara. Colocarse cuando se va salir de casa a algún lugar público o cuando en casa hay un sospechoso o caso confirmado de coronavirus, la calidad de las mascarillas debe ser de tres capas y de algodón.<sup>37</sup>

Con respecto a la etiqueta respiratoria es importante conocer que se debe hacer cuando se tose o estornuda, ya que cuando se exhala sale al exterior pequeñas gotículas con gérmenes o virus que implica un riesgo de contagio para el entorno. Por ello se debe cubrir con el antebrazo y no retirarse la mascarilla para estornudar. Inmediatamente después se debe lavar las manos o frotarse con alcohol en gel.

Así mismo el distanciamiento social es fundamental limitar el contacto con otras personas ya que está demostrado que existen pacientes COVID-19 asintomáticos, pero igual propagan la enfermedad por ello resulta importante evitar la cercanía y mantener una distancia de dos metros.<sup>38</sup>

La limpieza y desinfección del área de trabajo se debe realizar diariamente con hipoclorito de sodio en la cantidad necesaria para eliminar el virus del Covid- 19 de los implementos que se usa. Según estudios experimentales en Argentina el virus del Covid-19 sobrevive según la naturaleza del producto por ejemplo en el papel vive por 24 horas, en materiales de acera 3 días, en monedas 4 horas en plásticos 7 días por ello es importante que la limpieza sea adecuada y diariamente.

Según la directiva epidemiológica considera caso sospechoso si la persona presenta síntomas como tos, dificultad respiratoria, diarrea, cefalea, anosmia, malestar general y en las dos últimas semanas estuvo en un país con altas tasas de contagios por COVID-19.<sup>39</sup>

Si la persona sospecha de haberse infectado por COVID-19 de inmediato debe aislarse en una habitación ventilada de su casa de preferencia con baño propio, llamar al 1407 o al 113 para informar su estado de salud, guardar reposo, hidratarse y si sus síntomas se agravan ir de inmediato a un centro hospitalario.<sup>40</sup>

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de Investigación

**Tipo de investigación:** Según Baptista básica porque busca recopilar datos sobre las características, aspectos o dimensiones de los comerciantes.

**Diseño de investigación:** Diseño no experimental, con un nivel descriptivo, Corte transversal (porque se aplicó una sola vez el instrumento) enfoque cuantitativo.<sup>2</sup>

#### 3.2 Variables y Operacionalización:

La presente investigación presenta una variable principal que es conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L.

**Definición conceptual de la variable:** Según Bunge, el conocimiento es un compuesto de ideas, pensamiento, concepción estos pueden ser concisos, exactos, ordenados e incorrectos, teniendo como procedencia este concepto el conocimiento se clasifica en: conocimiento científico y conocimiento vulgar. Al primero se le reconoce por un argumento lógico, metódico, razonable y comprobable mediante la práctica y la permanencia de educarse.<sup>22</sup>

**Definición operacional de la variable:** Es la capacidad que tienen los comerciantes de conocer y estar informados sobre las seis dimensiones lavado de manos social, uso de mascarillas, higiene respiratoria, distanciamiento social, limpieza y desinfección en el lugar de trabajo, cuidados de caso presuntivo o confirmado de la Covid-19, que serán medidos a través de los indicadores cuyos valores se medirán como alto-medio-bajo. Para ello lo mediremos con un instrumento que es un cuestionario de 20 preguntas.

**Indicadores:** Los indicadores han sido elaborados de manera que responda a los objetivos de las dimensiones. La presente tesis consta de seis dimensiones como lavado de manos social, uso de mascarillas, higiene respiratoria, distanciamiento

social, limpieza y desinfección en el lugar de trabajo, cuidados de caso presuntivo o confirmado de la Covid-19.

**Escala de medición:** Ordinal (Alto, Medio y bajo)

### **3.3 Población, Muestra y Muestreo**

#### **Población**

La población según Hernández, es definida como un conjunto total de individuos que concuerdan con determinadas características o especificaciones.

Este estudio de investigación está constituido por una población de 67 comerciantes del mercado Virgen del Carmen de san Juan de Lurigancho, 2021 (cantidad que se constata en el padrón de comerciantes y propietarios del mercado.) La presente investigación se encuestó a toda la población, pero cumpliendo con los criterios de exclusión se encuestó a 58 comerciantes.

#### **Criterios de Inclusión**

Comerciantes de ambos sexos.

Comerciantes que laboren dentro del mercado Virgen del Carmen S.J.L

Comerciantes mayores de edad.

#### **Criterios de exclusión**

Comerciantes que no sean del mercado Virgen del Carmen S.J.L.

Comerciantes menores de edad.

Comerciantes que no se encontraban al momento de encuestar.

La presente investigación se realizó con 58 comerciantes respetando los criterios exclusión.

#### **Unidad de Análisis**

Está conformada por los comerciantes del mercado Virgen del Carmen de S.J.L.

### **3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

En el proyecto de investigación la técnica a efectuar es la encuesta, mediante un instrumento el cuestionario constituido por preguntas de acuerdo a la variable estudiada con la intención de recopilar datos con ello obtener información de la población de comerciantes del mercado Virgen del Carmen de S.J.L.

#### **Instrumento:**

El instrumento usado en la investigación es el cuestionario extraído de una tesis “Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas de Covid-19 en los pobladores de la urbanización Brisas de Santa Rosa III etapa San Martín de Porres-2020”, siendo las autoras BELTRAN VILLANUEVA KAROL Y PEREZ REGALADO GIANELLA, no se le hizo ninguna modificación por parte de la investigadora, la validez del cuestionario obtuvo un 100% calificándola de excelente para su aplicación.

El instrumento consta de 20 preguntas delimitadas según sus 6 dimensiones para ello a la respuesta correcta se le darán una puntuación de 1 y a la respuesta incorrecta una puntuación de 0.

### **3.5 Procedimientos:**

Para desplegar el estudio, se solicita la autorización al vicepresidente de la junta directiva del mercado Virgen del Carmen señor Raúl Canales Salcedo para ejecutar la investigación. Esta recolección de datos se realizó en un periodo de quince días con un tiempo de 20 minutos por persona durante las tardes donde los comerciantes tenían mejor disposición de tiempo. Cada comerciante respondió con entusiasmo las preguntas plasmadas en el cuestionario admitiendo que les gustaría medir sus conocimientos sobre medidas preventivas frente al Covid-19.

### **3.6 Método de análisis de datos**

En el trabajo de investigación participaron 58 comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021. Los datos han sido tabulados en un cuadro de Excel, este proceso se ha llevado con mucho cuidado logrando determinar el nivel de conocimiento de cada uno de las seis dimensiones.

### **3.7 Aspectos éticos.**

Los aspectos éticos planteados en este proyecto son de respetar y considerar a la persona encuestada (comerciante) como un ser autónomo, basándose en los principios de la bioética.<sup>30</sup>

El principio de la autonomía se ve reflejada en la libre e independiente toma de decisión del comerciante de ser partícipe de este estudio conservando confidencialidad de que la información brindada, solo será con fines investigativos. A través del formulario del consentimiento informado.

Beneficencia: explicar a los comerciantes los beneficios que se obtendrá tras los resultados de esta investigación.

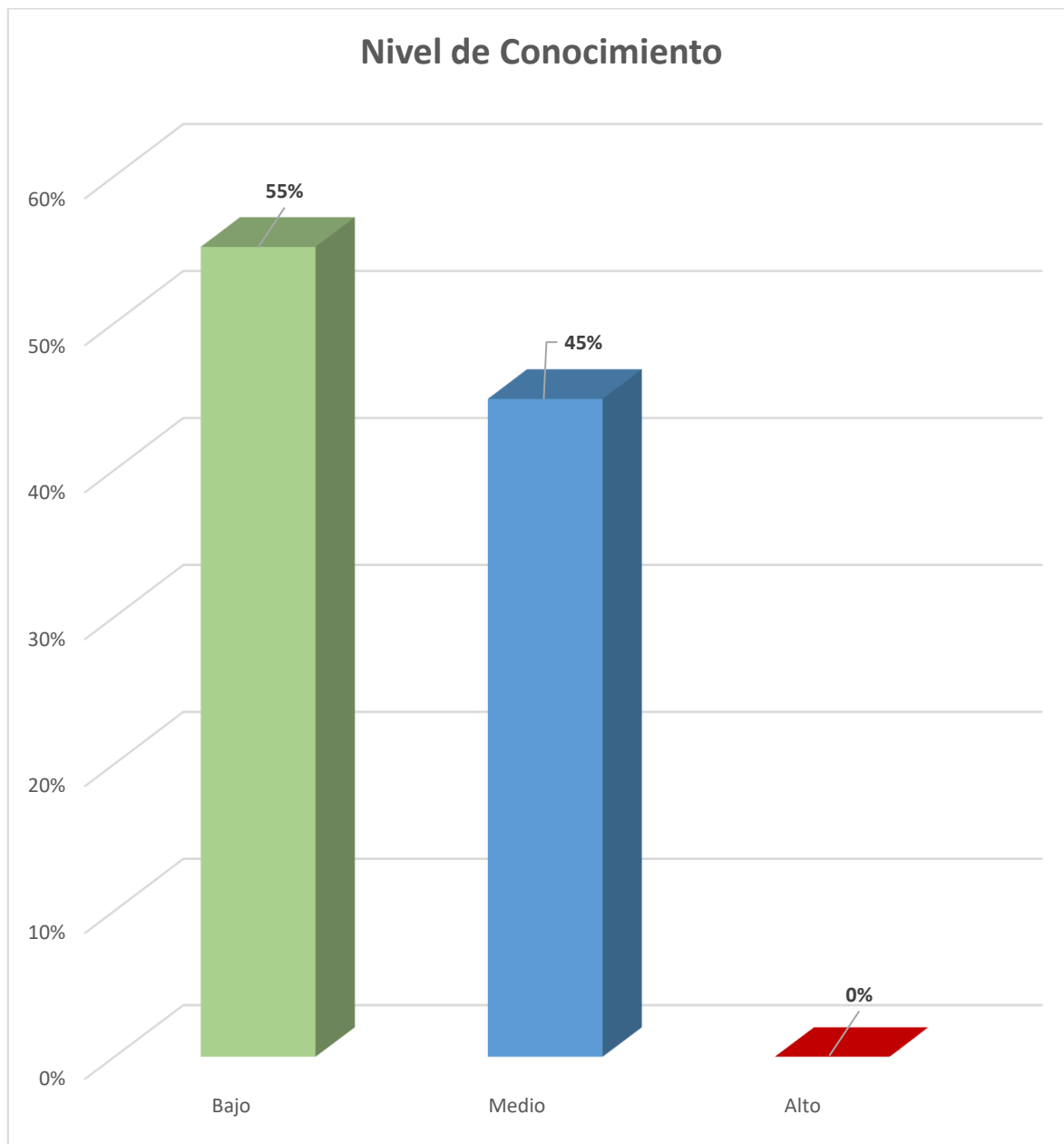
No maleficencia: Todos los datos obtenidos serán usados solo para la investigación, y se preservara la confidencialidad de los resultados.

Justicia: Se brindará respeto y cordialidad al momento de ser encuestado.

#### IV. RESULTADOS

Gráfico 1

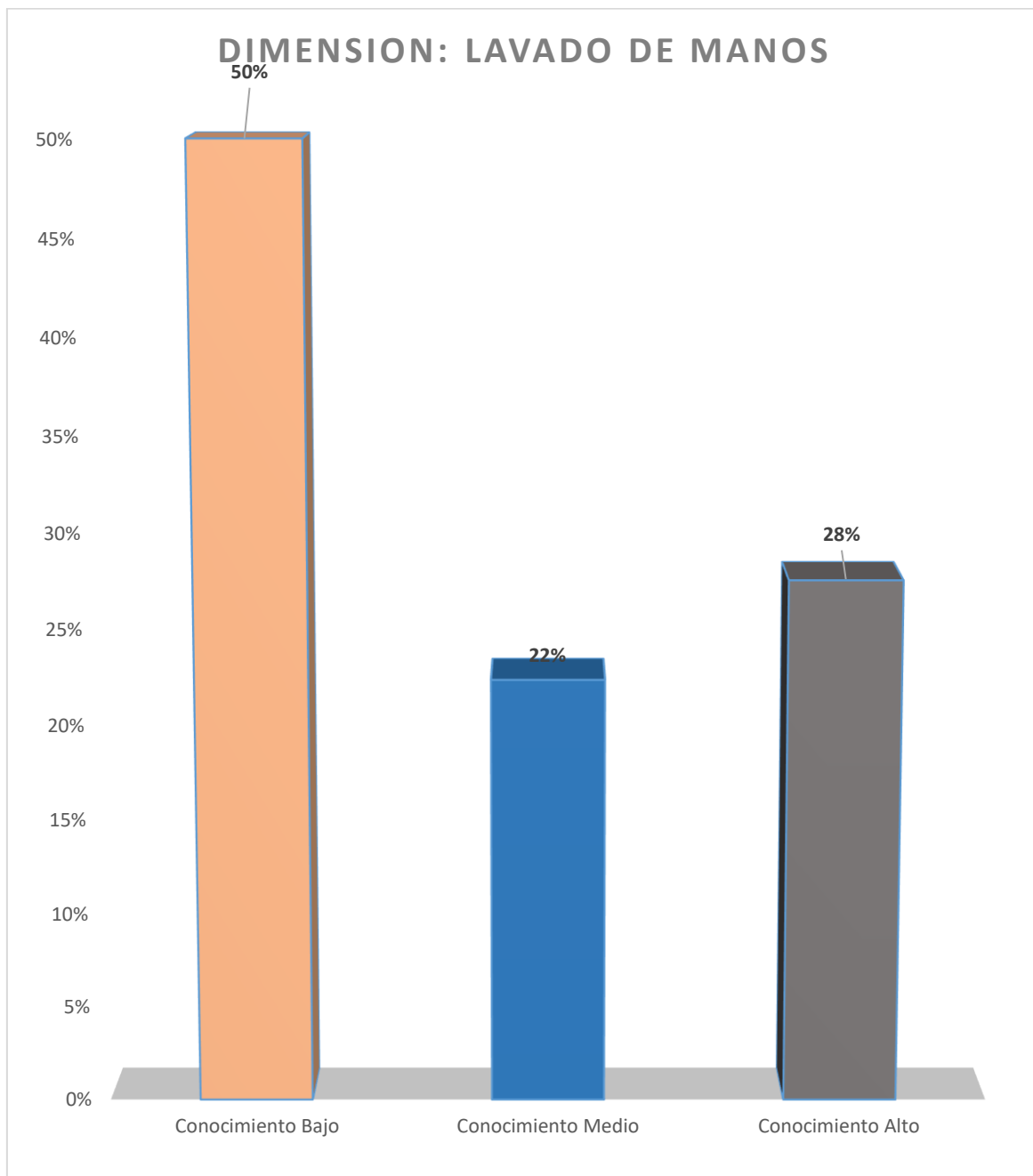
*Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021*



Interpretación: en la tabla 2 se evidencia que un (55%) de los comerciantes posee nivel de conocimientos bajo y un (45%) muestran tener conocimiento medio.

Gráfico 2

Nivel de conocimiento en la Dimensión Lavado de manos social en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.

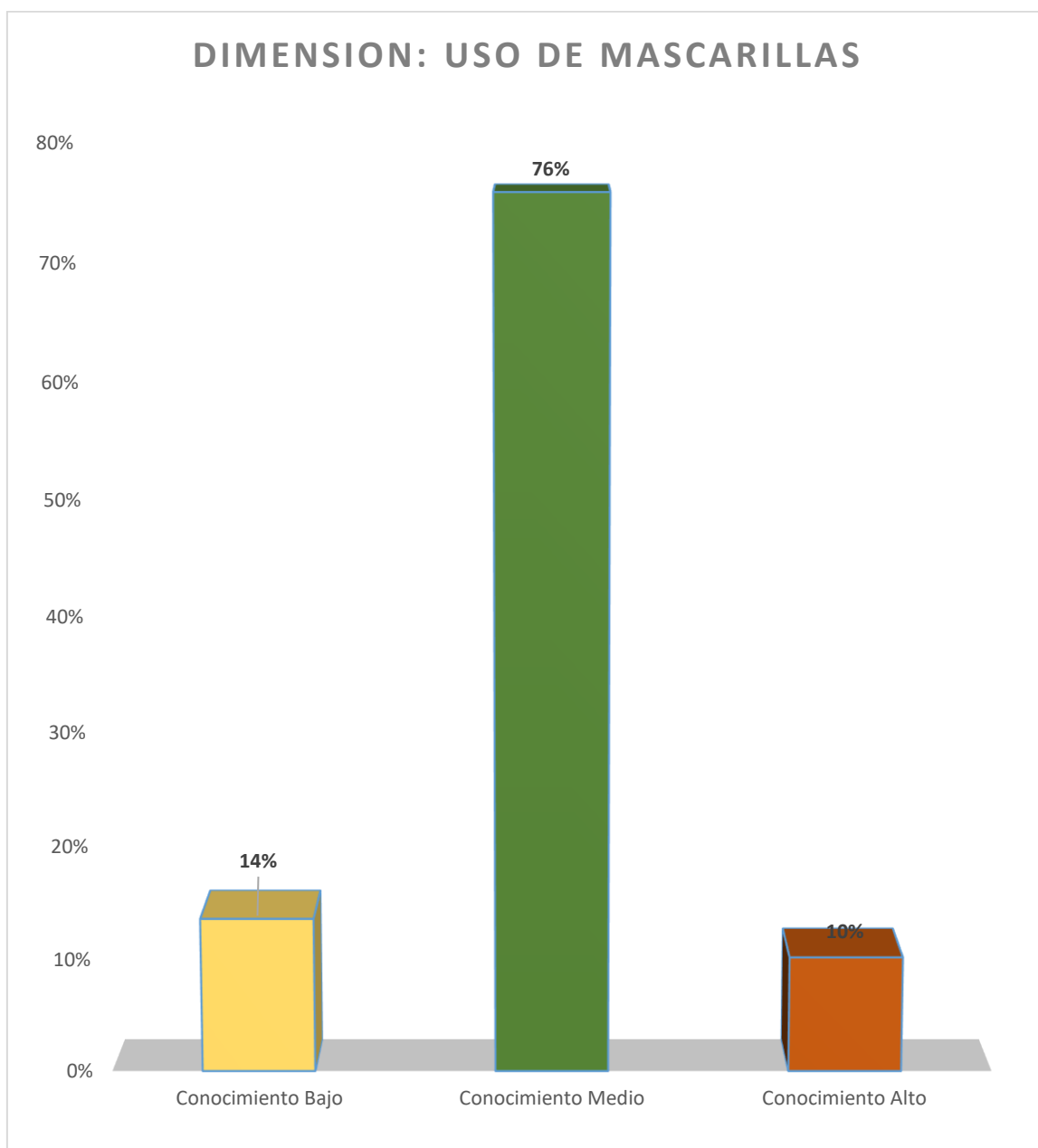


Interpretación: En el grafico 1 se muestra que 29 (50%) de la muestra presenta conocimiento bajo debido a que no conocen los pasos del lavado de manos social por ende no lo aplican como medida preventiva frente al Covid-19, solo 16 (28%) posee conocimiento alto y 13 (22%) presenta conocimiento medio.



Gráfico 3

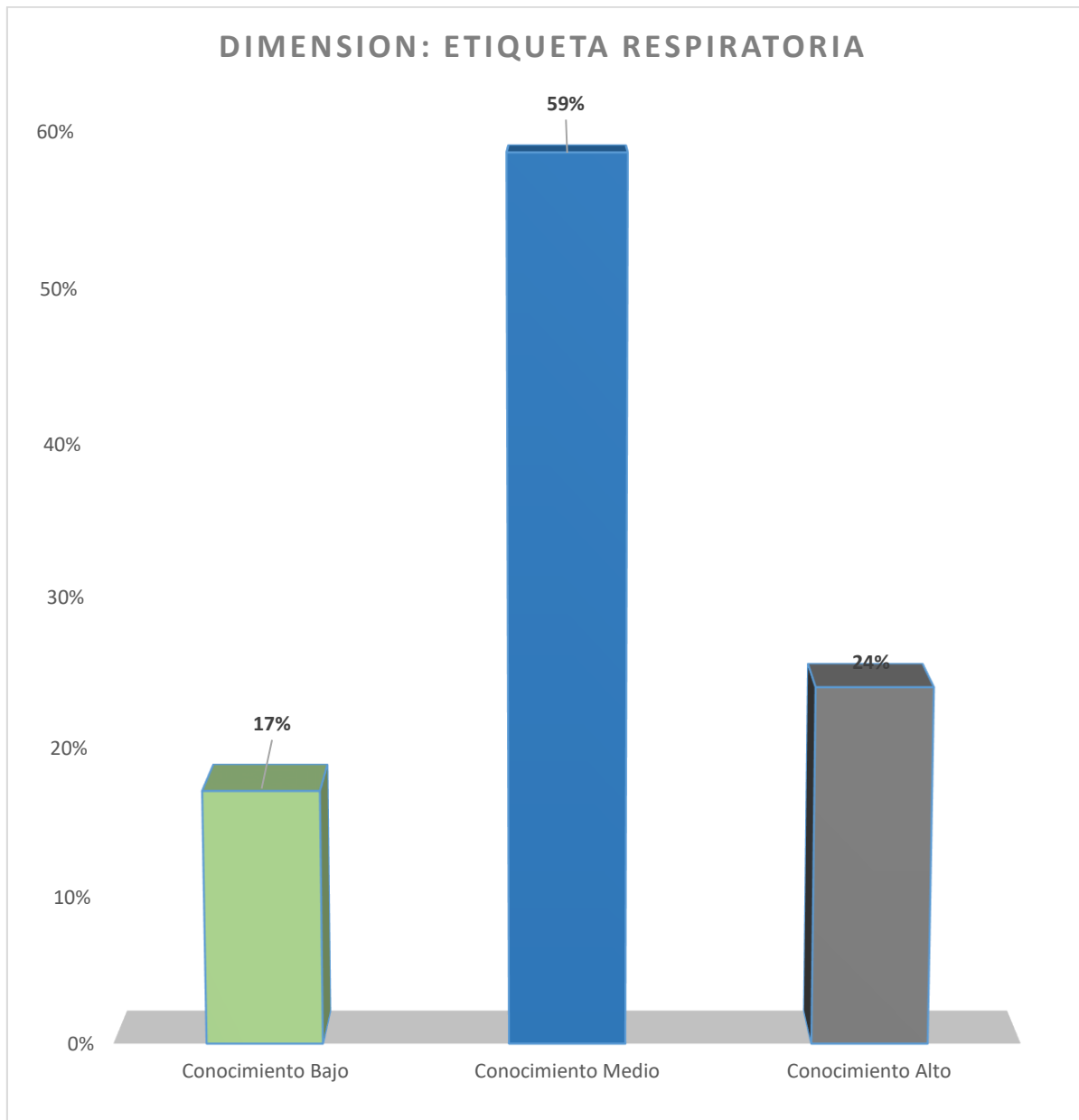
Nivel de conocimiento en la Dimensión uso de mascarillas en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.



Interpretación: en el grafico 2 se visualiza que 44 (76%) de los comerciantes poseen conocimiento medio, 8 (14%) tienen conocimiento bajo y solo 6 (10%) posee conocimiento alto debido a que desconocen en qué momento usar la mascarilla y cuál es la manera correcta de usarla como medida preventiva frente al Covid-19.

Gráfico 4

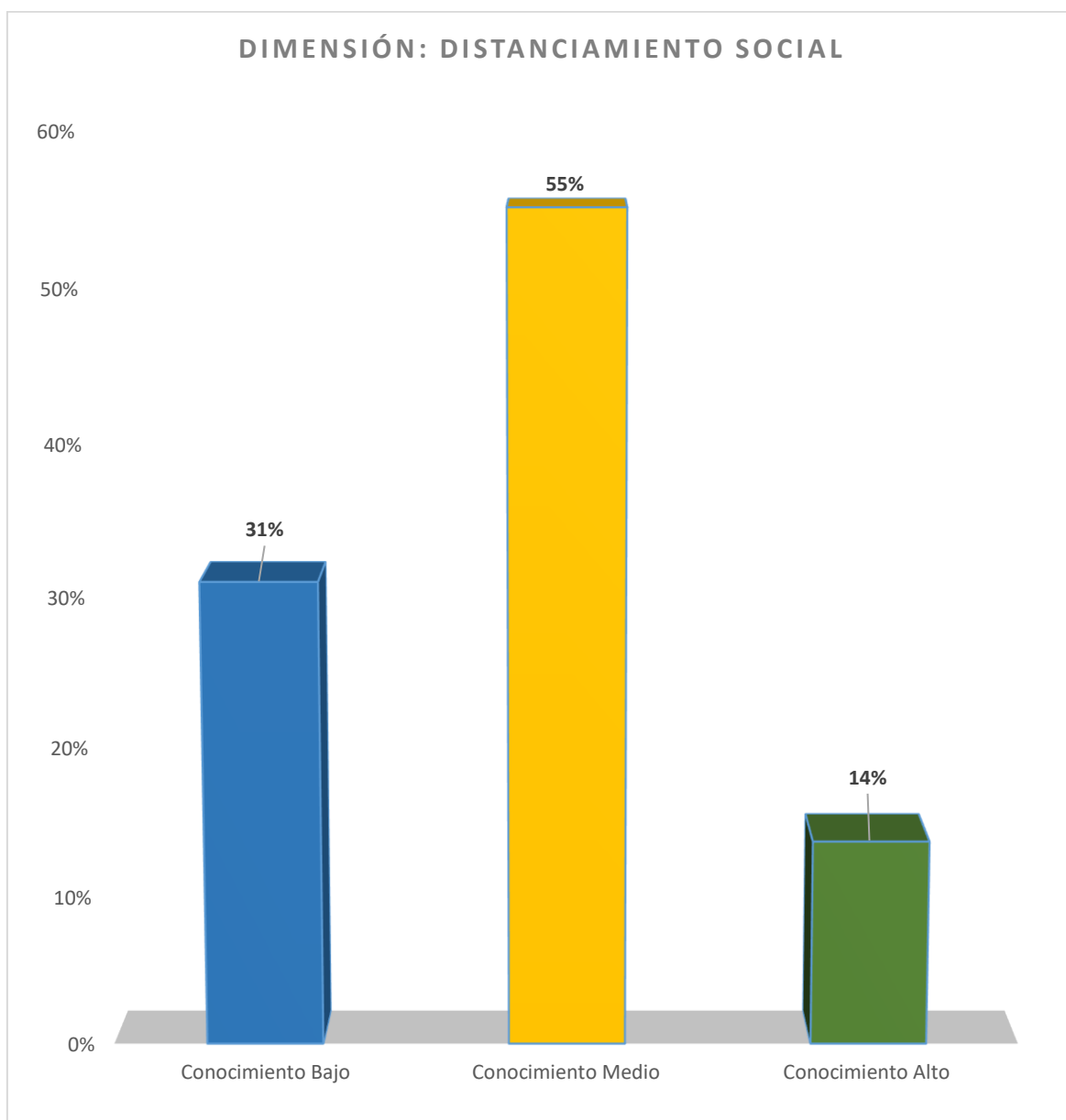
*Nivel de conocimiento en la Dimensión etiqueta respiratoria en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.*



Interpretación: En el gráfico 3 apreciamos que un poco más de la mitad 34 (59%) de comerciantes tienen conocimiento medio, mientras que 14 (24%) de los comerciantes presentan conocimiento alto y solo 10 (17%) tienen conocimiento bajo, debido a que muchos de ellos desconocen que deben tener en cuenta al estornudar o toser para evitar posibles contagios del Covid-19.

Gráfico 5

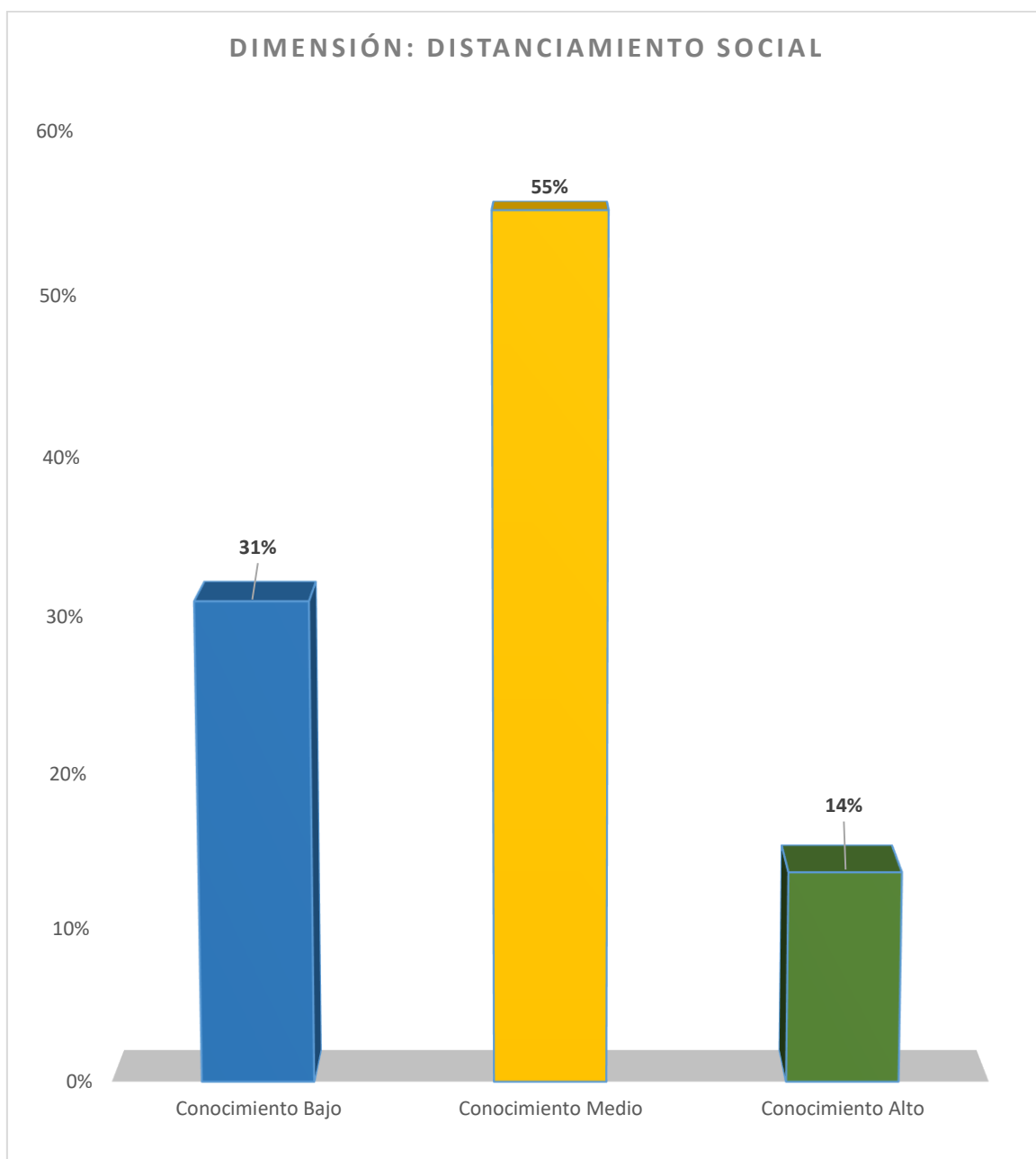
Nivel de conocimiento en la Dimensión distanciamiento social en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021



Interpretación: En el grafico 4 evidenciamos que 32 (55%) de los comerciantes posee conocimiento medio, 18 (31%) mostro tener un conocimiento bajo y tan solo 8 (14%) poseen conocimiento alto, debido a que desconocen las disposiciones de mantener la distancia de dos metros y evitar las aglomeraciones de personas como medida preventiva frente al Covid-19.

Gráfico 6

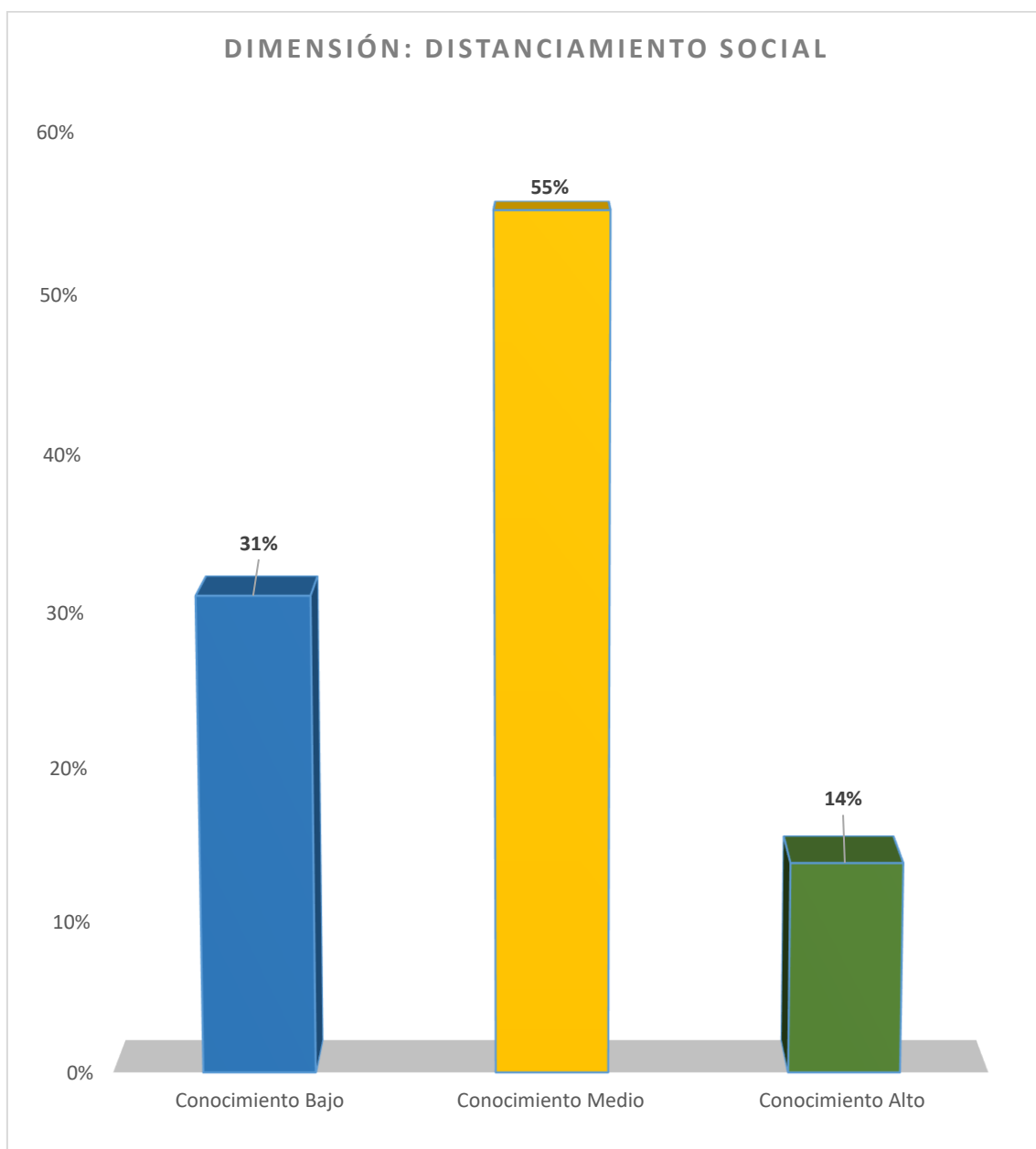
*Nivel de conocimiento en la Dimensión limpieza y desinfección del área de trabajo en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.*



Interpretación: En el grafico 5 apreciamos que un poco menos de la mitad 23 (40%) tienen conocimiento medio, mientras que 22 (38%) de los comerciantes presento conocimiento bajo y solo 13 (22%) tiene conocimiento alto, debido a que los comerciantes desconocen la frecuencia para realizar la limpieza y desinfección de su lugar de trabajo como medida preventiva frente al Covid-19.

Gráfico 7

*Nivel de conocimiento en la Dimensión cuidado de caso presuntivo o confirmado de Covid-19 en los comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L. 2021.*



En el grafico 6 se muestra que 30 (52%) de la muestra presenta conocimiento medio, 20 (34%) de los comerciantes posee conocimiento alto y solo 8(14%) presenta conocimiento bajo, debido a que los comerciantes desconocen las medidas que debe aplicar en caso de tener un familiar sospechoso o confirmado de Covid-19 así como a que líneas telefónicas llamar para adquirir información, como medida preventiva frente al Covid-19.

## V. DISCUSIÓN

Este presente estudio se realizó con 58 comerciantes del mercado Virgen del Carmen y estuvo orientada a determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19. De la muestra realizada podemos demostrar que un 55% tenía conocimiento bajo y un 45 % conocimiento medio cabe resaltar que ningún comerciante demostró tener conocimiento alto.

Este hallazgo coincide con Cachuan y Hurtado en su investigación denominada conocimientos y medidas preventivas sobre Covid-19 en los comerciantes del mercado señor de los Milagros quien concluye que la población encuestada alcanzo un 43.6 nivel de conocimiento bajo, el 41%% conocimiento medio y tan solo un 15.4 conocimiento alto, a lo que hace referencia que hace falta mayor conocimiento en la población, ya que estos resultados indican un riesgo de contagio en los comerciantes. Es importante que los comerciantes conozcan las medidas preventivas para evitar futuros contagios

Con respecto al lavado de manos social, el 50% posee un conocimiento bajo como medida preventiva frente al Covid-19. Instituciones como la OMS, el Minsa y otras instituciones promocionan el lavado de manos como una acción fundamental y de mayor eficacia para prevenir el contagio del coronavirus, podemos observar que la mayoría de comerciantes no conoce los pasos del lavado de manos social.

Con respecto al uso de mascarillas, el 76% posee un conocimiento medio sobre el uso de mascarillas como medida preventiva frente al Covid-19. Las mascarillas cumplen una importante función para disminuir el contagio del Covid-19, así mismo la OMS decreto el uso obligatorio de estas cuando estemos en lugares públicos. Investigaciones demuestran su eficacia cuando dos personas se acercan con el uso de la mascarilla el riesgo de contagio disminuye, mientras que no sucede lo mismo si solo una de las personas lo usa.

Con respecto a la etiqueta respiratoria, el 59% posee un conocimiento medio y solo un 24% posee conocimiento alto como medida preventiva frente al Covid-19, adoptar medidas adecuadas de toser y estornudar siempre ha sido importante para

evitar el contagio de enfermedades respiratorias, así también es una medida implementada por el Minsa para prevenir el coronavirus.

Con respecto al distanciamiento social, el 55% de los comerciantes posee un conocimiento medio y solo un 14% posee conocimiento alto sobre distanciamiento social. Esta dimensión coincide con Cortez en su investigación refiere que solo el 23,4 alcanzó un nivel alto sobre la prevención del contagio de la AH1N1, en actividades como no acudir a lugares con grandes aglomeraciones de personas.<sup>42</sup> Según el Centro para el Control y prevención de enfermedades CDC recomienda limitar el contacto cercano con otras personas cuando nos encontremos fuera de casa.<sup>43</sup>

Con respecto a la limpieza y desinfección del área de trabajo el 40% tiene un conocimiento medio tan solo un 22% de los comerciantes alcanzo un nivel alto sobre limpieza y desinfección del área de trabajo como medida preventiva frente al Covid-19 recalando que esta es una medida fundamental para evitar posibles contagios en el lugar de expendio donde hay mayores probabilidades de contagio, en la normativa vigente del Minsa y CDC refiere que el alcohol de 70% es el más adecuado asimismo se debe usar hipoclorito de sodio para la desinfección de toda el área de trabajo.

Con respecto a los cuidados de caso presuntivo o confirmado de Covid-19 el 52% posee conocimiento medio y un 32% de los comerciantes indicaron un conocimiento alto, sobre los cuidados de caso presuntivo o confirmado de Covid-19, dada la alta incidencia de casos confirmados de Covid-19 en el distrito de San Juan de Lurigancho y siendo los mercados un foco que concentra los altos índices de contagio, por lo cual resulta ser una dimensión de igual importancia que el resto. Por ello el Minsa y la OMS dentro de sus actualizaciones y normativas que brinda, puntualiza que cuidados se debe tener ante un caso de Covid-19.

Como se observa en los resultados de las distintas dimensiones, el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 es bajo. Según los datos sociodemográficos de la muestra el 53% (31 comerciantes) tenían grado de

instrucción secundaria y solo un 31% (18 comerciantes) tenían grado de instrucción superior, por lo tanto, se plantea que a mayor grado de instrucción mayor será el nivel de conocimiento.

Una característica sociodemográfica importante también es la edad donde se evidenció que el 50% (31 a 50años) son población adulta con costumbres muy arraigadas que les resulta difícil interiorizar las medidas preventivas que por el bien de su salud se debe adoptar. Así mismo Oliveira ha manifestado en su tesis que las principales medidas implementadas por la OMS para evitar la rápida propagación de casos por Covid-19 de tal manera que se reduzca los contagios son la higiene de manos, el uso de mascarilla, limpieza en las superficies y evitar el hacinamiento y distanciamiento social. No obstante, resulta importante que la sociedad en su totalidad conozca y participe activamente de estas medidas preventivas implementadas teniendo en cuenta que esta enfermedad es nueva que está sujeta a cambios en su sintomatología y la velocidad de transmisión y contagio que hace que los centros hospitalarios queden saturados y las personas fallezcan por falta de atención.



## **VI. CONCLUSIONES**

El presente estudio presenta las siguientes conclusiones:

El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 demostró que 32 comerciantes alcanzaron un conocimiento bajo y 26 de ellos tiene conocimiento medio.

En la dimensión lavado de manos social podemos indicar que 29 comerciantes presentan conocimiento bajo y solo un 16 comerciante poseen conocimientos altos. Con respecto a la dimensión uso de la mascarilla podemos indicar que 44 comerciantes tienen conocimiento medio mientras un 8 comerciante tiene conocimiento bajo.

Con respecto a la dimensión etiqueta respiratoria podemos indicar que 34 comerciantes poseen un conocimiento medio mientras que 10 de ellos posee conocimiento bajo.

Con respecto a la dimensión distanciamiento social podemos indicar que 32 comerciantes poseen un conocimiento medio mientras que un 18 comerciante posee conocimiento bajo.

Con respecto a la dimensión limpieza y desinfección del área de trabajo podemos indicar que 33 comerciantes poseen conocimiento medio mientras que solo 13 de los comerciantes alcanzaron conocimiento alto.

Con respecto a la dimensión cuidado de caso presuntivo o confirmado de la Covid-19 podemos indicar que 30 comerciantes poseen conocimiento medio mientras que 20 tienen conocimiento alto.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la junta directiva del mercado Virgen del Carmen ser líderes y actores de cambio para los socios del mercado buscando grupos de apoyo que sensibilice con información adecuada.

Se recomienda sensibilizar a los comerciantes y proporcionar información clara y oportuna para poder mitigar las altas cifras de contagio de Covid-19.

Se recomienda a los equipos de salud del centro de salud Chacarilla de Otero realizar capacitaciones de orientación para que los comerciantes conozcan acerca de las medidas preventivas y lo pongan en práctica.

Se recomienda continuar con investigaciones similares en poblaciones de mercados y centros de abasto.

Se recomienda realizar estudios investigativos que relacione los conocimientos de medidas preventivas frente al Covid-19 con las actitudes y prácticas de los comerciantes.

Se recomienda crear instrumentos que sean acordes a la realidad y nuevos avances difundidos de tal manera que la información será actualizada.

## REFERENCIAS

1. Ministerio de Salud. Guía técnica de gestión de promoción de la salud en instituciones educativas para el desarrollo sostenible. [Internet]. Sitio web mundial: Centro de prensa; 2016 [acceso 29 de enero de 2020]. Recuperado a partir de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1782.pdf>
2. Organización Panamericana de la Salud. Política de investigación para la salud de la OPS (CD49/10) 2016  
[https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1414:2009-policy-on-research-health&Itemid=1655&showall=1&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=1414:2009-policy-on-research-health&Itemid=1655&showall=1&lang=es)
3. Minsa. Medidas preventivas frente a la Covid-19.  
<https://www.minsa.gob.pe/newsletter/2020/edicion-43/nota4/index.html>
4. Hopman J, Allegranzi B, Mehtar S. Gestión de COVID-19 en países de bajos y medianos ingresos. [internet]. 2020 [acceso 29 de abril de 2020]; 323 (16): 1549-1550. Disponible en: <https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/2763372>
5. Ferguson N, y colaboradores. Informe 9: Impacto de las intervenciones no farmacéuticas (NPI) para reducir la mortalidad por COVID19 y la demanda de atención médica. London: Imperial College [Internet]. 2020 [acceso 29 de abril del 2020]; 20p. Disponible en: <https://doi.org/10.25561/77482>
6. Minsa Sala situacional Covid-19 Perú  
[https://covid19.minsa.gob.pe/sala\\_situacional.asp](https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp)
7. Andina. Coronavirus: 10 mercados en Lima están identificados como focos de contagio. Agencia Peruana De Noticias. [internet]. 2020. [acceso 08 de Mayo del 2020]. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticiacoronavirus-10-mercados-lima-estan-identificados-como-focos-contagio795650.aspx>

8. Organización Mundial de la Salud (OMS). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público. [internet]. 2019. [acceso 8 de Mayo de 2020]. Disponible desde:  
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus2019/advice-for-public>
  
9. Andina. Existen 2,612 mercados de abastos en Perú que generan más de 9,000 empleos  
<https://andina.pe/agencia/noticia-existen-2612-mercados-abastos-peru-generan-mas-9000-empleos-670746.aspx>
  
10. Quiroz C, y colaboradores. Un nuevo coronavirus, una nueva enfermedad: COVID-19. Horizonte Médico. [internet]. 2020. [acceso 8 de Mayo de 2020]; 20 (2). Disponible en:  
<https://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/1208>
  
11. Arévalo A. Gestión del conocimiento en el instituto colombiano de bienestar familiar ICBF [tesis maestría]. Zulia-Venezuela: Universidad Rafael Beloso Chacin; 2012. [internet]. Disponible en:  
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094048/conclu.pdf>
  
12. Ortiz J. Conocimientos, Actitudes y Prácticas Sobre Influenza y su Vacuna en el Personal de Cuidados de la Salud del Hospital Regional de Coronel Oviedo, 2019. [tesis doctoral]. Paraguay: Universidad Nacional De Caaguazú. [internet]. Disponible en:  
<https://repositorio.fcmunca.edu.py/xmlui/bitstream/handle/123456789/116/JORGE%20DANIEL%20ORTIZ%20GONZ%c3%81LEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  
13. Cachuan y Hurtado Tesis conocimientos y medidas preventivas sobre COVID-19 adoptadas por comerciantes del mercado SEÑOR de Los Milagros– El Tambo 2020

[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/6551/T010\\_75755893\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/6551/T010_75755893_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

14. Idone y Quispe Nivel de conocimiento sobre los protocolos de bioseguridad para prevenir el COVID-19 en el mercado Flor de Oliva Huachipa del distrito de Lurigancho Setiembre del 2020  
<http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/301/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20PARA%20OPTAR%20EL%20GRADO%20DE%20>  
2
15. Arteaga y Gavidia Nivel de conocimiento sobre protocolo de bioseguridad para prevenir la COVID-19 en el mercado Túpac Amaru Nro 2 del distrito de Independencia.2020.  
<http://www.repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/300>
16. Barboza y Cayllahua Nivel de conocimientos de los protocolos de bioseguridad para prevenir la Covid-19 en los trabajadores del mercado Canto Rey 2020.  
<http://www.repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/326>
17. García y Velásquez Nivel de conocimiento sobre protocolo de bioseguridad para prevenir la COVID-19 en el mercado San José de Jesús María, 2020.  
<http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/329/SEMTEISIS%20GARCIA%20BLAS-%20VELASQUEZ%20CANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. Oliveira A, Coaglio LT, Iquiapaza R. ¿Lo que la Pandemia COVID-19 nos enseñó sobre la adopción de las medidas preventivas? Texto & Contexto - Enfermagem. 2020 Mayo; 29(1).
19. Sarmiento M, Suárez O, Sanabria J, Pérez C, Cadena L, Niño M. Conocimientos y prácticas sobre la prevención y el control de la influenza AH1N1 en una comunidad. Biomédica. 2011 Marzo; 31(1).

20. Zenteno G, Hernandez M, Cardenas M, et al. Conocimiento de la Influenza A H1N1 y medio de comunicación adecuado para informar a la población. [Online].; 2014 [cited 2020 Junio 11]. Available from: <https://www.medigraphic.com/pdfs/saljalisco/sj2014/sj141h.pdf>.
21. Prado A, González M, Paz N, Romero K. La teoría Déficit de autocuidado: Dorothea Orem: punto de partida para calidad en la atención. Rev Méd Electrón [Internet]. 2014. [acceso 8 de mayo 2020]; 36(6). Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242014000600004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242014000600004)
22. Julcamoro B. Estilos de vida según la teoría de Nola Pender en los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Federico Villarreal. 2018 [Internet]. 2019 [citado el 15 Mar. de 2019]. Disponible en: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2829>
23. Vega Escirb Intervencion educativa , 2017 [https://prezi.com/\\_g5jbnsteegh/stephen-covey-define-la-efectividad-como-el-equilibrio-entre/](https://prezi.com/_g5jbnsteegh/stephen-covey-define-la-efectividad-como-el-equilibrio-entre/).
24. Touriñán L. Intervención Educativa, Intervención Pedagógica y Educación en Brasil. La Mirada Pedagógica. Universidad de Santiago de Compostela. 2011; 4 (1) 283-307.
25. . Bunge M. El conocimiento científico. 2012; 2(1): 1 - 4 [revista virtual]. [fecha de acceso 10 de octubre de 2017]. en: <https://bilosofia.wordpress.com/2012/02/24/introduccion-a-la-epistemologia-segunma.rio-bunge/>.
26. Organización panamericana de salud, Hacia el Mejoramiento de la Salud a Través de los Cambios de Comportamientos y Una Guía Práctica Para la Promoción de la Higiene. Perú: 2013 pp. 45 – 55.

27. Hernández R, Fernández C Metodología de la investigación 6ª edición; McGraw-Hill / interamericana, México: 2014.
28. Urra E, Jana A. algunos aspectos esenciales del pensamiento de Jean Watson y su teoría de cuidados transpersonales. Ciencia y Enfermería xvii (3): 11-22, 2011.  
<https://www.sap.org.ar/uploads/consensos/anemia-ferrop-eacutenica-guacuatea-de-diagn-oacutestico-y-tratamiento.pdf>
29. Hernández R., Fernández C., Baptista M. Metodología de la Investigación. 6ª ed. McGraw-Hill Educación. [Internet]. 2014. [acceso 8 de mayo del 2020]; 632 p. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaedicion.compressed.pdf>
30. Mora L. Los principios éticos y bioéticos aplicados a la calidad de la atención en enfermería. Rev. Cubana de Oftalmología [Internet]. 2015. [acceso 8 de mayo del 2020] 28(2): 228-233. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21762015000200009&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21762015000200009&lng=es)
31. <https://www.healthline.com/health/es/coronavirus-periodo-de-incubacion>
32. Informe técnico COVID-19 y SARS-CoV2 CONICET, Argentina 2020.  
[https://www.conicet.gov.ar/wp-content/uploads/Informe-RSA\\_COVID-19\\_22-07-20.pdf](https://www.conicet.gov.ar/wp-content/uploads/Informe-RSA_COVID-19_22-07-20.pdf)
33. <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2020/05/Anexo-RM-193-2020-Minsa-LP.pdf>
34. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018130X2020000200125&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018130X2020000200125&script=sci_arttext)

35. Centro de investigación oncológico  
Manifestaciones clínicas de la enfermedad COVID-19, España, 2020.  
<https://repisalud.isciii.es/handle/20.500.12105/10010>
36. Teens Health, Lavarse las manos: porque es importante, EEUU, 2020.  
<https://kidshealth.org/es/teens/handwashing-esp.html>.
37. CDC. Guía para el uso de mascarillas, Perú, 2020.  
<https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html>
38. Minsa. Distanciamiento social. Perú, 2021  
<http://www.minsa.gob.pe/covid-19/?op=6>
39. Minsa. Directiva sanitaria para la vigilancia epidemiológica de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en el Perú.2020.  
<http://www.minsa.gob.pe/covid-19/?op=6>
40. Minsa. ¿Qué hacer si me contagie de COVID-19? Peru,2021.  
<https://www.gob.pe/10969-que-hacer-si-me-contagie-de-covid-19>
41. BBC. Coronavirus: 4 buenas noticias sobre nuevos tratamientos que está siendo probados contra la enfermedad,2021.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-56584885>
42. Cortez Pavis, Isabel Agripina. CONCYTEC. [Online]; 2018. Acceso 30 de Mayode 2019. Disponible en:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR\\_6edbfd4a1df41aec6a49c66ab4b9663f](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UHFR_6edbfd4a1df41aec6a49c66ab4b9663f).
43. Evite enfermarse. [Online]; 2020. Acceso 19 de Abrilde 2020. Disponible en:  
<https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/index.html>



## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de la variable o variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L.	Según Bungler, el conocimiento es un compuesto de ideas, pensamiento, concepción estos pueden ser concisos, exactos, ordenados e incorrectos, teniendo como procedencia este concepto el conocimiento se clasifica en: conocimiento científico y conocimiento vulgar. Al primero se le reconoce por un argumento lógico, metódico, razonable y comprobable mediante la práctica y la permanencia de educarse. <sup>22</sup>	Es la capacidad que tienen los comerciantes de conocer y estar informados sobre la seis dimensiones lavado de manos social, uso de mascarillas, higiene respiratoria, distanciamiento social, limpieza y desinfección en el lugar de trabajo, cuidados de caso presuntivo o confirmado de la Covid-19, que serán medidos a través de los indicadores cuyos valores se medirán como alto-medio-bajo. Para ello lo mediremos con un instrumento que es un cuestionario de 20 preguntas.	Lavado de manos social	Momentos del lavado de manos social. Pasos del lavado de manos social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALTO (16-20)</li> <li>• MEDIO (13-15)</li> <li>• BAJO (12 a menos)</li> </ul>
			Uso de la Mascarillas	Uso Colocación Retiro	
			Higiene respiratoria	Cubrirse con el codo. Cubrirse con el codo teniendo la mascarilla puesta.	
			Distanciamiento social	Distanciamiento físico.	
			Limpieza y desinfección en el lugar de trabajo.	Desinfección de superficies.	
			Cuidados de caso presuntivo o confirmado o confirmado de la COVID-19.	Aislamiento en el hogar Síntomas de alarma Líneas de ayuda Eliminación de desechos	

## **Anexo 2. Instrumento de recolección de datos**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Buen día, estimadas comerciantes del mercado Virgen del Carmen del distrito de San Juan de Lurigancho soy interna de enfermería de la Universidad Cesar Vallejo mi nombre es Julia Nataly Basauri Ccuro me encuentro realizando un proyecto de investigación titulado “Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado modelo Virgen del Carmen S.J.L, 2021.” Siendo el motivo determinar cuánto sabe usted sobre el tema por ello requerimos de su participación en este cuestionario. Usted puede contribuir en resolver las preguntas de manera voluntaria siendo su aporte confidencial.

Aceptando participar voluntariamente en este estudio realizado por la alumna Julia Nataly del quinto año de la carrera de Enfermería habiendo recibido la explicación necesaria para el desarrollo de este estudio.

Gracias

Atentamente la investigadora

---

**Firma**

## **ANEXO N° 3**

### **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA CUESTIONARIO PARA MEDIR EL CONOCIMIENTO DE LOS COMERCIANTES SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19.**

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada una de las preguntas del presente cuestionario y encierre con un círculo o marque con una cruz (x) la respuesta que considere correcta, solicito que responda con veracidad, agradeciendo de antemano su colaboración.

DATOS GENERALES:

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_

Grado de instrucción \_\_\_\_\_

Tiempo que trabaja en el comercio \_\_\_\_\_

#### **DIMENSION 1: DISTANCIAMIENTO SOCIAL**

1.- ¿cuáles son los principales motivos para salir del domicilio?

- a).- Por trabajo, por temas de salud, por urgencias y emergencias.
- b).- Por temas de recreación, por temas de negocio y por temas de salud.
- c).- Por abastecimiento de alimentos y temas de recreación.

2. Si se encuentra con gran aglomeración de personas ¿Cuál sería su mejor opción?

- a).-ordena por turnos manteniendo la distancia de dos metros.
- b).-trato de atender a mis clientes lo más rápido.
- C).- Cierro mi puesto de trabajo.

3. ¿Se puede participar de reuniones entre dos o más personas?

- a).-Si, mientras se cumplan los protocolos de bioseguridad.
- b).- No, según las actuales disposiciones del gobierno.
- c).- Si, en caso vivan todos en la misma casa.

## **DIMENSION 2: LAVADO DE MANOS**

4. ¿Cuánto tiempo como mínimo o debe durar el lavado de manos social?

a).-10 segundos.

b).-20 segundos.

C.-5 segundos.

5. ¿Cuáles son los pasos del lavado de manos social?

a).-Abro el caño, mojo mis manos, enjabono, enjuago, seco mis manos, cierro el caño.

b).-Retiro objetos de mis manos, abro el caño, mojo mis manos, enjabono, enjuago, seco mis manos, cierro el grifo con la toalla o papel.

c).- Mojo mis manos, enjabono, enjuago, seco mis manos.

6. En caso no pueda lavarse las manos ¿Qué opción elegiría?

a).-Usar guantes descartables, hasta que pueda lavarme las manos.

b).-froto mis manos con un desinfectante a base de alcohol.

c).- Enjuago mis manos con abundante agua.

## **DIMENSION 3: USO DE MASCARILLAS**

7. ¿Cuáles son las partes que debemos evitar tocarnos para prevenir la Covid-19?

a).-Boca, nariz y ojos.

b).- Orejas.

c).- Heridas abiertas.

8. ¿Cuándo se debe usar la mascarilla?

a).-Cuando transito por lugares públicos.

b).- En todo momento.

c).- Cuando tengo una enfermedad respiratoria.

9. ¿Quiénes no están obligados a usar las mascarillas?

- a).- Niños menores de dos años.
- b).-Personas adultas mayores.
- c).- Personas que hayan vencido el Covid-19.

10. ¿Cuál es la manera correcta de usar las mascarillas?

- a).-Cubriendo nariz y boca.
- b).-Cubriendo solo la nariz.
- c).- Cubriendo solo la boca.

#### **DIMENSION 4: ETIQUETA RESPIRATORIA**

11. Al estornudar o toser ¿Qué debemos tener en cuenta?

- a).-Cubrirnos la boca y nariz, con las manos juntas.
- b).- Cubrirnos la boca y nariz, con el antebrazo o un pañuelo.
- c).- Inclinar la cabeza a un lado.

12. Al estornudar o toser, con la mascarilla puesta, ¿Qué se debe hacer?

- a).-Retirarse la mascarilla y sonarse con un pañuelo.
- b).-Sin retirarse la mascarilla y cubrirse con el antebrazo.
- c).- No es necesario cubrirse pues ya tenemos puesta la mascarilla.

#### **DIMENSION 5: LIMPIEZA Y DESINFECCION**

13. Para prevenir el Covid-19 ¿Con que frecuencia se debe realizar la desinfección de las superficies del puesto de trabajo?

- a).- Todos los días.
- b).- Inter-diario.
- c).- solo cuando va a ver inspección municipal.

14. En el caso de los equipos electrónicos ¿Qué medida de desinfección debemos realizar?

- a).-Usar un forro de plástico y desinfectar.
- b).- Desinfectar con una tela con agua y lejía.
- c).- No es necesario desinfectarlo.

15. ¿Qué cantidad de lejía debemos de usar en un litro de agua para desinfectar?

- a).- 20 ml
- b).- 5 ml.
- c).- 10 ml.

**DIMENSION 6: CUIDADO DE CASO PRESUNTIVO O CONFIRMADO DE COVID-19.**

16. Para reducir el contagio en la familia si un integrante presenta síntomas de Covid-19 ¿Qué medidas debe aplicar?

- a).- Esperar el resultado de la prueba para aislar a la persona.
- b).- Aislar a la persona en una habitación bien ventilada.
- c).- Esperar que los síntomas se agraven para aislar a la persona.

17. Que síntoma representa una complicación que requiere llamar a una línea telefónica de emergencia Covid-19?

- a).- Tos con sangre.
- b).- Dificultad para respirar.
- c).- Malestar general.

18. ¿Cuáles son las principales líneas telefónicas habilitadas, para información y consultas relacionadas al Covid-19 en le Perú?

- a).- 107 y 113
- b).- 105 y 107
- c).- 100 y 105

19. ¿Cómo se debe realizar la eliminación de los desechos de una persona con síntomas presuntivos o caso confirmado de Covid-19, dentro del hogar?

- a).- Colocar los desechos en una bolsa de basura exclusiva, cerrando adecuadamente, avisar al personal de recolección municipal.
- b).- Colocar los desechos en una bolsa de basura junto con los demás desperdicios del hogar, cerrando adecuadamente, desinfectar por fuera.
- c).- Colocar los desechos en una bolsa de basura, desinfectar por fuera y eliminar junto a los demás desechos del hogar.

20. Con respecto al uso del baño, en caso de una persona con síntomas o enferma de Covid-19 ¿Qué debe tener en cuenta?

- a).-De ser posible, usar un baño exclusivo.
- b).-Se puede compartir el mismo baño.
- c).- Usar el baño y desinfectar inter diariamente.

## ANEXO 4

Datos sociodemográficos de los comerciantes del mercado Virgen del Carmen de San Juan de Lurigancho.2021.

Características generales		Nº	%
<b>EDAD</b>	18 a 30 años	15	26%
	31 a 50 años	29	50%
	51 a 63 años	14	24%
	Total	58	100%
<b>SEXO</b>	Masculino	12	21%
	Femenino	46	79%
	Total	58	100%
<b>GRADO DE INSTRUCCION</b>			
	Primaria	9	16%
	Secundaria	31	53%
	Superior	18	31%
	Total	58	100%
<b>TIEMPO EN EL COMERCIO</b>			
	1 - 2 años	14	24%
	3 - 5 años	7	12%
	Más de 5 años	37	64%
	Total	58	100%

Interpretación: En la tabla 1 evidenciamos que el (50%) sus edades fluctúan entre 31 a 50 años, el (15%) tienen edades entre 18 a 30 años, mientras que el (14%) tienen edades entre 51 a 63 años. En cuanto al género de los comerciantes se evidencio que el (79%) son mujeres mientras que el (21%) son varones. En cuanto al grado de instrucción el (53%) estudio secundario y un (31%) estudio superior, y tan solo el (16%) tiene estudios primarios. En cuanto al tiempo que trabajan en el comercio el (64%) indicó que trabaja más de cinco años, un (24%) trabaja menos de dos años y un (12%) trabaja de tres a cinco años en el rubro comercial.

ANEXO 5:



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

San Juan de Lurigancho, 30 de abril del 2021

**CARTA N°006-2021-CP ENF/UCV-LIMA ESTE**

Señor:

**Raúl Canales Salcedo.**

**Vicepresidente del Mercado Virgen del Carmen, S.J.L.**

*De mi mayor consideración:*

*La que suscribe, Mgtr. Luz María Cruz Pardo, Coordinadora de la Carrera Profesional de Enfermería, de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad César Vallejo Lima Este, tiene el agrado de presentar a la investigadora **BASAURI CCURO JULIA NATALY**, con DNI N° 43432334 estudiante de nuestra institución educativa, que cursa actualmente el X ciclo, quien optará el Título Profesional de Licenciada en Enfermería por nuestra Universidad con el Trabajo de Investigación titulado "**Conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021**" para lo cual, solicito a usted conceda la autorización del campo de investigación para poder ejecutar dicho proyecto, con el objetivo de contribuir con un aporte científico, que repercutirá positivamente en la salud de la población y/o a la Carrera Profesional de Enfermería.*

*Adjunto: Proyecto de investigación aprobado por la UCV Lima Este, incluye instrumento de recojo de información.*



**Mgtr. Luz María Cruz Pardo**  
Coordinadora Académica de la C.P. de Enfermería  
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



San Juan de Lurigancho, 26 de abril del 2021

### **CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Mediante la presente carta, el vicepresidente del mercado Virgen del Carmen S.J.L, autoriza a la estudiante de Enfermería de la universidad César Vallejo Lima-Este Basauri Ccuro Julia Nataly para que pueda iniciar el proceso de recolección de datos para el desarrollo de su tesis titulada: "Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Virgen del Carmen S.J.L, 2021."

Atentamente



---

Raúl Canales Salcedo  
Vicepresidente Mercado Virgen del Carmen

## ANEXO N 7

### RESULTADOS DE LA CONFIABILIDAD PROCESADA EN EXCEL.

Tiempo en el	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
5	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	13
15	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15
1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	13
20	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	11
1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	11
26	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	15
30	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	13
2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
25	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	15
2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	11
30	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	14
30	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	13
8	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	10
28	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	14
20	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	15
30	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	11
18	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	14
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	13
1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	14
3	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	9
5	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	14
6	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	11
2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	13
1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	14
13	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	10
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	15
7	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	12
20	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
2	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	11
1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	9
5	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	15
7	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, BASAURI CCURO JULIA NATALY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO VIRGEN DEL CARMEN, SAN JUAN DE LURIGANCHO,2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
BASAURI CCURO JULIA NATALY <b>DNI:</b> 43432334 <b>ORCID</b> 0000-0001-9082-5636	Firmado digitalmente por: BASAURICC el 06-12-2021 11:36:28

Código documento Trilce: INV - 0441766