



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Modelos económicos y su relación con la toma de
decisiones en la Gerencia regional de desarrollo económico del
Gobierno Regional**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Quispe Palomino, Nataly Iris (ORCID: 0000-0003-2874-360X)

ASESOR:

Mg. Yaranga Cahuana, Luis Antonio (ORCID: 0000-0001-8436-6429)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres quienes son mi motor y motivo para seguir esforzándome y no desfallecer en mis deseos de superación, pues su amor incondicional me impulsa a continuar con las metas y objetivos trazados De igual manera a mis hermanos y demás familiares por la motivación de alcanzar mis anhelos trazados, y ser ejemplo a mis futuras generaciones.

Agradecimiento

A la Gerente de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Junín, por permitirme acceder a la información de su representada. Mi agradecimiento infinito al Dr. Yaranga Cahuana, Luis Antonio de la prestigiosa Universidad “Cesar Vallejo”, por su apoyo brindado en el desarrollo del proyecto e informe final de tesis.

Índice de contenidos

Carátula	II
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	IV
Índice de figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	26
3.2 Variables y operacionalización	26
3.3. Población, muestra y muestreo	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.5. Procedimientos	28
3.6 Método de análisis de datos	28
3.7 Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIA	42
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1 Dimensiones de las dos variables.....	27
Tabla 2 Validez de los estadísticos.....	29
Tabla 3 Categorización de la variable Modelos económicos V1 (agrupado)	29
Tabla 4 Categorización de la variable Toma de decisiones V2 (agrupado)	30
Tabla 5 Categorización de la dimensión Modelo de la oferta D1 (agrupado) de la variable Modelos económicos V1	31
Tabla 6 Categorización de la dimensión Modelo de la demanda D2 (agrupado) de la variable Modelos económicos V1	32
Tabla 7 Categorización de la dimensión Punto de equilibrio de la oferta y la demanda D3 (agrupado) de la variable Modelos económicos V1	33
Tabla 8 Correlaciones entre las variables 1 y 2	35
Tabla 9 Correlaciones entre la dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2	35
Tabla 10 Correlaciones entre la dimensión 2 de la variable 1 y las variables 2 ...	36
Tabla 11 Correlaciones entre la dimensión 3 de la variable 1 y las variables 2 ...	36

Índice de figuras

Figura 1 Razones de la económica como ciencia social	09
Figura 2 Flujo circular del mercado	15
Figura 3 Curva de la oferta	16
Figura 4 Determinantes de la oferta	17
Figura 5 Curva de la demanda	19
Figura 6 Determinantes de la demanda	20
Figura 7 Representación en barras y porcentajes de la categorización	30
Figura 8 Representación en barras y porcentajes de la categorización	31
Figura 9 Representación en barras y porcentajes de la categorización	32
Figura 10 Representación en barras y porcentajes de la categorización	33
Figura 11 Representación en barras y porcentajes de la categorización	34

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín. Para lo cual se determinaron para la variable 1 Modelos económicos, tres dimensiones que son Modelo de la oferta, Modelo de la demanda y el Punto de equilibrio. Así mismo, como variable 2 la Toma de decisiones. Respecto al tipo de investigación fue teórica - básica. Con un diseño de investigación no experimental, transversal Con un alcance de investigación correlacional, y enfoque cuantitativo. Resultado obtenido fue aplicando Rho de Spearman un Coeficiente de correlación de 0,576. La conclusión final es que existe relación positiva entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín

Palabras clave:

Modelos económicos, Modelo de la oferta, Modelo de la demanda. Punto de equilibrio.

Abstract

The general objective of this research was to determine if there is a relationship between economic models and decision-making in the Regional Management of Economic Development of the Regional Government of Junín. For which, for variable 1 Economic models, three dimensions that are the supply model, the demand model and the equilibrium point were determined. Likewise, as variable 2, Decision-making. Regarding the type of research, it was theoretical - basic. With a non-experimental, cross-sectional research design with a correlational research scope, and a quantitative approach. Result obtained was applying Spearman's Rho a correlation coefficient of 0.576. The final conclusion is that there is a positive relationship between economic models and decision-making in the Regional Management of Economic Development of the Regional Government of Junín

Keywords:

Economic models, Supply model, Demand model. Breakeven.

I. INTRODUCCIÓN

El mundo atraviesa una serie de retos y desafíos debido a cambios tecnológicos, sociales, culturales, económicos principalmente. La globalización ha hecho que los efectos que se producen en un país tengan repercusión en otros.

En la región latinoamericana, aún los efectos de la pandemia global se sienten en las actividades económicas que se van incrementando de manera gradual, aunque no se logre a corto plazo mantener el auge que tenía el Perú respecto a crecimiento económico.

El Perú, y todas sus organizaciones públicas y privadas deben tener funcionarios que comprendan los aspectos básicos de la economía que le ayuden a tomar mejores decisiones, como son la comprensión de las curvas de la oferta y la demanda y del punto de equilibrio que le permitan tomar decisiones en relación a las políticas públicas, especialmente en las áreas de desarrollo, no se puede fomentar la producción de una oferta cuando no se tiene la demanda, y se debe tener en cuenta que el alza de los precios tiene efectos negativos en la economía, pero que se pueden mitigar con una mayor oferta. Estos aspectos son básicos pero esenciales para una mejor toma de decisiones.

Con la descentralización en el Perú, se está produciendo cambios positivos en la gestión de las Regiones; se observa que hay un crecimiento económico que mejora la calidad de vida de las personas. Este crecimiento está relacionado al desarrollo económico de las diversas actividades productivas. Por lo que es importante para el Gobierno Regional de Junín poder contribuir con el desarrollo de su región a través de su oficina de desarrollo económico mediante el uso de los modelos económicos claves para una mejor toma de decisiones sobre las ofertas y demandas que se deben promover para un mejor crecimiento.

Esta investigación contribuye con la teoría al resaltar la importancia del uso de diversos modelos económicos para la toma de decisiones, donde muchas autoridades desconocen los puntos de equilibrio que se dan entre diversos bienes y servicios que son los pilares de su crecimiento y desarrollo económico regional.

La aplicación práctica de esta investigación, va poner a disposición información crítica para la toma de decisiones sobre los aspectos a promover en las áreas de desarrollo empresarial.

Esta investigación va a brindar información útil para la toma de decisiones de los funcionarios, resaltando la importancia del uso de los modelos económicos básicos pero que ayude a comprender mejor el mercado local, y posteriormente identificar la concentración del mercado y las elasticidades económicas

el problema general de investigación es ¿existe relación entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín?, los problemas específicos son: ¿existe relación entre el modelo de la oferta y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín?, ¿existe relación entre los modelos de la demanda y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín?, ¿existe relación entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín?. El objetivo general de investigación es determinar si existe relación entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín. los objetivos específicos son determinar si existe relación entre el modelo de la oferta y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín. determinar si existe relación entre los modelos de la demanda y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín. determinar si existe relación entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín. La hipótesis general es existe relación positiva entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín. las hipótesis específicas son existe relación positiva entre el modelo de la oferta y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín, existe relación positiva entre los modelos de la demanda y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín y existe

relación positiva entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional de Junín.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo con los estudios de antecedentes internacionales, Rangel et al. (2015) que tuvo como objetivo general “analizar los modelos económicos para dar explicación a la toma de decisiones económicas”, empleando la metodología de investigación con un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de tipo básica, con un alcance de nivel descriptivo. Sus principales resultados fueron que son importante para una mejor toma de decisiones conocer los marcos tanto de consumo como de la compra. Su conclusión principal fue que los modelos sirven para realizar un análisis experimental que sirve para la toma de decisiones. Así mismo, se eligió la definición más aceptada respecto a la toma de decisiones económicas: Según (Simon. 1990, como se citó en Rangel et al., 2015) “Implica elegir entre varias opciones o alternativas disponibles (Mc Fadden, 2001), donde procesos de orden cognitivo como la observación, la comparación, la codificación, la evaluación y la retroalimentación facilitan la toma de decisión y de elección” (p.5)

Coz (2016) estableció un modelo para una mejor toma de decisiones económicas basado en la inteligencia económica”, empleando la metodología de investigación con un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, de tipo básica, con un alcance de nivel exploratorio - descriptivo. Sus principales resultados fueron identificar la importancia del desarrollo y uso de modelos económicos basado en las necesidades de inteligencia que permitan tomar mejores decisiones. Su conclusión principal fue el diseño de un modelo del conocimiento para evaluar el impacto económico, considerando que es importante para identificar y controlar desviaciones en relación a los intereses económicos de las organizaciones. El modelo inicia con un análisis de entorno externo y los programas públicos para evaluar el impacto económico de las acciones e inversiones públicas.

Iñaguazo (2016) en su investigación tuvo como objetivo general “realizar un análisis de la oferta y la demanda de un producto”, empleando la metodología de investigación con un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo básica, con un alcance de nivel descriptivo. Sus principales resultados fueron que se logró identificar variaciones en la oferta que influyen en el precio de la demanda, y cuando el precio aumenta los comerciantes tienden a ofrecer más esos productos

y hace que el precio se regule. Su conclusión principal fue que a través de diversos modelos econométricos se puede establecer una proyección de la demanda de un producto, que sirve para que los productores puedan mejorar su toma de decisiones al programar la oferta.

De acuerdo con Espinoza (2019) que tuvo como objetivo general “describir como los instrumentos de la política económica influyen en el desarrollo de la economía regional”, empleando la metodología de investigación con un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo básica, con un alcance de nivel descriptivo. Sus principales resultados fueron que existen modelos económicos que ayudan a comprender los mercados, sin embargo, los gestores públicos no utilizan los modelos por lo que existe un alto desempleo y poco desarrollo de la actividad económica. Su conclusión principal fue que no se aplica correctamente la política económica por desconocimiento de instrumentos y modelos económicos de parte de muchos funcionarios. Así mismo, se hace mención que no solo se debe considerar el PBI como único indicador que se relaciona con la generación de empleo.

Pinedo (2018) que tuvo como objetivo general “describir las ventajas del uso de modelos económicos para determinar la demanda y como esto favorece la gestión de inventarios”, empleando la metodología de investigación con un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo básica, con un alcance de nivel descriptiva. Sus principales resultados fueron que existe un 80% de valor en los inventarios cuando se realiza una buena planeación. Su conclusión principal fue la realización de un bien pronóstico de la demanda favorece para que las organizaciones puedan realizar una mejor gestión de sus inventarios porque van a determinar en qué momentos van a necesitar más insumos.

De acuerdo con Jaramillo (2017) que presentó como objetivo general “establecer una relación entre la demanda y el consumo”, empleando la metodología de investigación con un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo básica, con un alcance de nivel correlacional. Sus principales resultados fueron que existe una elasticidad de la demanda en relación al precio en un -0.63. Su conclusión principal fue están relacionados la demanda de un producto

de calidad y el incremento en el precio, para que tenga un efecto positivo en la calidad de vida de las personas.

Respecto a la Teoría de los Modelos económicos, es importante el estudio de los modelos básicos de la economía, para entender cómo se va desarrollando y como está influye en nuestras decisiones. La económica como ciencia que estudia el comportamiento cotidiano y económico de las personas debe ayudarnos a tener una idea de lo que está pasando fuera de la organización, a pesar que existe una gran variedad de factores, la simplificación a través de modelos nos ayuda a tener un poco más claro la dinámica económica. (Marshall, XIX, como se citó en Guillén, 2019) “la economía es un estudio del género humano en sus acciones habituales de la vida diaria” (p.1), es importante su estudio porque contribuye a mejorar la tomar decisiones en relación a los asuntos económicos y que afectan a toda organización. (Krugman & Obstfeld, 2016). Así mismo, (Kishtainy et al., 2018) menciona que es importante que la sociedad conozca cómo es que funciona la economía, muchas decisiones que no han valorado su entendimiento han afectado la economía y el bienestar de las personas. (Banerjee & Duflo, 2020) menciona que para entender la economía se puede simplificar su dinámica a través del estudio de modelos económicos que son representaciones simplificadas de una realidad económica.

La importancia del estudio de los modelos económicos se basa especialmente es que nos ayuda a tomar decisiones relacionadas a diversos asuntos desde diferentes perspectivas, como la perspectiva del empresario que le ayuda a comprender la demanda de productos y servicios y así identificar la oportunidad de brindar la oferta. Por otro lado, el consumidor, que sabe cuándo un producto es demandado en exceso y no hay mucha oferta, entonces se un aumento de precio o se puede producir escases, por el contrario, si el producto tiene baja demanda y un exceso de oferta entonces el precio va a bajar y puede aprovechar para comprar o simplemente no comprar nada y destinar ese dinero al ahorro. Por otro lado, las organizaciones gubernamentales les ayudan a conocer la dinámica económica de su jurisdicción para luego tomar medidas que se pueden traducir en políticas públicas que sirvan para impulsar la economía y sea más dinámica, por ejemplo, cuando hay demasiado consumo de un producto, puede

elevar los impuestos, o si hay un exceso en la oferta puede impulsar un fomento a la exportación brindando algunos beneficios tributarios. Según (Barnejee & Duflo, 2020) para lograr una buena economía se debe tener un equilibrio entre lo que se demanda y la oferta, de tal manera que se reduzca la escasez a través de la oferta y la demanda pueda ser satisfecha.

Así mismo, (Hazlitt, 2013) menciona que para entender la economía de una determinada zona, primero hay que entender la curva de la oferta, la demanda y el punto de equilibrio. Si bien es cierto existe una confrontación entre diferentes ideas económicas, (White, 2015) éstas no son materia de análisis en esta investigación, debido a que si es importante o no, y en qué medida el Estado debe incentivar o gestionar la economía no es materia de los objetivos de esta investigación. Sin embargo, se considera importante el rol promotor del Estado, siendo su función velar por el bienestar y paz social. Por otro lado, según (Attali, 2021) la falta de interés del conocimiento económico básico hace que muchas personas cometan errores desde el gobierno, empresas y personas, debido a que no han actuado frente a un futuro incremento o disminución tanto de una oferta como de la demanda de bienes o servicios, lo cual puede desencadenar en una crisis económica y hasta de supervivencia como sucede en países como el África con una alta demanda de alimento pero muy poca oferta.

También el Estado o gobierno local puede impulsar la creación de más empresas que puedan satisfacer la demanda de determinados bienes o servicios para que la población pueda adquirirlos. La economía nos ayuda a poder interpelar el comportamiento de las personas en relación a la gestión de los recursos.

La economía, presentado por (Guillén, 2019) “estudia el comportamiento de los individuos...analiza el sistema de actividades productivas y de consumo de una sociedad debidamente coordinadas” (p.17). Y Según (Samuelson, 2010) “Economía. Estudia el camino las sociedades utilizan recursos escasos para obtener bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas”. (p. 377) Según (Mankiw et al., 2012) la economía “es el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos”. (490)

Así mismo, (Garvie & Sanyú, 2006) menciona que es una economía de mercado cuando los precios están en función a la oferta y la demanda, y es una economía centralizada cuando es el Estado quiere fija los precios.

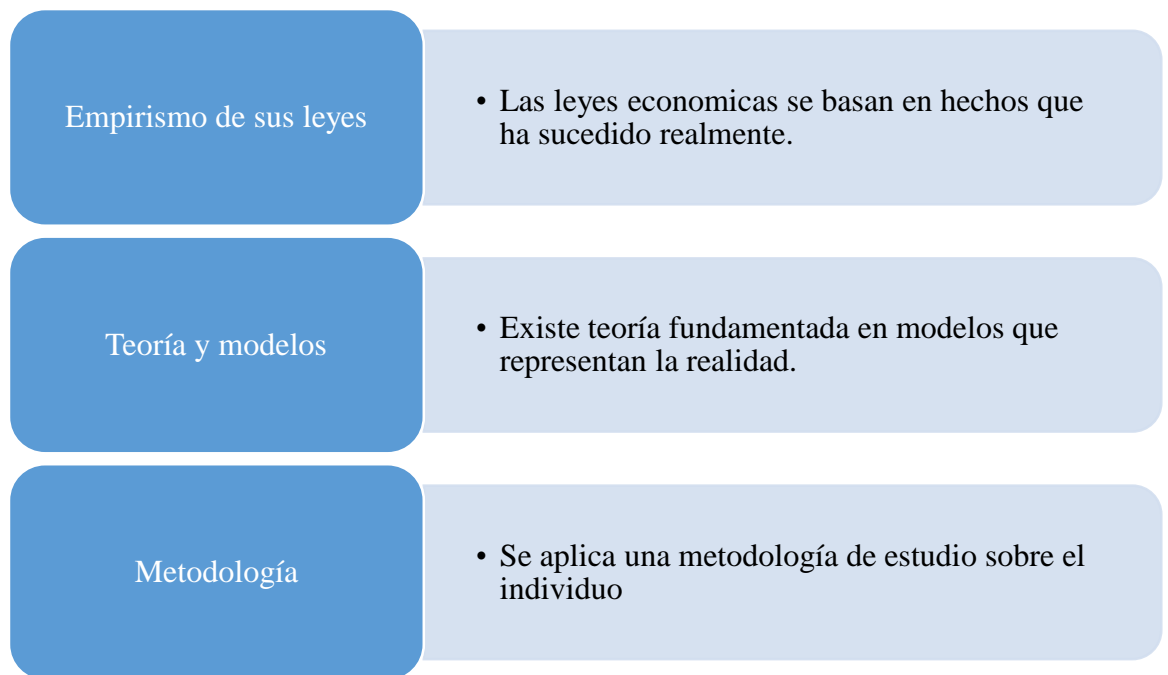
También (Parkin et al., 2015) refiere que la económica “es una ciencia social que estudia las elecciones que hacen los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las reconcilian” (p.2)

Aquí debemos destacar que el estudio del comportamiento de los individuos no lleva a comprender el comportamiento de la sociedad en su conjunto, específicamente en la referente a las actividades económicas, y en la sociedad para comprender mejor la economía se dividen en la oferta y la demanda, los que ofrecer sus productos o servicios a una sociedad y los individuos que demanda esos productos o servicios. En la cual debe haber un equilibrio producto de la coordinación entre las fuerzas de la oferta y la demanda en un sociedad u economía. (Krugman & Obstfeld, 2016)

Así mismo, se menciona que los modelos económicos parten de la identificación de la economía como una ciencia social, particularmente debido a las siguientes razones, como se puede observar en la figura 1:

Figura 1

Razones de la económica como ciencia social.



Nota. Se describen las tres principales razones por lo que la economía se considera una ciencia social. (Guillén, 2019, p.3-3)

Es importante destacar para entender los modelos económicos, conocer lo que se entiende por economía desde el punto de vista de diversos autores, que en esta investigación se han considerado:

Según (Ekelund, 1991, citado por Guillén, 2019) la economía es una actividad social que estudio el comportamiento de la persona en la sociedad.

Así mismo, (Hérbert, 1991, citado por Guillén, 2019) en una ciencia que estudia el comportamiento económico de las personas que tratan de optimizar sus decisiones relacionadas a factores como el ahorro en general, el consumo que se realiza, la inversión que se realiza, etc.

Además (Popper, 1956 como se citó en Guillén, 2019) es una corriente de pensamiento económico en que menciona que la teoría económica se construye en base a aspectos relacionados con hechos que han sucedido, es decir que son reales. Y que estos hechos ayudan a

determinar si es verdadero o falso un supuesto económico que va formando parte de la teoría.

Y (Guillén, 2019) “la economía es una ciencia social o conductual, pues se dedica al estudio sistemático del comportamiento de los individuos y de las sociedades, la manera como estas toman sus decisiones y como se interrelaciona”(p.3). En esta definición se engloba los estudios que se realizan tanto de manera individual como social para entender la economía en su conjunto y que los modelos económicos matemáticos son una herramienta importante que ayuda a simplificar la actividad económica para entenderla mejor y tomar así mejores decisiones. Así mismo (Samuelson, 2010) menciona que la “Economía normativa y positiva. La economía normativa considera "lo que debería ser"- juicios de valor, o metas, de política pública. Sobre, Por el contrario, la economía positiva es el análisis de hechos y conducta en una economía, es decir, "la forma en que las cosas son ". (p. 378)

De acuerdo con (Palacios Acero, 2016) la dirección estratega de las organizaciones productivas necesariamente debe realizar un análisis de su sector, respecto a la oferta (competencia) y la demanda (clientes) para poder estimar sus oportunidades de inversión o actuar frente a una amenaza. La dirección estratégica basado en la información de la oferta y demanda, entro otros factores realiza su planeación a largo plazo. Así mismo, (Palao et al., 2018) las organizaciones deben constantemente evaluar su entorno, el sector, como se está moviendo la economía, para determinar también los ciclos económicos. Cuando el ciclo económico está en su parte más baja la economía está cayendo se genera menos empleo, por lo que debe repuntar. Y se debe tener a la vista los cambios tecnológicos que pueden representar una oportunidad o amenaza. Dentro de las principales teorías de la gestión, de acuerdo con (McGrath & Bates, 2014) está la comprensión de la economía simplificada, donde se crean modelos para comprender la dinámica económica. Esto sirve para la toma de decisiones.

En relación a los enfoques económicos, la economía, se puede estudiar desde dos enfoques, por un lado, está la economía positiva, que se encarga de estudiar “lo que es”, en describir lo que está pasando en la realidad, para tomar mejores decisiones, a través de una serie de afirmaciones que pueden ser correctas

o no pero que se pueden poner a prueba realizando una contrastación con la realidad. Un ejemplo de este enfoque económica es la política pública de seguridad ciudadana en la que se afirma que teniendo una mejor seguridad ciudadana las personas van a tener una mayor seguridad para adquirir bienes que son de lujo. Esto si es posible de comprobar con la realidad, indistintamente si es verdad o no, forma parte de un enfoque positivo.

La economía también se puede estudiar desde una perspectiva que lo que “debería ser” y que no es posible de realizar una comprobación, se le conoce como la economía normativa. Siguiendo el mismo ejemplo de la Seguridad ciudadana como política pública para mejorar el consumo de bienes de lujo, se puede decir que todos tengamos derecho a tener seguridad ciudadana de calidad porque es un derecho y una obligación del Estado. Esto no se puede comprobar con hechos, por lo que representa un enfoque de economía normativa.

En cuanto a la economía positiva Mankiw et al. (2012) tiene enunciados que “buscan describir la realidad como debería ser” y la economía positiva tiene enunciados positivos que “buscan describir la realidad de cómo es” (p.489)

Es en el enfoque económico positivo, donde se aplican los modelos económicos validar las afirmaciones de este tipo de enfoque. Siendo un modelo económico, (Guillén, 2019) “una representación simplificada de la realidad que ayudan a comprender las situaciones de la vida real” (p.3).

Un ejemplo claro, de uno de los principales modelos económicos, puede ser la representación simplificada del comportamiento de los consumidores de un producto (en función al precio) y de los fabricantes de ese producto (en función a la demanda). Y verificar que sucede si el precio de un producto aumenta, que efecto tiene sobre la demanda. Y si los consumidores aumentan su demanda, que efecto tienen sobre el precio de los productos. Son varias las posibilidades y estas se puede validad con la realidad para ser verificadas. Pépin et al. (2012)

El premio nobel de economía Stiglitz & Rosengard (2016) menciona que el Estado debe cumplir un rol para afrontar los problemas económicas que se vienen a futuro, y que pueden desencadenas una crisis global. La tecnología contribuye a mejorar la productividad, sin embargo, ha tenido un impacto en el desempleo, y si

las personas no tienen ingresos no pueden demandar productos, por lo que el desempleo y la demanda están relacionados, además que al tener bajos ingresos la demanda va a ser mayor de productos básicos. También (Naciones Unidas, 2017) considera importante el rol del Estado en la economía porque debe promover y dar las facilidades, más no dirigir la economía; para que pueda un país lograr un desarrollo sostenible. Es aquí donde el Estado desde su posición de ente regulador puede promover o estimular la economía a través de diversas medidas como reducir las regulaciones.

Definiciones fundamentales de economía

La mano invisible:

Los mercados se autorregulan, por sí solos, y que no hay nadie que pueda manejar a los mercados, también menciona que tanto productores como los consumidores son motivados por su propio interés, y que el bien del interés propio también es el de la sociedad (Smith, 2001, citado por Guillén, 2019). También según Flynn (2010) las empresas se regulan de acuerdo a sus propia ambición y la competencia, donde una mano invisible es la que guía a la empresa hacia una mejor eficiencia y que eso contribuye a la sociedad. Es importante entender que la incertidumbre se reduce con información y que ayuda a desarrollar datos históricos para proyectar un posible futuro, para lo cual es importante medir, teniendo un conjunto de indicadores que nos sirvan para medir el movimiento económica para una economía. (Doerr, 2019)

La toma de decisiones de las personas:

En la opinión de (Guillén, 2019) “los individuos actúan racionalmente, cuentan con la información suficiente para tomar las decisiones de su vida diaria y por tanto elegirán la mejor alternativa entre las que se les presenten” (p.5). En ese sentido el supuesto económico es que las personas toman mejores decisiones en una economía, pensando en tu propio interés. Y a la vez este interés propio se suma para formar el interés social, por lo que el beneficio para los individuos beneficia a la sociedad. La toma de decisiones en una economía es buscar el bienestar social.

Conceptos de escasos y necesidades

Es importante para comprender la economía conocer dos conceptos claves que son los escasos y la necesidad, si no hubiera estos conceptos no tendría propósito la economía respecto a la gestión de los recursos en una sociedad donde estos son escasos. Guillén (2019) menciona que la necesidad es la carencia de algo que se necesita, por un individuo o por un conjunto de individuos. De acuerdo con (Guillén, 2019) “escasez: las necesidades de los individuos son ilimitadas, mientras que los recursos no lo son” (p.5). Las personas tienen necesidades y para ellos requieren de los recursos para satisfacerlas, pero los recursos son escasos por lo que un exceso de la necesidad en relación a los recursos se convierte en escasos de esos recursos que son necesitados. Afirma (Mankiw et al., 2012) que “la escasez es el carácter limitado de los recursos de una sociedad” (p.490). Y también (Parkin et al., 2015) respecto a la escasez “nuestra incapacidad para satisfacer todos nuestros deseos” (p.2)

Costo de oportunidad y decisiones

Otra definición clave para entender la dinámica económica, como lo menciona (Guillén, 2019) es el costo de la oportunidad, que es “todo aquello a lo que debemos renunciar por elegir otra opción” (p.6). Esto es importante porque en una economía no se puede producir todo para satisfacer una demanda, sino que se tiene que evaluar el costo de oportunidad para asignar mejor los recursos que son escasos. Si para elegir entre dos opciones evaluamos el costo de oportunidad, es decir lo que vale cada opción si elegimos una y no la otra. Por ejemplo, el costo de oportunidad de tener un número limitado de dinero para adquirir manzanas en vez de peras, está determinado por el valor de las peras que no vamos a comprar por elegir las manzanas, desde la perspectiva del consumidor. Y desde la perspectiva del producto, tenemos una cantidad de insumos de madera y elegimos utilizar toda para producir mesas y no sillas. El costo de oportunidad va estar en función al número de sillas que hemos dejado de producir por utilizar toda la madera en la fabricación de las mesas.

Modelos matemáticos en economía

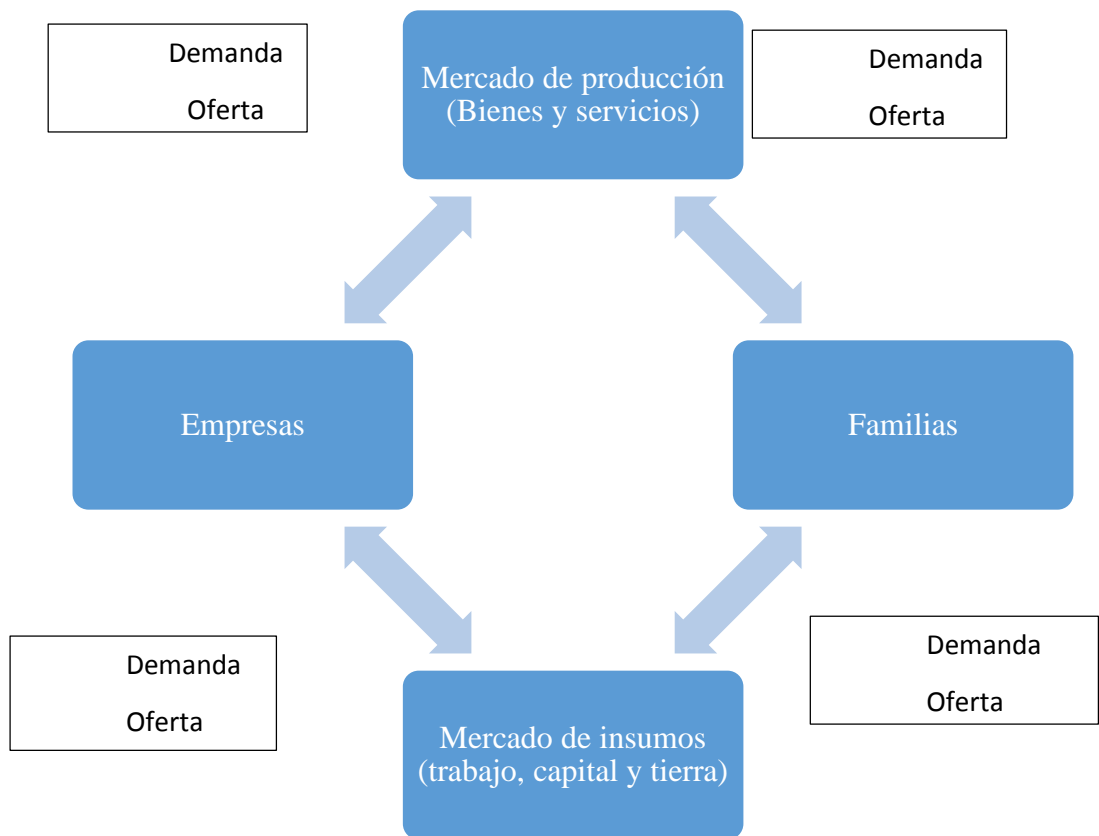
Modelos matemáticos que simplifica la realidad de un supuesto comportamiento económico De acuerdo con (Guillen,2019) “un modelo es un enunciado formal de una teoría que se ha obtenido previa observación de los sucesos que nos interesan,” (p.14). Es importante los modelos matemáticos porque son dan una visión descriptiva de una realidad, para poder tener una mejor interpretación de la misma y poder medirla para comprarla. Así mismo, los modelos se utilizan para validad supuesto o hipótesis, cuyas conclusiones van construyendo la teoría económica. También (Samuelson, 2010) afirma que es un “Modelo marco formal para representar las características básicas de un sistema complejo mediante pocas relaciones fundamentales. Los modelos tomar la forma de gráficos, programas y ecuaciones matemáticas informática”. (p.384)

Flujo circular del mercado.

En economía, hay que comprender como es el flujo circular del mercado como se observa en la **figura 2**, que es la interacción de las empresas con las familias, el mercado de producción y de insumos. Las familias demandan bienes y servicios a las empresas, y estas ofrecen sus productos y servicios a las familias. Las familias entrega al mercado de insumos su trabajo, capital y tierra, las empresas utilizan esto para producir bienes y servicios. Las familias demandas bienes y servicios al mercado de producción y las empresas abastecen a estos mercados, dando así a un flujo circular. También (Garvie & Sanyú, 2006) cita: “se conoce como economía de mercado “aquella en que los precios se establecen a través de la oferta y la demanda” (p.200)

Figura 2

Flujo circular del mercado.



Nota. Se observa que existe un flujo circular donde fluye la oferta y la demanda. (Guillen,2019)

Modelo de la curva de la oferta

Es importante para la comprensión de la economía, que se entienda el modelo de la curva de la oferta. Se ha visto anteriormente que un modelo es una representación de la realidad, en ese sentido nos ayuda a tomar mejores decisiones su comprensión. En este caso el modelo de la curva de la oferta se refiere al análisis de los productores de bienes y servicios en la economía. Según (Guillen,2019) “Muestra las posibles combinaciones de un determinado bien o servicio que están dispuestos a ofrecer las empresas” (p.32).

También (Samuelson, 2010) menciona que la “Curva de oferta (o gráfico de oferta). Gráfico que muestra la cantidad de un bien que los proveedores en un mercado determinado quieren vender a todo precio, si las otras cosas son se mantienen constantes”. (p. 375)

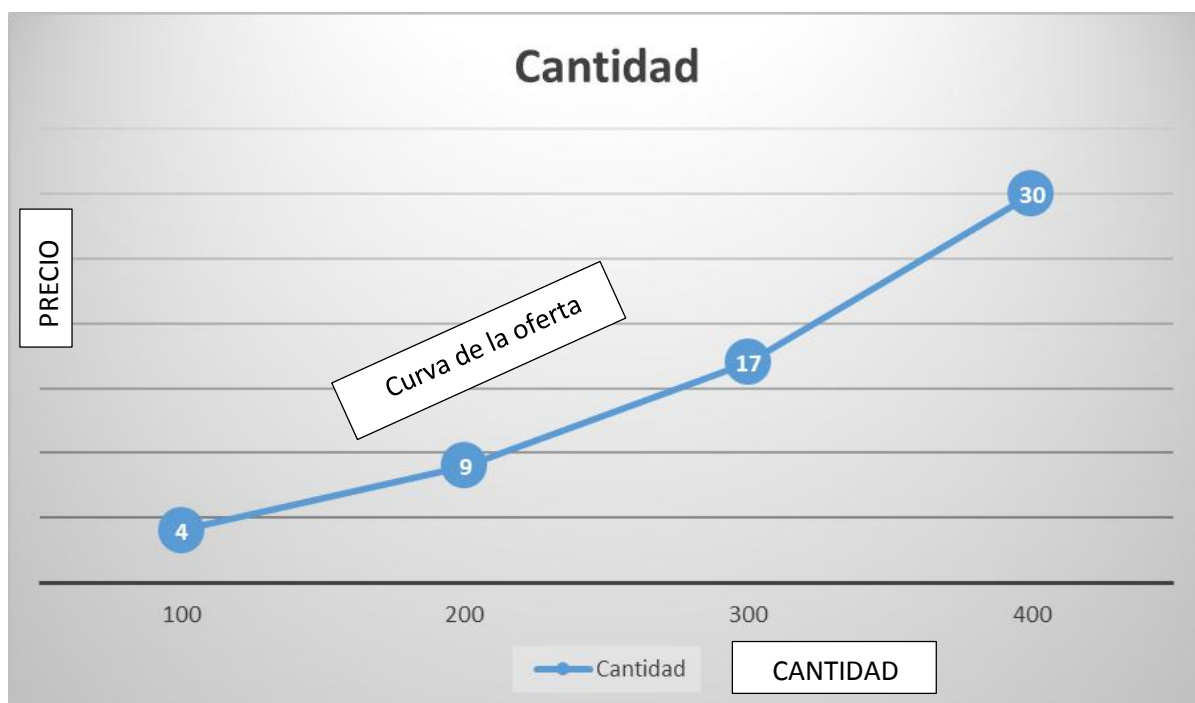
Así mismo, (Mankiw et al., 2012) que la curva de la oferta es “la gráfica que muestra la relación entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien” (p.490)

Además (Parkin et al., 2015) menciona que la oferta “es la relación completa entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida cuando todos los demás factores que influyen en los planes de venta de los productores permanecen sin cambio. Se describe mediante un plan de oferta y se ilustra por medio de una curva de la oferta”

A continuación, se muestra en la figura 3 una representación gráfica de la curva de la oferta que está en función al precio y la cantidad ofrecida.

Figura 3

Curva de la oferta



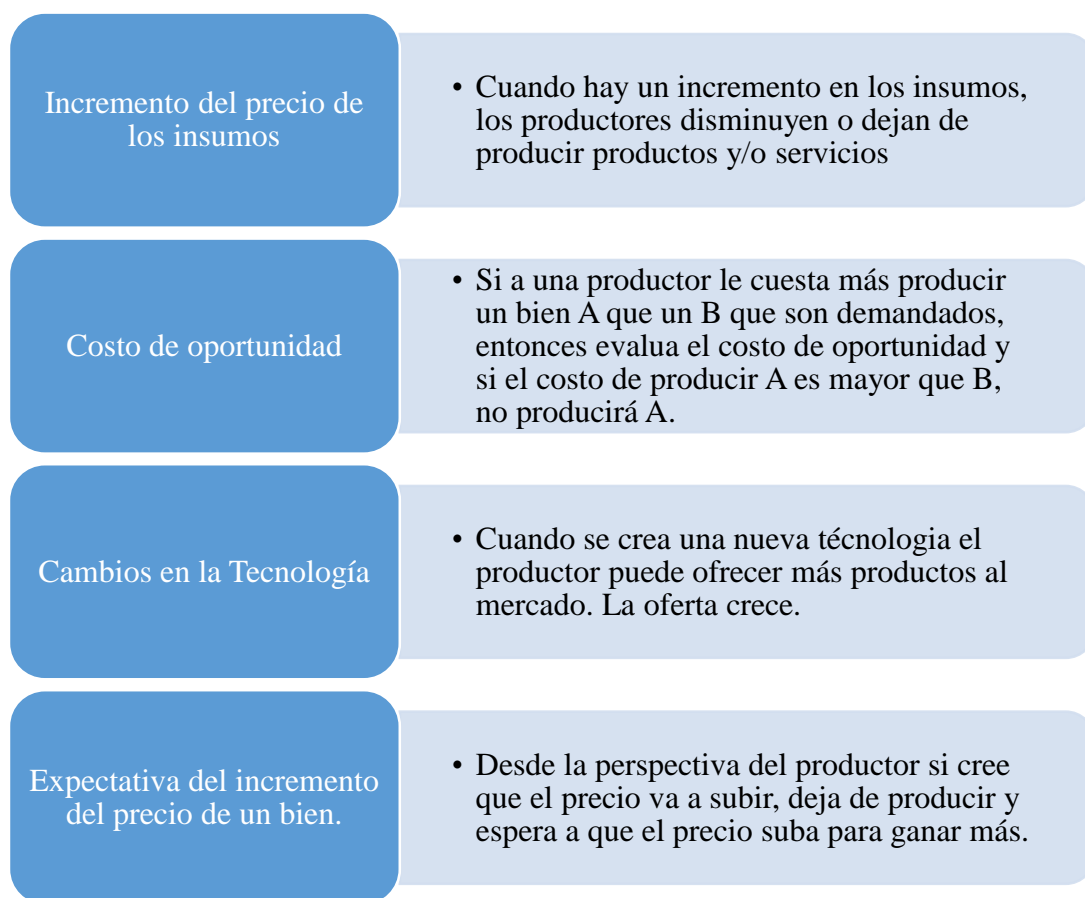
Nota. Se presenta la curva de la oferta en función del precio y la cantidad ofrecida.

En esta figura se puede observar que a medida que la cantidad demandada aumenta, también aumenta el precio. Esto sirve porque nos simplifica la comprensión respecto a que los productores están dispuestos a ofrecer más dado un determinado nivel de precios que aumenta. Si un bien es demandado y el mercado no responde con una oferta adecuada, entonces el precio tiene a subir, cuando el precio sube los productores tienen incentivos para producir más y luego el precio entra en un equilibrio. Por al haber más oferta, entonces el precio comienza a bajar hasta llegar a un punto de equilibrio en el supuesto económico de este modelo. Este modelo

Los principales determinantes de la oferta se mencionan en la figura 4.

Figura 4

Determinantes de la oferta.



Nota. Se muestran los principales determinantes de la oferta (Guillen,2019)

Modelo de la curva de la demanda

Es importante para la comprensión de la economía, que se entienda el modelo de la curva de la demanda. Se ha visto anteriormente que un modelo es una representación de la realidad, en ese sentido nos ayuda a tomar mejores decisiones su comprensión. En este caso el modelo de la curva de la demanda se refiere al análisis de los compradores de bienes y servicios en la economía. Según (Guillen,2019) “Muestra las posibles cantidades de un bien que están dispuestos adquirir los consumidores a distintos niveles de precio” (p.24).

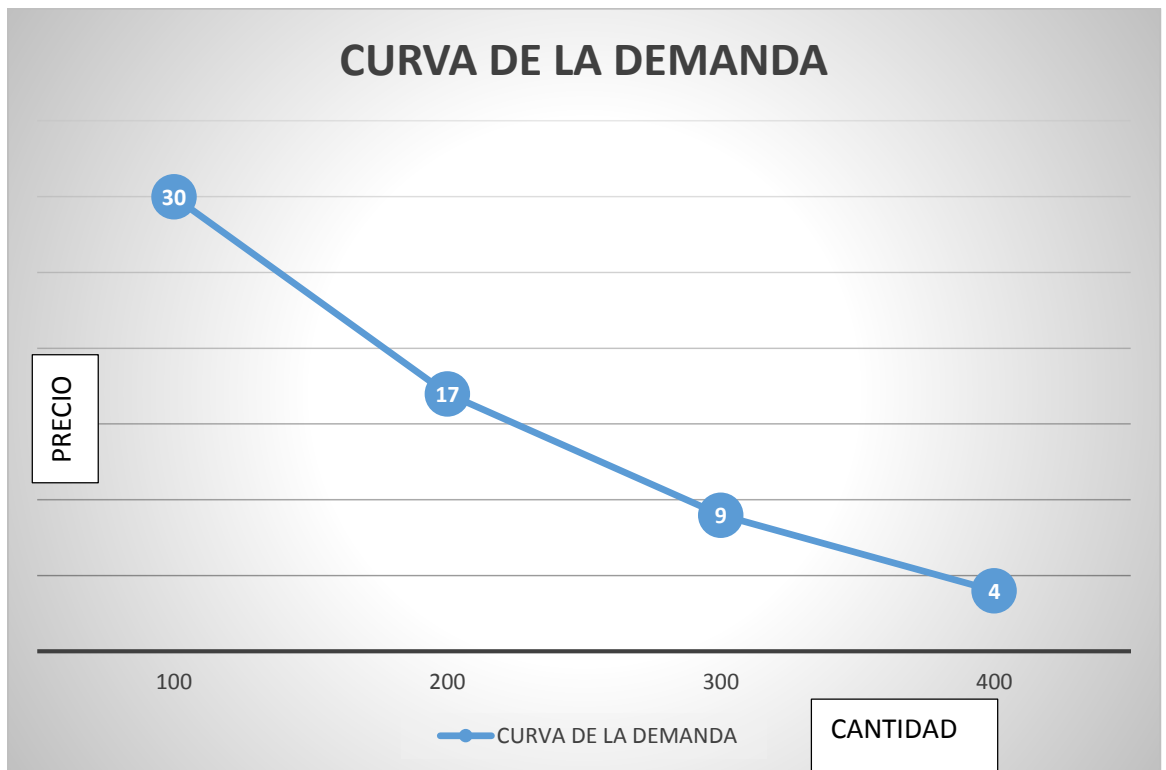
También Samuelson (2010) menciona que la “Curva de demanda. Mostrando curva la cantidad de un bien que los compradores comprarían a cualquier precio, si las otras cosas se conservan constante. Generalmente una curva la demanda tiene el precio en el eje Y o vertical, y la cantidad demandada en el eje horizontal o X” (p. 374)

Así mismo, Mankiw et al. (2012) menciona que la curva de la demanda “es la gráfica de la relación entre el precio y la cantidad demandada de un bien” (p.489) Y respecto a la demanda Parkin et al. (2015) “es la relación completa entre el precio del bien y la cantidad demandada de este, cuando todos los demás factores que influyen en los planes de los compradores permanecen sin cambio” (p.57)

A continuación, se muestra en la figura 5 una representación gráfica de la curva de la oferta que está en función al precio y la cantidad demandada.

Figura 5

Curva de la demanda



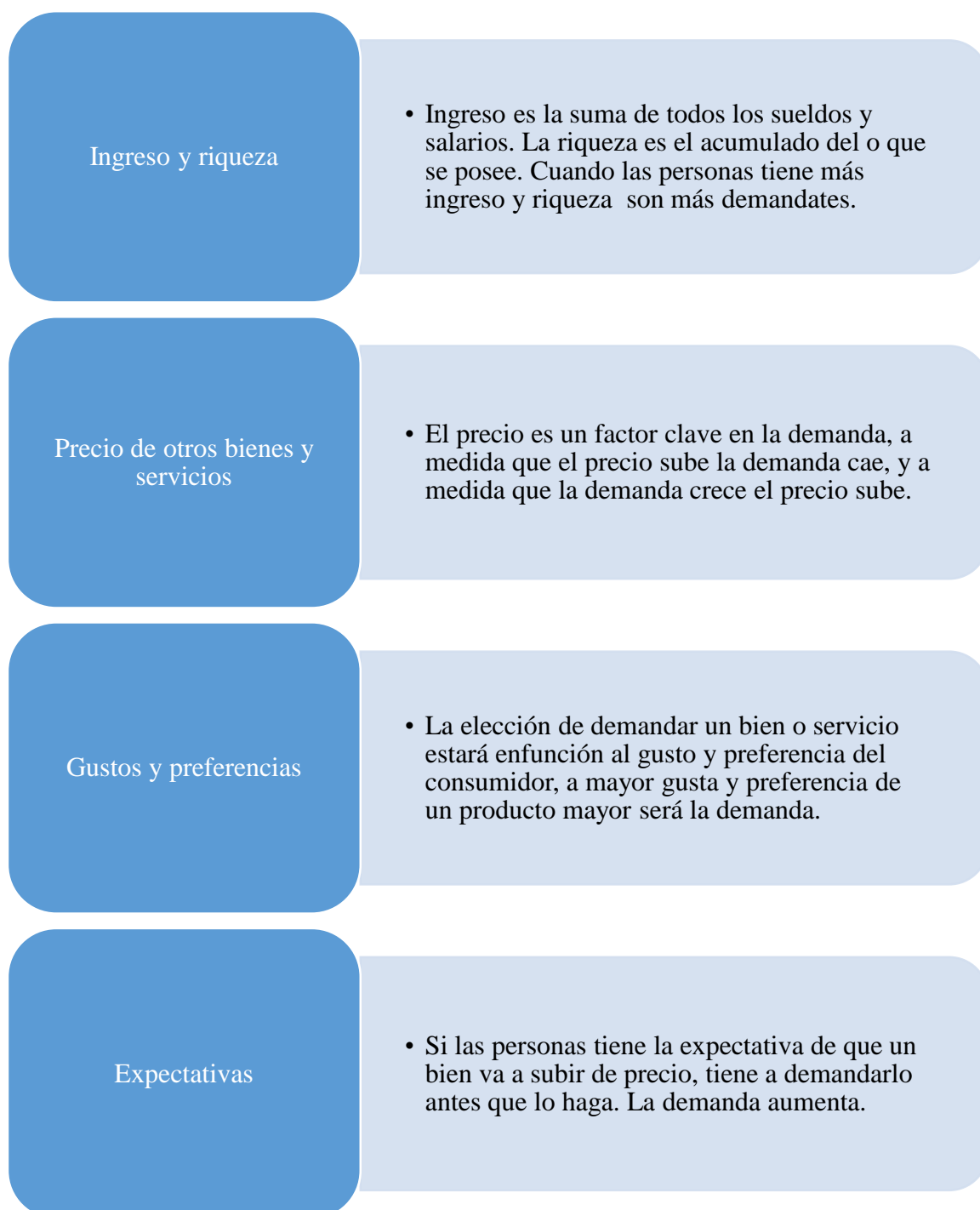
Nota. Se presenta de la curva de la oferta en función del precio y la cantidad ofrecida.

En la figura se puede observar que a medida que el precio aumenta, la demanda disminuye. Y a medida que el precio disminuye la demanda aumenta. Las personas toman decisiones racionalmente y cuando el precio de un bien está fuera de su alcance dejar de demandar y buscan sustitutos. Es importante comprender este modelo para identificar como el precio afecta a los consumidores en una sociedad.

Los principales determinantes de la demanda se mencionan en la figura 6.

Figura 6

Determinantes de la demanda.



Nota. Se muestran los principales determinantes de la demanda (Guillen,2019).

Modelo del Punto de equilibrio

Para la interpretación económica de un producto que implica el entendimiento de la actividad económica en general, analiza tanto el modelo de la oferta como la demanda. Y que son claves para tomar decisiones en una sociedad de consumidores y productores.

Punto de equilibrio: Según Guillen (2019) “Muestra el punto en que la cantidad demanda y la cantidad ofrecida se igualan, a un determinado precio” (p.35). Es el punto ideal en que tanto la oferta y la demanda a través de una mano invisible se equilibran mutuamente, sin intervención externa. Según (Parkin et al., 2015) “es cuando el precio al cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida” (p.66).

De acuerdo con Requeijo (2021) la economía global es la interacción económica entre los países, que también puede ser simplificada para una mejor comprensión a través de modelos económicos, iniciando con la oferta y la demanda de un producto a un determinado nivel de precios. Lo cual es importante para una mejor toma de decisiones para las empresas respecto a qué producir y a qué precio y de los consumidores sobre qué consumir ante la escasez o un alza de precios. (Cruz, 2020)

Los países fracasan porque toman malas decisiones, y esto tiene diferentes orígenes como la guerra por el poder, la pobreza que se produce por la escasez de trabajo, alimentos, etc. Si no hay empresas, no hay trabajo y no hay productos o servicios, por lo tanto, no genera ingresos, y las personas sin ingresos no demandan. Es todo un engranaje, por lo que es importante promover la empresa, generar empleo, mejorar los ingresos y mejora la demanda. Acemoglu, (2012)

La importancia de los estudios económicos, según Simón et al., (2019) los estudios relacionados a la oferta y la demanda son fundamentales para entender la economía, y su entendimiento ayuda a tomar mejores decisiones ante la incertidumbre. En conocimiento de la oferta y la demanda, de acuerdo con Torres et al. (2018) contribuyo a generar un patrón respecto a la relación entre la demanda y la oferta de productos alimenticios en México, lo que contribuya a que las

autoridades tomen mejores decisiones en relación a las políticas públicas. Y así mejor la salud de los ciudadanos.

Así mismo, un estudio reciente de Calvo Hernández et al., (2022) menciona que para tener un mejor servicio público en la salud, se debe entender la oferta de la atención farmacéutica, en consecuencia los estudios del modelo de la oferta sirve en diferentes campos, no solo económico - productivo, sino también público como la salud. Y otro campo del sector público donde se aplica el conocimiento de los modelos de oferta y demanda es en la educación, tal como lo menciona Flores et al., (2018) y que le sirvió para determinar las tendencias para el desarrollo educativo considerando la oferta educativa ante una demanda de estudiantes. Y es importante para tomar decisiones gubernamentales y fomentar la educación superior tanto pública como privada.

Otro sector económico donde es importante el conocimiento de los modelos de la curva y la demanda es en el sector turismo, como lo indica Parra Almeida & Castro Ospino (2021) que les sirvió como insumo en su estudio para determinar la oferta turística que se pueda aplicar a un distrito específico. Lo que se demuestra que el conocimiento y aplicación de los modelos económicos son importantes para la toma de decisiones a nivel gubernamental. Además que se puede fomentar el sector privado, como lo menciona Puebla Albiter et al. (2018) donde resalta la importancia de identificar cuáles son los determinantes para promover la oferta en México de la carne, aquí realiza un análisis, desde el punto de vista de la oferta de un producto, sin embargo, ese producto está relacionado a otros más, como el maíz.

La oferta y la demanda de un producto puede estar relacionada a la de otros productos, lo cual es importante conocer para tomar decisiones. También para determinar el precio de un producto, los productores realizar un análisis de la oferta y la demanda, ante un exceso de demanda el precio se incrementa, esto hace que la sociedad ante un alza de precios reclame al gobierno por los bajos salarios, ante ello, el gobierno puede fomentar una mayor oferta que sirva para atender esa demanda y el precio vuelva a un punto de equilibrio (Cancino et al., 2021). Lo mismo puede suceder con cualquier producto, como menciona Garzón Camero, (2021) y desde el punto de vista de la demanda, un producto que tiene creciente

demanda es atractivo para los inversores porque puede invertir en ofrecer ese producto demandado a la sociedad.

También se debe analizar la demanda y la oferta de la masa monetario (Sánchez Dávila, 2021), este modelo se puede aplicar no solo a productos y servicios, sino también al análisis de los precios y que esto influye en la demanda monetario, a medida que los precios se incrementan las personas van a demandar más dinero, y es ahí donde se comienza a evaluar la política monetaria. La falta de una política monetaria adecuada puede desencadenar una crisis por escasez o por exceso, siendo el exceso influyente en la inflación, porque ante tanta moneda en el mercado esta puede ir perdiendo su valor de cambio (Puyana & Puyana, 2018). Esto ayuda a que la economía funcione y la sociedad pueda satisfacer sus necesidades.

Toma de decisiones

Al largo del presente estudio teórico, se ha visto como los modelos económicos que son simplificaciones de la realidad, nos ayudan a comprender la dinámica económica.

Respecto a la definición de la toma de decisiones, según (Reyes, 2017) es un proceso mediante el cual se debe seleccionar la mejor alternativa frente a un problema que se debe resolver. En un ámbito económico el problema puede ser respecto a qué producir, cómo producir, que demandar, como promover la económica de un lugar. La toma de decisiones mejora si se entiende mejor el problema o el contexto en que se desarrolla. (Pérez, 2013)

Entender los enfoques no ayudan a determinar los supuestos a los que se van a dirigir los estudios económicos, una economía positiva o normativa. (Krugman & Obstfeld, 2016)

Así mismo, las identificaciones de las definiciones fundamentales ayudan a esclarecer cómo funcionan los modelos económicos, y así tomar mejores decisiones en torno al entendimiento de estos conceptos, la falta de conocimiento

dificultaría tomar decisiones más acertadas en un entorno económico de promover la productividad social. (Salas, 2018)

El flujo circular del mercado es un modelo de dos mercados como son el de producción y el de insumos, conocer cómo funciona nos da una idea de la interacción entre las empresas, las familias en los mercados en una economía, por lo que ayuda a mejorar la toma de decisiones.

La curva de la demanda es importante porque nos permite conocer cómo funciona la demanda en función a un determinado nivel de precios. (Pépin et al., 2012)

La curva de la oferta es importante porque nos permite conocer cómo funciona la oferta en relación a un determinado nivel de precios. (Parkin et al., 2015)

El punto de equilibrio es importante porque permite tomar decisiones en relación a la oferta y la demanda de bienes y servicios que se producen en una economía de manera simplificada.

La toma de decisiones de acuerdo a su nivel de importancia, pueden variar de menos importantes a más importantes. Así mismo se puede evaluar en función a sus resultados si estas han sido buenas, malas o regulares. (Salas, 2018)

Para la toma de decisiones, especialmente estratégicas, es que se debe realizar estimaciones de la demanda en una organización que le permita evaluar cuánto es lo que debe vender como mínimo para cubrir sus costos. En el sector público es importante porque el rol del estado es un promotor de la economía, y si ve que un sector es cayendo puede ayudar a través de diferentes estrategias, como por ejemplo si la demanda es excesiva, puede ofrecer apoyo económico a las empresas para poder invertir en mayor maquinaria para producir ese producto demandado. (Crum & Palmatier, 2003)

También (O'Brien et al., 2019) la toma de decisiones es un proceso importante en toda organización, especialmente en la alta dirección, debido a que se establece en ese nivel un proceso estratégico a largo plazo. Así mismo, (Watkinson, 2018) para una mejor toma de decisiones se debe tener un panorama general que puede ser una simplificación de una realidad a través de modelos para

entender su dinámica. Es importante que toda organización realice un adecuado análisis.

Respecto a la intuición menciona (Snyder, 2019) la intuición es buena para la toma de decisiones, sin embargo, es necesario realizar un buen análisis y tener información para que la decisión no se base solo es una intuición. La sabiduría anterior es importante pero también la información actualizada. Además menciona (Tracy, 2007) muchas decisiones son erradas porque no se tiene la información o no se toman en total incertidumbre, por eso se debe realizar todo un proceso para tomar mejores decisiones inteligentes.

En relación a la Información para una mejor toma de decisiones en materia de economía, las organizaciones necesitan realizar cambios que respondan a su entorno, para ello deben tener información y un plan de acción, en el caso de estudio conocer la oferta y la demanda, así como su punto de equilibrio permite poder determinar un precio razonable. (Watkins, 2020). Existen épocas de crisis en la economía, (Skidelsky, 2009) es en esa época donde la demanda de bienes y servicios disminuye afectando negativamente la economía. El mercado ya no se mueve solo, es necesario en algunos casos la intervención del estado para estimular la demanda o mejorar la oferta, para tener una economía saludable, pero se debe ser responsable para tomar decisiones en aspectos macro y microeconómicos, que no afecten negativamente a las organizaciones. La economía tiene un propósito superior (Thakor, 2019) no solo es la distribución de bienes y servicios en un mercado, sino mejorar el bienestar social, por eso se necesita una economía saludable que se encuentre en equilibrio.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación es aplicada, debido a que se generó conocimiento para su aplicación para la toma de decisiones en relación a capacitaciones en la institución. (Hernández & Mendoza, 2018)

Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental debido a que no se realiza un experimento en que se van a manipular las variables de estudio, es de tipo transversal porque se han recogido los datos en un solo momento. Así mismo, es de alcance correlacional porque se busca identificar una relación entre las variables. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.2 Variables y operacionalización

Variable independiente

Modelos económicos

- Modelo de la oferta
- Modelo de la demanda
- Punto de equilibrio.

Variable dependiente

Toma de decisiones:

Categoría: Buena, regular, mala.

Tabla 1

Dimensiones de las dos variables.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Modelos económicos	Modelos matemáticos que simplifica la realidad de un supuesto comportamiento económico (Guillen,2019)	El grado de uso de los modelos económicos de parte de los funcionarios del GRJ(Guillen,2019)
Toma de decisiones	Es un proceso mediante el cual ayuda a elegir una opción frente a un problema (Reyes, 2017)	Para tomar una decisión relacionada a la promoción de la productividad en la Región Junín, se considera el nivel de importancia en el uso de modelos económicos

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población de estudio está conformada por 50 colaboradores de la de la Gerencia Regional de Junín. Que han laborado durante el año 2021, sin distinción de jerarquía o de sexo. (Hernández & Mendoza, 2018)

Muestra

Debido a que se cuentan con las facilidades y recursos para encuestar a toda la población de estudio, la muestra sería igual que la población, de 50 personas. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para recoger los datos la encuesta. Y el instrumento será en cuestionario estructurado.

3.5. Procedimientos

En el trabajo de investigación se usará el programa SPSS 25, en la cual inicialmente se codificará los datos conseguidos por intermedio de las encuestas efectuadas a los trabajadores de la gerencia regional de Junín, para luego obtener los gráficos y tablas, y ser analizados cada uno de ellos, y así llegar a una conclusión y posterior realizar las recomendaciones

3.6 Método de análisis de datos

El método de análisis estadístico más apropiado será determinado junto con el asesor de tesis.

3.7 Aspectos éticos

Los aspectos éticos se han tenido en cuenta en todo el desarrollo de la investigación, sobre todo en la estructuración del estudio y al momento de efectuar la recopilación de los datos, pues la aplicación fue anónima, con el propósito de proteger a los trabajadores, se ha utilizado el programa Turnitin en toda la etapa de elaboración para constatar el grado de similitud, y que la información es real y que son elaborados por el propio autor para favorecer con el perfeccionamiento y mejora de la entidad.

IV. RESULTADOS

A continuación, se muestran los datos obtenidos aplicando la encuesta a 50 personas y analizando con el SPSS 25.

4.1 Análisis descriptivo de la investigación

Tabla 2

Validez de los estadísticos

	V1 (agrupado)	V2 (agrupado)	D1 (agrupado)	D2 (agrupado)
N Válido	50	50	50	50
Perdidos	0	0	0	0

Estadísticos

	D3 (agrupado)
N Válido	50
Perdidos	0

Nota. Se observan que no hay datos perdidos, lo que indica que todas las preguntas han sido contestadas.

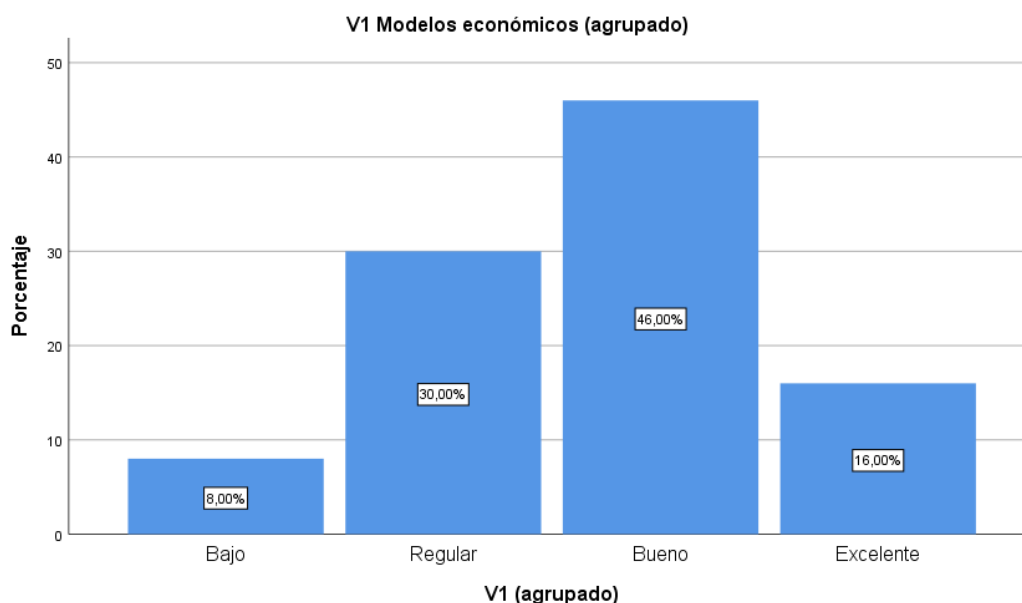
Tabla 3

Categorización de la variable: Modelos económicos V1 (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	8,0	8,0	8,0
Regular	15	30,0	30,0	38,0
Bueno	23	46,0	46,0	84,0
Excelente	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 7

Representación en barras y porcentajes de la categorización.



NOTA: En la tabla 3 y en la figura 7 se presenta información del nivel de importancia del conocer y comprender los modelos económicos por parte de los colaboradores. En tal sentido el 46% de los colaboradores considera como “Bueno” conocer y comprender los modelos económicos básicos. Solo un 16% de nivel “excelente”. Así mismo, un 30% considera un nivel “regular”. Esto quiere decir que los colaboradores en gran parte aún no comprenden la importancia de la correcta aplicación de los modelos económicos.

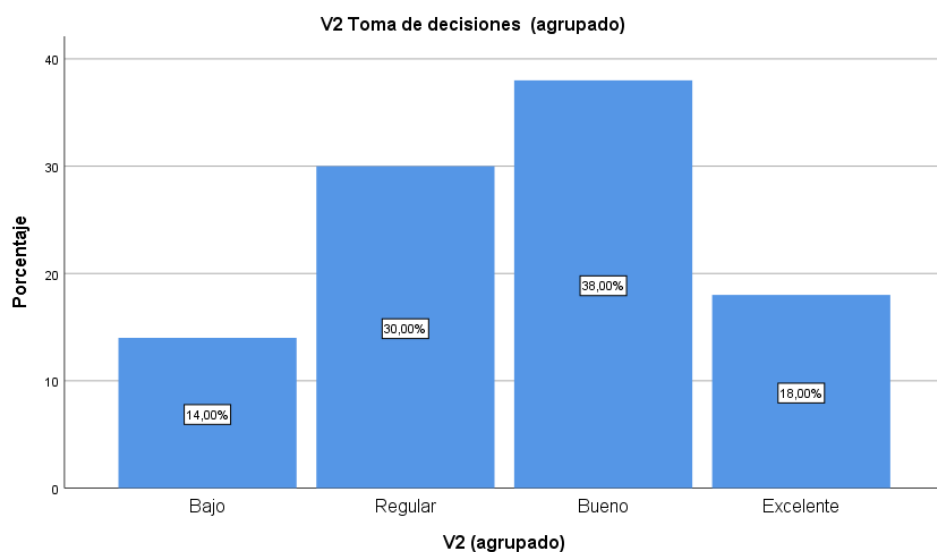
Tabla 4

Categorización de la variable Toma de decisiones V2 (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	14,0	14,0	14,0
Regular	15	30,0	30,0	44,0
Bueno	19	38,0	38,0	82,0
Excelente	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 8

Representación en barras y porcentajes de la categorización.



Nota: En la tabla 4 y en la figura 8 se presenta información del nivel de importancia de tomar decisiones en el contexto del trabajo público, con información económica por parte de los colaboradores. En ese sentido el 38% de los colaboradores considera como “Bueno”. Tomar decisiones con información económica. Solo un 18% de nivel “excelente”. Así mismo, un 30% considera un nivel “regular”. Esto quiere decir que los colaboradores aún no consideran la importancia de tomar decisiones en su sector, considerando información económica básica.

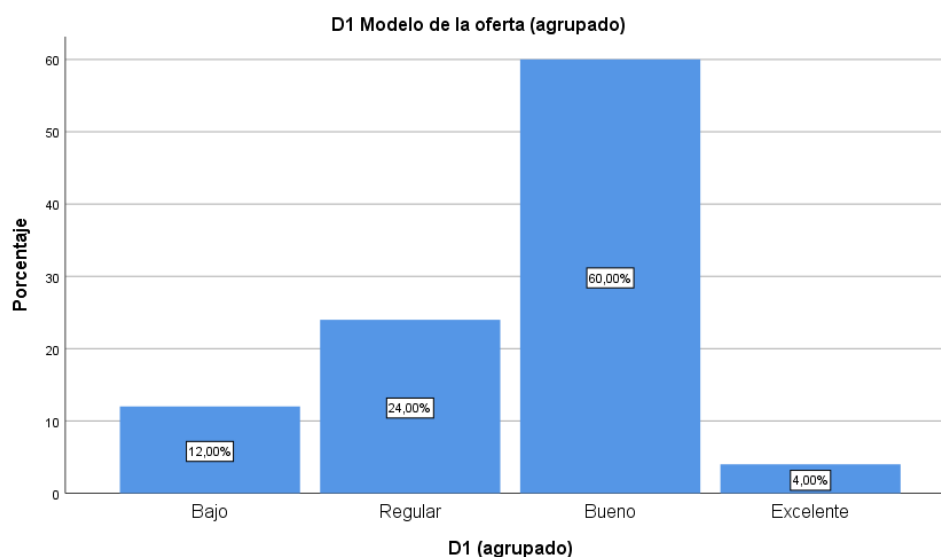
Tabla 5

Categorización de la dimensión Modelo de la oferta D1 (agrupado) de la variable Modelos económicos V1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	12,0	12,0	12,0
Regular	12	24,0	24,0	36,0
Bueno	30	60,0	60,0	96,0
Excelente	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 9

Representación en barras y porcentajes de la categorización.



Nota: En la tabla 5 y en la figura 9 se presenta información del nivel de importancia del conocer y comprender el Modelo de la oferta en el contexto del trabajo público, con información económica por parte de los colaboradores. En ese sentido el 60% de los colaboradores considera como “Bueno” comprender el Modelo de la oferta con información económica. Solo un 4% de nivel “excelente”. Así mismo, un 24% considera un nivel “regular”. Esto quiere decir que los colaboradores aún no consideran la importancia del Modelo de la oferta en su sector, considerando información económica básica.

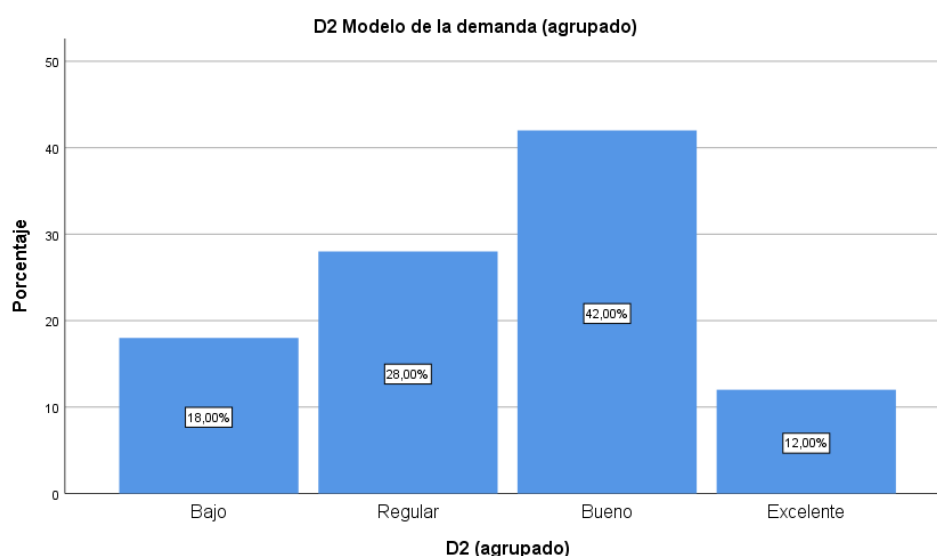
Tabla 6

Categorización de la dimensión Modelo de la demanda D2 (agrupado) de la variable Modelos económicos V1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	9	18,0	18,0	18,0
Regular	14	28,0	28,0	46,0
Bueno	21	42,0	42,0	88,0
Excelente	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 10

Representación en barras y porcentajes de la categorización.



Nota: En la tabla 6 y en la figura 10 se presenta información del nivel de importancia del conocer y comprender el Modelo de la demanda en el contexto del trabajo público, con información económica por parte de los colaboradores. En ese sentido el 42% de los colaboradores considera como “Bueno” comprender el Modelo de la demanda con información económica. Solo un 12% de nivel “excelente”. Así mismo, un 28% considera un nivel “regular”. Esto quiere decir que los colaboradores aún no consideran la importancia del Modelo de la oferta en su sector, considerando información económica básica.

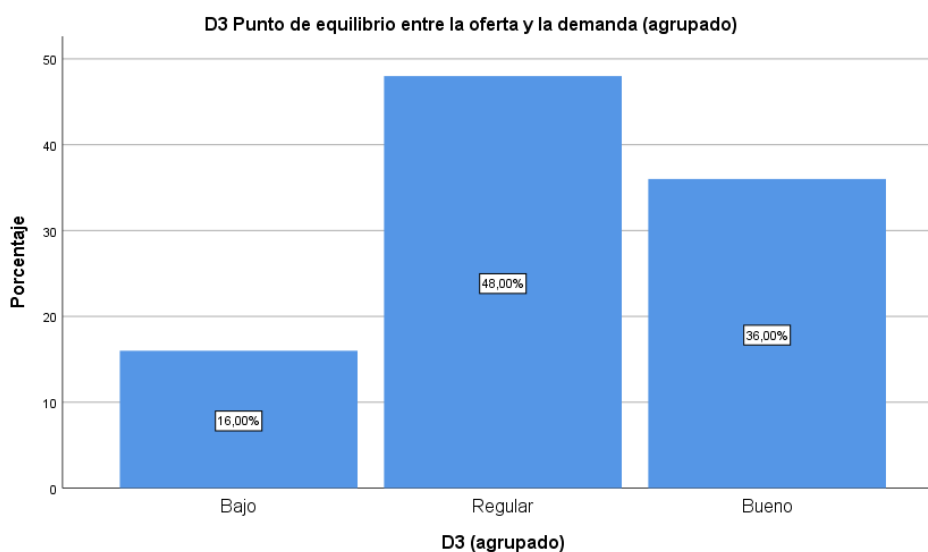
Tabla 7

Categorización de la dimensión Punto de equilibrio de la oferta y la demanda D3 (agrupado) de la variable Modelos económicos V1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	8	16,0	16,0	16,0
Regular	24	48,0	48,0	64,0
Bueno	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 11

Representación en barras y porcentajes de la categorización.



Nota: En la tabla 7 y en la figura 11 se presenta información del nivel de importancia del conocer y comprender el Modelo de la demanda en el contexto del trabajo público, con información económica por parte de los colaboradores. En ese sentido el 48% de los colaboradores considera como “regular” comprender el Modelo de equilibrio entre la oferta y la demanda con información económica. Un 0% de nivel “excelente”. Así mismo, un 16% considera un nivel “bajo”. Esto quiere decir que los colaboradores no consideran la importancia del Modelo del punto de equilibrio entre la oferta y la demanda en su sector, considerando información económica básica.

Segunda parte: Análisis inferenciales de los datos:

A continuación, se procedió a realizar el análisis de las correlaciones. En la tabla 8 se muestra la correlación entre las variables de estudios relacionadas al problema general.

Tabla 8

Correlaciones entre las variables

			V1 (agrupado)	V2 (agrupado)
Rho de Spearman	V1 (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	V2 (agrupado)	Coefficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Análisis: Se observa que existe una correlación moderada entre la variable Modelos económicos y la variable toma de decisiones.

En la tabla 9 se muestra la correlación entre la dimensión 1 El modelo de la curva de la oferta de la variable Modelos económicos.

Tabla 9

Correlaciones entre la dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2

			D1 (agrupado)	V2 (agrupado)
Rho de Spearman	D1 (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,344*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	50	50
	V2 (agrupado)	Coefficiente de correlación	,344*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	50	50

Análisis: Se observa que existe una correlación débil entre la variable Modelos económicos – El modelo de la curva de la oferta y la variable toma de decisiones.

En la tabla 10 se muestra la correlación entre la dimensión 2 El modelo de la curva de la oferta de la variable Modelos económicos.

Tabla 10

Correlaciones entre la dimensión 2 de la variable 1 y las variables 2

			D2 (agrupado)	V2 (agrupado)
Rho de Spearman	D2 (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	V2 (agrupado)	Coeficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Análisis: Se observa que existe una correlación moderada entre la variable Modelos económicos – El modelo de la curva de la demanda y la variable toma de decisiones.

En la tabla 11 se muestra la correlación entre la dimensión 3 El modelo del punto de equilibrio de la variable Modelos económicos.

Tabla 11

Correlaciones entre la dimensión 3 de la variable 1 y las variables 2

			D3 (agrupado)	V2 (agrupado)
Rho de Spearman	D3 (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,084
		Sig. (bilateral)	.	,564
		N	50	50
	V2 (agrupado)	Coeficiente de correlación	,084	1,000
		Sig. (bilateral)	,564	.
		N	50	50

Análisis: Se observa que existe una correlación fuerte entre la variable Modelos económicos – El modelo del punto de equilibrio y la variable toma de decisiones.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con (Rangel et al., 2015) y su tesis que tuvo como título “Toma de decisiones económicas bajo condiciones de riesgo e incertidumbre” es importante que la toma de decisiones se realice basados en un nivel de información, que hace reducir la incertidumbre. Así mismo conocer los marcos del consumo. Los modelos sirven para realizar análisis experimentales. Y de acuerdo con los resultados de esta investigación se reconoce la importancia de los modelos económicos y su relación con una mejor toma de decisiones.

Al igual que esta investigación se reconoce que para tomar mejores decisiones se debe tener informaciones relevantes sobre el aspecto analizas, sin ella es elevar el riesgo de tomar una mala decisión. Es porque eso que es recomendable para los funcionarios públicos que tienen cierta injerencia en el desarrollo productivo de una localidad, entender lo mínimo en materia económica, para identificar como es la dinámica y de qué manera pueden dar un mejor aporte con sus decisiones.

Una mala decisión en materia económica para la promoción de una determinado sector puede desencadenas una crisis o un problema, considerando el caso de la producción de papa, si el gobierno fomenta un exceso de producción, ante una escasa demanda, entonces lo que va suceder es que muchos productos van a bajar su precio o incluso mucha producción se puede malograr al no poder ser vendida, esto afecta directamente al productor porque no pudo determinar adecuadamente cuando debe producir a un nivel determinado de demanda.

En consecuencia, el desconocimiento de la simple demanda puede tener un impacto en un sector o localidad que se dedica solamente a la producción de un determinado bien.

También de acuerdo con (Coz, 2016) en su investigación que tuvo como título “Modelo de gestión del conocimiento para el impacto económico” que resalta la importancia de los modelos económicos porque ayudan a generar conocimiento para poder entender de manera simplificada como es el entorno económico. Es

importante que los modelos económicos se entiendan de manera clara para poder tener decisiones inteligentes, a lo que se le conoce como inteligencia económica.

Las organizaciones están promoviendo la gestión del conocimiento, donde los colaboradores puedan compartir conocimiento e ideas que se puedan emplear en otras áreas de la misma organización. Eso es positivo, porque se aprende de las experiencias de otros, y dentro del campo económico existe mucha información que es imposible poder procesarla por lo que el trabajo colaborativo contribuye a simplificar la información y en determinar lo que es o no relevante.

Además, como profesional y por la experiencia muchos funcionarios toman decisiones o presentan opiniones sin conocer como es la dinámica económica y peor autoridades que no saben del impacto de sus decisiones en un determinado sector económico. Las buenas intenciones pueden desencadenar crisis, es mejor primero tener conocimiento de los más básicos modelos económicos para poder identificar posibles amenazas y soluciones a los problemas que se puedan presentar en una localidad como la escasez de productos o servicios, el punto de equilibrio para poder determinar un precio razonable. Y evitar los monopolios que hacen daño a la economía y a la misma productividad e innovación. Los resultados obtenidos demuestran que un conocimiento de los modelos económicos básicos esta relaciona con la toma de mejores decisiones.

Además (Iñaguazo, 2016) menciona en su estudio que tuvo como título “Análisis de la oferta y demanda de pollo en el cantón pasaje a través de un modelo econométrico” que se pueden realizar análisis de la oferta y la demanda de diferentes productos, con la finalidad de identificar su la demanda y la oferta mantienen un equilibrio lo cual es importante porque si la demanda es mayor que la oferta tiene un impacto en los precios que afecta negativamente a una determinada población.

Y si la oferta es poco, entonces también se afectan los consumidores porque hay escasez de los productos que demandan. De acuerdo con los resultados de esta investigación si es importante los estudios de los modelos básico de la economía.

Así mismo, (Espinoza, 2019) menciona en su estudio sobre “La Política Económica como determinante en el desarrollo de la Economía Peruana “que es importante para el desarrollo de un país que se determine adecuadamente la política económica, que son los lineamientos que se debe seguir para tener una mejor economía, pero esto se basa en el entendimiento de los modelos económicos de los funcionarios, tal como lo menciona esta investigación.

Ante ello, se demuestra que el conocimiento y la toma de decisiones basada en la económica han contribuido de manera importante en el desarrollo del país siendo este un claro ejemplo de la importancia de conocimiento básico económica y que este puede ser replicado a un menor nivel o proporción como una región, localidad, pueblo.

De igual manera en la investigación desarrollada por (Pinedo, 2018) que tuvo como título “Propuesta de un modelo de pronósticos de demanda y gestión de inventarios para la planeación de demanda en prendas de vestir juvenil” y la investigación que realizó (Jaramillo, 2017) sobre el “Valor económico de la calidad del agua: inferencias a partir de la demanda residencial de agua potable considerando percepción imperfecta de precios y complementariedad débil de las preferencias “consideran que existe un valor económico por lo que es importante comprender diferentes modelos económicos, y sus efectos en la oferta y la demanda para tomar decisiones económicas que busquen favorecer un equilibrio que permita tener una mejor calidad de vida.

VI. CONCLUSIONES

Es importante que las decisiones que se tomen en materia económica por parte de las diferentes organizaciones del Estado, sean bajo el conocimiento básico de la económica, conceptos simples para simplificar la realidad para entenderla mejor.

- a) Basado en los resultados obtenidos en la investigación se puede afirmar que existe relación positiva entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín. De manera específica, también se puede realizar las siguientes afirmaciones basados en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas y analizadas.
- b) En relación a la hipótesis específica 1: Se puede afirmar que existe relación positiva entre el Modelo de la oferta y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín.
- c) En relación a la hipótesis específica 2: Se puede afirmar que existe relación positiva entre los Modelo de la demanda y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín.
- d) En relación a la hipótesis específica 3: Se puede afirmar que existe relación positiva entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín.

VII. RECOMENDACIONES

- a) Los modelos económicos se han reconocido en mayor medida como factores importantes en la toma de decisiones. Sin embargo, existe muchas brechas que se deben mejorar para que todo el personal se responsabilice en aprender y entender los modelos básicos de la economía, para tomar mejores decisiones en temas de desarrollo económico. Las capacitaciones generales de economía deben estar a cargo del área de Recursos Humanos, y debe realizarse para todo el personal del Gobierno Regional incluyendo autoridades, también se debe realizar capacitaciones sobre microeconomía y macroeconomía que son más especializadas al área de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín.
- b) Se recomienda que se realice una capacitación general a todo el personal para que entienda el Modelo de la oferta y su influencia en el desarrollo empresarial de la economía de la región.
- c) Así mismo, se recomienda que se realice una capacitación general a todo el personal para que entienda el Modelo de la demanda y su influencia en el comportamiento de los consumidores de la región.
- d) También se recomienda que se realice una capacitación general a todo el personal para que entienda la importancia de mantener el Modelo del Punto de equilibrio y su influencia en la economía de la región.

REFERENCIA

- Acemoglu, D. (2012). *Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Deusto.
- Attali, J. (2021). *La economía de la vida: Prepararse para lo que viene*. Libros del Zorzal.
- Barnejee, A. V., & Duflo, E. (2020). *Buena economía para tiempos difíciles: En busca de mejores soluciones mayores problemas*. Taurus.
- Calvo Hernández, B., Gastelurrutia Garralda, M. Á., Urionagüena de la Iglesia, A., Isla Ruiz, A., del Pozo Rodríguez, A., & Solinís Aspiazu, M. Á. (2022). Oferta de servicios de atención farmacéutica: Clave para un nuevo modelo de servicios de salud. *Atención Primaria*, 54(1), 102198.
<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2021.102198>
- Cancino, S., Cancino Escalante, G. O., Cancino, S., & Cancino Escalante, G. O. (2021). Aplicación del modelo de ajuste parcial nerloviano para estimar la elasticidad de la oferta de plátano en Colombia. *Tendencias*, 22(2), 57-75.
<https://doi.org/10.22267/rtend.212202.168>
- Coz, J. (2016). *Modelo de gestión del conocimiento para el impacto económico. Aplicación al sector defensa* [Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40568/>
- Crum, C., & Palmatier, G. E. (2003). *Demand management best practices: Process, principles, and collaboration*. J. Ross Publishing.
- Cruz, D. (2020). *Gestión Empresarial: Gestión Empresarial*. Independently published.

- Doerr, J. (2019). *Mide lo que importa: Cómo Google, Bono y la Fundación Gates cambian el mundo con OKR*. CONECTA.
- Espinoza, J., & Deysi. (2019). *La Política Económica como determinante en el desarrollo de la Economía Peruana* [Licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1492/1/T026_70801398_T.pdf
- Flores, J. A., Pernía, E. D., Flores, J. A., & Pernía, E. D. (2018). Tendencias globales que marcan el desarrollo de la educación superior en el Ecuador: Pertinencia, regionalización y expansión de la oferta académica. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 29, 217-239.
<https://doi.org/10.17163/uni.n29.2018.10>
- Flynn, S. M. (2010). *Economía para dummies*.
<https://www.overdrive.com/search?q=87702492-A831-493E-B782-025DB05B5E81>
- Garvie, A. & Sanyú. (2006). *Economía para principiantes*. Era Naciente.
- Garzón Camero, J. D. (2021). *Diseño de un modelo predictivo de la oferta de aguacate hass en el Municipio de Herveo Tolima*.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/35564>
- Guillén, J. (2019). *Microeconomía para los negocios* (Cengage Learning Editores). Cengage Learning Editores.
- Hazlitt, H. (2013). *La economía en una lección*. Unión Editorial, S.A.; 7a edición.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

- Iñaguazo, L. (2016). *Análisis de la oferta y demanda de pollo en el cantón pasaje a través de un modelo econométrico* [Licenciatura, Universidad Técnica de Machala].
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/5112/1/TUACE-2016-EC-CD00001.pdf>
- Jaramillo, S. (2017). *Valor económico de la calidad del agua: Inferencias a partir de la demanda residencial de agua potable considerando percepción imperfecta de precios y complementariedad débil de las preferencias* [Maestría, PUCP].
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9197/>
- Kishtainy, N., Abbott, G., Farndon, John, Kennedy, F., Meadway, James, & Wallace, C., Weeks, Marcus. (2018). *The economics book*.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M., Melitz, Marc J. (2016). *Economía internacional: Teoría y política*. Pearson Education.
- Mankiw, N. G., Meza y Staines, Ma. G., & Carril Villarreal, Ma. del P. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning.
- McGrath, J., & Bates, B. (2014). *El pequeño libro de las grandes teorías del management: Las 89 grandes teorías del management y cómo aplicarlas*. Alienta.
- Naciones Unidas. (2017). *El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Una red mundial de desarrollo al servicio del progreso humano*.
- O'Brien, M. J., Bentley, R. A., & Brock, W. A. (2019). *The importance of small decisions*. The MIT Press.
- Palacios Acero, L. C. (2016). *Dirección estratégica*.
- Palao, F., Ismail, S., & Lapierre, M. (2018). *Transformación exponencial*. BUBO.

- Parkin, M., Loría, E., Madrigal Muñiz, L. O., Romero Solís, C. G., & Abán Candia, E. (2015). *Microeconomía*.
- Parra Almeida, L. M., & Castro Ospino, M. (2021). *Diseño del modelo para una propuesta de la oferta turística en el Distrito Especial de Barrancabermeja*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/43299>
- Pépin, J.-F., Braunstein, F., & Freire Diseño y Comunicación, S. L. (2012). *Cultura general para Dummies*. <https://www.overdrive.com/search?q=9683736B-AECE-4791-AB17-B9AA87D69A17>
- Pérez, D. (2013). *Introducción a la economía*. Alfaomega.
- Pinedo, J. (2018). *Propuesta de un modelo de pronósticos de demanda y gestión de inventarios para la planeación de demanda en prendas de vestir juvenil* [Licenciatura, UPC]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623528/Pinedo_CJ.pdf
- Puebla Albiter, S., Rebollar Rebollar, S., Gómez Tenorio, G., Hernández Martínez, J., & Guzmán Soria, E. (2018). Factores determinantes de la oferta regional de carne bovina en México. *Región y sociedad*, 30(72). <https://doi.org/10.22198/rys.2018.72.a895>
- Puyana, A., & Puyana, A. (2018). Crisis económica y crisis de la teoría económica. Notas para el debate. *Perfiles latinoamericanos*, 26(51), 351-378. <https://doi.org/10.18504/pl2651-014-2018>
- Rangel, S., Garzón, C., & Parra, O. (2015). *Toma de decisiones económicas bajo condiciones de riesgo e incertidumbre* [Doctorado, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3314/>
- Requeijo, J. (2021). *Economía mundial*. McGraw-Hill.

- Reyes, Y. (2017). *Administración estratégica y toma de decisiones en la empresa Geincos* [Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23080>
- Salas, M. (2018). *Microeconomía*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
<https://public.ebookcentral.proquest.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=5757086>
- Samuelson, P. A., Blanco Huitrón, Carlos, Deras Quiñones, Adolfo, Nordhaus, William D. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*.
<http://www.ebooks7-24.com/?il=1091>
- Sánchez Dávila, E. (2021). Oferta y demanda agregada dinámicas y regla de política monetaria. *Repositorio Institucional - Ulima*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13932>
- Simón, C. B., Cortés, J. C., Rodríguez, D. M., Quiles, A. N., & Micó, R. J. V. (2019). Un modelo de oferta y demanda con incertidumbre. *Modelling in Science Education and Learning*, 12(1), 111-122.
<https://doi.org/10.4995/msel.2019.10897>
- Skidelsky, R. (2009). *Keynes: The return of the master* (1st ed). PublicAffairs.
- Snyder, R. (2019). *Decisive intuition: Use your gut instincts to make smart business decisions*. Career Press.
- Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. K. (2016). *La economía del sector público*.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/ub-ebooks/detail.action?docID=4508127>
- THAKOR, R. E. Q. A. A. V. (2019). *ECONOMICS OF HIGHER PURPOSE: Eight counterintuitive steps for creating a purpose ...-driven organization*.
 READHOWYOUWANT COM LTD.

- Torres, F., Rojas, A., Torres, F., & Rojas, A. (2018). Obesidad y salud pública en México: Transformación del patrón hegemónico de oferta-demanda de alimentos. *Problemas del desarrollo*, 49(193), 145-169.
<https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2018.193.63185>
- Tracy, B. (2007). *Tráguese ese sapo: 21 estrategias para tomar decisiones rápidas y mejorar la eficacia profesional*. Empresa Activa.
- WATKINS, M. D. (2020). *PERFECCIONA TU PRXIMA JUGADA*. REVERTE EDITORIAL SA.
- Watkinson, M. (2018). *The grid: La mejor herramienta para tomar todo tipo de decisiones*. Empresa activa.
- White, L. H. (2015). *El choque de ideas económicas*. Antoni Bosch editor.

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Modelos económicos y su relación con la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	MÉTODO
General	General	General	Tipo de investigación
¿Existe relación entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín?	Determinar si existe relación entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Existe relación positiva entre los modelos económicos y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Tipo de investigación: Básica
Específico	Específico	Específico	Diseño de investigación: no experimental. Transversal.
¿Existe relación entre el Modelo de la oferta y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín?	Determinar si existe relación entre el Modelo de la oferta y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Existe relación positiva entre el Modelo de la oferta y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	
¿Existe relación entre los Modelo de la demanda y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín?	Determinar si existe relación entre los Modelo de la demanda y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Existe relación positiva entre los Modelo de la demanda y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Variables
			Modelos económicos: -Modelo de la oferta -Modelo de la demanda -Modelo del punto de equilibrio Toma de decisiones: Favorable, no favorable
			Muestra
¿Existe relación entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín?	Determinar si existe relación entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Existe relación positiva entre el punto de equilibrio y la toma de decisiones en la Gerencia Regional de Desarrollo económico del Gobierno Regional de Junín	Trabajadores de la Gerencia Regional de Junín: Población 50. Muestra 50.
			Instrumentos: Técnica la encuesta, instrumento el cuestionario estructurado.

Anexo 2: PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS

ENCUESTA A LOS TRABAJADORES

Estimados trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico de Junín, le solicito que me apoye en el llenado de este cuestionario, con la finalidad de determinar si existen modelos económicos y su relación con la toma de decisiones en la gerencia regional de desarrollo económico del gobierno regional. Espero su sinceridad en sus respuestas. Se tendrá en reserva y confidencialidad del cual le estaré muy agradecida.

Instrucciones: lee atentamente y marca con (x) la respuesta que creas conveniente para ello debes tomar en cuenta los criterios señalados en la tabla de valorización

ESCALA DE VALORACION	VALORACION
Completamente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Completamente de acuerdo	5

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Considera importante para su función conocer la variación del precio de los insumos como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?					
2	¿Considera importante para su función evaluar el costo de oportunidad como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?					
3	¿Considera importante para su función comprender los cambios en la tecnología como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?					
4	¿Considera importante para su función conocer las expectativas respecto al incremento del precio de un bien como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?					
5	¿Considera importante para su función comprender las variaciones promedio del ingreso como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?					
6	¿Considera importante para su función comprender las variaciones promedio de la riqueza como determinantes de la demanda de productos Y/o servicios?					
7	¿Considera importante para su función conocer el precio de los bienes y/o servicios sustitutos como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?					
8	¿Considera importante para su función conocer los gustos y preferencias como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?					
9	¿Considera importante para su función conocer las expectativas como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?					
10	¿Considera importante para su función determinar el punto de equilibrio como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?					
11	¿En relación a su función, considera que utiliza un adecuado proceso de toma decisiones?					
12	¿En relación a su función, utiliza información relevante en materia económica para tomar sus decisiones?					
13	¿En relación a su función, realiza un control posterior a su tomar sus decisiones?					
14	¿En relación a su función, considera que sus decisiones son tomadas considerando los aspectos básicos y determinantes de los modelos económicos?					
15	¿En relación a su función, considera que es importante conocer los modelos económicos básicos para tener una mejor toma de decisiones que ayuden al desarrollo económico en su área de estudio?					

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 3


Dimensiones de las dos variables.


MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Modelos económicos	Modelos matemáticos que simplifica la realidad de un supuesto comportamiento económico (Guillen,2019)	El grado de uso de los modelos económicos de parte de los funcionarios del GRJ(Guillen,2019)	Modelo de la curva de la oferta: Muestra las posibles combinaciones de un determinado bien o servicio que están dispuestos a ofrecer las empresas (Guillen,2019)	Ingreso y riqueza Precio de otros bienes y servicios Gastos y preferencias Expectativas	Completamente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Completamente en desacuerdo
			Modelo de la curva de la demanda: Muestra las posibles cantidades de un bien que están dispuestos adquirir los consumidores a distintos niveles de precio (Guillen,2019)	Incremento del precio de los insumos Costo de oportunidad Cambios en la Tecnología Expectativa del incremento del precio de un bien	Completamente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Completamente en desacuerdo
			Modelo del Punto de equilibrio: Muestra el punto en que la cantidad demanda y la cantidad ofrecida se igualan, a un determinado precio (Guillen,2019)	Punto de equilibrio	Completamente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Completamente en desacuerdo
Toma de decisiones	Es un proceso mediante el cual ayuda a elegir una opción frente a un problema (Reyes, 2017)	Para tomar una decisión relacionada a la promoción de la productividad en la Región Junín, se considera el nivel de importancia en el uso de modelos económicos	Variable unidimensional: Toma de decisiones	Nivel de apoyo a la decisión de promoción de la productividad en la Región Junín.	Completamente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Completamente en desacuerdo


Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE 3 EXPERTOS.

ÍTEMS	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		No induce una respuesta		Lenguaje adecuado		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Modelo de la curva de la oferta:											
1.- ¿Considera importante para su función conocer la variación del precio de los insumos como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?	X		X		X		X		X		
2.- ¿Considera importante para su función evaluar el costo de oportunidad como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?	X		X		X		X		X		
3.- ¿Considera importante para su función comprender los cambios en la tecnología como determinantes de la oferta de un determinado Producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?	X		X		X		X		X		
4.- ¿Considera importante para su función conocer las expectativas respecto al incremento del precio de un bien como determinantes de la oferta de un determinado producto y/o servicio que se ofrece en un mercado?	X		X		X		X		X		
Dimensión 2: Modelo de la curva de la demanda											
5.- ¿Considera importante para su función comprender las variaciones promedio del ingreso como determinantes de la demanda de producto y/o servicios?	X		X		X		X		X		
6.- ¿Considera importante para su función comprender las variaciones promedio de la riqueza como determinantes de la demanda de productos Y/o servicios?	X		X		X		X		X		
7.- ¿Considera importante para su función conocer el precio de los bienes y/o servicios sustitutos como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?	X		X		X		X		X		
8.- ¿Considera importante para su función conocer los gustos y preferencias como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?	X		X		X		X		X		
9.- ¿Considera importante para su función conocer las expectativas como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?	X		X		X		X		X		
Dimensión 3: Punto de equilibrio											
10.- ¿Considera importante para su función determinar el punto de equilibrio como determinantes de la demanda de productos y/o servicios?	X		X		X		X		X		
Dimensión 4: Toma de decisiones											
11.- ¿En relación a su función, considera que utiliza un adecuado proceso de toma de decisiones?	X		X		X		X		X		
12.- ¿En relación a su función, utiliza información relevante en materia económica para tomar sus decisiones?	X		X		X		X		X		
13.- ¿En relación a su función, realiza un control posterior a su tomar sus decisiones?	X		X		X		X		X		
14.- ¿En relación a su función, considera que sus decisiones son tomadas considerando los aspectos básicos y determinantes de los Modelos económicos ?	X		X		X		X		X		
15.- ¿En relación a su función, considera que es importante conocer los modelos económicos básicos para tener una mejor toma de decisiones que ayuden al desarrollo económico en su área de estudio?	X		X		X		X		X		

Aspectos Generales		Sí	No	*****
Contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario		x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial		x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		x		
VALIDEZ				
APLICABLE		x	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES				
Validado por: Dr. Hernán Picón Chávez	DNI: 07660017	Fecha: 22 de Octubre 2021		
Firma: 	Teléfono: 952646226	e-mail: dr_adm_picon@hotmail.com		

Aspectos Generales		Sí	No	*****
Contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario		X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial		X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		X		
VALIDEZ				
APLICABLE		x	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES				
Validado por: Mg. Luis Manuel Zegarra Torres	DNI: 07537134	Fecha: 26 de Octubre 2021		
Firma: 	Teléfono: 981538783	e-mail: zluis_manuel@hotmail.com		

Aspectos Generales		Sí	No	*****
Contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario		x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación		x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial		x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		x		
VALIDEZ				
APLICABLE		x	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES				
Validado por: Mg. Mendieta Pérez Michael		DNI: 06802088		Fecha: 19 de Octubre 2021
Firma:  Mg. Michael Iván Mendieta Pérez DNI N° 06802088		Teléfono: 954067437		e-mail:michael.mendieta18@gmail.com

Anexo 5. CARTA DE PRESENTACION DE LA UCV



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 21 de octubre de 2021

Carta P. 619-2021-UCV-EPG-SP

ECO.

ROGELIO JAVIER HUAMANI CARBAJAL
GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO
GOBIERNO REGIONAL DE JUNIN

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **QUISPE PALOMINO , NATALY IRIS**; identificado(a) con DNI/CE N° 45544217 y código de matrícula N° 7002532820; estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA en modalidad semipresencial del semestre 2021-II quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 6. CONSTANCIA DE APLICACIÓN EN LA GERENCIA DEL GOBIERNO DE JUNÍN



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, EL GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO REGIONAL JUNÍN, SUSCRIBE.

*Por el presente dejo en constancia que la Br. **QUISPE PALOMINO NATALY IRIS** con DNI. **45544217**, tesista de la universidad cesar vallejo, aplica los instrumentos de recojo de información a los trabajadores de desarrollo económico del gobierno regional de Junín, correspondiente al trabajo de investigación titulado **"MODELOS ECONÓMICOS Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES EN LA GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO REGIONAL"** cumpliendo con el protocolo y los parámetros de la investigación.*

Se otorga la presente constancia a solicitud del interesado.

Huancayo, noviembre del 2021




ECON. HELBERTH CUENTE CHÁVEZ
GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
GOBIERNO REGIONAL JUNÍN