



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Competencias Digitales y Motivación Académica de los
Estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico
de Lima, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTOR:

Adanaqué Rufasto, Daniel Santos (ORCID: 0000-0001-8962-0967)

ASESOR:

Dr. Colina Ysea, Félix José (ORCID: 0000-0002-6651-3509)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi hermosa familia, a mi adorado hijo Jarek, por su paciencia y tolerancia al verme trabajar día a día, a mi esposa Ketty, quien, con su apoyo, me demostró que está muy orgullosa de que pueda seguir creciendo como profesional. A mis padres y hermana, por desearme siempre lo mejor en mi formación profesional; finalmente, espero que con mi investigación siga aportando al desarrollo y calidad de la educación de mi país.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la dicha de seguir superándome como profesional, en segundo lugar, a mis familiares quienes siempre me han apoyado en el logro de mis metas trazadas y finalmente a la universidad y a los docentes, quienes desde el primer momento compartieron con nosotros sus enseñanzas, con la finalidad de forjar mejores profesionales, capaces de brindar una educación de calidad.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCOTEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de la investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos	20
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Análisis de los niveles de la variable competencias digitales	21
Tabla 2 Análisis de los niveles de la variable Motivación académica – Valor	22
Tabla 3 Análisis de los niveles de la variable Motivación académica – Expectativa	23
Tabla 4 Análisis de los niveles de la variable Motivación académica – Afectiva	24
Tabla 5 Análisis de la Prueba de normalidad	25
Tabla 6 Correlación entre las Competencias digitales y la Motivación académica	26
Tabla 7 Correlación entre el Acceso y uso de la información y la Motivación académica	27
Tabla 8 Correlación entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica	27
Tabla 9 Correlación entre la comunicación y colaboración y la motivación académica	28
Tabla 10 Correlación entre la ciudadanía digital y la motivación académica	29
Tabla 11 Correlación entre la creatividad e innovación y la motivación académica	30

Índice de figuras

	Pág.
Tabla 1 Descriptivo porcentual de los niveles de la variable competencias digitales	21
Tabla 2 Descriptivos porcentual de los niveles de la variable Motivación académica – valor	22
Tabla 3 Descriptivos porcentual de los niveles de la variable Motivación académica – Expectativa	23
Tabla 4 Descriptivos porcentual de los niveles de la variable Motivación académica – Afectiva	24

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. El enfoque empleado fue cuantitativo, ya que para el procesamiento de los resultados se utilizaron programas estadísticos. El diseño de investigación fue no experimental y transversal, ya que no se realizó la manipulación de las variables y los instrumentos fueron aplicados en un solo momento. Asimismo, el tipo de investigación es aplicada con alcance explicativo. El instrumento estuvo constituido por dos cuestionarios, uno para competencias digitales con 48 preguntas y otro para motivación académica compuesto de 28 preguntas, se contó con una población de 60 estudiantes de una institución superior. En cuanto a los resultados obtenidos, dan muestra que existe una correlación directa moderada positiva, según el coeficiente de correlación de Pearson ($r= 0,463$) y significativa ($p<0,05$). Por tanto, se llegó a la conclusión que, cuanto mayor sea el conocimiento de las competencias digitales, mejor será la motivación de los estudiantes en la educación virtual.

Palabras claves: Competencias digitales, motivación académica y educación virtual.

Abstract

The present research aimed to determine the relationship that exists between digital competences and academic motivation of students of the VI cycle of Primary Education of a Pedagogical Institute of Lima, 2021. The approach used was quantitative, since for the processing of the Results were used statistical programs. The research design was non-experimental and cross-sectional, since the manipulation of the variables was not carried out and the instruments were applied in a single moment. Likewise, the type of research is applied with explanatory scope. The instrument consisted of two questionnaires, one for digital skills with 48 questions and the other for academic motivation composed of 28 questions, with a population of 60 students from a higher institution. Regarding the results obtained, they show that there is a moderate positive direct correlation, according to Pearson's correlation coefficient ($r = 0.463$) and significant ($p < 0.05$). Therefore, it was concluded that the greater the knowledge of digital skills, the better the motivation of students in virtual education.

Keywords: Digital skills, academic motivation and virtual education.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel mundial, se afronta una situación difícil, debido al contexto de la pandemia, es claro reconocer que muchos países en el mundo ya habían empezado a poner en práctica la utilización de los recursos tecnológicos para afrontar los retos de la educación, pero en la actualidad, dichos aspectos tomaron mayor fuerza y la educación se tuvo que adaptar de manera rápida para hacer frente a esta realidad.

Es por esta razón, que en la educación es necesario tener en cuenta las competencias digitales, las cuales permitirán que el aprendizaje sea significativo, sin dejar de reforzar la formación en valores del estudiante. Cabe destacar, que dichas competencias en la actualidad se tornan día a día más importantes, ayudando a propiciar el interés y la motivación académica del estudiantado del nivel superior, llevándolos a enfrentar los grandes cambios de la sociedad actual; tal es así, como lo refuerza la UNESCO (2020) donde se manifiesta, que las soluciones eficaces de aprendizaje a distancia han permitido a los profesores y a los responsables de la formulación de políticas aplicar planes educativos nacionales con recursos digitales y tecnológicos fácilmente disponibles. De esta manera, las competencias digitales hacen posible la creación y transformación del conocimiento con la finalidad de conocer algo nuevo que contribuya en el aprendizaje de los estudiantes del nivel superior.

En la actualidad en el Perú se observan los esfuerzos desplegados por el Ministerio de Educación, docentes y estudiantes quienes ante esta nueva realidad son conscientes que deben desplegar sus esfuerzos en conocer y aplicar las TIC de manera efectiva y eficaz, con el propósito de alcanzar las competencias digitales, las que les permitirán afrontar de manera creativa y acorde con los cambios que la sociedad demanda.

En el contexto actual es muy importante impulsar en los docentes y estudiantes dichos recursos, ya que permiten estar a la vanguardia de la educación, contribuyendo también a la motivación académica de los estudiantes. Según el Ministerio de educación (2019) sostiene que el uso de las competencias digitales proporciona gestión personal, responsabilidades y organización a los estudiantes para ser utilizados en el futuro. Es por esta razón, que es muy importante promover

la motivación académica en los estudiantes del nivel superior en los diferentes ámbitos de la vida.

Asimismo, cabe resaltar que, en el ámbito local, en la educación superior, la enseñanza aprendizaje de los estudiantes ha cambiado de manera sustancial, en las diferentes áreas, pero somos conscientes que hay mucho por hacer, es por esta razón, que las competencias digitales, sirven como recursos y refuerzan el aprendizaje de los estudiantes. Según especialistas sostienen que la era digital debe ser una de las prioridades en la educación ya que en la actualidad se tornan necesarias para la motivación académica de los estudiantes.

Es importante mencionar al contexto donde se desarrolló la investigación, al ser estudiantes de educación, necesitan potenciar sus competencias digitales y en la actualidad, muchos de ellos se han tenido que adaptar a esta realidad, pero son conscientes que existen brechas muy diferenciadas cuando se habla de estas competencias, esto a su vez los conlleva al aburrimiento o la falta de interés por seguir adelante con la educación desde el sistema On line.

Teniendo en cuenta lo expresado en la realidad problemática, se ha planteado la siguiente interrogante: ¿Cómo se relacionan las competencias digitales y la motivación académica en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?

De la misma manera, se plantea las preguntas específicas: ¿Qué relación existe entre el acceso y uso de la información y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021? ¿Qué relación existe entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021? ¿Qué relación existe entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021? ¿Qué relación existe entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021? ¿Qué relación existe entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?

Asimismo, la presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico, buscando la verificación de la relación de las variables se ha realizado

desde la revisión de diversas fuentes, las cuales sirven como fundamento para el estudio. Del mismo modo, se desea que esta investigación sirva como antecedente para otras investigaciones.

Desde lo práctico, el estudio al dar a conocer las sugerencias y recomendaciones sobre la relación de las dos variables está contribuyendo al fortalecimiento de las competencias digitales y la motivación académica de los estudiantes del nivel superior.

Desde lo metodológico, se establece el desarrollo de instrumentos validados por expertos y especialistas, quienes contribuyen a la validación y confiabilidad de los instrumentos con la finalidad de obtener resultados verídicos procesados por métodos estadísticos.

Por lo tanto, esta investigación pretende contribuir de manera significativa a la motivación académica de los estudiantes del nivel superior, teniendo como base las competencias digitales, considerado como un recurso importante, para hacer frente al contexto de la educación actual.

De esta manera se estableció el objetivo general: Determinar la relación existente entre las competencias digitales y la motivación académica en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Entre los objetivos específicos se tiene: Determinar la relación que existe entre el acceso y uso de la información y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Determinar la relación que existe entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Determinar la relación que existe entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Determinar la relación que existe entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Finalmente, cabe mencionar la hipótesis general: Existe una relación significativa entre las competencias digitales y la motivación académica en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Asimismo, como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el acceso y uso de la información y la motivación académica en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Existe relación significativa entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Existe relación significativa entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Existe relación significativa entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Existe relación significativa entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021

II. MARCOTEÓRICO

En el contexto actual se observa, que la educación está ligada estrechamente a dos factores, las competencias digitales y la motivación académica; por tal motivo, cabe destacar que la búsqueda de información en diversas investigaciones, contribuyeron a un análisis adecuado para abordar la problemática planteada.

En el ámbito internacional George y Salado (2019) en su investigación Competencias investigativas con el uso de las TIC en estudiantes de doctorado tiene como propósito establecer si la utilización de las TIC se relaciona con las competencias investigativas, es una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, empleó un cuestionario, cuya muestra fue aplicada a 39 personas llega a la conclusión que existe relación, entre los estudiantes que emplean las tecnologías con objetivos comunicativos y de búsqueda de información y aquellos que usan dichas herramientas para analizar la información y difundir dichos conocimientos de investigación por medio de plataformas en la web. Esta investigación tiene como aporte que el estudiantado pueda reconocer la veracidad de la información que encuentran en internet, poder analizarlas y participa de manera activa en plataformas de internet.

Según, Suárez y Serrano (2016) realizó el estudio que hace referencia a la competencia digital y construcción de entornos personales de aprendizaje en la educación universitaria, tiene el fin de establecer la relación existente entre las variables antes mencionadas, su metodología es cuantitativa, no experimental su vez es con enfoque cualitativo, ya que utiliza un modelo mixto para recoger la información pertinente. Llegó a la conclusión que los estudiantes emplean algunas estrategias importantes. Asimismo, esta investigación permite tener un panorama general sobre la relevancia de la competencia digital y la formación continua direccionada a los universitarios, buscando se pueda evidenciar como alternativa en la formación de los estudiantes que forman parte de la unión europea. Esta investigación contribuirá a que estudiantes universitarios puedan seguir sus conocimientos sobre competencias digitales logrando un aprendizaje colaborativo, autónomo y reflexivo.

Asimismo, Hernández y Quijano (2019) realizaron una investigación en España, titulada: La formación digital del estudiante universitario digital, tiene como propósito identificar el nivel de competencia digital del estudiante universitario y conocer las necesidades en dicha formación, en concordancia con su desempeño profesional. La metodología empleada es cuantitativa con análisis descriptivo. La población de estudio estuvo compuesta de 559 estudiantes de universidades, el instrumento fue un cuestionario cuyo resultado con alfa de Cronbach de 0.791 de 51 ítems con respuesta tipo Likert. En conclusión, el estudio realizado demuestra que hay falta de homogeneidad competencial en el grupo de nativos y nativas digitales. Por lo tanto, esta investigación da muestra que hay mucho por hacer con respecto a las competencias digitales en los estudiantes del nivel superior.

Por otra parte, Baltazar (2019) en México realizó la investigación sobre el análisis de la competencia digital en estudiantes de la licenciatura en informática administrativa, cuyo propósito era determinar el nivel de logro de dicha competencia en los estudiantes del nivel superior. La metodología empleada fue cuantitativa, correlacional descriptiva, la población constó de 143 estudiantes del nivel superior, se empleó un cuestionario con la escala de Likert. En conclusión, según el análisis correlacional, se da muestra que es un instrumento confiable, ya que así lo demuestran los resultados del coeficiente de Pearson cuyo valor es de ($r = .759^{**}$, $p < 0.05$). Por lo tanto, cabe destacar que esta investigación servirá y contribuirá de manera satisfactoria al estudio que estoy realizando.

Asimismo, Castillejos (2019) en el artículo científico sobre la motivación por el aprendizaje permanente en estudiantes universitarios, tuvo como objetivo analizar el concepto de enseñanza milenaria, así también su idea de autocontrol y motivación para el aprendizaje continuo. En la investigación encontró que en los avances y puntos por mejorar del estudiantado se determinaron varias inteligencias de Gardner, correspondientes a las habilidades digitales, al igual que la capacidad de aprendizaje. En las variables, el autocontrol y la motivación para el aprendizaje permanente, la dimensión de la construcción del conocimiento y la motivación para aprender un valor mayor que el logrado en comparación con las actividades autorreguladas. Finalmente, aprender a promover el aprendizaje en los estudiantes del milenio es crear hábitos y habilidades sociales que estén diseñados para interactuar tanto en espacios físicos como virtuales.

Del mismo modo Pozos y Tejada (2018) en su artículo científico sobre las competencias digitales en la educación superior, ejecuta un estudio secuencial mixto, tiene dos de los objetivos de estudio: determinar las habilidades actuales y establecer requisitos de capacitación. La población del estudio se refiere a los maestros de instituciones académicas en la Región Metropolitana del Valle de México. Una muestra de 20 instituciones (11 públicas, 9 privadas) participa en 27 maestros involucrados. Los resultados muestran un dominio de tamaño mediano en habilidades digitales que satisfacen el papel de la educación (planificación, desarrollo y ejecución de experiencias y evaluación con soporte de TIC). Dependiendo de las habilidades digitales relacionadas con la investigación y el desarrollo vocacional con el apoyo de las TIC.

Las habilidades digitales que el profesor de la universidad mexicana más domina son aquellos que están en el compromiso y la responsabilidad social de los maestros con la utilización de las TIC. Finaliza con el nivel de habilidades promedio en la mayoría de los requisitos prioritarios. Finalmente, este estudio considera, que las competencias digitales están relacionadas al deber y la responsabilidad de los maestros, repercutiendo de manera directa en la formación del estudiantado.

En el contexto nacional es importante mencionar las investigaciones relacionadas a esta problemática. Entre los antecedentes nacionales. Mejía (2019) realizó la investigación Hábitos de estudios en la motivación académica de los estudiantes en una universidad de Lima, la cual tuvo como objetivo, determinar la relación entre las variables referidas a los hábitos de aprendizaje y la motivación académica, es de tipo cuantitativo, descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 319 sujetos, cuya muestra fue probabilística con 175 estudiantes de diferentes facultades. Con esta investigación se llegó a la conclusión que existe una alta motivación académica y correlación estadística significativa positiva y neutral ($r=.606$; $p<.01$). Por lo tanto, con estos resultados, se pretende dar énfasis a los hábitos de estudio con relación a la motivación académica y destacar la manera de cómo influencia en el aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Según Medina (2020) realizó el estudio sobre la motivación académica y la procrastinación académica en estudiantes del nivel superior, el fin fue determinar la relación entre las dos variables, es una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional, con una muestra constituida por 228 estudiantes. El instrumento

aplicado fue un cuestionario, mediante formularios online. Los resultados establecen que hay una relación altamente significativa moderada ($Rho = .454$; $p < .01$) entre las variables. Asimismo, se puede destacar que, en relación a la primera variable, predomina la motivación intrínseca y extrínseca, lo cual constituye un precedente de discusión para mi investigación. El aporte de esta investigación es tener en cuenta el fortalecimiento de las competencias motivacionales oportunas y eficaces para los estudiantes de educación superior.

De la misma manera Ossco (2020) realizó el estudio titulado Competencia digital en estudiantes de una universidad privada de Lima. Tuvo como objetivo establecer el nivel de predominancia de la competencia digital en estudiantes de una universidad privada de Lima – 2020. La metodología es cuantitativa, no experimental, transversal, de nivel descriptivo-explicativo, la población estuvo constituida por 104 estudiantes, a quienes le aplicaron un cuestionario sobre competencia digital. En relación a la significancia estadística, el mayor valor lo tiene la dimensión creatividad e innovación (Wald de 8.326 y $p_valor < 0.05$), implica. Ante esta situación se concluye que la dimensión creatividad e innovación es la que tiene mayor preponderancia, seguido por la alfabetización tecnológica, comunicación y colaboración, ciudadanía digital y finalmente acceso y uso de la información. Ante los resultados obtenidos, queda demostrada la relevancia de aplicar las competencias digitales que contribuyan al desarrollo académico del estudiantado.

Por su parte Zapana (2020) realizó el estudio en referencia de las competencias digitales, motivación académica y actitud hacia la investigación científica en estudiantes del nivel superior, su finalidad fue determinar el influjo de las tres competencias en los estudiantes, es una investigación cuantitativa, no experimental, explicativa, multivariable, transversal y correlacional. La muestra estuvo constituida por 236 estudiantes, la técnica empleada es la encuesta y los instrumentos lo conformaron tres cuestionarios. Para la validez de los instrumentos se empleó el alfa de Cronbach en las tres variables: de esta forma se tiene para la variable competencias digitales cuyos valores fluctúan entre de 0,872; 0,894 y 0,76, respectivamente según cada variable. Para la variable motivación académica un valor de 0,894 y para la variable actitud hacia la investigación científica un valor de 0,76. Asimismo, el valor de Wald 29,426 y 4,373, es considerable, ya que el p_valor

es $<$ al nivel de significación estadística ($p < 0.05$). En conclusión, se valida la hipótesis general ya que existe influencia importante entre las tres variables.

Asimismo, Cozar et al. (2019) en la investigación realizada sobre el análisis de la motivación ante la utilización de la modalidad virtual en la enseñanza universitaria, tuvo como objetivo, medir dicha motivación, asimismo determinar que la realidad virtual es de gran importancia en el área educativa. El instrumento utilizado fue una encuesta. Los resultados evidencian que tanto hombres como mujeres tienen una alta motivación general ($r = 5.16$) sin diferencias significativas entre ambos sexos. En esta investigación se pretende establecer, que en futuros estudios se llegue a verificar si el aumento de la motivación influye en el avance del aprendizaje del educando.

Finalmente, López (2018) en la investigación titulada Motivación académica y su relación con los aprendizajes de los estudiantes del nivel superior, tiene como fin sostener la relación existente entre las variables, es de enfoque cuantitativo, descriptiva correccional; el instrumento utilizado fue un cuestionario dirigido a los 100 estudiantes. A través de los resultados se reportó la existencia de una relación significativa ($\rho = 0.762$) para la primera variable y ($p - \text{valor} = 0.000 < 0.05$) al 5% de significancia bilateral para la segunda variable. Llegando a la conclusión, que existe correlación entre las variables, pero tiene mayor significancia la motivación académica. Por lo tanto, resulta beneficioso para poder hacer el contraste con los resultados que pueda obtener en mi investigación.

En lo que refiere a las teorías de la primera variable Según Ferrari (2013) define a las competencias digitales como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, estrategias y valores que se implementan cuando utilizamos la tecnología y los medios digitales con el fin de realizar actividades; así como también, solucionar problemas, comunicar, procesar información, colaborar, crear, compartir contenidos y conocimientos, de manera eficiente, relevante, crítica, creativa, autónoma, ética y reflexiva para el trabajo.

Del mismo modo, lo expresado por Acevedo (2018) el término competencia digital incluye el desarrollo de todos los conocimientos, habilidades y actitudes que posibilitan a la persona utilizar los recursos TIC de forma decidida e inteligente para desarrollar actividades acordes a sus necesidades e intereses, esforzándose por incrementar el nivel de productividad y eficiencia en cada actividad realizada hasta

alcanzar las metas deseadas en todos los ámbitos de la vida, tanto personal, profesional, familiar y social.

De la misma manera, Espino (2018) conceptualiza las competencias digitales, como un conjunto de habilidades para el manejo de las tecnologías digitales tales como tener acceso a toda la información disponible en la web a través de ellas, poder analizar, organizar y comunicar obteniendo esta información de manera adecuada a sus necesidades y preferencias. Una parte clave del desarrollo de estas capacidades es garantizar que la gestión de los recursos TIC se lleve a cabo de manera responsable, aplicando principios éticos para prevenir el fraude y utilizándolos de manera inapropiada.

A partir de las aportaciones de los autores, la competencia digital se define a un conglomerado de conocimientos, habilidades, actitudes y principios éticos que posee una persona para poder gestionar con eficacia y precisión todas las herramientas y recursos digitales disponibles en la sociedad y así utilizarlos en su quehacer académico. Según, Alismail et, al. (2015) mencionaron que el progreso vertiginoso de la informática, aumenta el crecimiento del conocimiento como resultado de la investigación científica. Los estudiantes deben demostrar destreza y no prepararse para el examen.

En cuanto a las características de las habilidades digitales, Melchorita (2018) enfatiza que esta habilidad implica el dominio de conocimientos, pero también habilidades conductuales que les permitirán utilizar los recursos digitales de manera adecuada y óptima. Para la variable competencia digital como base teórica, refiere a la teoría del aprendizaje conectivista en la era digital. Ya se ha dicho que la educación universitaria tiene la influencia de la tecnología, lo que incentiva al estudiante en su aprendizaje (Siemens, 2004).

Además, Guizado et al. (2019) señalan que el Ministerio de Educación español enfatiza que no se puede hablar de competencia sin ser efectivo, por lo que una característica importante de esta competencia es la capacidad de hablar de la persona que logra todos sus objetivos, metas, utilizando las TIC, que no constituyen un obstáculo. Es la facultad de emplear conocimientos y habilidades en diversos ámbitos, es decir, en educación, alfabetización digital, que son ciertas habilidades, y conocimientos y habilidades que son figuras más técnicas de estas habilidades y conocimientos (lordache et al., 2017).

Entre los tipos de competencias digitales, en cuanto a las habilidades digitales, Palomino (2017) indica que estas habilidades se pueden atribuir a dos niveles, el primero comprende las habilidades básicas, que permiten a la persona comprender y dominar los recursos digitales en general, el segundo, comprender su funcionamiento, sus características, entre otros, incluyendo habilidades específicas de la persona para desempeñarse en un área determinada, considerando estos recursos.

Por otro lado, la Universidad de Mondragón (2017) indica que las habilidades incluyen la capacidad de encontrar información, desarrollar procesos de comunicación a través de las TIC, y crear nuevos contenidos, garantizando la seguridad y confidencialidad de los datos generados, así como la capacidad para resolver problemas que surgen al utilizar los recursos tecnológicos. De acuerdo con el desarrollo de la tecnología científica en los últimos años, se han realizado muchas propuestas, Silva (2012) referidas a enfoques con el objetivo de organizar y orientar los conocimientos y destrezas que tanto los docentes como los estudiantes deben tener en el uso de las TIC.

La importancia de la competencia digital; Según Acevedo (2018) ahora, debido al continuo avance de la sociedad en el desarrollo de diversos recursos TIC y la forma en que estos recursos se combinan en todos los ámbitos de la sociedad, se ha vuelto necesario para todos, pero, sobre todo, los profesionales desarrollan todos los conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan saber combinar y gestionar los recursos TIC en el desempeño de sus funciones. La tecnología ha simplificado enormemente la evolución de las prácticas de trabajo y productividad, pero también ha tenido un mayor impacto en la población, es decir, las personas que ya utilizan los servicios que brindan las instituciones privadas. Y la oferta privada y estatal, esperan mayores niveles de productividad y eficiencia en la brevedad de tiempo. De esta forma, los trabajadores deben poder utilizar estos recursos TIC y así satisfacer la mayor demanda de productividad, no solo de los usuarios sino también de la organización.

En cuanto al Enfoque teórico para el desarrollo de habilidades digitales, según Gonzáles et al. (2016) muestran que se basa en la gestión de la información. Hoy en día, la sociedad depende de nuevas formas de comunicación, por lo que es importante establecer mecanismos muy claros que nos permitan gestionar

correctamente la información encontrada. Por tanto, Internet se ha convertido en un mecanismo potencial para encontrar información y establecer redes, relaciones y conexiones. La información aumenta, sin embargo, toda organización debe internalizar toda la información útil para el crecimiento de sus operaciones y los empleados deben poder contribuir a este objetivo generando, analizando, organizando y difundiendo información útil para la organización.

En cuanto a las dimensiones Suarez y Orgaz (2019) tomaron como base los estándares desarrollados por la International Society for Technology in Education (ISTE) especialmente del proyecto NETS*S 2007 (ISTE, 2008) y proponen las siguientes dimensiones:

Acceso y uso de la información: Es aquí donde el estudiantado hace uso de las herramientas digitales para la obtener información, la tecnología es muy importante en el ámbito educativo y repercute de manera significativa en la calidad de lo que se aprende logrando así la revolución tecnológica en las aulas (Bustamante, 2018).

Alfabetización tecnológica: El educando da muestra de una pertinente comprensión de conceptos, sistemas y funcionamiento de la tecnología. Las TIC cada día son más importantes e influyen de manera significativa en la enseñanza aprendizaje y son capaces de generar cambios importantes en la práctica pedagógica (Arrieta et al., 2011)

Comunicación y colaboración: los estudiantes hacen uso de los recursos y entornos, para que de esta manera se realice un trabajo colaborativo, incluso a distancia con el fin de elevar el nivel de aprendizaje individual y en equipo. La tecnología permite un desenvolvimiento social, potenciando al ser humano y hace posible la relación del estudiante y su aprendizaje (Martínez, 2017).

Ciudadanía digital: los estudiantes comprenden diversos asuntos de la sociedad que se relacionan con la tecnología. Las TIC se relacionan con el orden social y las reglas básicas, ya que todo cibernauta puede comunicarse con libertad y respeto frente a la propiedad intelectual (Pariente, 2006).

Creatividad e innovación: los estudiantes dan muestra de sus pensamientos creativos, los cuales hacen posible la construcción del conocimiento y desarrollo de procesos innovadores con la aplicación de las TIC. Las TIC constituyen herramientas que contribuyen a la construcción de ideas y conocimientos del

educando, a través el uso de medios digitales, logrando una formación significativa (Aparicio, 2015). Dado que la alfabetización digital está relacionada con el uso de tecnologías digitales, Ng. (2012) y algunas de estas tecnologías electrónicas son hardware y software cotidianos.

En cuanto a las teorías de la variable motivación académica. De acuerdo con lo expuesto por Pintrich (1996) El análisis teórico y conceptual de la motivación para aprender a aprender, aún no ha brindado una visión viable y la variedad de enfoques hace que no exista un marco teórico único lo verdaderamente firme como para unificar diferentes enfoques conceptuales de la motivación para aprender.

Para Cofer (2007) hablar de motivación y emociones, puede ser vago, porque el término incluye más probabilidades, una parte se ha utilizado para indicar modelos de comportamiento del patrimonio, manteniendo una dirección clara.

Del mismo modo, Reeve (2010) la motivación está referida a los procesos que proporcionan energía y dirección al comportamiento. La energía implica que el comportamiento tiene poder; dirigido, resuelto, dirigido o dirigido a conseguir una determinada meta o resultado.

Según Suárez y Fernández (2004) la motivación se define como el conjunto de procesos involucrados en la iniciación, dirección y mantenimiento de una conducta, en otras palabras, lo que conlleva que una conducta pueda ser ejecutada y mantenida a lo largo del tiempo, para alcanzar un determinado objetivo, que es el resultado de una serie de enfoques teóricos y estudios realizados en torno a la motivación.

Como lo expresa Gonzales (2005) en definitiva, la motivación del aprendizaje es un proceso general en el que se inicia una conducta y se orienta hacia la consecución de una meta. Este proceso implica tanto variables cognitivas como afectivas. La conciencia, las habilidades de pensamiento y el comportamiento son herramientas para lograr los objetivos establecidos, ya que incluye factores como la autoevaluación, el auto concepto, entre otros. Las dos variables operativas interactúan constantemente con variables contextuales o sociales para una efectiva integración y motivación, lo cual es fundamental en el campo de la educación.

Finalmente, para comprender la motivación académica en su verdadero sentido, es necesario estudiarla abordando muchos enfoques teóricos existentes, dando lugar así a un gran número de conceptos relacionados.

Entre los tipos de motivación, según Reeve (2010, como se citó en Estrada, 2018) existen dos tipos de motivaciones: La motivación intrínseca, también conocida como motivación interna, ocurre cuando las personas actúan espontáneamente por interés propio, en muchos casos creando sentimientos de satisfacción, libertad, autocontrol, eficiencia, competencia, relación y / o placer; Por eso se dice que la motivación está ligada a la perseverancia en el trabajo y a la psique general de cada individuo. Por otro lado, la motivación extrínseca o externa se asocia al interés que despiertan incentivos, recompensas o consecuencias que se producen en el entorno de diferente naturaleza (recompensa, ventaja, afecto, privilegios, reconocimiento, entre otras cosas).

Sobre la motivación y sus metas académicas. Desde la postura de Graham y Golan (1991, como se citó en Zapana, 2020) sostienen que la motivación en el campo académico está referida al deseo que tiene un alumno de mejorar el desempeño en la escuela, este deseo lo guiará a aprender más estrategias de aprendizaje, así como otras herramientas para manejar mejor sus metas en el proceso de aprendizaje; de manera similar, estos estudiantes serán responsables de su propio logro personal; por lo que, cada éxito que alcancen, los h

ará que estén más satisfechos y la motivación para volver sintiéndose con energía dependiendo de su nivel de éxito personal, que en última instancia se convierte en el foco principal de tu vida.

Es por ello, que la motivación de aprendizaje comienza con la experiencia agradable que tiene un estudiante al realizar sus actividades en clase, el placer que siente cuando saca una nota positiva o cuando se siente capaz de entender cualquier materia que le enseñe su profesora, porque detrás de ella se encuentra un gran número de experiencias de aprendizaje interesantes en las que debes gestionar más atención con tus propios recursos, así como la tolerancia del profesor en caso de fracaso. La motivación, junto con las emociones, constituyen la parte no cognitiva de la mente humana. Sergueyevna y Mosher (2013) definen la motivación como una necesidad o deseo direccional y poderoso en el comportamiento hacia una meta en el comportamiento de los seres humanos.

Según Ajello (2003) la motivación intrínseca se refiere a situaciones en las que una persona realiza acciones por el gusto de realizarlas, independientemente de que sean reconocidas o no. Asimismo, está basada en factores internos, como

la autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo. Respecto a este tipo de motivaciones, podemos apreciar que algunas personas son aplicadas en sus estudios, ya sea porque quieren sacar buenas notas o para evitar la oposición de sus padres; es decir, tienen un motivo extrínseco. Otros lo hacen porque están motivados internamente para lograr un alto nivel académico, entre otros. Los indicadores para esta dimensión son: Conocer, alcanzar metas y experiencias estimulantes.

Para Santrock (2002) la motivación intrínseca incluye incentivos externos. Las perspectivas distintas, humanistas y cognitivas enfatizan la importancia de la motivación extrínseca en el éxito. A diferencia de la motivación intrínseca, la motivación extrínseca pertenece a una variedad de comportamientos que están destinados a terminar en lugar de terminar en sí mismos, en otras palabras, esta motivación a veces hace que los estudiantes se interesen más en las recompensas, que por el contenido. Los indicadores para esta dimensión son: Identificación, regulación externa y regulación interna. La motivación para aprender es un factor preponderante que el estudiantado necesita para mejorar su desempeño académico, lo identifican como el deseo del estudiante mostrado en concentración, persistencia e interés (Paculan et al., 2019).

Desde un enfoque académico Pintrich y De Groot (1990, como se citó en Medina, 2020) sostienen que en la motivación académica se puede los siguientes componentes: el componente de valor, corresponde a las metas de los estudiantes, el componente de la percepción, el componente de las atribuciones y el componente de las reacciones emocionales. Todos se relacionan a las tareas. Después de un tiempo se llegó a establecer que existe la necesidad de la interrelación entre lo cognitivo y lo motivacional. La motivación es importante, para el éxito académico y la perseverancia, por lo que los estudiantes desarrollarán sus habilidades en diferentes materias, participando en el trabajo universitario con placer y satisfacción personal (Guay et al., 2015).

Finalmente, cabe mencionar que en este estudio se trabajó la motivación académica desde la perspectiva de Pintrich y De Groot (1990) que caracterizan a motivación académica en tres dimensiones: dimensión de valor; corresponde a la valoración del logro de metas en las tareas. Dimensión expectativa; hace referencia

al auto concepto relacionado con la expectativa de resultados. Dimensión afectiva, referida a son las emociones del ser humano en relación a las reacciones.

III. METODOLOGÍA

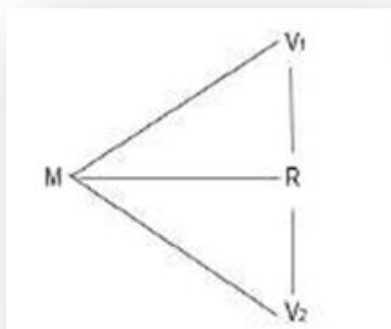
3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es con enfoque cuantitativo porque se utilizó la recolección de datos y el procesamiento está apoyado por la estadística (Tam et al., 2008). Asimismo, es de tipo aplicada, ya que, de sus aportes teóricos, se puede llegar a la solución de problemas que contribuyen con el bienestar de la sociedad (Valderrama, 2019). Cabe destacar también, que el método utilizado es el hipotético deductivo, ya que se ha realizado la deducción de hipótesis, que contribuyeron a la explicación del fenómeno de estudio (Cabezas, 2018).

Por otra parte, es con diseño no experimental ya que no se realizó ningún tipo de modificación, manipulación o intervención en las variables de estudio, solo se hizo el recojo de información (Hernández et al., 2014).

En cuanto al diseño de la investigación es de tipo correlacional, porque se trató de establecer la relación científica, que puede existir entre las dos variables, a través de la estadística (Sánchez y Reyes 2015).

El esquema es:



M: Muestra de los estudiantes

V1: Competencias digitales

V2: Motivación académica

R: La correlación

3.2 Variables y Operacionalización

Según la International Society for Technology in Education (2008) sostiene que competencia digital es la que otorga a los estudiantes el uso de los medios y entornos digitales en la realización de un trabajo colaborativo apoyando el aprendizaje individual y contribuyendo en el aprendizaje de los demás en relación a la tecnología.

Para la operacionalización de la variable competencia digital se utilizó como instrumento un cuestionario adoptado y validado por Oscco (2020). La escala empleada fue la de Likert, cuya valoración es siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. La fiabilidad según el alfa de Cronbach es de 0.98. El número de ítem considerado fue de 48, las dimensiones fueron fundamentadas por la International Society for Technology in Education (ISTE) tomado del proyecto NETS*S 2007 (ISTE, 2008).

Según, Reeve (2010) la motivación se refiere a los procesos que proporcionan energía y dirección al comportamiento. La energía implica que el comportamiento tiene poder; dirigido, resuelto, dirigido o dirigido para conseguir una meta o resultado.

Para la operacionalización de la variable motivación académica se tomó como instrumento un cuestionario adaptado y validado por Zapana (2020). La escala empleada fue la de Likert, cuya valoración es siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. La fiabilidad según el alfa de Cronbach es de 0.762. El número de ítem considerado es 26. La matriz de categorización se encuentra en el Anexo 2.

3.3 Población, (criterios de selección), muestra, muestreo unidad de análisis.

Para la presente investigación, la población estuvo conformada por 60 estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, quienes presentan características en común y se ubican en un espacio y van variando con el transcurrir del tiempo (Vara, 2012).

Según Bacon-Shone (2020) sostiene que la muestra es una parte seleccionada para realizar la investigación; del mismo modo, el muestreo fue de tipo censal, ya que la aplicación de la investigación se realizó al total de la población 60 estudiantes y se dice que no fue calculada (Huancani, 2020).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio se empleó instrumentos validados y adoptados de José Oscoco Morales (2020) y Zapana (2020), cuya confiabilidad es aceptable, la que fue validada por juicio de expertos.

Para la variable Competencia Digital se empleó la encuesta, cuyo instrumento es titulado cuestionario, el cual fue validado por tres expertos, constó de 48 ítems. El grado de fiabilidad se calculó con el Alfa de Cronbach cuyo resultado estimado fue de 0,98. La encuesta se compartió a través del formulario google, la que fue medida a través de la escala de Likert.

De igual manera, para la variable Motivación Académica se utilizó un cuestionario validado por tres expertos que consta de 26 ítems. El grado de fiabilidad se calculó con el Alfa de Cronbach cuyo resultado estimado fue de 0,762. El cuestionario se compartió a través del formulario google y medida a través de la escala de Likert. Los cuestionarios se encuentran en el Anexo 3.

Asimismo, se realizó la prueba piloto, la que estuvo conformada por una población de 10 estudiantes, cuyas características son similares a la población de la investigación, se aplicó el cuestionario de Competencias digitales, que tuvo un total de 48 preguntas, mediante el google forms, donde se analizó el grado de confiabilidad con el Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,955 respectivamente, lo cual significa que el instrumento tiene un grado de confiabilidad muy satisfactorio. También se realizó la aplicación del cuestionario sobre motivación académica al mismo grupo que se aplicó el primer cuestionario y a través de la misma estrategia del google forms, en este caso también se aplicó el Alfa de Cronbach cuyo resultado fue de 0,865 lo que demuestra que tiene un grado de confiabilidad adecuado. (Anexo 5).

3.5 Procedimientos

Se envió la solicitud con el fin de obtener la autorización correspondiente, en cuanto a la aplicación de los cuestionarios, dicho envío se realizó vía correo electrónico, con la finalidad de recoger información a través del google forms, los cuales permitieron obtener los datos estadísticos que ayudaron al análisis descriptivo e inferencial, empleando el SPSS v.26.

3.6 Método de análisis de datos

Se realizó la recolección de datos en un Excel y se aplicó el Alfa de Cronbach a través del SPSS v26, donde se obtuvo una confiabilidad de los instrumentos aplicados, para el cuestionario de competencias digitales se obtuvo una confiabilidad de 0,956 y para el cuestionario de motivación académica la confiabilidad fue de 0,810. Del mismo modo, para el análisis de datos se empleó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, ya que la cantidad de participantes de la muestra fue de 60 estudiantes, con un $p > 0,05$, determinando que los datos mostraron una distribución normal y son paramétricos. Por ello, se aplicó el estadístico Pearson.

3.7 Aspectos éticos

El estudio se realizó en un ambiente de respeto, donde a cada uno de los estudiantes de educación superior fueron libres de aceptar ser parte de esta investigación, su identidad fue protegida y se mantendrá en el anonimato; del mismo modo, con respecto a la confidencialidad en el momento de la aplicación, esta se realizó con la autorización de la autoridad de la institución. Se solicitó el consentimiento informado antes de que los estudiantes aplicaran los instrumentos.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

4.1.1 Competencias digitales

Tabla 1

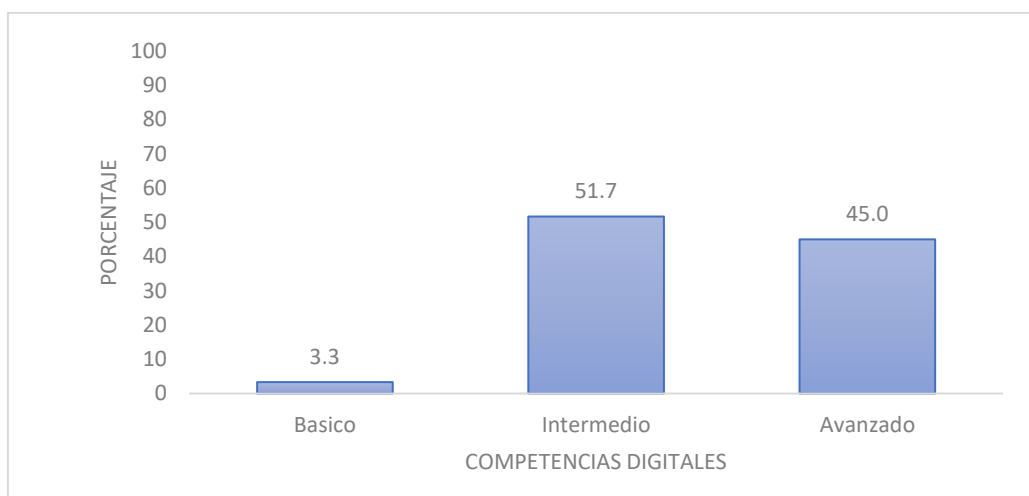
Análisis de los niveles de la variable competencias digitales

Competencias digitales	Frecuencia	Porcentaje
Básico	2	3.3
Intermedio	31	51.7
Avanzado	27	45.0
Total	60	100.0

Nota. Esta tabla presenta el análisis de los niveles que presenta la variable Competencias digitales.

Figura 1

Descriptivo porcentual de los niveles de la variable competencias digitales



Nota. El gráfico representa el análisis de los niveles que presenta la variable Competencias digitales.

De acuerdo a la Tabla 1 y Figura 1, en los resultados obtenidos de 60 estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima, se determinó que el 45,00% (27) expresaron que presentan un nivel avanzado en competencias digitales, mientras que, el 57,7% (31) expresaron que tienen un nivel intermedio. Por otra parte, el 3.3 (2) manifestaron tener un nivel básico en competencias digitales.

4.1.2 Motivación académica

Dimensión valor de la motivación académica

Tabla 2

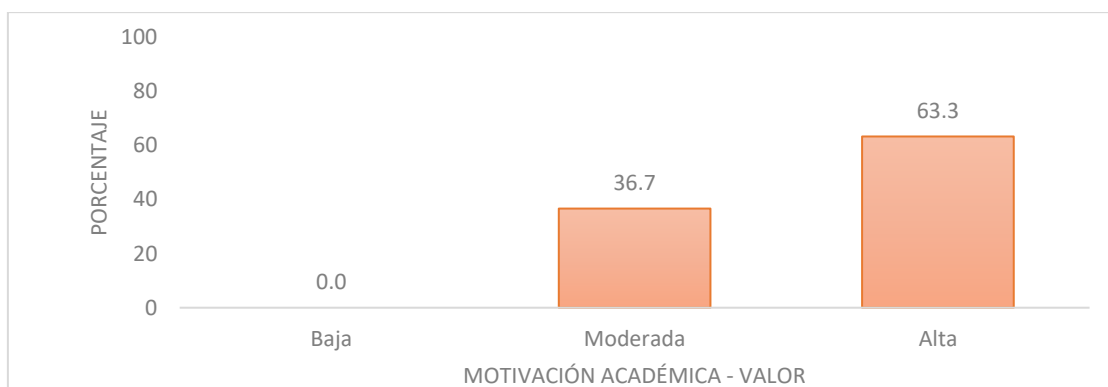
Análisis de los niveles de la variable Motivación académica - Valor

Motivación Académica - Valor	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0.0
Moderada	22	36.7
Alta	38	63.3
Total	60	100.0

Nota. Esta tabla presenta el análisis de los niveles que presenta la variable Motivación académica - Valor.

Figura 2

Descriptivos porcentual de los niveles de la variable Motivación académica – valor



Nota. El gráfico representa el análisis de los niveles que presenta la variable Motivación académica - Valor.

Teniendo en cuenta la diferencia en los intervalos de cada dimensión de la variable Motivación académica, se procedió a realizar el análisis descriptivo de cada dimensión.

De acuerdo a la Tabla 2 y Figura 3, en los resultados obtenidos de 60 estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima, con relación a la variable motivación académica en la dimensión Valor, se determinó que el 63,3% (38)

expresaron que presentan un nivel alto en dicha variable y dimensión, mientras que, el 36,7% (22) presentan un nivel moderado.

Dimensión expectativa de la motivación académica

Tabla 3

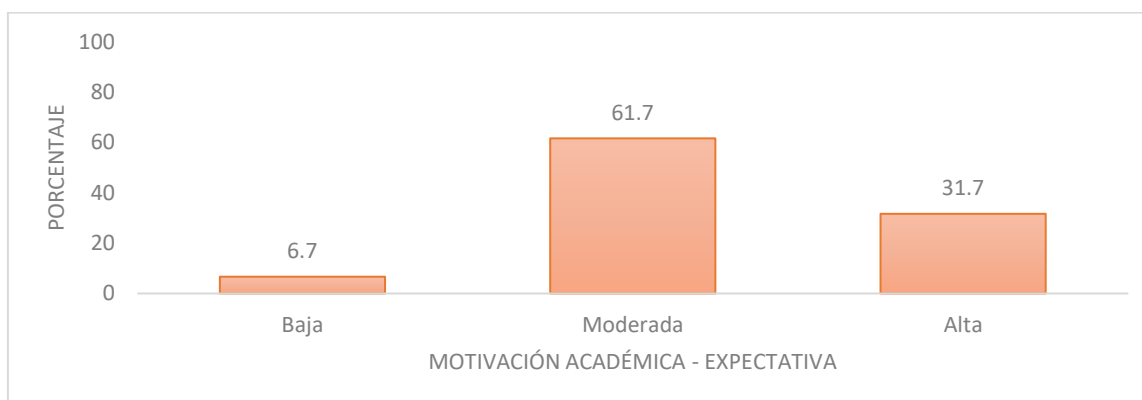
Análisis de los niveles de la variable Motivación académica – Expectativa

Motivación Académica – D.2 Expectativa	Frecuencia	Porcentaje
Baja	4	6.7
Moderada	37	61.7
Alta	19	31.7
Total	60	100.0

Nota. Esta tabla presenta el análisis de los niveles que presenta la variable Motivación académica - Expectativa.

Figura 3

Descriptivos porcentual de los niveles de la variable Motivación académica – Expectativa



Nota. El gráfico representa el análisis de los niveles que presenta la variable Motivación académica - Expectativa.

De acuerdo a la Tabla 3 y Figura 3, en los resultados obtenidos de 60 estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima, con relación a la variable

motivación académica en la dimensión Expectativa, se determinó que el 31,7% (19) expresaron que presentan un nivel alto en dicha variable y dimensión, mientras que, el 61,7% (37) manifestaron que tienen un nivel moderado y el 6.7% (4) presentan un nivel bajo.

Dimensión afectiva de la motivación académica

Tabla 4

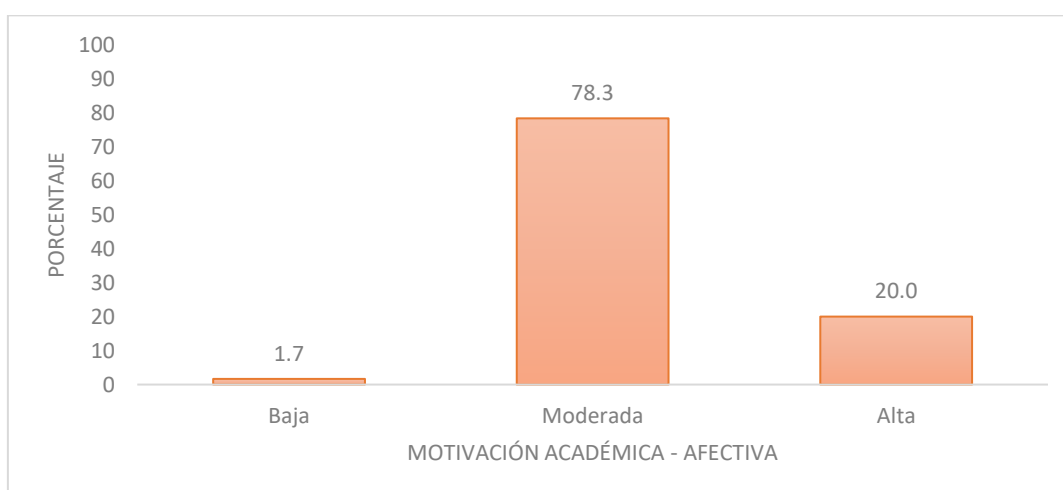
Análisis de los niveles de la variable Motivación académica – Afectiva

Motivación Académica - Afectiva	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	1.7
Moderada	47	78.3
Alta	12	20.0
Total	60	100.0

Nota. Esta tabla presenta el análisis de los niveles que presenta la variable Motivación académica - Afectiva.

Figura 4

Descriptivos porcentual de los niveles de la variable Motivación académica – Afectiva



Nota. El gráfico representa el análisis de los niveles que presenta la variable Motivación académica - Afectiva.

De acuerdo a la Tabla 4 y Figura 4, en los resultados obtenidos de 60 estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima, con relación a la variable motivación académica en la dimensión afectiva, se determinó que el 20,0% (12) expresaron que presentan un nivel alto en dicha variable y dimensión, mientras que, el 78,3% (47) manifestaron que tienen un nivel moderado y el 1.7% (1) presentan un nivel bajo.

4.2 Análisis inferencial

Tabla 5

Análisis de la Prueba de normalidad

Variable/dimensión	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	<i>p</i>
Competencia Digital	0.076	60	,200*
Acceso y uso de la información	0.082	60	,200*
Alfabetización tecnológica	0.100	60	,200*
Comunicación y colaboración	0.089	60	,200*
Ciudadanía digital	0.087	60	,200*
Creatividad e innovación	0.107	60	0.083
Motivación académica	0.071	60	,200*

Nota. Esta tabla presenta el análisis de la Prueba de normalidad.

En la Tabla 5 se observa el análisis de la prueba de normalidad, para los resultados obtenidos se empleó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, ya que la cantidad de participantes de la muestra fueron 60 estudiantes, determinando un $p > 0,05$, determinando que los datos mostraron una distribución normal y son paramétricos. Por ello, se aplicó el estadístico Pearson.

4.2.1 Relación entre Competencias digitales y Motivación académica

Objetivo general

Determinar la relación existente entre las competencias digitales y la motivación académica en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Tabla 6

Correlación entre las Competencias digitales y la Motivación académica

Variable 1	Variable 2	Estadísticos	Valores
Competencias Digitales	Motivación Académica	Coefficiente de Correlación de Pearson	0.463
		p	0.000

Nota. Esta tabla presenta la correlación entre las competencias digitales y la motivación académica.

En la Tabla 6, según el coeficiente de Pearson se aprecia que existe una relación moderada ($r= 0,463$) y altamente significativa ($p<0,05$) entre las competencias digitales y la motivación académica.

Con el análisis de regresión lineal, se determinó el modelo de la ecuación que corrobora la correlación entre las variables del estudio:

$$\text{Motivación académica} = 61,054 + 0,1838 \text{ Competencias digitales}$$

Asimismo, se puede indicar que las competencias digitales explican la variación de la motivación académica 21,47%. (Ver Figura 5 del Anexo 7)

4.2.2 Relación entre el Acceso y uso de la información y la Motivación académica

Objetivo Específico 1

Determinar la relación que existe entre el acceso y uso de la información y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Tabla 7*Correlación entre el Acceso y uso de la información y la Motivación académica*

Variable 1	Variable 2	Estadísticos	Valores
D1. Acceso y uso de la información	Motivación Académica	Coefficiente de Correlación de Pearson	0.369
		p	0.004

Nota. Esta tabla presenta la correlación entre las competencias digitales y la motivación académica.

En la Tabla 7, según el coeficiente de Pearson se aprecia que existe una relación positiva moderada ($r= 0,369$) y significativa ($p<0,05$) entre el acceso y uso de la información y la motivación académica.

Con el análisis de regresión lineal, se determinó el modelo de la ecuación que corrobora la correlación entre las variables del estudio:

$$\text{Motivación académica} = 64,8744 + 0,7923 \text{ Acceso y uso de la información}$$

Asimismo, se puede indicar que el acceso y uso de la información explican la variación de la Motivación académica en un 13,62%. (Ver Figura 6 del Anexo 7)

4.2.3 Relación entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica

Objetivo Específico 2

Determinar la relación que existe entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica de los estudiantes del en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Tabla 8*Correlación entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica*

Variable 1	Variable 2	Estadísticos	Valores
D2. Alfabetización tecnológica	Motivación Académica	Coefficiente de Correlación de Pearson	0.397
		p	0.002

Nota. Esta tabla presenta la correlación entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica.

De la Tabla 8, según el coeficiente de Pearson se aprecia que existe una relación moderada ($r=0,397$) y significativa ($p<0,05$), demostrando que existe relación moderada entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima.

Con el análisis de regresión lineal, se determinó el modelo de la ecuación que corrobora la correlación entre las variables del estudio:

$$\text{Motivación académica} = 71,84 + 0,5849 \text{ Alfabetización tecnológica}$$

Por consiguiente, se puede indicar que la Alfabetización tecnológica explica la variación de la Motivación académica en un 15,77%. (Ver Figura 7 del Anexo 7)

4.2.4 Relación entre la Comunicación y colaboración y la Motivación académica

Objetivo Específico 3

Determinar la relación que existe entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Tabla 9

Correlación entre la comunicación y colaboración y la motivación académica

Variable 1	Variable 2	Estadísticos	Valores
D3. Comunicación y colaboración	Motivación Académica	Coeficiente de Correlación de Pearson	0.442
		p	0.000

Nota. Esta tabla presenta la correlación entre la comunicación y colaboración y la motivación académica.

De la Tabla 9, según el coeficiente de Pearson se aprecia que existe una relación moderada ($r=0,442$) y significativa ($p<0,05$), demostrando que existe relación moderada entre la Comunicación y colaboración y la motivación académica en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima.

Con el análisis de regresión lineal, se determinó el modelo de la ecuación que corrobora la correlación entre las variables del estudio:

$$\text{Motivación académica} = 74,36 + 0,6564 \text{ Comunicación y colaboración}$$

Por consiguiente, se puede indicar que la comunicación y colaboración *explica* la variación de la Motivación académica en un 19,56%. (Ver Figura 8 del Anexo 7)

4.2.5 Relación entre la ciudadanía digital y la motivación académica

Objetivo Específico 4

Determinar la relación que existe entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Tabla 10

Correlación entre la ciudadanía digital y la motivación académica

Variable 1	Variable 2	Estadísticos	Valores
D4. Ciudadanía digital	Motivación Académica	Coefficiente de Correlación de Pearson	0.397
		p	0.002

Nota. Esta tabla presenta la correlación entre ciudadanía digital y la motivación académica.

De la Tabla 10, según el coeficiente de Pearson se aprecia que existe una relación moderada ($r=0,397$) y significativa ($p<0,05$), demostrando que existe relación moderada entre la ciudadanía digital y la motivación académica en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima.

Con el análisis de regresión lineal, se determinó el modelo de la ecuación que corrobora la correlación entre las variables del estudio:

$$\text{Motivación académica} = 65,431 + 0,9071 \text{ Ciudadanía digital}$$

Por consiguiente, se puede indicar que la Ciudadanía digital *explica* la variación de la Motivación académica en un 15,76%. (Ver Figura 9 del Anexo 7)

4.2.6 Relación entre la creatividad e innovación y la motivación académica

Objetivo Específico 5

Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

Tabla 11

Correlación entre la creatividad e innovación y la motivación académica

Variable 1	Variable 2	Estadísticos	Valores
D5.Creatividad e innovación	Motivación Académica	Coefficiente de Correlación de Pearson	0.380
		p	0.003

Nota. Esta tabla presenta la correlación entre la creatividad e innovación y la motivación académica.

De la Tabla 11, según el coeficiente de Pearson se aprecia que existe una relación moderada ($r=0,380$) y significativa ($p<0,05$), demostrando que existe relación moderada entre la creatividad e innovación y la motivación académica en los estudiantes de un Instituto Pedagógico de Lima.

Con el análisis de regresión lineal, se determinó el modelo de la ecuación que corrobora la correlación entre las variables del estudio:

$$\text{Motivación académica} = 67,539 + 0,5652 \text{ creatividad e innovación}$$

Por consiguiente, se puede indicar que la Creatividad e innovación *explica* la variación de la Motivación académica en un 14,41%. (Ver Figura 10 del Anexo 7)

V. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados del presente estudio se elaboró considerando los siguientes cuatro factores: los resultados, los antecedentes, el sustento teórico y el aporte de la investigadora.

Según el objetivo general, Determinar la relación existente entre las competencias digitales y la motivación académica en los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. En los resultados de la Tabla 1, se evidenció una correlación moderada ($r= 0,463$) y altamente significativa ($p<0,05$) entre las competencias digitales y la motivación académica, reflejando que las competencias digitales influyen en la motivación académica de los estudiantes del nivel superior. Estos datos pueden ser comparados por su similitud con los de Medina (2020) quien realizó el estudio sobre la motivación académica y la procrastinación académica en estudiantes del nivel superior, obtuvo una correlación de ($Rho= .454$; $p <0,01$). Del mismo modo, se puede comparar con los resultados obtenidos por Cozar et.al. (2019) en su investigación sobre el análisis de la motivación ante la utilización de la modalidad virtual en la enseñanza universitaria, donde alcanzó una correlación de 0,516, sin diferencias significativas.

De igual manera, se estableció la diferencia entre los antecedentes que alcanzaron resultados superiores a los de esta investigación, entre ellos tenemos la investigación de López (2018), en la investigación Motivación académica y su relación con los aprendizajes de los Estudiantes del nivel superior, donde la correlación obtuvo los resultados de ($Rho 0,762$ y $p<0,01$). Por lo tanto, concluye, que existe una relación considerable y altamente significativa entre las dos variables.

Por otra parte, se encontraron otros resultados superiores como los de Ossco (2020) en su investigación sobre Competencia digital en estudiantes de una universidad privada de Lima, donde se determinó el valor de Wald de 8.326 y $p < 0.05$. de significancia, con el que se determinó la existencia de un resultado positivo para la variable. De la misma manera, Mejía (2019) en su investigación sobre Hábitos de estudios en la motivación académica de los estudiantes en una universidad de Lima, determinó un coeficiente de correlación ($r=.606$; $p<.01$)., de esta manera se evidenció una relación positiva, de la variable.

Asimismo, otra de las investigaciones que se puede destacar y tiene valores

superiores a la realizada es la de Baltazar (2019) sobre el análisis de la competencia digital en estudiantes cuyo resultado según el coeficiente de Pearson es de ($r = .759^{**}$, $p < 0.05$). Otra de las investigaciones con resultados superiores fue la de Zapana (2019) en el estudio sobre motivación académica e investigación científica encontró los resultados de ($0,894$ $p < 0.05$). En base a los resultados, de las investigaciones antes mencionadas se determinó que uno de los factores que influyeron para obtener resultados superiores fue la cantidad de persona que conforman la población y otro de los aspectos es que se aplicaron los instrumentos no solo a los estudiantes, sino también a los docentes. Cabe destacar, que no se encontraron relaciones con las investigaciones de George Salado (2019), Castillejos (2019), Suárez y Serrano (2016).

Ahora bien, en cuanto al sustento teórico, Ferrari (2013), define a las competencias digitales como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, estrategias y valores que se implementan cuando utilizamos la tecnología y los medios digitales para realizar tareas; así como también, solucionar problemas, comunicar, procesar información, colaborar, crear, compartir contenidos y conocimientos, de manera eficiente, relevante, crítica, creativa, autónoma, ética y reflexiva para el trabajo.

Por otro lado, Reeve (2010), define a la motivación como los procesos que proporcionan energía y dirección al comportamiento. La energía implica que el comportamiento tiene poder; dirigido, resuelto hacia el logro de una determinada meta o resultado.

En efecto, luego de realizar una evaluación estadística de los datos recolectados y obtener resultados favorables al objetivo general, consistentes con los resultados identificados por los investigadores antes mencionados y el apoyo teórico de las variables en estudio, se determinó que existe una relación positiva entre las competencias digitales y la motivación académica, los cuales son ámbitos de este estudio.

Ahora bien, en relación al primer objetivo específico que fue Determinar la relación que existe entre el acceso y uso de la información y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Los resultados obtenidos en la Tabla 2 reflejaron que según el coeficiente de Pearson se aprecia una relación positiva moderada ($r = 0,369$) y

significativa ($p < 0,05$) entre la dimensión acceso y uso de la información y la motivación académica. En efecto, los resultados alcanzados se comparan a los comprobados por Ossco (2020) quien alcanzó una relación positiva moderada en relación a la dimensión, donde destacó, que esta relación se da porque día a día los estudiantes sienten la necesidad de acceder a la información y esto los motiva a ser mejores en lo académico.

En el mismo sentido, Bustamante (2018) expresa que el acceso y uso de la información es donde los estudiantes hacen uso de las herramientas digitales para la obtener información, la tecnología es muy importante en el ámbito educativo y repercute de manera significativa en la calidad de lo que se aprende logrando así la revolución tecnológica en las aulas.

Con relación al segundo objetivo específico Determinar la relación que existe entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica de los estudiantes. Los resultados obtenidos en la Tabla 3 reflejaron que según el coeficiente de Pearson se aprecia una relación positiva moderada ($r = 0,397$) y significativa ($p < 0,05$) entre la dimensión alfabetización tecnológica y la motivación académica. En efecto, los resultados alcanzados se comparan a los comprobados por Ossco (2021) quien también alcanzó una relación positiva moderada en relación a la dimensión, donde destacó, que esta relación se da porque en la actualidad los estudiantes sienten la necesidad de la alfabetización tecnológica esto los motiva a ser mejores en lo académico.

Al respecto, Arrieta, et al. (2011) sobre la Alfabetización tecnológica, sostiene, que el estudiante da muestra de una adecuada comprensión de conceptos, sistemas y funcionamiento de la tecnología. Las TIC cada día son más importantes e influyen de manera significativa en la enseñanza aprendizaje y son capaces de generar cambios importantes en la práctica pedagógica.

El tercer objetivo específico Determinar la relación que existe entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes. Los resultados obtenidos en la Tabla 4 reflejaron que según el coeficiente de Pearson se aprecia una relación positiva moderada ($r = 0,442$) y significativa ($p < 0,05$) entre la dimensión comunicación y colaboración y la motivación académica. En efecto, los resultados alcanzados se comparan a los comprobados por Ossco (2020) quien también alcanzó una relación positiva moderada en relación a la dimensión, donde

destacó, que esta relación se da porque en la actualidad los estudiantes sienten la necesidad de la comunicación y colaboración tecnológica, esto los motiva a ser mejores en lo académico.

Así pues, Martínez (2017) sobre Comunicación y colaboración, manifiesta que los estudiantes hacen uso de los recursos y entornos, para que de esta manera se realice un trabajo colaborativo, incluso a distancia con el fin de elevar el nivel de aprendizaje individual y en equipo. La tecnología permite un desenvolvimiento social, potenciando al ser humano y hace posible la relación del estudiante y su aprendizaje.

En el cuarto objetivo específico Determinar la relación que existe entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes. Los resultados obtenidos en la Tabla 5 reflejaron que según el coeficiente de Pearson se aprecia una relación positiva moderada ($r=0,397$) y significativa ($p<0,05$) entre la dimensión ciudadanía digital y la motivación académica. En efecto, los resultados alcanzados se comparan a los comprobados por Ossco (2020) quien también alcanzó una relación positiva moderada en relación a la dimensión, donde destacó, que esta relación se da porque en la actualidad los estudiantes sienten la necesidad de conocer sobre la ciudadanía digital, esto los conlleva a la motivación y a ser mejores en lo académico.

En este sentido, Pariente (2006) sobre la Ciudadanía digital, sostiene que, los estudiantes comprenden diversos asuntos de la sociedad que se relacionan con la tecnología. Las TIC se relacionan con el orden social y las reglas básicas, ya que todo cibernauta puede comunicarse con libertad y respeto frente a la propiedad intelectual.

Por último, con respecto al quinto objetivo específico. Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación académica. Los resultados obtenidos en la Tabla 6 reflejaron que según el coeficiente de Pearson se aprecia una relación positiva moderada ($r=0,380$) y significativa ($p<0,05$) entre la dimensión creatividad e innovación y la motivación académica. En efecto, los resultados alcanzados se comparan a los comprobados por Ossco (2020) quien también alcanzó una relación positiva moderada en relación a la dimensión, donde destacó, que esta relación se da porque en la actualidad los estudiantes sienten la

necesidad de conocer y hacer uso de la creatividad e innovación, esto los conlleva a la motivación y a ser mejores en lo académico.

Es importante destacar a Aparicio (2015) donde manifiesta que es en la Creatividad e innovación, donde el educando da muestra de sus pensamientos creativos, los cuales hacen posible la construcción del conocimiento y desarrollo de procesos innovadores con el uso de las TIC. Las TIC constituyen mecanismos que contribuyen a la construcción de ideas y conocimientos del estudiantado, a través el uso de medios digitales, logrando una formación significativa.

Finalmente, es relevante resaltar la preponderancia de las competencias digitales y la manera en la que influyen en la motivación del estudiantado, a través de este estudio se determinó la relación moderada que existe entre las variables, lo que lleva a las autoridades de las instituciones educativas superiores y a los docentes a seguir dando énfasis en el trabajo de las competencias digitales, con el objetivo de mejorar y brindar una educación de calidad a los estudiantes, tal reflexión debería ser mucho más importante hoy, en el contexto en el que vive la población. Así, en contraste con los antecedentes, resultados y sustento teórico, se concluye que existe una relación entre las variables del presente estudio dirigido a los estudiantes de educación superior.

VI. CONCLUSIONES

1. Teniendo en consideración el objetivo general se determinó la existencia de una correlación positiva moderada ($r= 0,463$) y altamente significativa ($p<0,01$) entre las variables de competencias digitales y la Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.
2. De acuerdo al primer objetivo específico se llegó a la conclusión que hay una correlación positiva moderada ($r=0,397$) y significativa ($p<0,05$) entre Alfabetización tecnológica y la Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021., determinando de esta manera que ha mayor alfabetización académica, mejor será la motivación de los estudiantes.
3. Considerando al segundo objetivo específico se determinó que existe correlación positiva moderada ($r= 0,369$) y significativa ($p<0,05$) entre el acceso y uso de la información y la Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Por lo tanto, cabe destacar que habrá mayor motivación académica en la medida que los estudiantes de educación superior tengan mayor acceso al uso de la información.
4. Con el tercer objetivo específico se llegó a la determinación hay una correlación positiva moderada ($r= 0,442$) y altamente significativa ($p<0,01$) entre la comunicación y colaboración y la Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Asimismo, se puede establecer que ha mayor colaboración y comunicación académica, los estudiantes podrán alcanzar un mayor nivel de motivación académica.
5. De acuerdo al cuarto objetivo específico se determinó la existencia de una correlación positiva moderada ($r= 0,397$) y significativa ($p<0,05$) entre ciudadanía digital y la Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Por lo tanto, cabe destacar que ha mayor aplicación de la ciudadanía digital, mejor será la motivación académica de los estudiantes del nivel superior.

6. Finalmente, con respecto al quinto objetivo específico, se estableció que existe correlación positiva moderada ($r= 0,380$) y significativa ($p<0,05$) entre Creatividad e innovación y la Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Educación Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021. Por lo tanto, se determinó que, a mayor creatividad e innovación de los estudiantes del nivel superior, mejor será la motivación académica y esto se verá reflejado en su desempeño como estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. En relación a los resultados obtenidos, se recomienda que, Instituto Pedagógico de Lima, debe continuar fortaleciendo el ejercicio de las competencias digitales y la motivación académica, ya que este se ve reflejado de manera positiva en el desempeño del estudiantado en el ámbito de la educación virtual. Hoy más que nunca la educación necesita de los estudiantes conozcan sobre todas las bondades que ofrecen las competencias digitales.
2. Por otra parte, se recomienda que el director del Instituto Pedagógico de Lima, en coordinación con los directivos de las organizaciones educativas aledañas, organicen capacitaciones periódicas en los temas competencias digitales y motivación académica con la finalidad de brindar una educación de calidad.
3. Asimismo, se exhorta al director del Instituto Pedagógico, a seguir realizando el acompañamiento y orientación pedagógica a los educadores de la institución, poniendo énfasis en las competencias digitales y motivación académica.
4. Además, se sugiere a los directivos del Instituto Pedagógico, delegar funciones a cada uno de los docentes, con la finalidad de buscar una participación activa en la aplicación de competencias digitales y motivación académica en beneficio del educando.
5. Asimismo, seguir orientando y capacitando a todos los docentes sobre las competencias digitales y motivación académica que beneficien el trabajo pedagógico de los docentes, para que actúen con profesionalismo respondiendo a las exigencias de la institución, en beneficio de los estudiantes.
6. Finalmente, en el ámbito actual en el que vive la humanidad, se recomienda a todos los docentes, a seguir realizando diversas investigaciones relacionadas al campo educativo, con el objetivo de plantear modelos de ejecución con las competencias digitales, que contribuyan al fortalecimiento del desempeño y motivación de los estudiantes, la cual esté orientada al trabajo en las diferentes modalidades.

REFERENCIAS

- Acevedo, L. (2018). *Competencias digitales y desarrollo profesional en docentes de los colegios Fe y Alegría de Año Nuevo Collique en el 2017*. [Tesis de maestría de la Universidad César Vallejo] Sede Lima. <https://n9.cl/i8v3j>
- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), *Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). España: Popular. <https://n9.cl/t45lw>
- Alismail y McGuire (2015) *21st Century Standards and Curriculum: Current Research and Practice*. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1083656>
- Arrieta, M. &. (2011). Digital literacy: beyond the instrumental use of the ict's and a good Infrastructure. *Rev. Colombiana cienc. Anim.* , 177. <https://n9.cl/31dnl>
- Bacon-Shone, J. (2020). *Introduction to Quantitative Research Methods. Graduate School, The University of Hong. Kong*. <https://n9.cl/v4gre>
- Baltazar Vilchis, C., Martínez Garduño, Y., Sámano Ángeles, A., Evangelista Nava, E., Mercado Vega, E., & Corte Herrera, F. (2019). *Análisis De La Competencia Digital En Los Estudiantes De La Licenciatura En Informática Administrativa Del Cu. Uaem. Atlacomulco In Crescendo*, 10(1), 175 - 199. doi:<https://doi.org/10.21895/inces.2019.v10n1.11>
- Bustamante, R. (01 de mayo de 2018). *La revolución tecnológica en las aulas: Una nueva mirada educativa*. RPP. Alberto Patiño (PUCP), pág. 10. <https://n9.cl/1gw8q>
- Cabezas, E., Andrade D, Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Ecuador. <https://n9.cl/m5s7q>
- Castillejos, B (2019) El autoconcepto de los millennial's como aprendices y la autorregulación y motivación por el aprendizaje permanente: un estudio con estudiantes universitarios en México. *Revista Iberoamericana de educación*. Madrid, 2019, v. 79, n. 2, febrero ; p. 81-98 <https://n9.cl/co748>
- Cofer, C. (2007). *Motivación y emoción*. Ciudad de México, México: Editorial Limusa. <https://n9.cl/w6jk9>
- Cózar, R., González-Calero, J. A., Villena, R., & Merino, J. (2019). Análisis de la motivación ante el uso de la realidad virtual en la enseñanza de la historia en

- futuros maestros. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (68), 1-14. <https://doi.org/10.21556/edutec.2019.68.1315>
- Chapilliquén, M. (2015). Competencias digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, desarrolladas a través de la red social educativa EDMODO en una institución educativa pública de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 03. [Tesis de maestría Pontificia Universidad Católica del Perú], Lima. <https://n9.cl/1tb0d>
- Espino, J. (2018) *Competencias digitales de los docentes y desempeño pedagógico en el aula*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porras] Lima, Perú. <https://n9.cl/blg2s>
- Ferrari, A. (2013). DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe. Sevilla: Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies. <http://dx.doi.org/10.2788/52966>
- Fuentes, A., López, J., & Pozo, S. (2019). Análisis de la Competencia Digital Docente: Factor Clave en el Desempeño de Pedagogías Activas con Realidad Aumentada. REICE. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 17(2). <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.002>
- George y Salado (2019). Competencias investigativas con el uso de las TIC en estudiantes de doctorado. *Revista de innovación educativa*. Universidad de Guadalajara. 11 (7), 67 - 78 <https://acortar.link/baj>
- González, B., Leyton, F. y Parra, A. (2016) *Competencias digitales en docentes: búsqueda y validación de información en la red*. [Tesis de maestría, Universidad Libre], Colombia. <https://n9.cl/y8j7q>
- Graham, S. y Golan, S. (1991). Motivational Influences on Cognition: Task Involvement, Ego Involvement, and Depth of Information Processing. *Journal of Educational Psychology*, 83(2), 160-170. <https://n9.cl/pqkkg>
- Guay, Morin, Litalien, Valois y Vallerand (2015). Application of Exploratory Structural Equation Modeling to Evaluate the Academic Motivation Scale. *The Journal of Experimental Education*. 42(2), 140-159. <https://n9.cl/r170x>
- Guizado, F., Menacho, I. & Salvatierra, A. (2019). *Competencia digital y desarrollo profesional de los docentes de dos instituciones de educación básica regular*

- del distrito de Los Olivos, Lima-Perú. Hamut'ay*, 6(1), 54-70.
<http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1574>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (Sexta edición). México D.F.: Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A.
<https://n9.cl/de0n6>
- Hernández-Sánchez, A., Quijano, R. & Pérez, M. (2019). La formación digital del estudiante universitario digital: competencias, necesidades y pautas de actuación. *Hamut'ay*, 6(1), 19-32. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1572>
- Huancani, C., Silva, R., Cruz, R. (2020) *Mitos y realidades de la investigación científica*. Alfa Servicios Gráficos S.R.L <https://n9.cl/uqh43>
- lordache, Mariën, & Baelden (2017). Developing Digital Skills and Competences: A QuickScan Analysis of 13 Digital Literacy Models. *Italian Journal of Sociology of Education*. 15 (6) 116-134. <http://ijse.padovauniversitypress.it/2017/1/2>
- ISTE. (6 de Julio de 2008). ISTE.org. Obtenido de ISTE.org:<https://gredos.usal.es/handle/10366/130340>
- JISC (2012). Learning in a digital age. Extending higher education opportunities for lifelong learning. Bristol: Hefce <https://n9.cl/ohlhn>
- López, Z (2018). *Motivación académica y su relación con los aprendizajes de los Estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes Cat – Pasco* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Perú.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1992>
- Medina, M. (2020). *Motivación académica y procrastinación académica en estudiantes de una universidad pública de Guayaquil, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] Sede Lima.
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_7a073a5445deb68db49428a65ce5fe3d
- Mejía, V. (2019) *Hábitos De Estudio En La Motivación Académica De Los Estudiantes De La Universidad Peruana De Ciencias E Informática, 2019-I* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana de ciencias e informática].
<https://n9.cl/gu2nb>

- Melchorita, C. (2018) *Competencia digital en docentes de una Organización Educativa Privada de Lima Metropolitana*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] Lima. <https://n9.cl/gu2nb>
- Ng, W. (2012). *Can we teach digital natives' digital literacy? Computers & Education*. <https://n9.cl/rawat>
- Núñez. J. (2009). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*. <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso / Xcongr>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2008). *Estándares de competencia en TIC para docentes*. Recuperado de <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- Oscoco, J. (2020) *Competencia digital en estudiantes de una universidad privada de Lima – 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] Sede Lima. <https://n9.cl/q23is>
- Paculan, Halili y Reyes (2019). The Role of Family to High School Students' Academic Motivation. Pág,98. <https://ya.co.ve/qys>
- Palomino, R. (2017) *Capacidades TIC y preparación para el aprendizaje de los estudiantes en docentes de las Instituciones Educativas del nivel Primaria del distrito de Túpac Amaru Inca - Pisco*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] Sede Ica. <https://n9.cl/lrtup>
- Pariente, J. (2006). Los valores y las TICs en las instituciones educativas. *Revista de Medios y Educación*, 76. <https://n9.cl/ekbu1>
- Pozos, V., & Tejada, J. (2018). Competencias Digitales en Docentes de Educación Superior: Niveles de Dominio y Necesidades Formativas. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 12(2), 59-87. <https://doi.org/10.19083/ridu.2018.712>
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. México: McGraw Hill. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3541>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la investigación científica*. Quinta Edición. Lima: *Business Support Aneth*. <https://n9.cl/jn6xr>
- Sánchez, H. Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>

- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
<https://n9.cl/xoql8>
- Sergueyevna y Mosher (2013). *Motivational theories from the perspective of consumer behavior*. <https://bit.ly/2RQ0gUP>
- Silva, J. (2012). *Ict standards for initial teacher training: a public policy in the Chilean contex. Education Policy Analysis Archives*.
<http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/962>
- Suarez, C., & Orgaz, F. (2019). Perfil digital y expectativas profesionales sobre tecnología en estudiantes universitarios. *Revistas Espacios*, 40 (3), 47 -97
<https://n9.cl/f1x1a>
- Suárez, J., Fernández, A y Anaya, D. (2004) Un modelo sobre la determinación motivacional del aprendizaje autorregulado. *Revista de Educación*, 338 (2005), 295-306. <https://n9.cl/gjuld>
- Suárez, J., & Serrano, J. (2016). Competencia digital y construcción de entornos personales de aprendizaje como retos de la formación universitaria. *Retos de la educación en tiempos de cambio*, 227-251. <https://n9.cl/c0w3i>
- Tam, J. Vera, G. Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. *Pensamiento y Acción* 5 145-154.
http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Thornberry, G. (2008). Estrategias metacognitivas, motivación académica y rendimiento académico en alumnos ingresantes a una universidad de Lima Metropolitana. *Persona*, 2(3), 177-193. <https://n9.cl/6o18c>
- Universidad de Mondragón (2017). *La competencia digital*.
<https://www.mondragon.edu/es/web/biblioteca/que-son-las-competencias-digitales>
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Perú: Macro. <https://n9.cl/j4v85l>
- Zapana, D. (2020) Competencias digitales y motivación académica en la actitud hacia la investigación científica en la Universidad San Martin de Porres Lima, 2019 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] Sede Lima
<https://n9.cl/sz1o8>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Competencias Digitales y Motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			Variable 1: Competencias digitales				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala De Medición	Niveles o Rangos
¿Cuál es la relación entre las competencias digitales y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?	Determinar la relación entre las competencias digitales y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.	Existe relación entre las competencias digitales y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.	Acceso y uso de la información.	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información de diversas fuentes. Evaluación y uso de la información. 	1-9	Escala ordinal De Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Básico (48-112) Intermedio (113-176) Avanzado (177-240)
			Alfabetización tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento de las TIC. Comprensión de conceptos y sistemas. Uso de medios y entornos digitales para comunicarse. 	10-19		
			Comunicación y colaboración	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo colaborativo a distancia con TIC. Comprensión de asuntos humanos culturales y social. 	20-28		
			Ciudadanía digital.	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas de conductas legales y ético relacionadas con las TIC. Pensamiento creativo para producir conocimiento. 	29-36		
			Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de productos y procesos innovadores usando las TIC. 	37-48		
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	Variable 2: Motivación académica				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala De Medición	Niveles o Rangos
¿Qué relación existe entre el acceso y uso de la información y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?	Determinar la relación que existe entre el acceso y uso de la información y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.	Existe relación entre el acceso y uso de la información y la motivación de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.	Valor	Metas que se pretenden a lograr: <ul style="list-style-type: none"> Orientación intrínseca Orientación extrínseca Valor de las tareas 	1-10	Escala ordinal De Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alta (37-50) Moderada (24-36) Baja (10-23)
			Expectativa	<ul style="list-style-type: none"> Percepciones de auto eficiencia Expectativa al resultado Percepciones de control o responsabilidad 	11-18		
¿Qué relación existe entre la alfabetización tecnológica y la motivación académica de	Determinar la relación que existe entre la alfabetización tecnológica y la motivación	Existe relación entre la alfabetización tecnológica					

<p>los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021?</p>	<p>académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p>	<p>y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Existe relación entre la comunicación y colaboración y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Existe relación entre la ciudadanía digital y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Existe relación entre la creatividad e innovación y la motivación académica de los estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p>	<p>Afectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de ansiedad: • Reacciones emocionales frente a tareas • Autoevaluación de uno mismo 		<p>Alta (30-40) Moderada (19-29) Baja (8-18)</p> <p>Alta (30-40) Moderada (19-29) Baja (8-18)</p>
--	--	--	-----------------	---	--	---

METODOLOGÍA	POBLACIÓN	TECNICA E INSTRUMENTOS	ESTADISTICA A UTILIZAR
<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>NIVEL: Correlacional</p> <p>TIPO: Aplicativo</p> <p>DISEÑO: No experimental.</p> <p>MÉTODO: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: La población la conforman 60 estudiantes del VI ciclo de Primaria de un Instituto Pedagógico de Lima, 2021.</p> <p>Muestreo: Censal</p>	<p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>	<p>DESCRIPTIVA: - Tablas de frecuencia - Figuras estadísticas</p> <p>INFERENCIAL: Para la prueba de Hipótesis se realizarán los cálculos estadísticos necesarios mediante las fórmulas de Correlación de Pearson:</p> $r = \frac{(\sum xy - n\bar{x}\bar{y})}{\sqrt{(\sum x^2 - n\bar{x}^2)(\sum y^2 - n\bar{y}^2)}}$

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Competencias digitales	Según la International Society for Technology in Education (2008) sostiene que competencia digital es la que otorga a los estudiantes el uso de los medios y entornos digitales en la realización de un trabajo colaborativo apoyando el aprendizaje individual y contribuyendo en el aprendizaje de los demás en relación a la tecnología.	Para la operacionalización de la variable competencia digital se utilizó como instrumento un cuestionario adaptado y validado por Oscco (2020). La escala empleada fue la de Likert, cuya valoración es siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. Las dimensiones fueron fundamentadas por la International Society for Technology in Education (ISTE) tomado del proyecto NETS*S 2007 (ISTE, 2008).	Acceso y uso de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información de diversas fuentes. • Evaluación y uso de la información. 	Escala ordinal De Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Alfabetización tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de las TIC. • Comprensión de conceptos y sistemas. • Uso de medios y entornos digitales para comunicarse. 	
			Comunicación y colaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo a distancia con TIC. • Comprensión de asuntos humanos culturales y sociales. 	
			Ciudadanía digital.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de conductas legales y ético relacionadas con las TIC. • Pensamiento creativo para producir conocimiento. 	
			Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos y procesos innovadores usando las TIC. 	
Motivación académica	Reeve (2010) La motivación se refiere a los procesos que proporcionan energía y dirección al comportamiento. La energía implica que el comportamiento tiene poder; dirigido, resuelto, dirigido o dirigido hacia el logro de una determinada meta o resultado.	Para la operacionalización de la variable motivación académica se tomó como instrumento un cuestionario adaptado y validado por Zapana (2020). La escala empleada fue la de Likert, cuya valoración es siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.	Valor	Metas que se pretenden a lograr: <ul style="list-style-type: none"> • Orientación intrínseca. • Orientación extrínseca. • Valor de las tareas. 	Escala ordinal De Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Expectativa	<ul style="list-style-type: none"> • Percepciones de auto eficiencia. • Expectativa al resultado. • Percepciones de control o responsabilidad. 	
			Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de ansiedad: • Reacciones emocionales frente a tareas • Autoevaluación de uno mismo 	

ANEXO 3 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Variable: Competencia digital

Ficha técnica del instrumento para medir la variable competencia digital

Nombre del instrumento	: Encuesta sobre la competencia digital.
Autor	: Suarez Guerrero, Cristóbal y Orgaz Agüera, Francisco.
Adaptado por	: José Oscco Morales.
Lugar de aplicación	: Una universidad privada de Lima. Fecha : 04 / 07 / 2020
Objetivo	: Evaluar la competencia digital de estudiantes de una universidad privada de Lima.
Administrado a	: 104 estudiantes. Tiempo
: 15 a 25 minutos. Margen de error	: 0.5
Observación	: Escala Likert.

Nota. Se determinó con el juicio de 3 expertos que se detallan a continuación.

Cuestionario de Competencias Digitales

Estimado estudiante, el presente cuestionario fue elaborado con fines académico cuyo fin es recabar opiniones sobre las competencias digitales. El resultado de los mismos es confidencial. Cada Ítems tiene cinco posibles respuestas, con los significados siguientes:

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre.

INDICACIONES

Luego de leer detenidamente los enunciados, elige la respuesta que consideres que refleja lo que piensas.

Nro.	ÍTEMS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1 Acceso y uso de la información.					
1	Identifico información pertinente con el uso de las TIC					
2	Identifico la información relevante evaluando las distintas fuentes y su procedencia.					
3	Diseño un proyecto de investigación sobre la base de un problema a resolver, identificando los recursos TIC más adecuados.					
4	Planifico la búsqueda de información para la resolución de problemas.					
5	Efectúo la organización y gestión de la información usando herramientas y servicios tecnológicos.					
6	Sintetizo la información seleccionada organizándola adecuadamente para la construcción y asimilación del nuevo conocimiento.					
7	Demuestro la utilidad de la información obtenida para la toma de decisiones en la solución de un problema.					
8	Devuelvo a la comunidad recursos e información en términos digitales la solución de un problema.					
9	Resuelvo problemas de mi entorno con información obtenida en las TIC					
	DIMENSIÓN 2 Alfabetización tecnológica.					
10	Manejo los recursos de una computadora a través de los distintos Sistemas Operativos.					
11	Utilizo herramientas de tratamiento de imagen, audio y video digital (Gimp, PhotoShop, Audacity, Cdex, Moviemaker, etc)					
12	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación síncrona vía Web (chat, servicios de mensajería instantánea, Skype, herramientas de videoconferencia, etc.)					
13	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación asíncrona vía Web, tanto tradicionales como emergentes (foros, listas de distribución, grupos de discusión, tweets, etc.)					
14	Tengo dominio de herramientas web para compartir y publicar recursos en línea. (GoogleVideo, Youtube, Flickr, Slideshare, Scribd, etc.)					
15	Uso herramientas digitales existentes y emergentes de forma efectiva para la localización, el análisis, y la evaluación de recursos de información.					
16	Uso herramientas ofimáticas para el tratamiento de la información (editores de texto, editores de presentaciones en formato digital, hojas de cálculo, bases de datos, etc.)					
17	Creo bases de datos a través de software específicos (Acces, Filemaker) que permitan la organización y gestión de la información.					
18	Utilizo herramientas de comunicación basadas en servicios de correo electrónico de tipo cliente y webmail (Eudora, Thunderbird, Gmail, Outlook, etc.)					
19	Uso plataformas de e-learning/b-learning para la formación y colaboración online (Dokeos, Moodle, BSCW, WebCt, Ilias, etc.)					
	DIMENSIÓN 3 Comunicación y colaboración					

20	Comunico información e ideas a múltiples audiencias, usando una variedad de medios, formatos y plataformas.					
21	Me comunico con expertos de otras áreas a través de canales de					
22	Comparto experiencias de investigación en redes sociales de índole académico.					
23	Participo en comunidades profesionales del conocimiento que empleen las					
24	Efectúo trabajos colaborativos a través de herramientas online de tipo grupal.					
25	Interactúo con expertos u otras personas empleando redes sociales y canales de comunicación basados en TIC.					
26	Comparto entornos y medio digitales para la colaboración y publicación de					
27	Integro equipos de trabajo inter y multidisciplinar para el desarrollo de proyectos o la resolución de problemas.					
28	Creo y dinamizo redes y comunidades profesionales del conocimiento para el trabajo colaborativo en entornos virtuales.					
	DIMENSIÓN 4 Ciudadanía digital.					
29	Desarrollo una comprensión cultural y una conciencia global mediante la					
30	Muestro una actitud positiva frente al uso de las TIC apoyando la					
31	Ejercer liderazgo en la ciudadanía digital apoyando asuntos humanos,					
32	Me comporto adecuadamente en línea (netiqueta) al desarrollar					
33	Asumo un compromiso ético en el uso de la información digital y de las					
34	Promuevo el uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC.					
35	Utilizo herramientas y recursos digitales oficiales y con sus licencias					
36	Demuestro responsabilidad personal para aprender a lo largo de la vida					
	DIMENSIÓN 5 Creatividad e innovación.					
37	Demuestro la integración de los conocimientos en TIC en la práctica profesional.					
38	Uso el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos o					
39	Creo trabajos originales como medios de expresión personal o grupal					
40	Desarrollo experiencias que estimulen el pensamiento creativo e					
41	Integro herramientas y recursos digitales para promover la capacidad de					
42	Me Adapto a nuevas situaciones y entornos tecnológicos.					
43	Desarrollo iniciativas con un espíritu emprendedor en el uso de las TIC.					
44	Uso modelos y simulaciones para explorar sistemas y temas complejos utilizando las TIC.					
45	Identifico tendencias previendo las posibilidades de utilización de las TIC.					
46	Uso múltiples procesos y diversas perspectivas para explorar soluciones					
47	Reconozco las condiciones y los contextos que exigen el empleo de los					
48	Busco la efectividad y autorrenovación profesional incorporando las TIC					

Variable: Motivación Académica

Ficha técnica

A. Nombre: Cuestionario sobre motivación académica

B. Objetivos:

El siguiente cuestionario tiene como finalidad obtener información sobre las características de la motivación académica, a través de sus tres dimensiones: Componente de valor, componente de expectativa y componente afectivo

C. Autor:

Creado por: Domingo Zapana Díaz

D. Año de publicación: 2019

E. Procedencia: Universidad San Martín de Porres - Lima 2019

F. Administración: Individual y grupal

G. Duración: 10 minutos aproximadamente.

H. Sujetos de aplicación: Estudiantes de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres - Lima 2019

I. Técnica: Encuesta

El instrumento se desarrolla a manera de cuestionario, reciben la hoja de respuestas y marcan una "X" para señalar el nivel en que presentan la habilidad social mencionada.

J. Descripción: Es un cuestionario, consta de 26 ítems, que están divididos en tres dimensiones y cada dimensión tiene en promedio 8 ítems que evalúan la variable de estudio. Con opciones de respuesta múltiple de gradación de 1 a 5.

CUESTIONARIO: MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Por favor, en el casillero correspondiente marque sí está usted de acuerdo con la formulación del ítem teniendo en consideración su pertinencia. En el caso de no estar de acuerdo por favor anote en el casillero correspondiente las razones que hacen que esté en desacuerdo. Tener en cuenta los siguientes criterios:

Nunca: **1** Casi nunca: **2** A veces: **3** Casi siempre: **4** Siempre: **5**

N°	Dimensión valor	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Me gusta estudiar porque siempre descubro algo nuevo					
2	Me gusta aprender cosas nuevas para luego investigar más sobre el tema					
3	Estudio con más interés los temas que me resultan interesantes.					
4	Cuando expongo sobre un tema me gusta dar mi punto de vista.					
5	Estudiar con interés me ayuda a comprender mejor los temas sobre mi especialidad.					
6	Lo importante para mí es tener buenas notas.					
7	Me gusta competir para estar en el tercio superior.					
8	Para mí ser buena/o alumno/a es estar en los primeros puestos.					
9	Considero que ser un buen estudiante garantiza un buen empleo cuando egresas.					
10	Me agrada que me entreguen mi record académico para mostrar mis buenas calificaciones.					
	Dimensión expectativa	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

11	Cuando respondo los exámenes pienso que me va a ir mejor que a mis compañeros/as.					
12	Soy feliz cuando obtengo una alta calificación.					
13	Reconozco que estudio para aprobar los cursos.					
14	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.					
15	Me esfuerzo en los estudios en para obtener las mejores notas en el aula.					
16	Me esfuerzo en mis estudios porque deseo aumentar mis conocimientos pensando en ser un futuro profesional.					
17	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en el aula.					
18	Me esfuerzo en mis estudios porque mis padres se sienten orgullosos de mí.					
	Dimensión afectiva	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
19	Las bajas notas en los exámenes se deben a mi baja capacidad.					
20	Las buenas notas se deben siempre a mi buena capacidad.					
21	Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que estoy trabajando en clases.					
22	Mis malas notas reflejan que algunos cursos son difíciles.					
23	Mis buenas notas reflejan que algunas de las materias que tengo son fáciles.					
24	Cuando el profesorado explica bien, me ayuda a obtener buenas notas.					
25	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esas materias.					
26	Cuando el profesorado se preocupa y da orientaciones de cómo estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los exámenes					

ANEXO 4: Consentimiento informado

Sección 1 de 3

CUESTIONARIO SOBRE COMPETENCIAS DIGITALES Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO
Bienvenido (a), le saluda Daniel Santos Adanaqué Rufasto, estudiante de maestría de la Universidad César Vallejo. Me encuentro realizando una investigación para obtener el grado académico de Magister en Docencia Universitaria, el objetivo es conocer la relación que existe entre las Competencias digitales y la Motivación académica.
Pongo en conocimiento que toda información recogida será estrictamente confidencial y no será utilizada para otros fines fuera de la investigación. Deseando contar con su participación, le agradezco infinitamente su apoyo.

Acepto participar voluntariamente de la investigación titulada: " Liderazgo Directivo y Desempeño Docente en la Educación Virtual en una Institución Educativa de Lurin, 2021. *

sí

No

Sección 2 de 3

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Estimado estudiante:
Indicaciones: Leer con atención y marca solo una alternativa como respuesta a cada pregunta, por favor no dejar ninguna respuesta sin marcar. Este cuestionario es de carácter anónimo y reservado.
1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

DIMENSIÓN: 1 Acceso y uso de la Información. Información pertinente con el uso de las TIC 1. Identifico *

1

2

3

4

5

Sección 3 de 3

CUESTIONARIO MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Estimado estudiante:
Indicaciones: Leer con atención y marca solo una alternativa como respuesta a cada pregunta, por favor no dejar ninguna respuesta sin marcar. Este cuestionario es de carácter anónimo y reservado.
1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

... 1. Me gusta estudiar porque siempre descubro algo nuevo. *

1

2

3

4

5

ANEXO 5: Resultados de la Prueba piloto

Variable 1: Competencias Digitales

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	48

Variable 2: Motivación académica

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	26

ANEXO 6. Validación de los jueces

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.

Nº	Grado académico	Nombre y apellido del experto	Dictamen
1	Doctor	Yolvi Javier Ocaña Fernández	Tiene suficiencia
2	Magister	Raúl Chiquillán Salcedo	Tiene suficiencia
3	Doctora	Jessica Paola Palacios Garay	Tiene suficiencia

Temático: Mg. Raúl Chiquillán Salcedo

ESCALA DE PUNTAJE

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIA DIGITAL.

Nro.	DIMENSIONES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSION 1: Acceso y uso de la información.	X		X		X		
1	Identifico información pertinente con el uso de las TIC	X		X		X		
2	Identifico la información relevante evaluando las distintas fuentes y su procedencia.	X		X		X		
3	Diseño un proyecto de investigación sobre la base de un problema a resolver, identificando los recursos TIC más adecuados.	X		X		X		
4	Planifico la búsqueda de información para la resolución de problemas.	X		X		X		
5	Efectúo la organización y gestión de la información usando herramientas y servicios tecnológicos.	X		X		X		
6	Sintetizo la información seleccionada organizándola adecuadamente para la construcción y asimilación del nuevo conocimiento.	X		X		X		
7	Demuestro la utilidad de la información obtenida para la toma de decisiones en la solución de un problema.	X		X		X		
8	Derivativo a la comunidad recursos e información en términos digitales la solución de un problema.	X		X		X		
9	Resuelvo problemas de mi entorno con información obtenida en las TIC	X		X		X		
	DIMENSION 2: Alfabetización tecnológica.							
10	Manejo los recursos de una computadora a través de los distintos Sistemas Operativos.	X		X		X		
11	Utilizo herramientas de tratamiento de imagen, audio y video digital (Gimp, PhotoShop, Audacity, Clix, Moviemaker, etc)	X		X		X		
12	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación sincrónica via Web (chat, servicios de mensajería instantánea, Skype, herramientas de videoconferencia, etc.)	X		X		X		
13	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación asincrónica via Web, uso tradicionales como mensajes (foros, listas de distribución, grupos de discusión, blogs, etc.)	X		X		X		
14	Tengo dominio de herramientas web para compartir y publicar recursos en línea. (GoogleVideo, YouTube, Flickr, Slideshare, Scribd, etc.)	X		X		X		
15	Uso herramientas digitales existentes y emergentes de forma efectiva para la localización, el análisis, y la evaluación de recursos de información.	X		X		X		
16	Uso herramientas ofimáticas para el tratamiento de la información (editores de texto, editores de presentaciones en formato digital, hojas de cálculo, bases de datos, etc.)	X		X		X		

17	Creo bases de datos a través de software específicos (Access, Filemaker) que permitan la organización y gestión de la información.	X		X		X	
18	Utilizo herramientas de comunicación basadas en servicios de correo electrónico de tipo cliente y servidor (Eudora, Thunderbird, Gmail, Outlook, etc.)	X		X		X	
19	Uso plataformas de e-learning/b-learning para la formación y colaboración online (Docebo, Moodle, Blackboard, WebCT, Ilias, etc.)	X		X		X	
DIMENSION 3: Comunicación y colaboración							
20	Comparto información e ideas a múltiples audiencias, usando una variedad de canales, formatos y plataformas.	X		X		X	
21	Me comunico con expertos de otras áreas a través de canales de comunicación basados en TIC.	X		X		X	
22	Comparto experiencias de investigación en redes sociales de índole académico.	X		X		X	
23	Participo en comunidades profesionales del conocimiento que empleen las TIC.	X		X		X	
24	Efectúo trabajos colaborativos a través de herramientas online de tipo grupal (Kolib, GoogleDocs, etc.)	X		X		X	
25	Interactúo con expertos u otras personas empleando redes sociales y canales de comunicación basados en TIC.	X		X		X	
26	Comparto contenidos y medio digitales para la colaboración y publicación de recursos electrónicos con los compañeros.	X		X		X	
27	Integro equipos de trabajo inter y multidisciplinarios para el desarrollo de proyectos o la resolución de problemas.	X		X		X	
28	Creo y dirigeno redes y comunidades profesionales del conocimiento para el trabajo colaborativo en entornos virtuales.	X		X		X	
DIMENSION 4: Ciudadanía digital							
29	Desarrollo una comprensión cultural y una conciencia global mediante la vinculación con profesionales de otras culturas.	X		X		X	
30	Muestro una actitud positiva frente al uso de las TIC apoyando la colaboración, el aprendizaje y la productividad.	X		X		X	
31	Ejercito liderazgo en la ciudadanía digital apoyando asuntos humanos, culturales y sociales relacionados con las TIC.	X		X		X	
32	Me comporto adecuadamente en línea (netiqueta) al desarrollar interacciones sociales responsables relacionadas con uso de la información y las TIC.	X		X		X	
33	Aguardo un compromiso ético en el uso de la información digital y de las TIC, incluyendo el respeto por los derechos de autor, la propiedad intelectual y la documentación adecuada de las fuentes.	X		X		X	
34	Promuevo el uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC.	X		X		X	
35	Utilizo herramientas y recursos digitales oficiales y con sus licencias respectivas.	X		X		X	
36	Demuestro responsabilidad personal para aprender a lo largo de la vida mediante los recursos digitales pertinentes.	X		X		X	

DIMENSION 5: Creatividad e innovación.					
37	Demuestra la integración de los conocimientos en TIC en la práctica profesional.	X	X	X	
38	Uso el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos o procesos mediante las TIC.	X	X	X	
39	Creo trabajos originales como medios de exposición personal o grupal utilizando las TIC, como parte de su aprendizaje permanente y reflexivo.	X	X	X	
40	Desarrollo experiencias que estimulen el pensamiento creativo e innovador.	X	X	X	
41	Integro herramientas y recursos digitales para promover la capacidad de aprendizaje y creatividad.	X	X	X	
42	Me Adapto a nuevas situaciones y entornos tecnológicos.	X	X	X	
43	Desarrollo iniciativas con un espíritu emprendedor en el uso de las TIC.	X	X	X	
44	Uso modelos y simulaciones para explorar sistemas y temas complejos utilizando las TIC.	X	X	X	
45	Identifica tendencias previendo las posibilidades de utilización de las TIC.	X	X	X	
46	Uso múltiples procesos y diversas perspectivas para explorar soluciones alternativas al problema dado.	X	X	X	
47	Reconozco las condiciones y los contextos que exigen el empleo de los recursos digitales (diseño, calidad, costo)	X	X	X	
48	Busco la efectividad y actualización profesional incorporando las TIC en un contexto laboral o universitario.	X	X	X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ (Mg) PAUL CHIVILIAN SALCEDO DNI: 40037191

Especialidad del validador: INGENIERO DE SISTEMAS

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico planteado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 de 06 del 2020



Firma del Experto Informante.

Metodóloga: Dra. Jessica Paola Palacios Garay



ESCUOLA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIA DIGITAL.

Nro.	DIMENSIONES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Acceso y uso de la información.	✓		✓		✓		
1	Identifico información pertinente con el uso de las TIC	✓		✓		✓		
2	Identifico la información relevante evaluando las distintas fuentes y su procedencia.	✓		✓		✓		
3	Disegno un proyecto de investigación sobre la base de un problema a resolver, identificando los recursos TIC más adecuados.	✓		✓		✓		
4	Planifico la búsqueda de información para la resolución de problemas.	✓		✓		✓		
5	Efectúo la organización y gestión de la información usando herramientas y servicios tecnológicos.	✓		✓		✓		
6	Sintetizo la información seleccionada organizándola adecuadamente para la construcción y asimilación del nuevo conocimiento.	✓		✓		✓		
7	Demuestro la utilidad de la información obtenida para la toma de decisiones en la solución de un problema.	✓		✓		✓		
8	Devuelvo a la comunidad recursos e información en términos digitales la solución de un problema.	✓		✓		✓		
9	Resuelvo problemáticas de mi entorno con información obtenida en las TIC	✓		✓		✓		
	DIMENSION 2: Alfabetización tecnológica.							
10	Manejo los recursos de una computadora a través de los distintos Sistemas Operativos.	✓		✓		✓		
11	Utilizo herramientas de tratamiento de imagen, audio y vídeo digital (Gimp, PhotoShop, Audacity, Cidex, Moviemaker, etc.)	✓		✓		✓		
12	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación síncrona vía Web (chat, servicios de mensajería instantánea, Skype, herramientas de videoconferencia, etc.)	✓		✓		✓		
13	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación asíncrona vía Web, tanto tradicionales como emergentes (foros, listas de distribución, grupos de discusión, tweets, etc.)	✓		✓		✓		
14	Tengo dominio de herramientas web para compartir y publicar recursos en línea. (GoogleVidéo, Youtube, Flickr, Slideshare, Scribd, etc.)	✓		✓		✓		
15	Uso herramientas digitales existentes y emergentes de forma efectiva para la localización, el análisis, y la evaluación de recursos de información.	✓		✓		✓		
16	Uso herramientas ofimáticas para el tratamiento de la información (editores de texto, editores de presentaciones en formato digital, hojas de cálculo, bases de datos, etc.)	✓		✓		✓		

17	Creo bases de datos a través de software específicos (Access, Filemaker) que permitan la organización y gestión de la información.	✓	✓	✓		
18	Utilizo herramientas de comunicación basadas en servicios de correo electrónico de tipo cliente y webmail (Eudora, Thunderbird, Gmail, Outlook, etc.)	✓	✓	✓		
19	Uso plataformas de e-learning/b-learning para la formación y colaboración online (Dokeros, Moodle, BSCW, WebCT, Ilias, etc.)	✓	✓	✓		
	DIMENSION 3: Comunicación y colaboración	✓	✓	✓		
20	Comunico información e ideas a múltiples audiencias, usando una variedad de medios, formatos y plataformas.	✓	✓	✓		
21	Me comunico con expertos de otras áreas a través de canales de comunicación basados en TIC.	✓	✓	✓		
22	Comparto experiencias de investigación en redes sociales de <u>ltdade académicos</u>	✓	✓	✓		
23	Participo en comunidades profesionales del conocimiento que empleen las TIC.	✓	✓	✓		
24	Efectúo trabajos colaborativos a través de herramientas online de tipo grupal. (Kolab, GoogleDocs, etc.)	✓	✓	✓		
25	Interactúo con expertos u otras personas empleando redes sociales y canales de comunicación basados en TIC.	✓	✓	✓		
26	Comparto entornos y medio digitales para la colaboración y publicación de recursos electrónicos con los compañeros.	✓	✓	✓		
27	Integro equipos de trabajo inter y multidisciplinar para el desarrollo de proyectos o la resolución de <u>problemas</u> .	✓	✓	✓		
28	Creo y <u>dinamizo</u> redes y comunidades profesionales del conocimiento para el trabajo colaborativo en entornos virtuales.	✓	✓	✓		
	DIMENSION 4: Ciudadanía digital					
29	Desarrollo una comprensión cultural y una conciencia global mediante la vinculación con profesionales de otras culturas.	✓	✓	✓		
30	Muestro una actitud positiva frente al uso de las TIC apoyando la colaboración, el aprendizaje y la productividad.	✓	✓	✓		
31	Ejerceré liderazgo en la ciudadanía digital apoyando asuntos humanos, culturales y sociales relacionados con las TIC.	✓	✓	✓		
32	Me comporto adecuadamente en línea (netiqueta) al desarrollar interacciones sociales responsables relacionadas con uso de la información y las TIC.	✓	✓	✓		
33	Assumo un compromiso ético en el uso de la información digital y de las TIC, incluyendo el respeto por los derechos de autor, la propiedad intelectual y la documentación adecuada de las fuentes.	✓	✓	✓		
34	Promuevo el uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC.	✓	✓	✓		
35	Utilizo herramientas y recursos digitales oficiales y con sus licencias respectivas.	✓	✓	✓		
36	Demuestro responsabilidad personal para aprender a lo largo de la vida mediante los recursos digitales pertinentes.	✓	✓	✓		

DIMENSION 5: Creatividad e innovación.						
37	Demuestro la integración de los conocimientos en TIC en la práctica profesional.	✓	✓	✓		
38	Uso el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos o procesos mediante las TIC.	✓	✓	✓		
39	Creo trabajos originales como medios de expresión personal o grupal utilizando las TIC, como parte de su aprendizaje permanente y reflexivo.	✓	✓	✓		
40	Desarrollo experiencias que estimulen el pensamiento creativo e innovador.	✓	✓	✓		
41	Integro herramientas y recursos digitales para promover la capacidad de aprendizaje y creatividad.	✓	✓	✓		
42	Me Adapto a nuevas situaciones y entornos tecnológicos.	✓	✓	✓		
43	Desarrollo iniciativas con un espíritu emprendedor en el uso de las TIC.	✓	✓	✓		
44	Uso modelos y simulaciones para explorar sistemas y temas complejos utilizando las TIC.	✓	✓	✓		
45	Identifico tendencias previendo las posibilidades de utilización de las TIC.	✓	✓	✓		
46	Uso múltiples procesos y diversas perspectivas para explorar soluciones alternativas al problema dado.	✓	✓	✓		
47	Reconozco las condiciones y los contextos que exigen el empleo de los recursos digitales (dónde, cuándo, cómo)	✓	✓	✓		
48	Busco la efectividad y autorrenovación profesional incorporando las TIC en un contexto laboral o universitario.	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador (DNI) Mg: Palacios Garay Jessica Paola DNI: 00370757

Especialidad del validador: Metodología

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de 06 del 2020
Jessica Paola Palacios Garay
 DNI: 00370757
 Firma del Experto Informante.

Metodólogo: Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIA DIGITAL.

Nro.	DIMENSIONES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Acceso y uso de la información.							
1	Identifico información pertinente con el uso de las TIC	X		X		X		
2	Identifico la información relevante evaluando las distintas fuentes y su procedencia.	X		X		X		
3	Diseño un proyecto de investigación sobre la base de un problema a resolver, identificando los recursos TIC más adecuados.	X		X		X		
4	Planifico la búsqueda de información para la resolución de problemas.	X		X		X		
5	Efectúo la organización y gestión de la información usando herramientas y servicios tecnológicos.	X		X		X		
6	Sintetizo la información seleccionada organizándola adecuadamente para la construcción y asimilación del nuevo conocimiento.	X		X		X		
7	Demuestro la utilidad de la información obtenida para la toma de decisiones en la solución de un problema.	X		X		X		
8	Devuelvo a la comunidad recursos e información en términos digitales la solución de un problema.	X		X		X		
9	Resuelvo problemas de mi entorno con información obtenida en las TIC	X		X		X		
	DIMENSION 2: Alfabetización tecnológica.							
10	Manejo los recursos de una computadora a través de los distintos Sistemas Operativos.	X		X		X		
11	Utilizo herramientas de tratamiento de imagen, audio y video digital (Gimp, PhotoShop, Audacity, Cdex, Moviemaker, etc)	X		X		X		
12	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación síncrona vía Web (chat, servicios de mensajería instantánea, Skype, herramientas de videoconferencia, etc.)	X		X		X		
13	Desarrollo conversaciones online a través de herramientas de comunicación asíncrona vía Web, tanto tradicionales como emergentes (foros, listas de distribución, grupos de discusión, tweets, etc.)	X		X		X		
14	Tengo dominio de herramientas web para compartir y publicar recursos en línea. (GoogleVideo, Youtube, Flickr, Slideshare, Scribd, etc.)	X		X		X		
15	Uso herramientas digitales existentes y emergentes de forma efectiva para la localización, el análisis, y la evaluación de recursos de información.	X		X		X		
16	Uso herramientas ofimáticas para el tratamiento de la información (editores de texto, editores de presentaciones en formato digital, hojas de cálculo, bases de datos, etc.)	X		X		X		

17	Creo bases de datos a través de software específicos (Acces, Filemaker) que permitan la organización y gestión de la información.	X		X		X	
18	Utilizo herramientas de comunicación basadas en servicios de correo electrónico de tipo cliente y webmail (Eudora, Thunderbird, Gmail, Outlook, etc.)	X		X		X	
19	Uso plataformas de e-learning/b-learning para la formación y colaboración online (Dokeos, Moodle, BSCW, WebCt, Ilias, etc.)	X		X		X	
	DIMENSION 3: Comunicación y colaboración						
20	Comunico información e ideas a múltiples audiencias, usando una variedad de medios, formatos y plataformas.	X		X		X	
21	Me comunico con expertos de otras áreas a través de canales de comunicación basados en TIC.	X		X		X	
22	Comparto experiencias de investigación en redes sociales de índole académico.	X		X		X	
23	Participo en comunidades profesionales del conocimiento que empleen las TIC.	X		X		X	
24	Efectúo trabajos colaborativos a través de herramientas online de tipo grupal. (Kolab, GoogleDocs, etc.)	X		X		X	
25	Interactúo con expertos u otras personas empleando redes sociales y canales de comunicación basados en TIC.	X		X		X	
26	Comparto entornos y medio digitales para la colaboración y publicación de recursos electrónicos con los compañeros.	X		X		X	
27	Integro equipos de trabajo inter y multidisciplinar para el desarrollo de proyectos o la resolución de problemas.	X		X		X	
28	Creo y dinamizo redes y comunidades profesionales del conocimiento para el trabajo colaborativo en entornos virtuales.	X		X		X	
	DIMENSION 4: Ciudadanía digital						
29	Desarrollo una comprensión cultural y una conciencia global mediante la vinculación con profesionales de otras culturas.	X		X		X	
30	Muestro una actitud positiva frente al uso de las TIC apoyando la colaboración, el aprendizaje y la productividad.	X		X		X	
31	Ejercer liderazgo en la ciudadanía digital apoyando asuntos humanos, culturales y sociales relacionados con las TIC.	X		X		X	
32	Me comporto adecuadamente en línea (netiqueta) al desarrollar interacciones sociales responsables relacionadas con uso de la información y las TIC.	X		X		X	
33	Assumo un compromiso ético en el uso de la información digital y de las TIC, incluyendo el respeto por los derechos de autor, la propiedad intelectual y la documentación adecuada de las fuentes.	X		X		X	
34	Promuevo el uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC.	X		X		X	
35	Utilizo herramientas y recursos digitales oficiales y con sus licencias respectivas.	X		X		X	
36	Demuestro responsabilidad personal para aprender a lo largo de la vida mediante los recursos digitales pertinentes.	X		X		X	

DIMENSION 5: Creatividad e innovación.							
37	Demuestro la integración de los conocimientos en TIC en la práctica profesional.	X		X		X	
38	Uso el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos o procesos mediante las TIC.	X		X		X	
39	Creo trabajos originales como medios de expresión personal o grupal utilizando las TIC, como parte de su aprendizaje permanente y reflexivo.	X		X		X	
40	Desarrollo experiencias que estimulen el pensamiento creativo e innovador.	X		X		X	
41	Integro herramientas y recursos digitales para promover la capacidad de aprendizaje y creatividad.	X		X		X	
42	Me Adapto a nuevas situaciones y entornos tecnológicos.	X		X		X	
43	Desarrollo iniciativas con un espíritu emprendedor en el uso de las TIC.	X		X		X	
44	Uso modelos y simulaciones para explorar sistemas y temas complejos utilizando las TIC.	X		X		X	
45	Identifico tendencias previendo las posibilidades de utilización de las TIC.	X		X		X	
46	Uso múltiples procesos y diversas perspectivas para explorar soluciones alternativas al problema dado.	X		X		X	
47	Reconozco las condiciones y los contextos que exigen el empleo de los recursos digitales (dónde, cuándo, cómo)	X		X		X	
48	Busco la efectividad y autorrenovación profesional incorporando las TIC en un contexto laboral o universitario.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr.** / Mg: OCAÑA FERNANDEZ, YOLVI JAVIER

DNI: 40043433

Especialidad del validador: Metodólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

18 de junio del 2020



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Motivación académica

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Componente de valor								
1	Me gusta estudiar porque siempre descubro algo nuevo	✓		✓		✓		
2	Me gusta aprender cosas nuevas para luego investigar más sobre el tema	✓		✓		✓		
3	Estudio con más interés los temas que me resultan interesantes	✓		✓		✓		
4	Cuando expongo sobre un tema me gusta dar mi punto de vista	✓		✓		✓		
5	Estudiar con interés me ayuda a comprender mejor los temas sobre mi especialidad	✓		✓		✓		
6	Lo importante para mí es tener buenas notas	✓		✓		✓		
7	Me gusta competir para estar en el tercio superior	✓		✓		✓		
8	Para mí ser bueno/a alumno/a es estar en los primeros puestos	✓		✓		✓		
9	Considero que ser un buen estudiante garantiza un buen empleo cuando egresas	✓		✓		✓		
10	Me agrada que me entreguen mi record académico para mostrar mis buenas calificaciones	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Componente expectativa								
11	Cuando respondo los exámenes pienso que me va a ir mejor que a mis compañeros/as.	✓		✓		✓		
12	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación	✓		✓		✓		
13	Reconozco que estudio para aprobar los cursos.	✓		✓		✓		
14	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	✓		✓		✓		

15	Mi esfuerzo en los estudios en para obtener las mejores notas en el aula.	✓		✓		✓		
16	Me esfuerzo en mis estudios porque deseo aumentar mis conocimientos pensando en ser un futuro profesional.	✓		✓		✓		
17	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en el aula.	✓		✓		✓		
18	Me esfuerzo en mis estudios porque mis padres se sienten orgullosos de mí.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Componente afectivo								
19	Las bajas notas en los exámenes se deben a mi baja capacidad.	✓		✓		✓		
20	Las buenas notas se deben siempre a mi buena capacidad.	✓		✓		✓		
21	Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que estoy trabajando en clases.	✓		✓		✓		
22	Mis malas notas reflejan que algunos cursos son difíciles.	✓		✓		✓		
23	Mis buenas notas reflejan que algunas de las materias que tengo son fáciles.	✓		✓		✓		
24	Cuando el profesorado explica bien, me ayuda a obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
25	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esas materias.	✓		✓		✓		
26	Cuando el profesorado se preocupa y da orientaciones de cómo estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los exámenes	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. Sebastián Sánchez Díaz

DNI: 07824804

Especialidad del validador:

Dr. en Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 03 de Agosto del 2019

Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Motivación académica

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Componente de valor								
1	Me gusta estudiar porque siempre descubro algo nuevo	/		/		/		
2	Me gusta aprender cosas nuevas para luego investigar más sobre el tema	/		/		/		
3	Estudio con más interés los temas que me resultan interesantes	/		/		/		
4	Cuando expongo sobre un tema me gusta dar mi punto de vista	/		/		/		
5	Estudiar con interés me ayuda a comprender mejor los temas sobre mi especialidad	/		/		/		
6	Lo importante para mí es tener buenas notas	/		/		/		
7	Me gusta competir para estar en el tercio superior	/		/		/		
8	Para mí ser buena/o alumno/a es estar en los primeros puestos	/		/		/		
9	Considero que ser un buen estudiante garantiza un buen empleo cuando egresas	/		/		/		
10	Me agrada que me entreguen mi record académico para mostrar mis buenas calificaciones	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: Componente expectativa								
11	Cuando respondo los exámenes pienso que me va a ir mejor que a mis compañeros/as.	/		/		/		
12	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación	/		/		/		
13	Reconozco que estudio para aprobar los cursos.	/		/		/		
14	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	/		/		/		

15	Mi esfuerzo en los estudios es para obtener las mejores notas en el aula.	/		/		/		
16	Me esfuerzo en mis estudios porque deseo aumentar mis conocimientos pensando en ser un futuro profesional.	/		/		/		
17	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en el aula.	/		/		/		
18	Me esfuerzo en mis estudios porque mis padres se sienten orgullosos de mí.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: Componente afectivo								
19	Las bajas notas en los exámenes se deben a mi baja capacidad.	/		/		/		
20	Las buenas notas se deben siempre a mi buena capacidad.	/		/		/		
21	Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que estoy trabajando en clases.	/		/		/		
22	Mis malas notas reflejan que algunos cursos son difíciles.	/		/		/		
23	Mis buenas notas reflejan que algunas de las materias que tengo son fáciles.	/		/		/		
24	Cuando el profesorado explica bien, me ayuda a obtener buenas notas.	/		/		/		
25	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esas materias.	/		/		/		
26	Cuando el profesorado se preocupa y da orientaciones de cómo estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los exámenes	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Justiano Palomino Cuvire DNI: 21866889

Especialidad del validador: Dr. en Educación

Lima, 03 de Agosto del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Motivación académica

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Componente de valor								
1	Me gusta estudiar porque siempre descubro algo nuevo	✓		✓		✓		
2	Me gusta aprender cosas nuevas para luego investigar más sobre el tema	✓		✓		✓		
3	Estudio con más interés los temas que me resultan interesantes	✓		✓		✓		
4	Cuando expongo sobre un tema me gusta dar mi punto de vista	✓		✓		✓		
5	Estudiar con interés me ayuda a comprender mejor los temas sobre mi especialidad	✓		✓		✓		
6	Lo importante para mí es tener buenas notas	✓		✓		✓		
7	Me gusta competir para estar en el tercio superior	✓		✓		✓		
8	Para mí ser buen(a) alumno(a) es estar en los primeros puestos	✓		✓		✓		
9	Considero que ser un buen estudiante garantiza un buen empleo cuando egresas	✓		✓		✓		
10	Me agrada que me entreguen mi record académico para mostrar mis buenas calificaciones	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Componente expectativa								
11	Cuando respondo los exámenes pienso que me va a ir mejor que a mis compañeros/as.	✓		✓		✓		
12	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación	✓		✓		✓		
13	Reconozco que estudio para aprobar los cursos.	✓		✓		✓		
14	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	✓		✓		✓		

15	Mi esfuerzo en los estudios es para obtener las mejores notas en el aula.	✓		✓		✓		
16	Me esfuerzo en mis estudios porque deseo aumentar mis conocimientos pensando en ser un futuro profesional.	✓		✓		✓		
17	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en el aula.	✓		✓		✓		
18	Me esfuerzo en mis estudios porque mis padres se sienten orgullosos de mí.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Componente afectivo								
19	Las bajas notas en los exámenes se deben a mi baja capacidad.	✓		✓		✓		
20	Las buenas notas se deben siempre a mi buena capacidad.	✓		✓		✓		
21	Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que estoy trabajando en clases.	✓		✓		✓		
22	Mis malas notas reflejan que algunos cursos son difíciles.	✓		✓		✓		
23	Mis buenas notas reflejan que algunas de las materias que tengo son fáciles.	✓		✓		✓		
24	Cuando el profesorado explica bien, me ayuda a obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
25	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esas materias.	✓		✓		✓		
26	Cuando el profesorado se preocupa y da orientaciones de cómo estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los exámenes	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Juan Méndez Vergara DNI: 09200211

Especialidad del validador: Metadidálogo

Lima, 03 de Agosto del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



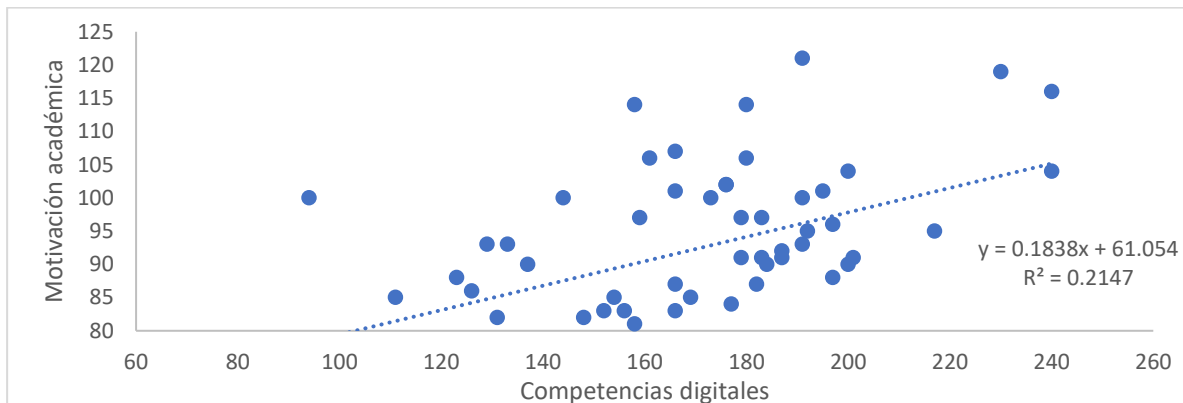
Firma del Experto Informante

ANEXOS 7: Resultados adicionales

En este anexo se presentan todos los diagramas de dispersión que fueron mencionados en los resultados inferenciales.

Figura 5

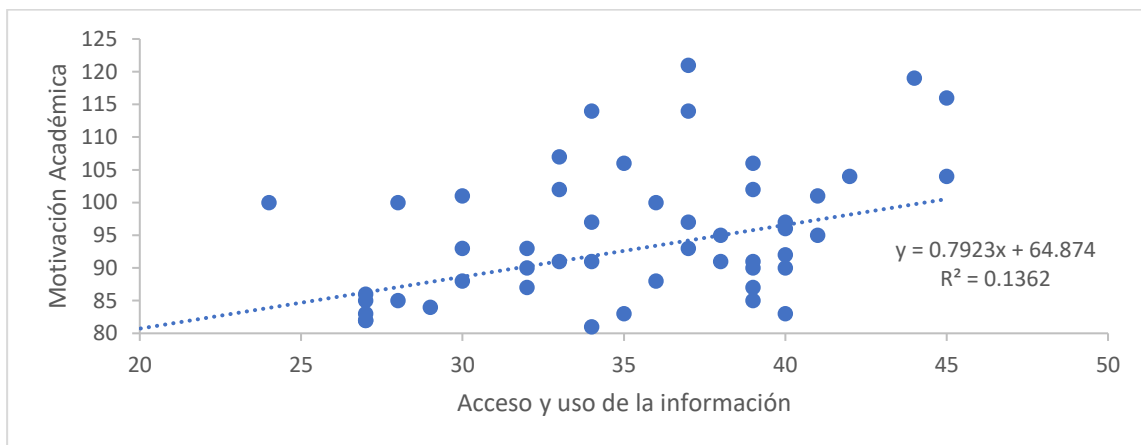
Diagrama de dispersión de puntos del objetivo general



Nota. Esta figura presenta la dispersión de puntos del objetivo general.

Figura 6

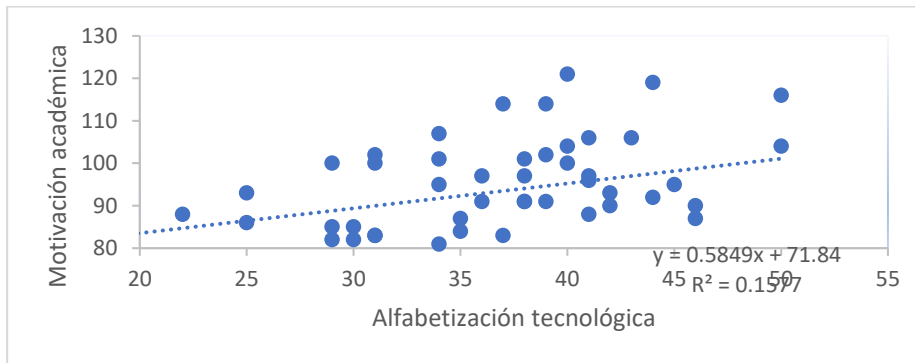
Diagrama de dispersión de puntos del objetivo específico 1



Nota. Esta figura presenta la dispersión de puntos del objetivo específico 1.

Figura 7

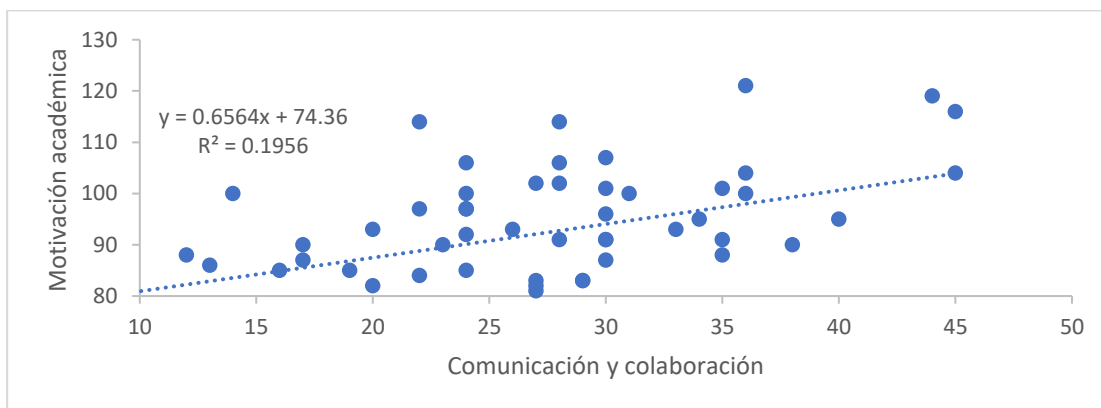
Diagrama de dispersión de puntos del objetivo específico 2



Nota. Esta figura presenta la dispersión de puntos del objetivo específico 2.

Figura 8

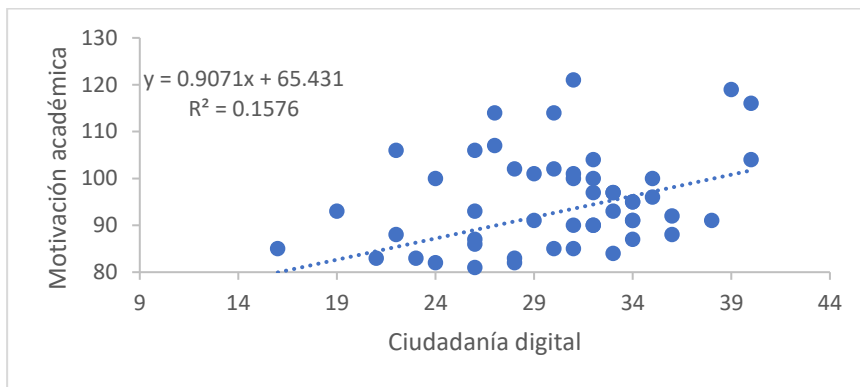
Diagrama de dispersión de puntos del objetivo específico 3



Nota. Esta figura presenta la dispersión de puntos del objetivo específico 3.

Figura 9

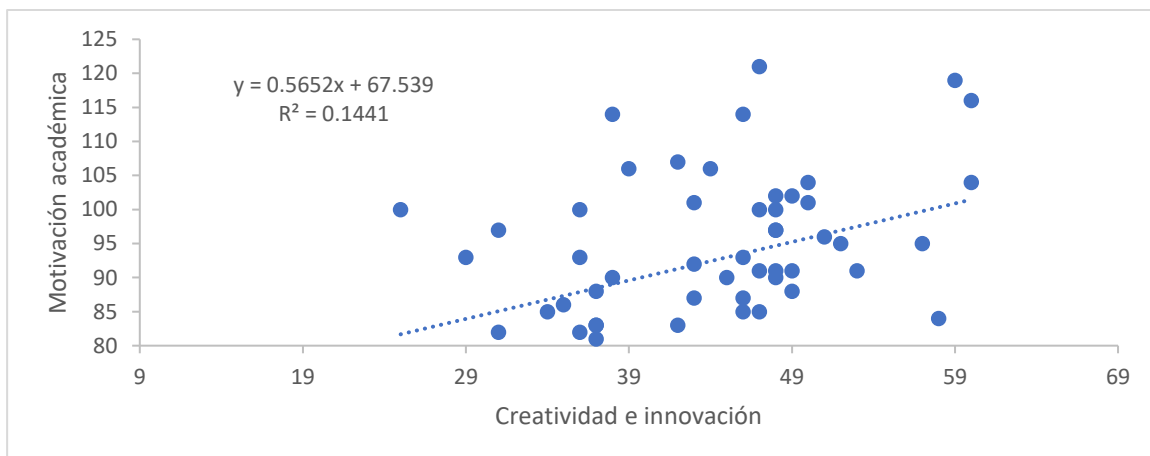
Diagrama de dispersión de puntos del objetivo específico 4



Nota. Esta figura presenta la dispersión de puntos del objetivo específico 4.

Figura 10

Diagrama de dispersión de puntos del objetivo específico 5



Nota. Esta figura presenta la dispersión de puntos del objetivo específico 5

CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

Variable/dimensión	α de Cronbach
Competencia Digital	0.969
Motivación académica	0.859



José Oscco Morales

para mí ▾

10 ene 2022, 20:03 (hace 1 día)



Buenas noches estimado Daniel. Le autorizo el empleo del instrumento para su investigación. Saludo esa decisión y hagamos de dicho recurso un instrumento "vivo" para ser aplicado en los estudios que se estime pertinente. Gracias y bendiciones...

El lun., 10 de ene. de 2022 7:28 p. m., Daniel ADANAQUE RUFASTO <danielar2020@gmail.com> escribió:

Señor José Oscco. Buenas noches.

Por intermedio de la presente quisiera pedirle su autorización para referenciar el instrumento que usted adaptó en su investigación realizada en el 2020, el cual está siendo citado de manera adecuada en mi Tesis de maestría. Espero su respuesta.

Agradeciendo de antemano su atención y comprensión, quedo de usted muy atentamente

--

Atentamente,

Ing. Daniel Santos Adanaqué Rufasto
Soporte TI - UTIE
Teléfono : 01-6409875 Anexo: 1259
Celular: 993972151
Av. 200 millas S/N cruce con Av. Pastor Sevilla – V.E.S.



Hospital de Emergencias
VILLA EL SALVADOR



www.heves.gob.pe

Activar
Ver a Conf