



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**Estrategias Motivacionales y el Logro de Competencias
Comunicativas en los Estudiantes del 5° de la I.E. El Rosario –
Quillabamba 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Mamani Ramos, Syhomara Katerine (ORCID: 0000-0003-4034-6113)

ASESOR:

Dr. Colquepisco Paucar, Nilo Teodorico (ORCID: 0000-0002-2984-6603)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del infante Niño y Adolescente

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mí madre, por ser mi fuente y ejemplo de esfuerzo y dedicación. Y a mis hijos por la motivación y el apoyo, en todos mis proyectos. Gracias por todo lo que me han dado siempre estaré agradecido con ustedes.

Syhomara Katerine Mamani Ramos

Agradecimiento

Mi gratitud al Dr. Nilo Teodorico Colquepisco Paucar mi asesor por su apoyo y sus enseñanzas en esta tesis que me ha permitido alcanzar mi objetivo.

Syhomara Katerine Mamani Ramos

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Métodos de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Distribución de frecuencias de las estrategias motivacionales y sus dimensiones</i>	23
Tabla 2 <i>Distribución de frecuencias de la variable competencias comunicativas y sus dimensiones</i>	24
Tabla 3 <i>Prueba de normalidad Shapiro Wilk de las variables</i>	25
Tabla 4 <i>Correlación entre estrategias motivacionales y logro de competencias comunicativas</i>	26
Tabla 5 <i>Correlación entre estrategias motivacionales de actividades del habla y logro de competencias comunicativas</i>	27
Tabla 6 <i>Correlación entre estrategias motivacionales de selección de temas y logro de competencias comunicativas</i>	28
Tabla 7 <i>Correlación entre estrategias de retroalimentación y logro de competencias comunicativas</i>	28
Tabla 8 <i>Correlación entre estrategias de interacción y logro de competencias comunicativas</i>	29

Resumen

La investigación estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la I.E. El Rosario – Quillabamba 2021, tuvo como objetivo determinar de qué manera las estrategias motivacionales se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. El tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, y enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 75 estudiantes del I.E. 51028 El Rosario Quillabamba, La Convención; la muestra fue de 25 estudiantes del quinto grado, mediante el muestreo no probabilístico. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y análisis documental; con sus instrumentos: cuestionario y notas, de donde se concluye, las estrategias motivacionales se relacionan de manera directa y significativa con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Debido a que el nivel de significancia reflejo $p= 0.00 < a 0.05$ y $Rho=0,514$, esto explica una correlación alta entre ambas variables.

Palabras clave: Estrategias motivacionales, competencias comunicativas, retroalimentación.

Abstract

The investigation of motivational strategies and the achievement of communicative competences in the students of the 5th grade of the I.E. El Rosario - Quillabamba 2021, aimed to determine how motivational strategies are related to the achievement of communicative competence in 5th grade students of the I.E. el Rosario, 2021. The type of research was basic, non-experimental design, and quantitative approach. The population consisted of 75 students from the I.E. 51028 El Rosario Quillabamba, The Convention; the sample consisted of 25 fifth grade students, using non-probability sampling. The techniques used were the survey and documentary analysis; with its instruments: questionnaire and notes, from which it is concluded, motivational strategies are directly and significantly related to the achievement of communicative competence in students of 5th grade of the I.E. el Rosario, 2021. Due to the reflex significance level $p = 0.00 < \alpha 0.05$ and $Rho = 0.514$, this explains a high correlation between both variables.

Keywords: Motivational strategies, communication skills, feedback.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de las instituciones educativas, aquellos estudiantes caracterizados por el alto grado de aprendizaje son los que aplican mayor esfuerzo y estrategias de aprendizaje, teniendo como resultado un mayor nivel de rendimiento académico y satisfacción, de este modo la motivación de estos estudiantes describe la inclinación de estar involucrado a diferentes tipos de tareas académicas.

Para que se genere un aprendizaje o logro en los estudiantes es necesario tener motivación, partiendo de la etapa escolar y que estas predican su futuro, la motivación puede prevenir a costa de una necesidad e interés, de la organización y el método con el cual lograrlo, consigu el profesional acompañante debe tener un método, experiencia y estilo de enseñanza con materiales didácticos (Portilla y Pecho, 2020); como complemento a falta de motivación, el fracaso en lo académico es de gravedad (reprobando), siendo esto un punto relevante dentro del rendimiento académico y de alto grado de interés ante diferentes temas académicos.

Con respecto a las estrategias motivacionales Boñon (2017), señala que, en el Perú el ámbito educativo es tanto agudo como frágil, partiendo que el ambiente de aprendizaje influye dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, estando esté desactualizado y descontextualizado del sistema educativo, de este modo los programas no son compatibles con el medio social, lo que hace que los alumnos se frustren en cada proceso de aprendizaje.

Frente a ello los profesionales pedagógicos según Guillen et al. (2021), durante el proceso educativo deben generar un clímax adecuado, influencia directa frente a los estudiantes, donde está vinculado el adecuado lenguaje como mecanismo de expresión inclusivo, que permita codificar el mensaje e influencia sobre el educando, elemento singular de la formación del docente.

El sistema educativo en sus procesos de enseñanza requiere que el alumno obtenga habilidades, destrezas, actitudes y valores, así desarrollando las competencias comunicativas que son descuidadas generando cambios curriculares, estructuras cognitivas (Campos, 2018).

Para Vargas y Gomez (2019) indica que se evidencia diferentes maneras para fomentar la motivación, con respecto a las actividades en clases de acuerdo al interés del estudiante con ello el docente debe estar capacitado y de ese modo poder aplicar estrategias. El docente es el motor para transmitir a los estudiantes el motivo para esforzarse orientado a la creación de proyectos personales, despertando interés por los temas que desarrollan, bajo la competencia y el apoyo ya sea de él y de sus compañeros, de esa manera puedan sentirse útil en el mundo real y a mediano plazo puedan tratar aspectos laborales y académicos de su interés.

Dentro del área de Comunicación la finalidad que tienen los alumnos es desarrollar competencias comunicativas bajo la interacción con sus compañeros, comprensión y construir la realidad que representa el mundo ya sea de un punto de vista imaginario o real, mediante el uso del lenguaje propia del Área de Comunicación consigo la toma de decisiones y tomar un rol de manera ética en los diferentes aspectos de la vida. Con ello tener competencias del área de comunicación oralmente, escribir diversos tipos de texto y leer los mismos bajo un enfoque sociocultural y enfatizando las prácticas sociales de la comunicación (MINEDU, 2021).

Dentro de la Institución Educativa El Rosario, el sector directivo así como la plana docente es quien lidera, dirige y orienta el que hacer pedagógico, direccionado y centrado en los aprendizajes de los alumnos, por lo tanto es esencial que este menester académico esté capacitado para inspirar, liderar, con capacidad y solvencia ética para que los alumnos tengan habilidades reflexivas, capaces de resolver sus problemas, independientes y solidarios, así como también tengan mejores logros en sus competencias comunicativas.

Ante la evidencia problemática que surge con respecto a las variables en mención se desarrolla esta investigación con la que se busca conocer como las estrategias motivacionales son un factor importante para lograr las competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la I. E. el Rosario de Cusco, 2021. Por lo que se pretende estudiar: ¿De qué manera las estrategias motivacionales se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? Teniendo como problemas específicos: ¿De qué manera las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan

con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? ¿De qué manera las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? ¿De qué manera las estrategias de retroalimentación se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? ¿De qué manera las estrategias de interacción se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021?

Como objetivo general: Determinar de qué manera las estrategias motivacionales se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Teniendo como problemas específicos: Determinar de qué manera las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Determinar de qué manera las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Determinar de qué manera las estrategias de retroalimentación se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Determinar de qué manera las estrategias de interacción se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

La presente investigación está bajo la justificación con respecto a la parte teórica, la descripción de las estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas, con respecto en la revisión bibliográfica, que permita brindar mayor conocimiento al investigador. Además, la teoría utilizada permitirá elaborar instrumentos de medición, donde el presente documento lleve a reflexión al personal pedagógico y la institución a tomar consideraciones en la responsabilidad social con la población por lo que es prescindible tener datos en función a la realidad que padecen los estudiantes.

Igualmente, este trabajo permitirá hacer un estudio en el campo psicológico con un enfoque pedagógico, donde los aspectos más importantes de las estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas en la población a

tratada. En este aspecto, son pocos los trabajos similares procedentes, por lo que se considera importante la realización de la investigación en mención.

Bajo el aspecto práctico esta investigación permitirá reconocer de una forma directa los inconvenientes y dificultades que conlleva un mal manejo de las estrategias motivacionales y el logro que conlleva con respecto al logro de competencias comunicativas de la población investigada, a fin de obtener un mayor panorama completo y preciso de la misma.

En el aspecto metodológico la aplicación de los instrumentos cuenta con validez y confiabilidad, acordes a la realidad de la población medida, lo que proporcionara información importante para conocer el aspecto real de las estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas, de ese modo tener resultados óptimos, siendo de interés para investigaciones futuras.

En ese sentido, se plantea la siguiente hipótesis general de investigación, las estrategias motivacionales se relacionan significativamente con el logro de competencias comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Hipótesis específicas: Las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Las estrategias de retroalimentación se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Las estrategias de interacción se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes internacionales, recogen investigaciones de Páramo (2021), tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la gestión pedagógica y las competencias comunicativas en los docentes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador 2021. El estudio fue de tipo básica, diseño correlacional asociativa y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 32 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta y dos cuestionarios, uno para la variable 1 Gestión pedagógica y otro para la variable 2 competencias comunicativas. A partir de la aplicación de instrumentos se obtuvo las siguientes conclusiones, existe una relación directa y significativa entre los docentes de la Unidad educativa mediante el valor de Spearman (ρ) de 0,777 con una correlación positiva muy alta entre la variable gestión pedagógica y la variable competencias comunicativas, están estrictamente relacionadas las dos, con esto se infiere que en la Institución existe una buena relación entre las dos variables así lo demuestran los resultados.

Herianto (2017), en su artículo de investigación tuvo como objetivo la motivación que otorgan a los estudiantes al aprendizaje del idioma inglés, considerando a estudiantes con una segunda lengua, por otro lado, las formas de motivación que incentivan los docentes en entornos de clase naturales. Sobre la base de la teoría de la autodeterminación. Con respecto al diseño de investigación se consideró un modelo cuasiexperimental con la técnica cuestionario, de donde se obtuvo las siguientes conclusiones, un estudiante que tiene una motivación de logro más alta tiene mejores resultados de aprendizaje que aquellos con una motivación de logro baja. Un estudiante que tiene altas habilidades de comunicación del Programa de Estudios PGSD en el curso PMPIPS-SD es más alto que aquellos con habilidades de comunicación de bajo nivel. La estrategia de aprendizaje y la motivación de logro no mostraron ningún efecto de interacción en los resultados que obtuvieron los alumnos acordes a su aprendizaje del Programa de Estudio PGSD en la asignatura PMPIPS-SD. La ausencia de interacción es el impacto de la ausencia de la influencia dominante de la estrategia de aprendizaje en la motivación del logro o viceversa en el resultado del aprendizaje.

Gil (2021), tuvo como objetivo diseñar estrategias motivacionales con respecto al aprendizaje del idioma inglés como lengua originaria, y los estudiantes del sexto grado de un colegio del sector público. Se consideró una investigación de tipo descriptivo transversal – cualitativo. Se obtuvo como conclusiones; que una institución educativa del sector público se ha encargado de enseñar el idioma inglés, pero muchos estudiantes muestran cierta apatía y rechazo al momento de realizar actividades o prácticas de esta lengua; en tal sentido, se emplearon cuestionarios conformados por categorías, como el aprendizaje, motivación extrínseca, motivación intrínseca y confianza que permitieron asemejar la influencia de los factores de los alumnos en el instante de demostrar estas actitudes negativas frente al aprendizaje de este lenguaje. Por lo que se observó que los estudiantes tienen un alto grado de responsabilidad en realizar sus tareas de inglés, así como participar en las clases para obtener notas altas y ser los mejores. Esto hace que el docente cada día mejore la calidad de enseñanza adecuando las clases con materiales didácticos y nuevos métodos para fomentar la participación activa de los alumnos.

Kyoung y Al-Hooriebc (2017) El propósito de este estudio es integrar tres marcos teóricos relacionados: el clima social del aula, la teoría de la autodeterminación y la disposición a comunicarse e investigar las conexiones entre los factores individuales y situacionales clave para la motivación y el logro en un entorno formal de la escuela secundaria en Corea. El modelado de ecuaciones estructurales mostró que la motivación autodeterminada se predijo mediante la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (es decir, autonomía, competencia y afinidad), que a su vez son predichas por un clima social positivo en el aula. El logro se predijo inicialmente de manera significativa mediante la regulación identificada y la competencia percibida, pero después de controlar el logro anterior, solo la competencia percibida siguió siendo significativa, $(\beta = 0,07)$, predictor. Se concluyó que estos hallazgos apoyan la noción de que el contexto es un marco de referencia empíricamente relevante para el estudio de factores individuales y resaltan el impacto que el ambiente del aula ejerce sobre importantes resultados de aprendizaje. Sin embargo, los hallazgos también subrayan el trabajo que queda en el campo de aprendizaje para descubrir predictores sólidos del logro.

Alrabai (2016) Este artículo tuvo la finalidad de informar acerca de los hallazgos de un estudio cuasi-experimental controlado que investiga los efectos de las estrategias motivacionales sobre la motivación y el rendimiento del alumno en las clases de inglés en Arabia Saudita. El estudio se realizó en dos etapas. En la primera etapa se identificaron las estrategias motivacionales más importantes. En la segunda etapa, se reclutó a 437 estudiantes divididos casi por igual en dos grupos (experimental frente a control) y se reclutaron 14 profesores de inglés como lengua extranjera. Se implementaron estrategias motivacionales dirigidas a la disposición motivacional específica de la situación de los alumnos en el grupo de tratamiento durante aproximadamente 10 semanas. Se utilizaron tres instrumentos para evaluar las prácticas motivacionales de los profesores y los niveles de motivación del alumno antes y después del tratamiento. De acuerdo a los resultados obtenidos la investigación concluyó que la intervención motivacional en el grupo experimental condujo a una mayor motivación del alumno, lo que a su vez condujo a niveles de logro más altos para los alumnos del grupo experimental que para los del grupo de control.

Wibrowski et al. (2017) El propósito de este estudio longitudinal fue evaluar el impacto del Programa de Apoyo al Aprendizaje de Habilidades destinado a apoyar las creencias motivacionales, el uso de estrategias de autorregulación y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de primera generación que ingresan. El estudio utilizó una muestra de 137 estudiantes de orígenes culturales étnicamente diversos que necesitaban apoyo académico, asesoramiento y financiero. Respecto a los resultados obtenidos se esperaba que los estudiantes mostraran niveles similares o más altos de rendimiento y tasas de graduación en comparación con otros estudiantes de primer año admitidos el mismo año. Sin embargo los resultados revelaron que los estudiantes tienen niveles más altos de motivación y habilidades de estudio desde las evaluaciones previas a las posteriores. Además, los estudiantes inscritos exhibieron niveles de rendimiento académico similares o superiores a los de los estudiantes universitarios de primer año admitidos regularmente durante su primer año y a medida que se acercaban a la graduación.

Teng y Zhang (2018) Este estudio tiene la intención de investigar el efecto predictivo de las estrategias de regulación motivacional en el rendimiento de

escritura de los estudiantes de inglés como lengua extranjera mediado por las estrategias de aprendizaje autorregulado. Se recopilaron datos de estudiantes de pregrado en China continental, con una muestra de 152 estudiantes a través de cuestionarios de autoinforme y una prueba de redacción en inglés. Los resultados obtenidos indican que, respecto al modelado de ecuaciones estructurales, estos confirmaron un modelo de mediación parcial en el que las estrategias de regulación motivacional, en su conjunto, no solo tenían efectos directos e indirectos en el desempeño de los estudiantes en la escritura, sino que también estaban significativamente correlacionadas con el uso informado de estrategias de aprendizaje autorregulado relacionadas con la cognición, meta cognición y comportamiento social. Además, solo las estrategias cognitivas y metacognitivas resultaron ser mediadores significativos en el modelo, mientras que las estrategias de comportamiento social no lo fueron. La investigación concluye que el conocimiento acumulativo de la regulación motivacional es un antecedente del uso informado de otras estrategias de aprendizaje autorregulado que afectan el rendimiento de la escritura.

King (2016) El objetivo de este estudio fue examinar las diferencias de género en la motivación, el compromiso y el rendimiento de los estudiantes. Los participantes fueron reclutados para la muestra fueron 848 de dos escuelas secundarias públicas en Filipinas. Respecto a los resultados obtenidos se tiene que los niños mostraron un perfil más desadaptativo en términos de motivación académica, compromiso y rendimiento. Los análisis de ruta indicaron que estas diferencias de género estaban asociadas con las actitudes de los compañeros hacia la escuela. Los niños percibían que sus amigos tenían actitudes más negativas hacia la escuela. Estas percepciones de las actitudes negativas de los compañeros hacia la escuela se asociaron con los niveles más bajos de motivación, compromiso y rendimiento de los niños. No hubo diferencias de género significativas en términos de apoyo percibido por padres y maestros.

Vibulfol (2016) Esta investigación tuvo como objetivo investigar la motivación y el aprendizaje del inglés de los estudiantes de una segunda lengua y las formas en que los profesores apoyaron la motivación y el aprendizaje de los estudiantes en entornos naturales del aula. Con base en la teoría de la autodeterminación, se desarrollaron cuestionarios y se recopilaron datos de los

estudiantes y sus profesores en doce aulas de inglés en Tailandia. Los datos se triangularon y se utilizaron para describir la motivación y el aprendizaje de los estudiantes y las estrategias de motivación del profesor en cada clase. Respecto a los resultados se tuvo que la mayoría de los estudiantes tenían un nivel relativamente alto de motivación y muchos informaron tener intereses internos en aprender inglés; sin embargo, no se evaluó que el nivel de aprendizaje fuera tan alto. Además, algunos estudiantes en casi todas las clases mostraron falta de motivación. Se descubrió que los profesores empleaban una variedad de estrategias de motivación, que incluían estilos de control y apoyo a la autonomía. Si bien las estrategias de control de la autonomía se usaron comúnmente en estas clases, las estrategias de apoyo a la autonomía se encontraron solo en aulas altamente motivadas y de alto rendimiento. El estudio concluye que el uso de estrategias que no solo inicializan, sino que también nutren la motivación interna de los estudiantes para mejorar el aprendizaje sostenible del inglés dentro y fuera del aula.

Kavrayıcı (2020), tuvo como objetivo examinar el papel mediador de las habilidades de resolución de problemas en la relación entre las habilidades de comunicación y la gestión del aula. Este estudio fue descriptivo y transversal. Los participantes fueron 431 profesores en formación seleccionados al azar que estaban estudiando en una universidad en la región central de Anatolia en Turquía. Los datos del estudio se recopilaron a través de una escala de gestión del aula, una escala de habilidades de comunicación y un inventario de resolución de problemas. Los resultados revelaron relaciones positivas y significativas entre la resolución de problemas, las habilidades de comunicación y la competencia en la gestión del aula. Además, la relación entre las habilidades de comunicación y la competencia en el manejo del aula fue mediada completamente por las habilidades de resolución de problemas de los profesores en formación.

Espinoza et al. (2020), en su artículo tuvo como objetivo el análisis de las aptitudes expresivas con respecto a la formación profesional. La metodología empleada fue descriptiva, de donde se obtuvo como conclusiones; el sistema educativo desarrolla estrategias metodológicas para mejorar las competencias comunicativas y así promover los recursos cognitivos y actitudinales; por medio

de actividades que tomen en cuenta las características de la comunicación oral, comunicación escrita y consideraciones sistemáticas en relación con la lengua, el aprendizaje y los aspectos socioculturales. Además, para las competencias comunicativas se incluye las competencias digitales.

Velasco (2018), tuvo como objetivo el diseño y la ejecución de un proyecto dentro del aula para el fortalecimiento de las aptitudes comunicativas de infantes de primer grado, de ese modo generar habilidades que acompañen al estudiante y generen mayor participación. Se obtuvo como conclusiones; tomando en cuenta el implementar la intervención, se tiene como conclusión que, en los diferentes grados escolares, las habilidades de comunicación deben fortalecerse mediante el desarrollo de diferentes actividades verbales, escritas y de comprensión. Por lo que el implementar la intervención tuvo éxito en proporcionar habilidades a los alumnos.

Hee (2018), tuvo como objetivo investigar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en la motivación de los estudiantes y su autoeficacia. Se trabajó con 79 estudiantes, que fueron distribuidos entre 13 equipos y cada equipo compartía un objetivo común, a cada equipo se le dio un proyecto, y a cada estudiante de cada equipo se le asignó una tarea que ayudaría al equipo lograr el objetivo preestablecido. Los resultados de este estudio apoyan la idea que el aprendizaje basado en proyectos tiene una influencia positiva en la motivación de los estudiantes y es capaz de mejorar sus habilidades de cooperación también. Además, las respuestas de los estudiantes en la encuesta tomada después del proyecto muestra que las percepciones de los estudiantes hacia el aprendizaje basado en proyectos son muy positivas.

Park y Yun (2017), tuvo como objetivo examinar el nivel académico de los estudiantes y el uso de 8 estrategias de regulación motivacional, además si influyen en 3 tipos de participación de los estudiantes: participación conductual, participación emocional y participación cognitiva. La población estuvo conformada por un total de 95 estudiantes de pregrado y posgrado matriculados en cursos en línea en universidades de 4 años en los Estados Unidos participaron en este estudio. Una serie de análisis de regresión jerárquica de estudiantes en línea de pregrado y posgrado mostró que el compromiso conductual, el compromiso emocional y el compromiso cognitivo se predicen

mediante diferentes estrategias de regulación motivacional después de controlar el nivel académico. Además, se encontró que el nivel académico de los estudiantes es un predictor del compromiso cognitivo, pero no un predictor del compromiso conductual o emocional.

Como antecedentes nacionales se tiene a Mamani (2018), tuvo como objetivo principal establecer la influencia con respecto a la motivación dentro del idioma inglés, como una estrategia que facilite el desarrollo de sus competencias comunicativas de los alumnos de la I. E. 40009 San Martín de Porres del Distrito de Paucarpata, Arequipa. El enfoque de investigación fue cuantitativa, científico, considerando una población de 15 profesores y 100 alumnos, generando como conclusiones que la motivación es un tema muy importante dentro del desarrollo de la enseñanza de aprendizaje del inglés, al respecto en el estudio se logró encontrar que los profesores, en pocas ocasiones, aplican estrategias que motiven dentro del desarrollo de sus clases. La carencia de aplicar estas estrategias de motivación puede deberse a diferentes motivos, ya sea por la falta de formación o la mejora de las presentaciones. Los profesores deben motivar a que los alumnos sean curiosos y convertirlos en investigadores para así obtener información adicional que fortifique lo aprendido en el aula. Con respecto a los resultados encontrados por la encuesta se confirma que en su mayoría los alumnos tienen una tendencia de querer aprender el idioma del inglés ya sea estos a través de dinámicas lúdicas, dramatización y canto.

Sosa (2019), tuvo como objetivo principal el determinar la correlación que tienen las estrategias de aprendizaje como es la motivación y las competencias de comunicación, con respecto a los alumnos de la Facultad de Educación inicial dentro de la Universidad Enrique Guzmán y Valle de La Cantuta al 2018, con un tipo de investigación correlación – descriptivo, no experimental; mientras que la población estuvo conformada por 198 alumnos. Se obtuvo como conclusiones, que existe una correlación alta y se evidencia una afinidad directa entre las variables exploradas como la motivación como estrategia de aprendizaje y las competencias de comunicación generando como evidencia una afinidad significativa de forma directa con respecto a la orientación de meta intrínseca y las competencias de comunicación. Asimismo, se evidencia que existe una

afinidad significativa directa con respecto a la confianza como el control del aprendizaje y las competencias de comunicación de los alumnos.

Quispe (2019) tuvo como objetivo el demostrar la relación entre las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje con respecto a la capacidad de expresión oral del idioma inglés, que conllevan los alumnos de la institución educativa de Potosí al año 2018. La investigación era de origen correlacional - transversal, no experimental; mientras que la población estaba constituida por 113 alumnos y como herramientas se dio uso al cuestionario de forma escrita y como resultado se evidencio un grado de afinidad baja de forma directa entre la motivación y el logro de aprendizaje.

Canchanya (2020) tuvo como objetivo el determinar una incidencia entre el aprendizaje significativo y la motivación escolar, con respecto a los estudiantes del ciclo inicial e intermedio del Centro Básico Alterno de Salcabamba, de Huancavelica. Se consideró un tipo de investigación de carácter básica, correlacional – transversal, mientras que la población la conforman los alumnos del ciclo 1 e intermedio, con una muestra de 40 alumnos, utilizando herramientas como las encuestas o instrumentos de cuestionario, teniendo por conclusión que existe una correlación entre la motivación escolar de forma directa y positiva y el aprendizaje significativo. Mientras que la motivación extrínseca tiene una relación directa y positiva con el aprendizaje significativo.

Para Aparcana (2021) el objetivo principal fue el análisis de 7 tesis y 12 artículos publicados por revistas indexadas, para la confección de la bibliografía final de importancia para el campo de investigación, considerando el tipo de investigación aplicada, con un enfoque sistemático; por otro lado, la población estaba combinada por los artículos con mayor nivel dentro de la biblioteca virtual ProQuest, la técnica empleada fue análisis documental e instrumento ficha de registro. Se obtuvo como conclusiones investigaciones con la utilización del programa CALS y el vocabulario están particularmente relacionadas en la redacción de textos. De igual forma, se comprueba que existe relación entre el programa y el comportamiento social del alumnado. Por otro lado, la investigación demostró diferencias significativas entre la educación tradicional y la comprensión auditiva con el uso del modo CALS. Por último, los alumnos desarrollan habilidades de pensamiento crítico y comunicación y la capacidad de

distinguir entre una información válida, realista y confiable de internet para el desarrollo de diferentes actividades en coordinación con los profesores para aumentar su responsabilidad de uso.

Como antecedentes locales, se tiene a Quispe (2017), que considero como objetivo la determinación que influye en las estrategias de aprendizaje y el progreso de las competencias comunicativas con lo referido al idioma quechua, con respecto a los estudiantes de nivel secundario de la Institución educativa Inca Garcilaso de la Vega. Con respecto a la investigación se consideró un enfoque cuantitativo y la muestra de 509 alumnos. Teniendo como conclusiones que está a nivel medio las estrategias de aprendizaje como la efectividad, repetición, control de conceptos, organización y las emociones dentro del proceso de aprendizaje del estudiante. Por el lado del logro, se tiene un nivel en proceso, con respecto a las competencias comunicativas del idioma quechua. Evidenciando una afinidad altamente significativa entre las estrategias que repiten, elaboran, organizan y controlan las estrategias motivacionales – afectivas, la comprensión y la implementación de competencias con respecto al idioma, por último, con respecto al proceso pedagógico este es significativo con el desarrollo de competencias de expresión oral y de comprensión, con los textos escritos y así como la producción de los mismo, en lengua quechua por parte de los estudiantes.

Tello (2021), como objetivo se determinó la influencia de los cuentos literarios, como estrategia de la competencia comunicativa de los alumnos del cuarto grado de secundaria de la I. E. María de la Merced. El enfoque es cuantitativo, aplicada, diseño experimental y una muestra de 60 estudiantes. Se obtuvo como conclusiones, que el uso de los cuentos literarios influye directamente en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. Sin embargo, no actúan como parte de una metodología que mejore la competencia comunicativa. Con la finalidad de que el estudiante lea diferentes tipos de textos en su lengua materna. Mientras que los cuentos literarios influyen en las competencias de escritura, en función a su lengua materna.

Inca Roca (2021); tuvo como objetivo principal fue analizar la influencia de las habilidades de comunicación en las competencias profesionales de los estudiantes de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito del Cusco (UNDQT).

El tipo de investigación fue explicativa, transversal, correlacional y causal. La población se conformó por 925 estudiantes matriculados en el semestre académico 2020-1 de la UNDQT del Cusco, de los cuales a través de un muestreo aleatorio simple (MAS), se seleccionó a 272 estudiantes distribuidos por escuelas profesionales. Para la recolección de datos se utilizó dos cuestionarios. De donde se obtuvo como conclusión que, las habilidades comunicativas son un factor muy importante para alcanzar una adecuada formación profesional, el cual contribuye al mejoramiento de la conciencia crítica, la identidad profesional, la actitud de investigación y el espíritu creativo, por lo cual antes es importante optimizar las habilidades de expresión, observación y relación de empatía entre compañeros, para asegurar en un futuro un extraordinario desempeño laboral.

Por último, Navarro (2020), tuvo como objetivo principal la determinación de la influencia del nivel de uso de Facebook con respecto a las competencias comunicativas de los alumnos del Quinto de secundaria del Colegio de Educandas, en el Cusco al 2019. Con un tipo de investigación de forma básica, no experimental de enfoque cuantitativo-descriptiva, mientras que la población estaba conformada por las alumnas del 5 grado. Como conclusión se evidencio que existe influencia entre el nivel de competencias comunicativas y el uso del Facebook por parte de los estudiantes. El nivel de competencias es significativo donde se considera mediante datos estadísticos con una percepción del 62% de alumnos a nivel adecuado y un 38% con nivel medianamente adecuado.

Las bases teóricas, se detallan a continuación:

Las bases teóricas, de la variable estrategias motivacionales se fundamentan en el aporte de Valenzuela et al. (2018) y considera a la motivación escolar como un de interés continuo a su vez objeto de investigación como una variable indispensable en el proceso de aprendizaje. Por lo cual la motivación se le conceptúa como la predisposición del estudiante hacia el logro de objetivos que motivan y orientan su actividad, definidas por las necesidades que se deben cubrir (Carvalho, 2016). También es el interés autoinformado y la importancia percibida del trabajo académico, o por la voluntad, operacionalizada como un adulto. calificaciones de autocontrol del informante (es decir, maestro o padre) (Duckworth et al., 2015).

Para Dörnyei citado por Vargas y Gomez (2019), sugiere que la capacidad de los docentes debe guiar al estudiante a valorar sus objetivos alcanzados por medio de; estrategias motivacionales que promuevan la oralidad que tengan el objetivo de innovar actividades y de esta manera contrastar la monotonía, a lo largo de la producción oral. En esa misma perspectiva una de las dificultades que causa la disminución de estas competencias comunicativas es el poco interés de los estudiantes a causa de la poca aplicación de las estrategias comunicativas en los estudiantes.

Para el presente trabajo investigativo se tomó en cuenta que las dimensiones de la variable estrategias motivacionales a: Las estrategias motivacionales de selección de temas; donde el interés y la motivación de los discentes disminuye cuando notan que repetitivos y aburridos. Sin embargo, cuando los temas son animados y se promueve la participación continua en clase hay un mejor aprovechamiento de las clases y de los temas propuestos. En ese sentido para que los temas sean atractivos, los maestros deben proponer momentos donde los estudiantes estén motivados a aprender, de esta manera incorporarlos a su plan de estudios. Para el fin de selección de los temas el docente, puede tomar en cuenta ciertas estrategias, como los chats, discusiones grupales, intercambio de opiniones e ideas, entrevistas, actividades de redacción de ensayos, vacíos para completar oraciones y un test con preguntas abiertas (Vargas y Gomez, 2019).

Estrategias motivacionales de retroalimentación, la retroalimentación es positiva en la medida que se toma en consideración los factores como la fortaleza, el desempeño, desarrollo y la actitud positiva del alumnado. De tal forma que la retroalimentación considera comentarios por parte de los docentes que provee a los estudiantes información significativa que no genera juicios, sino que tomen conciencia de sus objetivos logrados. La importancia de esta estrategia radica en que los docentes proporcionen información oportuna y constante sobre los logros que van alcanzando los estudiantes de forma continua, de igual manera sobre sus dificultades de concentración en las actividades escolares. (Vargas y Gomez, 2019).

Estrategias motivacionales de interacción, se considera importante porque la interacción entre los estudiantes donde se establecen las capacidades sociales

que implican dialogo sobre objetivos en común, compromisos adoptados y procesos de análisis, los cuales permitirán la comprensión y el interés por tener continuismo en las relaciones como también la solución de los problemas inmediatamente (Vargas y Gomez, 2019).

La segunda variable que es competencias comunicativas; es un concepto introducido por la etnografía de la comunicación que designa la capacidad de un hablante para usar la lengua, así como la necesidad del hablante para comunicarse de forma eficaz en entornos culturalmente significativos e incluye tanto el conocimiento sobre la lengua como la habilidad para ponerlo en práctica en contextos reales (Pérez, 2019).

En la misma línea MINEDU (2018) considera que es importante desarrollar estas competencias que permitan generar interacción entre las personas, comprenderlas y construir las en un contexto, además de simbolizar el mundo de manera concreta o imaginaria. Este proceso se genera por medio del uso del lenguaje que se considera un instrumento significativo en el desarrollo de las personas permitiendo así tener conciencia de uno mismo. Este crecimiento se realiza por medio del uso del lenguaje, un instrumento básico para que se formen las personas ya que les permite tener conciencia de sí mismos al reorganizando sus conocimientos, experiencias y dándoles sentido.

Se puede evidenciar mediante las siguientes dimensiones: lectura; definida como una interacción de forma dinámica que se da por medio del lector, el uso del texto y el contexto sociocultural que genera la lectura. Además admite que el alumno adopta un rol de forma activa en el desarrollo de la construcción del sentido, esto debido a que el alumnado no cumple únicamente la función de decodificador o que comprenda la información literal del texto que lee, sino que está en la capacidad de dilucidarlos, interpretar los e instaurar una actitud sobre el texto; otra de las dimensiones consideradas es la competencia escribe, esta competencia se determina como el uso del lenguaje de forma escrita donde el estudiante construye ideas y los transmite mediante la comunicación a otros y se considera como un proceso reflexivo porque adecua y organiza los textos que tomando en cuenta el medio donde se desarrolla y la finalidad comunicativa así mismo tomando en consideración los contextos y el propósito de la

comunicación, así como el revisar y calificar constantemente sus escritos con el fin de superar sus falencias.

Finalmente, como última dimensión de esta variable se considera a la oralidad definiéndose como la interacción dinámica entre uno o más interlocutores que permite la expresión y la comprensión de las ideas y emociones expuestas en un espacio o soporte, además se considera también como el proceso dinámico que construye el sentido debido a que el alumnado cambia funciones de hablar y oír con la finalidad de que se logren objetivos comunicativos y constituye una práctica social.

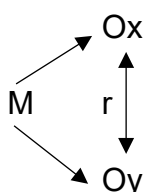
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básica, debido a que solo se mide el comportamiento de las variables, a partir de la revisión bibliográfica. Para el CONCYTEC (2021), “está dirigida a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las relaciones que establecen los entes” (p.1). En tanto Carrasco (2019), refiere que la investigación solo busca profundizar la teoría existente, en la realidad.

A su vez, esta investigación será de diseño no experimental – transversal. Porque se llevó a cabo con la finalidad de dar a conocer la relación existente entre las variables sin manipulación alguna en solo en su ambiente y comportamiento real. (Hernández y Mendoza, 2018).

En consecuencia, la investigación responde al siguiente esquema:



Interpretando, se tiene:

M = Estudiantes

Ox = Estrategias motivacionales

Oy = Competencias comunicativas

r = Relación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

Las variables de estudio son:

Variable independiente: Estrategias motivacionales

“La dinámica relacional interactiva y sistemática, se establece entre los integrantes de una familia y que es estimado mediante categorías

diversas, como la cohesión, la armonía, el rol, la permeabilidad, la efectividad, la participación y adaptabilidad” (Losada, 2015, p.62).

Según Dörnyei citado por Vargas y Gomez (2019), los profesores están en el deber de alentar a los estudiantes, para que ellos puedan alcanzar sus logros mediante: Actividades del habla, la selección de temas, de retroalimentación, y de interacción.

Variable dependiente: Competencias comunicativas

Es un concepto introducido por la etnografía de la comunicación que designa la capacidad de un hablante para usar la lengua, así como lo que un hablante necesita saber para comunicarse eficazmente en entornos culturalmente significativos, es decir conocimiento de la lengua nativa y su habilidad para ponerlo en práctica en contextos reales (Pérez, 2019).

Para el Ministerio de Educación (2019), el logro del Perfil de egreso de los educandos de educación básica se favorece por el desarrollo de múltiples habilidades. Mediante el enfoque comunicativo, el área de comunicación promueve que estudiantes desarrollen las siguientes competencias: Oral, escrito y comprensión de textos (p.72).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para el estudio, se tiene a 75 estudiantes del I.E. 51028 El Rosario Quillabamba, La Convención.

Es el conjunto de elementos o unidades de análisis que corresponden al ámbito especial de estudio (Carrasco, 2019).

Criterios de inclusión: Se considera como población a todo aquel estudiante que este matriculado en la Institución educativa.

Criterios de exclusión: Se excluye de la población a todo aquel estudiante que no asiste frecuentemente a clases.

Muestra

Es una parte representativa de la población, cuenta con características esenciales de la población, a partir de esta información, se generaliza todos los elementos consignados en la población (Carrasco, 2019).

El volumen de la muestra, en la presente investigación, está conformado por 25 estudiantes del quinto grado de la I.E. El Rosario 2021. Donde 23 son estudiantes de género femenino y 2 de género masculino, ambos se encuentran en el grupo etario de 15 a 17 años.

Muestreo

Para el presente estudio se empleó el muestreo no probabilístico, donde Carrasco (2019), se refiere a que “no todos los elementos de la población tienen la probabilidad a ser elegidos para la muestra” (p.243).

Además, muestra intencionada, para Carrasco (2019), “es en la que el investigador elige según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística” (p.243).

Unidad de análisis

Indica quiénes van a ser medidos, los participantes a quienes se aplica el instrumento de investigación (Hernández et al. 2014). En este caso específico, la unidad de análisis será cada estudiante de la I.E. El Rosario 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de investigación

En la investigación, se utilizó la técnica de la encuesta y análisis documental, que permite obtener la información necesaria acerca de las variables en cuestión.

Instrumento de investigación

Se utilizó como instrumento, el cuestionario y el registro de calificaciones.

Ficha técnica del instrumento:

Nombre: Estrategias motivacionales

Autor: Vargas y Gomez (2019)

Adaptación: Katherine

Año: 2021

Objetivo: Conocer las estrategias emocionales en los estudiantes del 5° de la I.E. el Rosario 2021.

Duración: 15 min.

Administración: De forma directa.

Calificación e interpretación:

Tipo de respuesta: Los ítems son respondidos a través de escalamiento Likert con cinco valores categoriales.

El cuestionario consta de 21 puntos, cada uno de ellos tiene 5 posibles respuestas: Nunca (1), A veces (2), Siempre (3). De la misma manera, el encuestado solo puede marcar una alternativa, con un aspa (X). Si marca más de una alternativa, se invalida.

Niveles y rangos del cuestionario (Muy mala) (regular) (Muy buena)

Validez

La validez del instrumento elegido, se mide mediante la validez del contenido, la misma que recogió la aprobación de expertos antes de su aplicación (juicio de expertos) (Anexo 08).

Confiabilidad

El cálculo de la confiabilidad por el método de consistencia interna se midió mediante del coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach, donde se obtuvo un valor de 0.962, por encima de 0.8, siendo confiable el instrumento, por lo que se continuo con la realización del trabajo (Anexo 07).

3.5. Procedimientos

Para poder aplicar los instrumentos de recojo de datos, se solicitó autorización a la I.E. El Rosario 2021; así como brindar información sobre la investigación a los padres de familia y estudiantes, por tratarse de

menores de edad. Con el consentimiento informado, se recolectó información para posterior uso en los fines de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para responder a los objetivos propuestos en el siguiente trabajo de investigación, se trabajó la estadística descriptiva e inferencial.

Se utilizó la estadística descriptiva, en donde se muestran las tablas y figuras del comportamiento de las variables en estudio, asimismo la estadística inferencial, donde se obtiene la correlación de variables, mediante la prueba de correlación de Spearman o Pearson, dependiendo de los resultados obtenidos a partir de la prueba de normalidad.

3.7. Aspectos éticos

Para el estudio se consideró los aspectos de originalidad, respetando la propiedad de los autores en las fuentes bibliográficas empleadas. Además, para cubrir la confidencialidad de los sujetos participantes en este proceso se resguardó celosamente la identidad de los mismos en esta investigación, como también se tuvo una actitud seria y respetuosa sobre los autores que respaldan la teoría.

Se tomó en cuenta, la moral y el respeto a los lectores es de fundamental importancia, dando fe que los datos encontrados en presente estudio son reales, el cual conllevará a futuros investigadores a tomar como una referencia sólida en estudios posteriores.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos:

Tabla 1

Distribución de frecuencias de las estrategias motivacionales y sus dimensiones

Nivel	Estrategias motivacionales		D1		D2		D3		D4	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	2	8.0%	1	4.0%	1	4.0%	4	16.0%	2	8.0%
Regular	13	52.0%	11	44.0%	8	32.0%	13	52.0%	11	44.0%
Bueno	10	40.0%	13	52.0%	16	64.0%	8	32.0%	12	48.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%	25	100.0%	25	100.0%	25	100.0%

Nota: *f* = Frecuencia absoluta. Fuente: Elaboración propia. Dimensiones de la variable: D1 = Actividades del habla, D2 = Selección de temas, D3 = Retroalimentación y D4 = Interacción.

Se analiza en la tabla 1 que, de 25 estudiantes encuestados, el 52% indicó que las estrategias motivacionales se encontraban en un nivel regular; el 40% en el nivel bueno y en un 8% nivel malo. Con respecto a la dimensión actividades del habla, los resultados obtenidos afirman que el 52% de los estudiantes encuestados se encontraban en un nivel bueno de actividades del habla; el 44% en el nivel regular y el 4% en el nivel malo. Con respecto a la dimensión selección de temas, el 64% de los estudiantes encuestados se encontraron en el nivel bueno de la selección de temas; el 32% en el nivel regular y el 4% en el nivel malo. En la dimensión retroalimentación, el 52% de los estudiantes encuestados se encontraban en el nivel regular de la retroalimentación; el 32% en el nivel bueno y el 16% en el nivel malo. Por último, en la dimensión interacción, el 48% de los estudiantes encuestados estaban en el nivel bueno de interacción, el 44% en el nivel regular y el 8% en el nivel malo.

En la dimensión actividades del habla, se evidenció que los estudiantes desarrollan su expresión oral realizando diferentes actividades como es el seleccionar y proponer actividades, descubrir información para una mejor comprensión; por lo tanto, la dimensión actividades del habla se encontraba, en su mayoría, en el nivel bueno. En la dimensión selección de temas, se evidenció

que los estudiantes registraban habilidad de expresar sus ideas con facilidad tomando en cuenta las propuestas de sus compañeros y así coordinar con sus intereses; por lo tanto, la dimensión selección de temas se encontraba, en su mayoría, en el nivel bueno. En la dimensión retroalimentación, se evidenció que los estudiantes reconocen sus logros, pero no siempre lo hace con respecto a sus debilidades, factores que le limita superar dificultades y/o reflexionar de las actividades que realiza; por lo tanto, la dimensión retroalimentación se encontraba, en su mayoría, en el nivel regular. Y, por último, en la dimensión interacción, se evidenció que los estudiantes colaboraban con sus compañeros comunicando sus ideas con naturalidad, como también promoviendo actividades creativas manteniendo una conducta aceptable; por lo tanto, la dimensión interacción se encontraba, en su mayoría, en el nivel bueno.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la variable competencias comunicativas y sus dimensiones

Nivel	Competencias comunicativas		D1		D2		D3		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
Bajo	0	0.0%	1	4.0%	0	0.0%	1	4.0%	1
Promedio	15	60.0%	16	64.0%	10	40.0%	18	72.0%	15
Alto	10	40.0%	8	32.0%	15	60.0%	6	24.0%	10
Total	25	100.0%	25	100.0%	25	100.0%	25	100.0%	25

Nota: *f* = Frecuencia absoluta. Fuente: Elaboración propia. Dimensiones de la variable: D1 = Lectura, D2 = Escritura y D3 = Oralidad.

Se analiza en la tabla 2 que, de 25 estudiantes encuestados, el 60% indicó que las competencias comunicativas se encuentran en un nivel promedio; el 40% en el nivel alto y en un 8% está el nivel bajo. Con respecto a la dimensión lectura los resultados obtenidos afirman que el 64% de los estudiantes encuestados se encontraban en un nivel promedio; el 32% en el nivel alto y el 4% en el nivel bajo. Con respecto a la dimensión escritura, el 60% de los estudiantes encuestados se encontraban en el nivel alto de su nivel de escritura; el 40% en el nivel promedio. Por último, en la dimensión oralidad, el 72% de los estudiantes encuestados se encontraban en el nivel promedio de su nivel de oralidad; el 24% en el nivel alto y el 4% en el nivel bajo.

En la dimensión lectura, se evidenció que los estudiantes desarrollaban un papel activo en el proceso de construcción de la lectura, pero esto solía ser limitado cuando se topaba con lecturas que no las entendía; por lo tanto, la dimensión lectura se encontraba, en su mayoría, en el nivel promedio. En la dimensión escritura, se evidenció que los estudiantes tenían la habilidad de construir ideas y transmitir las por medio de la escritura, como también toman en cuenta en adecuar y organizar; por lo tanto, la dimensión escritura se encontraba, en su mayoría, en el nivel alto. Y, por último, en la dimensión oralidad, se evidenció que los estudiantes interactuaban de manera dinámica entre uno o más interlocutores, pero el generar que esta práctica no sea constante, los estudiantes no siempre lograban expresar sus ideas; por lo tanto, la dimensión oralidad se encontraba, en su mayoría, en el nivel promedio.

Prueba de normalidad de las variables estrategias motivacionales y competencias comunicativas

Tabla 3

Prueba de normalidad Shapiro Wilk de las variables

	Estadístico	gl	Sig.
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	,766	25	,000
LOGRO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	,625	25	,000

Fuente: Elaboración propia

Se observa en la tabla 3 que el valor estadístico obtenido es 0,766 y el valor de significancia obtenida es 0,000; por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , dando a entender que la variable estrategias motivacionales no tiene una distribución normal. En el caso de la variable competencias comunicativas, el valor estadístico obtenido es 0,625 y el valor de significancia es 0,000; por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , dando a entender que la variable logro de competencias comunicativas no tiene una distribución normal. Cabe resaltar que se utilizó la prueba de normalidad Shapiro Wilk porque la población es menor a 50 personas.

Prueba de hipótesis general

H0: Las estrategias motivacionales de actividades del habla no se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

Tabla 5

Correlación entre estrategias motivacionales de actividades del habla y logro de competencias comunicativas

			Logro de competencias comunicativas	Actividades del habla
Rho de Spearman	Logro de competencias comunicativas	de	1,000	,463*
		Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,020
		N	25	25
	Actividades del habla	de	,463*	1,000
		Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,020	.
		N	25	25

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5 muestra que el coeficiente de correlación entre la variable logro de competencias comunicativas y la dimensión actividades del habla es 0,463 lo cual nos muestra una correlación positiva. El valor de significancia (bilateral) es 0,020 que es menor a 0,05. Es así que, se rechaza H_0 y se acepta la hipótesis general propuesta en la investigación; en otras palabras, se evidencia que existe una relación positiva entre el logro de competencias comunicativas y las actividades del habla en los estudiantes del 5° de la I.E. el Rosario 2021.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

H0: Las estrategias motivacionales de selección de temas no se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

Tabla 6

Correlación entre estrategias motivacionales de selección de temas y logro de competencias comunicativas

					Logro de competencias comunicativas	Selección de temas.
Rho de Spearman	Logro de competencias comunicativas	de	Coeficiente de correlación	de	1,000	,283
			Sig. (bilateral)		.	,171
			N		25	25
	Selección de temas.	de	Coeficiente de correlación	de	,283	1,000
			Sig. (bilateral)		,171	.
			N		25	25

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6 muestra que la significancia (bilateral) entre la variable logro de competencias comunicativas y la dimensión muestran es de 0,171 que es mayor a 0,05. Es así que, se rechaza H_1 y se acepta la hipótesis nula propuesta en la investigación; en otras palabras, las estrategias motivacionales de selección de temas no se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Las estrategias de retroalimentación se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

H0: Las estrategias de retroalimentación no se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

Tabla 7

Correlación entre estrategias de retroalimentación y logro de competencias comunicativas

	Logro de competencias comunicativas	Retroalimentación

Rho de Spearman	Logro de competencias comunicativas	de	Coeficiente de correlación	1,000	,405*
			Sig. (bilateral)	.	,044
			N	25	25
	Retroalimentación		Coeficiente de correlación	,405*	1,000
			Sig. (bilateral)	,044	.
			N	25	25

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 7 muestra que el coeficiente de correlación entre la variable logro de competencias comunicativas y la dimensión retroalimentación es 0,405 lo cual nos muestra una correlación positiva. El valor de significancia (bilateral) es 0,044 que es menor a 0,05. Es así que, se rechaza H_0 y se acepta la hipótesis general propuesta en la investigación; en otras palabras, se evidencia que existe una relación positiva entre el logro de competencias comunicativas y la retroalimentación en los estudiantes del 5° de la I.E. el Rosario 2021.

Prueba de hipótesis específica 4

H1: Las estrategias de interacción se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

H0: Las estrategias de interacción no se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

Tabla 8

Correlación entre estrategias de interacción y logro de competencias comunicativas

				Logro de competencias comunicativas	interacción
Rho de Spearman	Logro de competencias comunicativas	de	Coeficiente de correlación	1,000	,385
			Sig. (bilateral)	.	,057
			N	25	25
	Interacción		Coeficiente de correlación	,385	1,000

	Sig. (bilateral)	,057	.
	N	25	25

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 8 muestra que la significancia (bilateral) entre la variable logro de competencias comunicativas y la dimensión interacción es de 0,057 que es mayor a 0,05. Es así que, se rechaza H_1 y se acepta la hipótesis nula propuesta en la investigación; en otras palabras, las estrategias de interacción no se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados por parte de la investigación se puede afirmar que las estrategias motivacionales tiene un impacto significativo en el logro de competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la Institución Educativa El Rosario al 2021, como se detalla a continuación: se observa que en la tabla 3, mediante la prueba de normalidad de Shapiro Wilk las variables estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas tienen una significancia de 0.000 por las dos variables , un estadístico de 0.766 y 0.625 respectivamente, por lo tanto no tienen una distribución normal, relación que significa que las variables son factibles a la prueba de Spearman, por otro lado, según a la tabla 4, existen una correlación entre las variables: estrategias motivacionales y las competencias comunicativas de 0.514, lo que significa una correlación positiva significativa (0.009), por lo tanto la relación es positiva, aduciendo que a mayor énfasis en las estrategias motivacionales mayor es el logro en las competencias comunicativas.

Estos resultados significan que los estudiantes al respecto en la tabla 1, de 25 estudiantes encuestados el 52% indica que las estrategias motivacionales se encuentra en un nivel regular, mientras el 40% indica que está en nivel bueno y solo un 8% indica que está en el nivel malo, al respecto, frente a las dimensiones 52% de los estudiantes encuestados creen que las actividades son buenas y un 44% cree que es regular frente a las estrategias motivacionales; con respecto a la dimensión selección de temas, un 64% cree que esta bueno y un 32% sitúa como regular; mientras en la dimensión retroalimentación, el 52% cree que es regular y un 32% considera bueno con respecto a las estrategias motivacionales, por último, en la dimensión interacción el 48% cree que es bueno y el 44% considera regular la interacción con las estrategias motivacionales.

Mientras que en la tabla 2, según a los resultados de la competencia comunicativa con respecto a la dimensión de lectura el 64% de los estudiantes tiene un nivel promedio y un 40% se sitúa con niveles altos; por otro lado en la dimensión escritura el 64% de los estudiantes tienen un nivel promedio y un 32% se sitúa con niveles altos, por último, con respecto a la dimensión oralidad, el 72% de los alumnos considera que tiene un nivel promedio y solo un 24%

mantiene su nivel alto con respecto a las competencias comunicativas que estos mantienen.

Por lo tanto, Vibulfol (2016), en su investigación indica que la motivación y la competencia de aprendizaje de la comunicación. Es alta o tiene una relación directa si esta es intrínseca en los estudiantes, de esa manera tienen altos niveles de motivación y aprendizaje. Mientras que para Herianto (2017), en su investigación habla que la alta motivación existente dentro de los alumnos acompaña a mejorar las estrategias de comunicación, sin embargo, tienen que estar acompañada de un programa que mejore las habilidades de comunicación, por lo tanto, no existe un grado alto de correlación entre estas variables. A esta afirmación, Velasco (2018), acompaña que, si bien el fortalecimiento de las competencias comunicativas se asocia a un programa con actividades verbales, escritos y de comprensión, proporcionando habilidades extras al alumno.

Sin embargo, Gil (2021), en su investigación acompaña la teoría de Vibulfol (2016), donde se menciona que la motivación tiene una relación en función al aplicar estrategias para alcanzar un mejor resultado con respecto a la comunicación, lo que implica emplear actividades que mejoren no solo el aprendizaje sino también la motivación extrínseca, intrínseca y la confianza, de ese modo demostrar las actitudes negativas que uno tiene al momento de comunicarse, pero, estas situaciones son más detalladas en el aprendizaje de un idioma extranjero.

Por otro lado, Espinoza et al. (2020), acompaña la teoría de los anteriores autores, con respecto que mejorar las competencias comunicativas, procede en mejorar las competencias a largo plazo en el ámbito profesional, promoviendo consigo los recursos cognitivos y actitudinales, estas acompañadas de una comunicación oral, escrita y consideraciones dentro de la lengua, el aprendizaje y los aspectos culturales, por otro lado las competencias comunicativas hoy en día tiene que estar acompañadas de las competencias digitales como herramientas.

Por consiguiente, con respecto a los resultados de las estrategias motivacionales de actividades del habla y su relación significativamente con el logro de competencias comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, al 2021. En la tabla 5, se muestran que el coeficiente de correlación

entre la variable logro de competencias comunicativas y la dimensión de actividades de habla es de 0.463 mostrando una correlación positiva significativa (0.020) que es menor a 0.05, de ese modo los estudiantes que conllevan mejores actividades del habla como competencia comunicativa conllevan mejores resultados con respecto al logro de las competencias comunicativas, en la investigación con respecto a esta dimensión el 52.0% de estudiantes tienen un nivel bueno y el 44.0% un nivel regular frente a las estrategias motivacionales.

Al respecto Mamani (2018), en su investigación acompaña estos resultados pero en el contexto del aprendizaje del habla del idioma inglés, donde la motivación que se le dé al aprendizaje del idioma, tiene que acompañarse de metodologías y herramientas que acompañen las competencias comunicativas, estas herramientas pueden deberse a través de juegos dinámicos, cantos, y demás actividades que mejoren el habla como estrategia motivadora para un mayor aprendizaje, por lo tanto si tienen una relación directa. Mientras que Quispe (2017), en su investigación con respecto al idioma quechua, implica que existe una relación altamente significativa entre las estrategias que apoyan al manejo del habla como motivación y complemento de las competencias comunicativas de ese idioma, para mejorar el nivel de aprendizaje. Por otro lado, a esta investigación, Quispe (2019), indica en sus resultados que existe una evidencia de afinidad directa y baja entre la motivación y los logros de aprendizaje, adicionando que la motivación en función a las actividades del habla no infiere en un gran nivel en el logro de competencias comunicativas, puesto que siempre tiene que existir otras herramientas que apoyen a la dinámica que intercede entre las dos variables.

Mientras tanto, con respecto a los resultados de las estrategias motivacionales de selección de temas y su relación significativamente con el logro de competencias comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario al 2021, en la tabla 6, se muestra que la significancia bilateral entre las variables logro de competencias comunicativas y la dimensión de selección de temas es de 0.171, mayor que 0.05, por lo que no existe una correlación significativa, siendo esta dimensión no relevante con respecto a las estrategias motivacionales dentro de los estudiantes, pero sin embargo, un 32.0% de estudiantes creen que la selección de temas es regular con respecto a las

estrategias motivacionales y un 64.0% considera que es buena la selección de temas con respecto a las estrategias motivacionales.

Al respecto, Sosa (2019), en sus resultados se evidencia que, si existe una afinidad directa con respecto a las estrategias motivacionales y la variación de temas para mejorar el logro de competencia comunicativa, pero que estas contengan una orientación de meta intrínseca. Sin embargo, Aparcana (2021), en su investigación cree que, si bien existe una relación particularmente directa, se cree que la educación tradicional no es complementaria en la elección de temas redundantes que manejen consigo la motivación con el logro de competencia comunicativa, ya que no todos los alumnos pueden manejar diferentes temas con facilidad, por el contrario, la redacción de textos es la que mejora el contexto de competencia comunicativa.

Mientras tanto, con los resultados de las estrategias de retroalimentación y su relación significativa con el logro de competencias comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario al 2021, en la tabla 7, se muestra que el coeficiente de correlación entre la variable logro de competencias comunicativas y la dimensión retroalimentación es de 0.405, mostrándonos una correlación positiva significativa de 0.044, menor que 0.05. De ese modo se estima que a mayor estrategia de retroalimentación mayor es el logro en las competencias comunicativas de los estudiantes del 5° de la I.E. el Rosario, implicando que dentro de la investigación existen 52.0% de alumnos que consideran un nivel regular la retroalimentación dentro de las estrategias motivacionales y un 32.0% que considera un nivel bueno.

Por lo tanto, Abad (2020), sus resultados acompañan la investigación con respecto que se debe tener una técnica adecuada para que la motivación con respecto a la retroalimentación sea directa, positiva y significativa con respecto al aprendizaje de las competencias comunicativas de los estudiantes, adicionando que es necesario que los estudiantes conlleven siempre una retroalimentación mensual con respecto a sus temas elaborados dentro de a institución educativa, acompañando a estos resultados Aparcana (2021), sostiene la misma relación que tienen las estrategias motivacionales de retroalimentación con respecto a los logros de competencia comunicativa, pero estos dentro de un programa llamado CALS, donde el vocabulario, redacción de

temas, pensamiento crítico y el uso del internet tienen que estar acompañados para manejar mejor las competencias comunicativas. Al respecto con el uso del internet, Navarro (2020), en sus resultados indica que la influencia de manejar el Facebook como una herramienta que mejore las competencias comunicativas es de gran importancia, estas pueden mejorar consigo la retroalimentación que los estudiantes tienen que llevar con respecto a temas que ya se manejaron dentro de las aulas, donde el 62% de los alumnos creen que tienen un nivel adecuado de comunicación gracias a la retroalimentación que mantiene con respecto al uso del Facebook.

Por último, con respecto a los resultados de las estrategias de interacción y su relación significativa con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario al 2021, se tiene que en la tabla 8, se muestra que la significancia entre la variable logro de competencia comunicativa y la dimensión interacción es de 0.057, que es mayor que 0.05, por lo que no existe una relación directa y significativa con el logro de competencias comunicativas de los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, por el contrario, la dimensión interacción dentro de la encuesta un 48.0% de los estudiantes creen que las estrategias motivacionales son buenas, al respecto con el logro de competencia comunicativa.

Con respecto a los resultados, Tello (2020), cree que la interacción que tiene los alumnos puede deberse con respecto a los cuentos literarios y el logro de competencias comunicativas, sin embargo, sus resultados son distintos a nuestra investigación, donde la interacción de los estudiantes tiene que venir de la mano con las estrategias metodológicas de los docentes y con ello, la interacción con cuentos literarios crea una competencia en la función a lograr textos competentes. Mientras que, para Salas (2016), la interacción tiene que venir de la mano con proyectos de innovación en el desarrollo de capacidades comunicativas, esta técnica crea un nuevo espacio ya que los alumnos creen que es muy monótona las sesiones rutinarias dentro de su institución, considerando de esa manera que no existe relación significativa entre la competencia comunicativa y las estrategias de interacción.

Y finalmente, el instrumento para evaluar las estrategias motivacionales fue originalmente elaborado por Vargas y Gómez (2019), y adaptado por Mamani

(2021) con el fin de conocer las estrategias emocionales en los estudiantes por lo que se elaboró herramientas en función a cuestionarios para el manejo de niveles y rangos. Manifestando de esa manera que, según la prueba de normalidad mediante el test de Shapiro Wilk en torno a las variables estrategias motivacionales y los logros de competencias comunicativas se tiene que según la tabla 3, la significancia de las dos variables es de 0.000, por lo tanto, las variables no tienen una distribución normal, lo que facilita el manejo de las variables y sus indicadores con respecto al Rho de Spearman.

VI. CONCLUSIONES

1. Las estrategias motivacionales se relacionan de manera directa y significativa con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Debido a que el nivel de significancia reflejo $p= 0.00 < a 0.05$ y $Rho=0,514$, esto explica una correlación alta entre ambas variables.
2. Las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan de manera directa y significativa con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Debido a que el nivel de significancia reflejo $p= 0.020 < a 0.05$ y $Rho=0,463$, esto explica una correlación alta.
3. Las estrategias motivacionales de selección de temas no se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Debido a que el nivel de significancia reflejo $p= 0.171 > a 0.05$ y $Rho=0,283$, esto explica una correlación muy baja.
4. Las estrategias de retroalimentación se relacionan de manera directa y significativa con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Debido a que el nivel de significancia reflejo $p= 0.044 < a 0.05$ y $Rho=0,405$, esto explica una correlación alta.
5. Las estrategias de interacción se relacionan de manera directa y significativa con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Debido a que el nivel de significancia reflejo $p= 0.057 < 0.06$ y $Rho=0,385$, esto explica una correlación moderada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para los docentes de la I.E. el Rosario, potenciar la motivación intrínseca, mediante el uso y práctica de juegos en las lecciones académicas; así como introducir propuestas creativas que permitan interaccionar estudiante-docente, ofrecer clases dinámicas con apoyo de materiales audiovisuales, actividades físicas y online.
2. Para los docentes de la I.E. el Rosario, estimular el debate entre compañeros, sobre temas coyunturales, exposición oral de trabajos, creación y narración de textos. Incentivar mediante entrega de pequeños premios a los ganadores.
3. Para los docentes de la I.E. el Rosario, enseñar a los estudiantes armar un plan de actividades semanales, tanto para dentro de la institución educativa y hogar. Estructurar el día de estudio, responsabilidades, permitirá cumplir oportunamente los objetivos proyectados del estudiante.
4. Para los docentes de la I.E. el Rosario, implementar reuniones personalizadas con sus estudiantes; organizar reuniones de no más 10 min, para recibir comentarios, resolver dudas, conocer debilidades y fortalezas del estudiante, así como dar seguimiento al desempeño de competencias comunicativas.
5. Para investigadores respecto a las mismas variables en esta investigación, invitar realizar investigaciones por tipo de estrategia motivacional; además de tipo aplicada, donde se elabore propuestas de implementación y afán de mejora.

REFERENCIAS

- Alrabai, F. (2016). The Effects of Teachers' In-Class Motivational Intervention on Learners' EFL Achievement. *Applied Linguistics*, 307–333.
- Aparcana, C. (2021). El desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de secundaria. (Tesis posgrado). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57963/Aparcana_GCR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arranz, L. (14 de Setiembre de 2021). Dificultades de aprendizaje. Obtenido de psicoterapeutas.com: <http://www.psicoterapeutas.com/paginaspersonales/lucia/dificultadesaprendizaje.htm>
- Betancourt, K., & Soler, M. (2018). Estrategias de aprendizaje motivacionales en la Educación Médica Superior. *EdumedHolguín*, 2-10.
- Boñon, M. (2017). Progra de estrategias didacticas motivacionales para desarrollar actitudes personales positivas en los estudiantes de la IE N 16001 Ramon Castilla y Marquesado de Jaen 2016. (Tesis Doctorado). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18940/bo%c3%b1on_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravo, Montesdeoca, & Villamarin. (2017). Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre de Riobamba 2015 - 2016. (tesis pre grado). Universidad Nacional de Chimborazo, Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3409>
- Campos, N. (2018). Programa curricular del area de comunicacion para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes del quinto grado de educacion secundaria de la institucion educativa San Luis Gonzaga Fe y Alegria Jaen 2015. (Tesis de Maestria). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de

https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/7052/B_C-3759%20CAMPOS%20CUSMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Canchanya, S. (2020). Motivación escolar y aprendizaje significativo de los estudiantes del ciclo inicial e intermedio del Ceba Salcabamba, Tayacaja, Huancavelica. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3363>

Carvalho, R. (2016). Gender differences in academic achievement: The mediating role of personality. *sciencedirect*, 54-58.

Castillo, I. (13 de diciembre de 2018). Los 4 propósitos de la comunicación y sus características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/>: <https://www.lifeder.com/propositos-de-la-comunicacion/>

Castorina. (2016). La relación problemática entre neurociencias y educación, condiciones y análisis crítico. Argentina: Propuesta Educativa 46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4030/403049783004.pdf>

Castorina. (2016). La relacion problematica entre neurociencias y educacion, condiciones y analisis critico. Argentina: Propuesta Educativa 46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4030/403049783004.pdf>

CGRW. (13 de Setiembre de 2021). Concepto: Actividad. Obtenido de <https://cgrw01.cgr.go.cr/>: https://cgrw01.cgr.go.cr/rup/RUP.es/LargeProjects/core.base_concepts/guidances/concepts/activity_417F8F65.html

Condori. (2019). Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNSAAC. (tesis pos grado). UNSAAC, Cusco. Obtenido de http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5283/2_53T20191235_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duckworth, A., Shulman, E., Mastronarde, A., Patrick, S., Zhang, J., & Druckman, J. (2015). elf-control rather than motivation explains the female advantage in report card grades,. *Sciencedirect*, 13-23.

- Espinoza, E., Lema, R., & Rivas, H. (2020). Las competencias comunicativas en el proceso formativo profesional. *Maestro Y Sociedad*, 132-146. Obtenido de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5154>
- Flores, Garcia, Calsina, & Yapuchura. (2016). Las habilidades sociales y la comunicacion interpersonal de los estudiantes de la universidad Nacional del Altiplano Puno. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v7n2/a01v7n2.pdf>
- Gamarra, & Flores. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. Cusco: Direccion de investigacion Universitaria UNSAAC. Obtenido de <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/742/648>
- Gavilán, I. (12 de abril de 2017). Cinco formas de comunicar una idea. Obtenido de gnaciogavilan.com: <https://ignaciogavilan.com/cinco-formas-de-comunicar-una-idea/>
- Gil, E. (2021). Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público. (Tesis posgrado). Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Santander. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14075/2021_Tesis_Edgar_Fabian_Gil_Amado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guillen, S., Carcausto, W., Quispe, W., Mazzi, V., & Rengifo, R. (2021). habilidades comunicativas y la interaccion social en estudiantes universitarios de Lima. Lima: Revista de la Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/viewFile/895/1201>
- Hee, M. (2018). Effects of Project-based Learning on Students' Motivation and Self-efficacy. *English Teaching*, 95-114. doi:10.15858/engtea.73.1.201803.95
- Herianto, E. (2017). The Effect of Learning Strategy, Achievement Motivation, and Communication Skill toward Learning Outcomes on the Course

PMPIPS-SD at PGSD. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences (IRJMIS)*, 4(5), 1-11. doi: <https://doi.org/10.21744/irjm.v4i5.528>

Inca Roca, T. (2021). Habilidades comunicativas en las competencias - profesionales de los estudiantes de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Obtenido de <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/viewFile/886/760>

Kavrayıcı, C. (2020). Communication Skills and Classroom Management: The Mediating Role of Problem Solving . *ournal of Teacher Education and Educators* , 125-137.

King, R. (2016). Gender differences in motivation, engagement and achievement are related to students' perceptions of peer—but not of parent or teacher—attitudes toward school. *sciencedirect*, 60-71.

Kyoung, H., & Al-Hooriebc, J. (2017). Classroom social climate, self-determined motivation, willingness to communicate, and achievement: A study of structural relationships in instructed second language settings. *sciencedirect*, 133-144.

Mamani, A. (2018). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés, en los estudiantes de secundaria, en la I.E. 40009 San Martín de Porres del Distrito de Paucarpata. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6308/EDmamaae.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MINEDU. (2021). programación curricular de educación primaria. Lima: MINEDU. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-nivel-primaria-ebr.pdf>

Ministerio de Educación. (2019). Programa, curricular de Educación primaria. Lima: Ministerio de Educación. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-nivel-primaria-ebr.pdf>

- Moll, S. (3 de junio de 2013). Aprendizaje cooperativo. Colaborar vs. Cooperar en el aula. Obtenido de [ustificaturespuesta.com: https://justificaturespuesta.com/colaborar-vs-cooperar-en-el-aula/](https://justificaturespuesta.com/colaborar-vs-cooperar-en-el-aula/)
- Montes, Y., & Pérez, I. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 160-167.
- Navarro, P. (2020). Influencia del uso de Facebook en las competencias comunicativas de estudiantes del 5º secundaria de la Institución Educativa Educandas Cusco – 2019. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11586/EDnavap.pdf?sequence=1>
- Ojeda. (2021). Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercero al quinto semestre de la facultad de enfermería de la universidad nacional del altiplano - puno - 2018. (tesis pre grado). Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Puno. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15269/Ojeda_Canaza_Reyna.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortiz. (2018). autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de nivel secundario de la I.E. Republica de Nicaragua, Villa el Salvador 2018. (tesis maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21326>
- Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W., Hernández, H., & Duran, S. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. Revista espacios, 402-418.
- Páramo, S. (2021). Gestión pedagógica y competencias comunicativas en una Unidad Educativa de Guayaquil – Ecuador, 2021. Tesis posgrado. Universidad César Vallejo, Piura. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67279/P%C3%A1ramo_LSV-SD.pdf?sequence=1

- Park, S., & Yun, H. (2017). The Influence of Motivational Regulation Strategies on Online Students' Behavioral, Emotional, and Cognitive Engagement. *American Journal of Distance Education*, 32, 43-56. doi: [//doi.org/10.1080/08923647.2018.1412738](https://doi.org/10.1080/08923647.2018.1412738)
- Peiró, R. (16 de mayo de 2018). Propuesta de valor. Obtenido de [economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/propuesta-de-valor.html): <https://economipedia.com/definiciones/propuesta-de-valor.html>
- Peiró, R. (29 de setiembre de 2020). Información. Obtenido de [Economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html): <https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>
- Peiró, R. (8 de abril de 2021). Comunicación. Obtenido de <https://economipedia.com/>: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Pérez, M. (2019). Evaluación y desarrollo de las competencias comunicativa y digital en estudiantes del grado de maestro. Barcelona: Graó.
- Polanco, F. (2016). El concepto de conducta en psicología: un análisis socio-histórico-cultural. *Interacciones*, 43-51.
- Portilla, M., & Pecho, J. (2020). Aprendizaje significativo y estrategias motivacionales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Andrés Avelino Cáceres, distrito de Subtanjalla 2020. (tesis pre grado). Universidad Autónoma de Ica, Chíncha. Obtenido de <http://repositorio.automadeica.edu.pe/bitstream/automadeica/932/1/Jean%20Pierre%20Pecho%20Farf%c3%a1n.pdf>
- Quispe, D. (2019). Estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en los estudiantes de la Institución Educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018. (Tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10711/Quispe_Condori_Daniel_Dario.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos. (2020). Autoestima y resiliencia en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Miraflores. (tesis pre grado). Autónoma, Lima.

- Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1101/1/Ramos%20Licla%2c%20Fany%20Milusca.pdf>
- Randstad. (17 de diciembre de 2018). randstad.cl. Obtenido de 5 formas de orientar a las personas: https://www.randstad.cl/tendencias360/archivo/5-formas-de-orientar-a-las-personas-en-nuestro-proyecto-de-empresa_2889/
- Rodríguez, A. (2 de junio de 2016). ¿Por qué es importante la reflexión? Obtenido de psicoafirma.com: <https://psicoafirma.com/blog/por-que-es-importante-la-reflexion/>
- Sosa, M. (2019). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los alumnos de la Facultad de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – La Cantuta, 2018. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4589/TM%20CE-Du%20S69%202019%20-%20Sosa%20Risco%20Milagros%20del%20Pilar%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tello, N. (2021). Cuentos literarios como estrategia metodológica y su efecto en el logro de competencias comunicativas en las estudiantes del 4to de Secundaria de la IE “María de la Merced” - Cusco. (Tesis posgrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4876?show=full>
- Teng, L., & Z. L. (2018). Effects of motivational regulation strategies on writing performance: a mediation model of self-regulated learning of writing in English as a second/foreign language. *Metacognition and Learning*, 213–240.
- TOT. (30 de mayo de 2019). ¿Cómo afecta a nuestra vida la monotonía? Obtenido de assecur.com: <https://www.assecur.com/totmagazine/como-afecta-a-nuestra-vida-la-monotonia/>

- Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educ. Pesqu*, 1-20.
- Vargas, Y., & Gomez, Y. (2019). las estrategias motivacionales y su relación con la producción de textos orales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa N1248 Huaycan 2018. (tesis pre grado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3094/TESIS%20-%20VARGAS%20MALDONADO%20-%20GOMEZ%20BASTIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasco, S. (2018). Estrategia para favorecer el desarrollo de las habilidades comunicativas en el grado primero de básica primaria. (Tesis posgrado). Universidad Externado de Colombia, Bogotá. Obtenido de [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1227/CAA-Spa-2018-Estrategia para favorecer el desarrollo de las habilidades comunicativas Trabajo.pdf;jsessionid=A067D89EE601B916F4829EDF65194C15?sequence=1](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1227/CAA-Spa-2018-Estrategia%20para%20favorecer%20el%20desarrollo%20de%20las%20habilidades%20comunicativas%20Trabajo.pdf;jsessionid=A067D89EE601B916F4829EDF65194C15?sequence=1)
- Vibulfol, J. (2016). Students' Motivation and Learning and Teachers' Motivational Strategies in English Classrooms in Thailand. *ERIC*, 64-75.
- Villa, B. (2017). Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de las competencias comunicativas del quechua en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Inca Garcilaso de la Vega – Cusco, 2015 - 2016. (Tesis pregrado). Universidad Nacional del Antiplano, Puni. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6197>
- Wibrowski, C., Matthews, W., & Kitsantas, A. (2017). The Role of a Skills Learning Support Program on First-Generation College Students' Self-Regulation, Motivation, and Academic Achievement: A Longitudinal Study. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 317-332.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	Actividades del habla	Realizar actividades diferentes. Seleccionar actividades. Entretener y motivar Descubrir información Proponer actividades interesantes Comprender mejor Desarrolla expresión oral Dejar la monotonía	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica	
¿De qué manera las estrategias motivacionales se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021?	Determinar de qué manera las estrategias motivacionales se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021	Las estrategias motivacionales se relacionan significativamente con el logro de competencias comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.			Selección de temas.	Expresar ideas con facilidad Concordar con intereses Tomar en cuenta las propuestas Respetar cultura y realidad	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN Cuantitativo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			Retroalimentación	Orientar Superar dificultades Reflexionar Recibir felicitación Reconocer logros y debilidades	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN Descriptivo
<ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? ¿De qué manera las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan con el 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar de qué manera las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Determinar de qué manera las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan con el 	<ul style="list-style-type: none"> Las estrategias motivacionales de actividades del habla se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Las estrategias motivacionales de selección de temas se relacionan significativamente 			COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	Competencia lee diversos tipos de texto	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN No experimental t
					Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta información del texto. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto	POBLACIÓN DE ESTUDIO 75 estudiantes. de nivel primario de la I.E. 51028 El Rosario Quillabamba, La Convención. MUESTRA 25 estudiantes de nivel 5to primaria de la Institución Educativa El Rosario, – 2021.	

<p>logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera las estrategias de retroalimentación se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? ¿De qué manera las estrategias de interacción se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021? 	<p>se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar de qué manera las estrategias de retroalimentación se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Determinar de qué manera las estrategias de interacción se relacionan con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. 	<p>con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las estrategias de retroalimentación se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. Las estrategias de interacción se relacionan significativamente con el logro de competencia comunicativas en los estudiantes de 5° de la I.E. el Rosario, 2021. 		<p>Competencia escribe diversos tipos de texto.</p>	<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</p>	
				<p>Competencia se expresa oralmente</p>	<p>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</p>	

Anexo 02. Matriz de operacionalización de variables

DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	Para (Valenzuela et al., 2018) y considera a la motivación escolar como un de interés continuo a su vez objeto de investigación como una variable indispensable en el proceso de aprendizaje. Por lo cual la motivación se le conceptúa como la predisposición del estudiante hacia el logro de objetivos que motivan y orientan su actividad, definidas por las necesidades que se deben cubrir.	Según Dörnyei citado por Vargas y Gómez (2019), los profesores están en el deber de alentar a los estudiantes, para que ellos puedan alcanzar sus logros mediante: Actividades del habla, la selección de temas, de retroalimentación, y de interacción.	Actividades del habla	<ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades diferentes. Seleccionar actividades. Entretener y motivar Descubrir información Proponer actividades interesantes Comprender mejor Desarrolla expresión oral Dejar la monotonía 	1 2 3 4 5 6 7 8	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Selección de temas.	<ul style="list-style-type: none"> Expresar ideas con facilidad Concordar con intereses Tomar en cuenta las propuestas Respetar cultura y realidad 	9 10 11 12	
			Retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> Orientar Superar dificultades Reflexionar Recibir felicitación Reconocer logros y debilidades 	13 14 15 16 17	
			Interacción	<ul style="list-style-type: none"> Promover actividades creativas Mantener conducta aceptable Colaborar Comunicar ideas con naturalidad 	18 19 20 21	

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	Es un concepto introducido por la etnografía de la comunicación que designa la capacidad de un hablante para usar la lengua, así como lo que un hablante necesita saber para comunicarse eficazmente en entornos culturalmente significativos e incluye tanto el conocimiento sobre la lengua como la habilidad para ponerlo en práctica en contextos reales (Pérez, 2019).	Para el (MINEDU, 2016) considera que es importante desarrollar estas competencias que permitan interactuar con las personas, comprender y construir el contexto, además de simbolizar el mundo de manera concreta o imaginaria.	Competencia lee diversos tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto 	1 2 3 4 5 6 7 8	AD = Logro destacado A = logrado B = En Proceso C = En inicio
			Competencia escribe diversos tipos de texto.	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	9 10 11 12 13 14	
			Competencia se expresa oralmente	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. 	16 17 18 19 20	

Anexo 03. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

Estimado estudiante:

La finalidad de este cuestionario será conocer sobre las estrategias motivacionales que se practican en las aulas durante las sesiones de aprendizaje y la información recogida será valiosa para mejorar el servicio educativo en la institución.

Por favor, lee con atención los ítems y contesta con toda seguridad posible. Los siguientes enunciados, tienes varias alternativas y elige solo una marcando con un aspa (X), con qué frecuencia se dan estas situaciones en tu salón de clases.

Nunca	A veces	Siempre
1	2	3

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES		1	2	3
Dimensión: Estrategias motivacionales de actividades del habla				
1	Me gusta dar mi opinión para solucionar problemas que se presentan en el aula			
2	Conozco diferentes actividades y escoger la que me permite expresarme oralmente			
3	Practico diferentes formas de expresarme hablando y esto me ayuda a mejorar mi expresión verbal.			
4	Son interesantes las actividades de expresión oral que propone mi profesor.			
5	Las actividades donde nos expresamos oralmente en clase me ayudan a comprender mejor mis aprendizajes.			
6	Las actividades de expresión oral que promueve mi profesor son entretenidos.			
Dimensión: Estrategias motivacionales de selección de temas				
7	El docente selecciona y propone temas que me ayudan a expresar mis preferencias con facilidad.			
8	Los temas seleccionados en cada clase son atractivos porque concuerdan con mis intereses.			
9	Mi profesor toma en cuenta los temas que propongo en la clase.			
10	Los temas seleccionados y desarrollados en la clase se relacionan y respetan mi cultura y realidad.			
Dimensión: Estrategias motivacionales de retroalimentación				
11	Mi profesor me orienta cuando tengo problemas de comprensión del tema desarrollado en clase.			
12	Cuando mi profesor me apoya en mi aprendizaje supero mis dificultades con facilidad			

13	Cuando mi profesor me guía, me permite reflexionar sobre mis errores y crear mis propias estrategias de solución ante una tarea.			
14	Mi profesor me felicita cuando me doy cuenta de mis aciertos en la solución de problemas de aprendizaje.			
15	La retroalimentación que me presta mi profesor me ayuda a reconocer mis logros y debilidades.			
Dimensión: Estrategias motivacionales de interacción				
16	Mi profesor promueve actividades creativas en grupo para intercambiar ideas y proponer proyectos en equipos.			
17	Mantengo una conducta aceptable en el aula y respeto las reglas básicas de convivencia			
18	Pregunto y pido aclaraciones a mis compañeros en relación con la tarea a realizar.			
19	Cuando trabajo en grupo, mantengo relaciones de colaboración con mis compañeros.			
20	Las actividades que practica mi profesor me ayudan a expresar mis ideas con espontaneidad a mis compañeros en clase.			
21	Mi profesor realiza actividades de interacción donde todos participan.			

Anexo 04. Autorización de aplicación

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Quillabamba, 21 de octubre del 2021

AUTORIZACION

Con la presente, se le autoriza a:

Syhomara Katerine Mamani Ramos,

Quien realizara los estudios de investigación en la tesis denominada "Estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la I.E. El Rosario". Para lo cual se le brinda la presente autorización, con la finalidad de obtener información necesaria a través de la aplicación de diferentes instrumentos como son encuestas, entrevistas, entre otros necesarios en la elaboración de su tesis. Cabe señalar que la tesista se compromete a alcanzar los resultados necesarios a la institución.

Se expide el presente documento para los fines que viera conveniente.

Atentamente.

The image shows a blue circular official stamp of the Instituto de Educación Superior de Quillabamba. To the right of the stamp is a handwritten signature in blue ink. Below the signature, the name and title of the official are printed: "Mag. Renato Gallegos Aparicio" and "DIRECTOR".

Mag. Renato Gallegos Aparicio
DIRECTOR

Mgrt. RENATO GALLEGOS APARICIO

DIRECTOR

Anexo 05. Consentimiento informado

Preguntas Respuestas **9** Configuración

Las estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la I.E. el Rosario 2021.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

OBJETIVO: EXPLICAR LA RELACION ENTRE LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EL LOGRO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑOS DE 5° "C":

Beneficios: Mediante su participación, contribuirá al conocimiento general sobre las estrategias motivacionales, en las competencias comunicativas, lo cual es relevante para el trabajo docente y sus forma de aplicación.

Confidencialidad: Toda opinión o información que Ud. nos entregue será tratada de manera confidencial. Nunca revelaremos su identidad.

En las presentaciones que se hagan sobre los resultados de esta investigación no usaremos su nombre ni tampoco revelaremos detalles suyos ni respuestas que permitan individualizarlo. Sus datos serán resguardados en un archivo digital al que sólo tendrá acceso el investigador. Los datos sólo serán usados para la presente investigación.

Participación voluntaria: Su participación es completamente voluntaria. Se puede retirar del estudio en el momento que estime conveniente. Para ello, basta que cierre u abandone la página web con el cuestionario. Contacto: Si usted tiene alguna consulta o preocupación respecto a sus derechos como participante de este estudio, puede contactar con el autor de esta investigación, profesora Syhomara Katerine Mamani Ramos, al siguiente email: syhoka34@gmail.com

+

Tr

+

+

+

Preguntas Respuestas **25** Configuración



CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

Estimado estudiante:

La finalidad de este cuestionario será conocer sobre las estrategias motivacionales que se practican en las aulas durante las sesiones de aprendizaje y la información recogida será valiosa para mejorar el servicio educativo en la institución.

Por favor, lee con atención los ítems y contesta con toda seguridad posible. Los siguientes enunciados, tienes varias alternativas y elige solo una marcando con un aspa (X), con qué frecuencia se dan estas situaciones en tu salón de clases.

+

Tr

+

+

+

Anexo 06. Resultados prueba piloto

Resultados de Alfa de Cronbach (confiabilidad)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	21

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
87,6500	267,082	16,34263	21

Anexo 7. Confiabilidad de instrumento

Resultados de Alfa de Cronbach (confiabilidad)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	21

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
87,6500	267,082	16,34263	21

Anexo 08. Certificado de validez de contenido del instrumento

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Estrategias motivacionales de actividades del habla							
1	Me gusta dar mi opinión para solucionar problemas que se presentan en el aula	X		X		X		
2	Conozco diferentes actividades y escoger la que me permite expresarme oralmente	X		X			X	Aclarar de acuerdo a la edad de los niños
3	Practico diferentes formas de expresarme hablando y esto me ayuda a mejorar mi expresión verbal.	X			X	X		
4	Son interesantes las actividades de expresión oral que propone mi profesor.	X		X		X		
5	Las actividades donde nos expresamos oralmente en clase me ayudan a comprender mejor mis aprendizajes.	X		X		X		
6	Las actividades de expresión oral que promueve mi profesor son entretenidos.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de selección de temas							
7	El docente selecciona y propone temas que me ayudan a expresar mis preferencias con facilidad.	X		X		X		
8	Los temas seleccionados en cada clase son atractivos porque concuerdan con mis intereses.	X		X		X		
9	Mi profesor toma en cuenta los temas que propongo en la clase.	X		X		X		
10	Los temas seleccionados y desarrollados en la clase se relacionan y respetan mi cultura y realidad.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de retroalimentación							

11	Mi profesor me orienta cuando tengo problemas de comprensión del tema desarrollado en clase.	X		X		X		
12	Cuando mi profesor me apoya en mi aprendizaje supero mis dificultades con facilidad	X		X		X		
13	Cuando mi profesor me guía, me permite reflexionar sobre mis errores y crear mis propias estrategias de solución ante una tarea.	X		X		X		
14	Mi profesor me felicita cuando me doy cuenta de mis aciertos en la solución de problemas de aprendizaje.	X		X		X		
15	La retroalimentación que me presta mi profesor me ayuda a reconocer mis logros y debilidades.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de interacción	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Mi profesor promueve actividades creativas en grupo para intercambiar ideas y proponer proyectos en equipos.	X		X		X		
17	Mantengo una conducta aceptable en el aula y respeto las reglas básicas de convivencia	X		X		X		
18	Pregunto y pido aclaraciones a mis compañeros en relación con la tarea a realizar.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en grupo, mantengo relaciones de colaboración con mis compañeros.	X		X		X		
20	Las actividades que practica mi profesor me ayudan a expresar mis ideas con espontaneidad a mis compañeros en clase.	X		X		X		
21	Mi profesor realiza actividades de interacción donde todos participan.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Paulina Guillen Quijia DNI: 23968641

Especialidad del validador: Problemas de Aprendizaje.

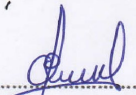
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Quillabamba 1 de octubre del 2021



Paulina Guillen Quijia
Mgtr. Problemas de Aprendizaje

Firma del Experto Informante.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Estrategias motivacionales de actividades del habla							
1	Me gusta dar mi opinión para solucionar problemas que se presentan en el aula	X		X		X		
2	Conozco diferentes actividades y escoger la que me permite expresarme oralmente	X		X			X	Adecuar de acuerdo a la edad de los niños.
3	Practico diferentes formas de expresarme hablando y esto me ayuda a mejorar mi expresión verbal.	X			X	X		
4	Son interesantes las actividades de expresión oral que propone mi profesor.	X		X		X		
5	Las actividades donde nos expresamos oralmente en clase me ayudan a comprender mejor mis aprendizajes.	X		X		X		
6	Las actividades de expresión oral que promueve mi profesor son entretenidos.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de selección de temas							
7	El docente selecciona y propone temas que me ayudan a expresar mis preferencias con facilidad.	X		X		X		
8	Los temas seleccionados en cada clase son atractivos porque concuerdan con mis intereses.	X		X		X		
9	Mi profesor toma en cuenta los temas que propongo en la clase.	X		X		X		
10	Los temas seleccionados y desarrollados en la clase se relacionan y respetan mi cultura y realidad.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de retroalimentación							

11	Mi profesor me orienta cuando tengo problemas de comprensión del tema desarrollado en clase.	X		X		X		
12	Cuando mi profesor me apoya en mi aprendizaje supero mis dificultades con facilidad	X		X		X		
13	Cuando mi profesor me guía, me permite reflexionar sobre mis errores y crear mis propias estrategias de solución ante una tarea.	X		X		X		
14	Mi profesor me felicita cuando me doy cuenta de mis aciertos en la solución de problemas de aprendizaje.	X		X		X		
15	La retroalimentación que me presta mi profesor me ayuda a reconocer mis logros y debilidades.	X		X			X	¿Es una afirmación?
	Dimensión: Estrategias motivacionales de interacción	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Mi profesor promueve actividades creativas en grupo para intercambiar ideas y proponer proyectos en equipos.	X		X		X		
17	Mantengo una conducta aceptable en el aula y respeto las reglas básicas de convivencia	X		X		X		
18	Pregunto y pido aclaraciones a mis compañeros en relación con la tarea a realizar.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en grupo, mantengo relaciones de colaboración con mis compañeros.	X		X		X		
20	Las actividades que practica mi profesor me ayudan a expresar mis ideas con espontaneidad a mis compañeros en clase.	X		X		X		
21	Mi profesor realiza actividades de interacción donde todos participan.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Anel Florinda Valderrama Año

Especialidad del validador: Problemas de Aprendizaje.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Quillabamba 30 de setiembre del 2021



Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Estrategias motivacionales de actividades del habla							
1	Me gusta dar mi opinión para solucionar problemas que se presentan en el aula	X		X		X		
2	Conozco diferentes actividades y escoger la que me permite expresarme oralmente	X		X		X		
3	Practico diferentes formas de expresarme hablando y esto me ayuda a mejorar mi expresión verbal.	X		X		X		
4	Son interesantes las actividades de expresión oral que propone mi profesor.	X		X		X		
5	Las actividades donde nos expresamos oralmente en clase me ayudan a comprender mejor mis aprendizajes.	X		X		X		
6	Las actividades de expresión oral que promueve mi profesor son entretenidos.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de selección de temas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El docente selecciona y propone temas que me ayudan a expresar mis preferencias con facilidad.	X		X		X		
8	Los temas seleccionados en cada clase son atractivos porque concuerdan con mis intereses.	X		X		X		
9	Mi profesor toma en cuenta los temas que propongo en la clase.	X		X		X		

10	Los temas seleccionados y desarrollados en la clase se relacionan y respetan mi cultura y realidad.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de retroalimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Mi profesor me orienta cuando tengo problemas de comprensión del tema desarrollado en clase.	X		X		X		
12	Cuando mi profesor me apoya en mi aprendizaje supero mis dificultades con facilidad	X		X		X		
13	Cuando mi profesor me guía, me permite reflexionar sobre mis errores y crear mis propias estrategias de solución ante una tarea.	X		X		X		
14	Mi profesor me felicita cuando me doy cuenta de mis aciertos en la solución de problemas de aprendizaje.	X		X		X		
15	La retroalimentación que me presta mi profesor me ayuda a reconocer mis logros y debilidades.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de interacción	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Mi profesor promueve actividades creativas en grupo para intercambiar ideas y proponer proyectos en equipos.	X		X		X		
17	Mantengo una conducta aceptable en el aula y respeto las reglas básicas de convivencia	X		X		X		
18	Pregunto y pido aclaraciones a mis compañeros en relación con la tarea a realizar.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en grupo, mantengo relaciones de colaboración con mis compañeros.	X		X		X		

20	Las actividades que practica mi profesor me ayudan a expresar mis ideas con espontaneidad a mis compañeros en clase.	X		X		X		
21	Mi profesor realiza actividades de interacción donde todos participan.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: Mg Silvia Balarezo Mariana DNI 40796436

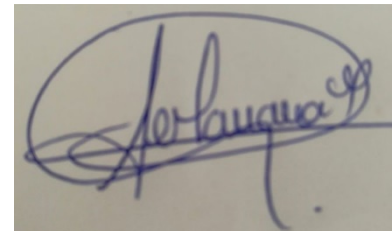
Especialidad del validador: Psicología Infantil

Trujillo, 1 de octubre del 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Silvia Balarezo Mariana
Psicóloga Infantil**

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Estrategias motivacionales de actividades del habla							
1	Me gusta dar mi opinión para solucionar problemas que se presentan en el aula	X		X		X		
2	Conozco diferentes actividades y escoger la que me permite expresarme oralmente	X		X		X		
3	Practico diferentes formas de expresarme hablando y esto me ayuda a mejorar mi expresión verbal.	X		X		X		
4	Son interesantes las actividades de expresión oral que propone mi profesor.	X		X		X		
5	Las actividades donde nos expresamos oralmente en clase me ayudan a comprender mejor mis aprendizajes.	X		X		X		
6	Las actividades de expresión oral que promueve mi profesor son entretenidos.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de selección de temas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El docente selecciona y propone temas que me ayudan a expresar mis preferencias con facilidad.	X		X		X		
8	Los temas seleccionados en cada clase son atractivos porque concuerdan con mis intereses.	X		X		X		
9	Mi profesor toma en cuenta los temas que propongo en la clase.	X		X		X		

10	Los temas seleccionados y desarrollados en la clase se relacionan y respetan mi cultura y realidad.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de retroalimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Mi profesor me orienta cuando tengo problemas de comprensión del tema desarrollado en clase.	X		X		X		
12	Cuando mi profesor me apoya en mi aprendizaje supero mis dificultades con facilidad	X		X		X		
13	Cuando mi profesor me guía, me permite reflexionar sobre mis errores y crear mis propias estrategias de solución ante una tarea.	X		X		X		
14	Mi profesor me felicita cuando me doy cuenta de mis aciertos en la solución de problemas de aprendizaje.	X		X		X		
15	La retroalimentación que me presta mi profesor me ayuda a reconocer mis logros y debilidades.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de interacción	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Mi profesor promueve actividades creativas en grupo para intercambiar ideas y proponer proyectos en equipos.	X		X		X		
17	Mantengo una conducta aceptable en el aula y respeto las reglas básicas de convivencia	X		X		X		
18	Pregunto y pido aclaraciones a mis compañeros en relación con la tarea a realizar.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en grupo, mantengo relaciones de colaboración con mis compañeros.	X		X		X		

20	Las actividades que practica mi profesor me ayudan a expresar mis ideas con espontaneidad a mis compañeros en clase.	X		X		X		
21	Mi profesor realiza actividades de interacción donde todos participan.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.: Mg. Yesica Paola Corrales Llerena

Especialidad del validador: Psicología Educativa

Cusco, 1 de octubre del 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Yesica Paola Corrales Llerena
DNI 42566204
CPsP 39053

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Estrategias motivacionales de actividades del habla							
1	Me gusta dar mi opinión para solucionar problemas que se presentan en el aula	X		X		X		
2	Conozco diferentes actividades y escoger la que me permite expresarme oralmente	X		X		X		
3	Practico diferentes formas de expresarme hablando y esto me ayuda a mejorar mi expresión verbal.	X		X		X		
4	Son interesantes las actividades de expresión oral que propone mi profesor.	X		X		X		
5	Las actividades donde nos expresamos oralmente en clase me ayudan a comprender mejor mis aprendizajes.	X		X		X		
6	Las actividades de expresión oral que promueve mi profesor son entretenidos.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de selección de temas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El docente selecciona y propone temas que me ayudan a expresar mis preferencias con facilidad.	X		X		X		
8	Los temas seleccionados en cada clase son atractivos porque concuerdan con mis intereses.	X		X		X		
9	Mi profesor toma en cuenta los temas que propongo en la clase.	X		X		X		

10	Los temas seleccionados y desarrollados en la clase se relacionan y respetan mi cultura y realidad.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de retroalimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Mi profesor me orienta cuando tengo problemas de comprensión del tema desarrollado en clase.	X		X		X		
12	Cuando mi profesor me apoya en mi aprendizaje supero mis dificultades con facilidad	X		X		X		
13	Cuando mi profesor me guía, me permite reflexionar sobre mis errores y crear mis propias estrategias de solución ante una tarea.	X		X		X		
14	Mi profesor me felicita cuando me doy cuenta de mis aciertos en la solución de problemas de aprendizaje.	X		X		X		
15	La retroalimentación que me presta mi profesor me ayuda a reconocer mis logros y debilidades.	X		X		X		
	Dimensión: Estrategias motivacionales de interacción	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Mi profesor promueve actividades creativas en grupo para intercambiar ideas y proponer proyectos en equipos.	X		X		X		
17	Mantengo una conducta aceptable en el aula y respeto las reglas básicas de convivencia	X		X		X		
18	Pregunto y pido aclaraciones a mis compañeros en relación con la tarea a realizar.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en grupo, mantengo relaciones de colaboración con mis compañeros.	X		X		X		

20	Las actividades que practica mi profesor me ayudan a expresar mis ideas con espontaneidad a mis compañeros en clase.	X		X		X		
21	Mi profesor realiza actividades de interacción donde todos participan.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: Mg. Renato Gallegos Aparicio

Especialidad del validador: Psicología Educativa.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 1 de octubre del 2021