



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN  
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Planificación, Programación de compras y la Adquisición de  
equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

**AUTOR:**

Villalobos Jaquehua, Raúl (ORCID: 0000-0001-9752-5687)

**ASESOR:**

Dr. Escudero Vílchez, Fernando Emilio (ORCID:0000-0002-3835-8740)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A Dios porque es la fortaleza de mi vida, que me permite emprender en nuevas metas, a mis hijos, mi esposa y familia que con su amor llenan de energía mí ser y así poder lograr mis objetivos.

## **Agradecimiento**

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mi centro de estudios UCV que nos ofrece las oportunidades para seguir especializándonos como profesionales, a mi asesor el Dr. Fernando Escudero por la orientación eficiente en el desarrollo del presente trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |      |
|--|------|
| Dedicatoria.....   | ii   |
| Agradecimiento .....   | iii  |
| Índice de contenidos .....   | iv   |
| Índice de tablas .....   | vi   |
| Índice de gráficos y figuras .....   | vii  |
| RESUMEN.....   | viii |
| ABSTRACT.....  | ix   |
| RESUMO.....  | xiv  |
| I. INTRODUCCIÓN.....   | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO.....   | 4    |
| III. METODOLOGÍA.....  | 13   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación .....                                      | 133  |
| 3.2. Variables y operacionalización.....                                       | 133  |
| 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis | 16   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                     | 17   |
| 3.5. Procedimientos .....  | 17   |
| 3.6. Método de análisis de datos.....  | 18   |
| 3.7. Aspectos éticos .....   | 18   |
| IV. RESULTADOS .....   | 19   |
| V. DISCUSIÓN .....   | 38   |
| VI. CONCLUSIONES.....  | 46   |
| VII. RECOMENDACIONES.....  | 47   |
| VIII. PROPUESTA .....  | 48   |
| REFERENCIAS .....  | 52   |
| ANEXOS .....   | 61   |
| Anexo 1: Matriz de operacionalización .....                                    | 61   |

|  |       |
|--|-------|
| Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....          | 63    |
| Anexo 3: Calculo del tamaño de la muestra.....             | 69    |
| Anexo 4: Base de datos.....                                | 70    |
| Anexo 5: Validación del instrumento.....                   | 72    |
| Anexo 6: Confiabilidad.....                                | 110   |
| Anexo 7: Matriz de consistencia.....                       | 111   |
| Anexo 8: Autorización de aplicación de instrumento.....    | 11214 |
| Anexo 9: Consentimiento informado.....                     | 1125  |
| Anexo 10: Normalidad.....                                  | 116   |
| Anexo 11: Cuantificación de referencias.....               | 118   |
| Anexo 12: Organigrama del Instituto Nacional de Salud..... | 119   |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1 Operacionalización de la Variable 1 Planificación .....   | 14  |
| Tabla 2 Operacionalización de la Variable 2 Programación de Compras .....   | 15  |
| Tabla 3 Operacionalización de la Variable 3 Adquisición de equipos médicos .....  | 16  |
| Tabla 4 Variable 1 - Planificación .....  | 19  |
| Tabla 5: Dimensión 1- Balance de recursos .....   | 20  |
| Tabla 6: Dimensión 2 – Métodos de análisis. ....  | 21  |
| Tabla 7: Dimensión 3 - Técnicas .....   | 22  |
| Tabla 8: Variable 2 - Programación de compras .....   | 23  |
| Tabla 9: Dimensión 4 – Evaluación y selección de proveedor .....  | 24  |
| Tabla 10: Dimensión 5 – Seguimiento del perdido .....   | 25  |
| Tabla 11: Dimensión 6 - Recepción de la mercancía .....   | 26  |
| Tabla 12: Variable 3 – Adquisición de equipos médicos.....  | 27  |
| Tabla 13: Dimensión 7 - Evaluación de tecnologías .....   | 28  |
| Tabla 14: Dimensión 8 – Evaluación de dispositivos .....  | 29  |
| Tabla 15: Dimensión 9 - Instalación .....   | 30  |
| Tabla 16: Información de ajuste de los modelos de la hipótesis general. ....  | 31  |
| Tabla 17: Pseudo R cuadrado de la hipótesis general .....   | 31  |
| Tabla 18: Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y adquisición de equipos médicos. .... | 31  |
| Tabla 19: Información de ajuste de los modelos de la hipótesis específica 1.....  | 32  |
| Tabla 20: Pseudo R cuadrado de la hipótesis general. ....   | 33  |
| Tabla 21: Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y evaluación de tecnologías.....       | 33  |
| Tabla 22: Información de ajuste de los modelos de la hipótesis específica 2.....  | 34  |
| Tabla 23: Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 2. ....  | 34  |
| Tabla 24: Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y evaluación de dispositivos. ....     | 35  |
| Tabla 25: Información de ajuste de los modelos de la hipótesis específica 3. ....   | 36  |
| Tabla 26: Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 3. ....  | 36  |
| Tabla 27: Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras e instalación.....                     | 36  |
| Tabla 28: Cronograma de actividades de la propuesta.....  | 49  |
| Tabla 29: Recursos humanos de la propuesta.....   | 50  |
| Tabla 30: Presupuesto de la propuesta.....  | 50  |
| Tabla 31: Estadísticas de fiabilidad de la variable planificación.....  | 110 |
| Tabla 32: Estadísticas de fiabilidad de la variable programación.....   | 110 |
| Tabla 33: Estadísticas de fiabilidad de la variable Adquisición de equipos médicos.....   | 110 |
| Tabla 34: Prueba de normalidad de la variable planificación.....  | 117 |
| Tabla 35: Prueba de normalidad de la variable programación de compras .....   | 117 |
| Tabla 36: Prueba de normalidad de la variable balance de recursos .....   | 118 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Variable 1 - Planificación.....                        | 19 |
| Figura 2: Dimensión 1 - Balance de recursos.....                 | 20 |
| Figura 3: Dimensión 2 – Métodos de análisis .....                | 21 |
| Figura 4: Dimensión 3 - Técnicas.....                            | 22 |
| Figura 5: Variable 2 - Programación de compras .....             | 23 |
| Figura 6: Dimensión 4 – Evaluación y selección de proveedor..... | 24 |
| Figura 7: Dimensión 5 – Seguimiento del perdido .....            | 25 |
| Figura 8: Dimensión 6 - Recepción de la mercancía .....          | 26 |
| Figura 9: Variable 3 – Adquisición de equipos médicos .....      | 27 |
| Figura 10: Dimensión 7 - Evaluación de tecnologías.....          | 28 |
| Figura 11: Dimensión 8 – Evaluación de dispositivos.....         | 29 |
| Figura 12: Dimensión 9 - Instalación .....                       | 30 |

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental, las técnicas de recolección de datos la encuesta y como instrumento se realizó un cuestionario de 48 preguntas, el cual fue aplicado a 116 trabajadores de la oficina de administración, el cual tuvo una población de 164 trabajadores. Como resultado se evidenció que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021. Además, esta planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos en situación de emergencia. Sin embargo, el área de administración estudiada no posee estrategias que permitan supervisar y controlar estas actividades tan importantes en el sector.

**Palabras clave:** Planificación; salud; equipos; adquisición.



## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the influence of the planning and programming of purchases in the acquisition of medical equipment in a state health institution, Cusco 2021. The methodology of the research had a quantitative approach, of basic type, with a non-experimental design, the data collection techniques were the survey and a 48-question, questionnaire was used as an instrument, which was applied to 116 workers of the administration office, which had a population of 164 workers. As a result, it was evidenced that the planning and programming of purchases have a positive influence on the acquisition of medical equipment in a state health institution, Cusco 2021, in addition, this planning and programming of purchases have a positive influence on the acquisition of medical equipment in emergency situations. However, the administration area studied does not have strategies that allow the supervision and control of these important activities in the sector.

**Keywords:** Planning; health; equipment; procurement.

## RESUMO

O objetivo da pesquisa foi determinar a influência do planejamento e programação de compras na aquisição de equipamentos médicos em uma instituição estadual de saúde, Cusco 2021. A metodologia da pesquisa teve uma abordagem quantitativa, do tipo básica, com um delineamento experimental, as técnicas de coleta de dados foram o survey e como instrumento foi utilizado um questionário com 48 questões, o qual foi aplicado a 116 trabalhadores da secretaria de administração, a qual contava com uma população de 164 trabalhadores. Como resultado, evidenciou-se que o planejamento e programação de compras influenciam positivamente a aquisição de equipamentos médicos em uma instituição estadual de saúde, Cusco 2021, além disso, este planejamento e programação de compras influenciam positivamente a aquisição de equipamentos médicos em situações de emergência. Porém, a área de administração estudada não possui estratégias que permitam a fiscalização e o controle dessas importantes atividades do setor.

**Palavras-chave:** Planejamento; saúde; equipamento; Compras.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Alrededor del año 2021 en una entidad de salud que pertenece al estado la cual se encuentra ubicada en Cusco, se pudo detectar como realidad problemática que cuentan con escasos equipos médicos lo cual significa que no están siendo correctamente abastecidos. El área administrativa de esta entidad no poseía una adecuada planificación, programación o sistema para adquirir dichos equipos, a pesar de que en los últimos años se ha podido registrar una fuerte inversión en el sector salud por parte del Estado; sin embargo, se verifica que aún se requieren de más fondos, consecuencia de la coyuntura actual por la que estamos atravesando, puesto que ahora se necesitan cubrir más necesidades que presentan los ciudadanos, y contar con suficiente equipo médico puede ser un factor determinante para salvar una vida (Ministerio de Salud, 2021). Desde inicios del año 2020, se viene viviendo una situación bastante complicada por la llegada de la COVID-19, lo que llevo a dejar en evidencia las malas gestiones que se realizaban en las instituciones de salud, puesto que ya contaban con varias deficiencias y tras la llegada de este virus, esta problemática se acentuó más, siendo así que se considere indispensable que el Estado preste más atención a este sector. La falta de equipos médicos ha impedido que los pacientes puedan recibir una debida atención médica, el cual es un derecho que les corresponde y se les está siendo vulnerado, debiendo ser esta prioridad del Estado, el cual debe garantizar a todos los ciudadanos el poder recibir una atención medica de buena calidad (Organización Mundial de la Salud, 2020). Asimismo, por falta de una adecuada planificación por parte de la administración de las instituciones de salud, no se ha podido elaborar una estrategia que desarrolle una adecuada adquisición de equipos médicos, lo que ha conllevado a que los pacientes se vean perjudicados en su atención; lo que resulta en, agravamientos de su salud, demoran en dicha atención, así como su mala calidad. Así, como considerarse un impedimento significativo para el personal de la institución, en el cumplimiento de sus labores (Mesa de Concertación, 2020).

Es así que, según lo precisado anteriormente, se infiere que la institución de salud estatal requiere de una mejora en su planificación, organización y en su programación de compras para poder adquirir equipos médicos con el fin de cumplir con las expectativas de los pacientes y poder asistirlos en todas las necesidades

que presenten. Por lo cual la formulación del problema general será determinada como: ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021? Los problemas específicos serán: (i) ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021?, (ii) ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021?, (iii) ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021?

Asimismo, la justificación práctica de la investigación se enfocará en el análisis a la planificación, programación de compras y adquisición de equipos médicos que tienen últimamente las instituciones que brindan servicios de salud a los ciudadanos; asimismo, poder determinar los factores que influyen negativamente en la presente problemática, con el objetivo de promover una mejora eficiente de todos estos aspectos y lograr una noción más objetiva al lector.

Ahora bien, desde una perspectiva teórica, el trabajo muestra tres variables que serán investigadas en base a una profunda búsqueda, amparándose de fuentes confiables y verídicas tales como; artículos, libros o investigaciones de grados profesionales, los cuales proporcionarán información correcta de las variables y permitirá sustentar el objetivo planteado.

Desde una perspectiva metodológica, la presente investigación emplea un instrumento ya existente para la recolección de datos, esto con el propósito de definir el concepto de las variables estudiadas “planificación”, “programación de compras” y “adquisición de equipos médicos”, y así poder demostrar si existe influencia, esto con el propósito de comprobar minuciosamente el objetivo general planteado.

Igualmente, el objetivo general de la investigación será: determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021, los objetivos

específicos serán: (i) determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021., (ii) Determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021., (iii) Determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

También, la hipótesis general de la investigación será: la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021; y las hipótesis específicas son: (i) La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021., (ii) La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021., (iii) La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Desde el aspecto nacional, se evidencia diversas investigaciones que brindan un contexto ampliado sobre el tema principal a tratar.

Por ello, la investigadora Florián Murillo (2019), busca explicar en qué consiste la gestión de compras estatales en la red de servicios de salud y la manera de contribuir en reducir la corrupción para brindar un mejor acceso a los ciudadanos. Su investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo utilizando como técnica los cuestionarios con una muestra de 26 personas, obteniendo como resultado que la transparencia pública y gestión de compras es regular, llegando así a la conclusión de que el nivel que predomina la transparencia pública tiene una influencia altamente significativa en la gestión de compras. El autor Vargas Arana (2020), presenta como propósito de su investigación el identificar si se encuentra un vínculo entre las variables planificación estratégica y desarrollo organizacional en el hospital mencionado previamente en el título. El enfoque de la investigación fue el mixto, de diseño no experimental transversal y de nivel correlacional y descriptivo, donde se contó con una población de 130 trabajadores de dicho hospital, seleccionando a una muestra de 50 personas. Por último, se observa como resultado una correlación positiva media y bastante significativa entre las variables, por lo que el autor concluyó que existe un vínculo la Planificación Estratégica y el Desarrollo Organizacional en el hospital nombrado.

Por otro lado, en la tesis de la autora Ciquero Cruzado (2021), comprende cómo propósito de la investigación el evaluar la percepción de las políticas farmacéutica, medicamentos y gestión de suministro en los químicos Farmacéuticos del Hospital nombrado previamente. El estudio estuvo enfocado cualitativamente, siendo de tipo básica, con un diseño fenomenológico. Finalmente, la autora presentó como conclusión que existen deficiencias al momento de implementar las políticas farmacéuticas, medicamentos y todavía más en la gestión de suministro, de la misma forma se dice esto del gobierno y las entidades vinculadas con los medicamentos. Del mismo modo, Collanque Pinto (2019), quien viene de la Universidad César Vallejo (UCV), en su estudio tiene como objetivo general, hacer un análisis dentro de la gestión del suministro en las políticas

públicas, utilizando el método de observación naturalista, el cual, tuvo un enfoque cuantitativo, contando con un diseño de estudio del caso. Se ejecutaron entrevistas no estructuradas, para luego proceder con la triangulación. Se concluyó que, hay existencia de problemas en la gestión del suministro que el Estado no resuelve y por ello, demasiadas personas sufren las consecuencias.

Cabe mencionar que Cuba Arana (2021), menciona que el objetivo de su estudio fue el identificar cómo influye el planeamiento y presupuesto con respecto al abastecimiento de medicamentos en el centro de salud indicado previamente en el título. La investigación estuvo basado en un enfoque cuantitativo, descriptivo, de corte transversal, no experimental, correlacional causal. Finalmente, el autor presentó que se evidenció como resultado de la correlación un total de 0.001 menor de 0.05, por lo cual la hipótesis nula es rechazada y siendo así la hipótesis alterna aceptada, concluyendo que si influye el planeamiento y presupuesto en el abastecimiento de medicamentos en EsSalud.

Desde la perspectiva internacional, se tienen a diversos autores que también tocan estos temas.

De igual forma, las investigadoras Santos (2013), proveniente de la Universidad de Porto, donde manifiesta que tuvo como meta principal, presentar la metodología necesaria con la que se pueda apoyar el desarrollo y la compra de novedosos equipos médicos. La metodología escogida fue moldeada y representada gráficamente para facilitar su difusión, al igual que su identificación. Al final, se tuvo como conclusión que, el estudio de las características distintivas de los equipos médicos influenciaría en la compra de estos, hecho que beneficiara a toda la población que dependa de estas innovaciones.

De la misma manera, el autor Smith (2019), quien viene de la Universidad de Nueva Inglaterra, en su trabajo de investigación estableció como objetivo principal, investigar como las instituciones de salud elaboran sus planificaciones y si es que se hace de manera correcta. Se contó con un estudio de enfoque cualitativo; y, se concluyó que, dentro de los sistemas de salud, hay una alta necesidad por implementar planes que sean exitosos ya que, sin estos se encontrarán enredados en demasiados problemas sin solución inmediata y que,

dichos planes no están siendo ejecutados en la cantidad que se debería, cosa que traería incrementos en los costos de los hospitales y entidades de salud. Además, Diaconu (2016) en su tesis doctoral precisa que los dispositivos y equipos médicos de los países de ingresos bajos y medios se encuentran de condiciones deplorables, por lo cual se necesitan más orientaciones sobre cómo llevar a cabo el proceso de adquisición de equipos médicos que cumplan con su función como es debido. A veces por la falta de recursos se opta por comprar los equipos más baratos pero que lamentablemente no son adecuados o al poco tiempo dejan de funcionar. Es necesario cumplir con las normas metodológicas impuestas a nivel internacional para un correcto funcionamiento de las entidades médicas en las cuales su prioridad siempre deba ser brindarles una buena atención a sus pacientes.

Por ello, Pérez Cebrián (2015) en su investigación determina que los errores de medicación en marco hospitalario son considerados una problemática clínica de mucha importancia, puesto que se encuentran directamente vinculados a la salud del paciente. Este problema es producido por la mala administración del sistema de distribución y seguimiento que tienen algunas instituciones del sector salud. Asimismo, se ve evidenciado que este factor ha contribuido a que la tasa de mortalidad por administración no adecuada de fármacos a pacientes aumente considerablemente. Cabe mencionar que Garcés Molina (2017) tiene por objetivo evidenciar que una correcta planificación, tanto de recursos humanos como de recursos materiales, contribuiría significativamente a poder brindar servicios de mayor calidad al usuario. Se observó como resultado que la población atendida en el SUH del Hospital Universitario del Sureste (SHUSES) la gran mayoría son mujeres, pertenecientes de España, con edades entre los 26 y 55 años, consultando principalmente (80%) por patología clasificada con un grado de gravedad no vital. El autor llegó a la conclusión de que las variaciones que se dieron demostraron ser efectivas debido a la gestión flexible de los recursos humanos y estructurales.

Con respecto a las bases teóricas de la variable **planificación**, se tienen a los siguientes autores:



Según Chapman (2006) señaló que la planificación se hace uso como estrategia en diversas industrias las cuales desean tener en cuenta los procesos que se realizaran para obtener un resultado, así mismo la directiva que posee la empresa deben establecer parámetros para poder obtener un producto optimo, lo cual satisface la necesidad de los clientes, permitiéndole crecer como industria en el mercado laboral.

La planificación viene a ser el proceso en el cual se definen las actividades que busquen alcanzar objetivos diseñados en relación a la misión y visión de las organizaciones. De igual manera íntegra aspectos en los que se evalúan situaciones futuras y las posibles actuaciones frente a ellas, y así establecer procedimientos en áreas donde se identifiquen debilidades para posteriormente aplicar cambios que las instituciones necesitan para mejorar su calidad en la gestión y como consecuencia también sus servicios (Borges et al., 2016). Asimismo, Sánchez (2017) precisó que la planificación se caracteriza por plantear la formulación del alcance de los objetivos en un lapso de mediano a largo plazo, contando también, con las pequeñas metas que se van alcanzando en el camino, y formulando diferentes estrategias para el éxito de estos; de igual forma, tener conocimiento sobre de las políticas públicas y las normativas del sector, y la metodología con la que se trabaja. Uribe Rivera (2006) mencionó que la planificación juega un rol importante en dirigir los esfuerzos de la organización referente a sus logros pasados para conseguir mejores resultados, por lo que es esencial tener en cuenta los componentes de la administración de operaciones, estableciendo demandas dependiendo del nivel que se busca cubrir.

Rodríguez y Peiró (2012) precisaron que la planificación es como una herramienta que necesitan las organizaciones, como estratégica para poder diferenciarse acerca de los servicios que presta, de modo que es esencial. Leal de Valor et al. (2011) mencionaron que es el diseño de planes que lo establecen los integrantes del equipo de salud, de este modo para conseguir las metas y objetivos de la organización. Por otro lado, señala Robles et al. (2017) que la planificación es un conjunto de estrategias las cuales tiene la finalidad de ejecutar una actividad de largo y corto plazo. Así mismo se estudia y evita los inconvenientes y riesgos que podrían pasar durante el proceso, es por ello que también en la planificación se

brinda importancia a las decisiones que deben tomar para poder llegar a cumplir con el objetivo.

La variable planificación comprende las siguientes dimensiones:

- El **balance de recursos** es el proceso en donde se gestiona los recursos de meses o años anteriores que genero la institución ya sea mediante los productos o activos de esta misma. Así mismo, esta información se establece en un documento; el cual permite observar a los dirigentes de la institución la situación financiera en que se encuentran, además en donde se establecerá si la entidad está realizando actividades favorables que le permitan generar beneficio (Chapman, 2006).
- El **método de análisis** tiene como objetivo dentro de la organización el poder identificar soluciones en donde se pueda establecer los recursos que genera la institución y además cumplir con las demandas que esta tiene. Algunas de estas soluciones que se establece como método de análisis es poder satisfacer la demanda del cliente, evitar invertir de manera excesiva en inventarios y evitar el impacto negativo en las personas. siendo este aspecto uno de los más difíciles, es donde se debe priorizar las estrategias secundarias para poder llevar los recursos normalizados (Chapman, 2006).
- Existen diversas **técnicas** de planificación, uno de ellos es el archivo de pedidos abiertos, de ruteo y el archivo central de trabajo; teniendo estas técnicas como finalidad el poder organizar las labores de la actividad, así mismo se establece la duración, tiempo, y el orden en que se realizara cada actividad. Además, las técnicas sirven como ayuda a los dirigentes para poder administrar el proceso de las actividades de manera razonable y efectiva para cada área de la empresa (Chapman, 2006).

Por otro lado, para la variable **programación de compras** están los siguientes investigadores:

Escriva et al. (2014) mencionó que la programación de compras tiene como fin adquirir aprovisionamiento, acerca de las necesidades de la compra, de tal manera, también el mantenimiento del nivel de servicio. De tal manera que una buena gestión de compras puede suponer el incremento de beneficios, por lo tanto

consiste en buscar fuentes de suministro para poder adquirir las mercancías necesarias para el desarrollo de toda la actividad empresarial, y con el fin de poder satisfacer la demanda.

Según el Ministerio de Salud de Panamá (2016), la programación de compras viene a ser el proceso en el cual se definen las necesidades, los recursos disponibles y la realidad organizacional para poder definir un procedimiento de adquisición de elementos en coordinación con las unidades de abastecimiento y poder cubrir la demanda de equipos o materiales. Toda programación que tenga que ver con compras públicas, se basa siempre en la cantidad de presupuesto y se sigue una ideología, aunque no siempre suele seguirse. Sin embargo, debido a los escasos recursos y en busca de gastar lo que se tiene con el fin de abastecerse lo cual ocasiona que no se llegue a comprar lo que se necesita. Lamentablemente no cuentan con un plan adecuado para poder adquirirlos, optándose por simplemente abastecerse de otros productos. La programación de las compras se puede dividir en dos o más cronogramas, teniendo como prioridad los bienes y servicios con la finalidad de consumo y que haya un proceso concursal, y los bienes y servicios que formen partes de contratos y que no haya un proceso concursal para realizar la compra (Bofill et al., 2017).

Según el Decreto Legislativo N° 1017- Ley de Contrataciones con el Estado y su reglamento aprobado por el decreto Supremo N° 184-2008-EF que tiene como objetivo ver las contrataciones que realicen las Entidades del Sector Público, donde también se señala las modalidades de compra (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado-OSCE, 2012).

La variable programación de compras cuenta con las siguientes dimensiones:

- La **evaluación y selección de proveedor** es donde ahí se analiza acerca de la solicitud de compra, por lo cual, es donde se busca al proveedor para la información acerca de las condiciones económicas para ver el precio, descuento, gastos. Asimismo, la forma de pago, intereses y otras condiciones como el plazo de entrega, calidad, etcétera (Escriva et al. 2014).

- El **seguimiento del pedido** en este proceso se realiza un seguimiento en relación a los pedidos, esto para conocer en todo momento acerca de la evolución de la preparación solicitada de la mercancía (Escriva et al. 2014).
- La **recepción de la mercancía** es la llegada de la mercancía, donde se realiza el recuento e inspección de la misma. Asimismo, se comprueba la cantidad y calidad de todos los artículos recibidos, en relación a lo descrito en el pedido realizado, a esto se le llama el cotejo de la mercancía, para poder comprobar si todo está correcto, para proceder a dar entrada al almacén (Escriva et al. 2014).

Por último, con la variable **adquisición de equipos médicos** se tienen a los siguientes autores:

Según la Organización Mundial de la Salud (2012) definió que la adquisición de equipos médicos es un sistema eficaz donde los proveedores ofrecen calidad, servicio y un precio satisfactorio, y puntualidad de entrega. Asimismo cita a Bailey (1994) precisó 5 aspectos importantes para la adquisición pública las cuales son: producto, calidad, precio, cantidad; lugar y momento adecuado.

La adquisición de equipos médicos es considerada como una etapa dentro de los módulos de procesos financieros y presupuestales. En dicha etapa se pueden encontrar los planes y la programación de compras dividiéndose en necesidades, prioridades y la disponibilidad que haya en los recursos, de esta forma se puede garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes, de esta manera buscar hacer mucho más eficientes los procedimientos internos y ofrecer una mayor cobertura al mejorar la capacidad de respuesta en emergencias (Berrospi et.al, 2015). La adquisición de estos resulta fundamental en el área médica, generalmente la toma de decisiones la hacen las áreas administrativas que poco conocen de la medicina, reflejadas en las inversiones que no cubren totalmente las necesidades de la población es por eso que se debe buscar el abastecerse de un equipamiento apropiado, que sea seguro tanto para las personas en las que serán empleados y para las personas que manejarán estos (Salazar et al., 2016). En este contexto los diversos equipos médicos se han vuelto herramientas muy importantes para poder ayudar a los especialistas de la salud a poder hacer un diagnóstico más preciso y poder tratar de manera correcta y eficaz las múltiples enfermedades que

hoy en día existen, dándole a los pacientes un servicio de calidad (Camacho et al., 2017).

Es así que toda compra o adquisición que sea realizada por el Estado es considerada como un proceso que las entidades de esta misma pueden llevar a cabo con la finalidad de adquirir algún bien o servicio que cubra sus necesidades. Por otro lado, si es que se trata de entidades privadas, pueden realizar una compra de gran magnitud para poder cumplir con sus labores con normalidad (Soto y Quiñones, 2016).

Los autores Bahreini et al. (2019) señalan que toda adquisición de cualquier bien debe aplicar distintos mecanismos e ir actualizándolos para que se obtenga una mejora en el direccionamiento de las necesidades que hay por cubrir, la gestión eficaz del mantenimiento de estos y las reparaciones a las que deben someterse cada cierto tiempo deberán planificarse y aplicarse mediante estrategias de mantenimiento adecuadas de esta manera asegurar que estos dispositivos estarán seguros y seguirán funcionando correctamente. De la misma manera, los autores Pérez, et al. (2021) refuerzan que el realizar un mantenimiento con el fin de prevenir cualquier daño que pueda ocurrir en los equipos médicos es muy necesario. Esto resulta beneficioso ya que ocasiona una disminución de los gastos, que se reduzcan los riesgos y que exista una mayor disponibilidad técnica de los equipos médicos.

La variable adquisición de equipos médicos cuenta con las siguientes dimensiones:

- La **evaluación de tecnologías** es un proceso multidisciplinar en la cual consiste sintetizar información relativa acerca de las cuestiones médicas, sociales, económicas y éticas, de tal manera que están relacionadas con el uso de la tecnología sanitaria de manera sistemática, transparente, imparcial y robusta (Organización Mundial de la Salud, 2012).
- La **evaluación de dispositivos** se define como la evaluación de expertos de las prestaciones y el funcionamiento de un dispositivo dado, por lo tanto, los Dispositivos se consideran un componente fundamental, asimismo es la

verificación certificada de un dispositivo (Organización Mundial de la Salud, 2012).

- La **instalación** se define como el proceso de colocación acerca del equipo en un sitio, de tal manera, puede emplearse una lista de comprobación sobre las referencias a las especificaciones de adquisición (Organización Mundial de la Salud, 2012).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, y de acuerdo a Larini y Barthes (2018) explicó que una investigación cuantitativa se basa en la elaboración de estudios que están vinculados a datos numéricos, los cuales fomentan la conjunción de detalles e información de esta manera permita corroborar teorías y/o hipótesis, asimismo se emplea el análisis estadístico.

Del mismo modo esta permitió evidenciar los resultados de manera numérica y cuantificar los productos en aspectos estadísticos, asimismo recopilar información a manera de verificar o corroborar las hipótesis y/o teorías planteadas (Tobi y Kampen, 2018).

#### **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación fue de tipo básico, se caracterizó por profundizar con más información el tema principal, asimismo exponer un marco teórico representativo (Lai, 2018).

#### **Diseño de investigación**

El diseño empleado en la presente investigación fue no experimental de nivel descriptivo explicativo el cual permitió emplear un método de análisis esencial para la representación de los resultados, asimismo evaluar los componentes que engloba el estudio desde la perspectiva metodológica, como la población y/o muestra (Queirós et al., 2017).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Planificación**

- La planificación es como una estrategia para tener en cuenta los procesos que se realizarán para la obtención de un resultado, así mismo la directiva que posee la empresa deben establecer parámetros para poder obtener un producto óptimo para satisfacer la necesidad de los clientes (Chapman, 2006).

**Tabla 1***Operacionalización de la Variable 1 Planificación*

| Dimensiones         | Indicadores   | Items          | Escala de Medición                 | Niveles y rangos |
|---------------------|---|----------------|------------------------------------|------------------|
| Balance de recursos | Inventario  | 1 - 6          | Escala de Likert                   | 16 - 37<br>Bajo  |
|                     | Cartera de pedidos  |                | (5) Totalmente de acuerdo          |                  |
|                     | Modificación de las tasas de producción.                    | (4) De acuerdo |                                    |                  |
| Métodos de análisis | Nivelación  | 7- 12          | (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 38 -59<br>Medio  |
|                     | Seguimiento   |                | (2) En desacuerdo                  | 60 -80<br>Alto   |
| Técnicas            | Combinación   | 13 - 16        | (1) Totalmente en desacuerdo       |                  |
|                     | Simular el entorno de producción                            |                |                                    |                  |
|                     | Simular la demanda en un entorno de recursos de producción. |                |                                    |                  |

**Variable 2:** Programación de compras

- La programación de compras tiene como fin adquirir aprovisionamiento, acerca de las necesidades de la compra, como también el mantenimiento del nivel de servicio, por lo tanto consiste en buscar fuentes de suministro para poder adquirir las mercancías necesarias para el desarrollo de toda la actividad empresarial, y con el fin de poder satisfacer la demanda (Escriba et al, 2014).



**Tabla 2**

*Variable 2 Programación de compras*

| Dimensiones                         | Indicadores                 | Items   | Escala de Medición                 | Niveles y rangos |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------|------------------------------------|------------------|
|                                     | Solicitud de compra         |         |                                    |                  |
| Evaluación y selección de proveedor | Condiciones económicas      | 1 - 6   | Escala de Likert                   |                  |
|                                     | Crédito                     |         |                                    |                  |
| Seguimiento del pedido              | Tecnologías de comunicación | 7 - 10  | (5) Totalmente de acuerdo          | 16 - 37<br>Bajo  |
|                                     | Plazo de entrega.           |         | (4) De acuerdo                     | 38 -59<br>Medio  |
|                                     | Recuento e inspección       |         | (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 60 -80<br>Alto   |
| Recepción de la mercancía.          | Cantidad y calidad          | 11 - 16 | (2) En desacuerdo                  |                  |
|                                     | Cotejo de mercancía         |         | (1) Totalmente desacuerdo          |                  |

**Variable 3: Adquisición de Equipos médicos**

- Es un sistema eficaz donde los proveedores ofrecen calidad, servicio y un precio satisfactorio, y puntualidad de entrega. Asimismo, cita a Bailey (1994) precisó cinco aspectos importantes para la adquisición pública las cuales son: producto, calidad, precio, cantidad; lugar y momento adecuado (Organización Mundial de la Salud, 2012).

**Tabla 3:***Operacionalización de la Variable 3 Adquisición de Equipos médicos*

| <b>Dimensiones</b>         | <b>Indicadores</b>   | <b>Items</b> | <b>Escala de Medición</b>          | <b>Niveles y rangos</b> |
|----------------------------|--|--------------|------------------------------------|-------------------------|
| Evaluación de tecnologías  | Revisiones generales de tecnologías  | 1 - 4        | Escala de Likert                   |                         |
|                            | Tratamientos   |              |                                    |                         |
| Evaluación de dispositivos | Funcionamiento   | 5 - 10       | (5) Totalmente de acuerdo          | 16 - 37                 |
|                            | Idoneidad  |              | (4) De acuerdo                     | Bajo                    |
|                            | Pruebas de los dispositivos  |              | (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 38 -59                  |
| Instalación                | Recepción y comprobación en presencia del proveedor. Preparación del lugar de instalación. | 11 - 16      | (2) En desacuerdo                  | 60 -80                  |
|                            | Ensamble o construcción.   |              | (1) Totalmente desacuerdo          | Alto                    |
|                            |  |              |                                    |                         |

**3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis****Población**

La investigación tuvo como población a 164 trabajadores de la oficina de administración. Esta viene a ser la cantidad de individuos que se considera para el estudio debido a que cumplen con los requisitos que necesitan ser estudiados (Arias et al., 2016).

**Muestra**

La muestra determinada para esta investigación tuvo una cifra de 116 trabajadores de la oficina de administración. Esta viene a ser una representación de la población

previamente escogida, con el fin de recolectar la información necesaria y lo más precisa posible (Ventura, 2017). La fórmula se encuentra en el anexo 3.

Asimismo, la muestra es la reducción de la población principal, en ella se evidencia la totalidad de elementos o individuos que son necesarios e importantes porque poseen cualidades representativas para desarrollar una investigación concreta y correctamente distribuida (Otzen y Manterola , 2017).

## **Muestreo**

El muestro fue no probabilístico representativo, siendo así que se pudo seleccionar a los colaboradores que participarán como parte de la muestra a través de su visión con respecto a la facilidad de acceso, llegando a obtener una cantidad de participantes bastante cercana al total de la población (Hernández y Coello, 2008).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas**

En la presente investigación se usó como técnica la encuesta. Esta es una técnica usada para recolectar todos los detalles vinculados a las variables, desde puntos de vista, ideas, comentarios y aportaciones las cuales son brindadas por los colaboradores, lo cual sirve como complemento efectivo en la búsqueda de resultados certeros (Marx y Mouselli, 2018).

Como instrumento se empleó el cuestionario, conformado por 16 preguntas en cada uno de los tres instrumentos, se presentó con alternativas objetivas tipo Likert. El instrumento del cuestionario sirve para recolectar información y suele utilizarse generalmente en las investigaciones que está bajo el enfoque cuantitativo, ya que permite tener datos importantes a través de la población. Es por ello por lo que se puede visualizar la relevancia de este instrumento, debido a que aporta notablemente al desarrollo de un estudio (Stockemer, 2018).

### **3.5. Procedimientos**

El medio que se utilizó para el recojo de datos fueron las encuestas a los colaboradores, en este caso a los trabajadores de la oficina de administración de dicha institución. Teniendo en cuenta la coyuntura actual que pasa el país, y las

medidas decretas para evitar el contagio nos dificulta el proceso de recolección de datos; es por ello por lo que se optó por encuestas virtuales.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La investigación fue trabajada de manera colaborativa con el software estadístico SPSS V26, en el cual se organizaron las preguntas y respuestas del instrumento de recolección, según las variables de estudio, siendo este el medio por el cual se determinó su influencia.

Los autores Stehlik y Babinec (2017) mencionaron que el software estadístico de SPSS es empleado para la adquisición de análisis digitales mediante la recolección de datos.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se aplicaron los principios éticos de beneficencia, autonomía, justicia y no maleficencia, además se realizó el uso correcto de la normativa APA para el citado de los autores, respetando la identidad de los participantes y la referencia de las obras consultadas. Asimismo, los principios éticos se caracterizan por formar parte de la personalidad de cada persona, los cuales están basados en los valores, esto significa que son ideas a los cuales uno no renunciaría fácilmente y que se generan por medio del juicio y el discernimiento de uno mismo, es así que se encuentran basados en el respeto por las personas, el tratarlas como se merecen (Roque y Macpherson, 2018). Por lo tanto, los principios aplicados según Alvarez (2018) mencionó los principios beneficencia, autonomía y justicia donde el primer principio es el interés profesional en la investigación, el segundo principio trata del respeto a las personas que brindan alguna participación en la investigación y el tercer principio es la justicia, que es la obligación del propio investigador a que se realice por igual los riesgos y beneficios acerca de cada participación del estudio.

## IV. RESULTADOS

### Resultados estadísticos descriptivos

Tabla 4:

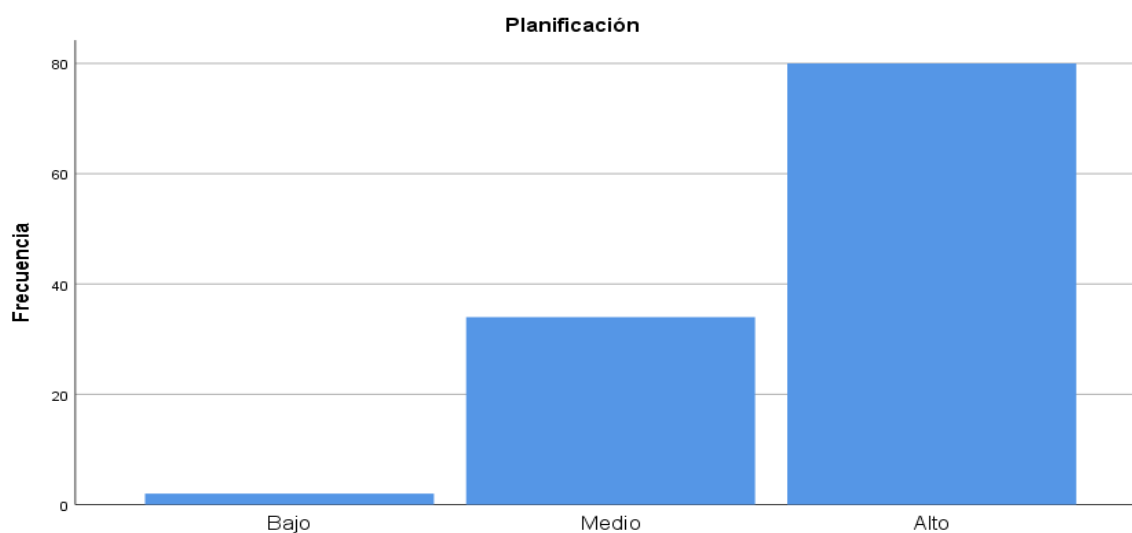
Variable 1 - Planificación

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 2          | 1,7        | 1,7               | 1,7                  |
|        | Medio | 34         | 29,3       | 29,3              | 31,0                 |
|        | Alto  | 80         | 69,0       | 69,0              | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 1

Variable 1 - Planificación



#### Interpretación:

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, 80 de ellos que conforman el 69% del total de la población, consideran un nivel alto con respecto a la variable de planificación.

Tabla 5

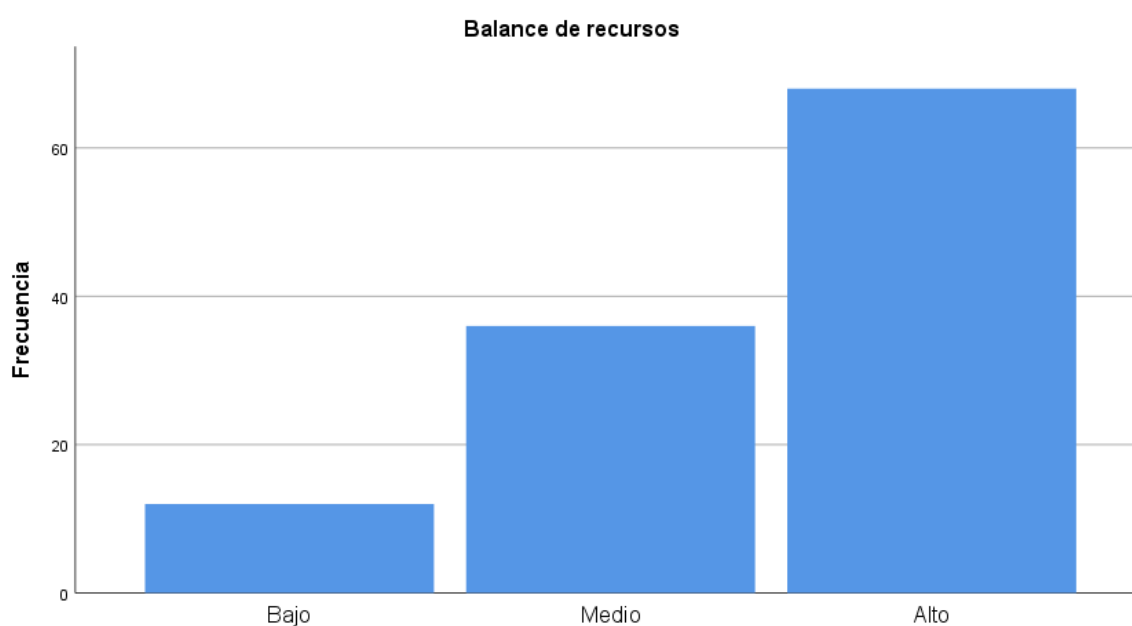
*Dimensión 1- Balance de recursos*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 12         | 10,3       | 10,3              | 10,3                 |
|        | Medio | 36         | 31,0       | 31,0              | 41,4                 |
|        | Alto  | 68         | 58,6       | 58,6              | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 2

*Dimensión 1 - Balance de recursos*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, 68 de ellos que conforman en 58,6% de la población consideró un nivel alto con respecto a la dimensión balance de recursos.

Tabla 61

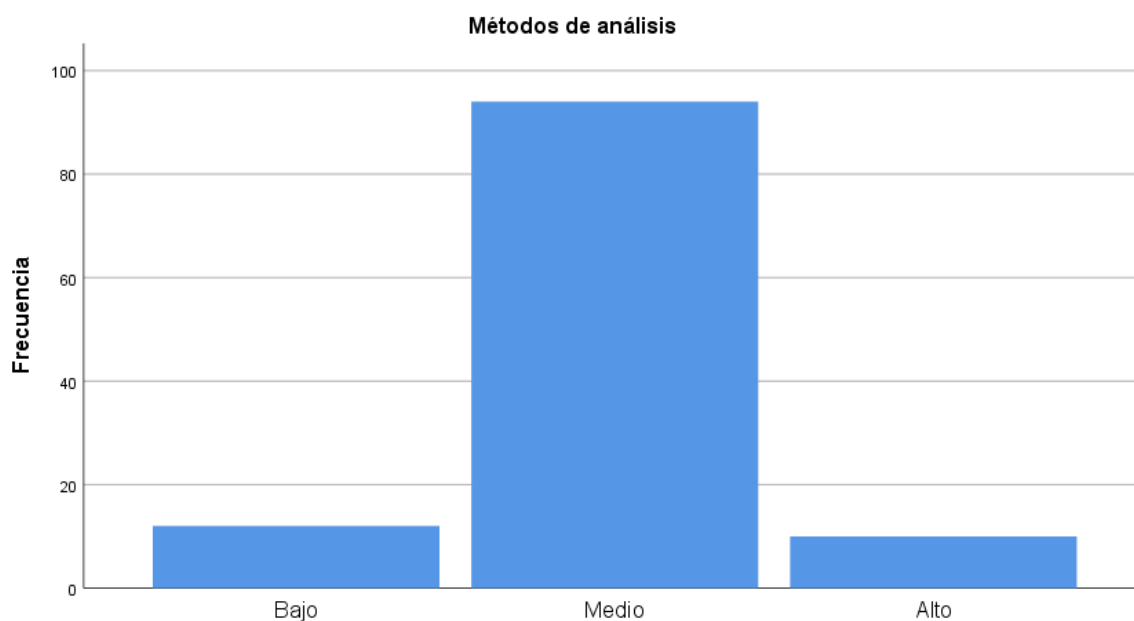
*Dimensión 2 – Métodos de análisis*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 12         | 10,3       | 10,3              | 10,3                 |
|        | Medio | 94         | 81,0       | 81,0              | 91,4                 |
|        | Alto  | 10         | 8,6        | 8,6               | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 3

*Dimensión 2 – Métodos de análisis*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 81 % de ellos confirmó que se encuentra en un nivel medio la dimensión método de análisis.

Tabla 7

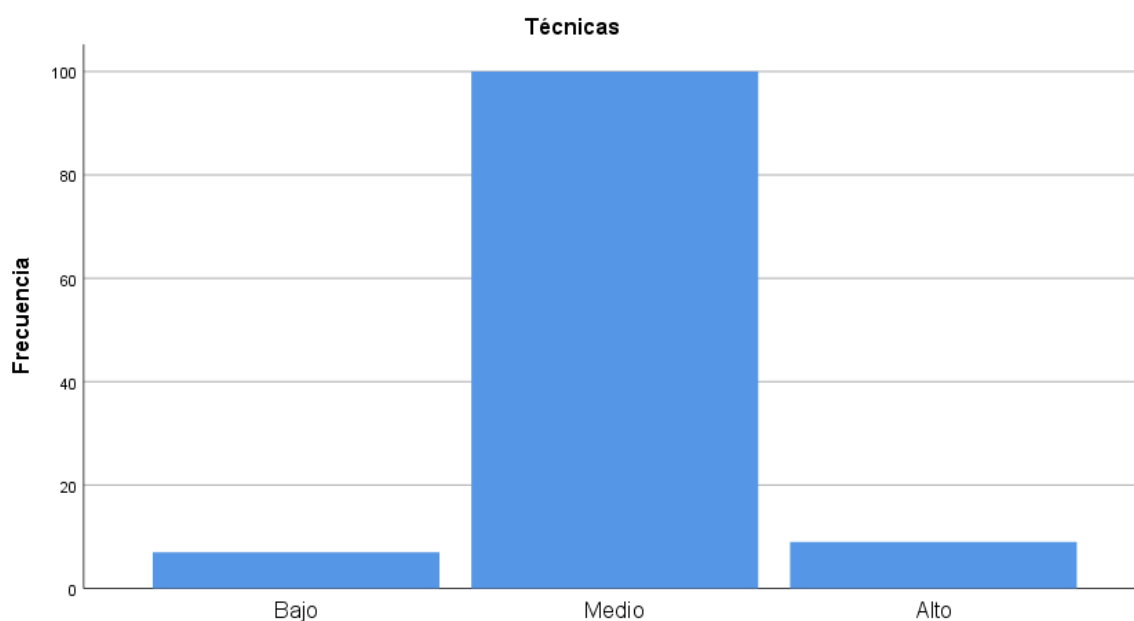
*Dimensión 3 - Técnicas*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 7          | 6,0        | 6,0               | 6,0                  |
|        | Medio | 100        | 86,2       | 86,2              | 86,2                 |
|        | Alto  | 9          | 7,8        | 7,8               | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 4

*Dimensión 3 - Técnicas*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 86,2 % de ellos confirmó que se encuentra en un nivel medio la dimensión técnica enfocadas en la planificación.



Tabla 8

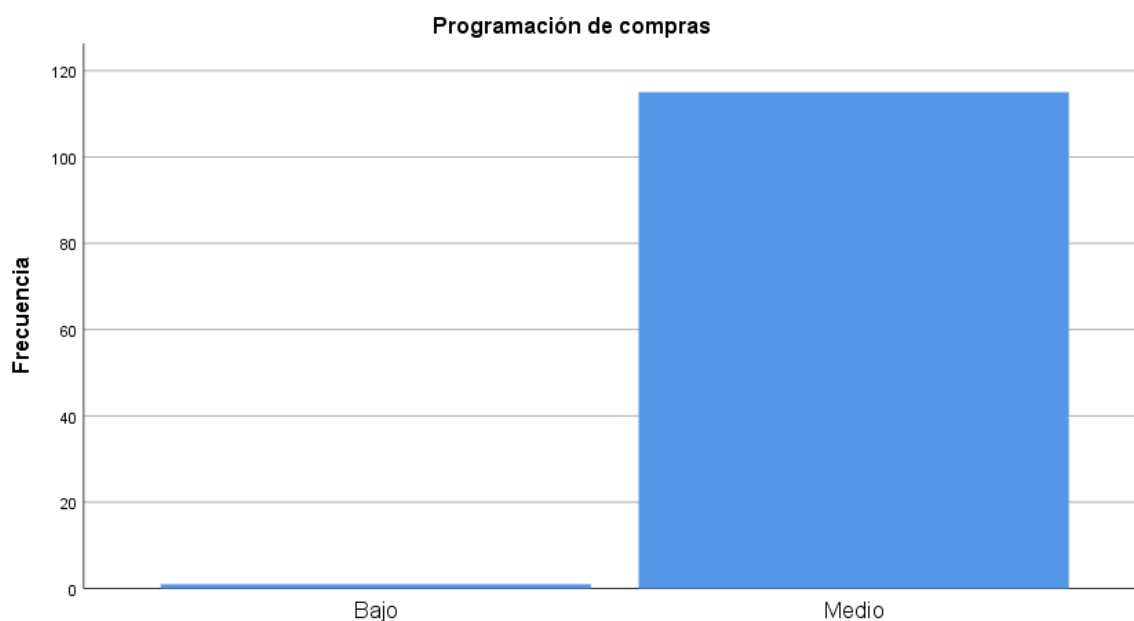
Variable 2 - Programación de compras

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 1          | ,9         | ,9                | ,9                   |
|        | Medio | 115        | 99,1       | 99,1              | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 5

Variable 2 - Programación de compras



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, 115 de ellos que conforman el 99,1% del total de la población consideran un nivel medio a la variable programación de compras

Tabla 92

*Dimensión 4 – Evaluación y selección de proveedor*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 8          | 6,9        | 6,9               | 6,9                  |
|        | Medio | 104        | 89,7       | 89,7              | 89,7                 |
|        | Alto  | 4          | 3,4        | 3,4               | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

*Figura 6: Dimensión 4 – Evaluación y selección de proveedor*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 89,7 % de ellos confirmó que se encuentra en un nivel medio la dimensión evaluación y selección del proveedor.

Tabla 10

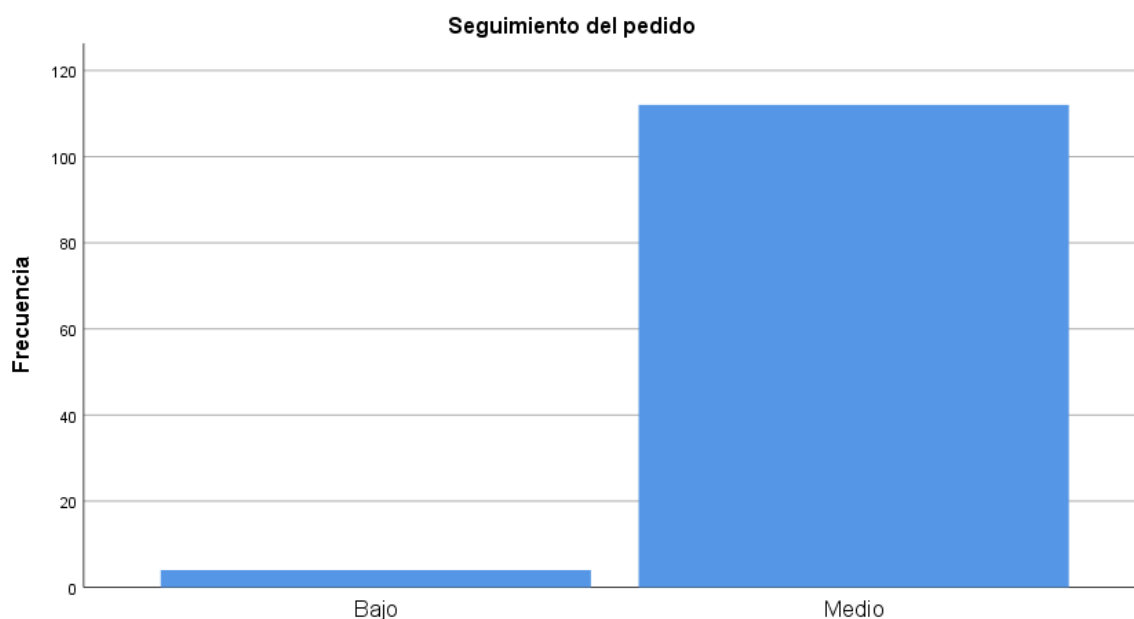
*Dimensión 5 – Seguimiento del pedido*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 8          | 6,9        | 6,9               | 6,9                  |
|        | Medio | 104        | 89,7       | 89,7              | 89,7                 |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. *Elaboración propia.*

Figura 7

*Dimensión 5 – Seguimiento del pedido*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 89,7 % de ellos confirmó que se encuentra en un nivel medio la dimensión seguimiento del pedido.

Tabla 11

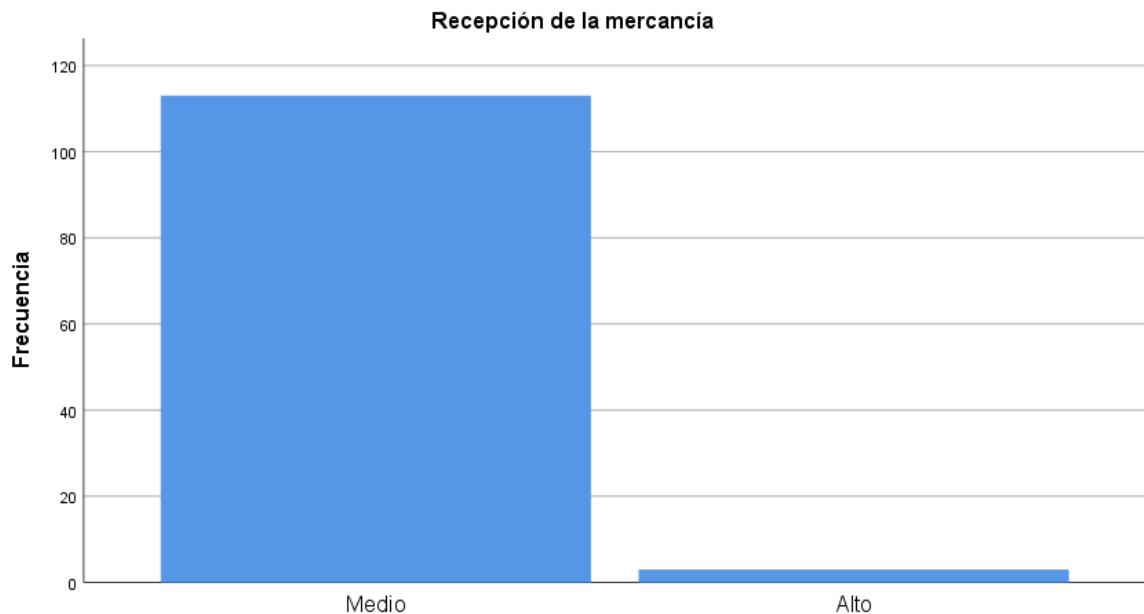
*Dimensión 6 - Recepción de la mercancía*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Medio | 113        | 97,4       | 97,4              | 97,4                 |
|        | Alto  | 3          | 2,6        | 2,6               | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. *Elaboración propia.*

Figura 8

*Dimensión 6 - Recepción de la mercancía*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 97,4 % de ellos confirmó que se encuentra en un nivel medio la dimensión recepción de la mercancía.

Tabla 12

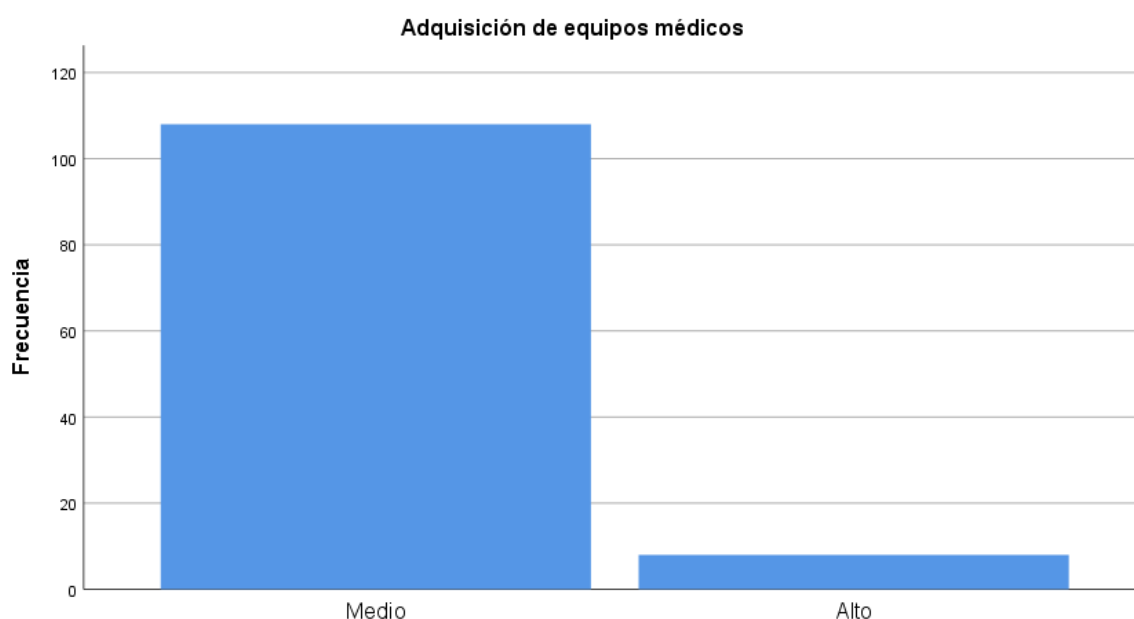
Variable 3 – Adquisición de equipos médicos

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Medio | 108        | 93,1       | 93,1              | 93,1                 |
|        | Alto  | 8          | 6,9        | 6,9               | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 9

Variable 3 – Adquisición de equipos médicos



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 93,1 % de ellos determinó que se encuentra en un nivel medio la variable adquisición de equipos médicos.

Tabla 13

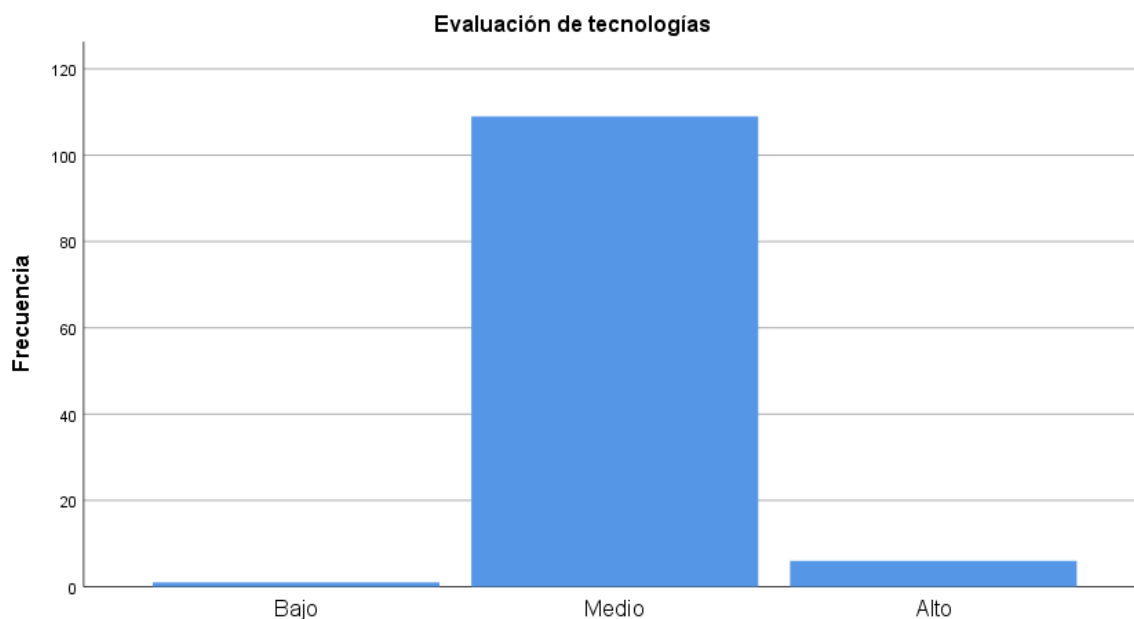
*Dimensión 7 - Evaluación de tecnologías*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 1          | 9          | 9                 | 9                    |
|        | Medio | 109        | 94,0       | 94,0              | 94,0                 |
|        | Alto  | 6          | 5,2        | 5,2               | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 10

*Dimensión 7 - Evaluación de tecnologías*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 94 % de ellos determinó que se encuentra en un nivel medio la dimensión evaluación de tecnologías.

Tabla 14

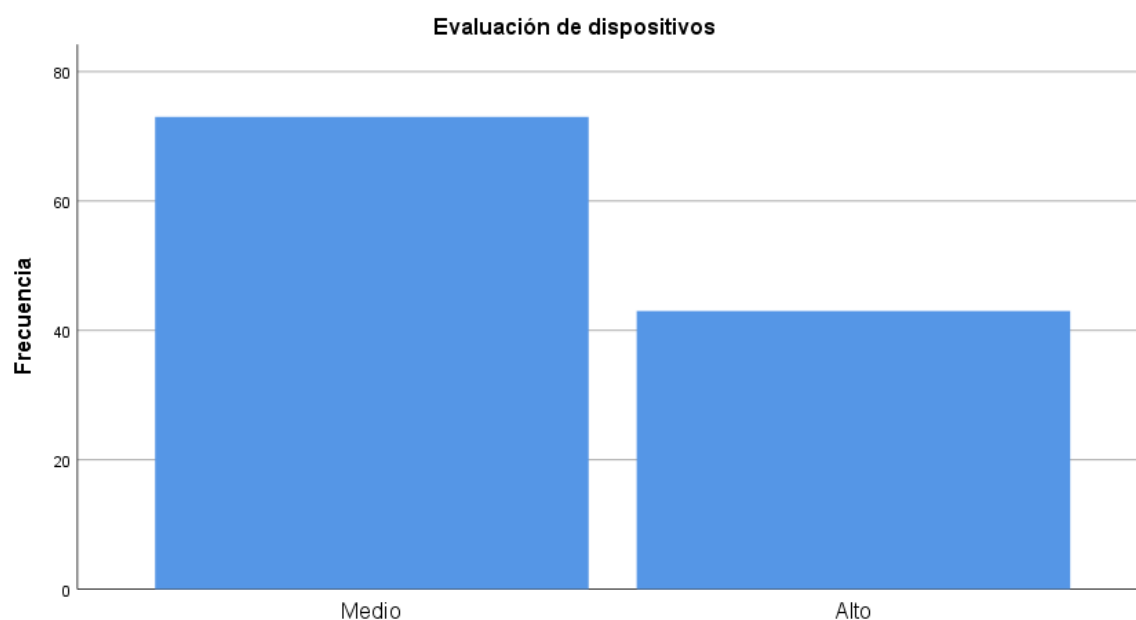
*Dimensión 8 – Evaluación de dispositivos*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Medio | 73         | 62,9       | 62,9              | 62,9                 |
|        | Alto  | 43         | 37,1       | 37,1              | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. Elaboración propia.

Figura 11

*Dimensión 8 – Evaluación de dispositivos*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 62,9 % de ellos determinó que se encuentra en un nivel medio la dimensión evaluación de dispositivos.

Tabla 15

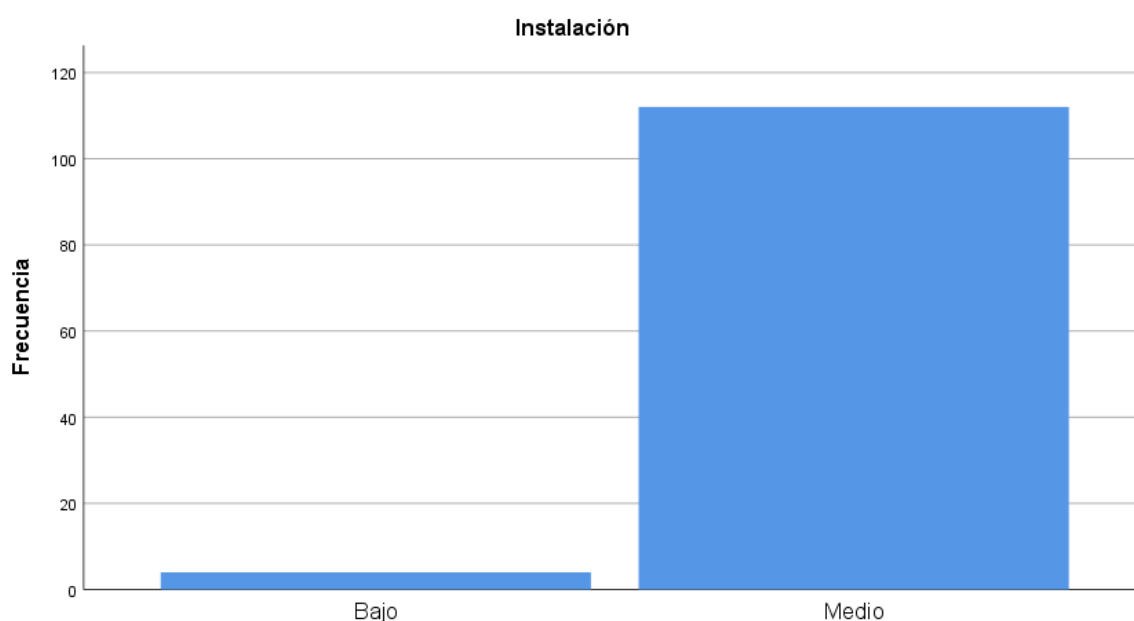
*Dimensión 9 - Instalación*

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo  | 4          | 3,4        | 3,4               | 3,4                  |
|        | Alto  | 112        | 96,6       | 96,6              | 100,0                |
|        | Total | 116        | 100,0      | 100,0             |                      |

NOTA. *Elaboración propia.*

Figura 12

*Dimensión 9 - Instalación*



**Interpretación:**

Tras los resultados obtenidos se tiene que dentro de los 116 encuestados de la presente investigación para la Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021, un 96,6 % de ellos determinó que se encuentra en un nivel medio la dimensión instalación referente a la adquisición de equipos médicos.



#### 4.1. HIPÓTESIS GENERAL

H<sub>1</sub>: La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021.

H<sub>0</sub>: La planificación y la programación de compras NO influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021.

*Tabla 46*

*Información de ajuste de los modelos de la hipótesis general.*

| Modelo            | Criterios de ajuste de modelo |         |                                  | Pruebas de la razón de verosimilitud |    |      |
|-------------------|-------------------------------|---------|----------------------------------|--------------------------------------|----|------|
|                   | AIC                           | BIC     | Logaritmo de la verosimilitud -2 | Chi-cuadrado                         | gl | Sig. |
| Sólo intersección | 588,609                       | 635,420 | 554,609                          |                                      |    |      |
| Final             | 518,960                       | 659,393 | 416,960                          | 137,649                              | 34 | ,000 |

*Nota: Elaboración propia.*

*Tabla 17*

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis general.*

|             |      |
|-------------|------|
| Cox y Snell | ,695 |
| Nagelkerke  | ,699 |
| McFadden    | ,232 |

*Nota: Elaboración propia.*

*Tabla 18: Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y adquisición de equipos médicos.*

| Adquisición de equipos medicos <sup>a</sup> |                         | B      | Desv. Error | Wald   | gl | Sig. |
|---|-------------------------|--------|-------------|--------|----|------|
| Bajo  | Intersección            | 21,734 | 5,207       | 17,420 | 1  | ,000 |
|   | Planificación           | -3,355 | ,986        | 11,591 | 1  | ,001 |
|   | Programación de compras | -5,493 | 1,322       | 17,262 | 1  | ,000 |
| Medio                                       | Intersección            | 13,292 | 3,689       | 12,980 | 1  | ,000 |
|   | Planificación           | -1,755 | ,468        | 14,079 | 1  | ,000 |

|                         |       |       |       |   |      |
|-------------------------|-------|-------|-------|---|------|
| Programación de compras | -     | 1,105 | 8,320 | 1 | ,004 |
|                         | 3,188 |       |       |   |      |

Con  $X^2 = 137,649$ ,  $gl = 34$  y  $p = 0.000$ ; el valor de  $p$  (sig) fue menor que  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : “La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021”; asimismo, al tener el valor de  $0,699$  en el Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se encuentra cercano al  $1$ , afirmamos que existe una influencia moderada de las variables planificación y programación de compras referente a la adquisición de equipos médicos dentro de una institución estatal.

Se logra apreciar en la tabla 3, en la estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y adquisición de equipos médicos, con un Wald de  $12,980$  y una significancia de  $0,000$ , así mismo estando en un nivel medio. Se acepta la hipótesis planteada por el investigador.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

$H_1$ : La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

$H_0$ : La planificación y la programación de compras NO influyen positivamente en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

Tabla 19

### *Información de ajuste de los modelos de la hipótesis específica 1.*

| Modelo            | Criterios de ajuste de modelo |         |                                  | Pruebas de la razón de verosimilitud |    |      |
|-------------------|-------------------------------|---------|----------------------------------|--------------------------------------|----|------|
|                   | AIC                           | BIC     | Logaritmo de la verosimilitud -2 | Chi-cuadrado                         | gl | Sig. |
| Sólo intersección | 394,008                       | 413,283 | 380,008                          |                                      |    |      |
| Final             | 299,677                       | 357,502 | 257,677                          | 122,331                              | 14 | ,000 |

*Nota: Elaboración propia.*

Tabla 20

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis general.*

|             |      |
|-------------|------|
| Cox y Snell | ,652 |
| Nagelkerke  | ,672 |
| McFadden    | ,301 |

*Nota: Elaboración propia.*

Tabla 21

*Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y evaluación de tecnologías*

| Evaluación de tecnologías <sup>a</sup> |                         | B      | Desv. Error | Wald   | gl | Sig. |
|--|-------------------------|--------|-------------|--------|----|------|
| Bajo                                   | Intersección            | -1,792 | 1,080       | 2,752  | 1  | ,007 |
|  | Planificación           | -.579  | ,356        | 3,489  | 1  | ,000 |
|  | Programación de compras | ,246   | 1,009       | 1,153  | 1  | ,000 |
| Medio                                  | Intersección            | 2,900  | ,419        | 47,814 | 1  | ,000 |
|  | Planificación           | 1.279  | ,312        | 50,159 | 1  | ,000 |
|  | Programación de compras | -.499  | ,152        | 25,425 | 1  | ,002 |

Con  $X^2 = 122,331$ ,  $gl = 14$  y  $p = 0.000$ ; el valor de  $p$  (sig) fue menor que  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : “La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021”; asimismo, al tener el valor de  $0,672$  en el Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se encuentra cercano al  $1$ , afirmamos que existe una influencia moderada de las variables planificación y programación de compras referente a la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal

Se logra apreciar en la tabla 6, en la estimación de parámetros de las variables, en donde se observa que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de tecnologías, con un Wald de 47,814 y una significancia de 0,000, así mismo estando en un nivel medio. Se acepta la hipótesis planteada por el investigador.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

H<sub>1</sub>: La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

H<sub>0</sub>: La planificación y la programación de compras NO influyen positivamente en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

Tabla 22

*Información de ajuste de los modelos de la hipótesis específica 2.*

| Modelo            | Criterios de ajuste de modelo |         |                                  | Pruebas de la razón de verosimilitud |    |      |
|-------------------|-------------------------------|---------|----------------------------------|--------------------------------------|----|------|
|                   | AIC                           | BIC     | Logaritmo de la verosimilitud -2 | Chi-cuadrado                         | gl | Sig. |
| Sólo intersección | 444,765                       | 466,794 | 428,765                          |                                      |    |      |
| Final             | 315,777                       | 381,863 | 267,777                          | 160,988                              | 16 | ,000 |

*Nota: Elaboración propia.*

Tabla 23

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 2.*

|             |      |
|-------------|------|
| Cox y Snell | ,750 |
| Nagelkerke  | ,765 |
| McFadden    | ,353 |

*Nota: Elaboración propia.*

Tabla 24

*Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras y evaluación de dispositivos*

| Evaluación de dispositivos <sup>a</sup> |                         | B              | Desv. Error | Wald   | gl | Sig. |
|---|-------------------------|----------------|-------------|--------|----|------|
| Medio                                   | Intersección            | ,642           | ,195        | 10,797 | 1  | ,001 |
|   | Planificación           | 0 <sup>b</sup> | ,078        | 23,418 | 1  | ,000 |
|   | Programación de compras | 0 <sup>b</sup> | ,046        | 8,126  | 1  | ,000 |

Con  $X^2 = 160,988$ ,  $gl = 16$  y  $p = 0.000$ ; el valor de  $p$  (sig) fue menor que  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : “La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021”; asimismo, al tener el valor de  $0,765$  en el Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se encuentra cercano al  $1$ , afirmamos que existe una influencia alta de las variables planificación y programación de compras referente a la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal.

Se logra apreciar en la tabla 9, en la estimación de parámetros de las variables, en donde se observa que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de dispositivos, con un Wald de  $10,797$  y una significancia de  $0,001$ , así mismo estando en un nivel medio. Se acepta la hipótesis planteada.

**HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:**

$H_1$ : La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

$H_0$ : La planificación y la programación de compras NO influyen positivamente en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

Tabla 25

*Información de ajuste de los modelos de la hipótesis específica 3.*

| Modelo            | Criterios de ajuste de modelo |         |                                  | Pruebas de la razón de verosimilitud |    |      |
|-------------------|-------------------------------|---------|----------------------------------|--------------------------------------|----|------|
|                   | AIC                           | BIC     | Logaritmo de la verosimilitud -2 | Chi-cuadrado                         | gl | Sig. |
| Sólo intersección | 356,330                       | 372,852 | 344,330                          |                                      |    |      |
| Final             | 318,532                       | 368,097 | 282,532                          | 61,798                               | 12 | ,000 |

*Nota: Elaboración propia.*

Tabla 26

*Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 3.*

|             |      |
|-------------|------|
| Cox y Snell | ,413 |
| Nagelkerke  | ,431 |
| McFadden    | ,169 |

*Nota: Elaboración propia.*

Tabla 27

*Estimación de parámetros de las variables planificación, programación de compras e instalación*

| Instalación <sup>a</sup> |                         | B    | Desv. Error | Wald   | gl | Sig. |
|--------------------------|-------------------------|------|-------------|--------|----|------|
| Medio                    | Intersección            | ,985 | ,495        | 25,692 | 1  | ,001 |
|                          | Planificación           | ,065 | ,025        | 12,784 | 1  | ,000 |
|                          | Programación de compras | ,456 | ,359        | 35,123 | 1  | ,000 |

Con  $X^2 = 61,798$ ,  $gl = 12$  y  $p = 0.000$ ; el valor de  $p$  (sig) fue menor que  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) entonces se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis planteada por el investigador  $H_1$ : “La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021”; asimismo, al tener el valor de  $0,431$  en el Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se encuentra cercano al  $1$ , afirmamos que existe una

influencia media de las variables planificación y programación de compras referente a la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.

Se logra apreciar en la tabla 12, en la estimación de parámetros de las variables, en donde se observa que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la instalación, con un Wald de 25,692 y una significancia de 0,001, así mismo estando en un nivel medio. Se acepta la hipótesis planteada por el investigador.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación según sus hallazgos considera que la variable de planificación cuenta con un nivel alto señalándose que se realizan las gestiones de índole económica, política y personal de manera idónea. Donde se pudo comprobar que en su mayoría el 77% considera de nivel regular la gestión de compras estatales de la red de servicios de salud, lo cual se relaciona con nuestra investigación ya que el 56,9% de nuestros encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en que se debe de examinar el inventario de los productos de forma continua, mientras que el 5.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, en verificar los productos en el inventario de manera continua. En una de las publicaciones del autor Florián Murillo (2019) procede a analizar la transparencia con respecto a la gestión de compras estatales, ya que estas deben realizarse cumpliendo el marco normativo actual, así como posteriormente debe ser parte de un proceso de selección cumpliendo los lineamientos planteados por las instituciones que realizan la respectiva gestión. Asimismo, se precisa que este tipo de gestiones son constantemente supervisadas por las autoridades de la Contraloría General de la República, ya que estas compras se realizan con la finalidad de cumplir con una atención eficiente hacia la ciudadanía, por lo que es importante, según el autor, señalar que las gestiones respectivas de compra o adquisición deben ser realizadas siguiendo los parámetros establecidos según ley. El autor precisa en el estudio que se cuenta con la necesidad de realizar idóneas gestiones de compras estatales cumpliendo las normas establecidas por las instituciones, ello en aras de la transparencia y a fin de brindar una adecuada atención a la ciudadanía.

La presente investigación presenta una relación con lo anteriormente planteado, ya que el 55,2% de los encuestados señalaron que los establecimientos de salud deben procurar, en contar con equipos que estén en un buen estado, mientras que el 7,8% está en desacuerdo. De tal manera, que esto es muy importante para la atención a los pacientes, y esto requiere de buenas estrategias para procurar que los equipos que se empleen, estén en las mejores condiciones de uso para el público. Asimismo, Vargas Ariana (2020) en su investigación precisa como objetivo principal determinar la relación entre la planificación estratégica y el desarrollo organizacional en un centro de salud, esto debido a que la planificación



permite un estudio a la institución organizacional respectiva y con ello analizar la situación que se encuentra aconteciendo así como el planteamiento de planes estratégicos que cuenten con la finalidad de lograr los objetivos de las organizaciones y su misión, según a que tipo pertenezcan. Los resultados precisan que existe una relación positiva y significativa entre la planificación de estrategias y el desarrollo organizacional, precisándose que al ser la institución parte del Estado y encontrarse continuamente atendiendo a ciudadanos es necesario priorizar los cambios a fin de brindar una atención digna al usuario, por lo que la planificación estratégica resulta un elemento necesario para desarrollar y aprovechar los recursos con los que se cuenta y consecuente a ello ofrecer una mejor atención, así como lograr resultados positivos con respecto a los objetivos que se plantean para los centros de salud.

En la presente investigación, en las encuestas realizadas se determina que un 50,0% manifestaron que se encuentran de acuerdo que lo esencial para esta organización es que cuente con políticas, para nivelar acerca de los recursos, para el abastecimiento al público, que solo el 8,6 está totalmente de acuerdo, porque es lo más importante en el sector salud que haiga una administración para el seguimiento de todos los recursos, para abastecer la atención a la ciudadanía. Dicho ello en la tesis de Ciquero Cruzado (2021), analiza la percepción que tienen los profesionales trabajadores del lugar con respecto a la gestión de mejoras que se presentan en el centro de salud, así como la percepción acerca de la optimización y control que se tiene en relación a los suministros o medicamentos con los que cuenta el centro; esto toma en cuenta la Política Nacional de Medicamentos, la cual precisa la necesidad de contar con gestiones públicas a fin de brindar un servicio de calidad a los pacientes, así como contar con el suficiente suministro de bienes, medicamentos en este caso, que requerirá la población para su atención médica. El estudio señaló finalmente que es importante el constante control y optimización de los recursos que poseen los centros de salud, esto con la finalidad de mantenerse constantemente abastecidos de los recursos necesarios a fin de brindar una atención de calidad y con ello además satisfacer las distintas necesidades con las que cuentan los pacientes y el sector salud en general.

En las encuestas realizadas de investigación con la población trabajada se obtuvo el resultado que un 69,8% se encuentra totalmente de acuerdo que los dirigentes evalúan el nivel de demanda y la producción dentro de la institución, mientras que solo el 13,8% está en desacuerdo. Por lo tanto, la evaluación de los productos o equipos médicos, deben estar evaluados por los dirigentes responsables, para de esta forma nivelar la demanda. De igual forma en una de sus publicaciones de investigación Santos (2013) precisa sobre la importancia alrededor de la presencia de equipos médicos en las distintas etapas por las que atraviesa un paciente, siendo el uso de estos vital para el diagnóstico y el proceso de tratamiento, además señala que la asistencia sanitaria debe ser realizada con los dispositivos y equipos médicos de mayor calidad a fin de optimizar los procesos y tratamientos médicos que son requeridos por los pacientes. Finalmente concluye que los dispositivos y equipos médicos se encuentran en constante evolución en el mercado, esto debido a la constante necesidad de contar con equipos modernos y considerando el ciclo de vida de cada uno de estos, asimismo el contar con nuevos y modernos equipos beneficiaría a los pacientes debido a que permitirán reducir los costos de los tratamientos, así como permitirá tener información de la enfermedad de manera forma más rápida.

Los resultados de la presente investigación nos indica que la planificación estratégica y un presupuesto debidamente designado para poder abastecer con los implementos médicos es necesario para los centros de salud, el 52,6% manifestaron estar de acuerdo que, a mayor demanda, mayor exigencia a los colaboradores de la producción, por otro lado, el 12,1% precisaron estar totalmente de acuerdo con lo mencionado. Como indica el autor Cuba Arana (2021) precisa que es necesario contar con una planificación estratégica y un presupuesto debidamente designado a fin de poder abastecer con los implementos médicos necesarios a los centros de salud, esto con la finalidad de brindar una atención de calidad a los pacientes que asistan al centro de salud. Asimismo, el autor considera necesario que los medios para abastecer deben ser manejados de la manera más idónea posible, siendo además que estos implementos deben ser de calidad y debieron haber sido adquiridos mediante un eficiente proceso de compra, esto en beneficio tanto de la institución de salud como la del público que se atiende en el lugar, de esta manera los médicos y trabajadores del establecimiento precisaron

que este tipo de procesos de adquisición y abastecimiento son realizados de manera eficiente y aceptable en el centro de salud considerándolo con un nivel medio de aceptación en un 97.0% entre los 32 sujetos encuestados.

En la presente investigación se evidencia que una correcta planificación y programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos, lo cual se puede ver en nuestra investigación ya que el 56,0% manifestaron estar totalmente de acuerdo que es fundamental que en la cartera de pedidos, sea atendida de acuerdo al número de llegada y que debe ser atendida de manera inmediata, mientras que el 27,6% están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Asimismo, la tesis de la autora Diaconu (2016) investiga el déficit que presentan los países de ingresos bajos debido a la falta de equipos tecnológicos y médicos, ya que se opta por la compra de aquellos de baja calidad que, en lugar de aportar, ocasionan retrasos y brindan una mala atención a los clientes. EL autor precisó como resultado que se debe implementar de manera urgente el sector salud de buenos suministros y bienes médicos, ya que es uno de los más importantes en cuanto satisface la necesidad médica asistencial del país, asimismo, basándose en la revisión de la literatura, la cual establece que se debe tener un plan de contingencia y rigurosidad para seleccionar y evolucionar nuevas estrategias. Otro resultado obtenido es que en Gambia y Rumania la adquisición de equipos se encuentra impulsada por el sector privado, quienes, si predisponen de los recursos necesarios para la adquisición respectiva, además se precisó que hay una gran diferencia frente al sector público en cuanto a recursos y adquisiciones. Los resultados de Diaconu llegan a relacionarse a los de esta investigación.

El desarrollo de estrategias, la planificación, programación es de vital importancia para un establecimiento de salud, es por ello que el 63,8% manifestaron estar de acuerdo que se debe observar de manera continua el sistema de seguimiento para así evitar alguna demora en la recepción, por lo que solo el 10,3% mencionaron estar totalmente en desacuerdo con lo dicho anteriormente. De igual manera, Smith (2019) en su investigación, precisa que es necesario contar con planes de sucesión con respecto al liderazgo entre los trabajadores del centro de salud, esto con la finalidad de que una persona dirija la organización sanitaria del lugar a fin de brindar una atención idónea a los pacientes y causar satisfacción

entre los empleados. El autor precisa que los sistemas de transferencia de liderazgo permiten que las organizaciones se desarrollen de manera interna tanto en la planificación, adquisición y otros temas relacionados al centro de salud, así como permite el crecimiento profesional del personal, el desarrollo de estrategias y la formación de nuevos líderes, ello con la finalidad de seguir brindando una atención médica de calidad.

En la presente investigación, las principales funciones de los servicios de atención de salud, también es conocer las causas de los errores de medicación y las posibles soluciones que se pueden plantear ante la problemática que se presente, es por ello que precisa un 56,0% se encuentra de acuerdo en que se debe brindar encuestas a los pacientes que son atendidos con los equipos de la institución, para tener así una información idónea acerca de las herramientas que se brindan dentro de la institución mientras que el 13,8% manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, con lo descrito anteriormente. De la misma manera Pérez Cebrián (2015) en su tesis doctoral precisa que existe una problemática con respecto a la medicación, lo que constituye en errores que pueden causar graves consecuencias e incluso la muerte en los pacientes, por lo que genera además problemas administrativos dentro del centro de salud. El autor analizó las principales funciones de los servicios de enfermería a fin de conocer las causas de los errores de medicación y las posibles soluciones que se pueden plantear ante la problemática, ya que es función principal del centro de salud, así como del equipo médico brindar la mejor atención al paciente, una atención de calidad basada en la seguridad médica. El autor señaló finalmente que es necesario la constitución de un proceso farmacéutico vigilado, en el cual se observe los pasos de la prescripción, validación, preparación, dispensación, administración y seguimiento de los medicamentos en relación al paciente, además se precisa necesario una capacitación de conocimiento farmacológico a los distintos profesionales médicos a fin de que todos tengan conocimientos previos sobre los medicamentos y los posibles efectos que puedan causar en un paciente, estos dos puntos resultan indispensable a fin de brindar una atención idónea al paciente.

La presente investigación, nos indica que el sistema de salud debe dotar con un presupuesto a cada centro a fin de que estos adquieran los suministros o bienes

médicos que consideren idóneos, esto bajo políticas de anticorrupción y constante vigila de las instituciones correspondientes siendo ello que un 62,1% mencionaron que el establecimiento realiza los seguimientos de todas las líneas de recursos, para evitar extravíos de estos, mientras que solo el 7,8% está en desacuerdo con esto dicho anteriormente. El autor Collanque Pinto (2019) en su investigación doctoral, se observa como plantea como objetivo el análisis respectivo de las políticas públicas nacionales con respecto a la gestión del suministro de bienes como los medicamentos, siendo estos necesarios para la adecuada atención a un paciente. La autora precisa que las políticas públicas son acciones llevadas a cabo por Estado a fin de solucionar una problemática que se encuentre afectando a la ciudadanía, estas deben ser realizadas a largo plazo y proponer el trabajo en conjunto tanto del sector público como privado; es así que precisa necesaria y urgente una política farmacéutica, ello con la finalidad de brindar de manera universal y accesible bienes como medicamentos a los pacientes que lo requieran, asegurando servicios de calidad de parte del Estado para con la persona y logrando una población saludable. El autor precisó que el país se encuentra siguiendo lineamientos internacionales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y otras entidades a fin de consolidar el sistema de salud y dotar con un presupuesto a cada centro a fin de que estos adquieran los suministros o bienes médicos que consideren idóneos, esto bajo políticas de anticorrupción y constante vigila de las instituciones correspondientes, además señala que estas compras deberán ser solicitadas según la disponibilidad financiera y lineamientos establecidos y tener como fin brindar un servicio de calidad.

En la investigación determina que es de vital importancia el suministrar una atención adecuada de salud, eficiente y de calidad ya que se encuentra velando por la salud de una persona, por ello un 67,2% precisaron en las encuestas estar de acuerdo que la solicitud de compra debe ser atendida rápidamente, según el orden de llegada y solo un 4,3% están totalmente en desacuerdo con lo mencionado anteriormente. En una publicación que lleva como título "Organización de un servicio de urgencias: análisis de la actividad y de las medidas adoptadas para mejorar la calidad" del autor Garcés Molina (2017) señala que los servicios de urgencias hospitalarios presentan como finalidad la atención de situaciones urgentes médicas que pueda presentar la población, es por ello que es vital el

suministrar una atención eficiente y de calidad ya que se encuentra velando por la salud de una persona, más debido a la demanda que existe en este tipo de centros en variadas ocasiones el servicio de calidad no puede ser ofrecido de manera correcta por parte del equipo médico, esto debido a distintas situaciones como un incremento en el número de pacientes en un determinado espacio interno, factores personales internos del personal médico, además de la organización con la que cuenta este servicio, esta última debe sufrir modificaciones a fin de brindar una correcta atención debido a la importancia del buen trato y atención médica que la ciudadanía merece. El autor precisó que debido a la demanda latente en estos servicios se optó por la contratación de más personal, realizándoles a esto una previa evaluación, ya que al contar con más recurso humano podrá ser posible la atención de las diversas situaciones que se puedan presentar en urgencias, asimismo se precisó que era necesario una nueva rotación de horarios, así como la creación de un nuevo período, en el cual en base a distintos análisis se podría contar con un mayor número de personas en los horarios donde se presente la mayor cantidad de casos y atender a los pacientes de manera adecuada y cumplir con ello las necesidades asistenciales que presenta la población.

En la investigación se determina que es necesario que el personal desarrolle habilidades de manera personal y en equipo a fin de que se desempeñe de la forma más idónea posible y con ello lograr una atención de calidad a los pacientes por ello un 79,3% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con que las pruebas deben ser continuas, para evitar un contratiempo en su uso, cuando el doctor lo emplee o utilice, mientras que, por otro lado, el 78,4% está de acuerdo que los conocedores acerca de estos dispositivos médicos deben de cerciorarse que los productos estén en las óptimas condiciones estables para su empleo, de esta manera se podrá realizar las funciones adecuadas con los dispositivos disponibles, en condiciones de buena calidad, de tal modo que esto permitirá brindar una buena atención o servicio al público. Leyva et al. (2018) en su artículo de investigación, observó la necesidad con la que cuentan diversas instituciones con respecto a la planificación y el desarrollo de habilidades, esto en el contexto de mejorar los servicios que brindan las organizaciones, así como observar la gestión administrativa de la institución organizacional. El autor además precisa que es necesario que el personal desarrolle habilidades de manera

personal y en equipo a fin de que se desempeñe de la forma más idónea posible y con ello lograr una atención de calidad a los pacientes con los que se cuenta; asimismo su teoría del proceso de planificación señala que se debe estudiar en primera instancia a la organización, primero de forma cualitativa y posteriormente cuantitativa, con ello se logrará determinar estrategias que tengan como objetivo principal el mejorar la calidad en la gestión y consecuentemente los servicios que se brindan.

En la investigación se establece los tipos de planes o estrategias que serán planteadas a fin de cumplir los objetivos organizacionales, así como la visión y misión con la que cuenta dicha institución, siendo de mucha importancia el contar con personal capacitado, es por ello que un 94,0% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo que la instalación de los equipos debe ser realizada por especialistas, para que no cometan errores y perjudiquen los equipos médicos, por lo tanto, tanto se observó que el 84,5% está de acuerdo que en los procesos del ensamblaje deben ser supervisados por un especialista o conocedor de dispositivos médicos para que de esta forma él esté atento sobre alguna imperfección que pueda llegar a surgir o suceder dentro de la institución. Finalmente el artículo de investigación del autor Sánchez Jacas (2017) precisa sobre la importancia de la planificación con respecto al direccionamiento que se desea plantear sobre una institución u organización, esto se realiza en torno a la administración, organización, dirección, coordinación y control, esto debido a que durante estas acciones es importante establecer el tipo de planes o estrategias que serán planteadas a fin de cumplir los objetivos organizacionales, así como la visión y misión con la que cuenta dicha institución. Estos planes estratégicos son planteados a largo plazo, esto con la finalidad de conseguir resultados duraderos que beneficien a la población; además se precisa que debido a la planificación toda institución enmarcará políticas propias según los objetivos que planea alcanzar, esto permitirá la creación de planes, políticas y estrategias viables y reales para conseguir los resultados respectivos, los cuales deberán ser cumplidos por los miembros de la organización a fin de lograr las metas establecidas.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera.** – Se determinó que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco 2021. Mediante el pseudo R cuadrado de Nagelkerke, se aceptó la hipótesis general planteada por el investigador ya que se obtuvo el dato de 0,699; así como también en la fórmula de Wald el cual arroja un resultado de 12,980 y significancia de 0,000 el cual permite interpretar que existe influencia moderada entre las variables.

**Segunda.** – Se determinó que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. Mediante el pseudo R cuadrado de Nagelkerke se aceptó la hipótesis planteada por el investigador, ya que se obtuvo el resultado de 0,672 así como en la fórmula de Wald el cual brinda como resultado 12,980 y una significancia de 0,000 el cual demuestra que existe influencia moderada entre las variables; además el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis planteada.

**Tercera.** – Se determinó que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. Mediante el pseudo R cuadrado de Nagelkerke se aceptó la hipótesis planteada por el investigador ya que se obtuvo el dato de 0,765, el cual señala que existe influencia alta entre las variables; así mismo el nivel de significación obtenido 0,000 gracias a la formulación de Wald con 12,980 el cual permite aceptar la hipótesis planteada.

**Cuarta.** – Se determinó que la planificación y la programación de compras influyen positivamente en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. La formulación de Wald permitió tener un resultado de 12,980 así como a través del pseudo R cuadrado de Nagelkerke se aceptó la hipótesis planteada por el investigador, ya que se obtuvo el resultado de 0,431, el cual señala que existe influencia media entre las variables.



## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera.**

Se sugiere a la institución de salud estatal ubicada en Cusco que elabore de manera estratégica un plan de adquisición de equipos médicos, además que esta deba encontrarse programada según lo previsto por las autoridades de la institución, velando por el cumplimiento de lo establecido con el debido proveedor.

### **Segunda.**

Se sugiere a la institución de salud ubicada en Cusco crear una comisión encargada de realizar la programación de compras de equipos, tomando en cuenta la evaluación de tecnologías para su adquisición. Además, se debe considerar los lineamientos operativos y valorar la importancia de la adquisición del equipo en función a los pacientes del lugar.

### **Tercera.**

Se sugiere a la institución de salud, contar con especialistas que realicen la evaluación de dispositivos, con el objetivo de que todos los dispositivos funcionen en buenas condiciones, y así asegurar todos los equipos médicos dentro de la institución.

### **Cuarta.**

Se sugiere a la institución de salud ubicada en Cusco adquirir los equipos médicos a través de un proveedor directo, tomando en cuenta la opinión de especialistas de las áreas que requieran los equipos. Además, se sugiere que las personas encargadas de llevar a cabo la compra posteriormente realicen un informe de transparencia, ello con la finalidad de contar con la confianza de los trabajadores, así como con los pacientes.

## **VIII. PROPUESTA**

### **1.- Denominación de la propuesta**

Plan estratégico de adquisición de equipos médicos y creación de una comisión encargada en el área de administración en la institución de Salud estatal, Cusco 2021.

### **2.- Descripción de la propuesta**

La propuesta nace con la finalidad de implementar en la institución de Salud Estatal Cusco 2021 un plan estratégico basado en la planificación, organización, y programación de equipos médicos, con el objetivo de evitar una mala gestión de los recursos disponibles, la escasez de maquinaria y futuros problemas en la atención de pacientes. Esto con el fin de que la entidad, en vista de la problemática actual que atraviesa el país por la pandemia de la COVID-19, pueda darse abasto. Además, para la adquisición responsable y el buen uso de los fondos, la creación de una comisión encargada de compra de equipos que vele por la transparencia y la calidad de estos.

### **3.-Justificación de la propuesta**

La propuesta es relevante porque la institución de Salud Estatal Cusco 2021 necesita tener un plan estratégico de adquisición de equipos médicos que les permite llevar un control de la maquinaria que ingresa, la cual debe estar en óptimas condiciones para una atención de calidad. Además, la entidad en vista de la problemática actual necesita de una comisión encargada y preparada que supervise y les haga un seguimiento a los fondos destinados a la compra de maquinaria, así como a los adquirentes generales que se requieran, de tal manera que se brinde una atención eficiente.

### **4.- Objetivos de la propuesta**

Objetivo general:

- Desarrollar estrategias que permitan que el área de administración de la institución de Salud Cusco 2021 tenga un planeamiento, organización y programación en la adquisición de equipos médicos.

Objetivos específicos:

- Desarrollar un plan estratégico de adquisición de equipos que evite la mala gestión y futuros problemas en la atención de pacientes en el área de administración de la institución de Salud estatal, Cusco 2021.
- Demostrar que la creación de una comisión encargada de la adquisición de equipos en el área de administración de la institución de Salud estatal, Cusco 2021 permitirá la compra responsable y el buen uso de los fondos.

#### 5.- Plan de actividades

Tabla 28

*Cronograma de actividades de la propuesta*

| ACTIVIDADES   | TIEMPO DE DURACIÓN |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |  |
|---|--------------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|--|
|   | SEPTIEMBRE         |   |   |   | OCTUBRE |   |   |   | NOVIEMBRE |   |   |  |
|   | 1                  | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 |  |
| Implementación del plan estratégico                             | ■                  |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |  |
| Evaluación del plan implementado                                |                    |   |   | ■ |         |   |   |   |           |   |   |  |
| Creación de una comisión encargada de la adquisición de equipos |                    |   |   |   | ■       |   |   |   |           |   |   |  |
| Capacitaciones a las personas que son parte de la comisión      |                    |   |   |   | ■       |   |   |   |           |   |   |  |
| Evaluación de creación y las funciones de la comisión           |                    |   |   |   |         |   |   | ■ |           |   |   |  |



## 6.- Recursos y presupuestos

Tabla 29

### *Recursos humanos de la propuesta*

| <b>Recursos humanos</b>  | <b>Tipo de apoyo que brindará</b>  |
|--|--|
| Profesional experto en evaluación de planes estratégicos y comisiones en instituciones del Estado. | Supervisión y evaluación de la implementación de las actividades que se realizan en la institución de Salud estatal, Cusco 2021. |

Tabla 30

### *Presupuesto de la propuesta*

| <b>Gasto</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Precio Unitario</b> | <b>Precio total</b> |
|--|-----------------|------------------------|---------------------|
| Capacitaciones al personal de la comisión en la institución de Salud estatal, Cusco 2021.        | 3               | 250.00 por sesión      | 750.00              |
| Contratación de personal especializado para la evaluación del plan estratégico y de la comisión. | 2               | 1200.00 por evaluación | 2,400.00            |
|  |                 | <b>Total</b>           | <b>3,150.00</b>     |

El financiamiento de la presente propuesta se utilizará del presupuesto asignado a la institución de Salud estatal, Cusco 2021.

## 7.- Evaluación y control

La evaluación y control periódico del plan estratégico y las actividades de la comisión encargada de las compras de equipos en el área de administración de la

institución de Salud estatal, Cusco 2021 estará a cargo de un profesional experto y externo a la entidad en mención.

## REFERENCIAS

- Aaronson, A. (2017). Keeping Consigned Merchandise Away from a Consignee's Creditors. *American Bankruptcy Institute Journal*, 36(12), 28-29,88. <https://www.proquest.com/openview/3464d1a97bc66076cb720e5acb1d5ce6/1?pq-origsite=gscholar&cbl=33486>
- Aguedo García, E., & Zapata Álvarez, M. C. (2018). Manual de especificaciones técnicas de equipos biomédicos para instituciones prestadoras de servicios de salud de segundo nivel de atención. Gobernación de Antioquia. [https://www.dssa.gov.co/images/Manual\\_De\\_Especificaciones\\_Tecnicas\\_Segundo\\_Nivel\\_ActualizadoEC\\_21%20juni.pdf](https://www.dssa.gov.co/images/Manual_De_Especificaciones_Tecnicas_Segundo_Nivel_ActualizadoEC_21%20juni.pdf)
- Alvarez, P. (2018). Ética e Investigación. *Dialnet*, 7(2), 122-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Redalyc*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Badiru, A. (2019). *Project Management Systems, Principles, and Application, Second Edition*. CRC Press. <https://books.google.com.pe/books?id=oQadDwAAQBAJ&pg=PA203&dq=resource+leveling&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiX8YbUiYX1AhVxRjABHfizDqk4ChDoAXoEACcQAg#v=onepage&q=resource%20leveling&f=false>
- Bahreini, R., Doshmangir, L., & Imani, A. (2019). Influential factors on medical equipment maintenance management: In search of a framework. *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, 25(1), 128-143. <https://doi.org/10.1108/JQME-11-2017-0082>
- Bayrak, T., & Özdiler, F. (2017). Evaluation of the unique device identification system and an approach for medical device tracking. 6(2), 234-241. ELDEVIER. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211883717300254>

- Berrospi, V., Rodríguez, J., Bobadilla, J., Di Liberto, C., Díaz, C., & Quipan, C. (2015). Desarrollo de un servicio en línea para la gestión tecnológica en Salud. *Scielo*.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342015000400014&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342015000400014&lng=es)
- Bofill, A., Sablón, N., & Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 41-51.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&tlng=es)
- Borges, C., Balmaseda, M., & Monzón, J. (2016). Gestión y planificación del capital humano en el sector de la salud pública. *Revista De Medicina Isla De La Juventud*, 17(2), 1-21.  
<http://www.remij.sld.cu/index.php/remij/article/view/159/270>
- Camacho, J., Torres, D., & Chavarría, T. (2017). Gestión de equipos médicos: implementación y validación de una herramienta de auditoría. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 38(1), 76-92.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmib/v38n1/2395-9126-rmib-38-01-76.pdf>
- Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. Pearson Education.  
[https://books.google.com.pe/books?id=ceHEMOttnh4C&printsec=frontcover&dq=Planificacion+y+control+de+la+producci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Planificacion%20y%20control%20de%20la%20producci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ceHEMOttnh4C&printsec=frontcover&dq=Planificacion+y+control+de+la+producci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Planificacion%20y%20control%20de%20la%20producci%C3%B3n&f=false)
- Chen, W.-H., Chyuan Ong, H., & Bhaskar, T. (2020). *Biomass processing for biofuels, bioenergy and chemicals*. MDPI.  
[https://books.google.com.pe/books?id=Cm\\_mDwAAQBAJ&pg=PA380&dq=Modification+of+production+rates&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjF0pXjilX1AhWJQjABHYpIAVc4FBD0AXoECAQQAQ#v=onepage&q=Modification%20of%20production%20rates&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Cm_mDwAAQBAJ&pg=PA380&dq=Modification+of+production+rates&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjF0pXjilX1AhWJQjABHYpIAVc4FBD0AXoECAQQAQ#v=onepage&q=Modification%20of%20production%20rates&f=false)
- Ciquero Cruzado, M. (2021). Percepción de las políticas farmacéutica, medicamentos y gestión de suministros en los químicos farmacéuticos del

- Hospital Nacional Dos de Mayo. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62996>
- Collanque Pinto, J. D. (2019). Políticas públicas de la gestión de suministro del medicamento como bien social. Estudio de caso. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26901>
- Cuba Arana, W. (2021). Incidencias del planeamiento y presupuesto con relación al abastecimiento de los medicamentos en el Seguro Social del Perú – EsSalud, 2017 – 2019. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57092>
- De Freitas Almeida, J. F., & Cardoso de Campos, F. C. (2021). A two-step planning method to increase accessibility to medium complexity procedures for public secondary healthcare. *Scielo*. <https://www.scielo.org/article/csc/2021.v26n9/4287-4298/#>
- De Toni, D., Sperandio Milan, G., Busata Saciloto, E., & Larentis, F. (2017). Pricing strategies and levels and their impact on corporate profitability. *Scielo*. <https://www.scielo.br/j/rausp/a/nWBL6Zf6GxKQ7CxXBpQgKLw/?lang=en#>
- Diaconu, K. (2016). Methods for medical device and equipment procurement in low and middle-income countries. [Tesis de doctorado, The University of Birmingham]. *Etheses*. [https://etheses.bham.ac.uk/id/eprint/7063/1/Diaconu16PhD\\_redacted.pdf](https://etheses.bham.ac.uk/id/eprint/7063/1/Diaconu16PhD_redacted.pdf)
- Escriva Monzó, J., Savall Llidó, V., & Martínez García, A. (2014). Gestión de compras. McGraw-Hill. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>
- Florián Murillo, G. (2019). Transparencia Pública En La Gestión De Compras Estatales De La Red De Servicios De Salud UTES N° 6 De Trujillo- 2018. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37342>
- Frolova, M., Frolova, T., Tolstuklin, I., & Tyutyunnik, V. (2015). Information models of a medical device for its evaluation. 587-591. CYBERLENINKA.



<https://cyberleninka.ru/article/n/information-models-of-a-medical-device-for-its-evaluation/viewer>

Garcés Molina, F. (2017). Organización de un servicio de urgencias. Análisis de la actividad y de las medidas adoptadas para mejorar la calidad. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense Madrid]. Repositorio UCM. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41570/>

Gaspareto, M., & Henriqson, É. (2020). Business Model Analysis from the Activity system perspective: A design science research. *Scielo*. <https://www.scielo.br/j/bar/a/ZGr8nCd7XSJK8X35sgtKpH/?lang=en>

Hernandez Diez, S. P. (2015). Apuntes sobre la reforma en materia de Contratación Pública. *Revista Derecho y Sociedad*(44), 99-107. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/14392/15007>

Hernandez Rodriguez, N. (2017). Planificación de la producción industrial con enfoque integrador asistido por las tecnologías de la información. *Retos de la Dirección*, 11(1), 38-59. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2306-91552017000100004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552017000100004)

Hernandez, R., & Coello, Z. (2008). *El paradigma cuantitativo de la investigación científica*. Editorial Universitaria. <https://universoabierto.org/2020/10/01/el-paradigma-cuantitativo-de-la-investigacion-cientifica/>

Joma da Silva, E., Schmidt, G., & Mantau, U. (2020). Wood resource balance for plantation forests in brazil: resources, consumption and cascading use. *CERNE*. <https://www.scielo.br/j/cerne/a/rq8YyKy7MpZnBnYLhVKzLtf/?format=pdf&lang=en>

La Rocca, A. (2020). *Customer Supplier Relationships in B2B: An Interaction Perspective on Actors in Business Networks*. Springer Nature. <https://books.google.com.pe/books?id=OLHWDwAAQBAJ&pg=PA79&dq=Combination+of+resources&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiJiJ->

Zi4X1AhU\_TDABHWDIA7MQ6AF6BAgKEAl#v=onepage&q=Combination  
%20of%20resources&f=false

- Lai, P. (2018). Research methodology for novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 15, 1-17.  
<https://www.revistas.usp.br/jistem/article/view/160852>
- Larini, M., & Barthes, A. (2018). Quantitative and Statistical Data in Education : From Data Collection to Data Processing . *John Wiley & Sons, Incorporated*.  
<https://www.proquest.com/docview/2133952269/4E87C02CD3AA4C22PQ/8?accountid=37408>
- Leal de Valor, D., Bolívar de Muñoz, M., & Castillo Torrealba, C. (2011). La Planificación Estratégica como proceso de integración de un equipo de salud. 10(24). *Revista electrónica trimestral de Enfermería*.  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412011000400015](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412011000400015)
- Leyva, A., Cavazos, J., & Joel, E. (2018). Influence of the strategic planning and the management skills as factors internal of business competitiveness of SME's. *Scielo*. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>
- Marx, J., & Mouselli, S. (2018). *Modernizing the academic teaching and research environment: Methodologies and cases in business research*. Springer.  
<https://books.google.com.pe/books?id=7r1TDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>
- Mesa de Concertación. (2020). Seguimiento concertado entre Estado y Sociedad Civil a las Políticas de Salud.  
<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2020-08-17/informe-salud-mclcp-2020-7-de-julio.pdf>
- Ministerio de Salud de Panamá. (2016). Manual de procesos de compra de medicamentos e insumos sanitarios. Panamá: Salud Mesoamérica.  
[https://www.saludmesoamerica.org/sites/default/files/2018-06/3.%20Manual%20de%20Procesos%20de%20comprar%20medicamentos%20e%20insumos%20sanitarios\\_0.pdf](https://www.saludmesoamerica.org/sites/default/files/2018-06/3.%20Manual%20de%20Procesos%20de%20comprar%20medicamentos%20e%20insumos%20sanitarios_0.pdf)

- Ministerio de Salud. (2021). Tiempos de pandemia 2020-2021. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5485.pdf>
- Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado-OSCE. (2012). Ley de contrataciones del Estado y su Reglamento. Rios S.A.C. [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5\\_per\\_1\\_dec\\_leg\\_1017.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_per_1_dec_leg_1017.pdf)
- Organización Mundial de la Salud. (2012). Guía de recursos para el proceso de adquisición. Serie de documentos técnicos de la OMS sobre dispositivos médicos. Biblioteca de la OMS. [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44826/9789243501376\\_spa.pdf;jsessionid=0F846080F2BF89986F6BF674C70BDE93?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44826/9789243501376_spa.pdf;jsessionid=0F846080F2BF89986F6BF674C70BDE93?sequence=1)
- Organización Mundial de la Salud. (2020). La escasez de equipos de protección personal pone en peligro al personal sanitario en todo el mundo. <https://www.who.int/es/news/item/03-03-2020-shortage-of-personal-protective-equipment-endangering-health-workers-worldwide>
- O'Rourke, B., Oortwijn, W., & Schuller, T. (2020). The new definition of health technology assessment: A milestone in international collaboration. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/journals/international-journal-of-technology-assessment-in-health-care/article/new-definition-of-health-technology-assessment-a-milestone-in-international-collaboration/8A3BA65D279F3FDAA83ADB3D08CF8C17>
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Internacional Journal Morphology*, 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Pérez Cebrián, M. (2015). Monitorización de errores de medicación en dispensación individualizada mediante el método "carro centinela": comparación entre dos sistemas de distribución en dosis unitaria. [Tesis de doctorado, Universidad de Valencia]. Repositorio UV. <http://hdl.handle.net/10550/53667>

- Queirós, A., Faria, D., & Almeida, F. (2017). Strengths and limitations of qualitative and quantitative research methods. *European Journal of education studies*, 3(9), 369-387. <https://oapub.org/edu/index.php/ejes/article/view/1017>
- Robles Salguero, R. E., Serrano Mantilla, H. B., Serrano Mantilla, G. L., Gaibor Vega, F. M., Armijo Borja, G. M., & Fernández Lorenzo, A. (2017). Retos de la planificación estratégica en instituciones de salud. 36(3). *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03002017000300018](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002017000300018)
- Rodríguez Perera, F., & Peiró, M. (2012). La planificación estratégica en las organizaciones sanitarias. 65(8), 749-754. *Revista Española de Cardiología*. <https://www.revespcardiol.org/es-la-planificacion-estrategica-organizaciones-sanitarias-articulo-S0300893212002588>
- Roque, M., & Macpherson, I. (2018). An analysis of the ethics of principles, 40 years later. *Bioetica*, 26(2), 189-197. <https://doi.org/10.1590/1983-80422018262239>
- Salazar, K., Botero, S., & Jiménez, C. (2016). Adquisición de tecnología biomédica en IPS colombianas: comparación y mejores prácticas. *Revista Gerencia Políticas de Salud*, 15(31), 88-118. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgyps15-31.atbi>
- Sánchez Jacas, I. (2017). La planeación estratégica en el sistema de salud cubano. *MEDISAN*, 21(5), 1-7. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1029-30192017000500019](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017000500019)
- Santos, I. (2013). Product development methodologies: the case of medical devices. [Tesis de doctorado, Universidade do Minho]. Core. <https://core.ac.uk/download/pdf/302957438.pdf>
- Smith, M. J. (2019). Healthcare organizations and succession planning. [Tesis de doctorado, University of New England]. Repositorio UNE. <https://dune.une.edu/theses/247>

- Soto, R., & Quiñones, V. (2016). Estudio de las adquisiciones del estado y tecnologías de información: el caso del sistema electrónico de contrataciones del Estado en Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 12(1), 129-144. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1366>
- Stehlik, K., & Babinec, A. (2017). *Data Analysis with IBM SPSS Statistics*. Packt Publishing Ltd. [https://books.google.com.pe/books?id=-JIGDwAAQBAJ&dq=SPSS&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=-JIGDwAAQBAJ&dq=SPSS&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Stockemer, D. (2018). *Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata*. Springer. [https://books.google.com.pe/books?id=YPh6DwAAQBAJ&dq=questionnaire+in+research+and+methodology&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=YPh6DwAAQBAJ&dq=questionnaire+in+research+and+methodology&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Taberdoost, H., & Brard, A. (2019). Analyzing the Process of Supplier Selection Criteria and Methods. 32, 1024-1034. ELSEVIER. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978919303555>
- Tobi , H., & Kampen, J. (2018). Research design: the methodology for interdisciplinary research framework. *Quality and Quantity*, 52(3), 1209-1225. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-017-0513-8>
- Uribe Rivera, F. J. (2006). *Planificación y gestión en salud*. Scielo. <https://books.scielo.org/id/gzqf6/pdf/rivera-9788575415429-02.pdf>
- Vargas Arana, J. (2020). *Planificación estratégica y su relación con el desarrollo organizacional en el Hospital Regional de Pucallpa, 2019. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44215>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648-649. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>
- Wang, H., & Berman, P. (2020). *Tracking resources for primary health care: A framework and practice in low-and middle-income countries*. World Scientific. <https://books.google.com.pe/books?id=o9rrDwAAQBAJ&pg=PA7&dq=Resource+tracking&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwjHoMqbioX1AhW6TDABHXfADJcQ6AF6BAgKE  
Al#v=onepage&q=Resource%20tracking&f=false

Zondo, R. (2020). The influence of inventory sequencing for the improvement of inventory control: Evidence from a South African automotive assembly organization. *AOS/S*. <http://www.scielo.org.za/pdf/acom/v20n1/07.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización

| Variables                     | Concepto Conceptual  | Concepto operacional   | Dimensiones         | Indicadores  | Ítem  | Escala de medición   | Nivel y rango                     |
|-------------------------------|--|--|---------------------|--|-------|--|-----------------------------------|
| <b>V.1:<br/>Planificación</b> | La planificación es como una estrategia para tener en cuenta los procesos que se realizaran para la obtención de un resultado, así mismo la directiva que posee la empresa deben establecer parámetros para poder obtener un producto óptimo para satisfacer la necesidad de los clientes (Chapman, 2006). | La variable de planificación será medida con los diversos indicadores que permiten evidenciar la investigación, tales como: recursos para la salud, patrones de consumo, el marco legal, normas de la entidad, atención a pacientes. | Balance de recursos | Inventario   | 1-2   | Escala de Likert<br><br>5. Totalmente de acuerdo<br><br>4. De acuerdo<br><br>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo<br><br>2. En desacuerdo<br><br>1. Totalmente desacuerdo | <b>Bajo<br/>Moderado<br/>Alto</b> |
|                               |  |  |                     | Cartera de pedidos   | 3-4   |  |                                   |
|                               |  |  |                     | Modificación de las tasas de producción                    | 5-6   |  |                                   |
|                               |  |  | Métodos de análisis | Nivelación   | 7-8   |  |                                   |
|                               |  |  |                     | Seguimiento  | 9-10  |  |                                   |
|                               |  |  |                     | Combinación  | 11-12 |  |                                   |
|                               |  |  | Técnicas            | Similar el entorno de producción                           | 13-14 |  |                                   |
|                               |  |  |                     | Simular la demanda en un entorno de recursos de producción | 15-16 |  |                                   |
| <b>V.2:</b>                   |  |  |                     | Solicitud de compra  | 1-2   | Bajo   |                                   |

|  |  |  |                                     |   |       |  |                                  |
|--|--|--|-------------------------------------|---|-------|--|----------------------------------|
| <b>Programación de compras</b>             | La programación de compras tiene como fin adquirir aprovisionamiento, acerca de las necesidades de la compra, como también el mantenimiento del nivel de servicio, por lo tanto consiste en buscar fuentes de suministro para poder adquirir las mercancías necesarias para el desarrollo de toda la actividad empresarial, y con el fin de poder satisfacer la demanda (Escriba et al, 2014). | La variable de la programación de compras tiene como indicadores al área usuaria, requerimientos de bienes o servicios, la cantidad de equipos, así como los bienes y servicios. | Evaluación y selección de proveedor | Condiciones económicas                              | 3-4   | Escala de Likert<br>5. Totalmente de acuerdo<br>4. De acuerdo<br>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo<br>2. En desacuerdo<br>1. Totalmente desacuerdo | Moderado<br><br>Alto             |
|  |  |  |                                     | Crédito   | 5-6   |  |                                  |
|  |  |  | Seguimiento del pedido              | Tecnologías de comunicación                         | 7-8   |  |                                  |
|  |  |  |                                     | Plazo de entrega                                    | 9-10  |  |                                  |
|  |  |  | Recepción de la mercancía           | Recuento e inspección                               | 11-12 |  |                                  |
|  |  |  |                                     | Cantidad y calidad                                  | 13-14 |  |                                  |
| Cotejo de mercancía                        | 15-16  |  |                                     |   |       |  |                                  |
| <b>V.3: Adquisición de equipos médicos</b> | La adquisición de equipos médicos es un sistema eficaz donde los proveedores ofrecen calidad, servicio y un precio satisfactorio, y puntualidad de entrega. Asimismo, cita a Bailey (1994) precisó cinco aspectos importantes para la adquisición pública las cuales son: producto, calidad, precio, cantidad; lugar y momento adecuado (Organización Mundial de la Salud, 2012).              | La adquisición de equipos médicos, la cual representa a la adjudicación simplificada, el catálogo electrónico y la contratación directa.   | Evaluación de tecnologías           | Revisiones generales de tecnologías                 | 1-2   | Escala de Likert<br>5. Totalmente de acuerdo<br>4. De acuerdo<br>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo<br>2. En desacuerdo<br>1. Totalmente desacuerdo | Bajo<br><br>Moderado<br><br>Alto |
|  |  |  |                                     | Tratamientos  | 3-4   |  |                                  |
|  |  |  | Evaluación de dispositivos          | Funcionamiento                                      | 5-6   |  |                                  |
|  |  |  |                                     | Idoneidad   | 7-8   |  |                                  |
|  |  |  |                                     | Pruebas de los dispositivos                         | 9-10  |  |                                  |
|  |  |  | Instalación                         | Recepción y comprobación en presencia del proveedor | 11-12 |  |                                  |
|  |  |  |                                     | Preparación del lugar de instalación                | 13-14 |  |                                  |
|  |  |  |                                     | Ensamble o construcción                             | 15-16 |  |                                  |



## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE PLANIFICACIÓN

| Nº | DIMENSIONES / ítems   |
|----|---|
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Balance de recursos</b>   |
| 1  | Se debe examinar el inventario de los productos continuamente   |
| 2  | El inventario debe brindar información actualizada sobre los productos que está almacenado  |
| 3  | Se debe establecer un tope con la demanda de productos  |
| 4  | Es fundamental que la cartera de pedidos sea atendida de manera inmediata, acorde al número de llegada                                  |
| 5  | El nivel de producción debe ser modificada según el nivel de la demanda   |
| 6  | Se debe estudiar las tasas de producciones actuales para definir el incremento progresivo de ellas                                      |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Método de análisis</b>  |
| 7  | Es esencial que las entidades cuenten con políticas, las cuales nivelen los recursos de la institución                                  |
| 8  | El supervisor está totalmente capacitado con las políticas y requerimientos que llevaran a que el flujo de los recursos sea el adecuado |
| 9  | El establecimiento realiza seguimiento a toda la línea de recursos para evitar extravíos de estos                                       |
| 10 | El seguimiento actualmente en uno de los métodos de análisis efectivos para la distribución correcto de los recursos                    |
| 11 | Los dirigentes evalúan el nivel de demanda y producción de la Institución   |
| 12 | A mayor demanda, mayor exigencia a los colaboradores con la producción.   |
|    | <b>DIMENSIÓN 3: Técnicas</b>  |
| 13 | Se debe evaluar de manera semanal el entorno de producción mediante una computadora   |

|           |   |
|-----------|---|
| <b>14</b> | El evaluar el entorno de producción permite identificar soluciones rápidas en escenarios futuros.       |
| <b>15</b> | El simular la demanda de productos altos permite visualizar si la institución cumpliría con este pedido |
| <b>16</b> | Se emplea la hoja de cálculo para poder identificar soluciones de manera rápida y aceptable.            |

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE PROGRAMACIÓN DE COMPRAS

| Nº        | DIMENSIONES / ítems  |
|-----------|--|
|           | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación y selección de proveedor</b>  |
| <b>1</b>  | La solicitud de compra debe ser atendida rápidamente según el orden de llegada   |
| <b>2</b>  | La solicitud de compra debe ser registrada en el sistema para verificar si hay disposición del pedido                                      |
| <b>3</b>  | Se debe observar la condición económica que posee el cliente para verificar si requiere de ayuda de la institución                         |
| <b>4</b>  | Se debe tener productos seleccionados para clientes quienes declaren poseer economía baja o alta   |
| <b>5</b>  | La institución debe abrir un programa de crédito a los clientes que carecen de recursos económicos   |
| <b>6</b>  | La institución debe adquirir grandes cantidades de productos para cumplir con la demanda, pero esto debe ser a crédito                     |
|           | <b>DIMENSIÓN 2: Seguimiento del pedido</b>   |
| <b>7</b>  | El seguimiento del pedido debe ser mediante un sistema tecnológico el cual esté al alcance de la mano de los dirigentes de la institución. |
| <b>8</b>  | Se debe observar de manera continua el sistema de seguimiento para así evitar alguna demora en la recepción.                               |
| <b>9</b>  | El plazo de entrega debe estar sujeto a cláusulas, el cual el vendedor debe responder en caso no se cumpla                                 |
| <b>10</b> | Se debe cumplir con el día y horario de entrega acordado en la compra  |
|           | <b>DIMENSIÓN 3: Recepción de la mercancía</b>  |
| <b>11</b> | La inspección y recuento de la mercancía debe ser por ambas partes, tanto el comprador como el vendedor                                    |
| <b>12</b> | El recuento e inspección debe ser realizar antes del envío y en el punto de entrega.   |
| <b>13</b> | Es necesario abastecer a los establecimientos de salud con nuevos y mejores equipos médicos.   |
| <b>14</b> | Los establecimientos de salud deben procurar contar con equipos en buen estado.  |
| <b>15</b> | El establecimiento debe identificar los tipos de mercancía adquiridos y promoverlos a las áreas específicas                                |

**16**

El cotejo de mercancía debe ser rápido y efectivo para que sea implementada en las áreas de la institución que lo requieren

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE ADQUISICION DE EQUIPOS MEDICOS

| Nº        | DIMENSIONES / ítems  |
|-----------|--|
|           | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación de tecnologías</b>  |
| <b>1</b>  | Es necesario adquirir equipos médicos que se observa la necesidad en la institución  |
| <b>2</b>  | Los establecimientos de salud deben buscar procedimientos para adquirir equipos médicos actualizados de manera rápida                            |
| <b>3</b>  | Hay equipos médicos fuera de funcionamiento que requieren de mejoras para que puedan funcionar   |
| <b>4</b>  | Los equipos médicos actuales en la institución requieren de actualizaciones tecnológicas para cumplir con la demanda                             |
|           | <b>DIMENSIÓN 2: Evaluación de dispositivos</b>   |
| <b>5</b>  | Las evaluaciones de los dispositivos médicos deben ser mensuales para identificar el nivel de funcionamiento                                     |
| <b>6</b>  | Se debe contratar especializados para que puedan examinar el funcionamiento de los equipos médicos que se tienen en la institución               |
| <b>7</b>  | Los médicos que usan los dispositivos deben brindar información sobre el nivel de idoneidad que brinda el equipo                                 |
| <b>8</b>  | Se debe brindar encuestas a los pacientes que son atendidos con estos equipos para obtener el nivel de idoneidad que les brinda esta herramienta |
| <b>9</b>  | Se deben realizar pruebas en los dispositivos médicos para observar si requieren de mejoras o están en un correcto estado                        |
| <b>10</b> | Las pruebas deben ser continuas para evitar un contratiempo en uso del doctor  |
|           | <b>DIMENSIÓN 3: Instalación</b>  |
| <b>11</b> | Los nuevos dispositivos médicos deben ser revisados detalladamente antes de aceptarlos   |
| <b>12</b> | Conocedores sobre estos dispositivos deben cerciorarse que cada uno de ellos están en óptimas condiciones  |
| <b>13</b> | El lugar en donde se establecerá el dispositivo debe estar totalmente equipado para que pueda realizar las funciones establecidas                |
| <b>14</b> | La institución debe acondicionar el lugar en donde ese pondrá el dispositivo   |
| <b>15</b> | La instalación de los equipos debe ser realizado por especialistas los cuales no cometan errores y perjudiquen al dispositivo                    |

**16**

El proceso del ensamblaje debe ser supervisados por un conocedor sobre el dispositivo para que esté atento sobre alguna imperfección que pueda surgir

## Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra



Asesoría Económica & Marketing  
Copyright 2009

### Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

**Margen: 5%**  
**Nivel de confianza: 95%**  
**Poblacion: 164**

**Tamaño de muestra: 116**

#### Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra  
Z= Nivel de confianza deseado  
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)  
e= Nivel de error dispuesto a cometer  
N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$







## Anexo 5: Validación del instrumento

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dra. Salazar Llerena Silvia Liliana

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la UCV, en la sede Los Olivos, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título de mi proyecto de investigación es: “Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021”, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de gestión pública y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Villalobos Jaquehua, Raúl

**D.N.I:** 43572799

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### I. Variable Planificación

Según Chapman (2006) manifestó que la planificación es como una estrategia en diversas industrias, las cuales desean tener en cuenta los procesos que se realizaran para obtener un resultado, así mismo la directiva que posee la empresa deben establecer parámetros para poder obtener un producto optimo, lo cual logre satisfacer la necesidad de los usuarios, permitiéndole crecer como industria en el mercado laboral.

#### Dimensiones de las variables:

##### **Dimensión 1: Balance de recursos**

Es el proceso en donde se gestiona los recursos de meses o años anteriores que genero la organización ya sea mediante la venta de los productos o activos de esta misma. Así mismo, esta información se establece en un documento; que permite observar a los dirigentes de la empresa la situación financiera en que se encuentran, además en donde se establecerá si la empresa está realizando actividades favorables que le permitan generar lucro (Chapman, 2006).

##### **Dimensión 2: Métodos de análisis**

Tiene como objetivo dentro de la empresa, identificar soluciones en donde se pueda establecer los recursos que genera la institución y además cumplir con las demandas que esta tiene. Por lo cual, se establece como método de análisis es poder satisfacer la demanda del cliente, evitar invertir de manera excesiva en inventarios y evitar el impacto negativo en las personas, siendo este aspecto uno de los más difíciles, donde se debe priorizar las estrategias secundarias para poder llevar los recursos normalizados (Chapman, 2006).

##### **Dimensión 3: Técnicas**

Existen diversas técnicas de planificación, uno de ellos es el archivo de pedidos abiertos, de ruteo y el archivo central de trabajo; por lo cual, estas técnicas tienen como finalidad, organizar las labores de la actividad, así mismo se establece la duración, tiempo, y el orden en que se realizara cada actividad. Por lo tanto, las técnicas sirven como ayuda a los dirigentes para poder administrar el proceso de

las actividades de manera razonable y efectiva para cada área de la empresa (Chapman, 2006).

## **II. Variable Programación de compras**

La programación de compras tiene como fin adquirir aprovisionamiento, acerca de las necesidades de la compra, de tal manera, también el mantenimiento del nivel de servicio. De tal manera que una buena gestión de compras puede suponer el incremento de beneficios, la cual, consiste en buscar fuentes de suministro para poder adquirir las mercancías necesarias para el desarrollo de toda la actividad empresarial, y la fiabilidad de poder satisfacer la demanda (Escriva et al., 2014).

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1: Evaluación y selección de proveedor**

La evaluación y selección de proveedor es donde se analiza acerca de la solicitud de compra, en donde se busca al proveedor para que brinde información acerca de las condiciones económicas para ver el precio, descuento, gastos. Asimismo, la forma de pago, intereses y otras condiciones como el plazo de entrega, calidad, etcétera (Escriva et al. 2014).

#### **Dimensión 2: Seguimiento del pedido**

El seguimiento del pedido en este proceso se realiza un seguimiento en relación a los pedidos, esto para conocer en todo momento acerca de la evolución de la preparación solicitada de la mercancía (Escriva et al. 2014).

#### **Dimensión 3: Recepción de la mercancía**

La recepción de la mercancía es la llegada de la mercancía, donde se realiza el recuento e inspección de la misma. Asimismo, se comprueba la cantidad y calidad de todos los artículos recibidos, en relación a lo descrito en el pedido realizado, para poder comprobar si todo está correcto, para proceder a dar entrada al almacén (Escriva et al. 2014).

## **III. Variable Adquisición de Equipos médicos**

Según la Organización Mundial de la Salud (2012) definió que la adquisición de equipos médicos es un sistema eficaz donde los proveedores ofrecen calidad, servicio y un precio satisfactorio, y puntualidad de entrega. Asimismo cita a Bailey

(1994) precisó 5 aspectos importantes para la adquisición pública las cuales son: producto, calidad, precio, cantidad; lugar y momento adecuado.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1: Evaluación de tecnologías**

La evaluación de tecnologías es un proceso multidisciplinar en la cual consiste en poder sintetizar información relativa acerca de las cuestiones médicas, sociales, económicas y éticas, que están relacionadas con el uso de la tecnología sanitaria de manera sistemática, transparente, imparcial y robusta (Organización Mundial de la Salud, 2012).

#### **Dimensión 2: Evaluación de dispositivos**

La evaluación de dispositivos se define como la evaluación de expertos de las prestaciones y el funcionamiento de un dispositivo dado, por lo tanto, asimismo es la verificación certificada de un dispositivo (Organización Mundial de la Salud, 2012).

#### **Dimensión 3: Instalación**

La instalación se define como el proceso de colocación acerca del equipo en un sitio, de tal manera, puede emplearse una lista de comprobación sobre las referencias a las especificaciones de adquisición (Organización Mundial de la Salud, 2012)

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANIFICACIÓN

| Nº | DIMENSIONES / ítems   | Pertinencia <sup>1</sup> |           | Relevancia <sup>2</sup> |           | Claridad <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
|    |   | Si                       | No        | Si                      | No        | Si                    | No        |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Balance de recursos</b>   |                          |           |                         |           |                       |           |             |
| 1  | Se debe examinar el inventario de los productos continuamente   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 2  | El inventario debe brindar información actualizada sobre los productos que está almacenado  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 3  | Se debe establecer un tope con la demanda de productos  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 4  | Es fundamental que la cartera de pedidos sea atendida de manera inmediata, acorde al número de llegada                                  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 5  | El nivel de producción debe ser modificada según el nivel de la demanda   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 6  | Se debe estudiar las tasas de producciones actuales para definir el incremento progresivo de ellas                                      | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Método de análisis</b>  | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| 7  | Es esencial que las entidades cuenten con políticas, las cuales nivelen los recursos de la institución                                  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 8  | El supervisor está totalmente capacitado con las políticas y requerimientos que llevaran a que el flujo de los recursos sea el adecuado | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 9  | El establecimiento realiza seguimiento a toda la línea de recursos para evitar extravíos de estos                                       | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 10 | El seguimiento actualmente en uno de los métodos de análisis efectivos para la distribución correcto de los recursos                    | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 11 | Los dirigentes evalúan el nivel de demanda y producción de la   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |

|           |   |           |           |           |           |           |           |  |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|           | Institución   |           |           |           |           |           |           |  |
| <b>12</b> | A mayor demanda, mayor exigencia a los colaboradores con la producción.                                 | x         |           | x         |           | x         |           |  |
|           | <b>DIMENSIÓN 3: Técnicas</b>  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |  |
| <b>13</b> | Se debe evaluar de manera semanal el entorno de producción mediante una computadora                     | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>14</b> | El evaluar el entorno de producción permite identificar soluciones rápidas en escenarios futuros.       | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>15</b> | El simular la demanda de productos altos permite visualizar si la institución cumpliría con este pedido | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>16</b> | Se emplea la hoja de cálculo para poder identificar soluciones de manera rápida y aceptable.            | x         |           | x         |           | x         |           |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dra. SALAZAR LLERENA SILVIA LILIANA

**DNI:** 10139161

**Especialidad del validador:** Asesor Teórico - Metodológico

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de septiembre del 2021**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Silvana Palacios". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping flourish at the top.

-----  
**Firma del Experto Informante.**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PROGRAMACIÓN DE COMPRAS**

| Nº        | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-----------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|           |  | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación y selección de proveedor</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>1</b>  | La solicitud de compra debe ser atendida rápidamente según el orden de llegada   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>2</b>  | La solicitud de compra debe ser registrada en el sistema para verificar si hay disposición del pedido                                      | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>3</b>  | Se debe observar la condición económica que posee el cliente para verificar si requiere de ayuda de la institución                         | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>4</b>  | Se debe tener productos seleccionados para clientes quienes declaren poseer economía baja o alta   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>5</b>  | La institución debe abrir un programa de crédito a los clientes que carecen de recursos económicos   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>6</b>  | La institución debe adquirir grandes cantidades de productos para cumplir con la demanda, pero esto debe ser a crédito                     | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 2: Seguimiento del pedido</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>7</b>  | El seguimiento del pedido debe ser mediante un sistema tecnológico el cual esté al alcance de la mano de los dirigentes de la institución. | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>8</b>  | Se debe observar de manera continua el sistema de seguimiento para así evitar alguna demora en la recepción.                               | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>9</b>  | El plazo de entrega debe estar sujeto a cláusulas, el cual el vendedor debe responder en caso no se cumpla                                 | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>10</b> | Se debe cumplir con el día y horario de entrega acordado en la compra  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |

|           | <b>DIMENSIÓN 3: Recepción de la mercancía</b>   | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |  |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| <b>11</b> | La inspección y reencuentro de la mercancía debe ser por ambas partes, tanto el comprador como el vendedor                  | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>12</b> | El recuento e inspección debe ser realizar antes del envío y en el punto de entrega.  | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>13</b> | Es necesario abastecer a los establecimientos de salud con nuevos y mejores equipos médicos.                                | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>14</b> | Los establecimientos de salud deben procurar contar con equipos en buen estado.   | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>15</b> | El establecimiento debe identificar los tipos de mercancía adquiridos y promoverlos a las áreas específicas                 | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>16</b> | El cotejo de mercancía debe ser rápido y efectivo para que sea implementada en las áreas de la institución que lo requieren | x         |           | x         |           | x         |           |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dra. SALAZAR LLERENA SILVIA LILIANA

**DNI:** 10139161

**Especialidad del validador:** Asesor Teórico - Metodológico

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de septiembre del 2021**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Silvana Palacios". The signature is fluid and cursive, with a large loop at the top.

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADQUISICION DE EQUIPOS MÉDICOS**

| Nº        | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-----------|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|           |  | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación de tecnologías</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>1</b>  | Es necesario adquirir equipos médicos que se observa la necesidad en la institución  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>2</b>  | Los establecimientos de salud deben buscar procedimientos para adquirir equipos médicos actualizados de manera rápida                            | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>3</b>  | Hay equipos médicos fuera de funcionamiento que requieren de mejoras para que puedan funcionar   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>4</b>  | Los equipos médicos actuales en la institución requieren de actualizaciones tecnológicas para cumplir con la demanda                             | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 2: Evaluación de dispositivos</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>5</b>  | Las evaluaciones de los dispositivos médicos deben ser mensuales para identificar el nivel de funcionamiento                                     | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>6</b>  | Se debe contratar especializados para que puedan examinar el funcionamiento de los equipos médicos que se tienen en la institución               | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>7</b>  | Los médicos que usan los dispositivos deben brindar información sobre el nivel de idoneidad que brinda el equipo                                 | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>8</b>  | Se debe brindar encuestas a los pacientes que son atendidos con estos equipos para obtener el nivel de idoneidad que les brinda esta herramienta | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>9</b>  | Se deben realizar pruebas en los dispositivos médicos para observar si requieren de mejoras o están en un correcto estado                        | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>10</b> | Las pruebas deben ser continuas para evitar un contratiempo en uso del doctor  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 3: Instalación</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |

|           |  |   |  |   |  |   |  |
|-----------|--|---|--|---|--|---|--|
| <b>11</b> | Los nuevos dispositivos médicos deben ser revisados detalladamente antes de aceptarlos   | x |  | x |  | x |  |
| <b>12</b> | Conocedores sobre estos dispositivos deben cerciorarse que cada uno de ellos están en óptimas condiciones  | x |  | x |  | x |  |
| <b>13</b> | El lugar en donde se establecerá el dispositivo debe estar totalmente equipado para que pueda realizar las funciones establecidas                        | x |  | x |  | x |  |
| <b>14</b> | La institución debe acondicionar el lugar en donde ese pondrá el dispositivo   | x |  | x |  | x |  |
| <b>15</b> | La instalación de los equipos debe ser realizado por especialistas los cuales no cometan errores y perjudiquen al dispositivo                            | x |  | x |  | x |  |
| <b>16</b> | Los procesos del ensamblaje deben ser supervisados por un conocedor sobre el dispositivo para que esté atento sobre alguna imperfección que pueda surgir | x |  | x |  | x |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dra. SALAZAR LLERENA SILVIA LILIANA

**DNI:** 10139161

**Especialidad del validador:** Asesor Teórico - Metodológico

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de septiembre del 2021**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Silvana Patagoni", written over a horizontal dashed line.

**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dr. Fernando Emilio Escudero Vilchez

### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la UCV, en la sede Los Olivos, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título de mi proyecto de investigación es: “Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021”, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de gestión pública y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Villalobos Jaquehua, Raúl

**D.N.I:** 43572799

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### I. Variable Planificación

Según Chapman (2006) manifestó que la planificación es como una estrategia en diversas industrias, las cuales desean tener en cuenta los procesos que se realizaran para obtener un resultado, así mismo la directiva que posee la empresa deben establecer parámetros para poder obtener un producto optimo, lo cual logre satisfacer la necesidad de los usuarios, permitiéndole crecer como industria en el mercado laboral.

#### Dimensiones de las variables:

##### Dimensión 1: Balance de recursos

Es el proceso en donde se gestiona los recursos de meses o años anteriores que genero la organización ya sea mediante la venta de los productos o activos de esta misma. Así mismo, esta información se establece en un documento; que permite observar a los dirigentes de la empresa la situación financiera en que se encuentran, además en donde se establecerá si la empresa está realizando actividades favorables que le permitan generar lucro (Chapman, 2006).

##### Dimensión 2: Métodos de análisis

Tiene como objetivo dentro de la empresa, identificar soluciones en donde se pueda establecer los recursos que genera la institución y además cumplir con las demandas que esta tiene. Por lo cual, se establece como método de análisis es poder satisfacer la demanda del cliente, evitar invertir de manera excesiva en inventarios y evitar el impacto negativo en las personas, siendo este aspecto uno de los más difíciles, donde se debe priorizar las estrategias secundarias para poder llevar los recursos normalizados (Chapman, 2006).

##### Dimensión 3: Técnicas

Existen diversas técnicas de planificación, uno de ellos es el archivo de pedidos abiertos, de ruteo y el archivo central de trabajo; por lo cual, estas técnicas tienen como finalidad, organizar las labores de la actividad, así mismo se establece la duración, tiempo, y el orden en que se realizara cada actividad. Por lo tanto, las técnicas sirven como ayuda a los dirigentes para poder administrar el proceso de



las actividades de manera razonable y efectiva para cada área de la empresa (Chapman, 2006).

## **II. Variable Programación de compras**

La programación de compras tiene como fin adquirir aprovisionamiento, acerca de las necesidades de la compra, de tal manera, también el mantenimiento del nivel de servicio. De tal manera que una buena gestión de compras puede suponer el incremento de beneficios, la cual, consiste en buscar fuentes de suministro para poder adquirir las mercancías necesarias para el desarrollo de toda la actividad empresarial, y la fiabilidad de poder satisfacer la demanda (Escriva et al., 2014).

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1: Evaluación y selección de proveedor**

La evaluación y selección de proveedor es donde se analiza acerca de la solicitud de compra, en donde se busca al proveedor para que brinde información acerca de las condiciones económicas para ver el precio, descuento, gastos. Asimismo, la forma de pago, intereses y otras condiciones como el plazo de entrega, calidad, etcétera (Escriva et al. 2014).

#### **Dimensión 2: Seguimiento del pedido**

El seguimiento del pedido en este proceso se realiza un seguimiento en relación a los pedidos, esto para conocer en todo momento acerca de la evolución de la preparación solicitada de la mercancía (Escriva et al. 2014).

#### **Dimensión 3: Recepción de la mercancía**

La recepción de la mercancía es la llegada de la mercancía, donde se realiza el recuento e inspección de la misma. Asimismo, se comprueba la cantidad y calidad de todos los artículos recibidos, en relación a lo descrito en el pedido realizado, para poder comprobar si todo está correcto, para proceder a dar entrada al almacén (Escriva et al. 2014).

## **III. Variable Adquisición de Equipos médicos**

Según la Organización Mundial de la Salud (2012) definió que la adquisición de equipos médicos es un sistema eficaz donde los proveedores ofrecen calidad, servicio y un precio satisfactorio, y puntualidad de entrega. Asimismo cita a Bailey

(1994) precisó 5 aspectos importantes para la adquisición pública las cuales son: producto, calidad, precio, cantidad; lugar y momento adecuado.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1: Evaluación de tecnologías**

La evaluación de tecnologías es un proceso multidisciplinar en la cual consiste en poder sintetizar información relativa acerca de las cuestiones médicas, sociales, económicas y éticas, que están relacionadas con el uso de la tecnología sanitaria de manera sistemática, transparente, imparcial y robusta (Organización Mundial de la Salud, 2012).

#### **Dimensión 2: Evaluación de dispositivos**

La evaluación de dispositivos se define como la evaluación de expertos de las prestaciones y el funcionamiento de un dispositivo dado, por lo tanto, asimismo es la verificación certificada de un dispositivo (Organización Mundial de la Salud, 2012).

#### **Dimensión 3: Instalación**

La instalación se define como el proceso de colocación acerca del equipo en un sitio, de tal manera, puede emplearse una lista de comprobación sobre las referencias a las especificaciones de adquisición (Organización Mundial de la Salud, 2012)

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANIFICACIÓN

| Nº | DIMENSIONES / ítems   | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |   | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Balance de recursos</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1  | Se debe examinar el inventario de los productos continuamente   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 2  | El inventario debe brindar información actualizada sobre los productos que está almacenado  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 3  | Se debe establecer un tope con la demanda de productos  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 4  | Es fundamental que la cartera de pedidos sea atendida de manera inmediata, acorde al número de llegada                                  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 5  | El nivel de producción debe ser modificada según el nivel de la demanda   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 6  | Se debe estudiar las tasas de producciones actuales para definir el incremento progresivo de ellas                                      | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Método de análisis</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 7  | Es esencial que las entidades cuenten con políticas, las cuales nivelen los recursos de la institución                                  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 8  | El supervisor está totalmente capacitado con las políticas y requerimientos que llevarán a que el flujo de los recursos sea el adecuado | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 9  | El establecimiento realiza seguimiento a toda la línea de recursos para evitar extravíos de estos                                       | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 10 | El seguimiento actualmente en uno de los métodos de análisis efectivos para la distribución correcto de los recursos                    | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| 11 | Los dirigentes evalúan el nivel de demanda y producción de la   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |

|    |   |           |           |           |           |           |           |  |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|    | Institución   |           |           |           |           |           |           |  |
| 12 | A mayor demanda, mayor exigencia a los colaboradores con la producción.                                 | x         |           | x         |           | x         |           |  |
|    | <b>DIMENSIÓN 3: Técnicas</b>  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |  |
| 13 | Se debe evaluar de manera semanal el entorno de producción mediante una computadora                     | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| 14 | El evaluar el entorno de producción permite identificar soluciones rápidas en escenarios futuros.       | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| 15 | El simular la demanda de productos altos permite visualizar si la institución cumpliría con este pedido | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| 16 | Se emplea la hoja de cálculo para poder identificar soluciones de manera rápida y aceptable.            | x         |           | x         |           | x         |           |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**                    **Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** DR. FERNANDO EMILIO ESCUDERO VILCHEZ

**DNI:** 03695876

**Especialidad del validador:** Metodólogo

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de setiembre del 2021**



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PROGRAMACIÓN DE COMPRAS**

| Nº | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |           | Relevancia <sup>2</sup> |           | Claridad <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
|    |  | Si                       | No        | Si                      | No        | Si                    | No        |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación y selección de proveedor</b>  |                          |           |                         |           |                       |           |             |
| 1  | La solicitud de compra debe ser atendida rápidamente según el orden de llegada   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 2  | La solicitud de compra debe ser registrada en el sistema para verificar si hay disposición del pedido                                      | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 3  | Se debe observar la condición económica que posee el cliente para verificar si requiere de ayuda de la institución                         | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 4  | Se debe tener productos seleccionados para clientes quienes declaren poseer economía baja o alta   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 5  | La institución debe abrir un programa de crédito a los clientes que carecen de recursos económicos   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 6  | La institución debe adquirir grandes cantidades de productos para cumplir con la demanda, pero esto debe ser a crédito                     | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Seguimiento del pedido</b>   | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| 7  | El seguimiento del pedido debe ser mediante un sistema tecnológico el cual esté al alcance de la mano de los dirigentes de la institución. | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 8  | Se debe observar de manera continua el sistema de seguimiento para así evitar alguna demora en la recepción.                               | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 9  | El plazo de entrega debe estar sujeto a cláusulas, el cual el vendedor debe responder en caso no se cumpla                                 | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 10 | Se debe cumplir con el día y horario de entrega acordado en la compra  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 3: Recepción de la mercancía</b>  | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |

|           |   |   |  |   |  |   |  |
|-----------|---|---|--|---|--|---|--|
| <b>11</b> | La inspección y reencuentro de la mercancía debe ser por ambas partes, tanto el comprador como el vendedor                  | x |  | x |  | x |  |
| <b>12</b> | El recuento e inspección debe ser realizar antes del envío y en el punto de entrega.  | x |  | x |  | x |  |
| <b>13</b> | Es necesario abastecer a los establecimientos de salud con nuevos y mejores equipos médicos.                                | x |  | x |  | x |  |
| <b>14</b> | Los establecimientos de salud deben procurar contar con equipos en buen estado.   | x |  | x |  | x |  |
| <b>15</b> | El establecimiento debe identificar los tipos de mercancía adquiridos y promoverlos a las áreas específicas                 | x |  | x |  | x |  |
| <b>16</b> | El cotejo de mercancía debe ser rápido y efectivo para que sea implementada en las áreas de la institución que lo requieren | x |  | x |  | x |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:**                      **Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** DR. FERNANDO EMILIO ESCUDERO VILCHEZ

**DNI:** 03695876

**Especialidad del validador:** Metodólogo


**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de setiembre del 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, positioned above a dashed horizontal line.

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADQUISICION DE EQUIPOS MÉDICOS**

| Nº        | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |           | Relevancia <sup>2</sup> |           | Claridad <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|-----------|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
|           |  | Si                       | No        | Si                      | No        | Si                    | No        |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación de tecnologías</b>  |                          |           |                         |           |                       |           |             |
| <b>1</b>  | Es necesario adquirir equipos médicos que se observa la necesidad en la institución  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>2</b>  | Los establecimientos de salud deben buscar procedimientos para adquirir equipos médicos actualizados de manera rápida                            | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>3</b>  | Hay equipos médicos fuera de funcionamiento que requieren de mejoras para que puedan funcionar   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>4</b>  | Los equipos médicos actuales en la institución requieren de actualizaciones tecnológicas para cumplir con la demanda                             | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 2: Evaluación de dispositivos</b>   | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| <b>5</b>  | Las evaluaciones de los dispositivos médicos deben ser mensuales para identificar el nivel de funcionamiento                                     | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>6</b>  | Se debe contratar especializados para que puedan examinar el funcionamiento de los equipos médicos que se tienen en la institución               | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>7</b>  | Los médicos que usan los dispositivos deben brindar información sobre el nivel de idoneidad que brinda el equipo                                 | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>8</b>  | Se debe brindar encuestas a los pacientes que son atendidos con estos equipos para obtener el nivel de idoneidad que les brinda esta herramienta | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>9</b>  | Se deben realizar pruebas en los dispositivos médicos para observar si requieren de mejoras o están en un correcto estado                        | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| <b>10</b> | Las pruebas deben ser continuas para evitar un contratiempo en uso del doctor  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 3: Instalación</b>  | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |



|           |  |   |  |   |  |   |  |  |
|-----------|--|---|--|---|--|---|--|--|
| <b>11</b> | Los nuevos dispositivos médicos deben ser revisados detalladamente antes de aceptarlos   | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>12</b> | Conocedores sobre estos dispositivos deben cerciorarse que cada uno de ellos están en óptimas condiciones  | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>13</b> | El lugar en donde se establecerá el dispositivo debe estar totalmente equipado para que pueda realizar las funciones establecidas                        | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>14</b> | La institución debe acondicionar el lugar en donde ese pondrá el dispositivo   | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>15</b> | La instalación de los equipos debe ser realizado por especialistas los cuales no cometan errores y perjudiquen al dispositivo                            | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>16</b> | Los procesos del ensamblaje deben ser supervisados por un conocedor sobre el dispositivo para que esté atento sobre alguna imperfección que pueda surgir | x |  | x |  | x |  |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:**                      **Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** DR. FERNANDO EMILIO ESCUDERO VILCHEZ

**DNI:** 03695876

**Especialidad del validador:** Metodólogo

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de setiembre del 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, positioned above a horizontal dashed line.

Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dra. Micaela Luján Cabrera

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la UCV, en la sede Los Olivos, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título de mi proyecto de investigación es: “Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021”, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de gestión pública y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Villalobos Jaquehua, Raúl

**D.N.I:** 43572799

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### I. Variable Planificación

Según Chapman (2006) manifestó que la planificación es como una estrategia en diversas industrias, las cuales desean tener en cuenta los procesos que se realizaran para obtener un resultado, así mismo la directiva que posee la empresa deben establecer parámetros para poder obtener un producto optimo, lo cual logre satisfacer la necesidad de los usuarios, permitiéndole crecer como industria en el mercado laboral.

#### **Dimensiones de las variables:**

##### **Dimensión 1: Balance de recursos**

Es el proceso en donde se gestiona los recursos de meses o años anteriores que genero la organización ya sea mediante la venta de los productos o activos de esta misma. Así mismo, esta información se establece en un documento; que permite observar a los dirigentes de la empresa la situación financiera en que se encuentran, además en donde se establecerá si la empresa está realizando actividades favorables que le permitan generar lucro (Chapman, 2006).

##### **Dimensión 2: Métodos de análisis**

Tiene como objetivo dentro de la empresa, identificar soluciones en donde se pueda establecer los recursos que genera la institución y además cumplir con las demandas que esta tiene. Por lo cual, se establece como método de análisis es poder satisfacer la demanda del cliente, evitar invertir de manera excesiva en inventarios y evitar el impacto negativo en las personas, siendo este aspecto uno de los más difíciles, donde se debe priorizar las estrategias secundarias para poder llevar los recursos normalizados (Chapman, 2006).

##### **Dimensión 3: Técnicas**

Existen diversas técnicas de planificación, uno de ellos es el archivo de pedidos abiertos, de ruteo y el archivo central de trabajo; por lo cual, estas técnicas tienen como finalidad, organizar las labores de la actividad, así mismo se establece la duración, tiempo, y el orden en que se realizara cada actividad. Por lo tanto, las técnicas sirven como ayuda a los dirigentes para poder administrar el proceso de

las actividades de manera razonable y efectiva para cada área de la empresa (Chapman, 2006).

## **II. Variable Programación de compras**

La programación de compras tiene como fin adquirir aprovisionamiento, acerca de las necesidades de la compra, de tal manera, también el mantenimiento del nivel de servicio. De tal manera que una buena gestión de compras puede suponer el incremento de beneficios, la cual, consiste en buscar fuentes de suministro para poder adquirir las mercancías necesarias para el desarrollo de toda la actividad empresarial, y la fiabilidad de poder satisfacer la demanda (Escriva et al., 2014).

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1: Evaluación y selección de proveedor**

La evaluación y selección de proveedor es donde se analiza acerca de la solicitud de compra, en donde se busca al proveedor para que brinde información acerca de las condiciones económicas para ver el precio, descuento, gastos. Asimismo, la forma de pago, intereses y otras condiciones como el plazo de entrega, calidad, etcétera (Escriva et al. 2014).

#### **Dimensión 2: Seguimiento del pedido**

El seguimiento del pedido en este proceso se realiza un seguimiento en relación a los pedidos, esto para conocer en todo momento acerca de la evolución de la preparación solicitada de la mercancía (Escriva et al. 2014).

#### **Dimensión 3: Recepción de la mercancía**

La recepción de la mercancía es la llegada de la mercancía, donde se realiza el recuento e inspección de la misma. Asimismo, se comprueba la cantidad y calidad de todos los artículos recibidos, en relación a lo descrito en el pedido realizado, para poder comprobar si todo está correcto, para proceder a dar entrada al almacén (Escriva et al. 2014).

## **III. Variable Adquisición de Equipos médicos**

Según la Organización Mundial de la Salud (2012) definió que la adquisición de equipos médicos es un sistema eficaz donde los proveedores ofrecen calidad, servicio y un precio satisfactorio, y puntualidad de entrega. Asimismo cita a Bailey

(1994) precisó 5 aspectos importantes para la adquisición pública las cuales son: producto, calidad, precio, cantidad; lugar y momento adecuado.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Dimensión 1: Evaluación de tecnologías**

La evaluación de tecnologías es un proceso multidisciplinar en la cual consiste en poder sintetizar información relativa acerca de las cuestiones médicas, sociales, económicas y éticas, que están relacionadas con el uso de la tecnología sanitaria de manera sistemática, transparente, imparcial y robusta (Organización Mundial de la Salud, 2012).

#### **Dimensión 2: Evaluación de dispositivos**

La evaluación de dispositivos se define como la evaluación de expertos de las prestaciones y el funcionamiento de un dispositivo dado, por lo tanto, asimismo es la verificación certificada de un dispositivo (Organización Mundial de la Salud, 2012).

#### **Dimensión 3: Instalación**

La instalación se define como el proceso de colocación acerca del equipo en un sitio, de tal manera, puede emplearse una lista de comprobación sobre las referencias a las especificaciones de adquisición (Organización Mundial de la Salud, 2012).

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANIFICACIÓN

| Nº        | DIMENSIONES / ítems   | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|-----------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|           |   | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 1: Balance de recursos</b>   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>1</b>  | Se debe examinar el inventario de los productos continuamente   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>2</b>  | El inventario debe brindar información actualizada sobre los productos que está almacenado  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>3</b>  | Se debe establecer un tope con la demanda de productos  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>4</b>  | Es fundamental que la cartera de pedidos sea atendida de manera inmediata, acorde al número de llegada                                  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>5</b>  | El nivel de producción debe ser modificada según el nivel de la demanda   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>6</b>  | Se debe estudiar las tasas de producciones actuales para definir el incremento progresivo de ellas                                      | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
|           | <b>DIMENSIÓN 2: Método de análisis</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| <b>7</b>  | Es esencial que las entidades cuenten con políticas, las cuales nivelen los recursos de la institución                                  | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>8</b>  | El supervisor está totalmente capacitado con las políticas y requerimientos que llevarán a que el flujo de los recursos sea el adecuado | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>9</b>  | El establecimiento realiza seguimiento a toda la línea de recursos para evitar extravíos de estos                                       | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>10</b> | El seguimiento actualmente en uno de los métodos de análisis efectivos para la distribución correcta de los recursos                    | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>11</b> | Los dirigentes evalúan el nivel de demanda y producción de la Institución   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |
| <b>12</b> | A mayor demanda, mayor exigencia a los colaboradores con la producción.   | x                        |    | x                       |    | x                     |    |             |

|           | <b>DIMENSIÓN 3: Técnicas</b>  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |  |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| <b>13</b> | Se debe evaluar de manera semanal el entorno de producción mediante una computadora                     | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>14</b> | El evaluar el entorno de producción permite identificar soluciones rápidas en escenarios futuros.       | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>15</b> | El simular la demanda de productos altos permite visualizar si la institución cumpliría con este pedido | x         |           | x         |           | x         |           |  |
| <b>16</b> | Se emplea la hoja de cálculo para poder identificar soluciones de manera rápida y aceptable.            | x         |           | x         |           | x         |           |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:**                    **Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dra. MICAELA LUJÁN CABRERA

**DNI:** 41691632

**Especialidad del validador:** Administración

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

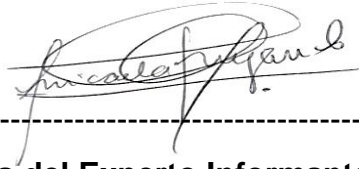
**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de setiembre del 2021**



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ricardo J. P. ...", is written over a horizontal dashed line.

**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PROGRAMACIÓN DE COMPRAS**

| Nº | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |           | Relevancia <sup>2</sup> |           | Claridad <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
|    |  | Si                       | No        | Si                      | No        | Si                    | No        |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación y selección de proveedor</b>  |                          |           |                         |           |                       |           |             |
| 1  | La solicitud de compra debe ser atendida rápidamente según el orden de llegada   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 2  | La solicitud de compra debe ser registrada en el sistema para verificar si hay disposición del pedido                                      | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 3  | Se debe observar la condición económica que posee el cliente para verificar si requiere de ayuda de la institución                         | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 4  | Se debe tener productos seleccionados para clientes quienes declaren poseer economía baja o alta   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 5  | La institución debe abrir un programa de crédito a los clientes que carecen de recursos económicos   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 6  | La institución debe adquirir grandes cantidades de productos para cumplir con la demanda, pero esto debe ser a crédito                     | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Seguimiento del pedido</b>   | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| 7  | El seguimiento del pedido debe ser mediante un sistema tecnológico el cual esté al alcance de la mano de los dirigentes de la institución. | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 8  | Se debe observar de manera continua el sistema de seguimiento para así evitar alguna demora en la recepción.                               | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 9  | El plazo de entrega debe estar sujeto a cláusulas, el cual el vendedor debe responder en caso no se cumpla                                 | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 10 | Se debe cumplir con el día y horario de entrega acordado en la compra  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 3: Recepción de la mercancía</b>  | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| 11 | La inspección y reencuentro de la mercancía debe ser por ambas partes, tanto el comprador como el vendedor                                 | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 12 | El recuento e inspección debe ser realizar antes del envío y en el punto   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |

|           |   |   |  |   |  |   |  |
|-----------|---|---|--|---|--|---|--|
|           | de entrega.   |   |  |   |  |   |  |
| <b>13</b> | Es necesario abastecer a los establecimientos de salud con nuevos y mejores equipos médicos.                                | x |  | x |  | x |  |
| <b>14</b> | Los establecimientos de salud deben procurar contar con equipos en buen estado.   | x |  | x |  | x |  |
| <b>15</b> | El establecimiento debe identificar los tipos de mercancía adquiridos y promoverlos a las áreas específicas                 | x |  | x |  | x |  |
| <b>16</b> | El cotejo de mercancía debe ser rápido y efectivo para que sea implementada en las áreas de la institución que lo requieren | x |  | x |  | x |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:**                    **Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dra. MICAELA LUJÁN CABRERA

**DNI:** 41691632

**Especialidad del validador:** Administración

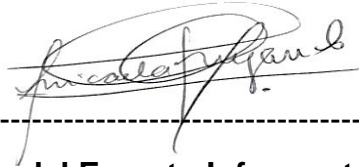
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de setiembre del 2021**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ricardo P. ...', is written over a horizontal dashed line.

**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADQUISICION DE EQUIPOS MÉDICOS**

| Nº | DIMENSIONES / ítems  | Pertinencia <sup>1</sup> |           | Relevancia <sup>2</sup> |           | Claridad <sup>3</sup> |           | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
|    |  | Si                       | No        | Si                      | No        | Si                    | No        |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Evaluación de tecnologías</b>  |                          |           |                         |           |                       |           |             |
| 1  | Es necesario adquirir equipos médicos que se observa la necesidad en la institución  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 2  | Los establecimientos de salud deben buscar procedimientos para adquirir equipos médicos actualizados de manera rápida                            | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 3  | Hay equipos médicos fuera de funcionamiento que requieren de mejoras para que puedan funcionar   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 4  | Los equipos médicos actuales en la institución requieren de actualizaciones tecnológicas para cumplir con la demanda                             | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Evaluación de dispositivos</b>   | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| 5  | Las evaluaciones de los dispositivos médicos deben ser mensuales para identificar el nivel de funcionamiento                                     | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 6  | Se debe contratar especializados para que puedan examinar el funcionamiento de los equipos médicos que se tienen en la institución               | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 7  | Los médicos que usan los dispositivos deben brindar información sobre el nivel de idoneidad que brinda el equipo                                 | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 8  | Se debe brindar encuestas a los pacientes que son atendidos con estos equipos para obtener el nivel de idoneidad que les brinda esta herramienta | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 9  | Se deben realizar pruebas en los dispositivos médicos para observar si requieren de mejoras o están en un correcto estado                        | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
| 10 | Las pruebas deben ser continuas para evitar un contratiempo en uso del doctor  | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 3: Instalación</b>  | <b>Si</b>                | <b>No</b> | <b>Si</b>               | <b>No</b> | <b>Si</b>             | <b>No</b> |             |
| 11 | Los nuevos dispositivos médicos deben ser revisados detalladamente antes de aceptarlos   | x                        |           | x                       |           | x                     |           |             |

|           |  |   |  |   |  |   |  |  |
|-----------|--|---|--|---|--|---|--|--|
| <b>12</b> | Conocedores sobre estos dispositivos deben cerciorarse que cada uno de ellos están en óptimas condiciones  | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>13</b> | El lugar en donde se establecerá el dispositivo debe estar totalmente equipado para que pueda realizar las funciones establecidas                        | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>14</b> | La institución debe acondicionar el lugar en donde ese pondrá el dispositivo   | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>15</b> | La instalación de los equipos debe ser realizado por especialistas los cuales no cometan errores y perjudiquen al dispositivo                            | x |  | x |  | x |  |  |
| <b>16</b> | Los procesos del ensamblaje deben ser supervisados por un conocedor sobre el dispositivo para que esté atento sobre alguna imperfección que pueda surgir | x |  | x |  | x |  |  |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opinión de aplicabilidad:**                    **Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dra. MICAELA LUJÁN CABRERA

**DNI:** 41691632

**Especialidad del validador:** Administración

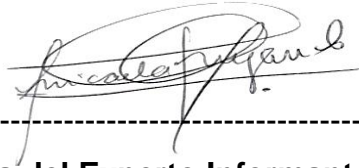
**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de setiembre del 2021

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style. The signature is positioned above a horizontal dashed line.

Firma del Experto Informante.

## Anexo 6: Confiabilidad

### Fiabilidad de Variables:

#### Variable 1: Planificación

Tabla 31

*Estadísticas de fiabilidad de la variable planificación*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,506             | 16             |

El Alfa de Cronbach reflejó el valor de 0,506, cuyo resultado fue moderada y confiable para la correcta aplicación del instrumento en el desarrollo de la investigación.

#### Variable 2: Programación

Tabla 32

*Estadísticas de fiabilidad de la variable programación*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,604             | 16             |

El Alfa de Cronbach reflejó el valor de 0,604, cuyo resultado fue moderado y confiable para la correcta aplicación del instrumento en el desarrollo de la investigación.

#### Variable 3: Adquisición de Equipos Médicos

Tabla 33

*Estadísticas de fiabilidad de la variable Adquisición de equipos médicos.*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,505             | 16             |



El Alfa de Cronbach reflejó el valor de 0,961, cuyo resultado fue moderada y confiable para la correcta aplicación del instrumento en el desarrollo de la investigación.

### Anexo 7: Matriz de consistencia

| <b>TÍTULO: Planificación, Programación de compras y la adquisición de equipos médicos de una institución de Salud Estatal, Cusco,2021</b><br><b>AUTOR: RAÚL VILLALOBOS JAQUEHUA</b><br><b>UNIVERSIDAD: CÉSAR VALLEJO</b> |  |   |  |  |             |                |       |
|--|--|---|--|--|-------------|----------------|-------|
| PROBLEMA   | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS   | VARIABLES E INDICADORES                    |  |             |                |       |
| ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021?   | Determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. | La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. | <b>Variable 1: PLANIFICACIÓN</b>           |  |             |                |       |
|  |  |   | <b>DIMENSIONES</b>                         | <b>INDICADORES</b>   | <b>ÍTEM</b> | <b>NIVELES</b> |       |
|  |  |   | Balance de recursos                        | Inventario   | 1-2         | Bajo           |       |
|  |  |   |  | Cartera de pedidos   | 3-4         |                |       |
|  |  |   |  | Modificación de las tasas de producción.                   | 5-6         |                |       |
|  |  |   | Métodos de análisis                        | Nivelación   | 7-8         |                |       |
|  |  |   |  | Seguimiento  | 9-10        |                | Medio |
|  |  |   |  | Combinación  | 11-12       |                |       |
|  |  |   | Técnicas                                   | Simular el entorno de producción                           | 13-14       | Alto           |       |
|  |  |   |  | Simular la demanda en un entorno de recursos de producción | 15-16       |                |       |
| <b>PROBLEMAS SECUNDARIOS</b>   | <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   | <b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>  | <b>Variable 2: PROGRAMACIÓN DE COMPRAS</b> |  |             |                |       |
| ¿Cómo influye la planificación y la programación de  | Determinar la influencia de la planificación y la programación de  | La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de  | <b>DIMENSIONES</b>                         | <b>INDICADORES</b>   | <b>ITEM</b> | <b>NIVELES</b> |       |
|  |  |   |  | Solicitud de compra  | 1-2         | Bajo           |       |

|   |   |  |                                     |                                     |       |               |  |                       |  |
|---|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|---------------|--|-----------------------|--|
| compras en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021?  | compras en la evaluación de tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.  | tecnologías para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.   | Evaluación y selección de proveedor | Condiciones económicas              | 3-4   | Medio<br>Alto |  |                       |  |
|   |   |  |                                     | Crédito                             | 5-6   |               |  |                       |  |
| ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021? | Determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. | La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la evaluación de dispositivos para la adquisición de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021. | Seguimiento del pedido              | Tecnologías de comunicación         | 7-8   |               |  |                       |  |
|   |   |  |                                     | Plazo de entrega.                   | 9-10  |               |  |                       |  |
| ¿Cómo influye la planificación y la programación de compras en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021?                                    | Determinar la influencia de la planificación y la programación de compras en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.                                    | La planificación y la programación de compras influyen positivamente en la instalación de equipos médicos de una institución de salud estatal, Cusco, 2021.                                    | Recepción de la mercancía.          | Recuento e inspección               | 11-12 |               |  |                       |  |
|   |   |  |                                     | Cantidad y calidad                  | 13-14 |               |  |                       |  |
|   |   |  |                                     | Cotejo de mercancía                 | 15-16 |               |  |                       |  |
| <b>Variable 3: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS MÉDICOS</b>   |   |  |                                     |                                     |       |               |  |                       |  |
|   |   | <b>DIMENSIONES</b>   |                                     | <b>INDICADORES</b>                  |       | <b>ÍTEM</b>   |  | <b>NIVELES</b>        |  |
|   |   | Evaluación de tecnologías  |                                     | Revisiones generales de tecnologías |       | 1-2           |  | Bajo<br>Medio<br>Alto |  |
|   |   |  |                                     | Tratamientos                        |       | 3-4           |  |                       |  |
|   |   | Evaluación de dispositivos   |                                     | Funcionamiento                      |       | 5-6           |  |                       |  |

|  |  |  |             | Idoneidad  | 7-8   |      |
|--|--|--|-------------|--|-------|------|
|  |  |  |             | pruebas de los dispositivos                          | 9-10  |      |
|  |  |  | Instalación | Recepción y comprobación en presencia del proveedor. | 11-12 |      |
|  |  |  |             | Preparación del lugar de instalación.                | 13-14 |      |
|  |  |  |             | Ensamble o construcción.                             | 15-16 |      |
| TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN   |  | POBLACIÓN Y MUESTRA  |             | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS                              |       |      |
| Tipo de investigación: básica<br>Nivel: correlacional<br>Enfoque: cuantitativo |  | Población: 164 trabajadores de la oficina de administración.<br>Muestra: 116 trabajadores de la oficina de administración. |             | Técnica: Encuesta<br>Instrumento: Cuestionario       |       | SPSS |

## Anexo 8

### Autorización de aplicación del instrumento



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 1 de octubre de 2021  
Carta P. 0998-2021-UCV-VA-EPG-F01/J

DR.  
JOSE PINARES VALENCIA  
DIRECTOR EJECUTIVO  
HOSPITAL REGIONAL CUSCO

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a VILLOBOS JAQUEHUA, RAUL; identificado con DNI N° 43572799 y con código de matrícula N° 7000677835; estudiante del programa de DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de DOCTOR, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**Planificación, Programación de compras y la Adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador VILLOBOS JAQUEHUA, RAUL asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso  
Jefe  
ESCUELA DE POSGRADO  
UCV FILIAL LIMA  
CAMPUS LIMA NORTE

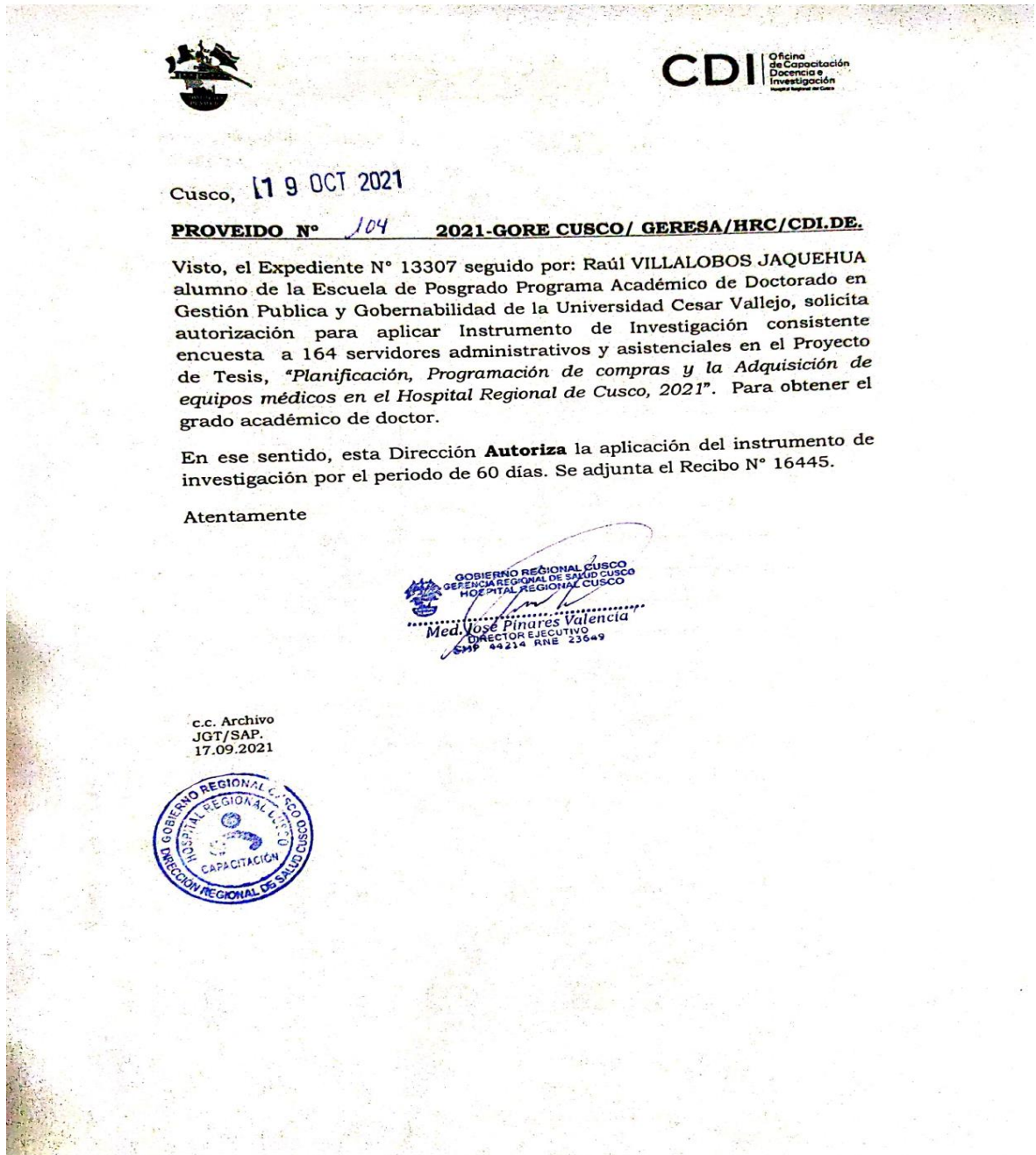
013307



[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

## Anexo 9: Consentimiento informado



Escaneado con CamScanner

## Anexo 10: Normalidad

Variable: planificación

Tabla 31

*Prueba de normalidad de la variable planificación*

| Pruebas de normalidad |                                 |     |      |              |     |      |
|-----------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|                       | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|                       | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| Planificación         | ,132                            | 116 | ,000 | ,960         | 116 | ,002 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

P-Valor < 0.05: Se acepta la variable planificación

Ante la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov debido a que la cantidad de datos analizados son mayores a 50, se evidenció que existe una distribución no normal ya que el valor obtenido es 0.00, por lo tanto, es una prueba no paramétrica.

Variable: Programación de compras

Tabla 32

*Prueba de normalidad de la variable programación de compras*

| Pruebas de normalidad   |                                 |     |      |              |     |      |
|-------------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|                         | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|                         | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| Programación de compras | ,118                            | 116 | ,000 | ,940         | 116 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

P-Valor < 0.05: Se acepta la variable Programación

Ante la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov debido a que la cantidad de datos analizados son mayores a 50, se evidenció que existe una

distribución no normal ya que el valor obtenido es 0.00, por lo que es una prueba no paramétrica.

Variable: Adquisición de equipos médicos

Tabla 33

*5Prueba de normalidad de la variable adquisición de equipos médicos*

|                             | Pruebas de normalidad           |     |      |              |     |      |
|-----------------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|                             | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|                             | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| Adquisición equipos médicos | ,234                            | 116 | ,000 | ,862         | 116 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

P-Valor < 0.05: Se acepta la variable Adquisición de equipos

Ante la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov debido a que la cantidad de datos analizados son mayores a 50, se evidenció que existe una distribución no normal ya que el valor obtenido es 0.00.



### Anexo 11: Cuantificación de referencias

| Tipo         | Cant      | %              | Idioma       | Cant        | %              |
|--------------|-----------|----------------|--------------|-------------|----------------|
| artículo     | 33        | 54.10%         | inglés       | 27          | 44.26%         |
| libro        | 13        | 21.31%         | otros        | 34          | 55.74%         |
| tesis        | 10        | 16.39%         | <b>TOTAL</b> | <b>61</b>   | <b>100.00%</b> |
| otros        | 5         | 8.20%          |              |             |                |
| <b>TOTAL</b> | <b>61</b> | <b>100.00%</b> | <b>años</b>  | <b>Cant</b> | <b>%</b>       |
|              |           |                | >=2014       | 53          | 86.89%         |
|              |           |                | <2014        | 8           | 13.11%         |
|              |           |                | <b>TOTAL</b> | <b>61</b>   | <b>100.00%</b> |

## Anexo 12: Organigrama del Instituto Nacional de Salud

### ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL HOSPITAL REGIONAL DEL CUSCO

