



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cultura corporativa y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa “República de Costa Rica” distrito del Cercado de Lima - 2013

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:

Br. Nora Angélica Zárate Saenz

ASESOR:

Mg. Félix Fernando Goñi Cruz

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ - 2015

Dedicatoria

A mi hijita querida, quien impulsa mi voluntad y mis deseos de superación; a mi padre, quien sigue velando por mí desde el cielo; a mi madre, quien me da siempre, ejemplo de una gran fortaleza; a mi esposo, quien siempre me brinda todo su apoyo y a mis queridas amigas Delsi y Cecilia quienes me demuestran su amistad, su ayuda y apoyo constantemente.

Agradecimiento

A mi profesor y asesor,
quien me ha brindado todo
su apoyo para la culminación
de mi tesis.

Que Dios lo bendiga.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presentamos nuestro trabajo de investigación titulado “CULTURA CORPORATIVA Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “REPÚBLICA DE COSTA RICA”, DISTRITO DEL CERCADO DE LIMA – 2013”, con la finalidad de determinar la relación existente entre la Cultura Corporativa y su influencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa “República de Costa Rica” distrito del Cercado de Lima - 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de magister en educación con mención en administración de la educación.

El documento consta de cuatro capítulos los cuales detallamos a continuación:

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO IV RESULTADOS

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Índice	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Justificación	19
1.4 Limitaciones	20
1.5 Antecedentes	22
1.6 Objetivos	29
1.6.1 General	29
1.6.2 Específicos	30
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 VARIABLE: Cultura corporativa	32
2.1.1 Definición de Cultura	32
2.1.2 Cultura Corporativa	34
2.1.3 Trabajo en Equipo y Toma de decisiones: estrategia activa y funcional,	38
2.1.4 Clima laboral y Calidad de vida laboral	44
2.1.5 Imagen institucional: Proyección y difusión institucional.	49
2.1.6 Imagen corporativa: La empresa como un centro de comunicaciones.	50

2.1.7 Cultura Organizacional	55
2.1.8 Desarrollo organizacional	61
2.1.9 Modelo de Cultura Organizacional	66
2.2 VARIABLE: Rendimiento Académico	76
2.2.1 Gestión Pedagógica: La educación y el rendimiento académico.	76
2.2.2 Fines de la educación	77
2.2.3 Teorías del rendimiento académico	78
2.2.4 Rendimiento académico	83
2.2.5 Importancia del rendimiento académico	87
2.2.6 Evaluación del rendimiento académico	89
2.2.7 El papel del profesor	94
II. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis.	100
3.1.1 Hipótesis General	100
3.1.2 Hipótesis Especificas	100
3.2 Variables	101
3.2.1 Definición conceptual	101
3.2.2 Definición operacional	101
3.3 Metodología	104
3.3.1 Tipo de estudio	104
3.3.2 Diseño	104
3.4 Población y muestra	106
3.5 Método de investigación	109
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	110
3.7 Métodos de Análisis de datos	120
IV. ANALISIS DE RESULTADOS	
4.1 Resultados descriptivos	122
4.1.1 Variable: Rendimiento Académico	122
4.1.2 Variable: Cultura Corporativa	123

4.1.3 Dimensión: Visión Institucional	124
4.1.4 Dimensión: Comunicación Asertiva	125
4.1.5 Dimensión: Liderazgo Gerencial Conductivo	126
4.1.6 Dimensión: Planeamiento Estratégico	127
4.1.7 Dimensión: Trabajo en Equipo y Toma de Decisiones	128
4.2 Resultados inferenciales	130
4.2.1 Contrastación de Hipótesis General	130
4.2.2 Contrastación de hipótesis específica 1	132
4.2.3 Contrastación de hipótesis específica 2	134
4.2.4 Contrastación de hipótesis específica 3	136
4.2.5 Contrastación de hipótesis específica 4	138
4.2.6 Contrastación de hipótesis específica 5	140
4.3 Discusión	142
CONCLUSIONES	146
SUGERENCIAS	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	150
ANEXOS	153

	Índice de tablas	Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable Cultura Corporativa.	102
Tabla 2	Operacionalización de la variable Rendimiento Académico.	103
Tabla 3	Población total de docentes y estudiantes de primaria de la I.E. "República de Costa Rica".	106
Tabla 4	Población total de estudiantes de primaria por grados de la I.E. "República de Costa Rica".	107
Tabla 5	Muestra de docentes de primaria de la I.E. "República de Costa Rica".	108
Tabla 6	Muestra de los estudiantes de primaria de la I.E. "República de Costa Rica".	109
Tabla 7	Instrumento sobre la Cultura Corporativa.	116
Tabla 8	Prueba de Alfa de Cronbach.	119
Tabla 9	Distribución de frecuencias del Rendimiento Académico de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "República de Costa Rica" del Cercado de Lima.	122
Tabla 10	Distribución de frecuencias de la Cultura Corporativa de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "República de Costa Rica" del Cercado de Lima.	123
Tabla 11	Distribución de frecuencias de la dimensión Visión Institucional de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "República de Costa Rica" del Cercado de Lima.	124
Tabla 12	Distribución de frecuencias de la dimensión Comunicación Asertiva de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "República de Costa Rica" del Cercado de Lima.	125
Tabla 13	Distribución de frecuencias de la dimensión Liderazgo Gerencial Conductivo de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "República de Costa Rica" del Cercado de Lima.	126
Tabla 14	Distribución de frecuencias de la dimensión Planeamiento Estratégico de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "República de Costa Rica" del Cercado de Lima.	127
Tabla 15	Distribución de frecuencias de la dimensión Trabajo en equipo y toma de decisiones de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. "Rep. de Costa Rica" del Cercado de Lima.	128

Tabla 16	Estadística descriptiva de las dimensiones de la Cultura Corporativa.	129
Tabla 17	Estadística descriptiva de las dimensiones del Rendimiento Académico promedio de los grados de primaria.	129
Tabla 18	Análisis de regresión de Cultura Corporativa y Rendimiento Académico de los estudiantes de Primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima – 2013.	130
Tabla 19	Resumen ANOVA – Cultura Corporativa y Rendimiento Académico.	131
Tabla 20	Análisis de regresión de Visión Institucional y Rendimiento Académico de los estudiantes de Primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima – 2013.	133
Tabla 21	Resumen ANOVA – Visión Institucional y Rendimiento Académico.	133
Tabla 22	Análisis de regresión de Comunicación Asertiva y Rendimiento Académico de los estudiantes de Primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima – 2013.	135
Tabla 23	Resumen ANOVA – Comunicación Asertiva y Rendimiento Académico.	135
Tabla 24	Análisis de regresión de Liderazgo Gerencial Conductivo y Rendimiento Académico de los estudiantes de Primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima – 2013.	137
Tabla 25	Resumen ANOVA – Liderazgo Gerencial Conductivo y Rendimiento Académico.	137
Tabla 26	Análisis de regresión de Planeamiento Estratégico y Rendimiento Académico de los estudiantes de Primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima – 2013.	139
Tabla 27	Resumen ANOVA – Planeamiento Estratégico y Rendimiento Académico.	139
Tabla 28	Análisis de regresión Trabajo en equipo y toma de decisiones y Rendimiento Académico de los estudiantes de Primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima – 2013.	141
Tabla 29	Resumen ANOVA – Trabajo en equipo y toma de decisiones y Rendimiento Académico.	141

Índice de Figuras		Pág.
Figura 1	Nivel del Rendimiento Académico de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	122
Figura 2	Nivel de la Cultura Corporativa de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	123
Figura 3	Nivel de la dimensión Visión Institucional de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	124
Figura 4	Nivel de la dimensión Comunicación Asertiva de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	125
Figura 5	Nivel de la dimensión Liderazgo Gerencial Conductivo de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	126
Figura 6	Nivel de la dimensión Planeamiento Estratégico de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	127
Figura 7	Nivel de la dimensión Trabajo en equipo y toma de decisiones de los estudiantes del nivel primaria de la I.E. “República de Costa Rica” del Cercado de Lima.	128

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación, es determinar la relación existente entre la cultura corporativa y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa “República de Costa Rica” del Cercado de Lima 2013.

Se enmarca dentro del paradigma positivista dentro del enfoque cuantitativo. La investigación corresponde al tipo de investigación explicativa; el diseño de la investigación es correlacional causal.

La población fue conformada por docentes y estudiantes de educación primaria de la I.E. República de Costa Rica” del Cercado de Lima y la selección de la muestra ha sido no probabilística e intencional, integrada por 19 docentes; y probabilística estratificada, integrada por 213 estudiantes; para este estudio se empleó como instrumento un cuestionario a una escala de tipo Likert de 42 ítems para la variable independiente que fue previamente validado por juicio de expertos y se ha hecho la medida de confiabilidad mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach; y la de los rendimientos académicos para la variable dependiente.

Se ha podido establecer que la Cultura Corporativa influye significativamente en el Rendimiento Académico de los estudiantes ($R^2=0.790$ y $\rho=0.000<0.05$). Además que la dimensiones de Visión Institucional ($R^2=0.479$ y $\rho=0.001<0.05$), la Comunicación Asertiva ($R^2=0.438$ y $\rho=0.002<0.05$), el Liderazgo Gerencial Corporativo ($R^2=0.705$ y $\rho=0.000<0.05$), el Planeamiento Estratégico ($R^2=0.656$ y $\rho=0.000<0.05$) y la dimensión de Trabajo en equipo y toma de decisiones ($R^2=0.736$ y $\rho=0.000<0.05$) influyen significativamente en el Rendimiento Académico de los estudiantes de primaria Institución Educativa “República de Costa Rica” distrito del Cercado de Lima.

Palabras claves: Cultura Corporativa, Rendimiento Académico.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between corporate culture and its influence on academic performance of students in the elementary level of School "Republic of Costa Rica" the Cercado de Lima 2013. It forms part of the positivist paradigm within the quantitative approach. The research is the type of explanatory research; The research design is causal correlation.

The population was made up of teachers and students in primary education El Republic of Costa Rica "the Cercado de Lima and the selection of the sample was non-probabilistic and intentional consisted of 19 teachers; and stratified probability, composed of 213 students; for this study was used as an instrument a questionnaire to a Likert scale of 42 items for the independent variable that was previously validated by expert judgment and has become the measure of reliability using Cronbach's alpha coefficient; and academic performance for the dependent variable.

It has been established that the corporate culture significantly influences the Academic Student Achievement ($R^2 = 0.790$ and $p = 0.000 < 0.05$). In addition to the dimensions of Institutional Vision ($R^2 = 0.479$ and $p = 0.001 < 0.05$), Assertive Communication ($R^2 = 0.438$ and $p = 0.002 < 0.05$), the Corporate Managerial Leadership ($R^2 = 0.705$ and $p = 0.000 < 0.05$) Strategic Planning ($R^2 = 0.656$ and $p = 0.000 < 0.05$) and the dimension of teamwork and decision making ($R^2 = 0.736$ and $p = 0.000 < 0.05$) significantly influence the Academic Performance of students in primary School "Republic of Costa Rica "Cercado de Lima district.

Keywords: Corporate Culture, Academic Performance.

Introducción

En el presente trabajo de investigación titulado “Cultura corporativa y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa República de Costa Rica del distrito del Cercado de Lima 2013”, este trabajo se enmarca en el programa de Maestría en administración de la educación de la Universidad Particular César Vallejo, impartido por la Escuela de Post Grado de esta casa de estudios.

El objetivo de esta tesis es determinar la relación existente entre la cultura corporativa y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa “República de Costa Rica” del distrito del Cercado de Lima 2013, asimismo, determinar la relación entre cada una de las dimensiones de la cultura corporativa y el rendimiento académico de los estudiantes.

Un punto de partida para la realización de este estudio es el interés en el tema, otro es el conocimiento del mismo por estudios previos en comunicación social, disciplina que contiene dentro de su currícula cursos referidos al comportamiento de las organizaciones. Además se recurre por la necesidad de contribuir, como investigador, a la comprensión de la realidad de la cultura corporativa en la Institución Educativa “República de Costa Rica”.

Lo descrito anteriormente concuerda con las dimensiones de la cultura corporativa y estas características las trasladamos a la Institución Educativa, que es una organización con un quehacer muy sensible a las reacciones de sus miembros. El aprendizaje de los estudiantes es un asunto de gran responsabilidad; este aprendizaje no es meramente una acumulación de conocimientos sino también de factores emocionales, psicológicos y sociales. Todo ello es medido a través del rendimiento académico pudiendo ser los resultados bueno, regular o malo; deficiente o suficiente, dependiendo de la escala con que cuente el docente.

El rendimiento académico de los estudiantes en Educación Básica Regular en el Perú está ubicado, según los resultados de las pruebas internacionales de

conocimiento PISA, en los últimos lugares; por ello es importante crear estrategias para remontar esta realidad; una de ellas partiría de fomentar la práctica de una cultura corporativa apropiada para cada institución educativa, de acuerdo a las condiciones, necesidades e intereses de los estudiantes.

Diversos estudios han tocado el tema de la cultura corporativa en el ámbito educativo, pero desde una perspectiva diferente como la gestión estratégica, la planificación o el desempeño docente. En esta investigación relacionaremos la cultura corporativa de la Institución Educativa “República de Costa Rica” y su influencia en el rendimiento académico de sus estudiantes.

La tesis referida consta de cuatro capítulos; en el primer capítulo se plantea el problema, para ello primero se realiza un diagnóstico de la realidad educativa y un análisis causal de los fenómenos en el ámbito de estudio, dando por efecto la formulación del problema; a su vez, se explican la importancia, los alcances de la investigación y sus limitaciones.

El segundo capítulo contiene el marco teórico donde se presentan los antecedentes de la investigación, los fundamentos teóricos, las concepciones y enfoques sobre las variables y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo se enuncia la metodología aplicada a nuestra investigación, en este caso el tipo es de investigación explicativa, el método es el ex – post - facto, el diseño de investigación es el correlacional causal, asimismo nos referimos a la población que está comprendida por todos los integrantes de la institución educativa en mención y la muestra compuesta por 19 docentes y 213 estudiantes.

El cuarto capítulo comprende los instrumentos de investigación, se reseña también la selección y validación de los instrumentos, la descripción de técnicas de recolección de datos, el tratamiento estadístico e interpretación de cuadros, tablas, gráficos, dibujos, figuras, etc., la discusión de resultados y su respectivo análisis que confirma la hipótesis planteada. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, acompañadas de las referencias bibliográficas y los anexos que ilustran y ayudan a su mejor comprensión.