



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Redes Sociales, Páginas Web y su Influencia en la Participación
Ciudadana de una Comunidad de Lima Sur, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTORA:

Bustamante Sánchez, Hada del Rosal (ORCID: *0000-0001-8268-6736*)

ASESOR:

Dr. Escudero Vílchez, Fernando Emilio (ORCID: *0000-0002-3835-8740*)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi familia, especialmente a mis niños preciosos Sol Beliz y León Rodrigo, lo mas preciado que tengo en la vida, porque son el motor y fortaleza permanente.

Agradecimiento

A Dios por mantenerme con salud, a la Univesidad por la oportunidad y a los maestros con los que compartí gratos momentos presenciales o virtuales, por su sabiduría.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, Muestra y Muestreo.....	22
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos:.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	49
VIII. PROPUESTA.....	
REFERENCIAS.....	53

ANEXOS

- Anexo 1.** Matriz de Consistencia
- Anexo 2.** Instrumento de Recolección de Datos
- Anexo 3.** Base de datos
- Anexo 4.** Validez del Instrumento (5 doctores)
- Anexo 5.** Prueba de normalidad
- Anexo 6.** Estadística de fiabilidad
- Anexo 7.** Consentimiento Informado

Índice de tablas

Tabla 1. Variable Independiente Redes Sociales	18
Tabla 2. Variable Independiente Páginas Web	19
Tabla 3. Variable Dependiente Participación Ciudadana	20
Tabla 4. Niveles de la Variable Independiente 1: Redes Sociales	25
Tabla 5. Niveles de la Variable Independiente 2: Páginas Web	26
Tabla 6. Niveles de la Variable Dependiente: Participación Ciudadana	27
Tabla 7. Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Horizontales	28
Tabla 8. Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Verticales	29
Tabla 9. Niveles de la Dimensión: Páginas Web Dinámicas	30
Tabla 10. Niveles de la Dimensión: Páginas Web Estáticas	31
Tabla 11. Niveles de la Dimensión: Nivel Informativo	32
Tabla 12. Niveles de la Dimensión: Nivel Consultivo	33
Tabla 13. Niveles de la Dimensión: Nivel Decisorio	34
Tabla 14. Niveles de la Dimensión: Co-gestión y Empoderamiento	35
Tabla 15. Nivel de significancia de la hipótesis general	36
Tabla 16. Grado de influencia en la Hipótesis General según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke	36
Tabla 17. Grado de Influencia en la Hipótesis General según la prueba de Wald	
Tabla 18. Nivel de significancia de la hipótesis Específica 1	38
Tabla 19. Tabla 15. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 1 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke	38
Tabla 20. Grado de Influencia en la Hipótesis Específica 1 según la prueba de Wald	

Tabla 21. Nivel de significancia de la hipótesis Específica 2	39
Tabla 22. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 2 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke	39
Tabla 23. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 2 según la prueba de Wald	
Tabla 24. Nivel de significancia de la hipótesis Específica 3	40
Tabla 25. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 3 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke	41
Tabla 26. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 3 según la prueba de Wald	
Tabla 27. Nivel de significancia de la hipótesis Específica 4	42
Tabla 28. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 4 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke	42
Tabla 29. Grado de influencia en la Hipótesis Específica 4 según la prueba de Wald	

Índice de Figuras

Figura 1. Niveles de la Variable Independiente 1: Redes Sociales	25
Figura 2. Niveles de la Variable Independiente 2: Páginas Web	26
Figura 3. Niveles de la Variable Dependiente 1: Participación Ciudadana	27
Figura 4. Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Horizontales	28
Figura 5. Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Verticales	29
Figura 6. Niveles de la Dimensión: Páginas Web Dinámicas	30
Figura 7 Niveles de la Dimensión: Páginas Web Estáticas	31
Figura 8. Niveles de la Dimensión: Nivel Informativo	32
Figura 9. Niveles de la Dimensión: Nivel Consultivo	33
Figura 10. Niveles de la Dimensión: Nivel Decisorio	34
Figura 11. Niveles de la Dimensión: Co-gestión y Empoderamiento	35

Resumen

Las redes sociales y las páginas web como parte fundamental de la tecnología, se han convertido en la actualidad en una necesidad prioritaria; las mismas que han sido acogidas por los diferentes grupos sociales para hacer efectiva su participación, sobre todo en torno a las decisiones que las autoridades toman para el bienestar de la población. El estudio realizado tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales, páginas web en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021. Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, de tipo básico descriptivo, corte transversal; cuyo diseño es No Experimental. Los resultados a los que se llegó fueron que el nivel de significancia es muy alto según Nagelkerke; dado que arrojó un valor de $0.000 < 0.005$, por lo que se aceptó las hipótesis del investigador y se rechazó la hipótesis nula. Asimismo, según Alfa de Cronbach, el grado de influencia fue muy alta dado que arroja valores de 0.985, 0.963, 0.964 en las tres variables redes social, páginas web y participación ciudadana respectivamente. Cabe resaltar que la normalidad si salió baja en las dos primeras variables $0.05 > 0.006$ y $0.05 > 0.002$ no así en la tercera, $0.05 < 0.200$ que, SI tiene normalidad, pero baja, según Kolgomorov smirnov

Palabras Clave: Redes, Virtualidad, Internet, Páginas Web, Ciudadanía,

Abstract

Social networks and web pages as a fundamental part of technology, have now become a priority need; the same that have been welcomed by the different social groups to make their participation effective, especially around the decisions that the authorities take for the well-being of the population. The objective of the study carried out was to determine the influence of social networks, web page son citizen participation in a community in South Lima, 2021. The research was based on a quantitative approach, a basic descriptive cross-sectional type; whose design is non-experimental. The results that were reached were that the level of significance was very high. The results that were reached were that the leve lof significance was very high according to Nagelkerke; Likewise, the results obtained are $0.000 < 0.005$, so the researcher´s hypotheses were rejected. Likewise, according to Cronbach´s Alpha, the degree of influence was veyy high given that it shows values of 0.985, 0.963, 0.964 of the variables social networks, web pages and citizen participation respectively. It should be noted that normality was low in the first two variables $0.05 > 0.006$ and $0.05 > 0.002$ not so in the tirhd, $0.05 < 0.200$ which, If it has normality, but it goes down according to Kolmomorov Smirnov.

Keywords: Networks, Virtuality, Internet, Web Pages, Citizenship.

Resumo

Redes sociais e páginas da web como uma parte fundamental da tecnologia agora se tornaram uma necessidade prioritária; as mesmas que têm sido acolhidas pelos diferentes grupos sociais para efetivar sua participação, especialmente em torno das decisões que as autoridades toman para o bem-estar da população. O objetivo do estudo realizado foi determinar a influencia das redes sociais, páginas da web na participação cidadã em uma comunidade no sul de Lima, 2021. A pesquisa teve como base uma abordagem quantitativa, do tipo transversal descritiva básica; cujo design é não experimental. Os resultados alcançados foram que o nível de significância foi muito alto segundo Nagelkerke; Da mesma forma, os resultados obtidos são $0,000 < 0,005$, portanto as hipóteses do pesquisador foram aceitas e as hipóteses nulas rejeitadas. Da mesma forma, de acordo com o Alpha de Cronbach, o grau de influência foi muito alto, pois apresenta valores de 0,985; 0,963; 0,964 das variáveis redes sociais, páginas web e participação cidadã respectivamente. Deve-se notar que a normalidade foi Baixa nas duas primeiras variáveis $0,05 > 0,006$ e $0,05 > 0,002$ não tão na terceira; $0,05 < 0,200$ que, se for normal, mas Baixa de acordo com Kolgomorov smirnov.

Palavras-chave: Redes, Virtualidade, Internet, Páginas da Web, Cidadania.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la tecnología se ha convertido en nuestra aliada a la hora de realizar cualquier actividad, parte de esto lo representa las redes sociales que son piezas fundamentales cuando queremos comunicarnos y/o emitir alguna opinión; es la herramienta de información de la sociedad en todo el mundo. (Harmatiy et al. 2021). Estando en la era del conocimiento y la tecnología, es casi imposible que las personas no estén conectadas a algún medio tecnológico como: un computador o dispositivo móvil, ya sea para comunicarse con amigos y familiares o investigar alguna temática de interés, ver algún video, una película; o simplemente para enterarse de las tendencias mundiales o locales en tiempo real; como diría De la Iglesia et al. (2020); los ciudadanos han hecho del internet y redes sociales parte indispensable de su vida, para obtener información sobre sus actitudes, entre otros.

En Lima Sur la situación no es ajena, también la población utiliza la tecnología para comunicarse de diferente manera, dado que en la actualidad hay más participación de los vecinos con respecto al bienestar de su comunidad, como diría Tena (2020) la transformación de la comunicación e innovación, inunda los entornos familiares y de amistades, o Gallego (2016) se ha convertido este nuevo hábitat llamado redes sociales en un espacio dinámico y en constante cambio; del mismo modo las páginas web son utilizadas para múltiples requerimientos, desde buscar un bonito restaurant o simplemente enterarse que comunicado han colocado las autoridades sobre las actividades de su gestión. En la actualidad alrededor del 51,5% de la población mundial utiliza Internet y con ello páginas web (Muro et al., 2019). Las páginas web son creadas por personas para ser entendidas por personas, Lozano (2020); en tanto la población adulta que es la que participa de las organizaciones en la comunidad, debe utilizar más la tecnología para hacerse escuchar.

Por tal razón se plantea el siguiente Problema General: ¿Cómo las redes sociales, páginas web influyen en la participación ciudadana de una Comunidad de Lima Sur, 2021?; y los Problemas Específicos: ¿De qué manera las redes sociales, páginas web influyen en el nivel informativo de una Comunidad de Lima Sur, 2021?, ¿De qué manera las redes sociales, páginas web influyen en el nivel consultivo de

una Comunidad de Lima Sur, 2021?, ¿De qué manera las redes sociales, páginas web influyen en el nivel decisorio de una Comunidad de Lima Sur, 2021?, ¿De qué manera las redes sociales, páginas web influyen en la co-gestión de una Comunidad de Lima Sur, 2021?,

Justificación Práctica, esta investigación tuvo como finalidad conocer la forma fácil de acceder a estos medios tecnológicos por parte de los pobladores y que a través de las redes sociales puedan comentar sus inquietudes al gobierno local, o buscando soluciones a corto o mediano plazo para el bienestar en su barrio. A lo largo de la historia, las personas han ido comunicándose a través de estas; solo que, con la aparición de Internet, se convirtieron en digitales, y cuyos intereses no necesariamente cambiaron, solo se han actualizado y evolucionado; las familias en general no estaban habituadas a la tecnología, esta pandemia por COVID-19 ha obligado a hacer uso permanente, como diría Tena (2020) los adultos tienen mayor interés en utilizar la tecnología, acercándonos más a la inclusión digital, que en versión de Román (2021) analizarían el uso del internet en el estado de ánimo de las personas adultas.

Justificación Teórica, los espacios digitales son creados según el interés de grupos humanos, principalmente para ser utilizado en la educación a distancia, donde los docentes presentan diversas actividades creadas y los estudiantes acceden a ellas para lograr su autoaprendizaje; por ello, las páginas web son sitios digitales establecidos en Internet que sirven para realizar diferentes actividades virtuales utilizando aplicaciones preestablecidas; en ese sentido, también la comunidad puede tener acceso, puesto que, según esto, la población estaría más conectadas a un computador o teléfono y un servidor web para acceder a tal o cual plataforma, y de ser posible a aquella perteneciente a su barrio; Flores-Cueto et al. (2020) enfatiza que el uso de Internet y las tecnologías de información y comunicación simbolizan el grado de desarrollo, pero también de carencia de estas, donde no contar con dicha tecnología significaría un nivel de subdesarrollo.

Justificación Metodológica, para este estudio se utilizó como metodología el enfoque cuantitativo, donde se hizo necesario primero conversar con las personas de la comunidad para luego, poder aplicar un cuestionario de 43 preguntas, las

mismas que estuvieron enfocadas en la forma de acceso a las diferentes redes sociales y páginas web, en relación con su participación como ciudadanos en el derecho de participar activamente en beneficio de ellos y sus vecinos. De esta manera, se consideró como Variables Independientes para esta investigación: Redes Sociales y Páginas Web, y la Variable Dependiente: Participación Ciudadana. En tanto Macancela et al. (2020) refiere que estas, son herramientas fundamentales de tipo tecnológico, cuya principal importancia es el desarrollo. Es así que las características de estos medios tecnológicos, tanto de redes sociales como páginas web; son con lo que toda persona debe contar: un equipo y conectividad, de esta manera la comunicación se puede realizar desde cualquier punto del planeta. La interrelación entre tecnología de información y comunicación y las redes sociales, refleja el nivel de desarrollo humano, pero también político, cultural, educativo, organizacional, psicológico, de salud y hasta ético (Pulido et al., 2021), sin duda, estas redes sociales se han convertido en nuestra nueva forma de comunicación a nivel mundial. En tanto Gómez (2020) que ser partícipe como ciudadano implica votar, involucrarse en campañas, realizar manifestaciones y hasta hacer boicots, denuncias, entre otras formas.

Por lo tanto se planteó el Objetivo General Determinar la influencia de las redes sociales, páginas web en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021; asimismo, los siguientes Objetivos Específicos: Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web en el nivel informativo de una comunidad de Lima Sur, 2021; Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web en el nivel consultivo de una comunidad de Lima Sur, 2021; Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web en el nivel decisorio de una comunidad de Lima Sur, 2021; Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web en la Co-gestión y Empoderamiento de una comunidad de Lima Sur, 2021; que conduzcan a lograr dicha investigación, considerando que estamos inmersos en un océano de información y la participación debe ser responsable por parte de los ciudadanos a fin de lograr un país más democrático e instruido para tomar mejores decisiones, haciendo efectiva las múltiples formas de participación tanto en redes sociales como en páginas web.

Finalmente, se planteó la siguiente Hipótesis General: Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021; como también las Hipótesis Específicas: Las redes sociales, páginas web influyen en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021; Las redes sociales, páginas web influyen en el nivel consultivo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021; Las redes sociales, páginas web influyen en el nivel decisorio de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021; Las redes sociales, páginas web influyen en la co-gestión y empoderamiento de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a esta investigación se encontró como Antecedentes Internacionales a Perdomo (2020), que hace énfasis a la tecnología y los cambios que esta ha generado, permitiendo la interacción entre los ciudadanos y el Estado, donde el internet, se ha configurado como el medio ideal para que las personas opinen, convoquen, reclamen sus derechos; de modo preciso las redes sociales se han convertido en un mecanismo preciso para la interacción entre gobierno y gobernado”; en esa dirección Pereira et al. (2020), mencionan que las redes sociales ejercen influencia en la población, con respecto a los contenidos comunicativos, estructura, divulgación de noticias, inteligencia artificial entre otros, modelando y transforman a los medios de información y comunicación; por su parte Vizcaíno-Laorga et al. (2019), refieren que las redes sociales motivan a los jóvenes a consumir información en sus diversas formas, ya sea para ver noticias, informarse de diversos temas, relacionarse de modo interpersonal y también para hacer efectiva la participación ciudadana, siendo el rango de operativización de jóvenes entre 18 y 24 años.

Asimismo, Freitas & Trejo (2019) mencionan que existe entre las redes sociales y la participación ciudadana un aspecto muy positivo, por cuanto la relación y la comunicación es de impacto; la misma que contribuye de manera productiva el ejercicio político y cultural y la vida en comunidad, incorporando a nuevos ciudadanos con sus ideas haciendo más interactiva la relación Estado- ciudadanía. Por su parte Hsuan-Ting et al. (2021) enfatiza la importancia temática y se centró especialmente en el contexto de las redes sociales y dos cuestiones políticas en Taiwán; en cambio Wikich (2021), refiere que, a través de las redes sociales, los funcionarios públicos comparten información con las personas a las que sirven; caracterizando como meta de gobierno abierto, la transparencia, participación y colaboración que caracteriza tales esfuerzos. Los estados de EE.UU. aprovecharon los roles públicos con fines de participación. El análisis de contenido de Facebook de 62 ciudades revela su enfoque orientado al cliente y al socio; en tanto los esfuerzos de participación fueron mucho menos comunes. Este artículo evidencia oportunidades de participación basadas en roles públicos y más vincula explícitamente el contenido de las redes sociales a los conceptos fundamentales de la administración pública.

Según Choi et al. (2021) manifiestan que este estudio avanza la infraestructura de comunicaciones, probando los efectos de una red de narración comunitaria integrada y las redes sociales como un agente comunitario emergente de compromiso civil. Corea del Sur indica que el establecer comunicación en las redes sociales jugó un papel vital en la propagación de la eficacia colectiva, así como la pertenencia al barrio y la participación cívica en línea. Por su parte Chen et al. (2019), refieren que el uso de las redes sociales y las páginas web facilita la participación política y su papel en la expresión de opiniones políticas en los países árabes. Por tanto, es de vital importancia explorar el uso de las redes sociales, sitios web (SNS) como una plataforma tecnológica en la que facilitar la participación política y su papel en la expresión de opiniones políticas en los países árabes. Asimismo, con el estudio de los SNS derrocaron regímenes protestas mientras algunos gobiernos se vieron obligados a realizar reformas. Los resultados muestran los lazos de interacción social, la confianza que afecta positivamente la intención de continuidad hacia el uso de los SNS para fines políticos.

Kasadha (2020) manifiesta que este estudio examina el impacto de la utilización de las redes digitales de los ciudadanos en la intervención política y la expresión de las democracias en desarrollo de África, en particular en Uganda. Se evidenció la importancia de las redes sociales en la democracia, la participación política y en la persuasión para que los ciudadanos voten por determinado candidato o partido político; en tal sentido se evalúa que futuras investigaciones examinen el uso de plataformas de redes sociales para la implementación de política cívica, compromiso e inclusión. Del mismo modo Hall et al. (2018) menciona que las redes sociales difunden un maremoto de datos disponibles, cambiando las formas y métodos que los investigadores analizan las comunidades a escala. A pesar de la popularidad analizada de las redes sociales en la última década, pocos investigadores invierten en análisis multiplataforma. Este es un descuido importante que la mayoría de usuarios de redes sociales tienen en múltiples cuentas de estos medios; es así que faltan modelos y herramientas necesarias para realizar análisis a escala en múltiples plataformas.

Chan (2020), manifiesta que, en Hong Kong, si bien no hay censura oficial de la necesidad de considerar la estructura de coproducción con China y el poder adquisitivo de la audiencia de la República Popular China ha obligado a los

cineastas a ser cautelosos con el contenido de cine convencional. Como un espacio alternativo para las industrias culturales, los videos en plataformas de redes sociales en línea, como YouTube, se han vuelto más populares como medios creativos para quienes viven en Hong Kong. La cita visual de figuras familiares en Sinophone comunidades es una que se mezcla en los videos de YouTube en lugar de imágenes que simplemente refuerzan la ideología estatal. La china realiza en una práctica participativa que contribuye a la formación de un lenguaje visual.

Zumarárraga-Espinosa et al. (2020), menciona que, a raíz de la existencia del internet, las redes sociales digitales se han transformado en espacios propios del activismo político, posibilitando el intercambio de información y comunicación entre usuarios, demostrando tener la capacidad para movilizar acciones políticas. Por ejemplo, en Ecuador, gracias a las redes sociales se pudo controlar el activismo de los ciudadanos en los comicios electorales de presidencia en el año 2017; mostrándose como un espacio propicio para denunciar posibles inconsistencias y otras como convocar a un plantón desplegado fuera del Consejo Nacional Electoral.

Catalina-García et al. (2019) vincula la vida digital de estudiantes universitarios con la participación cívica, política y social; teniendo como objetivo verificar el nivel de implicancia que tienen los jóvenes con sus acciones en las instituciones vinculadas a diversas Asociaciones por medio de redes digitales; asimismo, precisa la relación entre el nivel de participación social y política de la población en las redes sociales con las organizaciones comprometidas con la ciudadanía. En tal sentido obtuvieron como conclusión que se avala el desafecto de los jóvenes a la política institucionalizada, confirmando la alta intensidad del acceso digital entre ellos.

Matassi & Boczkowski (2020) analiza lo importante que resulta la utilización de las redes digitales con respecto a la comunicación política, gobierno electrónico, periodismo y medios tradicionales; destacado las redes sociales como Twitter, Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y Snapchat"; por su parte Sharov et al. (2021), hace hincapié en el potencial que tienen las redes sociales en el desarrollo de competencias sociales; donde estudiantes de Ucrania demostraron la gran cantidad de tiempo que los jóvenes dedican a navegar en Internet y principalmente en redes sociales como Instagram, otros en Facebook.

Chai et al. (2019), manifiesta que utilizando la base de datos de unas encuestas que hicieron a familias de hogares de China sobre Finanzas, “encontraron que la utilización de las redes sociales aumenta significativamente la probabilidad de participación de hogares en el mercado financiero informal”, asimismo, aumenta el tamaño de las transacciones financieras y elevan la razón de los préstamos. Asimismo, se identificó que las redes digitales inciden en los hogares en cuanto al nivel de participación en la informalidad. Estas redes sociales juegan un papel muy importante más para los hogares urbanos que para los rurales. Zhao (2018) demuestra que las redes sociales tienen una relación intrínseca con la cultura, y que estas, junto con las orientaciones culturales, influyen en el gobierno electrónico. En tal sentido, lo que quieren es abordar esta brecha. Manifiesta además que las redes sociales comunitarias forman parte de la propia realidad y vida de la población y que las redes sociales influyen en la adopción del gobierno electrónico.

Jost et al. (2018) refiere que a menudo se afirma que “las plataformas de redes sociales como Facebook y Twitter” están configurando profundamente la política de participación, especialmente si de protesta se trata. En este caso, los datos generados por el uso de las redes sociales ofrecen oportunidades sin precedentes para observar datos complejos y dinámicos, efectos asociados con la acción colectiva y los movimientos sociales a gran escala. Este estudio muestra en diferentes países del mundo como: Ucrania, Turquía, España y Estados Unidos, la utilización de las plataformas y redes sociales para el intercambio de comunicación e información, convirtiéndose en aspecto fundamental para promover protestas en diferentes aspectos, tal como transporte, presencia policial, violencia en sus diferentes formas, servicios médicos; hasta soporte legal entre otros.

Kahne & Middaugh (2021) mencionan que en Maryland EE.UU. se estableció el día de la Niña el 11 de octubre, debido a la iniciativa de un grupo de niñas que utilizó las redes sociales para conectarse con mujeres con ideas afines en EE. UU, Canadá y Africa; movilizando a más de 70 organizaciones de niñas de EE.UU. con apoyo de las Naciones Unidas para que las niñas sean educadas en el mundo; lo hicieron casi exclusivamente por medio del correo electrónico y la red social Facebook. La participación cívica de los jóvenes se ha convertido en un tema

diferente, las redes sociales son un fenómeno que puede cambiar drásticamente cómo y cuánto participan los jóvenes cívicamente.

Lee (2018) menciona que, en el 2017 el Tribunal Constitucional de Corea del Sur confirmó la decisión del país de acusar a la presidenta Park Geun-hye por un escándalo de corrupción, muchos ciudadanos protestaron sobre este caso. Las redes sociales jugaron un papel crucial en todo este proceso, donde estas redes sociales hicieron posible que los ciudadanos tomaran las calles en una escala sin precedentes”, de la misma forma habían actuado en otras movilizaciones y también haciendo uso de las redes sociales; aun así, son pocas las investigaciones sobre las formas del uso de las redes sociales que facilita las actividades de protesta.

Kopacheva (2021) comenta que el activismo en línea y otras formas de participación política en línea están aumentando el potencial para suplantar actividades políticas no convencionales más tradicionales, el internet brinda a las personas más acceso a los recursos y es a través de servicios de las redes digitales como es el caso de Twitter y Facebook, los que facilitan la generación de identidades. Algunos estudios mencionan que la actividad en internet influye tanto en la participación política offline como online, pero lo que, si proponen que los servicios de redes sociales gestionen una forma franca de participación política, en tanto los resultados exigen mayor investigación sobre como las redes sociales digitales transforman la forma de pensar de las personas en cuanto al compromiso que tienen en la vida política.

A Nivel Nacional se encontró Antecedentes relacionados al presente estudio de investigación, como Vera del Carpio et al. (2021) que refiere que la libertad de expresión es el pilar más importante de la democracia y la virtualidad nos ha llevado a ejercerla de otra manera, generando un espacio dinámico; por su parte Abad y López (2020) indica que en la actualidad los partidos políticos valoran más las redes sociales para realizar sus campañas políticas, como es el caso de Pedro Pablo Kuczinsky,; estas traen oportunidades incluso para las actividades diplomáticas ejemplo objetivos de política exterior entre otros (Coloma, 2020). Carbajal y Barrio (2019) manifiestan que, en la actualidad, las democracias han tenido que reformular los diversos mecanismos para gestionar la participación ciudadana, esto gracias a la revolución digital compartiendo espacios de participación ciudadana y utilizando las redes sociales como el Twitter, el Facebook.

Gil-Ramírez et al. (2020), refiere que más son los ciudadanos que expresan sus ideas y se involucran en los debates respecto a asuntos públicos, gracias a la multiplicación de posibilidades que ofrecen las redes sociales; sin embargo, a pesar de mayor participación de la sociedad en los discursos políticos en diversas plataformas, esta no representa una mejoría en la calidad democrática deliberada, esta investigación indaga sobre las conversaciones sobre todo en YouTube, sobre todo en contexto electoral, para verificar la interacción de la ciudadanía y si este conlleva al fortalecimiento del sistema democrático o por el contrario se convierte en un perjuicio.

Por otro lado, Miranda (2020) manifiesta que la forma de hacer propaganda en el contexto de elecciones a cambiado en este contexto de virtualidad, donde para llegar a la ciudadanía utilizan diferentes medios como podcasts diarios, videos, reuniones en plataformas, teleconferencias o ya sea enviando de modo personal el material en buzones. Esta forma se intensificó y representó todo un desafío dada la circunstancia de la pandemia por la COVID-19; que, para transmitir su mensaje, los candidatos tuvieron que utilizar múltiples estrategias ya que se veían impedidos por la salud, las preocupaciones de seguridad han hecho que se inventen formas de hacer campaña principalmente a través de las redes sociales. Asimismo, Ковальчук, (2019), menciona que tienen cada vez mayor capacidad para ser controlada y regulada por sus usuarios; estas regulaciones se evidencian en los términos de servicio, como las políticas de moderación de contenidos y los algoritmos que forman parte de este sistema regulatorio.

Falcón-Pérez y Fuentes-Perdomo (2019), mencionan que usar las nuevas tecnologías por agentes diferentes que se han encaminado por el mismo objetivo, hace de esta una característica que diferencia el uso de las tecnologías en la economía colaborativa; por eso los retos de las organizaciones de economía social, es precisamente esta revolución digital, estudio que se orienta a restablecer y tener una vida digna por parte de los ciudadanos de barrios vulnerables a través del uso de plataformas, para promover, renovar y mejorar los barrios, con apoyo y participación de los vecinos y funcionarios de la administración pública.

Por su parte, Crespo-Sánchez (2020), manifiesta que en la actualidad las políticas públicas se rigen por aseveraciones como consenso, comunidad y ciudadanía, las mismas que tienen una orientación de rescate y renovación, de

modo excepcional, las que se refieren a fortalecer la facultad política. En tal sentido, los espacios públicos se establecen como el soporte para reconocer, confrontar y negociar permanentemente los intereses tanto colectivos como individuales. Este artículo analiza y reflexiona sobre los niveles autónomos implícitos en procesos de participación ciudadana actual que está institucionalizada.

Farinosi et al. (2020) tiene por objetivo colaborar con el debate en cuanto a la participación ciudadana, ilustrando de manera más efectiva y con la combinación de encuestas y datos sociales en línea a fin de formular políticas de planificación en el municipio de Peccioli en Toscana – Italia; asimismo, lo que se busca es aumentar la participación recopilando opiniones sobre proyectos a largo plazo utilizando encuestas y redes sociales. los datos recopilados proporcionaron al municipio una representación confiable de los sentimientos y opiniones de los ciudadanos, por ende, las autoridades demuestran el mejoramiento de la participación aprovechando tanto los métodos analógicos como los digitales. También Giacomini & Simonetto (2020) mencionan que en las municipalidades a menudo luchan por proporcionar oportunidades de participación a los ciudadanos que sean estén, informativas y atractivas. En este sentido, las herramientas de gobierno electrónico cuentan con el potencial para hacer frente y mejorar las formas tradicionales de participación ciudadana, promoviendo el proceso de planificación.

Asimismo, los gobiernos deben tomar decisiones en diversos aspectos como lo que menciona Bayona (2021) que hay una relación entre la participación ciudadana y el presupuesto participativo a fin de alcanzar una gobernanza efectiva, ya que esta fortalece tanto el bien común como la solidaridad de las personas, por cuyo motivo tienen una participación directa en aspectos de la gestión pública.

Simelio-Solá et al. (2021) indican que esta investigación analizó la información y herramientas de participación ciudadana en los sitios web institucionales de las entidades para mejorar la participación en la gestión de recursos. En tal sentido, obtuvieron como resultado que la información institucional ofrecida en las páginas web, no siguen criterios en materia por ejemplo de rendición de cuentas, lo que indica que las decisiones de los ciudadanos con respecto a sus gobiernos locales, no obstante, los resultados muestran también que los gerentes políticos y técnicos no se resisten al cambio para modificar la gestión de la información y participación en las páginas web de los municipios.

Cobo (2012) manifiesta como los sitios web del sector público europeo facilitan la creación de redes para la consulta de ciudadanos; estos se analizaron y clasificaron en base a la taxonomía de participación ciudadana elaborada por Dutton, definiendo los niveles de compartir, contribuir, cocrear conocimientos de la participación ciudadana, Los resultados evidenciaron las estrategias y políticas adoptadas por los gobiernos europeos para promover y apoyar la democracia electrónica y apoyar el conocimiento de los ciudadanos

Variable Independiente1 - Redes Sociales, Wu (2021) lo define como “el conjunto de medios y plataformas de Internet que facilitan las conversaciones en línea (sitios de redes sociales, blogs, correo electrónico); sitios de consumidores (foros, sitios web y tienen audio, fotos, películas, imágenes, etc)””; García (2021) lo considera como las herramientas online constituidas por Facebook, LinkedIn, Instagram o Twitter entre otras; de la misma forma Herrera (2012) refiere que son espacios de Internet donde las personas tienen la posibilidad de compartir y publicar toda forma de comunicación, ya sea profesional como personal con otras personas, sean estas conocidas o desconocidas y según el objetivo de dicha comunicación.

Por otro lado, Rodríguez-Andrés y Alvarez-Sabalegui (2018) refieren que, en el mundo de la comunicación, las redes sociales digitales ahora forman parte imprescindible en las instituciones públicas. Mientras que Pulido et al. (2021) menciona que antropológica y sociológicamente hablando, el término redes sociales se empezó a utilizar como a mitad del siglo XX por los años 50, para enfatizar al conjunto de relaciones humanas y que tenían un efecto perdurable, entre tanto, Freitas & Trejo (2019) mencionan que las redes sociales simbolizan los canales de comunicación que facilitan nuevas maneras de expresión, definidas como los servicios que se ofrece a través de la web, donde los usuarios tienen la opción de elaborar perfiles públicos. Las redes sociales “son ampliamente utilizadas en Iberoamérica”, afirma Matassi & Boczkowski (2020); entre tanto Cabero et al. (2016), extraído de Espinel et al. (2021) define que “las redes sociales son tecnologías Web 2.0 que facilitan la interacción social y la colaboración, y fomentan un sentido de comunidad global”

Asimismo, Navarro (2015) refiere que las redes sociales son nuestra vitrina, ya que gracias al Internet en el mundo en el que vivimos, podemos exteriorizar nuestros intereses en todo el mundo. Este autor dimensionó a las redes sociales en: Redes Sociales Horizontales y Redes Sociales Verticales.

- Dimensión Redes Sociales Horizontales

“Es la relación entre personas sin tener un propósito concreto, su fin es establecer interrelaciones a través de herramientas que faciliten la conexión para crear un perfil con datos, expandir su lista de contactos y/o subir y compartir contenidos como música, fotos, memes, etc. (Navarro, 2015)

- Dimensión Redes Sociales Verticales,

“Es la tendencia hacia la especialización donde los usuarios se agrupan en base a una temática específica. Este tipo de redes se ha creado con la finalidad de responder a gustos e intereses comunes que las personas buscan para intercambiar en espacio precisos”. (Navarro, 2015)

Variable Independiente 2 - Páginas Web, con respecto a esta variable, Van Der Henst (2005) refiere que la Web 2.0, viene a ser la evolución de las aplicaciones tradicionales, donde se toma en cuenta el usuario final; es decir, aplicaciones que generan colaboración y servicios que producen, es un documento accesible desde cualquier navegador con acceso a Internet, que incluye audio, video, texto y diferentes combinaciones”; por su parte, Quispe et al. (2020) refiere que las páginas web son un proceso de iniciación del conocimiento, las mismas que hacen posible obtener un enunciado general a partir de información no estructurada; Arroyo-Vásquez (2018) sacado de Tim O’Reilly (2005) describe como una plataforma de servicios basada en la inteligencia colectiva.

Asimismo, Alvarez-Alvarez (2017), refiere que las páginas web de los centros educativos, son ventanas abiertas a la globalidad donde cualquier ciudadano tiene la posibilidad de acceder a la información y documentación con respecto al trabajo desarrollado en las entidades y Saraite-Sariene et al. (2018) que son un medio práctico para mejorar la transparencia de las universidades, ya que pueden proporcionar una amplia gama de información al instante a cualquier

usuario que lo solicite. Por su parte, Jurado et al. (2019) recogido de (Chen y Macredie, 2005) enfatiza recordar siempre que el sitio web es el medio a través del cual, potenciales inversores, clientes y empleados, tienen un primer acercamiento con la empresa, por lo que se crea una primera referencia cuando se crea una imagen de esta y Londoño et al. (2018) como un conjunto de elementos que faculta a las personas, el acceso a contenidos brindados por esta, sin tener en cuenta condiciones.

En tanto, (Rosario Peiró 08 de julio, 2019) comenta que las primeras páginas web surgieron en 1992; éstas eran páginas estáticas donde solo prevalecía colores e imágenes, eran vistosas, pero poco usables y accesibles y solo se podía acceder a través de código HTML para hacer alguna modificación. Este autor lo clasifica y se toma en cuenta como dimensiones de esta variable a las Páginas Web Dinámicas y las Páginas Web Estáticas.

- Dimensión páginas Web Dinámica, son páginas donde los usuarios pueden crear y colaborar con el contenido. En estas páginas podemos resaltar: foros, blogs, tiendas online”. (Rosario Peiró 08 de julio, 2019).
- La dimensión Páginas Web Estáticas, son páginas en las que no se puede cambiar el contenido, aparece información permanente; por ende, los usuarios no pueden interactuar, (Rosario Peiró 08 de julio, 2019).

Variable Dependiente - Participación Ciudadana, esta variable se define como la forma directa de conocer las necesidades, ideas, demandas de la población; es “una herramienta que mejora la gobernanza y toma de decisiones” (García et al., 2020); asimismo, Gonzales (2021) refiere que la participación ciudadana está en proceso de consolidación como componente requerido en el desarrollo de políticas públicas, donde se evidencia la participación de la población en diversos escenarios; sin embargo, aun en la diversidad, se conceptualiza como la realización de múltiples actividades y prácticas que realiza la población con la finalidad de predominar en la toma de decisiones de las autoridades o gobiernos locales acerca de temáticas correspondientes, (Vásquez- Gonzales, 2018); o la convicción que tienen las personas para involucrarse en el proceso de tomas de decisiones de las

actividades públicas de las cuales forman parte (De la Fuente, 2010), entre tanto, Merino (2016) define a la participación ciudadana como la combinación entre el ambiente político democrático y la voluntad popular para participar.

Asimismo, Barría (2018), sacado de (Sirvent, 1999) describe que la participación ciudadana es una herramienta de la clase trabajadora, cuyo fin era transformar las desigualdades en cuanto a la repartición de la riqueza; siendo esta tangible desde la década del 20, donde los obreros, campesinos, y otros eran “verdaderos bastiones del trabajo colaborativo”; en tanto Cortina et al. (2020) lo define como “un constructo teórico de rango constitucional instituido para la defensa del régimen democrático”. En todo caso, es una obligación y responsabilidad que la ciudadanía participe en los asuntos políticos; sin embargo, como dice Serrano (2019) dichas formas de participación tienen fuertes resistencias tanto en los procesos de las personas como en los institucionales.

Finalmente, Nazer et al. (2020) define a la participación ciudadana como la combinación entre un ambiente político democrático y una voluntad individual de participar; asimismo exige la aceptación previa de las reglas de juego democrático y la voluntad libre de individuos en Estado de derecho y libertad. Este autor ha dimensionado esta variable en: Nivel Informativo, Nivel Consultivo, Nivel Decisorio y dimensión de Co-gestión y Empoderamiento.

- Dimensión de Nivel Informativo, este consiste en que a la ciudadanía le llega información sobre asuntos de interés público o bien tiene acceso a la información que se requiere para ser parte del asunto. Por otro lado, recibe información sobre temas de debate público; Para cumplir este nivel, es necesario que el Estado o la entidad promueva un proceso participativo y asuma la responsabilidad de asegurar que la información llegue a la ciudadanía de manera completa, oportuna, accesible y en lenguaje comprensible. En este caso la comunicación es unidireccional”. (Nazer et al., 2020).
- Dimensión de Nivel Consultivo, se considera un nivel básico de influencia que las personas y los grupos pueden tender al ser convocados a un proceso participativo; cuyo objetivo es recoger opiniones, propuestas e intereses de todos en base a un asunto de interés público. En este caso la autoridad incluye

toda propuesta que tenga viabilidad técnica, económica y política-administrativa". (Nazer et al., 2020).

- Dimensión de Nivel Decisorio, es cuando la población tiene influencia directa en la toma de decisiones de los asuntos públicos; distinguiendo dos modalidades en este nivel: "consulta a los ciudadanos, donde el resultado debe ser cumplido obligatoriamente por la autoridad, y decisión colectiva, cuando ciudadanos y autoridades se agrupan para debatir un asunto de interés público y tomar una decisión en forma colectiva". (Nazer et al., 2020).
- Dimensión Co-gestión y Empoderamiento, se refiere a una participación conjunta entre autoridad y ciudadanos o sus representantes en un proceso completo de gestión. Se busca que las personas y grupos se involucren en el diseño, implementación, control y evaluación de la actividad de interés público. Esto es considerado a nivel superior de la participación ciudadana, al mismo tiempo la ciudadanía desarrolla capacidades para tomar parte con visión estratégica del desarrollo de políticas públicas, convirtiéndose en un actor con responsabilidad y poder en el ejercicio democrático". (Nazer et al., 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La presente investigación es de tipo básico, debido a que el procesamiento de la información es de forma sistemática; asimismo, sirve como cimiento a la investigación aplicada; cabe recalcar que es una investigación Básica Explicativa, ya que se realizó la contrastación de hipótesis.

Este estudio es de Enfoque Cuantitativo debido a que se utilizó la estadística para el procesamiento de información de las variables y su medición, Hernández-Sampieri (2018). En este caso se consideró dos Variables Independientes: Redes Sociales y Páginas Web y una Variable Dependiente: Participación Ciudadana.

Cada una de estas variables tendrán la medición correspondiente a fin de obtener información. En este sentido se contó con una muestra de 96 participantes de una comunidad de Lima Sur.

Estudio de nivel descriptivo ya que al obtener la recolección de datos se describió cómo fue el grado de influencia de las variables independientes con respecto a la variable dependiente. Se determinó una muestra aleatoria y probabilística donde se consideró el 40% de la población como muestra de estudio. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la Encuesta y como Instrumento de medición un Cuestionario.

Diseño de investigación:

El diseño de investigación utilizado es No Experimental, dado que se recogió información de la realidad sin alterarla; es decir, sin hacer ninguna modificación. Dado que esta investigación tiene dos variables independientes que influyen en una tercera dependiente, se considera de corte transversal - correlacional causal. (Esteban, 2018). Cabe recalcar que el objetivo de estudio fue determinar la influencia de las redes sociales y páginas web en la participación ciudadana.

3.2. Variables y Operacionalización

Las variables de estudio son: Variable Independiente 1 Redes Sociales; Variable Independiente 2 Páginas Web y Variable Dependiente 1 Participación Ciudadana.

Definición Conceptual de la Variable Independiente Redes Sociales

“Es la relación entre personas sin tener un propósito concreto, su fin es establecer interrelaciones a través de herramientas que faciliten la conexión para crear un perfil con datos, expandir su lista de contactos y/o subir y compartir contenidos como música, fotos, memes, etc. (Navarro, 2015)

Operacionalización de la Variable Redes Sociales:

La Variable Independiente 1: Redes Sociales, tiene dos dimensiones: Redes Sociales Horizontales y Redes Sociales Verticales, estos con sus respectivos

indicadores como: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y la red de mensajería WhatsApp, las mismas que serán medidas a través de la escala de Likert Nominal tipo politómico con un cuestionario que contendrá 15 preguntas y con escala politómica donde se considerará: nunca (1); Casi Nunca (2); A Veces (3), Casi Siempre (4) y Siempre (5).

Tabla 1

Variable Independiente: Redes Sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rangos
Redes Sociales Horizontales	Facebook	1,2	Se utilizó la Escala Nominal Nunca (1)	Niveles: Bajo Medio Alto
	Twitter	3,4		
	Instagram	5,6		
	YouTube	7,8,9		
Redes Sociales Verticales	WhatsApp	10,11,12	Casi nunca (2)	Val. Min. 15 Val. Máx 75
	Tripadvisor	13		
	Badoo	14		
	LinkedIn	15	A veces (3)	Rango 60 Amplitud 20
			Casi siempre (4)	Niveles 3
			Siempre (5)	Baremos: Bajo: 15 - 35 Medio: 35 - 55 Alto: 55 - 75

Definición Conceptual de la Variable Independiente 2 Páginas Web

Es un documento accesible desde cualquier navegador con acceso a Internet, que incluye audio, video, texto y diferentes combinaciones” (Rosario Peiró 08 de julio, 2019)

Operacionalización de la Variable Páginas Web:

La Variable Independiente 2: Páginas Web, tiene dos dimensiones: Páginas Web Dinámicas y Páginas Web Estáticas, con sus respectivos indicadores, las mismas que serán medidas a través de un cuestionario que contendrá 12 preguntas de

modo cerrado y con escala politómica donde se considerará: Nunca (1); Casi Nunca (2); A Veces (3), Casi Siempre (4); Siempre (5); esta forma de medición a través de la escala de Likert.

Tabla 2

Variable Independiente: Páginas Web

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rangos	
Páginas Dinámicas	Web	Páginas interactivas.	1,2	Se utilizó la Escala Nominal	Niveles: Bajo
		Todo tipo de funciones	3,4	Nunca (1)	Medio
		Actualización de contenidos frecuente	5,6	Casi nunca (2)	Alto
Páginas Estáticas	Web	Páginas informativas	7,8	A veces (3)	Val. Min. 12
		Páginas documentales	9,10	Casi siempre (4)	Val. Máx. 60
		Páginas no interactivas	11,12	Siempre (5)	Rango 48
				Amplitud 16	
				Niveles 3	
				Baremos:	
				Bajo: 12 - 28	
				Medio: 28 - 44	
				Alto: 44 - 60	

Definición Conceptual de la Variable Dependiente Participación Ciudadana

La participación ciudadana supone la combinación entre un ambiente político democrático y una voluntad individual de participar; asimismo exige la aceptación previa de las reglas de juego democrático y la voluntad libre de individuos en Estado de derecho y libertad (Nazer et al., 2020)

Operacionalización de la Variable Participación Ciudadana:

La Variable Participación Ciudadana estuvo conformada por cuatro dimensiones: Nivel Informativo, Nivel Consultivo, Nivel Decisorio y Co-Gestión y Empoderamiento, y sus indicadores fueron medidos con un instrumento

cuestionario con 16 preguntas de modo cerrado y con escala de Lickert politómica, donde se consideró: nunca (0), a veces (1), frecuentemente (2) y siempre (3).

Tabla 3

Variable Dependiente: Participación Ciudadana

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rangos
Nivel Informativo	Promoción	1,2	Se utilizó la Escala Nominal	Niveles: Bajo Medio Alto
	Responsabilidad	3,4		
Nivel Consultivo	Convocatoria	5,6		
	Recojo de información	7,8	Nunca (1)	Val. Min. 16
Nivel Decisorio	Cumplimiento obligatorio	9,10	Casi nunca (2)	Val. Máx 80 Rango 64 Amplitud 21
	Decisión colectiva	11,12		
Cogestión y empoderamiento	Involucramiento	13,14	A veces (3)	Niveles 3
	Desarrollo de capacidades	15,16	Casi siempre (4)	Baremos: Bajo:16 - 37 Medio:37- 58 Alto: 59 - 80
			Siempre (5)	

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Cuando se hace mención a la población de estudio, se hace referencia a la cantidad de personas que forman parte de la investigación. “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma el referente para la elección de la muestra, y cumple con una serie de criterios predeterminados” (Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. 2016. p. 3).

Para el presente estudio se consideró una población de 225 participantes de una comunidad de Lima Sur,

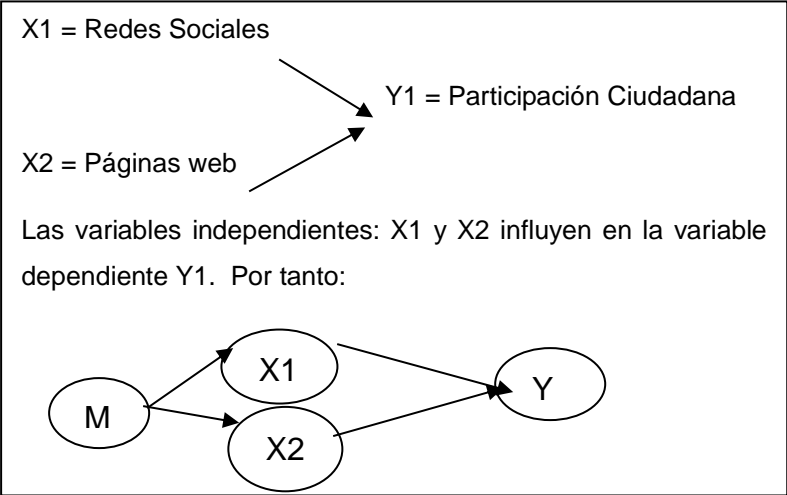
Muestra

La muestra es la parte seleccionada de la población la que se somete a evaluación a través de un instrumento. Según Hernández Sampieri R. (2004) “Seleccionar la muestra supone definir lo sujetos, delimitar la población, elegir el tipo de selección de la muestra, definir el tamaño de la muestra, aplicar el procedimiento de la selección, obtener la muestra”. En este caso se consideró una muestra de 96 participantes, según la calculadora de estadísticos, con un margen de error de 05% y un nivel de confianza de 95%. (Anexo 3 pg.76)

Población: 225
 Tamaño de muestra: 96
 Margen de error : 05%
 Nivel de confianza : 95%
 Ecuación estadística:

n = Tamaño de la muestra
 z = Nivel de confianza deseado
 p = Proporción de la población deseada (éxito)
 q = Proporción de la población no deseada (fracaso)
 e = Nivel de error
 N = Tamaño de la población

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q}{e^2 + \frac{Z^2 p \cdot q}{N}}$$



Fuente: Elaboración propia

Muestreo

Se consideró el muestreo de tipo probabilístico, ya que el estudio es cuantitativo y todos los componentes de la población tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados para la muestra.

El muestreo es la selección de un conjunto de personas o cosas, que permite que el estudio se realice en menor tiempo, se gasta menos, hace posible

profundizar en el análisis de las variables y permite tener mayor control de las variables de estudio". (López, P. L. 2004).

Criterios de Inclusión

Para la presente investigación se consideró a los ciudadanos (dirigentes de la comunidad) que tienen como responsabilidad liderar agrupaciones sociales y/o comunales en sus respectivos barrios, a fin de lograr el desarrollo y buena vivencia de cada uno.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

La técnica es el conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuya finalidad está orientada a operar el proceso de la investigación. (Hernández, Fernández Sampieri 2014). En esta investigación la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue La Encuesta. Esta se define como el conjunto de procedimientos de modo estandarizado en la investigación a través del cual se obtiene y analiza la variedad de datos de la muestra representativa de una población; del cual se estima explorar, describir, predecir y explicar las características presentadas. (Anguita, 2003)

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento de recolección de datos que se utilizó en este estudio fue El Cuestionario. Definido como el conjunto de preguntas que están contenidas en una o más variables para su medición. (Hernández-Sampieri, 2018)

Validez

El instrumento que se utilizó para recoger la información fue de elaboración propia y fueron tres (3), uno para cada variable y fue validado por cinco (5) expertos, los que se encargaron de certificar cada uno de los ítems a través de los criterios de: Pertinencia, Relevancia y Claridad. La validez se refiere a la validez de contenido y se define como la revisión profunda que realizan los expertos con respecto a la

forma y fondo de los ítems y el instrumento, a fin de lograr la pertinencia, coherencia y consistencia del mismo. (Martínez & March 2015).

Confiabilidad

En Investigación, la confiabilidad de un instrumento de medición, se define como los resultados iguales que se obtiene, luego de aplicar varias veces a los mismos individuos u objetos. Este se determina a través de variadas técnicas, las cuales, después de haberse revisado los conceptos de validez y objetividad, se realiza el comentario. (Hernández – Sampieri, 2014)

La confiabilidad lo determinó Alfa de Cronbach, que según Hernández – Sampieri, (2014) indicado en (Levy y Varela, 2003) consiste en el “análisis de consistencia interna de los ítems o reactivos del instrumento, donde se determinó el grado de relación recíproca de los ítems, realizándose en una sola aplicación.

3.5. Procedimientos

Es la forma de operar sucesiva y secuencialmente la información según la problemática presentada (Vásquez & Gómez, 2013). Para el procedimiento de este estudio, se partió de la realidad problemática de una Comunidad de Lima Sur, donde el uso de la tecnología que forma parte de la vida cotidiana se convirtió en indispensable para las diversas formas de participación de los ciudadanos con respecto a sus autoridades. Por lo tanto, se tuvo en cuenta primero las variables independientes Redes Sociales y Páginas Web, y la Variable dependiente Participación Ciudadana, con sus respectivas dimensiones, indicadores, y los ítems que fueron establecidos considerando la Escala de Likert y a través de la utilización de la Técnica de La Encuesta con la aplicación de tres Instrumentos con la totalidad de 43 ítems de modo cerrado y con escala politómica donde se consideró como rango de valores a: Nunca (1); Casi Nunca (2); A Veces (3), Casi Siempre (4); Siempre (5); donde, el Cuestionario para la Variable Redes Sociales estuvo conformado por 15 preguntas; el de Páginas Web, 12; y el de Participación Ciudadana con un total de 16 ítems.

3.6. Método de análisis de datos:

Una vez recogida la información, el método de análisis que se utilizó para procesar y analizar los datos fue el programa estadístico SPSS Versión 26.; cabe indicar que para el análisis de consistencia se consideró el índice de valor de Alfa de Cronbach, el mismo que sus valores varía entre 0 y 1,0; donde los valores más altos de este índice, nos indica mayor consistencia; en tal sentido, si su valor supera el 0,8 se afirma que tiene fiabilidad; sin embargo, si no supera ese valor, se afirma que es un instrumento inconsistente y probablemente inestable.

El análisis de regresión logística multinomial Chi cuadrado de Nagelkerke es un modelo estadístico donde se relaciona entre las variables explicativas sean codificadas dentro de los valores 0 y 1, donde si los resultados son 8 o > 8 , se puede decir que tiene un nivel alto o muy alto. Estos modelos de elección se pueden aplicar en el caso de más de dos opciones, lo que origina respuestas múltiples (Gómez & Palacios, 2013).

3.7. Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos en la Investigación Científica, se consideraron desde lo internacional y consecuentemente a nivel nacional; por ende; la ética en la Investigación Científica se fundamenta en “el Código de Núremberg de 1947, y que resultó a consecuencia del proceso judicial en contra los responsables que realizaron experimentos nazis con los prisioneros de la Segunda Guerra Mundial”, la Declaración de Helsinki de 1964, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966, el Informe Belmont de 1979, el Protocolo Ético Internacional para la Investigación Biométrica con Seres Humano de 1982”; entre los más importantes.

Con referencia al nivel nacional la Universidad César Vallejo fundamenta los trabajos de investigación científica en el Código de Ética planteado en la Resolución del Consejo Universitario N.º 0126-2017/UCV, que en su “Art. 3 menciona “el respeto por las personas en su integridad y autonomía”, y en su Art. 5, menciona a la Justicia “refiriéndose al trato igualitario de los participantes en la investigación”.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 4

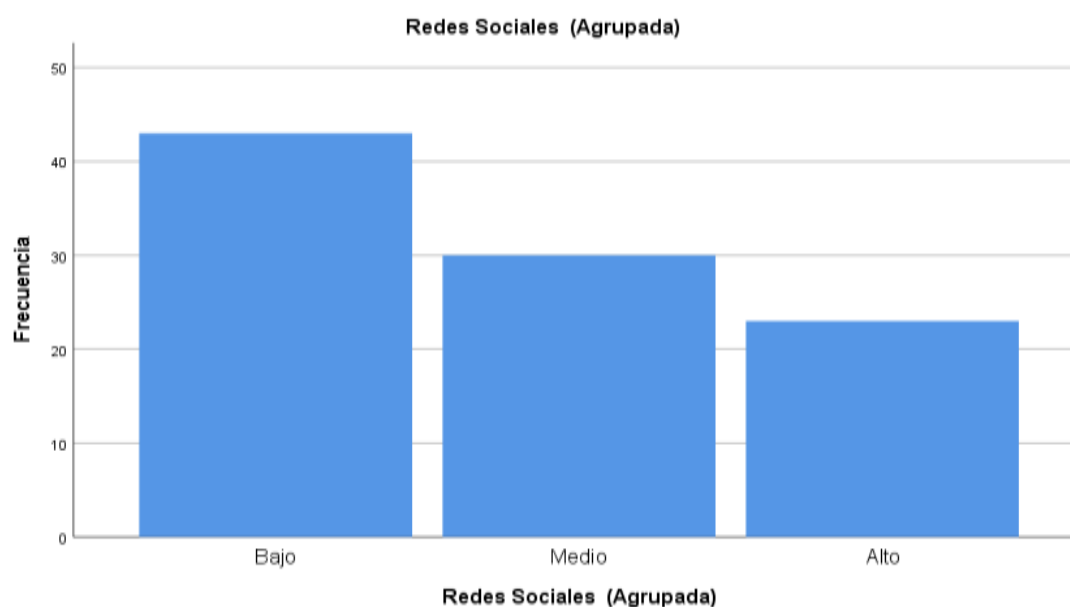
Niveles de la Variable Independiente 1: Redes Sociales

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	43	44,8	44,8	44,8
	Medio	30	31,3	31,3	76,0
	Alto	23	24,0	24,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 1

Niveles de la Variable Independiente 1: Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 4 Figura 1 de la Variable Redes Sociales, se puede observar que 43 de los 96 participantes no utiliza las redes sociales como parte de la comunicación con respecto a su labor dirigenal en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando

un nivel bajo con 44.8%. Asimismo, en el nivel medio, se observa un resultado de 31,3%, donde la afirmación es de 30 de los 90 participantes, y solo 23 de los 96 participantes considera la utilización de las redes sociales como parte de su ejercicio comunicativo directivo, haciendo que solo un 24%, esté ubicado en el nivel alto.

Tabla 5

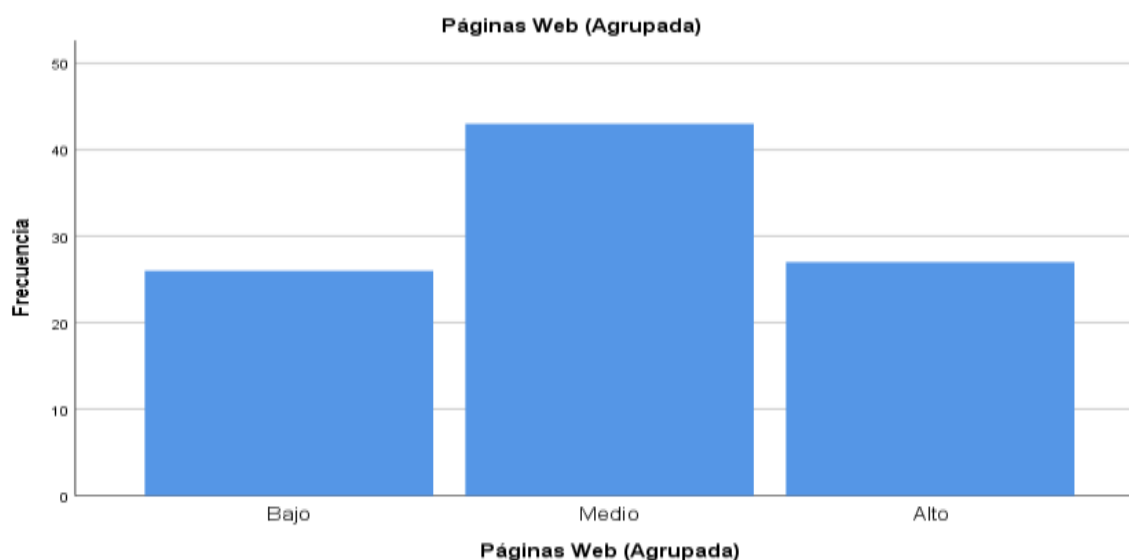
Niveles de la Variable Independiente 2: Páginas Web

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	27,1	27,1	27,1
	Medio	43	44,8	44,8	71,9
	Alto	27	28,1	28,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 2

Niveles de la Variable Independiente 2: Páginas Web



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 5 Figura 2 de la Variable Páginas Web, se puede observar que 26 de los 96 participantes no utiliza las redes sociales como parte de la comunicación con

respecto a su labor dirigenal en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando un nivel bajo con 27.1%. Asimismo, en el nivel medio, se observa un resultado de 44,8%, donde la afirmación es de 43 de los 90 participantes, y 27 de los 96 participantes considera la utilización de las redes sociales como parte de su ejercicio comunicativo dirigenal, haciendo un 28,1%, ubicándose en un nivel alto.

Tabla 6

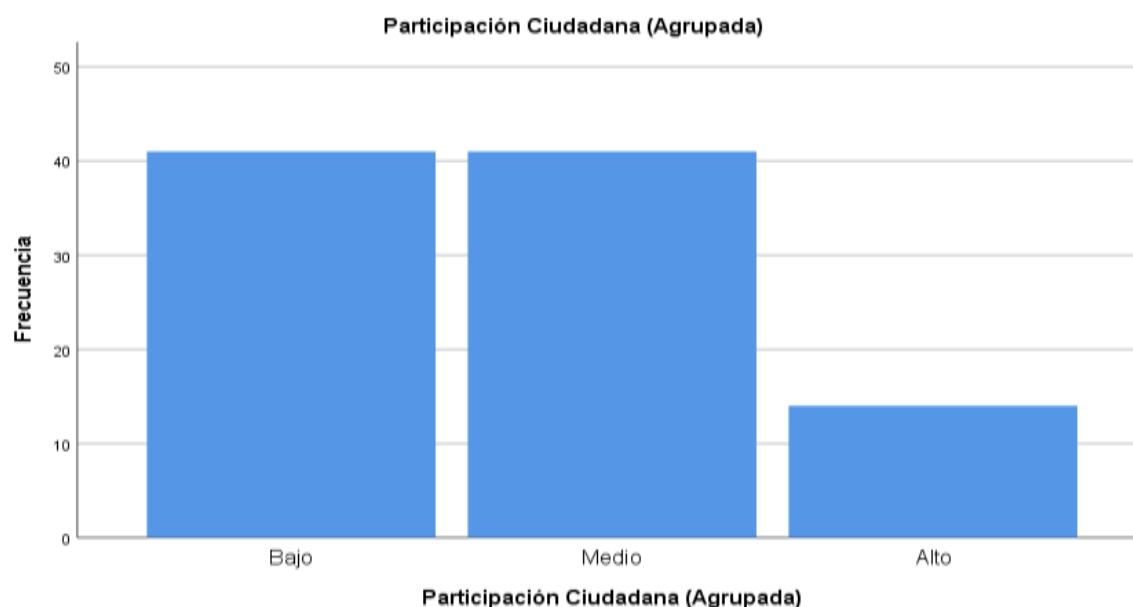
Niveles de la Variable Dependiente: Participación Ciudadana

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	41	42,7	42,7	42,7
	Medio	41	42,7	42,7	85,4
	Alto	14	14,6	14,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 3

Niveles de la Variable Dependiente: Participación Ciudadana



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 6 Figura 3 de la Variable Participación Ciudadana, se puede observar que 41 de los 96 participantes no se sienten considerados ni representados por las

autoridades en su labor dirigenal en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando un nivel bajo con 42,7%. Asimismo, en el nivel medio, se observa igualmente un resultado de 42,7%, donde la afirmación es igualmente de 41 de los 90 participantes, y solo 14 de los 96 participantes se considera parte de la participación como ciudadano en su ejercicio dirigenal, haciendo un 14,6%, ubicándose en el nivel alto.

Análisis Descriptivo de la Tabla de Frecuencias por Dimensión:

Tabla 7

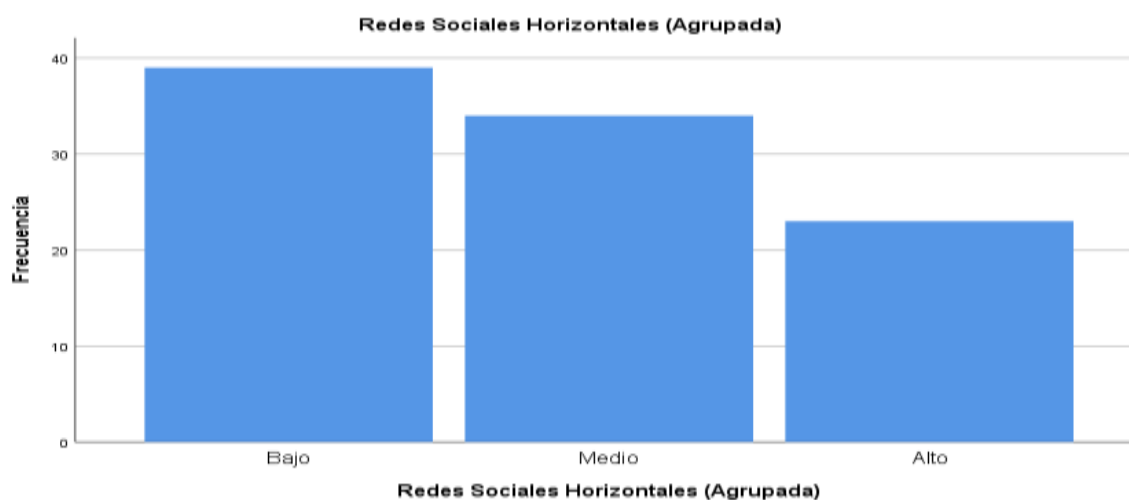
Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Horizontales

		Frecuencia	%	Porcentaje	
				válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	39	40,6	40,6	40,6
	Medio	34	35,4	35,4	76,0
	Alto	23	24,0	24,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 4

Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Horizontales



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 7 Figura 4 de la Dimensión redes sociales horizontales, se puede observar que 39 de los 96 participantes no utiliza este tipo de redes como parte de la comunicación con respecto a su labor dirigenal en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando un nivel bajo con 40.6%. Asimismo, en el nivel medio, se observa un resultado de 35,4%, donde la afirmación es de 34 de los 90 participantes, y solo 23 de los 96 participantes considera la utilización de las redes sociales horizontales como parte de su ejercicio comunicativo dirigenal, haciendo un 24%, ubicado en el nivel alto.

Tabla 8

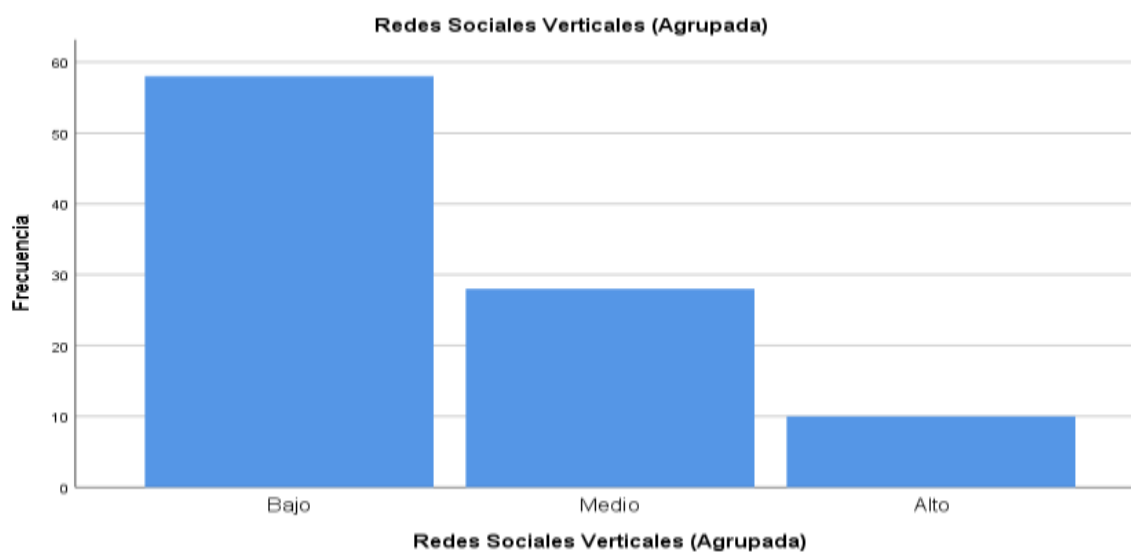
Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Verticales

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	58	60,4	60,4	60,4
	Medio	28	29,2	29,2	89,6
	Alto	10	10,4	10,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 5

Niveles de la Dimensión: Redes Sociales Verticales



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 8 Figura 5 de la Dimensión redes sociales verticales, se puede observar que 58 de los 96 participantes no utiliza este tipo de redes como parte de la comunicación con respecto a su labor dirigenal en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando un nivel bajo con 60.4%. Asimismo, en el nivel medio, se observa un resultado de 29,2%, donde la afirmación es de 28 de los 90 participantes, y solo 10 de los 96 participantes considera la utilización de las redes sociales verticales como parte de su ejercicio comunicativo dirigenal, haciendo un 10%, ubicado en el nivel alto.

Tabla 9

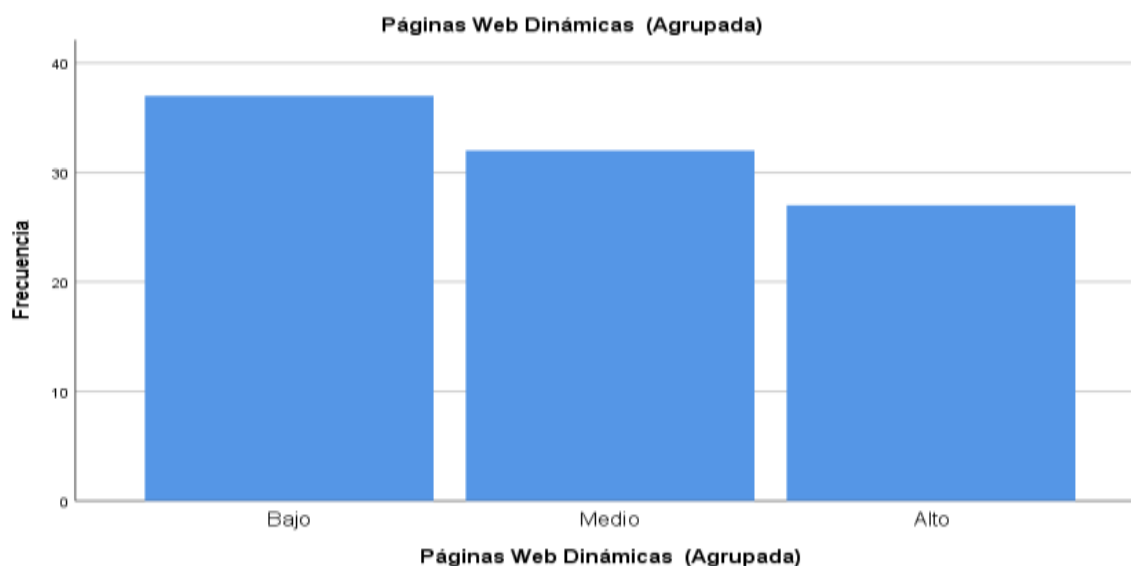
Niveles de la Dimensión: Páginas Web Dinámicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	37	38,5	38,5	38,5
	Medio	32	33,3	33,3	71,9
	Alto	27	28,1	28,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 6

Niveles de la Dimensión: Páginas Web Dinámicas



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 9 Figura 6 de la Dimensión páginas web dinámicas, se puede observar que 37 de los 96 participantes no utiliza este tipo de redes como parte de la comunicación con respecto a su labor dirigenal en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando un nivel bajo con 38.5%. Asimismo, en el nivel medio, se observa un resultado de 33,3%, donde la afirmación es de 32 de los 90 participantes, y 27 de los 96 participantes considera la utilización de páginas web dinámicas como parte de su dinámica de comunicación como dirigente, haciendo un 28,1%, ubicado en el nivel alto.

Tabla 10

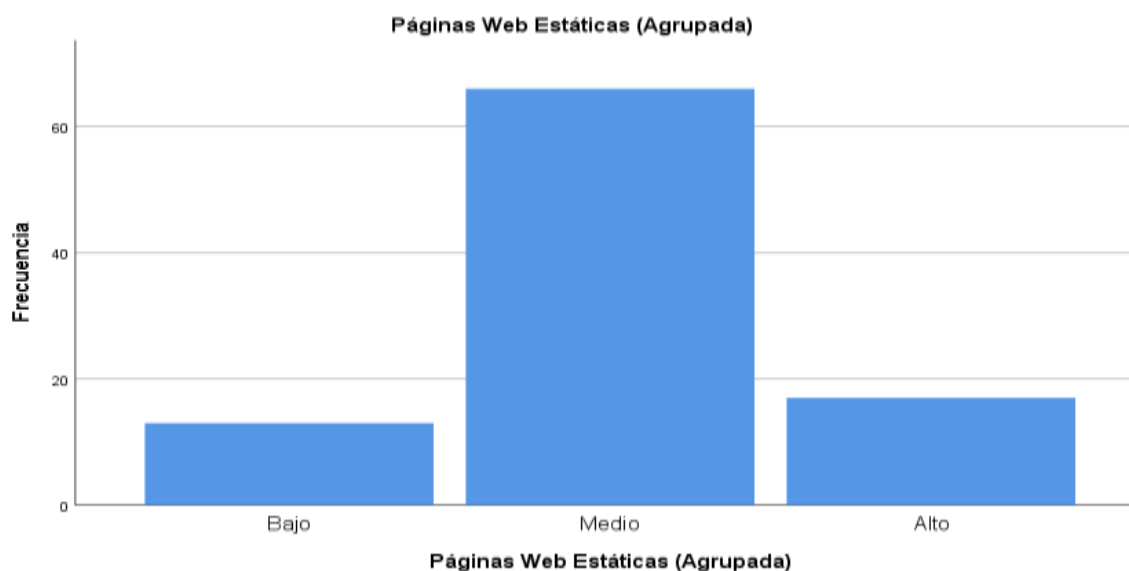
Niveles de la Dimensión: Páginas Web Estáticas

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	13,5	13,5	13,5
	Medio	66	68,8	68,8	82,3
	Alto	17	17,7	17,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 7

Niveles de la Dimensión: Páginas Web Estáticas



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En la Tabla 10 Figura 7 de la Dimensión páginas web estáticas, se puede observar que 13 de los 96 participantes no utiliza este tipo de redes como parte de la comunicación con respecto a su labor directiva en una comunidad de Lima Sur 2021, evidenciando un nivel bajo con 13.5%. Asimismo, en el nivel medio la participación es más elevada, se observa un resultado de 68,8%, donde la afirmación es de 66 de los 90 participantes, y 17 de los 96 participantes considera la utilización de páginas web estáticas como parte de su dinámica de comunicación como dirigente, haciendo un 17,7%, ubicado en el nivel alto.

Tabla 11

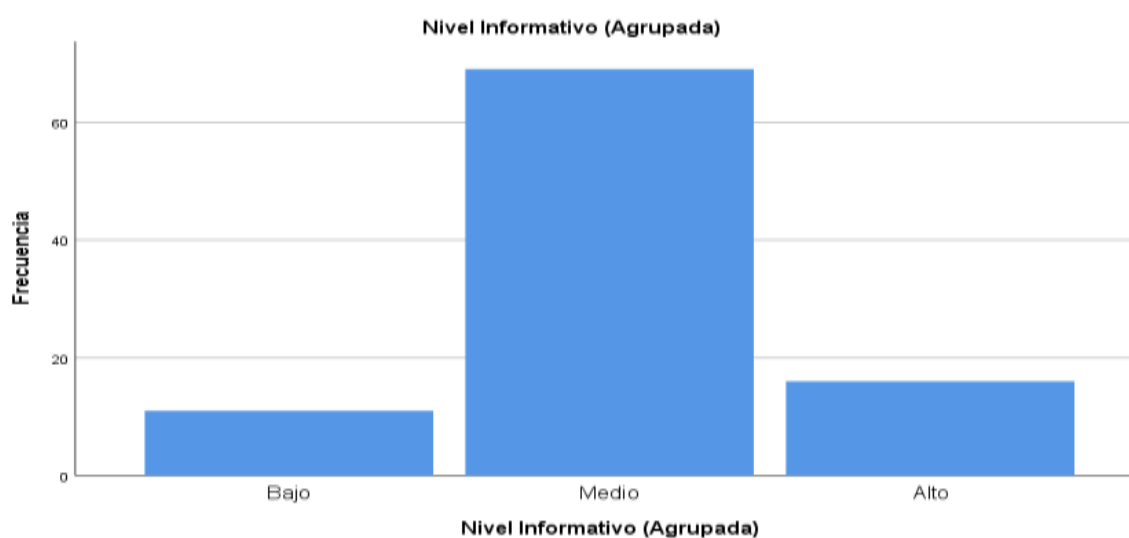
Niveles de la Dimensión: Nivel Informativo

		Porcentaje			
		Frecuencia	%	válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	11,5	11,5	11,5
	Medio	69	71,9	71,9	83,3
	Alto	16	16,7	16,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 8

Niveles de la Dimensión: Nivel Informativo



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En cuanto a la Tabla 11 Figura 8, de la dimensión nivel informativo de participación ciudadana, se observa que solo 11 de los 96 participantes que hace un 11,5% considera tener un nivel informativo en cuanto la participación como ciudadano en una comunidad de Lima Sur 2021; sin embargo, se evidencia que 69 personas que ascienden a un 79,1% consideran tener mediana participación con sus autoridades en su comunidad, ubicándose en el nivel medio; y solo el 16,7% correspondiente a 16 personas, consideran ser considerados por sus autoridades en su comunidad a la que representan como líderes dirigentes.

Tabla 12

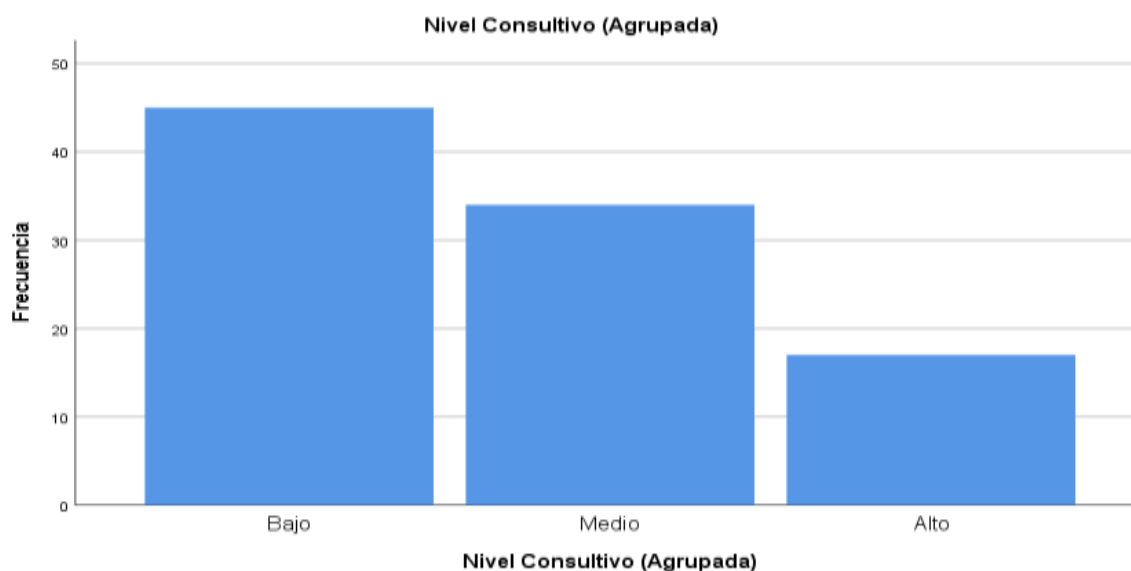
Niveles de la Dimensión: Nivel Consultivo

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	45	46,9	46,9	46,9
	Medio	34	35,4	35,4	82,3
	Alto	17	17,7	17,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 9

Niveles de la Dimensión: Nivel Consultivo



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En cuanto a la Tabla 12 Gráfico 9, de la dimensión nivel consultivo de participación ciudadana, se observa que 45 de los 96 participantes que hace un 46,9% considera tener un nivel consultivo en cuanto la participación como ciudadano en una comunidad de Lima Sur 2021; sin embargo, se evidencia que 34 personas que ascienden a un 35,4% consideran tener mediana participación con sus autoridades en su comunidad, ubicándose en el nivel medio; y solo el 17,7% correspondiente a 17 personas, consideran ser considerados por sus autoridades en su comunidad a la que representan como líderes dirigentes.

Tabla 13

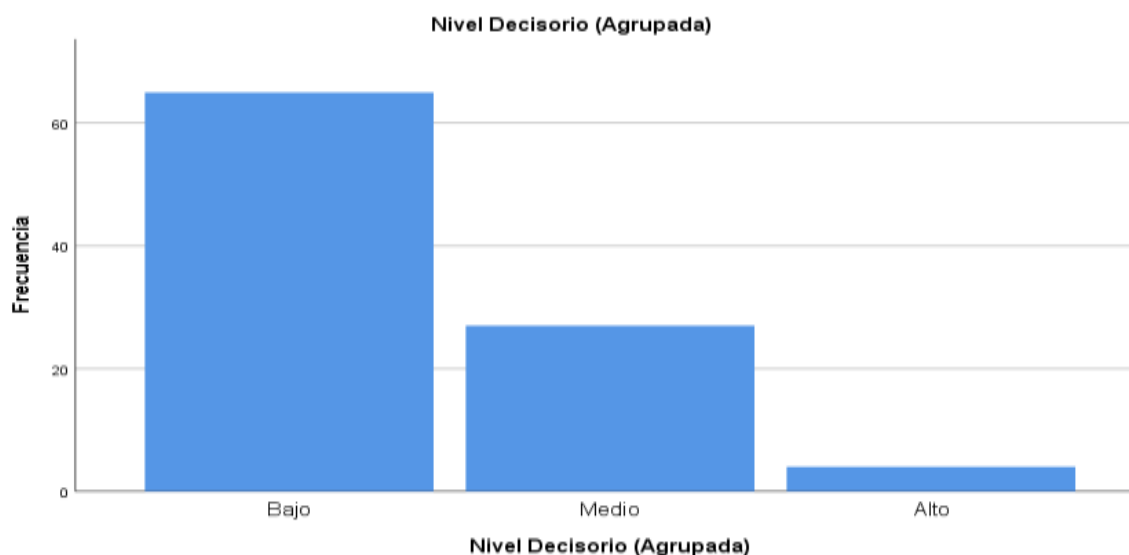
Niveles de la Dimensión: Nivel Decisorio

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	65	67,7	67,7	67,7
	Medio	27	28,1	28,1	95,8
	Alto	4	4,2	4,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 10

Niveles de la Dimensión: Nivel Decisorio



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Con respecto a la Tabla 13 Figura 10, de la dimensión nivel decisorio de participación ciudadana, se observa que 65 de los 96 participantes que hace un 67,7% considera tener un nivel decisorio en cuanto la participación como ciudadano en una comunidad de Lima Sur 2021; sin embargo, se evidencia que 27 personas que ascienden a un 28,1% consideran tener mediana participación con sus autoridades en su comunidad, ubicándose en el nivel medio y solo el 4,2% correspondiente a 4 personas, consideran ser considerados por sus autoridades en su comunidad a la que representan como líderes dirigentes, con sus propuestas o planteamientos.

Tabla 14

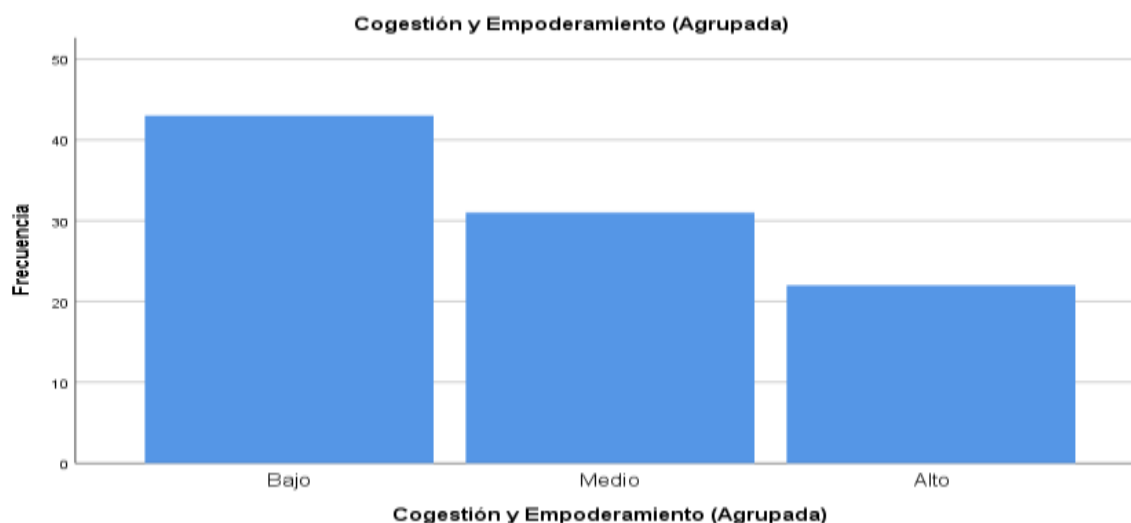
Niveles de la Dimensión: Co-gestión y Empoderamiento

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	43	44,8	44,8	44,8
Medio	31	32,3	32,3	77,1
Alto	22	22,9	22,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Figura 11

Niveles de la Dimensión: Co-gestión y Empoderamiento



Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

En cuanto a la Tabla 14 Figura 11, de la dimensión Co-gestión de participación ciudadana, se observa que 43 de los 96 participantes que hace un 44,8% considera ser parte de la co-gestión y empoderamiento en una comunidad de Lima Sur 2021; asimismo, se evidencia que 31 personas que ascienden a un 32,3% consideran tener mediana participación con sus autoridades en su comunidad, ubicándose en el nivel medio; y un 22,9% correspondiente a 22 personas, consideran tener participación en la co-gestión y empoderamiento con sus las autoridades en su comunidad a la que representan como líderes dirigentes.

4.2. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

H₁: Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.

H₀: Las redes sociales, páginas web NO influyen significativamente en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.

Tabla 15

Nivel de significancia de la Hipótesis General

Modelo	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC	BIC	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	661,019	730,257	607,019			
Final	360,865	568,577	198,865	408,155	54	,000

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 16

Grado de influencia en la Hipótesis General según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,986
Nagelkerke	,987
McFadden	,665

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 17

Grado de influencia en la Hipótesis General según la prueba de Wald

Participación Ciudadana		B	Dev. Error	Wald	gl.	Sig.	Exp. B	Límite inferior	Límite superior
Bajo	Intersección	109,296	4769,739	,001	1	,982			
	Redes Sociales	-24,170	2384,869	,000	1	,992	3,185E-11	,000	. ^b
	Páginas Web	-17,311	,000	.	1	.	3,035E-8	3,035E-8	3,035E-8
Medio	Intersección	14,896	4,524	10,843	1	,001			
	Redes Sociales	-3,473	1,152	9,080	1	,003	,031	,003	,297
	Páginas Web	-,336	,775	,187	1	,665	,715	,156	3,268

a. La categoría de referencia es: Alto.

b. Se ha producido un desbordamiento de punto flotante al calcular este estadístico. Por lo tanto, su valor se define como perdido del sistema.

En la comprobación de la hipótesis general se obtiene como resultado: $X^2 = 408,155$ y $p = 0,000$; donde el valor de p (sig.) fue menor que $0,05$; es decir $0,000 < 0,05$; entonces se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis planteada por la investigadora H_1 : “Redes sociales, páginas web ejercen influencia significativa en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021”. Asimismo, al tener un valor de $0,987$ del Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se ubica cercanamente al 1 , se afirma la existencia de una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales y páginas web, respecto a la variable dependiente participación ciudadana. Finalmente, se puede apreciar que las estimaciones del parámetro, indica que las redes sociales y páginas web influyen medianamente en la participación ciudadana con un Wald de $10,843$ y un nivel de significancia de $0,001$.

Hipótesis Específicas:

H_1 : Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.

Ho: Las redes sociales, páginas web NO influyen significativamente en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.

Tabla 18

Nivel de significancia de la hipótesis Específica 1

Modelo	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC	BIC	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	453,292	481,499	431,292			
Final	259,519	344,142	193,519	237,773	22	,000

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 19

Grado de influencia en la Hipótesis Específica 1 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,916
Nagelkerke	,926
McFadden	,551

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 20

Grado de influencia en la Hipótesis Específica 1 según la prueba de Wald

Nivel Informativo		B	Dev. Error	Wald	gl.	Sig.	Exp. B	Límite inferior	Límite superior
Bajo	Intersección	63,911	3311,967	,000	1	,985			
	Redes Sociales	-11,419	1655,983	,000	1	,994	1,098E-5	,000	. ^b
	Páginas Web	-17,166	,000	.	1	.	3,507E-8	3,507E-8	3,507E-8
Medio	Intersección	14,449	4,302	11,283	1	,001			
	Redes Sociales	-4,548	1,321	11,860	1	,001	,011	,001	,141
	Páginas Web	,814	1,047	,604	1	,437	2,257	,290	17,574

a. La categoría de referencia es: Alto

b. Se ha producido un desbordamiento de punto flotante al calcular este estadístico. Por lo tanto, su valor se define como perdido del sistema

Con respecto a la hipótesis específica 1- Nivel Informativo, se tuvo como resultado: $X^2 = 237,773$ y $p = 0,000$; valor de p (sig.) menor que $0,05$; es decir $0,000 < 0,05$; por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis planteada por la investigadora H_1 : “Redes sociales, páginas web tienen significativa influencia en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021”. Asimismo, su valor del Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke fue de $0,987$, el mismo que se ubica cercanamente al 1 ; además se afirma una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales y páginas web, en la dimensión Nivel Informativo de la variable dependiente participación ciudadana. En conclusión, se puede observar las estimaciones del parámetro, que indica que las redes sociales y páginas web influyen medianamente en el nivel informativo de la participación ciudadana con un Wald de $11,283$ y un nivel de significancia de $0,001$.

Tabla 21

Nivel de significancia de la hipótesis Específica 2

Modelo	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC	BIC	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	524,970	560,871	496,970			
Final	366,815	474,518	282,815	214,155	28	,000

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 22

Grado de influencia en la Hipótesis Específica 2 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,893
Nagelkerke	,897
McFadden	,428

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 23*Grado de influencia en la Hipótesis Específica 2 según la prueba de Wald*

Nivel Consultivo		B	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	Límite inferior	Límite superior
Bajo	Intersección	19,250	3,854	24,948	1	,000			
	Redes Sociales	-5,462	1,187	21,189	1	,000	,004	,000	,043
	Páginas Web	-,466	1,001	,217	1	,641	,627	,088	4,462
Medio	Intersección	11,018	3,416	10,399	1	,001			
	Redes Sociales	-3,125	,946	10,915	1	,001	,044	,007	,280
	Páginas Web	,217	,796	,074	1	,785	1,243	,261	5,919

a. La categoría de referencia es: Alto.

Con un $X^2 = 214,155$, $gl. = 28$ y $p = 0,000$; el valor de p (sig.) fue menor que $0,05$ ($0,000 < 0,05$); entonces se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis planteada por la investigadora H_1 : “Redes sociales, páginas web influyen de modo significativo en el nivel consultivo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021”; asimismo, al tener el valor de $0,897$ en el Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se encuentra cercano al 1 , se afirma que, existe una influencia muy alta de las variables redes sociales y páginas web, con respecto a la dimensión Nivel Consultivo de la participación ciudadana. Asimismo, se puede apreciar que las estimaciones del parámetro indican que tanto las redes sociales como las páginas web influyen en el nivel consultivo de la participación ciudadana, con un Wald medio de $10,399$ y una significancia de $0,001$.

Tabla 24*Nivel de significancia de la hipótesis Específica 3*

Modelo	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC	BIC	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	425,982	454,190	403,982			
Final	254,333	338,956	188,333	215,649	22	,000

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 25

Grado de influencia en la Hipótesis Específica 3 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,894
Nagelkerke	,907
McFadden	,530

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 26

Grado de influencia en la Hipótesis Específica 3 según la prueba de Wald

Nivel Decisorio		B	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	Límite inferior	Límite superior
	Intersección	69,989	4,582	233,279	1	,000			
	Redes Sociales	-18,086	,682	702,854	1	,000	1,397E-8	3,669E-9	5,320E-8
Bajo	Páginas Web	,590	1,065	,307	1	,579	1,805	,224	14,567
Medio	Intersección	57,430	4,339	175,201	1	,000			
	Redes Sociales	-16,799	,000	.	1	.	5,062E-8	5,062E-8	5,062E-8
	Páginas Web	2,986	1,169	6,527	1	,011	19,812	2,004	195,844

a. La categoría de referencia es: Alto.

En referencia a la hipótesis específica 3 - Nivel Decisorio, se tuvo como resultado: $X^2 = 215,649$ y $p = 0,000$; valor de p (sig.) menor que $0,05$; es decir $0,000 < 0,05$; en tanto se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis planteada por la investigadora H_1 : "Redes sociales, páginas web tienen influencia significativa en el nivel decisorio de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021". Asimismo, su valor del Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke fue de $0,907$, el mismo que se establece cercanamente al 1 ; del mismo modo se afirma que hay influencia muy alta de las variables independientes redes sociales y páginas web, en la dimensión Nivel Consultivo de la variable dependiente participación ciudadana. Concluyendo se puede anunciar las estimaciones del parámetro, el que indica que las redes sociales y páginas web influyen medianamente en el nivel decisorio de la participación ciudadana con un Wald de $175,201$ y un nivel de significancia de $0,000$.

Tabla 27*Nivel de significancia de la Hipótesis Específica 4*

Modelo	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC	BIC	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	459,282	490,055	435,282			
Final	174,193	266,509	102,193	333,090	24	,000

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 28*Grado de influencia en la Hipótesis Específica 4 según la prueba Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke*

Pseudo R-cuadrado	
Cox y Snell	,969
Nagelkerke	,979
McFadden	,758

Fuente: Elaboración propia; datos obtenidos del programa estadístico SPSS 26

Tabla 29*Grado de influencia en la Hipótesis Específica 4 según la prueba de Wald*

Co-gestión y Empoderamiento		B	Desv. Error	Wald	Gl.	Sig.	Exp.(B)	Límite inferior	Límite superior
Bajo	Intersección	101,508	6,975	211,811	1	,000			
	Redes Sociales	-5,953	1,446	16,947	1	,000	,003	,000	,044
	Páginas Web	-22,195	1,671	176,408	1	,000	2,296E-10	8,679E-12	6,071E-9
Medio	Intersección	83,607	4,184	399,395	1	,000			
	Redes Sociales	-2,885	1,247	5,349	1	,021	,056	,005	,644
	Páginas Web	-18,740	,000	.	1	.	7,268E-9	7,268E-9	7,268E-9

a. La categoría de referencia es: Alto.

En cuanto a la hipótesis específica 4 – Co-gestión y empoderamiento, se obtuvo como resultado: $X^2 = 333,090$ y $p = 0,000$; valor de p (sig.) menor que $0,05$; es decir ($0,000 < 0,05$); por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis planteada por la investigadora H_1 : “Redes sociales, páginas web tienen influencia significativa en

la dimensión co-gestión y empoderamiento de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021". Asimismo, con un valor de 0,979 del Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, el mismo que se ubica cercanamente al 1; además se afirma que hay una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales y páginas web, con respecto a la dimensión co-gestión y empoderamiento de la variable dependiente participación ciudadana. Concluyendo, se puede afirmar sobre las estimaciones del parámetro, donde indica que las redes sociales y páginas web influyen medianamente en la dimensión co-gestión y empoderamiento de la participación ciudadana con un Wald de 399,395 y un nivel de significancia de 0,000.

V. DISCUSIÓN

Este trabajo de investigación es un estudio de enfoque cuantitativo, tipo básico descriptivo de corte transversal, compuesto por tres variables y con un diseño No Experimental, donde se utilizó una prueba no paramétrica y cuyo instrumento fue medido con la escala de Likert Nominal, tipo politómico con cinco valores. Habiéndose aplicado tres instrumentos con 43 preguntas entre los tres a 96 ciudadanos-dirigentes de una comunidad, se obtuvo como resultado que la utilización de las redes sociales y páginas web se dio en nivel medio con porcentajes de 31,3% y 44,8% respectivamente, de la misma manera su participación como ciudadanos en su comunidad con un 42,7%; indicando que aun siendo los participantes personas adultas o denominados migrantes digitales, consideran importante utilizar la tecnología para estar comunicados con sus vecinos como con sus autoridades. Asimismo, considerando la utilización de las redes sociales y páginas web para estar en comunicación con su comunidad y/o sus autoridades con diferentes formas de participar, se obtuvo que 32,3% utiliza redes sociales y 51,0% revisa páginas web, siendo mayormente las redes más populares y de conocimiento general con más acogida, en este caso, en orden de prioridad se consideró: Facebook, Twiter, 23% Instagram 37%, LinKedIn y YouTube 20%; asimismo la red de mensajería WhatsApp 26%. Comparado con Rodríguez-Andrés y Alvarez-Sabalegui (2018), obtuvieron los siguientes resultados: por tipo de red, apostaron mayoritariamente por Twiter con un 94,12%, Facebook 76,47%, seguido de LinkedIn con un 64,71% y YouTube y Flickr con un 47,06%; considerando entonces que la participación de la ciudadanía, tiene cada vez más presencia en Internet, la misma que tiene un aumento progresivo con el transcurrir del tiempo

Asimismo, esta investigación utilizó una muestra, cuyo número fue de 96 ciudadanos dirigentes de una Comunidad de Lima Sur, a los que se les aplicó tres cuestionarios con 43 preguntas distribuidas en 15, 12 y 16 por cada variable, relacionadas al uso de las redes sociales y páginas web y la influencia que estas ejercen en su participación como ciudadanos, obteniendo que en el nivel alto de

respuesta se halla el 24,0% y en el nivel bajo tenemos un 44,8%; no así en el nivel medio que arrojó un porcentaje de 31,3%, de influencia positiva. Asimismo, según el proceso de medida de Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, arroja un valor de 0,987, el mismo que estando cercano al 1, se considera una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales, páginas web con respecto a la variable dependiente participación ciudadana. Cabe indicar que según kolmogorov-Smirnov en cuanto a la normalidad arroja valores de $0.05 > 0.006$ para la variable redes sociales, indicando que NO hay normalidad; para la variable páginas web, $0.05 > 0.002$ NO hay normalidad y para la variable participación ciudadana, $0.05 < 0.200$ SI hay normalidad, pero es muy baja. Este resultado comparado con otros autores tenemos por ejemplo a Bayona (2021), que en su investigación sobre participación ciudadana y presupuesto participativo de la municipalidad de una comunidad en un distrito de Perú; tuvo como muestra a 50 participantes de trabajadores de una municipalidad, a los que se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas relacionadas también sobre su participación como ciudadanos con cierta responsabilidad en su distrito, y se obtuvo como resultado una relación media o moderada; indicando además que si su participación es mayor, mejores resultados obtienen.

Luego de haber pasado el análisis de fiabilidad a las 15 preguntas del primer instrumento con los 96 encuestados, se ha obtenido el resultado de 0.985 de Alfa de Cronbach, el cual siendo $> 0,9$ que está cercano al 1, se puede afirmar que la Variable Independiente Redes Sociales, tiene una muy alta fiabilidad. Con respecto a la Variable Independiente 2: Páginas Web, el análisis de fiabilidad de las 12 preguntas del segundo cuestionario para los 96 encuestados, arrojó un 0,963 de Alfa de Cronbach, el cual teniendo un valor $> 0,9$, se afirma que tiene una fiabilidad alta, por estar cercano al 1; y finalmente el análisis de fiabilidad de las 16 interrogantes de la Variable Dependiente: Participación Ciudadana para los 96 encuestados, arrojó una representatividad de 0.964, el mismo que siendo $> 0,9$ muy cercano al 1; entonces se afirma que tiene una muy alta fiabilidad. En comparación con García-Valcárcel et al. (2016), sobre el resultado de fiabilidad del Alfa de Cronbach se obtuvo una puntuación de 0,938, lo que demostró una fuerte consistencia interna. Del mismo modo se puede afirmar que la participación

ciudadana tiene mejores expectativas con respecto a sus autoridades, Vilela et al. (2020), cuyo enfoque fue cuantitativo y con un diseño no experimental descriptivo y explicativo dado que aplicaron un cuestionario a 88 representantes de la sociedad civil en el distrito de Pueblo Libre; tuvieron como resultado la predominancia de la participación ciudadana en la Municipalidad.

VI. CONCLUSIONES

Primera.

Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021, ya que se observa que el valor de p (sig) significancia es de $0,000 < 0,005$; por lo se afirma que existe influencia de las variables independientes con respecto a la variable dependiente; concluyendo que se acepta la hipótesis alternativa H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 . Asimismo, según el proceso de medida de Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, arroja un valor de 0,987, el mismo que estando cercano al 1, se considera una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales, páginas web con respecto a la variable dependiente participación ciudadana. Cabe indicar que también se evidenció la influencia según la tabla de Wald, con un promedio de 10,843.

Segunda.

Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021, observamos que el valor de p (sig) significancia es de $0,000 < 0,005$; por lo se afirma que existe influencia de las variables independientes con respecto a la dimensión 1 de la variable dependiente; concluyendo que se acepta la hipótesis alternativa H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 . Asimismo, según el proceso de medida de Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, arroja un valor de 0,926, el mismo que estando cercano al 1, se considera una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales, páginas web con respecto a la dimensión nivel informativo de la variable dependiente participación ciudadana, así como un Wald de 11,283.

Tercera.

Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel consultivo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021, observamos que el valor de p (sig) significancia es de $0,000 < 0,005$; por lo se afirma que existe influencia de las variables independientes con respecto a la dimensión 2 de la variable dependiente; Asimismo, según el proceso de medida de Pseudo R-

cuadrado de Nagelkerke, arroja un valor de 0,897, el mismo que estando cercano al 1, se considera una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales, páginas web con respecto a la dimensión nivel consultivo de la variable dependiente participación ciudadana. Teniendo también influencia media según los resultados de Wald, 10,399.

Cuarta.

Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel decisorio de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021, observamos que el valor de p (sig) significancia es de $0,000 < 0,005$; por lo se afirma que existe influencia de las variables independientes con respecto a la dimensión 3 de la variable dependiente; concluyendo que se acepta la hipótesis alternativa H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 . Asimismo, según el proceso de medida de Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, arroja un valor de 0,907, el mismo que estando cercano al 1, se considera una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales, páginas web con respecto a la dimensión nivel decisorio de la variable dependiente participación ciudadana y con un Wald de 175,201.

Quinta.

En la Hipótesis Específica: Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel de co-gestión y empoderamiento de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021, observamos que el valor de p (sig) significancia es de $0,000 < 0,005$; por lo se afirma que existe influencia de las variables independientes con respecto a la dimensión 4 de la variable dependiente; concluyendo que se acepta la hipótesis alternativa H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 . Asimismo, según el proceso de medida de Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke, arroja un valor de 0,979, el mismo que estando cercano al 1, se considera una influencia muy alta de las variables independientes redes sociales, páginas web con respecto a la dimensión co-gestión de la variable dependiente participación ciudadana, influencia evidenciada también con un 399,395 de Wald medio.

VII. RECOMENDACIONES

Primera.

Continuar con la investigación en cuanto al recojo de información en las demás comunidades de Lima Sur, a fin de que se pueda medir la influencia y posterior impacto con respecto al uso de las redes sociales y páginas web y como esta forma de comunicación y acercamiento de la población a sus autoridades y/o vecinos, los conlleve a solucionar las diferentes problemáticas que se les presenta y tener la posibilidad de cerrar brechas.

Segunda.

Ampliar la investigación en cuanto al uso y buen uso de la tecnología, en este caso las diversas redes sociales y páginas; por ende, participar de los objetivos y decisiones de las Comunas a fin de lograr una participación más activa y con capacidad de tomar decisiones ya sea dentro de sus barrios o directamente siendo el soporte poblacional de las autoridades.

Tercera.

Replantear el Instrumento con respecto al planteamiento de ítems de manera correlacional desde la fusión de las variables, a fin de convertirlo en un solo instrumento y se pueda medir y obtener información de manera más precisa con respecto a la influencia que existe entre las variables independientes y la dependiente.

Cuarta.

Elaborar una propuesta sobre el uso de la tecnología por parte de las diferentes comunidades de San Juan de Miraflores, fomentando la comunicación más efectiva y participación de los ciudadanos desde la propia práctica para solucionar sus problemas.

VIII. PROPUESTA

8.1. Denominación de la Propuesta

“CIRCULO DE APRENDIZAJE EN LA EFECTIVA UTILIZACION DE LAS REDES SOCIALES Y LAS PÁGINAS WEB, EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA DIRIGENTES”

8.2. Descripción

El círculo de aprendizaje que se propone, está referido al empoderamiento a los dirigentes de la comunidad de Lima Sur, sobre la utilización de las herramientas tecnológicas, a fin de que la comunicación con sus vecinos y las autoridades de la Municipalidad sea más productiva.

Se pretende, realizar reuniones con los dirigentes a fin de comunicar la oportunidad de aprendizaje colectivo y solicitando apoyo a la municipalidad u otras entidades, para empoderarlos sobre redes sociales y páginas web; donde tenga mayor cobertura sus opiniones, interacciones, y producción de contenido útil para la comunidad.

8.3. Justificación

En Lima Sur como en cualquier otra zona, la importancia de la tecnología y de manera específica el uso de las redes sociales y el manejo de las diversas páginas web se convierte en indispensable cuando de establecer comunicación con las autoridades se trata, en tal sentido, viendo la necesidad de empoderamiento sobre el uso de herramientas virtuales que les permitan a los dirigentes comunales, llegar de manera más efectiva, ya que a las autoridades, sabiendo que son los representantes de su comunidad vecinal.

8.4. Objetivos:

Objetivo General:

Empoderar a los dirigentes de la comunidad de Lima Sur, en el uso de la tecnología, a fin de que la comunicación sea efectiva a través de utilización de las redes sociales y las páginas web.

Objetivos Específicos:

- Fomentar la participación de los dirigentes de la comunidad en el uso de las redes sociales para el mejoramiento de la comunicación entre los vecinos y sus autoridades.
- Empoderar a los dirigentes de la comunidad de Lima sur en la utilización de las redes sociales para el desarrollo de mejores actividades en su comunidad.
- Vincular a la comunidad vecinal con sus autoridades a través de la producción de contenido en las páginas web.

8.5. Plan de Actividades

FECHA	DESCRIPCION
ENERO 2022	Comunicación de la propuesta a los dirigentes vecinales Coordinación con los grupos dirigenciales. Planteamiento de reuniones para presentar los objetivos
FEBRERO	Planificación coordinada de actividades con los representantes de cada zona.
MARZO	Inicio de reuniones con cada uno de los 6 grupos que conforman la comunidad de San Juan de Miraflores
ABRIL - JULIO	Reuniones de aprendizaje con cada grupo, los fines de semana Creación de grupos para efecto multiplicador en sus vecindarios.
AGOSTO	Evaluación de logros y dificultades
SETIEMBRE	Cierre de actividades Conclusiones y recomendaciones

8.6. Recursos y Presupuesto

➤ Recursos humanos:

Dirigentes

Vecinos de la comunidad

➤ Recursos materiales:

Equipos electrónicos

Equipos tecnológicos

➤ Recursos económicos

Implementación con un costo de S/.5000.00

Apoyo de las mismas organizaciones comunales

8.7. Evaluación

Evaluación permanente para evidenciar los avances, logros y dificultades

Evaluación final de término de empoderamiento en el uso de la tecnología.

REFERENCIAS

- Álvarez-Álvarez, C. (2017). ¿Qué me ofrecen las páginas web de los centros educativos? Estudio exploratorio en Cantabria (España). *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(3), 49-63.
- Arroyo-Vázquez, N. (2018). Interacción en las páginas en Facebook de las bibliotecas universitarias españolas. *Profesional de la Información*, 27(1), 65-74.
- Bayona, A. O. P. (2021). Participación ciudadana y presupuesto participativo para una gobernanza efectiva para los gobiernos locales en el Perú. *Centro Sur*, 5(2), 111-130.
- Catalina-García, Beatriz; García-Jiménez, Antonio; Sendra, Juan Menor. Análisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. Jun2019, Issue 60, p25-41. 17p. DOI: 10.5565/rev/analisi.3179.
- Chai, S., Chen, Y., Huang, B., & Ye, D. (2019). Social networks and informal financial inclusion in China. *Asia Pacific Journal of Management*, 36(2), 529-563.
- Chai, S., Chen, Y., Huang, B., & Ye, D. (2019). Social networks and informal financial inclusion in China. *Asia Pacific Journal of Management*, 36(2), 529-563.
- Chai, Shijun; Chen, Yang; Huang, Bihong; Ye, Dexhu. (2019). *Asia Pacific Journal of Management*. Jun2019, Vol. 36 Issue 2, p529-563. 35p. 11 Charts. DOI: 10.1007/s10490-017-9557-5
- Chan, Melissa Mei-Lin. *Journal of Chinese Cinemas*, Mar2020, Vol. 14 Issue 1, p1-15, 15p; DOI: 10.1080/17508061.2020. 1712776,
- Chen, Jengchung Victor; Elakhdary, Mahmoud Abdullah; Ha, Quang-An. *Journal of Global Information Technology Management*. 2019, Vol. 22 Issue 3, p156-178. 23p. DOI: 10.1080/1097198X. 2019. 1642021.
- Choi, Doo-Hun; Nah, Seungahn; Chung, Deborah S. *Journal of Broadcasting Electronic Media*. Feb 2021, Vol. 65 Issue 1, p46-65. 20p. 2 Charts, 2 Graphs. DOI: 10.1080/08838151.2021. 1897818

- Cobo, Cristóbal. *Contemporary Social Science*. Nov. 2012, Vol. 7 Issue 3, p283-304. 22p. DOI: 10.1080/21582041.2012.683445
- Coullomb, Philippe. *Stanford Social Innovation Review*. Spring2020, Vol. 18 Issue 2, p61-62. 2p. 1 Color Photograph.
- Crespo-Sánchez, Carlos Alberto. *Bitácora Urbano/ Territorial*. 2020
- Criado, J. I., & Rojas-Martín, F. (2015). Estrategias y realidades en la difusión de las redes sociales en las administraciones públicas. Análisis desde una perspectiva institucionalista. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 45-62.
- De Elizagarate Gutierrez, V., Kazak, J., Szewrański, S., Kaczmarek, I., & Wang, T. (2020). New challenges in the improvement of the citizen participation processes of the urban management. Social innovation challenges. *Cuad. Gestión*, 20, 41-64.
- De-Frutos-Torres, B., Pastor-Rodríguez, A., & Martín-García, N. (2021). Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad. *Profesional de la información (EPI)*, 30(2).
- De la Iglesia, J. C. F., Otero, L. C., Morante, M. C. F., & Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, (28), 145-160.
DOI: <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29>
- Espinel Rubio, G. A., HERNANDEZ SUAREZ, C. A., & Prada Nuñez, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1 (2021)), 137-156.
- Falcón-Pérez, Carmen Esther; Fuentes-Perdomo, Juana. CIRIEC – España, *Revista de Economía Pública Social y Cooperativa* 2019, Issue 95, p160-190. 30p. Language: Spanish. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.95.12655
- Farinosi, Manuela; Fortunati, Leopoldina; O'sullivan, John; Pagani, Laura. *International Journal of Communication (19328036)*. 2020, Vol. 14, p3655-3680. 26p. 3 Black and White Photographs, 3 Charts, 2 Graphs
- Fenoll, Vicente; Cano-Orón, Lorena. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*. May2019, Vol. 24 Issue 46, p37-51. 15p. DOI: 10.1387/zer.20225.

- Flores-Cueto, J. J., Hernández, R. M., & Garay-Argandoña, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 504-527.
- Freites, Z. M., & Trejo, G. Z. (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (3), 30-45).
- Galera, C. G., Muñoz, C. F., & del Olmo Barbero, J. (2018). La comunicación del Tercer Sector y el compromiso de los jóvenes en la era digital. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 23(44).
- Gallego Trijueque, S. (2017). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010).
- GHAJ, A. (2021). SOCIAL MEDIA BY AAKRITI GHAI UNIT APG5858: RESEARCH THESIS B.
- Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana. *El Profesional de la Información*. Nov/dic2020, Vol. 29 Issue 6, p1-19. 19p. Language: Spanish. DOI: 10.3145/epi.2020.nov.38.
- Gómez Vilchis, R. R. (2020). Impacto de las redes sociales en la percepción ciudadana sobre la compra del voto en México. *Revista mexicana de opinión pública*, (28), 37-55.
- Hall, Margeret; Mazarakis, Athanasios; Chorley, Martin; Caton, Simon. *International Journal of Human-Computer Interaction*. 2018. Vol. 34 Issue 10, p895-912. 18p. 7 Diagrams. DOI: 10.1080/10447318.2018.1471575.
- Harmatiy, O. (2021). Science coverage: What does the audience want and really need? Exploring media consumption in Ukraine. *Journal of Creative Communications*, 16(1), 97-112.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2.)
<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.28.68479>
- Jost, John T.; Barberá, Pablo; Bonneau, Richard; Langer, Melanie; Metzger, Megan; Nagler, Jonathan; Sterling, Joanna; Tucker, Joshua A. *Political Psychology*. 2018 Supplement, Vol. 39, p85-118. 34p. 1 Diagram. 5 Charts, 9 Graphs, 1 Map. DOI: 10.1111/POPS.12478.

- Jost, John T.; Barberá, Pablo; Bonneau, Richard; Langer, Melanie; Metzger, Megan; Nagler, Jonathan; Sterling, Joanna; Tucker, Joshua A. *Political Psychology*. 2018 Supplement, Vol. 39, p85-118. 34p. 1 Diagram. 5 Charts, 9 Graphs, 1 Map. DOI: 10.1111/POPS. 12478.
- Kahne, Joseph; Middaugh, Ellen. *Phi Delta Kappan*, Nov2012, Vol. 94 Issue 3, p52-56, 5p, 1 Color Photograph; DOI: 10.1177/003172171209400312,
- Khan, Anupriya; Krishnan, Satish. (2020) *e-Service Journal*. Summer2020, Vol. 11 Issue 3, p36-69. 34p. 3 Diagrams, 3 Charts. DOI: 10.2979/eservicej.11.3.02.
- Ковальчук, С. К. (2019). *Boletín de Globalística y Geopolítica de la Universidad de Moscú*, Serie 27.2019, Número 2, p58-68. 11p. Idioma: ruso.
- Karatas, Eren; Tarhan, Ahmet. *Selcuk University Social Sciences Institute Journal*. 2021, Issue 45, p317-335. 19p. Language: Turkish. DOI: 10.52642/susbed.899679
- Kasadha, Juma. *Journal of Public Affairs (14723891)*. Feb2020, Vol. 20 Issue 1, p1-10. 10p. DOI: 10.1002/pa.1981
- Kopacheva, Elizaveta. *Communication & Society*. 2021, Vol. 34 Issue 2, p67-85. 19p. DOI: 10.15581/003.34.2.67-85.
- Lee, Junyeong; Oh, Jaylyn Jeonghyun. *Communications of the ACM*. Dec2018, Vol. 61 Issue 12, p56-61. 6p. 1 Illustration. DOI: 10.1145/3186276.
- Lindquist, Evert A.; Huse, Irene. In: *Canadian Public Administration*. Dec, 2017. Vol. 60 Issue 4, p627, 30 p.; Institute of Public Administration of Canada, 2017. Language: English
- Macancela, E. R. Z., Berrones, W. J. R., Vidal, J. C. P., & Baque, C. J. S. (2020). Plataformas virtuales y fomento del aprendizaje colaborativo en estudiantes de Educación Superior. *Sinergias educativas*, 1(5).
- Marie Santini, Rose; Carvalho, Hanna. *Comunicação e Sociedade*. 2019, Vol. 36, p163-182. 20p. Language: Portuguese
DOI: 10.17231/comsoc.36(2019).2350. URL: <http://purl.org/coar/accessrighth/cabf2>
- Matassi, M., & Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *El profesional de la información (EPI)*, 29(1).
- Miranda, María. *Caribbean Business*. 9/10/2020, Vol. 6 Issue 35, p11-12. 2p.

- Mulet, A. R. (2021). Las redes sociales, la nueva prensa del siglo XXI. *Opuntia Brava*, 13(2), 356-366.
- Mühlhäuser, Max; Meurixch, Christian; Stein, Michael; Daubert, Jörg; Von Willich, Julius; Riemann, Jan; Lin Wang. *Communications of the ACM*. Jun2020, Vol. 63 Issue 6, p75-83. 9p. 2 Diagrams, 1 Map. DOI: 10.1145/3376900.
- Navarro, L. A. I. A. (2015). Tipos de redes sociales: ¿cómo clasificarlas. *Recuperado el 09 de noviembre de 2020 de <https://www.dustoformacion.com/blog/redes-sociales/tipos-redes-sociales>*
- Perdomo, F. A. F. (2020). las redes sociales como mecanismo de participación ciudadana en la gestión pública y sus perspectivas futuras en Colombia.
- Pereira, V. C., López-López, P. C., & Gulías, E. J. (2020). La influencia de las redes sociales en los medios de comunicación y en la participación política. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E26), XI-XIII).
- Pulido, M. B., Soto, Á. D., Lozano, F. M., & Peña, W. Q. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 123-148.
- Rodríguez Andrés, R., & Álvarez Sabalegui, D. (2018). Presencia y actividad de los parlamentos autonómicos en las redes sociales: pocos avances en el fomento de la participación ciudadana.
- Rojas, L. F. L., Morales, V. T., Bez, M. R., & Mendez, N. D. D. (2018). Análisis comparativo de guías para el desarrollo web accesible. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 28(1), 101-115.
- Román Graván, P., Pérez Hurtado, M., & Tadeu, P. (2021). Envejecimiento activo y uso de internet para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. *Pixel-Bit*.
- Rosario Peiró (08 de julio, 2019) *Página Web*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/pagina-web.html>
- SARIENE, L. S., Rodríguez, M. D. M. G., & de Rosario, A. H. (2018). Exploring determining factors of web transparency in the world's top universities: Explorando los factores determinantes de la transparencia en la web de las mejores universidades del mundo. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 21(1), 63-72.

- Sharov, Sergii; Vorovka, Marharyta; Sharova, Tetiana; Zemlianska, Alina. *International Journal of Engineering Pedagogy*. 2021, Vol. 11 Issue 3, p84-98. 15p. DOI: 10.3991/ijep.v11i3.20491.
- Slobodova, Olga. *Bitácora Urbano/Territorial. Sep-dic2020*, Vol. 30 Issue 3, p55-70. 16p. DOI: 10.15446/bitácora.v30n3.80740.
- Tello Lozano, A. (2001). Ontologías en la Web Semántica. Recuperado de <http://eolo.cps.unizar.es/docencia/MasterUPV/Articulos/Ontologias%20en%20la%20Web%20Semantica.pdf>
- Tena, M. J. F. (2020). Las redes sociales se incrementan en las personas mayores durante el Covid-19. *Familia. Revista de Ciencia y Orientación familiar*, (58), 161-171.
URL: <http://hdl.handle.net/2072/436315>
- Van Der Henst, C. (2005). ¿ Qué es la Web 2.0. *Recuperado el*, 15.
- Vizcaíno-Laorga, R., Catalina-García, B., & de Ayala-López, M. C. L. (2019). Participación y compromiso de los jóvenes en el entorno digital. Usos de las redes sociales y percepción de sus consecuencias. *Revista Latina de comunicación social*, (74), 554-572).
- Wikich, Chayton. *Public Performance & Management Review*. 2021, Vol. 44 Issue 1, p187-215. 29p. DOI: 10.1080/15309576.2020.1851266.
- Wu, X. (2021). Análisis de la estrategia de redes sociales de Huawei.
- Zhao, Fang; Naidu, Suwastika; Chand, Anand; Singh, Gurmeet; Sewak, Aarti; Karan, Maureen. (2018) *Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the Information Age*, 2018, Vol. 23 Issue 4, p411-427, 17p, 1 Diagram, 7 Charts; DOI: 10.3233/IP-170068,
- Zhao, Fang; Naidu, Suwastika; Chand, Anand; Singh, Gurmeet; Sewak, Aarti; Karan, Maureen. (2018) *Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the Information Age*, 2018, Vol. 23 Issue 4, p411-427, 17p, 1 Diagram, 7 Charts; DOI: 10.3233/IP-170068,
- Zumárraga-Espinosa, M., Silva-Valdivieso, L., & Trujillo-Sánchez, A. (2020). Determinantes del uso político de Facebook en Ecuador: actitudes, reclutamiento y emociones.

ANEXOS

ANEXO 1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Redes Sociales, Páginas Web y su Influencia en la Participación Ciudadana de una Comunidad de Lima Sur, 2021							
Autora: Mag. Hada del Rosal Bustamante Sánchez			Línea de Investigación: Reforma y Modernización del Estado				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera las redes sociales, páginas web, influyen en la participación ciudadana, de una comunidad de Lima Sur, 2021?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera las redes sociales, páginas web, influyen en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales, páginas web en la participación ciudadana, de una comunidad de Lima Sur, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web, en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel informativo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.</p>	Variable 1-Independiente: Redes Sociales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rangos
			Redes Sociales Horizontales o Generales	Facebook	1,2	Se utilizó la Escala Nominal	Niveles: Bajo Medio Alto
				Twitter	3,4		
				Instagram	5,6		
				YouTube	7,8,9		
				WhatsApp	10,11,12		
			Redes Sociales Verticales o Específicas	Tripadvisor	13	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Val. Min. 15 Val. Máx 75 Rango 60 Amplitud 20 Niveles 3 Baremos: Bajo: 15 - 35 Medio: 35 - 55 Alto: 55 - 75
				Badoo	14		
				LinkedIn	15		

¿De qué manera las redes sociales, páginas web, influyen en el nivel consultivo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021?	Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web, en el nivel consultivo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.	Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel consultivo de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.	Variable 2 – Independiente: Páginas Web				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rangos
			Páginas Dinámicas Web	Páginas interactivas.	1,2	Se utilizará la Escala Nominal	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
Todo tipo de funciones	3,4						
Actualización de contenidos frecuente	5,6						
Páginas Estáticas Web	Páginas informativas	7,8	Se utilizará la Escala Nominal	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Niveles: Bajo Medio Alto Val. Min. 16 Val. Máx. 80 Rango 64 Amplitud 21 Niveles 3 Baremos: Bajo: 16 - 37 Medio: 38 - 59 Alto: 60 - 80		
	Páginas documentales	9,10					
	Páginas no interactivas	11,12					
¿De qué manera las redes sociales, páginas web, influyen en el nivel decisorio de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021?	Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web, en el nivel decisorio de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.	Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en el nivel decisorio de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.	Variable 3 – Dependiente: Participación Ciudadana				
			Nivel Informativo	Promoción	1,2	Se utilizará la Escala Nominal	Niveles: Bajo Medio Alto
				Responsabilidad	3,4		
¿De qué manera las redes sociales, páginas web, influyen en la cogestión y empoderamiento de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021?	Identificar la influencia de las redes sociales, páginas web, en la cogestión y empoderamiento de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.	Las redes sociales, páginas web influyen significativamente en la cogestión y empoderamiento de la participación ciudadana de una comunidad de Lima Sur, 2021.	Nivel Consultivo	Convocatoria	5,6	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Val. Min. 16 Val. Máx. 80 Rango 64 Amplitud 21 Niveles 3 Baremos: Bajo: 16 - 37 Medio: 38 - 59 Alto: 60 - 80
				Recojo de información	7,8		
			Nivel Decisorio	Cumplimiento obligatorio	9,10	Se utilizará la Escala Nominal	Niveles: Bajo Medio Alto
Decisión colectiva	11,12						
Cogestión y empoderamiento	Involucramiento	13,14	Se utilizará la Escala Nominal	Niveles: Bajo Medio Alto			
	Desarrollo de capacidades	15,16					

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Niveles:</p> <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Diseño:</p> <p>No Experimental, Transversal, correlacional, descriptivo</p> <p>Método:</p> <p>Hipotético- Deductivo</p>	<p>Población:</p> <p>225 participantes de una comunidad de Lima Sur</p> <p>Muestra:</p> <p>40%</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>Probabilístico</p> <p>Tamaño de muestra:</p> <p>96 dirigentes de San Juan de Miraflores.</p>	<p>Variable 1: REDES SOCIALES</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Hada del Rosal Bustamante Sánchez Año: 2021 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: San Juan de Miraflores Forma de Administración: Virtual y presencial</p> <hr/> <p>Variable 2: PÁGINAS WEB</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Hada del Rosal Bustamante Sánchez Año: 2021 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: San Juan de Miraflores Forma de Administración: Virtual y presencial</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>La estadística descriptiva está orientada a considerar la síntesis de la información que se recogerá, con la finalidad de considerar los parámetros que hagan una diferencia entre las características del conjunto de los datos como: "Las tablas de frecuencia: medidas de tendencia central; medidas de centralización, medidas de covarianza" que son parte del procesamiento de los datos en el sistema.</p>

ANEXO 2:

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Redes Sociales

Datos Generales:

Tiempo de Residencia en el Distrito: Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Consentimiento Informado

Estimado /a colaborador /a, la presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre “Redes Sociales” a través de las siguientes preguntas, las mismas que su uso es exclusivamente educativo. Agradezco de antemano contar con su apoyo y participación.

He leído la información recibida, siendo mi participación libre, voluntaria y por decisión propia, por lo tanto: Acepto () No Acepto ()

Instrucciones:

A continuación, se presenta 15 interrogantes sobre el uso de “las Redes Sociales”, se le agradece responder con sinceridad, marcando con un aspa (X) la alternativa que exprese mejor su punto de vista. La encuesta es anónima y no existen respuestas buenas ni malas, ya que solo se busca recoger su opinión sincera.

Los valores son:

Nunca (1); Casi Nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Nº	Dimensión 1: Redes Sociales Horizontales	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.					
2	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.					

3	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.					
4	Comparte opiniones de la realidad de su distrito a través de Twitter.					
5	Utiliza la red social Instagram.					
6	Instagram, ayuda a la población a informarse de cómo se encuentra el ornato de la ciudad.					
7	Utiliza YouTube para grabar algún video de la realidad de su barrio y/o comunidad.					
8	Comparte pequeños videos a las autoridades para generar más compromiso y solución a la problemática de su comunidad.					
9	Utiliza YouTube para compartir videos del ornato de su barrio y/o comunidad					
10	Utiliza la red de mensajería WhatsApp para comunicar algún reclamo no atendido por sus autoridades.					
11	Comparte opiniones de la realidad de su barrio, en WhatsApp.					

12	Utiliza WhatsApp para convocar a reuniones y tratar asuntos de su comunidad.					
Nº	Dimensión 2: Redes Sociales Verticales	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
13	Utiliza la Red Social TripAdvisor para promover el turismo en su distrito.					
14	Utiliza la Red Social Badoo - para conocer personas de otros departamentos y/o países.					
15	Utiliza la Red Social LinkedIn - para enviar su Currículo a entidades y/o ser conocido/a en el mundo laboral.					

Fuente: Elaboración propia.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Páginas Web

Datos Generales:

Tiempo de Residencia en el Distrito: Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Consentimiento Informado

Estimado /a colaborador /a, la presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre el uso de “Las Páginas Web”, a través de las siguientes preguntas, las mismas que su uso es exclusivamente educativo. Agradezco de antemano contar con su apoyo y participación.

He leído la información recibida, siendo mi participación libre, voluntaria y por decisión propia, por lo tanto: Acepto () No Acepto ()

Instrucciones:

A continuación, se presenta 12 interrogantes sobre “Páginas Web”, se le agradece responder con sinceridad, marcando con un aspa (X) la alternativa que exprese mejor su punto de vista. La encuesta es anónima y no existen respuestas buenas ni malas, ya que solo se busca recoger su opinión sincera.

Los valores son:

Nunca (1); Casi Nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Nº	Dimensión 1: Páginas Web Dinámicas	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	Utiliza páginas web interactivas para publicar información o actividades que promueva la participación de sus vecinos.					

2	Publica actividades propias de su barrio en alguna página web.					
3	Utiliza páginas web: para publicar videos, audios, promocionar algún negocio, que favorezca el bienestar de sus vecinos.					
4	Utiliza páginas web para capacitarse y seguir fortaleciéndose en actividades de su interés.					
5	Colabora con información para actualizar la página web de la Municipalidad.					
6	Revisa páginas web de su distrito para estar mejor informado y colaborar e informar a sus vecinos.					
Nº	Dimensión 2: Páginas Web Estáticas	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
7	Utiliza páginas web para publicar actividades de su organización.					
8	Utiliza páginas web informativas para conocer sobre actividades que se realizan en su Distrito.					

9	Revisa páginas web de anuncios de su distrito u otros.					
10	Las páginas web de la Municipalidad aportan información que ayuda a despejar sus dudas y mejorar su bienestar.					
11	Revisa páginas web documentales para conocer y saber más sobre la realidad geográfica, histórica, ambiental, etc..					
12	Utiliza páginas web documentales para enterarse de la realidad de su localidad.					

Fuente: Elaboración propia

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Participación Ciudadana

Datos Generales:

Tiempo de Residencia en el Distrito: Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Consentimiento Informado

Estimado /a colaborador /a, la presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre “La Participación Ciudadana a través de las Redes Sociales 2021”, por medio de las siguientes preguntas, las mismas que su uso serán exclusivamente educativas. Agradezco de antemano contar con su apoyo y participación.

He leído la información recibida, siendo mi participación libre, voluntaria y por decisión propia; por lo tanto: Acepto () No Acepto ()

Instrucciones:

A continuación, se presenta 16 interrogantes sobre “Participación Ciudadana”, se le agradece responder con sinceridad, marcando con un aspa (X) la alternativa que exprese mejor su punto de vista. La encuesta es anónima y no existen respuestas buenas ni malas, ya que solo se busca recoger su opinión sincera.

Los valores son:

Nunca (1); Casi Nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Nº	Dimensión 1: Nivel Informativo	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	Las autoridades municipales promueven la participación de los ciudadanos para debatir asuntos públicos.					
2	La población recibe información de las actividades que planifican las autoridades de la Municipalidad.					

3	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos de manera oportuna.					
4	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos en lenguaje sencillo y entendible.					
Nº	Dimensión 2: Nivel Consultivo	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
5	Los vecinos son convocados por las autoridades para conversar sobre su situación real y recoger opiniones.					
6	Los vecinos son convocados por las autoridades para plantear propuestas que los ayude a cerrar brechas de inequidad.					
7	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad económica.					
8	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad técnica.					
Nº	Dimensión 3: Nivel Decisorio	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

9	Participa en las reuniones de su barrio, convocadas por sus autoridades.					
10	El resultado de las decisiones que las autoridades toman en conjunto con la población, son cumplidas de modo inmediato.					
11	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos sociales y culturales de su barrio y/o comunidad.					
12	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos económicos de su barrio y/o comunidad.					
Nº	Dimensión 4: Co-Gestión y Empoderamiento	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
13	Se te involucra en el diseño e implementación de actividades de interés público para beneficio de todos.					
14	Se te involucra en el control y evaluación de actividades para beneficio de todos.					
15	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad					

	para mejorar el desarrollo social, político, económico y cultural.					
16	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para colaborar con visión estratégica y mejorar las políticas.					

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3:

BASE DE DATOS

VARIABLE REDES SOCIALES															VARIABLE PÁGINAS WEB												VARIABLE PARTICIPACION CIUDADANA																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	1	1	8	9	10	11	12	13	14	15					
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	5	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
2	2	1	1	5	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	3	4	1	2	1	3	3	2	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	3	1	1	2	1	3	4	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2		
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	2	1	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2			
3	3	2	2	5	3	2	1	4	4	3	1	1	3	2	2	3	5	1	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3			
3	3	2	2	5	3	2	2	4	4	4	1	1	3	2	2	4	5	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
3	3	3	3	5	3	2	2	4	4	4	1	1	3	2	2	4	5	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4		
3	3	3	3	5	3	3	2	4	4	4	1	1	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4		
3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	5	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	
3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	
4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5	1	1	4	3	3	5	5	2	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4

4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5	
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	2	3	3	3	4	5	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	2	3	4	3	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	5	3	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5		
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	5	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
2	2	1	1	5	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	1	3	4	1	2	1	3	3	2	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	3	1	1	2	1	1	3	4	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	2	1	1	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	2	1	2	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3
3	3	2	2	5	3	2	1	4	4	3	1	1	3	2	2	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	
3	3	3	3	5	3	2	2	4	4	4	1	1	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4
3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	5	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4
3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	
4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5	1	1	4	3	3	5	5	2	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	
4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	2	2	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5	
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	2	3	3	4	4	5	

4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5			
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	2	2	4	5	5		
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5			
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	2	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2			
1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2			
1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2			
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	4	1	2	1	3	3	2	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2			
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	4	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2			
2	2	1	1	5	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	2	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3		
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	4	5	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3		
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	4	5	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3		
3	3	2	2	5	3	2	1	4	4	3	1	1	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	
3	3	3	3	5	3	2	2	4	4	4	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	
3	3	3	3	5	3	3	2	4	4	4	1	1	4	3	3	5	5	2	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	
3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	5	1	1	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5		
3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	5	1	1	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5		
4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5	1	1	5	4	4	5	5	4	4	5	4	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	4	3	3	5
4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	2	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	2	4	4	2	3	5		
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	2	4	5		
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	3	3	5	3	2	5			
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	2	2	1	1	5	2	2	1	2	3	2	1	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	2	5	3	5	3		
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	2	1	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	2	1	1	1	4		
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	3	1	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	3	2	2	2	2	
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	5	3	5	3	3	5			
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	2	3	5	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	4	4	5		

4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	4	5	5			
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	3	2	2	5	3	2	1	2	2	2	1	1	1	4	5	5				
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	1	1	1	5	5	5					
1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	2	2	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2				
1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2				
1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2				
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	4	1	2	1	3	3	2	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2				
1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	3	4	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2				
2	2	1	1	5	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2			
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	2	1	1	2	1	2	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3			
2	3	1	1	5	2	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	3	5	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3			
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	4	5	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3			
3	3	2	2	5	3	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	4	5	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3			
3	3	2	2	5	3	2	1	4	4	3	1	1	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4			
3	3	2	2	5	3	2	2	4	4	4	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4			
3	3	3	3	5	3	2	2	4	4	4	1	1	4	3	3	4	5	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	4		
3	3	3	3	5	3	3	2	4	4	4	1	1	4	3	3	5	5	2	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	2	3	3	5

ANEXO 4 – VALIDACIÓN POR 5 DOCTORES

Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.	x		x		x		
2	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.	x		x		x		
3	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.	x		x		x		
4	Comparte opiniones de la realidad de su distrito a través de Twitter.	x		x		x		
5	Utiliza la red social Instagram.	x		x		x		
6	Instagram, ayuda a la población a informarse de cómo se encuentra el ornato de la ciudad.	x		x		x		
7	Utiliza YouTube para grabar algún video de la realidad de	x		x		x		

	su barrio y/o comunidad.							
8	Comparte pequeños videos a las autoridades para generar más compromiso y solución a la problemática de su comunidad.	x		x		x		
9	Utiliza YouTube para compartir videos del ornato de su barrio y/o comunidad	x		x		x		
10	Utiliza la red de mensajería WhatsApp para comunicar algún reclamo no atendido por sus autoridades.	x		x		x		
11	Comparte opiniones de la realidad de su barrio, en WhatsApp.	x		x		x		
12	Utiliza WhatsApp para convocar a reuniones y tratar asuntos de su comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: REDES SOCIALES VERTICALES	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Utiliza la Red Social TripAdvisor para promover el turismo en su distrito.	x		x		x		
14	Utiliza la Red Social Badoo - para conocer personas de otros departamentos y/o países.	x		x		x		
15	Utiliza la Red Social LinkedIn - para enviar su Currículo a entidades y/o ser conocido/a en el mundo laboral.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez

DNI: 03695876

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de setiembre del 2021



Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez
Metodología de la Investigación

Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PÁGINAS WEB

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utiliza páginas web interactivas para publicar información o actividades que promueva la participación de sus vecinos.	x		x		x		
2	Publica actividades propias de su barrio en alguna página web.	x		x		x		
3	Utiliza páginas web: para publicar videos, audios, promocionar algún negocio, que favorezca el bienestar de sus vecinos.	x		x		x		
4	Utiliza páginas web para capacitarse y seguir fortaleciéndose en actividades de su interés.	x		x		x		
5	Colabora con información para actualizar la página web de la Municipalidad.	x		x		x		
6	Revisa páginas web de su distrito para estar mejor informado y colaborar e informar a sus vecinos.	x		x		x		

DIMENSIÓN 2: PÁGINAS WEB ESTÁTICAS		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Utiliza páginas web para publicar actividades de su organización.	x		x		x		
8	Utiliza páginas web informativas para conocer sobre actividades que se realizan en su Distrito.	x		x		x		
9	Revisa páginas web de anuncios de su distrito u otros.	x		x		x		
10	Las páginas web de la Municipalidad aportan información que ayuda a despejar sus dudas y mejorar su bienestar.	x		x		x		
11	Revisa páginas web documentales para conocer y saber más sobre la realidad geográfica, histórica, ambiental, etc..	x		x		x		
12	Utiliza páginas web documentales para enterarse de la realidad de su localidad.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez

DNI: 03695876

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de setiembre del 2021



Dr. Fernando Emilio Escudero Vélchez
Metodología de la Investigación

Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: NIVEL INFORMATIVO							
1	Las autoridades municipales promueven la participación de los ciudadanos para debatir asuntos públicos.	x		x		x		
2	La población recibe información de las actividades que planifican las autoridades de la Municipalidad.	x		x		x		
3	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos de manera oportuna.	x		x		x		
4	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos en lenguaje sencillo y entendible.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: NIVEL CONSULTIVO							
5	Los vecinos son convocados por las autoridades para conversar sobre su situación real y recoger opiniones.	x		x		x		
6	Los vecinos son convocados por las autoridades para plantear propuestas que los ayude a cerrar brechas de inequidad.	x		x		x		
7	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad económica.	x		x		x		

8	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad técnica.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: NIVEL DECISORIO	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Participa en las reuniones de su barrio, convocadas por sus autoridades.	x		x		x		
10	El resultado de las decisiones que las autoridades toman en conjunto con la población, son cumplidas de modo inmediato.	x		x		x		
11	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos sociales y culturales de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
12	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos económicos de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4: CO-GESTIÓN Y EMPODERAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Se te involucra en el diseño e implementación de actividades de interés público para beneficio de todos.	x		x		x		
14	Se te involucra en el control y evaluación de actividades para beneficio de todos.	x		x		x		
15	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para mejorar el desarrollo social, político, económico y cultural.	x		x		x		
16	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para colaborar con visión estratégica y mejorar las políticas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez

DNI: 03695876

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de setiembre del 2021



Dr. Fernando Emilio Escudero Vílchez
Metodología de la Investigación

Dra. Silvia Salazar Llerena

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: REDES SOCIALES HORIZONTALES							
1	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.	x		x		x		
2	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.	x		x		x		
3	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.	x		x		x		
4	Comparte opiniones de la realidad de su distrito a través de Twitter.	x		x		x		
5	Utiliza la red social Instagram.	x		x		x		
6	Instagram, ayuda a la población a informarse de cómo se encuentra el ornato de la ciudad.	x		x		x		
7	Utiliza YouTube para grabar algún video de la realidad de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
8	Comparte pequeños videos a las autoridades para generar	x		x		x		

	más compromiso y solución a la problemática de su comunidad.							
9	Utiliza YouTube para compartir videos del ornato de su barrio y/o comunidad	x		x		x		
10	Utiliza la red de mensajería WhatsApp para comunicar algún reclamo no atendido por sus autoridades.	x		x		x		
11	Comparte opiniones de la realidad de su barrio, en WhatsApp.	x		x		x		
12	Utiliza WhatsApp para convocar a reuniones y tratar asuntos de su comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: REDES SOCIALES VERTICALES	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Utiliza la Red Social TripAdvisor para promover el turismo en su distrito.	x		x		x		
14	Utiliza la Red Social Badoo - para conocer personas de otros departamentos y/o países.	x		x		x		
15	Utiliza la Red Social LinkedIn - para enviar su Currículo a entidades y/o ser conocido/a en el mundo laboral.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Silvia Salazar Llerena

DNI: 10139161

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Dra. Silvia Salazar Llerena
Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

Dra. Silvia Salazar Llerena

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PÁGINAS WEB

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utiliza páginas web interactivas para publicar información o actividades que promueva la participación de sus vecinos.	x		x		x		
2	Publica actividades propias de su barrio en alguna página web.	x		x		x		
3	Utiliza páginas web: para publicar videos, audios, promocionar algún negocio, que favorezca el bienestar de sus vecinos.	x		x		x		
4	Utiliza páginas web para capacitarse y seguir fortaleciéndose en actividades de su interés.	x		x		x		
5	Colabora con información para actualizar la página web de la Municipalidad.	x		x		x		
6	Revisa páginas web de su distrito para estar mejor informado y colaborar e informar a sus vecinos.	x		x		x		

	DIMENSIÓN 2: PÁGINAS WEB ESTÁTICAS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Utiliza páginas web para publicar actividades de su organización.	x		x		x		
8	Utiliza páginas web informativas para conocer sobre actividades que se realizan en su Distrito.	x		x		x		
9	Revisa páginas web de anuncios de su distrito u otros.	x		x		x		
10	Las páginas web de la Municipalidad aportan información que ayuda a despejar sus dudas y mejorar su bienestar.	x		x		x		
11	Revisa páginas web documentales para conocer y saber más sobre la realidad geográfica, histórica, ambiental, etc..	x		x		x		
12	Utiliza páginas web documentales para enterarse de la realidad de su localidad.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Silvia Salazar Llerena

DNI: 10139161

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Dra. Silvia Salazar Llerena
Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

Dra. Silvia Salazar Llerena

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: NIVEL INFORMATIVO							
1	Las autoridades municipales promueven la participación de los ciudadanos para debatir asuntos públicos.	x		x		x		
2	La población recibe información de las actividades que planifican las autoridades de la Municipalidad.	x		x		x		
3	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos de manera oportuna.	x		x		x		
4	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos en lenguaje sencillo y entendible.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: NIVEL CONSULTIVO							
5	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.	x		x		x		
6	Utiliza Facebook, para programar alguna reunión con los vecinos de su barrio.	x		x		x		
7	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.	x		x		x		
8	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.	x		x		x		

DIMENSIÓN 3: NIVEL DECISORIO		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Participa en las reuniones de su barrio, convocadas por sus autoridades.	x		x		x		
10	El resultado de las decisiones que las autoridades toman en conjunto con la población, son cumplidas de modo inmediato.	x		x		x		
11	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos sociales y culturales de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
12	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos económicos de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
DIMENSIÓN 4: CO-GESTIÓN Y EMPODERAMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Se te involucra en el diseño e implementación de actividades de interés público para beneficio de todos.	x		x		x		
14	Se te involucra en el control y evaluación de actividades para beneficio de todos.	x		x		x		
15	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para mejorar el desarrollo social, político, económico y cultural.	x		x		x		
16	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para colaborar con visión estratégica para mejorar las políticas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Silvia Salazar Llerena

DNI: 10139161

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Dra. Silvia Salazar Llerena
Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

Dra. Micaela Luján Cabrera

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: REDES SOCIALES HORIZONTALES							
1	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.	x		x		x		
2	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.	x		x		x		
3	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.	x		x		x		
4	Comparte opiniones de la realidad de su distrito a través de Twitter.	x		x		x		
5	Utiliza la red social Instagram.	x		x		x		
6	Instagram, ayuda a la población a informarse de cómo se encuentra el ornato de la ciudad.	x		x		x		
7	Utiliza YouTube para grabar algún video de la realidad de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
8	Comparte pequeños videos a las autoridades para generar	x		x		x		

	más compromiso y solución a la problemática de su comunidad.							
9	Utiliza YouTube para compartir videos del ornato de su barrio y/o comunidad	x		x		x		
10	Utiliza la red de mensajería WhatsApp para comunicar algún reclamo no atendido por sus autoridades.	x		x		x		
11	Comparte opiniones de la realidad de su barrio, en WhatsApp.	x		x		x		
12	Utiliza WhatsApp para convocar a reuniones y tratar asuntos de su comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: REDES SOCIALES VERTICALES	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Utiliza la Red Social TripAdvisor para promover el turismo en su distrito.	x		x		x		
14	Utiliza la Red Social Badoo - para conocer personas de otros departamentos y/o países.	x		x		x		
15	Utiliza la Red Social LinkedIn - para enviar su Currículo a entidades y/o ser conocido/a en el mundo laboral.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Micaela Luján Cabrera

DNI: 41691632

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021

A photograph of a handwritten signature in black ink on a light-colored surface. The signature is cursive and appears to read 'Micaela Luján Cabrera'. The signature is written over a faint horizontal line.

Dra. Micaela Luján Cabrera
Metodología de la Investigación, Gestión Pública

Dra. Micaela Luján Cabrera

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PÁGINAS WEB

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utiliza páginas web interactivas para publicar información o actividades que promueva la participación de sus vecinos.	x		x		x		
2	Publica actividades propias de su barrio en alguna página web.	x		x		x		
3	Utiliza páginas web: para publicar videos, audios, promocionar algún negocio, que favorezca el bienestar de sus vecinos.	x		x		x		
4	Utiliza páginas web para capacitarse y seguir fortaleciéndose en actividades de su interés.	x		x		x		
5	Colabora con información para actualizar la página web de la Municipalidad.	x		x		x		
6	Revisa páginas web de su distrito para estar mejor informado y colaborar e informar a sus vecinos.	x		x		x		

DIMENSIÓN 2: PÁGINAS WEB ESTÁTICAS		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Utiliza páginas web para publicar actividades de su organización.	x		x		x		
8	Utiliza páginas web informativas para conocer sobre actividades que se realizan en su Distrito.	x		x		x		
9	Revisa páginas web de anuncios de su distrito u otros.	x		x		x		
10	Las páginas web de la Municipalidad aportan información que ayuda a despejar sus dudas y mejorar su bienestar.	x		x		x		
11	Revisa páginas web documentales para conocer y saber más sobre la realidad geográfica, histórica, ambiental, etc..	x		x		x		
12	Utiliza páginas web documentales para enterarse de la realidad de su localidad.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Micaela Luján Cabrera

DNI: 41691632

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Micaela Luján Cabrera', is centered on a light gray background. The signature is written in a cursive style with some overlapping strokes.

Dra. Micaela Luján Cabrera
Metodología de la Investigación, Gestión Pública

Dra. Micaela Luján Cabrera

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: NIVEL INFORMATIVO							
28	Las autoridades municipales promueven la participación de los ciudadanos para debatir asuntos públicos.	x		x		x		
29	La población recibe información de las actividades que planifican las autoridades de la Municipalidad.	x		x		x		
30	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos de manera oportuna.	x		x		x		
31	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos en lenguaje sencillo y entendible.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: NIVEL CONSULTIVO							
32	Los vecinos son convocados por las autoridades para conversar sobre su situación real y recoger opiniones.	x		x		x		
33	Los vecinos son convocados por las autoridades para plantear propuestas que los ayude a cerrar brechas de inequidad.	x		x		x		
34	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad económica.	x		x		x		

35	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad técnica.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: NIVEL DECISORIO	Si	No	Si	No	Si	No	
36	Participa en las reuniones de su barrio, convocadas por sus autoridades.	x		x		x		
37	El resultado de las decisiones que las autoridades toman en conjunto con la población, son cumplidas de modo inmediato.	x		x		x		
38	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos sociales y culturales de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
39	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos económicos de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4: CO-GESTIÓN Y EMPODERAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
40	Se te involucra en el diseño e implementación de actividades de interés público para beneficio de todos.	x		x		x		
41	Se te involucra en el control y evaluación de actividades para beneficio de todos.	x		x		x		
42	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para mejorar el desarrollo social, político, económico y cultural.	x		x		x		
43	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para colaborar con visión estratégica para mejorar las políticas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Micaela Luján Cabrera

DNI: 41691632

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Gestión Pública.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Dra. Micaela Luján Cabrera
Metodología de la Investigación, Gestión Pública

Dr. Braggi A. Bamberger Vargas

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: REDES SOCIALES HORIZONTALES							
1	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.	x		x		x		
2	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.	x		x		x		
3	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.	x		x		x		
4	Comparte opiniones de la realidad de su distrito a través de Twitter.	x		x		x		
5	Utiliza la red social Instagram.	x		x		x		
6	Instagram, ayuda a la población a informarse de cómo se encuentra el ornato de la ciudad.	x		x		x		
7	Utiliza YouTube para grabar algún video de la realidad de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
8	Comparte pequeños videos a las autoridades para generar	x		x		x		

	más compromiso y solución a la problemática de su comunidad.							
9	Utiliza YouTube para compartir videos del ornato de su barrio y/o comunidad	x		x		x		
10	Utiliza la red de mensajería WhatsApp para comunicar algún reclamo no atendido por sus autoridades.	x		x		x		
11	Comparte opiniones de la realidad de su barrio, en WhatsApp.	x		x		x		
12	Utiliza WhatsApp para convocar a reuniones y tratar asuntos de su comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: REDES SOCIALES VERTICALES	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Utiliza la Red Social TripAdvisor para promover el turismo en su distrito.	x		x		x		
14	Utiliza la Red Social Badoo - para conocer personas de otros departamentos y/o países.	x		x		x		
15	Utiliza la Red Social LinkedIn - para enviar su Currículo a entidades y/o ser conocido/a en el mundo laboral.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Braggi A. Bamberger Vargas

DNI: 09304515

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Braggi Alfredo Bamberger Vargas
Doctor en Contabilidad y Finanzas

Dr. Braggi A. Bamberger Vargas

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PÁGINAS WEB

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utiliza páginas web interactivas para publicar información o actividades que promueva la participación de sus vecinos.	x		x		x		
2	Publica actividades propias de su barrio en alguna página web.	x		x		x		
3	Utiliza páginas web: para publicar videos, audios, promocionar algún negocio, que favorezca el bienestar de sus vecinos.	x		x		x		
4	Utiliza páginas web para capacitarse y seguir fortaleciéndose en actividades de su interés.	x		x		x		
5	Colabora con información para actualizar la página web de la Municipalidad.	x		x		x		
6	Revisa páginas web de su distrito para estar mejor informado y colaborar e informar a sus vecinos.	x		x		x		

	DIMENSIÓN 2: PÁGINAS WEB ESTÁTICAS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Utiliza páginas web para publicar actividades de su organización.	x		x		x		
8	Utiliza páginas web informativas para conocer sobre actividades que se realizan en su Distrito.	x		x		x		
9	Revisa páginas web de anuncios de su distrito u otros.	x		x		x		
10	Las páginas web de la Municipalidad aportan información que ayuda a despejar sus dudas y mejorar su bienestar.	x		x		x		
11	Revisa páginas web documentales para conocer y saber más sobre la realidad geográfica, histórica, ambiental, etc..	x		x		x		
12	Utiliza páginas web documentales para enterarse de la realidad de su localidad.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Braggi A. Bamberger Vargas

DNI: 09304515

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Braggi Alfredo Bamberger Vargas
Doctor en Contabilidad y Finanzas

Dr. Braggi A. Bamberger Vargas

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: NIVEL INFORMATIVO							
28	Las autoridades municipales promueven la participación de los ciudadanos para debatir asuntos públicos.	x		x		x		
29	La población recibe información de las actividades que planifican las autoridades de la Municipalidad.	x		x		x		
30	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos de manera oportuna.	x		x		x		
31	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos en lenguaje sencillo y entendible.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: NIVEL CONSULTIVO							
32	Los vecinos son convocados por las autoridades para conversar sobre su situación real y recoger opiniones.	x		x		x		
33	Los vecinos son convocados por las autoridades para plantear propuestas que los ayude a cerrar brechas de inequidad.	x		x		x		
34	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad económica.	x		x		x		

35	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad técnica.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: NIVEL DECISORIO		Si	No	Si	No	Si	No	
36	Participa en las reuniones de su barrio, convocadas por sus autoridades.	x		x		x		
37	El resultado de las decisiones que las autoridades toman en conjunto con la población, son cumplidas de modo inmediato.	x		x		x		
38	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos sociales y culturales de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
39	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos económicos de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
DIMENSIÓN 4: CO-GESTIÓN Y EMPODERAMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
40	Se te involucra en el diseño e implementación de actividades de interés público para beneficio de todos.	x		x		x		
41	Se te involucra en el control y evaluación de actividades para beneficio de todos.	x		x		x		
42	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para mejorar el desarrollo social, político, económico y cultural.	x		x		x		
43	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para colaborar con visión estratégica para mejorar las políticas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Braggi A. Bamberger Vargas

DNI: 09304515

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas.

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 11 de setiembre del 2021



Braggi Alfredo Bamberger Vargas
Doctor en Contabilidad y Finanzas

Dra. Ederlinda Ortega Casique

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: REDES SOCIALES HORIZONTALES							
1	Utiliza la red social Facebook para realizar algún reclamo de su barrio a las autoridades.	x		x		x		
2	Utiliza Facebook, para organizar actividades en beneficio de su comunidad.	x		x		x		
3	Utiliza la red social Twitter para informar o informarse de lo que ocurre el distrito.	x		x		x		
4	Comparte opiniones de la realidad de su distrito a través de Twitter.	x		x		x		
5	Utiliza la red social Instagram.	x		x		x		
6	Instagram, ayuda a la población a informarse de cómo se encuentra el ornato de la ciudad.	x		x		x		
7	Utiliza YouTube para grabar algún video de la realidad de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
8	Comparte pequeños videos a las autoridades para generar	x		x		x		

	más compromiso y solución a la problemática de su comunidad.							
9	Utiliza YouTube para compartir videos del ornato de su barrio y/o comunidad	x		x		x		
10	Utiliza la red de mensajería WhatsApp para comunicar algún reclamo no atendido por sus autoridades.	x		x		x		
11	Comparte opiniones de la realidad de su barrio, en WhatsApp.	x		x		x		
12	Utiliza WhatsApp para convocar a reuniones y tratar asuntos de su comunidad.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: REDES SOCIALES VERTICALES	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Utiliza la Red Social TripAdvisor para promover el turismo en su distrito.	x		x		x		
14	Utiliza la Red Social Badoo - para conocer personas de otros departamentos y/o países.	x		x		x		
15	Utiliza la Red Social LinkedIn - para enviar su Currículo a entidades y/o ser conocido/a en el mundo laboral.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Ederlinda Ortega Casique

DNI: 08556551

Especialidad del validador: Gestión Pública y Gobernabilidad.

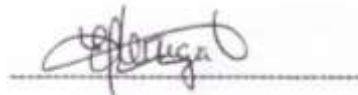
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 13 de setiembre del 2021



Dra. Ederlinda Ortega Casique
Gestión Pública y Gobernabilidad

Dra. Ederlinda Ortega Casique

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

PÁGINAS WEB

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Utiliza páginas web interactivas para publicar información o actividades que promueva la participación de sus vecinos.	x		x		x		
2	Publica actividades propias de su barrio en alguna página web.	x		x		x		
3	Utiliza páginas web: para publicar videos, audios, promocionar algún negocio, que favorezca el bienestar de sus vecinos.	x		x		x		
4	Utiliza páginas web para capacitarse y seguir fortaleciéndose en actividades de su interés.	x		x		x		
5	Colabora con información para actualizar la página web de la Municipalidad.	x		x		x		
6	Revisa páginas web de su distrito para estar mejor informado y colaborar e informar a sus vecinos.	x		x		x		

	DIMENSIÓN 2: PÁGINAS WEB ESTÁTICAS	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Utiliza páginas web para publicar actividades de su organización.	x		x		x		
8	Utiliza páginas web informativas para conocer sobre actividades que se realizan en su Distrito.	x		x		x		
9	Revisa páginas web de anuncios de su distrito u otros.	x		x		x		
10	Las páginas web de la Municipalidad aportan información que ayuda a despejar sus dudas y mejorar su bienestar.	x		x		x		
11	Revisa páginas web documentales para conocer y saber más sobre la realidad geográfica, histórica, ambiental, etc..	x		x		x		
12	Utiliza páginas web documentales para enterarse de la realidad de su localidad.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Ederlinda Ortega Casique

DNI: 08556551

Especialidad del validador: Gestión Pública y Gobernabilidad.

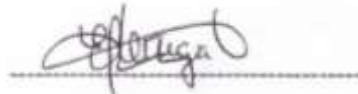
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 13 de setiembre del 2021



Dra. Ederlinda Ortega Casique
Gestión Pública y Gobernabilidad

Dra. Ederlinda Ortega Casique

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: NIVEL INFORMATIVO							
28	Las autoridades municipales promueven la participación de los ciudadanos para debatir asuntos públicos.	x		x		x		
29	La población recibe información de las actividades que planifican las autoridades de la Municipalidad.	x		x		x		
30	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos de manera oportuna.	x		x		x		
31	La información sobre asuntos públicos llega a los vecinos en lenguaje sencillo y entendible.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: NIVEL CONSULTIVO							
32	Los vecinos son convocados por las autoridades para conversar sobre su situación real y recoger opiniones.	x		x		x		
33	Los vecinos son convocados por las autoridades para plantear propuestas que los ayude a cerrar brechas de inequidad.	x		x		x		
34	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad económica.	x		x		x		

35	Sus propuestas planteadas a las autoridades tienen viabilidad técnica.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: NIVEL DECISORIO		Si	No	Si	No	Si	No	
36	Participa en las reuniones de su barrio, convocadas por sus autoridades.	x		x		x		
37	El resultado de las decisiones que las autoridades toman en conjunto con la población, son cumplidas de modo inmediato.	x		x		x		
38	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos sociales y culturales de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
39	Se reúne con sus autoridades para debatir asuntos económicos de su barrio y/o comunidad.	x		x		x		
DIMENSIÓN 4: CO-GESTIÓN Y EMPODERAMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
40	Se te involucra en el diseño e implementación de actividades de interés público para beneficio de todos.	x		x		x		
41	Se te involucra en el control y evaluación de actividades para beneficio de todos.	x		x		x		
42	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para mejorar el desarrollo social, político, económico y cultural.	x		x		x		
43	Te capacitas en asuntos de interés de la comunidad para colaborar con visión estratégica para mejorar las políticas.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Ederlinda Ortega Casique

DNI: 08556551

Especialidad del validador: Gestión Pública y Gobernabilidad.

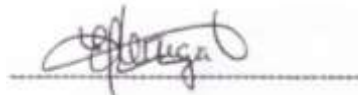
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 13 de setiembre del 2021



Dra. Ederlinda Ortega Casique
Gestión Pública y Gobernabilidad

ANEXO 5

Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes Sociales	,110	96	,006	,925	96	,000
Páginas Web	,121	96	,002	,952	96	,002
Participación Ciudadana	,076	96	,200*	,961	96	,006

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

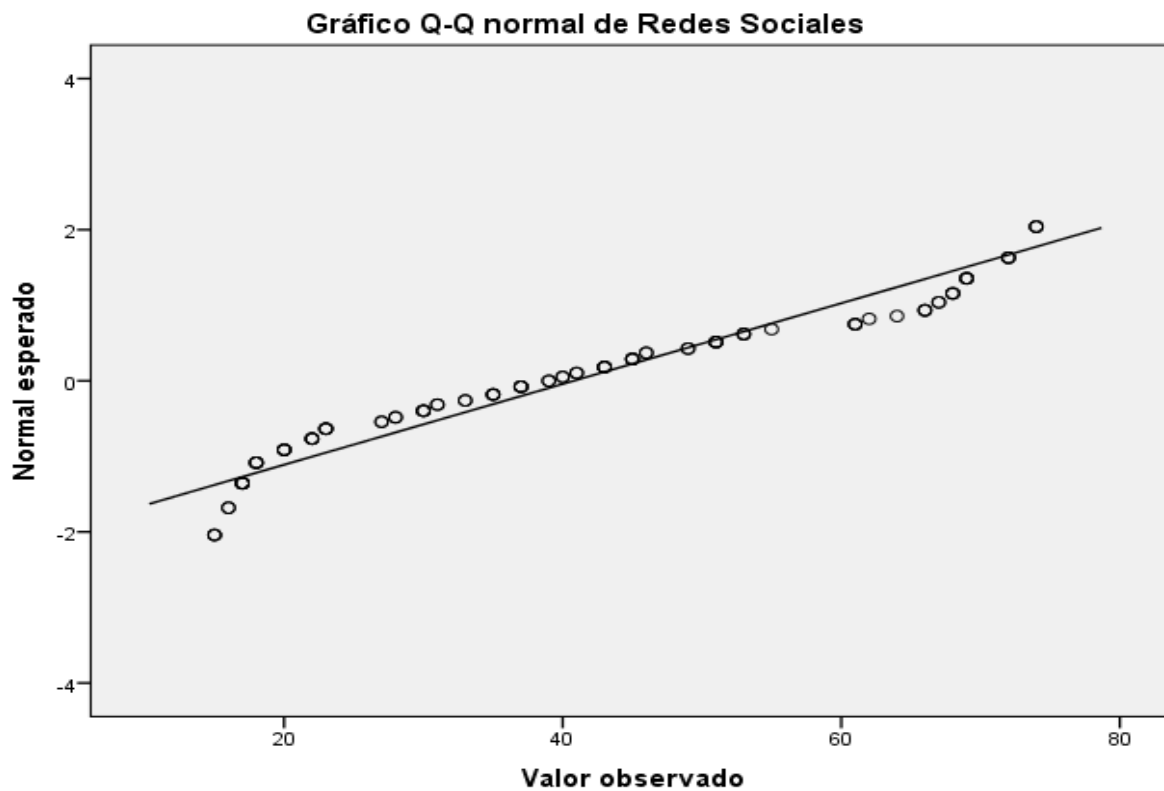
a. Corrección de la significación de Lilliefors

$0.05 > 0.006$ NO hay normalidad

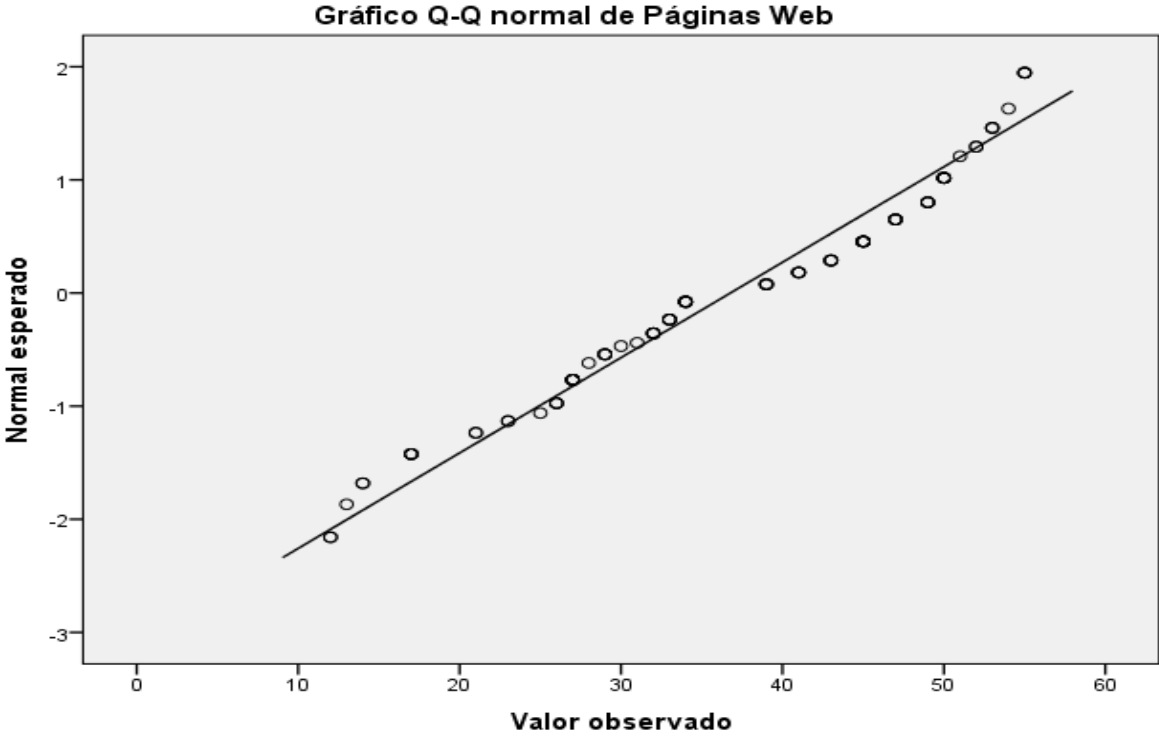
$0.05 > 0.002$ NO hay normalidad

$0.05 < 0.200$ SI hay normalidad; sin embargo, es muy baja

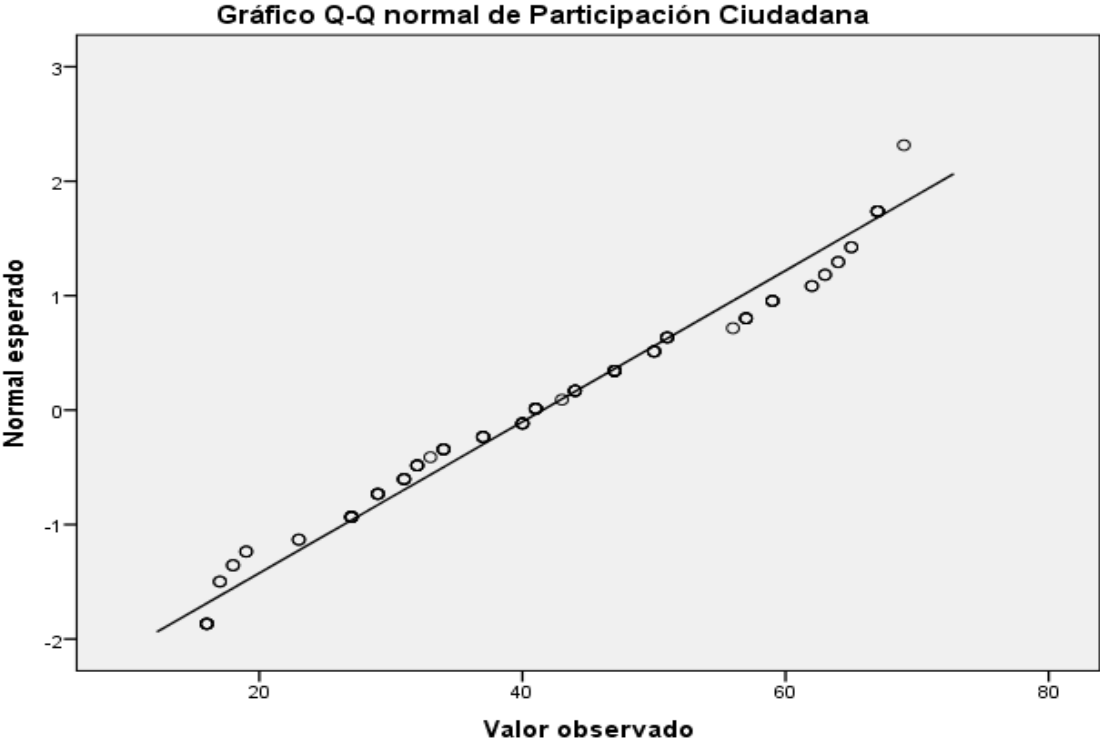
Prueba de normalidad de la variable redes sociales



Prueba de normalidad de la variable páginas web



Prueba de normalidad de la variable participación ciudadana



ANEXO 6:

Estadísticos de fiabilidad de la Variable Independiente 1
Redes Sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	15

Estadísticos de fiabilidad de la Variable Independiente 2
Páginas Web

Alfa de Cronbach	N de elementos
,963	12

Estadísticos de fiabilidad de la Variable Dependiente
Participación Ciudadana

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	16

ANEXO 7 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Datos Generales:

Tiempo de Residencia en el Distrito: Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

Consentimiento Informado

Estimado /a colaborador /a, la presente encuesta tiene como objetivo recolectar información sobre “Redes Sociales” a través de las siguientes preguntas, las mismas que su uso es exclusivamente educativo. Agradezco de antemano contar con su apoyo y participación.

He leído la información recibida, siendo mi participación libre, voluntaria y por decisión propia, por lo tanto: Acepto (si)

No Acepto ()

