



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE
DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Perspectivas del planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social en el Centro Poblado El Milagro –Trujillo - 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

AUTOR:

Castillo Chávez, Juan Humberto (ORCID: 0000-0002-4701-3074)

ASESOR:

Dr. Sandoval Ríos, José Elías (ORCID: 0000-0002-3453-1091)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas y del territorio

TRUJILLO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis, a Dios y a mi Familia.
A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que
doy, cuidándome y brindándome salud y fortaleza
para seguir adelante, a mi Familia quienes a lo
largo de mi carrera me brindaron su aliento y
apoyo y depositaron en mí su confianza
en cada reto que se presentó y no dudaron
en mi capacidad. Es por ellos y por mi
esfuerzo que he llegado a cumplir
con mi objetivo.

Juan Humberto Castillo Chávez

Agradecimiento

A Dios y la Virgen, por la vida y fortaleza que me dan en toda circunstancia.

A la Universidad Cesar Vallejo, por la oportunidad de cimentar mejor mis conocimientos y poder superarme profesionalmente.

Al Dr. José Elías Sandoval Ríos, por su buena disposición y atenta asesoría que estimuló en toda circunstancia el desarrollo de la presente investigación y a todos mis docentes, quienes con sus valiosos comentarios y sugerencias ayudaron a perfilar la presente tesis, al Dr. Eduardo Javier Yache Cuenca y al Dr. Martin Grados por su valioso aporte.

A mis compañeros del doctorado, por su apoyo constante a lo largo de nuestros estudios.

A mi familia por su colaboración y comprensión en el tiempo que me distancié para la culminación de mis estudios.

El autor

Índice de Contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.3.1. Población.....	15
3.3.2. Muestra	17
3.3.3. Muestreo.....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Métodos de análisis de datos.....	19
3.7 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
4.1. Resultados descriptivos del Planeamiento Estratégico Municipal y Responsabilidad Social.....	20
4.2. Resultados descriptivos según dimensiones del Planeamiento Estratégico Municipal	21
4.3. Resultados descriptivos según dimensiones de la Responsabilidad Social.....	22

4.4. Prueba de normalidad	23
4.5. Pruebas de hipótesis.....	24
4.5.1. Contrastación de la hipótesis general	24
4.5.2. Contrastación de las hipótesis específicas	25
V.DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES	47
VIII. PROPUESTA	48
REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	55

Índice de Tablas

Tabla 1 Distribución de la población según niveles de la Municipalidad del Centro Poblado El milagro- 2021.....	16
Tabla 2 Niveles de la Planeamiento Estratégico Municipal y Responsabilidad Social en la Municipalidad del CPM El Milagro - 2021	20
Tabla 3 Niveles de las dimensiones del Planeamiento Estratégico Municipal del CPM El Milagro-2021	21
Tabla 4 Niveles de las dimensiones de Responsabilidad Social en el CPM El Milagro-2021	22
Tabla 5 Prueba de normalidad de Shapiro Wilk del Planteamiento Estratégico Municipal y la Responsabilidad Social en el CPM El Milagro – 2021.....	23
Tabla 6 Niveles del Planeamiento Estratégico Municipal y la Responsabilidad Social del CPM El Milagro -2021	24
Tabla 7 Niveles del Planeamiento Estratégico Municipal y Compromiso Social en el CPM El Milagro, 2021.....	25
Tabla 8 Niveles del Planeamiento Estratégico Municipal y Gestión de Recursos Humanos del CPM El Milagro, 2021.	26
Tabla 9 Niveles del planeamiento estratégico municipal y la gestión ambiental del CPM El Milagro, 2021.....	27
Tabla 10 Niveles del planeamiento estratégico municipal y sostenibilidad económica del CPM El Milagro, 2021.	28
Tabla 11 Niveles de la responsabilidad social y planificación estratégica del CPM El Milagro, 2021.	29
Tabla 12 Niveles de la responsabilidad social y la gestión de servicios en el CPM El Milagro, 2021.	30
Tabla 13 Niveles de la responsabilidad social y la gestión ambiental del CPM El Milagro, 2021.....	31
Tabla 14 Niveles de la responsabilidad social y la sostenibilidad financiera en el CPM El Milagro, 2021.	32

RESUMEN

El planeamiento estratégico constituye una herramienta de gestión que permite a las organizaciones establecer estrategias para alcanzar objetivos; en tal sentido y considerando las deficiencias de la gestión y las acciones de responsabilidad social; se formula el siguiente objetivo general: determinar la relación entre planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social, en el Centro Poblado El Milagro de Trujillo, durante el año 2021. Con referencia a la metodología empleada, la investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, correlacional descriptivo y transversal; y por la naturaleza del estudio se aplicó dos cuestionarios, a una muestra de 20 funcionarios expertos, en planeamiento estratégico y responsabilidad social. Los resultados demuestran que no se logran las perspectivas económica, social, ambiental y tecnológica; dado que no hay relación entre planeamiento estratégico y responsabilidad social, para un coeficiente Rho de Spearman = 0,205 y nivel de significancia bilateral de ($p = 0,0387 > p = 0,05$); lo que indica que no se establecen relaciones de coordinación entre el desarrollo del planteamiento estratégico y las acciones de responsabilidad social, que se aplican en dicho sector poblacional, afectando la calidad de vida de la población, en el Centro Poblado Mayor El Milagro de Trujillo.

Palabras clave: Gestión municipal, planeamiento estratégico, responsabilidad social, calidad de vida.

ABSTRACT

Strategic planning is a management tool that allows organizations to establish strategies to achieve objectives; in this sense and considering the shortcomings of management and social responsibility actions, the following general objective is formulated: to determine the relationship between municipal strategic planning and social responsibility in the El Milagro de Trujillo Town Center, during the year 2021. With reference to the methodology used, the research was applied with a quantitative approach and a non-experimental, descriptive correlational and transversal design; and due to the nature of the study, two questionnaires were applied to a sample of 20 expert officials in strategic planning and social responsibility. The results show that the economic, social, environmental and technological perspectives are not achieved; given that there is no relationship between strategic planning and social responsibility, for a Spearman's Rho coefficient = 0.205 and bilateral significance level of ($p = 0.0387 > p = 0.05$); which indicates that coordination relationships are not established between the development of the strategic approach and the actions of social responsibility, which are applied in this population sector, affecting the quality of life of the population, in the Centro Poblado Mayor El Milagro de Trujillo.

Keywords: Municipal management, strategic planning, social responsibility, quality of life.

I. INTRODUCCIÓN

El Planificación estratégica, permite a las organizaciones del estado públicas y organizaciones privadas a nivel mundial, las misma que se orientan a lograr un buen funcionamiento de las instituciones, lo que se evidencian en la gestión de los recursos que manejan para su desarrollo, en este sentido el recurso humano se hace indispensable, porque son estos los que planifican y estructuran el desarrollo del trabajo, haciendo posible el logro de los propósitos a mediano y largo plazo, es así como se establece la interrelación entre el planeamiento estratégico y el accionar municipal a través de la responsabilidad social (Bravo Sánchez 2018).

En un análisis del contexto mundial en el que se vive, producto de la globalización, el desarrollo que está impulsado por el avance de la tecnología y nuevos enfoques, en pos del desarrollo para resultados, todas las ciudades del mundo estructuran un planeamiento estratégico, para lograr su crecimiento y desarrollo sostenible, asumiendo acciones de responsabilidad social.

Para cumplir los propósitos de la organización, el planeamiento estratégico constituye una herramienta administrativa para la gestión del cambio y logro de resultados, en pos de una gestión eficiente y eficaz, haciendo posible mejorar los procesos y el desempeño de la organización, lo que facilita el manejo de políticas de bienestar social, económico y ambiental, buscando eliminar riesgos, para lograr mejores resultados a nivel de las tareas planteadas (Taborda 2017).

La responsabilidad social en el Perú, es incipiente, lo trabajan con mayor amplitud las empresas, mientras que las instituciones del estado lo han dejado de lado por desconocimiento o por desdén, a pesar que existen las normas internacionales, normas nacionales, nuestro accionar en este sentido está tomando auge producto de la modernización del estado, una lucha que el estado peruano está realizando por lograr un país más moderno y eficiente, hoy en día se hace un autoanálisis de deberes y obligaciones en concordancia a sus competencias, de la responsabilidad social de las autoridades para con la población.

En la región La Libertad, durante los últimos años se ha evidenciado que los servicios que se brindan en las diversas organizaciones públicas, evidencian desorganización en la gestión administrativa, desconocimiento de los procesos de gestión, asumir responsabilidades para no cumplirlas, evidenciar deficiente atención en los servicios que ofertan las entidades públicas, agravándose por las actitudes negativas del personal de confianza o es autoridad elegida, reflejando que no conoce de la gestión pública, o a los usuarios que reclaman por derechos de trámites administrativos, entre otras situaciones, lo que conlleva a que en las entidades municipales, no se aplique o desarrolle, o no exista un planeamiento estratégico adecuado para la gestión municipal, lo que conlleva a tener limitaciones, o hacer mal uso de los recursos de las instituciones. (Tananta & Bardales, 2020)

En el contexto del Centro Poblado Mayor, se evidencia esta problemática, reflejando que que no se conoce, no se aplica el planeamiento estratégico, con mayor énfasis se desconoce de la responsabilidad social, lo que conlleva al atraso, al desarrollo incipiente, afectando la atención de los servicios de la gestión Municipal, por desconocimiento de funcionarios que dirigen la comuna; es más no cuenta con los recursos suficientes para cambiar esta situación, lo que conlleva a vivir en pobreza y extrema pobreza (45%) de los pobladores, fundamentalmente en los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, lo que se traduce en carencias en educación, salud, recreación, limpieza pública, saneamiento físico, entre otros, lo que se explica por la dependencia económica del centro poblado, de las Municipalidades de Huanchaco y Trujillo.

Se hace necesario mencionar que la organización municipal de El Milagro, no cuenta con área de planificación, que desarrolle un planeamiento estratégico, destinado a mejorar la gestión de los recursos, y por lo consiguiente desarrollar una responsabilidad social eficiente en procura de atender las necesidades, evidenciándose improvisación en el desarrollo y ejecución de los trabajos municipales, sin ningún estudio técnico, sin participación de la población y sin atención a las necesidades. La Responsabilidad Social (RS), en este contexto está referida a la participación ciudadana, como instrumento para la gestión municipal y atender necesidades que aquejan a la comunidad, siendo los actores

directos en el proceso de desarrollo comunal, en procura del bien común, cuya interacción y colaboración contribuye a mejorar la imagen institucional (Armijos Cordero 2017).

En el contexto de la globalización y modernidad, ninguna ciudad del mundo puede quedar rezagada, ni dejar de lado el planeamiento estratégico, y las ventajas que trae consigo su aplicación en la gestión de la organización, en este sentido la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, no puede dejar de lado el planeamiento estratégico, en procura de un crecimiento urbano ordenado y con atención a los servicios esenciales que debe recibir el poblador, situación que hasta el momento no se ha evidenciado, lo que ha traído una percepción negativa del poblador, en relación a la labor de las autoridades de la municipalidad del centro poblado, acentuado por el olvido del gobierno central y local.

El presente trabajo de investigación, tiene trascendencia, en razón de que no existe un trabajo real, que atienda en los servicios básicos a la población, la misma que está enmarcada en la pobreza y falta de atención a los servicios básicos que se estima en 70 %, población que exige mejor calidad de vida, por lo cual toda gestión debe estar enmarcada en un planeamiento estratégico con responsabilidad social. En tal sentido el presente estudio permitirá diagnosticar, evaluar y determinar las condiciones que necesita el planeamiento estratégico para consolidarse como un verdadero instrumento de gestión, y sobre todo con responsabilidad social, que las autoridades deben implementar, a fin de mejorar la gestión municipal.

La justificación de la investigación, la describimos, de la siguiente manera: justificación teórica; la planificación estratégica municipal y la responsabilidad social, buscan implementar mecanismos que ayuden a la gestión y contribuyan a mejorar procesos en base a las teorías, al conocimiento científico que existe. Justificación práctica, para el estudio es de suma importancia, puesto que hará posible poner en práctica herramientas de gestión municipal que junto a la responsabilidad social hará posible contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población. Justificación metodológica; el estudio ha contribuido a conocer nuevas estrategias metodológicas, aplicar técnicas e instrumentos que posibilitan recoger información más pertinente sobre la

temática. Justificación social; de manera similar la investigación busca contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, a encontrar nuevas formas de vida, en base al plan estratégico y la responsabilidad social.

En mérito a lo planteado, formulamos como objetivo general: Determinar el nivel de relación entre planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social, en el Centro Poblado El Milagro. De manera similar se describen los objetivos específicos: Describir cuál es el nivel de relación entre planeamiento estratégico y compromiso social. Reconocer el nivel de relación entre planeamiento estratégico y gestión de recursos humanos. Explicar la relación entre planeamiento estratégico y gestión de recursos humanos. Describir cual es la relación entre planeamiento estratégico y sostenibilidad económica. Determinar el nivel de relación entre planificación estratégica y responsabilidad social. Explicar la relación entre gestión de servicios y responsabilidad social. Identificar la relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social e Inferir la relación entre sostenibilidad económica y responsabilidad social., todos estos propósitos en el marco del quehacer investigativo referidos al planeamiento estratégico y la responsabilidad social

Para contrastar la problemática se formula la siguiente hipótesis general: La planificación estratégica está relacionada de manera directa y significativa con la responsabilidad social, en la Municipalidad El Milagro, en el distrito de Huanchaco en la ciudad de Trujillo, durante el año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes que sustentan el trabajo son los estudios del contexto internacional; tales como: Taborda (2017), en su trabajo resalta al planeamiento estratégico, como herramienta esencial para lograr los propósitos de la gestión municipal en la organización, sobre una visión de futuro a alcanzar, en relación a los cambios que pueda surgir en el entorno, adaptándose a las amenazas que puedan surgir en post del sostenimiento de lo planificado, como metodología de objetivos a alcanzar, en la que se traza las actividades a realizar en el tiempo, permitiendo la evaluación de lo ejecutado en base a lo planificado, dentro de la estructura organización que es un institución. En efecto buscamos la buena marcha de las organizaciones, porque solo con la estructuración del trabajo se puede lograr resultados positivos, en momento que el estado busca una reforma en post de la modernización del estado y todas sus instituciones que lo conforman.

(Nevárez & Félix, 2019) en su estudio manifiesta significativa atención a las consecuencias sociales de las actividades generadas por las empresas del sector agrícola, que van desde el inicio del cultivo hasta su transformación, buscando que encuentren soluciones a los problemas globales, a partir de considerar sus acciones a las partes interesadas en las actividades empresariales que desarrollan, especialmente la manufactura agrícola, que es la industria que ha revolucionado la labor del trabajador del campo al aplicar los principios de la energía mecánica en los procesos relacionados con la siembra y cosecha de alimentos. Por otro lado, también se ha producido un ciclo de cambios acelerados y crisis en los modelos económicos dominantes, creando nuevas demandas y requisitos para las empresas, dando lugar a preocupaciones centradas en aspectos éticos. Es en este escenario donde la responsabilidad social surge como una propuesta de gestión diferenciada para ser voluntaria y establecer una relación empresa-sociedad más allá de lo legal, centrándose en que la empresa reconozca su doble acto de aceptación y negación, es decir, que acepte promover el bien social y se niegue a hacer daño. Aunque la responsabilidad social empresarial ha tenido gran importancia desde los años 80 y 90 es hasta el año 2000 que se convierte en un fenómeno global estando en constante transformación de conceptualización desde la perspectiva económica

neoliberal, generando una controversia en las organizaciones. La responsabilidad social corporativa se refiere a conciliar el interés económico de las empresas con los requerimientos sociales, tiene que ver con el compromiso que deben asumir las organizaciones y no sólo con lo que quieren hacer, es socialmente responsable en la medida que incorporan los derechos humanos, la transparencia, el gobierno corporativo, la ética, el medio ambiente, las actividades filantrópicas, la inversión social y el buen actuar con sus grupos de interés. Las empresas necesitan una sociedad sana que a su vez tenga a las empresas en equilibrio, por lo que la base de la responsabilidad social corporativa se establece en tres ejes: economía justa y equilibrada. Esta perspectiva social pretende básicamente poner la ética en acción, partiendo del entendimiento de la responsabilidad de la empresa con la sociedad para tomar medidas voluntarias que conduzcan al bienestar. La noción que se retoma para este estudio de la responsabilidad social se basa en la ciudadanía corporativa, la cual indica que la empresa no sólo debe tener responsabilidades con los grupos de interés y los accionistas, sino que debe actuar como un ciudadano que tiene obligaciones y derechos.

Escalada, 2014) El contexto de crisis general y la crítica situación económica en España han llevado a la búsqueda de nuevos modelos de captación de fondos. Una marca estratégicamente planificada y gestionada de forma coherente, basada en una investigación exhaustiva del mercado en el que opera, y dirigida a la captación de su público objetivo, se convierte en un elemento reconocido, diferenciado y bien posicionado que ofrece un valor añadido al sector. La percepción del público con respecto a los equipos y los clubes crea una determinada imagen que puede dar lugar a nuevas oportunidades de financiación y negocio dentro del mercado.

Garcia Guilianny et al. (2017). El artículo en mención refiere al proceso de gestión existente en las organizaciones, las mismas que están referidas a un periodo, lo que implica la configuración de un plan estratégico, el que debe estar definido y en el que la institución adecua su gestión, con el propósito de lograr lo planificado e eliminar la incertidumbre. Permitiendo que la planificación estratégica se posicione al interior de la organización, consolidando los niveles operativos de la organización, para abordar el proceso continuo laboral con un

mínimo de riesgo en el futuro. El estudio muestra la relevancia que tiene el planeamiento estratégico dentro de las instituciones, al permitir establecer objetivos viables y medibles, lo que se concretizan en indicadores y metas, sobre los cuales se puede hacer seguimiento, que va desde la formulación, ejecución y evaluación de las acciones y poder lograr un cambio hacia el éxito.

Sajardo Moreno and Chávez Sajardo (2018). En su trabajo integran la responsabilidad social con la voluntad y preocupación de las instituciones, en relación a temas sociales y ambientales, dentro de un contexto de democracia, justicia y desarrollo integral del hombre, dando énfasis a las prácticas responsables, constituyéndose en un espacio de actuación económico – social, en el que se procura el mejoramiento de las condiciones sociales, incorporando en este proceso una cultura participativa, en la que se concilia la dimensión económica con la social, el compromiso de desarrollo local y la sostenibilidad tendencia desarrollada a nivel mundial, hecho que transforma en un compromiso con la comunidad, en ese contexto hoy se habla de una economía social.

Yampufé Cornetero, José Manuel; Antezana Alzamora, Sonia; Najarro Vargas, Justina; Oriundo Gates (2021). El estudio explica sobre la responsabilidad Social (RS), desde una perspectiva educacional, como se establece y diseñan los programas a nivel educación, lo que nos permite entender que en todos los sectores se desarrollan programas, los mismos que se alineamiento dentro de las política públicas del sector, lo que lleva a un compromiso conjunto entre ente público y la comunidad que será la que se beneficie con el desarrollo de las acciones, que pueden ser instalación de alumbrado público, agua y desagüe, por mencionar algunas programas que puede estar desarrollando la municipalidad.

Bonilla-Sanabria, (2017) en su estudio sobre la administración, y como esta viene desarrollando su enfoque en relación a sus procesos, así como la perspectiva de la responsabilidad social dentro de actuar, plantea que es un tema recurrente a nivel mundo, el mismo que se centra en el impacto que efectúa en su actuar dentro de la sociedad, no es un asunto novedoso y tiene antecedentes en varios países del mundo, que tiene auge producto del calentamiento mundial y de la perspectiva de un mundo nuevo, sin contaminación que nos permita un

mejor nivel de vida, son razones que contribuyen a que las sociedades funcionen en armonía, con el bienestar de la sociedad.

Edwin Chimborazo Azogue et al. (2017). El presente artículo explica la responsabilidad social, como un vector del desarrollo sostenible, en el que se trata de cerrar la brecha existente entre la organización y la comunidad, en relación a la percepción de la población de la entidad que labora en su zona, rescatando la importancia que tiene la reputación de una institución dentro de la sociedad, desde la perspectiva emocional, actitudes, lo que se orienta a fortalecer los vínculos existentes entre organización y sociedad, con la finalidad de influir positivamente en las actividades que desarrolla, Rescatando cuatro aspectos de la responsabilidad: económica, legal, ética y filantrópica, orientada la responsabilidad ética al manejo del comportamiento en procura de mejorar las relaciones con la sociedad, indicando dos factores claves: el comportamiento institucional y la practica organizacional; porque la organización desarrolla guías de comportamiento para normar y guiar el desempeño de sus trabajadores, como son: actitudes, gestos. Se precisa la responsabilidad filantrópica, la que está orientada al apoyo de actividades sociales, que puede ser a través de donativos en especies, servicios o facilitando el desarrollo de la misma, incluso patrocinando eventos que traiga beneficio mutuo entidad – sociedad, incluyendo una responsabilidad pública, orientada a mejorar el clima organizacional institucional los sectores vulnerables de la sociedad, bajo un propuesta de desarrollo sostenible, que contribuya a satisfacer necesidades y propiciar valores, que contribuya a mejorar la relación entidad – sociedad.

Franco, Espinoza Carrión, and Pérez Espinoza (2017). El artículo presenta la responsabilidad, manifestando que es de interés mundial hace varios años, que se traslada la idea de generar impacto en la sociedad, así como generar impacto en las prácticas de responsabilidad social, lo que denota un verdadero compromiso con la sociedad, el medio ambiente a largo plazo En este contexto la responsabilidad social se transforma en un compromiso moral continuo con la sociedad, en el que establezca un desarrollo sostenible, para mejor concepto de convivencia mutua.

Navarro Saldaña et al. (2017), el artículo resalta la responsabilidad social, para el logro de bien común de la comunidad, ligando dicho hecho a las conductas morales y a las capacidades y de esta manera fortalecer e incorporar a las persona y organizaciones en el trabajo sistemático, en post de una sociedad más justa. El estudio busca responder ciertas interrogantes que nacen en cada gestión, en diferentes países de América Latina, entre las que destacan: ¿Cuáles son las razones (por qué) y propósitos (para qué) del código de ética, de la transparencia, de la rendición de cuentas de cada organización y de cada ciudadano, planteando algunos objetivos específicos que permita establecer problemas y necesidades, en relación a la responsabilidad social, el propósito profesional y los modelo a desarrollar?

Uribe-Macías, Vargas-Moreno, and Merchán-Paredes (2017), el artículo trata sobre la responsabilidad social, como una filosofía orientada a desarrollar una actitud que se encaminado a lograr acciones que favorezca el entorno social en el que ubican, y en el que se desarrolla diferentes grupos que tienen un sólo sentir en relación a su comunidad, es decir lograr articular las acciones sociales, ambientales al cumplimiento de objetivos, en beneficio de los actores sociales, generando un cambio en la sociedad

Armijos Cordero (2017). El estudio menciona, que hay que evitar ciertos riesgos económicos, así como minimizar las críticas de las instituciones públicas, y lograr el mejoramiento de la posición en el mercado, lo que implica establecer un modelo de gestión, la que está orientado a alcanzar un equilibrio entre las dimensiones sociales, ambientales y económicas, en la que actualmente se están encaminando las instituciones públicas, transformar la sociedad.

García-Arnaldos (2020) en su trabajo muestra detalles ligados a la ética social que conlleva a la ejecución, puesta en marcha de una actividad que se constituye en ética del servicio, que viene hacer un compromiso cívico del que hacer en relación a la responsabilidad que debe asumir cada institución, en relación al escenario multicultural en el que viven, a la que se une aspectos sociales y sanitarias, que nos orienta a la solución de los problemas. Las actuales situaciones que se viven en los países en vía de desarrollo, nos demandan respuestas que posibiliten fortalecer la vida social y comunitaria, para lo cual es preciso tener el compromiso de la comunidad en razón al interés público, que

viene hacer las necesidades de servicios básicos que no tienen para tener un mejor nivel de vida, situación que puede cambiar con la participación voluntaria de la población. En el análisis del artículo podemos determinar la complejidad que conlleva la responsabilidad social, como vinculo interpersonales que se desarrollan con el propósito de llevar a cabo una acción en beneficio de la población, que pasa por el compromiso cívico de las partes, la integración y la cohesión social, unida al compromiso de desarrollar una labor en beneficio de la población.

Barbachan (2017), el artículo que se presenta trata de responsabilidad social en el Perú, las empresas en país hoy en día implementas una serie de estrategias y políticas, para el desarrollo de sus lineamientos de acción, con el firme propósito de mejorar las interrelaciones con la población de las zonas en que se ubican, lo que se refleja en el ámbito interno y externo, situación de la que no escapa hoy en día las instituciones públicas, una tendencia que se a universalidad a nivel mundial, lo que se puede evidenciar en la implementación por parte de las instituciones estatales en procura del bienestar poblacional. Para lo cual hay que establecer los pilares sobre lo cual se desarrolla la responsabilidad social hoy en día, como es el caso de la sostenibilidad, principios y herramientas, que midan el impacto de las estrategias aplicadas por la organización en procura del bienestar de la comunidad, para lo cual está canalizando un conjunto de iniciativas que busca abordar la práctica y efectivizar valores positivos.

Rodríguez, Guerra (s/f) el trabajo describe la participación del poblador en el desarrollo de acciones de gestión estratégica, con la finalidad de lograr el bien común, como una forma esencial de eficiencia y calidad del gasto. Lo que permitiría el crecimiento de la nación, al responder a las necesidades del poblador de su zona, garantizando una gestión pública transparente, equitativa y distributiva del presupuesto público, en función a los ingresos y gastos que la entidad tiene asignado para su gasto público en inversión social, destinado para mejora de infraestructura, salud pública, seguridad, entre otros, lo que conllevaría a obtener mejores resultados. El Perú, hoy en día se preocupa por la ejecución del presupuesto, que conlleva a resultado para desarrollo y servicios dignos para la población, como perspectiva de un planeamiento estratégico, en

el que se resuelva los problemas de la población, y que sea un trabajo conjunto de responsabilidad social

Luz et al. (2019), el artículo citado, versa sobre aspectos que se cumplen con transparencia y que desarrolla en el tiempo, y se innova constantemente en la práctica, y en la conciencia de quienes lo llevan a la acción dentro del entorno social y ambiental, siendo una preocupación constante dentro de las instituciones educativas, deseosas de formar personas que propicien el cambio, en ese mismo sentido las instituciones del estado buscan cambiar la percepción de la comunidad, lograr su integración al trabajo comunitario en procura de un accionar eficiente de las instituciones del estado. La acción comunitaria se constituye en un factor determinante, dispuesta a resolver la problemática local, generando un espíritu colectivo ante los problemas sociales, materiales y educativos, canalizando los recursos del gobierno para alcanzar el bienestar social.

Las bases teóricas del presente trabajo, describen y explican la naturaleza científica de las variables en estudio.

Planeamiento estratégico constituye la forma como se estudia y analiza los cambios en el funcionamiento de las organizaciones, y la manera de poder enfrentar estas situaciones para lograr los objetivos organizacionales (Contreras Contreras and Matos Uribe 2015). En tal sentido el planeamiento estratégico se aplica para resolver problemas que surgen, por no haber alcanzado los objetivos organizacionales, por diferentes obstáculos que surgen en el proceso de la gestión, y que al mismo tiempo surgen propuestas de soluciones. Es más el planeamiento estratégico, constituye un proceso en el que se analiza de forma sistemática los procesos internos y externos que benefician o afectan a la organización, con el firme propósito de formular estrategias y acciones que conlleven al aumento de la competitividad, basándose en los elementos humanos, y en comprensión que estos elementos toman como desafíos para mejorar la institución (Bravo Sánchez, 2018)

Planificación estratégica, como modelo para fortalecer las competencias y optimizar los procesos en cualquier organización, que conllevan al logro de objetivos estratégicos. En ese mismo sentido define a la planificación,

como un conjunto de actividades a realizar en concordancia con objetivos que se desean alcanzar, en un periodo determinado de tiempo, en el que se define acciones a realizar, para alcanzar lo planteado; de igual manera define la estrategia, como el camino que se sigue para alcanzar los objetivos, y librarse de las amenazas y aprovechar las oportunidades, en razón a las fortalezas y posibles debilidades que tiene la organización para lograr sus competencias, como definir las políticas organizacionales para enfrentar las diferentes situaciones que se produce en el entorno (Aramayo 2009).

La estrategia, como elemento de la estructura de toda organización, con el único propósito de alcanzar sus fines, el manejo de los recursos forma adecuada, como el establecimiento de tácticas estratégicas, considerando que el éxito depende de múltiples factores, entre los que podemos encontrar: el análisis que realizamos en la organización en razón a los recursos, capacidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que existe dentro de la organización en razón al personal y medios existentes; la evaluación de las necesidades y sentir del entorno. Lo que convierte a la estrategia, en un plan inteligente para el manejo adecuado del recurso institucional, permitiendo obtener ventajas competitivas en el accionar de las actividades programadas, bajo un enfoque de desarrollo acorde a los nuevos tiempos, al aprovechar el liderazgo social creciente de la comunidad (Saab, 2019). Es evidente que la estrategia, como plan maestro, tiene el propósito de lograr que las acciones que se establezcan se orienten a lograr que la misión y visión, con objetivos trazados acorde con la planificación, maximizando las ventajas competitivas que brinda la institución, siempre orientada a lograr sus objetivos y los cambios del entorno, en beneficio de la organización, para lo cual estable políticas que en su conjunto son directrices, que permiten que las estrategias funcionen adecuadamente, en base a los objetivos, como los resultados finales esperados en el tiempo (Cerón Islas and Ramírez Ortega 2016).

Responsabilidad social, constituye el compromiso inherente que toda organización tiene con la sociedad, ante su accionar y actividades que realiza, a través de un comportamiento transparente y ético, a fin de crear una cadena estratégica con valor organizacional bajo conductas éticas, acciones responsables, pensamientos y actitudes proactivas, que proponga una relación

de fortalecimiento entre sociales en la cual forma parte de entidad. La responsabilidad social a nivel mundial, se ha convertido en un trabajo de todas las organizaciones, que buscan una mejor calidad de vida con medio ambiente saludable (Ramírez Vázquez et al. 2017).

La teoría de responsabilidad social, se fundamenta en la ética e ideológica de una entidad pública o privada. La responsabilidad, desde el punto de vista ético de quienes son responsables de una accionar, debe estar vinculado a una responsabilidad moral, y que sus intereses se encaminen en el mismo sentido ético y moral, condición que el ser humano debe superar para llevar a cabo el desarrollo de cualquier actividad en procura del beneficio de la comunidad. En tal sentido la responsabilidad orienta su labor al cumplimiento de sus obligaciones y ser cuidadoso con la toma de decisiones, es un valor que se convierte una práctica ética, que impacta en la vida familiar, académica, laboral y en la sociedad, para lograr el cumplimiento de sus objetivos, ardua labor de quienes nos gobiernan a espalda de la sociedad (Toca 2017).

Es fundamental mencionar a la norma internacional, **ISO 26000** de “*Responsabilidad Social*”, que describe y explica las características de los procesos que desarrolla la Responsabilidad social, las condiciones que debe reunir la organización en su rol social, en su entorno, para atender las necesidades de la población, y que deben aplicar las instituciones públicas y privadas (González Pérez, 2013)

Entre los constructos referentes se encuentran las cuatro teorías de la responsabilidad social: la teoría del ciudadano corporativo (CCT), la teoría del desempeño social corporativo (CSD), la teoría del valor del accionista (TVA) y la teoría de las partes interesadas (TAI). Estas teorías tienen diferentes enfoques que consideran responsabilidades que cumplir con la sociedad, para lograr beneficios económicos y su compromiso es sólo con los accionistas (TVA), hasta retomar la teoría de la ciudadanía corporativa (TCC) en la que se considera que la organización tiene derechos y obligaciones hacia la sociedad, que es la más relevante en esta investigación.

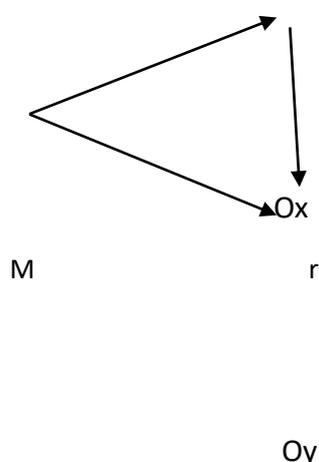
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para el estudio se ha considerado como a la investigación aplicada, con enfoque cuantitativo, puesto que permite analizar datos que son medibles. Además, debemos precisar que el estudio las variables ameritan análisis crítico para contrastar la realidad problemática en el cual se desarrollan (Hernández, 2016).

El diseño de la investigación es descriptiva correlacional se requiere conocer el grado de relación que existe entre las variables, siendo para ello necesario contrastar las hipótesis formuladas, como efecto de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos (Cuestionarios) y luego ser procesados mediante las herramientas de la Estadística descriptiva e Inferencial.

Se presenta el esquema de investigación aplicado (Hernández, 2014).



M = Muestra de estudio.

Ox = Variable 1: Planeamiento estratégico Municipal

Oy = Variable 2: Responsabilidad social

r = Coeficiente de correlación.

3.2. Variables y Operacionalización

a) Variable 1: Planificación estratégica Municipal

Constituye un conjunto de acciones que diseña una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos, en base a los factores internos y externos, que son los insumos, para formular estrategias con la finalidad de lograr el éxito en la gestión (D'Alessio, F., 2008, p. 8).

Dimensión 01: Planificación estratégica

Dimensión 02: Gestión de recursos

Dimensión 03: Gestión ambiental

Dimensión 04: Sostenibilidad financiera

b) Variable 2: Responsabilidad social,

Es la praxis del compromiso ejercida por los ciudadanos y organizaciones públicas y privadas, a fin de contribuir al bienestar social y económico de la sociedad, con justicia y equidad y protección del medio ambiente (Ramírez Vázquez et al. 2017).

Dimensión 01: Compromiso social

Dimensión 02: Gestión de recursos humanos

Dimensión 03: Gestión ambiental

Dimensión 04: Sostenibilidad económica

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

La población estuvo conformada por funcionarios y colaboradores que laboran en el presente año, en la Municipalidad del asentamiento humano el Milagro, en la ciudad de Trujillo.

Tabla 1

Distribución de la población según niveles de la Municipalidad del Centro Poblado El milagro- 2021.

NIVELES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
Funcionarios	05	04	09	45
Colaboradores (*)	06	05	11	55
TOTAL	11	09	20	100

(*): Se considera a los regidores y/o trabajadores de la municipalidad.

Nota: Planilla de funcionarios y colaboradores de la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro – Huanchaco, 2021.

Elaboración: Propia.

Los criterios de selección se describen a continuación:

De la inclusión:

- Ser funcionario activo de la Municipalidad del CPM El Milagro.
- Ser funcionario conocedor de Planeamiento estratégico.
- Ser colaborador - regidor activo de la Municipalidad del CPM El Milagro.

Características que hacen que una persona sea considerada como parte de la investigación.

De la exclusión:

- Funcionario de áreas administrativas de la Municipalidad del CPM El Milagro.
- Funcionario Municipal contratado por locación.
- Trabajadores administrativos de la Municipalidad.

Características excluyentes que poseen los trabajadores, por lo que no forman parte de muestra.

3.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 20 personas, como funcionarios y colaboradores, y fue elegida por conveniencia, trabajadores que se encuentran laborando en el presente año 2021, en la Municipalidad, materia del presente estudio.

3.3.3. Muestreo

El presente estudio corresponde al tipo de muestreo no aleatorio, considerando que la muestra, ha sido seleccionada de manera intensional, en mérito a la naturaleza de naturaleza del trabajo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta, fue la técnica que ayudó a obtener información mediante el cuestionario previamente formulado.

Los instrumentos fueron dos cuestionarios previamente elaborados mediante formatos diseñados para la formulación de ítems, los que se originan en la matriz operacional, de consistencia y de validación de instrumentos.

Cuestionario 1: sobre Planeamiento estratégico, estructurado en 20 ítems,

Cuestionario 2: sobre responsabilidad social, estructurado en 20 ítems,

Los dos cuestionarios fueron estructurados bajo nla escala de Likert.

Respuestas: nunca =1, casi nunca = 2, a veces=3, casi siempre =4 y siempre=5

La validez. Fue realizada mediante la técnica de Juicio de expertos, con la participación de tres profesionales, quienes refrendaron la aplicación de los instrumentos en base a criterios establecidos en la matriz de validación que obra en anexos.

La confiabilidad. De los instrumentos se ha encontrado mediante el software SPSS -V25, el mismo que ha permitido conocer nivel de confiabilidad de cada instrumento, en base al procesamiento de datos preliminares aplicados. Los coeficientes han sido mayores a 0,9 por lo que se deduce que los dos cuestionarios son confiables y amerita que se hayan aplicado de manera transversal a los gestores ediles integrantes de la muestra en estudio. Los formatos correspondientes aparecen en anexos.

Los niveles de confiabilidad son los siguientes:

- a) Confiabilidad del instrumento 1: Cuestionario sobre Planeamiento estratégico Municipal

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	20

Mediante la aplicación del SPSS- V25, se obtuvo un nivel de confiabilidad de: **0.971**; reflejando el alto índice confiabilidad que se encuentra en el intervalo de “**EXCELENTE**”.

En efecto, por lo antes citado se concluye que los instrumentos (cuestionarios) tienen en alto índice de confiabilidad y por ello óptimos, para su aplicación.

- b) Confiabilidad del instrumento 2: Cuestionario sobre Responsabilidad social.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	20

Mediante la aplicación del del SPSS- V25, se obtuvo un coeficiente de confiabilidad de: **0.956**; reflejando el alto índice confiabilidad que se encuentra en el intervalo de “**EXCELENTE**”.

3.5 Procedimientos

En esta parte se describe como se ha obtenido información tal, es así que, de acuerdo a la matriz operacional, de consistencia y validación, se han construido los instrumentos (Cuestionarios) los mismos que obran en anexos. Para administrar los cuestionarios, fue necesario determinar los criterios de validez y coeficientes de alfa de Cronbach, que son los coeficientes de confiabilidad, que son parámetros requeridos, para los fines de recolección de información de la muestra en estudio.

3.6 Métodos de análisis de datos

Los métodos empleados fueron hipotético deductivo y analítico – sintético, lo que ha hecho posible describir, analizar e interpretar la información. Es más, se hizo uso de las herramientas de la Estadística Descriptiva e Inferencial, que posibilitan contrastar las hipótesis generales y específicas

3.7 Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos, el trabajo es original en base a la creatividad y los derechos de autor correspondientes. Para el logro de los propósitos fue necesario solicitar el permiso oficial a las instituciones públicas, de manera especial a la Municipalidad correspondiente y el consentimiento informado que se aplicó para los efectos, de quienes participaran en la investigación (muestra en estudio). Se hizo uso del programa Turnitin, para resguardar la originalidad del estudio, con lo cual se determinó el nivel de similitud (menor al 25%). La redacción del Informe fue posible a las reglas de redacción internacionales, establecidas en Normas APA – 7ª edición, tanto para la escritura, citas y referencias, siendo necesario determinar el nivel similitud para confirmar la originalidad del trabajo.

IV. RESULTADOS

Después del procesamiento de la información mediante el software SPSS-V25, se ha logrado determinar los resultados de los dos cuestionarios, los mismos que se presentan a través de la Estadística descriptiva e Inferencial.

4.1. Resultados descriptivos del Planeamiento Estratégico Municipal y Responsabilidad Social

Tabla 2

Niveles de la Planeamiento Estratégico Municipal y Responsabilidad Social en la Municipalidad del CPM El Milagro - 2021

Niveles	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL		RESPONSABILIDAD SOCIAL	
	N°	%	N°	%
Bajo	6	30.0	1	5.0
Medio	8	40.0	2	10.0
Alto	6	30.0	17	85.0
Total	20	100	20	100

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

Interpretación

En la tabla 1, se observa los niveles alcanzados por las apreciaciones de los encuestados, tal es así que podemos afirmar que, con respecto al Planeamiento Estratégico Municipal, el nivel con mayor representatividad es el “Medio” que equivale al 40%; y con respecto a la Responsabilidad social; destaca el nivel “Alto” que representa el 85%, como resultado de la apreciación de 20 participantes. Es más, para el planeamiento estratégico, el 70 % corresponde a los niveles medio y alto, mientras que para Responsabilidad social el 95 % , para los mismos niveles; esto refleja que los gestores ediles valoran más a la responsabilidad social

4.2. Resultados descriptivos según dimensiones del Planeamiento Estratégico Municipal

Tabla 3

Niveles de las dimensiones del Planeamiento Estratégico Municipal del CPM El Milagro-2021

Niveles	Planificación Estratégica		Gestión de Servicios		Gestión Ambiental		Sostenibilidad Financiera	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	9	45.0	8	40.0	8	40.0	6	30.0
Medio	2	10.0	7	35.0	7	35.0	3	15.0
Alto	9	45.0	5	25.0	5	25.0	11	55.0
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

Nota: Aplicación de Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

Interpretación

Se observa en la tabla, que los niveles de las dimensiones del Planeamiento Estratégico Municipal; por lo que podemos afirmar en referencia a la Planificación Estratégica, los niveles con mayor representatividad son el “Bajo” y “Alto” que equivalen al 45% respectivamente; en cuanto a la Gestión de Servicios; resalta el nivel “Bajo” que representa el 40%; de igual manera en Gestión Ambiental también se obtuvo el índice “Bajo” igual al 40%;; finalmente en mención a la Sostenibilidad Financiera se obtuvo el nivel “Alto” que representa el 55% la mayoría tiene una opinión favorable con respecto a las otras dimensiones.

4.3. Resultados descriptivos según dimensiones de la Responsabilidad Social

Tabla 4

Niveles de las dimensiones de Responsabilidad Social en el CPM El Milagro-2021

Niveles	Compromiso Social		Gestión de Recursos Humanos		Gestión Ambiental		Sostenibilidad económica	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	5.0	0	0.0	2	10.0	2	10.0
Medio	2	10.0	3	15.0	3	15.0	2	10.0
Alto	17	85.0	17	85.0	15	75.0	16	80.0
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

Nota: Aplicación de Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

Interpretación.

La Responsabilidad Social, se distribuye con respecto a sus dimensiones; en el cual podemos afirmar en referencia al Compromiso Social que el nivel con mayor representatividad es “Alto” que equivalen al 85%; lo cual refleja un alto nivel compromiso de parte de la municipalidad para con la población; para Gestión de Recursos Humanos; resalta el nivel “Alto” con el 85%; reflejando el compromiso de los trabajadores para la atención; de igual manera con Gestión Ambiental también se obtuvo el índice “Alto” con el 75%; confirmando existe compromiso con la gestión ambiental; finalmente en mención a la Sostenibilidad Financiera, el nivel “Alto” representa al 80%; Todo esto implica que existe compromiso con la responsabilidad financiera, en el contexto de la Municipalidad.

4.4. Evaluación de normalidad

Tabla 5

Planteamiento Estratégico Municipal y la Responsabilidad Social en el CPM El Milagro – 2021.

Pruebas de Normalidad			
Variables / Dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL	0.939	20	.230
Planificación Estratégica	.866	20	.010
Gestión de Servicios	.915	20	.080
Gestión Ambiental	.913	20	.072
Sostenibilidad Financiera	.887	20	.024
RESPONSABILIDAD SOCIAL	0.806	20	.001
Compromiso Social	.616	20	.000
Gestión de Recursos Humanos	.826	20	.002
Gestión Ambiental	.756	20	.000
Sostenibilidad económica	.621	20	.000

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

Interpretación.

En la tabla 4, para la muestra ($n < 50$) se ha obtenido índices de significantes del Planeamiento Estratégico Municipal es de 0,230 siendo $>$ a 0,05; siendo un dato “Normal”; sin embargo, para la Responsabilidad Social se obtuvo el índice de 0.001 $<$ 0,05 reflejan un estado: “No Normal”; por ello se optó por desarrollar la Prueba de Correlación de Spearman.

4.5. Pruebas de hipótesis

4.5.1. Prueba de la hipótesis general

Tabla 6

Niveles del Planeamiento Estratégico Municipal y la Responsabilidad Social del CPM El Milagro -2021

RESPONSABILIDAD SOCIAL	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%
Medio	0	0.0%	1	5.0%	1	5.0%	2	10.0%
Alto	5	25.0%	7	35.0%	5	25.0%	17	85.0%
Total	6	30.0%	8	40.0%	6	30.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.205$$

$$P = 0.387 > 0.05$$

Interpretación:

Para el coeficiente de Spearman $R = 0.205$; pudiendo afirmar que la relación no es significativa para $p = 0.387 > 0.05$; lo que refleja que no existe relación estadísticamente significativa. Esto implica aceptar (H_0) y rechazar (H_a). Además, las apreciaciones de los gestores ediles, solamente el 35% manifiesta un nivel alto de interés por la responsabilidad social con respecto a al planeamiento estratégico y el 25% corresponde al nivel alto de responsabilidad social. Estos resultados como perspectiva, demuestra que no hay relación significativa entre Planeamientos Estratégico Municipal y Responsabilidad Social, es decir no hay consenso entre los gestores ediles para desarrollar responsabilidades en la gestión municipal.

4.5.2. Contrastación de las hipótesis específicas

a) Prueba de la hipótesis específica 1

Tabla 7

Niveles del Planeamiento Estratégico Municipal y Compromiso Social en el CPM El Milagro, 2021.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL	Compromiso Social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	0	0.0%	1	5.0%	5	25.0%	6	30.0%
Medio	0	0.0%	0	0.0%	8	40.0%	8	40.0%
Alto	1	5.0%	1	5.0%	4	20.0%	6	30.0%
Total	1	5.0%	2	10.0%	17	85.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

R = 0.220

P = 0.352 > 0.05

Apreciación:

La contrastación del Planeamiento Estratégico Municipal y la dimensión Compromiso Social, ha encontrado un coeficiente R de 0.220; pudiendo afirmar que no existe relación significativa entre Planeamiento estratégico y compromiso social para $p = 0.352 > 0.05$; reflejando que no existe relación estadísticamente significativa. Esto implica aceptar (H_0) y rechazar (H_a). Esta situación se contradice con lo formulado por (Peralta Miranda, Pabla Cervantes Atia, Viviana Salgado Herrera, Raquel Espinoza Pérez, 2020), quienes, en su trabajo, manifiestan que en las organizaciones existe relación entre el planeamiento estratégico, y las demás herramientas de gestión municipal. De ahí el objetivo de proponer un modelo de gestión estratégica con responsabilidad social, lo que hace posible diseñar un modelo de gestión acorde a las necesidades de la población y el compromiso social de la ciudadanía.

b) Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 8

Niveles del Planeamiento Estratégico Municipal y Gestión de Recursos Humanos del CPM El Milagro, 2021.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL	Gestión de Recursos Humanos						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	0	0.0%	2	10.0%	4	20.0%	6	30.0%
Medio	0	0.0%	1	5.0%	7	35.0%	8	40.0%
Alto	0	0.0%	0	0.0%	6	30.0%	6	30.0%
Total	0	0.0%	3	15.0%	17	85.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.090$$

$$P = 0.707 > 0.05$$

Interpretación.

En la tabla 7, se muestra la prueba de correlación de Spearman a la variable Planeamientos Estratégico Municipal y la dimensión Gestión de Recursos Humanos) se obtiene el R de 0.090; por lo que se puede afirmar que la relación es casi nula para un $p = 0.707 > 0.05$; lo que refleja que no existe relación significativa. Esto conlleva a tener que aceptar (H_0) y rechazar (H_1). Todo esto contradice lo formulado por (Nevárez & Félix, 2019) quienes manifiestan que las organizaciones internacionales ponen atención al planeamiento estratégico y al desarrollo de la responsabilidad social, lo que conlleva al estudio de las consecuencias sociales, buscando soluciones a los problemas de los Recursos humanos, sin embargo, las organizaciones continúan apoyando al desarrollo de las organizaciones en cuanto a la, comercialización y competitividad para dominar los mercados. También se ha producido un ciclo de cambios acelerados y crisis en los modelos económicos dominantes, creando nuevas demandas y requisitos de los trabajadores, dando lugar a preocupaciones centradas en aspectos de gestión y éticos. Es en este escenario donde la responsabilidad social surge como una propuesta de gestión diferenciada para ser voluntaria y establecer una relación empresa-sociedad, es decir, que acepte promover el bien social y se niegue a hacer daño.

c) Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 9

Niveles del planeamiento estratégico municipal y la gestión ambiental del CPM El Milagro, 2021.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL	Gestión Ambiental						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	5.0%	1	5.0%	4	20.0%	6	30.0%
Medio	1	5.0%	1	5.0%	6	30.0%	8	40.0%
Alto	0	0.0%	1	5.0%	5	25.0%	6	30.0%
Total	2	10.0%	3	15.0%	15	75.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.124$$

$$P = 0.603 > 0.05$$

Interpretación.

Sobre el estudio de la a la variable Planeamientos Estratégico Municipal y la dimensión Gestión Ambiental, se obtiene el R de 0.124; pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiadas; En este caso para el índice $p = 0.603 > 0.05$; refleja que no existe relación significativa. Lo que implica aceptar (H_0) y rechazar (H_a). Estos resultados contrastan, con los estudios de gestión ambiental, que es fundamental para la vida, mucho más en el centro poblado mayor El Milagro, por lo que es necesario fortalecer relaciones de coordinación entre los encargados de ejecutar el planeamiento estratégico municipal y los responsables de la gestión ambiental. Esta situación contradice las teorías medioambientalistas, que proponen como prioridad la conservación del medio ambiente, para conservación de la vida y por ende la conservación y cuidado del planeta, en pro de la convivencia humana.

d) Contrastación de hipótesis específica 4

Tabla 10

Niveles del planeamiento estratégico municipal y sostenibilidad económica del CPM El Milagro, 2021.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL	Sostenibilidad económica						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	5.0%	1	5.0%	4	20.0%	6	30.0%
Medio	1	5.0%	0	0.0%	7	35.0%	8	40.0%
Alto	0	0.0%	1	5.0%	5	25.0%	6	30.0%
Total	2	10.0%	2	10.0%	16	80.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.228$$

$$P = 0.334 > 0.05$$

Interpretación.

El estudio de la variable Planeamientos Estratégico Municipal y la dimensión Sostenibilidad económica, se obtiene el R de 0.228; pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; de igual manera el índice $p = 0.334 > 0.05$; reflejando que no existe relación significativa. Esta situación conlleva a tener que aceptar (H_0) y rechazar (H_a). Es necesario precisar que para desarrollar el planeamiento estratégico, por su naturaleza se requiere de sostenibilidad económica, a fin de atender los requerimientos sociales, cumplir con el compromiso, que deben asumir la Municipalidad, en la cual siempre deberán estar presentes los derechos humanos, la transparencia, el gobierno municipal, el medio ambiente, la inversión social y el buen actuar con sus grupos de interés, teniendo en cuenta los tres ejes: economía justa y equilibrada, promoción de del código de ética y conservación del medio ambiente Esta perspectiva económica pretende básicamente poner la ética en acción, partiendo del entendimiento de la responsabilidad de la Municipalidad, con la sociedad para tomar medidas voluntarias que conduzcan al bienestar social.

e) Contrastación de la hipótesis específica 5

Tabla 11

Niveles de la responsabilidad social y planificación estratégica del CPM EI Milagro, 2021.

RESPONSABILIDAD SOCIAL	Planificación Estratégica						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%
Medio	1	5.0%	0	0.0%	1	5.0%	2	10.0%
Alto	7	35.0%	2	10.0%	8	40.0%	17	85.0%
Total	9	45.0%	2	10.0%	9	45.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM EI Milagro.

$$R = 0.057$$

$$P = 0.813 > 0.05$$

Apreciación.

El análisis de la contrastación entre Responsabilidad Social con la dimensión Planificación estratégica, se obtiene el R de 0.057; pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; de igual manera el índice de significancia bilateral es de $0.813 > 0.05$; reflejando que existe casi nula relación por lo que se debe aceptar (H_0) y rechazar (H_a). Resultados que contradicen a Lon planteado por (Cabrera-Ortiz, 2021), quien analiza el planteamiento estratégico en Colombia, estudiando las principales características del planeamiento estratégico con la finalidad de proponer alternativas referidas a mejorar dicho instrumento y agregar estrategias de planificación con seguridad para lograr el desarrollo de la organización. Finalmente, se proponen las fases para mejorar la planificación estratégica con el enfoque de la seguridad.

f) Contrastación de la hipótesis específica 6

Tabla 12

Niveles de la responsabilidad social y la gestión de servicios en el CPM El Milagro, 2021.

RESPONSABILIDAD SOCIAL	Gestión de Servicios						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%
Medio	0	0.0%	1	5.0%	1	5.0%	2	10.0%
Alto	7	35.0%	6	30.0%	4	20.0%	17	85.0%
Total	8	40.0%	7	35.0%	5	25.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.208$$

$$P = 0.380 > 0.05$$

Interpretación.

El análisis de la variable Responsabilidad Social y la dimensión Gestión de Servicios, se obtiene el R de 0.208; pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; de igual manera el índice de significancia bilateral es de $0.380 > 0.05$; reflejando que la relación es insignificante, teniendo que aceptar (H_0) y rechazar (H_1). Este resultado contradice a (Escobar et al., 2020), que en su investigación propone evaluar la mejor alternativa para la gestión de servicios y mejor conexión de acceso entre las ciudades, siendo su resultado la mayor participación social en la gestión de servicios logrando un impacto positivo entre los gobiernos municipales, lo que ha generado ahorros y menor tiempo de viaje. En tal sentido se puede argumentar que el uso de accesibilidad a los servicios, lo que exige evaluar la atención de los servicios que requiere la población.

g) Contrastación de la hipótesis específica 7

Tabla 13

Niveles de la responsabilidad social y la gestión ambiental del CPM El Milagro, 2021.

RESPONSABILIDAD SOCIAL	Gestión Ambiental						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Bajo	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%
Medio	1	5.0%	0	0.0%	1	5.0%	2	10.0%
Alto	6	30.0%	7	35.0%	4	20.0%	17	85.0%
Total	8	40.0%	7	35.0%	5	25.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.254$$

$$P = 0.279 > 0.05$$

Interpretación.

El estudio de la contrastación de la Responsabilidad social la gestión ambiental conlleva a obtener el coeficiente de Spearman R de 0.254; pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; de igual manera el índice de significancia bilateral es de $0.279 > 0.05$; reflejando que no existe relación significativa. Lo que implica aceptar (H_0) y rechazar (H_1). Este resultado se contradice con lo manifestado por (Severino et al., 2021) quien sostiene que el propósito es explorar las prácticas de gestión ambiental conllevan asumir mayor responsabilidad social en la gestión ambiental, responsable desde la perspectiva de los estudiantes universitarios. En efecto teniendo como fundamento a la teoría ciudadanía corporativa (TCC) en la que se considera que la organización tiene derechos y obligaciones hacia la sociedad, lo que resulta relevante para la presente investigación

h) Contrastación de la hipótesis específica 8

Tabla 14

Niveles de la responsabilidad social y la sostenibilidad financiera en el CPM El Milagro, 2021.

RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sostenibilidad Financiera						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%
Medio	0	0.0%	1	5.0%	1	5.0%	2	10.0%
Alto	5	25.0%	2	10.0%	10	50.0%	17	85.0%
Total	6	30.0%	3	15.0%	11	55.0%	20	100%

Nota: Aplicación de los Cuestionarios de Planteamiento Estratégico y Responsabilidad Social de la Municipalidad del CPM El Milagro.

$$R = 0.324$$

$$P = 0.163 > 0.05$$

Interpretación.

Haciendo un análisis sobre el contraste de la variable Responsabilidad Social y la dimensión Sostenibilidad Financiera, se obtiene el R de 0.324; pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; de igual manera el índice de significancia bilateral es de $0.163 > 0.05$; reflejando que no existe relación significativa. Lo que implica aceptar (H_0) y rechazar (H_1). Este resultado se contradice con lo manifestado por (Estela Barnet, 2019), quien considera que el planeamiento estratégico se construyen en base a las teorías económicas constituyen el sustento para el financiamiento de las obras públicas, que la salud financiera es base para contribuir al desarrollo económico social de la población. Todo esto requiere de estabilidad financiera para lograr el financiamiento de obras de servicios básicos para la población.

4.6. Resultados sobre perspectivas del planeamiento estratégico y responsabilidad social.

a) Perspectiva económico – financiera.

Para la mayoría de las organizaciones, los aspectos más trascendentales tienen que ver con los objetivos económicos y financieros, que constituyen propósitos relacionados con la salud económica y financiera de la organización.

La perspectiva económica de Latinoamérica para el año 2022 aún es incierta para los organismos internacionales y nacionales, como son los agentes financieros, puesto que recién se termina el segundo año de pandemia y surge la incertidumbre sobre la estabilidad económica de los países latinoamericanos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), publica que para 2021, el PIB (Producto Interno Bruto) de la región crecerá un 6.3%. un poco más de lo pronosticado a mitad de año. Sin embargo, ese ritmo podría ralentizarse en 2022 por cuenta de varios factores, pero uno en específico. Se trata de la vacunación contra el COVID-19. Pero la vacunación no es el único factor al que habría que responsabilizar el endilgarle el lento crecimiento económico que tendría Latinoamérica. También habría que sumar las políticas gubernamentales de apoyo, que son dispares en cada región del mundo. Esto significa que las economías avanzadas continuarán potenciándose más. Mientras tanto, las menos avanzadas encontrarán más obstáculos para lograr su ansiada recuperación económica.

Como consecuencia, en 2022 se ampliará las diferencias entre los países. A este último grupo pertenece Latinoamérica. Para confirmar la teoría, el FMI se basa en el concepto de producción agregada. Esto se refiere dado. Para la entidad internacional, esta crecerá un 0.9% en las economías avanzadas para el año 2024.

En las economías en desarrollo, se espera que la producción se ubique por debajo de las estimaciones. Es decir que, para 2024, haya dejado de crecer en cerca de 5%. De ahí que se hable de que se ampliarán las brechas entre países. Para nuestro país con inestabilidad política, es más aun incierta, siendo un factor el incremento del precio del dólar (más de 4.00 soles por dólar), lo que genera incertidumbre económica – financiera y por ende afecta al crecimiento y desarrollo de las poblaciones más vulnerables, ubicadas en zonas urbano marginales y / o en sierra y selva, generando mayores brechas sociales.

b) Perspectiva social

En el Centro Poblado Mayor El Milagro, las perspectivas son inciertas, más aún si actualmente existe desorganización administrativa en la gestión municipal, lo que se evidencia que no existe coordinación entre los responsables de ejecutar una planificación estratégica y quienes tiene que velar por el cumplimiento de acciones responsables socialmente.

Un asentamiento humano, un centro poblado constituyen organizaciones sociales y culturales con historia y costumbres de vida, organizadas para tener una vida mejor. Es un sistema organizado socialmente, que tiene arraigos, actitudes y fortalezas de vida cotidiana, que requiere de implantar procesos de gestión del cambio para lograr la modernización administrativa en los diferentes aspectos y para atender necesidades básicas de la población.

c) Perspectiva ambiental

La conservación del medio ambiente requiere de toma de decisiones por quienes ejercen la autoridad en las organizaciones, en beneficio de la población. En efecto se requiere formular políticas sobre conservación del medio ambiente, por lo que es imperativo que en el planeamiento estratégico se formule las estrategias de gestión municipal, para organizar estratégicamente con la participación ciudadana, la conservación del medio ambiente, calidad del aire, la gestión de riesgos, aspectos relacionados con las actividades de reciclaje, entre otras acciones en favor de la conservación del medio ambiente.

Actualmente, persiste el problema de la calidad de agua, enfermedades causadas por contaminación del agua, aspectos que son propios de la gestión por parte de las autoridades. Existen desafíos sobre la salud, como efectos de la contaminación urbana, siendo el agua el principal aspecto, dado por falta de instalaciones domiciliarias y otros retos que superar.

En efecto la perspectiva de la conservación o protección del medio ambiente es incierta, en la medida que existen falencias o debilidades en la gestión municipal, que deberán ser superadas y ser consideradas en el planeamiento estratégico como herramienta de gestión, así como en las acciones de responsabilidad social.

V. DISCUSIÓN

Los resultados muestran que el Planeamiento Estratégico Municipal, tiene mayor representatividad en el nivel de “Media” con el 40% mientras que para la Responsabilidad social destaca con el nivel “Alto” que representa el 85% en opinión de los gestores ediles, evidenciando la necesidad de asumir compromisos para atender a la población. Con respecto Planeamiento Estratégico Municipal la dimensión Planificación estratégica tiene mayor representatividad en los niveles “Bajo” y “Alto” con el 45% respectivamente; para la Gestión de Servicios; resalta el nivel “Bajo” con el 40%; para la Gestión Ambiental se obtuvo el índice “Bajo” igual al 40%; finalmente en mención con respecto a las Sostenibilidad Financiera, se obtuvo el nivel “Alto” que representa el 55%; frente a ello. El estudio de la responsabilidad social arroja que la dimensión el compromiso social tiene mayor representatividad en el nivel “Alto” con el 85%; para la dimensión Gestión de Recursos Humanos, resalta el nivel “Alto” con el 85%; de igual manera en la Gestión Ambiental también se obtuvo el índice “Alto” igual al 75%; finalmente en mención sostenibilidad financiera se obtuvo el nivel “Alto” que representa el 80%. Estos resultados contradicen con los estudios de diversos autores tales como Taborda (2017), quien en su estudio muestra a la planificación estratégica, como herramienta esencial en la toma de decisiones dentro de una organización, García Guillany et al. (2017) refieren que el proceso de gestión existente en las organizaciones, están referidas a un plan estratégico, que debe estar definido y en el que la institución adecua su gestión, con el propósito de lograr lo planificado e eliminar la incertidumbre. Entre los constructos que sustentan el planeamiento estratégico, se encuentran las cuatro teorías de la responsabilidad social: la teoría del ciudadano corporativo (CCT), la teoría del desempeño social (CSD), la teoría del valor del accionista (TVA) y la teoría de las partes interesadas (TAI). Estas teorías tienen diferentes enfoques que van desde la perspectiva de que la responsabilidad social, es solamente lograr beneficios económicos, hasta retomar la teoría de la ciudadanía corporativa (TCC) en la que se considera que la organización tiene derechos y obligaciones hacia la sociedad.

Al contrastar el nivel de asociación entre las variables, se ha determinado que no hay la relación esperada, al encontrar $R = 0,205$ para el valor de p calculado $p = 0,0387 > p = 0,05$ reflejando que no hay relación significativa. Esto significa que el planeamiento estratégico está separado de la responsabilidad social en el contexto de la gestión municipal. Frente a lo mencionado aceptamos H_0 y se acepta H_a , puesto que se verifica que no hay relación significativa entre las variables. Estos resultados contradicen lo que sostiene Taborda (2017), en su estudio sobre la planeación estratégica, que pueda surgir en el entorno, adaptándose a las amenazas que puedan surgir en post del sostenimiento de lo planificado; de manera similar los resultados de Bonilla-Sanabria, (2017) en su estudio sobre la administración, y como esta viene desarrollando su enfoque en relación a sus procesos administrativos, así como la perspectiva de la responsabilidad social, por lo que plantea que es un tema recurrente a nivel mundo, el mismo que se centra en el impacto que efectúa en su actuar dentro de la sociedad. Además, Rodríguez Guerra (s/f) en su estudio describen la participación del poblador en el desarrollo de la gestión, buscando cumplir con los propósitos, como una forma esencial de alcanzar la eficiencia y calidad del gasto. En tal sentido y bajo el análisis de los resultados podemos confirmar que las variables en estudio constituyen una temática propia de las organizaciones públicas y privadas, que se deben desarrollar en beneficio de la población. Sin embargo, en el CPM El Milagro aún no se aprecia o se desconoce, lo que se explica por las características del contexto, en el cual se encuentra ubicada la Municipalidad del Centro Poblado

Los resultados obtenidos, según la tabla 4, muestran una baja relación entre planeamiento estratégico y compromiso social, en el cual se puede apreciar que mediante la prueba de contrastación se ha obtenido $r = 0.220$; pudiendo confirmar no hay relación arrojando un índice de significancia bilateral de $0.352 > 0.05$; reflejando que no existe relación significativa, lo cual conlleva a rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Es decir que el planeamiento estratégico no se relaciona con el compromiso social, lo que evidencia que no se está logrando los propósitos de la política de desarrollo municipal. Tal es así que corresponde para el compromiso social el nivel medio con el 40%, de 25 % para el nivel bajo y el 20% corresponde al nivel alto, con lo cual se confirma la falta de compromiso social con respecto al planeamiento estratégico. Estos hallazgos contradicen lo encontrado por Navarro Saldaña et al. (2017), quienes resaltan el compromiso social, como la capacidad y obligación para responder ante la sociedad, por las acciones u omisiones para el logro de bien común de la comunidad; de igual manera Uribe-Macías, Vargas-Moreno, and Merchán-Paredes (2017), quienes plantean que el compromiso social, como una filosofía orientada a desarrollar una actitud que se encaminado a lograr acciones que favorezca a la comunidad, articulando acciones sociales, ambientales para el cumplimiento de objetivos, en beneficio de los actores sociales, generando un cambio en la sociedad. Sin embargo, los resultados concuerdan con lo planteado por Edwin Chimborazo Azogue et al. (2017). Quienes explican al compromiso social, como un vector del desarrollo sostenible, por lo que en necesario cerrar la brecha existente entre la organización y la comunidad, en relación a la percepción de la población de la entidad que labora en su zona, rescatando la importancia que tiene la reputación de una institución dentro de la sociedad, desde la perspectiva emocional, actitudes, lo que se orienta a fortalecer los vínculos existentes entre organización y sociedad.

La intención de analizar el nivel de asociación entre planeamiento estratégico y los recursos humanos, ha permitido conocer que no hay relación significativa, tal como se muestran los resultados en la tabla 7. Tal es así que según el coeficiente $R = 0.090$; y $p = 0.707 > 0.05$; Confirma que no existe relación estadística. En efecto se rechaza H_a y se acepta H_o . Es más, el 35% corresponde al nivel medio, mientras que el 20% y 30% corresponden a los niveles bajo y alto; es decir no hay consideraciones por los recursos humanos con respecto al planeamiento estratégico. Resultados que contradicen a lo formulado por Edwin Chimborazo Azogue et al. (2017) quienes explican que al compromiso social, como un vector del desarrollo sostenible, en el que se trata de cerrar la brecha existente entre la organización y la comunidad, en relación a la percepción de la población de la entidad que labora en su zona, rescatando la importancia que tiene la reputación de una institución dentro de la sociedad, desde la perspectiva emocional, actitudes, lo que se orienta a fortalecer los vínculos existentes entre organización y sociedad, con la finalidad de influir positivamente en las actividades que desarrolla, logrando un crecimiento permanente con mejores condiciones de vida, Estos resultados reflejan que no hay interés de considerar al recurso humano como elemento fundamental para su participación en la gestión municipal del centro poblado, lo que afecta el logro de objetivos estratégicos, por la falta de apoyo en la gestión del talento humano, en las condiciones laborales y nivel de vida de los trabajadores .

Los resultados contradicen a lo formulado por (Nevárez & Félix, 2019) en su estudio quien manifiesta que existe relación importante entre la gestión de recursos humanos en mérito a las consecuencias sociales de las actividades generadas por las empresas, Por otro lado, también se manifiesta que se han producido cambios acelerados en los modelos económicos dominantes, creando nuevas demandas sociales a las organizaciones, centradas en aspectos éticos. Es en este escenario la responsabilidad social surge como una propuesta de gestión exigiendo a las organizaciones reconocer su doble acto de aceptación y negación, es decir, que acepte promover el bien social y se niegue a hacer daño.

El propósito del trabajo es analizar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión ambiental en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, tal es así que en la tabla 08 se presentan los resultados y tras haber realizado la prueba de correlación de Spearman a la variable Planeamiento Estratégico Municipal y la dimensión Gestión Ambiental, se obtiene el coeficiente Rho de Spearman = 0.124; pudiendo afirmar que no existe relación entre la variable y dimensión estudiada; determinándose que el nivel de significancia bilateral es de $0.603 > 0.05$; lo que refleja que no existe relación significativa. Es decir, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Lo que implica confirmar que en opinión de los funcionarios y colaboradores no existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión ambiental. Además, se debe precisar que el 30% se ubica en el nivel medio, correspondiendo el 20% y 25% para los niveles bajo y alto; circunstancias que explican que no se realiza una gestión ambiental adecuada, produciendo brechas entre el planeamiento estratégico y la conservación del medio ambiente en el centro poblado El Milagro. Los resultados se contradicen con lo manifestado por Rodríguez, Guerra (s/f.) quien manifiesta que la participación del poblador en el desarrollo del planeamiento estratégico, tiene el propósito de lograr que los objetivos trazados se cumplan conforme lo diseñaron, como una forma esencial de eficiencia y calidad del gasto. Lo que permitiría el crecimiento de la nación, al responder a las necesidades del poblador de su zona, garantizando una gestión pública transparente, equitativa y distributiva del presupuesto público, en función a los ingresos y gastos que la entidad tiene asignado para su gasto público en inversión social, destinado para mejora de infraestructura, salud pública, seguridad, entre otros, lo que conllevaría a obtener mejores resultados.

El estudio también busca conocer y describir la asociación entre el planeamiento estratégico y sostenibilidad financiera, y según la tabla 9, la variable Planeamientos Estratégico Municipal y la dimensión Sostenibilidad Financiera, se obtiene el coeficiente $Rho = 0.228$, pudiendo afirmar que existe un bajo nivel de relación entre la planificación estratégica y la dimensión estudiada; obteniendo un índice de significancia bilateral de $0.334 > 0.05$; reflejando que no existe relación significativa, además corresponde el 30% se ubica en el nivel medio, mientras que el 20% y 30% se ubican en los niveles de bajo y alto como niveles de la sostenibilidad financiera con respecto al planeamiento estratégico municipal. Frente a lo manifestado se rechaza H_a y se acepta H_o . Esto quiere decir que el Planeamiento estratégico no ha sido formulado o adolece de la sostenibilidad financiera, o hay desconocimiento de los actores con respecto a este rubro que es de suma trascendencia para desarrollar actividades relacionadas con el desarrollo socioeconómico de la población. Los resultados obtenidos son contradictorios con lo formulado por diversos estudios, tales como García Guilianny et al. (2017), quienes en su estudio muestran la relevancia que tiene el planeamiento estratégico dentro de las instituciones, al permitir establecer objetivos viables y medibles, lo que se concretizan en indicadores y metas, pudiendo hacer seguimiento, al logro de objetivos. Estos resultados se explican por el desconocimiento de quienes son autoridades y son encargados de la gestión municipal, lo que implica desarrollar eventos de capacitación sobre políticas y educación financiera a fin de proporcionar herramientas necesarias para atender obras públicas municipales con participación ciudadana, a lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población del mencionado centro poblado.

En la presente investigación se busca determinar qué relación existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021, y después de haber realizado la prueba de correlación de Spearman a la variable Responsabilidad Social y la dimensión Planificación estratégica, se obtiene el coeficiente Rho de Spearman ($R = 0.057$), pudiendo afirmar que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada, encontrando un índice de significancia bilateral de $0.813 > 0.05$; lo que indica que no existe relación significativa; también se muestra en la tabla 10, que el 40% corresponde al nivel “alto” y 5% al nivel “bajo” de responsabilidad social con respecto a la planificación estratégica, por lo que deduce que se debe rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula. Estos resultados son contradictorios por lo manifestado por diversos autores, como Navarro Saldaña et al. (2017), quienes en su artículo resaltan la responsabilidad social, como la capacidad y obligación de responder ante la sociedad, por las acciones u omisiones para el logro de bien común de la comunidad, ligando dicho hecho a las conductas morales y a las capacidades para detectar las necesidades de la población, y de esta manera fortalecer e incorporar a las persona y organizaciones en el trabajo sistemático, en post de una sociedad más justa; así como Franco, Espinoza Carrión, and Pérez Espinoza (2017), quienes en su trabajo presentan a la responsabilidad social como un tema de interés mundial, siendo de la idea de generar impacto en la sociedad, así como generar impacto en la gestión del talento humano, cuyos cambios en el comportamiento y desempeño se refleja en prácticas de responsabilidad social, lo que denota un verdadero compromiso con la sociedad, el medio ambiente a largo plazo. Es decir los resultados adversos que se han logrado no responden a las perspectivas que debemos tener con el centro poblado El Milagro, por lo que debemos considerar y confirmar que la responsabilidad social constituye un compromiso moral continuo con la sociedad, en el que establezca un desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de la comunidad, bajo un concepto de convivencia mutua.

Otro propósito del estudio es determinar qué relación existe entre la gestión de servicios y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021, para tal efecto en la tabla 11 aparecen los resultados que arroja la prueba de correlación de Spearman sobre la variable Responsabilidad Social y la dimensión Gestión de Servicios, se obtiene que el coeficiente Rho de Spearman = 0.208; por lo que se afirma que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; arrojando un índice de significancia bilateral de $0.380 > 0.05$; lo que confirma que no existe relación significativa; además de manifestar que corresponde un 20% para el nivel alto con respecto a la responsabilidad social y 5% para el nivel medio. Por lo manifestado se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, lo que implica que no hay relación significativa entre la gestión de servicios y la responsabilidad social. Estos resultados contradicen a lo formulado por autores como (García-Arnaldos 2020) en su trabajo muestra una percepción de la responsabilidad social, que lo liga a la ética social que conlleva a la ejecución, puesta en marcha de una gestión de servicios, considerada como ética del servicio, que viene hacer un compromiso cívico del que hacer en relación a la responsabilidad que debe asumir cada institución, en relación al escenario multicultural en el que viven, a la que se une aspectos sociales y sanitarias, que nos orienta a la solución de los problemas, manifiesta además que las actuales situaciones que se viven en los países en vía de desarrollo, nos demandan respuestas que posibiliten fortalecer la vida social y comunitaria, para lo cual es preciso tener el compromiso de la comunidad en razón al interés público, que viene hacer las necesidades de servicios básicos que no tienen para tener un mejor nivel de vida, situación que puede cambiar con la participación voluntaria de la población. En tal sentido y de acuerdo a referido se puede deducir que los resultados expresan que no se tiene en cuenta la gestión de los servicios en el planeamiento estratégico lo que limita el desarrollo socioeconómico en el centro poblado.

La presente investigación también ha buscado determinar qué relación existe entre la gestión ambiental y la responsabilidad social en la Municipalidad del centro poblado El Milagro, tal es así que en la tabla 12 se muestra los indicadores de la prueba de correlación de Spearman con respecto a la variable Responsabilidad Social y la dimensión Gestión Ambiental, en lo cual se ha obtenido el coeficiente Rho de Spearman = 0.254; , por lo que se afirma que existe una baja relación entre la variable y dimensión estudiada; de igual manera el índice de significancia bilateral es de $0.279 > 0.05$; lo que refleja que no existe relación significativa; es más solamente el 30%, 25% y 20% corresponden al nivel alto de gestión ambiental con respecto a la responsabilidad social. Los resultados reflejan contradicción con lo planteado por (Barbachan 2017), quien en su artículo que sobre la responsabilidad social en el Perú, manifiesta que las empresas en país hoy en día implementan una serie de estrategias y políticas, para el desarrollo de sus lineamientos de acción, con el firme propósito de mejorar las interrelaciones con la población de las zonas en que se ubican, situación de la que no escapa hoy en día las instituciones públicas, una tendencia que se puede evidenciar en la implementación de acciones de la empresa en favor de la comunidad, y de las instituciones estatales en procura del bienestar poblacional; además (Luz et al. 2019) manifiesta que la responsabilidad social, constituye un modelo de trabajo y organización que permite contribuir con la sociedad, con una visión de futuro que se desarrolla en el tiempo, y se innova constantemente en la práctica, siendo una preocupación constante dentro de las instituciones educativas, deseosas de formar personas que propicien el cambio, en ese mismo sentido las instituciones del estado buscan cambiar la percepción de la comunidad, lograr su integración al trabajo comunitario en procura de un accionar eficiente de las instituciones del estado. En tal sentido es necesario realizar otros estudios sobre la sostenibilidad, principios y herramientas de la gestión ambiental, que midan el impacto de las estrategias aplicadas por la organización en procura del bienestar de la comunidad.

Se ha considerado también, que es necesario determinar qué relación existe entre la sostenibilidad económica y la responsabilidad social en la Municipalidad del centro poblado El Milagro, durante el año 2021 y luego de haber realizado la prueba de correlación de Spearman sobre la variable responsabilidad social y la dimensión sostenibilidad económica, tal como parece en la tabla 13, se ha obtenido coeficiente Rho de Spearman = 0.324, lo que indica que existe una baja relación entre la variable y la dimensión estudiada; arrojando para el caso un índice de significancia bilateral de (p calculado = 0.163 > p tabular = 0.05) ; lo que confirma que no existe relación significativa entre sostenibilidad económica y responsabilidad social, anotando que el 55% corresponde al nivel alto en opinión de los funcionarios y colaboradores de la Municipalidad. Frente a lo manifestado se rechaza H_a y se acepta H_o , para un nivel de significación del 5%. Estos resultados contradicen lo manifestado por Armijos Cordero (2017), quien menciona, que es necesario la sostenibilidad económica, con estrategias para evitar ciertos riesgos económicos, minimizar las críticas de las instituciones públicas, y lograr el mejoramiento de la posición en el mercado, lo que implica establecer un modelo de gestión, orientado a alcanzar un equilibrio entre las dimensiones sociales, ambientales y económicas, en la que actualmente se están encaminando las instituciones públicas para transformar la sociedad. Es más Sajardo Moreno and Chaves Sajardo (2018), manifiestan que es necesario la integración de la responsabilidad social con la voluntad y preocupación de las instituciones, en relación a temas sociales y ambientales, dentro de un contexto de democracia, justicia y desarrollo, constituyéndose en un espacio económico – social, en el que se procura el mejoramiento de las condiciones sociales, incorporando en una cultura participativa, en la que se concilia la dimensión económica con la social, el compromiso de desarrollo local y la sostenibilidad tendencia desarrollada a nivel mundial, hecho que transforma en un compromiso con la comunidad, en ese contexto hoy se habla de una economía social. En suma, en el proceso de contratación de las hipótesis, los resultados conllevan a rechazar las hipótesis de investigación, por lo que haremos las recomendaciones para superar esta situación y contribuir a resolver la realidad problemática, en el contexto del centro poblado menor El Milagro.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha logrado determinar que no existe relación entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social, para $R = 0,205$ para el nivel de significancia bilateral de (p calculado = $0,0387 > p$ tabular = $0,05$); lo que indica que no se establecen relaciones de coordinación entre el desarrollo del planteamiento de la gestión y la responsabilidad social que se aplica en dicho sector poblacional.
2. En el proceso de análisis sobre la asociación entre planificación estratégica y el compromiso social, y según $R = 0.220$; con un índice de significancia bilateral de (p calculado = $0,352 > p$ tabular = $0,05$), deduciéndose que no hay las coordinaciones necesarias para desarrollar la gestión municipal y por ende se aprecia la falta de compromiso social.
3. El análisis sobre cómo se relaciona la planificación estratégica y los aspectos de la gestión de recursos humanos, Para $R = 0.090$, y nivel de (p calculado = $0,707 > p$ tabular = $0,05$) lo que confirma que no existe relación alguna entre el planeamiento de la gestión y el talento de las personas.
4. Se ha logrado determinar que no hay relación entre la planificación de la gestión municipal y el medio ambiente, en mérito $R = 0.124$; para (p calculado = $0,603 > p$ tabular = $0,05$) deduciéndose que no existe relación significativa, deduciéndose que no existen coordinaciones entre planeamiento estratégico y la gestión del medio ambiente.
5. El estudio sobre el planeamiento estratégico y la sostenibilidad financiera y después de haber realizado la validación de la hipótesis se obtiene un coeficiente Rho de Spearman = 0.228 , y un índice de significancia bilateral de $0.334 > 0.05$; reflejando que no existe coordinación entre los gestores estratégicos y las acciones de sostenibilidad financiera.

6. De acuerdo a los resultados, la planificación estratégica y la responsabilidad social, no están relacionadas, después de haber realizado la prueba de hipótesis obteniéndose un coeficiente $Rho = 0.057$ y (p calculado = $0,813 > p$ tabular = $0,05$); deduciéndose que no hay asociación entre el planeamiento estratégico y las acciones de responsabilidad social que realiza la Municipalidad.
7. Los resultados sobre gestión de servicios y la responsabilidad social, según la prueba de hipótesis, el coeficiente $Rho = 0.208$; con nivel de significancia bilateral de (p calculado = $0,380 > p$ tabular = $0,05$); confirma que no existe relación significativa, deduciéndose que la gestión de servicios no se relaciona con las acciones de la Municipalidad con respecto a la responsabilidad social.
8. Se ha logrado determinar que la gestión ambiental no se relaciona con la responsabilidad social, en mérito a la prueba de hipótesis, donde ($R = 0.254$) y el nivel de (p calculado = $0,279 > p$ tabular = $0,05$), deduciéndose que las acciones de gestión ambiental no se relacionan con las acciones de responsabilidad social.
9. Los resultados arrojan que la sostenibilidad económica no se relaciona con la responsabilidad social, en base a la prueba de hipótesis, que arroja un coeficiente ($R = 0.324$), para el nivel de (p calculado = $0.163 > p$ tabular = 0.05); deduciéndose que el nivel apreciación de los funcionarios ediles sobre sostenibilidad económica no concuerda con las acciones responsabilidad social, que realiza la Municipalidad de El Milagro, en la ciudad de Trujillo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al gobierno Regional, se recomienda establecer políticas de gestión referidas al planeamiento estratégico que realizan las organizaciones públicas, a fin de alcanzar los objetivos estratégicos de acuerdo a las y demandas de la población, tal es el caso de la Municipalidad del Centro Poblado Mayor el Milagro.
2. A la Municipalidad del CPM El Milagro, establecer políticas con innovación en el planeamiento estratégico a fin lograr los objetivos estratégicos con responsabilidad social, lo que implica la participación ciudadana en las diferentes acciones de los procesos de gestión municipal.
3. Al alcalde y regidores del CPM El Milagro, se recomienda diseñar planes de capacitación continua, para funcionarios y trabajadores sobre planificación estratégica y responsabilidad social, a fin de reactivar y lograr el apoyo de la ciudadanía para el desarrollo socioeconómico sostenible.
4. A los gestores ediles se recomienda, participar, proponer y fortalecer los instrumentos de gestión con innovación en los procesos y las acciones de gestión municipal, a fin de reactivar la prestación en los servicios administrativos y lograr la participación ciudadana.
5. A los investigadores, profundizar la investigación sobre los diferentes aspectos de la planificación estratégica, como son la gestión de servicios, ambiental, sostenibilidad económica, así como los aspectos de compromiso social y sostenibilidad financiera, en mérito a la gestión municipal y desarrollo de la comunidad con responsabilidad social.

VIII. PROPUESTA

Propuesta de Innovación en el planeamiento estratégico del Centro Poblado Mayor el Milagro, 2022

I. DATOS GENERALES

1.1 Título:

Propuesta de Innovación en el planeamiento estratégico del Centro Poblado Mayor el Milagro, 2022

1.2 Institución:

Municipalidad del centro Poblado Mayor El Milagro.

1.3 Ubicación:

La propuesta se desarrollará en el CPM EL Milagro, distrito, provincia de Trujillo

1.4. Participantes

- Investigador: Mg. Juan Humberto Castillo Chávez
- Asesor: Dr. José Elías Sandoval Ríos.

II. FUNDAMENTACIÓN

La organización se basa en la toma de decisiones es un componente fundamental para la prosperidad, el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. Para cumplirla, respetamos nuestra normatividad y cultivamos el sentido crítico, la tolerancia y todos los valores que necesarios para la convivencia, de manera especial, cuidamos que se respeten las diversas formas de concebir el devenir institucional y su inserción social. En tal sentido nuestra propuesta de Innovación del planeamiento estratégico responde a la atención de necesidades que la población del Centro Poblado Mayor el Milagro requiere para su desarrollo, en mérito al DS N°004-2013- PCM.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Proponer un modelo de innovación del planeamiento estratégico para mejorar la gestión municipal, en el CPM El Milagro, en el distrito de Huanchaco- Trujillo.

4.1. Objetivos específicos

- a) Elaborar un diagnóstico sobre la realidad problemática del CPM El Milagro en el distrito de Huanchaco.
- b) Diseñar un modelo de Innovación del Planeamiento estratégico para mejorar la gestión Municipal en el CPM El Milagro.
- c) Gestionar la coordinación del modelo de Propuesta de Innovación del Planeamiento estratégico para mejorar la gestión Municipal del CPM El Milagro en el año 2022.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Método

El método utilizado para la elaboración de la propuesta será deductivo-inductivo y analítico sintético y prospectivo con la finalidad de gestionar el modelo de la Propuesta de Innovación del Planeamiento estratégico para mejorar la gestión Municipal del CPM El Milagro en el distrito de Huanchaco, en la provincia de Trujillo, en el año 2022.

4.2 Medios y materiales

Están referidos a los medios que se utilicen en la ejecución de la Propuesta, como son útiles de escritorio, documentación necesaria, servicios diversos, desde impresiones hasta las herramientas de comunicación virtual o físicas, que sean necesarias para desarrollar el Proyecto.

V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Identificación del problema

Se aplicará procedimientos para recojo, análisis e interpretación de la información, puesto que a la fecha se han identificado los siguientes problemas:

- a) Deficiente situación socioeconómica de la mayoría de la población del CPM El Milagro
- b) Debilidades de los instrumentos de gestión, principalmente del Planeamiento estratégico y demás planes y políticas de desarrollo de la comunidad, del CPM El Milagro
- c) Limitada capacidad de convocatoria por parte de las autoridades hacia la ciudadanía para mejorar la gestión municipal en el CPM El Milagro

5.2 Descripción de la propuesta

Se planteará un modelo de propuesta de innovación del Planeamiento estratégico para mejorar la gestión Municipal del CPM El Milagro, en el distrito de Huanchaco, en la provincia de Trujillo para el año 2022; con un enfoque centrado en el desarrollo sostenible, con procedimientos e indicadores, para mejorar la gestión Municipal, en base a la responsabilidad social, que debe imperar en toda proceso o acción de la autoridad municipal. El modelo de gestión será estructurado teniendo en cuenta las necesidades más prioritarias de la población del CPM El Milagro, de la ciudad de Trujillo.

5.3 Justificación de la propuesta

El presente trabajo se justifica, socialmente, legalmente y técnicamente, ya que consiste en presentar alternativas de solución a la gestión municipal del del CPM El Milagro, en el distrito y provincia de Trujillo. Es más, la propuesta permitirá mejorar la gestión municipal e implementar y desarrollar una gestión innovadora y prospectiva en beneficio de la población, teniendo en cuenta la normatividad legal, técnica y administrativa.

5.4 Beneficiarios

La población en general del CPM El Milagro, será la beneficiaria, considerando que son los usuarios directos o indirectos del servicio de la Municipalidad y por ende del gobierno local encargado de velar por los servicios básicos, el ornato, seguridad y otros, que brinda la Municipalidad del CPM El Milagro

VI. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

El presupuesto para desarrollar la presente propuesta deberá considerar los costos y gastos naturales propios de la propuesta como son bienes y servicios, así como el financiamiento correspondiente, para desarrollar la presente propuesta.

VII. SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La propuesta será sostenible en la medida que se asuman compromisos, tanto de autoridades y actores directos quienes conforman Propuesta de Innovación del Planeamiento estratégico para mejorar la gestión Municipal del CPM El Milagro, 2022.

VIII. MONITOREO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN

Para realizar el monitoreo, supervisión y evaluación de la ejecución de la Propuesta, será necesario la participación de expertos representantes del Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Trujillo y Municipalidad del CPM El Milagro, de la ciudad de Trujillo.

El Milagro, noviembre, 2021.

El autor

REFERENCIAS

- Aramayo, Orión. 2009. "Manual de Planificación Estratégica." 99.
- Armijos Cordero, Johanna C. 2017. "La Responsabilidad Social Empresarial. Una Óptica Desde Los Stakeholders." *Revista Economía y Política* XIII(26):103–23. doi: 10.25097/rep.n26.2017.04.
- Barbachan, Madeleine. 2017. "La Responsabilidad Social Empresarial: Desafíos y Oportunidades." *InnovaG* 14:56–62.
- Bonilla-Sanabria, Fabio Andrés. 2017. "Comentarios Sobre La Responsabilidad Social Empresarial, El Derecho Societario y La Empresa de Grupo." *Vniversitas* 66(134):21–58. doi: 10.11144/Javeriana.vj134.crse.
- Bravo Sánchez, Jannet. 2018. "Planeamiento Estratégico y La Gestión Educativa En Los Docentes de La RED 12-2017 Carabayllo." *Universidad César Vallejo*.
- Cerón Islas, Heidy, and Joel Ramírez Ortega. 2016. "Conceptos de Administración Estratégica." *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA* 4(8). doi: 10.29057/icea.v4i8.217.
- Contreras Contreras, Fortunato, and Fausto Francisco Matos Uribe. 2015. *Gestión Estratégica En Unidades de Información: Planeamiento*. Vol. 53.
- Edwin Chimborazo Azogue, Luis, Héctor Fabricio Vaca Montenegro, María Isabel Pazmiño Calderón, and Ramiro Enrique Cepeda Luna. 2017. "La Responsabilidad Social Empresarial y El Desarrollo Sostenible: Un Estudio Exploratorio En Consumidores y Empresas de Calzado de La Provincia de La Responsabilidad Social Empresarial y El Desarrollo Sostenible: Un Estudio Exploratorio En Consumidores Y." *Revista Publicando* (122):905–20.
- Franco, María Del Carmen, Cecibel del Rocío Espinoza Carrión, and María José Pérez Espinoza. 2017. "La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Vínculo Con La Gestión Del Talento Humano En Las Organizaciones." *Revista Universidad y Sociedad* 9(1):114–19.
- García-Arnaldos, María Dolores. 2020. "Responsabilidad y Compromiso Cívico." *Estudios de Filosofía* (63):151–67. doi: 10.17533/udea.ef.n63a08.
- García Guilianny, Jesús E., Sonia E. Duran, Edwin Cardeño Pórtela, Ronald Prieto

- Pulido, Ernesto Garcia Cali, and Annherys Paz Marcano. 2017. "Proceso de Planificación Estratégica: Etapas Ejecutadas En Pequeñas y Medianas Empresas Para Optimizar La Competitividad." *Espacios* 38(52).
- I., Reynier, Cesar A. Espindola, Gladis I. Ruíz, and Alfredo M. Hugueth. 2019. "Human Talent Management: Analysis from the Strategic Approach." *Informacion Tecnologica* 30(6):167–76. doi: 10.4067/S0718-07642019000600167.
- Luz, Zulia, Núñez Lira, Luis Alberto, Lescano López, Galia Susana, Ibarguen Cueva, Fracis Esmeralda, and Lidia Neyra. 2019. "Consideraciones Teóricas En Torno a La Responsabilidad Social de La Educación." *Revista Venezolana de Gerencia* 24(87):725–35. doi: 10.37960/revista.v24i87.24634.
- Navarro Saldaña, Gracia, Verónica Rubio Aguilar, Sofía Lavado Huarcaya, Alessandra Minnicelli, and James Acuña. 2017. "Razones y Propósitos Para Incorporar La Responsabilidad Social En La Formación de Personas y En Organizaciones de Latinoamérica Reasons and Aims for Including Social Responsibility in People Training in Latin-American' Organizations." *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva* 11(2):51–72.
- Pulido Rivero, María Bibiana. 2009. "Estrategia y Modelos Estratégicos : Aproximación Desde La Teoría." *Revista Sotavento* 12:8–43.
- Rodríguez, Guerra, Irvin Edilberto. n.d. "Modelo de Gestión Por Resultados Para Mejorar La Calidad de Gasto En La Unidad de Gestión Educativa Local , San Martín Results-Based Management Model to Improve the Quality of Spending in the Local Educational Management Unit , San Martín." 2215:738–58.
- Saab, Andrés Aljure. 2019. "Planeación Estratégica." *El Plan Estratégico de Comunicación* 27–40. doi: 10.2307/j.ctvn5twd2.5.
- Taborda, Alvaro; 2017. "La Planeación Estratégica y La Gestión Por Resultados, Herramientas Que Promueven El Desarrollo Organizacional." 1–35.
- Toca, E. 2017. "Aportes a La Responsabilidad Social Contributions to Social Responsibility." *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 62(230):393–407.
- Uribe-Macías, Mario Enrique, Óscar Alberto Vargas-Moreno, and Luis Merchán-Paredes. 2017. "La Responsabilidad Social Empresarial y La Sostenibilidad, Criterios Habilitantes En La Gerencia de Proyectos." *Entramado* 14(1):52–63. doi:

10.18041/entramado.2018v14n1.27107.

Yampufé Cornetero, José Manuel ; Antezana Alzamora, Sonia; Najarro Vargas, Justina; Oriondo Gates, Rosa Lorenza. 2021.

Reyes Ponce, Agustín (2000): Administración Edit. Limusa México.

Reyes Ponce, Agustín (1986): Administración por Objetivos, Editorial Limusa, México.

Reyes Ponce, Agustín (1992) Administración moderna. Editorial Limusa. México.

Robbins Stephen P (1997) Administración, Teoría y Práctica. Editorial Prentice Hall. México.

Robbins Stephen P (2000) Administración, Teoría y Práctica. Editorial Prentice Hall. México.

Cabrera-Ortiz, F. (2021). Propuesta para el planeamiento estratégico de la seguridad nacional desde una perspectiva multidimensional. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(33), 5–28. <https://doi.org/10.21830/19006586.747>

Díaz Campo, J., & Berzosa, J. (2020). Corporate social responsibility in Spanish audiovisual corporations. An analysis of RTVE, Atresmedia and Mediaset. *Revista de Comunicación*, 19(1), 93–108. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A6>

Escalada, S. M. (2014). Grado de planificación y gestión estratégica en el proceso de branding en los clubes LFP en España. *Cuadernos.Info*, 34(1), 93–102. <https://doi.org/10.7764/cdi.34.580>

Escobar, D. A., Cardona, S., & Moncada, C. A. (2020). Evaluación de infraestructura mediante accesibilidad territorial. Caso de estudio: conexión Villamaría-Manizales (Colombia). *Información Tecnológica*, 31(3), 75–86. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000300075>

Estela Barnet, O. (2019). Políticas de desarrollo económico local. ¿Y si repensamos lo básico? *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, 5(5), 105. <https://doi.org/10.7203/terra.5.14807>

Guzmán, M., Castro, P., Yesenia, S., & Carrillo, A. (2020). *Año 25 N° 89*. 189–212.

Nevárez, V. L., & Félix, B. D. Z. (2019). Social responsibility in the dimensions of corporate citizenship. A case study in agricultural manufacturing. *CIRIEC-Espana Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, 179–211. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.97.12566>

Peralta Miranda, Pabla Cervantes Atia, Viviana Salgado Herrera, Raquel Espinoza Pérez, A. (2020). Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla –Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89). <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31380>

Severino, P., Acuña, O., Astete, K., & Medel, J. (2021). Responsabilidad social y consumo sustentable: el caso de estudiantes de formación superior de Talca (Chile). *Información Tecnológica*, 32(1), 143–150.

ANEXOS

MATRIZ OPERACIONAL

Título: Perspectivas del planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social en el Centro Poblado El Milagro -Trujillo

Autora: Mg. Juan Humberto Castillo Chávez

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer la organización para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno.	Para medir la variable, es necesario elaborar los instrumentos de recolección de datos como es el cuestionario sobre Planeamiento estratégico., considerando las dimensiones e indicadores; estructurado bajo la escala de Likert: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	D1: Planificación estratégica	Diagnostico situacional.	Escala de razón
				Demanda de servicios.	
				Políticas de Gobernanza	
				Objetivos estratégicos.	
				Situación socioeconómica	
			D2: gestión de servicios	Satisfacción del usuario	
				Gestión de riesgos	
				Sistema de seguridad	
				Desarrollo urbano	
				Eficiencia de los servicios	
				actitud hacia el cambio.	
			D3: Gestión Ambiental	Contaminación ambiental	
				Gestión de riesgos ambientales	
				Gestión de residuos sólidos	
				Planificación ambiental	
				Problemática ambiental	
				Gestión de reciclaje	
				Gestión ambiental	
			D4: Sostenibilidad financiera	Capacidad de financiamiento	
				Administración de recursos	
Suficiencia de recursos económicos					
Trasparencia de la Información					
Nivel de crecimiento económico					

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	VALORACIÓN	
VARIABLE 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL	La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.	Para medir la variable, es necesario aplicar los instrumentos de recolección de datos como es el cuestionario sobre Responsabilidad Social, considerando las dimensiones e indicadores; estructurado bajo la escala de Likert: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre.	D5: Compromiso social	Responsabilidad de las autoridades.	Escala de razón
				Responsabilidad de la población	
				Adaptación al cambio	
				Mejora de servicios	
				Atención de los servicios	
				Satisfacción del usuario.	
			D6: Gestión de los recursos humanos.	Desempeño ético	
				Transparencia informativa	
				Nivel ocupacional	
				Sustento legal	
			D7: Gestión ambiental	Nivel educativo de la población	
				Salud y seguridad	
				Gestión de Residuos sólidos	
				Gestión del reciclaje	
				Conservación del medio ambiente	
			D8: sostenibilidad económica	Participación ciudadana	
				Planificación ambiental	
				Gestión del empleo	
Nivel socioeconómico					
	Gestión de seguridad ciudadana				
	Práctica de valores				

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Perspectivas del planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social en el Centro Poblado El Milagro -Trujillo

Autora: Mg. Juan Humberto Castillo Chávez

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico municipal y la responsabilidad social, en el Centro Poblado El Milagro de Trujillo, durante el año 2021?</p>	<p>Objetivo General: Determinar cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico municipal y la responsabilidad social, en el Centro Poblado El Milagro de Trujillo, durante el año 2021</p>	<p>Hipótesis General: El planeamiento estratégico municipal se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social, en el Centro Poblado El Milagro de Trujillo, ¿durante el año 2021?</p>	Variable 1 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL	D1: Planificación estratégica	Diagnostico situacional.
					Demanda de servicios.
					Políticas de Gobernanza
					Objetivos estratégicos.
					Situación socioeconómica
<p>PE1: ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y el compromiso social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	<p>OE1: Describir qué relación existe entre el planeamiento estratégico y el compromiso social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021</p>	<p>HE1: Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y el compromiso social en la Municipalidad del Centro poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>		D2: Gestión de servicios	Satisfacción del usuario
					Gestión de riesgos
					Sistema de seguridad
					Desarrollo urbano
					Eficiencia de los servicios actitud hacia el cambio.
<p>PE2: ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la gestión de recursos humanos en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	<p>OE2: Reconocer qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la gestión de recursos humanos en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	<p>HE2: Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de recursos humanos, en la Municipalidad del Centro poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	D3: Gestión Ambiental	Contaminación ambiental	
				Gestión de riesgos	
				Gestión de residuos sólidos	
				Planificación ambiental	
				Problemática ambiental Gestión de reciclaje	
<p>PE3: ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la gestión ambiental en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	<p>OE3: Explicar qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la gestión de recursos humanos en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021</p>	<p>HE3: ¿Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de recursos humanos, en la Municipalidad del Centro poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	D4: Sostenibilidad financiera.	Capacidad de financiamiento	
				Administración de recursos	
				Suficiencia de recursos económicos	
				Transparencia de la Información	
<p>PE4: ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la sostenibilidad económica en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>	<p>OE4: Describir qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la sostenibilidad económica en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021</p>	<p>HE4: ¿Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la sostenibilidad económica, en la Municipalidad del Centro poblado El Milagro, durante el año 2021?</p>		Nivel de crecimiento económico	

PE5: ¿Qué relación existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?	OE5: Determinar qué relación existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.	HE5: Existe relación significativa entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.	VARIABLE 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL	D5: Compromiso social	Responsabilidad de las autoridades.	
PE6: ¿Qué relación existe entre la gestión de servicios y la responsabilidad social, en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?	OE6: Explicar qué relación existe entre la gestión de servicios y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.	HE6: Existe relación significativa entre la gestión de servicios y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.			D6: Gestión de recursos humanos.	Responsabilidad de la población
						Adaptación al cambio
						Mejora de servicios
						Atención de los servicios
PE7: ¿Qué relación existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?	OE7: Determinar qué relación existe entre la gestión ambiental y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.	HE7: Existe relación significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.		D7: Gestión ambiental	Satisfacción del usuario.	
					Desempeño ético	
					Transparencia informativa	
PE8: ¿Qué relación existe entre la sostenibilidad económica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021?	OE8: Inferir qué relación existe entre la sostenibilidad económica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.	HE8: Existe relación significativa entre la sostenibilidad económica y la responsabilidad social en la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, durante el año 2021.	D8: Sostenibilidad Económica	Nivel ocupacional		
				Sustento legal		
				Nivel educativo de la población		
				Salud y seguridad		
				Gestión de Residuos sólidos		
				Gestión del reciclaje		
				Conservación del medio ambiente		
				Participación ciudadana		
				Planificación ambiental		
				Gestión del empleo		
				Nivel socioeconómico		
				Gestión de seguridad ciudadana		
				Práctica de valores		

MATRIZ METODOLÓGICA

Título: Perspectivas del planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social en el Centro Poblado El Milagro -Trujillo

Autora: Mg. Juan Humberto Castillo Chávez

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>TIPO DE ESTUDIO: El trabajo de investigación corresponde al tipo de <i>investigación aplicada, con enfoque cuantitativa</i>, que recoge y analiza datos que son medibles. Es no <i>experimental</i>, tal como afirma Kerlinger y Lee, en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos y es <i>transversal</i>, porque se recolectan datos en un solo momento, además porque su propósito es describir variables y analizar su relación e interrelación en un momento dado. Sampieri (2016)</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de la investigación es el Descriptivo Correlacional. Este tipo de estudio descriptivo define el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación Correlacional no establece de forma directa de las relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación Correlacional busca determinar el grado de relación existente en las variables. Bajo este diseño se describe, en primer lugar, las dos variables, en segundo lugar, se aplica diseño correlacionado para conocer si existe o no relación entre las dos variables en estudio.</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo – Deductivo</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> </div> <p>M = Muestra de estudio. Ox = Variable 1: Planeamiento estratégico Oy = Variable 2: Responsabilidad social r = Relación (Coeficiente de Pearson)</p>	<p>POBLACIÓN: La población estará constituida por 120 personas entre funcionarios y colaboradores sobre planeamiento estratégico municipal y la responsabilidad social en el Centro Poblado El Milagro en Trujillo.</p> <p>MUESTRA Y MUESTREO: La muestra estará conformada por la totalidad de la población, en efecto se aplicará la técnica del muestreo no probabilístico, de selección directa, es decir se ha considerado como población muestral a todos los colaboradores de la Municipalidad distrital del Milagro.</p> <p>MÉTODOS DE ANALISIS DE DATOS: Los métodos necesarios para el análisis de datos serán brindados por la estadística, la cual hará posible la recolección, análisis e interpretación de datos. Mediante la estadística descriptiva e inferencial. La información será procesada mediante el software SPSS- v25, y los resultados obtenidos podrán ser presentados en tablas o gráficos correspondientes. Mientras que la estadística Inferencial nos permitirá extraer inferencias acerca de la población en estudio.</p> <p>APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Luego de aplicadas los cuestionarios, se procederá a crear una base de datos para pasar las respuestas y finalmente, se codificarán los resultados para luego procesarlos en un computador, haciéndose todos los análisis estadísticos pertinentes según el programa SPSS (versión 25 para Windows) y el Excel respectivo.</p> <p>Los análisis a ejecutar serán: Análisis de confiabilidad, mediante el Alpha de Cronbach, Prueba de Normalidad y el Coeficiente de correlación de Pearson, para determinar la relación entre las variables en estudio.</p>	<p>Para esta investigación se ha planteado los siguientes instrumentos para la recolección de datos:</p> <p>CUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</p> <p>Administración: Individual auto administrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Duración: Variable, aproximadamente entre 20 minutos. Ámbito de aplicación: Municipalidad CP El Milagro. Finalidad: Evaluar el nivel de Planeamiento estratégico de modo global y por dimensiones. Características: El cuestionario consta de 20 preguntas que evalúan la percepción que tienen los especialistas con respecto a las dimensiones, tomando en cuenta una escala tipo Likert. Confiabilidad: Se estima un nivel de confiabilidad del 80% baremada con el 20% de la muestra a investigar. Validez: El presente instrumento, ha sido construido de manera sistemática para la mejor comprensión por parte de los especialistas. Por tanto, su validez se dará a través de la aprobación de 3 expertos sobre la temática en estudio. <p>CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Administración: Individual auto administrado. Duración: Variable, aproximadamente entre 20 minutos. Ámbito de aplicación: Municipalidad CP El Milagro. Finalidad: Evaluar el nivel de Responsabilidad social de modo global y por dimensiones. Características: El cuestionario consta de 20 preguntas que recogen la opinión que tienen los colaboradores y especialistas, tomando en cuenta la escala tipo Likert. Confiabilidad: Se estima un nivel de confiabilidad del 80% baremada con el 20% de la muestra a investigar. Validez: El presente instrumento, ha sido construido de acuerdo a la realidad del ámbito de la Municipalidad Distrital de El Milagro, para mejor comprensión por parte de los colaboradores y especialistas encuestados. Por tanto, su validez se dará a través de la aprobación de 3 expertos sobre la temática en estudio.

CUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO MUNICIPAL

Sr. funcionario:

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer su opinión sobre Planeamiento Estratégico, en la Municipalidad Distrital de El Milagro, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidencial. Agradecemos por anticipado su colaboración al responder.

Código del Encuestado: _____ Fecha: _____

Cargo que ocupa: _____

La escala de medición es: 1= Nunca 2= casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

ÍTEMS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
D1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
1) ¿Cree usted que el Planeamiento Estratégico se fundamenta en el diagnóstico situacional de la Municipalidad?					
2) ¿Considera usted que la Planificación estratégica se desarrolla en base a la demanda de servicios?					
3) ¿Considera que el Planeamiento estratégico se sostiene en las políticas de Gobernanza para la Municipalidad?					
4) ¿Considera que la Planificación estratégica procura el logro de los objetivos estratégicos?					
5) ¿Considera que la Planificación estratégica contribuye a mejora de la situación socioeconómica de la Población?					
D2: GESTIÓN DE SERVICIOS					
6) ¿La gestión de servicios se cumplen con eficiencia y eficacia?					
7) ¿Está usted satisfecho con la gestión de los servicios básicos de la Municipalidad?					
8) ¿La gestión de servicios incluye al sistema de seguridad ciudadana?					
9) ¿La gestión de servicios contribuye al desarrollo urbano?					
10) ¿La gestión del servicio educativo es adecuada?					
11) ¿La gestión de servicios considera la atención de la salud pública?					
D3: GESTIÓN AMBIENTAL					
12) ¿El planeamiento estratégico considera disminuir la contaminación ambiental?					
13) ¿el planeamiento estratégico considera la gestión de riesgos ambientales?					
14) ¿La gestión ambiental se relaciona con la gestión de seguridad I?					
15) ¿El planeamiento estratégico se relaciona con la Planificación ambiental?					
16) ¿La Gestión ambiental se relaciona con la gestión de seguridad de la construcción?					
17) ¿La Gestión ambiental requiere de políticas de desarrollo urbano?					
D4: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA					
18) ¿El planeamiento estratégico tiene sustento en la capacidad de financiamiento?					
19) ¿La sostenibilidad económica implica mejorar administración de recursos?					
20) ¿La sostenibilidad financiera implica suficiencia de recursos económicos?					

Muchas gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sr. Sra. Colaborador (a).

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer su opinión sobre Responsabilidad Social, en la Municipalidad Distrital de El Milagro, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidencial. Agradecemos por anticipado su colaboración al responder.

Código: _____ Fecha: _____

Cargo que ocupa: _____

La escala de medición es: 1= Nunca 2= casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

ÍTEM	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
D1: COMPROMISO SOCIAL					
1) ¿Considera usted que el compromiso social conlleva a la responsabilidad de las autoridades					
2) ¿El compromiso social es compartido con la responsabilidad de la población?					
3) ¿El compromiso social depende de la gestión del cambio?					
4) ¿Considera que el compromiso social contribuye a mejorar los servicios básicos					
5) ¿La responsabilidad social busca atender los servicios básicos?					
6) ¿La Responsabilidad social busca la satisfacción de los usuarios?					
D2: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
7) ¿La gestión de recursos humanos se fundamenta en el desempeño ético?					
8) ¿La responsabilidad social implica transparencia informativa?					
9) ¿La gestión de recursos humanos está acorde con el nivel ocupacional requerido por la Municipalidad?					
10) ¿La gestión de recursos humanos tiene sustento legal?					
11) ¿La gestión de recursos humanos se relaciona con el nivel educativo de la población?					
D3: GESTIÓN AMBIENTAL					
12) ¿Considera que la conservación del medio ambiente depende de la gestión de residuos sólidos?					
13) ¿La responsabilidad social se relaciona con la gestión del reciclaje?					
14) ¿La responsabilidad social se relaciona con la conservación del medio ambiente?					
15) ¿La gestión ambiental implica la participación ciudadana?					
16) ¿La responsabilidad social se relaciona con la planificación ambiental?					
D4: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA					
17) ¿La responsabilidad social contribuye a la gestión del empleo?					
18) ¿La identificación de colaboradores se relaciona con el nivel socioeconómico?					
19) ¿La identificación de los colaboradores contribuye a la gestión de seguridad ciudadana?					
20) ¿La responsabilidad social conlleva a la práctica de valores?					

Muchas gracias por su colaboración.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD (AUTOR)
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El que suscribe:

Castillo Chávez, Juan Humberto con DNI N° 18102931

A requisito de cumplir con las normativas vigentes consideradas en el Reglamento interno de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Postgrado, declaro bajo juramento que toda la documentación que se adjunta es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente proyecto de tesis son auténticos y confiables.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 30 de diciembre del 2021



.....
Mg. Ing. Castillo Chávez Juan Humberto
CIP. N° 157889

ANEXO 7: SOLICITUD PARA AUTORIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Municipalidad EL MILAGRO
MESA DE PARTES
Fo. 02 Reg. 2.806-21
Expediente: Hora: 9.31
Fecha: 21 SEP 2021
Firma: *[Firma]*

CARGO

Trujillo, 21 de setiembre de 2021

Lic. Mariene Lujan Valverde

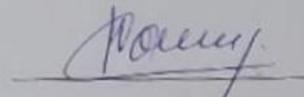
Alcaldesa del C.P. El Milagro - Huanchaco

Asunto: Solicita desarrollar proyecto de tesis.

Por medio de la presente Yo Juan Humberto Castillo Chávez, identificado con DNI N° 18102931, estudiante del VI ciclo del Programa de Gestión Pública y Gobernabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, presentar mi solicitud con la finalidad de que usted en calidad de alcaldesa pueda autorizar dar las facilidades en el desarrollo de mi tesis, para poder obtener información y aplicar unos cuestionarios a los funcionarios, trabajadores y vecinos de su centro poblado.

Sra, Alcaldesa le pido pueda acceder a mi solicitud, sin más que decir me despido.

Atentamente,



Ing. Juan Humberto Castillo Chávez
Doctorando
DNI: 18102931

ANEXO 8: OFICIO DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**MUNICIPALIDAD DEL CENTRO
POBLADO “EL MILAGRO”**
CREADO CON RESOLUCION N° 1449-81 CT
Ordenanza Municipal N° 003-2009- MPT/N° 007-2013-MPT
Jr. Túpac Amaru N° 551 – El Milagro- Trujillo - Perú

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

El Milagro, 28 de Octubre del 2021.

CARTA N° 065-2021-A-MCPEM
Señor
Mg. Ing. JUAN HUMBERTO CASTILLO CHAVEZ
PRESENTE.-

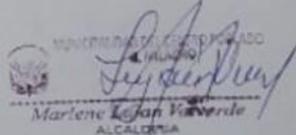
Asunto: Aprobar Desarrollo de Tesis para optar el Grado de Doctor en gestión pública y Gobernabilidad
Ref.: Respuesta a solicitud Reg. 2706-21

De nuestra consideración:

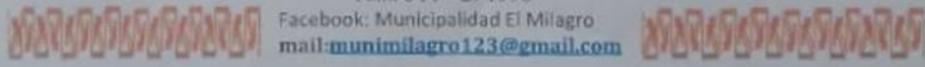
Sirva la presente para saludarle muy cordialmente, en nombre de la Municipalidad del Centro Poblado El Milagro, a la vez en atención al documento de la referencia, según registro N° 2706-21, aprobar el desarrollo de la Tesis “Perspectivas del Planeamiento estratégico municipal y responsabilidad social del Centro Poblado El Milagro – 2021; para optar el grado de Doctor en Gestión Pública en la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo; de igual manera manifiesto mi predisposición y apoyo en el desarrollo de la misma, proporcionando la información que sea necesaria para tal.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,


Municipalidad del Centro Poblado El Milagro
ALCALDIA
Marlene Kojan Pavante
ALCALDIA

Telf: 044 – 274096
Facebook: Municipalidad El Milagro
mail: munimilagro123@gmail.com



ANEXO 9: INTERVALOS DE CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

ANEXO 10: ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

1. CONFIABILIDAD VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Cree usted que el Planeamiento Estratégico se fundamenta en el diagnóstico situacional de la Municipalidad?	56,6500	365,082	,780	,969
2. ¿Considera usted que la Planificación estratégica se desarrolla en base a la demanda de servicios?	57,0000	371,579	,751	,970
3. ¿Considera que el Planeamiento estratégico se sostiene en las políticas de Gobernanza para la Municipalidad?	56,7000	365,063	,819	,969
4. ¿Considera que la Planificación estratégica procura el logro de los objetivos estratégicos?	56,6000	357,726	,870	,968
5. ¿Considera que la Planificación estratégica contribuye a mejora de la situación socioeconómica de la Población?	56,6500	357,082	,823	,969
6. ¿La gestión de servicios se cumplen con eficiencia y eficacia?	57,3000	364,221	,837	,969
7. ¿Está usted satisfecho con la gestión de los servicios básicos de la Municipalidad?	57,0500	372,155	,676	,970

8. ¿La gestión de servicios incluye al sistema de seguridad ciudadana?	56,8000	372,274	,716	,970
9. ¿La gestión de servicios contribuye al desarrollo urbano?	56,6500	372,976	,749	,970
10. ¿La gestión del servicio educativo es adecuada?	56,8000	375,116	,627	,971
11. ¿La gestión de servicios considera la atención de la salud pública?	56,7500	372,829	,664	,971
12. ¿El planeamiento estratégico considera disminuir la contaminación ambiental?	57,1500	374,134	,776	,969
13. ¿El planeamiento estratégico considera la gestión de riesgo ambientales?	57,0000	374,947	,821	,969
14. ¿La gestión ambiental se relaciona con la gestión de seguridad?	57,1000	372,726	,743	,970
15. ¿El planeamiento estratégico se relaciona con la Planificación ambiental?	56,7000	367,589	,792	,969
16. ¿La Gestión ambiental se relaciona con la gestión de seguridad de la construcción?	56,6000	365,832	,871	,968
17. ¿La Gestión ambiental requiere de políticas de desarrollo urbano?	56,6000	359,726	,881	,968
18. ¿El planeamiento estratégico tiene sustento en la capacidad de financiamiento?	56,6000	362,042	,833	,969

19. ¿La sostenibilidad económica implica mejorar administración de recursos?	56,4000	363,621	,827	,969
20. ¿La sostenibilidad financiera implica suficiencia de recursos económicos?	56,1500	364,029	,765	,969

Tras la aplicación del método de Alfa de Cronbach se obtuvo el índice de confiabilidad de: **0.971**; reflejando el alto índice de confiabilidad que se encuentra en el intervalo de **“EXCELENTE”**; a su vez en el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach al eliminar 1 ítem; se obtiene que el total de los 20 índices oscilan en el intervalo de **“EXCELENTE”** por ello no es necesario prescindir de alguno; por lo antes citado se concluye que el instrumento tiene un alto índice de confiabilidad y por ello es óptimo para su aplicación.

3. CONFIABILIDAD V1_D1: Planificación Estratégica

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	5

Estadísticas de total de elemento

Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

1. ¿Cree usted que el Planeamiento Estratégico se fundamenta en el diagnóstico situacional de la Municipalidad?	12,0500	25,629	,880	,953
2. ¿Considera usted que la Planificación estratégica se desarrolla en base a la demanda de servicios?	12,4000	27,200	,884	,954
3. ¿Considera que el Planeamiento estratégico se sostiene en las políticas de Gobernanza para la Municipalidad?	12,1000	26,095	,887	,952
4. ¿Considera que la Planificación estratégica procura el logro de los objetivos estratégicos?	12,0000	24,632	,893	,951
5. ¿Considera que la Planificación estratégica contribuye a mejora de la situación socioeconómica de la Población?	12,0500	23,418	,923	,947

4. CONFIABILIDAD V1_D2: Gestión de Servicios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
6. ¿La gestión de servicios se cumplen con eficiencia y eficacia?	14,7000	27,274	,693	,913
7. ¿Está usted satisfecho con la gestión de los servicios básicos de la Municipalidad?	14,4500	26,050	,815	,895
8. ¿La gestión de servicios incluye al sistema de seguridad ciudadana?	14,2000	26,484	,835	,893
9. ¿La gestión de servicios contribuye al desarrollo urbano?	14,0500	26,892	,861	,890
10. ¿La gestión del servicio educativo es adecuada?	14,2000	27,011	,748	,904
11. ¿La gestión de servicios considera la atención de la salud pública?	14,1500	27,818	,659	,917

Tras la aplicación del método de Alfa de Cronbach se obtuvo el índice de confiabilidad de: **0.917**; reflejando el alto índice de confiabilidad que se encuentra en el intervalo de **“EXCELENTE”**; a su vez en el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach al eliminar 1 ítem; podríamos manifestar que: si eliminamos el ítem 9; obtenemos un índice de confiabilidad de : **0.890**; perjudicando a nuestro instrumento en relación de la V1_D2 y cayendo en el intervalo de: **“BUENO”**.

5. CONFIABILIDAD V1_D3: Gestión Ambiental

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
12. ¿El planeamiento estratégico considera disminuir la contaminación ambiental?	14,7500	28,092	,778	,940
13. ¿El planeamiento estratégico considera la gestión de riesgo ambientales?	14,6000	27,832	,888	,930
14. ¿La gestión ambiental se relaciona con la gestión de seguridad?	14,7000	27,274	,779	,940
15. ¿El planeamiento estratégico se relaciona con la Planificación ambiental?	14,3000	25,484	,867	,929
16. ¿La Gestión ambiental se relaciona con la gestión de seguridad de la construcción?	14,2000	25,747	,890	,927
17. ¿La Gestión ambiental requiere de políticas de desarrollo urbano?	14,2000	24,905	,824	,937

6. CONFIABILIDAD V1_D4: Sostenibilidad Económica

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	3

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
18. ¿El planeamiento estratégico tiene sustento en la capacidad de financiamiento?	6,9500	7,103	,837	,972
19. ¿La sostenibilidad económica implica mejorar administración de recursos?	6,7500	6,724	,958	,883
20. ¿La sostenibilidad financiera implica suficiencia de recursos económicos?	6,5000	6,579	,899	,926

Tras la aplicación del método de Alfa de Cronbach se obtuvo el índice de confiabilidad de: **0.951**; reflejando el alto índice de confiabilidad que se encuentra en el intervalo de **“EXCELENTE”**; a su vez en el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach al eliminar 1 ítem; podríamos manifestar que: si eliminamos el ítem 19; obtenemos un índice de confiabilidad de : **0.883**; perjudicando a nuestro instrumento en relación de la V1_D4 y cayendo en el intervalo de: **“BUENO”**, por el contrario si eliminamos el ítem 18; obtenemos un índice de confiabilidad de : **0.972**; mejorando el índice de confiabilidad. Finalmente debido a que los 03 ítem

en estudio presentan un índice de confiabilidad entre los intervalos y bueno. No es necesario la exclusión de alguno.

7. CONFIABILIDAD V2: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Considera usted que el compromiso social conlleva a la responsabilidad de las autoridades?	79,5500	315,734	,690	,953
2. ¿El compromiso social es compartido con la responsabilidad de la población?	79,6000	320,147	,492	,955
3. ¿El compromiso social depende de la gestión del cambio?	79,4000	321,832	,602	,954
4. ¿Considera que el compromiso social contribuye a mejorar los servicios básicos	79,4000	331,200	,397	,956

5. ¿La responsabilidad social busca atender los servicios básicos?	79,7000	316,642	,514	,955
6. ¿La Responsabilidad social busca la satisfacción de los usuarios?	79,6000	323,516	,401	,956
7. ¿La gestión de recursos humanos se fundamenta en el desempeño ético?	80,3000	313,589	,584	,954
8. ¿La responsabilidad social implica transparencia informativa?	80,8500	305,818	,581	,955
9. ¿La gestión de recursos humanos está acorde con el nivel ocupacional requerido por la Municipalidad?	79,7500	300,303	,862	,950
10. ¿La gestión de recursos humanos tiene sustento legal?	80,2000	304,589	,718	,952
11. ¿La gestión de recursos humanos se relaciona con el nivel educativo de la población?	80,3000	298,221	,819	,950
12. ¿Considera que la conservación del medio ambiente depende de la gestión de residuos sólidos?	79,8500	304,976	,760	,951
13. ¿La responsabilidad social se relaciona con la gestión del reciclaje?	80,6000	298,989	,618	,955
14. ¿La responsabilidad social se relaciona con la conservación del medio ambiente?	79,7500	300,303	,862	,950

15. ¿La gestión ambiental implica la participación ciudadana?	79,7500	297,145	,938	,949
16. ¿La responsabilidad social se relaciona con la planificación ambiental?	80,1000	293,989	,855	,950
17. ¿La responsabilidad social contribuye a la gestión del empleo?	80,0000	302,842	,673	,953
18. ¿La identificación de colaboradores se relaciona con el nivel socioeconómico?	79,8500	296,450	,936	,949
19. ¿La identificación de los colaboradores contribuye a la gestión de seguridad ciudadana?	79,7000	299,800	,902	,949
20. ¿La responsabilidad social conlleva a la práctica de valores?	79,6500	301,608	,855	,950

8. CONFIABILIDAD V2_D1: Compromiso Social

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Considera usted que el compromiso social conlleva a la responsabilidad de las autoridades?	22,8000	17,116	,797	,915
2. ¿El compromiso social es compartido con la responsabilidad de la población?	22,8500	16,029	,844	,909
3. ¿El compromiso social depende de la gestión del cambio?	22,6500	19,818	,530	,945
4. ¿Considera que el compromiso social contribuye a mejorar los servicios básicos	22,6500	19,397	,897	,918
5. ¿La responsabilidad social busca atender los servicios básicos?	22,9500	14,261	,955	,893
6. ¿La Responsabilidad social busca la satisfacción de los usuarios?	22,8500	15,818	,875	,904

9. CONFIABILIDAD V2_D2: Gestión de Recursos Humanos:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	5

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
7. ¿La gestión de recursos humanos se fundamenta en el desempeño ético?	15,3000	20,958	,626	,840
8. ¿La responsabilidad social implica transparencia informativa?	15,8500	18,450	,630	,844
9. ¿La gestión de recursos humanos está acorde con el nivel ocupacional requerido por la Municipalidad?	14,7500	18,829	,801	,797
10. ¿La gestión de recursos humanos tiene sustento legal?	15,2000	19,853	,641	,836
11. ¿La gestión de recursos humanos se relaciona con el nivel educativo de la población?	15,3000	18,853	,695	,822

10. CONFIABILIDAD V2_D3: Gestión Ambiental:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	5

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
12. ¿Considera que la conservación del medio ambiente depende de la gestión de residuos sólidos?	16,2000	25,221	,796	,882
13. ¿La responsabilidad social se relaciona con la gestión del reciclaje?	16,9500	22,997	,632	,928
14. ¿La responsabilidad social se relaciona con la conservación del medio ambiente?	16,1000	24,726	,829	,876
15. ¿La gestión ambiental implica la participación ciudadana?	16,1000	24,726	,829	,876
16. ¿La responsabilidad social se relaciona con la planificación ambiental?	16,4500	22,787	,831	,872

11. CONFIABILIDAD V2_D4: Sostenibilidad Financiera

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	4

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
17. ¿La responsabilidad social contribuye a la gestión del empleo?	13,1000	13,253	,768	,967
18. ¿La identificación de colaboradores se relaciona con el nivel socioeconómico?	12,9500	13,313	,929	,910
19. ¿La identificación de los colaboradores contribuye a la gestión de seguridad ciudadana?	12,8000	13,853	,914	,916
20. ¿La responsabilidad social conlleva a la práctica de valores?	12,7500	13,987	,892	,922

ANEXO 11: MAPA DEL MILAGRO



 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO SUB GERENCIA DE PARTICIPACION VECINAL	
SECTORIZACION	
PLAZA:	CENTRO PUEBLO EL MILAGRO
PROV.:	TRUJILLO
RESPONSABLE:	Ing. HUBERTO CASTRO CHAVEZ
FECHA:	MARZO 2013
ESCALA:	H.C.H.

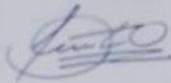
ANEXO 12: VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

INSTRUMENTO: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL

DATOS DEL EXPERTO			
Nombres y Apellidos	José Elías Sandoval Ríos	DNI N°	16800090
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Planeamiento estratégico municipal		
Dirección domiciliaria	Jr. Pedro Muñiz 253	Teléfono	-----
		Domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Economista	Teléfono	958880005
		Celular	
Grado Académico	Doctor en Administración		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 17 de setiembre de 2021.

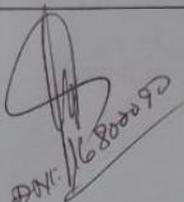
DATOS DEL EXPERTO			
Nombres y Apellidos	Lázaro Rodolfo Zare Reyes	DNI N°	17832997
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Planeamiento estratégico municipal		
Dirección domiciliaria	Av. 28 de Julio N° 200 – Urb. Torre Araujo - Trujillo	Teléfono	-----
		Domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Contador Publico	Teléfono	985018179
		Celular	
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 20 de setiembre de 2021.

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Héctor Julio Martínez Vela	DNI N°	17843296
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Planeamiento estratégico municipal		
Dirección domiciliaria	Mz. L2 - 1 Block C Dpto 101 - Urb. Monserrate - Trujillo	Teléfono Domicilio	----
Título Profesional/Especialidad	Ingeniero Industrial	Teléfono Celular	954847445
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA 		Lugar y Fecha:	Trujillo, 20 de setiembre de 2021.

INSTRUMENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	José Elías Sandoval Ríos	DNI N°	16800090
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Responsabilidad Social		
Dirección domiciliaria	Jr. Pedro Muñiz 253	Teléfono Domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Economista	Teléfono Celular	958880005
Grado Académico	Doctor en Administración		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA	 DNI: 16800090	Lugar y Fecha:	Trujillo, 17 de setiembre de 2021.

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Lázaro Rodolfo Zare Reyes	DNI N°	17832997
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Responsabilidad Social		
Dirección domiciliaria	Av. 28 de Julio N° 200 – Urb. Torrea Araujo - Trujillo	Teléfono Domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Contador Publico	Teléfono Celular	985018179
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 20 de setiembre de 2021.

Dr. Lázaro Rodolfo Zare Reyes
CPC - 002069

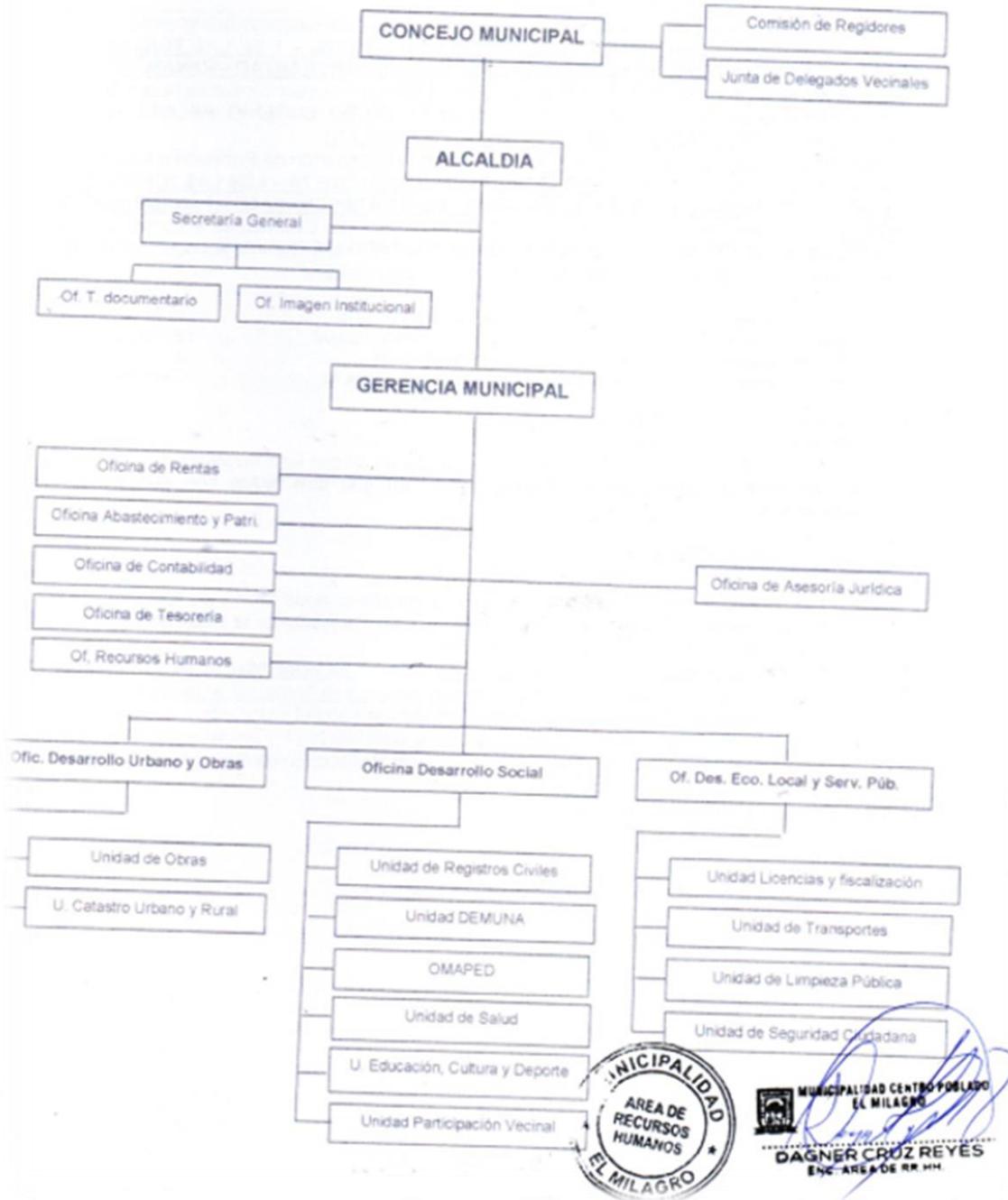
DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Héctor Julio Martínez Vela	DNIN*	17843296
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Responsabilidad Social		
Dirección domiciliaria	Mz. L2 – 1 Block C Dpto 101 – Urb. Monserate - Trujillo	Teléfono Domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Ingeniero Industrial	Teléfono Celular	954847445
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
Mención	Gestión Pública		
FIRMA  ----- Dr. Hector J. Martinez Varga CP- 46725		Lugar y Fecha:	Trujillo, 20 de setiembre de 2021.

ANEXO 13: ORGANIGRAMA Y PLANILLA DE LA MUNICIPALIDAD DEL C.P.M. EL MILAGRO



REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES - ROF



MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO EL MILAGRO
DAGNER CRUZ REYES
 ENC-AREA DE RR.HH.

PLANILLA DE PERSONAL DE LA MUNICIPALIDAD DEL C.P. EL MILAGRO

Nº	AREA	PERSONAL
1	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	ABELARDO VALENCIA RAMOS
2	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	NESTOR GAMBOA DE LA CRUZ
3	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	HOMERO URIARTE MONSALVE
4	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	NICOLAS BRIONES CARBAJAL
5	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	PEDRO HERRERA MERA
6	CHOFER DE LIMPIEZA PUBLICA	SANTOS NATIVIDAD SOLIS PRETELL
7	UNIDAD DE TRANSPORTE	CARMEN ELIZABETH ZUÑIGA <u>ZUÑIGA</u>
8	UNIDAD DE DEMUNA	YRIS ERMILA VILLACORTA REYES
9	SECRETARIA GENERAL	VIOLETA ROXANA ARANDA REYNA
10	UNIDAD DE LICENCIAS Y FISCALIZACION	WILMER COLVER RODRIGUEZ <u>RODRIGUEZ</u>
11	UNIDAD DE REGISTRO CIVIL	FELICITA LILI VASQUEZ RAMIREZ
12	ALCALDIA	MARLENE LUJAN VALVERDE

Nº	AREAS	PERSONAL ADMINISTRATIVO POR RPH
13	UNIDAD DE PARTICIPACION VECINAL	JORGWE LUIS GUZMAN BLAS
14	OFICINA DE TESORERIA	LUIS ANTONIO CASAS LEON
15	OFICINA DE DESARROLLO URBANO Y OBRAS	GUIN MARCO TAMANY MOLINA
16	SUPERVISOR DE LIMPIEZA	MIRIAM ESTELA AGUILAR CONSTANTINO
17	COBRANZA DE LIMPIEZA PUBLICA	ROXANA ANALI BACILIO MINCHOLA
18	UNIDAD DE LIMPIEZA PUBLICA	DAGNER AMADO CRUZ REYES
19	OFICINA DE ABASTECIMIENTO Y PATRIMONIO	PABLO ESLEITER ULLOA TERRONES
20	IMAGEN INSTITUCIONAL	KAREN LISSETH VARAS HARO
21	OFICINA DE RENTAS	ALEXANDER FERNANDEZ ANDRADE

Nº	AREA	PERSONAL POR RPH
22	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	JOSE SANTOS VIDARTE BUEY
23	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	SANTOS MARIO REYES ESTRADA
24	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	LEOCADIO VALENTIN GOMEZ SICCHA
25	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	FRANCO VASQUEZ CHAVARRI
26	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	EDIKSON PARIHUAMAN REYES
27	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	CESAR WILLIAM CARUACHINCHAY COTRINA
28	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	GERARDO MIGUEL ESPINO
29	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	LEANDRO VASQUEZ CHAVARRI
30	OBRERO DE LIMPIEZA PUBLICA	CARLOS JHONATAN GOMEZ REYES



MUNICIPALIDAD CENTRO Poblado
EL MILAGRO
DAGNER CRUZ REYES
ENC. AREA DE RR.HH.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Nota: Visita a la municipalidad del C.P.M. El Milagro.



Nota: Aplicando la encuesta al jefe de rentas del C.P.M. El Milagro



Nota: Aplicando la encuesta al jefe de recursos humanos del C.P.M. El Milagro



Nota: Aplicando la encuesta a la jefa de limpieza pública del C.P.M. El Milagro



Nota: Aplicando la encuesta a los trabajadores del C.P.M. El Milagro