



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El análisis financiero y la toma de decisiones de una empresa
hotelera de Trujillo, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Pizan Reyes, Kitti Alexandra (ORCID: 0000-0002-8289-2692)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Jehová, al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando más necesito de él.

De igual forma, dedico este trabajo a mi familia que ha sabido formar en mí los valores y hábitos, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi esposo que gracias a su apoyo y paciencia hicieron de esta experiencia la más especial.

Agradecimiento

Agradezco a Jehová por protegerme durante todo mi camino y mantenerme con salud durante esta crisis pandémica.

A mi padre, que con su demostración ejemplar me enseña a no desfallecer o rendirme ante nada y siempre perseverar en la vida.

A mi madre que con sus consejos me ha ayudado afrontar los retos que se presentaron en lo largo de mi camino.

A mi futura hija, por mostrarme que en la vida existen milagros y que las oportunidades llegan cuando uno menos los espera.

Agradezco especialmente a mi esposo y hermano, quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	14
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	37

Índice de tablas

Tabla 1 Estados de Situación Financiera de la Empresa Hotelera de Trujillo	17
Tabla 2 Estado de Resultados de la Empresa Hotelera de Trujillo del 2017 al 2021	19
Tabla 3 Ratios Financieros de la Empresa	20
Tabla 4 Resultados de la Toma de Decisiones de la Entrevista al Gerente	22

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Diseño de Investigación	13
--	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo, determinar el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo en el 2021. Su enfoque fue cuantitativo porque se centró en cuantificar la recopilación y el análisis de datos. El diseño fue no experimental, de corte transversal, de alcance descriptivo. Tuvo como muestra a la empresa hotelera ubicada en el distrito de Trujillo en el periodo 2017 al 2021. Teniendo como resultado que La situación económica financiera de la empresa, en cuanto a liquidez han disminuido durante el periodo en estudio (2017-2021), con respecto a la rentabilidad medida a través del ROA se evidencia que a pesar que la empresa está recuperándose a comparación del año 2020, está pasando aún por una situación financiera difícil con relación al 2017; igualmente, a través del análisis del ROI, se muestra que la organización hotelera obtuvo pérdidas significativas debido a la crisis económica a nivel mundial. Concluyéndose que las decisiones que se tomaron, tuvieron efectos negativos en la situación económica financiera de la organización hotelera ubicada en la ciudad de Trujillo.

Palabras Clave: Análisis financiero, toma de decisiones, hotel.

Abstract

The objective of this research was to determine the effect of financial analysis on the decision-making of the Trujillo hotel company in 2021. Its approach was quantitative because it focused on quantifying the collection and analysis of data. The design was non-experimental, cross-sectional, descriptive in scope. It had as a sample the hotel company located in the Trujillo district in the period 2017-2021. As a result, the economic and financial situation of the company, in terms of liquidity, has decreased during the period under study (2017-2021), Regarding the profitability measured through ROA, it is evident that although the company is recovering compared to 2020, it is still going through a difficult financial situation compared to 2017; Likewise, through the ROI analysis, it is shown that the hotel organization obtained significant losses due to the global economic crisis. Concluding that the decisions that were made had negative effects on the economic and financial situation of the hotel organization located in the city of Trujillo.

Keywords: Financial analysis, decision making, hotel.

I. INTRODUCCIÓN

Para que cualquier organización tenga éxito y una buena rentabilidad, debe contar con las estrategias y un plan adecuado y actualizado para la administración de sus finanzas, por esto es importante realizar un análisis financiero (Zaldívar & Martín, 2017). Sino lo realizan las decisiones que puedan tomar los trabajadores de la parte administrativa de la empresa podrían ser erróneas llevando a la empresa a un posible declive económico (Toro, 2014).

A nivel mundial, poder conocer qué sector genera más impacto financiero, es primordial para cualquier empresario e inversionista para que pueda invertir disminuyendo riesgos (Souza, 2021), así mismo uno de ellos es el sector turismo, el cual ha venido generando muchísimos ingresos para las organizaciones dedicadas a este rubro. (Lozada, 2014). En la mayoría de las empresas, como en el sector del hotelería, las cuentas revelan un equilibrio donde la liquidez es una parte esencial de la misma, es decir, la capacidad de cumplir sus compromisos con los acreedores a corto plazo (Lima et al., 2021).

A nivel nacional, la economía en el sector de hotelero y del sector de comidas obtuvieron un crecimiento de 4,7%, las cuales se sustentaron en la eficacia de sus subsectores. El crecimiento del subsector de centros de comidas (4,9%) agrupó, aumento de locales, mejora de la calidad del servicio entre otros, así mismo, las realizaciones de algún evento deportivo de niveles internacionales. El crecimiento del subsector hostelería (3,4%), se presentó debido a la mayor cantidad de turistas internacionales y nacionales, debido a los eventos deportivos internacionales, además de los días festivos, aumentando el turismo por consiguiente el alojamiento en hoteles. Sin embargo, en el 2020 por el motivo de la pandemia disminuyó en un porcentaje alrededor de 55% en todos los negocios relacionados al turismo (INEI, 2020).

A nivel local en la ciudad de Trujillo, considerada una ciudad histórica en el Perú, existe mucha cultura y crecimiento económico; por lo que el turismo es una gran oportunidad para hacer negocio (Sandoval, 2019). Así mismo, el sector hotelero, se compone de un grupo de compañías comerciales que, de una manera muy profesional, brindan el servicio de alojamiento, además de eventos, brindan transporte para el turista que lo desea, por tal motivo se propone analizar las

finanzas y ver qué relación tiene con las tomas de cada decisión en la organización hotelera de Trujillo.

La organización a estudiar, es una empresa hotelera que está en la ciudad de Trujillo, la cual tiene 5 años en el mercado tratando de posicionarse como uno de los hoteles reconocidos en la ciudad de la eterna primavera; la cual viene llevando el control de sus egresos e ingresos económicos de una manera superflua, reflejando pérdidas económicas al momento de realizar reportes al dueño de la empresa.

Entre las principales causas que genera realizar un análisis financiero en la empresa hotelera se encuentra, el poder analizar los indicadores económicos que dejan los clientes en la empresa (López et al., 2016), viendo como está gestión del hotel para la comercialización y competitividad con otras empresas del sector turismo (Paes & Azevedo, 2016). Por otro lado, también se necesita que la organización realice un análisis financiero para poder tomar decisiones para mejorar la infraestructura del hotel, analizar la posibilidad de poder expandirse a más lugares.

De no abordar la problemática podría impedir elevar la calidad del servicio y crear las sinergias y ventajas competitivas frente a las demás empresas, además se podría impedir identificar temas centrales en las investigaciones sobre TICS en turismo, donde el sector hotelero contribuye a la economía de las ciudades de nuestra nación.

Por tal motivo se realizó una investigación acerca de la importancia de realizar un análisis financiero para que el personal administrativo pueda tomar las mejores decisiones para la organización hotelera. La variable análisis financiero, así como también la toma de decisiones será estudiada en base a los autores Obeso y Vásquez (2020).

En la investigación se formuló la interrogante principal de la siguiente manera: ¿cuál es el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo 2021? y como problemas específicos lo siguientes: ¿cuál es la situación actual del análisis financiero en la empresa hotelera de Trujillo 2021?, ¿cuáles son las decisiones financieras tomadas por la empresa hotelera de Trujillo en el 2021?

La presente investigación se justifica *por sus aportes teóricos*, porque permitirá corregir errores y mejorar los indicadores de la toma de decisiones; facilitando su preparación ante un entorno cambiante en las organizaciones tanto locales, así como nacionales, más ahora con la pandemia que está atravesando, que aumentan los riesgos financieros; por su justificación *práctica*, porque es importante fortalecer el conocimiento existente, a la vez se logró demostrar que un análisis financiero sirve de mucho porque ayuda a tomar mejores decisiones en la empresa hotelera; se justifica por su *relevancia social*, porque la investigación es muy importante para cada dueño de cada empresa hotelera, para que logren tener una mejor decisión de acuerdo al análisis financiero en cada una de las organizaciones, esta investigación impulsará para que más estudiantes y expertos de contabilidad, puedan investigar temas donde ayuden a contribuir para realizar los análisis financieros que ayuden en la mejora al momento de tomar una decisión.

El objetivo general que se consideró fue, determinar el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo en el 2021. Los objetivos específicos se consideraron los siguientes: Identificar la situación actual del análisis financiero en la empresa hotelera de Trujillo en el 2021. Determinar la toma de decisiones financieras que se llevaron a cabo en la empresa hotelera de Trujillo 2021.

La hipótesis que se consideró para la presente investigación fue la siguiente: el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo es positiva.

II. MARCO TEÓRICO

En primer lugar, se hace referencia a Ruiz y Angulo (2017) que en su investigación tuvo como objetivo relacionar la gestión con las decisiones gerenciales de la empresa. La metodología estuvo compuesta por un estudio descriptivo no experimental y correlacionar, utilizando una muestra no probabilística de 73 personas. Obteniendo en resultados, la existencia de una relación débil entre cada variable de estudio. En conclusión, obtuvo que cuando se elaboran informes que contienen resultados financieros y que es presentada por los directivos de la organización, permite establecer un resultado que ayuda a mejorar los elementos e indicadores que se encuentren débiles en la institución, implementando reglamentos de tipo administrativo para contrarrestar la situación problemática.

Seguidamente, Palacios (2017), que en su investigación tuvo como objetivo identificar de qué forma incide cada indicador financiero el momento de tomar una decisión. La metodología fue no experimental, cuantitativa y cualitativa, de tipo descriptiva, explicativa y correlacionar, utilizando como muestra de 8 colaboradores que forman parte de los departamentos de la organización, utilizó la técnica de las encuestas así mismo usó como instrumento los cuestionarios y guías documentales. Como resultado, se obtuvieron que si hay correlación positiva entre las tomas decisiones y los indicadores financieros presentados por los directivos de la empresa. Como conclusión la organización tiene baja economía monetaria, y al mismo tiempo tiene muchas deudas que no permite el crecimiento de la rentabilidad positiva y que además es el reflejo de la forma de actuar de los directivos encargados de presentar estadísticas de la empresa.

Así mismo, Sánchez et al. (2018) mostraron una investigación que tuvo como objetivo hacer un análisis para ver su realidad actual con respecto a la rentabilidad de la empresa. Utilizando una metodología de tipo cuantitativa, descriptiva y documental. Teniendo como resultado, que los directivos de esta organización no muestran interés en presentar informes con estadísticas que reflejen la situación actual de la empresa. Como conclusión se deben realizar con más frecuencias estudios y supervisiones a todos los departamentos organizacionales que conforman la entidad, ya que esto facilitará la implementación de estrategias que

mejoren los flujos de efectivo que comprenden los resultados financieros de la empresa.

Además, García et al. (2020) mostraron su trabajo teniendo como objetivo el análisis de los efectos que provocan el mal cálculo de la rentabilidad de la empresa. Empleando un enfoque mixto, descriptivo y comparativo, utilizó como muestra informes anuales de la organización aplicando las razones financieras correspondientes a cada rubro de los balances. Los resultados obtenidos evidenciaron que se deben aplicar fórmulas exactas que permitan generar resultados óptimos que favorezcan el margen de utilidad de la entidad. Como conclusión se deben implementar estrategias que sirvan para mejorar el panorama económico planteado.

Así mismo, Sánchez y Rodríguez (2018) en su artículo explican que tomar alguna decisión muestran las habilidades valiosas hacia el buen funcionamiento y sobre todo triunfar en el negocio, pero existen las micro y pequeña empresa en las cuales los dueños o administrativos de estas tienen una variedad de funciones en las cuales está la toma de decisiones sin tener en cuenta el soporte de herramientas financieras, de las cuales descartan, por consiguiente, los lleva a cometer errores. Esta situación resulta ser más complicada aun cuando las pequeñas empresas deciden tener varias actividades económicas. De tal manera, es valioso tener a los pequeños empresarios con una serie de guías estratégicas donde proporcione una ayuda para realizar los seguimientos a los negocios, elevando los grados de asertividades al momento de tomar las decisiones.

Ochoa et al. (2018), este artículo fue elaborado para las medianas empresas comerciales de Cantón donde sostienen que el análisis financiero es imprescindible para la administración, además de detectar las dificultades futuras y determinar las situaciones económicas y financieras en cada empresa en estudio. De tal manera que el uso de cada estado financiero más primordiales como los balances y los estados de resultado permite medir cada indicador, ya que permite verificar las condiciones de la “salud financiera de la empresa”, al brindar información que expresan el nivel de liquidez y solvencia de activos e inversiones, oportunidad de deuda, rentabilidad y eficiencia de ventas.

Determinan que los análisis financieros son primordiales en las gestiones adecuadas en cada decisión tomada por la empresa, reconociendo dificultades

venideras para pronosticar la situación financiera y aplicar las correcciones necesarias para resolverlas.

Angulo (2018), en la presente investigación se analizó económicamente y financieramente lo cual permitió diagnosticar como se encuentra internamente la empresa, además de saber su perspectiva organizacional, por lo que se reconoce que la toma de decisiones del personal administrativo lo realizan de manera oportuna en las áreas deficientes que se encontraban afectado e influenciando en ellos para los objetivos futuros, a su vez, siguen mejorando cada punto crítico y así logren cada meta trazada.

Sashihara (2017), en su investigación con respecto a tomar decisiones, lo define como los procesos para seleccionar alguna alternativa con la finalidad de encontrar pautas que le permitan tomar y evaluar cada decisión tomadas días a día en la organización, sobre todo en la administración, teniendo en cuenta que cada decisión tomada en el momento afectará a la empresa a futuro. Es por ello que se dice que tomar una decisión en cualquier organización es evaluar cada problema tomando en cuenta todos los escenarios donde puedan aparecer y en base a ello brindar la medida correctiva y lograr beneficios para la empresa.

Para la presente investigación se considera, conocer algunos conceptos acerca de análisis financiero en el sector turismo, como Rodríguez y Díaz (2017) que definen al *análisis financiero* como una evaluación en la organización para determinar la externalización de las actividades, comercialización y ventas de los servicios. Así como también, Zaldívar y Martín (2017) definen al análisis financiero, como una evaluación en la organización, identifica cada costo de cada contrato realizado para la economía emergente receptora al momento de expandirse las industrias hoteleras extranjeras. Mientras que para Novoa et al. (2016) difieren un poco ya que lo definen al análisis financiero como la revisión de las métricas financieras como las ganancias y el flujo de caja.

Las dimensiones con las que se puede medir el análisis financiero según Obeso y Vásquez (2020) son las siguientes: Situación Financiera y la situación económica.

La *Situación Financiera* se define como un diagnóstico realizado a una empresa o persona natural, con base un conjunto de variables contables, con el

objetivo de medir su desempeño económico, la componen los estudios de la utilidad y la rentabilidad (Ventura, 2019). Igualmente se define *Situación Económica* como el patrimonio total de una persona natural o empresa, en otras palabras, las cantidades de algún bien y activo que tiene, se puede decir que una organización o persona natural cuenta con suficiente dinero, cuando puede producir y conservar algún beneficio en un tiempo determinado (Espinosa. et al, 2021).

Según los estudios realizados, el Análisis Financiero es importante para que las empresas alcancen de manera óptima los objetivos planteados, el análisis se realiza sobre los estados financieros, de acuerdo con Pacheco (2016) los estados financieros son informes muestran simplificada información útil de una empresa, brindando confiabilidad en los resultados económico y financiero que muestran, de su estabilidad y vulnerabilidad, así como su efectividad y eficiencia en el logro de sus objetivos; el análisis de los estados financieros informa sobre la capacidad de una empresa de mantener y generar valor agregado, obtener los financiamientos adecuados y evaluar su viabilidad como negocio y por consiguiente, su crecimiento, capacidad de diversificación y valor del negocio.

El objetivo de analizar financieramente es estudiar y analizar la tendencia de la variable financiera producto de las actividades económicas y se consolidan en las siguientes acciones: evaluar la situación financiera de la empresa (solventía y liquidez), verificar la cohesión de sus estados financieros, ayudar en la toma de decisiones de inversión, establecer el origen de los recursos financieros y evaluar la gestión de manejo de los activos (Gonzales & Moreno, 2020).

El análisis de los estados financiero emite un informe contable, estado de la situación financiera, que presenta en ordenadamente las cuentas de activo, pasivo y patrimonio y determina la situación financiera de una empresa en un momento determinado. En este informe se presentan las cuentas de activo por orden de liquidez; primero las cuentas en dinero en efectivo y luego las otras cuentas, cuyo orden lo determina la potencialidad que tengan para convertirse en efectivo rápidamente; las cuentas de pasivo clasifican de acuerdo a su fecha de vencimiento, presentándose primero las de pago inmediato y posteriormente las otras, e patrimonio se presenta en el siguiente orden, primero el capital portado por

los socios, luego, las reservas y al final las cuentas de resultados, utilidad o pérdida (Rojas, 2021).

A su vez, Tanaka (2015) se refiere al estado de la situación financiera, como un informe donde se describe la condición financiera de la empresa desde el momento de su constitución hasta las fechas de sus elaboraciones.

Entonces, los estados de las situaciones financieras es una fotografía de la situación financiera de la empresa en un determinado momento (Rojas, 2021).

Continuando con las bases teóricas relacionadas con la variable Análisis Financiero, se define los estados de resultados o estados de ganancias y pérdidas, como los estados financieros donde se muestran cómo se generó cada ingreso y cada gasto, además de las utilidades o pérdidas resultantes de cada operación que realiza la organización en un determinado tiempo, son unos estados dinámicos y acumulativos, sintetiza las operaciones de una empresa durante el periodo contable; mide el resultado de los objetivos alcanzados y de los esfuerzos realizados mediante el cálculo de la utilidad o pérdida causadas en un periodo determinado, consolidándolas con los elementos que le dieron origen (Rojas, 2021).

Los métodos de análisis financiero son: método de análisis de formas horizontales y verticales. Los análisis horizontales comparan las informaciones financieras mediante periodos de informaciones, por otro lado, los análisis verticales son proporcionales a los análisis de los Estados Financieros, en la cual cada uno de los elementos de líneas en los Estados Financieros se muestran como porcentajes de otros elementos (Rojas, 2021).

Gonzales y Moreno (2020), los definen de la siguiente forma, análisis horizontal, análisis de los incrementos y decrementos medidos en porcentajes de las partidas relacionadas al estado financiero comparativo, incluye comparaciones entre uno y otro estado financiero, donde el estado inicial se usa como base, se puede utilizar para analizar y comparar los estados financieros y tomar decisiones en cualquier ámbito. Análisis vertical, presenta la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un estado financiero, se presenta como un porcentaje del total de pasivos y del patrimonio, se utiliza para comparar dos o más de periodos consecutivos.

Por otro lado, se debe conocer en esta investigación el concepto de *toma de decisiones*, el cual consiste en realizar una elección entre diversas alternativas, que toman en cuenta los directivos de una empresa para solucionar problemas buscando la eficacia y el éxito de su gestión (Serpa, 2017). Así mismo tiene que ver con los procesos y estructuras para una elección satisfactoria, que permita resolver una situación problemática en específico (Nicuesa, 2014). Por otro lado, Ramón (2016) define a la toma de decisiones como los procesos donde se realizan elecciones entre diferentes situaciones dentro de la organización. A su vez Lima et al. (2021) definen que la toma de decisiones implica procesos para elegir, usando la razón y de manera voluntaria, una explícita elección.

Las tomas de decisiones son procesos que se realizan en cada contexto organizacional y administrativo en una organización. El interés apunta a reducir el riesgo organizacional y empresarial, remediar algún problema y valerse de alguna oportunidad. Por lo tanto, desarrollar un adecuado proceso toma de decisiones, cada empresa generaría alguna ventaja competitiva y mejores posicionamientos en el rubro de su negocio, crearían capacidades organizacionales que les permitirían adaptarse a los cambios (Cruz 2021).

Las dimensiones con las que se puede medir la toma de decisiones según Obeso y Vásquez (2020) son las siguientes: *Decisiones de financiamiento*, son aquellas basadas fundamentalmente en los indicadores políticas, evaluación y riesgos financieros, que tienen relación directa con las fuentes y situación financiera de la empresa. Las *decisiones de inversiones*, relacionadas con los indicadores de presupuesto de inversión, tipos y riesgos de inversión, las decisiones de inversiones evitaran las incertidumbres y proporcionararan las bases necesarias para el desarrollo económico y planificación respecto a los recursos influyendo en el crecimiento empresarial. Son decisiones cuyos beneficios o pérdidas se obtendrán en el futuro.

Siempre se tiene que estar tomando decisiones ya sea como persona natural o como persona jurídica, ya sea racional o intuitivo, cada decisión se verá reflejada en el resultado, donde los gerentes asumen la responsabilidad, luego, al momento de tomar decisiones es preciso balancear el raciocinio o las intuiciones porque

influyen una sobre la otra. Al tomar alguna decisión incurre en medios de certezas e incertidumbres, complicando la toma de decisiones (Jiménez & Pinedo 2021).

El proceso de toma de decisiones sigue los siguientes pasos: (1) detectar el problema e identificar la situación del entorno, identificar y evaluar los medios para llegar a una solución y establecer prioridades, evaluar la relación de las posibles soluciones y el problema para considerar las más impactantes, verificar la viabilidad de las decisiones a tomar, examinar los pro y contras de los posibles resultados, identificar la alternativa con mejor opción, evaluar y verificar como se va ejecutando el proceso a considerar y finalmente establecer si la decisión acertada (Rojas, 2021).

Con relación al proceso de toma de decisiones Gonzales y Moreno (2020) plantean, primero, identificar el problema, establecer la divergencia entre la condición actual y aquella que deseamos, segundo, establecer criterios de decisión una vez identificado el problema, determinar los criterios de decisión que son relevantes para resolverlo, tercero, ponderar los criterios, no todos los criterios relevantes tienen la misma importancia y relevancia, luego deben ser ponderados para asignar a cada uno su peso correcto en la decisión, cuarto, seleccionar la mejor alternativa de acuerdo a la ponderación

El uso eficaz de criterios de decisión es importante para tomar alguna decisión. Si las decisiones o el criterio a evaluar son complejos, los procesos se tornan iterativos, aplicando en cada iteración diferentes criterios. La evaluación iterativa presenta la oportunidad de plantear alguna nueva opción o alternativa con la finalidad de obtener algún resultado deseado con más eficacia, al tener un mejor conocimiento de la fortaleza y debilidad de las alternativas con las iteraciones (Jiménez & Pinedo 2021).

En el proceso de toma de decisiones, las personas y en nuestro caso los gerentes, no solamente utilizan la intuición y su estilo personal, también emplean reglas empíricas, producto de la experiencia, que ayudan a plantearse situaciones de forma sencilla; a esto se les llama sesgo en la toma de decisiones (Gonzales & Moreno 2020).

Como se pudo observar, el proceso de toma de decisiones requiere de datos e información por lo que podemos considerar los datos y la información como recursos, que afectan considerablemente la toma de decisiones, los datos y la

información permiten que se pueda percibir adecuadamente lo que acontece en una empresa cuando se toman decisiones por lo tanto las empresas deben tener disponibles datos, información y conocimiento, los cuales normalmente están dispersos y fragmentados (Cruz, 2021).

Luego, considerando lo anterior, se puede decir que los datos y la información son recursos estratégicos que garantizan una efectiva toma de decisiones. La calidad del proceso de toma de decisiones depende en gran medida de los datos e información que se dispone y del conocimiento que se genera en el mismo. Estos recursos son los que impactan la selección de la mejor decisión y por consiguiente el rumbo de acción de una empresa ante una situación determinada (Cruz, 2021).

Cada decisión que se toma es diferente, tampoco provocan consecuencias similares, ni al adoptarlas, tienen las mismas relevancias, además de existir diferentes tipos de decisiones (Claver, 2000).

Por niveles, Según Gutiérrez (2021) dependen de la estructura organizativa de la empresa y su configuración jerárquica, las decisiones se clasifican en función del nivel jerárquico del decisor:

Decisiones estratégicas, son decisiones tomadas por decisores situados en el más alto nivel jerárquico, están relacionadas con el contexto organizacional de la empresa y su entorno, definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la empresa, son trascendentes; singulares, afectan el horizonte empresarial a largo plazo y no repetitivas, tomadas con datos e información escasos y sus efectos no son reversibles; requieren un alto grado de reflexión y juicio.

Decisiones tácticas, tomadas por directivos intermedios de la empresa, suelen ser repetitivas, y el grado de repetición es tal que se pueden establecer precedentes confiables.

Decisiones operativas, tomadas por ejecutivos de niveles inferiores, que se relacionan con la actividad normal de una organización, el nivel de repetividad se torna alto, se transforman en alguna rutina y procedimiento automático, con muchos datos en información disponible.

Por métodos, Según Gutiérrez (2021) se clasifican con base a las similitudes del método empleado para tomar alguna decisión, de manera independiente del nivel jerárquico de las decisiones:

Decisiones programadas, son repetitivas y rutinarias, cuentan con un procedimiento definido, criterios establecidos o unas reglas con decisiones definidas, que facilitan afrontarlas. No se fundamentan en la complejidad de la decisión, sino por las repeticiones y las posibilidades de evaluar y examinar algún componente por más complejo que sea.

La decisión no programada, es novedosa en una organización, no estructurada e importante. No hay métodos establecidos para controlar los problemas, ya que estos no han aparecido anteriormente o también se debe a que sus naturalezas o estructuras no son comunes, así mismo puede ser ya que son muy importantes que tienen sus propios tratamientos. Aplica en aquel problema que pueda incurrir habitualmente, sin embargo, requieren cada vez de direcciones nuevos ya que existen muchas alteraciones en sus entornos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

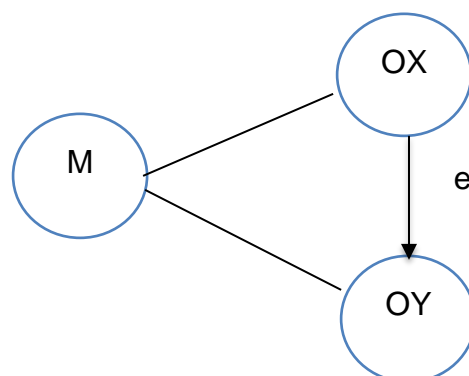
De acuerdo a los aportes de CONCYTEC (2018), este estudio es de tipo aplicada, por el motivo, que se utilizaron aportes de otros autores para plantear indicadores para medir las variables de estudio y así cumplir los objetivos de la presente investigación.

Diseño de Investigación

Es de un enfoque cuantitativo porque se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos. El diseño es no experimental porque el comportamiento de la variable se da sin la intervención del investigador. De corte transversal porque analiza datos de variables recopiladas de un periodo de tiempo predeterminado y definido. De alcance descriptivo porque describe cualidades, características de un fenómeno o grupo de personas.

Figura 1

Diseño de Investigación



Dónde:

M : Muestra

Ox : Análisis financiero

Oy : Tomas de decisiones

E : Efecto

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Análisis financiero

Según Rodríguez y Díaz (2017) definen al análisis financiero como una evaluación en la organización para determinar la externalización de las actividades, comercialización y ventas de los servicios.

Variable 2: Toma de decisiones

Toma de decisiones, el cual tiene que ver con los procesos y estructuras para una elección satisfactoria, que permita resolver una situación problemática en específico (Nicuesa, 2014).

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población:

Se consideró en esta investigación a una empresa hotelera ubicada en el distrito de Trujillo.

Muestra:

Se consideró la empresa hotelera ubicada en el distrito de Trujillo en el periodo 2017 del 2021.

Muestreo:

Se consideró el muestreo por conveniencia, dada a la accesibilidad de la información en la empresa en estudio.

Unidad de Análisis:

Estados financieros de la empresa hotelera en estudio.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Para la variable análisis financiero, se consideró como técnica análisis documentario, donde se analizaron los estados financieros del 2017 al 2021 de la empresa hotelera de la ciudad de Trujillo.

Para la variable toma de decisiones, se consideró como técnicas al análisis documentario y la entrevista. Con el análisis documental se analizaron las decisiones financieras de la empresa hotelera de la ciudad de Trujillo y con la entrevista se permitió conocer algunos detalles de la toma de decisiones.

Instrumentos de recolección de datos

Para la variable análisis financiero, se consideró como instrumento ficha de registro, la cual fue creada por Obeso y Vásquez (2020), donde se analizaron los estados financieros del 2017 al 2021 de la empresa hotelera en estudio.

Para la variable toma de decisiones, se consideró como instrumentos a la ficha de registro y a la guía de entrevista, los cuales fueron creados por la cual fue creada por Obeso y Vásquez (2020), donde se analizaron las decisiones financieras de la empresa hotelera en estudio.

3.5. Procedimiento

Se identificó cómo se desarrolló el análisis financiero en la empresa hotelera del distrito de Trujillo. Se recopiló información a través de la ficha de registro del área de contabilidad, luego con la información de procedió a analizarlas estadísticamente para determinar su comportamiento. Se identificaron que toma de decisiones se llevaron a cabo en la empresa hotelera de Trujillo 2021. Se recopiló información a través de la ficha de registro del área de contabilidad, luego con la información de procedió a analizarlas estadísticamente para determinar su comportamiento. Se identificaron cómo está impactando el análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo 2021. Se recopiló información a través de la ficha de registro del área de contabilidad, luego con la información de procedió a analizarlas estadísticamente y determinar el comportamiento del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera.

3.6. Método de análisis de datos

Luego que se obtuvo la información recopilada con los instrumentos por cada variable de estudio, se usó el Excel con lo cual se elaboraron las tablas y figuras para sacar los indicadores estadísticos y términos de porcentajes de las ratios financieros, con respecto a la primera variable análisis financiero, ya que se usarán las ratios de gestión, de rentabilidad, de endeudamiento y de liquidez. Mientras que, para segunda variable de toma de decisiones, se analizarán mediante las políticas, costos, riesgos, financiamientos, etc. de la empresa.

3.7. Aspectos éticos

En el estudio que se está realizando, se respetó la autoría, citando los autores en cada párrafo de donde se sacó la información. Además, la información que se obtuvo no se revelará en público ya que es confidencial, exceptuando algunos datos que el dueño de la empresa lo permita, por lo que la investigación se realizó con la finalidad de mejorar el análisis financiero para aumentar su rentabilidad. Para la estructura de la presente investigación se consideró los lineamientos contemplados en la Guía de Elaboración de Trabajos de Investigación de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Identificar la situación actual del análisis financiero en la empresa hotelera de Trujillo en el 2021.

En la siguiente tabla 1, se muestran los estados de la situación financiera de la empresa hotelera

Tabla 1

Estados de Situación Financiera de la Empresa Hotelera de Trujillo

Activo	Estados de Situación Financiera (Expresado en soles)				
	30/09/2021	2020	2019	2018	2,017
Activo corriente					
Efectivo	15,975	18,826	56,407	5,758	13,765
Cuentas por cobrar comerciales	35,468	38,765	32,257	36,364	29,725
Inventarios	4,125	4,321	4,957	5,724	5,779
Total Activo Corriente	55,568	61,912	93,621	47,846	49,269
Activo no corriente					
Inmuebles, maquinaria y equipo	250,365	241,685	220,368	215,652	207,584
Activo diferido	4,215	3,882		13,231	15,878
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum	-17,526	-16,918	-15,426	-15,096	-14,531
Total Activo No Corriente	237,054	228,649	204,942	213,787	208,931
Total activos	292,622	290,561	298,563	261,633	258,200
Pasivo y Patrimonio					
Pasivo corriente					
Trib y apor sis pen y salud p pagar	120,654	136,210	129,666	120,932	116,664
Ctas p pagar comercial – terceros	20,680	22,544	38,469	21,365	28,496
Total Pasivo Corriente	141,334	158,754	168,135	142,297	145,160
Pasivo no corriente					

Obligaciones financieras	15,695	10,125	11,564	16,152	25,246
Total Pasivo No Corriente	15,695	10,125	11,564	16,152	25,246
Total Pasivo	157,029	168,879	179,699	158,449	170,406
Capital	61,450	61,450	61,450	61,450	61,450
capital Adicional	25,000	25,000			
Resultados acumulados	35,232	57,414	41,734	26,344	11,084
Utilidad del ejercicio	13,911	-22,182	15,680	15,390	15,260
Total Patrimonio	135,593	121,682	118,864	103,184	87,794
Total Pasivo y Patrimonio	292,622	290,561	298,563	261,633	258,200

Interpretación

En la tabla 1 se indica el estado de situación financiera de 5 periodos consecutivos, cabe indicar que la cuenta efectivo se puede observar que en el 2019 fue de 56,407, y en el 2020 hubo una reducción en 18,626 soles, esto es debido que los servicios de la empresa en este dicho periodo se quedaron paralizadas debido a la emergencia sanitaria mundial. En la cuenta de cuentas por cobrar en el 2020 fue el mayor, siendo 38,765 soles, este incremento a consecuencia de la mala gestión de cobro y deficiencias en la selección de clientes para el otorgamiento de crédito.

La empresa con la finalidad de adecuarse a los nuevos protocolos de seguridad y prevención de la crisis adquirió bienes muebles y equipos en el periodo 30.09.2021 en comparación al periodo 2020, siendo 250,365 y 241,685 soles respectivamente.

En las cuentas por pagar comerciales en el periodo 30.09.2021 en comparación al periodo 2020, fue menor, siendo 20,680 y 22,544 soles respectivamente esto debido a la mejora en las ventas del presente año y a las nuevas políticas de pago que ofrecen actualmente sus proveedores.

Por otra parte, la empresa para mejorar sus servicios obtuvo financiamiento por consiguiente las cuentas por pagar a entidades financieras en el periodo 30.09.2021 en comparación con el periodo 2020 fue mayor, siendo 15,695 y 10,125 respectivamente.

Finalmente, la cuenta de capital de los inversionistas observamos que en el 2020 hubo una inyección de capital de 25,000 soles de parte de los accionistas para la mejora de los servicios del hotel.

En la siguiente tabla 2, se muestran el estado de resultados de la empresa.

Tabla 2

Estado de Resultados de la Empresa Hotelera de Trujillo del 2017 al 2021

	Estado de Resultados (Expresado en soles)				
	30/09/2021	2020	2019	2018	2017
Ventas netas	170,690	65,432	175,650	165,345	150,650
Costo de ventas	-133,963	-56,021	-137,928	-129,595	-114,894
Resultado Bruto	36,727	9,411	37,722	35,750	35756
Gastos de ventas	-10,745	-15,985	-10,250	-9,425	-9,500
Gastos de administración	-10,525	-15,608	-10,050	-9,225	-9,300
Resultado Operativo	15,457	-22,182	17,422	17,100	16,956
Ingresos financieros gravados					
Cargas Financieras					
Resultado antes de Impuestos	15,457	-22,182	17,422	17,100	16,956
Impuesto a la renta	-1,546		-1,742	-1,710	1696
Resultado Neto	13,911	-22,182	15,680	15,390	15260

Interpretación

En la tabla 2 en el estado de resultado que comprende desde el 2017 al 30.09.21 , las ventas netas en el periodo 30.09.2021 fue mayor en comparación al periodo 2020, siendo 170,690 y 65,432 soles respectivamente, este último se dio por que en dicho periodo las disposiciones sanitarias. Con respecto a las utilidades netas se observó que debido al acontecimiento mencionado anteriormente hubo una utilidad negativa (pérdidas) de -22,182 soles, y en el periodo 30.09.2021 su utilidad neta es de 13,911 soles esto a consecuencia del aumento en las ventas y la activación del rubro turismo en el país

En la siguiente tabla 3, se muestran los ratios financieros de la empresa.

Tabla 3

Ratios Financieros de la Empresa

Ratio		30.09.2021	2020	2019	2018	2017	Nota	
Ratio de Liquidez	Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo corriente	0.39	0.39	0.56	0.34	0.34	La Empresa en el 30.09.2021 por cada 1 sol de deuda dispone con 0.39 soles de activo corriente para cancelar sus deudas que vencen antes de un año. Esta ratio en el 2017 al 2019 fue aumentando, pero en el periodo 2020 y 2021 nuevamente bajó su ratio en comparación al año 2019.
	Capital de Trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	-85,766	-96,842	-74,514	-94,451	-95,891	El Hotel no cuenta con los activos suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo, siendo un indicador no favorable para el hotel.
	Endeudamiento Total	Pasivo Total/ Activo Total	53.66%	58.12%	60.19%	60.56%	66.00%	Este ratio muestra que el Hotel desde el 2017 fue disminuyendo progresivamente, y que para la fecha 30.09.2021 nos da un 53.66%, y esto nos da a conocer que estamos dentro de los rangos óptimos de endeudamiento

Ratio de endeudamiento	Endeudamiento patrimonial	Pasivo Total/ Patrimonio	115.81%	138.79%	151.18%	153.56%	194.10%	La empresa en el 2017 tuvo un endeudamiento de 194.10% frente a su patrimonio, y desde allí fue bajando en los siguientes años progresivamente, llegando al 30.09.2021 con un 115.81%, lo cual nos muestra un sobreendeudamiento
	Endeudamiento largo plazo	Pasivo no corriente / Patrimonio neto	11.58%	8.32%	9.73%	15.65%	28.76%	Este ratio nos indica que la empresa en los años 2017, 2018, 2019, 2020, 30.09.2021 tuvo 28.76%, 15.65%, 9.73%, 8.32% y 11.58% respectivamente con deudas en entidades financieras que no fueron a largo plazo.
	Endeudamiento corto plazo	Pasivo corriente / Patrimonio neto	104.23%	130.47%	141.45%	137.91%	165.34%	Este ratio nos indica que desde el 2017 la deuda con los proveedores fueron bajando, pero igual es una situación de manera muy perjudicial porque la deuda supera a lo que la empresa posee de patrimonio
Ratio de rentabilidad	Grado de propiedad	Patrimonio / Activo Total	0.46	0.42	0.40	0.39	0.34	Este ratio nos da a conocer que en el 2017 que por cada 10 soles invertido, 3.34 soles es del hotel, y este indicador en los siguientes años fue aumentando progresivamente.
	Rentabilidad Patrimonial	Utilidad Neta/ Patrimonio	10.26%	-18.23%	13.19%	14.92%	17.38%	En este ratio nos indica la inversión de cada accionista, en el 2017 por cada 100 soles de inversión de parte del accionista, este obtuvo 17.38 soles de rentabilidad, este indicador en el 2020 fue un año que el accionista perdió, es decir por cada 100 soles que invirtió obtuvo -18.23 soles de rentabilidad, esto es debido a la pandemia.
	Rentabilidad del activo	Utilidad neta/ Activo Total	4.75%	-7.63%	5.25%	5.88%	5.91%	El hotel para el 2017 por cada 100 soles de inversión en activos totales genero 5.91 soles de utilidad, en el 2020 hubo pérdidas, es decir que por cada 100 soles de inversión la empresa genero -7.63 soles de utilidad, esto debido a la pandemia.
	Rentabilidad del Capital	Utilidad Neta/ Capital Social	338.49%	336.10%	485.86%	425.77%	420.18%	La empresa en el 2019 por cada 100 soles invertidos por los accionistas, el hotel genero 485.18 soles de utilidad neta, en el 2020 bajo a 336.10 soles y en el periodo 30.09.2021 esta aumentó a 338.49 soles.
Ratio de Gestión	Rotación del Activo Total	Ventas/Activo Total	1	0	1	1	1	En todos los periodos excepto en el 2020, los activos rotaron 1 vez, en el 2020 no rotaron debido a la pandemia.

Interpretación

En la tabla 3 se muestra los ratios financieros de la empresa, así pues como resultado del índice de liquidez corriente del 2020 y 30.09.21 con 0.39 indica que la empresa tiene dificultades para cubrir deudas a corto plazo. Además, el índice de capital de trabajo del 30.09.2021 fue menor en comparación al periodo 2020, siendo -85,766 y -96,842 sin embargo la empresa no logra cubrir sus pasivos. Al igual que los otros índices financieros, fue necesario calcular el ratio de endeudamiento de forma periódica para valorar si el riesgo financiero de la empresa está en continuo mejoramiento o para tal caso empeorando siendo así que en el 2020 obtuvo un 58.12% y 53.66% al 30.09.2021 indicando un resultado óptimo de endeudamiento.

Por último, en el ratio de rentabilidad patrimonial el índice del 2020 obtuvo -18.23% en consecuencia a la disminución de ventas sin embargo en el 2021 obtuvo un aumento positivo de 10.26% debido a las nuevas normas de reactivación de las actividades.

Objetivo específico 2: Determinar la toma de decisiones financieras que se llevaron a cabo en la empresa hotelera de Trujillo 2021.

Para poder evaluar las decisiones que toma el hotel se aplicó una entrevista al gerente general, quien es el que toma las decisiones.

Tabla 4

Resultados de la Toma de Decisiones de la Entrevista al Gerente

Preguntas	Respuestas	Comentarios
¿Cuándo se tiene que realizar una inversión que tipo de financiamiento utilizan: interno o externo? De ser externo ¿Qué criterios toman en cuenta a la hora solicitar un crédito	Cada financiamiento que necesita el hotel se realiza de manera externa, en otras palabras, se realiza de alguna entidad crediticia, tomando en cuenta algunos aspectos como, por ejemplo: La TCEA, el monto de	La persona entrevistada para que pueda tomar una decisión para trabajar con alguna entidad financiera, realiza una evaluación de las tasas de interés a corto plazo y largo plazo.

bancario?	cada cuota a pagar, el tiempo de crédito y la cantidad total de interés a pagar.	
¿El hotel cuenta con financiamiento adecuado para afrontar medidas sanitarias extremas?	El hotel, últimamente no ha mantenido la liquidez que necesita para enfrentar algunas deudas, es por ello que hasta tuvo que despedir a algunos trabajadores de su establecimiento al inicio de la pandemia. También se tuvo que disminuir algunos proveedores.	La organización no cuenta con dinero en caso que tuviera algún inconveniente para afrontarlo.
¿Cuentan con políticas de financiamiento? De ser positivo ¿Las decisiones que toma frente a la recuperación económica están en relación a las políticas financieras?	El hotel no tiene políticas de financiamiento, cada decisión que se tiene que tomar se hace en función de las necesidades que se presente en el hotel, no existe análisis alguno, si estas decisiones que se van tomando afectarían el beneficio económico del hotel, las evaluaciones se realizan de acuerdo al tiempo que se tendrían que pagar y analizando como recuperar esa inversión lo más antes posible.	Las decisiones que se toman en la organización es sólo a base las experiencias que se han presentado en el hotel por parte del gerente, ya que no tienen políticas de financiamiento.
¿Las decisiones que toma son las adecuadas con relación al cumplimiento de sus obligaciones financieras frente a la recuperación económica?	Se tuvo que despedir algunos trabajadores, sólo quedándose los necesarios para la atención al público. Actualmente recién se está comenzado a recuperar el turismo en nuestro país, lo cual no está beneficiando con más clientes.	Cada decisión que tomo la persona entrevistada, se adecuó a los protocolos que había indicado el estado.
¿Se ha anticipado con estrategias a largo plazo para minimizar los riesgos de inversión frente a la recuperación económica?	Las estrategias que se han tomado frente a la recuperación económica en nuestro país, fue nuevamente reanudar algunos puestos de trabajo de manera progresiva, además se vio la forma de pagar ciertas deudas pendientes con algunos de proveedores, así como también pagar algunas deudas con algunas entidades financieras.	Se nota que no tienen ningún plan estratégico a largo plazo, solamente están tomando decisiones, pero a corto plazo.
¿La empresa cuenta con una planificación financiera y	Lamentablemente el hotel no tiene una planificación	No tener una planeación financiera adecuada podría

esta fue actualizada frente a la recuperación económica?	financiera, es por eso que no existe una actualización.	llevar a un sobre endeudamiento a la organización.
¿Qué criterios se han utilizado para tomar las decisiones frente a la recuperación económica? (Inversión a corto o largo plazo)?	Se llevaron a cabo en dos sentidos, tanto a corto plazo y también a largo plazo. A corto plazo, se tuvo que tomar la decisión de cumplir con los protocolos de salud impuesto por gobierno para trabajar en este tiempo de pandemia. A largo plazo, analizar y evaluar cómo están nuestras cuentas pendientes con las entidades financieras para poder cancelarlas.	La organización si tuvo criterios para tomar decisiones tanto en el corto y largo plazo; lo cual es bueno ya que de no tenerla sería perjudicial para la empresa.

Interpretación:

En la tabla 4 se muestra la guía de entrevista aplicada al gerente de la empresa, es importante mencionar que las respuestas otorgadas por el empresario indicaron, que generalmente las decisiones son en gran parte asumidas en base a la experiencia y al conocimiento empírico, es por eso que la empresa no cuenta con un plan estratégico financiero que permita reducir errores en la toma de decisiones.

Objetivo General:

Luego de realizar el análisis de la toma de decisiones financieras que se llevaron a cabo en la empresa hotelera de Trujillo, con base a la situación actual del análisis financiero, se procedió a responder el objetivo general de esta investigación que fue determinar el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo en el 2021.

Análisis:

El análisis financiero y la planificación financiera son necesarias para alcanzar eficientemente los objetivos de las empresas, garantizando un proceso continuo y retroalimentado que ayuda en la toma de decisiones razonables sobre el uso del dinero, dando mayores elementos de juicio al momento de tomar una decisión; sin embargo, en la empresa las decisiones se toman con a base las experiencias, sin contar además con políticas de financiamiento. A su vez, el análisis financiero, permite la adecuada planificación financiera, lo que podría llevarla al sobreendeudamiento, afectando el desarrollo de estrategias comerciales afectando el proceso de toma de decisiones empresariales a corto y largo plazo.

Todo financiamiento que necesita el hotel para mejoras e inversiones es realizado a través de entidades crediticias, evaluando el costo total del crédito, el monto de cada cuota a pagar, el tiempo de crédito; en este caso el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones sobre el endeudamiento de la empresa, es garantizar la capacidad de pago, que permite a su vez realizar la planificación financiera.

A través del análisis financiero se determina situación y el desempeño económico y financiero de la empresa, que igualmente afecta la toma de decisiones en cuanto a la gestión de personal, permitiendo planificar la contratación y de ser necesario el cese de trabajadores, ambas situaciones involucran desembolsos de dinero.

V. DISCUSIÓN

Como primer objetivo específico, en esta investigación se consideró identificar la situación actual del análisis financiero en la empresa, el análisis financiero permite un proceso continuo y retroalimentado que ayuda en la toma de decisiones razonables sobre la gestión empresarial, dando mayores elementos de juicio al momento de tomar una decisión; según Palacios (2017), el análisis financiero permite identificar de qué forma incide cada indicador financiero al momento de tomar una decisión, confirmando una correlación positiva entre las tomas decisiones y los indicadores financieros, y además, el análisis financiero es el reflejo de la forma de actuar de los directivos encargados de presentar estadísticas de la empresa; igualmente según Sánchez et al. (2018), el análisis financiero facilita la implementación de estrategias que mejoren los flujos de efectivo que comprenden los resultados financieros de la empresa.

El análisis financiero de la empresa hotelera de Trujillo indica que la empresa tiene falta de liquidez, al presentar un aumento de las cuentas por pagar y por cobrar con respecto a años anteriores, por efecto de la reducción de las actividades debido a la situación de pandemia por COVID-19, por lo que se tomó la decisión de realizar una inyección de capital, sin embargo, a pesar de observarse posteriormente un aumento en las ventas, la empresa muestra una utilidad negativa. Ante situaciones similares Sashihara (2017), planteó que la toma de decisiones, como proceso, en cualquier organización, las empresas deben evaluar cada problema tomando en cuenta todos los escenarios donde puedan aparecer situaciones potencialmente problemáticas y con base a ello brindar la medida correctiva y lograr beneficios para la empresa; confrontando con lo indicado por Sashihara (2017), la empresa hotelera no configuró los escenarios adecuadamente, tomando la decisión de inyectar capital sin datos, información y argumentos suficientes, por lo que no logró los resultados esperados.

Ante estos resultados podemos reflexionar en torno a lo indicado por Pacheco (2016), los estados financieros muestran en forma simplificada información útil de una empresa, brindando confiabilidad en los resultados económico y financiero que muestran, de su estabilidad y vulnerabilidad, así como su efectividad y eficiencia en el logro de sus objetivos, sin embargo, es importante confrontarlos con los posibles escenarios en los que puede encontrarse la empresa.

Como segundo objetivo específico, la investigación se consideró determinar la toma de decisiones financieras que se llevaron a cabo en la empresa, según lo manifestado por Angulo (2018), que reconoce que la toma de decisiones se debe realizar de manera oportuna en las áreas que afectan e influyen el logro de los objetivos futuros, con toda la información necesaria para ello, y ser consistente en ir mejorando cada punto crítico o situación hasta lograr cada meta trazada. El proceso de toma de decisiones de la empresa hotelera evidencia falta de políticas financieras que dificultan la creación de escenarios, impidiendo el análisis financiero adecuado y por consiguiente lográndose una planificación financiera deficiente. Sobre esta situación Ochoa et al. (2018), indica que el análisis financiero es imprescindible para la administración, además de detectar las dificultades futuras y determinar las situaciones económicas y financieras en cada empresa en estudio. Contrastando lo indicado por Ochoa et al. (2018) con los resultados obtenidos, se tiene que la empresa hotelera, al tener dificultades en el análisis financiero, ocasionado por la falta de políticas financieras, no logró detectar dificultades futuras ni determinar las posibles situaciones económicas y financieras al corto y largo plazo, afectando el proceso de toma de la empresa, realizando una inyección de capital en los momentos menos indicados.

El análisis financiero y la planificación financiera son necesarias para alcanzar eficientemente los objetivos de las empresas, garantizando un proceso continuo y retroalimentado que ayuda en la toma de decisiones razonables sobre el uso del dinero, dando mayores elementos de juicio al momento de tomar una decisión; sin embargo, en la empresa hotelera las decisiones se tomaron con a base las experiencias, sin contar además con políticas de financiamiento. A su vez, el análisis financiero, permite la adecuada planificación financiera, lo que podría llevarla al sobreendeudamiento, afectando el desarrollo de estrategias comerciales afectando el proceso de toma de decisiones empresariales a corto y largo plazo. Como objetivo general de esta investigación se consideró determinar el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo en el 2021, partiendo de lo indicado por Sánchez y Rodríguez (2018), que los dueños o administrativos de la empresas toman decisiones sin tener en cuenta el soporte de herramientas financieras, las cuales descartan, por consiguiente, los lleva a cometer errores, y que es recomendable tener guías estratégicas que proporcionen

ayuda adicional para realizar seguimientos a los negocios, elevando los grados de asertividades al momento de tomar las decisiones, Igualmente se consideró lo planteado por Sashihara (2017), quien indica que para tomar una decisión en cualquier empresa es necesario evaluar cada problema tomando en cuenta todos los escenarios donde puedan aparecer y en base a ello brindar la medida correctiva y lograr beneficios para la empresa.

Considerando todo lo anterior, la empresa hotelera enfrentó el proceso de toma de decisiones sin el análisis financiero y la planificación financiera con escenarios múltiples adecuada, ambas necesarias para alcanzar eficientemente los objetivos de las empresas, por lo tanto careciendo de los elementos de juicio necesarios al momento de tomar una decisión; este escenario lo plantearon Sánchez et al. (2018) y García et al. (2020) quienes indicaron que es necesario aplicar fórmulas exactas y utilizar herramientas precisas que permitan generar resultados óptimos que favorezcan el margen de utilidad de las empresas y por consiguiente implementar estrategias que sirvan para mejorar el panorama económico; sin embargo, en la empresa hotelera se tomaron las decisiones con base las experiencias, sin contar además con políticas de financiamiento, impactando negativamente el desarrollo de estrategias financieras adecuadas, afectando el proceso de toma de decisiones empresariales a corto y largo plazo.

Además, los resultados obtenidos por la empresa hotelera confirman lo indicado por Sánchez et al. (2018), quienes indican que se deben realizar con más frecuencias estudios y supervisiones a todos los departamentos organizacionales que conforman la entidad, ya que esto facilitará la implementación de estrategias y escenarios de estudio que mejoren el análisis financiero y su presentación, haciéndolos más efectivos como herramienta para la toma de decisiones.

Luego, A través del análisis financiero se determinó la situación y el desempeño económico y financiero de la empresa hotelera, que igualmente afectó la toma de decisiones en cuanto a la gestión financiera, pero el análisis financiero no consideró una planificación financiera con escenarios múltiples, escenarios elaborados con base a guías estratégicas basadas en políticas financieras, lo cual mejoraría la efectividad del análisis financiero, y por consiguiente impactaría positivamente el proceso de toma de decisiones.

VI. CONCLUSIONES

1. Después de haber realizado el análisis acerca de la situación económica financiera, sus indicadores en cuanto a la liquidez fueron en disminución, donde la empresa hotelera al 30.09.2021 dispone con 0.390 soles de activo corriente para cancelar sus deudas que vencen antes de un año. Este ratio en el 2017 al 2019 fue aumentando, pero en el periodo 2020 y 2021 nuevamente bajó su ratio en comparación al año 2019. Con respecto a la rentabilidad medida a través del ROA en el 2017 fue del 5.91%, en el año 2020 de -7.63% y luego en el 30.09.2021 es del 4.75%. Lo que quiere decir que la empresa hotelera en lo que va del transcurso del año 2021 a pesar que se está recuperándose a comparación del año 2020, está pasando aún por una situación financiera difícil a comparación del año 2017.
2. Luego de la investigación los ratios financieros, se identificó la situación actual de las finanzas en la empresa hotelera de Trujillo, donde se tomó como indicador al ROI, donde se obtuvo que para los periodos del 2017 fue de 420.18% en cambio para el año 30.09.2021 fue de 338.49%, lo que quiere decir que en el 2017, se obtuvo mayor retorno del capital que se invirtió, mientras que para el 2021 la organización hotelera obtuvo pérdidas significativas debido a la crisis económica a nivel mundial.
3. Según los resultados de ratios financieros, se concluyó que las decisiones que se tomaron, tuvieron efectos negativos en la situación económica financiera de la organización hotelera ubicada en la ciudad de Trujillo, a consecuencia que el ROE disminuyó de 17.38% en el 2017 al 10.26% en el 30.09.2021. Reflejándose también en los estados de situación financiera de la empresa hotelera de Trujillo, donde muestra que en año 2017 tuvo una utilidad de S/.15,260.00 soles sin embargo en el año 30.09.2021 tuvo una disminución en la utilidad llegando S/.13,911.00 soles, generando una pérdida de S/.1,329.00 soles.

VII. RECOMENDACIONES

Elaborar un plan financiero y tributario, dirigido por el gerente de la empresa hotelera, para que se identifiquen cuáles serían sus estrategias y metas a cumplir, que le permita a la empresa mejorar a medida que va transcurriendo el tiempo.

Perpetuar alguna capacitación mensual, gestionado por el dueño del hotel, para sus trabajadores administrativos, acerca de la actualización de nuevas herramientas que se vienen usando para llevar la contabilidad de la empresa de una mejor manera, y así evaluar con datos más precisos los indicadores del desempeño de la empresa hotelera en la ciudad de Trujillo.

Elaborar y publicar los indicadores de los estados financieros cada tres meses, realizado por el contador de la empresa, de esa manera el dueño o el personal administrativo puede examinar estos indicadores financieros, así llegar a tomar una decisión acertada por cada objetivo planteado, por otro lado, pensar en alguna estrategia para incrementar los ingresos económicos y financieros de la empresa hotelera.

REFERENCIAS

- Angulo, R. (2018). La importancia del análisis financiero para la toma de decisiones. <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/analisis-financiero-para-toma-de-decisiones/>
- Claver, E. L. (2000). Manual de administración de empresas (4a. ed.). Madrid
- Cruz, Y. R. (2021). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. Bibliotecas. Anales de investigación, 11(4), 150-163. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/203/212>
- Díaz, N. (2015). La creación de valor compartido: estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial. Cultura Latinoamericana. 22(2), 207 – 230. <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/RevClat/article/view/1629>
- D'Meza Pérez, G., Zaldívar Puig, M., & Martín Fernández, R. (2016). La expansión internacional de la industria hotelera de los países desarrollados como opción estratégica para los países subdesarrollados. Economía y Desarrollo, 157(2), 23-38.
- Echeverría, J. L. C. (2017). Análisis de la competitividad de las pymes del sector turismo, en el distrito metropolitano de Quito en el período 2013-2014. International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev., 2(1), 108-129.
- Espinosa, E. L., Bello, J. P., & Saborit, A. D. J. G. (2021). La situación económico-financiera de una empresa (Revisión). *Redel. Revista Granmense de Desarrollo Local*, 5(2), 230-242 <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/2548>
- Flores-Muñoz, F. , Báez-García, AJ y Gutiérrez-Barroso, J. (2019), "Diferenciación fraccional en precio bursátil y presencia online de corporaciones turísticas globales", *Revista de Economía, Finanzas y Ciencias Administrativas* , Vol. 24, núm. 48, págs. 194-204. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-01-2018-0013>
- García, V. K. H., Pérez, O. C., Hernández, J. C. M., de León Vázquez, I. I., Díaz, D. V., & Castillo, D. I. T. (2020). El análisis financiero como herramienta para la

toma de decisiones. XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan, 8(15), 25-31.

Gonzales Bastidas, H., Moreno Hidalgo, E. R. (2020). Análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018 [Tesis de grado] Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2176>

Goodell, J. W. (2020). COVID-19 and finance: Agendas for future research. Finance Research Letters, 35, 101512, 1-5, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101512>

Gutiérrez Hernández, G. (sf) Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos recuperado el 02 de septiembre del 2021 de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/#autores>

Hernández Hernández, I., & Hernández Ochoa, M. (2006). Importancia del análisis financiero para la toma de decisiones.

INEI (2019). Panorama de la economía peruana 1950 -2019.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1726/Libro.pdf

Jamel, L. (2020). The Relation between Tourism and Economic Growth: A Case of Saudi Arabia as an Emerging Tourism Destination. Virtual Economics, 3(4), 29-47.

Jiménez Chasquero, L. A., y Pinedo Trauco, E. (2021). Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs-San Martín [Tesis para obtener el título profesional] Universidad César Vallejo, Lima, Perú
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65957/Jimenez_CLA-Pinedo_TE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lima Santos, L., Gomes, C., Malheiros, C. y Lucas, A. (2021). Factores de impacto en la liquidez de los hoteles portugueses. Revista de Gestión Financiera y de Riesgos , 14 (4), 144.

López-Guzmán, T., Orgaz-Aguera, F., Alector Ribeiro, M., & Domínguez Estrada, F. (2016). Turismo all-inclusive en República Dominicana. Un análisis desde

- la perspectiva de la demanda turística. *Revista de Economía del Caribe*, (17), 125-142.
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50.
- Lu, Z., Gozgor, G., Lau, CKM y Paramati, SR (2019). Los impactos dinámicos de las inversiones en energía renovable y turismo en el turismo internacional: evidencia de los países del G20. *Revista de Economía y Gestión Empresarial*, 20 (6), 1102-1120.
- Ma, H., Chiu, YH, Tian, X., Zhang, J. y Guo, Q. (2020). Seguridad o viajes: ¿Qué es más importante? El impacto de los desastres en el turismo. *Sostenibilidad*, 12 (7), 3038.
- Manhasa, P. S., Manraib, L. A., & Manraib, A. K. (2016). El papel del desarrollo del destino turístico en la construcción de su imagen de marca: un modelo conceptual. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21(40), 25-29.
- Moyolema Muyulema, M. H. (2011). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito KURIÑAN de la ciudad de Ambato año 2010 (Bachelor's thesis).
- Nicuesa, M. (2014). Definición ABC–Política–Toma de decisiones. Recuperado de www.definicionabc.com/politica/toma-de-decisiones.php.
- Novoa Hoyos, A., Sabogal Salamanca, M., & Vargas Walteros, C. (2016). Estimación de las relaciones entre la inversión en medios digitales y las variables financieras de la empresa: una aproximación para Colombia. *Revista EAN*, (80), 12-25.
- Obeso Zavaleta, J. M., & Vásquez Burgos, C. (2020). Toma de decisiones y la situación económica financiera en restaurant tres tenedores de Trujillo frente a la reactivación económica. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55532?locale-attribute=es>

- Ochoa, C.; Sánchez, A.; Andocilla, J.; Hidalgo, H.; Medina, D. (2018): El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador>
- Ortiz, F. A., & Corrêa, C. H. (2016). Tecnologías de la información y comunicación en el turismo. Análisis de la producción académica en revistas brasileñas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(3), 304-318.
- Pacheco, C. E. (2016) La información financiera y administrativa: enlace estratégico para la toma de decisiones. (1ª ed.). México. Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Paes, T. A. A., & Azevedo, D. S. (2016). Estudio de la percepción ética de los estudiantes universitarios en el ámbito del turismo dilemas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(2), 293-308.
- Paes, T. A. A., & Azevedo, D. S. (2016). Estudio de la percepción ética de los estudiantes universitarios en el ámbito del turismo dilemas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 10(2), 293-308.
- Palacios Peña, M. (2017). Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Toma De Decisiones Financieras De La Empresa Arenera Jaén SAC, Sucursal Piura, Periodo 2015-2016.
- Rodríguez, T. F. E., & Díaz, M. R. (2017). Make or buy in the hotel marketing department: transaction costs, financial and relational performance. *Tourism & Management Studies*, 13(1), 7-17.
- Rojas Choque, J. A. (2021). Análisis Financiero y su Influencia en la Toma de Decisiones en la Empresa Chifa Hong S.R.L. del Distrito de Lima, Lima2018-2019 [Tesis de grado] Universidad Peruana de las Américas <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1285>
- Ruiz, M. J. C., & Angulo, C. V. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Revista Muro de la Investigación*, 2(1).

- Sashihara, S. (2017). La ventaja de optimización. Toma de decisiones, replantear 40 la toma de decisiones para maximizar los activos de la compañía. Mexico: McGraw-Hill Education
- Sánchez Lopera, D. C., Buendía Meneses, M. B., & Arrieta Torres, J. A. (2018). Análisis a la toma de decisiones financieras Ingemac Ltda.
- Sánchez, C. y Rodríguez, L. (2018). Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas. Construcción de un tablero de control.
- <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/6762>
- Sandoval Ulloa, J. C. (2019). Análisis de la rentabilidad económica y financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017.
- Serpa Quispe, S. (2017). La comunicación organizacional en la toma de decisiones del personal administrativo en la Municipalidad Distrital de Huando Provincia de Huancavelica año 2014.
- Souza, M. C. D. C. (2021). O Estado eo turismo no Brasil: análise das políticas públicas no contexto da pandemia da COVID-19. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 15(1).
- Tanaka, G. (2015) Contabilidad y análisis financiero: un enfoque para el Perú. Perú. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Toro, D. B. (2014). Análisis financiero. Ecoe Ediciones.
- UNWTO. (2020). COVID-19: Measures to support travel and tourism. (accessed: September, 10), <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>
- Ventura Ventura, J.S. (2019). Las infracciones tributarias y su incidencia en el estado de situación financiera de la empresa de Transportes Enrique Amir S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2017. [Tesis para optar el Título Profesional] Universidad Nacional San Martín, Tarapoto, Perú.
- <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3980>

Zaldívar Puig, M., & Martín Fernández, R. (2017). Costo de los contratos de administración extranjera para la industria hotelera cubana. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 141-150.

ANEXOS:

Tabla 5

Matriz de operacionalización de la variable independiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Análisis Financiero	Conjuntos de técnica y actividades encaminadas a dotar de la empresa una estructura financiera idónea, relacionada con la toma decisiones relativos al tamaño de composición de los activos, al nivel y estructura de la Financiación y política de los dividendos (Moyolema, 2011).	La investigación se desarrollará en base a los datos recolectados mediante el instrumento ficha de registro, relacionada a la variable de análisis financiero de la empresa hotelera.	Situación Financiera	Ratios de liquidez Ratios de endeudamiento	Razón
			Situación Económica	Ratios de gestión Ratios de Rentabilidad	

Tabla 6

Matriz de operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Toma de Decisiones	Proceso que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas, que toman en cuenta los directivos de una empresa para solucionar problemas buscando la eficacia y el éxito de su gestión (Serpa, 2017).	La investigación se desarrollará en base a los datos recolectados mediante el instrumento de guía de entrevista, relacionada a la variable de toma de decisiones la empresa hotelera.	Decisiones de financiamiento	Costo de financiamiento	Ordinal
				Riesgo de financiamiento	
				Políticas de financiamiento	
			Decisiones de inversiones	Financiamiento por deuda	
	Riesgo de inversión.				
	Planificación financiera				
	Tipos de inversión				

Matriz de consistencia

Título de investigación: El análisis financiero y su relación con la toma de decisiones de una empresa hotelera de Trujillo 2021				
Problema de investigación	Objetivos	Variables	Metodología	
¿cuál es el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo 2021?	General:	Variable 1 (X)	Tipo de investigación	
	Determinar el efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo 2021.	Análisis Financiero	De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo
			De acuerdo al fin:	Aplicada
			De acuerdo al alcance:	Descriptivo
Hipótesis	Específicos	Variable 2 (X)	Diseño de investigación:	No experimental
La hipótesis que se consideró para la presente investigación fue la siguiente: El efecto del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa hotelera de Trujillo es positiva.	Identificar cuál es la situación actual del análisis financiero en la empresa hotelera de Trujillo 2021.	Toma de Decisiones	Población:	Se considerará en esta investigación a una empresa hotelera ubicada en el distrito de Trujillo.
	Determinar la toma de decisiones financieras que se llevaron a cabo en la empresa hotelera de Trujillo 2021.		Muestra:	Se considerará la empresa hotelera ubicada en el distrito de Trujillo en el periodo 2017 del 2021.
			Técnicas e instrumentos	Técnica: Análisis documental Entrevista Instrumento: Ficha de registro Guía de entrevista

Ficha de Registro – Situación Económica Financiera

Ficha de registro del Estado de Situación Financiera

Estado de Situación Financiera

(al 31 de diciembre del 2017 al 30.09.2021)

	2020	2019	2018	2017	30.09.2021		2020	2019	2018	2017	30.09.2021
Activo corriente						Pasivo corriente					
Caja y bancos						Tributos por pagar					
Mercaderías						Remuneraciones y partic. Por pagar					
Materias primas						Proveedores					
Suministros diversos						Ctas por pagar diversas					
Envases y embalajes						Total pasivo corriente					
Otros activos corrientes											
Total, activo corriente						Pasivo no corriente					
						Obligaciones financieras					
Activo no corriente						Total pasivo no corriente					
Activo fijo											
Depreciación acumulada						Total pasivo					
Total, activo no corriente											
						Patrimonio					
						Capital social					
						Resultados acumulados					
						Resultados del ejercicio					
						Total, patrimonio					
Total, activo						Total, pasivo patrimonio					

Ficha de registro elaborada por Obeso y Vásquez (2020) <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55532?locale-attribute=es>

Ficha de registro de Estado de Resultados

Estado de Resultados					
(al 31 de diciembre del 2016 al 2020)					
	30.09.2021	2020	2019	2018	2017
Ventas netas					
Costo de ventas					
Utilidad bruta					
Gastos operativos					
Gastos de ventas					
Gastos administrativos					
Utilidad de operación					
Otros ingresos - gastos					
Ingresos financieros					
Egresos financieros					
Utilidad antes de impuestos					
Impuesto a la renta					
Utilidad neta					

Ficha de registro elaborada por Obeso y Vásquez (2020)
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55532?locale-attribute=es>

Ficha de registro de indicadores financieros

Ratio	30.09.2021	2020	2019	2018	2017	Nota
Ratio de Liquidez	Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo corriente				
	Capital de Trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente				
Ratio de endeudamiento	Endeudamiento Total	Pasivo Total / Activo Total				
	Endeudamiento patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio				
	Endeudamiento o largo plazo	Pasivo no corriente / Patrimonio neto				
	Endeudamiento o corto plazo	Pasivo corriente / Patrimonio neto				
	Grado de propiedad	Patrimonio / Activo Total				
Ratio de rentabilidad	Rentabilidad Patrimonial	Utilidad Neta / Patrimonio				
	Rentabilidad del activo	Utilidad neta / Activo Total				
	Rentabilidad del Capital	Utilidad Neta / Capital Social				
Ratio de Gestión	Rotación del Activo Total	Ventas / Activo Total				

Ficha de registro elaborada por Obeso y Vásquez (2020)
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55532?locale-attribute=es>

Guía de entrevista para analizar la toma de decisiones en empresa hotelera de Trujillo

INDICADORES	ÍTEMS
Costo de financiamiento	1. ¿Cuándo se tiene que realizar una inversión que tipo de financiamiento utilizan: interno o externo? De ser externo ¿Qué criterios toman en cuenta a la hora solicitar un crédito bancario?
Riesgo de financiamiento	2. ¿El hotel cuenta con financiamiento adecuado para afrontar medidas sanitarias extremas?
Políticas de financiamiento	3. ¿Cuentan con políticas de financiamiento? De ser positivo ¿Las decisiones que toma frente a la recuperación económica están en relación a las políticas financieras?
Financiamiento por deuda	4. ¿Las decisiones que toma son las adecuadas con relación al cumplimiento de sus obligaciones financieras frente a la recuperación económica?
Riesgo de inversión	5. ¿Se ha anticipado con estrategias a largo plazo para minimizar los riesgos de inversión frente a la recuperación económica?
Planificación financiera	6. ¿La empresa cuenta con una planificación financiera y esta fue actualizada frente a la recuperación económica?
Tipos de inversión	7. ¿Qué criterios se han utilizado para tomar las decisiones frente a la recuperación económica? (Inversión a corto o largo plazo)?

Guía de entrevista elaborada por Obeso y Vásquez (2020)
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55532?locale-attribute=e>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SOTO ABANTO SEGUNDO ELOY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "El análisis financiero y la toma de decisiones de una empresa hotelera de Trujillo, 2021", cuyo autor es PIZAN REYES KITTI ALEXANDRA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 20 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SOTO ABANTO SEGUNDO ELOY DNI: 42260515 ORCID 0000-0003-1004-5520	Firmado digitalmente por: SSOTOAB el 21-12-2021 00:04:17

Código documento Trilce: TRI - 0237833