



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de
emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03

Mocache - Quevedo, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

Jara Jiménez, Marjorie Magdalena (ORCID: 0000-0001-8004-529X)

ASESOR:

Dr. Briones Mendoza, Mario Napoleón. (ORCID: 0000-0001-9494-0850)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PIURA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Con toda humildad de mi corazón dedico el presente trabajo a Dios, fuente de amor y sabiduría por haberme dado la fortaleza para continuar en los momentos de flaqueza y permitirme llegar a la culminación y cristalización de tan ansiado momento.

A mis padres Víctor Jara (+) y Victoria Jiménez que han sido el pilar fundamental en lo que soy, tanto en mi vida estudiantil y personal, por su apoyo incondicional, por siempre creer en mí y sacarme adelante, con sus ejemplos dignos de superación y entrega admiro su fortaleza y lo que han hecho de mí, gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada esta meta. A mi esposo, Juan Barros, amigo y compañero, que Dios puso en mi camino, por ser una persona excepcional, quien me ha brindado su apoyo incondicional y ha hecho tuyas mis preocupaciones y problemas. Gracias por tu amor, paciencia y comprensión en los momentos en que he faltado, sé que siempre contaré contigo. A mis hijos, Keynan y Keysha Barros Jara, que con su luz han iluminado mi existencia y han hecho que el camino sea más claro, por quienes cada día tiene sentido, testigos silenciosos de mis luchas cotidianas en busca de un mejor futuro, a ellos, mi esperanza, alegría, mi vida y la culminación de este trabajo y lo que representa. Al Dr. Mario Briones Mendoza, haber sido el guía en el desarrollo de la presente tesis, por compartir sus valiosos conocimientos y experiencias, y habernos mostrado las capacidades que se esconden dentro de nosotros.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mis infinitos agradecimientos a Dios por estar a mi lado guiándome, llenándome de sabiduría, y valor para seguir enfrentándome a los nuevos retos. A mis amados padres por darme la vida, por su cariño, por ser la fuerza de empuje que día a día me orientan con sus sabios consejos, enseñándome que en la vida hay que aprender a ganar y perder, que de cada caída hay q levantarse con humildad sin olvidar que Dios siempre está allí tendiéndonos la mano. A mi esposo e hijos, por su paciencia y comprensión en todo momento, quienes con su compañía enriquecieron y estimularon esta difícil etapa de, esposa, madre y estudiante, gracias por el tiempo que les pertenecía y que generosamente me concedieron alentando la obtención de tan deseado anhelo. A la Universidad Cesar Vallejo. Unidad de posgrado, por ser portadora de conocimientos que me enriquecieron como profesional útil a la sociedad. Al Dr. Mario Briones Mendoza, por ser guía en el desarrollo de la presente tesis, por sus valiosas ideas, compromiso, exigencia, recomendaciones, y estímulo que hicieron posible el logro esta hermosa realidad. Al Distrito 12D03 por ser parte fundamental en el desarrollo de la presente tesis. Son muchas las personas que han formado parte de mi vida, a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en momentos difíciles y gloriosos de mi existencia. Algunas están aquí, otras en mi corazón y recuerdos, sin importar donde estén quiero darles gracias por formar parte de mí. A todos Ustedes: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

La Autora.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo de diseño de la investigación.....	21
3.2. Variables y Operacionalización	22
3.3. Población y Muestra.....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS:.....	26
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES	42
VIII. PROPUESTA.....	43
REFERENCIA.....	47
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la muestra.....	23
Tabla 2: Técnica e Instrumento.....	23
Tabla 3: Indicador iniciativa, de la dimensión de habilidades personales.....	26
Tabla 4: Indicador confianza, de la dimensión habilidades de personales.....	27
Tabla 5: Indicador motivación, de la dimensión habilidades personales.	28
Tabla 6: Indicador, de la dimensión habilidades personales.....	29
Tabla 7: Indicador relaciones personales, de la dimensión habilidades sociales. .	30
Tabla 8: Indicador trabajo en equipo, de la dimensión habilidades sociales.	31
Tabla 9: Indicador toma de decisiones, de la dimensión habilidades de dirección.	32
Tabla 10: Indicador liderazgo, de la dimensión habilidades de dirección.....	33
Tabla11: Aspectos que se deben implementar en una manual para el fortalecer habilidades de emprendimiento	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló teniendo como objetivo general proponer un manual de estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

La metodología se basó en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo proyectivo, con diseño de tipo no experimental, en donde se utilizó como técnica la entrevista, siendo el instrumento de recolección de datos el cuestionario, este estuvo dirigido a un grupo de estudio, integrado por 76 estudiantes, el mismo que estuvo constituido por 41 ítems, fue validado a través del juicio de expertos y la confiabilidad se realizó a través del coeficiente del Alfa de Cronbach, que arrojó un nivel de fiabilidad de 0,842.

Los resultados permitieron conocer que los aspectos que debe contener un manual para reforzar las habilidades de emprendimiento deben estar relacionados con el auto concepto personal, auto estima y valoración a su capacidad, empatía ante situaciones adversas de sus pares y de ellos mismos, práctica de relaciones interpersonales, comunicación con sus pares, control de emociones ante discusiones y peleas entre compañeros, importancia del emprendimiento como alternativa laboral. En conclusión, se evidenció que es necesario el empleo de un manual de técnicas que permita el desarrollo de estrategias motivacionales para el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategias motivacionales, habilidades personales, habilidades sociales, habilidades de dirección, habilidades de emprendimiento.

ABSTRACT

The present research work was developed with the general objective of proposing a manual of motivational strategies to strengthen the entrepreneurial skills of high school students from District 12D03 Mocache-Quevedo.

The methodology was based on a projective descriptive quantitative approach, with a non-experimental design, where the interview was used as a technique, the questionnaire being the data collection instrument, this was aimed at a study group, composed of 76 students, which consisted of 41 items, was validated through the judgment of experts and the reliability was made through the Cronbach's Alpha coefficient, which yielded a reliability level of 0.842.

The results allowed us to know that the aspects that a manual should contain to reinforce entrepreneurial skills must be related to personal self-concept, self-esteem and appreciation of their ability, empathy in the face of adverse situations of their peers and themselves, practice of relationships interpersonal, communication with their peers, control of emotions before discussions and fights between colleagues, importance of entrepreneurship as a work alternative. In conclusion, it was evidenced that it is necessary to use a manual of techniques that allows the development of motivational strategies to strengthen the entrepreneurial skills of students.

Keywords: Motivational strategies, personal skills, social skills, management skills, entrepreneurship skills.

I. INTRODUCCIÓN

La formación para emprender genera un impacto significativo en el desarrollo del emprendimiento para impulsar la economía, esto es debido a la motivación que existe de las personas para iniciar sus empresas y trabajo. Los emprendimientos constituyen factores claves para el aumento de la economía y el adelanto en el innovador de un determinado sector. La creación de nuevas empresas está relacionado a generar empleo, generando riqueza, y aumentando la competitividad y el desarrollo tecnológico. (Vallmitjana i Palau, 2014)

En el ámbito nacional las actividades emprendedoras se encuentran iniciando con muchas expectativas de incremento en los siguientes cuatro años. Existen universidades que tienen equipos de investigación orientados a realizar actividades emprendedoras con herramientas adecuadas para brindar soporte a las personas que inician sus actividades empresariales. (Delgado M 2020). En Ecuador han tomado la decisión de incluir el emprendimiento en el ámbito educativo, con la finalidad de preparar estudiantes con ideas innovadoras de crear emprendimientos con la proyección futura de mejorar económicamente.

En la actualidad con la llegada de la pandemia, se presenciado la importancia que tiene el que se desarrollen las habilidades de emprendimiento en los estudiantes, puesto que les permite además de enriquecer sus conocimientos y teniendo mejores oportunidades de tener una excelente calidad de vida, así como también para sus familias.

A nivel educativo los educandos son guiados en el emprendimiento, pero por diferentes causas no se está estimulando sus habilidades que son las que le van a permitir tener prosperidad sin temor de tener que enfrentar obstáculos convirtiéndose en personas competitivas, los docentes guían de acuerdo a la planificación establecida en el texto que oferta el Gobierno, pero es esencial que en este se establezcan estrategias que motiven las habilidades de emprendimiento de los educandos.

La problemática se genera en el medio en el que se desenvuelve el estudiante el mismo que es hostil y lo que hace que sientan temor de ser criticados, que sean objeto de burla y de recibir comentarios que ocasionen perturbación y genere frustración en ellos, haciendo que su desempeño emprendedor se vea afectado, no

estimular las habilidades características de un emprendedor como son: sociales, de desarrollo, de competencias en el educando hace que surjan dudas, temor, inquietud, desgano que son los factores que hacen que el estudiante no se decida a emprender y que persista su temor a no cubrir las exigencias de la sociedad en la que se desenvuelve.

Ante lo anteriormente detallado cabe señalar, que en el distrito de educación 12D03 Mocache-Quevedo existe la predisposición por parte de los maestros, pero el temor que sienten los educandos en el salón de clase, muestra la carencia de fortalecimiento de habilidades emprendedoras, por esta razón el desarrollo de la investigación formuló el siguiente problema ¿ Que estrategias motivacionales debe proponer un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021? Las preguntas específicas que se desprenden de este problema son, ¿Qué características de habilidades personales se pueden utilizar para incentivar al emprendimiento a los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?, asimismo, ¿De qué manera se puede evaluar las habilidades sociales de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?, así como también, ¿Cuáles son las características de las habilidades de dirección que incentivan el emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021? ¿Qué aspectos se deben incluir en un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?

El desarrollo del trabajo de investigación, tuvo como fin presentar sugerencias para fortalecer las habilidades emprendedoras de estudiantes, explotando provechosamente su intelecto, para mejorar su condición de vida, incrementar su productividad y preparándolos para proveer empleo.

La investigación tiene conveniencia ya que va a ser un gran aporte para fortalecer habilidades emprendedoras de estudiantes de bachillerato, debido a que permite conocer detalladamente las estrategias motivacionales a ser aplicadas.

Su contenido tiene gran relevancia social puesto que su aporte de investigación generará buen impacto, debido a que analiza profundamente la información teórica y metodológica que va a brindar beneficios al educando y la comunidad educativa, y al medio que la rodea, a su vez será parte del repositorio de la universidad con libre acceso y servirá de respaldo para investigaciones futuras.

Su implicancia práctica radica en las variables que desempeñan un rol esencial en la fortificación de habilidades de emprendimiento de estudiantes, logrando que el educando se sienta con motivación y seguridad en sí mismo.

Su valor teórico se da por el análisis de la teoría de Mc Clelland bajo los resultados obtenidos. Estos aportes van a contribuir a a la expectativa y emprendimiento que tienen las personas, es decir al caso de estudiantes que asuman emprendimientos en un futuro. Está justificada por los escasos teórica a nivel local. Ya que se reformularán conceptos referentes a las habilidades emprendedoras y de esta manera probar las teorías de desarrollo de emprendimiento de los alumnos a las que se refieren Maslow, Mc Clelland.

La utilidad metodológica que tiene se basa en la razón de la creación de un instrumento que va a permitir saber el nivel de desarrollo de las habilidades de emprendedoras de los alumnos, identificando las mejores posibilidades a futuro de creación de sus emprendimientos. Además, servirá de soporte a otros investigadores en sus estudios de entornos similares.

Su relevancia social se cimenta en la necesidad de aprovechar al máximo las habilidades tanto sociales, personales, así como también de dirección que poseen los jóvenes estudiantes dentro de su entorno familiar y social, a fin de que los proyectos que a futuro se emprendan respondan a las demandas y particularidades del contexto local.

Considerando lo anteriormente dicho se plantea como objetivo general proponer un manual de estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021 y como objetivos específicos, Especificar las características de las habilidades personales que se pueden utilizar para incentivar al emprendimiento

en los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021, asimismo, seguidamente Evaluar las habilidades sociales de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021, luego Describir las características de las habilidades de dirección que incentivan el emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021 y finalmente, Especificar los aspectos que se deben incluir en un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio del efecto que las estrategias de motivación ejercen sobre las habilidades de emprendimiento se complementa y sustenta a través de las investigaciones previamente realizadas a nivel internacional y nacional en las que se examinan las variables, de las cuales se han seleccionado las siguientes:

A nivel internacional en España, Pérez (2016) realizó un estudio con el tema “propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario”, las dimensiones que permiten analizar el estudio de la variable y comprobar las hipótesis es la motivación, la necesidad de logro, planificación y poder. La metodología de la investigación fue cuantitativa, diseño descriptivo y correlacional, en la que se utilizó como instrumento el cuestionario, dirigido a una muestra de 37 servidores. Los resultados indicaron que existía necesidad de que los estudiantes alcancen la necesidad motivacional de logro que fue de 17,6 en cuarto año, por tanto la necesidad de planificar alcanzó un porcentaje de 17,6 en el primer curso y 17.7 en el cuarto año, por último el indicador necesidad de poder alcanzó una media de 16.9 en primero y 16.5 en cuarto año. Se determinó que en los estudiantes el emprendimiento es una habilidad que poco se fomenta en los alumnos y que se deben brindar actividades que estén encaminadas a lograr objetivos.

En Madrid – España Ruíz & Biencinto (2019) desarrollaron la investigación “Un estudio correlacional sobre la motivación e identidad de los licenciados chinos de español y la propuesta didáctica de mejora para el ELE en China”, las dimensiones de análisis fueron los tipos de motivación, la intensidad en la motivación y el cambio de identidad. La metodología empleada fue cuantitativa, tipo ex – post – facto de diseño correlacional, este cuestionario lo dirigió a una muestra de 301 alumnos de licenciatura, le aplicó un cuestionario de 65 ítems con escala de Likert. Del estudio llegó a la conclusión que hay diferencias entre motivación de aprendizaje y dimensión personal ($p=.000$). En lo referente a la intensidad de motivación el 67% llega a una intensidad media, seguida del 18% representa una motivación alta y el 15% de baja.

En Portugal Mónico, Carvalho, & Nejati, (2021), realizó un estudio sobre “La educación para el emprendimiento y su influencia en las intenciones y la motivación emprendedora de los estudiantes de bachillerato”, se tuvo el objetivo de evaluar la percepción de los estudiantes sobre el nivel de educación emprendedora. Se aplicó una metodología propositiva con enfoque cuantitativo y se encuestó a una muestra de 966 estudiantes de diferentes instituciones en Portugal utilizando la autoevaluación, la escala de motivaciones emprendedoras y una versión adaptada de emprendimiento. Los resultados destacaron los efectos indirectos de las habilidades personales sobre las motivaciones de los estudiantes para convertirse en emprendedores. Este estudio mostró la importancia de analizar, fomentar e invertir en la educación emprendedora, debido al interesante impacto positivo directo e indirecto sobre las motivaciones emprendedoras de los estudiantes. Para lo cual encontró que la formación en emprendimiento no generó efecto sobre la intención emprendedora de los alumnos ($R^2 = 0.0\%$ de la varianza, $\beta = .01$, $p > .80$) y un efecto directo de 9% ($\beta = .30$, $p < .001$) sobre las motivaciones para convertirse en emprendedores. Sin embargo, la escala de educación emprendedora mostró un efecto mediado de .162 sobre la intención emprendedora de los estudiantes con el 29%, y .162 de efecto directo de las motivaciones para ser emprendedores ($\beta = .540$). Es decir, el efecto indirecto de las habilidades personales para ser emprendedores fue significativo ($p = .001$). Se concluyó que, la partición aleatoria de la muestra reflejó estabilidad en el modelo de habilidades personales frente a la motivación emprendedora.

En Juliaca – Perú, Zevallos (2016) se realizó un estudio con el tema “influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes”, analizándose las dimensiones: disposición motivacional, clima motivacionales y clima psicológico, mediante un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo básico, diseño no experimental – explicativo, dirigido a una muestra probabilística de 101 estudiantes, a quienes se aplicó una ficha de autoevaluación sobre la variable motivación, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados: predominio del nivel bajo en motivación según el 37.62%, seguido del nivel medio con un 25.74%, el nivel alto según el 20.79% y muy alto con el 15.84%. Por otra parte, se logró comprobar la hipótesis alternativa a partir del $X^2C = 41.5935$ calculada siendo mayor que la $X^2t = 16.9189$ tabulada, siendo altamente significativa la relación entre la

motivación y la fase cognitiva del aprendizaje. Se concluyó que los alumnos tienen varios niveles de motivación que son producidos en base a expectativas y recibiendo recompensas tanto del exterior como interior lo que es muy importante en el desarrollo de habilidades emprendedoras de los alumnos.

En Perú, Peralta (2018) realizó un estudio denominado “la influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de los estudiantes”, las dimensiones que permiten analizar el estudio de la variable y comprobar las hipótesis es la motivación, la necesidad de logro, planificación y poder. La metodología de la investigación fue cuantitativa, tipo aplicada, nivel explicativo, diseño experimental, tipo de diseño cuasiexperimental, en la que se utilizó como instrumento el cuestionario, dirigido a una muestra de 30 estudiantes. Los resultados descriptivos mostraron mediante la prueba estadística de U Mann Withney una influencia significativa de la motivación en las capacidades de emprendimiento, según el postest aplicado con un porcentaje de 66.7%. Los puntajes alcanzados por el grupo de control y el grupo experimental difieren de manera significativa según los valores $U = 17.500$; $Z = -4.198$; $p = .000 < .05$). En este estudio concluyó que plantear estrategias motivacionales aportan al desarrollo de las habilidades de emprendimiento y mejora las relaciones sociales y personales de los alumnos.

También Pérez (2019), en su estudio “Habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular del distrito de San Juan de Lurigancho” trabajó con 54 estudiantes del primero a quinto de Secundaria (secciones únicas) de una institución educativa particular del distrito de San Juan de Lurigancho. Utilizando una lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein (1978), adaptada al Perú por Tomás Ambrosio (1994 -1995). Esta muestra estuvo conformada por 54 alumnos, con edades comprendidas entre 12 y 17 años, donde utilizó un muestreo censal. En los resultados se observó que un 44 % pertenece a un nivel “Deficiente” y un 15 % a un nivel “Bajo”, referente a las habilidades sociales.

En Brasil, Valenzuela, Muñoz, & Montoya (2018) en su estudio titulado “Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación” las dimensiones analizadas fueron la motivación hacia el aprendizaje, motivación con la relación de tareas y motivación como entretenimiento. El método de análisis utilizado fue cuantitativo, tipo básico, diseño descriptivo – correlacional, dirigido a una muestra de 360 estudiantes, a quienes se aplicó como instrumento un cuestionario con preguntas dirigidas sobre las estrategias de motivación escolar. Los resultados que se obtuvieron mostraron que el 20% de las estrategias que se aplicaron correspondían a la motivación de aprendizaje, el 12% está orientado a las estrategias que se usa para la enseñanza y el 67% se refiere a estrategias que se orientan a motivar al estudiante para captar su atención. Cabe señalar que las estrategias más efectivas en el desarrollo motivacional son las de enfoque lúdico ya que estimulan en el estudiante el deseo de aprender, lo que demanda mayor esfuerzo y a la vez agrado por lo que hacen.

En Perú, Vidal (2019) realizó la tesis con el tema “Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la I.E.P.M”, en la que se examinaron las habilidades sociales en el área cognitiva, conductual, emocional, con la finalidad de comprobar la relación entre la capacidad de emprendimiento y las habilidades emocionales de los estudiantes. La metodología de la investigación fue cuantitativa, diseño no experimental y diseño descriptivo - correlacional, en la que se utilizó como instrumento el cuestionario, dirigido a una muestra de 25 estudiantes. En los resultados descriptivos las habilidades sociales básicas alcanzaron una desviación típica de 5,014; las habilidades sociales avanzadas tuvieron una desviación típica de 2,594; las habilidades alternativas a la agresión 3,558 y las habilidades de planificación 5,364. Finalmente se comprobó que las habilidades sociales no influyen de ningún modo en las habilidades de emprendimiento.

A nivel nacional Esmeraldas, Delgado (2016) realizó la investigación “Aplicación de un manual de emprendimiento para los jóvenes de los colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas”, en el que se planteó como objetivo establecer la metodología adecuada para el desarrollo de conocimientos y habilidades de emprendimiento, mediante un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo básico, diseño no experimental – descriptivo, dirigido a una muestra

probabilística de 205 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta basada en el nivel de conocimiento sobre el emprendimiento, en el que predominó el nivel alto con el 63%, seguido del nivel medio con el 22% y el nivel bajo con el 15%. Respecto a la necesidad de fortalecer las habilidades de emprendimiento mediante una capacitación que guíe en el diseño de un plan de negocio, el 80% de los estudiantes se mostraron en total acuerdo, por el contrario del 20%, sobre la metodología del taller, el 60% de los estudiantes concuerdan que debe ser teórico-práctico para facilitar la comprensión conceptual de las dimensiones.

En Guayaquil, Vallejo (2017) realizó un estudio con el tema “Propuesta de un Modelo Formativo Integral de emprendimiento prospectivo a través de la Validación de los aprendizajes de la carrera de Emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”, en el que se planteó como objetivo crear una metodología caracterizada por “inspirar a emprender”, mediante un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo básico, diseño no experimental – descriptivo, dirigido a una muestra probabilística de 244 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta basada en las dimensiones: necesidad de éxito, necesidad de autonomía, creatividad, asumir riesgos, empuje y determinación. Los resultados permitieron identificar que el 26,6% de los estudiantes presentan características relacionadas a la necesidad de éxito, por otra parte, la necesidad de autonomía alcanza un promedio de 25,8% y apenas el 6,5% presentan características de tendencia creativa.

Por otra parte se analiza el trabajo realizado por Acosta & Cruz (2017) con el tema “factores de éxito para emprendimientos de egresados de ingeniería comercial de la Universidad de Guayaquil”, analizándose las habilidades de emprendimiento: gerenciales y comerciales, mediante un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo básico, diseño no experimental – descriptivo, dirigido a una muestra probabilística de 117 egresados, a quienes se aplicó una encuesta, sobre la variable habilidades de emprendimiento, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados: el 37.50% fue motivado a desarrollar sus habilidades de emprendimiento por iniciativa de ellos mismos, mientras el 31.25% por influencia de los padres y el 18.75% fue motivado a desarrollar sus habilidades de

emprendimiento en la universidad. En el estudio se reconoce que el desarrollo de habilidades de emprendimiento depende del factor motivacionales.

En Quito, Herrera, (2020) llevó a cabo el estudio sobre “El rendimiento y la motivación para el emprendimiento de los estudiantes en el bachillerato técnico” con el objetivo de explorar el efecto que tiene el grado de motivación para el emprendimiento en los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, se empleó un estudio cuantitativo y el instrumento de la encuesta dirigida a una muestra de 400 estudiantes. En los resultados se exploran las características de las relaciones personales y el rol que desempeña el docente cuando se desarrolla el proceso de enseñanza de la motivación con niveles de presencia alto, medio y bajo. Por lo tanto, se estima un incremento promedio de nivel medio en el esfuerzo total del docente con el 29,3% que muestra que los maestros poseen las habilidades adecuadas para el fortalecimiento de la motivación en los alumnos, En conclusión, luego de culminada la investigación se observaron diferencias en el aprendizaje, p donde hubo un aumento en las actividades tutoriales en línea usando los mecanismos de colaboración y comunicación para emprender. Además, de acuerdo a la alta participación por parte del grupo, el docente realizó un esfuerzo adicional en la preparación de los contenidos y la evaluación de los estudiantes.

Otro de los estudios fue realizado por Bravo & Paredes, (2020) con respecto a las “Habilidades sociales en el compromiso y el desempeño del emprendimiento en estudiantes de bachillerato” cuyo objetivo fue determinar la relación entre las habilidades sociales y rendimiento del emprendimiento. El estudio fue netamente cuantitativo y se empleó la encuesta para establecer las habilidades de los estudiantes. Los resultados indicaron que no existe correlación significativa entre las variables estudiadas, siendo la correlación significativa al nivel 0.05 (bilateral), con un valor de p de 0.33. La correlación de Spearman mostró un nivel de relación no significativo, con un coeficiente de 0,123. En conclusión, los estudiantes se desempeñan con niveles de motivación interna personal, es decir, no desarrollaron habilidades sociales durante el proceso de desempeño del emprendimiento.

Los antecedentes teóricos demuestran que el emprendimiento es un elemento que está latente en todas las personas, y que este depende de la motivación y la necesidad que se tenga de alcanzar algo. A lo largo de las diversas investigaciones

elegidas para el estudio, se logra establecer que los jóvenes estudiantes, casi al finalizar los estudios, tienen en mente la proyección de un emprendimiento que les permita asegurarse no solo como personas.

Estos estudios revelan también que las habilidades de emprendimiento están en el interior de los jóvenes estudiantes, pero necesitan ser motivadas a través de mecanismos como cursos de capacitación.

Seguidamente, se presenta las teorías que dan sustento a la variable fáctica que es habilidades de emprendimiento, entre las cuales tenemos: la teoría del capital humano de Schultz (1961, como se citó en Pérez-Fuentes & Castillo-Loaiza, 2016) la que manifiesta que la educación, conocimiento y la experiencia están relacionadas altamente con el éxito económico empresarial, ya que está enfocado en el estudio de aspectos que han adquirido las personas durante su formación.

Presentándose como elementos clave que estas técnicas contribuyen significativamente a una organización, en pocas palabras, mediante esta teoría se puede entender que las personas altamente educados tienen más ventajas frente a otras durante el desarrollo de sus competencias.

Además, Sandoval & Hernández (2018) manifestaron que en los alumnos es necesario mantenerlos actualizados para fortalecer destrezas que garanticen un adecuado fortalecimiento y desarrollo de sus habilidades en el ámbito real. Por tal razón la teoría capital humano se compone por el conocimiento obtenido, habilidades en base a las experiencias teniendo en cuenta el logro de objetivos empresariales que deben ejercerse conjuntamente.

La teoría económica de Mark Casson (1982, como se citó en Terán-Yépez & Guerrero-Mora, 2020) destaca que el nivel alcanzado para el emprendimiento está relacionado a las cualidades personales que tiene el emprendedor, derivándose de estas el alcance de ofrecimientos que tienen específicamente los emprendimientos.

La teoría económica de Casson, se enfoca en el valor de los recursos que se utilizan para la producción del producto o servicio donde las personas deben tener diferentes conceptos en base al conocimiento que tienen sobre estos de manera que el emprendimiento pueda resultar rentable, basándose en el estudio de las decisiones como fundamentos de gran relevancia que conducen a incremento o

decadencia del valor del emprendimiento. De tal manera, que esta teoría destaca a la toma de decisiones como una cualidad especialmente importante que definen a una buena gestión. (Querejazu, 2020)

Además, la teoría de Casson según Querejazu (2020) se centra en el valor de los elementos tangibles que están condicionados por una coordinación adecuada entre factores económicos y culturales que contribuyen a identificar oportunidades en base a la información que se logra recolectar para poder satisfacer demandas que aún no han sido satisfechas.

Las habilidades de emprendimiento se sustentan en la teoría de las tres necesidades de David McClelland (1960) quien sostenía que todo individuo tiene tres necesidades básicas: Necesidad de logro: esta no es más que el esfuerzo de los individuos por resaltar, es el constante batallar para alcanzar el éxito. Necesidad de afiliación: hace referencia al anhelo de interactuar con los demás individuos, entablando relaciones amistosas y cercanas con la organización. Necesidad de poder/influencia: esta se relaciona al hecho de lograr que los demás individuos se comporten de una forma que no lo harían es decir tener control e influencia de los demás. (Padovan 020).

De esta teoría se generan las dimensiones de las habilidades de emprendimiento (que en cierto modo también se relacionan a las de Maslow, de quien Mc Clelland es seguidor). Estas dimensiones son: habilidades personales, habilidades sociales y habilidades directivas. (Hernández, et al. 2016)

Las habilidades personales según Loayza-Borda (2021) se refiere a la capacidad que posee las personas para adquirir nuevos conocimientos, utilizando de manera adecuada sus habilidades y actitudes para iniciar sus empresas usando correctamente los recursos y el tiempo. La segunda dimensión es habilidades sociales, que según Balcázar (2021) están asociadas con la comunicación, negociación y relaciones interpersonales productivas, y trabajo en equipo para resolver conflictos. Y por último tenemos la dimensión de habilidades directivas que se focaliza en motivar, orientar y liderar (Paredes-Pérez, et al., 2021)

La definición de la variable habilidades de emprendimiento se realiza a partir de los fundamentos conceptuales aportados a la comunidad científica por parte de

investigadores que buscan demostrar la relación con el desarrollo escolar y explicar los efectos favorables en la vida práctica.

Según Ocampo & López (2020) las habilidades de emprendimiento se refieren al proceso de conciernen al proceso de innovar destrezas, asociadas a la competitividad administrativa cualidades empresariales, con el fin de aprovechar los recursos de su entorno, evaluando recursos para asumir riesgos.

Tener habilidades de emprendimiento garantiza un adecuado diagnóstico situacional, del cual surgen ideas creativas con la finalidad de adecuarlos recursos y materiales a las necesidades y objetivos propuestos por el emprendedor. Las habilidades de emprendimiento se explican a partir de las siguientes dimensiones:

La primera dimensión denominada habilidades personales, se define según Ramón (2017) como factores imprescindibles dentro de las cualidades de un emprendedor, puesto que posibilitan la implementación de actividades organizadas entornos a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los procesos y la solución de problemas en el entorno organizacional.

Es así que según Ovalles-Toledo, et al. (2018) las habilidades de emprendimientos son cualidades que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindibles para el alcance de las metas propuestas. Se reconoce que todo emprendedor debe caracterizarse por ser proactivo, dinámico, creativo, pero sobre todo visionario, lo que le permitirá identificar con claridad las oportunidad y amenazas en el mercado.

Las habilidades personales son esenciales para desarrollar en las personas el autocuidado, gestión y poder dirigir a un grupo logrando resultados satisfactorios. En este sentido, todo emprendedor tiene la capacidad de optimizar sus habilidades dar facilidad a su comportamiento a través de mecanismos motivacionales, y actitudes que den facilidad al control y dominio de las emociones. (Ferro, 2019)

El conjunto de aptitudes y competencia interaccionales, personales y sociales, conjuntamente con valores éticos profesionales, además de la formación y experiencia profesional son agentes indispensables para algunos individuos para

poder adaptarse dentro de cualquier organización, es decir es el cumulo de habilidades sociales que lo hacen un individuo capacitado para liderar y gestionar.

De acuerdo con Díaz-García, et al. (2020) la capacidad de trabajo en equipo en toda organización, es la capacidad para encontrar solución a los conflictos tomando decisiones oportunas, capacidades de comunicación para convencer, y liderar, responsable ante iniciativas, con creatividad e innovación para responder a las necesidades de manera óptima con objetivos claros que garanticen excelentes resultados.

Cabe recalcar que las habilidades personales caracterizan a los individuos con diferentes aptitudes y actitudes a otras para personas, por ejemplo, pueden relacionarse, comunicarse y dirigirse fácilmente en cualquier grupo. Estas habilidades son esenciales en todo ámbito laboral, profesional, social, familiar, educativo y en la gestión.

Desde la perspectiva teórica de las habilidades personales, son capacidades humanas que propician la interacción social, suscitando experiencias de importante valor dentro de la organización. Las habilidades personales conducen hacia las metas estratégicas, prevaleciendo la autoafirmación, estableciendo prioridades y conocimientos que merecer ser evaluados para que el esfuerzo individualizado sea efectivo y se complemente con los objetivos de competitividad global de la organización.

En la dimensión de las habilidades de emprendimiento sociales, según Tapia y Cubo (2017) son un conjunto de conductas de las personas, que han sido adquiridas en el trayecto de su vida a través de entornos representativos para el ser humano, estas habilidades se componen de normas y valores interpersonales que facilitan la interrelación en cualquier circunstancia.

Estas habilidades, además benefician al desempeño del rol profesional que se ejerce en cualquier área laboral, Estableciéndose como un conjunto de componentes sociales y culturales adquiridos durante la formación de la personalidad y favorecen a la interacción social; siendo fundamentales para aplicar metodologías de gestión de manera eficaz. (Márquez, et al., 2019)

Para Flores, et al (2016) manifiesta la autoestima es fundamental para desarrollar habilidades sociales las que conforman la personalidad del individuo, es esencial porque direcciona el actuar y la relación de las personas con su eterno, así como también es la representación del valor de las personas sobre sí mismas. Es por eso que es de vital importancia ya que la autoestima incide significativamente en la cantidad de éxitos o fracasos con los que se encuentran a lo largo de la vida, tanto profesional como personal y un correcto desarrollo o un alto nivel de autoestima contribuye a mejorar la capacidad de las personas para afrontar los desafíos laborales o personales con positivismo.

La dimensión de habilidades directivas se refiere a los conocimientos que se adquieren en la gestión o ámbito competitivo para liderar y usar adecuadamente los recursos necesarios para cumplir los objetivos de la organización.

En el ámbito educativo se necesita de directivos con ideas claras e innovadoras, que se adapten con facilidad al medio de trabajo, que den seguridad a la organización, además que sean capaces de innovar proyectos que mejoren la calidad y productividad de la empresa.

Para Ascón & García (2019) Las habilidades de dirección son necesarias para el desenvolvimiento de un líder, es decir que esta es necesaria para llevar una organización, medición y creación de reglas que mejoren la comunicación, resuelvan problemas analizando con la aplicación de habilidades técnicas.

La variable estrategias de motivación se sustenta en teorías que expanden la comprensión de la influencia que generan en las habilidades de los alumnos. La primera es la teoría de modificación de las conductas de Skinner (1926) la que indica que todo individuo actúa de acuerdo a estímulos que recibe del exterior. (Lima & Araújo, 2018)

Según Carrasco & Prieto (2018) manifiesta que los estímulos son esfuerzos que pueden ser negativos o positivos, donde existe la recompensa que se otorga ante una actitud productiva por un logro esperado, en tanto que el refuerzo negativo está asociado con el llamado de atención ante la conducta incorrecta. En el contexto educativo, esta teoría adquiere un rol de aprendizaje, en el que los estudiantes tienen la posibilidad de corregir y superar sus debilidades ante la

obtención de refuerzos negativos, de modo que estas actitudes puedan eliminarse. (Igelmo & Quiroga, 2021)

La segunda teoría es la de Equidad de Stacey Adams (1963) esta nos manifiesta que, en un entorno colectivo, la prevalencia de valores organizacionales es agradable, entre estos están el trato justo, la equidad de oportunidades y valoración del desempeño personal.

Según esta teoría existe una relación directa entre las condiciones que se ofrecen al personal y los aportes que el personal brinde a la empresa, estos aportes son propios de su buen desempeño y resultados del compromiso. En el contexto educativo la aplicación de estrategias motivacionales de manera justa y equitativa, resultada motivador para los estudiantes en un sentido cognitivo y afectivo. (López-Fernández, et al., 2016)

La investigación está basada principalmente en la teoría sociocultural de Vygotsky (1981), quien da gran significancia a la interacción social, como primordial factor del aprendizaje cognoscitivo. Según esta teoría el aprendizaje en la etapa escolar debe ser autónomo, pero también debe tener una guía con mecanismos que den facilidad durante el proceso de aprendizaje. (Santana, et al., 2021)

Un aprendizaje con enfoque sociocultural implica aprender a partir de las experiencias, por ello es fundamental que se apliquen estrategias de interacción que motiven al estudiante a interactuar de manera dinámica, considerando fundamental la aplicación de las dimensiones: gamificación, estrategias vivenciales y estrategias afectivas.

Definiendo la variable estrategias motivacionales es necesario tener en cuenta que en el salón de clase es prioritario el cumplimiento de las tareas y por esta razón se opta por iniciar la clase con una motivación por tanto se opta por empezar la clase de manera directa.

Para Solveira et al (2020), las estrategias motivacionales son procesos didácticos y dinámicos que se ejecutan en la enseñanza con el uso de herramientas y técnicas específicas, que incentiven y mejoren el estado de ánimo de los alumnos, estimulando el cumplimiento de sus actividades en el salón de clase. Es aquí donde

el maestro con su sabiduría enfatiza la importancia de la materia y la utilidad que tiene participar en cada uno de los procesos educativos.

Según Valenzuela et al (2018) define la motivación como elemento esencial para la formación psicológica y adecuada del alumno en el trayecto del aprendizaje y por ende de mucha significancia en la educación, he aquí que es primordial que se planteen estrategias de motivación que estén direccionadas a mejorar las acciones, actitudes y su percepción.

Las estrategias motivacionales en los estudiantes son la clave para los aprendizajes de los estudiantes, por lo que directivos, docentes y padres o representantes de los estudiantes otorgue recursos que faciliten sus tareas, agrado y comodidad, y aún más, ánimo y apoyo en sus proyectos o trabajo diario escolar.

Según Sáez (2021) desde cualquier perspectiva usar estrategias para motivar a los estudiantes a aprender, es un reto que conlleva un plan extracurricular a los docentes, además de usar herramientas y recursos que son entes motivadores en el aprendizaje (p. 24).

También tienen que idear estrategias eficaces motivacionales que prendan chispa de interés por aprender en los estudiantes en todos los niveles de educación básica y bachillerato, es decir que las estrategias motivacionales deben ser flexibles al contexto y a cada uno de las necesidades de los estudiantes.

Según Mena et al (2017), la estrategia motivacional es verdaderamente una herramienta que cambia la mentalidad y los hábitos de aprender por valores y disciplina que mejoran los aprendizajes, tanto así que en muchos casos, los estudiantes que no reciben motivación desertan simplemente por el hecho de que no se ven motivados a estudiar para mejorar su statu de vida social, laboral, formativa y familiar.

En tal sentido hoy en día es esencial que los maestros usen estrategias de motivación que generen paz emocional, salud física y mental, que les haga sentir el gusto por estudiar y conocer sobre la vida. Seguidamente, se da a conocer las estrategias que ayudaran en la motivación durante el aprendizaje:

Según Pertegal & Lorenzo (2019) la gamificación es un mecanismo metodológico o estrategia de aprendizaje que consiste en mejorar el proceso educativo, a través recursos usados exclusivamente para mejorar el desempeño académico de los alumnos.

Es el uso mecánico de juegos para resolver problemas de aprendizajes que el docente emplea como una habilidad para mejorar y ayudar a los estudiantes a aprender, no son juegos lúdicos, son juegos que poseen procesos mecánicos que conllevan lógica.

Como estrategias o técnica, la gamificación en el aula de clase juega un papel importante ya que genera habilidad, motivación y lógica. Según Sierra & Juste (2018) trabajar con Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y las herramientas que se basan en la gamificación del aula es ideal para resolver problemas reales de la vida cotidiana basada en la mecánica de juegos (pp. 534-535). Herramientas como Kahoot, Cerebriti, Classdojo, Quizziz.

Están destinadas para realizar múltiples tareas y trabajos para que los estudiantes poder realizar de forma personal con sus compañeros de aula y hasta incluso con sus padres. Si bien es cierto en la práctica de técnicas mecánicas y a la vez, en el uso de herramientas de innovación, la gamificación es el factor elemental que se debe emplear para la busca de soluciones de problemas sociales, tecnológicos, educativos, etc.

Según Nieto et al (2019) la gamificación técnica que se emplea para el trabajo en grupo, que requiere de procesos mecánicos para mejorar habilidades concretas del razonamiento lógico, cuyo fin es aumenta la motivación que es un factor esencial para el aprendizaje de los estudiantes (p. 79). La herramienta tecnológica juega un papel importante en la gamificación de la mecánica de actividades no lúdicas, que se aplica para mejorar la concentración y la motivación.

En cambio, para Fonseca (2020) la gamificación en la educación debe convertirse en más que una simple técnica mecánica para resolver problemas reales, sino que una herramienta que se aplique en cada una de la asignatura que los estudiantes estudian (p. 68). La gamificación en sus juegos mecánicos debe estar llenos de preguntas, retos, competición, niveles y colaboración, logrando

puntos, logros, regalos, trofeos, etc., donde deber ejecutar conexiones, creatividad, retroalimentación y significado.

Para Lara (2018) las estrategias vivenciales están definidas por las experiencias, conocimiento, acciones, valores, principios y aprendizajes que se han adquirido con anterioridad, que se ejecutan durante un proceso educativo, en una plática, en la realización de proyectos y en un trabajo. Se pueden usar como estrategias en los procesos de enseñanza aprendizaje las vivencias, para ayudar a motivar a los estudiantes y realizar planificación con cada una de las experiencias de los estudiantes en el aula de clase.

Las estrategias vivenciales se usan como técnicas para comprender procesos lógicos en las distintas áreas de estudio, y además permiten que los estudiantes se sientan identificados con otros compañeros de clase, generando valores sociales de interacción.

Para Abregú & Galve (2016) las herramientas usadas a través de las vivencias conllevan a buenas relaciones sociales, participativas y prácticas, ya que están basadas en principios y técnicas que originan ánimo, colaboración y trabajo cooperativo.

Para Torres, et al. (2017) manifiesta que las estrategias vivenciales son el mecanismo que los maestros brindan a sus alumnos con la orientación motivadora que hacen que el alumno aprender motivado. También hay que considerar que los estudiantes también adquieren experiencia y vivencias en el contexto de aprendizaje y lo usan para ayudarse o para aplicarlos en la solución de problemas prácticos.

Las estrategias vivenciales como técnicas son importante porque ayudan a los estudiantes a mejorar las capacidades participativas en el aula de clase, en el medio social y grupal. Así mismo con la ayuda de herramientas prácticas y recurso didácticos, y toda la vivencia sobre el tema que estudia, el estudiante debe entender y ser más prácticos ante problemas o situaciones comunes de la vida cotidiana.

Para Ayala (2019) las estrategias vivenciales indican activamente y positivamente a que los estudiantes sean más proactivos, interactivos dentro del aula, dinámicos y participativos, incluso influye en gran manera en el contexto social

porque les ayuda a ser líderes puros a los estudiantes y a los docentes tomar acciones pedagógicas que logren a través de las experiencias de los estudiantes.

Las estrategias afectivas, como conversar con uno mismo, valorarse de manera positiva, ver los métodos apropiados para cumplirlos y un sinnúmero de beneficiar sus emociones y aprendizaje, cumpliendo con el objetivo de la motivación intrínseca.

Las estrategias afectivas para Ayala (2019) son las actitudes que los alumnos hacen en su proceso educativo para mejorar y entender de buena manera, estos estímulos psicológicos ayudan a la superación personal.

El estímulo afectivo que el docente le brindan a sus estudiantes como parte motivacional y que él mismo se da son algunas situaciones de aprendizaje son parte esencial para mejorar actitudes que lo condicionan para trabajar mejor dentro del aula de clase.

Para Morales & Curiel (2019) las estrategias afectivas son esenciales para reflexionar, tomar conciencia y fortalecer los valores, relaciones personales y comunicación dentro del salón de clase y fuera de él, para ello las instituciones deben implementar estrategias motivacionales afectivas para los alumnos su aprendizaje.

Los alumnos se preparan por si mismos para mejorar en su proceso educativo ejecutan tácticas funcionales para entender cualquier dificultad en todo entorno, se preparan de manera que saben cuándo ejecutar sus estrategias.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de diseño de la investigación

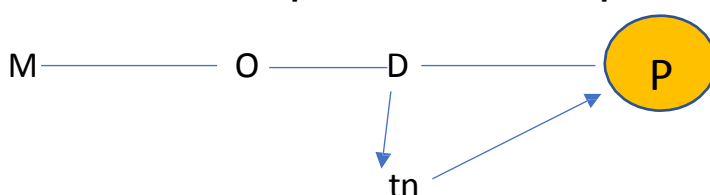
La metodología, explicará por qué fue elegido el objeto de estudio para esta investigación, Según Ponce y Pasco (2015), refieren que el diseño de la metodología es proceso que conlleva a planificar el recojo de los datos.

La presente investigación fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental con un diseño proyectivo aplicado, para Guevara, Verdesoto, & Castro Nelly (2020) esta investigación tiene la finalidad de describir la situación, población o fenómeno del objeto de estudio, para dar información del qué, como cuándo y dónde relacionado al problema de investigación, obteniendo información del fenómeno que se desea estudiar. Por otra parte, Cadena (2017), señala que el enfoque cuantitativo es el que pretende medir la realidad que se investiga, el fenómeno de estudio, es decir no solo busca comprender el estudio sino medirlo Rodríguez (2017), señala que las investigaciones cuantitativas estudian sucesos observables.

En esta investigación se realizó la recolección de datos, los mismos que consintieron identificar las características del fenómeno de estudio para posteriormente ejecutar las estrategias de motivación adecuadas para el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento de los alumnos y mejorar la calidad educativa de los alumnos.

Fue de diseño proyectivo propositivo, que consiste en evaluar teorías existentes relacionadas a un hecho particular de investigación identificado, realiza un diagnóstico y a partir de ello se construye y concluye en una propuesta de solución (Pastrano. 2019) En el desarrollo metodológico de la investigación se realizó la prueba piloto para el nivel de confiabilidad y el diagnóstico con las encuestas hacia los alumnos, utilizando el siguiente esquema de la investigación:

Esquema: Diseño no experimental propositivo



M= muestra

O= Problema

D= Diagnostico y evaluación.

tn= Análisis de teorías.

P= Solución o propuesta para superar el problema.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable teórica. – Estrategias motivacionales: son un conjunto de acciones que se realizan para motivar a un grupo de personas. las estrategias motivacionales son procesos didácticos y dinámicos que se ejecutan en la enseñanza con el uso de herramientas y técnicas específicas, que incentiven y mejoren el estado de ánimo de los alumnos, estimulando el cumplimiento de sus actividades en el salón de clase. Las dimensiones que se consideraron en esta variable son: la Gamificación que es ideal para el trabajo en grupo puesto que genera habilidad, motivación y lógica; estrategias vivenciales motivan a los estudiantes planificando con cada una de sus experiencias y estrategias afectivas permiten mejorar las emociones y actividades de aprendizaje, cada una de ellas aportan significativamente.

Variable fáctica: Habilidades de emprendimiento: Son destrezas que posee una persona para iniciar su propia empresa. Para Ovalles- Toledo (2018) manifiesta habilidades de emprendimiento son cualidades que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindibles para el alcance las metas propuestas. Por otro lado, Sandoval & Hernández (2018) manifestaron que en los alumnos es necesario mantenerlos actualizados para fortalecer destrezas que garanticen un adecuado fortalecimiento y desarrollo de sus habilidades en el ámbito real. De esta variable se desprenden las siguientes dimensiones: habilidades personales, habilidades sociales y habilidades de dirección, las mismas que fueron medidas con la escala de Likert con un cuestionario de 41 ítems teniendo en cuenta los niveles de Siempre, Casi siempre, A veces y Nunca.

3.3. Población y Muestra

Según Pastor (2019), la población está conformada por un conjunto de personas en las que nos interesamos estudiar. Por otro lado, Otzen (2017), manifiesta que una muestra representativa permite tabular y difundir los resultados obtenidos. En la presente investigación, la población y muestra estuvo compuesta por estudiantes de bachillerato de dos Unidades educativas del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo.

Tabla 1: Distribución de la muestra

Institución	Sexo		Total
	M	F	
Institución 1	22	16	38
Institución 2	17	21	38
Total	39	37	76

Fuente. Estudiantes de bachillerato Distrito 12D03 Mocache - Quevedo

La muestra según la tabla 1, estuvo conformada por 76 personas que reciben clases en el área de emprendimiento y gestión. El muestreo fue censal por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en cuenta la variable que forma parte de la muestra y se detalla en la tabla a continuación:

Tabla 2: Técnica e Instrumento.

Variable	Técnica	Instrumento
Habilidades de emprendimiento	Encuesta	Cuestionario

La técnica de recolección de datos es utilizada para analizar información de manera ordenada y con un fin específico. Caro (2019), manifiesta que son muy usados en estudios investigativos, en el ámbito empresarial, en la estadística y la mercadotecnia. Estas técnicas nos permiten recopilar datos de diferente clase.

Razón por la cual es necesario conocer Por este motivo es importante conocer de manera clara sus características y objetivos para escoger la que nos proporcione información apropiada. De acuerdo a lo expuesto anteriormente en esta investigación se utilizó como técnica de investigación la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario.

Para demostrar la validez en el trabajo de investigación se lo realizara mediante la opinión y evaluación de expertos, los mismos que colaboraran con la revisión de los instrumentos de investigación que mantenga una coherencia entre variable y dimensión.

Escudero & Cortez (2018), manifiestan que la validez, certifican la legalidad de los instrumentos, para ello en la presente investigación se buscará profesionales calificados quienes serán los encargados de aportar con sugerencias necesarias para la obtención de un instrumento que contemple las exigencias adecuadas.

Así mismo señalan que la confiabilidad proporciona al instrumento la exactitud, para realizar el análisis a su vez que indica que es propósito del investigador escoger los métodos que le garanticen credibilidad en los resultados, por tal razón se utilizó el programa SPSS, que nos mostró la descripción de los datos tabulados.

3.5. Procedimientos

En la presente investigación la recolección de la información, se inició presentando una petición de autorización a la máxima autoridad del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, donde se detalló el tema de investigación, y lo que se quería lograr al realizar este estudio. Posterior a la aceptación, se tomó contacto con los grupos de estudiantes y se les socializo el cuestionario mediante WhatsApp el link donde consta el test, el mismo que fue elaborado en Google forms, y sirvió para la recolección de los datos.

3.6. Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación el análisis de datos se realizó a través de un diagnostico que permitió obtener los resultados de la investigación, los mismos que fueron sistematizados con la ayuda del sistema estadístico SPSS el

mismo que es usado para análisis estadísticos, sean estas estadísticas descriptivas, representación gráfica de los datos entre otros. y Excel, programa informático de cálculos, que permiten realizar tareas sean estas contables y financieras, estas herramientas ayudaron en el procesamiento rápido y confiable, la información, así como también permitió analizar y generar tablas de manera organizada y con buena presentación.

3.7. Aspectos éticos.

La presente investigación estuvo basada en los principios de:

Autonomía o respeto por las personas, ya que se aplicó el test a los estudiantes que dieron su consentimiento y su participación fue de manera voluntaria.

Principio de la Beneficencia, puesto obtuvo un diagnóstico real, con la finalidad de comprobar si la aplicación de las estrategias benefició a los estudiantes.

Principio de la Justicia, debido a que se tomó en cuenta a todos quienes desearon participar sin hacer ningún tipo de discriminación.

IV. RESULTADOS:

OE1: Especificar las características de las habilidades personales que se pueden utilizar para incentivar al emprendimiento en los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

Tabla 3: Indicador iniciativa, de la dimensión de habilidades personales.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	1. ¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?	16	21%	19	25%	16	21%	25	33%	76
2. ¿Se siente motivado para participar activamente en clases?	7	9%	29	38%	16	21%	24	32%	76	100%
3. ¿Genera sus propias ideas?	5	7%	23	30%	16	21%	32	42%	76	100%
4. ¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?	7	9%	12	16%	23	30%	34	45%	76	100%
5. ¿Asume los riesgos?	8	11%	20	26%	24	32%	24	32%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

La información obtenida que refleja la tabla 3 del indicador iniciativa, de la dimensión de habilidades personales, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual se tiene que, el 46% de los alumnos nunca o a veces, toman la iniciativa para contestar las actividades en el aula, por otra parte, el 47% de los alumnos nunca o a veces están estimulados para actuar en el aula, asimismo, el 37% de los alumnos nunca o a veces manifiestan sus ideas, a su vez, el 25% de los alumnos nunca o a veces se compromete a cumplir de forma responsable con sus deberes y finalmente el 37% de los alumnos nunca o a veces asumen sus riesgos. Ante lo expuesto anteriormente, queda reflejado que existe un porcentaje un poco bajo de alumnos que no sienten motivación durante la clase, por lo que sienten recelo de generar ideas y tomar la iniciativa para responder a las actividades durante la clase y por tanto no asumen riesgos.

Tabla 4: Indicador confianza, de la dimensión habilidades de personales.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	6. ¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?	11	15%	18	24%	27	36%	20	26%	76
7. ¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?	16	21%	19	25%	25	33%	16	21%	76	100%
8. ¿Respeto las preferencias y las necesidades de sus compañeros?	11	15%	18	24%	11	15%	36	47%	76	100%
9. ¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?	11	15%	13	27%	16	21%	36	47%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se refleja en la tabla 4, en la dimensión de habilidades personales, con el indicador confianza, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual se tiene que, el 38% de los alumnos nunca y a veces tienen confianza en sí mismos para manifestar sus opiniones, por otra parte, el 46% de los alumnos nunca o a veces se sienten cómodo al solicitar ayuda a sus compañeros, asimismo, el 38% nunca o a veces tienen respeto por lo que prefieren y necesitan los demás y finalmente un 32% de los alumnos nunca o a veces creen que lo que opinan tiene importancia. Esto indica que hay un porcentaje bajo de alumnos que no confían en sí mismos para lograr manifestar las diferentes opiniones que podrían presentarse en el momento de clase, por tanto, no piden ayuda a los demás, dado que consideran no ser importantes sus opiniones.

Tabla 5: Indicador motivación, de la dimensión habilidades personales.

	NUNCA		A		CASI		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	10. ¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?	21	28%	24	32%	17	22%	14	18%	76
11. ¿Disfruta de sus clases?	10	13%	17	22%	25	33%	24	32%	76	100%
12. ¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?	10	13%	34	45%	21	28%	11	15%	76	100%
13. ¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?	12	16%	31	41%	24	32%	9	12%	76	100%
14. ¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?	8	11%	10	13%	10	13%	48	63%	76	100%
15. ¿Son reconocidos sus logros por el docente?	11	15%	15	20%	28	37%	22	29%	76	100%
16. ¿Recibe clases de manera lúdica?	9	12%	21	28%	30	40%	16	21%	76	100%
17. ¿Se siente obligado a estudiar?	43	57%	15	20%	11	15%	7	9%	76	100%
18. ¿Siente que sus clases son difíciles?	12	16%	28	37%	28	37%	8	11%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se refleja en la tabla 5, en el indicador motivación, de la dimensión de habilidades sociales, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual se tiene que, el 35% de los alumnos nunca o a veces disfrutaban de sus clases, por otro lado, el 57% de los alumnos consideran que nunca o a veces las actividades que desempeña el educador son monótonas, a su vez, el 35% de los alumnos manifestaron que nunca y a veces sus logros tienen algún reconocimiento por parte del maestro y finalmente el 40% de los alumnos nunca y a veces reciben la enseñanza de parte del educador de forma lúdica. Estos hallazgos, muestran que existe un grupo bajo de alumnos que sienten incomodidad estudiando de manera virtual, haciendo que no puedan disfrutar de sus clases y tienen el criterio de que las actividades que desempeñan los maestros son monótonas, así como también sienten que sus logros no son reconocidos por los maestros.

Tabla 6: Indicador, de la dimensión habilidades personales.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	19. ¿Muestra empatía ante sus compañeros?	6	8%	18	23%	31	41%	21	28%	76
20. ¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?	4	5%	26	34%	35	46%	11	15%	76	100%
21. ¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?	10	13%	20	26%	26	34%	20	26%	76	100%
22. ¿Tiene temor para expresar sus opiniones ante los demás?	12	16%	32	42%	20	26%	12	16%	76	100%
23. ¿Se muestra persuasivo durante las conversaciones?	13	17%	31	41%	25	32%	7	9%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se muestra en tabla 6, de la dimensión de habilidades personales, en el indicador comunicación, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual indica que, el 32% de los alumnos nunca o a veces muestran empatía con sus compañeros, en tanto, el 40% de los alumnos nunca o a veces muestran asertividad al comunicarse con otros individuos, por otro lado, el 40% de los alumnos nunca o a veces se les facilita la comunicación con el maestro y por último el 58% de los alumnos nunca o a veces se muestran persuasivo durante las pláticas. Lo expuesto anteriormente, indica que un grupo de alumnos no son empáticos con los demás, ni muestran asertividad al comunicarse con maestros y compañeros, presentando de manera reiteradas dificultades para comunicarse con los maestros, por tanto sienten temor de expresar sus opiniones, por lo que queda demostrado que no son persuasivos durante las pláticas.

OE2: Evaluar las habilidades sociales de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

Tabla 7: Indicador relaciones personales, de la dimensión habilidades sociales.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	24. ¿Tiene facilidad para relacionarse con sus compañeros?	14	18%	26	34%	27	36%	9	12%	76
25. ¿Es cortés con sus docentes y compañeros?	6	8%	11	15%	19	25%	40	53%	76	100%
26. ¿Se muestra tolerante con los demás?	14	18%	12	16%	27	36%	23	30%	76	100%
27. ¿Se interesa por los problemas de sus compañeros?	9	12%	18	24%	36	47%	13	17%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se refleja en la tabla 7, en la dimensión habilidades sociales, con el indicador relaciones personales, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual indica que, el 53% de los alumnos nunca o a veces se les facilita relacionarse con sus compañeros, por otro lado, el 34% de los alumnos nunca o a veces son tolerantes con sus compañeros, a su vez, el 36% de los alumnos nunca o a veces muestran interés por los inconvenientes de los demás. Estos hallazgos demuestran que existe un grupo de alumnos que tienen dificultad para relacionarse con los demás, de igual manera también es preciso referir que en ocasiones los mismos muestran intolerancia con sus compañeros, además que evidencian desinterés ante los inconvenientes de los demás.

Tabla 8: Indicador trabajo en equipo, de la dimensión habilidades sociales.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	28. ¿Le gusta trabajar en equipo?	11	15%	19	25%	16	21%	30	40%	76
29. ¿Se incorpora en los grupos de trabajo?	8	11%	18	24%	27	36%	23	30%	76	100%
30. ¿Siente placer al ayudar a sus compañeros?	7	9%	11	15%	30	40%	28	37%	76	100%
31. ¿Se muestra colaborador con los demás?	6	8%	17	22%	23	30%	30	40%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se puede observar en la tabla 8, sobre la dimensión habilidades sociales, con el indicador trabajo en equipo, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual indica que, el 40% de los alumnos nunca o a veces les gusta trabajar en equipo, a su vez, un 35% de los alumnos nunca o a veces se integran a diferentes grupos de trabajo, por otra parte, el 30% de los alumnos nunca o a veces se expresan colaborativos con los demás. Estos datos demuestran que existe un grupo de alumnos que les disgusta trabajar en equipo, asimismo les disgusta trabajar en grupo, por lo tanto, se expresan de forma poco participativa y colaborativa con los demás.

OE3: Describir las características de las habilidades de dirección que incentivan el emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

Tabla 9: Indicador toma de decisiones, de la dimensión habilidades de dirección.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	32. ¿Asume sus propias conclusiones?	6	8%	17	22%	27	36%	26	34%	76
33. ¿Tiene capacidad para decidir rápidamente?	9	12%	23	30%	27	36%	17	22%	76	100%
34. ¿Toma en cuenta la opinión de los demás para decidir?	7	9%	23	30%	20	26%	26	34%	76	100%
35. ¿Le gusta asumir riesgos?	10	13%	18	24%	30	40%	18	24%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se puede observar en la tabla 9, correspondiente a la dimensión habilidades de dirección, en el indicador toma de decisiones, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual indica que, el 30% de los alumnos nunca o a veces asumen sus propias conclusiones, en tanto que, el 42% de los alumnos nunca o a veces cuentan con la capacidad para decidir de manera rápida, por otra parte, el 39% de los alumnos nunca o a veces toman en consideración lo que opinan los demás para la toma de decisiones. Por lo tanto, queda demostrado que un grupo de alumnos tienen dificultad para asumir sus propias conclusiones, asimismo, carecen de capacidad para la toma de decisión de manera rápida y cuando se disponen a tomar una decisión lo hacen sin tomar en consideración el criterio de los demás y sin asumir los posibles riesgos.

Tabla 10: Indicador liderazgo, de la dimensión habilidades de dirección.

	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	36. ¿Es justo con los demás?	4	5%	19	25%	23	30%	30	40%	76
37. ¿Se muestra optimista en todo momento?	4	5%	30	40%	19	25%	23	30%	76	100%
38. ¿Se considera una persona carismática?	6	8%	22	29%	18	24%	30	40%	76	100%
39. ¿Se considera una persona humilde?	5	7%	15	20%	11	15%	45	59%	76	100%
40. ¿Tiene autocontrol emocional?	9	12%	17	22%	24	32%	26	34%	76	100%
41. ¿Tiene capacidad para planificar y coordinar sus actividades?	8	11%	18	24%	17	22%	33	43%	76	100%

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

Como se refleja en la tabla 10, sobre la dimensión habilidades de dirección, en el indicador liderazgo, se tomaron en consideración los datos encontrados entre los niveles “nunca” y “a veces”, en el cual indica que, un 30% de los alumnos nunca o a veces son justos con los demás, por otra parte, el 45% de los alumnos nunca o a veces expresan optimismo continuamente, asimismo, un 37% de los alumnos nunca o a veces se muestran con carisma, a su vez, un 34% de los alumnos nunca o a veces tienen autocontrol emocional y por último un 35% de los alumnos nunca o a veces cuentan con la capacidad de coordinar y planificar sus actividades. Lo expuesto anteriormente, refleja que un grupo de alumnos son injustos, con poco optimismo, además de que carecen de carisma y autocontrol en sus emociones, además, no cuentan con la capacidad necesaria para organizar y planificar cada una de sus actividades.

OE4: Especificar los aspectos que se deben incluir en un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

Tabla11: Aspectos que se deben implementar en una manual para el fortalecer habilidades de emprendimiento.

DIMENSIÓN	TABLA	ELEMENTO
Habilidades personales	N° 3-4	Estrategias para tomar iniciativas en las clases.
		Estrategias motivacionales.
		Estrategias para generar confianza.
Habilidades sociales	N° 7-8	Dinámica para generar confianza y autoestima.
		Interacciones sociales positivas entre los compañeros
		Estrategias para ser positivos
Habilidades de Dirección	N° 9-10	Desconocimiento de la importancia del emprendimiento como alternativa laboral.
		Estrategias motivacionales.

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

La información reflejada en la tabla 11 señala los aspectos que debe ser implementados en un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de Bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021. Con las respectivas dimensiones de habilidades personales, sociales y de dirección.

V. DISCUSIÓN

Durante el desarrollo del primer objetivo específico se procuró: Especificar las características de las habilidades personales que se pueden utilizar para incentivar al emprendimiento en los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021. En la tabla 3 se evidenciaron los resultados del indicador iniciativa, de la dimensión de habilidades personales. El 46% de estudiantes nunca o a veces tienen iniciativa para contestar actividades desarrolladas en el aula, asimismo, el 47% nunca está estimulado para rendir en hora clase, en tanto que un 37% entre a veces y nunca manifiestan sus ideas, por otra parte, un 37% nunca o a veces son capaces de asumir riesgos. En este ámbito, las habilidades personales de los maestros y alumnos desempeñan un rol fundamental en el aula. En este sentido, es necesario construir destrezas de comunicación que permitan a los alumnos a entender lo importante que son las relaciones interpersonales e interacción con el entorno para lograr comunicarse de manera adecuadamente.

Los hallazgos de la presente investigación son semejantes a la investigación realizada por Pérez (2016) la misma que se encuentra descrita en los antecedentes de este estudio, donde los hallazgos reflejaron que en el primer curso la necesidad de planificación obtuvo un 18% en la media, así como también tuvo el 17% en la media de la necesidad motivacional, por otra parte, en el cuarto curso se obtuvo el 18% en la necesidad motivacional. Por tanto se concluyó que el emprendimiento en los alumnos es una habilidad poco fomentada, que merece ser fortalecida en el ámbito educativo partiendo de actividades encaminadas a la acción y logro de objetivos.

En la tabla 4, se observó el indicador confianza, de la dimensión habilidades personales un 38% tienen escasa confianza en sí mismos para manifestar su criterio, por otra parte, un 46% experimentan incomodidad al solicitar ayuda a los demás, asimismo, el 38%, nunca o a veces tienen respeto por lo que prefieren o necesitan los demás, por último el 32% nunca o a veces creen que lo que opinan tiene alguna importancia. Esto indica que los alumnos no confían en sí mismos para manifestar su criterio, es por eso que, no piden ayuda los demás, porque consideran no ser importantes sus opiniones. La confianza es de gran importancia

en las habilidades personales ya que los maestros tratan de desarrollar habilidades de comunicación para establecer relaciones eficaces durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos.

Lo anteriormente expuesto tiene relación con la investigación realizada por Ruíz y Biencinto (2019), misma que se encuentra detallada en los antecedentes del presente estudio y en la cual se obtuvo como resultado que, el valor de la media obtenido fue de $p=.000$ lo que demuestra una diferencia significativa entre las dimensiones personal, la confianza y la motivación del aprendizaje.

Por otra parte, en la tabla 5, observamos las características de la motivación, consideradas en la dimensión de las habilidades personales. Referente al indicador motivación, de la dimensión habilidades personales comprendida la condición interna que mantiene, activa y dirige las actitudes de las personas; así como también, es el impulso que conlleva a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación, el 35% de los alumnos nunca o a veces disfrutaban de sus clases, por otra parte, el 57% nunca o a veces consideran que las actividades que desarrollan los maestros son monótonas, a su vez, el 35% de los alumnos nunca o a veces, expresan que lo que logran tiene algún reconocimiento por parte de los maestros, asimismo, un 40% de los alumnos nunca o a veces reciben la enseñanza de forma lúdica.

Por lo tanto, el hallazgo en este estudio demuestra que existe un grupo bajo de alumnos que sienten incomodidad al estudiar de forma virtual, haciendo que no puedan disfrutar de sus clases y opinan que cada una de las actividades que desarrolla en maestro en el proceso de enseñanza son monótonas, además que expresan que lo que logran carece de reconocimiento por parte de los maestros.

Según los resultados que se han venido presentando, es importante expresar que estos coinciden con los resultados en el estudio de Zevallos (2016) el mismo que se encuentra detallado en los antecedentes de este estudio y en el que se consiguió que hay muchos niveles de motivación en los alumnos y estos se producen a través de las diferentes recompensas y expectativas que reciben del exterior así como del interior.

En la tabla 6, observamos las características de la comunicación, consideradas en la dimensión de las habilidades de personales. En la misma se refleja que el 40% de los alumnos nunca o a veces, muestran asertividad al comunicarse con los demás, seguidamente de un 40% entre a veces y nunca, no tienen facilidad para comunicarse con el maestro, también un 58% de los alumnos nunca o a veces, se muestran persuasivo durante las pláticas.

Lo expuesto anteriormente indica que un grupo de alumnos son apáticos con los demás, además no muestran asertividad en la comunicación, por otra parte, presentan dificultad al establecer la comunicación con los maestros, por tanto, se muestran atemorizados al tratar de expresar su criterio, demostrando así no ser persuasivos al momento de platicar. Por tal circunstancia, el ambiente de aprendizaje y la comunicación desempeñan un papel esencial en las habilidades de emprendimiento de los alumnos, por tanto se requiere que los maestros tengan en consideración los varios elementos, mismos que provoquen la motivación adecuada en los alumnos, durante la realización de las diferentes actividades educativas.

Los hallazgos encontrados en este estudio tienen semejanzas con los encontrados por Peralta, (2018), en su estudio en el cual se concluye que las estrategias benefician de una manera significativa el desarrollo de las habilidades de emprendimiento. Es decir que, las diferentes estrategias de motivación contribuyen a fortalecer las habilidades de emprendimiento, además de las habilidades de planificación, la creatividad y la capacidad de relacionarse en el ámbito social y personal.

En el segundo objetivo específico se procuró: Evaluar las habilidades sociales de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021. Con respecto a este objetivo se evaluaron los siguientes indicadores:

Según lo que se reflejó en la tabla 7, el indicador relaciones personales, de la dimensión habilidades sociales. Se obtuvo como resultado que el 53% de los alumnos nunca o a veces se relacionan fácilmente con los demás, por otra parte, el 34% de los alumnos nunca o a veces se muestran tolerancia ante sus compañeros, asimismo, el 36% de los alumnos nunca o a veces se interesan ante

los inconvenientes de los demás. Estos hallazgos mostraron que existe un grupo de alumnos que presentan dificultad al establecer una relación con los demás, y se muestran desinteresados ante los inconvenientes de estos. Con base en los datos teóricos las habilidades sociales constituyen y reflejan la personalidad del individuo; es decir, que representa el valor que se mantiene sobre uno mismo. Por lo tanto, es esencial ya que conduce la interacción y acciones de los seres humanos, a su vez, crea expectativas sobre los demás y las mismas pueden ser positivas o negativas. Esta investigación tiene relación con el estudio de Mónico, Carvalho, y Nejati, (2021), el mismo que encuentra en los antecedentes del presente estudio, en el que se demostró que la educación emprendedora no tuvo un efecto directo sobre la habilidad emprendedora de los alumnos y se concluye que existe permanencia y significancia en las habilidades personales frente a la motivación.

Según lo que refleja en la tabla 8, sobre el indicador trabajo en equipo, de la dimensión habilidades sociales. Los resultados encontrados muestran que el 40% de los alumnos nunca o a veces, les gusta trabajar en equipo, a su vez, un 35% de los alumnos nunca o a veces se incorporan a los grupos de trabajo, por otra parte, el 30% de los alumnos nunca o a veces se muestran colaboradores con los demás. Estos datos demuestran que hay un grupo de alumnos que les disgusta trabajar en equipo, asimismo trabajar en grupos, en tal sentido se muestran poco colaboradores con los demás.

Ante tal situación, se puede expresar que las habilidades sociales no son posible conceptualizarlas como una sola cosa, al contrario, fundamentan una constelación de habilidades y comportamientos. En consecuencia, dichas habilidades ayudan a los individuos a alcanzar sus objetivos sociales, es decir, formalizan de manera adecuada las relaciones interpersonales, lo cual puede repercutir en diferentes ámbitos de la vida. Suelen basarse en la gestión de la comunicación y las emociones.

Por lo expuesto anteriormente esta investigación tiene semejanza con la realizada por Pérez (2019), en la cual se encontró en los resultados con respecto a las habilidades sociales que el 44% fue “Deficiente” y un 15 % “Bajo”, concluyendo de esta manera para realizar el trabajo en equipo las habilidades sociales son de mucha importancia y además fortalecen la comunicación.

En el tercer objetivo específico se procuró: Describir las características de las habilidades de dirección que incentivan el emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021. En referencia a lo descrito se muestran a continuación los indicadores evaluados:

Según lo que refleja la tabla 9, en la que muestra las características de la toma de decisiones, consideradas en la dimensión de las habilidades de dirección. Los diferentes hallazgos evidenciaron que un 30% de los alumnos nunca o a veces asumen sus propias conclusiones, por otro lado el 42% los alumnos nunca o a veces cuentan con la capacidad de tomar una decisión de manera rápida, a su vez, el 39% de los alumnos nunca o a veces toman en cuenta el criterio de los demás para tomar decisiones. Esto quiere decir que, un grupo de alumnos, delegan sus propias conclusiones, además muestran dificultad en la capacidad para tomar decisiones y cuando se disponen a tomar una decisión lo hacen sin tomar en consideración el criterio de los demás y sin asumir los posibles riesgos.

Por tanto, es pertinente manifestar que las habilidades de dirección, son las que incrementan la productividad de los alumnos, y también se muestra como un ejemplo para desarrollar el conocimiento. En tal sentido, se pueden conocer las fortalezas de los alumnos y motivarlos a desarrollar las diferentes habilidades que poseen. Ante lo que se analizó en el presente estudio fue posible notar que hay alumnos que son injustos, carecen de carisma, no poseen autocontrol de sus emociones, por ende no llevan organizadas de forma adecuada sus actividades.

Los resultados expuestos anteriormente, coinciden con los hallazgos realizados por Herrera, (2020), En este se manifiesta que los maestros poseen las destrezas necesarias para el fortalecimiento del emprendimiento de los alumnos, observándose así disparidad en el aprendizaje, teniendo un aumento del esfuerzo para actividades tutoriales en línea, usando herramientas de comunicación y colaboración para el emprendimiento. Por ello, se expresa que hay gran transcendencia entre las habilidades de dirección como en el liderazgo y en la toma de decisiones.

Según lo que refleja en la tabla 10, en la que se muestra el indicador liderazgo, de la dimensión habilidades de dirección. Los resultados muestran un 30% de

alumnos que nunca o a veces son justos con los demás, posteriormente encontramos el 45% de los alumnos que nunca o a veces muestran optimismo en todo momento, seguidamente un 37% de los alumnos nunca o a veces, son carismáticos, por otra parte, un 34% de los alumnos entre nunca o a veces se autocontrolan emocionalmente, por último, un 35% de los alumnos nunca o a veces cuentan con la capacidad de planificar y coordinar sus actividades. Con respecto a las habilidades de dirección y el liderazgo se pudo realizar un análisis de que dentro de las instituciones educativas se debe obrar para entender las diferentes habilidades y necesidades para el desarrollo individual de los alumnos, y también las brechas de conocimiento. Ello conllevará a contribuir para la creación de una cultura de aprendizaje y responsabilidad, predicado por un patrón para mostrar cómo los alumnos pueden perfeccionar sus capacidades.

Los diferentes hallazgos concuerdan con Valenzuela, Muñoz, y Montoya (2018) dicho estudio se encuentra reflejado en los antecedentes de esta investigación y muestran que sus resultados se obtuvieron un 67% correspondientes a estrategias que procuran motivar la atención del alumno, un 20% que corresponde a la motivación del aprendizaje de estrategias aplicadas y un 12% tienen relación con las estrategias de enseñanza. Por lo que se lleva a concluir que el fomentar la producción de creatividad, investigación, innovación, debe considerarse siempre en las instituciones y organizaciones, además se debe inducir a comentarios y datos regulares sobre el desempeño de los alumnos en relación con los cambios.

Estos hallazgos, se basaron a una investigación descriptiva no experimental proyectiva, con el fin de proponer un manual de estrategia motivacionales que conlleven al fortalecimiento de habilidades de emprendimiento en alumnos de bachillerato, No obstante, se plantea la siguiente pregunta ¿La aplicación del manual de estrategias motivacionales, fortalecerá las habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato?, la misma abriría camino a una nueva investigación.

VI. CONCLUSIONES

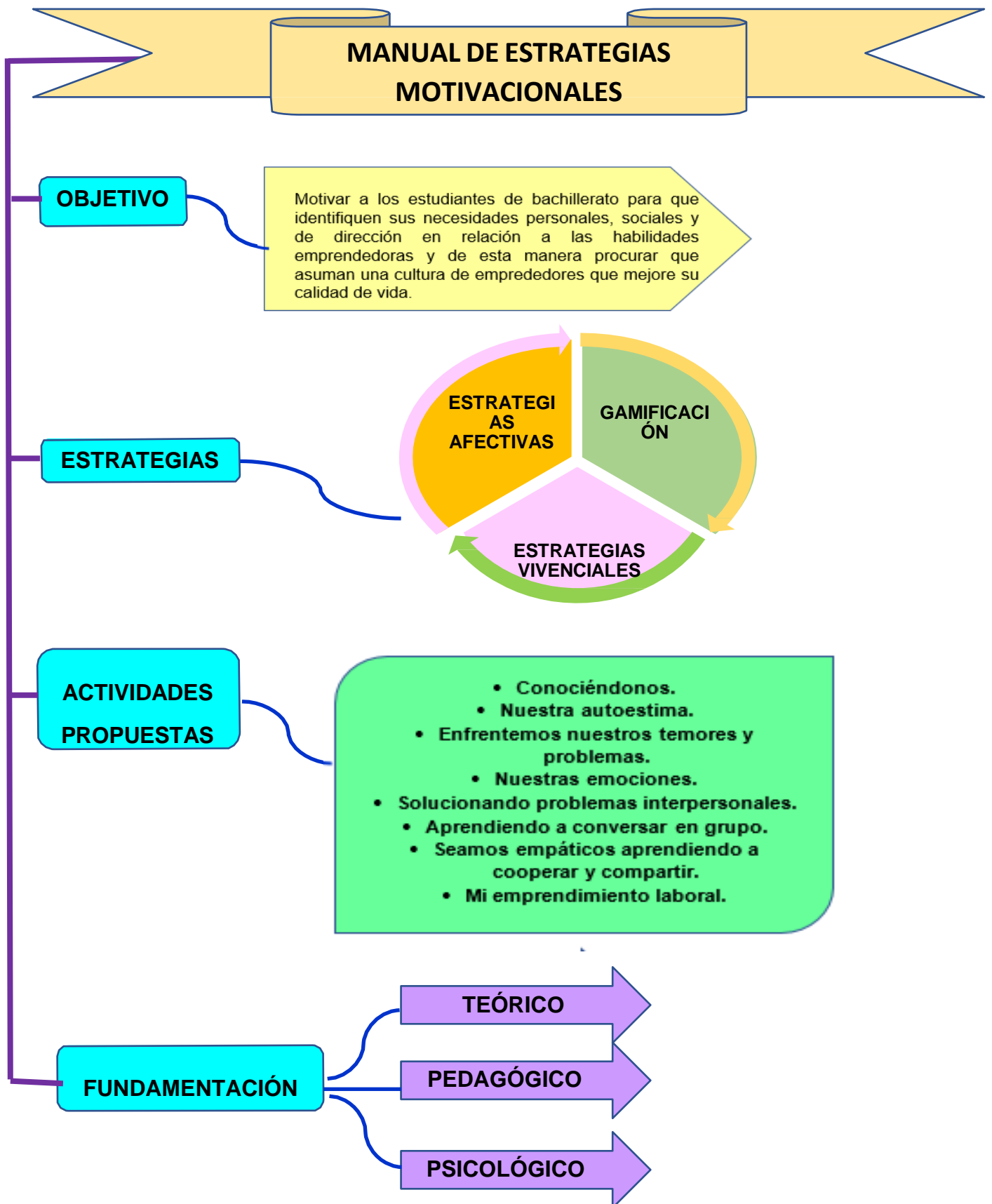
Una vez concluida la investigación y luego de haber sometido los resultados a discusión se presentan las siguientes conclusiones:

1. En conclusión, el 76% de los estudiantes encuestados en el rango nunca y a veces han desarrollado las habilidades personales como la iniciativa, confianza, motivación y comunicación que generan emprendimientos en los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.
2. Los estudiantes en un 53% carecen de relaciones personales con el resto de los compañeros y docentes del centro educativo, y el 40% nunca y a veces trabajan en equipo que no son los más conocidos, dificultando el fortalecimiento de las habilidades sociales entre pares.
3. El 42% de los estudiantes nunca toman decisiones oportunas dificultando la capacidad de tomar decisiones de manera rápida y el 45% muestra optimismo para fortalecer el emprendimiento en los adolescentes.
4. Los centros educativos deben contar con un manual de estrategias motivadoras para fortificar las habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

1. Las autoridades de los centros educativos fomentar el desarrollo de habilidades personales como la iniciativa, confianza, motivación y comunicación que generan emprendimientos en los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.
2. Los docentes deben emplear estrategias que generen relaciones personales con los estudiantes del centro educativo y técnicas de participación para trabajar en equipo para el fortalecimiento de las habilidades sociales entre pares.
3. Los educadores deben aplicar actividades con Interacciones sociales positivas entre los estudiantes, para la toma de decisiones oportunas, además, estrategias de optimismo para fortalecer el emprendimiento en los adolescentes.
4. Implementar en los centros educativos un manual de estrategias motivacionales para fortalecer las habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

VIII. PROPUESTA



Este manual denominado “manual de estrategias motivacionales para fortalecer las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del distrito 12D03 Quevedo – Mocache, 2021” el mismo que se encuentra detallado en los anexos de esta investigación, fue realizado sin algún interés lucrativo, al contrario, trata de contribuir con los diferentes hallazgos a una localidad en específico y a su vez que pueda ser como un referente para la sociedad en general.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta encuentra su fundamento en la definición que McClelland (1960), en su teoría de las tres necesidades, donde sustentaba que todos los seres humanos tenemos tres necesidades básicas como son: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder/influencia (Padovan 020).

En base de estas necesidades surgen las llamadas habilidades de emprendimiento, personales, sociales y directivas. (Hernández, et al. 2016)

Este manual es importante porque por medio de las diferentes actividades que se desarrollan en el mismo los alumnos se sentirán motivados a reflexionar sobre lo beneficioso que sería emprender en un futuro ya sea de manera individual o asociativa. Razón por la cual la temática descrita en ocho sesiones permitirán que los alumnos no solo se conozcan como personas, sino también conocer las capacidades para hacerlo todo, así como también conocer sus fortalezas, debilidades y oportunidades de implementar su negocio, o quizás algún emprendimiento que sea beneficioso para su existencia.

Fundamento teórico

Partiendo de la definición de emprender como realizar actividades que incluyen afrontar retos, asumir riesgos, también implica tomar decisiones y cristalizarlas. Desde que se asume un emprendimiento se favorece a la persona individualmente, la auto realización: de sentir satisfacción de hacer que algo que vale la pena y que implica tomar decisiones, así también tenemos la autonomía económica que es la que les va a permitir vivir como les gustaría al ganar suficiente dinero para subsistir.

El manual de estrategias motivacionales se diseña con el objetivo de fortalecer las capacidades y habilidades emprendedoras de los estudiantes de bachillerato, con la finalidad de promover en ellos, una motivación que haga que ellos usen procedimientos en el proceso educativo y de esta manera incentivar su propia motivación y afectividad. Estas estrategias, no se relacionan con los contenidos de clase normales, estos contenidos están más direccionados a la parte afectiva como lo son las habilidades emprendedoras.

REFERENCIAS

Aubrey, R. (2015). Orientación e intervención Psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación. Cuarta edición. Málaga: Aljibe

Suarez, J; Fernández. P. (2019) Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los estudiantes. Anales de psicología2005, vol. 21, nº 1 (junio), 116-128

Torres, J y Piscoya, C. (2016) Inteligencia emocional y desarrollo de las primeras habilidades sociales en sexto grado. Tesis Universidad Cesar Vallejo. Artículo. "UCV-HACER" Revista de Investigación y Cultura Vol. 3, N° 2

Pérez, R. (2000). La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. En *Revista de Investigación educativa* (pág. 287).

Yanac,E. (2019). Habilidades sociales en estudiantes del sexto grado de primaria de una institución educativa pública del callao Escuela de Postgrado Universidad San Ignacio de Loyola En: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8794/1/2019_Iman-Mendez.pdf

REFERENCIAS

- Abregú, L., & Galve, J. (2016). La estrategia didáctica vivencial aplicada en la enseñanza-aprendizaje de la salud en el trabajo. *Education y Psychology I+D+i and Editorial EOS*, 8(2), 1228 - 2010.
doi:<https://doi.org/10.25115/ejrep.v8i22.1413>
- Acosta, M., & Cruz, K. (2017). Factores de éxito para emprendimientos de egresados de ingeniería comercial de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20713/1/trabajo>
- Ascón, J., & García, M. (2019). Habilidades directivas. Estrategias de formación turística en la Universidad de La Habana. 2(1), 1-20. doi:
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.326>
- Ayala, E. (2019). Experiential participatory music education strategy in the quality of training for early childhood students. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo Educativo*, 10(19), 1-18.
doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.576>
- Balcázar, A. (2021). The educational camp as a setting for strengthening social skills. *Retos*(41), 143-153.
- Bravo, V. C., & Paredes, M. A. (2020). Comunicación. Habilidades sociales en el compromiso y el desempeño académico del emprendimiento en estudiantes de bachillerato, vol.11 no.1.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617. México.
- Caro, L. (2019). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. 7. Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2801>
- Carrasco, M., & Prieto, M. (2018). Skinner, contribuciones del conductismo a la educación. *Grandes de la educación* (387), 77-79. doi:[pym.i367.y2016.014](https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.326)

- Delgado, K. (2016). Aplicación de un manual de emprendimiento para los jóvenes de los colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/764/1/delgado%20ortiz%20karla%20gabriela%20.pdf>
- Díaz-García, I., Almerich, G., Suárez-Rodríguez, J., & Orellana, N. (2020). The relationship between ICT competences, ICT use and learning approaches in university students of education. *Revista de Investigación Educativa*, 38(20), 549-566. doi:<https://doi.org/10.6018/rie.409371>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos para la investigación científica*. Machala: Editorial Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Ferro, J. (2019). *Trabajo en equipo para mejorar la calidad laboral*. Universidad Católica de Colombia. Bogotá : Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24011/1/trabajo%20en%20equipo%20para%20mejorar%20la%20calidad%20laboral.pdf>
- Flores, E., García, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (2016). The social skills and the interpersonal communication of the students of the national university of altiplano - puno. *Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 7(2), 5-14.
- Fonseca, V. (2020). Thresholds. Gamification for Intercultural Education. *KÉRWÁ*, 51-65. doi:<http://doi.10.37467/gka-revedu.v8.2423>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro Nelly. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 164.
- Hernández, J., Espinoza, J., & Aguilar, M. (2016). Differences in motivators and values in the work of maquiladora industry employees. 61(1), 58-83. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.003>

- Herrera, M. (2020). El rendimiento y la motivación de los estudiantes en el bachillerato técnico. *Interciencia*, v.31 n.3 .
- Igelmo, Z., & Quiroga, P. (2021). Words are also facts ": Quentin Skinner, The Contextual Turn and The Theory of Education. *Recercat: Dipòsit de la Recerca de Catalunya*, 1-20. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2072/439249>
- Lara, F. (2018). Experiential strategies to promote values in first grade students in the area of religious education of the educational institution José Contreras Cabrera de Pomacucho. *unheval*, 45-68.
Doi: [oai:172.16.0.151:unheval/2924](https://doi.org/10.172.16.0.151:unheval/2924)
- Lima, F., & Araújo, E. (2018). Condicionamento operante de Skinner: a influência do desempenho no estágio de operações na selva da siesp. *Revista Agulhas Negras*, 2(2), 62-70. Obtenido de <http://ebrevistas.eb.mil.br/aman/article/view/1874/1513>
- Loayza-Borda, J. (2021). Critical thinking programs as a soft skill in education. *Maestro y Sociedad*, 18(3), 1137-1148. Obtenido de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5399/5056>
- López-Fernández, D., Alarcón, P., Tovar, E., & Alonso, S. (2016). The motivational knowledge management model: proposal to apply it in the library sector. *Revista Española de Documentación Científica*(40), 157-161.
doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2016.4.1302>
- Márquez, E., Holgado-Ramos, D., & Maya-Jariego, I. (30 de Diciembre de 2019). Conciencia de las capacidades personales y rendimiento académico en la implementación de un programa psicoeducativo. *Pontificia Universidad Javeriana*, 18(5), 1-18. doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy18-5.ccpr>
- Mena, L., Fernández, M., & Riviéra, J. (2017). Disengaged from education: processes, experiences, motivations and strategies for school dropout and failure. *Diálogo entre as ciências*, 27-52.

- Mónico, L., Carvalho, C., & Nejati, S. (2021). La educación para el emprendimiento y su influencia en las intenciones y la motivación emprendedora de los estudiantes de bachillerato. Artículo de investigación, <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar20211900>.
- Morales, R., & Curiel, L. (2019). Socio-affective strategies feasible to apply in virtual learning environments . *EduTec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 36-52. doi: <https://doi.org/10.21556/edutec.2019.69.1289>
- Nieto, L., Groba, B., Pereira, J., & Pousada, T. (2019). Gamification and interactivity in UDC classrooms. *Universidade da Coruña*, 7182. doi:<https://doi.org/10.17979/spudc.9788497497121.071>
- Ocampo, C., & López, Y. (2020). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*, 52-73. doi:<http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.4>
- Otzen, T., & Manterola , C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology.*, 35(1), 227-232. Chile. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Ovalles-Toledo, Luiz, M. Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Entrepreneurship skills and abilities: a bibliometric study. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>
- Paredes-Pérez, M., Cárdenas-Tapia, V., & Palomino-Crispin, A. (2021). Habilidades directivas y planificación estratégica en una universidad peruana. *Gaceta Científica*, 7(1), 17-22. Obtenido de <https://doi.org/10.46794/gacien.7.1.1061>
- Pastor, F. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*. 30(1), 245-247. Perú. Obtenido de <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/1269/1099>

- Peralta, L. (2018). La influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de las estudiantes del primer año de secundaria. Lima: Universidad César Vallejo.
- Pérez, L. (2016). Propuesta metodológica para la caracterización de pautas. Propuesta metodológica para la caracterización de pautas. Universitat Politècnica De València. Valencia: Universitat Politècnica De València. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/Pérez>
- Pérez-Fuentes, D., & Castillo-Loaiza, J. (2016). Human capital, theories and methods: importance of the health variable. *Econ. soc. territ*, 16(52), 651-673. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651&lng=es&tlng=es.
- Pertegal, L., & Lorenzo, G. (2019). Gamification in the classroom through the TIC. *INFAD*, 553-562. doi:10.17060/ijodaep.2019.n1.v3.1535
- Ponce, M., & Pasco, M. (2015). Guía de investigación. Perú. Obtenido de http://cdn02.pucp.education/investigacion/2015/11/23144937/gui%c3%aca-de-investigacio%c3%acn-en-gestio%c3%acn_listo_2x2_16nov_f2.pdf
- Querejazu, C. (2020). Theoretical Approach to the Causes of Entrepreneurship. *Nueva Época*, 28(52), 69-97. doi:<http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/Querejazu>
- Ramón, D., Ollague, J., Granda, J., & Naranjo, C. (Septiembre de 2017). Valoración de habilidades gerenciales personales a empleados de organizaciones públicas y privadas, por parte de directivos. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 2(8), 42-55. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.329>
- Rivadeneira, E. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. . In *Crescendo*, 8(1), 115-121. Obtenido de <https://doi.org/10.21895/incres.2017.v8n1.11>
- Rodríguez, M. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. In *Crescendo*, 8(1), 115-121. Obtenido de

file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-
LineamientosTeoricosYMetodologicosDeLaInvestigacio-6042332.pdf

- Ruiz, J., & Biencinto, C. (2019). Un estudio correlacional sobre la motivación e identidad de los licenciados chinos de español y la propuesta didáctica de mejora para el ELE en China. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/55443/1/T41125.pdf>
- Sáez, M. (2021). Extrinsic motivational strategies. ELE NorthAmerican students' perceptions: a Spanish case study. *Lenguas Modernas*, 23-37. doi:<https://doi.10.15517/rfm.v0i34.41194>
- Sandoval, J., & Hernández, G. (2018). Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/rep.13-2.7>
- Santana, R., Izaguirre, R., & Reyes, J. (2021). Influence of the sociocultural context in the development of historical thought. *Opuntia Brava*, 13(1), 232-245. Obtenido de <http://200.14.53.83/index.php/opuntiabrava/article/view/1382>
- Sierra, C., & Juste, A. (2018). ICT tools for gamification in the classroom. *PublicacionesDidácticas*, 534-539. Obtenido de <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/093107>
- Solveira, F., Cambre, M., Roland, G., & Baldriz, I. (6 de 11 de 2020). Estrategias de motivación con adolescentes en Espacio Ciencia (Uruguay). *INNOTEC GESTIÓN*, 1-10. doi:<https://doi.org/10.22323/3.03020202>
- Tapia-Gutiérrez, C., & Cubo-Delgado, S. (2017). Relevant Social Skills: Perceptions of Multiple Educational Actors. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 133-148. doi:doi: 10.11144/Javeriana.m9-19.hsrp
- Terán-Yépez, E., & Guerrero-Mora, A. (2020). Entrepreneurship theories: A critical review of the literature and future research suggestions. *Espacios*, 41(7), 1-

7. Obtenido de

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Torres, D., Fonseca, W., & Pineda, B. (2017). Experiences as a Strategy for Strengthen Critical Thinking in. *Praxis & Saber*, 8(17), 201 - 220. doi:<https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n17.2018.7207>

Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya, A. (2018). Effective motivational strategies in pre-service teachers. *Educação e Pesquisa*, 1-20. doi:<https://doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652>

Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. (E. Pesqui, Ed.) *Educ. Pesqui*, 44, 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652>

Vallejo, M. (2017). Propuesta de un Modelo Formativo Integral de emprendimiento prospectivo a través de la Validación de los Emprendizajes de la carrera de Emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Universidad de Nebrija. Madrid: Universidad de Nebrija.

Ventura, J. (2017). Population or sample?: A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Pública.*, 43(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014

Vidal, W. (2019). Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado - 2018. Lima: Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/une/3618/td%20ce%202132%20v1%20>

Zevallos, J. (2016). Influencia de la motivación en el aprendizaje motor de estudiantes del cuarto grado. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Obtenido de <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle>

ANEXO 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

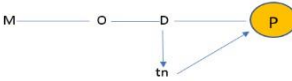
Título: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V. INDEPENDIENTE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	Según Solveira et al (2020, las estrategias motivacionales son procedimientos didácticos y dinámicos que se aplican en el proceso de enseñanzas a través de recursos y técnicas específicas, que promueven la mejora del estado de ánimo de los estudiantes, lográndose un estímulo en el cumplimiento de sus deberes y obligaciones en el aula de clase.	La operacionalización de la variable hace referencia a la aplicación estrategias motivacionales con la elaboración de un manual, y su posterior ejecución y evaluación.	Gamificación: Pertegal & Lorenzo (2019) es una herramienta metodológica o técnica de aprendizaje diseñada en para mejorar los procesos de formación académico, por medio de un conjunto de recurso creados precisamente para ayudar a mejorar el rendimiento escolar en los estudiantes (p. 554).	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza el juego para desarrollar habilidades. - Incentiva a la participación activa en actividades de emprendimiento. 	ordinal
			Estrategias vivenciales: Lara (2018) Las vivenciales son todas aquellas experiencias, trabajo, conocimiento, comportamientos, acciones, valores, principio y aprendizajes anteriores, que se aplican en cualquier proceso de formación, en una conversación, en la ejecución de proyectos y en los trabajos (p. 48).	<ul style="list-style-type: none"> - Participación - Valores - Trabajo en equipo 	
			Estrategias afectivas: Según Ayala (2019) las estrategias afectivas son acciones que el estudiante realiza para mejorar y comprender mejor los procesos de aprendizajes, es un conjunto de estímulos psicológicos que propician el crecimiento personal, social y formativo.	<ul style="list-style-type: none"> -Habilidades - Creatividad - Motivación 	

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V. DEPENDIENTE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO	Para Ovalles-Toledo (2018) manifiesta habilidades de emprendimiento son cualidades que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindibles para el alcance las metas propuestas	La operacionalización de la variable Habilidades de emprendimiento Implica la administración de un cuestionario, donde se valorará las habilidades personales, sociales, y de dirección que se deben tener para emprender.	Habilidades Personales: Balcázar (2021) están vinculadas con la comunicación, la capacidad de negociar y establecer interrelaciones productivas, trabajar en equipo siendo dinámicos, asertivos y justos ante la resolución de conflictos	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa. - Confianza. - Motivación - Comunicación 	Ordinal
			Habilidades Sociales: según Tapia-Gutiérrez & Cubo-Delgado (2017) representan el conjunto de comportamientos o conductas sociales que forman parte del individuo que son adquiridas en el transcurso de la vida, mediante escenarios representativos en la vida del ser humano.	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones personales. - Trabajo en equipo. 	
			Habilidades de Dirección: Las habilidades Ascón & García (2019) directivas se consideran necesarias para el desempeño del líder, es decir que se necesitan estas habilidades para organizar, medir y crear protocolos, para mejorar la comunicación, resolver conflictos, analizar, y poseer habilidades técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones. - Liderazgo. - 	

ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>Formulación del Problema</u></p> <p>¿Qué estrategias motivacionales debe proponer un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Proponer un manual de estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021</p>		<p><u>Variables e indicadores</u></p> <p>Variable Independiente Estrategias Motivacionales.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gamificación. • Estrategias Vivenciales. • Estrategias Afectivas. 	<p><u>Metodología</u></p> <p><u>Tipo de investigación:</u> Según el enfoque: Cuantitativo No experimental</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Diseño de la investigación:</u> Descriptivo-propositivo <p><u>Esquemática:</u></p>  <p>M= muestra O= Problema D= Diagnostico y evaluación. tn= Análisis de teorías. P= Solución o propuesta para superar el problema.</p> <p><u>Población y muestra:</u> Estudiantes de bachillerato del distrito 12 D03 Mocache – Quevedo. Estudiantes 76</p> <p><u>Técnica e instrumentos:</u></p> <p>*Cuestionario - Pre test.</p>

<p><u>Problemas Específicos</u></p> <p>¿Qué características de habilidades personales se pueden utilizar para incentivar al emprendimiento a los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?, ¿De qué manera se puede evaluar las habilidades sociales de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?, ¿Cuáles son las características de las habilidades de dirección que incentivan el emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021? ¿Qué aspectos se deben incluir en un manual para fortalecer habilidades de</p>	<p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>Especificar las características de las habilidades personales que se pueden utilizar para incentivar al emprendimientos en los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021, Evaluar las habilidades sociales de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021, Describir las características de las habilidades de dirección que incentivan el emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021, Especificar los aspectos que se deben incluir en un manual para fortalecer habilidades de emprendimiento de los alumnos de bachillerato del</p>		<p>Variable Dependiente: Habilidades de emprendimiento</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades Personales (Iniciativa, Confianza, Motivación, Comunicación). • Habilidades Sociales (Relaciones personales, Trabajo en equipo). • Habilidades de Dirección (Toma de decisiones, Liderazgo). 	
--	--	--	---	--

emprendimiento de los alumnos de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021?	Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.			
---	---------------------------------------	--	--	--

ANEXO 4. INSTRUMENTO PARA OBTENCIÓN DE DATOS.

CUESTIONARIO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Saludos cordiales,

El presente cuestionario tiene la finalidad recabar información esencial para un proyecto de investigación, relacionado con las habilidades de emprendimiento. Para lo cual agradezco por su participación de manera anónima a las propuestas que se plantean.

INSTRUCCIONES:

Las preguntas se deben marcar con (X) en el recuadro que correspondan el nivel de aceptación de las propuestas, todas sus opiniones son válidas, por lo que no existe pregunta correcta ni incorrecta.

Los valores son los siguientes:

Siempre (4)

Casi Siempre (3)

A veces (2)

Nunca (1)

	PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?				
2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?				
3	¿Genera sus propias ideas?				
4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?				
5	Asume los riesgos				
6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?				
7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?				
8	¿Respeta las preferencias y las necesidades de sus compañeros?				

9	¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?				
10	¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?				
11	¿Disfruta de sus clases?				
12	¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?				
13	¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?				
14	¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?				
15	¿Son reconocidos sus logros por el docente?				
16	¿Recibe clases de manera lúdica?				
17	¿Se siente obligado a estudiar?				
18	¿Siente que sus clases son difíciles?				
19	¿Muestra empatía ante sus compañeros?				
20	¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?				
21	¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?				
22	¿Tiene temor para expresar sus opiniones ante los demás?				
23	¿Se muestra persuasivo durante las conversaciones?				
24	¿Tiene facilidad para relacionarse con sus compañeros?				
25	¿Es cortés con sus docentes y compañeros?				
26	¿Se muestra tolerante con los demás?				
27	¿Se interesa por los problemas de sus compañeros?				
28	¿Le gusta trabajar en equipo?				
29	¿Se incorpora en los grupos de trabajo?				

30	¿Siente placer al ayudar a sus compañeros?				
31	¿Se muestra colaborador con los demás?				
32	¿Asume sus propias conclusiones?				
33	¿Tiene capacidad para decidir rápidamente?				
34	¿Toma en cuenta la opinión de los demás para decidir?				
35	¿Le gusta asumir riesgos?				
36	¿Es justo con los demás?				
37	¿Se muestra optimista en todo momento?				
38	¿Se considera una persona carismática?				
39	¿Se considera una persona humilde?				
40	¿Tiene autocontrol emocional?				
41	¿Tiene capacidad para planificar y coordinar sus actividades?				

FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO
HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

I.- DATOS INFORMATIVOS:

1. **Técnica:** Encuesta
2. **Tipo de instrumento:** Cuestionario
3. **Lugar:** Distrito 12D03 Mocache – Quevedo.
4. **Forma de aplicación:** Dirigida.
5. **Fecha de aplicación:** 2021
6. **Autor:** Marjorie Jara Jiménez.
7. **Año:** 2021
8. **Lugar:** Mocache – Quevedo.
9. **Medición:** Nivel motivación de estudiantes.
10. **Adaptación:**
11. **Fecha de Aplicación:**
12. **Administración:** Estudiantes
13. **Tiempo de aplicación:** entre 15 y 20 minutos

II.- OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Este instrumento tiene como objetivo, conocer el nivel de motivación de los estudiantes para emprender y las causas que afectan el desarrollo de habilidades de emprendimiento en estudiantes del Distrito 12D03 Mocache - Quevedo.

III.- DIMENSIONES E INDICADORES:

- ✓ Habilidades Personales
 - Iniciativa
 - Confianza
 - Motivación
 - Comunicación

- ✓ Habilidades Sociales
 - Relaciones personales
 - Trabajo en equipo

- ✓ Habilidades de Dirección
 - Toma de decisiones
 - Liderazgo

IV.-INSTRUCCIONES:

1. El Cuestionario para indagar sobre el nivel de de motivación de los estudiantes para emprender y las causas que afectan el desarrollo de habilidades de emprendimiento en estudiantes del Distrito 12D03 Mocache - Quevedo, consta de 41 ítems, de los cuales 23 corresponde a la dimensión **Habilidades personales**, 8 para la dimensión **Habilidades Sociales**, y 10 para la dimensión **Habilidades Dirección**.
2. El instrumento ha sido elaborado teniendo como referencia la escala de Likert, con cuatro opciones de respuesta: Siempre, Casi Siempre, A veces y Nunca, asignándoles valores del 1 al 4, de acuerdo a los siguientes criterios.
 - 1: Nunca = Cuando la afirmación no se cumple en lo mínimo
 - 2: A veces = Cuando la afirmación en algo se cumple, aunque no a cabalidad.
 - 3: Casi siempre = Cuando la afirmación se cumple casi a cabalidad
 - 4: Siempre = Cuando la afirmación se cumple a cabalidad y tal como está planteado.

El nivel de la gestión del directivo de acuerdo a los docentes, se califica como:

- Alto
- Bajo
- Muy bajo

Rangos

Los rangos, se medirán tomando en cuenta valor mínimo y valor máximo, sobre los 4 niveles descritos.

V máx.= 41 x4= 164

V min. = 41x1= 41

A continuación, para determinar el número de rango se procede de la siguiente manera:

$(V. \text{máx.} - V. \text{min}) / n$

$$164 - 41 = 123 \qquad 123/3 = 41$$

Se considera el rango 41.

V.-MATERIALES:

Cuestionario y recursos tecnológicos para su realización.

VI.-CALIFICACIÓN:

Escala de la calificación general de las Habilidades de emprendimiento.

NIVELES	ESCALA
ALTO	123 - 163
BAJO	82 - 122
MUY BAJO	41 - 81

Escalas de calificación por dimensiones de Habilidades de emprendimiento.

Dimensiones	Habilidades Personales	Habilidades Sociales	Habilidades de Dirección,
ALTO	69 - 91	24 - 31	30 - 39
BAJO	46 - 68	16 - 23	20 - 29
MUY BAJO	23 - 45	8 - 15	10 - 19

ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. A VECES	4. NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Habilidades de Emprendimiento: Son cualidades (personales, sociales y de dirección) que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindible para el alcance de las metas.	Cualidades de un emprendedor, puesto que permiten la implementación de actividades organizadas entorno a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los	Iniciativa	1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?					X		X		X		X				
			2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?					X		X		X		X				
			3	¿Genera sus propias ideas?					X		X		X		X				
			4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?					X		X		X		X				
		Confianza	5	¿Asume los riesgos?					X		X		X		X				
			6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?					X		X		X		X				
			7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?					X		X		X		X				
			8	¿Respeto las preferencias y las necesidades de sus compañeros?					X		X		X		X				

Habilidades de Dirección: conocimientos adquiridos en la labor de gestión o competencias para dirigir y emplear correctamente los recursos y herramientas necesarias para cumplir con las	Trabajo en equipo	28	¿Le gusta trabajar en equipo?					X	X	X	X	
		29	¿Se incorpora en los grupos de trabajo?					X	X	X	X	
		30	¿Siente placer al ayudar a sus compañeros?					X	X	X	X	
		31	¿Se muestra colaborador con los demás?					X	X	X	X	
	Toma de decisiones	32	¿Asume sus propias conclusiones?					X	X	X	X	
		33	¿Tiene capacidad para decidir rápidamente?					X	X	X	X	
		34	¿Toma en cuenta la opinión de los demás para decidir?					X	X	X	X	
	Líderazgo	35	¿Le gusta asumir riesgos?					X	X	X	X	
		36	¿Es justo con los demás?					X	X	X	X	
		37	¿Se muestra optimista en todo momento?					X	X	X	X	
		38	¿Se considera una persona carismática?					X	X	X	X	
39		¿Se considera una persona humilde?					X	X	X	X		
40		¿Tiene autocontrol emocional?					X	X	X	X		
41		¿Tiene capacidad para planificar y coordinar sus actividades?					X	X	X	X		

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario sobre Habilidades de Emprendimiento

OBJETIVO: Conocer las causas que afectan el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021

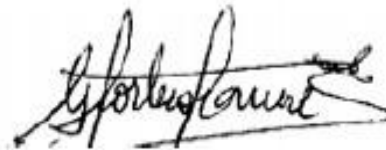
DIRIGIDO A: estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo- Ecuador 2021.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: : Portero Ramírez, Gladys Margot

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorada en educación – Magister en Psicopedagogía e Inclusión

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
	X			



.....
Gladys Margot Portero Ramírez

Dra. En Educación - Mg. Psicopedagogía e Inclusión

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. A VECES	4. NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM			
								SI	NO	SI	NO		
Habilidades de Emprendimiento: Son cualidades (personales, sociales y de dirección) que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindible para el alcance de las metas propuestas (Ovalles-Toledo, et al., 2018)	Factores imprescindibles dentro de las cualidades de un emprendedor, puesto que posibilitan la implementación de actividades organizadas entornos a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los procesos y la solución de problemas en el entorno organizacional (Ramón, 2017)	Iniciativa.	1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?					X	X	X	X	
			2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?					X	X	X	X	
			3	¿Genera sus propias ideas?					X	X	X	X	
			4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?					X	X	X	X	
			5	¿Asume los riesgos?					X	X	X	X	
		Confianza.	6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?					X	X	X	X	
			7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?					X	X	X	X	
			8	¿Respeto las preferencias y las necesidades de sus compañeros?					X	X	X	X	
			9	¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?					X	X	X	X	
		Motivación	10	¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?					X	X	X	X	
			11	¿Disfruta de sus clases?					X	X	X	X	
			12	¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?					X	X	X	X	
			13	¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?					X	X	X	X	
			14	¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?					X	X	X	X	
			15	¿Son reconocidos sus logros por el docente?					X	X	X	X	
			16	¿Recibe clases de manera lúdica?					X	X	X	X	
			17	¿Se siente obligado a estudiar?					X	X	X	X	
			18	¿Siente que sus clases son difíciles?					X	X	X	X	
		Comunicación	19	¿Muestra empatía ante sus compañeros?					X	X	X	X	
			20	¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?					X	X	X	X	
			21	¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?					X	X	X	X	

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario sobre Habilidades de Emprendimiento

OBJETIVO: Conocer las causas que afectan el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021

DIRIGIDO A: estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo- Ecuador 2021.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: : Dr Cruz García, Luis Arnaldo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado en educación – Universidad Nacional de Piura
Doctor en Ciencias de la educación - Universidad Nacional de Piura

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
	X			



Dr. Luis Arnaldo Cruz García
DNI 02824634
E-mail: lcruzg@ullnp.edu.pe

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. A VECES	4. NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR			RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
								SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Habilidades de Emprendimiento: Son cualidades (personales, sociales y de dirección) que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindibles para el alcance de	Factores imprescindibles dentro de las cualidades de un emprendedor, puesto que posibilitan la implementación de actividades organizadas entorno a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los procesos y la solución de	Iniciativa.	1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?					X	X		X	X			
			2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?					X	X		X	X			
			3	¿Genera sus propias ideas?					X	X		X	X			
			4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?					X	X		X	X			
			5	¿Asume los riesgos?					X	X		X	X			
		Confianza.	6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?					X	X		X	X			
			7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?					X	X		X	X			
			8	¿Respeto las preferencias y las necesidades de sus compañeros?					X	X		X	X			
			9	¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?					X	X			X			

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. A VECES	4. NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR			RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
								SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Habilidades de Emprendimiento: Son cualidades (personales, sociales y de dirección) que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindibles para el alcance de	Factores imprescindibles dentro de las cualidades de un emprendedor, puesto que posibilitan la implementación de actividades organizadas entornos a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los procesos y la solución de	Iniciativa.	1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?				X	X	X	X					
			2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?				X	X		X					
			3	¿Genera sus propias ideas?				X	X		X					
			4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?				X	X		X					
			5	¿Asume los riesgos?				X	X		X					
		Confianza.	6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?				X	X		X					
			7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?				X	X		X					
			8	¿Respeto las preferencias y las necesidades de sus compañeros?				X	X		X					
			9	¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?				X	X			X				

las metas propuestas (Ovalles-Toledo, et al.,2018)

										X				
Motivación	10	¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?				X	X		X	X				
	11	¿Disfruta de sus clases?				X	X		X	X				
	12	¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?				X	X		X	X				
	13	¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?				X	X		X	X				
	14	¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?				X	X		X	X				
	15	¿Son reconocidos sus logros por el docente?				X	X		X	X				
	16	¿Recibe clases de manera lúdica?				X	X		X	X				
	17	¿Se siente obligado a estudiar?				X	X		X	X				
	18	¿Siente que sus clases son difíciles?				X	X		X	X				
	Comunicación	19	¿Muestra empatía ante sus compañeros?				X	X		X	X			
		20	¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?				X	X		X	X			
		21	¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?				X	X		X	X			
		22	¿Tiene temor para expresar sus opiniones ante los demás?				X	X		X	X			
		23	¿Se muestra persuasivo durante las conversaciones?				X	X		X	X			
	U a l e s o n e s P a	24	¿Tiene facilidad para relacionarse con sus				X	X				X		

Habilidades de Dirección: conocimientos adquiridos en la labor de gestión o competencias para dirigir y emplear correctamente los recursos y herramientas necesarias para cumplir con las metas de la organización. (Azcón & García, 2019)	Trabajo en equipo		compañeros?										X					
		25	¿Es cortés con sus docentes y compañeros?					X	X		X	X						
		26	¿Se muestra tolerante con los demás?					X	X		X	X						
		27	¿Se interesa por los problemas de sus compañeros?					X	X		X	X						
		28	¿Le gusta trabajar en equipo?					X	X		X	X						
		29	¿Se incorpora en los grupos de trabajo?					X	X		X	X						
		30	¿Siente placer al ayudar a sus compañeros?					X	X		X	X						
	31	¿Se muestra colaborador con los demás?					X	X		X	X							
	Toma de decisiones	32	¿Asume sus propias conclusiones?					X	X		X	X						
		33	¿Tiene capacidad para decidir rápidamente?					X	X		X	X						
		34	¿Toma en cuenta la opinión de los demás para decidir?					X	X		X	X						
		35	¿Le gusta asumir riesgos?					X	X		X	X						
	Liderazgo	36	¿Es justo con los demás?					X	X		X	X						
		37	¿Se muestra optimista en todo momento?					X	X		X	X						
		38	¿Se considera una persona carismática?					X	X		X	X						
		39	¿Se considera una persona humilde?					X	X		X	X						
		40	¿Tiene autocontrol emocional?					X	X		X	X						
		41	¿Tiene capacidad para planificar y coordinar sus actividades?					X	X		X	X						

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario sobre Habilidades de Emprendimiento

OBJETIVO: Conocer las causas que afectan el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021

DIRIGIDO A: estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo- Ecuador 2021.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: : Martínez Gómez, Amancio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Dr. en Educación Universidad Privada San Pedro
Docente principal Facultad de CC.SS y Educación .UNP

VALORACIÓN:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
	X			

Piura, 30 .de agosto del 2021



Dr. Amancio Martínez Gómez
02850819

Dr. Amancio Martínez Gómez.
DN N° 02850819.
FIRMA DE EXPERTO

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACION Y/O RECOMENDACION		
				1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. A VECES	4. NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR			RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM	
								SI	NO	SI	NO		SI	NO
Habilidades de Emprendimiento: Son cualidades (personales, sociales y de dirección) que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindible para el alcance de las metas propuestas (Ovalles-Toledo, et al., 2018)	Habilidades Personales: Factores imprescindibles dentro de las cualidades de un emprendedor, puesto que posibilitan la implementación de actividades organizadas entornos a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los procesos y la solución de problemas en el entorno organizacional (Ramón, 2017)	Iniciativa.	1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?					X	X	X	X		
			2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?					X	X	X	X		
			3	¿Genera sus propias ideas?					X	X	X	X		
			4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?					X	X	X	X		
			5	¿Asume los riesgos?					X	X	X	X		
		Confianza.	6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?					X	X	X	X		
			7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?					X	X	X	X		
			8	¿Respeta las preferencias y las necesidades de sus compañeros?					X	X	X	X		
			9	¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?					X	X	X	X		
		Motivación	10	¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?					X	X	X	X		
			11	¿Disfruta de sus clases?					X	X	X	X		
			12	¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?					X	X	X	X		
			13	¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?					X	X	X	X		
			14	¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?					X	X	X	X		
			15	¿Son reconocidos sus logros por el docente?					X	X	X	X		
			16	¿Recibe clases de manera lúdica?					X	X	X	X		
			17	¿Se siente obligado a estudiar?					X	X	X	X		
			18	¿Siente que sus clases son difíciles?					X	X	X	X		
		Comunicación	19	¿Muestra empatía ante sus compañeros?					X	X	X	X		
			20	¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?					X	X	X	X		
			21	¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?					X	X	X	X		

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario Habilidades de emprendimiento"

OBJETIVO: "Conocer las causas que afectan el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021".

DIRIGIDO A: estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo- Ecuador 2021.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Auria Blanca Aracely

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Educación

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: Siete años

INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Técnica de Babahoyo

VALORACIÓN:

Excelente (5)	Bueno (4)	Regular (3)	Deficiente (2)	Inaceptable (1)
X				



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03, Mocache – Quevedo, 2021.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACION Y/O RECOMENDACION		
				1. SIEMPRE	2. CASI SIEMPRE	3. A VECES	4. NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR			RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM	
								SI	NO	SI	NO		SI	NO
Habilidades de Emprendimiento: Son cualidades (personales, sociales y de dirección) que definen el éxito de un emprendedor, considerándose imprescindible para el alcance de las metas propuestas (Ovalles-Toledo, et al.,2018)	Habilidades Personales: Factores imprescindibles dentro de las cualidades de un emprendedor, puesto que posibilitan la implementación de actividades organizadas entornos a la inteligencia emocional, efectivizando la gestión de los procesos y la solución de problemas en el entorno organizacional (Ramón, 2017)	Iniciativa.	1	¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?					X	X	X	X		
			2	¿Se siente motivado para participar activamente en clases?					X	X	X	X		
			3	¿Genera sus propias ideas?					X	X	X	X		
			4	¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?					X	X	X	X		
			5	¿Asume los riesgos?					X	X	X	X		
		Confianza.	6	¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?					X	X	X	X		
			7	¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?					X	X	X	X		
			8	¿Respeta las preferencias y las necesidades de sus compañeros?					X	X	X	X		
			9	¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?					X	X	X	X		
		Motivación	10	¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?					X	X	X	X		
			11	¿Disfruta de sus clases?					X	X	X	X		
			12	¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?					X	X	X	X		
			13	¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?					X	X	X	X		
			14	¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?					X	X	X	X		
			15	¿Son reconocidos sus logros por el docente?					X	X	X	X		
			16	¿Recibe clases de manera lúdica?					X	X	X	X		
			17	¿Se siente obligado a estudiar?					X	X	X	X		
			18	¿Siente que sus clases son difíciles?					X	X	X	X		
		Comunicación	19	¿Muestra empatía ante sus compañeros?					X	X	X	X		
			20	¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?					X	X	X	X		
			21	¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?					X	X	X	X		

MATRIZ DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario Habilidades de emprendimiento"

OBJETIVO: "Conocer las causas que afectan el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021".

DIRIGIDO A: estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo- Ecuador 2021.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Peñafiel Nivelá Gonzalo Arturo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Educación

TIEMPO DE EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: Siete años

INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Técnica de Babahoyo

VALORACIÓN:

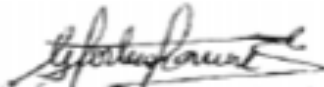
Excelente (5)	Bueno (4)	Regular (3)	Deficiente (2)	Inaceptable (1)
X				



FIRMA DEL EVALUADOR


CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61-80				Excelente 81-100				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
11	EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA: Existe armonía lógica entre la conceptualización del programa y las expectativas del logro que persigue.																				X	
12	EN CUANTO A ALOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS: Existe coherencia entre los contenidos, actividades y tiempo previsto para el logro del objetivo general.																				X	
13	EN CUANTO A LA ESTRATEGIA: Precisa las acciones secuenciales a desarrollar.																				X	
14	EN CUANTO A LA METODOLOGÍA: Expresa y detalla el posicionamiento teórico del programa.																				X	
15	EN CUANTO A LOS MEDIOS Y MATERIALES: Comprende la utilización logística y los elementos físicos a utilizar.																				X	
16	EN CUANTO A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Enuncia de manera clara y comunicable el desarrollo educativo deseable al cual se debe llegar al finalizar el programa.																				X	
17	EN CUANTO A LA BIBLIOGRAFÍA: Especifica siguiendo normas APA la literatura utilizada para el desarrollo de las actividades que describe el programa.																				X	
18	EN CUANTO AL ASPECTO GLOBAL: Existe armonía lógica entre la naturaleza del programa, objetivos y contenidos.																				X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe el programa. Deberá colocar la calificación que crea adecuada a las diferentes proposiciones.

<p>PROMEDIO: VALORACIÓN: Excelente</p> <p>SUGERENCIAS:</p>	<p>FIRMA Y POST FIRMA DEL EXPERTO</p> <div style="text-align: center;">  Mg: Gladys M. Portero Ramirez </div>
--	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61-80				Excelente 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
11	EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA: Existe armonía lógica entre la conceptualización del programa y las expectativas del logro que persigue.																			X	
12	EN CUANTO A ALOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS: Existe coherencia entre los contenidos, actividades y tiempo previsto para el logro del objetivo general.																			X	
13	EN CUANTO A LA ESTRATEGIA: Precisa las acciones secuenciales a desarrollar.																			X	
14	EN CUANTO A LA METODOLOGÍA: Expresa y detalla el posicionamiento teórico del programa.																			X	
15	EN CUANTO A LOS MEDIOS Y MATERIALES: Comprende la utilización logística y los elementos físicos a utilizar.																			X	
16	EN CUANTO A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Enuncia de manera clara y comunicable el desarrollo educativo deseable al cual se debe llegar al finalizar el programa.																			X	
17	EN CUANTO A LA BIBLIOGRAFÍA: Especifica siguiendo normas APA la literatura utilizada para el desarrollo de las actividades que describe el programa.																			X	
18	EN CUANTO AL ASPECTO GLOBAL: Existe armonía lógica entre la naturaleza del programa, objetivos y contenidos.																			X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe el programa. Deberá colocar la calificación que crea adecuada a las diferentes proposiciones.

<p>PROMEDIO: VALORACIÓN: Excelente</p> <p>SUGERENCIAS:</p>	<p>FIRMA Y POST FIRMA DEL EXPERTO</p> <div style="text-align: center;">  <p>Dr. Luis Arnaldo Cruz García DNI 02824634</p> </div>
---	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61-80				Excelente 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
11	EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA: Existe armonía lógica entre la conceptualización del programa y las expectativas del logro que persigue.																			X	
12	EN CUANTO A ALOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS: Existe coherencia entre los contenidos, actividades y tiempo previsto para el logro del objetivo general.																			X	
13	EN CUANTO A LA ESTRATEGIA: Precisa las acciones secuenciales a desarrollar.																			X	
14	EN CUANTO A LA METODOLOGÍA: Expresa y detalla el posicionamiento teórico del programa.																			X	
15	EN CUANTO A LOS MEDIOS Y MATERIALES: Comprende la utilización logística y los elementos físicos a utilizar.																			X	
16	EN CUANTO A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Enuncia de manera clara y comunicable el desarrollo educativo deseable al cual se debe llegar al finalizar el programa.																			X	
17	EN CUANTO A LA BIBLIOGRAFÍA: Especifica siguiendo normas APA la literatura utilizada para el desarrollo de las actividades que describe el programa.																			X	
18	EN CUANTO AL ASPECTO GLOBAL: Existe armonía lógica entre la naturaleza del programa, objetivos y contenidos.																			X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe el programa. Deberá colocar la calificación que crea adecuada a las diferentes proposiciones.

PROMEDIO: SUGERENCIAS:	FIRMA Y POST FIRMA DEL EXPERTO:  Dr. Amancio Martínez Gómez. DN N° 02850819.
---	---

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO SOBRE HABILIDADES PERSONALES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	23	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	23

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach
1. ¿Toma la iniciativa para responder a las actividades durante la hora de clases?	78,79	57,258	,489	,822
2. ¿Se siente motivado para participar activamente en clases?	79,50	54,731	,678	,831
3. ¿Genera sus propias ideas?	78,36	59,940	,355	,807
4. ¿Se compromete responsablemente con sus obligaciones?	79,57	60,571	,151	,820
5. ¿Asume los riesgos?	79,23	66,879	-,414	,813
6. ¿Tiene confianza en sí mismo a la hora de expresar sus opiniones?	78,99	57,218	,489	,822
7. ¿Se siente cómodo/a al pedir ayuda a sus compañeros?	79,50	54,731	,678	,813
8. ¿Respeto las preferencias y las necesidades de sus compañeros?	78,36	59,940	,355	,807
9. ¿Cree que sus opiniones e ideas son importantes?	79,57	60,571	,151	,820

10. ¿Siente incomodidad estudiando virtualmente?	79,50	54,731	,678	,816
11. ¿Disfruta de sus clases?	77,79	55,566	,562	,818
12. ¿Tiene problemas de conectividad para recibir sus clases?	80,29	66,220	-,324	,832
13. ¿Las actividades que realiza su docente son monótonas?	78,79	57,258	,489	,822
14. ¿Los docentes muestran interés por su aprendizaje?	79,50	54,731	,678	,813
15. ¿Son reconocidos sus logros por el docente?	78,36	59,940	,355	,807
16. ¿Recibe clases de manera lúdica?	79,57	60,571	,151	,820
17. ¿Se siente obligado a estudiar?	79,43	66,879	-,414	,812
18. ¿Siente que sus clases son difíciles?	78,79	57,258	,489	,822
19. ¿Muestra empatía ante sus compañeros?	79,50	54,731	,678	,813
20. ¿Se muestra asertivo al momento de comunicarse con sus compañeros?	78,36	59,940	,355	,807
21. ¿Tiene facilidad para comunicarse con el docente?	79,57	60,571	,151	,820
22. ¿Tiene temor para expresar sus opiniones ante los demás?	79,50	54,731	,678	,816
23. ¿Se muestra persuasivo durante las conversaciones?	77,79	55,566	,562	,818

El análisis de alfa de Cronbach para el instrumento referido a Cuestionario sobre Habilidades Personales compuesto de 23 ítems; evidencia que la totalidad de los ítems ostentan un buen nivel de confiabilidad, y en general la confiabilidad del instrumento de ,842 ubicándose en el rango de Alta confiabilidad.

CONFIABILIDAD DE CUESTIONARIO SOBRE HABILIDADES SOCIALES

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	18	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	18

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach
1. ¿Tiene facilidad para relacionarse con sus compañeros?	40,25	71,114	,799	,899
2. ¿Es cortés con sus docentes y compañeros?	40,67	74,970	,696	,603
3. ¿Se muestra tolerante con los demás?	40,08	72,083	,780	,900
4. ¿Se interesa por los problemas de sus compañeros?	40,00	76,182	,486	,709
5. ¿Le gusta trabajar en equipo?	40,00	76,182	,486	,909
6. ¿Se incorpora en los grupos de trabajo?	40,75	75,841	,603	,905
7. ¿Siente placer al ayudar a sus compañeros?	39,67	79,152	,655	,906
8. ¿Se muestra colaborador con los demás?	40,50	74,818	,669	,903
9. ¿Asume sus propias conclusiones?	39,92	75,720	,721	,613
10. ¿Tiene capacidad para decidir rápidamente?	40,75	76,205	,703	,903

11. ¿Toma en cuenta la opinión de los demás para decidir?	40,25	80,023	,319	,812
12. ¿Le gusta asumir riesgos?	40,25	78,205	,465	,608
13. ¿Es justo con los demás?	39,92	76,992	,803	,703
14. ¿Se muestra optimista en todo momento?	40,83	78,333	,494	,708
15. ¿Se considera una persona carismática?	40,42	72,447	,789	,900
16. ¿Se considera una persona humilde?	39,67	79,152	,655	,906
17. ¿Tiene autocontrol emocional?	40,50	74,818	,669	,903
18. ¿Tiene capacidad para planificar y coordinar sus actividades?	40,00	76,182	,486	,709

Valores	Criterio de Confiabilidad
Menos de 0,20	Ligera
0,21 - 0,40	Baja
0,41 - 0,70	Moderada
0,71 - 0,90	Alta
0,91 - 1,00	Muy alta

El análisis de alfa de Cronbach para el instrumento referido a Cuestionario sobre Habilidades sociales compuesto de 18 ítems; evidencia que la totalidad de los ítems ostentan un buen nivel de confiabilidad, y en general la confiabilidad del instrumento de ,832 ubicándose en el rango de Alta confiabilidad.

ANEXO 6: SOLICITUDES.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Quevedo, 14 de septiembre del 2021.

MSc. Betty Arriaga Muñoz
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "MOCACHE".
Presente, -

De mis consideraciones:

Yo, Marjorie Magdalena Jara Jiménez con C.I # 1204767106, le hago llegar un cordial saludo a su distinguida persona, deseándole muchos éxitos en sus funciones.

Como es de su conocimiento me encuentro realizando el Doctorado en Educación en la Universidad César Vallejo de Piura-Perú, y actualmente estoy cursando el último ciclo de estudios, para lo cual me encuentro preparando mi Tesis, la misma que tiene por título "Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache - Quevedo", razón por la cual solicito de la manera más comedida se me extienda un documento con la autorización respectiva para aplicar el INSTRUMENTO DE INVESTIGACION a los estudiantes de bachillerato, posterior a esto requiero la constancia de haber realizado la aplicación del instrumento.

Esperando que mi petición tenga la favorable acogida, le reitero mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Ing. Marjorie Jara Jiménez

Doctorante





UNIDAD EDUCATIVA "MOCACHE"

MOCACHE KM. 1 VIA A QUEVEDO
CORREO: colegiomocache@yahoo.es
AÑO LECTIVO 2.021 - 2.022



Consentimiento informado

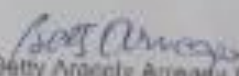
MSc. Marjorie Jara Jiménez
Estudiante del Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo de Piura.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y atento saludo. A través del presente doy contestación a su solicitud emitida, cuyo objetivo es aplicar los instrumentos (cuestionarios) validados, a fin de elaborar la tesis titulada "Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12003 Mocache - Quevedo, 2021" por lo cual expreso el consentimiento ante la autorización emitida el 30 de septiembre del 2021.

Particular que comunico para fines consiguientes.

Atentamente


MSc. Betty Aracely Arreola Muñoz
RECTORA





UNIDAD EDUCATIVA "MOCACHE"

MOCACHE KM. 1 VIA A QUEVEDO
CORREO: colegiomocache@yahoo.es
AÑO LECTIVO 2.021 - 2.022



CONSTANCIA

LA QUE SUSCRIBE, RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "MOCACHE" DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS, QUEVEDO.

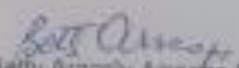
Hace Constar:

Que la MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez, identificada con DNI, 120476710-5, estudiante del Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo -Piura, ha desarrollado en nuestra institución Educativa, su investigación titulada "Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache - Quevedo, 2021".

Mostrando responsabilidad, y eficiencia.

Por lo que se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que crea conveniente.

Mocache, 15 de octubre del 2021


MSc. Betty Aracely Arreaga Muñoz
RECTORA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache - Quevedo, 2021”

En las Unidades Educativas Técnicas del Distrito 12D03 Mocache – Quevedo – Educación, se está realizando una investigación que tiene como objetivo proponer un manual de estrategias motivacionales para el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Mocache-Quevedo, 2021.

La presente es para invitarle a que participen, de manera voluntaria en esta investigación, en la cual se entregará y detallará toda la información sobre los parámetros que se seguirán.

En esta investigación participan 76 estudiantes, quienes tendrán que contestar un cuestionario de preguntas, para conocer como se encuentran sus habilidades de emprendimiento, dicha actividad tendrá una duración de aproximadamente 10 a 15 minutos cada uno. Usted deberá leer toda la información que se plasmará en el documento y poder hacer todas las preguntas necesarias a la investigadora que se lo está explicando, antes de tomar una decisión.

Si usted decide participar en este estudio, la información será obtenida de manera anónima para mantener absoluta confidencialidad sobre su opinión. Su participación no implicará ningún gasto y tampoco recibirá una compensación económica, pero si será un gran aporte para conocer la realidad de cómo se encuentran las habilidades emprendedoras de los estudiantes y de acuerdo a los resultados generados, obtener recomendaciones y sugerencias que nos permitirán fortalecer las habilidades de emprendimiento.

Si usted necesita más información acerca de la presente investigación, usted podrá solicitar una cita con la Ing. Marjorie Magdalena Jara Jiménez, investigadora responsable de este proyecto o podrá comunicarse con ella al teléfono 0959742760

Enterados del propósito de los cuestionarios, los presentes en conformidad de acceder a la participación deberá seleccionar ACEPTO a continuación, el presente CONSENTIMIENTO INFORMADO, en la ciudad de Mocache, a los 13 días del mes de octubre del 2021.

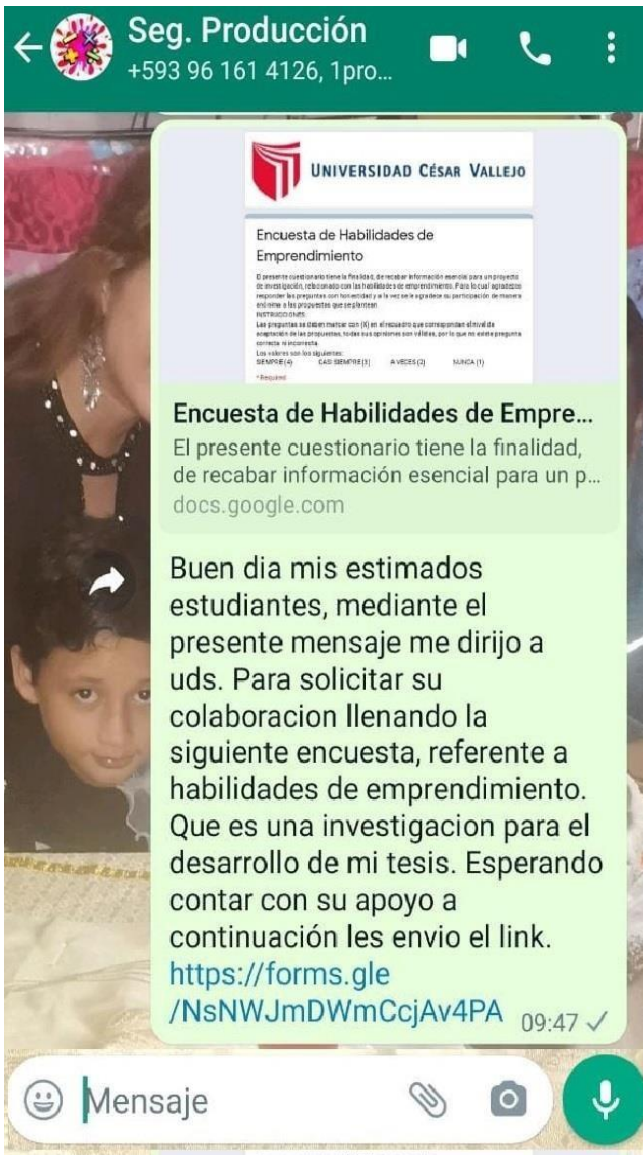
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvToPj68O9JIPrPgfUvTKTGR5ZOboCzs0raiqdeaARgJzPBQ/viewform>

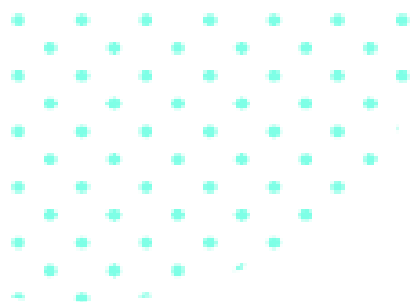
1. ¿Está usted de acuerdo en participar en la presente investigación?

76 respuestas



● ACEPTO
● NO ACEPTO

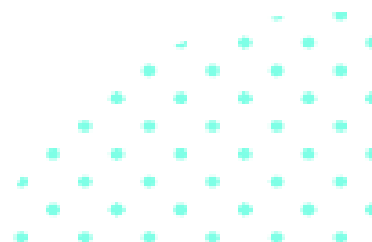




**MANUAL DE ESTRATEGIAS
MOTIVACIONALES**

**PARA FORTALECER
HABILIDADES
EMPREENDEDORAS**

EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO



MANUAL DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FORTALECER LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL DISTRITO 12D03 QUEVEDO – MOCACHE, 2021

I. DATOS GENERALES:

- a. **Institución:** Distrito 12D03 Quevedo – Mocache, 2021.
- b. **Denominación:** Manual de estrategias motivacionales
- c. **Población (Cobertura):** Estudiantes de Bachillerato
- d. **Responsable:** MSc. Jara Jiménez, Marjorie Magdalena
- e. **Duración:** Dos (02) semanas.

II. JUSTIFICACIÓN

El presente manual se fundamenta en la definición que McClelland (1960), en su teoría de las tres necesidades, donde sustentaba que todos los seres humanos tenemos tres necesidades básicas como son: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder/influencia (Padovan 020).

En base de estas necesidades surgen las llamadas habilidades de emprendimiento, personales, sociales y directivas. (Hernández, et al. 2016)

Este manual es importante porque a través de las actividades aquí desarrolladas los estudiantes se sentirán motivados a pensar, reflexionar sobre el emprendimiento en un futuro ya sea de manera individual o asociativo. Razón por la cual los temas tratados en estas ocho sesiones permitirán que los estudiantes no solo se conozcan como personas, sino también conocer las capacidades para hacerlo todo, así como también conocer sus fortalezas, debilidades y oportunidades de implementar su negocio, o algún otro proyecto emprendedor que beneficie su vida.

Finalmente, el manual propone desarrollar iniciativas con tendencia a apoyar e incentivar y fortalecer las habilidades emprendedoras de los estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Quevedo – Mocache, 2021

III.FUNDAMENTACIÓN

3.1. Fundamento teórico

La escuela entendida como un espacio de transmisión de conocimiento y formación de hábitos, habilidades, capacidades y competencias, tiene en el emprendimiento uno de los tópicos poco desarrollados

Partiendo de la definición de emprender como realizar actividades que incluyen afrontar retos, asumir riesgos, también implica tomar decisiones y cristalizarlas. Desde que se asume un emprendimiento se favorece a la persona individualmente, la auto realización: de sentir satisfacción de hacer que algo que vale la pena y que implica tomar decisiones, así también tenemos la autonomía económica que es la que les va a permitir vivir como les gustaría al ganar suficiente dinero para subsistir.

El manual de estrategias motivacionales se diseña con el objetivo de fortalecer las capacidades y habilidades emprendedoras de los estudiantes de bachillerato, con la finalidad de promover en ellos, una motivación que haga que ellos usen procedimientos en el proceso educativo y de esta manera incentivar su propia motivación y afectividad. Estas estrategias, no se relaciona con los contenidos de clase normales, estos contenidos están más direccionados a la parte afectiva como lo son las habilidades emprendedoras.

3.2. Fundamento filosófico

La vida en sí requiere que todos vivamos en compañía de uno y otros. Por tanto, el diario convivir necesita que todos tengamos ciertas habilidades para poder interrelacionarnos con nuestros pares, en momentos de alegría, tristeza, o discusión. Poseer esas habilidades requiere aprendizaje, ya que aprender a convivir con el entorno es una necesidad que debe ser desarrollada desde temprana edad, puesto que la vida está llena de un sinnúmero de desafíos, para

los cuales se debe poseer habilidades emprendedoras positivas, sin estas sería complicada su relación con el entorno. Para ello el presente manual se direcciona a desarrollar esas habilidades en los estudiantes, con la finalidad de que sean puestas en práctica durante cualquier emprendimiento que desarrollen después de culminar la escuela, y sirva para su desarrollo óptimo personal.

3.3. Enfoques metodológicos

En lo metodológico el presente manual es un aporte a la didáctica de la enseñanza docente y al aprendizaje de habilidades sociales de los estudiantes, ya que en los momentos actuales que vivimos en el mundo entero con la pandemia es necesario hacer una renovación de conocimientos y práctica de habilidades que se encuentran desvalorizadas por el enclaustramiento obligado de nuestros jóvenes.

Por otro lado, la aplicación del manual de estrategias motivacionales es de mucha importancia ya que se centra en realizar un análisis de algunos elementos necesarios para impulsar el fortalecimiento de habilidades emprendedoras conociendo así algunos criterios que sirvan para optimizar la efectividad de dicho manual, considerando que las investigaciones se convierten en información que puede ser usada en estudios posteriores con las mismas variables de estudio.

3.4. Fundamento psicopedagógico

El entorno académico es el medio donde a más de promover el aprendizaje y el desarrollo de ciertas actitudes y aptitudes en los estudiantes, también es donde se enseña a tener una convivencia armónica con el entorno.

En estudios realizados por Delors (1998), manifiesta que el sistema educativo debe incentivar en los estudiantes aprendizajes para su desarrollo en la vida diaria y debes estar basados en pilares fundamentales como: aprender a aprender; aprender a hacer; aprender a ser y aprender a vivir juntos; además es necesario incluir también aspectos cognoscitivos e intelectuales, que estén acorde a su formación personal, con habilidades emprendedoras que denoten la importancia en la educación de aprender convivir en el entorno (Yanac,2019).

3.5. Fundamento legal

El presente manual está sustentado en lo establecido en la constitución política del Ecuador, que en el artículo 66 refiriéndose a la educación establece que “La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.”

Asimismo, se fundamenta en los aspectos metodológicos y curriculares inspirados en la Ley General de Educación N° 127

IV. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Motivar a los estudiantes de bachillerato para que identifiquen sus necesidades personales ,sociales y de dirección en relacion a las habiliades emprendedoras y de esta manera procurar que asuman una cultura de emprededores que mejore su calidad de vida.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Problemática detectada	Actividad	Objetivo	Temporalidad
Bajo nivel de auto concepto personal	Conociéndonos	Aprender a conocerse a sí mismos y en relación a los demás, conocer sus gustos, sus aficiones y necesidades, de manera que se preparen a fortalecer su	

		auto concepto personal y grupal para una adecuada interacción virtual.	
Bajo nivel de auto estima y poca valoración a su capacidad	Nuestra autoestima	Reconocer la importancia de la autoestima en su desarrollo personal, aprendiendo a como respetarse a asimismo y ser aceptados por los demás con sus defectos y cualidades.	
El temor a enfrentarse a resolver problemas	Enfrentemos nuestros temores y problemas	Lograr resolver problemas a partir del auto concepto personal que poseen y la comunicación con sus compañeros de aula.	
Escaso control de emociones ante discusiones y peleas entre compañeros	Nuestras emociones	Lograr que se, exprese, identifique y responda de modo adecuado a sus emociones, sentimientos y afectos y de los demás.	
Escaso práctica de relaciones interpersonales	Solucionando problemas interpersonales	Lograr resolver problemas interpersonales que tiene cuando se relaciona con los demás.	

<p>Escaso nivel de comunicación con sus pares</p>	<p>Aprendiendo a conversar en grupo</p>	<p>Desarrollar una actitud adecuada, positiva y respetuosa cuando participe adecuadamente en conversaciones de grupo.</p>	
<p>Falta de empatía ante situaciones adversas de sus pares y de ellos mismos</p>	<p>Seamos empáticos aprendiendo a cooperar y compartir</p>	<p>Desarrollar su empatía personal y que aprenda a conversar, cooperar y compartir cosas, ideas, sentimientos, etc. con sus compañeros durante sus interacciones presenciales y virtuales.</p>	
<p>Desconocimiento de la importancia del emprendimiento como alternativa laboral</p>	<p>Mi emprendimiento laboral</p>	<p>Lograr que el estudiante defina el tipo de emprendimiento que más le gusta hacer, identificando las condiciones laborales que se está dispuesto a aceptar. Perfilar un proyecto laboral que considere los posibles factores de riesgo asociados</p>	

VI. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA EJECUCIÓN:

El manual tiene un 100% de aplicabilidad para su ejecución, debido a que la coordinación con la dirección de la institución es directa, y la problemática detectada es de conocimiento del distrito educativo, y en ese sentido, se tiene la necesidad de contribuir a la solución del problema, con documentos innovadores como el presente manual. Además, el desarrollo de las diversas actividades descritas en el mismo no demanda mucho recurso económico, pero sí se necesita de tiempo, porque debería ser aplicado en el aula de clases normales.

VII. METODOLOGÍA (Método que se sugiere utilizar)

El manual de estrategias motivacionales está diseñado con el fin de apoyar, incentivar y fortalecer las capacidades y habilidades emprendedoras de los estudiantes de bachillerato del Distrito 12D03 Quevedo – Mocache, 2021. La metodología del programa se caracteriza por:

- El manual procederá aplicar un instrumento diagnóstico (Cuestionario) antes (pre test) y después (post test) de la aplicación del manual con la finalidad de evidenciar los cambios que se generaron en el aprendizaje y desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes.
- El desarrollo del manual será en sesiones de enseñanza aprendizaje y tendrá duración de 1 hora clase (45min).
- El manual está conformado por ocho (08) sesiones individuales, que darán lugar a charlas informativas por grupos, buscando la homogeneidad donde se explicará las pautas adaptadas a la situación.
- La frecuencia de las sesiones se realizará en coordinación con la dirección de la institución educativa.
- Tendrá un lenguaje de fácil comprensión y uso para los estudiantes, y se diseñarán situaciones de aprendizaje en que este participe activamente.
- Se aplicarán diversas metodologías de enseñanza como: Dinámica grupal, role playing, recursos multimedia, debates, lecturas, ficha de auto evaluación, hojas de trabajo, entre otras.

- Finalmente se procederá a recopilar la información y redactar el informe final de la investigación.

La aplicación del manual considera los principios éticos en la interacción con los colaboradores en la investigación para lo cual se solicitará el respectivo permiso explicando detalladamente el trabajo de investigación a realizarse y asegurando el compromiso de confidencialidad.

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en tres etapas:

- **Evaluación inicial:** se hará mediante la aplicación del pre – test. (antes de la construcción del manual)
- **Evaluación Continua:** se recogerá información durante el proceso de aplicación del manual en cada sesión, con la finalidad de observar cómo los estudiantes interactúan, y asumen con responsabilidad su asistencia a las actividades programadas.
- **Evaluación Final:** Se realizará mediante la aplicación del post - Test al (luego de culminar el manual), lo cual va a permitir determinar la eficacia de este manual.

IX. SESIONES DE APRENDIZAJE

Se ha organizado diferentes temas, teniendo en consideración las estrategias motivacionales estudiadas, con la modalidad virtual. A continuación, se detalla las sesiones de aprendizaje:

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 01

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Tema : Conociéndonos
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes aprendan a conocerse a sí mismos y en relación a los demás, conocer sus gustos, sus aficiones y necesidades, de manera que se preparen a fortalecer su auto concepto personal y grupal para una adecuada interacción virtual.

IV. DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios y materiales
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• La docente inicia la sesión agrupando a los estudiantes de acuerdo a sus signos zodiacales (algunos de ellos son similares: libra, acuario, Aries, leo, etc.)• Posteriormente pega en la pizarra laminas artistas jóvenes, modelos, figuras de ropa de moda, etc. de manera que los estudiantes puedan identificarse con algunos de ellos.• los estudiantes observan y describen lo que ven a petición de la docente.• Al comienzo de esta sesión la docente debe presentarse ante los estudiantes participantes, contar a modo general quien es, que hace y que es lo que lo motiva a realizar este taller.	Palabra oral Pizarra Plumón

	<ul style="list-style-type: none"> • Posteriormente es importante explicar en qué consiste el taller, dejar en claro que en esta instancia no se busca juzgar, castigar ni etiquetar a nadie, sino que consiste simplemente en un taller donde se pretende informar, compartir experiencias y conocimientos en torno al tema de las relaciones sociales. La idea es que de a poco que la clase se vaya relajando y sintiendo más cómoda. 	
<p>Proceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para soltar los ánimos, se recomienda realizar algún juego de socialización. como el ritmo a gogo • A continuación, sentados en círculo, los estudiantes deben presentarse uno por uno, decir cómo se definen personalmente y se les plantea de manera opcional la posibilidad de compartir alguna experiencia personal relevante con el grupo. • Es importante que la docente evite que la persona que habla sea interrumpida o no le presten atención. De buena manera se puede promover el respeto al otro y a lo que quiere compartir con el grupo. • Para terminar, se realizará una actividad de relajación de cualquier tipo, que queda a criterio de la docente, de uno 5-10 minutos de duración. • Se propone realizar una serie de elongaciones acompañadas de ciclos respiratorios, pidiéndole a los alumnos que cierre los ojos, siga las instrucciones y se concentre en su respiración. 	<p>Palabra oral</p> <p>Elementos diversos de la comunidad</p> <p>Lápices de color</p> <p>Cartulina</p> <p>Borrador plumones</p>
<p>Salida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Después se les pide que busquen una posición que les acomode, que cierren los ojos, se hace un breve trabajo respiratorio para la concentración, para luego realizar un relato de algún lugar o situación que pueda ser deseable y agradable para ellos. (tipo imagería) 	<p>Palabra oral</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Tema : Nuestra autoestima
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos

III. - CAPACIDAD

Los estudiantes deberán reconocer la importancia de la autoestima en su desarrollo personal, aprendiendo a como respetarse a asimismo y ser aceptados por los demás con sus defectos y cualidades.

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

MOMENTO	ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES
inicio	<ul style="list-style-type: none">• La docente solicita a los estudiantes que observen una lámina donde hay dos niñas pensando ser igual una mejor que la otra• Los estudiantes se observan y leen cada uno el dialogo de estas niñas• La docente pregunta a los estudiantes.• ¿Cuál de las dos niñas se siente bien consigo misma?• ¿Cómo definimos la autoestima?• Los estudiantes participan de manera activa y voluntaria.• La docente orienta los comentarios acerca del tema de clase y lo anota en la pizarra.	Palabra oral Pizarra Plumón
	<ul style="list-style-type: none">• Se pegan papelotes en la pizarra, donde se establecen el concepto de la autoestima, su importancia para consigo mismo y para con los	Palabra oral

<p>proceso</p>	<p>demás y la importancia de este valor en nuestras vidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ejemplifica acerca de casos de autoestima y de acciones que a veces ocasionan que nos sintamos mal porque no confiamos en nosotros mismos y nuestros amigos • Se entrega a los estudiantes nota informativa. • Los estudiantes leen nota informativa y se preparan para el desarrollo de una actividad práctica • La docente supervisa el trabajo de los estudiantes y para motivarlos más en su trabajo, con el apoyo de una grabadora pone música de fondo, de manera que esta contribuya a dar un ambiente potencializador de la creatividad de sus estudiantes. 	<p>Arcilla</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> <p>Agua</p>
<p>Salida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La práctica consistirá en un estudio de casos, en el que los estudiantes deberán leer el caso y luego responder como enfrentarían el mismo. • Discuten en grupo y establece la resolución del caso. • Muestran sus trabajos y los sustentan ante los demás compañeros • La evaluación de la clase se hace a nivel de la coevaluación (a nivel de grupo) y auto evaluación (a nivel individual). • La docente encarga tareas para los estudiantes, que investiguen acerca de acciones cotidianas que consideran demuestran el valor de la sinceridad 	<p>Palabra oral</p> <p>Dinámica los encostado</p> <p>Espacio abierto</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 03

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Tema : Enfrentemos nuestros temores y problemas
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos.

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes logren desarrollar aprender a resolver problemas a partir del autoconcepto personal que poseen y la comunicación con sus compañeros de aula mediante la interacción virtual.

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios
Inicio	<ul style="list-style-type: none">Realizar una evaluación de la sesión anterior.Llevar a cabo una exposición en la que se explique lo referente a la comunicación verbal y no verbal, como esto permite distintos medios de comunicación. También explicar y dar ejemplos de lo que se espera a nivel comunicacional y de trato, en una situación más formal, ya sea con los padres, algún vecino, o algún familiar que llegue a visitarnos de muy lejos, etc.	Palabra oral Imagen de tangram
Proceso	<ul style="list-style-type: none">Posteriormente a la exposición, es muy importante mostrar y darles a entender a los estudiantes que las habilidades sociales expuestas se encuentran en ellos y que son muy fáciles de trabajar, permitiéndoles obtener un mejor desempeño y resultados en todo tipo de situaciones.A continuación, se pide que hagan grupos de tres personas para realizar la siguiente actividad.	Palabra oral Pizarra Papelotes Dinámica Grupal

	<ul style="list-style-type: none"> • La docente debe hacer de figura de autoridad ante uno de los estudiantes voluntarios en diferentes situaciones, ya sea que van a pedirle un trabajo, o presentando un proyecto ante alguien que podría ayudarlos. • El objetivo es que el grupo prepare la presentación, que uno de ellos deberá llevar a cabo ante la “autoridad”. La idea es que la docente logre recrear en lo posible una situación de esa índole y que al final entregue un feedback al grupo, explicando las fortalezas y debilidades de ellos. 	
<p>Salida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posteriormente la docente conversa con los estudiantes participantes sobre sus percepciones, preguntas, dudas y aclaraciones, que puedan haber surgido durante la actividad. • se solicita a los estudiantes que redacten alguna situación problemática o algún sueño que les haya dado temor en sus vidas. Se solicita asimismo que le busquen una solución al mismo. 	<p>Palabra oral</p> <p>dinámica grupal</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 04

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Tema : Nuestras emociones
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes en situaciones interpersonales en la interacción virtual, exprese, identifique y responda de modo adecuado a sus emociones, sentimientos y afectos y a los de los demás

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios
Inicio	En asamblea la docente, orienta a sus estudiantes en el sentido de ponerse en el lugar de los otros para recibir o expresar sus emociones. Se hará valorar la importancia que supone esta habilidad, tanto para sentirse escuchado, apoyado y comprendido como para que lo estén los demás cuando nos comunican sus emociones	Palabra oral
Proceso	Posteriormente a la exposición, es muy importante mostrar y darles a entender a los estudiantes que Todos tenemos habilidades afectivas y sociales y que para expresar emociones, sentimientos o afectos lo que hay que hacer es: 1. Darse cuenta y notar la emoción. Para ello hay que observarse a sí mismo. ¿Qué me pasa?, ¿qué siento?, ¿qué me digo?	Palabra oral Pizarra Papelotes Dinámica Grupal

	<p>2. Dar las razones, las causas y los antecedentes de esa emoción. ¿Por qué me siento así? Me siento así porque..., ¿qué ha ocurrido antes?, ¿qué hice?, ¿Qué dije?, ¿Qué dijo o hizo la otra persona?</p> <p>3. Expresar esa emoción o sentimiento con expresión verbal adecuada y lenguaje corporal oportuno. Esto supone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar el lugar adecuado • Describir breve y claramente cómo te sientes • Dar las razones y causas de ese sentimiento (si es oportuno) • Agradecer a la otra persona por escucharte <p>4. Buscar modos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener y/o intensificar la emoción (si es positiva). • Reducir y/o eliminar la emoción (si es negativa), a través de autocontrol, pedir ayuda, relajación <p>La docente, elige una situación concreta y hace el modelado, verbalizando en voz alta las preguntas que se hace a sí mismo para poner en práctica la habilidad social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las señales corporales que acompañan a la emoción (expresión facial, gestos corporales, respiración, movimientos). • Los pensamientos que acompañan a la emoción (¿qué me digo a mí mismo?, ¿qué pienso?). • Los sucesos antecedentes que han desencadenado la emoción 	
<p>Salida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posteriormente la docente conversa con los estudiantes participantes sobre sus percepciones, preguntas, dudas y aclaraciones, que puedan haber surgido durante la actividad <p>Se solicita a los estudiantes que resuelvan las siguientes situaciones problemáticas</p>	<p>Palabra oral</p> <p>dinámica grupal</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Escribe tres cosas por las que tú te sientas alegre, preocupada, triste, rabiosa, feliz, etc.• Expresar enfado a un amigo por algo que te ha hecho y no te ha gustado.• Observar y/o anotar como te sientes después de una crítica.• Ser “detective” y adivinar cómo se sienten y se encuentran las personas que nos rodean (familia.	
--	--	--

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 05

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Tema : Solucionando problemas interpersonales
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes aprendan y logren resolver problemas interpersonales que tiene cuando se relaciona con otros, mediante la interacción virtual.

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• La docente saluda al grupo• Organiza a los estudiantes en círculo y hace preguntas, para que identifiquen problemas que habitualmente tienen en su relación con otros estudiantes.• Nos centraremos en concreto, en un problema del día de hoy o lo más cercano posible a la interacción que por Wasap tienen.• Se da el concepto de problema y se dialoga con los estudiantes para que especifique y formule el problema, los sentimientos y pensamientos que tienen en esa situación, los sentimientos y pensamientos que cree que tiene la otra persona, los motivos que lo han podido originar, las posibles soluciones que puede tener y la búsqueda de la mejor solución para resolverlo.	Palabra oral

<p>Proceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La docente presenta a los estudiantes los conceptos sobre conflicto y el método de resolución de problemas. Resolver un problema interpersonal significa reconocer que existe una situación conflictiva con otras personas, supone además delimitar y especificar exactamente cuál es el problema, buscar soluciones posibles, elegir la mejor y ponerla en práctica <p>Para resolver problemas interpersonales es necesario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Controlar el impulso inicial. Detenerse y pensar antes de actuar. 2. Identificar y definir el problema que se tiene: ¿Cuál es el problema? <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué ha ocurrido? ▪ Los motivos. Causas ▪ ¿Qué piensa cada uno? ▪ ¿Qué siente cada uno? Emociones. Estados de ánimo. ▪ Definir objetivos: lo que queremos conseguir ante la situación conflictiva. 3. Buscar muchas alternativas de posibles soluciones: ¿Qué se puede hacer? 4. Pensar en las posibles consecuencias (positivas/negativas) de cada una: ¿Qué ocurriría si yo...? 5. Seleccionar la mejor solución: ¿Cuál es la mejor solución? <ul style="list-style-type: none"> ❖ Que sea razonable ❖ Justa ❖ Que resuelva el conflicto ❖ Que beneficie a todos 6. Ponerla en práctica. Qué harías para resolver dichos problemas mediante la práctica la habilidad social. 	<p>Palabra oral</p> <p>Pizarra</p> <p>Papelotes</p> <p>Dinámica Grupal</p>
-----------------------	---	--

Salida	La docente encarga como tarea lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• A María le tiran del pelo para hacer rabiar.• Álvaro lleva gafas con sus lentes gruesos y algunos compañeros se ríen de él. ¿Qué puede hacer Álvaro? ¿Y los demás?• En el patio del colegio a Ana le han escondido la cartera. Sabe quién ha sido.• Luisa y Fernando se llevan mal. Se insultan a menudo. ¿Qué puede hacer cada uno de ellos?	Palabra oral dinámica grupal
---------------	--	-------------------------------------

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 06

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Tema : Aprendiendo a conversar en grupo
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes logren desarrollar una actitud adecuada, positiva y respetuosa cuando participe adecuadamente en conversaciones de grupo mediante la interacción virtual.

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios
Inicio	<p>Aprender a conversar en grupo es imprescindible en el contexto escolar. Es necesario dialogar con los estudiantes sobre los pasos adecuados para adquirir esta habilidad.</p> <p>La docente organiza a los estudiantes en círculo y les hace ver la necesidad y la importancia de establecer unos criterios para participar en la conversación del grupo, se piden ejemplos de cómo creen que hay que hacer, otros de hacerles ver lo que hacen cada uno cuando intervienen en la conversación grupal, etc.</p>	<p>Palabra oral</p> <p>Imagen de tangram</p>
Proceso	<p>Para participar en una conversación de grupo es necesario:</p> <p>1. Escuchar lo que se dice. Esto implica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Escuchar atentamente sin interrumpir• Tolerar y respetar las ideas de los otros.• Escuchar las ideas y opiniones, aunque no se	<p>Palabra oral</p> <p>Pizarra</p> <p>Papelotes</p> <p>Dinámica Grupal</p>

	<p>compartan</p> <p>2. Intervenir en la conversación. Esto supone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer correctamente las propias ideas y opiniones: • Ser breve, claro, conciso, no repetirse ni enrollarse • Hacer comentarios y observaciones relevantes sobre el tema • Utilizar un lenguaje corporal acorde (tono de voz, contacto ocular) • Manifestar acuerdo o desacuerdo de modo amistoso y cordial • Intervenir en el momento adecuado, es decir cuando te han dado el turno de palabra y cuando viene a cuento por el desarrollo de la conversación. <p>3. Respetar las normas establecidas por el grupo, por ejemplo: levantar la mano para pedir la palabra, respetar el turno, ser breve, etc.</p> <p>Los estudiantes practican mediante dramatizaciones distintas situaciones que suelen ocurrir durante sus conversaciones vía Wasap o algún otro aplicativo de la internet para poner en práctica la habilidad.</p>	
<p>Salida</p>	<p>La docente encarga tareas a los estudiantes tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer una lista de situaciones en las que has participado últimamente en conversaciones de grupo fuera del colegio. • Participar durante el fin de semana en una conversación de grupo vía Wasap • Observar en la televisión un debate o discusión y recordar o anotar lo que se ha hecho adecuadamente y lo que no ha sido adecuado según los pasos dados. 	<p>Palabra oral</p> <p>dinámica grupal</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 07

I.- DATOS INFORMATIVOS

1.1 Tema : Seamos empáticos aprendiendo a cooperar y compartir

1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo

1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador

1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez

1.5. Duración : 45 minutos

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes logren desarrollar su empatía personal y aprenda a conversar, cooperar y compartir cosas, ideas, sentimientos, etc. con sus compañeros durante sus interacciones presenciales y virtuales

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• La docente saluda a los estudiantes• De manera cordial y en lenguaje adecuado explica que en la relación con otras personas es necesario poner en juego una serie de conductas y habilidades de cooperación y de compartir. La relación con los demás supone reciprocidad, intercambio, colaboración y cooperación para la realización de una actividad común. Compartir supone dar de lo nuestro poner a disposición de los demás, prestar, saber dejar y recibir• En la conversación con los estudiantes les pediremos ejemplos de actividades que han realizado de forma cooperativa, trabajos cooperativos, conductas de compartir, qué es lo que más les cuesta compartir con los demás etc.	Palabra oral Imagen de tangram

<p>Proceso</p>	<p>La docente organiza material escrito y audiovisual (si fuera posible) y explica a los estudiantes que</p> <p>Para ser empáticos, cooperar y compartir con otros estudiantes hay que hacer muchas cosas entre las que señalamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar activamente en la actividad facilitando su desarrollo. Por ejemplo: ofrecer sugerencias para realizar la actividad, aceptar las sugerencias y peticiones de los otros, aportar ideas nuevas para mejorar la actividad, secundar iniciativas de los otros, etc. • Pedir ayuda y ser sensible a las necesidades de los otros. Ofrecer apoyo, ayuda y responder a las necesidades y peticiones de ayuda de los otros. • Seguir las normas que se han establecido <ul style="list-style-type: none"> • Participar con un tono amistoso, cordial, positivo de forma que el contacto llegue a ser agradable y mutuamente satisfactorio y todos los participantes disfruten de la relación. • Ser buen ganador o perdedor (aceptar la derrota, felicitar al ganador) • Ofrecer y prestar tus objetos personales a los otros. • Utilizar adecuadamente y cuidar los objetos personales que te prestan los demás. <p style="margin-left: 40px;">Cuando hablemos de prestar algo a los demás se destacarán las actitudes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacerlo de buena gana (hoy por ti mañana por mi) • Explicar a la otra persona el modo de utilización del objeto prestado (si procede) y cuando lo tiene que devolver 	<p>Palabra oral</p> <p>Pizarra</p> <p>Papelotes</p> <p>Dinámica Grupal</p>
-----------------------	---	--

Salida	Al finalizar la sesión la docente informa a los estudiantes de lo que han hecho bien citando ejemplos del empleo adecuado. Debe ser un reforzador positivo (decir algo agradable al estudiante) y estar centrado en algo que los estudiantes hayan hecho bien, aunque sea sólo haberse esforzado por seguir ensayando en una situación difícil.	Palabra oral dinámica grupal
---------------	---	-------------------------------------

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 08

I.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 Tema : Mi proyecto de emprendimiento
- 1.2.- Institución educativa : Distrito 12D03 – Quevedo
- 1.3. Ubicación : Quevedo – Mocache – Ecuador
- 1.3.- Responsable : MSc. Marjorie Magdalena Jara Jiménez
- 1.5. Duración : 45 minutos

III.- CAPACIDAD

Que los estudiantes logren definir el tipo de emprendimiento que más le gusta hacer, identificando las condiciones laborales que se está dispuesto/a a aceptar. Perfilar un proyecto laboral que considere los posibles factores de riesgo asociados

IV.- DESARROLLO DIDÁCTICO

Momento	Estrategias	Medios
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• La docente saluda a los estudiantes• De manera cordial y en lenguaje adecuado explica que todos tenemos habilidades personales para realizar cualquier trabajo o emprendimiento.• Se pide a los estudiantes que se presenten al grupo contando una breve historia o detalle de un trabajo que haya sido importante en su vida: el que más le ha gustado hacer, o dónde aprendió más, o el que siempre ha deseado hacer.	
Proceso	<p>La docente explica que las habilidades que cada uno reconozca como suyas, permitirá realizar un proyecto de emprendimiento o empresa que les gustaría iniciar en el futuro. Se entrega a los estudiantes hojas en blanco donde deberán responder los siguiente:</p> <p>- ¿Has realizado algún trabajo en casa o en tu comunidad?</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Que actividades desarrollaste - Te has sentido a gusto con lo que hacías - Que habilidades, destrezas capacidades consideras que posees <p>Se procede a explicar que es un FODA y para qué sirve Con ellos los estudiantes reconocen sus fortaleza y debilidades, sus amenazas y amenazas la docente agrupa a los estudiantes y les solicita que elaboren un borrador de proyecto laboral aplicando cada uno sus habilidades, capacidades, destrezas, etc.</p>	
Salida	<p>Se termina las actividades preguntando: ¿Qué aprendieron hoy? Se puede anotar las ideas en un pizarrón y a partir de ellas, reforzar o completar algunos conceptos</p>	

REFERENCIAS

Aubrey, R. (2015). Orientación e intervención Psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación. Cuarta edición. Málaga: Aljibe

Suarez, J; Fernández. P. (2019) Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los estudiantes. Anales de psicología2005, vol. 21, nº 1 (junio), 116-128

Torres, J y Piscoya, C. (2016) Inteligencia emocional y desarrollo de las primeras habilidades sociales en sexto grado. Tesis Universidad Cesar Vallejo. Artículo. "UCV-HACER" Revista de Investigación y Cultura Vol. 3, N° 2

Pérez, R. (2000). La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. En *Revista de Investigación educativa* (pág. 287).

Yanac,E. (2019). Habilidades sociales en estudiantes del sexto grado de primaria de una institución educativa pública del callao Escuela de Postgrado Universidad San Ignacio de Loyola En: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8794/1/2019_Iman-Mendez.pdf