



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Políticas de crédito y rentabilidad en la empresa Fundición de Metales
Orbe S.A.C, distrito de Carabayllo, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Huaccharaqui Ríos, Cristel Fabiola (ORCID:000-0002-3629-9599)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregório (ORCID:0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a mis padres, que fueron, mi mayor motivación para salir adelante. Sin sus consejos y apoyo incondicional, de seguro no me hubiera sido posible terminar esta larga y hermosa carrera. Gracias por su paciencia y amor, y sobre todo, darme la vida.

Agradecimiento

A Dios por darme una familia buena con valores y buenos principios, agradezco a todas las personas que desde un principio me brindaron su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida universitaria.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Figuras.....	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño	14
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos.....	15
3.5. Métodos de análisis de datos	16
3.6. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	18
4.2. Análisis inferencial	40
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1	Validación de expertos	16
Tabla 2	La empresa usa las facturas electrónicas para negociarlas con el banco	18
Tabla 3	La empresa tiene aceptación usando como medio de pago las letras de cambio	19
Tabla 4	Consideran adecuado notificar al cliente días antes del vencimiento de su letra de cambio	20
Tabla 5	La empresa tiene altos intereses moratorios por día retrasado de pago	21
Tabla 6	Se tiene un mayor control en la evaluación de créditos de los clientes	22
Tabla 7	Dentro de los estándares de créditos se utilizan las referencias de los clientes.....	23
Tabla 8	Se considera el promedio de pronto pago para la evaluación de un crédito.....	24
Tabla 9	Los índices financieros son importantes para el límite de crédito	25
Tabla 10	La empresa tiene un bajo nivel de riesgo con sus cuentas incobrables	26
Tabla 11	Se considera cuenta incobrable cuando no cancelan en el plazo de un año generando un riesgo de crédito	27
Tabla 12	Considera que para evitar las pérdidas de sus ventas se necesita disminuir el riesgo de crédito	28
Tabla 13	El indicador EBIT muestra la capacidad que tiene la empresa de obtener rendimientos económicos.....	29
Tabla 14	Si se tiene una buena eficiencia del activo lograría una mayor maximación de su rendimiento económico.....	30
Tabla 15	Considera que maximizando el beneficio del activo nos permite tener un alto rendimiento económico.....	31

Tabla 16 La utilidad neta obtenida al final de cada periodo nos indica el rendimiento financiero de la empresa.....	32
Tabla 17 En la empresa los costos de los fondos propios son importantes para conocer el rendimiento financiero.....	33
Tabla 18 Los fondos propios se manejan adecuadamente para tener un buen rendimiento financiero	34
Tabla 19 La empresa usa los recursos financieros de las inversiones a largo plazo para incrementar el rendimiento financiero	35
Tabla 20 La empresa tiene un control adecuado de los recursos financieros para lograr los objetivos de la empresa.....	36
Tabla 21 El margen de utilidad muestra la capacidad que tiene la empresa de producir rendimientos sobre las ventas	37
Tabla 22 La empresa maneja los ingresos y gastos para tener un margen de utilidad operativa	38
Tabla 23 La empresa maneja adecuadamente sus costos para tener un buen margen de utilidad neto	39
Tabla 24 Interpretación de coeficiente de correlación Rho Spearman	41
Tabla 25 Correlación de Políticas de Crédito –Rentabilidad	41
Tabla 26 Correlación de Políticas de Crédito –Rentabilidad económica	42
Tabla 27 Correlación de Políticas de Crédito –Rentabilidad sobre las ventas	43
Tabla 28 Correlación de Rho de Spearman Rentabilidad –Cuentas por cobrar...	44
Tabla 29 Correlación de Pearson Rentabilidad –Riesgo de crédito	44

Índice de Figuras

Figura 1 La empresa usa las facturas electrónicas para negociarlas con el banco	18
Figura 2 La empresa tiene aceptación usando como medio de pago las letras de cambio	19
Figura 3 Consideran adecuado notificar al cliente días antes del vencimiento de su letra de cambio	20
Figura 4 La empresa tiene altos intereses moratorios por día retrasado de pago	21
Figura 5 Se tiene un mayor control en la evaluación de créditos de los clientes	22
Figura 6 Dentro de los estándares de créditos se utilizan las referencias de los clientes.....	23
Figura 7 Se considera el promedio de pronto pago para la evaluación de un crédito.....	24
Figura 8 Los índices financieros son importantes para el límite de crédito	25
Figura 9 La empresa tiene un bajo nivel de riesgo con sus cuentas incobrables	26
Figura 10 Se considera cuenta incobrable cuando no cancelan en el plazo de un año generando un riesgo de crédito	27
Figura 11 Considera que para evitar las pérdidas de sus ventas se necesita disminuir	28
Figura 12 El indicador EBIT muestra la capacidad que tiene la empresa de obtener rendimientos económicos.....	29
Figura 13 Si se tiene una buena eficiencia del activo lograría una mayor maximación de su rendimiento económico.....	30
Figura 14 Considera que maximizando el beneficio del activo nos permite tener un alto rendimiento económico.....	31
Figura 15 La utilidad neta obtenida al final de cada periodo nos indica el rendimiento financiero de la empresa.....	32

Figura 16 En la empresa los costos de los fondos propios son importantes para conocer el rendimiento financiero.....	33
Figura 17 Los fondos propios se manejan adecuadamente para tener un buen rendimiento financiero	34
Figura 18 La empresa usa los recursos financieros de las inversiones a largo plazo para incrementar el rendimiento financiero	35
Figura 19 La empresa tiene un control adecuado de los recursos financieros para lograr los objetivos de la empresa.....	36
Figura 20 El margen de utilidad muestra la capacidad que tiene la empresa de producir rendimientos sobre las ventas	37
Figura 21 La empresa maneja los ingresos y gastos para tener un margen de utilidad operativa	38

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo Determinar la relación entre las políticas de crédito con la rentabilidad en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de 2017, El tema fue seleccionado por la problemática que se encontró en la empresa por las ventas al crédito, debido a que los clientes a los que se les otorga el crédito no suelen pagar dentro de las fechas establecidas generando problemas a la empresa con sus obligaciones de pago por ello se realizó el estudio para saber si estábamos siendo rentables a pesar de esas dificultades que se tenían porque la empresa trabaja más las ventas al crédito que al contado. Se trabajó bajo una metodología de tipo básica de diseño no experimental con un nivel descriptivo correlacional, contando con una población conformada por 30 trabajadores de la empresa de estudio, siendo el mismo número tomado como muestra de modo censal, a los que se les aplicó una encuesta para la recolección de la información, Concluyéndose que las políticas de crédito presentan una relación significativa de un 90,1% con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C., distrito de Carabaylo, 2017.

Palabras claves: Rentabilidad, políticas, créditos, ventas, obligaciones.

ABSTRACT

The present research aims to determine the relationship between credit policies with profitability in the company Fundición de Metales Orbe S.A.C of the district of 2017, The topic was selected because of the problems that were found in the company for credit sales, because the customers to whom the credit is granted do not usually pay within the established dates generating problems to the company with its payment obligations so the study was conducted to know if we were being profitable despite these difficulties that were had because the company works more credit sales than cash. We worked under a basic methodology of non-experimental design with a descriptive correlational level, with a population of 30 workers of the company under study, being the same number taken as a census sample, to which a survey was applied to collect the information, concluding that credit policies have a significant relationship of 90.1% with the profitability in the company Fundición de Metales Orbe S.A.C., district of Carabayllo, 2017.

Keywords: Profitability, policies, credits, sales, obligations.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel internacional la gran mayoría de empresas para incrementar sus ventas y ser más competitivos trabaja con un medio fundamental que es el crédito, la mayoría de empresas no cuentan con una liquidez inmediata para adquirir al contado por ello compran al crédito para generar más días de giro a su capital de trabajo.

En el Perú, las Mypes que se dedican al rubro de fundición de metales trabajan sus ventas al crédito por ello las empresas establecen ciertas políticas para conseguir evaluar el tipo de crédito que se le puede conceder a sus clientes, pero no todas las empresas cuentan con unas políticas bien establecidas y solo consideran lo fundamental con relación a período del crédito y facilidades para lograr otorgar a ellas , ya que mientras menos estrictas sean las políticas generan una mayor atracción de clientes generándole una productividad superior y rentabilidad en el mercado.

El crédito es más fácil de conceder en Sudamérica debido al respaldo financiero que tienen con los bancos. Atradius es una compañía global de seguros de crédito con operaciones en más de 50 países y cobertura en 240 diferentes mercados. Tiene mayormente acceso a la información crediticia de más de 200 millones de empresas mundialmente, muchas de las cuales tienen políticas de crédito estrictas.

En el medio local existe una insuficiencia en las políticas de crédito que se tienen establecidas ya que no solo es otorgar un crédito y esperar el pago, si no que se debería alcanzar un procedimiento conveniente junto con las cobranzas para obtener el resultado final que se espera , el cuál es la disminución del riesgo que se genera con facturas que son incobrables o pagadas fuera del vencimiento ocasionando mora, debido a un control inadecuado y una formación insuficiente de los trabajadores aumentan la probabilidad de que no se recuperen los créditos, lo que tiene repercusiones económicas y hace que la rentabilidad de la empresa no alcance las expectativas. Un control inadecuado y una formación insuficiente de los trabajadores aumentan la probabilidad de que no se recuperen los créditos, lo que tiene repercusiones económicas y hace que la rentabilidad de la empresa no alcance las expectativas. Un control inadecuado y una formación insuficiente

de los trabajadores aumentan la probabilidad de que no se recuperen los créditos, lo que tiene repercusiones económicas y hace que la rentabilidad de la empresa no alcance las expectativas.

Por lo tanto, se tiene como el objetivo conocer la relación que tiene las políticas de crédito y la rentabilidad de la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, proponiendo mejores controles y procedimientos que ayude a disminuir el riesgo y generar una mayor rentabilidad.

De lo observado se desprende la pregunta de investigación como Problema General ¿Cómo las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017?; dejando como problemas específicos: a. ¿Cómo las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017?; b. ¿Cómo las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017?, c. ¿Cómo la rentabilidad se relaciona con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017? Y d. ¿Cómo la rentabilidad se relaciona con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017?

Se justifica el presente esfuerzo de investigación, en un factor de convivencia, ya que el propósito del estudio es dar información sobre los siguientes temas, que sirva como herramienta y guía para las empresas de fundición de metales y Mypes sobre el otorgamiento y políticas de crédito para que puedan tener una mejor rentabilidad y ser más competitivos en el mercado. Se justifica desde un enfoque de relevancia social en el sentido de que los otorgamientos de crédito en una empresa son importantes para los clientes que no cuentan con el efectivo de manera instantánea, para ello se debe manejar ciertas políticas de crédito para no perjudicar la rentabilidad en la empresa en el caso de algún incumplimiento.

A nivel práctico, está respaldado por el hecho de que se espera que el estudio sirva de referencia en el país, con el objetivo de influir en la forma de adjudicar las políticas en las PYME de créditos a sus clientes de manera adecuada y responsable para no tener problemas a futuro en la rentabilidad de la empresa.

Además visto con un valor teórico se justifica desde el eje que los datos recogidos durante este estudio serán muy beneficiosos para los expertos y los estudiantes interesados en el tema.

Por último, se justifica metodológicamente, ya que beneficiará a las personas interesadas en iniciar un nuevo negocio en el campo de la fundición de metales o un campo similar, ya que obtendrán conocimientos sobre las políticas de crédito adecuadas que les permitirán alcanzar los objetivos de su empresa siendo competitivos, puntuales y rentables.

Asimismo, el objetivo general es determinar la relación entre las políticas de crédito con la rentabilidad en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de 2017; dejando como objetivos específicos: a. Determinar la relación de las políticas de crédito con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017; b. Determinar la relación de las políticas de crédito y la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017; c. Determinar la relación de la rentabilidad y las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017; y d. Determinar la relación de la rentabilidad y el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

Con el estudio se plantea como hipótesis general: Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe del distrito de Carabayllo, año 2017; dejando como hipótesis específicas; a. Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017; b. Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017; c. La rentabilidad se relaciona con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017; y d. La rentabilidad se relaciona con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

II. MARCO TEÓRICO

Nizama (2021) en su estudio, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la política de crédito de una empresa financiera y la rentabilidad. Se utilizó una técnica cuantitativa, un diseño no experimental y un nivel de análisis correlacional. La población estaba formada por 48 empleados de varios departamentos de una empresa financiera, y toda la población se consideró como muestra de análisis. Los datos fueron recolectados mediante una encuesta personal, arrojando una correlación de 0,864 con la prueba de Alfa de Crombach, indicando que existe relación positiva entre las políticas de crédito y la rentabilidad en la empresa financiera.

Así mismo Pasquel (2020) en su estudio, cuyo objetivo fue proporcionar conocimientos para aumentar la liquidez de una empresa de servicios. Se utilizó una metodología proyectiva y un enfoque mixto, método deductivo, con un tamaño poblacional y muestral de cinco trabajadores; para facilidad de estudio se tomó la totalidad de la misma, a la cual se le realizaron entrevistas en el apartado cualitativo, y en el apartado cuantitativo, se utilizó un análisis documental de los estados financieros de los años 2018 y 2019. Los resultados indicaron que la empresa carece de la liquidez sostenida necesaria para hacer frente a sus obligaciones como resultado del importante incremento de las cuentas por cobrar durante el 2018 al 2019, concluyendo que es necesario aumentar la liquidez mediante la implementación de nuevas mejoras en su gestión de cuentas por cobrar, todo ello basado en una adecuada formación de sus trabajadores para reducir el alto índice de morosidad de la empresa.

Churampi (2019), en su trabajo de investigación, teniendo como objetivo del estudio fue proporcionar varias formas de optimizar la liquidez en una organización de servicios. La técnica utilizada fue proyectiva, holística y mixta, con un tamaño de muestra equivalente a la población de 15 empleados, un análisis cuantitativo a través de cuestionarios y un estudio cualitativo de estados y situación financiera de una empresa limeña. Los resultados indican que casi el 100% de los entrevistados coinciden en que el problema de liquidez es producto del exceso de crédito otorgado a los dueños y gerentes de la empresa, que

supera los 30 días, hasta 60 y 90 días, concluyendo que para lograr buenos resultados se debe reducir el número de días de crédito y, en el caso de los proveedores, establecer fechas adecuadas de pago, teniendo en cuenta la rotación de la cobranza para aumentar la liquidez y enfrentar la adversidad.

Robles (2019) en su trabajo, cuyo objetivo fue conocer la relación entre las políticas de crédito y de la cobranza y sobre la liquidez en la empresa objeto de estudio, utilizó un tipo descriptivo con diseño no experimental, correlacional, sobre una población y similar muestra de 30 empleados de la empresa, a los que se les aplicaron encuestas personales para la recolección de datos, descubriendo entre sus hallazgos que la prueba Rho Spearman obtuvo un valor p de 0.000 0,05 aceptándose la hipótesis alterna, con una correlación de 0.630, concluyéndose que si existe relación moderada entre las variables, lo que expresa que, las políticas de crédito y cobranza tienen relación con la liquidez.

Pérez (2018) en su estudio, cuyo objetivo fue proponer un adecuado sistema de políticas de crédito y cobranza que consienta a una empresa de publicidad incrementar su liquidez, con una metodología de tipo descriptiva con enfoque mixto, y un diseño no experimental, de corte transversal, cuya población y unidades informantes se redujeron a tres empleados de una empresa de publicidad, a quienes se les aplicó una entrevista y encuestas, descubriendo que el pasivo circulante del año 2016 obtuvo 0.05 soles para cubrir a sus respectivos pasivos, para el periodo 2017 se incrementó a 0.26 soles un valor bajo comparandolo al año anterior, para el periodo 2018 ya un valor crítico de 0.003 soles.

En antecedentes internacionales se tiene a: Espin y Campoverde (2018) en su investigación que manejo como objetivo el diseñar un manual de políticas de crédito y cobranza para poder mejorar la liquidez de la empresa de estudio, bajo una metodología descriptiva y diseño metodológico de investigación documental, contando con una población similar a la muestra de 20 trabajadores de la empresa, a los que se les aplicó encuestas, y por otro lado se hizo revisión documentaria, encontrando entre sus resultados más destacados que el 71% consideran que la empresa carece de un entorno de control sólido y de procesos

bien definidos, concluyendo que la empresa carece, en general, de procesos sólidos de consentimiento de crédito y de métodos bien definidos en sus procedimientos, debido a la falta de una adecuada separación de funciones en los departamentos de crédito y de cobros, que se adquieren normalmente a través de la experiencia del gestor, generando riesgo financiero en la recuperación de la cartera y la contingencia.

Tomalá (2018) en su estudio donde su objetivo fue determinar el impacto de las cuotas de los accionistas morosos en las cuentas por cobrar y en la liquidez de la empresa investigada, utilizando una metodología descriptiva y haciendo un análisis bibliográfico sobre el tema. Contando con un tamaño de muestra igual a la población conformada por dos empleados a quienes se les aplicó una encuesta como medio de recolección de datos, concluyendo que la empresa no realiza los cobros adecuados de sus cuentas por cobrar, afectando la liquidez de la empresa, donde se demuestra que una mayor eficiencia en el manejo de las cuentas por cobrar mejorará la rentabilidad general de manera significativa, favoreciendo la liquidez de la empresa, y esto de manera oportuna.

Gámez, Robles y Molina (2018) en su estudio cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre estrategias financieras y rentabilidad en las empresas inmobiliarias de Venezuela. Se trabajó con un tipo de análisis descriptivo de diseño no experimental, con una población de 4 empresas seleccionadas de manera intencional de las que se tomó a 8 colaboradores a los que se les aplicó una encuesta por medio de un cuestionario para la recolección de datos, encontrando en sus resultados una alta confiabilidad de 0,94 Alfa-Cronbach. Concluyendo que las empresas aplican de manera moderada, estrategias financieras con algo de efectividad, en temas de la búsqueda de mayor liquidez en las operaciones, demostrándose que existe una correlación alta de ($r = 0,83$; $P = 0,011$) entre las variables analizadas.

Tana (2018) en su estudio cuyo objetivo fue analizar las estrategias de financiamiento e inversión aplicadas por hoteles cuatro estrellas de Quito y su incidencia sobre la rentabilidad, con una metodología descriptiva, un diseño metodológico analítico y un estudio de campo, se estudió una población de 31

hoteles de cuatro estrellas, de los cuales se escogió una muestra de 22 hoteles en Quito, y se recogieron datos del cuestionario a través de una entrevista, concluyendo que las empresas hoteleras carecen de estrategias adecuadas de inversión y financiamiento para optimizar los recursos destinados a mantener una adecuada rentabilidad y un mayor crecimiento, lo que las pone en riesgo ante condiciones económicas adversas.

Mera (2017) en su proyecto cuyo objetivo fue examinar la cartera de créditos y cobros para conocer su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa Medic&Services S.A., utilizando un enfoque cualitativo apoyado en técnicas de entrevista y comparación, y realizado sobre una muestra de seis empleados de la empresa. Concluyendo que, a partir del testimonio del representante legal y del personal dedicado a la realización de los créditos y cobros de la empresa, así como del examen de los registros financieros, se concluye lo siguiente: La dirección general confirma que la cartera de créditos y cobros tiene una cualidad trascendental en relación con la liquidez y la rentabilidad, y que no existen procesos establecidos para verificar esta función, y que la empresa no cuenta con un departamento de créditos y cobros, ni con personal dedicado exclusivamente a esta actividad; es decir, a restablecer carteras vencidas, a presionar a los clientes para que la liquidez y rentabilidad de la organización mejoren.

Seguidamente se muestran las teorías relacionadas al tema y a las variables correspondientes, donde en cuanto a las políticas de crédito Van, y Wachowicz, (2016) deja las siguientes definiciones: Las normas de los créditos son los principales determinantes de las cuentas por cobrar de una organización. Al igual que con otros activos corrientes, los directivos pueden ajustar la cantidad de cuentas por cobrar para lograr un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo. La reducción de los criterios de crédito puede aumentar la demanda, lo que debería traducirse en un incremento de las ventas y los beneficios. [...] Entre los factores de política que evaluamos están la calidad de las cuentas comerciales aprobadas, la duración del crédito, el descuento por pago anticipado y el calendario de cobros de la empresa.

Se entiende que las políticas de crédito se encargan en ser las restricciones que una venta al crédito puede tener, si la empresa reduce sus políticas de crédito es más fácil que su demanda aumente debido a que no tendrán restricciones, eso implica que los créditos que se puedan otorgar no se logren cobrar en su totalidad generando un riesgo de crédito.

Masaquiza (2011) señala que el incumplimiento de las limitaciones crediticias eleva el peligro de incobrabilidad y repercute negativamente en la rentabilidad, por lo que los intereses devengados por los créditos emitidos y la fe de pago del deudor decidirán la rentabilidad y estabilidad de la Cooperativa.

Siguiendo con Morales (2014) en tanto a los Estándares de crédito se establecen para ser más rigurosos en los criterios mínimos para las ventas al crédito que se pueden otorgar ya que el crédito es un factor importantes en una empresa porque influye en su demanda; si los estándares de crédito se reducen o su acceso es más fácil se puede lograr una mejor utilidad.

Los términos de crédito nos indican el tiempo específico que dura el crédito y si hay un descuento por pronto pago. Lo recomendable del tiempo de crédito es 30 días pero la mayoría de veces el cliente puede llegar a un acuerdo para que se le pueda otorgar un límite de tiempo mayor.

En cuanto al riesgo de crédito surge cuando una de las partes no logran cumplir con sus créditos establecidos generando complicaciones en la empresa como una pérdida, así un problema económico dentro de la empresa.

Samaniego (2013) identifica tres tipos distintos de políticas de crédito: Las políticas restrictivas, aquellas que se ocupan de los préstamos a corto plazo, necesitan la adopción de criterios estrictos para poder ser calificadas como una política agresiva. Por lo tanto esta política ayuda a que la empresa logre obtener rápido el ingreso de su venta favoreciendo sus utilidades; Las Políticas liberales, las que se encargan de los créditos otorgados con una mínima exigencia en el transcurso del cobro, también manejando este tipo de política se genera mayores clientes pero tiene como resultado el aumento de las cuentas por cobrar, y las Políticas racionales: las que se encargan de otorgar los créditos de manera

óptima según los acuerdos que se logren tener con el cliente y según las características que pueda tener.

Al igual que con cualquier otro aspecto de la empresa, se sugiere que la gestión del crédito se adhiera a objetivos y reglamentos predeterminados a fin de establecer normas de conducta coherentes en toda la corporación. Antes de profundizar en el tema, se deben abordar las siguientes cuestiones o circunstancias: la estructura organizativa y las interacciones interdepartamentales. (Sánchez y Calderón 2012)

Las características de cada una de ellas tiene cualidades y contextos únicos que contribuyen a la formación de una política de crédito exitosa. El tamaño de la empresa no debe dictar el grado de rigor ni la probabilidad de aplicar la política más adecuada para la autorización de créditos a los consumidores.

Además, la existencia de una política centralizada o descentralizada puede ser un factor clave de confusión. En las medianas y grandes empresas con fuertes estadísticas de ventas, esta función suele estar centralizada a través de una persona o departamento con total autoridad.

Por otro lado, estas decisiones pueden ser decididas por el departamento de ventas o la dirección financiera o administrativa en organizaciones más pequeñas. En cualquier caso, esta dependencia requiere una coordinación precisa para tener éxito.

En este sentido, Santandreu (2013) destaca que el tipo de consumidor y la actividad económica de la organización pueden producir aspectos condicionantes únicos. No es equivalente, por ejemplo, atender a las grandes empresas consumidoras con atender a las pequeñas empresas en número reducido. Cada situación requiere un diseño único para proporcionar la aplicación de la política más exitosa posible en esta industria.

Según Castro et al. (2013) la variable de rentabilidad es la relación existente entre el beneficio obtenido y el capital, por lo que sirve como proxy de la eficiencia de la inversión, ya que se puede comparar entre varias posibilidades de inversión.

Además, es una excelente medida del crecimiento de una inversión, ya que está vinculada al beneficio generado por la misma. Es decir, son ventajas económicas realizadas a través del uso de recursos.

La rentabilidad tiene numerosas definiciones, pero se divide principalmente económica y financiera, que se refieren a los resultados alcanzados de las ventas, los activos o el capital; señalando que los resultados obtenidos permitirán demostrar la utilidad de cada uno, permitiendo alcanzar un componente de valoración del rendimiento para la gestión con el fin de tomar decisiones de inversión acertadas en el futuro; asimismo, la rentabilidad. Como tal, sirve como indicación evaluativa del estado financiero de una empresa.

En este sentido, Ochoa (2016) destaca la importancia de la relación entre el beneficio y la inversión ineludible para conseguirlo, ya que calcula tanto la eficacia de la gestión de la empresa como los beneficios producidos por las ventas y el uso del capital. Estos beneficios, también son el resultado de una rápida administración, de una minuciosa planificación de costes y gastos y, en general, del cumplimiento de cualquier medida destinada a la maximización de los beneficios.

La rentabilidad tiene una gran relevancia en no solo encargarse de evaluar que los costos sean mucho menores para poder optimizar los ingresos, ya que a veces una consecuencia óptima quiere decir que el producto que se ofrece es rentable, pero no siempre es así la rentabilidad en realidad se mide por el retorno de la inversión realizada eso nos ayuda ver la eficiencia de lo invertido por eso uno al momento de empezar un negocio primero debe analizar si quiere ser el más rentable o si solo quiere generar una utilidad para la empresa. (Nava 2009).

Para Alarussi y Alhaderi (2018) la rentabilidad es el eje principal y de mayor importancia en las organizaciones con lo que se podrán sostener a largo plazo sobre todo en las empresas comerciales pero a lo que se da poca importancia es a los factores que pueden afectarla

Agwu (2018) señala que debido a las dificultades económicas de los últimos tiempos muchas organizaciones han enfrentado perturbación en sus actividades,

para lo que es necesario muchas veces el contar con la habilidad de convertir las estrategias en acción. Por lo tanto, la presencia de buenas políticas y planes estratégicos harán que las empresas sean menos vulnerables a los cambios dados en el entorno de negocio puedan mantenerse y alcanzar mayor rentabilidad.

Hoang y Akbar (2019) en su estudio señalaron que el crédito comercial por cobrar (TCR) y el crédito comercial por pagar (TCP) están directamente relacionados en una forma de U invertida con la rentabilidad de las PYMES y para ello debe existir un óptimo nivel de crédito comercial que pueda dar equilibrio de los costos y beneficios para maximizar su rentabilidad.

Los ratios de rentabilidad relacionan los ingresos y los costes, pero también reflejan con precisión activos como las inversiones o los fondos propios, comúnmente denominados aportaciones de los socios. La rentabilidad económica o rendimiento, tal y como la define el autor Fsico (2016) señala que es una medida del beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) asociado a las inversiones de un activo. Permite determinar la eficiencia de uso del activo, por lo que sirve como medida de la productividad del mismo, porque se evalúa el favor generado por el activo. Es el siguiente:

$$Rentabilidad\ Economica = \frac{B.A.I.T}{Total\ Activo} \times 100$$

En cuanto a la viabilidad financiera Según Contreras y Díaz (2015), la rentabilidad se define como RE = (Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) / Activo total (TA)) x 100 33 fondos propios; lo que señala que, la relación entre los ingresos netos y el valor de los fondos propios. Así, podemos identificarla como una medida de creación de riqueza en gran beneficio de los accionistas.

Este ratio de rentabilidad financiera es el más esencial para los empresarios porque compara el beneficio neto de la empresa con la inversión realizada por los propietarios a través de sus aportaciones a la cuenta de fondos propios.

Se expresa de la siguiente forma:

$$Rentabilidad\ Financiera = \frac{Beneficio\ Neto}{Capitales\ Propios} \times 100$$

En consecuencia, según Castro y Jiménez (2014), esta rentabilidad evalúa el éxito de una empresa en términos de ventas; ya sea por margen bruto, de explotación o neto. En consecuencia, es fundamental entender este resultado expresado en porcentajes, ya que cualquier negocio debe obtener beneficios. Si esto ocurre de forma constante, la organización podrá mantenerse y funcionar con regularidad.

Córdoba (2012) señala que estos ratios de rentabilidad examinan y analizan el beneficio de una entidad en proporción a sus ventas, tal y como muestran los subsiguientes márgenes: Margen de beneficio bruto: Es el porcentaje de las ventas que queda después de pagar el inventario, esto expresa, los costos implicados con la fabricación del producto o servicio.

Se expresa de la siguiente forma:

$$MUB = \frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas\ netas} \times 100$$

Margen de beneficio de las operaciones: Es la proporción después de restar los gastos administrativos y de ventas de la actividad del negocio. Se dice de la siguiente manera:

$$MUO = \frac{Utilidad\ Operativa}{Ventas\ netas} \times 100$$

El margen de beneficio neto: Indica la proporción de beneficio que queda después de restar los gastos totales posteriores, como impuestos y intereses. Es el siguiente:

$$MUN = \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ netas} \times 100$$

Por otro lado Panigrahi et al (2018), señala que la liquidez es pieza fundamental para alcanzar el éxito en una organización dentro de la rentabilidad, dentro de la gestión apropiada es el de poder mantener la liquidez diariamente con lo que la empresa podrá ser más solvente y que pueda cumplir correctamente con sus obligaciones. Para ello es indispensable el poder monitorear cercanamente a este factor porque sin ello no podrá sobrevivir.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

Tipo

Es básica. Señala Valderrama (2017), que se trata de un tipo de estudio que también se denomina puro, teórico o fundamental, y trata de probar una teoría con poco o ningún propósito de emplear sus resultados a situaciones prácticas.

Diseño

Es diseño No Experimental, Como afirman Hernández, et al (2014), "un estudio no experimental se lleva a cabo sin modificar ninguna de las variables evaluadas, sino que las investigaciones se ejecutan por observación en su ambiente para poder ser evaluadas" (p. 152).

Nivel

Nivel descriptivo-correlacional, en este nivel se presenta cada variable para demostrar cómo se manifiesta de forma independiente, y a nivel correlacional, se determinará el grado de asociación entre ambas mediante la estadística.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1 independiente: Políticas de crédito (cuantitativa)

Van y Wachowicz, (2016) señala que las políticas de crédito corporativas, son factores que influyen destacadamente en las cuentas por cobrar de una empresa. Sin embargo, al igual que con otros activos corrientes, los directivos pueden variar el nivel de las cuentas por cobrar y mantener el equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo.

Variable 2 Dependiente: Rentabilidad (cuantitativa)

Según Castro et al. (2013) es la relación del beneficio y la inversión, y por lo tanto una medida de la eficiencia del capital invertido, ya que permite comparar entre varias posibilidades de inversión. Conjuntamente, es una excelente medida del crecimiento de una inversión, ya que está vinculada al beneficio generado por la misma.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Fue de 45 empleados de la Fundación Metálica del distrito de Carabaylo, que se definen como aquellos que trabajan en las siguientes áreas a efectos de determinar la población: Contabilidad, Finanzas y Ventas.

Según Aupas (2014), la población es "la agrupación de los hechos a partir de los que se realizó el estudio, así como las variables y de los métodos utilizados" (p. 246).

Criterios de Inclusión

- Mayores de edad.
- Trabajadores de la empresa
- Trabajadores que quisieron participar.

Criterios de Exclusión

- Trabajadores nuevos.
- Trabajadores de otras empresas
- Trabajadores que no quisieron participar.

Muestra

Se incluyó como muestra los 30 trabajadores empleados directamente en la zona, incluidos vendedores, asistentes de ventas, administradores, asistentes financieros, contables y auxiliares.

3.4. Técnicas e instrumentos

Técnica

Se manejó la encuesta como técnica

Arias (2012), señala que es una condición, ya sea oral o también escrita, utilizada para obtener información sobre una muestra de personas y sus actitudes sobre un determinado tema (p. 32).

Instrumento

Para esta presente investigación se aplicara la recolección de datos como el cuestionario.

Validez

En el presente estudio la validez se llevó a cabo a través del juicio de expertos en el tema.

Tabla 1 Validación de expertos

Expertos	Opinión
Mg. Donato Díaz Díaz	Aplicable
Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman	Aplicable
Dra. Patricia Padilla Vento	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Según Hernández, et al (2014), los criterios de los expertos sirven de marco para la evaluación del cuestionario, por lo que tanto temáticos como metodólogos concluyen con la revisión del instrumento desarrollado.

Confiabilidad

Hernández, et al (2014) señalan que se refiere a la capacidad del instrumento para recoger los datos de forma coherente y comprensible.

Se empleó la prueba de dos mitades.

3.5. Métodos de análisis de datos

Se utilizó la aplicación (SPSS) 25, para editar la matriz de datos descubierta y elegir la elección adecuada de análisis, así como para crear informes, tablas y gráficos.

3.6. Aspectos éticos

Los principales principios éticos del estudio son la discreción, la neutralidad y el secreto sobre la información suministrada por los propietarios de la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C., la cual no será divulgada. Asimismo, el

proyecto de estudio se apeg a los requisitos de investigación establecidos por la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Análisis descriptivo por ítems

Tabla 2

La empresa usa las facturas electrónicas para negociarlas con el banco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Indiferente	7	23,3	23,3	36,7
Valido De acuerdo	11	36,7	36,7	73,3
Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

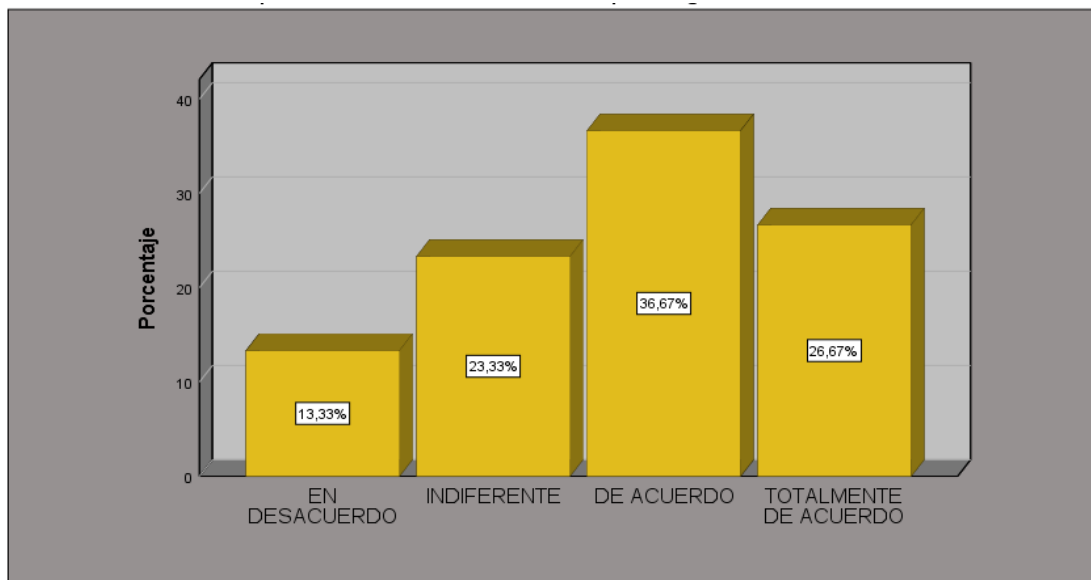


Figura 1 La empresa usa las facturas electrónicas para negociarlas con el banco

Interpretación:

Se observa que el 36.67% se muestra de acuerdo en que la empresa use las facturas electrónicas para negociarlas con el banco, el 26.67% manifiestan que están totalmente de acuerdo para trabajarlas con el banco para así evitar los riesgos de incumplimientos de pagos por parte de sus clientes, seguido del 23.33% se muestran indiferentes y solo un pequeño porcentaje representado por el 13.33% se muestra en desacuerdo.

Tabla 3

La empresa tiene aceptación usando como medio de pago las letras de cambio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Indiferente	4	13,3	13,3	13,3
De acuerdo	15	50,0	50,0	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

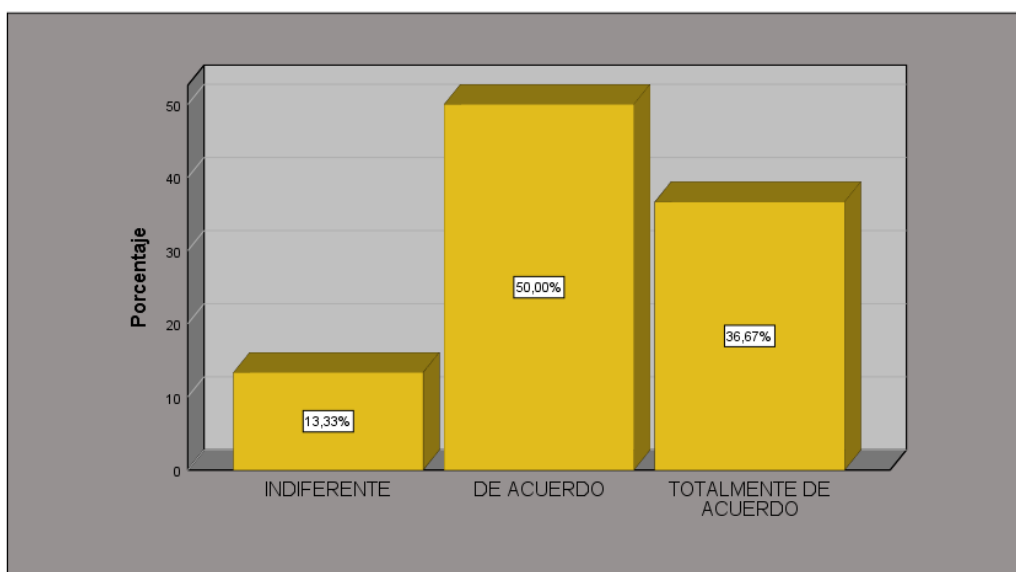


Figura 2 La empresa tiene aceptación usando como medio de pago las letras de cambio

Interpretación:

Respecto al uso de las letras de cambio como medio de pago, el 50,00% se encuentran de acuerdo que tienen buena aceptación por parte de sus clientes, el 36,67% respondió que están totalmente de acuerdo porque los clientes deben tener una sanción por el retraso de pago y mientras que el 13,33% se mostraron indiferentes.

Tabla 4

Consideran adecuado notificar al cliente días antes del vencimiento de su letra de cambio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	5	16,7	16,7
	De acuerdo	12	40,0	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

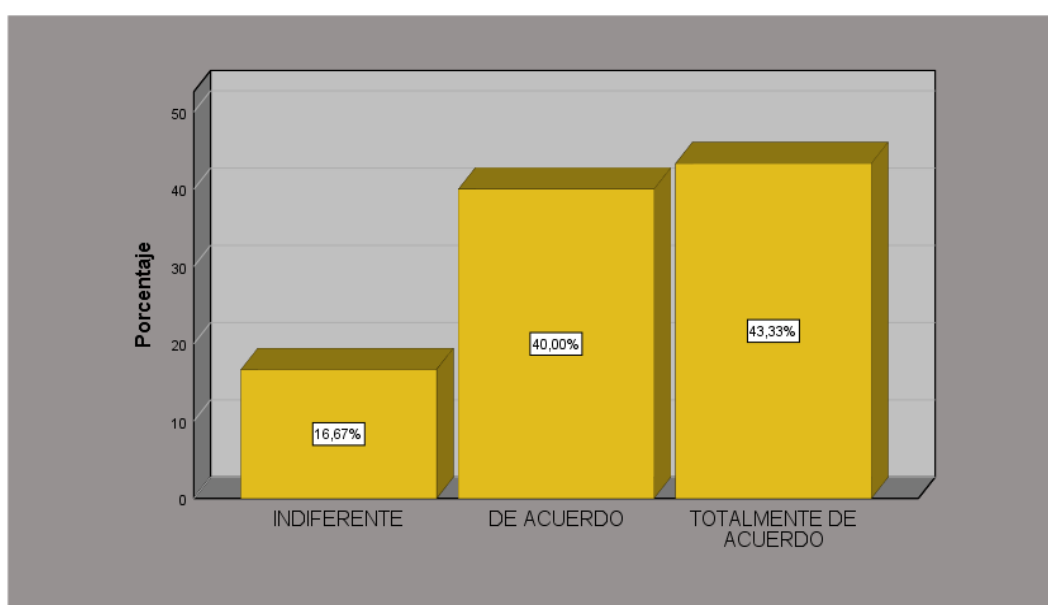


Figura 3 Consideran adecuado notificar al cliente días antes del vencimiento de su letra de cambio

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre los vencimientos de letras el 43,33% respondieron que están totalmente de acuerdo con notificar sobre los vencimientos de las letras para evitar protestos, el 40% manifiestan que están de acuerdo con notificar al cliente y el 16,67% se muestran indiferentes.

Tabla 5

La empresa tiene altos intereses moratorios por día retrasado de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Indiferente	6	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	22	73,3	73,3	93,3
Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

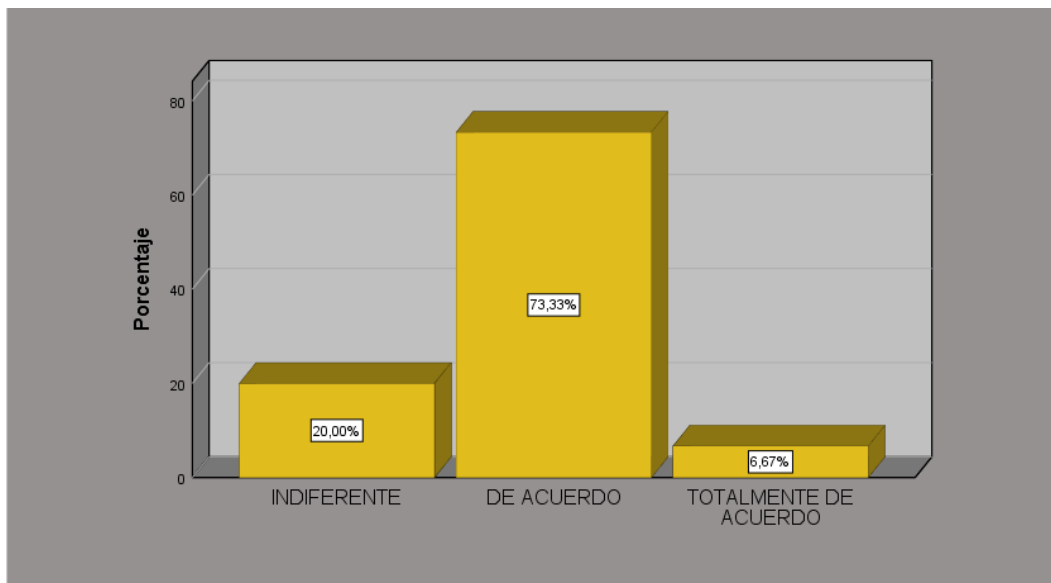


Figura 4 La empresa tiene altos intereses moratorios por día retrasado de pago

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre los intereses moratorios el 73,33 % manifestaron que están de acuerdo con los altos intereses moratorios porque el incumplimiento complica las obligaciones de pago, el 6,67% indican que están totalmente de acuerdo y el 20,00% se muestran indiferentes al respecto.

Tabla 6

Se tiene un mayor control en la evaluación de créditos de los clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	14	46,7	46,7	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

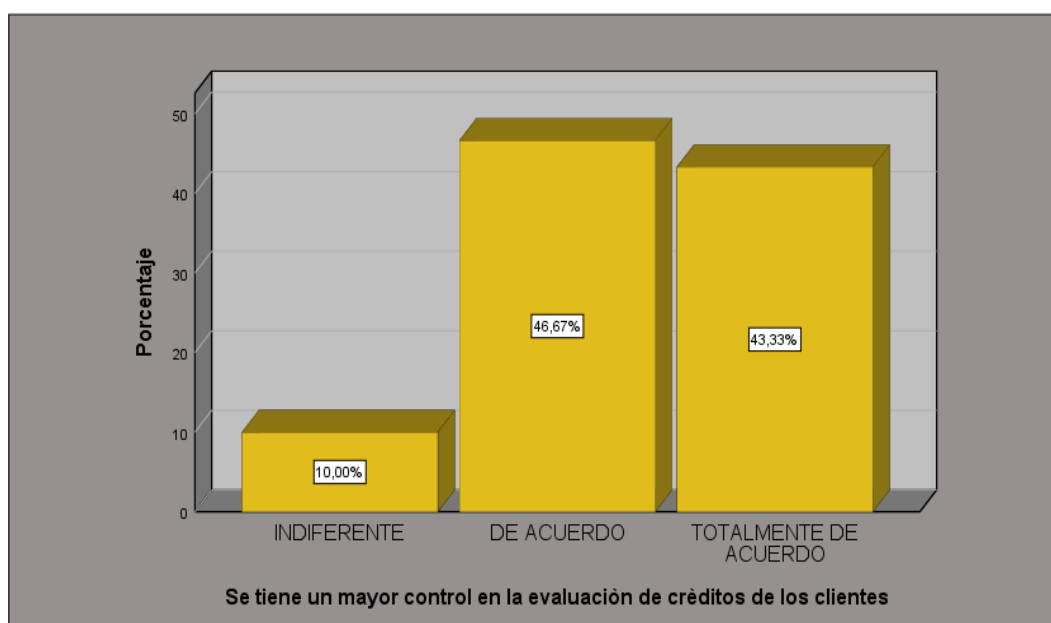


Figura 5 Se tiene un mayor control en la evaluación de créditos de los clientes

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre control de la evaluación de créditos, el 46,67% se encuentran de acuerdo que se tiene un mayor control en las evaluaciones de crédito, el 43,33 % manifiestan que están totalmente de acuerdo y el 10,00% se muestran indiferentes.

Tabla 7

Dentro de los estándares de créditos se utilizan las referencias de los clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

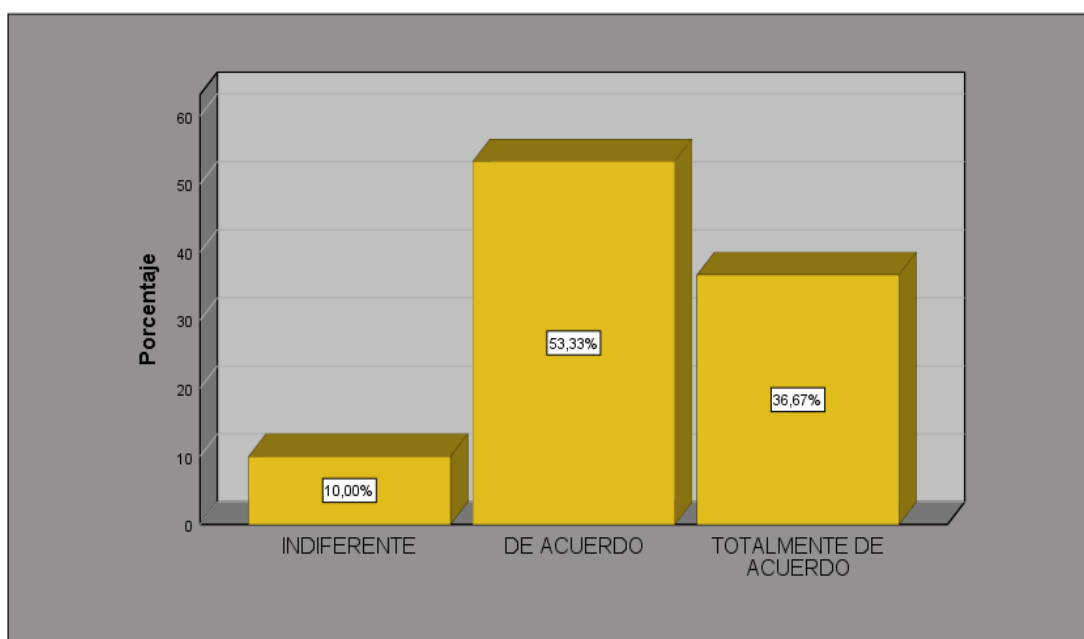


Figura 6 Dentro de los estándares de créditos se utilizan las referencias de los clientes

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre los estándares de crédito, el 53,33% indicaron que están de acuerdo con que dentro de los estándares de crédito se consideren las referencias de los clientes, el 36,67% manifiestan que están totalmente de acuerdo porque así tendrían una mayor confiabilidad de parte del cliente y el 10,00% manifestaron indiferentes.

Tabla 8

Se considera el promedio de pronto pago para la evaluación de un crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	20	66,7	66,7	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

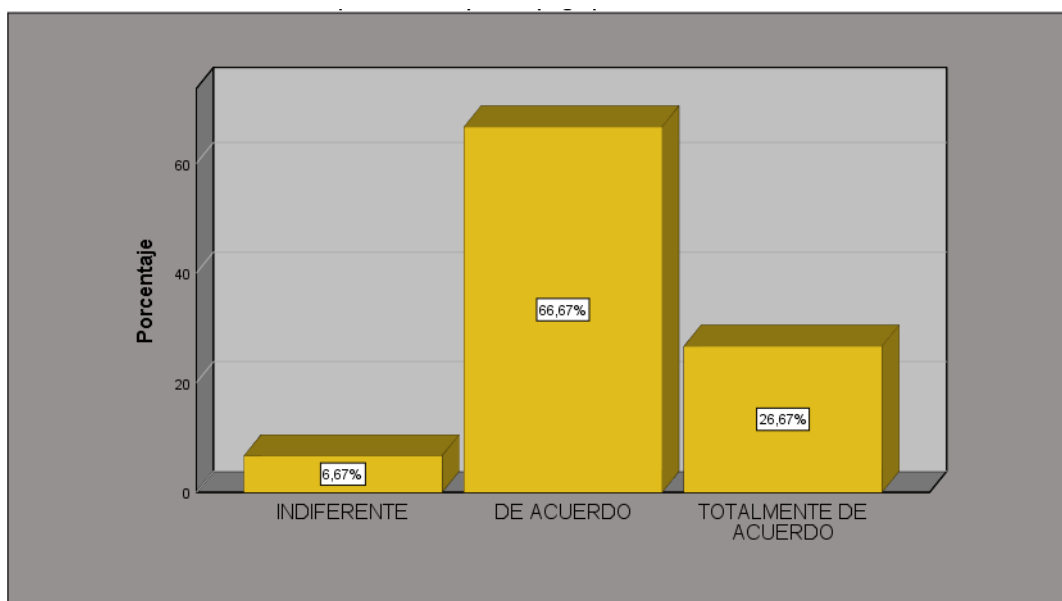


Figura 7 Se considera el promedio de pronto pago para la evaluación de un crédito

Interpretación:

Sobre la consideración del promedio de pago seguido el 66,67% indicaron que están de acuerdo porque al tener el promedio de pronto pago se puede hacer una mejor evaluación del crédito , el 26,67% se encuentran totalmente de acuerdo con las evaluaciones y el 6,67% se mostraron indiferentes.

Tabla 9

Los índices financieros son importantes para el límite de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	23	76,7	76,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

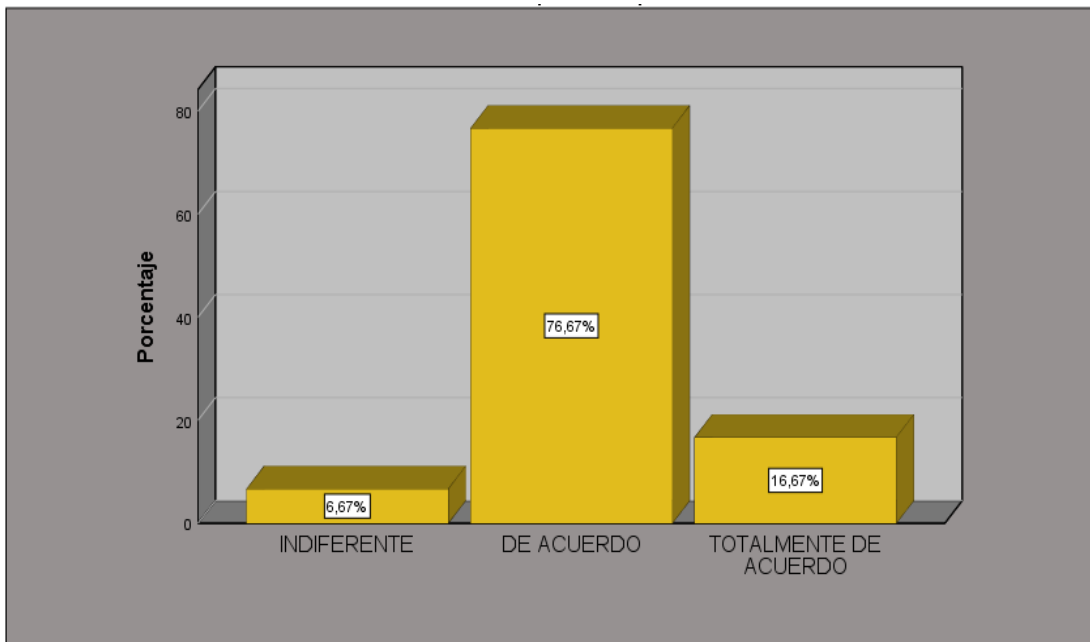


Figura 8 Los índices financieros son importantes para el límite de crédito

Interpretación:

Sobre la importancia de los índices financieros, el 76,67% indicó que están de acuerdo porque con los índices financieros sirven para ver hasta que límite se puede otorgar un crédito, el 16,67% indican que estaban totalmente de acuerdo y el 6,67% se expusieron indiferentes.

Tabla 10

La empresa tiene un bajo nivel de riesgo con sus cuentas incobrables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

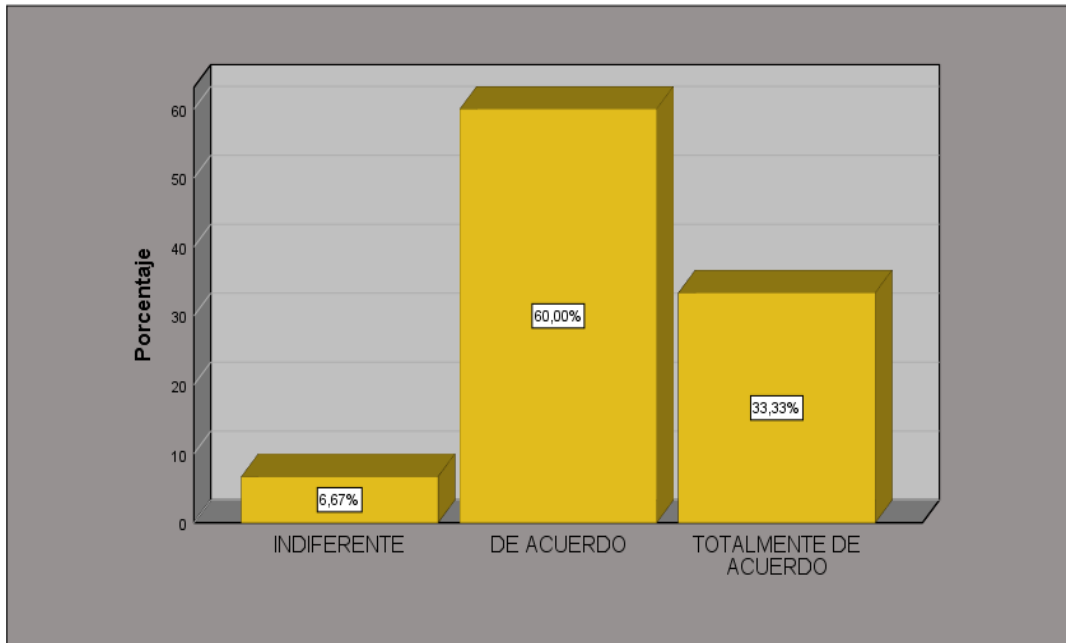


Figura 9 La empresa tiene un bajo nivel de riesgo con sus cuentas incobrables

Interpretación:

Sobre el riesgo de las cuentas incobrables, el 60,00% indicaron que estaban de acuerdo con el bajo nivel de las cuentas incobrables provocando un poco de riesgo, el 33,33% indicaron que estaban totalmente de acuerdo que sus cuentas incobrables tienen un nivel bajo y el 6,67% se muestra indiferente.

Tabla 11

Se considera cuenta incobrable cuando no cancelan en el plazo de un año generando un riesgo de crédito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indiferente	6	20,0	20,0	23,3
De acuerdo	15	50,0	50,0	73,3
Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

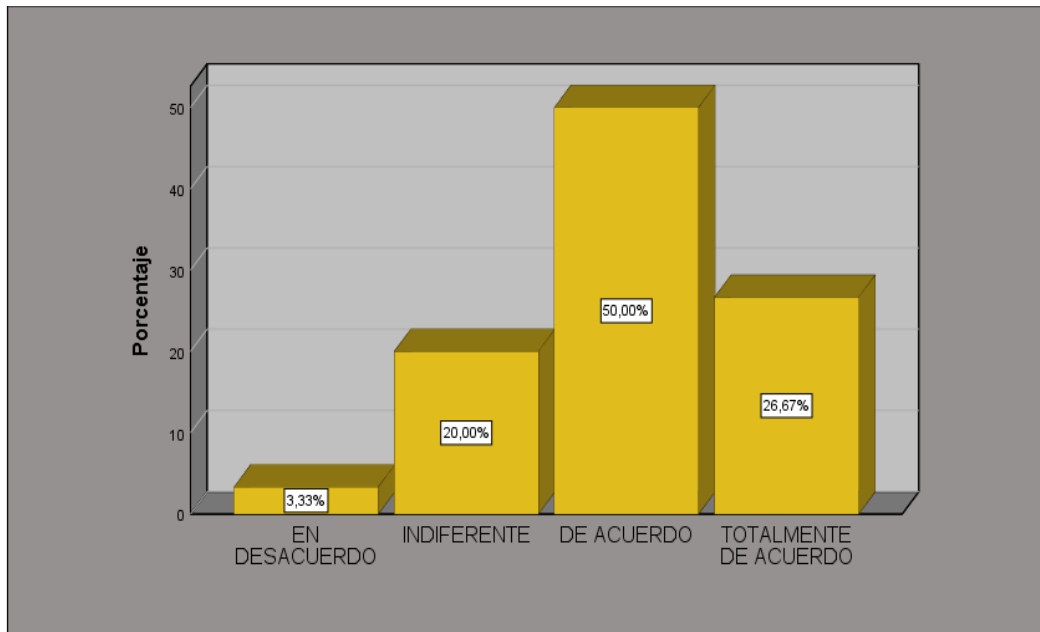


Figura 10 Se considera cuenta incobrable cuando no cancelan en el plazo de un año generando un riesgo de crédito

Interpretación:

Sobre el tiempo de las cuentas incobrables, el 50,00% indicaron que estaban de acuerdo que consideran una cuenta incobrable cuando pasado un año aún no fue cancelada, el 26,67% indicaron que estaban totalmente de acuerdo con el tiempo y que generaba un riesgo de crédito y el 3,37% se mostraron indiferentes.

Tabla 12

Considera que para evitar las pérdidas de sus ventas se necesita disminuir el riesgo de crédito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Indiferente	6	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	15	50,0	50,0	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

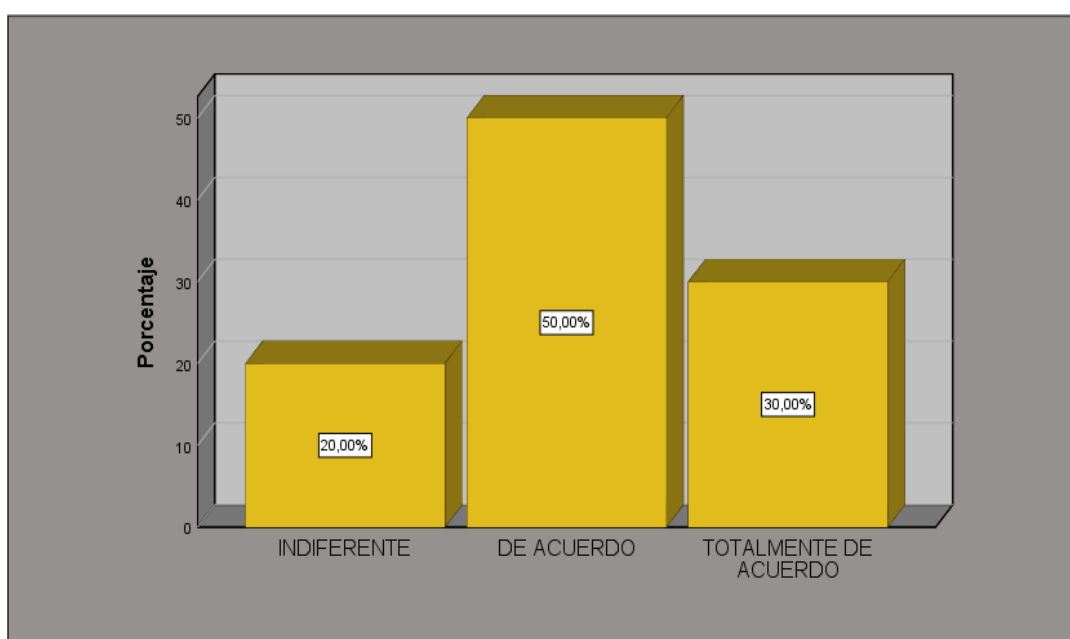


Figura 11 Considera que para evitar las pérdidas de sus ventas se necesita disminuir

Interpretación:

Sobre el riesgo de créditos, el 50,00% indicaron que están de acuerdo porque si tengo un menor riesgo de crédito implica que los clientes paguen puntuales y se puedan generar más ventas al crédito, el 30,00% está totalmente de acuerdo y el 20% se muestran indiferentes.

Tabla 13

El indicador EBIT muestra la capacidad que tiene la empresa de obtener rendimientos económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	16	53,3	53,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

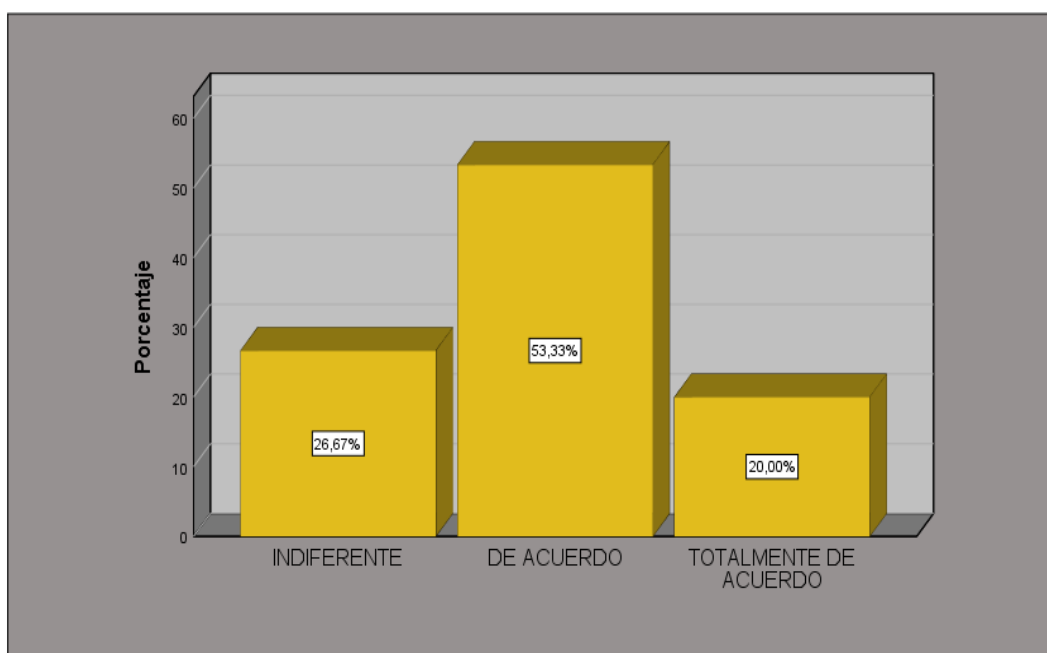


Figura 12 El indicador EBIT muestra la capacidad que tiene la empresa de obtener rendimientos económicos

Interpretación:

De la encuesta aplicada el 53,33% indicaron que están de acuerdo porque es el resultado antes de los impuestos y nos ayudan a saber cómo se encuentra la empresa económicamente, el 26,67% se mostraron indiferentes y el 20% indicaron que estaban totalmente de acuerdo con la capacidad del EBIT.

Tabla 14

Si se tiene una buena eficiencia del activo lograría una mayor maximación de su rendimiento económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	6	20,0	20,0
	De acuerdo	21	70,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

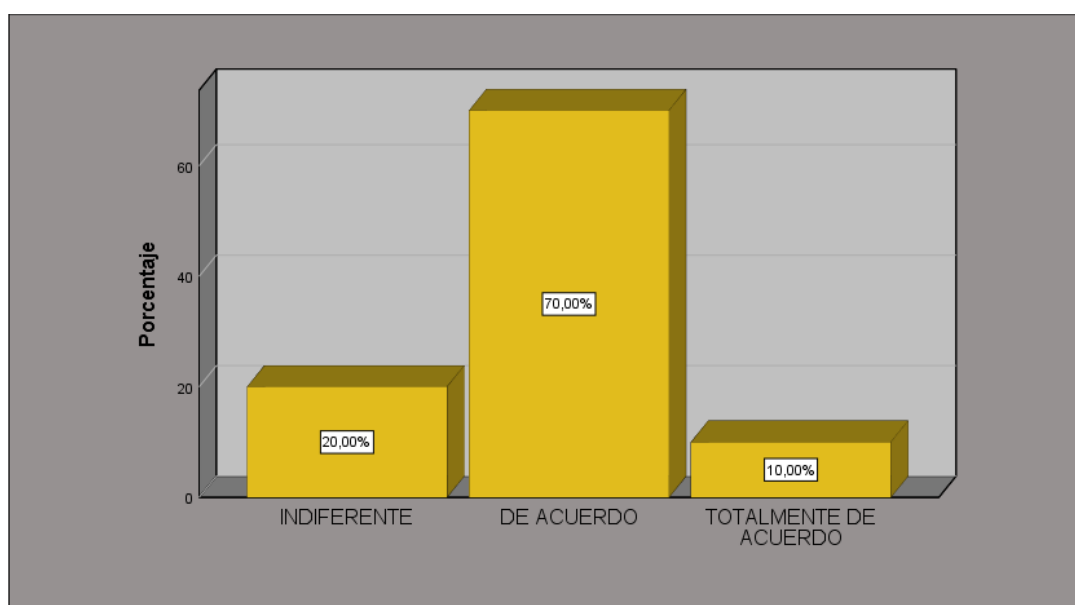


Figura 13 Si se tiene una buena eficiencia del activo lograría una mayor maximación de su rendimiento económico

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre la eficiencia del activo el 70,00% indicó que estaban de acuerdo sobre la eficiencia del activo ya que se puede lograrían un mejor rendimiento económico y eso implicaría un crecimiento para la empresa, el 20,00% se mostraron indiferentes y el 10,00% indicaron que estaban totalmente de acuerdo.

Tabla 15

Considera que maximizando el beneficio del activo nos permite tener un alto rendimiento económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Indiferente	7	23,3	23,3	36,7
Valido De acuerdo	12	40,0	40,0	76,7
Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

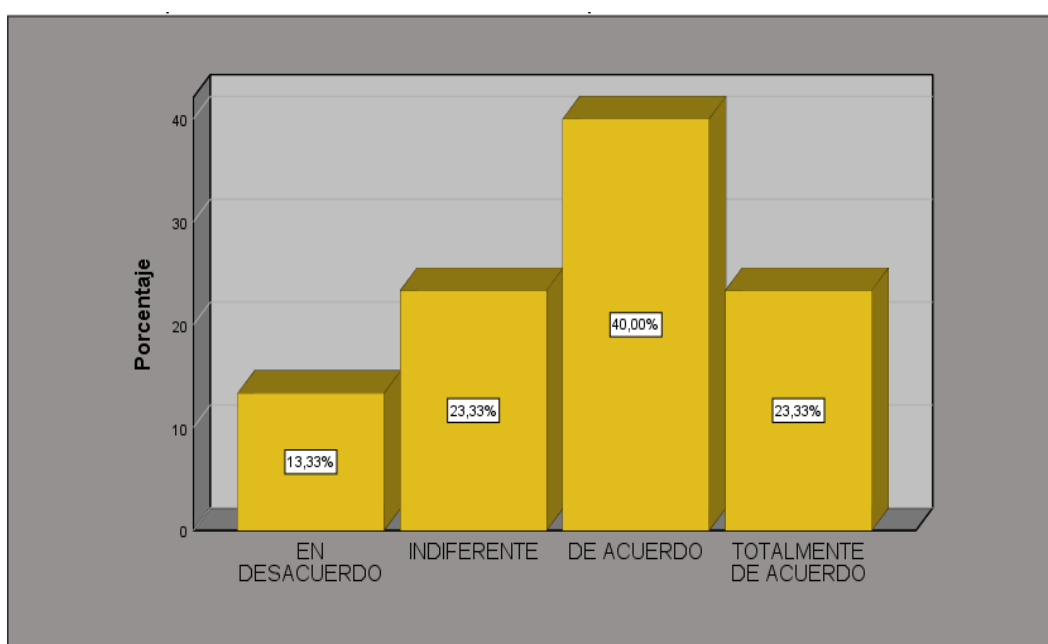


Figura 14 Considera que maximizando el beneficio del activo nos permite tener un alto rendimiento económico

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre el beneficio del activo, el 40,00% manifestaron que están de acuerdo con maximizar el beneficio del activo porque nos permitiría ver la rotación del activo y ver en el rendimiento económico los resultados para ver si la inversión está trabajándose de manera adecuada, 23,33% indicaron que están totalmente de acuerdo con el incremento, el 23,33% se mostraron indiferentes y el 13,33 % indicaron que estaban en desacuerdo.

Tabla 16

La utilidad neta obtenida al final de cada periodo nos indica el rendimiento financiero de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	17	56,7	56,7	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

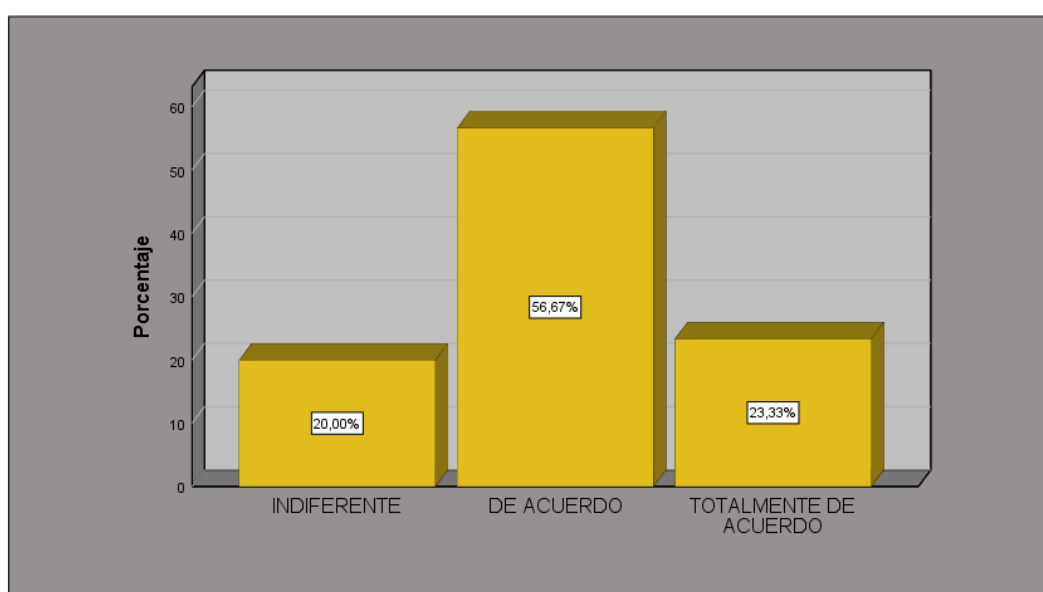


Figura 15 La utilidad neta obtenida al final de cada periodo nos indica el rendimiento financiero de la empresa

Interpretación:

Sobre el resultado de la utilidad neta, el 56,67% indicaron que están de acuerdo que la utilidad neta nos indica el rendimiento financiero que tiene la empresa y las ganancias que está generando, el 23,33% indicó que estaban totalmente de acuerdo y el 20,00% se mostraron indiferentes.

Tabla 17

En la empresa los costos de los fondos propios son importantes para conocer el rendimiento financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Indiferente	6	20,0	20,0	40,0
Valido De acuerdo	13	43,2	43,2	83,3
Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

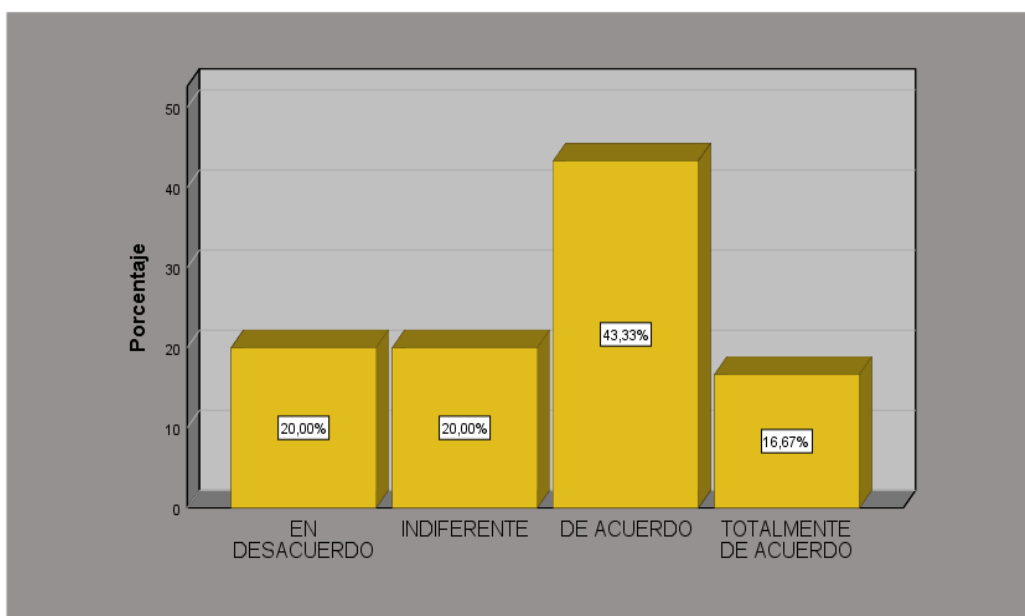


Figura 16 En la empresa los costos de los fondos propios son importantes para conocer el rendimiento financiero

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre los fondos propios, el 43,33% indicaron que estaban de acuerdo con los costos de los fondos propios son importantes porque nos ayudan a conocer el rendimiento financiero de la empresa es decir las aportaciones de los socios se maneja adecuadamente para que nos genere resultados positivos, el 16,67% está totalmente de acuerdo, el 20,00% se mostraron indiferentes y en desacuerdo.

Tabla 18

Los fondos propios se manejan adecuadamente para tener un buen rendimiento financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indiferente	8	26,7	26,7	30,0
De acuerdo	12	40,0	40,0	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

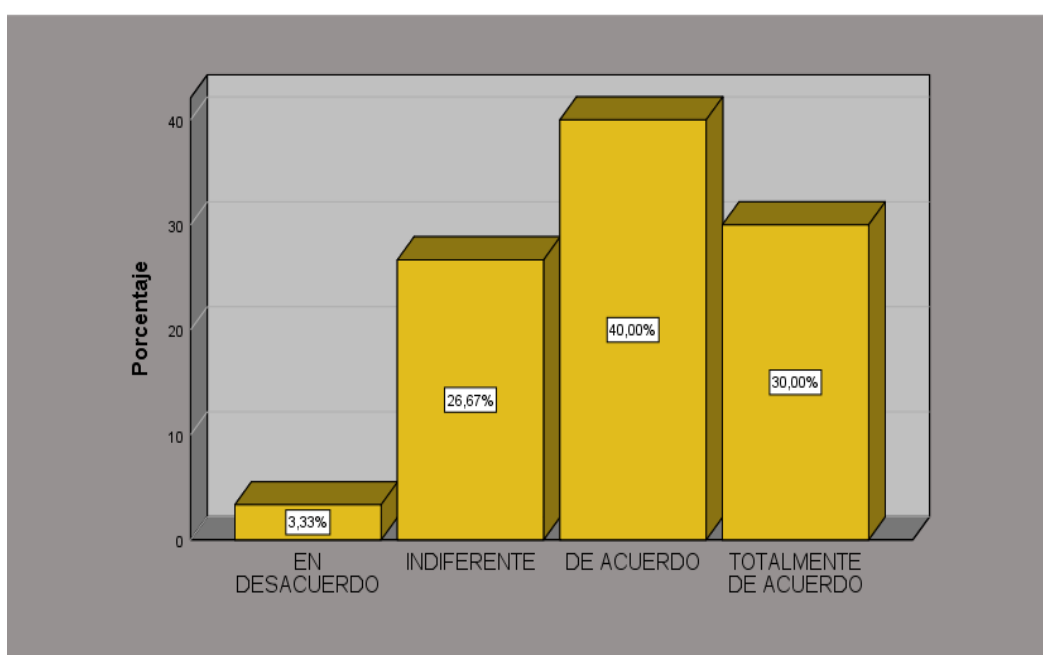


Figura 17 Los fondos propios se manejan adecuadamente para tener un buen rendimiento financiero

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre los fondos propios, el 53,33 % indicaron que están de acuerdo con el manejo de los gastos administrativos, el 40,00% considera que están totalmente de acuerdo con los gastos considerados como los salarios del personal, el 3,33% manifestaron que no están de ni de acuerdo, el 26,67 % se mostraron indiferentes y el 3.33% indicaron que estaban en desacuerdo.

Tabla 19

La empresa usa los recursos financieros de las inversiones a largo plazo para incrementar el rendimiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	17	56,7	56,7	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

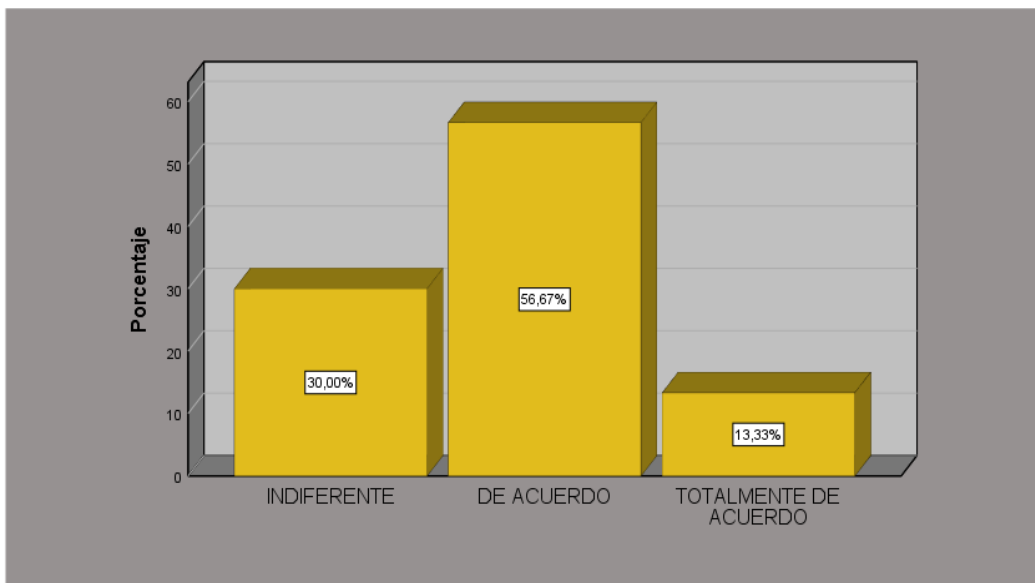


Figura 18 La empresa usa los recursos financieros de las inversiones a largo plazo para incrementar el rendimiento financiero

Interpretación:

Sobre el uso de los recursos financieros, el 56,67% indicó que están de acuerdo con el uso de los recursos financieros para aumentar el rendimiento financiero porque generar una cierta liquide, el 13,33% está totalmente de acuerdo y el 30,00% indican estar indiferentes.

Tabla 20

La empresa tiene un control adecuado de los recursos financieros para lograr los objetivos de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	4	13,3	13,3
	De acuerdo	23	76,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

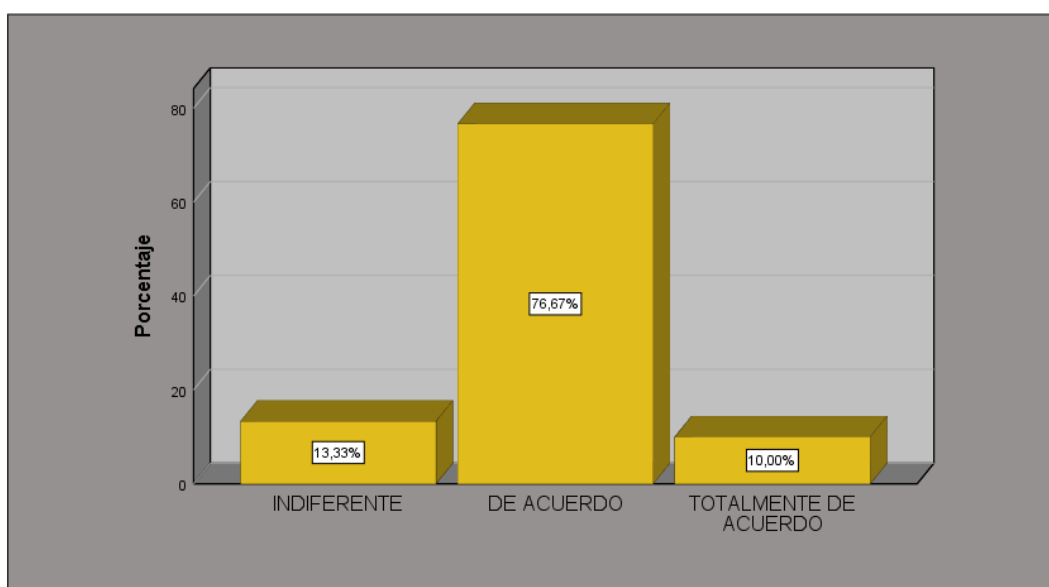


Figura 19 La empresa tiene un control adecuado de los recursos financieros para lograr los objetivos de la empresa

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre el control de recursos financieros, el 76,67% indicaron que están de acuerdo porque si la empresa maneja adecuadamente los recursos financieros como la utilidad y como las obligaciones de pago la empresa puede lograr sus objetivos de crecimiento, el 10,00 % indicaron que estaban totalmente de acuerdo y el 13,33 % indicaron que estaban indiferentes.

Tabla 21

El margen de utilidad muestra la capacidad que tiene la empresa de producir rendimientos sobre las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	16	53,3	53,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

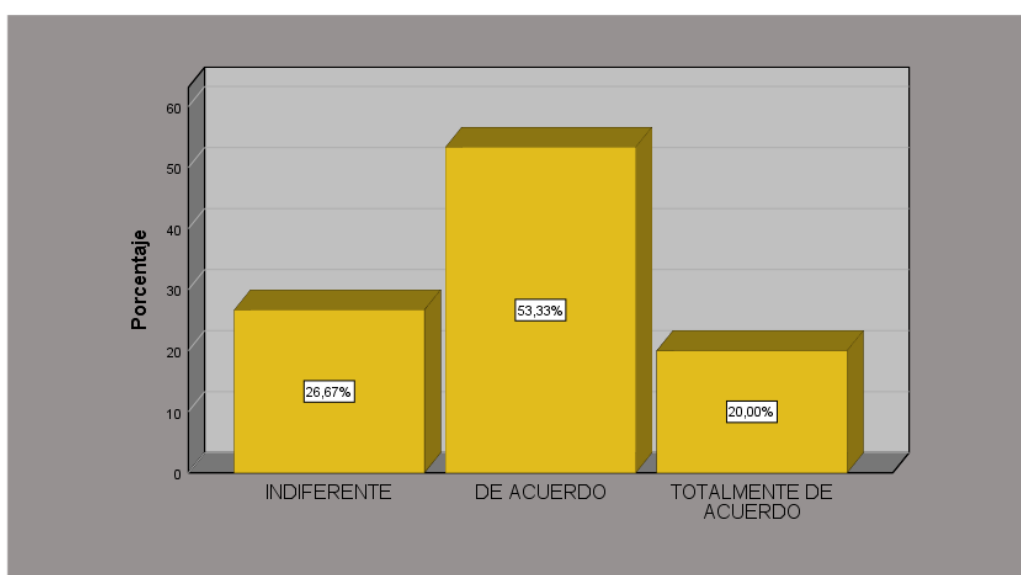


Figura 20 El margen de utilidad muestra la capacidad que tiene la empresa de producir rendimientos sobre las ventas

Interpretación:

Sobre el ratio de margen de utilidad, el 53,33% indicaron que estaban de acuerdo con que el margen de utilidad señala la capacidad del rendimiento por encima de las ventas porque es el ingreso menos los costos es decir vemos el rendimiento de la empresa en un determinado momento, el 20,00 % indicaron que estaban totalmente de acuerdo y el 26,67% indicaron que estaban indiferentes.

Tabla 22

La empresa maneja los ingresos y gastos para tener un margen de utilidad operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

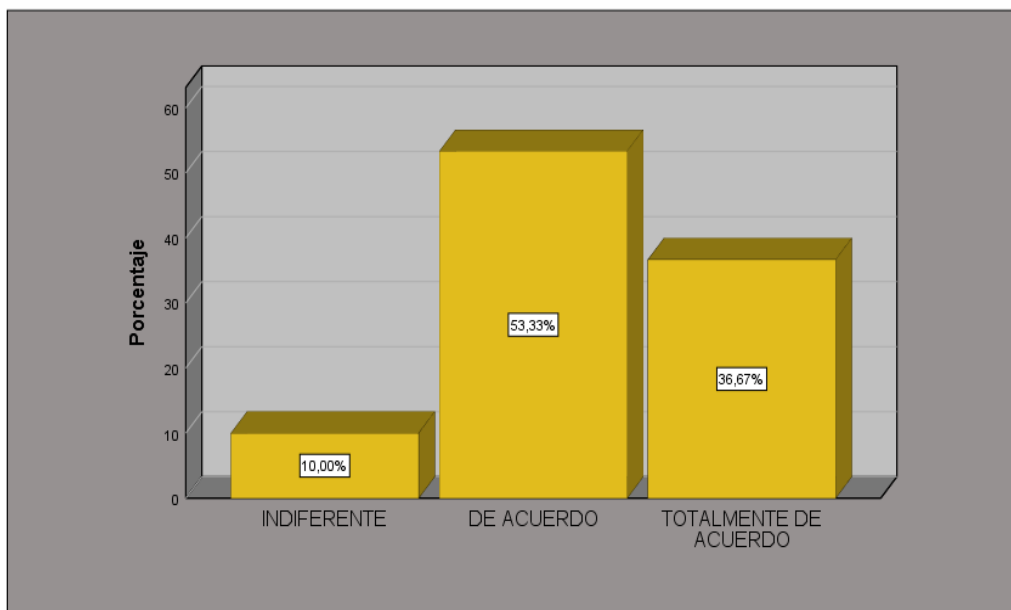


Figura 21 La empresa maneja los ingresos y gastos para tener un margen de utilidad operativa

Interpretación:

Sobre la utilidad operativa, el 53,33% revelaron que están de acuerdo que la empresa maneja los ingresos y gastos adecuadamente para poder tener un margen de utilidad operativa es decir si los gastos o ingresos varían se reflejaría en el estado de resultados, el 36,67% manifiestan que están totalmente de acuerdo y 10,00% indicaron ser indiferentes.

Tabla 23

La empresa maneja adecuadamente sus costos para tener un buen margen de utilidad neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

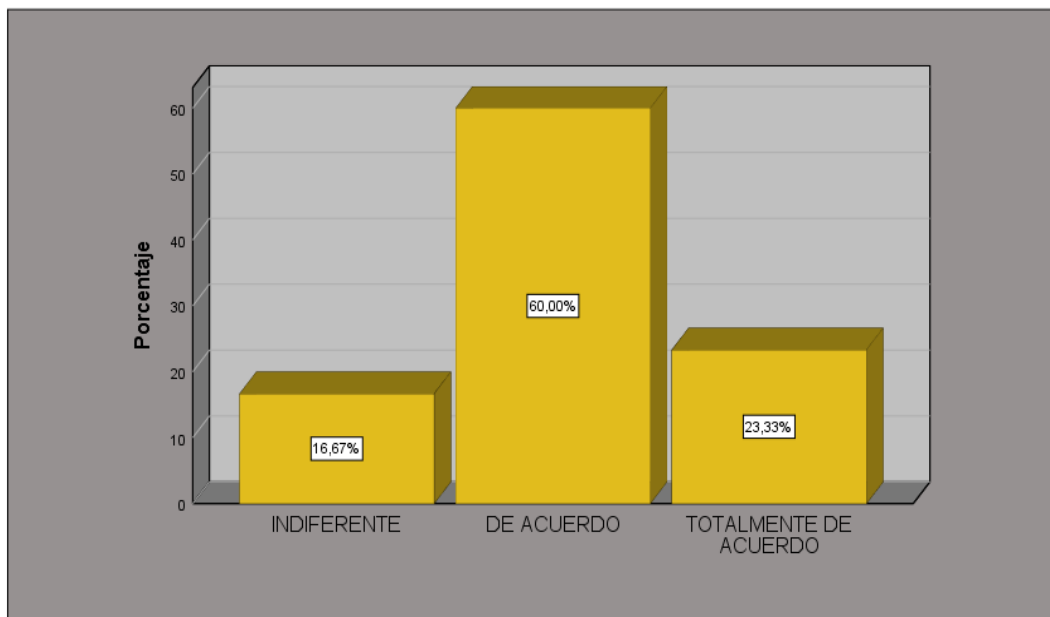


Figura 22 La empresa maneja adecuadamente sus costos para tener un buen margen

Interpretación:

De la encuesta aplicada sobre su margen de utilidad neto, el 66,67 % indicaron que estaban de acuerdo con que la empresa maneja adecuadamente sus costos para así poder un mayor margen de utilidad neta, el 23,33% manifestaron que estaban totalmente de acuerdo y el 16,67% manifestaron ser indiferentes.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de Normalidad

Calculamos el valor p mediante la prueba de normalidad, que da como resultado el nivel mínimo de significación, lo que muestra que se acepta la hipótesis alterna o se rechaza. Además, en esta investigación se determina el tipo de distribución que se utilizará para las variables y las dimensiones.

Existen dos tipos de pruebas: la prueba de Kolmogorov-Smirnov (> a 50) y la prueba de Shapiro-Wilk (< a 50). Como la muestra fue 30, se realizó la prueba de Shapiro-Wilk para determinar la normalidad. Si el "valor p" de esta prueba es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1). Si este es el caso, se determina que la variable o dimensión examinada no se distribuye normalmente y que debe utilizarse una prueba no paramétrica.

Tabla 27

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Políticas de crédito	0.201	30	0.000	0.913	30	0.000
Rentabilidad	0.225	30	0.000	0.900	30	0.000
Cuentas por cobrar	0.253	30	0.000	0.898	30	0.000
Estándares de crédito	0.325	30	0.000	0.772	30	0.000
Riesgo de crédito	0.162	30	0.000	0.928	30	0.000
Rentabilidad económica	0.170	30	0.000	0.956	30	0.000
Rentabilidad financiera	0.175	30	0.000	0.962	30	0.000
Rentabilidad sobre las ventas	0.173	30	0.000	0.931	30	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba No Paramétrica

Se utilizó la correlación de Spearman, que tuvo en cuenta la naturaleza cualitativa de las escalas. Esta prueba permitió determinar la correlación entre las variables. Asimismo, las magnitudes del coeficiente de correlación tienen un significado particular, que se expone seguidamente:

Tabla 24

Interpretación de coeficiente de correlación Rho Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -100	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -75	Correlación negativa media
De -0.1 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva perfecta
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva media
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Spearman

4.2.2. Prueba de Hipótesis General

H0: Las políticas de crédito no se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe del distrito de Carabayllo, año 2017.

H1: Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe del distrito de Carabayllo, año 2017.

Tabla 25

Correlación de Políticas de Crédito –Rentabilidad

			Políticas de Crédito	Rentabilidad
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coeficiente de correlación	1.000	,763**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,763**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se muestra la correlación entre las variables de políticas de crédito y rentabilidad que nos da el coeficiente de 0.763 (76.3%) indicando una correlación positiva muy fuerte

La estadística de prueba un p valor 0.000, < a 0.05 del margen de error, por lo que se decide rechazar la hipótesis nula aceptando la alterna. Lo que muestra que existe relación entre las políticas de crédito y rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe del distrito de Carabayllo, año 2017.

4.2.3. Prueba de Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1

H0: Las políticas de crédito no se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017

H1: Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017

Tabla 26

Correlación de Políticas de Crédito –Rentabilidad económica

			Políticas de Crédito	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coefficiente de correlación	1.000	,523**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,523**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre las variables de políticas de crédito y rentabilidad económica nos da el coeficiente de 0.523 (52.3%) indicando una correlación positiva considerable.

La estadística de prueba una significancia de 0.000, < al 0.05 del margen de error, por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se consuma que existe relación entre las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

Hipótesis específica 2

H0: Las políticas de crédito no se relacionan con la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017

H1: Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017

Tabla 27

Correlación de Políticas de Crédito –Rentabilidad sobre las ventas

			Políticas de Crédito	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coefficiente de correlación	1.000	,692**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Rentabilidad sobre las ventas	Coefficiente de correlación	,692**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se muestra la correlación entre las variables de políticas de crédito y rentabilidad sobre las ventas que nos da el coeficiente de 0.692 (59.0%) indicando una correlación positiva considerable.

La estadística obtiene una significancia de 0.000, < al 0.05 del margen de error, por consiguiente se rechaza la hipótesis nula aceptando la alterna. Se consuma que existe relación entre las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

Hipótesis específica 3

H0: La rentabilidad no se relacionan con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017

H1: La rentabilidad se relacionan con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017

Tabla 28

Correlación de Rho de Spearman Rentabilidad –Cuentas por cobrar

			Políticas de Crédito	Cuentas por cobrar
<u>Rho de Spearman</u>	Políticas de crédito	Coeficiente de correlación	1.000	,617**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	,617**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28 se muestra la correlación entre las variables de políticas de crédito y cuentas por cobrar que nos da el coeficiente de 0.617 (61.7%) indicando una correlación positiva muy fuerte.

La estadística de prueba una significancia de 0.000, < al 0.05 del margen de error, por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se comprueba que existe relación entre la rentabilidad se relacionan con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

Hipótesis específica 4

H0: La rentabilidad no se relaciona con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

H1: La rentabilidad se relaciona con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

Tabla 29

Correlación de Pearson Rentabilidad –Riesgo de crédito

			Políticas de Crédito	Riesgo de crédito
<u>Rho de Spearman</u>	Políticas de crédito	Coeficiente de correlación	1.000	,780**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	Riesgo de crédito	Coeficiente de correlación	,780**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 29 se muestra la correlación entre las variables de políticas de crédito y riesgo de crédito que nos da el coeficiente de 0.780 (78.0%) indicando una correlación positiva muy fuerte.

La estadística de prueba una significancia de 0.000, que es menos al 0.05 del margen de error autorizado, por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se consuma que existe relación entre la rentabilidad se relacionan con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabayllo, año 2017.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación de las políticas de crédito y la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, 2017.

Para la validez se utilizó la confiabilidad de Alfa Cronbach logrando tener resultados de 0.753 y 0.745 para los instrumentos Políticas de crédito y Rentabilidad, conformados de 22 ítems, logrando un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo de Alfa de Cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.7, los cuales aseguran la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, lo que nos indica que es confiable. Ya que, el alfa de Cronbach medirá la consistencia entre los ítems, para lo que Hernández (2014), expone que, “Algunos autores consideran que el coeficiente se debe ponderar entre 0.70 y 0.90, para que sea estimado admisible y confiable” (p.295).

Según los resultados obtenidos, las políticas de crédito tiene relación con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito Carabaylo, 2017; en el que esta es la hipótesis general y para llegar a su validación se aplicó el instrumento a 30 trabajadores de la empresa, De este modo el 70% de los trabajadores estaban de acuerdo que la empresa maneje adecuadamente las cuentas por cobrar para que pueda concebir ingresos con sus ventas al crédito y evitar el informalidad de pagos por ende se tendría una superior rotación del efectivo y se observaría alto la rentabilidad esperada de la empresa en un determinado periodo. Los resultados guardan correspondencia Pasquel (2020) quein también afirma que es necesario aumentar la liquidez mediante la implementación de nuevas mejoras en su proceso de gestión de cuentas por cobrar, todo ello basado en una adecuada formación de sus trabajadores para reducir el alto índice de morosidad de la empresa.

Con respectos a la rentabilidad de la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C en el distrito de Carabaylo, 2017 dio como deducción en la prueba de hipótesis general que la cuenta por cobrar incide a la rentabilidad en las empresas, nuestros resultados fueron ($Rho=0.763$ Sig. =0.000) lo cual representa una semejanza positiva muy fuerte, mediante la rentabilidad se pudo dar como

resultado una disminución por no haber generado ventas, de tal forma se indicó que las políticas de crédito tienen un rol importantes con la rentabilidad. Esto se encuentra relacionado con la investigación de Mera (2017) en su proyecto de investigación titulada: “Cartera de créditos y cobranzas y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa medic&services s.a. para la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría –CPA de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil.

Dadas las evidencias presentas en los resultados podemos deducir que este se alcanzó satisfactoriamente, de acuerdo a los resultados derivados y aplicados a la cambiante y a sus respectivas dimensiones, se puede avalar que si existe semejanza del valor positivo respetable de acuerdo a los objetivos planeados en la presenta investigación, así mismo, el P-valor (sin.) del estudio fue de 0.000 siendo menor a 0.005, en efectos, se procedió a rechazar la hipótesis nula, y admitir la hipótesis alterna de la investigación y da como consecuencia que las políticas de crédito tiene relación con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C., Carabayllo, 2017. Se concuerda con Tomalá (2018) quien afirma también que si una empresa no realiza los cobros adecuados de sus cuentas por cobrar, vera afectada la liquidez de la empresa, donde se demuestra que una mayor eficiencia en el manejo de las cuentas por cobrar mejorará la rentabilidad general de manera significativa, favoreciendo la liquidez de la empresa, y esto de manera oportuna.

VI. CONCLUSIONES

- 1) Las política de crédito se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundación de Metales Orbe S.A.C, Carabayllo ,2017; debido a que si se manejan las políticas de crédito adecuadamente se puede generar más por las ventas al crédito por ende se generaría un mayor ingreso, sin correr riesgos de los incumplimientos de pago así obtendríamos una mayor rentabilidad dentro de la empresa.
- 2) Las políticas de crédito se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa Fundación de Metales Orbe S.A.C, Carabayllo, 2017; debido a que si la empresa disminuye sus políticas de crédito puede maximizar sus ventas y así generarían una mayor producción para sus ventas generando una rotación en sus activos para ver obtener un beneficio; entonces si se relacionan porque nos ayuda ver el rendimiento de los activos.
- 3) Se determinó que rentabilidad se relacionan con las cuentas por cobrar en la empresa Fundación de Metales Orbe S.A.C , Carabayllo , 2017 ; debido a que para saber la rentabilidad de la empresa necesitamos saber la inversión sobre el negocio que se tiene y sobre las ventas realizadas que la gran mayoría sean cobradas para poder tener efectivo para poder seguir dándole rotación a la inversión para generar una mayor utilidad.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda a la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C, que tengan unas políticas de crédito adecuadas para el cliente y ambos lleguen a un acuerdo y no se pierda la venta y poder trabajarlo de una manera segura de preferencias las ventas al crédito trabajarlas con el banco así disminuyen los días de atraso que pueda presentar el cliente al momento de hacer el pago fuera del vencimiento.
- 2) Se recomienda a la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C que se tenga un control adecuado de las cuentas por cobrar, teniendo personal calificado y capacitado para el área porque de nada sirve vender al crédito si algunos clientes no pagan y eso retrasan las obligaciones de pago que pueda tener la empresa generando un desequilibrio económico y su rendimiento no sea el esperado.
- 3) Se recomienda a la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C que trate de disminuir el riesgo de crédito de los clientes porque tienen facturas incobrables dentro del periodo de un año; se debería buscar la manera de llegar a una conciliación con el cliente para que la venta no sea una pérdida para la empresa; porque si el porcentaje de sus facturas incobrables se eleva entonces la empresa tendría un déficit por cubrir y la rentabilidad será baja.

REFERENCIAS

- Agwu, M E. (2018) Analysis of the impact of strategic management on the business performance of smes in Nigeria; Academy of Strategic Management Journal; Arden Tomo 17, N.º 1, (2018): 1-20; Disponible en: <https://www.proquest.com/openview/1065e88e84b67d0f10e01eca82a8acaf/1?cbl=38745&loginDisplay=true&pq-origsite=gscholar>
- Alarussi, A.S. and Alhaderi, S.M. (2018), "Factors affecting profitability in Malaysia", *Journal of Economic Studies*, Vol. 45 No. 3, pp. 442-458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Castro, B. y Jiménez, S. (2014). Promociones en espacios comerciales. COMT0411-Gestión comercial de ventas. (1.ª ed.). Málaga: IC Editorial
- Córdoba, M. (2012). Gestión financiera. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&pg=PA165&dq=riesgos+del+apalancamiento&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwizhpq3mMrWAhWDRyYKHaoSAbsQ6AEIJTAA#v=onepage&q=riesgos%20del%20apalancamiento&f=false>
- Churampi, A. (2019) Sistema de política y procedimientos para mejorar la liquidez en una empresa de servicios, Lima 2019. Universidad Norbert Wiener. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Lima, Perú; Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3559>
- Espin, D., & Campoverde, A. (2018). Diseño del manual de políticas de crédito y cobranzas para Livestravel S.A. Ecuador; Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30591/1/Tesis%20Dise%C3%B1o%20del%20manual%20de%20pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9dito%20y%20cobranza%20de%20Livestravel%20S.A.pdf>
- Físico, M. (2016). Economía de la Empresa 2º Bachillerato (LOMCE). Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=8qEeDAAAQBAJ&pg=PA188&dq=RENTABILIDAD+2016&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjkrvL1131djWAhVJQyYKHTxwDpAQ6AEIKjAB#v=onepage&q=RENTABILIDAD 2016&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=8qEeDAAAQBAJ&pg=PA188&dq=RENTABILIDAD+2016&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjkrvL1131djWAhVJQyYKHTxwDpAQ6AEIKjAB#v=onepage&q=RENTABILIDAD%202016&f=false)

- Gamez, R., Robles, C., y Molina, G. (2018). Financial Strategies and Profitability in Real Estate Companies. *Indian Journal of Science and Technology*, 11 (44), 1-8; Disponible en: <http://ischolar.info/index.php/indjst/article/view/182315/0#tp1>
- Hernández, Roberto., Fernández, Carlos., Baptista, María del Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores.
- Hoang, H.C., Xiao, Q. and Akbar, S. (2019), "Trade credit, firm profitability, and financial constraints: Evidence from listed SMEs in East Asia and the Pacific", *International Journal of Managerial Finance*, Vol. 15 No. 5, pp. 744-770. <https://doi.org/10.1108/IJMF-09-2018-02>
- Mazaquiza (2011) *“La concesión de créditos y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito indígenas galápagos agencia salasaka”* tesis de grado previo a la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría cpa. de la universidad técnica de Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2056/1/TA0245.pdf>
- Mera (2017) *“Cartera de créditos y cobranzas y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa medic&services s.a. para la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría –CPA de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil*. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1948/1/T-ULVR-1754.pdf>
- Morales, Antonio (2014) *Crédito y cobranza*. (1 era edición) Ebook , México.
- Nava Rosillón, A. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es
- Nizama, S. (2021) *Políticas de crédito y rentabilidad de una empresa financiera*, Lima 2021; Universidad Norber Wiener; Lima Peru; Disponible en: http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/4969/T061_44463777_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ochoa, (2016): *Evaluación de la rentabilidad económica y financiera*. Ecuador

- Paca (2015), Trabajo de Investigación: “Las Políticas de crédito y su incidencia en la Rentabilidad empresarial del Comercial Créditos Sánchez” Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios en la Universidad de Ambato-Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream//123456789/10699/1/296%20MKT.pdf>
- Pasquel, L. (2020) *“implementación de políticas de crédito y procedimientos para lograr tener mejor efectivo en la empresa en Lima 2020”*, Lima Perú; Disponible en: http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/4236/T061_45258741_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y#%5B%7B%22num%22%3A63%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C82%2C617%2C0%5D
- Panigrahi, Ashok and Raul, Namita and Gijare, Chaitrali, (2018). Liquidity and Profitability Trade-Off: A Study of Indian Pharmaceutical Companies NMIMS Journal of Economics and Public Policy, Volume III, Issue 1 Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3202098>Pérez, G. (2018) *“diseño de un sistema de políticas y de procedimientos para optimizar la liquidez en la empresa de publicidad, 2018 – Lima”*, Universidad Norbert Winner, Lima Perú; Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2638/TESIS%20Perez%20Dalila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robles, E. L. (2019). Políticas de crédito - cobranza y liquidez en la empresa Olva Courier SAC, en el distrito de Lince, 2018. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40563/Robles_REL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robles, R. (2019) Políticas de crédito - cobranza y liquidez en la empresa Olva Courier SAC, en el distrito de Lince, 2018; Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú, Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40563/Robles_REL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Samaniego R. (2013). El riesgo de crédito. Las rozas – Madrid (España) , Delta publicaciones 1era Edición.
- Santandreu, M. E. (2013). Manual para la gestión del crédito a clientes. Barcelona, España: DEUSTO S.A. Ediciones.
- Sánchez Henríquez, J. y Calderón Calderón, V. (2012) Diseño del proceso de evaluación del desempeño del personal y las principales tendencias que afectan su auditoría. *Pensam. gest.* [online]. 2012, n.32, pp.54-82. ISSN 1657-6276.
- Tana, D. (2018). Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en la rentabilidad (Bachelor's tesis). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito, Ecuador.
- Tomalá, G. G. (2018). Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de Transporte Transcisa S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2017. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Contabilidad y Auditoria, La libertad, Ecuador; Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/4647>
- Valderrama, S. (2017). Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica.
- Van,J y Wachowicz ,J (2016) Fundamentos de administración financiera. Mexico: Pearson Educación.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Método y Diseño	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
<p>Principal</p> <p>¿Cómo las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cómo las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017?</p> <p>¿Cómo las políticas de crédito se relacionan con los ratios de rentabilidad en las empresas de fundición de metales en el distrito de Carabaylo, 2017?</p> <p>¿Cómo la rentabilidad se relacionan con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017?</p> <p>¿Cómo la rentabilidad se relaciona con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre las políticas de crédito con la rentabilidad en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar la relación de las políticas de crédito con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p> <p>Determinar la relación de las políticas de crédito con los ratios de rentabilidad de fundición de metales en el distrito de Carabaylo , 2017</p> <p>Determinar la relación de las políticas de crédito y la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p> <p>Determinar la relación de la rentabilidad y las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p>	<p>General</p> <p>Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad en la empresa Fundición de Metales Orbe del distrito de Carabaylo, año 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad económica en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p> <p>Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad sobre las ventas en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p> <p>La rentabilidad se relaciona con las cuentas por cobrar en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p> <p>La rentabilidad se relaciona con el riesgo de crédito en la empresa de Fundición de Metales Orbe S.A.C del distrito de Carabaylo, año 2017.</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>Políticas de crédito</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuentas por cobrar - Estándares de crédito - Riesgo de crédito <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <p>Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - R. Económica - R. Financiera - Rentabilidad sobre las Ventas 	<p><u>TIPO:</u></p> <p>Básica</p> <p><u>DISEÑO:</u></p> <p>No experimental</p>	<p><u>POBLACIÓN:</u></p> <p>Está conformada por todos los trabajadores de las empresas de metales de Carabaylo, (total 30)</p> <p><u>MUESTRA:</u></p> <p>Está conformada por 30 trabajadores del área contable y finanzas de la empresa de metales del distrito de Carabaylo.</p>	<p><u>Técnicas:</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>Instrumentos:</u></p> <p>Cuestionario</p>

Fuente: Elaboracion propia

ANEXO 2

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Hipótesis	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Las políticas de crédito se relacionan con la rentabilidad de la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C.	Políticas de Crédito	Las políticas de crédito de las empresas, son los factores más importantes que influyen en las cuentas por cobrar de una empresa. No obstante, al igual que con otros activos circulantes, los directores pueden variar el nivel de cuentas por cobrar y mantener el equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo. Van y Wachowicz, (2016)	Para una adecuada política de crédito es necesario tener en cuenta de cómo manejar las cuentas por cobrar y los estándares de crédito de manera eficiente para que nos genere una mayor utilidad con nuestras ventas al crédito sin riesgos.	Cuentas por cobrar	Facturas Electrónicas	Ordinal
					Letra de Cambio	
					Intereses Moratorios	
				Estándares de crédito	Evaluación de créditos	
					Referencias	
					Periodo promedio de pago	
				Riesgo de crédito	Índices financieros	
	Cuentas incobrables					
	Rentabilidad	Es el vínculo entre el beneficio obtenido y capital invertido, por ende es una medida de eficiencia del capital invertido, debido a que puedes comparar entre las distintas opciones de inversión. Además, es un buen instrumento como indicador del desarrollo de una inversión porque está asociada a la obtención de ganancias a partir de esta. Castro et al. (2013)	La rentabilidad es igual a la ganancia o utilidad y la relación con la inversión que puede tener una empresa para poder ver si es rentable y puede seguir creciendo económicamente en el futuro.	R. Económica	Perdida	Ordinal
					EBIT	
					Beneficio del activo	
				R. Financiera	Eficiencia del activo	
					Beneficio neto	
					Recursos financieros	
Rentabilidad sobre las Ventas				Fondos Propios		
	Margen de utilidad bruta					
	Margen de utilidad operativa					
					Margen de utilidad neta	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3


ENCUESTA INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS						
POLÍTICAS DE CRÉDITOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE METALES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO , 2017						
<p>Generalidades La presente encuesta es anónima. Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente. Se requiere objetividad en las respuestas.</p> <p>Preguntas Generales 1.- ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector industrial? a. 1 año b. 5 años c. 10 años d. 15 años 2.- ¿En qué área de la empresa desempeña sus labores? a. Contabilidad b. Ventas c. Finanzas</p>						
Encuesta						
ITEMS		Valorización de Likert				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	La empresa usa las facturas electrónicas para negociarlas con el banco					
2	La empresa tiene aceptación usando como medio de pago las letras de cambio					
3	Consideran adecuado notificar al cliente días antes del vencimiento de su letra de cambio					
4	La empresa tiene altos intereses moratorios por día retrasado de pago					
5	Se tiene un mayor control en la evaluación de créditos de los clientes					
6	Dentro de los estándares de créditos se utilizan las referencias de los clientes					
7	Se considera el promedio de pronto pago para la evaluación de un crédito					
8	Los índices financieros son importantes para el límite de crédito					
9	La empresa tiene un bajo nivel de riesgo con sus cuentas incobrables					
10	Se considera cuenta incobrable cuando no cancelan en el plazo de un año generando un riesgo de crédito					
11	Considera que para evitar las pérdidas de sus ventas se necesita disminuir el riesgo de crédito					
12	El indicador EBIT muestra la capacidad que tiene la empresa de obtener rendimientos económicos					

13	Si se tiene una buena eficiencia del activo lograría una mayor maximación de su rendimiento economico					
14	Considera que maximizando el beneficio del activo nos permite tener un alto rendimiento economico					
15	La utilidad neta obtenida al final de cada periodo nos indica el rendimiento financiero de la empresa					
16	En la empresa los costos de los fondos propios son importantes para conocer el rendimiento financiero					
17	Los fondos propios se manejan adecuadamente para tener un buen rendimiento financiero					
18	La empresa usa los recursos financieros de las inversiones a largo plazo para incrementar el rendimiento financiero					
19	La empresa tiene un control adecuado de los recursos financieros para lograr los objetivos de la empresa					
20	El margen de utilidad muestra la capacidad que tiene la empresa de producir rendimientos sobre las ventas					
21	La empresa maneja los ingresos y gastos para tener un margen de utilidad operativa					
22	La empresa maneja adecuadamente sus costos para tener un buen margen de utilidad neto					
Gracias por su colaboración						

ANEXO 4

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO MEDIANTE LOS JUECES


UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
ESCUELA DE POSTGRADO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *PADILLA Vento Patricia*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "POLÍTICAS DE CRÉDITOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FUNDICIÓN DE METALES ORBE S.A.C, DISTRITO DE CARABAYLLO, 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huaccharaqui Rios, Cristel Fabiola
D.N.I: 73977149

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PATRICIA DNI: 07402744

Especialidad del validador: DRA. EN CONTABILIDAD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 15 de Octubre del 2019


Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Esteves Pajrazaman Ambrojo*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "POLÍTICAS DE CRÉDITOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FUNDICIÓN DE METALES ORBE S.A.C, DISTRITO DE CARABAYLLO, 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huaccharaqui Rios, Crisbel Fabiola

D.N.I.: 73977149

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si hay Suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: *ESTEVES PAJRAZAMAN AMBROJO TEODORO* DNI: *17846910*

Especialidad del validador: *DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima *27* de Octubre del 2019

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Díaz Díaz Donato*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "POLÍTICAS DE CRÉDITOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FUNDICIÓN DE METALES ORBE S.A.C, DISTRITO DE CARABAYLLO, 2017" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Huaccharaqui Rios, Cristel Fabiola

D.N.I: 73977149

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si Hay Suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Díaz Díaz Donato* DNI: *08467350*

Especialidad del validador: *Tributación*

Lima 15 de Octubre del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO 5
AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA



FUNDICIÓN DE METALES ORBE
COMPRA, VENTA Y PROCESADO DE METALES EN GENERAL
SERVICIO, ASESORIA DE FUNDICIÓN Y AFINES
A.V. CHILLON MZ E LT.13 - 2^{DA} ETAPA
LIMA- LIMA- PUENTE PIEDRA
EMAIL: FMORBESAC@GMAIL.COM

Lima , 15 de Setiembre del 2019

Señores

Universidad César Vallejo-

Lima

Estimados Señores ,

Por medio de la presente, se autoriza a la Srta. Cristel Huaccharaqui Rios identificada con DNI N° 73977149 quien labora en nuestra empresa bajo el cargo de asistente contable desde noviembre del 2017 hasta la fecha , para que tome como referencia a la empresa Fundición de Metales Orbe S.A.C para la elaboración de su proyecto de tesis.

Sirva la presente para los fines que se estimen convenientes.

F.M. ORBE S.A.C

Orlando Huaccharaqui Quispe
GERENTE GENERAL