



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

García Santos, Noe (ORCID: 0000-0001-6561-4888)

**ASESORA:**

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

### **A Dios.**

Por brindarnos más días de vida  
con su amor inmenso y  
cuidándonos para tener felicidad.

### **A Mi Esposa e Hijos.**

Yuly, Christell, Christopher y Chrissell, Quienes  
apoyan a mi lado en todo momento. Brindándome  
su entera confianza en cada reto que me  
propongo.

### **A Mis Padres.**

Quienes, a lo largo de mi vida, han  
velado por mi bienestar y educación  
para superarme en todo momento.

## **Agradecimiento**

Mi especial agradecimiento a nuestro Dios por brindarme la vida para cumplir mis metas de acuerdo a su voluntad. Asimismo, por su perseverancia, comprensión y apoyo total incondicional en todos los momentos, agradezco a mi esposa Yuly CHACÓN MENDEZ, junto a mis hijos Christell, Christopher y Chrissell, que me ayudaron a cumplir una meta más en mi vida. Igualmente, a mis padres Alejandro GARCIA PARIONA y Matilde SANTOS REYES, por velar mis días, agradezco inmensamente por su amor incondicional. De igual manera, expreso mi agradecimiento a la Dra. SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, mi asesora de la presente investigación, por todo su colaboración y entrega para guiarnos para cumplir con este proyecto.

Finalmente, a esta casa de estudios, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de ser un profesional exitoso, llenándome de orgullo por esta alma Mater.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	10
<b>3.2. Variables y operacionalización</b> .....	10
<b>3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis</b> .....	12
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	13
<b>3.5. Procedimientos</b> .....	14
<b>3.6. Método de análisis de datos</b> .....	14
<b>3.7. Aspectos éticos</b> .....	15
IV. RESULTADOS .....	16
<b>4.1. Prueba de confiabilidad</b> .....	16
<b>4.2. Prueba de normalidad</b> .....	18
<b>4.3. Prueba de Kolmogorov-Smirnov</b> .....	19
<b>4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)</b> .....	23
V. DISCUSIÓN .....	53
VI. CONCLUSIONES .....	56
VII. RECOMENDACIONES .....	57
REFERENCIAS .....	58
ANEXOS .....	

## Índice de tablas

TABLA 1 VALIDACIÓN DE JUICIOS DE EXPERTOS.....	14
TABLA 2 ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD DE LA CULTURA FINANCIERA .....	17
TABLA 3 ESTADÍSTICA DE RENTABILIDAD .....	18
TABLA 4 PRUEBAS DE NORMALIDAD.....	18
TABLA 5 PRUEBAS DE KOLMOGOROV-SMIRNOV DE LA HIPÓTESIS GENERAL .....	19
TABLA 6 PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1 .....	20
TABLA 7 PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2 .... ¡ERROR!	
<b>MARCADOR NO DEFINIDO.1</b>	
TABLA 8 PRUEBA DE KOLMOGOROV-SMIRNOV DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.....	22
TABLA 9 ¿LA EMPRESA TIENE POLÍTICAS DEFINIDAS PARA LOGRAR OBTENER EL PORCENTAJE DE INGRESOS Y UN BUEN MARGEN DE GANANCIA EN CADA VENTA QUE REALIZA?.....	23
TABLA 10 ¿LA EMPRESA CONTROLA SUS INGRESOS Y GASTOS DURANTE PERIODOS DETERMINADOS, A FIN DE TOMAR DECISIONES POR LA GERENCIA?.....	24
TABLA 11 ¿EL GERENTE O DUEÑO DE LA EMPRESA GESTIONA Y DISTRIBUYE DE MANERA CORRECTA EL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SE REALIZA? .....	26
TABLA 12 ¿LA EMPRESA TIENE PROCESOS ESTABLECIDOS PARA EL AHORRO DE A FIN DE CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS? .....	27
TABLA 13 ¿LA EMPRESA CUENTA CON PERSONAL ENCARGADO PARA EL CONTROL DEL AHORRO PARA PODER INVERTIR?.....	29
TABLA 14 ¿LA EMPRESA OPTIMIZA TODOS SUS RECURSOS DE MANERA EFICAZ A FIN DE PODER AHORRAR Y GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LOS ACTIVOS? .....	30
TABLA 15 ¿ES NECESARIO QUE LA EMPRESA CUENTE CON PRESUPUESTO PARA LOS COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS, A FIN DE PROYECTAR SUS ACTIVIDADES?.....	32
TABLA 16 ¿LA EMPRESA DEBE TENER ACTIVOS CON EL FIN DE OBTENER DE MANERA INMEDIATA EL DINERO? .....	33
TABLA 17 ¿LA EMPRESA CUENTA CON LA CAPACIDAD ESTRATÉGICA PARA ADQUIRIR Y DESARROLLAR HABILIDADES QUE PERMITAN CREAR PRODUCTOS QUE DIFERENCIAN CON LOS COMPETIDORES CON EL FIN DE SER SOLVENTE? .....	35
TABLA 18 ¿SE APLICAN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RIESGOS CON REGULARIDAD EN LA EMPRESA PARA QUE A FUTURO SE APALANQUE PARA GENERAR LIQUIDEZ?. .....	36

TABLA 19	<i>¿LA EMPRESA CUENTA CON ACTIVOS, PARA LOGRAR OBTENER RENTAS EN UN DETERMINADO PERIODO Y LOGRAR AUMENTAR EL CAPITAL?.....</i>	38
TABLA 20	<i>¿LA EMPRESA ES EFICIENTE Y PRODUCTIVA AL UTILIZAR SUS ACTIVOS PARA GENERAR INGRESOS Y UTILIDADES?.....</i>	39
TABLA 21	<i>¿LA EMPRESA CUENTA CON DIVERSOS CONTROLES DE SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN DEL FLUJO DE LOS ACTIVOS EN LOS ALMACENES?.....</i>	41
TABLA 22	<i>¿SE APLICA MECANISMOS PARA AYUDAR A DETECTAR LA INSOLVENCIA O QUIEBRA DE LA EMPRESA, POR LA FALTA SE ROTACIÓN DE ACTIVOS?.....</i>	42
TABLA 23	<i>¿LA EMPRESA ASUME RIESGOS INVIRTIENDO EL CAPITAL PARA OBTENER MAYOR GANANCIA Y LOGRAR GENERAR MAYOR VALOR A LAS ACCIONES?.....</i>	44
TABLA 24	<i>¿LA EMPRESA BUSCA EL AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN ENTIDADES FINANCIERAS PARA PODER INVERTIR EN LA COMPRA DE ACTIVOS?.....</i>	45
TABLA 25	<i>¿LA EMPRESA GESTIONA EL CAPITAL DE TRABAJO BUSCANDO FONDOS DE INVERSIÓN PARA CONSTRUIR UN HISTORIAL CREDITICIO?.....</i>	47
TABLA 26	<i>¿LA EMPRESA INVIERTE EN PUBLICIDAD Y MARKETING PARA SER RECONOCIDO EN EL MERCADO A FIN DE COMPETIR DE FORMA EFICIENTE?.....</i>	48
TABLA 27	<i>¿LA EMPRESA AMPLIA CANALES DE VENTAS, DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS PARA CAPTAR CLIENTES CON EL FIN DE SATISFACER SUS NECESIDADES?.....</i>	50
TABLA 28	<i>¿LA EMPRESA GESTIONA LOS RECURSOS HUMANOS DIFERENCIANDO A CADA TRABAJADOR SUS FUNCIONES QUE LES CORRESPONDA?.....</i>	51

## Índice de gráficos y figuras

GRÁFICO 1: ¿LA EMPRESA TIENE POLÍTICAS DEFINIDAS PARA LOGRAR OBTENER EL PORCENTAJE DE INGRESOS Y UN BUEN MARGEN DE GANANCIA EN CADA VENTA QUE REALIZA?.....	23
GRÁFICO 2: ¿LA EMPRESA CONTROLA SUS INGRESOS Y GASTOS DURANTE PERIODOS DETERMINADOS, A FIN DE TOMAR DECISIONES POR LA GERENCIA?.....	25
GRÁFICO 3: ¿EL GERENTE O DUEÑO DE LA EMPRESA GESTIONA Y DISTRIBUYE DE MANERA CORRECTA EL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SE REALIZA? .....	26
GRÁFICO 4: ¿LA EMPRESA TIENE PROCESOS ESTABLECIDOS PARA EL AHORRO DE A FIN DE CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS?.....	28
GRÁFICO 5: ¿LA EMPRESA CUENTA CON PERSONAL ENCARGADO PARA EL CONTROL DEL AHORRO PARA PODER INVERTIR?.....	29
GRÁFICO 6: ¿LA EMPRESA OPTIMIZA TODOS SUS RECURSOS DE MANERA EFICAZ A FIN DE PODER AHORRAR Y GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LOS ACTIVOS?..	31
GRÁFICO 7: ¿ES NECESARIO QUE LA EMPRESA CUENTE CON PRESUPUESTO PARA LOS COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS, A FIN DE PROYECTAR SUS ACTIVIDADES?.....	32
GRÁFICO 8: ¿LA EMPRESA DEBE TENER ACTIVOS CON EL FIN DE OBTENER DE MANERA INMEDIATA EL DINERO?.....	34
GRÁFICO 9: ¿LA EMPRESA CUENTA CON LA CAPACIDAD ESTRATÉGICA PARA ADQUIRIR Y DESARROLLAR HABILIDADES QUE PERMITAN CREAR PRODUCTOS QUE DIFERENCIAN CON LOS COMPETIDORES CON EL FIN DE SER SOLVENTE?..	35
GRÁFICO 10: ¿SE APLICAN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RIESGOS CON REGULARIDAD EN LA EMPRESA PARA QUE A FUTURO SE APALANQUE PARA GENERAR LIQUIDEZ?.....	37
GRÁFICO 11: ¿LA EMPRESA CUENTA CON ACTIVOS, PARA LOGRAR OBTENER RENTAS EN UN DETERMINADO PERIODO Y LOGRAR AUMENTAR EL CAPITAL?.....	38
GRÁFICO 12: ¿LA EMPRESA ES EFICIENTE Y PRODUCTIVA AL UTILIZAR SUS ACTIVOS PARA GENERAR INGRESOS Y UTILIDADES?.....	40
GRÁFICO 13: ¿LA EMPRESA CUENTA CON DIVERSOS CONTROLES DE SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN DEL FLUJO DE LOS ACTIVOS EN LOS ALMACENES?.....	41
GRÁFICO 14: ¿SE APLICA MECANISMOS PARA AYUDAR A DETECTAR LA INSOLVENCIA O QUIEBRA DE LA EMPRESA, POR LA FALTA SE ROTACIÓN DE ACTIVOS?.....	43

GRÁFICO 15: ¿LA EMPRESA ASUME RIESGOS INVIRTIENDO EL CAPITAL PARA OBTENER MAYOR GANANCIA Y LOGRAR GENERAR MAYOR VALOR A LAS ACCIONES?.	44
GRÁFICO 16: ¿LA EMPRESA BUSCA EL AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN ENTIDADES FINANCIERAS PARA PODER INVERTIR EN LA COMPRA DE ACTIVOS?.	46
GRÁFICO 17: ¿LA EMPRESA GESTIONA EL CAPITAL DE TRABAJO BUSCANDO FONDOS DE INVERSIÓN PARA CONSTRUIR UN HISTORIAL CREDITICIO?.	47
GRÁFICO 18: ¿LA EMPRESA INVIERTE EN PUBLICIDAD Y MARKETING PARA SER RECONOCIDO EN EL MERCADO A FIN DE COMPETIR DE FORMA EFICIENTE?.	49
GRÁFICO 19: ¿LA EMPRESA AMPLIA CANALES DE VENTAS, DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS PARA CAPTAR CLIENTES CON EL FIN DE SATISFACER SUS NECESIDADES?.	50
GRÁFICO 20: ¿LA EMPRESA GESTIONA LOS RECURSOS HUMANOS DIFERENCIANDO A CADA TRABAJADOR SUS FUNCIONES QUE LES CORRESPONDA?.	52

## Resumen

El presente tesis tiene como objetivo demostrar que la cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020; donde el sector económico en la industria textil se refleja la realidad problemática de las micro y pequeñas empresas, abarcando la informalidad llegando involucrar la corrupción en su interior y su entorno como las entidades gubernamentales; la falta de conocimiento en la cultura financiera hace que los dueños o emprendedores no pueden competir en el mercado, no utilizan a la entidades financieras para apalancarse de manera eficaz para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, tienen competencia por grandes centros comerciales y tiendas como TOPITOP, SAGA FALABELLA, RIPLEY, OECHSLE, etc.; a si también, por la importación de prendas de procedencia china, es por ello que en esta investigación se llegó a tomar la entrevista mediante un cuestionario al personal especializado tales como contadores (auditoría, tributación y finanzas), ingenieros industriales, gerentes (comerciales, producción y ventas), administradores y auxiliares.

Finalmente, podemos hacer mención que la incidencia de la cultura financiera en la MYPES de prendas de vestir en Gamarra, donde el instrumento para recolección de datos fue la encuesta, se ingresó al sistema estadístico SPSS (Versión 26) las cuales se determinó que si existe una Fuerte Confiabilidad entre las variables obteniendo un coeficiente de 0.853 en la cultura financiera y 0.900 en rentabilidad; con ello se asegura que si existe si existe relación para las MYPES.

Palabras claves: Financiar, Apalancar, Rentabilidad Económica y Financiera.

## **Abstract**

The present thesis aims to demonstrate that the financial culture and its impact on the profitability of MYPES of garments of Gamarra, La Victoria, 2020; where the economic sector in the textile industry reflects the problematic reality of micro and small enterprises, covering informality coming to involve corruption within and its environment as government entities; the lack of knowledge in financial culture makes owners or entrepreneurs can not compete in the market, do not use the financial institutions to leverage effectively to improve the profitability of the company.

The clothing MYPES of Gamarra have competition from large shopping malls and stores such as TOPITOP, SAGA FALABELLA, RIPLEY, OECHSLE, etc.; as well as from the import of garments from China, which is why in this research we interviewed specialized personnel such as accountants (audit, taxation and finance), industrial engineers, managers (commercial, production and sales), administrators and assistants.

Finally, we can mention that the incidence of financial culture in the clothing MYPES in Gamarra, where the data collection instrument was the survey, was entered into the SPSS statistical system (Version 26), which determined that there is a strong reliability between the variables, obtaining a coefficient of 0.853 in financial culture and 0.900 in profitability; this ensures that there is a relationship for the Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version) MYPES.

Key words: Finance, Leverage, Economic and Financial Profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

Las micros y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, realizan actividades relacionados a la moda y el textil; por esta razón, miles de peruanos van a realizar compras en todo momento y esto se incrementa más en fechas festivas, donde la aglomeración de las personas causa en los alrededores la informalidad.

Se hace mención que, la problemática involucra a las MYPES de prendas de vestir a dueños, trabajadores y los clientes; cuya actividad que se desarrolla en Gamarra, son afectados por la economía competente que se encuentra en el sector, originando de manera constante cambios y desafíos como son las ganancias, pérdidas, inflación, recesión, mayor costo y la devaluación de los productos.

Con el problema que, es falta de cultura financiera que se presenta el gerente y el administrador en las MYPES, cuyos emprendedores que abren su negocio sin una buena planificación, originando una ardua informalidad y un alto nivel de corrupción, que llegan hasta involucrar a entidades del gobierno local, por no tener el conocimiento del manejo y la gestión correcta del dinero para controlar su desembolso, asimismo, el emprendedor no realiza las gestiones ante las entidades financieras por temor a endeudarse, motivo por el cual, incurren a otras fuentes de financiamientos ilegales para su préstamo, llegando ser víctimas de una estafa, mala inversión y engaños con esquemas que existen en el sector financiero.

De igual manera, otro problema detectado que afecta a las MYPES de prendas de vestir que, inician sus actividades, no tienen un control de sus ingresos o gastos, mucho menos, llegan a tener conocimiento de, cómo, afín de poder reducir los costos, por este motivo las MYPES no programan sus recursos disponibles, no estiman su costo, no preparan el presupuesto, no controlan las variaciones en los desembolsos, por tanto, una empresa con este tipo de

actividad al no realizar estos pasos, ocasionan que, cierren o fracasen en un corto tiempo.

Para una buena la rentabilidad en las MYPES de prendas de vestir de Gamarra hay formas como, aumentar las ventas, reducir y controlar los costos y asimismo, buscar inversionistas, tener una capacidad de endeudamiento para lograr un apalancamiento; estas empresas no llegan orientar, capacitar a su personal involucrado para buscar financiamiento por el miedo a la desconfianza de las entidades financieras, no evalúan su rentabilidad económica ni mucho menos la financiera; originando todo esto una mala decisión e inversión por la alta gerencia o quienes lo administran.

El mundo se encuentra globalizado, por esta razón, el Perú realizo el tratado de libre comercio con China, ha generado en Gamarra, el empoderamiento de prendas de vestir asiáticas, ingresando al mercado de forma subvaluada, contrabando o por dumping, generando una disminución en la rentabilidad de las MYPES. Por tanto, estas empresas no obtienen mayor demanda a nivel nacional, sus exportaciones han reducido y por consecuencia desfavorable las MYPES de esta actividad han cerrado, afectando miles de puestos de trabajo en nuestro país.

Por otra parte, los hábitos de compra del consumidor peruano ha cambiado, los clientes acuden a centros comerciales y tiendas como: TOPITOP, SAGA FALABELLA, RIPLEY, OECHSLE, etc.; esta consecuencia se origina porque los consumidores ahora exigen mayor en seguridad, garantía, calidad, orden, lo más cercano posible y el precio, donde los mercados modernos demandan las ofertas a los clientes con varios tipos de marketing; por tal motivo, comprar en Gamarra o en los modernos Centros Comerciales, han logrado hacer la diferencia en satisfacer las necesidades de consumidores.

En la presente investigación el problema general es: ¿De qué manera la cultura financiera incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?, los problemas específicos son: ¿De qué manera

los ingresos inciden en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?; ¿De qué forma el ahorro incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?; ¿En qué medida la planificación financiera incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?.

La justificación teórica en las MYPES de Gamarra, Debido al uso de las teorías realizadas por varios autores, de tal manera se sustenta la investigación para las variables independiente y dependiente. Por otra parte, la justificación práctica, determinará la incidencia entre cultura financiera y rentabilidad. Donde será admitido para proponer las soluciones y recomendaciones, ante las deficiencias encontradas al realizar la investigación. Seguidamente, la justificación metodológica en la tesis, se tiene como propósito determinar la relación de la cultura financiera y la rentabilidad de las MYPES, para la cual se realizará este estudio.

Se ha formulado el objetivo general que es; Determinar la incidencia de la cultura financiera en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020. Los objetivos específicos son: Determinar la incidencia de los ingresos en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020; Determinar la incidencia del ahorro en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020; Determinar la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

A continuación, se presenta la hipótesis general que es: La cultura financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020. Las hipótesis específicas son: Los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020; El ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020; La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo se consideran los antecedentes nacionales siguientes:

(Rodríguez, 2018), en su tesis titulada “Cultura financiera y calidad de vida del asentamiento humano justicia paz y vida el Tambo – 2017”, para la optar el título profesional de licenciado en administración y sistemas en la Universidad Peruana los Andes, Perú; concluye que, al conocer el mundo de las finanzas ayuda a obtener oportunidades en el mercado para que la persona llegue a obtener un mayor bienestar junto a su satisfacción personal que se desarrolla mediante el sistema financiero con los créditos otorgados, donde el poblador debe administrar de manera correcta en los productos o servicios primordialmente lo necesario.

(Ruiz, 2020), en su trabajo de investigación titulada “Cultura financiera de los clientes del BBVA Banco Continental oficina – Bagua Grande 2018”, para la lograr el grado académico profesional de bachiller en contabilidad en la Universidad Señor de Sipán, Perú; determina que, la cultura financiera de las personas debe ser mediante un uso adecuado de los recursos obtenidos de las entidades financieras, tomando las mejores decisiones, evaluando las tasas de interés que se brinda, optando por el mejor producto financiero que se ofrecen, teniendo en cuenta la capacidad de endeudamiento, el ahorro y lo más importante es sus ingresos que puede adquirir en el periodo del crédito a fin de cumplir con sus obligaciones de manera eficiente y a futura tenga mayor historial crediticio.

(Araujo, 2018), en su investigación titulada “La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017”, para optar el título profesional de licenciada en administración en la Universidad de San Martín de Porres, Perú; manifiesta que, las empresas textiles en Gamarra deben tener habilidades y conocimiento del sector financiero de manera eficiente y efectiva, para obtener mayor competitividad en el mercado, tomando las mejores decisiones financieras, buscando fuentes de

financiamiento mediante los créditos adquiridos en las entidades financieras a fin de poder apalancar para tener mayor ganancia en la gestión desarrollada.

(Piña, 2018), en su trabajo de investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017” para adquirir el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú; sostiene que, las MYPES cuya actividad sea la imprenta deben evaluar y tomar las decisiones acertadas ante opciones crediticias generadas por las necesidades financieras, como, que beneficios que pueden brindar, lograr convenios con estas entidades y poder tener menor tasa de interés ante el préstamo adquirido, por otra parte, los emprendedores con buena gestión deben desarrollar y diversificar el servicio prestado, satisfaciendo las necesidades y exigencias en el mercado moderno, compitiendo de manera eficiente, llegando obtener mayor rentabilidad y así generar utilidades.

(Morales, 2016), en su tesis titulada “Caracterización de la capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro textil distrito de tumbes, 2016” para la obtención del título profesional de licenciada en administración en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú; sustenta que, tener conocimiento de las capacidades, habilidades y la voluntad de crecer, junto a la mejora continua, implantando mecanismos con nuevas formas de trabajo, adaptándose a los cambio, con una buena estructura organizacional manera de tal que cada trabajador cumpla con sus funciones eficientemente, las microempresas textiles generarán mayores puestos de trabajos por la demanda de la mano de obra, en beneficio del empleador a fin de generar mayor beneficio y rentabilidad para su negocio.

En este presente trabajo se realizó tomando en cuenta los antecedentes internacionales.

(Valdez, 2019), con la tesis titulada “Cultura financiera: patrones de ahorro e inversión en jubilados de la ciudad de esmeraldas”, para alcanzar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A en la Pontificia Universidad

Católica de Ecuador; determina que, los jubilados no planifican su vida financiera al terminar sus labores, por la falta de conocimiento de las finanzas, llegan a gastar todo su jubilación en comprar cosas que no suman importancia para su vida, motivo por el cual se recomienda analizar el comportamiento de ahorro e inversión que practican los jubilados, para obtener mejores condiciones económicas que rentabilicen su vejez y estar libre financieramente, y llegar a tener la confianza en las inversiones que se presenta en el mercado financiero.

(Rodríguez & Arias, 2018), en su tesis titulado “Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión”, para la contraer del título finanzas y comercio internacional en la Universidad de la Salle, Colombia, concluyen que, la principal causa de una mala situación financiera es por la toma de decisión que pueden es influidas de manera emocional, por las creencias, los comportamientos de los padres en el manejo del dinero, que de manera indirecta dejaron ese legado de obtener o gastar; por otra parte los medios de comunicación influyen más porque los las personas desde la temprana edad están a merced de ser influido por la alta demanda de propagandas y películas que se encuentran predeterminadas para que el ser humano sea un consumidor, mas no un emprendedor.

(Romero, 2017), en su tesis titulado “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A.”, opta por el título de contador público en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, cual concluye que, las empresas deben considerar la creación y aplicación de estrategias de inversión, estableciendo nuevas opciones de mejoramiento en la producción y comercialización, en apoyo de sus trabajadores encontrándose altamente capacitado, para que se realice el análisis financiero, manera de tal, las decisiones de los dueños de las MYPES sean oportunas y eficientes, cual se reflejará en la rentabilidad y el crecimiento de sus utilidades.

(Calderón, 2020), en su investigación titulada “El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua”, alcanzar del título de ingeniero financiero en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, manifiesta lo siguiente, los ingresos económicos que obtienen las

empresas, generado por las actividades, deben ser mediante financiamientos externos bajo su capacidad de endeudamiento, con este último se debe realizar un adecuado porcentaje, para obtener un apalancamiento financiero, con el conocimiento de uso de sus recursos propios y externos, logrando así la productividad, competitividad en el mercado y como efecto tener una alta Rentabilidad.

(Alvarado & Gallegos, 2019), en su investigación titulada “Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019”, para optar por el grado de en contaduría pública y auditoría-CPA en la Universidad Estatal de Milagro de Ecuador, cual concluyen que, la rotación de las mercaderías deben ser controlados de manera eficiente, y que el inventario refleje de acuerdo a los libros de control que obtenga la empresa; por otra parte considerando que la empresa debe tener una organización, indicando en cada puesto su manual de procedimientos junto a su manual de funciones, para que cada trabajador realice sus labores correspondientes, para obtener información confiable de la situación de su puesto, es por ello que, el recurso humano capacitado incrementa en su desempeño y sus potencialidades asegurando que la empresa obtenga mayor desarrollo económico.

En el presente trabajo se realizó con las bases conceptuales siguientes:

(Chan, 2016), la cultura financiera es mucho más que enseñar las técnicas de administrar nuestro propio dinero, que es un primer paso para no hundirnos en las deudas. Es tener muy claras las reglas del dinero para ser ganadores en este juego. Seguramente, a muchos de nosotros nos suenan cercanas las enseñanzas que nos inculcaron desde pequeños sobre la importancia del ahorro, cuando depositábamos en nuestra hucha (normalmente en forma de un simpático cerdito).

( Kiyosaki, 2017), La cultura financiera es la Actitud. Yo diría que por lo menos 80% de la educación financiera es la actitud. Mi Padre pobre siempre decía: “No me interesa el dinero.” Si no le interesaba, ¿cómo iba a aprender algo al respecto? A menudo decía: “No me puedo dar ese lujo.” Y es que siempre es

más fácil decir: “No me puedo dar ese lujo”, que averiguar cómo conseguir lo necesario para darnos el lujo. Mi Padre pobre creía que el gobierno debía encargarse de él, pero Estados Unidos va a desmoronarse porque millones de personas tienen esta misma actitud en cuanto a la responsabilidad financiera personal.

(Horrach, Jover, Herranz, & Llull, 2017), se ha definido a los ingresos como la valoración económica de la transmisión de los bienes y servicios que se han obtenido, directa o indirectamente, del proceso productivo durante un ejercicio económico. También se ha definido a los gastos como la valoración económica de la utilización o sacrificio de bienes y servicios en el proceso productivo, directa o indirectamente, durante un ejercicio económico.

(Guajardo & Andrade, 2014), los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. Cuando el cliente no paga en efectivo por el servicio o producto, se produce una venta a crédito conocida como cuenta por cobrar. Los ingresos se consideran como tales en el momento en que se presta el servicio o se vende el producto y no en el que se recibe el efectivo, lo que luego se explicará con más detalle. Los ingresos aumentan el capital del negocio.

(Hernández, 2020), el ahorro, una vez que ya se tienen unos ingresos, el siguiente paso es ahorrar una parte de lo que se ingresa. Entendemos por «ahorrar» simplemente el hecho de no gastar ese dinero en el presente, y dejarlo apartado. El motivo es obvio, si gasta todo el dinero que ingrese, no podrá invertir ni 1 céntimo, por mucho dinero que ingrese. Esta parte, el ahorro, es muy importante, y además es una de las fases en las que más control tiene usted, y donde más debe utilizar ese control en su favor, para conseguir los objetivos vitales que se haya planteado.

(Haro & Rosario, 2017), La planificación financiera a corto plazo tiene como finalidad elaborar dichos estados financieros previsionales y determinar las necesidades financieras de fondos asociadas a las previsiones efectuadas por la empresa, durante un periodo de tiempo anual. La información contenida en la planificación anual se detallará con la periodicidad temporal necesaria para

permitir realizar el seguimiento y análisis de desviaciones posterior a la misma. De modo que, si la empresa realiza su control presupuestario y de gestión mensual, el horizonte temporal anual se periodificará en meses y si lo hace trimestralmente en trimestres.

(Haro, R. y Rosario D.; et al., 2017) La rentabilidad de una empresa puede medirse en valor absoluto y vendría dada por el valor en unidades monetarias del beneficio de la empresa, o también puede ser una medida relativa cuando viene dada por el cociente entre el beneficio y los recursos empleados en su obtención. Desde un punto de vista financiero el objetivo general de la empresa es maximizar la rentabilidad total de los fondos propios, esto es, maximizar la riqueza de los propietarios de la empresa, tanto por remuneración directa, vía dividendos, como por remuneración indirecta o revalorización de los títulos (acciones o participaciones) en el mercado. Las decisiones financieras que se toman en la empresa deben ser consistentes con dicho objetivo general.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo de investigación:**

Esta tesis concreta las condiciones metodológicas, porque crea conocimiento al plantear directamente en el problema de las MYPES en busca de una solución, por eso es denominado como investigación aplicada.

##### **Diseño de investigación:**

No experimental, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) La manipulación de las variables está limitándose solo a la observación de los fenómenos tal y como se dan en su ambiente. De corte transversal, es sin duda que la información será recolectada en un solo momento y tiempo. Correlacional, porque se traza la relación entre 2 variables.

Se admite una muestra:

$$M = O_x \text{ r } O_y$$

Dónde:

M = Muestra

O = Observación

x = Cultura financiera

y = Rentabilidad

r = Relación de variables

#### 3.2. Variables y operacionalización

- **Definición conceptual**

##### **Variable cultura financiera**

La cultura financiera, es tener un buen comportamiento para la toma de decisiones con el dinero, dejando a un lado las influencias emocionales, creencias y comportamientos acogidos por los padres, las personas deben realizar un buen uso de los recursos obtenidos de tomando las mejores decisiones considerando saber su capacidad de

endeudamiento, el ahorro y sus ingresos; estas habilidades y conocimientos en el sector financiero ayudara a obtener mejores condiciones económicas.

### **Variable rentabilidad**

La rentabilidad es, obtener un beneficio por parte de la empresa a causa de un buena producción o comercialización acertadas satisfaciendo las necesidades y exigencias en el mercado competitivo moderno, por las tomas de decisiones en la gerencia, llegando generar mayores utilidades.

- **Definición operacional**

#### **Variable cultura financiera**

La cultura financiera se operacionalizó en base a 3 dimensiones; ingresos, ahorro y planificación financiera.

#### **Variable rentabilidad**

La rentabilidad se operacionalizó; ROA, rotación de activos, ROE y apalancamiento financiero.

- **Indicadores**

#### **Cultura financiera**

- Porcentaje de ingresos
- Porcentaje de capital social
- Hábitos de ahorro
- Importancia del ahorro
- Presupuesto
- Liquidez

## **Rentabilidad**

- Return On Assets (ROA)
- Rotación de activos
- Return On Equity (ROE)
- Apalancamiento financiero

- **Escala de medición**

Nominal

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **Población:**

Se indica que, la población está constituido por 25 MYPES de Gamarra y 20 trabajadores, de los cuáles serán los gerentes, contadores, administradores, que están vinculados de acuerdo a la investigación.

#### **Muestra:**

La muestra óptima se determinará mediante el muestreo aleatorio simple para determinar las correlaciones de los variables (cultura financiera y rentabilidad), es de 40 personas, de acuerdo al (Anexo 4), quienes colaboraron quienes están relacionadas con el tema de investigación, siendo los gerentes, contadores, administradores, que se encuentran vinculados con las MYPES.

#### **Muestreo**

La muestra óptima se elegirá al azar, es decir cada persona que conforma la población tendrá las mismas oportunidades de ser incluida en la muestra.

### **Unidad de análisis**

Las unidades de análisis estuvieron constituidas por cada uno de los gerentes de producción, contadores, administradores y otros vinculados a nuestra investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Se utilizó lo siguiente:

- Encuesta

#### **Instrumento**

El principal instrumento que se utiliza en las técnicas de referencia con las siguientes:

- Guía de cuestionario

Con respecto a la herramienta para tener los de datos, se llegó utilizar el cuestionario junto a sus alternativas utilizando las escalas ordenadas tipo LIKERT. Cuya validación de los instrumentos se realizó a cabo por 3 expertos, quienes aplicaron una calificación a cada ítem, esta calificación estuvo basada en una matriz de validación decretada por la Universidad Cesar Vallejo, entre los expertos se destaca que son: Profesionales con grado de Doctor en Contabilidad, auditoria y Magister, como refleja su grado en la SUNEDU (Anexo 5).

Tabla 1

Validación de Juicios de expertos

Experto	Grado	Nombres y Apellidos	Dictamen
	Académico		
1	Dr.	DEMETRIO PEDRO DURAND SAAVEDRA	Aplicable
2	Dr.	HUGO ALBERTO MORI CAICAY	Aplicable
2	Mg.	VICTORIA VELEZ DE VILLA ROJAS	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. Procedimientos

En relación el tema de investigación, se acentuó las variables, dimensiones e indicadores, a fin de tener la encuesta, Luego se solicitó a profesionales con profesión en contabilidad para realizar la validación de expertos y proceder a aplicar el cuestionario a los colaboradores; este procedimiento de datos se apoyará con Microsoft Excel, técnicas estadísticas utilizando el software SPSS (Versión 26) en las hipótesis de investigación que serán probadas.

### 3.6. Método de análisis de datos

Se realizaron los siguientes procedimientos:

- Se empleo una entrevista.
- Se tabuló la información recogida en Excel.
- Por último, al obtener los resultados, se realizó las interpretaciones, conclusiones y recomendaciones

Posterior a la aplicación del instrumento, como es el cuestionario referido a la cultura financiera y rentabilidad, la información recopilada, se traslada toda la información a Excel, y después, se trabaja en SPSS (Vers. 26), para demostrar la confiabilidad y validez.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para realizar la tesis se solicitó el consentimiento y la confidencialidad de cada participante, se aplicaron las encuestas sin coaccionarlos. Respetando todas las normas vigentes que imparte la Universidad César Vallejo. Asimismo, se consideró las Normas APA, evitando de esta manera el plagio, respetando en todo momento las referencias y derechos de los autores.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de confiabilidad

Para determinar la confiabilidad se ejecuta en el coeficiente Alpha de Cronbach.

Esta investigación, la prueba de confiabilidad se aplica a los resultados de las 45 encuestas efectuadas a los participantes. La escala de valores para el coeficiente de confiabilidad es el que se muestra a continuación, a través del software estadístico SPSS, aplicado SEGÚN PREGUNTAS del instrumento (Hernández., p. 200, 2014):

No es confiable:	-1 a 0
Baja confiabilidad:	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad:	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad:	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad:	0.9 a 1

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si2: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

St2: Varianza de la suma de los Ítems

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Temas de relación con la normalidad. –

Para realizar las pruebas de normalidad se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Ho= Datos no difieren de la distribución normal
- H1= Datos difieren de la distribución normal

El  $\alpha$  tiene como límite el 0.05

Entonces:

- Si el Sig es menor que el 0.05 entonces se acepta el H1 (alterna) se aprueba la hipótesis del investigador, por lo tanto, se aplica una prueba no paramétrica.
- Si el Sig es mayor que el 0.05 entonces se acepta el Ho (nula) se aprueba la hipótesis del investigador, por lo tanto, se aplica una prueba paramétrica.

### **Confiabilidad de la variable: Cultura Financiera**

Tabla 2

Prueba del alpha de cronbach

Estadística de fiabilidad de la cultura financiera

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.853	10

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### **Análisis de la tabla 2:**

En relación de los datos obtenidos con la prueba del Alpha de Cronbach resultó en 0.853 cuyo enfoque es de **Fuerte Confiabilidad** sustentado en la definición del autor (Hernández et al., p. 200, 2014).

## Confiabilidad de la variable: Rentabilidad

Tabla 3

Prueba del alpha de cronbach

Estadística de fiabilidad de rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	11

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### Análisis de la tabla 3:

De acuerdo a la prueba del Alpha de Cronbach resulto en 0.900 cuyo enfoque es de **Alta Confiabilidad** sustentado en la definición del autor (Hernández et al., p. 200, 2014).

## 4.2. Prueba de normalidad

H1: Los datos tiene distribución normal

H0: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 4

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CULTURA FINANCIERA	,127	40	,103	,972	40	,414
RENTABILIDAD	,135	40	,063	,948	40	,063

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### Análisis de la tabla 4:

Se llegó obtener los siguientes resultados:

Para la Cultura Financiera, de la tesis se obtuvo en el sistema SPSS el resultado de 0.414, podemos decir entonces que el Sig es mayor que 0.05 entonces se acepta el Ho (nula), por los tanto se sugiere aplicar una prueba **paramétrica**, aplicando el enfoque de Shapiro-Wilk (Ramírez, 2015).

Respecto a la Rentabilidad, de la tesis se obtuvo en el sistema SPSS el resultado de 0.063, podemos decir entonces que el Sig es mayor que 0.05 entonces se acepta el Ho (nula), por lo tanto se sugiere aplicar una prueba **paramétrica**, aplicando el enfoque de Shapiro-Wilk (Ramírez, 2015).

### 4.3. Prueba de Kolmogorov-Smirnov

#### Formulamos la Hipótesis General

H1: La cultura financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

H0: La cultura financiera no incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

Tabla 5

Prueba de hipótesis

<b>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</b>			
		CULTURA FINANCIERA	RENTABILIDAD
N		40	40
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	20,30	20,90
	Desv.	5,805	7,200
Máximas diferencias extremas	Desviación Absoluta	,127	,135
	Positivo	,127	,135
	Negativo	-,058	-,069
Estadístico de prueba		,127	,135
Sig. asintótica(bilateral)		,103 <sup>c</sup>	,063 <sup>c</sup>
a. La distribución de prueba es normal.			
b. Se calcula a partir de datos.			
c. Corrección de significación de Lilliefors.			

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 5:**

Según los datos obtenidos para la Cultura Financiera (Variable 1), se obtuvo el Sig de 0.103 por lo tanto podemos decir que el resultado es mayor a 0.05, entonces se deniega la Hipótesis H1(alterna) y se acepta Ho (nula), por ello se aprecia que existe baja relación en el resultado obtenido.

Para la Rentabilidad (Variable 1), se obtuvo el Sig de 0.063 por lo tanto podemos decir que el resultado es mayor a 0.05, entonces se deniega la Hipótesis H1 (alterna) y se acepta Ho (nula), por ello se aprecia que existe baja relación en el resultado obtenido.

### Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: Los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

H0: Los ingresos no inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

Tabla 6

Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la hipótesis específica 1

		H1
N		40
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	5,9500
	Desv. Desviación	2,15965
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,145
	Positivo	,145
	Negativo	-,086
Estadístico de prueba		,145
Sig. asintótica(bilateral)		,034 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### Análisis de la tabla 6:

De acuerdo a la Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la hipótesis específica 1, se obtuvo el Sig de 0.034 por lo tanto podemos decir que el resultado es menor a 0.05, entonces se acepta la Hipótesis H1 (alterna) y se deniega Ho (nula), es decir: Los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

## Prueba de Hipótesis Específica 2

H1: El ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

H0: El ahorro no incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

Tabla 7

Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la hipótesis específica 2

		H2
N		40
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	6,7250
	Desv. Desviación	2,49088
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,189
	Positivo	,189
	Negativo	-,112
Estadístico de prueba		,189
Sig. asintótica(bilateral)		,001 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### Análisis de la tabla 7:

De acuerdo a la Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la hipótesis específica 2, se obtuvo el Sig de 0.001 por lo tanto podemos decir que el resultado es menor a 0.05, entonces se acepta la Hipótesis H1 (alterna) y se deniega Ho (nula), es decir: El ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

### Prueba de Hipótesis Específica 3

H1: La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

H0: La planificación financiera no incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

Tabla 8

Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la hipótesis específica 3

		H3
N		40
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	7,6250
	Desv. Desviación	2,07163
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,147
	Positivo	,094
	Negativo	-,147
Estadístico de prueba		,147
Sig. asintótica(bilateral)		,030 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### Análisis de la tabla 8:

De acuerdo a la Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la hipótesis específica 3, se obtuvo el Sig de 0.030 por lo tanto podemos decir que el resultado es menor a 0.05, entonces se acepta la Hipótesis H1 (alterna) y se deniega Ho (nula), es decir: La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020.

#### 4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

1. ¿La empresa tiene políticas definidas para lograr obtener el porcentaje de ingresos y un buen margen de ganancia en cada venta que realiza?

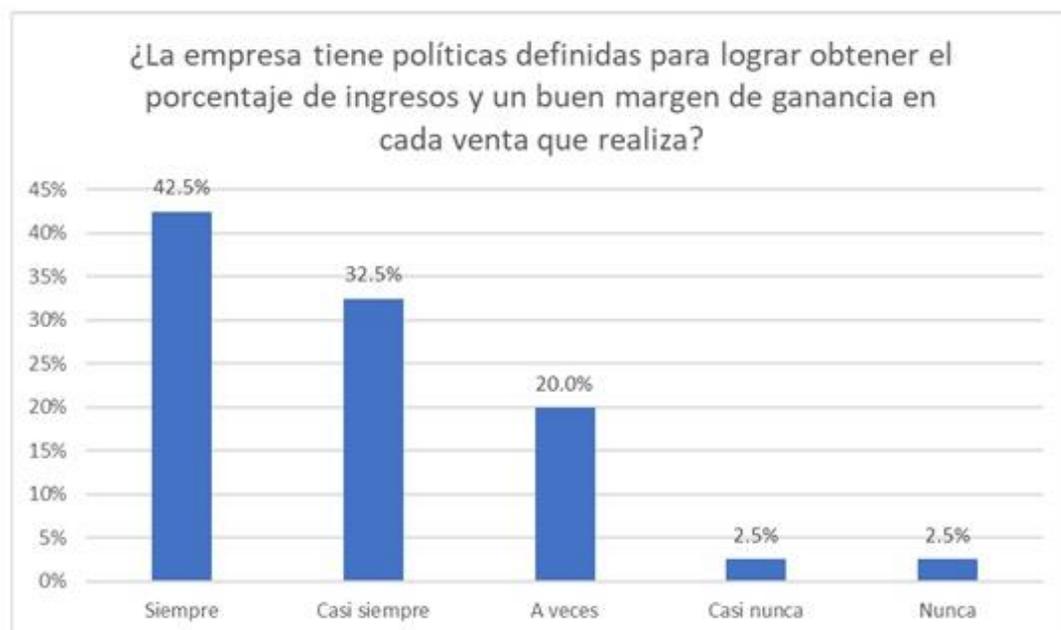
Tabla 9

¿La empresa tiene políticas definidas para lograr obtener el porcentaje de ingresos y un buen margen de ganancia en cada venta que realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	17	42,5	42,5	42,5
	2	13	32,5	32,5	75,0
	3	8	20,0	20,0	95,0
	4	1	2,5	2,5	97,5
	5	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 1:



#### Análisis de la tabla 9 y gráfico 1:

Se evidencia que el 42.5% de los colaboradores afirman que las empresas tienen políticas definidas para lograr obtener el porcentaje de ingresos y un buen margen de ganancia en cada venta que realiza. Por otro lado, el 32.5%

respondió casi siempre, el 20% respondió a veces, el 2.5% casi nunca y el 2.5% nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 42.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que siempre la empresa tiene políticas definidas para lograr obtener el porcentaje de ingresos y un buen margen de ganancia en cada venta que se realiza a fin de generar mayor rentabilidad.

2. ¿La empresa controla sus ingresos y gastos durante periodos determinados, a fin de tomar decisiones por la gerencia?

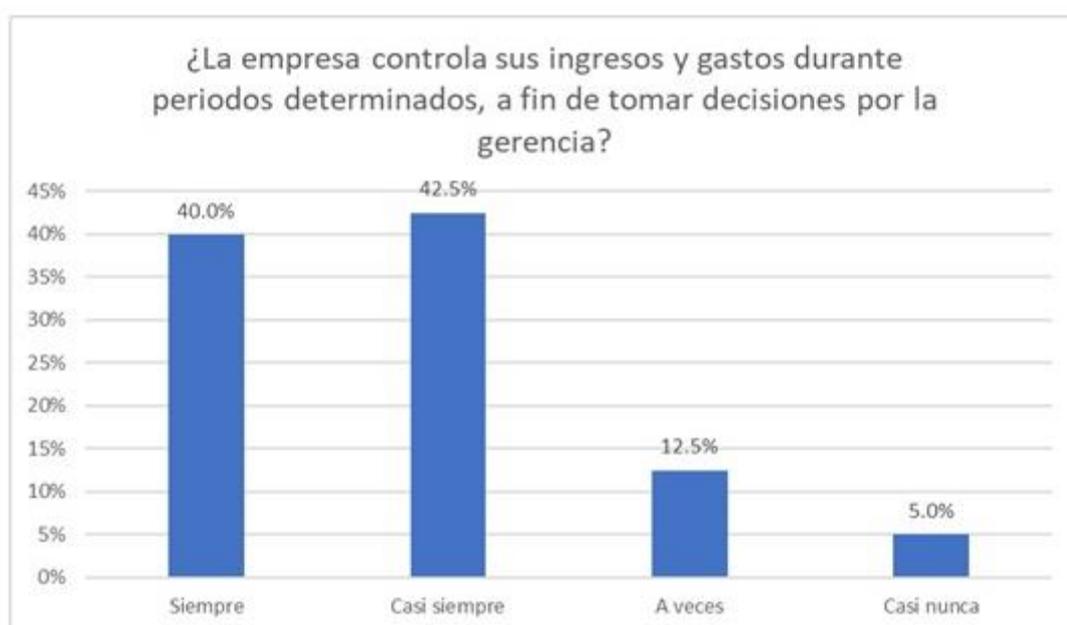
Tabla 10

¿La empresa controla sus ingresos y gastos durante periodos determinados, a fin de tomar decisiones por la gerencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	16	40,0	40,0	40,0
	2	17	42,5	42,5	82,5
	3	5	12,5	12,5	95,0
	4	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 2:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 10 y gráfico 2:**

Se evidencia que el 40% de los colaboradores indican que la empresa controla sus ingresos y gastos durante periodos determinados, a fin de tomar decisiones. Por otro lado, el 42.5% respondió casi siempre, el 12.5% respondió a veces y el 5% casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 42.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa controla sus ingresos y gastos durante periodos determinados, a fin de tomar decisiones por la gerencia, para generar mayor rentabilidad.

3. ¿El gerente o dueño de la empresa gestiona y distribuye de manera correcta el capital social de la empresa en las actividades económicas que se realiza?

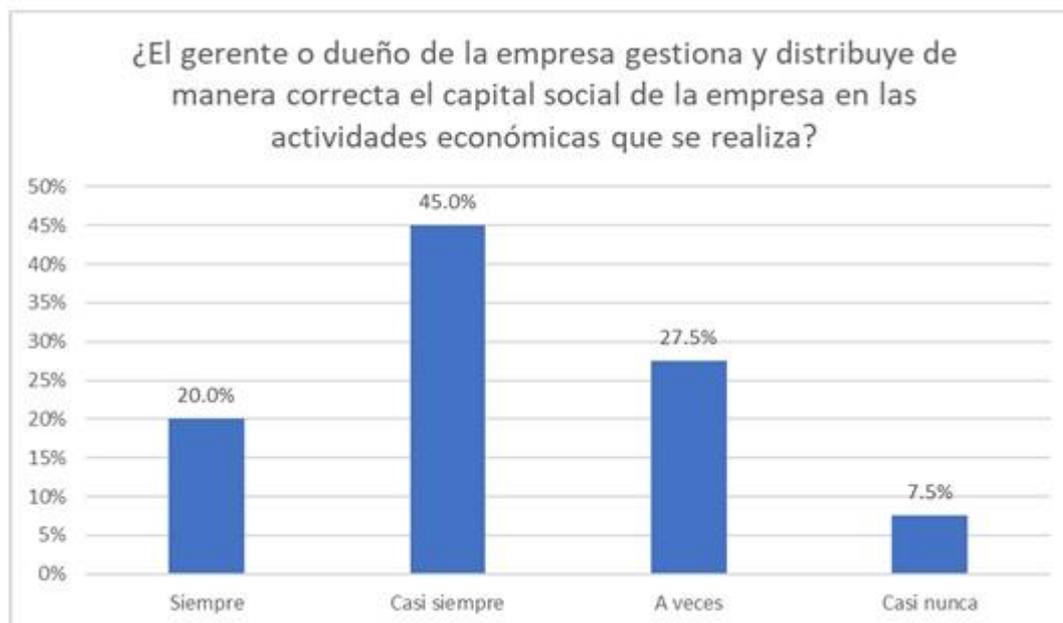
Tabla 11

¿El gerente o dueño de la empresa gestiona y distribuye de manera correcta el capital social de la empresa en las actividades económicas que se realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	8	20,0	20,0	20,0
	2	18	45,0	45,0	65,0
	3	11	27,5	27,5	92,5
	4	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 3:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### **Análisis de la tabla 11 y gráfico 3:**

Se evidencia que el 20% de los colaboradores manifiestan que el gerente o dueño de la empresa gestiona y distribuye de manera correcta el capital

social de la empresa en las actividades económicas. Por otro lado, el 45% respondió casi siempre, el 27.5% respondió a veces y el 7.5% casi nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 45% de Contadores en especialidad (Auditoria, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre el gerente o dueño de la empresa gestiona y distribuye de manera correcta el capital social de la empresa en las actividades económicas que se realiza, a fin de generar mayor rentabilidad.

4. ¿La empresa tiene procesos establecidos para el ahorro de a fin de cumplir con los objetivos y políticas?

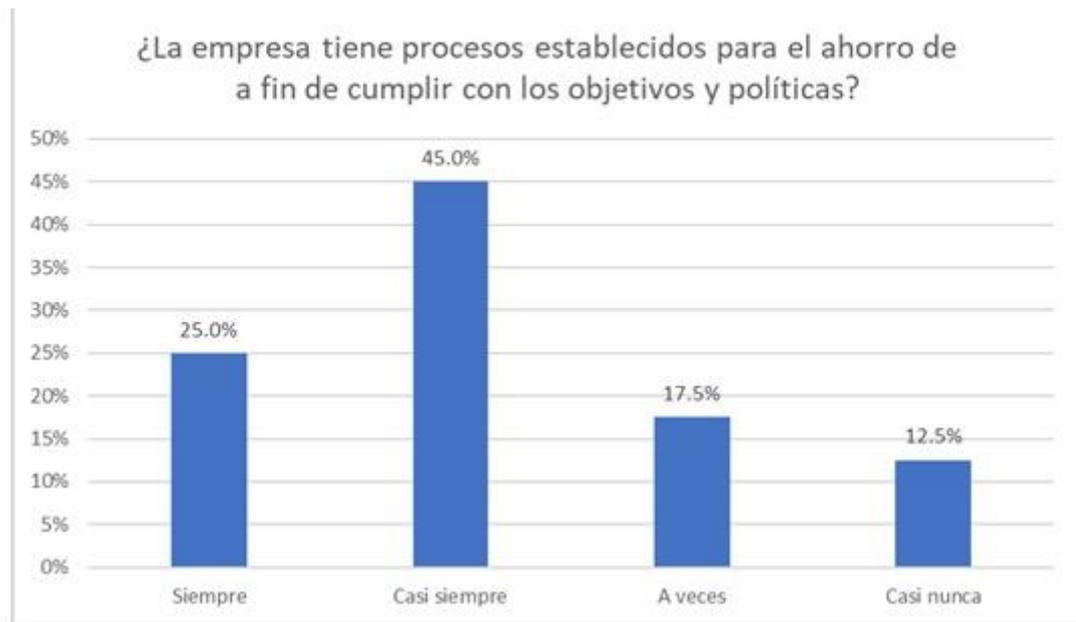
Tabla 12

¿La empresa tiene procesos establecidos para el ahorro de a fin de cumplir con los objetivos y políticas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	10	25,0	25,0	25,0
	2	18	45,0	45,0	70,0
	3	7	17,5	17,5	87,5
	4	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 4:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 12 y gráfico 4:**

Se evidencia que el 25% de los colaboradores afirman que las empresas tienen procesos establecidos para el ahorro de a fin de cumplir con los objetivos y políticas. Por otro lado, el 45% respondió casi siempre, el 17.5% respondió a veces y el 12.5% casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 45% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa tiene procesos establecidos para el ahorro de a fin de cumplir con los objetivos y políticas, manera de tal generar mayor rentabilidad.

5. ¿La empresa cuenta con personal encargado para el control del ahorro para poder invertir?

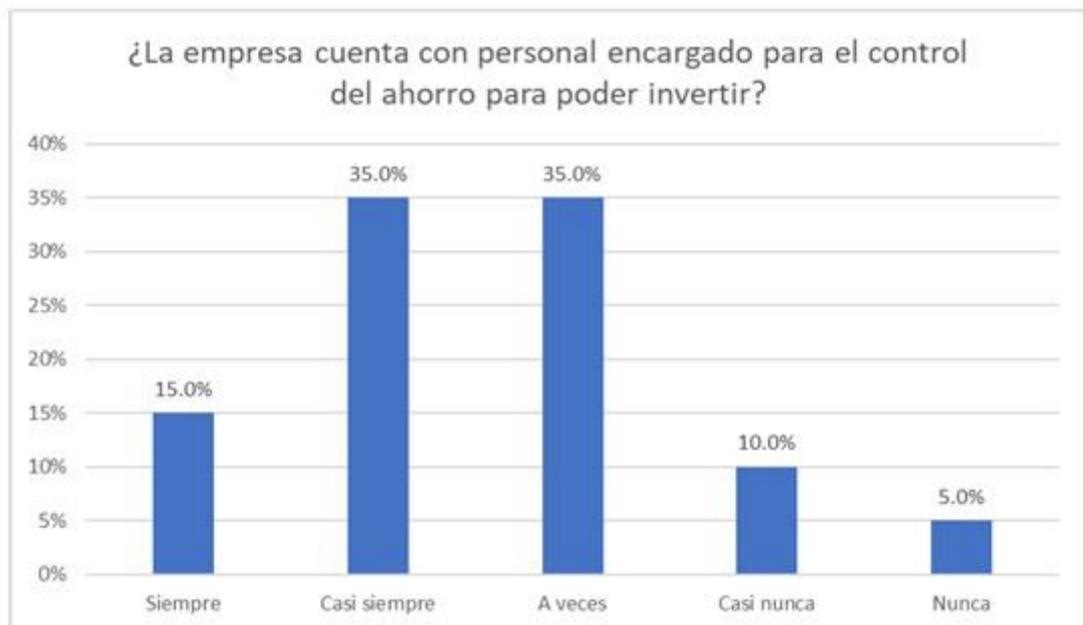
Tabla 13

¿La empresa cuenta con personal encargado para el control del ahorro para poder invertir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	15,0	15,0	15,0
	2	14	35,0	35,0	50,0
	3	14	35,0	35,0	85,0
	4	4	10,0	10,0	95,0
	5	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 5:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

**Análisis de la tabla 13 y gráfico 5:**

se evidencia que el 15% de los colaboradores afirman que las empresas cuentan con personal encargado para el control del ahorro para poder

invertir. Por otro lado, el 35% respondió casi siempre, el 35% respondió a veces, el 10% casi nunca y el 5% indicaron nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 35% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre y a veces la empresa cuenta con personal encargado para el control del ahorro para poder invertir, y generar mayor rentabilidad.

6. ¿La empresa optimiza todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos?

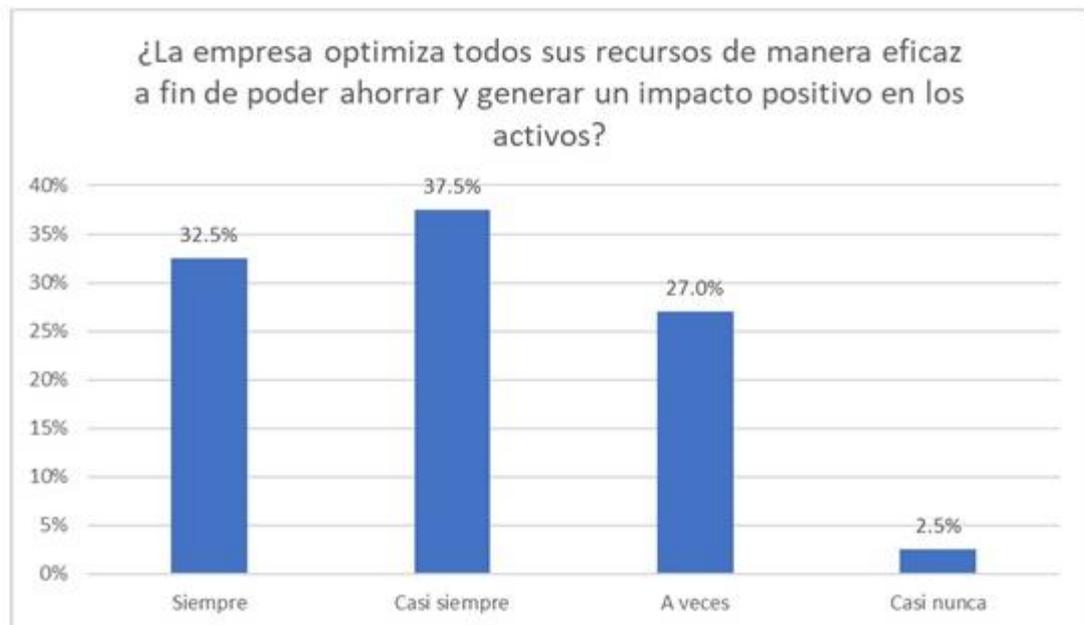
Tabla 14

¿La empresa optimiza todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	32,5	32,5	32,5
	2	15	37,5	37,5	70,0
	3	11	27,5	27,5	97,5
	4	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 6:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 14 y gráfico 6:**

Se evidencia que el 32.5% de los colaboradores expresan que, las empresas optimizan todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos. Por otro lado, el 37.5% respondió casi siempre, el 27% respondió a veces y el 2.5% casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 37.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa optimiza todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos, para generar mayor rentabilidad.

7. ¿Es necesario que la empresa cuente con presupuesto para los costos y gastos operativos, a fin de proyectar sus actividades?

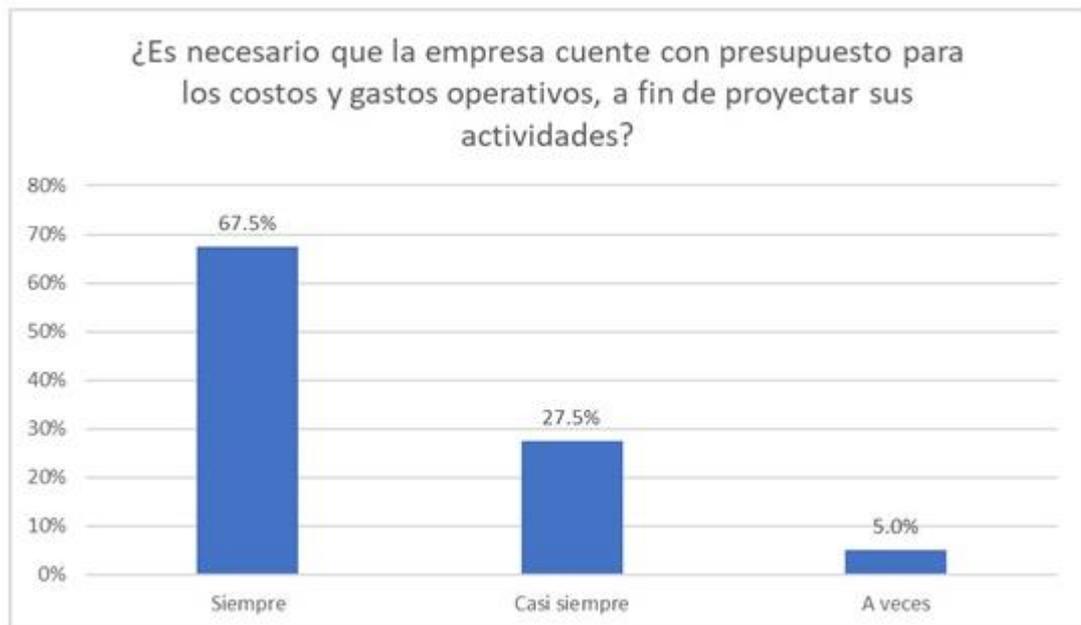
Tabla 15

¿Es necesario que la empresa cuente con presupuesto para los costos y gastos operativos, a fin de proyectar sus actividades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	27	67,5	67,5	67,5
	2	11	27,5	27,5	95,0
	3	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 7:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### **Análisis de la tabla 15 y gráfico 7:**

Se evidencia que el 67.5% de los colaboradores anuncian que, las empresas cuenten con presupuestos para los costos y gastos operativos, a fin de

proyectar sus actividades. Por otro lado, el 27.5% respondió casi siempre y el 5% respondió a veces.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 67.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que, la empresa cuenta con presupuesto para los costos y gastos operativos, a fin de proyectar sus actividades, para tener mayor rentabilidad.

8. ¿La empresa debe tener activos con el fin de obtener de manera inmediata el dinero?

Tabla 16

¿La empresa debe tener activos con el fin de obtener de manera inmediata el dinero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	17	42,5	42,5	42,5
	2	15	37,5	37,5	80,0
	3	7	17,5	17,5	97,5
	4	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 8:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 16 y gráfico 8:**

Se evidencia que el 42.5% de los colaboradores afirman que las empresas optimizan todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos. Por otro lado, el 37.5% respondió casi siempre, el 27% respondió a veces y el 2.5% casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 42.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que siempre la empresa debe tener activos con el fin de obtener de manera inmediata el dinero, a fin de proyectar sus actividades, para tener una eficiente rentabilidad.

9. ¿La empresa cuenta con la capacidad estratégica para adquirir y desarrollar habilidades que permitan crear productos que diferencian con los competidores con el fin de ser solvente?

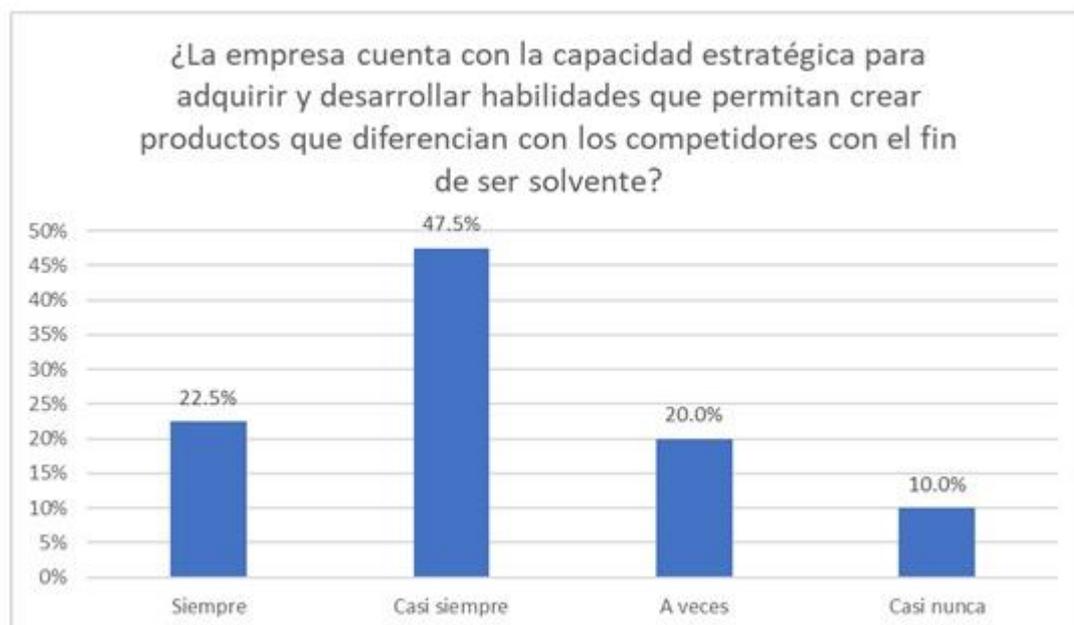
Tabla 17

¿La empresa cuenta con la capacidad estratégica para adquirir y desarrollar habilidades que permitan crear productos que diferencian con los competidores con el fin de ser solvente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	9	22,5	22,5	22,5
	2	19	47,5	47,5	70,0
	3	8	20,0	20,0	90,0
	4	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 9:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### **Análisis de la tabla 17 y gráfico 9:**

Se evidencia que el 22.5% de los colaboradores exponen que, las empresas cuentan con la capacidad estratégica para adquirir y desarrollar habilidades que permitan crear productos que diferencian con los competidores con el

fin de ser solvente. Por otro lado, el 47.5% respondió casi siempre, el 20% respondió a veces y el 10% casi nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 47.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa cuenta con la capacidad estratégica para adquirir y desarrollar habilidades que permitan crear productos que diferencian con los competidores con el fin de ser solvente y rentable.

10. ¿Se aplican estrategias de gestión de riesgos con regularidad en la empresa para que a futuro se apalanque para generar liquidez?

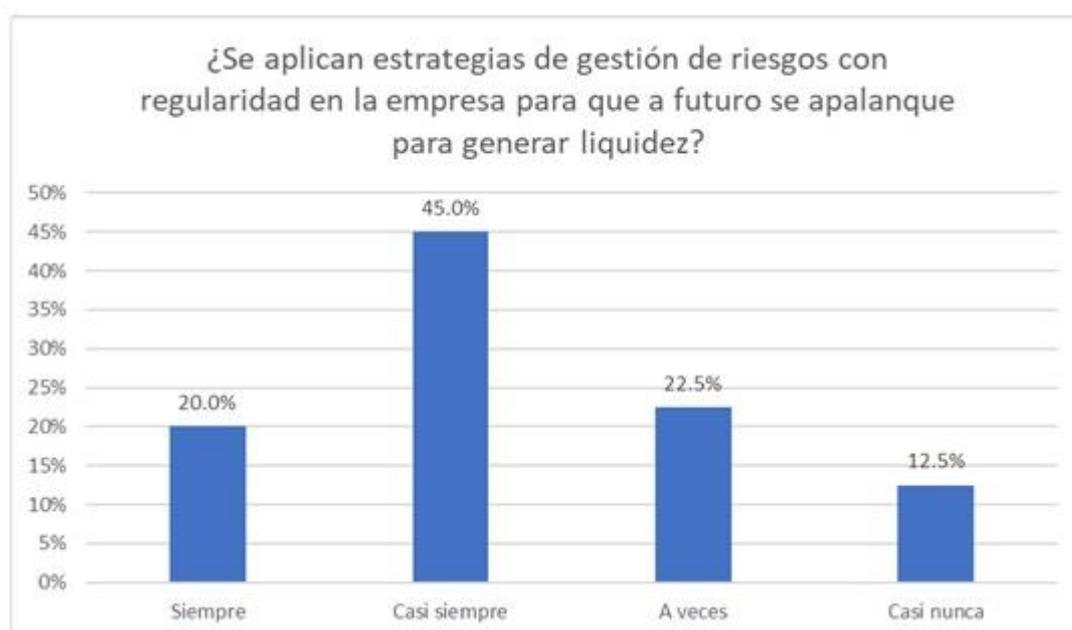
Tabla 18

¿Se aplican estrategias de gestión de riesgos con regularidad en la empresa para que a futuro se apalanque para generar liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	8	20,0	20,0	20,0
	2	18	45,0	45,0	65,0
	3	9	22,5	22,5	87,5
	4	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 10:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 18 y gráfico 10:**

Se evidencia que el 20% de los colaboradores mencionan que, se aplican estrategias de gestión de riesgos con regularidad en la empresa para que a futuro se apalanque para generar liquidez. Por otro lado, el 45% respondió casi siempre, el 22.5% respondió a veces y el 12.5% casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 45% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre se aplican estrategias de gestión de riesgos con regularidad en la empresa para que a futuro se apalanque para generar liquidez y rentabilidad.

11. ¿La empresa cuenta con activos, para lograr obtener rentas en un determinado periodo y lograr aumentar el capital?

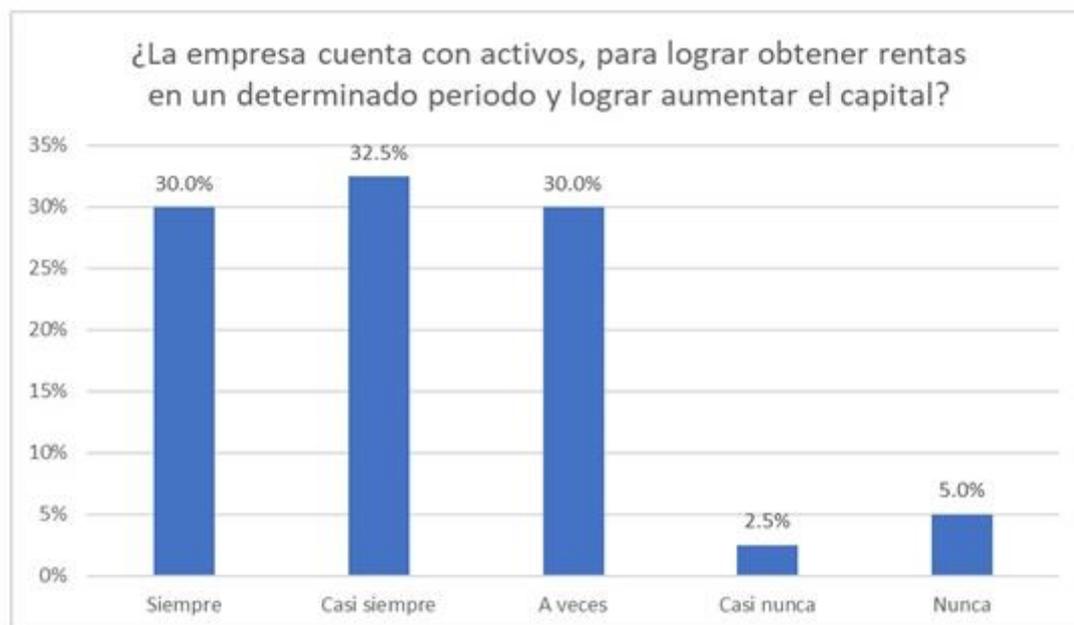
Tabla 19

¿La empresa cuenta con activos, para lograr obtener rentas en un determinado periodo y lograr aumentar el capital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	30,0	30,0	30,0
	2	13	32,5	32,5	62,5
	3	12	30,0	30,0	92,5
	4	1	2,5	2,5	95,0
	5	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 11:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

**Análisis de la tabla 19 y gráfico 11:**

Se evidencia que el 30% de los colaboradores declaran que, la empresa cuenta con activos, para lograr obtener rentas en un determinado periodo y lograr aumentar el capital. Por otro lado, el 32.5% respondió casi siempre, el 30% respondió a veces, el 2.5% respondió casi nunca y el 5% nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 32.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa cuenta con activos, para lograr obtener rentas en un determinado periodo y lograr aumentar el capital.

12. ¿La empresa es eficiente y productiva al utilizar sus activos para generar ingresos y utilidades?

Tabla 20

¿La empresa es eficiente y productiva al utilizar sus activos para generar ingresos y utilidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	32,5	32,5	32,5
	2	21	52,5	52,5	85,0
	3	5	12,5	12,5	97,5
	4	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 12:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 20 y gráfico 12:**

Se evidencia que el 32.5% de los colaboradores afirman que, empresa es eficiente y productiva al utilizar sus activos para generar ingresos y utilidades. Por otro lado, el 52.5% respondió casi siempre, el 12.5% respondió a veces y el 2.5% respondió casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 52.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa es eficiente y productiva al utilizar sus activos para generar ingresos y utilidades, rentabilizando a la empresa permanentemente.

13. ¿La empresa cuenta con diversos controles de seguimiento y verificación del flujo de los activos en los almacenes?

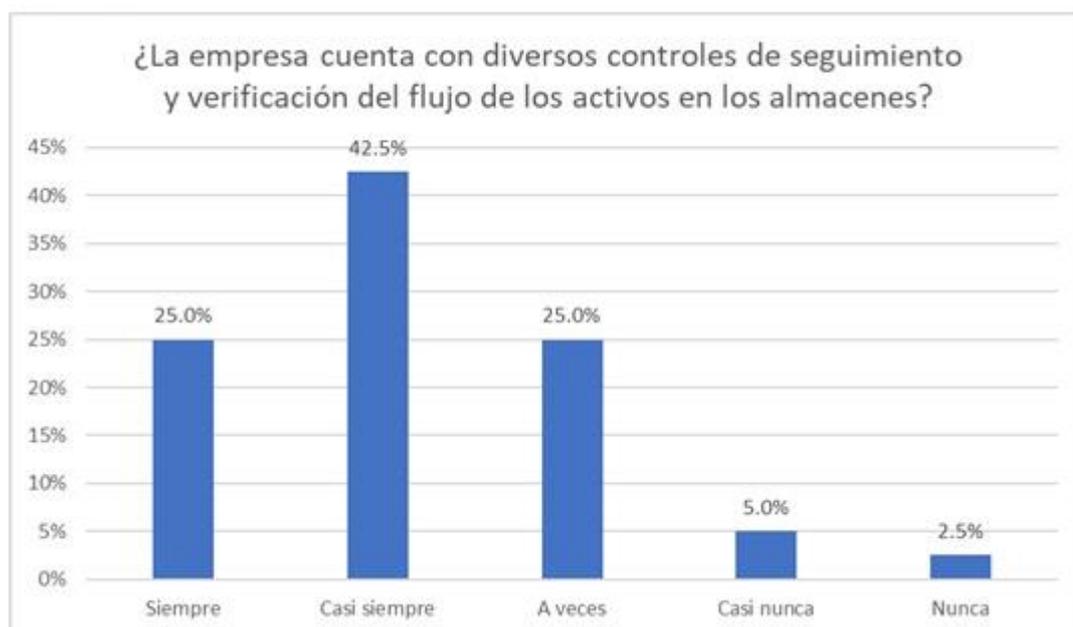
Tabla 21

¿La empresa cuenta con diversos controles de seguimiento y verificación del flujo de los activos en los almacenes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	10	25,0	25,0	25,0
	2	17	42,5	42,5	67,5
	3	10	25,0	25,0	92,5
	4	2	5,0	5,0	97,5
	5	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 13:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### **Análisis de la tabla 21 y gráfico 13:**

Se evidencia que el 25% de los colaboradores afirman que, la empresa cuenta con diversos controles de seguimiento y verificación del flujo de los activos en los almacenes. Por otro lado, el 42.5% respondió casi siempre, el

25% respondió a veces, el 5% respondió casi nunca y el 2.5% respondió nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 42.5% de Contadores en especialidad (Auditoria, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa cuenta con diversos controles de seguimiento y verificación del flujo de los activos en los almacenes.

14. ¿Se aplica mecanismos para ayudar a detectar la insolvencia o quiebra de la empresa, por la falta de rotación de activos?

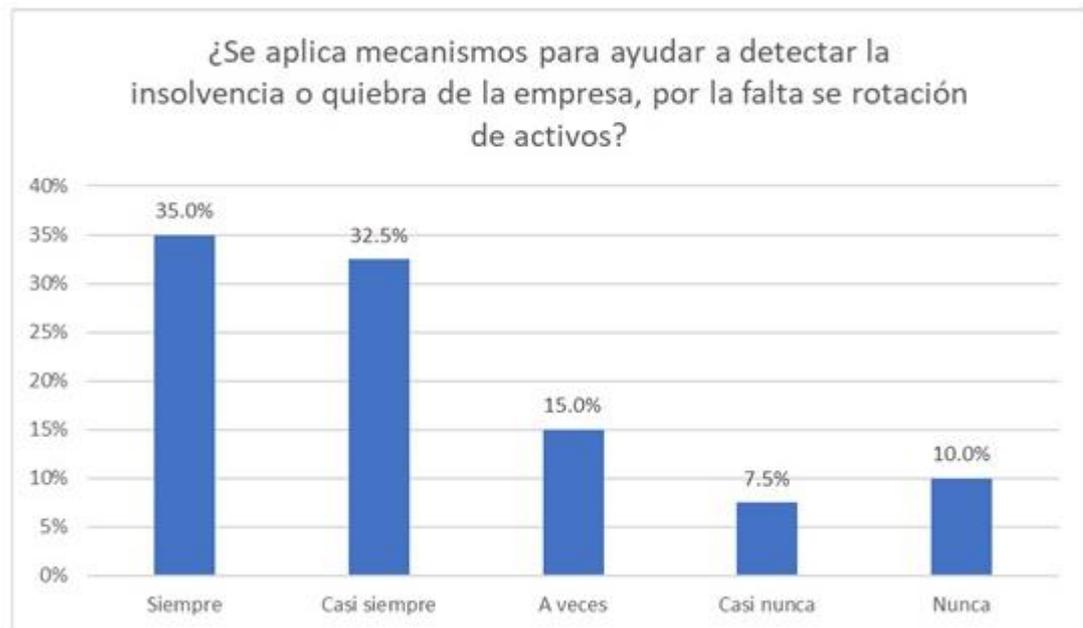
Tabla 22

¿Se aplica mecanismos para ayudar a detectar la insolvencia o quiebra de la empresa, por la falta de rotación de activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	14	35,0	35,0	35,0
	2	13	32,5	32,5	67,5
	3	6	15,0	15,0	82,5
	4	3	7,5	7,5	90,0
	5	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 14:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 22 y gráfico 14:**

Se evidencia que el 35% de los colaboradores dicen que, en la empresa se aplica mecanismos para ayudar a detectar la insolvencia o quiebra de la empresa, por la falta de rotación de activos. Por otro lado, el 32.5% respondió casi siempre, el 15% respondió a veces, el 7.5% respondió casi nunca y el 10% respondió nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 35% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que siempre se aplica mecanismos para ayudar a detectar la insolvencia o quiebra de la empresa, por la falta de rotación de activos.

15. ¿La empresa asume riesgos invirtiendo el capital para obtener mayor ganancia y lograr generar mayor valor a las acciones?

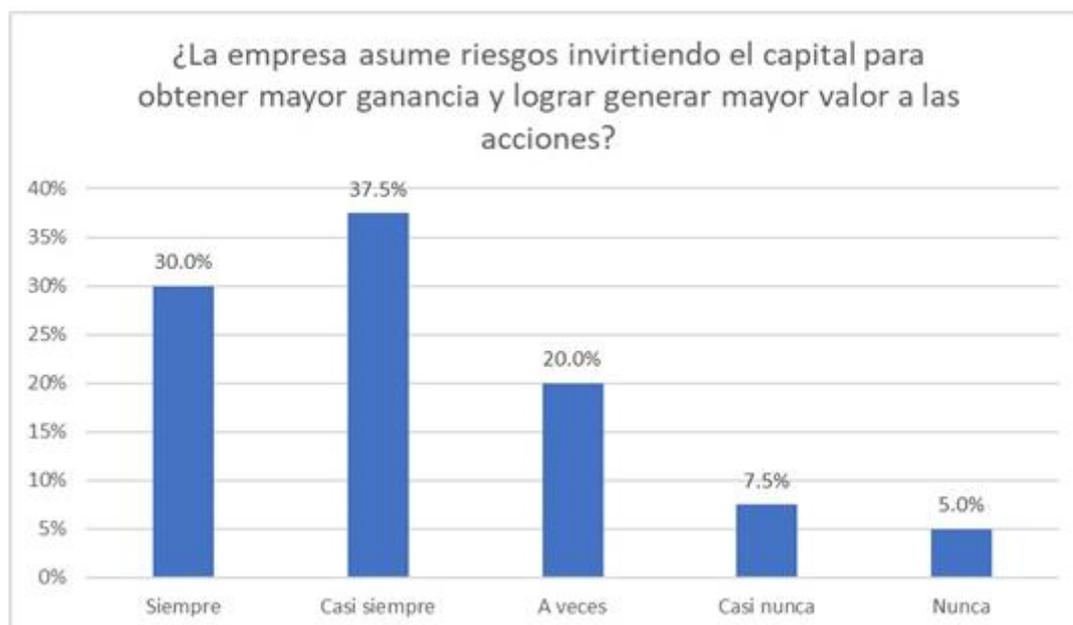
Tabla 23

¿La empresa asume riesgos invirtiendo el capital para obtener mayor ganancia y lograr generar mayor valor a las acciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	30,0	30,0	30,0
	2	15	37,5	37,5	67,5
	3	8	20,0	20,0	87,5
	4	3	7,5	7,5	95,0
	5	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 15:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 23 y gráfico 15:**

Se evidencia que el 30% de los colaboradores anuncian que, la empresa asume riesgos invirtiendo el capital para obtener mayor ganancia y lograr generar mayor valor a las acciones. Por otro lado, el 37.5% respondió casi

siempre, el 20% respondió a veces, el 7.5% respondió casi nunca y el 5% respondió nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 37.5% de Contadores en especialidad (Auditoria, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa asume riesgos invirtiendo el capital para obtener mayor ganancia y lograr generar mayor valor a las acciones y se rentabilice.

16. ¿La empresa busca el aumento del capital de trabajo de fuentes de financiamiento en entidades financieras para poder invertir en la compra de activos?

Tabla 24

¿La empresa busca el aumento del capital de trabajo de fuentes de financiamiento en entidades financieras para poder invertir en la compra de activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	10	25,0	25,0	25,0
	2	20	50,0	50,0	75,0
	3	8	20,0	20,0	95,0
	4	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 16:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 24 y gráfico 16:**

Se evidencia que el 25% de los colaboradores afirman que, la empresa busca el aumento del capital de trabajo de fuentes de financiamiento en entidades financieras para poder invertir en la compra de activos. Por otro lado, el 50% respondió casi siempre, el 20% respondió a veces y el 5% respondió casi nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 50% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa busca el aumento del capital de trabajo de fuentes de financiamiento en entidades financieras para poder invertir en la compra de activos.

17. ¿La empresa gestiona el capital de trabajo buscando fondos de inversión para construir un historial crediticio?

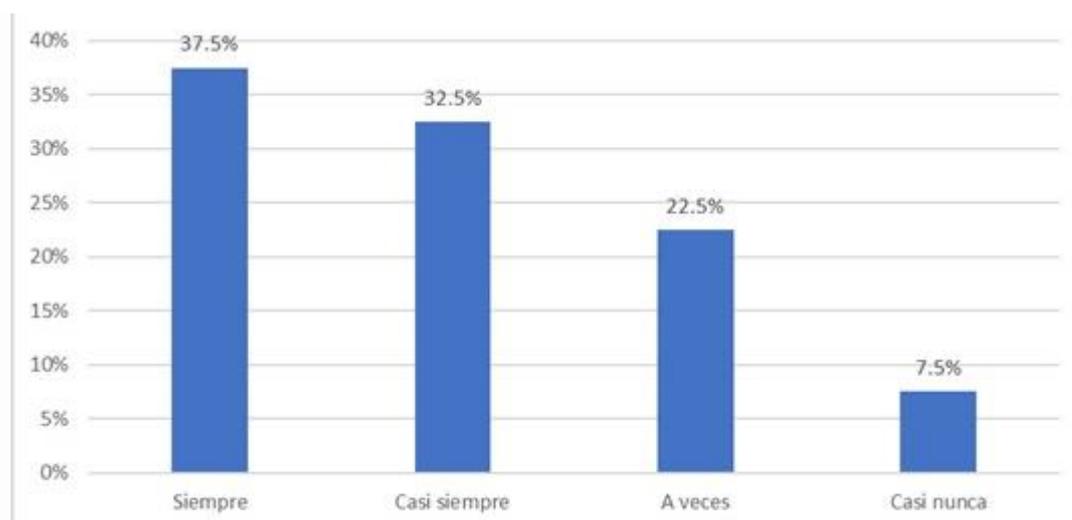
Tabla 25

¿La empresa gestiona el capital de trabajo buscando fondos de inversión para construir un historial crediticio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	15	37,5	37,5	37,5
	2	13	32,5	32,5	70,0
	3	9	22,5	22,5	92,5
	4	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 17:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

### **Análisis de la tabla 25 y gráfico 17:**

Se evidencia que el 37.5% de los colaboradores mencionan que, la empresa gestiona el capital de trabajo buscando fondos de inversión para construir un historial crediticio. Por otro lado, el 32.5% respondió casi siempre, el 22.5% respondió a veces y el 7.5% respondió casi nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 37.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que siempre la empresa gestiona el capital de trabajo buscando fondos de inversión para construir un historial crediticio.

18. ¿La empresa invierte en publicidad y marketing para ser reconocido en el mercado a fin de competir de forma eficiente?

Tabla 26

¿La empresa invierte en publicidad y marketing para ser reconocido en el mercado a fin de competir de forma eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	15	37,5	37,5	37,5
	2	12	30,0	30,0	67,5
	3	7	17,5	17,5	85,0
	4	5	12,5	12,5	97,5
	5	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 18:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 26 y gráfico 18:**

Se evidencia que el 37.5% de los colaboradores mencionan que, la empresa invierte en publicidad y marketing para ser reconocido en el mercado a fin de competir de forma eficiente. Por otro lado, el 30% respondió casi siempre, el 17.5% respondió a veces, el 12.5% respondió casi nunca y el 2.5% respondió nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 37.5% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que siempre la empresa invierte en publicidad y marketing para ser reconocido en el mercado a fin de competir de forma eficiente.

19. ¿La empresa amplia canales de ventas, distribución y servicios para captar clientes con el fin de satisfacer sus necesidades?

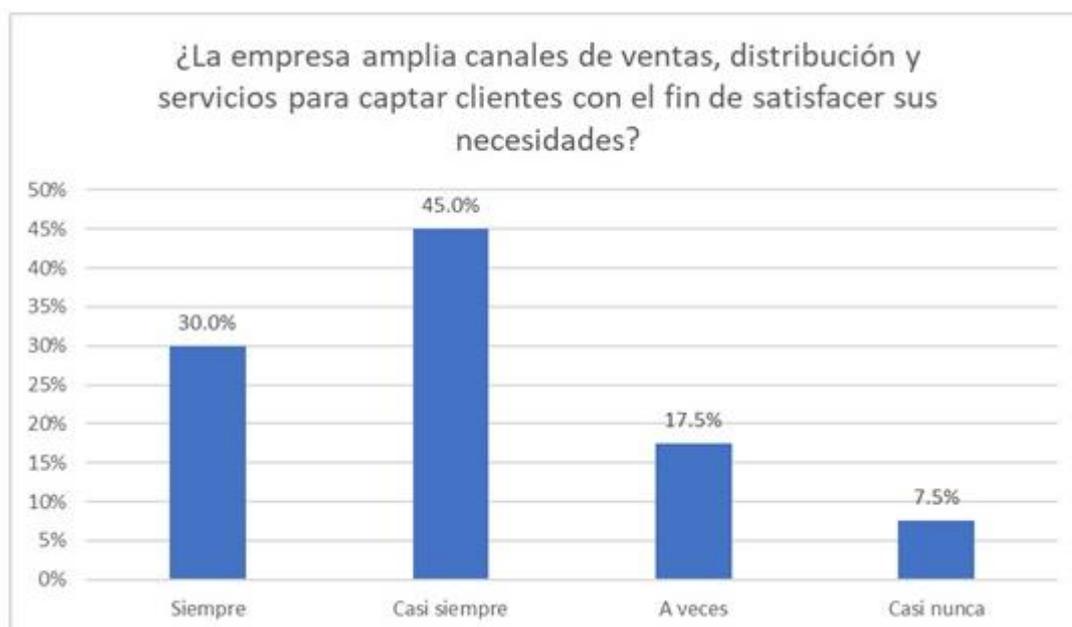
Tabla 27

¿La empresa amplia canales de ventas, distribución y servicios para captar clientes con el fin de satisfacer sus necesidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	30,0	30,0	30,0
	2	18	45,0	45,0	75,0
	3	7	17,5	17,5	92,5
	4	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 19:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 27 y gráfico 19:**

Se evidencia que el 30% de los colaboradores responden que, la empresa amplia canales de ventas, distribución y servicios para captar clientes con el fin de satisfacer sus necesidades. Por otro lado, el 45% respondió casi siempre, el 17.5% respondió a veces y el 7.5% respondió casi nunca.

**Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 45% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que casi siempre la empresa amplia canales de ventas, distribución y servicios para captar clientes con el fin de satisfacer sus necesidades.

20. ¿La empresa gestiona los recursos humanos diferenciando a cada trabajador sus funciones que les corresponda?

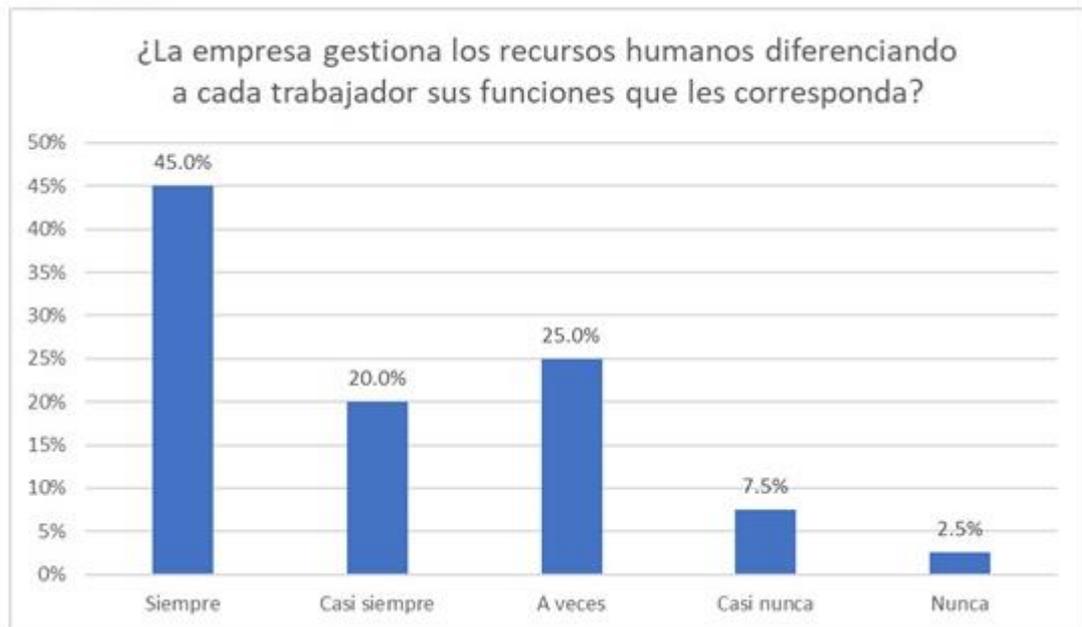
Tabla 28

¿La empresa gestiona los recursos humanos diferenciando a cada trabajador sus funciones que les corresponda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	18	45,0	45,0	45,0
	2	8	20,0	20,0	65,0
	3	10	25,0	25,0	90,0
	4	3	7,5	7,5	97,5
	5	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

Gráfico 20:



Fuente: Elaboración propia, utilizando el software SPSS (Versión 26)

#### **Análisis de la tabla 28 y gráfico 20:**

Se evidencia que el 45% de los colaboradores indican que, la empresa gestiona los recursos humanos diferenciando a cada trabajador sus funciones que les correspondan. Por otro lado, el 20% respondió casi siempre, el 25% respondió a veces y el 7.5% respondió casi nunca y el 2.5% respondió nunca.

#### **Comentario:**

De acuerdo con lo encuestado el 45% de Contadores en especialidad (Auditoría, Tributación y Finanzas), Ingenieros industriales, Gerentes (Comerciales, Producción y Ventas), Administradores, Auxiliares y Asistentes contables, en las MYPES de Gamarra, respondieron que siempre La empresa gestiona los recursos humanos diferenciando a cada trabajador sus funciones que les correspondan.

## V. DISCUSIÓN

Posteriormente al haber obtenido los resultados, se prosigue a plantear la discusión que señala en el objetivo general de la presente tesis para establecer la incidencia de la cultura financiera con la rentabilidad en las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020. Por tal motivo se registró los datos en el software SPSS (Versión 26), donde cada variable contiene diez (10) ítems de cuestionarios que, posteriormente de realizar la encuesta se procedió a registrar los datos al software, donde se utilizó la herramienta de prueba de validez de Alfa de Cronbach donde se obtiene una confiabilidad de 0,853 y 0,900 para las variables de la cultura financiera y rentabilidad respectivamente; demostrando que, si existe una Fuerte Confiabilidad por el valor alto que, según Hernández, R. et al. (2014) considera cuanto se acerque a 1, es aceptable y confiable y con ello se asegura que si hay una relación entre ambas variables.

A fin de aceptar de la hipótesis general, la cultura financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020, es aplicada con la prueba Kolmogorov-Smirnov, el cual busca comprobar y determinar si hay incidencia entre ambas variables; es así que, se obtuvo como resultado de Sig. de 0.103 en la variable independiente y de Sig. de 0.063 en la variable dependiente, por ello se aprecia que existe baja relación en el resultado obtenido, porque el nivel de significancia es mayor a 0.05 (Sig. > 0.05), por ende, rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula; es decir que, la cultura financiera no tienen relación significativa con la rentabilidad económica en las MYPES.

La cultura financiera permite tener un buen comportamiento en el mundo financiero teniendo un perfil de inversionista, bajo la información las decisiones serán factibles, considerando en conocer su capacidad de endeudamiento, el ahorro y sus ingresos; obteniendo habilidades y conocimientos en el sector financiero que te ayudarán a obtener mayor rentabilidad. Sin embargo, bajo el análisis en el párrafo anterior la cultura financiera no tiene relación significativa con la rentabilidad. Como indica Chan, podemos decir que, las técnicas financieras uno va aprender obteniendo financiamiento de las entidades financieras para obtener capital o invertir en un proyecto que a futuro generará

grandes ganancias. Por otra parte, En lo que hace mención Kiyosaki, la cultura financiera uno puede heredar de sus padres, la costumbre o forma de pensar en la utilización del dinero o como buscar más dinero para empezar a ganar, es por ello se indica que aquellas costumbres que nos ata, debemos dejar atrás para empezar a invertir de una forma distinta a lo que nos enseñaron.

Para la aceptación de la hipótesis específica 01, Los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020. se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov y dio un resultado de Sig de 0.034, por lo tanto, podemos decir que el resultado es menor a 0.05, se hace mención que, los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES, indicando una correlación positiva moderada, motivo por el cual, se rechazó la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Para tener mayor ingreso se debe controlar el flujo de dinero, es necesario tener una buena gestión en buscar fuentes de financiamiento de manera permanente. De la misma manera, se debe establecer políticas de endeudamiento, como realizar los préstamos, donde debe estar encargado el área finanzas. Como mencionan Horrach, Herranz, podemos manifestar que, los ingresos son importantes para las MYPES de prendas de vestir de Gamarra para ser más rentable y ser competente en el mercado a fin de que generen mayor empleo y que busquen la formalidad.

Para la aceptación de la hipótesis específica 02, El ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020, se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov y dio un resultado de Sig de 0.001, por lo tanto, podemos decir que el resultado es menor a 0.05, se hace mención que, el ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES, indicando una correlación positiva moderada, por ende, se rechazó la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Teniendo un ahorro eficiente las MYPES cuentan con capacidad de pago. Lo manifestado por Hernández, podemos decir que, una empresa debe contar con efectivo disponible a fin de poder cubrir los costos y gastos que se generara.

Para la aceptación de la hipótesis específica 03, La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020, se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov y dio un resultado de Sig de 0.030, por lo tanto, podemos decir que el resultado es menor a 0.05, se hace mención que, el ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES, indicando una correlación positiva moderada, por ende, se rechazó la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Tener una política de financiamiento por parte de la empresa para el capital de trabajo o una inversión, se manifestará en la rentabilidad, podemos hacer mención que las MYPES pueden recuperar sus inversiones a un periodo corto determinado. De acuerdo como manifiestan Haro y Rosario, podemos manifestar que, las MYPES deben establecer periodos para poder evaluar cómo se encuentra la empresa y así planificar en buscar fuentes de financiamiento de las entidades financieras a fin de que los gerentes tomen una decisión correcta buscando en todo momento la rentabilidad de la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

Posteriormente de realizar el análisis estadístico para las MYPES de Gamarra, se llegó a determinar que la cultura financiera no incide significativamente en la rentabilidad, sin embargo, cutas dimensiones que se encuentran dentro de la cultura financiera presentan un nivel altamente significativo en relación a la rentabilidad; por lo que se llegó establecer las siguientes conclusiones:

Los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de Gamarra, porque se obtuvo una Sig de 0.034 siendo menor a 0,05, entonces, los ingresos permiten tener una mayor liquidez y por tanto una buena rentabilidad, al tener una política de endeudamiento y flujo de dinero, los gerentes o dueños pueden tomar decisiones asertivas.

El ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de Gamarra, porque se obtuvo una Sig de 0.001, siendo menor a 0,05, en consecuencia, el ahorro hace que la empresa disponga con dinero disponible para poder asumir los gastos y costos de la empresa, utilizando el dinero en un capital de trabajo o inversión, a fin que la MYPE obtenga mayor rentabilidad.

Finalmente, la planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de Gamarra, porque se obtuvo un Sig de 0.030, por tanto, la planificación financiera hace que la empresa previene los gastos a futuro, esto hace que busque fuentes de financiamiento en entidades financieras, llegando a negociar un bajo interés de pago por la deuda contraída y así buscar apalancarse de estas entidades, y buscar una mayor rentabilidad a fin de periodo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones de la presente tesis son las siguientes:

Es recomendable que, las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, deben buscar y utilizar fuentes de financiamiento de acuerdo a su capacidad de endeudamiento, para que la empresa genere mayor ingreso y se refleje en los resultados obtenidos a fin de periodo.

Tener establecido las políticas de ahorro a fin de tener dinero disponible para poder realizar pagos a las entidades financieras, manera de tal, obtener un historial crediticio favorable en beneficio de la empresa, para que a futuro tenga facilidades de préstamos para tener un mayor capital de trabajo o para una inversión.

Realizar constantemente capacitaciones al personal encargado en finanzas, en planificación financiera, a fin de obtener financiamiento con mayor pronto posible, negociación de un bajo interés y lo más importante lograr adquirir una mayor línea de crédito ante las entidades financieras.

## REFERENCIAS

- Alvarado Bolaños , H. A., & Gallegos Rivas , E. Y. (2019). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. [Trabajo de titulación de grado previo a la obtención del título de ingeniera en contaduría pública y auditoría-cpa]. Universidad Estatal de Milagro, Milagro - Ecuador. Repositorio institucional.
- Araujo Huamani, K. P. (2018). *La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el comercio comercial de Gamarra, período 2017* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración]. Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú. Repositorio institucional.
- Calderón Brito, C. A. (2020). El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras. [Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador. Repositorio institucional.
- Chan Aneiros, A. (2016). *Educación financiera*. Plataforma. Obtenido de <https://b-ok.lat/book/11894974/1fa567>
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2014). *Contabilidad financiera* (Sexta ed.). McGraw Hill Education. Obtenido de <https://b-ok.lat/book/5590050/59ce63>
- Haro de Rosario, A., & Rosario Díaz, J. F. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería. Obtenido de <https://b-ok.lat/book/5277945/e6ebe4>
- Hernández Jiménez, G. (2020). *Educación financiera avanzada partiendo de cero*. Spanish. Obtenido de <https://b-ok.lat/book/6146375/f451db>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Edición ed.). Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Horrach Rosselló, P., Jover Arbona, G., Herranz Bascones, R., & Llull Gilet, A. (2017). *Contabilidad financiera* (4Ta ed.). PIRÁMIDE. Obtenido de <https://b-ok.lat/book/5211284/23c1d8>
- Kiyosaki, R. (2017). *Padre Rico, Padre Pobre*. ePub. Obtenido de <https://b-ok.lat/book/4646637/31dd09>
- Morales Huancas, M. D. (2016). *Caracterización de la capacitación y rentabilidad mYPES sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016*. [Tesis para optar el título profesional], Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Tumbes – Perú. Repositorio institucional.
- Piña Tapullima, L. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017*. [Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras], Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Pucallpa – Perú. Repositorio institucional.
- Rodríguez González, L. A., & Arias Ballesteros, A. (2018). Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión. [Tesis Presentada Para Obtener El Título Finanzas y

*Comercio Internacional*]. Universidad de la Salle, Bogotá - Colombia. Repositorio institucional.

Rodríguez Montano, L. D. (2018). *Cultura financiera y calidad de vida del asentamiento humano justicia paz y vida el Tambo – 2017 [Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Sistemas]*. Universidad Peruana los Andes, Huancayo – Perú. Repositorio institucional.

Romero Espinoza, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz S.A. [Tesis para optar por el título de contador público autorizado]*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador. Repositorio institucional.

Ruiz Castillo, D. (2020). *Cultura financiera de los clientes del BBVA banco continental oficina – Bagua Grande 2018 [Trabajo de investigación para optar el grado academico profesional de bachiller en contabilidad]*. Universidad Señor de Sipan, Pimentel – Perú. Repositorio institucional.

Valdez Albán , K. R. (2019). *Cultura financiera: patrones de ahorro e inversión en jubilados de la ciudad de esmeraldaS. [Tesis de grado para alcanzar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A.]*. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Esmeraldas - Ecuador. Repositorio institucional.

# **ANEXOS**

## **ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### TÍTULO: CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE PRENDAS DE VESTIR DE GAMARRA, LA VICTORIA, 2020

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>						
Título: Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020						
Autor: GARCIA SANTOS NOE						
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>			
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1 a) Cultura Financiera</b>			
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS</b>	<b>CRITERIO DE MEDICIÓN</b>
¿De qué manera la cultura financiera incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?	Determinar cultura financiera incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	La cultura financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	<b>Ingresos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de ingresos</li> <li>Porcentaje de capital social</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>La empresa tiene políticas definidas para lograr obtener el porcentaje de ingresos y un buen margen de ganancia en cada venta que realiza</li> <li>La empresa controla sus ingresos y gastos durante periodos determinados, a fin de tomar decisiones por la gerencia</li> <li>El gerente o dueño de la empresa gestiona y distribuye de manera correcta el capital social de la empresa en las actividades económicas que se realiza</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1= Siempre</li> <li>2= Casi siempre</li> <li>3= A veces</li> <li>4= Casi nunca</li> <li>5= Nunca</li> </ol>
			<b>Ahorro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hábitos de ahorro</li> <li>Importancia del ahorro</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>La empresa tiene procesos establecidos para el ahorro de a fin de cumplir con los objetivos y políticas</li> <li>La empresa cuenta con personal encargado para el control del ahorro para poder invertir</li> <li>La empresa optimiza todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos</li> </ol>	
			<b>Planificación financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto</li> <li>Liquidez</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Es necesario que la empresa cuente con presupuesto para los costos y gastos operativos, a fin de proyectar sus actividades</li> <li>La empresa debe tener activos con el fin de obtener de manera inmediata el dinero</li> <li>La empresa cuenta con la capacidad estratégica para adquirir y desarrollar habilidades que permitan crear productos que diferencian con los competidores con el fin de ser solvente</li> </ol>	

					10. Se aplican estrategias de gestión de riesgos con regularidad en la empresa para que a futuro se apalanque para generar liquidez	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 2 b) Rentabilidad</b>			
¿De qué manera los ingresos inciden en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?	Determinar la incidencia de los ingresos en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	Los ingresos inciden significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	<b>Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Return On Assets (ROA)</li> <li>• Rotación de activos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. La empresa cuenta con activos, para lograr obtener rentas en un determinado periodo y lograr aumentar el capital</li> <li>12. La empresa es eficiente y productiva al utilizar sus activos para generar ingresos y utilidades</li> <li>13. La empresa cuenta con diversos controles de seguimiento y verificación del flujo de los activos en los almacenes</li> <li>14. Se aplica mecanismos para ayudar a detectar la insolvencia o quiebra de la empresa, por la falta de rotación de activos</li> </ol>	1= Siempre
¿De qué forma el ahorro incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?	Determinar la incidencia del ahorro en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	El ahorro incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	<b>Financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Return On Equity (ROE)</li> <li>• Apalancamiento financiero</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. La empresa asume riesgos invirtiendo el capital para obtener mayor ganancia y lograr generar mayor valor a las acciones</li> <li>16. La empresa busca el aumento del capital de trabajo de fuentes de financiamiento en entidades financieras para poder invertir en la compra de activos</li> <li>17. La empresa gestiona el capital de trabajo buscando fondos de inversión para construir un historial crediticio</li> <li>18. La empresa invierte en publicidad y marketing para ser reconocido en el mercado a fin de competir de forma eficiente</li> <li>19. La empresa amplía canales de ventas, distribución y servicios para captar clientes con el fin de satisfacer sus necesidades</li> <li>20. La empresa gestiona los recursos humanos diferenciando a cada trabajador sus funciones que les corresponda</li> </ol>	2= Casi siempre 3= A veces 4= Casi nunca 5= Nunca
¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020?	Determinar la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020	La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020				

**ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V.1.</b>  <b>Cultura Financiera</b>	Chan (2016) la cultura financiera es mucho más que enseñar las técnicas de administrar nuestro propio dinero, que es un primer paso para no hundirnos en las deudas. Es tener muy claras las reglas del dinero para ser ganadores en este juego.	La información de la Variable Cultura Financiera se efectuará en base a la técnica de encuesta	Ingresos	Porcentaje de ingresos	1= Siempre
				Porcentaje de capital social	2= Casi siempre
			Ahorro	Hábitos de ahorro	3= A veces
				Importancia del ahorro	4= Casi nunca
			Planificación financiera	Presupuesto	5= Nunca
				Liquidez	
<b>V.2.</b>  <b>Rentabilidad</b>	Haro y Rosario (2017) La rentabilidad de una empresa puede medirse en valor absoluto y vendría dada por el valor en unidades monetarias del beneficio de la empresa, o también puede ser una medida relativa cuando viene dada por el cociente entre el beneficio y los recursos empleados en su obtención.	La información de la Variable Rentabilidad se efectuará en base a la técnica de encuesta	Económica	ROA	1= Siempre
				Rotación de activos	2= Casi siempre
			Financiera	ROE	3= A veces
				Apalancamiento financiero	4= Casi nunca
		5= Nunca			

## **ANEXO 03: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS**



### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

**Señor:** Dr. CPCC DEMETRIO PEDRO DURAND SAAVEDRA

**Presente**

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con lo cual debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

GARCIA SANTOS NOE

DNI: 47276386



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Informante: Dr. Durand Saavedra Demetrio Pedro

I.2. Especialidad del Validador: Auditor

I.3. Cargo e Institución donde labora: USMP – UNMSM - UNCP

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del Instrumento: Bach. GARCIA SANTOS NOE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-80%	81-90%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					95
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los Ins Investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95

Lima, 19 de octubre de 2021

Firma de experto Informante

DNI: 08539077

Teléfono: 998568474

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	MAESTRO EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/07/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS Fecha de diploma: 30/04/1997 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	DOCTOR EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 27/02/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 24/03/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	BACHILLER EN CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES Fecha de diploma: 02/06/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 30/04/1997 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
DURAND SAAVEDRA, DEMETRIO PEDRO DNI 08539077	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 20/12/1995 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. MORI CAICAY ALBERTO

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con lo cual debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

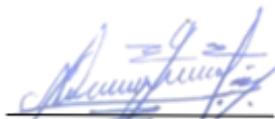
El título o nombre del Informe de investigación es: "Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

  
Apellidos y Nombres

GARCIA SANTOS NOE

DNI: 47276366



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MORI CAICAY HUGO ALBERTO
- I.2. Especialidad del Validador: DOCTOR EN CONTABILIDAD
- I.3. Cargo e Institución donde labora: ESPECIALISTA - SUNAT
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. GARCIA SANTOS NOE

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					96%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					96%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					96%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					96%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					96%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					96%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					96%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					96%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					96%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						96%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

El instrumento de investigación es adecuado para su aplicación.

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

96%

Lima, 19 de octubre de 2021

Firma de experto informante

DNI: 09452669

Teléfono: 96538395

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

<b>Graduado</b>	<b>Grado o Título</b>	<b>Institución</b>
MORI CAICAY, HUGO ALBERTO DNI 09452669	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 04/05/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
MORI CAICAY, HUGO ALBERTO DNI 09452669	<b>MAESTRO EN CONTABILIDAD</b> CON MENCIÓN EN AUDITORIA Fecha de diploma: 17/09/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
MORI CAICAY, HUGO ALBERTO DNI 09452669	<b>DOCTOR EN CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 11/07/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
MORI CAICAY, HUGO ALBERTO DNI 09452669	<b>BACHILLER EN CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 12/05/98 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): Mg. VELEZ DE VILLA ROJAS VICTORIA

### Presente

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con lo cual debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres

GARCIA SANTOS NOE

DNI: 47276366



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: VELEZ DE VILLA ROJAS VICTORIA
- I.2. Especialidad del Validador: Contador Prúblico - Mg. en Desarrollo Organizacional y Alta
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la UIGV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. GARCIA SANTOS NOE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN					85	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

EL INSTRUMENTO ESTA BIEN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 28 de octubre de 2021

85

Firma de experto informante

DNI: 07507763 Teléfono: 993421887

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

<b>Graduado</b>	<b>Grado o Título</b>	<b>Institución</b>
VELEZ DE VILLA ROJAS, YVY VICTORIA DNI 07507763	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 06/10/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
VELEZ DE VILLA ROJAS, YVY VICTORIA DNI 07507763	<b>BACHILLER EN CONTABILIDAD</b> Fecha de diploma: 13/10/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
VELEZ DE VILLA ROJAS, YVY VICTORIA DNI 07507763	<b>MAESTRO EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y ALTA DIRECCIÓN</b> Fecha de diploma: 14/10/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

# ANEXO 04: CUADRO DE BASE DE DATOS EN EXCEL

Plantilla de SPSS - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer?

Cortar Copiar Pegar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos

Normal Buono Incorrecto Neutr Cálculo Celda de co... Celda vincul... Entra

AR40

N° PER	VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA										VARIABLE 2: RENTABILIDAD										DIMENSIONES					VARIABLE					
	D1 = INGRESOS					D2 = AHORRO					D3 = PLANIFICACION FINANCIERA					D4 = ECONOMICA					D5 = FINANCIERA					D1	D2	D3	D4	D5	V1
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2				
1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	3	4	4	8	11	12	16	23				
2	4	4	3	4	5	4	1	2	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	3	3	11	13	11	14	20	35	34				
3	2	1	4	1	3	1	1	3	4	1	3	1	2	1	2	3	1	1	1	3	7	5	9	7	11	21	18				
4	3	2	3	4	4	3	2	2	1	4	3	2	4	3	4	2	2	4	3	2	8	11	9	12	17	28	29				
5	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	3	1	3	4	1	2	2	1	2	1	5	7	6	11	9	18	20				
6	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	8	8	4	9	10	20	19				
7	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	5	11	10	10	14	23	31	37				
8	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	4	5	10	7	9	19	16				
9	2	4	3	3	3	2	3	1	1	3	2	1	1	2	3	3	2	1	1	3	9	8	7	7	13	24	20				
10	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	6	5	6	15	11				
11	2	2	3	2	3	2	1	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7	11	9	12	25	21				
12	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	6	6	7	10	13	19	23				
13	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	7	6	8	8	14	21	22				
14	3	3	3	4	4	3	1	1	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	9	11	10	14	14	30	28				
15	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	5	5	8	7	11	18	18				
16	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	4	6	6	8	11	16	19				
17	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	7	7	10	9	13	24	22				
18	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	5	4	9	8	9	18	17				
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	6	10	10				
20	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	6	5	6	6	12	17	18				
21	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	4	8	7	8	12	19	20				
22	1	2	3	3	5	3	1	4	3	3	5	3	5	5	4	4	3	2	3	3	6	11	11	18	21	28	39				
23	2	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	2	3	4	2	1	2	2	3	4	6	6	10	10	14	22	24				
24	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	1	4	3	3	1	2	1	6	6	9	9	14	21	23				
25	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	9	9	9	10	20	27	30				
26	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	5	4	6	5	7	15	12				
27	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	4	5	4	7	13	11				
28	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	4	4	4	10	11	14				
29	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	7	9	9	11	19	25	30				
30	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	6	11	10				
31	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5	6	5	7	12	16	19				
32	1	1	2	2	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	4	4	1	5	4	3	5	8	7	4	21	20	25				
33	3	3	4	4	3	3	1	1	2	4	5	4	3	5	3	2	4	2	1	3	10	10	8	17	15	28	32				
34	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	5	4	7	6	8	16	14				
35	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	6	11	9	8	15	26	23				
36	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	5	5	4	7	14	11				
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	8	8	12	20	20				
38	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	1	3	1	1	3	6	7	8	11	16	19				
39	1	2	4	1	3	1	1	3	1	4	1	2	2	2	1	1	1	4	2	1	7	5	9	7	10	21	17				
40	1	1	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	3	3	1	1	4	7	7	7	11	18	18				

**Leyenda**

SIEMPRE	1
CASI SIEMPRE	2
A VECES	3
CASI NUNCA	4
NUNCA	5

# ANEXO 05: CUADRO DE BASE DE DATOS EN SPSS VERSIÓN 26

\*DATA SPSS1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

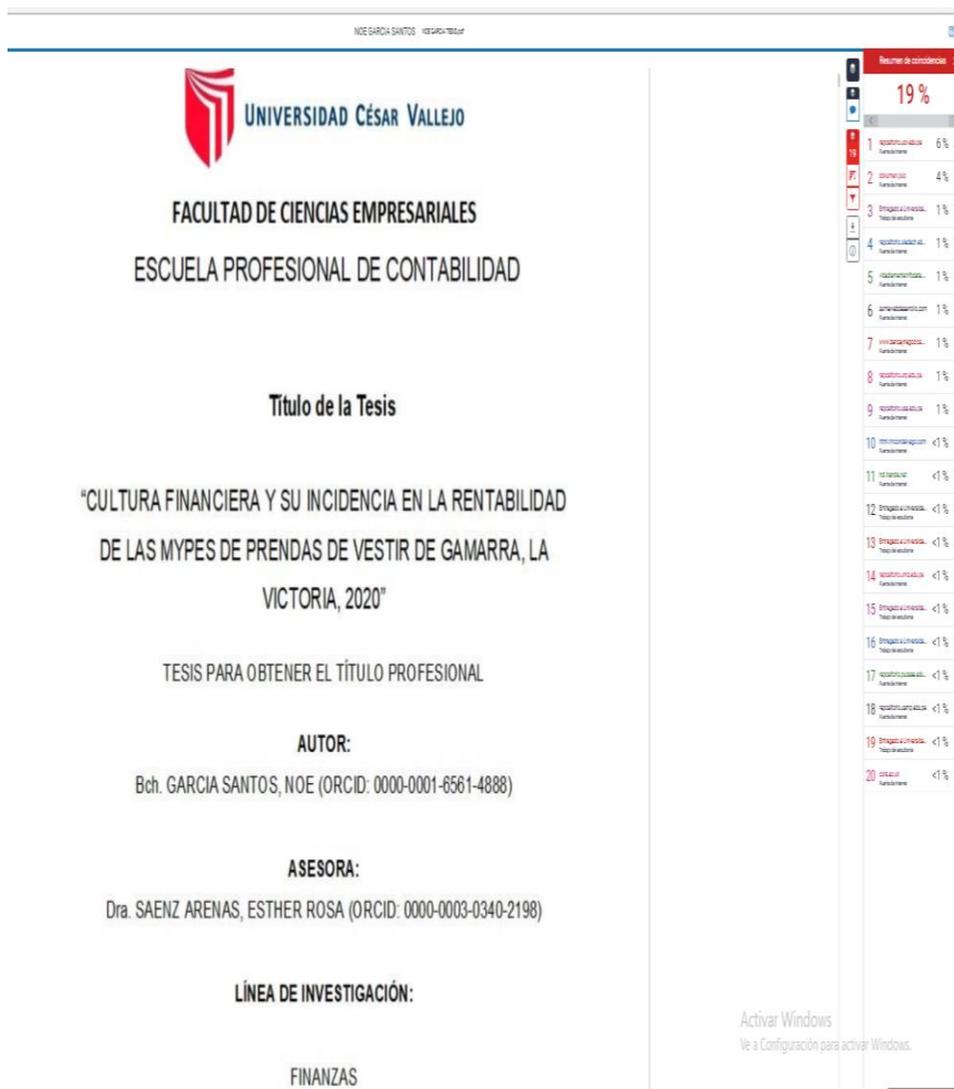
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1_VAR	D2_VAR	D3_VAR	D1_VAR	D2_VAR	VAR_1	VAR_2	var	var	var	var	\	
1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	4	4	8	11	12	16	23							
2	4	4	3	4	5	4	1	2	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	3	3	11	13	11	14	20	35	34						
3	2	1	4	1	3	1	1	3	4	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	3	7	5	9	7	11	21	18						
4	3	2	3	4	4	3	2	2	1	4	3	2	4	3	4	2	2	4	3	2	8	11	9	12	17	28	29						
5	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	1	3	4	1	2	2	1	2	1	5	7	6	11	9	18	20						
6	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	8	8	4	9	10	20	19						
7	5	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	5	11	10	10	14	23	31	37						
8	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	4	5	10	7	9	19	16						
9	2	4	3	3	2	3	1	1	3	2	1	1	2	3	3	2	1	1	3	3	9	8	7	7	13	24	20						
10	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	6	5	6	15	11							
11	2	2	3	2	3	2	1	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7	11	9	12	25	21							
12	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	6	6	7	10	13	19	23						
13	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	7	6	8	8	14	21	22						
14	3	3	3	4	4	3	1	1	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	9	11	10	14	14	30	28						
15	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	5	5	8	7	11	18	18						
16	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	4	6	6	8	11	16	19						
17	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	7	7	10	9	13	24	22						
18	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	5	4	9	8	9	18	17						
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	6	10	10						
20	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	6	5	6	6	12	17	18						
21	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	4	8	7	8	12	19	20						
22	1	2	3	3	5	3	1	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4	3	2	3	6	11	11	18	21	28	39						
23	2	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	2	3	4	2	1	2	2	3	4	6	6	10	10	14	22	24						
24	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	1	4	3	3	1	2	1	6	6	9	9	14	21	23						
25	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	9	9	9	10	20	27	30						
26	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	4	6	5	7	15	12						
27	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	5	4	7	13	11					
28	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	4	4	4	10	11	14						
29	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	7	9	9	11	19	25	30						
30	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	6	11	10						
31	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5	6	5	7	12	16	19						
32	2	1	2	2	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	4	4	1	5	4	3	5	8	7	4	21	20	25						
33	3	3	4	4	3	3	1	1	2	4	5	4	3	5	3	2	4	2	1	3	10	10	8	17	15	28	32						
34	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	5	4	7	6	8	16	14						
35	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	6	11	9	8	15	26	23						
36	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	5	5	4	7	14	11						
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	6	8	8	12	20	20						
38	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	1	3	1	1	3	6	7	8	11	16	19						
39	1	2	4	1	3	1	1	3	1	4	1	2	2	2	1	1	1	4	2	1	7	5	9	7	10	21	17						
40	1	1	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	1	3	3	1	4	7	7	7	11	18	18						
41	1																																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

## ANEXO 06: CAPTURA DE PANTALLA DEL TURNITIN

NOE GARCIA SANTOS | NOE GARCIA TESIS



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Título de la Tesis**

"CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD  
DE LAS MYPES DE PRENDAS DE VESTIR DE GAMARRA, LA  
VICTORIA, 2020"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

**AUTOR:**  
Bch. GARCIA SANTOS, NOE (ORCID: 0000-0001-6561-4888)

**ASESORA:**  
Dra. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

Resumen de coincidencias: 19%

Id	Origen	Porcentaje
1	aportaciones	6%
2	aportaciones	4%
3	aportaciones	1%
4	aportaciones	1%
5	aportaciones	1%
6	aportaciones	1%
7	aportaciones	1%
8	aportaciones	1%
9	aportaciones	1%
10	aportaciones	<1%
11	aportaciones	<1%
12	aportaciones	<1%
13	aportaciones	<1%
14	aportaciones	<1%
15	aportaciones	<1%
16	aportaciones	<1%
17	aportaciones	<1%
18	aportaciones	<1%
19	aportaciones	<1%
20	aportaciones	<1%

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.



### Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: NOE GARCIA SANTOS  
Título del ejercicio: Turnitin  
Título de la entrega: TESIS\_GARCIA.pdf  
Nombre del archivo: TESIS\_GARCIA.pdf  
Tamaño del archivo: 1.56M  
Total páginas: 58  
Total de palabras: 8,458  
Total de caracteres: 45,220  
Fecha de entrega: 25-nov.-2021 12:45a. m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 1710717045



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Título de la Tesis**

"CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD  
DE LAS MYPES DE PRENDAS DE VESTIR DE GAMARRA, LA  
VICTORIA, 2020"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

**AUTOR:**  
Bch. GARCIA SANTOS, NOE (ORCID: 0000-0001-6561-4888)

**ASESORA:**  
Dra. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS  
LIMA, PERÚ  
2021



## Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, **GARCIA SANTOS NOE**, egresado de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Tesis titulado:

**“Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”.**

es de nuestra autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de noviembre del 2021

<b>GARCIA SANTOS NOE</b>	
DNI: 47276366	Firma 
ORCID: 0000-0001-6561-4888	

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **ESTHER ROSA SAENZ ARENAS**, docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), asesora del Trabajo de Tesis titulada:

**“Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”.**

del autor **GARCIA SANTOS NOE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de noviembre del 2021

<b>SAENZ ARENAS ESTHER ROSA</b>	
DNI:	Firma 
ORCID: 0000-0003-0340-2198	

## Acta de Sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis (\*)

Lima, 27 de diciembre de 2021

Siendo las 9:15:00 AM horas del día 27 del mes de diciembre de 2021, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

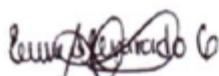
"CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MYPES DE PRENDAS DE VESTIR DE GAMARRA, LA VICTORIA, 2020.",

Presentado por el / los autor(es) GARCIA SANTOS NOE, egresado(s) de la Escuela Profesional / Programa Académico de contabilidad.

Concluido el acto de exposición y defensa del Trabajo de Investigación / Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen (**)
Apellidos y Nombres de uno de los autores GARCIA SANTOS NOE	UNANIMIDAD

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:



Elena Jesús Alvarado Cáceres  
PRESIDENTE



Ivonne Iris Arana Castañeda  
SECRETARIO



Esther Rosa Sáenz Arenas  
VOCAL (ASESOR)

\* Elaborado de manera individual.

\*\* Aprobar por Excelencia (18 a 20) / Unanimidad (15 a 17) / Mayoría (11 a 14) / Desaprobar (0 a 10).

El número de firmas dependerá del trabajo de investigación o tesis.

## Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo, **GARCIA SANTOS NOE**, identificados con **DNI N° 47276366**, respectivamente, egresados de la Facultad de **Contabilidad** y Escuela Profesional de **Ciencias Empresariales** de la Universidad César Vallejo, autorizamos ( **X** ), no autorizo autorizamos ( ) la divulgación y comunicación pública de nuestro Trabajo de Tesis:

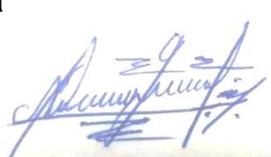
**“Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”**

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....  
.....

Lima, 22 de noviembre del 2021

<b>GARCIA SANTOS NOE</b>	
DNI: 47276366	Firma 
ORCID: 0000-0001-6561-4888	

## **ANEXO 08: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**



### **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

#### **CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”**

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

#### **VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA**



<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Dimensión 1. Ingresos</b>						
01	La empresa tiene políticas definidas para lograr obtener el porcentaje de ingresos y un buen margen de ganancia en cada venta que realiza					
02	La empresa controla sus ingresos y gastos durante periodos determinados, a fin de tomar decisiones por la gerencia					
03	El gerente o dueño de la empresa gestiona y distribuye de manera correcta el capital social de la empresa en las actividades económicas que se realiza					
<b>Dimensión 2. Ahorro</b>						
04	La empresa tiene procesos establecidos para el ahorro de a fin de cumplir con los objetivos y políticas					
05	La empresa cuenta con personal encargado para el control del ahorro para poder invertir					
06	La empresa optimiza todos sus recursos de manera eficaz a fin de poder ahorrar y generar un impacto positivo en los activos					
<b>Dimensión 3. Planificación financiera</b>						
07	Es necesario que la empresa cuente con presupuesto para los costos y gastos operativos, a fin de proyectar sus actividades					

08	La empresa debe tener activos con el fin de obtener de manera inmediata el dinero					
09	La empresa cuenta con la capacidad estratégica para adquirir y desarrollar habilidades que permitan crear productos que diferencian con los competidores con el fin de ser solvente					
10	Se aplican estrategias de gestión de riesgos con regularidad en la empresa para que a futuro se apalanque para generar liquidez					

**VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Económica</b>						
11	La empresa cuenta con activos, para lograr obtener rentas en un determinado periodo y lograr aumentar el capital					
12	La empresa es eficiente y productiva al utilizar sus activos para generar ingresos y utilidades					
13	La empresa cuenta con diversos controles de seguimiento y verificación del flujo de los activos en los almacenes					
14	Se aplica mecanismos para ayudar a detectar la insolvencia o quiebra de la empresa, por la falta de rotación de activos					
<b>Dimensión 2. Financiera</b>						
15	La empresa asume riesgos invirtiendo el capital para obtener mayor ganancia y lograr generar mayor valor a las acciones					
16	La empresa busca el aumento del capital de trabajo de fuentes de financiamiento en entidades financieras para poder invertir en la compra de activos					
17	La empresa gestiona el capital de trabajo buscando fondos de inversión para construir un historial crediticio					
18	La empresa invierte en publicidad y marketing para ser reconocido en el mercado a fin de competir de forma eficiente					
19	La empresa amplía canales de ventas, distribución y servicios para captar clientes con el fin de satisfacer sus necesidades					
20	La empresa gestiona los recursos humanos diferenciando a cada trabajador sus funciones que les corresponda					

Fuente: Elaboración propia

¡Gracias por su colaboración!

## **ANEXO 09: CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Para definir la muestra probabilística, se utiliza la siguiente fórmula:

La muestra óptima se determinará mediante el muestreo aleatorio simple para estimar proporciones para una población conocida cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot z^2 \cdot N}{e^2 (N - 1) + (p \cdot q) \cdot z^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = El total del universo (población)

p = Proporción de gerentes y trabajadores de las empresas textiles de Gamarra, que manifestaron estar de acuerdo que existe rentabilidad debido al sistema de costos por órdenes de producción (p = 0.5).

q = Proporción de gerentes y trabajadores de las empresas textiles de Gamarra, que manifestaron no estar de acuerdo que existe rentabilidad debido al sistema de costos por órdenes de producción (q = 0.5).

Z = Valor de distribución normal estándar asociado a un nivel de confianza. Para el presente estudio de investigación se está considerando una confianza del 95%, cual el valor de Z = 1.96.

e = Error de margen estándar de la estimación es 5%.

$$n = \frac{(0.50)(0.50) \cdot (1.96)^2 \cdot 45}{(0.05)^2 (45 - 1) + (0.50)(0.50) \cdot (1.96)^2}$$

n = 40 gerentes y trabajadores de las empresas textiles de Gamarra.

La muestra óptima de gerentes, contadores y administradores será seleccionada aleatoriamente.

### **Muestreo**

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **ESTHER ROSA SAENZ ARENAS**, docente de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), asesora del Trabajo de Tesis titulada:

**“Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, La Victoria, 2020”.**

del autor **GARCIA SANTOS NOE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>SAENZ ARENAS ESTHER ROSA</b>	
DNI:	Firma 
ORCID: 0000-0003-0340-2198	

Lima, 22 de noviembre del 2021