



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**IMPLEMENTACION DEL CONTROL INTERNO EN EL ALMACEN
PARA OPTIMIZAR LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, PIURA 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR (ES):

Whacheng Castro Karol Ivette (ID: 0000-0002-9279-4527)

ASESOR:

Dra. CPC Haro Lizano Teresa Consuelo (ID: 0000-0003-3412-1428)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

PIURA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres, por ser mi admiración y ejemplo a seguir, porque creyeron en mí, por su apoyo incondicional de toda la vida, me inculcaron valores, motivarme a la superación profesional y me apoyaron siempre a cada paso de mi vida, los amo con todo mi corazón.

A mi hermana Janet, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar por sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan admirarla cada día más.

A mis dos ángeles en el cielo Luis y Robert, que me acompañan en mi caminar, iluminan cada día de mi vida con su luz y recuerdo cada consejo, cada sonrisa y cada frase de aliento para seguir adelante. Ayer a mi lado, hoy en el cielo, mañana siempre juntos.

Agradecimiento

A mi Padre Celestial y la Virgen Santísima, por su gran regalo de amor que me acompañan en mi sendero, que en todo momento están conmigo dándome fortaleza en cada caída, dándome júbilo en cada éxito logrado y enseñanza en cada error que he cometido. Por darme la sabiduría para concretar mi meta trazada y porque son mis guías en el destino de mi vida.

A mis padres, por formarme con valores, por ser mi fuente de inspiración y admiración. Por su gran cariño y apoyo incondicional en hacer realidad mis sueños. Son mis amores infinitos.

A mi hermana Janet, que la adoro con el alma, por hacerme ver cuando estoy equivocada, por siempre estar a mi lado.

A la Dra. Teresa Consuelo Haro Lizano por su gran paciencia, por todo su apoyo, gran cariño a la enseñanza y por formarnos profesionalmente.

RESUMEN

La presente investigación presentó como **problema principal** ¿De qué manera la implementación del control interno en el almacén contribuye a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020?. Y su **Objetivo principal** es Determinar de qué manera la implementación del control interno en el almacén contribuye a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020; en base a ello se consideró un **enfoque** de tipo descriptivo – cuantitativo – transversal - no experimental.

Se realizó el estudio con una **población y muestra** finita de 18 colaboradores, y se aplicó como **instrumento** el cuestionario estructurado mediante la **técnica** de la encuesta para la recopilación de información (datos). Mediante un **análisis** Cuantitativo de las variables: Control Interno como Variable Independiente e Inventarios como Variable Dependiente, lo cual mostraron una **Correlación** Ro Spearman Significativa Positiva Moderada y su **Confiabilidad** es Buena.

Se concluyó que una Implementación de Control interno influye positivamente en los inventarios del almacén de Distribuidora de Materiales Sac.

Palabras Claves

Implementación de Control Interno, Inventarios, Almacén, Empresa

ABSTRACT

The main problem of this research was: How does the implementation of internal control in the warehouse contribute to optimizing the inventories of the company DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020? And its main objective is to determine how the implementation of internal control in the warehouse contributes to optimizing the inventories of the company DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020; Based on this, a descriptive - quantitative - transversal - non-experimental approach was considered.

The study was carried out with a population and a finite sample of 18 collaborators, and the structured questionnaire was applied as an instrument using the survey technique for the collection of information (data). Through a Quantitative analysis of the variables: Internal Control as an Independent Variable and Inventories as a Dependent Variable, which showed a Moderately Positive Significant Ro Spearman Correlation and its Reliability is Good.

It was concluded that an Internal Control Implementation positively influences the warehouse inventories of Distribuidora de Materiales Sac.

Keywords

Implementation of Internal Control, Inventories, Warehouse, Company

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	10
3.1.1 Tipo de Investigación:.....	10
3.1.2 Diseño de Investigación:.....	10
3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	11
3.3 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO, UNIDAD DE ANÁLISIS	13
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	15
3.5 PROCEDIMIENTOS.....	19
3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	20
3.7 ASPECTOS ÉTICOS	21
IV. RESULTADOS	22
4.1 Resultados Descriptivos por ítems – Control Interno.....	22
V. DISCUSION	52
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS	1
Anexo N°1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION.....	2
Anexo N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA	3
Anexo N°3 INSTRUMENTOS.....	4
Anexo N°4 VALIDACION DE DATOS	6
Anexo N°5 CONSTANCIA DE AUTORIZACION.....	13
Anexo N°6 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	14
Anexo N°7 SIMILITUD DE TURNITIN.....	15

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Muestra y Muestreo	15
Tabla 2	Técnicas e Instrumentos aplicadas	16
Tabla 3	Lista de expertos Control Interno	16
Tabla 4	Lista de expertos Inventarios	17
Tabla 5	Confiabilidad del Instrumento	17
Tabla 6	Coefficiente del Alfa Cronbach.....	18
Tabla 7	Operacionalización Variable Control Interno.....	18
Tabla 8	Operacionalización Variable Inventarios	19
Tabla 9	Pruebas de Normalidad	20
Tabla 10	Correlación Rho de Spearman.....	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Conocimiento para identificar mercaderías obsoletas</i>	22
Figura 2	<i>Cumplimiento de políticas de control de inventarios</i>	23
Figura 3	<i>Perfil profesional del Colaborador</i>	24
Figura 4	<i>Sistema COSO contribuye a la Gestión de Inventarios</i>	25
Figura 5	<i>Procedimientos y Técnicas de Control Interno</i>	26
Figura 6	<i>Importancia del Control Interno</i>	27
Figura 7	<i>Cumplimiento del Manual MOF</i>	28
Figura 8	<i>Ejecución de planes de acuerdo a la jerarquía</i>	29
Figura 9	<i>Mecanismos de control para comprobar funciones</i>	30
Figura 10	<i>Capacitación contribuye al buen desempeño</i>	31
Figura 11	<i>Evaluación del desempeño laboral de sus colaboradores</i>	32
Figura 12	<i>Capacitación adecuada de acuerdo a su área</i>	33
Figura 13	<i>Estrategias para mejorar la eficiencia del colaborador</i>	34
Figura 14	<i>Métodos de valuación de inventarios</i>	35
Figura 15	<i>Conocimiento del stock por tipo de producto</i>	36
Figura 16	<i>Distribución según tipos de mercaderías</i>	37
Figura 17	<i>Inventarios para conocer el stock</i>	38
Figura 18	<i>Control de inventarios para la atención oportuna</i>	39
Figura 19	<i>Método PEPS</i>	40
Figura 20	<i>Flujograma de Procedimientos</i>	41
Figura 21	<i>Inventarios periódicos</i>	42
Figura 22	<i>El almacén registra en el Sistema Bincard</i>	43
Figura 23	<i>Información actualizada de los inventarios</i>	44
Figura 24	<i>Información actualizada de los inventarios</i>	45
Figura 25	<i>Comunican oportunamente los faltantes las mercaderías</i>	46
Figura 26	<i>Seguimiento de inventarios</i>	47
Figura 27	<i>Precio acorde a las necesidades del cliente</i>	48
Figura 28	<i>Compras de mercadería</i>	49
Figura 29	<i>Demanda del producto</i>	50
Figura 30	<i>Verificación control de calidad de mercadería</i>	51

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas se encuentran en un proceso continuo de transformación y movilización continua para fortalecer sus negocios. En este contexto el Sistema de control interno asume un papel importante porque a través de sus evaluaciones permanentes hace posible maximizar resultados en términos de eficiencia, eficacia, economía y indicadores que fortalecen el desarrollo de las empresas.

Las empresas que se dedican al rubro comercial deben crear controles eficaces que favorezcan al control y supervisión de las mercaderías, pero la mayoría de las empresas no poseen de un sistema de control que avale el buen manejo del inventario lo que genera pérdidas, hurtos y fuga de información.

El control interno tanto administrativo como operativo debe estar vinculado con procesos que regulen las actividades, con el fin de tener un control sobre el inventario; y a través del registro de compras y ventas sin que en éstas existan fuga, se conseguirá un control preciso de los procesos internos del manejo del inventario.

La implementación del control interno en un almacén planifica, orienta, direcciona, controla y evalúa las tareas de la empresa, es decir con un plan que comprende un conjunto de métodos clasificados y coordinados, con una información contable exacta y confiable, cuya finalidad es medir las eficiencias y el cumplimiento de las operaciones así como también enfocar los objetivos propuestos, subsanando a tiempo las fallas o problemas que se puedan observar.

En el Perú toda empresa tanto Mypes, Pymes ó macro, que se dedique al comercio y distribución de materiales deben fijar controles buscando soluciones seguras y por consiguiente lograr con los objetivos que se traza como empresa. La gran mayoría de las empresas tienen problemas de inventarios, situación que se debe enfrentar hasta encontrar las deficiencias y por ende solucionarlas.

Todo éxito de una empresa generalmente se reconoce a la gestión que éste realice en sus almacenes. En la actualidad las empresas han evolucionado y modernizado sus inventarios, por ende disponer de un almacén con una

implementación del control interno podrá optimizar los inventarios como herramienta fundamental para que se realicen las mejoras de todo el Almacén. Las mercaderías en toda empresa constituyen el mayor porcentaje de inversión, adaptándose a los escenarios económicos en que se aplican, y facilitar nuevas alternativas que ayuden a optimizar tanto los procedimientos administrativos como contables con la finalidad de minimizar riesgos de robo y pérdida del inventario, así como también mejorar sus recursos.

A **nivel internacional**, según diversas investigaciones, se conoció que de acuerdo con Torres Durand, Ortega Marqués, Padilla Domínguez, & Ruz Gómez, (2017) El control interno comprende técnicas coordinadas de manera consecuente frente a las limitaciones de la empresa, para salvaguardar, proteger sus activos, comprobar su fiabilidad de los datos contables y por lo tanto llevar con eficacia, productividad y cuidado las operaciones para la aprobación frente a los requerimientos ordenados por la gerencia; de la misma manera nos dice Ortiz, García Narváez, Paladines, Rodríguez Córdoba, & Murcia, (2018) Los objetivos que se deben plantear en una gestión de almacenes es la celeridad de entrega de mercaderías, seguridad de stock, disminución de costos, buen volumen disponible, reducir la manipulación y transporte de la mercadería. Inclusive, acotan que el proceso de gestión comprende: La Planificación, La organización y El manejo de la información, así como también están conformado por tres subprocesos que es la recepción, el almacenamiento y el movimiento del mismo almacén.

Así mismo **nivel nacional**, Mendoza Alberca, (2019) menciona que el objetivo del control interno es proteger los recursos de la empresa, evitar el fraude. Al implementarlo reduce los errores, logra los objetivos organizacionales e incluso atrae inversores logrando el crecimiento de la empresa. Igualmente Córdoba Calle & Saldaña Vásquez, (2017) mencionan que la información que se obtiene de una gestión de inventarios es esencial para una buena actividad en la empresa, al no existir una gestión la empresa tiene una información errónea sobre el número de inventarios realizados en un cierto periodo, no contar con un Kardex o éste está desactualizado genera problemas al adquirir los productos,

duda en la cantidad de stock por ende la toma de decisiones es inadecuada.

No es ajena a esta realidad la empresa comercial DISTRIBUIDORA DE MATERIALES SAC – DIMASAC, ya que no cuenta con una planificación en el almacén, el espacio físico se encuentra en total desorden y por consecuencia se desaprovecha los espacios y en esa misma línea problemas para la localización exacta de los productos que implica directamente en los retrasos en una o varias fases para llegar al despacho de los clientes. Estos retrasos contribuyen a que la relación de la buena imagen de la empresa y cliente perjudique su normal funcionamiento y crecimiento.

Asimismo, existe una mala distribución en el almacén, falta de capacitación del personal del área para el cumplimiento de sus funciones, falta de información y comunicación del personal de las áreas operativas; ocasionando errores de duplicidad, mal registro en el control de kardex o descoordinación entre los colaboradores. Desde el punto económico, trae como consigo la mala información en los documentos que emite existiendo el riesgo de que los Estados Financieros no muestren un saldo confiable.

Por tal motivo esta investigación responde al siguiente problema general de investigación ¿De qué manera la implementación del control interno en el almacén contribuye a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020?, y se ha planteado problemas específicos como: ¿En qué medida la implementación del control interno contribuirá a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa Distribuidora de Materiales SAC?, ¿De qué manera las estrategias aplicadas en el almacén incide en los inventarios de la empresa Distribuidora de Materiales SAC?, ¿De qué manera la implementación del control interno contribuye a mejorar el nivel de stock de las mercaderías para la atención oportuna a los clientes de la empresa Distribuidora de Materiales SAC?, ¿En qué medida la capacitación a los colaboradores incide en el almacén de la empresa Distribuidora de Materiales SAC?.

Esta investigación se Justifica, ya que la empresa ha venido presentando

problemas en sus áreas de almacén, sobre su clasificación con dificultad de ubicar los productos, por ende hay retrasos en las entregas así como también genera horas extras de los trabajadores del área para concluir con los despachos a los clientes, es por ello que se requiere una implementación de control interno de inventario relacionado a un stock real para minimizar pérdidas y evitar nuevas compras por desconocimiento de existencias del producto en el almacén. Y a ello se le suma el desinterés y desempeño de los colaboradores, por la falta de iniciativa de la empresa en cuanto a la inversión humana como son las capacitaciones.

Se tiene como **objetivo general**: Determinar de qué manera la implementación del control interno en el almacén contribuye a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020., y se ha planteado objetivos específicos como: Determinar en qué medida la implementación del control interno contribuirá a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa, establecer de qué manera las estrategias aplicadas en el almacén incide en los inventarios de la empresa, analizar de qué manera la implementación del control interno contribuye a mejorar el nivel de stock de las mercaderías para la atención oportuna a los clientes de la empresa, evaluar en qué medida la capacitación a los colaboradores incide en el almacén de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020.

Además se ha planteado la **hipótesis principal**: la implementación del control interno en el almacén contribuye favorablemente a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020. Y se han planteado hipótesis específicas como: La aplicación de una correcta implementación del control interno contribuirá de manera positiva a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa, las estrategias aplicadas en el área de almacén incide eficazmente en los inventarios de la empresa, la implementación del control interno contribuye de manera favorable a mejorar el nivel de stock de las mercaderías para la atención oportuna a los clientes de la empresa, la capacitación a los colaboradores incide positivamente en el almacén de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Existen investigaciones previas relacionadas con nuestras variables de estudio. A continuación, presentaré antecedentes de los últimos 5 años a nivel internacional, nacional y regional; que nos servirán con sus teorías y enfoques conceptuales cuantitativos como referencia para nuestra problemática planteada, conclusiones y resultados.

A **nivel internacional**, en investigaciones desarrolladas, Cisneros Juana, Pin Alay Johan (2019); tiene como objetivo analizar el clima laboral y descubrir los factores que incurren en el desempeño laboral en el almacén de ésta organización; su metodología es analítica, cualitativo y cuantitativa aplicando la técnica de la entrevista al administrador y encuesta a los colaboradores del almacén, obteniendo como conclusión que es preciso implementar un manual de conducta empresarial en el almacén, capacitaciones y de incentivos para un óptimo desempeño de todos los colaboradores del almacén.

Ortega Xavier, Méndez Mirian (2017), su objetivo es diseñar un sistema de control para el almacén y así reducir riesgos y perfeccionar los recursos del área; tiene como metodología lógico – teórico por se profundizará detalles del problema, se aplicó la técnica de la encuesta a los trabajadores del área de almacén; obteniendo como resultado que el diseño de un control interno es una herramienta útil que contribuye a obtener una gestión óptima, y a su vez genere beneficios en todos los procesos y actividades en las diferentes áreas del almacén.

Carreño Adolfo, Reyes Jessica (2019), su objetivo es implementar un control interno en el almacén para minimizar las mermas por deterioro de mercaderías de dicha empresa, su metodología es descriptiva – explicativa y su diseño es cuantitativo – cualitativo; su técnica es la recolección de datos mediante el análisis documental; obteniendo como resultado que el proceso del control interno, accede tener normas estrictas para aplicar en la compra de mercadería revisando su estado del producto e ingresando en sus inventarios para su adecuada rotación. Y por tanto permite verificar la mercadería que tiene la empresa en tiempo real así como también proceder a las capacitaciones referentes a los inventarios, procedimientos a seguir y enfrentar cualquier situación ante en cliente.

Aquino Jeniffer (2020), tiene como objetivo crear un control interno de inventarios de mercadería para aumentar la utilidad en la empresa, su metodología descriptiva porque evidencia lo que la empresa posee, explicativa porque proporciona la información del problema del porque los productos no se venden y correlacional por el nivel de relación que tienen las dos variables, sus técnicas que se emplearon fue la observación, la entrevista y el análisis documental; llegando a la conclusión que el sistema del control interno se adapta a las necesidades y exigencias de cada empresa.

Florencia Suntasig & Macías Correa (2020), tiene como objetivo crear un sistema de Control Interno para el área de almacén de Créditos Madril como una prioridad en la mejora de sus actividades a través de lineamientos para una buena dirección en el desarrollo de sus operaciones, su enfoque de metodología es exploratoria y su técnica que se utilizó es la entrevista tanto al gerente como a los colaboradores, obteniendo como resultado que mediante un diseño de sistema de Control Interno, el almacén podrá lograr un registro apropiado de los procedimientos que se cumplen diariamente, alcanzando credibilidad en la información.

Aguirre Israel & Peinado Vargas (2021), su objetivo es analizar una auditoría de control interno en el sector agroindustrial del municipio de Cereté-Córdoba, su metodología es exploratorio descriptivo – explorativo, se aplicó la técnica de revisión de documentos mediante el instrumento de recolección de datos; obteniendo como resultado, que se deben innovar y definir los mecanismos de procedimientos lo cual favorecerá directamente a la empresa, y a su vez se expresa en la liquidez de la empresa.

En cuanto a **nivel Nacional**, Mogollón Adanaqué, Ericka Rosmery (2019), su objetivo es plantear un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa, su metodología es no experimental descriptiva cuantitativa; aplicando la técnica de cuestionarios y el instrumento de recolección de datos; obteniendo como resultado que la creación de un sistema de control interno para reducir los malos manejos y pérdida de los bienes y a la vez se mejora la gestión de inventarios.

Guerra Soralúz, Luis Ángel (2019), su objetivo es Crear un sistema de control

interno operativo en el almacén, su metodología es cuantitativo, con un nivel descriptivo con propuesta, y su diseño es no experimental y se aplica la técnica del cuestionario, guía de análisis documental y entrevista y por consiguiente su resultado es que el eje central para toda empresa especialmente en las comercializadoras son las existencias y se recomienda que las empresas incluyan herramientas informáticas con el fin de sistematizar la gestión de inventarios y por ende dar mayor productividad en el área de almacén.

Bustamante Fustamante, Silvia (2019); tuvo como objetivo proponer un sistema de Control Interno para la mejorar del área de almacén de la empresa Big Bag Perú SAC., su metodología aplicada es de tipo transversal descriptivo – explicativo y se utilizó la técnica de encuesta a través de la escala de Likert así como también la Entrevista, su instrumento utilizado fue el cuestionario y se determinó por Alfa de Cronbach; su resultado es que se debe implementar un Sistema de Control Interno que nos brinde una seguridad de manera prudente a la empresa, contando con planes, políticas, normas, procedimientos para avalar alguna irregularidad que altere a la empresa.

Quillatupa, Alexander (2021), su objetivo es definir el grado de incidencia del control interno en la rentabilidad del almacén y la importancia del control de flujo del ingreso de la mercadería referente a la rentabilidad sobre los activos (ROA), su metodología es tipo descriptivo - aplicativo - cuantitativo y su diseño es no experimental de método transversal; empleada en la empresa privada de Lima 2020 y su resultado es implementar un control interno en el almacén de la empresa, beneficia en su rentabilidad porque reduce los riesgos que son los que afectan de manera financiera y económica a las empresas.

Quispe Moreno, Lea (2021) su objetivo es Detallar la influencia del control interno en la gestión de los almacenes de las MYPES en el Perú y de las empresas Asociados S.R.L.; su metodología utilizada es de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y su técnica de la investigación es revisión bibliográfica – entrevista – documental; así como también para la recolección de datos se empleó las fichas bibliográficas y cuestionarios para la entrevista al gerente; obteniendo como resultado que el control interno es una herramienta fundamental en las empresas

para identificar los puntos críticos y de este modo evitar los riesgos, actuar de manera oportuna para lograr los objetivos y por ende acceder a una información contable fiable para la toma de decisiones.

Por otro lado, Quispe Pizarro, Ruth (2021), tiene como objetivo comprobar que el control interno influye en la logística del almacén Imco Aceros S.A.C.; se aplicó la metodología no experimental con un enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional., y se utilizó la técnica de encuesta y análisis de documentos; lo cual obtuvo como resultado mediante los indicadores de logística que la rotación en el almacén es baja, por lo tanto no se está utilizando de manera apropiada los recursos que la empresa dispone. A ello se puede modificar mediante un control interno de manera periódica.

Asimismo a **nivel Regional**, para Jaramillo Manchay, Idelka (2019), tiene como objetivo Identificar las oportunidades del control interno en el área del almacén para el crecimiento de la empresa, su metodología es no experimental aplicada tipo descriptiva y se utilizó la técnica de cuestionario aplicado al gerente, al administrador, a los colaboradores del área de almacén y de ventas, a su vez tomando como instrumento la recolección de datos; su resultado es que al implementar mecanismos adecuados del control interno nos permite proteger los recursos de la empresa con el fin de evitar fraudes o riesgos.

Por otro lado Cornejo Jarufe, Giancarlo (2020), tiene como objetivo determinar la situación en la que se encuentra la empresa grupo Bisancor SAC, sustentándose en la teoría del modelo COSO, a la falta de un sistema de control interno de inventarios; su metodología es cualitativa – descriptiva y su técnica a utilizar es una entrevista al socio mayoritario desde su creación de la empresa para obtener recolección de información; su resultado es la importancia de analizar el método COSO e implementar un sistema de control de inventarios que permita la toma de decisiones, identificar los riesgos y el monitoreo a ejecutar después de la implementación. Así como también corrige problemas de stock, controla el endeudamiento de la compra y venta de la mercadería y fortalece el desempeño de los colaboradores del Grupo Bisancor.

Agurto Wilder, (2021) su objetivo es identificar las mejores propuestas planteadas

del control interno que optimicen las posibilidades de la empresa, su metodología es de tipo descriptivo con un diseño no experimental y su técnica es la encuesta utilizando como instrumento la recolección de datos que es el cuestionario al gerente de la empresa; obteniendo como resultado la importancia de crear un organigrama y el MOF, así como también establecer políticas para el seguimiento del almacén.

Torres Rivas, María (2020) tiene su objetivo es determinar la relación del inventario de existencias con el control interno en la empresa mencionada; su metodología es no experimental con enfoque cualitativo, transeccional y su alcance es descriptivo correlacional, su técnica utilizada es la encuesta; su instrumento fue el cuestionario que comprende tanto para la variable control interno como para la variable inventario de existencias; obteniendo como resultado Diseñar e implementar un sistema de control interno, que sea eficaz en la gestión del inventario de existencias y sus herramientas sean aprovechadas al máximo, como procedimientos, reglamentos y métodos en el área de almacén; además de un sistema de control interno, también se debe diseñar un sistema informático que refuerce el proceso y manejo de las existencias de una manera efectiva en el área de almacén y ésta a su vez sea flexible al cambio.

Rojas Borrero, Daniela (2019), tiene como objetivo Identificar los factores de mayor énfasis del control interno en el almacén de una panadería para mejoras de la empresa Big Valley Investment E.I.R.L., su enfoque fue Cuantitativo- Descriptivo – No Experimental – Documental – Correlativo – Bibliográfico; tuvo como instrumento el cuestionario y su técnica fue la encuesta; obteniendo como resultado que para optimizar el control interno en el almacén que contribuya a mejorar las perspectivas de la empresa, realizando una ejecución de inventario físico para comprobar que los productos se encuentran en un Kardex y que ésta cuadre con el inventario físico, así como también los insumos coincidan el saldo contable de lo existente.

Giancarlo Cornejo, Jarufe (2020), su objetivo es puntualizar la situación en que se encuentra la empresa Grupo Bisancor SAC, que es garantizada a través de la teoría del modelo COSO, ya que no cuenta con un Control Interno para la toma decisiones, su enfoque metodológico es cualitativo – descriptivo, y mediante la técnica de la

encuesta, se obtuvo como resultado Implementar un sistema de Control Interno, que ayude a registrar las mercaderías con la finalidad de obtener rentabilidad, así mismo elaborar un manual en las áreas para ejecutar actividades de forma sincronizada y ordenada para una óptima toma de decisiones.

III. METODOLOGÍA

El proceso de inventarios se realizará en el almacén de la empresa, lo cual permitirá comparar la mercadería física frente a lo que se encontrará en el sistema y con esto se va a poder identificar los problemas puntuales para luego implementar el control interno en el almacén que optimizará los inventarios de la empresa.

Los inventarios es un activo que representan un alto porcentaje e inversión en la empresa; por lo tanto se debe actualizar de manera continua el control y manejo; con la finalidad de extender su conservación y custodia. según Sierra y Acosta Jorge, Guzmán María, García Francisco (2015, p. 88).

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de Investigación:

Según Álvarez, Aldo (2020) “La investigación Aplicada, se orienta a conseguir un nuevo conocimiento destinado que permita soluciones de problemas prácticos” (p. 3)

En este caso será una **Investigación Aplicada**, porque tiene como objetivo hallar una solución a un problema inmediato al que afronta la empresa.

3.1.2 Diseño de Investigación:

Dzul, Marisela (2010) La Investigación No Experimental, se basa en una serie de sucesos que ya ocurrieron sin manipulación del investigador. Se le conoce también como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron. (p.3)

En la presente investigación, se aplicará, la investigación **No Experimental** porque se realizará sin manipular intencionalmente las variables, es decir en este tipo de investigación no experimental es observar el desarrollo en su realidad, el área a investigar en este caso es el almacén de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C. – DIMA SAC .

El diseño de Investigación será de **corte Transeccional o Transversal**, ya que se realizará en un tiempo determinado, en este caso en el periodo 2020. También tendrá un **alcance Correlacional** porque se describe el vínculo entre las variables.

Simbólicamente, se detalla de la siguiente manera:



Siendo:

M = Muestra

O₁ = Control Interno

O₂ = Inventarios

r = Relación de las variables

3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Según Avalos (2014), La operacionalización comprende una serie de elementos que comprende tanto la hipótesis y de manera particular las variables, que a su vez se dividen en dimensiones y éstas en indicadores; que permite el análisis y por consiguiente la medición de las variables es decir la variable se convierte de modo conceptual a un empírico; mediante la aplicación de un instrumento, para cuantificar con el fin de llegar a las conclusiones.

Es importante saber que los indicadores constituyen a las respuestas de las preguntas que se deben formular en un cuestionario o instrumento.

- **Variable Independiente: Control Interno**

Según Mendoza Walter; García Tania, Delgado María, Berreiro Isabel (2018) El Control Interno, nos permite alcanzar una imagen o concepto de las empresas y comunicar a la administración o responsables, sobre las debilidades en el sistema del control interno; éstas son identificadas en el trayecto de la auditoría; ya que atribuye un valor agregado al cliente al concretar nuestros servicios como auditores. (p 32).

El Sistema de Control Interno en las empresas, resulta muy útil al medir la eficiencia y productividad al momento de la implementación. Cabe resaltar que las empresas al emplear controles internos en sus operaciones, nos facilita un alcance a su panorama real; por lo tanto es importante elaborar una planificación que garantice que los controles se cumplan a cabalidad para presentar una mejor proyección sobre su gestión.

En la investigación presente, la variable independiente se medirá con la técnica encuesta y su instrumento es el cuestionario, compuesto por tres dimensiones y trece indicadores.(Anexo)

- **Variable Dependiente: Inventario**

Urcia Ramon (2019) nos dice que son bienes tangibles que se tienen para la venta del negocio o para ser utilizados en la producción del bien o para su comercialización. (p 19)

Al ser bienes que físicamente se pueden percibir de manera precisa; nos permite cuantificar el bien, si éste disminuye o aumenta dependiendo la oferta y la demanda.

Disponer de un control adecuado en los inventarios es fundamental para que la empresa alcance sus objetivos. Una administración correcta de la mercadería o producto, conduce al éxito de la empresa. Y con este fin, la presente investigación se tomará en cuenta un manejo adecuado, que nos encaminará a llevar con eficiencia el registro, la rotación y evaluación de los inventarios; para ello se establecerá actividades específicas en sus procesos; ya que después de todo proceso se determinará los resultados (utilidades o pérdidas) de una forma razonable, que definirá la situación financiera de la empresa y las medidas para mejorar o mantener dicha situación. También se incluirán los controles necesarios para prevenir y detectar los riesgos.

La variable dependiente se medirá con la técnica: encuesta y su instrumento es el cuestionario, que comprende tres dimensiones y diecisiete indicadores.

3.3 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO, UNIDAD DE ANÁLISIS

Carrasco (2015) Está compuesto de todos los elementos o individuos que tienen características afines y que se aplicarán como unidades de análisis o muestreo. También se le conoce como Universo. (p.237).

Quispe Quispe, Leonor; (2015), conformada por el universo que se puede referir a individuos, objetos, etc. (unidades de análisis) que tienen alguna característica en común observables en un lugar y en un momento determinado que es materia de investigación. (p. 93)

La población es al mismo tiempo nuestra muestra; es decir nuestra muestra con la que se va a investigar tendrá un tamaño determinado.

En este caso la población se enfoca por 18 colaboradores que equivale el 100% de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C.- PIURA 2020 se trabajará con una Población Finita porque la cantidad de elementos se puede determinar.

- **Criterio de inclusión:** se incluye a todos los colaboradores que pertenecen a la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C. – DIMA S.A.C.- PIURA 2020.

- **Criterios de exclusión:** se excluyen a los colaboradores que NO pertenecen a la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C. – DIMA S.A.C.- PIURA 2020.

Muestra:

Según Bernal (2010) La muestra es aquella parte designada de la población, que permitirá obtener la información requerida para el proceso del estudio y sobre la cual se ejecutará la medición y observación de las variables que es materia de estudio. (p. 161).

A su vez, Hernández et al (2014) nos dice que A raíz de los resultados obtenidos en la muestra, se procurará que estos se logren generalizar y aplicar a toda la población de interés.

Muestreo:

El tipo de Muestreo de nuestra investigación es el tipo No Probabilístico, se caracteriza porque el investigador elige muestras fundadas en un juicio subjetivo en vez de elegir al azar para su medición, es decir la elección de los elementos con ciertas características específicas depende totalmente de la decisión del investigador.

Al establecer el tamaño de la muestra, el investigador seleccionará intencionalmente los elementos que conformarán la muestra; a este procedimiento se le denomina Muestreo Intencional.

Unidad de Análisis:

Al seleccionar el tamaño de la muestra, se especifica la unidad de análisis, en este caso es una Población Finita, compuesta por 18 elementos es decir que se tomará como muestra por la totalidad de los colaboradores de las diferentes áreas de la empresa Dimasac; que son los colaboradores de las Áreas de Gerencia, Administrativa, Ventas, Logística, Compras, Almacén y Transporte; y que a su vez están ligados directamente al almacén y por ende a los inventarios.

Tabla 1 Muestra y Muestreo

Detalle de la muestra y muestreo de la empresa DIMA S.A.C.

Área	N° de Colaboradores	Porcentaje %
GERENCIA	01	5.56
ADMINISTRATIVA	02	11.11
VENTAS	05	27.78
LOGÍSTICA	02	11.11
COMPRAS	02	11.11
ALMACÉN	04	22.22
TRANSPORTE	02	11.11
TOTAL	18	100 %

Elaboración Propia: Datos obtenidos de la empresa DIMA S.A.C

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas son procedimientos específicos que se aplican en los instrumentos, los mismos que contienen procedimientos y normas para el progreso del estudio; ayudando a la validez y fiabilidad en la información. Perdomo, Arias & Lozada (2016).

En este caso se aplicó las siguientes técnicas e instrumento de recolección de datos:

Tabla 2 Técnicas e Instrumentos aplicadas

Técnicas e instrumentos aplicados en la empresa DIMA S.A.C.

VARIABLES DE ESTUDIO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Control Interno	Encuesta	Cuestionario
Inventarios	Encuesta	Cuestionario

Nota: Podemos observar las técnicas e instrumentos a utilizar sobre las variables de estudio nombradas en la presente investigación

- **Validez**

Según Ventura, (2017) Es una fuente de evidencias que se vincula a la teoría y respalda las interpretaciones para la utilización del instrumento, por consecuencia se valida la utilización e interpretación de las valoraciones, más no el instrumento; premisa por Cronbach y Meehl, que argumentaron que la validez es una serie de afirmaciones y no solo un coeficiente.(pag. 71)

Tabla 3 Lista de expertos Control Interno

Instrumento: **Control Interno**
Lista de expertos aplicados en la empresa DIMA S.A.C.

Instrumento	Experto	Grado Académico
	María Rosario Calle Estrada	Magister
Control Interno	Juan Carlos Wilson Gil	Magister
	Isidro Iván Vegas Palomino	Magister

Nota: Se detalla a los expertos que validaron los instrumentos a utilizar en la presente investigación

Tabla 4 Lista de expertos Inventarios

Instrumento: **Inventarios**

Lista de expertos aplicados en la empresa DIMA S.A.C.

Instrumento	Experto	Grado Académico
	María Rosario Calle Estrada	Magister
Inventarios	Juan Carlos Wilson Gil	Magister
	Isidro Iván Vegas Palomino	Magister

Nota: Se detalla a los expertos que validaron los instrumentos a utilizar en la presente investigación

- **Confiabilidad**

Canales (2006) menciona que la confiabilidad es una característica de los instrumentos de medición y empleados dos veces a los mismos entes, deben obtener el mismo resultado, lo que significa estabilidad de las mediciones aplicadas. (p.101)

En este caso, el grado de confiabilidad es Buena ya que su Coeficiente es mayor que 0.8

Tabla 5 Confiabilidad del Instrumento

*Confiabilidad del instrumento de recolección de datos:
Cuestionarios*

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6 Coeficiente del Alfa Cronbach

Coeficiente del Alfa de Cronbach de los instrumentos

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,841	,836	26

Fuente: IBM SPSS Statistics 22

- **Instrumento de recolección de datos:**

El cuestionario, es un conjunto de preguntas asociadas a una o más variables a medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El instrumento que se utilizará para el presente estudios será el cuestionario.

Para las variables Control Interno, se utilizará el instrumento Cuestionario, autor la tesista y año de elaboración 2021.

Tabla 7 Operacionalización Variable Control Interno

Operacionalización de Variable Control Interno

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
CONTROL INTERNO	Marco Legal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ NIA 400 Evaluación de Riesgos ✓ Componentes del COSO ✓ Procedimientos
	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación ✓ Organización ✓ Dirección ✓ Control
	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reacción de los colaboradores ✓ Evaluación de aprendizaje de los colaboradores ✓ Entrenamiento

Nota: Se detalla las dimensiones e indicadores a trabajar

Tabla 8 Operacionalización Variable Inventarios

Operacionalización de Variable Inventarios

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR
INVENTARIOS	Almacén	✓ Método de Valuación PEPS ✓ Tipo de Mercadería ✓ Nivel de Rotación
	Control de Inventarios	✓ Tipo de Sistema de Control de Inventarios ✓ Método de Control de Inventarios ✓ Clasificación ✓ Kardex
	Mercadería (producto)	✓ Rentabilidad por producto ✓ Nivel de Comercialidad ✓ Rotación de Mercadería

Nota: Se detalla las dimensiones e indicadores a trabajar

3.5 PROCEDIMIENTOS

Se coordinó con la gerencia con la finalidad de conseguir autorización para recoger información de la empresa y de sus colaboradores.

Para la recolección de dato se aplicó para ambas variables la técnica de la Encuesta con un instrumento para la variable Control Interno de 13 preguntas y para la variable Inventario con 17 preguntas

Estas preguntas se aplicaron de manera direccionada con mi objetivo general y específicos, cuyas respuestas, fueron medidas con la escala de Likert, con un puntaje de: Siempre (S) = 5, Casi Siempre (CS) = 4, A veces (A) = 3, Casi nunca (CN) = 2, Nunca (N) = 1

Las mismas que fueron aplicadas a los 18 colaboradores y las respuestas tabuladas de acuerdo al objetivo general, específico, dimensiones e indicadores, se ingresaron al sistema estadístico IBM SPSS STATISTICS 22. Existiendo una correlación positiva.

3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Una vez obtenidos los datos, se creó una base de datos en el programa de Excel, para posteriormente procesar dichos datos en el programa estadístico IBM STATISTICS 22, presentando tablas de frecuencia y porcentaje, prueba de correlación, prueba de confiabilidad, prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y de acuerdo a los resultados se llegó a utilizar la prueba de Correlación Rho Spearman que es el coeficiente de correlación, lo cual dio como resultado un 0.694 que indica EXISTE una Correlación del Control Interno sobre los Inventarios y tiene una significancia Estadística por su resultado (0.001) y se rechaza la Hipótesis Nula.

Tabla 9 Pruebas de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO	,317	18	,000	,743	18	,000
INVENTARIOS	,216	18	,026	,801	18	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors Fuente: IBM SPSS Statistics 22

Tabla 10 Correlación Rho de Spearman

			Correlaciones	
			CONTROL INTERNO	INVENTARIOS
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coeficiente de correlación	1,000	,694
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	18	18
	INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	,694	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	18	18

3.7 ASPECTOS ÉTICOS

El contenido de la presente investigación es de carácter confiable para su elaboración se realizó sobre bases de normas establecidas por la Universidad César Vallejo, respetando los reglamentos de no plagiar para la realización de esta investigación.

Asimismo, se protegió la identidad, es decir se mantuvo el anonimato de los colaboradores al aplicar el instrumento del cuestionario para la recolección de datos; lo cual se explicó de manera previa el objetivo del presente trabajo de investigación, para garantizar la transparencia de la información.

La información recopilada sólo se utilizó para fines académicos tanto de la encuesta como la información obtenida por la empresa.

Al finalizar la tesis se solicitará que el contenido del desarrollo de la tesis no se muestre sino que ésta sea de publicación cerrada.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados Descriptivos por ítems – Control Interno

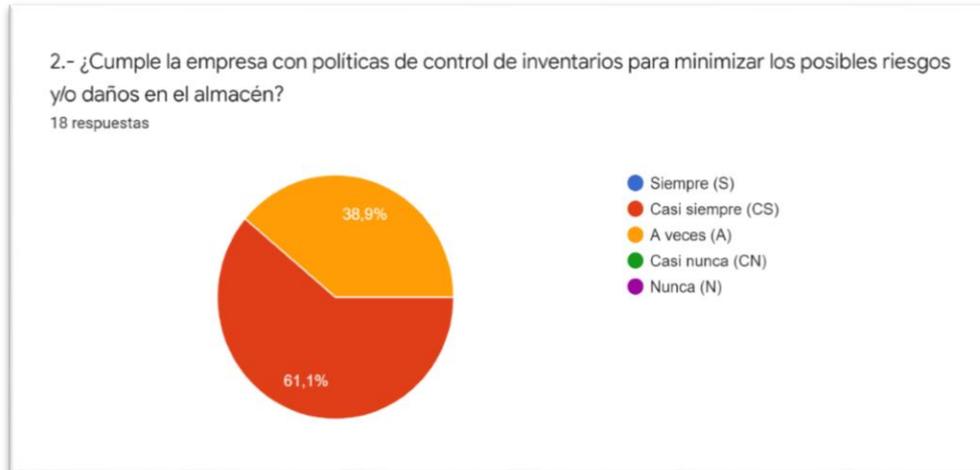
Figura 1 **Conocimiento para identificar mercaderías obsoletas**



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se obtiene que el 50% de los colaboradores, opinan que A veces es la frecuencia con que la empresa realiza un control de valuación para identificar mercaderías que se encuentran obsoletos, mientras que un 44.4% indican que Casi Siempre realizan dicho control; lo que significa que son muy pocas o contadas dichos controles que se realizan y esto genera que la empresa posee un stock muerto, es decir que son mercaderías que no pueden ser reutilizadas, ni vendidas por su depreciación en el mercado y por ende no se tiene conocimiento del valor real de dicho producto; lo cual incurre en gastos innecesarios de mantenimiento ya que son productos de nula rotación que no generan valor, además ocupan espacio de almacenamiento. Contablemente suponen pérdidas para la empresa en el año por la depreciación y generalmente se establecen provisiones de forma anual para evitar pérdidas no previstas.

Figura 2 *Cumplimiento de políticas de control de inventarios*

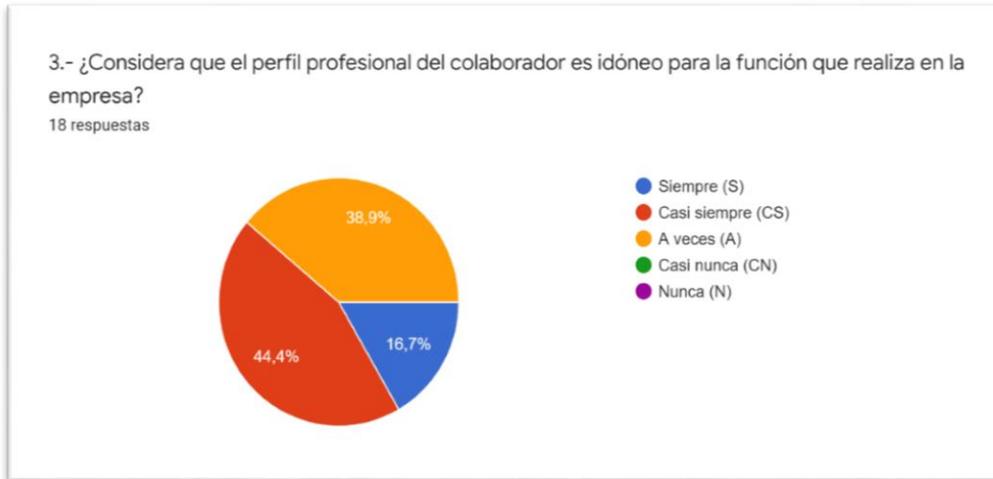


Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se observa que el 61.1% Casi siempre cumple la empresa con políticas de control de inventarios frente a un 38.9% indica que A veces los cumple; significa que al cumplir con políticas de control, la empresa identifica la cantidad ideal de productos a mantener en stock para no generar costos excesivos en este sentido. Además, si se utilizan eficazmente los inventarios con una vida útil corta, su valor puede ser más rentable.

Al llevar de manera continua un control de inventarios, es tener una fuente confiable de tal manera que se puede tomar mejores decisiones así como reducir costos al no cargar con excedentes o faltantes de mercadería. Además de tener un inventario óptimo que puede liberar flujo de efectivo.

Figura 3 *Perfil profesional del Colaborador*

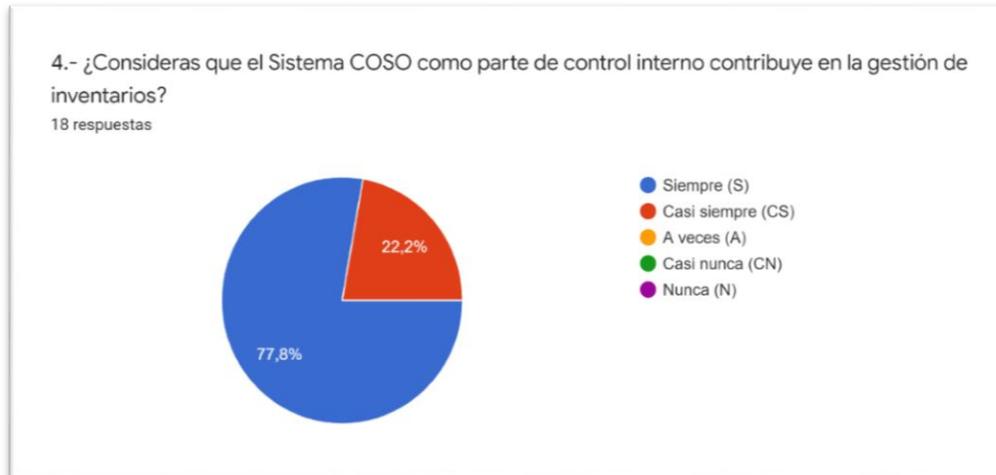


Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se obtiene que el 44.4% de Casi Siempre, frente a una diferencia mínima de porcentaje de 38.9% que A Veces, considera que el perfil del colaborador es idóneo a su función y un reconocido porcentaje de 16.7% que opina que es idóneo a sus funciones el perfil de los colaboradores.

Significa que el mayor porcentaje de los colaboradores están de acuerdo con sus funciones a realizar así como también de sus compañeros; pero hay un buen porcentaje que no están totalmente satisfechos con sus funciones. Esto puede ocasionar o está ocasionando un ambiente laboral tenso así como un desinterés en sus funciones, y como consecuencia podría haber un descontento de los clientes, bajas ventas, etc.

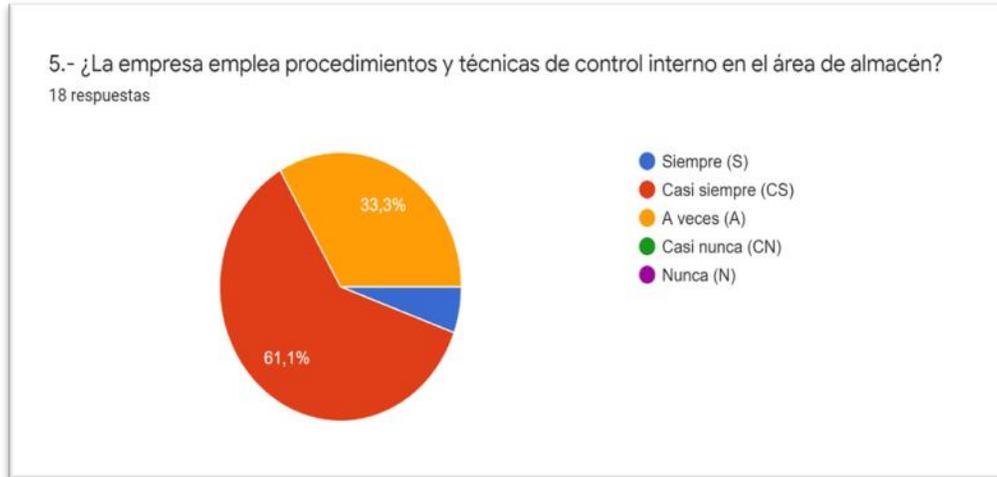
Figura 4 Sistema COSO contribuye a la Gestión de Inventarios



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 77.8% Siempre consideran que el Sistema COSO contribuye de manera positiva en la gestión de inventarios frente a un porcentaje menor del 22.2% que opinan Casi Siempre contribuye en la gestión de inventarios. Consideran la mayor parte de los trabajadores, que contribuyen de manera positiva pues mitiga los riesgos en todas las áreas de la empresa y establece lineamientos para la toma de decisiones.

Figura 5 *Procedimientos y Técnicas de Control Interno*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 61.1% indican que Casi siempre consideran que emplea procedimientos y técnicas de control interno en el área de almacén, frente a un 33.3% que consideran A veces emplean procedimientos. Frente a este panorama, es evidente que existen ciertos procedimientos pero que no se cumplen a cabalidad.

Figura 6 *Importancia del Control Interno*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 94.4% indican que Siempre consideran que el Control Interno es importante para optimizar los inventarios en el almacén. Significa que la gran mayoría del personal no es ajeno a lo que significa un Control interno en los inventarios, pues mantiene un control correcto de productos en el almacén pues evita perder ventas por falta de productos, así como los problemas constantes en el almacén.

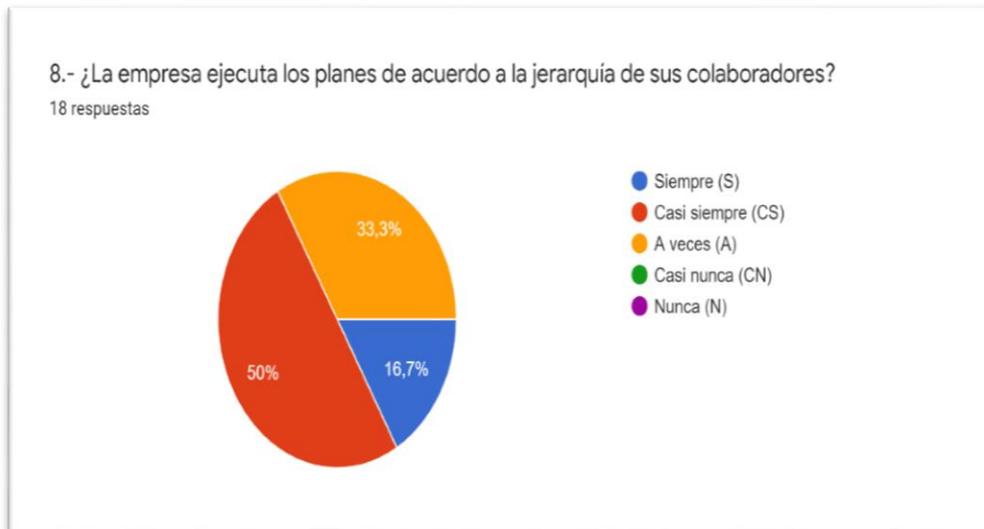
Figura 7 Cumplimiento del Manual MOF



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 94.4% indican que Siempre consideran que el Control Interno es importante para optimizar los inventarios en el almacén. Significa que la gran mayoría del personal no es ajeno a lo que significa un Control interno en los inventarios, pues mantiene un control correcto de productos en el almacén pues evita perder ventas por falta de productos, así como los problemas constantes en el almacén.

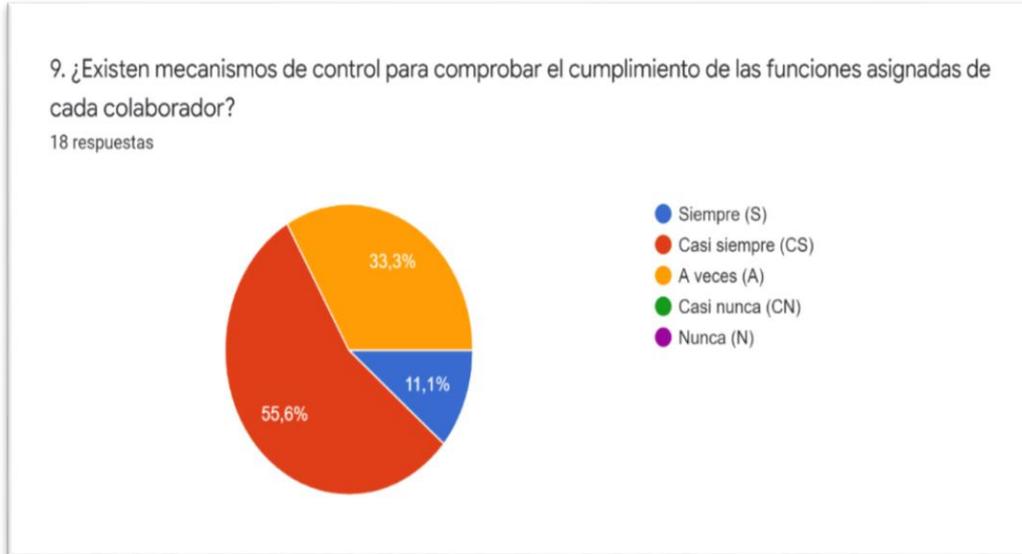
Figura 8 *Ejecución de planes de acuerdo a la jerarquía*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 50% que consideran Casi Siempre ejecutan planes de acuerdo a la jerarquía de sus colaboradores, frente a un 50% que no se encuentran de acuerdo del todo. Significa que la empresa no considera las jerarquías para los planes a ejecutar totalmente. Eso amerita desorden en la empresa, también un ambiente laboral desanimado, etc. Frente a ello no hay controles o indicadores de desempeño de los trabajadores.

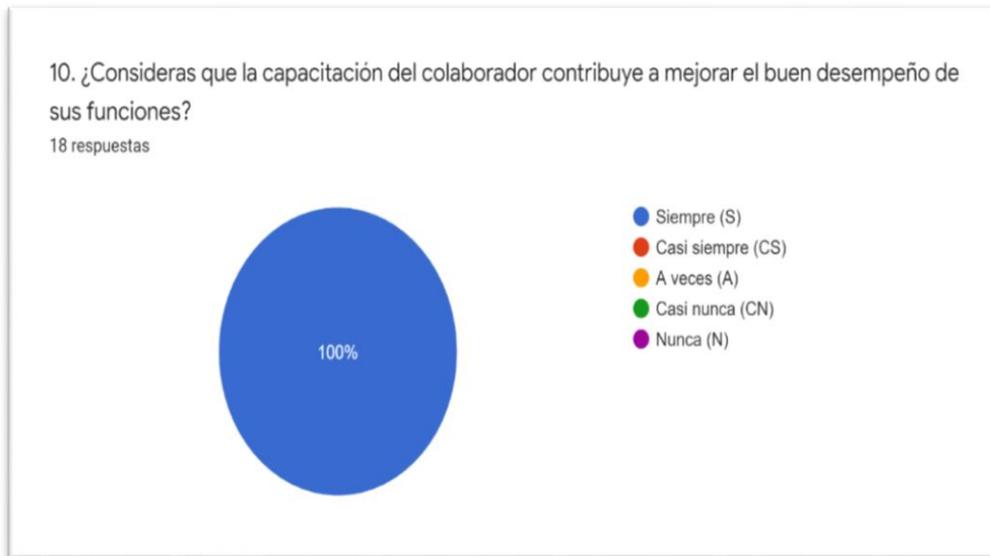
Figura 9 **Mecanismos de control para comprobar funciones**



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 55.6% consideran que Casi Siempre la empresa comprueba el cumplimiento de sus funciones, mientras que un 33.3% A veces y 11.1% Siempre. La empresa no pone en práctica de manera continua estos mecanismos, desde ese punto los trabajadores no cumplen sus funciones asignadas y esto genera desorden entre las áreas.

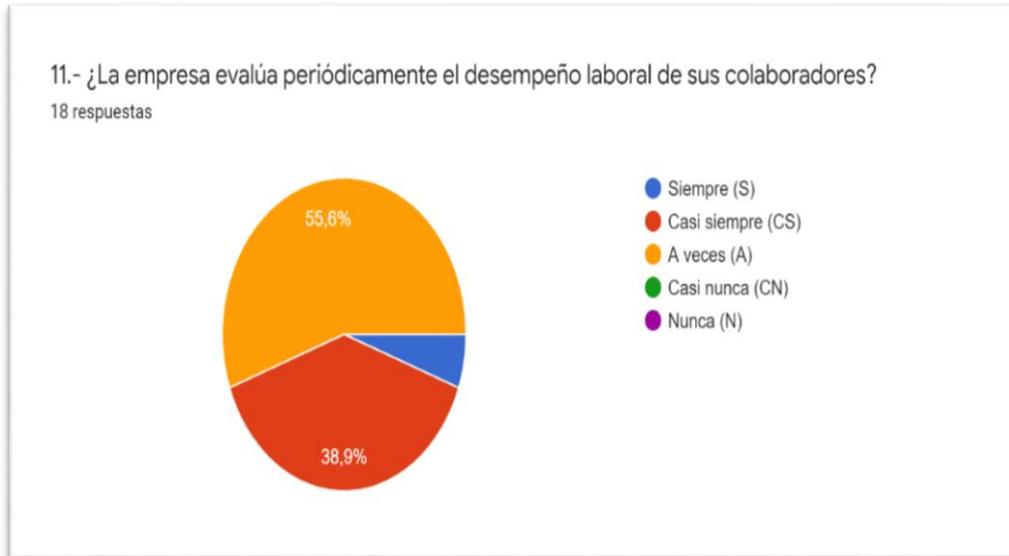
Figura 10 *Capacitación contribuye al buen desempeño*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 100% consideran que la Capacitación es un punto determinante para mejorar el desempeño de sus funciones. La empresa no le toma el nivel de importancia a las capacitaciones, éstas ayudan a la mejora del trabajador tanto a nivel personal como profesional.

Figura 11 *Evaluación del desempeño laboral de sus colaboradores*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 55.6% consideran que A veces evalúan periódicamente el desempeño laboral, significa que la empresa no realiza evaluaciones continuas del desempeño laboral. Es por ello que la empresa presenta ciertos problemas debido a que no cumplen adecuadamente con el Manual de Organización y Funciones (MOF).

Figura 12 *Capacitación adecuada de acuerdo a su área*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 50% consideran que A veces la capacitación son adecuadas para el mejor desempeño de sus funciones, mientras que la otra mitad consideran que no son las adecuadas. Las capacitaciones son una clave fundamental para un buen desempeño de sus funciones, tener conocimiento de acuerdo sus actividades, la empresa debe tener en cuenta la inversión humana, que son a los trabajadores.

Figura 13 Estrategias para mejorar la eficiencia del colaborador



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 50% consideran que Casi siempre la empresa aplica estrategias para mejorar la eficiencia del trabajador, y el 50% restante consideran que la empresa no aplica estrategias acordes al área, esto se refleja en el almacén en su desorden, en su ubicación de los productos, etc.

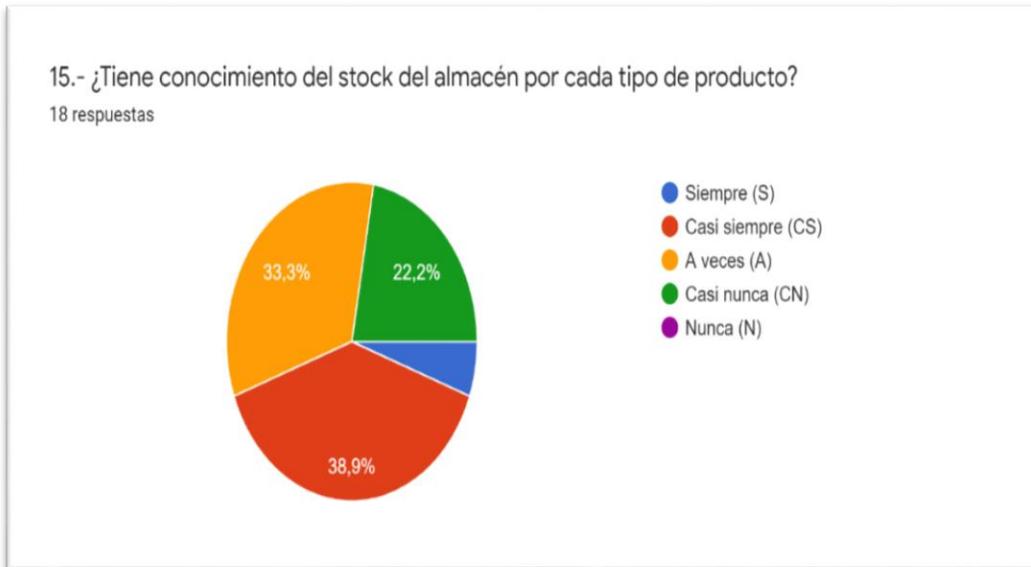
Figura 14 Métodos de valuación de inventarios



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 66.7% consideran que A veces los trabajadores conoce los métodos de valuación de inventarios que aplica la empresa. Mientras que un 27.8% no lo conocen. Es importante saber que método aplica la empresa en la valuación de los inventarios para tener conocimiento de los costos de una venta para la toma de decisiones y mayor utilidad.

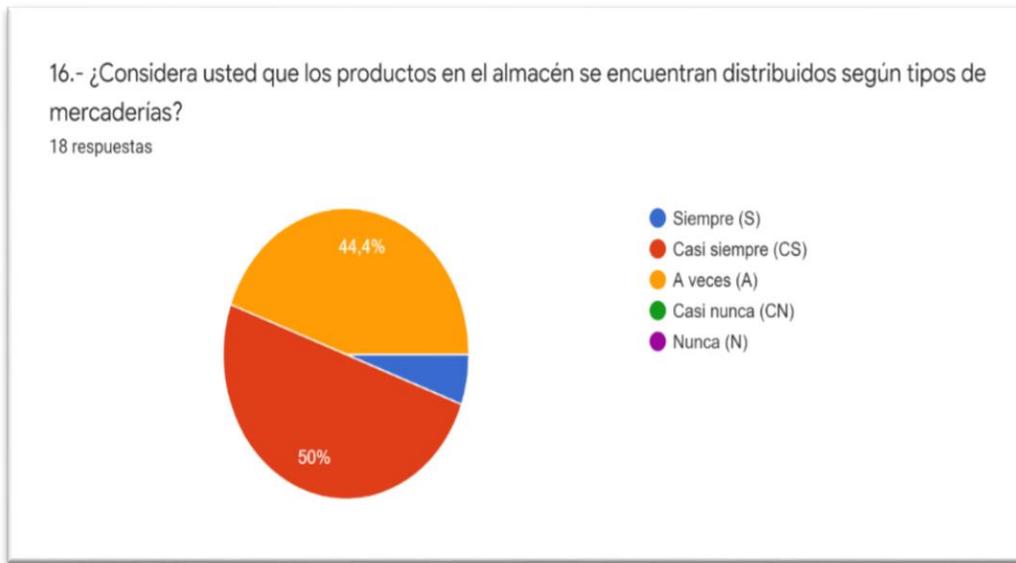
Figura 15 *Conocimiento del stock por tipo de producto*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 38.9% consideran que Casi siempre los trabajadores tienen conocimiento del stock por producto, mientras un 22.2% desconocen del stock. Para llevar un buen control de inventarios se debe actualizar continuamente, tener conocimiento de los productos de mayor demanda, etc.

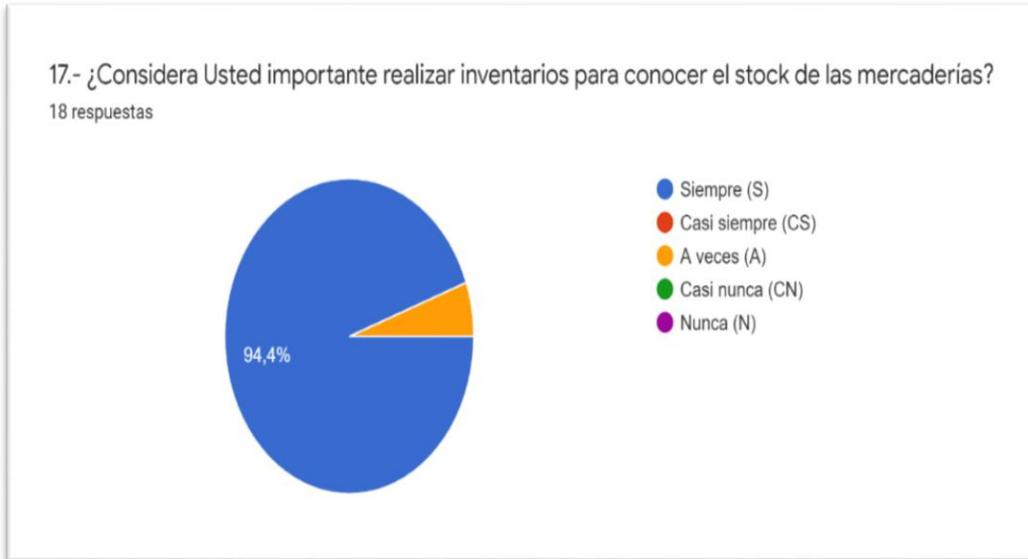
Figura 16 *Distribución según tipos de mercaderías*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 50% de los trabajadores consideran que Casi siempre se encuentran distribuidos según los tipos de mercaderías, el restante de trabajadores que equivale a la mitad de los trabajadores A veces se encuentran distribuidos según tipo de mercadería. Significa que no hay un control en el almacén de las existencias.

Figura 17 Inventarios para conocer el stock



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 94.4% respondieron que Siempre es importante conocer el stock de las mercaderías, el mayor porcentaje de los trabajadores si reconocen la importancia de realizar inventarios para conocer el stock ya que las existencias son consideradas en la mayoría de veces como el activo de mayor porcentaje en le empresa.

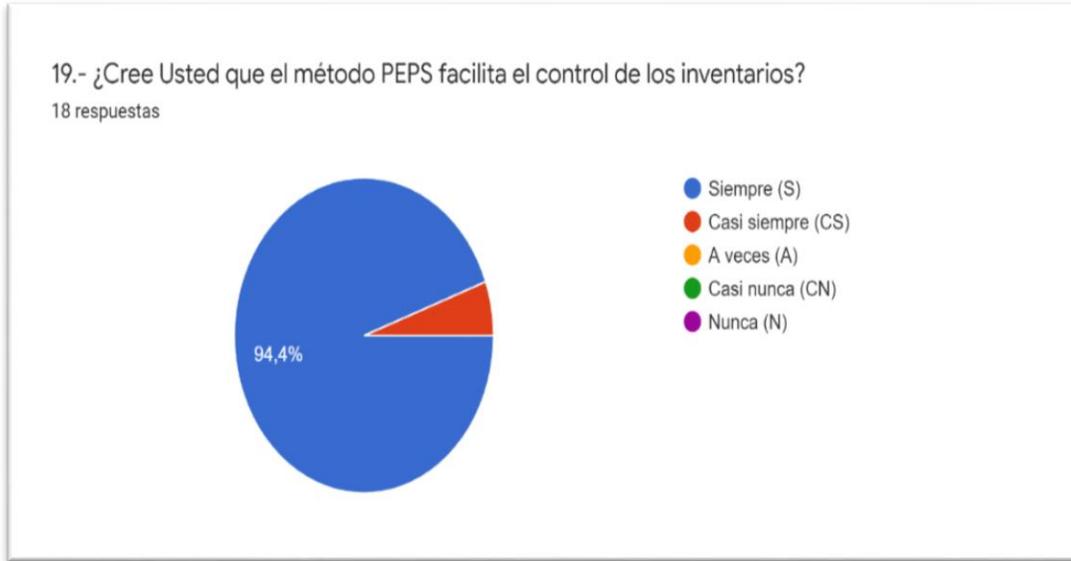
Figura 18 Control de inventarios para la atención oportuna



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 55.6% consideran que Casi siempre la empresa realiza control de procedimientos de inventarios para la atención oportuna, mientras que un 33.3% respondieron A veces y muy pocos 11.1% Siempre realizan procedimientos de control de inventarios, esto para una buena atención al cliente, mayor rapidez en sus atenciones; analizando los porcentajes estos procedimientos de inventarios no los realizan de manera continua, para que obtener buenos resultados se deben realizar de manera continua.

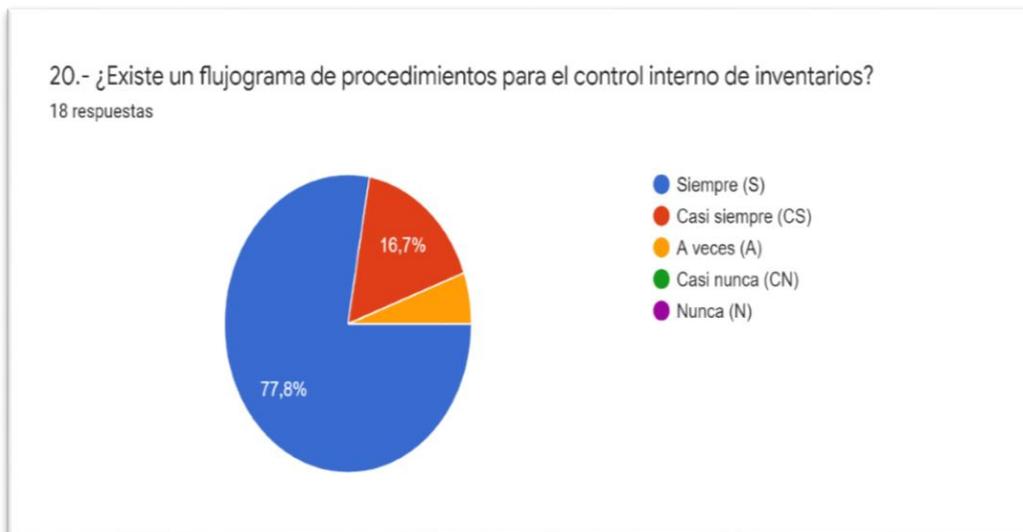
Figura 19 Método PEPS



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 94.4% consideran que Siempre el método PEPS facilita el control de inventarios, reconocen la mayoría de los trabajadores que el método PEPS facilita las primeras entradas y salidas del inventario, lo que ayuda a que no devalúen los productos.

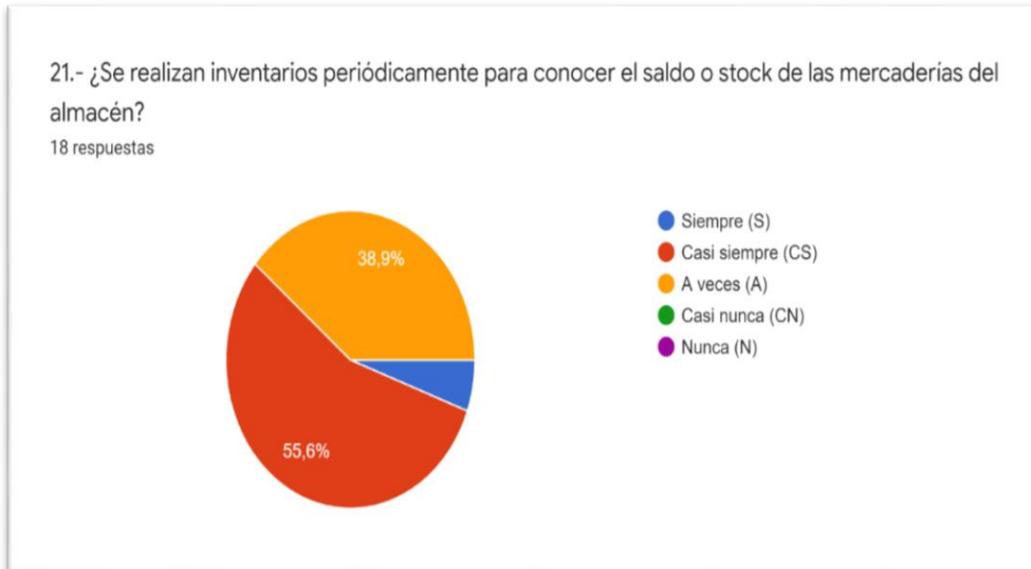
Figura 20 *Flujograma de Procedimientos*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 77.8% consideran que Siempre existe un flujograma de procedimientos mientras un 16.7% indican que Casi Siempre se cumple con el flujograma

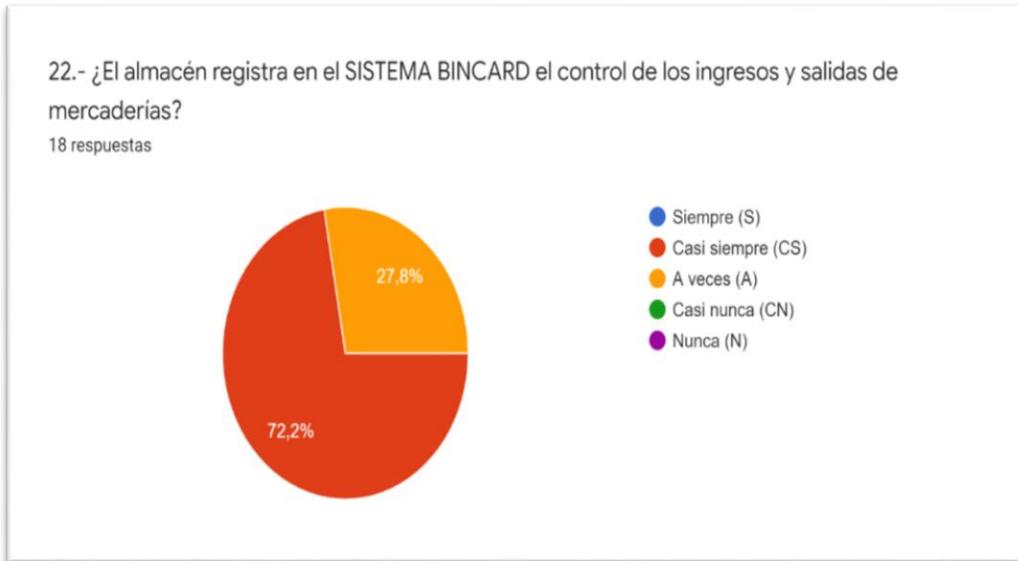
Figura 21 *Inventarios periódicos*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 55.6% consideran que Casi siempre se realizan inventarios periódicamente para conocer el saldo de las mercaderías, y un 38.9% consideran que A veces realizan inventarios periódicamente. Significa que la empresa lo realiza Casi siempre, pero los inventarios se deben realizar de manera periódica, ya que la empresa debe tener el inventario actualizado.

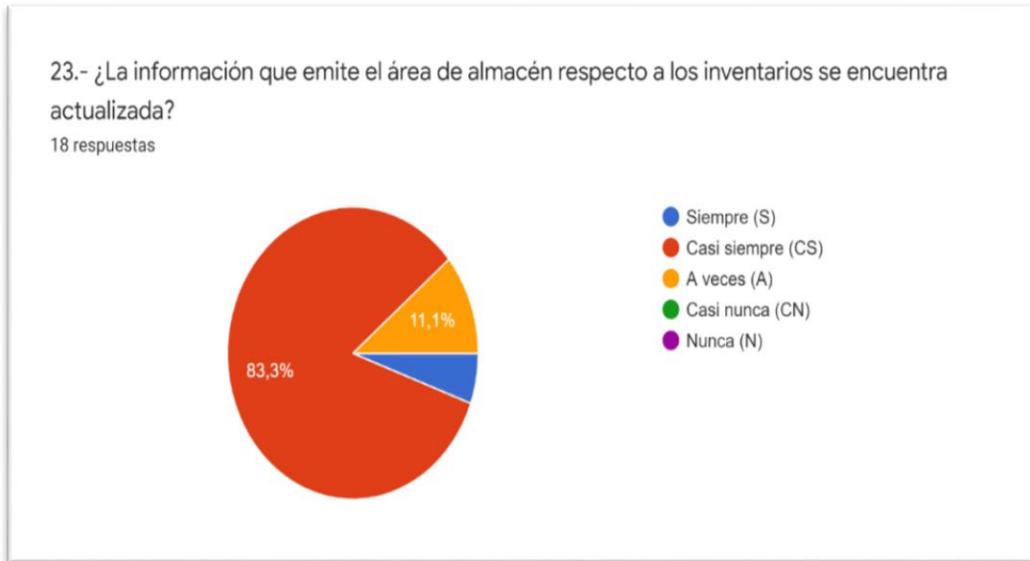
Figura 22 *El almacén registra en el Sistema Bincard*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 72.2% consideran que Casi siempre el almacén registra en el Sistema Bincard el control de los ingresos y salidas de mercaderías, mientras que el 27.8% considera que registra A veces en el Sistema Bincard. Este ingreso en el sistema es muy importante porque contabilizas cada producto que tienes en stock (ingreso, salida y saldo) sólo indica unidades , no indica costos.

Figura 23 *Información actualizada de los inventarios*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 83.3% consideran que Casi siempre el área del almacén emite información actualizada de los inventarios, lo que significa que al obtener la empresa información actualizada podría realizar una buena toma de decisiones y no caería en el punto de quiebre o sobre stock de mercadería.

Figura 24 *Información actualizada de los inventarios*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 83.3% consideran que Casi siempre el almacén realiza cruces de información con el área contable, mientras un 16,7% consideran que A veces realizan dichos cruces. Estos cruces son necesarios para saber como la empresa se va desarrollando, si hubiera alguna diferencia se podría verificar algunos motivos como hurtos, kardex desactualizado, etc.

Figura 25 *Comunican oportunamente los faltantes las mercaderías*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 72.2% consideran que Casi siempre comunican de forma oportuna sobre los faltantes y/o sobrantes de las mercaderías, significa que al llegar oportunamente dicha información se podría evitar compras innecesarias, se podría evitar gastos, etc. Si es que la información es veraz y actualizada.

Figura 26 Seguimiento de inventarios



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

Del gráfico se obtiene que el 72.2% consideran que Casi siempre se realiza el control y seguimiento de los inventarios para mejorar la liquidez de la empresa, esto significa que no es siempre el seguimiento y control de inventarios lo que expone que la empresa al no tener la información exacta genera gastos, deudas, etc.

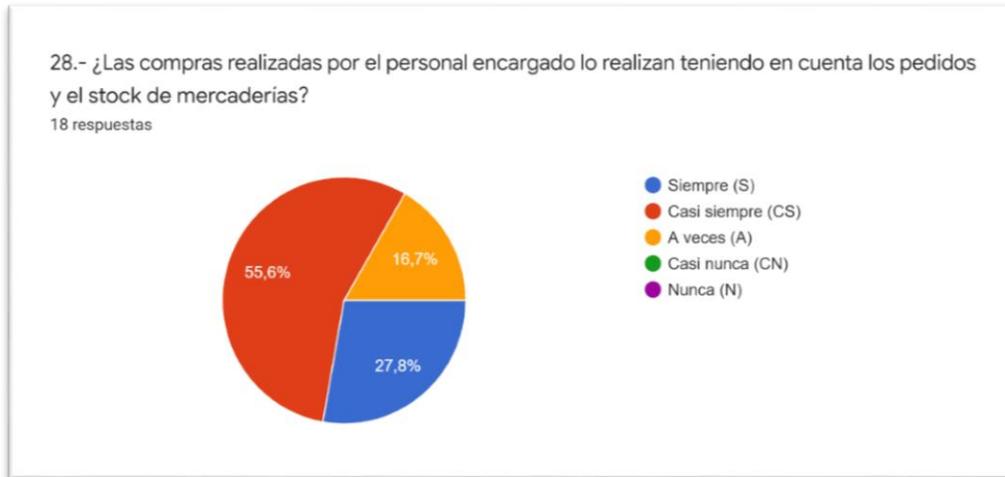
Figura 27 Precio acorde a las necesidades del cliente



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se obtiene que el 50% indican que Casi Siempre las mercaderías van acorde a las necesidades y precios del mercado frente a un 11.1% que indica que a veces. Éste último es un porcentaje bajo pero no mínimo, y sus precios se han visto afectados debido a la coyuntura que nos ha tocado vivir una de ellos es en el aspecto político en cuanto a las vacaciones realizadas, que a nuestro país nos ha tenido a la deriva y el dólar ha tenido unos altibajos muy seguidos.

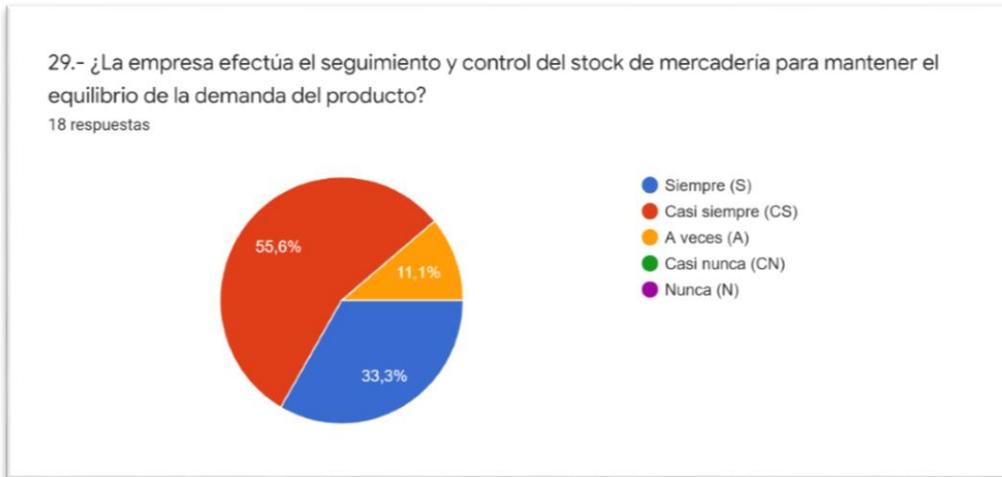
Figura 28 Compras de mercadería



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se obtiene que el 55.6% indican que Casi Siempre toman en cuenta las compras con los pedidos requeridos y su stock. El 27.8% nos indican que siempre lo realizan. La empresa no toma en serio dicho procedimiento, ya que esto significa que si realizan un pedido que en el almacén si se tiene mucho más que su usual demanda, la empresa va a sobrepasar su stock de dicho producto y por ende ya va haber gastos innecesarios para ya mantenerlo en el almacén.

Figura 29 *Demanda del producto*



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se obtiene que el 55.6% indican que Casi Siempre se efectúa le seguimiento de la mercadería para mantener el equilibrio del producto frente a un 33.3% de un casi siempre mucho menor que un 50%. Significa que la empresa no le toma la debida importancia a mantener en el almacén el debido stock para mantener el equilibrio de la demanda de dicho producto. Así como también es evidente que no hay una adecuada actualización de los productos.

Figura 30 Verificación control de calidad de mercadería



Nota: se detalló los porcentajes obtenidos de los encuestados. Fuente: propia

De la figura se obtiene que el 66.7% indican que Siempre, el encargado del almacén en el momento de la recepción verifica el control de calidad con las especificaciones técnicas de la mercadería indicadas en la orden de compra; frente a un 33.3% que refieren que es casi siempre. Estos porcentajes reflejan, que el encargado cumple con la mayoría de las recepciones el procedimiento de verificación del producto. Esto es muy importante, porque son productos con medidas de cierta particularidad para obras de agua y alcantarillado, donde se requiere precisión en cuanto a los requerimientos a la empresa.

V. DISCUSION

Al terminar los resultados reincidente que toda empresa debe implementar un Control Interno para proteger sus bienes frente a los riesgos que pueda presentarse, ya que es una herramienta para alcanzar una razonable y eficiente seguridad en cuanto a la confiabilidad de información y operaciones, controles internos que se deben cumplir a cabalidad para garantizar y alcanzar los objetivos.

Según Contreras et. Al (2017), dentro de una empresa es indispensable establecer políticas y establecimientos que permita crear entendimiento y aplicación a fin de que la empresa genere actividades constantes y fluidas dentro de la misma, es por ello que toda empresa, debe de tener normas, políticas y procedimientos que ayuden a generar acciones de prevención ante cualquier amenaza con la finalidad de buscar la mejora continua y sea confiable la información proporcionada para la toma de decisiones.

El Control Interno de los Inventarios, ayuda a reducir los costos financieros ante un inventario excesivo en cantidades, así como también mitigar los riesgos de robos, daños físicos, fraudes. Ayuda a mantener el balance de las existencias para no llegar a una rotura de stock. Según Sales et. Al (2020) considera que los riesgos de inventario afectan directamente a la disponibilidad del producto.

Muy independiente del inventario que posee la empresa, una mala gestión de inventario da lugar a las órdenes de pedidos en exceso, da entrada a los robos, a los daños de mercadería, desvalorizaciones a lo largo del producto de almacenamiento e incluso al poco espacio físico en el almacén.

Frente a ello la participación en conjunto tanto del Gerente como de los trabajadores es decisivo para el éxito del manejo del Control Interno y por ende de la empresa. Uno de los puntos principales para que los trabajadores cumplan con sus funciones de manera eficiente, tomando en cuenta el área y que el trabajador sea idóneo a su puesto es que la empresa debe realizar capacitaciones periódicas frente a la vanguardia tecnológica y global.

Para llegar al resultado, en primer lugar se halló la Relación de dos variables Cuantitativas, mediante la Prueba de Normalidad, que nos dio todas las estadísticas descriptivas de las dos variables la medio aritmética, la varianza, el rango, también nos da el intervalo de confianza de la media del 95% límite inferior y superior, etc. y por consiguiente nos da la Prueba de Normalidad y su nivel de significancia de la variable Control Interno es 0.000 así como también para la variable Inventarios su nivel de significancia es 0.02, en este caso se trabajó con la Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk porque la muestra es menor que 50, en nuestro caso la muestra fue de 18. Y el nivel de Significancia es menor que 0.05 en ambas variables, es decir no son Normales y al no serlo, utilizamos la Prueba de Rho de Spearman (prueba no paramétrica) que su correlación dio como resultado 0.694 entre ambas variables y el nivel de significancia es 0.001 es decir que Si hay Correlación y su grado según la escala de valores del coeficiente de Correlación de Baremo es Correlación Positiva Moderada (0.4 a 0.69).

Al obtener estos resultados muestran que la Implementación del control interno incide favorablemente en el almacén para optimizar los inventarios de la empresa Distribuidora de Materiales S.A.C.

VI. CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones de la empresa comercial Distribuidora de Materiales Sac.:

- 1.- Se determinó que la implementación del control interno en el almacén de la empresa comercial Distribuidora de Materiales Sac, contribuye favorablemente para optimizar los inventarios, esto se refleja en los resultados del valor R de Pearson obtenido es de 0.002 que demostró que existe una correlación positiva moderada.
Se concluye que la empresa debe implementar un sistema de Control Interno que permita lograr una gestión de inventarios eficiente, tener un control en las entradas y salidas del almacén y con ello mitigar el riesgo de pérdidas de mercadería; así como también que los colaboradores encargados del área de almacén conozca sus funciones a realizar.
- 2.- Se determinó que una correcta implementación del control interno contribuye de manera positiva a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa comercial Distribuidora de Materiales Sac, esto se refleja en los resultados del valor R de Pearson obtenido es de 0.001 que demostró que existe una correlación positiva alta.
El inventario es la mayor inversión y activo de la empresa y al existir pérdidas de cualquier escenario, la empresa no genera rentabilidad. Un buen control físico de inventarios, permite conocer el stock disponible evitando roturas de stock ó sobre stock, identifica el descuadre, el motivo y para posterior evitarlo, comprueba y garantiza el estado del producto.
- 3.- Se estableció que las estrategias aplicadas en el área de almacén incide

eficazmente en los inventarios de la empresa comercial Distribuidora de Materiales Sac, que concluye en los resultados del valor R de Pearson obtenido es de 0.008 y refleja que existe una correlación positiva moderada. El implementar y optimizar los mecanismos de control de inventario, tomando como referencia para determinar el nivel de stock y rotación de los inventarios.

- 4.- Se analizó que la implementación del control interno que contribuye de manera favorable a mejorar el nivel de stock de las mercaderías, desarrollando un plan de logística integral, así como también desarrollar informes de gestión periódicamente, utilizar el control de registro BinCard de manera paralela con el registro Kardex.

- 5.- Se evaluó la capacitación a los colaboradores en el almacén de la empresa comercial Distribuidora de Materiales Sac y se concluyó que el resultado del valor R de Spearman obtenido es de 0.694 por lo tanto se refleja que existe una correlación positiva moderada.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.- Se recomienda a la Gerencia General implementar un sistema de Control Interno para el área de almacén con la finalidad de mejorar los procedimientos que se realizan y evitar desaciertos e ineficiencias y así lograr una gestión eficiente para minimizar los riesgos, obtener mayor rentabilidad y alcanzar los objetivos previstos.

2. Se recomienda al Jefe de almacén se aplique la implementación del control interno para contribuir de manera eficaz el control físico de los inventarios aplicando el método de valuación PEPS con la finalidad de controlar los ingresos y salidas con la respectiva aplicación del método de valuación PEPS, para el control físico de las mercaderías y determinar los saldos de stocks disponibles.

3. Se recomienda a la Gerencia General aplicar mecanismos de control de inventarios óptimos, para obtener el nivel de stock adecuado, se sugiere realizarlo mediante conteo cíclicos (diario o semanal) de una parte del total del inventario.

4. - Se recomienda a la Gerencia General aplicar un plan logístico e integral (tareas operativas del control de inventarios, responsables de aquellas tareas, Jerarquías que el control de inventarios debe tener un pequeño organigrama dentro del área de almacén, ordenar y clasificar el almacén físico para evitar pérdidas y agilizar operaciones diarias), también se sugiere desarrollar informes de gestión periódicos para reforzar y consolidar el control de inventarios mediante la detección de mejoras, problemas y avances a meses.

Se propone aplicar de manera óptima el control de registro Bincard es decir llevar un control de registro de entradas, salidas y saldo en el almacén en cuanto a cantidades y ubicadas de forma física a lado de los anaqueles de

cada producto al igual que el registro Kardex que debe estar actualizado y valorizado en el sistema.

- 5.- Se recomienda a la Gerencia General en coordinación con el Jefe encargado de almacén, capacitar al personal de acuerdo a sus funciones asignadas para contribuir en la buena gestión e imagen del área de almacén.

REFERENCIAS

- Marqués, A. O., Domínguez, S. P. P., Durán, J. I. T., & Gómez, A. R. (2017) *NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA*. Liderazgo Estratégico, 7(1), 71-82, de <file:///C:/Users/Karol/Downloads/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016.pdf>
- Ortiz Mario, García María, Paladines Magdalena, Rodríguez Ruby, Murcia Leidy, (2018) *GESTIÓN DE INVENTARIOS, ALMACENES Y APROVISIONAMIENTOS*. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD, 2018, de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18575/36284840.pdf;jsessionid=C807E4FFC70927628F956116368EC5FB.jvm1?sequence=4>
- Mendoza Alberca, Elizabeth (2019) *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS MYPES DEL RUBRO FERRETERÍAS DEL MERCADO LAYKAKOTA CIUDAD DE PUNO, 2018 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNFELES CHIMBOTE, Juliaca - 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16583/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_ADMINISTRACION_MENDOZA_ALBERCA_ELIZABETH_M_AGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova Meli, Saldaña Eduard (2017) *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN – 2017 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN, Pimentel - 2019, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%c3%b3rdova%20Calle%20%26%20Salda%c3%b1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cisneros Juna, Pin Alay Johan (2019) *ANÁLISIS DEL CLIMA LABORAL Y SU INCIDENCIA EN LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN ALMACENES TIA SUCURSAL 173 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Guayaquil - Marzo 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42544>

Ortega Xavier, Méndez Mirian (2017) *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA EL ALMACEN PARIS [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, Ecuador - Diciembre 2016, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3312>

Mogollón Adanaqué, Ericka Rosmery (2019) *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL ALMACÉN PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA HEDA INGENIEROS E.I.R.L., JAÉN [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, Chiclayo - 2019, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36469>

Guerra Soralúz, Luis Ángel (2019) *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO OPERATIVO EN ALMACÉN PARA MEJORAR GESTIÓN DE INVENTARIOS. DISTRIBUCIONES AGRÍCOLAS CORRE EIRL. 2017 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN, Pimentel – 2019 de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6171/Guerra%20Soraluz%20Luis%20Angel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jaramillo Manchay, Idelka (2019) *PROPUESTA DE MEJORA DEL CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE ALMACÉN DE LA EMPRESA COMERCIAL DEL PACÍFICO BAZAR LIBRERÍA, PIURA- 2019 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE – ULADECH, Piura – 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14188>

Cornejo Jarufe, Giancarlo (2020) *ANÁLISIS DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA FERRETERA EN EL MERCADO CENTRAL DE PIURA [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD DE PIURA, Piura – Noviembre 2020, de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4930>

Carreño Adolfo, Reyes Jessica (2019) *PROPUESTA DE PROCEDIMIENTO DE CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA EN LA EMPRESA " SECURITAS S.A." EN EL CANTÓN GUAYAQUIL DEL AÑO 2019 [Tesis para optar Título Profesional]*. INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA, Guayaquil – 2020, de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2691/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20REYES%20ORTIZ%20JESSICA%20VIVIANA.pdf>

- Quillatupa Alexander (2021) *EL CONTROL INTERNO DE ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INVERSIONES AQP, LIMA 2020 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS, Lima – Enero 2021, de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/1303/QUILLATUPA%20PEREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Agurto Wilder, (2021) *PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL CONTROL INTERNO EN LA INMOBILIARIA SAN FRANCISCA E.I.R.L. - PIURA 2020 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, Piura – 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22410/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_AGURTO_TINEO_WILDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aquino Jeniffer (2020), *PROPUESTA DE CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA EN LA EMPRESA “BEL MODA” DEDICADA A LA COMPRA Y VENTA DE ROPA [Tesis para optar Título Profesional]*. INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA, Guayaquil - 2020 de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2826/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20AQUINO%20BELTR%20c3%81N.pdf>
- Quispe Moreno, Lea (2021), *EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE ALMACÉN DE LAS MYPES EN EL PERÚ: CASO EMPRESA PRODUCTORES Y COMERCIANTES ASOCIADOS S.R.L.- CHIMBOTE, 2019 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, Chimbote - 2021 http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21620/CONTROL_INTERNO_GESTION_ALMACEN_QUISPE_MORENO_LEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres Rivas, María (2020), *CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN EN EL INVENTARIO DE EXISTENCIAS EN SERVICIOS GENERALES BOMBA EIRL, SECHURA – 2018 [Tesis para optar Título Profesional]*. UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, Piura - 2020 de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46354/Torres_RM-M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sierra y Acosta Jorge, Guzmán María, García Francisco (2015, p.88), en su libro *ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES Y CONTROL DE INVENTARIOS*, Editado por Servicios Académicos Internacionales para eumed.net de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Álvarez, Aldo (2020, p.3), en su Nota Académica *CLASIFICACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES Y CONTROL DE INVENTARIOS*, UNIVERSIDAD DE LIMA

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Espinoza Freire, E. E. (2018). *LAS VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*. Parte I Revista Conrado, 14(65), 36-46. Avalos Jacobo, V. H. (2014). Texto: *EL MÉTODO CIENTÍFICO*, [Tesis para optar Título Profesional Ingeniero Químico], Informe Final. Resolución de aprobación N° 136 -2014-R. Bellavista: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO, Perú - 2014.

https://www.researchgate.net/publication/328268666_Las_variables_y_su_operacionalizacion_en_la_investigacion_educativa_Parte_I

Dzul, Marisela (2010, p.3), en su Nota Académica *DISEÑO NO-EXPERIMENTAL*, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO, México - 2010

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

Walter M. Mendoza-Zamora; Tania Y. García-Ponce; María I. Delgado-Chávez; Isabel M. Barreiro Cedeño (Vol. 4, núm. 4, octubre 2018, pp. 206-240) en su Artículo *EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL SECTOR PÚBLICO*, Ecuador – 2018

<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.4.206-240>

Urcia Ramon, L. P. (2019). *EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA JS S.A.C.* – Jaén, Cajamarca – 2016 [Tesis para optar Título Profesional]. UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO, Chiclayo - 2019

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1881/1/TL_UrciaRamonLucila.pdf

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *DEFINICIÓN CONCEPTUAL O CONSTITUTIVA*. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 119-125). México: McGraw-Hill.
http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2775/506_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Toledo, M. en E. Neftali (2016). *POBLACIÓN Y MUESTRA*- [tipo de documento; proyectable]. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, México - 2019
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

José Luis Ventura-León (Cartas al director / Gac Sanit. 2017;31(1):69 - en su Artículo *ARE THERE VALID INSTRUMENTS? A NECESSARY DEBATE*, - 2017
https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/g/v31n1/0213-9111-gs-31-01-00071.pdf

Posso Richar; Lorenzo Edda (Vol. 24, N° 3, Septiembre - Diciembre 2020) en su Artículo *VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DETERMINANTE HUMANO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN FÍSICA* - Revista Educare UPEL-IPB Barquisimeto, Edo. Lara, Venezuela – 2020
<https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1410/1371>

ANEXOS

Anexo N°1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
CONTROL INTERNO	Conceptualmente según Mendoza Walter; García Tania, Delgado María, Berreiro Isabel (2018) El Control Interno, nos permite alcanzar una imagen o concepto de las empresas y comunicar a la administración o responsables, sobre las debilidades en el sistema del control interno; éstas son identificadas en el trayecto de la auditoría; ya que atribuye un valor agregado al cliente al concretar nuestros servicios como auditores. (p 32).	El Sistema de Control Interno en las empresas, resulta muy útil al medir la eficiencia y productividad al momento de la implementación. Cabe resaltar que las empresas al emplear controles internos en sus operaciones, nos facilita un alcance a su panorama real; por lo tanto es importante elaborar una planificación que garantice que los controles se cumplan a cabalidad para presentar una mejor visión sobre su gestión. En la investigación presente, la variable independiente se medirá con la técnica encuesta y su instrumento es el cuestionario, compuesto por tres dimensiones y trece indicadores.	X1: MARCO LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nía 400 Evaluación de Riesgos ❖ Componentes Coso ❖ Procedimientos 	NOMINAL
			X2: PLANIFICACION	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Planificación ❖ Organización ❖ Dirección ❖ Control 	
			X3: CAPACITACION	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reacción de los colaboradores. ❖ Evaluación de aprendizaje de los colaboradores. ❖ Entrenamiento ❖ Estrategias 	
INVENTARIOS	Urcia Ramon (2019) Son bienes tangibles que se tienen para la venta del negocio o para ser utilizados en la producción del bien o para su comercialización. (p 19) Al ser bienes que físicamente se pueden percibir de manera precisa; nos permite cuantificar el bien, si éste disminuye o aumenta dependiendo la oferta y la demanda.	Disponer de un control adecuado en los inventarios es fundamental para que la empresa alcance sus objetivos. Una administración correcta de la mercadería o producto, conduce al éxito de la empresa. Y con este fin, la presente investigación se tomará en cuenta un manejo adecuado, que nos encaminará a llevar con eficiencia el registro, la rotación y evaluación de los inventarios; para ello se establecerá actividades específicas en sus procesos; ya que después de todo proceso se determinará los resultados (utilidades o pérdidas) de una forma razonable, que definirá la situación financiera de la empresa y las medidas para mejorar o mantener dicha situación. También se incluirán los controles necesarios para prevenir y detectar los riesgos.	Y1: ALMACÉN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Método de Valuación PEPS ❖ Tipos de Mercadería ❖ Nivel de Rotación 	NOMINAL
			Y2: CONTROL DE INVENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tipos de Sistema de control de inventarios. ❖ Método de Control de Inventarios. ❖ Clasificación del Stock. ❖ Kardex 	
			Y3: MERCADERÍA (producto)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rentabilidad por producto ❖ Nivel de Comercialidad ❖ Rotación de mercadería 	

Elaboración: Fuente Propia

Anexo N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTEIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
	<u>Problema General</u> ¿De qué manera la implementación del control interno en el almacén contribuye a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020?	<u>Objetivo General</u> Determinar de qué manera la implementación del control interno en el almacén contribuye a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020.	<u>Hipótesis General</u> La implementación del control interno en el almacén contribuye favorablemente a optimizar los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020.	Diseño de la investigación: No Experimental, Transversal Alcance de Investigación: Correlacional
IMPLEMENTACION DEL CONTROL INTERNO EN EL ALMACEN PARA OPTIMIZAR LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, PIURA 2020	<u>Problema Específico</u> a) ¿En qué medida la implementación del control interno contribuirá a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020? b) ¿De qué manera las estrategias aplicadas en el almacén incide en los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020? c) ¿De qué manera la implementación del control interno contribuye a mejorar el nivel de stock de las mercaderías para la atención oportuna a los clientes de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020? d) ¿En qué medida la capacitación a los colaboradores incide en el almacén de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020?	<u>Objetivo Específico</u> a) Determinar en qué medida la implementación del control interno contribuirá a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020 b) Establecer de que manera las estrategias aplicadas en el almacén incide en los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020 c) Analizar de que manera la implementación del control interno contribuye a mejorar el nivel de stock de las mercaderías para la atención oportuna a los clientes de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020 d) Evaluar en que medida la capacitación a los colaboradores incide en el almacén de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020	<u>Hipótesis Específico</u> a) La aplicación de una correcta implementación del control interno contribuirá de manera positiva a mejorar el control físico de los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020 b) Las estrategias aplicadas en el área de almacén incide eficazmente en los inventarios de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020 c) La implementación del control interno contribuye de manera favorable a mejorar el nivel de stock de las mercaderías para la atención oportuna a los clientes de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020 d) La capacitación a los colaboradores incide positivamente en el almacén de la empresa DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C, Piura 2020	Enfoque: Cuantitativo Población: Los trabajadores de la empresa Distribuidora de Materiales Sac Muestra: Los trabajadores de la empresa (18 trabajadores) Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento: Cuestionario Método de Análisis: Estadístico inferial - Correlacional de Spearman

Anexo N°3 INSTRUMENTOS

-FICHA DE OBSERVACION DIRECTA- "IMPLEMENTACION DEL CONTROL INTERNO EN EL ALMACEN PARA OPTIMIZAR LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C., PIURA 2020" ...

Te he invitado a que rellenes un formulario:

-FICHA DE OBSERVACION DIRECTA- "IMPLEMENTACION DEL CONTROL INTERNO EN EL ALMACEN PARA OPTIMIZAR LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C., PIURA 2020"

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización, considerando la siguiente escala para cada enunciado:

RELLENAR FORMULARIO

CONTROL INTERNO	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: MARCO LEGAL	5	4	3	2	1
1.-¿Con que frecuencia la empresa realiza el control de valuación para identificar mercaderías que se encuentran obsoletos ó en mal estado?					
2.- ¿Cumple la empresa con políticas de control de inventarios para minimizar los posibles riesgos y/o daños en el almacén?					
3.- ¿Considera que el perfil profesional del colaborador es idóneo para la función que realiza en la empresa?					
4.- ¿Consideras que el Sistema COSO como parte de control interno contribuye en la gestión de inventarios?					
5.- ¿La empresa emplea procedimientos y técnicas de control interno en el área de almacén?					
Dimensión 2: PLANIFICACION					
6.- ¿Consideras que el Control Interno es importante para optimizar los inventarios en el área del Almacén?					
7.- ¿La empresa cumple con el manual de organización y funciones (MOF) ?					
8.- ¿La empresa ejecuta los planes de acuerdo a la jerarquía de sus colaboradores?					
9. ¿Existen mecanismos de control para comprobar el cumplimiento de las funciones asignadas de cada colaborador?					
Dimensión 3: CAPACITACION					
10. ¿Consideras que la capacitación del colaborador contribuye a mejorar el buen desempeño de sus funciones?					

11.- ¿La empresa evalúa periódicamente el desempeño laboral de sus colaboradores?					
12.- ¿La capacitación al colaborador del área de almacén son las adecuadas para el mejor desempeño de sus funciones que realizan?					
13.- ¿La empresa en el área de almacén aplica estrategias para mejorar la eficiencia del colaborador?					

INVENTARIOS	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: ALMACEN	5	4	3	2	1
14.- ¿Conoce que métodos de valuación de inventarios aplica la empresa?					
15.- ¿Tiene conocimiento del stock del almacén por cada tipo de producto?					
16.- ¿Considera usted que los productos en el almacén se encuentran distribuidos según tipos de mercaderías?					
17.- ¿Considera Usted importante realizar inventarios para conocer el stock de las mercaderías?					
Dimensión 2: CONTROL DE INVENTARIO					
18.- ¿La empresa realiza el control de sus procedimientos de inventarios, para mejorar la atención oportuna y ágil a sus clientes?					
19.- ¿Cree Usted que el método PEPS facilita el control de los inventarios?					
20.- ¿Existe un flujograma de procedimientos para el control interno de inventarios?					
21.- ¿Se realizan inventarios periódicamente para conocer el saldo o stock de las mercaderías del almacén?					
22.- ¿El almacén registra en el SISTEMA BINCARD el control de los ingresos y salidas de mercaderías?					
23.- ¿La información que emite el área de almacén respecto a los inventarios se encuentra actualizada?					
24.- ¿El almacén realiza cruces de información con el área contable para comprobar los saldos?					
25.- ¿Se comunica al jefe inmediato superior oportunamente sobre los faltantes y/o sobrantes de las mercaderías?					
Dimensión 3: MERCADERIA (PRODUCTO)					
26.- ¿Se realiza control y seguimiento de los inventarios para mejorar la liquidez de la empresa?					
27.- ¿Las mercaderías están acorde a las necesidades de los clientes y a precios de mercado ?					
28.- ¿Las compras realizadas por el personal encargado lo realizan teniendo en cuenta los pedidos y el stock de mercaderías?					
29.- ¿La empresa efectúa el seguimiento y control del					

stock de mercadería para mantener el equilibrio de la demanda del producto?					
30.- ¿El encargado de la recepción de las mercaderías verifica el control de calidad según las especificaciones en las órdenes de compra?					

¡Muchas gracias por su participación!

Anexo N°4 VALIDACION DE DATOS

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficienci	Claridad	Coherenci	Relevanci	Observación
MARCO LEGAL	NIA 400 EVALUACION DE RIESGOS	1.-¿Con que frecuencia la empresa realiza un control de valuación para identificar mercaderías que se encuentran obsoletos o en mal estado?	1	1	1	1	
		2.- ¿Cumple la empresa con políticas de control de inventarios para minimizar los posibles riesgos y/o daños en el almacén?	1	1	1	1	
		3.- ¿Consideras que el perfil profesional del colaborador es idóneo a su función que realiza en la empresa?	1	1	1	1	
	Componentes de COSO	4.- ¿Consideras que el Sistema COSO como parte de control interno contribuye en la gestión de inventarios?	1	1	1	1	
	Procedimientos	5.- ¿La empresa emplea procedimientos y técnicas de control interno en el área de almacén?	1	1	1	1	
PLANIFICACION	Planificación	6.- ¿Consideras que el Control Interno es importante para optimizar los inventarios en el área del Almacén?	1	1	1	1	

	Organización	7.- ¿La empresa cumple con el manual de organización y funciones (MOF) ?	1	1	1	1	
	Dirección	8.- ¿Ejecutan los planes de acuerdo al organigrama de la empresa?	1	1	1	1	
	Control	9. ¿Existen mecanismos de control para comprobar el cumplimiento de las funciones asignadas a cada colaborador?	1	1	1	1	
CAPACITACION	Reacción de los Colaboradores	10. ¿Consideras que la capacitación del colaborador contribuye a mejorar el buen desempeño de sus funciones?	1	1	1	1	
	Evaluación de Aprendizaje de los Colaboradores	11.- ¿La empresa evalúa periódicamente el desempeño laboral de sus colaboradores?	1	1	1	1	
	Entrenamiento	12.- ¿La capacitación al colaborador del área de almacén son las adecuadas para el mejor desempeño de sus funciones que realizan?	1	1	1	1	
	Estrategias	13.- ¿La empresa en el área de almacén aplica estrategias para mejorar la eficiencia del colaborador?	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
ALMACEN	Método de Valuación PEPS	14.- ¿Conoce que métodos de valuación de inventarios aplica la empresa?	1	1	1	1	
	Tipo de Mercadería	15.- ¿Tiene conocimiento del stock del almacén por cada tipo de producto?	1	1	1	1	
		16.- ¿Considera usted que los productos en el almacén se encuentran distribuidos según tipos de mercaderías?	1	1	1	1	

	Nivel de Rotación	17.- ¿Considera Usted importante realizar inventarios para conocer el stock de las mercaderías?	1	1	1	1	
CONTROL DE INVENTARIOS	Tipo de Sistema de Control de Inventarios	18.- ¿La empresa realiza el control de sus procedimientos de inventarios para mejorar la atención oportuna y ágil a sus clientes?	1	1	1	1	
	Método de Control de Inventarios	19.- ¿Cree Usted que el método PEPS facilita el control de los inventarios?	1	1	1	1	
	Clasificación	20.- ¿Existe un flujograma de procedimientos para el control interno de inventarios?	1	1	1	1	
		21.- ¿Se realizan inventarios periódicamente para conocer el saldo o stock de las existencias del almacén?	1	1	1	1	
	Kardex	22.- ¿El almacén registra en el SISTEMA BINCARD el control de los ingresos y salidas de mercaderías?	1	1	1	1	
		23.- ¿La información que emite el área de almacén respecto a los inventarios se encuentra actualizada?	1	1	1	1	
		24.- ¿El almacén realiza cruces de información con el área contable para comprobar los saldos?	1	1	1	1	
		25.- ¿Se comunica al jefe inmediato superior oportunamente sobre los faltantes y/o sobrantes de las existencias?	1	1	1	1	
MERCADERIA (PRODUCTO)	Rentabilidad por producto	26.- ¿Se realiza control y seguimiento y control de los inventarios para mejorar la liquidez de la empresa?	1	1	1	1	
	Nivel de Comercialidad	27.- ¿Las mercaderías están acorde a las necesidades de los clientes y a precios de mercado?	1	1	1	1	

		28.- ¿Las compras realizadas por el colaborador encargado lo realizan teniendo en cuenta los pedidos y el stock de mercaderías?	1	1	1	1	
	Rotación de Mercadería	29.- ¿La empresa efectúa el seguimiento y control del stock de mercadería para mantener el equilibrio de la demanda del producto?	1	1	1	1	
		30.- ¿El encargado de la recepción de las mercaderías verifica el buen estado, según las especificaciones en las órdenes de compra?	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir Variable de Control Interno
Nombres y apellidos del experto	Vegas Palomino, Isidro Iván
Documento de identidad	02847776
Años de experiencia en el área	15
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a Tiempo Completo
Número telefónico	969623382
Firma	 Isidro Iván Vegas Palomino DNI. 02847776
Fecha	18/11/2021

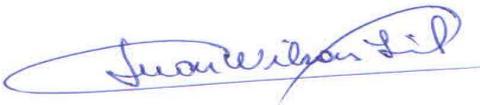
FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir Variable Inventarios
Nombres y apellidos del experto	Vegas Palomino, Isidro Iván
Documento de identidad	02847776
Años de experiencia en el área	15
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a Tiempo Completo
Número telefónico	969623382
Firma	 Isidro Iván Vegas Palomino DNI. 02847776
Fecha	18/11/2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir Variable de Control Interno
Nombres y apellidos del experto	JUAN CARLOS WILSON GIL
Documento de identidad	02624815
Años de experiencia en el área	12
Máximo Grado Académico	Mgtr.
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional de Piura, Universidad Cesar Vallejo, Universidad Alas Peruanas.
Cargo	Docente
Número telefónico	969400812
Firma Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil.	
Fecha	17 / 11 / 2021

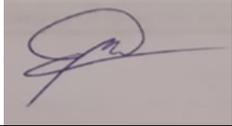
FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir Variable Inventarios
Nombres y apellidos del experto	JUAN CARLOS WILSON GIL
Documento de identidad	02624815
Años de experiencia en el área	12
Máximo Grado Académico	Mgtr.
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional de Piura, Universidad Cesar Vallejo, Universidad Alas Peruanas.
Cargo	Docente
Número telefónico	969400812
Firma Mgtr. CPC Juan Carlos Wilson Gil.	
Fecha	17 /11 / 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir Variable de Control Interno
Nombres y apellidos del experto	María Rosario Calle Estrada
Documento de identidad	02677433
Años de experiencia en el área	27 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional de Piura Universidad César Vallejo Municipalidad Provincial de Piura
Cargo	Docente
Número telefónico	944670446
Firma Mgtr. CPC MARIA ROSARIO CALLE ESTRADA	
Fecha	17 /11 / 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir Variable Inventarios
Nombres y apellidos del experto	María Rosario Calle Estrada
Documento de identidad	02677433
Años de experiencia en el área	27 años
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional de Piura Universidad César Vallejo Municipalidad Provincial de Piura
Cargo	Docente
Número telefónico	944670446
Firma Mgtr. CPC MARIA ROSARIO CALLE ESTRADA	
Fecha	17 /11 / 2021

Anexo N°5 CONSTANCIA DE AUTORIZACION

DIMASAC **DISTRIBUIDORA DE MATERIALES SAC**

AV. PROGRESO 1037 –CASTILLA – PIURA / RUC 20102420706 / TELEFONO: (073) 396709 –
cel : 954487411 / 964860666

VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION EN GENERAL

Email: rwm-40@hotmail.com

PÁGINA 1 DE 1

Piura, Agosto del 2021

CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Quien suscribe Sr. RICARDO ANTONIO WHACHENG MORALES, Representante Legal de la empresa **DISTRIBUIDORA DE MATERIALES SAC**, con RUC **20102420706**, con domicilio fiscal en **AV. PROGRESO 1037 – CASTILLA – PIURA** deja de constancia:

La empresa **DISTRIBUIDORA DE MATERIALES SAC**, dispuestos a colaborar con la Srta. **KAROL IVETTE WHACHENG CASTRO**, con DNI N° **40332989**, Código Universitario N° **2000068570**, de la escuela profesional de **CONTABILIDAD**, de la **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**, le da permiso y acceso a la misma y brindarle la información necesaria para que lleve a cabo el desarrollo de la investigación y para que lo estime conveniente.

Atentamente


DIMASAC
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES S.A.C.
Ricardo Whacheng Morales
GERENTE

RICARDO ANTONIO WHACHENG MORALES
GERENTE GENERAL
DNI: 02671798