



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Diversificación y Exportación de la Cocona de la región Pucallpa al
mercado de Alemania en el periodo 2017 - 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Arce Ruiz Carlos Alfredo (ORCID:0000-0003-0573-6319)

ASESORA:

Dra. Micha Maguiña Mary Hellen Mariela (ORCID:0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres que a pesar de los miles de tropiezos para culminar la carrera siempre estuvieron para apoyarme incondicionalmente, que sin su apoyo no estuviera aquí.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora Dra. Mary Michca por su asesoría y el gran apoyo que nos a brindado del cumplimiento de nuestros objetivos de la presente investigación. A los asesores asignados que tuvieron el gran honor de apoyarnos al buen camino. A todos ellos mi gratitud sincera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	19
3.2. Variables, operacionalización	20
3.3. Población, muestra y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Tabla De Mercado	23
Tabla 2.	Resultado De Producto	24
Tabla 3.	Resultado De Volúmenes exportados.	25
Tabla 4.	Resultado Valor Fob.....	26
Tabla 5.	Resultado De Precio Fob	27
Tabla 6.	interpretación del coeficiente de correlación RHO DE SPEARMAN	28
Tabla 7.	Correlación de Diversificación de Productos E Volúmenes Exportados	28
Tabla 8.	Correlación de Diversificación Producto E Precio Fob.....	29
Tabla 9.	Correlación de Diversificación producto E Valores Fob.....	29
Tabla 10.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	49
Tabla 11.	Análisis del procesamiento de la variable 1.....	49
Tabla 12.	Análisis del procesamiento de la variable 2.....	49

ÌNDICE DE GRÀFICOS Y FIGURAS

Figura 1.	Números de Mercados según la Variable De La Diversificación	23
Figura 2.	Resultado De Producto	24
Figura 3.	Resultado De Volúmenes exportad	25
Figura 4.	Resultado Tecnología.....	26
Figura 5.	Resultado De Capacidad Productiva.....	27

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre La diversificación y su desempeño de las exportaciones en la región Pucallpa hacia Alemania en el periodo 2017 – 2020.

Con respecto al método de investigación dicho trabajo se ha desarrollado bajo un enfoque cuantitativo de cual se pretende probar las teorías de diversificación y su nivel de exportación de la cocona en el Perú. De tipo aplicado, diseño no experimental y de nivel correlacional ya que se ejecutará en un periodo de los años 2017 – 2020 y se ensayara como corresponden las variables de diversificación y de exportación. Con una muestra que está ya existente debido a que están procesados en Trade Map, Siicex y Agrodate durante el periodo de 2016 – 2020, lo cual esto tuvo como escala de Likert y a su vez la validación y confiabilidad que han determinado por el juicio de tres expertos y también el coeficiente Alfa de Cronbach correspondientemente.

Los resultados expuestos según su totalidad de dicha población que expresa con un 50 % al cual esto podrían coincidir con la diversificación con las exportaciones y así tener una rentabilidad que realmente podemos hacer con el fruto. Por ente se ha concluido que dichas variables son totalmente relacionadas positivamente y que tienen un bajo coeficiente de $r = .702$.

Palabra claves: cocona, exportación, diversificación de mercados.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship that exists between diversification and its performance of exports in the Pucallpa region to Germany in the period 2017-2020.

Regarding the research method, this work has been developed under a quantitative approach, which aims to test the theories of diversification and its level of exportation of the cocona in Peru. Applied type, non-experimental design and correlational level since it will be executed in a period of the years 2017 - 2020 and the diversification and export variables will be tested accordingly. With a sample that is already existing because they are processed in Trade Map, Siicex and Agrodate during the period of 2016-2020, which this had as a Likert scale and in turn the validation and reliability that have been determined by the trial of three experts and also the Cronbach's alpha coefficient correspondingly.

The results presented according to its totality of said population that expresses with 50% to which this could coincide with the diversification with exports and thus have a profitability that we can really do with the fruit. By entity it has been concluded that these variables are totally positively related and that they have a low coefficient of $r = .702$.

Keywords: cocona, export, market diversification.

I. INTRODUCCIÓN

Las preocupaciones del gobierno de los años noventa han tenido un rol importante ya que las Mypes de esa época con la de hoy generaron que la economía tenga un crecimiento en los envíos al extranjero y así poder tener oportunidades de trabajo en latinoamericana, lo que impulsa al país hacia las exportaciones no habituales y para crear fundaciones de renombre actualmente que inspirara a un hecho de base en la comercialización peruana a través de las capacidades, de tener un régimen al conocer por el Ministerio de la Producción de lanzar un plan de diversificación productiva impulsado hacia las exportaciones. La elaboración y exportación de frutas ha registrado una diversificación que interesa a lo largo del 2017 al 2020. Algunos productos frescos o procesadas que implican al encontrar importantes beneficios comerciales en los proveedores externos que indica que unos de los productos con potencial de crecimiento a corto plazo son la granadilla, el higo y la chirimoya entre otras que podrían convertirse en un viable producto de exportación y poder aludir que la cocona es un gran consumo en la amazonia peruana. Por ende, tiene un alto valor nutricional que muy poco poseen al ser utilizada y estudiada para su proceso de industrialización. Actualmente, la cocona es mayormente consumida de forma de refresco o directamente ya que es muy cómodo en su precio y asequible es así que el comportamiento de la concentración, composición y temperatura que son tomadas básicamente de agua y algunos sólidos son solubles e insolubles que a su vez tienen una gran autoridad sobre el grado de turbidez y equilibrio siendo así los factores que de mucha importancia en la validación de la calidad del producto. Dentro de las exportaciones no habituales es la sección agra ha tenido un trabajo destacable respecto a otros. Como informa el subsector agro no tradicional que dio su excelente trabajo al que creció 7.4% en su valor FOB exportado en los periodos de 2015 al 2018, continuado por otra sección con un 4.4% en los mismos años (INEI, 2018). No obstante, la volatilidad en los costos internacionales para las frutas y vegetales frescos es un argumento a luchar con cada acción en los exportadores, los costos que conforman a cada país septentrional en función de demanda y de oferta. Es decir; los países europeos, asiáticos y América sus costos se van creando un lugar en los volúmenes que van ingresando por los puertos, tanto como la producción interna ha sido mejor para que las solicitudes de cada proveedor. Ante ello que los compradores

de cada país para cubrir dichas diferenciaciones de costos al no querer comprar los precios que ya han sido pre pactados para que salga antes del embarque con los mismos precios de mercado. Pretende decir que el exportador recientemente sabe de su costo real a cobrar por cada caja del fruto fresco en cuestión y cuando el envío arribo al país de destino, esto ha genera una práctica y negociaciones muy comunes en los mercados internacionales y se puede generar un riesgo que se debe asumir el mismo exportador. Por eso mismo que en enero del 2017 se esperó la inspección de los expertos que llegaron de Alemania para valorar la fabricación peruana y así poder tener una dirección a este nuevo mercado con respecto a las exportaciones de la cocona al mercado alemán; así mismo que el valor FOB exportado desde el año 2015 a la fecha indicó el director Mario Ocharan de Promoción de las Exportaciones de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y turismo (PROMPERU), los despachos de la cocona a ese mercado del año 2018 representó US\$ 180 millones, el 2019 US\$ 163 millones y el 2020 US\$ 115 millones, mostrando que se debe a una mayor acogida de la cocona de otros países, Agraria (2017). Dado al escenario que hizo el mercado para que sea más importante en la diversificación de la oferta de la cocona en los compradores globales ante los peligros de un mercado volátil, por ende, que se transforman las empresas agrícolas teniendo así un estudio que identifica en dichas maneras que la diversificación podría ayudar a las asociaciones del sector agro, que cada una acceda a una ventaja competitiva y así pueda aplicarse. Los bienes son reducción de riesgo, creación de sinergia, disminución de necesidades de financiamiento externo, capacidad de brindar regalos para el comprador, beneficio de activos heterogéneos y una composición vertical. Se presenta el estudio para revisar la diversificación y enfocarse a aquellas que podrían agregar un valor a la empresa, Ketelhohn (2011)

La amazonia peruana se establecen diferentes desarrollos que implican las nuevas especies alimenticias que son derrochadas a pesar de sus potenciales vitaminas que a su vez otros árboles de frutos nativos encontramos la cocona este fruto congrega muchas características buscadas por los mercados nacionales e internacionales; es exótica que posee un sabor particular y agradable, es conocidamente productiva, existe investigación sobre sus características químicas y tecnológicas, que darían posible su industrialización a mayor escala, permite también su comercialización como

alimento orgánico, alguna de las formas de consumo se da como ají, refrescos y consumo directo, la petición de este fruto se va agrandando, por lo que sería necesario dar un valor agregado al producto pero a la vez deben cumplir con ciertas características que nos permitan su uso para ello es importante conocer el comportamiento de la cocona para la elaboración de futuros productos. Finalmente conociendo las exigencias de los consumidores y así tener un producto adecuado. Gómez (2003)

Por otro lado, determinando la circulación de diversos equipos que al tener un tratamiento aplica para que dicha conservación se apoye en la percepción sensorial por parte del consumidor Sánchez & Soria (2010). Por este motivo se plantea el siguiente **problema** de investigación ¿Cómo fue la evolución de la diversificación y las exportaciones de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania en el periodo 2016-2020? Y los problemas específicos: ¿Cómo fue la evolución del volumen de la diversificación y exportación de la cocona hacia Alemania en el periodo 2016-2020?, ¿Cómo fue la evolución del valor de diversificación y exportación de la cocona hacia Alemania en el periodo 2016-2020?, ¿Cómo fue la evolución del precio de la diversificación y exportación de la cocona hacia Alemania en el periodo 2016-2020? Justificación. Justificación metodológica, puesto que se maneja la validación y confiabilidad de una investigación para llegar a un resultado. **Justificación** práctica, a través de ello se estima que la cocona puede valerse de visitas de campo y recolección de datos para así demostrar que puede valerse en el mercado extranjero y así mejorar una rentabilidad de exportación. Justificación teórica, es estar atento al desempeño comercial de las exportaciones de la cocona y tener un aporte de empleo que va generar un gran beneficio para nuestra economía. Para ello se plantea el siguiente **objetivo general**: Determinar la evolución de la diversificación y las exportaciones de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania en el periodo 2017 - 2020, Y así se puede plantear las diversas especificaciones, es decir: Determinar la evolución del volumen de la diversificación y exportación de la cocona hacia Alemania en el periodo 2017-2020. Determinar la evolución del valor de la diversificación y exportación de la cocona hacia Alemania en el periodo 2017-2020. Determinar la evolución del precio de la diversificación y exportación de la cocona hacia Alemania en el periodo 2017-2020.

A su vez, se podrán realizar pruebas que nos faciliten su verificación de la **Hipótesis General**: Ha: La evolución de la diversificación y la exportación de la cocona de la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. Ho: La evolución de la diversificación y la exportación de la cocona de la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. Hipótesis Específicas, (1) Ha: La evolución de la diversificación del volumen de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. Ho: La evolución de la diversificación del volumen de exportación de la cocona de la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. (2) Ha: La evolución de la diversificación del valor de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. Ho: La evolución de la diversificación del valor de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. (3) Ha: La evolución de la diversificación del precio de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020. Ho: La evolución de la diversificación del precio de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Uribe (2010), cuya tesis “El estudio de la factibilidad de la industria y exportación de la cocona en el mercado de Alemania” para obtener el grado de Ingeniero Industrial. El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicado, nivel correlacional, diseño no experimental y transversal. Dicha investigación es de diseño descriptivo correlacional. Es por ello que personas presentan algunos aspectos de diversificación en la exportación de la cocona, así como también variar a nuevos mercados, por ello al momento de exportar a Alemania u otros países generan un alto nivel de crecimiento de exportación en nuestro país.

Acosta (2008), cuyo artículo “La influencia de concentración y temperatura de los productos que son generadas por las características de nivelación del mismo terreno”. El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicativo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal. Pueden generar un flujo de consistencia al producto que realmente debería estar para así tener un alto nivel de procedimientos que pudieran ser concentrados para su respectiva exportación.

Huaranga, A. y Matos, L. (2011), cuya tesis “La importancia de parámetros que la cocona tiene como objetivo de destacar para su uso de consumo alimenticios” para obtener el grado de ingeniero industrial, el enfoque fue cuantitativo, tipo aplicativo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal. El comportamiento de dichos fluidos que tiene el producto, como también la importancia de parámetros para su proceso de exportación y así condicionar los productos que tienen en cuenta al usar tratamientos de conservación para que contribuyan una mejora percepción sensorial por parte del consumidor.

Cruz (2015), cuya tesis “La propuesta de negocio de exportación de la cocona” para obtener el grado de administración de negocios en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-Lima, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal y así teniendo en cuenta que es tendencia a nivel internacional, lo que genera un exceso de stocks y por lo tanto una mayor reducción de precios, que así tenga un desarrollo de plan en la producción de la cocona poniendo como la mejor elección ante otras variedades teniendo así un gran atributo hacia los mercados exteriores.

Velásquez, Monroy, Cortez (2007) cuyo artículo “El comportamiento preliminar del flujo y propiedades de la cocona” para obtener el grado de Ingeniero Agrícola en la Universidad Nacional de Colombia - Colombia, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal. Generan un cambio hacia la falla de esfuerzo, tenacidad y deformación de dichos productos que muestra una gran carga que emplea diferentes actos de posiciones y que no muestra un producto altamente bueno, por ende, la dirección de carga y posición deben ser las correctas para su dicho traslado hacia el exterior.

Huerta y Navas (2006), cuya tesis “Los factores que determinan la estrategia de diversificación relacionado a un estudio hacia las empresas internacionales” para obtener el grado de administración en la Universidad Complutense de Madrid - España, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, hay una gran probabilidad de compañías que se centran en una rentabilidad viable para que así tengan una mejor estrategia de diversificación hacia el sector.

Christensen & Montgomery (1981), cuyo artículo “Corporate Economic Performance: Diversification Strategy versus Market Structure” grado de administración de negocios internacionales en la Universidad de Michigan - USA, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, que dichas empresas con una buena diversificación están relacionadas al límite para que obtengan una gran participación en el mercado y las empresas que no tengan una buena diversificación no podrán participar a un mercado ponderado.

Arocas, Sanz, Fiszman (2007), cuya tesis “La influencia de los frutos cítricos con sus propiedades que conlleva la congelación para su proceso de llegada” grado de Ciencia e Ingeniería de Alimentos de la Universidad Politécnica de Valencia - España, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, reflejan una diferencia estructural que disminuye su consistencia y resistencia del producto es así que la contribución de conocer la textura y sus propiedades generan una marca tanto global o local es por ello la misma preocupación al momento de importar o exportar.

Romero & Sabando (2002), cuya tesis “Estudio de Pre Factibilidad para productos con potencial agroindustrial en la península Santa Elena” grado de administración en la Universidad Nacional de Guayaquil - Ecuador, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, al no existir los cambios que esto genera un problema económico hacia las balanzas comerciales que tiene el Perú u otros países que reflejan los términos que son referidas hacia la investigación para el producto como un componente que necesita un cambio hacia las ofertas de agro para tener en cuenta el mercado nacional y la exportación hacia Alemania.

Andrade, Torres (2010), cuyo artículo “Product-Market Diversification and Market Power”, Academy of Management Journal - USA, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal. Examinan las relaciones que existe entre la diversificación, la estructura del mercado y el desempeño de dicha empresa para así ofrecer datos teóricos y empíricos que sostienen dichas empresas muy diversificadas y que no tienen menor poder de mercado que las empresas menos diversificadas.

Asto y Suere en el (2013), cuya tesis “Procesado de Frutos” para obtener el grado de Ingeniero Industrial en la Universidad Nacional del Centro del Perú - Tarma, el procedimiento del fruto que se observa la concentración del mismo sabor que tiene un significativo efecto hacia el comportamiento del fluido del fruto por este medio los laboratorios generan un importante análisis que se ajusta y están siendo adecuados al producto para que así sea potencialmente un índice de mejor producto hacia el exterior.

Calzada (1996), cuyo artículo “La cocona una variedad nativa tropical de América”, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, los bosques de las mismas regiones subtropicales que abundan a faldas del oriente y occidente de los Andes, por lo que nuestra amazonia tales como San Martín, Loreto, Ucayali entre otros se cultiva dicho fruto.

Villa (2013), cuyo artículo científico “Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas” grado de economista en la Escuela de Administración de Negocios, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel

correlacional, diseño no descriptivo y transversal, ponen a prueba de los instrumentos que muestran una disposición de disciplinas para que puedan crear y reunir dichas informaciones y así obtener resultados que desean permitir una toma de decisiones en diferentes escenarios.

Ansoff (1984), cuya tesis “Estrategias de Diversificación” grado de administración y turismo en la Universidad del Alvarge - Portugal, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, que tiene como objetivo en revelar que el pilar de la estrategia de cambio es un negocio para toda organización, sin importar el hecho que permita el cambio de las característica de las líneas de productos y mercado de la compañía, es por ello que se genera un cambio para la empresa pueda relacionar con las obsolescencias tecnológicas, para así disolver sus riesgos, ocupando una capacidad productiva eficiente, para transformar sus beneficios, para tener una mejor gestión al conseguir un alto nivel entre otros.

Boyd, Gove, & Hitt (2005), cuyo artículo “Consequences of Measurement Problems in Strategic Managment Research: The case of Amihud and Lev” grado de administración de negocios internacional en la Universidad de Dayton - USA, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, tiene como objetivo en que la compañía refleja su estrategia que genera un crecimiento hacia los negocios y esto puede ser incluido en las frutas tropicales que tiene la amazonia peruana, tienen un implemento de especialización o cubriendo nuevos negocios para la diversificación de sociedades que toman en cuenta la estrategia de crecimiento basándose en el mismo negocio.

Alarco (2020), cuyo artículo “Estrategias de diversificación y estructura productiva en los tiempos de COVID 19” Gestión, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal que tiene como objetivo que el significado de diversificación hace mención a un fallo que la actividad normalmente hace a través de las compañías tomando decisiones que son importantes para los negocios que deben ser aplicadas, la diversificación de las empresas hacia el fallo internacional, tomando en cuenta los resultados tienen como motivación hacia el insumo de los recursos internos y que esto generaría una relevancia hacia los

productores que buscan aprovechar las oportunidades en sus ingresos que esto obtendrá las campañas y ponerse un lugar en el mapa.

Feenstra (2014), cuyo artículo "Comercio Internacional" grado de economía en la editorial Revertè, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, tiene como objetivo que la base que describe la definición de la presente variable en exportación y diversificación de productos y mercados locales hacia los mercados internacionales, tomando en cuenta los resultado tienen como indicadores son la primera extensión que conserva la oferta y la demanda y así diversificar y conservar dichos mercados.

Cannock (2005), cuyo artículo "Economía Agraria" de la biblioteca de la Universidad del Pacífico, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, tiene como objetivo que los productos son las estrategias de los productores utilizados para reducir los precios y así generar una variabilidad de destinos clientes que se rehúsan a tener una dependencia que muy pocos consumidores tienen para poder negociar con un producto.

Polimeni (1997), cuyo artículo "Contabilidad de Costos" editorial Martha Edna - Bogotá - Colombia, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, tiene como objetivo que la exportación casi es una forma de alzar las bases de utilidades e ingresos para así poder expandir hacia el mercado y estos resultados tienden que al exportar nos permite generar que la empresa logre capitales de escala y bajen dichos costos por ende la diferencia entre una empresa hacia otras.

Peng (2012), cuyo artículo "Negocios Globales" editorial Cengage Learning, Inc. - México, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, que tiene objetivo que al exportar nos define que el extranjero vende a una actividad que hace importante cuando los compradores locales notan alguna contradicción y que esto implica en aprovechar más oportunidades al mercado exterior y así convertir más utilidades para el negocio, el mercado internacional este más comprometidos hacia los mercados locales, estos resultados tienen que las exportaciones de las ventas tengan un buen servicio y un bien que esto permitirá que

otros mercados internacionales tengan en la mira y así tener oportunidades y capital para la empresa y los trabajadores.

Beltrán & Cueva (2013), cuyo artículo “Evaluación Privada de Proyectos” fondo editorial de la Universidad del Pacifico, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, tiene como objetivo que las entradas que tiene una empresa son constituyentes hacia el producto y los precios que son comercializadas tienden a multiplicarse para ambos, los precios hacia el mercado internacional, estos resultados tiene por incrementar dichos ingresos para que así deban generar nuevas énfasis al momento de dar una cantidad ofrecida a un precio determinado que implica así multiplicarse el valor que tiene la empresa de dichos ingresos.

Rodríguez (2016), cuyo artículo “Costos Internacionales para Importar y Exportar” editorial latindex de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, que tiene como objetivo ejecutar el indicador de los ingresos para la empresa teniendo los precios un total para sus bienes y mencionar que sus ingresos son un valor que compra el cliente, los ingresos de los frutos para la empresa, estos resultados tiene como principal objetivo en que los productos de frutas en los mercados locales sean muy satisfactorios al momento de ser vendidas por ello las empresas tienden a jugar sus cartas para así ofrecer un mejor producto y que tenga acogida al mercado internacional.

Suarez (2016), cuyo artículo “Fundamentos Teóricos y Empíricos de la Relación entre Diversificación y Resultados Empresariales: Un Panorama” revista de economía aplicada de la Universidad de Salamanca - España. el enfoque fue cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional, diseño no descriptivo y transversal, que tiene como objetivo tener dichos términos al exportar son ingresos que convierten al tomar un volumen y un precio FOB, estos resultados tiene como propósito que al momento de ser multiplicado por los ingreso y que tenga un término para generar una empresa exportadora, los costos de ingreso hacia la contabilidad determinan que la función de dichos volúmenes y el precio son netamente las ventas del exterior.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

Tipo de investigación

Fue de tipo aplicada, es uno de los propósitos del estudio de analizar los tipos que destacan la importancia en el proceso de la investigación. Por ello que Baena nos habla que el tipo de investigación es planteado por problemas específicos que generan un resultado que podemos precisar, al cual esto genera que las teorías generan una práctica al solucionar las necesidades que implica definir (2017, p. 18).

Diseño de la investigación

Se empleo el diseño no experimental. Cabezas et al. (2018) se refiere que el diseño no experimental de las mismas variables no está alterado; como podemos ser observados al describir un análisis y que podemos sustentar dichas situaciones reales que produce un bajo número de caracteres de la variable o fenómeno del mismo contexto.

3.2. Variables, operacionalización

Ante ello se tomó como variable 1, Diversificación, Cárdenas (2017). Nos indica que las estrategias de diversificación son: “el cambio de dichas características que tiene como línea de mercados y productos de la misma compañía. Al diversificar una reacción de lo obsoleto de la tecnología que puede disminuir riesgos para que pueda dar la capacidad del producto excedente y así poder invertir en sus beneficios de conseguir una alta gestión entre otros niveles”.

Ante ello se tomó como variable 2, Exportación, Peng (2012). Nos indica que la Exportación son: “de una forma al momento de exportar casi siempre incrementamos una base de utilidades y ingresos que esto se puede expandir a dichos mercados permitiendo un alza en la economía de escala y una disminución de costos de unidad. Por ello involucra aprovechar dichas oportunidades que nos da el exterior para así convertir en utilidades para la empresa.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para esta dicha investigación se ha podido tomar en cuenta los datos que fueron existentes durante el periodo del 2017-2020, lo cuales las fuentes de Produce, Sunat, Promperú, Siicex, entre otros.

Ante ello, Hernández, F. y B. (2018) nos habla que las investigaciones no experimentales son empírica y sistemática, la cual esto influye en las variables que son independientes al cual no se pueden manipular ya que tienen un resultado. Es decir, que, al observar las situaciones ya establecidas, no podemos provocar intencionalmente, ante una investigación dado que las variables deben ocurrir sin ser manipuladas.

El tipo de muestreo es recogido de datos de una población del tipo censal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Ante ello la investigación se empleó la técnica de recolección de datos que se denominas documentales, según Bernal (2010): “el fundamento del conjunto de enigmas que esto puede proveer al momento de determinar de recaudar los datos que tiene la población al analizar” (p. 195).

Instrumento

Para poder llevar esta investigación ha tenido que utilizar mediante fichas que están registrados, lo cual esto ha permitido extraer dichas informaciones que fueron datos fundamentales por correos electrónicos o de fuentes como Trade map, Sunat, Produce, Mincetur. Como tal Carrasco (2009, p.281) hace mención que los fichajes han sido utilizado como un medio de técnicas para recopilar información, que consiste en consignar o registrar información de tal manera tenga un interés del investigador y por escrito que hace la diferencia en los tamaños de fichas.

Se hizo una selección de encuesta ya que explica Vara (2012), es una herramienta que tiene un enfoque cuantitativo más utilizado para poder recaudar dichas informaciones y poder ser construidas.

Validez y Confiabilidad

El instrumento de recolección fue validado mediante 3 expertos en dichas investigaciones en negocios internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, se define la validez: consultar con especialistas para medir las variables y así determinar que los componentes sean suficientes y pertinentes. (Vara, 2012, p. 302). Dichos expertos mediante su juicio y criterio metodológico fueron los que determinaron que la aplicación de nuestro instrumento con un porcentaje de aprobación promedio de 80%.

La confiabilidad no corresponde a este tipo de investigación ya que los datos ya fueron validados por fuentes confiables.

3.5. Procedimientos

La investigación se tomó como consideración de fuentes bibliográficas, por ello la información se ha obtenido de forma virtual de artículos científicos, libros. Lo cual esto ha permitido que los fundamentos sean de manera virtual, lo cual se optó en realizar cuestionarios elaborados digitalmente que fueron enviados a dichas empresas y los mismos expertos.

3.6. Método de análisis de datos

Se ejecuto de manera que la operacionalización de dichas variables, han podido emprender las recopilaciones de entidades que nos permitieron a su información como tales: Date trade, Sunat, Adex, entre otros. Cabe recalcar que los datos son utilizados de forma descriptiva, después de obtener los datos permitidos, serán utilizados en los métodos estadísticos para que se organicen dicha información a través de gráficos, líneas de tendencia, cuadros. Por ultimo los datos se verán reflejado en las tablas de coeficiente de determinación R².

La confiabilidad no corresponde ya que los dichos datos ya preexisten.

3.7. Aspectos éticos

El presente estudio se efectuará respetando las propiedades intelectuales de dichos autores y tomando en cuenta que se estará realizando como referencia al formato

APA. Adicional se respetará diligentemente todos los procesos que exige la universidad mostrando las evidencias de los documentos, entre ellos, la validez del instrumento, el instrumento, y las transcripciones de las entrevistas a realizar a los exportadores de la cocona en la región Pucallpa.

IV. RESULTADOS

Para dicho trabajo se ha procedido determinar de una manera muy precisa, eficiente y veraz, para que tenga la obtención necesaria con los dichos datos estadísticos con las variables determinados la cual se ha determinado poner un resultado para dicha investigación. Por ello, que el aumento de la industria agro tuvo inicio en los años 2000 con lo cual tuvo un crecimiento de un 25% en las diversificaciones y exportaciones.

Tabla 1: Para los resultados fueron tomados para que la diversificación y exportación haya tenido un volumen aceptable para que la industria agro tenga buenos bienes y servicios, lo cual llegaron a un acuerdo y así poder considerar la evolución de los periodos.

Tabla 1.

Resultado De La Dimensión Volumen De Diversificación y Exportación

AÑO	POLONIA	PAISES BAJOS	AUSTRIA	FRANCIA	BELGICA
2016	5,544	7,759	6,511	3,853	2,482
2017	8,733	9,736	7,043	3,998	2,606
2018	6,667	6,578	6,027	4,438	3,492
2019	9,348	7,910	6,838	5,148	3,773
2020	11,139	10,178	6,687	6,248	4,627

Fuente: Elaboración a partir de la información de Trademap

En la tabla 2, podemos observar que la tendencia de los volúmenes de la exportación de la cocona ya que la tabla 1 que esta por periodos, han sostenido que tiene una variación constante, la cual se ha mostrado en la tabla 2 ejecutando así una tendencia línea por dichos periodos.

TABLA 2:

Resultado De Tendencia Del Volumen De Exportación

AÑO	TENDENCIA
2016	26,149
2017	32,116
2018	27,202
2019	33,017
2020	38,879

Fuente: Elaboración a partir de la información de Trademap

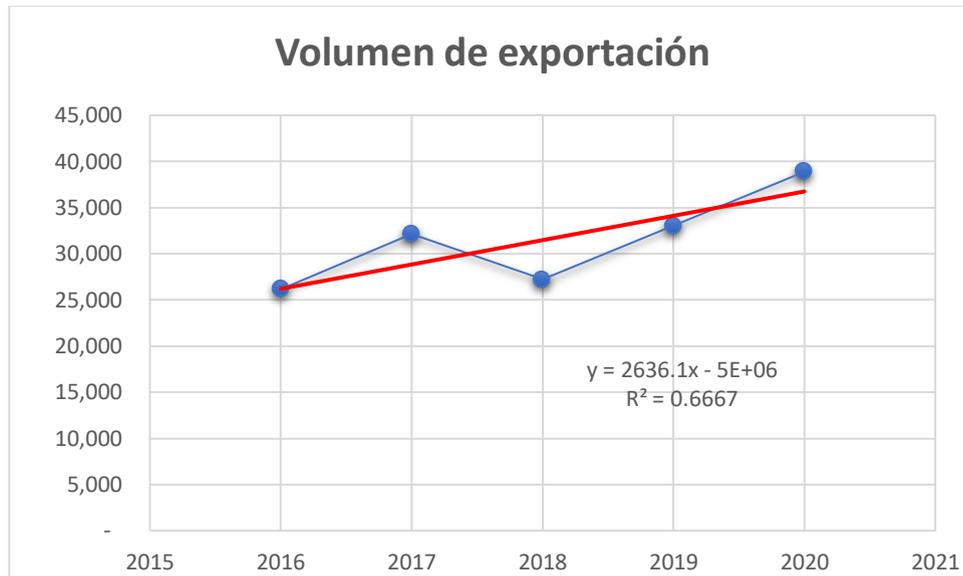


Figura 1: Resultados de la tendencia de la dimensión de diversificación del volumen de exportación.

Interpretación:

En la figura 1, se ha podido observar claramente que los volúmenes obtenidos en los años 2016-2021, ya que tuvo un crecimiento significativo ya que los productores tuvieron que diversificar los productos para que así pudieran ser exportado al mercado internacional con la finalidad de que los periodos no se haya afectado por dichos fenómenos naturales, plagas o logística innecesaria, se observa los datos obtenidos de las fuentes como Minagri, Trademap, teniendo un análisis de que las empresas peruanas de cocona, han podido surgir por variaciones en las diversificaciones el volumen de exportación de la cocona que el mayor promedio de volumen fue el 2020 con 38TM y así sucesivamente.

Tabla 3: Para los resultados fueron tomados para que la diversificación y exportación haya tenido un valor aceptable para que la industria agro tenga buenos bienes y servicios, lo cual llegaron a un acuerdo y así poder considerar la evolución de los periodos.

TABLA 3

Resultado De La Dimensión Valor De Exportación

AÑO	POLONIA	PAISES BAJOS	AUSTRIA	FRANCIA	BELGICA
2016	9,689	14,828	18,396	8,744	4,763
2017	15,541	18,600	15,557	10,192	4,670
2018	12,001	11,294	13,864	11,404	6,404
2019	16,216	11,643	14,774	11,900	7,160
2020	17,080	16,882	1,664	16,355	8,819

Fuente: Elaboración a partir de la información de Trademap

En la tabla 4, podemos observar que la tendencia de los volúmenes de la exportación de la cocona ya que la tabla 3 que esta por periodos, han sostenido que tiene una variación constante, la cual se ha mostrado en la tabla 4 ejecutando así una tendencia línea por dichos periodos.

TABLA 4:

Resultado De La Dimensión Valor De Exportación

AÑO	TENDENCIA
2016	56,420
2017	64,560
2018	54,967
2019	61,693
2020	60,800

Fuente: Elaboración a partir de la información de Trademap

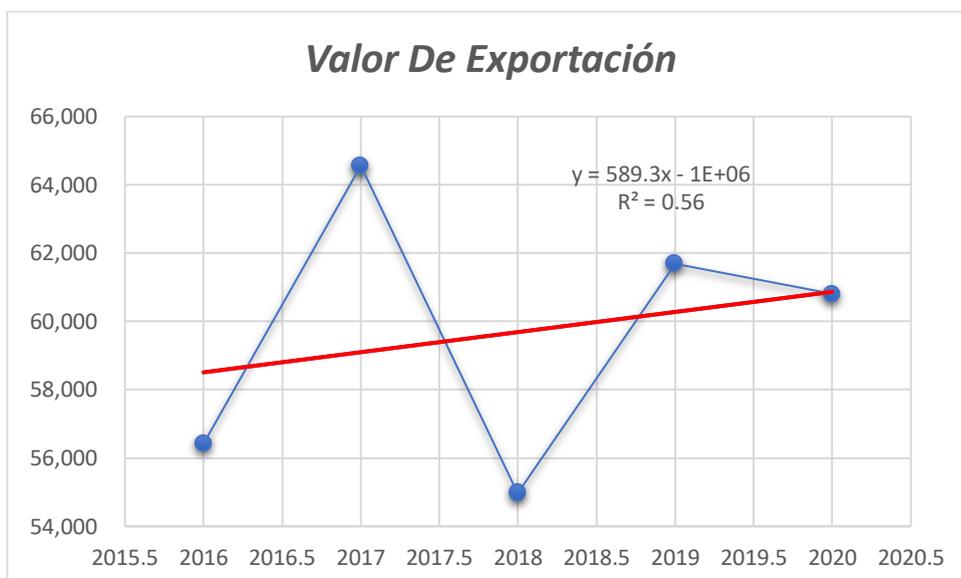


Figura 2: Resultados de la tendencia de la dimensión de diversificación del valor de exportación.

Interpretación:

En la figura 2, se ha podido observar claramente que los valores obtenidos en los años 2016-2021, ya que tuvo un crecimiento significativo ya que los productores tuvieron que diversificar los productos para que así pudieran ser exportado al mercado internacional con la finalidad de que los periodos de volúmenes y valores son contantes ya que si uno sube el otro igual, es por eso que se observa los datos obtenidos de las fuentes como Minagri, Trademap, teniendo un análisis de que las empresas peruanas de cocona, han podido surgir por variaciones en las diversificaciones el valor de exportación de la cocona que el mayor promedio del año 2017 con 64,560 miles de dólares, en los periodos 2016 y 2018 han tenido un bajo rendimiento, y el año 2019 se recuperó y el 2020 por la pandemia tuvo una decaída leve.

Tabla 5: Para los resultados fueron tomados para que la diversificación y exportación haya tenido el precio fuera aceptable para que la industria agro tenga buenos bienes y servicios, lo cual llegaron a un acuerdo y así poder considerar la evolución de los periodos.

TABLA 5

Resultado De La Dimensión Precio De Exportación

AÑO	POLONIA	PAISES BAJOS	AUSTRIA	FRANCIA	BELGICA
2016	1.75	1.91	2.83	2.27	1.92
2017	1.78	1.91	2.21	2.55	1.80
2018	1.80	1.72	2.30	2.57	1.83
2019	1.74	1.47	2.16	2.31	1.90
2020	1.53	1.66	2.49	2.62	1.91

Fuente: Elaboración a partir de la información de Trademap

En la tabla 6, podemos observar que la tendencia de los volúmenes de la exportación de la cocona ya que la tabla 5 que esta por periodos, han sostenido que tiene una variación constante, la cual se ha mostrado en la tabla 6 ejecutando así una tendencia línea por dichos periodos.

TABLA 6

Resultado de tendencia de Precio de Exportación

AÑO	TENDENCIA
2016	2.13
2017	2.05
2018	2.04
2019	1.92
2020	2.04

Fuente: Elaboración a partir de la información de Trademap

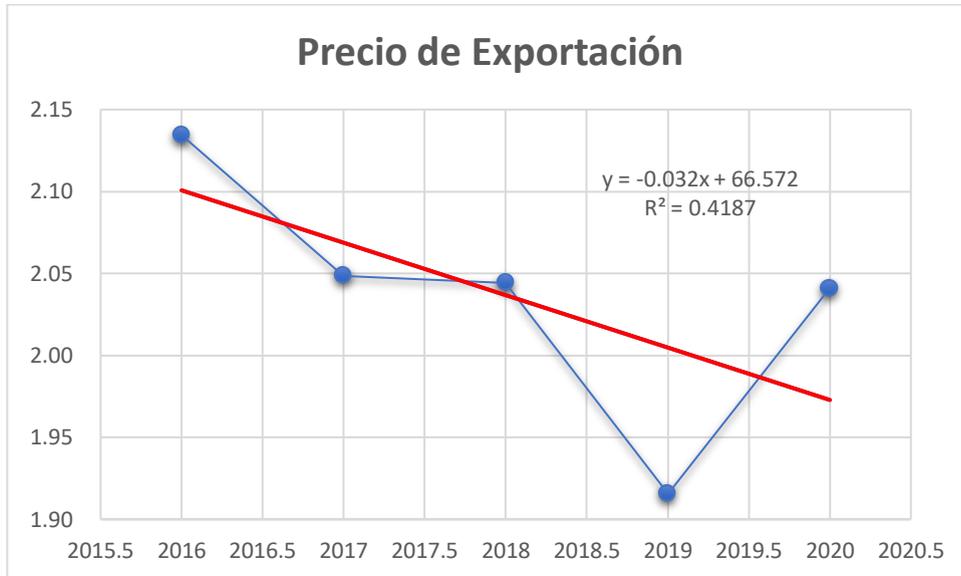


Figura 3: Resultados de la tendencia de la dimensión de diversificación del precio de exportación.

Interpretación:

En la figura 3, se ha podido observar claramente que los precios obtenidos en los años 2016-2021, ya que tuvo un crecimiento significativo ya que los productores tuvieron que diversificar los productos para que así pudieran ser exportado al mercado internacional con la finalidad de que los periodos no se haya afectado por dichos fenómenos naturales, plagas o logística innecesaria, se observa los datos obtenidos de las fuentes como Minagri, Trademap, teniendo un análisis de que las empresas peruanas de cocona, han podido surgir por variaciones en las diversificaciones de precio de exportación de la cocona, donde han surgidos variaciones notables en el precio de exportación, el mayor valor corresponde al año 2016 con 2.13 de dólar, por consiguiente, el año 2017 con 2.05 de dólar, le sigue el año 2018 con 2.04 de dólar, y el siguiente año 2019 tuvo un descenso con 1.92 de dólar y por el ultimo el año 2020 tuvo un incremento con 2.04 de dólar teniendo la misma diferencia del año 2018.

Contrastación de hipótesis

En este análisis se procederá a determinar las variaciones de las dimensiones de la única variable de estudio basadas en las hipótesis planteadas.

Hipótesis General:

Ha: La variación de la diversificación y la exportación de la cocona de la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

Ho: La variación de la diversificación y la exportación de la cocona de la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

Los resultados obtenidos del análisis descriptivo nos muestran una variación positiva de la variable de estudio, por ello, ya que el coeficiente de determinación R^2 se obtuvo mayor o casi igual que 0.5 por lo tanto, se anula la hipótesis nula y se acepta la alterna, lo cual el comportamiento es positivo.

Primera hipótesis específica:

Ha: La variación de la diversificación del volumen de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

Ho: La variación de la diversificación del volumen de exportación de la cocona de la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

El resultado del coeficiente de determinación $R^2=0.667$ para el volumen de exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, lo cual las variaciones resultaron positivas. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Segunda hipótesis específica:

Ha: La variación de la diversificación del valor de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

Ho: La variación de la diversificación del valor de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

El resultado del coeficiente de determinación $R^2=0.56$ para el valor de exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, lo cual las variaciones resultaron positivas. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Tercera hipótesis específica:

Ha: La variación de la diversificación del precio de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020.

Ho: La variación de la diversificación del precio de exportación de la cocona en la región Pucallpa hacia Alemania no tiene una tendencia positiva durante los años 2017-2020

El resultado del coeficiente de determinación $R^2=0.418$ para el precio de exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, lo cual las variaciones resultaron positivas. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna.

V. DISCUSIÓN

Se ha podido observar que dichas variaciones de la cocona si ha tenido datos positivas para las empresas exportadoras hacia el mercado de Alemania desde el periodo 2016-2020. Obteniéndose dichos resultados favorables lo cual tiene una tendencia de coeficiente de determinación R^2 , donde se ha podido realizar que las variaciones de la diversificación y exportación de la cocona tuvo a tal grado que la variable sea constante y así no haber sufrido caídas importantes, es por ello que la línea de tendencia $R^2 \Rightarrow 0.5$, por ello que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula demostrando un alto positivo. Por lo tanto, en el 2020 si hubo recuperaciones frente a los años anteriores indicándonos que al plasmar dicho problemas en la matriz de diversificación productiva se podría crear las ventajas competitivas generando así un proceso de desarrollo de exportación agro en la zonas rurales, demostrando que se tiene que hacer una cadena de valor para que abarcar en el mercado exterior, por ultima el fruto de la cocona no ha generado un valor de terminado ya que sus envíos al mercado exterior ha tenido una variación en los dichos periodos (Vasallao, 2017).

Se ha podido observar que dicha investigación se ha logrado mostrar que el volumen de exportación ha tenido un coeficiente de determinación de $R^2=0.667$, por ello que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula demostrando un alto positivo y que ha aportado que las empresas peruanas se mantengan constante en sus envíos por TN al mercado de Alemania, pero sin desatender las malas prácticas de cosecha y que no afectan en las capacidades de generar productividad hacia el extranjero. Es por eso que se indicaron que las áreas agrícolas de cultivo de la cocona han tenido un desperfecto de 222 millones de dólares de hectáreas, las cuales fueron producidas por inundaciones, sequias, plagas, sequias. Por ende, los comportamientos de las exportaciones de la cocona en la región San Martín obtuvo una disminución considerable ya que el producto es de las principales materias prima reduciendo dichos volúmenes para así atacar las malas asociaciones y tener rendimientos bajos de hectáreas (Rodríguez, 2015).

Se ha podido observar que dicha investigación se ha logrado mostrar que el valor de exportación ha tenido un coeficiente de determinación de $R^2=0.56$, que es un rango positivo, dado al aporte que ha tenido las empresas manteniéndose vigentes para si poder generar ingresos y una variación constante con los años respectivo es por eso que la recuperación del año 2019 frente a sus años alternos. Obteniendo resultados que implican técnicas nuevas para que así las ventas pudieran ser más reconocidas hacia el mercado internacional y puedan posicionarse de manera estable frente a sus competencias, por ello que se ha reflejado un crecimiento para el producto de estudio de la cocona y se sugirió un plan de diversificación y estrategias de comercialización para tener una recuperación con los competidores. Por ende,

el valor exportado aumento considerablemente con las respuestas correctas y así el estado debe intervenir para que el producto tenga un régimen estandarizado y que los productos sean exclusivos para el país con un 85% de envíos internacionales, por lo tanto, los productores han tenido una mayor ganancia que ha exigido sus productores y que el precio genere como la venta de materias primas se convierta en un valor exportado y de buena calidad (Benites, 2015).

Se ha podido observar que dicha investigación se ha logrado mostrar que el precio de exportación de la cocona ha tenido un coeficiente de determinación de $R^2=0.418$, que es un rango positivo y favorable ya que da un aporte favorable para las empresas extranjeras del producto de estudio y refleja que la oferta exportable este con base al precio unitario manteniéndose que el año 2019 ha caído y que el año 2020 haya mejorado ya que tuvo un incremento. Se ha indicado que el año 2017 las agro exportaciones han tenido un valor FOB de 909 Mills \$, la cual esto se incrementó en un 7% con relación al año anterior, por lo tanto, las productividad exportada mostraron una variación que permitió un promedio de precio sea del 1%, generando así en una rápida recuperación para las ofertas exportables, a continuación podemos recalcar que las variaciones han facilitado gracias a los constantes movimientos y factores que pudieron ser diversos (Minagri, 2017).

VI. CONCLUSIONES

Se concluyo, que el valor de \geq del 0.5 en los resultados del coeficiente de determinación, si existe un rango alto positivo de la exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, porque la cocona es de sabor único y buena calidad, lo cual lo contraste de la capacidad y catalogo como un fruto de demanda internacional.

Se concluyo, que el valor obtenido del coeficiente de determinación $R^2=0.667$ si existe un rango positivo para el volumen de exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, lo cual se ha demostrado los volúmenes exportados por TN manteniéndose firmes en el mercado europeo, dando así que los periodos se ha presentado una manera que tuvo caídas por las malas logísticas y cosechas.

Se concluyo, que el valor obtenido del coeficiente de determinación $R^2=0.56$ si existe un rango positivo para el valor de exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, lo cual se ha demostrado que los valores FOB exportado se ha mantenido constante ya que siempre los volúmenes depende de un carácter directo, si es así que se ha incrementado los volúmenes y los valores también incrementan, generando así un balance positivo de comercialización para las empresas agro exportadoras.

Se concluyo, que el valor obtenido del coeficiente de determinación $R^2=0.428$, si existe un rango positivo es por eso que el precio de exportación de la cocona en las empresas peruanas al mercado de Alemania desde el año 2016-2020, se ha mantenido constante ya que los precios han variado y es así que los periodos han determinado que se mantendrán constante.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda los productores de la cocona se puedan capacitar en referencia de dicha diversificación y así aplicar una relacionada con los mercados internacionales para fomentar dicho producto para que tenga una orientación en las empresas agro y tener una capacidad económica y productiva generado en la provincia de Pucallpa.

Se recomienda que al realizar dicha diversificación pensando en los exportadores que tengan mejores precios en los mercados proyectados, para así repartir dichos volúmenes que se han producido en dada proporción y así tener un estudio de mercado para empezar a producir para que en los próximos productores tengan una demanda y puedan internacionalizarse.

Se recomienda que lo agroexportadores tengan que aclarar sobre sus precios y así tener una captación en el mercado internacional que podrían variar por su demanda y oferta, esto potencia que por la falta de procesos industriales no puedan tener un valor agregado, por ello que dichas empresas tengan una mejor opción de rentabilidad.

Se recomienda que ante ello la cocona tenga una campaña de oferta frente al mercado nacional y mercado internacional, por eso la competencia ha tenido dificultades de plaga, de cambios climático o de un orden interno, esto nos podría favorecer y tener una mejor opción de oferta hacia los compradores internacionales y tener una proyección de mejorar dichos precios, lo cual la demanda de la cocona tendría un valor significativo hacia los compradores internacionales manteniéndose constante.

REFERENCIAS

- Agraria. (3 de Marzo de 2017). *Agraria.pe*. Obtenido de <http://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-la-cocona-china-13309>
- Agrobanco. (2008). *Cultivo de la Uva*. Lima: Area de Desarrollo.
- Ansoff, H. (1984). Estrategias de Diversificación. *Harvard-Deusto Buisness Review*, 6.
- Beltrán, A., & Cueva, H. (2018). *Evaluación Privada de Proyectos*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Boyd, B., Gove, S., & Hitt, M. (2005). Consequences of Measurement Problems in Strategic Management Research: The case of Amihud and Lev. *Strategic Management Journal*, 367-375.
- Cannock, G. (1995). *Economía Agraria*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Cardenas Palomino, R., Mallqui Alcócer, M., Roseell Teves, F., & Terrazas Acurio, V. (2013). *Planeamiento Estratégico de la Cocona*. Lima: Centrum Católica.
- Christensen, H., & Montgomery, C. (2000). Corporate Economic Performance: Diversification Strategy versus Market Structure. *Strategic Management Journal*, 331.
- Cooper, C. (2014). Diversificación Productiva. *G de Gestión*, 58,60.
- Crop Science Perú. (22 de Abril de 2016). Obtenido de <https://www.cropscience.bayer.pe/es-PE/Centro-de-Noticias/Noticias/2016/04/VisitalsabelQuiroz.aspx>
- Cruz Burga, S., Guevara Vallejos, E., Quispe Palomino, L., & Sanchez Montalban, C. (2015). "PROPUESTA DE NEGOCIO: EXPORTACION DE LA COCONA – PUCALLPA – PERU". Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales*. Mexico : Pearson Education.
- Diario Gestión. (16 de Marzo de 2016). *Gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/mientras-exportaciones-la-cocona-peru-suben-sin-parar-2156497>
- Feenstra, R., & Taylor, A. (2011). *Comercio Internacional*. Barcelona: Reverté.
- Freshplaza. (22 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/103027/Per%C3%BA-ingresa-un-22-procent-menos-de-la-cocona>
- Huerta R., P., & Navas L., J. (2016). Factores Determinantes de la Estrategia de Diversificación Relacionada: Una Aplicación a las Empresas Industriales Españolas. *Panorama Socioeconómico*, 36.
- INEI. (Febrero de 2019). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-diciembre-2014.pdf>
- INEI. (2017). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones, Informe Técnico N°2 Febrero 2017*. Lima: Oficina de Estadística.
- Ketelhöhn, N. (2011). Por qué se diversifican las empresas agrícolas. *INACE Business Review*, 44.
- La República. (18 de Febrero de 2017). *Diario La República*. Obtenido de <http://larepublica.pe/impres/economia/849504-cambio-climatico-impacta-en-las-exportaciones-de-la-cocona>
- Larraín B., F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Montgomery, C. (1985). Product-Market Diversification and Market Power. *Academy of Management Journal*, 789.
- Peng, M. (2012). *Negocios Globales*. Mexico D.F.: Cengage Learning.

- Penrose, E. (2012). *Teoría del Crecimiento e la Empresa*. Madrid, España: Aguilar.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (2019). *Contabilidad de Costos*. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, Inc.
- Rodríguez Chavez, A. (Mayo de 2016). Costos Internacionales para Importar y Exportar. *Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 24(45), 146-147.
- Romero Cardenas, M., & Sabando Beltrán, R. (2002). *Estudio de Pre Factibilidad para productos con potencial agroindustrial en la península de Santa Elena: La Cocona*. Guayaquil: ESPOL.
- SIICEX. (30 de Junio de 2017). Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=202&pnomproducto=cocona
- Suárez González, I. (2017). Fundamentos Teóricos y Empíricos de la Relación entre Diversificación y Resultados Empresariales: Un Panorama. *Revista de Economía Aplicada*, 140.
- Uribe Jiménez, C. (2010). *ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD DE INDUSTRIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA COCONA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vara Horna, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: USMP.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
DIVERSIFICACIÓN	Ansoff (1984, p6) significa un cambio en las características de la línea de productos y/o del mercado de la compañía. Se diversifica para relacionar a la obsolescencia tecnológica para diluir sus riesgos, para ocupar su capacidad productiva, para invertir sus beneficios, para conseguir una gestión de alto nivel entre otros.	Se elaborará una encuesta con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones del producto, mercado.	Producto	Evolución del producto	La presente investigación se usó el método de recolección de datos, organizaciones y análisis explicando los resultados obtenidos.
				Diversificar los productos	
			Mercado	Evolución de los mercados	
				Diversificar los mercados	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EXPORTACIÓN	Hill (2011, 514) Las exportaciones son importantes para que las empresas tengan oportunidades fuera de sus países, dando trabajo e incrementando la economía de su estado, para el autor una buena estrategia requiere que las empresas exportadoras apliquen diversos elementos que ayuden a lograr sus objetivos entre los que se destacan: volumen exportado, precios FOB, valor de exportación.	Se evaluará la relación entre la diversificación de los mercados para la cocona con los volúmenes, valores y precios FOB, valor de exportación en los años 2017-2020	Valor exportado	Oferta exportable actual	La presente investigación se usó el método de recolección de datos, organizaciones y análisis explicando los resultados obtenidos.
				Oferta exportable nueva	
			Precio FOB	Oferta de precio FOB actual	
				Oferta de precio FOB nueva	
			Valor exportado	Oferta de valor exportado actual	
				Oferta de valor exportado nueva	

ANEXO N° 2

INSTRUMENTO QUE MIDE (ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN)

Estimado(a) participante

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de la variable en estudio de mi tesis inteligencia comercial. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Casi nunca (2) – Nunca (1)

	N°	ITEMS	Respuesta				
			S	C. S	A.V	C.N	N
Dimensiones		Indicadores					
Producto		Evolución de la Oferta					
	1	¿Considera usted que la empresa tiene una buena evolución de oferta en las hectáreas de cultivos?					
		Diversifica la oferta					
Mercado	2	¿Considera usted que la empresa tiene bien definida su calidad de producción hacia la diversificación de la oferta de nuevos productos?					
		Evolución de los mismos mercados					
	3	¿Considera usted que la empresa tiene definido la evolución del mismo mercado que compiten con la cocona?					
Tecnología		Diversificar los mercados					
	4	¿Considera usted que la empresa cuenta con alianzas estratégicas, que permitan la diversificación de mercado?					
		Evolución de la tecnología					
Capacidad productiva	5	¿Considera usted que la empresa conserva la evolución de la tecnología frente al mercado internacional?					
		Diversificar la tecnología					
	6	¿Considera usted que la empresa tiene una mejor diversificación de tecnología para un buen funcionamiento hacia la exportación?					
Capacidad productiva		Evolución de la capacidad productiva					
	7	¿La empresa cuenta con una buena evolución de capacidad productiva frente a los competidores?					
		Diversificar la capacidad productiva					
	8	¿Cree usted que la empresa diversifica la capacidad productiva hacia los nuevos mercados internacionales?					

¡Gracias por su participación!

INSTRUMENTO QUE MIDE (EXPORTACIÓN)

Estimado(a) participante

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de la variable en estudio de mi tesis inteligencia comercial. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Casi nunca (2) – Nunca (1)

	N°	ITEMS	Respuesta				
			S	C. S	A.V	C.N	N
Dimensiones		Indicadores					
Volumen Exportado		Oferta exportado actual					
	1	¿Considera usted que la empresa tiene una mejor oferta exportada actual en los volúmenes de la cocona?					
Volumen Exportado		Oferta exportado nueva					
	2	¿Considera usted que la empresa tiene bien definida la oferta exportada nueva de la cocona hacia el mercado internacional?					
Precio FOB		Oferta de precio FOB actual					
	3	¿La empresa tiene definido la oferta de precios FOB actual hacia sus principales mercados que compiten?					
Precio FOB		Oferta de precio FOB nueva					
	4	¿Considera usted que la empresa cuenta con oferta de precio FOB nueva en las alianzas estratégicas?					
Valor FOB Exportado		Oferta de valor FOB exportado actual					
	5	¿Considera usted que la empresa tiene mejor oferta de valor FOB exportado actual frente al mercado internacional?					
Valor FOB Exportado		Oferta de valor exportado FOB nueva					
	6	¿Considera usted que la empresa tiene mejor oferta de valor exportado FOB nueva?					
Utilidades		Oferta de utilidades actuales					
	7	¿La empresa cuenta con una buena oferta de utilidades frente a las actuales?					
Utilidades		Oferta de utilidades nuevas					
	8	¿Considera que la empresa tiene mejor oferta de utilidades nuevas hacia los mercados internacionales?					

¡Gracias por su participación!

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Micha Maguiña Mary
- I.2. Especialidad del Validador: Educación
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Arce Ruíz Carlos

ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<input type="checkbox"/>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<input type="checkbox"/>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<input type="checkbox"/>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<input type="checkbox"/>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<input type="checkbox"/>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<input type="checkbox"/>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<input type="checkbox"/>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<input type="checkbox"/>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<input type="checkbox"/>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<input type="checkbox"/>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 01 de julio del 2021

.....


Firma de experto
informante DNI:41478652
Teléfono: 995801023

PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Estrategias de diversificación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	<input type="checkbox"/>		
Ítem 2	<input type="checkbox"/>		
Ítem 3	<input type="checkbox"/>		
Ítem 4	<input type="checkbox"/>		
Ítem 5	<input type="checkbox"/>		
Ítem 6	<input type="checkbox"/>		
Ítem 7	<input type="checkbox"/>		
Ítem 8	<input type="checkbox"/>		



Firma de experto informante

DNI:41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Egúsqiza Vargas Lauralinda
 I.2. Especialidad del Validador: Economista - Finanzas
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo – Universidad César vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Arce Ruíz Carlos

ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				ü	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				ü	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				ü	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				ü	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				ü	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				ü	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				ü	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				ü	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				ü	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				ü	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 01 de julio del 2021.

.....

 Firma de experto

informante DNI:08879583

Teléfono: 945184338

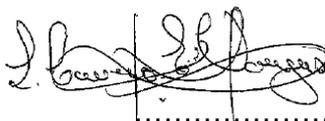
PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO: Variable 1:

Estrategias de diversificación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	ü		
Ítem 2	ü		
Ítem 3	ü		
Ítem 4	ü		
Ítem 5	ü		
Ítem 6	ü		
Ítem 7	ü		
Ítem 8	ü		



Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Marquez Caro Fernando
 I.2. Especialidad del Validador: Sociología
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo – Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Arce Ruíz Carlos

ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				ü	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				ü	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				ü	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				ü	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				ü	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				ü	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				ü	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				ü	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				ü	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				ü	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

OPINIÓN DE APLICACIÓN:

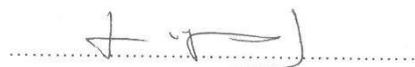
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 01 de julio del 2020.



Firma de experto

informante DNI:08729589

Teléfono: 964891990

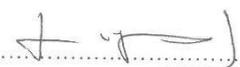
PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO: Variable 1:

Estrategias de diversificación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	ü		
Ítem 2	ü		
Ítem 3	ü		
Ítem 4	ü		
Ítem 5	ü		
Ítem 6	ü		
Ítem 7	ü		
Ítem 8	ü		



Firma de experto informante
DNI: 08729589
Teléfono: 964891990

ANEXO 3

Tabla 2. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTOS

1	DR. MICHA MAGUIÑA MARY	80%
2	DR. CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA	80%
3	DR. MARQUEZ CARO FERNANDO	80%

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Tabla 3. Análisis del procesamiento de la variable 1

RESUMEN DE PROCEDIMIENTO DE CASOS

		N	%
CASOS	VALIDO	20	100.0
	EXCLUIDO	0	0.0
	TOTAL	20	100.0

ESTADISTICAS DE FIABILIDAD

ALFA DE CRONBACH	N DE ELEMENTOS
0.78	8

Tabla 4. Análisis del procesamiento de la variable 2

RESUMEN DE PROCEDIMIENTO DE CASOS

		N	%
CASOS	VALIDO	20	100.0
	EXCLUIDO	0	0.0
	TOTAL	20	100.0

ESTADISTICAS DE FIABILIDAD

ALFA DE CRONBACH	N DE ELEMENTOS
0.79	8

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS
PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre la Diversificación y Exportación de la Cocona de la región Pucallpa al mercado de Alemania en el periodo 2017 - 2020?	OBJETIVO GENERAL: Determinar qué relación existe entre la Diversificación y Exportación de la Cocona de la región Pucallpa al mercado de Alemania en el periodo 2017 - 2020	HIPÓTESIS GENERAL: La relación que existe entre la diversificación y el desempeño de las exportaciones hacia Alemania en el periodo 2017-2021 es positiva	VARIABLE 1: Diversificación	- Producto - Mercado	8 preguntas para la variable 1
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
1. ¿Qué relación existe entre la diversificación y los volúmenes exportados de la cocona hacia Alemania?	Identificar la relación que existe entre la diversificación y los volúmenes exportados de la cocona hacia Alemania.	1. A mayor diversificación de productos y mercados mejores volúmenes exportados de la cocona hacia Alemania.			
2. ¿Qué relación existe entre la diversificación y los precios FOB de la cocona hacia Alemania?	2. Identifica la relación que existe entre la diversificación y los precios FOB de la cocona hacia Alemania.	2. A mayor diversificación de productos y mercados mejores precios FOB de la exportación de cocona hacia Alemania.			
3. ¿Qué relación existe entre la diversificación y los valores FOB de la cocona hacia Alemania?	3. Identificar la relación que existe entre la diversificación y los valores FOB de la cocona hacia Alemania.	3. A mayor diversificación de productos y mercados mejores valor FOB de la exportación de cocona hacia Alemania.	VARIABLE 2: Exportación	- Volumen exportado - Precio FOB - Valor exportado	8 preguntas para la variable 2

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Tipo de estudio; Aplicada</p>	<p>Población: La población cuenta con 40 exportadores de la cocona de la región Pucallpa – 2020.</p> <p>Muestra: Censal</p> <p>Tamaño de muestra: 20</p>	<p>Variable 1: Diversificación</p> <p>Técnica: Recolección de datos</p> <p>Instrumento: Censal</p> <p>Elaboración propia</p> <p>Ámbito de aplicación: productores de la provincia de Pucallpa – 2020</p> <p>Forma de administración: Individual</p>	<p>Variable 2: Exportación</p> <p>Técnicas: Recolección de datos</p> <p>Instrumento: Censal</p> <p>Elaboración propia</p> <p>Ámbito de aplicación: productores de la provincia de Pucallpa – 2020</p> <p>Forma de administración: Individual</p>