



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES
el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre
Piura.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR(A):

Br. Paucar Castillo, Ashley Lucid (ORCID 0000-0003-0882-1906)

ASESORA:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

PIURA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a mi madre Doris y a mi abuela Elida quiénes día a día fueron mi motivación, ya que son muestra de amor, sacrificio y que fueron mi soporte para cumplir con mi primer gran meta en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, quien es mi guía y bendice siempre cada paso que doy, él es quien cuida de mí y con su manto protege a toda mi familia.

A mis docentes de la escuela de Contabilidad quienes fueron empáticos al brindar ese arte de su conocimiento y también a la miss Emma Ramos Farroñan quien fue ejemplo de personal y profesional y gran soporte en nuestro crecimiento como profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
INDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos Éticos:	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES	25
VIII. PROPUESTA.....	26
1. Aspectos de la evaluación crediticia Tipo de empresa Tipos de evaluación	28
2. Herramientas de evaluación crediticia Tipo de empresa Herramientas.....	28
3. Evaluación riesgo crediticio.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	35

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Establecer el Fondo crecer como estrategia de financiamiento	16
Tabla 2. Especificar el alcance del fondo como estrategia de financiamiento.....	17
Tabla 3. Análisis del beneficio en las decisiones de financiamiento.....	18
Tabla 4. Acceso del Fondo crecer en las MYPES	19

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer de qué manera el fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las y MYPES en el mercado zonal de San Martín distrito veintiséis de octubre Piura, utilizando una metodología de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, transeccional — descriptivo, teniendo una población de 100 activa MYPES del mercado zonal de San Martín y una muestra de 50 MYPES, de la cual se optó por un muestreo no probabilístico, como técnica se utilizó la encuesta, mediante el instrumento, el cuestionario, donde se obtuvo que el 72% manifestó que estuvo totalmente de acuerdo con que el alcance del fondo crecer, sí direcciona una forma de financiamiento accesible para las MYPES; así mismo un 68% consideraron que éste otorga beneficios accesible tanto a los pequeños como medianos contribuyentes. E así que se determinó que el fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento puesto que, según los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento el 72% de total de las MYPES consideraron que dicho fondo tiene como alcance generar el apalancamiento de las MYPES, otorgando así beneficios tales como opciones de financiamiento, posterior inversión que permita ganancia y buen equilibrio económico.

Palabras claves: Fondo crecer, financiamiento, MYPES, decisiones, beneficio.

ABSTRACT

The objective of the research work was to establish how the fund to grow constitutes a financing strategy in the and MYPES in the zonal market of San Martín district of October 26, Piura, using a quantitative approach methodology of non-experimental, transectional - descriptive design , having a population of 100 active MYPES from the San Martín zonal market and a sample of 50 MYPES, from which a non-probabilistic sampling was chosen, as a technique the survey was used, through the instrument, the questionnaire, where it was obtained that 72% stated that they fully agreed that the scope of the fund to grow does direct an accessible form of financing for MYPES; Likewise, 68% considered that it provides accessible benefits to both small and medium taxpayers. And so it was determined that the fund to grow constitutes a financing strategy since, according to the results obtained after the application of the instrument, 72% of all the MYPES considered that said fund has the scope of generating the leverage of the MYPES, thus granting benefits such as financing options, subsequent investment that allows profit and good economic balance.

Keywords: Fund to grow, financing, MYPES, decisions, benefit.

I. INTRODUCCIÓN

Las MYPES han sido base fundamental en la economía del mundo puesto que, conforman mayor porcentaje de la recaudación de ingresos; debido a que este tipo de empresas tiene como objeto, el desarrollo de actividades, de extracción, transformación, producción, comercialización, etc. El impacto general sobre el comercio minorista es grande, es por eso que se le denomina como un peso pesado en términos económicos, en promedio en todas las economías de la OCDE, cerca de 1 de cada 12 trabajadores están empleados en dicho sector y este representa casi 5% del PIB (OCDE, 2020).

Al transcurrir los años, el mundo fue partícipe de una diversidad de pandemias que marcaron la historia de la humanidad, que provocaron emergencias sanitarias virales en muchos países, provocando su recesivo desarrollo. El brote de COVID-19, tuvo sus inicios en Wuhan, y se convirtió así en una pandemia global que se propagó rápidamente generando impacto negativo tanto en la vida como en la economía.

Con el fin de detener la propagación de este virus, muchos países tomaron una serie de medidas de emergencia, que afectaron tanto el lado de la demanda y la oferta de las economías es así que, esta pandemia restringe seriamente la actividad económica mundial (Park et al., 2020). Los mercados fueron testigos de un descenso de cifras económicas, generado por el impacto de esta colosal crisis de salud en principales mercados de valores y de productos básicos que desencadenaron un impacto en la rentabilidad (Aliet al., 2020).

El Banco Central de Europa dio a conocer un sistema de adquisición de activos de setecientos cincuenta mil millones de euros con el objetivo de estabilizar y fortalecer el Euro a través de la pandemia (Nicola et al., 2020). Asimismo, Francia, España e Italia también prometieron en su momento 345.000 millones de euros, 200 000 y 25 000 millones de euros, respectivamente, para ayudar a las empresas (Banco Mundial, 2020).

Tras la información obtenida durante los primeros días de junio del 2020; por las cámaras empresariales se pudo denotar que, en Colombia, el 96% de las organizaciones cayeron respecto a sus ventas. Por otro lado, se encontró que el 32% de los integrantes de la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)

no tenía recursos para pagar las nóminas de abril, el 52% del comercio agotó su flujo de caja con el aislamiento obligatorio, mientras que, el 31% afirmó que tendría que cerrar su negocio (OIT, 2020). En Brasil, el 76% de las entidades del sector industrial pararon su nivel y el 55% tuvo problemas para el acceso a un apalancamiento financiero (CNI, 2020). De la misma manera, en Argentina, el 44% de las entidades del sector industrial; no contaban con un nivel liquidez para el pago de planillas y respectivas remuneraciones (UIA, 2020). Finalmente, en Chile, el 37,5% de las entidades disminuyeron el sector de mano de obra entre abril y mayo, y el 44% se encontraba en un estado decreciente de acceso a recursos financieros (CEPAL, 2020).

Una de las herramientas que tomó relevancia fue la implementación de fondos de apoyo empresarial; en distintas partes de América Latina, es así que, en Chile, se llevó a cabo un fondo de apoyo empresarial o también denominado Fondo de garantía para pequeños empresarios (FOGAPE), mediante el cual buscó potenciar con un apoyo amplio de afianzamiento estatal de hasta US\$3 mil millones (El Mercurio, 2020). En Argentina, la iniciativa tomada por el Directorio del Banco Central, determinó una inserción alrededor de 200,000 millones de pesos extra en líneas de financiamiento (Alide, 2020).

Por otro lado, en Perú, Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial apoyaron a más de doscientas cuarenta mil entidades en todo el Estado de las cuales, doscientos treinta y dos mil ochocientos, son micro y pequeñas empresas (MYPES). Mientras que, el Ministerio de Economía y finanzas, buscó brindar apoyo a las mismas, y creó el Fondo crecer, que tuvo por alcance accionar el proceso productivo y organizacional de las MYPES y empresas exportadoras (MEF, 2020).

En el contexto local los ingresos en las distintas MYPES del mercado zonal de San Martín, durante la pandemia COVID — 19; se vieron afectadas debido al estancamiento económico nacional, muchos comerciantes optaron por medidas de financiación económica y/o estrategias implementadas por el gobierno peruano.

Por tanto, se planteó el siguiente problema de investigación; ¿El Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín — distrito veintiséis de octubre Piura? Y como problemas específicos, ¿De qué manera el Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura? ¿De qué manera constituyen los beneficios económicos del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín — distrito veintiséis de octubre Piura? ¿De qué manera el acceso a las empresas del Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura?

Las investigaciones deben desarrollarse con cierto propósito ya definido; de manera que se logre justificar cómo se llevará a cabo la realización de la misma (Gallardo, 2017). Es así que la investigación guardó relevancia en el ámbito empresarial puesto que ayudó a conocer de qué manera este fondo contribuye de manera estratégica en el apalancamiento financiero de las MYPES. Por otro lado, apoyó a dar un campo de información más accesible para las MYPES y que tan rentable se considera dicho fondo en los procesos económicos y contables internos de la entidad.

La presente investigación tuvo como objetivo general: establecer de qué manera el Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura. Y como objetivos específicos se presentaron: Especificar el alcance del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura, analizar los beneficios económicos del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura, identificar el acceso a las empresas del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura.

II. MARCO TEÓRICO

Según (Kapan & Minoiu, 2018), explicó en su artículo denominado "*Solidez del balance y préstamos bancarios: evidencia de las finanzas globales*", mediante el cual tuvo como objetivo; estudiar la relación entre el estado financiero de los bancos y la potencia de transmisión del contraste del rubro financiero frente a la economía actual, ésta se realizó bajo el tipo de investigación correlacional puesto que al cuantificar el vínculo entre las finanzas bancarias salud, oferta crediticia y actividad económica real, se aportó evidencia sistemática a la literatura sobre el papel del capital bancario en la transmisión de shocks a la economía real y la discusión sobre regulación del capital bancario. Es así que se descubrió que los bancos con balances que cuentan con mayor capital social; pudieron manejar mejor su oferta de crédito mediante recursos financieros externos; para cubrir el nivel de liquidez inmediata.

Así mismo (Witse, 2017), nos dio a conocer en su investigación denominada "*Fuentes de financiamiento para pequeñas y medianas empresas en Nigeria*", donde tuvo como objetivo explorar las fuentes de fondos con disponibilidad para el crecimiento de las MYPES en Nigeria. Este estudio se desarrolló teniendo en cuenta el orden jerárquico de los entes empresariales. Los datos fueron recopilados a partir de documentos de la empresa, mediante entrevistas semiestructuradas de una población objetivo de 3 líderes en base a un total de 3 MYPES de la industria de hidrocarburos. La verificación de los miembros y la triangulación de fuentes entre las entrevistas y los documentos de la empresa contribuyeron a la confiabilidad de los hallazgos.

Al mismo tiempo; (Briozzo et al., 2020), afirmó en su artículo denominado "*La estructura financiera de las empresas de base tecnológica*", tuvo como objetivo estudiar el proceso de la estructura biliar financiera de las MYPES del rubro tecnológico en cuanto a su ciclo de negocio. Los resultados comprobados, indicaron que fue necesario estructurar políticas de financiamiento en los distintos canales de las entidades. Los resultados reafirmaron la teoría en base al ciclo estructural financiero de una entidad la cual sostuvo que los aspectos tales como: el tamaño y antigüedad fueron los factores que generaron diversidad y

dinamismo en la estructura financiera.

Además, (Brown, 2016), en su investigación denominada "*Financiamiento para pequeños restaurantes de estilo sureño*", desarrolló bajo el enfoque de exploración de las estrategias que, los dueños de pequeñas empresas de restaurantes utilizaron la adquisición de fondos de capital para la sostenibilidad de su negocio durante los primeros 5 años. Los datos fueron recogidos a través de la aplicación de una entrevista la cual fue enfocada al objeto de estudio y dirigido a cada dueño del restaurante. Los datos se analizaron mediante un análisis temático de las entrevistas y análisis de contenido de los documentos. Los resultados de la investigación mostraron que se puede mejorar el aprendizaje de los empresarios.

Por otro lado (Brown & Rocha, 2020), en su investigación denominada "Incertidumbre empresarial durante la crisis" tuvieron como objetivo mitigar de manera proactiva el impacto de estos períodos de crisis en las finanzas empresariales, esta investigación se desarrolló mediante el tipo de enfoque cuantitativo correlacional, en este documento se examinaron los datos en tiempo real de Crunchbase que mostraron el nivel de las inversiones financieras empresariales en China durante la crisis de Covid-19 en desarrollo. El documento mostró que estas inversiones de capital se desplomaron drásticamente inmediatamente después del virus Covid-19, lo que resultó en una disminución interanual del 60% en el volumen total de inversión recaudado entre el primer trimestre de 2019 y el primer trimestre de 2020. Lo que trajo consigo que se conociera que la naturaleza relacional de las inversiones de capital fue más susceptibles a grandes trastornos causados por la crisis de Covid-19, que por otra crisis de antaño.

Por otra parte, (Zegarra, 2020) en su tesis denominada "*Criterios del financiamiento empresarial y el mercado financiero del Perú*", tuvo como objetivo estudiar el comportamiento en el mercado financiero nacional bajo el contraste respecto a las emisiones de bonos por parte de las organizaciones durante los periodos 2005-2010 y 2015-2019. La investigación fue de tipo documental y descriptiva, el proceso de recolección de datos se limitó solo a la adquisición de

información en base a datos reales. Es así que se observó en promedio un aumento en las emisiones, así como la disminución de las tasas de interés y ambas tendencias, las cuales fueron estadísticamente significativas. Por otra parte, dos de las empresas revisadas, emitieron bonos verdes tanto en el mercado nacional como en el internacional. Estos, son indicadores favorables para la economía del Perú, los cuales validaron que el nivel de crecimiento del país se encontraba en aumento.

También (Hernández, 2016), en la presente tesis titulada *“Aspectos que limitan el apalancamiento financiero de las MYPES en la ciudad de Pacasmayo”*, se propuso determinar los aspectos limitantes para el acceso de un apalancamiento financiero e identificar estos factores de MYPES, de la ciudad de Pacasmayo. Se empleó el método descriptivo, analítico y sintético. Se obtuvo que: 59.62% generó algún tipo de apalancamiento financiero al menos una vez; el 74,19% la solicitó para solventar el pago a personal; el 93.55% solicitó préstamo bancario para la mejora de su negocio. El 47.62%, solicitó apalancamiento en base a capital propio. Las entidades bancarias de la ciudad de Pacasmayo no accedieron a líneas generadoras de financiamiento debido a dos factores clave tales como: la experiencia crediticia y su capacidad gerencial.

La presente tesis titulada *“El apalancamiento financiero a las MYPES del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento”*, tuvo como objetivo proponer un plan de reestructuración estratégica enfocándose en su análisis del FODA, que permitió conocer el desarrollo interno de la empresa Comerciales de Guadalupe. Es así que tras la investigación se concluyó que en tal sector existe relación en las variables de estudio lo que resulta que los más grandes impedimentos para el acceso de apalancamiento son los elevados intereses y tasas crediticias, además de la extensa documentación y garantías que se deben entregar y/o presentan indiscutiblemente del monto requerido (López, 2015).

Por otro lado (Aranda, 2019), en el presente trabajo de investigación denominado *“Aspectos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas*

del sector comercio – rubro compra/venta de vehículos de la provincia de Huaraz, 2018” sostuvo como objetivo general: determinar los aspectos del apalancamiento financiero de las empresas según su tamaño del rubro compra/venta de vehículos de la provincia de Huaraz, 2018. El tipo de investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, el diseño fue no experimental; la población muestral estuvo constituida por 10 MYPES de dicho sector durante el año 2018; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Respecto a los resultados; el 100% dijeron que para formar su MYPE obtuvieron financiamiento de terceros; el 100% optan por el sistema bancario; el 70% contestaron que su crédito fue a largoplazo y el 50% de los empresarios invirtieron en infraestructura y el otro 50% invirtieron en su capital de trabajo. De tal manera se concluyó que las MYPES optan más por el tipo de financiamiento financiero mayor a un año, es así que prefieren la inversión del monto accesible.

De manera similar (Varas, 2017) en la investigación titulada “Caracterización del Financiamiento y la productividad en las MYPE rubro-zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016”, estableció como objetivo determinar los aspectos del apalancamiento financiero y su nivel de generación de ingresos en las MYPE rubro-zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016. Se desarrolló mediante la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal, teniendo como muestra a 48 MYPE rubro-zapatería de una población de 55, donde se aplicó un cuestionario a través de la técnica de una encuesta. Los resultados obtenidos fueron que las fuentes más adoptadas para el financiamiento son el debido préstamo y apalancamiento interno. Asimismo, se afirmó, que el financiamiento está conformado por el nivel de ganancias y nivel de deuda, mientras que sus indicadores fueron: clave para el nivel de productividad son: tiempo; factor trabajo; estructura planificadora.

Mientras tanto (Ramaycuna, 2017), en “*Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos - Piura, 2017*”; determinó las características que limitaron el proceso exitoso al determinar las características que limitaron el proceso exitoso del financiamiento de las MYPES en el distrito

de Catacaos – Piura 2017. Esto se generó bajo un enfoque cuantitativo de tipo no experimental y de diseño descriptivo de tipo transversal. La población lo conformaron 79 MYPES y la muestra del estudio fue de tipo no probabilístico, constituida por 21 MYPES. Los datos fueron procesados, analizados utilizando la estadística descriptiva correlacional (correlación de Pearson). Se concluyó que los factores sociales ($r = .456$ $p = .038$), y factores económicos ($r = .473$ $p = .030$) que limitan de manera significativa al desarrollo financiero de las MYPES, mientras que los factores institucionales limitan de manera altamente significativa al desarrollo financiero de las MYPES ($r = .648$ $p = 0.001$).

Por otra parte (Alvarado, 2018) en la investigación titulada “*Caracterización de la formalización y el financiamiento en las MYPES del rubro restaurantes (Sullana)*”, el objetivo fue determinar los aspectos de la formalización y el financiamiento de las MYPES, rubro restaurantes de Sullana, año 2012. Para su desarrollo se utilizó el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental – descriptivo. En conclusión, se determinó que el 95% de las MYPES se encontraban laborando bajo la formalidad, y se beneficiaban en base a aspectos tales como, el acceso a fuentes de financiación y sobre todo amplia cartera de clientes. Respecto al financiamiento se conoció que las MYPES el 50% si solicitan financiamiento, el 55% corresponde a financiamiento ajeno y el 50% invirtió el crédito en su capital de trabajo.

Para efectos de tener un mayor acceso a información relevante en la presente investigación se tuvo necesario definir determinados términos para procurar una mejor comprensión y obtención de conocimientos, es así que se dio a conocer que el fondo crecer tuvo por objetivo impulsar el nivel de productividad empresarial enfocándose en las MYPES, logrando así que éstas sean generadoras de gran apoyo en la fuente económica mundial (Diario Oficial El Peruano, 2020).

Es así que, se definió la primera dimensión a la cual se le consideró, alcance del Fondo Crecer el cual brindó cierto tiempo de cobertura en favor de los préstamos

direccionados para la adquisición de bienes o fuentes de financiamiento que en tal caso las exportadoras o MYPES accedieron (Diario Oficial El Peruano, 2020). De esta deriva un indicador tal como lo fueron los recursos otorgados de lo que se constituyeron tales fondos como: Fondo MIPYME, Fondo de respaldo para la pequeña y mediana empresa, Fondo para el fortalecimiento productivo de las MYPES-FORPRO, Fondo de garantía empresarial – FOGEM, y los ingresos financieros derivados de la administración o inversión de los anteriores recursos (Diario Oficial El Peruano, 2020).

Como segunda dimensión se consideró, al beneficio económico, el cual se definió como aquel apoyo financiero para el proceso y desarrollo productivo eficiente y empresarial en el Perú (Cofide, 2020). A su vez tuvo como indicador a los tipos de beneficiados con este fondo de apoyo económico, mediante los cuales, se consideró a las MYPES del sector productivo y al crecimiento empresarial y las exportadoras tal como lo refiere el Decreto de Urgencia N° 050-2002 (MEF, 2020).

También se tuvo en cuenta como última dimensión a la empresa, la cual fue denominada como aquella totalidad de recursos humanos y técnicos que debidamente en conjunto tuvieron como objetivo el ofrecimiento de productos y/o servicios en base a una debida contraprestación monetaria (Galindo, 2018). El primer indicador hizo referencia a los tipos de empresa que, según (INEI, 2019) indicó que, del total de unidades empresariales en el año 2018, 2 millones 270 mil 423 fueron clasificadas como MYPES, seguido de (94,9%) 100 mil 443 pequeñas empresas (4,2%), 14 mil 281 grandes y medianas empresas (0,6%) y 7 mil 886 representaron a la administración público (0,3%).

Por otro lado, como variable dependiente se encontró el financiamiento, el cual fue un término que sirvió como base para el logro y la generación de estabilidad en la estructura de capital de una empresa. Se consideró como segunda variable al término de financiación el cual fue considerado como aquella obtención de recursos financieros, el cual tuvo por tarea principal la obtención de recursos financieros que permitieron posteriormente una buena toma de decisiones

(Hölscher et al., 2017)

Como primera dimensión, se tuvo en cuenta a la decisión de inversión las cuales fueron aquellas que permitieron el acceso a herramientas financieras más accesibles y rentables (Amat, 2018). Como primer indicador, la inversión a largo plazo; la cual correspondió a cierto beneficio, así como también a fuertes incrementos de rentabilidad operacional, lo que implicó el uso de la facultad productiva y bajos costos en el apalancamiento (Valencia, 2016). Mientras que la inversión a corto plazo fue aquella cuyo retorno se direcciona de forma inmediata o específicamente en un plazo que o excede del año (Jeon, 2021).

También se encontró, como otra dimensión, la decisión de financiamiento, la cual tuvo como propósito la obtención de fondos con el costo más económico (Efni, 2017). Como primer indicador se tuvo en cuenta a los costos, definidos como aquel proceso de erogaciones relacionadas e incurridas para la producción de un bien o servicio. Como segundo indicador se tuvo en cuenta al riesgo financiero, el cual fue considerado como una incertidumbre para el acceso al cualquier tipo de financiamiento proveniente de inversiones (Carletti, 2017).

Como tercer indicador se encontró, el mercado financiero, el cual correspondió a un modelo de mercado primario que emite y cotiza nuevos valores que se direccionaron a lo que corresponde a recaudan fondos para individuos, instituciones financieras, empresa (Pilbeam, 2018). Otra pieza que fue fundamental en el financiamiento, se le consideró a la estructura de capital, ya es aquella que se permite ser aportada por los propietarios (Fernandez de Guevara et al., 2021). De esta derivaron tres dimensiones las cuales fueron: sector empresarial, dentro de la cual formaron parte los sectores primarios (extracción de los recursos de naturaleza), secundarios (actividades del sector industrial) y terciarios (contraprestación de servicios). Por otro lado, se tuvo en cuenta el tamaño de la empresa, la cual dependió del sector en el que se encuentra la misma.

Por lo general las empresas se clasificaron en cuatro grupos de acuerdo al tamaño; microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas, mientras

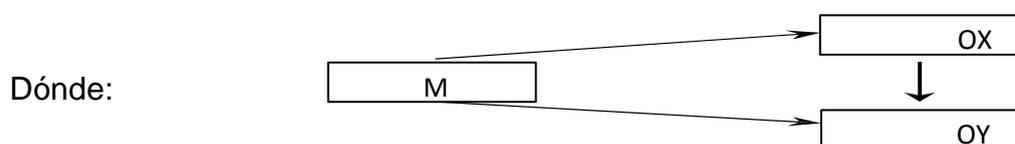
que en el costo de la deuda existieron distintas fuentes de financiamiento que conllevaron a cabo los proyectos de inversión y mostrando que cada una posee un costo determinado (Benítez, 2018)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada ya que llevó a la acción la aplicación de los conocimientos obtenidos. Es así que ésta investigación se basó en teorías de autores tal como, el Decreto Legislativo N° 1399 mediante la ley N° 30823 el fondo crecer que tuvo por objeto generar apoyo e impulso al proceso y buen desarrollo en la productividad empresarial de las exportadoras y MYPES debido a su extenso efecto en la economía nacional. Así mismo la variable dependiente cuantitativa denominada financiamiento, permitió que las empresas obtuvieran un capital que representó un gran porcentaje de poder en la toma de decisiones. (Hölscher et al., 2017), es así que tras la difusión y análisis de tal investigación es que se lograron adquirir conocimientos que apalancaron de tal manera la razón problemática.

El enfoque en el cual se desarrolló la variable de estudio, fue cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional - descriptiva. Este enfoque se realizó de manera frontal puesto que se utilizó el sentido de la vista, mediante la cual se analizaron y disiparon distintas interrogantes (Otero, 2018). Según (Manuel, 2017) esta se llevó a cabo sin la necesidad de discordar las variables de estudio, además, se conoció que el estudio transeccional descriptivo, comprendió a detalle la descripción, registro, análisis e interpretación de la información obtenida es así que se le consideró un tipo de investigación de diseño no experimental.



M= N° de MYPES del mercado zonal de San Martín -Veintiséis de Octubre

O x= Variable Dependiente: Fondo crecer

O y= Variable Independiente: Financiamiento

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente cuantitativa: Fondo crecer

Definición conceptual: El decreto legislativo tuvo por objetivo impulsar el proceso y desarrollo de la producción y el nivel empresarial de la empresa en sus distintos tipos según su tamaño, así como también permitió un apoyo para las empresas exportadoras por su alto impacto en la economía nacional (Decreto Legislativo N° 1399, 2020).

3.2.2. Variable Dependiente cuantitativa: Financiamiento

Definición conceptual: La financiación tuvo por finalidad la obtención de recursos financieros; así como también proporcionó a las entidades ese capital necesario que le otorgó a éstas poder en la toma de decisiones. (Hölscher et al., 2017).

3.3. Población, muestra y muestreo

Según (Arias et al., 2016), denominó la población como un conjunto de casos, que se tuvieron en cuenta al momento de que se llevó a cabo el análisis referencial para una correcta elección y precisión de la muestra en cuestión según el contexto de estudio. En el presente estudio, se tomó como población la totalidad de las MYPES del mercado zonal de San Martín, que constaba de 100 puestos activos, a los cuales se les aplicó el instrumento correspondiente teniendo como enfoque la muestra correspondiente.

Por otro lado, la obtención una muestra consistente y precisa permitió una mejor accesibilidad a resultados con respecto a ciertas variables de estudio, en el proceso eficaz y veraz de la investigación (Otzen & Manterola, 2017). Además de ello, se usó el tipo de muestreo no probabilístico del cual se obtuvieron como muestra referencial 50 MYPES del mercado zonal de San Martín del distrito de Veintiséis de Octubre.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con (Hernández et al., 2015), consideró que para tener un mejor acceso a la obtención de datos se debió tener en cuenta el uso de técnicas

e instrumentos que permitieron la obtención información necesaria. Es así que en esta investigación se aplicó la encuesta, que consistió en la obtención de información en el enfoque cuantitativo, la cual tuvo como sujeto de aplicación un instrumento que fue el cuestionario, el cual tuvo como finalidad, la recolección de información por parte de los receptores que a su vez fue aplicada a MYPES que formaron parte de la muestra en cuestión.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	19

Es así (Villasís et al., 2018), definieron a la validez como aquello verdadero o que con cercanía a la verdad es decir los resultados fueron válidos cuando el estudio se encontró libre de errores; mientras que la confiabilidad se le consideró a la forma de fehaciencia de los instrumentos investigativos lo que conllevó que se dé una medición, exacta, precisa y que generó seguridad y confianza en los resultados.

3.5. Procedimientos

Esta investigación se realizó con la finalidad de acceder a herramientas eficientes que a su vez formaron parte de un apalancamiento financiero en las MYPES del sector más afectado por el COVID 19; para lo cual se tomaron en cuenta como referencia de evaluación, el correspondiente proceso de recolección de datos, los cuales fueron filtros de aprobación por parte de profesionales certificados y profesionales en la materia de investigación en cuestión.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis cuantitativo de los datos obtenidos, los cuales fueron procesados mediante el software SPSS 25, el cual permitió la medición del nivel de correspondencia en la descripción de las variables de estudio.

3.7. Aspectos Éticos:

Según (Delclós, 2018) aseguró que la contribución más relevante del Informe Belmont fue el establecimiento de tres principios éticos básicos que sirvieron como justificación para la dirección y evaluación de las acciones humanas; es por eso que se trabajaron de acuerdo a los siguientes principios: **Beneficencia**, se tuvo en cuenta la importancia de los valores, es decir aquello que benefició y no benefició, los riesgos por los que se aconteció, así como los pasos y procesos de este estudio, es así que en la presente investigación se tomaron en cuenta medidas que permitieron un beneficioso y fácil acceso a las medidas de financiamiento que beneficiaron al sector de las MYPES.

No maleficencia, este principio se llevó a cabo puesto que no existieron inconvenientes en la investigación en cuestión, ni que mucho menos haya tenido como beneficiario al investigador.

Autonomía: Teniendo en cuenta este principio, se tomó en cuenta en esta investigación puesto que, al haber tenido acceso a los alcances establecidos por los decretos de ley, es que se logró analizar los beneficios a los que se encontraron sujetas las MYPES, y a su vez permitió que las personas encuestadas hayan tenido aprobación de la información proporcionada para fines y en beneficio de la investigación.

Justicia: en la presente investigación se tuvo como muestra a las MYPES del mercado zonal de San Martín, las cuales fueron tomadas en cuenta como referencia puesto que muchas veces no contaron con recursos o beneficios que fueron direccionados a su sector económico; de tal manera es que se buscó la igualdad para las partes en cuestión.

IV. RESULTADOS

Con el fin de establecer de qué manera el Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura, se llevó a cabo la aplicación del instrumento que fue el cuestionario.

Objetivo General: Establecer de qué manera el Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura.

Tabla 1. Establecer el Fondo crecer como estrategia de financiamiento
Escala de alternativas

DIMENSIONES	Escala de alternativas										(Σ)	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		TOTAL	
	TD		D		I		ED		TD		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Alcance Fondo Crecer	36	72%	14	28%	0	0%	0	0%	0	0%	50	100%
Beneficios Económicos	34	68%	10	20%	6	12%	0	0%	0	0%	50	100%
Empresa	36	72%	9	18%	5	10%	0	0%	0	0%	50	100%
Decisión de Inversión	15	30%	35	70%	0	0%	0	0%	0	0%	50	100%
Decisión de financiamiento	31	62%	18	36%	1	2%	0	0%	0	0%	50	100%
Estructura de capital	32	64%	17	34%	1	2%	0	0%	0	0%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes responsables de cada MYPE

De acuerdo a la tabla 1, se observó que el 72% manifestó que estuvieron totalmente de acuerdo con que el alcance del Fondo Crecer sí fue fuente de dirección financiera accesible para las MYPES; así mismo el 68% consideró que dicho fondo otorgó beneficios accesibles a estos tipos de empresas; mientras que por otro lado un 64% aseguraron que la estructura de capital fue uno de los aspectos con más importantes y requeridos para el acceso al financiamiento otorgado a los micro y pequeños contribuyentes; así mismo las decisiones de inversión y financiamiento formaron parte de la aceptación otorgada por los comerciantes como una de aquellas opciones de inserción de capital y liquidez en las MYPES con 70% y 62% respectivamente.

Objetivo Especifico N° 1. Especificar el alcance del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-districto veintiséis de octubre Piura

Tabla 2. Especificar el alcance del fondo como estrategia de financiamiento

DIMENSIONES	Escala de alternativas										TOTAL	
	(1) TD		(2) D		(3) I		(4) ED		(5) TD			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
-El decreto legislativo N° 1399 que impulsa El Fondo crecer.	36	72 %	14	28%	0	0%	0	0%	0	0%	50	100%
-El acceso al Fondo Crecer es oportuno para impulso empresarial en tiempo de crisis económica.	23	46 %	27	54%	0	0%	0	0%	0	0%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes responsables cada MYPE

Interpretación:

Respecto a la tabla2, se obtuvo que el 46% manifestó que se consideran que están totalmente de acuerdo con que el Fondo crecer, tuvo como alcance ser objeto de impulso empresarial en tiempo de crisis económica de las MYPES además se manifestó que también formó parte de un apoyo como impulso empresarial para las MYPES, logrando un 46% totalmente de acuerdo y un 54% en desacuerdo, lo que estableció cierta afinidad por parte de los encuestados con este fondo de apoyo empresarial.

Objetivo Especifico N° 2; Analizar los beneficios económicos del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura.

Tabla 3. Análisis del beneficio en las decisiones de financiamiento

D5 Decisiones de financiamiento	Escala de alternativas										(Σ) TOTAL	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)			
	TD		D		I		ED		TD			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
El acceso al Fondo crecer, generara ganancias y se incurrirán en menos costos para la empresa.	9	18%	29	585%	12	24%	0	0%	0	0%	50	100%
El acceso al Fondo Crecer genera bajos costos en el proceso de desarrollo y reactivación empresarial.	32	64%	18	36%	0	0%	0	0%	0	0%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes responsables cada MYPE

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 3 expresaron que el 58% estuvieron de acuerdo con el acceso al Fondo crecer pues permitió la otorgación de beneficios, los cuales fueron generados de ganancias que permitieron que se incurrieran en menores costos para las MYPES, así mismo el 18% estuvieron totalmente de acuerdo con la postura anterior; mientras que el 12% se encontraron de manera indecisa con lo mencionado anteriormente. Además, el 64% manifestó que generaron bajos costos durante el proceso de reactivación empresarial, parecido a ello un 36%, indicaron su apoyo con la postura en cuanto al desarrollo empresarial.

Objetivo Especifico N° 3; Identificar el acceso a las empresas del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de SanMartín - distrito veintiséis de octubre Piura.

Tabla 4. Acceso del Fondo crecer en las MYPES

D6 Estructura de capital	Escala de alternativas										(Σ) TOTAL	
	(1) TD		(2) D		(3) I		(4) ED		(5) TD		N	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
El acceso al Fondo crecer depende del tamaño de la empresa	29	58%	20	40%	1	2%	0	0%	0	0%	50	100%
La estructura de capital es considerada pieza fundamental para el acceso del Fondo Crecer	32	64%	17	34%	1	2%	0	0%	0	0%	50	100%
El acceso al Fondo Crecer depende de los sectores empresariales.	28	56%	21	42%	1	2%	0	0%	0	0%	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes responsables cada MYPE

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 4, respecto al acceso al fondo crecer como alternativa de financiamiento, se obtuvo que el 58% de MYPES consideraron accesible este fondo como herramienta de apoyo financiero de acuerdo al tamaño de la empresa tal como es la micro y pequeña; el 64% y 34% estuvieron totalmente de acuerdo con que la estructura de capital formó parte de lo requerido para que se lograra el acceso al Fondo en cuestión; así mismo un 56% y 27% afirmaron que están totalmente de acuerdo ya que consideraron los tipos de sectores empresariales tales como; sector comercial, sector textil; aptos para que se llevará a cabo el acceso al Fondo crecer.

V. DISCUSIÓN

Para la presente investigación se discutió en base a la unificación de las respuestas obtenidas del instrumento de recolección de datos tal como lo fue el cuestionario mediante el cual se tuvo como objetivo general establecer de qué manera el Fondo crecer constituyó una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura, lo cual se presentó mediante la discusión; donde se tuvo en cuenta un enfoque triangular mediante el análisis de los aportes con bases teóricas, su relación con el estudio mismo en base a los objetivos planteados y su impacto en los resultados obtenidos en la presente investigación.

De los resultados obtenidos de acuerdo al objetivo general, Establecer de qué manera el Fondo crecer constituyó una estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura; los resultados obtenidos manifestaron que el 72% estuvieron totalmente de acuerdo con que el alcance del Fondo Crecer, si direccionó cierto sistema de apalancamiento financiero para las MYPES; lo cual guardó cierta similitud con (Chauca, 2019), quien aseguró que el 100% afirmó que para la constitución de una MYPE, se otorgó financiamiento de tercero, por otro lado el 100% optaron por un sistema de apoyo bancario, mientras que el 70% consideraron acogerse por un sistema de apalancamiento mayor a un año lo que generó inversión y obtención de ganancias, lo que sin duda se resumió en lo antes estipulado por (Hölscher et al., 2017), quién indicó que el financiamiento fue un término que sirvió como base para el logro y la generación de estabilidad en la estructura capital de una empresa logrando así que ésta contara con liquidez y rentabilidad a largo plazo.

De acuerdo al Objetivo Específico N° 1, Especificar el alcance del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura. Los resultados obtenidos respecto al Fondo crecer como estrategia de financiamiento; el 46% consideró que está totalmente de acuerdo con que el Fondo crecer tuvo como alcance ser objeto de impulso empresarial en tiempo de crisis económica en las MYPES. Además, el 72% manifestó que el Fondo crecer si fue considerado como herramienta de apalancamiento financiero para las MYPES en sector comercial en las MYPES en el

mercado zonal de San Martín-distrito 26 de octubre Piura. Es así que esto guarda cierta similitud con (Hernández, 2016), quienes mostraron el 59.62% de MYPES ha generado algún tipo de apalancamiento por medio de un financiamiento externo o por el acceso a fondos empresariales al menos una vez, el 74,19% la solicitó para el pago al personal, el 93.55% solicitó préstamo bancario para la mejora de su negocio. Por otro lado (Alvarado, 2018) manifestaron mediante fuente teórica que; el apalancamiento financiero fue fuente de apoyo para el logro de ampliación de sus negocios, de tal manera que de las MYPES el 50% si solicitaron financiamiento o cualquier tipo de herramienta financiera. No obstante (Brown & Rocha, 2020) afirmaron, que las finanzas empresariales disminuyeron interanualmente en un 60% lo que indicó que; éstas fueron factor de inestabilidad lo que ocasionó que fueran aún más susceptibles a grandes trastornos causados por la crisis de Covid-19. Del resultado se obtuvo que; existió cierta similitud por partes de los autores mencionados debido a que, así como se consideró que las MYPES formaron gran parte de la estructura biliar de la economía en el mundo, también se observó que estas entidades fueron las que en mayores porcentajes hicieron uso de fondos y/o herramientas de apalancamiento financiero teniendo como fin, la generación de un gran impulso empresarial en el sector que se desempeñaron.

Así mismo el objetivo específico N° 2; Analizar los beneficios económicos del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura, mediante los resultados obtenidos en cuanto al análisis de los beneficios económicos, la tabla mostró que; parcialmente existió un porcentaje de 58% y 28%, lo que manifestó que parte de los beneficios otorgados del Fondo crecer, permitió la generación de ganancias y como contraparte redujo costos internos en los entes empresariales, así como también el 64% de MYPES, confirmaron que; tras el logro al acceso al Fondo crecer, esto les permitió disminuir los costos en el proceso de desarrollo y lograr la reactivación económica durante la pandemia. De acuerdo con (Kapan & Minoiu, 2018), mostró que las entidades que cuentan con mayor capital social; pudieron obtener beneficios tales como; la mejora de su oferta de crédito, el nivel de liquidez inmediata, fácil acceso a los recursos de financiamiento externo; los cuales buscaron apoyar en la recuperación económica en el sector empresarial; por otro lado (Alvarado, 2018) determinó que, el 95% de la MYPES que se encontraron laborando bajo la formalidad se beneficiaron en base a aspectos tales como; el

acceso a fuentes de financiación y sobre todo su amplia cartera de clientes; además se dispuso que el apalancamiento financiero también les permitió la adquisición de nuevos bienes y/o activos; lo que sin duda se resumió en lo estipulado por (Cofide, 2020) quienes definieron al beneficio económico como una clase de apoyo financiero para el proceso, desarrollo productivo, eficiente y empresarial. Es así que, el aporte teórico permitió un contraste con los hallazgos científicos sobre los beneficios otorgados o que derivaron de fondos o herramientas de apoyo empresarial y que resaltaron en la muestra de los resultados, ya que se discriminaron los beneficios y recursos que se otorgaron a las MYPES como estrategias de financiamiento en las mismas.

En los resultados del objetivo específico N° 3; Identificar el acceso a las empresas del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura. Los resultados revelaron que; el 58% de MYPES consideraron accesible este fondo como herramienta de apoyo financiero de acuerdo al tamaño de la empresa, tal como es la micro y pequeña empresa; también el 64% estuvieron totalmente de acuerdo con la estructura de capital como factor fundamental en el acceso al fondo en cuestión; así como también el 27% afirmaron que el sector empresarial también contribuyó en lo requerido para el acceso al Fondo en cuestión. Tales resultados se asemejan a los de (Cruz, 2017) quién afirmó que el financiamiento estuvo estructurado por el nivel de ganancias y nivel de deuda, por otro lado, que; sus indicadores clave para el nivel de productividad fueron: tiempo, factor trabajo y estructura planificadora. Así como también (Ramaycuna, 2017), mediante la correlación de Pearson, sostuvo que los factores sociales ($r=.456$ $p=.038$), y factores económicos ($r=.473$ $p=.030$) que limitan de manera significativa al desarrollo financiero de las MYPES en cuanto al acceso de herramientas de apalancamiento financiero. Los factores que intervinieron en el desempeño de un ente empresarial estuvieron definidos por (Chain, 2018) quién indicó que estos se incluyen en todas las tendencias importantes en la economía, y pueden ayudar u obstaculizar a la compañía en el logro de sus objetivos de negocio tales como: las tasas de interés, nivel general de deuda, tasa de inflación y las políticas monetarias. Es así que, los resultados obtenidos gracias a la definición teórica se afirmaron que; tras acogerse a herramientas y/o fondos de apoyo empresarial se debió tener en cuenta aspectos generales relacionados a las entidades; así como también, tal como lo mostró

(Ramaycuna, 2017), quien consideró necesario nunca desenfocarse de los aspectos externos ya que; estos son generadores de impacto en los entes empresariales de distinto rubro o capacidad de la misma.

VI. CONCLUSIONES

Posterior a la elaboración del análisis y discusión de resultados respectivos, se pudo obtener mediante el cuestionario, y en base a eso se concluyó mediante los objetivos de la investigación que:

1. El fondo crecer constituyó una estrategia de financiamiento puesto que, mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos, se obtuvo que un 72% consideró que dicho fondo direccionó cierto alcance en el apalancamiento de las MYPES, puesto que, otorgó beneficios tales como opciones de financiamiento y posterior inversión que permitió ganancia y buen equilibrio económico.
2. De acuerdo al análisis estadístico se demostró que el 46% manifestaron que el Fondo crecer, tuvo como alcance ya que fue un impulso empresarial en tiempos de crisis económica, pues demostró así cierta afinidad con este fondo del Estado para con los micros y pequeños contribuyentes.
3. También se concluyó que, con respecto a los beneficios económicos, el 58% expresaron que dicho fondo fue generador de beneficios en las MYPES, puesto que, otorgó ganancias que incurrieron en costos menores para el proceso de reactivación de los micros y pequeños contribuyentes.
4. Por último, se evidenció que el Fondo crecer fue accesible como herramienta de apalancamiento considerando que un 58% afirmaron que los principales aspectos para el acceso al fondo de apoyo empresarial, dependieron del tamaño de la empresa, así como también de la estructura de capital y del sector empresarial al que pertenecieron las MYPES.

VII. RECOMENDACIONES

- Desde el aspecto metodológico, fue factible el fondo crecer como estrategia de financiamiento puesto que en la presente investigación mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos es que se lograron disipar dudas al respecto, así como también fue factor determinante puesto que fue considerado como fuente de apoyo en la reactivación económica en tiempo de crisis. Así mismo es necesario dar a conocer que la aplicación de un sistema metodológico permitió un buen desarrollo en investigaciones futuras.
- Por otro lado, desde el punto de vista académico, fue necesario que se lleven a cabo investigaciones futuras científicas relacionadas a la investigación en cuestión puesto que; ésta temática formó parte de un escenario de la realidad problemática actual lo que permitió así el acceso a información más relacionada y puntual, además que brindó soluciones que formaron parte del apoyo requerido para el favorecimiento y apoyo del sistema de apalancamiento financiero en lo micros y pequeños contribuyentes.
- Finalmente desde la óptica práctica, ésta investigación fue de importancia relevante puesto que; sirvió de apoyo y referencia para aquellas MYPES que desearon buscar estabilidad económica a través de distintas carteras de apalancamiento, así como también en caso para quienes fueron beneficiarios de algún fondo en cuestión; sirvió de apoyo pues se logró mayor claridad tanto en los procesos internos como externos, además que fue enriquecedor para su desarrollo en el ámbito empresarial.

VIII. PROPUESTA

Plan de acción para apoyar a la mejora de la gestión financiera y el logro al acceso de herramientas de apalancamiento en las MYPES del mercado zonal de San Martín distrito veintiséis de octubre — Piura.

1. **Ámbito de aplicación:**

Aplicación de una guía que se formuló puesto que fue direccionada a las MYPES para la evaluación de créditos y acceso a herramientas de apalancamiento financiero.

2. **Presentación**

La presente propuesta se formuló bajo el formato de una guía de evaluación de créditos y/o herramientas de apalancamiento financiero cuya finalidad fue contribuir a la mejora de la gestión interna de las MYPES del sector comercial del distrito veintiséis de octubre Piura, ya que al ser implementada permitió que las entidades logren una buena gestión interna y un fácil acceso a herramientas de apalancamiento financiero. También fue necesario resaltar la utilidad, relevancia e importancia de un buen sistema de gestión financiera ya que al ser aplicado bajo el formato una guía de dirección permitió ser un apoyo para aquellas MYPES que contaban con la necesidad de acceder a herramientas de apalancamiento financiero.

Así mismo, esta propuesta consideró una serie de procesos básicos que las MYPES del sector comercial debieron tener en cuenta antes de generación del respectivo proceso para el acceso a herramientas de apalancamiento financiero.

3. **Sector comercio/ minorista**

Perteneciente al sector terciario, el cual fue aquel que se dedicó a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas. Dentro de este grupo se logró identificar desde el comercio más pequeño hasta las altas finanzas (IPE, 2018).

4. **Justificación**

Tras la realización del presente trabajo de investigación se pudo observar que muchas MYPES del mercado, no accedieron a la diversificación de herramientas tales como fondos de activación económica, esto debido a la escasa información sobre lo respectivo.

La elaboración de la propuesta se justificó en base a las diversas Carteras de herramientas de apalancamiento financiero, lo cual trajo consigo una forma de contribución económica en el desempeño de las MYPES, tras la crisis sanitaria. Por consiguiente, para el diseño de la propuesta se tuvo en cuenta mecanismo básicos correspondientes a la guía que todo micro pequeño contribuyente debió tener en cuenta para su acceso potencial al financiamiento y con ello se logró que estas entidades se inclinaron por el fácil acceso a herramientas de gestión financiera, que se adaptaran a la capacidad económica, que cubrieran las necesidades y la finalidad de lo dispuesto por la entidad. Todo lo antes mencionado permitió la obtención de una mejor estructura planificadora, ajustes en el sistema de gestión interna y supo darle un buen uso a los recursos que se obtuvieron, y más aún se evitó el sobreendeudamiento y/o despilfarro de recursos.

5. Objetivo de la propuesta

Diseñar e implementar una guía que permitió la contribución al fácil acceso de las MYPES a herramientas de apalancamiento financiero.

6. Características de una micro y pequeña empresa (MYPES):

Microempresa:

- Número de trabajadores: De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- Ventas anuales: Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa

- Número de trabajadores: De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
- Ventas anuales: Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

7. Implementación del manual de evaluación crediticia

1. Aspectos de la evaluación crediticia

Tipo de empresa	Tipos de evaluación
MICRO Y PEQUEÑO CONTRIBUYENTE	Cualitativo (características)
	Cuantitativo (nivel de ingresos)
	Destino del crédito (Para qué se necesita)

Fuente: Elaboración propia

2. Herramientas de evaluación crediticia

Tipo de empresa	Herramientas
MICRO Y PEQUEÑO CONTRIBUYENTE	Registro de compras y ventas
	Estado de situación financiera
	Balance general
	Estado de resultados

Fuente: Elaboración propia

3. Evaluación riesgo crediticio

Tipo de empresa	Riesgo crediticio	Características
MICRO Y PEQUEÑO CONTRIBUYENTE	Análisis	¿Por qué el contribuyente solicita el acceso al financiamiento?
		¿Con que fin, se está solicitando el crédito y/o acceso a financiamiento?
		¿Cuenta con recursos para cubrir el monto solicitado del crédito?
	Factores de riesgo crediticio	Capital Capacidad de pago Condición sector económico

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Ali, M., Alam, N., & Rizvi, S. (2020). Coronavirus (covid-19)—An epidemic or pandemic for financial markets. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 27, 100341. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2020.100341>
- Alide. (2020). Acciones de la banca de desarrollo, frente a la crisis Covid 19. *Asociación latinoamericana de instituciones financieras para el desarrollo*. <https://www.alide.org.pe/informes-semanales-acciones-ifds-frente-a-la-cri-sis-covid-19/>
- Peña Alvarado, C. L. (2018). Caracterización de la formalización y el financiamiento de las mype rubro restaurantes de Sullana, año 2012. [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4081>
- Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193. <https://dx.doi.org/10.1016%2Fj.ij-su.2020.04.018>
- Aranda Chauco, L. P. (2019). Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de vehículos de la provincia de Huaraz, 2018. [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13269>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). [The research protocol III. Study population]. *Revista Alergia Mexico (Tecamachalco, Puebla, Mexico: 1993)*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Banco Mundial. (2020a). *La Covid-19 (coronavirus) Hunde a La Economía Mundial En La Peor Recesión Desde La Segunda Guerra Mundial*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

- Briozzo, A., Vigier, H., & Guercio, B. (2020). The financial structure of Technology-Based Firms. *Revista Contabilida de & Finanças*, 31, 444-457. <https://doi.org/10.1590/1808-057x201909580>
- Brown, R., & Rocha, A. (2020). Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00174. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00174>
- Brown, K. (2016). *Financing for Small Business Southern Style Restaurants—ProQuest*. <https://search.proquest.com/docview/1824074085/abstract/73E32A4D357A408EPQ/2?accountid=37408>
- Benítez, L. (2018). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas bananeras de la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 304-309.
- Carletti, E. (2017). Credit Market Competition and Liquidity Crises* | Review of Finance | Oxford Academic. <https://academic.oup.com/rof/article/23/5/855/5066353?searchresult=1>
- CEPAL, C. E. para A. L. y el. (2020, julio 8). *Mipymes y el COVID-19* [Text]. <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>
- COFIDE. (2020). *Fondo Crecer*. <https://fondocrecer.cofide.com.pe/fondoCrecer/>
- Delclós. (2018). *Ética en la investigación científica—PDF Descargar libre*. <https://docplayer.es/141744259-Etica-en-la-investigacion-cientifica.html>
- Diario Oficial El Peruano. (2020a). *Decreto Legislativo que impulsa el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa y crea el Fondo CRECER- DECRETO LEGISLATIVO-N° 1399*. <http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-impulsa-el-fortalecimiento-de-la-mic-decreto-legislativo-n-1399-1689445-3/>

Efni, Y. (2017). The Mediating Effect of Investment Decisions and Financing Decisions on The Effect of Corporate Risk and Dividend Policy against Corporate Value—ProQuest. <https://search.proquest.com/docview/1922349689/fulltext/A63E0ABB69DA44EFPQ/1?accountid=37408>

El Mercurio. (2020, abril 10). *Fogape: El fondo que el Gobierno busca fortalecer con US\$3 mil millones para la entrega de créditos con garantía estatal* *Emol.com*.Emol.<https://www.emol.com/noticias/Economia/2020/04/10/982688/Fogape-como-opera.html>

Fernández de Guevara, J., Maudos, J., & Salvador, C. (2021). Effects of the degree of financial constraint and excessive indebtedness on firms' investment decisions. *Journal of International Money and Finance*, 110, 102288. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102288>

Gallardo, E. (2017). UC0584 Metodología de la Investigación ED1 V1 2017. StuDocu. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-peruana-los-andes/mecanica-de-fluidos-e-hidraulica/resumenes/uc0584-metodologia-de-la-investigacion-ed1-v1-2017/4534210/view>

Galindo, A. (2018). *Editex—Libros de Texto, Material Didáctico y Literatura Juvenil*. <https://www.editex.es/Publicacion/fbd583e6-49ce-45b6-8dcc-831d5a7da4a2>

Hernandez, N., & Rolando, F. (2016). Factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Pacasmayo. *Universidad Nacional de Trujillo*. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/618547>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hölscher, R., Hölscher, R., & Helms, N. (2017). *Investment, Financing and Taxation*. Walter de Gruyter GmbH.
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=51571> 50
- Jeon, H. (2021). Investment and financing decisions in the presence of time-to-build. *European Journal of Operational Research*, 288(3), 1068-1084.
<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.06.034>
- Kapan, T., & Minoiu, C. (2018). Balance sheet strength and bank lending: Evidence from the global financial crisis. *Journal of Banking & Finance*, 92, 35-50.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.04.011>
- La Cámara. (2020, mayo 4). El mundo busca salidas a crisis económica provocada por pandemia—La Cámara. *La Cámara*. <https://lacamara.pe/el-mundo-busca-salidas-a-crisis-economica-provocada-por-pandemia/>
- Lopez, V. (2015). El financiamiento a las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento. Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4717>
- Manuel, S. L. J. (2017). *Investigación educativa. fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos (enfoque práctico con ejemplos. esencial para tfg, tfm y tesis)*. Editorial UNED.
- MEF. (2020b, julio 10). 232,800 micro y pequeñas empresas accedieron a créditos con garantías del programa Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial. <https://www.mef.gob.pe/es/noticias/notas-de-prensa-y-comunicados/6526-232-800-micro-y-pequenas-empresas-accedieron-a-creditos-con-garantias-del-programa-reactiva-peru-y-el-fondo-de-apoyo-empresarial>

Nations, U. (2020). Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day ES | Naciones Unidas. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., & Kerwan, A. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193. <https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>

OCDE. (2020, junio 16). *COVID-19 y el sector minorista: Impacto y respuestas políticas*. OECD. <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-y-el-sector-minorista-impacto-y-respuestas-politicas-886315e6/>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Park, C.-Y., Villafuerte, J., & Abiad, A. (2020). *An Updated Assessment of the Economic Impact of COVID-19* (Número 133). Asian Development Bank. <https://www.adb.org/publications/updated-assessment-economic-impact-covid-19>

Pilbeam, K. (2018). *Finance & financial markets*. Macmillan International Higher Education.

Ramaycuna, J. (2017). *Factores Que Limitan El Desarrollo Financiero De Las Mypes En El Distrito De Catacaos – Piura, 2017*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10776>

Valencia, H. (2016). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de

liquidez en países latinoamericanos. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 364-372. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.07.004>

Otero, A. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN*. https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION

Varas, S. (2017). Caracterización del financiamiento y la productividad en las mype rubro-zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016. [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1264>

Villasís, M., González, H., Zurita, J., & Novales, G. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4). <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

Witse, W. (2017). *Sources of Financing for Small and Medium Enterprises in Nigeria—ProQuest*. <https://search.proquest.com/docview/1985022782/abstract/73E32A4D357A408EPQ/8?accountid=37408>

Zegarra, I. E. H. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. *Retos*, 10(19), 135152. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.08>

ANEXOS

Tabla 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Independiente	Tipos de Recursos Tipos de beneficiarios Tipos de empresa	Tipo: Aplicado Enfoque: Cuantitativo
¿El Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín – distrito veintiséis de octubre Piura?	Establecer de qué manera el Fondo crecer constituye una estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura	FONDO CRECER		
Problemas Especificas	Objetivos Especificos	Dependiente	Inversión a corto plazo Inversión a largo plazo Costos Riesgo Mercado financiero Sector empresarial Tamaño de la empresa	Diseño: No experimental transeccional – descriptivo Técnicas e instrumentos Muestreo no probabilístico Encuesta Inst. de recolección de datos: Cuestionario Método: Inductivo
¿De qué manera constituye el alcance del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura?	Especificar el alcance del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de san Martín-distrito veintiséis de octubre Piura	FINANCIAMIENTO		
¿De qué manera constituyen los beneficios económicos del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín – distrito veintiséis de octubre Piura?	Analizar los beneficios económicos del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín-distrito veintiséis de octubre Piura.			
¿De qué manera constituye el acceso a las empresas del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura?	Identificar el acceso a las empresas del Fondo crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín - distrito veintiséis de octubre Piura			

Tabla 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: FONDO CRECER</p>	<p>El presente Decreto Legislativo tiene por objeto impulsar el desarrollo productivo y empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa y de las empresas exportadoras por su alto impacto en la economía nacional, a través del Fondo CRECER para el financiamiento, otorgamiento de garantías y similares, y otros productos financieros. (Decreto Legislativo N° 1399, 2020)</p>	<p>La variable Fondo Crecer se define como un fondo que apoyo empresarial el cual está sujeto a cierta normativa establecida por el legislativo que permite explicar su objetivos, alcances y beneficios económicos a los que se acogen las entidades correspondientes según la disposición legal.</p>	<p>Alcance Fondo Crecer Beneficios Económicos Empresa</p>	<p>Tipos de Recursos Tipos de beneficiarios Tipos de empresa</p>	
<p>VARIABLE DEPENDIENTE: FINANCIAMIENTO</p>	<p>La financiación es la obtención de recursos financieros y la cual tiene la tarea principal de proporcionar a una empresa el capital que le da el poder de toma de decisiones. (Hölscher et al., 2017).</p>	<p>La variable financiamiento de define como una herramienta que permite el acceso a recursos financieros para apalancar alguna deuda y/o problema de liquidez, la cual está sujeta a varios indicadores que permiten corroborar la medición respectiva de la variable.</p>	<p>Decisiones de Inversión Decisiones de Financiamiento Estructura de Capital</p>	<p>Inversión a corto plazo Inversión a largo plazo Costos Riesgo Mercado financiero Sector empresarial Tamaño de la empresa</p>	<p>ORDINAL</p>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado empresario, reciba un cordial saludo y a la vez agradecerle por su colaboración en la presente investigación, por lo cual es de carácter confidencial y tiene como finalidad, determinar si el Fondo Crecer constituye como estrategia de financiamiento en las MYPES en el mercado zonal de San Martín – distrito veintiséis de octubre Piura. Para lo cual se ha considerado necesario aplicar una encuesta a través del siguiente cuestionario.

Escala de Valoración	1	2	3	4	5
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Datos Generales:

Edad: _____ Nombre del empresario: _____

Tipo de MYPE: _____ Nombre Comercial: _____

DIMENSIONES	VARIABLE INDEPENDIENTE		Fondo Crecer				
	PREGUNTAS		ALTERNATIVAS				
			1	2	3	4	5
ALCANCE DEL FONDO CRECER	TIPOS DE RECURSOS						
	01	¿Considera usted que el decreto legislativo N° 1399 que impulsa el fondo crecer se considera como uno de los recursos de apoyo empresarial direccionado a las MYPES?					
	02	¿Cree usted que el acceso al Fondo Crecer es objeto de impulso empresarial en tiempo de crisis económica?					
BENEFICIOS ECONOMICOS	03	¿Considera que las MYPES, necesitan de cierto apalancamiento financiero para solventar crisis empresariales?					
	TIPOS DE BENEFICIARIOS						
	04	¿Considera usted que las MYPES deben estar sujetas a ciertas cláusulas que le otorguen beneficios en igualdad de condiciones en el sector empresarial?					
EMPRESA	05	¿Considera adecuadas las disposiciones del gobierno reguladas al beneficio obtenido respecto al Fondo crecer?					
	TIPOS DE EMPRESA						

	06	¿Usted considera que el fondo crecer está direccionado únicamente a las MYPES mediante requisitos regulados tales como: tipo, de empresa, nivel de ingresos, etc.?					
	07	¿Considera usted que el financiamiento otorgado por el Fondo crecer a las MYPES es factor determinante para reactivar las actividades empresariales?					
VARIABLE DEPENDIENTE		FINANCIAMIENTO					
DECISIÓN DE INVERSIÓN	INVERSIÓN A CORTO PLAZO						

	08	¿Considera usted que invertir a corto plazo genera mayor riesgo al momento de la obtención de ganancias?					
		INVERSIÓN A LARGO PLAZO					
	09	¿Cree usted que la inversión a largo plazo permite acceso rápidamente a fuentes de dinero e ingresos a la empresa?					

DECISIÓN DE FINANCIAMIENTO	COSTO						
	10	¿Considera usted que de haber tenido acceso al Fondo crecer, generará ganancias y se incurrirán en menos costos para la empresa?					
	11	¿Considera usted que el acceso al Fondo Crecer genera bajos costos en el proceso de desarrollo y reactivación empresarial?					
	RIESGO						
	12	¿Cree usted que el éxito de muchas MYPES deriva del nivel de riesgo que se incurra en la toma de decisiones dentro de la empresa?					
	MERCADO FINANCIERO						
	13	¿Usted cree que el poco alcance y orientación del mercado financiero es determinante para el otorgamiento de herramientas financieras en las entidades?					

ESTRUCTURA DE CAPITAL	SECTOR EMPRESARIAL						
	14	¿Considera usted que el acceso al Fondo Crecer, discrimina sectores empresariales perjudicando así el nivel de ganancias?					

	15	¿Cree usted que la estructura de capital es considerada pieza fundamental para el acceso del Fondo Crecer como herramientas de apalancamiento financiero?					
	TAMAÑO DE LA EMPRESA						
	16	¿Es necesario según su percepción empresarial que acceder al Fondo Crecer depende del tamaño de la empresa?					
	17	Así como las MYPES son consideradas fuente de gran apoyo económico, ¿Cree usted que éstas reciben igualdad de beneficios y apoyo por parte del estado?					

"Año de la Universalización de la Salud"

Piura, 19 de noviembre de 2020

CARTA N° 091 - 2020-UCV-VA-P07/CCP

**SEÑOR
EDGAR IVÁN ORDÓÑEZ SILVA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO ZONAL DE SAN MARTÍN
DISTRITO 26 DE OCTUBRE PIURA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **PAUCAR CASTILLO, ASHLEY LUCID** con código N° 7001057907, es ALUMNA del IX CICLO de nuestra casa de estudios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "**Fondo Crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado zonal de San Martín - Distrito 26 de octubre - Piura.**", por lo cual solicito información con respecto a la población existente en dicho mercado, así como también la realización del instrumento de estudio en la recolección de datos, y dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de Proyecto de Investigación.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso a las estudiantes, a fin de que puedan recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Piura, 24 de noviembre del 2020

Señores

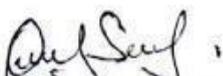
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de Proyecto de investigación titulada **"FONDO CRECER COMO ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES EN EL MERCADO ZONAL DE SAN MARTÍN DISTRITO 26 DE OCTUBRE - PIURA"**.

Elaborada por Ashley Lucid Paucar Castillo, identificado con código de matrícula N° 7001057907 alumna de la casa de estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad.

En este sentido nos comprometemos a participar en este proceso ofreciendo la información y el apoyo necesario para el desarrollo pertinente y responsable de la propuesta.

Cordialmente



Edgar Juan Ordoñez Silva
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
DEL MERCADO ZONAL SAN MARTÍN

PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES

EDGAR IVÁN ORDÓÑEZ SILVA

RUC: 10028855317

MERCADO ZONAL DE SAN MARTÍN

DISTRITO 26 DE OCTUBRE – PIURA 2020



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ROMÁN VÍLCHEZ INGA, con DNI N° 02666472, Doctor en CONTABILIDAD Y FINANZAS.....
N° ANR/COP A-1130407, de profesión CONTADOR PÚBLICO.....
desempeñándome actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO..... en
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura del día 05 del mes de noviembre del año 2020.

Dr. : Román Vilchez Inga
DNI : 02666472
Especialidad : Contabilidad
E-mail : románvilchez@hotmail.com


Dr. Román Vilchez Inga
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 410 RUC. 1002666472

“Fondo Crecer como estrategia de financiamiento en las MYPES en el Mercado Zonal de San Martín - distrito 26 de octubre Piura”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACION																							
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	78	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					78	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					75	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					75	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					75	

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					75	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					75	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					75	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					75	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 05 de noviembre de 2020



Dr. Román Vilchez Inga
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 410 RUC. 1002666472

Dr. : Román Vilchez Inga
DNI: 02666472
Teléfono: 954482746
E-mail: romanvilchez@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAR..... con DNI N° 02795149.....
 Doctor/Magister en ASESORIA FISCAL Y TRIBUTACION
 N° ANR/COP 012007655 de profesión CONTADOR
 desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO Y FINANCIERO
 en LA ASESORIA TRIBUTARIA Y FINANCIERA SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura del día 13 del mes de noviembre del año 2020.


 Mg. Luis A. Huamán Huancas
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT. 0726

Mg. : Luis ALBERTO HUAMAN HUANCAR
 DNI : 02795149
 Especialidad : TRIBUTACION Y CONTABILIDAD.
 E-mail : luhaman@hotmmail.com

"Fondo Crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado Zonal de San
Martin - distrito 26 de octubre Piura"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	25	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado														70							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														70							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														70							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														70							

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación														70							
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación														70							
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores														70							
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación														70							

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 13 de noviembre 2020



Dr. / Magister: Luis A. Huamán Huamán
DNI: 02795149
Teléfono: 968870288
E-mail: lhuaman6@costanet.gub.pe

Mr. Luis A. Huamán Huamán
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio César Vilchez Moscol con DNI N° 44427063
 Doctor/Magister en Dirección y Gestión Pública N° ANR/COP
072414, de profesión Contador desempeñándome
 actualmente como Asesor contable - tributario - laboral en
Peralta & Pérez Contadores y Asesores.

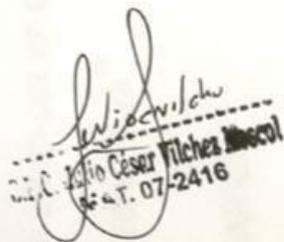
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura del día 16 del mes Noviembre del año 2020


 Mg. Julio César Vilchez Moscol
 C.T. 07-2416

Mg. : Julio César Vilchez Moscol
 DNI : 44427063
 Especialidad : contabilidad
 E-mail : juliovilchez87@hotmail.com

"Fondo Crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado Zonal de San
Martin - distrito 26 de octubre Piura"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		76			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		76			

Activar V
Ve a Config

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			75	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			97	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			97	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																		76		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 16 de Noviembre 2020

Dr. / Magister: Julio César Vilchez Huad
DNI: 44427063
Teléfono: 967247963
E-mail: juliovilchez89@hotmail.com

Activar W
Ve a Config

	Constitución	Tipo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	4	1	1	1	2	2
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	1	2	2
3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
4	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1
5	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1
6	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1
7	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1
8	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	2
9	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	1
10	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1
11	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1
12	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1
13	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1
14	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	3	3	1	2	1	1
15	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1
16	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1
17	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
18	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1
19	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1
20	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
21	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1
22	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1
23	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2
24	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1
25	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	3	1
26	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
27	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1
28	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
29	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2
30	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
31	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2
32	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1
33	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	1
34	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1
36	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1
37	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1
39	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1
40	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
41	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	1
42	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
43	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1
44	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1
45	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1
46	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1
47	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
48	1	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1
49	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	2	1
50	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1

3. PRUEBA ESTADÍSTICA A APLICAR	PRUEBA DE Kolmogorov - Smirnov
4. CRITERIOS DE DECISIÓN	SI $P < 0.005$ RECHAZAMOS LA H_0 y aceptamos la H_a
	SI $P > 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a
1. PLANTEAR HIPÓTESIS	H_0 : Los datos tienen una distribución normal H_a : Los datos no tienen una distribución normal
2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA	CONFIANZA 95% SIGNIFICANCIA 5%
5. DECISIÓN Y CONCLUSIÓN	COMO LOS DATOS NO TIENEN UNA DISTRIBUCIÓN NORMAL, POR LO TANTO APLICAREMOS ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Constitución	0.000.431	0050	0.000.000	0.000.588	0050	0.000.000
Tipo de empresa	0.000.490	0050	0.000.000	0.000.490	0050	0.000.000
¿Considera usted que el decreto legislativo N° 1399 que impulsa el fondo crecer se considera como uno de los recursos de apoyo empresarial direccionado a las mypes?	0.000.451	0050	0.000.000	0.000.562	0050	0.000.000
¿Cree usted que el acceso al Fondo Crecer es objeto de impulso empresarial en tiempo de crisis económica?	0.000.380	0050	0.000.000	0.000.634	0050	0.000.000
¿Considera que las mypes necesitan de cierto apalancamiento financiero para	0.000.461	0050	0.000.000	0.000.547	0050	0.000.000

Fondo Crecer como estrategia de financiamiento en las mypes en el mercado Zonal de San Martín - distrito veintiseis de octubre Piura.					
APELLIDOS Y NOMBRES Paucar Castillo Lucid Ashley					
VARIABLE INDEPENDIENTE:	FONDO CRECER			VARIABLE DEPENDIENTE: FINANCIAMIENTO	
Escala de Valoración	1	2	3	4	5
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
DIMENSION N° 1 Alcance Fondo Crecer					
INDICADOR N° 1 Tipos de Recursos					
¿Considera usted que el decreto legislativo N° 1399 que impulsa el Fondo Crecer constituye un recurso de apoyo para las MYPES?					
ITEM 1 ¿Cree usted que el acceso al Fondo Crecer es oportuno para impulso empresarial en tiempo de crisis económica?					
ITEM 2 ¿Considera que las MYPES necesitan de cierto apalancamiento financiero para solventar la crisis económica?					
DIMENSION Beneficios Económicos					
INDICADOR TIPOS DE BENEFICIARIOS N° 2					
¿Considera usted que las mypes deben estar sujetas a ciertas cláusulas que le otorguen beneficios en igualdad de condiciones en el sector empresarial?					
ITEM 4 ¿Considera adecuadas las disposiciones del gobierno que regula el beneficio del Fondo Crecer?					
ITEM 5					
DIMENSION N° 3 Empresa					
INDICADOR TIPOS DE EMPRESAS N° 3					
¿Usted considera que el fondo Crecer está direccionado únicamente a las mypes mediante requisitos regulados tales como: tipo, de empresa, nivel de ingresos, etc? ¿Considera usted que el financiamiento otorgado por el Fondo Crecer a las mypes es factor determinante para reactivar las actividades empresariales?					
ITEM N° 7					
VARIABLE FINANCIAMIENTO N° 2					
DIMENSION Decisiones de Inversión					
INDICADOR Inversión a corto plazo N° 4					
¿Considera usted que invertir a corto plazo genera mayor riesgo al momento de la obtención de ganancias?					
ITEM N° 8					
INDICADOR Inversión a largo plazo N° 5					
¿Cree usted que la inversión a largo plazo permite acceso rápidamente a fuentes de dinero e ingresos a la empresa?					
ITEM N° 9					
DIMENSION Decisiones de Financiamiento					
INDICADOR N° 6 Costos					
¿Considera usted que de haber tenido acceso al Fondo Crecer, generará ganancias y se incurrirán en menos costos para la empresa?					
ITEM N° 10					
¿Considera usted que el acceso al Fondo Crecer genera bajos costos en el proceso de desarrollo y reactivación empresarial?					
ITEM N° 11					
INDICADOR N° 7 Riesgo					
¿Cree usted que el éxito de muchas mypes deriva del nivel de riesgo que se incurra en la toma de decisiones dentro de la empresa?					
ITEM N° 12					
INDICADOR Mercado N° 8 Financiero					
¿Usted cree que el poco alcance y orientación del mercado financiero es determinante para el otorgamiento de herramientas financieras en las entidades?					
ITEM N° 13					
DIMENSION Estructura de Capital					
INDICADOR Sector empresarial N° 9					
¿Considera usted que el acceso al Fondo Crecer, discrimina sectores empresariales perjudicando así el nivel de ganancias?					
ITEM N° 14					
¿Cree usted que la estructura de capital es considerada pieza fundamental para el acceso del Fondo Crecer como herramientas de apalancamiento financiero?					
ITEM N° 15					
INDICADOR Tamaño de la empresa N° 10					
¿Es necesario según su percepción empresarial que acceder al Fondo Crecer dependa del tamaño de la empresa?					
ITEM N° 16					
¿Cree usted que las mypes son consideradas fuente de gran apoyo económico. ¿Cree usted que éstas reciben igualdad de beneficios y apoyo por parte del estado?					
ITEM N° 17					

