



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Adicción a las redes sociales y clima social familiar en adolescentes de una
institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORA:

Plasencia Castillo, Belmis Saraí (ORCID: 0000-0001-5733-7104)

ASESOR:

Mg. Merino Hidalgo, Darwin Richard (ORCID: 0000-0001-9213-0475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

TRUJILLO – PERÚ
2021.

Dedicatoria

A Dios, porque él es el que me acompaña y me guía siempre

A mis padres, ya que me han inculcado a base de valores y me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por cada una de las bendiciones por encaminarme a lo largo de mi existencia.

Gracias a mis padres: Víctor y Soledad, por confiar y creer en cada una de mis expectativas, por educarme en base a valores y principios.

Agradezco a mi asesor quien me brindo su apoyo en este proceso Mg. Darwin Richard Merino Hidalgo por su paciencia, apoyo moral y por impartirme sus conocimientos.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	16
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	Anexo 1
Tabla 2. Características de la muestra de estudio de los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca	22
Tabla 3. Uso de las redes sociales de los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca.....	27
Tabla 4. Análisis de la normalidad de las puntuaciones a partir de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, de los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca	28
Tabla 5. Análisis de la correlación entre la adicción a las RS y el clima social en la familia en los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca.	29
Tabla 6. Análisis de la correlación entre la dimensión obsesión a las RS y las dimensiones del clima social en la familia, en los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca	29
Tabla 7. Análisis de la correlación entre la falta de control personal al usar las RS y las dimensiones del clima social en la familia, en los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca	30
Tabla 8. Análisis de la correlación el uso excesivo de las RS y las dimensiones del clima social en la familia, en los adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca.	31
Tabla 9. Índices de correlación ítem-test y confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales	51
Tabla 10. Índices de correlación ítem-test y confiabilidad de Escala de Clima Social Familiar (Primera parte).....	52
Tabla 11. Índices de correlación ítem-test y confiabilidad de Escala de Clima Social Familiar (Segunda parte)	53
Tabla 12. Índices de correlación ítem-test y confiabilidad de Escala de Clima Social Familiar (Tercera parte)	54

Resumen

El estudio presentado tuvo como Objetivo: determinar el grado de relación que hay entre la adicción a las redes sociales y clima social en la familia, de adolescentes. Método: correlacional simple. Muestra: 65 estudiantes de secundaria de I.E. del sector público en la ciudad de Santa Cruz de Toledo con edades entre 12 y 18 años ($M=14.60$; $DE=1.67$), hombres (50.8%) y mujeres (49.2%). Instrumentos: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y Escala de Clima Social Familiar (FES). Resultados: La adicción a las redes sociales con el clima social familiar se relacionan inversamente y en magnitud moderada ($r = -.36$; $p<.05$); la dimensión obsesión a las relaciones sociales con las escalas relación y crecimiento personal; y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se correlacionan de manera inversa, significativamente y con efecto de tamaño moderado ($r > .30$; $p<.05$). Conclusión: Por un lado, el aumento de la adicción a las redes sociales se acompaña de la reducción de los niveles de clima escolar y, viceversa.

Palabras clave: Adicción, redes sociales; Clima familiar, familia; clima social.

Abstract

The objective of the study presented was: to determine the degree of relationship between addiction to social networks and the social climate in the family, as adolescents. Method: simple correlational. Sample: 65 high school students from I.E. of the public sector in the city of Santa Cruz de Toledo with ages between 12 and 18 years ($M = 14.60$; $SD = 1.67$), men (50.8%) and women (49.2%). Instruments: Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and Family Social Climate Scale (FES). Results: Addiction to social networks with family social climate are inversely related and in moderate magnitude ($r = -.36$; $p < .05$); the obsession dimension to social relationships with the relationship and personal growth scales; and the dimension excessive use of social networks are inversely correlated, significantly and with a moderate size effect ($r > .30$; $p < .05$). Conclusion: On the one hand, the increase in addiction to social networks is accompanied by a reduction in the levels of school climate and, vice versa.

Keywords: Addiction, social networks; Family climate, family; social climate.

I. INTRODUCCIÓN

Han pasado dos décadas, aproximadamente, desde que el Perú, al mismo tiempo que en otros países en vías de desarrollo o después de los países denominados primermundistas; se produjo un incremento acelerado de acceso a las plataformas virtuales. Dicho crecimiento ha sido vivenciado en todas las etapas de vida, desde jóvenes, adolescentes y adultos a niños y en menor medida ancianos. De la mano de esto, también se produjo el nacimiento y crecimiento acelerado del acceso a las redes sociales; a partir del uso de diferentes plataformas como Smartphones, iPhone tables y laptops, principalmente (Díaz, 2018).

Sin embargo, sin perder o pasar por alto el aporte generado por el crecimiento tecnológico en la mejora de la comunicación, la globalización y otros aspectos derivados de ella. En lo concerniente al área de salud mental se comenzaron a reportar sintomatologías surgidas a razón del crecimiento y uso tecnológico, como el generar adicción a las redes sociales (Madrid, 2000). Como medio ilustrativo, se presentó un reporte, después de observar a una serie de sujetos haciendo (adolescentes, jóvenes y adultos), en el que llevan a cabo diversas acciones que describen un comportamiento adictivo: enviar o responder mensajes a cualquier momento (clases, reuniones, hora de la cena, reuniones), de forma constante e injustificada; repercusiones negativas como: descuido de las relaciones de interacción (familia, amistad, pareja, compañeros de clase o trabajo), manifestación de desesperación al no acceder, privación de la práctica alimenticia y de descanso (Ecurra y Salas, 2020).

Dichas sintomatologías, si bien se dan en todas las edades, algunos estudios revelan un mayor desarrollo en los adolescentes. De acuerdo con algunos reportes, la conducta adictiva a las redes sociales en adolescentes peruanos alcanzaba el 16.2 % de la población total entre 13 y 17 años de edad, siendo esta conducta adictiva mayor en hombres que en mujeres (El Comercio, 10 de agosto del 2016). De acuerdo a una publicación del diario La República (2012) la cantidad de adictos, algunos años atrás variaba, en una escala de 0.5 por cada 10 estudiantes, sabiendo que las personas que más utilizan las redes sociales tienen 16 años. En tanto, de acuerdo con el diario Perú21 (2012) los adolescentes alcanzaban en uso un

promedio de 7,9 horas por usuarios en redes sociales, lo cual ubicaba al Perú en el octavo país más conectado a nivel mundial.

La adolescencia, de acuerdo con lo sugerido por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), constituye la etapa de desarrollo con mayor relevancia en la vida del ser humano, dicho esto, en base a cambios a partir de los cuales habrá repercusiones en la vida y la salud mental por los riesgos a los que se expone, que, por naturaleza de la misma etapa son de mayor vulnerabilidad. Dentro de estos riesgos, la exposición descontrolada al uso de redes sociales, encuentra una puerta para instaurarse como un problema adictivo. Con efectos negativos en diferentes áreas, como el funcionamiento familiar; abordada en esta investigación.

En ese sentido, después de entender que la funcionalidad familiar tiene un rol protagónico en el desarrollo del ser humano, a razón de facilitar herramientas de comunicación (expresar ideas y sentimientos), desarrollar habilidades sociales como empatizar y dar soporte emocional, entre otras. A partir del uso de las redes sociales, estas han comenzado a decrecer, suponiendo que, la mínima cantidad de tiempo que se pasa en familia y mayor tiempo dedicado al uso de los dispositivos móviles, especialmente para navegar por las redes sociales vigentes (Facebook y WhatsApp, Instagram, etc.); alterando de manera relevante las relaciones familiares (Moran, 2015).

Algunos hallazgos revelaron que, de 8 adolescentes 1 de ellos suele desarrollar problemas mentales relacionados a cuestiones de soporte social, por deficiencias en la interacción, no practicada y reforzada en el círculo familiar, principalmente (Instituto de Ciencias para la Familia, 2014). Donde, se perdió la práctica de supervisión o monitoreo parental a los hijos, el trato e interacción se tornó distante emocionalmente (carente de afecto).

Ante esta información, es posible advertir que las adicciones a las redes sociales pueden relacionarse con el desarrollo de climas familiares carentes de diálogo, comprensión y entendimiento entre sus miembros. Aspectos propios del hecho de desarrollar conductas adictivas que alejan a los adolescentes de la dinámica familiar y encerrarse en el mundo virtual y las relaciones que se dan en estas plataformas. Sin embargo, aún no hay la evidencia suficiente para afirmar ello en contextos como la sierra peruana, específicamente en distritos como el de Toledo, cuya ubicación geográfica es cierra norte de Cajamarca, el cual también se ha visto

influenciado por el crecimiento tecnológico y a su vez se han evidenciado dificultades en el clima familiar que viven los adolescentes de esta comunidad. Razón por la cual, se plantea esta investigación, a fin de responder a la siguiente problemática: ¿Cual es la relación entre adicción a las redes sociales y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca, 2021?

Por tal motivo se plantea como objetivo general de estudio: determinar el grado de relación que hay entre la adicción a las redes sociales y clima social familiar, en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo, Cajamarca, 2021. Y de manera específica, se propuso: Identificar el grado de relación entre la obsesión a las redes sociales y las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar; Identificar el grado de relación entre la falta de control personal al usar las redes sociales y las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar; Identificar el grado de relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar.

Las hipótesis de las cuales parte la investigación son, hipótesis general: existe relación entre adicción a las redes sociales y el clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo - Cajamarca, 2021.

Hipótesis específicas: La obsesión a las redes sociales se relaciona significativamente con las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar; La falta de control por usar las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar; El uso excesivo de las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar.

II. MARCO TEÓRICO

En contextos internacionales, Aponte et al. (2017) llevó a cabo un estudio con el propósito de conocer cómo se relaciona la disfuncionalidad en la familia con la adicción que puedan desarrollar a plataformas de internet. Considero aplicar metodología de línea transversal y una muestra de adolescentes ($n=390$) de entre 15 y 19 años. Aplico los siguientes instrumentos: Cuestionario para estratificar el nivel social y económico, el cuestionario para valorar el funcionamiento de la Familia (FFSIL) y el inventario de adicción al internet (IAT). Se encontró que cuando mayor es el grado de adicción y disfuncionalidad, en adolescentes cuyas familias son pequeñas ($p < .01$), tuvieron mayor acceso a redes sociales ($p < .05$) y provienen de un estrato socioeconómico de media y condiciones de vida ($p < .05$). Reportaron mayor adicción los adolescentes estudiantes de bachiller ($p < .05$), quienes utilizan la internet por más de 17 horas semanales. Además, se descubrió que las familias en las que se observan bajos niveles de funcionalidad: cohesión, comunicación, afecto y armonía; habrá adolescentes con mayor grado de adicción.

Moreano (2014) al desarrollar un estudio con el fin de valorar la relación entre el uso de las redes sociales y su relación con la comunicación familiar en población adolescente ($n = 14$), por medio de un estudio correlacional y el uso de dos instrumentos: El Uso Adecuado de redes sociales (UARS) y el Cuestionario de Evaluación del Funcionamiento familiar (EFE); encontraron que si bien la frecuencia con la cual se usa las redes sociales no inciden en la comunicación de la familia ($\chi^2 = 16.91$, $p > .05$), dado el incremento que se viene dando, no es posible descartar la posibilidad de que en el futuro pueda evidenciarse un impacto en la relación de las dos variables.

En contextos nacionales, Robles y Rosales (2019) estudiaron el vínculo funcional entre el clima social de la familia y el uso que dan a las redes sociales. La muestra fue ($n = 130$) adolescentes de 16 a 18 años. Se empleo un método de estudio correlacional. Los test empleados: el cuestionario de clima social familiar (FES) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Se identificaron los siguientes resultados: relación pequeña inversa, pero significativa, entre ambas variables ($\text{TauB} = -0.216$, $< 0,05$), en consecuencia,

se corrobora la correlación. A partir de lo cual concluyen que: a razón que los adolescentes reportan vivir climas de familia favorables, por consecuente muestran pobres indicadores de adicción a las redes sociales.

De otro lado, Córdova y Dávila (2017) estudiaron las mismas variables en otro grupo de adolescentes de San Martín (n=124), aplicaron el mismo método de investigación, pero utilizar un instrumento diferente para medir la adicción a las RS, el Inventario y Medición a las Redes Sociales (MEYVA) pero, para medir el clima utilizaron también el FES. En sus hallazgos reportaron: del clima social en la familia, las dimensiones comunicación, desarrollo y estabilidad reportaron correlaciones significativas con la adicción a las RS ($p < .05$).

Y, en contextos locales, Cantuarias (2019) volvió a estudiar la comunicación en contextos familiares y su relación con la adicción a las RS. La metodología empleada fue correlacional, la muestra la conformaron adolescente (n=205) y los instrumentos: la escala de comunicación familiar (FCS) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). En los principales hallazgos se pudo identificar prevalencia en mayor medida de los niveles promedio en ambas variables: comunicación familiar (39.5%), adicción a las RS (35.1%); además de correlación de grado moderado, inversa y significativa ($r = -.40$, $p < .01$). Lo cual llevo a las siguientes conclusiones: existe una probabilidad considerable que, cuanto mejor comunicación tenga la familia, la adicción a las redes sociales, será menor.

Una vez revisados los estudios previos a la investigación, en seguida se revisan principales conceptos y modelos teóricos que fundamentan la variable.

Con respecto a la adicción a las redes sociales, en el marco clínico, la American Psychiatric Association (APA, 2008) estipula que la adicción constituye, de manera desadaptada, un patrón característico de uso de sustancias con repercusiones negativas de magnitud clínica. En tanto la OMS (1995) señala a la adicción como enfermedad de naturaleza física y emocional, de evolución progresiva, en la que tal evolución trae consigo dependencia a no solo una, sino, diversas sustancias. Agrega, la misma OMS, se caracteriza por síntomas y signos de: pérdida de control repentina o incapacidad del mismo, ideas distorsionadas y no aceptación de la existencia de la adicción.

Desde la perspectiva de Echeburúa y Corral (1994) la conducta adictiva puede no estar enmarcada solamente entorno a las sustancias y, señala que es la conducta característica antes señalada: pérdida de control o incapacidad del mismo, uno de los aspectos más relevantes. El mismo autor advierte que, inicialmente los sujetos que generan adicción, inicialmente consideran a las conductas carenes de control de inofensivas, las replican de manera constante hasta convertirlas en un riesgo para si mismos. Referente a esta pérdida de control, en la Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública (CODAPA, 2010) se reafirmo que su presencia conjuntamente con la necesidad desmesurada son las que hacen la dependencia de un individuo.

Pero, Echeburúa y Corral (1994) agregan que en las adicciones son el precedente de la necesidad en la, consecuentemente, se presentaran interferencias en conciencia, se conducirá a un alejamiento de los grupos sociales (familia, amigos, compañeros de trabajo, etc.) y un perdida progresiva o acelerada de los intereses por disfrutar la vida diaria. De acuerdo con Salas (2014) las adicciones, no específicamente a sustancias, sino de naturaleza psicológica agrupa conductas recursivas, difíciles de controlar por quién los padece, en la que la incapacidad para tener un dominio de las situaciones es lo más característico y puede ser apreciado en actos como la dedicación de mayor tiempo a la actividad adictivas, ya que, de no hacerlo, genera malestar.

Otro concepto vinculado a la adicción es la abstinencia, suceso que tiene lugar cuando, el individuo o sujeto "adicto" experimenta una serie de síntomas (p.ej. insomnio, irritabilidad e inquietud) particulares en un periodo en el cual deja de llevar a cabo o acceder a la actividad adictiva (Cía, 2013).

El proceso de adicción suele iniciar la experimentación del placer en la actividad adictiva, la cual, es socialmente aceptada, pero va aumentando el deseo en función a su repetición hasta convertirse en una obsesión. Por lo que, la repetición compulsiva de la actividad adictiva a fin de aplacar los síntomas, llevan a profundizar en mayor medida dicha adicción y necesidad de llevarlo a cabo (Escurrea y Salas, 2014).

Otras actividades, también adictivas suelen ser el internet, los videojuegos, el sexo y las redes sociales, entre otros. Las adicciones psicológicas no se

caracterizan o incluyen la ingesta de psicoactivos en su caracterización, pero, eso no dista de que se generen características similares a la adicción que generan estas (Salas, 2014).

Las redes sociales o interacción virtualizada, son modalidades para establecer vínculos sociales donde se comparten dinámicamente, ya sean individuos, instituciones u otros organismos de mayor complejidad (Zamora, 2006); experiencia, estados afectivos, formas de sentir, sin que sea necesario el estado presente (Echeburúa y Corral, 2010).

En las redes sociales a las que también se conoce como comunidades virtuales, se lleva a cabo la creación de un perfil personal, en donde se añade información que le permita ser identificado y, por medio de ese perfil, se llevan a cabo interacciones con otros sujetos “usuarios” de la comunidad virtual, sean estos amigos de la vida real o nuevos (desconocidos en la vida real) con las que se tienen intereses comunes o características afines (Boyd y Ellison, 2008)

De acuerdo con Ureña et al. (2011) se puede clasificar a las redes sociales en una tipología doble: Primer grupo, directas, en las que se encuentra usuarios que generan perfiles con información de índole personal e intereses. En este grupo se encuentran las siguientes redes: Facebook, Youtube, Twitter, MySpace, Instagram, Tumblr, SnapChat, Skype, Messenge. Segundo grupo, indirectas, caracterizadas por la ausencia de un perfil personal con visibilidad a todos los integrantes, y manejo de la información por un grupo o individuo concreto. En este grupo se encuentran los foros y blogs.

La adicción a las redes sociales [ARS], vendrá a ser “...un patrón maladaptativo de la conducta al desarrollar actividades que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo” (Escorra & Salas, 2014, p. 76)

Se pueden identificar tres aspectos básicos en la ARS (Escorra y Salas, 2014): Primero, *obsesión por las redes sociales*: Descrito como el compromiso a nivel mental que un individuo tiene en referencia a las redes sociales manifiesto en imaginarlas y pensarlas de manera recursiva, desarrollar preocupación desmedida al no tener acceso a ellas.

Segundo, *falta de control personal en el uso de las redes sociales*: descrito como la incapacidad para tolerar el no acceso a las RS y la experimentación de

síntomas que lleven a volver lo más rápido posible a las redes sociales; lo cual repercuten en actividades personales, académicas y sociales.

Tercero, *uso excesivo de las redes sociales*: refieren al acceso desmedido en cuestión de tiempo, y la falta de capacidad para distinguir un uso razonable y un uso descontrolado.

A fin de detectar la adicción a las RS, se elaboraron los siguientes indicadores (Echeburúa y Corral, 2010): A) Privación de sueño por permanecer conectado; B) Dejar de lado actividades de mayor importancia (principalmente las familiares y sociales y de salud); C) Recepcionar de, amigos, familiares o personas próximas, reiterados comentarios sobre el excesivo empleo de las redes sociales, a los cuales se responde negándolos; D) Tener pensamientos relacionados a las redes sociales de manera constante, aún cuando no se este en ellas; E) Irritarse, molestarse o enfadarse ante la lentitud de señal o falla de conexión; F) Fracasos reiterados en los intentos por abandonar el acceso a las redes sociales en los cuales se tiene una sensación de pérdida de control del tiempo; G) Ocultar o engañar respecto al tiempo que se permanece conectado en las RS; H) Tendencia a alejarse de los demás, presentar una caída en el rendimiento o propenso a irritarse; I) Mostrarse eufórico ante el hecho de tener acceso a las RS.

Con respecto a la variable familia, de acuerdo a las indagaciones de Moos, (1995), surge de un proceso natural, a la vez que es un constructo del hombre y creado por voluntad. Pero, el mismo autor la define como una comunidad de interacción humana, con arquitectura afectiva y propósitos comunes.

Son diferentes las perspectivas a partir de las cuales se puede comprender el concepto de familia (Aguilar, 2001; Robles 2009):

En el marco de la antropología, al hablar de la familia se hace referencia a una pareja (marido y mujer) y los hijos; unidos por la consanguinidad, que da pie a un núcleo filial. En el marco biológico, la familia se define a partir de la genética de los miembros, de la cual se hereda y comparte el temperamento, y, por medio de interacciones participan en la formación del carácter.

Desde la postura sistémica, la familia es equivalente a un todo, y los miembros, cada uno de sus partes. Entre las partes (miembros) se comparte información de manera analógica o verbal. Mientras que, cada parte (miembro) asume el rol

de que, al compartir una vez comprendido el mensaje, para que, de esa manera pueda hacer comprender a la otra parte (Espina, 1996). El objetivo por el cual, de acuerdo con esta postura, se comparte información, ya sea de manera explícita o implícita es: Primero: establecer las reglas que aprendieron en su familia precedente (mediante costumbres, imposición o fidelidad de miembros); Segundo, establecer las normativas propias de la nueva pareja, ya sea evolucionados o lo contrario, redefinidas o lo contrario (Espina, 1996).

El enfoque ecológico, lleva a la familia a vincularla directamente a los acontecimientos de los contextos que lo rodean, no es una comunidad aislada, lo cual da a paso a valorar la importancia de la historia cultural e histórica del contexto en el que se encuentra la familia, ya que estos inciden directamente en ella y están asociados de forma muy estrecha (Armeno, 2009; Masías, 2013). A esto, se agrega que la familia es unidad en la que la convivencia es su más resaltante característica, a partir de la cual transitan aspectos en común, filiación, que va más allá de solamente establecer la linealidad papá-mamá-hijos (Alberdi, 1964; Robles, 2010).

La familia cumple las siguientes funciones (Moos, 1995; Masías, 2013): A) Proveer de recursos para satisfacer las necesidades de los nuevos miembros en edades tempranas o en edades futuras en las que por su grado de inmadurez no poseen; B) Estimular y promover el desarrollo moral, social y emocional de los hijos; C) Educar en la formación de valores, roles, creencias y costumbres del contexto; y D) Proveer de estrategias de adaptabilidad a la cultura.

Esta investigación se fundamenta en la **Teoría del clima Social Familiar**, quién parte de la observación de la conducta humana en una posición sociobiológica (Espina, 1996). A partir de ello, entenderemos que el Clima Social Familiar, se citara como conjunto de cualidades socio-ambientales del sistema filial o familiar referentes a las interacciones que tienen lugar en ella, los aspectos que promueven su desarrollo y de cómo están estructurados.

Tres supuestos permiten explicar el clima social en la familia: A) es el comportamiento uno de los medios principales para tener comprensión del clima de la familia; B) la forma de desenvolvimiento o accionar de un sujeto reflejan o responden a los que acontece en su contexto; C) en función de los dos supuestos que preceden, la formación de una humanidad eficiente respondería

en mayor medida a la existencia de ambientes dotados de características idóneas (Moos, 1974; Espina, 1996).

El ser humano, el sujeto o individuo, a partir de este modelo teórico, es un ser biopsicosocial, capaz de desplazarse a diferentes contextos, aprender de estos y asumir los aprendizajes para su propia experiencia; ya sean de naturaleza netamente educativa, ya sean sociales o familiares. Todos ellos de marcada relevancia para formar al individuo en su ambiente social, pero, con un protagonismo algo más sobresaliente por parte de los aprendizajes derivados del área familiar y educativa; dada su directa influencia en la formación y proporción de recursos para un niño, infante, adolescente y adulto.

Bajo esta misma línea, se advierte que el clima familiar constituye una fuente en la que los miembros perciben e interpretan estímulos de utilidad en la determinación de accionar y desarrollo de áreas intelectual, físico y académico y emocional (Zimmer, Gembeck y Locke, 2007; Robles, 2012).

Dentro de un ambiente familiar con sentido constructivo o positivo se aprecia un sentido de cohesión en los vínculos afectivos expresados entre los miembros; figuras parentales y nuevos miembros; se aprecian lazos de confianza, libertad para comunicar aplicando empatía y asertividad, existen espacios de intimidad; aspectos por medio de los cuales se va construyendo con un adecuado soporte el desarrollo emocional y comportamental de los miembros, especialmente los hijos. Lo contrario sucede cuando se da un clima no positivo o destructivo, donde, la existencia de problemas y limitaciones en el desarrollo son las características más representativas de estos climas familiares: como por ejemplo hijos no comunicativos, con problemas en la socialización (Lila y Buelga, 2003; Robles 2012)

En ese sentido, dando énfasis a las características del ambiente familiar, describir al clima a partir de las interacciones que tienen lugar en el por sus integrantes resulta favorable; por el uso de sus formas de comunicación, de desarrollo, por como se estructuran, distribuyen y aceptan sus roles, cumplen sus funciones y las estrategias disciplinarias con las que regulan su accionar (Guerra, 1993; Kemper, 2000; Pareja, 2012).

El clima social en la familia, entonces, en función de lo que se va revisando; demuestra la marcada influencia que tiene sobre un ser humano o individuo

desde sus primeros años de vida; también concentrado, además de los aspectos antes revisados, en el ambiente físico y como este interactúa con el individuo o el mismo ambiente (Holaban, 1996; Robles, 2012).

Es propicio, que, al enfocarse en comprender el comportamiento de un individuo, se inicie por comprender el ambiente general, ya que este poseería una serie de acciones que el individuo adopta, sean naturales, culturales o creaciones de la propia dinámica de la familia (Claude Levy, 1985; Pareja, 2012). Además, las variaciones que puedan verse en el ambiente general, se acompañaran en mayor o menor medida de variaciones en el individuo. Razón que llevo a Moss a valorar que si bien es cierto la familia y su clima son importantes, al no estar aislados de la sociedad, también hay una marcada importancia del ambiente en el que habitan sobre dicha determinación.

El modelo de clima social familiar, propuesto por Moss (1994) sugiere la agrupación de una serie de dimensiones de la siguiente manera, tres grandes escalas denominadas relaciones, desarrollo y estabilidad; mismas que estarían compuestas por sub-escalas, nueve como se distribuye en los siguientes puntos:

Primera escala, **relaciones**, la cual da cuenta de cómo se desarrollan las formas de interactuar y comunicar entre sí por parte de los integrantes de la familia; ya sean en sentidos favorables o lo contrario. En esta escala se identifican tres sub-escalas que la reportan: Cohesión, referido a la ayuda que pueden darse mutuamente los miembros; Expresividad, referido a las habilidades o dificultades de los integrantes de la familia para manifestar, expresar o compartir a los otros integrantes; Y, conflicto, referido a la libertad por medio de la cual los integrantes expresan sus emociones negativas como la ira.

Segunda escala, **desarrollo**, que da cuenta de procesos de utilidad para que se geste un desarrollo saludable de los miembros de la familia. En esta escala se identifican cinco sub-escalas: Autonomía: referido a las características del miembro para decidir por si mismo y sentirse autosuficiente; Actuación, referido al desenvolvimiento de los miembros en torno al ambiente académico, laboral o sencillamente de manera personal de forma competente; Intelectual-Cultural, referido al protagonismo o involucramiento del miembro o la familia en aspectos de la cultura en que viven, aspectos de la política de su contexto o aspectos

intelectuales; Social-Recreativo, referido al involucramiento de los miembros y/o la familia en aspectos sociales del entorno en el que habitan; y, Moralidad-Religiosidad, referido al involucramiento en actividades del quehacer religioso, ya sea de manera continua y sistemática, esporádica o la no participación.

Terca escala, **estabilidad**, da cuenta de como se organiza la familia y sus miembros, como influye el uno sobre el otro o genera una interacción de control, basándose en sus sistemas de orden. En esta escala se identifican 2 sub-escalas: organización, referido a como se perciben los miembros en base a los roles o funciones que se les fue asignados, si asumen dicha responsabilidad dentro de la familia; y, el control, referido a como se percibe por los miembros las formas de supervisión, el establecimiento de reglas y normativas para regular su comportamiento; así como, el interés por darle cumplimiento.

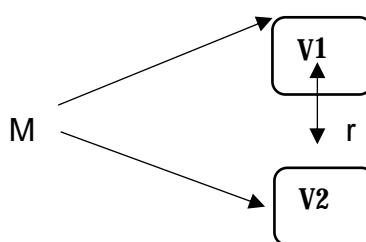
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se procede a realizar una investigación de tipo cuantitativo y sustantiva, dado que se pretende, sobre un fenómeno obtener conocimiento científico por medio del cual explicarlo.

En un sentido más específico, se aplica un diseño de estudio correlacional simple, tomando en cuenta que el conocimiento sobre el fenómeno estudiado será en función de identificar, medir y explicar el grado de relación funcional que puede existir entre las variables planteadas a investigar (Ato, et al., 2013).

Al esquematizar el diseño propuesto se tiene:



En el:

M: Muestra de estudio; adolescentes de una institución educativa pública de Toledo (n = 65).

V1: Primera variable; Adicción a las redes sociales

V2: Segunda variable; clima social familiar

r: Relación bidireccional estudiada entre ambas variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: "...un patrón maladaptativo de la conducta al desarrollar actividades que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo" (Escrura & Salas, 2014, p. 76)

Definición operacional: Medida obtenida con la aplicación de la Escala de Adicción a las RS (ARS) a partir de sus tres dimensiones.

Indicadores:

- Obsesión las RS
- Falta de control personal al usar las RS
- Uso en exceso de las RS

Escala de medición: De intervalo

Variable 2: Clima social familiar

Definición conceptual: conjunto de cualidades socio-ambientales del sistema filial o familiar referentes a las interacciones que tienen lugar en ella, los aspectos que promueven su desarrollo y de cómo están estructurados (Moss (1994)

Definición operacional: Valoración obtenida a partir de la Escala de Clima Social en la Familia (FES) por medio de tres escalas.

Indicadores:

- Relación
- Crecimiento personal
- Mantenimiento del sistema

Escala de medición: De intervalo

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La población tomada en cuenta para recolectar la información se considera accesible a razón de tener criterios por medio de los cuales se delimita (Ventura-León, 2017). Dicha población lo conforman estudiantes de secundaria de la I.E. del sector público en la ciudad de Santa Cruz de Toledo (N = 65), distrito ubicado geográficamente en la provincia de Contumazá, Cajamarca.

Dada la cantidad de estudiantes, se propuso trabajar con el total de estudiantes de la institución, es decir, recolectar la información de toda la población. En referencia a dicho criterio, se ha denominado a este procedimiento, de tomar a la población a la vez como muestra, “muestra censal”, y se ha referido especialmente para situaciones en las que la población será a su vez el mismo tamaño de muestra (Hayes, 1999). En cualquiera de los casos, es necesario puntualizar que se buscara el acceso de todos los estudiantes, siempre y cuando cumplan los criterios de selección presentados a continuación:

Tabla 1.

Características de la muestra de estudio de los adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

Variables	f	%
<i>Sexo</i>		
Hombre	33	50.8
Mujer	32	49.2
<i>Vive con:</i>		
Abuelitos	2	3.1
Ambos padres	54	83.1
Papá y madrastra	1	1.5
Solo mamá	6	9.2
Solo papá	2	3.1
Total	65	100.0

Criterios de selección:

Los estudiantes edades entre los 12 y 18 años, independiente del grado que cursen y que tengan accesos a celular, Tablet, computadora o laptop con redes sociales instaladas, por consiguiente, tener cuenta en las redes sociales.

Los participantes, finalmente, (n=65) presentaron edades entre 12 y 18 años (M=14.60; DE=1.67), hombres (50.8%) y mujeres (49.2%). Respecto a algunas características familiares: 83.1% viven con ambos padres; 9.2% solo con mamá, 3.1% solo con papá y el mismo porcentaje con los abuelitos; Tienen de entre 1 a 9 hermanos (M=3.44; DE=2.07).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se empleo como técnica la denominada encuesta, a partir de las facilidades que aporta para una recolección de datos masiva de una forma simple y ordenada: tales beneficios son, por ejemplo, la estandarización de las indicaciones, la rapidez de difusión, la facilidad de propiciar un proceso estadístico de mayor precisión (Hernández et al., 2014).

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

De nombre original Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y conocido con las siglas ARS, fue construido por Ecurra y Salas (2014), frente a la necesidad de llevar a cabo mediciones del grado en que se desarrolla la adicción a redes sociales, aportando, con ello, a criterios diagnósticos. Pero, el instrumento, también, cumple funciones en procesos de investigación.

Este instrumento, lo conforman 24 ítems que se responden a partir de un formato Likert de 4 puntos (de 0 – Nunca a 4 – Siempre). Los ítems que la conforman se distribuyen en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales; Falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. El llenado del instrumento se puede realizar en un tiempo que va de 10 a 15 minutos. Aunque la versión física se puede

aplicar de manera individual o colectiva, en esta investigación se adaptó un formato digital.

Al revisar la primera validación del instrumento se reportó: validez estructural estimada por análisis factorial exploratorio donde la varianza del instrumento se explicó con 57.49% de su varianza basada en un modelo trifactorial; el mismo que fue confirmado por el análisis factorial confirmatorio y reportó confiabilidad con valores de .88 a .92 (Escorra y Salas, 2014)

La validación de la versión digital llevada a cabo en un estudio piloto (n = 48), reportó índices de homogeneidad que van de .25 a .84 a nivel de dimensión general y coeficientes de confiabilidad de .95. A nivel de dimensión los valores de confiabilidad fueron de la siguiente manera: Obsesión por las redes sociales ($\alpha = .90$); Falta de control personal en el uso de las redes sociales ($\alpha = .70$) y uso excesivo de las redes sociales ($\alpha = .90$). Tanto en la validez como en la fiabilidad se demostró el cumplimiento de los requisitos por el ARS, para ser aplicado (Ver Anexo 4).

Escala de Clima Social Familiar (FES)

La Escala de Clima Social Familiar (FES) cuyos autores son R.H. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett, fue estandarizada por C. Ruiz Alva y E. Guerra Turin. Adaptación que se está utilizando en la investigación en curso. Constituye, por su método, una prueba psicométrica y, por su finalidad, de investigación y/o diagnóstico. Está dirigida a sujetos con normal escolaridad, así, puede ser aplicada en adolescente y adultos, a nivel individual o colectiva, en un tiempo aproximado de 20 min.

El instrumento utilizado para recoger información específica de dos respuestas que reflejarán cómo vive los adolescentes con su familia a través de 90 ítems o frases, lo cual permitirá describir las características del comportamiento familiar. En cada uno de los ítems o frases que se describe (f) cuando es falso y (v) cuando es verdadero.

La validación original del instrumento demostró adecuadas propiedades psicométricas, tales como índices de validez por correlación ítem-test de .51, a .62 y confiabilidad por consistencia interna de .88 a .91.

Por otro lado, la revisión piloto para aplicar el instrumento en esta investigación reportó valores de correlación ítem-test de $-.329$ a $.542$ y coeficientes de confiabilidad de $.60$ a $.70$ (Ver Anexo 5).

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se llevó a cabo la gestión de los números telefónicos de la directora de la I.E. del distrito de Santa Cruz de Toledo, a fin de gestionar los permisos y establecer redes para conseguir los correos electrónicos o números telefónico de los padres para enviar los links a través de los cuales se recopilarían los datos.

En segundo lugar, se adaptó los cuestionarios adaptados de manera original a protocolos de aplicación física, a cuestionarios online, utilizando los formularios de Google. Estos links contenían: Consentimiento informado, Encuesta sociodemográfica, Adicción a las redes sociales y Funcionalidad familiar.

En tercer lugar, se difundió los links por medio de los docentes tutores de la I.E. quienes muy cortésmente aceptaron compartirlo por sus grupos de estudio. Lo cual garantizó el acceso a todos los participantes.

Finalmente, en cuarto lugar, se descargó la base de datos en hojas de Excel, para consecuentemente llevar a cabo el procesamiento estadístico, de acuerdo a lo que se plantea en el apartado de métodos de análisis de datos.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se utilizaron estadísticos descriptivos e inferenciales para llevar a cabo el procesamiento de datos, apoyándose en el uso del programa estadístico SPSS, en su versión actual: versión 2016. También se utilizó el programa Excel para ordenamiento de datos y filtrado de información.

En primer lugar, se obtuvieron los estadísticos para descripción de la muestra de estudio por medio de estadísticos de frecuencia y porcentaje. Luego, se estudió la normalidad de los datos por medio de la prueba de Kolmogorov-Smirnov; en la cual, basándose en la prueba inferencial de significancia a un nivel del 95% de confianza; las variables que reportaron valores $p < .05$, se identificaron como medidas de distribución no normales

y, lo contrario, los valores $p > .05$, se identificaron como normales (Kline, 2005).

Una vez identificada la normalidad de los datos, según variables generales y dimensiones. Se procedió al cálculo del coeficiente de correlación, de acuerdo con los objetivos de la investigación. Para los datos normales se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson y para los datos no normales, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. En ambos casos se procedió a utilizar la interpretación a partir del tamaño de efecto, para lo cual se siguió los siguientes parámetros: valores entre .10 y .29 se consideraron correlación de tamaño de efecto (TE pequeña, de .30 a .49 se consideraron correlación de TE moderada y de .50 en adelante se consideraron correlación de TE grande (Cohen, 1988).

3.7. Aspectos éticos

Para dar garantías de una investigación apegada a los principios de ética, se tomó en cuenta los criterios encontrados en el texto “Fundamentos de la Investigación Psicológica” (Wood, 2008). Los cuales son:

Primero, dar información a los sujetos que participen, de los aspectos de la investigación básicos que se llevaran a cabo y estos necesitan para aceptar su participación, haciendo uso del asentimiento informado o consentimiento informado, acorde a la edad del participante. Segundo, cumplir con el respeto a la toma de decisiones de cada sujeto participe del estudio, como en el caso de abandonar la investigación si así lo consideran. Tercero, velar y responder con seriedad y responsabilidad en el uso de la información compartida por los participantes del estudio, dando garantías de criterios básicos como el de Confidencialidad.

IV. RESULTADOS

Tabla 2.

Uso de las redes sociales de los adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

Uso de las RS	f	%
<i>¿Utiliza redes sociales?</i>		
Facebook	19	29.2
Varias	41	63.1
WhatsApp	4	7.7
<i>¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?</i>		
1 o 2 veces al día	9	13.8
2 o 3 veces por semana	1	1.5
Entre 3 a 6 veces al día	29	44.6
Entre 7 a 12 veces al día	20	30.8
Todo el tiempo	6	9.2
<i>De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántas conoce personalmente?</i>		
10% o menos	2	3.1
Entre 11 y 30%	13	20.0
Entre el 31 y 50%	20	30.8
Entre el 51 y 70%	10	15.4
Más del 70%	20	30.8
<i>¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?</i>		
No	8	12.3
Sí	57	87.7
Total	65	100.0

En la tabla N° 3, de acuerdo a la preferencia por las redes sociales [RS], el mayor porcentaje reportó preferencia por varias RS a la vez (63.1%), seguido de un menor porcentaje que prefiere de manera independiente Facebook (29.2%) o WhatsApp (7.7%).

Respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales, la mayor cantidad de los adolescentes prefiere el uso de las redes entre 3 y 6 veces al día (44.6%), seguidos

de un grupo representativo que prefiere el uso de las RS en frecuencia de 7 a 12 veces al día (30.8%) y, solamente un pequeño grupo (6.2%) advierte todo el tiempo hacer uso de las RS.

En referencia al conocimiento personal de los amigos en red, 30.8% de los adolescentes refiere conocer entre el 31 y 50% de las personas con las cuales interactúa virtualmente; y el mismo porcentaje refiere conocer a un porcentaje de amigos superior al 70 %.

Tabla 3.

Análisis de la normalidad de las puntuaciones a partir de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, de los adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	P
Adicción a las RS	0.146	65	0.001
Obsesión las RS	0.127	65	0.011
Falta de control personal al usar las RS	0.113	65	0.037
Uso en exceso de las RS	0.084	65	0.200
Clima social en la familia	0.154	65	0.001
Relación	0.095	65	0.200
Crecimiento personal	0.180	65	0.000
Mantenimiento del sistema	0.110	65	0.048

Nota: *gl:* Grados de libertad; $p < .05$ *, $p < .01$ **

En la tabla N° 4, se estudia la distribución de las puntuaciones de las variables referentes a la curva normal inferencial. La Variable adicción a las redes sociales, conjuntamente con la dimensión obsesión por las RS y falta de control por las RS demuestran valores de significancia ($p < .01$), lo cual es indicador del no cumplimiento de la distribución normal. Lo cual, se cumple al contrario en la dimensión uso excesivo de las RS ($p > .05$), siendo esto indicar del cumplimiento del criterio de normalidad.

Por otro lado, en la misma tabla n° 3, se aprecia que la medición del clima social en la familia conjuntamente con las dimensiones crecimiento personal o desarrollo y

manteniendo del sistema alcanzaron valores de significancia de la siguiente manera $p < .05$; lo cual indicaría el no cumplimiento de la normalidad. Lo cual, si paso con la dimensión relación ($p > .05$), quién demostró estar distribuida normalmente.

Tabla 4.

Análisis de la correlación entre la adicción a las RS y el clima social en la familia en los adolescentes de una institución educativa publica de Toledo, Cajamarca.

Variables		r_s	P
Adicción a las RS	Clima social en la familia	-0.36	0.004

Nota: r_s : Coeficiente de correlación de Spearman; $p < .05$ *, $p < .01$ **

La tabla N° 5 reporta la existencia de correlación de sentido inverso y estadísticamente significativo ($p < .01$) entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar; relación que alcanza tamaño de efecto moderado ($r_s > .30$). A partir de lo cual se puede entender que a en una proporción de adolescentes considerable, el aumento de su adicción a las RS se verá acompañado por puntuaciones menores en el clima social de la familia.

Tabla 5.

Análisis de la correlación entre la dimensión obsesión a las RS y las dimensiones del clima social en la familia, en los adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

Variables		r_s	P
	Relación	-0.39	0.001
Obsesión por las RS	Crecimiento personal	-0.34	0.006
	Mantenimiento del sistema	-0.20	0.105

Nota: r_s : Coeficiente de correlación de Spearman; $p < .05$ *, $p < .01$ **

La tabla N° 6, la dimensión obsesión por las RS se relaciona inversamente con los tres aspectos valorados sobre el clima social familiar: Relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema; llegando a ser solamente significativas en referencia a las dos primeras áreas ($p < .01$) mismas de las cuales se advierte de tamaño de efecto moderado ($r > .30$). Con estos hallazgos, nuevamente se identificaría que a medida que se produzca un aumento de la obsesión por las redes sociales en los adolescentes, en lo correspondiente a relación y crecimiento familiar del clima laboral, se verán afectadas las áreas de relación de la familia y crecimiento de la persona, pues decaerán.

Tabla 6.

Análisis de la correlación entre la falta de control personal al usar las RS y las dimensiones del clima social en la familia, en los adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

Variables		r_s	P
Falta de control personal al usar las RS	Relación	-0.17	0.182
	Crecimiento personal	-0.23	0.069
	Mantenimiento del sistema	-0.25	0.042

Nota: r_s : Coeficiente de correlación de Spearman; $p < .05$ *, $p < .01$ **

La tabla N° 7, revela la relación inversa y estadísticamente significativa entre el uso excesivo de las RS y el área de relación ($p < .05$); pero, solamente alcanza correlación con un efecto pequeño ($r > .10$). Pero, esto no sucedió con las dimensiones de crecimiento personal y mantenimiento del sistema. A partir, de lo encontrado, se sostiene que en un pequeño grupo de los estudiantes de la institución educativa pública de Toledo, en un grupo pequeño, al tener altas puntuaciones en la falta de control personal de usar las RS disminuirá, consecuentemente el mantenimiento del sistema.

Tabla 7.

Análisis de la correlación el uso excesivo de las RS y las dimensiones del clima social en la familia, en los adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

	Variabes	CC	P
Uso en exceso de las RS	Relación	$r_s = -0.34$	0.005
	Crecimiento personal	$r = -0.20$	0.102
	Mantenimiento del sistema	$r = -0.10$	0.408

Nota: CC: Coeficiente de correlación; r: Coeficiente de correlación de Pearson; r_s : Coeficiente de correlación de Spearman; $p < .05$ *, $p < .01$ **

La tabla N° 8, revela la relación inversa y estadísticamente significativa entre la falta de control a las RS y el área de mantenimiento al del sistema ($p < .05$); pero, solamente alcanza correlación con un efecto pequeño ($r > .10$). Pero, esto no sucedió con las dimensiones de crecimiento personal y mantenimiento del sistema. A partir, de lo encontrado, se sostiene que en un pequeño grupo de los estudiantes de la institución educativa pública de Toledo, en un grupo pequeño, al tener altas puntuaciones en la falta de control personal de usar las RS disminuirá, consecuentemente el mantenimiento del sistema.

V. DISCUSIÓN

En las siguientes paginas se discuten los hallazgos para dar respuesta a la interrogante surgida sobre la posible relación entre la adicción y el clima familiar; que, a fin de dar respuesta se recolecto información de un conjunto de adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca 2021.

Se partió del supuesto general que “la adicción a las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con el clima social familiar. Los resultados que se obtuvieron permitieron respaldar el supuesto encontrado al reportar valores que describen la existencia de correlación significativa y de tamaño de efecto moderado según los estándares de valoración de (Cohen, 1988). Además, se identificó que la correlación es de sentido inverso, lo cual daría a entender que la el aumento de una variable se acompaña del decremento de la otra.

A partir de estos datos, se entendería que a medida que los adolescentes de la I.E. de Toledo, desarrollen un patrón de conductas maladaptadas en entorno al uso de las redes sociales con un deterioro significativo a razón de este en sus actividades (Escurra & Salas, 2014), de manera consecuente irán percibiendo un deterioro de las cualidades socio-ambientales de su sistema filiar o familiar; referidas a las interacciones, los aspectos vinculados a su desarrollo y su estructuración (Moos, 1974; Espina ,1996). Pero, dicha relación inversa en los cambios de ambas variables se convierte en una probabilidad más no es determinante en todos los adolescentes.

Hallazgos similares han sido reportados por en otros contextos, por ejemplo, Aponte et al. (2017) determinó que la disfuncionalidad familiar se relacionó con comportamientos adictivos mostrados por adolescentes en referencia a plataformas de internet. En tanto Robles y Rosales (2019) determinaron que aquellos adolescentes que perciben una mayor funcionalidad en sus hogares, es decir, un ambiente favorable, a su vez reportan menores indicadores de adicción a las RS. Tomando en cuenta la similitud encontrada en los hallazgos, el comportamiento replicable, independiente del contexto, y con ligeras variaciones; se adquiera mayor certeza para afirmar la existencia de un vínculo funcional entre ambas variables.

En la revisión específica; como respuesta a un primer supuesto planteado de la siguiente manera “la obsesión a las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar”. Se encontró la evidencia para corroborarlo, puesto que los resultados indicaron que existe relación inversa significativa y con un tamaño de efecto moderado entre la obsesión a las redes sociales y las dimensiones de relación y crecimiento personal; y una relación con tamaño de efecto pequeño con la dimensión mantenimiento del sistema.

A partir de estos datos se podría entender que: Primero, el hecho de que los adolescentes generen comportamientos obsesivos por las redes sociales, es decir, un compromiso mental a partir de imaginarlas o pensarlas recursivamente (Escurre & Salas, 2014); consecuentemente percibirán un hogar en el que hay carencia en las el desarrollo de formas de interactuar, comunicarse entre sí de manera favorable; sino lo contrario (Moos, 1974; Espina ,1996). Segundo, en medida similar, percibirán carentes habilidades en los procesos filiales orientados a generar desarrollo, como la autonomía, la actuación social, la tendencia al involucramiento familiar en aspectos sociales o morales y religiosos (Moos, 1974; Espina ,1996). Tercero, En menor medida percibirán carentes habilidades socio-familiares referidas al orden y al control, es decir, aspectos estructurales y de organización (Moos, 1974; Espina ,1996).

Al respecto, algunos estudios permiten corroborar de manera indirecta los hallazgos. Por ejemplo, Córdova y Dávila (2017) encontró que las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad que forman parte del clima social en la familia están correlacionadas de forma significativa con la adicción a las redes sociales. Es importante precisar que el estudio citado se concentró en analizar de manera general la adicción a las RS, en tanto, en esta investigación se llevo a cabo el análisis específico; ambos, suman para replicar los hallazgos y extender la existencia de evidencia científica que corrobore los supuestos analizados. No obstante, con respecto a los factores específicos de la adicción, sería de gran utilidad replicar otros hallazgos para uniformizar la evidencia.

Luego, al revisar la evidencia que responda al segundo supuesto específico “la falta de control por usar las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del

clima social familiar”. Se encontró hallazgos, que, de igual manera, confirman el supuesto, aunque, advirtiendo de un grado de relación menor. Estos hallazgos solamente reportaron correlación de tamaño de efecto pequeño (Cohen, 1988) entre la falta de control personal al usar las redes sociales y las dimensiones del clima social familiar relaciones, crecimiento personal y mantenimiento del sistema. Hallazgos que, señalarían que en menor medida a lo que pasa con la obsesión a las redes social, la falta de control manifiesta por conductas fundadas en una incapacidad para resistirse al acceso de las redes sociales (Echeburúa y Corral, 2010) en los adolescentes de la I.E de Toledo Cajamarca, cuando aumenta; de la mano decaerá la percepción favorable de cualidades del clima familiar como los relacionados a la interacción entre miembros, la percepción de apoyo recibido, la participación en actividades socio-culturales, de naturaleza moral-religioso, la autonomía y actuación de cada miembro y el orden y organización por los padres (Moos, 1974; Espina ,1996).

Al respecto, el estudio de Aponte et al. (2017), en el cual se concluye que las familias en las que se observan bajos niveles de cohesión, comunicación, afecto y armonía; habrá adolescentes con mayor grado de adicción. Suma evidencia para corroborar los hallazgos y, a su vez, para extender lo encontrado en esta investigación. En ambos casos, las conductas adictivas, en uno de manea específica y, en otro, de manera general; al generarse pueden lo hacen de la mano con afectación en percepción de las cualidades del clima familiar.

Luego, respecto al tercer supuesto que señala “el uso excesivo de las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las dimensiones de relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema del clima social familiar”. La evidencia obtenida permite que también sea corroborado, al reportar los siguiente: el uso excesivo de las redes sociales reporta correlación con tamaño de efecto moderado con la dimensión relación y de tamaño de efecto pequeño con las dimensiones crecimiento personal y mantenimiento del sistema (Cohen, 1988).

A partir, de estos hallazgos, sería posible entender que las conductas llevadas a cabo por los adolescentes de la I.E. de Toledo; referentes al uso desmedido de las RS, en cuestión de tiempo y con limitada capacidad para distinguir un uso razonable de las redes sociales (Ecurra & Salas, 2014); al crecer, en mayor medida crecerá consigo la percepción deficiente de cualidades socio-familiares vinculadas a las

relaciones presentes por actos interpersonales de ayuda, expresividad y resolución de conflictos (Moos, 1974; Espina ,1996). Y, en menor medida decrecerá la percepción de habilidades socioambientales de autonomía, actuación, involucramiento en actividades socio-culturales y morales religiosas (Moos, 1974; Espina ,1996).

Sin embargo, estos hallazgos, al ser contrastados con lo reportado por Moreano (2014) donde se reporta que el uso las redes sociales no inciden en la comunicación de la familia; por la tendencia al incrementar en los últimos años, tampoco es posible descartar que esta relación exista. Demostrándose con estos hallazgos.

Finalmente, después de expuestos los hallazgos y ser contrastados con la evidencia hasta la fecha existente, es posible afirmar, con mayor fundamento científico la existencia de un vínculo funcional entre la adicción a las redes sociales y el clima social en la familia. Pero, sin señalar que esta relación se de en todos los adolescentes, sino por el contrario, denotando variaciones al respecto, lo cual llevaría a generar sospechas sobre otros factores que puedan explicar, también, la relación la dinámica del clima familiar.

Además, es necesario advertir algunas de las limitaciones que acompañaron el desarrollo de la investigación como, a razón de la pandemia; una aplicación de los instrumentos de manera presencial, que garantice la resolución de dudas que puedan generarse en el desarrollo de los cuestionarios y que pueden sesgar los resultados, si no se generaron con responsabilidad, sinceridad y compromiso por los adolescentes.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permiten arribar a las siguientes conclusiones:

1. En adolescentes de una institución educativa pública de Toledo, Cajamarca, el aumento de la adicción a las redes sociales se relaciona inversamente con una caída en el clima social familiar o viceversa ($r_s > -.30$) y viceversa.
2. La obsesión a las redes sociales, por su parte, de aumentar, decaerán consigo las dimensiones específicas de relación y el crecimiento personal con mayor fuerza ($r_s > -.30$) y decaerá con menor fuerza el mantenimiento del sistema ($r_s > -.10$) o viceversa.
3. La falta de control, en cambio, de aumentar, decaerán consigo las, pero en menor medida, las dimensiones específicas de relación, el crecimiento personal con fuerza y el mantenimiento del sistema ($r_s > -.10$) o viceversa.
4. El uso excesivo de las redes sociales, de aumentar, decaerán consigo la dimensión específica de relación con mayor fuerza ($r_s > -.30$) y decaerán con menor fuerza el mantenimiento del sistema y el crecimiento personal ($r_s > -.10$) o viceversa.

VII. RECOMENDACIONES

A razón de la discusión realizada se sugiere:

1. Realizar otras investigaciones en las cuales se analice otras variables que incidan los cambios del clima social familiar, replicando en otros contextos con diferencias sociales y culturales.
2. Proponer programas educativo-familiares con orientación en la promoción de prácticas responsables sobre el uso de las redes sociales; concientizando en su práctica organizada, el equilibrio en funciones recreativas y productivos.
3. Desarrollar programas específicos de familias fuertes, dirigidos a fortalecer los vínculos familiares y las características del ambiente familiar. Basándose para ello en los principios de la terapia familiar sistémica.

REFERENCIAS

- American Psychiatric Association APA. (2008). *DSM – IV: Manual Diagnóstico estadístico de los tratamientos mentales*. Masson.
- Aponte, D., Castillo, P. y González, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10 (3). http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29 (3), 1038-1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Boyd, M. y Ellison, B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13, 210 - 230.
- Cantuarias, G. (2019). *Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo, 2019* [Trabajo de grado, Programa de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16281>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiatr*, 76 (4), 210 - 217.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Earlbaum Associates.
- Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública CODAPA (2010). Las nuevas adicciones del siglo XXI. *Revista informativa DOSIER*, 4.

- Córdova E. y Dávila, G. (2017). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de MoralesSan Martin, 2017* [Trabajo de grado, Programa de licenciatura en psicología, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1441>
- Cugota, M (2008). *Adicciones ¿hablamos?* (1.ª Ed.). Parramón.
- Díaz, G. (2018). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito la esperanza*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y salud*, 5 (3), 251 – 258.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*. 22 (2), 91 – 95.
- El Comercio (10 de agosto del 2016). ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet?. El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230-noticia/>
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Liberabit. Revista de Psicología*, 20 (1), 73 – 91.
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Liberabit. Revista de Psicología*, 20 (1), 73 – 91.
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios Limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo social*, 3 (1), 75 – 90.

- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Espina, A. (1996) *Terapia familiar sistémica: teoría, clínica e investigación* (1.ª ed.). Omagraf, S. L.
- García, B. y Estremero J. (2010) *Ciclo vital y crisis evolutiva*. Recuperado de <http://www.foroaps.org/files/Ciclo%20Vital.pdf>
- García, B. y Estremero, J. (2010). *Ciclo vital y crisis evolutiva*. Recuperado de <http://www.foroaps.org/files/Ciclo%20Vital.pdf>
- Hayes, B. (1999). *Diseño de encuestas, usos y métodos de análisis estadístico*: Edit Oxford.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México D.F.: Mc Graw – Hill.
- Instituto de Ciencias para la Familia (17 de octubre de 2013). *Depresión De Niños Y Adolescentes es el primer problema de salud pública en Perú*. Universidad de Piura. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/icf/educacion-y-juventud/depresion-de-ninos-y-adolescentes-es-el-primer-problema-de-salud-publica-en-peru>
- Kline, R. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling* (2nd ed.). Guilford.
- La República (28 de agosto del 2012). Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes. La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/archivo/655562-adiccion-a-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes/>
- Madrid, R. (2000). *La adición a internet*. Psicología Online.

- Masías, A. (2013). *Clima social familiar y Acoso escolar en las alumnas de 3° año de secundaria en una Institución Educativa Pública*. (Tesis para optar el Título de Licenciatura de Psicología). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú.
- Morán, J. (2015). *Funcionalidad familiar y uso de redes sociales en adolescentes de segundo de bachillerato de la unidad educativa Santo Domingo de Guzmán*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato. Colombia.
- Moreano, O. (2014). *El uso de las redes sociales y comunicación familiar de los adolescentes del segundo año de bachillerato del Colegio Nacional Ambato* [Trabajo de grado, Programa de licenciatura en psicología clínica, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7951/1/OSCAR%20MORIANO.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2020). Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Organización Panamericana de la Salud OPS (1990). *Las condiciones de salud de las Américas*. OPS.
- Orlandini, G. (2010). Escalas de medición en Estadística. *Telos*, 12 (2), 243-247. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569009.pdf>
- Perú 21. (12 de julio del 2014). *Embarazo adolescente aumenta en Lima y la costa norte del Perú*. Grupo el Comercio. Recuperado de: <http://peru21.pe/actualidad/embarazo-adolescente-aumenta-lima-costa-norte-peru-inei-2191608>
- Perú21 (20 de diciembre del 2012). *Perú es el octavo país más conectado a las redes sociales*. Perú21. Recuperado de: <https://peru21.pe/cheka/tecnologia/peru-octavo-pais-conectado-redes-sociales-60041-noticia/?ref=p21r>

- Robles, K. y Rosales, M. (2019). *Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019* [Trabajo de grado, Programa de licenciatura en psicología, Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio de la Universidad Peruana de los Andes. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/1334>
- Salas, E. (2014) Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura, 28*, 111 - 146.
- Ventura-León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública, 43 (3)*, 648 – 649.
- Wood, G. (2008). *Fundamentos de la Investigación Psicológica*. Editorial Trillas.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Tabla 8.

Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	“...un patrón maladaptativo de la conducta al desarrollar actividades que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo” (Escrura & Salas, 2014, p. 76)	Medida obtenida con la aplicación de la Escala de Adicción a las RS (ARS) a partir de sus tres dimensiones	Obsesión las RS, formada por los Ítems: 2,3,5,6,7,13,15, 19,22 y 23. Falta de control personal al usar las RS, formada por los Ítems 4,11, 12,14,20 y 24 Uso en exceso de las RS, conformado por los ítems 1,8,9,10,16,17, 18 y 21.	Intervalo, representa un formato de escala de medida a través de la cual el 0 no es indicador de presencia o no de la variable; y, que entre los punto y punto (intervalo) dentro de la escala existe el mismo valor de medida (Orlandini, 2010)
Clima social familiar	conjunto de cualidades socio-ambientales del sistema filial o familiar referentes a las interacciones que tienen lugar en ella, los aspectos que	Valoración obtenida a partir de la Escala de Clima Social en la Familia (FES) por medio de tres escalas.	Relación: Conformado por los ítems siguientes: 1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81; 2, 12, 22, 32, 42, 52, 72 y 82; 3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73 y 83).	

promueven su desarrollo y de cómo están estructurados (Moss (1994)

Crecimiento personal:

Compuesta por el siguiente conjunto de ítems: 4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74 y 84; 5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75 y 85; 6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76 y 86; 7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77 y 87; 8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78 y 88).

Mantenimiento del sistema:

Conformada por los ítems 9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79 y 89; 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80 y 90)

Anexo 1: Ficha sociodemográfica

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por la que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas.

Colegio en el que estudia: Grado y sección: Edad: Sexo (F) (M)

Vive con: Papá y mamá () Solo mamá () Solo papá ()
Otros () _____ (Especifique)

¿Utiliza redes sociales?

Si respondió "sí", indique cuál o cuáles:

.....

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () 1 o 2 veces al día ()
Entre 7 a 12 veces al día () 2 o 3 veces por semana ()
Entre 3 a 6 veces al día () 1 vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántas conoce personalmente?

10% o menos () Entre 11 y 30% ()
Entre el 31 y 50% () Entre el 51 y 70% ()
Más del 70% ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

Sí () No ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

.....

Anexo 2: Cuestionario de adicción a las redes sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre: **S** Algunas veces: **AV** Nunca: **N**

Casi siempre: **CS** Rara vez: **RV**

AGREGAR LA CALIFICACION ES DECIR CUANTO VALE SIEMPRE CASI SIEMPRE

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 3: Escala de clima social familiar

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES) DE R.H. MOOS

A continuación se le presenta una serie de frases, que usted tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia. Si usted cree que respecto a su familia, la frase es VERDADERA o casi siempre VERDADERA marcará con una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero) Si usted cree que respecto a su familia, la frase es FALSA o casi siempre FALSA marcará con una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso). Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa usted sobre su familia no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
2	Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos	V	F
3	En nuestra familia peleamos mucho.	V	F
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.	V	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	V	F
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.	V	F
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	V	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.	V	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	V	F
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	V	F
11	Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos "pasando el rato".	V	F
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	V	F
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	V	F
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).	V	F
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.	V	F
18	En mi casa no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F

22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.	V	F
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.	V	F
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.	V	F
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.	V	F
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.	V	F
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.	V	F
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	V	F
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F
31	En mi familia estamos fuertemente unidos.	V	F
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	V	F
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".	V	F
36	Nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	V	F
38	No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.	V	F
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	V	F
42	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.	V	F
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	V	F
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	V	F
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.	V	F
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.	V	F
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	V	F
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.	V	F

54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.	V	F
55	En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.	V	F
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.	V	F
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	V	F
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.	V	F
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	V	F
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, al defender sus propios derechos.	V	F
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias.	V	F
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiere.	V	F
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	V	F
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi casa, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.	V	F
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	V	F
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	V	F

85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	V	F
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	V	F

¡COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES!

Anexo 4: Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Tabla 9.

Índices de correlación ítem-test y confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.

ítem	Escala general ($\alpha = .95$)		Por dimensión	
	r_{itc}	α si se elimina el ítem	r_{itc}	α si se elimina el ítem
<i>Obsesión por las RS ($\alpha = .90$)</i>				
2	0.72	0.95	0.67	0.89
3	0.78	0.95	0.76	0.89
5	0.84	0.95	0.85	0.88
6	0.82	0.95	0.80	0.88
7	0.83	0.95	0.81	0.88
13	-0.25	0.96	-0.29	0.94
15	0.84	0.95	0.83	0.88
19	0.76	0.95	0.78	0.88
22	0.67	0.95	0.64	0.89
23	0.79	0.95	0.78	0.89
<i>Falta de control por las RS ($\alpha = .70$)</i>				
4	0.83	0.95	0.61	0.61
11	0.49	0.95	0.39	0.68
12	0.01	0.96	0.15	0.74
14	0.30	0.95	0.35	0.69
20	0.80	0.95	0.57	0.61
24	0.62	0.95	0.55	0.62
<i>Uso excesivo de las RS ($\alpha = .90$)</i>				
1	0.82	0.95	0.76	0.89
8	0.67	0.95	0.73	0.89
9	0.70	0.95	0.64	0.90
10	0.80	0.95	0.81	0.88
16	0.77	0.95	0.69	0.89
17	0.72	0.95	0.75	0.89
18	0.39	0.95	0.43	0.91
21	0.83	0.95	0.77	0.88

Nota: r_{itc} : Coeficiente de correlación ítem-test; α : Coeficiente alfa de Cronbach

Anexo 5: Validación de la Escala de Clima Social Familiar.

Tabla 10.

Índices de correlación ítem-test y confiabilidad de Escala de Clima Social Familiar (Primera parte).

Ítem	Escala general ($\alpha = .77$)		Por dimensión	
	r_{itc}	α si se elimina el ítem	r_{itc}	α si se elimina el ítem
	Relación ($\alpha = .65$)			
1	0.00	0.77	0.00	0.55
2	0.38	0.76	0.24	0.52
3	0.10	0.77	0.06	0.55
11	0.15	0.77	0.08	0.55
12	0.10	0.77	0.17	0.53
13	0.06	0.77	0.04	0.56
21	0.05	0.77	-0.05	0.55
22	0.12	0.77	0.12	0.54
23	0.35	0.76	0.29	0.52
31	-0.25	0.77	-0.22	0.57
32	0.19	0.77	0.21	0.53
33	0.20	0.77	0.23	0.52
41	0.35	0.76	0.15	0.54
42	0.38	0.76	0.29	0.51
43	0.54	0.76	0.44	0.50
51	0.00	0.77	0.00	0.55
52	0.11	0.77	0.17	0.54
53	0.19	0.77	0.36	0.51
61	0.23	0.76	0.16	0.54
62	0.16	0.77	0.15	0.54
63	-0.13	0.77	-0.16	0.56
71	-0.14	0.77	-0.14	0.56
72	0.09	0.77	-0.03	0.56
73	0.25	0.76	0.23	0.53
81	0.20	0.77	0.27	0.52
82	0.36	0.76	0.37	0.51
83	0.09	0.77	0.14	0.54

Nota: r_{itc} : Coeficiente de correlación ítem-test; α : Coeficiente alfa de Cronbach

Tabla 11.

Índices de correlación ítem-test y confiabilidad de Escala de Clima Social Familiar (Segunda parte).

ítem	Escala general ($\alpha = .77$)		Por dimensión	
	r_{itc}	α si se elimina el ítem	r_{itc}	α si se elimina el ítem
			Crecimiento personal ($\alpha = .70$)	
4	0.09	0.77	-0.02	0.71
5	0.12	0.77	0.05	0.70
6	-0.06	0.77	0.06	0.70
7	0.17	0.77	0.21	0.69
8	0.07	0.77	0.07	0.70
14	0.34	0.76	0.28	0.69
15	0.16	0.77	0.05	0.70
16	0.24	0.76	0.20	0.69
17	0.34	0.76	0.39	0.68
18	0.12	0.77	0.12	0.70
24	0.23	0.76	0.19	0.69
25	0.10	0.77	0.12	0.70
26	-0.32	0.77	-0.25	0.70
27	0.06	0.77	0.09	0.70
28	0.10	0.77	0.20	0.69
34	0.13	0.77	0.10	0.70
35	0.31	0.76	0.36	0.68
36	0.29	0.76	0.25	0.69
37	0.14	0.77	0.26	0.69
38	-0.06	0.77	-0.16	0.71
44	0.34	0.76	0.41	0.68
45	-0.33	0.77	-0.33	0.71
46	0.49	0.76	0.38	0.68
47	0.29	0.76	0.29	0.69
48	0.03	0.77	0.08	0.70
54	0.18	0.77	0.27	0.69
55	0.33	0.76	0.36	0.68
56	0.02	0.77	0.09	0.70
57	0.40	0.76	0.39	0.68
58	0.13	0.77	0.05	0.70
64	0.13	0.77	0.09	0.70
65	0.42	0.76	0.40	0.68
66	0.01	0.77	-0.08	0.71
67	0.44	0.76	0.46	0.68
68	0.18	0.77	0.10	0.70
74	0.05	0.77	0.00	0.71
75	0.20	0.77	0.20	0.69
76	0.17	0.77	0.28	0.69
77	0.42	0.76	0.47	0.68
78	0.00	0.77	-0.02	0.70
84	0.21	0.76	0.40	0.68
85	0.38	0.76	0.31	0.68
86	0.17	0.77	0.12	0.70
87	0.13	0.77	0.14	0.70
88	0.14	0.77	0.22	0.69

Nota: r_{itc} : Coeficiente de correlación ítem-test; α : Coeficiente alfa de Cronbach

Tabla 12.

Índices de correlación ítem-test y confiabilidad de Escala de Clima Social Familiar (Tercera parte).

ítem	Escala general ($\alpha = .77$)		Por dimensión	
	r_{itc}	α si se elimina el ítem	r_{itc}	α si se elimina el ítem
			Estabilidad ($\alpha = .60$)	
9	0.10	0.77	0.23	0.35
10	0.22	0.76	0.02	0.41
19	-0.18	0.77	0.12	0.38
20	0.22	0.76	0.23	0.34
29	0.14	0.77	0.00	0.41
30	0.34	0.76	0.12	0.38
39	-0.30	0.77	-0.07	0.41
40	0.02	0.77	0.19	0.36
49	0.01	0.77	0.04	0.40
50	0.15	0.77	0.16	0.37
59	-0.27	0.77	0.05	0.39
60	0.11	0.77	0.22	0.35
69	0.09	0.77	-0.01	0.40
70	-0.01	0.77	0.18	0.36
79	0.33	0.76	0.04	0.40
80	0.23	0.76	0.18	0.36
89	0.17	0.77	0.26	0.35
90	0.15	0.77	0.19	0.35

Nota: r_{itc} : Coeficiente de correlación ítem-test; α : Coeficiente alfa de Cronbach