



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Productividad regional y exportación de algodón a Alemania
durante el periodo 2016 – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada Negocios Internacionales

AUTORA:

Ramos Donayre, Ana Flavia (ORCID: 0000-0002-3956-8918)

ASESORA:

Dra. Caverro Egusquiza Vargas, Loralinda Leonor (ORCID: 0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis padres por nunca dejarme sola, en especial a mi mamá que me brindó su apoyo constante para ser perseverante en estos cinco años de mi carrera universitaria. También se lo dedico a mis abuelos Doris y Honorato por todos sus consejos y enseñarme a ser paciente y nunca perder la Fe en Dios.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios, por darme sabiduría, salud sobre todo en estos momentos difíciles de la pandemia y todo lo que necesito para seguir detrás de mis objetivos, además de su amor eterno. También agradezco de todo corazón a mis padres y asesora por darme su apoyo a lo largo del curso, por compartirme sus conocimientos y por su información continua.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Cantidad producida de algodón en la región de Piura
- Tabla 2: Cantidad producida de algodón en la región de Lambayeque
- Tabla 3: Producción promedio de algodón en Ica
- Tabla 4: Producción promedio de algodón en Lima
- Tabla 5: Horas de capacitación para la producción de algodón
- Tabla 6: Incentivo para la producción de algodón
- Tabla 7: Valor anual de producción de algodón en millones de dólares
- Tabla 8: Valor por toneladas de producción de algodón en miles de dólares
- Tabla 9: Volumen de exportación de algodón en miles de toneladas
- Tabla 10: Volumen de carga del algodón por unidad
- Tabla 11: Valor FOB de exportación de algodón
- Tabla 12: Valor aéreo de las exportaciones del algodón
- Tabla 13: Cantidad de productos tradicionales
- Tabla 14: Cantidad de productos no tradicionales
- Tabla 15: Precio por toneladas de exportación US\$
- Tabla 16: Precio por unidad de exportación US\$
- Tabla 17: Correlación entre Productividad Regional y Exportación de algodón.
- Tabla 18: Correlación entre cantidad producida y el volumen de exportación.
- Tabla 19: Correlación entre Producción promedio y Valor de Exportación.
- Tabla 20: Correlación entre Mano de Obra de Producción y Clasificación de Exportación.
- Tabla 21: Correlación entre Valor de Producción y Precio de Exportación.

RESUMEN

El algodón de Perú es uno de los productos más comercializados en el mundo, ya que este producto es de suma importancia en el sector textil porque logra generar un aumento económico en los países que ya están desarrollados y los que están en camino a serlo. Asimismo, el Perú es conocido mundialmente como los fabricantes de algodón con superioridad en todos los mercados internacionales, esto gracias a sus hebras largas y finas. La actual indagación tiene como finalidad resolver si existe una relación entre la productividad regional y la exportación de algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, enfocado en un análisis cuantitativo, de nivel correlacional, por lo tanto, se examinaron datos estadísticos provenientes por la SUNAT, MIDAGRI, INEI, TRADE MAP, SIICEX, que servirán para decretar si hay una correlación positiva entre productividad regional y exportación de algodón.

Los resultados obtenidos manifiestan, a través de los indicadores mostrados, que se encontró una correlación positiva entre productividad regional y exportación, donde se sobreentiende que La productividad regional y exportación de algodón en el periodo 2016 – 2020 es positivo.

Palabras clave: Productividad Regional, Exportación, Algodón

ABSTRACT

Peruvian cotton is one of the most commercialized products in the world, since this product is of great importance in the textile sector because it manages to generate an economic increase in countries that are already developed and those that are on the way to being. Likewise, Peru is known worldwide as the cotton manufacturers with superiority in all international markets, this thanks to its long and fine threads. The current investigation aims to resolve if there is a relationship between regional productivity and cotton exports to Germany during the period 2016-2020, focused on a quantitative analysis, correlational level, therefore, statistical data from the SUNAT, MIDAGRI, INEI, TRADE MAP, SIICEX, which will serve to decree if there is a positive correlation between regional productivity and cotton exports.

The results obtained show, through the indicators shown, that a positive correlation was found between regional productivity and exports, where it is understood that regional productivity and cotton exports in the 2016-2020 period is positive.

Keywords: Regional Productivity, Export, Cotton

I. INTRODUCCIÓN

El algodón tiene como partida arancelaria 5201.00.00.00, en estos últimos tiempos las ventas al exterior de algodón presentaron un proceder bastante voluble a pesar de ser una de las siembras más vendidas y extensas a nivel nacional e internacional, ya que este cultivo produce un desarrollo económico en ciertos países que están en crecimiento al igual que los que están en proceso de crecimiento. Según los datos recolectados en Trade Map (2020), generalmente este cultivo (algodón) es elaborado en América de Sur y Norte, quedando así EE.UU. como uno de los primeros países que alcanzo una grande intervención con 48,1%, posteriormente Brasil con 21% y la India con 10%. Por consiguiente, En esta indagación se escogió Alemania como mercado para estudiar e averiguar ya que es el país más firme de la comunidad europea, el exportador más inmenso de la comunidad europea y la economía más viable de Europa.

El Perú se encuentra entre los diez primeros países que produce esta fibra textil que es el algodón y de una calidad muy superior a otros países, esto gracias a la peculiaridad que posee esta fibra textil que es el algodón de nuestro Perú, dado que tiene una de las fibras más extensas y tenue, de igual modo que la preminencia del ambiente con las que cuenta la región de Piura, Lima, Ica y Lambayeque, que son las principales en la producción de algodón. Ubicando diferentes tipos de algodón como por ejemplo el algodón Pima, Supima, Áspero o Tanguis. Cabe señalar, esta fibra textil llamada algodón que en este caso es el Pima, se le conoce una de las hebras más extensas por su largueza y delicadeza, además el que está estimado como el algodón mayormente vendido es el algodón tanguis.

Pese que el Perú cuenta con mucha variación de esta fibra textil, la producción de este ha mostrado un proceder muy inestable en estos tiempos como en el año 2017 en el que tuvo una de las caídas más bajas a lo largo de estos quince años, a través de una fabricación de 25 000.00 toneladas después de haber tenido años atrás un volumen de productividad mayor a 200 mil toneladas. Así mismo podemos decir que esto lo causo las constantes caídas de los precios internacionales como también la voluble competencia del algodón que importa Estados Unidos. Según Minagri (2020, p. 8) resalta que: Los primeros diez meses del año 2020 la productividad de las distintas regiones del Perú en donde se cosecha el algodón ha evidenciado una caída de 64,1%, tas conseguir un tamaño de 19 mil toneladas con

un nexo a los diez primeros meses del año 2019, puesto que los trabajadores que producen el algodón estarían adquiriendo una elección de ya no cosechar algodón y reemplazar esta cosecha por el maíz, tomando en cuenta los bajos costos que han obtenido los últimos meses del 2019.

En el ámbito nacional una de las problemáticas son los fenómenos naturales como por ejemplo la corriente del niño, este fenómeno causa muchas pérdidas en la cosecha del algodón en algunas regiones en la que se produce, esto causa que no siembren más algodón y lo sustituyan por otras más resistentes. Otra problemática, según el gobierno de Lambayeque (2017) son los precios bajos del algodón y los altos precios de producción. Las empresas desmotadoras y acopiadoras brindan costos muy bajos por el algodón, situación que perjudica al campesino cuando los precios de los fertilizantes aumentan.

En el ámbito internacional la problemática principal es la disputa nada leal que hay por parte de EE. UU ya que según la ONU su sistema incita una baja de más del 10% en los precios internacionales, es por eso que los productores o también llamados cultivadores de algodón, cuando son consultados por la razón y/o motivo de la baja de los precios ellos coinciden señalando a Estados Unidos como el causante de lo antes dicho. Asimismo, la problemática global que existe actualmente en todo el mundo por el cual ya se están tomando medidas para poder enfrentarse a esta pandemia de Covid-19, ya que la situación en la que nos encontramos actualmente está originando problemas en el mercado interno a causa de que incluso pueda afectar en los costos de la producción en nuestro país. Ante esto los agricultores solicitaron al Ministerio de Economía y Finanzas un aumento de tributos a la ropa importada de algodón, del mismo modo, incrementar la ayuda en el financiamiento de sus cosechas en estos tiempos difíciles.

Por último, una de las razones que nos restringe en cuestión a la producción y ventas en este tiempo atrás es requerido a que la mayor parte de productores no se quieren arriesgar a cosechar algodón porque se está presentando una baja competitividad a causa del financiamiento, es por ello que las industrias textiles (como en Estados Unidos) están importando muchísimo más que antes algodón de una mayor calidad.

Analizando lo explicado anteriormente, se expuso el problema general de esta indagación: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020? Del mismo modo, se formuló el problema específico 1: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?, el problema específico 2: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?, el problema específico 3: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020? y el problema específico 4: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?

De modo que esta indagación muestra una justificación práctica, teórica y metodológica. En la práctica, este permite solucionar los problemas que se han presentado acerca de la productividad señalada en las distintas regiones que producen el algodón, dado que el crecimiento de las ventas rurales aplaza su efecto tanto como en la productividad como desde el acondicionamiento de la tierra, siembra y cosecha, del mismo modo que las actividades complementarias. De igual forma los resultados y la investigación de este informe serán útiles para las autoridades de las regiones mencionadas como al estado. En el aspecto teórico, el sector agrario en las regiones donde se produce el algodón tienen como prioridad favorecer el desarrollo económico basándose en la competencia de la agricultura. De mismo modo, nos hace saber la resistencia e inconvenientes que enfrenta mentado grupo. La actual indagación sostiene un efecto beneficioso para los hombres implicados en el rendimiento de esta fibra textil (algodón), así sean comerciantes, agricultores o vendedores. En el aspecto metodológico, por medio de la recolección de antecedentes propios y nuevos efectos, provenientes remitentes van a poder usar la información actual a manera de ejemplo para sus términos ventajosos, puesto que el presente proyecto ha sido verificado por personas preparadas en el tema.

Por ello la indagación sostuvo por objetivo general: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania

durante el periodo 2016 – 2020, así mismo se tuvo el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, como objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, como objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, y como objetivo específico 4: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020.

Por último, la investigación presenta la Hipótesis General: La relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva, así como también tuvo la hipótesis específica 1: La relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva, como hipótesis específica 2: La relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva, como hipótesis específica 3: La relación que existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva, y como hipótesis 4: La relación que existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional se obtuvieron los siguientes antecedentes:

Bustamante (2019) en su artículo titulado *Estudio de la línea de producción de Mermelada de Sauco para su venta a la ciudad de Miami*, tuvo como motivo que la mermelada de sauco sea popular y estar enterado si el producto mencionado podría alcanzar una posición bien alta en el intelecto de las personas que consumen este producto, y lo de mayor importancia cubrir las exigencias de los clientes, en donde la autora desarrolla una investigación bajo la metodología descriptiva, con enfoque cualitativo; el método que utilizaron para la recopilación de información fue la encuesta, teniendo como resultado que es de gran necesidad contar trabajadores preparados, novedades en ciencia, soporte en las compañías. Asimismo, los cosechadores de la jurisdicción señalaron que el 52% de las tierras están en dirección a la cosecha del Sauco por lo que el 81% de productores efectúan la siembra tecnificada por lo que esté consiente que las cosechas tengan un mejor rendimiento en su producción de sauco; llegando a concluir que el estado trabaja de manera grupal con la cadena productiva y mediadores de progreso que accedan a los agricultores teniendo en cuenta la experiencia elemental de modo que autoricen mejor la labranza de materia prima, de igual modo la ayuda económica para el crecimiento tecnológico que aprueben conseguir productos concluidos de una calidad superior a otros lo cual al venderse sea posible tener más entrada, perfeccionando los bienes de los trabajadores y vendedores.

Chileno (2018) en su artículo *Línea de los fabricantes de cuy para su exportación del Valle Huaura - Sayán*, presento por objetivo disponer cómo la causa de la línea de fabricación de cuy ha ayudado con los términos de las ventas al exterior del valle Huaura – Sayán, en el que tuvo un tipo de investigación aplicada, con enfoque cualitativo, usando como instrumento la entrevista, cuyo modelo premeditado fueron tres agricultores del valle Huaura, teniendo como resultado que los tres agricultores cayeran en cuenta que hay que ir innovando en la crianza de los cuyes año tras año, ya que de esta manera pueden logra ahorrar económicamente estudiando su alimentación balanceada y la reproducción de los cuyes para su exportación, de este modo concluyeron que los factores sociales y culturales son de suma importancia para el crecimiento, en la actualidad no cuenta con el respaldo

del gobierno. Los mismos productores son los que invierten en capital y tiempo para sus capacitaciones.

Gamarra (2018), en su trabajo de estudio llamado *Producción y exportación de cacao en grano de los primeros países de África occidental*, cuyo motivo es establecer si prevalece un enlace entre la productividad y ventas de cacao en grano de los primeros países de África occidental. Su estudio es tipo aplicado, con perspectiva cuantitativa, sosteniendo un croquis no experimental - longitudinal y un nivel correlacional. Se indagó las correlaciones de las dimensiones de la producción y exportación. Los instrumentos que utilizaron fueron la aplicación de tablas y gráficos, donde se visualiza variaciones en dicho periodo. Obteniendo como resultado que en el Perú el cacao ha sido uno de los productos más comercializados, teniendo así en el año 2015 una tasa de aumento bastante alta en las ventas al exterior, exportando 55.620 toneladas de cacao en grano, dentro del 2009 al 2015, llegando así a evolucionar un 550% y en el caso de la producción también fue aumentando en un 67%, gracias al apoyo que han recibido de grandes empresas. Por ello, concluyeron, que la producción en nuestro País, cuenta con un enlace de las ventas al exterior de los primeros fabricantes de algodón en África, contribuyendo en diversas circunstancias como es costo internacional, originando cambios entre las dos variables que son la producción y la exportación, asimismo causa un efecto en las dimensiones valor, volumen y precio nacional.

Marquina y Vidaurre (2015) en su artículo titulado, *Sugerencias de Ventas de Huevas de Lisa al Mercado de Japón 2015*, sostiene investigación relevante a cerca del emporio japonés, y estima tanto la congruencia y coacción de vender a aquel mercado emergente, el actual artículo sostiene una perspectiva de cuantitativa y cualitativa con un diseño descriptivo - no experimental, por lo tanto el procedimiento que se emplearon en esta indagación son: el método analítico, el método sintético y el método inductivo, teniendo como resultado que la propuesta es aceptada por los entrevistados ya que ellos comentan de esta manera ayudamos al Perú a diversificar sus productos y/o alimentos asimismo dicen que ya han venido exportando otros tipos de huevas y que Japón es una buena alternativa para su comercialización del producto puesto que es el primer importador de huevas de diferentes peces. Llegando a la conclusión que la oferta de ventas al exterior de

huevas de Lisa es remunerador puesto que se sujeta a un Valor Actual Neto VAN de \$360,053 con una Tasa Interna de Retorno TIR del 54%, por ello se propuso al estado fomentar una ejecución de proyectos vanguardistas en la parte pesquera.

Campos y Valencia (2019) en su artículo llamado *Elementos decisivos que perjudican las ventas internacionales de bisutería en plata de Perú 925 no artesanal a EE.UU.*, tiene como finalidad comprender la posición vigente de La bisutería en plata 925 no artesanal en el Perú y reconocer las trabas que no permiten posicionar a nuestro país entre los primeros del ranking a nivel mundial, donde tuvo como base la teoría de la investigación cualitativa – descriptiva – explicativa, con un resultado de que los entrevistado coinciden en que lima es la región principal del país en la exportación de joyas de plata 925, ya que esta región tiene el 100% de las empresas exportadoras. Asimismo, pese a que el Perú es la segunda nación que produce la plata en todos los países, la producción y las ventas son pocas por que el sector de ventas de joyas tiene poco acceso a la materia prima y hace falta máquinas de última generación. Por esto, se concluyó que son pocas las empresas que tienen maquinas modernas que fabriquen las joyas de plata 924 y que no sean artesanales con una muy buena calidad de ventas. Los demás departamentos donde confeccionan la joyería de plata están constituidos por fabricas familiares que hacen trabajos a mano sin llegar a igualar, puesto que aquellos talleres no conocen las maquinas que deben tener para perfeccionar sus productos.

Vera E. (2017) en su tesis nombrada, *El impacto de la minería en la economía del departamento de Arequipa para el periodo del 2001-2016*, de la Universidad Católica de Perú, mantiene el objetivo especificar, observar y expresar aquel efecto que tuvieron las diligencias mineras en la economía del sector de Arequipa entre los años 2001 y 2016, con enfoque cuantitativo. Obtuvo como resultado que las exportaciones mineras han mejorado en su posición monetaria del Perú, también ha reducido la deuda pública y han acumulado las reservas mundiales. Llegando a la conclusión que entre el año 2000 al 2015, las ventas mineras del Perú representan aproximadamente el 64% del total de las exportaciones y los ingresos que provienen de estas mismas se calculan en un 656.68% durante este periodo. El gran incremento deriva del alza de precio de los minerales que elevo el volumen a exportar.

Hidalgo C, (2019) en su artículo titulado, *Planeación competitiva y rendimiento de las empresas del Perú exportadoras de prendas de algodón*, presenta como objetivo deducir los componentes de la planeación competitiva que dañan el rendimiento de las empresas del Perú exportadoras de prendas de algodón. Esta indagación tiene un método de investigación correlacional con un diseño no experimental, donde se tuvo como resultado que hay 144 empresas exportadoras de prendas de algodón en el Perú, determinando que existe una correlación recta entre los gastos y costos con despachos de las empresas, llegando a concluir que existe una apretada relación entre los indicadores por el manejo de las planeaciones de liderazgo en costos y la planeación de la disimilitud que predominan en el rendimiento de las empresas exportadoras.

Cullanco et al (2018) en su artículo nombrado, *Rendimiento y exportación de detergente en copulación a base de choloque*, sostiene como objetivo disponer una planificación de productividad, mercantilización y ventas al exterior de detergente a base de choloque a Alemania para acrecentar su nivel de economía del sector favorecido de Jamalca y consentir la revalorización del choloque como un beneficio del Perú. Esta investigación tiene un método descriptivo; como instrumento se aplicaron encuestas en distintos distritos de Lima Metropolitana y algunas zonas más importantes del país Alemania como Berlín, Hamburgo entre otras, se tuvo como resultado que el proyecto es aceptable, gracias a que sus indicadores VAR y TIR dieron una contestación positiva. Se llegó a concluir que, es posible el crecimiento del nivel económico en el sector favorecido de Jamalca del grupo de Amazonas, para el aumento de las exportaciones, el aumento monetario y el crecimiento de la ciudad de forma sostenible.

Gatica (2019) en su artículo titulado, *Dominio de la productividad del maíz amarillo, café, cacao y arroz en el valor añadido del rural de la zona San Martín en los años 2012-2016, mantuvo como objetivo detallar la productividad tanto del maíz amarillo, café, cacao y arroz de la zona San Martín*. La indagación tuvo un diseño no experimental o correlacional con un tipo de investigación básico, su población estaba formada por 5 empresas públicas y se recolectaron datos fue por medio de la guía documental. Se tuvo como resultado que el cultivo es una acción fundamental donde se aprecia el aumento en la productividad en la región de San

Martin como también a nivel nacional, en la que aporta el mercado internacional. Se concluye que, la productividad de estos alimentos indagados, tienen un superior liderazgo de cultivo en la ciudad de San Martín con 26548.00 toneladas en el 2012.

Alba M. (2018) en su artículo llamado, *Plan de negocios de exportación de prendas de algodón orgánico al país Santiago de Chile*, tiene como objetivo disponer la factibilidad financiera y económica del planeamiento de negocios internacionales para establecer la probabilidad de vender un producto creativo. Esta indagación tiene un tipo de investigación descriptivo – no experimental; donde el resultado es que los habitantes en Chile importan cada vez más prendas de algodón orgánico ya que estos se diferencian por sus modelos modernos según la estación del año y por su buena calidad, de esta forma el Perú aumenta las exportaciones de prendas de algodón orgánico teniendo resultados favorables. Se llegó a la conclusión que, hay en el mercado chileno hay una gran oportunidad para la exportación de prendas de algodón orgánico debido a que son prendas originales y diferentes a las de otros mercados.

Mallqui, Quispe y Rabanal. (2017), en su artículo titulado: Algodón Orgánico como elemento clave de una estrategia de disparidad, guiada a las ventas al exterior para el sector textil peruano, los resultados conseguidos indican que el desarrollo mencionado de la producción de algodón y su exportación prueban que los antecedentes se mantienen entre la conformidad $X=1.01$, en otras palabras las producciones del algodón deben seguir en aumento para que hayan mayores cantidades de volumen de exportación. Concluyeron que la mejor opción para complacer las solicitudes del mercado estadounidense, Europeo y asiático, es en la productividad de un algodón distinto.

Para el ámbito internacional los antecedentes obtenidos son los siguientes: Quimís (2018) en la artículo mostrado llamado, *Productividad y ventas al exterior del mango como alternativa de elaboración para los habitantes del cantón Palestina*, nos muestra como objetivo decretar la repercusión de la productividad y la venta del mango sobre el crecimiento permanente y defendible del cantón Palestina para suprimir la escasez. El diseño de la investigación fue un estudio descriptivo y observacional, empleando la técnica de la encuesta, cuya población fue los cultivadores del cantón, el modelo fueron 25 colaboradores y 7 cosechadores del

cantón Palestina; donde el resultado fue que la producción del mango si logra generar una opción de crecimiento para aquel cantón si se continua con el ejemplo de la economía social reforzando las corporaciones campesinas, por ello se llegó a la conclusión de que el mango es una de las frutas más procesados tanto nacional como internacional, Ecuador es un país altamente agrícola, la actual indagación propuso ver el problema que existe con la cosechas del mango en el Cantón Palestina, reconociendo las dificultades primarias que perjudican a la población.

Escandón, Ayala y Caicedo (2018) en su artículo nombrado, *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, presento como objetivo corroborar si el margen de las ventas al exterior afecta de alguna manera a los exportadores, de esta forma se puede evaluar de manera significativa. Esta investigación es de tipo exploratorio – descriptivo y un diseño no experimental, donde tuvo como resultado 270 compañías exportadoras colombianas, considerándose ecuaciones estructurales que logren probar que las barreras de ventas al exterior, influyen de manera negativa en el compromiso de exportación, llegando a la conclusión de subestimar las Barreras Financieras, como una forma de lograr mejores niveles de contrato vendedor y de resultados de los países del exterior.

Villablanca, Llanos y Pérez (2017) en su artículo indicado, *Elementos motivacionales actuales de los rendimientos laborales rurales en el sector central de Santiago de Chile*, sostuvo como objetivo, delimitar los rendimientos laborales en la zona de planta embaladora de Santiago de Chile. La metódica fue de tipo cuantitativa de diseño no experimental, teniendo como resultado dos variables latentes llamadas, Desempeños en índices pactados que trata sobre la necesidad de seguridad para los colaboradores y Desempeños laborales que trata sobre la adecuación de los operarios sobre la forma en la que trabajan que causa que dañe su salud. Por último, se llegó a la conclusión que por la motivación se acrecientan los rendimientos laborales de los colaboradores respecto al encausamiento de la nectarina y la ciruela.

Mínguez y Lucio (2018) en su artículo científico llamado, *Los bordes de las exportaciones de una institución multiproducto*, expreso como objetivo estimar la institución exportadora, conceptuando su valor con la semejanza de 2 variables. El

método de estudio fue la cualitativa y de índole exploratorio, teniendo como resultado que las instituciones más rentables comercializan más mercancías a mayor cantidad de países y tiene un promedio de exportación superior de mercancías por país. Por último, se llegó a la conclusión que las instituciones multiproducto de Europa (España) cuenta con mayores ventas al exterior; puesto que se tiene una alineación entre el patrón multiproducto y la productividad dentro del comercio internacional.

Páramo (2018) su artículo señalado, *Proyecto de exportación elemento básico de la planeación del marketing internacional*, expresó como objetivo prevenir que las fábricas y/o empresas apuesten a ojos cerrados por la exportación sin tener los conocimientos y componentes necesarios que posibiliten hacer frente con una mayor claridad las múltiples particularidades que los mercados internacionales evidencian, su método de estudio que se utilizó fue el cuantitativo, teniendo como resultado hay dos fases en la averiguación de mercados en países internacionales, estas son la investigación documental es que la que recolecta toda la información que se a posible y el segundo es la indagación en el terreno, concluyendo que el Proyecto de Exportación ha sido un instrumento importante para los estudios y deducción del comercio que logran ser observados por una compañía entusiasmada en hacer popular su accionar. Sin embargo, posiblemente, la contribución más significativa es conducido a disminuir la duda que provoca la intención persuadir y/o mantener comercios internacionales. Y todo esto por un precio inferior y en eventualidades que la organización permita para estudiar el comercio internacional y la capacidad, a manera de observarse a sí mismo en su verdadero potencial a las réplicas por sus fuertes coacciones den los comercios internacionales.

Vázquez (2019) en su artículo científico llamado *Competitividad estructural de las exportaciones del sector textil Mexicano: Un análisis comparativo con respecto a sus competidores*, sostiene como objetivo es estudiar los cambios en el comercio textil mexicano en término de ventas hacia los Estados Unidos, el método de estudio que se empleó fue el cualitativo con una técnica diferencial - estructural, consiguiendo como resultado recalcar que en el caso de México, el esencial reconocimiento está aliado con un desigual de exportaciones en el mercado de los

EE.UU. expuesto en su mayoría, por su variabilidad del impacto competitivo, es decir por las diferentes estrategias del marketing que utilizan con respecto a sus competidores; llegando a la conclusión que el “triumfo” de la fabricación textil mexicana sobre la entrada del TLCAN por una táctica para reducir cierta cantidad de dinero que afronta mientras que en el mundo las potencias superiores afrontan y las importantes sanciones comerciales se llevan sus competidores.

Dominique (2017) en su artículo científico titulado *Exportación de aceite de palma hacia la India*, sostiene como objetivo examinar la posibilidad de las novedades que tiene una empresa que produce y exporta el aceite de palma hacia su país destino India. Fue un tipo de estudio básico de diseño no experimental, descriptivo donde se tuvo como resultado 6 establecimientos en Colombia donde se produce el aceite de palma, llegando a analizar que el comportamiento de las importaciones del país destino India es atractivo para su consumo. Se concluyó establecer que el mercado de India es accesible para muchos productores, puesto que el aceite de palma tiene una prominente lista de consumo, por su distinción y característica a productos del país de origen.

Cruz y Tamayo (2018) en su revista científica llamada *El uso de herramientas digitales para la exportación de jabones orgánicos* mantuvo como objetivo principal de su indagación Señalar el mercado final del jabón orgánico por medio de la ayuda de la base de datos Trade map formada por el Centro de Comercio Internacional. Teniendo un estudio de tipo cuantitativo y consiguiendo como resultado analizar 10 países sobresalientes, calcular variables empleando el método intercuartil para así poder señalar los 3 primeros países con mayor seguridad para la exportación. Llegando a concluir que Alemania, Canadá y Francia son los países con mayor confianza para la venta de jabones orgánicos, confirmando su eficacia del uso de estas bases de datos digitales para la averiguación del mercado final dándose a vasto para recopilar toda la averiguación de los jabones orgánicos.

Van Vu, Holmes, Lim y Quang Tran (2017) en su artículo científico llamado, *Firm exporting and productivity: what if productivity is no longer a black box*, sostuvo como objetivo señalar la relación con la productividad y exportación de la institución. El método que utilizaron fue, de corte transversal y descriptivo, obteniendo como resultado que no se han encontrado evidencias que las exportaciones causen daño

a la productividad, por lo cual puede descomponerse en cambio de escala, progreso tecnológico y en cambio de actividad técnica. Se llegó a finalizar que una PYME con planeamiento ayuda a desarrollarse la productividad acorde con la política exportadora.

Bonilla y Singaña (2019) en su artículo nombrado, *La producción agraria más allá de la sumisión por hectárea: estudios de la agricultura de maíz duro y arroz en Ecuador*, sostuvo como objetivo que el uso vanguardista de la tecnología gubernamental, acrecentar la producción agrícola por medio del uso de suministros químicos y semillas perfeccionadas. El método esta indagación fue de tipo comparativo y análisis interpretativo, por otro lado, los resultados señalaron que no solo el manejo de suministros químicos y semillas perfeccionadas no asegura el crecimiento de la producción agrícola, sino también que la estrategia unidimensional de la finalidad de incrementar la agricultura por hectáreas sementadas, llegando a concluir que se acrecentó la producción de a siembra del arroz y maíz; mediante los subsidios de granos y tecnología para los agricultores.

De igual modo, se consideraron las siguientes teorías relacionadas al tema que sirvieron como base para este proyecto. Variable 1: Productividad. Mankiw (2000) asegura que la productividad son bienes y servicios el cual es de mucha importancia tener el dinero y el trabajo, puesto que es un instrumento que se toma en cuenta en los productos manufacturados, a diferencia que en el trabajo es el espacio que ofrece las personas para la preparación del producto (p.59). Aquella hipótesis instruye beneficios y servicios utilizados como un ámbito burócrata de tal índole donde se vea y se cumpla las exigencias del consumidor. De manera que, es de gran importancia mantener una verificación de producción para que de esa manera se pueda determinar un orden al momento de la producción hasta que esté en manos del comprador. Siendo así, va sujeto con el logro del capital real u elementos, de igual modo se ve implicado el procedimiento que tiene la evolución de grupos o los bienes en medios diferentes (Mankiw, 2000, p.54). Se tomó en cuenta la magnitud de las diversas investigaciones de la productividad, este abarca la producción, calidad y el control, igualmente, los indicadores abarcan: la distribución del producto, el volumen de producción, el rendimiento de producción, mantenimiento, tecnología, distribución, normas de calidad y el costo de la

producción (Mankiw, 2000, p.56). Prokopenko (1989) indica que, es un enlace que se consiguió gracias a un plan de producción o de servicios que mantiene el beneficio que delimite el manejo competente de la capital, como el terreno, el patrimonio entre otros; para de esta forma obtener una excelente cosecha y para esto se tiene que tener una mejor calidad y un superior rendimiento de volumen en los materiales (p.6). Torre y Lacasa (s.f.) menciona que es un grupo de propiedades en el que se tiene todo servicio que sea para satisfacer las exigencias sobreentendidas o claras, de modo que se declara un vocabulario acoplado a lo del día a día para de esta forma ofrecer un mejor servicio con importe apropiado para los clientes.

Variable 2: Exportación. Para poder definir esta variable tenemos a Bergara et ál, nos comenta que cuando una persona habitante de un país pone a la venta un producto o un servicio a otra persona que no habita en el mismo país, se origina la exportación, agregando los datos del costo, volumen y valor (2003, p.132) igualmente se tiene a Escalón, Hurtado & Castillo aluden que la exportación es todo despacho que tienen las empresas del mercado internacional, que se valen de un trueque de bienes y distribución del producto al comprador final en cualquier país donde se esté actualmente el producto a despachar (2013, p.38). Del mismo modo, Lerma y Márquez, mencionan que las exportaciones son el tránsito de bienes y servicios que se da de un país a otros países, ingresando a un país del exterior con el fin de comercializar un bien. (2010, p.539). para esta indagación se crearon la dimensión volumen de exportación, valor de exportación, clasificación de exportación y requerimientos de exportación, las cuales hicieron posible medir y analizar la variable ya mencionada. En relación a la dimensión volumen de exportación, Bergara et ál. (2003) indica que el volumen físico debe de considerarse agregando a los registros de las ventas internacionales. Del mismo modo Lerma y Márquez (2010) mencionan que el volumen de exportación es también llamado como volumen de ventas al exterior que evidencian un producto, esto debe ser de acuerdo a la adquisición del artículo vendido en el mercado del exterior. Por ello se crearon los indicadores volumen en toneladas exportadas y volumen de carga por unidad. Con respecto al valor de exportación Daniels (2010) sostiene que el valor de las exportaciones es creado por la perteneciente demanda y oferta del mercado

internacional, de modo que, se indicó como dinero por pagar o pagado. Por ello, con respecto a lo ya mencionado, se crearon los indicadores valor FOB y valor aéreo. Así mismo en clasificación de exportación Posada (2018) menciona que hace décadas las exportaciones del Perú son clasificadas en dos sectores, las tradicionales que se les llama así porque casi no tienen valor agregado y las no tradicionales que si tienen un valor agregado y pueden ser consideradas en bienes intermedio o finales. Por ello, se establecieron los indicadores tradicionales y no tradicionales. Finalmente, en la dimensión precio de exportación, Lema y Marques (2010) menciona que el precio de las exportaciones es pactado por el vendedor y por el comprador, incluyendo el precio del producto, margen de utilidad, otros gastos e impuestos que pertenezcan a todo proceso de exportación y/o importación. Por ello, se crearon los indicadores precio por tonelada (US\$/T) y precio por unidad (US\$/U).

III. METODOLOGÍA

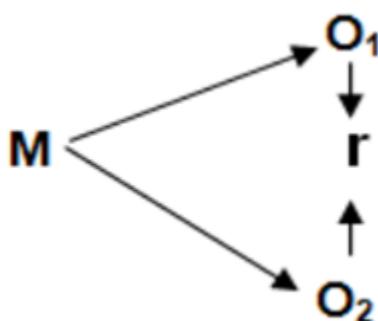
3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de Investigación

La actual indagación tiene un tipo de investigación aplicada, porque los resultados adquiridos constataron la relación entre la productividad regional y la exportación (variables), esto consentirá emplear como un tema para proponer términos a la problemática mostrada. Por lo que Ríos (2017) alude que el tipo de investigación aplicada es precisa y posee como objetivo indagar el uso de los conocimientos para solucionar ciertos problemas definidos. Se asegura en la información básica (p. 80).

Diseño de Investigación

Esta indagación presentada cuenta con un diseño de investigación no experimental, transversal correlacional, de modo que Ríos (2017) señala que el diseño de investigación correlacional se guía de la audacia del escalón de un enlace presente entre dos o más variables de beneficios [...] teniendo una relación contemporánea entre dos manifestaciones o sucesos constatados. [...] Tratándose de una muestra de sujetos, el indagador visualiza la asistencia de las variables que quiere relacionar y después las relaciona a través de una técnica estadística de estudio de correlación (p.85)



Donde:

M = Muestra

O1 = Productividad Regional

O2 = Exportación

r = Relación entre las dos variables

3.2. Variables y operacionalización

La variable independiente productividad regional, ha sido revisada por 4 dimensiones siendo estas las siguientes; cantidad producida, producción promedio, valor de producción y mano de obra para la producción y los siguientes indicadores productividad del algodón en Piura, productividad del algodón en Lambayeque, productividad promedio de Ica, productividad promedio de Lima, valor mensual de producción, valor por toneladas producidas, horas de capacitación e incentivos.

A la vez, la variable dependiente exportación fue revisada por 4 dimensiones que fueron Volumen de Exportación, Valor de Exportación, Clasificación de exportación y Precio de exportación con los siguientes indicadores: Volumen en toneladas exportadas, volumen de carga por unidad, valor FOB, valor Aéreo, tradicionales, no tradicionales, precio por tonelada y precio por unidad.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población está constituida por diez empresas peruanas que se dedican a vender el algodón para la exportación, con sub-partida nacional 5201.00.00.00 al mercado alemán y viceversa, estos están registrados en SUNAT y TRADE MAP. De esta forma, se han empleado datos de estadística que ya existen del periodo 2016 - 2020 de distintas fuentes confiables como SIICEX, TRADE MAP, MIDAGRI, SUNAT y INEI. Para Hernández et ál. (2014) una indagación con variables y acontecimientos que ya han pasado, estos son estudiados y analizados sin llegar a ser manipuladas. Vara (2012) menciona que los estudios descriptivos se efectúan con ciudades numerosas, gran número de variables, tanto la data primaria que está compuesta por encuestas, observaciones, etc., como también se basan en la data secundaria para que de esta manera se pueda describir mejor el estudio (Siicex, Midagri, Sunat, Trade Map).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente indagación se está utilizando para la recopilación de datos, la técnica de análisis documental y como instrumento se está usando la ficha de registro. Para Ríos, un análisis documental es la técnica que se utiliza a fin de la recolección de investigación que ya haya sido dispuesta por registros y expedientes, de modo que,

sirve de fuente de información y la ficha de registro es una herramienta que examina la indagación encontrada en las fuentes de datos (2017, p.102). Por este motivo, se acumularon datos de fuentes veraces llamadas, INEI, MINAGRI y TRADE MAP. En relación con el reconocimiento de instrumentos se tuvo la validez de correlación de Pearson.

3.5. Procedimientos

Se optó por la recolección de datos estadísticos de instituciones acreditadas y especializadas como es SIICEX, SUNAT, TREDEMAP, debido a que nos brinda datos que las exportaciones en el mercado peruano como también el alemán dentro de los años 2016-2020 a través de la partida arancelaria para de esta manera poder ordenarlos, registrarlos y del resultado, poder hacer las tablas y gráficos para su estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Luego de juntar información sobre la cantidad de exportación de algodón de Perú y Alemania entre el año 2016 al 2020, en esta indagación se ha realizado el método de análisis descriptivo usando la norma de correlación de Pearson a la que serán descritas y analizadas por medio de tablas.

3.7. Aspectos éticos

La indagación conseguida de esta investigación, están sostenidas e reconocidas por medio de referencias y citas acorde al manual APA 7ma edición, obedeciendo la propiedad privada e intelectual de los distintos autores, fuentes y libro, entidades públicas y privadas; y de esta manera poder posibilitar averiguaciones provenientes. Es preciso señalar que el actual trabajo ha pasado por el programa TURNITIN, ya que, este programa ayuda a prevenir y detectar copia y/o plagio con un resultado permitido.

IV. RESULTADOS

Resultados de productividad

La productividad regional de algodón tubo un aumento del 30% en el año 2017 en relación al año anterior y volvió a caer en el 2020; es por ello, que la exportación tiene un papel importante para cubrir dicha demanda, en el presente informe se muestra los cambios que tuvo la producción de algodón durante 2016 – 2020.

Dimensión 1. Cantidad Producida

Productividad de algodón en Piura

En la tabla se podrá observar la cantidad producida de algodón en la región de Piura en miles de Kg durante los años 2016 – 2020. Señalando los cambios en el porcentaje con relación al año previo.

Tabla 1

Cantidad producida de algodón en la región de Piura 2016-2020 en miles de Kg

Año	Cantidad(kg)	Variación
2016	1,480.00	
2017	5,400.00	70%
2018	5,600.00	5%
2019	9,200.00	64%
2020	3,480.00	-62%

Fuente: INEI Elaboración: Propia

En la tabla 1 se puede apreciar el aumento que habido a partir del año 2017 ha diferencia del año anterior, siendo mucho más notorio en el año 2019, asimismo, la caída que ha tenido en el 2020 pasando de 9,200.00 kg de cantidad producida de algodón a 3,480.00 kg en el año 2020, esto da a entender que hubo un descenso de 5,720.00 kg con una viabilidad de 62% en el último año 2020.

Productividad de Algodón en Lambayeque

En la tabla se podrá ver la cantidad producida de algodón en la región de Lambayeque en miles de Kg en el periodo del 2016 – 2020. Indicando las variaciones en el porcentaje con al año anterior.

Tabla 2

Cantidad producida de algodón en la región de Lambayeque en miles de Kg

Año	Cantidad (kg)	Variación
2016	5,200.00	
2017	4,800.00	-9%
2018	6,800.00	40%
2019	8,600.00	26%
2020	4,400.00	-49%

Fuente: INEI Elaboración: Propia

La tabla 2 muestra que en el año 2017 hubo un leve descenso de 4% con relación al año anterior. Sin embargo, en los años 2018 y 2019 hubo un incremento en la producción regional de Lambayeque de 6,800.00 y 8,600.00 Kg teniendo una variación de 30% y 26%, a pesar de ello, en el 2020 hubo una notoria caída a 4,400.00 Kg con una variabilidad negativa de -49%.

Dimensión 2. Producción Promedio

Productividad Promedio en Ica

En la tabla se podrá ver la producción promedio de algodón de Ica en miles de Kg durante el periodo 2016 – 2020. Indicando las variaciones en porcentajes con relación al año anterior.

Tabla 3

Producción promedio de algodón en Ica 2016 – 2020 en miles de Kg

Año	Cantidad (Kg)	Variación
2016	1,200.00	
2017	1,260.00	5%

2018	1,350.00	7%
2019	2,210.00	40%
2020	1,230.00	-45%

Fuente: Minagri Elaboración: Propia

La tabla 3, muestra que a partir del año 2017 la producción promedio de algodón ha ido subiendo con 1,260.00 kg con una variación de 5% en relación al año anterior, en el 2018 subió a 1,350.00 kg con una variación de 7% y en el año 2019 subió a 2,210.00 kg con una variación de 40%. A pesar de ello, en el año 2020 tuvo una baja notable a 1,230.00 kg con una variación de -45%.

Productividad Promedio en Lima

En la tabla se podrá observar la producción promedio de algodón en la región de Lima en miles de Kg en los años 2016 – 2020. Señalando los cambios en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4

Producción promedio de algodón en Lima 2016 – 2020 en miles de Kg

Año	Cantidad (Kg)	Variación
2016	1,180.00	
2017	1,300.00	10%
2018	1,840.00	30%
2019	2,050.00	12%
2020	1,050.00	-49%

Fuente: INEI Elaboración: Propia

En la tabla 4, se puede ver que los años 2017, 2018 y 2019 han ido ascendiendo con 1,300.00 kg, 1,840.00 kg y 2,050.00 kg, teniendo una variabilidad de 10%, 30% y 12%, sin embargo, en el año 2020 la producción promedio de algodón en Lima hubo un descenso notable a 1,050.00 kg con una variación de -49% en relación al año anterior.

Dimensión 3. Mano de Obra

Horas de Capacitación

En la tabla se observa las horas de capacitación que requieren tener las manos de obra que producen el algodón, según la economía en los años 2016 al 2020. Mostrando los cambios en porcentaje en relación a un año antes.

Tabla 5

Horas de capacitación para la producción de algodón en los años 2016 – 2020

Año	Horas	Variación
2016	24	
2017	48	50%
2018	48	-
2019	48	-
2020	24	-50%

Elaboración: Propia

La tabla 5, nos muestra que en el 2016 habido un total de capacitación de 24 horas que equivalen a 2 horas mensuales, sin embargo, en los años 2017. 2018 y 2019 habido un total de capacitaciones de 48 horas dando a entender que son 4 horas mensualmente ya que esos años hubo mayores cantidades de producciones; a pesar de lo antes mencionado en el año 2020 las horas de capacitación bajaron a 24 horas efecto de la coyuntura mundial.

Incentivos

En la tabla se mostrarán los incentivos que deberían de tener quienes producen el algodón, durante los años 2016 al 2020. Señalando los cambios en porcentaje en relación a un año anterior.

Tabla 6

Incentivo para la producción de algodón durante los años 2016 – 2020

Año	Incentivo	Variación
2016	30	
2017	50	45%
2018	70	37%
2019	80	15%
2020	40	-50%

Elaboración: Propia

La tabla 6 muestra que a partir del año 2017 los incentivos para los productores de algodón fueron subiendo a 50 dólares con una variación de 45% en relación al año anterior, en el año 2018 subió a 70 dólares con una variación del 37% y en el año 2019 subió a 80 dólares con una variación de 15%, sin embargo, en el 2020 hubo una notable caída a 40 dólares con una variación de 50% efecto de la coyuntura mundial que causó bajas en la economía.

Dimensión 4. Valor de Producción

Valor anual de Producción

En la siguiente tabla se muestra el valor anual de producción de algodón, durante los años 2016 – 2020. Mostrando los cambios en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 7

Valor anual de producción de algodón en millones de dólares 2016 – 2020

Año	Cantidad	Variación
2016	22,000.000	
2017	24,500.000	11%
2018	25,315.000	3%
2019	28,640.000	13%
2020	21,089.000	-26%

Fuente: Minagri

Elaboración: Propia

En la tabla 7, la cual se puede observar los datos de los años 2016 – 2020, el valor anual de las producciones de algodón representado en millones de US\$ con una variación porcentual en correspondencia al año anterior, vemos que el valor anual de producción de algodón ha tenido cambios buenos en los años 2017, 2018 y 2019 con 44%, 3% y 13% proporcionalmente. Por otro lado, el año 2020 tuvo una baja negativa de -26% con un valor anual de producción de 21,089.000 al 2020.

Valor por toneladas producidas

En la siguiente tabla se observará el valor por toneladas producidas de algodón, durante los años 2016 – 2020. Mostrando los cambios en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 8

Valor por toneladas de producción de algodón en miles de dólares 2016 – 2020

Año	Cantidad	Variación
2016	45520	
2017	23480	-49%
2018	44264	88%
2019	58792	32%
2020	22675	-62%

Fuente: Minagri

Elaboración: Propia

La tabla 8, muestra datos del año 2016 -2020, el valor por toneladas producidas de algodón en miles de dólares, con una variabilidad porcentual que representa el año anterior. En el año 2017 el valor por toneladas producidas de algodón tuvo una baja del 49% con un valor de producción de \$23,480.00 a diferencia del año anterior, sin embargo, en el año 2018 y 2019 tuvo cambios positivos de 88% y 32% proporcionalmente. Por otro lado, en el año 2020 volvió a descender el valor por toneladas producidas de algodón a -62% por un valor de producción de \$22,675.00 a diferencia del año 2019.

Exportación

Las exportaciones de algodón estos últimos cinco años han mostrado que han ido en aumento año tras año a excepción del 2020 que ha tenido una baja en las exportaciones efecto de la coyuntura mundial. Esta indagación mostrara las subidas y bajadas de las exportaciones de algodón durante los años 2016 – 2020.

Dimensión 1. Volumen de Exportación

Volumen en toneladas exportadas

En la tabla se podrá ver el volumen de exportación de algodón en toneladas, durante los años 2016 – 2020. Indicando cambios en porcentaje con relación a un año anterior.

Tabla 9

Volumen de exportación de algodón en miles de toneladas

Año	Miles (T)	Variación
2016	486	
2017	419	-14%
2018	654	56%
2019	581	-11%
2020	422	-28%

Fuente: Trade Map Elaboración: Propia

La tabla 9, muestra que en el año 2017 el volumen de exportación de algodón tuvo una baja negativa de 14% con relación al año anterior; en el año 2018 el volumen de exportación subió un 56%, sin embargo, en el año 2019 y 2020 volvió a bajar con una variación de -11% y -28%.

Volumen de Carga por unidad

En la tabla se podrá observar el volumen de carga del algodón por unidad, durante los años 2016 – 2020. Indicando cambios en porcentaje con relación a un año anterior.

Tabla 10

Volumen de carga del algodón por unidad

Año	Cantidad	Variación
2016	120	
2017	150	25%
2018	220	47%
2019	360	64%
2020	210	-42%

Elaboración: Propia

La tabla 10, señala que, en los años 2017, 2018 y 2019 el volumen de carga por unidad ha ido en aumento con una variabilidad de 25%, 47% y 64%, a pesar de ello, en el 2020 hubo una baja en el volumen de carga por unidad de una variación de -42% a comparación con el año anterior.

Dimensión 2. Valor de Exportación

Valor FOB

En el cuadro se mostrará el valor FOB de las exportaciones de algodón en miles de US\$ en los años 2016 – 2020. Indicando los cambios en el porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 11

Valor FOB de exportación de algodón

Año	Miles US\$	Variación
2016	1226	
2017	995	-19%
2018	1696	70%
2019	1430	-16%
2020	1037	-28%

Fuente: Trade map Elaboración: Propia

En la tabla 11, integra los datos de los años investigados 2016 al 2020, el valor FOB de las exportaciones de algodón en miles de US\$ y la variación en relación a un año anterior, vemos que el valor que el valor FOB de exportaciones de algodón ha ido variando positivamente en los años 2016, 2018 con 19%, 70% respectivamente y negativamente en los años 2017, 2019, 2020 con -19%, -16%, -28% de variabilidad.

Valor Aéreo

En la siguiente tabla se mostrará el valor aéreo de las exportaciones de algodón durante el periodo 2016 – 2020. Mostrando los cambios con porcentajes en relación a un año antes.

Tabla 12

Valor aéreo de las exportaciones del algodón

Año	Miles US\$	Variación
2016	940	
2017	580	-39%
2018	915	58%
2019	890	-3%
2020	470	-47%

Fuente: Trade map Elaboración: Propia

La tabla 12, muestra que en el año 2017 hubo una baja en el valor aéreo de las exportaciones a 580,000.00 US\$ con una variación porcentual de -39% y en el año 2018 aumento a 915,000.00 US\$ con una variación de 58%, sin embargo, en los años 2019 y 2020 volvió a bajar a 890,000.00 y 470,000.00 con una variación porcentual a -3% y -47% en relación a años anteriores.

Dimensión 3. Clasificación de Exportación

Cantidad de productos tradicionales

En la tabla se podrá ver la cantidad de productos tradicionales de exportación en el periodo 2016 – 2020. Indicando las variaciones en el porcentaje con al año anterior.

Tabla 13

Cantidad de productos tradicionales 2016 – 2020

Año	Cantidad	Variación
2016	1500	
2017	2240	49%
2018	2800	25%
2019	2540	-9%
2020	2479	-2%

Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

La tabla 13, se puede observar los cambios que ha habido durante los años 2016-2020. En los años 2017 y 2018 hubo un aumento de 49% y 25% de variación a diferencia del año anterior, en cambio en los años 2019 y 2020 hubo una leve caída de -9% y -2% de variabilidad.

Cantidad de productos no tradicionales

En el cuadro se podrá ver la cantidad de productos no tradicionales de exportación en el periodo 2016 – 2020. Indicando las variaciones en el porcentaje con al año anterior.

Tabla 14

Cantidad de productos no tradicionales 2016 – 2020

Año	Cantidad	Variación
2016	900	
2017	972	8%
2018	1137	17%
2019	1250	10%
2020	1216	-3%

Fuente: Sunat

Elaboración: Propia

La tabla 14, se puede ver cómo ha ido aumentando año tras año las cantidades de productos no tradicionales; en el año 2017 aumento un 8% con relación al año anterior, en el año 2018 aumento un 17%, en el año 2019 aumento un 10%, sin embargo, en el año 2020 tuvo una leve caída de -3% en relación al año anterior.

Dimensión 4. Precio de Exportación

Precio por toneladas US\$

En la siguiente tabla se podrá ver el precio por toneladas de exportación en el periodo 2016 – 2020. Indicando las variaciones en el porcentaje con al año anterior.

Tabla 15

Precio por toneladas de exportación US\$

Año	Miles US\$	Variación
2016	20591	
2017	26493	28%
2018	25415	-4%
2019	22341	-12%
2020	20886	-7%

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia

En la tabla 15, se observa que en el año 2017 los precios por toneladas de exportación aumentaron a \$26,493.00 con una variabilidad de 28% en relación al año anterior, no obstante, en los años 2018, 2019 y 2020 hubo bajas negativas de \$25,415.00, \$22,341.00 y \$20,886.00 con una variabilidad de -4%, -12% y -7%.

Precio por unidad US\$

En la siguiente tabla se podrá ver el precio por unidad de exportación en el periodo 2016 – 2020. Indicando las variaciones en el porcentaje con al año anterior.

Tabla 16

Precio por unidad de exportación US\$

Año	Cantidad US\$	Variación
2016	1080	
2017	1200	12%
2018	1100	-9%
2019	1080	-1%
2020	1080	-

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia

La tabla 16, muestra como en los años 2016 al 2020 ha ido variando el precio por unidad de las exportaciones de algodón. En el año 2017 aumento un 12% con relación al año anterior, en el año 2018 bajo un -9%, en el año 2019 tuvo un leve descenso de -1% y en el año 2020 no hubo variación, se mantuvo igual al año anterior.

Contrastación de hipótesis

Para llevar a cabo la contratación de hipótesis de la indagación, se estudiaron las variables, en un Excel, en donde se obtuvo los resultados de la correlación, que va coadyuvar a determinar si son positivas o negativas.

Hipótesis general

H0 La relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 no ha sido positiva.

H1 La relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.

Tabla 17

Correlación entre Productividad Regional y Exportación de algodón.

Año	Productividad regional	Exportación	Correlación
2016	76634	35303	0.64067245
2017	80738	90469	
2018	85287	124522	
2019	109620	118582	
2020	83978	76330	

En la tabla 17, se puede observar que el coeficiente de correlación es de 0.6406, evidenciando que existe una relación positiva de la productividad regional y la exportación, lo que indica que el 64% de los datos que se comparan tiene correlación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Primera hipótesis específica

HO La relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 no ha sido positiva.

H1 La relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.

Tabla 18

Correlación entre cantidad producida y el volumen de exportación

Años	Cantidad Producida	Volumen de Exportación	Correlación
2016	6680	606	0.870765584
2017	10200	569	
2018	12400	874	

2019	17800	941
2020	7880	632

En la tabla 18 se puede ver las dimensiones Cantidad Producida y Volumen de Exportación en la Productividad Regional y Exportación del algodón durante el periodo 2016 – 2020 son positivos, en donde se puede ver que la cantidad producida en el año 2019 tiene un aumento en comparación al año 2018. El coeficiente de correlación es de 0.8707, esto prueba que existe una relación significativa.

Segunda Hipotesis específica

H0 La relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 no ha sido positiva.

H1 La relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.

Tabla 19

Correlación entre Producción promedio y Valor de Exportación

Años	Producción Promedio	Valor de Exportación	Correlación
2016	2380	10626	0.746549561
2017	2460	58995	
2018	3190	93196	
2019	4260	90430	
2020	2280	48037	

La tabla 19, muestra que la correlación es de 0.7465, indicando que existe una relación positiva de la producción promedio y el valor de exportación, lo que da a entender que el 74% de los datos que se comparan tiene correlación. Por lo tanto, se rechaza la Hipotesis nula y se acepta la Hipotesis alterna.

Tercera hipótesis específica

H0 La relación que existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 no ha sido positiva.

H1 La relación que existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.

Tabla 20

Correlación entre Mano de Obra de Producción y Clasificación de Exportación

Años	Mano de Obra	Clasificación de Exportación	Correlación
2016	54	2400	0.614958711
2017	98	3212	
2018	118	3937	
2019	128	3790	
2020	54	3695	

La tabla 20, muestra que la correlación es de 0.6149, indicando que existe una relación positiva de la Mano de Obra y el Clasificación de exportación, lo que da a entender que el 61% de los datos que se comparan tiene correlación. Por lo tanto, se rechaza la Hipotesis nula y se acepta la Hipotesis alterna.

Cuarta hipótesis específica

H0 La relación que existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 no ha sido positiva.

H1 La relación que existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.

Tabla 21

Correlación entre Valor de Producción y Precio de Exportación

Años	Valor de Producción	Precio de Exportación	Correlación
2016	67520	21671	0.477596667
2017	47980	27693	
2018	69579	26515	
2019	87432	23421	
2020	43764	3966	

La tabla 21, muestra que la correlación es de 0.4775, indicando que existe una relación positiva entre el Valor de Producción y el Precio de exportación, lo que da a entender que el 47% de los datos que se comparan tiene correlación. Por lo tanto, se rechaza la Hipotesis nula y se acepta la Hipotesis alterna.

V. DISCUSIÓN

El actual trabajo indagado se basó en la productividad regional y exportación de algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, de manera que se procuró explicar el desarrollo de la productividad regional y la exportación de algodón, indicando el potencial de la elaboración peruana en relación a el país al que se exporta. Las hipótesis se hicieron con el fin de estudiar el desarrollo de la industria algodonera en el Perú, tanto en la productividad regional y el nivel de exportación que ha sostenido en dicha fase. Estableciendo primero el coeficiente de determinación (R) concediendo la variación de los resultados y observar el estado actual en la que se sitúa la productividad regional y la exportación de la industria algodonera. Se tuvo en cuenta las dimensiones Cantidad Producida, Producción Promedio, Mano de Obra de la Producción, Valor de Producción, Volumen de Exportación, Valor de Exportación, Clasificación de Exportación y el Precio de Exportación.

En función a la hipótesis general involucrada en la actual investigación a determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania 2016 – 2020, por lo que se aplicó la metodología de correlación de variables, encontrando resultados que determinan que la Productividad Regional y la exportación de algodón tienen una relación significativa en los años mencionados. Esto se relaciona con los resultados del artículo de Durand M. (2018) titulado: Exportación y Colaboración de las esenciales Regiones Productoras, caso de algodón peruano, se tuvo como resultado estadístico una relación significativa con una correlación eficiente de 0.890; en otras palabras, una correlación de 89% entre la exportación del algodón y la producción en las regiones del Perú, donde se concluye que la exportación de algodón fue ascendente para Perú, del mismo modo la producción regional ascendente en los años 2008-2017. Así mismo para Sarmiento (2016) en su artículo titulado: Producción y Exportación de algodón pima a USA, como resultados nos indica que la relación entre la productividad y la exportación de Cotton pima ha sido directa, por lo que se concluye que las producciones en los años mencionados al principio fueron bajas, pero luego fue en aumento, por ende, las exportaciones también fueron aumentando con el pasar de los años.

Con respecto a la hipótesis específica 1, donde se buscó determinar de qué manera se relaciona la productividad regional y el volumen de exportación de algodón a Alemania en los años 2016 – 2020, por lo tanto, se consigue que en la productividad regional y la exportación de algodón existe una relación significativa, por lo que se entiende que las producciones regionales tuvieron un aumento en sus cosechas este año a comparación del año anterior, es significativo por lo que dará a entender que hubo abundancia en las producciones algodonerías, por ello se compara con los autores; Mallqui O., Quispe E. y Rabanal V. (2017), en su artículo titulado: Algodón Orgánico como elemento clave de una estrategia de disparidad, guiada a las ventas al exterior para el sector textil peruano, los resultados conseguidos indican que el desarrollo mencionado de la producción de algodón y su exportación prueban que los antecedentes se mantienen entre la conformidad $X=1.01$, en otras palabras las producciones del algodón deben seguir en aumento para que haya mayores cantidades de volumen de exportación. Y Hidalgo C. (2019), en su artículo titulado: Estrategia competitiva y rentabilidad de negocios peruanos exportadores de algodón, los resultados encontrados en base a sus variables costos y rentabilidad de producción, tienen una relación significativa con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,56 probando que hay una relación positiva.

Conforme a la hipótesis específica 2, que se formuló en este informe referente a resolver de qué forma se relaciona la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, los resultados presentados prueban que hay una relación positiva de la productividad regional y el valor de exportación, en función a los siguientes autores; Vásquez E (2020), en su artículo titulado: Impacto de la balanza comercial de exportaciones de algodón en el marco del TLC, sus resultados alcanzados mantuvieron una influencia significativa, afirmando que el valor de exportación de exportaciones de algodón fue positiva con 75.0%, mientras que el TLC con Chile lo sopesaron positiva con un 90.9%; concluyeron que el TLC con Chile tuvo un efecto favorable en el valor de exportación de algodón, en los años 2010 – 2018. Y Castañeda A. y Esquivel E. (2020), en su artículo titulado: Estrategias de Marketing y su influencia en la venta al exterior del algodón. Gracias a 3 entrevistados especialistas en el marketing y los costos de las exportaciones según el mercado se tuvo como resultado que los tres coincidan en que las estrategias de marketing hacen que se conozca de una

manera más clara los costos de las exportaciones, dando así una relación positiva. Se llegó a la conclusión que la producción de algodón peruano aporta un alto grado de integración en los pasos de producción, beneficio querido por los clientes internacionales; para ello se debe tener en cuenta las actuales barreras de entrada, y las normas que existen en los países destinos, a su vez Calderón D., Donayre E., Quispe J. y Rojas T. (2018), en su artículo llamado: Plan Estratégico en la Industria Textil de Algodón en Arequipa, en donde se puede observar que sus resultados indican que la calidad del algodón como ventaja competitiva es significativa a nivel nacional es por ello que han aumentado las exportaciones estos últimos años a distintos países.

Según la hipótesis específica 3, donde se buscó determinar de qué forma se relaciona la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, los resultados mostrados indican que existe una relación positiva entre productividad regional y la clasificación de exportación, se entiende que la productividad regional son las producciones que se realizan en distintas regiones del Perú y que la clasificación de exportación son los productos tradicionales y los no tradicionales, por consiguiente, estos datos son comparados con los autores, Taddei J. y Delgado C. (2018), en su artículo titulado: Determinante de la exportación tradicional peruana en los años 2002 – 2016, su principal resultado sobre sus variables exportaciones tradicionales y exportaciones no tradicionales es que los últimos 10 años China fue el principal país de nuestras exportaciones (tradicionales y no tradicionales) con un 18%, Estados Unidos fue el segundo país con un 15.8% y Alemania fue el tercer destino de las exportaciones peruanas con 9.8%, esto indica que existe una gran bipolaridad en nuestros principales países comerciales. Se concluye en la indagación que las predicciones para las variables son significativas, dándole prioridad a las exportaciones tradicionales. Y Pañuni J. (2014), en su artículo titulado: Exportaciones tradicionales y su independencia en el aumento económico nacional 2002 - 2011, sus resultados señalan que el aumento de las producciones y de las exportaciones tradicionales ha influido mucho en el crecimiento económico de PIB (Producto Interno Bruto), es preciso decir que, el Perú al ser un país de materias primas, la economía es dependiente de los costos internacionales, así mismo Villegas J. (2016), en su artículo titulado: Exportaciones tradicionales peruanas y precios

internacionales, se obtuvo como resultado que la relación entre sus variables, exportaciones tradicionales y los precios internacionales en los años 2008-2014 existen un aumento negativo débil.

La hipótesis específica 4, se hace referencia a la presente investigación a determinar de que forma se relaciona la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020, los resultados obtenidos nos dicen que existe una relación positiva entre productividad regional y Precio de Exportación por lo que se entiende que los precios de exportación van de la mano con la productividad regional, ya que los costos de producción del algodón influye en los precios de las exportaciones. Esto se relaciona con los resultados que se muestran en la indagación de Campos, Farfán, Pezo y Ruiz (2017) denominada “Plan Estratégico de la Industria de Algodón Peruano” tiene como resultado que para sacar a flote la industria de algodón se necesita de mucho trabajo, lo cual en los últimos años ha venido a menos, tanto para el área de producción y para los precios de las ventas al exterior. Por otro lado, nos dice que la prohibición de las semillas transgénicas es un asunto que afecta fuertemente la producción, ya que se sabe que en todo el mundo ellos abarcan el 82% de las producciones. Además, Guamán (2017), en su artículo titulado: Exportación de Algodón a Estados Unidos, muestra como resultados que la exportación de algodón como producto no tradicional es posible por lo que el modelo de negocio se ha beneficiado con las variaciones de la matriz productiva, la cual se enfoca netamente en la calidad mas no en la cantidad de las producciones, siendo esta una oportunidad para que los productores algodoneiros muestren a todo el mundo la calidad del algodón peruano, siendo este el producto idóneo que responde al estado del país.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que en la actual indagación la productividad regional tiene una relación positiva con las exportaciones de algodón a Alemania. Como se muestra en la tabla 17, con una correlación de Pearson de 0.640, porcentualmente un 64%, dejando evidencia de que existe una relación significativa entre ambas variables. Por ende, se aumenta el nivel de la productividad regional; es posible que haya un aumento en las exportaciones.
2. Se concluye que la cantidad de producción tiene una relación de modo significativo con el volumen de exportación, seguidamente al estudiar la correlación de Pearson se obtiene el coeficiente de correlación de 87% entre ambos indicadores, consiguiendo estudiar que las cantidades producidas fueron aumentando a partir de año 2017 a comparación del año anterior, de la misma forma con el volumen de las exportaciones de algodón.
3. Se determinó que la producción promedio tiene relación de modo sobresaliente con el valor de exportación de algodón, posteriormente de analizar la correlación de Pearson se llega a obtener como resultado el coeficiente de correlación de 74% entre los dos indicadores, lo que se sobreentiende que es necesario conocer el valor de las ventas al exterior para que de esta forma la relación de las dos variables sea positiva.
4. Se determina para la Mano de Obra de la Producción y Clasificación de Exportación en los años 2016 – 2020, seguidamente de estudiar la correlación de Pearson se alcanza como resultado el coeficiente de correlación es de 61% entre ambos indicadores, teniendo la certeza que existe una relación positiva, lo que nos da a entender que es de suma importancia tener conocimiento de las remuneraciones para la mano de obra para que de esta forma la relación siga siendo favorable.
5. Finalmente, se concluyó que la relación entre el valor de producción y el precio de exportación de algodón, luego de emplear la correlación de Pearson se tiene un coeficiente de correlación de 48% entre ambos indicadores, señalando que hay una relación significativa entre el valor de producción y el precio de exportación, lo que nos da a conocer que el valor de las producciones de algodón ha ido aumentando a comparación con años anteriores, por lo tanto las exportaciones también han ido aumentando su precio.

VII. RECOMENDACIONES

Para la productividad regional y la exportación de algodón, sería recomendable motivar a las regiones que producen el algodón con programas de financiamiento a una baja tasa de interés, con el fin de que los agricultores de las distintas regiones del Perú puedan conseguir expedientes como fertilizantes, investigaciones científicas, tecnología entre otros. Consiguiendo de esta forma perfeccionar el transcurso de las cosechas y las siembras en las regiones en la que se producen el algodón, para que sea posible el aumento de las exportaciones.

En cuanto a la cantidad de producción y el volumen de exportación, se recomendaría que el sistema estadístico INEI, optara por brindar información de las cantidades exportadas con más ligereza o mucho más rápido y no solo mensualmente y/o anualmente de modo que los productores nacionales puedan estar actualizados de las ventas internacionales sobre si estas aumentan o caen.

En relación a la producción promedio y el valor de exportación, sería importante recomendar que la plataforma digital SUNAT publique anuncios actualizados en sus plataformas sobre las variaciones de los valores de exportación para que tanto el vendedor como el comprador estén actualizados y logren tener un mejor acuerdo y de esta manera se agilice la negociación.

En base a la mano de obra de producción y la clasificación de exportación, se recomendaría que el estado ayude a los productores de algodón, haciéndoles publicidad por su buena calidad y así lograr llegar a mas mercados internacionales, de la misma forma ayudar a la mano de obra para ser mucho mejor remunerados y de esa manera evitar paralizaciones. Por otro lado, recomendaría que la SUNAT brinde más información sobre los productos tradicionales y los no tradicionales.

Por último, como se demuestra en los resultados de esta indagación, el valor de producción y el precio de exportación con la existencia de una correlación positiva, es recomendable mantenerse siempre informados sobre las últimas actualizaciones de los precios de las ventas al exterior en este caso del algodón, del mismo modo que también les sirva a los mercados internacionales en calcular sus gastos exactos al momento de realizar una compra en grandes cantidades.

REFERENCIAS

- Alba, M. (2018). *Plan de negocios de exportación de prendas de algodón orgánico al país Santiago de Chile*. Universidad de Lima. Recuperado de: [http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/6625/Alva_Rojas_Milagros_Maric%
c3%a9.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/6625/Alva_Rojas_Milagros_Maric%c3%a9.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). *Glosario de Términos Económicos del BCRP*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco central de Alemania (2018). *Índices de precios y de volumen físico de importaciones y exportaciones de bienes*. Recuperado de: [http://www.bcu.gub.uy/EstadisticasIndicadores/ComercioExterior_ICB/me
todolog%C3%ADa_ip.pdf](http://www.bcu.gub.uy/EstadisticasIndicadores/ComercioExterior_ICB/metodolog%C3%ADa_ip.pdf)
- Bonilla, A., y Singaña, D. (2019). La Productividad Agrícola más allá del Rendimiento por hectárea: Análisis de los cultivos de arroz y maíz duro en 29 Ecuador. *Ciencias de la Vida*, 29(1), 70-83.
- Bustamante, G. (2019). *Análisis de la cadena Productiva de Mermelada de Sauco para la Exportación A La Ciudad De Miami, En El Año 2019*. Universidad Privada del Norte.
- Campos, E. y Valencia, S. (2019). *Factores críticos que afectan la exportación de joyería en plata peruana 925 no artesanal a los Estados Unidos durante los años 2013 – 2017*. [tesis de licenciatura]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Céspedes, N., Lavado, P. y Ramírez. (2017). *Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias*. Recuperada de: [http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%
C3%A9spedes_Nikita2016.pdf?sequence=4](http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%C3%A9spedes_Nikita2016.pdf?sequence=4)
- Chileno, L. (2018). *Perfil de los productores de cuy con fines de exportación del Valle Huaura - Sayán, 2018*. Lima. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo.

- Cruz y Tamayo (2018). *El uso de herramientas digitales para la exportación de jabones orgánicos* [Revista de divulgación científica Jóvenes de ciencia]. Vol.Nª4, 1603-1607. URL: <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/download/2536/1892>
- Coronado, F. (2017). *Indicadores de Producción y Competencia Regional relacionados al Agro*. Recuperado de: http://vcentrum.pucp.edu.pe/investigacion/wps/pdf/CECYM_WP2015-08-0010.pdf
- Cullanco, Campos, Castillo, Nina y Rivera (2018). Producción y exportación del detergente en polvo a base de choloque. [Proyecto integrador, Universidad San Ignacio de Loyola]. URL: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-san-ignacio-deloyola/proyecto-integrador/informe/informe-final-2018-1-nota18/5133951/view#pf7a>
- Diario El Peruano, (2020). *Exportaciones no tradicionales marcaron un récord en el 2019*. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticiaexportaciones-no-tradicionales-marcaron-un-record-el-2019-90145.aspx>
- Dominique, E. (2017). *Exportación de aceite de palma hacia la india* (Tesis de Titulación). Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6958/1/UDLA-EC-TTEI-2017-08.pdf>
- Escandón, D., Ayala, A. y Caicedo, M. (2018). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. *Rev. esc.adm.neg* [online]. 2018, n.75, pp.38-55. ISSN 0120-8160.
- Gamarra, I. (2018). *Producción y Exportación de Cacao en grano de los principales países de África Occidental, 2011-2017* [tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo.
- Hernández, R. (2018), *Introducción a los Negocios Internacionales*. Servicios Académicos Internacionales. (1st. Ed.)

- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M. (2017). *Metodología de la investigación*. Mc. Graw-Hill. <https://bit.ly/3e8lrtB>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* (2ªed.). México, DF.: McGraw-Hill.
- Hidalgo, C. (2019), *Planeación competitiva y rendimiento de las empresas del Perú exportadoras de prendas de algodón*. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/16162>
- Landín, S. (2018) Marketing, *Comercio internacional y las TIC's*. (1ra. ed.). UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12494/1/MarketingComercioInternacional-Y-TICs.pdf>
- Lauracio, J. (2019). Estudio de la productividad de la quinua orgánica en la Región Puno. *Investigación Andina*, 19(1), 1-17. Recuperado de <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/730>
- Larrazabal, M. (s.f.). Factores de Producción. Tipos y Procesos de Factores Productivos. Recuperado por <https://www.bialarblog.com/factores-deproduccion-tierra-tecnologia/>
- Lerma, A. y Márquez, M. (2018). Comercio y marketing internacional, Cengage LearningT. (4ta ed.) URL: <https://bit.ly/2A0RBs8>
- López, P. y Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Lucio, J., Mínguez, R., Minondo, A., y Requena, F. (2018). Los márgenes de exportación de las empresas multiproducto. *Papeles de economía española*, 158 (1), 102-115. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6752650>

- Mallqui, O., Quispe, E. y Rabanal, V. (2017). *Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicativas
- Marquina, C. y Vidaurre, S. (2017) *Propuesta de Exportación de Huevas de Lisa al Mercado de Japón 2015*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Señor de Sipán.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Reporte mensual de Comercio Diciembre – 2019*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/444672-reportes-de-comercio-reporte-mensual-de-comercio-exterior-diciembre-2019>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacio, J y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis (5ªed)* México, DF.: Ediciones de la U.
- Olivera, F. (2018). *Procesamiento artesanal del algodón nativo: Una actividad económica viable o solo una tradición*. (Tesis de maestría). Recuperada de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4465/FUSTAMANTE_OLIVERA_KARINA_PROCESAMIENTO_ALGODON.pdf?sequence=1
- Quimís, O. (2018). “*La producción y exportación del mango como alternativa de desarrollo para los habitantes del cantón Palestina*”. Guayaquil. [Tesis para licenciatura]. Universidad de Guayaquil.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales. <https://bit.ly/2ADvJn3>
- Piedrahita, N., Hailu, G. (2018). Exports and Productivity in Canadian Food Manufacturing. International Association of Agricultural Economists, 1 – 41. doi:10.22004 / ag.econ.277322.

- Posada, C. (2018). *Hacia una nueva clasificación de las exportaciones*.
https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r857_2/comercio%20exterior.pdf
- SIICEX (2019). *Guía de Mercado Alemania 2020 Multisectorial (1st ed.)*.
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=191&pnomproducto=Tank
- Tomás G, Huamán J, Aguirre R, Barreram T (2017), Extracción y clasificación de la saponina del *Sapindus saponaria*. *Revista Peruana de Química e Ingeniería Química*; 13 (2): 36-39 URL: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quim/article/view/4605/3680>
- Van Vu, H., Holmes, M., Tran, T., y Lim, S. (2017). *Firm exporting and productivity: what if productivity is no longer a black box*. *Baltic Journal of Economics*, 16(2),95-113. doi: 10.1080/1406099X.2016.1187382
- Vera, E, (2017). *El Impacto de la Minería en la Economía del departamento de Arequipa para el Periodo 2000-2015*. [tesis de maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Villablanca, S., Llanos, J y Pérez, A. (2018). Factores motivacionales presentes en la productividad laboral agrícola en la zona central de Chile. Estudio de caso: embalaje de ciruelas y nectarines para exportación. *Economía Agraria*, 19, 41-53. doi: 10.22004 / ag.econ.264608

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCENCTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1. Productividad Regional	<p>La productividad es una medida económica que calcula la cantidad y el valor producido de un bien y servicio.</p> <p>MINAGRI (2017) La producción promedio en el departamento de Ancash fue de 3,801 kg/ha, seguido Arequipa con 3,442 kg/ha, Lima con 3.083 kg/ha, Lambayeque con 3,081 kg/ha e Ica con 2,850 kg/ha. La producción promedio Nacional fue de 2,940 kg/ha.</p> <p>Para la producción es necesario la mano de obra que cuenten con experiencia y estar siempre en constante capacitación para una mejor cosecha.</p>	<p>En el actual estudio, para el trabajo de campo se empleara como instrumento de investigación la guía de entrevista, asimismo, se agarraran las dimensiones y los indicadores de la teoría principal y relacionadas al tema.</p>	Cantidad Producida	Productividad del algodón en Piura	Se utilizará como instrumento de investigación la ficha de análisis documental
				Productividad de algodón en Lambayeque	
			Produccion Promedio	Productividad promedio de Ica	
				Productividad promedio de Lima	
			Mano de Obra para la Producción	Horas de Capacitación	
				Incentivos	
Valor de Producción	Valor mensual de produccion				
	Valor por toneladas producidas				
V2. Exportación	<p>Washer (2017), las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios legítimos que el país productor envía como mercancía a un país del extranjero para su compra, estas tienen ciertos requerimientos y están clasificadas en tradicionales que son las que se exportan con más frecuencia y las no tradicionales que son las que se exportan con menos frecuencia. En las exportaciones se calcula el valor y/o costo de acuerdo al volumen a exportar.</p>	<p>En el actual estudio, para el trabajo de campo se empleara como instrumento de investigación la guía de entrevista, asimismo, se agarraran las dimensiones y los indicadores de la teoría principal y relacionadas al tema.</p>	Volumen de Exportación	Volumen en toneladas exportadas	Se utilizará como instrumento de investigación la ficha de análisis documental
				Volumen de carga por unidad	
			Valor de Exportación	Valor FOB	
				Valor Aéreo	
			Clasificación de Exportación	Cantidad de Productos Tradicionales	
				Cantidad de Productos No Tradicionales	
Precio de Exportación	Precio por tonelada (US\$/T)				
	Precio por unidad (US\$/U)				

Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Nombre	Ramos Donayre, Ana Flavia	
Título	“Productividad Regional y Exportación de Algodón a Alemania Durante el Periodo 2016 – 2020”	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos se obtendrán de la base de datos de instituciones gubernamentales confiables (ADEX, SIICEX, TRADE MAP, MIDAGRI, EUROMONITOR, ITC, OMC, INEI).	
Operaciones de análisis de datos estadísticos.	Se recolectaron los datos de manera anual entre los años 2016-2020 sobre la productividad regional y exportación de algodón a Alemania.	
Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizar para dar paso a una nueva información.	Se usaran el método estadístico empleando el coeficiente de determinación para hallar la tendencia existente	
Descripción general	Objetivo General	Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020.
Variable	Productividad Regional	
	Exportación	
	Enfoque	Cuantitativo
Productividad Regional		
Cantidad producida	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad del algodón en Piura - Productividad del algodón en Lambayeque 	
Producción promedio	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad promedio de Ica - Productividad promedio de Lima 	
Valor de producción	<ul style="list-style-type: none"> - Valor mensual de producción - Valor por toneladas producidas 	

Mano de obra para la producción	<ul style="list-style-type: none"> - Horas de Capacitación - Incentivos 	
Exportación		
Volumen de Exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen en toneladas exportadas - Volumen de carga por unidad 	
Valor de Exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Valor FOB - Valor Aéreo 	
Clasificación de exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Productos Tradicionales - Productos No tradicionales 	
Precio de exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Precio por toneladas - Precio por unidad 	

Anexo 3: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivos General	Hipotesis General	Dimensiones V1	Indicadores V1
¿Qué relación existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?	Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020	La relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.	Cantidad Producida	Productividad de Algodón en Piura Productividad de Algodón en Lambayeque
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipotesis Especificas	Producción Promedio	Productividad Promedio en Ica Productividad Promedio en Lima
<p>PE1: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?</p> <p>PE2: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?</p> <p>PE3: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?</p> <p>PE4: ¿Qué relación existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020?</p>	<p>OE1: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020</p> <p>OE2: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020</p> <p>OE3: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020</p> <p>OE4: Determinar la relación que existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020</p>	<p>HE1: La relación que existe entre la productividad regional y el volumen de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.</p> <p>HE2: La relación que existe entre la productividad regional y el valor de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.</p> <p>HE3: La relación que existe entre la productividad regional y la clasificación de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.</p> <p>HE4: La relación que existe entre la productividad regional y el precio de exportación del algodón a Alemania durante el periodo 2016 – 2020 ha sido positiva.</p>	Mano de Obra de la Producción	Horas de Capacitación Incentivos
			Valor de Producción	Valor Mensual de Produccion Valor por Toneladas Producidas
			Dimensiones V2	Indicadores V2
			Volumen de Exportación	Volumen de Toneladas Exportadas Volumen de Carga por Unidad
				Valor de Exportación
			Clasificación de Exportación	Cantidad de Productos Tradicionales Cantidad de Productos No Tradicionales
				Precio de Exportación