



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Construcción de la identidad y pensamiento crítico en  
estudiantes de secundaria de una institución educativa  
privada de Lima, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Administración de la Educación

**AUTORA:**

Arbaiza Mori, Betsy Soledad (ORCID: 0000-0003-0365-8759)

**ASESOR:**

Dr. Pérez Saavedra, Segundo Sigifredo (ORCID: 0000-0002-2366-6724)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

LIMA-PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Máximo y Marina, por mostrarme el camino hacia la superación, gracias mamá por darme tu fuerza, gracias papá por tu paciencia y por darme unos hermanos maravillosos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer infinitamente a Dios por guiar siempre mi camino. A mi amado esposo, Jorge, por el apoyo y ánimo que me brinda para alcanzar mis metas, a mis adoradas hijas, Valeria y Tatiana, por darle sentido a mi vida y permitirme ser cada día mejor.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. Resultados	18
V. Discusión	24
VI. Conclusiones	28
VII. Recomendaciones	30
Referencias	
Anexos	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Validez del contenido por juicio de expertos de los instrumentos .....	16
<b>Tabla 2</b> Frecuencia y porcentajes de los niveles con respecto a la variable construcción de la identidad .....	19
<b>Tabla 3</b> Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a las dimensiones de la variable construcción de la identidad.....	19
<b>Tabla 4</b> Frecuencia y porcentajes de los niveles con respecto a la variable pensamiento crítico .....	20
<b>Tabla 5</b> Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a las dimensiones de la variable pensamiento crítico .....	20
<b>Tabla 6</b> Resultados de la prueba de normalidad.....	21
<b>Tabla 7</b> Correlación entre construcción de la identidad y pensamiento crítico.....	22
<b>Tabla 8</b> Correlación entre la construcción de la identidad y las dimensiones del pensamiento crítico .....	23

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: determinar la relación de la construcción de la identidad y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de una institución privada de Lima, 2021.

La investigación es de tipo básica, diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo y de enfoque cuantitativo. La muestra censal estuvo conformada por 70 estudiantes de una institución educativa de Lima. Se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario para las variables construcción de la identidad y pensamiento crítico.

En la investigación, se llegó a la conclusión: que acuerdo con el objetivo general y según la prueba de Rho de Spearman ( $r = 0.774$ ) indica una correlación positiva alta, asumiendo que existe relación significativa entre la construcción de la identidad y pensamiento crítico.

**Palabras clave:** construcción de la identidad, aprendizaje significativo, pensamiento crítico, autoestima.

## **ABSTRACT**

The present research work had as a general problem: What is the relationship between the construction of identity and the development of critical thinking in high school students from a private institution in Lima, 2021? and the general objective was to determine the relationship between the construction of identity and critical thinking in students of a private institution in Lima, 2021.

The research is of a basic type, non-experimental design, descriptive correlational level, hypothetical deductive method and quantitative approach. The census sample consisted of 70 students from an educational institution in Lima. The survey technique was applied and the instrument was a questionnaire for the identity construction and critical thinking variables.

In the research, it was concluded: that according to the general objective and according to the Spearman Rho test ( $r = 0.774$ ) indicates a high positive correlation, assuming that there is a significant relationship between the construction of identity and critical thinking.

Keywords: identity construction, meaningful learning, critical thinking, self esteem

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el escenario de incertidumbre no es una configuración social surgida con la pandemia, pues ha venido presentándose desde siempre como efecto de la dinámica de desarrollo de la sociedad; los avances, los cambios y la crisis no son propios de un contexto específico, por el contrario, el fenómeno de la globalización hace que se repliquen en todos los aspectos de la vida de las poblaciones a nivel del orbe, influenciando y modificando comportamientos colectivos e individuales.

El confinamiento social ha instaurado nuevas formas de interactuar, pues el ser humano no puede deshacerse de su naturaleza social, si antes de la pandemia había crisis de valores y pérdida en la construcción de la identidad de las personas en el escenario de aislamiento social los adolescentes y jóvenes han sido quienes más rápido han girado o fortalecido sus mecanismos de interacción haciendo uso de las tecnologías, es así como el uso de las redes para interactuar con sus pares ha repercutido en la construcción de su identidad, el ámbito de la virtualidad y las redes ha transformado las relaciones sociales, permitiendo relacionarse con mayor número de personas, conocidas y desconocidas, inclusive generando mecanismos de interacción bajo el anonimato, ocultando su verdadera identidad para generar una identidad falsa.

Las posibilidades y potencialidad de las tecnologías no siempre son aprovechadas positivamente por los adolescentes y jóvenes, se corre el riesgo de exponerse a los peligros de la violencia en las redes, además de ser influenciado negativamente en la construcción de su identidad sin ningún mayor análisis, reflexión y evaluación (Trucco & Palma, 2020). A las dificultades en la edificación de la personalidad, en el globo actual se puede constatar que los escolares de todas las edades, de manera especial los adolescentes y jóvenes en la gestión de la información no hacen mayor análisis, lo utilizan con una comprensión básica de lo literal, en términos de Teresa Sancho (citado por Cortez: 2019).

En la actualidad el desarrollo del pensamiento crítico ha tomado relevancia, pues no solo se requiere personas idóneas en la ejecución de procesos de alta

demanda cognitiva, sino que sean capaces de cuestionar el orden de las cosas con fines de cambio y transformación para la mejora, en ese sentido Paul y Elder (citado por Guevara, 2016) afirman que el razonamiento crítico reflexivo es cada vez más transcendental preciso a cuatro referencias: transformación acelerada, incremento de la diversidad, aumento de la interdependencia e intensidad de la incertidumbre.

El desarrollo del pensamiento crítico a través del procesamiento de datos, análisis de textos, a lo largo del curso pedagógico la solución de dilemas, tendría que ser una atribución transversal, no es necesario de crear un curso, asignatura o área curricular para ello, solo basta con integrar la perspectiva de pensamiento crítico en el incremento de las labores de los diferentes dominios, como una posibilidad de poner en práctica altas demandas cognitivas (Cortez, 2019).

En el caso del Perú, la construcción de la identidad como dimensión fundamental en el desarrollo humano ha devenido en una crisis que se acrecienta en una dinámica social cambiante y que condiciona a que vayamos perdiendo la construcción de nuestra propia identidad y seamos proclives a la uniformidad completa, en esa línea somos parte de un clientelismo orientado a seguir la moda, la imitación, la copia y tener como ideales ser idénticos a lo que el mundo nos exhibe en el ámbito de los medios de comunicación y las agrupaciones configuradas por distintos consumidores. Según Köhler (citado por Bernal, Valdemoros, & Jiménez, 2020) lo único que hará posible que reaccionemos y nos ubiquemos en el tiempo para retomar la construcción de una identidad auténtica, genuina, armonizando con el colectivo, será la toma de conciencia reflexiva y razonada, procurando integrar las diferentes perspectivas del modo más armónico posible, entonces de ese modo retomaremos de un auténtico camino de ideación del futuro partiendo de la valoración del pasado.

Respecto a los aspectos analizados, a nivel de la Institución Educativa que constituye la unidad de investigación, se puede observar lo siguiente que los estudiantes lejos de valorar la cultura local tienden a adoptar prácticas culturales que se difunden en la redes sociales y medios de comunicación; estudiantes que evidencian acciones físicas, verbales y para verbales que afectan el bienestar del otro; estudiantes con limitaciones para reflexionar y argumentar sus puntos

de vista sobre determinados problemas y asuntos públicos; estudiantes que no toman conciencia sobre sus propias decisiones y acciones, mucho menos lo contrastan con los valores y principios éticos.

A partir de la descripción desarrollada el asunto de indagación esta enunciada de la posterior forma: ¿Cuál es la relación entre la construcción de la identidad y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa privada de Lima? Del cual se derivó como problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la construcción de la identidad y las dimensiones analiza información, infiere implicancias, propone alternativas de solución y argumenta posición?

En la justificación teórica el desarrollo del presente trabajo permitirá aportar al cuerpo de conocimientos respecto a las variables de estudios a partir del análisis de los diferentes enfoques, teorías, modelos y propuestas respecto a la construcción de la identidad y el desarrollo del pensamiento crítico como propósito transversal de la educación.

Desde el punto de vista práctico los resultados de la investigación permitirán a la comunidad magisterial disponer de información de primera fuente sobre el nivel de construcción de la identidad y el desarrollo del pensamiento crítico y a partir de ello diseñar acciones pedagógicas de atención para mejorar de manera conjunta el desarrollo de ambas dimensiones en los escolares. Asimismo, las capacidades de los estudiantes son potenciadas gracias a los mecanismos de acción de los procesos educativos implementados. De esta manera son beneficiados.

Metodológicamente, la presente investigación se justifica porque permitirá validar tipo, diseño, procedimientos e instrumentos de investigación para el conocimiento científico de la variable de investigación, superando la percepción cotidiana que se tiene sobre la construcción de la identidad y el desarrollo del pensamiento crítico.

Por ello, se planteó como propósito general: Determinar la relación entre la construcción de la identidad y el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de nivel secundaria, cuyos propósitos específicos fueron determinar la relación entre la construcción de la identidad y las dimensiones propuestas.

Para poder responder a las preguntas planteadas que surgieron de la problemática se formularon las posibles respuestas, las que fueron contrastadas posteriormente.

En relación a la hipótesis general se fijó que: Existe relación significativa entre el nivel de construcción de la identidad y el nivel de desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del nivel secundaria; y en las hipótesis específicas que hay relación entre la construcción de la identidad y las dimensiones planteadas.

## II. MARCO TEÓRICO

En relación a los trabajos previos considerados en el contexto internacional hacemos referencia a los siguientes:

Es necesario recalcar que, según Luo, (2019) el objeto de la pesquisa fue precisar la relación entre la motivación y el desarrollo de la identidad en una muestra de educandos chinos, el tipo de estudio fue descriptivo correlacional, no experimental, con enfoque cuantitativo; de la puesta en práctica de instrumentos, procesamiento y análisis de datos se llegó a ultimar que existe relación entre los niveles de motivación y reconocimiento y el desarrollo de la identidad a través del aprendizaje de idiomas.

Por otro lado, Marín, (2017) en uno de sus propósitos buscó determinar la conexión entre el uso de las redes sociales y la construcción de la identidad, personalidad y relaciones sociales en adolescentes en Bucaramanga; el trabajo fue descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo, del recojo y procesamiento de información se llegó a la conclusión que hay una relación entre el uso de las redes sociales y la construcción de la identidad, llegándose incluso a corroborar el impacto de las redes sobre el desarrollo de la identidad.

Se debe agregar que, Laguna, (2017) en su investigación tuvo como uno de sus propósitos determinar de qué manera la identidad o autoestima se relaciona con la cuantía de rendimiento académico en los estudiantes de Tolima; el estudio fue descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo, no experimental. Los efectos de la indagación llevan a la conclusión de que el nivel desarrollo de identidad o autoestima tiene una relación con el rendimiento académico, llegando a establecerse estadísticamente la influencia de la primera variable sobre la segunda.

Respecto a la variable pensamiento crítico en el campo internacional se toma en atención la exploración de Lucio y Vásquez (2018) los investigadores tuvieron como objetivo precisar la relación entre el pensamiento crítico y el desempeño académico de una muestra de estudiantes de una escuela en México, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, con enfoque cuantitativo y no experimental. Los resultados de la investigación llevaron a la conclusión

que existe correlación entre el pensamiento crítico y el desempeño académico de los estudiantes.

De la misma forma, en la investigación de Loaiza y Osorio, (2017) el objetivo fue determinar los factores asociados para el progreso del pensamiento crítico en el aprendizaje de las ciencias naturales, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo, se llegó a la culminación que el desarrollo de las fortalezas del pensamiento crítico se relaciona con diversos factores de orden familiar, social y cultural, al igual que el desarrollo cognitivo de los estudiantes.

En lo que respecta a los trabajos preliminares examinados en el ámbito nacional hacemos referencia a los siguientes:

El siguiente texto trata, Moscoso, (2017) en su investigación tuvo como propósito precisar la conexión entre la identidad personal y el plan de vida en los alumnos adolescentes de un centro de enseñanza de Chorrillos. La investigación fue descriptiva correlacional con enfoque cuantitativo; del procesamiento y análisis de resultados se llegó a ultimar que existe una vinculación significativa entre el desarrollo de la identidad personal y el plan de vida en adolescentes.

Asimismo, Saldarriaga, (2017) en su indagación tuvo como finalidad precisar la relación entre la identidad cultural y la convivencia escolar en una muestra de estudiantes de educación secundaria; el análisis fue de tipo descriptivo correlacional, no experimental, con enfoque cuantitativo; las consecuencias de la investigación permitieron plantear la conclusión que existe relación entre el nivel de identidad cultural y los correspondientes niveles de convivencia escolar de los estudiantes.

Por otra parte, Ticona, (2017) en su investigación tuvo como finalidad general el establecer la cuantía de relación entre la identidad cultural y personal en una muestra de estudiantes bilingües y aymaras de Ilave-Puno; el análisis fue de tipo descriptivo correlacional, no experimental con enfoque cuantitativo; los efectos de la investigación llevaron a ultimar que existe conexión positiva y significativa entre las variables identidad cultural e identidad personal de los estudiantes de la unidad de investigación( $r = 0,71$ ).

Además, Moreno, (2019) en su trabajo de investigación tuvo como intención determinar la relación entre comprensión lectora y pensamiento crítico en una muestra de estudiantes de una institución educativa de Huaraz; el estudio fue de índole descriptivo correlacional, no experimental, con enfoque cuantitativo; los resultados de la investigación llevaron a la conclusión que existe una relación directa y significativa entre las variables de investigación.

Finalmente, en la indagación de Ríos (2019) el propósito de la investigación fue conocer la conexión entre el pensamiento crítico y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria, la investigación fue de tipo descriptiva simple de diseño correlacional, se recogió información de muestra de 84 alumnas de una institución educativa privada, se llegó a la culminación que no existe una relación significativa entre la comprensión lectora y ninguna de las dimensiones del pensamiento crítico consideradas: analizar, interpretar, argumentar y evaluar.

Sobre la primera variable, la construcción de la identidad según, Díaz (2017) se define como el proceso orientado a una meta de desarrollo personal autónoma y solidaria en el sentido que la persona debe desenvolverse en un entorno social; según Vélez, (2019) surge de la necesidad de conocerse, ubicarse y tener un sentido de pertenencia partiendo de preguntas muy sencilla como ¿quién soy?, ¿de dónde vengo?, cuyas respuestas dan sentido a la vida a partir del conocimiento propio, de la ubicación espacial y ser reconocidos por los otros, una identidad que no se manifiesta, no es identidad. Se debe tener muy en claro que la identidad no es estática ni acabada, la identidad evoluciona, de allí la posibilidad de construirla, teniendo presente que nuestra fortaleza de hoy mañana puede ser una debilidad. A partir de estos referentes se construye y fortalece la identidad propia como miembro de un colectivo que de hecho genera influencia, pero no debe determinar cómo debemos ser.

Según Scandroglio, et al. (2018) la teoría que da sustento a la construcción de la identidad de las personas es la que fue desarrollada por Henry Tajfel, denominada Teoría de la Identidad Social (TIS) según la misma el ser humano tiene la necesidad principal de tener una confianza positiva, la conjugación de la identidad y la autoestima genera dos dimensiones: la identidad personal y la

identidad social, la construcción de la identidad debe orientarse a desarrollar ambas dimensiones.

La TIS sostiene que la actuación de las personas se orienta a maximizar su autoestima en la medida que se identifica con los grupos sociales con quienes interactúa y cuyos miembros también lo aceptan. En la TIS el elemento clave es el constructo identidad social, referido al propio autoconcepto de las personas derivado del conocimiento y sentido de pertenencia a determinado grupo social (Canto, J y Moral, F 2005).

La Teoría de la categorización del yo, planteada por Turner complementa o desarrolla la TIS y lo traslada a un plano de autoconcepto social de las personas, por medio del cual el individuo se valora a sí mismo tomando como referente aspectos y condiciones del contexto. Mientras que la TIS se orienta a explicar cómo las personas de un grupo se orientan a valorar y distinguir su grupo al de otros, la teoría de la autocategorización del yo se orienta a explicar cómo las personas pueden llegar a actuar como miembro de un colectivo específico aceptando conscientemente sus reglas y normas (Psicología online, 2018).

Para Scandroglio, et al. (2008), si bien es cierto que la identidad es el autoconcepto de las personas respecto a su relación con el mundo, la valoración de sí mismo respecto al mundo físico y en relación a los demás, muchas de las ideas que componen ese autoconcepto están en relación y dependen del sentido de pertenencia y la aceptación que percibe en su interacción con el grupo social. En esta línea complementan Guanipa y Angulo, (2020) la educación tiene una función esencial en el desarrollo de la identificación social. Desde esta hipótesis se entiende en el intento por ocuparse de instruir y formar a la persona con el objeto de que se sienta parte de un conjunto: la sociedad.

La categoría identidad personal, al margen de los diferentes enfoques y teorías que la explican, tiene características que son estables tales como: la constancia, referido a que las personas como parte de su identidad tienen una personalidad, temperamento, rasgos físicos; la coherencia, refiere a que por identidad las reacciones de una persona frente a situaciones similares siempre serán las mismas; la adaptabilidad, si bien es cierto que algunos elementos de

la identidad son constantes hay otras que se adaptan y se desarrollan ello permite su construcción, incluso los rasgos de personalidad pueden desarrollarse o mejorarse para que la calidad de la interacción en colectivo configure condiciones de relación de bienestar y armonía (Enciclopedia concepto, 2021).

Según Martínez (2021) la construcción de la identidad, siguiendo los planteamientos de Tajfel pasa por tres fases o etapas: la fase de categorización; que consiste a conocernos a nosotros mismos y al grupo al que pertenecemos, y según ello nos identificamos reconociendo nuestras cualidades y nos identificamos con otros formándonos una idea global de la persona o personas; la fase de identificación social, corresponde orientar nuestra actuación a partir de lo que hemos identificado, este considerando nos permite vivenciar la sensación de concordancia en la convivencia según las normas de convivencia sociales aceptadas, esta condición aporta estabilidad, equilibrio y conformidad en nuestros desempeño; por último la fase de comparación social, es la fase que orienta la evaluación o valoración de otros grupos, calificándolos de positivos o negativos, buenos o malos, tomando como referente el grupo propio.

La valoración de sí mismo es el autoconcepto que cada persona se tiene, según Bastida, A (2018), este autoconcepto se construye a lo largo de la vida en la medida que captamos información de los demás y lo vamos tomando como un referente para valorarnos nosotros mismos, es decir la valoración de sí mismo no es estático, por el contrario está en permanente cambio, es allí donde la educación cumple un rol importante en promover eventos y experiencias reflexivas para que los estudiantes desarrollen esa valoración como personas y como miembros de un colectivo.

Para efectos de la presente investigación para precisar las dimensiones de la variable construcción de la identidad tomaremos como referente los aspectos considerados por (Minedu, 2017) en consecuencia tenemos las siguientes dimensiones: valoración de sí mismo, la autorregulación de emociones y la reflexión y argumentación ética. Su desarrollo implica desarrollar actividades y estrategias enmarcadas en los enfoques de desarrollo personal y el ejercicio de la ciudadanía activa, ambos enfoques se complementan para el desarrollo del

ser humano en su identidad personal y como miembro de un colectivo.

La valoración de sí mismo es el autoconcepto que cada persona se tiene, según Bastida, A (2018), este autoconcepto se construye a lo largo de la vida en la medida que captamos información de los demás y lo vamos tomando como un referente para valorarnos nosotros mismos, es decir la valoración de sí mismo no es estático, por el contrario está en permanente cambio, es allí donde la educación cumple un rol importante en promover eventos y experiencias reflexivas para que los estudiantes desarrollen esa valoración como personas y como miembros de un colectivo.

La dimensión de valoración de sí mismo, hace referencia a la autoestima como resultado de auto conocerse, es decir, implica reconocerse en sus cualidades, limitaciones y potencialidades, aceptarse y encontrarse bien consigo mismo, tener la seguridad de asumir desafíos y metas, sentirse valorado por otros, sentir aceptación y orgullo por la cultura local. En ese sentido la autovaloración tiene componentes cognitivos, que permite conocernos; aspecto afectivo, relacionado al sentir; y un componente conductual de actuación que hace evidente la valoración de sí mismo (Panesso y Arango, 2017).

Según Montagun, N. (2021), el concepto de autorregulación de emociones está referido a la capacidad que tienen las personas para tener un manejo óptimo de sus emociones en situaciones que lo exijan, es decir permiten al individuo hacer frente de manera eficiente a situaciones que podrían alterar fácilmente su estado anímico, este desenvolvimiento debe ser tal que no sea socialmente disruptivo mucho menos que lo perjudique de manera personal. Para Villouta, M. (2017) la autorregulación de las emociones viene a ser la capacidad de manejar conductual y fisiológicamente la invasión que sufre el individuo de acciones que alteran su estado emocional, este autocontrol debe realizarse con dos propósitos en beneficio propio y como mecanismo de interacción controlada en un contexto social, en tal razón se puede desarrollar como dimensión de la inteligencia emocional.

Para Alabau, I. (2021), la autorregulación se puede considerar como la capacidad que tienen las personas para ejercer control y gestión en sus pensamientos, emociones y acciones, poniendo en práctica un conjunto de

estrategias personales que le permitan obtener objetivos y metas a la par de evitar resultados o reacciones adversas con sus pares e interactuantes en un contexto determinado.

La dimensión de autorregulación de emociones, hace referencia a reconocer y comprender las causas y efectos de emociones, sentimientos y comportamientos propios; a reconocer y comprender las causas y consecuencias de emociones, sentimientos y comportamientos de compañeros y otras personas del entorno; la actuación con tranquilidad y entusiasmo frente a los retos y tareas asignadas; la actuación con tranquilidad y entusiasmo frente a situaciones imprevistas, y la calma y autocontrol frente a situaciones de cuestionamiento, daño o agresión por parte de otros hacia uno mismo (Minedu, 2016).

La argumentación ética es un desempeño humano mediante el cual las personas son capaces de realizar un razonamiento valorativo respecto a hechos o actuaciones de otra persona o grupos de personas, mediante la argumentación ética se emiten juicios valorativos en base a la razón respecto a hechos objetivos y observables, la argumentación ética permite guiarnos de manera correcta en la vida cotidiana, familia, escuela, trabajo o sociedad (Mora, F 2013).

La dimensión de reflexión y argumentación ética, hace referencia a la identificación de valores, actitudes y comportamientos adecuados en el rol como estudiante, hijo, hermano y amigo, el respeto y cumplimiento con normas, reglas o acuerdos establecidos, consensuados y aceptados, a la advertencia y previsión de las consecuencias de las actuaciones inadecuadas, incorrectas o negativas, el asumir posición argumentada frente a una situación de conflicto, y la valoración de la forma como se interactúa con los demás considerando los derechos propios y de los otros (Minedu, 2016).

El pensamiento crítico, según Carrasco (2018) es un conjunto de habilidades cognitivas de orden complejo que permite el auto mejoramiento permanente, y que para su adquisición requiere de diversos elementos que operan en el pensamiento y modifican la estructura cognitiva del pensante a través de la experiencia con el entorno social. Para Rodríguez, H. (2021), es un

tipo de pensamiento que se genera de manera reflexiva y racional, su punto de partida es la duda y disconformidad y se desarrolla mediante el razonamiento y la lógica. En términos prácticos, el pensamiento crítico es la habilidad de pensar de forma razonada y sin subjetividades ni sesgos, de manera que se comprende y construye información con articulación lógica de ideas.

El pensamiento crítico no se desarrolla en lo cotidiano, son destrezas que se desarrollan en la medida que se ponga en práctica estrategias propias del estudio lo que permite la construcción de conocimientos y ganar experiencias de cuestionamiento, proposición y ejecución de acciones para la resolución de problemas situados (Mackay, et al. 2018).

Para el desarrollo del pensamiento crítico existen diversos modelos o tipos de estrategias, el modelo de evaluación procesual planteado por (Carrasco, 2018) está orientado al análisis, comprensión y evaluación de diferentes tipos de textos escritos, en ellos analiza los argumentos que sustentan la posición del autor. El modelo se orienta a desarrollar habilidades metacognitivas y autorregulatorias para comprender y valorar las ideas, opiniones y alegatos de los otros y de los propios, adicionalmente permitirá admitir y examinar los detalles de los argumentos específicos de las partes constitutivas del texto escrito.

Otro modelo es el del pensamiento dialógico (Díaz, 2019) según este modelo los estudiantes, a partir de la interacción controversial, logran aprender a asumir nuevos roles y a pensar sobre puntos de vista diferentes al suyo, identificando las insuficiencias, limitaciones y falencias de puntos de vista contrarios al suyo, y en qué medida el suyo puede ser válido en relación al de los otros.

Otro modelo para el desarrollo del pensamiento crítico es el modelo de controversia, para ello se debe partir del conflicto académico que se genera cuando los puntos de vista, conocimientos y conclusiones de los estudiantes son incompatibles, a partir de ello se debe construir el acuerdo. El beneficio de este formato es que permite un mayor dominio y permanente de argumentos y retención de aspectos temáticos, además se puede generalizar los principios y la toma de decisiones cuando se presentan situaciones similares (Robles, 2019).

Las dimensiones del pensamiento crítico a considerar para la presente investigación son: Analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución, y argumentar posición (Moreno, 2019).

La dimensión analizar información, implica la capacidad para identificar la situación problemática, reconocer los sujetos involucrados y sus acciones, determinar las causas del problema planteado, determinar las consecuencias explícitas del problema planteado, ubicar el entorno: el tiempo, lugar en el que se presenta el problema, disponer de información fiable y actualizada.

La dimensión inferir implicancias, hace referencia a la capacidad de determinar las consecuencias implícitas de un determinado acto, establecer la correspondencia entre implicancias y los sujetos implicados, plantear implicancias en relación con la información analizada.

La dimensión proponer alternativas de solución considera: establecer consistencia entre alternativas y problema, verificar si las opciones propuestas son posibles de realizar, involucrar a los principales actores en las alternativas, considerar el ambiente en el que se implementa la solución.

La dimensión argumenta posición significa, implica: asumir postura a favor o en contra, respecto al tema, exponer con claridad las razones de la posición asumida, sostener sus ideas con información científica y comprobada, su punto de vista es valiente, la propuesta arremete las causas del asunto, elaborar conclusiones sin ambigüedades.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación fue de naturaleza básica puesto que se ha logrado conocimiento de las tesis y planteamientos teóricos para examinar y aclarar los fenómenos estudiados, no obstante, sin fines de ejecuciones prácticas (Muntané, J. 2010). Hay que mencionar, además que el nivel es correlacional, debido a que determina la existencia de relación entre las variables de investigación (Contreras, 2020). De esquema no experimental, porque no hay manipulación de las variables ni conformación aleatoria de las muestras (Hernández, et al. 2014). Además, es transversal dado a que se ha realizado recojo de datos sobre las variables en un solo momento (Muggenburg, V y Pérez, M. 2007).

Se trabajó desde la óptica cuantitativa, porque mediante procesos de medición se recogió datos respecto a las variables de investigación, los mismos que fueron procesados por métodos y procedimientos estadísticos (Sánchez, 2018).

El método fue el hipotético deductivo porque se han planteado hipótesis respecto a los fenómenos constatados por medio de procedimientos lógicos y deductivos se han alcanzado a resultados (Hernández y Mendoza, 2018).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

En lo que respecta a la variable Construcción de la identidad, el Minedu (2016) lo define como el proceso en el que el estudiante se reconoce y valora, su manera de sentir, de reflexionar y de intervenir desde la aceptación de sus identidades histórica, social, étnica, cultural, de género y ambiental, como resultado de las interacciones sucesivas entre los individuos y los diferentes entornos en el que convive.

La variable se operacionalizó siguiendo las pautas del Minedu (2016) considerando tres dimensiones: Valoración de sí mismo, autorregulación de emociones y reflexión; y argumentación ética, con 8 indicadores y 15 ítems, valorados con la escala de Likert, con opciones de respuesta: nunca, casi

nunca, a veces, casi siempre y siempre.

En relación a la variable Pensamiento crítico, según Carrasco (2018) es un conjunto de habilidades cognitivas de orden complejo que permite el auto mejoramiento permanente, y que para su adquisición requiere de diversos elementos que operan en el pensamiento y modifican la estructura cognitiva del pensante a través de la experiencia con el entorno social.

Para observar el pensamiento crítico hemos seguido las pautas de Moreno (2019) considerando 4 dimensiones: Analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución, y argumentar posición, con 10 indicadores y 20 ítems, valorados con la escala de Likert.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

Carrillo, (2015) sobre la población indica que es el conjunto elementos o casos que tienen características semejantes susceptibles de ser estudiadas. En el presente estudio se trabajó con una población censal, según Zarcovich (2005) se considera como tal cuando la población es pequeña y finita, en tal sentido se trabajó con 70 estudiantes de la institución de enseñanza estudiada.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Katz (2019), refieren que la encuesta es una técnica de investigación, de amplia utilidad en los estudios de las ciencias sociales, que permite obtener datos mediante el uso de cuestionarios, abordando múltiples aspectos de los individuos o colectivos estudiados tales como: actitudes, intereses, percepciones, creencias, hábitos, pautas de consumo e intenciones.

El instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas estructuradas, al respecto García, (2003), precisó que es un sistema de preguntas que permite recoger información de aspectos cuantitativos o cualitativos a partir de una muestra de individuos, es rápida, masiva y económica.

Sobre la validez de los instrumentos, Hernández, et al. (2014), precisaron que es una cualidad insoslayable de los instrumentos que reflejan o expresan la asociación directa entre lo que se mide y lo que se pretende medir en realidad, para alcanzar esta cualidad en la estructuración del instrumento se debe

considerar que haya coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y la variable a medir, además debe haber correlación entre la serie de ítems, afirmaciones o frases.

El proceso de validación del instrumento de recojo de información consideró la intervención tres expertos quienes analizaron y emitieron sus correspondientes juicios de valoración respecto a las cualidades de validez de contenido del cuestionario, registrándolo en el formato de validación en torno a los criterios de pertinencia, relevancia y claridad en el planteamiento de los ítems en relación a las dimensiones y definición conceptual de las variables.

Para la validación se realizó el juicio de expertos. Tres validadores señalaron y evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad instituidos en la matriz de operacionalización.

**Tabla 1**

*Validez del contenido por juicio de expertos de los instrumentos*

Nº	Grado académico	Expertos	Resultado
1	Doctor	Pérez Saavedra Segundo Sigifredo	Aplicable
2	Doctora	Castillo Siguas Esther Oriele	Aplicable
3	Magister	Alva Vives Romy Karìn	Aplicable

La fiabilidad se entiende como el nivel en que su cumplimiento en cierto modo de manera recurrente al mismo sujeto o grupo, caso o muestra arroja resultados similares o semejantes. (Hernández y Mendoza 2018).

Además, se midió la fiabilidad de los instrumentos por medio del estadístico de Alpha de Cronbach tomando un test piloto a 10 estudiantes de naturaleza similares a la demostración. Obteniéndose como resultados ambas encuestas fiables, con un 0,877 en la variable construcción de la identidad y 0,792 en la variable pensamiento crítico.

### **3.5. Procedimientos**

Después de llevado a cabo el esquema y la autorización de los instrumentos y habiendo conseguido un efecto fiable del test piloto, se estableció el contacto con el gestor de la institución educativa estudiada, requiriendo consentimiento para la ejecución de un sondeo a los estudiantes de la institución, posteriormente se logró avisar y notificar el cumplimiento del citado sondeo, debido a la coyuntura que estamos pasando por la propagación del COVID 19 la puesta en práctica de los dos sondeos se realizó de modo vía online mediante la herramienta electrónica como es Google Form, cuyo link se compartió vía whatsapp a todos los estudiantes. Los resultados de los 70 estudiantes, se liberó en un Excel para disponer de un banco de información para a continuación ser enjuiciados y evaluados con la ayuda del software SPSS v.24.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para enjuiciar y examinar la información proveniente de las encuestas se recurrió al software SPSS 24 y se presentó a través de tableros de frecuencias y porcentajes y el diagnóstico de deducción para la contratación de hipótesis se realizó la prueba estadística Rho de Spearman, según Morales y Rodríguez (2016), es de utilidad para determinar la relación lineal entre variables de tipo ordinal y que no siguen un comportamiento normal.

### **3.7. Aspectos éticos**

Respecto a los puntos de vista éticos este análisis fue de carácter confidencial a la población estudiantil estudiada. Igualmente se solicitó el permiso formal a la entidad educativa con el propósito de poner en práctica los instrumentos. Por otra parte, se ha considerado las normativas de investigación de la universidad Cesar Vallejo. Con respecto a las fuentes y referencias se han honrado los derechos de autoría y la propiedad intelectual citando y referenciando a cada uno de los autores usando el estilo APA 7ma edición. Del mismo modo, se comunicó los objetivos de esta investigación a todos los involucrados que contribuyeron con la misma. De igual forma, para no caer en sustracción se utilizó software Turnitin.

#### IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

**Tabla 2**

*Frecuencia y porcentajes de los niveles con respecto a la variable construcción de la identidad.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	–	–
Medio	44	62,9
Alto	26	37,1
Total	70	100,0

En la tabla 2 se precisa que, el 62,9% de los estudiantes encuestados presentaron un nivel medio en la construcción de la identidad, el 37,1% alcanzaron un nivel alto. De lo descrito se concluye, que el nivel medio es el que predomina.

**Tabla 3**

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a las dimensiones de la variable construcción de la identidad.*

Niveles	Valoración de sí mismo		Autorregulación de emociones		Reflexión y argumentación ética	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	–	–	1	1,4	1	1,4
Medio	34	48,6	47	67,1	48	68,6
Alto	36	51,4	22	31,5	21	30,0
Total	70	100,0	70	100,0	70	100,0

Según los resultados mostrados en la tabla 3; el 48,6% de la población estudiada presentaron un nivel medio en la valoración de sí mismo, y el 51,4% en nivel alto. En autorregulación de emociones el 1,4% alcanzó el nivel bajo, el 67,1% en nivel medio y el 31,5% en nivel alto. En lo que respecta a reflexión y argumentación ética

el 1,4% alcanzó el nivel bajo, el 68,6% en nivel medio y el 30% en nivel alto. Se concluye que la dimensión de valoración de sí mismo se distribuye por igual en los niveles medio y alto, mientras que la autorregulación de emociones y reflexión y argumentación ética predomina el nivel medio.

**Tabla 4**

*Frecuencia y porcentajes de los niveles con respecto a la variable pensamiento crítico.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,9
Medio	47	67,1
Alto	21	30,0
Total	70	100,0

En la tabla 4 se observa que, el 2,9% de los estudiantes encuestados alcanzaron nivel bajo en su pensamiento crítico, el 67,1% nivel medio y el 30,0% alcanzaron un nivel alto. De lo descrito se concluye, que el nivel medio es el que predomina.

**Tabla 5**

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a las dimensiones de la variable pensamiento crítico.*

Niveles	Analiza información		Infiere implicancias		Propone alternativas de solución		Argumenta posición	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1,4	3	4,3	2	2,8	3	4,3
Medio	43	61,5	25	35,7	27	38,6	45	64,3
Alto	26	37,1	42	60	41	58,6	22	31,4
Total	70	100,0	70	100,0	70	100,0	70	100,0

Según los resultados mostrados en la tabla 5; el 1,4% de la población estudiada alcanzó un nivel bajo en analiza información, el 61,5% el nivel medio y el 37,1% el nivel alto. En infiere implicancias el 4,3% alcanzó el nivel bajo, el 35,7% el nivel medio y el 60,0% el nivel alto. En proponer alternativas de solución el 2,8% alcanzó el nivel bajo, el 38,6% el nivel medio y el 58,6% el nivel alto.

En argumenta posición el 4,3% alcanzó el nivel bajo, el 64,3% el nivel medio y el 31,4% alcanzó el nivel alto. Se concluye que la dimensiones analiza información y argumenta posición predomina el nivel medio, mientras que en las dimensiones infiere implicancias y propone alternativas predomina el nivel alto.

### Prueba de normalidad

**Tabla 6**

*Resultados de la prueba de normalidad.*

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig
Construcción de la identidad	,406	70	,000
Pensamiento crítico	,403	70	,000

En la tabla 6 se presentó lo obtenido del estadístico Kolmogorov – Smirnov, según la cual los puntajes de las variables no se ajustan a una distribución normal en consecuencia se utilizará la prueba de Rho de Spearman.

### Prueba de Hipótesis

#### Hipótesis general

Ho: No existe correlación entre la construcción de la identidad y el pensamiento crítico

Hi: Existe correlación directa entre la construcción de la identidad y el pensamiento crítico

**Tabla 7***Correlación entre construcción de la identidad y pensamiento crítico.*

		Construcción de la identidad	Pensamiento crítico
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,774
	Construcción de la identidad		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
	Coeficiente de correlación	,774	1,000
	Pensamiento crítico		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

En la tabla 7 se observó que Rho de Spearman = 0,774, interpretándose como correlación directa y alta; y p valor = 0,000 < 0,05; debiendo rechazarse la hipótesis nula. Concluyendo que cuando la construcción de la identidad se perciba en nivel alto el nivel de pensamiento crítico también será percibida como alto.

### **Hipótesis específicas**

**Ho:** No existe correlación directa entre la construcción de la identidad y las dimensiones del pensamiento crítico.

**Hi:** Existe correlación directa entre la construcción de la identidad y las dimensiones del pensamiento crítico.

**Tabla 8**

*Correlación entre la construcción de la identidad y las dimensiones del pensamiento crítico.*

Prueba	Dimensiones	Construcción de la identidad	
Rho de Spearman	Analiza información	Coeficiente de correlación	,690
		Sig. (bilateral)	,000
		N	70
	Infiere implicancias	Coeficiente de correlación	,278
		Sig. (bilateral)	,020
		N	70
	Propone alternativas de solución	Coeficiente de correlación	,294
		Sig. (bilateral)	,014
		N	70
	Argumenta posición	Coeficiente de correlación	,579
		Sig. (bilateral)	,000
		N	70

En la tabla 8 se observó que la correlación entre la construcción de la identidad y analiza información es directa y moderada ( $r = 0,690$ ) con  $p$  valor =  $0,000 < 0,05$ . Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Concluyendo que cuando la construcción de la identidad se perciba en nivel alto el nivel de analiza información también será percibida como alto.

Asimismo, se puede verificar que la correlación entre la construcción de la identidad e infiere implicancias es directa y baja ( $r = 0,278$ ) con  $p$  valor =  $0,020 < 0,05$ . Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Concluyendo que cuando la construcción de la identidad se perciba en nivel medio el nivel de infiere implicancias también será percibida como medio.

De igual modo, se corrobora que la correlación entre la construcción de la identidad y propone alternativas de solución es directa y baja ( $r = 0,294$ ) con  $p$  valor =  $0,014 < 0,05$ . Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Concluyendo que cuando la construcción de la identidad se perciba en nivel medio el propone alternativas de solución también será percibida como medio.

Por último, la correlación entre la construcción de la identidad y argumenta posición es directa y moderada ( $r = 0,579$ ) con  $p$  valor =  $0,000 < 0,05$ . Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Concluyendo que cuando la construcción de la identidad se perciba en nivel alto el nivel de argumenta posición también será percibida como alto.

## V. DISCUSIÓN

El procesamiento estadístico de los datos y los correspondientes hallazgos corroboran la descripción de la realidad problemática, es así como el procesamiento estadístico de información verifica que un alto porcentaje de estudiantes (62,9%) de la unidad de investigación, muestran que tienen un nivel medio en la construcción de la identidad, y de forma similar un porcentaje alto (67,1%) de estudiantes tienen el pensamiento crítico en nivel medio, sin embargo, estos hallazgos tienen como base la percepción de los mismos estudiantes quienes respondieron un cuestionario en línea, este mecanismo de recojo de datos puede haber repercutido en la objetividad de información obtenida; en tal sentido sería importante que en el recojo de información sobre las variables de estudio se considere otras técnicas e instrumentos como las entrevistas a profundidad, resolución de casuísticas y observación de desempeños, situaciones que nos permita tener información holística y a la vez detallada de cada uno de los indicadores y dimensiones de las variables en referencia.

Respecto a la hipótesis general, de acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos se llega a la conclusión que existe una correlación directa y alta entre la construcción de la identidad y el pensamiento crítico. De forma similar Laguna, (2017), llegó a la conclusión que el desarrollo de identidad en los estudiantes se correlaciona con su aprendizaje manifiesto en los niveles de rendimiento académico.

Estas similitudes en los resultados de investigación se explican con los planteamientos de la Teoría de la Identidad Social de Henry Tajfel explicada por Scandroglio, et al. (2018), afirmando que el ser humano tiene la necesidad básica de tener una autoestima positiva, la conjugación de la identidad y la autoestima genera dos dimensiones: la identidad personal y la identidad social, la construcción de la identidad debe orientarse a desarrollar ambas dimensiones. Sobre el pensamiento crítico Carrasco (2018) sostiene que es un conjunto de habilidades cognitivas de orden complejo que permite el auto mejoramiento permanente, y que para su adquisición requiere de diversos elementos que operan en el pensamiento y modifican la estructura cognitiva del pensante a

través de la experiencia con el entorno social.

En consecuencia, se verifica la importancia de considerar que la educación deberá atender todas las dimensiones del desarrollo humano en cuanto se pueda atender desde la práctica pedagógica, será fundamental promover la construcción de la identidad y el desarrollo de estrategias para que los estudiantes no solo aborden el mundo a partir de la información explícita sino desarrollar su análisis y razonamiento para generar nueva información a partir de su propio pensamiento.

Respecto a la hipótesis específica 1, los resultados estadísticos conducen a concluir que existe una correlación directa y moderada entre la construcción de la identidad y dimensión analiza información de la variable pensamiento crítico. En forma similar Moscoso (2017), llegó a la conclusión que existe una relación significativa entre el desarrollo de la identidad de los estudiantes y el análisis de las condiciones personales y del contexto para formular su proyecto de vida. Estas coincidencias en los hallazgos de investigación se pueden explicar con la afirmación de Mackay, et al. (2018) quien plantea que el pensamiento crítico partiendo del análisis de información no se desarrolla en lo cotidiano, son habilidades que se desarrollan en la medida que se ponga en práctica estrategias propias del estudio lo que permite la construcción de conocimientos y ganar experiencias de cuestionamiento, proposición y ejecución de acciones para la resolución de problemas situados.

En la línea del análisis desarrollado se puede afirmar que la construcción de la identidad y el pensamiento crítico no se restringe a aspectos tangibles y evidentes en las interacciones sociales, sino más bien a caracterizaciones cognitivas y capacidades de pensamiento que se desarrollan con mediación y acompañamiento pedagógico, situación que debe ser muy tenido en cuenta por la comunidad magisterial y de la escuela en conjunto de modo que la visión de la escuela no se limite a desarrollar capacidades y habilidades para el desempeño cotidiano sino a formar ciudadanos para el cuestionamiento y transformación de la realidad.

En lo referente a la hipótesis específica 2, el tratamiento estadístico nos llevó a la conclusión que existe una correlación directa y baja entre la construcción de

la identidad y la dimensión infiere implicancias de la variable pensamiento crítico.

Similar resultado obtuvo Moreno (2019) quien en su investigación determinó que existe relación entre las capacidades del pensamiento crítico y las habilidades de la comprensión inferencial de diversos tipos de textos. Estas coincidencias en los hallazgos se explican con los planteamientos de Moreno (2019) quien refiere que las inferencias son las capacidades que permite a las personas determinar las consecuencias implícitas de un determinado acto, establecer la correspondencia entre implicancias y los sujetos involucrados, plantear implicancias en relación con la información analizada. En consecuencia, podemos afirmar que, si bien es cierto que existe relación entre la construcción de la identidad y los procesos inferenciales, esta es baja, por lo que es necesario adoptar metodologías experimentales para poder establecer en línea de tiempo con mayor contundencia la presencia de relación entre los aspectos tratados en el presente estudio.

En lo referente a la hipótesis específica 3, se llegó a la conclusión que existe una correlación directa y baja entre la construcción de la identidad y la dimensión propone alternativas de solución. Si bien es cierto que no hay investigaciones que aborden el estudio de los mismos constructos los resultados de Loaiza y Osorio (2017) llegan a la conclusión que existe relación entre las habilidades del pensamiento crítico con las condiciones sociales, culturales frente a los cuales el estudiante puede plantear alternativas de mejora y cambio.

Estas similitudes se pueden comprender con las afirmaciones de Moreno (2019) considerando que proponer alternativas de solución consiste en establecer coherencia entre alternativas y problema, verificar si las alternativas propuestas son posibles de realizar, involucrar a los principales actores en las alternativas, considerar el entorno en el que se implementa la solución. Ante el análisis realizado se puede complementar afirmando la importancia de la construcción de la identidad no solo partiendo de sus condiciones personales sino de la realidad del estudiante, de su contexto social, cultural y económico para que de manera reflexiva y crítica pueda formular alternativas de atención para transformar su realidad con mirada de mejorar la calidad de vida.

Respecto a la hipótesis específica 4 de relación entre la construcción de la identidad y la dimensión argumenta posición, los resultados estadísticos nos llevan a la conclusión que existe una correlación directa y moderada entre dichos constructos.

Previamente se desarrolló una investigación con resultados similares, citamos a Lucio y Vásquez (2018), quienes llegaron a la conclusión que existe correlación entre el pensamiento crítico y el desempeño académico de los estudiantes. Estos hallazgos se pueden comprender con las afirmaciones de Moreno (2019), quien plantea que la argumentación es asumir postura a favor o en contra, en relación al tema, exponer con claridad las razones de la postura asumida, sustentar sus ideas con información científica y comprobada, su postura es valiente, la propuesta ataca las causas del problema, elaborar conclusiones sin ambigüedades. De manera complementaria podemos afirmar que el argumentar posición, es un nivel de pensamiento que no queda en el simple cuestionamiento o disconformidad, sino consiste en la demostración de un alto nivel de comprensión e interpretación de la situación que genera los cuestionamientos, el argumentar posición no es cuestionar un hecho o situación, va mucho más allá de ello, el argumentar es un pensamiento propositivo que articula los demás niveles o dimensiones del pensamiento crítico.

## VI. CONCLUSIONES

Al término del proceso de investigación planteamos las siguientes conclusiones:

**Primera:** La aplicación de las pruebas estadísticas corroboran la afirmación que entre la construcción de la identidad y pensamiento crítico de los estudiantes de la unidad de análisis se comprueba la existencia de una correlación positiva y alta ( $Rho = 0,774$  y  $p = 0,000 < 0,05$ ), estos resultados se desarrollan en base a que la construcción de la identidad se valoró en nivel medio en el 62,9% de la muestra de estudiantes, mientras que el pensamiento crítico se halló en nivel medio en un 67,1%, a partir de estos argumentos estadísticos se confirma la correlación entre las variables de investigación.

**Segunda:** Del mismo modo, los índices estadísticos obtenidos corroboran la conclusión que entre la variable construcción de la identidad y la dimensión analiza información se verifica la existencia de una correlación positiva y moderada ( $Rho = 0,690$  y  $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$ ), estos resultados se desarrollan en base a que la construcción de la identidad se valoró en nivel medio en el 62,9% de la muestra de estudiantes, mientras que la dimensión analiza información del pensamiento crítico se halló en nivel medio en un 61,5%, a partir de estos argumentos estadísticos se confirma la correlación entre los constructos estudiados.

**Tercera:** De la misma manera, los valores estadísticos obtenidos confirman que entre la variable construcción de la identidad y la dimensión infiere implicancia se verifica la existencia de una correlación positiva y baja ( $Rho = 0,278$  y  $p \text{ valor} = 0,02 < 0,05$ ), estos resultados se obtienen partiendo de que la construcción de la identidad se valoró en nivel medio en el 62,9% de la muestra de estudiantes, mientras que la dimensión infiere implicancias se halló en nivel medio en un 35,7%.

**Cuarta:** Además, los índices estadísticos obtenidos corroboran la afirmación que entre la variable construcción de la identidad y la dimensión propone alternativas de solución existe una correlación positiva y baja ( $Rho = 0,294$  y  $p \text{ valor} = 0,014 < 0,05$ ), estos resultados se desarrollan en base a que la construcción de la identidad se valoró en nivel medio en el 62,9% de la muestra de estudiantes,

mientras que la dimensión propone alternativas de solución en un 38,6% está en nivel medio.

**Quinta:** Por último, los índices estadísticos obtenidos corroboran la afirmación que entre la variable construcción de la identidad y la dimensión argumenta posición se comprueba la existencia de una correlación positiva y moderada ( $Rho = 0,579$  y  $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$ ), estos resultados se desarrollan en base a que la construcción de la identidad se valoró en nivel medio en el 62,9% de la muestra de estudiantes, mientras que la dimensión argumenta posición en un 64,3% está en nivel medio.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** A los directivos y docentes de la institución que se ha constituido en unidad de investigación, se recomienda planificar y desarrollar estrategias para promover el desarrollo de la construcción de la identidad en los estudiantes y el desarrollo del pensamiento crítico para ejercer una ciudadanía partiendo de la atención a situaciones reales de su contexto.

**Segunda:** A los responsables de liderar la gestión institucional se sugiere desarrollar eventos de fortalecimiento de competencias pedagógicas de la comunidad magisterial para orientar su práctica pedagógica hacia una visión de la educación como medio de transformación del hombre y la sociedad.

**Tercera:** A los directivos y docentes sugerir que en los instrumentos de gestión de la escuela se inserte la necesidad de atención al desarrollo del Pensamiento crítico como competencia transversal, y que en ese sentido debe ser abordado desde todas las áreas curriculares.

**Cuarta:** Se sugiere que futuras investigaciones adopten el enfoque cualitativo para tener información con mayor nivel de profundidad, y en la medida de lo posible desarrollar investigaciones experimentales para poder verificar no solo la relación entre las variables sino determinar el nivel de influencia de la identidad en el pensamiento crítico.

## REFERENCIAS

- Agudo, D., Salcinez, I., y Gonzáles, N. (2020). *Pensamiento crítico en ESO y Bachillerato: estudio piloto de una propuesta didáctica*. Revista de estudios y experiencias en educación. 19(41). 359-377.  
<http://dx.doi.org/10.21703/rexe.20201941agudo20>
- Alabau, I. (2021). *Autorregulación: qué es, ejemplos y ejercicios*.  
<https://www.psicologia-online.com/autorregulacion-que-es-ejemplos-y-ejercicios-4715.html>
- Álvarez, M., Menacho, I., Esquiagola, E., y Camarena, J. (2020). *Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes de educación secundaria*. Revista UIDE. 5(3). 97-110.  
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1551/1792>
- Bastida, A. (2018). *Nuestra propia valoración sobre nosotros mismos es fundamental*.  
<https://www.psicologia-online.com/nuestra-propia-valoracion-sobre-nosotros-mismos-es-fundamental-2344.html>
- Canto, J y Moral, F. (2005). *El sí mismo desde la teoría de la identidad social*. Escritos de psicología. 7(1). 59-70.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1457431.pdf>
- Carrasco, J. (2018). *Medición del pensamiento crítico en estudiantes*. [Tesis de maestría, Universidad de Concepción].  
[http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/3062/Tesis\\_Medicion\\_d\\_el\\_desarrollo\\_del\\_pensamiento\\_critico.Image.Marked.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/3062/Tesis_Medicion_d_el_desarrollo_del_pensamiento_critico.Image.Marked.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrillo, A. (2015). *Métodos de investigación*.  
<http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Contreras, V. (2020). *Metodología de la investigación*. Universidad de San Martín de Porres.

<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>

Cortez, J. (2019). *Cómo fomentar el pensamiento crítico de los adolescentes a través de la ciencia de datos*.

[https://elpais.com/retina/2019/11/21/tendencias/1574346819\\_290556.html](https://elpais.com/retina/2019/11/21/tendencias/1574346819_290556.html)

Díaz, D. (2017). *Construcción de identidad personal en adolescentes con dificultades del desarrollo cognitivo*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/168412>

Díaz, J. (2019). *Tratado de pensamiento crítico*. Editorial académica española.

Enciclopedia concepto (2021, noviembre 19). Identidad Personal.

<https://concepto.de/identidad-personal/>

García, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación*.

[http://www.univsantana.com/sociologia/El\\_Cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf)

Guanipa, L., & Angulo, M. (2020). *Social identity in education: towards citizen engagement*. *Revista Estudios de Investigación*. 12(1). 165-166.

<http://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0010>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Hernández, R., Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Katz, M. (2019). *La técnica de encuesta: características y aplicaciones*.

<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

- Laguna, N. (2017). *La autoestima y el rendimiento académico*:  
Universidad de Tolima.
- Loaiza, Y., y Osorio, L. (2017). *Development of critical thinking in Natural Science with secondary school students in an Educational Institution in Pereira - Risaralda*. *Revista Diálogos sobre Educación*. 9(16). 1-24.  
<https://www.redalyc.org/journal/5534/553457901009/html/>
- Lucio, B., y Vásquez, A. (2018). *Relación entre el pensamiento crítico y el desempeño académico en alumnos de escuela preparatoria*. *Revista Educar –México*. 54(2). 411-427.  
<https://www.raco.cat/index.php/Educar/article/download/338179/429048>
- Luo, C. (2019). *Un estudio correlacional sobre la motivación e identidad de los licenciados chinos de español y la propuesta didáctica de mejora para el ELE en China*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense]  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/55443/1/T41125.pdf>
- Mackay, R., Franco, D., y Villacis, P. (2018). *El pensamiento crítico aplicado a la investigación*. *Revista Universidad y Sociedad*. 13(3).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100336](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100336)
- Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]  
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os.pdf>

- Martínez, E. (2021). *La Teoría de la Identidad Social de Tajfel*.  
<https://www.psicoadictiva.com/blog/la-teoria-de-la-identidad-social-de-tajfel/>
- Minedu. (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria*.
- Minedu. (2017). *Programa Curricular de Educación Secundaria*.  
Ministerio de Educación.
- Montagud, N. (2021, nov 19). Autorregulación emocional: qué es, y estrategias para potenciarla  
<https://psicologiaymente.com/psicologia/autorregulacion-emocional>
- Mora, F. (2013). *Argumentación Ética: El Método de Razonamiento Ético*  
<https://prezi.com/fkoszgfxg2lp/argumentacion-etica-el-metodo-de-razonamiento-etico/>
- Morales, P y Rodríguez, L. (2016). *Aplicación de los coeficientes de correlación de Kendall y Spearman*  
<http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2016/agro8.pdf>
- Moreno, S. (2019). *Comprensión lectora y el pensamiento crítico en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa de Viterbo*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/39711>
- Moscoso, L. (2017). *La identidad personal en la adolescencia y el proyecto de vida en alumnos del 5to. Grado de educación secundaria, en la I.E.P. Nro. 6090 José Olaya Balandra, Chorrillos*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle"].  
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1667/TD%20%20CE%201649%20M1%20-%20Moscoso%20Zaldivar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Muggenburg, V. y Pérez, M. (2007). *Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa*. *Enfermería Universitaria*. 4(1). 35-38  
<https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*. *RAPD Online*. 221-227.  
[https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf#:~:text=1\)%20Investigaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%3A%20Se%20denomina,contrastarlos%20con%20ning%C3%BAn%20aspecto%20pr%C3%A1ctico](https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf#:~:text=1)%20Investigaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%3A%20Se%20denomina,contrastarlos%20con%20ning%C3%BAn%20aspecto%20pr%C3%A1ctico).
- Ortiz, N. (2018). *Consumo de moda e identidad en jóvenes emergentes: antropología del consumo*. Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT13-Nicolas-Ortiz-.pdf>
- Panesso, K., y Arango, M. (2017). *La autoestima, proceso humano*.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/download/328507/20785325/>
- Pérez, G., Bazalar, J., y Arhuis, W. (2021). *Diagnóstico del pensamiento crítico de estudiantes de educación primaria de Chimbote, Perú*. *Revista Educare*. 25(1). <http://dx.doi.org/10.15359/ree.25-1.15>
- Psicología online. (2018). *Teoría de la categorización del YO-autocategorización - Turner*.  
<https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-categorizacion-del-yo-o-autocategorizacion-turner-821.html>
- Ríos, Y. (2019). *Pensamiento Crítico y Comprensión de Lectura en estudiantes de cuarto año de secundaria de un colegio particular del distrito de San Isidro (Tesis de maestría)*. Universidad Ricardo Palma.  
[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2358/PS\\_T030\\_40577763\\_M%20Rios%20Miranda%2C%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2358/PS_T030_40577763_M%20Rios%20Miranda%2C%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Robles, C. (2019). *La formación del pensamiento crítico: habilidades básicas, características y modelos de aplicación en contextos innovadores*. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. 4(2). 13-24.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7047154.pdf>

Rodríguez, H. (2021). *¿Qué es el pensamiento crítico? Descubre nuevos enfoques y sé más innovador*

<https://www.crehana.com/cr/blog/marketing-digital/que-es-y-para-que-se-usa-el-pensamiento-critico/>

Saldarriaga, R. (2017). *La identidad cultural y la convivencia escolar en el nivel secundario*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1662/BC-TES-TMP-515.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, F. (2018). Fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. *Revista digital en docencia universitaria*. 13(1). 102-122.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Scandroglio, B. (2018). *Teoría de la Identidad Social*.

<https://www.comminit.com/la/content/la-teor%C3%ADa-de-la-identidad-social>

Scandroglio, B., López, J., y San José, C. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*. 20(1). 80-89

<http://www.psicothema.es/pdf/3432.pdf>

Ticona, E. (2017). *La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave*: Universidad Nacional del Altiplano.

- Ticona, E. (2017). *La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano].  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona\\_Ticona\\_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vélez, F. (2019). *La construcción de la identidad cultural en el currículum de ciencias sociales*. [Tesis de doctorado, Universidad de Cadiz].  
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/22858/TESIS-JesusVelez.pdf?sequence=1>
- Zarcovich. (2005). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Villoulta, M. (2017). Autorregulación emocional: un descubrimiento del arte terapia. <https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/1709/AutorregulacionEmocional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXO 1

Título: Construcción de la identidad y pensamiento crítico en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima, 2021

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable e Indicadores				
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la construcción de la identidad y el pensamiento crítico de estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión analiza información del pensamiento crítico?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión infiere implicancias del pensamiento crítico?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión propone alternativas de solución del pensamiento crítico?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión argumenta posición del pensamiento crítico?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre la construcción de la identidad y el pensamiento crítico de estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión analiza información del pensamiento crítico</p> <p>Determinar la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión infiere implicancias del pensamiento crítico</p> <p>Determinar la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión propone alternativas de solución del pensamiento crítico</p> <p>Determinar la relación entre la construcción de la identidad y la dimensión argumenta posición del pensamiento crítico</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación entre la construcción de la identidad y el pensamiento crítico de estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada de Lima</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación entre la construcción de la identidad y la dimensión analiza información del pensamiento crítico</p> <p>Existe relación entre la construcción de la identidad y la dimensión infiere implicancias del pensamiento crítico</p> <p>Existe relación entre la construcción de la identidad y la dimensión propone alternativas de solución del pensamiento crítico</p> <p>Existe relación entre la construcción de la identidad y la dimensión argumenta posición del pensamiento crítico</p>	<b>Variable 1: Construcción de la identidad</b>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Valoración de sí mismo	Reconoce sus cualidades	1 al 5	Escala Ordinal de tipo Likert	Bajo (15 – 30)
				Se plantea retos y se siente capaz			
			Autorregulación de emociones	Reconoce causas y consecuencias de comportamiento	6 al 10	(1) Nunca	(2) A veces
				Demostración de tranquilidad			
			Reflexión y argumentación ética	Reconoce normas de convivencia	11 al 15	(3) Casi siempre	(4) Siempre
				Prevé consecuencias de actuación			
				Asume posición			Alto (46 – 60)
			<b>Variable 2: Pensamiento crítico</b>				
Analiza información	Comprensión literal	1 al 7	Escala Ordinal de tipo Likert	Bajo (20 – 40)			
	Reconoce causas y consecuencias						
Infiere implicancias	Dispone de información	8 al 11	(1) Nunca	(2) A veces			
	Deduce causas y consecuencias						
Propone alternativas de solución	Relaciona información	12 al 15	(3) Casi siempre	(4) Siempre			
	Plantea implicancias						
Argumenta posición	Coherencia entre alternativa y problema	16 al 20					
	Promueve la participación y contextualiza alternativas						
	Asume posición y sustenta						
	Su posición es coherente						

Nivel	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística utilizada
Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Enfoque: cuantitativo	Población: estudiantes de educación secundaria Tipo de muestra: no probabilística 70 estudiantes de educación secundaria	<b>Variable 1: Construcción de identidad</b> Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario <b>Variable 2: Pensamiento crítico</b> Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	La estadística descriptiva con uso de tablas de frecuencia y porcentajes. La estadística inferencial con prueba de Rho de Spearman

## Anexo 2 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable construcción de la identidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y rangos
Valoración de sí mismo	Reconoce sus cualidades	1 y 2	Escala Ordinal de tipo Likert	Bajo (15 – 30)
	Se plantea retos y se siente capaz	3 y 4		
Autorregulación de emociones	Identidad colectiva Reconoce causas y consecuencias de comportamiento	5		
	Demostración de tranquilidad	6 y 7		
	Reconoce normas de convivencia	8, 9 y 10		
Reflexión y argumentación ética	Prevé consecuencias de actuación	11 y 12	(1) Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre	Medio (31 – 45) Alto (46 – 60)
	Asume posición	13		
		14 y 15		

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable pensamiento crítico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y rangos
Analiza información	Comprensión literal	1; 2,3 y 6	Escala Ordinal de tipo Likert	Bajo (20 – 40)
	Reconoce causas y consecuencias	4 y 5		
	Dispone de información	7		
Infiere implicancias	Deduce causas y consecuencias	8 y 9		
	Relaciona información Plantea implicancias	10 11		
Propone alternativas de solución	Coherencia entre alternativa y problema	12 y 13	(1) Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre	Medio (41 – 60) Alto (61 – 80)
	Promueve la participación y contextualiza alternativas	14 y 15		
Argumenta posición	Asume posición y sustenta	16 y 17		
	Su posición es coherente	18; 19 y 20		

Fuente. Elaboración propia

**Anexo 3**  
**Instrumentos de recolección de datos**  
**Cuestionario sobre construcción de la identidad**

**INSTRUCCIONES:**

Estimado estudiante, a continuación, se le presenta una serie de afirmaciones con respecto a la construcción de tu identidad. Señale la frecuencia con que ocurre o percibe lo que señala cada afirmación.

N°	Aspecto / ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
<b>A</b>	<b>Valoración de sí mismo</b>				
1	Reconoces tus cualidades, limitaciones y potencialidades				
2	Te aceptas y te sientes bien contigo mismo				
3	Te sientes capaz de asumir retos y metas				
4	Te sientes considerado y valorado por tu familia y amigos				
5	Te sientes orgulloso de las manifestaciones culturales de tu pueblo				
<b>B</b>	<b>Autorregulación de emociones</b>				
6	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos propios				
7	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos de tus compañeros y otras personas de tu entorno				
8	Frente a los retos y tareas asignadas actúas con motivación y entusiasmo				
9	Frente a situaciones imprevistas que se te presenta actúas con tranquilidad				
10	Frente a situaciones de daño o agresión por parte de otros hacia tu persona, actúas con calma y muestras autocontrol				
<b>C</b>	<b>Regulación y argumentación ética</b>				
11	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como hijo, hermano y amigo				
12	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como estudiante				
13	Respetas y cumples con normas, reglas o acuerdos establecidos				
14	Adviertes y prevés las consecuencias de tus actos				
15	Participas opinando frente a una situación problemática que se presenta en tu vida familiar o escolar				

## Cuestionario sobre pensamiento crítico

### INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante, a continuación, se le presenta una serie de afirmaciones con respecto al desarrollo de tu pensamiento crítico. Señale la frecuencia con que ocurre o percibe lo que señala cada afirmación.

N°	Aspectos/ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
<b>A</b>	<b>Analiza información</b>				
1	Utilizo técnicas para comprender y analizar un texto				
2	Identifico las ideas principales en un texto				
3	Identifico el problema en una situación presentada en un texto				
4	Reconozco en un texto los personajes y sus acciones.				
5	Determino las causas del problema planteado en un texto				
6	Determino las consecuencias de un problema descrito en un texto.				
7	Ubico el lugar y el tiempo en que ocurrieron los hechos descritos en un texto.				
<b>B</b>	<b>Infiere implicancias</b>				
8	Deduzco las acciones de un personaje en un texto.				
9	Deduzco el desenlace o final de los hechos en una lectura				
10	Establezco correspondencia entre acciones y personajes en una lectura				
11	Determino las posibles consecuencias de un problema descrito en un texto				
<b>C</b>	<b>Propone alternativas de solución</b>				
12	Identifico causas y consecuencias de un problema presentado en un texto				
13	Propongo alternativas de solución frente al problema identificado en el texto				
14	Considero la participación de otras personas en la propuesta de alternativas de solución				
15	La alternativa de solución que propongo es posible de realizar en mi realidad				

D	Argumenta posición				
16	Puedo opinar sobre un tema polémico tratado en la sesión de aprendizaje				
17	Puedo explicar mi opinión dando ejemplos prácticos				
18	Puedo utilizar palabras nuevas para explicar mi opinión				
19	No tengo temor cuando expreso mi opinión, demuestro seguridad en mí mismo				
20	Puedo resumir mi opinión en textos escritos sencillos				

## Anexo 4

### Ficha técnica de los instrumentos

#### Ficha técnica del instrumento para medir la variable Construcción de la identidad

**Denominación** Cuestionario de construcción de la identidad

---

**Autor** Betsy Soledad Arbaiza Mori

**Año** 2021

**Administración** Individual y/o colectivo

**Objetivo** Determinar nivel de construcción de la identidad

**Tiempo de duración** 30 minutos

**Nivel de medición** Escala de Likert

#### **Descripción del instrumento:**

El cuestionario de construcción de la identidad consta de 15 preguntas para la aplicación del instrumento, teniendo en cuenta las definiciones de las dimensiones del presente trabajo de investigación, las cuales son: Valoración de sí mismo, autorregulación de emociones y reflexión; y argumentación ética. Con esto se busca determinar el nivel de construcción de la identidad.

---

#### Ficha técnica del instrumento para medir la variable pensamiento crítico

**Denominación** Cuestionario de pensamiento crítico

---

**Autor** Betsy Soledad Arbaiza Mori

**Año** 2021

**Administración** Individual y/o colectivo

**Objetivo** Determinar pensamiento crítico

**Tiempo de duración** 40 minutos

**Nivel de medición** Escala de Likert

#### **Descripción del instrumento:**

El cuestionario de pensamiento crítico consta de 20 preguntas para la aplicación del instrumento, teniendo en cuenta las definiciones de las dimensiones del presente trabajo de investigación, las cuales son: analiza información, infiere implicancias, propone alternativas de solución; y argumenta posición. Con esto se busca determinar el nivel de pensamiento crítico.

---

**Anexo 5**  
**Certificado de validez de los instrumentos**

**Experto 1. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN: VALORACIÓN DE SÍ MISMO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Reconoces tus cualidades, limitaciones y potencialidades	X		X		X		
2	Te aceptas y te sientes bien contigo mismo	X		X		X		
3	Te sientes capaz de asumir retos y metas	X		X		X		
4	Te sientes considerado y valorado por tu familia y amigos	X		X		X		
5	Te sientes orgulloso de las manifestaciones culturales de tu pueblo	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: AUTORREGULACIÓN DE EMOCIONES</b>							
6	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos propios	X		X		X		
7	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos de tus compañeros y otras personas de tu entorno	X		X		X		
8	Frente a los retos y tareas asignadas actúas con motivación y entusiasmo	X		X		X		
9	Frente a situaciones imprevistas que se te presenta actúas con tranquilidad	X		X		X		
10	Frente a situaciones de daño o agresión por parte de otros hacia tu persona, actúas con calma y muestras autocontrol	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: REFLEXIÓN Y ARGUMENTACIÓN ÉTICA</b>							
11	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como hijo, hermano y amigo	X		X		X		
12	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como estudiante	X		X		X		
13	Respetas y cumples con normas, reglas o acuerdos establecidos	X		X		X		
14	Adviertes y prevés las consecuencias de tus actos	X		X		X		
15	Participas opinando frente a una situación problemática que se presenta en tu vida familiar o escolar	X		X		X		

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CRÍTICO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN: ANALIZA INFORMACIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Utilizo técnicas para comprender y analizar un texto	X		X		X		
2	Identifico las ideas principales en un texto	X		X		X		
3	Identifico el problema en una situación presentada en un texto	X		X		X		
4	Reconozco en un texto los personajes y sus acciones.	X		X		X		
5	Determino las causas del problema planteado en un texto	X		X		X		
6	Determino las consecuencias de un problema descrito en un texto.	X		X		X		
7	Ubico el lugar y el tiempo en que ocurrieron los hechos descritos en un texto.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: INFIERE IMPLICANCIAS</b>							
8	Deduzco las acciones de un personaje en un texto.	X		X		X		
9	Deduzco el desenlace o final de los hechos en una lectura	X		X		X		
10	Establezco correspondencia entre acciones y personajes en una lectura	X		X		X		
11	Determino las posibles consecuencias de un problema descrito en un texto	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>							
12	Identifico causas y consecuencias de un problema presentado en un texto	X		X		X		
13	Propongo alternativas de solución frente al problema identificado en el texto	X		X		X		
14	Considero la participación de otras personas en la propuesta de alternativas de solución	X		X		X		
15	La alternativa de solución que propongo es posible de realizar en mi realidad	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: ARGUMENTA POSICIÓN</b>							
16	Puedo opinar sobre un tema polémico tratado en la sesión de aprendizaje	X		X		X		

17	Puedo explicar mi opinión dando ejemplos prácticos	X		X		X		
18	Puedo utilizar palabras nuevas para explicar mi opinión	X		X		X		
19	No tengo temor cuando expreso mi opinión, demuestro seguridad en mí mismo	X		X		X		
20	Puedo resumir mi opinión en textos escritos sencillos	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador**

**Especialidad del validador: Gestión de la Educación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**27 de octubre del 2021**



**Dr. SEGUNDO SIGIFREDO PÉREZ  
SAAVEDRA**

**DNI N° 25601051**

**Experto 2. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN: VALORACIÓN DE SÍ MISMO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Reconoces tus cualidades, limitaciones y potencialidades	X		X		X		
2	Te aceptas y te sientes bien contigo mismo	X		X		X		
3	Te sientes capaz de asumir retos y metas	X		X		X		
4	Te sientes considerado y valorado por tu familia y amigos	X		X		X		
5	Te sientes orgulloso de las manifestaciones culturales de tu pueblo	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: AUTORREGULACIÓN DE EMOCIONES</b>							
6	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos propios	X		X		X		
7	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos de tus compañeros y otras personas de tu entorno	X		X		X		
8	Frente a los retos y tareas asignadas actúas con motivación y entusiasmo	X		X		X		
9	Frente a situaciones imprevistas que se te presentan actúas con tranquilidad	X		X		X		
10	Frente a situaciones de daño o agresión por parte de otros hacia tu persona, actúas con calma y muestras autocontrol	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: REFLEXIÓN Y ARGUMENTACIÓN ÉTICA</b>							
11	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como hijo, hermano y amigo	X		X		X		
12	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como estudiante	X		X		X		
13	Respetas y cumples con normas, reglas o acuerdos establecidos	X		X		X		
14	Adviertes y preveés las consecuencias de tus actos	X		X		X		
15	Participas opinando frente a una situación problemática que se presenta en tu vida familiar o escolar	X		X		X		

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CRÍTICO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN: ANALIZA INFORMACIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Utilizo técnicas para comprender y analizar un texto	X		X		X		
2	Identifico las ideas principales en un texto	X		X		X		
3	Identifico el problema en una situación presentada en un texto	X		X		X		
4	Reconozco en un texto los personajes y sus acciones.	X		X		X		
5	Determino las causas del problema planteado en un texto	X		X		X		
6	Determino las consecuencias de un problema descrito en un texto.	X		X		X		
7	Ubico el lugar y el tiempo en que ocurrieron los hechos descritos en un texto.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: INFIERE IMPLICANCIAS</b>							
8	Deduzco las acciones de un personaje en un texto.	X		X		X		
9	Deduzco el desenlace o final de los hechos en una lectura	X		X		X		
10	Establezco correspondencia entre acciones y personajes en una lectura	X		X		X		
11	Determino las posibles consecuencias de un problema descrito en un texto	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>							
12	Identifico causas y consecuencias de un problema presentado en un texto	X		X		X		
13	Propongo alternativas de solución frente al problema identificado en el texto	X		X		X		
14	Considero la participación de otras personas en la propuesta de alternativas de solución	X		X		X		
15	La alternativa de solución que propongo es posible de realizar en mi realidad	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: ARGUMENTA POSICIÓN</b>							
16	Puedo opinar sobre un tema polémico tratado en la sesión de aprendizaje	X		X		X		
17	Puedo explicar mi opinión dando ejemplos prácticos	X		X		X		

18	Puedo utilizar palabras nuevas para explicar mi opinión	X		X		X		
19	No tengo temor cuando expreso mi opinión, demuestro seguridad en mí mismo	X		X		X		
20	Puedo resumir mi opinión en textos escritos sencillos	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Alva Vives Romy Karín**

**Especialidad del validador: MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**27 de octubre del 2021**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Mg. ROMY KARÍN ALVA VIVES**  
**DNI 16791015**

**Experto 3. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN: VALORACIÓN DE SÍ MISMO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Reconoces tus cualidades, limitaciones y potencialidades	X		X		X		
2	Te aceptas y te sientes bien contigo mismo	X		X		X		
3	Te sientes capaz de asumir retos y metas	X		X		X		
4	Te sientes considerado y valorado por tu familia y amigos	X		X		X		
5	Te sientes orgulloso de las manifestaciones culturales de tu pueblo	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: AUTORREGULACIÓN DE EMOCIONES</b>							
6	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos propios	X		X		X		
7	Reconoces y comprendes las causas y consecuencias de tus emociones, sentimientos y comportamientos de tus compañeros y otras personas de tu entorno	X		X		X		
8	Frente a los retos y tareas asignadas actúas con motivación y entusiasmo	X		X		X		
9	Frente a situaciones imprevistas que se te presenta actúas con tranquilidad	X		X		X		
10	Frente a situaciones de daño o agresión por parte de otros hacia tu persona, actúas con calma y muestras autocontrol	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: REFLEXIÓN Y ARGUMENTACIÓN ÉTICA</b>							
11	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como hijo, hermano y amigo	X		X		X		
12	Identificas valores, actitudes y comportamientos adecuados en tu rol como estudiante	X		X		X		
13	Respetas y cumples con normas, reglas o acuerdos establecidos	X		X		X		
14	Adviertes y prevés las consecuencias de tus actos	X		X		X		
15	Participas opinando frente a una situación problemática que se presenta en tu vida familiar o escolar	X		X		X		

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PENSAMIENTO CRÍTICO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN: ANALIZA INFORMACIÓN	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Utilizo técnicas para comprender y analizar un texto	X		X		X		
2	Identifico las ideas principales en un texto	X		X		X		
3	Identifico el problema en una situación presentada en un texto	X		X		X		
4	Reconozco en un texto los personajes y sus acciones.	X		X		X		
5	Determino las causas del problema planteado en un texto	X		X		X		
6	Determino las consecuencias de un problema descrito en un texto.	X		X		X		
7	Ubico el lugar y el tiempo en que ocurrieron los hechos descritos en un texto.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: INFIERE IMPLICANCIAS</b>							
8	Deduzco las acciones de un personaje en un texto.	X		X		X		
9	Deduzco el desenlace o final de los hechos en una lectura	X		X		X		
10	Establezco correspondencia entre acciones y personajes en una lectura	X		X		X		
11	Determino las posibles consecuencias de un problema descrito en un texto	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>							
12	Identifico causas y consecuencias de un problema presentado en un texto	X		X		X		
13	Propongo alternativas de solución frente al problema identificado en el texto	X		X		X		
14	Considero la participación de otras personas en la propuesta de alternativas de solución	X		X		X		
15	La alternativa de solución que propongo es posible de realizar en mi realidad	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN: ARGUMENTA POSICIÓN</b>							
16	Puedo opinar sobre un tema polémico tratado en la sesión de aprendizaje	X		X		X		
17	Puedo explicar mi opinión dando ejemplos prácticos	X		X		X		

18	Puedo utilizar palabras nuevas para explicar mi opinión	X		X		X		
19	No tengo temor cuando expreso mi opinión, demuestro seguridad en mí mismo	X		X		X		
20	Puedo resumir mi opinión en textos escritos sencillos	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador**

**Especialidad del validador: Gestión de la Educación**

**27 de octubre del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Dra. Esther Oriole Castillo Sigas**  
**DNI 21537507**

## Anexo 6

### CARTA DE AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, YOLANDA TORRES DÁVILA directora de la I.E P. "Fray Luis de León"-  
Cercado de Lima:

Autorizo A:

BETSY ARBAIZA MORI, identificada con DNI 10506900, con código de  
matrícula N° 7002525155; estudiante del programa de MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR  
VALLEJO para que obtenga información aplicando instrumentos a lo estudiantes  
del nivel secundaria docente que tengo a mi cargo que le permitirá desarrollar su  
trabajo de investigación.

Lima, 10 de diciembre 2021



**Anexo 7**  
**Bases de datos de variables**

**Variable: Construcción de la identidad**

N°	Valoración de sí mismo					Autorregulación de emociones					Reflexión y argumentación ética					PUNTAJE
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	
01	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	52
02	3	1	2	4	4	1	1	1	4	4	3	3	2	3	3	39
03	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	42
04	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	48
05	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	51
06	2	2	4	4	3	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	41
07	2	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	36
08	2	3	3	2	4	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	39
09	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	39
10	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	53
11	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	46
12	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	53
13	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	52
14	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	52
15	3	2	3	2	4	2	3	4	1	1	2	3	4	1	1	36
16	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	40
17	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
18	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
19	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	42
20	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	42
21	4	2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	3	43
22	2	4	4	4	2	2	4	2	4	1	2	4	2	4	1	42
23	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
24	2	2	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	40

25	2	4	4	4	2	2	4	2	4	1	2	4	2	4	1	42
26	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	42
27	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	35
28	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
29	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	52
30	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
31	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	42
32	2	2	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	42
33	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	3	4	3	4	51
34	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	2	52
35	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
36	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
37	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	38
38	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	35
39	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	56
40	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	49
41	3	2	3	3	4	2	2	2	3	1	2	2	2	3	1	35
42	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	46
43	3	2	2	3	4	4	4	2	2	1	4	4	2	2	1	40
44	2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	43
45	2	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	46
46	2	2	3	3	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	42
47	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	48
48	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	38
49	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	52
50	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	38
51	2	1	2	2	4	4	4	1	3	4	4	4	1	3	4	43
52	3	4	2	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	2	1	39
53	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
54	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
55	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	43

56	3	4	2	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	2	1	39
57	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	49
58	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
59	2	2	2	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	4	45
60	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
61	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	48
62	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	53
63	2	2	2	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	4	4	45
64	2	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	37
65	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	4	4	3	2	2	44
66	4	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	40
67	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	53
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
69	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	52
70	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	50

**Variable: Pensamiento crítico**

N°	Analiza información							Infiere implicancias				Propone alternativa de solución				Argumenta posición					Puntaje
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	
01	4	2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	72
02	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
03	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
04	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	60
05	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	68
06	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
07	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
08	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	40
09	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	59
10	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	70
11	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	58
12	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	70
13	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	70
14	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	72
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	59
16	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	3	2	2	3	3	59
17	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2	62
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
22	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
23	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	51
24	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	1	2	40
25	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
26	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
27	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	4	4	2	2	4	60
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60

29	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	68
30	3	4	2	4	3	2	4	3	4	3	2	3	1	4	2	3	3	4	2	4	60
31	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	56
32	2	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	1	2	58
33	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	70
34	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
35	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
36	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	56
37	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	59
38	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
39	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	70
40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	75
41	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
42	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
43	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	59
44	2	2	3	4	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	50
45	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	1	1	2	56
46	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
47	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	70
48	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
49	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	70
50	4	3	3	3	2	3	1	3	1	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	51
51	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	56
52	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	75
53	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
54	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	71
55	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	59
56	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	59
57	1	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	67
58	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	57
59	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	4	3	3	2	2	3	56
60	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
61	2	3	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	52
62	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	69

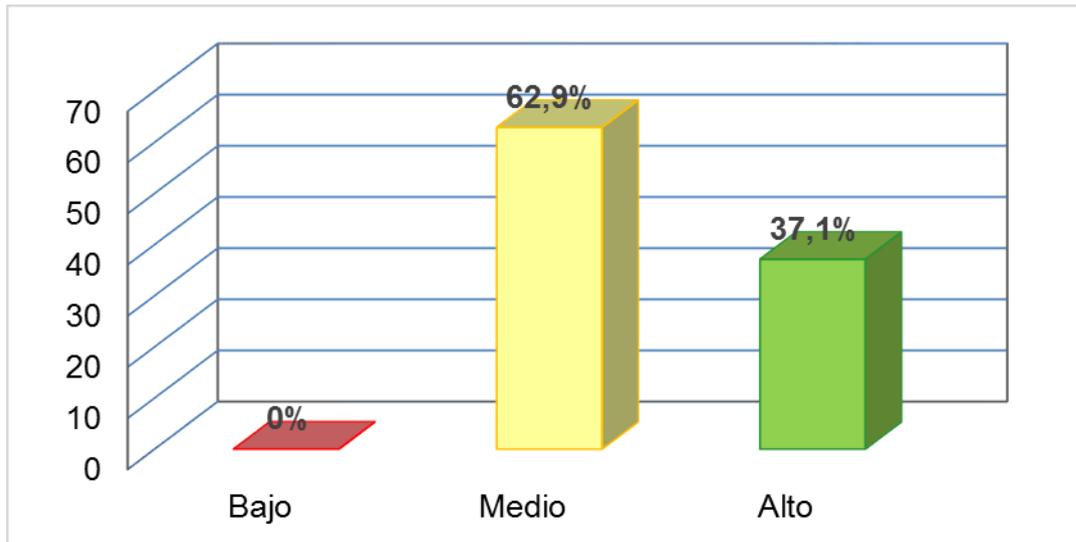
63	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
64	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	59
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
66	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	60
67	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	78
68	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	75
69	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
70	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	74

## Anexo 8

### Graficos estadísticos

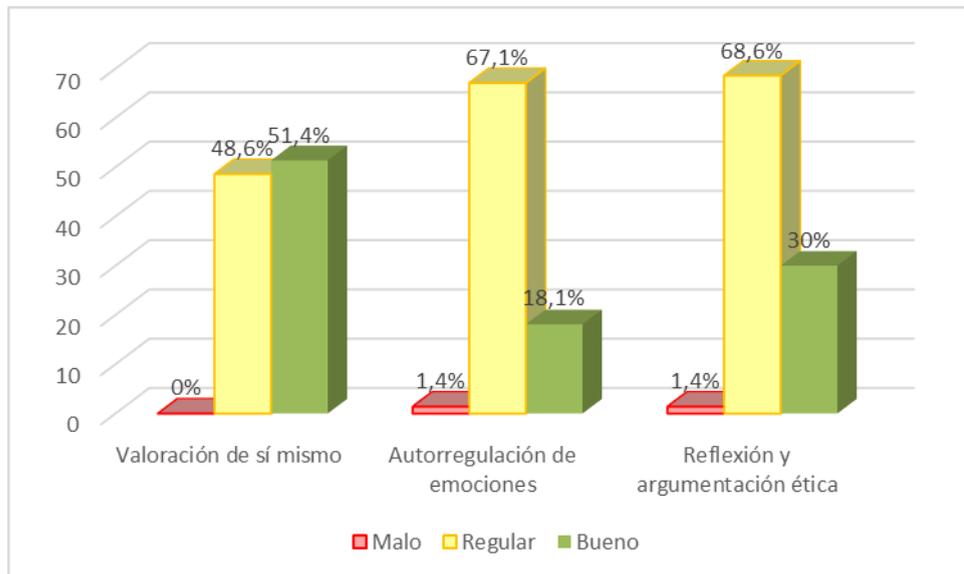
**Figura 1**

*Niveles de construcción de la identidad*



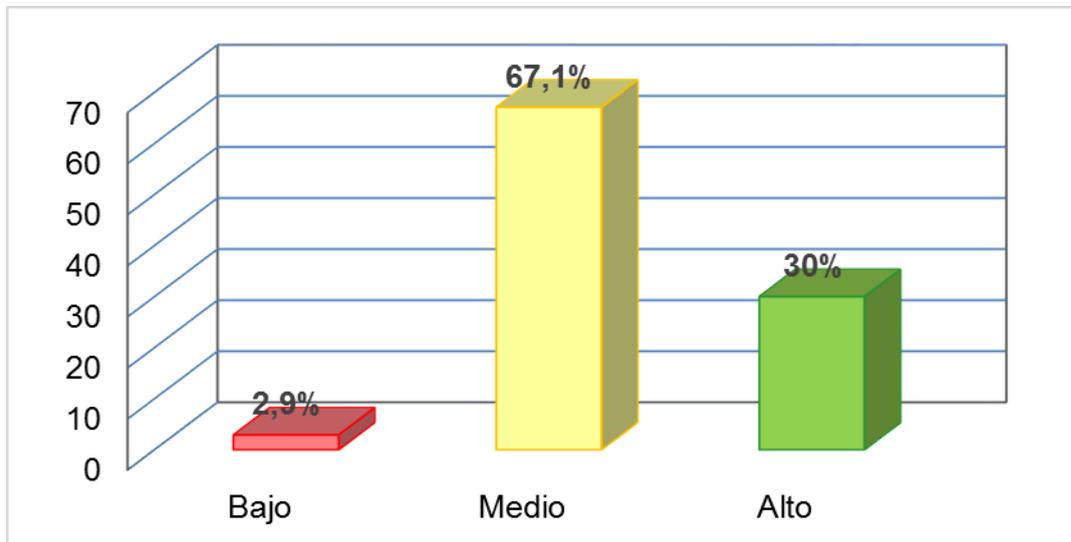
**Figura 2**

*Niveles de dimensiones de construcción de la identidad*



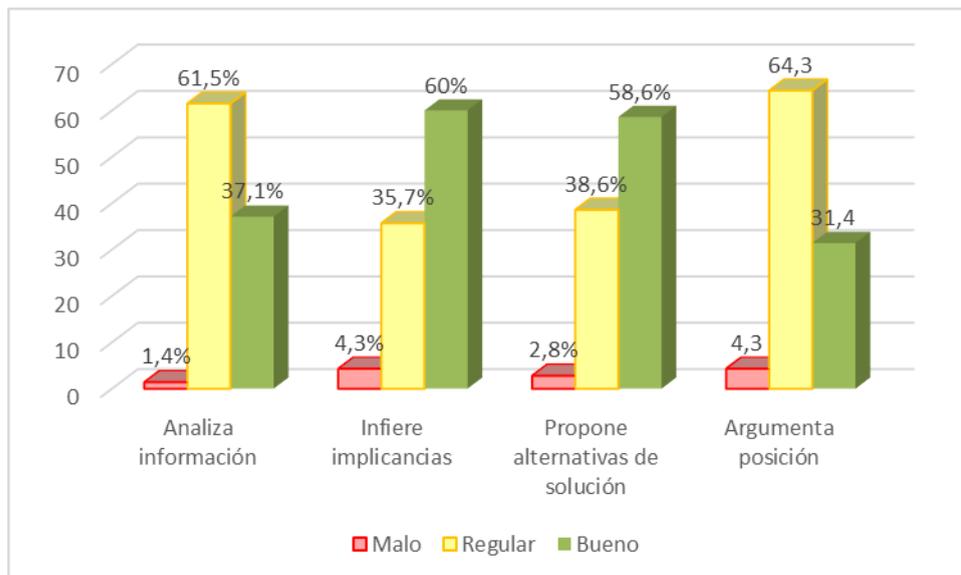
**Figura 3**

*Nivel de pensamiento crítico*



**Figura 4**

*Nivel de dimensiones de pensamiento crítico*



## Base de datos de la prueba piloto de la variable construcción de la identidad

### VARIABLE: Construcción de la identidad

N°	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15
01	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3
02	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
03	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
04	2	2	1	4	2	1	2	4	3	2	2	1	2	2	1
05	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3
06	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3
07	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
08	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3

### Resultados de la confiabilidad de la variable construcción de la identidad

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,877	15

### Resumen de procesamiento de casos

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	8	100,0

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i1	56,88	59,554	,668	,864
i2	57,13	51,554	,794	,855
i3	57,00	62,857	,350	,878
i4	56,75	60,214	,571	,868
i5	56,50	68,286	,000	,889
i6	57,25	50,214	,936	,845
i7	57,75	55,071	,828	,854
i8	56,50	68,286	,000	,889
i9	57,25	50,214	,936	,845

i10	57,75	55,071	,828	,854
i11	56,88	59,839	,868	,860
i12	56,13	63,839	,866	,869
i13	56,38	65,411	,380	,876
i14	56,75	73,071	-,390	,901
i15	57,13	64,125	,421	,874

## Base de datos de la prueba piloto de la variable pensamiento crítico

### Variable: Pensamiento crítico

N°	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20
01	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
02	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
03	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
04	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2
05	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
06	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
07	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	4	4	2	2	4
08	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3

### Resultados de la confiabilidad de la variable pensamiento crítico

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,792	20

### Resumen de procesamiento de casos

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	8	100,0

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i1	77,25	56,786	,527	,775

i2	77,00	54,286	,634	,766
i3	76,75	60,214	,344	,786
i4	76,50	64,000	-,116	,801
i5	77,13	62,125	,041	,801
i6	77,50	58,286	,423	,781
i7	76,63	58,554	,373	,783
i8	77,25	56,786	,527	,775
i9	76,88	69,554	-,544	,826
i10	77,50	45,429	,855	,736
i11	77,25	47,071	,736	,749
i12	77,13	53,839	,587	,767
i13	77,25	55,929	,475	,776
i14	77,38	63,982	-,101	,804
i15	77,75	61,071	,239	,790
i16	77,00	58,286	,423	,781
i17	77,25	64,214	-,118	,807
i18	77,50	60,286	,166	,795
i19	77,50	57,714	,361	,783
i20	77,38	47,696	,738	,749