



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Herramientas digitales y la gestión financiera en una empresa
importadora de la ciudad de Lima**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

García Francia, Rosa Elvira (ORCID: 0000-0002-8607-8524)

Piñas Canchanya, Elizabeth Patricia (ORCID: 0000-0001-8640-5647)

ASESORES:

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID:0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este presente proyecto de investigación se lo dedicamos a nuestros padres que se encuentran en el cielo.

Agradecimiento

A sus excelentes docentes de la Universidad César Vallejo por su gran apoyo a que logremos ser profesionales y ser mejores cada día.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Herramientas digitales identificadas por la capacidad de la infraestructura de las TI	18
Tabla 2 Herramientas digitales identificadas por la capacidad de TI de expansión del negocio.....	19
Tabla 3 Herramientas digitales identificadas por la postura proactiva en TI	20
Tabla 4 Evaluar los ratios de liquidez de la empresa importadora de la ciudad de Lima	21
Tabla 5 Evaluar los ratios de solvencia de la empresa importadora de la ciudad de Lima	22
Tabla 6 Evaluar los ratios de actividad de la empresa importadora de la ciudad de Lima	23

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Diseño de Investigación	15
Figura 2 Gráfico ventas anuales en tres periodos	24

Resumen

El presente estudio, tiene por objetivo general determinar los efectos de las herramientas digitales en la gestión financiera de una empresa importadora de la ciudad de Lima y como objetivos específicos tenemos: identificar las herramientas digitales utilizadas y evaluar la gestión financiera en una empresa importadora de la ciudad de Lima. La metodología de la investigación es de tipo aplicada, de diseño no experimental y la técnica empleada fue el análisis documental y su instrumento la ficha de registro. La investigación revela que las ventas en el periodo 2018 fue 29,51% y en el 2020 fue 38.24 % con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio, obteniéndose un incremento en las ventas de 8, 2%. Por último, se llegó a la conclusión de que las herramientas digitales tienen un efecto positivo en la gestión financiera debido al incremento de las ventas, facilitación del trabajo y la conservación de la empresa en el mercado durante el contexto actual de la COVID-19.

Palabras clave: tecnologías de información, gestión financiera, ventas.

Abstract

The general objective of this study is to determine the effects of digital tools in the financial management of an importing company in the city of Lima and as specific objectives we have: to identify the digital tools used and evaluate financial management in a company that imports the Lima city. The research methodology is of an applied type, of non-experimental design and the technique used was the documentary analysis and its instrument the registration form. The investigation reveals that sales in the 2018 period were 29.51% and in 2020 it was 38.24% with respect to the total sum of the sale of the three periods under study, obtaining an increase in sales of 8.2%. Finally, it was concluded that digital tools have a positive effect on financial management due to the increase in sales, facilitation of work and the preservation of the company in the market during the current context of COVID-19.

Keywords: information technology, financial management, sales.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera se encarga de analizar la toma de decisiones, la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes en las finanzas; así también, previene alguna parte negativa temporal solventándolo con el menor riesgo en los procesos administrativos. La aplicación y uso de las tecnologías serán de mucha ayuda porque permiten registrar todas las operaciones de entrada y salida ofreciendo al administrador una visión global de caja en tiempo real (García et al., 2019)

En Colombia una de las dificultades de las empresas PYMES fue el uso de antiguas tecnologías en referencia a su maquinaria, equipo y gestión. Ante esta problemática, se consideró necesario entender que los lentos avances tecnológicos en las empresas no se pueden resolver con créditos para mejorar la maquinaria, sino que exige procedimientos de innovación con el desarrollo de mejores prácticas de gestión, gerencia y administración. Estos aspectos mencionados limitan a las PYMES a mantenerse en el mercado global y nacional en un mundo que avanza de manera acelerada y rápida (Bermeo, 2019).

En el ámbito nacional, según (García et al., 2019) existen una variedad de instrumentos para optimizar el desarrollo de las operaciones por medio de sistemas de información que sujetan, reservan, procesan y distribuyen los datos e información de todas las áreas de la organización. Con anterioridad a estos sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), en las empresas existían sistemas propios a medida de la necesidad de los procesos. La duplicación de la información, el complejo acceso a ellos, la nula integración de las operaciones y la falta de posibilidad de compartirlas en línea y a tiempo real, obstaculizan el conocimiento y control de las actividades y la gestión de la empresa (Narro, 2016).

La empresa importadora de la ciudad de Lima en estudio vende sus productos a centros de acopio como por ejemplo mercados mayoristas en distintos departamentos y en sus provincias. En la compañía se observó que el personal de cobranza se exponía al visitar a los clientes para que hagan efectivo su abono a sus cuentas. También en el área administrativa los comprobantes siempre tenían que ser

impresos o recabados para su registro en compras demandando tiempo y generando gasto por la impresión y otros. La empresa importadora viene desarrollando actividades en el rubro de la comercialización, estas vienen creciendo vertiginosamente. A partir del año 2019 empieza a adquirir tecnologías de información y comunicación como ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) con el fin de mejorar u optimizar los procesos gerenciales y funcionales. De tal forma las deficiencias de los procedimientos que generan más costos y gastos en la actualidad se están disipando.

Las causas que generan una deficiencia en la gestión financiera se enfocan mayormente en la administración de la tecnología y en su mayoría en la carencia de procesos dirigidos a la innovación. Así también, a la falta del personal calificado y capacitado en conocimientos de diseño e implementación financiera fortalecida y apoyada a la innovación y desarrollo tecnológico. Muchas veces implementar un sistema requiere inversiones costosas, pero su implementación suele incorporar cambios (Guerrero, 2018). Muchas empresas no aprovechan las tecnologías de información eficientemente teniendo en cuenta que estas son elementos que generan mayores ingresos en la entidad (Bermeo, 2020).

El desaprovechamiento de las tecnologías digitales y más aún con la coyuntura actual, limitaría la participación de la empresa en su desarrollo económico y así verse afectada de mantenerse en el mercado global y nacional y en otros casos a la no expansión de nuevos mercados financieros. Es por tal razón que Acosta (2018) señala que las herramientas digitales favorecen un vertiginoso crecimiento del mercado de valores, debido a que presentan ventajas con menores costos de transacción, sencillez, transparencia y rapidez en las operaciones.

Considerando la realidad problemática se estableció la pregunta de investigación: ¿cuál es el efecto de las herramientas digitales en la gestión financiera en una empresa importadora de la ciudad de Lima? y como preguntas específicas: ¿cuáles son las herramientas digitales utilizadas en la empresa importadora de la ciudad de Lima? ¿cuál es la gestión financiera en la empresa importadora de la ciudad de Lima?

Se consideran los criterios de justificación planteados por Hernández y

Mendoza (2018), de acuerdo con estos, esta investigación se fundamenta por su *conveniencia* porque el estudio va a ser útil para la empresa al saber y reconocer la importancia de implementar herramientas digitales como política de cambio para mantenerse en el futuro de la gestión financiera.

En cuanto a la *relevancia social*, se justifica; porque en los resultados del estudio se determinó un vínculo entre las variables y eso permite que las demás empresas puedan tomar la alternativa de una mayor inversión en las herramientas digitales para mejorar la gestión financiera de su empresa. Y por *utilidad metodológica*, porque el instrumento elaborado permitirá medir y evaluar el uso de las herramientas digitales y la gestión financiera.

Por lo tanto, la presente investigación tuvo por objetivo general: determinar los efectos de las herramientas digitales en la gestión financiera de una empresa importadora de la ciudad de Lima y como objetivos específicos: identificar las herramientas digitales utilizadas en la empresa importadora de la ciudad de Lima y evaluar la gestión financiera de la empresa importadora de la ciudad de Lima.

Con la hipótesis general de la investigación se planteó que el efecto del uso de las herramientas digitales en la gestión financiera en una empresa importadora de la ciudad de Lima fue positivo.

II. MARCO TEÓRICO

En los últimos tiempos las variables estudiadas son temas de distintos autores europeos y americanos. Los artículos encontrados en la base de datos como Scopus, Redalyc y Scielo están en distintos idiomas. Donde los autores concluyeron que las empresas que más invirtieron en tecnologías de información terminaron con mejores ingresos operativos y reducción en gastos, siendo más competitivos e innovadores (Vardomatskya et al., 2021).

Entre las investigaciones en el ámbito internacional se encontró en Brasil a Meirelles y Longo (2016) cuyo objetivo general fue analizar los efectos de los gastos e inversiones en tecnologías de información en los resultados financieros de las industrias brasileñas. En el artículo se afirma que adoptaron indicadores financieros y de tecnología de la información con análisis de datos de panel para el periodo, con el fin de cumplir el objetivo general del trabajo. El universo de este estudio fue conformado por las empresas industriales brasileñas que son en total 119. Mediante una encuesta se logró recabar cifras de las inversiones y gastos en tecnologías; siendo dirigidos los cuestionarios semiestructurados al director de tecnologías de información. En esta investigación se logró concluir que las empresas que invirtieron en tecnologías de información en la fase de estudio consiguieron mejores resultados financieros operativos y de explotación.

Un estudio en Rusia, Vardomatskya et al. (2021), buscaron como objetivo entender el empleo de las tecnologías financieras como un factor determinante para el desarrollo de las entidades financieras en la economía digital. Se tomó el estudio a inversionistas en tecnologías financieras en Rusia, donde arroja, que estos últimos aportan ingresos anuales tangibles, en comparación al 20 % del capital invertido. Para conseguir este objetivo, se empleó métodos de análisis institucional, retrospectivo y comparativo, de modelización y de previsión. Como consecuencia de la investigación se han estructurado los enfoques teóricos para el análisis de las tecnologías financieras digitales. En suma, es imperioso en esta era digital, invertir en el desarrollo y perfeccionamiento de la industria de las tecnologías financieras. La economía digital que pertenece al tramo financiero es una economía virtual o transformada que trabaja a través de la tecnología financiera, que se sostiene en una de las leyes económicas

esenciales: la ley del ahorro de tiempo. El ahorro de tiempo en el tramo financiero se disminuye a la intensificación del desarrollo de las tareas basado en la velocidad de los procesos de innovación, ahorrando tiempo en todas las fases de las transacciones. Desde el lado empresarial concluyeron que el desarrollo y el uso de tecnologías digitales conllevan a una disminución del costo y un incremento de la rentabilidad, como también estar preparados y asimilar mejor las demandas del mercado.

Guisao et al. (2017), en Colombia, tuvieron como objetivo examinar el rol mediador de la capacidad de absorción (CAB) en la relación entre las capacidades de tecnologías de información (CTI) y el desempeño organizacional. Pero que las capacidades de las tecnologías de información sean concebidas en sus tres dimensiones: la infraestructura, expansión del negocio y la postura proactiva en tecnologías de información. La muestra está integrada por empresas manufactureras y de servicios, en donde existe sectores de uso intensivo de tecnologías de información tanto en PYMES como grandes empresas en donde resalta el sector de actividades de administración empresarial, y el sector de información y comunicaciones. Por otro lado, los datos se recabaron durante trabajos de campo realizados, mediante el archivo adjunto del cuestionario por correo electrónico a personal directivo o de nivel estratégico de diferentes subáreas de trabajo en todas las empresas consultadas. Por último, se obtuvieron 102 respuestas válidas, lo cual permite garantizar una respuesta satisfactoria. Los autores concluyen que la relación entre la CTI sobre el DF (desempeño financiero) y DnF (desempeño no financiero) es considerablemente óptimo, brindan luces ante las posiciones contrarias a esta afirmación, pero esto se da en países con economías emergentes.

Machkour y Abrianeb (2020) con su estudio analizaron el impacto de la industria 4.0 (Tecnologías de la información, la generalización del uso de los ordenadores, teléfonos móviles, etc.) en el campo financiero, el proceso de digitalización ha evolucionado tanto que es una característica imperiosa en todos los sectores económicos. Por lo tanto, el mejoramiento de las tecnologías de la información es prioritario y que dará lugar a la aparición de innovadoras empresas, nuevos instrumentos y productos financieros. Por ejemplo, mencionan a las Tecnologías financieras (Fin Tech), transformación digital de la banca, tecnología Blockchain y

criptomoneda, además, y los modelos de coordinación competente que posibilitan una interacción positiva en la gestión financiera de las entidades y asegurando una alta flexibilidad en el momento de integrar la transformación digital y la tecnología a escala interna y externa. Se busca perfeccionar la eficacia y la eficiencia para incrementar la rentabilidad y mejorar la calidad del servicio producto o de sus operaciones. En si a toda la forma en que lleva su actividad, es todo el ecosistema en el que se basan las estrategias de la empresa y las directrices para su futuro. Concluyeron que la transformación digital, industrian 4.0, es indispensable para captar más clientes e incrementar la preferencia de los existentes.

Cherkasova y Slepushenkob (2021) en Rusia, donde el objetivo de este artículo fue encontrar la relación entre los resultados financieros de las empresas rusas junto con el margen de digitalización de sus operaciones corporativas. La metodología que se efectuó es un análisis de retroceso de información que se realizó a 482 entidades en los períodos 2017-2019 con el fin de evaluar la hipótesis. El análisis arroja que el nivel de digitalización da un impacto favorable en la eficiencia operativa de las entidades. Se concluyó que el elevado efecto de digitalización se visualiza en medio de las empresas con una cultura digital madura alta. La estimación del impacto que da la digitalización en las actividades en las entidades rusas dejará a la dirección de la entidad apostar por la estrategia idónea que los llevará a la transformación digital, que a la vez garantizará, mejorará y contribuirá a la competitividad, eficiencia financiera y a su desarrollo.

Bermeo et al. (2020) en Colombia cuyo objetivo de análisis trató de estudiar el impacto de la implementación de las tecnologías de información y la comunicación en la gestión de la información financiera de las compañías PYMES y de las que prestan servicios. La metodología aplicada es no experimental, tipo descriptiva y de corte transversal con enfoque cuantitativo. En su estudio se evidenció que el 73% de las compañías manifestó que fue positivo el impacto de la intromisión de estas herramientas ya que más del 80% considera que dan eficiencia, control administrativo y seguridad precisamente cuando se toma decisiones. Concluyeron, en este artículo, que con la implementación de las TIC en las PYMES aseguran una adecuada gestión de su información financiera suministrando resultados reales, fáciles de comprender y

ejecutarlas con la suficiencia de entregar pronósticos financieros que faculten la permanencia y competitividad en el mundo donde se desarrollan.

En España, tenemos a Guerrero et al. (2018). Con este artículo buscaron demostrar que el empleo del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) en las empresas financieras optimizan notablemente la eficiencia de procesos operativos que se realizan en este sector. También, aclaran que su implementación es costoso y complejo por las trabas técnicas y de organización que conlleva concretarlo. Empero, es largamente superado por los importantes beneficios que se obtienen como: reducir costos, mejorar el servicio al cliente, integrar información, aumentar las habilidades del personal, automatizar y unificar la información por decir algunos. Para sustentar la investigación sobre la trascendencia del sistema de planificación de recursos empresariales ERP, se basan en un enfoque cuantitativo debido a que parte de los estados financieros de las empresas Acero Comercial Ecuatoriano S.A y Ferro Torre S.A de los años 2016 y 2017, desarrollando una comparativa del antes y después de la aplicación del sistema ERP (sistema de planificación de recursos empresariales). Se realizó un análisis comparativo de mejoramiento reflejado en el estado de resultados. Desarrollado el análisis cuantitativo notaron lo siguiente: los ajustes de inventario pudieron ser reducidos en un 83 % y 100% en una comparación del 2016 y 2017. La investigación concluye en que los sistemas ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) son soluciones de software de gestión de información que se ocupa de las necesidades de las empresas en forma íntegra por medio de la automatización de procesos operativos. Otro aspecto que tocan es la relación del sistema ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) con 3 flujos: flujo de capital, de materia y de información. Los cuales se verán afectados positivamente como lo demuestra la comparativa porcentual, comprobaron que este sistema mejora la eficiencia de la gestión financiera de Acero Comercial Ecuatoriana S.A y Ferro Torre S.A porque se obtuvieron mejoras en relación con reducción de ajustes de inventario, gastos de personal, devolución en ventas y mantenimiento.

Tohanean et al. (2020) en Rumanía investigan a 92 empresas para observar su desempeño empresarial con cimientos tecnológicos en el mundo mercader europeo, mediante cuestionarios presenciales y por correo electrónico con el fin de comprender

como obtienen desarrollo económico adaptando exitosamente innovaciones sostenibles, soslayando y preparándose para riesgos predecibles e impredecibles además de poner a disposición una guía de buenas prácticas a entidades de la misma actividad o tipo que este atravesando este cambio. También los resultados arrojan que el nivel de la digitalización influye en el buen desempeño de desarrollo interno como también de la competitividad. Concluyendo que la utilización de herramientas digitales es una inversión que le da a la empresa flexibilidad y agilidad, relevantemente en tiempos adversos de la economía, como también innovar los procesos desencadenado en aumento de los beneficios.

Vásquez y Vargas (2020) en Costa Rica, cuyo objetivo fue estudiar la influencia de las tecnologías de información y comunicación en la gestión financiera a la hora de tomar decisiones. La investigación se hizo a las MIPYMES, el estudio es cualitativa, con enfoque exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Se utilizó la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario, teniendo como resultado lo surtido que se encuentra el mercado de herramientas, desaprovechando las capacidades de las herramientas que tienen las empresas en estudio que también arrastran a las decisiones de la gestión financiera. Concluyeron que con implementación de las TIC a las operaciones realizadas en la empresa se logra beneficios, aunque no únicamente para hacer documentos elegantes y registros si no para contar con información a tiempo real. Permitiendo a la hora de crear negocios se puedan también tomar decisiones con cimientos en la gestión financiera y favorecer el desarrollo en las MIPYMES.

En una investigación nacional se tiene a Flores (2019) realizó su investigación sobre las herramientas digitales y el posicionamiento de la marca tuvo como objetivo primordial determinar la relación entre las dos variables. El tipo de investigación fue descriptiva y correlacional. Su muestra fue de 216 usuarios. Recopiló datos por medio de la encuesta y como instrumento el cuestionario de herramientas digitales junto con el posicionamiento de la marca. Obtuvo como resultado la relación entre el uso de las herramientas digitales y los usuarios, siendo su eficacia un 66.7%. Por otro lado, el posicionamiento de la marca es alto con un 64.4%. Se concluyó que hay una conexión positiva baja entre las herramientas digitales y el posicionamiento de la marca.

En una investigación peruana, Uriol (2018), consideró como objetivo determinar si el uso de las tecnologías de información y comunicación tienen una implicancia en la rentabilidad de la empresa. El estudio es aplicativo no experimental porque no se manipulan las variables. Su población y muestra es la misma empresa. Se utilizó la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento: el cuestionario en donde arrojó que el uso de las tecnologías de información y comunicación mejora la rentabilidad de la empresa, en sí, un aumento de utilidad de 11.23% por cada sol de venta. Se concluyó que la influencia es favorable en la rentabilidad gracias al uso de las tecnologías de información, reflejadas en los archivos de la investigación y los estados financieros.

Otra investigación nacional, Booz (2020) en donde tuvo como objetivo encontrar si existe la relación de la gestión empresarial y las tecnologías de información y comunicación. La metodología utiliza además de básico fue transversal, diseño no experimental y descriptivo correlacional, la muestra y población comprendió a 22 empleados, utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. El nivel de las tecnologías de información y comunicación en la empresa es medio, así como también el de la gestión empresarial estos son los resultados que arrojaron sus estudios. Concluyó mediante el índice de Pearson la existencia de la relación de las tecnologías de información y comunicación con la gestión empresarial que es positiva alta significando que, con la implementación de las TICs, se tendrá una buena gestión empresarial.

Delfino y Lastarria (2020) desarrollaron otra investigación en Perú cuyo objetivo fue perfeccionar el rendimiento financiero de la entidad evaluada por los indicadores propuestos. La metodología utilizada es integral que junta un conglomerado de herramientas analíticas de Big Data con análisis prospectivo, de riesgos y estrategias. La conclusión de este artículo de revisión es que la metodología planteada fomenta la innovación y flexibilidad que logrará un nivel superior del rendimiento financiero de la entidad cada vez que encontremos una excelente relación entre las actividades de Big Data, esquema organizativo, el empeño de la alta dirección y el soporte al desarrollo de las capacidades dinámicas orientadas al proceso.

La presente investigación tiene como variable a las herramientas digitales,

según Videgaray (2020), se definen como programas intangibles y en algunas veces tangibles (hardware) con el propósito de automatizar el proceso. Así también, Cerro (2021) la define como programa intangible o software al cual se puede acceder desde cualquier navegador para dirigir y controlar. Por otro lado, Flores (2019) señala que las herramientas digitales sustituyen a las herramientas tradicionales en un mundo tangible generando ciertos beneficios como llevar una comunicación a distancia entre varias personas a la vez mediante las redes sociales, videoconferencia, etc. Para Mora (2017) las tecnologías son importantes por la conexión, transmisión de información y reducción del tiempo como los softwares contables o ERP'S (sistema de planificación de recursos empresariales) que permiten la información inmediata.

Con respecto al uso de las herramientas digitales mejora el acceso a la calidad de información de una forma rápida y efectiva (Orihuela, 2018). También, las empresas llegan a discernir la relevancia y abrigan la idea necesaria de destinar dinero en herramientas digitales, como una sociedad de largo alcance (Sahut y Peris-Ortiz 2014), para incrementar las capacidades de desarrollo e investigación como también soslayar riesgos (Ungureanu et al.,2016).

Por otro lado, la digitalización es entendida como la transformación de los procesos existentes en homólogos digitales y estos generan eficiencia financiera y operativa. Este proceso de digitalización hoy en día lleva a las empresas a que empleen estrategias para la implementación activa de las herramientas digitales. La digitalización reestructura lo tradicional de la empresa como los modelos de negocio y uno de los principales del crecimiento económico al aumentar el capital y la productividad. Se considera relevante estudiar el impacto del uso de las TIC como estrategia para incrementar la eficiencia y eficacia en los procesos comunicacionales, y relacionados a la gestión de la información financiera. Este análisis pretende aportar llenando el vacío de conocimiento empírico respecto al estudio del impacto en las empresas. El uso de las tecnologías ha ido aumentando debido a que las empresas hacen uso de computadoras, aplicaciones y teléfonos móviles.

Las dimensiones de la variable herramientas digitales está enfocado a la capacidad de la infraestructura de las TI, capacidad de TI de expansión del negocio y postura proactiva en TI y se definen a continuación cada una de ellas.

La dimensión *capacidad de la infraestructura de las TI*, se entiende a la implementación de plataformas para el almacenamiento y procesamiento de toda la información que permita la compartición de una manera más precisa y oportuna (Guisao et al., 2017) La dimensión *capacidad de TI de expansión del negocio* se define como la capacidad de visualizar y aprovechar los recursos para el logro y cumplimiento de los objetivos de la empresa. Y la dimensión *postura proactiva en TI*. Consiste en procurar encontrar innovaciones en las tecnologías de información de manera eficiente (Guisao et al., 2017).

Por otro lado, la variable gestión financiera está definida como el proceso de actividades que permite a las organizaciones cumplir sus objetivos, tomando en cuenta los factores de los procesos financieros empresariales, pero en forma interrelacionada con los demás componentes de la gestión empresarial (García et al., 2019). Para Guzmán (2018), indica que la gestión financiera es una disciplina que administra la forma de establecer, analizar y decidir los manejos necesarios de una administración adecuada de los recursos financieros que se requiere para sostener las operaciones de la organización, resguardando las participaciones de los accionistas. Las dimensiones que toma en cuenta para la gestión financiera. En relación a la definición de la gestión financiera Chapi y Ojeda (2017) considera a la gestión financiera como la gestión de los movimientos de los fondos porque mantiene y utiliza de manera adecuada el efectivo mediante el apoyo de herramientas e indicadores que le permitan cumplir con los objetivos de la empresa. Rosario y Rosario (2017) expresa que la gestión financiera es la distribución de los recursos y la planificación para tomar decisiones en cuanto a la inversión y financiación en cumplimiento de la capacidad económica de la empresa. Para Hanni y Aguilar (2017) la gestión financiera viene a ser los resultados de las necesidades de la empresa para disponer de la información cuantitativa y así tomar de decisiones en beneficio de la empresa.

Los conceptos de gestión, el empleado capacitado, la transigencia de la estrategia, los recursos financieros óptimos y las operaciones son características primordiales de la capacidad organizativa para aceptar el cambio (Lai Wan et al., 2020), Es así como, el logro de la gestión de cambio abarcará la valoración de la preparación de las pequeñas empresas (Lou et al., 2019), tomando en cuenta la gama

de la gestión del cambio, la gestión estratégica y técnicas del cambio, la coordinación y comunicación, la peculiaridad de la gestión y los recursos organizativos y la gestión de proyectos y el cambio de la intromisión de la tecnología al interior de las posturas anteriormente mencionadas (Margherita y Petti, 2010).

Por otro lado, Fajardo (2018) la gestión financiera se relaciona con la contabilidad porque se puede tener una idea de la situación de la empresa en el aspecto económico y financiero con base a los estados financieros para la toma de decisiones de inversión, administración y financiamiento de la organización. Por lo visto la gestión financiera se encarga de estudiar las acciones y decisiones relacionadas con los medios financieros precisos en las labores de las organizaciones, comprendiendo su control, utilización y logro (Córdoba, 2016). Cabe resaltar que la eficiencia de la gestión financiera está influenciada por el uso de herramientas digitales debido a la disminución de los costos y del error humano.

Por otro lado, las *dimensiones* enfocadas para la variable gestión financiera que permitió medir son: los análisis de liquidez, solvencia y gestión o actividad. (Espinoza, 2020). La dimensión *Análisis de Liquidez*, se refiere a la capacidad de pagar cuentas en el corto plazo, es decir, satisfacer obligaciones a corto plazo conforme se cumple el plazo. En otras palabras, el dinero en efectivo que destinará, para afrontar las deudas. Este conjunto de ratios no solo detalla la dirección de las finanzas totales de la empresa, a la vez nos permite saber la habilidad de la gerencia para cambiar en efectivo dirigidos activos y pasivos corrientes (Aching, 2005). Para esta dimensión, consideran los indicadores: capital de trabajo, prueba ácida y liquidez corriente. Los indicadores Capital de trabajo. – Activo corriente – Pasivo corriente permitió medir la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo. La Prueba ácida, es un índice más severo, porque excluye a los inventarios por ser menos líquidos, lo que lo convierte en una medida más apropiada para medir la liquidez. Liquidez corriente un indicador principal que mide la proporción de deudas a corto plazo que pueden cubrirse con activos corrientes. Si el índice es mayor a 1 quiere decir que los activos corrientes son mayores a los pasivos corrientes, es decir se puede cubrir las deudas.

La dimensión *Análisis de solvencia* definida como un conjunto de ratios que

mide la cantidad de bienes que facilitan los terceros para la empresa. Manifiesta el respaldo que tiene la empresa contra la totalidad de sus deudas. Brindan una idea de su independencia financiera de la entidad. Se combina el corto plazo y largo plazo. El analista debe ser consciente de que el endeudamiento es contingencia del flujo de efectivo por lo tanto el peligro de endeudarse se trata de la habilidad que posee o no la administración de la entidad para generar los ingresos necesarios y suficientes a fin de pagar las deudas conforme se venzan (Aching, 2005). Los indicadores para esta dimensión son: endeudamiento del activo y endeudamiento patrimonial. El indicador endeudamiento del Activo se midió el grado de endeudamiento de la entidad, en comparación de sus activos totales. Endeudamiento Patrimonial midió el nivel de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la entidad. No debe entenderse como que los pasivos se puedan solventar con el patrimonio, sino que, los dos constituyen un compromiso para la empresa.

La dimensión Análisis de gestión o actividad calcula la eficiencia y eficacia de la gestión, en cómo administran el capital de trabajo, transmiten los efectos de las políticas y decisiones tomadas por la entidad, referente a la utilización de sus fondos. Reflejan como dispuso la entidad con respecto a las cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Da a conocer la velocidad en convertirse las cuentas por cobrar o inventarios en efectivo. Se complementan con las ratios de razones de liquidez ya que posibilitan saber con proximidad el periodo de tiempo con que la cuenta correspondiente (cuenta por cobrar e inventarios), precisa para convertirse en dinero (Aching, 2005). Los indicadores considerados para la dimensión de análisis de gestión son: rotación de activos totales y rotación de cuentas por cobrar. La Rotación de activos totales, mide la actividad en ventas de la entidad. En otras palabras, el número de veces que la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión hecha. La Rotación de cuentas por cobrar, mide con qué regularidad se recupera las cuentas por cobrar en un año. El objetivo de esta ratio es saber el plazo promedio de créditos cedidos a los clientes y examinar la política de créditos y cobranzas. El saldo de las cuentas por cobrar no debe superar el monto de las ventas.

Dentro del marco legal según NIIF 1, se encuentran los estados financieros que representan la situación financiera y del rendimiento financiero de una empresa. La

información tiene que presentar transparencia y también pueda ser obtenida a un costo que no exceda a sus beneficios. En la NIIF 9 establece los principios para la información financiera sobre activos y pasivos financieros con la finalidad que la información sea útil y destacable para los usuarios de los estados financieros.

Ambas NIIF están relacionadas a la información del estado financiero en cuanto a su presentación y los principios que debe contener. El uso de la NIIF en la empresa permite normalizar sus procesos financieros como: llevar una contabilidad actualizada, completa, confiable que será significativa para la organización. Así también es necesario que las empresas manejen un lenguaje similar en la presentación de los estados financieros. La información tiene que ser transparente de la organización ayudara a tomar buenas decisiones futuras a la inversión financiera.

Como marco legal, se encontró la Ley N° 30823, la que fue promulgada para impulsar el desarrollo productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas, a fin de mejorar su financiamiento y otorgación de garantías. Además, se instauran las capacidades del gobierno digital y plataforma multiservicios a medida de los criterios que tengan como base la oportunidad, eficiencia, productividad y el cambio para bien de servicios para la entidad.

También se encontró, como marco legal la Ley N° 30968 que fomenta ciencia, tecnología y sus innovaciones por medio de los gobiernos locales para ingresarlos a los proyectos, actividades y dar pase de nuevas tecnologías en el proceso de producción de bienes y servicios en la MYPE, con el fin de apoyar a la sostenibilidad del desarrollo.

Así también según ley N° 1412, en su artículo 3°, se define a las Tecnologías de Información y Comunicación – TIC, incluidos el internet, las tecnologías y disposiciones móviles, así como la analítica de datos utilizados para mejorar la generación, recopilación, intercambio, agregación, combinación, análisis, acceso, búsqueda y presentación de contenido digital, incluido el desarrollo de servicios y aplicaciones aplicables a la materia de gobierno digital. (p. 4)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

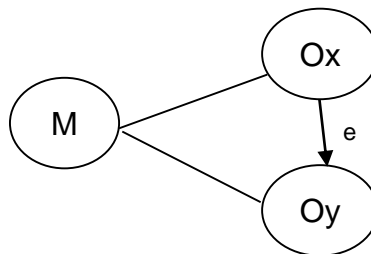
3.1.1. tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada porque considera los resultados de diversos autores para conocer el comportamiento de la variable 1 y de la variable 2 e intentar resolver el problema central de la investigación (Ñaupas et al., 2018)

3.1.2. diseño de investigación

La presente investigación de diseño no experimental; porque se estudió los comportamientos de las variables en un momento determinado sin aplicación de estímulos que inciden en su comportamiento; y es de alcance descriptivo, puesto que se determinó el efecto de las herramientas digitales en la gestión financiera. Su esquema se expresa de la siguiente manera:

Figura 1
Diseño de Investigación



Dónde:

M: Muestra

Ox: Observación de la variable X

Oy: Observación de la variable Y

e: Efecto

Variable 1: Herramientas digitales

Videgaray (2020) son programas intangibles y en algunas veces tangibles (hardware) con el propósito de automatizar el proceso.

Variable 2: Gestión financiera

La gestión financiera son conjuntos de procesos por el cual las empresas obtienen sus objetivos, teniendo en cuenta los procedimientos en las finanzas empresariales así también que cada uno de los procedimientos o procesos se interrelacionan entre sí (García et al., 2019)

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

Se consideró la población a la empresa importadora de la ciudad de Lima.

Muestra:

La muestra en estudio fue la empresa importadora de los periodos 2018 al 2020 debido a la facilidad de la información de la organización.

Muestreo:

Se consideró aplicar un muestreo por conveniencia centrándose en los años 2018 al 2020 debido al acceso de información por la organización.

Unidad de análisis

La unidad de análisis considerado son los estados financieros de la empresa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos para la variable herramientas digitales y Gestión financiera se consideró la técnica análisis documentario.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos para ambas variables se consideró la ficha de registro.

3.5. Procedimientos

Para el primer objetivo específico: Identificar las herramientas digitales en la empresa importadora. La información se obtendrá mediante el análisis documental. Para el segundo objetivo específico: evaluar la gestión financiera en una empresa importadora de la ciudad de Lima. La recolección de la información será mediante la técnica de análisis documental.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de la información se tomó en cuenta los datos encontrados y se procesó mediante la siguiente manera:

Los análisis de la información financiera fueron de los períodos 2018-2020, se llegó a realizar las ratios financieras de los periodos 2018-2020.

3.7. Aspectos éticos

Este trabajo se consideró aspectos relevantes en la ética del trabajo como de citar a los autores respetando su autoría. Por otro lado, la recolección de la información se han utilizado instrumentos como la ficha de registro.

La información bibliográfica utilizada en nuestro proyecto fue respectivamente citada teniendo en cuenta las Normas APA. Para el análisis de datos no se realizaron manipulaciones que permitieran obtener resultados acordes al interés de los investigadores. Así también, se respetó las directivas establecidas en la guía de productos observables aprobado por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Después de recabar la información mediante el instrumento de ficha de registro se consiguieron los siguientes resultados para responder los objetivos determinados.

Para el objetivo específico 1: Identificar las herramientas digitales utilizadas en la empresa importadora de la ciudad de Lima, se encontró:

Tabla 1

Herramientas digitales identificadas por la capacidad de la infraestructura de las TI

Indicadores	Tipo	Usabilidad	Importe
Costo de aplicaciones móviles	Aplicativos de mensajería instantánea	Se empleó el WhatsApp Apps para comunicarse con clientes de una forma segura y confiable.	El costo de aplicación de mensajería instantánea fue gratuito.
Costo de conexión de infraestructura	Internet	Establecimientos de las conexiones en espacios idóneos.	El costo de la internet en el periodo 2018 fue S/9,872.62. y en el 2019 S/10,000 y en el año 2020 S/10,202.
Inversión en Software contable	ERP*	Se utilizó el software contable ERP*	La inversión fue S/31,000.

*Nota: * sistema de planificación de recursos empresariales*

Interpretación

Este grupo de herramientas fueron implementadas paulatinamente. Ya por el año 2018 se utilizaba el WhatsApp, pero no se le daba la debida importancia o no era explotado al máximo, el internet era el básico (claro, movistar) que en su mayoría terminaba retrasando el trabajo por ser más para uso familiar que empresarial. El sistema contable era una a medida exacta a los requerimientos de las necesidades comercial, operativa y contable de la empresa que hubiera dado los resultados esperados con soporte permanente de parte del proveedor. Para el 2019 se comenzaron a sortear,

evaluar y cotizar estas nuevas herramientas digitales identificadas por la capacidad de la infraestructura de la TI. La gerencia es la misma con la diferencia que dieron el permiso respectivo para el cambio. El nuevo proveedor de internet fue FIREFOX, el gasto fue elevado pero el servicio es más estable y con mayor cobertura. Se dejó de usar el sistema contable personalizado y adquirieron el sistema llamado ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) que fue costoso S/31,000 y a la vez completo, pero complejo al principio, para operarlo. En el 2020 ya se contaba con todas las implementaciones instaladas es más algunas ya se venían operando, sólo el sistema contable empezó a trabajarse en estos primeros meses de este año, que a la par coincidió con el inicio de la pandemia. Entonces declarado el estado de emergencia el encargado de soporte técnico instaló on line el sistema a las máquinas de los empleados para seguir trabajando desde casa, esto gracias a la buena infraestructura de conexiones con que cuenta la empresa que les permitió hacerlo desde allí, vendiendo más y cobrando mejor las cuentas a los clientes por medio del whatsapp y no dejando de tener su documentación ordenada y precisa.

Tabla 2

Herramientas digitales identificadas por la capacidad de TI de expansión del negocio

Indicadores	Tipo	Usabilidad	Importe
Costo en Equipos tecnológicos	PC Laptop	Se empleó para comunicarse con clientes, proveedores y colaboradores de forma usual.	El gasto en equipos tecnológicos en el periodo 2018 fue S/14, 322.73 y en el año 2020 fue S/27,417.49
Costo de inversión del Comercio electrónico	Correo institucional	Se empleó para comunicarse el personal, clientes y jefes del área.	La inversión en el correo institucional en el 2019 y en año 2020 fue S/9,051.
Inversión de Marketing digital	Página web	Se utilizó para la generación de las	La inversión de la página web en

ventas de los
productos.

el año 2020 fue
S/ 6,475

Interpretación

Como se puede observar en el aspecto de costos en equipos tecnológicas en el año 2020 hubo un mayor incremento a comparación del año 2018. Eso también se debe a coyuntura de la pandemia se realizó un mayor costo en equipos tecnológicos en el 2020. Esta herramienta digital como el correo institucional hubo una mayor inversión en los años 2019 y 2020 de una inversión de S/9,051. Así también fue de mucha ayuda el correo institucional y fue una de las herramientas más utilizadas en el año 2020 con respecto a las cuentas por cobrar porque los clientes depositaban por medio de transferencias interbancarias. En cuanto a las páginas webs hubo una inversión en el año 2020 de S/6,475 y se usó para hacerse conocidos los productos y abarcar mayores mercados. También se corrobora que hubo una gran cantidad de visitas a la página web de la empresa.

Tabla 3

Herramientas digitales identificadas por la postura proactiva en TI

Indicadores	Tipo	Usabilidad	Importe
Inversión de alojamiento de archivos	OneDrive	Se empleó como herramientas copiadoras de documentos para el uso administrativo y contable.	La inversión el periodo 2019 y en año 2020 fue S/9,051.
Inversión de almacenamiento y seguridad de datos.	firewall.	Se utilizó para la seguridad de conexión a la red	La inversión del firewall fue S/696.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 3 la empresa empleó el OneDrive como herramientas copiadoras para uso administrativo y contable así también se utilizó para los requerimientos de cada área. Para esta herramienta OneDrive se invirtió en el 2019 y se empezó a ejecutar en el año 2020 permitiendo el ahorro de tiempo en las

operaciones. Por otro lado, se utilizó el firewall que viene a ser una herramienta para la seguridad de la conexión a la red. La implementación en la seguridad de conexión permite obtener la información histórica en tiempo real y a salvo.

Para el objetivo específico 2: Evaluar la gestión financiera en la empresa importadora de la ciudad de Lima, se encontró:

Tabla 4

Evaluar las ratios de liquidez de la empresa importadora de la ciudad de Lima

Ratios de liquidez	2018	2019	2020
Capital de trabajo	27 740 570.00	33 341 310.00	40 305 850.00
Prueba ácida	1.54	2.35	3.84
Liquidez corriente	2.84	3.45	6.5

Interpretación

En la tabla 4 se puede visualizar cómo es que se ha desarrollado la segunda variable de estudio, la gestión financiera; que está dividida en tres análisis, el primero que fue tomado en cuenta es el capital de trabajo donde nos arroja que la capacidad de la entidad para poder seguir operando después de un período contable ha ido en aumento del 2018 al 2019 con un monto de S/ 5 600 740.00 más que el año anterior. Ahora, para el siguiente año del 2019 al 2020 aumentó considerablemente porque se comenzó a implementar las herramientas digitales en la empresa importadora de la ciudad de Lima, teniendo como resultado de S/ 40 305 850.00, S/ 6 964 540.00 más que el año anterior y en comparación que el año primero en estudio. Para el análisis de prueba ácida que es una ratio más exigente ya que sustrae de total activo corriente, las existencias, aun así, su comportamiento es creciente es decir la entidad tuvo 1.54 soles para el 2018; 2.35 soles para el 2019; y, 3.54 soles para el 2020. Significando que, por cada nuevo sol de obligación, la entidad tiene 1.54, 2.35 y 3.54 soles para

afrontarlo, el índice es ascendente año por año de estudio respectivamente. De esta forma se visualiza que para el año 2020 esta ratio se incrementó más porque la entidad vendió más ya que apostaron por buenas políticas de ventas. También es en este año en donde se comenzó a implementar el uso de las herramientas digitales para cambiar y crear un mejor futuro para la entidad como política de gestión financiera. Para el análisis de la liquidez corriente su comportamiento es creciente en el 2018 de 2.84 soles, 2019 de 3.45 soles y en el 2020 de 6.50 soles. Significando que, por cada nuevo sol de obligación, la entidad tiene 2.84, 3.45 y 6.50 soles para afrontarlo, de forma ascendente por año de estudio respectivamente. Estos resultados le permiten a la entidad disponer de efectivo para afrontar sus deudas a corto plazo. Y como vemos en el 2020 las cifras de este conjunto de ratios es una de las más altas, ya que cumplieron sus metas y rindieron frutos sus estrategias adoptadas para mejorar las operaciones de la entidad.

Tabla 5

Evaluar las ratios de solvencia de la empresa importadora de la ciudad de Lima

Ratios de solvencia	2018	2019	2020
Endeudamiento patrimonial	0.51	0.59	0.36
Endeudamiento del activo	0.34	0.57	0.27

Interpretación

En la tabla 05 se aprecia que el endeudamiento patrimonial en el 2018 a 2020 fue 0.51, 0.59 soles y 0.36 soles sucesivamente. En estos tres indicadores de los tres periodos el indicador es menor que uno, esto se interpreta que los financiamientos de la empresa son equivalentes, es decir hay un equilibrio. También se observa que el endeudamiento del activo en el año 2018 fue de 0.34 soles, en el 2019 de 0.57 soles y en el año 2020 de 0.27 soles. En ese ratio de endeudamiento se observa que en los tres periodos el indicador también es menor que 1 y esto se interpreta a que la empresa tiene menor deuda que sus activos.

Tabla 6*Evaluar las ratios de actividad de la empresa importadora de la ciudad de Lima*

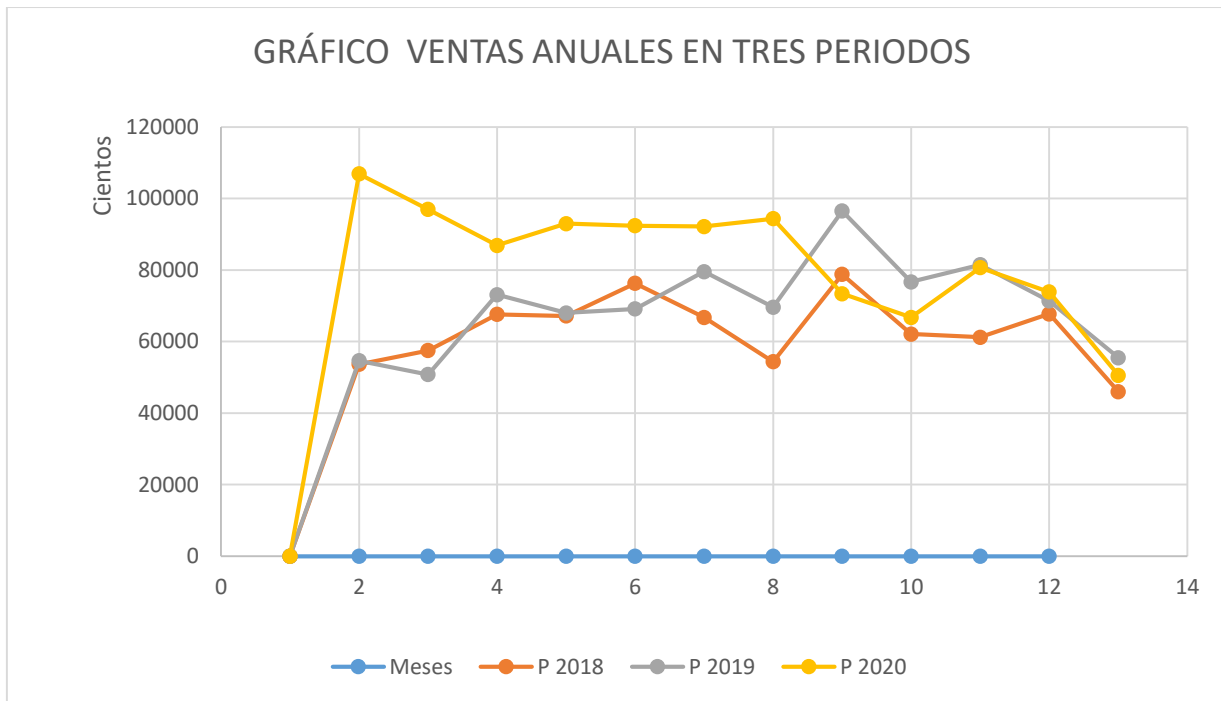
Ratios de actividad	2018	2019	2020
Rotación de activos totales	1.60	1.60	1.88
Rotación de cuentas por cobrar	5.21	8.49	37.13

Interpretación

En la tabla 06 se observa la rotación de activos totales y durante los tres periodos desde el 2018 a 2020 hubo un incremento 0.20. Esto significa que en el periodo 2020 las ventas que realizan el activo total son de 1.88 veces. Es decir que mientras más veces las ventas rota el activo es mucho mejor debido a la obtención de más utilidades netas durante este periodo. Así también se interpreta que por el uso de cada sol del activo fijo se vendió en los años 2018 a 2019 s/.1.6 soles y en el 2020 s/ 1.88. En cuanto a la rotación de cuentas por cobrar se observa que ha ido aumentando y en el año 2020 el índice de rotación de cuentas por cobrar ha sido 37.13 el índice más alto entre los tres periodos. Esto se interpreta que en el año 2020 hubo una mayor velocidad en el número de veces que el saldo de cuentas por cobrar ha rotado y así también la capacidad que tiene de transformar en dinero efectivo.

Objetivo General: Determinar los efectos de las herramientas digitales en la gestión financiera de una empresa importadora de la ciudad de Lima.

Figura 2
Gráfico ventas anuales en tres periodos



Interpretación

Para la figura 01 se visualiza en el año 2018 las ventas fueron de 29.51% con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio; aunque no se apostaba por las herramientas digitales, la gerencia era más manual elaboraban sus controles mediante cuadernos, las cobranzas se hacían personalmente donde se estuvo poniendo en riesgo la integridad física de los colaboradores y a la vez de los clientes porque estos últimos tenían que depositar el pago a la cuenta de la empresa y después entregar personalmente el abono respectivo. En resumen, estas políticas en todos estos años hasta el 2018 demandaba riesgo, tiempo y dinero. Es así como

comenzaron a recibir apoyo de la siguiente generación, los hijos de los directivos, que tomaron cartas en el asunto y empezaron a evaluar la implementación de las herramientas digitales. Ya para el 2019 las ventas fueron de 32.25 % con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio; se comenzó a utilizar con más frecuencia el WhatsApp y PC más sofisticados, internet empresarial, correo personalizado de la entidad, mejores infraestructuras de conexiones, facturación electrónica, seguridad del servidor, firewall, OneDrive, todas estas como políticas de cambios de gestión financiera para mantenerse en el mundo moderno de las negociaciones. Más adelante en el 2020 las ventas fueron de 38.24 % con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio evidenciándose un aumento en comparación con los años anteriores de estudio; donde se siguió armando y materializándose los aportes de las herramientas digitales tanto en el desempeño operacional de su actividad como el incremento de las ventas estando aun en pandemia viéndose así el aporte del efecto de las herramientas digitales en la gestión financiera de la entidad que les permitió seguir subsistiendo y operando a pesar de la coyuntura a nivel mundial que se vivió y sigue aún por estos tiempos. Otro aporte de las herramientas digitales y gestión financiera se ve reflejado en las ratios de liquidez ya que va en aumento del año 2018 al 2020, donde la entidad cuenta con capital de trabajo y liquidez suficientes para seguir operando. Por los resultados obtenidos en la empresa importadora descrito anteriormente de los diversos efectos que trae consigo el uso de las herramientas digitales en la gestión financiera se acepta la hipótesis planteada.

V. DISCUSIÓN

Como primer objetivo específico, en la presente investigación se consideró determinar las herramientas digitales usados en la empresa importadora de la ciudad de Lima, según los aportes de Quiroga (2016) el uso y aplicaciones de las tecnologías en lo empresarial dinamizan la transformación tecnológica y de innovación. Así también la digitalización durante la problemática de la Covid-19 ha sido una herramienta de suma importancia para manejar ventas a través de los aplicativos. De acuerdo con los resultados del presente estudio las herramientas digitales utilizadas permitieron el desarrollo de actividades de forma eficiente y óptima. Para una mejor comunicación segura y confiable se utilizó los aplicativos de mensajería instantánea, internet y ERP y para la expansión de la empresa se utilizó la PC, laptop, correo institucional y página web. Así también se implementó el OneDrive y firewall, herramientas que les encaminaba a una postura proactiva sobre todo en esta situación de coyuntura de pandemia. Estas herramientas durante la problemática de la covid19 les favoreció mantenerse en el mercado de la competencia.

Este presente estudio se relaciona con las investigaciones de Vásquez y Vargas (2020) al afirmar que la implementación de las TIC en la empresa logra beneficios, aunque no únicamente para hacer documentos elegantes y registros si no por contar información a tiempo real. Así también el uso de tecnologías digitales conlleva a una disminución del costo y el incremento de la rentabilidad, como también a estar preparados y asimilar mejor las demandas del mercado (Vardomatskya et al.,2021). Por otro lado, Guerrero et. al. (2018) demostró que el empleo del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) en las empresas financieras optimizan notablemente la eficiencia de procesos operativos. Estos resultados evidencian el favorecimiento de implementar herramientas digitales en la gestión y más aún fue de mucha ayuda debido a la coyuntura en el 2020. Por los resultados, las demás empresas podrían aumentar en invertir en las tecnologías.

Como segundo objetivo fue la evaluación de la gestión financiera en la empresa importadora de la ciudad de Lima, según los aportes teóricos la gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los

activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de los dividendos. Para una toma de decisiones adecuada, el análisis financiero te permite evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de la empresa, también detecta dificultades y de aplicar correctivos adecuados para solventarlas (Cabrera, 2017). Así también los indicadores de gestión financiera miden el éxito o cumplimiento de los objetivos planteados en una organización (Párraga et al., 2021). En los resultados de la presente investigación, se realizó el estudio de tres periodos 2018 al 2020, obteniéndose como resultado que en el último periodo fue mejorando los ratios en liquidez, solvencia y actividad. En el año 2020 los resultados muestran índices que indican una mayor capacidad de pagar sus obligaciones a corto plazo. También presentó un mejor equilibrio que permite invertir en nuevos proyectos. Así también un mejor funcionamiento en las cobranzas y ventas. En los estudios constatan que el uso de las TIC benefició sustantivamente la eficiencia de gestión y la práctica de los recursos. También favoreció a la toma de decisiones de los directivos. (Párraga et al., 2021). Para Delfino et al. (2020), su estudio se relaciona con la presente investigación al obtener en su resultado de su estudio un nivel superior del rendimiento financiero de la entidad cada vez que se encuentre una excelente relación con las tecnologías de información. Una de las razones que nuestra investigación se relaciona con el estudio del autor Delfino et al. (2020) es la búsqueda de la empresa de mejorar, adaptarse, innovar para ganar y sostenerse en un mercado competitivo. Es por lo cual en esta situación de pandemia la empresa con la implementación de herramientas digitales no se vio afectada.

Como objetivo general tenemos el efecto de las herramientas digitales en la gestión financiera de una empresa importadora de la ciudad de Lima, en los años 2018-2020. La duplicidad de la información, el complejo acceso a ellos, la nula integración de las operaciones y la falta de oportunidad de compartirlas en línea y a tiempo real obstaculizan el conocimiento y control de las actividades y la gestión de la empresa (Narro, 2016). Igualmente, Guisado et al. (2017) afirman que por medio de la implementación de tecnologías de la información y comunicación se logra el incremento de la rentabilidad y ganancias, así como la reducción de costos operativos. El resultado de este objetivo general arroja que la utilización de las herramientas

digitales en la gestión financiera es beneficiosa. Se ve reflejado en las operaciones de la empresa como en las ventas que parten en el 2018 con ventas que fueron de 29.51% con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio; en el 2019, donde se comenzaron a implementar las herramientas digitales, las ventas fueron de un 32.25 % con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio; y en el 2020 fueron de 38.24% con respecto a la suma total de la venta de los tres periodos en estudio evidenciándose un aumento en comparación en los años anteriores aun estando en pandemia, las herramientas digitales les permitió seguir subsistiendo y operando a pesar de la coyuntura a nivel mundial que se vivía en sus inicios del 2020. Otro aporte se ve reflejado en las ratios de liquidez ya que va en aumento del 2018 al 2020, donde la entidad cuenta con capital de trabajo y liquidez suficientes para seguir operando. En las ratios de actividad también hubo un incremento con índices altos en rotación de activos totales y de cuentas por cobrar; evidenciándose positivo el efecto de las herramientas digitales como gestión financiera en lo que respecta a cobranzas, ventas totales y al contado; y, inventarios. También se ve la mejora en las ratios de solvencia con índices óptimos para la razón de endeudamiento del activo y patrimonio en el 2020. Según Meirelles y Longo (2016) en su artículo donde su universo de estudio fue 119 empresas brasileñas, utilizaron indicadores e métricas contable y financieras, en esta investigación se logró afirmar que las empresas que invirtieron en tecnologías de información en la fase de estudio consiguieron mejores resultados financieros operativos y de explotación que las que no lo hicieron. En otro estudio Cherkasova y Slepushenkob (2021) en su investigación se efectuó un análisis de retroceso de información que se realizó a 482 entidades en los periodos 2017-2019. El análisis arroja que el nivel de digitalización da un impacto favorable en la eficiencia operativa de las entidades. Se afirma que el elevado efecto de digitalización se visualiza en medio de las empresas con una cultura digital madura alta. La estimación del impacto que da la digitalización en las actividades en las entidades rusas dejará a la dirección de la entidad apostar por la estrategia idónea que los llevará a la transformación digital, que a la vez garantizará, mejorará y contribuirá a la competitividad, eficiencia financiera y a su desarrollo. También Tohanean et al. (2020), afirma que, la digitalización influye en el buen desarrollo interno como externo

de la empresa, ser más competitivos, así como además estar más preparados para los tiempos adversos a la economía. Vásquez y Vargas (2020), determinan, que la implementación de las Tic a las operaciones se logra beneficios, como informes a tiempo real que permitirá a la empresa tomar mejores decisiones en gestión financiera. De las investigaciones tomadas en cuenta se encuentra coincidencia con Meirelles y Longo (2016), no obstante, la muestra de este estudio es distinta a esta investigación porque en el presente estudio se realizó a una sola entidad, a pesar de ello se concuerda en que la inversión en tecnologías de información desencadena un comportamiento favorable de la gestión financiera traducida a un rendimiento financiero y operacional que va en aumento desde sus implementaciones. Con la investigación de Cherkasova y Slepushenkob (2021) se encontró similitud en afirmar que la implementación de las herramientas digitales se da por la madurez digital alta de la empresa que tiene la empresa en estudio, que conllevan al impacto digital en las actividades de la empresa. Y este se refleja en una eficiencia financiera que les permitirá seguir creciendo competitivamente y acumulando ganancias sin dejar de lado en buen desarrollo de la empresa. También se coincide con Tohanean et al. (2020), que la implementación de herramientas digitales permitió operar a todo el personal más eficiente y eficazmente y además prepararlos para tiempos adversos como fue la experiencia de la entidad en estudio que pudo afrontar a la pandemia sin saber de qué se trataba. De la misma forma se concuerda con Vásquez y Vargas (2020), que con las tecnologías de información y comunicación la entidad en estudio se encuentra con mejores resultados de desenvolvimiento total que permitirá a la empresa, su gestión financiera, seguir apostando por cambios para seguir mejorando su desarrollo. Por lo descrito con anterioridad a los diversos efectos que trae consigo el uso de las herramientas digitales en la gestión financiera se acepta la hipótesis planteada de acuerdo con el análisis de los resultados.

VI. CONCLUSIONES

1. Las herramientas digitales tienen un efecto positivo en la gestión financiera debido a los resultados identificados relacionados al incremento de las ventas de 2.7% de los periodos 2018 a 2019 y 5.9 % del 2019 al 2020 con respecto a la suma total de los tres periodos en estudio. Por lo cual la implementación de las herramientas digitales aseguró la eficacia en la gestión financiera y de mantenerse en el mercado de competencia durante el contexto actual de la COVID-19.
2. La empresa importadora fue implementando las herramientas digitales como son PC, OneDrive, firewall, páginas web, seguridad de conexión de entre otros. Se han ido agregando y más aún en el periodo 2020 debido a la coyuntura de la pandemia fue el año que tomó mayor fuerza en la inversión de herramientas digitales.
3. Con la implementación de las herramientas digitales mejoró la gestión financiera y se puede evidenciar con los resultados después de haber realizado los análisis de liquidez, solvencia y endeudamiento. Los indicadores de ratio indican que la empresa en estos dos últimos periodos 2019 al 2020 una mayor capacidad de pagar sus obligaciones a corto plazo, un mejor equilibrio que permite invertir en nuevos proyectos. Así también un mejor funcionamiento en las cobranzas y ventas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Proponer a los directivos de una empresa que encaminen paulatinamente todas las operaciones de la empresa a que se desarrollen digitalmente porque esta actitud los va a preparar para cualquier eventualidad que se presente en este mundo globalizado. Así como también apostar por contar con el área de gestión de TI (gestión de tecnologías de información en las empresas), ya que el encargado, un profesional en sistemas estará al tanto de la información importante y aplicable en tecnologías y todo lo que encierra este término, que sería de mucha utilidad para mejorar los procesos de la entidad.
2. Buscar ampliar en futuras investigaciones la población en estudio para que así los resultados contengan direccionamientos diversos. Estos últimos, población, pueden ser por rubros, para que así los aportes lleguen al tipo de empresa donde se puede adecuar. En cuanto a la metodología utilizada ampliar su fondo para así lograr resultados más exactos.
3. Fomentar por parte del estado el conocimiento de todas las herramientas digitales (apps), que se han ido implementado por SUNAT (superintendencia nacional de administración tributaria), a las empresas ya que son toda una variedad más aun por estos tiempos en pandemia, muchas nuevas, para poder cumplir con las presentaciones y pagos que le corresponden realizar a los contribuyentes. Asimismo, recomendar, a la par, al director financiero de las empresas, creer en la inversión en tecnologías que es una de las nuevas políticas de cambio de la gestión financiera por estos tiempos para crear un mejor futuro de las empresas como también ayudaran a evitar las sanciones tributarias. Porque una empresa podrá vender mucho, pero a la vez deben tener la contabilidad ordenada para así evitar las sanciones tributarias que les puedan quitar la eficiencia financiera lograda.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). Guía rápida ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. http://perfeccionate.urp.edu.p'e/econtinua/finanzas/libro_ratios%20financieros_mat_de_la_mercadotecnia.pdf
- Acosta, G. Aviles, B. (2018). Influencia de la globalización financiera en el mercado de valores ecuatoriano. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661256005/html/>
- Boss, W. (2021). Tecnologías de la información y comunicación y gestión empresarial en la avícola Nutriago, Tarapoto 2021. (Tesis para obtener el grado académico de maestro en administración de negocios) <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66793>
- Bermeo, M. Montoya, L. Valencia, A. Mejía, M. (2020). Incursión de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571361695002>
- Cabrera, C. Fuentes, M. & Cerezo, G. (2017) La gestión financiera aplicada a las organizaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Chapi, P., & Ojeda, A. (2017). Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros. FFECAT Editorial.
- Cherkasova, V. & Slepushenkob (2021). El impacto de la digitalización en los resultados financieros de las empresas rusas.
- Cerro, M. (2020). Impacto de la implementación de una herramienta digital de gestión en la gestión de información documentada de origen interno en una empresa de ingeniería y construcción. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16736>

Córdova, M. (2016). Gestión financiera (2nd ed.) Eco ediciones Gestion-financiera-2da-Edición.pdf (ecoediciones.com) <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Decreto 1412 (2018). Ley N° 30823, diario oficial El Peruano 13 de setiembre de 2018 <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-aprueba-la-ley-de-gobierno-digital-decreto-legislativo-n-1412-1691026-1>

Delfino, C. & Lastarria, L. (2020). ¿Cómo puede contribuir el Big Data a mejorar los resultados financieros de la empresa? http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S166553462020000500589&script=sci_abstract

Espinoza, M. (2020). Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Inforday S.A.C. Cercado de Lima, Lima - Metropolitana Período 2017 -2019. [Tesis. Universidad César Vallejo de Lima]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57047/Espinoza_OMH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fajardo (2018). Gestión financiera empresarial ediciones UTMACH. Editorial UTMACH, 2018.<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

Flores, F. (2018). Eficacia de las herramientas digitales y posicionamiento de marca en la empresa Procesadora de Alimentos y Bebidas Tarapoto S.A.C., 2018. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo] Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28641>

García, E. Mapén, F. y Berttolini, Gilda (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661248013/index.html>

Guisao, S., Rincón, L. & Arias, J. (2017). Capacidad de las tecnologías de información y desempeño organizacional: efecto mediador de la capacidad de absorción.

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/17136-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-86827-2-10-20180730.pdf

Guerrero, A., Marín, M., & Bonilla, D. (2018). Erp como alternativa de eficiencia en la gestión financiera de la empresa.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-182.pdf>

Guzmán, M. (2018). Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>.

Hanni, A., & Aguilar, L. (2017). Prácticas de contabilidad. Grupo Editorial Patria.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. México DF: Mc Graw Hill.

Lai-Wan, W., Lai-Ying, L., Jun-Jie, H., Wei-Han, G. & Keng-Boon, O. (2020). Es hora de aprovechar la evolución digital: Adopción de blockchain en la gestión de las operaciones y la cadena de suministros entre las pymes malasia.

Ley N° 14012 ley de gobierno digital (13 setiembre 2018). Poder ejecutivo. El peruano.

<https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/289706-1412>

Ley N° 30968 (20 de junio 2019). Poder ejecutivo. El peruano.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-promueve-la-ciencia-tecnologia-e-innovacion-tecnolo-ley-n-30968-1780974-3/>

Lou, E., Lee, A. & Goulding, J. (2019). Preparación electrónica en la construcción (ERIC): Marco de autoevaluación para proveedores de servicios de construcción de pequeñas y medianas empresas del Reino Unido.

Machkour, B. & Abriane, A. (2020). Industria 4.0 y sus implicaciones para el sector financiero.

https://www.researchgate.net/publication/346870564_Industry_40_and_its_implications_for_the_Financial_Sector

Margherita, A. y Petti, C. (2010). Cambio basado en la TIC y en los procesos: Una hoja de ruta integradora.

Mora Torres, Y. T. (2017). Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas (Bachelor's thesis, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano).

Meirelles, F. & Longo, L. (2016). El impacto de las inversiones en tecnología de la información en los resultados financieros de las industrias brasileñas.

<https://www.scielo.br/j/read/a/ncmr3NQbtRWnTXLFcd66mvP/abstract/?format=html&lang=es>

Narro, G. (2016). Impacto del sistema ERP “Madan XL” en la gestión financiera de la empresa “Inversiones CH computer”

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/160/1/TL_Narro_Vargas_GuillermoEduardo.pdf

Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF Versión 2021.

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=5256

Ñaupas, H. Valdivia, M. Palacios. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis. <https://corladancash.com/wp->

content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf

Orihuela, L. (2018). Diseño de herramienta digital para el aprendizaje de matemáticas, basado en los enfoques que sustentan el uso de recursos tecnológicos, para el sexto grado de educación primaria de la IE PNP Alfz. Mariano santos mateos de la ciudad de Tacna. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque] Archivo digital. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/7228/BC-1648%20ORIHUELA%20LAQUITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Párraga, S. Pinagorte N. García, C. & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática.

Quiroga, D. Torrent, J. & Murcia, C. (2016) Usos de las TIC en América Latina: una caracterización. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Quiroga_Torrent_Murcia_Ingeniare_252_289-305_2017_3q_Scopus.pdf

Rosario, H., & Rosario, F. (2017). Gestión financiera. Editorial Universidad de Almería.

Sahut, J. y Peris-Ortiz, M. (2014). Pequeña empresas innovación y emprendimiento, Small business Economic num 42 pp 663 668
https://econpapers.repec.org/article/kapsbusec/v_3a42_3ay_3a2014_3ai_3a4_3ap_3a663-668.htm

Tohanean, D., Buzatu, A., Baba, C. & Georgescu, B. (2020). Innovación del modelo de negocio mediante el uso de tecnologías digitales gestionar los riesgos y crear sostenibilidad.
https://www.researchgate.net/publication/343668541_Business_Model_Innovation_Through_the_Use_of_Digital_Technologies_Managing_Risks_and_Creating_Sustainability

Ungureanu, M., Pop, N., & Ungureanu, N. (2016). Innovación y transferencias de tecnologías para el desarrollo empresarial. *Procedia Engineering*, 149, p. 495-50

<https://www.mendeley.com/catalogue/dab1dd79-1c63-3b41-8dc3-e0a42eb5bb03/>

Uriol, W. (2018). El uso de las tecnologías de información y su implicancia en la rentabilidad de la empresa Repuestos y Servicios Magove SAC, del distrito de Moche, Trujillo, La Libertad 2018. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33767>

Vargas, P. & Vásquez, C. (2020). Análisis del uso de tecnologías de información orientadas a la gestión financiera, como proceso para la toma de decisiones en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), ubicadas en los Cantones de Osa, Golfito y Corredores, durante el período 2018-2019. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18213>

Videgaray S (2020). Herramientas digitales en la educación. <https://aonialearning.com/herramientas/herramientas-digitales-en-el-aula/>

Villalba, R. (2019). Análisis de las estrategias de desarrollo e implementación de los sistemas integrados de administración financiera siaf-sp en Latinoamérica.

Vardomatskyal, L., Kuznetsova, V. y Plotnikov (2020). Las transformaciones de las tecnologías financieras en la economía digital.

ANEXOS

Tabla 7. *Matriz de operacionalización de la variable 1*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Herramientas digitales	Son programas intangibles y en algunas veces tangibles (hardware) con el propósito de automatizar el proceso.(Videgaray, 2020)	Las Herramientas digitales serán medidas mediante la capacidad de la infraestructura de las TI, capacidad de TI de expansión del negocio y Postura proactiva en TI. Guisao et al. (2017)	Capacidad de la infraestructura de las TI	Inversión en software contable	Ordinal
				Costo de aplicación móviles	
				Costo de conexión de infraestructura	
			Capacidad de TI de expansión del negocio	Costos en equipos tecnológicos	Razón
				Costo de inversión en comercio electrónico	
				Inversión en marketing digital	
Postura proactiva en TI	Inversión de alojamiento de archivos.	Ordinal			
	Inversión de almacenamiento y seguridad de datos				

Tabla 8. Matriz de operacionalización de la variable 2

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	La gestión financiera es una disciplina que se encarga de establecer, analizar y decidir las estrategias necesarias para la administración adecuada de los recursos financieros que se necesitan para mantener las operaciones de una organización, garantizando así los beneficios para los accionistas (Guzmán, 2018)	La variable gestión financiera se interesa en adquirir, financiar y administrar los activos para alcanzar los objetivos empresariales, para tomar estas decisiones se toma en cuenta el análisis de liquidez, el análisis de solvencia y el análisis de gestión o actividad (Espinoza 2020)	Análisis de Liquidez	Capital de trabajo	De razón
				Prueba acida	De razón
			Análisis de solvencia	Liquidez corriente	De razón
				Endeudamiento del activo	De razón
				Endeudamiento patrimonial	De razón
				Rotación de Cartera	De razón
Análisis de actividad	Rotación de Activos	De razón			

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE FICHA DE REGISTRO PARA LA VARIABLE HERRAMIENTAS DIGITALES

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Ficha de registro) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Herramientas digitales en la gestión financiera. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El elemento pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El elemento se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El elemento tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El elemento es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE LA VARIABLE HERRAMIENTAS DIGITALES

Definición de la variable: Son programas intangibles y en algunas veces tangibles (hardware) con el propósito de automatizar el proceso. (Videgaray, 2020)

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Capacidad de la infraestructura de las TI	Inversión en Software contable	Monto de inversión Software contable					
	Costo de Aplicación móviles.	Monto del gasto en adquisición de aplicaciones móviles.					
	Costo de conexión de infraestructura	Monto de gasto en conexión de la infraestructura.					
Capacidad de TI de	Costo en Equipos	Monto gastos de equipos					

expansión del negocio	tecnológicos	tecnológicos					
	Costo de inversión del comercio electrónico.	Inversión de comercio electrónico					
	Inversión de Marketing digital	Monto de Inversión en Marketing digital					
Postura proactiva en TI	Inversión de alojamiento de archivos	Monto de inversión de alojamiento.					
	Inversión de almacenamiento y seguridad de datos.	Inversión de almacenamiento y seguridad de datos.					

Ficha de registro para la variable herramientas digitales

Ficha para ser llenada por investigador.

Dimensión 1: Capacidad de la infraestructura de las TI

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Monto de inversión Software contable.			
Monto del gasto en adquisición de aplicaciones móviles.			
Monto de gasto en conexión de la infraestructura.			

Dimensión 2: Capacidad de TI de expansión del negocio

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Monto gastos de quipos tecnológicos.			
Gasto de soporte tecnológico.			
Monto de Inversión en Marketing digital.			

Dimensión 3: Postura proactiva en TI

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Monto de inversión de alojamiento de archivos.			
Inversión de almacenamiento y seguridad de datos.			

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE FICHA DE REGISTRO PARA LA VARIABLE GESTIÓN DE FINANCIERA

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Ficha de registro) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Herramientas digitales en la gestión financiera. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El elemento pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El elemento se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El elemento tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE LA VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Definición de la variable: La gestión financiera es una disciplina que se encarga de establecer, analizar y decidir las estrategias necesarias para la administración adecuada de los recursos financieros que se necesitan para mantener las operaciones de una organización, garantizando así los beneficios para los accionistas (Guzmán, 2018)

Dimensión	Indicador	Elemento	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Análisis de liquidez	Capital de trabajo.	Activo corriente					
		Pasivo corriente					
	Prueba ácida	Activo corriente					
		Pasivo corriente					
	Liquidez corriente	Activo corriente					
		Pasivo corriente					
Análisis de solvencia	Endeudamiento del activo	Pasivo total					
		Activo total					
	Endeudamiento patrimonial	Pasivo total					
		Patrimonio					
Análisis de actividad	Rotación de cartera	Ventas					
		Activos totales					
	Rotación de activos.	Ventas					
Cuentas por cobrar							

Ficha de registro para la variable gestión de financiera

Ficha para ser llenada por investigador. Mediante este instrumento se pretende medir la gestión financiera en la empresa importadora.

Indicador 1: Capital de trabajo

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Activo corriente			
Pasivo corriente			

Indicador 2: Liquidez corriente

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Activo corriente			
Pasivo corriente			

Indicador 3: Prueba ácida

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Activo corriente			
Pasivo corriente			
Inventario			

Indicador 4: Endeudamiento patrimonial

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Pasivo total			
Patrimonio			

Indicador 5: Endeudamiento del activo

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Pasivo total			
Activo total			


Indicador 6: Rotación de cuentas por cobrar

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ventas			
Cuentas por cobrar			

Indicador 7: Rotación de activos totales

Elemento	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ventas			
Activos totales			


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Determinar el efecto de las herramientas digitales en la gestión financiera
Nombres y apellidos del experto	Felipe Marcelo, Solano Salazar
Documento de identidad	18874816
Años de experiencia en el área	16 años
Máximo Grado Académico	Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	949935179
Firma	 Felipe Marcelo Solano Salazar Contador Público Colegiado MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
Fecha	03 / 11 / 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Ficha de Registro
Objetivo del instrumento	Medir las variables de herramientas digitales y gestión financiera.
Nombres y apellidos del experto	Marco Antonio Alvarado Chávez
Documento de identidad	08691668
Años de experiencia en el área	25 AÑOS
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruano
Institución	Sociedad de Auditoria Luis Miranda & Asociados SC.
Cargo	Socio - Auditor Financiero
Número telefónico	994649852
Firma	 LUIS MIRANDA ASOCIADOS S. CIA. MAG. CPC. MARCO ANTONIO ALVARADO CHAVEZ SOCO - SUPERVISOR
Fecha	07 / 11 / 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Ficha de registro
Objetivo del instrumento	Determinar el efecto de las herramientas digitales en la gestión financiera
Nombres y apellidos del experto	Segundo Eloy Soto Abanto
Documento de identidad	42260515
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	UCV
Cargo	Docente
Número telefónico	924421263
Firma	
Fecha	08 /11 / 2021