



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Método de Costeo ABC y su incidencia en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: Contador Público

AUTOR:

Bacalla Chávez, Robert William (ORCID 0000-0003-3736-8514)

ASESOR:

Mgtr. Grijalva Salazar, Rosario Violeta (ORCID 0000-0001-9329-907X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente proyecto se lo dedico a Dios por darme la oportunidad de vida en estos tiempos de pandemia y de luchar contra cualquier obstáculo, a mis padres por el apoyo que me dan y a mi familia en general por su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimiento

En primera instancia agradezco a Dios por guiarme y bendecirme para poder culminar este proyecto de investigación, a mis padres porque siempre me han mostrado su apoyo incondicional para seguir adelante, y además en especial agradezco a mis asesores la Dra. Rosario Grijalva y el Dr. Walter Ibarra, por transmitirme sus conocimientos y dedicación para culminar el desarrollo de mi tesis.

Índice de contenidos

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	25
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.2. VARIABLE Y OPERACIONALIZACIÓN	26
3.2.1. VARIABLE I: MÉTODO DE COSTEO ABC.....	26
3.2.2. VARIABLE II: GESTIÓN EMPRESARIAL	26
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	26
3.3.1. POBLACIÓN.....	26
3.3.2. MUESTRA	27
3.3.3. MUESTREO	28
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	28
3.5. PROCEDIMIENTOS	29
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DATOS.....	30
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	31
IV. RESULTADOS.....	32
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1. Población.....	26
Tabla 2. Validación de expertos.....	28
Tabla 3. Interpretación de coeficiente de Alfa.....	29
Tabla 4. Variable 1: Costeo ABC.....	30
Tabla 5. Variable 2: Gestión Empresarial.....	30
Tabla 6. Ítems 3.....	32
Tabla 7. Ítems 7.....	33
Tabla 8. Ítems 16.....	34
Tabla 9. Ítems 20.....	35
Tabla 10. Ítems 22.....	36
Tabla 11. Prueba de normalidad.....	37
Tabla 12. Prueba de normalidad.....	38
Tabla 13. Hipótesis General Correlación de Spearman: Costeo ABC y Gestión Empresarial.....	39
Tabla 14. Resultado de Hipótesis Específica N°1 Correlación de Spearman: Planeación y Gestión Empresarial.....	40
Tabla 15. Resultado de Hipótesis Específica N°2 Correlación de Spearman: Centro de Costos y Gestión Empresarial.....	41

Índice de gráficos

Gráfico 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1.	32
Gráfico 2. Tabla de Frecuencia de ítem 7.	34
Gráfico 3. Tabla de Frecuencia de ítem 16.	35
Gráfico 4. Tabla de Frecuencia de ítem 20.	36
Gráfico 5. Tabla de Frecuencia de ítem 22.	37

RESUMEN

La presente investigación titulada “Método de Costeo ABC y su incidencia en la gestión empresarial , en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima , 2021” , tiene como objetivo principal , analizar como la variable independiente incide en la variable dependiente en la empresa industrial UNIMAG , en el distrito de Cercado de Lima , 2021.

La investigación tiene como diseño no experimental, dado que ninguna de las dos variables será manipulada. Está conformada por una población de 30 trabajadores que laboran dentro de las empresas del sector industrial del distrito de Cercado de Lima. El instrumento utilizado es la encuesta, que se ejecutara mediante el programa SPSS V.25 para demostrar la confiabilidad y la validez del contenido se utilizó el criterio de juicio de expertos.

En la presente investigación se obtendrá la conclusión de relación entre el método de costeo ABC y la incidencia en la gestión en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021.

Palabras claves: Método de costeo ABC, Gestión Empresarial, planeación.

ABSTRACT

The present research entitled “Método de costeo ABC y su incidencia en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima”, has as its main objective to analyze how the independent variable affects the dependent variable in the industrial company UNIMAG, in the district of Cercado de Lima, 2021. The main objective is to analyze how the independent variable affects the dependent variable in the industrial company UNIMAG, in the district of Cercado de Lima.

The research has a non-experimental design, since none of the two variables will be manipulated. It is made up of a population of 30 workers who work in companies in the industrial sector of the district of Cercado de Lima. The instrument used is the survey, which will be executed using the SPSS V.25 program to demonstrate the reliability and validity of the content, the criterion of expert judgment was used.

In this research, the conclusion of the relationship between the ABC costing method and the incidence in the management of the company UNIMAG in the district of Cercado de Lima, 2021, will be obtained.

Key words: ABC costing method, Business Management, planning.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, diversas empresas en el sector industrial se crean con el fin de integrarse al mundo de los negocios, pero presentan problemas al momento de adaptarse al sistema de costeo el cual se pone en marcha para tener una mayor exactitud al momento de asignar sus actividades.

Generalmente, el método de costeo ABC son considerados uno de los más efectivos que permiten a las empresas asignar sus costos y tener una visión por actividades, con mayor exactitud lo cual permite a estas agruparlos por centros de costos que formen en sucesión de la estimación de los productos y servicios que realicen.

En UNIMAG EIRL se dedican a brindar la solución y alternativas a sus necesidades en cuanto a los suministros de equipos magnéticos y vibratorios, así como, en proyectos para la industria en general y la minería. En los últimos años, el costo de producción de la empresa se elevó ocasionando un inapropiado costeo en la elaboración de cada producto, conllevando a vender un producto y no saber cuánto realmente se utilizaba y ganaba por ello.

Estos no podría ser controlados la mayoría de veces, por las malas decisiones al no detenerse a observar y analizar qué tanta cantidad de materiales se utilizaba para producir dicho producto y cuanto era lo que producían por día laborado.

Es por ello que la coyuntura hace que las empresas tienen que llevar un conveniente método de costeo de la mano de una buena gestión empresarial, para poder diferenciar los tipos de costeo dentro ella y esta sirva para determinar el proceso ideal para cada producto, teniendo en cuenta lograr que la empresa tenga más ingreso al momento de vender un producto al mercado.

En tal sentido, de la gestión empresarial alcanzamos precisar según el diagnóstico de la empresa, que reconoce detectar deficiencias dado que se puede encontrar en la cultura de la organización o estructura, debido a ello, la empresa

presenta dificultad para la ejecución de procesos o de lograr el mayor ingreso que reconoce tomar conciencia en base a la cantidad y centro de los cambios a reorganizar. (Pérez, 2013, p.72).

Para que esto genere gran impacto en la empresa se deberá contar con establecer objetivos que ayuden alcanzar la competitividad y esta se posicione en el mercado siendo líder sin dejar de lado la calidad en sus productos.

Frente a ello se detalla como pregunta de investigación ¿De qué manera el método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021? Y como problemas específicos: i) ¿De qué manera influye la aplicación de procesos en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021?; ii) ¿De qué manera la producción influye en la gestión empresarial de la empresa UNIMAG en el Cercado de Lima, 2021?

El motivo de la investigación, es impulsar el desarrollo para aumentar e indagar el entendimiento sobre el tema, también confortar las destrezas como el análisis y criterio, de manera que este cambie el pensar profesional y sea efectivo ante el entorno socioeconómico .

Desde otra perspectiva, con la presente investigación los empresarios accederán a resolver sus problemas que afrontan, debido a que esta investigación va dirigida a aumentar el sistema de costos, asimismo plantearlo para poner en marcha el sistema de costos basado en actividades ,que van encaminadas por facilitar el crecimiento de las entidades.

Es considerable recordar que la investigación contribuirá a reconocer el movimiento que se implican al realizar un producto, para fijar el valor que participan al momento de producir un bien desde la materia prima, mano de obra y los costos administrativos, debido a que el sistema de costos ABC es una opción que resuelve cualquier problema. A consecuencia de la presente investigación se argumenta que las empresas manufactureras lleguen a determinar y ejecutar los costos, dado que es importante para poder competir en el ámbito; asimismo según el modelo de

negocio, desde los costos hasta la materia prima, mano de obra y costos indirectos que se sitúan dentro el proceso para la producción. Es sencillo para que algunos empresarios reconozcan la metodología de los costos, y pueden destinar los costos a cada producto para dar a conocer al momento de vender cuanto es el margen de utilidad que se obtiene por ello.

Por eso, para poder identificar los costos, es evidente que el sistema de costos basado en actividades, ubican al CIF por medio de la identidad de varias actividades, llevando cada producto en función a su manejo y calidad dependiendo a la obligación de cada cliente. Por tal motivo el sistema de costo ABC incentivará a determinar el problema que llegan a enfrentar las entidades manufactureras al momento que destinan los costos a sus productos, para que así puedan establecer los precios de los bienes o servicios, lo cual permitirá llevar una información adecuada al momento de la toma de decisiones y favorecer al crecimiento de la entidad.

Según los objetivos de la presente investigación se han precisado como general, determinar como el método de costeo ABC incide en la gestión empresarial , en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima,2021. Los objetivos específicos: i) Determinar si la aplicación de procesos influye en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima ,2021 ; ii) Determinar si la producción influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima , 2021.

Por último, se procede a formular la siguiente hipótesis general en la investigación: El método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021. Como hipótesis específicas: H₁: La aplicación de procesos influye en el método de costeo ABC en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima ,2021; H₂: La producción influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima ,2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del siguiente proyecto de investigación se consideró los siguientes antecedentes de las variables: Costeo ABC y gestión empresarial.

Arellano, O; Quispe, G; Ayaviri, D & Escobar, F. (2017) en su artículo científico denominado “Estudio de la aplicación del método de costos ABC en las mypes del Ecuador”. Los autores sostuvieron como objetivo determinar el interés de la utilización del método de costeo basado en actividades ABC en la contabilidad de costos en las entidades de Ecuador. Así todas las investigaciones que se realizaron sobre la contabilidad y cálculo de costos, indicaron que el manejo de la contabilidad debe estar relacionada con la contabilidad de gestión. Finalmente concluimos que las empresas de manufactura que son las empresas comerciales y de servicios, son más posible que hayan aplicado el método de cálculos de costos por parte de las PYMES.

Casanova, C; Nuñez,R & Navarrete,C. (2020) en su artículo denominado “Gestión y costos de producción : Balances y perspectivas”. Los autores tuvieron como objetivo mostrar una perspectiva teórica de costes de gestión de producción basado en los costos por actividades, con metodología de análisis descriptivo, referido en la gestión y costos de producción. De esta forma, las investigaciones que se realizaron muestran que desde la perspectiva a la gestión que realiza sobre los costos de producción, en conjunto con el análisis del sistema de costo se maneja en base a la visión de información donde prevalecerá la buena elección, admitiendo que el sistema de costeo ABC como un método muestra datos más cierto que los indirectos. En conclusión, la gestión y los costos de producción están relacionados en la realización y se someten recíprocamente en los criterios y datos obtenidos en los balances.

Valdivieso, R; Ayabaca, F & Siguenza, L. (2020) en su artículo científico denominado “Modelo de costeo basado en tiempo invertido por actividad para servicios tecnológicos en instituciones de educación superior: un estudio de caso. Los autores tuvieron como objetivo proponer sobre los modelos de costos basados

en tiempo para poder invertir en servicios tecnológicos de las instituciones de educación superior, teniendo por ejemplo un caso de estudio de una universidad pública en Ecuador. De esta manera, se resalta que los hallazgos distinguen la consideración de entender los costos que están asociados a las prestaciones de servicios tecnológicos, debido a que acceden a una mejora en la gestión financiera y componen el área de tecnología en la información. Finalmente, el método TDABC suministra la retribución de costos a los servicios por medio del tiempo incurrido en el costo, es por ello que al aplicarlo puede mejorar varios aspectos y así poder mejorar la toma de decisiones.

Padilla, M; Quispe, A & Nogueira, D. (2018) en su artículo científico denominado “El emprendimiento como gestión empresarial para un desarrollo sostenible”. Los autores tuvieron como objetivo conocer cuál de los emprendimientos relacionados al sector económico se ha desarrollado y que tanto ha contribuido con la gestión empresarial, ya que estas proporcionan un impacto en la actividad económica y repercuten en el producto interno bruto para su crecimiento sostenible. De este modo, las investigaciones que se realizaron indican sobre comercio ya que este sector es el más importante y de mayor aporte, debido a que el crecimiento de éste es progresivo, debido a los negocios reales y el PBI que aportan los sectores económicos. Por último se recomienda a las asociatividad promover los emprendimientos para obtener un respaldo a micro y mediano empresa, tomando en cuenta la estrategia del mercado para lograr un superior nivel de competitividad.

Capenas, C & Rodríguez, R. (2015) en su artículo científico denominado “Compatibilidad tecnológica en el despliegue de sistemas de gestión empresarial”. Los autores tuvieron como objetivo identificar los principales elementos para tener en cuenta la compatibilidad de la infraestructura tecnológica informática que se despliega del sistema de gestión empresarial. De este modo, en el estudio se realizó una revisión bibliográfica que ayuda a relacionarse con el despliegue del sistema de gestión empresarial y una infraestructura compatible. En conclusión, se identificaron después del análisis que los elementos pueden ser utilizados como criterios

analizando el software y constituir el paso para el desarrollo del método multicriterio para la evaluación tecnológica, y así poder utilizar los criterios para identificar la propuesta.

Olivera (2019). Tesis para obtener el título profesional de Contador Público “Sistema de costeo ABC para la determinación de los costos del Restaurant Turístico Tradiciones SAC, Chiclayo 2018” indica:

Como objetivo principal propone que el sistema de costos ABC, sea la determinación del costo en el restaurant turístico tradiciones SAC, Chiclayo. Metodológicamente la investigación es descriptiva. El autor concluye que se realiza un sistema de costo tradicional, debido a esto presenta inconvenientes al momento del manejo de costos, porque no cuentan con un sistema conveniente. Esto demuestra que la implementación de un sistema de costo, ayudará a tener mayor exactitud con los costos de cada producto y así poder tener un manejo mediante el control de actividad.

Cayetano y Falero (2018), Universidad Privada del Norte. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Administración y Negocios Internacionales. “La implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de una empresa metalmecánica en su proceso de internacionalización, del distrito de San Martín de Porres, Lima 2017” indica:

Como objetivo principal determinar como la implementación del modelo de costos ABC influye en la rentabilidad de una empresa metalmecánica en su proceso de internacionalización, del distrito de San Martín de Porres, en el año 2017. Metodológicamente la investigación es descriptiva- correlacional. Los autores mencionaron que el alcance de los métodos de costeo (tradicional), a comparación con el costo basado en actividades ABC, alcanza como resultado la diferencia por los CIF, por ello, se concluye que los costos asignados de acuerdo a los niveles de actividades, hacen una diferencia con el costo total por los productos a producir. Lo que permite asociar los costos por sus causas, obteniendo un instrumento para dirigir la mejora y poder tomar varias decisiones con la fijación de precios.

Hidalgo (2018), Universidad César Vallejo. Tesis para obtener el título profesional de contador público. “Método de costeo basado en actividades (ABC) y su incidencia en la rentabilidad de la empresa RHAM SAC, año 2017”, indica:

Como objetivo principal determinar de qué modo el método de costeo basado en actividades ABC incide en la rentabilidad de la empresa RHAM SAC, año 2017. Metodológicamente la investigación es descriptiva – no experimental. El autor llega a la conclusión que la gran parte de costos que inciden al transporte de maquinaria pesada no tienen una asignación y control propio, lo cual se refleja que el método tradicional que la entidad utiliza para generar los costos indirectos de modo erróneo, causando el desconocimiento del costo real y se calcule un valor de venta erróneo. Debido a ello se le recomendó a la empresa llevar el control de sus costos con el sistema ABC, para que ello disminuya el costo y así se obtenga la mejora en la utilidad.

Barreto (2018), Universidad César Vallejo. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en administración. “Gestión empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio comercial de gamarra, La Victoria, 2018”, indica:

Como objetivo principal determinar la relación entre calidad de gestión empresarial y nivel de competitividad empresarial de las mypes textiles del emporio comercial gamarra – La Victoria 2018. Metodológicamente la investigación es descriptiva correlacional. El autor llega a la conclusión de acuerdo a los análisis desarrollados por medio de la correlación entre los objetivos y el resultado del Spearman hallando correlación respectivamente de: 0.451 en gestión empresarial y nivel competitividad, 0.291 en planificación y nivel competitividad, 0.457 en organización y nivel competitividad, 0.363 en dirección y nivel competitividad y 0.339 en control y nivel competitividad.

Puscan (2017), Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias Económicas mención en gestión empresarial. “Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de Hidrandina SA unidad de negocios Huaraz, 2015”, indica:

Como objetivo principal evaluar la gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de Hidrandina SA unidad de negocios de Huaraz, 2015. Metodológicamente la investigación es descriptiva – no experimental. El autor finaliza que los resultados brindados de la empresa fueron corroborados por los trabajadores y la gerencia, mostrando que los indicadores son favorables para el crecimiento de la empresa y se relacionan a las ventas, activos, patrimonio, ingresos de ventas de manera creciente, de tal manera que la empresa contara con un plan estratégico de desarrollo para identificar el compromiso de dicho desarrollo y este sea superado.

Quispe (2019). Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Administración. “La gestión empresarial y el proceso logístico en la empresa Hilplast SAC, Ate 2019”, indica:

Como objetivo principal analizar la relación entre la gestión empresarial y el proceso logístico en la empresa Hilplast SAC, Ate 2019. Metodológicamente la investigación es aplicada – no experimental. El autor finaliza que el análisis entre la gestión empresarial y el proceso logístico, se produjo un resultado significancia, por lo tanto se concluye que los trabajadores dentro del ambiente laboral encuentran una buena gestión empresarial, para poder brindar un mejor proceso logístico y mejora en la empresa.

2.1. Teorías relacionadas al tema

2.1.1. Teoría de contabilidad de costos

Según Datar y Foster (2015), manifiesta que la contabilidad de costos:

Se reconoce, mide, define, reporta y analiza distintos principios de costos para poder ser asociados a la comercialización y producción de los bienes o servicios, además de pronto el control de activos, inventarios de plata y los costos en actividades según su función. Por consiguiente, la información sirve para que gerencia a mejore la planeación y pueda decidir lo que conviene para ella.

Clasificación de uso común de los costos de fabricación:

Podemos mencionar las expresiones para explicar los costos de fabricación, que son los siguientes:

- Costo de materias prima: Se menciona al valor de negocio que se transforman en componente del objeto de costo para facilitar la identidad, que son también conocidos como materia prima.
- Costo de mano de obra directa de fabricación: Se identifica la retribución de la mano de obra de fabricación, dado que se genera al momento de la transformar la materia de prima y conseguir el producto final.
- Costo indirecto de fabricación: Se llama a los costos de fabricación asociados con la materia de costo a forma directa. Por consiguiente la contabilidad de costo es la que determina y distingue el proceso de producción para la transformación de un producto, que será utilizado para bien o servicio, según lo que requiera.

“Las empresas manejan un sistema contable completo, adaptado por una contabilidad basada en costos y financiera” (Chacón, G; .2017, p.29), simultáneamente, las teorías están a favor de los usuarios internos con información transparente, adecuada y semejante para tomar decisiones

“Con la referencia, en la gerencia existe calidad para estimar la solidez de cada producto” (Flores, 2014, p.489)

Marco teórico del sistema ABC

Pérez y Tapanes (2014), definió:

La causa del Costeo basado en Actividades (ABC), “se establece la dificultad por parte la asignación de los costos indirectos a todos los productos”. Continuando a Becker, el ABC fue creado por los docentes Kaplan y Cooper de la *University Harvard*, en conclusión, indican que a fines de los años ochenta con la intención de adquirir información planificada que permita desarrollar la confluencia de productos más exactos y decidir el valor centrados en el costo como los recursos de pago de los clientes. Para adquirir el plan con veracidad, se agregaran factores

para la asignación de costos y estos se calculen al tamaño de recursos que se utilizaba para cada producto.

En seguida se comprueba que el nuevo costeo, se alcanzó para analizar qué sistema puede presentar información de mayor calidad y plantear desde un principio para incluir información de las operaciones en procesos internos, para que se lleguen a los objetivos que se dirigen. Por finalizar, se alude que el método de costeo ABC es el que ofrece información clara y precisa para que el producto pueda lograr un precio para el cliente y buena calidad.

Apaza (2014) definió:

“Los sistemas de costos ABC aparecen a mediados de los años ochenta para restaurar toda imperfección con respecto al sistema de costos tradicionales. La metodología de costo, desarrolla que los costos indirectos son dirigidos a los productos y actividades, que alcanzan la proporción de los costos de operación” (Apaza, 2014, p.29)

“El costeo ABC, es favorable para la tomar decisiones y saber cuándo la entidad genera o pierde. Ya que por los costos en procesos podemos observar que tanto afecta en las utilidades. Nos hace entender dónde, cuándo y por qué los recursos no se utilizaron de manera correcta”. (Apaza, 2014, p.69)

La presente investigación sobre costos nos ofrece el sistema de costos ABC, que abarca si los productos o servicios son favorables o no, ya que con esta información brindada podemos saber si contribuirá a que la empresa tome decisiones para sobrellevar las estrategias en base a los precios, costos o pueden llegar a debilitar el producto.

Toro y Horngren (2015), definió:

El sistema de costos ABC, ampliamente se ha logrado un eficaz empleo en diversas empresas de varios países, sustituyendo los métodos tradicionales que se emplean en varios sectores productivos causados por las ventajas que se generan y miden los reales factores que se generan con los costos directos e indirectos, para un oportuno mecanismo

de costeo. Para finalizar, es notorio que el sistema de costos ABC sea útil debido que establece la toma de decisiones y adapta el proceso de producir o finalizar la vida de un producto (p.43)

Flores (2015), definió:

Los costos basados en actividades, consiste en asociar los centros de costos, con la finalidad de encaminar las actividades, medir el costo, ejecutar las actividades y objetos de costos. Los medios son otorgados mediante actividades, y posterior a ello, como objeto de costo según el uso. Finalmente, obtenemos que los medios y el uso estratégico de la información a conseguir por este sistema, es que determinará los costos de los productos y servicios más fijos para la toma de decisiones en cuanto a cómo determinar el precio del producto o un servicio.

Desde otro enfoque, la mejor visión de las actividades realizadas en la empresa, ayuda para enfocarse mayormente en la administración de actividades y así poder ver y reducir actividades que no generan un valor agregado.

Implementar un sistema ABC

La implementación del sistema de costo por actividad de Apaza (2015, p. 42) implica los siguientes pasos:

- Analizando el proceso de valor básicamente, llevar a cabo el sistema de evaluación de costos ABC consiste en analizar todas las actividades necesarias para elaborar un bien o servicio. Por ejemplo, agregar valor a su valor confirma no agregar valor. Cuando es probable que la supresión de frecuencias afecte negativamente a la legitimidad del consumidor, se puede distinguir entre actividades que agregan valor a un producto o servicio.

Puedes hacer dos cosas en el primer paso. Diseña una imagen de actividad o diagrama de proceso: un registro de varias actividades que combina las actividades de una organización, más específicamente,

contiene una definición por el proceso de producción desde la recepción del material hasta que el producto está terminado y vendido.

El diagrama de flujo contiene el tiempo asociado con cada actividad definida, así como varias etapas que se muestran en círculos, triángulos y rectángulos.

- Identificación del centro de actividad

Estos son los pasos que debe esperar para establecer las actividades en cada área funcional de su empresa:

- Entrevista al personal local
- Cuestionario detallado

Este es un informe de las actividades desarrolladas por el gerente regional durante un período de tiempo determinado. Luego, debe agruparlas en actividades para simplificar la información administrativa.

- Vincular recursos a centros de actividades

Los bienes se entienden como los costos que deben agruparse en centros de actividad donde es necesario distinguir los costos directos e indirectos. Costo: genérico para una operación específica y, por lo tanto, debe asignarse mediante un controlador de recursos (controlador de costos).

- Asignar costos de actividad a objetos de costo

Esto está vinculado a la asignación de costos desde el Centro de actividades al objeto de costo. Este es un elemento útil para enviar una parte del costo de cada actividad que cada objeto de costo consume para cada objeto de costo. Al elegir un piloto, debe considerar lo siguiente:

Información fácil para el conductor

Debe haber una buena relación de causa y efecto entre el productor y el consumidor. Implemente este sistema de cálculo de costos ABC y siga los pasos para obtener una comprensión más profunda de todo su negocio.

Finalmente, dice que el diseño estructural del sistema de costeo ABC es separado para cada proceso en el que se transforman las materias primas para obtener el producto definido.

2.1.2. Gestión empresarial

Chiavenato (2010) lo define como:

La gestión empresarial es la organización, planificación, control e integración de los denominados recursos intelectuales, humanos, físicos y financieros de una organización para maximizar los beneficios y alcanzar las metas empresariales, las metas organizativas y los procesos de gobierno. “La gestión empresarial se considera el proceso de planificación, organización, dirección y gestión de los activos de una empresa.

Hernández (2013) lo define de la siguiente manera:

La gestión empresarial ha avanzado debido a que las personas transforman nuevas tecnologías y relaciones para mejorar y obtener productos y servicios en los mercados en desarrollo. En general, la gestión empresarial es una serie de pasos necesarios para llevar a cabo sus actividades en una organización y lograr los objetivos marcados por esta empresa.

La gestión empresarial es una forma sistemática mediante la cual una empresa realiza sus actividades (Córdova, 2013).

Sabemos que las habilidades de planificación y organización son parte clave del proceso de gestión y que la complejidad del método se puede utilizar como el paso que genera más trabajo. Este proceso es un programa centralizado. Esto significa que por cada función específica, si uno de estos pasos falla, es muy difícil tener un proceso competente. Henri Fayol sostiene que la toma de decisiones es el punto de partida de las funciones de la entidad y reitera que se expresan en las funciones de los gerentes preventivos, organizativos, coordinadores y administrativos.



La gestión empresarial se basa en las funciones de los siguientes cuatro pilares:

- Planificación: incluye programar las metas u objetivos de la empresa y realizar la misión planificada lo más eficiente posible.
- Configuración: Realiza una serie de actividades.
- Guiar: incluye motivar y vincular a varios miembros de una organización para realizar sus funciones asignadas. Gerencia: Monitorear su comportamiento, observar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio e investigar posibles errores en la administración del negocio.

La gestión empresarial no es nueva y se actualiza constantemente, lo que impulsa el crecimiento empresarial. Las nuevas generaciones de emprendedores exigen más conocimientos y su futuro depende de una buena gestión económica. La economía del país está cambiando de vez en cuando gracias a una buena gestión empresarial y una buena inversión. Solo puedes tomar las decisiones correctas. La contabilidad de gestión incluye no solo las decisiones internas de la empresa, sino también las decisiones externas de la empresa sobre su conducta en relación con su entorno competitivo.

Sabiendo que los cambios en la contabilidad de gestión están relacionados con las obligaciones de la organización en cada etapa del desarrollo comercial y económico, hemos simplificado lo siguiente con el propósito principal: Toma de decisiones, valoración de acciones, decisiones de rentabilidad, planificación y gestión de operaciones comerciales. Los cambios continuos en la contabilidad de gestión están estrechamente relacionados con los cambios organizativos, cuyo objetivo principal es proporcionar a la dirección información oportuna y fiable. La contabilidad administrativa tiene muchos departamentos, incluida la contabilidad de costos, principalmente relacionados con la acumulación y análisis, planificación, administración, informes y toma de decisiones de información de costos que los gerentes utilizan internamente para determinar el valor del inventario.

2.1.3. Marco Conceptual

- a) *Objetivos* : Consta en los hecho y la lógica
- b) *Continuidad* : Son los recursos y hechos económicos que se contabilizan según ente económico a futuro
- c) *Precisión*: Se dice a la transacción financiera de la venta
- d) *Penetrabilidad*: Es la actividad de elaborar planes para un ejecutivo dentro del área de trabajo
- e) *Compras*: Es la suministración que realiza la empresa
- f) *Producción*: Se define a la actividad económica que transforma los insumos para convertirlos en producto terminado.
- g) *Ventas* : Se refiere a la negociación entre el comprador y vendedor
- h) *Administración* : Se refiere al conjunto de acciones en el funcionamiento y rendimiento de una organización
- i) *Identificación* : Se define a la acción de poder reconocer si una cosa o persona es lo mismo que se busca
- j) *Valuación*: Se conoce como la acción de fijar precio o valor de algo.
- k) *Acumulación*: Es donde reconocemos las transacciones y hechos cuando estos ocurren.

- l) *Comunicación de información:* Son las interacciones sociales de representación y orden de mensajes que se ocasionan como parte de la acción.
- m) *Establecer objetivos:* La finalidad a cumplir es la que disponen medios determinados.
- n) *Aplicación de procesos:* Se refiere al conjunto de actividades planificadas que puede implicar en personas y materiales.
- o) *Identificar actividades:* Se identifica el orden de conveniente para resolver adecuadamente cada proyecto.
- p) *Administrar tiempo :* Se define a la planificación y organización del tiempo
- q) *Capacidad directiva:* Se refiere a la identificación del ser humano frente a un proyecto empresarial.
- r) *Diferenciación en producción:* Es una estrategia de competencia que se tiene como objetivo para percibir de otra manera un bien o servicio ofrecido.
- s) *Calidad de producto:* Es la percepción que se tiene de un producto.
- t) *Capacidad innovadora:* Es la habilidad que la empresa adapta a una determinada tecnologías en rutinas gerenciales.
- u) *Simplicidad ;* Se refiere a la eliminación de elementos innecesarios
- v) *Adaptabilidad :*Es la capacidad de responder adecuadamente a las exigencias del entorno
- w) *Eficacia:* Es donde se realiza lo esperado o anhelado
- x) *Eficiencia:* Es el proceso productivo de empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de la investigación es aplicada; plantea:

Murillo (2008), la investigación aplicada indaga la adaptación o implementación de los conocimientos obtenidos, para a su vez percibir otros y llevar a cabo la sistematización del procedimiento basada en la investigación. La aplicación de la cognición y el efecto de la investigación se dan de una forma precisa, estructurada y sistemática de saber la realidad

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no estamos manipulando de forma intencional ninguna de las variables.

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2010), explican la forma de investigación no experimental: “Se da cuando no manipulamos las variables. Por lo que se dice que la investigación no es variada intencionalmente de las variables independientes. Debido a que la investigación es no experimental porque se estudia los fenómenos tal y como dan en el entorno natural después de ser estudiado”. (p.205)

En relación con la investigación esta será de **Nivel Correlacional**, ya que, se describe la existencia y detalla la relación entre variable I (Método de costeo ABC) y variable II (Gestión empresarial):

Respectivamente, Hernández, Fernández y Baptista (2014) relatan como objetivo primordial que su comportamiento de un criterio o variable se conoce por medio de la conducta de las demás variables referidas” (p.81)

Por las expresiones mencionadas antes la investigación es **aplicada-no experimental- correlacional**.

3.2. Variable y Operacionalización

3.2.1. Variable I: Método de costeo ABC

Aguirre (2007), El método de costeo es un proceso que está diseñado para planear, clasificar y acumular los recursos económicos, dado que los ingresos y costos se den por niveles individuales de manera responsable, ya que esto permite establecer cada centro de costos, nivel o área que permite que los ingresos, costos ejecuten un mayor control, teniendo como características permitir utilizarse con los resultados positivos en la contabilidad en general.

3.2.2. Variable II: Gestión Empresarial

Valera (2018), La gestión empresarial contiene una agrupación de estrategias a fin de lograr optimizar la productividad y competitividad de la organización ; por lo que es fundamental una adecuada gestión empresarial para obtener resultados positivos en la empresa, así como también lograr identificar de manera oportuna los problemas o conflictos suscitados en la institución y dar solución a los mismos, para ello se debe considerar unas de las herramientas base, dentro de las cuales destacan la planificación y el control empresarial.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población se conforma por una empresa industrial, la cual se cuenta con el permiso del Gerente General de UNIMAG, se ubica en el distrito de Cercado de Lima en ella participan 32 trabajadores de las siguientes áreas: administración, despacho, trabajo de campo.

Tabla 1. Población

N°	EMPRESA	N° DE TRABAJADORES
1	UNIMAG EIRL	32
	TOTAL	32

3.3.2. Muestra

Tamayo (2004) cita sobre las muestras que son “Métodos a fin de ordenar la característica que presente la muestra [...] como el volumen de la muestra” (p.105)

Se extrajo la muestra por el estudio de la fórmula para inconvenientes fortuitos ya que nos sirve para decidir el número de trabajadores que van a ser encuestados.

Por lo cual, para encontrar la muestra de nuestra población realizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Definición de términos:

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Reemplazando los valores en la formula, obtenemos:

$$n = \frac{(1.96^2) * (0.50 * 0.50) * 32}{(0.05)^2 * (32-1) + (1.96^2) * (0.50 * 0.50)}$$

$$n = 30$$

La muestra final, conforme con la adaptación de la formula resulto 30 personas que reúnen las características para ejercer el instrumento.

3.3.3. Muestreo

El procedimiento de muestreo es probabilístico nombrado muestreo aleatorio, por lo cual se seleccionará a los trabajadores de la empresa UNIMAG que son parte de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación empleará el siguiente método por medio de encuestas y el instrumento es el cuestionario. Por lo tanto se realizará interrogantes para una determinada población con apoyo al objeto de estudio, con el fin de recolectar un dato eficaz para la investigación.

Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2010), expresan que la condición que mide es el instrumento de una variable. Por lo que se emplea 3 tipos de evidencias las cuales serán: contenido, criterio y constructo (p.201).

Arias (2012).La validez se compone de preguntas para obtener una coherencia directa con los objetivos de la investigación .Esto para pretender medir o conocer (p.79)

Por consiguiente, mencionamos a los 3 expertos que nos apoyaron con su participación:

Tabla 2.Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
1. Esquives Chunga Nancy	Aplicable
2. Díaz Díaz Donato	Aplicable
3. Esteves Pairazaman Ambrocio	Aplicable

Confiabilidad

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento, aplicada en la investigación es Alfa de Cronbach, el cual fue avanzado por Lee Joseph Cron Bach. El coeficiente hallado por un programa estadístico asociándose con los 24 ítems, donde se obtendrá el valor entre 1 o 0, comprendiéndose que mientras más aproximación exista entre alfa a 1, la confiabilidad será mayor y será aceptado en el estudio realizado.

Tabla 3. Interpretación de coeficiente de Alfa

Valores	Nivel
0.81 - 1.00	Muy alto
0.61 - 0.80	Alto
0.41 - 0.60	Moderado
0.21 - 0.40	Bajo
0.01 - 0.20	Muy bajo

El ALFA CRONBACH es aceptable cuando este se halla entre un rango de 0.8 a 1, el cual se utilizará para la comprobación del instrumento que se calculará al comprobar si la información es apta y no presente resultados erróneos.

3.5. Procedimientos

El procedimiento que se empleará para hacer la investigación va entablar el número de empleados en la empresa industrial. Por ello se elaborará el instrumento de encuesta por cada variable y dimensión para adquirir la recolección de información por teorías investigadas.

Etapas de análisis de datos: Se recopilaron los datos, por medio de la encuesta; el cual se pone a disposición del investigador. Los datos adquiridos se transcribirán en el programa Excel.

Etapas de Resultado: Siguiendo al párrafo anterior, mencionamos que los datos serán procesados por el programa SPSS, al obtener los resultados, estos serán observados y verificados si cumplen con lo planteado.

Etapas de elaboración de informe: Se realizara el informe cuando se hayan recolectado los datos necesarios, para obtener resultados del sistema, se concluye con la revisión de un especialista para la revisión del informe.

Prueba de Confiabilidad

Tabla 4. Variable 1: Costeo ABC

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	12

La prueba de confiabilidad se efectuó empleando el coeficiente de Alfa de Cronbach, como variable independiente “Método de costeo ABC”, integrada por 12 ítems, el resultado fue 0.858, el cual está situado dentro del rango (0.8 a 1) para que un instrumento tenga el nivel adecuado de fiabilidad.

Tabla 5. Variable 2: Gestión Empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	12

La prueba de confiabilidad se efectuó empleando el coeficiente de Alfa de Cronbach, como variable dependiente “Gestión Empresarial”, integrada por 12 ítems, al que la variable independiente cuenta con el nivel de confiabilidad adecuado, ya que el resultado fue 0.859.

3.6. Método de análisis datos

Para la investigación se usará el software estadístico SPSS, en donde se reflejara los resultados por medio de gráficos lineales, gráficos de barra, para de esta forma observar que tanta relación hay entre nuestras variables.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se cumplió con el principio de ética, muy aparte de la autenticidad de los resultados, resguardando que la información bibliográfica de otros autores, así como de cumplir con los datos especificados por la universidad.

IV. RESULTADOS

Tabla de Frecuencias

Tabla 6. Ítems 3

¿La empresa deberá tener precisión para evaluar las actividades realizadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	6	20,0	20,0	23,3
	A VECES	8	26,7	26,7	50,0
	CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

El cuestionario realizado al personal de las áreas de finanzas, contabilidad, producción y administración de la empresa UNIMAG del distrito de Cercado de Lima, registraron que el 26.7% de trabajadores nos dieron a conocer que a veces es bueno tener una precisión indicada para finalizar un producto, en cuanto a 26.7% casi siempre es bueno tener una precisión para no aumentar los costos del producto final.

Gráfico 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1.

La empresa deberá tener precisión para evaluar las actividades realizadas

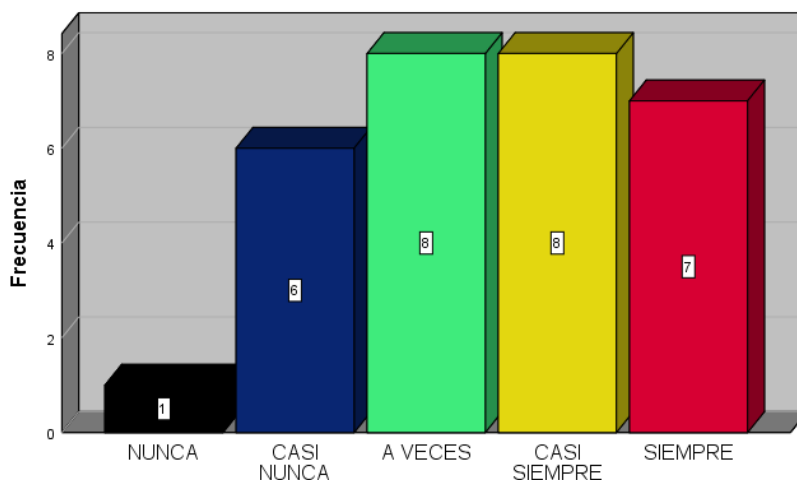


Tabla 7. Ítems 7

¿El área de ventas se ve afectada por el control de los costos en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	3	10,0	10,0	16,7
A VECES	8	26,7	26,7	43,3
CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	70,0
SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

El cuestionario realizado al personal de las áreas de finanzas, contabilidad, producción y administración de la empresa UNIMAG del distrito de Cercado de Lima, registraron que el 30.0% de los trabajadores saben que el área de ventas es afectada por el control de costos por no saber con precisión que cifra se va utilizar al momento de realizar un producto final.

Gráfico 2. Tabla de Frecuencia de ítem 7.

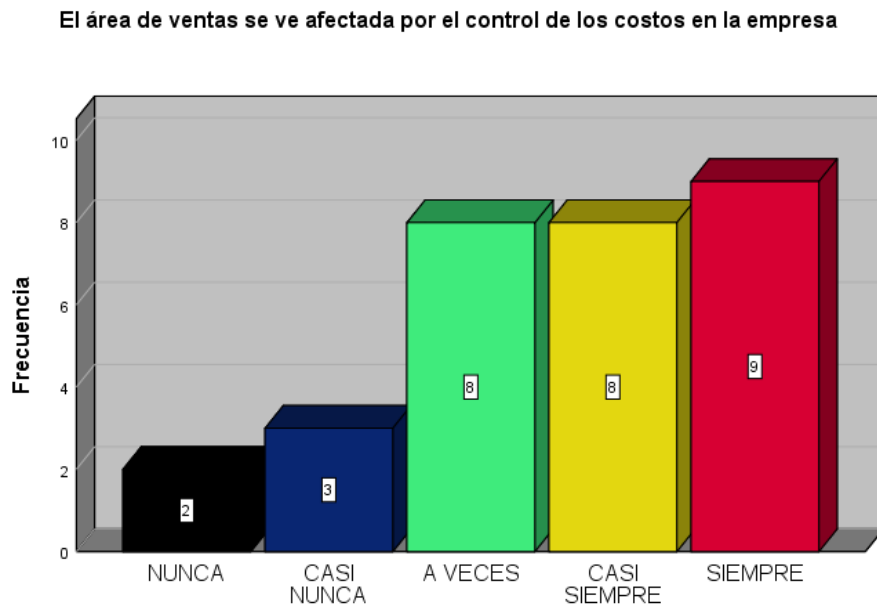


Tabla 8. Ítems 16

¿La capacidad del personal facilita administrar tiempo y obtener buenos resultados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	3	10,0	10,0	16,7
A VECES	8	26,7	26,7	43,3
CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	70,0
SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

El cuestionario realizado al personal de las áreas de finanzas, contabilidad, producción y administración de la empresa UNIMAG del distrito de Cercado de

Lima, registraron que el 30.0% de trabajadores dicen que siempre es bueno tener más personal para tener tiempo a la hora de realizar otros trabajos y tener buenos resultados eficientes al momento que se solicite un trabajo a corto plazo o largo plazo. Pero un 6.7% nos da entender que nunca es necesario tanto personal porque así aumenta la pérdida de ganancias para la empresa.

Gráfico 3. Tabla de Frecuencia de ítem 16.

La capacidad del personal facilita administrar tiempo y obtener buenos resultados

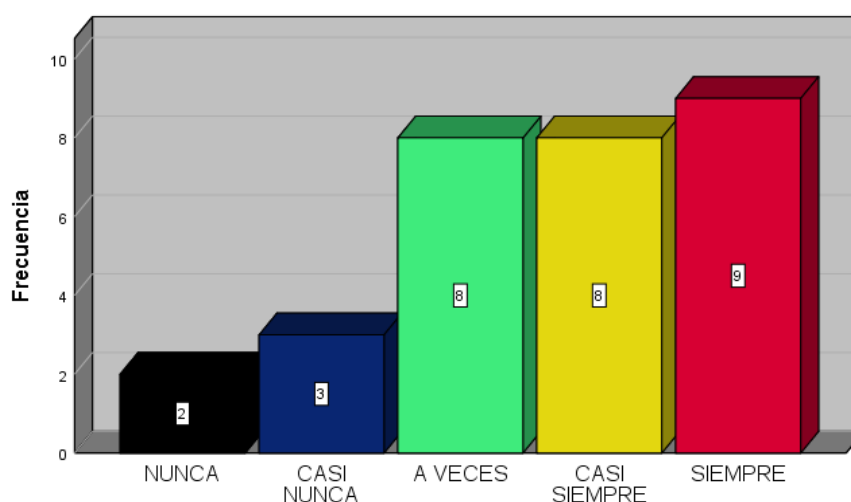


Tabla 9. Ítems 20

¿La empresa debe contar con una capacidad innovadora para cada producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
CASI NUNCA	6	20,0	20,0	23,3
A VECES	7	23,3	23,3	46,7
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	66,7
SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

El cuestionario realizado al personal de las áreas de finanzas, contabilidad, producción y administración de la empresa UNIMAG del distrito de Cercado de Lima, registraron que el 33.3% trabajadores dicen siempre es bueno dar al cliente idea innovadoras para cada producto terminado. Pero un 3.3% de trabajadores dice que nunca es bueno sugerir ideas porque al final el cliente siempre cuenta con un modelo seleccionado.

Gráfico 4. Tabla de Frecuencia de ítem 20.

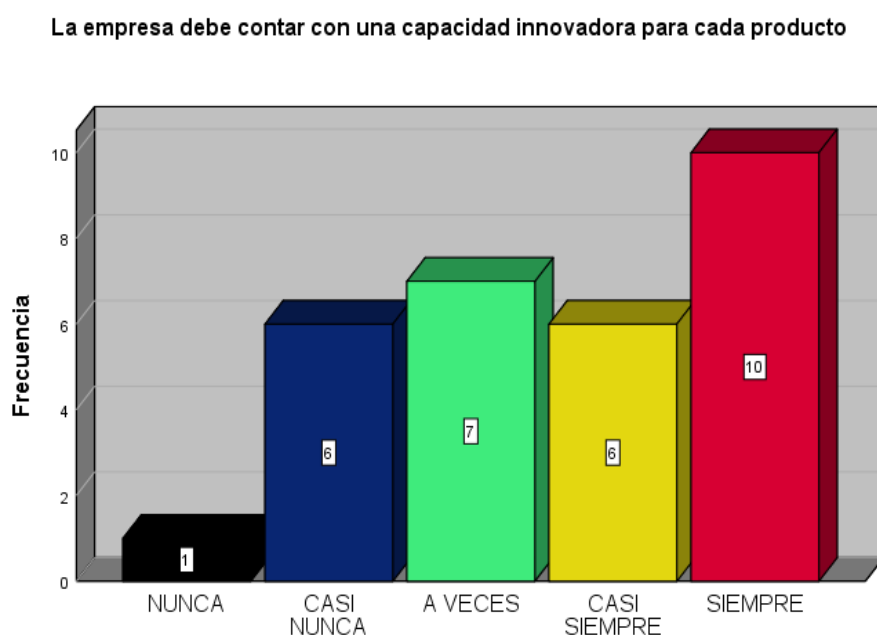


Tabla 10. Ítems 22

¿El control de inventario en la empresa debe tener una buena adaptación?

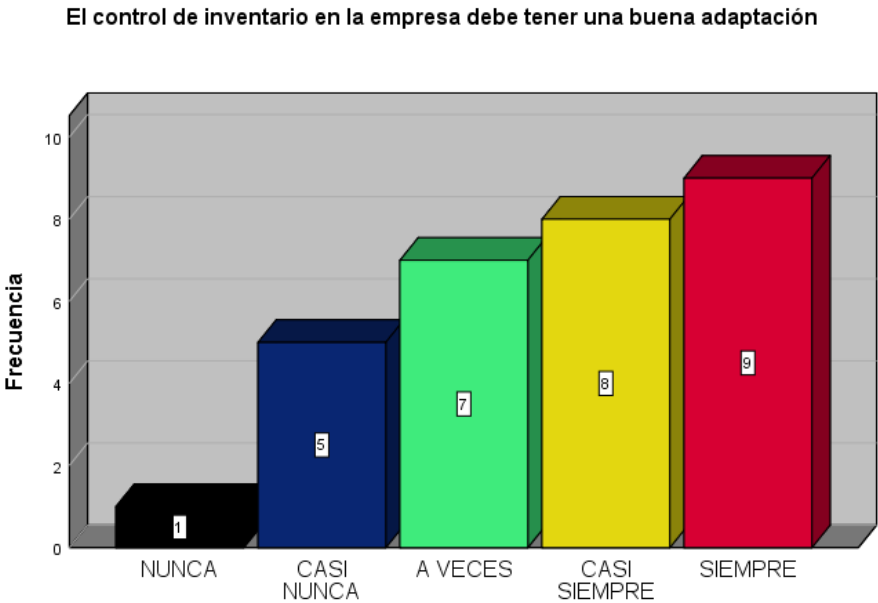
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
CASI NUNCA	5	16,7	16,7	20,0
A VECES	7	23,3	23,3	43,3
CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	70,0
SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Interpretación:

El cuestionario realizado al personal de las áreas de finanzas, contabilidad, producción y administración de la empresa UNIMAG del distrito de Cercado de Lima, nos dice que un 30.0% siempre es bueno un control de inventario en la empresa, porque tendremos un manejo principal de todos los productos y así podremos incrementar la productividad de la empresa.

Gráfico 5. Tabla de Frecuencia de ítem 22.



Prueba de Normalidad

Concepto (autor)

En esta investigación la prueba de normalidad para las variables cuantitativas Costeo ABC y gestión empresarial, nos permitirá corroborar que tipo de distribución siguen los datos recolectados. De esta manera, la prueba se aplicara el método Shapiro-Wilk, debido al que tamaño de la muestra es menor a 50.

Tabla 11. Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1	,857	30	,001
V2	,847	30	,001

Fuente_ Spss Vs.25

El resultado obtenido de la prueba de normalidad realizada con el método Shapiro-Wilk, se puede verificar que ambos casos los niveles de significancia son menor a 0,05 lo cual se comprende que se rechaza la hipótesis nula

Tabla 12. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	,210	30	,002	,857	30	,001
V2	,256	30	,000	,847	30	,001
D1	,280	30	,000	,872	30	,002
D2	,228	30	,000	,900	30	,009
D3	,169	30	,029	,919	30	,025
D4	,240	30	,000	,888	30	,004
D5	,194	30	,005	,879	30	,003
D6	,171	30	,026	,914	30	,019

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba de hipótesis general

(Ha): El método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021.

(Ho): El método de costeo ABC no incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021.

Tabla 13. Hipótesis General Correlación de Spearman: Costeo ABC y Gestión Empresarial

Correlaciones

			COSTEO ABC (Agrupada)	GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	COSTEO ABC (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 .30	,952** ,000 30
	GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,952** ,000 30	1,000 .30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Al realizar la prueba de hipótesis general, nos muestra mediante un resultado que existe la correlación entre las variables costeo ABC y Gestión empresarial siendo un valor sig. 0.000 menor a 0.05, lo que genera que aprueba la hipótesis alterna y rechaza la nula. En conclusión, el costeo ABC encuentra relación con la gestión empresarial. Asimismo, el nivel de correlación entre las variables es positiva muy fuerte ya que tiene como resultado un 0.952 (95.2%).

Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica N°1

(Ha): La aplicación de procesos influye en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021

(Ho): La aplicación de procesos no influye en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021

Tabla 14. Resultado de Hipótesis Específica N°1 Correlación de Spearman: Planeación y Gestión Empresarial

Correlaciones

			PLANEACIÓN (Agrupada)	GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	PLANEACIÓN (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,797**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,797**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Al realizar la prueba de hipótesis general, nos muestra mediante un resultado que existe la correlación entre las variables costo ABC y Gestión empresarial siendo un valor sig. 0.000 menor a 0.05, lo que genera que aprueba la hipótesis alterna y rechaza la nula. En conclusión, la planeación encuentra relación con la gestión empresarial, puesto que la planeación nos ayudara a tener un manejo como ejecutar los costos y saber controlar los costos en todos los objetivos de la empresa. También podemos observar el nivel de correlación es positiva considerable ya que su resultado es de 0.797 (79.7%).

Prueba de hipótesis específica N°2

(Ha): La producción influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021.

(Ho): La producción no influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021.

Tabla 15. Resultado de Hipótesis Específica N°2 Correlación de Spearman: Centro de Costos y Gestión Empresarial

Correlaciones

			CENTRO DE COSTO (Agrupada)	GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	CENTRO DE COSTO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,868**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	GESTIÓN EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,868**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Podemos ver que el coeficiente de Spearman es 0,868 (86.8%) y acorde al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva muy fuerte. Además el nivel de significancia es menor que 0,05 esto nos indica que si llega a tener relación, entonces deducimos que el centro de costo se relaciona con la gestión empresarial de la empresa UNIMAG.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de este proyecto de investigación es determinar como el método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021.

La iniciativa del grado de fiabilidad del cuestionario se aplicó el análisis Coeficiente Alfa de Cronbach por medio de un software estadístico SPSS versión 25, el instrumento autenticado detalla un monto total de 24 ítems, manteniendo como población 30 profesionales del área de finanzas, contabilidad, producción y administración de la empresa UNIMAG del distrito de Cercado de Lima, de acuerdo al resultado del análisis tenemos un nivel de confiabilidad de 0.858 para la variable independiente y 0.859 en la variable dependiente, por el que nos muestra que existe una homogeneidad adecuada en las respuestas de cada ítem.

De esta manera, para validar las hipótesis establecidas en la presente investigación, se aplicará un análisis estadístico no paramétrico. En esta investigación nos muestra que el valor de Rho Spearman es significativo al nivel de 0.00, el cual según el autor (Hernández, 2014) nos da a conocer que el investigar mantiene un 100% de seguridad, si el nivel de significación llega a ser mayor que 0.05 se procede a aceptar la hipótesis nula, caso contrario se pasa a rechazar, aceptando de esta manera la hipótesis alternativa.

A fin de efectuar el desarrollo de la discusión, que tomo una cantidad de antecedentes para mi presente proyecto de investigación, la mayoría nos muestra un antigüedad mayor a 5 años, debido a no poder tener mucho ingreso a información de trabajos realizados como investigaciones terminadas y aparte de ello escogí la mayoría de antecedentes que me vayan aportar a mi proyecto actual.

Para la hipótesis general “El método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021”, podemos observar en la tabla N°14 que el resultado de significación es de 0.000 por ello existe una correcta evidencia estadística que va a deducir la hipótesis nula que no es aceptada, por ello se acepta la hipótesis alternativa, entonces podemos decir

que el costeo ABC encuentra relación con la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021.

Por lo general con los datos que tenemos encontrados se puede deducir que el costeo ABC es una estrategia donde nos va ayudar a manejar de manera exacta la mezcla de todos los productos determinados, para poder establecer un precio antes de que se realice una venta. Tanto para tener un resultado positivo debemos manejar un sistema donde mida adecuadamente cada producto que se va crear a la hora del que el cliente solicite.

Los resultados de este proyecto se relacionan con el tema que es realizado por el autor Arellano, O; Quispe, G; Ayaviri, D & Escobar, F. (2017), titulada: “Estudio de la aplicación del método de costos ABC en las mypes del Ecuador”, las investigaciones que se realizaron sobre la contabilidad y cálculo de costos, indicaron que el manejo de la contabilidad debe estar relacionada con la contabilidad de gestión. Finalmente concluimos que las empresas de manufactura que son las empresas comerciales y de servicios, son más posible que hayan aplicado el método de cálculos de costos por parte de las PYMES.

Para la hipótesis específica N°1: La aplicación de procesos predominan en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021, de acuerdo a nuestro análisis estadístico realizado, podemos observar en la tabla N°15 que el resultado de significación es de 0.000 por ello existe una correcta evidencia estadística que da a deducir la hipótesis nula no es aceptada, por ello se acepta la hipótesis alternativa, entonces nos indica que la aplicación de procesos se relacionan con el método de costeo ABC en la empresa UNIMAG en el distrito de lima,2021.La aplicación de procesos nos ayudara mucho a desarrollar cada proceso que se deba realizar a la hora de realizar un producto para hacer crecer el negocio, de esa manera sabremos tomar decisiones, tener estrategias a la hora de ejecutar una actividad y tener un resultado favorable para la empresa.

También podemos observar que algunos antecedentes guardan relación con el tema expuesto en el proyecto en el estudio del Olivera (2019), titulada: “Sistema de costeo ABC para la determinación de los costos del Restaurant Turístico

Tradiciones SAC, Chiclayo 2018” donde concluye que se realiza un sistema de costo tradicional, debido a esto presenta inconvenientes al momento del manejo de costos, porque no cuentan con un sistema conveniente. Esto demuestra que la implementación de un sistema de costo, ayudará a tener mayor exactitud con los costos de cada producto y así poder tener un manejo mediante el control de actividad.

Para la hipótesis específica N° 2: La producción influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado de Lima, 2021, de acuerdo a nuestro análisis estadístico realizado, podemos observar en la tabla N°16 que el resultado de significación es de 0.000 por ello existe una correcta evidencia estadística que da a deducir la hipótesis nula no es aceptada, por ello se acepta la hipótesis alternativa, entonces expresa que la producción se relaciona con la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de Lima, 2021. La producción por lo general depende de la gestión empresarial porque al momento de desarrollar un producto se debe planificar los objetivos de la empresa para realizar de una manera eficaz, aparte al momento de realizar una producción con la gestión empresarial tendremos una supervisión a la hora de realizar el producto terminado, porque después se puede ver las fortalezas ver si tiene debilidades para dar como opción mejoras para el siguiente proceso de producto.

Asimismo, algunos resultados de este proyecto guardan relación con lo el siguiente estudio realizado por Puscan (2017), titulada: “Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de Hidrandina SA unidad de negocios Huaraz, 2015”, donde nos indica que el autor llega a la conclusión que los resultados brindados de la empresa fueron corroborados por los trabajadores y la gerencia, mostrando que los indicadores son favorables para el crecimiento de la empresa y se relacionan a las ventas, activos, patrimonio, ingresos de ventas de manera creciente, de tal manera que la empresa contara con un plan estratégico de desarrollo para identificar el compromiso de dicho desarrollo y este sea superado.

VI. CONCLUSIONES

1. La empresa UNIMAG, no trabaja con un sistema que mide los costos por actividades, debido a ello genera que no se obtenga una buena evaluación al momento de realizar el trabajo por cada producto, ya que tampoco se utiliza las hoja de trabajo por cada uno de ellos .Lo que genera que los trabajadores no realicen una buena mano de obra.
2. La falta de aplicación de procesos, genera que no sea necesario obtener un proceso continuo, ya que el volumen de unidades en la producción es igual o similar. Para lo cual, se plantea que con el tiempo se llegue a establecer un control sobre las incidencias en el proceso de producción en la empresa UNIMAG.
3. No existe capacitación constante en tanto a los trabajadores, siendo ellos los fundamentales de la empresa, tener capacitaciones constantes reforzará las habilidades que cada uno presente, teniendo en cuenta que la mayor parte de porcentaje este cargo de la mano de obra.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa UNIMAG, implementar un sistema de costos basado en actividades que servirá de ayuda para determinar cuál es el costo unitario real de sus productos elaborados, ya así podemos saber cuáles son los componentes principales de los costos en todas las actividades realizadas por una precisión y correcta determinación de los costos .Esto generará una buena toma de decisiones en gerencia ya que se identificará de forma más acertada las actividades que se identifican en la empresa.
2. Se recomienda para tener un mejor control en la aplicación de procesos, se deben de trabajar por centro de costos y así mantener un adecuado orden y control de los recursos en las actividades que realiza la empresa UNIMAG. Dado ello se manejaría con un monitoreo para que los trabajadores sigan con sus labores y sean eficientes.
3. Se recomienda poder incentivar con las capacitaciones constantes, para permitir mejorar y fortalecer la evaluación de los clientes, con el fin de conectar en los trabajadores la confianza de obtener un crecimiento y práctica que ellos puedan aportar al momento de una buena toma de decisiones.

REFERENCIAS

Arellano, O; Quispe, G; Ayaviri, D & Escobar, F. (2017). Estudio de la aplicación del Método de costos ABC en las Mypes del Ecuador. Rev. Investig. Altoandín. Vol.19 N°1. Pp.33-46. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004&lang=es

Padilla, M; Quispe, A; Nogueira, D; Hernández, A & Moreno, K. (2018). El emprendimiento como gestión empresarial para un desarrollo sostenible. Ingeniería Industrial. Vol.35. N°2. Pp.196-203. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360458488009>

Casanova, C; Núñez, R; Navarrete, C & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. Revista de Ciencias Sociales. Vol.27. N°1. Pp.302-314. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533025>

Valdivieso, R; Ayabaca, F & Siguenza, L. (2020). Modelo de costeo basado en tiempo invertido por actividad para servicios tecnológicos en Instituciones de Educación Superior: Un estudio de caso. N°E25. Pp.308-321. <https://www.proquest.com/docview/2350120789/512972CDA8BC4527PQ/2#>

Capeáns, C & Rodríguez, R. (2015). Compatibilidad tecnológica en el despliegue de sistemas de gestión empresarial. Revista Cubana de Ciencias Informáticas. Vol. 9. N° 2. Pp.29-51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=378343682008>

Olivera (2019) .Sistema de costeo ABC para la determinación de los costos del Restaurant Turístico Tradiciones SAC. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38881/Olivera_ALA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meza y Falero (2018). La implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de una empresa metalmecánica en su proceso de internacionalización, del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017. (Tesis para

obtener el título profesional de licenciado en Administración y negocios internacionales) .Universidad Privada del Norte.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14238/Cayetano%20Meza%2c%20Mercedes%20Elizabeth%20-%20Falero%20Sanchez%2c%20Victor%20Autuberto.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Hidalgo (2018). Método de costeo basado en actividades (ABC) y su incidencia en la rentabilidad de la empresa RHAM SAC, año 2017. (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40738/Hidalgo_GFL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barreto (2018). Gestión empresarial y competitividad empresarial de las Mypes textiles del emporio comercial de Gamarra. La victoria, 2018. (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en administración). Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Barreto_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puscan (2017). Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de hidrandina SA unidad de negocio Huaraz, 2015. (Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias Económicas mención en gestión empresarial). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

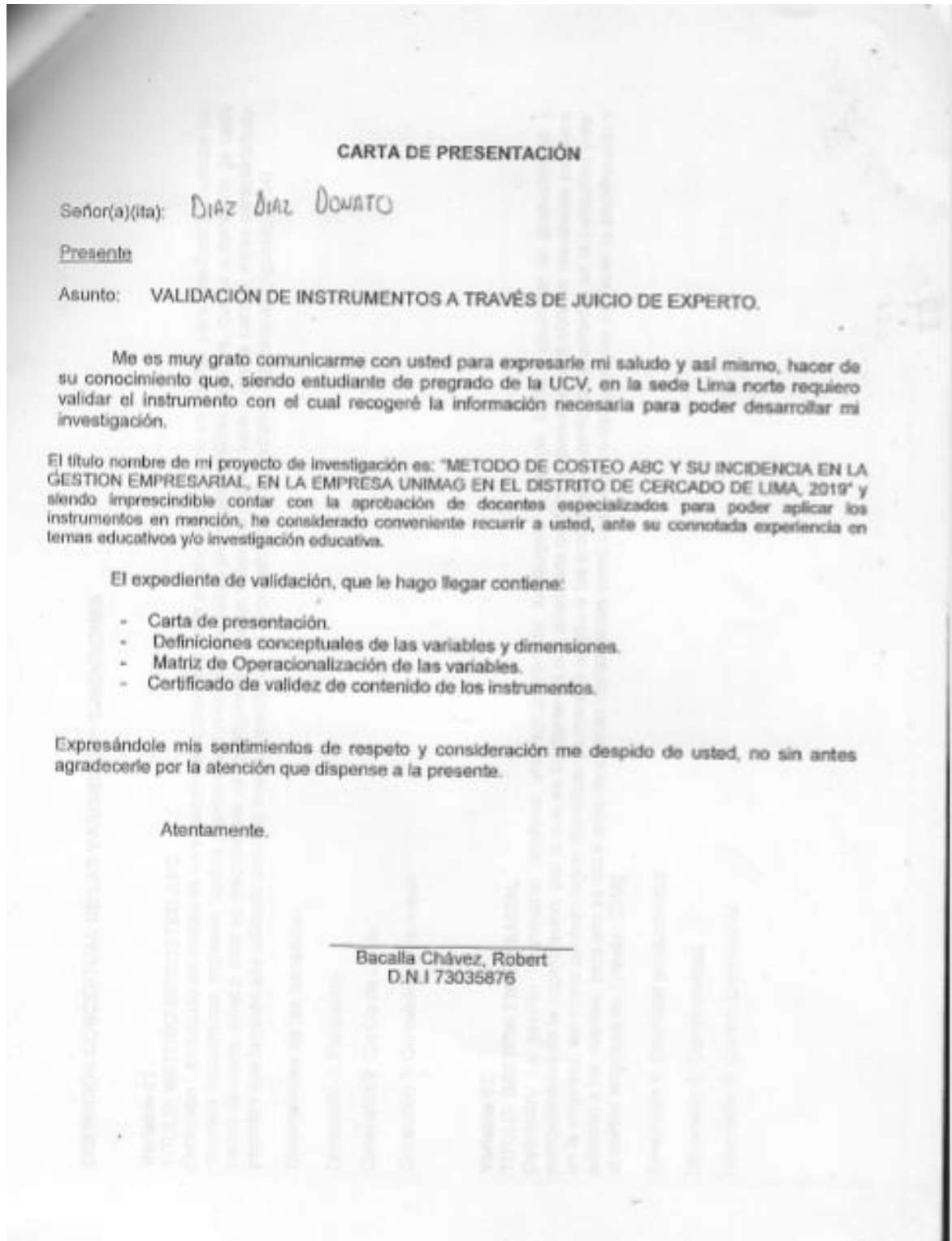
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2604/T033_31666440_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe (2019). La gestión empresarial y el proceso logístico en la empresa Hilplast SAC, Ate 2019. (Tesis para obtener el título de profesional de licenciado en administración). Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43897/Quispe_BCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS



a	La capacidad técnica de brindar información técnica a personal especializado con la gestión de la empresa								
b	¿Con una buena administración en producción se obtienen mejores costos?								
c	La calidad del producto debe ser considerado en el método de trabajo								
d	La empresa debe contar con una capacidad financiera para cada producto								
e	CONTROL EMPRESARIAL								
f	Apropiar la simplicidad de los procesos de gestión permite tener un mejor control en la empresa								
g	El control de inventario en la empresa debe tener una buena clasificación								
h	Implementar buenas prácticas con eficacia y eficiencia								
i	Mejores prácticas generan las decisiones en el personal								
j	La empresa tiene una continuidad entre niveles de atención por procesos								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Dora Zúñiga Díaz C.R. 08467350

Especialidad del validador: Subtitular

Verificación: El ítem corresponde al concepto técnico suministrado.
 Referencia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimension específico del constructo.
 Claridad: Se entiende un dificultad alguna al enunciado del ítem, se conciben, exacto y directo

Nota: Suficiencia se da suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de _____ del 20____

 Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ta): ESTEVES PARUZAMAN AMERICO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "MÉTODO DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EN LA EMPRESA UNMAQ EN EL DISTRITO DE CERCAJO DE LIMA, 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Bacalla Chávez, Robert
D.N.I 73035676

	SI	NO	SI	NO	SI	NO
a La capacidad directa de brindar información optima a gerencia contribuye con la gestión de la empresa						
b Con una buena dedicación en producción se determina mejor los costos						
c La calidad del producto debe ser considerado en el método de trabajo						
d La empresa debe contar con una capacidad innovadora para cada producto						
DIMENSION 8						
8 CONTROL EMPRESARIAL						
a Aplicar la simplicidad de los procesos de gestión permite llevar un mejor control en la empresa						
b El control de inventario en la empresa debe tener una buena adaptación						
c Implementar buenas hábitos con eficacia y eficiencia laborales generan la disciplina en el personal						
d La empresa tiene una continuidad entre niveles de atención por órdenes						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable SI Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Esteban Agustín Arcezo Tasso DNI: 17.846.910

Especialidad del validador: Administración Financiera

Deficiencia: El ítem correspondiente al concepto técnico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
Cantidad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

... el de 05 del 2018
[Firma]
 Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Esquivel Cirana Nancy

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "METODO DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION EMPRESARIAL, EN LA EMPRESA UNIMAG EN EL DISTRITO DE CERCAJO DE LIMA, 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Bacalla Chávez, Robert
D.N.I 73035876

	SI	NO	SI	NO	SI	NO
a. La capacidad directa de brindar la información oportuna a generalistas con la gerencia de la empresa						
b. Con una buena disposición en producción se determina mejor los costos						
c. La calidad del producto debe ser considerado en el proceso de gestión						
d. La empresa debe contar con una capacidad innovadora para cada producto						
COMENSION E						
e. CONTROL EMPRESARIAL						
a. Aplicar la simplicidad de los procesos de gestión permite llevar un mejor control en la empresa						
b. El control de inventario en la empresa debe tener una buena adaptación						
c. Implementar buenos hábitos con eficacia y eficiencia laborales generan la disciplina en el personal						
d. La empresa tiene una continuidad entre niveles de atención por órdenes						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [A]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Equino Amigo Ivan Mayra 07/10/08

Especialidad del validador: H. J. Fernández - Gerente Fabrice

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicas del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems presentados son suficientes para medir la dimensión.

12 de Sept del 2008

Firma del Experto Informante.


ANEXO 02: CARTA DE PERMISO A LA EMPRESA UNIMAG

SOLICITUD A LA EMPRESA UNIDAD MAGNETICA:

Permiso para realizar trabajo de investigación

Sr. de la gerencia de la empresa industrial

Unidad Magnética

 **UNIMAG**
UNIDAD MAGNETICA EIRL
10/04/2019
Arturo Rojas Maza
GERENTE GENERAL

Yo, ROBERT WILLIAM BACALLA CHAVEZ identificado con DNI Nro. 73035876, con domicilio ubicado en JR JOAQUIN CAPELLO Nro. 3276 MIRONES BAJOS – CERCADO DE LIMA – LIMA

Me dirijo ante Ud., Respetuosamente lo siguiente:

Por motivo de desarrollar el trabajo de investigación de la universidad Cesar Vallejo, solicito que me brinde una autorización para poder aplicar mi proyecto de investigación "METODO DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION EMPRESARIAL, EN LA EMPRESA UNIMAG EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2019" lo cual será aplicado en dicha empresa con el fin de obtener la información correspondiente a sus centros de actividades de operación.

Sin otro en particular me despido ante Ud. Esperando que me atienda a la solicitud presente.

Muchas gracias.



Lima, 10 de Abril del 2019

ANEXO 03

Matriz de Operacionalización de las variables

Variables	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Escala de medición
Método de Costeo ABC	<p>El método de costeo es un proceso que está diseñado para planear, clasificar y acumular los recursos económicos, dado que los ingresos y costos se den por niveles individuales de manera responsable, ya que esto permite establecer cada centro de costos, nivel o área que permite que los ingresos, costos ejecuten un mayor control, teniendo como características permitir utilizarse con los resultados positivos en la contabilidad en general. (Aguirre,2007)</p>	Planeación	Objetivos	1	Escala Ordinal
			Continuidad	2	
			Precisión	3	
			Penetrabilidad	4	
		Centro de costo	Compras	5	
			Producción	6	
			Ventas	7	
			Administración	8	
		Contabilidad gerencial	Identificación	9	
			Valuación	10	
			Acumulación	11	
			Comunicación de información	12	
Gestión Empresarial	<p>La gestión empresarial contiene una agrupación de estrategias a fin de lograr optimizar la productividad y competitividad de la organización; por lo que es fundamental una adecuada gestión empresarial para obtener resultados positivos en la empresa, así como también lograr identificar de manera oportuna los problemas o conflictos suscitados en la institución y dar solución a los mismos, para ello se debe considerar unas herramientas como base, dentro de las cuales destacan la planificación y el control empresarial. (Varela ,2018)</p>	Optimizar productividad	Establecer objetivos	13	Escala Ordinal
			Identificar actividades	14	
			Aplicación de procesos	15	
			Administrar tiempo	16	
		Competitividad	Capacidad directiva	17	
			Diferenciación en producción	18	
			Calidad de producto	19	
			Capacidad innovadora	20	
		Control empresarial	Simplicidad	21	
			Adaptabilidad	22	
			Eficacia y eficiencia	23	
			Continuidad	24	

ANEXO 04

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

“Método de costeo ABC y su incidencia en la gestión empresarial de la empresa UNIMAG en el distrito de Cercado De Lima, 2021”

Marque con una “X” la respuesta que considere conveniente de acuerdo al número de escala cuantitativa que se muestra en cada ítem.

1: Nunca; 2: Casi nunca; 3: A veces; 4: Casi siempre; 5: Siempre

		1	2	3	4	5
1	DIMENSION 1					
1	PLANEACION					
a	La empresa como objetivo primordial tendrá que medir los costos de los recursos utilizados al desarrollar cada actividad.					
b	Tener continuidad facilita identificar y precisar los costos de cada actividad para el desarrollo del proceso					
c	La empresa deberá de tener precisión para evaluar las actividades realizadas					
d	La empresa tiene el instrumento de la penetrabilidad para utilizar sus recursos de manera racional.					
	DIMENSION 2	1	2	3	4	5
2	CENTRO DE COSTOS					
a	El área de compras tiene relación directa con las demás áreas de la empresa					
b	El área de producción se encuentra separada de las otras áreas de la empresa					
c	El área de ventas se ve afectada por el control de los costos en la empresa					
d	El área de administración se proyecta y controla los costos y gastos generados para la producción.					
	DIMENSION 3	1	2	3	4	5
3	CONTABILIDAD GERENCIAL					
a	La identificación de las actividades se logra mediante los procesos a fin de reducir los costos					
b	La valuación de inventarios permite tener los saldos actualizados					
c	La acumulación de hojas de trabajo en las actividades realizadas por la empresa sirven para el análisis de la misma					
d	El control de costo permite tener una comunicación de información para una buena gestión.					
	DIMENSION 4	1	2	3	4	5
4	OPTIMIZAR PRODUCTIVIDAD					
a	Tener un plan estratégico establece objetivos dentro de una planificación gerencial.					
b	La empresa logra identificar actividades realizadas					
c	La aplicación de procesos permite realizar las actividades que se requieren					
d	La capacidad del personal facilita administrar tiempo y obtener buenos resultados					
	DIMENSION 5	1	2	3	4	5
5	COMPETITIVIDAD					
a	La capacidad directa de brindar información optima a gerencia contribuye con la gestión de la empresa					
b	Con una buena diferenciación en producción se determina mejor los costos					
c	La calidad del producto debe ser considerado en el método de costeo					
d	La empresa debe contar con una capacidad innovadora para cada producto					
	DIMENSION 6	1	2	3	4	5
6	CONTROL EMPRESARIAL					
a	Aplicar la simplicidad de los procesos de gestión permite llevar un mejor control en la empresa					
b	El control de inventario en la empresa debe tener una buena adaptación.					
c	Implementar buenos hábitos con eficacia y eficiencia laborales generan la disciplina en el personal					
d	La empresa tiene una continuidad entre niveles de atención por ordenes					

ANEXO 05

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Continuidad - Precisión - Penetrabilidad - Compras - Producción - Ventas - Administración - Identificación - Valuación - Acumulación - Comunicación de Información 	<p>DISEÑO DE ESTUDIO: NO EXPERIMENTAL</p> <p>TIPO: APLICADA</p> <p>NIVEL: CORRELACIONAL</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA - CUESTIONARIO</p> <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: MÉTODO ESTADÍSTICO</p>
¿De qué manera el Método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021?	Determinar cómo el método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021	El método de costeo ABC incide en la gestión empresarial, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021	Método costeo ABC		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Dependiente		
¿De qué manera influye la aplicación de procesos en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021?	Determinar si la aplicación de procesos influye en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021	La aplicación de procesos influye en el método de costeo ABC, en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021	Gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer objetivos - Identificar actividades - Aplicación de procesos - Administrar tiempo - Capacidad directiva - Diferenciación en producción - Calidad de producto - Capacidad innovadora - Simplicidad - Adaptabilidad - Eficacia y eficiencia - Continuidad 	
¿De qué manera la producción influye en la gestión empresarial de la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021?	Determinar si la producción influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021	La producción influye en la gestión empresarial en la empresa UNIMAG en el distrito de cercado de lima, 2021			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "MÉTODO DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EN LA EMPRESA UNIMAG EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2021", cuyo autor es BACALLA CHAVEZ ROBERT WILLIAM, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA DNI: 09629044 ORCID 000000019329907X	Firmado digitalmente por: RGRIJALVASA el 27-07- 2021 16:22:32

Código documento Trilce: TRI - 0155430