



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN MAESTRÍA
EN GESTIÓN PÚBLICA**

La Gestión de Compras y las MYPES en el Núcleo Ejecutor
de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Trigoso Sánchez Noelia (ORCID: 0000-0002-4736-2549)

ASESOR:

Dr. Guizado Oscoco Felipe (ORCID: 0000-0003-3765-7391)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de Políticas Públicas

LIMA – PERÚ

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por darme salud y vida, a mi familia quien me apoya constantemente, dándome los ánimos que necesito y la comprensión del tiempo ajustado que tengo para ellos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de continuar con mi desarrollo personal y profesional.

A mi asesor el Dr. Felipe Guizado Oscoco por el apoyo brindado, asimismo a los gerentes de las Mypes por su apoyo no se podría presentar los resultados vertidos en esta investigación, gracias.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de Tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
ANEXOS	44

Índice de Tablas

Tabla 1	Gestión de Compra y sus dimensiones	22
Tabla 2	Niveles de MYPES y sus dimensiones	23
Tabla 3	Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.	24
Tabla 4	Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.	25
Tabla 5	Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.	25
Tabla 6	Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.	26

Índice de figuras

Figura 1 Niveles de la variable gestión de compras y sus dimensiones	22
Figura 2 Niveles de la variable Mypes y sus dimensiones	23

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión de compras y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación. El método empleado fue el hipotético deductivo, tipo de investigación fue básica; nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo; diseño no experimental, transversal, correlacional. La población muestral estuvo formada por 65 gerentes, técnica empleada la encuesta e instrumento de recolección de datos el cuestionario que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach. Como resultados descriptivos: el 53.85% de gestión de compras del Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación está en un nivel regular y las Mypes, el 55.38% con nivel regular. Se llegó a la conclusión inferencial: existe relación significativa entre la gestión de compras y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas del Sector Educación, según la correlación de Spearman de 0.719 representado este resultado como alto con una significancia estadística de $p=0.001$.

Palabras claves: gestión de compras, Sector educación, Proveedor, Experiencia, Fabricación.

Abstract

This research entitled: Purchasing management and Mypes in the executing nucleus of folders in the education sector, Lima 2018, had as a general objective to determine the relationship between purchasing management and Mypes in the executing nucleus of folders in the Education sector. The method used was the hypothetical deductive, the type of research was basic or substantive; Descriptive and correlational level, with a quantitative approach; Non-experimental design. The population consisted of 65 managers, the sample for the same number and the sampling was non-probabilistic. The technique used for the collection of information was the survey and the data collection instrument was the questionnaire that was duly validated through expert trials and its reliability determined through the Crombach alpha reliability statistic. As a result, 53.85% perceive that the management of purchases of the executing nucleus of folders in the Education Sector is at a regular level, 26.15% at an optimal level and 20.00% at a process level. Likewise, 55.38% participate in purchases at a regular level, 23.08% at an optimal level and 21.54% at a process level. We reached the following conclusion: that there is a significant relationship between purchasing management and MSEs in the core executor of folders in the Education Sector, according to the Spearman correlation of 0719, this result represented as high with a significance $p = 0.001$ being the statistic less than 0.01.

Keywords: Purchasing management, Education Sector, Supplier, Experience, Manufacturing.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020) menciona que conforme, las empresas y organizaciones gubernamentales como no gubernamentales, han ido continuamente prosperando se ha ido optimizando todas las áreas, siendo el área de compras la de mayor crecimiento, la cual se encarga de aprovisionar a la organización con materiales para los servicios y productos. Ofreciendo un servicio de calidad, para obtener el respaldo del producto en el mercado, usando los mejores insumos y materiales que cumplan con los requerimientos del cliente, sin embargo, hay organizaciones que no cuentan con una buena gestión de compras, esto hace que se induzca a un mal servicio, por esta razón se busca optimizar las compras de una manera eficiente al momento de la búsqueda y la solicitud del producto.

En Latinoamérica, el propósito de los gobiernos es la participación de las más empresas conocidas como Medianas y pequeñas empresas (MYPES), donde según mismas declaraciones de los países ellos tienen el apoyo de los gobiernos en un 30% mediante políticas y estrategias que se desarrollan de forma descentralizada y mediante los órganos contratantes. Por otro lado, el 60% de los países de Latinoamérica tienen políticas específicas para este grupo empresarial para la promoción de sus desarrollo y participación en las diferentes licitaciones en las compras y obras de los gobiernos. Asimismo, los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), participan a raves de la división de contratos en lotes esto en un 70% y la documentación y su orientación se da en el 67% de los casos (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, 2018).

Solo un 25% de países latinoamericanos y caribeños, mencionan que tiene políticas para el desarrollo de empresas que son propiedades de mujeres, entre los cuales países como Chile y la República Dominicana, han gestionado sobre esa problemática por lo que se le reconoce como pioneros en el aporte del desarrollo de las empresas gerenciadas por mujeres. Asimismo, se observa acciones promocionales en otros países como en el caso de Honduras que desde el 2015 al 2018 ha mejorado sus estrategias para el desarrollo y participación de las MYPES dentro de los concursos y compras del gobierno (Ferraro y Rojo, 2018). En el 55 %

de, países como Paraguay, El Salvador, Brasil y Costa Rica han desarrollado estrategias para promover la compra y contratación ecológica para ayudar a proteger el medio ambiente y combatir el calentamiento global. Paraguay introdujo recientemente un criterio de sostenibilidad vinculante para la compra de material de oficina y equipo de cómputo a través de acuerdos marco (Pimenta y Rezai, 2015).

Existen diversos programas sociales dentro de esta coyuntura en nuestro país tratados por el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES) con el modelo de núcleo ejecutor. Las adquisiciones de Myperú son uno de los procesos vinculados al cumplimiento de los Lineamientos Estatales 10 y 14 del Acuerdo Nacional de Reducción de la Pobreza y / o accesibilidad al trabajo decente y productivo que promueva el trabajo de micro y pequeñas empresas productoras de bienes de demanda o demanda del Sector Público. beneficiándose de la demanda (Murillo, 2017).

Dentro de este contexto en nuestro país el Ministerio de la Producción, informó que el Decreto Legislativo publicado el 13 de setiembre del presente año 2018 en el diario oficial, a través de facultades legislativas, permite aumentar las ventas de las MYPES, para que más adelante se conviertan en empresas sostenibles que ya no solo dependan de las compras del Estado. Asimismo, refirió que se está trabajando para incrementar las compras públicas a través de los núcleos ejecutores para estimular el desarrollo de las Mypes, los cumplimientos de los estándares correspondientes; es por ello que se desarrolló una gestión de compras óptimas, la cual se encuentra relacionada con el crecimiento y progreso de las MYPES, en donde a través de los núcleos ejecutores se cumpla con las necesidades de las mismas, así como los proceso en donde el error sea mínimo o inexistente (Pérez, 2018).

Además en el ámbito local en el Núcleo Ejecutor Carpetas (NEC Carpetas) en el Sector Educación de, Lima, se ha estado observado algunos retrasos con los reportes entre las compras públicas así mismo algunas inconsistencias, principalmente en el apoyo a las Mypes es por ello necesario evaluar el gestionamiento de las adquisiciones y su relación con el desarrollo de las Mypes, formulando las siguientes interrogantes: Problema general presentamos; ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector

Educación, Lima 2018? Y como específicos tenemos: 1. ¿Cuál es la relación entre el aprovisionamiento y las Mypes?; 2. ¿Cuál es la relación entre el proveedor y las MYPES? y 3. ¿Cuál es la relación entre el seguimiento y control y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018?

Asimismo, el estudio se justifica de forma teórica porque realizó un examen de las teorías que sustentan a las variables estudiadas que proporcionara elementos para otras investigaciones con relación al gestionamiento de las adquisiciones de las MYPES así como el beneficio del sector de la educación en cuanto a implementación, por lo cual es necesario que exista un proceso justo y estandarizado que permita obtener productos de calidad para la población estudiantil estatal favoreciendo al emprendimiento nacional. También se justifica de forma práctica porque la importancia de las resultantes proporcionara insumos sobre la gestión de compras del NEC Carpetas y las Mypes vinculantes, con la participación de los gerentes de las Mypes, permitiendo evaluar la correlación de las variables y por ende los errores existentes. También se justifica metodológicamente porque proporciona procesos metodológicos y científicos, además del aporte del instrumento a la evaluación de las variables que servirán para estudios posteriores relacionados con la asignatura, por lo que es relevante para el estudio del gestionamiento de las adquisiciones y de MYPES que cuentan con la confiabilidad y validación del caso, con miras a buscar la optimización de los procesos de compras a nivel estatal.

Como objetivo general se plantea: Determinar la relación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018. Y como objetivos específicos: 1. Identificar la relación entre el aprovisionamiento y las MYPES; 2. Establecer la relación entre el proveedor y las MYPES. y 3. Identificar la relación entre el seguimiento y control y las MYPES en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018. Finalmente, la hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión de compras y las MYPES en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018. Específicas: 1. Existe relación significativa entre el aprovisionamiento y las Mypes; 2. Existe relación significativa entre el proveedor y las Mypes, y 3. Existe relación significativa entre el seguimiento y control y las MYPES en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

II. MARCO TEÓRICO

En los trabajos previos, Malpartida et al. (2018) el cual presento su estudio, con el fin de optimizar en la sede central de la Sunat, la gestión de compras; esto mediante una metodología de enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, además se procedió con un análisis de compras que se realizaron con un límite de 8 UIT, donde se encontró que el tramo 1 es el que presenta mayor influencia en los procesos, el cual comprende desde el requerimiento hasta que se visualiza su versión final, asimismo se halló que ese proceso ocupa entre el 27 a 40% de tiempo de todo el proceso.

También se encontró el estudio de Fernández y Miranda (2018) el cual tuvo el propósito de definir como el control de los inventarios se relaciona con el gestionamiento de adquisiciones en las Mypes del área de alimentos del Distrito de Coishco 2018, a través de métodos cuantitativos y la participación de 50 Mypes, aplicándose cuestionarios para la recolección de datos, en donde se encontró que el 20% presentan un control de inventario deficiente, el 32% presentaron un control de los inventarios en un nivel regular el 34% no realizan un inventario, finalmente se evidenció que la mayoría no presentan un adecuado control de ellos registros de los inventarios, lo que se relacionó con el nivel regular en el desarrollo de la gestión de compras, donde hace falta mejorar los conocimientos sobre las normativas derechos y responsabilidades.

Asimismo, se tiene a Cabanillas (2017) quien presento su estudio teniendo el propósito de generar una propuesta en cuanto a desarrollar el gestionamiento de adquisiciones en la selección de compras, aplicada en una universidad de Trujillo, a través de una metodología descriptiva, y la aplicación de un diseño no experimental, en donde se presentó como conclusión que estos procesos son beneficiosos para el desarrollo de las adquisiciones de la Universidad con un uso más racional de los recursos.

Otro estudio es el de Arévalo (2017) el cual tuvo el propósito de como el manejo de la tecnología incide en la gestión de compras, a través de una

metodología descriptiva con la aplicación de cuestionarios y entrevistas, encontrándose que si hay una incidencia significativa del uso de la tecnología en el manejo de la gestión de compras, donde se evidencio que es necesario una mejora en los procesos en especial en el tema de comunicación y la presentación de datos en cuanto a tiempos.

Finalmente se tiene al estudio de Santiago (2017) el cual tiene el propósito de identificar como el gestionamiento de las adquisiciones eleva el nivel la productividad del área de adquisiciones de la entidad, empleando la descriptiva y explicativa encontrándose que las variables de estudio han presentado una relación significativa y que la gestión de compras influye positivamente en el nivel de compras de la maderera con un incremento de 18.17% a 36.78% en la producción. Por el lado internacional, se tiene al estudio de Blankson et al. (2018) en su estudio tuvo como propósito encontrar que interdependencia entre estas relaciones contribuye al posicionamiento competitivo de la empresa y su recopilación de inteligencia, en donde se aplicó una metodología descriptiva u observacional y analística donde se encontró que a pesar de la existencia de programas gubernamentales para financiar el funcionamiento de las MYPES, la mayoría de los propietarios-gerentes utilizan las redes sociales para financiar inicialmente y hacer crecer sus negocios.

Asimismo, se tiene el trabajo de Jääskeläinen (2018) el cual tuvo como objetivo comparar las características de la medición del desempeño en las prácticas de gestión de compras y suministros (PSM) multifuncionales y orientadas al proveedor. Mediante una metodología descriptiva y analítica con la aplicación de entrevistas, en donde se obtuvo que la medición de productos y resultados en lugar de entradas y mediciones que respaldan la gestión de las relaciones con los proveedores es cada vez más importante en el contexto del servicio. El propósito de la medición afecta las características de la medición del desempeño de PSM. Asimismo, identifica que se necesitan medidas de control más informal y no estándar en las prácticas de PSM interactivas, como la integración multifuncional.

Por otro lado se tiene el estudio de Rodríguez y González (2017) en España

que tuvo como objetivo establecer el papel de la alineación estratégica de la función de compras en la relación a lo normado y como desempeñar en esa función, a través de una metodología analítica y aplicada el estudio de 156 empresas industriales, en donde se halló que el efecto de la alineación estratégica sobre el rol de las compras consiste en efectos mediados sobre el desempeño de las compras a través de la implementación de ciertas prácticas avanzadas. Finalmente se concluyó que la alineación estratégica, así como la implementación de estas prácticas de compra avanzadas, fomenta la implementación de estrategias de diferenciación basadas en la calidad, confiabilidad y flexibilidad más que en la implementación de estrategias de liderazgo en costos.

Igualmente, se tiene el estudio de Mogre et al. (2017) en Reino Unido con la finalidad de describir la evolución de la investigación de compras y la creciente integración de compras con otras funciones estratégicas para identificar tendencias clave en las prácticas de compra junto con sus implicaciones para la investigación de compras, mediante una metodología mixta con un enfoque conceptual y revisión documental, donde se encontró que las tendencias clave del mundo real incluyen compras sostenibles y éticas, compras en la economía digital, gestión de riesgos en los procesos de entrega y compras del sector público; estas tendencias sugieren tanto vías para futuras investigaciones como metodologías específicas para perseguirlas.

Finalmente se tiene el estudio de Zambrano (2018), en Ecuador, concluye que, el funcionamiento de las Mypes está condicionada a la superación de la problemática endógena para solucionarlas afrontando también lo exógeno para la permanencia y crecimiento como entidad empresarial logrando las metas planificadas. Es importante que estas entidades promuevan la mejora permanente de sus procesos, lo que impulsara su desarrollo sostenible y con temporalidad, logrando posición en el entorno mercantil aprovisionada con efectivas corrientes de financiación.

Como parte de las variables de estudio se menciona a la teoría de la gestión burocrática de Max Weber, es lo clásico, diversificándose en diferentes aportes en

el siglo pasado reciente, por ello Chiavenato considera pionero de la teoría de la organización a Max Weber, con sus aportes sobre estas entidades desde un punto de la estructura y prestó atención a la racionalidad de las organizaciones, correlacionando medios, recursos utilizados y recursos (Serpa y Ferreira, 2019). La gestión excelente es la burocracia del buró francés y el gobierno krátos, es decir, la burocracia es la persona que gobierna detrás de la estación (Dmitriev, 2017).

Respecto a las variables estudiadas se tiene como primera a la gestión de compras, conocida como una serie de procesos que se dan de manera constante en la obtención y adquisición de materiales servicios y bienes, de manera directa o indirecta dentro de un ciclo de comercialización y producción, los cuales mantienen un control tanto en cantidad, calidad y precio, además de realizarse en lugares específicos (Espino, 2016). Asimismo, es el desarrollo de procesos que se destinan a la obtención y aprovisionamiento de bienes y servicios, con el fin de ser partes de una cadena de producción los cuales se caracteriza por ser detallados y controlados tanto en cantidad como calidad (Heredia, 2013).

La compra es una actividad de gestión que va más allá del simple hecho de comprar. Incluye investigación y desarrollo para la adecuada selección de materiales y fuentes, seguimiento para asegurar la entrega oportuna; inspección para asegurar tanto la cantidad como la calidad; para controlar el tráfico, la recepción, el almacenamiento y las operaciones contables relacionadas con las compras. El pensamiento moderno es que Compras es una función de gestión estratégica y cualquier negligencia resultará en última instancia en una disminución de las ganancias (Espino, 2016).

En la mayoría de las entidades, las adquisiciones son vitales, ya que su efectividad redundará en el coste de los servicios y bienes, y ser capaces de reacción inmediata a los factores del entorno interno y externo, estas adquisiciones enmarcan una serie de actividades que conforman posteriormente la calidad de los de los bienes y servicios para beneficio de los usuarios, el departamento de adquisiciones tiene en su componente una serie de pasos normados y establecidos por la entidad de acuerdo a la oferta de la misma (Espino, 2016).

Si puede administrar su compra de bienes y servicios de manera eficiente, puede hacer un negocio exitoso. Porque la adquisición no es una cosa sencilla. En la gestión empresarial, incluye una adecuada planificación de las compras. Debe realizar una investigación exhaustiva de los bienes o servicios que tiene para ofrecer y encontrar los proveedores adecuados. Asimismo, crear condiciones de pago que beneficiarán a ambas partes especialmente a ti, y determinarán los estándares. Además, también debe hacer un análisis de valor y negociar en el contrato. Por lo tanto, después de hacer todo esto, obtendrá el precio adecuado para comprar el bien y el servicio. Y no solo lo correcto, sino también al precio correcto (Smith, 2020).

Las compras públicas vienen a realizar compras de bienes, contratos de servicios y / o ejecución de obras, que las entidades públicas llevan a cabo para cumplir con su misión. Por ello la importancia estratégica del gestionamiento de las adquisiciones está basada en su ventaja competitiva que le brinda solidez a la entidad. Para el gestionamiento y mejora de esta competitividad se hace necesario el control, supervisión y monitoreo de lo que compra la entidad en relación a: control de costos, buenas relaciones con proveedores, estabilidad de precios, gestión de la cadena de suministro y, por supuesto, satisfacción del cliente y producto calidad y entrega a tiempo (Compañía Bid Down, 2018).

Como características de la gestión de adquisiciones, debe haber análisis de costos, adquisiciones estratégicas, gestión de relaciones con proveedores (SRM), implementación técnica y gestión de contratos de la empresa. Analizar y pronosticar; participar en la formulación de especificaciones; desarrollar herramientas de productividad y sistemas de optimización, y desarrollar proveedores (Gadde y Wynstra, 2018). El equipo de adquisiciones estratégicas coopera con sus principales proveedores para desarrollar continuamente nuevas funciones o productos para mejorar la calidad o reducir de manera sostenible el coste de la corriente de suministro (Canales, 2018).

Procesar la adquisición eficiente y eficaz puede generar una mejora de costos rápida pero tangible y mejorar la agilidad de la corriente de

aprovisionamiento. Por lo tanto, este procesamiento de adquisición bien definido puede brindarle a su organización ventajas competitivas al reducir el coste en toda la cadena de valor; provocando una mayor eficiencia en la entrega de bienes y servicios de calidad; ayudar con la innovación de productos; mitigar el riesgo del proveedor; y aumento de la resiliencia de la cadena de suministro. Los departamentos de adquisiciones deben evaluar los procesos de adquisiciones actuales para determinar si respaldan la ventaja competitiva de su organización (Peterson, 2020).

Por otro lado como primera dimensión de la gestión de compras se tiene al aprovisionamiento; el cual es el proceso parte del gestionamiento de aprovisionamiento de los bienes y servicios además de obras que se logran mediante una licitación y en casos específicos a través de subastas, donde el propósito es conseguir los mejores compradores y las compañías o empresas calificadas y adecuadas para obtener los bienes servicios u obras del gobierno todo al mejor precio, considerando elementos como la calidad, la ubicación entre otros, enfocados en el desarrollo y crecimiento social. Las agencias gubernamentales y las corporaciones promueven negocios saludables, de la misma manera que minimizan el fraude, la contratación son las actividades operacionales que realiza la empresa para obtener productos necesarios. Incluye: planificar y gestionar compras, b) El almacenamiento de productos, c) Propuestas de mejora y soluciones para optimizar flujos (Espino, 2016).

Como segunda dimensión se tiene al Proveedor; Los cuales tienen la responsabilidad del suministro de los materiales, bienes y servicios, siendo la pieza fundamental del proceso de la gestión de compras en el tema de producción y manejo, con estándares de calidad y distribución (Heredia, 2013). Según menciona que el proveedor: Es un individuo con el cual se negocia el proceso de compra y venta en referencia a un rubro específico, donde incluye el seguimiento, el transporte, hasta el momento de la entrega del producto, respetando el tiempo y los estándares en el proceso (Kotler et al, 2016).

Los pasos a seguir para iniciar la selección de proveedores, son los siguientes:

Paso 1. Identificación de la necesidad; es parte del proceso de compras que es indispensable, donde se selecciona a los proveedores más adecuados de acuerdo a los objetivos planteados, donde se identifica los problemas o necesidades de la empresa productora donde busca las fuentes que le puedan suministrar los bienes o servicios necesarios para mejorar sus procesos o incrementar su producción (Ocampo, 2020).

Requerimiento de la compra: el cual se hace a través de formatos relacionados con el suministro requerido, es por ello que cada organización o empresa que cuentan con sus propios formatos de acuerdo a sus necesidades y proceso de adquisición desarrollados. En el caso de las cotizaciones es una manera formal de realizar las solicitudes de cotización, para sus respectivos procesos, el cual es elaborado por la empresa licitadora (Ocampo, 2020).

Paso 2. Preselección de proveedores: Criterios generales de la selección de proveedores; se realiza la validación de proveedores, utilizándose criterios, siendo determinados por la empresa, siendo los siguientes: Capacidad de respuesta, Experiencia, Tecnología, calidad, etc. Característica del producto: El productor es aquel que apoya los procesos de calidad y producción, siendo factores significativos, el impacto en el sistema de producción, estándares de calidad, y precios adecuados. Lista de chequeo: Crear un listado de chequeos, de los proveedores selectos, resultandos validados de una prueba y de este modo articular esta lista de chequeos a los proveedores con puntaje superior, optimizando el tiempo del procedimiento (Ocampo, 2020).

Paso 3. Evaluación de proveedores: Más conocida como una precalificación, asignándose a los proveedores en una lista de chequeo, asumiéndose los factores de conocimiento básicos: Lista general de proveedores, modelos de negociación empleados, análisis de la documentación que presenta, características de los servicios y productos, relación que existe entre el proveedor y el cliente y una valoración extra a los compromisos con los clientes (Ocampo, 2020).

Paso 4. Selección de proveedores: El perfil de los proveedores, significa un

aspecto importante para la empresa productora, por lo que, una vez seleccionado previamente, se establecerán especificaciones técnicas y comerciales, siendo la siguientes: proceso de negociación productor – proveedor, cuyas acciones son: la convocatoria, las cotizaciones, acogida de solicitudes y elección de cotizaciones (Ocampo, 2020).

Como dimensión 3 se tiene al Seguimiento y control; siendo el conjunto de acciones que se realizaran, para verificar la correcta ejecución de las actividades de gestión de compras, identificadas en la planificación. Su propósito es comprender el progreso en los procesos de compra para que se puedan tomar las acciones correctivas apropiadas si la ejecución se desvía significativamente de su plan. Por otro lado, un contrato de pedido no termina con la responsabilidad, en el caso de pedidos de entrega con seguimiento también se debe dar a conocer el control administrativo por parte del proveedor para mantener el cumplimiento en para visualizar los tiempos de retardo para poder elegir las medidas adecuadas (Madrid, 2020).

Parte de la segunda variable se presenta la teoría del método anterior de la teoría M&M de Modigliani y Miller en 1958. Ellos asumieron que el coste promediado y ponderado del capital y el valor de la entidad no tenían codependencia de la estructura de capital. Comenzaron con algunas hipótesis y utilizaron tres proposiciones para demostrar su teoría. Propuesta 1: La valoración de una entidad se ve reflejada en la parte izquierda de la columna del balance viendo los activos físicos; no se basa en la proporcionalidad de títulos de deuda y capital que se emiten por la entidad; Proposición 2: La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una entidad de deuda es directamente proporcional al índice de endeudamiento expresado por el valor de mercado; Proposición III: el porcentaje de rendimiento requerida para la valoración de la inversión no tiene nada que ver con el método de financiación de cada empresa. En otras palabras, empresas que intenten aumentar su riqueza de los accionistas debe asegurarse de que solo se ocupa de aquellos cuya tasa interna de rendimiento sea de mínimo igual al costo promedio ponderado de capital Inversión independientemente del tipo de recursos utilizados, (Bermúdez, 2016).

Como segunda variable se tiene a las Mypes; donde Schnarch (2013) empleo la palabra MYPES, para poder expresarse sobre las medianas y pequeñas entidades, donde las definió además como; empresa que presentan limitaciones tanto en la integración de sus componentes como en sus finanzas lo que es establecido por los gobiernos locales y generales. Asimismo, el autor menciona el termino MYPES, esto para la inclusión de la micro empresa, asimismo la definición exacta varia porque cada país tiene su propia definición, pero concuerdan en los parámetros que la conforman, como la cantidad de colaboradores que las integran los límites de ventas y finanzas etc. (Ibarra, 2017).

En Perú, según la Ley N° 28015, artículo 2- Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, nos señala que la unidad económica formada por persona natural o jurídica son las micro y pequeñas empresas, la cual se encuentran bajo un gobierno corporativo y organizativo, destinado a la prestación de servicios, comercialización, producción, comercialización, transformación, extracción, asimismo es importante mencionar que la sigla de MYPES, hace referencia a las micro y pequeñas empresas (Congreso de la República, 2003).

Además, en virtud de la Ley N ° 30056 - Ley Modificatoria, canalizada para hacer fácil la inversión, desarrollarse productivamente y el crecer empresarialmente, establece que las MYPES deben fraccionarse en tres niveles basadas en ventas anuales: microempresas si el volumen de negocios anual no supera las 150 unidades fiscales; Pequeña empresa, si la facturación supera las 150 UIT, hasta 1700 UIT; y empresas medias con ventas entre 1.700 UIT y 2.300 UIT (Congreso de la República, 2013).

En el caso de la familia trabajadora - MYPES; Pérez (2016) señaló que las microempresas se originan básicamente en la familia, se consolidan ahí, se forman ahí y se desarrollan siempre bajo ese giro, Münch (2010), también reafirmó que la mayoría de estas entidades son netamente familiares, con costos mínimos y su atención es muy personal. Generalmente su debilidad es el pago de los créditos adquiridos, excluyéndose de la banca (Pérez, 2016).

En relación al tema, NEC Carpetas, es de tipo jurídico, estando conformada por representantes de diferentes entidades , siendo los siguientes: El Presidente (miembro del Ministerio de Producción Produce), Secretario (miembro del Ministerio de Educación Minedu) tesorero (miembro del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social Midis), y dos vocales (miembros de la Sociedad Nacional de Industrias y miembro representante de los gremios de la MYPES), tal cual se señala en el organigrama, cuenta con un equipo técnico, conformado por componentes administrativo e inspección (Pérez, 2016).

En relación a la cadena de valor del NEC Carpetas; este vocablo se emplea para seguir un producto o un servicio en sus diferentes presentaciones, lo que permite identificar el coste incrementado en la etapa subsiguiente, las cuales comprende: compra de la madera seca por parte de las Mype, ingreso al almacén del Núcleo del NEC Carpetas de los módulos de mobiliarios escolares, por lo que esta gestión se encuentra normada por el Ministerio de la Producción (Produce), Ministerio de Educación (Minedu) y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) siendo asumida por Foncodes y llevada a cabo por el Convenio Foncodes NEC (Pérez, 2016).

En cuanto a la importancia de las Mypes en el Perú, son una parte muy importante de nuestro motor económico. En todo el país se dan oportunidades de trabajo al 80% de la PEA y producen el 40% del PBI. Sin duda, impactan en la economía nacional. El más impactante es la generación de trabajo, cuenta con Ayuda para paliar cada vez más la alta tasa de desempleo que sufre nuestro país (Sulca, 2016).

Asimismo, como primera dimensión se tiene a la Información básica que es aquella que la Mypes tiene que presentar en base a su postulación junto con una solicitud adjuntando todos los documentos requeridos con carácter de declaración jurada (NEC, 2015).

Como segunda dimensión se tiene al abastecimiento; Conjunto articulado de objetivos, políticas, competencias, normas, procesos técnicos y procedimientos,

encaminados a una gestión eficiente de los almacenes y al procedimiento de adquisiciones pertinentes que demandan los organismos estatales orientados a una distribución óptima, empleando la conservación de recursos materiales; así como gestiones especializadas para cumplir con la demanda de las instituciones para el desempeño de sus actividades , garantizando la secuencia de la producción de la administración pública (Pérez, 2016).

Como tercera dimensión se tiene a la fabricación; proceso que abarca un conjunto de operaciones que se requieren para cambiar las propiedades de las materias primas, estas tienden de distinta naturaleza, como tamaño, estética densidad o forma. Para llegar a un producto es necesario contar con operaciones individuales, como la cadena de trabajo, el cual empieza desde la extracción de recursos naturales hasta las ventas de los productos, como las que se presentan en un trabajo con una determinada maquinaria y/o herramienta (Espino, 2016).

Finalmente, como cuarta dimensión se tiene a la entrega; la cual se efectúa, cuando se cumple con la producción en la cantidad y calidad requerida, el cual se entrará con diversos medios que permitan una entre con la misma calidad que fue producida evitando riesgos que puedan perjudicar la calidad del producto. Por otro lado, una entrega perfecta, son las cantidades del pedido perfectamente atendidas por una determinada empresa y un pedido impecable es cuando estos se entregan en la cantidad requerida, este producto está en forma ideal tanto presentablemente como físicamente, con la documentación precisa y apta para el transporte (Baca 2014).

III. METODOLOGÍA

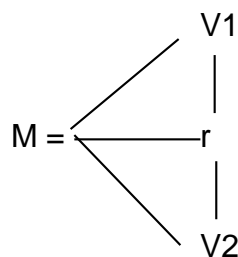
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

El presente trabajo, es de tipo básica, el cual busca el conocimiento, no tiene un objetivo práctico, pero es la base de investigaciones más complejas (Chiang, 2015). Por su nivel, fue descriptiva, porque su finalidad fue definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio (McCombes, 2020)

Diseño

Asimismo, el estudio fue de un diseño no experimental, no interviene para manipular el desarrollo natural de las variables, es transversal porque observa en un momento determinado y lugar específico, para poder describirlo tal y como se presenta: (Alida, 2020), correlacional por se demuestra la correlación de las variables y su nivel (Kendra, 2020) por lo mencionado se desarrolla con el siguiente diagrama:



Dónde:

M: Muestra de la población

V1: Gestión de compras

V2: MYPES

r: Coeficiente de correlación entre variables

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual

Variable 1: Gestión de compras

Es el desarrollo de procesos que se destinan a obtención y aprovisionamiento de bienes y servicios, con el fin de ser partes de una cadena de producción los cuales se caracteriza por ser detallados y controlados tanto en

cantidad como calidad (Heredia, 2013).

Definición operacional

Variable 1: Gestión de compras

Las dimensiones fueron: aprovisionamiento, proveedor; seguimiento y control.

Indicadores

Para la primera variable, se cuenta con siete indicadores, correspondiéndole para la dimensión aprovisionamiento, los indicadores de insumo, productos, comercialización, para la dimensión proveedor se cuenta con los indicadores de proveedor de bienes y servicios, proveedores de recursos, y para la dimensión de seguimiento y control se cuenta con los indicadores de compra y control administrativo.

Escala: ordinal

Definición Conceptual

Variable 2: Mypes

Micro y pequeñas empresas; según Schnarch (2013) conocidas como Mypes, las cuales se refiere para identificar, a las pequeñas y medianas entidades que cuentan con límites financieras y ocupacionales, estipulados por el estado.

Definición operacional

Variable 2: Mypes

Consideró las siguientes dimensiones como; información básica; abastecimiento; fabricación; entrega.

Indicadores

Para la segunda variable Mypes, se cuenta con doce indicadores, correspondiéndole tres para la dimensión de Información básica, siendo documentación, datos de la empresa, datos del representante legal, para la dimensión de abastecimiento le corresponde tres indicadores, siendo producción,

ventas, experiencia, para dimensión fabricación, se cuenta con tres indicadores, siendo maquinaria, herramienta, recursos humanos y tecnológicos, y para finalizar con la dimensión entrega, se cuenta con tres indicadores siendo transportes, embalaje, despacho.

Escala: Ordinal

3.3. Población muestra y muestreo

Población:

Es el grupo de personas con características similares y tienen especificidad con la investigación (Research,2015). El presente caso la población se confirmó con 65 gerentes de las MYPES involucradas en el proceso de la gestión de compras NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018. Por ser la población pequeña solo se tuvo una población muestral.

Criterio de inclusión:

Son los gerentes de las MYPES y/o pequeñas y medianas empresas, se consideró a los que forman parte del NEC Carpetas, se contó con aquellos que tuvieron participación en el Programa Compras MYPERÚ y los que desearon participar encontrándose activos.

Criterio de exclusión:

Se excluyó a los gerentes de los núcleos ejecutores Calzado, Buzos, Chompas, los cuales no son objeto de estudio.

Unidad de Análisis:

Es la entidad principal que se está analizando en un estudio. Es el "qué" se está estudiando o a "quién" se está estudiando (Rollar,2015). Gerentes de las MYPES y/o pequeñas y medianas empresas, se consideró a los que forman parte del NEC Carpetas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

En el caso de la técnica de recolección de datos se empleó la encuesta que se basa en una estructura ordenada con lo cual se puede obtener los datos de forma más rápida, razón por la cual es utilizada por muchas investigaciones sociales (Canals, 2017).

3.4.2. Instrumento

En cuanto al instrumento se utilizó los cuestionarios que son para el registro de las respuestas o datos obtenidos de la muestra, la cual es de contexto cerrado y estructurado (Saket, 2015). Siendo en el presente caso un cuestionario utilizado para la variable de gestión de compras la cual conto de 20 ítems al igual que el cuestionario de la variable Mypes ambos con una escala de Likert. Con opciones; Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5).

Ficha técnica de variable gestión de compras

Nombre: Encuesta de Gestión de compras

Autora: Murillo García

Adaptado: Trigoso Sánchez

Procedencia: Lima- Perú, 2018

Objetivo: Medir la gestión de compras

Administración: Individual, colectivo

Duración: Aproximadamente de 15 minutos.

Estructura: La encuesta consta de 20 ítems.

Nivel de escala calificación:

Nunca (1)

Casi nunca (2)

A veces (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5)

Ficha técnica de variable MYPES

Nombre:	Encuesta de Mypes
Autor:	Caroy Zelaya
Adaptado:	Trigoso Sánchez
Procedencia:	Lima- Perú, 2018
Objetivo:	Medir la participación de las Mypes
Administración:	Individual, colectivo
Duración:	Aproximadamente de 15 minutos.
Estructura:	La encuesta consta de 20 ítems.
Nivel de escala calificación:	
Nunca	(1)
Casi nunca	(2)
A veces	(3)
Casi siempre	(4)
Siempre	(5)

3.4.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez

La validez se le denomina a la evaluación de la capacidad que tiene un instrumento para medir eficientemente una variable (Tagerdoost, 2016). En el trabajo de investigación se validó mediante la opinión de validez de expertos, por lo que fue sometido al veredicto de 3 especialistas, los cuales consideraron tres aspectos; claridad, pertinencia, y relevancia. Donde la condición era que si se cumple con estos tres aspectos el instrumentos o instrumentos el juez indicara que hay suficiencia y el instrumento es aplicable.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento significa que este es aplicable que las consistencia y forma de cada uno de sus ítems tienen la capacidad para obtener la información deseada de una muestra de estudio, (Middelton, 2019). Es un método para verificar la dimensionalidad. Técnicamente hablando, el alfa de Cronbach no es una prueba estadística, es un coeficiente de confiabilidad (Glen,

2021). En el presente estudio se trabajó con una población de 65 gerentes de MYPES, para evaluar la validez del instrumento, para estas variables se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach, utilizándose la escala de Likert, con el fin de medir la confiabilidad de los instrumentos, dicha prueba se rige por el rango de 0 a 1 donde el valor más próximo a la unidad tendrá una mayor confiabilidad, donde el coeficiente de alfa para la variable gestión de compras fue de 0.891 y para la segunda variable MYPES fue de 0.860 ambos considerados resultados altamente confiables.

3.5 Procedimientos

Es la secuencia de pasos que se sigue en la investigación (Balucanag, 2015). Como primer paso, en el desarrollo de la investigación, se procedió con los trámites administrativos en donde se solicitó el permiso para proceder con la investigación al jefe encargado de la directiva del NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018, para aplicar los instrumentos de recolección de datos estableciendo un cronograma de aplicación, donde se consideró sus tiempos para no incomodar o interferir con sus funciones y actividades cotidianas, posteriormente se validaron los instrumentos con juicio de expertos, asimismo se verificó la confiabilidad, se realizó el análisis de la base de datos mediante el SPSS 26, elaborando tablas y gráficos de los resultados estadísticos para su análisis, continuando con la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Método de análisis de datos

Se compone de analizar e interpretar cifras y números, e intenta encontrar la justificación detrás del surgimiento de los hallazgos principales (Wolvuis, 2020). Luego de obtener la información de la muestra de estudio a través de los cuestionarios se procedió con la codificación de las respuestas, para elaborar la base de la data en el programa Excel, para luego dicha data sea analizada por el programa SPSS 26.0.

Estadística descriptiva

Se minimizan los datos para su comprensión y análisis convirtiéndolos a tablas y figuras. (Kenton, 2019).

Estadística inferencial y prueba de hipótesis

Se empleó la prueba de Rho de Spearman, por que buscó correlación entre variables ordinales y que facultaron la contrastación de las hipótesis, (Trochim, 2019).

Se utiliza para investigaciones correlacionales el cual se desarrolla con resultados entre 0 a 1 donde lo más cercano a la unidad ser una correlación más alta o baja, asimismo para la aprobación de las hipótesis la condición fue de 0.05 de significancia donde el resultado tendrá que tener una significancia menor a la condición para aprobar las hipótesis alternas y rechazar las nulas.

3.6 Aspectos éticos

Son un conjunto de principios que guían sus diseños y prácticas de investigación. Los científicos e investigadores siempre deben adherirse a un cierto código de conducta al recopilar datos de personas, (Bhandari, 2019). Siguiendo la ética profesional y los parámetros establecidos, es de gran importancia saber que se respetaron las decisiones de cada uno de los encuestados, así como mantener las respuestas de forma confidencial, sin manipulaciones en los datos, ni intenciones de dañar las muestra donde se concentra el estudio, además de considerar los parámetros, normativas y reglamento de la UCV, para la presentación de los trabajos de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

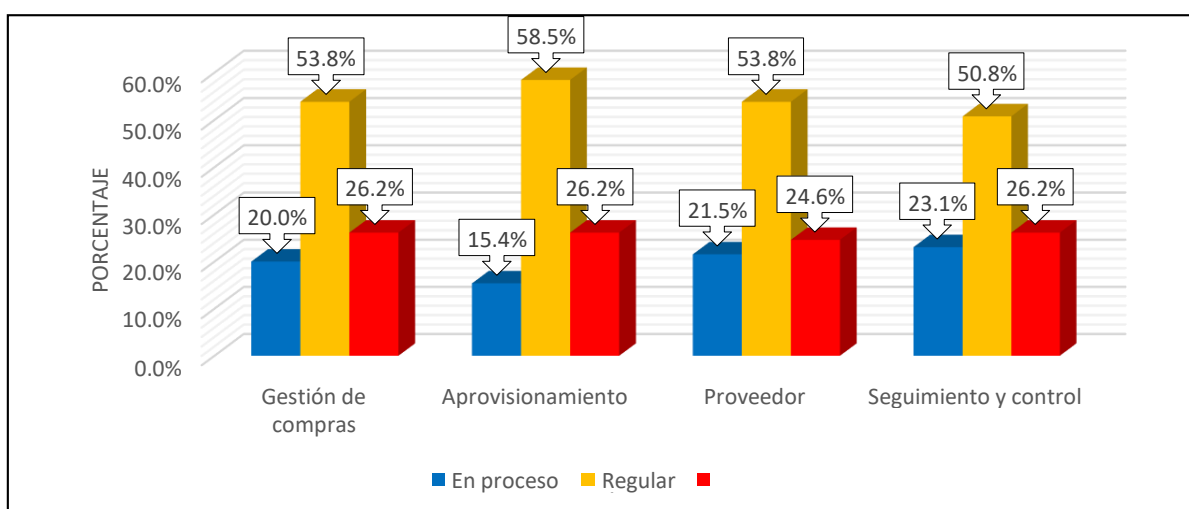
Tabla 1

Gestión de compras y sus dimensiones

Niveles	Gestión de compras		Aprovisionamiento		Proveedor		Seguimiento y control	
	N	%	N	%	N	%	N	%
En proceso	13	20.0	10	15.4	14	21.5	15	23.1
Regular	35	53.8	38	58.5	35	53.8	33	50.8
Óptima	17	26.2	17	26.2	16	24.6	17	26.2
Total	65	100	65	100	65	100	65	100

Figura 1

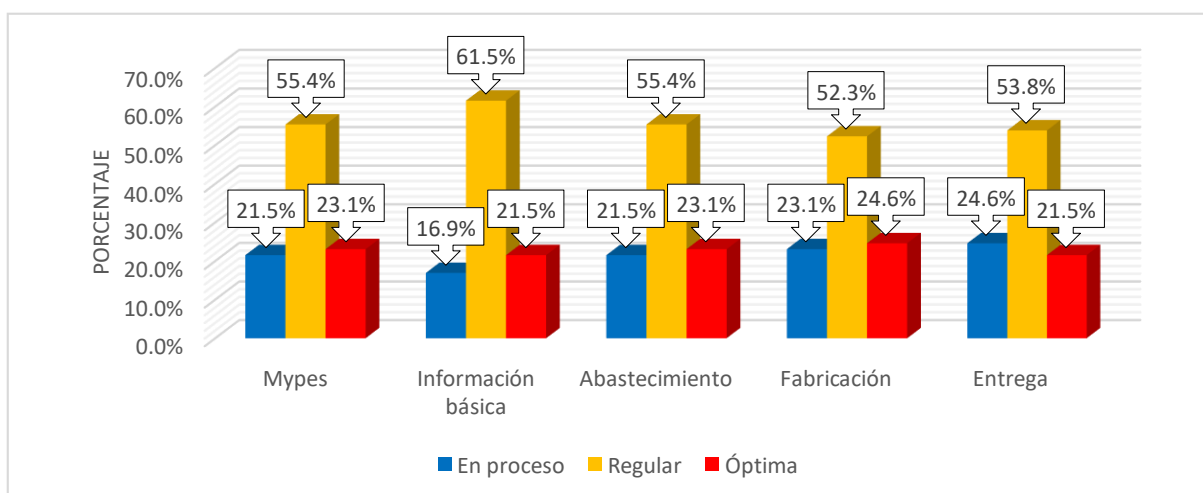
Niveles de la variable gestión de compras y sus dimensiones



En la tabla 1 y figura 1, con respecto a la variable gestión de compras, el 53.85% con nivel regular, el 26.15% con nivel óptimo y el 20.00% un nivel aun de proceso. En relación a la dimensión aprovisionamiento, el 58.46% con nivel regular, el 26.15% óptimo y el 15.38% nivel en proceso. Referente a la dimensión proveedor, el 53.85% con nivel regular, el 24.62% nivel óptimo y el 21.54% con nivel en proceso. En la dimensión seguimiento y control, el 50.77% con nivel regular, el 26.15% nivel óptimo y el 23.08% nivel en proceso.

Tabla 2*Niveles de Mypes y sus dimensiones*

Niveles	Mypes		Información básica		Abastecimiento		Fabricación		Entrega	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
En proceso	14	21.5	11	16.9	14	21.5	15	23.1	16	24.6
Regular	36	55.4	40	61.5	36	55.4	34	52.3	35	53.8
Óptima	15	23.1	14	21.5	15	23.1	16	24.6	14	21.5
Total	65	100	65	100	65	100	65	100	65	100

Figura 2*Niveles de la variable Mypes y sus dimensiones*

En la tabla 2 y figura 2, con respecto a la variable Mypes, el 55.38% con nivel regular, el 23.08% nivel óptimo y el 21.54% nivel de proceso. En la dimensión información básica, el 61.54% con nivel regular, el 21.54% nivel óptimo y el 16.92% un nivel de proceso. Dimensión abastecimiento, el 55.38% con nivel regular, el 23.08% nivel óptimo y el 21.54% nivel de proceso. Dimensión fabricación, el 52.31% con nivel regular, el 24.62% nivel óptimo y el 23.08% nivel de proceso. Dimensión entrega, el 53.85% con nivel regular, el 21.54% nivel óptimo y el 24.62% nivel de proceso.

4.2. Análisis inferencial

4.1.1. Comprobación de Hipótesis General

H₀ = No existe relación significativa entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

H_a = Existe relación significativa entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

Prueba estadística elegida: Rho de Spearman.

Nivel de Significancia: 0,01.

Tabla 3

Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

			Gestión de compras	Mypes
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficien. de correl.	1,000	,719**
		Sig. (bilat.)	.	,001
		N	65	65
	Mypes	Coeficien. Correl.	,719**	1,000
		Sig. (bilat.)	,001	.
		N	65	65

En la tabla 3, prueba de Rho de Spearman, con nivel alto y una signific. Bilat. De $0.001 < 0.01$, coeficiente de correlación 0.719, con una hipótesis alterna, existiendo una relación significativa entre gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas, rechazándose la hipótesis nula.

4.1.2. Comprobación de hipótesis específica 1

H₀ = No existe relación significativa entre el aprovisionamiento y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

H_a = Existe relación significativa entre el aprovisionamiento y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

Tabla 4

Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

			Aprovisionamiento	Mypes
Rho de		Coeficien.correl.	1,000	,747**
Spearman	Aprovisionamiento	Sig. (bilat.)	.	,001
		N	65	65
		Coeficien.correl.	,747**	1,000
	Mypes	Sig. (bilat.)	,001	.
		N	65	65

En la tabla 4, Rho de Spearman, con nivel alto y coeficiente de correlación del 0.747, con una signific. Bilat. del $0.001 < 0.01$, con una hipótesis alterna, con una relación significativa ente el aprovisionamiento y la Mypes en el NEC Carpetas, rechazándose la hipótesis nula.

4.1.3. Comprobación de hipótesis específica 2

H0 = No existe relación significativa entre el proveedor y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

Ha = Existe relación significativa entre el proveedor y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

Tabla 5

Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

			Proveedor	Mypes
		Coeficien. Correl.	1,000	,711**
	Proveedor	Sig. (bilat.)	.	,001
Rho de		N	65	65
Spearman		Coeficien.correl.	,711**	1,000
	Mypes	Sig. (bilat.)	,001	.
		N	65	65

En la tabla 5, Rho de Spearman, con una hipótesis alterna, con una relación significativa entre proveedor y las Mypes en el NEC Carpetas, con coeficiente de

correlación de 0.711, siendo un nivel alto y con una significancia del $0.001 < 0.01$.

4.1.4. Comprobación de hipótesis específica 3

H₀ = No existe relación significativa entre el seguimiento y control y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

H_a = Existe relación significativa entre el seguimiento y control y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

Tabla 6

Correlación entre la gestión de compras y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.

			Seguimiento y control	Mypes
Rho de Spearman	Seguimiento y control	Coeficien.correl	1,000	,698**
		Sig. (bilat..)	.	,001
		N	65	65
	Mypes	Coeficien.correl	,698**	1,000
		Sig. (bilat.)	,001	.
		N	65	65

En la tabla 6, Rho de Spearman, se acepta a hipótesis alterna, la cual señala que existe una relación significativa entre el seguimiento, control y las Mypes en el NEC Carpetas, por lo que se rechazó la hipótesis nula, obteniéndose un coeficiente de correlación del 0.698, con un nivel moderado y una significancia bilateral del $0.001 < 0.01$.

V. DISCUSIÓN

En relación a la hipótesis general, Rho de Spearman con nivel alto y significancia Bilat. de $0.001 < 0.01$, coeficiente de correlación 0.719, con una hipótesis alterna, existiendo una relación significativa entre gestión de compras y las MYPES en el NEC Carpetas, descartando hipótesis nula. Se establece que el 53.85% de los gerentes de las MYPES percibe que la gestión de compras del NEC Carpetas en el Sector Educación está con nivel regular, el 26.15%, con nivel óptimo y el 20.00% con nivel de proceso, asimismo el 55.38% presenta su participación en las compras del NEC Carpetas en el Sector Educación con nivel regular, el 23.08% con nivel óptimo, y el 21.54% con nivel en proceso, es decir se les presenta varias complicaciones para su participación en estas adquisiciones del Estado. En definitiva, se evidenció una relación alta entre la gestión de compras y las MYPES en el NEC Carpetas en el Sector Educación, en la cual estos resultados se contrastan con el estudio realizado por Cabanillas (2017), en la que se señala que la proposición del gestionamiento de las adquisiciones es valedera para el proceso de selección, siendo de gran beneficio para la universidad, por lo que significara un eficiente uso de recursos materiales. Se puede comprobar en esta investigación, de que existe concordancia, ya que sus compras públicas tienen un nivel regular, es decir necesita un reforzamiento para que puedan participar con mayor fuerza en contratos de mayor magnitud. El objetivo de la provisión es tener en la empresa, los productos y servicios que necesita, la gestión incluye planificación, organización, dirección y control de actividades, utilizar todos los recursos, con lo que se lograrán las metas y los objetivos que la organización desea, ya sea rentable o sin ánimo de lucro. Aquí es cuando la empresa crece necesita una persona a cargo o alguien responsable del aprovisionamiento de estos recursos, como responsable de tal función.

De la misma forma Fernández y Miranda (2018) quien encontró que el 20% presentan un control de inventario deficiente, el 32% presentaron un control de los inventarios en un nivel regular el 34% no realizan un inventario, finalmente se evidenció que la mayoría no presentan un adecuado control de los registros de los inventarios, lo que se relacionó con el nivel regular en el desarrollo de la gestión de

compras, haciendo falta optimizar los conocimientos en normatividad y responsabilidades; lo que no concuerda con la presente investigación donde la gestión de compras se desarrolló en un nivel regular según la mayoría y si se relacionó con el desarrollo de las MYPES, cabe mencionar que estas, se originan en los llamados trabajos familiares, enfocándose en pocos miembros de la familia, aun cuando se desarrollan en productividad y tamaño, el control de inventarios se transforma en materias primas, insumos, trabajo en curso y productos terminados. Por tanto, si se lleva a cabo este tipo de control, podrá determinar el momento adecuado para realizar una solicitud de material, producir logros adecuados en la gestión de adquisiciones, que se traducirán en ganancias. En otras palabras, es importante que el inventario esté controlado será posible operar a tiempo, en cuanto el departamento de ventas se encargue de aprovisionar la cantidad de productos entregados para que los consumidores estén satisfechos, se convierte en beneficio de la empresa. Sin embargo, no hay control considerando que hay poco o nada, el inventario constituye la principal problemática de estas entidades.

Igualmente, Malpartida (2018) también reafirmó la definición que así lo indica; En su mayor parte las microempresas y las pequeñas empresas son de propiedad familiar, contando con costos reducidos, enfocando su importancia en la atención personalizada. Es importante mencionar que esta clase de empresas no acceden fácilmente a créditos, por lo que a veces se las excluye del mercado, por como manejan las adquisiciones, la interacción del usuario interviene en las necesidades de bienes y servicios que satisfagan diferentes necesidades, así como las de los operadores, el órgano encargado de la contratación debe adquirir oportunamente y Eficientemente, además, el primer contacto entre el área de usuarios y el que contrata es en el requerimiento que se completa después de que se realiza la solicitud.

En relación a la hipótesis específica 1, Rho de Spearman, con nivel alto y coeficiente de correlación del 0.747, signific. Bilat. del $0.001 < 0.01$, con una hipótesis alterna, con una relación significativa ente el aprovisionamiento y la MYPES en el NEC Carpetas, descartando hipótesis nula. Por otro lado, se encontró que existe relación significativa entre el aprovisionamiento y las MYPES en el NEC

Carpetas en el Sector Educación, correlación de Spearman de 0.747 representado este resultado como alto con una significancia estadística de $p=0.001<0.01$, resultado que se contrasta con el estudio de Arévalo, (2017), en donde se obtuvo que la medición de productos y resultados en lugar de entradas y mediciones, respaldan la gestión de las relaciones con los proveedores, siendo cada vez más importante en el contexto del servicio, concordancia con el estudio y relación directa en cuanto al aprovisionamiento uno de los primeros pasos de las compras de las carpetas con el desarrollo de las M. Las adquisiciones están relacionadas con el giro de la entidad, su posición en el mercado y sus trabajadores, dentro de los procesos de adquisiciones existe una secuencia, situaciones previsionales, conseguir otros proveedores para ver calidad y precio, uso adecuado del stock y almacenamiento, mejores relaciones de negocio con proveedores, trabajadores especializados en esa área, coordinación permanente con las jefaturas y el uso adecuado de las Tics. Es coincidente también con Santiago (2017), en el sentido que, adquirir es una actividad de gestión que va más allá del simple comportamiento de compra. Incluyendo investigación y desarrollo para la correcta selección de materiales y fuentes, seguimiento para asegurar la entrega oportuna; inspecciones para asegurar cantidad y calidad; control de transporte, recepción, almacenamiento y operaciones contables relacionadas con las adquisiciones. El pensamiento moderno cree que las adquisiciones son una función de gestión estratégica, y cualquier negligencia eventualmente conducirá a una pérdida de utilidades, generalmente en casi todas las entidades, las adquisiciones son críticas porque su efectividad conducirá al costo de los servicios y bienes, y pueden responder instantáneamente a factores ambientales internos y externos. Estas adquisiciones constituyen una serie de actividades que luego constituyen la calidad En el caso de proveer bienes y servicios en beneficio de los usuarios, el departamento de adquisiciones ha formulado una serie de pasos a ser supervisados y establecidos por las entidades en base a sus cotizaciones en sus partes constitutivas.

Sobre la hipótesis específica 2, Rho de Spearman, con una hipótesis alterna, y relación significativa entre proveedor y las Mypes en el NEC Carpetas, con coeficiente de correlación de 0.711, y nivel alto y con una significancia del $0.001<0.01$, resultado que se contrasta con el estudio de Brankson (2018), que

utilizando la teoría de la identidad social y la teoría del capital social como telón de fondo para comprender el contexto de los mercados de subsistencia, las micro y pequeñas empresas rurales se involucran en prácticas de marketing y cómo las políticas de reducción de la pobreza afectan las actividades y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas. Los resultados muestran que las Mypes rurales entrelazan la moralidad y la religiosidad en sus actividades comerciales y sobreviven en un mercado de subsistencia competitivo al interactuar con las redes sociales, las relaciones con los clientes y las relaciones con el personal. La interdependencia entre estas relaciones contribuye al posicionamiento competitivo de la empresa y su recopilación de inteligencia. A pesar de la existencia de programas gubernamentales para financiar la puesta en marcha de las MYPES, la mayoría de los propietarios-gerentes utilizan las redes sociales para financiar inicialmente y hacer crecer sus negocios.

En ese sentido, Jääskeläinen (2018), que considera sobre la comprensión de las medidas de desempeño que respaldan el enfoque estratégico moderno de las MYPES, requiere diferenciar entre las prácticas implementadas por la función de compra. Hacer una distinción entre las prácticas orientadas a proveedores externos y las prácticas internas, orientado al proveedor, las prácticas se pueden dividir en prácticas relacionales y no relacionales, las prácticas relacionales requieren un esfuerzo por parte de las empresas proveedoras y compradoras y pueden incluir prácticas como el desarrollo de productos conjuntos, el intercambio de conocimientos y las inversiones específicas. Las prácticas no relacionales están relacionadas con las actividades de una empresa compradora y pueden incluir prácticas tales como evaluación, selección, incentivos y desarrollo de proveedores.

En relación a la hipótesis específica 3, Rho de Spearman, se acepta a hipótesis alterna, la cual señala que existe una relación significativa entre el seguimiento, control y las MYPES en el NEC Carpetas, por lo que se descarta la hipótesis nula, con coeficiente de correlación del 0.698, nivel moderado y signific. Bilater. del $0.001 < 0.01$, resultado coincidente el del autor Rodríguez (2017) quien tuvo como propósito encontrar que interdependencia entre estas relaciones contribuye al posicionamiento competitivo de la empresa y su recopilación de

inteligencia, donde se encontró que a pesar de la existencia de programas gubernamentales para financiar la puesta en marcha de las MYPES, la mayoría de los propietarios-gerentes utilizan las redes sociales para financiar inicialmente y hacer crecer sus negocios, lo que indica una falta de control en los procesos y coordinación entre el estado y las micro empresas lo que es perjudicial para cualquier proceso, siendo ideal una adecuada coordinación entre ambas con un mayor beneficio para la población y equilibrio administrativo en ambas partes generando mejores presupuestos y mayor transparencia en el proceso, para ello es necesario una alineación de la estrategias, la transparencia es fundamental para la competencia (divulgación de intenciones de compra) y para controlar y evaluar resultados (brindar la mejor calidad a menor precio), establecer indicadores y estadísticas y publicidad en Internet y publicaciones.

Es coincidente también con Santiago (2017), desde la solicitud y la orden de compra, hasta la entrega y el pago. Todos son transparentes, con fechas, nombres y montos. La confidencialidad no es necesaria. Cualquier persona interesada debe poder consultar en cualquier etapa del proceso de compra. La flexibilidad administrativa es importante para que los gerentes logren buenas negociaciones de adquisiciones, principalmente en organizaciones que controlan en base a resultados y no a procedimientos, como en la propuesta de contratos de gestión administrativa descentralizada. La evaluación de los resultados no es solo el cumplimiento de las normas, sino también el precio y la calidad que se debe brindar en indicadores transparentes de desempeño. La flexibilidad administrativa es importante para que el gestor pueda lograr una buena negociación de compra, principalmente en los organismos que tienen su control basado en resultados y no en procedimientos, como sería en una propuesta de contratos de gestión para la Administración Descentralizada. La evaluación de resultados no es solamente el cumplimiento de las normas, pero también los precios y la calidad obtenidos que deben estar disponibles en indicadores transparentes de desempeño.

Evidenciando que la alineación estratégica, así como la implementación de estas prácticas de compra avanzadas, fomenta la implementación de estrategias de diferenciación basadas en la calidad, confiabilidad y flexibilidad más que en la

implementación de estrategias de liderazgo en costos. Lo que concuerda con la presente investigación donde también se halló un nivel regular en el seguimiento y control de las compras del NEC Carpetas. Lo que se relaciona con los obtenido con Mogre (2017), donde se evidencio que es necesario una mejora en los procesos en especial en el tema de comunicación y la presentación de datos en cuanto a tiempos; es por ello que procesos como los mencionados son importante ya que toda la cadena de compras de tener una comunicación adecuada y oportuna para poder lograr un proceso optimo y poder reaccionar según el seguimiento y control es tan importante el cual es un conjunto de actividades planificadas ante algún imprevisto o deficiencia en los procesos, es por ello que especifica el conjunto de acciones que se tomarán para verificar la correcta ejecución de las actividades de gestión de compras identificadas en la planificación. Su propósito es comprender el progreso en los procesos de compra para que se puedan tomar las acciones correctivas apropiadas si la ejecución se desvía significativamente de su plan, Las infracciones en el proceso de contratación pública afectarán negativamente el uso de los recursos. El uso incorrecto de los recursos públicos está directamente relacionado con la gestión de las entidades públicas dispersas del estado, pues diversas políticas, planes y proyectos sociales se verán perjudicados en sus subsidios, por lo que los ciudadanos también se verán afectados. Los sistemas de contratación pública afectados por la corrupción tienen múltiples síntomas; por ejemplo, la calidad de los proyectos públicos puede verse reducida y los fondos públicos pueden ser malversados de proyectos que son de gran importancia para la realización de los objetivos sociales y económicos, lo que genera más sufrimiento y brechas. Peor aún, la corrupción socava el estado de derecho, erosiona la confianza pública en las instituciones y los mercados públicos y, en última instancia, obstaculiza el desarrollo económico.

En ese sentido Zambrano (2018), Casualmente, la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) necesita superar problemas internos para enfrentar los problemas externos y lograr los resultados financieros esperados. Las PYMES deben desarrollarse en un entorno de mejora continua que les permita alcanzar un crecimiento sostenible en el tiempo para ubicarse y mantenerse en el mercado con canales de financiación convenientes. Las pequeñas y medianas

empresas son un factor importante en el crecimiento socioeconómico de cada país, lo que les permite mejorar su desempeño y requieren la implementación de estrategias que conduzcan a sus operaciones. Todo ello con el fin de reducir los costos operativos, mejorar eficiencia del proceso, niveles de inventario y productos. La calidad, por supuesto, también puede aumentar la productividad.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** De acuerdo a los resultados, los cuales señalan que existe una relación significativa entre la gestión de compras y las MYPES en el NEC Carpetas en el Sector Educación, ya que es significativa la gestión de compras en las MYPES, esto implicaría no correr riesgos de adquirir mercadería a precios más elevados o de menor calidad, de este modo se controlaría la logística, como lo demuestra la correlación de Spearman de 0.719 representado este resultado como alto con una significancia estadística de $p=0.001 < 0.01$.
- Segunda:** Existe relación significativa entre el aprovisionamiento y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, de esta forma al evaluar el aprovisionamiento y su utilidad operacional para las Mypes, se demuestra que se mejoran sus ganancias y se convierten a competitivas, como lo demuestra la correlación de Spearman de 0.747 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001 < 0.01$.
- Tercera:** Existe relación significativa entre el proveedor y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, según correlación de Spearman de 0.711 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001 < 0.01$.
- Cuarta:** Existe relación significativa entre el seguimiento y control y las Mypes en el NEC Carpetas en el Sector Educación, según correlación de Spearman de 0.698 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001 < 0.01$.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera:** Se recomienda al gerente del programa NEC carpetas, optimizar los procesos productivos, reformando las bases de la guía de ejecución del programa, de esta forma se contará con procesos productivos más eficientes, basándose en estudio situacional y estructural de los posibles competidores o postulantes en una realidad más acorde con el desempeño de las mismas MYPES, desarrollar un criterio más realista.
- Segunda:** Se recomienda a los gerentes de las MYPES, estar en la búsqueda constante de proveedores de materia prima enfocándose en un tema de calidad, buscar asesoramiento ya sea de las entidades del gobierno o privadas para efectuar la obtención de la materia prima de calidad, sostenibilidad y conciencia ambiental.
- Tercera:** Se recomienda al gerente del NEC Carpetas, como responsable de la gestión y ejecución del programa social y económico, intervenir a nivel de recursos humanos con capacitaciones, las cuales fortalecerán la institucionalidad, siendo indispensable estas capacitaciones al inicio del proceso de producción, para uniformizar y mejorar los criterios de fabricación, con la finalidad de optimizar la calidad del producto final, certificando la durabilidad en el tiempo, contando con mayores probabilidades de aplicar a nuevas licitaciones, siendo un logro esencial de la Mype, cuyo producto tiene como beneficiario final los niños y niñas estudiantes de nuestro país.
- Cuarta:** Se recomienda al gerente del NEC Carpetas, como ente ejecutor del programa social, efectuar una base de datos y la obtención de un sistema que permita seleccionar por categoría el nivel de cumplimiento de las Mypes de acuerdo a su participación en los procesos de compras de carpetas, y sus antecedentes del cumplimiento de normas y leyes.

Referencias

- Arévalo, R. (2017). *Gestión de compras en la Industria metálicas* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8590>
- Alida, D. (2020). *Non-Experimental and Experimental Research: Differences, Advantages & Disadvantages*. Recovered from:
<https://study.com/academy/lesson/non-experimental-and-experimental-research-differences-advantages-disadvantages.html>
- Baca, G. (2014). *Introducción a la ingeniería industrial (Ed.)*. Editorial Patria.
<https://todoproyecto.files.wordpress.com/2021/03/introduccion-a-la-ingenieria-industrial-gabriel-baca.pdf>
- Barquin, J. (2013). La gestión de compras. Facultad de Economía de la Universidad de la Habana. Cuba <https://www.gestiopolis.com/la-gestion-de-compras/>
- Blankson C. Cowan, K, Darley, W. (2018) *Marketing Practices of Rural Micro and Small Businesses in Ghana: The Role of Public Policy*. Journal of Macro marketing. 38(1), 29-56.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0276146717741067>
- Bhandari, P. (2019). *A guide to ethical considerations in research*.
<https://www.scribbr.com/methodology/research-ethics/>
- Bermúdez, C. (2016). Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las pymes. Inter Sedes, 16(33), 01-25. *Rev. Retrieved* December 14, 2021, from http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582015000100001&lng=en&tlng=es.
- Balucanag, B.(2015).*Research Procedure*.
<https://es.slideshare.net/jobitonio/research-procedure>
- Bhat, A. (2018). *Quantitative research: definition, methods, types and examples*.
<https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>.
<https://www.questionpro.com/blog/quantitative-research/>
- Cabanillas, G. (2017) *Propuesta en la Gestión de Compras para el Proceso de Selección del área de Abastecimiento de la Universidad Privada Antenor Orrego - Trujillo*. [Tesis de maestría, Universidad Privada Antenor Orrego]
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/397>

- Canales, R. (2018) 8 características que definen una función de compras más estratégica. *Meetlogistics*. <https://meetlogistics.com/cadena-suministro/8-caracteristicas-que-definen-una-funcion-de-compras-mas-estrategica/>
- Caroy, M. (2010) *Análisis del efecto en la generación de empleo, de la política de fomento de la pequeña empresa a través de las compras estatales*. Perú [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1232>
- Castellanos, C. (2013) Marketing, comercialización y orientación al mercado. Definición y tendencias principales. *Gestiopolis* <https://www.gestiopolis.com/marketing-comercializacion-orientacion-mercado-definicion-tendencias-principales/>
- Compañía Bid Down (2018). *La importancia de la gestión de compras*. <https://biddown.com/la-importancia-de-la-gestion-de-compras/>
- Cortes, J. (2015). *Heurísticas y toma de decisiones gerenciales individuales en PYMEs de Bogotá* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia] <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55412>
- Capozzi, C. (2017). *What Is the Importance of Purchasing Management*. <https://bizfluent.com/info-8503090-importance-purchasing-management.html>
- Canals, L. (2017). *Instruments for gathering data*. In E. Moore., & M. Dooly (Eds), Qualitative approaches to research on plurilingual education. Recovered from: [research-publishing.net. https://doi.org/10.14705/research-publishing.net.2017.emmd2016.637](https://doi.org/10.14705/research-publishing.net.2017.emmd2016.637)
- Chiang, M. (2015). *Principles of Scientific Methods*. Recovered from: [https://www.researchgate.net/publication/281098579 Principles of Scientific Methods](https://www.researchgate.net/publication/281098579_Principles_of_Scientific_Methods)
- Dmitriev, T. (2017). *Max Weber and Peter Struve on the Russian Revolution*. *Studies in East European Thought* 69, 305–328. <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11212-017-9294-9#citeas>
- Espino, E. (2016) Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos. Perú. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016_Espino_Implem

[entacion de mejora en la gestion compras.pdf](#)

- Essig, M. (2013) *Gestión de compras y cadena de suministro: análisis, estrategia, planificación y práctica* (Ed.7).
- Fernández y Miranda (2018) *Control de inventarios y gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del distrito de Coishco 2018* [Tesis Maestría de la Universidad Cesar Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28972/Fernandez_DM-F-Miranda_LKD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferraro, C., Rojo, S. (2018) *Las PYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. Informes Técnicos OIT Cono Sur, N°7. OIT Publishing, Santiago de Chile*
<https://www.ilo.org/santiago/lang--es/index.htm>
- Flores, N. (2015). *Estrategias Financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMEs del sector Comercio el Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua*. [Tesis de Maestría, Universidad de Carabobo. Venezuela]
<http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2536/1/Maestr%C3%ADa%20Nancy%20Flores.pdf>
- Glen, S. (2021). Cronbach Alpha: simple definition, use and Interpretation.
<https://www.statisticshowto.com/probability-and-statistics/statistics-definitions/cronbachs-alpha-spss/>
- Gadde, L., & Wynstra, F. (2018) Purchasing management and the role of uncertainty. *IMP Journal* 12(1)
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IMP-05-2017-0030/full/html>
- Heredia, N. (2013) *Gerencia de Compras*. Colombia: (Ed.). Andrea Sierra. p.394.
https://books.google.com.pe/books?id=mb3aAQAQBAJ&printsec=frontcover&dq=GERENCIA+DE+COMPRAS+QUINTA+EDICION&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ibarra, C., Gonzales, T., Demuner, F. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Rev. Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130.
<https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

- Jääskeläinen, A. (2018). Comparison of performance measurement in different purchasing and supply management practices, *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(8), 1290-1309.
<https://doi.org/10.1108/IJPPM-06-2017-0148>
- Johnson, F., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). *Administración de compras y abastecimientos* (Ed.). México: McGraw-Hill.
- Jorgenson, D., & Morris, S. (2014). The Third World KLEMS Conference Tokyo, Japan, May 19-20, 2014. <http://www.worldklems.net/conference3.htm>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016) Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital.
https://ideas.repec.org/h/wsi/wschap/9789813275478_0004.html
- Lopéz, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*.
<https://www.paraninfo.es/catalogo/9788497329811/logistica-de-aprovisionamiento>
- Kendra, Ch. (2020). *How Correlational Studies Are Used in Psychology*. Recovered from: <https://www.verywellmind.com/correlational-research-2795774>
- Kenton, W. (2019). *Descriptive Statistics*. Recovered from:
https://www.investopedia.com/terms/d/descriptive_statistics.asp
- Ley N° 28015. Lima, Perú (2003). Congreso de la República. Infopublic <https://infopublic.bpaprocorp.com/banco-de-leyes/ley-28015#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,y%20su%20>
- Magalhães, A. (2016). *El mantenimiento del rendimiento de las PYMEs en entornos inciertos y recesivos: un enfoque Contingente a los efectos de la estrategia y los procesos en la performance*. Universidad de Sevilla de España.
<https://idus.us.es/handle/11441/38438>
- Malpartida, L., Ordoñez, M., y Zavaleta, J. (2018). *Propuesta de Mejora de la Calidad del Servicio de la Gestión de Compras en la Sede Central de la Sunat* [Tesis de Maestría, Universidad del Pacifico]
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2087/Lucho_Tesis_m_a_estria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, E. (2013). *Gestión de Compras: Negociación y Estrategias de Aprovisionamiento*. (Ed.). Colombia: Fundación Confederal, 2013.
<https://edicionesdelau.com/producto/gestion-de-compras-negociacion-y->

[estrategias-de-aprovisionamiento/](#)

Melgar, J. (2017). La Gestión de Compras para mejorar la calidad de servicio en la empresa Segem S.A.C., Lima, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1366/Melgar_RJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Middelton, F. (2019). *Reliability vs validity: ¿what's the difference?*

<https://www.scribbr.com/methodology/reliability-vs-validity/>

Madrid, V, . Palomino, R. (2020). Oportunidades de corrupción y pandemia: el compliance gubernamental como un protector eficaz al interior de las organizaciones públicas. *Rev. Desde el Sur*, 12(1), 213-239.

<https://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0014>

Mc Combes, S. (2020). *Descriptive research*.

<https://www.scribbr.com/methodology/descriptive-research/>

Mogre, R., Lindgreen, A., & Hingley, M. (2017). Tracing the evolution of purchasing research: future trends and directions for purchasing practices. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 32(2), 251-257.

<https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2016-0004>

Moreno, J. (2013) Control Administrativo. IUTA Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial Extensión Puerto La Cruz.

<https://es.scribd.com/document/428621007/Control-Administrativo>

Murillo, G. (2017). Los procesos del núcleo ejecutor de compras de carpetas escolares y la satisfacción de las Mypes madereras de Junín, 2016.

Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20_500.12692/15361

Núcleo Ejecutor Carpetas, (2015). *Adquisición de módulos escolares de madre para instituciones educativas*. Núcleo ejecutor de compras de carpetas para instituciones educativas.

http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/convocatorias/sed_e-central/compras-Myperu/procesoscompras2013-2016/category/457-nec-carpetas-para-instituciones-educativas?download=1610:nec-carpetas-para-instituciones-educativas

Organización Internacional del Trabajo (2020). *Panorama Nacional 2020 América latina y el Caribe*. Perú

<https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/americas/rolima/documents/publ>

[ication/wcms_764630.pdf](#)

- Ocampo, M., Quintero, G. (2020). Selección de proveedores de insumos críticos en términos de sostenibilidad, a través de la metodología multi criterio, en una empresa del sector azucarero. *Rev. Entramado*, 16(2), 24–44. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6436>.
- Peterson, R. (2020). How Your Procurement Process Can Give You a Competitive Advantages. <https://www.corcentric.com/media-coverage/how-your-procurement-process-can-give-you-a-competitive-advantage/>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2013). Definición de insumo, gestión empresarial. Gestionado con Word Press. México.
- Pérez, O. (2016). Compras públicas responsables: la experiencia con el Núcleo Ejecutor de Compras de Carpetas promovido por Foncodes.Lima: BIOPARTNERS S.A.C. <https://docplayer.es/186948466-Compras-publicas-responsables-la-experiencia-con-el-nucleo-ejecutor-de-compras-de-carpetas-promovido-por-foncodes-documento-de-trabajo-n-8.html>
- Pérez, R. (2018). Produce: Programa de Compras a Myperú será permanente. Diario Gestión. Perú. <https://gestion.pe/economia/produce-programa-compras-Myperu-sera-permanente-244322-noticia/>
- Pimenta, C. y Rezai, N. (2015). Compras y contrataciones públicas en América Latina, Gestión financiera Pública en América Latina: La Clave para la Eficiencia y la Transparencia. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, DC. <https://publications.iadb.org/es/gestion-financiera-publica-en-america-latina-la-clave-de-la-eficiencia-y-la-transparencia>
- Rodríguez, J., González, J. (2017). The effect of strategic alignment on purchasing management. *Management Research Review*,40(11).1175-1200. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MRR-02-2017-0042/full/html>
- Rollar, L. (2015). *Qualitative* data analysis: the unit of analysis <https://researchdesignreview.com/2019/12/10/qualitative-data-analysis-unit-of-analysis/>

- Research Methodology. (2015). *Populations*. Recuperado de.
http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf
- Saket, K. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied science & technology* 7(4): 396-403, 2015, article no. bjust.2015.157 issn: 2231-0843.
<https://pdfs.semanticscholar.org/38a7/5a7cc366dd963113c6923ac4a73c3286ab22.pdf>.
- Smith, N. (2020). What are the Benefits of Effective Procurement Management?
<https://www.jamesallenonf1.com/benefits-effective-procurement-management/>
- Shuttelwoud, M. (2018). *Hypothetico-Deductive Method*.
<https://explorable.com/hypothetico-deductive-method>
- Santiago, E. (2017). Implementación de la gestión de compras para mejorar la productividad del área de compras en la maderera el Piscobambino, Carabayllo 2017. Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12169/Santiago_o_EER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Schnarch, A. (2013). Marketing para Pymes un enfoque para Latinoamérica. Editorial Alfa omega. Colombia.
- Serpam, S., Ferreira, C. (2019). The Concept of Bureaucracy in a Depraved Nigerian Economy: Challenges and Prospects. *7 Int'l J. Soc. Sci. Stud.* 12 (2019).
<https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/ijsocst7&div=17&id=&page=>
- Sulca H. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4

- Tome, A. (2014). Manual del Procedimiento para la compra y contrataciones de bienes y servicios en la Corporación municipal de Cané, la Paz. Honduras. Universidad Autónoma de Honduras.
<https://tzibalnaah.unah.edu.hn/xmlui/bitstream/handle/123456789/1367/T-MSc00073.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Tagerdoost, H. (2016). *Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research.*
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3205040
- Trochim, W. (2019). *Inferential Statistics.* <https://conjointly.com/kb/inferential-statistics/>
- UCLA, (2020). *What does Cronbach Alpha mean?*
<https://stats.oarc.ucla.edu/spss/faq/what-does-cronbachs-alpha-mean/>
- Vargas, M. (2014). Gestión de compras eficientes y sostenibles: modelo para la gestión de la cadena de suministro y para romper paradigmas. Colombia.
- Wolvuis, C. (2020). *Predict the future, understand the past: the four types of data analysis.* <https://datajourney.akvo.org/blog/the-four-types-of-data-analysis>
- Zambrano, A. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. *Revista Científica FIPCAEC* (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 3(8), 3-24.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/55>

ANEXOS

Anexos 1: Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición				
Variable X: Gestión de compras	Para Espino (2016) es la provisión de manera constante de materiales, bienes y/o servicios, para que estos sean incluidos en forma directa o indirecta al ciclo de producción o comercialización, siendo suministrados adecuadamente con el previo, el tiempo y en el lugar acordado.	Es un conjunto organizado de funciones y procesos para el manejo de las compras públicas el cual será medido por un cuestionario de 20 ítems	Aprovisionamiento	Insumo Producto	1,2	Ordinal				
			Proveedor	Comercialización	3,4					
				Proveedor de bienes y servicios.	5,6					
			Seguimiento y control	Proveedor de recursos.	7,8,9,10					
				Compra	11,12,13					
			Información básica	Control administrativo	14,15,16					
				Documentación Datos de la empresa	17,18, 19,20					
			Variable Y: Mypes	Micro y pequeñas empresas; donde Schnarch (2013) conocidas como Mypes, las cuales se refiere para identificar, a las pequeñas y medianas empresas que cuentan con límites financieras y ocupacionales, estipulados por el estado.	Es una asociación de una cantidad mínima de trabajadores que se desarrollan en diferentes servicios o productos que será medido por un cuestionario de 20 ítems		Abastecimiento	Datos del representante legal	1,2, 3,4	Ordinal
							Fabricación	Producción	5	
								Ventas	6,7	
Entrega	Experiencia	8								
	Maquinaria	9,10								
Recurso humano y tecnológico	11									
Transporte	12									
Embalaje	13,14,15									
Despacho	16									
	17									
	18,19,20									

ANEXO 2: Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia						
a						
TÍTULO: La gestión de compras y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018. AUTOR: Noelia Trigos Sánchez						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el aprovisionamiento y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el proveedor y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el seguimiento y control y Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de compras y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar la relación entre el aprovisionamiento y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.</p> <p>Establecer la relación entre el proveedor y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.</p> <p>Identificar la relación entre el seguimiento y control y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión de compras y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre el aprovisionamiento y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.</p> <p>Existe relación significativa entre el proveedor y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de Carpetas en el Sector Educación, Lima 2018.</p>	Variable 1: Gestión de compras			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			Aprovisionamiento	Insumo Producto Comercialización	1,2, 3,4 5,6	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre(4) Siempre(5)
			Proveedor	Proveedor de Bienes y servicios. Proveedor de recursos	7,8,9,1 0 11,12,1 3	
Seguimiento y control	Compra	14,15,1 6				
	Control administrativo	17,18 19,20				
		Variable 2: Mypes				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición			

<p>el Sector Educación, Lima 2018?</p>	<p>Sector Educación, Lima 2018?</p>	<p>¿Existe relación significativa entre el seguimiento y control y las Mypes en el Núcleo Ejecutor de carpetas en el Sector Educación, Lima 2018?</p>	<p>Información básica</p> <p>Abastecimiento</p> <p>Fabricación</p> <p>Entrega</p>	<p>Documentación datos de la empresa Datos del representante legal Producción Ventas Experiencia</p> <p>Maquinaria Herramientas Personal</p> <p>Transporte Embalaje Despacho</p>	<p>1,2, 3,4 5</p> <p>6,7 8 9,10</p> <p>11 12 13,14,15</p> <p>16 17 18,19,20</p>	<p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
<p>Nivel – diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Técnicas e Instrumentos</p>		<p>Estadística a utilizar</p>		

<p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Método: Hipotético-deductivo</p>	<p>Población: 65 gerentes</p> <p>Tamaño de muestra: Se utilizará el 100% de la población por ser una cantidad mínima, censal.</p>	<p>Variable 1: Gestión de compras Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor: Nombre Encuesta de Gestión de Compras Autora: Murillo García Adaptado: Trigo Sánchez Procedencia: Lima – Perú, 2018 Objetivo: Medir la gestión de compras Administración: Individual, colectivo Duración: Aproximadamente de 15 minutos. Estructura La encuesta consta de 20 ítems. Nivel de escala calificación: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> <hr/> <p>Variable 2: MYPE Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor: Nombre Encuesta de Mype Autora: Caroy Zelaya Adaptado: Trigo Sánchez Procedencia: Lima – Perú, 2018 Objetivo: Medir la participación de las Mypes Administración: Individual, colectivo Duración: Aproximadamente de 15 minutos. Estructura La encuesta consta de 20 ítems. Nivel de escala calificación: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>	<p>DESCRIPTIVA</p> <p>Tablas de frecuencia y figuras en barras</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Prueba no paramétrica Correlación de Spearman</p>
--	---	---	--

ANEXO 03: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE GESTIÓN DE COMPRA

Nº	DIMENSIONES / ítems DIMENSIÓN 1 APROVISIONAMIENTO	Escala de valoración				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Las exigencias en cuanto a la calidad del producto son razonables?	1	2	3	4	4
2	¿Usted suele contar con la materia prima necesaria para cualquier cantidad requerida?					
3	¿Usted cree importante que el producto realizado debe optar por las mejores materias primas?					
4	¿En cuanto a la comercialización de su producto, la convocatoria para las compras del estado son un gran aporte a la economía de su negocio?					
5	¿En cuanto a la madera usted tiene proveedores fijos					
6	¿Considera usted que el material y acabado de su producto fabricado es el correcto para la aprobación de la compra pública?					
	DIMENSIÓN 2 PROVEEDOR	1	2	3	4	5
7	¿Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece a las Mypes?					
8	¿Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece los proveedores de materia prima?					
9	¿Usted cree que los materiales exigidos para la fabricación de carpetas son correctos?					
10	¿Su empresa cuenta con políticas respecto a los materiales devueltos / rechazado?					
11	¿Su empresa realiza un control de las mercancías del producto terminado?					
12	¿Su empresa aplica un plan de gestión medioambiental?					
13	¿Su empresa asegura la buena entrega de sus productos?					
	DIMENSIÓN 3 SEGUIMIENTO Y CONTROL	1	2	3	4	5

14	¿Usted cree que la gestión de compra del NEC facilita el progreso económico de la mediana y pequeña empresa?					
15	¿Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control de los procesos desarrollados?					
16	¿Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control en la supervisión adecuada de la fabricación del producto?					
17	¿Usted cree que los plazos establecidos para la entrega del lote de productos son los adecuados?					
18	¿Realiza mantenimiento de sus equipos de inspección, medición y ensayo?					
19	¿Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos?					
20	¿Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos?					

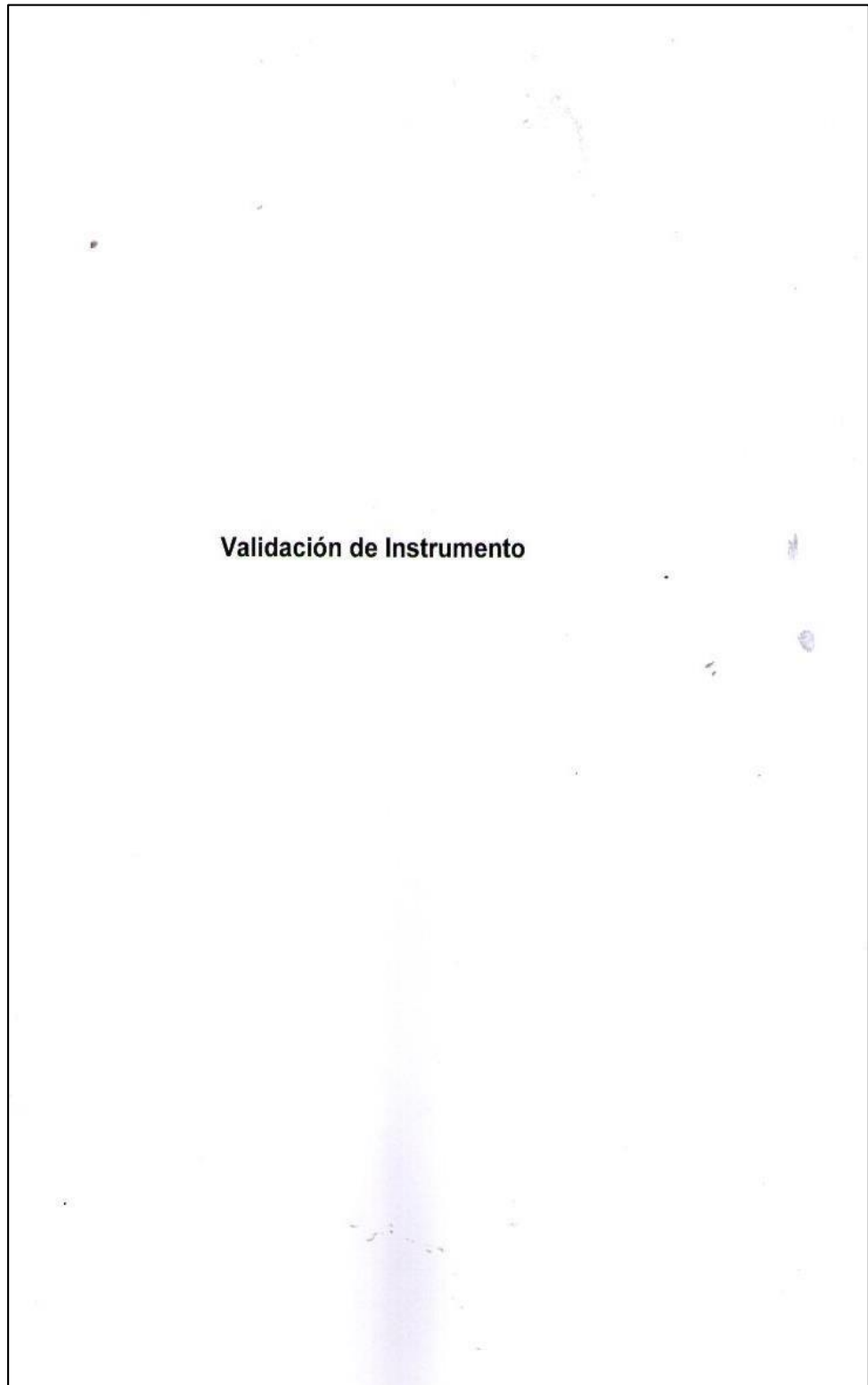
ANEXO 04: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE MYPE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Escala de valoración				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Dimensión 1. INFORMACIÓN BÁSICA	1	2	3	4	5
1	¿Usted cree que la documentación que pide la gestión de compras es la adecuada?					
2	¿Se le da la facilidad en la presentación de documentos tanto en plazos como tramites?					
3	¿Los formatos brindados para presentar adjuntos a sus documentos son claros y entendibles?					
4	¿Usted cuenta con la información básica que se necesita para la gestión de compras?					
5	¿En las compras estatales se le brinda facilidades en la presentación de documentación en su postulación?					
	Dimensión 2. ABASTECIMIENTO					
6	¿Su producción anual se da de una manera similar en cuanto a ganancias y pérdidas?					
7	¿Usted siempre ha trabajado con programas similares a nivel del sector educacional?					
8	¿Usted tiene experiencia en cuanto a producciones con altas exigencias en cantidad y calidad?					
9	¿Cuenta con alternativas de solución ante un pedido adicional de lo solicitado previamente?					
10	¿Considera usted que cuenta con la experiencia respecto a los requerimientos de compras que el estado solicita?					
	Dimensión 3. FABRICACIÓN					
11	¿Usted cuenta con la maquinaria necesaria para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado?					

12	¿Usted cuenta con las herramientas necesarias para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado?					
13	¿Usted cuenta con el personal necesario para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado?					
14	¿Considera usted que cuenta con la tecnología competitiva que ofrezca un producto a más bajo costo y de fabricación superior en comparación de otras Mypes?					
15	¿Sus proveedores de materia prima son confiables?					
Dimensión 4. ENTREGA						
16	¿Usted cree que el transporte que deba utilizar en el despacho y entrega del pedido deba cumplir no solo con las necesidades de velocidad o capacidad sino en características de protección al producto por agentes externos?					
17	¿Usted cree que es necesario un embalaje adecuado en una protección por pieza, en el despacho y entrega del pedido para entregarlo con la calidad ofrecida?					
18	¿Usted mantiene una coordinación y control en la entrega, desde la salida hasta la llegada de su transporte con la mercadería al punto establecido?					
19	¿Cuenta con el personal adecuado para el traslado del producto?					
20	¿Su empresa cumple con sus entregas en el tiempo prometido o pactado?					

ANEXO N°5: Validación del instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION DE COMPRAS

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia'		Relevancia'		Claridad'		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 APROVISIONAMIENTO								
1	Las exigencias en cuanto a la calidad del producto son razonables	✓		✓		✓		
2	Usted suele contar con la materia prima necesaria para cualquier cantidad requerida	✓		✓		✓		
3	Usted cree importante que el producto realizado debe optar por las mejores materias primas	✓		✓		✓		
4	En cuanto a la comercialización de su producto, la convocatoria para la compras del estado son un gran aporte a la economía de su negocio	✓		✓		✓		
5	En cuanto a la madera usted tiene proveedores filios	✓		✓		✓		
6	Considera usted que el material y acabado de su producto fabricado es el correcto para la aprobación de la compra pública	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 PROVEEDOR								
7	Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece a las MYPES	✓		✓		✓		
8	Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece los proveedores de materia prima	✓		✓		✓		
9	Usted cree que los materiales exigidos para la fabricación de carpetas es correcta	✓		✓		✓		
10	Su empresa cuenta con políticas respecto a los materiales devueltos / rechazado	✓		✓		✓		
11	Su empresa realiza un control de las mercancías del producto terminado	✓		✓		✓		
12	Su empresa aplica un plan de gestión medioambiental	✓		✓		✓		
13	Su empresa asegura la buena entrega de sus productos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 SEGUIMIENTO Y CONTROL								
14	Usted cree que la gestión de compra del NEC facilita el progreso económico de la mediana y pequeña empresa	✓		✓		✓		
15	Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control de los procesos desarrollados	✓		✓		✓		
16	Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control en la supervisión adecuada de la fabricación del producto.	✓		✓		✓		
17	Usted cree que los plazos establecidos para la entrega del lote de productos son los adecuados	✓		✓		✓		
18	Realiza mantenimiento de sus equipos de inspección, medición y ensayo	✓		✓		✓		
19	Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos	✓		✓		✓		
20	Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos	✓		✓		✓		

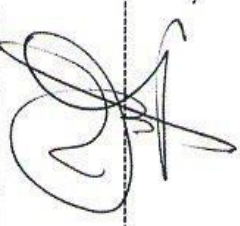
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. (Mg.) Julio Bernabé Bernales Pacheco DNI: 06155326

Especialidad del validador: EN ECONOMIA Y DESARROLLO INDUSTRIAL EN MYPE

Lima, 01 de diciembre del 2018



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MYPE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 INFORMACIÓN BÁSICA								
1	Usted creó que la documentación que pide la gestión de compras es la adecuada	✓		✓		✓		
2	Se le da la facilidad en la presentación de documentos en los plazos previstos	✓		✓		✓		
3	Los formatos brindados para presentar adjuntos a sus documentos son claros y entendiibles	✓		✓		✓		
4	Usted cuenta con la información básica que se necesita para la gestión de compras	✓		✓		✓		
5	En las compras estatales se le brinda facilidades en la presentación de documentación en su postulación	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 ABASTECIMIENTO								
6	Su producción anual se da de una manera similar en cuanto a ganancias y pérdidas	✓		✓		✓		
7	Usted ha trabajado con programas similares a nivel del sector educacional	✓		✓		✓		
8	Usted cuenta experiencia en cuanto a producciones con altas exigencias en cantidad y calidad	✓		✓		✓		
9	Cuenta con alternativas de solución ante un pedido adicional de lo solicitado previamente	✓		✓		✓		
10	Considera usted que tiene la experiencia respecto a los requerimientos de compras que el estado solicita	✓		✓		✓		
DIMENSION 3 FABRICACION								
11	Usted cuenta con la maquinaria necesaria para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado	✓		✓		✓		
12	Usted cuenta con las herramientas necesarias para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado	✓		✓		✓		
13	Usted cuenta con el personal necesario para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado	✓		✓		✓		
14	Considera usted que cuenta con la tecnología competitiva que ofrezca un producto a más bajo costo y de fabricación superior en comparación de otras Mypes	✓		✓		✓		
15	Sus proveedores de materia prima son confiables	✓		✓		✓		
DIMENSION 4 ABASTECIMIENTO								
16	Usted cree que es necesario un embalaje adecuado en una protección por pieza, en el despacho y entrega del pedido para entregarlo con la calidad ofrecida	✓		✓		✓		
17	Usted cree que el transporte que deba utilizar en el despacho y entrega del pedido deba cumplir no solo con las necesidades de velocidad o capacidad sino en características de protección al producto por agentes externos	✓		✓		✓		
18	Usted mantiene una coordinación y control en la entrega, desde la salida hasta la llegada de su transporte con la mercadería al punto establecido	✓		✓		✓		
19	Cuenta con el personal adecuado para el traslado del producto	✓		✓		✓		
20	Su empresa cumple con sus entregas en el tiempo pactado	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

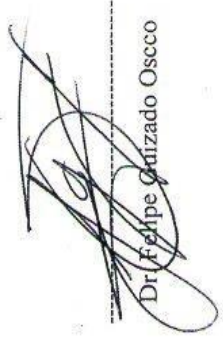
Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Segura, G. G. P. M. F. M.
DNI: 21141557

Especialidad del validador: D. en F. mr. teólogo

Lima, 01 de diciembre del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Felipe Guizado Oscco

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION DE COMPRAS

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1 APROVISIONAMIENTO Las exigencias en cuanto a la calidad del producto son razonables	✓		✓		✓		
2	Usted suele contar con la materia prima necesaria para cualquier cantidad requerida	✓		✓		✓		
3	Usted cree importante que el producto realizado debe optar por las mejores materias primas	✓		✓		✓		
4	En cuanto a la comercialización de su producto, la convocatoria para la compras del estado son un gran aporte a la economía de su negocio.	✓		✓		✓		
5	En cuanto a la madera usted tiene proveedores fijos	✓		✓		✓		
6	Considera usted que el material y acabado de su producto fabricado es el correcto para la aprobación de la compra pública	✓		✓		✓		
7	DIMENSIÓN 2 PROVEEDOR Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece a las Mypas	SI	No	SI	No	SI	No	
8	Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece los proveedores de materia prima	✓		✓		✓		
9	Usted cree que los materiales exigidos para la fabricación de carpetas es correcta	✓		✓		✓		
10	Su empresa cuenta con políticas respecto a los materiales devueltos / rechazado	✓		✓		✓		
11	Su empresa realiza un control de las mercancías del producto terminado	✓		✓		✓		
12	Su empresa aplica un plan de gestión medioambiental	✓		✓		✓		
13	Su empresa asegura la buena entrega de sus productos	✓		✓		✓		
14	DIMENSIÓN 3 SEGUIMIENTO Y CONTROL Usted cree que la gestión de compra del NEC facilita el progreso económico de la mediana y pequeña empresa	SI	No	SI	No	SI	No	
15	Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control de los procesos desarrollados	✓		✓		✓		
16	Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control en la supervisión adecuada de la fabricación del producto.	✓		✓		✓		
17	Usted cree que los plazos establecidos para la entrega del lote de productos son los adecuados	✓		✓		✓		
18	Realiza mantenimiento de sus equipos de inspección, medición y ensayo	✓		✓		✓		
19	Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos	✓		✓		✓		
20	Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia):

Hay suficiencia



Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. DNI: MARTINEZ LOPEZ FERNANDEZ 11

Especialidad del validador: 11340 DOLDO

Lima, 01 de diciembre del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MYPE

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1 INFORMACIÓN BÁSICA								
1	Usted cree que la documentación que pide la gestión de compras es la adecuada	✓		✓				
2	Se le da la facilidad en la presentación de documentos en los plazos previstos	✓		✓				
3	Los formatos brindados para presentar adjuntos a sus documentos son claros y entendibles	✓		✓				
4	Usted cuenta con la información básica que se necesita para la gestión de compras	✓		✓				
5	En las compras estatales se le brinda facilidades en la presentación de documentación en su postulación	✓		✓				
DIMENSIÓN 2 ABASTECIMIENTO								
6	Su producción anual se da de una manera similar en cuanto a ganancias y pérdidas	✓		✓				
7	Usted ha trabajado con programas similares a nivel del sector educacional	✓		✓				
8	Usted cuenta experiencia en cuanto a producciones con altas exigencias en cantidad y calidad	✓		✓				
9	Cuenta con alternativas de solución ante un pedido adicional de lo solicitado previamente	✓		✓				
10	Considera usted que tiene la experiencia respecto a los requerimientos de compras que el estado solicita	✓		✓				
DIMENSIÓN 3 FABRICACION								
11	Usted cuenta con la maquinaria necesaria para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado	✓		✓				
12	Usted cuenta con las herramientas necesarias para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado	✓		✓				
13	Usted cuenta con el personal necesario para cubrir pedidos de la magnitud de los requerimientos del Estado	✓		✓				
14	Considera usted que cuenta con la tecnología competitiva que ofrezca un producto a más bajo costo y de fabricación superior en comparación de otras Mypes	✓		✓				
15	Sus proveedores de materia prima son confiables	✓		✓				
DIMENSIÓN 4 ABASTECIMIENTO								
16	Usted cree que es necesario un embalaje adecuado en una protección por pieza, en el despacho y entrega del pedido para entregarlo con la calidad ofrecida	✓		✓				
17	Usted cree que el transporte que deba utilizar en el despacho y entrega del pedido deba cumplir no solo con las necesidades de velocidad o capacidad sino en características de protección al producto por agentes externos	✓		✓				
18	Usted mantiene una coordinación y control en la entrega, desde la salida hasta la llegada de su transporte con la intercedera al punto establecido	✓		✓				
19	Cuenta con el personal adecuado para el traslado del producto	✓		✓				
20	Su empresa cumple con sus entregas en el tiempo pactado	✓		✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION DE COMPRAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 APROVISIONAMIENTO								
1	Las exigencias en cuanto a la calidad del producto son razonables	✓		✓		✓		
2	Usted suele contar con la materia prima necesaria para cualquier cantidad requerida	✓		✓		✓		
3	Usted cree importante que el producto realizado debe optar por las mejores materias primas	✓		✓		✓		
4	En cuanto a la comercialización de su producto, la convocatoria para la compras del estado son un gran aporte a la economía de su negocio	✓		✓		✓		
5	En cuanto a la madera usted tiene proveedores fijos	✓		✓		✓		
6	Considera usted que el material y acabado de su producto fabricado es el correcto para la aprobación de la compra pública	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 PROVEEDOR								
7	Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece a las MYPES	✓		✓		✓		
8	Usted cree que la gestión de compras que realiza el NEC favorece los proveedores de materia prima	✓		✓		✓		
9	Usted cree que los materiales exigidos para la fabricación de carpetas es correcta	✓		✓		✓		
10	Su empresa cuenta con políticas respecto a los materiales devueltos / rechazado	✓		✓		✓		
11	Su empresa realiza un control de las mercancías del producto terminado	✓		✓		✓		
12	Su empresa aplica un plan de gestión medioambiental	✓		✓		✓		
13	Su empresa asegura la buena entrega de sus productos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 SEGUIMIENTO Y CONTROL								
14	Usted cree que la gestión de compra del NEC facilita el progreso económico de la mediana y pequeña empresa	✓		✓		✓		
15	Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control de los procesos desarrollados	✓		✓		✓		
16	Usted cree que la gestión de compras del NEC tiene un buen control en la supervisión adecuada de la fabricación del producto.	✓		✓		✓		
17	Usted cree que los plazos establecidos para la entrega del lote de productos son los adecuados	✓		✓		✓		
18	Realiza mantenimiento de sus equipos de inspección, medición y ensayo	✓		✓		✓		
19	Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos	✓		✓		✓		
20	Cuenta con los recursos necesarios para garantizar entregas de acuerdo a los requerimientos establecidos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg:

JULIO BERNARDO BERNAL PACHECO

DNI:

06155331

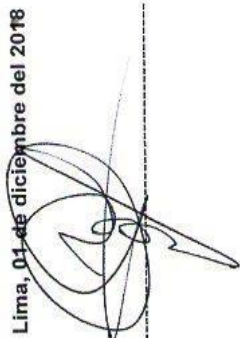
Especialidad del validador:...

EN ECONOMÍA Y DESARROLLO INDUSTRIAL PYME

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 01 de diciembre del 2018



ANEXO N°6: Confiabilidad de la variable gestión de compras

Prueba de confiabilidad de alfa de Crombach de las variables

Resumen de proces amient o de casos

		N	%
Casos	Válido	65	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	65	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item01	54,54	105,491	,091	,895
Item02	54,94	101,761	,280	,891
Item03	54,91	93,610	,800	,881
Item04	54,57	96,134	,575	,885
Item05	54,80	92,635	,726	,881
Item06	53,83	109,558	,365	,903
Item07	54,49	107,257	,251	,898
Item08	54,94	101,761	,280	,891
Item09	54,86	90,597	,849	,878
Item10	54,54	105,491	,091	,895
Item11	54,94	101,761	,280	,891
Item12	54,80	92,341	,784	,880
Item13	54,60	93,365	,762	,881
Item14	54,57	96,134	,575	,885
Item15	54,80	92,635	,726	,881

Item16	53,83	109,558	,365	,903
Item17	54,49	107,257	,251	,898
Item18	54,94	101,761	,280	,891
Item19	54,80	92,341	,784	,880
Item20	54,60	93,365	,762	,881

ANEXO N°7: Confiabilidad de la variable Mypes

Resumen de procesamiento de casos

		o de	%
Casos	Válido	65	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	65	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,860	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item01	39,63	39,358	,392	,896
Item02	39,46	32,726	,404	,844
Item03	39,54	29,550	,599	,824
Item04	38,89	34,045	,371	,849
Item05	38,97	31,911	,609	,832
Item06	39,46	33,726	,332	,850
Item07	39,60	37,188	,182	,882
Item08	39,60	33,247	,502	,842
Item09	39,57	30,782	,506	,834
Item10	38,83	32,852	,320	,851
Item11	39,11	31,751	,610	,831
Item12	39,69	36,575	,053	,868
Item13	39,54	31,608	,474	,838
Item14	39,63	29,005	,631	,820
Item15	38,86	32,538	,516	,838
Item16	39,34	35,467	,053	,880
Item17	39,46	35,844	,010	,883
Item18	39,51	29,610	,554	,828
Item19	38,86	32,244	,387	,845
Item20	39,60	36,894	,111	,881

ANEXO N°9: Base de datos de la variable Gestión de Compras

Encuestados	Item01	Item02	Item03	Item04	Item05	Item06	Item07	Item08	Item09	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20
1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	2
2	2	2	3	2	5	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	2
3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2
4	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
5	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
6	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3
7	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
8	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2
9	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
10	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2
11	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3
12	2	2	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	4	2	1	1	2
13	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	3
15	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	5	1	2	2	2
16	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	2
17	2	2	3	2	5	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	2
18	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2
19	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
20	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
21	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3
22	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
23	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2
24	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
25	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2
26	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3
27	2	2	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	4	2	1	1	2
28	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	3
30	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	5	1	2	2	2
31	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	2
32	2	2	3	2	5	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	2
33	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2

34	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
35	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
36	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3
37	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
38	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2
39	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
40	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2
41	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3
42	2	2	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	4	2	1	1	2
43	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	3
45	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	5	1	2	2	2
46	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	2
47	2	2	3	2	5	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	2
48	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2
49	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
50	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2
51	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3
52	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
53	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	1	2
54	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
55	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2
56	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3
57	2	2	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	4	2	1	1	2
58	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
59	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	3
60	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	5	1	2	2	2
61	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	1	2
62	2	2	3	2	5	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	2
63	2	2	3	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2
64	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
65	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2

ANEXO N° 10: Base de datos de la variable Mype

Encuestados	Item01	Item02	Item03	Item04	Item05	Item06	Item07	Item08	Item09	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20
1	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3
2	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
3	5	2	2	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	2	3
4	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	3	3	2	3	4	3
5	2	2	4	3	3	3	2	4	5	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4
6	2	3	5	2	4	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	2	4	2	1	2
7	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3
8	2	4	2	2	3	2	2	1	2	3	2	4	2	2	5	2	3	2	2	1
9	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1
10	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2
11	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3
12	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3
13	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	4	3
14	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3
15	3	2	2	5	1	2	2	1	3	2	2	1	2	3	4	5	1	2	2	1
16	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
17	3	2	1	4	3	2	3	3	3	2	1	4	2	2	2	4	3	2	3	3
18	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
19	2	5	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3
20	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
21	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3
22	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
23	5	2	2	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	2	3
24	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	3	3	2	3	4	3
25	2	2	4	3	3	3	2	4	5	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4
26	2	3	5	2	4	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	2	4	2	1	2
27	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3
28	2	4	2	2	3	2	2	1	2	3	2	4	2	2	5	2	3	2	2	1
29	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1
30	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2
31	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3
32	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3
33	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	4	3
34	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3
35	3	2	2	5	1	2	2	1	3	2	2	1	2	3	4	5	1	2	2	1

36	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
37	3	2	1	4	3	2	3	3	3	2	1	4	2	2	2	4	3	2	3	3
38	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
39	2	5	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3
40	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
41	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3
42	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
43	5	2	2	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	2	3
44	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	3	3	2	3	4	3
45	2	2	4	3	3	3	2	4	5	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4
46	2	3	5	2	4	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	2	4	2	1	2
47	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3
48	2	4	2	2	3	2	2	1	2	3	2	4	2	2	5	2	3	2	2	1
49	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1
50	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2
51	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3
52	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3
53	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	4	3
54	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3
55	3	2	2	5	1	2	2	1	3	2	2	1	2	3	4	5	1	2	2	1
56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
57	3	2	1	4	3	2	3	3	3	2	1	4	2	2	2	4	3	2	3	3
58	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
59	2	5	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3
60	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
61	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3
62	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
63	5	2	2	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	2	3
64	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	3	3	2	3	4	3
65	2	2	4	3	3	3	2	4	5	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 0162 -2019 – UCV – L – EPG

Los Olivos, 23 de enero de 2019

VISTO:

El expediente presentado por TRIGOSO SANCHEZ, NOELIA solicitando autorización para sustentar su Tesis titulada: **LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LAS MYPES EN EL NÚCLEO EJECUTOR DE CARPETAS EN EL SECTOR EDUCACIÓN, LIMA 2018** y

CONSIDERANDO:

Que el(los) bachiller(es) TRIGOSO SANCHEZ, NOELIA, ha(n) cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Maestra en Gestión Pública;

Que, el proceso para optar el Grado de Maestra está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: *"Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis"*;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- AUTORIZAR, la sustentación de la Tesis titulada: **LA GESTIÓN DE COMPRAS Y LAS MYPES EN EL NÚCLEO EJECUTOR DE CARPETAS EN EL SECTOR EDUCACIÓN, LIMA 2018** presentado por TRIGOSO SANCHEZ, NOELIA.

Art. 2°.- DESIGNAR, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:
Presidente : Dr. Willian Sebastian Flores Sotelo
Secretario : Dr. Edwin Alberto Martínez López
Vocal (Asesor de la Tesis) : Dr. Felipe Guizado Oscco

Art. 3°.- SEÑALAR, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:
Lugar : Aula 218- B
Día : 25 de enero de 2019
Hora : 11:00 a.m.

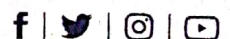
Regístrese, comuníquese y archívese.


D. Carlos Venturo Orbegoso
Jefe
Escuela de Posgrado – Campus Lima Norte


MBA Ommero Trinidad Vargas
Secretario Académico
Escuela de Posgrado – Campus Lima Norte

Cc. Jurados, interesado, Archivo.

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe