



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.

Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa
VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Turpo Olarte, Ruth Luz (ORCID: 0000-0002-8339-0758)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Auditoria

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi hija Jannah, que es mayor motivación para seguir adelante y cumplir mis metas, a mi madre a quien amo tanto, quién me ha dado la vida, quién ha cuidado mis primeros pasos, por todo el cariño incondicional, a mi padre, a mis hermanos que me brindaron siempre su apoyo para cumplir mis objetivos.

Agradecimiento

A mi amada hija eres mi orgullo y mi gran motivación, libras mi mente de todas las adversidades que se presentan, y me impulsas a cada día superarme en la carrera para ofrecerte siempre lo mejor, a mi familia por su apoyo. A mi asesor de tesis, por su constante motivación y orientación durante la investigación y a la universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de recibirme en su casa de estudio para inculcarme sus conocimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos... ..	IV
Indice tablas	V
Indice de graficos y figuras	VI
Resumen	VIII
Abstract	IX
I. Introducción.....	10
II. Marco teórico.....	13
III. Metodología.....	21
3.1 tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra y muestreo población,unidad de analisis	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimiento.....	25
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. Resultados	26
V. Discusión.....	56
VI. Conclusiones	61
VII. Recomendaciones	63
Referencias	64
Anexos	
Anexo 1. Matriz de consistencia operacionalización de variables	
Anexo 2. Matriz de operalización	
Anexo 3. Validación de expertos	
Anexo 4. Autorización de investigación	
Anexo 5. Base de datos Excel	
Anexo 6. Base de datos SPSS.	
Anexo 7. Captura turnitin	
Anexo 8. Declaratoria de originalidad del autor	
Anexo 9. declaratoria de autenticidad del asesor.	

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla

Tabla 1. Trabajadores de la Empresa	23
Tabla 2. Estadística de confiabilidad de Control de Inventarios.....	26
Tabla 3. Estadística de confiabilidad de Rentabilidad	26
Tabla 4. Prueba de Normalidad	27
Tabla 5. Coeficiente de Rho Spearman.....	28
Tabla 6. Grado de Correlación de Variable control del Inventarios y Variable Rentabilidad.....	29
Tabla 7. Grado de Correlación de la Dimensión Valuación de Inventario y la Variable Rentabilidad.....	30
Tabla 8. Grado de Correlación de la Dimensión Planificación de Inventario y la Variable Rentabilidad	31
Tabla 9. Grado de Correlación de la Dimensión Procesos de Inventario y la Variable Rentabilidad.....	32
Tabla 10. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa.....	33
Tabla 11. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta	34
Tabla 12. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén	35
Tabla 13. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería	36
Tabla 14. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes	37
Tabla 15. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa	38
Tabla 16. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación	39
Tabla 17. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística	41
Tabla 18. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.....	42

Tabla 19. Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería	43
Tabla 20. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.	44
Tabla 21. La empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros. .	45
Tabla 22. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones	46
Tabla 23. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.....	47
Tabla 24. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros	49
Tabla 25. Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera.....	50
Tabla 26. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.	51
Tabla 27. Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas.....	52
Tabla 28. El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas.	53
Tabla 29. Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.....	54

Figuras

Figura 1. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa	33
Figura 2. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta	34
Figura 3. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén	35
Figura 4. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería	36
Figura 5. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes.....	38
Figura 6. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa	39

Figura 7. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación	40
Figura 8. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.....	41
Figura 9. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid	42
Figura 10. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid	43
Figura 11. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.....	44
Figura 12. La empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros .	45
Figura 13. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones	47
Figura 14. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas	48
Figura 15. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.....	49
Figura 16. Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera	50
Figura 17. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.....	51
Figura 18. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados	52
Figura 19. El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas	53
Figura 20. El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas	55

RESUMEN

La actual labor de investigación se fundamenta en establecer la relación del control de los inventarios con la rentabilidad de la compañía V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. en la localidad de Juliaca del año 2020, dedicada a la comercialización de productos derivados de la industria farmacéutica, teniendo como objetivo primordial, establecer la correspondencia del control de los inventarios y la rentabilidad de la sociedad V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. de la localidad de Juliaca, año 2020. Para estudiar el objetivo bajo estudio se llevó a cabo un examen, buscando los puntos débiles y fallas de cada uno de ellos, igualmente se examinó el escenario económico de la compañía para exponer la relación del control de inventarios con la rentabilidad de la entidad. A fin de alcanzar el objetivo trazado, se ha utilizado el método descriptivo; al conocer la realidad de la organización podremos examinar y establecer la relación del inventario con la rentabilidad de la compañía. la metodología que se aplico es de tipo aplicada y con un diseño no experimental y correlacional, contando con una población de 32 trabajadores, a los que, se les aplico la encuesta, para obtener datos para analizarlos donde nos muestran los siguientes resultados: que el control de inventarios tiene una relación directa y positiva moderada con la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C.

Palabras Clave: control, Inventario, rentabilidad

ABSTRACT

The current research work is based on establishing the relationship between inventory control and the profitability of the company V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. in the town of Juliaca in 2020, dedicated to the commercialization of products derived from the pharmaceutical industry, with the primary objective of establishing the correspondence of inventory control and profitability of the company V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. of the town of Juliaca, year 2020. To study the objective under study, an examination was carried out, looking for the weaknesses and failures of each one of them, the economic scenario of the company was also examined to expose the relationship of the control of inventories with the entity's profitability. In order to achieve the objective set, the descriptive method has been used; By knowing the reality of the organization, we will be able to examine and establish the relationship of the inventory with the profitability of the company. The methodology that was applied is of an applied type and with a non-experimental and correlational design, with a population of 32 workers, to whom the survey was applied, to obtain data to analyze them where they show us the following results: that the Inventory control has a direct and moderate positive relationship with the profitability of the company VyS Distribuciones y Drogueria SAC.

Keywords: Inventory, control, profitability

I. INTRODUCCIÓN

Los problemas más frecuentes en las empresas en general es el descuido administrativo del control de los inventarios, ya que sea por desconocimiento, desidia o también por falta de conocimiento, conllevando con ello todo tipo de problemas al interior de una organización, tales como sustracción de mercancía por parte del personal, desconocimiento de inventarios a una fecha dada, presentación de información errónea respecto de las existencias en los estados financieros.

El control de inventarios constituye un aspecto muy descuidado en la pequeña empresa, pues no poseen los registros apropiados para dicho propósito, porque son de la idea que al no insertar una adecuada técnica de control de inventarios y contar con un responsable estaban economizando, no obstante, no consideraron los beneficios que esto trae consigo, todo estos hechos se generan a raíz de que no tienen el conocimiento suficiente de cuán importante es contar con esta información para minimizar costos y gastos, para así aumentar liquidez y mantener un nivel de inventario óptimo.

En las empresas que venden variedad de productos resulta complejo y costoso poseer un apropiado control de sus inventarios, debido fundamentalmente a que instituirlo es un arduo trabajo y representa un gasto adicional para la empresa.

La Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C., con RUC 20448885993, constituida en 2014, con domicilio fiscal en el Jr. José Carlos Mariátegui N° 226 – Urb. Espinal distrito Juliaca, provincia de San Román, región Puno, cuya actividad principal de la empresa es la venta al por mayor de productos farmacéuticos y de tocador, cuenta con respaldo de los mejores laboratorios del país, que abastecen de los productos necesarios para su comercialización.

Sin embargo, a pesar de ser una empresa prestigiosa, carece de un apropiado control de inventarios, debido a que en la compañía no se realizan el conteo físico de inventarios, ya que no cuenta con personal con los conocimientos necesarios para elaborar el Kardex de forma adecuada, todo ello ocasiona la adquisición de mercaderías sin tener en cuenta sus necesidades reales, generando el exceso o déficit de fármacos, y el consecuente intensificar los costos y gastos por mantener

altos niveles de inventario, o la disminución de ventas por no poseer la existencia necesaria, afectando de esta manera la rentabilidad.

En razón de lo antes expuesto se formuló la siguiente pregunta general ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020? Y los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?; ¿cuál es la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?; ¿cuál es relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?

La justificación teórica, la presente investigación se realizó con el fin de enriquecer los conceptos de las dos variables que se estudió el control de inventarios y la rentabilidad, temas muy importantes para las empresas, que puede ser de mucha ayuda para los debates, trabajos académicos y que las soluciones planteadas puedan ser útil para otros trabajos de investigación. En tanto la justificación práctica, la exploración se realizó por que existe la necesidad encontrar soluciones reales y concretas a los problemas mencionados anteriormente, sobre el control de inventarios y la relación con la rentabilidad de la empresa, las cuales aportan al crecimiento, y a acrecentar la rentabilidad de la empresa. En cuanto a la justificación metodológica, para obtener respuestas a los objetivos planteados del estudio se utilizó técnicas de investigación como los cuestionarios y los procesos informático, con ello se pretende conocer la relación que tiene el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa, Así, los resultados son respaldados por valiosas técnicas de investigación válidos y más usados.

En ese sentido el objetivo general fue: Explicar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020. Los objetivos específicos son: describir la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; analizar la relación

entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; analizar la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

Finalmente, la hipótesis general se planteó de la siguiente manera: existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020. Teniendo las hipótesis específicas: existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En lo que concierne en antecedentes nacionales tenemos:

Gaytán (2020) en “el control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Maccinox S.A.C. de la ciudad de Lima, año 2016” concluye, los estados contables y los analices de razones financieras no han sido lo esperado y aptos para cumplir los objetivos trazados del año 2016 con una ribera de preparación de S/0.05, y en el periodo 2017 presenta un rendimiento en extremo menor. En virtud a ello la importancia de que la administración implante mejoras en el control de inventarios en los almacenes; también se tiene un manejo de sistema Kardex carente, afectando directamente al departamento de ventas, ya que con esto se da información errónea del stock de mercaderías.

Mamani (2020) en “Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipo de laboratorio e insumos para la industria alimentaria 2016” concluye planificación de inventarios se relaciona directamente con el la rentabilidad de la empresa las cuales no se cumplen como debe ser ocasionando a que la empresa no exponga una rentabilidad positiva de acuerdo a los resultados logrados a través de la revisión documentaria, asimismo concluye que hay alta necesidad de fijar políticas de control de inventario, ya que se presenta deficiencias en el almacenamiento correspondiente a estanterías en mal estado y sobrecargadas, finalmente se diagnosticó que la compañía no hace lo dispuesto en la NIC 2 en referente a la valorización de las stocks, para acrecentar la rentabilidad, es primordial preparar a los trabadores, la cual en esta entidad está muy abandonado.

Espejo (2018) en “El Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. en Ate – Lima, 2018” concluye que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa debido a que en la actualidad falta una administración idónea de los inventarios, lo que ocasiona que la compañía no alcance los objetivos trazados, ya que se estaría incidiendo en gastos superfluos.

Córdova y Saldaña (2019) en “Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén-2017” en su investigación concluye que no se utilizó ningún sistema idóneo para el control

de inventarios y esto ha generado que la compañía no tenga información exacta de las cantidad de existencias con que cuenta, esta información es primordial para acrecentar la operatividad de la empresa; así mismo se precisó que el nivel de rotación ha disminuido, generando pérdidas financieras para los accionistas de la empresa, así mismo mediante la aplicación de las razones se concluye que la rotación de inventario tiene una baja al comparar al periodo 2016 con el de 2017, así tenemos según el indicador para el año 2016 fue de 53.72 veces y el 2017 de 35.91 veces, mostrando una diferencia de un 17.81, de modo que la empresa debe replantear la dirección de sus inventarios e implementar un sistema recomendado para los artículos de ferretería.

Dávila y Maldonado (2019) en “Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – Periodo 2016” concluye que se visualizaron incapacidad en las operaciones de control de inventarios, las cuales fueron, faltas en el cotejo física de las existencias, no se han cumplido con el protocolo de recepción, errores en el proceso de almacenamiento, no se ha actualizado el Kardex, la falta de seguimiento de las mercaderías que se encuentran en el almacén, todo esto desencadenó pérdidas que escaló a S/ 33.677.11, por último, para las ratios de rentabilidad, debido a las deficiencias presentadas, el resultado fue una disminución en la rotación de inventarios de 0.92 veces en 2015 a 0.89 veces en 2016; La utilidad bruta disminuyó, 2015 consiguió una utilidad de S/ 68,752.27 sin embargo en 2016 se redujo a S/ 36,718.58.

Como Antecedentes internacionales tenemos los siguientes:

Alvarado y Gallegos (2019) en “control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “san francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019”; determino que la compañía no cuenta con un registro histórico de control de inventario y no se implanto las técnicas y métodos correctos para administrar su negocio, por lo que no puede saber con exactitud si su negocio está perdiendo u obteniendo ganancias, así mismo no existe una política o procedimiento para el control de inventario adecuada. Las cuales permitan al administrador ejecutar con éxito los procesos que gestiona, la Compañía no cuenta con mano de obra

calificado y con práctica en el campo en el que opera, para poder ejecutar una apropiada gestión de inventarios y brindar un excelente servicio al cliente.

Gonzales (2019) en “control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “ Codilitesa S.A.”, concluyo el área de almacén proporciona información real de los inventarios para lograr un balance fidedigno de los ingresos y gastos de una empresa “CODILITESA S.A.” en un tiempo dado, esto ayuda en la toma de decisiones para el desarrollo de la empresa y especialmente para conocer la rentabilidad, la información proporcionada ayuda a la empresa a mejorar su rentabilidad siempre que se sigan con precisión los procedimientos contables con el fin de optimizar los recursos, tiempos y decisiones futuras que permitan sobrevivir y prosperar en la comercialización de los principales productos del mercado, las ganancias aumentaron al final de acuerdo con sus informes y sus indicadores contables, lo que nos muestra la eficiencia y efectividad de su aplicación de las normas implantadas respecto a inventarios.

Arroba (2019) en “control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería DTODO, concluyo que no cuenta con MOF, políticas y procedimientos; Asimismo, no existe una división escrita o electrónica de funciones y responsabilidades en el área de almacén que permita a los empleados saber cuáles son los pasos o reglas que deben seguir y quien o quienes son los custodios encargados; no se realizan padrón de deudas de los clientes, por ende las deudas incobrables tienen un alto riesgo, lo que afecta la salud financiera del negocio, debido al aumento de las deudas incobrables y de las cuales no se realiza las provisiones de acuerdo con las regulaciones fiscales y contables vigentes; lo que significa que la información financiera proporcionada no tiene un valor razonable; la falta de auditorías en el área de inventarios, donde los controles internos son débiles y no hay registros de deterioro del producto, lo que significa que estas están sobrevalorados.

Pumagualli (2017) en “en control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “almacenes León”, Cantón Riobamba periodo 2014-2015” reflejan resultados completamente distintos entre los períodos. En 2014, las utilidades económicas, medidas en márgenes de utilidad bruta y neta del año, arrojaron márgenes de utilidad de 9.84% y 5.30%, respectivamente, ratios que

justifican una efectiva administración de ventas y control de costos; a pesar de ello, en 2015, la pérdida total y neta fue de 8.26% y 8.62%, respectivamente. En términos de rentabilidad financiera, en 2014 representó el 23,11% de los activos de la compañía; y 27,93% de capital social; Al igual que en las pérdidas de 2015, los rendimientos financieros también fueron negativos, con el activo total disminuyendo en un 21,83% y el patrimonio en un 41,57%. Resultados insatisfactorios Continuando con esta tendencia, Almacenes León corre el riesgo de cerrar su actividad empresarial.

Drouet (2016) en “análisis de Control del Inventario de la Microempresa Tubec” llega a la conclusión que la empresa demuestra la necesidad de dar una solución en el área de almacén para que disminuya los problemas que enfrenta Tubec. Por la mala organización de los mismo, los faltantes y sobrantes de inventarios de mercadería generaron unas pérdidas significativas, esto demuestra que la empresa debe realizar un inventario semanal para evitar pérdidas físicas y así afectar los resultados de la compañía y tener una buena norma de control de inventario interno, Como alternativa al problema en estudio, se implementa el enfoque ideal para Tubec con sus mejores prácticas.

La teoría de la primera variable de la investigación, según la sociedad americana de la producción y el control de inventarios, los inventarios son existencias o artículos que se utilizan para respaldar la producción. Las actividades de soporte y servicio al cliente también incluyen el almacenamiento de todos los materiales utilizados o producidos por cualquier persona de la organización con el propósito directo o indirecto de proporcionar el producto terminado (Starr, 1996 citado en García 2014).

Los inventarios, en terminología jurídica, utilizado para especificar el método de determinación del patrimonio a través de la contabilidad y la valoración actual de todos los activos, derechos y obligaciones que lo integran. En terminología económica y contable los inventarios se reducen para determinar un stock específico de mercancías en un día determinado, ya sean mercancías adquiridas o fabricadas para la venta (García, 2014, p.15).

La teoría de la segunda variable de la investigación, la rentabilidad en el sentido general se conoce como la eficiencia con la que se genera capital durante

un determinado período de tiempo, con el objetivo es comparar los ingresos generados y los medios utilizados, con el fin de permitir una elección entre alternativas o evaluar la efectividad de las operaciones realizadas (Sánchez, 2011, citado en vera, 2016).

Las teorías conceptuales de la presente investigación, el control de inventarios según, Meana (2017) es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo, además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final. Por otra parte, en la segunda variable tenemos rentabilidad según, Eslava (2016) es la facultad que tiene una entidad para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento fundamental que permite diagnosticar inversión positiva o negativa.

Para las dimensiones se consideraron la valuación de inventarios el cual según Fuertes (2015) es un determinante de la información financiera porque esta información muchas veces forma una parte importante del activo circulante, lo que afecta las necesidades de capital de trabajo y el estado actual de la entidad, y por otro lado, afecta directamente a la estimación de la utilidad o pérdida del período resultante del reconocimiento del inventario, reflejado en el estado de situación financiera según se define en las NIC. Por otra parte, planificación de inventarios que según, Anaya (2017) se refiere al proceso adoptado por una organización para determinar las cantidades y los tiempos óptimos, con el único propósito de alinear esos planes con las capacidades de producción y ventas, además a menudo afecta a un negocio de muchas formas, por ejemplo, determina directamente el flujo de caja de cualquier organización y su margen de beneficio en comparación con aquellas que dependen en gran medida del rápido movimiento de materiales y bienes, está claro que la planificación del inventario es un aspecto importante del éxito de cualquier negocio. También proceso de

inventarios según Bernal y Sierra (2018) es el proceso mediante el cual puede rastrear y monitorear sus compras, para mejorar sus operaciones, maximizar el retorno de la inversión y reducir los costos, y puede tener un impacto significativo en la gestión de la cadena de adquisiciones al influir en la tesorería, estrategia de suministro, gestión de proveedores, relaciones entre proveedores y clientes. No importa qué tan grande sea un negocio o cuántas ganancias obtenga cada año, si no administra su inventario, desde la distribución de piezas hasta el desarrollo del producto terminado, perderá dinero y puede estar fuera del juego antes de que se den cuenta.

Por otra parte, tenemos a rentabilidad económica según, Santiesteban (2020) Es la utilidad operativa total de los activos totales, antes de intereses e impuestos y no toma en cuenta los costos de financiamiento. Asimismo, rentabilidad financiera según, Contreras y Ponce (2016) es el beneficio neto que se obtiene después de descontar los intereses e impuestos, consiste en medir los beneficios obtenidos de los fondos propios de la empresa es decir de las inversiones de los socios, y las reservas.

Para realizar el estudio, se tomaron en cuenta los siguientes indicadores para la primera dimensión, son: registro de entrada de mercadería según, Flamarique (2019) es un documento oficial en la cual se registra todas las características de un bien, los proveedores con documentos que sustenten su ingreso, tales como guía, facturas de compra, que acredite los ingresos. Así mismo, el registro de salida de mercadería según, es un documento fundamental en la cual se registra las salidas de almacén todo esto con sustento de documentos fehacientes y oficiales tales como facturas, boletas de venta, esto facilita identificar el nivel de rotación del bien, información relevante para la toma de decisiones.

Asimismo, indicadores para la segunda dimensión se consideraron los siguientes: Capacitación del personal según, Alles (2019) Uno de los aspectos importantes para las empresas es la formación del personal, ya que esto representa parte de los activos valiosos, por lo tanto, es primordial capacitar al personal con la habilidad y conocimiento necesario, así poder puede obtener un mejor rendimiento y productividad y así mismo cumplir con los objetivos

trazados. También tenemos, Seguridad en almacén según Cabaleiro y Castro (2016) la seguridad del almacén es un conjunto de pautas regulatorias para ayudar al personal del área de almacén a garantizar un entorno de trabajo seguro, para las operaciones de almacenamiento sostenibles, se debe dar prioridad a la salud y la seguridad, incluyendo las reglas básicas, buen orden y limpieza con sentido común. También codificación de mercadería según, Mora (2016) La codificación de productos implica asociar un código de números, letras o ambos con cada producto de una manera distintiva y personal. Estos símbolos se utilizan para identificar productos a nivel internacional, para localizar fácilmente productos en catálogos y existencias, y para distinguir las características del producto en sí.

De igual manera para la tercera dimensión se consideraron los siguientes indicadores, orden de compra según, Pérez (2016) es un documento legalmente vinculante creado por un comprador y presentado a un vendedor, establece los detalles del pedido, incluida la cantidad y los tipos de productos que necesita el comprador, condiciones de pago y los detalles de entrega, actúa como un contrato y cruciales para un proceso de compra bien administrado. Así mismo, el almacenamiento según, Flamarique (2017) El almacenamiento es una parte necesaria del funcionamiento de cualquier negocio que venda bienes físicos, y las necesidades de almacenamiento variarán de una empresa a otra, según el volumen de ventas, los atributos del producto y la ubicación de venta. Por último, la rotación según, Rincón y Narváez (2017) Se refiere a la velocidad con que mueve los inventarios desde el momento de la compra, una rotación de inventario rápida generalmente significa que la mercancía se vende más rápido, y una rotación más baja indica menores ventas y exceso de inventario, lo que puede ser un problema para la empresa, debido a esto es importante el monitoreo constante de la rotación de inventarios, con el fin de mantener una inversión relativamente baja en esta área.

Así mismo para la dimensión de rentabilidad económica se consideraron los siguientes indicadores, rentabilidad sobre la inversión es el principio financiero versus la ganancia obtenida en relación con una inversión, es decir, es un mecanismo para analizar, desde un punto de vista financiero, el desempeño de la empresa, también se consideró utilidad neta sobre las ventas, esta es una

evaluación más precisa de la ganancia neta sobre las ventas, en la que también tiene en cuenta los costos operativos y financieros de la empresa (Apaza, 2016).

Finalmente, para la dimensión rentabilidad financiera los siguientes indicadores: rentabilidad sobre los capitales propios, según López (2016) Calcular la rentabilidad del capital invertido en la empresa, teniendo en cuenta el efecto del apalancamiento financiero en la rentabilidad de los accionistas. Por último, margen comercial según, Martínez (2017) determina la ganancia de las ventas de la empresa considerando solo el costo de producción.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

La investigación es básica que tiene como objetivo obtener una mejor comprensión de un tema (Gerena, 2016).

Diseño de investigación

Es investigación no experimental ya que observamos cómo se ejecutó el control de inventarios en la Empresa VyS Distribuciones y droguería S.A.C. y su relación con la rentabilidad, sin manipular la información. Asimismo, fue Transversal debido a que los datos se recolectaron de manera inmediata y simultánea, con el fin de caracterizar variables y analizar e interpretar relaciones (Alvares, 2020).

Así mismo es correlacional por lo que el investigador busca comprender los tipos de relaciones de las variables naturales entre sí. En pocas palabras busca averiguar si dos o más variables están relacionadas y, de ser así, de qué manera (Sánchez, 2017)

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Control de inventarios

Definición conceptual

Meana (2017) es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo, además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final.

Definición operacional

el método utilizado es la encuesta y cuestionarios para agrupar los elementos enumerados planteados en función a dimensiones de las variables de estudio, el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas emitidas de acuerdo al instrumento de estudio.

Los indicadores

La variable control de inventarios se midió mediante tres dimensiones las cuales son: valuación de inventarios; planificación del control de inventarios; proceso de control de inventarios. Teniendo como indicadores; registro de entrada de mercadería; registro de salida de mercadería; capacitación del personal; seguridad de almacén; codificación de mercadería; orden de compra, almacenamiento; rotación.

Variable 2: Rentabilidad.

Definición conceptual

Eslava (2016) La rentabilidad es la facultad que tiene una entidad para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento fundamental que permite diagnosticar inversión positiva o negativa.

Definición operacional

el método utilizado es la encuesta y cuestionarios para agrupar los elementos enumerados planteados en función a dimensiones de las variables de estudio, el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas emitidas de acuerdo al instrumento de estudio.

Los indicadores

La variable se avaluó mediante las dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera, Con indicadores rentabilidad sobre la inversión, utilidad neta sobre las ventas; margen comercial; rentabilidad sobre el capital propio.

Escala de medición

La variable se avaluó mediante las dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera, Con indicadores rentabilidad sobre la inversión, utilidad neta sobre las ventas; margen comercial; rentabilidad sobre el capital propio.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población estará conformada por 32 trabajadores de administración, finanzas, logística y almacén de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C., Esta información es recopilada de recursos humanos.

Tabla 1

Trabajadores de la empresa

Nº		Cantidad
1	Gerencia	1
2	Administración	1
3	Finanzas	6
4	logística	3
5	almacén	22
6	laboratorio	2
7	Ventas	4
8	Recursos humanos	1
TOTAL		40

Fuente: elaboración propia

Criterios de inclusión

- ✓ Personal de administración, finanzas, logística y almacén.
- ✓ Personal con una antigüedad de 6 meses.

Criterios de exclusión

- ✓ Personal de área de gerencia, laboratorio, ventas y recursos humanos
- ✓ Personal con menos de 6 meses de antigüedad.

Muestra

Es una parte limitada de un grupo estadístico cuyas propiedades se estudian para obtener información sobre el grupo, parte o fracción de todo el grupo y actúa como un subconjunto de la población. Las muestras se utilizan en una variedad de entornos donde se lleva a cabo la investigación (Kenton, 2021). En ese sentido la investigación se considero la muestra con base a criterio personal, es decir se seleccionó de acuerdo a las áreas que están estrechamente relacionados tema de control de inventarios y rentabilidad, para que puedan dar información confiable para nuestra investigación, donde: 1 pertenece a administración, 6 a finanzas, 3 logística y 22 a almacé.:

Muestreo

El muestreo consiste en la selección de la muestra y es indispensable porque no se puede acceder a todos los colaboradores (Sáez, 2017, p.60). El muestreo fue no probabilístico, se refiere al hecho de que los objetos no se eligen al azar, se consideró de acuerdo a las áreas relacionadas al tema de la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En la investigación se consideró 2 técnicas como son: encuesta y análisis documental, para Palacios, Valdivia y Romero (2003) Una encuesta es una recopilación de datos que se utiliza para recopilar información de personas sobre diferentes temas, estas tienen muchos propósitos diferentes y se pueden realizar de varias formas dependiendo del método elegido y los objetivos a alcanzar. Por otro lado, Castillo (2005) indica que el análisis de documentos es una cualidad de la inteligencia debido a que el creador del documento tiene que realizar el proceso de interpretar y analizar la información contenida en el documento y luego sintetizarla.

Instrumento

El cuestionario es un documento redactado en forma de pregunta donde se recolectan datos para la investigación, es una herramienta de investigación para la recopilación de datos y tiene diferentes formas de ser aplicado en vivo o virtualmente (Sánchez et al., 2018).

3.5. Procedimiento

Mediante la información recopilada de fuentes confiables como libros electrónicos, páginas web, revistas y etc. Permite apoyar la problemática encontrada, para el análisis de sus variables, el cual se pudo concretar mediante un cuestionario adecuada de acuerdo con las dimensiones que planteadas en el cual se tomó 32 trabajadores de prueba piloto del estudio, luego se ingresaron datos recogidos a una tabla en Excel.

3.6. Método de análisis de datos

En este estudio para alcanzar objetivos planteados se tomó varios métodos para obtener información necesaria con el cual desarrollar el trabajo hasta llegar a los objetivos, lo primero que se hizo es la recopilación de datos mediante los ítems del cuestionario, posteriormente se realizó la examinación de datos en el software estadístico SPSS IBM versión 26, para prueba de normalidad de considero a Shapiro wilk por tener población menor a 50, para contrastar hipótesis se consideró la prueba de Rho de Spearman ya que en se obtuvo distribución no paramétrica.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo fue desarrollado con amparo de los aspectos éticos las cuales son; confidencial, original, objetiva y veraz, respetando las pautas de investigación universitaria establecidas por el departamento de investigación, en este proyecto también utilizando los estándares APA vigentes. El proceso de investigación se llevado a cabo teniendo en cuenta los valores éticos y opera de manera ordenada, respetando el orden y la racionalidad, buscando la consecución de los objetivos planteados.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de Confiabilidad

Estadística de confiabilidad de la variable: control de inventarios

Estadística de confiabilidad de la variable: Control de inventarios

Tabla 2

Estadística de confiabilidad de Control de Inventarios

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	10

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis

Según los datos con la Alpha de Cronbach resultado 0.917 siendo orientado en un enfoque de alta confiabilidad ya que este se aproxima a 1, sustentado en la definición del autor (Hernández, 2018).

Estadística de confiabilidad de la variable: Rentabilidad

Tabla 3

Estadística de confiabilidad de Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	10

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis:

Según los datos con la Alpha de Cronbach resultado 0.756 siendo orientado en un enfoque de confiabilidad buena ya que es mayor 0.6, sustentado en la definición del autor (Hernández, 2018).

4.2. Prueba de Normalidad

- a) Si $p > 0,05$ = Distribución normal, en este caso se utilizaría pruebas paramétricas
- b) Si $p < 0,05$ = distribución no normal, en este caso se utiliza las pruebas no paramétricas.

Tabla 4

Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventario	,932	32	,044
Rentabilidad	,955	32	,202

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis

Según la tabla 4 se observa la prueba de Shapiro-Wilk ya que es la adecuada porque tenemos muestra menos 50, asimismo el valor de la sig. es de 0.044 menor que 0.05, por lo tanto, no tiene una distribución normal, es decir que se utilizó las pruebas no paramétricas, en tanto la contrastación de hipótesis se realizó con el factor de correlación de Rho de Spearman.

4.3. Contrastación de hipótesis

Tabla 5

Coeficiente de Rho Spearman

Valor de Spearman	Rho de	Significado
-1		Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99		Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89		Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69		Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39		Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19		Correlación negativa muy baja
0		Correlación nula
0.01 a 0.19		Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39		Correlación positiva baja
0.4 a 0.69		Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89		Correlación positiva alta
0.9 a 0.99		Correlación positiva muy alta
1		Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

Prueba de hipótesis general

H₁: existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

H₀: no existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

Tabla 6

Grado de Correlación de Variable control del Inventarios y Variable Rentabilidad

Correlaciones				
			Control de Inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis

En la Tabla 6, nos indica un p-valor=0,000 siendo menos a 0,05, esto quiere decir que rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1), demostrando que existe una relación directa y positiva entre la variable control de inventario y la Variable rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020, también, con el análisis se ha obtenido un resultado de Rho=0,639, que expresa que existe una correlación positiva moderada entre las variables Control de inventario y Rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: Existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020

H₀: no existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

Tabla 7

Grado de Correlación de la Dimensión Valuación de Inventario y la Variable Rentabilidad

Correlaciones			Valuación de Inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Valuación de Inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,403*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	32	32
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,403*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	32	32

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis:

Se puede ver en el resultado que el p-valor=0,022, lo que es menor a 0,05. Esto quiere decir que aceptamos la hipótesis alternativa (H₁) y rechazamos la hipótesis nula (H₀), obteniendo así una relación directa y positiva entre la Dimensión valuación de inventarios y la Variable rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020, además nos muestra un resultado de Rho=0,403 que expresa que existe una relación positiva moderada entre la Dimensión valuación de inventario y variable Rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 2

H₁: existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020

H₀: no existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

Tabla 8

Grado de Correlación de la Dimensión Planificación de Inventario y la Variable Rentabilidad

		Correlaciones		
			Planificación de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,688**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis

El resultado nos muestra que el p-valor=0,000, lo que es menor a 0,05. De modo que aceptamos la hipótesis alterna (H₁) y rechazamos la hipótesis nula (H₀), obteniendo así una relación directa y positiva entre la Dimensión Planificación de inventarios y la Variable rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020, también el resultado de Rho=0,688 que expresa que existe una correlación positiva moderada entre la Dimensión planificación de inventario y la variable Rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 3

H₁: existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.

H₀: no existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020

Tabla 9

Grado de Correlación de la Dimensión Procesos de Inventario y la Variable Rentabilidad

Correlaciones			Procesos de Inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Procesos de Inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,644**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,644**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis

Se puede ver en el resultado que el p-valor=0,000, lo que es menor a 0,05. De modo que aceptamos la hipótesis alterna (H₁) y rechazamos la hipótesis nula (H₀), obteniendo así una relación directa y positiva entre la Dimensión Proceso de inventarios y la Variable rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020, así mismo se ha obtenido un resultado de Rho=0,644 que expresa que existe una correlación positiva moderada entre la Dimensión procesos de inventario y la variable Rentabilidad.

4.4 Análisis de distribución de Frecuencias (gráficos y tablas)

1. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa.

Tabla 10

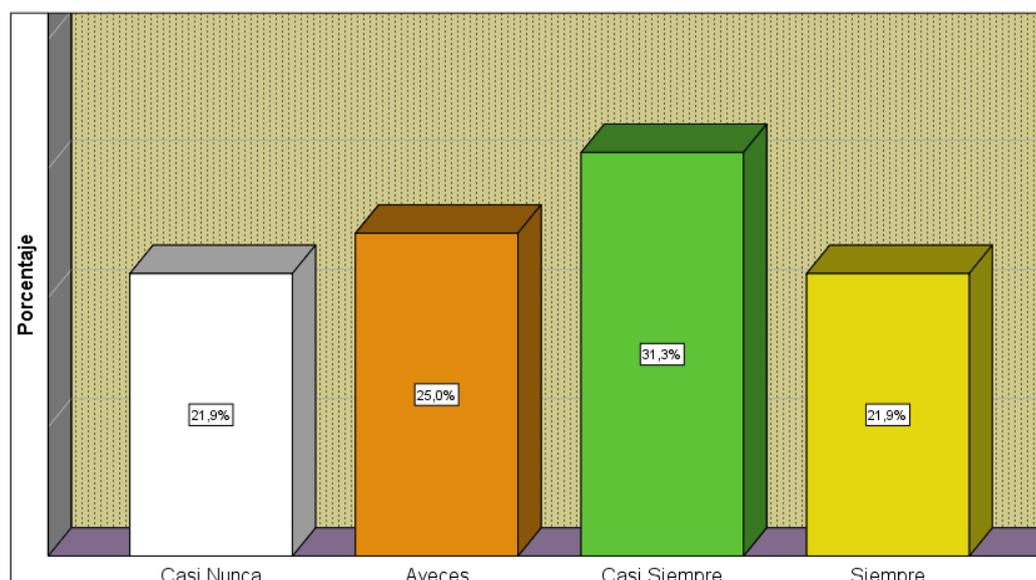
Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	21,9	21,9	21,9
	A veces	8	25,0	25,0	46,9
	Casi Siempre	10	31,3	31,3	78,1
	Siempre	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 1.

Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa.



Análisis

En la tabla 11 y gráfico 1 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 21.9% de los colaboradores afirma que “siempre” se realiza registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa, así mismo 31.3% respondió “casi siempre”, el 25 % respondió a “veces” y el 21.9% indican “casi Nunca”, de ese

modo, se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería “casi siempre” se realiza el registro permanente de ingresos de mercadería de acuerdo a sus políticas.

2. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta.

Tabla 11

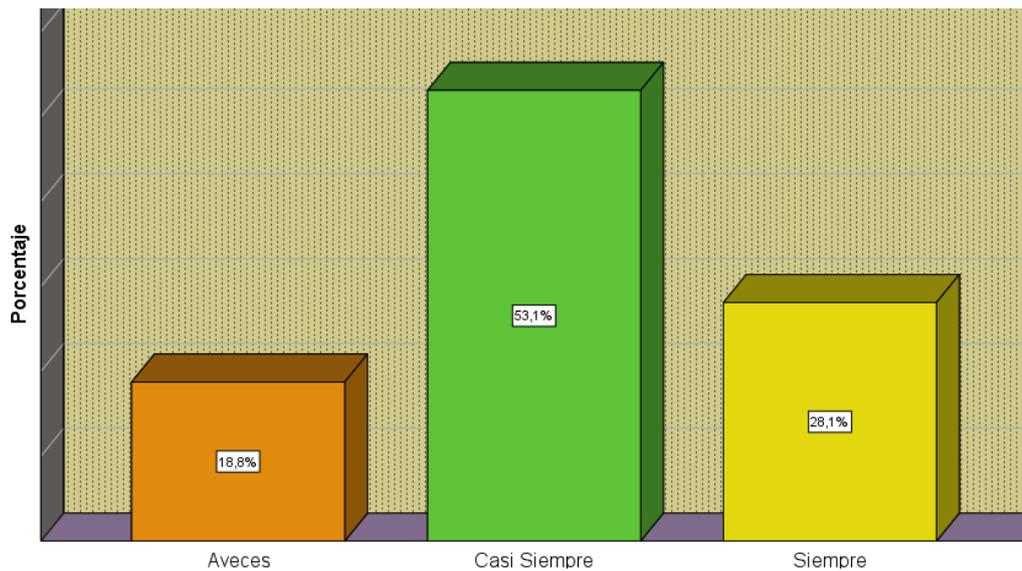
La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	17	53,1	53,1	71,9
	Siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 2.

La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta.



Análisis

En la tabla 11 y grafico 2 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 28.1% de los colaboradores afirma que “siempre” se registró de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta, así mismo 53.1% respondió “casi siempre”, el 18.8 % respondió a “veces”. De ese modo, se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería realiza el registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta.

3. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén.

Tabla 12

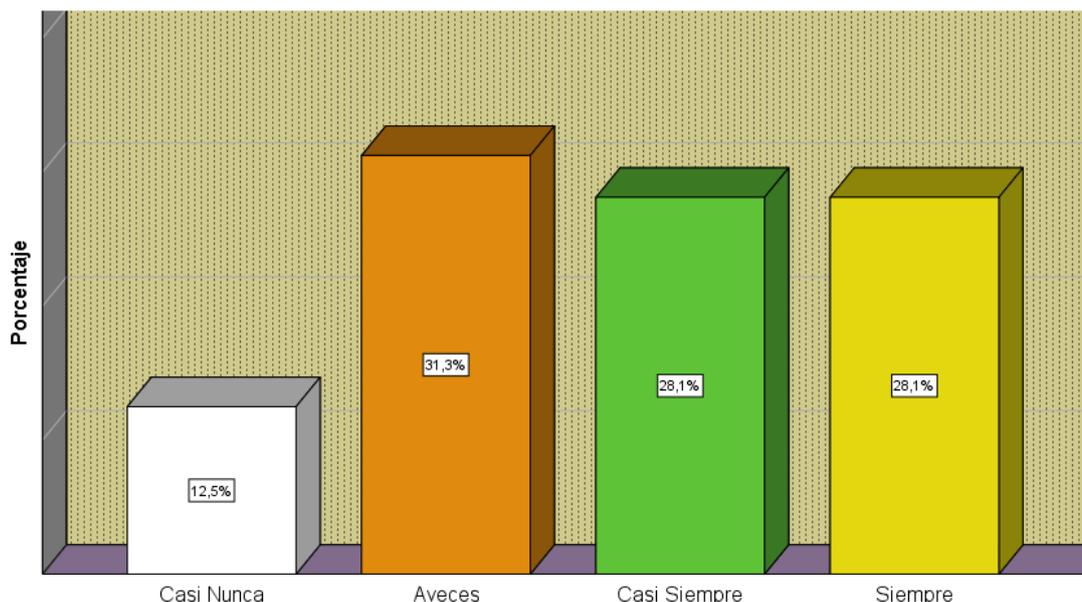
Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	12,5	12,5	12,5
	A veces	10	31,3	31,3	43,8
	Casi Siempre	9	28,1	28,1	71,9
	Siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 3.

Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén.



Análisis

En la tabla 12 y gráfico 3 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 28.1% de los colaboradores afirma que “siempre” se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén, así mismo 28.1% respondió “casi siempre”, el 31.3 % respondió “a veces” y el 12.50% respondió “casi nunca”. De ese modo, se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén.

4. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería.

Tabla 13

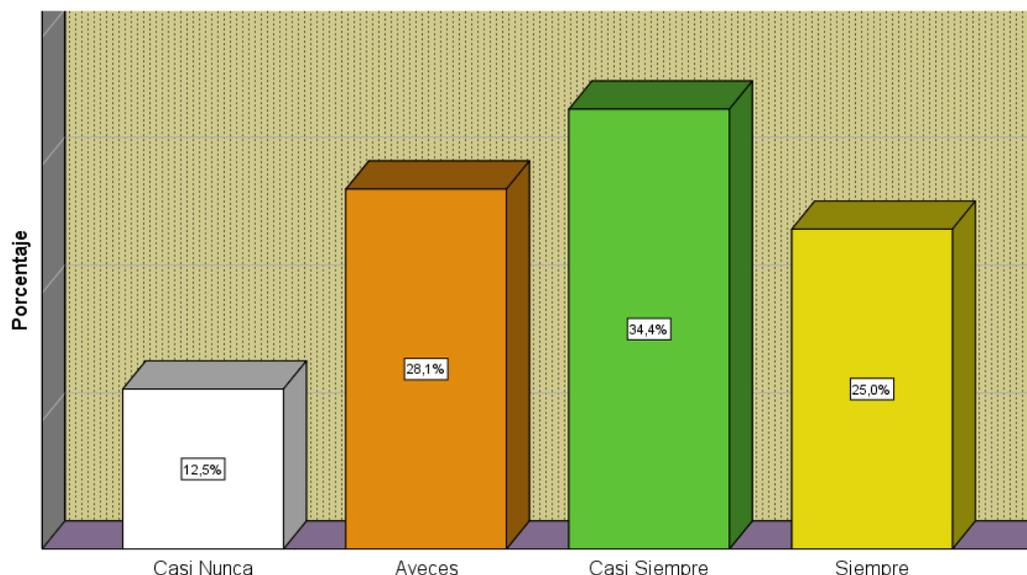
El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	12,5	12,5	12,5
	A veces	9	28,1	28,1	40,6
	Casi Siempre	11	34,4	34,4	75,0
	Siempre	8	25,0	25,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 4.

El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería



Análisis

En la tabla 13 y gráfico 4 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 25% de los colaboradores afirma que “siempre” el personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería, así mismo 34.4% respondió “casi siempre”, el 28.1% respondió “a veces” y el 12.50% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería el personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería.

5. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes.

Tabla 14

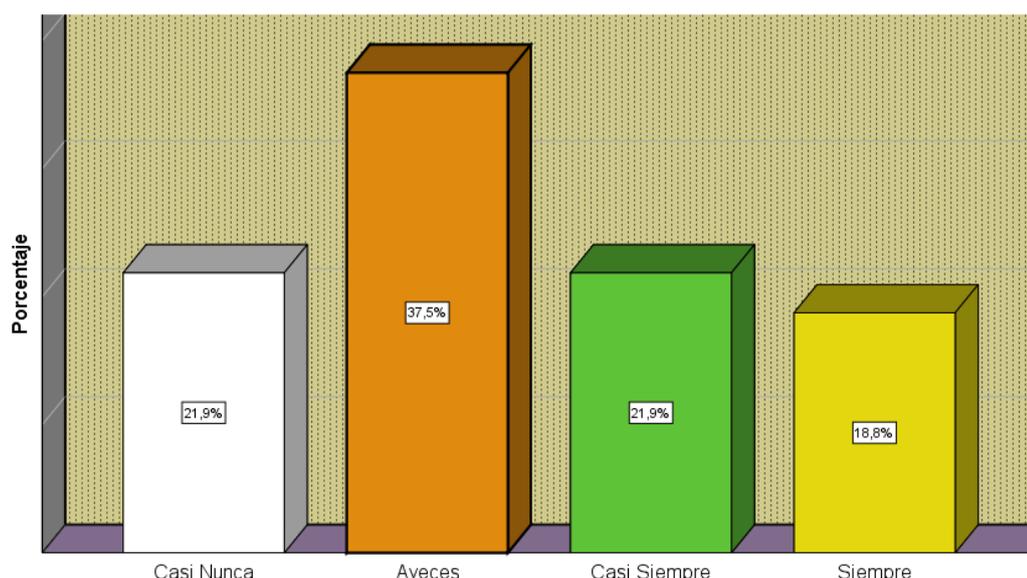
Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	21,9	21,9	21,9
	A veces	12	37,5	37,5	59,4
	Casi Siempre	7	21,9	21,9	81,3
	Siempre	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

5 Gráfico 5.

Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes



Análisis

En la tabla 14 y gráfico 5 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 18,8% de los colaboradores afirma que “siempre” reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes, así mismo 21,9% respondió “casi siempre”, el 37,50 % respondió “a veces” y el 21,9% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes.

6. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa.

Tabla 15

La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	28,1	28,1	28,1
	Casi Siempre	12	37,5	37,5	65,6
	Siempre	11	34,4	34,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 6.

La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa



Análisis

En la tabla 15 y gráfico 6 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 34.4% de los colaboradores afirma que “siempre” se asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa, así mismo 37.50% respondió “casi siempre”, el 28.1% respondió “a veces”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería se asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa.

7. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.

Tabla 16

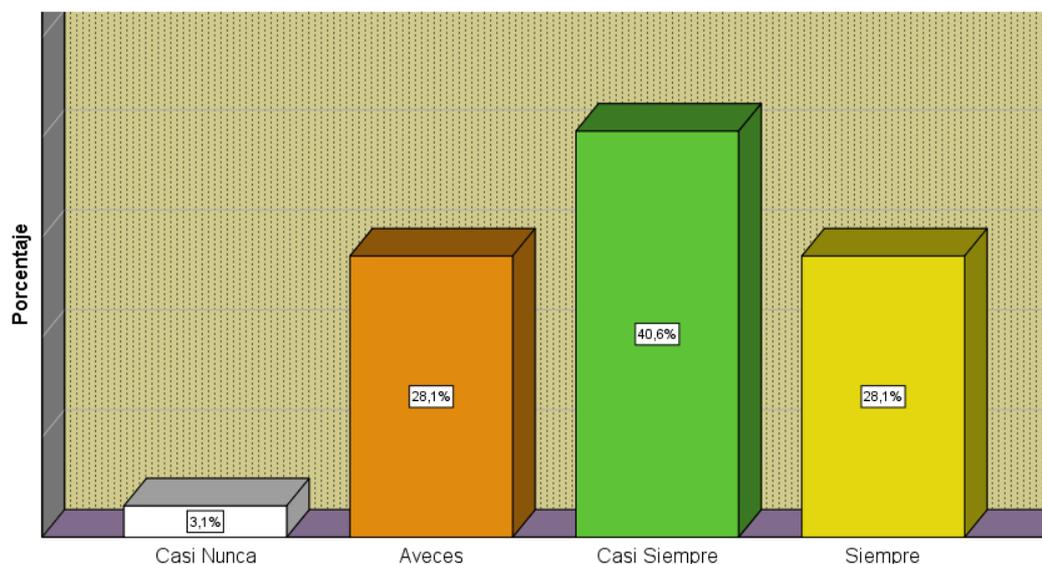
El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,1	3,1	3,1
	A veces	9	28,1	28,1	31,3
	Casi Siempre	13	40,6	40,6	71,9
	Siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 7.

El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación



Análisis

En la tabla 16 y gráfico 7 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 28.1% de los colaboradores afirma que “siempre” el área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación, así mismo 40.6% respondió “casi siempre”, el 28.1 % respondió “a veces” y el 3.1% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería el área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.

8. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.

Tabla 17

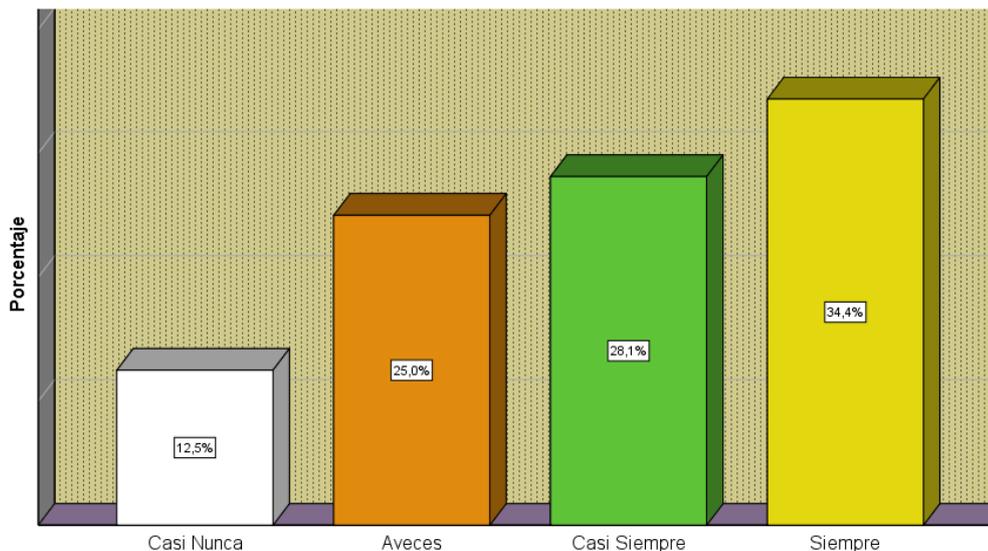
Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	12,5	12,5	12,5
	A veces	8	25,0	25,0	37,5
	Casi Siempre	9	28,1	28,1	65,6
	Siempre	11	34,4	34,4	100,0
Total		32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 8.

Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística



Análisis

En la tabla 17 y gráfico 8 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 34.4% de los colaboradores afirma que “siempre” se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística el área de almacén, así mismo 28.1% respondió “casi siempre”, el 25% respondió “a veces” y el 12.50% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística el área de almacén.

9. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.

Tabla 18

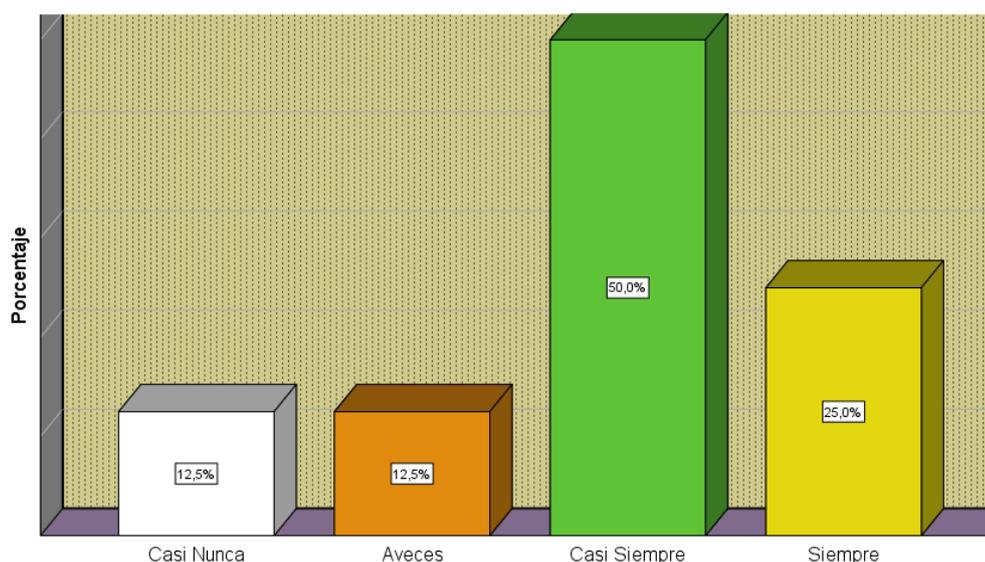
El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	12,5	12,5	12,5
	A veces	4	12,5	12,5	25,0
	Casi Siempre	16	50,0	50,0	75,0
	Siempre	8	25,0	25,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 9.

El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.



Análisis

En la tabla 18 y gráfico 9 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 25% de los colaboradores afirma que “siempre” el almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos

establecidos por Digemid, así mismo 50% respondió “casi siempre”, el 12.50% respondió “a veces” y el 12.50% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería el almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.

10. Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.

Tabla 19

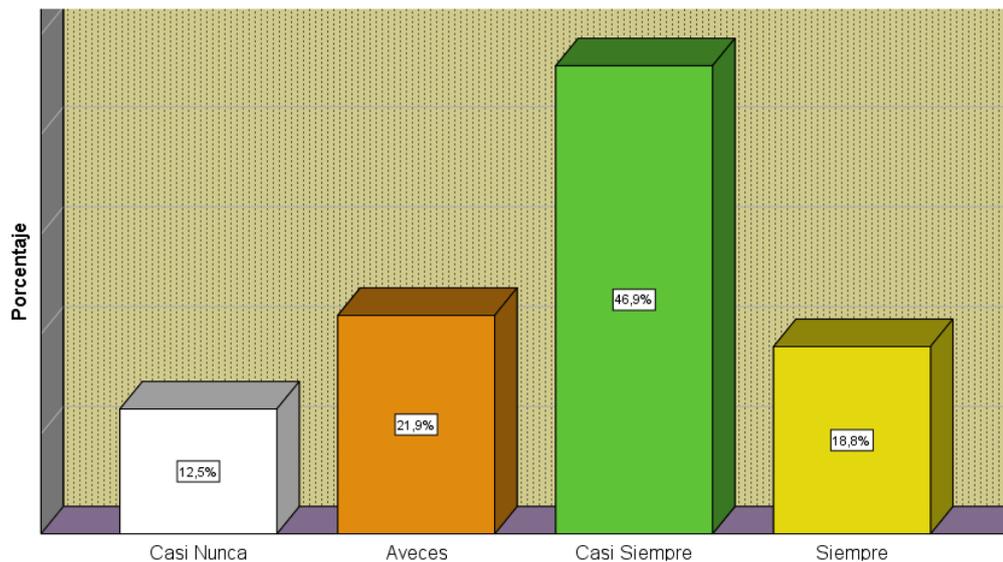
Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	12,5	12,5	12,5
	A veces	7	21,9	21,9	34,4
	Casi Siempre	15	46,9	46,9	81,3
	Siempre	6	18,8	18,8	100,0
Total		32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 10.

El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.



Análisis

En la tabla 19 y grafico 10 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 18.8% de los colaboradores afirma que “siempre” Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería, así mismo 46.9% respondió “casi siempre”, el 21.9% respondió “a veces” y el 12.50% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería el almacenamiento se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.

11. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.

Tabla 20

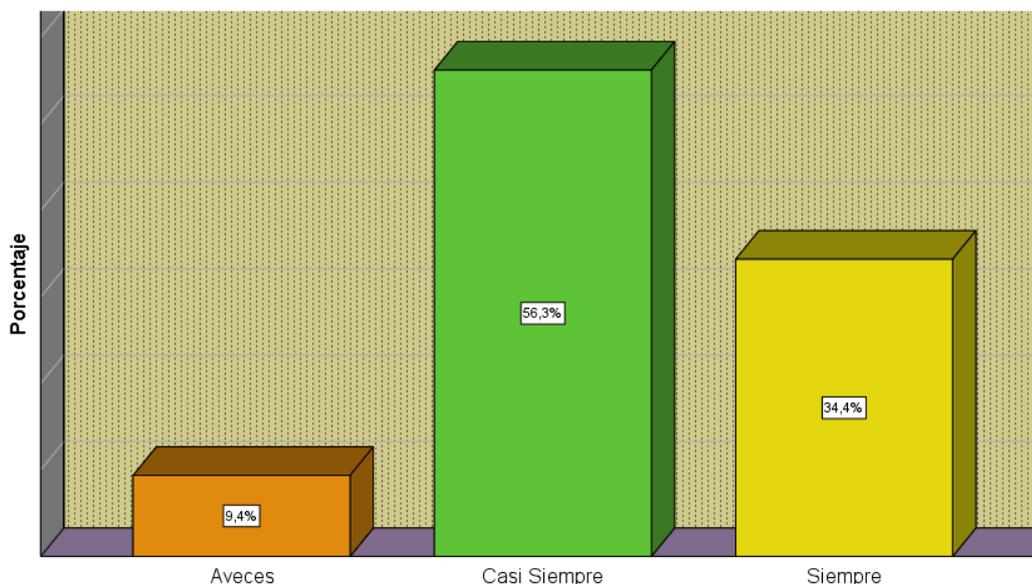
Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	9,4	9,4	9,4
	Casi Siempre	18	56,3	56,3	65,6
	Siempre	11	34,4	34,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 11.

Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros



Análisis

En la tabla 20 y gráfico 11 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 34.4% de los colaboradores afirma que “siempre” alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros, así mismo 56.3% respondió “casi siempre”, el 9.4% respondió “a veces”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería se alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.

12. La empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieras.

Tabla 21

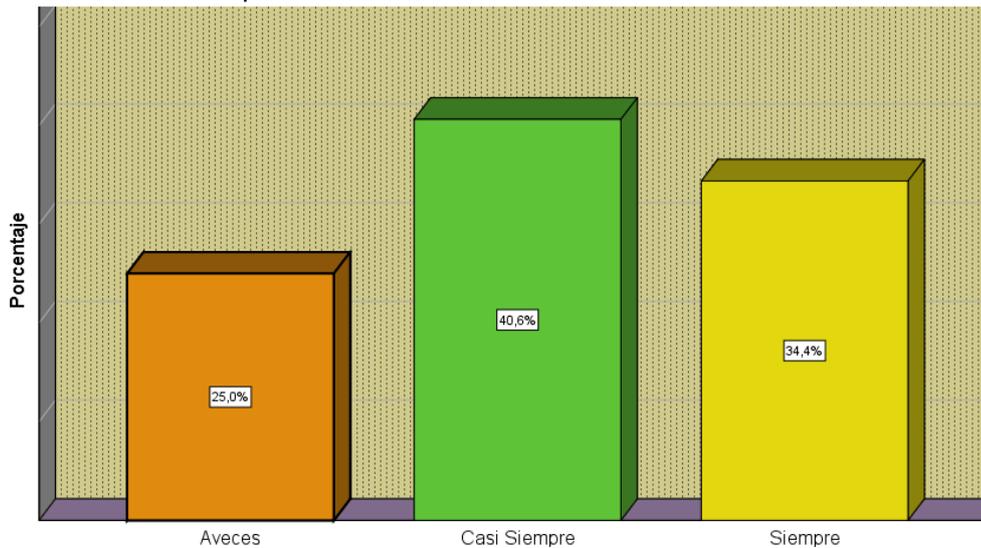
La empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	25,0	25,0
	Casi Siempre	13	40,6	65,6
	Siempre	11	34,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 12.

La empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros



Análisis

En la tabla 21 y gráfico 12 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 34.4% de los colaboradores afirma que “siempre” la empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros, así mismo 40.6% respondió “casi siempre”, el 25% respondió “a veces”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería la empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros.

13. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.

Tabla 22

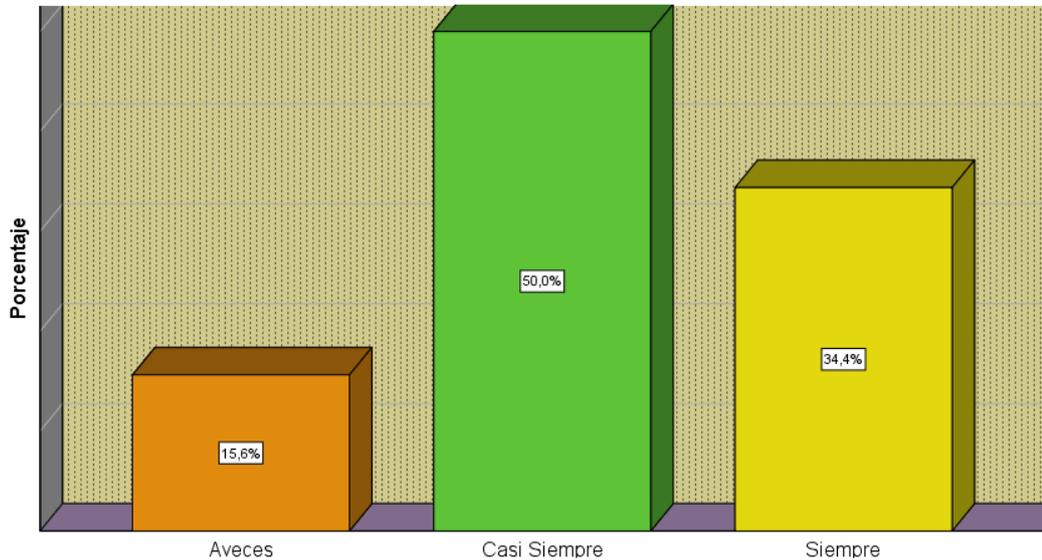
De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	15,6	15,6	15,6
	Casi Siempre	16	50,0	50,0	65,6
	Siempre	11	34,4	34,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 13.

De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones



Análisis

En la tabla 22 y gráfico 13 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 34.4% de los colaboradores afirma que “siempre” de acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones, así mismo 50% respondió “casi siempre”, el 15.6% respondió “a veces”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.

14. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.

Tabla 23

Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	9,4	9,4	9,4
	Casi Siempre	21	65,6	65,6	75,0
	Siempre	8	25,0	25,0	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 14

Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas



Análisis

En la tabla 23 y gráfico 14 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 25% de los colaboradores afirma que “siempre” Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas, así mismo 65.6% respondió “casi siempre”, el 9.4% respondió “a veces”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.

15. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.

Tabla 24

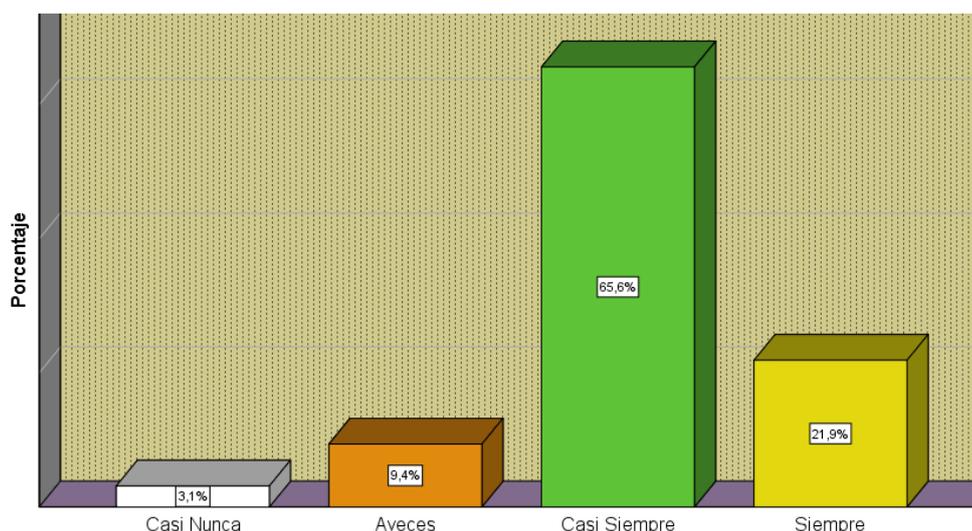
De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,1	3,1	3,1
	A veces	3	9,4	9,4	12,5
	Casi Siempre	21	65,6	65,6	78,1
	Siempre	7	21,9	21,9	100,0
Total		32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 15

De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.



Análisis

En la tabla 24 y gráfico 15 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 21.9% de los colaboradores afirma que “siempre” se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas, así mismo 65.6% respondió “casi siempre”, el 9.4% respondió “a veces” y el 3.1% “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.

16. Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera.

Tabla 25

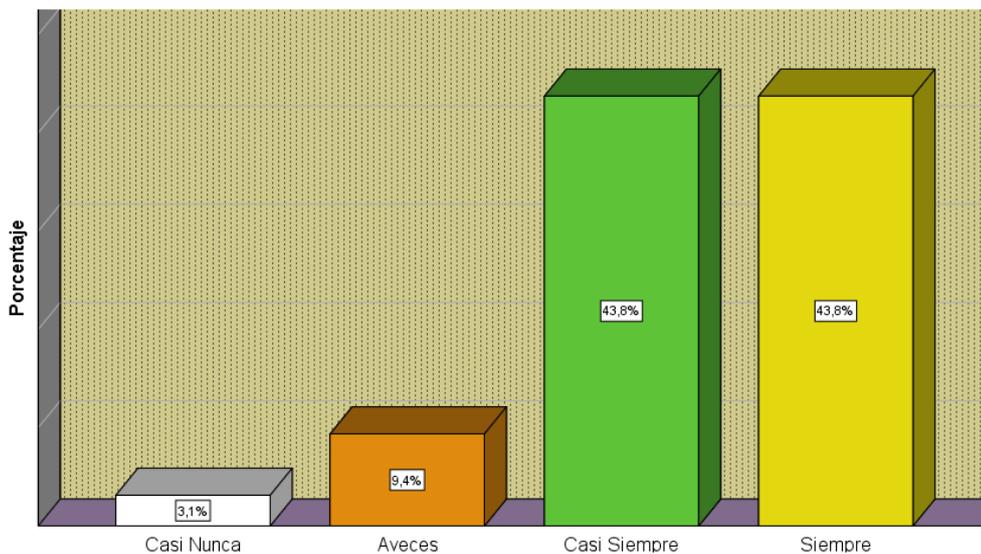
Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,1	3,1	3,1
	A veces	3	9,4	9,4	12,5
	Casi Siempre	14	43,8	43,8	56,3
	Siempre	14	43,8	43,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 16

Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera



Análisis

En la tabla 25 y gráfico 16 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 43.8% de los colaboradores afirma que “siempre” Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera, así mismo 43.8% respondió “casi siempre”, el 9.4% respondió “a veces” y el 3.1% “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la

empresa VyS Distribuciones y Droguería se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera.
 17. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.

Tabla 26

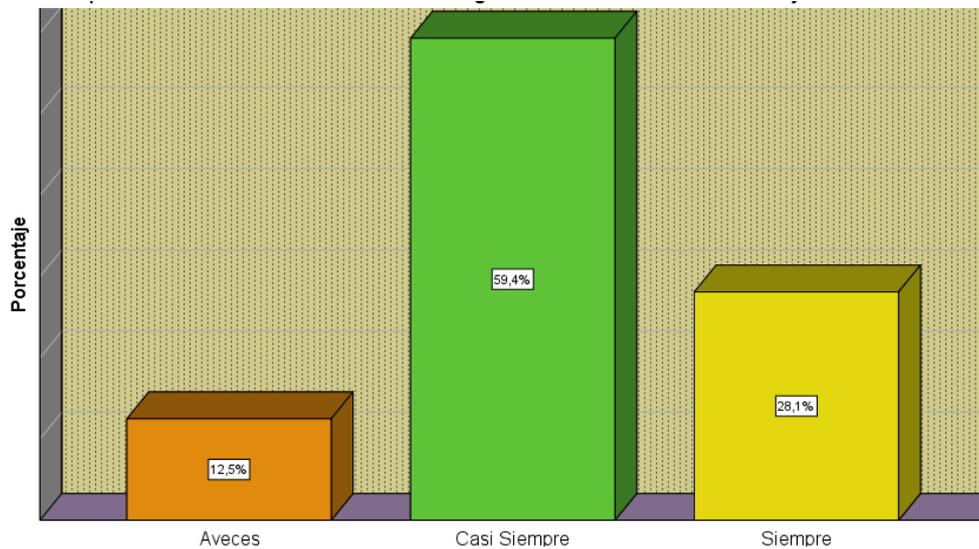
Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	19	59,4	59,4	71,9
	Siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 17

Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados



Análisis

En la tabla 26 y gráfico 17 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 28.1% de los colaboradores afirma que “siempre” después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados, así mismo 59.4% respondió “casi

siempre”, el 12.50% respondió “a veces”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.

18. Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas.

Tabla 27

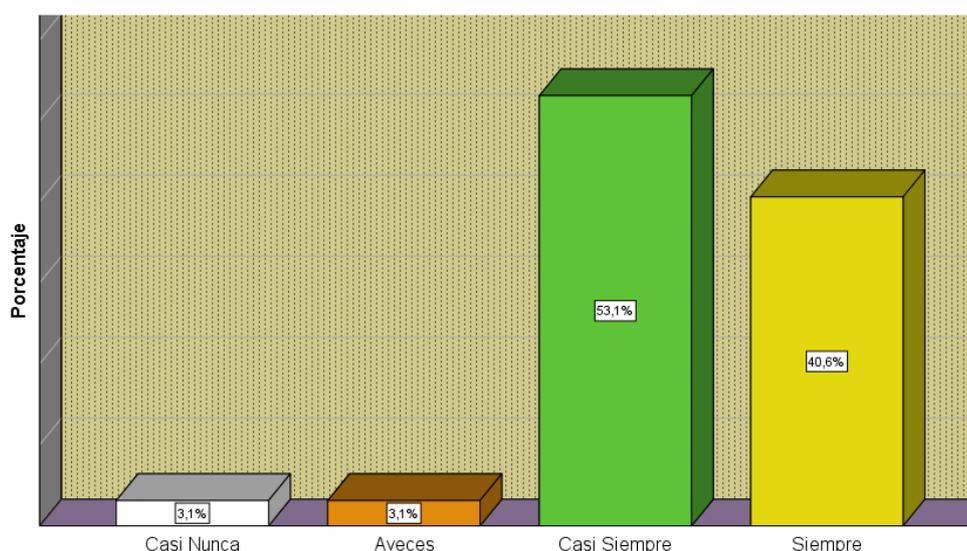
Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	3,1	3,1	3,1
	A veces	1	3,1	3,1	6,3
	Casi Siempre	17	53,1	53,1	59,4
	Siempre	13	40,6	40,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 18

Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados



Análisis

En la tabla 27 y gráfico 18 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 40.6% de los colaboradores afirma que “siempre” al

momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas, así mismo 53.1% respondió “casi siempre”, el 3.1% respondió “a veces” y el 3.1% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas.

19.El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas.

Tabla 28

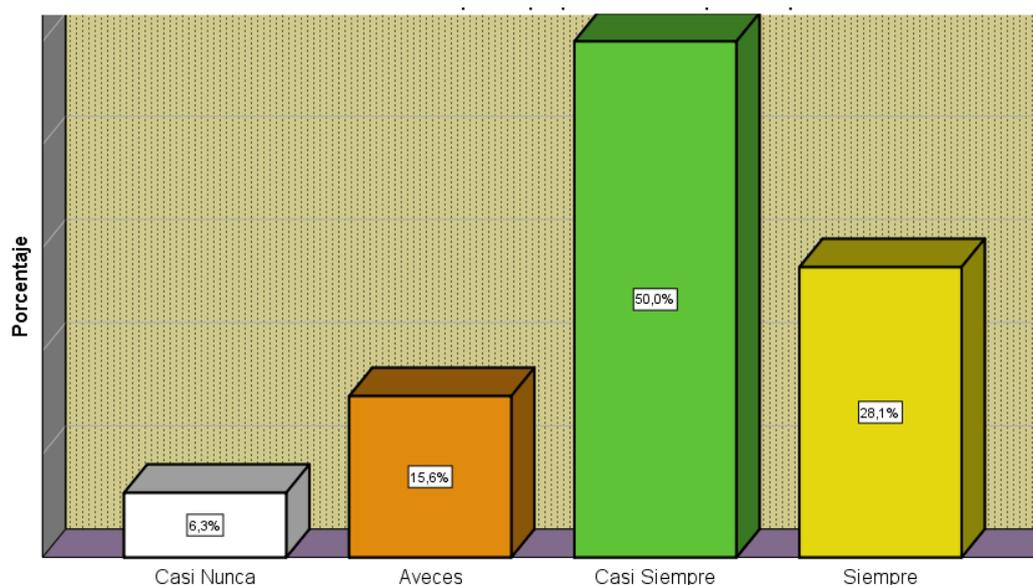
El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,3	6,3	6,3
	A veces	5	15,6	15,6	21,9
	Casi Siempre	16	50,0	50,0	71,9
	Siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS IBM

Gráfico 19

El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas



Análisis

En la tabla 28 y grafico 19 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 28.1% de los colaboradores afirma que “siempre” el resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas, así mismo 50% respondió “casi siempre”, el 15.6% respondió “a veces” y el 6.4% respondió “casi nunca”. De ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y Droguería el resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas.

20. Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.

Tabla 29

Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	6,3	6,3	6,3
	A veces	5	15,6	15,6	21,9
	Casi Siempre	16	50,0	50,0	71,9
	Siempre	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: elaboración Propia SPSS

Gráfico 20

El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas



Análisis

En la tabla 29 y gráfico 20 se evidencia que, de los 32 entrevistados de la empresa, el 37.5% de los colaboradores afirma que “siempre” los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa, así mismo 53.1% respondió “casi siempre”, el 9.4% respondió “a veces”, de ese modo se concluye que, en la empresa VyS Distribuciones y los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.

V. DISCUSIÓN

Concluyendo con el análisis de resultados se prosigue con el desarrollo de la discusión con la investigación, que está referida a la variable Control de Inventarios y la variable Rentabilidad, además de las dimensiones, objetivos e hipótesis planteadas en la investigación.

Respecto a la hipótesis general planteada, mediante la prueba estadística que nos mostró una significación bilateral de 0,000 menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna “existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020”, así mismo, muestra una correlación directa y positiva moderada de más del 63.9% (0,639) entre la Variable control de Inventarios y la variable Rentabilidad de acuerdo a la prueba estadística de Rho de Spearman, entonces podemos decir que el control de inventario tiene una estrecha relación con rentabilidad, esto significa que un adecuado control de inventarios ayuda a obtener rentabilidad positiva que coincide con la investigación de Gonzales (2019) quien concluyo que el área de almacén proporciona información real de los inventarios para lograr un balance fidedigno de los ingresos y gastos de una empresa “CODILITESA S.A.” en tiempo dado, esto ayuda en la toma de decisiones para el desarrollo de la empresa y especialmente para conocer la rentabilidad, la información proporcionada ayuda a la empresa a mejorar su rentabilidad siempre que se sigan con precisión los procedimientos contables con el fin de optimizar los recursos, tiempos y decisiones futuras que permitan sobrevivir y prosperar en la comercialización de los principales productos del mercado, es así que, las ganancias aumentaron al final de acuerdo con sus informes y sus indicadores contables, lo que nos muestra la eficiencia y efectividad de su aplicación de las normas implantadas respecto a inventarios. Por otro lado, si no contamos con un adecuado control de inventarios podemos enfrentar diversos problemas financieros tal como reflejan Pumagualli (2017) reflejan resultados completamente distintos entre los períodos. En 2014, las utilidades económicas, medidas en márgenes de utilidad bruta y neta del año, arrojaron márgenes de utilidad de 9.84% y 5.30%, respectivamente, ratios que justifican una efectiva administración de ventas y control de costos; a pesar de ello, en

2015, la pérdida total y neta fue de 8.26% y 8.62%, respectivamente. En términos de rentabilidad financiera, en 2014 representó el 23,11% de los activos de la compañía; y 27,93% de capital social; Al igual que en las pérdidas de 2015, los rendimientos financieros también fueron negativos, con el activo total disminuyendo en un 21,83% y el patrimonio en un 41,57%. Resultados insatisfactorios Continuando con esta tendencia, Almacenes León corre el riesgo de cerrar su actividad empresarial, así como Drouet (2016) llega a la conclusión que la empresa demuestras la necesidad de dar una solución en el área de almacén para que disminuya los problemas que enfrenta Tubec. Por la mala organización de los mismo, los faltantes y sobrantes de mercadería generaron unas pérdidas significativas, esto demuestra que la empresa debe realizar un inventario semanal para evitar pérdidas físicas y así afectar los resultados de la compañía y tener una buena norma de control de inventario interno, Como alternativa al problema en estudio, se implementa el enfoque ideal para Tubec con sus mejores prácticas. Por ultimo Espejo (2018) en la que concluye que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa debido a que en la actualidad falta una administración idónea de los inventarios, lo que ocasiona que la compañía no alcance los objetivos trazados, ya que se estaría incidiendo en gastos superfluos.

De igual manera, con respecto a la hipótesis específica 1: de acuerdo a la aplicación de la prueba estadística se evidencio la significancia bilateral de 0,00 inferior a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna “Existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020”, al mismo tiempo, muestra una correlación directa y positiva moderada de más del 40.3% (0,403) entre la dimensión Valuación de Inventarios y la variable Rentabilidad de acuerdo a la prueba estadística Rho de Spearman, Concuerta con este resultado, Quispe (2021) que concluye que la valuación de inventarios tiene una relación moderado positivo con la rentabilidad de la empresa Italtrade SAC, y de esta manera manea permitirá conocer a detalle entradas y salidas de mercadería, para evitar el exceso de stock, esto generará un buen rendimiento económico financiero. Por el contrario se

descuida la valuación de inventarios generara perdidas, tal como evidencio Dávila y Maldonado (2019) concluye que se visualizaron incapacidad en las operaciones de control de inventarios, las cuales fueron, faltas en el cotejo física de las existencias, no se han cumplido con el protocolo de recepción, errores en el proceso de almacenamiento, no se ha actualizado el Kardex, la falta de seguimiento de las mercaderías que se encuentran en el almacén, todo esto desencadeno pérdidas que escaló a S/ 33.677.11, por último, para las ratios de rentabilidad, debido a las deficiencias presentadas, el resultado fue una disminución en la rotación de inventarios de 0.92 veces en 2015 a 0.89 veces en 2016; La utilidad bruta disminuyó, 2015 consiguió una utilidad de S/ 68,752.27 sin embargo en 2016 se redujo a S/ 36,718.58, así mismo, Córdova y Saldaña (2019) concluye que no se utilizó ningún sistema idóneo para el control de inventarios y esto ha generado que la compañía no tenga información exacta de las cantidad de existencias con que cuenta, esta información es primordial para acrecentar la operatividad de la empresa; así mismo se precisó que el nivel de rotación ha disminuido, generando pérdidas financieras para los accionistas de la empresa, así mismo mediante la aplicación de las razones se concluye que la rotación de inventario tiene una baja al comparar al periodo 2016 con el de 2017, así tenemos según el indicador para el año 2016 fue de 53.72 veces y el 2017 de 35.91 veces, mostrando una diferencia de un 17.81, de modo que la empresa debe replantear la dirección de sus inventarios e implementar un sistema recomendado para los artículos de ferretería.

De igual manera, en la hipótesis específica 2: de acuerdo al la prueba estadístico se evidenció una significancia bilateral de 0.000 inferior a 0.05 por lo que se aceptó la hipótesis alterna “existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020”; por otra parte, existe una correlación directa y positiva moderada más del 68.8% (0,688) entre la dimensión Planificación de Inventario y Variable Rentabilidad según la prueba estadística Rho de Spearman.

La planificación eficaz de inventario es muy importante puesto que

proporciona una forma rápida de reducir los costos muertos de inventario, mejorar las líneas de productos, aumentar la satisfacción de los clientes y aumentar las ventas y las ganancias, de lo contrario trae muchos problemas consigo tal como lo muestra Mamani (2020) concluye planificación de inventarios se relaciona directamente con el la rentabilidad de la empresa las cuales no se cumplen como debe ser ocasionando a que la empresa no exponga una rentabilidad positiva de acuerdo a los resultados logrados a través de la revisión documentaria, asimismo concluye que hay alta necesidad de fijar políticas de control de inventario, ya que se presenta deficiencias en el almacenamiento correspondiente a estanterías en mal estado y sobrecargadas, finalmente se diagnosticó que la compañía no hace lo dispuesto en la NIC 2 en referente a la valorización de las stocks, para acrecentar la rentabilidad, es primordial preparar a los trabajadores, la cual en esta entidad está muy abandonado, por otro lado Arroba (2019) concluyo que no cuenta con MOF, políticas y procedimientos; Asimismo, no existe una división escrita o electrónica de funciones y responsabilidades en el área de almacén que permita a los empleados saber cuáles son los pasos o reglas que deben seguir y quien o quienes son los custodios encargados; no se realizan padrón de deudas de los clientes, por ende las deudas incobrables tienen un alto riesgo, lo que afecta la salud financiera del negocio, debido al aumento de las deudas incobrables y de las cuales no se realiza las provisiones de acuerdo con las regulaciones fiscales y contables vigentes; lo que significa que la información financiera proporcionada no tiene un valor razonable; la falta de auditorías en el área de inventarios, donde los controles internos son débiles y no hay registros de deterioro del producto, lo que significa que estas están sobrevalorados.

Seguidamente, la hipótesis específica 3: aplicando la prueba estadística se evidencio una significancia bilateral de 0,000 menor a 0.05 por lo que se aceptó la hipótesis “existe relación directa y positiva entre Procesos de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020”; también, muestra una correlación directa y positiva moderada de más del 64.4% (0.644) entre la Dimensión Procesos de inventario y la variable Rentabilidad contrastado mediante la prueba Rho

de Spearman, Gaytán (2020) concluye que los procesos son inadecuados, por lo que los estados contables y los analices de razones financieras no han sido lo esperado y aptos para cumplir los objetivos trazados del año 2016 con una ribera de preparación de S/0.05, y en el periodo 2017 presenta un rendimiento en extremo menor. En virtud a ello la importancia de que la administración implante mejoras en el control de inventarios en los almacenes; también se tiene un manejo de sistema Kardex carente, afectando directamente al departamento de ventas, ya que con esto se da información errónea del stock de mercaderías.

VI. CONCLUSIONES

1. Explicar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; a través del procedimiento estadístico de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0,639, es decir 63.9% de relación directa y positiva moderada entre la primera Variable Control de inventario y segunda variable Rentabilidad y estadísticamente es significativa; entonces, se concluye que, que contar con un eficiente control de inventarios se obtiene una rentabilidad positiva, al tener un mejor control de inventarios se puede tomar mejores decisiones en cuanto a la adquisición y almacenaje de mercadería.
2. Describir la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; a través del procedimiento estadístico de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0,403, es decir 40.30% de relación directa y positiva moderada entre valuación de inventario y segunda variable Rentabilidad, estadísticamente es significativa; entonces, se concluye que, al realizar valuación de inventarios periódicamente tendrá una buena rentabilidad, así mismo se puede tener conocimiento de stock real con que cuenta para cubrir la demanda, así mismo saber que productos no tienen rotación, así abastecerse de los productos que verdaderamente hacen falta y con esto evitar sobre estoquearse de mercadería que no tiene rotación continua.
3. Analizar la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; a través del procedimiento estadístico de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0,688, es decir 68.8% de relación directa y positiva moderada entre planificación de inventario y Rentabilidad, estadísticamente es significativa; entonces, se concluye que, al tener una buena planificación de inventarios se obtiene mayor rentabilidad, es decir que al tener un buen lugar para el almacenamiento, contar con seguridad y

tener mercaderías codificadas adecuadamente ayuda significativamente a mejorar la rentabilidad puesto que esto evita gastos innecesarios.

4. Analizar la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020; a través del procedimiento estadístico de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0,644 es decir 64.4% de relación directa y positiva moderada entre proceso de inventario y rentabilidad, estadísticamente es significativa; entonces, se concluye, que los procesos de inventarios aumenta la rentabilidad, contar con un proceso de inventario y capacitar al personal que trabaja es muy importante, puesto que esto ayuda a tener conocimientos claros de los procedimientos de se deben seguir desde la compra, recepción de mercadería hasta la salida de almacén, esto evita perdidas y mermas por malas prácticas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda establecer un método adecuado para el control de inventarios para mantener saldos actualizados en almacén, con el propósito de no tener sobre stock, y tener productos vencidos, así mismo se recomienda que el ingreso y salida se descargue en Kardex en la fecha dada con todos los documentos de sustento.
2. Se recomienda mejorar el proceso de valuación de inventario en cuanto a manejo de mercancías mediante el Kardex físico y digital bajo un sistema informático, clasificando y codificando adecuadamente los productos que la empresa ofrece, a fin de tener información real del stock, y tomar mejores decisiones para compras futuras.
3. Se recomienda tener planificación de inventarios a fin de tener previsiones de demanda con datos históricos para tener la cantidad necesaria de inventario en el momento correcto, para reducir costos de almacenamiento.
4. Se recomienda implementar un manual proceso de inventarios a fin que los empleados sepan y sean capacitados adecuadamente a cerca de sus funciones y procedimientos a seguir desde el momento de la compra hasta la venta, esto con el fin de mejorar en rendimiento del personal y disminuir gastos por daños a mercadería o pérdidas.

REFERENCIAS

- Alles, M. (2019). diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces . *Formacion Capacitacion y Desarrollo*.
- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones "San Francisco" Canton Naranjitos Ecuador 2018-2019. *Tesis*. Universidad Estatal de Milagros, Milagros.
- Alvares Risco, A. (2020). Clasificacion de la Investigacion. *tesis*. Universidad de Lima , Lima.
- Angulo Guiza, U. G. (2018). *Contabilidad Financiera* . Bogota: de la U.
- Antunes Gonzales , G. E., & Torres Vidal, C. J. (2020). El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. *Tesis*. Universidad Tecnologica del Peru, Lima.
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestion de Inventarios*. Tutor Formacion.
- Arroba Salto, E. (2019). Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferreteria Dtodo. *Tesis*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Brenes Muñoz, P. (2015). *Tecnicas de almacen*. Lima: Editex.
- Cabaleiro Portela , V. (2016). Seguridad y prevencion de Riesgos en Almacen . *Ideas Propias*.
- Contreras Unchupaico, R. R., & Ponce de Leon, F. D. (2016). *Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la bolsa de valores de Lima*. Lima.
- Cordova Calle, M., & Saldaña Vasquez , E. (2019). Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferreteria Gorky E.R.L. Jaen 2017. *Tesis*. Universidad Señor de Sipan, Pimentel.
- Cruz Fernandez , A. (2017). *Gestion de Inventarios* . Malaga: IC.

- Davila Guamuro, L. M., & Maldonado Malca, M. R. (2019). Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Rutsol S.A. del distrito de nueva Cajamarca-perido 2016. *Tesis*. Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto.
- Douet Avendaño , K. B. (2016). Analisis de Control de Inventarios de la Microempresa Tubec. *Tesis*. Universidad Politecnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador .
- Eslava, j. (2016). *Rentabilidad Analisis de Costos y Resultados* . Esic .
- Espejo Mesa , I. (2018). El control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. en Ate- Lima,2018. *Tesis*. Universidad Peruana de las Americas, Lima.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de Gestion de Almacenes* . Logisnet .
- Galan Ortiz, L. (2021). Politicas de Marketing Internacional. *Centro de Negocios* .
- Garrido Buj, S., & Romero Cuadrado, M. (2019). *Fundamentos de Gestion de Empresas* . Madrid.
- Gaytan Gonzales, R. (2020). El Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Maccinox S.A.C. de la ciudad de Lima, año 2016. *Tesis*. Universidad Privada del Norte, Lima.
- Gonzales Citelly, R. E. (2019). Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Cortilesa S.A. *Tesis*. Universidad Regional Autonoma de los Andes, Ambato.
- Hernandes Sampieri, R. (2018). *Metodologias de la Investigacion Rutas Cuantitativas, Cualitativas y Mixtas*.
- Latorre Beltran, A., Del Rincon Igea, D., & Arnal Agustin , J. (2005). *Bases Metodologicas de la Investigacion Educativa*.
- Lirola Manzano, M. J., Asencio Pastor , M. I., & Dominguez Oller, J. C. (2019). *El Camino de la Investigacion Educativa*. Universidad de Almeira .

Mamani Rada, R. M. (2020). Control de inventarios y su Relacion con la Rentabilidad de la Empresa Dedicada a la Comercializacion de Materiales y Equipos de Laboratorio e Insumos para la Industria Alimentaria, 2016. *Tesis*. Universidad Peruana de Ciencias e Informatica, Lima.

Meana Coalla, P. (2017). *Gestion de Inventarios* . España: Ediciones Paraninfo.

Meza Orozco, J. (2013). *Evaluacion Financiera de Proyectos* . Bogota: Ecoe.

Mitacc Bautista, E. (s.f.). Control de Inventarios y su Relacion con la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora de Abarrotes al por Mayor, Distrito del Callao 2017. *Tesis*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Mora Garcia, L. A. (2016). *Gestion Logistica Integral*. Bogota: Ecoe.

Mora Ramirez, A., & Savi Ramires , C. R. (2016). *Políticas Comerciales* . Bogota: Poligran.

Ortega de la Poza, R. (2017). *Fundamentos de la Direccion Financiera*. Madrid: Esic.

Ortega Verdugo, F. J. (2020). *Resultado, Rentabilidad y Caja*. Madrid: Dehon.

Oviedo, A. (2017). Como Iniciar Una Empresa de Articulos Para Hoteles y Restaurantes . *Emprendedor*.

Perez Monton, F. (2016). Manual de Gestion de Compras en el Pequeño Comercio. *Comercio y Marketing*.

Pumagualli Castillo, E. (2017). Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de los Almacenes Leon, Canton Riobamba periodo 2014-2015. *Tesis*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador .

Rincon Soto, C. A., & Narvaez, J. A. (2017). *Presupuesto*.

Sorzolano Gonzales , M. J. (2018). *Gestion de Pedidos* . Malaga: IC.

Westreicher, G. (23 de febrero de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/carga-tributaria.html>

Westreicher, G. (28 de mayo de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>

Zambrano. (2015). análisis de la cultura tributaria del ciudadano y su influencia sobre la recaudación del impuesto que corresponde a la posesión de un inmueble en el Municipio San Diego, del Estado Carabobo en Venezuela . UNIVESIDAD DE CARABOBO . Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/4875/kzambrano.pdf?sequence=1>

ANEXOS
Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Control de Inventarios			
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Explicar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ÍTEMS	CRITERIO DE MEDICIÓN
			Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Registro de entrada de mercadería · Registro de salida de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa. 2. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta. 	1= Nunca
			Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Capacitación del personal · Seguridad en almacén · Codificación de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén. 4. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería. 5. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes. 6. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa. 	2= Casi nunca. 3= A veces
			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Orden de compra · Almacenamiento de mercadería. · Rotación de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 7. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación. 8. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística. 9. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid 10. Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería. 	4= Casi siempre 5= Siempre
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Rentabilidad			

<p>¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A. C Juliaca-Puno, periodo 2020?</p>	<p>Describir la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020</p>	<p>Existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.</p>	<p>Rentabilidad económica</p>	<p>· Rentabilidad sobre la inversión</p> <p>· Rentabilidad neta sobre las ventas</p>	<p>11. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.</p> <p>12. La empresa realiza análisis detallado utilizando ratios financieros</p> <p>13. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.</p> <p>14. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.</p> <p>15. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?</p>	<p>Analizar la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020</p>	<p>Existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020</p>		<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>· · Margen comercial</p> <p>· Rentabilidad sobre los capitales propios</p>	



<p>¿Cuál es relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?</p>	<p>Analizar la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?</p>	<p>Existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.</p>				
--	---	---	--	--	--	--

Anexo 2. Matriz de Operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CONTROL DE INVENTARIOS	Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo. Además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).	La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio	Valuación inventarios	de <ul style="list-style-type: none"> · Registro de entrada de mercadería · Registro de salida de mercadería 	1= Nunca
			Planificación inventarios	de <ul style="list-style-type: none"> · Capacitación del personal · Seguridad en almacén · Codificación de mercadería 	2= Casi nunca
			Procesos inventarios	de <ul style="list-style-type: none"> · Orden de compra · Almacenamiento · Rotación 	3= A veces
V.2. RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión. (Eslava, 2016)	La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad sobre la inversión · Utilidad neta sobre las ventas 	4= Casi siempre
			Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> · Margen comercial · Rentabilidad sobre los capitales propios 	5= Siempre

Anexo 3. Validación de Expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Roberth Frias Guevara

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020.**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres
Turpo Olarte Ruth Luz

DNI: 47677829



I. Variable 1: Control de Inventario

Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo, además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).

Dimensiones:

1. Valuación de inventarios

La valuación de inventarios son instrumentos que permiten determinar el valor de cada bien acertadamente que sale para la venta, su usufructo se hace necesaria preciso a las fluctuaciones en los precios de las unidades que entran. Dentro de los principales métodos de estimación permitidos por las normas contables se encuentran el PEPS, Promedio Ponderado e Identificación específica, denominados métodos extracontables y considera un razonamiento contable (Hurtado et al.,2016).

2. Planificación del control de inventarios

planificación de control de inventarios tiene por finalidad disponer de los recursos necesarios en corto plazo para lograr cumplir los objetivos requeridos (Anaya, 2017).

3. Proceso de Control de inventarios

el proceso de control de inventarios consiste en la apreciación sistemática de controlar las actividades que desarrolla la estructuración para que estas coincidan con los objetivos y horizontes establecidos en sus planes con el fin de identificar los errores y corregirlos (Bernal y Sierra, 2018).

II. Variable 2: Rentabilidad



La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión (Eslava, 2016).

Dimensiones:

1. Rentabilidad económica

Rentabilidad económica es el beneficio bruto obtenido de la explotación del total de los activos, estos resultados son antes de los impuestos e intereses y sin tener en cuenta los gastos financieros que han supuesto la financiación de los activos totales de la empresa (Santiesteban et al., 2020).

2. Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera es el beneficio neto que se obtiene después de descontar los intereses e impuestos, consiste en medir los beneficios obtenidos de los fondos propios de la empresa es decir de las inversiones de los socios, y las reservas (Contreras y Ponce, 2016).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CONTROL DE INVENTARIOS	<p>Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo. Además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).</p>	<p>La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio</p>	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Registro de entrada de mercadería · Registro de salida de mercadería 	1= Nunca
			Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Capacitación del personal · Seguridad en almacén · Codificación de mercadería 	2= Casi nunca
			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Orden de compra · Almacenamiento · Rotación 	3= A veces
V.2. RENTABILIDAD	<p>La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión. (Eslava, 2016)</p>	<p>La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio</p>	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad sobre la inversión · Utilidad neta sobre las ventas 	4= Casi siempre
			Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> · Margen comercial · Rentabilidad sobre los capitales propios 	5= Siempre

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020.						
Autor: Turpo Olarte Ruth Luz						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Control de Inventarios			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Explicar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Registro de entrada de mercadería · Registro de salida de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa. 2. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta. 	1= Nunca
			Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Capacitación del personal · Seguridad en almacén · Codificación de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén. 4. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería. 5. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes. 6. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa. 	2= Casi nunca. 3= A veces

			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Orden de compra · Almacenamiento de mercadería. · Rotación de mercadería 	<p>7. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.</p> <p>8. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.</p> <p>9. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid</p> <p>10. Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.</p>	<p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Rentabilidad			
¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A .C Juliaca-Puno, periodo 2020?	Describir la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad sobre la inversión 	<p>11. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.</p> <p>12. La empresa realiza análisis detallado utilizando ratios financieros</p> <p>13. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.</p> <p>14. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.</p> <p>15. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.</p>	
¿Cuál es la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Analizar la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020		<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad neta sobre las ventas 		

<p>¿Cuál es relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?</p>	<p>Analizar la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?</p>	<p>Existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.</p>	<p>Rentabilidad Financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> · · Margen comercial · Rentabilidad sobre los capitales propios 	<ol style="list-style-type: none"> 16. Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera. 17. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados. 18. Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas. 19. El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas 20. Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa. 	
--	---	---	---------------------------------------	--	--	--



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FRIAS GUEVARA ROBERTH
 I.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Turpo Olarte, Ruth Luz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 08 de octubre de 2021

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 11 de octubre de 2021


.....
Firma de experto informante
DNI: 08312356
Teléfono: 939376605

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. María Elena Medina Guevara

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres
Turpo Olarte Ruth Luz

DNI: 47677829



I. Variable 1: Control de Inventario

Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo, además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).

Dimensiones:

1. Valuación de inventarios

La valuación de inventarios son instrumentos que permiten determinar el valor de cada bien acertadamente que sale para la venta, su usufructo se hace necesaria preciso a las fluctuaciones en los precios de las unidades que entran. Dentro de los principales métodos de estimación permitidos por las normas contables se encuentran el PEPS, Promedio Ponderado e Identificación específica, denominados métodos extracontables y considera un razonamiento contable (Hurtado et al.,2016).

2. Planificación del control de inventarios

Planificación de control de inventarios tiene por finalidad disponer de los recursos necesarios en corto plazo para lograr cumplir los objetivos requeridos (Anaya, 2017).

3. Proceso de Control de inventarios

El proceso de control de inventarios consiste en la apreciación sistemática de controlar las actividades que desarrolla la estructuración para que estas coincidan con los objetivos y horizontes establecidos en sus planes con el fin de identificar los errores y corregirlos (Bernal y sierra, 2018).

II. Variable 2: Rentabilidad



La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión (Eslava, 2016).

Dimensiones:

1. Rentabilidad económica

Rentabilidad económica es el beneficio bruto obtenido de la explotación del total de los activos, estos resultados son antes de los impuestos e intereses y sin tener en cuenta los gastos financieros que han supuesto la financiación de los activos totales de la empresa (Santisteban et al., 2020).

2. Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera es el beneficio neto que se obtiene después de descontar los intereses e impuestos, consiste en medir los beneficios obtenidos de los fondos propios de la empresa es decir de las inversiones de los socios, y las reservas (Contreras y Ponce, 2016).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CONTROL DE INVENTARIOS	Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo, además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).	La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Registro de entrada de mercadería Registro de salida de mercadería 	1= Nunca
			Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación del personal Seguridad en almacén Codificación de mercadería 	2= Casi nunca
			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Orden de compra Almacenamiento Rotación 	3= A veces
V.2. RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión (Eslava, 2016).	La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad sobre la inversión Utilidad neta sobre las ventas 	4= Casi siempre
			Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Margen comercial Rentabilidad sobre los capitales propios 	5= Siempre



MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020.						
Autor: Turpo Olarte Ruth Luz						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) Control de Inventarios			
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Explicar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
			Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Registro de entrada de mercadería · Registro de salida de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa. 2. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta. 	1= Nunca
			Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Capacitación del personal · Seguridad en almacén · Codificación de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén. 4. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería. 5. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes. 6. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa. 	2= Casi nunca. 3= A veces

			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Orden de compra · Almacenamiento de mercadería. · Rotación de mercadería 	<p>7. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.</p> <p>8. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.</p> <p>9. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid</p> <p>10. Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.</p>	<p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2 b) Rentabilidad			
¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A .C Juliaca-Puno, periodo 2020?	Describir la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad sobre la inversión · Rentabilidad neta sobre las ventas 	<p>11. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.</p> <p>12. La empresa realiza análisis detallado utilizando ratios financieros</p> <p>13. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.</p> <p>14. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.</p> <p>15. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.</p>	
¿Cuál es la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Analizar la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020				
¿Cuál es la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Analizar la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?.	Existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> · · Margen comercial · Rentabilidad sobre los capitales propios 	<p>16. Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera.</p> <p>17. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.</p> <p>18. Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas.</p> <p>19. El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas</p> <p>20. Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.</p>	



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante:
 I.2. Especialidad del Validador:
 I.3. Cargo e Institución donde labora:
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Turpo Olarte, Ruth Luz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 07 de octubre de 2021

Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono:



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Lima, 07 de octubre de 2021

.....
Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VYS DISTRIBUCIONES Y DROGUERÍA S.A.C, JULIACA-PUNO, PERIODO 2020.”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “**Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020**”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “**X**” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Valuación de inventarios						
01	Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa.					
02	La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta.					
Dimensión 2. Planificación de inventarios						
03	Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén.					
04	El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería.					
05	Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes.					
06	La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa.					



Dimensión 3. Procesos de inventarios						
07	El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.					
08	Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.					
09	El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid.					
10	Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Rentabilidad económica						
11	Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.					
12	La empresa realiza análisis detallado utilizando los ratios financieros.					
13	De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.					
14	Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.					
15	De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.					
Dimensión 2. Rentabilidad Financiera						
16	Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera.					
17	Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.					
18	Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas.					
19	El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas.					
20	Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.					

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgr. Milagros Choquehuanca Gutiérrez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa Vys Distribuciones y Droguería S.A.C, Jullaca-Puno, Periodo 2020."** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres
Turpo Olarte Ruth Luz

DNI: 47677829



I. Variable 1: Control de Inventario

Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo, además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).

Dimensiones:

1. Valuación de inventarios

La valuación de inventarios son instrumentos que permiten determinar el valor de cada bien acertadamente que sale para la venta, su usufructo se hace necesaria preciso a las fluctuaciones en los precios de las unidades que entran. Dentro de los principales métodos de estimación permitidos por las normas contables se encuentran el PEPS, Promedio Ponderado e Identificación específica, denominados métodos extracontables y considera un razonamiento contable (Hurtado et al.,2016).

2. Planificación de inventarios

planificación de control de inventarios tiene por finalidad disponer de los recursos necesarios en corto plazo para lograr cumplir los objetivos requeridos (Anaya, 2017).

3. Proceso de de inventarios

el proceso de control de inventarios consiste en la apreciación sistemática de controlar las actividades que desarrolla la estructuración para que estas coincidan con los objetivos y horizontes establecidos en sus planes con el fin de identificar los errores y corregirlos (Bernal y Sierra, 2018).

II. Variable 2: Rentabilidad



La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión (Eslava, 2016).

Dimensiones:

1. Rentabilidad económica

Rentabilidad económica es el beneficio bruto obtenido de la explotación del total de los activos, estos resultados son antes de los impuestos e intereses y sin tener en cuenta los gastos financieros que han supuesto la financiación de los activos totales de la empresa (Santesteban et al., 2020).

2. Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera es el beneficio neto que se obtiene después de descontar los intereses e impuestos, consiste en medir los beneficios obtenidos de los fondos propios de la empresa es decir de las inversiones de los socios, y las reservas (Contreras y Ponce, 2016).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CONTROL DE INVENTARIOS	Es el proceso de administrar los niveles de inventario de una empresa, ya sea en su propio almacén o en otras ubicaciones, en tanto es una herramienta necesaria para contar con el detalle de los movimientos de ingresos y salidas de existencias, asimismo de fechas de vencimientos y saldos mínimos y máximo. Además, este control permite gestionar adecuadamente los almacenes evitando que se tengan espacios desperdiciados y en consecuencia altos costos, también Comprende la gestión de los artículos desde el momento en que los tienes en stock hasta su destino final (Meana, 2017).	La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Registro de entrada de mercadería Registro de salida de mercadería 	1= Nunca
			Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación del personal Seguridad en almacén Codificación de mercadería 	2= Casi nunca
			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> Orden de compra Almacenamiento Rotación 	3= A veces
V.2. RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una inversión. (Eslava, 2016)	La técnica aplicada es la encuesta y mediante un cuestionario que está conformada por ítems formulados de acuerdo a las dimensiones de las variables de estudio, con el propósito es obtener la información necesaria para analizarlas, a partir de las respuestas obtenidas de acuerdo al instrumento de estudio	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad sobre la inversión Utilidad neta sobre las ventas 	4= Casi siempre
			Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Margen comercial Rentabilidad sobre los capitales propios 	5= Siempre

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020.						
Autor: Turpo Olarte Ruth Luz						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Control de Inventarios			
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Explicar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe una relación directa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
			Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Registro de entrada de mercadería · Registro de salida de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un registro permanente de ingreso de mercadería de acuerdo a las políticas de la empresa. 2. La empresa tiene un registro de salida de mercadería justificado con los comprobantes de venta. 	1= Nunca
Planificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Capacitación del personal · Seguridad en almacén · Codificación de mercadería 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se hace capacitaciones permanentes al personal del área de almacén. 4. El personal cuenta con equipos de seguridad adecuada para la manipulación de mercadería. 5. Reciben charlas de seguridad antes de ingresar a los almacenes. 6. La empresa asigna un código único de identificación a cada mercadería que ingresa. 	2= Casi nunca. 3= A veces			

			Procesos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> · Orden de compra · Almacenamiento de mercadería. · Rotación de mercadería 	<p>7. El área de almacén realiza requerimiento de los productos que faltan de acuerdo a la cantidad y tiempo de rotación.</p> <p>8. Se genera una orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados al área logística.</p> <p>9. El almacenamiento se realiza cumpliendo con las normas y requisitos establecidos por Digemid</p> <p>10. Se realiza un análisis y evaluación estadístico mensual de rotación de cada mercadería.</p>	<p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Rentabilidad			
¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS Distribuciones y Droguería S. A .C Juliaca-Puno, periodo 2020?	Describir la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe relación directa y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad sobre la inversión 	<p>11. Alcanza un buen nivel de rentabilidad económica de acuerdo a los estados financieros.</p> <p>12. La empresa realiza análisis detallado utilizando ratios financieras</p> <p>13. De acuerdo a la evaluación de los índices de rentabilidad, se obtiene resultados positivos sobre sus inversiones.</p>	
¿Cuál es la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Analizar la relación entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020	Existe relación directa y positiva entre planificación de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020		<ul style="list-style-type: none"> · Rentabilidad neta sobre las ventas 	<p>14. Se obtiene resultados positivos analizando la utilidad neta sobre sus ventas.</p> <p>15. De acuerdo a los resultados observados tiene un porcentaje en cuanto a sus gastos operacionales y financieros.</p>	
¿Cuál es la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Analizar la relación entre el proceso de inventarios con la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020?	Existe relación directa y positiva entre el proceso de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, periodo 2020.	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> · Margen comercial · Rentabilidad sobre los capitales propios 	<p>16. Se realiza una evaluación detallada utilizando los índices de rentabilidad financiera.</p> <p>17. Después de evaluar los estados financiero margen comercial es conforme a los objetivos trazados.</p> <p>18. Al momento de elaborar los estados financieros se hace el inventario físico para determinar el costo de ventas.</p> <p>19. El resultado de rentabilidad sobre los capitales propios son los esperados por los accionistas</p> <p>20. Los accionistas están satisfechos con las utilidades de la empresa.</p>	



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Informante: Mgtr. Milagros Choquehuanca Gutiérrez

I.2. Especialidad del Validador: Magister en Auditoría y Tributación

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del Instrumento: Br. Turpo Olarte, Ruth Luz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					80%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					80%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					70%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						86%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los Instrumentos de Investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

86%

Lima, 07 de octubre de 2021



M.Sc. CPC Milagros Choquehuanca
Gutierrez
DNI. 45587345



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		



INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		
Item 19	✓		
Item 20	✓		

Lima, 07 de octubre de 2021


M.Sc. CPC Milagros Choquehuanca
Gutierrez
DNI: 45587345

Anexo 4. Autorización de Investigación

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Juan Pastor Vilca Pilco, identificado con DNI N° 15734688, como Gerente General de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C. con R.U.C 20448885993, domiciliada en Jr. José Carlos Mariátegui N° 226 – Urb. Espinal de la ciudad de Juliaca, departamento de Puno, **AUTORIZO** el uso de la información siguiente: revisión de todo los documentos contabilidad, almacén, encuestas y todos lo necesario para su trabajo de inventigacion a la señorita Ruth Luz Turpo Olarte Identificado con DNI N° 47677829, estudiante bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación de Tesis ; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa (x) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Juliaca, 12 de agosto del 2021

EMPRESA V&S DISTRIBUCIONES
DROGUERIA S.A.C.

PASTOR JUAN PASTOR VILCA PILCO
R.U.C. 20448885993
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante legal o
directivo de la empresa

Fecha:12/08/2021

DNI: **15734688**

Yo, Ruth Luz Turpo Olarte bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.

Firma estudiante / Bachiller

Fecha:12/08/2021

DNI: 47677829

Anexo 5. Base de datos Excel

N° PERS.	CONTROL DE INVENTARIOS										RENTABILIDAD																
	VALUACION DE INVENTARIOS		PLANIFICACION DE INVENTARIO				PROCESO DE INVENTARIO				RENTABILIDAD ECONOMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					TOTAL						
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D 1	D 2	D 3	D 4	D 5	V1	V2
1	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	9	19	19	23	23	47	46
2	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	8	13	15	21	22	36	43
3	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	7	17	16	20	21	40	41
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	9	18	18	23	24	45	47
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	10	18	20	24	21	48	45
6	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	7	12	13	15	19	32	34
7	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	9	18	17	20	22	44	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	10	20	20	25	23	50	48
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	10	18	19	20	20	47	40
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	9	20	20	24	23	49	47
11	4	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	2	4	5	2	5	5	8	12	17	16	21	37	37
12	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	10	18	17	22	23	45	45
13	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	9	19	18	24	23	46	47
14	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	7	14	14	18	21	35	39
15	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	9	14	18	23	22	41	45
16	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	9	16	17	19	22	42	41
17	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	7	17	18	21	23	42	44
18	2	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	6	11	13	22	20	30	42
19	2	4	2	3	2	4	4	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	6	11	11	21	21	28	42
20	2	4	5	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	6	13	15	18	19	34	37
21	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	14	14	22	21	33	43
22	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	6	10	11	20	19	27	39
23	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	5	4	5	4	4	5	5	4	2	3	8	12	12	21	13	32	34
24	3	4	5	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	7	14	11	19	21	32	40
25	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	8	17	17	19	21	42	40
26	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	7	17	18	22	25	42	47
27	2	4	2	3	2	4	4	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	6	11	11	21	21	28	42
28	2	4	5	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	6	13	15	18	19	34	37
29	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	14	14	22	21	33	43
30	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	6	10	11	20	19	27	39
31	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	5	4	5	4	3	2	3	3	2	3	8	12	12	21	13	32	34
32	3	4	5	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	7	14	11	19	21	32	40

Anexo 6. Base de datos SPSS

*DATA GENERAL ORIGINAL 09.11.2021.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	D1_V_AR	D2_V_AR	D3_V_AR	D4_V_AR	D5_V_AR	V1	V2	var
1	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	9	19	19	23	23	47	46	
2	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	8	13	15	21	22	36	43	
3	3	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	7	17	16	20	21	40	41	
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	9	18	18	23	24	45	47	
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	10	18	20	24	21	48	45	
6	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	7	12	13	15	19	32	34	
7	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	9	18	17	20	22	44	42	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	10	20	20	25	23	50	48	
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	10	18	19	20	20	47	40	
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	9	20	20	24	23	49	47	
11	4	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	2	4	5	2	5	5	8	12	17	16	21	37	37	
12	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	10	18	17	22	23	45	45	
13	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	9	19	18	24	23	46	47	
14	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	7	14	14	18	21	35	39	
15	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	9	14	18	23	22	41	45	
16	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	9	16	17	19	22	42	41
17	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	7	17	18	21	23	42	44	
18	2	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	6	11	13	22	20	30	42	
19	2	4	2	3	2	4	4	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	6	11	11	21	21	28	42	
20	2	4	5	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	6	13	15	18	19	34	37	
21	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	14	14	22	21	33	43	
22	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	6	10	11	20	19	27	39	
23	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	5	4	5	4	4	5	5	4	2	3	8	12	12	21	13	32	34	
24	3	4	5	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	7	14	11	19	21	32	40	
25	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	8	17	17	19	21	42	40	
26	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	7	17	18	22	25	42	47		
27	2	4	2	3	2	4	4	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	6	11	11	21	21	28	42	
28	2	4	5	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	6	13	15	18	19	34	37	
29	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	14	14	22	21	33	43	
30	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	6	10	11	20	19	27	39	
31	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	5	4	5	4	3	2	3	3	2	3	8	12	12	21	13	32	34	
32	3	4	5	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	7	14	11	19	21	32	40	
33																												
34																												
35																												
36																												

Vista de datos Vista de variables



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Esther Rosa, Saenz Arenas**, docente de la Facultad **Ciencias Empresariales** Escuela de Profesional de **Contabilidad** y Programa académico de **contabilidad** de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, asesor de la Tesis titulada:

“Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020”, de la autora **Turpo Olarte, Ruth Luz**, Constató que la investigación Tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Saenz Arenas, Esther Rosa	
DNI 08150222	Firma 
ORCID 0000-0003-0340-2198	