



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Diversidad generacional en la educación digital en docentes de la  
carrera de Administración de una universidad privada en Lima,  
2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

Reynoso Arcos, Shulya (ORCID: 0000-0001-8117-5619)

**ASESOR:**

Dr. Vásquez Mondragón, Walter Manuel (ORCID: 0000-0003-3210-9433)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

A mis padres e hijo con mucho amor y cariño les dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de esta tesis.

## **Agradecimiento**

A Dios por haber guiado mi camino, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi hijo quien es la razón de mi vida. A mis docentes quien con sabiduría han sabido comunicar sus conocimientos en todo momento.

## Índice de contenidos

Carátula	Pág.
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	iv
Índice de gráficos y figuras	iv
Resumen	v
Abstrac	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	20
3.6 Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
VIII. PROPUESTAS	51
REFERENCIAS	55
ANEXOS	62

## Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Población	19
Tabla 2	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de la percepción de la Diversidad Generacional según sus dimensiones	22
Tabla 3	Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de la percepción de la Educación digital según sus dimensiones	23
Tabla 4	Prueba de Normalidad de Kolgomorov – Smirnov	25
Tabla 5	Prueba del pseudo R cuadrado, dependencia porcentual de diversidad generacional y educación digital – Prueba de bondad y estimación de parámetros	27
Tabla 6	Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales – Prueba de bondad y estimación de parámetros	28-29
Tabla 7	Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas – Prueba de bondad y estimación de parámetros	30-31
Tabla 8	Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual – Prueba de bondad y estimación de parámetros	32-33
Tabla 9	Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital – Prueba de bondad y estimación de parámetros	34-35
Tabla 10	Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en identificación de los contenidos	36-37

del uso de las herramientas virtuales – Prueba de bondad y estimación de parámetros

Tabla 11	Pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual – Prueba de bondad y estimación de parámetros	38-39
----------	--	-------

## Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1 Esquema modelo explicativo	17
Figura 2 Nivel de Diversidad Generacional y dimensiones	22
Figura 3 Nivel de Educación digital	24

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general como la diversidad generacional influye significativamente en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021

El estudio tuvo enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, explicativo; la población estuvo conformada por 146 docentes y el tamaño de la muestra estuvo compuesto por 106 docentes, siendo la elección de la misma de modo probabilístico. En cuanto a la recolección de la información, para recabar datos se utilizaron dos instrumentos que consta de 29 ítems cada una con una escala tipo Likert, respectivamente.

Entre los principales resultados se tiene que, en cuanto a la percepción diversidad generacional el nivel alto tiene del 88.7% de los encuestados. Respecto a la educación digital con un 91.5% de nivel alto, según la percepción de los docentes. Además, del resultado de la tabla de bondad de ajuste, se evidencia la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo que se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística. Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 4,379 y un  $\text{sig}=0.036 < 0.05$ , lo cual hace significativa la influencia con un valor medio.

Respecto a la prueba de hipótesis, mediante pseudo R cuadrado, presenta la dependencia porcentual de diversidad generacional y educación digital en docentes de la carrera de Administración. Además, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, de variabilidad de educación digital depende el 82.9% de la diversidad generacional, por tanto, la conclusión es que la diversidad generacional influye significativamente en la educación digital en los docentes de la carrera de Administración de la universidad en estudio.

Palabras clave: diversidad generacional, educación digital, docentes

## ABSTRACT

The present research had as a general objective how generational diversity significantly influences digital education in teachers of the Administration career of a private university in Lima, 2021

The study had a quantitative approach, with a non-experimental, explanatory design; The population consisted of 146 teachers and the sample size was made up of 106 teachers, the choice being probabilistic. Regarding data collection, two instruments were used to collect data, each consisting of 29 items with a Likert-type scale, respectively.

Among the main results, in terms of generational diversity perception, the high level is 88.7% of those surveyed. Regarding digital education with 91.5% of high level, according to the perception of teachers. In addition, from the result of the goodness of fit table, the deviation is evidenced, with  $\text{sig} = 1.00 > 0.05$ , thereby verifying the good fit of the data to the logistic regression. Additionally, the parameter estimation table shows a wald 4.379 and a  $\text{sig} = 0.036 < 0.05$ , which makes the influence significant with a mean value.

Regarding the hypothesis test, by means of pseudo R squared, it presents the percentage dependence of generational diversity and digital education in teachers of the Administration career. In addition, there is a Nagelkerke coefficient, of variability of digital education 82.9% depends on generational diversity, therefore, the conclusion is that generational diversity significantly influences digital education in teachers of the Administration career of the university in study.

Keywords: generational diversity, digital education, teachers

## RESUMO

A presente pesquisa teve como objetivo geral como a diversidade geracional influencia significativamente a educação digital em professores da carreira de Administração de uma universidade privada de Lima, 2021

O estudo teve abordagem quantitativa, com desenho não experimental e explicativo; A população foi composta por 146 professores e o tamanho da amostra foi de 106 professores, sendo a escolha probabilística. Em relação à coleta de dados, foram utilizados dois instrumentos de coleta de dados, cada um composto por 29 itens com escala do tipo Likert, respectivamente.

Dentre os principais resultados, em termos de percepção da diversidade geracional, o nível alto está com 88,7% dos pesquisados. Em relação à educação digital com 91,5% de nível superior, de acordo com a percepção dos professores. Além disso, a partir do resultado da tabela de goodness of fit, evidencia-se o desvio, com  $\text{sig} = 1,00 > 0,05$ , verificando-se assim o bom ajuste dos dados à regressão logística. Além disso, a tabela de estimação dos parâmetros mostra um valor de 4,379 e um  $\text{sig} = 0,036 < 0,05$ , o que torna a influência significativa com um valor médio.

Já o teste de hipótese, por meio do pseudo R ao quadrado, apresenta a dependência percentual da diversidade geracional e da educação digital em professores da carreira de Administração. Além disso, existe um coeficiente de Nagelkerke, da variabilidade da educação digital 82,9% depende da diversidade geracional, portanto, conclui-se que a diversidade geracional influencia significativamente a educação digital em professores da carreira de Administração da universidade em estudo.

Palavras-chave: diversidade geracional, educação digital, professore

## I. INTRODUCCIÓN

Las empresas están experimentando cambios acelerados y vertiginosos debido a la COVID-19 y al avance tecnológico, sumado a esta realidad se enfrentan a un gran desafío; el de gestionar al talento humano siendo conscientes de que existe una marcada diversidad generacional. La Asociación 50 Plus-Observatorio Generación y Talento (2018), refirió que todas las empresas del mundo son heterogéneas, debido a la diversidad generacional encontrando en un mismo entorno laboral tres o cuatro generaciones juntas. Esta ha determinado claras diferencias en: las relaciones interpersonales, modo de trabajo, uso de la tecnología, experiencia, hábitos de consumo, costumbres, valores, entre otros.

Asimismo, Ashraf (2018) hizo referencia a los retos que afrontan los gerentes en la gestión de colaboradores que tienen diversas edades en los que se encuentran los baby boomers, generación X, generación Y siendo éstas las más predominantes en las organizaciones y los cuales difieren en comportamiento, forma de pensar, condiciones y compromisos familiares, vida diaria, valores. Chicca et al. (2018) consideraron que la crisis actual es una oportunidad para una colaboración internacional más sólida, que podría proporcionar un mejor enfoque y ofrecer soluciones, incluidas herramientas digitales, para las generaciones futuras.

Respecto a la educación UNICEF (2020), refiere que en América Latina y el Caribe a causa de la COVID-19 un 97% de estudiantes se privaron de seguir con sus estudios tradicionales y un 3% con riesgo inminente de abandono. Ante este hecho las organizaciones educativas se enfrentaron al desafío de seguir ofreciendo el servicio educativo pasando de una educación tradicional a una educación digital. Rosenblum (2020), director de The Education Trust New York refirió que es un reto ofrecer igualdad educativa, que de no lograrse repercutirá en los estudiantes con menos recursos o vulnerables.

Según Diez Canzeco (2020) hizo referencia que, la COVID-19 en Perú inmovilizó a más del 95% de escuelas, universidades e institutos, ocasionando cambios importantes en la educación; adaptándose al cambio abrupto y realizar clases utilizando plataformas como Zoom, Blackboard, Google Meet, entre otras. Recalcando que, es necesario dar valor a la educación virtual, proporcionarle herramientas tecnológicas y conectividad para que sea mucho más efectiva y todos puedan acceder a una educación de calidad. Malik (2018) considera que la

educación digital en los docentes, tiene un impacto convergente de la globalización, las TIC y la explosión del conocimiento ha llevado a cambios fenomenales en la sociedad moderna, que han desafiado todos los aspectos de nuestro estilo de vida moderno. Para hacer frente a estos cambios, debemos preparar a la fuerza laboral con las habilidades para manejar una variedad de tecnologías electrónicas que caracterizan esta era digital.

Suroso et al. (2021), refirió que las tendencias digitales impactan positivamente en el desarrollo de habilidades digitales. Asimismo, el sector educación con intervención del MINEDU y SUNEDU con la Resolución del Consejo Directivo N° 039-2020-SUNEDU-CD, decidieron respaldar las decisiones de las entidades educativas públicas y privadas de realizar las clases de manera remota optando diversas estrategias tales como la educación virtual y semipresencial.

En este trance y periodo de cambio, se evidenció que algunas instituciones o entidades educativas (colegios, institutos y universidades) contaban con plataformas digitales y un sistema de dictado de clases a distancia o semipresencial Blended lo cual permitió que el proceso de cambio sea mucho más llevadero. Sin embargo, muchas instituciones educativas y universidades presentaban una realidad diferente al no contar con el soporte tecnológico, sumado a esto ni docentes, ni estudiantes estaban preparados para hacer frente a este gran desafío. Huanca, et. Al (2020) mencionó el fracaso de la educación virtual debido a la falta de habilidades docentes y la falta de acceso a Internet.

Respecto a la universidad en estudio se evidenció ciertas falencias en la plataforma virtual, razón por la cual el proceso de adaptación y aprendizaje de la misma no fue fácil. Este cambio repentino mostró una realidad aún más preocupante muchos de los docentes mostraban problemas y resistencia a la nueva forma de impartir las clases - educación digital (uso de nuevas metodologías centradas en el soporte tecnológico y uso correcto de la plataforma virtual), sumado a este los docente fueron conscientes de que necesitaban realizar inversión económica para poder capacitarse, tener sus equipos tecnológicos (PC, laptop, etc.) y señal de internet para el cumplimiento y desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

Ante esta situación la universidad tuvo que gestionar sus recursos de manera eficiente y contrarrestar los efectos de la COVID-19, para facilitar el trabajo del

docente y demás involucrados permitiendo acceso a la plataforma, y otros canales de comunicación, así como invertir en formación de los docentes en el uso de la misma plataforma y herramientas tecnológicas para la educación digital, además de lidiar con las diferentes generaciones, respecto a la percepción, comportamiento, actitud y conocimiento frente al gran reto de la educación digital.

Según Hurtado de Barrera (2015) hace referencia a los componentes del enunciado holopraxico para el planteamiento del problema general de investigación. Para la presente investigación es ¿Cuál es la influencia de la diversidad generacional en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021? asimismo los problemas específicos están en función de la variable diversidad generacional y su influencia en las dimensiones de la variable educación digital.

Respecto a los tipos de justificación se consideró lo planteado por Fernández (2020), la justificación teórica, se fundamentó en la revisión de la literatura de los estudios relevantes que abordan los antecedentes y/o el concepto de las variables en estudio, entenderlos permitirá la gestión de los grupos generacionales en la organización.

Sobre la justificación práctica, porque va a beneficiar a las organizaciones en el entendimiento de la diversidad generacional, y los desafíos que se enfrentan respecto a la educación digitalizada.

Asimismo, la justificación metodológica, la presente investigación es de tipo no experimental correlacional causal, se utilizó la encuesta la misma que fue elaborada por la autora de la presente investigación, este instrumento permitió medir las variables y dimensiones de estudio, y servirá como modelo de próximas investigaciones que concuerden con las variables en estudio.

Respecto a la justificación social los resultados permitirán hacer propuesta de mejora respecto a la gestión de las diversas generaciones y como se pueden adaptar a los cambios tecnológicos y del entorno.

Finalmente, la justificación epistemológica, existe una idea tradicional o percepción del trabajo realizado por las personas considerando que todos deben de reaccionar de la misma forma, actitud, nivel de desempeño, etc. Sin embargo, esta percepción ha cambiado evidenciando que dentro de las organizaciones existen grupos generacionales y que cada uno de estos tienen características que

los definen en su forma de actuar, pensar, desempeño, aprendizaje, entre otros. Por tanto, esta investigación se justifica en conocer y comprender las variables de estudio, las cuales favorecerán al docente en su quehacer diario, además de comprender la diversidad generacional, el proceso de aprendizaje y adaptación a los cambios tecnológicos, metodológicos digitales y su respectiva aplicación en su labor de docente en la educación digital.

El objetivo general de investigación es, demostrar la influencia de la diversidad generacional en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Los objetivos específicos son los siguientes: Objetivo específico 1, demostrar la influencia de la diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Objetivo específico 2, demostrar la influencia de la diversidad generacional en la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Objetivo específico 3, demostrar la influencia de la diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Objetivo específico 4, demostrar la influencia de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Objetivo específico 5, Demostrar la influencia de la diversidad generacional en la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Objetivo específico 6, demostrar la influencia de la diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. El planteamiento de la hipótesis general de investigación es, la diversidad generacional influye significativamente en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021. Las hipótesis específicas se pretende comprobar el grado o nivel de influencia significativa de la variable diversidad generacional y su influencia en las dimensiones de la variable educación digital.

## II. MARCO TEÓRICO

Se realizó la búsqueda de información bibliográfica sobre investigaciones relacionadas a las variables en estudio, se encontró temas que incluyen las mismas y que merecen ser consideradas en la propuesta de investigación. Estos antecedentes proporcionan fundamentos teóricos y tienen una estructura la cual es definida por Orozco y Díaz (2018), asimismo veremos antecedentes nacionales.

Avellán (2019), en su investigación tuvo una población conformada por 30 docentes. Fue una investigación no experimental, con un diseño correlacional – causal. Los resultados indicaron que sus variables no se encuentran significativamente relacionadas, los resultados fueron 0,079 el cual es muy bajo o casi nulo, en investigador llegó a la conclusión que el desarrollo de las competencias digitales no está fuertemente asociado a la gestión escolar en lugar donde se investigó, decidiendo aceptar la hipótesis nula.

Robles (2020) su investigación tuvo como objetivo determinar las condiciones de los docentes universitarios respecto a la alfabetización digital, y se percibe como migrantes digitales, la investigación fue de tipo descriptiva, se consideró una muestra de 36 docentes, con un nivel de confianza al 95% y margen de error del 5%. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario, entre los resultados más destacados los encuestados refirieron que necesitan capacitación en el uso de herramientas digitales y virtuales, el aporte de esta investigación es que está directamente relacionado con los desafíos que enfrenta un docente frente a la educación digital.

Apaza y Zavala (2018), investigación de tipo aplicada, diseño no experimental correlacional, la población estuvo conformada por 189 docentes de nivel secundario. Los resultados evidenciaron que existe buena correlación ( $Rho$  de Spearman = 0.765,  $p$ -valor =  $0.000 < 0.05$ ) entre las variables (herramientas tecnológicas y el desempeño docente en las instituciones educativas de educación secundaria de la UGEL N° 15 de la provincia de Huarochirí-2014). De ello se concluye que a mayor o menor nivel de uso y conocimiento de herramientas tecnológicas mayor o menor nivel de desempeño docente.

Berendson et al. (2018) en la tesis plantearon el objetivo de examinar la relación de sus variables estilo de pensamiento y diversidad generacional en los trabajadores de una empresa privada, el tipo de estudio fue correlacional, los

investigadores tomaron una muestra de 188 trabajadores de edades que fluctúan entre 19 a 56 años de ambos sexos, se empleó el inventario de estilos de pensamiento y la escala de diversidad generacional, los investigadores encontraron que si existe relación entre sus variables en estudio y que no existe relación entre la dimensión estilo creativo con la variable diversidad generacional. El estudio metodológico se ha centrado en el estilo de pensamiento.

Justiniano (2019) la investigación planteo como objetivo a determinar la relación entre la diversidad generacional y el compromiso organizacional en los colaboradores de una universidad, diseño de estudio es no experimental de tipo transversal, la investigadora aplicó un cuestionario, los que resultaron que existe relación entre las variables en estudio y que existe diferencias entre las generaciones, así como existe relación a su dimensión compromiso afectivo y no existe relación entre la generación y el compromiso continuo. En la empresa en estudio se encuentran tres grupos generacionales muy marcados donde un 29% son de la generación Baby Boomer, el 34% la generación X, y la generación Y es un 37%.

Asimismo, se realizó la búsqueda de información a nivel internacional las cuales se presentan a continuación:

Carrasco (2019), en su tesis analizó a las generaciones y las diferencias que puede haber dentro de las empresas, lo cual puede afectar al trabajo si no se solucionan. El objetivo que planteó el investigador se centra el conocer las características, su forma de actuar y pensar de las cuatro generaciones que trabajan en una organización, estas son los baby boomers, generación X, generación Y, y generación Z, el estudio fue realizado en una muestra de 120 personas (varones y mujeres) de las cuatro generaciones mencionadas, la conclusión principal que determinó es que existe diferencias marcadas entre estas generaciones lo que hace que exista conflictos y resulte difícil la comunicación y sugieren que el área de recurso humano juega un papel importante para lograr una convivencia sana entre los trabajadores y no afecte a las relaciones laborales.

Fustillos (2017), en su tesis el objetivo fue identificar las diferencias y prioridades de valores en el trabajo, este estudio fue aplicado a distintos grupos generacionales en una empresa de Quito y si estas pueden ser causantes de

conflictos laborales, para la medición de la variable valor se aplicó inventario de valores Super y un cuestionario para la variable brecha generacional, la muestra de estudio fueron 109 empleados de las generaciones en estudio y de toda la empresa en cuestión. Los resultados obtenidos mostraron que no existía ninguna relación entre los valores y el conflicto entre las generaciones, pero si mostraron relación en las estrategias como motivar, retener a los trabajadores de los distintos grupos generacionales.

Farías (2019), en su investigación artículo planteó como objetivo indagar la percepción del trabajador ideal y cuál es la relación con la capacidad del empleo en personas de diferentes generaciones, la investigadora realizó el estudio de tipo exploratorio, de diseño no experimental, transversal y cualitativo, utilizó la técnica de la entrevista en una muestra de 51 personas (varones y mujeres), de 18 y 90 años. Se analizó las competencias, capacidades, liderazgo de cada una de las generaciones en estudio, así como los desafíos y la autopercepción a la hora de la empleabilidad.

Aretio (2019), en su investigación, refirió que la pandemia COVID – 19 ha generado cambios y el sector educativo ha sido uno de los más afectados, esto a razón del cierre de los centros educativos, ante esto la modalidad a distancia proporcionó el soporte digital y ofreció una alternativa de solución ante la emergencia sanitaria, la problemática se centra en los tiempos de post confinamiento, y la respuesta educativa de emergencia en remoto que dista mucho de la educación a distancia de calidad, asimismo no prevé que los estudiantes acudan a las aulas físicas, por otro lado los docentes conscientes de que existe otra realidad la cual empuja a tener que adoptar nuevos modelos o adoptar modelos híbridos. Concluye haciendo propuestas como continuumpresencia-distancia (en línea), (onsite-online), es decir, sincrónica en remoto al 100%, sincrónica y asincrónica.

Lloyd (2020) en su investigación, considera aspectos importante originados por la pandemia y el manejo de las instituciones educativas en México, el objetivo de investigación es demostrar los factores de desigualdad que intervienen en la brecha digital y de quienes aprovechan las TICS y de los que han quedado excluidos a raíz de una educación digitalizada, la desigualdad de algunas zonas o ciudades donde el acceso al internet es limitado, existen fuertes desigualdades

según el sector al que pertenecen las instituciones educativas públicas y privadas, por último la necesidad de apoyo a los docentes para el desarrollo de las clases en línea. El estudio se realizó en México donde el investigador identificó que solo el 45% de mexicanos posee una computadora y el 53% tiene acceso a internet. El aporte para la investigación es que proporciona datos importantes y semejanza con el contexto peruano y la realidad problemática, lo cual se evidencia en estudiantes y docentes no cuentan con internet, y algunas universidades han facilitado la conectividad; los estudiantes y docentes no cuentan con computadoras o dispositivos para impartir las clases, existe una clara dificultad para uso de las herramientas metodológicas, y la brecha digital que existe tanto en docentes como estudiantes y el proceso de adaptación a una educación digitalizada.

Para la presente investigación y desarrollo de sus variables es necesario considerar el marco teórico y conceptual planteado por diferentes autores.

La concepción de generación bajo el enfoque de la historia y el romanticismo aparta la conceptualización lineal y “sucesión mecánica” tal como refiere Guisado y Agoiz (2013) y centrarse en situaciones que permiten relacionar a los integrantes de una generación. Dilthey (como se citó en Martin, 2015) define generación al conjunto de personas que están en espacio y tiempo común, en el que comparten experiencias, conducta, costumbres y tradiciones, lo cual hace que se identifiquen y se sientan cercanos en diferentes etapas de su vida. La idea de generación y conexión que une a las personas son los sucesos, situaciones y eventos que se producen en su época; siendo estos los causantes que, las personas de una misma generación, respondan sus acciones de similar manera. El autor resalta que, debido a que ese conjunto de personas vive o vivieron el mismo momento de la historia predomina los factores socio - culturales, políticos, y otros que tendrá una estructura de comportamiento, valores y moral análogo. Por ello la particularidad de las generaciones, no es el tiempo cronológico, todo lo contrario, es el tiempo de la experiencia, hechos vividos y acontecidos que construye un ser interior idénticamente definido.

Asimismo, Gardiner y Coulon (2008) definen a la diversidad generacional, en un conjunto tópicos históricos comunes compartidos como consecuencia de hechos vividos, influenciando en las personas de esa generación. De lo mencionado, el

autor explicó el poder de la tradición y la barrera que simboliza para las nuevas generaciones cuando éstas desean cambiar los patrones ya establecidos.

Kapoor y Solomon (2011) refieren la importancia de las características de cada generación, no pudiendo generalizarlas debido a que cada persona en su época es única y particular

Smola y Sutton (2002), señalan que cada contexto en su época y momento en el cual existe una determinada generación podrían verse relegadas en su personalidad, actitud (valores), su exigencia y ética en el trabajo y lo que desea alcanzar.

Kupperschmidt (2000) definió generación como un conjunto de personas que nacieron en un determinado periodo y que están relacionados por situaciones o eventos específicos. Parry y Urwin (2011), determinan que la diversidad generacional, está fundamentada en las creencias, valores, actitudes, experiencias de cada grupo generacional. Clausing et al. (2003), explicaron que, por primera vez en la historia reciente, la fuerza laboral incluye cuatro generaciones de empleados: veteranos, baby boomers, generation xers y nexters. Adams, et al. (2018), consideran que las actuales generaciones se han denominado "nativos digitales" como reflejo de su aparente facilidad y familiaridad con la tecnología digital. Blikstein, P. (2018), explica que el movimiento maker, en la educación ha sido una revolución que se centra en conceptos y tecnología que se han engendrado en las instituciones educativas, en los laboratorios de investigación durante muchos años, tales como el aprendizaje con enfoque hacia los proyectos, constructivismo y uso de la tecnología y demás herramientas digitales para "hacer cosas".

Giusseppe Ferrari (como se citó en Martin, 2015) refirió que, las generaciones tienen su propia y única concepción de los sucesos en el mundo, el cual ha moldeado su percepción, pensamiento y actuación en la comunidad. El autor afirmó que, cada generación implementa su propia forma de pensar y sus propias convecciones; lo que hace que se desencadene un período de revolución y que luego se disipa en la medida que se establezca un nuevo orden.

Conti (2012) determina que existen cinco grupos generacionales, los cuales son los tradicionalistas (nacidos entre 1922-1943), los baby boomer (1944-1960), generación X (1961-1980), generación Y (1981-2000), generación Z (2001-actual), y que de estos cuatro se encuentran laborando en las organizaciones. Le et al.

(2019) El hay una generación denominada Z y que es parte de la cuarta revolución industrial, esta posee un conjunto integral de habilidades y cualidades y se esfuerza por conseguir altos estándares laborales en el mercado. Según Kirchmayer et al. (2020), la generación Z ha nacido en un mundo conectado, están ingresando al mercado laboral de manera segura con su propio conjunto de expectativas, preferencias y percepciones del mundo del trabajo. Se espera que los miembros de la generación Z compartan algunas características únicas que podrían traer cambios notables en las organizaciones en el futuro. Sin embargo, para la presente investigación se ha considerado solo tres generaciones de las cuales se han podido evidenciar en la universidad en estudio.

Respecto a las dimensiones: dimensión 1, Conti (2012) habla sobre la generación baby boomers 65 y más años son parte de grandes acontecimientos exponenciales, es llamada así por ser la época donde hubo más nacimientos en el mundo, esta generación ha tenido ciertos inconvenientes en la administración de su tiempo y dinero, son personas que dedican su vida en cuidar a sus padres e hijos. Les interesa tener ahorros para su jubilación y/o retiro, prefieren contratar servicios que les de seguridad y protección (seguros de vida, accidentes, etc.) a través de fideicomisos; prefieren ser cautelosos y no compran por impulso, consumen comida saludable, en su tiempo libre prefieren ver televisión. Son testigos vivientes de grandes adelantos tecnológicos electrónicos, sin embargo, no siempre están actualizados. Respecto a la educación y capacitación se dedican al que está relacionado al trabajo que se dedica.

Respecto a la dimensión 2, Conti (2012) define a la generación X de 41 a 60 años, algunos tienen la oportunidad de ser empresarios, debido a que son altamente emprendedores y poseen negocios propios los cuales han visto crecer, está generación apuesta por los productos financieros y apuestan por estos, planifican su retiro y/o jubilación, prefieren usar dinero plástico o tarjetas de crédito, contratan seguros relacionados a la salud y educativos para sus hijos, el nivel de endeudamiento más alto, sin embargo, consideran que es necesario.

Respecto a la dimensión 3, Conti (2012) define a la generación Y (millennials) 21 a 40 años, algo resaltante y definitorio es que la tecnología es parte de sus vidas. Prefieren tener una carrera profesional y que esta vaya acorde a su posición económica y le gusta tener una vida cómoda. Cuentan con mucha

información la cual está disponible en cualquier momento, no planifican su economía generalmente actúan de manera inmediata al “urgente cambio” de la época. Son los que más consumen la tecnología y en productos tecnológicos. Piensan en negocios de éxito y que le generen resultados a corto plazo, prefieren alquilar un lugar para vivir, generalmente no piensan en la jubilación o retiro, y se consideran altamente productivos todo el tiempo. En su tiempo libre les gusta ver televisión (tv por cable, Netflix, etc.) y gusta de conectar a sus amistades o familiares, principalmente. Sus antelaciones son estar en forma y saludables, pensando siempre en hacer dinero, tener una carrera exitosa. Más de la mitad prefieren vivir en ciudades cosmopolitas o muy grandes.

Schwiege (2018), la próxima generación se prepara para embarcarse en instituciones de educación superior, las características de la “Generación Z”, definida como individuos nacidos entre 1996 y 2012, así como las expectativas de los empleadores de estos post-millennials, recomiendan a la educación superior, en atraer, preparar y retener a los estudiantes en sus futuras carreras. Dunleavy et al. (2019), la educación digital móvil (mLearning) se ha propuesto como una solución potencial para aumentar la entrega de educación. Ofrece la oportunidad de un amplio acceso a bajo costo y flexibilidad con la portabilidad de los dispositivos móviles.

García y García del Dujo (1996), relaciona a la educación y acción pedagógica, por tanto, refiere que la educación forma a la persona de manera individual, subjetiva y define lo que es único en la condición humana.

La UNESCO refiere que la educación es un derecho fundamental de la persona, que va a lo largo de toda su vida y que va acompañado de instrucciones de calidad. Según Freud (1952), la educación es el principio de realidad como principio regular de la conducta individual, es poner un límite al niño de manera oprimiente y reflexiva y esta será determinante para la formación de la persona. El filósofo griego Aristóteles (384-322 a.C) refiere que la educación es dirigir las emociones y sentimientos orientándolos al orden ético. Kristensen et al. (2019), la digitalización es una de las principales causas de los desafíos que enfrentan ahora varias industrias de medios de tal manera que la generación Z, depende en gran medida de Facebook como canal de distribución de noticias. En la industria, el libro en papel todavía tiene una posición muy sólida entre la Generación Z. Los audiolibros tienen

un mayor uso que libros electrónicos, tienen mayor acogida los audiolibros de actores como Storytel.

Educación digital: está relacionada directamente con el avance de las tecnologías de información y la comunicación TIC. La UNESCO (2011) refiere que las TICS están rompiendo nuestra forma de pensar, hacer, aprender y de vivir y que estas tienen un impacto en el tiempo, reducción de obstáculos, velocidad y que estas sean utilizadas por millones de personas en el mundo. Por lo que educación digital es el proceso de aprendizaje asistido por algún medio tecnológico de comunicación, la videoconferencia y audio conferencia, en este sentido la educación digital significa enseñar y aprender a través de medios tecnológicos conectadas a la red. Rivera (1999), diferencia la educación presencial por la educación a distancia, educación digital la cual se entiende que es una educación en la cual es estudiante o docente no está frente a frente, es decir que se lleva el proceso de enseñanza – aprendizaje en un lugar remoto, lo cual presupone que no hay contacto físico y estos están geográficamente distantes.

Asimismo, Ferri et al. (2020) describió como falta de fiabilidad de las conexiones a Internet, la falta de espacios físicos en el hogar para recibir lecciones y la falta de apoyo de los padres que están trabajando frecuentemente de forma remota en los mismos espacios, ha generado desafíos y propuestas de acción para enfrentar estas emergencias, en la educación digital. Desde esa perspectiva, Kövecses (2018) indicó que hoy en día es cada vez más visible que se necesita un cambio de enfoque en el campo de la educación, por lo que debemos pasar de los métodos educativos "tradicionales" hacia educación basada en la experiencia y el trabajo en equipo cooperativo que considera las características de la generación digital.

Para la docencia, Napal et al. (2018), indicaron que la competencia digital ha sido integrada en la formación académica de manera desigual, además plantea competencias claves para el aprendizaje permanente desarrolladas por la Comisión Europea, y es un requisito para la realización y el desarrollo personal, activo ciudadanía, inclusión social y empleo en una sociedad del conocimiento. Para acompañar a los jóvenes estudiantes en el desarrollo de competencias, y para garantizar una óptima implementación de la información y tecnologías de la comunicación (TIC), es necesario que los profesores sean, a su vez, alfabetizados.

Van Deursen et al. (2019), explicaron sobre la brecha digital atribuida a la falta de internet, sin embargo, la tasa de conexión a Internet ya se encuentra en saturación, y esta brecha sigue expandiéndose ya no por el acceso físico sino por las habilidades y usos.

De tal manera que, Williamson B. (2021) explica sobre las plataformas digitales han comenzado a infundir el panorama de la educación superior, fusionándose con modelos comerciales con demandas para que las universidades, se centren en el mercado. Por otro lado, Grow & Yang (2018) explicaron que la Generación Z (Gen-Z) está ingresando a la fuerza laboral con expectativas personales y profesionales diferentes a las de las generaciones anteriores. Además, esas expectativas tienden a variar según el género. Al mismo tiempo, los entornos laborales y las estructuras sociales que sustentan el lugar de trabajo, tardan en cambiar.

Además, Fortunati et al. (2019), explicaron que la primera generación digital en 1996 fueron los más equipados con nuevas tecnologías, aunque no los usuarios más intensivos. En 2009, los adolescentes perdieron su puesto de los principales adoptantes y están rezagados con respecto a los jóvenes y adultos jóvenes con respecto al uso de nuevas tecnologías y habilidades informáticas. Swanzen (2018) consideran que los Millennials, o Generación Y, han estado recibiendo cada vez más atención ya que estos jóvenes han ingresado a instituciones terciarias y al lugar de trabajo en la última década. Su comportamiento hacia la autoridad se está volviendo más agudo, mientras se preparan para pasar a posiciones de liderazgo. Se destacan las diferencias entre los atributos de estas generaciones de jóvenes personas y las generaciones que las criaron, conceptos como cualidades de carácter, Se prestará atención a la natividad digital y al compromiso cívico global. La convergencia de tales conceptos se utilizará para recomendar estrategias para su uso en la crianza y enseñanza de las generaciones Y y Z

Dussel (2020) refiere que la educación digital está direccionada al uso de tecnologías diversas las cuales permitirán el proceso de aprendizaje - enseñanza. Estas herramientas y recursos tecnológicos sirven para el aprendizaje del estudiante y el docente y este ha cambiado la estructura de la educación y cultura, estas implicancias de la educación en línea o digital y los desafíos que los docentes han tenido que enfrentar para adaptarse al cambio. Gaidhani et al. (2019).

Establecieron en su estudio que la Gen Z nace y se cría con la tecnología actual, centrados en la tecnología digital es su identidad. Esta generación ingresa a la organización, pero se sabe poco de esta generación sobre sus características, necesidades, atributos y estilo de trabajo. Tienen diferentes actitudes hacia el trabajo que la Generación Y y la Generación X. Sin una comprensión adecuada de esta generación, las organizaciones enfrentan dificultades para contratarlos y retenerlos, y también para un crecimiento sostenible de las organizaciones.

Asimismo, plantea características importantes las cuales asumiremos como dimensiones de la variable en estudio Dussel (2020), hace referencia a la dimensión 1, uso a diversas herramientas digitales y plataformas virtuales, refiere que los llamados a conocer y usar estas son los docentes y estudiantes, se involucren en el aprendizaje del mismo. Respecto a la dimensión 2, la autora refiere la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías, plataformas siendo los docentes los llamados al aprendizaje continuo. Dimensión 3, motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual, como el subrayado, colocar notas, colocar glosas, etc. Dimensión 4, aprender más y más del mundo digital, que permita facilitar información complementaria y poder descargar como uso de repositorios. Dimensión 5, identifica los contenidos del uso de las herramientas virtuales deben estar en los currículos de las diferentes especialidades a fin de que los docentes consideren que los estudiantes manejan las Tics permitiendo su uso diverso en cada sesión. Dimensión 6, aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí y que este no solo sirve para la trasmisión de conocimientos e información, sino que es una cultura de lenguajes de expresión con sus respectivos procesos de soporte, es decir que obliga a actualizarnos en forma permanente.

Metatla et al. (2018) La tecnología se ha vuelto fundamental para muchas actividades de aprendizaje, que van desde su uso en la educación en el aula hasta el trabajo. entrenar, dominar un nuevo pasatiempo o adquirir nuevas habilidades, en ese sentido, las nuevas generaciones, están dotadas de mejores oportunidades de aprender. Foerster et al. (2018). Las tecnologías digitales, son transformadores de la dinámica en la fuerza laboral dentro de las empresas. Gillen y Kucirkova (2018), los investigadores analizan respecto a que existen muchas oportunidades para que la familia y la escuela puedan cooperar juntos, definiendo y promoviendo

prácticas efectivas con tecnologías digitales, especialmente en los primeros años en niños, como generación actual. También Kumpulainen et al. (2018) desarrollaron un estudio sobre el cambio educativo, y el establecimiento de la estructura de una agencia como diseño novedoso y un entorno de creación de la enseñanza aprendizaje. A través de aulas de Early Years se promovió conexiones bidireccionales entre el aprendizaje de los niños con tecnologías en el hogar y en la escuela.

De tal manera que el educador, está realizando acciones, como las mencionadas por George et al. (2019), el aprendizaje autoestudio en comparación con el aprendizaje presencial. Se encontró que la calidad de la evidencia en estos estudios es muy baja para el conocimiento. En la misma línea de pensamiento, Saykili (2019), respecto a la educación en la era digital, consideran los autores que los roles dominantes que tienen las tecnologías conectivas digitales en el siglo XXI, están provocando cambios profundos en todos los dominios de la vida. Respecto a la organización estructural es importante que las instituciones del estado, consideren lo explicado por Alam et al. (2018), quienes consideran que la planificación estratégica puede ayudar a regular los efectos que dan forma respuestas individuales y organizacionales a la transformación digital, y que estos promueven la competitividad, ello en base al gran avance de esta tecnología. Por otro lado, Palvia et al. (2018) consideran que la educación en línea en sus diversos modos ha ido creciendo de manera constante en todo el mundo. debido a la confluencia de nuevas tecnologías, adopción global de Internet, y la intensificación de la demanda de una fuerza laboral capacitada periódicamente para la economía digital en constante evolución. La educación en línea está en camino de convertirse en la corriente principal en 2025.

En tal sentido, el equipo de Scherer et al. (2019), explicaron que, en la medida, en que los profesores adopten la tecnología en su práctica docente, será importante incorporar modelos de aprendizaje que determinen factores para el mejor uso de la tecnología en las aulas. Savić (2020) la educación digital transformada en el teletrabajo se ha convertido en un cambio empresarial vital desde el brote del virus. Esta demanda repentina de trabajo desde casa y el impulso posterior para la transformación digital de la fuerza laboral, hace que los trabajadores adopten rápidamente una educación virtual repentina pero efectiva

para resolver su trabajo, y el docente actual no es la excepción. Según, Sá et al. (2020) las situaciones actuales y las condiciones desafiantes pueden ser un momento crucial de oportunidad para la remodelación de la educación superior, con la implementación, desarrollo y difusión, entre académicos y estudiantes, de tecnologías digitales, lo que nos lleva a observar cómo las instituciones de gobierno de nivel educativo están asumiendo este gran reto.

## MÉTODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación:

Esta investigación es de tipo básica, se caracteriza porque parte de un marco teórico, busca ampliar los hechos teóricos para el perfeccionamiento de una ciencia y a la verificación de hipótesis. Sánchez y Reyes (2015)

Enfoque, es aplicable de enfoque cuantitativo, atendiendo a la significancia de hipótesis, se trata de una investigación de tipo no experimental correlacional causal, que tiene como propósito evaluar la influencia dos o más concepciones, categorías o variables (en un contexto particular). Por tanto, se explica la razón por la cual sucede un evento - fenómeno y como se muestra, o el cómo se relacionan dos o más variables. Cuevas y Hernández (2016).

Diseño de investigación: El diseño es de tipo explicativo, el cual examina los efectos de las variables, mediante la prueba de hipótesis. Sánchez y Reyes (2015).

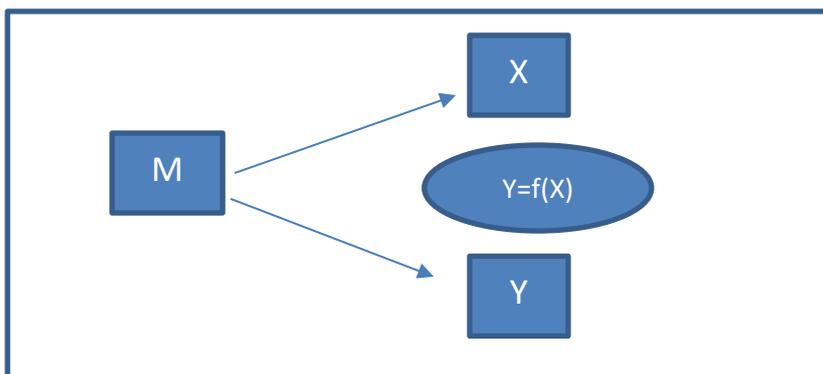
Dónde:

M: Docentes de una Universidad privada de Lima

Ox: Diversidad generacional

Oy: Educación digital

Figura:1 Esquema del Modelo explicativo



### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable independiente: diversidad generacional

Definición conceptual: Dilthey (como se cita en Martin, 2015) define generación como la interacción de personas que comparten situaciones, hechos y eventos que ocurrieron en un mismo tiempo, lo cual hace que estas personas reacciones de igual manera.

Definición operacional

Los grupos generacionales son personas con diferencias claramente marcadas por tiempo y propias experiencias. Consta de tres dimensiones y 29 reactivos.

Variable dependiente: educación digital

Definición conceptual: Dussel (2020), refiere a la naturaleza concreta y física de las actividades educativas, es importante considerar el peso del entorno socio-tecnológico, los objetos y artefactos que usamos en el aula, además de la formación de docentes para mejorar la pedagogía en la educación digital.

Definición operacional

Los retos a los que se enfrenta la formación docente en este ámbito o contexto a partir de la situación de emergencia y la formación docente, además de cómo vinculan el lenguaje y nociones para reflexionar sobre el trabajo de enseñar, y con entrever y entender mejor los medios socio técnicos. Consta de 6 dimensiones y 29 reactivos.

### **3.3. Población y muestra**

Población: Está compuesta por 146 docentes de la carrera de Administración de una Universidad privada de Lima, Carrillo (2015) denomina en la investigación “como población a los conjuntos de sujetos, cosas, objetos, elementos o fenómenos que pueden presentar determinadas características capaz o aptas de ser estudiadas.” (p. 2)

Criterios de inclusión: Se está considerando a los docentes de la carrera de Administración de una universidad de Lima los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1:

Población	
Carrera	Filiales
<b>Administración</b>	San Juan de Lurigancho
	Lima Norte
	Ate

Criterios de Exclusión: No se va a considerar dentro de población a: Docente que sean invitados o estén por intercambio, docentes que no se encuentren en el rango generacional y aquellos no tengan los requisitos necesarios para realizar la labor de docentes

Muestra: Aplicando la fórmula de la muestra a un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5% para la investigación se obtuvo una muestra de 106 docentes de la universidad. Según Arias, definió como “Subconjunto particular y finito que se extrae de la población accesible” (2006, p. 83).

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 146 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 (146 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 106$$

z: Nivel de confianza, al 95 %

e : Nivel de significancia 0.05%

p: % de aciertos

N : tamaño de la población

q : % de fracasos

Muestreo: con la finalidad de escoger a los elementos que son parte de la muestra que es obtenida de la población se determinará de todos los elementos de

la población, es decir el muestreo es probabilístico (Baena, 2017). Se realizó un muestreo al azar.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

La técnica que se usó para la investigación fue la encuesta y el instrumento a es el cuestionario que está en escala ordinal Likert, este fue validado y su confiabilidad fue estimada. La confiabilidad del instrumento, es un método que consiste en determinar la estabilidad de las respuestas de un instrumento de medición aplicado a un cierto grupo de individuos independiente del individuo que lo está aplicando (Sánchez y Reyes, 2015). Asimismo, la validación del instrumento, se define como el Grado en el cual se verifica si un instrumento tiene la capacidad de medir lo que nosotros solicitamos medir y si es válido a través de procedimientos que determinan la confiabilidad de estas (Sánchez y Reyes, 2015).

La validación se realizó mediante validez de contenido aplicando el juicio de expertos a doctores los cuales dieron el veredicto de aplicabilidad y suficiente. y confirmando su validez, Asimismo, para la validación de constructo, se utilizó el análisis factorial exploratorio cuyo resultado indico un KMO resultando para diversidad generacional (0.783) y para educación digital (0.900), asimismo, la varianza explicada para cada instrumento. Véase anexo.

Mientras que la confiabilidad se comprobó por Alfa Cronbach (diversidad generacional 0.929 y educación digital 0.976), lo que significa que ambos instrumentos realizados por el investigador cumplen con la medición de confiabilidad. Se aplicó los instrumentos a una muestra de 106 docentes una universidad privada de Lima. Los cuestionarios tienen 29 preguntas cerradas cada una que corresponde a cada variable, lo cual permitió obtener datos para el análisis del estudio.

### **3.5. Procedimiento**

Se elaboró y evaluó el instrumento cuestionario el mismo que se aplicó en una universidad privada de Lima a los docentes de la carrera de Administración. Luego de aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada se procedió a realizar los estadísticos descriptivos e inferenciales. Asimismo, se obtuvo los permisos

correspondientes para aplicar el instrumento a la muestra respectiva. Se desarrolló las encuestas en la semana última de noviembre 2021, mediante Google formulario.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

El cuestionario se aplicó a los 106 docentes de la universidad en estudio, este fue elaborado en un formulario de Google el cual fue enviado a los docentes y puedan dar respuesta, los resultados fueron procesados por el software estadístico SPSS v. 25, además se usó los métodos de la estadística descriptiva para calcular los porcentajes los cuales están representados en distribución de frecuencias y gráficos de barras, se realizó la prueba de normalidad de datos, el cual permitió confirmar que tipo de estadígrafo a usar.

### **3.7. Aspectos éticos**

El propósito del presente trabajo de investigación titulado: “Diversidad Generacional en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021”. Cumplió con los aspectos éticos y principios planteados por Franca - Tarrago (2001), los cuales son: principio de beneficencia, radica en que se debe hacer el bien y que la investigación aporte para ayudar a solucionar algún problema, en la presente investigación se pretende demostrar la influencia de la diversidad generacional en la educación digital y de cómo está investigación propondrá propuesta de mejora a favor de los docentes; el principio de autonomía surge de la capacidad del individuo a ser respetado y de respetar sin perjudicar a alguien, con la presente investigación no se están vulnerando ningún derecho; principio de justicia de igualdad de pensamiento y conciencia, de los datos obtenidos no serán juzgados de ninguna manera. Por tanto, esta investigación se reservará información personal de cada docente, se presentará los resultados como un todo. Se respetará las normas necesarias de American Psychological Association – APA, para para la aplicación de referencias y como se establece en el esquema de la Universidad Cesar Vallejo y que se contemplan en Identificador Abierto de Investigador y Colaborador.

### III. RESULTADOS

Resultados descriptivos de la Diversidad Generacional y sus dimensiones

Tabla 2:

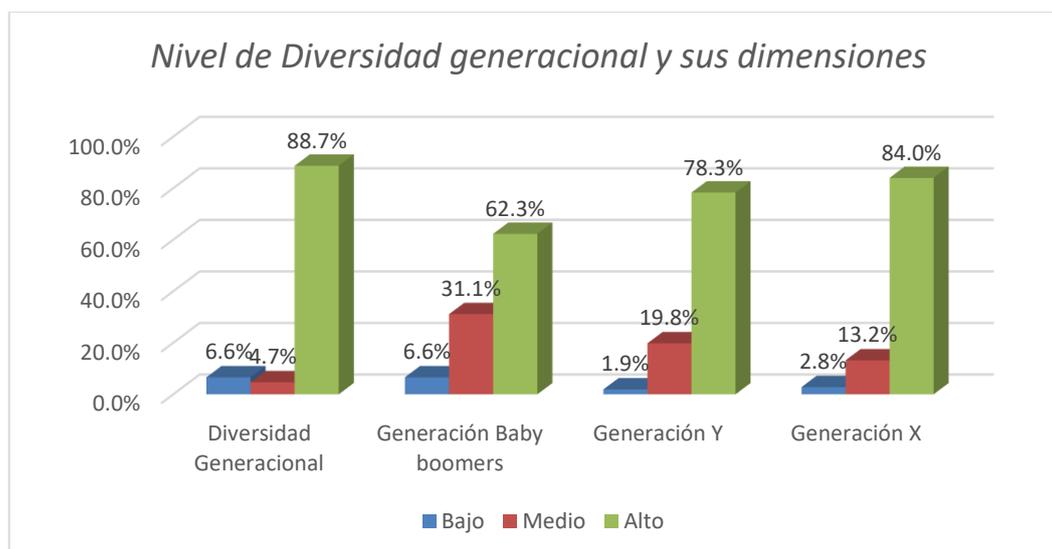
Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de la percepción de la Diversidad Generacional según sus dimensiones

Nivel	Diversidad Generacional		Generación Baby boomers		Generación Y		Generación X	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	7	6.6%	7	6.6%	2	1.9%	3	2.8%
Medio	5	4.7%	33	31.1%	21	19.8%	14	13.2%
Alto	94	88.7%	66	62.3%	83	78.3%	89	84.0%
Total	106	100,0	98	100%	98	100.0%	98	100%

Fuente: Base de datos

Figura 2

Nivel de Diversidad Generacional y dimensiones



Fuente: Base de datos

En relación a los resultados de la variable Diversidad Generacional, se muestra que el 88.7% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel bajo y solamente el 4.7%

nivel medio, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

En relación a los resultados de la dimensión Generación Baby boomers se muestra que el 62.3% tiene nivel alto, 31.1% tiene nivel medio y solamente el 6.6% nivel bajo. Respecto a los resultados de la dimensión Generación Y, se muestra que el 78.3% tiene nivel alto, 19.8% tiene nivel medio y solamente el 1.9% nivel bajo. Los resultados de la dimensión Generación X, se muestra que el 84.0% tiene nivel alto, 13.2% tiene nivel medio y solamente el 2.8% nivel bajo, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 3

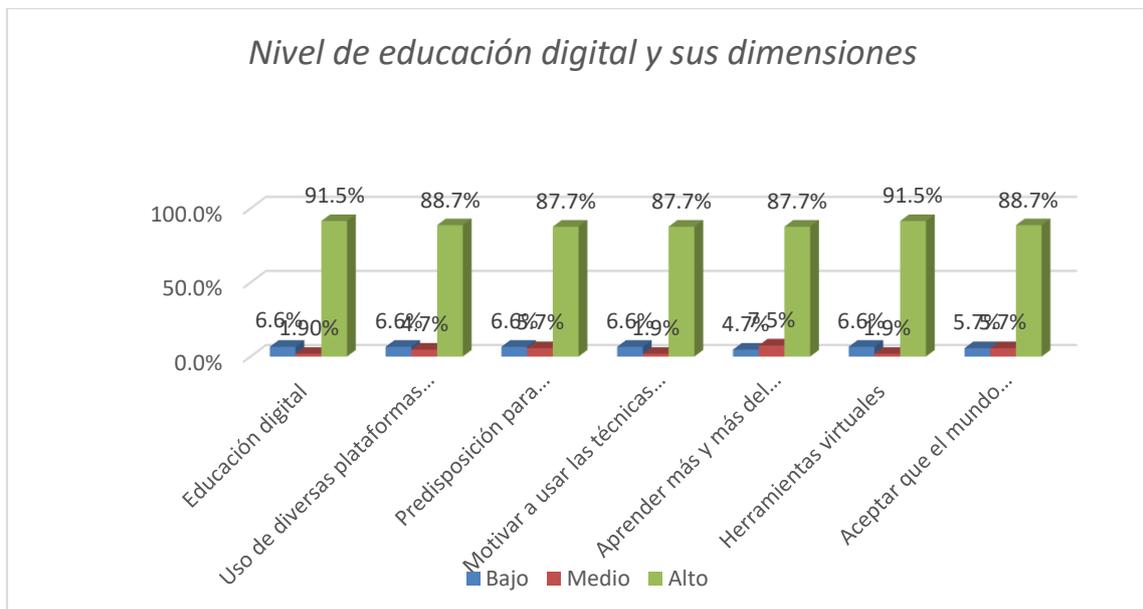
Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de la percepción de la Educación digital según sus dimensiones

Nivel	Educación digital		Uso de diversas plataformas digitales		Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas		Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual		Aprender más y más del mundo digital		Herramientas virtuales		Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	7	6,6%	7	6.6%	7	6.6%	7	6.6%	5	4.7%	7	6.6%	6	5.7%
Medio	2	1.9%	5	4.7%	6	5.7%	2	1.9%	8	7.5%	2	1.9%	6	5.7%
Alto	97	91.5%	94	88.7%	93	87.7%	97	87.7%	93	87.7%	97	91.5%	94	88.7%
Total	106	100,0	106	100%	106	100%	106	100%	106	100%	106	100%	106	100%

Fuente: Base de datos, ver Anexo 8

Figura 3

Nivel de Educación digital y dimensiones



Fuente: Base de datos

En relación a los resultados de la variable Educación digital, se muestra que el 91.5% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel bajo y solamente el 1.9% nivel medio, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

En relación a los resultados de la dimensión Uso de diversas plataformas digitales se muestra que el 88.7% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel bajo y solamente el 4.7% nivel medio. Respecto a los resultados de la dimensión Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas, se muestra que el 87.7% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel bajo y solamente el 5.7% nivel medio. Los resultados de la dimensión Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual, se muestra que el 87.7% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel medio y solamente el 1.9% nivel bajo. Los resultados de la dimensión Aprender más y más del mundo digital, se muestra que el 87.7% tiene nivel alto, 7.5% tiene nivel medio y solamente el 1.7% nivel bajo. Los resultados de la dimensión Herramientas virtuales, se muestra que el 91.5% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel medio y solamente el 1.9% nivel bajo. Los resultados de la dimensión Herramientas virtuales, se muestra que el 88.7% tiene nivel alto, 5.7% tiene nivel medio y

solamente el 5.7% nivel bajo. Respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

### Prueba de normalidad

H0: Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

**Nivel de significancia:** 0.05

**Criterio de prueba:** Sig < 0.05, donde se rechaza la H0. Sig > 0.05, se acepta la H1.

Tabla 4:

Prueba de Normalidad de Kolgomorov - Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Criterio
	Estadístico	gl	Sig.	Sig<0.05
<i>Diversidad Generacional</i>	,198	106	,000	No normal
<i>Educación digital</i>	,250	106	,000	No normal
Uso de diversas plataformas digitales	,237	106	,000	No normal
Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas	,233	106	,000	No normal
Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual	,203	106	,000	No normal
Aprender más y más del mundo digital	,281	106	,000	No normal
Herramientas virtuales	,231	106	,000	No normal
Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí	,240	106	,000	No normal

Fuente: Base de datos

Considerando que el Sig. =0,000<0.05, se rechaza la H0, es decir, se concluye que los datos no provienen de una distribución normal, en las variables y dimensiones. Por lo tanto, considerando que son distribuciones no normales, se utilizaran procedimientos de la estadística no paramétrica.

## **Resultados de la estadística Inferencial**

Los resultados conseguidos mediante los cuestionarios con escala ordinal y la prueba de normalidad anterior, se consideró la prueba no paramétrica que evidencia la dependencia entre la variable independiente respecto a la variable dependiente después a la prueba de hipótesis. Se utilizó la prueba de regresión logística, debido a que los datos son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística ordinal, para ello asumiremos el reporte del SPSS v.26.

### **Prueba de estadística:**

Teniendo presente que son variables ordinales, se realizó la relación causal y se procedió a utilizar el estadístico de la regresión logística ordinal. El uso de la regresión logística ordinal lo cual permitió observar la causalidad, en la variable independiente Diversidad generacional y la variable dependiente Educación digital el modelo de regresión logística toma la forma:

La notación, se muestra de la siguiente manera: Donde  $\exp$  significa logaritmo neperiano,  $a_0$  y  $a_1$  son constantes y  $X$  una variable que puede ser aleatoria o no, cualitativa, continua o discreta.

Representado por la ecuación:

$$P(Y) = 1 / (1 + \exp(b_0 + b_1 X))$$

$X$ : Diversidad Generacional

$Y$ : Educación digital

### **Prueba de contraste para la Hipótesis General**

$H_0$ : La diversidad generacional no influye significativamente en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021.

$H_1$ : La diversidad generacional influye significativamente en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021

Tabla 5: Prueba del pseudo R cuadrado, dependencia porcentual de diversidad generacional y educación digital

Información de ajuste de los modelos					Bondad de ajuste			
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Chi-cuadrado	gl	Sig.	
Sólo intersección	58.834				Pearson	,000	2	1,000
Final	3.775	55.060	2	,000	Desvianza	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,405
Nagelkerke	,829
McFadden	,774

Función de enlace: Logit.

Estimaciones de parámetro							Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Y = 1.00]	-16,128	219,121	,005	1	,941	-445,598	413,342
	[Y = 2.00]	-4,533	1,005	20,326	1	,000	-6,503	-2,562
Ubicación	[X=1.00]	-37,483	,000	.	1	.	-37,483	-37,483
	[X=2.00]	-3,146	1,504	4,379	1	,036	-6,093	-,199
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desvianza, con un sig=1.00>0.05, con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística. Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 4,379 y un sig=0.036<0.05, lo cual hace significativa la relación con un valor medio.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba el wald=20236 y un sig=0.000 es significativo para el predictivo (Educación digital en el nivel medio, Y=2), asimismo, se comprueba que el predictor (diversidad generacional (X=2), tiene un wald 4,379 y un sig=0.036<0.05, lo cual hace significativa al predictor diversidad generacional para el nivel medio).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional y educación digital en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de la educación digital depende el 82.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye que, La diversidad generacional influye significativamente en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021.

### Prueba de contraste para la Hipótesis específica 1

H0: No Existe influencia directa de la diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

H1: Existe influencia directa de la diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 6: Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	55.531			
Final	3.426	52.105	2	.000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado		Bondad de ajuste			
		Chi-cuadrado	gl	Sig.	
Cox y Snell	,388				
Nagelkerke	,673				
McFadden	,571				
		Pearson	,000	2	1,000
		Desviación	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

**Estimaciones de parámetro**

		Estimació n	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Yd1 = 1.00]	-17,287	584,459	,001	1	,976	-1162,806	1128,232
	[Yd1 = 2.00]	-2,879	,460	39,244	1	,000	-3,780	-1,978
Ubicació n	[X=1.00]	-37,910	,000	.	1	.	-37,910	-37,910
	[X=2.00]	14,344	2457,777	,000	1	,995	-4802,811	4831,499
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 39,244 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio, para la dimensión (el uso de diversas plataformas digitales yd1=2), sin embargo, de acuerdo a los datos, la diversidad generacional resulta con un wald =0.000 y un  $\text{sig} = 0.995$ , lo cual lo hace no significativo, y debería eliminarse del modelo).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad del uso de diversas plataformas digitales depende el 67.3% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye que, existe influencia directa de la diversidad generacional en el uso

de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

## Prueba de contraste para la Hipótesis específica 2

H0: No Existe influencia directa de la diversidad generacional en la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

H1: Existe influencia directa de la diversidad generacional en la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 7: Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	55.806			
Final	3.592	52.215	2	.000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,389
Nagelkerke	,649
McFadden	,539

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	,000	2	1,000
Desvianza	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

### Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Yd2 = 1.00]	-18,243	941,720	,000	1	,985	-1863,980	1827,493
	[Yd2 = 2.00]	-2,686	,422	40,512	1	,000	-3,513	-1,859
Ubicación	[X=1.00]	-39,240	,000	.	1	.	-39,240	-39,240
	[X=2.00]	15,463	3902,999	,000	1	,997	-7634,274	7665,200
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 40,512 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio. para la dimensión (la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas, Yd2), sin embargo, de acuerdo a los datos, la diversidad generacional resulta con un wald =0.000 y un  $\text{sig} =0.997$ , lo cual hace no significativo, y debería eliminarse del modelo).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional en predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad del predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas depende el 64.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye que, existe influencia directa de la diversidad generacional en la predisposición para aprender

de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

### Prueba de contraste para la Hipótesis específica 3

H0: No Existe influencia directa de la diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

H1: Existe influencia directa de la diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 8: Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	58.834			
Final	3.775	55.060	2	.000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,405
Nagelkerke	,829
McFadden	,774

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	,000	2	1,000
Desvianza	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

**Estimaciones de parámetro**

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Yd3 = 1.00]	-16,128	219,121	,005	1	,941	-445,598	413,342
	[Yd3 = 2.00]	-4,533	1,005	20,326	1	,000	-6,503	-2,562
Ubicación	[X=1.00]	-37,483	,000	.	1	.	-37,483	-37,483
	[X=2.00]	-3,146	1,504	4,379	1	,036	-6,093	-,199
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística. Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 4,379 y un  $\text{sig}=0.036 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 20,326 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio, para la dimensión (motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual  $\text{yd3}=2$ ), también, de acuerdo a los datos, la diversidad generacional resulta con un wald =4,379 y un  $\text{sig} =0.036 < 0.05$ , lo cual hace significativo, para el valor medio).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual depende el 82.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye

que, existe influencia directa de la diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

#### Prueba de contraste para la Hipótesis específica 4

H0: No Existe influencia directa de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

H1: Existe influencia directa de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 9: Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	61.914			
Final	7.371	54.543	2	.000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,402
Nagelkerke	,674
McFadden	,567

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	,000	2	1,000
Desviación	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

Estimaciones de parámetro								
		Estimació n	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Yd4 = 1.00]	-24,663	,837	868,922	1	,000	-26,302	-23,023
	[Yd4 = 2.00]	-3,412	,587	33,815	1	,000	-4,562	-2,262
Ubicació n	[X=1.00]	-25,579	,000	.	1	.	-25,579	-25,579
	[X=2.00]	-3,818	1,085	12,376	1	,000	-5,945	-1,691
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística. Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 12,376 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba (la educación digital en su dimensión aprender más y más del mundo digital tiene un nivel bajo,  $Yd4=1$ ) tiene un wald 868,922 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa al predictor, para la dimensión (la educación digital en su dimensión aprender más y más del mundo digital tiene un nivel medio,  $Yd4=2$ ), tiene un wald 33,815 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa al predictor. También, de acuerdo a los datos, la (diversidad generacional en su nivel medio  $X=2$ ) resulta con un wald =12,376 y un  $\text{sig} = 0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativo al predictor, para el valor medio).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración,

se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad en aprender más y más del mundo digital depende el 67.4% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye que, existe influencia directa de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

### Prueba de contraste para la Hipótesis específica 5

H0: No Existe influencia directa de la diversidad generacional en la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

H1: Existe influencia directa de la diversidad generacional en la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 10: Prueba del pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	58.834			
Final	3.775	55.060	2	.000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,405
Nagelkerke	,829
McFadden	,774

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	,000	2	1,000
Desvianza	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

### Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Yd5 = 1.00]	-16,128	219,121	,005	1	,941	-445,598	413,342
	[Yd5 = 2.00]	-4,533	1,005	20,326	1	,000	-6,503	-2,562
Ubicación	[X=1.00]	-37,483	,000	.	1	.	-37,483	-37,483
	[X=2.00]	-3,146	1,504	4,379	1	,036	-6,093	-,199
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística. Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 4,379 y un  $\text{sig}=0.036 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba (la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en los currículos tiene un nivel bajo,  $Yd5=1$ ) tiene un wald 0.005 y un  $\text{sig}=0.941 > 0.05$ , lo cual hace no significativa al predictor, por lo que debería eliminarse del modelo. Para la dimensión (la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en los currículos tiene un nivel medio,  $Yd5=2$ ), tiene un wald 20,326 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativo al predictor. También, de acuerdo a los datos, la (diversidad generacional en su nivel medio  $X=2$ ) resulta con un wald =4,379 y un  $\text{sig} = 0.036 < 0.05$ , lo cual hace significativo al predictor, para el valor medio).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional en identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando

que la variabilidad en identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales depende el 82.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye que, existe influencia directa de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

### Prueba de contraste para la Hipótesis específica 6

H0: No Existe influencia directa de la diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

H1: Existe influencia directa de la diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Tabla 11: Pseudo R cuadrado dependencia porcentual de diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	54.536			
Final	6.857	47.678	2	.000

Función de enlace: Logit.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,362
Nagelkerke	,626
McFadden	,521

Función de enlace: Logit.

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	,000	2	1,000
Desviación	,000	2	1,000

Función de enlace: Logit.

**Estimaciones de parámetro**

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Yd6 = 1.00]	-23,674	1,080	480,409	1	,000	-25,791	-21,557
	[Yd6 = 2.00]	-3,114	,511	37,126	1	,000	-4,115	-2,112
Ubicación	[X=1.00]	-25,466	,000	.	1	.	-25,466	-25,466
	[X=2.00]	-1,727	1,229	1,974	1	,160	-4,137	,682
	[X=3.00]	0 <sup>a</sup>	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Mediante la tabla de Bondad de Ajuste, se comprueba la desviación, con un  $\text{sig}=1.00 > 0.05$ , con lo cual se comprueba el buen ajuste de los datos a la regresión logística. Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba un wald 37,126 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativa la relación con un valor medio.

Adicionalmente, en la tabla estimación de parámetros se comprueba aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos tiene un nivel bajo,  $Yd6=1$ ) tiene un wald 480,409 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace no significativa al predictor, por lo que debería eliminarse del modelo. Para la dimensión (aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos,  $Yd6=2$ ), tiene un wald 37,126 y un  $\text{sig}=0.000 < 0.05$ , lo cual hace significativo al predictor. También, de acuerdo a los datos, la (diversidad generacional en su nivel medio  $X=2$ ) resulta con un wald =1,974 y un  $\text{sig} = 0.169 > 0.05$ , lo cual hace no significativo al predictor, para el valor medio).

A fin de probar la Hipótesis, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la

variabilidad en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos depende el 62.6% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración. Por lo tanto, se concluye que, existe influencia directa de la diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

#### IV. DISCUSIÓN

Del análisis del marco teórico, antecedentes, objetivos y resultados de la investigación, al probarse hipótesis general, mediante la prueba del pseudo R cuadrado, se concluyó que la diversidad generacional influye significativamente en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021, se está presentando una dependencia porcentual de diversidad generacional y educación digital en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de la educación digital depende el 82.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración.

Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, dando como resultado para todas las distribuciones un Sig. =0,000<0.05, donde se rechaza la H0, es decir, se concluye que los datos no provienen de una distribución normal, en las variables y dimensiones. Por lo tanto, considerando que son distribuciones no normales, se utilizaran procedimientos de la estadística no paramétrica. Por lo que, los procedimientos de pruebas de hipótesis se realizaron mediante la prueba de regresión logística ordinal.

En relación a los resultados de la variable Diversidad Generacional, se mostró que el 88.7% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel bajo y solamente el 4.7% nivel medio, En relación a los resultados de la variable Educación digital, se muestra que el 91.5% tiene nivel alto, 6.6% tiene nivel bajo y solamente el 1.9% nivel medio respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Estos resultados positivos para la adaptación al cambio, corroboran los resultados encontrados en la presente investigación.

Según Diez-Canzeco hizo referencia que, la COVID-19 inmovilizó a más del 95% de escuelas, universidades, institutos a nivel mundial, ocasionando cambios importantes en la educación, es así que la anterior metodología de enseñanza ha quedado en el pasado y hoy las que se han podido adaptar al cambio abrupto han tenido que realizar clases utilizando plataformas como Zoom, Blackboard, Google Meet, entre otras, estas nuevas condiciones fueron tomadas por los docentes universitarios primero para adaptarse reuniendo condiciones en sus casas y luego en el conocimientos de las diversas plataformas que han utilizado las

universidades, debido a que no existe un estándar, ello implica que un docente generacional, Este cambio repentino mostró la realidad a nivel de docencia, es decir, muchos de estos se vieron en problemas como pasar de la presencialidad a la enseñanza remota o totalmente virtualizada, sumado a esto otros factores y condiciones que hicieron que este proceso de adaptación y aprendizaje sea mucho más complejo, siendo como principal factor la diversidad generacional (baby boomers, la generación X y los millennials, o generación Y ), deba adaptarse y aprender a utilizar las nuevas herramientas que la universidad está adquiriendo o potenciando, los resultados muestran que los docentes de la universidad sujeto de análisis respondieron a este cambio y se demuestra en la influencia directa que se ha establecido.

En el caso de la universidad en estudio se evidenció ciertas falencias a pesar de que esta contaba con una plataforma virtual, la cual no estaba siendo bien aprovechada y utilizada por tal razón el proceso de adaptación no ha sido fácil, es así que ha tenido que adaptarse de forma acelerada a todos los cambios abruptos, complejos. Este cambio repentino mostró la realidad a nivel de docencia, es decir, muchos de estos se vieron en problemas como pasar de la presencialidad a la enseñanza remota o totalmente virtualizada, sumado a esto otros factores y condiciones que hicieron que este proceso de adaptación y aprendizaje sea mucho más complejo, siendo como principal factor la diversidad generacional (baby boomers, la generación X y los millennials, o generación Y ) en el personal docente quienes de pronto debían adaptarse a una nueva realidad educativa planteando diversas metodologías centradas en el soporte tecnológico, aprendiendo el uso y manejo de las nuevas plataformas virtuales, además de que fueron conscientes de que necesitan realizar una inversión económica para poder capacitarse, tener sus herramientas de trabajo en este caso los equipos tecnológicos necesarios y contar con señal de internet para el cumplimiento del desarrollo de las sesiones de aprendizaje, además de la incertidumbre generada por los cambios en el entorno laboral, económico, social, sanitario, político. A pesar de la problemática establecida, los resultados de la presente investigación lograron evidenciar estadísticamente, las hipótesis planteadas en el estudio.

Aretio (2019), en su artículo, refirió que la pandemia COVID – 19 ha generado cambios en amplios sectores y el sector educativo ha sido uno de los más afectados, esto a razón del cierre de los centros educativos, ante esto la modalidad a distancia proporcionó el soporte digital y ofreció una alternativa de solución ante la emergencia sanitaria, propone estrategias distancia (en línea), o (onsite-online), aula invertida, a fin de poder mejorar la situación actual, para la presente investigación consideramos un híbrido, ya que la virtualización de las clases, a logrado en los docentes algunas ventajas en el tiempo de inversión dedicado a la enseñanza versus el tiempo de desplazamiento.

Lloyd (2020) en su investigación, considera aspectos importante originados por la pandemia y el manejo de las instituciones educativas en México, identificando factores de desigualdad que intervienen en la brecha digital y de quienes aprovechan las TICS y de los que han quedado excluidos a raíz de una educación digitalizada, este estudio, según la investigadora, considera que en el contexto peruano y la realidad problemática, lo cual se evidencia en estudiantes y docentes no cuentan con internet, y algunas universidades han facilitado la conectividad; los estudiantes y docentes no cuentan con computadoras o dispositivos para impartir las clases, existe una clara dificultad para uso de las herramientas metodológicas, y la brecha digital que existe tanto en docentes como estudiantes y el proceso de adaptación a una educación digitalizada. Por lo que se requiere mayor inversión del estado en diferentes aspectos, para mejorar los aspectos de accesibilidad en diferentes formas, como es el caso de cómo educar donde no hay energía, en ese sentido, no se observa una estrategia de solución para otorgar equipos que se puedan desarrollar con energías renovables y sostenibles que ayuden a los educandos que los lugares distantes a una universidad.

Por su parte la CEPAL-UNESCO (2020) entregaron un informe sobre la necesidad de apoyo a docentes y directivos respecto a la pandemia; siendo los puntos más destacados la formación, asesoría y recursos que permitirán trabajar distintos formatos de educación a distancia, apoyo para mantener e involucrarse en los avances tecnológicos que proponen innovar la metodológica e implementar nuevas estrategias y alternativas de enseñanza, priorizando salud y soporte

socioemocional, asegurando la continuidad y condiciones contractuales laborales, fortalecimiento del profesorado proporcionando espacios de apoyo y que permita una adecuada interacción. Así mismo facilitar hardware y conectividad. Recolectado para 33 países de América Latina y el Caribe, lo que nos muestra una realidad similar de nuestro país con esta parte de la región y nos lleva a seguir solicitando al estado mayor aceleración, debido a que la pandemia no ha terminado y este nuevo orden mundial nos lleva a un trabajo sistémico e integral de los sectores salud, economía, telecomunicaciones y educación.

Los resultados de las variables cruzadas indicaron que el 87.7% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y la educación digital., el 6.6% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y la educación digital, asimismo, el 3.8% tiene nivel medio para la diversidad generacional y nivel alto para la educación digital, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

Conti (2012) determina que existen cinco grupos generacionales, los cuales son los tradicionalistas (nacidos entre 1922-1943), los baby boomer (1944-1960), generación X (1961-1980), generación Y (1981-2000), generación Z (2001-actual), y que de estos cuatro se encuentran laborando en las organizaciones. Sin embargo, para la presente investigación se ha considerado solo tres generaciones de las cuales se han podido evidenciar en la universidad en estudio.

Respecto a la Educación digital: está relacionada directamente con el avance de las tecnologías de información y la comunicación TIC. La UNESCO (2011). Definido como un proceso de aprendizaje asistido por algún medio tecnológico de comunicación, la videoconferencia y audio conferencia, en este sentido la educación digital significa enseñar y aprender a través de medios tecnológicos conectadas a la red. Rivera (1999), Dussel (2020) refiere que la educación digital está direccionada al uso de tecnologías diversas las cuales permitirán el proceso de enseñanza y aprendizaje. Estas herramientas y recursos tecnológicos sirven para el aprendizaje del estudiante y el docente y este ha cambiado la estructura de la educación y cultura. La presente investigación nos permitió tener mayor

conocimiento respecto a las dos variables y el grado de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Corroborándose que existe una relación directa y significativa, con lo cual fortalecerá la capacitación en el uso de las TIC.

Habiéndose probado la hipótesis específica 1, mediante la prueba del pseudo R cuadrado y la estimación de parámetros, se concluyó que, existe influencia directa de la diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021, se está presentando una dependencia porcentual de la diversidad generacional en el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración, se tuvo un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad del uso de diversas plataformas digitales depende el 67.3% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración.

Los resultados de las variables cruzadas indicaron que el 84.0% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y la Uso de diversas plataformas digitales, el 6.6% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y la educación digital, Uso de diversas plataformas digitales, asimismo, el 4.7% tiene nivel medio para la diversidad generacional y nivel alto para la Uso de diversas plataformas digitales, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

Habiéndose probado la hipótesis específica 2, mediante la prueba del pseudo R cuadrado y estimación de parámetros, se concluyó que, existe influencia directa de la diversidad generacional en la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Se está presentando una dependencia porcentual de diversidad generacional en la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de la predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas depende el 64.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración.

Los resultados de las variables cruzadas indicaron que el 83.0% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas, el 6.6% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y la Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

Habiéndose probado la hipótesis específica 3, mediante la prueba del pseudo R cuadrado y estimación de parámetros, se concluyó que existe influencia directa de la diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021, se está presentando una dependencia porcentual de diversidad generacional en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad en motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual depende el 82.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración.

Los resultados de las variables cruzadas indicaron que el 87.7% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual, el 6.6% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

Habiéndose probado la hipótesis específica 4, mediante la prueba del pseudo R cuadrado y estimación de parámetros, por lo tanto, se concluyó que, existe una influencia directa de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Se está presentando una dependencia porcentual de diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad en aprender más y más del mundo digital depende el 67.4% de la Los

resultados de las variables cruzadas indicaron que el 85.8% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y Aprender más y más del mundo digital, el 4.7% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y Aprender más y más del mundo digital, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

Habiéndose probado la hipótesis específica 5, mediante la prueba del pseudo R cuadrado y estimación de parámetros, por lo tanto, se concluyó que, existe influencia directa de la diversidad generacional en aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Se está presentando una dependencia porcentual de diversidad generacional en identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad en identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales depende el 82.9% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración.

Los resultados de las variables cruzadas indicaron que el 87.7% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y Herramientas virtuales, el 6.6% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y Herramientas virtuales, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021

Habiéndose probado la hipótesis específica 6, mediante la prueba del pseudo R cuadrado y estimación de parámetros, por lo tanto, se concluye que, existe influencia directa de la diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021. Se está presentando una dependencia porcentual de diversidad generacional en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración, se tiene un coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos depende el 62.6% de la diversidad generacional, en docentes de la carrera de Administración.

Los resultados de las variables cruzadas indicaron que el 84.9% consideran un nivel alto para la diversidad generacional y Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí, el 5.7% consideran nivel bajo para la diversidad generacional y Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí, respecto a la percepción de los docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021.

Dussel (2020) refiere que la educación digital está direccionada al uso de tecnologías diversas las cuales permitirán el proceso de enseñanza y aprendizaje. Las dimensiones consideradas son 6, de la siguiente manera: *Uso de diversas plataformas digitales: Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas: Usar técnicas digitales. Aprender más y más del mundo digital: Identifica los contenidos del uso de las herramientas virtuales en. Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí.* Mediante ello se ha logrado medir a nivel generacional y su impacto en la educación digital a través de estos elementos, sin embargo, queda en la comunidad científica, evaluar a cada generación y su comportamiento según las dimensiones conceptualizadas.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Primera**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.829) con la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis general queda demostrada.

### **Segunda**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.673) el uso de diversas plataformas digitales en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis específica queda demostrada.

### **Tercera**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.649) con predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis específica queda demostrada.

### **Cuarta**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.829) con la motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis específica queda demostrada.

### **Quinta**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.674) con aprender más y más del mundo digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis específica queda demostrada.

### **Sexta**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.829) con la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales en docentes de la carrera de Administración de una

universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis específica queda demostrada.

### **Séptima**

La diversidad generacional influye de manera significativa ( $p$ -valor  $< 0.05$ ), con un (Nagelkerke = 0.626) en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí en los currículos en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada de Lima, 2021; con lo cual la hipótesis específica queda demostrada.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

La diversidad generacional tiene una alta influencia con la educación digital, se recomienda principalmente en invertir en los elementos que componen la educación digital, apoyar a los docentes en su alfabetización digital y promover en la universidad espacios digitales.

### **Segunda**

La diversidad generacional tiene una alta influencia con el uso de diversas plataformas digitales, se recomienda principalmente capacitar en las plataformas que usa la institución, además de proporcionar otras herramientas digitales y no fomentar discriminación con la tercera edad.

### **Tercera**

La diversidad generacional tiene una alta influencia con predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas, se recomienda principalmente capacitar a los docentes diversas herramientas de tecnología de información y comunicaciones, orientados a una mayor alfabetización digital, además de contar licencias que permita al docente utilizar éstas.

### **Cuarta**

La diversidad generacional tiene una alta influencia con motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual, se recomienda cursos de sensibilización en plataformas híbridas, para manejar la prespecialidad con la virtualidad.

### **Quinta**

La diversidad generacional tiene una alta influencia en aprender más y más del mundo digital, se recomienda capacitar en a los docentes seguir en contenidos digitales especializados por curso.

### **Sexta**

La diversidad generacional tiene una alta influencia con la identificación de los contenidos del uso de las herramientas virtuales, se recomienda cursos de capacitación en herramientas virtuales, para manejar mitigar el analfabetismo digital.

### **Séptima**

La diversidad generacional tiene una alta influencia en aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí, se recomienda invertir en capacitación a los diferentes grupos generacionales de docentes de la universidad.

## VII. PROPUESTA

### 1. Título:

Plan de capacitación docentes 2022 -2023

### 2. Descripción

La universidad en estudio necesita docentes capacitados que sean innovadores y altamente calificados para ofrecer una educación superior. Este plan de capacitación permitirá que los docentes sean valorados por su gran aporte a la formación y educación de estudiantes. En la actualidad la labor del docente es desafiante y compleja debido a la demanda y dominio de tecnologías y estrategias pedagógicas para la enseñanza.

Se propone que estas capacitaciones sean calificadas y certificadas (horas académicas), además que se den por módulos y los docentes puedan llevar entre una o dos capacitaciones por ciclo.

### 3. Diagnóstico de necesidades

La universidad en estudio tiene como prioridad ofrecer calidad educativa y en este afán es necesario perfeccionar la labor del docente dándoles el acompañamiento y enriquecer los conocimientos; así contribuir en el proceso de mejora continua y calidad educativa.

Mediante la reunión de delegados, encuestas de satisfacción a los estudiantes se puede identificar las principales actividades que requieren capacitación para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y el uso de las TICs.

### 4. Objetivo general:

Implementar el plan de capacitación que involucre temas como: uso y aprovechamiento de herramientas digital, uso de TICS, simuladores de negocios, uso de internet, programas necesarios (spss, estadísticos, financieros, marketing, etc), e investigación en el área de especialidad para el docente 2022 – 2023, acorde a las necesidades y a la coyuntura global y del país, con el propósito de contribuir a perfeccionar las competencias de los docentes.

### 5. Objetivos específicos:

Mejorar los laboratorios, además de contar con software y licencias que permitan las capacitaciones en uso de TICS, herramientas digitales, simuladores de negocios.

Desarrollar investigación por especialidad con un equipo de docentes que permita posicionarlos como investigadores.

Además:

Fomentar los convenios nacionales, internacionales e intercambios para mejorar la capacitación de los docentes.

## **6. Beneficiarios:**

Indirectos: Los estudiantes de la carrera de administración

Directos: beneficiar a todos los docentes a dedicación completa y parcial.

Mejora la imagen y credibilidad de la universidad, mejores docente mayor calidad educativa.

## **7. Ventajas desventajas**

La universidad va a promover el uso intensivo de las TIC, especialmente en aulas especializadas, por tanto, como resultado el docente debe estar en igualdad de condiciones para usar y desarrollar competencias digitales, consiguiendo que el desempeño del estudiante mejore y se logre el propósito del logro de aprendizaje. Con la globalización el uso de las TIC, ha incrementado y creciendo día a día, En cuanto al sistema educativo, existen dificultades por la falta de computadoras las cuales en los laboratorios no alcanzan para toda la demanda del alumnado, los docentes no tienen las facilidades para el internet, sigue siendo un costo adicional ahora más aun en tiempo de pandemia, el docente todavía no ha desarrollado lo suficiente para el desempeño en la era digital, especialmente el de la tercera edad, cuyo ritmo no es igual a la juventud.

## **8. Justificación y explicación de la propuesta**

La presente propuesta permitirá desarrollar un programa educativo que incluye horas adicionales para el aprendizaje en las plataformas de virtualización, así como, desarrollar el conocimiento del soporte hardware, del software y del internet. Para lo cual, se preparará un entorno para el Trabajo con TICS, estas deben tener espacios especializados con ambientes adecuados, salas inteligentes que estén equipadas con computadoras,

laptops, equipos de multimedia, pizarras inteligentes, entre otros. Los docentes reciben la capacitación y deberá haber encargado el cual pueda brindar soporte tecnológico, asimismo el responsable de la coordinación y apoyo a los docentes y en su trabajo. La universidad, propondrá una plataforma colaborativa para el trabajo virtual en clase como modelo educativo, para todos sus docentes.

## 9. Planteamiento de actividades y recursos necesarios

Tabla 1

Actividades para la viabilizar la propuesta “Programa de alfabetización digital docente para una Universidad privada de Lima”

Actividad	Recurso	Responsable
1.Preparación del laboratorio	Habilitación de laboratorio	Jefe de Informática
2. Equipamiento de Hardware, software y comunicaciones	Adquisición de Hw y Sw.	Gerencia de Administración
3. Elaboración de contenidos	Estructura de cursos y sílabos	Jefe de actividades académicas
4.Desarrollo de la capacitación	Plan de capacitación	Jefe de actividades académicas

## 10. Cronograma de Actividades

Tabla de Actividades

Actividad	Meses de 2022 - 2023			
	Ene.-2022	Dic.-2022	Ene.-2023	Dic.-2023
1	XXXX			
2		XXXX		
3		XXXX	XXXX	
4				XXXX

## 11. Evaluación y control

La evaluación y control estará a cargo del vicerrector académico de la Universidad, para viabilizar el proyecto.

### DESARROLLO DEL CONTENIDO

---

ESPECIALIDAD	Capacitación por especialidad y cursos de
E	carrera
INVESTIGACIÓN	Cursos de metodología Spss, estadísticos, Excel para los negocios
SOFTWARE	Conocimiento, uso de Software Plataforma Modle, Canvas, Blackboard, Simuladores de negocios, marketing, finanzas, desarrollo de prototipos.
HARDWARE	Conocimientos de Hardware Usos de Hardware Tipos de Hardware
INTERNET	Conocimientos del internet Usos del internet Tipos de conexiones del internet Google y sus distintas aplicaciones

---

## REFERENCIAS

- Adams, D., Sumintono, B., Mohamed, A., & Mohamad Noor, N. S. (2018). E-learning readiness among students of diverse backgrounds in a leading Malaysian higher education institution. *Malaysian Journal of Learning and Instruction (MJLI)*, 15(2), 227-256. Official URL: <http://www.mjli.uum.edu.my/index.php/cur-issues#a4>
- Alam, K., Erdiaw-Kwasie, M. O., Shahiduzzaman, M., & Ryan, B. (2018). Assessing regional digital competence: Digital futures and strategic planning implications. *Journal of rural studies*, 60, 60-69. [https://eprints.usq.edu.au/33922/2/Author-Final\\_Version.pdf](https://eprints.usq.edu.au/33922/2/Author-Final_Version.pdf)
- Aretio, L. G. (2019). Necesidad de una educación digital en un mundo digital. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 9-22.
- Apaza y Zavala (2018) Las herramientas tecnológicas y el desempeño docente en las instituciones educativas de educación secundaria de la Ugel N° 15 de la provincia de Huarochirí-2014. (Estudios de posgrado, Universidad Cesar Vallejo)
- Ashraf, R. (2018). Multigenerational Employees: Strategies for Effective Management. *International Journal of Economics and Management Science*, 7(3).
- Avellán Herrera, G. I. (2019). Las competencias digitales en los docentes y su influencia en la administración escolar de la Unidad Educativa Nueva Aurora–Ecuador, 2019.
- Berendson Almeida, C., Herz Penagos, A., & Motta Mezarina, M. M. Diversidad generacional y estilos de pensamiento de los colaboradores de la empresa Depósitos Químicos Mineros SA.
- Blikstein, P. (2018). Maker movement in education: History and prospects. *Handbook of Technology Education*, 419-437. <https://tltlab.org/wp-content/uploads/2019/10/2018.Blikstein.Tech-Handbook.Maker-Movement-History-Prospects.pdf>
- Carrasco Cahuchola, F. (2019). Diversidad Generacional: el nuevo reto de los Recursos Humanos.

- Cabello-Hutt, J. G. (1996). Teoría de la educación I. *Educación y acción pedagógica* (Vol. 63). Universidad de Salamanca.
- Conti, B. (2012). *Cuestión de edad: generaciones "X" e "Y" y por qué ven la vida diferente y esperan cosas muy distintas de un trabajo*. Documento en línea. Recuperado de <http://www.iprofesional.com/notas/145272-cuestin-de-edadgeneracio>
- Cuevas Romo, A., Hernández, R., Leal Pérez, B. E., & Mendoza Torres, C. P. (2016). Enseñanza-aprendizaje de ciencia e investigación en educación básica en México. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(3), 187-200.
- Chicca, J., & Shellenbarger, T. (2018). Connecting with Generation Z: Approaches in nursing education. *Teaching and Learning in Nursing*, 13(3), 180-184. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11125-020-09475-0.pdf>
- Clausing, S. L., Kurtz, D. L., Prendeville, J., & Walt, J. L. (2003). Generational diversity—the nexters. *AORN journal*, 78(3), 373-379.
- Diez Canseco Terry, R. (2020). *Transformación digital en la educación en tiempos del COVID-19*.
- Dussel, I. (2020). La formación docente y los desafíos de la pandemia. *Revista Científica EFI· DGES Volumen*, 6(10).
- Dunleavy G, Nikolaou CK, Nifakos S, Atun R, Law GCY, Tudor Car L (2019) Mobile Digital Education for Health Professions: Systematic Review and Meta-Analysis by the Digital Health. *Education Collaboration J Med Internet Res* 2019;21(2):e12937 doi: 10.2196/12937 PMID: 30747711 PMCID: 6390189 <https://www.jmir.org/2019/2/e12937/PDF>
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- França-Tarragó, O. (2001) *Ética para psicólogos. Introducción a la Psicoética*. (3ªed.). Bilbao: Desclée de Brouwer
- Ferri, F., Grifoni, P., & Guzzo, T. (2020). Online learning and emergency remote teaching: *Opportunities and challenges in emergency situations*. *Societies*, 10(4), 86. 10.3390/soc10040086.

- Fustillos Jiménez, R. (2017). *Brecha generacional: diferencia de valores y sus manifestaciones de conflicto entre los miembros de grupos generacionales presentes en la empresa JW Marriot Quito*. (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- Fortunati, L., Taipale, S., & de Luca, F. (2019). Digital generations, but not as we know them. *Convergence*, 25(1), 95-112. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1354856517692309>
- Foerster-Metz, U. S., Marquardt, K., Golowko, N., Kompalla, A., & Hell, C. (2018). Digital transformation and its implications on organizational behavior. *Journal of EU Research in Business*, 2018(S 3). <https://pdfs.semanticscholar.org/798b/72e150bdba29066886841e80a7869ad8b89b.pdf>
- García-García, J. A., Reding-Bernal, A., & López-Alvarenga, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 217-224.
- Gaidhani, S., Arora, L., & Sharma, B. K. (2019). Understanding the attitude of generation Z towards workplace. *International Journal of Management, Technology and Engineering*, 9(1), 2804-2812. <https://acortar.link/xxdEVG>
- George PP, Zhabenko O, Kyaw BM, Antoniou P, Posadzki P, Saxena N, Semwal M, Tudor Car L, Zary N, Lockwood C, Car J (2019) Online Digital Education for Postregistration Training of Medical Doctors: Systematic Review by the Digital Health Education Collaboration *J Med Internet Res*;21(2):e13269 doi: 10.2196/13269 PMID: 30801252 PMCID: 6410118 <https://www.jmir.org/2019/2/e13269/PDF>
- González Domínguez. A, R. (2021). Docencia y empatía (a través de la pantalla) *Revista Iberoamericana de Docentes* <https://revistaib.com/blogrevistaib/empatia>.
- Guisado, M. C., & Agoiz, A. B. (2013). ¿Es operativo el concepto de generación? *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (56), 1-45.
- Grow, J. M., & Yang, S. (2018). Generation-Z enters the advertising workplace: Expectations through a gendered lens. *Journal of Advertising Education*, 22(1), 7-22.

[https://epublications.marquette.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1550&context=comm\\_fac](https://epublications.marquette.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1550&context=comm_fac)

- Guzman Villamizar, J. E. (2017). *Como liderar a los millenials en las organizaciones*. Huanca-Arohuanca, J., Supo-Condori, F., Sucari Leon, R., & Supo Quispe, L. (2020). El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú. *Innovaciones Educativas*, 22(Especial), 115 - 128. <https://doi.org/10.22458/ie.v22iEspecial.3218>
- Hurtado de Barrera, J. (2015). *Proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Quiron.
- Gillen, J., & Kucirkova, N. (2018). Percolating spaces: Creative ways of using digital technologies to connect young children's school and home lives. *British Journal of Educational Technology*, 49(5), 834-846. [https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/126086/1/percolating\\_spaces\\_submitted\\_150618.pdf](https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/126086/1/percolating_spaces_submitted_150618.pdf)
- Justiniano Advíncula, M. G. (2019). La diversidad generacional y el compromiso organizacional en los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional Agraria de la Selva Tingo María.
- Kononowicz AA, Woodham LA, Edelbring S, Stathakarou N, Davies D, Saxena N, Tudor Car L, Carlstedt-Duke J, Car J, Zary N (2019) Virtual Patient Simulations in Health Professions Education: Systematic Review and Meta-Analysis by the Digital Health Education Collaboration *J Med Internet Res* ;21(7):e14676 doi: 10.2196/14676PMID: 31267981PMCID: 6632099 <https://www.jmir.org/2019/7/e14676/PDF>
- Kupperschmidt, B. R. (1998). Understanding generation X employees. *Journal of Nursing Administration*, 28(12), 36-43
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration employees: strategies for effective management. *The health care manager*, 19(1), 65-76.
- Kirchmayer, Z., & Fratričová, J. (2020). What motivates generation Z at work? Insights into motivation drivers of business students in Slovakia. *Proceedings of the Innovation management and education excellence through vision*, 6019-6030. <https://acortar.link/iULk6r>
- Kövecses-Gósi, V. (2018). Cooperative learning in VR environment. *Acta Polytechnica Hungarica*, 15(3), 205-224. <https://acortar.link/ijUq7u>

- Kristensen, L. B. K., & Solvoll, M. (2019). Digital payments for a digital generation. *Nordic Journal of Media Studies*, 1(1), 125-136. <https://sciendo.com/pdf/10.2478/njms-2019-0008>
- Kumpulainen, K., Kajamaa, A., & Rajala, A. (2018). Understanding educational change: Agency-structure dynamics in a novel design and making environment. *Digital Education Review*, (33), 26-38.
- LLOYD, M. W. (2020). Desigualdades educativas y la brecha digital en tiempos de COVID-19.
- Martin, M. (2015). La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI. *Tiempo y espacio*, (20), 98-110.
- Malik, R. S. (2018). Educational challenges in 21st century and sustainable development. *Journal of Sustainable Development Education and Research*, 2(1), 9-20. DOI: <https://doi.org/10.17509/jsder.v2i1.12266>
- Metatla, O., Serrano, M., Jouffrais, C., Thieme, A., Kane, S., Branham, S., ... & Bennett, C. L. (2018). Inclusive education technologies: Emerging opportunities for people with visual impairments. In *Extended Abstracts of the 2018 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-8). <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02124416/document>
- Napal Fraile, M., Peñalva-Vélez, A., & Mendióroz Lacambra, A. M. (2018). Development of digital competence in secondary education teachers' training. *Education Sciences*, 8(3), 104.
- Orozco Alvarado, J. C., & Díaz Pérez, A. A. ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? How to write the background of a qualitative research?
- Palvia, S., Aeron, P., Gupta, P., Mahapatra, D., Parida, R., Rosner, R., & Sindhi, S. (2018). Online education: Worldwide status, challenges, trends, and implications. *Journal of Global Inf Educación en línea: estatus mundial, desafíos, Tendencias e implicaciones Formation Technology Management*, 21(4), 233-241. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1097198X.2018.1542262>

- Parry, E., & Urwin, P. (2011). Generational differences in work values: A review of theory and evidence. *International journal of management reviews*, 13(1), 79-96.
- Robles Mancilla, S. E. (2020). Alfabetización digital: un caso de docentes de la dirección de estudios generales de una universidad de Lima Sur. Robles Mancilla, S. E. (2020). Alfabetización digital: un caso de docentes de la dirección de estudios generales de una universidad de Lima Sur.
- Rivera, L. R. (1999). *La clínica y su método: reflexiones sobre dos épocas*. Ediciones Díaz de Santos.
- Sá, M. J., & Serpa, S. (2020). The COVID-19 pandemic as an opportunity to foster the sustainable development of teaching in higher education. *Sustainability*, 12(20), 8525. <https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/en/covidwho-1299517>
- Sánchez, H.; Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Bussines Suport
- Savić, D. (2020). COVID-19 and work from home: Digital transformation of the workforce. *Grey Journal (TGJ)*, 16(2), 101-104. [https://www.researchgate.net/publication/341493908\\_COVID-19\\_and\\_Work\\_from\\_Home\\_Digital\\_Transformation\\_of\\_the\\_Workforce](https://www.researchgate.net/publication/341493908_COVID-19_and_Work_from_Home_Digital_Transformation_of_the_Workforce)
- Saykili, A. (2019). Higher education in the digital age: The impact of digital connective technologies. *Journal of Educational Technology and Online Learning*, 2(1), 1-15. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/638631>
- Scherer, R., Siddiq, F., & Tondeur, J. (2019). The technology acceptance model (TAM): A meta-analytic structural equation modeling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education. *Computers & Education*, 128, 13-35. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.09.009>
- Schwieger, D., & Ladwig, C. (2018). Reaching and retaining the next generation: Adapting to the expectations of Gen Z in the classroom. *Information Systems Education Journal*, 16(3), 45. <https://isedj.org/2018-16/n3/ISEDJv16n3p45.pdf>
- Swanzen, R. (2018). Facing the generation chasm: the parenting and teaching of generations Y and Z. *International Journal of Child, Youth and Family Studies*, 9(2), 125-150.
- Suroso, A., Hendriarto, P., Kartika MR, G. N., Pattiasina, P. J., & Aslan, A. (2021). Challenges and opportunities towards Islamic cultured generation: socio-

cultural analysis. *Linguistics and Culture Review*, 5(1), 180-194.  
<https://doi.org/10.37028/lingcure.v5n1.1203>

Solo consultores (marzo 2015). *El choque generacional en las organizaciones: problemas y oportunidades*. [www.coloconsultores.com](http://www.coloconsultores.com)

UNESCO. (2011). Estándares UNESCO de competencia en TIC para docentes.

Van Deursen, A. J., & Van Dijk, J. A. (2019). The first-level digital divide shifts from inequalities in physical access to inequalities in material access. *New media & society*, 21(2), 354-375.

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461444818797082>

Vergara López, L. M. (2019). *Beneficios e incentivos para la retención de la generación Millennials en las organizaciones*. (Doctoral dissertation, Universidad Santiago de Cali).

Williamson, B. (2021). Making markets through digital platforms: Pearson, edubusiness, and the (e) valuation of higher education. *Critical Studies in Education*, 62(1), 50-66. <https://acortar.link/1GAIPM>

## ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de operacionalización

### Matriz de operacionalización de variable Diversidad Generacional

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Diversidad Generacional	Dilthey (como se citó en Martin, 2015) define generación como un grupo de personas que viven en un tiempo común, en el cual se comparten conductas y costumbres que los identifica y los hace sentirse cercanos en diferentes facetas de su vida.	Los grupos generacionales son personas con diferencias claramente marcadas por tiempo y propias experiencias.	Baby Boomers	Ahorro	1,2	Ordinal
			Seguridad	3,4,5	5 Siempre	
			Capacitación	6,7	4 Casi	
			Familia	8,9	siempre	
			Emprendedor		3 Algunas	
			Tiempo		veces	
			Dinero	10,11	2 Casi nunca	
			Carrera Profesional	12,13	1 Nunca	
			Salud	14,15		
			Generación Y			
Carrera profesional	16,17					
Tecnología	18,19					
Social						
Emprendedor	20,21					
Salud	22,23					

---

Su idea de	24,25
generación y de la	26,27
conexión que une a	28,29
los individuos con	
una generación en	
particular son los	
hechos,	
circunstancias y	
acontecimientos	
que se suscitan en	
su época; siendo	
estos los que	
ocasionan que, los	
individuos de una	
misma generación,	
puedan responder a	
situaciones de	
manera similar.	

---

Nota: adaptado de Ruíz (2007)

### Matriz de Operacionalización de la variable Educación Digital

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
Educación Digital	Dussel, I (2020)	Los	Uso de diversas	Plataforma digital	1, 2,3,4,5	Ordinal	
	Junto con pensar ese carácter concreto, material, de las actividades escolares, es importante considerar el peso de los entornos socio-técnicos, de los objetos y artefactos que usamos en clase, además considero que es el segundo	desafíos que se presentan a la formación docente en este contexto a partir de la situación de emergencia y la formación docente, además de cómo vinculan el lenguajes y conceptos para repensar el trabajo de enseñar, y con	plataformas digitales	Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas	Aprendizaje de tecnologías	6,7,8,9,10	4 Siempre 4 Casi siempre 3. Algunas veces 2. Casi nunca 1. Nunca
	Motivar a usar las técnicas presenciales	técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual			11,12,13,14,15		
	Mundo digital				16,17,18,19,20		

---

gran aporte que	visibilizar y entender	Aprender más y		
puede hacer la	mejor los entornos	más del mundo	Herramientas virtuales	21,22,23,24,25
formación docente	sociotécnicos	digital		
para mejorar las		Identifica los		
pedagogías en este		contenidos del		
contexto. Por		uso de las		
entornos socio-		herramientas		
técnicos entiendo la		virtuales en los	Virtualidad	26,27,28,29
conjunción de		currículos		
artefactos y		Aceptar que el		
tecnologías con las		mundo inmaterial		
acciones humanas,		virtual está ahí		
como entidades				
mutuamente				
imbricadas				

---

Nota: adaptado de Ruíz (2007)

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

#### INSTRUMENTO QUE MIDE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Finalidad:

La investigación tiene por finalidad abordar como los docentes de las diferentes generaciones se han adaptado a los grandes desafíos de la nueva realidad de enseñanza digitalizada, a consecuencia de la pandemia.

Instrucciones

Estimados docentes de la carrera de Administración de una Universidad de Lima  
La presente investigación tiene como título: "Diversidad generacional en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021"

Es preciso resaltar que la información proporcionada NO será utilizada para otro fin que no sea el académico. En consecuencia, si usted acepta participar, complete la información solicitada. Si tiene cualquier duda o pregunta no dude en realizarla antes de firmar le citado documento.

Donde las escalas son:

- 5 Siempre
- 4 Casi siempre
- 3 Algunas veces
- 2 Casi nunca
- 1 Nunca

Nº	DIMENSIONES / ítems	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>					
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación					
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.					
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)					
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia					
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios					
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros					
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero					
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos					
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>					

9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.					
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente					
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades					
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.					
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.					
14	Realizo inversiones propias o con amistades					
15	He estudiado una carrera profesional					
16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.					
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.					
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos					
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN “Y” (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>					
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.					
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.					
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.					
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario					
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.					
24	Es importante las relaciones sociales y amicales					
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.					
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.					
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.					
28	Considero que es importante vivir de forma saludable					
29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas					

## INSTRUMENTO QUE MIDE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Finalidad:

La investigación tiene por finalidad abordar como los docentes de las diferentes generaciones se han adaptado a los grandes desafíos de la nueva realidad de enseñanza digitalizada, a consecuencia de la pandemia.

Instrucciones

Estimados docentes de la carrera de Administración de una Universidad de Lima  
La presente investigación tiene como título: "Diversidad generacional en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021"

Es preciso resaltar que la información proporcionada NO será utilizada para otro fin que no sea el académico. En consecuencia, si usted acepta participar, complete la información solicitada. Si tiene cualquier duda o pregunta no dude en realizarla antes de firmar le citado documento.

Donde las escalas son:

- 6 Siempre
- 5 Casi siempre
- 4 Algunas veces
- 3 Casi nunca
- 2 Nunca

Nº	DIMENSIONES / ítems	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>					
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad					
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.					
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.					
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante					
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.					
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>					

6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.					
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma					
8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.					
9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.					
10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc					
	<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>					
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.					
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.					
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes					
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.					
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)					
	<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>					
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.					
17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca					
18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomiendo los mismos a los estudiantes.					
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs					

20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.					
<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>						
21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.					
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.					
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo					
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.					
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.					
<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>						
26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tablets, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.					
27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.					
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.					
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.					

## Anexo 4: Validación

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>							
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación	X		X		X		
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.	X		X		X		
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)	X		X		X		
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia	X		X		X		
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios	X		X		X		
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros	X		X		X		
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero	X		X		X		
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.	X		X		X		
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente	X		X		X		
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades	X		X		X		
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.	X		X		X		
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.	X		X		X		
14	Realizo inversiones propias o con amistades	X		X		X		

15	He estudiado una carrera profesional	X		X		X		
16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.	X		X		X		
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.	X		X		X		
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN "Y" (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.	X		X		X		
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.	X		X		X		
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.	X		X		X		
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario	X		X		X		
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.	X		X		X		
24	Es importante las relaciones sociales y amicales	X		X		X		
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.	X		X		X		
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.	X		X		X		
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.	X		X		X		
28	Considero que es importante vivir de forma saludable	X		X		X		

29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Godofredo Pastor Illa Sihuincha    DNI: 10596867

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNE Enrique Guzman y Valle	Administración de Empresas	2004 - 2008
02			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Cesar Vallejo	Docente de Investigación	Lima Este	2018 - 2021	Asesor
02					
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Lima, 17 de septiembre de 2021**



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>							
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad	X		X		X		
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.	X		X		X		
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.	X		X		X		
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante	X		X		X		
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>							
6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.	X		X		X		
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma	X		X		X		
8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.	X		X		X		
9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.	X		X		X		

10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.	X		X		X		
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.	X		X		X		
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes	X		X		X		
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.	X		X		X		
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.	X		X		X		
17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca	X		X		X		

18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomendando los mismos a los estudiantes.	X		X		X		
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs	X		X		X		
20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.	X		X		X		
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo	X		X		X		
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.	X		X		X		
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tables, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.	X		X		X		

27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.	X		X		X	
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.	X		X		X	
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.	X		X		X	

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Godofredo Pastor Illa Sihuincha    DNI: 10596867

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNE Enrique Guzmán y Valle	Administración de Empresas	2004 - 2008
02			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Cesar Vallejo	Docente de Investigación	Lima Este	2018 - 2021	Asesor

02					
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Lima, 17 de septiembre de 2021**



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación	X		X		X		
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.	X		X		X		
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)	X		X		X		
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia	X		X		X		
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios	X		X		X		
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros	X		X		X		
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero	X		X		X		
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.	X		X		X		
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente	X		X		X		
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades	X		X		X		
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.	X		X		X		
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.	X		X		X		
14	Realizo inversiones propias o con amistades	X		X		X		
15	He estudiado una carrera profesional	X		X		X		

16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.	X		X		X		
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.	X		X		X		
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN "Y" (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.	X		X		X		
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.	X		X		X		
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.	X		X		X		
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario	X		X		X		
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.	X		X		X		
24	Es importante las relaciones sociales y amicales	X		X		X		
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.	X		X		X		
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.	X		X		X		
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.	X		X		X		
28	Considero que es importante vivir de forma saludable	X		X		X		
29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones:** los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: DR. ROMERO PACORA, JESÚS DNI: 06253522

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	1974-1979
02			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	ADUANAS	GERENTE DE RECURSOS HUMANOS	CHUCUITO-CALLAO	1992-2000	ADMINISTRAR RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD
02					
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Lima, 17 de septiembre de 2021**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>							
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad	X		X		X		
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.	X		X		X		
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.	X		X		X		
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante	X		X		X		
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>							
6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.	X		X		X		
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma	X		X		X		
8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.	X		X		X		
9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.	X		X		X		

10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.	X		X		X		
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.	X		X		X		
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes	X		X		X		
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.	X		X		X		
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.	X		X		X		
17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca	X		X		X		

18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomendando los mismos a los estudiantes.	X		X		X		
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs	X		X		X		
20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.			X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.	X		X		X		
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo	X		X		X		
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.	X		X		X		
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tables, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.	X		X		X		

27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.	X		X		X		
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.	X		X		X		
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: DR. ROMERO PACORA, JESUS DNI: 06253522

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	1974-1979
02			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	ADUANAS	GERENTE DE RECURSOS HUMANOS	CHUCUITO-CALLAO	1992-2000	ADMINISTRAR RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD
02					

03					
----	--	--	--	--	--

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Lima, 17 de septiembre de 2021**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. P. S.', written in a cursive style.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>							
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación	x		x		x		
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.	x		x		x		
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)	x		x		x		
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia	x		x		x		
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios	x		x		x		
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros	x		x		x		
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero	x		x		x		
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.	x		x		x		
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente	x		x		x		
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades	x		x		x		
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.	x		x		x		
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.	x		x		x		
14	Realizo inversiones propias o con amistades	x		x		x		

15	He estudiado una carrera profesional	x		x		x		
16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.	x		x		x		
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.	x		x		x		
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN "Y" (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.	x		x		x		
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.	x		x		x		
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.	x		x		x		
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario	x		x		x		
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.	x		x		x		
24	Es importante las relaciones sociales y amicales	x		x		x		
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.	x		x		x		
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.	x		x		x		
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.	x		x		x		
28	Considero que es importante vivir de forma saludable	x		x		x		

29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas	x		x		x	
----	---	---	--	---	--	---	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones:** los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [x]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Ricardo Edmundo Ruiz Villavicenio DNI: 09809744

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Inca Garcilazo de la Vega	Administración – Doctorado	2015-2018
02	Universidad Abad Oliva España	PHD	2018-2019

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente en investigación	Lima Norte	2018-2021	Asesor
02					
03					

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Lima, 17 de septiembre de 2021**





### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>							
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad	x		x		x		
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.	x		x		x		
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.	x		x		x		
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante	x		x		x		
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>							
6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.	x		x		x		
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma	x		x		x		
8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.	x		x		x		
9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.	x		x		x		

10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc	x		x		x		
	<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.	x		x		x		
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.	x		x		x		
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes	x		x		x		
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.	x		x		x		
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.	x		x		x		
17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca	x		x		x		

18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomendando los mismos a los estudiantes.	x		x		x		
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs	x		x		x		
20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	x		x		x		
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.	x		x		x		
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo	x		x		x		
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.	x		x		x		
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tables, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.	x		x		x		

27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.	x		x		x	
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.	x		x		x	
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.	x		x		x	

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

**Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Ricardo Edmundo Ruiz Villavicencia    DNI: \_ 09809744

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Inca Garcilazo de la Vega	Administración – Doctorado	2015-2018
02	Universidad Abad Oliva España	PHD	2018-2019

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente en investigación	Lima Norte	2018-2021	Asesor
02					

03					
----	--	--	--	--	--

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Lima, 17 de septiembre de 2021**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gustavo...', is written over a faint rectangular stamp.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>							
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación	x		x		x		
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.	x		x		x		
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)	x		x		x		
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia	x		x		x		
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios	x		x		x		
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros	x		x		x		
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero	x		x		x		
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.	x		x		x		
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente	x		x		x		
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades	x		x		x		
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.	x		x		x		
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.	x		x		x		
14	Realizo inversiones propias o con amistades	x		x		x		
15	He estudiado una carrera profesional	x		x		x		

16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.	x		x		x		
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.	x		x		x		
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN "Y" (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.	x		x		x		
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.	x		x		x		
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.	x		x		x		
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario	x		x		x		
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.	x		x		x		
24	Es importante las relaciones sociales y amicales	x		x		x		
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.	x		x		x		
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.	x		x		x		
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.	x		x		x		
28	Considero que es importante vivir de forma saludable	x		x		x		
29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas	x		x		x		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones:** los ítems responden a los indicadores y dimensiones.

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [x]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Flores Bolivar DNI: 10352413

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Juan Bautista	Administración	2004-2008
02	Universidad César Vallejo	Administración – Doctorado	2017-2019

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

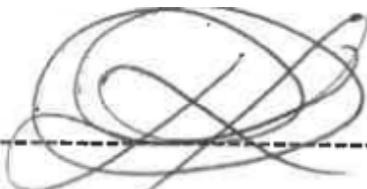
	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente Universitario	Lima Norte	2014-2021	Asesor
02					
03					

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Lima, 17 de septiembre**



-----

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>							
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad	X		X		X		
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.	X		X		X		
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.	X		X		X		
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante	X		X		X		
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>							
6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.	X		X		X		
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma	X		X		X		
8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.	X		X		X		
9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.	X		X		X		

10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.	X		X		X		
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.	X		X		X		
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes	X		X		X		
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.	X		X		X		
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.	X		X		X		
17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca	X		X		X		

18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomendando los mismos a los estudiantes.	X		X		X		
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs	X		X		X		
20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.	X		X		X		
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo	X		X		X		
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.	X		X		X		
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tables, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.	X		X		X		

27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.	X		X		X	
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.	X		X		X	
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.	X		X		X	

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

**Observaciones: los ítems responden a los indicadores y dimensiones.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Luis Flores Bolivar    DNI: \_    10352413

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Juan Bautista	Administración	2004-2008
02	Universidad César Vallejo	Administración – Doctorado	2017-2019

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente Universitario	Lima Norte	2014-2021	Asesor

02					
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Lima, 17 de septiembre de 2021**



A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal dashed line.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>							
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación	x		x		x		
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.	x		x		x		
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)	x		x		x		
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia	x		x		x		
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios	x		x		x		
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros	x		x		x		
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero	x		x		x		
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.	x		x		x		
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente	x		x		x		
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades	x		x		x		
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.	x		x		x		
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.	x		x		x		
14	Realizo inversiones propias o con amistades	x		x		x		

15	He estudiado una carrera profesional	x		x		x		
16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.	x		x		x		
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.	x		x		x		
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN "Y" (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.	x		x		x		
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.	x		x		x		
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.	x		x		x		
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario	x		x		x		
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.	x		x		x		
24	Es importante las relaciones sociales y amicales	x		x		x		
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.	x		x		x		
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.	x		x		x		
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.	x		x		x		
28	Considero que es importante vivir de forma saludable	x		x		x		

29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas	x		x		x	
----	---	---	--	---	--	---	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

**Observaciones:**...*Diversidad Generacional*

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:**...*Walter Manuel Vásquez Mondragón*... DNI:...40769191...

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

N°	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Física y Matemática	1997-2001
02	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Maestría en: Medición, evaluación y acreditación de la calidad educativa	2008-2009
03	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Doctorado en educación	2011-2013

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

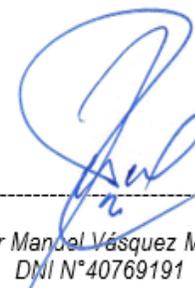
N°	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IE. José Rodríguez Trigoso	Subdirector	San Martín de Porres	2017-2020	Responsable del área académica correspondiente al nivel Secundaria.
02	Universidad Cesar Vallejo	Docente	Lima Norte	2012-	Responsable de las experiencias curriculares de metodología de la investigación científica y del diseño y desarrollo de tesis en el nivel de Posgrado.
03	Ministerio de Educación	Especialista	Lima	2015-2017	Responsable del proceso de monitoreo y acompañamiento pedagógico en las instituciones educativas de Jornada Escolar Completa (JEC)

04	Escuela Nacional de Formación Profesional Policial	Docente	Chorrillos	2020-	Responsable de las experiencias curriculares de taller de tesis en la Maestría en Administración y Ciencias Policiales.
----	--	---------	------------	-------	---

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



-----  
Dr. Walter Manuel Vásquez Mondragón  
DMI N° 40769191  
Telf. 966905999

**Docente de la Escuela de Posgrado UCV**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EDUCACIÓN DIGITAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>							
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad	X		X		X		
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.	X		X		X		
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.	X		X		X		
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante	X		X		X		
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>							
6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.	X		X		X		
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma	X		X		X		
8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.	X		X		X		

9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.	X		X		X		
10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.	X		X		X		
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.	X		X		X		
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes	X		X		X		
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.	X		X		X		
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.	X		X		X		

17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca	X		X		X		
18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomiendo los mismos a los estudiantes.	X		X		X		
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs	X		X		X		
20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.	X		X		X		
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo	X		X		X		
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.	X		X		X		
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	

26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tables, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.	X		X		X	
27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.	X		X		X	
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.	X		X		X	
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.	X		X		X	

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

**Observaciones:** *Educación digital*

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [ x ]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:**...*Walter Manuel Vásquez Mondragón*... DNI:...40769191...

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

N°	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Física y Matemática	1997-2001
02	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Maestría en: Medición, evaluación y acreditación de la calidad educativa	2008-2009
03	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Doctorado en educación	2011-2013

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

N°	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IE. José Rodríguez Trigoso	Subdirector	San Martín de Porres	2017-2020	Responsable del área académica correspondiente al nivel Secundaria.
02	Universidad Cesar Vallejo	Docente	Lima Norte	2012-	Responsable de las experiencias curriculares de metodología de la investigación científica y del diseño y desarrollo de tesis en el nivel de Posgrado.
03	Ministerio de Educación	Especialista	Lima	2015-2017	Responsable del proceso de monitoreo y acompañamiento pedagógico en las instituciones educativas de Jornada Escolar Completa (JEC)
04	Escuela Nacional de Formación Profesional Policial	Docente	Chorrillos	2020-	Responsable de las experiencias curriculares de taller de tesis en la Maestría en Administración y Ciencias Policiales.

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Lima, C** <sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Dr. Walter Manuel Vásquez Mondragón  
DNI N° 40769191  
Telf. 966905999

**Docente de la Escuela de Posgrado UCV**

**Acuerdos y desacuerdos de los jueces para la validación del cuestionario que mediante la prueba binomial**

Título: “Diversidad generacional en la educación digital en docentes de la carrera de Administración de una universidad privada en Lima, 2021”

Item s	DR. LUIS FLORES BOLIVAR			DR. JESÚS ROMERO PACORA			DR. RICARDO RUIZ VILLAVICENCIO			DR. GODOFREDO ILLA SIHUINCHA			DR. WALTER VASQUEZ MONDRAGON			Concordancia	Ensayos	$P_b$
	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5					
	Criterios			Criterios			Criterios			Criterios			Criterios					
<i>P</i>	<i>R</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>R</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>R</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>R</i>	<i>C</i>	<i>P</i>	<i>R</i>	<i>C</i>				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	15	0.0000305
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15		0.0000305

13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305

40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0.0000305

$$P = \frac{0.0010}{58}$$

0.0000174

Pb, debe ser menor 0.05 para ser considerado un instrumento válido  
 Los jueces evaluadores todos son doctores en Administración y el Doctor Walter Mondragón nuestro asesor.

## Anexo 4: Confiabilidad

### Análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach para Diversidad generacional

Estadística de fiabilidad del instrumento – Diversidad generacional

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	29	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	29	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad del instrumento – Educación digital

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	29	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	29	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Alfa de Cronbach Variable

##### Diversidad generacional

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	29

#### Alfa de Cronbach

##### Variable Educación digital

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	29

Análisis factorial exploratorio

V1 DIVERSIDAD GENERACIONAL

**Prueba de KMO y Bartlett**

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,783
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2493,30
	gl	4
	Sig.	,000

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	10,286	35,470	35,470	10,286	35,470	35,470
2	4,347	14,991	50,461	4,347	14,991	50,461
3	2,243	7,734	58,195	2,243	7,734	58,195
4	1,430	4,931	63,127	1,430	4,931	63,127
5	1,244	4,290	67,417	1,244	4,290	67,417
6	1,131	3,899	71,316	1,131	3,899	71,316
7	1,034	3,565	74,881	1,034	3,565	74,881
8	,873	3,010	77,891			
9	,814	2,805	80,696			
10	,687	2,369	83,065			
11	,646	2,229	85,293			
12	,529	1,824	87,117			
13	,493	1,701	88,818			
14	,419	1,446	90,265			
15	,401	1,382	91,646			
16	,392	1,352	92,999			
17	,320	1,104	94,103			
18	,279	,963	95,066			
19	,235	,809	95,875			
20	,222	,765	96,641			
21	,180	,621	97,262			
22	,165	,570	97,832			
23	,155	,534	98,365			

24	,115	,397	98,762
25	,107	,367	99,129
26	,097	,336	99,466
27	,074	,254	99,720
28	,046	,157	99,877
29	,036	,123	100,000

Método de extracción: análisis de componentes principales.

## V2 EDUCACION DIGITAL

### Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,900
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3675,54
	gl	406
	Sig.	,000

### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	17,672	60,938	60,938	17,672	60,938	60,938
2	1,881	6,485	67,423	1,881	6,485	67,423
3	1,310	4,516	71,939	1,310	4,516	71,939
4	1,099	3,790	75,728	1,099	3,790	75,728
5	,889	3,066	78,794			
6	,778	2,684	81,478			
7	,702	2,422	83,900			
8	,582	2,008	85,908			
9	,519	1,791	87,700			
10	,485	1,674	89,373			
11	,426	1,470	90,844			
12	,382	1,319	92,162			
13	,289	,997	93,160			
14	,274	,945	94,104			
15	,231	,796	94,900			
16	,216	,743	95,644			
17	,199	,685	96,328			

18	,179	,618	96,946
19	,164	,566	97,511
20	,138	,477	97,988
21	,106	,367	98,356
22	,099	,343	98,698
23	,088	,303	99,001
24	,083	,288	99,289
25	,061	,212	99,501
26	,049	,171	99,671
27	,037	,127	99,798
28	,034	,117	99,915
29	,025	,085	100,000

Método de extracción: análisis de componentes principales.

## Anexo 5: Ficha técnica de los instrumentos

Ficha técnica del instrumento de variable de diversidad generacional

Autor: Shulya Reynoso Arcos

Año: 2021

Adaptado: No hubo adaptación de ninguna pregunta debido a que se realizó las preguntas en su totalidad teniendo presente las definiciones conceptuales y las dimensiones de la variable

Finalidad: Conocer sobre la diversidad generacional

Dimensiones: El cuestionario tiene 3 dimensiones: Dimensión 1: baby boomers (8 ítems); Dimensión 2: generación X (10 ítems) y Dimensión 3: generación Y (11 ítems).

Validez: El cuestionario fue validado por medio de la técnica de juicio de expertos con 5 doctores especialistas en la materia.

Confiabilidad: La prueba piloto estuvo conformado por 25 docentes.

Nº	DIMENSIONES / ítems	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: GENERACIÓN BABY BOOMERS 65 Y MÁS AÑOS</b>					
1	Me interesa ahorrar para mi retiro y/o jubilación					
2	Mis ahorros lo destino para viajes de placer, clubs, eventos sociales.					
3	Contrato seguros (vida, accidentes, etc.)					
4	Considero que es una prioridad tener casa o propiedad propia					
5	Tengo espíritu emprendedor en actividades y negocios varios					
6	Me comprometo con mi trabajo y disfruto de mis logros					
7	Mi familia es muy importante como núcleo y está primero					
8	Prefiere el tiempo con hijos y nietos					
	<b>DIMENSIÓN 2: GENERACIÓN "X" 30 A 40 AÑOS</b>					
9	He realizado emprendimientos o negocios para mejorar mi calidad de vida.					
10	Prefiero ser independiente a tener un trabajo dependiente					
11	Prefiero pasar tiempo con la familia y amistades					
12	Me agrada ver televisión y disfrutar de programas como Netflix, tv por cable.					
13	Hago uso de tarjetas de crédito y/o opto por préstamos bancarios.					
14	Realizo inversiones propias o con amistades					

15	He estudiado una carrera profesional					
16	Mi carrera profesional, está ligada a un emprendimiento y/o negocio.					
17	Me gusta hacer actividades deportivas, gimnasio.					
18	Contrato seguro oncológico, EPS u otros seguros médicos					
	<b>DIMENSIÓN 3: GENERACIÓN "Y" (MILLENNIALS) 20 A 30 AÑOS</b>					
19	Desarrollo mi carrera profesional y asumo otras tareas a la vez.					
20	Mi crecimiento profesional está relacionado con mi posición económica.					
21	Uso varios tipos de tecnologías para el entretenimiento sin mostrar rechazo experimentando la variedad.					
22	Hago uso de la tecnología y tener acceso a la información es prioritario					
23	En mi tiempo libre me gusta de ver tv por cable, Netflix, video juegos.					
24	Es importante las relaciones sociales y amicales					
25	Uso las redes sociales para mantener contacto con círculo de profesional y círculo social.					
26	Soy emprendedor (a) de negocios variables y por medio de las redes.					
27	Considero relevante la autonomía y libertad para alcanzar mis propósitos o metas.					
28	Considero que es importante vivir de forma saludable					
29	Me gusta ir al gimnasio, hacer actividades deportivas					

## Ficha técnica del instrumento variable de educación digital

Autor: Shulya Reynoso Arcos

Año: 2021

Adaptado: No hubo adaptación de ninguna pregunta debido a que se realizó las preguntas en su totalidad teniendo presente las definiciones conceptuales y las dimensiones de la variable

Finalidad: Conocer sobre la educación digital

Dimensiones: El cuestionario tiene 6 dimensiones: Dimensión 1: uso de diversas plataformas digitales (5 ítems); Dimensión 2: Predisposición para aprender de las diferentes tecnologías y plataformas (5 ítems) y Dimensión 3: Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual (5 ítems); Dimensión 4: Aprender más y más del mundo digital (5 ítems); Identifica los contenidos del uso de las herramientas virtuales en los currículos (5 ítems); Dimensión 6: Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí (4 ítems).

Validez: El cuestionario fue validado por medio de la técnica de juicio de expertos con 5 doctores especialistas en la materia.

Confiabilidad: La prueba piloto estuvo conformado por 25 docentes.

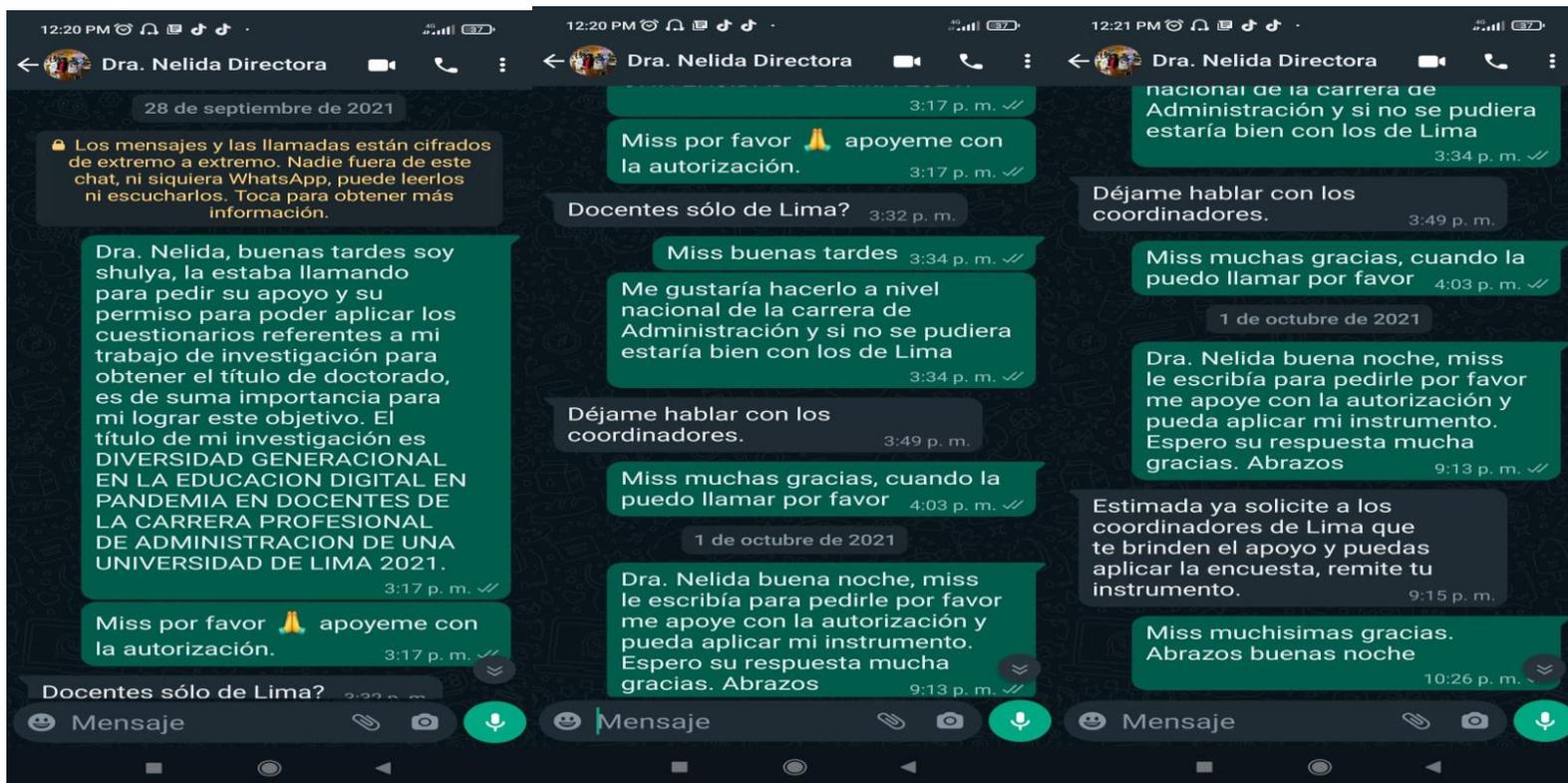
Nº	DIMENSIONES / ítems	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1: USO DE DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES</b>					
1	La universidad realiza capacitaciones en el uso de plataformas digitales en la universidad					
2	Considero que la plataforma virtual de la universidad es de fácil interacción tanto para docentes como para los estudiantes.					
3	Considero que existe cierta relación o lógica en el uso de una plataforma virtual con el uso de redes sociales.					
4	Considero que la plataforma virtual es un punto de encuentro accesible entre el docente y estudiante					
5	El uso de la plataforma me permite desarrollar las competencias específicas de los estudiantes.					
	<b>DIMENSIÓN 2: PREDISPOSICIÓN PARA APRENDER DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS</b>					
6	Tengo la experiencia en el manejo de herramientas office como Word, Excel, Power point, etc.					
7	Considero que es importante aceptar y aprender a usar las diferentes tecnologías y plataforma					

8	Considero que es fácil aprender el uso del manejo de una plataforma digital como aprender a usar WhatsApp, Facebook, Instagram, etc.					
9	Considero que es tan fácil aprender el uso de tecnología (mentimeter, Kahoot, Canva, Padlet etc) como aprender a usar WhatsApp, Facebook, etc.					
10	En mi especialidad existen softwares de especialidad en la carrera y al menos cada docente conoce y maneja uno como Labsag, Turnitin, Canvaniezer, etc					
<b>DIMENSION 3: MOTIVAR A USAR LAS TÉCNICAS PRESENCIALES PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE EN MODO VIRTUAL</b>						
11	Motivo el uso de la plataforma a los estudiantes a través de la programación, de actividades como debates (foros), evaluaciones, etc. para evaluar el desarrollo el sílabo y competencias.					
12	Realizo la retroalimentación a los estudiantes por medio plataforma por medio de cualquier actividad programado.					
13	Resalto, inserto comentarios, coloco gráficas con lápiz virtual, etc. que motive la interacción por la misma plataforma con los estudiantes					
14	Incentivo la revisión de lecturas, revisión de videos, links, etc que sean reportados por un informe en la plataforma con resúmenes y/o conclusiones significativas.					
15	En las exposiciones o presentaciones virtuales motivo el uso de la plataforma (usando marcaciones, subrayados, etc.) y/o uso de técnicas virtuales (grabación propia de los estudiantes, elaboración de infografías virtuales, etc.)					
<b>DIMENSIÓN 4: APRENDER MÁS Y MÁS DEL MUNDO DIGITAL</b>						
16	Hago uso de repositorios para el uso de revistas de investigación, libros, etc. es normal y frecuente como docente.					
17	Considero fácil acceder al repositorio de la universidad a través del portal de la Biblioteca					
18	Suelo explorar fuera de las clases repositorios, blocks, páginas webs de acuerdo a la especialidad y recomiendo los mismos a los estudiantes.					
19	Durante las clases uso repositorios, blocks, páginas webs					
20	Me encuentro suscrito por lo menos a alguna plataforma o red especializada en que se compartan repositorios, aplicaciones virtuales, etc.					
<b>DIMENSIÓN 5: IDENTIFICA LOS CONTENIDOS DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LOS CURRÍCULOS</b>						

21	Encuentro fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.					
22	De no encontrar fácilmente en los sílabos las aplicaciones, plataforma, herramientas virtuales, etc., como docente propongo por lo menos una a usar en el ciclo durante el ciclo.					
23	En los diferentes cursos que suelo dictar observo variantes en el uso de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo					
24	Me siento cómodo como docente para explicar la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo junto a la metodología sincrónica y asincrónica.					
25	Percibo que los alumnos aceptan con facilidad la explicación de la aplicación de plataforma, herramientas virtuales, etc. a usar durante el ciclo.					
	<b>DIMENSIÓN 6: ACEPTAR QUE EL MUNDO INMATERIAL VIRTUAL ESTÁ AHÍ</b>					
26	Considero que el uso de dispositivos como celulares, tables, PC, laptops, etc. son familiares y necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades como el desarrollo de las clases.					
27	El uso de la virtualidad me permite alcanzar los propósitos académicos en forma sincrónica y asincrónica.					
28	Acepto la nueva realidad, y sé que es necesario el uso de herramientas digitales en las clases que permiten el alcance de los logros.					
29	Considero que la formación presencial requiere de la virtualidad para reforzar y mejorar el desarrollo de las competencias cuando termine el confinamiento o cuarentena por la pandemia.					

## Anexo 6 y 7: Autorización de Institución

No se tiene la autorización en carta debido a que la tesis refiere una universidad de Lima, respuesta en captura de pantalla por Whatsapp.



### Anexo 8: Base de datos

Diversidad Generacional	Generación Baby boomers									Generación Y									Generación X														
	pre g1	pre g2	pre g3	pre g4	pre g5	pre g6	pre g7	pre g8	pre g9	pre g10	pre g11	pre g12	pre g13	pre g14	pre g15	pre g16	pre g17	pre g18	pre g19	pre g20	pre g21	pre g22	pre g23	pre g24	pre g25	pre g26	pre g27	pre g28	pre g29	Tpr	d1	d2	d3
Encuestado 1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	128	43	44	41	
Encuestado 2	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	116	38	40	38	
Encuestado 3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	133	43	48	42	
Encuestado 4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	119	40	40	39	
Encuestado 5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	122	42	41	39	
Encuestado 6	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122	40	42	40	
Encuestado 7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	138	45	45	48	
Encuestado 8	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	123	40	43	40	
Encuestado 9	2	4	3	4	5	5	3	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	4	2	5	106	33	36	37
Encuestado 10	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	4	2	4	4	3	4	117	37	45	35	
Encuestado 11	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	120	38	41	41	
Encuestado 12	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	125	41	45	39	
Encuestado 13	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	122	41	42	39
Encuestado 14	4	3	4	3	4	5	2	3	5	2	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111	33	38	40	
Encuestado 15	5	4	5	4	5	5	5	3	3	5	4	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	123	39	42	42	
Encuestado 16	5	2	3	3	3	5	2	3	3	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	107	29	39	39	
Encuestado 17	5	4	5	3	4	2	4	5	5	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	37	39	40	
Encuestado 18	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	127	43	44	40
Encuestado 19	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	126	42	43	41
Encuestado 20	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	127	41	44	42
Encuestado 21	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	128	38	47	43	
Encuestado 22	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	118	41	44	33	
Encuestado 23	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	129	39	47	43	
Encuestado 24	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	125	37	45	43	
Encuestado 25	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	122	37	43	42	
Encuestado 26	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	119	39	39	41	
Encuestado 27	4	3	2	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	4	2	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	112	34	38	40
Encuestado 28	5	3	3	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	120	37	42	41
Encuestado 29	3	3	2	5	4	4	4	5	4	2	2	5	1	3	2	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	105	34	31	40
Encuestado 30	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	129	38	43	48
Encuestado 31	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	5	3	5	3	5	5	109	33	35	41	
Encuestado 32	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	5	121	36	45	40	
Encuestado 33	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	3	2	4	2	4	2	4	3	5	3	5	5	108	32	38	38	
Encuestado 34	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	2	4	5	3	4	3	4	4	5	5	123	39	45	39
Encuestado 35	5	1	3	5	5	4	3	5	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	124	36	43	45	
Encuestado 36	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	1	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	108	32	38	38
Encuestado 37	4	3	4	5	4	4	3	4	2	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	125	33	44	48	
Encuestado 38	3	3	2	4	1	3	4	4	3	2	2	5	3	5	1	4	4	5	5	3	5	3	2	5	2	5	2	5	5	100	27	36	37
Encuestado 39	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	123	38	44	41
Encuestado 40	5	3	4	5	5	4	3	5	4	1	4	5	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	5	2	5	4	5	5	109	38	34	37	
Encuestado 41	3	2	3	3	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	3	4	2	4	5	5	3	3	2	4	3	5	3	5	114	34	39	41	
Encuestado 42	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	126	42	43	41
Encuestado 43	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	127	41	44	42	
Encuestado 44	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	128	38	47	43	
Encuestado 45	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	118	41	44	33	
Encuestado 46	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	129	39	47	43
Encuestado 47	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	125	37	45	43
Encuestado 48	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122	37	43	42	
Encuestado 49	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	39	39	41	
Encuestado 50	4	3	2	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	4	2	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	112	34	38	40

Encuestado 51	5	3	3	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	120	37	42	41	
Encuestado 52	3	3	2	5	4	4	4	5	4	2	2	5	1	3	2	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	105	34	31	40	
Encuestado 53	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	129	38	43	48	
Encuestado 54	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	2	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	5	3	5	5	109	33	35	41	
Encuestado 55	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	121	36	45	40	
Encuestado 56	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	111	32	38	41	
Encuestado 57	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	2	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	118	39	39	40
Encuestado 58	4	3	2	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	4	2	3	4	3	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	113	34	38	41	
Encuestado 59	5	3	3	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	119	37	42	40	
Encuestado 60	3	3	2	5	4	4	4	5	4	2	2	5	1	3	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	113	34	31	48
Encuestado 61	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	5	5	122	38	43	41	
Encuestado 62	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	108	33	35	40	
Encuestado 63	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	2	4	3	3	5	3	5	3	5	5	119	36	45	38	
Encuestado 64	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	3	2	4	2	4	5	3	4	3	4	4	5	5	109	32	38	39	
Encuestado 65	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	129	39	45	45	
Encuestado 66	5	1	3	5	5	4	3	5	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	117	36	43	38	
Encuestado 67	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	1	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	118	32	38	48	
Encuestado 68	4	3	4	5	4	4	3	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	3	5	3	2	5	2	5	2	5	114	33	44	37	
Encuestado 69	3	3	2	4	1	3	4	4	3	2	2	5	3	5	1	4	4	5	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	104	27	36	41	
Encuestado 70	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	3	2	5	2	5	4	5	5	119	38	44	37	
Encuestado 71	5	3	4	5	5	4	3	5	4	1	4	5	4	3	2	4	4	3	4	5	5	3	3	4	3	5	3	5	5	113	38	34	41	
Encuestado 72	3	2	3	3	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	114	34	39	41	
Encuestado 73	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	127	42	43	42	
Encuestado 74	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	128	41	44	43	
Encuestado 75	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	118	38	47	33	
Encuestado 76	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	128	41	44	43	
Encuestado 77	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	129	39	47	43	
Encuestado 78	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	37	45	42	
Encuestado 79	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	37	43	41	
Encuestado 80	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	2	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	118	39	39	40	
Encuestado 81	4	3	2	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	4	2	3	4	3	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	113	34	38	41	
Encuestado 82	5	3	3	5	5	5	3	4	3	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	119	37	42	40		
Encuestado 83	3	3	2	5	4	4	4	5	4	2	2	5	1	3	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	113	34	31	48	
Encuestado 84	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	5	5	122	38	43	41	
Encuestado 85	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	108	33	35	40
Encuestado 86	5	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	122	36	45	41	
Encuestado 87	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5	5	3	2	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	3	111	32	39	40	
Encuestado 88	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	2	3	4	3	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	118	39	38	41	
Encuestado 89	4	3	2	5	3	3	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	116	34	42	40	
Encuestado 90	5	3	3	5	5	5	3	5	3	2	2	5	1	3	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	116	37	31	48	
Encuestado 91	3	3	2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	3	5	3	5	3	5	5	118	34	43	41		
Encuestado 92	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	3	5	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	113	38	35	40	
Encuestado 93	5	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	2	4	3	3	5	3	5	3	5	5	116	33	45	38		
Encuestado 94	5	3	4	5	4	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	5	3	2	4	2	4	5	3	4	3	4	4	5	5	113	36	38	39	
Encuestado 95	4	4	3	5	3	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	122	32	45	45	
Encuestado 96	5	3	5	5	5	5	3	5	3	2	3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	120	39	43	38		
Encuestado 97	5	1	3	5	5	4	3	5	5	3	1	5	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	122	36	38	48	
Encuestado 98	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	3	2	5	2	5	2	5	5	113	32	44	37	
Encuestado 99	4	3	4	5	4	4	3	4	2	2	2	5	3	5	1	4	4	5	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	110	33	36	41	
Encuestado 100	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	3	64	20	25	19
Encuestado 101	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	62	18	22	22	
Encuestado 102	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	66	17	24	25	
Encuestado 103	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	67	21	24	22	
Encuestado 104	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	63	17	22	24		
Encuestado 105	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	66	18	24	24		
Encuestado 106	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	65	17	24	24		

Educación digital	Uso de diversas plataformas digitales					Predisposición para aprender de las diferentes					Motivar a usar las técnicas presenciales para					Aprender más y más del mundo digital					Herramientas virtuales					Aceptar que el mundo es inmaterial					Td	d1	d2	d3	d4	d5	d6
	pr eg 1	pr eg 2	pr eg 3	pr eg 4	pr eg 5	pr eg 6	pr eg 7	pr eg 8	pr eg 9	pr eg 10	pr eg 11	pr eg 12	pr eg 13	pr eg 14	pr eg 15	pr eg 16	pr eg 17	pr eg 18	pr eg 19	pr eg 20	pr eg 21	pr eg 22	pr eg 23	pr eg 24	pr eg 25	pr eg 26	pr eg 27	pr eg 28	pr eg 29								
Encuestado 1	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	124	24	22	20	21	20	17		
Encuestado 2	5	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	123	20	18	21	23	22	19		
Encuestado 3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	131	23	22	25	19	22	20			
Encuestado 4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	24	23	22	19	20	16			
Encuestado 5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	120	23	19	20	18	22	18			
Encuestado 6	4	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	127	23	21	23	22	21	17			
Encuestado 7	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	139	23	25	22	25	25	19			
Encuestado 8	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	123	21	23	20	20	20	19			
Encuestado 9	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	103	19	19	17	18	16	14			
Encuestado 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	20	20	20	19	20	15			
Encuestado 11	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	131	23	22	21	20	25	20			
Encuestado 12	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	136	21	25	25	23	23	19			
Encuestado 13	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	121	21	22	20	19	21	18			
Encuestado 14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	116	20	20	21	19	20	16			
Encuestado 15	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	124	23	21	23	21	21	15			
Encuestado 16	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	102	19	21	17	15	16	14			
Encuestado 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	20	21	21	20	20	15			
Encuestado 18	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	138	21	24	25	23	25	20			
Encuestado 19	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	134	23	22	24	20	25	20			
Encuestado 20	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	142	25	23	25	25	25	19			
Encuestado 21	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	121	21	23	20	20	21	16			
Encuestado 22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	20	21	20	20	20	16			
Encuestado 23	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	136	23	22	24	22	25	20			
Encuestado 24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	134	25	25	25	22	20	17			
Encuestado 25	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	120	20	22	22	19	21	16			
Encuestado 26	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	21	21	21	21	20	16			
Encuestado 27	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	109	18	17	19	20	19	16			
Encuestado 28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	135	24	23	22	22	24	20			
Encuestado 29	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	2	3	5	3	4	4	4	4	5	125	21	24	23	19	19	19			
Encuestado 30	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	136	24	25	24	21	23	19			
Encuestado 31	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	120	23	20	19	19	20	19			
Encuestado 32	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	124	25	22	21	19	21	16			
Encuestado 33	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	127	23	21	23	21	20	19			
Encuestado 34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	131	24	24	24	20	21	18			
Encuestado 35	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	134	23	25	23	21	23	19			
Encuestado 36	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	136	24	25	24	22	22	19			
Encuestado 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	134	25	24	22	23	21	19			
Encuestado 38	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	3	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	119	21	24	20	15	21	18			
Encuestado 39	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	130	24	19	23	20	24	20			
Encuestado 40	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	131	24	22	23	19	23	20			
Encuestado 41	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	135	23	23	24	23	23	19			
Encuestado 42	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	134	23	22	24	20	25	20			
Encuestado 43	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	142	25	23	25	25	25	19			
Encuestado 44	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	121	21	23	20	20	21	16			
Encuestado 45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	20	21	20	20	20	16			
Encuestado 46	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	136	23	22	24	22	25	20			
Encuestado 47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	134	25	25	25	22	20	17			
Encuestado 48	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	120	20	22	22	19	21	16			
Encuestado 49	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	21	21	21	21	20	16			
Encuestado 50	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	109	18	17	19	20	19	16			
Encuestado 51	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	135	24	23	22	22	24	20			

Encuestado 52	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	2	3	5	3	4	4	4	5	5	5	125	21	24	23	19	19	19	
Encuestado 53	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	136	24	25	24	21	23	19	
Encuestado 54	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	120	23	20	19	19	20	19	
Encuestado 55	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	124	25	22	21	19	21	16		
Encuestado 56	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	127	23	21	23	21	20	19	
Encuestado 57	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	21	21	21	21	20	16		
Encuestado 58	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	109	18	17	19	20	19	16		
Encuestado 59	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	135	24	23	22	22	24	20		
Encuestado 60	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	2	3	5	3	4	4	4	5	5	5	125	21	24	23	19	19	19	
Encuestado 61	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	136	24	25	24	21	23	19	
Encuestado 62	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	120	23	20	19	19	20	19	
Encuestado 63	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	124	25	22	21	19	21	16		
Encuestado 64	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	127	23	21	23	21	20	19	
Encuestado 65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	5	5	4	131	24	24	24	20	21	18	
Encuestado 66	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	134	23	25	23	21	23	19	
Encuestado 67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	136	24	25	24	22	22	19
Encuestado 68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	134	25	24	22	23	21	19
Encuestado 69	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	119	21	24	20	15	21	18	
Encuestado 70	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	130	24	19	23	20	24	20	
Encuestado 71	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	131	24	22	23	19	23	20	
Encuestado 72	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	135	23	23	24	23	23	19
Encuestado 73	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	134	23	22	24	20	25	20	
Encuestado 74	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	142	25	23	25	25	25	19
Encuestado 75	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	21	23	20	20	21	16	

Encuestado 76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	20	21	20	20	20	16							
Encuestado 77	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	136	23	22	24	22	25	20				
Encuestado 78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	134	25	25	25	22	20	17		
Encuestado 79	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	20	22	22	19	21	16			
Encuestado 80	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	21	21	21	21	20	16		
Encuestado 81	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	18	17	19	20	19	16		
Encuestado 82	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135	24	23	22	22	24	20		
Encuestado 83	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	2	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	21	24	23	19	19	19		
Encuestado 84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136	24	25	24	21	23	19	
Encuestado 85	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	23	20	19	19	20	19	
Encuestado 86	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	25	22	21	19	21	16	
Encuestado 87	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	23	21	23	21	20	19	
Encuestado 88	5	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110	18	17	19	20	20	16	
Encuestado 89	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	24	23	22	22	19	16	
Encuestado 90	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	131	21	24	23	19	24	20	
Encuestado 91	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132	24	25	24	21	19	19	
Encuestado 92	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	123	23	20	19	19	23	19	
Encuestado 93	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	25	22	21	19	20	19	
Encuestado 94	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125	23	21	23	21	21	16	
Encuestado 95	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	131	24	24	24	20	20	19	
Encuestado 96	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	131	23	25	23	21	21	18	
Encuestado 97	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	137	24	25	24	22	23	19	
Encuestado 98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135	25	24	22	23	22	19
Encuestado 99	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	21	24	20	15	21	19	

Encuestado 100	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	57	11	10	7	12	10	7
Encuestado 101	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	58	9	10	9	10	11	9
Encuestado 102	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	56	9	9	9	10	11	8
Encuestado 103	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	60	11	11	9	9	11	9
Encuestado 104	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	54	9	9	9	9	11	7
Encuestado 105	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	55	10	9	9	9	11	7
Encuestado 106	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	5	2	2	2	62	9	9	9	13	11	11

Anexo 10: Evidencia de trabajo estadístico

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	Porcentaje marginal
Educación digital	Nivel Bajo	7	6.6%
	Nivel Medio	2	1.9%
	Nivel Alto	97	91.5%
Diversidad generacional	Nivel Bajo	7	6.6%
	Nivel Medio	5	4.7%
	Nivel Alto	94	88.7%
Válidos		106	100.0%
Perdidos		0	
Total		106	

**Información de ajuste de los modelos**

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	58.834			
Final	3.775	55.060	2	.000

Función de enlace: Logit.

### Estimaciones de parámetro

		Intervalo de confianza al 95%
		Límite superior
Umbral	[Y = 1.00]	413.342
	[Y = 2.00]	-2.562
Ubicación	[X=1.00]	-37.483
	[X=2.00]	-.199
	[X=3.00]	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

```
PLUM Yd1 BY X
  /CRITERIA=CIN(95) DELTA(0) LCONVERGE(0) MXITER(100) MXSTEP(5) PCONVERGE(1.0E-6)
SINGULAR(1.0E-8)
  /LINK=LOGIT
  /PRINT=FIT PARAMETER SUMMARY.
```

### Resumen de procesamiento de casos

		N	Porcentaje marginal
Motivar a usar las técnicas presenciales para reforzar el aprendizaje en modo virtual	Nivel Bajo	7	6.6%
	Nivel Medio	2	1.9%
	Nivel Alto	97	91.5%
Diversidad generacional	Nivel Bajo	7	6.6%
	Nivel Medio	5	4.7%
	Nivel Alto	94	88.7%
Válidos		106	100.0%
Perdidos		0	
Total		106	

### Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	58.834			
Final	3.775	55.060	2	.000

Función de enlace: Logit.

### Estimaciones de parámetro

		Intervalo de confianza al 95%
		Límite superior
Umbral	[Yd3 = 1.00]	413.342
	[Yd3 = 2.00]	-2.562
Ubicación	[X=1.00]	-37.483
	[X=2.00]	-.199
	[X=3.00]	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

```
PLUM Yd4 BY X
  /CRITERIA=CIN(95) DELTA(0) LCONVERGE(0) MXITER(100) MXSTEP(5) PCONVERGE(1.0E-6)
SINGULAR(1.0E-8)
  /LINK=LOGIT
  /PRINT=FIT PARAMETER SUMMARY.
```

### Resumen de procesamiento de casos

		N	Porcentaje marginal
Aprender más y más del mundo digital	Nivel Bajo	5	4.7%
	Nivel Medio	8	7.5%
	Nivel Alto	93	87.7%
Diversidad generacional	Nivel Bajo	7	6.6%
	Nivel Medio	5	4.7%
	Nivel Alto	94	88.7%
Válidos		106	100.0%
Perdidos		0	
Total		106	

### Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	61.914			
Final	7.371	54.543	2	.000

Función de enlace: Logit.

### Estimaciones de parámetro

		Intervalo de confianza al 95%	Límite superior
Umbral	[Yd4 =		-23.023
	1.00]		
	[Yd4 =	-2.262	
	2.00]		
Ubicación	[X=1.00]	-25.579	
	[X=2.00]	-1.691	
	[X=3.00]	.	

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

```
PLUM Yd5 BY X
  /CRITERIA=CIN(95) DELTA(0) LCONVERGE(0) MXITER(100) MXSTEP(5) PCONVERGE(1.0E-6)
SINGULAR(1.0E-8)
  /LINK=LOGIT
  /PRINT=FIT PARAMETER SUMMARY.
```

### Resumen de procesamiento de casos

		N	Porcentaje marginal
Aceptar que el mundo inmaterial virtual está ahí	Nivel Bajo	6	5.7%
	Nivel Medio	6	5.7%
	Nivel Alto	94	88.7%
Diversidad generacional	Nivel Bajo	7	6.6%
	Nivel Medio	5	4.7%
	Nivel Alto	94	88.7%
Válidos		106	100.0%
Perdidos		0	
Total		106	

### Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	54.536			
Final	6.857	47.678	2	.000

Función de enlace: Logit.

### Estimaciones de parámetro

		Intervalo de confianza al 95%	Límite superior
Umbral	[Yd6 =	-21.557	
	1.00]		
	[Yd6 =	-2.112	
	2.00]		
Ubicación	[X=1.00]	-25.466	
	[X=2.00]	.682	
	[X=3.00]	.	

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

ROC x BY y (3)

/PLOT=CURVE

/CRITERIA=CUTOFF(INCLUDE) TESTPOS(LARGE) DISTRIBUTION(FREE) CI(95)

/MISSING=EXCLUDE.