



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Factores socioeconómicos y administrativos en la actividad de las
casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTOR:

Zavala Becerra, Giovanni Raúl (ORCID: 0000-0001-8520-0498)

ASESOR:

Dr. Alegría Varona, Gonzalo Ricardo (ORCID: 0000-0001-5033-9086)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre, por ser el
más claro ejemplo de dedicación, fortaleza y perseverancia;
a mis hijos, por ser la motivación diaria
para lograr mis metas personales y profesionales.
A ustedes los amo con todas mis fuerzas hoy, mañana y siempre.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a todos los profesores y docentes, quienes han colaborado en mi formación académica con sus conocimientos y experiencias. Asimismo, agradezco a todos mis colegas quienes enriquecieron mi formación profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Capítulo I INTRODUCCIÓN	10
1.1 Definición del problema	10
1.2 Problema general	11
1.3 Problemas específicos.....	11
1.4 Objetivo general.....	11
1.5 Objetivos específicos	11
1.6 Hipótesis general	12
1.7 Hipótesis específicas	12
Capítulo II MARCO TEÓRICO	13
2.1 Investigaciones internacionales	14
2.2 Investigaciones nacionales.....	15
Capítulo III METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	16
3.1.1 Tipo y método de investigación	16
3.1.2 Nivel de investigación.....	17
3.1.3 Diseño de investigación.....	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.2.1 Definición conceptual	18
3.2.2 Definición operacional	18
3.3 Población, muestra y muestreo	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos.....	22
3.7 Aspectos éticos.....	23

Capítulo IV	RESULTADOS	23
4.1	Procesamiento de datos: Resultados	23
4.1.1	Análisis de la variable: Factores socioeconómicos.....	24
4.1.2	Análisis de la variable: Actividad de las casas de apuestas deportivas	26
4.2	Prueba de hipótesis	27
4.2.1	Prueba de hipótesis específicas	27
4.2.2	Prueba de hipótesis general	33
Capítulo V	DISCUSIÓN.....	33
Capítulo VI	CONCLUSIONES.....	35
Capítulo VII	RECOMENDACIONES	35
	REFERENCIAS	36
	ANEXOS	38

Índice de Tablas

Tabla N°1. <i>Rango de edad</i>	21
Tabla N°2. <i>Nivel académico</i>	21
Tabla N°3. <i>Modalidad de trabajo</i>	22
Tabla N°4. <i>Ingresos económicos</i>	22
Tabla N°5. <i>Frecuencia de juego a la semana</i>	23
Tabla N°6. <i>Monto promedio de apuesta por vez</i>	23

Índice de gráficos y figuras

Gráfico N°1. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	21
Gráfico N°2. Correlación de las variables de factores socioeconómicos.....	22
Gráfico N°3. Correlación de las variables actividad de las casas de apuestas deportivas	24
Gráfico N°4. Correlación entre rango de edad y frecuencia de apuesta por semana	25
Gráfico N°5. Correlación entre modalidad de trabajo y frecuencia de apuesta por semana	25
Gráfico N°6. Correlación entre nivel de ingresos y frecuencia de apuesta por semana	26
Gráfico N°7. Correlación entre nivel académico y frecuencia de apuesta por semana	27
Gráfico N°8. Correlación entre rango de edad y monto promedio de apuesta por vez	27
Gráfico N°9. Correlación entre modalidad de trabajo y monto promedio de apuesta por vez	28
Gráfico N°10. Correlación entre nivel de ingresos y monto promedio de apuesta por vez	29
Gráfico N°11. Correlación entre nivel académico y monto promedio de apuesta por vez	29
Gráfico N°12. Diagrama de dispersión entre rango de edad y frecuencia de apuesta por semana	31
Gráfico N°13. Histograma de frecuencia de apuesta por semana	31
Gráfico N°14. Diagrama de dispersión entre rango de edad y monto promedio de apuesta por vez	31
Gráfico N°15. Histograma de monto promedio de apuesta por vez	31

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los factores socioeconómicos y su influencia en la actividad de las casas de apuestas deportivas que están muy de moda en este último quinquenio a lo largo y ancho del territorio nacional. Actualmente en Perú no existe un marco normativo que regule la actividad de los juegos y apuestas deportivas sean estas a distancia utilizando el internet o en casas de apuestas o locales de juego (retail).

La característica principal de este tipo de negocio son las apuestas y cómo estas son percibidas desde tres puntos de vista distintos: a) el empresario (económico), b) el apostador (social) y c) el estado (socioeconómico). A diferencia de los dos primeros, empresario y apostador, el estado es un mero espectador, al no tener un marco legal como lo tienen países como Colombia, Argentina y Chile en América Latina o España, Inglaterra y Croacia en Europa entre otros, donde la regulación de esta actividad genera bastantes ingresos en impuestos a sus respectivos fiscos.

Es por ello que para analizar esta problemática se necesita conocer un poco de la historia del juego a nivel mundial y cómo, con el transcurrir de los años, se ha ido desarrollando en los países que hoy en día han logrado direccionar esta actividad para el beneficio económico de su territorio sin perjudicar a los sectores vulnerables de su sociedad.

Estos mismos factores diferenciadores de la realidad de los juegos de azar en el Perú, generó un inicial interés en conocer las implicancias que el juego puede llegar a tener en una sociedad tan diversa como la nuestra, y nos impele a saber cómo llegar a velar por la seguridad de las personas más vulnerables, realizando para ello, una investigación de campo, mediante entrevistas y encuestas a los asistentes a estas casas de apuestas (apostadores) y a los operadores de las mismas (empresarios).

Palabras clave: Factores socioeconómicos, apuestas deportivas, juegos de azar, juego responsable, lavado de activos, autorizaciones, operadores, apostador, casas de apuestas, regulación, población vulnerable, impuestos, internet.

Abstract

The present research work aims to determine the influence of socioeconomic factors on the activity of sports betting houses that are very fashionable in this last five-year period throughout the national territory. Currently in Peru there is no regulatory framework that regulates the activity of sports gambling and betting, whether remote using the internet or in betting houses or gaming venues (retail).

The main characteristic of this type of business are the bets and how they are perceived from three different points of view: a) the entrepreneur (economic), b) the gambler (social) and c) the state (socioeconomic). Unlike the first two, businessman and gambler, the state is a mere spectator, as it does not have a legal framework as countries such as Colombia, Argentina and Chile have in Latin America or Spain, England and Croatia in Europe among others, where the Regulation of this activity generates enough income in taxes to their respective treasuries.

To analyze this problem, it is necessary to know a little about the history of gambling worldwide and how, over the years, it has developed in the countries that today have managed to direct this activity for the economic benefit of their territory without harming the vulnerable sectors of their society.

These same differentiating factors of the reality of gambling in Peru, generated an initial interest in knowing the implications that gambling can have in a society as diverse as ours, and impels us to know how to ensure the safety of the most vulnerable people, carrying out a field investigation, through interviews and surveys of those attending these betting houses (gamblers) and their operators (businessmen).

Keywords: Socio-economic factors, sports betting, games of chance, responsible gambling, money laundering, authorizations, operators, gambler, bookmakers, regulation, vulnerable population, taxes, internet.

I. INTRODUCCIÓN

El propósito principal de la tesis que a continuación se presenta es el de analizar y explicar el sector de apuestas deportivas, el cual está experimentando un creciente desarrollo en los últimos años, teniendo como objetivo determinar los factores socioeconómicos y su incidencia en la actividad de las casas de apuestas deportivas que están muy de moda en este último quinquenio a lo largo y ancho del territorio nacional. Actualmente en Perú no existe un marco normativo que regule la actividad de los juegos y apuestas deportivas sean estas a distancia utilizando el internet o en casas de apuestas o locales de juego (retail).

La característica principal de este tipo de negocio son las apuestas y cómo estas son percibidas desde tres puntos de vista distintos: a) el empresario (económico), b) el apostador (social) y c) el estado (socioeconómico). A diferencia de los dos primeros, empresario y apostador, el estado es un mero espectador, al no tener un marco legal como lo tienen países como Colombia, Argentina y Chile en América Latina o España, Inglaterra y Croacia en Europa entre otros, donde la regulación de esta actividad genera bastantes ingresos en impuestos a sus respectivos fiscos.

1.1 Definición del problema

Para analizar esta problemática se necesita conocer un poco de la historia del juego a nivel mundial y cómo, con el transcurrir de los años, se ha ido desarrollando en los países que hoy en día han logrado direccionar esta actividad para el beneficio económico de su territorio sin perjudicar a los sectores vulnerables de su sociedad.

Estos mismos factores diferenciadores de la realidad de los juegos de azar en el Perú, generó un inicial interés en conocer las implicancias que el juego puede llegar a tener en una sociedad tan diversa como la nuestra, y nos impele a saber cómo llegar a velar por la seguridad de las personas más vulnerables, realizando para ello, una investigación de campo, mediante encuestas a los potenciales asistentes a estas casas de apuestas.

1.2 Problema general

¿De qué manera los factores socioeconómicos inciden en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?

1.3 Problemas específicos

- ¿De qué manera la edad de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?
- ¿De qué manera la modalidad de trabajo de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?
- ¿De qué manera los ingresos económicos de las personas inciden en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?
- ¿De qué manera el nivel académico de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?

1.4 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

1.5 Objetivos específicos

- Determinar la relación de la edad de las personas con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- Determinar la relación de la modalidad de trabajo de las personas con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- Determinar la relación de los ingresos económicos de las personas con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- Determinar la relación del nivel académico de las personas con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- Determinar la relación de la edad de las personas con el monto promedio de apuestas en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- Determinar la relación de la modalidad de trabajo de las personas con el monto promedio de apuestas en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- Determinar la relación de los ingresos económicos de las personas con el monto promedio de apuestas en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- Determinar la relación del nivel académico de las personas con el monto promedio de apuestas en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

1.6 Hipótesis general

Existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

1.7 Hipótesis específicas

- La edad de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- La modalidad de trabajo de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- El ingreso económico de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- El nivel académico de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- La edad de las personas se relaciona con el monto promedio de las apuestas de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- La modalidad de trabajo de las personas se relaciona con el monto promedio de las apuestas de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- El ingreso económico de las personas se relaciona con el monto promedio de las apuestas de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.
- El nivel académico de las personas se relaciona con el monto promedio de las apuestas de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Las bases teóricas empleadas para sustentar esta investigación académica se orientan en las siguientes materias: perfil y comportamiento de los consumidores, proceso de compra, servicio, apuestas en línea, apuestas deportivas y motivaciones.

En cuanto al perfil y comportamiento de los consumidores se consultaron dos documentos: “Dirección de Marketing”, donde Kotler & Keller (2012) explican que la identificación de los diferentes segmentos de mercado es necesaria para las empresas y cuáles de estos puede atenderlos con mayor eficacia, necesitando entender el comportamiento del comprador, así como un especial concepto del marketing estratégico (Kotler & Keller, 2012, pág. 213). Por otro lado, Schiffman & Lazar Kanuk (2010), en su libro “Comportamiento del consumidor” estudian los diferentes comportamientos del consumidor con relación a la comunicación y a la publicidad. Asimismo, aborda especialmente cómo piensan los consumidores respecto a las nuevas tecnologías y prácticas en línea, dedicando un capítulo para documentar el tema del perfil de los consumidores. En consecuencia, ambos libros mencionados explican los temas específicos que nos permiten identificar los perfiles y comportamiento de los consumidores.

El segundo tema, comportamiento del consumidor, también se consideró a los autores Solomon, Matesa y Kotler. En el libro de Solomon (2008) "Comportamiento del consumidor", el autor trata sobre cómo son los comportamientos y el entendimiento de las personas cuando compran bienes, ya sean un servicio o un producto. Siendo el comportamiento del consumidor el tema de interés de este documento. Otro documento de gran importancia para el presente trabajo de grado y que nos permite conocer más sobre el comportamiento, perfil y características del consumidor online, es el desarrollado por Daniel Matesa en el sitio web "Expertos Negocios Online", quien se considera a sí mismo como "un millennial avanzado, con la sabiduría del AYER-Tradicional y el conocimiento del HOY-Tecnológico" (Matesa, Daniel Matesa, s.f.), desempeñándose como consultor y analista de proyectos informáticos. En esta página de internet se explica todo lo relacionado sobre el comportamiento del consumidor online, describiendo de manera muy sencilla pero detallada sobre cuáles son sus características, comportamiento, perfil, etc. (Matesa, Expertos Negocios Online, s.f.) Para ser más específico en el tema de compras online, emplearemos el libro "Fundamentos de Marketing" de los autores Armstrong & Kotler (2013) donde se profundiza en el marketing directo y online haciendo hincapié en la construcción de relaciones directas con el cliente.

2.1. Investigaciones internacionales

En cuanto a la contribución de trabajos previos a nivel internacional, cabe mencionar a García Rodríguez (2017) quien en su tesis doctoral "El marco jurídico de los juegos de azar y la incidencia de las nuevas tecnologías" concluye que en España esta actividad debe ser regulada y despenalizada, aun cuando se teme que las repercusiones negativas recaigan en la sociedad, se deben establecer medidas, en su prioridad políticas, para la protección de los consumidores. Asimismo, no habría lugar a promover el juego cuando este perjudique sustancialmente a cualquiera de los grupos vulnerables, como cuando se incentiva en campañas de publicidad atrayendo y promoviendo las actividades de juego.

De manera similar, Sichel (2020) en su tesis "The Economic and Social Effects of Legalized Sports Gambling" sostiene que la promulgación de apuestas

deportivas legalizadas en Estados Unidos tiene un efecto económico inequívocamente positivo en la economía de un estado. También considera que la adicción al juego es similar a la adicción al alcohol y las drogas. Asimismo, describe cómo el juego problemático o patológico tiene una fuerte correlación con diversos temas relacionados con el alcohol y las drogas. Finalmente concluye en que se debe implementar y tomar medidas adicionales de juego responsable, pero no está claro si esta responsabilidad recae en los gobiernos estatales y las agencias de salud o en los operadores de apuestas deportivas.

Por otro lado, Segura García (2018) afirma en su tesis: “Apuestas deportivas: peligro, periodismo y publicidad” que el sector del juego online en España está viviendo un crecimiento aceleradamente rápido y se debe prestar especial atención en la cantidad de personas con afecciones adictivas y que la sociedad todavía no percibe la ludopatía como una enfermedad grave y por el contrario cree que existe una especie de alianza entre casas de apuesta y el Estado. Sin embargo, esta misma percepción indica que los beneficios económicos que este rubro genera, implican grandes retribuciones para el Estado, el cual libra de responsabilidad a las casas de apuestas, conllevando a problemas de ludopatía y un mal servicio hacia el consumidor

Finalmente, Fernández-Cabrera Aguado (2015), en su tesis “Introducción al sector de las apuestas deportivas y plan de negocio para una empresa de asesoramiento en apuestas deportivas” indica que estos modelos de negocio son viables en España puesto que se necesita poca inversión para su desarrollo porque los gastos mínimos en un inicio y que a pesar de encontrarse en fase de crecimiento, no hay mucha competencia. Esto indica que hay un alto porcentaje de éxito, con muchas oportunidades y pocas amenazas para sacar adelante este tipo de inversión si se logra tener una atractiva y entretenida página web junto con amplios contenidos de calidad.

2.2 Investigaciones nacionales

Respecto al aporte de trabajos nacionales se rescata el de Rea (2017) “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en las casas de apuestas deportivas Huaraz, 2017” concluye que estos negocios pueden ser

llevados a cabo dentro de las micro y pequeñas empresas (MYPE), quienes pueden obtener financiamiento de entidades bancarias y no bancarias las cuales tienen políticas de apoyo al microempresario.

Como segunda fuente teórica, podemos citar a Cabrera (2018) quien en su tesis “Estudio sobre la reputación percibida por los clientes potenciales, enfocado en las dimensiones de la ética y responsabilidad corporativa, y calidad del servicio en las salas más exclusivas del sector de juegos de casino y máquinas tragamonedas en los distritos de Independencia, San Miguel, Miraflores, San Isidro, Santiago de Surco, Magdalena y Lince”, afirma que existe una percepción negativa por parte de potenciales clientes considerando que este sector está implicado en lavado de activos, ludopatía e implicancias no éticas.

Referente a las estrategias empleadas por estos negocios podemos referirnos al estudio realizado por Gárate (2019) “Estrategias y gestión empresarial de la casa de apuestas Tinbet – Moyobamba, 2019”, recomienda que se deben aplicar estrategias que permitan mejorar los servicios brindando mayor comodidad a los clientes al momento de realizar sus apuestas. Asimismo, se deben realizar actividades publicitarias para incrementar el nivel de concurrencia. Estas recomendaciones realizadas para una empresa en particular se replican para las demás que quieran desarrollarse en este sector.

Finalmente se debe prestar especial atención a lo mencionado por Arcaya et ál. (2012) quien en su publicación “Práctica de juegos de azar y su relación con la integración familiar en la población peruana” menciona que las personas con una integración familiar alta presentan menos probabilidad de practicar juegos de azar o dependencia a la misma, mientras que las familias disfuncionales o con falta de integración pueden ser detonantes a conductas de riesgo o algún tipo de adicción como por ejemplo drogas, juegos de azar, alcoholismo, entre otros.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo y método de investigación

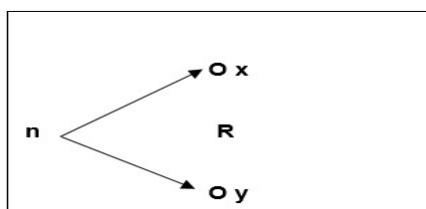
Este estudio tiene un enfoque de tipo cuantitativa, aun cuando el fenómeno de la actividad de las casas de apuestas deportivas en el Perú todavía no presenta muchos estudios al respecto, para su análisis e interpretación se emplean procedimientos estadísticos e instrumentos de medición en la recolección e interpretación de datos, de acuerdo a lo explicado por Hernández, Fernández & Baptista (2010) quienes señalan que el diseño no experimental es: “El estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de la variable y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (pág. 149).

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es explicativo correlacional puesto porque se busca determinar las características y perfiles de personas del distrito del Callao 2021 y su correlación con el mercado de apuestas deportivas es así que nos basamos en lo afirmado por Sánchez & Reyes (2015) quien indica que “La suposición de procedimientos estadísticos de procesamiento de datos hace uso de la estadística descriptiva y/o inferencial” (pág. 51).

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental de corte transversal porque no se manipularon, ni se modificaron las variables independientes de manera intencionada para mostrar la consecuencia de la variable dependiente.



Dónde: M = Muestra conformada por las personas encuestadas.

O_x = Observación de la variable independiente: Factores socioeconómicos.

O_y = Observación de la variable dependiente: Actividad de las casas de apuestas deportivas.

3.2 Variables y operacionalización

V₁: Factores socioeconómicos.

V₂: Casas de apuestas deportivas.

3.2.1. Definición Conceptual

Variable: Factores socioeconómicos

Factores socioeconómicos engloban todos los sectores de las actividades realizadas por un individuo con la finalidad de convertirse en una persona económicamente activa, desarrollando un entendimiento social, religioso, cultural y académico, elementos principales que son explorados por la socio-economía. Actualmente la actividad económica y las clases económicas dentro de una sociedad indican la etapa del desarrollo del multiculturalismo e integración dentro de los Estados desarrollados y las economías en desarrollo.

Variable: Actividad de las casas de apuestas deportivas

La actividad de una casa de apuestas deportiva, el cual es un negocio legalmente constituido y con licencia, consiste en brindar el servicio de apuestas y colocar a disposición de los usuarios o apostadores, una oferta amplia de deportes para que el cliente apueste su dinero seleccionando un pronóstico a una cuota o precio específico para que hagan sus apuestas de dinero y participen tratando de adivinar un determinado pronóstico.

3.2.2 Definición operacional

Variable: Factores socioeconómicos

Factores socioeconómicos tales como edad, nivel académico, nivel de ingresos económicos, modalidad de trabajo, etc. son realidades que ayudan a moldear personalidad, actitudes, estilo de vida y toma de decisiones en cada una de las personas.

Variable: Actividad de las casas de apuestas deportivas

La actividad de estos negocios consiste en aceptar apuestas de dinero en cualquier deportivo promocionado por la misma, haciendo de intermediario entre los apostadores que las realizan recibiendo el dinero apostado por los jugadores y haciendo los pagos pertinentes a quienes acertaron en sus pronósticos. El jugador apuesta su dinero a un determinado evento sabiendo que cuando este haya terminado, el resultado del mismo habrá determinado si su dinero apostado se habrá multiplicado o simplemente habrá perdido todo su valor. Las variables serían frecuencia de juego y monto promedio de juego.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores socioeconómicos	Aspecto social Aspecto económico	*Edad. *Nivel académico. *Modalidad de trabajo. *Ingresos económicos.
Actividad de las casas de apuestas deportivas	Aspecto económico	*Frecuencia de juego *Monto promedio de apuesta.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

El poblamiento analítico del estudio, observamos que está formado por la población en edad de trabajar y mayor de edad del distrito del Callao, la cual asciende a 374,295 en este 2021

3.3.2 Muestra

La muestra para la presente investigación requirió del muestreo aleatorio simple, cuya fórmula de estimación fue la siguiente:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(N - 1) E^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de la variable normal estándar = 1.96

P = Prevalencia favorable = 0.50

q = Prevalencia no favorable = 0.50

E = Error de precisión = 0.05

N = Tamaño de la población = 374,295

Por lo tanto, utilizando la fórmula, se halló el siguiente resultado:

$$\frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 374,295}{(374,295 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 385$$

En la recolección de datos y luego de haberse realizado las exclusiones correspondientes se trabajó con la una muestra de 400 personas.

Criterios de selección

La muestra estuvo constituida por la población del distrito del Callao durante cuatro días y aprovechando un fin de semana, donde se tiene una mayor cantidad probable de personas distendidas de sus quehaceres habituales.

Criterios de inclusión

Todos los pobladores con acceso a un teléfono Smartphone y que hayan respondido el cuestionario completamente.

Criterios de exclusión

- * Personas que no residen en el distrito del Callao.
- * Menores de edad.

3.3.3 Muestreo

En la elección de la muestra se respetó el principio de la equiprobabilidad de todos y cada uno de los datos poblacionales.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para recolectar las informaciones se aprovechó el método de encuesta y como herramienta el cuestionario.

3.5 Procedimientos

Instrumento

La herramienta utilizada en la recopilación de información, fue un formulario en google drive llamado Cuestionario de Percepción de la sociedad sobre apuestas en el distrito del Callao, el que se envió de forma virtual a través de redes sociales, whatsapp, msn, directamente a vecinos, compañeros de colegio, grupos sociales, colegas y estos a los suyos.

3.6 Método de análisis de datos

En esta etapa de método de análisis de datos, procedimientos de recolección de la información, fueron empleados el formulario encuestador de acuerdo al cuestionario virtual que se usó como método de recolectar todas las informaciones, donde también se mantuvieron de manera incógnita las respuestas de cada uno de los participantes.

Después se derivó al estudio del procedimiento de las referencias logradas y se analizó el informe estudiando los principios a valorar conforme la escala de Likert, el fundamento del valor de conformidad o disconformidad para la sucesión de afirmación de las interrogantes formulada en la herramienta.

La fase descriptiva se trabajó con el programa Excel tabulando los informes acumulados, concluyendo la conformidad de información de la muestra, procediendo a procrear los resultados de la información para posteriormente avanzar al estado inferencial utilizando el programa IBM SPSS Versión: 28.0.1.0 (142), favoreciéndome a la elaboración del estudio descriptivo de la información mediante las tablas de frecuencia y de igual manera para los gráficos mediante histogramas de todas las interrogantes de las variables y sus correspondientes dimensiones.

Por último, se ejecutaron paralelamente los estudios de correlación de Pearson y de Spearman para cada una de las diferentes variables

continuando con las cuatro dimensiones de la primera variable seguido de la segunda variable por medio de la comprobación de Spearman establecidos con las variables que son de naturalidad cuantitativo del cálculo ordinal, el resultado se puntualizó y se expresó en el contexto de esta tesis.

3.7 Aspectos éticos

De acuerdo con los lineamientos éticos de la Universidad César Vallejo se dio un trato igualitario a todos los individuos, así como también respetar las informaciones obtenidas en este estudio. Por ningún motivo, medio o manera será divulgada la información de identidad, creencia, personal asegurando el anonimato de los participantes. Así también, se cumplirá con todas las medidas que corresponden con el diseño cuantitativo. Por último, se citaron a todos los autores con la finalidad de respetar el trabajo de cada autoría bibliográfica. También se respetó el estudio que se debe mostrar la comparación con la programación Turnitin.

IV. RESULTADOS

Después de finalizada la recolección de datos de los cuestionarios se tabulan en una hoja Excel logrando una base de datos con los resultados para cada variable y dimensión de estudio para posteriormente procesarlo en SPSS Versión: 28.0.1.0 (142) como ya se mencionó.

4.1 Procesamiento de datos: resultados

Primero se debe determinar si las variables tienen distribución normal y para ello se empleó la prueba de Kolgomorov-Smirnov obteniendo los resultados mostrados en el Gráfico N°01:

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Rango de edad	Nivel académico	Nivel de ingresos	Modalidad de trabajo	Frecuencia de apuesta por semana	Monto promedio de apuesta por vez	
N		400	400	400	400	400	400	
Parámetros normales ^{a,b}	Media	3.58	2.65	3.91	2.23	1.30	1.86	
	Dev. estándar	1.124	.940	1.577	.480	.714	1.637	
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.195	.221	.173	.463	.475	.428	
	Positivo	.188	.221	.167	.463	.475	.428	
	Negativo	-.195	-.179	-.173	-.309	-.340	-.299	
Estadístico de prueba		.195	.221	.173	.463	.475	.428	
Sig. asin. (bilateral) ^c		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
Sig. Monte Carlo (bilateral) ^d	Sig.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	Intervalo de confianza al 99%	Límite inferior	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		Límite superior	.000	.000	.000	.000	.000	.000

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. El método de Lilliefors basado en las muestras 10000 Monte Carlo con la semilla de inicio 1502173562.

Gráfico N°01

Entonces se puede afirmar que las variables son estadísticamente diferentes a la distribución normal porque todas tienen un valor de Significancia asintótica (bilateral) menor a 0.001 lo cual es mucho menor a 0.05 para lo cual se empleará el coeficiente de Spearman para el análisis de los resultados.

4.1.1 Análisis de la variable: factores socioeconómicos

Para términos prácticos, todas las variables factores socioeconómicos se agruparon y etiquetaron como grupo, siendo representados de acuerdo a las siguientes tablas:

Rango de edad	Grupo
Entre 19 y 23 años	1
Entre 24 y 30 años	2
Entre 31 y 40 años	3
Entre 41 y 50 años	4
Entre 51 y 60 años	5
Mayor de 61 años	6

Tabla N°1 Rango de Edad

Nivel académico	Grupo
Secundaria	1
Universitaria incompleta	2
Bachiller	3
Maestría / Doctorado	4

Tabla N°2 Nivel académico

Modalidad de trabajo	Grupo
No trabajo	1
Dependiente	2
Independiente	3
Jubilado / cesante	4

Tabla N°3 Modalidad de trabajo

Ingresos económicos	Grupo
De 1 a 500 soles	1
De 501 a 1000 soles	2
De 1001 a 2000 soles	3
De 2001 a 3000 soles	4
De 3001 a 4000 soles	5
Mayor de 4001 soles	6

Tabla N°4 Ingresos económicos

Correlación de las variables de Factores socioeconómicos

Correlaciones			Rango de edad	Nivel académico	Modalidad de trabajo	Nivel de ingresos
Rho de Spearman	Rango de edad	Coefficiente de correlación	1.000	.243**	.012	.291**
		Sig. (bilateral)	.	<.001	.813	<.001
		N	400	400	400	400
	Nivel académico	Coefficiente de correlación	.243**	1.000	-.089	.479**
		Sig. (bilateral)	<.001	.	.074	<.001
		N	400	400	400	400
	Modalidad de trabajo	Coefficiente de correlación	.012	-.089	1.000	-.072
		Sig. (bilateral)	.813	.074	.	.153
		N	400	400	400	400
	Nivel de ingresos	Coefficiente de correlación	.291**	.479**	-.072	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	<.001	.153	.
		N	400	400	400	400

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico N°2

En el gráfico N°02 podemos apreciar claramente que existe una correlación positiva media del 24.3% entre la de edad y el nivel académico. Entre la edad y el nivel de ingresos (Ingresos económicos) la correlación también es positiva media de 29.1%. Respecto a la correlación entre Nivel académico y Nivel de ingresos el valor es de 47.9% siendo una correlación positiva media. En los tres casos también podemos ver que su valor de significancia es menor de 0.050 lo cual hace que la correlación sea estadísticamente significativa.

4.1.2 Análisis de la variable: actividad de las casas de apuestas deportivas

Para términos prácticos, las variables actividad de las casas de apuestas deportivas se ordenaron y etiquetaron por grupos representados de acuerdo a las siguientes tablas:

Frecuencia de juego	Grupo
Nunca	1
Una vez a la semana	2
Con poca frecuencia (de 2 a 3 veces a la semana)	3
Con mucha frecuencia (de 4 a 6 veces a la semana)	4
Todos los días	5

Tabla N°5 Frecuencia de juego a la semana

Monto promedio de apuesta por vez	Grupo
0 soles	1
De 1 a 5 soles	2
De 6 a 10 soles	3
De 11 a 20 soles	4
De 21 a 50 soles	5
De 51 a 100 soles	6
Mayor a 101 soles	7

Tabla N°6 Monto promedio de apuesta por vez

Correlaciones

			Frecuencia de apuesta por semana	Monto promedio de apuesta por vez
Rho de Spearman	Frecuencia de apuesta por semana	Coefficiente de correlación	1.000	.732**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	400	400
	Monto promedio de apuesta por vez	Coefficiente de correlación	.732**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	400	400

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico N°3

En el gráfico N°03 podemos apreciar claramente que existe una correlación positiva considerable del 73.2% entre la frecuencia de apuesta por semana y monto promedio de apuesta (juego) por vez. En este caso podemos ver que su valor de significancia es menor de 0.050 lo cual hace que la correlación sea estadísticamente significativa.

4.2 Prueba de hipótesis

Ahora procederemos a probar nuestra hipótesis nula

H₀: Existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H₁: No existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

4.2.1 Prueba de hipótesis específicas

- a. H_{e01}: La edad de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

He11: La edad de las personas no se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Rango de edad	Frecuencia de apuesta por semana
Rho de Spearman	Rango de edad	Coefficiente de correlación	1.000	-.201**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	400	400
	Frecuencia de apuesta por semana	Coefficiente de correlación	-.201**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	400	400

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico N°4

Se tiene un coeficiente de correlación negativo medio del 20.1% y una significancia menor a 0.001 por lo que se puede afirmar que la edad de las personas se relaciona medianamente con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- b. He02: La modalidad de trabajo de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

He12: La modalidad de trabajo de las personas no se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Modalidad de trabajo	Frecuencia de apuesta por semana
Rho de Spearman	Modalidad de trabajo	Coefficiente de correlación	1.000	.138**
		Sig. (bilateral)	.	.006
		N	400	400
	Frecuencia de apuesta por semana	Coefficiente de correlación	.138**	1.000
		Sig. (bilateral)	.006	.
		N	400	400

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico N°5

Se tiene un coeficiente de correlación positivo débil del 13.8% y una significancia menor a 0.05 por lo que se puede afirmar que la modalidad de trabajo de las personas se relaciona débilmente con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- c. H_{e03}: El ingreso económico de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_{e13}: El ingreso económico de las personas no se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Nivel de ingresos	Frecuencia de apuesta por semana
Rho de Spearman	Nivel de ingresos	Coefficiente de correlación	1.000	.021
		Sig. (bilateral)	.	.672
		N	400	400
	Frecuencia de apuesta por semana	Coefficiente de correlación	.021	1.000
		Sig. (bilateral)	.672	.
		N	400	400

Gráfico N°6

Se tiene un coeficiente de correlación positivo del 2.1% y una significancia mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar que el ingreso económico de las personas no se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021

- d. H_{e04}: El nivel académico de las personas se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_{e14}: El nivel académico de las personas no se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Nivel académico	Frecuencia de apuesta por semana
Rho de Spearman	Nivel académico	Coefficiente de correlación	1.000	-.009
		Sig. (bilateral)	.	.858
		N	400	400
	Frecuencia de apuesta por semana	Coefficiente de correlación	-.009	1.000
		Sig. (bilateral)	.858	.
		N	400	400

Gráfico N°7

Se tiene un coeficiente de correlación negativo del 0.9% y una significancia mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar que el nivel académico de las personas no se relaciona con la frecuencia de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- e. H_{e05} : La edad de las personas se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_{e15} : La edad de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Rango de edad	Monto promedio de apuesta por vez
Rho de Spearman	Rango de edad	Coefficiente de correlación	1.000	-.277**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	400	400
	Monto promedio de apuesta por vez	Coefficiente de correlación	-.277**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	400	400

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico N°8

Se tiene un coeficiente de correlación negativo media del 27.7% y una significancia menor a 0.001 por lo que se puede afirmar que la edad de las

personas se relaciona medianamente con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- f. H_{e06} : La modalidad de trabajo de las personas se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_{e16} : La modalidad de trabajo de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Modalidad de trabajo	Monto promedio de apuesta por vez
Rho de Spearman	Modalidad de trabajo	Coefficiente de correlación	1.000	.023
		Sig. (bilateral)	.	.647
		N	400	400
	Monto promedio de apuesta por vez	Coefficiente de correlación	.023	1.000
		Sig. (bilateral)	.647	.
		N	400	400

Gráfico N°9

Se tiene un coeficiente de correlación positivo débil del 2.3% y una significancia mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar que la modalidad de trabajo de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

- g. H_{e07} : El ingreso económico de las personas se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_{e17} : El ingreso económico de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Nivel de ingresos	Monto promedio de apuesta por vez
Rho de Spearman	Nivel de ingresos	Coefficiente de correlación	1.000	-.036
		Sig. (bilateral)	.	.478
		N	400	400
	Monto promedio de apuesta por vez	Coefficiente de correlación	-.036	1.000
		Sig. (bilateral)	.478	.
		N	400	400

Gráfico N°10

Se tiene un coeficiente de correlación negativo débil del 3.6% y una significancia mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar que el ingreso económico de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

h. H_{e08} : El nivel académico de las personas se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_{e18} : El nivel académico de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

Correlaciones

			Nivel académico	Monto promedio de apuesta por vez
Rho de Spearman	Nivel académico	Coefficiente de correlación	1.000	.018
		Sig. (bilateral)	.	.727
		N	400	400
	Monto promedio de apuesta por vez	Coefficiente de correlación	.018	1.000
		Sig. (bilateral)	.727	.
		N	400	400

Gráfico N°11

Se tiene un coeficiente de correlación positivo débil del 1.8% y una significancia mayor a 0.05 por lo que se puede afirmar que el nivel

académico de las personas no se relaciona con el monto promedio de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

4.2.2 Prueba de hipótesis general

Tenemos la siguiente hipótesis nula H_0 y alternativa H_1 :

H_0 : Existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

H_1 : No existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.

De las hipótesis específicas encontramos que solo el factor económico Edad tiene cierto grado de relación con la actividad de las casas de apuestas deportivas mientras que la modalidad de trabajo se relaciona débilmente con la actividad por lo tanto se rechaza hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que nos dice que no existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021, al menos no por el momento.

V. DISCUSIÓN

De los análisis de los resultados parciales ocupa especial interés la mediana correlación negativa existente entre la variable Edad con respecto a la frecuencia y monto promedio de juego, la que podemos interpretar afirmando conforme disminuye la edad, la actividad de las casas de apuestas deportivas aumenta y esto lo podemos verificar claramente con los siguientes gráficos:

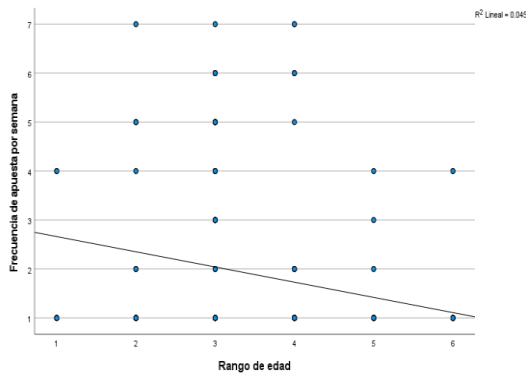


Gráfico N°12

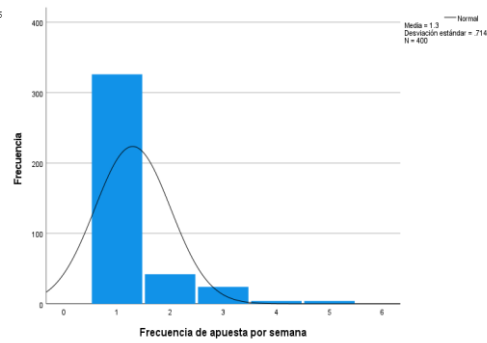


Gráfico N°13

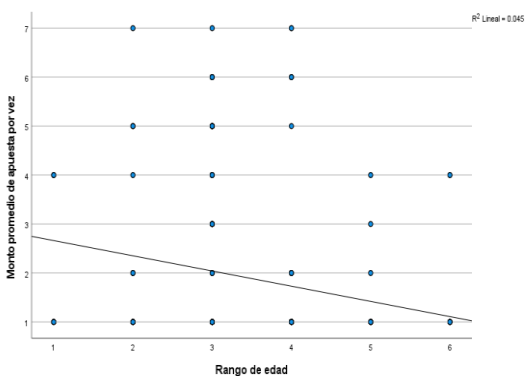


Gráfico N°14

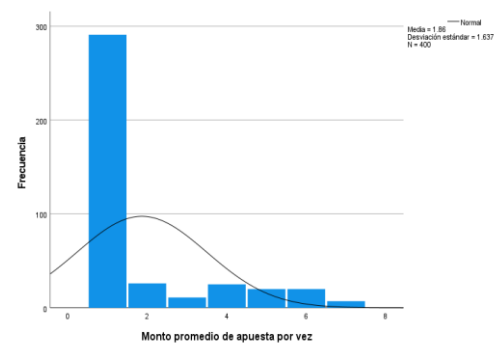


Gráfico N°15

Debemos recordar que los datos del factor socioeconómico edad fueron agrupados y etiquetados como Grupo 1 personas entre 19 y 23 años, el Grupo 2 personas entre los 24 y 30 años, el Grupo 3 entre los 31 y 40 años, Grupo 4 entre los 41 y 50 años, Grupo 5 entre los 51 y 60 años y el Grupo 6 los mayores de 61 años. Entonces, debemos estar pendiente del comportamiento de aquellas personas que recién están viviendo su etapa de adultez (19 a 23 años), velando y previniendo que el juego se vuelva adictivo. Será motivo de otro análisis indagar sobre cuáles serían las mejores medidas preventivas de ludopatía o sobre quien recaería la responsabilidad de regular esta actividad.

VI. CONCLUSIONES

La actividad del negocio de las casas de apuestas deportivas está experimentando un rápido crecimiento y consumo. A partir de esta investigación se concluye que por el momento no hay una relación directa entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el Callao. Esto a nivel general, pero en términos específicos, sí se ha logrado identificar que los jóvenes entre 19 y 23 actualmente son los mayores consumidores de esta actividad.

Se vuelve imperativo indagar en mayor profundidad las razones que impulsan a estos jóvenes a participar como consumidores en esta actividad para poder tomar las medidas preventivas y/o correctivas en el más corto tiempo posible.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades competentes, no dejar pasar mucho tiempo para regular esta actividad y no esperar a que el refrán: “mal de muchos, consuelo de tontos” sea una realidad y quienes sufran las consecuencias sean los más jóvenes.

Por otra parte, se sugiere mayor difusión sobre El Juego Responsable y las normativas que tratan de proteger a los grupos más vulnerables de la sociedad peruana.

REFERENCIAS

- Arcaya, M., Martina, M., Gutiérrez, C., & Romero, Y. (2012). *Sistema de Información Científica Redalyc*. Obtenido de Red de Revistas Científicas:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203124341006>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *FUNDAMENTOS DE MARKETING*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Cabrera Leiva, W. J. (2018). *PUCP*. Obtenido de
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12944>
- Eximbanker.com*. (s.f.). Recuperado el 10 de diciembre de 2021, de
<https://www.eximbanker.com/45291966/>
- Fernández-Cabrera Aguado, I. (2015). *Universidad del País Vasco*. Obtenido de archivo digital docencia investigación: <https://addi.ehu.es/handle/10810/17208>
- Gárate Paima, P. (2019). *Universidad César Vallejo*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48993>
- García Rodríguez, C. (2017). *E-Prints Complutense*. Obtenido de Repositorio Institucional de la UCM: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40959/>
- Hernández Sampieri, D., Fernández Collado, D., & Baptista Lucio, D. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *DIRECCIÓN DE MARKETING*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Matesa, D. (s.f.). *Daniel Matesa*. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de
<https://danielmatesa.com/sobre-mi/>
- Matesa, D. (s.f.). *Expertos Negocios Online*. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de
<https://www.expertosnegociosonline.com/comportamiento-consumidor-online/#:~:text=4.%20Comportamiento%20del%20consumidor%20de%20online.%20El%20comportamiento,especiales%20como%20d%C3%ADa%20de%20los%20enamorado%20%20aniversarios%20%20etc.>
- OfertasdeApuestas.es*. (s.f.). Recuperado el 06 de noviembre de 2021, de
<https://ofertasdeapuestas.es/sin-categoria/definicion-de-casa-de-apuestas-deportiva#:~:text=Una%20casa%20de%20apuestas%20deportiva%20es%20una%20gran,y%20participen%20tratando%20de%20adivinar%20un%20determinado%20pron%C3%B3stico.>
- Rea Sotelo, E. B. (2017). *ULADECH CATÓLICA*. Obtenido de Repositorio Institucional: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7813>
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Business Support Aneth.
- Schiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2010). *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*. PEARSON EDUCACIÓN.

Segura García, F. J. (2018). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/handle/11441/79921>

Sichel, A. R. (2020). *THE OHIO STATE UNIVERSITY*. Obtenido de KNOWLEDGE BANK: <https://kb.osu.edu/handle/1811/91813>

Solomon, M. R. (2008). *Comportamiento del consumidor*. PEARSON EDUCACIÓN.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Coherencia entre el Problema General y los Problemas Específicos	36
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variable N°1	37
Anexo 3: Matriz de Operacionalización de Variable N°2	38
Anexo 4: Matriz de Consistencia de la Investigación	39
Anexo 5: Diseño de Investigación	40
Anexo 6: Cálculo de la Muestra	41
Anexo 7: Cuestionario Virtual	42

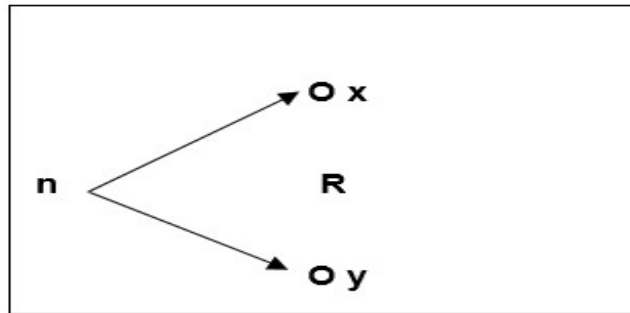
Anexo 1: Matriz de Coherencia entre el Problema General y los Problemas Específicos

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS
<p>¿De qué manera los factores socioeconómicos inciden en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p>	<p>a ¿De qué manera la edad de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>b ¿De qué manera la modalidad de trabajo de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>c ¿De qué manera los ingresos mensuales de las personas inciden en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>d ¿De qué manera el nivel académico de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p>

Anexo 4: Matriz de Consistencia de la Investigación

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera los factores socioeconómicos inciden en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿De qué manera la edad de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>¿De qué manera la modalidad de trabajo de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>¿De qué manera los ingresos mensuales de las personas inciden en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p> <p>¿De qué manera el nivel académico de las personas incide en la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación de la edad de las personas con la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>Determinar la relación del tipo de trabajo de las personas con la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>Determinar la relación de los ingresos mensuales de las personas con la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>Determinar la relación del nivel académico de las personas con la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>La edad de las personas se relaciona con la opinión sobre la supervisión de las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>La modalidad de trabajo de las personas se relaciona con la frecuencia de visitas a las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>Los ingresos mensuales de las personas se relacionan con el monto de juego en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p> <p>El nivel académico de las personas se relaciona con la opinión sobre las medidas preventivas de evitar la ludopatía por las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Factores Socioeconómicos</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Actividad de las casas de apuesta</p>	<p>Aspecto social</p> <p>Aspecto económico</p> <p>Aspecto económico</p>	<p>*Edad</p> <p>*Nivel académico</p> <p>*Modalidad de trabajo</p> <p>*Ingresos económicos</p> <p>*Frecuencia de apuesta</p> <p>*Monto promedio de apuesta</p>	<p>Tipo y método de investigación</p> <p>-Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>-Explicativo correlacional.</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>-No Experimental</p> <p>-Transversal</p> <p>Población</p> <p>-Residentes del distrito del Callao</p> <p>Muestra</p> <p>-400 residentes del distrito del Callao</p> <p>Técnica</p> <p>-Encuesta.</p> <p>Instrumento</p> <p>-Cuestionario</p>

Anexo 5: Diseño de Investigación



Dónde: M = Muestra conformada por las personas encuestadas.

O_x = Observación de la variable independiente: Factores socioeconómicos.

O_y = Observación de la variable dependiente: Actividad de las casas de apuestas deportivas

R = Relación entre las variables.

Anexo 6: Cálculo de la Muestra

La muestra para la presente investigación requirió del muestreo aleatorio simple, cuya fórmula de estimación fue la siguiente:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(N - 1) E^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de la variable normal estándar = 1.96

P = Prevalencia favorable = 0.50

q = Prevalencia no favorable = 0.50

E = Error de precisión = 0.05

N = Tamaño de la población = 374,295

Por lo tanto, utilizando la fórmula, se halló el siguiente resultado:

$$\frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 374,295}{(374,295 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 385$$

Anexo 7: Cuestionario Virtual

Percepción de la sociedad sobre apuestas en el distrito del Callao

Nos gustaría hacerle unas preguntas para conocer su grado de percepción sobre el tema de las apuestas.

Por favor, conteste lo más sincero posible a este breve cuestionario toda vez que no hay respuestas buenas ni malas, correctas ni incorrectas. Es totalmente anónimo y no le tomará más de 2 minutos.

***Obligatorio**

1. ¿Cuál es su edad? *

Marca solo un óvalo.

- Menor de 18 años
- Entre 19 y 23 años
- Entre 24 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Mayor de 61 años

2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino

3. Nacionalidad *

Marca solo un óvalo.

- peruana
- venezolana
- colombiana
- chilena
- argentina
- boliviana
- ecuatoriana
- Otros: _____

4. Nivel académico *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria incompleta
- Bachiller
- Maestría / Doctorado

5. Situación sentimental *

Marca solo un óvalo.

- Soltero(a)
- Enamorado(a)
- Comprometido(a)
- Conviviente
- Casado(a)
- Divorciado(a)
- Separado(a)
- Viudo(a)

6. Distrito de residencia *

Marca solo un óvalo.

- Callao cercado
- Bellavista
- Carmen de la Legua - Reynoso
- Ventanilla
- Mi Perú
- La Perla
- La Punta
- Otros: _____

7. Tipo de vivienda: *

Marca solo un óvalo.

- Casa
- Departamento
- Habitación

8. Su vivienda es: *

Marca solo un óvalo.

- Propia
- Alquilada
- De un familiar
- Compartida entre amigos

9. Carga familiar (hijos, padres u otros) *

Marca solo un óvalo.

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- De 5 a más

10. Distrito donde labora (puede marcar más de una opción) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Callao cercado
- Bellavista
- Carmen de la Legua - Reynoso
- Ventanilla
- Mi Perú
- La Perla
- La Punta
- Ninguno
- Otros: _____

11. Modalidad de trabajo *

Marca solo un óvalo.

- Por el momento no trabajo
- Dependiente
- Independiente
- Jubilado / cesante

12. Ingresos mensuales *

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
- De 1 a 500 soles
- De 501 a 1000 soles
- De 1001 a 2000 soles
- De 2001 a 3000 soles
- De 3001 a 4000 soles
- Mayor de 4001 soles

13. Medio de transporte habitual *

Marca solo un óvalo.

- Auto propio
- Transporte público
- Colectivo
- Taxi
- Moto
- Bicicleta
- A pie

14. Cree que apostar es: *

Marca solo un óvalo.

- Bueno
- Malo
- No sabe
- Responsabilidad de cada uno.

15. Frecuencia de apuesta por semana *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Una vez a la semana
- Con poca frecuencia (de 2 a 3 veces a la semana)
- Con mucha frecuencia (de 4 a 6 veces a la semana)
- Nunca

16. Monto promedio de apuesta por vez *

Marca solo un óvalo.

- 0 soles
- De 1 a 5 soles
- De 6 a 10 soles
- De 11 a 20 soles
- De 21 a 50 soles
- De 51 a 100 soles
- Mayor a 101 soles

17. Motivación de apostar: (puede marcar más de una opción) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- No apuesto
- Por simple diversión o distracción
- Deseo de ganar dinero fácil y rápido
- Como fuente de ingreso regular
- Como fuente de ingreso eventual
- La sensación del riesgo de ganar o perder
- No sabe

18. Apuesta desde: *

Marca solo un óvalo.

- Siempre
- A raíz de la pandemia
- El año pasado
- Nunca

19. Apuesta en alguno de estos lugares o medio: (puede marcar más de una opción) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Casino
- Tragamonedas
- Casa de apuestas deportivas
- Virtual u online (smartphone)
- Virtual u online (PC/tablet/laptop)
- Ninguno

20. Practica algún deporte: *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

21. Cuál o cuáles practica con mayor preferencia: (puede marcar más de una opción) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Fútbol
- Baseball
- Voley
- Basket
- Tenis
- Atletismo
- Ciclismo
- Artes Marciales
- Ninguno

22. La ludopatía es: *

Marca solo un óvalo.

- Un deporte
- Una comida
- Una enfermedad
- Un pasatiempo
- No sé

23. Cree Ud. conveniente tomar medidas preventivas contra la ludopatía: *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No sé

24. ¿Cuál cree que sería la mejor medida preventiva para reducir la ludopatía? *

Marca solo un óvalo.

- Poner un horario específico de funcionamiento a estos establecimientos (casinos, tragamonedas, casas de apuestas, etc)
- Cerrar este tipo de establecimientos.
- Crear una normativa que informe sobre las consecuencias del juego excesivo o descontrolado.
- Colocar anuncios publicitarios en los medios de comunicación sobre el tema.
- Eliminar por completo todo tipo de juego de azar en Perú.

25. ¿Considera que la ludopatía es un tema de responsabilidad social? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No sé

26. ¿Quién cree que debe supervisar esta actividad? (puede marcar más de una opción) *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- La Municipalidad Distrital
- El Gobierno Regional
- Los Ministerios
- La SUNAT
- La Policía Nacional del Perú
- Nadie

Otros: _____

27. Su creencia religiosa es: *

Marca solo un óvalo.

- No creyente
- evangélico
- católico
- testigo de jehová
- momón
- Otros: _____

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios