



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La utilidad bruta en la empresa Laive S.A, período 2016-2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Gutierrez Huanca, María Lizbet (orcid.org/000-0003-3734-6710)

Osorio Cordova, Isabella Viviana (orcid.org/0000-0003-2033-2654)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (orcid.org/0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, a mis
hermanos, por el apoyo constante en toda mi
carrera universitaria.

María Gutierrez Huanca

Dedico esta tesis a mis padres y hermanas, por
la persistente motivación para alcanzar mis
anhelos.

Isabella Osorio Cordova

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres y hermanos
por el apoyo brindado, por la motivación
constante para alcanzar mis anhelos.

María Gutierrez Huanca

Agradezco a Dios y mi familia por todo el apoyo
brindado durante mi carrera profesional.

Isabella Osorio Cordova

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
4.1. Análisis de la Utilidad bruta	13
4.2. Análisis de la situación de la dimensión ingresos de actividades ordinarias	14
4.3. Análisis de la situación de la dimensión costos de ventas	15
V. DISCUSIÓN	16
VI. CONCLUSIONES	19
VII. RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS	21
ANEXOS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	13
Tabla 2	14
Tabla 3	15

Resumen

Para la presente tesis, el objetivo de estudio fue analizar la situación de la utilidad bruta en la empresa Laive S.A., periodo 2016-2020. La metodología utilizada perteneció a la de un trabajo de investigación aplicada, con diseño no experimental, descriptivo (simple), longitudinal. La población fueron los estados financieros de la empresa Laive S.A; la muestra fueron los reportes correspondientes a 05 períodos (2016 – 2020); y, el muestreo fue intencional o también llamado por conveniencia. El método de análisis fue el analítico. Los datos pertenecen a fuentes secundarias validadas. Los resultados indicaron que la situación de la utilidad bruta en la empresa Laive S.A., se describió por un constante crecimiento durante los cinco periodos evaluados. Las conclusiones señalaron que en la empresa Laive S.A., la utilidad bruta pasó de S/115, 818 (2016) a S/133, 252 (2020), producido fundamentalmente por los ingresos o ventas de los productos lácteos, seguidos por los cárnicos y de frutas, así como los costos generados.

Palabras clave: Utilidad bruta, ingreso de actividades ordinarias, costo de ventas.

Abstract

For this thesis, the objective of the study was to analyze the situation of gross profit in the company Laive S.A., period 2016-2020. The methodology used belonged to that of an applied research work, with a non-experimental, descriptive (simple), longitudinal design. The population was the financial statements of the company Laive S.A; the sample was the reports corresponding to 05 periods (2016 - 2020); and, the sampling was intentional or also called by convenience. The method of analysis was analytical. The data belonged to validated secondary sources. The results indicated that the situation of gross profit in the company Laive S.A., was described by a constant increase during the five periods evaluated. The findings indicated that in the company Laive SA, the gross profit increased from S / 115, 818 (2016) to S / 133, 252 (2020), produced fundamentally by income or sales of dairy products, followed by meat fruit products, as well as the costs generated.

Keywords: Gross profit, income from ordinary activities , cost of sales.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: La empresa Laive es una sociedad anónima, ubicada en el distrito de Ate-Vitarte, Lima. Se dedica a la producción, industrialización, procesamiento, importación y exportación de varios productos para el consumo humano como el queso, la mantequilla, el yogurt, la leche. Debido a la pandemia del Covid-19, la entidad tomó las medidas necesarias para el cuidado de la salud de sus colaboradores del área administrativa y el área operativa, tales como el trabajo en línea, limpieza minuciosa en las áreas de trabajo, entregar equipos de protección personal, realizar las pruebas en los casos sospechosos y medir la temperatura corporal. Esta pandemia generó gastos por ello, la utilidad bruta refleja la rentabilidad central ante dichos gastos generados por la entidad. Las empresas multinacionales generan utilidades que se ve reflejado en los estados financieros, al vender cada producto genera utilidades o pérdidas ya que se considera los costos que pueda tener cada producto que es influenciado por la competencia (Silva, 2020).

Por tal motivo, la **formulación del problema** fue:

- Problema general: ¿Cuál es la situación de la utilidad bruta en la empresa Laive S.A., período 2016-2020?
- Problema específico 1: ¿Cuál es la situación de los ingresos de actividades ordinarias en la empresa Laive S.A., período 2016-2020?
- Problema específico 2: ¿Cuál es la situación del costo de venta en la empresa Laive S.A., período 2016-2020?

La **justificación** de la investigación fue:

- Teórica: Porque el conocimiento de la utilidad bruta en una entidad o empresa dedicada a la producción o elaboración de los productos lácteos se localiza directamente en la contabilidad financiera tomando como datos históricos los últimos cinco años.
- Práctica: Porque la operación realizada tanto de los ingresos como de los costos de ventas permite obtener el resultado que se entenderá con mayor

claridad la situación de la unidad de análisis. La cual después de su revisión y comprobación se comparará a los años comprendidos.

- Metodológica: Porque permitió emplear indicadores de otras fuentes, publicadas por la Superintendencia del Mercado de Valores. Por tanto, el tipo de investigación fue aplicado, el enfoque cuantitativo, el diseño es el no experimental, longitudinal y de nivel descriptivo. Esta metodología abarcó como población a los estados financieros auditados de la unidad de análisis y como muestra tales reportes contables. De esta manera, el muestreo fue intencional, no probabilístico. Además, la técnica es el análisis documental y el instrumento de la guía de análisis documental, que no necesita validación pues los indicadores fueron validados por una de las cuatro firmas de auditoría más grande, y en consecuencia no requiere prueba de confiabilidad.

Los **objetivos** fueron:

- Objetivo general: Analizar la situación de la utilidad bruta en la empresa Laive S.A., período 2016-2020.
- Objetivo específico 1: Analizar la situación de los ingresos de actividades ordinarias en la empresa Laive S.A., período 2016-2020.
- Objetivo específico 2: Analizar la situación del costo de venta en la empresa Laive S.A., período 2016-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Barturen (2016) manifestó que, la utilidad bruta consiste en la deducción de los ingresos con los costos que se genera al elaborar el producto para luego ser comercializado por ello, el margen bruto del producto cubre los costos variables, pero también deben de absorber los costos fijos totales del período y además deben de apoyar a la obtención de beneficios netos.

Ramos (2018) indicó que, el margen bruto se obtiene restando las ventas y los costos de la mercadería o producto vendido, para ello no se tiene en cuenta los gastos indirectos o los impuestos, sino en todo gasto de la operación.

Soncco (2018) manifestó que, la utilidad bruta es la disminución de las ventas con los costos de ventas, también indica que las ganancias brutas son relacionadas con las ventas, después de concluir el costo de producción de las mercaderías o productos vendidos, nos informa sobre la eficiencia operativa y la forma en que se asignan los precios de las mercancías ya que, cuanto mayor sea el margen bruto es mejor porque significa que el costo de los bienes que se produce o vende es menor.

Sandoval (2017) comentó que, la utilidad bruta es el margen resultante por la disminución entre el precio de venta del servicio o producto y el costo que se obtiene por la producción de dicho producto, también es el beneficio que genera la actividad de la organización o entidad.

Mamani y López (2020) indicaron que, la utilidad bruta señala las ventas en relación con las ganancias, deduciendo el costo de producción de los bienes a vender, también muestra la eficiencia en forma de manipular y distribuir los precios de las mercancías o productos, por otro lado el margen bruto no se refiere a los ingresos netos, pero ayuda a determinar si está administrada adecuadamente el costo de venta, cuando el resultado obtenido es mayor significa que la entidad controla muy bien sus costos de producción o que la organización obtiene mayor rentabilidad o utilidad de las ventas.

Antecedentes internacionales: Lasinguisa y Pacha (2018) indicaron que, el margen bruto consiste en que las ventas menos los costos de ventas de la producción de una mercancía genera ganancia o pérdida antes de los impuestos o deducciones. Por ello si los gastos son mayores que las ventas la entidad estaría en pérdida, pero si fuera lo contrario entonces generaría utilidad.

Asimismo, Centeno (2018) manifestaron que, si hay una mayor producción o elaboración de productos diarios ya sea de leche u otra mercancía, generaría gastos directos haciendo que el margen bruto fuera reduciéndose al igual que el resultado operativo, al estar disminuyendo la utilidad bruta la entidad puede estar en pérdida o generaría poca ganancia.

Montenegro (2016) señaló que, la resta entre las ventas totales de una actividad y sus gastos directos se denominan margen de utilidad, restando los gastos de estructura a la utilidad bruta se puede obtener resultado operativo, la cual representa el resultado financiero de la entidad durante el ejercicio que se analiza.

Diaz et al., (2017) manifestaron que, el margen bruto es la resta del ingreso (valor total) y el costo a elaborar las actividades de valor o el producto, considerando su proceso productivo desde el inicio para elaborar la mercancía, es decir, todos los costos que genera al producir un artículo para la venta.

Teorías y enfoques conceptuales:

Utilidad bruta

La utilidad bruta nos muestra la parte lucrativa de las ventas, que tanto soportará la empresa si se da alguna disminución de ventas o tal vez ocurra un crecimiento de ésta para demostrar cómo reaccionará a ello y que se aplicaría si afectará en algo, además indica que la ganancia bruta es el resultado de la operación de las ventas y el costo de ventas (Horna y Romero, 2017).

La utilidad bruta puede ser positiva o negativa dependiendo si es ganancia o pérdida, todo va de la mano con lo que genera la empresa en un periodo determinado, con ello se sabe cómo va el proceso o desarrollo de la organización, si es beneficioso o simplemente no se obtendrá utilidades positivas, dependiendo de ello se evalúa la empresa (Ayala, 2019).

La utilidad bruta consiste en obtener la diferencia de las ventas de una empresa, ya sea de productos o servicios con los costos de ventas, generando un resultado positivo o negativo dependiendo lo que muestra el resultado del estado financiero de la empresa (sihuacuyo y Arisaca, 2017).

Ingreso de actividades ordinarias

Los ingresos de actividades ordinarias, es el ingreso bruto de ganancias económicas obtenido durante un curso de tiempo determinado, originados en el transcurso de las actividades ordinarias de una organización. De dicho ingreso se debe obtener como efecto el incremento del patrimonio neto así mismo, no debe ser relacionado con elevados montos de capital producto de aportes de accionistas o socios (Sandoval, 2017).

Entrada bruta de las ganancias económicas, durante el período establecido, ocurridos durante el curso de las actividades ordinarias de una entidad, siempre y cuando dé lugar a un crecimiento en el patrimonio que no esté enlazado con los aportes de quienes participan en el mismo (Apolo y Reyes, 2014).

Toda entidad debe conocer sus ingresos ordinarios de manera que la transferencia de servicios o bienes comprometidos con los compradores se registre por un monto

que muestre la contraprestación que al ente le corresponda a cambio de los tantos bienes o servicios (Bravo, 2020).

■ **Lácteos**

Son productos elaborados a partir de la leche o también que originan de la misma, como el yogurt, queso, manteca, crema de leche, etc. Se sabe que la escasez de la oferta lechera nacional es debido a factores diferentes como los altos costos de la ganadería, los medicamentos y alimentos importados incrementan el costo de producción de la leche (Oddone y Padilla, 2017).

Los productos lácteos se consideran una de las mejores fuentes para la dieta, por la biodisponibilidad y el contenido del calcio, y da la ventaja adicional de aportar otros nutrientes, colaborando así a con el progreso de la calidad nutritiva de la dieta (Farre, 2015).

Los productos lácteos conforman una parte principal de los alimentos que integran la dieta de la población de nuestro país y de los de su entorno. La leche es un alimento antiguo usado por el hombre, la rutina del consumo de leche y productos lácteos en la alimentación de la persona se pierde en los orígenes de la evolución (Del castillo y Menestres, 2020).

■ **Cárnicos**

Los productos cárnicos se definen como los productos nutritivos preparados, ya sea parcialmente o total, con carnes, grasas, despojos y subproductos comestibles, que surgen de los animales de abasto, y que pueden ser completados con aditivos, condimentos y especerías (Arroyo, 2021).

Los productos cárnicos son una fuente primordial de grasa en la dieta, principalmente de ácidos grasos saturados, que han sido implicados en enfermedades asociadas con la moderna vida, principalmente en los países desarrollados (Ospina, et al, 2014).

Los productos cárnicos son usualmente alimentos nutritivos, que aportan una gran cantidad de proteínas, entre ellos aminoácidos, ácidos grasos, vitaminas (vitamina B12), minerales (hierro y zinc) y otros tipos de compuestos biológicamente activos que son beneficiosos para la salud humana (Begoña y Jiménez, 2014)

- **De Frutas**

Los productos de frutas son fuente importante para el consumo humano que contiene vitaminas, minerales y sobre todo fibra, que les confieren propiedades nutricionales y la apariencia, textura y color únicos de este grupo de alimentos (Rodríguez, 2019).

Es vital gracias a sus propiedades nutritivas y proteicas, muy aparte de su función por la precaución de enfermedades, además se sabe que han sido consumidas desde el inicio de los tiempos por el ser humano (Restrepo, et al, 2014).

Las frutas constituyen un conjunto nuevo en la comercialización mundial de productos básicos ya que siguen cultivándose a nivel de subsistencia, pero ya no con un fin comercial, y cooperan de manera primordial a la seguridad alimentaria (Altendorf, 2017).

Costo de ventas

El costo de ventas es en términos prácticos y simples, el gasto que hace la empresa de lo que vende o produce. Es decir, todo lo que la empresa compra y necesita para vender o producir en un periodo establecido (Balza y Giraldo, 2018).

El costo de venta es aquel costo que se incurren para mercantilizar un producto, o para brindar un servicio. También es aquel importe que se incurre para elaborar o comprar un producto que se vende (Zegarra, 2016).

Los costos de venta es el gasto realizado por la empresa para obtener o elaborar los productos vendidos de la organización, es decir, pertenece al costo utilizado de las mercaderías o productos que se han vendido (Ríos, 2017).

- **Mercaderías**

La mercadería son productos, materiales o artículos que la empresa adquiere para que se comercialice en un plazo establecido. Entonces, aquellos productos a vender se determinará el costo que será asignado para después proceder con la venta de producto (Mayorga et al, 2020).

Las mercaderías son productos o artículos que han sido comprados por la empresa. Los bienes son conseguidos para después ser vendidos en el

mismo lugar o estado en el que han sido comprados, sin someterlos a ningún tipo de proceso, o también pasarlo por un proceso para después convertirlo y venderlo (Albújar y Huamán, 2014).

Las mercaderías son bienes económicos por el hecho de que son comercializadas, a veces pueden ser un total o solo una parte de un movimiento económico la cual se desarrolla e intercambia. Por ello los vendedores y compradores establecen sus vínculos comerciales según la naturaleza o el interés que exista (Casals, 2019).

■ **Productos terminados**

El costo de producción es un gasto obligatorio para elaborar un bien o para generar un servicio. De esta forma, el costo de producción está enlazado con aquellos gastos obligatorios, quedando fuera otros como los financieros. Suele formar parte la materia prima, la mano de obra directa e indirecta y otros costos de gestión como alquileres (Rus, 2020).

Permiten evaluar el tratamiento y los elementos para establecerlos, asignarlos y controlar al producto. Entre los elementos que forman el costo del producto, se tienen la materia prima, mano de obra, costos generales de fabricación (Gómez, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** aplicada, debido al uso de los trabajos previos del exterior y del país, además de los enfoques y fundamentos teóricos señalados en el capítulo de metodología, para una empresa que representará la unidad de análisis, de tiempo es por un periodo principalmente de carácter institucional para brindar asesoramiento o recomendaciones. La investigación aplicada, encamina a solucionar problemas concretos y prácticos de la entidad, por lo tanto, dicha investigación permite resolver problemas existentes ya que se apoya en la investigación básica para lograrlo. Esto proporciona los conocimientos teóricos necesarios para resolver problemas o perfeccionar la calidad de vida. En otras palabras, se analizan e investigan el problema para dar soluciones, una vez que se encuentra la respuesta, se podrá aplicar a situaciones similares, por lo tanto, puede ser asimilado por otros investigadores. Su finalidad es generar nuevos conocimientos para optimizar la vida de las personas, el desarrollo o proceso de la entidad (Rus, 2020).
- **Diseño de investigación:** No experimental, ya que no existe manipulación de alguna variable por parte del que investiga a pesar de que se indagó y estudió la descripción del comportamiento de la data (Álvarez, 2020). Además, se trató de un diseño analítico documental al comprender más de un ejercicio anual, de nivel descriptivo, al utilizar definiciones y detectar hallazgos, resultado del estudio cuantitativo de la información de fuente secundaria.

3.2. Variables y operacionalización

- **La variable** cuantitativa del presente estudio se muestra en el Anexo N° 01 Matriz de operacionalización de variables. En esta parte se señaló las dimensiones e indicadores de variables con características cuantitativas.
- **La operacionalización** se sustenta en la variable establecida, ésta fue definida por media de cita que examina su auditoria; y, esta conceptualizada en función a las dimensiones. Igualmente, éstas se implantaron en base al marco teórico por su concepto operacional señalado en el citado documento. Por lo tanto, el concepto operacional fundamenta a sus indicadores reconocidos. Los datos de estos fueron hallados en los reportes contables publicados, como fuente secundaria, en los rubros contables específicos.

3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:** Es un grupo de casos, limitado, definido y viable, que armará el referente para la decisión de la muestra, y que cumple con un conjunto de criterios establecidos (Arias y Miranda, 2016). En este caso es un grupo de reportes de la empresa Laive S.A., que contienen los indicadores. Estos se ubicaron en los estados contables de la unidad de análisis, en base a características necesarias que contenían dimensiones pertenecientes a la variable estudiada. Tales informes financieros fueron reportados en la página web oficial del Estado; es decir, de uso a disposición global. Esta situación permitió agilizar el proceso de investigación, porque la información asimilada es de fuente secundaria y verificada por auditores contables independientes.
- **Muestra:** Cuando no es posible o adecuado hacer un censo, se trabaja con una muestra, es decir, una parte adecuada y representativa de la población. Se escoge de la población de estudio (Espinoza E., 2016). En este caso el conjunto de informes financieros de la empresa Laive S.A., que tienen los indicadores correspondientes a las dimensiones contenidas en los mencionados estados contables. Esta determinación fue elegida por el escaso tiempo para la obtención del producto de investigación, pues se

elaboraron un artículo de revisión de literatura, además del proyecto correspondiente de esta tesis.

- **Muestreo:** Tiene por finalidad estudiar los vínculos existentes entre la colocación de una variable en la población y la colocación de esta variable en la muestra a estudio (Otzen y Manterola, 2017). El procedimiento fue por conveniencia, es decir intencional, con información cuantitativa, procedentes de los más recientes reportes contables públicos, pertenecientes a la unidad de análisis, validados por contadores externos. Por tanto, el muestreo no fue probabilístico, debido a que los informes contables no fueron elegidos al azar.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas de recolección de datos:** Es el procedimiento de obtención de información empírica que accede la medición de las variables en las unidades de análisis, con la finalidad de conseguir los datos para el estudio del problema (Chávez, 2016). El análisis documental. Esta técnica se empleó para conseguir la data. La información fue específica, elegida según el estado del arte y proporcionada públicamente en página web estatal para su estudio, observación y narración de hallazgos.
- **Instrumentos de recolección de datos:** Está determinado a crear las situaciones para la medición (Chávez, 2016). La guía de análisis documental o secuencia de instrucciones o aspectos básicos a alcanzar para escoger, hacer cálculos y análisis de la data. Este instrumento favorece el poder elegir la información, que permite conseguir los posibles hallazgos de la tesis.

3.5. Procedimientos

- La recolección de información se desarrolló a través de pautas de análisis documental, sobre los informes contables de la unidad de análisis. Tales como los estados financieros fueron publicados en un sitio web para uso público. Conforme con la variable, los datos deben obtenerse de una segunda fuente y ser verificados por la propia entidad y la correspondiente entidad pública de inspección o control. Se estableció las dimensiones de acuerdo con el marco teórico y obtener información de las cuentas

relevantes de los indicadores. Luego, se desarrolló en el programa Excel para procesar el análisis como soporte para la descripción de los resultados. Finalmente, en base a los resultados y en función a los objetivos, se dieron a conocer las discusiones, conclusiones y recomendaciones necesarias.

3.6. Método de análisis de datos

- El analítico; pero, a nivel descriptivo simple, con una sola variable, usando el marco teórico en el contexto de la investigación. En otras palabras, se abarcó de lo global a lo particular para obtener su explicación (Calduch, 2018).

3.7. Aspectos éticos

- Cubre la propiedad intelectual, es decir, identificó citas con referencias auténticas. Para ello toda cita será referenciada, se aplicará el estilo APA en su última versión. Del mismo modo, la tesis se procesó mediante el software Turnitin para reconocer índices de coincidencias. Para ello se respetó el porcentaje de similitud establecido por la Universidad Cesar Vallejo, es decir, no se superará el porcentaje máximo permitido.

IV. RESULTADOS

La presente tesis referida a la utilidad bruta en la empresa Laive SA, periodo 2016-2020 se efectuó teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Objetivo general:
Analizar la situación de la utilidad bruta en la empresa Laive S.A., período 2016-2020.
- Objetivo específico 1:
Analizar la situación de los ingresos de actividades ordinarias en la empresa Laive S.A., período 2016-2020.
- Objetivo específico 2:
Analizar la situación del costo de venta en la empresa Laive S.A., período 2016-2020.

En función a estos objetivos, se presentan los resultados que a continuación se detallan.

4.1. Análisis de la Utilidad bruta

Tabla 1

Resultados descriptivos de la variable utilidad bruta en Laive S.A., 2016-2020

Composición de la Variable	2016	2017	2018	2019	2020	Media	Máximo	Mínimo	Desviación estándar
	S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)				
Los ingresos de actividades ordinarias	526,124	591,173	612,275	598,671	615,132	588,675	615,132	526,124	36,317
Los costos de venta	410,306	447,494	478,466	477,885	481,880	459,206	481,880	410,306	30,669
La utilidad bruta	115,818	143,679	133,809	120,786	133,252	1,047,881	1,097,012	936,430	66,986

Se aprecia los resultados descriptivos de los valores para las dimensiones ingresos de actividades ordinarias y costos de ventas, de la variable utilidad bruta, de la entidad Laive S.A., periodo 2016-2020.

Los valores de la dimensión ingresos de actividades ordinarias, tiene como promedio 588,675.00 soles, logrando obtener el máximo 615,132.00 soles en el año 2020 y como mínimo 526,124.00 soles en el año 2016; con una desviación estándar de 36,317.00 soles.

Los valores de la dimensión costo de venta, tiene como promedio 459,206.00 soles, logrando obtener el máximo 481,880.00 soles en el año 2020 y el mínimo 410,306.00 soles en el año 2016; con una desviación estándar de 30,669.00 soles.

4.2. Análisis de la situación de la dimensión ingresos de actividades ordinarias

Tabla 2

Análisis descriptivo de la dimensión ingresos de actividades ordinarias en Laive S.A., 2016-2020

Indicadores de la Dimensión 1	2016		2017		2018		2019		2020	
	S/ (000)	%	S/ (000)	%	S/ (000)	%	S/ (000)	%	S/ (000)	%
Lácteos	410,863	78.09%	439,084	74.27%	482,531	78.8%	499,854	83.5%	521,953	84.9%
Cárnicos	55,059	10.47%	56,202	9.51%	63,913	10.4%	63,780	10.7%	77,843	12.7%
De frutas	60,202	11.44%	95,887	16.22%	65,831	10.8%	35,037	5.9%	15,336	2.5%
Los ingresos de actividades ordinarias	526,124	100.00%	591,173	100.00%	612,275	100.0%	598,671	100.0%	615,132	100.0%

La tabla muestra el monto de los ingresos de actividades ordinarias, se muestran tres indicadores, los cuales fueron analizados; el total de productos lácteos en relación con los ingresos de actividades ordinarias, de los ejercicios 2016 - 2020 en porcentajes que representan el 78.09%, 74.27%, 78.8%, 83.5% y 84.9%, siendo el producto que genera más ingresos en la entidad.

El total de productos cárnicos en relación con los ingresos de actividades ordinarias, de los ejercicios 2016 - 2020 en porcentajes que representan el 10.47%, 9.51%, 10.4%, 10.7%, 12.7%, siendo el segundo producto que genera más ingresos en la entidad.

El total de productos frutas en relación con los ingresos de actividades ordinarias, de los ejercicios 2016 – 2020 en porcentajes que representan el 11.44%, 16.22%, 10.8%, 5.90%, 2.50%, siendo el producto que genera poco ingreso en la entidad.

4.3. Análisis de la situación de la dimensión costos de ventas

Tabla 3

Análisis descriptivo de la dimensión costo de venta en Laive S.A., 2016-2020

Indicadores de la Dimensión 2	2016		2017		2018		2019		2020	
	S/ (000)	%	S/ (000)	%	S/ (000)	%	S/ (000)	%	S/ (000)	%
Total costo de ventas de mercadería	13690	3.34%	15157	3.39%	16,500	3.5%	16,627	3.6%	26,540	5.5%
Total costo de ventas de productos terminados	396616	96.66%	432337	96.61%	448,646	96.5%	448,020	96.4%	455,340	94.5%
Los costos de ventas	410,306	100.00%	447,494	100.00%	465,146	100.0%	464,647	100.0%	481,880	100.0%

La tabla enseña el monto de los costos de ventas, se muestran dos indicadores, los cuales fueron analizados; el total costo de ventas de mercaderías en relación con los costos de ventas de los ejercicios 2016 - 2020 en porcentajes que representan el 3.34%, 3.39%, 3.50%, 3.60% y 5.50%, observando que generan pocos costos.

El total de costo de ventas de productos terminados en relación con los costos de ventas, de los ejercicios 2016 - 2020 en porcentajes que representan el 96.66%, 96.61%, 96.50%, 96.40%, 94.50%, observando que generan más costos.

V. DISCUSIÓN

1. La situación de la utilidad bruta en Laive S.A., período 2016-2020, se caracterizó por una evolución poco equilibrada pero no deteriorada. Tal es así que pasó de S/115,818.00 (2016) a S/133.252.00 (2020), teniendo una ganancia bruta elevada de S/143,679.00 (2017) pero una caída repentina de S/120,786.00 (2019) originado primordialmente por el aumento del costo de ventas en ese año, pero para el año siguiente la utilidad se elevó a S/133,252.00 (2020), trayendo como consecuencia un aumento de beneficio bruto comparado con los otros años en la empresa. Esta situación es concordante con lo mencionado por Mamani y Lopez (2020), que indicaron que la utilidad bruta señala las ventas en relación con los beneficios, descontando el costo de los bienes a vender, también enseña la eficacia en forma de distribuir los valores de los productos; aparte que el margen bruto no se refiere a los ingresos netos, pero favorece a la empresa al momento de administrar adecuadamente el costo de venta, cuando el producto obtenido es elevado quiere decir que el ente domina bien sus costos o que la entidad recibe mayor utilidad. Adicionalmente, se puede agregar que la utilidad es uno de los componentes que hacen que se eleve el valor de mercado de la propiedad de un socio. La capacidad que tiene una compañía para generar utilidad, tal y como señala Mamani y López, tiene que ver con la eficiencia en sus movimientos. La utilidad bruta es el beneficio que se puede sacar de un producto en venta, ya que crea referencia a la capacidad que obtiene un servicio o un bien de originar placer a la necesidad de un sujeto, de manera colectiva o individual. La utilidad bruta es el ingreso que se adquiere luego de que se descuentan los costos antes de echarlos al mercado y el costo de su adquisición antes de echarlos a la venta. (Albán et al, 2020).

Finalmente, la utilidad bruta en la empresa Laive S. A. ha generado una ganancia muy conveniente en los periodos estudiados obteniendo en el año 2020 el monto de 133 252, siendo el año con mas ganancia bruta comparado con los cinco periodos, esto quiere decir que, la entidad va muy bien porque no estan generando perdidas al elaborar cada producto.

2. La situación de los ingresos de actividades ordinarias en Laive S.A., período 2016-2020, se caracterizó por incrementar o aumentar sus saldos. Tal es así que pasó de S/410,863 (2016) a S/521,953 (2020), debido a la elevada demanda de productos lácteos durante esos periodos, pero también se vendieron los productos cárnicos que paso de S/. 55,059 (2016) a S/.77,843 (2020) seguidamente de frutas que paso de S/.60,202 (2016) a S/.15,336, generando pocas ganancias pero que favorecen a la entidad, trayendo como consecuencia el aumento de los ingresos y a su vez mas productividad en la empresa. Esta situación es concordante con lo mencionado por Sandoval (2017), quien indicó que es el ingreso bruto de las ganancias económicas conseguidas durante un periodo establecido, producidos en el curso de las actividades ordinarias de una empresa. Tal y como se mencionó, el ingreso debe dar como consecuencia el crecimiento del patrimonio neto así mismo, no debe estar enlazado con incrementos de capital producto de aportes de socios o accionistas. Adicionalmente, se puede agregar que los ingresos se obtienen de las actividades relacionadas con el rubro de la entidad, esto quiere decir que los ingresos son formados por la venta de productos lácteos, cárnicos y de frutas, también se le conoce como ingresos por ventas generadas en la empresa de productos lácteos (Mendoza y Ortiz, 2018). Adicionalmente, bravo (2020) sintetiza con Mendoza y ortiz, ya que toda entidad debe conocer sus ingresos ordinarios durante un periodo contable, dichos ingresos son conseguidos por la venta de los productos elaborados por la entidad, como los productos lácteos, cárnicos y de frutas. Finalmente, los ingresos de las actividades ordinarias en la empresa Laive S.A., fueron muy favorecidas para la entidad ya que se obtuvieron grandes ventas por los productos lácteos como la leche, el queso, la mantequilla, entre otros, seguidamente por los productos cárnicos como el hot dog, el chorizo, entre otros y de frutas como los frugos, entre otros; por ello la entidad puede cubrir sus gastos o costos generados por la elaboración de cada producto a vender y satisfacer al consumidor final.

3. La situación del costo de ventas en la empresa Laive S.A, período 2016 – 2020, se caracterizó por un constante crecimiento. Tal es así que pasó de S/. 410,306 (2016) a S/. 481,880 (2020), producido fundamentalmente por el costo de ventas de mercadería que tuvo un aumento constante pero mas notorio en el periodo 2019 con S/. 16,627 al 2020 con el monto de S/. 26,540 observando un incremento de S/. 9,913 obteniendo como consecuencia una pequeña disminución en la utilidad bruta. Respecto al costo de productos terminados, también existe un ligero incremento en el año 2016 con S/. 396,616 y 2017 con S/. 432,337, obteniendo un alza de S/. 35,721.

Esta situación es concordante con lo mencionado por Balza y Guiraldo (2018), quien señaló que es el gasto que realiza la organización de lo que se vende. Es decir, todo lo que la entidad compra y a la vez necesita para vender en un tiempo designado, solamente aquello que se despache es parte del costo de ventas, originando el descuento a los ingresos económicos al mismo tiempo. Adicionalmente, se puede agregar que los costos de venta son aquellos costos de las unidades compradas que se han vendido, siempre se reconoce al vender los productos o realizar un servicio, como lo que menciona Aguilar y Cruz, son esos costos que realiza la empresa para elaborar los productos a vender (Herz, 2018).

Adicionalmente, Rios (2017) sintoniza con Herz, ya que nos comenta que dichos costos de ventas son los gastos efectuados por la empresa con el objetivo de fabricar los productos a vender del ente, en conclusión, son costos que se originan al momento de producir o elaborar la mercadería.

Finalmente, concordando con los autores en mención, se resume en que el costo de ventas es el monto que le cuesta a la entidad al momento de producir lo que venderá, en este caso a la empresa Laive S.A. le costará la compra de mercaderías, el pago de salarios al personal de producción ya que es un costo que va a intervenir para poder obtener el producto terminado.

VI. CONCLUSIONES

1. Analizar la situación de la utilidad bruta en la empresa Laive S.A., periodo 2016-2020, ha permitido mostrar un aumento de la utilidad bruta en los 5 años, la entidad va por buen camino por que esta generando ganancias, sin embargo, dos años hubo una reducción de la utilidad bruta pero eso no afectó a la entidad ya que no generó pérdidas para empresa.
2. Analizar la situación de los ingresos de actividades ordinarias en la empresa Laive S.A., periodo 2016-2020, ha posibilitado mostrar el crecimiento de los ingresos y que se venden mas productos lácteos en los periodos analizados como el queso, leche, mantequilla, entre otros, sin embargo, los productos cárnicos y de frutas se venden en pocas cantidades y eso genera poca ganancia.
3. Analizar la situación del costo de venta en la empresa Laive S.A., periodo 2016-2020, ha permitido demostrar que hay un crecimiento o lo que más costo de venta genera los productos terminados en los años analizados, ya que para producir los productos se generan mas costos ya sea fabricar leche, mantequilla, crema de leche, entre otros, sin embargo, los costos de venta de las mercaderías sea de jamón, chorizo, tocino, entre otros, es menor que el costo de productos terminados.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las principales sugerencias de la tesis, ordenada numéricamente:

1. Sobre la utilidad bruta, se recomienda a la Gerencia General proponer ante el Directorio un plan a efecto de continuar con el crecimiento de la ganancia en la empresa, incrementando el volumen de las ventas y disminuyendo costos, ya que de esta manera incrementará la utilidad mucho más.
2. Sobre los ingresos de actividades ordinarias, se recomienda a la Gerencia General plantear ante el Directorio estrategias para aplicar más ofertas con los productos cárnicos y frutas, ya que son los dos menos vendidos comparado con los lácteos. Mientras exista más ofertas, más gente se verá atraída. A su vez acompañarlo con muchas más campañas de marketing.
3. Sobre el costo de ventas se recomienda a la Gerencia General proponer ante el Directorio un plan a efecto de optimizar el aumento de la productividad y así poder ofrecer más productos, pero manteniendo los gastos dominados, a su vez gestionar adecuadamente la productividad para evadir gastos extras y sostener los gastos de ventas equilibrado, sin perjudicar ampliamente la utilidad bruta.
4. Para efectos de posteriores investigaciones, se plantea ampliar esta tesis a mayor número de períodos de tiempo a los dedicados para este estudio. Asimismo, se propone que se incluyan otras dimensiones o variables con sus respectivos indicadores, acordes con los nuevos enfoques a darse circunstancialmente, según sea requerido para la contribución del conocimiento en estas materias, especialmente, en épocas de alto riesgo como la actual crisis sanitaria mundial e inclusive en tiempos de postpandemia.

REFERENCIAS

- Alban , J., Garcia, D., & Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. Ecuador.
- Albujar, M., & Huamán , S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro macathon SAC. Perú.
- Altendorf, S. (2017). Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales. Canadá .
- Álvarez , A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Lima, Perú .
- Apolo, Y., & Reyes, E. (2014). Medición y reconocimiento de los ingresos de actividades ordinarias según NIIF para MYPES. Ecuador .
- Arias, J., & Miranda, M. (2016). El protocolo de la investigación III: La población de estudio. *Alergia mexicana*. México .
- Arroyo, J. (2021). El comisionado para el cambio climático de la junta andaluza: "tendremos que hacer un esfuerzo por limitar el consumo de carne". Sevilla, España.
- Balza, M., & Giraldo, J. (2018). *Estados financieros*. Caracas-Venezuela: IUTAJS.
- Barturen, J. (2016). Diseño de un sistema de gestión económica basado en la metodología de costos por procesos para determinar el margen de contribución de la empresa chancadora Manuel Olano SAC en la ciudad de Jaén del departamento de Cajamarca. Jaén , Cajamarca , Perú .
- Begoña, A., & Jiménez , F. (2014). Alimentos cárnicos funcionales: Desarrollo y evaluación de sus propiedades saludables. España.
- Bravo, N. (2020). Efectos de la NIIF 15 (los ingresos por actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes) en empresas industriales manufactureras en el cantón rumiñahui – parroquia sangolquí. Ecuador.
- Calduch, R. (2018). Métodos y técnicas de investigación internacional. Madrid, España.
- Casals, C. (2019). Qué son las mercaderías . *Economía finanzas*.

- Centeno, R., & Almada, G. (2018). Los cambios de escenario y su impacto sobre los sistemas de producción de leche con diferente nivel de intensificación. Argentina.
- Chavez, D. (2016). Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social. *Universite de Fribourg*.
- Del castillo, R., & Mestres , J. (2020). *Productos lácteos tecnología*. España.
- Díaz , A., Pérez , A., Hernández , J., & Cato, M. (2017). Impacto de la cadena de valor en el margen de utilidad bruta en la producción de destilados de agave. Torreon, México : Agronegocios.
- Espinoza, E. (2016). Universo, muestra y muestreo. España.
- Farre, R. (2015). La leche y los productos lácteos: fuentes dietéticas de calcio. España.
- Gómez , O. (2015). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. Colombia.
- Herz, G. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera: tercera edicion*. Lima-Perú .
- Horna, S., & Romero, L. (2017). Aplicación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la utilidad bruta de la empresa ONDAC SRL en el distrito de Trujillo-año 2017. Trujillo, Perú.
- Lasinguisa, J., & Pacha, M. (2018). Determinación de los costos en la producción de la microempresa láctea chibulac, en el cantón ambato, provincia de Tungurahua en el período económico 2017. Latunga, Ecuador.
- Mamani, J., & Lopez , C. (2020). Plazo de endeudamiento y su relacion en el margen bruto de la empresa Motores Diésel Andinos SA, en los periodos 2013-2018. Lima, Perú .
- Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresa, MYPES, ecuatorianas del setor ferretero. *Espacios*.

- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2018). *Contabilidad financiera para contaduría y administración* . Colombia.
- Montenegro, I. (2016). Análisis económico productivo de una empresa agropecuaria . Esperanza, Argentina.
- Oddone, N., & Padilla, R. (Agosto de 2017). *Fortalecimientos de cadenas de valor rurales*. República dominicana.
- Ospina, S., Restrepo, D., & López , J. (2014). Derivados cárnicos como alimentos funcionales. Colombia.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Chile.
- Ramos, Y. (2018). Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para una empresa del sector lácteo . Arequipa, Perú .
- Restrepo, L., Urango, L., & Deossa, G. (2014). Conocimientos y factores asociados al consumo de frutas por estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. Chile.
- Ríos , R. (2017). Influencia de la gestión logística en la determinación del costo de ventas en la empresa comercial Sekur Perú SA2017. Arequipa, Perú .
- Rodríguez , M. (2019). Desafíos para el consumo de frutas. Lima, Perú .
- Rus, E. (2020). *Investigacion Aplicada*. Madrid, España.
- Sandoval, P. (2017). Aplicacion del ciclo de Deming para la mejora de la rentabilidad en la empresa Almaksa SAC, los olivos. Lima, Perú .
- Silva, M. (2020). *Dictámen de los auditores independientes*. Perú .
- Soncco, G. (2018). Implementación del sistema de costos conjuntos para optimizar la rentabilidad de los derivados lacteos en el CIP Chuquibambilla de la universidad nacional del altiplano-Puno, periodo 2016-2017. Chuquibambilla, Puno, Perú .
- Suhuacuyo, J., & Arisaca, L. (2017). Infracciones tributarias y la utilidad de las empresas del emporio de Gamarra durante los períodos 2012-2015, Lima Perú . Lima, Perú .

Zegarra, A. (2016). Implementacion de un sistema de inventario computarizado promedio para el adecuado calculo del costo de venta en la empresa Import Medical Service. Perú .

ANEXOS

Anexo N° 01

Matriz de operacionalización de la variable de estudio

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
La utilidad bruta	Es el margen resultante por la resta entre el precio de venta con el costo de venta (Sandoval, 2017)	Es la es la diferencia que hay entre los ingresos y el costo de ventas de una empresa en un periodo determinado (Herrera, 2019).	Los ingresos de actividades ordinarias	Lácteos	De razón
				Cárnicos	
				De frutas	
			Costo de venta	Costo de venta de mercaderías	De razón
	Costo de venta de productos terminados				

Nota: Los indicadores corresponden a los Estados Financieros de la empresa Laive SA, publicados por la Superintendencia del Mercado de Valores.

Anexo N° 02

Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

ESTADO DE RESULTADO – AL 31.DIC. 2016



LAIVE S.A.				
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUAL ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 (EN MILES DE NUEVOS SOLES)				
CUENTA	NOTA	2016	2015	
Ingresos de Actividades Ordinarias		27	526,124	495,043
Costo de Ventas		16	(410,306)	(385,508)
Ganancia (Pérdida) Bruta			115,818	109,535
Gastos de Ventas y Distribución		18	(72,771)	(71,488)
Gastos de Administración		17	(22,831)	(19,253)
Otros Ingresos Operativos		20	4,464	2,411
Otros Gastos Operativos		20	(1,822)	(488)
Otras Ganancias (Pérdidas)				
Ganancia (Pérdida) Operativa			22,858	20,717
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado				
Ingresos Financieros		21	1,419	1,166
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo				
Gastos Financieros		21	(8,746)	(6,692)
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)				
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos				
Diferencias de Cambio Neto		24	86	(3,175)
Ganancias (Pérdidas) por Reclasificación de Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Resultados antes medidos al Costo Amortizado				
Ganancia (Pérdida) Acumulada en Otro Resultado Integral por Activos Financieros medidos a Valor Razonable reclasificados como cambios en Resultados				
Ganancias (Pérdidas) por Cobertura de un Grupo de Partidas con posiciones de Riesgo Compensadoras				
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar				
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos			15,617	12,016
Ingreso (Gasto) por Impuesto		14 (c)	(5,941)	(2,961)
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas			9,676	9,055
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio			9,676	9,055
Ganancias (Pérdida) por Acción:				
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:				
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		26	0.133	0.125
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria			0.133	0.125
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		26	0.133	0.125
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión			0.133	0.125
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:				
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		26	0.133	0.125
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria			0.133	0.125
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		26	0.133	0.125
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				

Anexo N° 03

Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

ESTADO DE RESULTADO – AL 31.DIC. 2017

LAIVE S.A.				
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUAL ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 (EN MILES DE NUEVOS SOLES)				
CUENTA	NOTA	2017	2016	
Ingresos de Actividades Ordinarias	2(n) y 27	591,173	526,124	
Costo de Ventas	2(n) y 16	(447,494)	(410,306)	
Ganancia (Pérdida) Bruta		143,679	115,818	
Gastos de Ventas y Distribución	2(n) y 18	(85,023)	(72,771)	
Gastos de Administración	2(n) y 17	(25,791)	(22,831)	
Otros Ingresos Operativos	2(n) y 20	4,317	4,464	
Otros Gastos Operativos	2(n) y 20	(1,460)	(1,822)	
Otras Ganancias (Pérdidas)				
Ganancia (Pérdida) Operativa		35,722	22,858	
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado				
Ingresos Financieros	2(n) y 21	1,443	1,419	
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo				
Gastos Financieros	2(n) y 21	(8,762)	(8,746)	
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)				
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos				
Diferencias de Cambio Neto	2(b) y 24	601	86	
Ganancias (Pérdidas) por Reclasificación de Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Resultados antes medidos al Costo Amortizado				
Ganancia (Pérdida) Acumulada en Otro Resultado Integral por Activos Financieros medidos a Valor Razonable reclasificados como cambios en Resultados				
Ganancias (Pérdidas) por Cobertura de un Grupo de Partidas con posiciones de Riesgo Compensadoras				
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar				
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		29,004	15,617	
Ingreso (Gasto) por Impuesto	2(n) y 14(c)	(9,054)	(5,941)	
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		19,950	9,676	
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		19,950	9,676	
Ganancias (Pérdida) por Acción:				
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:				
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(p)y26	0.275	0.133	
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.275	0.133	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(p)y26	0.275	0.133	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión		0.275	0.133	
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:				
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(p)y26	0.275	0.133	
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria		0.275	0.133	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(p)y26	0.275	0.133	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.275	0.133	

Anexo N° 04

Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

ESTADO DE RESULTADO – AL 31.DIC. 2018

LAVE S.A.				
ESTADO S FINANCIEROS INDIVIDUAL ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 (EN MILE S DE NUEVOS SOLE S)				
CUENTA	NOTA	2018	2017	
Ingresos de Actividades Ordinarias	2(n) y 27	612,275	586,774	
Costo de Ventas	2(n) y 16(a)	(478,466)	(461,436)	
Ganancia (Pérdida) Bruta		133,809	125,338	
Gastos de Ventas y Distribución	2(n) y 18	(66,947)	(64,413)	
Gastos de Administración	2(n) y 17	(28,825)	(25,791)	
Otros Ingresos Operativos	2(n) y 20	1,431	2,048	
Otros Gastos Operativos	2(n) y 20	(829)	(1,460)	
Otras Ganancias (Pérdidas)				
Ganancia (Pérdida) Operativa		38,639	35,722	
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado				
Ingresos Financieros	2(n) y 21	1,200	1,443	
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo				
Gastos Financieros	2(n) y 21	(6,821)	(8,762)	
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)				
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos				
Diferencias de Cambio Neto	2(n) y 24(i)	(1,256)	601	
Ganancias (Pérdidas) por Reclasificación de Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Resultados antes medidos al Costo Amortizado				
Ganancia (Pérdida) Acumulada en Otro Resultado Integral por Activos Financieros medidos a Valor Razonable reclasificados como cambios en Resultados				
Ganancias (Pérdidas) por Cobertura de un Grupo de Partidas con posiciones de Riesgo Compensadoras				
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar				
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		31,762	29,004	
Ingreso (Gasto) por Impuesto	2(n) y 14(d)	(10,384)	(9,054)	
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		21,378	19,950	
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		21,378	19,950	
Ganancias (Pérdida) por Acción:				
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:				
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(p) y 26	0.294	0.275	
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.294	0.275	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(p) y 26	0.294	0.275	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión		0.294	0.275	
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:				
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(p) y 26	0.294	0.275	
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria		0.294	0.275	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(p) y 26	0.294	0.275	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.294	0.275	

Anexo N° 05

Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

ESTADO DE RESULTADO – AL 31.DIC. 2019

LAIVE S.A.				
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUAL ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 (EN MILES DE NUEVOS SOLES)				
CUENTA	NOTA	2019	2018	
Ingresos de Actividades Ordinarias	2(n),28	598,671	612,275	
Costo de Ventas	2(n),17(a)	(477,885)	(478,466)	
Ganancia (Pérdida) Bruta		120,786	133,809	
Gastos de Ventas y Distribución	2(n),19	(67,377)	(66,947)	
Gastos de Administración	2(n),18	(30,308)	(28,825)	
Otros Ingresos Operativos	2(n),21	1,375	2,196	
Otros Gastos Operativos	2(n),21	(3,575)	(1,594)	
Otras Ganancias (Pérdidas)				
Ganancia (Pérdida) Operativa		20,901	38,639	
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado				
Ingresos Financieros	2(n),22	1,240	1,200	
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo				
Gastos Financieros	2(n),22	(8,200)	(6,821)	
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)				
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos				
Diferencias de Cambio Neto	2(n),25(i)	1,030	(1,256)	
Ganancias (Pérdidas) por Reclasificación de Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Resultados antes medidos al Costo Amortizado				
Ganancia (Pérdida) Acumulada en Otro Resultado Integral por Activos Financieros medidos a Valor Razonable reclasificados como cambios en Resultados				
Ganancias (Pérdidas) por Cobertura de un Grupo de Partidas con posiciones de Riesgo Compensadoras				
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar				
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		14,971	31,762	
Ingreso (Gasto) por Impuesto	2(n),15(d)	(4,513)	(10,384)	
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		10,458	21,378	
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		10,458	21,378	
Ganancias (Pérdida) por Acción:				
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:				
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(q),27	0.144	0.290	
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.144	0.290	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(q),27	0.144	0.290	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión		0.144	0.290	
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:				
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(q),27	0.144	0.290	
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria		0.144	0.290	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(q),27	0.144	0.290	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.144	0.290	

Anexo N° 06

Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

ESTADO DE RESULTADO – AL 31.DIC. 2020

LAIVE S.A.				
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUAL ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 (EN MILES DE NUEVOS SOLES)				
CUENTA	NOTA	2020	2019	
Ingresos de Actividades Ordinarias	2.3(n) y 28	615,132	598,671	
Costo de Ventas	2.3(n)y 17(a)	(481,880)	(464,647)	
Ganancia (Pérdida) Bruta		133,252	134,024	
Gastos de Ventas y Distribución	2.3(n) y 19	(70,809)	(80,615)	
Gastos de Administración	2.3(n)y18	(31,560)	(30,308)	
Otros Ingresos Operativos	2.3(n) y 21	2,549	1,375	
Otros Gastos Operativos	2.3(n) y 21	(7,627)	(3,575)	
Otras Ganancias (Pérdidas)				
Ganancia (Pérdida) Operativa		25,805	20,901	
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado				
Ingresos Financieros	2.3(n)y 22	1,199	1,240	
Ingresos por Intereses calculados usando el Metodo de Interes Efectivo				
Gastos Financieros	2.3(n)y 22	(8,987)	(8,200)	
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)				
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos				
Diferencias de Cambio Neto	2(n)y 25(i)	(5,094)	1,030	
Ganancias (Pérdidas) por Reclasificación de Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Resultados antes medidos al Costo Amortizado				
Ganancia (Pérdida) Acumulada en Otro Resultado Integral por Activos Financieros medidos a Valor Razonable reclasificados como cambios en Resultados				
Ganancias (Pérdidas) por Cobertura de un Grupo de Partidas con posiciones de Riesgo Compensadoras				
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar				
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		12,923	14,971	
Ingreso (Gasto) por Impuesto	2.3(n)y 15(d)	(4,686)	(4,513)	
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		8,237	10,458	
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		8,237	10,458	
Ganancias (Pérdida) por Acción:				
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:				
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(p)y 27	0.110	0.144	
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.110	0.144	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(p)y 27	0.110	0.144	
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión		0.110	0.144	
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:				
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	2(p)y 27	0.110	0.144	
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria		0.110	0.144	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	2(p)y 27	0.110	0.144	
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas				
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.110	0.144	

Anexo N° 07

Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

LAIVE S.A.

viernes, 30 de abril de 2021

Sres.
Superintendencia del Mercado de Valores
Presente.-

HECHO DE IMPORTANCIA : Comunicación de Presentación de EEFF

De conformidad con lo establecido en el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, comunicamos la siguiente información:

Envío de Información Financiera

Tipo de Información : Trimestral Individual

Periodo : 2021 - 1

Órgano que aprueba : Gerencia General

Fecha de Aprobación : 30/04/2021

Comentarios adicionales : Presentación de Información Financiera Individual correspondiente al 1er trimestre 2021

Declaración Jurada de Cumplimiento de NIIF : Presentación de Información Financiera Individual correspondiente al 1er trimestre 2021

La información financiera ha sido preparada y presentada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), vigentes internacionalmente.

Declaración Jurada de Hipótesis de negocio en marcha : Presentación de Información Financiera Individual correspondiente al 1er trimestre 2021

La información financiera ha sido elaborada bajo la hipótesis de negocio en marcha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) vigentes internacionalmente.

Archivos aprobados :

- Análisis y discusión de Gerencia TI :
Análisis y Discusión de la Gerencia 2021-1trim.pdf
- Notas a los Estados Financieros Intermedios TI :
Notas EEFF Intermedio 1ro 2021.pdf
- Archivo Estructurado XBRL :
XBRLCI0011.xml

Declaración Jurada de Presentación de Información Consolidada:(Referida al Art. 7 de las Normas sobre Preparación y Presentación de Estados Financieros y Memoria Anual por parte de las Entidades supervisadas por la SMV, aprobado mediante Resolución SMV N° 016-2015-SMV/01)

Que, LAIVE S.A. NO debe preparar y presentar información financiera consolidada a la SMV, conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), vigentes internacionalmente; o según corresponda, conforme a las disposiciones bajo el ámbito de supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones – SBS.

Firmado Digitalmente por:
JORGE GUILLERMO CONROY
GANOZA
Fecha: 30/04/2021 12:42:35 p.m.

Declaración Jurada de Presentación de Información Consolidada de la Matriz Última:

Que, LAIVE S.A. NO debe presentar información financiera consolidada de la matriz última a la SMV, conforme a lo establecido en el artículo 9 de las Normas sobre Preparación y Presentación de Estados Financieros y Memoria Anual por parte de las Entidades supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores, aprobadas mediante Resolución SMV N° 016-2015-SMV/01.

Declaración Jurada de Posición en Instrumentos Financieros Derivados: (Referida a la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01)

Que, LAIVE S.A. al 31/03/2021 NO cuenta con posiciones en instrumentos financieros derivados.

Cordialmente,

JORGE GUILLERMO CONROY GANOZA
REPRESENTANTE BURSÁTIL
LAIVE S.A.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "LA UTILIDAD BRUTA EN LA EMPRESA LAIVE S.A, PERÍODO 2016-2020", cuyos autores son OSORIO CORDOVA ISABELLA VIVIANA, GUTIERREZ HUANCA MARIA LIZBET, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO DNI: 07272718 ORCID 0000-0001-8694-8844	Firmado digitalmente por: MESPINOZACR el 08-12- 2021 15:03:17

Código documento Trilce: TRI - 0213076