



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Análisis de Costos Y Propuestas de un Sistema de Costos ABC para la
Empresa de Servicios Corporación HORUS MAS SAC, Chimbote 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Montoya López, André Kenyi (ORCID: 0000-0001-9142-6899)

ASESORES:

Dr. Mucha Paitan, Ángel (ORCID: 0000-0003-1411-8096)

Mg. Rodríguez Castro, Ángel Daniel (ORCID: 0000-0002-3727-5652)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

CHIMBOTE – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Gracias a Dios me enseñó que todo es posible si oreemos en Él y sobre todo de rodearme de personas indicadas e indispensables que con su compañía fueron mi soporte, con sus conocimientos mi guía, y con su amor mí fortaleza.

A mi familia, que desde que empecé este camino me han apoyado en todas mis decisiones, han corregido mis errores con amor hasta convertirme en lo que soy. Y en especial a mi hermana Joselyne Montoya López, porque a pesar de su corta edad sus virtudes y su fuerza emprendedora, me alentó para poder afrontar las quebradas de este camino.

A mis amigos, porque siempre estuvieron ahí, no solo con su presencia sino también reflejados en sus palabras, consejos y actitudes.

AGRADECIMIENTO

Empezar agradeciendo a Dios, ya que sin él no estuviera escribiendo estas palabras. Por ser hijo de unos padres excelentes, a quienes quiero, respeto y lo cual depositaron su confianza. Agradecerles porque se privaron de algunas cosas para yo pueda seguir emprendiendo mi futuro y sobre todo a mi madre por acompañarme todo este tiempo con sus consejos y también sobre todo agradecer a mi hermana Joselyn porque es un ejemplo de responsabilidad, trabajo, superación y unión familiar, ya que confió en mi cuando nadie lo hacía.

A todos los docentes que fueron mis instructores durante estos cinco años, gracias por los consejos, amonestaciones, sacadas de aula, sé que siempre lo hicieron con el objetivo de hacer de mi un futuro profesional con ética, moral. Agradecer al Dr. Mucha Paitán Ángel, quien siempre se mantuvo presto a resolver ciertas dudas en los aspectos metodológicos en la presenta tesis, y al Mg. Rodríguez Castro Ángel por guiarme en el aspecto temático de la investigación, una vez más gracias por la dedicación y atención dada en los momentos oportunos.

A mis compañeros de estudio que ya terminaron algunos, pero también fueron una pieza fundamental en la carrera universitaria.

Agradecer a la empresa CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, por permitirme ser parte de su familia laboral y ser parte de la fuente en este proyecto.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: **“ANÁLISIS DE COSTOS Y PROPUESTAS DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, CHIMBOTE 2021”**, con la finalidad de analizar los costos a través de la descripción de la estructura de costos de la empresa y de tal modo elaborar una propuesta de un sistema de costos ABC adecuada a dicha actividad económica que realiza la empresa mencionada; en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de contador público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	14
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	17
1.3.1 COSTOS.....	17
a) Definición.....	17
b) Objetivos de los costos.....	20
c) Importancia de los Costos.....	20
d) Elementos de los Costos.....	20
e) Clasificación de los costos.....	21
f) Los sistemas de costos.....	28
1.3.2 COSTOS ABC.....	31
a) Características del sistema de costos ABC.....	34
b) Objetivo del sistema ABC.....	36
c) Propósito del ABC	36
d) Pasos para el buen diseño de un sistema ABC.....	37
e) Principios del método ABC.....	37
f) Jerarquía del costo.....	39
g) Pasos a seguir para lograr el ABC.....	40
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	43
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	44
1.6 HIPÓTESIS.....	44
1.7 OBJETIVOS.....	45
II MÉTODO.....	46

2.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	47
2.2	VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.....	47
2.3	POBLACIÓN, MUESTRA.....	48
2.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
2.5	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	50
2.6	ASPECTOS ÉTICOS.....	50
III	RESULTADOS	51
IV	DISCUSIÓN	63
V	CONCLUSIONES	67
VI	RECOMENDACIONES.....	69
Vii	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXO.....		73

RESUMEN

El presente trabajo de investigación permitió elaborar una propuesta para aplicar un sistema de costos basado en Actividades para la empresa "Corporación Horus Mar SAC". La investigación realizada es de tipo descriptiva propositiva y los instrumentos de validez y confiabilidad que se utilizaron fue la entrevista a las personas que laboran en la parte operativa y administrativa de la empresa Corporación Horus Mar SAC, en base a un presupuesto de trabajo realizado en el segundo trimestre del año 2021. En la presente investigación se ha tomado como población los costos históricos realizados de la empresa "Corporación Horus Mar SAC" y como muestra los costos asignados correspondientes al primer trimestre del año 2021 de la empresa "Corporación Horus mar SAC".

Por lo cual se elaboró una propuesta de sistema de costos basados en actividades donde se logró obtener los costos indirectos de fabricación por el servicio prestado, también se pudo determinar donde se incurre en más gasto.

Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión, que la correcta asignación de los costos indirectos y los costos no productivos permite obtener un costo más real de los servicios, asimismo permite identificar las actividades que generan mayor costo pudiéndose tomar correctivas que sean necesarias.

Por otro lado, se concluyó que el correcto cálculo de costos de los servicios prestados permite medir la rentabilidad del servicio prestado y poder mejorar el margen de utilidad y a la vez poder ofrecer estrategias de descuentos, lo cual se pueda incrementar la rentabilidad del negocio, mejorando la competitividad y la captación de mayores clientes.

Palabras claves: costos, sistema de costeo, costos indirectos de fabricación, estructura de costos, actividades

ABSTRACT

This research can develop a proposal to implement a system of activity-based cost for the company "Horus Mar Corporation SAC".

The research is descriptive and proactive Instruments validity and driveability that was used to interview people who work in the operational and administrative aspects of the company Horus Mar Corporation SAC, based on a budget of work in the second quarter of 2021. In the present study population is taken as historical costs incurred by the company "Horus Mar Corporation SAC" and as a sign allocated costs for the first quarter of 2021 the company "Horus Corporation SAC." Whereby a proposed cost system based on activities where it was possible to obtain indirect manufacturing costs for the Service was developed, it could also be determined where most expenditure is incurred.

With the obtained results concluded that the proper allocation of indirect costs and non-productive costs, allows a more real costs of Services also identifies the activities that generate higher costs being able to take corrective necessary.

On the other hand, it was concluded that the corred calculation of costs of Services provided, to measure the profitability of the Service and to improve the profit margin and look to offer strategies discounts, which can increase profitability, improve competitiveness and attract larger clients.

Keywords: costs, costing system, manufacturing overhead costs, cost strudure, activities

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA:

En una comunidad globalizada con listados de negocios en rápido crecimiento, comenzando por el nivel económico y social, comenzando por el área, el tamaño y la complejidad de las operaciones, los costos ABC juegan un papel importante, juega un papel muy importante en la empresa y es multifacético. Todas las investigaciones califican de excelente, principalmente entre empresas productoras de bienes y servicios, al establecer normas, procedimientos o sistemas que gestionen sus operaciones y seguridad.

En todo el mundo, la gerencia necesita documentación de costos para poder aceptar decisiones de maximización de ganancias operativas porque los sistemas de costos tradicionales son ineficientes, lo que genera información errónea sobre los márgenes de ganancias de inventario y servicios.

A nivel internacional:

En Ecuador, encontramos que la persona jurídica fue creada por Yalkaster cialtda, una sucursal sensible ubicada en la ciudad de Valle, una organización con muchas libertades y sin representación competitiva porque está utilizando el sistema de gastos millonarios, lo que resulta en gastos falsos. En el documento terminado, debe exigir medios de producción más eficientes, optimizarlos en cualquier operación que crezca con cada cambio de producción y limitar el abuso o el uso indebido del capital. Incluso en Ecuador, donde la empresa Proalicarnic utiliza sistemas tradicionales y no puede calcular los costos de manera efectiva, la cara del conflicto siempre ha sido la imputación de costos y costos indirectos de adquisición, pero el aporte de estos métodos a su creación es muy útil, aunque en el mercado debido a la feroz competencia y los nuevos desafíos del capital universal, es necesario estudiar una estrategia que permita Es fundamental que los empresarios sepan con certeza el costo de cada artículo o servicio que venden.

A nivel Nacional:

Normalmente en el mundo, a nivel de Franco (Peruano), Surplast Sac no tiene ningún método de corrección y reduce su eficiencia, quizás aplicando un sistema de precios estandarizado se optimice la gestión empresarial. Cuando se trata de decisiones de costes, es necesario que haya una selección de alternativas más racional que intuitiva, como es el caso de la navegación.

Usan el costo ABC como lógica para agilizar las operaciones, delegan los generadores de costos para respaldar mejores decisiones sobre la línea de productos, el tipo de tienda y el trato con los compradores, usan ABC Financiero como un intermediario no financiero para el sistema minero.

En nuestra Región Ancash también se han realizado estudios sobre costos basado en Actividades, como por ejemplo la constructora LIATRO S.R.L que funcionan en la ciudad de Huaraz también con muy buenos resultados. Eso les ha permitido incrementar que la inversión que se hace sea más rentable sobre todo que estamos en un boom de la construcción.

A nivel Local:

Ancash no ignora la situación, ya que debido a problemas de rentabilidad y la falta de decisión que permita implementar un sistema el cual la gerencia con certeza permita y acepte decisiones que maximicen sus ganancias de adquisición y económico, ya que las empresas están acostumbradas a llevar un sistema tradicional de costos siendo estas las causas de pérdida empresarial ya que tienen un gran porcentaje de riesgo en pérdidas empresariales siendo el claro ejemplo la empresa corporación Horus mar SAC que brinda servicios de automatización y electricidad a empresas industriales, siendo su información de costos estimados y no tiene ninguna base científica que avale tal resultado, empleando costos por prorrateo por volumen esto basado en una unidad de producción para determinar la tasa de selección de insumos intermedios utilizando solo los costos de producto, no permitiendo obtener costos reales y esto conlleva a no tener una buena decisión no favorece la especulación sobre los objetivos del marco.

1.2 TRABAJOS PREVIOS:

A. NIVEL INTERNACIONAL

Título:

“REALIZAR DOTAEXPERTOS LTDA DE ACUERDO AL COSTO DE LAS ÓRDENES DE PRODUCCIÓN. CL”

Autor:

Wilmar Enrique Guerrero Ayala **Lugar:**

DOTAEXPERTOS LTDA. C.I - COLOMBIA

Año: 2009

Conclusiones:

Este flujo de trabajo de tareas le permite estimar todo el proceso de formación de una organización DOTAEXPERTOS LTDA, cuantificando el costo, costo e ingresos de los elementos fabricados a través del costeo en secuencia y aislando del costo de los equipos.

Entendemos cómo el sistema puede proporcionar rápidamente al gobierno datos relacionados con los costos de los cultivos o pagar por cada artículo, lo que lo hace útil para las listas de referencia basadas en decisiones administrativas para construir un buen sistema de costos de adquisiciones.

Título:

"PROPORCIONANDO UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA SOCIEDAD REGIONAL DE CANCEROLOGÍA DE BOGOTÁ".

Autor:

Alejandro Javier Arias Arcila **Lugar:**

Liga contra el cáncer seccional Bogotá.

Año: 2004 Conclusiones:

A partir del diagnóstico real de la Sociedad Contra el Cáncer, se reflejan problemas como pérdidas en la cuenta de resultados, desvalorización de los servicios prestados, falta de soporte de costes, etc. socavar el coraje de la Asociación en los buenos tiempos, en consonancia con los compromisos modernos. Principios sistemáticos, el sentido del olfato se beneficiará del sistema de costos que aumentará el coraje de la empresa para justificar el problema y darle una oportunidad.

El uso de este sistema de costeo les da a los operadores de backend el coraje de cambiar las alternativas de toma de decisiones tales como políticas de costeo y estrategias de compensación basadas en los resultados derivados del cálculo de la tarifa por cada servicio.

B. NIVEL NACIONAL:

Título:

“ANÁLISIS DE PROBLEMAS DERIVADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ABC COSTING. RIESGOS: BHA S.A”

Autor:

Dayana Karina Vázquez Páez.

Lugar:

Trujillo, El Pato Mandarin.

Año: 2008 Conclusiones:

Se sugiere que para tener una secuencia de pago precisa y costos indirectos para el proveedor del servicio, es inevitable definir las actividades clave con anticipación, ya que esto permite un mejor seguimiento de los costos incurridos por cada actividad y tomar las decisiones de ajuste, necesarios para una buena gestión.

Título:

"SISTEMA DE COSTEO PROCEDIMENTAL PARA UNA ORGANIZACIÓN ITALTACONES BIEN ESTABLECIDA"

Autor:

Marlene Del Rosario Aguilar Moreno

Lugar:

Trujillo, empresa Italtacones.

Año: 2009

Conclusiones:

La producción de un sistema de fijación de precios para la empresa en cursiva tiene una gran reputación, porque el uso del sistema acelerará significativamente la implementación del costeo unificado, lo que llevará a decisiones importantes para la empresa que utiliza el sistema. Con este conocimiento, puede aplicar la política que determina la cuota de desarrollo del papel.

La empresa no supervisa el uso de los bienes, no hay una persona especial responsable del seguimiento y la gestión, no puede operar de manera efectiva y alcanzar las metas establecidas por la empresa, y no puede optimizar sus recursos de su propiedad.

C. NIVEL LOCAL

Título:

“DETERMINACIÓN DEL COSTO DEL SERVICIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOTELERA “LOS GEMELOS” EN EL DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2010”

Autor:

Montero Celestino Sonia **Lugar:**

UCV, Chimbote **Año: 2010 Conclusiones:**

- Para realizar el estudio con los costos fijos y variables se liquidan dependiendo de la empresa; y dado que son aquellos que más se adaptan a la situación.
- Los costos del servicio inciden en la rentabilidad ya que, al aplicar la fijación de los costos, se obtiene que la rentabilidad incrementa y a su vez garantiza una rentabilidad del 80%.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA:

1.3.1 COSTOS:

a) Definición:

Costos de dinero o valor similar que se gastan para obtener bienes y servicios que producen los resultados deseados para el negocio, los costos son asumidos por la empresa privada y se consideran la unidad de producción. El término gasto tiene muchos significados, y ningún término cubre todos los aspectos antes de su vencimiento. Su naturaleza económica implica el argumento en negrita "costo en negrita" y la declaración de precio "valor de costo", es decir, el costo amortizado representa el costo de adquirir un producto o prestar un servicio.

La NIC 2 nos dice que el valor del inventario incluirá todos los costos incurridos por las actividades y su progreso, así como otros costos incurridos para actualizar y ubicar el inventario. La contabilidad patriarcal tiene dos objetivos básicos: ampliar el alcance de la entidad (carga útil) e identificar cambios en los activos como resultado de la actividad (experiencia de desempeño).

El estado de gastos se aplica a ambos porque refleja primero el costo del inventario no vendido y luego el costo del inventario vendido. Por lo tanto, el sistema de contabilidad de costos no es una cuenta de capital unidireccional. Los sistemas de contabilidad de costos administran directamente el inventario, los activos elegantes y los fondos gastados en actividades funcionales.

■ La contabilidad de costo.

La contabilidad de costos está vinculada a los documentos de costos utilizados en el área de gestión y lo ayuda a desarrollar metas y cronogramas de compras, comparar resultados directos y esperados y abrirse al entorno.

Los altos directivos, administradores y altos funcionarios a menudo se enfrentan a diversas situaciones que afectan repentinamente las operaciones de la entidad, y la documentación que obtienen sobre los costos y los costos incurridos por la entidad en el desarrollo de sus actividades y la documentación de su gestión es, sobre todo, hecho con rapidez y precisión. La credibilidad de las decisiones, lo que hace que la contabilidad de costos afecta en gran medida la aceptación de las necesidades de los usuarios del documento. (Polimery, 1998; pag.225)

■ Función de la Contabilidad de Costos.

Las funciones estándar de la contabilidad de costos son marcar, catalogar, compilar informes de gastos y examinar las transacciones realizadas por una empresa u organización que están relacionadas con cambios en la eficiencia o la propiedad. Enviar la nómina para facilitar la escritura precisa de las decisiones administrativas, financieras y/o económicas. (Chambergo, 2007; pag.274)

b) Objetivos de los costos.

- A. El costo fijo es la precisión del costo, especialmente el costo fijo de los productos pequeños, la entrega o los servicios prestados.
- B. Recopilar información para evaluar suministros.
- C. Revisiones de acciones.
- D. Simplificar solicitud de becas para policías militares.
- E. Proporcionar la documentación de la decisión.
- F. Creación de información para pagar comisiones o para apoyar programas activos.

c) **Importancia de los Costos.**

Los gerentes toman decisiones que determinan cómo la empresa logrará sus objetivos. Muchas de estas metas tienen aspectos financieros como ganancias y metas de ganancias. El nivel de costes asociado a estas decisiones tiene un efecto decisivo sobre el patrimonio de la entidad. Los informes confiables de los costos reales, las creencias precisas sobre los costos proyectados y la integración adecuada de estos costos en la toma de decisiones operativas son una parte importante de las compras para lograr las metas y objetivos de la empresa. (Polimery, 1998; pag.227)

d) **Elementos de los Costos.**

Los instrumentos de costo de los bienes o sus componentes son los materiales directos, los eventos de acción directa y los costos indirectos de desempeño, que brindan la información necesaria para la determinación de los ingresos y la determinación de la valoración del producto.

➤ **Materiales:**

Pueden ser compras importantes, convertidas en activos terminados junto con problemas de comportamiento y costos de logro indirectos para los trabajadores.

- Directo: ¡Por supuesto, esto es todo lo que se puede discernir al extraer el producto terminado! Se relaciona y representa el modelo de costo de material del artículo comprado.

- Indirectos: Los que participan en la adquisición del bien, pero son relativamente diferentes a los que son directos.

- **Mano de obra:**

Se utiliza para obtener la fuerza física o mental del producto.

- Directo: está directamente involucrado en el proceso de elaboración del producto terminado, se puede asociar con la pureza y es costoso de obtener.

- Indirecto: Cuando compras este artículo, no tiene un precio alto.

- **Costos indirectos de fabricación (CIF):**

Estos son todos los costos asociados con los materiales y el trabajo indirecto y todos los costos incurridos en la fabricación, aunque actualmente se está obteniendo el costo del producto terminado, ¡ciertamente no lo son! se puede determinar directamente. (Flores, 2004; pag.7)

e) **Clasificación de los costos.**

La segmentación de costos es información requerida por la gerencia para medir y controlar el costo de un proceso productivo, para lo cual la gerencia aplicará las herramientas de decisión necesarias, algunas de las cuales están incluidas en la función Sus costos de operación serán menores:

➤ **De acuerdo con la función en que se incurren:**

- **Costos de producción:**

Es el proceso de determinar los tipos de materiales en un producto terminado: materiales directos (costo de los materiales incorporados a los bienes), reclamos directos (intervención repentina en el proceso de desarrollo del producto) y costos indirectos de implementación (participación en el crecimiento del producto). Artículos, excluyendo concursos de temas en vivo y trabajos en vivo).

- **Gastos de venta o distribución:**

Son los costes que se producen en el sector de la comercialización encargado de transportar el producto desde el distribuidor hasta el consumidor final.

- **Gastos de administración:**

Estos son gastos de las regiones administrativas. (Polimery, 1998; pag.31)

➤ **Con relación a su comportamiento al volumen de actividad:**

- **Costos fijos:**

Son costos que se mantienen constantes ante un cambio en los niveles de actividad durante un período catastrófico o razonable de diez años, independientemente del monto total deducido (agregado de alquiler de héroe, saldo de conspiración, etc.) artículos, bonos para gerentes de producción, etc). Hay dos tipos:

- **Costos fijos discretionales:**

Son gastos modificables (sueldos, alquiler).

- **Costos fijos comprometidos:**

Estos son los costos de no aceptar la modificación, se denominan costos de inundación (cálculos de equipos).

- **Costos variables:**

Este es un costo total que varía directamente con el nivel de logro, donde los costos aumentan o disminuyen en proporción a la cantidad producida. (Materiales, vida, comisiones de venta, etc.).

- **Costos semi variables o semifijo:**

Son costes en los que algunas partes de la adquisición funcionan como empresa en funcionamiento mientras que otras son diferentes y suelen adoptar la forma de una modificación (de un tutor a dos tutores) o consisten en una parte fija identificación y un folleto (servicio público, energía abastecimiento, teléfono, bebidas, etc.).

➤ **De acuerdo a su identificación con alguna unidad de costeo**

- **Costos directos:**

Están completamente orientados a la actividad en un área específica y pueden asociarse o exhibirse con cualquier producto o condado, independientemente del tráfico. Trabajos definibles física y financieramente con responsabilidades específicas o costos básicos (temas premium directos, flujos de trabajo directos, consumidos en cualquier orden) cualquiera).

- **Costos indirectos:**

Son personas que no están completamente identificadas con las actividades de producción, no tienen nada que ver con los mecanismos de costeo autónomos, ni están atribuidos a ningún mecanismo de costeo autónomo, y sus organizaciones son solo una fracción de quienes lo conocen (costos indirectos de producción: solo gerente de salarios, alquiler, energía, etc.). (Apaza, 2006; pag.73)

➤ **De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados:**

- **Costos históricos:**

Se obtienen después de que el producto o técnico haya sido procesado o esté presente en determinadas zonas.

- **Costos predeterminados:**

Estos son costos que se calculan antes de que se fabrique el producto, se estiman estadísticamente y se utilizan para el presupuesto, y se desglosan en costos estándar y estimados.

➤ **De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos**

- **Costos del período:**

Están determinados por la cantidad de tiempo entre sesiones, no por los bienes o servicios producidos. Están directamente relacionados con las actividades de organización y gestión y se reducen a la etapa de implementación del proyecto de pago de importación.

- **Costos del producto:**

Estos son costos relacionados con actividades de compra que se deducen de los ingresos solo cuando se incurren directamente, independientemente del tipo de contrato (préstamo o efectivo). Los gastos que no contribuyan a la rentabilidad en una década determinada se tratarán como inventario, por ejemplo, inventarios de materias primas, producción de materias primas y productos terminados como se refleja en los diarios comerciales y El costo de los artículos vendidos se agregará a la cantidad real de la venta del producto terminado.

➤ Según el grado de controlabilidad que ocurren en los costos:

- **Costos controlables:**

Estas son decisiones tomadas por el CEO (nivel de adquisición, salario del director de ventas, salario de la secretaria de su gerente de crisis, etc.) En otras palabras, las personas en algún nivel tienen órdenes reales.

- **No controlables:**

Son decisiones que no tienen liderazgo sobre los costos en los que incurren, ni decisiones para administrarlos con ningún compromiso (costos de entierro, depreciación unifamiliar, costos de amortización, etc.) por dirección).

- El control basado en la autoridad se delega en los responsables. Cuanto mayor sea el nivel, mayor será el nivel de la variable bajo su número.

- Los costos controlados no son necesariamente iguales a los costos directos.

- Estos costos de acuerdo al campo de cargo u otro concepto contable del proyecto del sistema de gendarmería.

- **Según su cómputo de actividad financiera**

- **Costo contable:**

El pago de honorarios exige una buena ejecución de los productos elaborados: materiales directos, mano de obra directa y costes indirectos.

- **Costo económico:**

Es un rubro que cuenta o registra todos los casos de uso, las demás entradas se registran porque si no se gastan proporcionalmente, son insumo o esfuerzo, con saldo audaz por intervención. Su intervención en el cambio: viviendas reales, salarios de comerciantes y fluido natural. esperanza patrimonial. No implican costos cíclicos, son ganancias medidas por costos de área. El costeo es un mecanismo de descubrimiento del entorno operativo diseñado para satisfacer las necesidades humanas y generar beneficios para la empresa.

- **De acuerdo con la importancia sobre la toma de decisiones:**

- **Costos relevantes:**

Son costos que varían o se modifican según la admisibilidad, también se les conoce como costos diferenciales, como principio rector: cuando surge la exclusividad, durante los períodos de inactividad. En este riesgo siempre está presente la baratura de las plataformas, por lo que es fundamental que las organizaciones reconozcan esta posibilidad.

- **Costos irrelevantes:**

Estos son costos constantes sin referencia a un desglose estimado de actividades para las cuales la agencia no incluye ningún costo que pueda afectar el costo del proyecto.

- **De acuerdo con el tipo de costo sacrificado incurrido:**

- **Costos Desembolsares:**

Son costos que implican una contraprestación monetaria que pueden ser reconocidos en la información generada por el contador.

- **Costos de oportunidad:**

Son los costes en los que se incurre al aceptar la solución, que llevan a la resignación con otro tipo de decisiones. Los costos marginales representan las ganancias de las opciones eliminadas cuando se debita la solución, por lo que nunca se registran en el libro mayor porque no se incluyen en la alternativa final con el costo principal.

- **De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad:**

- **Costos diferenciales:**

Si el costo de un recurso en cualquier componente del Costo Global o el Costo de Producción que aumenta o disminuye el precio de un artículo se verá afectado por la actividad de importación de una empresa en función del movimiento económico, su economía se clasifica de la siguiente manera:

- **Costos decreméntales:** Son el resultado de una reducción o disminución del volumen de compra o de los costes de producción.

- **Costos increméntales:** Cuando los costos cambian debido a un aumento en las compras o en la actividad comercial. (Polimery, 1998; pag.26 - 51)

- **Costos sumergidos:**

Son costes que no cambian de forma autónoma en función del tráfico interrumpido que se tome o se elija, ya que no es necesario cambiarlos ni modificarlos, ya que son costes directos o costes históricos. (Apaza, 2006; pag.73)

➤ **De acuerdo con su relación a una disminución de actividades:**

- **Costos evitables:**

Son productos que se pueden equiparar con logro o sector, por lo que si se elimina un producto o sector, la clase premium se eliminará del mercado donde se produce ese bien.

- **Costos inevitables:**

Estos son costos que no están restringidos, en cambio, la empresa elimina el condado o el producto y, en este riesgo, vinculará los condados, pero el salario del supervisor, el representante de ventas no cambiará en estos casos.

f) Los sistemas de costos.

Un sistema de costeo es una serie de procedimientos y técnicas para evaluar los costes de diversas actividades que identificamos:

- **Según la forma de producir.**

Dependiendo de cómo se fabricó el artículo o el servicio prestado, el costo podría ser:

- **Costos por órdenes.** Son utilizados por empresas que atienden pedidos especiales de clientes, donde se conoce el destinatario del bien o servicio y así determinar la naturaleza de los bienes y el costo a cobrar a través de los requerimientos de solicitud de lotes. Por lo general, los reclamos preceden a DSCTO y se manejan manualmente. Canon, ebanistería, sastrería, decoración y más.

- **Costos por procesos.** Se utiliza en empresas con producción continua en línea, donde se acumulan los costos por partes, que son costos medios, las promociones superan la demanda y se acumulan los bienes. cliché, empresa: refrescos, cerveza, tela, etc.

- **Costos por ensamble.** Estas empresas lo llevan y su misión es proporcionar relleno para ciertas partes del objeto sin realizar ningún cambio en él. Conéctese a través de clichés, autos, bicicletas y más.

2. Según la fecha de cálculo.

Dependiendo del tiempo calculado o fijo, el costo de un proyecto o servicio puede ser:

- **Costo:** también conocido como costo real, es el costo de producir o prestar correctamente un servicio y luego calcular o determinar el costo. El precio del bien o servicio se conoce al final de la década.
- **Costos planificados** Estos son los costos que se identifican e implementan primero en el proceso de producción o prestación de un servicio. Se dividen en costos estimados y costos estándar.
- **Costo estimado.** Estos son valores calculados sobre un paquete de prueba antes de que se complete el artículo o se preste el servicio, y su dirección norte es una forma aproximada de predecir el valor de un artículo en la herramienta de cotización. No tienen una base científica, por lo que existe una gran disparidad después de la finalización de la adquisición, lo que sugiere que el abuso o la volatilidad de los costos deben ajustarse a su fidelidad. El costo del programa o servicio se conoce al final del semestre.
- **Costo estándar.** Se calculan sobre una base técnica de cada uno de los tres dispositivos de costo para calcular lo que se requiere en condiciones normales de funcionamiento. Sin embargo, no está seguro de cuán efectiva es la policía. El costo del artículo o servicio se conoce con diez años de anticipación antes de comenzar.

- Según método de costo.

Según el método que utilice una organización para evaluar un producto o servicio, los costos se pueden dividir en las siguientes categorías:

- **Familia real.** Así es como los tres elementos básicos de costos (costos de materiales, costos de eventos de trabajo y costos de logros indirectos) se capturan tanto en una deuda como en un préstamo de una manera vívida y audaz.

Este método de contabilidad tiene sus ventajas, porque para calcular el costo del producto, después de hacer los ajustes necesarios, debe renunciar a la experiencia de árbitro del diseño real.

- **Tarifas regulares.** Es el registro de costos físicos y eventos de comportamiento para costos reales e indirectos realizados dentro del presupuesto de la empresa. Al final del período de dibujo, los costos indirectos de producción de los artículos que se han presupuestado y los costos reales incurridos en el proceso de adquisición deben presentarse para calcular mal y compararlos con el costo de los bienes vendidos.

Esta dialéctica del costo se deriva de las ventajas incorporadas en los costos de lealtad.

Una forma común de sesgo de costo es que, si el presupuesto de una empresa no se establece de manera segura, los costos del producto aún se calcularán mal.

- **Costos de serie.** Incluye ahorros en tres factores (costos de materiales, costos de impresión y costos indirectos de extracción) y actúa como un amortiguador de valor como un modelo estándar o de logros. Esta deducción de gastos se debe a que se ha argumentado que, si los costos indirectos incurridos pueden presupuestarse como parte de la dificultad de su disposición, entonces los gastos generales pueden considerarse precursores de los costos de interés fijo.

- **Según tratamiento de los costos indirectos.**

El costo del producto o servicio entregado se puede estimar tratando los costos fijos en recursos de producción. Se clasifica de la siguiente manera:

- **Gastos de baño.** En este punto, los factores de costos fijos y variables comienzan a dominar sobre los factores de costos de productos y servicios.

- **Cargos de línea.** Todavía llamado variable o interesante, es un tipo de costo variable que es solo una parte del costo de un proyecto. Los costos fijos se reconocen como gastos terminados durante el período, endureciendo los actos correspondientes.

- **Los gastos de explotación.** Las diversas actividades involucradas en la producción de productos consumen capital de compra indirecta, las actividades de consumo de los bienes, teniendo en cuenta varios factores de costos para asignarlos (Polimery, 1998; pag. 26 - 51).

1.3.2. COSTOS ABC:

El costeo operativo (o costeo operativo) es un método para permitir actividades, procesos, bienes, clientes, canales estructurales, líneas de productos, distribuidores, divisiones, regiones de ventas o cualquier tipo de actividad. Enfoque basado en el alfabeto en el que los costos se pagan a diferentes inventarios, canales o compradores en función del consumo de recursos y la demanda de cada actividad a través de un controlador o tarifa de controlador de costos. De esta forma, el cálculo de costos se vuelve muy preciso, buscando repetir las preguntas más importantes del negocio como: ¿Qué producto o servicio es más rentable y cuál es rentable? ¿Qué comerciantes dieron coraje a la organización y qué organización la destruyó? ¿Qué cartera de proyectos es más efectiva en cada área de ventas? La contabilidad de costos de materiales le permite recopilar los costos de la alcancía, gastar adecuadamente el capital y concentrarse en las ganancias de la empresa. Más importante aún, el costeo estratégico identifica métricas financieras y no financieras para una mejor gestión de compras, tales como: costos de rotación de productos o la cantidad de cajas entregadas por visita o tasa correlacionada con la cantidad de solicitudes de préstamo, entre otros indicadores, por parte de los contratistas.

El mundo, la sociedad, la organización, el individuo y el medio ambiente tienden a evolucionar rápidamente, y por lo tanto todo lo que rodea a estos sistemas debe adaptarse a los ritmos alternos de las normas que rigen la estructura social, la nueva sociedad, la fertilidad y el comercio.

Los salarios para diversos fines de gasto, especialmente para fines de cálculo de costos no especificados, son sin duda el problema más notorio en cualquier sistema de cálculo de costos. Sin embargo, sigue siendo un problema apremiante, ya que las organizaciones necesitan información de costos confiable, actualizada y precisa para que sus productos tomen las decisiones correctas. Los modelos de costeo empresarial tienen una gran ventaja porque determinan la viabilidad de las adquisiciones, principalmente la productividad y la operatividad en el desarrollo de capital, por lo que el modelo de costes solo puede aplicarse a algunos aspectos, que en el caso de las condiciones empresariales pueden ser una bagatela trivial o importante. , que en realidad simboliza.

Jhonson y Kaplan argumentan que el costeo basado en actividades (ABC) simplemente

significa volver a las primeras etapas de la contabilidad de costes. Esta afirmación se basa en que la contabilidad de costos nació como ciencia después de la revolución industrial y la manufactura comenzó a desarrollarse en la misma etapa y bajo la supervisión directa del empleador.

Los empresarios necesitan desesperadamente una comprensión de cómo realizan diversas tareas en la producción de bienes, lo que significa que la contabilidad de costos comienza con una comprensión de las actividades que tienen lugar dentro de la empresa.

La creciente heterogeneidad de los procesos de fabricación y la falta de conceptos tecnológicos e informáticos hacen que la contabilidad de costes se preocupe cada vez más de las actividades centrales de los depósitos de costes y otras divisiones entre sí de la empresa. Entre ellos, parecen ser los encargados de la gestión. Por lo tanto, justificar la prosperidad lejana de los costos de la industria.

En pocas palabras, los gerentes de la empresa en el departamento de programas de ventas toman decisiones importantes sobre fijación de precios, equilibrio de existencias y manejo de tecnología basadas en información de costos inexacta e incompleta.

Los sistemas de fijación de precios tradicionales se basan en cambios en el "costo" de un producto. El costo asociado con un artículo porque se supone que cada componente del producto consume recursos en proporción a la cantidad producida. Por lo tanto, los atributos cuantitativos de los artículos, como las horas de trabajo directo, las horas de máquina y los insumos de materiales, se utilizan como "impulsores" para aplicar los gastos generales. Sin embargo, estos controles de volumen no tienen en cuenta el espesor o la heterogeneidad del producto. Ni siquiera existe una relación directa entre el volumen de compra y el costo del consumo. En contraste, los estándares de costo ABC son lineamientos respaldados por el Consejo de Centros de Costo que representan los eventos temidos de una organización que produce productos y servicios para operar. Centrarse en la gestión racional de las actividades generadoras de costos y las actividades relacionadas con el costo de los productos a través del consumo. Lo más importante es conocer los incentivos de costos para obtener la mayor ganancia esperada, minimizando los factores que lo desalientan. Estas operaciones están unidas entre sí por conjuntos que componen todo el proceso productivo, ordenados en secuencia y simultáneamente para obtener diferentes estados de costos acumulados durante la extracción y tranquilidad que se suman a cada proceso. (Bellido, 2005; págs. 185-200).

a) Características del sistema de costos ABC.

- Las misiones se llevan a cabo a través de caminos privados o no tripulados.
- Gestión del desempeño significa controlar el negocio, no la riqueza.
- Esfuerzos para satisfacer las necesidades de los compradores fríos por dentro y por fuera. Las operaciones deben analizarse como parte de las importaciones de recursos, no individualmente.
- Eliminar actividades que no agraven las actividades de la empresa.
- Mantenimiento de la Equidad Mejora continua en el desarrollo del negocio.
- Es un sistema de gestión "completo" que registra los recursos financieros y no financieros para una óptima gestión de los gastos de venta.
- Permitir el entusiasmo por las actividades educativas de tal manera que todas las personas puedan ser medidas por discordia y contando su reclutamiento para crecer, no práctico en un grupo.
- Proporcionar herramientas objetivas de informes de costos.
- Este es un modelo de gestión, no un modelo contable.

Una de las mejores herramientas para embellecer su sistema de gastos son los gastos operativos. El sistema de contabilidad de costos operativos (ABC) agiliza el sistema de contabilidad de costos al tratar las actividades individuales como el objeto de costo subyacente. Un evento es un mecanismo de celebración, evento o búsqueda con un propósito específico: a través de prototipos, inspección de mercancías, máquinas preparadas y comercializadas y artículos aspirados. El sistema CBA calcula los costos de actividades individuales y asigna costos a objetos de costos, como bienes y servicios, en función de las actividades realizadas para completar cada producto o servicio.

El enfoque ABC es una agrupación más estructurada de gastos operativos y el pago de actividades individuales, que son elementos de costo para centralizar costos, lo que permite costos operativos más realistas. Al extraer la base de costos para diferentes actividades que son similares con diferentes bienes y asignar costos entre proyectos, puede obtener una comprensión más precisa del costo de cada producto. (Belido, 2005; págs. 207-211)

b) Objetivo del sistema ABC.

Administrar la empresa de manera integral, comprender las actividades relacionadas con la producción y el consumo de bienes, el consumo de capital y cómo contabilizar los costos de los productos mencionados anteriormente.

- Cálculo del coste de las medidas utilizadas en la planificación de compras o actividades empresariales.

- Describirlos y asignarlos de manera que representen una variación ilimitada en su alcance en la contabilidad de gestión.

- Conviértete en una medida de rendimiento y podrás mejorar tus objetivos. Riqueza y elimina los residuos de las operaciones en el mapa.

- Proporcionar herramientas de planificación empresarial, Precisión y costo de utilidades, patrullas y Decisiones estratégicas.

- Asignar costos de manera más racional para mejorar la estabilidad de costos de los bienes o servicios. Se espera un conflicto o equilibrio de costos e ingresos más significativo, Combinando una interesante teoría del costo con el costo perpetuo, Sugiere algo más creativo. (Belido, 2003; pág. 212)

c) Propósito del ABC.

El sistema fue creado como una herramienta de gestión y control de costos para comprender cómo se logra la excelencia empresarial, minimizar los costos de producción y responder rápidamente a las necesidades de los clientes. (Gayle, 1999; pag. 26)

d) Pasos para el buen diseño de un sistema ABC.

- asigne costos a las actividades.
- compensar el coste directo del artículo.
- Aplicar costos operativos a materiales y proyectos.
- Evaluar los factores de costo.
- Definir conceptos de costos operativos. o Definir actividades.

e) **Principios del método ABC.**

Las dos ideas básicas vinculadas por la metodología discutida son:

- 1) El inventario no es un gasto sino una actividad.
- 2) Actividad es la actividad activa de consumir riqueza.

Los costos son cifras cuantitativas que pueden ser consumidas por la actividad.

Por otro lado, la gestión de costos tiene la tarea de centrarse primero en las actividades que los generan, lo que lleva a la mejor gestión de estas actividades y, por lo tanto, reduce los costos incurridos. Pronto debe formarse una relación idea/objetivo entre la actividad y el inventario o servicio. Esto lleva al hecho de que un mayor consumo activo corresponde a mayores costos de siniestros. En Centrala 3 tenemos la mayor objetividad en las compensaciones de costos, resultado de conocer los bienes consumidos en cada acción. Por lo tanto, cobrar un producto o servicio constituiría una producción o consumo de ese producto o servicio. (Bellido, 2003; pág. 212)

Fundamentos del costeo basado en actividades

En los últimos tiempos, el modelo de costos tradicional ha llevado a una dura competencia para las empresas porque las actividades de producción no se tratan solo de maximizar la producción y minimizar los costos.

Las sociedades, las comunidades, las organizaciones, los individuos y los entornos tienden a evolucionar automáticamente, por lo que todo lo que rodea a estos sistemas debe integrarse con los ritmos alternos de las normas que los rigen. Nueva distribución social y oportunidades correspondientes a este artículo, producción y negocios.

Los clichés sobre los costos de los depósitos corporativos son de gran valor porque determinan la rentabilidad de las transacciones, en primer lugar, la productividad y la eficiencia de los recursos, por lo que el estereotipo del costo no es. posicionamiento comercial, también podría ser una alegoría de la existencia simbolizada por Chilagra.

Finalmente, se explican las fábulas y elementos del sistema de costeo basado en actividades. (Bendsky, 2002; pág. 37)

Contexto Teórico

A=ACTIVITY B=BASED C= COSTING

La actividad es un conjunto de tareas y trabajos básicos, cuya ejecución determina el producto final.

El ABC de los costos

La empresa no debe servirse realizando tareas que no generen coraje y debe eliminar todas las tareas que obstaculicen o contribuyan al buen funcionamiento del entorno productivo, por esa valentía, haciendo de la tienda un lugar privilegiado o subestimado. Mida sus productos, la eficiencia del servicio, los precios bajos, el crédito restante y más. por muchos tipos.

Los arquetipos de costos deben usarse para generar llaveros con unidades en negrita, distribuyendo los costos sin disminuir de una manera posiblemente arbitraria.

El sistema de costeo basado en actividades tiene como objetivo identificar grupos de actividades que generan valor comercial a través del campo del consumo de medios alternativos y encontrar sus relaciones de causa y efecto dentro de ellos. "El cálculo de costos activo no solo induce un sesgo de costos comerciales, ya que el cálculo del inventario es un subproducto móvil del marco, pero no un precursor, la riqueza es una herramienta analítica, tácticas y estrategias, el cerebro y las manos de las empresas comerciales, así como nuevos productos. Fotografiado y usado, por lo que su campo de interpretación va desde la seriedad y el diseño de cada producto hasta su expresión seria. " (Bellido, 2003; pag. 212)

f) Jerarquía del costo.

Desglosa los costos en diferentes grupos de costos según las diferentes partes de la dinámica de costos o los diferentes niveles de problema para determinar la fecha estimada objetivo.

• Costo del nivel de procesamiento:

Son un recurso para actividades donde el precio aumenta con cada unidad adicional de producción. Para el prototipo, el costo se obtiene utilizando la máquina cibernética, si no tenemos en cuenta el número de lotes de producción, hacer un dispositivo más aumenta

el costo total.

Clasifica los costes en diferentes agrupamientos de costes sobre la base de diferentes tipos de causantes de costes o diferentes grados de dificultad en la determinación de las relaciones causa efecto.

Costo por nivel de partición: Estos son recursos de sacrificio relacionados con un grupo de unidades, no el equipo de un artículo. Como un cliché, lleva un tiempo volverse utilizable cuando la máquina está lista para producir cualquier conjunto de productos, independientemente de la cantidad de unidades que se disparen.

- **Tarifa de soporte de producto o servicio:** Pueden dedicarse a productos o servicios industriales. No son compatibles entre sí, no tienen parentesco, credo, objeto, grado, persona ni obra.

- **Cuota de mantenimiento de instalaciones:** No son identificables por acciones o servicios individuales, se aplican a toda la entidad. Pago de alquiler, gestión. No se asignan ni se descuentan proporcionalmente directamente de la fuente o proporcionalmente a diferentes productos para la fijación de precios. (Tafur, 2006; pág. 36)

g) Pasos a seguir para lograr el ABC:

Profundice e identifique las actividades de apoyo y los logros proporcionados por los "sectores de servicios" (manufactura y general), a los que los autores se refieren como los "sectores intermedios".

- Acostumbrarse a evaluar costos homogéneos (costos por ruta, relacionados con actividades), actividades, costos individuales.
- Encuentre 'medidas de acción' e identifíquelas en la 'unidad operativa' para aplicar mejor las limitaciones y preocupaciones de los desechos digitales. Estas medidas se denominan "agentes de costo" en inglés y pueden ser "generadores de costo" o "pasos de costo" en español.
- Un argumento educativo basado en los autores del ABC es que argumentan: "No son los bienes los que causan la actividad, sino los bienes los que causan los costos, y es la producción la que consume estas actividades. A diferencia del primer miembro, dado que los artículos se derivan de la actividad, absorben emocionalmente los costos de acuerdo

con el "principio de pase y beneficio" como decisivo.

- Es apropiado tomar el "costo general de adquisición de cada actividad en el momento del cambio de producción" dividiendo el costo total de cada actividad por la "unidad de actividades de consumo único" debajo del "tamaño de la unidad". medida de actividades definidas".
- Determinar la "unidad de flujo" del consumo de cada producto.
- El costo indirecto de extracción del producto terminado se mantiene multiplicando el "costo indivisible de cada operación" por el número de "unidades de actividad" que ocupa cada producto.
- Esta asignación lógica de costos tiene dos pasos, el primer paso es la agregación de los CIF por los centros de costos, la diferencia es que muchos centros no se usan por separado del enfoque tradicional porque se les debe prestar más atención. Cuestiones: Se denominan operaciones. En el segundo hito, los costos se asignan al proyecto en función del número de actividades a realizar.
- La dialéctica ABC de la captura de costos implica solo un componente de los costos de selección, los costos indirectos de producción. Los costos de importación juegan un papel importante en la generación de ganancias o pérdidas.

Uno de los objetivos de ABC es concienciar a las organizaciones y apoyar la reintegración gerencial de la importancia de los departamentos de "servicios intermedios", tema que siempre se entiende bien porque si no fuera por lo necesario, se verán degradados o minimizados, por ejemplo, por usando el inventario "solo falla", siempre se aplica. Cuando se usa el método ABC, "el precio por unidad de inventario es más preciso y útil". El método ABC será inútil si solo se utiliza para generar costos porque es débil en las decisiones más importantes, la gestión estratégica y la planificación, lo que también afecta la viabilidad de la empresa, utilizando el método ABC es la forma de apoyar el costo total o su método: el costo mundial del clan. El método utiliza la respuesta grosera al costo serio: la distribución proporcional. costo de producción, pero si existe, por unidades de logro, tal vez la distribución se haya vuelto muy grande y se utilice en cantidades mayores más adelante, ya que todo indica ver operación indirecta con un plutonio complejo para el cual es necesaria la asignación, y en cuanto a el dispositivo no pierde certeza en comparación con el costo anterior. El origen de los costos ocupados por el consumo anterior. De acuerdo con las acciones, en otras palabras, agregar un aspecto del "movimiento", explica desde esta perspectiva no se incluye en el campo ancestral no quiere ponerse en contacto con el chat, que es el valor del rango de explotación apropiado para todas las características subjetivas o cosas básicas En cada paso para

obtener total asumir la lógica ABC, un caso no ocurre con la ayuda de las células de clanes globales, incluso las palabras "el tribunal de umbral" ocupa la prosperidad "sendero" no está preparada por los argumentos ABC. ABC presenta depósitos, como el conocimiento de acuerdo con la razón del manejo indirecto. Y hay un valor oficial que tiene prisa por él, investigación de marca. Analizar los argumentos ABC, identificando las actividades del grupo; Encontrar "medir", los encontrará en la "unidad de acción" para explicar el mejor origen y cambiar los costos indirectos; Obtenga una valiosa unidad de personas vikingas para garantizar cualquier acción en el proceso de obtener costos integrales de diploma para obtener los costos intermedios para crear cualquier movimiento, entre la tesis Francia es utilizada por metropolitano de equipos reconocidos; La especificación de "imagen de unidades móviles" es consumida por cada tema; Para completar el uso de gastos indirectos en los artículos preparados, multiplicando los "costos para garantizar cada movimiento" de acuerdo con el número de unidades de operación de cada producto. La cultura, el método ABC, es el desarrollo de la expansión y los derechos de negocios para establecer la sede, establecer una relación laboral, como una persona de mano, que le dije que alcanzara tu objetivo.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cómo se asigna los costos en la empresa de servicios CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, Chimbote 2021?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Justificación Teórica:

Desde una perspectiva teórica, Exploración intenta comprender y profundizar en cómo se asignan los costos a las empresas de servicios para identificar posibles deficiencias y descubrir nuevos sistemas utilizables.

Además, la investigación contemporánea alberga otros estudios, donde es necesario asignar un sistema de costos al sistema utilizado en nuestro estudio, descrito en el marco teórico.

Justificación Metodológica:

Como parte de este compromiso con el análisis, se desarrollaron herramientas como cuestionarios y entrevistas para investigar a fondo las variables y documentar los descubrimientos relevantes.

Justificación Práctica:

La investigación realizada permite entender cómo el ente societario Horus Mar SAC está asignando costos, y si las empresas aceptan la propuesta, tendrán una nueva base para juzgar los precios. También puede ser emitido por otras empresas del mismo rubro o afines que quieran obtener resultados similares o incrementar costos.

1.6 HIPÓTESIS:

No todos los estudios cuantitativos hacen suposiciones. Si planteamos una hipótesis o no, depende del contexto subyacente: el rango original de observaciones. Los estudios cuantitativos que forman artículos son aquellos que determinan metódicamente que su alcance será significativo o ilustrativo, o aquellos que tienen alcance gráfico, pero intentan predecir cantidad o confirmar (Hernández, Fernández & Bapista, 2010 p. 90)

1.7 OBJETIVOS:**1.7.1** General:

- Determinar y plantear una propuesta de costos ABC para la empresa de servicios Corporación Horus Mar SAC

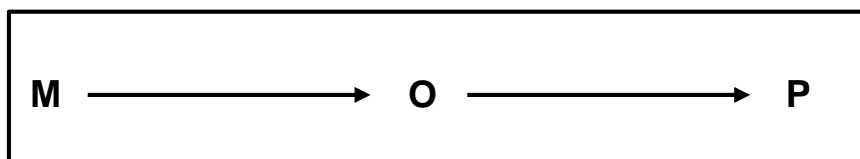
1.7.2 Específico:

- Describir la situación actual de costos en la empresa Corporación Horus Mar SAC.
- Analizar la estructura actual de costos en la empresa Corporación Horus Mar SAC.
- Elaborar la propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa Corporación Horus Mar SAC.

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Es el Diseño Descriptivo Propositivo.



M = Corporación Horus Mar SAC

O = Costos de la Empresa

P= Propuesta

2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN:

3.4.1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTOS	Chambergo; Guillermo (2007) Nos dice que la definición de costo incluye el valor o las cifras que representan el contrato o las prestaciones de servicios para proyectos de inversión en menaje, accidentes de trabajo, capacitación y otros gastos de reunión necesarios para desarrollarlo.	Los costos son tarifas modestas que representan el rendimiento de un producto o la prestación de un servicio.	PROCESOS	NOMINAL
			ACTIVIDADES	
			RECURSOS	
			INDUCTORES	

2.3 POBLACIÓN, MUESTRA:

2.3.1 Población: En la presente investigación se ha tomado como población los costos históricos realizados de la empresa “Corporación Horus Mar SAC.”

2.3.2 Muestra: Los costos asignados correspondientes al primer trimestre del año 2021 de la empresa “Corporación Horus mar SAC.”

2.3.3 Muestreo: Es no probabilístico.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

Técnicas e Instrumentos:

En la actual misión de observación se utilizan técnicas de inteligencia con las herramientas adecuadas, un asistente de inteligencia y técnicas analíticas utilizando como herramientas la guía de sonda.

Fuentes e Informantes:

Las fuentes utilizadas son: Libros y sitios web que contienen variables de investigación.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	OBSERVACIÓN
<p>Entrevista</p> <p>La técnica de hablar y personalizar información sobre eventos de la vida y personas que brindan información sobre aspectos subjetivos relacionados con la situación que se analiza. (Fidias (2006))</p>	<p>Guía de Entrevista</p>	<p>Conversación entre dos personas por lo menos, donde se busca recolectar información sobre el problema a buscar.</p>
<p>Observación</p> <p>Término o referencia utilizado en esta actividad. La primera parte de la inferencia natural que no se encuentra en la investigación científica es la observación de la naturaleza. (Fidias (2006))</p>	<p>Ficha de Observación</p>	<p>Contiene el sentido de que el objetivo es verificar si una raza es específica y adecuada.</p>

Validación y confiabilidad

Los instrumentos, guía de análisis documental y la guía de entrevista fueron validados a través por medio del juicio de cuatro (4) expertos, conocedores del tema y de las variables para su validación.

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.

En el trabajo analítico posterior, las estadísticas descriptivas se utilizan junto con el razonamiento de descubrimiento de modelos, también para proporcionar información empírica, a través de tablas y gráficos que contienen observaciones.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS.

Se realizó una investigación de última generación con citas bibliográficas, teniendo en cuenta cada una el índice paterno, de acuerdo con las normas de procedimiento del Indecopi 822 y de acuerdo con los Artículos. 104 de la Constitución Política del Perú.

El presente trabajo no afectará en el aspecto moral, ético ni económico a las personas involucradas para el desarrollo del presente informe, de igual manera la empresa Corporación Horus Mar SAC podrá desarrollar sus operaciones sin verse afectada.

III. RESULTADOS

NOMBRE DE LA EMPRESA	Corporación Horus Mar SAC.
NÚMERO DE RUC	20541612395
INICIO DE ACTIVIDADES	01/12/2011
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Otras actividades de Tipo Servicio NCP
DOMICILIO FISCAL	Urb. Santa Cristina Q4-26 - Ancash - Santa - Nuevo Chimbote.
REPRESENTANTE LEGAL	Montoya López Joselyne Lidia

RESEÑA HISTÓRICA

CORPORACIÓN HORUS MAR SAC inició su operación en el año 2011, hasta el momento ha estado en el mercado con más de 4 cosechas. Desde los primeros días de operación, nos hemos enfocado en fabricar y ramificar proyectos electromecánicos y mecánicos, aplicar plantas industriales y embarcaciones pesqueras, implementar equipos mecánicos, eléctricos, mecánicos, eléctricos, hidráulicos y afines, realizar equipamientos y liquidación de servicios, entre otros. servicios A lo largo de los años hemos introducido nuevas líneas de almacenes con el objetivo de poner a disposición de los clientes equipos completos de reposición que satisfagan sus necesidades. Contamos con un amplio equipo de personas que siempre están capacitadas para estar al día con los cambios tecnológicos e innovaciones en nuestro campo. Nuestra organización de Leng tiene como objetivo perfeccionar continuamente sus prácticas para proporcionar entregas promisorias formales y a tiempo, así como consultoría de socios, soporte técnico y servicio postventa. Los principios anteriores nos obligan a adherirnos estrictamente a nuestros escasos perfiles de señalización y procedimientos para que el objetivo final sea brindar a los compradores una comodidad total. También es importante reiterar que nuestro servicio se ve enriquecido con un amplio stock de nuestros equipos eléctricos semiprimarios.

Costo de trabajo realizado en el segundo trimestre del mes de abril, mayo y junio

a) Calcular la Cantidad de insumos

CUADRO N° 1

COD	Descripción del Producto	UNIDAD		P.U	TOTAL
CABLES					
00001	CABLE APANTALLADO 3X18 AWG + TIERRA	1000.00	MTS	6.30	Sl. 6,300.00
00002	CABLE APANTALLADO 4X18 AWG + TIERRA	1000.00	MTS	6.50	Sl. 6,500.00
00003	CABLE VULCANIZADO 4X12 AWG	1000.00	MTS	8.20	Sl. 8,200.00
00004	CABLE VULCANIZADO 3X12 AWG	1000.00	MTS	9.50	Sl. 9,500.00
00005	TENDIDO DE CABLE UTP CAT 6	700	MTS	5.50	Sl. 3,850.00
	TOTAL				Sl. 34,350.00
TUBERÍA					
00006	TUBERÍA DE PVC SAP DE 1"	200.00	UN	9.50	Sl. 1,900.00
00007	TUBERÍA FLEXIBLE DE 1" GALVANIZADA	80.00	UN	5.80	Sl. 464.00
00008	TUBERÍA FLEXIBLE 3/4" GALVANIZADA	80.00	UN	6.50	Sl. 520.00
00009	TUBERÍA DE PVC SAP DE 3/4"	400.00	UN	6.50	Sl. 2,600.00
00010	TUBERÍA FLEXIBLE DE 1/2"	450.00	MTS	2.30	Sl. 1,035.00
00011	TUBERÍA DE PVC SAP DE 1" POR 3m DE LARGO	300.00	PZA	8.50	Sl. 2,550.00
00012	TUBERÍA FLEXIBLE DE 1"	80.00	MTS	9.50	Sl. 760.00
00013	TUBERÍA FLEXIBLE DE 3/4"	80.00	MTS	6.50	Sl. 520.00
00014	ADAPTADOR DE PVC DE 3/4"	90.00	PZA	1.20	Sl. 108.00
00015	ADAPTADOR DE PVC DE 1"	100.00	PZA	2.50	Sl. 250.00
00016	CURVA DE PVC SAP 3/4"	200.00	PZA	3.50	Sl. 700.00

00017	TUBERÍA FLEXIBLE DE 1/2"	80.00	MTS	5.50	SI. 440.00
00018	TUBERÍA DE PVC SAP DE 3/4" POR 3m DE LARGO	300.00	PZA	6.50	SI. 1,950.00
TOTAL					SI. 13,797.00
EQUIPOS ELÉCTRICOS					
00019	LLAVE TERMOMAGNÉTICA MARCA SCHNEIDER 2X20A	12.00	UN	45.00	SI. 540.00
00020	LLAVE TERMOMAGNÉTICA MARCA SCHNEIDER 2X25A	12.00	UN	45.00	SI. 540.00
00021	LLAVES TERMOMAGNÉTICAS A BARRAS 440V Y 220V	24.00	UN	150.00	SI. 3,600.00
00022	TABLERO RITAL/ SIEMENS	12	PZA	980.00	SI. 11,760.00
00023	TRANSFORMADOR DE TENSIÓN 0.46KV/0.23KV/100VA	12.00	PZA	200.00	SI. 2,400.00
00024	RELAY SIEMENS	72.00	UN	85	SI. 6,120.00
00025	BORNERAS	240.00	UN	3	SI. 720.00
00026	TERMINALES	200.00	UN	3	SI. 600.00
TOTAL					SI. 26,280.00
PARTE ELÉCTRICA Y ACCESORIOS					
00027	CAJA DE PASO DE PVC 150X150X80mm	80.00	PZA	18.00	SI. 1,440.00
00028	CAJA DE PASO TIPO LB 1"	40.00	PZA	16.00	SI. 640.00
00029	CAJA DE PASO TIPO LB 3/4"	38.00	PZA	18.00	SI. 684.00
00030	CINTA AISLANTE TEMFLEX 80°C, 600V	120.00	PZA	4.00	SI. 480.00
00031	CINTA AUTOVULCANIZANTE SCOCH, 3M	24.00	PZA	45.00	SI. 1,080.00
00032	CONECTOR HERMÉTICO CONDUIT RECTO DE 3/4"	300.00	PZA	5.50	SI. 1,650.00
00033	CONECTOR HERMÉTICO CONDUIT RECTO DE 1/2"	300.00	PZA	4.50	SI. 1,350.00
TOTAL					SI. 7,324.00
PARTE MECÁNICA					
00034	PERNOS 1/4"X3/4" CON TUERCA Y ANILLO PLANO	500.00	PZA	1.00	SI. 500.00

00035	CANAL UNISTRUT , 2.4m DE LARGO	50.00	PZA	35.00	SI. 1,750.00
00036	ABRAZADERA PARA RIEL UNISTRUT DE 1"	380.00	PAR	4.80	SI. 1,824.00
00037	ABRAZADERA PARA RIEL UNISTRUT DE 3/4"	380.00	PAR	4.20	SI. 1,596.00
00038	REDUCCION BUSHING DE 3/4" A 1/2"	50.00	PZA	4.50	SI. 225.00
00039	ANGULO DE FIERRO DE 1 1/2"X1 1/2" X3/16" POR 6m DE LARGO	24.00	PZA	190.00	SI. 4,560.00
00040	SOLDADURA CELLOCOR 6011	20.00	KG	15	SI. 300.00
00041	DISCO DE CORTE DE 4 1/2"	48.00	PZA	12	SI. 576.00
00042	DISCO DE DESVASTE DE 4 1/2"	30.00	PZA	12	SI. 360.00
TOTAL					SI. 11,691.00
FERRETERÍA EN GENERAL					
00043	CINTILLOS DE AMARRE DE 2.5X150mm	100.00	BLZ	8.00	SI. 800.00
00044	CINTILLOS DE AMARRE DE 4.5X250mm	100.00	BLZ	10.00	SI. 1,000.00
00045	PEGAMENTO PARA TBERIA DE PVC	24.00	GLN	68.00	SI. 1,632.00
00046	PINTURA BASE CON CATALIZADOR MARCA JET	12.00	GLN	180	SI. 2,160.00
00047	PINTURA DE ACABADO CON CATALIZADOR MARCA JET	12.00	GLN	139	SI. 1,668.00
00048	TINNER ACRILICO	12.00	GLN	21	SI. 252.00
00049	BROCHA MARCA TUMI DE 2"	24.00	PZA	16	SI. 384.00
00050	TUBO DE SILICONA TRANSPARENTE	24.00	PZA	18	SI. 432.00
TOTAL					SI. 8,328.00
TOTAL					SI. 101,770.00

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO TRADICIONAL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, se calculó de la cantidad de insumos que se utilizara en 3 meses de acuerdo a la orden de servicio presentada

Tipo	TRABAJADORES	Sit.	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del Trabajador	Neto a pagar	Tributos y Aportes del Empleador
			Devengado	Pagado				
01	ELÉCTRICO	ACTIVO	1,500.00	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
02	ELÉCTRICO	ACTIVO	1,500.00	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
03	SOLDADOR	ACTIVO	1.50000	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
04	SENATI	ACTIVO	500.00	500.00	-	65.00	Sl. 435.00	45.00
05	SOLDADOR	ACTIVO	1.500.00	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
06	SENATI	ACTIVO	50000	500.00	-	65.00	Sl. 435.00	45.00
07	ELÉCTRICO	ACTIVO	1,50000	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
08	ELECTRICO	ACTIVO	1,500.00	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
09	SENATI	ACTIVO	500.00	500.00	-	65.00	Sl. 435.00	45.00
10	ING. SUPERVISOR	ACTIVO	2,200.00	2,200.00	7800	286.00	Sl. 1,914.00	198.00
11	SOLDADOR	ACTIVO	1.50000	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
12	ING. SUPERVISOR	ACTIVO	2,200.00	2,200.00	78.00	286.00	Sl. 1,914.00	198.00
13	ELÉCTRICO	ACTIVO	1,50000	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
14	ING. SUPERVISOR	ACTIVO	2,200.00	2,200.00	78.00	286.00	Sl. 1,914.00	198.00
15	ELÉCTRICO	ACTIVO	1,500.00	1,500.00	-	195.00	Sl. 1,305.00	135.00
						2,808.00	Sl. 18,792.00	1,944.00

Sl. 56,376.00	Monto por 3 meses de trabajo, abril, mayo, junio.
---------------	---

d) Determinación de Gastos indirectos de fabricación de abril, mayo y Junio

CUADRO N° 3

Para determinar los costos de los Gastos Indirectos se consideran todos los Gastos originados en el servicio realizado en Tasa Pisco, no relacionado con la mano de obra indirecta

Descripción	MONTO S/
Gastos de Herramientas / tecnología	S/. 6,250.00
Gastos de Equipos Menores	S/. 800.00
Gastos de Mantenimiento	S/. 2,400.00
Gastos de Repuesto	S/. 1.500.00
Gastos de depreciación	S/. 250.00
Gasto de Comida	S/. 3,000.00
Gastos de Teléfono	S/. 650.00
SCTR	S/. 15000
EMO	S/. 4,200.00

servicio

PISCO no

TOTAL	S/. 19,200.00
--------------	----------------------

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO TRADICIONAL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN HORUS MAR SAC. Se determinó los gastos del ejecutado. Para determinar los costos de los gastos indirectos se consideran todos los gastos originados del servicio brindado en TASA relacionados con la mano de obra indirecta

CUADRO N° 4

CENTRO DE COSTOS NO PRODUCTIVOS

Gastos del Periodo de Abril, mayo y junio

a) Costo del servicio

Gastos Incurridos por la coordinación de la empresa desde la visita técnica, elaboración de presupuesto

	Descripción	MONTO S/
En la empresa ventas; lo que existe conformado por directamente para	Visita Técnica	S/. 350.00
	Elaboración de Presupuesto	S/. 1,500.00
	Gastos de Hospedaje	S/. 6,000.00
	Gastos de Peaje	S/. 400.00
	Combustible	S/. 3,526.00
	Traslado de materiales y Herramientas	S/. 550.00
	Insumos de Limpieza	S/l. 300.00
	TOTAL	S/ 12,626.00

CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, no existe costo de es el llamado "costo del servicio"; el cual está todos los suministros que están relacionados prestar el servicio en dicha orden de servicio

CUADRO N° 5

b) Gasto de Administración de Abril, mayo y junio

Gastos incurridos en la Administración y finanzas que se originan en la operación, dirección y control de cada uno de los procesos productivos y la gestión en dicha orden de servicio.

Descripción	MONTO
ADMINISTRADOR	S/. 2,600.00
SECRETARIA	S/. 750.00

Descripción	MONTO
Gastos de Electricidad	<i>SI. 403.00</i>
Gastos de Agua	<i>SI. 182.00</i>
Gastos telefónicos	<i>SI. 834.00</i>
Gastos de Artículos de Limpieza	<i>SI. 240.00</i>
Gastos de Comida	<i>SI. 1,500.00</i>
Mensajería	<i>SI. 60.00</i>
Seguros de Vehículo	<i>SI. 566.67</i>
Combustible	<i>SI. 1,850.00</i>
Otiles de Oficina	<i>SI. 630.00</i>
Publicidad	<i>SI. 400.00</i>
Impuestos	<i>SI. 1,550.00</i>
Cargos bancarios	<i>SI. 14,400.00</i>
TOTAL	<i>S/. 22,615.67</i>

CUADRO N° 6

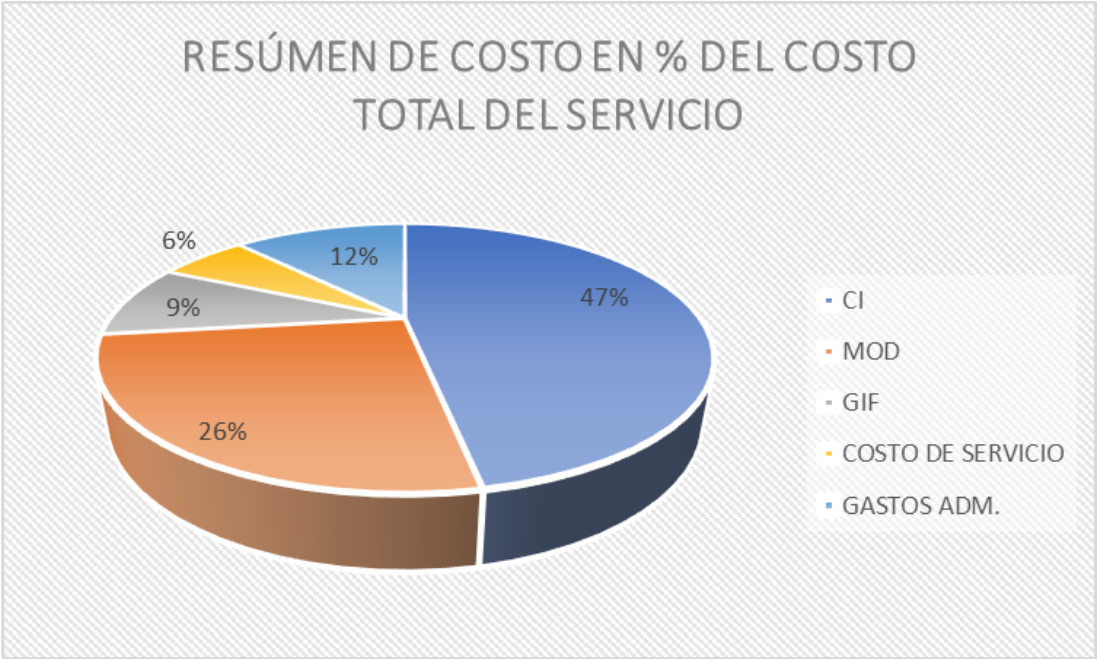
EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO TRADICIONAL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN HORUS MAR SAC

ABRIL – MAYO – JUNIO

RESUMEN DE COSTOS	MONTO
VENTAS	S/. 325,000.00
Centro de Costos Productivos	
Costo de Materia Prima	-
Costo de Insumo	S/. 101,770.00
Mano de obra Directa	S/. 56,376.00
Gastos indirectos de Fabricación	S/. 19,200.00
Centro de costos No Productivos	
Costo del Servicio	S/. 12,626.00
Gastos de Administración	S/. 26,565.67
TOTAL DE COSTO	S/. 216,537.67
UTILIDAD REAL	S/. 108,462.33

RESUMEN DE
DEL COSTO TOTAL

COSTOS EN %
DEL SERVICIO



En la empresa SAC, el costo de factor determinante directamente con el servicio de la MOD que es nuestra materia prima.

Corporación Horus Mar insumo (Materiales) es un porque está relacionado inicio y culminación del

IV. DISCUSIÓN

En primer lugar, se describen las observaciones más importantes.

Según YONAGUSUKU (2011), en su Nota de Licencia de Exploración: Aplicar el Sistema de Costeo Operativo para tomar decisiones acertadas en el costo unitario de la Organización de Servicio de Restaurante CHIFA "EL PAT Mandarín" en el País Víctor LARCO HERRERA, Dice: y costos indirectos en la organización de servicios, es necesario identificar primero sus principales actividades, ya que esto permite a cada organización generar mejores costos para las mismas y obtener los ajustes necesarios para una mejor gestión.

Luego de haberse revisado la aplicación del sistema de costos en la empresa Corporación Horus Mar, logrando identificar la totalidad de cantidad de insumos. Asimismo, como lo describe el **Cuadro N°1** pudimos determinar los costos incurridos en el servicio, logrando observar que materiales genera mayor costo, y nos dimos con la sorpresa que el que el cable apantallado / vulcanizado es el de mayor costo, siendo el recurso menos importante para la terminación del servicio.

Esto nos va a servir para tomar decisiones correctivas o elaborar estrategias para reducir los costos en el cable, porque sobrepasa el valor hasta en los equipos eléctricos que es lo que tiene mayor relevancia.

Para **BRIMSON** (1997), Las dos ventajas principales de ABC son: Primero, permite calcular con precisión los costos de los proyectos y le permite contabilizar mejor los desperdicios y las oportunidades para reducir costos y mejorar las ganancias, aceptando así su organización y aumentando su competitividad.

Al consultar el sistema de costos de la Empresa Carrocería Horus Mar SAC, verificado en el caso 7, este le permite ganar sobre el costo total de los servicios prestados a Cargo SA, lo que le permite dar una toma de decisiones rentable, en cuanto a los costos de trámite. Implementar estrategia.

CAMBERGO (2007) argumenta que la contabilidad de costos, también conocida como contabilidad de la productividad, es un sistema de nómina de varios negocios administrado por una empresa en el campo del desarrollo de la productividad, que se ocupa principalmente del almacenamiento y análisis de los archivos de gastos utilizados por los departamentos. Por los gerentes, en la planificación, el establecimiento de metas y la toma de decisiones.

Caso contrario podemos notar en el análisis aplicado en el **Cuadro N° 7** de los Gastos de Administración, que los costos elaborados para el servicio prestado tienen que cubrir los gastos y costos fijos de gerencia, lo cual es importante para tener referencia para los próximos servicios, que hay gastos que se pueden ajustar, teniendo criterio para una buena dirección y control de la empresa.

Para corroborar dicha afirmación hemos encontrado una entrevista hecha por “ASESORÍA Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL” hacia el empresario **CICLONIZ BENAVIDES, FERNANDO**, en el año 2008 el cual responde a la pregunta ¿si soy un empresario como ahorro, como llevo mi control presupuestario de mi empresa?, a lo que él respondió diciendo “la disciplina del ahorro nos permitirá tener la seguridad de saber que disponemos de dinero para luego poder invertirlo y así obtener nuevas fuentes de ingreso. Tengo compuesto un método por cinco pasos que me ayudo bastante a controlar mi presupuesto; elaborar un cuadro de ingresos y egresos, identificar las partidas en las cuales se puedan reducir gastos, elaborar un presupuesto, determinar un monto destinado especialmente para ahorrar y ajustarse al presupuesto, todo ello debe estar siempre monitoreado por los directores o funcionarios de la empresa, bajo los juicios de un administrador o contador de ser caso”.

Si bien es cierto que la empresa Corporación Horus Mar SAC, si cuenta con un control presupuestario, es decir los costos e ingresos son controladas y evaluadas para su reinversión, esto conllevaría a un monitoreo constante de los servicios que se está prestando e invirtiendo.

El autor **ATAUPILLCO (2008)**, Definir la etapa directa como el proceso de transformación de materias primas en productos terminados. Y los hechos referentes a la ley que se burlan de los salarios y otros conceptos acumulativos de trabajo no guardan relación directa con ella en el proceso de preparación del trabajo. Incluye salarios, contribuciones a la seguridad social y otros conceptos derivados de la afiliación de los trabajadores que estén directamente relacionados con la minería.

Con respecto a la Mano de obra en el **Cuadro N° 2 y Gráfico N° 1** representa el 26% del servicio total, Se especifican las horas totales productivas y no productivas de cada colaborador, gratificaciones, cts., etc. Siendo nuestra Mano de Obra directa nuestra Materia prima, ya que de ellos permite que el servicio culmine, en las clasificaciones existe una contrariedad, ya que los servicios prestados son de parte eléctrica, pero también se encuentran soldadores, generando un costo fijo para la empresa.

V. CONCLUSIONES

- La Situación actual de los costos de la empresa Corporación Horus Mar SAC, es que se encontraba aplicando un sistema de costos estándar, el cual era un modelo aplicado por la gran mayoría de empresas, basándose en presupuestos y montos de trabajos anteriores, lo cual el área de control operativo revisaba y elaboraba los presupuestos de los servicios, y no estaba supervisado por el contador.
- Los principales problemas que existen en relación al sistema de costos estándar aplicado a la empresa Corporación Horus Mar SAC, es que no trabajan con costos reales si no con un modelo de costos y esto a su vez origina problemas en la compra de insumos, por otro lado, sus gastos no están distribuidos porcentualmente por cada actividad realizada en el servicio prestado.
- Se propone mantener un sistema de costeo operativo en el que se pueda identificar y detallar el costo de cada actividad que se realiza como parte de los servicios prestados a Peso SA, de manera que se pueda determinar el precio unitario más adecuado. y observando donde se está incurriendo en un costo elevado o gasto innecesario, cabe precisar que el porcentaje de ganancia incrementaría en un 5% más si habría un cuadro de adquisición de insumos o Materia prima que es una primera fuente de ingreso después de la MOD.

VI. RECOMENDACIONES

Con base en los datos de este estudio, se hicieron las siguientes recomendaciones:

- Corporación Horus Mar SAC, debe valorar la aplicación del sistema de costos, en consecuencia, su implementación mejorará la estructura de costos, esto se convertirá en una herramienta para su planeación estratégica integral mejorando la competitividad de la empresa.
- La implementación del sistema de costeo ABC propuesto permitirá a las empresas superar las deficiencias en la identificación, clasificación, dispersión y sincronización de los costos indirectos de producción al estandarizar las operaciones de servicio y ajustar la variación de costos.
- Para la puesta en práctica del sistema de costeo ABC es necesario desarrollar en acción la propuesta y sensibilizar a todo el personal de la empresa en los beneficios del nuevo sistema, para que al momento de contratar nuevo personal conozcan las actividades realizadas en los procesos administrativos y operativos. Además, la gerencia general y el área de contabilidad deben estar dispuestas a involucrarse con el proyecto y apoyar todo el proceso de capacitación del personal tanto administrativo como operativo.
- Revisar el contrato con el proveedor para poder mejorarlo en este caso FAMETAL, buscar nuevas políticas con proveedores (compartir riesgos, asumir excedencias), o de tal forma buscar un nuevo proveedor con precios más factibles en el mercado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **APAZÁ, M. (2006); Costos ABC, ABM, ABB. Lima: Entrelíneas.**
- **ARIAS, F. (2006) Mitos y errores en la elaboración de Tesis y Proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Episteme.**
- **ATAUPILLCO, V. (2008) Costo, impuesto y NIIF por sectores. Lima: Ivera Asociados.**
- **BELLIDO, P. (2003). Costos ABC. Lima, Pacífico Editores.**
- **BRIMSON, J. (1997). Contabilidad por Actividades. México** **CHAMBERGO, G. (2007). Introducción a los costos Empresariales. Lima: Editorial Lidera.**
- **CUERVO, J. (2006). Costeo basado en Actividades - ABC. Bogotá: Ecoe Ediciones.**
- **FLORES, J. (2004). Costos y Presupuestos Teoría y Práctica. Lima: Editorial CECOF**
- **GAYLE, L. (1999). Contabilidad de Administración y Costos. Lima: 6° Ed. McGraw-Hill.**
- **GIRALDO, J. (2006). Contabilidad de costos. Lima: Editorial Ifoccom tomo II 6° Edición.**
- **HORNGREN, C. (2002). Contabilidad de Costos. México: 10° Edición**
- **Hernández S. R., Fernández, C.C. & Baptista, P.L. (2010). Metodología de la investigación. México: Editorial McGrawHill**
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5124/1/UPS-CT002709.pdf>
- http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/empre/carri%C3%B3n_NJ/tcompleto.pdf
- <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1394/1/tcon687.pdf>
- <http://repositorio.upn.edu.pe/xmlui/handle/11537/1324>
- <http://www.gestiopolis.com/abc-sistema-de-costos-basado-en-las-actividades/>
- **KAPLAN Y COOPER. (2003). Como usar el ABC, ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad. Lima: Ediciones Gestión 2000**
- **SAMPIERI, R. (2006). Metodología de la Investigación. México: Editorial McGrawHill**

ANEXO

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
Análisis de costos y propuestas de un sistema de costos ABC para la empresa de servicios CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, Chimbote 2021	¿Cómo se asignan los costos en la empresa de servicios CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, Chimbote 2021?	Determinar y plantear una propuesta de costos ABC para la empresa de servicios Corporación Horus Mar SAC	<ul style="list-style-type: none"> • Describir la situación actual de costos en la empresa Corporación Horus Mar SAC. • Analizar la estructura actual de costos en la empresa Corporación Horus Mar SAC. • Elaborar la propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa Corporación Horus Mar SAC. 	No en todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.	COSTOS	NOMINAL	-PROCESOS -ACTIVIDADES - RECURSOS -INDUCTORES	P: En la presente investigación se ha tomado como población los costos históricos realizados de la empresa "Corporación Horus Mar SAC." M: Los costos asignados correspondientes al primer trimestre del año 2021 de la empresa "Corporación Horus mar SAC."	- Tipo Descriptiva - Diseño Descriptivo Propositivo

ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son los Servicios que ofrece la empresa CORPORACIÓN HORUS MAR SAC? (Aplicado al Contador)

- Servicios de Electricidad y Automatización
- Elaboración de Tableros Electricos.
- Venta de Productos Eléctricos.

2. ¿Cuenta la empresa CORPORACIÓN HORUS MAR SAC con un sistema de costos? SI o NO; ¿Por qué? (Aplicado al Contador)

SI, costo estándar por servicios, porque es el más adaptable a la realidad y se debe tener en cuenta la fluctuación de los servicios realizados a las pesqueras.

3. ¿De qué manera la empresa registra los gastos y costos directos e indirectos asignados por la prestación de servicio?

Establecen en los registros contables, los costos de suministros diversos, costos conformados por las compras que realiza la empresa para poder brindar el servicio los costos de mano de obra por el servicio, los costos indirectos son costos conformados por elementos que intervienen indirectamente con la prestación del servicio.

4. ¿Cómo se desarrolla el proceso de la prestación de los servicios? (APLICADO AL CONTADOR).

El proceso de selección se da por experiencia laboral y brochure presentado a la pesquera, la cual te invita a presupuestar y así poder ganar el servicio.

5. ¿Conoce Usted como se distribuye los gastos de oficina, de mantenimiento de personal y otros de la empresa?

Los Gastos de Oficina:

- Útiles de Escritorio
- Impresiones y copias
- Telecomunicaciones
- Honorarios Profesionales
- Gastos Bancarios
- Remuneraciones:

- Gerente General
- Contador
- Supervisores De Seguridad
- Ingenieros encargados.
- Secretaria
- Gratificaciones
- leyes Sociales
- CTS .

6. ¿Considera que los ingresos percibidos son suficientes para invertir en la calidad de sus servicios? SI, NO ¿Por qué?

En algunos Servicios Si, porque el pago es mayor y en otros no porque se ajusta a presupuesto.

7. ¿Menciones cuáles son los costos fijos que incurre la empresa?

- Depreciación
- Licencias
- Servicios de comunicación
- mantenimiento
- reparaciones
- Seguros
- sueldos

8. Mencione ¿Cuáles son los costos Variables que se relacionan con la actividad de la empresa?

- Equipos Electrónicos.
- Equipos Eléctricos
- Tableros Industriales.
- alimentación
- seguro de trabajo y de vida
- comunicaciones
- servicios de telecomunicaciones
- copias

- útiles de oficina
- impresiones

9. ¿Existen políticas implantadas para la asignación de los costos de servicios?

Si, las Pesqueras Industriales, tienen una lista de tarifa establecida para cada tipo de servicio prestado.

10. Menciones que servicios le genera mayor ingreso

La elaboración de tableros eléctricos nos genera mayor ingreso, ya que es a todo costo.

11. ¿Considera usted que el ambiente donde brinda sus servicios es adecuado? SI / NO ¿Por qué?

Sí, porque las Pesqueras aplican los ISO, muestran cultura ambiental y aplican las 5S.

12. ¿se hace comparaciones de los costos obtenidos mes a mes? SI / NO ¿Por qué?

Si, para poder analizar el crecimiento o pérdida mensual.

13. ¿Cómo asignan los recursos de la empresa y de qué manera se controlan?

Se realiza a través de facturación a fin de mes, se ingresa las cuentas corrientes de la empresa y luego se distribuye en cheques o cuentas sueldos de los trabajadores y empleados.

14. ¿Cree usted que es la forma adecuada? SI / NO ¿Por qué?

Sí, porque permite el control de los ingresos y egresos de la empresa.

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE
COSTOS POR ACTIVIDADES (ABC)
PARA LA EMPRESA CORPORACIÓN
HORUS MAR SAC**

1) TITULO:

“ANÁLISIS DE COSTOS Y PROPUESTAS DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, CHIMBOTE 2021”

2) DEFINICIÓN:

De acuerdo a los sistemas de contabilidad utilizados en las empresas de servicio, por su naturaleza y característica es necesario establecer una contabilidad por áreas de responsabilidad, el cual califica la información y estadística de las actividades de una empresa, en base a la autoridad y responsabilidad de los gerentes. Además, sirve para controlar los ingresos, costos y gastos, tomando en consideración las responsabilidades asignadas a cada funcionario o supervisor de área o departamento. Este sistema debe proporcionar una correcta información de cada sección, según los niveles de organización, lo cual va a permitir tomar decisiones oportunas, correctas y acertadas para el logro de los objetivos.

Para aplicar el costeo ABC, una organización debe primero realizar un análisis de actividades. Los administradores identifican las principales actividades que realiza, cada servicio prestado y seleccionan el factor de costo por cada actividad (Servicio). El factor de costos debe ser una medida cuantificable de lo que causa los costos. En esencia los costos de una actividad en particular se convierten en una combinación de costos y el factor de costos, se emplea para asignar los costos a los servicios o productos.

El modelo de sistema de costos para la empresa de servicios CORPORACION HORUS MAR SAC, comprende un diseño a seguir es decir los objetivos trazados, el alcance, los instrumentos aplicados y los resultados nos llevan a obtener una propuesta que ayude a contribuir la superación de la empresa.

Este modelo de sistema de costos abarca la estructura de costos definida para la empresa objeto en estudio; la asignación de los gastos y los procedimientos administrativos que garanticen la captura de información.

Este modelo de costos por actividades es aplicable para el área administrativa, debido a los objetivos del informe y la relación directa con el tema.

3) FUNDAMENTOS:

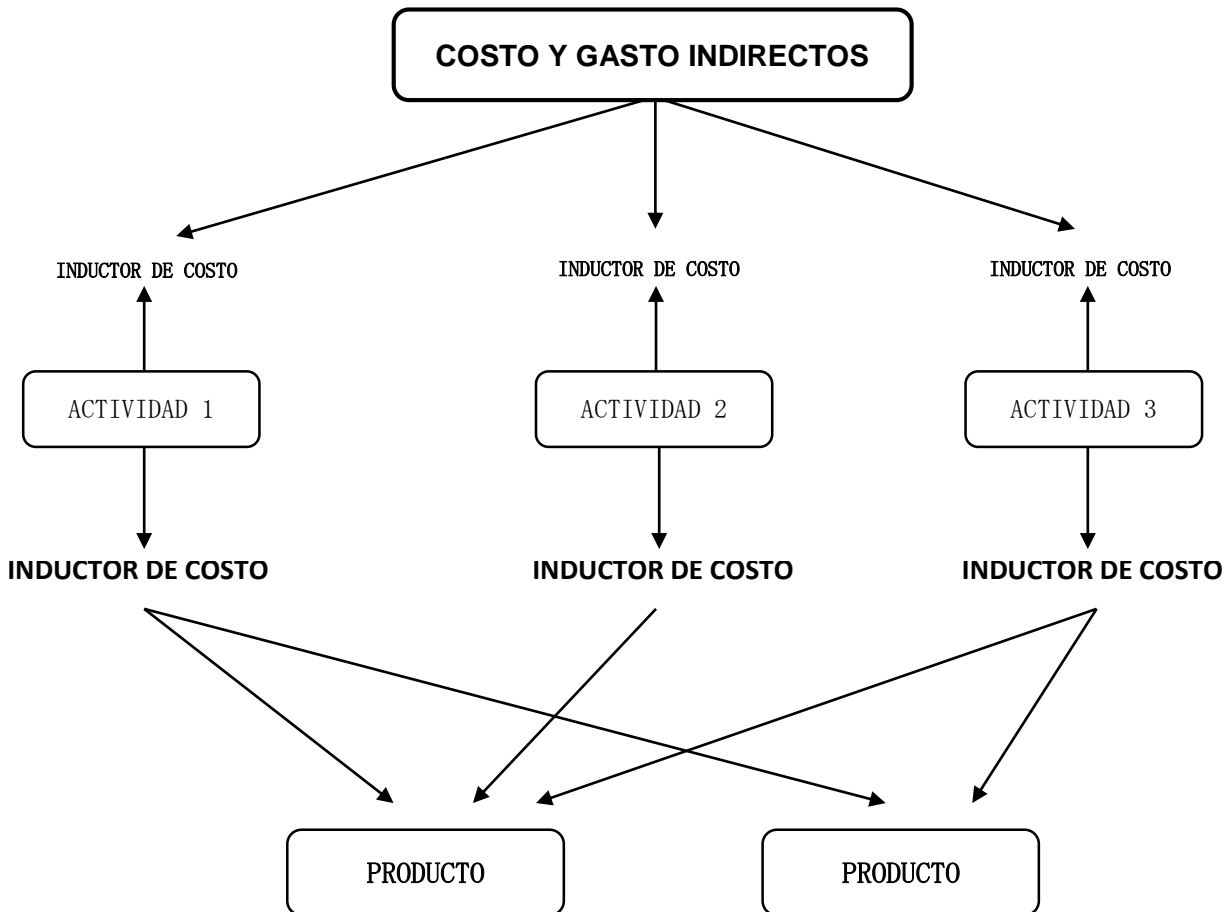
Acorde con los cambios y modernización que se han venido realizando en las Empresa a nivel mundial en los últimos años, se hace necesario perfeccionar los sistemas contables y de costeos, ya que los sistemas de costos tradicionales no resuelven la problemática de medir la eficiencia de la actividad, sustentados en varios factores, destacándose:

1. Necesidad de un sistema de costos acorde a los cambios ocurridos en el mundo empresarial.
2. Innovaciones tecnológicas las cuales han revolucionado la utilización de la información.
3. Financiera y no financiera de la Empresa.
4. Por otro lado, las críticas que en la literatura actual se les hacen a los métodos de costeo tradicionales al no poder adaptarse a los cambios del mundo empresarial a fines de siglo.

Hoy en día constituye un problema a resolver por los profesionales vinculados a las ciencias económicas, alcanzar niveles de costos mínimos y competitivos en la fabricación de productos o en la prestación de servicios con la correspondiente calidad requerida y un nivel adecuado de consumo de recursos humanos, materiales y financieros en correspondencia con el desarrollo y tecnologías existentes.

4) DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

GRAFICO N° 01:
MODELO ABC A APLICAR



Antes de proceder a aplicar la metodología mostrada en el gráfico N°1 procederé a elaborar un diccionario de todas las actividades que se realizan en la empresa CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, por el servicio prestado a la empresa TASA, ya sean actividades primarias o secundarias.

DICCIONARIO DE ACTIVIDADES:

Por lo general las instalaciones eléctricas industriales tienen un gran costo. Sus fallas más allá de evidenciar un problema en el funcionamiento del aparato en sí pueden llegar a generar pérdidas muy grandes a la producción, lo cual representa una pérdida de dinero muy importante para la empresa en cuestión. Para no llegar a esto el proceso de mantenimiento de las instalaciones eléctricas es realmente importante y nos da la posibilidad de anticiparnos a los problemas antes de que los mismos se traduzcan en cuantiosas pérdidas económicas.

El mantenimiento es un servicio que agrupa a una serie de actividades cuya ejecución permite alcanzar un mayor grado de confiabilidad en los equipos, máquinas.

ACTIVIDAD 1.- Asignación de Personal: Se analiza el tiempo que va a tomar el servicio, el número de cada uno de ellos depende de la complejidad y la duración del servicio a prestar.

ACTIVIDAD 2.- Selección del Personal: Se realiza la selección del personal idóneo, como Ing. Eléctrico, técnicos y mecánicos.

ACTIVIDAD 3.- Entrega de EPP: Se hace entrega de las botas, lentes, casco, guantes y ropa de trabajo.

ACTIVIDAD 4.- Capacitación de Personal: Se brinda una charla al personal, informándoles sobre las medidas de seguridad, los chobys, etc.

ACTIVIDAD 5.- Compra de Insumos: Se hace la compra de materiales especificados en el presupuesto.

ACTIVIDAD 6.- Ejecución del servicio: Se da inicio a la orden de servicio programada **por** el cliente, con un plazo de entrega especificado en el presupuesto.

ACTIVIDAD 7.- Supervisión y Control: Se supervisa el trabajo cumpliendo los estándares de calidad y sobre todo respetando los reglamentos eléctricos o normas establecidos en planta y se lleva un control de los insumos y tiempos destinados en el servicio.

ACTIVIDAD 8.- Facturar: Las facturas se presentan a la semana de haber culminado el trabajo, y la empresa emite el pago después de un Mes de terminado el servicio.

ACTIVIDAD 9.- Contabilidad y adm: Lo realiza el contador cada fin de mes.

Después de haber realizado el diccionario procederemos a incluir las sub Actividades dentro de las actividades.

ACTIVIDAD 1.- Recepción de Personal: **Recepción de curriculum vitae**

ACTIVIDAD 2.- Selección de Personal:

Sub actividad 2.1: Ingenieros Eléctricos

Sub actividad 2.2: Técnicos en Electricidad Industrial

Sub actividad 2.3: Soldadores

ACTIVIDAD 3.- Entrega de EPP:

Sub actividad 3.1: para Ingenieros Eléctricos

Sub actividad 3.2: para Técnicos en Electricidad Industrial

Sub actividad 3.3: para Soldadores

ACTIVIDAD 4.- Capacitación del Personal: **Llenado de AST Y PTS**

ACTIVIDAD 5.- Compra de Insumos: Proveedor Fametal / Siemens / Schneider

ACTIVIDAD 6.- Ejecución del servicio:

Sub actividad 6.1: Habilitación de material (riel Unistrum, soportaría y tubería Pvc),

Sub actividad 6.2: Instalación y pintado de soportaría para tubería de pvc de ³A y 1 pulgada.

Sub actividad 6.3: Construcción y pintado de estructura para tablero de control.

Sub actividad 6.4: Instalación de tablero de control.

Sub actividad 6.5: Tendido de cable apantallado en general.

Sub actividad 6.6: Conexión de equipos en general.

Sub actividad 6.7: Conexión a tablero de control.

Sub actividad 6.8: Armado y prueba de tablero de control.

ACTIVIDAD 7.- Supervisión y Control: Monitoreo y control según lo reglamentado.

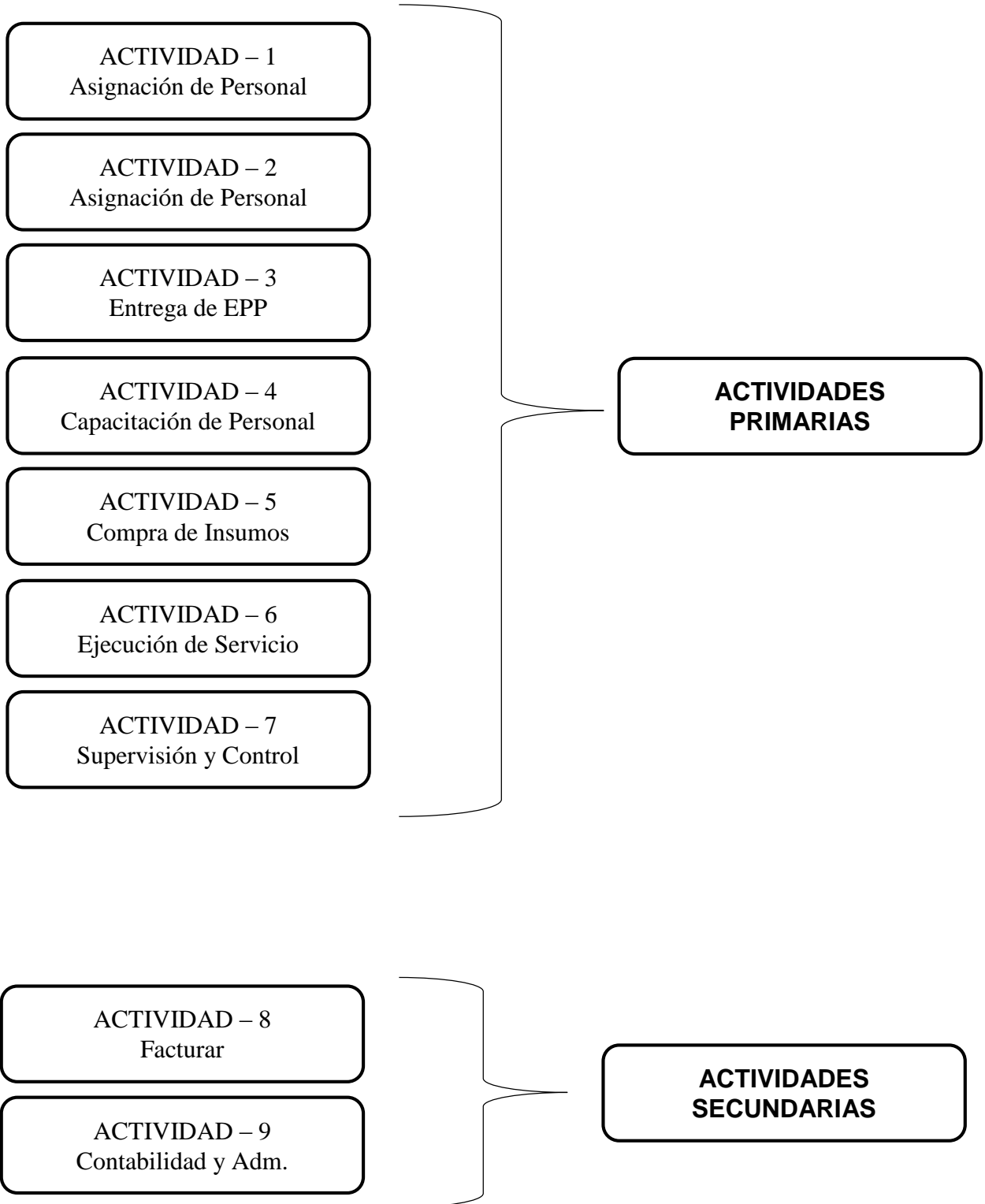
ACTIVIDAD 8.- Facturar: Se encarga la administradora.

ACTIVIDAD 9.- Contabilidad y adm.

Al realizar nuestra lista de actividades lo mejor es identificar tantas como nos sea posible, para posteriormente combinar dichas actividades si se considera pertinente. El Agrupamiento de las actividades tiene el sentido de simplificar la cantidad o el grado del detalle.

GRÁFICO N° 02

APLICACIÓN DE ACTIVIDADES SEGÚN SU CONTRIBUCIÓN AL SERVICIO



Las Actividades antes mencionadas son consumidas en diferentes cantidades de acuerdo a las especificaciones de cada servicio; incluso para un mismo tipo de servicio el consumo de actividades es distinto según los requerimientos de cada cliente.

**TABLA N° 01:
COSTOS DIRECTOS DE SERVICIO**

RECURSOS	COSTO TRIMESTRAL	INDUCTORES DE COSTOS
Mano de obra	S/ 56376.00	Horas / hombre
Insumos	S/101770.00	Costo de los Materiales

**TABLA N° 02:
COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO**

RECURSOS	COSTO TRIMESTRAL	INDUCTORES DE COSTOS
GIF	S/. 19200.00	Costo indirectos
Costo del Servicio	S/. 12626.00	Costo Indirectos

En las tablas N° 01 y 02 se asignan los recursos a las actividades. Este valor se obtiene de la cantidad de recursos utilizados y valorizados por medio de la tasa de los inductores de costos de los recursos.

TABLA N° 03
RECURSOS CONSUMIDOS POR ACTIVIDADES

PROCESOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
INDUCCIÓN	Asignación de Personal	← PERSONAL
	Selección de Personal	
	Entrega de Epp	
	Capacitación de Personal	
PRODUCTIVO	Compra de insumos	← MATERIALES Y HERRAMIENTAS
	Ejecución del Servicio	
	Supervisión y control	
NO PRODUCTIVO	Facturar	← VARIOS
	Contabilidad	
	Presupuesto	

Después de identificar y describir las actividades, la siguiente tarea consiste en identificar cuánto cuesta ejecutar cada actividad. El costo de una actividad es sólo el costo de los recursos consumidos por cada actividad.

TABLA N° 04
IDENTIFICACIÓN DE GASTOS COMPARTIDOS

Descripción	MONTO S/
Gastos de Herramientas / tecnología	S/. 6,250.00
Gastos de Equipos Menores	S/. 800.00
Gastos de Mantenimiento	S/. 2,400.00
Gastos de Repuesto	S/. 1,500.00
Gastos de depreciación	S/. 250.00
Gasto de Comida	S/. 3,000.00
Gastos de Teléfono	S/. 650.00
SCTR	S/. 150.00
EMO	S/. 4,200.00
TOTAL	S/. 19, 200.00

Gastos relacionados directamente al centro de responsabilidad primarios o de producción.

TABLA N° 04
DETERMINACIÓN DEL COSTO DE MOD

Determinación del costo de Mano de Obra Directa de los Meses Abril, Mayo y Junio Para determinar el tiempo en la ejecución de un servicio, se lleva un control del proceso productivo y no productiva en la actividad realizada, la cual es evaluada por 8 horas diarias

N	TRABAJADORES	Horas Productivas	Horas no Productivas	Total Horas Utilizadas
01	ELÉCTRICO	441	39	480
02	ELÉCTRICO	455	25	480
03	SOLDADOR	400	80	480
04	SENATI	200	0	200
05	SOLDADOR	410	70	480
06	SENATI	200	0	200
07	ELÉCTRICO	458	22	480
08	ELÉCTRICO	421	59	480
09	SENATI	200	0	200
10	ING. SUPERVISOR	440	40	480
11	SOLDADOR	453	27	480
12	ING. SUPERVISOR	440	40	480.
13	ELÉCTRICO	439	41	480
14	ING. SUPERVISOR	440	40	480
15	ELÉCTRICO	462	18	480
	TOTAL HORAS HOMBRES	5859	501	6360

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO TRADICIONAL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN HORUS MAR, cálculo de la cantidad horas hombres (h/h) utilizadas. Para determinar el tiempo del servicio trabajado la cual fue solicitada por el cliente, se lleva un control del proceso productivo identificando las horas productivas y no productivas del servicio realizado.

TABLA N° 05
RECURSOS CONSUMIDOS POR ACTIVIDADES

Identificación del porcentaje de participación de cada recurso en las actividades: En esta etapa se debe establecer el porcentaje de recurso que consume cada actividad realizada en el servicio. Para identificar el porcentaje de participación de cada recurso en las actividades

PROCESOS	ACTIVIDADES	TOTAL
INDUCCIÓN	Asignación de Personal	S/. -
	Selección de Personal	S/. 910.00
	Entrega de Epp	S/. 7768.00
	Capacitación de Personal	S/. 3410.00
PRODUCTIVO	Compra de insumos	S/. 101,770.00
	Ejecución del Servicio	S/. 40195.00
	Supervisión y control	S/. 16020.00
NO PRODUCTIVO	Facturar	S/.-
	Contabilidad	S/. 26565.67

5) IMPORTANCIA:

La empresa CORPORACIÓN HORUS MAR SAC, requiere de costos ABC, porque aporta más información sobre las actividades que está realizando la empresa, permitiéndole conocer cuáles están aportando valor añadido y cuáles no, dando la posibilidad de poder reducir o eliminar estas últimas. Asimismo, muchos autores mencionan, que el sistema ABC, está diseñado para grandes empresas con muchas actividades.

“Las empresas más pequeñas necesitan conocer cada palmo de sus costos, de sus productos o procesos, al igual que el más grande de sus clientes o competidores”, “una Pyme tiene recursos limitados y debe optimizarlos”. Las empresas de tamaño más reducido deben disponer del sistema de información que evite los tropezones. La falta de información conlleva a desviaciones constantes que desembocan en situaciones insostenibles.

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ÁNGEL MUCHA PAITAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: “ANÁLISIS DE COSTOS Y PROPUESTAS DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA EMPRESA DE SERVICIOS CORPORACIÓN HORUS MAS SAC, CHIMBOTE 2021” cuyo autor(a) es MONTOYA LÓPEZ ANDRÉ KENYI, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 30 de Marzo 2020

MUCHA PAITAN ANGEL	Firma
DNI: 17841314 ORCID: 7000001552	