



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El control de existencias y su relación con la Rentabilidad en
las ferreterías en el distrito de Comas, del año 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Medina Motta, Jhoselin Chavely (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0315-6935)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios ya que hizo posible que pueda seguir adelante en este largo camino, por darme fuerzas y no dejar que desista ante todos los percances que se presentaron donde me ayudo a superar y continuar. Gracias por su amor, bendición y por guiar mi camino día a día.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, porque sin ellos no hubiera sido posible culminar esta larga y hermosa carrera. Para mí ellos fueron parte importante en esta etapa, ya que si no fuera por su apoyo incondicional y sus consejos quizás no hubiera logrado cumplir esta meta. Siempre estaré agradecida por su amor, por su paciencia y su confianza. A mi hijo por ser mi mayor motivación y fuente de energía porque todo lo hice por él y para él. También a mis hermanos por sus consejos y enseñanzas. De igual manera a Mery Acevedo y Martín Grados por su apoyo incondicional, amor y aliento.

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| Índice de tablá | v |
| Índice de gráficos y figuras..... | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 3 |
| III. METODOLOGÍA..... | 20 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 20 |
| 3.2 Población, muestra y muestreo | 25 |
| 3.3 Técnicas de instrumentos de recolección de datos..... | 26 |
| 3.4 Procedimientos..... | 26 |
| 3.5 Métodos de análisis de datos | 27 |
| 3.6 Aspectos éticos | 27 |
| IV. RESULTADOS..... | 27 |
| V. Discusión..... | 72 |
| VI. Conclusiones | 76 |
| VII. Recomendaciones..... | 78 |
| REFERENCIAS | 80 |

Índice de tablá

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Alfa de Crombach Variable 01 | 29 |
| Tabla 2: Alfa de Crombach Variable 02 | 32 |
| Tabla 3: ítem 01 | 35 |
| Tabla 4: ítem 02 | 35 |
| Tabla 5: ítem 03 | 37 |
| Tabla 6: ítem 04 | 38 |
| Tabla 7: ítem 05 | 39 |
| Tabla 8: ítem 06 | 40 |
| Tabla 9: ítem 07 | 41 |
| Tabla 10: ítem 8 | 42 |
| Tabla 11: ítem 9 | 43 |
| Tabla 12: ítem 10 | 44 |
| Tabla 13: ítem 11 | 45 |
| Tabla 14: ítem 12 | 46 |
| Tabla 15: ítem 13 | 46 |
| Tabla 16: ítem 14 | 47 |
| Tabla 17: ítem 15 | 48 |
| Tabla 18: ítem 16 | 49 |
| Tabla 19: ítem 17 | 50 |
| Tabla 20: ítem 18 | 51 |
| Tabla 21: ítem 19 | 52 |
| Tabla 22: ítem 20 | 54 |
| Tabla 23: Prueba de Normalidad Control de existencias | 55 |
| Tabla 24: Prueba de Normalidad Rentabilidad | 55 |
| Tabla 25: Prueba de Normalidad Stock | 56 |
| Tabla 26: Prueba de Normalidad Movimientos de mercadería | 56 |
| Tabla 27: Prueba de Normalidad Efectividad de la gerencia | 56 |
| Tabla 28: Prueba de Normalidad Ventas | 56 |
| Tabla 29: Prueba de Normalidad Inversiones | 57 |
| Tabla 30: Correlación de Spearman | 58 |
| Tabla 31: Correlación de Spearman Control de existencias- Rentabilidad..... | 58 |
| Tabla 32: Correlación de Spearman Stock - Rentabilidad | 59 |
| Tabla 33: Correlación de Spearman Movimientos de mercadería - Rentabilidad | 59 |
| Tabla 34: Correlación de Spearman Efectividad de la gerencia - Rentabilidad | 60 |
| Tabla 35: Tabla Cruzada | 61 |
| Tabla 36: Chi Cuadrado | 62 |
| Tabla 37: Medidas Direccionales | 63 |
| Tabla 38: Tabla Cruzada | 64 |
| Tabla 39: Chi-cuadrado | 64 |
| Tabla 40: Medidas direccionales | 65 |
| Tabla 41: Tablas cruzadas | 66 |
| Tabla 42: Chi-cuadrado | 67 |
| Tabla 43: Medidas direccionales | 68 |
| Tabla 44: Tabla cruzada | 69 |
| Tabla 45: Chi-cuadrado | 69 |
| Tabla 46: Medidas correlacionales | 70 |

Índice de gráficos y figuras

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: ítem 01 | 35 |
| Gráfico 2: ítem 02 | 36 |
| Gráfico 3: ítem 03 | 37 |
| Gráfico 4: ítem 04 | 38 |
| Gráfico 5: ítem 05 | 39 |
| Gráfico 6: ítem 06 | 40 |
| Gráfico 7: ítem 07 | 41 |
| Gráfico 8: ítem 08 | 42 |
| Gráfico 9: ítem 09 | 43 |
| Gráfico 10: ítem 10 | 44 |
| Gráfico 11: ítem 11 | 45 |
| Gráfico 12: ítem 12 | 46 |
| Gráfico 13: ítem 13 | 47 |
| Gráfico 14: ítem 14 | 48 |
| Gráfico 15: ítem 15 | 49 |
| Gráfico 16: ítem 16 | 50 |
| Gráfico 17: ítem 17 | 51 |
| Gráfico 18: ítem 18 | 52 |
| Gráfico 19: ítem 19 | 53 |
| Gráfico 20: ítem 20 | 54 |
| Gráfico 21: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna | 62 |
| Gráfico 22: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna | 65 |
| Gráfico 23: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna | 67 |
| Gráfico 24: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna | 70 |

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera el control de existencias se relacionan con la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020, es importante que las empresas ferreteras deban saber cómo manejar un buen control de existencias, además es importante analizar el control de mercaderías necesario para poder brindar un producto de calidad y saber cuáles son las mercaderías que la empresa tiene en el almacén. Para que estas tengan el éxito deben de contar con un buen control de existencias, pero sobre todo un control de calidad de sus productos ya que estos son la base de ingresos de todos los negocios.

La investigación se trabajó de acuerdo a la definición de Escudero y la definición Santiesteban, Fuentes y Leyva. Mientras la primera definición de que todos los documentos podemos observar la información de nuestro stock, del mismo modo la rentabilidad, es la relación que existe entre las utilidades, la inversión y la efectividad gerencial que necesita las empresas ferreteras.

El tipo de investigación es correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacionar, con una población de 77 personas que trabajan en el área de gerencia y almacén en 30 empresas ferreteras ubicados en el distrito de Comas, la muestra está compuesta por 64 personas. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las ferreterías ubicadas en el distrito de Comas. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba del Chi cuadrado y la incidencia por medio de la prueba estadística Eta.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el control de existencias se relaciona en 86.55% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Palabras Clave: Rentabilidad, Control de existencias, stock, ventas.

Abstract

The objective of this research work is to determine how inventory control is related to the profitability of the hardware companies, district of Comas, 2018, it is important that the hardware companies must know how to manage a good stock control, in addition, it is important to analyze the control of merchandise in order to provide a quality product and know what merchandise the company has in the warehouse. In order for you to be successful, you have to have a good control of the stocks, but above all, the control of the quality of the products.

The investigation refers to the definition of Escudero and the Santiesteban, Fuentes and Leyva definition. Meanwhile, the first definition that all documents can observe the information of our stock, the same relationship that exists between profits, investment and managerial potential that hardware companies need.

The type of research is correlational, the design of the research is not experimental correlate, with a population of 77 people working in the area of management and warehouse in 30 hardware companies in the district of Comas, the sample is composed of 64 people The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the hardware stores in the Comas district. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments is used and also the use of the Cronbach's Alpha is supported; The verification of hypotheses.

In the present investigation it was concluded that the control of the stocks is related in 86.55% in the profitability of the hardware companies, district of Comas, year 2020.

Keywords: Profitability, Stock control, Stock, Sales.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel nacional la rentabilidad de muchas empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción, se ha visto afectadas por la falta de un control de existencias y así afectando la optimización de los procesos de calidad, como de almacenamiento, daños de mercaderías, la realización de las ventas y causando pérdidas de mercaderías. Los inconvenientes la gran mayoría de veces aumentan por motivos de que al personal de almacén no cuenta con capacitaciones, debido que en la mayoría de personas que se presentan a en estas entrevistas de trabajo necesariamente no son personales con profesiones universitarias o técnicas y muchas veces sin ningún tipo de experiencia en las actividades de compras, almacenes, control de inventarios, manipulación ni distribuciones de este tipo de mercaderías, lo cual causa que no ejecuten un labor eficaz como la reducción de los costos de mercaderías, y es eso lo que nos daría la posibilidad de recaudar o poseer más rentabilidad, así favoreciendo a la compañía, si se lograra estandarizar a los distribuidores de la forma más adecuada según señala Gestión (2015).

Uno de los problemas para las empresas ferreteras en el Perú, es que presentan deficiencias en las ventas de sus productos dado que muchas de ellas no cuentan con un control de sus existencias apropiado, originando que ejecuten mal la gestión de compras y ventas, muchas veces tienden a perder mercaderías, así como clientela ya sea porque no se llegan a terminar las ventas.

En las industrias ferreteras en el distrito de comas, las gestiones de compras presentan deficiencias que ocasionan pérdidas, estas empresas no han identificado sus fragilidades y insuficiencias en sus procesos, Los operarios no están motivados, es por ello que no se involucran en llegar las metas que se han planteado con un periodo de breve duración y otras más extensa dañando así el desarrollo de las ventas y del mismo modo la utilidad de la compañía. En el sector de almacenamiento no le dan prioridad de elaborar un control sistemático para el mejoramiento de su control de mercancías, tampoco existe una buena comunicación, ni intercambio de información. Estos no están capacitados o no le toman el interés para realizar las funciones del área.

Como consecuencia la rentabilidad de la empresa ferreteras de Comas, están siendo afectadas ya que están teniendo muchas pérdidas de mercaderías y están reduciendo sus ventas, así mismo muchas de ellas se ven de tal manera afectadas llegando reducir su capital inicial y causando endeudamientos con proveedores, más aun quedando mal con sus clientes al momento de realizar su ventas llegando a perder a clientes y más aun llegando a ver más competencia en el este distrito Comas, teniendo como consecuencia que muchas de estas empresas tomaran la decisión del cierre definitivo de ellas.

Es por tal motivo que está presente investigación, contribuirá con brindarles opciones que contribuyan con solucionar esta realidad problemática que se ven reflejadas dentro del sector ferretero, es por ello se examinará la relaciones que existen en medio de las políticas de compras y la rentabilidad de las empresas de ferreterías del distrito de Comas 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En esta presente investigación se usaron como fuentes de estudio diversas tesis internacionales como nacionales e internacionales sobre el tema, por ello se pudo ampliar el tema central de esta investigación.

Antecedentes nacionales

En la tesis presentada por Córdova, M. y Saldaña, E. (2017), cuyo título fue: *“Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería GORKY E.I.R.L”*, presentada para optar al Título profesional de Contador Público, en la Universidad Señor de Sipán de Jaén, Perú.

Esta investigación tuvo como su objetivo principal fue hallar la determinación de un adecuado control de inventario para el mejoramiento de su rentabilidad de la empresa comercial Ferretería GORKY E.I.R.L.

Respecto al aspecto metodológico, esta investigación ha utilizado el diseño No experimental y en el tipo de diseño que estudiaron fue Descriptiva – Explicativa, contando con un enfoque cuantitativo. La muestra y población se tomó en cuenta al personal de la compañía.

La investigación tuvo como conclusión que la empresa debería inspeccionar las operaciones que realizan en sus inventarios y comenzar a utilizar un adecuado método para controlamiento de sus mercaderías, así como en la distribución de los inventarios para cada tipo de mercaderías, del mismo modo debe plantear un control de inventarios adecuado para el mejoramiento de las utilidades de la ferretera GORKY E.I.R.L., proyecto que otras empresas de este mismo rubro puede utilizar.

En la tesis presentada por Gómez, D. (2017), cuyo título fue: *“Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de belleza S.A.C.”*, presentada para obtener el Título de Contador Público, en la Universidad Autónoma del Perú (Lima-Perú).

Esta investigación tuvo como su principal objetivo hallar la determinación de la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad del

comercio Central de Belleza S.A.C.

Respecto al aspecto metodológico, este trabajo tuvo como diseño No experimental y como tipo Descriptiva correlacional. La muestra se realizó a 9 personas de la empresa Central de Belleza SAC ya que esta es la misma cantidad de la población, es por ello que es un muestro probabilístico.

La investigación concluyo que el control interno de los inventarios que se atribuido ha influenciado efectivamente en la rentabilidad de las comercializaciones, teniendo como resultado, que esto se debe al emplear la ejecución del sistema Kardex, así mismo las precauciones efectuadas para incorporar trabajadores íntegros y que cuenten con valores éticos, de tal modo la protección de las mercancías ha logrado beneficiar económicamente a la empresa. El control realizado a las supervisiones físicas y la contante fiscalización de los saldos restante en el stock de las mercaderías comparados con los reportes, han logrado originar una mejoría en las rentabilidades de los activos positivamente. Así también el actualizar periódicamente los reglamentos y las normativas de la compañía como el evaluar de los peligros, direccionar correctamente responsabilidades y un seguimiento personal para supervisar su desempeño han logrado incrementar en la rentabilidad patrimonial.

En la tesis presentada por Valle, M. y Valqui, A. (2019), cuyo título fue: *“Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso”*, presentada para optar al Título de Contador Público, en la Universidad Nacional de San Martín, Perú.

Este trabajo tuvo como principal objetivo encontrar la determinación de la influencia del control de inventarios en la rentabilidad del negocio.

Respecto al aspecto metodológico, el diseño que se utilizo fue No experimental y fue de tipo Descriptiva correlacional, contando con un enfoque cuantitativo. La muestra que realizaron fue de tipo no probabilístico es por ello que para la muestra se contaron con la totalidad de la población, el cual son 5 empleadores del área de almacenamiento de la empresa Armando Rodríguez Tello.

La investigación concluyó que se demostró que el control de inventarios contribuye en la rentabilidad de la empresa, ya que la dimensión del trabajo da a mostrar que cuando no se cuenta con una planificación no se logara resultados

beneficiosos, en cambio sí se implementara tendríamos mejores resultados constantemente. La aplicación del control de sus mercaderías está conformado con una orientación al control interno y de stock de existencias, al almacenaje y la proyección, tiene como principal objetivo proteger el valor de sus activos, es por eso que, en las empresas, le dan mucha mayor importancia al monitoreo o al seguimiento de cada uno de sus productos para obtener un buen control de sus costos y una excelente planificación.

En la tesis presentada por Rivera, P. (2017), cuyo título fue: *“Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería e Inversiones Rivera S.A.C., Tarapoto año 2016”*, presentada para obtener al Título de Contador Público, en la Universidad Cesar Vallejo (San Martín-Perú).

Su objetivo principal es la evolución del gestionamiento de almacén y la determinación de su incidencia en la rentabilidad de compañía ferretera estudiada.

Respecto al aspecto metodológico, el diseño de investigación que manejan es No experimental y se estudió el tipo transeccional correlacional-causal considerando con un tipo de enfoque cuantitativo. Se realizó la muestra por medio del muestreo no probabilístico es por ello que se tomó a toda la población como muestra, el cual son todas las empleadoras y documentaciones de las operaciones relacionada con el almacenamiento.

La investigación concluyó que evaluando los tratamientos que se daban en almacén se encontraron muchos desperfectos en sus distintas áreas, como las de que se dan en el momento que transportan los productos que reparte el distribuidor a la compañía y la desvaloración por un almacenamiento erróneo, son estos los problemas encontrados que se observó en el momento de la investigación, el cual han causado daños en las ganancias de la ferretería, Así mismo también se hallaron que en el área de almacenamiento y en el área de recepción que existen deficiencias ya que estos no tienen planteado funciones técnicas, causando así que no se cumplan con las metas ni objetivos.

En la tesis presentada por Antúnez, G. y Torres, C. (2017), cuyo título fue: *“El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa”*

Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”, presentada para la obtención el Grado de Bachiller en Contabilidad, en la Universidad Tecnológica del Perú, Perú.

Este estudio tuvo como objetivo hallar determinación del impacto del control de mercaderías en el factor de rentabilidad y hacer un análisis del impacto del control de inventarios en los Indicadores financieros de la rentabilidad de la compañía.

Respecto al aspecto metodológico, el diseño fue No experimental y el tipo de diseño es descriptivo de forma transversal con un enfoque cuantitativo. La muestra se dio de forma de muestreo no probabilístico es por ello que se tomó a toda la población como muestra, el cual son 10 trabajadores.

La investigación concluyó que el control de las mercaderías con el transcurso del tiempo fue dañando la liquidez que tenía la empresa por motivos que no había un detalle de los mercaderías sobrantes y faltantes, como también la falta de comunicación entre sus colaboradores hacia el área administrativa, cuando pasaba estos problemas, también se generaban problemas tributarios porque no había un adecuado tratamiento contable de los gastos ocasionados por el desmedro.

Antecedentes internacionales

En la tesis presentada por Cajahuishca, C. (2017), cuyo título fue: *“El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo”* presentada para recibir El título de ingeniero en contabilidad y auditoría C.P.A., en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Este trabajo tiene como finalidad estructurar un modelo de control de mercaderías adecuado basándose en el Modelo Coso I, donde este se acople a las comodidades y las propiedades del Centro ferretero de Puyo que acceda un manejo correcto de sus artículos y con la finalidad de mejorar las ganancias de la ferretería.

Respecto al aspecto metodológico, el diseño fue del tipo de estudio fue descriptivo, correlacional y explicativo, con un enfoque cuantitativo. La muestra se dio de forma del muestreo no probabilístico, es por ello que está que esta

está considerada por la totalidad del personal del centro comercial.

Este trabajo tiene como conclusión que se ha comprobado que en lo que se refiere con el manejo de los productos que no cuentan con plan establecido para cada procedimiento y que este da como un resultado un control eficiente, lo que ha estado causando que la gerencia esté tomando malas decisiones y nada asertivas, perjudicando así el resultado económico de la su compañía, por otro lado han realizado un análisis de la rentabilidad en los últimos periodos con el fin de saber si tenían un buen beneficio económico o no por la comercialización.

En la tesis presentada por Paredes (2017), cuyo título fue: "El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country", expuesta con la finalidad de obtener el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad técnica de Ambato, Ecuador.

Este proyecto tuvo como su general objetivo el diseñar procedimientos y políticas que mejoren el control de los inventarios.

Respecto al aspecto metodológico, el diseño de investigación explicativa debido a que se trata de establecer la relación causa efecto quiere decir el por qué está ocurriendo el fenómeno de la investigación y en qué condiciones se encuentra para así poder darle una solución. La muestra a toda la población para obtener datos más reales y verídicos para dar soluciones al problema, donde se tuvo como población todo el personal administrativo.

La investigación concluyó que la empresa está teniendo muchos deficiencias en la inspección que realizan en sus registros del inventario no tienen una adecuada vigilancia en los ingresos y egresos de sus productos, no existe conteos de las mercaderías porque no cuentan con informes de inventarios, tampoco hay un ordenamiento en almacén, el espacio de las mercaderías no es el adecuado lo que genera daños, no hay un control de mercaderías utilizadas ni las sobrantes en materiales así como las existencias, debido a que cuentan con políticas de procesos que ayuden al mejoramiento del control de inventario.

En la tesis presentada por Iza, N. y Aizaga, E. (2018), cuyo título fue: "*Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.*" expuesta para obtener el título de contador

público., en la Universidad de Guayaquil.

El objetivo general fue establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S.A.

En base a su metodología, el diseño de investigación de campo y el tipo de investigación es Descriptiva, Explícita y Analítica. Debido a que se cuenta con una cantidad de población de 20 personas que son trabajadores que constituyen la misma entidad, decidieron que se consideró a todos también para que formen parte de la muestra.

La investigación concluyó que la empresa está teniendo varios problemas en el momento del control de inventarios, ya que no tienen una vigilancia adecuada en el momento de sus ingresos y sus despachos de todo los productos en el almacén, no existe conteos de las mercaderías porque no cuentan con informes de inventarios, tampoco hay un ordenamiento en almacén, el espacio de las mercaderías no es el adecuado lo que genera daños, no hay un control de mercaderías utilizadas ni las sobrantes en materiales así como las existencias, debido a que cuentan con políticas de procesos que ayuden al mejoramiento del control de inventario.

En la tesis presentada por Alvarado, J. (2018), cuyo título fue: “El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura” presentada para optar la maestría en contabilidad y auditoría, en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Ecuador.

La tesis tuvo como principal objetivo la determinación de la contribución del método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura.

Respecto al aspecto metodológico, el tipo de investigación fue de campo, documental y transversal, sus métodos de investigación fueron descriptivo, estadístico, el propositivo y el método de control ABC. La muestra fue trabajada por censos ya que no tiene una gran cantidad, diseñando una tabla donde se exponga cuantos fueron las personas con la que se contaron para la investigación y que en total fueron 5 trabajadores.

La investigación concluyó que es una microempresa que ha ido creciendo gracias a la experiencia recaudada de sus dueños, pero que sin embargo su

gestión administrativa y la inspección es de carácter muy ligero y básico o mejor dicho muchas veces ni existe, del mismo modo, no hay diseñado un inventario físico, ni tiene información de todos los datos importantes donde ellos puedan tener las cosas claras y lograr saber qué cantidades de cada producto poseen en su puesto. Es por eso que el poner en práctica un sistema que ayude con la inspección de sus artículos basándose con el método ABC se logró dar una determinación de cuáles son los productos más requeridos en la hora de la venta, optando así por darle una atención especial y dándole prioridad en el momento de realizar las compras.

En la tesis presentada por Bosque, R. (2016), cuyo título fue: *“El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.”* Presentada para optar el título de contador., en el Instituto Universitario Aeronáutico, Argentina.

Su principal objetivo es analizar la incidencia del sistema de control interno de las áreas de compras de vehículos y repuestos, en la consecución de los resultados de la firma Centro Motor S.A., concesionaria oficial de la marca Toyota en la ciudad de Córdoba.

La investigación concluyó que las entidades que tienen una avanzada tecnología deberían optar por proyectar una estructura formal para su área de compras para que se elabore correctamente el funcionamiento de la compras en el que adquieren sus materiales principales, ya que estos son una base indispensable al momento de la producción o fabricación de los productos que se dedican a comercializar para su despacho, del mismo modo brindar el mejor servicio, usando todas sus herramientas necesarias para obtener más ganancia (informaciones precisas estadísticamente para examinar a sus distribuidores, sistematizar la información y concretar tratos o acuerdos con las negociaciones con sus proveedores).

Teorías relacionadas al tema

El control de existencias

"El control de las existencias se refiere que se da en base a un inventario permanente; esto quiere decir que toma nota de todos los movimientos (ingresos

y egresos) de todos los artículos, productos, lotes, etc..., que la compañía cuenta en su almacenamiento, para esto se formula una ficha para cada mercadería o referencia y se registran todas las cantidades que ingresan, al dar conformidad de que los productos recibidos con la nota de pedido de los proveedores y las salidas con el documento de expedición o entrega” (Escudero, 2019, p. 232).

Esto nos da un informe en el cual nosotros podemos tener conocimientos de todo tipo de desplazamiento que se ha dado en el almacén y cuantas mercaderías existentes se encuentran en nuestro almacén ya que esta se encarga de brindarnos información sobre qué cantidad de mercadería que tenemos, cuantos despachos y cuantos ingresos de mercadería se ha realizado durante un periodo de tiempo.

Stock

Se define que el stock al conjunto de existencias almacenadas en la empresa hasta que a estas se le den un uso o se vendan. Este cumple tres funciones: (Ladrón, 2020, p.9).

-Reguladora, ya que se no se tiene conocimiento de la evolución del mercado, la empresa puede abastecerse en caso de que las ventas incrementen.

-Comercial, es facilitar la logística de la empresa, logrando cumplir con los plazos y condiciones ya pactadas con sus consumidores.

-Económica, ya que al realizar compras por cantidades grandes es posible que se pueda manejar con mejores precios y modalidades de pagos.

Stock sobrante

Se refiere aquellas mercaderías o productos que se encuentran recién adquiridas o en buen estado pero que ya no son necesarias, están se mantienen ocupando espacio en los almacenes esperando si es que hay una oportunidad de poder ser usada o definitivamente dar su desecha, como así también ser destituida de los inventarios. Por otro lado, la ubicación de estas es muy importante tienen que estar muy visibles para evitar que pase desapercibido y quedar en el olvido. (Resani, Muñoz y García 2018 p.45).

Abastecimiento

Se define el abastecimiento el acordar un proceso de previsiones ante las

necesidades de ciertas mercaderías, es continuar con la compra o producción requieran en los tiempos que se han determinado previamente, y de confirmar que obtengan la cantidad y sea de la calidad solicitada, luego distribuir adecuadamente en el almacén, separar de acuerdo a la finalidad de cada producto ya que algunos serán para el almacén y otros serán entregados a los clientes que requieran porque son productos que son para la venta directa. El abastecimiento consta en las operaciones anteriores y posteriores ante el trato de la compra (Planas, 2018).

Sistema de almacenamiento de mercadería

Se refiere como sistema de almacenamiento como el hecho de juntar, ingresar, registrar la cantidad de las mercaderías. En el almacén es donde se realiza la ubicación y distribución de los productos, su característica principal es tener una estructura adecuada y lógica que facilite el ingreso de las mercaderías, la producción y las salidas de los artículos, este sistema tiene como cadena el abastecimiento y al mismo tiempo la cadena logística (Solórzano, 2018, p. 5)

Rotación de stock

Se define por rotación de stock cuando un producto pasa por un proceso de las ventas en muchas oportunidades, de ser sacado del almacén y haber sido cobrado en un transcurso de tiempo, generando así recobrar todo lo invertido. Si tenemos una alta rotación, se invierte menos, logrando a bajar el precio, reduciendo el costo de almacenamiento y es muy probable que los productos no se vuelvan anticuados y por el contrario si la rotación es lenta, hay más posibilidades de que los productos sufran roturas, más costos en los pedidos y los proveedores no le darían descuentos, ya que las cantidades no serían tan grandes. (Ladrón, 2020 p. 81)

Movimientos de mercadería

Se refiere a los movimientos de las mercaderías que se da de acuerdo a cada producto, ya que la rotación por su consumo no es la misma y de acuerdo a las compras que se realicen, si realizaron ventas la mercadería es entregada al cliente es por eso que disminuyen diariamente y llega un momento determinado en que estas se escasea y es por eso que volvemos a ingresar productos mediante una nueva compra, siendo este el punto del pedido y volviendo abastecernos para poder vender y así volvemos a repetir el ciclo

(Galisteo 2017, p. 155).

Ingresos de mercadería

Se refiere que los ingresos de mercaderías que requiere un conocimiento anticipado de las entradas de los productos para su organización correspondiente de las operaciones en el área de recepción. Hacer uso del código de barras acelera el proceso de la recepción y anula los percances que se deriven de una deficiente identificación de las mercaderías. Esto se designará a los operadores, según sea su disponibilidad, las tareas de recepción. Una vez que se concluya, se asignara su distribución de almacenamiento a cada producto y después se da el movimiento del artículo desde la recepción hasta el almacén. Este proceso debe realizarse rápidamente para evitar congestiones en las áreas de recepción, mayormente este tiene espacios limitados (Carreño, 2018)

Salida de mercadería

Se refiere a las salidas de la mercadería se pueden dar por distintos motivos como por tipología del almacén, es decir materiales que sean destinado para la producción, o ya sea para las ventas que pueden ser clientes externos o internos, estos tienen diferentes tratamientos en cuanto a documentación, proceso y cantidad (Flamarique, 2018, p.91).

Distribución de mercadería

Se refiere a la distribución de mercadería al recorrido que se da con los productos desde su comienzo (fabrica) hasta llegar a su destino (consumidor). Tal recorrido se da pasando por varias o ninguna fase o, esto quiere decir, los artículos pueden ser vendidos por muchos intermediarios empezando por los que se dedican a producirla, los comercializadores o ventas directas con los consumidores finales. El fabricante toma la decisión de que sistema de comercialización da para cada producto y el decide ente: ventas directas o indirectas (Escudero, 2019, p.7)

Devolución de mercadería

Se refiere que las devoluciones de mercadería se dan al realizar una compra y por motivos de defectos de calidad en los productos, así mismo por un caso que se encuentren conservadas en un mal estado, también se puede dar por que acordaron en un tiempo determinado las entregas y estas no se

cumplieron otros motivos pueden ser en el caso que no se realización los pagos adecuadamente o defectos en transacciones financieras (Iglesias y Hermida, 2018, p.248).

Rentabilidad

Se define que la rentabilidad como una medida que se refiere a un plazo de duración determinado, del desempeño que tengan los activos de una compañía con una autonomía de la financiación que estos cuenten, una opinión más extendida, aquí vemos el tamaño de facultades que tiene los activos de las entidades para producir mayor valoración individual que como de como se ha ido financiado, se establece como un señalizador base para estudiar su grado de eficiencia sobre su gestionamiento comercial y determina con una característica general si la empresa es beneficioso o no en medios financieros (Santiesteban, Fuentes y Leyva, 2020, p.10).

La efectividad de la gerencia

Se refiere que la efectividad de la gerencia se entiende que su trabajo mantiene dentro de sí la preocupación continua y las sensaciones de estabilidad constante; un gerente efectivo no puede dejar de trabajar, tampoco puede engañarse creer saberlo todo, tiene que tener rapidez en sus reacciones y con poca información en entornos cambiantes, sobreviviendo en un mucho abstracto de incesante presión (Peláez, 2019).

La proactividad

Se refiere la proactividad en centrar sus esfuerzos en el círculo de influencia. Se comprometen con respeto y responsabilidad a las obligaciones que saben o que puedan llegar a lograr realizar. Su energía normalmente siempre es muy positiva: Se agranda y crece, lo cual cree ampliar su círculo de influencia (Giraudier, 2018).

El cumplimiento de objetivos

Se refiere que el cumplimiento de objetivo es el elemento clave para cualquier actividad, ¿Cómo realizarlo? Implicando la falta de estructuración de las conexiones comunicativas y dirigiendo la responsabilidad y autorización del capital humano elegido para llevar a concreta las metas y los objetivos planeados, ¿En qué momento realizarlo? Indicar el tiempo determinado en el que pueden realizarse las diversas tareas y en el tiempo que se lograra con lo

proyectado. Logrando terminar con sus metas acordadas determinando su eficacia, teniendo así costos reducidos considerablemente, analizar la eficiencia. Debe alcanzar la eficacia con eficiencia y se verá si es efectiva cuando se dé el alcance del objetivo planificado (Almuiñas, Gonzales, Morales, Capote 2020, p. 11).

La eficacia

Se define por eficacia a la capacidad de poder conseguir los resultados que se desea de forma satisfactoria independientemente de los suministros que se hayan utilizados, las personas eficientes es aquella que llega a culminar sus metas con la menor cantidad de recursos que sea posible (Carrasco, 2018, p.8).

La eficiencia

Se define la eficiencia como el éxito de todos los proyectos, logrando las evaluaciones adecuadas, cumplimientos de cada objetivo y con la realización de los procesos que se ejecutaron para reducir los riesgos previstos. Una buena gestión logra un impacto favorable económicamente, ya que los grandes ahorros se dan en las fases de planeación y no en la fase de ejecución. Para que el producto sea eficiente y no se vea afectado monetariamente llegando a poder afectar la rentabilidad (Camilo, 2019, p. 249).

Las ventas

Se define las ventas de las mercaderías como el traspaso de un producto a otra persona, mediante el compensar con un precio conveniente. La finalidad de esta es:

- Complacer las necesidades
- Cooperar para resolver problemas de los clientes
- Asesorar, ejercer, ayudar con decisiones.

El objetivo de toda empresa es incrementar las ventas a nivel personal o en equipo (Medina, 2019, p.16).

Pagos al contado

Se refiere como pago al contado a las formas de pagos en los que el monto del bien o servicio será realizado en efectivo en el momento que se realizará la entrega de este. De esta manera, las modalidad o medios de pago al contado más usados en el ámbito comercial son las siguientes: Transferencias bancarias, Pagos contrareembolso, Cheque, Tarjeta de débito y

Recibo domiciliado (Montaño y Ruíz, 2018).

Ventas domiciliarias

Se define por ventas domiciliarias a todas aquellas ventas en las que se ofrecen en el domicilio, lugares pactados, reunión, centro de labores y diversos donde no son el lugar donde labora el vendedor, donde se cuenta con la presencia del vendedor y cliente. Hay casos donde no se pueden realizar la venta a domicilió ya sea por normativas reguladoras prohibida su puesta en el mercado. (Arenal, 2017, p.12).

Pagos al Crédito

Se define El crédito es un procedimiento que otorgan los proveedores a los clientes ya sea en una venta o brindando un servicio, este se trata de dar facilidades a sus clientes en el cumplimiento del pago, con un monto aprobado y concediendo un determinado periodo de tiempo, pactado anteriormente y evaluando los riesgos para que se dé la totalidad del pago o pagos parciales, este podría dar con una parte de pago al contado y lo restante dentro de un periodo de 30 días. Por lo general estas líneas de crédito se renueva cada año para la reducción de probabilidad de convertirse incobrables y estos créditos no generan intereses, las ventajas de estas líneas es un probable crecimiento en su nivel de ventas (Arroyo, Vásquez y Villanueva, 2020, p.).

Previsión de ventas

Se refiere la previsión de ventas como principalmente tarea de planificación, las empresas designan recursos a sus diversas áreas funcionales en función a sus previsiones de ventas. Así la zona de producción usara las previsiones de ventas para crear su programa de producción y los suministros de cantidades, del mismo modo regular las existencias. El área de finanzas también utiliza las previsiones para crear los presupuestos operativos y proyectar los flujos de caja. Esta también se utiliza en el puesto de RRHH para reconocer que contrataciones necesitan y en la de área de marketing para dirigir recursos a los distintos proyectos de comercialización. Sin embargo, esta no es una ciencia exacta. Hay sucesos imprevistos (como las crisis económicas y sociales hasta cambio de gobernantes) que nos da como consecuencia realizar ajustes en la previsión de ventas (Castro, 2019, p.185)

Inversión

Se determina la inversión como usar tu dinero y pagar por algo que te generara mayor beneficio al final. Sin embargo, es verdad que la inversión es más que eso. Es salir de la zona de confort y entrar a algo que desconoces con el potencial de generar mucho dinero o de perder mucho dinero. La inversión es usualmente vista del mismo modo de apostar. De hecho, el apostar es una manera de inversión de alguna manera, porque gastas tu dinero con la esperanza de generar mayor ganancia. Sin embargo, en las inversiones, hay circunstancias que contribuyen en la probabilidad de ganar, ya sea como la popularidad de una inversión (Prado, 2019)

Liquidez

La liquidez se refiere al índice de liquidez o llamado también a la ratio de liquidez, esta es la que nos puede dar a conocer una información aproximada de que la empresa pueda cumplir con todos los compromisos previstos económicamente en un periodo corto que ya tiene determinado. En este caso es lógico que debemos recurrir primero al estudio de los activos corriente y pasivos corrientes (Pérez, 2020).

Riesgo

Se refiere que el riesgo es un aspecto especial que se posee, ya que nada o nadie asegura ningún tipo de beneficio en las inversiones realizadas. El riesgo en las inversiones acata varios factores y estos suelen medirse por agencias de rating, cuanto menor sea el riesgo que se tome en las inversiones, menores también serán las rentabilidades que se generen (Ruíz, Ruíz, Ávila y Sánchez 2019, p.12).

Periodo de recuperación

Se define el periodo de recuperación como el tiempo que la empresa tardara en reponer la inversión que realizo. Si existiera el caso que se tendría que elegir entre distintos proyectos, el que tiene mayor ventaja siempre será aquel con el que antes se recupera la inversión. Los inconvenientes de este serian que no muestra la diferencia del valor de dinero en el tiempo ni los flujos de cajas antiguas ni futuras a la recuperación. Por ello el periodo de recuperación da más valor a la liquidez esperada que a la rentabilidad de la inversión (Martínez, 2020, p.125).

Capital

Se define por capital, como un grupo de factores monetarios que, en base a los aspectos administrativos y la diligencia correcta en base al direccionamiento que establece la compañía, incrementan un mayor valor monetario aumentando los primeros recursos abonado por los inversionistas y, consecuentemente, dar un sustento resistente para un negocio que sigue avanzando (Saucedo, 2019)

Formulación del Problema

Problema General

¿Cómo el control de existencias se relaciona con la rentabilidad en ferreterías de Comas, año 2020?

Problemas Específicos

¿Cómo los movimientos de las mercaderías se relacionan con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año 2020?

¿Cómo el stock se relaciona con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año 2020?

¿Cómo la efectividad de la gerencia se relaciona con el control de existencias en las ferreterías de Comas, año 2020?

Justificación del estudio

Justificación práctica.

La investigación presentada se justificará en la práctica, por el motivo conseguirá el mejoramiento de las políticas de compras de las empresas ferreteras de Comas, para ejecutar las políticas de compras y tomar las medidas adecuadas para evitar disminución de la rentabilidad de las empresas,

Justificación teórica.

La investigación es de alto alcance por el motivo facilitará dar soluciones a la problemática de las ferreterías en Comas, ya que les permitirá de establecer el control de existencias para aumentar la rentabilidad. Asimismo, el control de existencias es una herramienta de gestión que tiene como principal finalidad optimizar el inventario, permitiendo que las mercaderías sean de calidad y se encuentren en un buen estado en el momento de las ventas y evitando las pérdidas de mercaderías o habiendo un sobre stock en las empresas ferreteras de Comas.

Justificación metodológica.

Para este proyecto se empleado una metodología dependiendo a la investigación que se realizó, es por ello que se comprende que se cuenta con el tipo, nivel, diseño, y del mismo modo una población considerada, tal como la recaudación de información para después tener que analizar. Por último, esta investigación permite ser tomada en cuenta para los proyectos siguientes sobre cómo sería una adecuada aplicación del control de existencias para el aumento

de la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Comas.

Hipótesis

Hipótesis General

El control de existencias se relaciona con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año 2020

Hipótesis Específicas

El stock se relaciona con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año 2020

Los movimientos de mercaderías se relacionan con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año 2020

La efectividad de gerencia se relaciona con el control de existencias en las ferreterías de Comas, año del 2020

Objetivos

Objetivo General

Determinar cómo el control de existencia se relaciona con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año del 2020

Objetivos Específicos

Determina cómo el stock se relaciona con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año del 2020

Determina cómo los movimientos de mercaderías se relacionan con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año del 2020

Determina cómo la efectividad de gerencia se relaciona con el control de existencias en las ferreterías de Comas, año del 2020

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Enfoque

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2019) el enfoque cuantitativo se basa en la recopilación de datos y la indagación de la información pudiendo hacer frente a las dudas que se tenga sobre la investigación y justificar los supuestos formulados anteriormente, también avala la medición de variables e instrumentos de investigación, utilizando la estadística descriptiva e inferencial.

Es por tal motivo que la presente investigación se le empleo un enfoque cuantitativo, ya que partió de un problema y también de una hipótesis, esto quiere decir plantear ideas con el fin de dar soluciones, es para ello que se medirán dos variables, y estas son El control de existencias y la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año 2020.

Tipo

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2019) señalan lo siguiente la investigación básica o pura no está enfocada en el objetivo crematizado, su inspiración es la curiosidad por descubrir nuevos conocimientos, este ayuda con el fundamento de lo investigado y es primordial por ser la esencia para el desarrollo de la ciencia.

Sabiendo esto, esta presenta de investigación tiene como tipo básica, es por tal motivo que situara en tela de juicio las teorías que se especificaron en el marco teórico, de tal modo que estas servirán para determinar si se puede dar un mejoramiento a las ideas.

Esta cuenta con un tipo descriptivo - correlacional puesto que, de alguna manera explica una realidad y de esa forma describirá precisamente la conexión que existe de la variable 1 (El control de Inventario) y la variable 2 (Rentabilidad).

La tesis es de tipo descriptivo Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2019) definen que las investigaciones descriptivas tienen como su principal objetivo recaudar informaciones o datos sobre las características, propiedades aspectos o dimensiones, clasificación de las personas, agente o instituciones, objetos, o de procesos naturales o sociales.

De esta manera, se pretende medir, calcular o reunir datos de una manera ya sea dependiente o agrupadas en base a las diversas definiciones que se conozcan de las variables antes ya mencionada.

Asimismo, es tipo correlacional; ya que, se tiene como objetivo estudiar el enlace o grado de asociación que hay entre dos o más variables a las cuales estarán en un entorno particular, en algunas ocasiones o en la mayoría de veces se estudian las relaciones de dos variables solamente.

Según lo referido, este tipo de estudio se refiere de como efectúa una de las dos variables hacia el comportamiento de la otra y conocer el grado real de la relación que pueda existir entre ambas para afirmar las hipótesis que fueron expuestas a pruebas

Diseño

La presente investigación, usara un diseño es de tipo no experimental; por lo que no se operara con ni con la primera ni segunda variables de forma predeterminada, esto nos hace saber que ya sea la variable el control de existencias y rentabilidad no serán modificadas en ninguna circunstancia.

Según Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018) nos relata que la investigación no experimental “es el tipo de diseño que no se modifica deliberadamente las variables, quiere expresar que se estudia los fenómenos del mismo modo que se desarrollaron en su concepto inicial, explicando las variables y el vínculo que puedan tener entre ambas, sin embargo, el investigador no pude realizar cambios” (p.87)

Se concluye que, el diseño del estudio es no experimental; ya que, se concentra en el estudio de la transformación de las variables o el vínculo que estas puedan tener, de tal modo se examina la evolución a través de los años; como en esta investigación sobre el control de existencias y su relación con la rentabilidad en ferreterías en el distrito Comas, año 2020 está basado bajo un enfoque no experimental.

Corte

Según Rosendo (2018) indican que, el proyecto es considerado transversal, porque se trata de realizar distintas preguntas en intermedios de tiempo determinado, donde los más importante servirá como la unidad básica del análisis. Esto es un grupo de encuestados que tienen a mismas vivencias en la misma organización o fenómeno en el mismo tiempo.

Por tal motivo podemos decir que este trabajo se basó en el transversal, y se proyectará en base a una recopilación de información y fuentes, esto quiere decir que se dará mediante un cuestionario y en un periodo de tiempo determinado.

Variable 1: El control de existencias

- Stock
 - Sobre stock
 - Abastecimiento
 - Sistema de almacenamiento
 - Rotación de Stock
- Los movimientos de mercadería
 - Ingresos de mercadería
 - Salidas de mercadería
 - Despacho de mercadería
 - Devolución de mercadería

Variable 2: Rentabilidad

- La efectividad de la gerencia
 - La proactividad
 - Cumplimiento de objetivos
 - Eficacia
 - Eficiencia
- Ventas
 - Pagos al contado
 - Pagos al crédito
 - Ventas Domiciliarias

- Previsión de mercaderías
- Inversión
 - Liquidez
 - Riesgo
 - Periodo de recuperación
 - Rendimiento

CUADRO OPERACIONAL DE VARIABLES

| CUADRO OPERACIONAL DE VARIABLES | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|-------------------------------|----------------------------|
| TÍTULO | | | | | |
| HIPÓTESIS | VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
| EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE COMAS DEL AÑO 2020 | El control de existencias | "El control de las existencias se refiere que se da en base a un inventario permanente; esto quiere decir que toma nota de todos los movimientos (ingresos y egresos) de todos los artículos, productos, lotes, etc..., que la compañía cuenta en su almacenamiento, para esto se formula una ficha para cada mercadería o referencia y se registran todas las cantidades que ingresan, al dar conformidad de que los productos recibidos con la nota de pedido de los proveedores y las salidas con el documento de expedición o entrega" (Escudero, 2019, p. 232). | El control de existencias es la recaudación de información del stock y los movimientos de las mercaderías. | Stock | Sobre stock |
| | | | | | Abastecimiento |
| | | | | | Sistema de almacenamiento |
| | | | | | Rotación del stock |
| | | | | Los movimientos de mercadería | Ingresos de mercadería |
| | | | | | Salidas de mercadería |
| | | | | | Distribución de mercadería |
| | | | | | Devolución de mercadería |
| | La rentabilidad | "Se define que la rentabilidad como una medida que se refiere a un plazo de duración determinado, del desempeño que tengan los activos de una compañía con una autonomía de la financiación que estos cuenten, una opinión más extendida, aquí vemos el tamaño de facultades que tiene los activos de las entidades para producir mayor valoración individual que como de como se ha ido financiado, se establece como un señalizador base para estudiar su grado de eficiencia sobre su gestionamiento comercial y determina con una característica general si la empresa es beneficioso o no en medios financieros" (Santiesteban, Fuentes y Leyva, 2020, p.10). | La rentabilidad es la relación de la efectividad de la gerencia, las ventas realizadas y la utilización de la inversión. | La efectividad de la gerencia | La pro actividad |
| | | | | | Cumplimiento de objetivos |
| | | | | | Eficacia |
| | | | | | Eficiencia |
| | | | | Las ventas | Pagos al contado |
| | | | | | Pagos al crédito |
| | | | | | Ventas Domiciliarias |
| | | | | | Previsión de ventas |
| La inversión | Liquidez | | | | |
| | Riesgo | | | | |
| | Periodo de recuperación | | | | |
| | Capital | | | | |

3.2 Población, muestra y muestreo

Población

La población que se tomó en cuenta para este estudio está conformada por 77 empleadores de las compañías de ferreterías del distrito de Comas, durante el año 2020. De tal modo la población es finita por el motivo que si pueden ser contabilizados todos lo que participantes que involucrados a este estudio.

Muestra

Muestra es un sub grupo de la población que será tomada en cuenta para la elaboración del cuestionario.

Muestreo

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (77)}{(49-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 64$$

Por tal motivo:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

Cuadro de estratificación de la muestra

3.3 Técnicas de instrumentos de recolección de datos

La técnica de este informe fue realizada mediante una encuesta para poder recaudar información o datos con los detalles que se logró obtener con los hechos, objetivos que será usado para obtener la determinación de la conexión que se posee entre el control de existencia y rentabilidad en las empresas ferreteras, donde se tomará en cuenta el cuestionario como una herramienta para la recopilación de información.

Tendremos en cuentas sus principios:

Validez: Este instrumento estuvo examinado por la opinión de el juicio de expertos, el cual es un procedimiento que verifica la confiabilidad, ya que esta es el punto de vista de personas con una larga trayectoria informados en el tema, es por ello que se apoyó con la colaboración de 03 Magister, concedidos por la Universidad Cesar Vallejo, son ellos lo que tuvieron la responsabilidad de aprobar el cuestionario empleado como un instrumento por cada variable conformada.

La Técnica de la encuesta:

Se va tener considerar el uso de encuestas para lograr determinar cómo el control de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas ferreteras en el distrito de Comas, en el año 2020

El Análisis estadístico

Luego de recaudar los documentos a través del método de la encuesta se llevará a cabo los tratamientos de análisis a través de la estadística, haciendo uso del SPSS versión 21.

3.4 Procedimientos

Contexto de la investigación

El estudio se ejecutó en las empresas que están ubicadas en el distrito de Comas en la ciudad de Lima, estas tienen como actividad principal la comercialización, distribución y el transporte de los artículos de ferretería; del mismo modo todas estas empresas están conformadas por personal de almacén y ventas

Definición de la población.

La población y la muestra se estableció con respecto a las variables del estudio de las empresas Ferreteras del distrito de Comas, realizándoles a las

vendedoras, y los trabajadores encargados de los despachos en el almacén.

Período del estudio

La investigación comprendió el todo el periodo del año 2020.

Instrumento de Estudio.

En la investigación se aplicó un cuestionario de 20 preguntas cada una, las que se enfocaron en los trabajadores de las empresas ferreteras, estas preguntas estaban relacionadas a las variables estudio.

3.5 Métodos de análisis de datos

Esta investigación tuvo por objetivo “Determinar de qué modo el control de existencias se relaciona con la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020”, y se utilizó un estudio cuantitativo con el fin de usar la recaudación de antecedentes para validar la hipótesis, basándose en un análisis estadístico y una medición numérica.

3.6 Aspectos éticos

Se cumplió con el comportamiento profesional para llevar a cabo el cumplimiento de este informe, con principios éticos y sociales, comenzando con el enfoque práctico y cumpliendo con las pautas y reglamentos establecidos.

Para esta investigación se consideró los principios que se mencionara a continuación: Responsabilidad ética profesional, Competencia profesional, Objetividad y Credibilidad.

IV. RESULTADOS

Análisis de confiabilidad del instrumento

El control de existencias

El método que se empleó para validar los instrumentos fue el Alpha de Cronbach, para tener la determinación de la media ponderada de las correlaciones entre los ítems que está conformada por las preguntas.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- "k" es el número de preguntas o ítems.

Está compuesta la validación de este instrumento por 20 ítems y la muestra es de 64 personas encuestadas. El nivel de credibilidad de este informe es del 95%. Para precisar el nivel de credibilidad con el Alpha de Cronbach se utilizó el software estadístico del SPSS versión 22.

Resultados:

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 64 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 64 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 1: Alfa de Crombach Variable 01

| Estadísticas de fiabilidad | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| <u>,842</u> | <u>8</u> |

Como discusión tenemos que la veracidad que encontramos en esta escala ira en aumentando de acuerdo a su valor del coeficiente que se asemeje en su valor máximo,1. Pr lo cual se tomó en consideración para asegurarnos de la veracidad esta tendrá que ser mayor 0.8. Realizando el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach nos dio como resultado el numero de 0.842, por lo tanto, se puede concluir es confiable.

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|---|---|
| Las malas inversiones en la empresas ferreteras ocasionan sobre stock | 28,22 | 20,936 | ,547 | ,827 |
| El abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas | 27,75 | 20,286 | ,501 | ,833 |
| Un buen sistema de almacenamiento permite mejorar la rentabilidad de la empresa | 28,03 | 19,840 | ,481 | ,839 |
| A mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad de la empresa | 27,86 | 20,853 | ,677 | ,816 |
| Las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías | 28,08 | 19,692 | ,660 | ,813 |

| | | | | |
|---|-------|--------|------|------|
| El incremento de la rentabilidad en la empresas ferreteras están determinadas con las salidas de mercaderías | 28,03 | 19,237 | ,650 | ,813 |
| La distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas | 28,02 | 21,920 | ,530 | ,830 |
| Las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras | 28,02 | 18,492 | ,646 | ,814 |

Análisis de confiabilidad del instrumento

Rentabilidad

El método que se empleó para validar los instrumentos de la segunda variable fue el Alpha de Cronbach, para tener la determinación de la media ponderada de las correlaciones entre los ítems que está conformada por las preguntas.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- “ k ” es el número de preguntas o ítems.

Está compuesta la validación de este instrumento por 10 ítems y la muestra es de 64 personas encuestadas. El nivel de fiabilidad del informe es del 95%. Para precisar el nivel de fiabilidad con el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 22.

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido | 64 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| | Total | 64 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2: Alfa de Crombach Variable 02

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,839 | 12 |

Como discusión tenemos que la veracidad que encontramos en esta escala ira en aumentando de acuerdo a su valor del coeficiente que se asemeje en su valor máximo,1. Pr lo cual se tomó en consideración para asegurarnos de la veracidad esta tendrá que ser mayor 0.8. Realizando el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach nos dio como resultado el numero de 0.839, por lo tanto, se puede concluir es confiable.

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|---|
| La proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras | 40,80 | 37,942 | ,427 | ,832 |

| | | | | |
|---|-------|--------|------|------|
| El cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresas ferreteras | 40,22 | 37,063 | ,548 | ,825 |
| Un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia | 40,45 | 36,379 | ,473 | ,829 |
| La eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras | 40,86 | 37,710 | ,450 | ,830 |
| Los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras | 40,17 | 33,478 | ,616 | ,817 |
| Los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras | 41,00 | 33,429 | ,591 | ,819 |
| Las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras | 39,88 | 36,206 | ,591 | ,821 |
| La previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresa ferreteras | 39,94 | 36,345 | ,485 | ,828 |

| | | | | |
|--|-------|--------|------|------|
| La rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez | 40,73 | 33,849 | ,538 | ,825 |
| El inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de la inversiones de las empresas ferreteras | 40,66 | 35,563 | ,515 | ,826 |
| El periodo de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de la empresas ferreteras | 40,23 | 38,151 | ,427 | ,832 |
| El capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia | 40,61 | 37,448 | ,390 | ,835 |

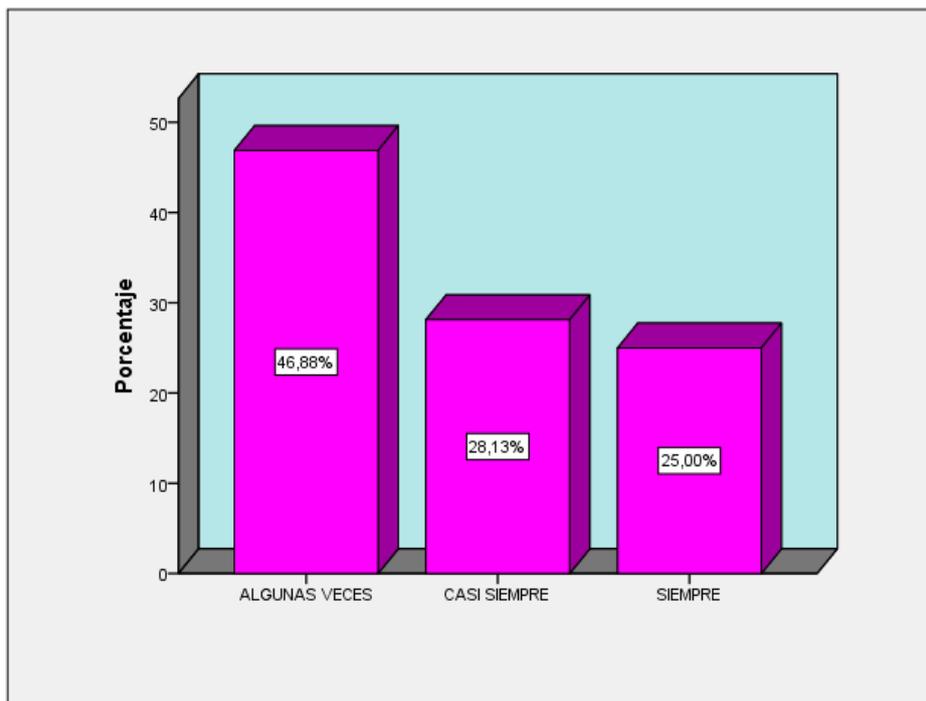
Tabla 3: ítem 01

Tabla Nº 1: Las malas inversiones en la empresas ferreteras ocasionan sobre stock

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 30 | 46,9 | 46,9 | 46,9 |
| | CASI SIEMPRE | 18 | 28,1 | 28,1 | 75,0 |
| | SIEMPRE | 16 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | | |

Gráfico Nº 1: Las malas inversiones en las empresas ferreteras ocasionan sobre stock

Tabla 1: ítem 01



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que algunas veces las malas inversiones en las empresas ferreteras ocasionan sobre stock, mientras que otro porcentaje piensa que casi siempre.

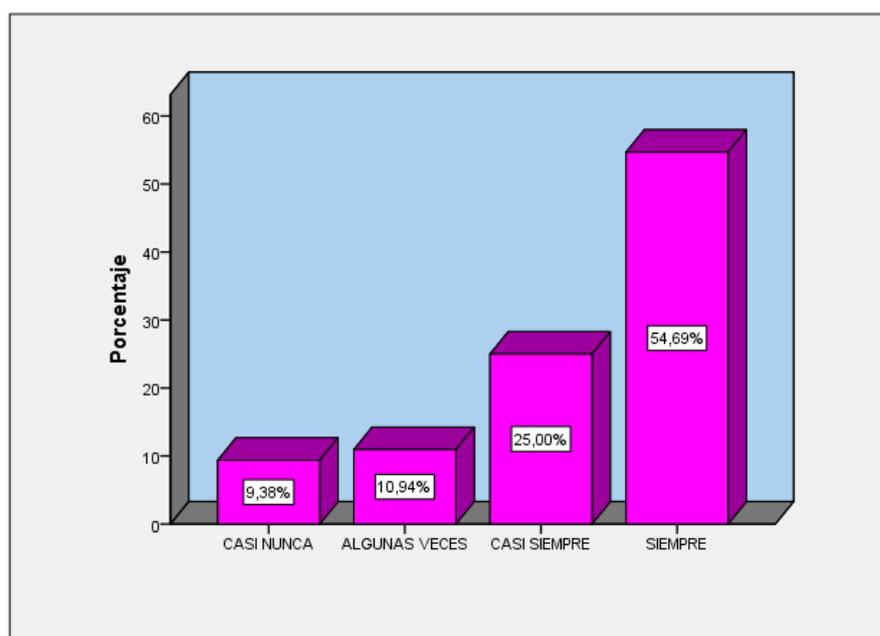
Tabla 4: ítem 02

Tabla N° 2: El abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 6 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| | ALGUNAS VECES | 7 | 10,9 | 10,9 | 20,3 |
| | CASI SIEMPRE | 16 | 25,0 | 25,0 | 45,3 |
| | SIEMPRE | 35 | 54,7 | 54,7 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico N° 2: El abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas

Gráfico 2: Ítem 02



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que siempre el abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que casi nunca el abastecimiento se da acuerdo a sus ventas.

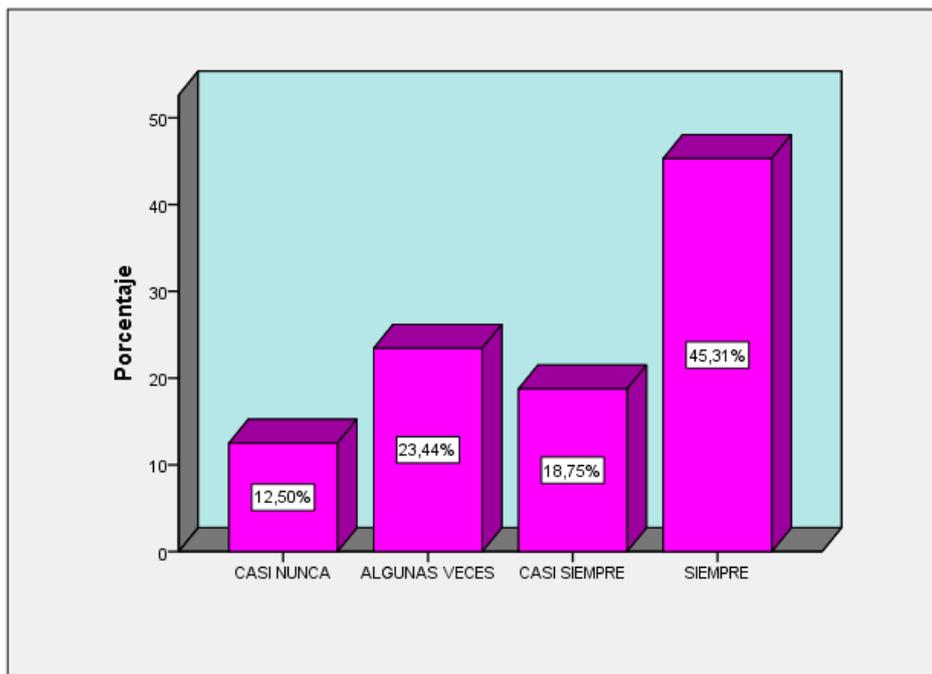
Tabla 5: ítem 03

Tabla Nº 3: Un buen sistema de almacenamiento permite mejorar la rentabilidad de la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 8 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | ALGUNAS VECES | 15 | 23,4 | 23,4 | 35,9 |
| | CASI SIEMPRE | 12 | 18,8 | 18,8 | 54,7 |
| | SIEMPRE | 29 | 45,3 | 45,3 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 3: Un buen sistema de almacenamiento permite que la rentabilidad de la empresa mejore

Gráfico 3: ítem 03



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que siempre un buen sistema de almacenamiento permite mejorar la rentabilidad, pero por otro lado existe un porcentaje menor que piensa que casi nunca la rentabilidad dependerá de un buen almacenamiento.

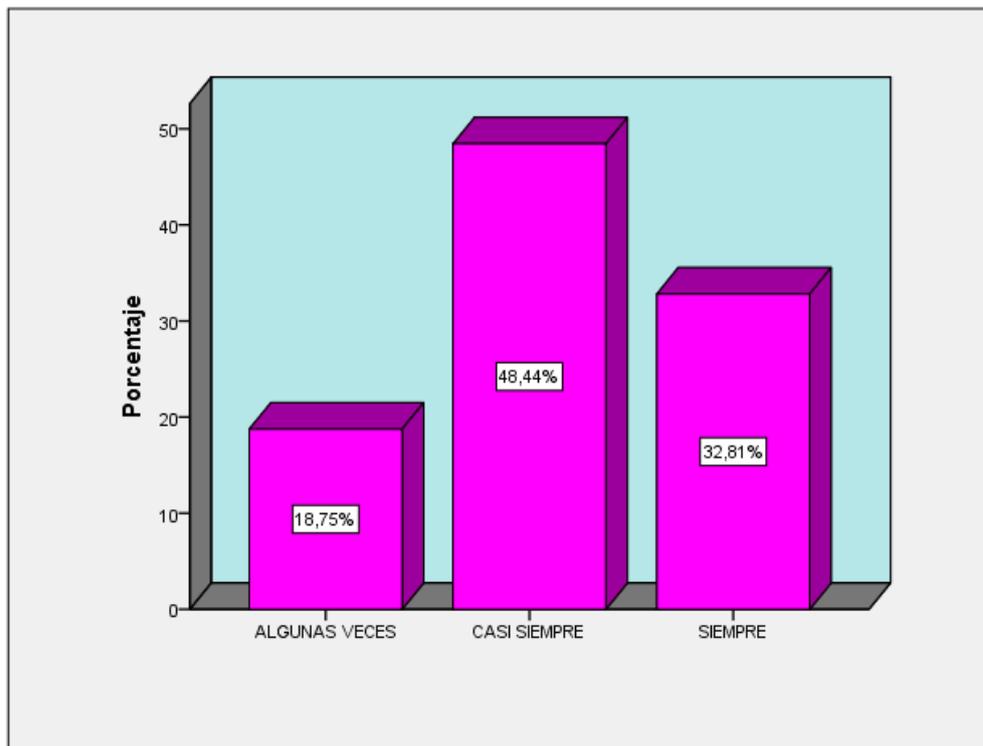
Tabla 6: ítem 04

Tabla Nº 4: A mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad de la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 12 | 18,8 | 18,8 | 18,8 |
| | CASI SIEMPRE | 31 | 48,4 | 48,4 | 67,2 |
| | SIEMPRE | 21 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 4: A mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad de la empresa

Gráfico 4: ítem 04



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre a mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad, pero por otro lado existe un porcentaje menor piensa que solo algunas veces la rentabilidad se ve incrementada por la rotación de mercaderías.

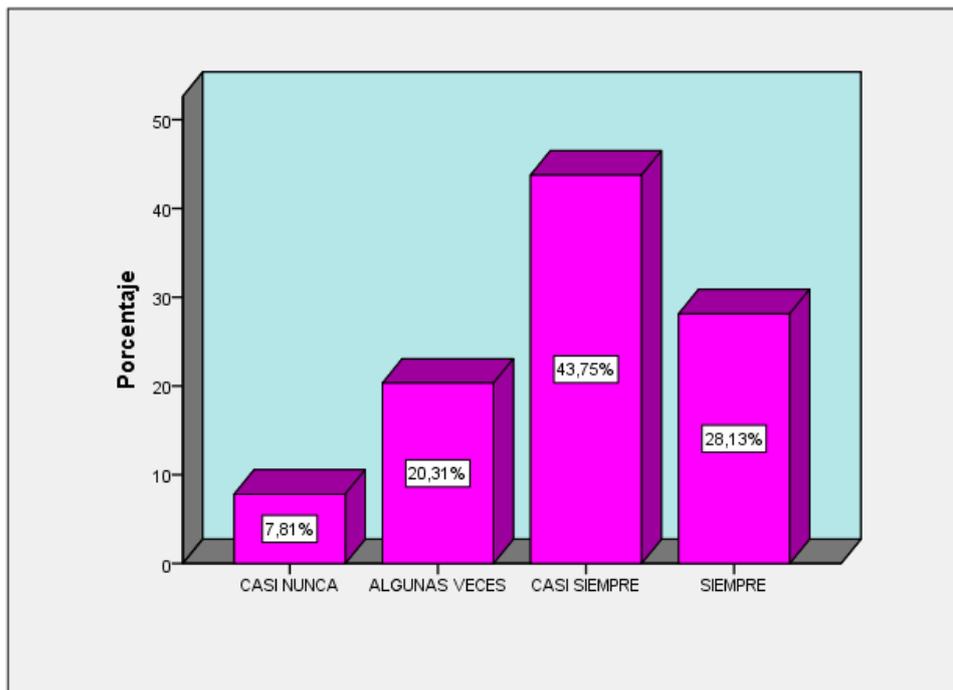
Tabla 7: ítem 05

Tabla Nº 5: Las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 5 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| | ALGUNAS VECES | 13 | 20,3 | 20,3 | 28,1 |
| | CASI SIEMPRE | 28 | 43,8 | 43,8 | 71,9 |
| | SIEMPRE | 18 | 28,1 | 28,1 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 5: Las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías

Gráfico 5: ítem 05



Interpretación:

En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías, pero por otro lado existe un porcentaje menor piensa que casi nunca los ingresos de mercaderías se deben a las inversiones.

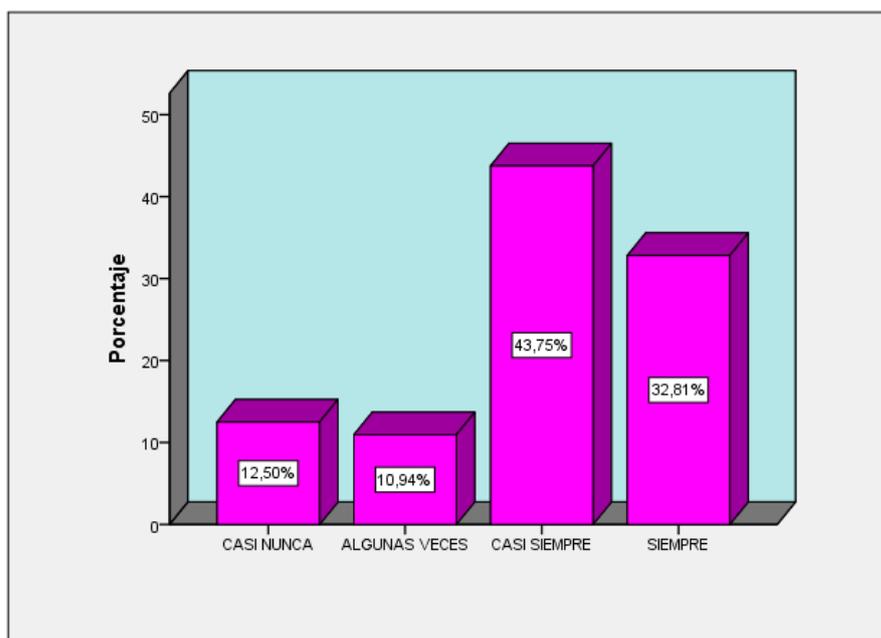
Tabla 8: ítem 06

Tabla Nº 6: El incremento de la rentabilidad en la empresas ferreteras están determinadas con las salidas de mercaderías

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 8 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | ALGUNAS VECES | 7 | 10,9 | 10,9 | 23,4 |
| | CASI SIEMPRE | 28 | 43,8 | 43,8 | 67,2 |
| | SIEMPRE | 21 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 6: El incremento de la rentabilidad en las empresas ferreteras está determinado con las salidas de mercaderías

Gráfico 6: ítem 06



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre el incremento de la rentabilidad en las empresas ferreteras están determinadas con las salidas de mercaderías, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que algunas veces las salidas de mercaderías se relacionan con el incremento de la rentabilidad.

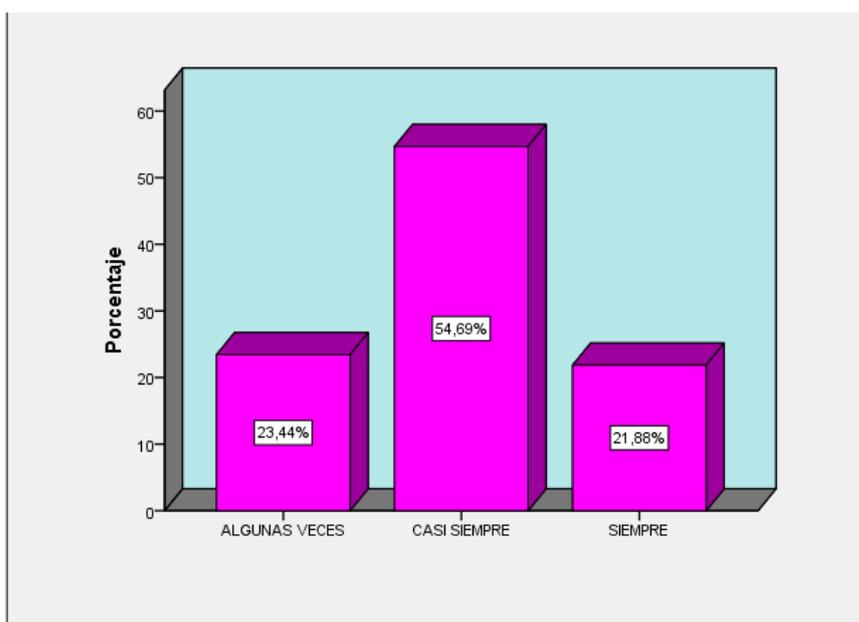
Tabla 9: ítem 07

Tabla Nº 7: La distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 15 | 23,4 | 23,4 | 23,4 |
| | CASI SIEMPRE | 35 | 54,7 | 54,7 | 78,1 |
| | SIEMPRE | 14 | 21,9 | 21,9 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 7: La distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas

Gráfico 7: ítem 07



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre la distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que siempre las ventas influyen en la distribución de las mercaderías.

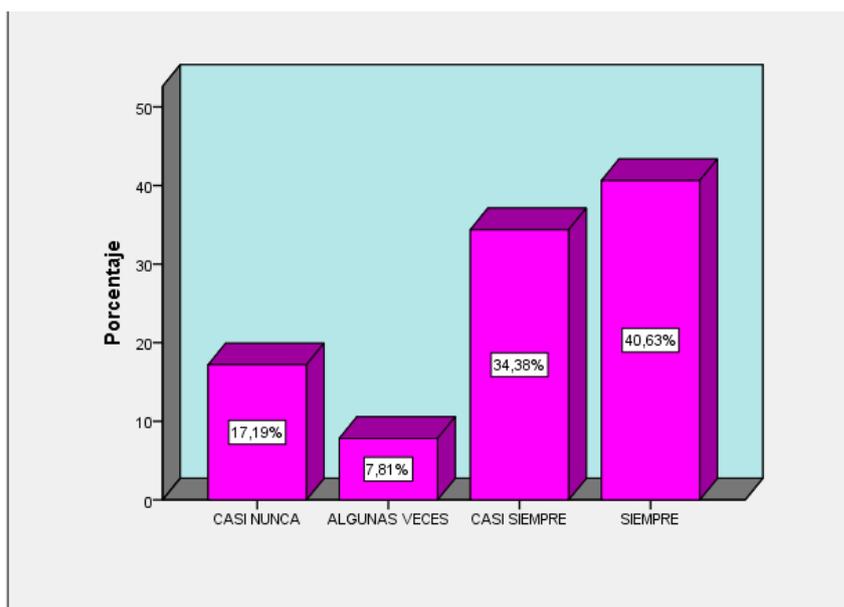
Tabla 10: ítem 8

Tabla Nº 8: Las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 11 | 17,2 | 17,2 | 17,2 |
| | ALGUNAS VECES | 5 | 7,8 | 7,8 | 25,0 |
| | CASI SIEMPRE | 22 | 34,4 | 34,4 | 59,4 |
| | SIEMPRE | 26 | 40,6 | 40,6 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 8: Las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras

Gráfico 8: ítem 08



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que siempre las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que solo algunas veces la rentabilidad se ve afectada por las devoluciones.

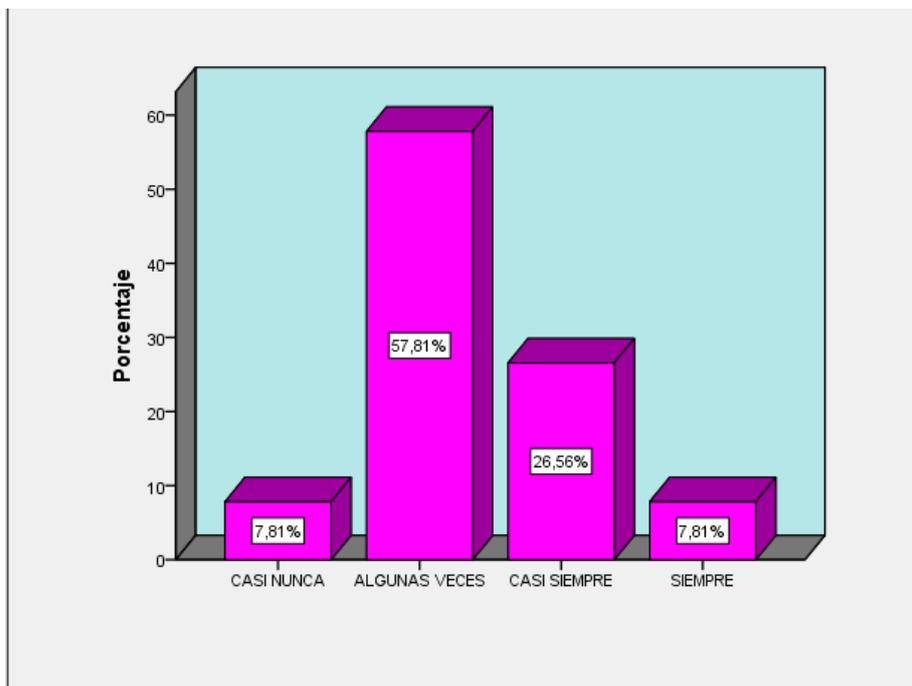
Tabla 11: ítem 9

Tabla Nº 9: La proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 5 | 7,8 | 7,8 | 7,8 |
| | ALGUNAS VECES | 37 | 57,8 | 57,8 | 65,6 |
| | CASI SIEMPRE | 17 | 26,6 | 26,6 | 92,2 |
| | SIEMPRE | 5 | 7,8 | 7,8 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 9: La proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras

Gráfico 9: ítem 09



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden coinciden algunas veces la proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras.

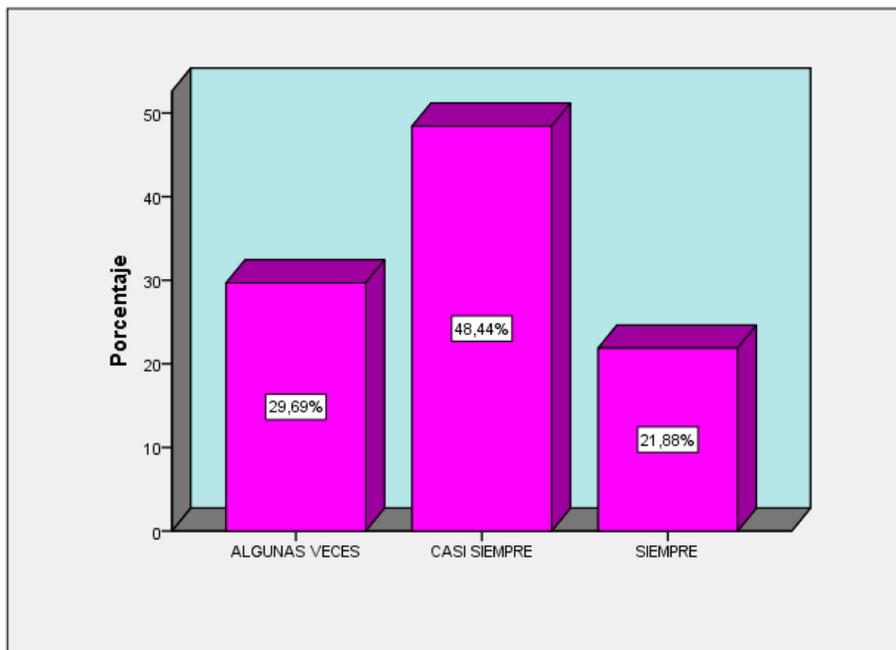
Tabla 12: ítem 10

Tabla Nº 10: El cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresa ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 19 | 29,7 | 29,7 | 29,7 |
| | CASI SIEMPRE | 31 | 48,4 | 48,4 | 78,1 |
| | SIEMPRE | 14 | 21,9 | 21,9 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 10: El cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresas ferreteras

Gráfico 10: ítem 10



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre el cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresas ferreteras, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que siempre las ventas son reflejos del cumplimiento de los objetivos.

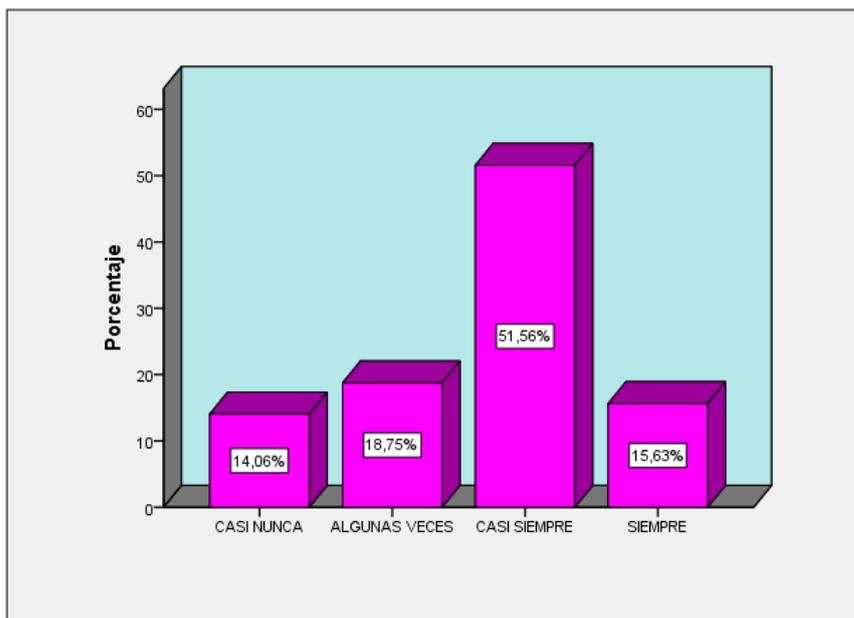
Tabla 13: ítem 11

Tabla Nº 11: Un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 9 | 14,1 | 14,1 | 14,1 |
| | ALGUNAS VECES | 12 | 18,8 | 18,8 | 32,8 |
| | CASI SIEMPRE | 33 | 51,6 | 51,6 | 84,4 |
| | SIEMPRE | 10 | 15,6 | 15,6 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 11: Un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia

Gráfico 11: ítem 11



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que casi nunca se establece la eficacia e gerencia con el control de existencia.

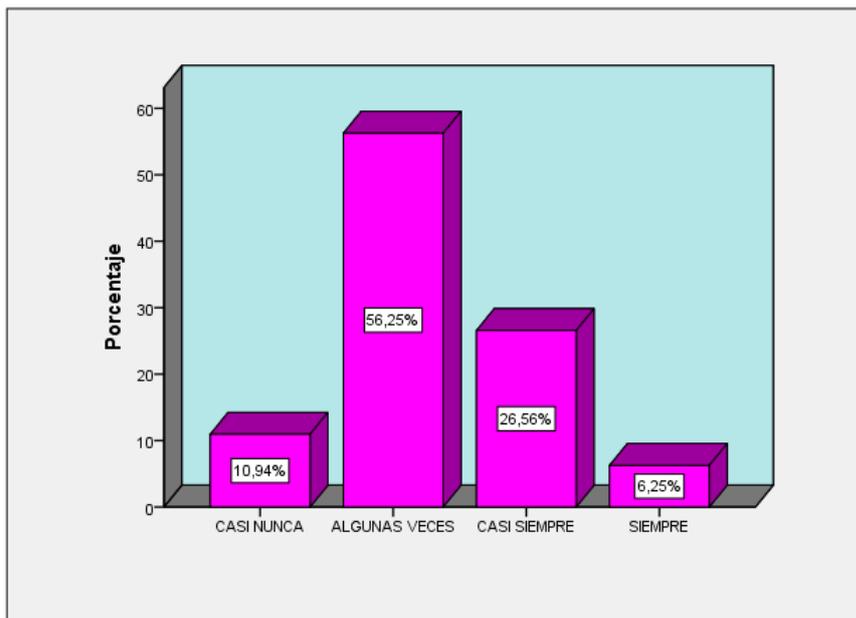
Tabla 14: ítem 12

Tabla Nº 12: La eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 7 | 10,9 | 10,9 | 10,9 |
| | ALGUNAS VECES | 36 | 56,3 | 56,3 | 67,2 |
| | CASI SIEMPRE | 17 | 26,6 | 26,6 | 93,8 |
| | SIEMPRE | 4 | 6,3 | 6,3 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 12: La eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras

Gráfico 12: ítem 12



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que algunas veces la eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que siempre la eficiencia se determina con los movimientos de mercadería.

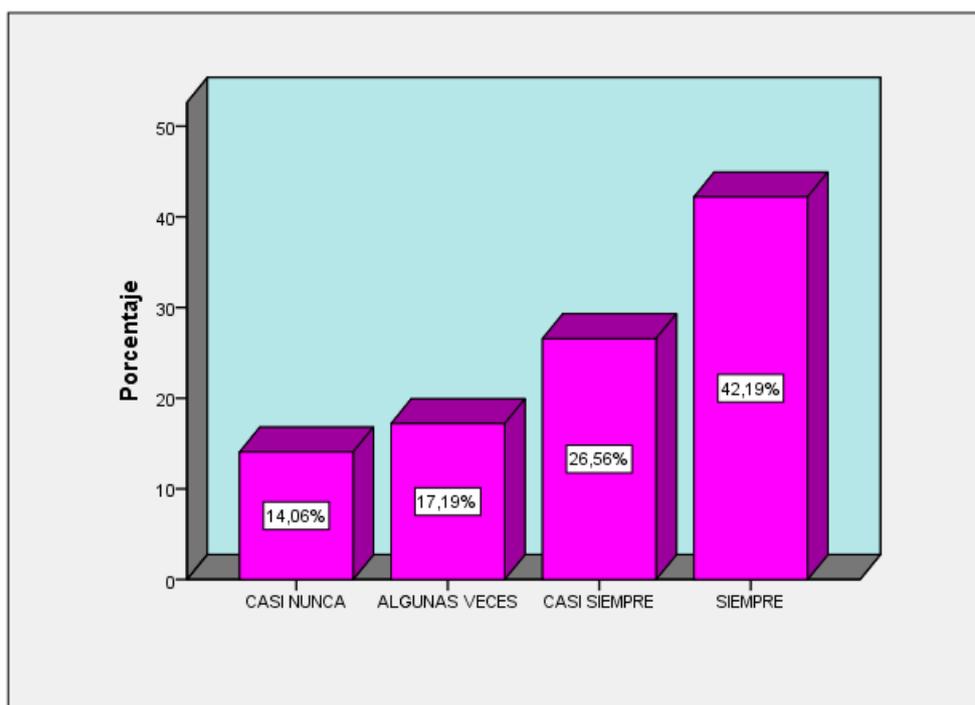
Tabla 15: ítem 13

Tabla Nº 13: Los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 9 | 14,1 | 14,1 | 14,1 |
| | ALGUNAS VECES | 11 | 17,2 | 17,2 | 31,3 |
| | CASI SIEMPRE | 17 | 26,6 | 26,6 | 57,8 |
| | SIEMPRE | 27 | 42,2 | 42,2 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 13: Los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras

Gráfico 13: ítem 13



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que siempre los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras, mientras que otro pequeño porcentaje piensa que casi nunca los pagos al contado agilizan las inversiones.

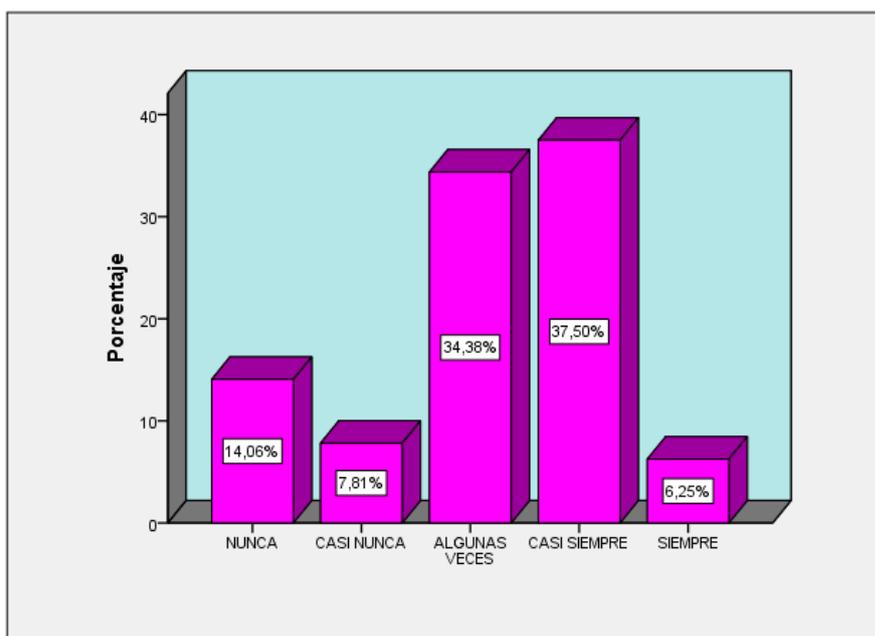
Tabla 16: ítem 14

Tabla Nº 14: Los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 9 | 14,1 | 14,1 | 14,1 |
| | CASI NUNCA | 5 | 7,8 | 7,8 | 21,9 |
| | ALGUNAS VECES | 22 | 34,4 | 34,4 | 56,3 |
| | CASI SIEMPRE | 24 | 37,5 | 37,5 | 93,8 |
| | SIEMPRE | 4 | 6,3 | 6,3 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 14: Los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras

Gráfico 14: ítem 14



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras.

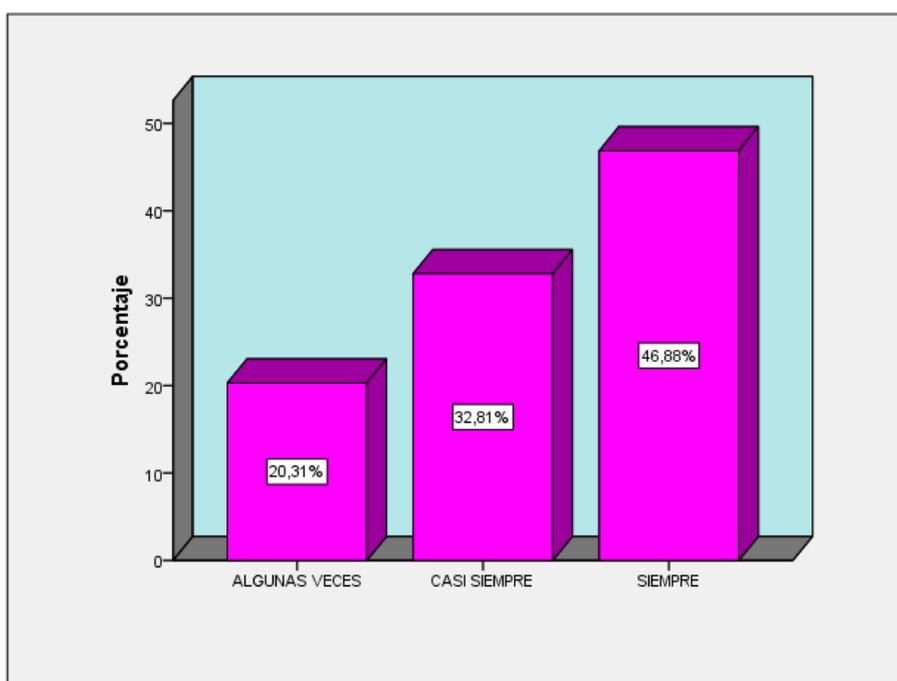
Tabla 17: ítem 15

Tabla Nº 15: Las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 13 | 20,3 | 20,3 | 20,3 |
| | CASI SIEMPRE | 21 | 32,8 | 32,8 | 53,1 |
| | SIEMPRE | 30 | 46,9 | 46,9 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 15: Las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras

Gráfico 15: ítem 15



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que siempre las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras.

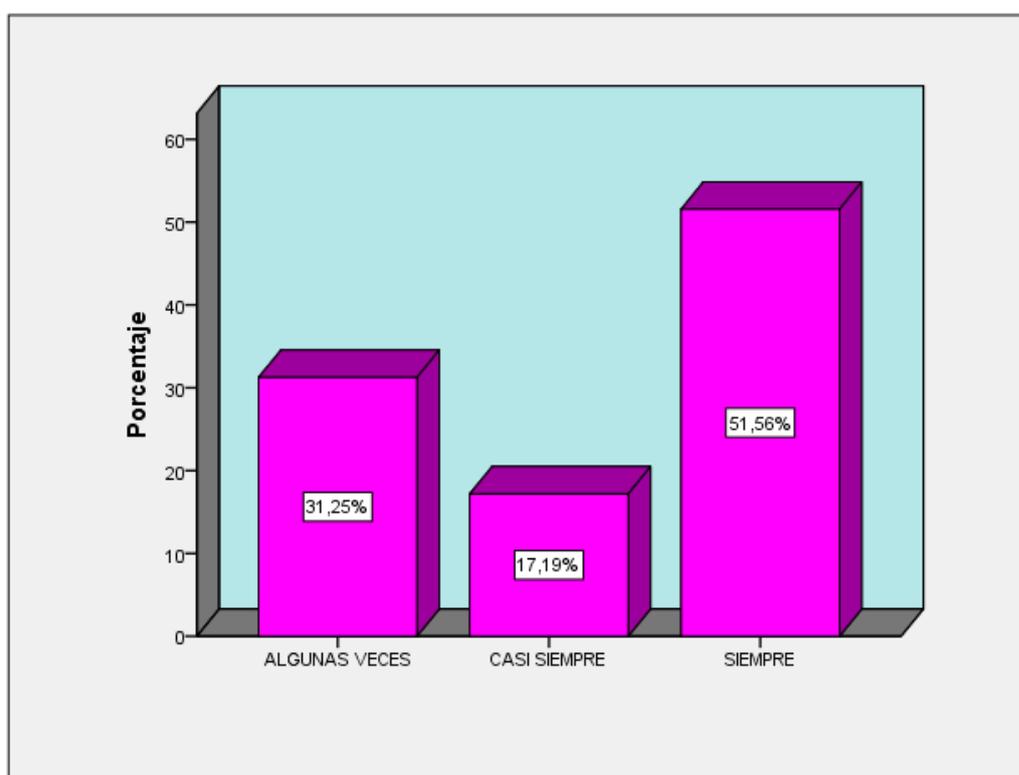
Tabla 18: ítem 16

Tabla N° 16: La previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresa ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 20 | 31,3 | 31,3 | 31,3 |
| | CASI SIEMPRE | 11 | 17,2 | 17,2 | 48,4 |
| | SIEMPRE | 33 | 51,6 | 51,6 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico N° 16: La previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresas ferreteras

Gráfico 16: ítem 16



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que siempre la previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresas ferreteras.

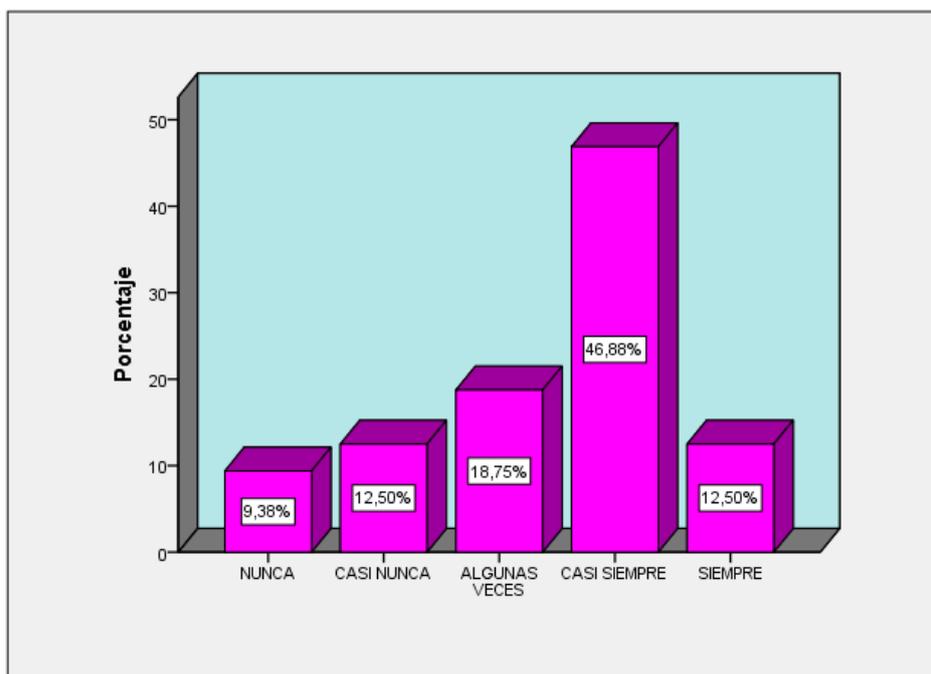
Tabla 19: ítem 17

Tabla Nº 17: La rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 6 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| | CASI NUNCA | 8 | 12,5 | 12,5 | 21,9 |
| | ALGUNAS VECES | 12 | 18,8 | 18,8 | 40,6 |
| | CASI SIEMPRE | 30 | 46,9 | 46,9 | 87,5 |
| | SIEMPRE | 8 | 12,5 | 12,5 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 17: La rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez

Gráfico 17: Ítem 17



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre la rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez.

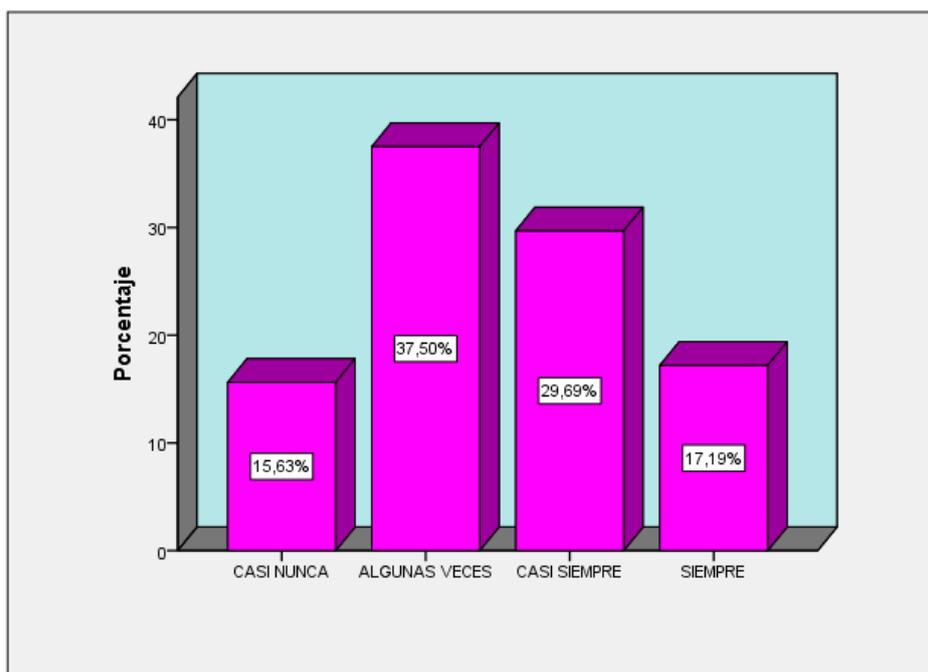
Tabla 20: ítem 18

Tabla Nº 18: El inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de la inversiones de las empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 10 | 15,6 | 15,6 | 15,6 |
| | ALGUNAS VECES | 24 | 37,5 | 37,5 | 53,1 |
| | CASI SIEMPRE | 19 | 29,7 | 29,7 | 82,8 |
| | SIEMPRE | 11 | 17,2 | 17,2 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 18: El inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de las inversiones de las empresas ferreteras

Gráfico 18: ítem 18



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que algunas veces el inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de las inversiones de las empresas ferreteras.

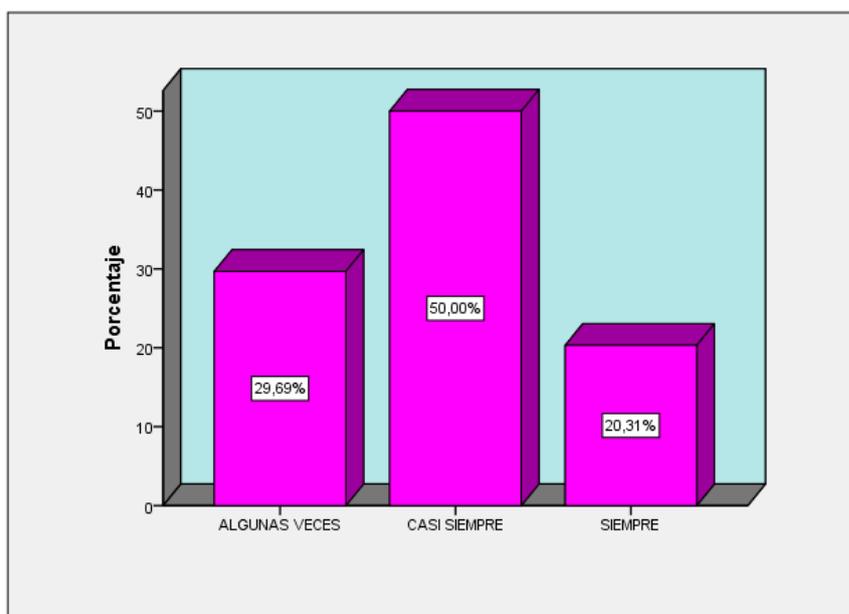
Tabla 21: ítem 19

Tabla Nº 19: El periodo de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de la empresas ferreteras

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ALGUNAS VECES | 19 | 29,7 | 29,7 | 29,7 |
| | CASI SIEMPRE | 32 | 50,0 | 50,0 | 79,7 |
| | SIEMPRE | 13 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 19: El periodo de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de las empresas ferreteras

Gráfico 19: ítem 19



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que casi siempre el periodo de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de las empresas ferreteras

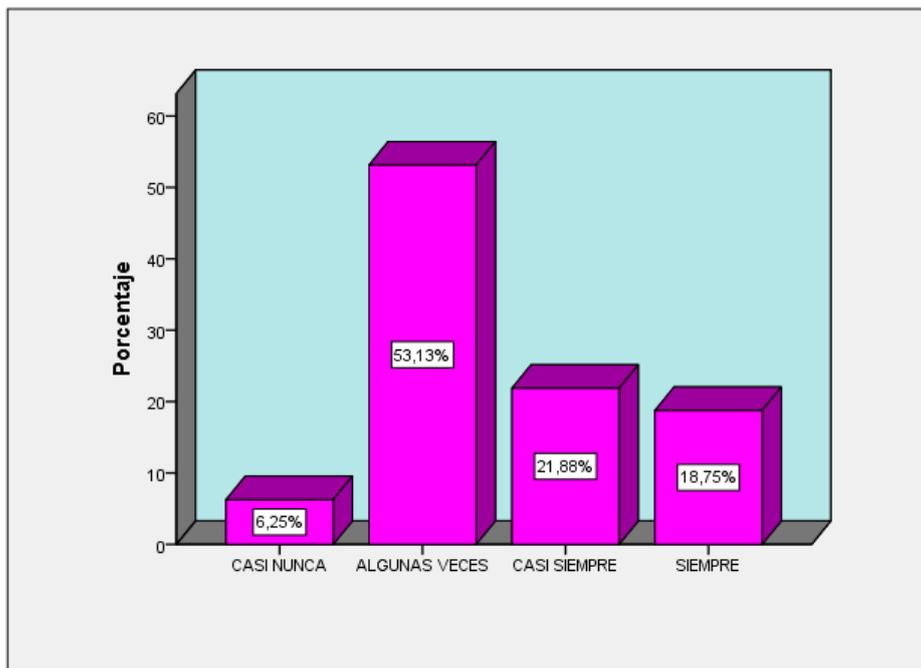
Tabla 22: ítem 20

Tabla Nº 20: El capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | CASI NUNCA | 4 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| | ALGUNAS VECES | 34 | 53,1 | 53,1 | 59,4 |
| | CASI SIEMPRE | 14 | 21,9 | 21,9 | 81,3 |
| | SIEMPRE | 12 | 18,8 | 18,8 | 100,0 |
| | Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico Nº 20: El capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia

Gráfico 20: ítem 20



En este cuadro la encuesta que se aplicó nos interpreta que las empresas ferreteras de Comas, año 2020, se observó que la mayoría los trabajadores coinciden que algunas veces el capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia

Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Se utilizó la prueba normativa para validar la hipótesis, con la finalidad de determinar el “p valor”, donde esto nos da como significado que su nivel de y significancia es más reducido y conseguir confirmar la hipótesis alterna, permitiendo precisar cuál es el tipo de distribución de las variables y dimensiones que se utilizaron.

Para ello depende de la cantidad tenemos dos formas de prueba diferente de normalidad, la de Kolmogorov-Smimov, que es utilizada para muestras que son mayor que cincuenta y la de Shapiro-Wilk, será utilizada cuando las muestras sean menor que cincuenta. Esta investigación tiene como muestra la cantidad de 64, es por ello que se usará será la de Kolmogorov-Smimov como prueba de normalidad. Según esta prueba, si el “p valor” resulta menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alterna (H_1). De tal modo se concluirá que el ítem no es normal y se tendrá que incluir una prueba no paramétrica.

Como antes ya mencionado la prueba se dio mediante del software SPSS versión 22. Donde, el “p valor” equivale a Sig.

Tabla 23: Prueba de Normalidad Control de existencias

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | Gl | Sig. |
| CONTROL DE EXISTENCIAS | ,266 | 64 | ,000 | ,810 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión del control de existencias, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Tabla 24: Prueba de Normalidad Rentabilidad

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|--------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| RENTABILIDAD | ,330 | 64 | ,000 | ,802 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión de la rentabilidad, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Tabla 25: Prueba de Normalidad Stock

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|-------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| STOCK | ,234 | 64 | ,000 | ,799 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión del stock, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Tabla 26: Prueba de Normalidad Movimientos de mercadería

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| MOVIMIENTO DE MERCAERIA | ,278 | 64 | ,000 | ,816 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión de los movimientos de mercadería, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Tabla 27: Prueba de Normalidad Efectividad de la gerencia

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| EFFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | ,343 | 64 | ,000 | ,746 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión de la efectividad gerencial, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Tabla 28: Prueba de Normalidad Ventas

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|--------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| VENTAS | ,250 | 64 | ,000 | ,843 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión de las ventas, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Tabla 29: Prueba de Normalidad Inversiones

| | Pruebas de normalidad | | | | | |
|-----------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| INVERSION | ,300 | 64 | ,000 | ,822 | 64 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La dimensión de las inversiones, el “p valor” nos dio como resultado que fue menos que 0.05, se estableció que nos es normal la población, por lo tanto, se realizó la prueba no paramétrica

Correlación de Spearman

La prueba no paramétrica que se utilizó es la de Correlación de Spearman, tomando consideración que las escalas son cualitativas. Con esto podremos establecer la correlación que existe con ambas variables. Del mismo modo, las magnitudes resultantes del coeficiente de correlación contienen una definición determinado, a continuación, este será detallado:

Tabla 30: Correlación de Spearman

| Magnitud de la Correlación | Significado |
|----------------------------|-----------------------------------|
| -1 | Correlación negativa perfecta |
| -0.9 | Correlación negativa fuerte |
| -0.75 | Correlación negativa considerable |
| -0.5 | Correlación negativa media |
| -0.1 | Correlación negativa débil |
| 0 | Correlación nula |
| 0.1 | Correlación positiva débil |
| 0.5 | Correlación positiva media |
| 0.75 | Correlación positiva considerable |
| 0.9 | Correlación positiva muy fuerte |
| 1 | Correlación positiva perfecta |

Hipótesis general

Tabla 31: Correlación de Spearman Control de existencias- Rentabilidad

| | | Correlaciones | |
|-----------------|------------------------|----------------------------|--------------|
| | | CONTROL DE EXISTENCIAS | RENTABILIDAD |
| Rho de Spearman | CONTROL DE EXISTENCIAS | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 64 |
| RENTABILIDAD | RENTABILIDAD | Coeficiente de correlación | ,883* |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 64 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El coeficiente de correlación entre el control de existencias y rentabilidad es de 0.883 (88.3%), con esto determinamos que la correlación es considerablemente favorable.

Hipótesis específica 1

Tabla 32: Correlación de Spearman Stock – Rentabilidad

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|--------------|----------------------------|---------------|--------------|
| | | | STOCK | RENTABILIDAD |
| Rho de Spearman | STOCK | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,798 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 64 | 64 |
| | RENTABILIDAD | Coeficiente de correlación | ,798 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 64 | 64 |

El coeficiente de correlación en medio del stock y la rentabilidad es de 0.798 (79.8%), con esto determinamos que la correlación es considerablemente favorable.

Hipótesis específica 2

Tabla 33: Correlación de Spearman Movimientos de mercadería - Rentabilidad

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------|
| | | | MOVIMIENTO DE MERCADERIA | RENTABILIDAD |
| Rho de Spearman | MOVIMIENTO DE MERCADERIA | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,808 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 64 | 64 |
| | RENTABILIDAD | Coeficiente de correlación | ,808 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 64 | 64 |

El coeficiente de correlación entre movimientos de mercadería y la rentabilidad es de 0.808 (80.8%), con esto determinamos que la correlación es positiva considerable.

Hipótesis específica 3

Tabla 34: Correlación de Spearman Efectividad de la gerencia - Rentabilidad

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|
| | | | EFFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | CONTROL DE EXISTENCIAS |
| Rho de Spearman | EFFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,840 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 64 | 64 |
| | CONTROL DE EXISTENCIAS | Coeficiente de correlación | ,840 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 64 | 64 |

El coeficiente de correlación en medio de los movimientos de mercadería y la rentabilidad es de 0.840 (84%), con esto determinamos que la correlación es positiva considerable.

Prueba de hipótesis general

H0: El control de existencias no se relacionan en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

H1: El control de existencias se relacionan en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020

Para comprobar la hipótesis usaremos como método el chi-cuadrado (χ^2) ya que es una prueba la cual nos permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables.

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

χ^2 : Chi cuadrado

O_i : Frecuencia observada (respuesta obtenida del instrumento)

E_i : Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

Si el χ^2 es mayor que el χ^2_{α} acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, caso contrario, se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Para encontrar la relación entre “variable 1” y “variable 2”, primero se tendrá que demostrar si hay correlación o no entre ellas. Por ello, se propuso por cuestiones prácticas las siguientes hipótesis:

H0: No existe correlación entre el control de existencias y la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

H1: Existe correlación entre el control de existencias y la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Hipótesis general

Tabla 35: Tabla Cruzada

| | | RENTABILIDAD | | | | Total |
|------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------|--------|
| | | CASI NUNCA | ALGUNAS VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE | |
| CONTROL DE EXISTENCIAS | CASI NUNCA | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| | ALGUNAS VECES | 0 | 4 | 5 | 0 | 9 |
| | | 0,0% | 44,4% | 55,6% | 0,0% | 100,0% |
| | CASI SIEMPRE | 2 | 12 | 20 | 0 | 34 |
| | | 5,9% | 35,3% | 58,8% | 0,0% | 100,0% |
| | SIEMPRE | 0 | 4 | 11 | 5 | 20 |
| | | 0,0% | 20,0% | 55,0% | 25,0% | 100,0% |
| Total | | 2 | 20 | 37 | 5 | 64 |
| | | 3,1% | 31,3% | 57,8% | 7,8% | 100,0% |

La tabulación cruzada que fue realizada por las variables del control de existencias y rentabilidad indicaron que 5 de los encuestados respondieron que siempre están de acuerdo con las preguntas que se les realizó respecto a ambas variables, otros 20 casi siempre, 4 algunas veces, y ninguno respondido casi nunca.

Tabla 36: Chi Cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|----------------------|----|-----------------------------|
| | Valor | df | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 114,916 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 96,624 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 34,271 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

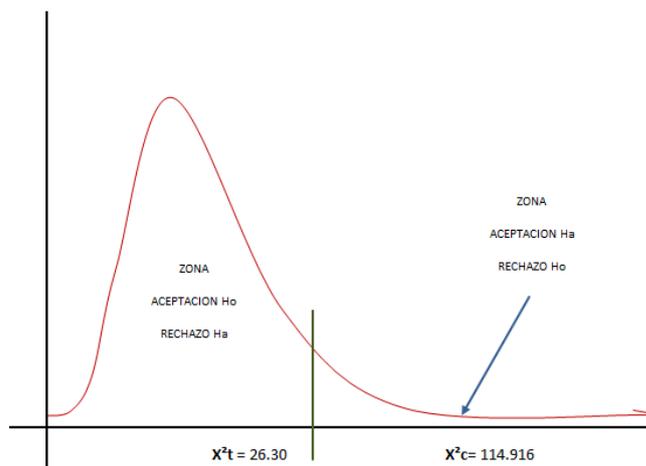
Contraste

Para la validación de la hipótesis contrastarnos frente al valor del χ_{t2} , conceptualizándolo como el chi-cuadrado teórico, considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad, el valor del χ_{t2} es de 26.30.

Discusión:

El valor del χ_{c2} está representado en los resultados arrojados por el SPSS como el Chi-cuadrado de Pearson, el cual tiene un valor de 114,916, por lo el valor del χ_{c2} es mayor al χ_{t2} ($114,916 > 26.30$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Gráfico 21: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna



Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

H_1 : Existe correlación entre el control de existencias y la rentabilidad de

las empresas ferretera, distrito de Comas, año 2020.

Tabla 37: Medidas Direccionales

| | | Medidas direccionales | | Valor |
|-----------------------|-----|------------------------------|--|-------|
| Nominal por intervalo | Eta | CONTROL DE EXISTENCIAS | | ,862 |
| | | RENTABILIDAD | | ,869 |

Del mismo modo, se hizo la prueba estadística Eta en el software SPSS versión 22, con la finalidad de determinar el grado de relación que tiene una variable sobre otra. Este valor se determina calculando el promedio de los valores Eta arrojados por el SPSS por cada variable. Por lo tanto, se puede concluir que: El control de existencia se relaciona en un 86.55% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Hipótesis específica 1

H0: El control de existencia no se relaciona en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

H1: El control de existencia se relaciona en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Para la comprobación de esta hipótesis el método estadístico a realizar es chi-cuadrado (χ^2) ya que esta prueba nos permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

Tabla 38: Tabla Cruzada

| | | RENTABILIDAD | | | | Total |
|-------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------|--------|
| | | CASI NUNCA | ALGUNA S VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE | |
| STOCK | CASI NUNCA | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| | ALGUNA S VECES | | 3 | 9 | 0 | 12 |
| | | | 25,0% | 75,0% | 0,0% | 100,0% |
| | CASI SIEMPRE | | 10 | 16 | 1 | 29 |
| | | | 34,5% | 55,2% | 3,4% | 100,0% |
| | SIEMPRE | | 7 | 12 | 4 | 23 |
| | | | 30,4% | 52,2% | 17,4% | 100,0% |
| Total | | 2 | 20 | 37 | 5 | 64 |
| | | 3 | 31,3% | 57,8% | 7,8% | 100,0% |

La tabulación cruzada que fue realizada por las variables del stock y rentabilidad indicaron que 4 de los encuestados respondieron que siempre están de acuerdo con las preguntas que se les realizó respecto a ambas variables, otros 16 casi siempre, 3 algunas veces, y ninguno respondido casi nunca.

Tabla 39: Chi-cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|----------------------|----|-----------------------------|
| | Valor | df | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 117,786 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 98,919 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 43,742 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

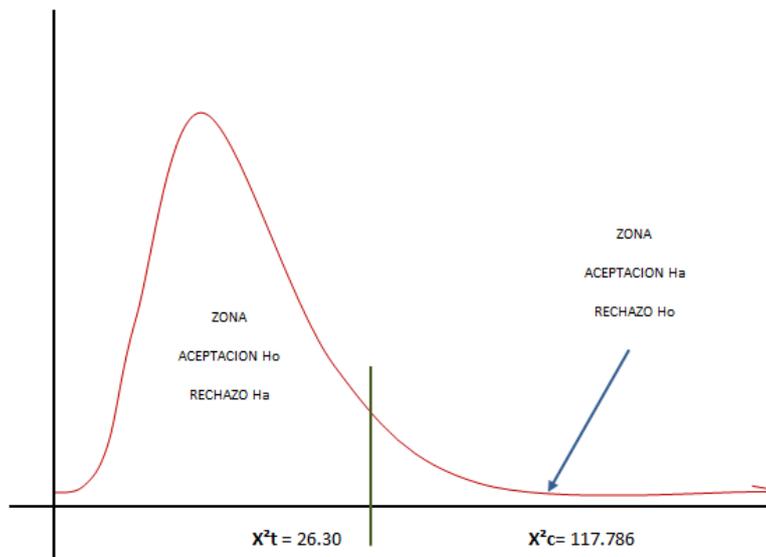
Contraste

Para la validación de la hipótesis contrastamos frente al valor del χ^2_{t2} , conceptualizándolo como el chi-cuadrado teórico, considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad, el valor del χ^2_{t2} es de 26.30.

Discusión:

El valor del χ^2_{c2} está representado en los resultados arrojados por el SPSS como el Chi-cuadrado de Pearson, el cual tiene un valor de 117,786, por lo el valor del χ^2_{c2} es mayor al χ^2_{t2} ($117,786 > 26.30$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Gráfico 22: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna



Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

H_1 : Existe correlación entre el stock y la rentabilidad de las empresas ferretera, distrito de Comas, año 2020.

Tabla 40: Medidas direccionales

| Medidas direccionales | | Valor |
|------------------------------|-----|--------------|
| Nominal por intervalo | Eta | STOCK |
| | | RENTABILIDAD |
| | | ,867 |
| | | ,820 |

Del mismo modo, se hizo la prueba estadística Eta en el software SPSS versión 22, con la finalidad de determinar el grado de relación que tiene una variable sobre otra. Este valor se determina calculando el promedio de los valores Eta arrojados por el SPSS por cada variable. Por lo tanto, se puede concluir que:

El stock se relaciona en un 84.35% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Hipótesis específica 1

H0: El stock no se relaciona en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

H1: El stock se relaciona en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Para la comprobación de esta hipótesis el método estadístico a realizar es chi-cuadrado (χ^2) ya que esta prueba nos permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

Hipótesis específica 2

Tabla 41: Tablas cruzadas

| | | RENTABILIDAD | | | | Total |
|--------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------|------------|--------------|
| | | CASI NUNCA | ALGUNAS VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE | |
| MOVIMIENTO DE MERCADERIA | CASI NUNCA | 0 0,0% | 0 0,0% | 2 100,0% | 0 0,0% | 2 100,0% |
| | ALGUNA S VECES | 0 0,0% | 4 44,4% | 5 55,6% | 0 0,0% | 9 100,0% |
| | CASI SIEMPRE | 2 5,9% | 11 32,4% | 21 61,8% | 0 0,0% | 34 100,0% |
| | SIEMPRE | 0 0,0% | 5 26,3% | 9 47,4% | 5 26,3% | 19 100,0% |
| | Total | 2 3,1% | 20 31,3% | 37 57,8% | 5 7,8% | 64 100,0% |

La tabulación cruzada que fue realizada por las variables del movimiento de mercadería y rentabilidad indicaron que 5 de los encuestados respondieron que siempre están de acuerdo con las preguntas que se les realizó respecto a ambas variables, otros 21 casi siempre, 4 algunas veces, y ninguno respondido casi nunca.

Tabla 42: Chi-cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|----------------------|----|-----------------------------|
| | Valor | Df | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 115,968 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 97,521 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 42,172 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

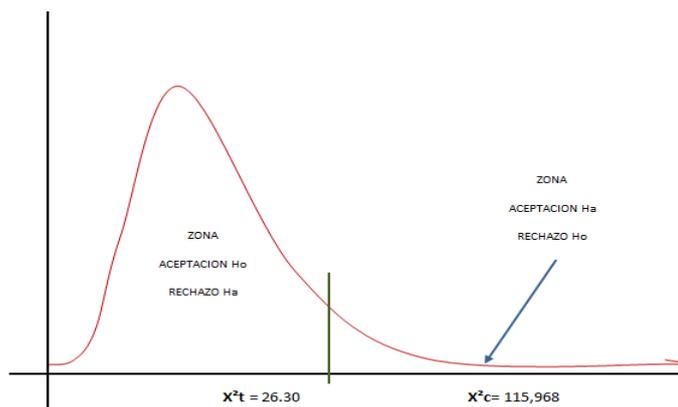
Contraste

Para la validación de la hipótesis contrastamos frente al valor del χ^2 , conceptualizándolo como el chi-cuadrado teórico, considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad, el valor del χ^2 es de 26.30.

Discusión:

El valor del χ^2 está representado en los resultados arrojados por el SPSS como el Chi-cuadrado de Pearson, el cual tiene un valor de 115,968, por lo el valor del χ^2 es mayor al χ^2_t ($115,968 > 26.30$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Gráfico 23: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna



Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

H_1 : Existe correlación entre los movimientos de mercaderías y la rentabilidad de las empresas ferretera, distrito de Comas, año 2020.

Tabla 43: Medidas direccionales

| Medidas direccionales | | | Valor |
|-----------------------|-----|--------------------------|-------|
| Nominal por intervalo | Eta | MOVIMIENTO DE MERCADERIA | ,856 |
| | | RENTABILIDAD | ,817 |

Del mismo modo, se hizo la prueba estadística Eta en el software SPSS versión 22, con la finalidad de determinar el grado de relación que tiene una variable sobre otra. Este valor se determina calculando el promedio de los valores Eta arrojados por el SPSS por cada variable. Por lo tanto, se puede concluir que:

Los movimientos de mercaderías se relacionan en un 83.65% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Hipótesis específica 1

H0: Los movimientos de mercaderías no se relaciona en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

H1: Los movimientos de mercaderías se relaciona en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Para la comprobación de esta hipótesis el método estadístico a realizar es chi-cuadrado (χ^2) ya que esta prueba nos permite medir aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

Hipótesis específica 3

Tabla 44: Tabla cruzada

| | | TABLA CRUZADA CONTROL DE EXISTENCIAS | | | | Total |
|----------------------------|---------------|---|---------------|--------------|---------|--------|
| | | CASI NUNCA | ALGUNAS VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE | |
| EFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | CASI NUNCA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| | ALGUNAS VECES | 0 | 3 | 13 | 4 | 20 |
| | | 0,0% | 15,0% | 65,0% | 20,0% | 100,0% |
| | CASI SIEMPRE | 1 | 6 | 21 | 11 | 39 |
| | 2,6% | 15,4% | 53,8% | 28,2% | 100,0% | |
| | SIEMPRE | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| | | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Total | | 1 | 9 | 34 | 20 | 64 |
| | | 1,6 | 14,1% | 53,1% | 31,3% | 100,0% |

La tabulación cruzada que fue realizada por las variables de la efectividad de la gerencia y el control de existencias indicaron que 5 de los encuestados respondieron que siempre están de acuerdo con las preguntas que se les realizó respecto a ambas variables, otros 21 casi siempre, 3 algunas veces, y ninguno respondido casi nunca

Tabla 45: Chi-cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|----------------------|----|--------------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 113,084 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 94,074 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 43,449 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

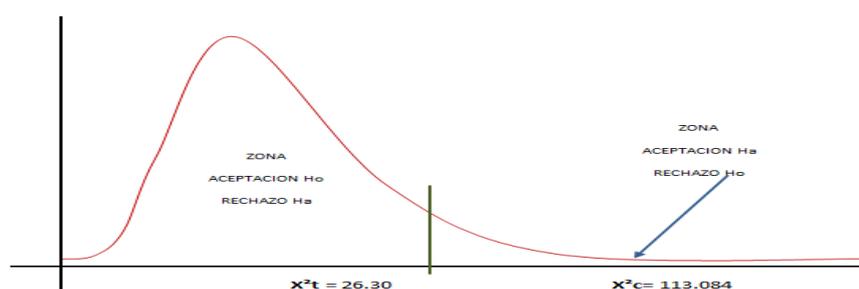
Contraste

Para la validación de la hipótesis contrastarnos frente al valor del χ^2 , conceptualizándolo como el chi-cuadrado teórico, considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad, el valor del χ^2 es de 26.30.

Discusión:

El valor del χ^2 está representado en los resultados arrojados por el SPSS como el Chi-cuadrado de Pearson, el cual tiene un valor de 113,084, por lo el valor del χ^2 es mayor al χ^2_t ($113,084 > 26.30$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Gráfico 24: Gráfico de campana de Gauss del Chi-cuadrado para aceptar la hipótesis alterna



Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

H_1 : Existe correlación entre la efectividad de la gerencia y la rentabilidad de las empresas ferretera, distrito de Comas, año 2020.

Tabla 46: Medidas correlacionales

| | | Medidas direccionales | |
|-----------------------|-----|-----------------------------|-------|
| | | | Valor |
| Nominal por intervalo | Eta | EFFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | ,841 |
| | | CONTROL DE EXISTENCIAS | ,856 |

Del mismo modo, se hizo la prueba estadística Eta en el software SPSS versión 22, con la finalidad de determinar el grado de relación que tiene una variable sobre otra. Este valor se determina calculando el promedio de los valores Eta arrojados por el SPSS por cada variable. Por lo tanto, se puede concluir que:

Los movimientos de mercaderías se relacionan en un 83.85% en el control de existencias de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Hipótesis específica 1

H_0 : La efectividad de la gerencia no se relaciona en el control de existencias de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

H1: La efectividad de la gerencia se relaciona en el control de existencias de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020.

Para la comprobación se usó método estadístico a realizar es chi-cuadrado (χ^2) ya que esta prueba nos permite medir aspectos cualitativos de las respuestas del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis.

V. Discusión

Con la resolución que se adquirió en este estudio de investigación presentado, a continuación, se expondrá las discusiones e interpretaciones.

En esta investigación tenemos como principal objetivo determinar cómo el control de existencia se relaciona con la rentabilidad en las ferreterías de Comas, año del 2020.

Para el ensayo de autenticidad de los instrumentos se emplearon el método del Alpha de Cronbach donde se obtuvo como respuesta que 0.842 y 0.839 para el control de existencias y rentabilidad, en el orden dado, y estos equivalen a 10 ítems para cada una de las variable, contando con un nivel de credibilidad es de un 95% llegando hacer un valor optimo del Alpha de Cronbach siendo aquel el valor que se aproxima más a 1 y sus valores superen a 0.8, por convenio tácito, el cuales llega a garantizar la seguridad de tal escala, en este oportunidad los 2 valores llegan hacer mayos a 0.8, por lo que llegamos a determinar que las herramientas son ampliamente verídicos.

Conforme a la respuesta estadísticos conseguidas, el control de existencias tiene relación con la rentabilidad de las ferreteras de Comas, año 2020, ya que las respuestas que se obtuvieron de la hipótesis general se le adoptó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 114,916$ y el valor de $X^2t = 26.30$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($114,916 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 16 grados de libertad, por ello se determina rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es por ello que con esta prueba logramos observar que existe correlación entre el control de existencias y la rentabilidad de las empresas ferreteras del Comas, año 2020. Ya demostrado la correlación entre las dos variables, se usó la prueba estadística Eta, establecieron que el control de existencia se relaciona en un 86.55% en la rentabilidad de las ferreterías, Comas del año 2020. Los resultados acierta que el estudio investigado por Paredes (2017), quien señalo diseñar políticas y procedimientos en la empresa Cacao Country que ayuden al control de inventarios, lo cual se lograra creando políticas de procesos que ayuden al mejoramiento del control de inventario Así mismo concluyó que la empresa está teniendo varios problemas en el momento del control de inventarios ya no tienen control de entradas y salidas de existencias, no existe conteos de las mercaderías porque no cuentan con informes de inventarios,

tampoco hay un ordenamiento en almacén, el espacio de las mercaderías no es el adecuado lo que genera daños, no hay un control de mercaderías utilizadas ni las sobrantes en materiales así como las existencias.

1. En las respuestas conseguidas por la hipótesis específica N° 01 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de donde el valor de $X^2c = 117,786$ y el valor de $X^2t = 26.30$, ($117,786 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 16 grados de libertad, por ello se determina rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es por ello que con esta prueba logramos observar que existe correlación entre el stock y la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020. Ya demostrado la correlación entre las dos variables, se usó la prueba estadística Eta, determinando que los stocks se relacionan en un 84.35% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas del año 2020. Estos resultados afirman el estudio realizado por Gómez (2017) quien señala que incidir el control interno de los inventarios en la Empresa central de belleza S.A.C. mejorará la rentabilidad que concluyó que el control interno de las existencias que se implementaron a la empresa ha logrado influenciar positivamente en la rentabilidad de las ventas, esto se debe a que se ejecutó el sistema del Kardex, logrando la proteger los inventarios y beneficiando económicamente a la empresa. El control que se ha realizado a las supervisiones físicas traducidas como toma de inventarios permanentes, y la contante fiscalización de los saldos restante en el stock de las mercaderías comparados con los registros, han logrado generar una mejor rentabilidad de los activos positivamente.
2. En las respuestas conseguidas de la hipótesis específica N° 02 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de donde el valor de $X^2c = 115,968$ y el valor de $X^2t = 26.30$, ($115,968 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 16 grados de libertad, por ello se determina rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es por ello que con esta prueba logramos observar que existe correlación entre los movimientos de mercadería y la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas,

año 2020. Ya demostrado la correlación entre las dos variables, se usó la prueba estadística Eta, determinando que los movimientos de mercadería se relacionan en un 83.85% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas del año 2020. Estos resultados afirman el estudio realizado por Rivera (2017), señalo como incide la gestión de almacén de la ferretería. en la rentabilidad es por eso que concluyó que evaluando los tratamientos que se daban en almacén se encontraron muchos desperfectos es sus distintas áreas, como las de que se dan en el momento que transportan los productos que reparte el distribuidor a la compañía y la desvaluación por un almacenamiento erróneo, son estos los problemas encontrados que se observó en el momento de la investigación, el cual han causado daños en las ganancias de la ferretería, Así mismo también se hallaron que en el área de almacenamiento y en el área de recepción que existen deficiencias ya que estos no tienen planteado funciones técnicas, causando así que no se cumplan con las metas ni objetivos.

3. En las respuestas conseguidas de la hipótesis específica N° 03 se adaptó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de donde el valor de $X^2c = 13,084$ y el valor de $X^2t = 26.30$, ($13,084 > 26.30$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 16 grados de libertad, por ello se determina rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es por ello que con esta prueba logramos observar que existe correlación entre el efectividad de la gerencia y control de existencias de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020. Ya demostrado la correlación entre las dos variables, se usó la prueba estadística Eta, determinando que la efectividad de la gerencia se relaciona en un 83.85% en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas del año 2020. Estos resultados afirman el estudio realizado por Cajahuishca. (2017), señalo como el control de inventarios incide en la rentabilidad es por eso que concluyó que se ha comprobado que en lo que se refiere con el manejo de los producto que no cuentan con plan establecido para cada procedimiento y que este de como un resultado un control eficiente, lo que ha estado causando que la gerencia este tomando mala decisiones y nada asertivas, perjudicando

así el resultado económico de la su compañía, por otro lado han realizado un análisis de la rentabilidad en los últimos periodos con el fin de saber si tenían un buen beneficio económico o no por la comercialización.

VI. Conclusiones

Dado que la información que se trabajó en este informe nos da acceso para poder precisar las conclusiones que veremos continuación:

Según la hipótesis general propuesta, se ha llegado a contrastar y afirmar con la realidad, que el control de existencias está relacionado con la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Comas, año 2020. Se determinó que en conclusión luego de identificar que los gerentes necesitan un control de existencia para aumentar su rentabilidad y cumplir con sus objetivos estimados ya que existen muchas pérdidas en su inversión por motivos de que no se está manejando el control acertado para sus mercaderías que ingresan y salidas de sus productos del almacén. Tampoco existe la validación del número de productos que se despacha es por ello que no tienen la información adecuada.

1. Se concluye que ante la primera hipótesis específica propuesta y comprobada, que el stock se relaciona e en la rentabilidad de las ferreterías de Comas, año 2020. Con ellos llegamos a la conclusión de que el stock es de suma importancia para la realización de sus ventas ya que en este tipo de empresas el consumo de sus mercaderías es masivo es por ello que el stock debe tener la capacidad de recolectar la cantidad de mercaderías de acuerdo a sus ventas, para así poder culminar las ventas sin ningún problema, ya que se ven caso que no se dan las ventas por falta de stock y es así como el stock llega a perjudicar la rentabilidad de la empresas ferreteras.
2. También se puede dar la conclusión que, ante la segunda hipótesis específica comprobada y propuesta, que el movimiento de mercadería se relaciona la rentabilidad de los comercios ferreteros de Comas, año 2020. Se llegó a esta conclusión que podemos mejorar el proceso del movimiento de mercaderías con un control adecuado ya que a estas empresas no verifican las salidas de mercaderías en el momento del despacho y el ingreso de mercaderías en las compras es por ello que no cuadran al intercambiar información sobre sus productos.

3. Se da como conclusión que ante la tercera hipótesis específica propuesta y comprobada, que la efectividad de gerencia esta relacionada con el control de existencias de las ferreterías, de Comas, año 2020. Se llegó a esta conclusión que al realizarse un inadecuado control de existencias no permite que la gerencia tenga los datos y la información clara para que pueda tomar sus decisiones efectivas, viéndose afectado su trabajo y del mismo modo dañando así el financiamiento de la compañía y del mismo modo su rentabilidad.

VII. Recomendaciones

Tenemos como resulta que este trabajo aportara las recomendaciones que continuamente serán expuestas:

Recomendamos que, a las ferreterías de Comas, gestionar un adecuado control de existencias para evitar pérdidas o situaciones de molestias, con el fin de no perjudicar a la rentabilidad. Para esta gestión es muy importante la verificación de las mercaderías ingresan y de la que ya se encuentran en el almacén, de tal modo la verificación de instalar las mercaderías en un adecuado orden ya que al no controlar puede haber mercaderías a punto de ser caducadas y no ser vendidas. Otra de ellas es la anotación de toda mercadería que ha sido vendida ya que pueden a ver distorsión en almacén y llegando a quedarse sin productos perjudicando a las ventas y afectando la rentabilidad.

1. Dicho esto, se le recomienda que ferreterías en la zona de Comas, tener un control de su stock para evitar pérdidas, con la finalidad de no perjudicar a la rentabilidad. Para esta gestión se planteara 5 pasos; primero, identificar las mercaderías que están siendo ingresadas, segundo, verificación del lugar donde cada mercaderías será puesta para no ser afectada ya sea por el contenido que cada una de ellas tiene; tercero, la verificación de las mercaderías que no estén en mal estado ya que puede hacer que la clientela ya no consuma sus productos; cuarto, antes de realizar las compras verificar bien lo que estas necesitan ya sea porque por ofertas puedan adquirir más de lo debido y llegar a que estas mercaderías ya estén saliendo del mercado y ocasionando un sobre stock; quinto, por ultimo siempre deben de obtener la cantidad de mercadería necesaria para el abastecimiento de su clientela, sea esto porque el rubro de esta empresa tiene materiales que se venden de manera masiva.
2. Es recomendable que las empresas ferreteras tenga un adecuado control para los ingresos de mercaderías ya que estas ocasionan muchos problemas, como pérdidas, constantes devoluciones y con ello desconfianza en los clientes. De igual manera para salidas de mercaderías ya que muchas de estas tienen el problema de no verificar las salidas de mercaderías y luego tener problemas donde no coincidan al realizar sus inventarios. También se le recomienda que cuenten con el

personal suficiente para realizar sus pedidos ya que muchas de estas empresas se dedican a la distribución de mercaderías a domicilio y no cumplen con los tiempos determinados con sus clientes.

3. Se recomienda a la gerencias de estas empresas que deben ser más exigentes con las personas que trabajan para ellos, ya que muchas de estas no están comprometidas y no tienen claro sus labores que deben realizar llegando a causar daños en sus centro de labores y no lograr alcanzar los objetivos propuesto por ellos, ya sea por falta de planificación para comprar lo necesario y no llegar a ver un sobre stock o verificar que se vendan los productos adecuados, falta de charlas para que tenga conocimiento de cada producto, tener información de que mercaderías se encuentran en su almacén para lograr a concluir con las ventas y llegar a elegir las decisiones más efectivas, buscando así el mejoramiento de la compañía ya que estas se dedican a la comercialización .

REFERENCIAS

Tesis Utilizadas

- Alvarado, J. (2018). *“El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura”*. (Tesis de titulación de Magister en contabilidad y auditoría) Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte
- Antúnez, G. y Torres, C. (2017). *“El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”* (Tesis de Grado de Bachiller en contabilidad) Lima, Perú: Universidad Tecnológica del Perú
- Bosque, R. (2016). *“El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.”* (Tesis de titulación de contador público) Córdoba, Argentina: Instituto Universitario Aeronáutico
- Cajahuishca, C. (2017), *“El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo”* (Tesis de titulación de ingeniero en contabilidad y auditoría C.P.A.) Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Córdova, M. y Saldaña E. (2019). *“Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén Año 2017”* (Tesis de titulación de contador público) Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán
- Gómez, D. (2017). *“control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza S.A.C., Miraflores* (Tesis de titulación de contador público) Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú
- Iza, N. y Aizaga, E. (2018). *“Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.”* (Tesis de titulación de contador público) Guayaquil, Ecuador: Universidad De Guayaquil
- Paredes, M. (2017). *“El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country”* (tesis de titulación de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría) Ambato, Ecuador: Universidad Técnica De Ambato
- Rivera, P. (2017). *“Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería e Inversiones Rivera S.A.C., Tarapoto, Año 2016”* (Tesis de titulación de contador público) San Martín, Perú: Universidad Cesar Vallejo
- Valle, M. y Valqui, A. (2019). *“Control de inventarios y su influencia en la*

rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017” (Tesis de titulación de contador público) Rioja, Perú: Universidad Nacional De San Martín

Libros en Línea

Arenal, C. (2017). *Técnicas de ventas*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lphZDgAAQBAJ&pg=PA12&dq=tipos+de+ventas+%2B+ventas+domiciliarias&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjYyuSYoujeAhXIJt8KHJYJBh8Q6AEIMjAC#v=onepage&q=tipos%20de%20ventas%20%2B%20ventas%20domiciliarias&f=false>

Almuiñas, J., Gonzales, R., Morales, D. y Capote J. (2020). *El control estratégico en las Instituciones de Educación Superior: una perspectiva en construcción*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=7X31DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+control+estrat%C3%A9gico+en+las+Instituciones+de+Educaci%C3%B3n+Superior:+una+perspectiva+en+construcci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=El%20control%20estrat%C3%A9gico%20en%20las%20Instituciones%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior%3A%20una%20perspectiva%20en%20construcci%C3%B3n&f=false

Arroyo, P., Vásquez, R. y Villanueva, A. (2020). *Finanzas Empresariales*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=iXL3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Finanzas+empresariales:+Enfoque+pr%C3%A1ctico&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Finanzas%20empresariales%3A%20Enfoque%20pr%C3%A1ctico&f=false

Carrasco, U. (2018). *Planificación y organización*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=em12DwAAQBAJ&pg=PA8&dq=diferencia+entre+eficacia+y+eficiencia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjyxoYgy_zAhW9HbkGHZvKAoQQ6AF6BAgKEAl#v=onepage&q=diferencia%20entre%20eficacia%20y%20eficiencia&f=false

Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=SaLNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Cadena+de+suministro+y+log%C3%ADstica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Cadena%20de%20suministro%20y%20log%C3%ADstica&f=false

Castro, A. (2019). *Dirección de Ventas*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=dXfIDwAAQBAJ&pg=PA33&dq=Direcci%C3%B3n+de+ventas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiO8lfzpf_zAhUMEBkGHV5BDR8Q6AF6BAgLEAl#v=onepage&q=Direcci%C3%B3n%20de%20ventas&f=false

Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento 2da edición*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vcSPDwAAQBAJ&printsec=frontcover>

ver&dq=Log%C3%ADstica+de+almacenamiento+2.%C2%AA+edici%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Flamarique, S. (2018). *Flujos de mercancías en almacén*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Tjd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Flujos+de+mercanc%C3%ADas+en+el+almac%C3%A9n&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Flujos%20de%20mercanc%C3%ADas%20en%20el%20almac%C3%A9n&f=false

Galisteo, I. (2017) *Aprovisionamiento de control de costes y gestión del alojamiento rural*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=73xXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=aprovisionamiento,+control+de+costes+y+gesti%C3%B3n+del+alojamiento+rural+Portada+Isidro+Galisteo+Pradillo&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=aprovisionamiento%20control%20de%20costes%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20alojamiento%20rural%20Portada%20Isidro%20Galisteo%20Pradillo&f=false

García, R. Resani, E. y Muñoz F. (2018) *Organización del entorno de trabajo en transporte sanitario*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Wf1NDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Organizaci%C3%B3n+del+entorno+de+trabajo+en+transporte+sanitario&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Organizaci%C3%B3n%20del%20entorno%20de%20trabajo%20en%20transporte%20sanitario&f=false

Giraudie, M. (2018) *Técnicas Gerenciales*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=BMIUDwAAQBAJ&pg=PP1&dq=T%C3%A9cnicas+Gerenciales&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjN4sPPj9_zAhVuGrkGHa-WAZwQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20Gerenciales&f=false

Gómez, C. (2020) *Organización de procesos de venta*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=kVlpEAAAQBAJ&pg=PT2&dq=Organizaci%C3%B3n+de+procesos+de+venta.+COMT0112&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwi8nbayd7zAhUwrJUCHam3AllQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=Organizaci%C3%B3n%20de%20procesos%20de%20venta.%20COMT0112&f=false>

Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis, Gómez y Moreno (2018). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+DE+LA+INVESTIGACI%C3%93N+CIEN%C3%8DFICA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwil98281oH0AhUaHLkGHefDAKMQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=METODOLOG%C3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIEN%C3%8DFICA&f=false>

Iglesias, I. y Hermida, A. (2018). *Operaciones administrativas comerciales*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=j3HgDwAAQBAJ&printsec=frontcover>

ver&dq=MF0976_2+Operaciones+administrativas+comerciales&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=MF0976_2%20Operaciones%20administrativas%20comerciales&f=false

Ladrón, M. (2020) *Planificación y Gestión de la demanda*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=7WH8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Planificaci%C3%B3n+y+Gesti%C3%B3n+de+la+demanda.+UF0475.&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Planificaci%C3%B3n%20y%20Gesti%C3%B3n%20de%20la%20demanda.%20UF0475.&f=false

Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiotJDK0_zzAhVBIrkGHR83BjYQ6wF6BAgIEAE#v=onepage&q&f=false

Martínez, S. (2020). *Dirección de alojamientos turísticos*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=sR_gDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Direcci%C3%B3n+de+alojamientos+tur%C3%ADsticos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Direcci%C3%B3n%20de%20alojamientos%20tur%C3%ADsticos&f=false

Medina, N. (2019). *Psicología aplicada a las ventas*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=eXiYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LAS+Psicolog%C3%ADa+aplicada+a+las+ventas+\(COMT077PO\).+Especialidades+formativas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=LAS%20Psicolog%C3%ADa%20aplicada%20a%20las%20ventas%20\(COMT077PO\).%20Especialidades%20formativas&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eXiYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LAS+Psicolog%C3%ADa+aplicada+a+las+ventas+(COMT077PO).+Especialidades+formativas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=LAS%20Psicolog%C3%ADa%20aplicada%20a%20las%20ventas%20(COMT077PO).%20Especialidades%20formativas&f=false)

Montaño, F. y Ruiz, C. (2018). *Gestión contable, fiscal y laboral de pequeños negocios o microempresas. ADGD0210*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=j1EpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+contable,+fiscal+y+laboral+de+peque%C3%B1os+negocios+o+microempresas.+ADGD0210&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20contable%20%20fiscal%20y%20laboral%20de%20peque%C3%B1os%20negocios%20o%20microempresas.%20ADGD0210&f=false

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2019). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+cuantitativa-cualitativa+y+redacci%C3%B3n+de+la+tesis&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de+la%20Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa-cualitativa%20y%20redacci%C3%B3n%20de%20la%20tesis&f=false

Peláez, J. (2019). *Gerente Toxico*. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/search?tbm=bks&q=Gerente+toxico>

- Pérez, J. (2020). *Análisis de estado financiero fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=x-72DwAAQBAJ&pg=PT60&dq=stock+de+mercaderias&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwik0OvWtPDzAhW7pZUCHSfRDZEQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=stock%20de%20mercaderias&f=false>
- Planas, E. (2018) *Todo sobre la gestión de su empresa*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=IENtDwAAQBAJ&pg=PT84&dq=Todo+sobre+la+gesti%C3%B3n+de+su+empresa&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjKu6u16d7zAhW7ILkGHevRBvUQUwV6BAgHEAc#v=onepage&q=Todo%20sobre%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20su%20empresa&f=false>
- Prado, W. (2019). *invertir: Trucos Simples Sobre Cómo Hacer Que Su Dinero Trabaje Para Usted*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=s2O-DwAAQBAJ&pg=PP1&dq=invertir:+Trucos+Simples+Sobre+C%C3%B3mo+Hacer+Que+Su+Dinero+Trabaje+Para+Usted&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiH0-b5nf_zAhXMLLkGHc09DeEQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=invertir%3A%20Trucos%20Simples%20Sobre%20C%C3%B3mo%20Hacer%20Que%20Su%20Dinero%20Trabaje%20Para%20Usted&f=false
- Rosendo, V. (2018). *Investigaciones del mercado: Aplicación al marketing estratégico empresarial*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=LI9RDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Investigaci%C3%B3n+de+mercados+2018&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20de%20mercados%202018&f=false
- Ruiz, J., Ruiz, H., Ávila, M. y Sánchez, Z. (2019). *Matemáticas financieras para la selección de alternativas*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=VsyCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Matem%C3%A1ticas+Financieras+para+la+selecci%C3%B3n+de+alternativas&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Matem%C3%A1ticas%20Financieras%20para%20la%20selecci%C3%B3n%20de%20alternativas&f=false
- Santiesteban, E., Fuentes, V. y Leyva, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=An%C3%A1lisis+de+la+Rentabilidad+Econ%C3%B3mica.+Tecnolog%C3%ADa+propuesta+para+incrementar+la+eficiencia+empresarial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=An%C3%A1lisis%20de%20la%20Rentabilidad%20Econ%C3%B3mica.%20Tecnolog%C3%ADa%20propuesta%20para%20incrementar%20la%20eficiencia%20empresarial&f=false
- Saucedo, H. (2019). *Auditoría financiera del capital de trabajo en PyMES: Evaluación integral para su negocio*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=eD2dDwAAQBAJ&printsec=frontcover>

ver&dq=Auditor%C3%ADa+financiera+del+capital+de+trabajo+en+PyME
S:+Evaluaci%C3%B3n+integral+para+su+negocio&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Auditor%C3%ADa%20financiera%20del%20capital%
20de%20trabajo%20en%20PyMES%3A%20Evaluaci%C3%B3n%20integr
al%20para%20su%20negocio&f=false

Solórzano, M. (2018) *Gestión de pedidos y stock*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=v1EpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+pedidos+y+stock.+COML0309&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20pedidos%20y%20stock.%20COML0309&f=false

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz operacional de variables.

| CUADRO OPERACIONAL DE VARIABLES | | | | | |
|--|---------------------------|--|--|-------------------------------|---------------------------|
| TÍTULO | | | | | |
| HIPÓTESIS | VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
| EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACION CON LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE COMAS DEL AÑO 2020 | El control de existencias | "El control de las existencias se refiere que se da en base a un inventario permanente; esto quiere decir que toma nota de todos los movimientos (ingresos y egresos) de todos los artículos, productos, lotes, etc..., que la compañía cuenta en su almacenamiento, para esto se formula una ficha para cada mercadería o referencia y se registran todas las cantidades que ingresan, al dar conformidad de que los productos recibidos con la nota de pedido de los proveedores y las salidas con el documento de expedición o entrega" (Escudero, 2019, p. 232). | El control de existencias es la recaudacion de informacion del stock y los movimientos de las mercaderias | Stock | Stock sobrante |
| | | | | | Abastecimiento |
| | | | | | Sistema de almacenamiento |
| | | | | | Rotacion del stock |
| | | | | Los movimientos de mercaderia | Ingresos de mercaderia |
| | | | | | Salidas de mercaderia |
| | | | | | Distibucion de mercaderia |
| | | | | | Devolucion de mercaderia |
| | La rentabilidad | "Se define que la rentabilidad como una medida que se refiere a un plazo de duración determinado, del desempeño que tengan los activos de una compañía con una autonomía de la financiación que estos cuenten, una opinión más extendida, aquí vemos el tamaño de facultades que tiene los activos de las entidades para producir mayor valoración individual que como de como se ha ido financiado, se establece como un señalizador base para estudiar su grado de eficiencia sobre su gestionamiento comercial y determina con una característica general si la empresa es beneficioso o no en medios financieros" (Santiesteban, Fuentes y Leyva, 2020, p.10). | La rentabilidad es la relacion de la efectividad de la gerencia. La ventas realizadas y la utilizacion de la inversion | La efectividad de la gerencia | La proactividad |
| | | | | | Cumplimiento de objetivos |
| | | | | | Eficacia |
| | | | | | Eficiencia |
| | | | | Las ventas | Pagos al contado |
| | | | | | Pagos al credito |
| | | | | | Ventas Domiciliarias |
| | | | | | Prevision de ventas |
| La inversion | Liquidez | | | | |
| | Riesgo | | | | |
| | Periodo de recuperacion | | | | |
| | Capital | | | | |

CUESTIONARIO

El control de existencias y su relación con la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras en el distrito de Comas, año 2020

Cargo que desempeña: () Ventas () Almacén () Contador () Gerente

| | | |
|---|--------------|-----------------|
| 1) Las malas inversiones en la empresas ferreteras ocasionan sobre stock | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 2) El abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 3) Un buen sistema de almacenamiento permite mejorar la rentabilidad de la empresa | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 4) A mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad de la empresa | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 5) Las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 6) El incremento de la rentabilidad en la empresas ferreteras están determinadas con las salidas de mercaderías | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 7) La distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |

| | | |
|--|--------------|-----------------|
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 8) Las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 9) La proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 10) El cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresa ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 11) Un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 12) La eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 13) Los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 14) Los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 15) Las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |

| | | |
|---|--------------|-----------------|
| 16) La previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresa ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 17) La rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 18) El inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de las inversiones de las empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 19) El periodo de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de la empresas ferreteras | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |
| 20) El capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia | | |
| a)Nunca | b)Casi Nunca | c)Algunas Veces |
| d)Casi Siempre | e)Siempre | |

Base de Datos

| ENCUESTAL | CONTROL DE EXISTENCIAS | | | | | | | | RENTABILIDAD | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------|--------|--------|--------|--------------------------|--------|--------|--------|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| | STOCK | | | | MOVIMIENTO DE MERCADERIA | | | | EFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | | | | VENTAS | | | | INVERSION | | | |
| | Item 1 | Item 2 | Item 3 | Item 4 | Item 5 | Item 6 | Item 7 | Item 8 | Item 9 | Item 10 | Item 11 | Item 12 | Item 13 | Item 14 | Item 15 | Item 16 | Item 17 | Item 18 | Item 19 | Item 20 |
| 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 8 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 |
| 9 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 10 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 11 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 12 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 13 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| 14 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 15 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 16 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| 18 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| 21 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 23 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 24 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 25 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 |
| 27 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 28 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 29 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 30 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 31 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 32 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 33 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 34 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 36 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| 39 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| 40 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 41 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 43 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 44 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 45 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 46 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 48 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 49 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 50 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 51 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 52 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 56 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 57 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 58 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 59 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 60 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 61 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 62 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |

Anexo Nº 02: Instrumentos de recolección de datos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de doctorado con mención Administración de Empresas de la UCV, en la sede Lima norte aula 611 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público

El título nombre de mi proyecto de investigación es: EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACIÓN CON LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE COMAS, AÑO 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Apellidos y nombre:
Medina Motta, Jhoselin Chavely
D.N.I: 76287805

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01:

CONTROL DE EXISTENCIAS

"El control de las existencias se refiere a la recaudación de todos los documentos donde podemos observar la información de cuál es el stock que se encuentra en el almacén y también se ve reflejados todos los movimientos de las mercaderías, el inventario es una parte importante dese la parte práctica como también en la parte legal" (Lacalle, 2014, p. 290).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

STOCK

Dimensión 2

MOVIMIENTOS DE LA MERCADERIA

Variable 02:

RENTABILIDAD

"La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades" (Zamora, 2011, p.).

Dimensión 3

EFFECTIVIDAD DE LA GERENCIA

Dimensión 4

VENTAS

Dimensión 5

INVERSIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: CONTROL DE EXISTENCIAS

| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Niveles o rangos |
|--------------------------|-----------------------------|---|---|
| STOCK | SOBRE STOCK | Las malas inversiones en la empresas ferreteras ocasionan sobre stock | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | ABASTECIMIENTO | El abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | SISTEMA DE ALMACENAMIENTO | Un buen sistema de almacenamiento permite mejorar la rentabilidad de la empresa | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | ROTACIÓN DE STOCK | A mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad de la empresa | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | INGRESOS DE MERCADERIA | Las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| MOVIMIENTO DE MERCADERIA | SALIDAS DE MERCADERIA | El incremento de la rentabilidad en la empresas ferreteras están determinadas con las salidas de mercaderías | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | DISTRIBUCIÓN DE MERCADERIAS | La distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | DEVOLUCIÓN | Las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |

Variable: RENTABILIDAD

| EFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | PROACTIVIDAD | La proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
|----------------------------|---------------------|--|---|
| CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS | | El cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresa ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| EFICACIA | | Un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| EFICIENCIA | | La eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| VENTAS | PAGOS AL CONTADO | Los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | PAGOS AL CREDITO | Los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | VENTAS DOMICILIADAS | Las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | PREVISIÓN DE VENTAS | La previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresa ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| INVERSIÓN | LIQUIDEZ | La rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |
| | RIESGO | El inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de la inversiones de las empresas ferreteras | Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre |

| | | | |
|--|--------------------------------|---|--|
| | <p>PERIODO DE RECUPERACIÓN</p> | <p>El período de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de la empresas ferreteras</p> | <p>Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre</p> |
| | <p>CAPITAL</p> | <p>El capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia</p> | <p>Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre</p> |

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACIÓN CON LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE COMAS, AÑO 2018"

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|------------------------------------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| DIMENSIÓN 1 | | | | | | | | |
| 1 | STOCK | | | | | | | |
| a | Las malas inversiones en la empresas ferreteras ocasionan sobre stock | | | | | | | |
| b | El abastecimiento de los productos en las empresas ferreteras se establecen de acuerdo al nivel de sus ventas | | | | | | | |
| c | Un buen sistema de almacenamiento permite mejorar la rentabilidad de la empresa | | | | | | | |
| d | A mayor rotación del stock se incrementa la rentabilidad de la empresa | | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2 | | | | | | | | |
| MOVIMIENTOS DE MERCADERIA | | | | | | | | |
| 2 | Las inversiones de las empresas ferreteras están determinadas con los ingresos de las mercaderías | | | | | | | |
| b | El incremento de la rentabilidad en la empresas ferreteras están determinadas con las salidas de mercaderías | | | | | | | |
| c | La distribución de los productos en el almacén de las empresas ferreteras se establecen conforme al volumen de sus ventas | | | | | | | |
| d | Las constantes devoluciones de mercaderías afectan a la rentabilidad de las empresas ferreteras | | | | | | | |
| DIMENSIÓN 3 | | | | | | | | |
| EFFECTIVIDAD DE LA GERENCIA | | | | | | | | |
| 3 | La proactividad está relacionada con la rentabilidad de las empresas ferreteras | | | | | | | |
| b | El cumplimiento de los objetivos está en función de las ventas de las empresa ferreteras | | | | | | | |
| c | Un buen control de existencia en las empresas ferreteras permite establecer la eficacia de la gerencia | | | | | | | |
| d | La eficiencia está determinada en función a los movimientos de las mercaderías en las empresas ferreteras | | | | | | | |
| DIMENSIÓN 4 | | | | | | | | |
| VENTAS | | | | | | | | |
| 4 | Los pagos al contado permiten agilizar el proceso de inversión en las empresas ferreteras | | | | | | | |
| b | Los pagos al crédito no cobrados afectan al stock de mercadería en las empresas ferreteras | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|
| c | Las ventas a domicilio demandan mayor inversión en las empresas ferreteras | | | | | | | | |
| d | La previsión de ventas se establece conforme al stock de las empresa ferreteras | | | | | | | | |
| DIMENSIÓN 5 | | SI | No | SI | No | SI | No | SI | No |
| 5 | INVERSIÓN | | | | | | | | |
| a | La rentabilidad de las empresas ferreteras se origina por las mercaderías que producen mayor liquidez | | | | | | | | |
| b | El inadecuado control de existencias está relacionado con los riesgos de la inversiones de las empresas ferreteras | | | | | | | | |
| c | El período de recuperación de la inversión se ve reflejado en los movimientos de mercaderías de la empresas ferreteras | | | | | | | | |
| d | El capital de las empresas ferreteras pueden ser afectado por un inadecuado control de existencia | | | | | | | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENTO PAMUWA DNI: 09402744

Especialidad del validador: DILA EN CONTABILIDAD

07 de 12 del 2018



Firma del Experto Informante

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: *Díaz, Darío Domínguez* DNI: *08462350*

Especialidad del validador: *Cateterización*

09.12. de del 20*18*



Firma del Experto Informante

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

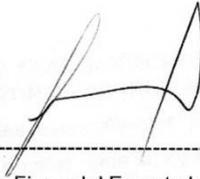
Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mariana Mucha Pantoja DNI: 17810102

Especialidad del validador: DOCTOR EN CONTAS Y FINANZAS

Los Olivos, 15 de Octubre del 2018



Nombre y Firma del Experto Informante.