



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Producción y Exportación de arándanos frescos al mercado de
Estados Unidos 2017- 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

Jiménez Pacheco, Emily Joanna ([ORCID: 0000-0002-7737-7899](#))

Palomino Perez, Milagros Julissa ([ORCID: 0000-0002-3047-4464](#))

ASESOR:

Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto ([ORCID: 0000-0002-9687-492X](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Marketing y comercio internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios y a nuestros padres por apoyarnos y cuidarnos.

Especialmente a nosotras por tener el coraje, la sabiduría y la paciencia para poder culminar nuestra carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradecidas con nuestro Asesor Manuel Mori Paredes, por el apoyo incondicional en esta última etapa de la carrera, así mismo agradecidas con nuestros padres, familiares y a nuestros amigos apoyarnos y motivarnos en este largo camino para poder cumplir nuestra meta.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y Operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS	10
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	

REFERENCIAS

ANEXO

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Volumen de producción de arándanos en el Perú	11
Tabla 2. Capacidad de producción de arándanos en el Perú	13
Tabla 3. Competitividad de producción de arándanos	15
Tabla 4. Volumen de exportación de arándanos al mercado Estado Unidense	17
Tabla 5. Valor fob de exportación de arándanos al mercado Estado Unidense	19
Tabla 6. Precio del arándano para su exportación al mercado Estado Unidense	21

Índice de gráficos y figuras

Grafico 1. Volumen de producción de arándanos en el Perú	12
Grafico 2. Capacidad de producción de arándanos en el Perú	14
Grafico 3. Competitividad de producción de arándanos	16
Grafico 4. Volumen de exportación de arándanos al mercado Estado Unidense	18
Grafico 5. Valor fob de exportación de arándanos al mercado Estado Unidense	20
Grafico 6. Precio del arándano para su exportación al mercado Estado Unidense	22

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la tendencia de producción y exportación de arándanos al mercado estado unidense en el periodo 2017 – 2019, ya que se pudo observar que la demanda de este producto era alta pero también no había la suficiente producción para satisfacer la demanda.

La metodología de este estudio fue cuantitativa, con diseño no experimental, de tipo descriptivo donde se tomó los datos secundarios de las páginas institucionales como TRADE MAP, MINAGRI y Red Agrícola para las variables en mención.

Se tomó como población al país de Estados Unidense, ya que son los principales consumidores de arándanos, por sus propiedades alimenticias.

Se llegó a la conclusión que se debe de incentivar el cultivo de arándanos y buscar nuevos lugares fructíferos de cosecha ya que en el estudio realizado se observa que nuestras exportaciones están en tendencia de crecimiento, esto va ayudar a poder generar trabajo para nuestros agricultores y mayor conocimiento acerca de esta fruta.

Palabras claves: Producción, Exportación, tendencia, demanda, arándanos.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the production and export trend of blueberries to the US market in the period 2017-2019, since it could be observed that the demand for this product was high but there was also not enough production to satisfy the demand.

The methodology of this study was quantitative, with a non-experimental, descriptive design where secondary data was taken from institutional pages such as TRADE MAP, MINAGRI and Red Agrícola for the variables in question.

The United States country was taken as the population, since they are the main consumers of blueberries, due to their nutritional properties.

It was concluded that the cultivation of blueberries should be encouraged and new fruitful harvesting places should be sought since in the study carried out it is observed that our exports are in a growth trend, this will help to generate work for our farmers and greater knowledge about this fruit.

Keywords: Production, Export, trend, demand, blueberries

I. INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy la comercialización de bienes y servicios se ha elevado debido a la globalización, en donde los países intervienen de este comercio mundial para lograr importar o exportar sus productos según la condición de cada país, ya sea como materia prima o producto terminado. El país norteamericano es registrado por ser uno de los mercados más grandes e imponentes al hablar de importación y a la vez uno de los mayores consumidores de arándanos a nivel mundial. Según Información de Tendencias Frescas de The Packer (2017), el arándano fue la octava fruta más importante en Estados Unidos, en el también se indica que el 45% de las personas consultadas respondieron haber adquirido ese fruto en los últimos doce meses. En este estudio es importante conocer el aumento que ha tenido la exportación de arándanos en nuestro país ya que en Perú son muy pocas las personas que consumen de esta fruta por carencia de conocimiento, sin embargo, es muy solicitada en otros países por sus propiedades y beneficios. Las exportaciones peruanas de arándanos frescos han conseguido un incremento en los últimos 5 años, según el sistema comercial de ADEX de enero a octubre del 2014 al igual periodo en el año 2018 se incrementó 23 veces su estimación de exportación. Según el portal de Gremios productores Agrarios del Perú, en los primeros 6 meses del año la entidad Camposol S.A. se transformó en la primera empresa peruana de arándanos por un importe de US\$ 26.160.000. El 'Top 5' se coronó con Hortifrut – Tal SAC (US\$ 20.341.000), Hortifrut-Perú SAC (US\$ 11.209.000), HFE Berries Perú SAC (US\$ 5.178.000) y Agrícola Santa Azul SAC (US\$ 3.137.000). Según a la recopilación de datos brindada por Agrodata Perú, el Perú comercializó entre enero y junio de 2019 un total de 14.887.753 kilos de arándanos por un valor FOB de US\$ 86.109.567. Los datos manifiestan un significativo crecimiento desde los 8.558.733 kilos entregados en el mismo año 2018 por un monto de US\$ 50.275.869, es decir un 72% de aumento. El mercado principal para la venta de blueberries elaborados en Perú fue Estados Unidos, logrando ventas hasta de US\$ 60.945.000. En cuanto a la problemática es que no estamos satisfaciendo la demanda del mercado Estadounidense ya que año a año va aumentando su volumen de importación (Según University of Florida, Institute of Food and Agricultural Sciences Extension – UF/IFAS), por lo que se debe seguir Incrementando la producción de blueberries y así poder asegurar la demanda

no solo de calidad sino también de volumen de nuestras exportaciones. Por lo tanto, en relación a nuestra problemática nos enfocaremos en el siguiente problema general.

¿Cuál es la tendencia en la producción y exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos 2017 - 2019? seguidos por los problemas específicos ¿Cuál es la tendencia entre la producción y volumen de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos 2017 - 2019? seguido de

¿Cuál es la tendencia entre producción y precio de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos 2017 - 2019? y por último ¿Cuál es la tendencia entre la producción y valor de exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos 2017 - 2019? La justificación del presente trabajo de investigación tiene como propósito brindar conocimiento existente sobre la producción y exportación de arándanos frescos hacia el mercado de Estados Unidos, esta información demostrara el crecimiento que ha tenido esta fruta en los últimos 3 años y la demanda insatisfecha que tendríamos en los próximos años si no logramos incentivar la producción de esta fruta. Así mismo esta investigación es realizada porque existe la necesidad de poder demostrar el crecimiento que ha tenido la exportación de arándanos al mercado estadounidense y así poder proyectar la producción de este fruto y satisfacer la demanda del cliente. Incentivando el cultivo de arándanos en el Perú y así poder brindar más trabajo y una mejor calidad de vida para nuestros agricultores. Se analizarán y detallarán datos estadísticos brindados por entidades relacionadas al sector como MINAGRI, TRADE MAP y RED AGRICOLA, cuyos resultados podrán convertirse en una propuesta para aportar al desarrollo y ser incorporados como conocimiento para las próximas investigaciones. El objetivo general es determinar cuál es la tendencia de producción y exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos en el período 2017 - 2019. También con los objetivos específicos: Determinar cuál es la tendencia entre la producción y volumen de exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos en el período 2017 - 2019. Determinar cuál es la tendencia producción y el valor de la exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos en el período 2017 - 2019., finalmente Determinar cuál es la tendencia de producción y el precio de producción de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos en el periodo 2017 - 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Huaraz (2019) en su tesis Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014- 2017. Donde su objetivo fue determinar cómo fue su producción y exportación del producto en mención a su destino. Su método utilizado fue de tipo aplicada y de diseño no experimental. Como resultado se obtuvo que la variable de producción ha tenido un alta considerable según sus indicadores frente al periodo en mención; por otro lado, la exportación presentó un desarrollo frente al volumen; pero el importe de exportación ha tenido baja. Concluyendo que esta información demostró que se puede incrementar considerablemente, durante dicho periodo. **Gamarra (2016)** en su tesis “Estrategias de mercados para fomentar la exportación de arándano desde Lima a Estados unidos a partir del 2017”. Su objetivo fue evaluar y plantear estrategias para el mercado en su desarrollo de la producción y comercialización del arándano. Empleando como metodología de tipo descriptivo - explorativa. Obteniendo de sus resultados la conclusión de que las ventas de las exportaciones aumentaron con un alcance en diez años de 70 %, utilizando las estrategias podrá incrementar hasta un 26% más. **Fiestas (2018)** en su tesis Exportación y Producción de aceitunas sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016. Planteó como objetivo general hallar cómo fue la exportación y producción de aceitunas en los años dado. Su metodología fue cuantitativo no experimental. Por lo que concluyo que es necesario repetir que la producción de aceituna e tuvo inclinación de crecimiento y en la exportación fue decayendo en el periodo establecido. **Sandoval (2016)** en su tesis Determinantes de la exportación de arándanos frescos en el Perú, periodo 2006 – 2015. Su objetivo fue analizar los principales determinantes que explican el crecimiento en la exportación de arándanos frescos peruanos durante los periodos en mención. De tipo no experimental. Como resultado se obtuvo que principales determinantes de arándanos frescos son el origen orgánico de la producción, la creciente demanda de productos orgánicos y los niveles de precios, por lo que se concluye que los principales factores que implican el crecimiento de la exportación de arándanos frescos peruanos a lo largo del periodo en mención es el origen orgánico y la alta demandas.

Arevalo (2018) en su tesis Productividad agrícola y Exportación del arándano en los países del continente americano durante el periodo del 2008-2017. Su objetivo fue

establecer la vinculación entre productividad y exportación del arándano en países mencionados. Empleando el tipo cuantitativa y diseño no experimental. Como efecto al análisis del arándano, se consiguió a través de datos sobre productividad, volumen y valor de exportación. Se concluye que la relación entre las variables en el periodo determinado fue verdadera, ya que la correlación entre las variables obtuvo de resultado 0.56 positivamente moderada y de igual manera en el rendimiento agrícola y el volumen de exportación tuvo de efecto 0.59 de ser verdadera. Por último el de **Prinque (2018)**, quien en su tesis con título Estudio de las barreras que influyen en el crecimiento de las exportaciones de arándanos frescos al destino de Los Ángeles, Estados Unidos, 2013 – 2017, planteó como objetivo general determinar la principal barrera que afecta el crecimiento de las exportaciones hacia Los Ángeles, USA, entre 2013 y 2017. Dicha investigación fue de un enfoque mixto, diseño no experimental y de corte transversal, y concluyó en que tanto los recursos humanos como tecnológicos son la principal barrera de exportación, en la cual coinciden casi el total de la población encuestada (90%).

Para los trabajos previos internacionales se tomará en cuenta a **Farfán (2016)** en su tesis con título “Posibilidades de Producción del cultivo de arándano (*Vaccinium Myrtillus*) bajo las buenas prácticas agrícolas (BPA) en una Finca del Municipio de Villapinzón, Cundinamarca”. Tuvo como objetivo general determinar la posibilidad de producción de este cultivo bajo las Buenas Prácticas Agrícolas empleando el protocolo GLOBALGAP versión 2013, en la finca San Marcos perteneciente al municipio de Villapinzón. Su metodología fue descriptiva, exploratoria, transversal, y concluyó en que el país colombiano presenta una producción y comercialización de arándanos potencial, esto debido a que factores naturales como recursos y el clima permiten el manejo del cultivo, y le permite producir durante todo el año, así mismo una ventaja debido a su ubicación estratégica para poder exportar. **Kirby y Granatstein (2015)** en su artículo científico titulado “Trends and Economic of Washington State Organic Blueberry Production”, tuvo como objetivo demostrar la tendencia en el crecimiento de la producción de arándanos orgánicos de esta región de los Estados Unidos. Este artículo es de diseño descriptivo, no experimental, y concluyó en que La producción de arándanos orgánicos está experimentando un rápido expansión en Washington. Este crecimiento es concentrado en áreas irrigadas del este de Washington, una relativamente nueva región de producción de

arándanos. **Ezzahra et al. (2018)** en su artículo científico Impacto de la producción de berries sobre el comportamiento alimentario en una población de Jalisco, México. Tuvo como objetivo examinar el volumen de consumición de berries en adultos de Ciudad Guzmán, Jalisco, México y reconocer en este producto como han pasado a formar parte de los hábitos alimenticios de la población. Fue de tipo descriptivo, no experimental, y concluyó en que solo el 25% de la población ha sumado a su dieta habitual el consumo de estos frutos.

Muñoz (2015) en su artículo científico titulado Condiciones de trabajo en las nuevas producciones frutícolas de exportación: el caso del arándano en la provincia argentina de Entre Ríos, 2002- 2010. Esta investigación planteó como objetivo general evaluar el actual problema que presenta la producción de arándanos y sus repercusiones referente a las circunstancias de trabajo de los empleados y personas implicadas en la cosecha. Fue de tipo descriptivo, no experimental, longitudinal, y concluyó en que desde su aparición como cultivo en Argentina a mitad de la década de los noventa creció exponencialmente logrando posicionarse como cuarto exportador a nivel mundial, pero esta realidad se vio afectada por la crisis mundial de 2008, en el cual este rubro pierde competitividad, todo esto contrastado con las condiciones laborales nos muestra un índice de informalidad alto y una situación irregular y precaria de trabajo. **González et al.(2019)** en su artículo científico titulado Situación actual y perspectivas de la producción de berries en México planteó como objetivo averiguar el escenario actual que poseen la producción y comercialización de berries en el Estado Mexicano. Su metodología fue descriptiva, no experimental, concluye en que el arándano está dentro de las berries más producidas en el mundo, esto debido a su importancia económica y comercial, y cuya demanda ha incrementado exponencialmente en los últimos diez años.

Seguidamente se cuenta con las teorías relacionadas, en donde para la variable de producción se tomará la propuesta por Cuatrecasas (2012) quien conceptualiza como la obtención de uno o más bienes, siguiendo sus respectivos procedimientos, con el empleo del recurso humano y materiales necesarios, y con el uso de procesos eficaces y eficientes mejoren la competitividad alcanzando la máxima capacidad posible mejorando el rendimiento de los productos y procesos, a fin de aumentar la

calidad (p.48). De la teoría propuesta por Cuatrecasas se tomará como dimensiones al volumen que para Cuatrecasas es la cantidad real que se obtiene en la creación de un determinado bien o servicio (p.48), para esta dimensión se tomará como indicador el volumen de producción. La competitividad la cual es la capacidad de una organización de obtener rentabilidad en el mercado frente a sus competidores (p. 49), para esta dimensión se tomará como indicador la participación en el mercado. Y como tercera dimensión se tomará la capacidad que según Cuatrecasas (2012) es el número límite que una organización u unidad de producción puede alcanzar en la creación o proceso de un bien. (p.53). Para esto se tomará como indicador el porcentaje de áreas cosechadas. Así mismo Engels (1866, p. 99) indica a la producción, el trueque que son de forma igual, pero son integrantes de su totalidad. La producción prevalece por el significado contrario de producción al igual de otras situaciones. Licencia Creative Commons (2009,p. 4) sostiene que la producción es un grupo de sucesos que facilitan la producción de servicios y bienes, en favor a toma de iniciativa para el ejercicio aumentar el valor y saldar la escasez, con un vínculo a los divisores de producción. Por otro lado para la variable exportación, se tomará como teórico principal a Daniels et al. (2010, p. 174), quien comenta que las exportaciones son intercambio de servicios o bienes producidos por una empresa, siendo el comercio exterior quien da el valor al precio de las mercancías solicitadas en grandes volúmenes. A partir de la teoría de Daniels, se dimensionará a través del Volumen de exportación donde indica que son calculadas mediante el tamaño físico y estas se demuestran por el número de productos (Daniels et al, 2010, p.109). El Valor de Exportación, el cual lo conceptualiza como el dinero por pagar que se determina al realizar una transacción en el mercado expresados en distintas monedas (Daniels et al, 2010, p.109). Así mismo como tercera dimensión se encuentra el precio de exportación, el cual es la cantidad de dinero que se paga por una unidad de producto (Daniels et al, 2010, p.109). Por otro lado Lerma y Márquez (2010, p.7) define a la exportación que es el comercio de bienes y servicios desde un territorio, hacia los consumidores de destino diferentes. Así mismo Según Mercado (2002), hace referencia a las exportaciones como las ventas efectuadas más allá de las fronteras arancelarias en las que está ubicada una organización (p.2).

Beneficios del arancel de los arándanos

Beneficios del arancel de los arándanos

Después de 5 años en vigencia al acuerdo, se extendió su aprovechamiento al posicionar los productos peruanos con más valor agregado en el mercado. Es por ello, que los exportadores deben utilizar estos beneficios que nos dan los aranceles que nos brindan un ahorro del 15% en las ventas, por lo que ayuda importante al aumento en ventaja competitiva de dichas empresas contra a los competidores exteriores. (Defilippi, 2014)

El acuerdo con EE.UU, nos brinda un aprovechamiento a nuestras empresas exportadoras de nuestro fruto en mención ya que el arancel nos da el 0% de ad valorem con la partida 08.10.40.00, así también con el marco legal que se mantiene en el negocio de sus insumos en el país intensificando la seguridad a la propiedad intelectual.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es Aplicada, según Cordero (2008), esta investigación aplicada es referida con una prueba científica ya que se propone analizar los datos estadísticos y data numérica.

El diseño es de no experimental debido ya que no se hará modificaciones de variables. Es decir, en esta investigación no cambian nuestras variables. Lo que se quiere en esta investigación no experimental es analizar los hechos sin modificar los resultados obtenidos, Como señala Kerlinger (1979, p. 11).

Según Hernández et al. (2014) indica que: En el nivel descriptivo comprende los perfiles de personas. Se enfoca en recopilar la información de manera que los conceptos y las variables que tengan la investigación se entienda. (p. 92). Para la investigación no se planteará hipótesis ya que según Hernández et al (2014) este tipo de investigaciones solo plantean hipótesis siempre y cuando se pronotique datos. (p. 104). En el caso de esta investigación solo se describirá cifras ya estudiadas por otras entidades.

3.2. Variables y operacionalización

Hernández et al.(2014). Menciona que la variable es cualquier atributo que demuestra un fenómeno, el cual cambia, y que podrá ser cuantificado. La operacionalización estos fenómenos consiste en una de desagregación de los elementos más abstractos o teóricos, hasta llegar al nivel más concreto, que serán los indicadores, los cuales podemos evaluar, recaudar o valorar. (Hernández. Et al., 2014, p. 120).

La variable cualitativa producción será conceptualizada con la teoría de Cuatrecasas (2012). Quien nos dice que es “la obtención de uno o más bienes, siguiendo sus respectivos procedimientos, con el empleo del recurso humano y materiales necesarios, y con el uso de procesos eficaces y eficientes mejoren la competitividad alcanzando la máxima capacidad posible mejorando el rendimiento de los productos y procesos, a fin de aumentar la calidad (p.48).

Esta variable estará dimensionada a través del volumen, la competitividad y capacidad. De tipo intervalo.

La variable cualitativa exportación se conceptualizará con la teoría de Daniels et al. (2010, p. 174), quien comenta que las exportaciones son intercambio de servicios o bienes producidos por una empresa, siendo el comercio exterior quien da el valor al precio de las mercancías solicitadas en grandes volúmenes. Esta variable estará dimensionada a través del Valor de Exportación, el Precio y el volumen. De tipo intervalo.

3.3. Población y muestra

La población se refiere al grupo de personas que encaje con lista de definiciones (Lepkowski, 2008). La población está constituida por las principales empresas exportadoras de arándanos al mercado Estados Unidos de Norte América (USA).

Hernández et al.(2014) La muestra es un subgrupo del universo población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta.

Para la determinación del tamaño de la muestra se ha utilizado la teoría de muestreo probabilístico en base a la siguiente expresión:

$$n= Z^2(p)(q)/e^2;$$

Formula que corresponde al muestreo con población desconocida perteneciente al tipo aleatorio sistemático; donde

n= tamaño de muestra=5

z= valor de la variable normal estándar = 1.96

α = Nivel de significación de la prueba= 0.05

1- α =Nivel de confiabilidad de la prueba =0.95

p= probabilidad favorable a la variable en estudio=0.5

q=probabilidad no favorable a la variable en estudio =0.5

e= error de precisión=0.44

$$n=1.96^2(0.5)(0.5)/0.44^2$$

$$n=0.9604/0.1936$$

$$n=4.96$$

$$n=5$$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en el presente trabajo es el registro de datos mediante la cual obtenemos información gracias a las fuentes secundarias, tal como lo menciona Carrasco (2006) “Es material que incluye datos sobre eventos naturales que ocurrieron anteriormente y que tienen antecedentes importantes para una investigación” (p.275). En el caso del instrumento no fue necesario, puesto que, como ya se mencionó son indicadores tomados de fuentes secundarias e instituciones como Minagri, Trade Map y Red Agrícola.

3.5. Procedimientos

De acuerdo a lo indicado, el procedimiento usó las técnicas señaladas para obtener y organizar la información. Igualmente se realizó el análisis descriptivo y el análisis de la Prueba T con los estadísticos de cuadros, gráfico de líneas.

3.6. Método de análisis de datos

El método elegido con objetivo del desarrollo del presente estudio será de método estadístico, el cual depende en la recopilación y ordenar la información de fuentes vigentes y confiables para luego ser presentadas y finalmente describirlas.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio tiene la exactitud del desenlace, teniendo en cuenta respeto por el dominio del autor. De tal modo que se aplicarán las normas APA versión 7, para validar la redacción de nuestro estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de la Producción de Arándanos en el Perú

4.1.1 Volumen De Producción

En la tabla 1, se muestra el volumen de la producción del arándano en los años 2017 al 2019, expresando en toneladas.

**TABLA 1: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE ARANDANOS EN EL PERÚ
DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019(miles de t)**

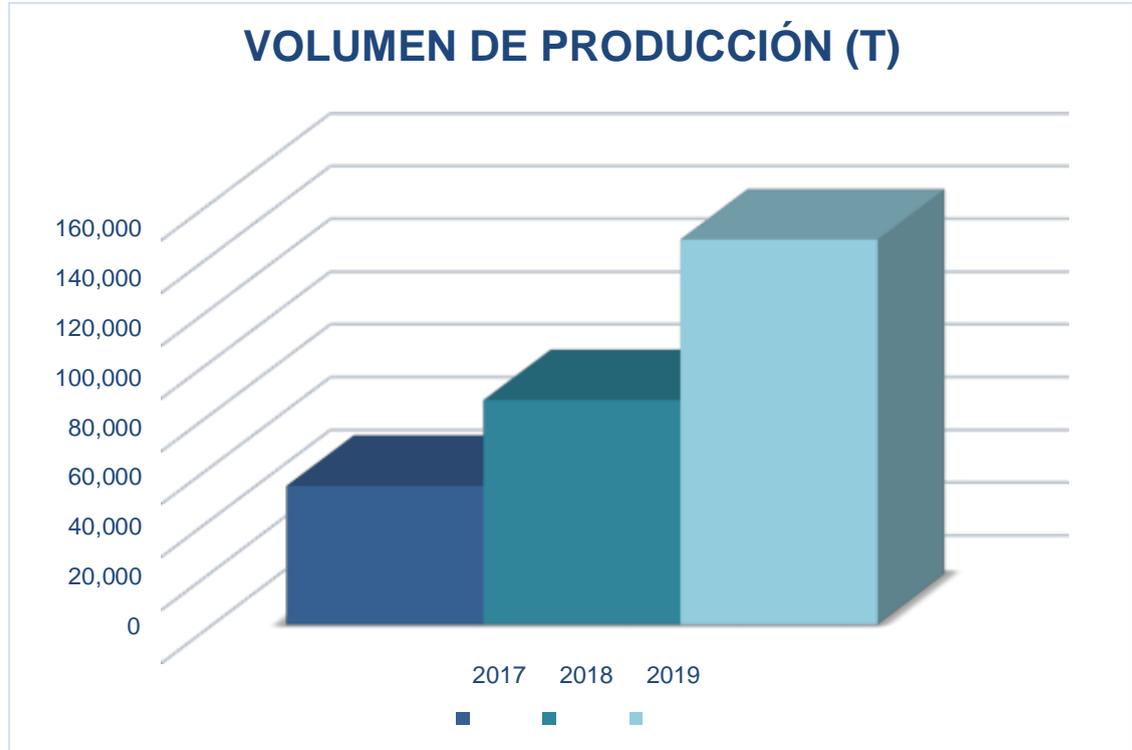
Fuente: MINAGRI-SIEA

AÑOS	MILES DE TONELADAS	VARIACIÓN (%)
2017	52,301	-
2018	84,803	62%
2019	145,669	72%

En la siguiente tabla 1 podemos observar que, en los años estudiados, la producción de arándano ha ido creciendo exponencialmente como se puede observar en el año 2017 al 2018 hemos tenido una variación de crecimiento del 62% y del 2018 al 2019 he seguido creciendo con un porcentaje del 72% esto quiere decir la tendencia de demanda de este fruto ha ido creciendo año a año y eso es bueno para los productores de blueberries.

Gráfico N°1

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE ARANDANOS EN EL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019(miles de t)



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 podemos observar que en el periodo estudiado el crecimiento del volumen de producción ha aumentado de forma favorecedora. Así mismo se observó que en el último año hubo mayor producción ya que se logró producir 145,669 mil toneladas de arándanos, esto se debe a que el crecimiento de las hectáreas para la cosecha se ha incrementado.

4.1.2 Resultados de Capacidad de Producción

En la tabla 2, se muestra la capacidad de producción del arándano en los años 2017 al 2019, expresando en toneladas.

TABLA 2

*CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARANDANOS EN EL PERÚ
DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (miles de t)*

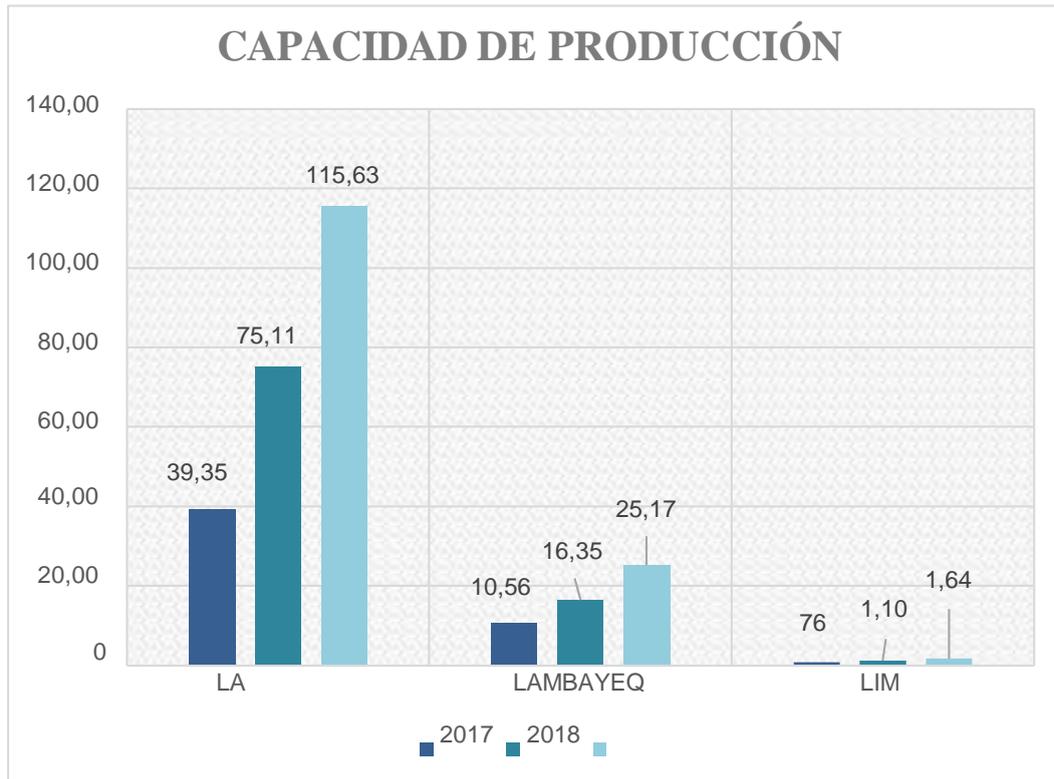
REGIO N	2017	2018	2019
LA LIBERTAD	39,35 9	75,11 4	115,635
LAMBAYEQUE	10,56 0	16,35 0	25,178
LIMA	762	1,101	1,64 5

Fuente: MINAGRI - SIEA

En la tabla 2 se observó que hubo un crecimiento constante según las regiones y periodos mencionados, donde se logró identificar que la región que más capacidad para producir tiene es La Libertad, liderando la lista con 115, 635 toneladas, debido a la mejora de técnicas de siembras y cosechas.

Gráfico N°2

**CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARANDANOS EN EL PERÚ DURANTE
EL PERIODO 2017 – 2019 (miles de t)**



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 2 podemos observar que se identificó a las principales regiones productoras del arándano donde la participación de la región de La Libertad tuvo un crecimiento considerado, ya que posee un alto porcentaje en hectáreas fructíferas para así poder realizar la cosecha.

4.1.3 Resultados de la Competitividad de Producción

En la tabla 3, se muestra la competitividad de producción del arándano en los años 2017 al 2019, expresando en porcentajes.

TABLA 3

COMPETITIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARANDANOS (%)

PRODUCTORES	2017	2018	2019
CAMPOSOL S.A.	33%	32%	22%
HORTIFRUT TAL S.A.C.	15%	12%	7%
AGRICOLA SANTA AZUL S.R.L	5%	4%	5%
HASS PERU S.A.	6%	4%	5%
AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	1%	2%	4%
OTROS	40%	46%	57%

Fuente: MINAGRI - SIEA

En la tabla 3, podemos observar que las empresas que lideran el ranking de producción de arándanos han ido disminuyendo su participación de producción en el mercado en los últimos años de estudio. Sin embargo también se observó que el resto de empresas una de ellas Agrícola Cerro Prieto S.A. ha realizado el incremento de participación de producción en el mercado, teniendo aún el precio por kg más alto del mercado.

Grafico 3

COMPETITIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE ARANDANOS (%)



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente grafico podemos observar que la empresa Agrícola Cerro Prieto S.A. es la que ha tenido crecimiento constante con respecto a la participación de producción de arándano a comparación de las empresas que se encuentran en el ranking. También podemos ver que Camposol S.A y Hortifrut Tal S.A.C. que son las empresas que lideran han tenido un déficit en su participación de producción en el mercado peruano.

4.2. Resultados de Exportación de Arándanos al mercado Estado Unidense

4.2.1 Resultado sobre el Volumen de Exportación

En la Tabla 4 se presenta el Volumen de Exportación de Arándanos al mercado Estado Unidense, durante el periodo 2017 - 2019, el cual esta expresado en millones de toneladas (TN).

TABLA 4

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE ARANDANOS AL MERCADO ESTADO UNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (millones de t)

EXPORTADORES	2017	2018	2019
Camposol S.A. Hortifrut	15,283,340	25,984,711	25,614,787
Tal S.A.C. Agricola Santa	7,188,895	9,953,990	8,441,648
Azul S.R.L Hass Peru	2,328,821	3,499,178	5,717,005
S.A.	2,703,361	2,934,939	5,568,672
Agricola Cerro Prieto S.A.	610,975	1,587,645	4,666,139

Fuente: RED AGRICOLA

En la tabla 4 se puede observar que el mercado estado unidense ha registrado exportaciones de diferentes empresas productoras peruanas donde durante el año 2017 la empresa productora que más exportó fue Camposol S.A quien lidera la lista con la cantidad de 15, 283,340 toneladas. Así mismo las demás empresas mencionadas en la tabla 4 han tenido una tendencia creciente a lo largo de estos años en mención. Destacando que los arándanos son un producto muy consumido en los estados unidos como una parte de su dieta y de su estilo de vida por lo que las exportaciones han estado de subida para este país.

Grafico 4

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE ARANDANOS AL MERCADO ESTADO UNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (millones de t)



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente grafico podemos observar que el volumen de exportación al mercado de estados unidos ha tenido una tendencia positiva. Obteniendo de nuestra muestra que la empresa Camposol S.A. es la quien lidera la lista y se ha mantenido a lo largo de los años como uno de las mayores exportadoras de arándanos, así mismo debemos destacar que las demás empresas han tenido un crecimiento significativo con respecto a la exportación de este fruto al mercado de estados unidos.

4.2.2 Resultado sobre el Valor Fob de Exportación

En la Tabla 5 se presenta el Valor Fob de la Exportación de Arándanos al mercado Estado Unidense, durante el periodo 2017 - 2019, el cual esta expresado en millones de dólares (\$).

TABLA 5

*VALOR FOB DE EXPORTACIÓN DE ARANDANOS AL MERCADO
ESTADO UNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (millones de \$)*

EXPORTADORES	2017	2018	2019
CAMPOSOL S.A.	129,462,600	175,208,269	158,124,825
HORTIFRUT TAL S.A.C.	55,667,597	65,380,617	48,304,203
AGRÍCOLA SANTA AZUL S.R.L	24,800,538	35,181,432	44,100,719
HASS PERÚ S.A.	24,125,780	25,056,294	36,240,398
AGRÍCOLA CERRO PRIETO S.A.	8,902,378	20,404,938	47,825,870

Fuente: RED AGRICOLA

En la tabla 5 observamos que durante los años 2017 – 2018 las principales empresas exportadoras como Camposol S.A. y Hortifrut Tal S.A.C. han estado disputando los primeros lugares con respecto a la exportación de arándanos. Sin embargo también se observó que la empresa Agrícola Cerro Prieto S.A. ha tenido un crecimiento favorable lo que ha generado que esté a punto de alcanzar a la segunda empresa de mayor exportación en el ranking.

Grafico 5

VALOR FOB DE EXPORTACIÓN DE ARANDANOS AL MERCADO
ESTADO UNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (millones de \$)



Fuente: Elaboración propia

En el grafico 5 se observó que las dos empresas que encabezan la lista han tenido una baja considerable en el último año pero a la vez las últimas tres empresas han tenido un crecimiento significativo resaltando a la empresa Agrícola Cerro Prieto S.A. que tuvo un crecimiento acelerado con respecto a las demás empresas. Además esto llevo a que la empresa escale posiciones superiores a punto de alcanzar a la segunda en el ranking.

4.2.3 Resultado sobre el Precio del arándano para su Exportación

En la Tabla 6 se presenta el precio del arándano para su exportación al mercado Estado Unidense, durante el periodo 2017 - 2019, el cual esta expresado en (\$) por kg.

TABLA 6

PRECIO DEL ARÁNDANO PARA SU EXPORTACIÓN AL MERCADO
ESTADO UNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (\$) POR KG

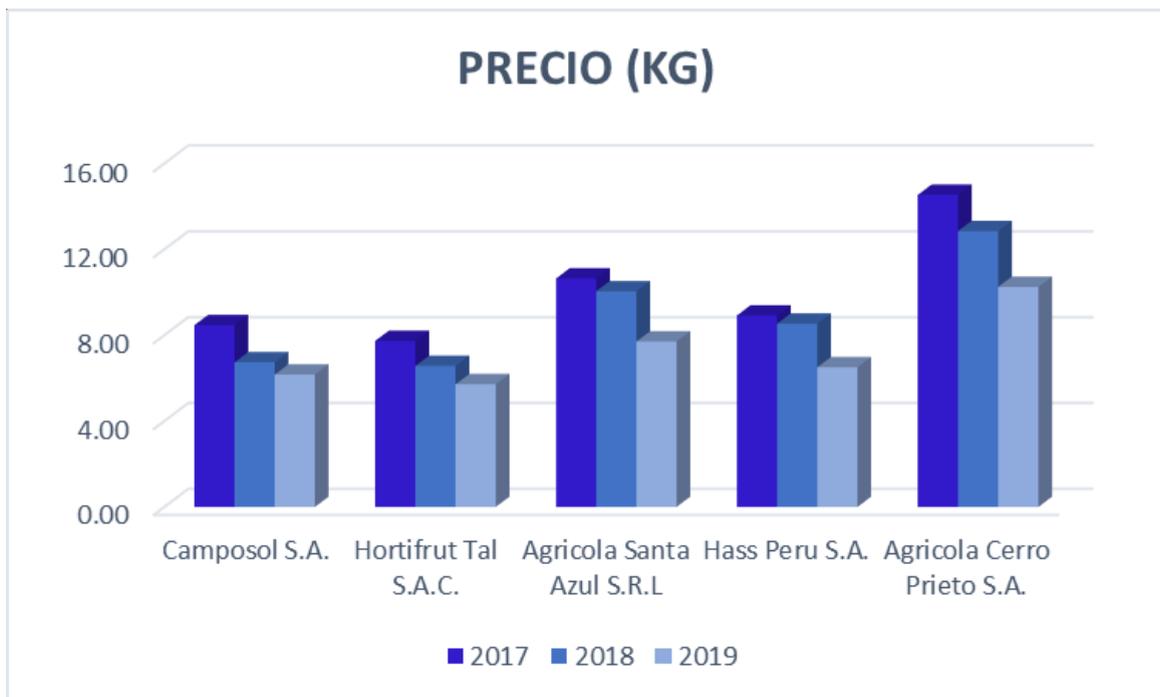
EXPORTADORES	2017	2018	2019
CAMPOSOL S.A.	8.47	6.74	6.17
HORTIFRUT TAL S.A.C.	7.74	6.57	5.72
AGRÍCOLA SANTA AZUL S.R.L	10.65	10.05	7.71
HASS PERU S.A.	8.92	8.54	6.51
AGRÍCOLA CERRO PRIETO S.A.	14.54	12.85	10.25

Fuente: RED AGRICOLA

En la tabla 6 se observó que durante los años estudiados el precio por kg de los arándanos ha ido disminuyendo constantemente debido al incremento de la competencia de las empresas en mención. Otro factor que ha hecho que los precios bajen es el incremento de nuevas empresas peruanas que están ingresando al mercado con este producto esto con lleva que el cliente (Estados Unidos) tenga mayor variedad de empresas para poder comprar arándanos.

Grafico 6

PRECIO DEL ARÁNDANO PARA SU EXPORTACIÓN AL MERCADO ESTADO UNIDENSE DURANTE EL PERIODO 2017 - 2019 (\$) POR KG



Fuente: Elaboración propia

En el siguiente grafico podemos observar cómo se ha estado comportando el precio en los últimos años mencionados en esta investigación, el cual ha tenido una baja considerable. Esto se debe a la competencia y nuevos ingresos de empresas exportadoras al mercado estado unidense, lo que ha hecho que el precio de muchas de estas empresas se nivele.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los datos obtenidos en el objetivo general planteado en esta investigación se dedujo que si existe una tendencia de crecimiento en las variables de Producción y Exportación. Como se puede apreciar en los resultados, hemos tenido un crecimiento constante en los años estudiados ya que las empresas mencionadas han tenido una tendencia creciente. Destacando que los arándanos son un producto muy consumido en los estados unidos como una parte de su dieta y de su estilo de vida por lo que las exportaciones han estado de subida para este país. Esto tendría concordancia con lo que indica Gamarra (2016) en su tesis Estrategias de mercados para fomentar la exportación de arándano desde Lima a Estados unidos a partir del 2017 Donde tuvo como resultado la conclusión de que las ventas de las exportaciones aumentaron con un alcance en diez años de 70 %, utilizando las estrategias podrá incrementar hasta un 26% más.

Los resultados arrojados según el objetivo específico 1 indican que si hay una tendencia creciente entre las variables de producción y el volumen de exportación, como se puede apreciar en la tabla 4 la empresa Camposol es una de las que se ha mantenido como una de las primeras en exportar al mercado estadounidense, no obstante una de las que incremento su volumen de exportación en el periodo estudiado fue la empresa Agrícola Cerro Prieto teniendo un crecimiento considerable en el año 2019 con \$4,666,139. Siendo así, existe una similitud con Arévalo (2018) en su tesis Productividad agrícola y Exportación del arándano en los países del continente americano durante el periodo del 2008-2017. Donde el volumen de exportación del arándano experimentó una variación de gran tamaño el año 2017, con un incremento de 60%.

De acuerdo a los resultados obtenidos según nuestro objetivo específico 2 se puede deducir que si existe una tendencia de crecimiento entre la producción y el valor fob de exportación, como se puede apreciar en la tabla 5 de las empresas estudiadas la que más resaltó su valor fob en exportación es la Agrícola Cerro Prieto con un incremento mayor al 100% entre los años 2018 y 2019, sin embargo una de las empresas más resaltantes como Camposol obtuvo un deficit con respecto al año 2019. Es por ello que se identificó similitud con Huaraz (2019) en su tesis Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014- 2017. Manifiesta que si hay una tendencia de crecimiento en el valor fob en el año 2017 con 2,637 mil millones de soles.

De acuerdo a los resultados obtenidos según nuestro tercer objetivo específico se puede deducir que no hay una tendencia de crecimiento entre producción y precio de exportación ya que como se puede apreciar en la tabla 6 podemos ver que los precios han ido cayendo a lo largo del periodo estudiado, esto se ha debido a que a lo largo de los años han ido apareciendo nuevas empresas que cultivan arándanos. Esto es gracias a la alta demanda que tiene el país americano por esta fruta, una de estas empresas es Agrícola Cerro Prieto que ha tenido un crecimiento en un corto plazo. Por lo que se coincide con Sandoval (2016) en su tesis Determinantes de la exportación de arándanos frescos en el Perú, periodo 2006 – 2015. Donde indica que en el año 2013 el precio empezó a reflejar caída, la cual significaría que es por la mayor cantidad de arándanos exportados. El precio promedio de exportación a lo largo del periodo de estudio alcanzó los 11.59 dólares por kg.

VI. CONCLUSIONES

Según nuestro estudio realizado con respecto la demanda se puede concluir que se debe de incentivar el cultivo de arándanos y buscar nuevos lugares fructíferos de cosecha ya que en el estudio realizado se observa que nuestras exportaciones están en tendencia de crecimiento, esto va ayudar a poder generar trabajo para nuestros agricultores y mayor conocimiento acerca de esta fruta.

Podemos concluir que uno de los principales factores para que el volumen de exportación haya crecido a lo largo del periodo estudiado es por la gran demanda que tiene este producto en el país americano esto se debe a sus principales nutrientes ya que mantiene los niveles de azúcar en la sangre, es un gran antioxidante, proviene enfermedades como las cataratas, retrasa en envejecimiento entre otras cualidades. Es por ello que se considera un producto con alta demanda.

En el estudio realizado podemos validar con respecto al precio que en vez de tener un crecimiento lo que ha sucedido es que ha ido decreciendo a lo largo del periodo estudiado, a medida que se exporto mayores cantidades de arándanos, el promedio del precio tiende a bajar por lo que han surgido nuevas empresas interesadas en poder exportar este producto y lo que han logrado es poder estandarizar el precio del mercado.

VII. RECOMENDACIONES

Es necesario incentivar el cultivo de esta fruta dada a la poca capacidad de producción que se tiene para poder cubrir la demanda de este producto.

De acuerdo a la época actual en la que nos encontramos se recomienda al estado ampliar dichos subsidios hacia los agricultores, donde haga llegar a todos y no solo a lugares con más producción haciendo al proyecto de ley 5735 en art 6 donde da conocimiento al bono productivo agrario (B.P.A.) dirigido al campo para que fortalezca la capacidad productiva de los agricultores y ganaderos para que generen producción, puestos de trabajo y divisas.

El Perú debe de diversificar los mercados donde se exporta esta fruta ya que como sabemos estados unidos es uno de los principales importadores, como país deberíamos buscar nuevos mercados alternativos para poder ofertar este producto con un estándar de calidad superior a la competencia y que logre convertirnos en uno de los principales exportadores de esta fruta.

REFERENCIAS

- Arevalo, A. (2018) Productividad Agrícola y Exportación del Arándano en los países del continente americano durante el período del 2008-2017. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Institucional UCV <https://cutt.ly/PyYvJKt>.
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú. (2019) Exportación peruana de arándanos creció 72% en el primer semestre del año. Consultado el 14 de Mayo de 2020 <https://cutt.ly/ZyYg52Y>.
- Cuatrecasas, L. (2012) Organización de la producción y dirección de operaciones. Ediciones Díaz de Santos. <https://bit.ly/2AqGJiH>.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, J. (2004). Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones (10ma Ed.) Pearson Prentice Hall. <https://bit.ly/31X2O8X>.
- Defilippi, A. (2014). TLC Perú- EE.UU. Exportando.pe, 24-25.
- Evans, E. A. y Bellen, F. H. (2018) An verview of the US Blueberry Production, Trade, and Consumption, with Special Reference to Florida. University Of Florida IFAS Extrensi3n. 1(1): 1-8. <https://bit.ly/2AraEw6>.
- Ezzahra, F., Lares-Michel, M., Aguilera-Cervantes, V., Guizar, I. Bracamontes, H. y Michel, R. (2017). Impacto de la producción de berries sobre el comportamiento alimentario en una población de Jalisco, México. Revista Mexicana de Transtornos Alimenticios.9(1):11-23. <https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2018.1.463>.
- Fiestas, S. (2018) Producción y Exportación de aceitunas sudamericanas durante el periodo 2008 – 2016. [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Institucional UCV <https://cutt.ly/YyYvfTj>.

- Fondo Monetario Internacional (1993). Guías de las estadísticas sobre la distribución geográfica del comercio <https://cutt.ly/nyYbnsx>.
- Gamarra, J. (2016) Estrategias de mercado para fomentar la Exportación de arándano (*vaccinium spp.*) Desde Lima a Estados Unidos a partir del 2017. [tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina] Repositorio Institucional UNALM <https://cutt.ly/FyYcGos>.
- González, F., Rebollar, S., Hernández, J., Morales, J. y Ramírez, O. (2019) Situación actual y perspectivas de la producción de Berries en México. Revista Mexicana de Agronegocios. 44(1): 1-16. <https://bit.ly/3dR518a>.
- González, I. Martínez, A. Otero, C. González, E. (2009). Gestión del comercio exterior de la empresa: Manual teórico y práctico. (ESIC editorial). <https://cutt.ly/ryYny1Y>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación McGraw-Hill - Interamericana. <https://bit.ly/31D74Ks>.
- Huaraz, M. (2017) Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017 [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://cutt.ly/nyYx6Tm>.
- Kirby, E. y Granatstein, D. (2015). Trends Economics of Washington State Organic Blueberries Production. Washington State University Extension. 1(1), 1-8. <https://bit.ly/3f3ldEo>.
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing Internacional (4ta. Ed.). CENCAGE Learning. <https://bit.ly/3gDTNpp>.
- Mercado, S. (2002): "Comercio Internacional I: Mercadotecnia

Internacional, Exportacion-Importación” (4ª. Ed.), Editorial Limusa.
<https://bit.ly/2NUK8OH>.

Muñoz (2015). Condiciones de Trabajo en las nuevas producciones frutícolas de exportación: el caso de los arándanos en la provincia argentina de Entre Ríos, 2002-2010. NB – Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas. 25(1): 371-386. <https://bit.ly/2ZwkoNQ>.

Prinque, S. (2018) Estudio de las barreras que Influyen en el crecimiento de las exportaciones de arándano fresco peruano al destino de Los Ángeles, Estados Unidos, 2013 – 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio Institucional UCSUR. <https://bit.ly/3iogz6g>.

ANEXO 1

Matriz de Operacionalización de la Variable Producción

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
PRODUCCIÓN	Cuatrecasas (2012). “la obtención de uno o más bienes, siguiendo sus respectivos procedimientos, con el empleo del recurso humano y materiales necesarios, y con el uso de procesos eficaces y eficientes mejoren la competitividad alcanzando la máxima capacidad posible mejorando el rendimiento de los productos y procesos, a fin de aumentar la calidad (p.48).	Esta variable estará dimensionada a través del volumen, la competitividad, y la capacidad, y nos permitirán determinar la producción de arándanos frescos entre 2017 – 2019.	Volumen	Volumen de Producción	intervalo
			Competitividad	Participación en el mercado	
			Capacidad	Áreas cosechadas de arándanos	

Matriz de Operacionalización de la Variable Exportación

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
EXPORTACIÓN	Daniels et al. (2010, p. 174), quien comenta que las exportaciones son intercambio de servicios o bienes producidos por una empresa, siendo el comercio exterior quien da el valor al precio de las mercancías solicitadas en grandes volúmenes.	Esta variable estará dimensionada a través del Valor de Exportación, el Precio y el volumen, y nos permitirán determinar la exportación de arándanos frescos a EEUU entre 2017 – 2019.	Valor de Exportación	Valor FOB	intervalo
			Precio de Exportación	Precio	
			Volumen de exportación	Valor de Exportación	

ANEXO 2

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
Fuente	MINAGRI -SIEA	
Título de los datos	PRODUCCION DE ARANDANOS EN 2017 – 2019	
Operaciones de análisis de datos estadísticos	DE OBSERVACIÓN	
Ubicación	LIMA – PERÚ	
Descripción del aporte al tema seleccionado (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Se tomará los datos de la página en mención donde utilizaremos sus datos para nuestras dimensiones de nuestra variable: Volumen, Competitividad y capacidad.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Producción
	Objetivo General	Determinar la tendencia de la producción y exportación de arándanos frescos al mercado estado unidense en el periodo 2017 - 2019
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	No experimental

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
Fuente	RED AGRICOLA	
Título de los datos	EXPORTACIÓN DE ARANDANOS EN 2017 – 2019	
Operaciones de análisis de datos estadísticos	DE OBSERVACIÓN	
Ubicación	LIMA – PERÚ	
Descripción del aporte al tema seleccionado (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Se tomará los datos de la página en mención donde utilizaremos sus datos para nuestras dimensiones de nuestra variable: Volumen, Valor fob y precio.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Exportación
	Objetivo General	Determinar la tendencia de la producción y exportación de arándanos frescos al mercado estado unidense en el periodo 2017 - 2019
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	No experimental