



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de Costos de producción y rentabilidad en Micro
y Pequeñas Empresas de textilería, Distrito San Juan de
Lurigancho,
2018.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Manuel Alejandro, Sánchez Valencia (0000-0001-9409-1385)

ASESOR:

Mg. Arturo Jaime, Zúñiga Castillo (0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas.

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mi Señor Jesucristo en darme la bendición de conocerlo, de ser su hijo y no mereciendo el bautismo del espíritu santo ni mucho menos su hermosa presencia, como también a mis padres, por apoyarme en todo, y mis hermanas que han estado siempre conmigo brindándome confianza y ánimo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios Jesucristo de todo corazón por cambiarme y transfórmame en un nuevo ser; puedo decir con mucha convicción que solo Dios hace al hombre feliz más el pecado te hace infeliz y te destruye, a mis padres, a los hermanos en la fe por estar siempre animándome a que siga adelante, a los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, por dedicarme el aprendizaje académico, en particular al Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo en el apoyo, dedicación y amabilidad posibilito el desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de contenidos.....	iii
Resumen	xi
Abstract	xii
 TABLA DE CONTENIDO	
I. Introducción	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos	2
1.2.1 Antecedentes Internacionales	2
1.2.2 Antecedentes nacionales.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1 Gestión de costos de producción	6
1.3.2 Rentabilidad.....	12
1.4 Formulación del problema.....	18
1.4.1 Enunciado del problema general	18
1.4.2 Enunciado de los problemas específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.5.1 Justificación Teórica	19
1.5.2 Justificación Práctica	19
1.5.3 Justificación Metodológica	19
1.6 Hipótesis.....	19
1.6.1 Hipótesis general	19
1.6. 2 Hipótesis específicas.....	19
1.7 Objetivos.....	19
1.7.1 Objetivo general.....	20

1.7.2	Objetivos específicos.....	20
II.	MÉTODO.....	20
2.1.	Diseño de investigación.....	20
2.1.1.	Enfoque.....	20
2.1.2.	Tipo.....	20
2.1.3.	Nivel.....	21
2.1.4.	Diseño.....	21
2.1.5.	Corte.....	21
2.2.	Variables, operacionalización.....	21
2.2.1.	Cuadro de operacionalización.....	22
2.3.	Población y muestra.....	24
2.3.1.	Población.....	24
2.3.2.	Muestra.....	24
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos.....	25
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos.....	25
2.4.3.	Validez.....	25
2.4.4.	Confiabilidad.....	26
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	28
2.6.	Aspectos éticos.....	28
III.	RESULTADOS.....	29
3.1.	Resultados descriptivos.....	29
3.1.1	Tablas de Frecuencias por ítems.....	29
3.1.2	Tablas de Frecuencias con datos agrupados.....	55
3.1.2.1	A nivel dimensiones.....	55
3.1.2.2	A nivel variable.....	60
3.2.	Prueba de normalidad.....	65
3.3.	Prueba de Hipótesis.....	69
3.3.1.	Hipótesis general.....	69
3.3.2.	Hipótesis Especifica 1.....	70
3.3.3.	Hipótesis Específica 2.....	70
IV.	Discusión.....	71

V. Conclusiones	76
VI. Recomendaciones	76
VII. Referencias	79
VIII. ANEXOS.....	83
9.1. ANEXO1: Matriz de consistencia	83
9.2 ANEXO2:Cuestionario	84
9.3 ANEXO3:Validación	92
9.4 ANEXO4:Turnitin	97
9.5 ANEXO5:Sustentación de población	98

Índice de tablas

Tabla 1. Variables: Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad	22
Tabla 2. Juicio de expertos	25
Tabla 3. Rangos de fiabilidad	26
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad de Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad	27
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad de Gestión de Costos de Producción	27
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad de Rentabilidad.....	27
Tabla 7. Las mermas de las materias primas están dentro de los costos de producción de la empresa	29
Tabla 8. La empresa tiene conocimiento antes del stock de la materia prima	30
Tabla 9. La compra mensual de la materia prima cubre la demanda del mercado	31
Tabla 10. El insumo sobrante en la producción es registrado en un documento	32
Tabla 11. Los insumos son distribuidos en el proceso de producción	33
Tabla 12. La lista de todos los insumos sobrantes se vuelven a utilizar	34
Tabla 13. El sueldo se realiza equitativamente acorde a la producción	35
Tabla 14. El trabajador tiene un área fija de labor	36

Tabla 15. Los depósitos por beneficios sociales se pagan dentro de la fecha establecida	37
Tabla 16. Las vacaciones de los trabajadores se pagan en el periodo que corresponde.	38
Tabla 17. El trabajador hace uso de su derecho como asegurado de los servicios que brinda ESSALUD.....	39
Tabla 18. Los materiales indirectos son identificables en el producto final.....	40
Tabla 19. El costo de la mano de obra indirecta, tiene un sustento documentario	41
Tabla 20. El producto de la empresa satisface las necesidades del cliente.....	42
Tabla 21. El producto de la empresa es innovado según la estación del año	43
Tabla 22. El producto de la empresa es garantizado	44
Tabla 23. El producto de la empresa tiene una imagen impecable	45
Tabla 24. La empresa elabora y ejecuta los planes de trabajo	46
Tabla 25. La empresa ofrece al consumidor lo que él desea en términos de precio, tiempo y expectativas	47
Tabla 26. La empresa alcanza los niveles de eficiencia y profesionalidad.....	48
Tabla 27. La empresa identifica el proceso que se tiene que mejorar	49
Tabla 28. La empresa cuenta con activos fijos garantizados	50
Tabla 29. La empresa invierte en cada temporada en tecnología actualizada	51
Tabla 30. La empresa evalúa el activo tangible antes de comprarla	52
Tabla 31. La empresa invierte en ideas profesionales que den paso a la innovación	53
Tabla 32. La empresa invierte en marcas y patentes en temporada de campañas	54
Tabla 33. Material Directo (Agrupada)	55
Tabla 34. Mano de obra (Agrupada)	56
Tabla 35. Costos incurridos de fabricación (Agrupada).....	57
Tabla 36. Ventas (Agrupada)	58
Tabla 37. Inversión (Agrupada)	59

Tabla 38. Gestión de costos de producción (Agrupada).....	60
Tabla 39. Rentabilidad (Agrupada).....	61
Tabla 40. Tabla cruzada Gestión de Costos de Producción*Rentabilidad	62
Tabla 41. Tabla cruzada Gestión de Costos de Producción*Ventas	63
Tabla 42. Tabla cruzada Gestión de Costos de Producción*Inversión	64
Tabla 43. Prueba de normalidad.....	65
Tabla 44. Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre Gestión de Costos de Producción(V1) y Rentabilidad(V2)	69
Tabla 45. Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre Gestión de Producción(V1) y Ventas(D1V2).....	70
Tabla 46. Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre Gestión de Costos de Producción(V1) y Inversión(D2V2)	71

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Las mermas de las materias primas están dentro de los costos de producción en la empresa.....	29
Gráfico 2. La empresa tiene conocimiento antes del stock de la materia prima.....	30
Gráfico 3. La compra mensual de la materia prima cubre la demanda del mercado	31
Gráfico 4. El insumo sobrante en la producción es registrado en un documento	32
Gráfico 5. Los insumos son distribuidos en el proceso de producción	34
Gráfico 6. La lista de todos los insumos sobrantes se vuelven a utilizar	34
Gráfico 7. El sueldo se realiza equitativamente acorde a la producción	35
Gráfico 8. El trabajador tiene un área fija de labor	36

Gráfico 9. Los depósitos por beneficios sociales se pagan dentro de la fecha establecida	37
Gráfico 10. Las vacaciones de los trabajadores se pagan en el periodo que corresponde	38
Gráfico 11. El trabajador hace uso de su derecho como asegurado de los servicios que brinda ESSALUD.....	39
Gráfico 12. Los materiales indirectos son identificables en el producto final.....	40
Gráfico 13. El costo de mano de obra indirecta, tiene un sustento documentario	41
Gráfico 14. El producto de la empresa satisface las necesidades del cliente.....	42
Gráfico 15. El producto de la empresa es innovado según la estación del año	43
Gráfico 16. El producto de la empresa es garantizado	44
Gráfico 17. El producto de la empresa tiene una imagen impecable	45
Gráfico 18. La empresa elabora y ejecuta los planes de trabajo	47
Gráfico 19. La empresa ofrece al consumidor lo que él desea en términos de precio, tiempo y expectativas	48
Gráfico 20. La empresa alcanza los niveles de eficiencia y profesionalidad.....	48
Gráfico 21. La empresa identifica el proceso que se tiene que mejorar	49
Gráfico 22. La empresa cuenta con activos fijos garantizados.....	50
Gráfico 23. La empresa invierte en cada temporada en tecnología actualizada	51
Gráfico 24. La empresa evalúa el activo tangible antes de comprarla	52
Gráfico 25. La empresa invierte en ideas profesionales que den paso a la innovación...53	
Gráfico 26. La empresa invierte en marcas y patentes en temporadas de campañas	54
Gráfico 27. Frecuencia agrupada por Frecuencia de Material directo	56
Gráfico 28. Frecuencia agrupada por Frecuencia de Mano de obra.....	57
Gráfico 29. Frecuencia agrupada por Frecuencia de Costos incurridos de fabricación ..58	
Gráfico 30. Frecuencia agrupada por Frecuencia de ventas	59

Gráfico 31. Frecuencia agrupada por Frecuencia de inversión.....	60
Gráfico 32. Frecuencia agrupada por Frecuencia de gestión de costos de producción...	61
Gráfico 33. Frecuencia agrupada por Frecuencia de rentabilidad.....	62
Gráfico 34. Q-Q normal de Gestión de Costos de Producción	66
Gráfico 35. Q-Q normal de Rentabilidad	67
Gráfico 36. Q-Q normal de Ventas	68
Gráfico 37. Q-Q normal de Inversión.....	68

RESUMEN

Para la siguiente tesis titulada **“Gestión de Costos de producción y rentabilidad en Micro y Pequeñas Empresas de textilera, Distrito San Juan de Lurigancho, 2018.”** Posee como objetivo determinar el nivel de relación entre Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad en micro y pequeñas empresas de textilera, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. El trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, de nivel correlacional, diseño no experimental, de corte transversal, su población y muestra fueron de 42 y 38 micros y pequeñas empresas de textilera situada en San Juan de Lurigancho, se trabajó con la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de 26 ítems cuya escala fue de Likert, la data fue procesado con el programa estadístico SPSS aplicando pruebas correlacionales y descriptivas. Obteniendo los resultados: 1) En la prueba de hipótesis general, un p-valor = 0,000 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = 0,956, rechazando la H_0 y aceptando la H_1 . 2) En la prueba de hipótesis específica, un p-valor = 0,001 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = 0,530, rechazando la H_0 y aceptando la H_1 . 3) En la prueba de hipótesis específica 2, un p-valor = 0,000 y un coeficiente de relación (Rho de Spearman) = 0,644, rechazando la H_0 y aceptando la H_1 . Se determina que: 1) Existe relación entre Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad, 2) Existe relación entre Gestión de Costos de Producción y Ventas y 3) Existe relación entre Gestión de Costos de Producción y Inversión en micro y pequeñas empresas textilera, Distrito San Juan de Lurigancho, 2018.

Palabras claves: Gestión de Costos de Producción y Rentabilidad, Micro y Pequeñas Empresas.

ABSTRACT

For the present investigation titled "Management of Costs of production and profitability in Micro and Small Enterprises of textile, District San Juan de Lurigancho, 2018." It has like objective to determine the level of relation between Management of Costs of Production and Profitability in micro and small textile companies, district of San Juan de Lurigancho, 2018. The work was carried out under a quantitative approach, type of basic research, correlational level, non-experimental design, cross-sectional, population and sample were 42 and 38 micro and small textile companies located in San Juan de Lurigancho, we worked with the technique of the survey and as an instrument the questionnaire of 26 items whose scale was Likert, the data was processed with the statistical program SPSS applying correlation and descriptive tests. Obtaining the following results: 1) In the general hypothesis test, a p-value = 0.000 and a relationship coefficient (Spearman's Rho) = 0.956, rejecting the H0 and accepting the H1. 2) In the specific hypothesis test, a p-value = 0.001 and a relationship coefficient (Spearman's Rho) = 0.530, rejecting the H0 and accepting the H1. 3) In the specific hypothesis test 2, a p-value = 0.000 and a relationship coefficient (Spearman's Rho) = 0.644, rejecting the H0 and accepting the H1. It is determined that: 1) There is a relationship between Production Cost Management and Profitability, 2) There is a relationship between Production Costs Management and Sales and 3) There is a relationship between Production Costs Management and Investment in micro and small textile companies, District San Juan de Lurigancho, 2018.

Keywords: Management of Production Costs and Profitability, Micro and Small

Companies.