



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Modelo gerencial y productividad en langostinera Marinasol,  
Tumbes 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

**AUTOR:**

Lago Figueroa, Eduardo Enrique (ORCID: 0000-0003-4564-4961)

**ASESORA:**

Dra. Robladillo Bravo, Liz Maribel (ORCID: 0000-0002-8613-1882)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Herramientas Gerenciales

**PIURA – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios, quien me protege e ilumina.

A mi difunta madre María Carolina, quien me llena de orgullo, amor y paz.

A mi difunto padre Víctor Godofredo, quien me da fortaleza e integridad.

A mis hermanos César y Shirley, reflejo del gran amor fraterno.

A mi amor Sarina, con quien compartimos el camino de vida.

A mis hijos Nataly, Pamela y Joaquín, el motivo de superación.

## **Agradecimiento**

A Dios por darme vida y salud para cumplir esta etapa de formación académica.

A mi familia que de una u otra forma acompañaron para que con disciplina y perseverancia logre culminar mis estudios.

A la empresa Marinasol, por permitirme llevar a cabo mi investigación y a su gerente de planta, Gerardo Aranda Barés por su apoyo y respaldo.

A mis compañeros, docentes e Institución Educativa, quienes participaron en poder lograr el reto de concluir la presente maestría, dentro de la crisis mundial que atravesamos, que nos deja una gran enseñanza de como valorar la vida y crecer en unión familiar.

## Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2. Variables y Operacionalización .....	18
3.3. Población .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.5. Procedimientos.....	24
3.6. Métodos de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	27
V DISCUSIÓN.....	38
VI CONCLUSIONES .....	41
VII RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	52

## Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable Modelo Gerencial .....	19
Tabla 2: Operacionalización de la variable Productividad .....	20
Tabla 3: Variables, dimensiones e indicadores .....	21
Tabla 4: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento .....	23
Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad .....	23
Tabla 6: Resultados descriptivos de la variable modelo gerencial y productividad.....	27
Tabla 7: Tablas cruzadas, relación entre modelo gerencial y productividad .....	28
Tabla 8: Resultados descriptivos del estado actual de la empresa y productividad.....	29
Tabla 9: Tablas cruzadas, relación entre el estado actual de la empresa y productividad .....	29
Tabla 10: Resultados descriptivos de las habilidades gerenciales y productividad.....	30
Tabla 11: Tablas cruzadas, relación entre habilidades gerenciales y productividad .....	31
Tabla 12: Resultados descriptivos del establecimiento de estrategias y productividad.....	32
Tabla 13: Tablas cruzadas, relación entre establecimiento de estrategias y productividad .....	33
Tabla 14: Correlaciones: Hipótesis general .....	34
Tabla 15: Correlaciones: Hipótesis específica 1 .....	35
Tabla 16: Correlaciones: Hipótesis específica 2 .....	36
Tabla 17: Correlaciones: Hipótesis específica 3 .....	37

## Resumen

El presente trabajo investigativo se basó en encontrar la relación entre el Modelo gerencial y la Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, La investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicada, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La población fue de 50 empleados de la empresa Marinasol SA, aplicándose prueba censal por conveniencia. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario validado con prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach = 0,842 y 0,765 para cada cuestionario de cada variable respectivamente, En cuanto a los parámetros establecidos se estableció con un 95% la confianza para la correlación y un 5% respecto al margen de error. La tabulación y análisis de datos se realizaron mediante la aplicación de SPSS v26. Para poder medir la relación entre las variables se empleó el índice de Rho de Spearman entre el modelo gerencial y productividad, muestra un Pvalor =  $0,001 < 0,05$ , por lo tanto, se rechaza la H0 y se acepta la H1, por lo que se evidencia que existe relación entre las variables. Asimismo, se muestra un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,593, por lo que se concluye que la relación es aceptable.

**Palabras Clave:** Herramientas gerenciales, Modelo Gerencial, Planeamiento estratégico, Productividad.

## **Abstract**

The present investigative work was based on finding the relationship between the Management Model and Productivity in shrimp Marinasol, Tumbes 2021, The research was developed from a quantitative approach, it was applied, correlational level, non-experimental design and cross-sectional. The population was 50 employees of the company Marinasol SA, applying a census test for convenience. The technique for data collection was the survey and the instrument the questionnaire validated with the reliability test of Cronbach's alpha = 0.842 and 0.765 for each questionnaire of each variable respectively. Regarding the established parameters, the confidence was established with 95% for the correlation and 5% with respect to the margin of error. The data tabulation and analysis were carried out through the application of SPSS v26. In order to measure the relationship between the variables, the Spearman Rho index was used between the management model and productivity, it shows a P-value = 0.001 <0.05, therefore, H0 is rejected and H1 is accepted, which shows that there is a relationship between the variables. Likewise, a Spearman Rho correlation coefficient = 0.593 is shown, so it is concluded that the relationship is acceptable.

**Keywords:** Management Tools, Management Model, Strategic Planning, Productivity.

## I. INTRODUCCIÓN.

La acuicultura en el mundo se viene desarrollando con un crecimiento exponencial, debido a su alta demanda en consumo en los 20 años últimos. El cultivo de la especie *Litopenaeus vannamei*, viene representando el 75% de la producción acuícola mundial. Según FAO (2018), la producción mundial de langostino proveniente de la acuicultura tuvo una tendencia creciente desde el año 2009 hasta el año 2018, siendo de 8.2% su tasa promedio anual de crecimiento, pasando de 2.42 tm a 4.96 tm. Así mismo, tenemos que China es el principal productor mundial, siguiendo Indonesia, siendo en América Ecuador el más representativo y cuarto a nivel mundial.

La acuicultura en el Perú, para el recurso Langostino, se viene realizando en la zona norte de nuestro litoral, focalizándose en el departamento de Tumbes (98%) y Piura (2%), siendo este producto de origen acuícola el que en la actualidad ha crecido en productividad, de manera sobresaliente, dentro de la industria nacional; lo que ubica a la especie langostino entre los recursos con mayor tendencia al rubro exportador, siendo ya aceptado por el mercado americano, así como el europeo. Esto debido a modelos gerenciales aplicados en la industria langostinera. De acuerdo con Moreira (2016), Perú tiene una gran ventaja, que es ser uno de los países con alta diversidad a nivel mundial, siendo característica, la facilidad de desarrollar una gran variedad de actividades acuícolas, siendo destacado por el incremento de dicha producción, definida por la productividad en línea de procesos. Existiendo una gran competencia en nuestro continente sud americano, especialmente en la acuicultura del Ecuador, la que se viene desarrollando para el caso del recurso langostino (*Litopenaeus vannamei*), destacando con éxito a nivel mundial como uno de los cinco mayores exportadores.

Lamentablemente, en el año 1998, debido a condiciones oceanográficas adversas, específicamente el Fenómeno de "El Niño", afectó parcialmente la infraestructura de los laboratorios de larvas instalados en aquella época; y posteriormente la demanda de larvas se redujo drásticamente con la crisis sanitaria a causa del virus de la mancha blanca (WSSV White Spot Syndrome Virus) colocando en el año 1999 en peligro a la industria langostinera. De acuerdo con Ramirez y Gastón (2018) es debido a esta crisis sanitaria la alianza entre IMARPE

y la Asociación Langostinera peruana (ALPE) implementaron con éxito, medidas y sistemas de bioseguridad para mitigar las ocurrencias de infecciones; permitiendo a algunas empresas dar un salto tecnológico y mejorar su productividad.

Según ADEX (2015) El Perú en la actualidad tiene asignadas 5,500 hectáreas, con infraestructura acondicionada para realizar la crianza del recurso langostino, no obstante, únicamente 3,000 hectáreas vienen realizando actividades productivas, esto debido a que en los últimos años la epidemia de la mancha blanca afectó enormemente a nivel mundial la producción de langostinos. A pesar de esto, el Perú, al contar con las zonas de crianza, ubicados cerca de las plantas para su proceso, le otorgan una enorme ventaja competitiva, debido a que el langostino llega con alto nivel de frescura para su congelación y exportación, siendo equivalente a obtener productos de mejor calidad, que permite dar valor agregado a la producción, reflejado en alta productividad.

La industria de alimentos provenientes de la acuicultura, como es el caso del langostino, no es ajena a la problemática actual que atravesamos por la pandemia que continúa azotando a la humanidad. Siendo un gran desafío para los productores emprendedores y nuevo empresariado de esta industria alimentaria, hacer rentable de manera sostenible en el tiempo, haciendo uso de herramientas tecnológicas.

El deficiente crecimiento para el repunte de la industria langostinera, se debió a la falta de implementación de herramientas gerenciales a través de modelo gerencial, y la productividad en base a las presentaciones de productos procesados, que posteriormente se llegaron a comercializar en los mercados interno y externo. Se tomó como referencia la industria de langostinos de cultivo en la costa norte del Perú, la cual es una Industria acuícola, compuesta de dos regiones de producción: Tumbes, que representa el 98% y Piura con 2%. En tumbes, cuenta con zonas de cultivo, ubicadas en Zarumilla, Ventarrones, Puerto Pizarro, etc. En Piura, cuenta con zona de cultivo, ubicada en Chapaira.

CEPGER, (Centro Peruano de Gestión de Riesgos. 2,020) mencionó Jerarquía de Controles, COVID- 19, como guía para mejorar el planteamiento, ante la problemática que atraviesa las empresas de alimentos.

En el campo de desarrollo, se observó, que la industria langostinera, no emplea técnicas que permitan acaparar nuevos mercados, de manera eficiente,

esto es crecer en áreas destinadas a la acuicultura y en tecnología avanzada, lo cual se ha convertido en una desventaja si es relacionada dentro del mercado de consumo mundial de alimentos producto de la acuicultura, existiendo países similares de su segmento, los cuales ya se encuentran incursionando de manera sostenida en regiones y metodologías de avanzada con resultados altamente eficientes en materia de productividad y calidad de proceso.

La aplicación de un modelo gerencial, como herramienta estratégica en la industria de procesamiento de langostinos orientado a incrementar la productividad, de manera sostenida con productos de alta calidad y aceptación dentro del mercado de alimentos hidrobiológicos, resultó ideal para la captación de potenciales nuevos clientes, logrando ser más competitivos y mejorando su economía, para luego seguir expandiendo el mercado productivo a otras regiones.

Para efectos del estudio, se tomó como referencia la langostinera Marinasol, ubicada en la región Tumbes; la cual cuenta con laboratorios de larvas, campos de cultivo y plantas de procesamiento, para su comercialización de langostinos en presentaciones entero, cola y valor agregado de valor comercial. (Mercado americano, Mercado asiático, Mercado Europeo).

Marinasol, no ha sido la excepción al impacto que tiene la industria, en alta rotación del personal, a la demanda por personal calificado, más aún en la crisis pandémica que atravesamos.

De lo mencionado para el desarrollo de esta investigación se formuló la siguiente problemática general: ¿En qué medida un modelo gerencial se relaciona con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?, Los problemas específicos formulados son: ¿Cómo se relaciona el estado actual de la empresa con la productividad de langostinera Marinasol, Tumbes 2021?, ¿Cómo se relacionan las habilidades gerenciales con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?, y por último ¿Cómo se relaciona el establecimiento de estrategias con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?.

El desarrollo del trabajo de investigación se vio justificado, bajo el enfoque de que las actuales empresas langostineras en el Perú, han estado presentes en la cadena productiva de forma activa, sostenida y competitiva dentro de este mercado específico, con la necesidad de adaptarse a los cambios, pudiendo de esta manera satisfacer lo requerido por los clientes, teniendo en consideración la relación

estratégica del consumo y la demanda mundial de langostinos y su relación con las decisiones gerenciales que permiten el desarrollo de la industria y su crecimiento en el mercado financiero.

Este estudio resultó de gran importancia, debido a que las diferentes estrategias para la ejecución del modelo gerencial permitieron que la industria pueda alcanzar metas de productividad, en base a mejoras en su relación y compromiso de los empleados dentro de las empresas, lo cual se reflejó en mejoras en los indicadores de productividad.

Se logró incrementar la cobertura del negocio, para poder atender al mercado objetivo, cartera de clientes activos, captación de nuevos inversionistas, y consolidación de imagen como industria.

Las herramientas gerenciales, como es el modelo gerencial, nos dan un adecuado manejo, que permitieron cumplir con el objeto planteado.

Con los resultados del proyecto de la investigación, se dieron aportes para la obtención de Rentabilidad financiera, Rentabilidad Económica, Rentabilidad Social y Rentabilidad Política.

De acuerdo a Pereyra (2020) indicó que la motivación de investigadores en cualquier rama, debe tener una justificación teórica, que es el desarrollo del pensamiento crítico, a través de conjeturas (p.106). Pereyra (2020) tomando referencia de Bernal (2010) menciona que por intermedio de una investigación se obtiene orden para lograr el conocimiento adecuado dentro de la justificación metodológica a favor de los interesados en su aplicación.

De acuerdo con Méndez (2012) conceptualiza a la justificación en la acción de obtener procedimientos validados con estrategia, cuyos entregables se canalizan a través de metodologías con conocimiento veraz y de confianza.

Como objetivo de la presente investigación se planteó una general y específicas siendo planteada la general en determinar cómo se relaciona un modelo gerencial con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. En tanto que las específicas fueron: (a) determinar la relación del estado actual de la empresa con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, (b) Determinar la relación de las herramientas gerenciales con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, y por último (c) Determinar cómo se

relaciona el establecimiento de estrategias con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Para la presente investigación, las hipótesis planteadas son una general y tres específicas siendo presentada la general como el diseño de un modelo gerencial se relaciona significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. En tanto que las específicas se plantean como: el estado actual de la empresa se relaciona con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, Las habilidades gerenciales se relacionan significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, y por último El establecimiento de estrategias se relaciona significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Un modelo gerencial y la productividad, dentro de la problemática planteada, son expuestos en los antecedentes internacionales y nacionales, analizándose en este planteamiento una o ambas variables:

De acuerdo con Rosado (2018), concluye que la especie de langostino *Penaeus vannamei* se encuentra de forma natural en el Ecuador, siendo esta una notoria ventaja al momento de realizar acuicultura, contando Ecuador con un clima ideal para su desarrollo. En el continente asiático ha sido introducida, con resultados no alentadores, por ser sensible a contraer enfermedades durante su adaptación (p. 50). Adiciona que Ecuador cuenta con características adecuadas para el desarrollo industrial de langostinos. Siendo desarrollada esta actividad acuícola, con más diversificación en los mercados internacionales, con una oferta exportable.

Respecto a las dimensiones de la variable modelo gerencial, Las habilidades directivas o gerenciales son definidas por Hernández (2018) como La capacidad de una persona para manejarse socialmente dentro de su entorno y contar con alta sensibilidad para interactuar con las personas que lo circundan. A su vez, complementa que estas forman parte de la capacidad de liderazgo que tienen las personas, tanto en el entorno empresarial como en la vida diaria (párraf. 1).

De acuerdo a Miranda (2016) filtrar de manera selectiva las acciones como propósito en la estrategia gerencial, siendo esta competitiva, descrita en el inicio, para conseguir de forma gradual, ir sumando hasta alcanzar logros mayores, que de ser favorables constituyen el éxito del modelo estratégico gerencial. El empresariado participe de la cadena productiva constituye un pilar importante para ser diferenciado en cuanto a la calidad de su producto, a nivel interno y externo, para beneficio del cliente final. Considera La división industrial, el poder manejar volúmenes que garanticen ser sostenibles para ser comercializados; El mercado, el cual mientras se expande de manera favorable generará mayor demanda, El perfil del producto, que debe cumplir y satisfacer al mercado objetivo.

Según Riesco (2004) El conocimiento científico, adquirido por la gerencia es valioso, además debe ser dinámico y también fluctuante en el tiempo, a

requerimiento de las necesidades que tiene la organización. Destaca el flujo de conocimiento entre los miembros de la empresa, para nutrir y distribuir un nuevo conocimiento. Esta transferencia puede ser a nivel de maestro o también mediante el conocimiento diario obtenido de la práctica.

Así mismo, a nivel nacional, ante la determinación de que la región Tumbes cuenta con las condiciones ideales en clima y temperatura de agua necesaria para la producción industrial de langostinos, la posiciona fundamentalmente para la crianza y cosecha de la especie, la suma de estas variables se considera como una ventaja que permite maximizar la producción. Sin embargo, en la región aún se requiere por parte del sector privado y del estado incrementar la inversión, esto es en materia de investigación y desarrollo para crecer en número de laboratorios de producción de semillas/larvas de langostino, con el único fin de reducir su importación del Ecuador, lo que claramente se refleja en la generación de sobrecostos al sector acuícola.

Es así como el sector pesquero, se convierte en el mayor aportante a la economía de la región de Tumbes, reflejándose en sus despachos exportables no tradicionales, sobresaliendo los siguientes mercados para la realidad del 2014: Estados Unidos alcanzando 63.6%, luego tenemos a España alcanzando 12.8% y continuamos con Francia alcanzando 9.3%, sobresaliendo Estados Unidos de América como el socio comercial más representativo de la región de Tumbes.

El sector acuícola, en la región tumbes, es un referente del gran crecimiento y desarrollo en generación de empleos, desarrollo de campañas de cultivo, oportunidades alcanzadas en el desarrollo de mercados tanto nacional como internacional. Sobresaliendo la integración del gobierno en la cadena productiva, ya que su participación podría extenderse a generar nuevas áreas destinadas a desarrollo de la acuicultura de manera sostenible con miras al 2025.

El emprendimiento del sector privado, como langostinera Marinasol, nos da la apertura de que el sector tiene una gran oportunidad de expansión.

Según Marinasol (2021), la política que desarrolla es: Nuestro compromiso es desarrollar un cultivo de langostino sostenible que sea eco amigable, socialmente responsable con las comunidades aledañas y cumpliendo con

regulaciones nacionales e internacionales para lograr una producción segura y saludable.

De acuerdo con la Síntesis de Actividad Económica en Tumbes, el BCRP (2020), menciona respecto a la producción, que la región Tumbes exportó en marzo US\$ 2,7 millones, siendo esta cifra inferior en 80,8 por ciento interanual, debido a la caída de exportaciones de langostinos (-82,7 por ciento), correspondiendo al 84,6 por ciento interanual del volumen despachado.

Además, según el BCRP - Sucursal Piura. Departamento de Estudios Económicos (2020) en el primer tercio del año 2020, en la región tumbes, las exportaciones de la región fueron de US\$ 16,3 millones, cifra inferior en 52,5 por ciento interanual. Para este periodo, las exportaciones de langostinos fueron de US\$ 11,7 millones, cifra inferior en 63,3 por ciento a las del año anterior, habiendo descendido dicho valor embarcado (66,2 por ciento).

De acuerdo con Mallaupoma (2019), describe para el estudio de mercado de langostinera Marinasol (FODA) (p.13-15)

De acuerdo con SUNAT (2019), Como se citó líneas arriba, el 98% de lo exportado por Tumbes está relacionado a los despachos del sector pesquero, sobresaliendo el recurso langostino, como el primer productor y exportador en la región. Cabe señalar que el Langostino, es considerado como ingrediente de platos gourmet, atendiendo principalmente a EEUU, además de España y Vietnam.

Son varios los causales que ubican a Tumbes, en geografía, calidad de agua, salinidad y oxígeno; como la región con mayor oportunidad para el desarrollo la actividad langostinera en la costa del Perú.

Además, Ccaccya y Mori (2019) concluye qué existen categorías como son; la falta de industrialización, que implica que los pequeños productores no asciendan a niveles de productividad altos; los fenómenos climáticos, que no permiten que los cultivos sean sostenidos en el tiempo, la competencia internacional, la cual por posicionamiento estratégico en el mercado restringen que ingresen a ligas competitivas y las enfermedades propias del langostino; que hacen colapsar a mucho, dejándolos en la ruina entre el 2013 al 2018.; Por otro lado fueron validadas problemáticas en el entorno, al mismo tiempo situaciones como por ejemplo: apertura de los nuevos centros de distribución en Estados Unidos, para exportar langostino entero, con modificaciones en la demanda internacional, con factores no

contemplados en el planeamiento, la deficiencia a nivel de almacenes frigoríficos, cuestionada mano de obra en labores de campo y planta de proceso, falta de planificación logística, para cumplir con los acuerdos de partes, llegando a Incumplir en tiempos de entrega, Además de no contar con contenedores disponibles, por competencia de recursos agrícolas de temporada, alto riesgo comercial por incumplir pedidos, desviaciones por mal manejo de Planta, desviaciones en proyecciones por mortandad, desviaciones en el cumplimiento en el Embarque - carga LCL, reducción del precio internacional y alto riesgo de no concretar la exportación a USA. (p161)

En el Perú, menciona Ramírez y Gastón (2018) la crianza de *Litopenaeus vannamei* está concentrado básicamente en Tumbes y Piura. Además, la FAO, registra los inicios de la acuicultura del langostino, que se remontan a los años 70 con los cultivos experimentales realizados por IMARPE y las primeras experiencias comerciales en los años 90 con sistemas semi-intensivos; asimismo, el surgimiento y operación comercial de cinco laboratorios de producción de semilla, logrando buenos rendimientos que se concretaron en exportaciones a Brasil, Ecuador y Colombia.

Respecto a las características del langostino blanco (*Litopenaeus vannamei*) y clasificación taxonómica, de acuerdo con Valdivieso (2015) hace referencia a Arias (1995), indicando que el cuerpo del langostino se divide en dos regiones principales: cefalotórax (conocido también como cabeza) y abdomen (denominada también cola), esta última es la porción que se consume. La cola está constituida por 6 segmentos o somitas que terminan en el telson. Así mismo hace referencia a Racotta (2002) indicando que la especie posee sexos independientes y no hay diferencia significativa entre las hembras y los machos en apariencia, no obstante, las hembras adultas habitualmente lograr mayor tamaño que los machos.

Para SIICEX (2014), en referencia a las presentaciones de Langostinos, Identifica a Langostinos Entero (cabeza + cola), como la presentación final que se comercializa en los mercados internacionales, clasificados por tallas; bloques o iqf. En cuanto a las colas de langostinos, individuos no tienen la cabeza, que se ha separado de la cola. La cola contiene la carne del langostino cubierta de un caparazón. Los productos que se pueden derivar se denominan de valor agregado: a) Colas con caparazón, b) Colas sin caparazón, c) Colas peladas y desvenadas,

d) P&D, que es pelado y desvenado, PUD, que es pelado sin desvenado, PTO, que es cola pelada. Pueden ser crudas o precocidas, se clasifican por tallas.

Con referencia a la teoría epistemológica. es considerada una vertiente **de la filosofía**, la cual se encarga del estudio de la **naturaleza**, así mismo **el origen** y también **la validez del conocimiento**.

De acuerdo con Bunge (1982) refiere definir de manera general a la **epistemología**, como la filosofía de la ciencia, describiéndola como la fuente de la filosofía, la cual tiene como base el estudio, además el análisis de la investigación científica, así mismo considera el estudio de su producto, en adición también considera el conocimiento desde el punto de vista científico.

Según Kolakowski (1988) describe el positivismo como un conglomerado de reglas que regulan el conocimiento humano y a la asignación de nombrar ciencia a las operaciones trazables evolutivas modernas descritas en la naturaleza. Durante su evolución, se menciona que el positivismo ha direccionado particularmente sus cuestionamientos contra los desenvolvimientos metafísicos de toda clase, dicho de otro modo, oposición a la reflexión que no ha podido sustentar plenamente sus resultados sobre la data empírica, o que enuncian sus juicios de modo que la data empírica no podrá refutarlos en ningún escenario.

En referencia al modelo gerencial, de acuerdo a Tomás (2020) la estrategia **competitiva**, para alcanzar un enfoque satisfactorio para la empresa, la describe como un conglomerado de acciones de ida y vuelta, que nos vuelven competitivos, con el objetivo de ser sostenibles en el tiempo, para ser reflejados en la rentabilidad en un periodo determinado.

De acuerdo a Santa María (2017), en su tesis para establecer la relación entre la gestión y la productividad según trabajadores del cultivo de camarones, Tumbes 2016, muestra en su investigación un enfoque correlacional, encontrando entre las variables 1 y 2 el índice de Rho de Spearman de 0.887, siendo este valor como un nivel de correlación positiva alta, con un valor de  $p=0.000$ , lo cual concluye que efectivamente la gestión se relaciona positivamente con la productividad.

De acuerdo a Pérez y Vargas (2020), en su tesis sobre factores internos y externos en las exportaciones de langostinos enteros congelados 2011-2019, muestra en su investigación, a través de la matriz de correlación de Pearson de 0.995, siendo este valor como un nivel de correlación alta, con  $p=0.000$ , lo cual concluye que la cantidad exportada de langostinos a Corea, la cual se relaciona de forma positiva sobre la productividad.

Godoy (2017), en su tesis sobre habilidades gerenciales y motivación laboral en los trabajadores de la municipalidad de La Perla – Callao, 2017, según muestra su investigación, obtuvo un Valor Rho de Spearman de 0.764, siendo este valor de correlación positiva moderada,  $p=0.000$ , lo cual concluye en la existencia de correlación entre las variables habilidades gerenciales y motivación laboral.

De acuerdo a Goicochea (2020), en sus tesis sobre la relación entre la gestión logística con la productividad de la empresa Corporación Soldatec S.A.C. Cajamarca, 2020, usando una metodología descriptiva correlacional, análisis cuantitativo, obtiene un Rho de 0.776, con  $p=0.000$ , lo cual concluye que es una correlación positiva alta, por lo tanto, comprobó la existencia de relación entre la gestión logística con la productividad.

De acuerdo con Porter (2009), propone para el desarrollo gerencial estratégico de las empresas y alcanzar objetivos deseados, un modelo competitivo en el mercado, conceptualizado como negocios por optimización y procesos productivos y organizacionales. Sustento teórico en las cinco fuerzas de Porter.

De acuerdo con Álvarez (2009, como se citó en el estudio de Landazury-Villalba, 2017), el modelo de gerencia de una empresa, tiene como fundamento, alcanzar los objetivos a través de realizar acciones y decisiones en situaciones que lo requiera la empresa.

De acuerdo con Hill & Jones (2009), la estrategia son acciones estructuradas, permite que las empresas realicen un mayor desempeño que la competencia, alcanzando alta productividad y rentabilidad.

Menciona Quero (2008) que para alcanzar resultados favorables y cumplir con lo esperado por la empresa, dentro de la legalidad y la política, se debe tomar conocimiento del modelo de negocio y locación estratégica.

Para David (1997, como se citó en el estudio de Vega, 2006): La relación entre el entorno y los sistemas que circundan a la empresa, para identificar a los elementos y los actores en la cadena de valor para dar diagnóstico a las operaciones, que impliquen toma de decisiones actuales o futuras, conociendo la situación actual de la empresa.

Según Mintzberg (1998, como se citó en Vega, 2006) indica que: Formular una estrategia adecuada y viable, teniendo en consideración, el entorno, es fundamental para decantar en un plan que ayuda a ordenar y posteriormente asignar, los recursos de una empresa.

Así mismo David (2003), refiere al arte y la ciencia, para la formulación, implementación y evaluación de acciones polifuncionales, como definición de la planeación estratégica, siendo importante alcanzar objetivos propuestos por la organización.

Según Mintzberg (1997), plantea propuestas de planificación dentro de una empresa en particular, la cual deberá contar con un formato sencillo diseñado. Al cual se le establecerá un plan estratégico eficiente. Debiendo ser competitivo y alcanzar ventaja dentro del mercado.

Así mismo Porter (1985) menciona que ser competitivo, implica desarrollar ciertas habilidades, dentro del modelo gerencial, lo que a nivel productivo y comercial lo sitúa con alta competencia, siendo las cinco fuerzas competitivas, determinantes para diferenciarse de la competencia.

Para la investigación de la segunda variable denominada Productividad, citamos las siguientes teorías y definiciones.

En referencia a la variable productividad, se menciona a Ludym Jaimes, Marianela Luzardo y Miguel D. Rojas (2018), en su estudio, identifican los factores de productividad, presentando el modelo conceptual y subdimensiones del modelo teórico.

De acuerdo Robbins y Judge (2013, p28), precisan que el comportamiento organizacional tiene un alto nivel de análisis, el cual es considerado en productividad. Así mismo indican que una empresa tiene la característica de ser productiva cuando alcanza sus logros en su proceso de transformación de insumos

en productos elaborados, considerando el valor de costo más bajo. De acuerdo con esto, citamos a la productividad que considera de alta importancia contar con la eficacia dentro de los procesos, al igual que con la eficiencia.

a) Eficacia: se considera que es el grado en el cual una organización satisface las necesidades de su clientela o de sus consumidores.

b) Eficiencia: se considera que es el grado en el cual una organización puede lograr sus fines a un bajo costo.

De acuerdo con Satish (2013) define productividad como una función para la toma de decisiones descrita en varios niveles, siendo fundamental su conocimiento por las organizaciones, descritas en el contexto actual por las condiciones de volatilidad, además de su incertidumbre, sobresale su complejidad, teniendo en consideración su ambigüedad y por último su retroalimentación posterior.

Según Cequea y Rodríguez-Monroy (2012) el desarrollo de la productividad está definido como el resultado de articular armónicamente en tecnología, como en el desarrollo de la organización y el incremento en el fortalecimiento del talento humano.

Según Porter (2009) menciona que en una ciudadanía el objetivo primordial es alcanzar un nivel de vida elevado y ascendente para sus participantes, teniendo en consideración que la actitud como objetivo depende de los logros en la productividad, dando el correspondiente uso a la mano de obra y al crecimiento del capital.

De acuerdo con Bain (2003), describe la importancia de la productividad, en el sentido de que lo considera como un destacado instrumento para realizar comparaciones en labores estrategia de gerentes, pudiendo ser usada también por directores de empresas; donde realiza la comparación de la producción en los diferentes niveles económicos relacionados con los recursos que serán consumidos.

Menciona Schroeder (2002), que existe influencia de factores directos en la productividad: inversión de capital, investigación y desarrollo, tecnología, valores, actitudes sociales y políticas gubernamentales

Además, Gaither y Frazier (2000), mencionan a la productividad en definición: cociente de dividir productos cuantificados y/o servicios descritos con los recursos cuantificados en uso. La medida propuesta de la productividad es:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Cantidad de productos o servicios realizados}}{\text{Cantidad de recursos utilizados}}$$

De acuerdo con Bouza (2000, p. 52, como se citó en Calvo, 2018), la eficacia se refiere a los resultados en relación con las metas y cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Según Samuelson y Nordhaus (2002, p. 4, como se citó en Calvo, 2018), la eficiencia significa la utilización de los recursos de la sociedad de manera más adecuada posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos.

En referencia a las definiciones conceptuales, tenemos:

Análisis del entorno externo, se realiza el análisis para hallar las oportunidades y las amenazas. Entonces primero se realiza el análisis externo, luego la planificación estratégica. Tenemos: las de aspecto económico, la legalidad y política empleada, las relacionadas a la tecnología, las de aspecto demográfico, las relacionadas a aspectos sociales, los relacionados a conceptos ambientales. Además de las que afectan directamente a la empresa: clientes, proveedores, la competencia, productos sustitutos.

Análisis del entorno interno, referenciado por la identificación de las fortalezas y de las debilidades. Identificándose con el análisis de: procesos, comunicación, riesgos, cambios y mejoras propuestas, ratios económicos y financieros.

Creatividad, es una ventaja hacia la competitividad, con las características: Intuición, Comunicación, toma de decisiones y negociación, energía mental, mente tranquila.

Desarrollo de objetivos, los objetivos que persigue una empresa, son fundamentales para poder definir estrategias adecuadas, además de ser de gran utilidad, ya que nos permiten cuantificar parámetros como la eficacia, además de la productividad. La organización encuentra alta rentabilidad.

Establecimiento de misión y visión, Una buena misión empresarial, es corta y precisa, inspirador, debe ser original, se dirige al mercado. Una buena visión, debe proyectarse al futuro, clara y realista, inspiradora y conveniente.

Eficacia, hace referencia a los resultados (fines), hacer las cosas correctas, focalización en objetivos, enfoque proactivo (del futuro al presente)

Eficiencia, hace énfasis en los medios, hace las cosas correctamente. focalizado en la tarea, enfoque reactivo (del pasado al presente)

Innovación tecnológica, es una herramienta para generar ventajas. Debido al desarrollo tecnológico globalizado, estamos obligados a realizar maniobras de combinación de todas las capacidades (técnicas, administración, comerciales, financieras, con el propósito de potenciar productos y mejoras de proceso).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de Investigación**

##### **Tipo de Investigación.**

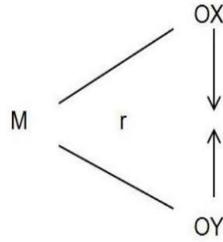
La presente investigación, se realizó teniendo como base la relación propuesta existente, siendo definida la variable independiente: Modelo gerencial y como la variable dependiente: la Productividad.

Tipo de Investigación. De tipo aplicada, De acuerdo con Bunge (1971) la define como tipo de investigación cuya finalidad es dar solución a situaciones, problemas concretos e identificables, de acuerdo con el caso específico.

Enfoque. El enfoque es cuantitativo, porque analizó los datos a través de la estadística y comprobación de la hipótesis.

Nivel. El nivel de la investigación es descriptivo correlacional ya que buscó conocer los factores o fenómenos actuales, siendo los causales para la corroboración de la hipótesis propuesta. Según el planteamiento de Hernández, Fernández y Baptista (2014), define a la presente investigación como correlacional, debido a que su objetivo es determinar la relación entre el modelo gerencial y la productividad.

Diseño. El diseño de la investigación es no experimental, en la investigación no se harán pruebas, ni se manipularán las variables. La investigación es transaccional, siendo el objeto de estudio el de ser analizado en todo el proceso de investigación en un determinado tiempo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el diseño de la investigación expuesta presenta un diseño no experimental transversal, debido a que considera las variables a investigar en su estado original sin alteración o una intervención controlada externa y en un solo momento dado.



Diseño de investigación.

Dónde:

M: Muestra

OX: Modelo Gerencial

OY: Productividad

Método. La presente es una investigación que se desarrolló en base al método hipotético deductivo, esto porque a través de la hipótesis establecida en este estudio, se correlacionó un modelo gerencial y la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Se utilizó como referencia: David (2003) en Los Conceptos de Administración Estratégica, lo que permitió encontrar evidencias sobre las variables independientes:

X: Modelo Gerencial; X1: Estado actual de la empresa X2: Habilidades gerenciales X3: Establecimiento de estrategias

Se utilizó como referencia a Robbins y Judge (2013), en Comportamiento Organizacional, para encontrar evidencias sobre las variables dependientes:

Y: Productividad Y1: Eficacia Y2: Eficiencia

Estas variables fueron el punto de partida para incidir en el desarrollo organizacional en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Este diseño establece que se necesita primero verificar la situación actual de la empresa, para identificar fortalezas y debilidades; luego verificamos las habilidades gerenciales; finalmente se necesita establecer las estrategias que se van a implementar para alcanzar la productividad en eficacia y eficiencia en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

De acuerdo, a los gráficos y las variables dependientes e independientes se obtuvieron 4 diferentes combinaciones que se detallan a continuación:

1. V1V2: Modelo gerencial/Productividad
2. D1V2: Estado actual de la empresa/Productividad
3. D2V2: Habilidades gerenciales/Productividad
4. D3V2: Establecimiento de estrategias/Productividad

### **3.2 Variables y operacionalización**

Identificación de las Variables

Variable 1: Modelo Gerencial

Definición Conceptual: Tomás (2020) define la estrategia competitiva como un conglomerado de acciones, las cuales pueden ser identificados como ofensivas y también defensivas. Dichas acciones se ponen en marcha para alcanzar una posición sobresaliente frente a la competencia, siendo reflejado como ventaja competitiva sostenible a través de un periodo de tiempo y con la obtención de incremento en rentabilidad.

Definición Operacional: El modelo gerencial, en langostinera Marinasol, Tumbes 2021; está definida por la estrategia empleada.

## Operacionalización de la variable 1

Tabla 1

*Variable Modelo Gerencial:*

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGOS
Estado actual de la empresa	Análisis del entorno externo.	1,2	Ordinal	Bajo de 8-18
	Análisis del entorno interno.	3,6	1: Nunca	Medio 19-29
	Innovación tecnológica	7,8	2. Casi nunca	Alto 30-40
Habilidades Gerenciales	Conocimiento especializado	9,10	3. A veces	Bajo de 7-16
	Motivación	11,13	4. Casi siempre	Medio 17-26
	Creatividad	14,15	5. Siempre	Alto 27-35
Establecimiento de estrategia	Establecimiento de misión y visión.	16,17		Bajo de 5-11
	Desarrollo de objetivos.	18,19		Medio 12-18
	Identificación de Indicadores de gestión.	20		Alto 19-25

Fuente: Elaboración propia

### Variable 2: Productividad

**Definición Conceptual:** Robbins y Judge (2013, p28), precisan que el comportamiento organizacional tiene un alto nivel de análisis, el cual es considerado en productividad. Así mismo indican que una empresa tiene la característica de ser productiva cuando alcanza sus logros en su proceso de transformación de insumos en productos elaborados, considerando el valor de costo más bajo.

**Definición Operacional:** Comportamiento de la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021; se ha definido por Eficacia y Eficiencia.

## Operacionalización de la variable 2

Tabla 2

*Variable Productividad:*

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGOS
Eficacia	Eficacia al realizar actividades.	1,2	Ordinal	Bajo de 10-23
	Eficacia en generar valor.	3,4	1: Nunca	Medio 24-37
	Eficacia en la utilización de recursos.	5,6	2. Casi nunca	Alto 38-50
	Eficacia en la comunicación.	7,8	3. A veces	
	Eficacia en el desarrollo de problemas.	9,10	4. Casi siempre	
Eficiencia	Eficiencia en el manejo de recursos.	11,12	5. Siempre	
	Eficiencia en cuanto al tiempo.	13,14		
	Eficiencia en el ambiente laboral.	15,16		
	Eficiencia en la meta de producción.	17,18		
	Eficiencia en las capacitaciones brindadas.	19,20		

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Población.

#### Población

La población de estudio estuvo representada por la empresa langostinera Marinasol de Tumbes, con mayor influencia en la producción, comercialización y distribución de Langostinos congelados.

La población con la que se contó para el estudio fue censal. La población de empleados con cargo es de 50 colaboradores. La empresa langostinera Marinasol, cuenta con Gerente, Superintendente, Jefaturas, Supervisores, Operarios de planta.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Ferreira (2020) la encuesta permite obtener información por medio de un cuestionario, diseñado, compuesto de interrogantes que pueden ser identificadas como abiertas o cerradas.

Para la presente investigación se utilizaron preguntas cerradas. Así mismo se empleó los siguientes instrumentos de recolección de datos:

Para la variable independiente, respecto a la elaboración del modelo gerencial, teniendo en consideración que nos encontramos atravesando una Pandemia mundial, se desarrolló una entrevista al representante legal de la langostinera Marinasol; se analizó los documentos sobre los antecedentes de la empresa, se tuvo en consideración el análisis FODA, información que permitió la verificación de la situación actual de la misma y las encuestas sobre la variable modelo gerencial. Para la variable dependiente definida como productividad; se realizaron las encuestas sobre los los indicadores de la empresa langostinera en Tumbes, 2021.

Para el desarrollo analítico y la interpretación de la información, se estudió la entrevista del representante legal y desarrolló observaciones sobre cómo se encuentra el sector de las empresas langostineras en Tumbes, 2021.

Tabla 3  
*Variables, Dimensiones e Indicadores*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
X: Modelo Gerencial	X1: Estado Actual de la Empresa	Análisis del entorno externo Análisis del entorno interno Innovación Tecnológica
	X2: Habilidades Gerenciales	Conocimiento especializado Motivación Creatividad
	X3: Establecimiento de estrategias	Establecimiento de Misión y Visión Desarrollo de Objetivos Identificación de Indicadores de Gestión

Y: Productividad

Y1: Eficacia

Entrevista

Y2: Eficiencia

Encuesta Escala de Likert

---

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.1 Técnica

La técnica, utilizada en el proceso de recopilación, refiere Maya (2014) al conjunto de procedimientos organizados, los cuales tienen la característica de ser sistematizados, con capacidad de orientar al investigador, en las labores de indagar a fondo en el conocimiento, siendo punto de partida para ejecutar el planteamiento de futuras líneas de investigación. La técnica puede ser usada sin restricciones en cualquier área del conocimiento, donde se tenga como premisa la búsqueda de la lógica y se logre el entendimiento del conocimiento científico, inmerso en los hechos y en los acontecimientos que nos rodean.

Para el trabajo de investigación se utilizó la encuesta como técnica para la recolección de información.

### 3.4.2 Instrumento

De acuerdo con Alan y Cortez (2017d), proponen definirlo como el que es elaborado con la intención de recolectar y registrar los datos necesarios para inferir en la investigación (p.104).

La escala de medición en la presente investigación fue Ordinal.

En referencia a esta definición, se busca emplear el **cuestionario** como instrumento para recopilar toda la información necesaria, el mismo que estuvo conformado por 20 preguntas para la variable Modelo Gerencial y 20 preguntas para la variable Productividad, ambas utilizaron la escala de Likert, con una medición de 1 hasta 5, en el siguiente orden:

1 = Nunca

2 = Casi Nunca

3 = A veces

4 = Casi Siempre

5= Siempre

### 3.4.3 Validez

De acuerdo con Prieto, Delgado (2010), han considerado como agentes de gran importancia a la validez y fiabilidad. Los cuales deben estar inmersos en cada instrumento, siempre que, logren cumplir sus objetivos, al final de la investigación, el cual consiste en la recopilación de datos de manera adecuada.

Se tomó en cuenta el juicio y técnica de los expertos, los mismos que revisaron los cuestionarios elaborados y aportaron recomendaciones y mejoras

Tabla 4

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

N°	Grado Académico	Nombres y Apellidos del Experto	Dictamen
1	Doctor	Liz Maribel Robladillo Bravo	ok
2	Doctor	Alejandro Ramirez Ríos	ok
3	Magister	Soledad F. Malpica Cáceres	ok

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.4 Confiabilidad

Para obtener fiabilidad o confiabilidad, en primer lugar, se procedió a encuestar a los colaboradores que conformaron nuestra población censal, y posteriormente con el resultado arrojado se efectuó el análisis de confiabilidad, lo que determinó si las respuestas fueron marcadas de manera óptima, empleando para ello el Alfa de Cronbach, cuya fórmula al nivelar los rangos, determinó el grado de precisión y consistencia.

Tabla 5

*Estadísticas de Fiabilidad*

"Variable"	"Alfa de Cronbach"	N° de elementos
Modelo Gerencial	0.842	20
Productividad	0.765	20

Fuente: Elaboración propia

### **3.5 Procedimientos**

De acuerdo con Arnau (1996), describe que, si bien es cierto, la recopilación de información para el desarrollo de investigación no es usada por todos los expertos en investigación, la gran mayoría si lo considera necesario. Debido a este sustento, los investigadores inician el desarrollo con una teoría o hipótesis sobre algún fenómeno que pueda ser observable y pueda ser medible; posteriormente recaban información empírica y realizan medidas, para concluir en el desarrollo de un proceso comparativo entre lo empírico y lo teórico. Este proceso total se repite hasta que el ajuste entre la teoría y los datos sea considerado satisfactorio. (p. 29).

Para esta investigación se realizó el siguiente procedimiento:

1. Cálculo de la población censal de los empleados de la empresa langostinera Marinasol
2. Se procedió a su validación
3. Aplicación de cuestionario on-line vía whatsapp (por encontrarnos dentro del período de pandemia por Covid-19) a los empleados disponibles
4. Tabulación de la información recopilada
5. Revisión documentaria y análisis correspondiente de los indicadores mencionados.
6. Comparación de ambas variables para la generación de comparativos en las hipótesis planteadas.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Según Muñoz (2018) menciona que para la interpretación de los antecedentes, es necesario el empleo de herramientas estadísticas. De igual manera menciona que teniendo una selección adecuada, la aglomeración de datos deben ser en rangos significativos y que resulten beneficioso para el investigador. Una vez que se han procesado los datos, deben someterse a estudio para su interpretación y relacionarlos con el fenómeno investigado (p. 97).

### 3.6.1 Estadística descriptiva

De acuerdo con Hernández (2014c) refiere que en dentro del desarrollo del análisis descriptivo, tenemos la premisa de obtener la explicación de lo calificado, así como los datos o valores obtenidos para cada variable, luego se acentúa el análisis de la información recogida de las variables y dimensiones, esto por medio de los cuadros y los gráficos que reflejarán lo que se pretende demostrar. Se planteó emplear para la investigación el programa estadístico SPSS versión 26, en el cual se procesó la base de datos obtenida de la encuesta.

Se realizó aplicando la Estadística Descriptiva, la cual nos permitió ordenar la información y generación de tablas de frecuencia y grafico de barras necesarias.

### 3.6.2 Estadística inferencial

Según Berenson (2006) refiere que la estadística inferencial se encarga de la utilización de datos, obtenidos de las muestras para generar conclusiones sobre una población identificada.

En esta fase se generalizaron los resultados obtenidos, siendo luego alineados con los objetivos de estudio y así se pudo obtener gráficos o tablas de los resultados estadísticos. Finalmente se contrastaron las hipótesis. Se empleó la prueba de Rho de Spearman en esta investigación.

Se realizó la Estadística Inferencial, requerida, para la interpretación de los resultados que sustenten las hipótesis planteadas.

## **3.7 Aspectos Éticos**

La tesis de investigación se realizó teniendo en cuenta las pautas éticas como son: la confidencialidad y el consentimiento informado.

Confidencialidad, datos informativos del presente trabajo, únicamente para los fines que persigue la presente investigación.

Consentimiento informado, datos informativos bajo la premisa de que la empresa langostinera Marinasol lo autorizó.

De acuerdo con Dalla (2016), indica que pueden estar dimensionados los aspectos éticos de la investigación, cuando se consideren diversos parámetros éticos; podemos enunciar esto como la valoración a la propiedad intelectual, siendo el consentimiento informativo como uno de los requisitos fundamentales para un trabajo con grado título.

La presente tesis de investigación contiene las fuentes bibliográficas correctamente referidas, tesis internacionales y nacionales, artículos científicos en español, empleando las citas como reglamenta el manual APA.

Esta investigación se rige estrictamente bajo el protocolo establecido por la Universidad César Vallejo, en referencia a las normas éticas de la investigación por lo que puede afirmarse que no existe autoplagio.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados Descriptivos

Análisis descriptivo del objetivo general

“Determinar cómo se relaciona un modelo gerencial con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”.

Tabla 6

*Resultados descriptivos de la variable modelo gerencial y sus dimensiones con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021*

	Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estado actual de la empresa	0	0.0	0	0.0	50	100.0
Habilidades gerenciales	0	0.0	8	16.0	42	84.0
Establecimiento de estrategias	0	0.0	1	2.0	49	98.0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 6, podemos verificar que la variable modelo gerencial ha tenido como resultado que la dimensión Estado actual de la empresa el 100% (50 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto. En la dimensión Habilidades gerenciales ha tenido como resultado que el 84% (42 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 16% (8 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio. En cuanto a las habilidades estratégicas ha tenido como resultado que el 98% (49 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto y el 2% (1 de 50) de los empleados calificaron nivel medio.

Tabla 7

*Tablas cruzadas, relación entre el Modelo gerencial y Productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total	
		bajo	Medio	Alto		
MODELO GERENCIAL	Bajo	Recuento	11	4	2	17
		Recuento esperado	6.5	5.4	5.1	17.0
		% del total	22.0%	8.0%	4.0%	34.0%
	Medio	Recuento	7	9	1	17
		Recuento esperado	6.5	5.4	5.1	17.0
		% del total	14.0%	18.0%	2.0%	34.0%
	Alto	Recuento	1	3	12	16
		Recuento esperado	6.1	5.1	4.8	16.0
		% del total	2.0%	6.0%	24.0%	32.0%
Total	Recuento	19	16	15	50	
	Recuento esperado	19.0	16.0	15.0	50.0	
	% del total	38.0%	32.0%	30.0%	100.0%	

Fuente: Aplicativo SPSS v26

De la tabla 7 y figura 1 (anexo 7) podemos observar la relación entre Modelo Gerencial y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. El 34% de las personas encuestadas afirmaron que el modelo gerencial es bajo; de ellos el 22% afirmaron que la productividad es baja, el 8% afirmaron que es media y el 4% que es alta. El 34% de las personas encuestadas confirmaron que el modelo gerencial es medio; de ellos, el 14% afirmaron que la productividad es baja, el 18% afirmaron que es media y el 2% que es alta. El 32% de las personas encuestadas afirmaron que el modelo gerencial es alto; de ellos, el 2% afirmaron que la productividad es baja, el 6% afirmaron que la productividad es media y el 24% que es alta. Se puede concluir que, del 100% de las personas encuestadas, cualquiera sea el nivel del modelo gerencial, el 38% afirmaron que la productividad es baja, el 32% afirmaron que es media y el 30% que es alta.

## Análisis descriptivo del primer objetivo específico

“Determinar la relación del estado actual de la empresa con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”.

Tabla 8

*Resultados descriptivos del Estado actual de la empresa y sus indicadores con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021*

	Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Análisis de entorno externo	0	0	2	4	48	96
Análisis de entorno interno	0	0	4	8	46	92
Innovación Tecnológica	0	0	7	14	43	86

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 8, podemos verificar que el Estado actual de la empresa para el análisis de entorno externo ha tenido como resultado que el 96% (48 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 4% (2 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio. En el análisis de entorno interno ha tenido como resultado que el 92% (46 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 8% (4 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio. Finalmente, la innovación tecnológica ha tenido como resultado el 86% (43 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 14% (7 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio.

Tabla 9:

*Tablas cruzadas, relación entre el estado actual de la empresa y Productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total	
		bajo	medio	alto		
ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA	Bajo	Recuento	13	5	3	21
		Recuento esperado	8.0	6.7	6.3	21.0
		% del total	26.0%	10.0%	6.0%	42.0%
	Medio	Recuento	3	9	1	13
		Recuento esperado	4.9	4.2	3.9	13.0
		% del total	6.0%	18.0%	2.0%	26.0%
	Alto	Recuento	3	2	11	16
		Recuento esperado	6.1	5.1	4.8	16.0

	% del total	6.0%	4.0%	22.0%	32.0%
Total	Recuento	19	16	15	50
	Recuento esperado	19.0	16.0	15.0	50.0
	% del total	38.0%	32.0%	30.0%	100.0%

Fuente: Aplicativo SPSS v26

De la tabla 9 y figura 2 (anexo 7) podemos observar la relación entre Estado actual de la empresa y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. El 42% de las personas encuestadas afirmaron que el estado actual de la empresa es bajo; de ellos el 26% afirmaron que la productividad es baja, el 10% afirmaron que es media y el 6% que es alta. El 26% de las personas encuestadas confirmaron que el estado actual de la empresa es medio; de ellos, el 6% afirmaron que la productividad es baja, el 18% afirmaron que es media y el 2% que es alta. El 32% de las personas encuestadas afirmaron que el estado actual de la empresa es alto; de ellos, el 6% afirmaron que la productividad es baja, el 4% afirmaron que la productividad es media y el 22% que es alta. Se puede concluir que, del 100% de las personas encuestadas, cualquiera sea el nivel del estado actual de la empresa, el 38% afirmaron que la productividad es baja, el 32% afirmaron que es media y el 30% que es alta.

Análisis descriptivo del segundo objetivo específico

“Determinar la relación de las habilidades gerenciales con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”.

Tabla 10

*Resultados descriptivos de las habilidades gerenciales y sus indicadores con la productividad de langostinera Marinasol, Tumbes 2,021*

	Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Conocimiento especializado	1	2	5	10	44	88
Motivación	3	6	47	94	0	0
Creatividad	0	0	5	10	45	90

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 10, podemos verificar que las habilidades gerenciales para el conocimiento especializado han tenido como resultado que el 88% (44 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 10% (5 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio y el 2% (1 de 50) de los empleados calificaron un nivel bajo. En cuanto a la motivación han tenido como resultado que el 94% (47 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio y el 6% (3 de 50) de los empleados calificaron un nivel bajo. Finalmente, en cuanto a la creatividad han tenido como resultado que el 90% (45 de 90) de los empleados calificaron un nivel alto y el 10% (5 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio.

Tabla 11

*Tablas cruzadas, relación entre Habilidades gerenciales y Productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total	
		Bajo	medio	alto		
HABILIDADES GERENCIALES	bajo	Recuento	13	5	3	21
		Recuento esperado	8.0	6.7	6.3	21.0
		% del total	26.0%	10.0%	6.0%	42.0%
	medio	Recuento	5	8	1	14
		Recuento esperado	5.3	4.5	4.2	14.0
		% del total	10.0%	16.0%	2.0%	28.0%
	Alto	Recuento	1	3	11	15
		Recuento esperado	5.7	4.8	4.5	15.0
		% del total	2.0%	6.0%	22.0%	30.0%
Total	Recuento	19	16	15	50	
	Recuento esperado	19.0	16.0	15.0	50.0	
	% del total	38.0%	32.0%	30.0%	100.0%	

Fuente: Aplicativo SPSS v26

De la tabla 11 y figura 3 (anexo 7) podemos observar la relación entre Habilidades gerenciales y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. El 42% de las personas encuestadas afirmaron que las habilidades gerenciales son baja; de ellos el 26% afirmaron que la productividad es baja, el 10% afirmaron que es media y el 6% que es alta. El 28% de las personas encuestadas confirmaron que las habilidades gerenciales son medio; de ellos, el 10% afirmaron que la productividad es baja, el 16% afirmaron que es media y el 2% que es alta. El 30% de las personas

encuestadas afirmaron que las habilidades gerenciales son alto; de ellos, el 2% afirmaron que la productividad es baja, el 6% afirmaron que la productividad es media y el 22% que es alta. Se puede concluir que, del 100% de las personas encuestadas, cualquiera sea el nivel de las habilidades gerenciales, el 38% afirmaron que la productividad es baja, el 32% afirmaron que es media y el 30% que es alta.

#### Análisis descriptivo del tercer objetivo específico

“Determinar cómo se relaciona el establecimiento de estrategias con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”.

Tabla 12

*Resultados descriptivos de Establecimiento de estrategias y sus indicadores con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.*

	Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Misión y Visión	0	0	3	6	47	94
Desarrollo de objetivos	0	0	2	4	48	96
Identificación de indicadores de gestión	0	0	2	4	48	96

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

En la tabla 12, podemos verificar que el establecimiento de estrategias para la visión y misión ha tenido como resultado que el 94% (47 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 6% (3 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio. Respecto al desarrollo de objetivos ha tenido como resultado que el 96% (48 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 4% (2 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio. Por último, en la identificación de indicadores de gestión ha tenido como resultado que el 96% (48 de 50) de los empleados calificaron un nivel alto, el 4% (2 de 50) de los empleados calificaron un nivel medio.

Tabla 13

*Tablas cruzadas, relación entre Establecimiento de estrategias y Productividad*

			PRODUCTIVIDAD			Total
			bajo	medio	alto	
ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS	bajo	Recuento	10	8	0	18
		Recuento esperado	6.8	5.8	5.4	18.0
		% del total	20.0%	16.0%	0.0%	36.0%
	medio	Recuento	9	8	15	32
		Recuento esperado	12.2	10.2	9.6	32.0
		% del total	18.0%	16.0%	30.0%	64.0%
Total	Recuento	19	16	15	50	
	Recuento esperado	19.0	16.0	15.0	50.0	
	% del total	38.0%	32.0%	30.0%	100.0%	

Fuente: Aplicativo SPSS v26

De la tabla 13 y figura 4 (anexo 7) podemos observar la relación entre establecimiento de estrategias y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. El 36% de las personas encuestadas afirmaron que el establecimiento de estrategias es bajo; de ellos el 20% afirmaron que la productividad es baja, el 16% afirmaron que es media. El 64% de las personas encuestadas confirmaron que el establecimiento de estrategias es medio; de ellos, el 18% afirmaron que la productividad es baja, el 16% afirmaron que es media y el 30% que es alta. Se puede concluir que, del 100% de las personas encuestadas, cualquiera sea el nivel del establecimiento de estrategias, el 38% afirmaron que la productividad es baja, el 32% afirmaron que es media y el 30% que es alta.

## 4.2 Resultados Inferenciales

### 4.2.1. Prueba de Hipótesis General

H0: No existe relación significativa entre el Modelo gerencial y la Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

H1: Existe relación significativa entre el Modelo gerencial y la Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Criterio:

Significancia 5%.

Regla para sustentar la decisión:

Si P valor < 0.05, donde se rechaza la H0 y se acepta la H1.

Si P valor > 0,05 donde se acepta la H0.

Tabla 14: Correlaciones: Hipótesis general

			Correlaciones	
			MODELO GERENCIAL	PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	MODELO GERENCIAL	Coefficiente de correlación	1.000	.593**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	50	50
	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	.593**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla de correlación 14, muestra un Pvalor = 0,001 < 0,05, por lo tanto, se rechaza la H0 y se acepta la H1, por lo que se evidencia que existe relación entre las variables. Asimismo, se muestra un coeficiente de correlación Rho de Spearman 0,593, por lo que se concluye que la relación es aceptable moderada.

Prueba de la primera hipótesis Específica

H0: No existe relación significativa entre el estado actual de la empresa y la Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

H1: Existe relación significativa entre el estado actual de la empresa y la Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Criterio:

Significancia 5%.

Regla para sustentar la decisión:

Si P valor < 0.05, donde se rechaza la H0 y se acepta la H1.

Si P valor > 0,05 donde se acepta la H0.

Tabla 15: Correlaciones: Hipótesis específica 1

			SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	PRODUCTIVIDAD AD
Rho de Spearman	ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA	Coeficiente de correlación	1.000	.495**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	50	50
	PRODUCTIVIDAD	Coeficiente de correlación	.495**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 15, la correlación obtenida al emplear Rho de Spearman fue de 0.495, muestra una correlación positiva media entre el estado actual de la empresa y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, dicha correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral. Por otra parte, el nivel de significancia bilateral obtenido fue de 0,001; menor a 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ) indica que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); es decir, hay correspondencia entre el estado actual de la empresa y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Prueba de segunda hipótesis Específica

$H_0$ : No existe relación significativa entre las habilidades gerenciales y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

$H_1$ : Existe relación significativa entre las habilidades gerenciales y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Criterio:

Significancia 5%.

Regla para sustentar la decisión:

Si P valor < 0.05, donde se rechaza la H0 y se acepta la H1.

Si P valor > 0,05 donde se acepta la H0.

Tabla 16: Correlaciones: Hipótesis específica 2

			HABILIDADES GERENCIALES	PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	HABILIDADES GERENCIALES	Coeficiente de correlación	1.000	.554**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	50	50
	PRODUCTIVIDAD	Coeficiente de correlación	.554**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 16, la correlación obtenida al emplear Rho de Spearman fue de 0.554, muestra una correlación positiva media entre las habilidades gerenciales y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, dicha correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral. Por otra parte, el nivel de significancia bilateral obtenido fue de 0,001; menor a 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ) indica que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); es decir, hay correspondencia entre las habilidades gerenciales y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Prueba de tercera hipótesis Específica

H0: No existe relación significativa entre el establecimiento de estrategias y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

H1: Existe relación significativa entre el establecimiento de estrategias y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Criterio:

Significancia 5%.

Regla para sustentar la decisión:

Si P valor < 0.05, donde se rechaza la H0 y se acepta la H1.

Si P valor > 0,05 donde se acepta la H0.

Tabla 17: Correlaciones: Hipótesis específica 3.

### Correlaciones

			ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS	PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS	Coeficiente de correlación	1.000	.426**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	50	50
	PRODUCTIVIDAD	Coeficiente de correlación	.426**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 17, la correlación obtenida al emplear Rho de Spearman fue de 0.426, muestra una correlación positiva media entre el establecimiento de estrategias y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021, dicha correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral. Por otra parte, el nivel de significancia bilateral obtenido fue de 0,002; menor a 0,05 ( $0,002 < 0,05$ ) indica que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); es decir, hay correspondencia entre el establecimiento de estrategias y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

## V. DISCUSIÓN

### Introducción

La Industria de alimentos, proveniente de la Acuicultura, actualmente se encuentra atravesando por una dura batalla para sostenerse en el mercado a nivel comercial, esto debido al aumento en costos de producción en la etapa de cría y engorde, lo que afecta en el caso del recurso langostino a la cadena productiva.

Esta situación, que se considera de suma importancia dado que, en los últimos años, el deficiente crecimiento para el repunte de la industria langostinera, luego de la crisis de 1998, se debe a la falta de implementación de herramientas gerenciales a través de modelo gerencial y la productividad en base a las presentaciones de productos procesados, que posteriormente se llegaron a comercializar en los mercados interno y externo.

En el caso del langostino de cultivo, dentro del flujo productivo, se viene incrementando el precio de las larvas de laboratorio, alimento durante su ciclo de vida, mano de obra calificada, los fletes, los insumos de empaque, estos últimos debido a que son importados; lo que conlleva a manejar márgenes mínimos de ganancia sino se lleva un adecuado manejo gerencial, para mantener la productividad, de esta manera hacer que la empresa sea rentable de manera sostenible durante la presente crisis de pandemia, que afecta a nivel mundial y el crecimiento a futuro.

La finalidad de la presente fue “determinar cómo se relaciona un modelo gerencial con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”, los resultados obtenidos en la tabla 10 se evidencia un nivel de correlación positiva moderada ( $r=0.593$ ), entre el modelo gerencial y la productividad, reflejando que los procedimientos que se realizan en el modelo gerencial tienen una relación directa con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Se pudo comparar los resultados obtenidos con la tesis de Santa María (2017), en la cual se realizó correlación entre gestión y productividad, con un valor de 0.887

en la prueba Rho de Spearman y nivel de significancia  $p=0.000$  , cuya conclusión es la existencia de relación alta, para la gestión y productividad.

Asimismo, Ramirez-Gastón (2018) en su estudio científico, frente a esta crisis sanitaria la alianza entre IMARPE y la Asociación Langostinera Peruana (ALPE), implementaron con éxito, medidas y sistemas de bioseguridad para reducir las ocurrencias de infecciones; permitiendo a algunas empresas dar un salto tecnológico y mejorar su productividad. Con estos resultados se afirma que un modelo gerencial si contribuye de manera favorable en la productividad, además Robbins y Judge (2013), precisan que el comportamiento organizacional tiene un alto nivel de análisis, el cual es considerado en productividad.

La finalidad del primer objetivo específico fue “Determinar la relación del estado actual de la empresa con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”. En este sentido, se determinó que hubo relación significativa entre el estado actual de la empresa y la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.495, la correlación es significativa en el nivel de 0.01 (bilateral). Esto resuelve que hubo evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, En este sentido la relación fue positiva media, indicándose así, que el estado actual de la empresa es determinante para la productividad.

La finalidad del segundo objetivo específico fue “Determinar la relación de las habilidades gerenciales con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”. En este sentido, se determinó que hubo relación significativa entre las habilidades gerenciales y la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.554, la correlación es significativa en el nivel de 0.01 (bilateral). Esto resuelve que hubo evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. En este sentido la relación fue positiva media, indicándose así, que las habilidades gerenciales son determinantes para la productividad.

Estos resultados se vinculan con la tesis de Pérez y Vargas (2020) en la que relaciona la cantidad exportada de langostinos enteros congelados y la

productividad, con un valor de correlación de Pearson de 0.995 y  $p=0.000$ , con relación positiva alta, para sus 2 variables.

La finalidad del tercer objetivo específico fue “Determinar cómo se relaciona el establecimiento de estrategias con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021”. En este sentido, se determinó que hubo relación significativa entre los establecimientos de estrategias y la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.426, la correlación es significativa en el nivel de 0.01 (bilateral). Esto resuelve que hubo evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. En este sentido la relación fue positiva media, indicándose así, que el establecimiento de estrategias es determinante para la productividad.

Goicochea (2020), en su tesis busca relacionar sus variables gestión y productividad, obteniendo una correlación positiva aplicando Rho de Spearman de 0.776, con significancia  $p=0.000$ , con lo que se demuestra que existe relación entre las variables, corroborando nuestro resultado aceptable.

## VI. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis respectivo a los resultados que se obtuvieron sobre la relación del modelo gerencial en la productividad de langostinera Marinasol, Tumbes 2021, se concluyó lo siguiente:

Primera: Se demuestra que el modelo gerencial se relaciona positivamente en la productividad en langostinera Marinasol, 2021, Esto fue determinado con la prueba de Rho de Spearman, hallándose  $r=0,593$ , correspondiente a un nivel de correlación positiva media, y significancia en las variables de investigación, de 0.01 (bilateral), resaltando que la variable modelo gerencial es determinante para la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Segunda: Concluye que, la situación actual de la empresa se relaciona positivamente en la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. Esto fue determinado con la prueba de Rho de Spearman, hallándose  $r=0.495$ , correspondiente a un nivel de correlación positiva media y significancia en las variables de investigación de 0.01 (bilateral) resaltando que la variable situación actual de la empresa es determinante para la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Tercera: Se identificó que las habilidades gerenciales se relacionan positivamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. Esto fue determinado con la prueba de Rho de Spearman, hallándose un  $r= 0.554$ , correspondiente a un nivel de correlación media, y significancia de en las variables de investigación, de 0.01 (bilateral), resaltando que la variable habilidades gerenciales es determinante para la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

Cuarta: Se concluye que el establecimiento de estrategias se relaciona positivamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021. Esto fue determinado con la prueba de Rho de Spearman, hallándose  $r=0.426$ , correspondiente a un nivel de correlación positiva media y significancia en las

variables de investigación, de 0.01 (bilateral), resaltando que la variable establecimiento de estrategias es determinante para la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

## VII. RECOMENDACIONES

Primero: A la Gerencia de Plantas, Aplicar el modelo gerencial, basado en el planeamiento estratégico anual, con la finalidad de definir el rumbo de la empresa, mediante el análisis de indicadores diario, cumpliendo con la validación de los objetivos propuestos. Esto definirá los nuevos objetivos del planeamiento estratégico futuro. Sustentar el modelo gerencial en el desarrollo de la empresa, a través de mediciones cuando se sufre una reestructuración, después de agotar las opciones de mantenerse y plasmar las posibilidades de subsistencia.

Segunda: A la Superintendencia y Jefaturas, La situación actual de la empresa, debe ser analizada, contando con los indicadores diarios, a fin de Identificar el plan de reestructuración y las estrategias de crecimiento. Esto implica tener en seguimiento constante el comportamiento del entorno interno, además del entorno externo de la empresa, así como innovación tecnológica para estar a la vanguardia en la industria langostinera.

Tercera: Para la Gerencia de Plantas, ejecutar el desarrollo de habilidades gerenciales, como sustento para atender las necesidades y oportunidades, tanto a nivel productivo como comercial. Lo que implica mantener un alto conocimiento del negocio y de la aplicación de motivación y creatividad para que el proceso mantenga el estándar de calidad y volúmenes de producción requerido.

Cuarta: A la Gerencia de Plantas, Superintendencia y jefaturas, contribuir con las estrategias de capacitación continua al personal, a fin de disminuir la alta rotación de personal, siendo esto característico de la población lugareña, que migra a otras plantas de alimento de forma estacional y periódica. Esto es, llevar a los trabajadores a un alto estándar de productividad y eficiencia, mediante la unificación de criterios, plasmar objetivos, capacitación, entrenamiento y evaluación, Realizar mediciones de este costo en el mediano y largo plazo; tener alta rotación de personal, ocasiona mermas en la productividad y en la eficiencia, además de desviaciones en el proceso. Mantener un equipo multidisciplinario, para el logro de metas y resultados trazados por la empresa, para continuar siendo

competitivos y posicionados en el mercado de la industria de langostinos. Para el establecimiento de estrategias, debemos alcanzar las metas que se persiguen la misión y visión dentro de la empresa, desarrollo de objetivos e identificación de indicadores de gestión, lo que será determinante para obtener resultados de productividad favorables, en términos de eficacia y eficiencia.

## REFERENCIAS

- ADEX. (2015). Asociación de Exportadores del Perú. Disponible en: <http://www.adexdatatrade.com/acceso0.asp>
- Alan Neill, D. y Cortez Suárez, L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Editorial UTMACH. Ecuador
- Arias. F-. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme
- BCRP (2020), sucursal Tumbes. Síntesis de Actividad Económica en Tumbes
- BCRP (2020), Sucursal Piura. Departamento de Estudios Económicos
- Bunge, M. (1982). La Ciencia, su método y su filosofía. Editorial Laetoli
- Ccaccya y Mory (2019), principales problemas relacionados a la exportación de cola de langostino de acuicultura con destino a EEUU, dentro de los años 2013 - 2018 <http://hdl.handle.net/10757/626293>
- Calvo, J., Pelegrín, A., & Gil, M. (2018). *Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público*. SciELO. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552018000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100006)
- Castellano Caridad, M.I., Bittar Granado, O., Castellano Martinez, N., & Silva Guerra, H. (2020). Incursionando en el mundo de la investigación: orientaciones básicas. *In Incursionando en el mundo de la investigación: orientaciones básicas*. <https://doi.org/10.21676/9789587463002>
- Ceberio, Marcelo y Paul Watzlawick. 1998. *La Construcción del Universo*. Herder. Barcelona.
- Cortés, Fernando y Manuel Gil. 1997. El Constructivismo Genético y las Ciencias Sociales: Líneas Básicas para una Reorganización Epistemológica. En: *La epistemología genética y la ciencia contemporánea*, de Rolando García (coord.). Editorial Gedisa, Barcelona, España.
- Chiavenato, I. (2015). Comportamiento organizacional la dinámica del éxito en las organizaciones (tercera ed.). Mexico,D.F.: mxgraw-hill/interamericana editores S.A. DE C.V.

- Dalla, Mario (2016). *Ética en la investigación en Gestión: Relevancia, principio y lineamiento para su aplicación*.  
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/54912>
- Damián Cabezas Mejía, E., & Andrade Naranjo Johana Torres Santamaría, D. (n.d.). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.  
[www.repositorio.espe.edu.ec](http://www.repositorio.espe.edu.ec).
- Dobles, C., Zúñiga, M. y García, J. (1998). *Investigación en educación: procesos, interacciones y construcciones*. San José: EUNED.
- Dulanto Gomez, J. (2013). Tesis: Identificación rápida de especies del género *Vibrio* asociados con el cultivo de "langostino blanco" *Litopenaeus vannamei* por amplified ribosomal DNA restriction analysis (ARDRA). Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima – Perú.
- Estadística para administración (2206) - David M. Levine, Timothy C. Krehbiel & Mark L. Berenson - 4ED
- Estadística para administración y economía (2008) – Anderson, Sweeney, Williams – 10ED
- Factores Determinantes de la Productividad Laboral en Pequeñas y Medianas Empresas de Confecciones del Área Metropolitana de Bucaramanga, Colombia Ludym Jaimes(1)\*, Marianela Luzardo(1) y Miguel D. Rojas(2) (1) Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Ingeniería Industrial, Escuela de Ingenierías, Km. 6 Vía Piedecuesta, Bucaramanga-Colombia (e-mail: ludym.jaimes@upb.edu.co; marianela.luzardo@upb.edu.co) (2) Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Minas, Departamento de Ingeniería de la Organización, Carrera 80 no. 65-223, Medellín- Colombia (e-mail: mdrojas@unal.edu.co) \* Autor a quien debe ser enviada la correspondencia Recibido Dic. 1, 2018; Aceptado Feb. 12, 2018; Versión final Abr. 12, 2018, Publicado Oct. 2018
- FAO (2020), *El estado mundial de la pesca y acuicultura*.  
<https://www.fao.org/3/ca9231es/CA9231ES.pdf>
- FAO (2018), *El estado mundial de la pesca y acuicultura*.  
<https://www.fao.org/3/i9540es/i9540es.pdf>
- El estado de prospectiva del langostino (2021) <https://pnipa.gob.pe/wp-content/uploads/2021/04/cadena-de-valor-del-langostino-PNIPA-2021.pdf>

- Ferreira, V. (2020). Metodología participativa: relato de pesquisa volteada à prática do enfermeiro. *Revista Recien - Revista Científica de Enfermagem*, 10(30), 68–76. <https://doi.org/10.24276/rrecien2020.10.30.68-76>
- Galeano Marín-María Eumelia. (2020). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. <https://books.google.com.ec/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA13&dq=enfoque+cuantitativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwie3q6c9M7wAhVoFikFHfleBaEQ6AEwA3oECAQQAg#v=onepage&q=enfoque+cuantitativo&f=false>
- García Guadalupe, J. J. (2018). Revisión de la instrumentación de la tesis de posgrado.
- Godoy, Ana (2017). “Habilidades gerenciales y motivación laboral en los trabajadores de la municipalidad de La Perla- Callao, 2017”.
- Goycochea, Leyddy (2020). “Relación de un modelo de gestión logística con la productividad de la empresa corporación Soldatec S.A.C. Cajamarca, 2020”
- Guadalupe Guerrero, C. G. (2014). Metodología de la investigación. In McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hayes, B. (1999). Diseño de encuestas, usos y métodos de análisis estadístico. México: Edit Oxford.
- Hernández, Adolfo de Jesús (2018, 3 julio) *Las habilidades directivas son la capacidad de una persona para manejarse socialmente dentro de su entorno y con las personas*. *Emprendices*. <https://www.emprendices.co/el-desarrollo-de-habilidades-directivas-en-las-empresas-de-hoy/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Herrero, A. (2018). Las estrategias genéricas de Michael Porter y el plan de marketing. <https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing>
- Jaimes, L., Luzardo, M., & Rojas, M. D. (2018, octubre). *Dialnet*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7206093>
- Kolakowski, L. (1988). *La filosofía positiva*. Madrid: Ediciones Cátedra
- Landazury-Villalba, L. F., Jaafar-Orfale, H., Cristofani, M. A., & Canales-Cuba, R. (2017). *Innovación y modelos de gerencia: su reflexión transformadora*

- desde lo humano y el conocimiento.* Revista ESPACIOS.  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18v39n13p20.pdf>
- López, Pedro Luis. (2004). Población muestra y muestreo. Punto Cero, 09 (08), pp. 69-74.
- Mallaupoma, L (2019). Caso de estudio: Análisis y diagnóstico de una empresa del sector agroindustrial Peruano, propuesta de un plan estratégico, 13-15.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10641/Mallaupoma\\_Riquelme\\_Luis\\_Angel.pdf](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10641/Mallaupoma_Riquelme_Luis_Angel.pdf)
- Marinasol. <https://www.marinasol.com.pe/es/historia.php>
- Maya Esther (2014). Métodos y técnicas de Investigación. Universidad Autónoma de Mexico, Mexico. P4. ISBN: 978-97032-5432-3
- Métodos y técnicas de la investigación científica (2013) - Guillermo Morone. biblioteca.esucomex.cl
- Miranda Torres Marisol Massiel. (2016). Las estrategias competitivas se utilizan para llevar a cabo las diversas. Caribeña de Ciencias Sociales.  
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/11/estrategias.html>
- Moreira Blacio, W. (2016). Análisis evolutivo de las exportaciones de camarón (*Litopenaeus vannamei*) hacia el mercado europeo, del 2000 al 2015. Guayaquil – Ecuador 2016. Tesis de grado presentada como requisito para optar por el grado de magister en gerencia y mercadeo agropecuario.
- Ñaupas Paitan Humberto-Palacios Vilela Jesus Josefa-Valdivia Dueñas Marcelino Raul-Romero Delgado Marcelino Raul. (2018). Metodología de la Investigación. Ediciones de La U.  
<https://books.google.com.ec/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA273&dq=técnicas+e+instrumentos+de+recolección+de+datos+tesis&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjK2faYiazwAhV1GFkFHTOxAb4Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=técnicas e instrumentos de recolección de datos tesis&f=false>
- Neil, K. (2014). Estrategia Competitiva. EDINBURGH BUSINESS SCHOOL, 1–48.  
[www.ebsglobal.net](http://www.ebsglobal.net),
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2014). Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores (12a ed.). Barcelona: Deusto. <https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>

- Pérez Mogrovejo, Lucero Diana; Vargas Cárdenas, Samantha Elizabeth (2020). “Determinar qué factores internos o externos influyeron en las exportaciones de langostinos enteros congelados con partida arancelaria 0306.1711.00 en el marco del Tratado de Libre Comercio con la República de Corea del Sur durante el período 2011-2019”. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653380?show=full#:~:text=http%3A//hdl.handle.net/10757/653380>
- Porter, M. (2015). Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores: Vol. Segunda (Edición Reformada). <https://books.google.com.ec/books?id=n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategia+competitiva+porter+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwil3uGm0M7wAhV0STABHZDxDNEQ6AEwAHoECAQQAq#v=onepage&q&f=false>
- Porter, M. E. (1980). Estrategia Competitiva. In Estrategia competitiva (ESIC EDITO, Vol. 2014, Issue 1108). ESIC EDITORIAL. <https://books.google.com.ec/books?id=yJkkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&>
- Porter, M. E. (1997). Competitive strategy. In Measuring Business Excellence (Vol. 1, Issue 2, pp. 12–17). <https://doi.org/10.1108/eb025476>
- Prieto, Gerardo; Delgado, Ana R. FIABILIDAD Y VALIDEZ Papeles del Psicólogo, vol. 31, núm. 1, enero-abril, 2010, pp. 67-74 <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1797.pdf>
- Ramírez y Gastón (2018), “Propuesta de gestión de residuos sólidos en el mercado mayorista pesquero de villa maría del triunfo” <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3331>
- Riesco (2004), Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques p. 214. Entreciencias 4 (10): 201-227, Ago.–Nov. 2016 <https://www.redalyc.org/pdf/4576/457646537004.pdf>
- Robbins, S. y Judge, T. (2013). Comportamiento Organizacional (Decimoquinta ed.). Mexico, S.A.de C.V.: Pearson educación. [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod\\_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf)
- Rodó, P. (2021). Tau de Kendall 2021 |. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tau-de-kendall-ii.html>
- Rosado (2018), Análisis de la tendencia de las especies del camarón en el Ecuador en el período 2012 - 2016

- Rosado Samaniego, J. F. (2016). Estrategia de diferenciación. *Redalyc*, 34, 1–11. grandes tendencias. *Marketing 4 Ecommerce MX*.
- Santa María (2017). “Gestión administrativa y productividad según trabajadores del cultivo de camarones, Tumbes 2016”.
- Satish, U., Cleckner, L., & Vasselli, J. (2013). Impact of VOCs on decision making and productivity. *Intelligent Buildings International*, 5(4), 213–220.
- Sladogna, M.G, (2017) Productividad, definiciones y perspectivas para la negociación colectiva. <http://www.relats.org/documentos/ORGSladogna2.pdf>
- Sistema Integrado de Información de comercio exterior (SIICEX). Disponible en <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto>
- Sunat (2020) formulario principales mercados del mundo
- Tamayo y Tamayo, Mario. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. México. Limusa Noriega Editores.
- Toledo Chambilla, Andrés. (2019). El rol creativo del gerente empresarial: una ventana hacia la competitividad. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 21-30. Recuperado en 14 de octubre de 2021, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372019000200003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200003&lng=es&tlng=es)
- Tomás Estrada, J. Á.-C. L. V. (2020). Evolución, estrategias competitivas. <https://books.google.com.ec/books?id=uhrLDwAAQBAJ&pg=PA93&dq=La+estrategia+competitiva+se+define+como+el+conjunto+de+acciones+ofensivas+y+defensivas+que+se+ponen+en+marcha+para+alcanzar+una+posición+ventajosa+frente+al+resto+de+los+competidores+que+se+traduzca+en+la+consecución+de+una+ventaja+competitiva+sostenida+a+lo+largo+del+tiempo+y+una+mayor+rentabilidad.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiOsOO387wAhX8EIkFHcf-CvIQ6AEwAHoECAAQAq#v=onepage&q=>
- Valderrama Mendoza, Santiago. (2015). Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. Lima: San Marcos, 2015. ISBN:9786123028787.
- Valdiviezo, A. (2015). Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Procesadora de Camarón Descabezado desde el Cantón Santa Rosa Provincia de el Oro, dirigido al Mercado de Argentina, bajo el Sistema de preferencias ALADI. Trabajo de Tesis. Universidad de Machala- Machala- El

Oro- Ecuador. Disponible en  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4914>

Vasco Intriago, C. E. (2015). "Las ventajas competitivas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial arte baño del cantón Ambato. Universidad técnica de Ambato facultad contabilidad y auditoría.

Vega, M. D. G. (2009, 16 julio). *Repositorio Digital - EPN: Diseño del plan estratégico e indicadores de gestión para la empresa Martínez Farm S.C.C.*

Repositorio Digital - EPN.  
<https://bibdigital.epn.edu.ec:443/handle/15000/374>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

#### *Modelo Gerencial y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021*

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL			
¿En qué medida un modelo gerencial se relaciona con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?	Determinar cómo se relaciona un modelo gerencial con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021	El diseño de un modelo gerencial se relaciona significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021	Modelo gerencial	Estado actual de la empresa.  Habilidades gerenciales.	<p>TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de estudio a realizar es de tipo aplicada.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Empresa langostinera Marinasol, Tumbes 2021</p>
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO			
¿Cuál es la relación del estado actual de la empresa con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?	Determinar la relación del estado actual de la empresa con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021	El estado actual de la empresa se relaciona significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021	Productividad	Eficacia	<p>MÉTODO DE ESTUDIO</p> <p>Hipotético – Deductivo</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será el cuestionario, adaptado al contexto</p>
¿Cómo se relaciona las habilidades gerenciales con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?	Determinar la relación de las habilidades gerenciales con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021	Las habilidades gerenciales se relacionan significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021		Eficiencia	

¿Cómo se relaciona el establecimiento de estrategias con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021?

Determinar cómo se relaciona el establecimiento de estrategias con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021

El establecimiento de estrategias se relaciona significativamente con la productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021

Justificación: Practica / Aporte Practico.  
Aporte Económico a las industrias a medida que se expande el negocio o la industria.

---

Anexo 2 Matriz de operacionalización de las variables.

Modelo Gerencial y Productividad en langostinera Marinasol, Tumbes, 2021.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Modelo gerencial y productividad en langostinera Marinasol, Tumbes 2021	Modelo gerencial	Tomás (2020) la estrategia competitiva se define como el conjunto de acciones ofensivas y defensivas que se ponen en marcha para alcanzar una posición ventajosa frente al resto de los competidores que se traduzca en la consecución de una ventaja competitiva sostenida a lo largo del tiempo y una mayor rentabilidad.	El modelo gerencial, en la empresa langostinera está definida por la estrategia empleada	Estado actual de la empresa.	Análisis del entorno externo.	1-2	Ordinal
					Análisis del entorno interno.	3-6	
					Innovación tecnológica.	7-8	
							Escala de Likert
				Habilidades gerenciales.	Conocimiento especializado.	9-10	1: Nunca
					Motivación.	11-13	2. Casi nunca
					Creatividad.	14-15	3. A veces
							4. Casi siempre
				Establecimiento de estrategias.	Establecimiento de misión y visión.	16-17	5. Siempre
					Desarrollo de objetivos.	18-19	
					Identificación de Indicadores de gestión.	20	
	Productividad	Robbins y Judge (2013, p28), precisan que el comportamiento organizacional tiene un alto nivel de análisis, el	Comportamiento de la productividad en la empresa langostinera, se	Eficacia.	Eficacia al realizar actividades.	1,2	
					Eficacia en generar valor.	3,4	

cual es considerado en productividad. Así mismo indican que una empresa tiene la característica de ser productiva cuando alcanza sus logros en su proceso de transformación de insumos en productos elaborados, considerando el valor de costo más bajo.

ha definido por eficacia y la eficiencia.

Eficacia en la utilización de recursos. 5,6

Eficacia en la comunicación. 7,8

Eficacia en el desarrollo de problemas. 9,10

Eficiencia

Eficiencia en el manejo de recursos. 11,12

Eficiencia en cuanto al tiempo. 13,14

Eficiencia en el ambiente laboral. 15,16

Eficiencia en la meta de producción. 17,18

Eficiencia en las capacitaciones brindadas. 19,20

---



**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)**

**ENTREVISTA**

TEMA: Modelo Gerencial

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Corroborar la necesidad del modelo Gerencial en la elaboración de un plan de productividad en la empresa langostinera Marinasol, Tumbes 2021.

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Gerardo Mauricio Aranda

Bares CARGO O FUNCIÓN: Gerencia de Plantas

TÍTULO: Gerente

PREGUNTAS

1.- ¿Dentro de sus competencias como directivo, realiza actividades con la finalidad de hacer más competitiva a la empresa?

Previo a la propuesta de planeamiento estratégico que se hace año a año, para definir el rumbo de la empresa, mediante el Análisis de Indicadores diariamente se valida el cumplimiento de los objetivos propuestos y se definen los nuevos objetivos del planeamiento estratégico futuro.

Definir la reestructuración y las estrategias de crecimiento, sustentan la atención de las necesidades y las oportunidades, tanto a nivel productivo como comercial.

2.- ¿Considera Usted que mejorar la planeación estratégica en la empresa le proporcionaría beneficios en sus actividades y organización?

Definitivamente el planeamiento estratégico y el análisis de sus indicadores conllevan a beneficios, porque vuelve la gestión sostenible.

3.- ¿Considera que la alta rotación de personal resulta negativa a las actividades económicas desarrolladas por la empresa?

Así es, llevar a los trabajadores a un alto estándar de productividad y eficiencia, mediante la unificación de criterios, plasmar objetivos, capacitación, entrenamiento y evaluación, tiene un costo que solo se mide en el mediano y largo plazo; tener alta rotación de personal, ocasiona mermas en la productividad y en la eficiencia, además de desviaciones en el proceso.

4.- ¿Existen antecedentes de haber realizado una planeación estratégica en la empresa?

Todos los años el staff gerencial establece una serie de comités de planeamiento estratégico, no solo de expansión, sino también de consolidación de sus procesos productivos y transversales.

En estos comités se evalúan los indicadores y se define el mantener o cambiar el rumbo inicialmente establecido.

5.- ¿Considera usted que es necesario elaborar una nueva planeación estratégica que represente un modelo gerencial?

El modelo gerencial se sustenta en el desarrollo de la empresa, eso solo se mide cuando se sufre una reestructuración, después de agotar las opciones de mantenerse y plasmar las posibilidades de subsistencia.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA DE LA ENTREVISTA
Gerardo Mauricio Aranda Bares	20.oct.2,021

Anexo 4. Instrumento 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS (MBA)  
ENCUESTA

Objetivo: Medir el Modelo Gerencial y Productividad para la Industria Langostinera, Tumbes, 2021.

EMPRESA: MARINASOL SA      NOMBRE:      FECHA

Datos Específicos: 1. Nunca. 2.- Casi Nunca. 3.Regularmente. 4.-Casi Siempre 5. Siempre

DIMENSIONES	INDICADORES DE MEDICIÓN	ÍTEM	VARIABLE: MODELO GERENCIAL	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
Estado actual de la Empresa	Análisis del entorno externo	1	La Empresa realiza análisis del entorno externo en la empresa.					
		2	La empresa desarrolla planes estratégicos.					
	Análisis del entorno interno	3	La Empresa realiza análisis del entorno interno en la empresa.					
		4	Tiene la empresa mejoras en la infraestructura y clima laboral.					
		5	Tiene la empresa políticas y reglamentos que genere cultura organizacional.					
		6	La empresa invierte en capacitación para su personal.					
	Innovación tecnológica	7	Tiene la empresa nueva maquinaria con tecnología de punta.					
		8	La empresa ha adquirido nuevos instrumentos informáticos y tecnológicos para el área administrativa de la empresa.					
Habilidades gerenciales	Conocimiento especializado	9	El Gerente demuestra conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos					
		10	El Gerente realiza capacitaciones sobre conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos					
	Motivación	11	El Gerente motiva al personal por los logros alcanzados					
		12	El Gerente reconoce el trabajo eficiente de los colaboradores					
		13	El Gerente demuestra que valora a las personas con quienes trabaja					
	Creatividad	14	El Gerente aplica la creatividad para soluciones cotidianas del proceso					
		15	El Gerente propicia el desarrollo de la creatividad en los colaboradores de manera permanente					
Establecimiento de Estrategias	Misión y Visión	16	Tiene la empresa una misión explícita y conocida.					
		17	Tiene la empresa una visión establecida.					
	Desarrollo de objetivos	18	Tiene la empresa objetivos de largo plazo.					
		19	Tiene la empresa objetivos de corto plazo.					
	Identificación de indicadores de gestión	20	Tiene procedimientos que permitan alcanzar las metas.					

Anexo 4. Instrumento 2



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS (MBA)**

**ENCUESTA**

Objetivo: Medir el Modelo Gerencial y Productividad para la Industria Langostinera, Tumbes, 2021.

EMPRESA: MARINASOL SA

NOMBRE:

FECHA

Datos Específicos: 1. Nunca. 2.- Casi Nunca. 3.Regularmente. 4.-Casi Siempre 5. Siempre

DIMENSIONES	INDICADORES DE MEDICIÓN	ÍTEM	VARIABLE: PRODUCTIVIDAD	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
Eficacia	Eficacia al realizar actividades	1	Se ejecutan las actividades programadas.					
		2	Se cumple con cada uno de los procedimientos					
	Eficacia en generar valor	3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.					
		4	Se genera valor y utilización de los productos generados					
	Eficacia en la utilización de recursos	5	Se hace uso de todos los recursos designados para producción.					
		6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de producción.					
	Eficacia en la comunicación	7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso					
		8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de producción.					
	Eficacia en el desarrollo de problemas	9	Se resuelven los problemas con análisis lógico.					
		10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas.					
Eficiencia	Eficiencia en el manejo de recursos	11	Se manejan correctamente los insumos de la producción.					
		12	Se emplean los recursos de la producción en la medida correcta					
	Eficiencia en cuanto al tiempo	13	La mayoría de veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de los procesos productivos					
		14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega					
	Eficiencia en el ambiente laboral	15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.					
		16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.					
	Eficiencia en la meta de producción	17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la producción.					
		18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.					
	Eficiencia en las capacitaciones brindadas	19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.					
		20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.					

## Anexo 5. Base de datos para la prueba estadística de Alfa de Cronbach

	Modelo Gerencial																				V1	d1v1	d2v1	d3v1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20				
PERSONA 1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	3	1	3	3	3	5	5	5	5	5	82	38	19	25
PERSONA 2	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	83	33	29	21
PERSONA 3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	86	33	32	21
PERSONA 4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	91	38	28	25
PERSONA 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25
PERSONA 6	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	97	38	35	24
PERSONA 7	4	5	5	4	5	3	3	4	5	2	1	3	3	3	3	5	5	5	4	77	33	20	24	
PERSONA 8	5	4	4	3	3	5	5	4	3	1	1	3	3	4	3	3	4	5	5	4	72	33	18	21
PERSONA 9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	94	37	34	23
PERSONA 10	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	89	34	31	24
PERSONA 11	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	84	31	30	23
PERSONA 12	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	92	35	32	25
PERSONA 13	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	2	3	3	5	3	5	5	5	5	5	86	35	26	25
PERSONA 14	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	86	34	27	25
PERSONA 15	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	92	36	33	23	
PERSONA 16	5	5	5	4	5	5	1	5	5	1	3	1	2	5	3	3	3	5	1	3	70	35	20	15
PERSONA 17	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	90	36	29	25
PERSONA 18	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	92	37	32	23
PERSONA 19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25
PERSONA 20	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	87	34	30	23
PERSONA 21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25
PERSONA 22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	95	39	32	24
PERSONA 23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	96	39	33	24
PERSONA 24	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	93	37	33	23
PERSONA 25	4	4	5	4	5	5	4	5	5	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	74	36	18	20
PERSONA 26	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	90	36	31	23
PERSONA 27	5	5	5	3	2	5	4	4	5	5	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	83	33	25	25
PERSONA 28	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	83	33	25	25
PERSONA 29	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	91	35	31	25
PERSONA 30	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	89	38	30	21
PERSONA 31	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	93	36	34	23
PERSONA 32	3	4	5	5	5	3	3	4	5	4	2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	84	32	29	23
PERSONA 33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	98	39	34	25
PERSONA 34	4	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	90	35	30	25
PERSONA 35	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	95	36	34	25
PERSONA 36	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	91	36	30	25
PERSONA 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25
PERSONA 38	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	95	38	32	25
PERSONA 39	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	92	37	30	25
PERSONA 40	5	4	4	4	5	5	4	5	5	2	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	88	36	28	24
PERSONA 41	5	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	86	32	31	23
PERSONA 42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25
PERSONA 43	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95	35	35	25
PERSONA 44	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96	36	35	25
PERSONA 45	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	86	34	31	21
PERSONA 46	4	5	5	4	5	2	3	4	5	5	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	84	32	27	25
PERSONA 47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25
PERSONA 48	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	91	34	34	23
PERSONA 49	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	95	38	32	25
PERSONA 50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	40	35	25

Productividad

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	V2	d1v2	d2v2	
PERSONA 1	3	3	1	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	85	39	46	
PERSONA 2	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	87	42	45
PERSONA 3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	1	5	5	91	49	42	
PERSONA 4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	97	48	49	
PERSONA 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	50	
PERSONA 6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	49	50	
PERSONA 7	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	91	46	45	
PERSONA 8	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	5	5	90	47	43	
PERSONA 9	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	92	44	48	
PERSONA 10	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	88	44	44	
PERSONA 11	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	85	42	43	
PERSONA 12	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	90	45	45	
PERSONA 13	4	3	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	5	4	1	1	5	3	3	74	40	34	
PERSONA 14	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	90	45	45	
PERSONA 15	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	89	45	44	
PERSONA 16	5	5	5	3	5	3	3	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	89	42	47	
PERSONA 17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	96	48	48	
PERSONA 18	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	94	48	46	
PERSONA 19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	50	
PERSONA 20	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	86	45	41	
PERSONA 21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	50	
PERSONA 22	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	86	46	40	
PERSONA 23	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	94	48	46	
PERSONA 24	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	92	45	47	
PERSONA 25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	96	50	46	
PERSONA 26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	2	5	5	92	49	43	
PERSONA 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	99	50	49	
PERSONA 28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	98	49	49	
PERSONA 29	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	3	5	91	47	44	
PERSONA 30	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4	2	5	5	89	46	43	
PERSONA 31	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	93	45	48	
PERSONA 32	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	88	47	41	
PERSONA 33	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	49	50	
PERSONA 34	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	91	43	48	
PERSONA 35	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	97	48	49	
PERSONA 36	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	86	43	43	
PERSONA 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	50	
PERSONA 38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	96	50	46	
PERSONA 39	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	96	48	48	
PERSONA 40	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	2	1	2	5	5	84	46	38	
PERSONA 41	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	91	46	45	
PERSONA 42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	50	
PERSONA 43	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98	48	50	
PERSONA 44	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	92	47	45	
PERSONA 45	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	77	39	38	
PERSONA 46	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	5	5	79	38	41	
PERSONA 47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	50	50	
PERSONA 48	3	5	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	86	41	45	
PERSONA 49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	97	49	48	
PERSONA 50	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	97	48	49	

## Anexo 6: Prueba piloto estadística de alfa de cronbach

### Variable 1: Modelo Gerencial

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.842	20

### Variable 2: Productividad

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.765	20

## Anexo 7. Gráficos estadísticos

Figura 1. Relación entre Modelo gerencial y productividad

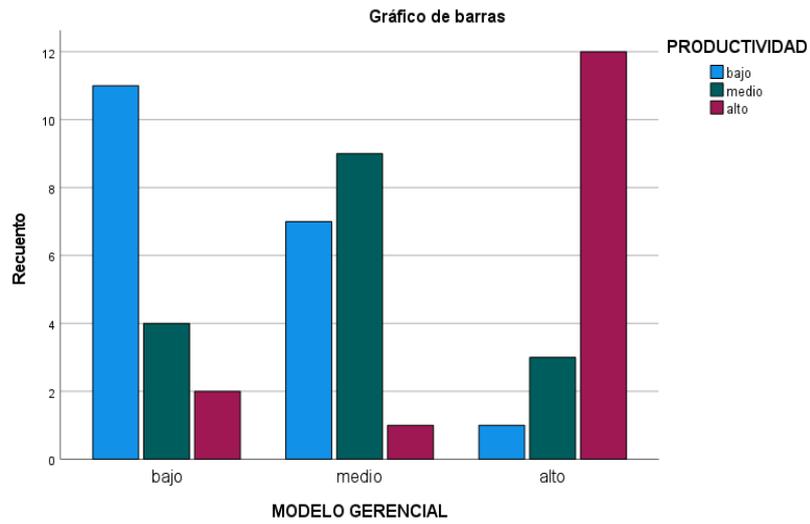


Figura 2. Relación entre Estado actual de la empresa y productividad

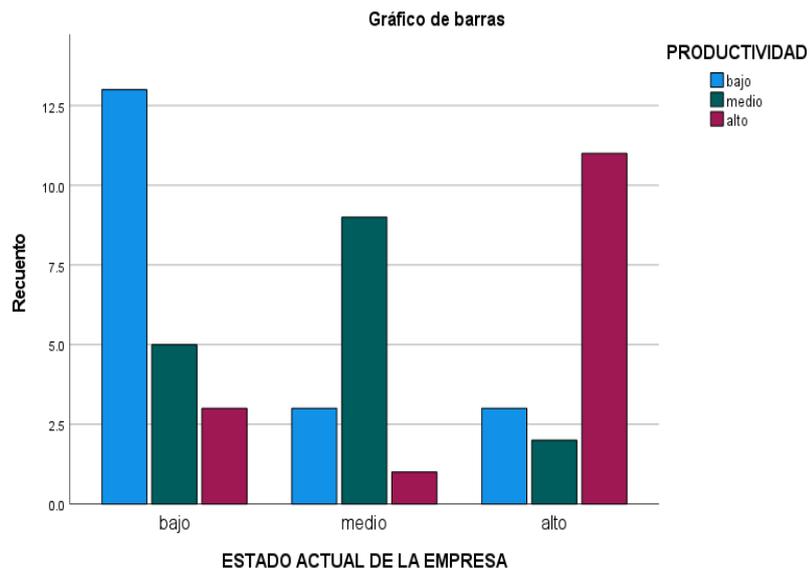


Figura 3. Relación entre Habilidades gerenciales y productividad

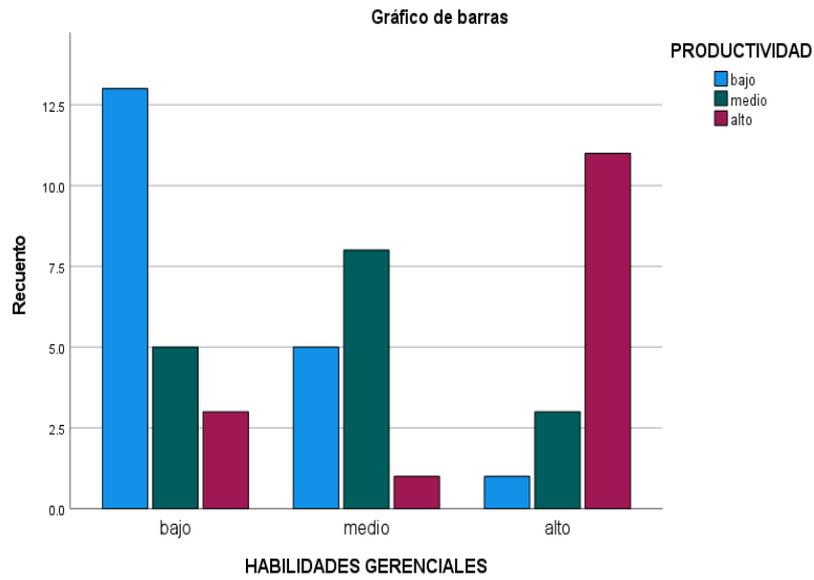
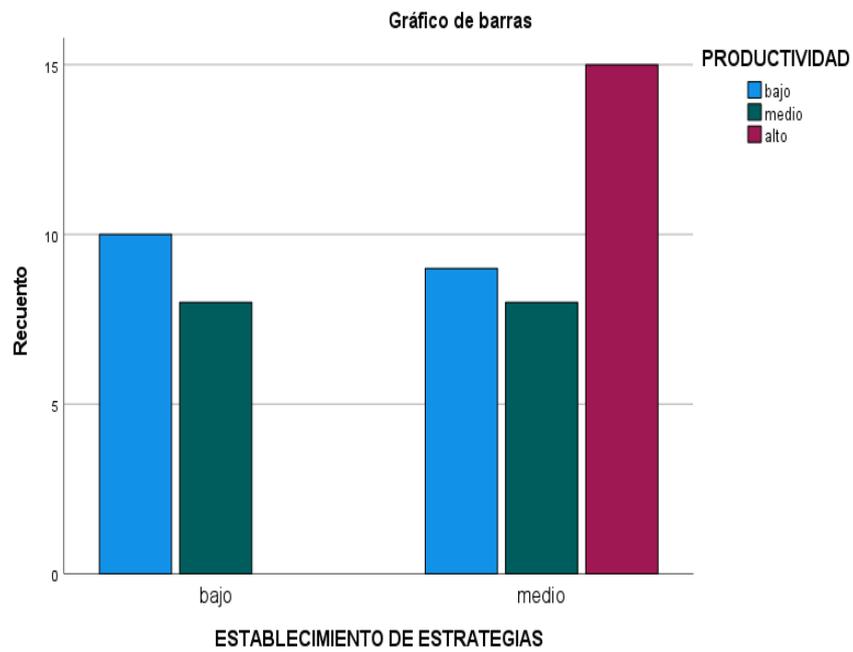


Figura 4. Relación entre Establecimiento de estrategias y productividad



## Anexo 8. Carta de Presentación



### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20513632569
MARINASOL SA	
Nombre del Titular o Representante legal:	Gerardo Mauricio Aranda Bares
Nombres y Apellidos	DNI:
Gerardo Mauricio Aranda Bares	03507969

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
MODELO GERENCIAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA LANGOSTINERA MARINASOL, TUMBES 2021	
Nombre del Programa Académico:	
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
EDUARDO ENRIQUE LAGO FIGUEROA	07755414

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: TUMBES, 15 DE OCTUBRE DE 2021

Firma: 

Gerardo Mauricio Aranda Bares

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 9. Validación de Instrumento de medición a través de juicio de expertos.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MODELO GERENCIAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Estado actual de la empresa</b>								
1	La Empresa realiza análisis del entorno externo en la empresa.	X		X		X		
2	La empresa desarrolla planes estratégicos.	X		X		X		
3	La Empresa realiza análisis del entorno interno en la empresa.	X		X		X		
4	Tiene la empresa mejoras en la infraestructura y clima laboral.	X		X		X		
5	Tiene la empresa políticas y reglamentos que genere cultura organizacional.	X		X		X		
6	La empresa invierte en capacitación para su personal.	X		X		X		
7	Tiene la empresa nueva maquinaria con tecnología de punta.	X		X		X		
8	La empresa ha adquirido nuevos instrumentos informáticos y tecnológicos para el área administrativa de la empresa.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Habilidades gerenciales</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	El Gerente demuestra conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos	X		X		X		
10	El Gerente realiza capacitaciones sobre conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos	X		X		X		
11	El Gerente motiva al personal por los logros alcanzados	X		X		X		
12	El Gerente reconoce el trabajo eficiente de los colaboradores	X		X		X		
13	El Gerente demuestra que valora a las personas con quienes trabaja	X		X		X		
14	El Gerente aplica la creatividad para soluciones cotidianas del proceso	X		X		X		
15	El Gerente propicia la creatividad en los colaboradores de manera permanente	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Establecimiento de estrategias</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	Tiene la empresa una misión explícita y conocida.	X		X		X		
17	Tiene la empresa una visión establecida.	X		X		X		
18	Tiene la empresa objetivos de largo plazo.	X		X		X		
19	Tiene la empresa objetivos de corto plazo.	X		X		X		
20	Tiene procedimientos que permitan alcanzar las metas.	X		X		X		

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PRODUCTIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficacia</b>							
1	Se ejecutan las actividades programadas.	X		X		X		
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos	X		X		X		
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.	X		X		X		
4	Se genera valor y utilización de los productos generados	X		X		X		
5	Se hace uso de todos los recursos designados para producción.	X		X		X		
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de producción.	X		X		X		
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso	X		X		X		
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de producción.	X		X		X		
9	Se resuelven los problemas con análisis lógico	X		X		X		
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 : Eficiencia</b>							
11	Se manejan correctamente los insumos de la producción.	X		X		X		
12	Se emplean los recursos de la producción en la medida correcta	X		X		X		
13	La mayoría de veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de los procesos productivos	X		X		X		
14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega	X		X		X		
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.	X		X		X		
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.	X		X		X		
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la producción.	X		X		X		
18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.	X		X		X		
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.	X		X		X		
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL DNI: 09217078**

**Especialidad del validador: METODOLOGA**

**Lima, 28 de octubre de 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>Variable 1: Modelo Gerencial</b>													
	<b>DIMENSIÓN 1: Estado actual de la empresa</b>													
1	La Empresa realiza análisis del entorno externo en la empresa.			x				x				x		
2	La empresa desarrolla planes estratégicos.			x				x				x		
3	La Empresa realiza análisis del entorno interno en la empresa.			x				x				x		
4	Tiene la empresa mejoras en la infraestructura y clima laboral.			x				x				x		
5	Tiene la empresa políticas y reglamentos que genere cultura organizacional.			x				x				X		
6	La empresa invierte en capacitación para su personal.			x				x				X		
7	Tiene la empresa nueva maquinaria con tecnología de punta.			x				x				X		
8	La empresa ha adquirido nuevos instrumentos informáticos y tecnológicos para el área administrativa de la empresa.			X				x				x		
	<b>DIMENSIÓN 2: Habilidades gerenciales</b>													
9	El Gerente demuestra conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos			X				X				x		
10	El Gerente realiza capacitaciones sobre conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos			X				X				X		
11	El Gerente motiva al personal por los logros alcanzados			X				X				X		
12	El Gerente reconoce el trabajo eficiente de los colaboradores			X				X				X		
13	El Gerente demuestra que valora a las personas con quienes trabaja			X				X				X		
14	El Gerente aplica la creatividad para soluciones cotidianas del proceso			x				x				X		
15	El Gerente propicia la creatividad en los colaboradores de manera permanente			X				x				x		
	<b>DIMENSIÓN 3: Establecimiento de estrategias</b>													
16	Tiene la empresa una misión explícita y conocida.			X				x				x		
17	Tiene la empresa una visión establecida.			X				X				X		
18	Tiene la empresa objetivos de largo plazo.			X				X				X		
19	Tiene la empresa objetivos de corto plazo.			X				X				X		
20	Tiene procedimientos que permitan alcanzar las metas.			x				x				x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Soledad Florencia Malpica Cáceres. DNI: 07288285

**Especialidad del validador:** Economía

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 24 de noviembre de 2021



Firma del Experto Informante.

Economista

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>2</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>Variable 2: Productividad</b>													
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficacia</b>													
1	Se ejecutan las actividades programadas.			X				X				X		
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos			X				X				X		
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.			X				X				X		
4	Se genera valor y utilización de los productos generados			X				X				X		
5	Se hace uso de todos los recursos designados para producción.			X				X				X		
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de producción.			X				X				X		
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso			X				X				X		
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de producción.			X				X				X		
9	Se resuelven los problemas con análisis lógico			x				x				X		
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas.			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Eficiencia</b>													
11	Se manejan correctamente los insumos de la producción.			X				X				X		
12	Se emplean los recursos de la producción en la medida correcta			X				X				X		
13	La mayoría de las veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de los procesos productivos			X				X				X		
14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega			x				x				X		
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.			X				X				X		
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.			X				X				X		
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la producción.			X				X				X		

18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.			X				x				X	
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.			X				X				X	
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.			x				x				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Soledad Florencia Malpica Cáceres. DNI: 07288285

Especialidad del validador: Economía

Lima 24 de noviembre de 2021

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


  
 Firma del Experto Informante.
   
 Economista

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	Si	No	MD	D	Si	No	MD	D	Si	No	
	<b>Variable 1: Modelo Gerencial</b>													
	<b>DIMENSIÓN 1: Estado actual de la empresa</b>													
1	La Empresa realiza análisis del entorno externo en la empresa.			x				x				x		
2	La empresa desarrolla planes estratégicos.			x				x				x		
3	La Empresa realiza análisis del entorno interno en la empresa.			x				x				x		
4	Tiene la empresa mejoras en la infraestructura y clima laboral.			x				x				x		
5	Tiene la empresa políticas y reglamentos que genere cultura organizacional.			x				x				X		
6	La empresa invierte en capacitación para su personal.			x				x				X		
7	Tiene la empresa nueva maquinaria con tecnología de punta.			x				x				X		
8	La empresa ha adquirido nuevos instrumentos informáticos y tecnológicos para el área administrativa de la empresa.			X				x				x		
	<b>DIMENSIÓN 2: Habilidades gerenciales</b>													
9	El Gerente demuestra conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos			X				X				x		
10	El Gerente realiza capacitaciones sobre conocimiento especializado en el proceso productivo de langostinos			X				X				X		
11	El Gerente motiva al personal por los logros alcanzados			X				X				X		
12	El Gerente reconoce el trabajo eficiente de los colaboradores			X				X				X		
13	El Gerente demuestra que valora a las personas con quienes trabaja			X				X				X		
14	El Gerente aplica la creatividad para soluciones cotidianas del proceso			x				x				X		
15	El Gerente propicia la creatividad en los colaboradores de manera permanente			X				x				x		
	<b>DIMENSIÓN 3: Establecimiento de estrategias</b>													
16	Tiene la empresa una misión explícita y conocida.			X				x				x		
17	Tiene la empresa una visión establecida.			X				X				X		
18	Tiene la empresa objetivos de largo plazo.			X				X				X		
19	Tiene la empresa objetivos de corto plazo.			X				X				X		
20	Tiene procedimientos que permitan alcanzar las metas.			x				x				x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Alejandro Ramírez Ríos.**

**DNI: 07191553**

**Especialidad del validador:**

**Lima 04 de diciembre de 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>Variable 2: Productividad</b>													
	<b>DIMENSIÓN 1: Eficacia</b>													
1	Se ejecutan las actividades programadas.			X				X				X		
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos			X				X				X		
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.			X				X				X		
4	Se genera valor y utilización de los productos generados			X				X				X		
5	Se hace uso de todos los recursos designados para producción.			X				X				X		
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de producción.			X				X				X		
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso			X				X				X		
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de producción.			X				X				X		
9	Se resuelven los problemas con análisis lógico			x				x				X		
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas.			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Eficiencia</b>													
11	Se manejan correctamente los insumos de la producción.			X				X				X		
12	Se emplean los recursos de la producción en la medida correcta			X				X				X		
13	La mayoría de las veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de los procesos productivos			X				X				X		
14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega			x				x				X		
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.			X				X				X		
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.			X				X				X		
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la producción.			x				x				X		



ESCUELA DE POSTGRADO

18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.			X				x					X	
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.			X				X					X	
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.			x				x					X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. Alejandro Ramírez Ríos.

**DNI:**

**Especialidad del validador:**

**Lima 04 de diciembre de 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto Informante.**