



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Habitabilidad efímera como consecuencia del proceso  
evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y  
su influencia en Chimbotanos**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTA

**AUTORES:**

Luna Aburto, Jheimy Joselyn (ORCID:0000-0001-6239-8219)  
Solorzano Bermeo, Angie Dennys (ORCID:0000-0002-6119-1221)

**ASESOR(A):**

Romero Álamo, Israel (ORCID:0000-0001-6307-6924)  
Morales Aznarán, Lizeth (ORCID:0000-0001-8582-9245)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

CHIMBOTE-PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Dedicamos la presente tesis a nuestras familias por brindarnos consejos que nos han permitido llegar hasta este punto de la carrera.

Especialmente a nuestros padres, quienes han sido nuestro principal soporte tanto moral como económico, que mediante su gran interés hacia nuestra educación nos han impulsado a seguir adelante y ser mejores personas y profesionales.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por habernos brindado salud, sabiduría y paciencia a lo largo de toda nuestra carrera universitaria, además de aportarnos la suficiente voluntad para el cumplimiento de la misma.

De igual manera a nuestras familias por su apoyo incondicional y comprensión en momentos de debilidad y frustración, por su colaboración y ayuda en nuestro crecimiento personal y profesional.

A nuestros docentes quienes a través de su conocimiento nos han brindado las herramientas necesarias para la formación de nuestro carácter y crecimiento profesional.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	17
3.3. Escenario de estudio .....	18
3.4. Participantes .....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.6. Procedimiento .....	20
3.7. Rigor científico.....	21
3.8. Método de análisis de datos .....	21
3.9. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
V. DISCUSIÓN.....	55
VI. CONCLUSIONES .....	60
VII. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 01: Sexo de los encuestados .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla N° 02: Edad de los encuestados .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla N° 03: Listado de instrumentos – objetivo específico 1 .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla N° 04: Nivel de satisfacción de las necesidades recreativas del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla N° 05: Puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla N° 06: Factor de mayor importancia en el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla N° 07: Actividad a realizar en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla N° 08: Listado de instrumentos – objetivo específico 2 .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla N° 09: Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuenta con espacios que activan el lugar .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla N° 10: Con que frecuencia va al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla N° 11: Cuanto tiempo permanece en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla N° 12: Listado de instrumentos – objetivo específico 3 .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla N° 13: Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla N° 14: El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla N° 15: El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) le invita a relacionarse con los demás .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla N° 16: El Boulevard Isla Blanca (paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad personal y cultural .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla N° 17: Atentados dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>50</b>

<b>Tabla N° 18: Nivel de satisfacción de la protección climática en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura).....</b>	<b>52</b>
---	-----------

### **ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS**

<b>Figura N° 01: Plano de ubicación del Boulevard Isla Blanca .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura N° 02: Ficha de observación 1.....</b>	<b>31</b>
<b>Figura N° 03: Ficha de observación 2.....</b>	<b>32</b>
<b>Figura N° 04: Ficha de observación 3.....</b>	<b>33</b>
<b>Figura N° 05: Ficha de observación 4.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura N° 06: Ficha de observación 5.....</b>	<b>35</b>
<b>Figura N° 07: Ficha de observación 6.....</b>	<b>36</b>
<b>Figura N° 08: Ficha de observación 7.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura N° 09: Ficha de observación 8.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura N° 10: Ficha de observación 9.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura N° 11: Ficha de observación 10.....</b>	<b>53</b>
<b>Figura N° 12: Ficha de observación 11.....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico de sectores N° 01: Sexo de los encuestados .....</b>	<b>23</b>
<b>Gráfico de sectores N° 02: Edad de los encuestados.....</b>	<b>24</b>
<b>Gráfico de sectores N° 03: Nivel de satisfacción de las necesidades recreativas del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura).....</b>	<b>26</b>
<b>Gráfico de sectores N° 04: Puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>27</b>
<b>Gráfico de sectores N° 05: Factor de mayor importancia en el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>29</b>
<b>Gráfico de sectores N° 06: Actividad a realizar en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>30</b>
<b>Gráfico de sectores N° 07: Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuenta con espacios que activan el lugar.....</b>	<b>38</b>

<b>Gráfico de sectores N° 08: Con que frecuencia va al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico de sectores N° 09: Cuanto tiempo permanece en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico de sectores N° 10: Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable.....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico de sectores N° 11: El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico de sectores N° 12: El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) le invita a relacionarse con los demás .....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico de sectores N° 13: El Boulevard Isla Blanca (paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad personal y cultural.....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico de sectores N° 14: Atentados dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) .....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico de sectores N° 15: Nivel de satisfacción de la protección climática en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura).....</b>	<b>52</b>

## RESUMEN

Antiguamente, el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), era visitado por el dinamismo, que de alguna manera le daba vitalidad al espacio, gracias a las actividades como eventos familiares y fiestas culturales. Aun así, con el paso del tiempo se han ido desencadenando distintas problemáticas que han ido afectando la percepción y el sentido de permanencia de los peatones, generando falta de desinterés y habitabilidad y causando gran afectación en la sociedad debido a que este espacio público ha sido gran referente urbano. Hasta la actualidad ha habido una remodelación sin embargo es necesario analizar si esos cambios aportan y mejoran la habitabilidad de los chimbotanos. Por ese motivo, la investigación tiene como objetivo general analizar el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y su influencia en la habitabilidad de los Chimbotanos, el tipo de investigación es básico bajo un enfoque cualitativo con un nivel de profundidad explicativo, en cuanto a su diseño es de alcance transversal – no experimental, donde se diseñó un instrumento para medir la habitabilidad del espacio público mediante una encuesta conformada por 13 ítems y fichas de observación evaluado a base de dimensiones y por medio de la técnica de la triangulación con lo obtenido en campo y las teorías estudiadas, se puede determinar que la habitabilidad del Boulevard Isla Blanca ha influido directamente en los chimbotanos debido a su proceso evolutivo y la percepción que tienen estos sobre el espacio público.

**Palabras clave:** habitabilidad, sentido de permanencia, espacio público, proceso evolutivo, percepción.

## ABSTRACT

Formerly, the Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultural), was visited by dynamism, which somehow gave vitality to the space, thanks to activities such as family events and cultural festivals. Even so, with the passage of time, different problems have been unleashed that have affected the perception and sense of permanence of pedestrians, generating a lack of disinterest and habitability and causing great affectation in society, since this public space has been great urban reference. Until now there has been a remodeling, however it is necessary to analyze if these changes contribute and improve the habitability of chimbotanos. For this reason, the general objective of the research is to analyze the evolutionary process of Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultural) and its influence on the habitability of the Chimbotanos, the type of research is basic under a qualitative approach with a level of explanatory depth. In terms of its design, it is cross-sectional - not experimental, where an instrument was designed to measure the habitability of public space through a survey made up of 13 items and observation sheets evaluated based on dimensions and through the technique of Triangulation with what was obtained in the field and the theories studied, it can be determined that the habitability of the Isla Blanca Boulevard has directly influenced the chimbotanos due to their evolutionary process and the perception that they have on the public space.

**Keywords:** habitability, sense of permanence, public space, evolutionary process, perception.

## I. INTRODUCCIÓN

El nacimiento del espacio público se da cuando el ser humano se establece en comunidades y tiene la necesidad de socializar entre sí. En los inicios, el antiguo concepto que se le otorgaba era referido solamente como delimitación entre lo público y privado. Con el paso del tiempo este concepto fue evolucionando en base a las necesidades y actividades realizadas por el ser humanos, que servían como factor detonante para la activación de los espacios públicos, de la misma manera lo menciona Carpio (2014), “Un Espacio Público debería ser una zona que ayude a la comunidad a socializar y los invite a desarrollar distintas actividades, promoviendo vitalidad y dinamismo.”

Debido a que estas actividades realizadas se van tornando más complejas, a su vez se va modificando el espacio público y por consiguiente la trama urbana. Como consecuencia también va generando variaciones en el transcurso progresivo urbano de la ciudad ya que renueva y mejora la imagen urbana, la habitabilidad de las personas y refuerza su percepción personal del espacio público.

“Un espacio público es tomado como componente del contexto urbano donde las personas desarrollan distintas actividades y abastecen sus necesidades, y se aprecia la relación directa entre éste y la calidad de vida urbana.” (Cueva, 2020, p.11). Por eso es que se han ido planteando distintas actividades que ayudan al ciudadano a desplegar sus habilidades gracias a las zonas dinámicas que se encuentra dentro de un espacio público, los cuales les permita mejorar la habitabilidad y disfrutar su estancia, y que esa satisfacción continúe hasta el momento de su retiro.

No obstante, existen ciertas situaciones donde el espacio público no cumple con lo mencionado anteriormente como lo afirma SEDESOL (2010), al decir que “El deterioro con el paso del tiempo o la habitabilidad efímera del espacio público se da principalmente por la devaluación que sufre éste, la baja inversión pública para el mantenimiento y la ausencia de responsabilidad en su cuidado por parte de los ciudadanos, afectando en la percepción de los peatones

al pasar por esa zona”. Por eso se entiende que el espacio público depende de varios participantes activos para seguir siendo usado con óptimas condiciones y el principal afectado es el peatón, ya que este tiene una relación directa con el espacio público porque influye en su calidad de vida.

Para Romero (2016), “La conexión entre el espacio público y la influencia que tiene en los pobladores va más allá de las condiciones del espacio”. Debido a eso, si un espacio público no cumple la función de ser usada para generar vida pública, no cumple con las necesidades básicas de los pobladores, deja de sentir el confort urbano debido a la percepción de inseguridad en el espacio, y con el pasar del tiempo no tiene un mantenimiento y buena administración entonces deja de ser un lugar habitable para pasar a ser un espacio sin sentido.

Por tales razones, si el espacio público cumple con las condiciones mencionadas anteriormente, será un espacio público habitable y esto va a influenciar de manera directa en la construcción de la personalidad de las personas y en el modo en el que se relacionan. De igual manera Dziekonsky, M., Rodríguez, M., Muñoz, C. & et. al. (2017), afirman que “El buen diseño, una buena habitabilidad y una buena administración del espacio público ayudarán a la integración social”.

Haciendo énfasis en la variación de las necesidades y actividades del ser humano y el proceso evolutivo de los espacios públicos, se distingue una considerable relación entre éste y su nivel de habitabilidad y como es que influye en la sociedad.

Similarmente, Roncal (2019), expone que el Boulevard Isla Blanca ha sufrido cambios donde se mostró ser un espacio cerrado para los usuarios, lugar prohibido donde los chimbotanos no podían concurrir, generando que el comportamiento de los ciudadanos sea solo el de desplazarse de un lugar a otro sin poder detenerse en ese espacio, ya que no cuenta con espacios que induzcan al reposo y a relacionarse con las personas.

En 1998, su año de creación, era visitado por el dinamismo generado a través de sus piletas y anfiteatros, que de alguna manera le daba vitalidad al espacio, gracias a las actividades como eventos familiares y fiestas culturales. Aun así, con el paso del tiempo se han ido desencadenando distintas problemáticas que han ido afectando la percepción y el sentido de permanencia de los peatones sobre el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), generando falta de desinterés y habitabilidad y causando gran afectación en la sociedad, ya que este espacio público ha sido gran referente urbano. Durante años ha dejado un gran vacío recreativo para la ciudad, careciendo de un lugar donde disfrutar, recrearse, distraerse y socializar entre humanos. Hasta la actualidad ha habido una remodelación sin embargo es necesario analizar si esos cambios aportan y mejoran la habitabilidad de los chimbotanos.

Por lo expuesto, la pregunta problemática general es ¿Cómo es el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) que ha influenciado en la habitabilidad de los chimbotanos?, de igual manera se plantean las siguientes preguntas problemáticas específicas, primero, ¿Cuáles son las características urbano-arquitectónicas del tipo de espacio público, Boulevard?, segundo ¿Cuál es el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura)?, y por último ¿De qué manera el nivel de habitabilidad del boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) influye en los chimbotanos?

El proyecto de investigación se justifica en los aspectos posteriores; teórico, porque se busca analizar la problemática y a partir de eso actualizar y contrastar los distintos conceptos relacionados a los inicios y como ha ido variando hasta la actualidad; arquitectónico, porque la explicación del proceso evolutivo del objeto de estudio permitirá dar un mejor enfoque de las necesidades de las personas y como es que influyen en el espacio público, contribuyendo a la implantación de nuevos diseños; y social porque a través del estudio se busca empatizar con los pobladores en base a su percepción del espacio público durante todo su proceso evolutivo, ya que son los principales

actores que reciben los cambios que ha llegado a sufrir el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura).

Por consiguiente, la investigación tiene como objetivo general: Analizar el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y su influencia en la habitabilidad de los Chimbotanos. De igual manera se plantean tres objetivos específicos relacionados al tema de estudio, los cuales son, identificar las características urbano-arquitectónicas del tipo de espacio público, Boulevard, analizar el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) durante su proceso evolutivo y por último Determinar de qué manera el nivel de habitabilidad del boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) influye en los chimbotanos.

Cabe resaltar que una ciudad como Chimbote con la existencia de un gran potencial y lleno de recursos que le permiten ser una ciudad sostenible, es de esencial trascendencia una investigación del proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), analizando su influencia urbana desde sus inicios hasta la actualidad y de qué manera impacta la habitabilidad en los pobladores en dicho espacio público. Por otro lado, este estudio sirve como instrumento guía de mejoramiento, tanto como en el enfoque urbano como en la calidad de vida de los Chimbotanos.

## II. MARCO TEÓRICO

Con el paso del tiempo el concepto de espacio público se ha ido transformando y en función a esto se ha ido generando distintos conceptos, por eso es que con esta investigación se pretende realizar un contraste de las investigaciones tanto internacionales como nacionales sobre las variables mencionadas en este análisis.

Borja (2001), en su libro “Espacio público, ciudad y ciudadanía” define espacio público como un espacio multifuncional, donde el espacio no es solo residual o un lugar vacío, sino que es un espacio de uso colectivo debido al adueñamiento de la gente, mejora la imagen urbana de la ciudad y son zonas físicas con sentido táctico y de expresión comunitaria de la multiplicidad social y cultural. Es decir, tiene suficiente potencial, ya que fundamentalmente es un espacio simbólico para una ciudad. También expone que un espacio público no solamente sirve como proveedor de un ambiente dinámico y recreativo para las personas, sino que también, con un enfoque macro, explica que un espacio público es un instrumento importante para “hacer ciudad sobre la ciudad”, sobre todo en las zonas periféricas, es decir mantiene y renueva antiguos centros y además genera nuevas centralidades, haciendo una ciudad compacta. En el caso de Barcelona, la primacía brindada al espacio público fue un resultado de la carencia de recursos para planificar importantes infraestructuras en los bordes de la ciudad, a partir de eso en la exposición “La reconquista de Europa” enseñó cómo la zona urbana en la actualidad innova y atribuye las ciudades europeas.

También, Mattei de Arruda, M. (2000), determinó que las percepciones espaciales conducen a altos niveles de ocupación y también afectan los patrones de distribución de personas dentro de los espacios públicos. Afirma que es uno de los temas más cuestionados, para los diseñadores que generalizan de que los lugares urbanos son animados, concurridos y vibrantes; y que estas propiedades son un poco confusas, relacionada con las variables de diseño. Sin embargo, enfatiza que las percepciones espaciales localizadas como el cerramiento o la calidad y cantidad de elementos decorativos, no ha

logrado comprender la relación entre los patrones de uso espacial y los patrones relacionados con características de los espacios públicos. Es por eso que la autora plantea las siguientes situaciones; la primera, es que la forma en que se utilizan los espacios públicos está influenciada por la permeabilidad y la conexiones que se mantienen entre el espacio y la configuración del tejido urbano donde se incrustan los niveles de peatones y movimientos asociados con él; la segunda, es que estas propiedades espaciales clave que son identificados en la actuación de los espacios públicos se pueden encontrar en plazas urbanas.

En el caso de los espacios públicos lineales, de manera general, Mayorga (2013), explica que la transformación de los parques lineales los cuales fueron en el siglo XIX con el fin de complacer las necesidades físicas y visuales de la urbe mediante tramos, alamedas o calles que estructuraban el paisaje, también afirma que los espacios públicos lineales se concibieron como posibles soluciones a la variedad de impactos que ha sufrido el entorno urbano, y es ahí donde el espacio público lineal tiene la función de rehabilitar la zona y conectar lo antes fragmentando. Al mismo tiempo menciona características especiales, al decir que los espacios públicos lineales son espacios multifuncionales por lo que espontáneamente pueden dan intercambio de funciones, dejando de ser solamente espacios de recreación, si no también ejes fundamentales de procesos y vinculación de los demás espacios de la trama urbana, convirtiéndola más asequibles para toda la población.

De igual manera, Barrantes, K. (2013). En su investigación titulada "Calle de la amargura" towards urban renewal with human activity, analizó toda la fase de proceso de renovación física, recreativa y cultural del espacio público lineal llamado Calle de la Amargura, ubicado en Montes de Oca- Costa Rica. Dicho espacio ha tenido un reconocimiento nacional negativo debido a que estuvo descuidado por muchos años, por las mismas razones ha albergado delincuencia y drogas. Sin embargo, con el pasar de los años el uso de la calle se ha transformado, todo en base a un trabajo multidisciplinario organizados

en tres ejes: renovación física, actividades de recreación, formación comunal y relación directa con actores sociales. Se implantó el comercio local alrededor del espacio público, como, bares, librerías y cafés; se incentivó la realización de actividades recreativas, como, festividades de canto, actuación, danza, talleres para las personas de la comunidad (percusión, historia del arte, dibujo); actividades culturales, como, reciclaje, cuidado del patrimonio tangible e intangible, historia de mitología griega; y actividades deportivas, como, carreras de atletismo, juegos tradiciones, entre otros. Con respecto a la seguridad del espacio público se hizo una serie de propuestas para disminuir la sensación de inseguridad y agresiones de parte de los pobladores, por eso es que se recomendó un horario mejor planeado para los bares, así no poder abrirlos tan temprano, y que los establecimientos cumplan con las planificaciones del Ministerio de Salud en referente a la contaminación sonora, salidas de emergencia, además de un diseño inclusivo para todo tipo de público. El objetivo de este proyecto fue generar en sus habitantes el sentido de apropiación de la Calle de la Amargura y que pueda servir como un espacio para realizar y apoyar en diferentes iniciativas, y con el pasar del tiempo la comunidad pueda adueñarse del espacio urbano que le pertenece por naturaleza.

En otro aspecto, Sánchez (2008), en su artículo “La dimensión física y social del espacio público” dice que, para que un espacio público lineal sea exitoso primero debe enfocarse en la actividad comercial y luego en el espacio, ya que los que generan mayor dinamismo en los espacios se son los adolescentes y los comerciantes, al vincularlo con condiciones físicas adecuadas generan un espacio sostenible y más transitado.

Entonces, se infiere que los espacios públicos lineales tienen una extensa dimensión longitudinal, convirtiéndose en instrumentos de cohesión social y actuando como nodos conectores con diferentes espacios, ya sean barrios, espacios públicos o zonas verdes. También es importante la percepción sensorial que causa, a medida que el usuario va recorriendo, le debe permitir conocer los espacios de

manera positiva para generar la sensación de necesidad de querer regresar a ese espacio público.

Por ejemplo, Zhuang, J. (2008), afirma que el espacio público tiene un papel fundamental en la vida cotidiana de todos, antiguamente los usuarios necesitaban caminar o permanecer en el espacio público debido a que contaban con casas estrechas y sin jardines privados. En otras palabras, no tenían más remedio que ir al espacio público. En esa situación, el caminar en la calle o sentarse en la plaza eran las actividades más populares entre los ciudadanos, también se observaba a personas trabajar en el mercado de la plaza o en la calle y niños jugando en el parque. Actualmente, todo lo mencionado anteriormente ha cambiado durante el siglo XX. En privatización contemporánea de la vida, la gente vive en la privacidad y comodidad de sus casas, donde lo tiene todo. Sin embargo, la conexión humana que genera las relaciones sociales en un espacio público no se compara a las conexiones digitales, debido a que permanecer dentro de casa las personas suelen fantasear en base a la realidad, mientras que al salir de casa a socializar con otros usuarios, se puede percibir los efectos del mundo real, se puede observar la realidad de las otras personas, todo lo mencionado anteriormente genera una propagación de molestia e incomodidad, por la ausencia de espacios públicos, quitando la oportunidad a los habitantes de poder comunicarse y relacionarse.

De la misma manera, Ghel, J. (2004), en su libro "Humanización del espacio urbano", expone el grupo de actividades activas en el espacio urbano, ya que desde un enfoque macro, las actividades externas ejecutadas en los espacios públicos se clasifican en tres categorías: actividades que son necesarias, las actividades que son opcionales y actividades sociales. Las actividades necesarias incorporan las relativamente obligatorias (ir al instituto, al trabajo, salir de paseo, etc.), como estas actividades son necesarias, ya que es influida solamente por un ambiente físico, son independientes del entorno externo. Las actividades opcionales, son donde el humano tiene la opción de elegir dependiendo del tiempo o el lugar. Esta clasificación incluye jugar en

un parque y salir a tomar aire fresco, estas actividades son desarrolladas solo cuando las circunstancias externas no son positivas. Estas actividades necesitan en gran parte las circunstancias externas, ya que las acciones anteriormente descritas principalmente se realizan en el exterior y por último las actividades sociales necesitan de la asistencia del usuario en un espacio público, entre ellas está jugar, saludar, conversar, socializar, distintas actividades comunitarias y actividades de expresión pasiva como oír y observar a las demás. Las actividades sociales nacen de forma natural, para que las demás personas recorran y esté en los mismos espacios.

La teoría de cada una de las actividades infiere que, las actividades sociales poco a poco se van complementando de manera directa o indirecta cuando a las actividades que son necesarias y opcionales se les brinda mejores condiciones de calidad de vida en los espacios públicos.

De igual modo Christelle (2020), en su artículo "Public space site-specific assessment" afirma que para un efecto positivo en una comunidad los espacios públicos deben estar conectados a través de redes que permitan que los usuarios puedan desplazarse con libertad y comodidad. Esto requiere que los formuladores políticos adopten una visión holística del espacio público y busquen mejorar el potencial de su infraestructura, junto con una buena planificación y diseños urbanos, así puedan ofrecer mejor conectividad física y social para sus residentes urbanos.

Segovia y Jordán (2005), también exponen que la calidad del espacio público se evalúa por los vínculos sociales y el tiempo en que se posibilitan por su capacidad de refugiar y matizar variedad de grupos colectivos, sus comportamientos, con la finalidad de fomentar la expresión y la fusión colectiva. Tiene como objetivo hacer un contraste entre las distintas ramas conceptuales que están dentro de un espacio público y la influencia con las personas, considerando el sentido de permanencia y la identidad colectiva. Llega a la conclusión que para todo lo anteriormente mencionada funcione, los espacios públicos siendo parte de la urbe, se exigen ser llamativos y vistosos, ya que son

espacios que muestran diferentes escenarios del desarrollo de las necesidades colectivas de las personas.

De igual manera se reafirma que se percibe el espacio público como aquel que ayuda a la fabricación de identidades personales y culturales tanto personales como compartidas con otros seres humanos, por lo tanto el espacio público es un participante activo de todas las relaciones interpersonales y el desarrollo de actividades de recreación, congregación, entre otros, y otro participante activo es el peatón y la percepción que tiene del espacio, debido a que si este no es concebido como un ambiente seguro, caminable, con distintas experiencias sensoriales, este no será un espacio público elegido por el peatón y afectará de cierta manera en el desarrollo de la relación con otros peatones y su relación como individuo por la falta de desarrollo de actividades, volviendo a tener una vida sedentaria. En el caso de Chile, la vida pública y privada de los pobladores se ve afectada por los innumerables cambios en la urbe y su mala calidad de espacios públicos, dejando a entrever problemas en el bienestar psicológico-social generando experiencias de soledad, infelicidad, estados de ánimo negativos y síntomas depresivos.

Tomando en cuenta las distintas definiciones de espacio público es necesario profundizar en la habitabilidad y cómo contribuye en la calidad de vida de los usuarios que se genera dentro de él, debido a que es un factor condicionante y necesario con el que debe contar, por eso se presenta diferentes ángulos de escenarios que intenta relacionar dichas variables.

Rojo (2017), tuvo como objetivo analizar el cambio del espacio público en Culiacán y evaluar el efecto que tuvo en la existencia y accesibilidad del espacio público usados para socializar, enfocándose en las calles como espacio público con un método de estudio cuantitativo, no experimental ayudando a llegar a la terminación de que el entorno peatonal del espacio público debe ser accesible, seguro y sobre todo cumplir con las condiciones necesarias para socializar sin darle tanta importancia al transporte público. Por ende, la habitabilidad efímera o el deterioro del espacio público empieza desde la aparición del

transporte motorizado generando malas condiciones de desplazamiento de los peatones y por consiguiente la discriminación del espacio público para ser usado como un espacio de reencuentro por sus malas condiciones debido al abandono del lugar y a una mala administración. Además, en la actualidad hay un gran déficit en las buenas condiciones del espacio público, y carencia del disfrute del peatón por estas zonas abiertas que están destinadas a generar convivencia y relajación.

Dentro del espacio público se considera tanto las calles como las plazas y con el pasar del tiempo las calles empezaron a ser invadidas por el auto, estas empezaron a ser diseñadas para el transporte motorizado mas no para el peatón generando la pérdida de la percepción de habitabilidad. Sin embargo, este no es el único factor por el que se pierde la habitabilidad de un espacio público generando un deterioro, debido a que existen más factores que influyen en las buenas condiciones de este, como lo es la pérdida del significado de un espacio público, la mala administración municipal y su incapacidad de inversión o mal manejo para el constante mantenimiento. En el caso de Culiacán, se han ido generando el deterioro y transformación de gran porcentaje de espacios públicos afectando en la calidad de vida de los pobladores, debido a que tanto el espacio mismo como el entorno no cumplen con las necesidades y exigencias de los peatones. El rastreo de calidad de vida en ambientes urbanos toma diferentes escalas, de igual manera sigue siendo una necesidad determinante que llega a inferir en la condición ambiental urbana, precisándola como aspectos óptimos del espacio físico urbano.

De igual manera Brandis y Del Río (2016), afirman que la realidad del espacio público, se interpreta en una manera negativa de degradación, y no de una manera positiva de cuidado y mantenimiento. Se ha priorizado más el reemplazo del espacio y paisaje que la continua mejora de este, y por ello el interés de las personas reconocerse en el ambiente y la identidad que les brindaba los espacios públicos se ve distorsionada. Se ha modificado la infraestructura, bien por su deterioro de forma natural o ya sea ocasionada por sus mismos

usuarios, y se ha reemplazado por arquitectura poco amigable con el contexto, más aún, imponiendo modelos al uso sin ningún tipo de consideración.

Desde el punto de vista psicológico, la calidad de vida asocia con las conexiones sociales como la integración social, que en gran parte se desarrolla y se ve influenciada por los espacios públicos y la falta de estos ocasiona depresión, violencia, soledad y suicidios (Dziekonsky, M., Rodríguez, M., Muñoz, C. & et. al, 2017). Esto quiere decir que los espacios públicos son escenarios de gran relevancia que sirven de encuentro y de desarrollo de una vida pública, tanto como individuo y como un grupo social, por otro lado, la inexistencia de estas o la mala condición que ofrecen afectan de manera directa en la vida diaria de la persona como individuo y su bienestar psicológico-social.

De manera similar la socióloga, Martínez (2020), afirma que la mujer experimenta las peores repercusiones por la inseguridad, privación de oportunidades de acceder, y por el diseño de espacios que no sean pensados de una manera cómoda para ellas repercuten significativamente en factores de personalidad y autoestima, de confort y seguridad; debido a eso el artículo llega a la conclusión que la mayoría de espacios públicos son creados y diseñados con bases masculinas debido a que desde los inicios las mujeres se han encargado de tareas domésticas y los hombres a tareas extra domésticas, por esas razones un espacio público se debería planificar correctamente desde el diseño hasta sus conexiones estratégicas con otros espacio públicos que den fe a una buena seguridad, cumpliendo un factor importante, en este caso, las necesidades de género, tomando en cuenta también desde lo más básico que son diseño de mobiliario inclusivo, buena iluminación y finalmente tratamiento de pisos con texturas y materiales cómodos para caminar. Y Christelle (2020) con respecto a la seguridad aporta que un espacio público de uso mixto y variado genera un lugar dinámico, concurrido y minimiza los sentimientos de miedo e inseguridad. El miedo al crimen y el crimen en sí mismo pueden disuadir a las personas y a grupos vulnerables del uso de espacios públicos en buenas condiciones, donde los

cambios físicos y una mejor administración del espacio público pueden ayudar a desvanecer esos miedos y reducir percepciones de inseguridad atrayendo un gran número de personas en todo momento del día.

Los espacios públicos y el confort que se debería sentir dentro de él, deberían ser inclusivo en todos los aspectos, de género, de discapacidad, de necesidad, entre otros; esto da como resultado un armonioso vínculo entre ser humano, habitabilidad y espacio público, generando percepciones y sensaciones de agrado y comodidad, viendo el disfrute del usuario al simpatizar con su espacio urbano. Continuamente para poder llegar a lo antes descrito, Rangel (2009) propone una lista de indicadores que miden la calidad de espacios públicos, donde se analiza profundamente las condiciones específicas de habitabilidad, desarrollando bases metodológicas que implican variables pertinentes para cuantificar la calidad ambiental urbana. Por consiguiente, la autora determina tres aspectos fundamentales general que influyen como evaluadores de calidad ambiental urbana: los físico-naturales, los urbano-arquitectónico y los socio-culturales. El primer aspecto habla sobre las condiciones del entorno natural, particularmente dirigido a agentes meteorológicos, como accidentes en el ecosistema y como afecta las sensaciones de confort en el peatón. El segundo aspecto habla sobre el espacio artificial urbano-arquitectónico, de como una urbe influye sobre las sensaciones de los usuarios, como agrado o desagrado. El primer caso lo conforman esos sitios urbanos donde la composición urbana y la infraestructura de servicios, pretenden saciar las necesidades de los habitantes de retroalimentación positiva ciudad-habitante. Dichos espacios urbanos, conforman un importante agente de causa de confort psico-físico de los pobladores, factor elemental para la calificación de la calidad de confort ambiental. El tercer aspecto, habla de puntos de aspecto social manifestados en orientaciones culturales como solución a situaciones convivenciales, evidenciándose una fina línea de relación entre la vida personal y social.

Al igual que en casos de nivel internacional hay un contraste de definiciones entre los casos de nivel nacional de los distintos problemas de espacios públicos también ocurridos en Perú, como lo menciona Del castillo (2007) expone un gran contraste entre una ciudad utópica y el caso agónico de Lima del siglo XXI, donde señala que el valor del espacio público ha sido devaluado, enrejado y olvidado, es decir, niños jugando en la entrada de una plaza clausurada por diferentes factores municipales, parejas y amigos buscando un espacio donde expresarse y socializar, acabando por ir a un espacio residual de un centro comercial sin tener que consumir algo, así como estos existen múltiples escenarios que suelen pasar en la ciudad de Lima, donde con el pasar de los años el espacio público ha sido vulnerado hasta volverse inexistente.

En otras palabras, afirma que el surgimiento de los espacios públicos debe tener como característica asemejarse a plazas y parques en su más claro significado, definirse como un espacio público como un lugar vistoso, notorio, aprovechado por todos, sin restricción de acceso, teniendo la oportunidad de relacionarse con los demás usuarios y el provecho del disfrute que eso genera.

De igual manera, Belaunde (2015) expone que, “Los espacios públicos son organismos vivos de la urbe y conforman el principal conector de la trama urbana en las ciudades de la época contemporánea. Estos espacios deben contener tres aspectos básicos: acceso universal, visibilidad, y multifuncionalidad de usos para la diversidad de sus ciudadanos.” Esto quiere decir que un espacio público es un nodo integrador que permite definir una ciudad con lenguaje inclusivo para sus ciudadanos.

A pesar de que los espacios públicos han ido evolucionando en base a las necesidades de los usuarios al transcurso del tiempo, no quiere decir que se deba distorsionar el concepto o la intención real de la palabra espacio público, que es de diseñar por y para los ciudadanos, el principal agente activo en un espacio recreativo, mejorando así su calidad de vida urbana, dado que interactúan en un eje paralelamente

directo donde la calidad de vida y el espacio público se ven relacionados considerablemente.

En esta perspectiva García (2020), en su tesis “Relación de Espacios Públicos y la Calidad de Vida Urbana, en el Sector N°1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo” tuvo como objetivo determinar si el espacio público tiene relación directa con la calidad de vivir en el Sector N° 1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo, desde un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo y explicativo, para obtener información aplicó formularios a 200 personas donde llegó a la conclusión de que el funcionamiento adecuado de los espacios públicos depende mucho de como los definamos y comprendamos durante nuestra vida diaria y que a la falta de estos la población ve como opción el recurrir a los centros comerciales porque permiten la reunión colectiva o también áreas que sean recreativas, que de cierta manera le ayudan a mejorar su calidad de vida.

Entonces es evidente que, aunque no es lo más indicado tener que acudir a un centro comercial o a alguna área recreativa por la ausencia de espacios públicos o la desagradable calidad de habitabilidad que brindan, la gente siempre busca la manera de distraerse o de relacionarse con otras personas. También está claro que no se puede comparar un espacio público con un centro comercial debido a que las condiciones físicas no son las mismas y el tipo de actividades que se pueden realizar dentro de ellas tampoco, lo cual ocasiona que los peatones estén dejando de tener una vida en zonas públicas.

En centro histórico Trujillo existe una característica importante en relación a los lugares públicos existentes, y es el que no cumplen con satisfacer las necesidades y exigencias de los peatones, dejando una gran minoría de áreas adecuadas para realizar actividades recreativas y que les permitan tener un encuentro adecuado entre la comunidad. También se hace mención de que esto se debe en gran parte a la falta de interés de las autoridades, ocasionando problemas sociales como la aparición de la delincuencia en estas zonas, la prostitución, la drogadicción, dando una sensación de inseguridad a los peatones,

aportando más a que la gente deje estos espacios públicos en abandono.

Por otro lado, Pardo (2017), en su tesis “Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana”, tuvo como objetivo identificar el planeamiento de participación en los espacios públicos sobre la calidad de vida urbana de los pobladores, bajo un enfoque de estudio cuasi experimental mediante el emparejamiento por puntaje de propensión se seleccionó 100 viviendas, donde se tuvo como conclusión que en el Caso Urbano Santa Margarita, Piura existen limitaciones en cuanto a programas de mejora de la infraestructura de espacios públicos, además posee una infraestructura no terminada y no utilizada de manera regular, existe carencia de zonas verdes por consiguiente déficit de interacción entre los pobladores de esa zona, sumado de temas de inseguridad para la salud y bienestar.

Este tipo de situaciones que suceden en este caso de estudio, también ocurren en otras zonas del Perú debido a que es un problema común, por esa razón siempre es indispensable plantear estrategias que ayuden a contrarrestar los problemas en los espacios públicos y por consecuencia ayuden a la constante mejora de calidad de vida de los pobladores.

Tal como sucede en los escenarios anteriores, la ciudad de Chimbote también cuenta con parecidas situaciones, como lo relata Roncal (2019) al decir que el distrito de Chimbote cuenta con un 10% de espacios públicos y uno de ellos siendo el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) en donde es percibido como un lugar enrejado en toda la extensión de 775 ml en su perímetro, como si fuera una cárcel o lugar prohibido que al principio fue pensando para el desarrollo cultural y turístico de los ciudadanos y terminó siendo un lugar fantasma.

Es necesario concientizar desde un punto de vista humano y diseñar espacios públicos que integren a la sociedad como grupos colectivos, donde ayuden a desarrollar su vida pública como estilos de vida y sus distintas competencias perceptivas dentro de un espacio urbano.

Por ende, tanto las variables de espacio público, habitabilidad y la influencia que tienen estas sobre la calidad de vida de los pobladores se da de manera muy directa, ya que para que un espacio sea considerado sostenible necesita contar con las características de ser habitable ayudando a que la calidad de vida tanto individual como pública del ser humano sea positiva y de no ser así igual tendría un impacto, pero de manera negativa.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

- El tipo de investigación: La investigación es básica bajo un enfoque cualitativo, con un nivel de profundidad explicativo, al buscar ampliar los conocimientos teóricos de la realidad problemática del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura). Escudero y Cortez (2018) afirman que la investigación básica está direccionada a descubrir las ideas básicas, así como en ahondar los conceptos de una ciencia, tomándola como el punto de apoyo para el inicio del estudio de los hechos.
- Diseño de investigación: Según su alcance es transversal-no experimental, ya que analiza la influencia del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), que ha generado durante su proceso evolutivo, en un corto lapso de tiempo. Según Gallardo (2017), afirma que diseño de investigación hace alusión a la estrategia para obtener la información deseada con el fin de contestar a la formulación del problema.

#### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

- **Categorías**

El trabajo de estudio se plantea en base a dos variables, espacio público y habitabilidad, fundamentales para su desarrollo, por ende, es necesario definir las. Por lo tanto, Belaunde (2015), afirma que los **espacios públicos** conforman el principal conector de la trama urbana y deben contener tres aspectos básicos: acceso universal, visibilidad,

y multifuncionalidad de usos para la diversidad de sus ciudadanos, y de igual manera Rangel (2009), afirma que la **habitabilidad** es una serie de indicadores donde se analiza profundamente sus condiciones específicas, determina tres aspectos fundamentales como evaluadores de calidad ambiental urbana: los físico-naturales, los urbano-arquitectónico y los socio-culturales.

- **Subcategorías**

Al igual que es importante definir las variables de estudio, del mismo modo se hace con las dimensiones que se desliga de cada variable. Dentro de espacio público se desprenden subcategorías como calidad espacial, accesibilidad y conectividad y funcionalidad; dentro de habitabilidad se desprenden subcategorías como deterioro físico, infraestructura, sensación de confort, seguridad e inclusión social.

Dentro del trabajo de investigación se plantean objetivos para poder cumplir con la finalidad del proyecto por lo tanto existen variables, dimensiones e indicadores que responden a cada uno de los objetivos específicos y así poder obtener resultados que aporten a la investigación, por ello se plantea una matriz de correspondencia o consistencia. (Ver anexo N°1)

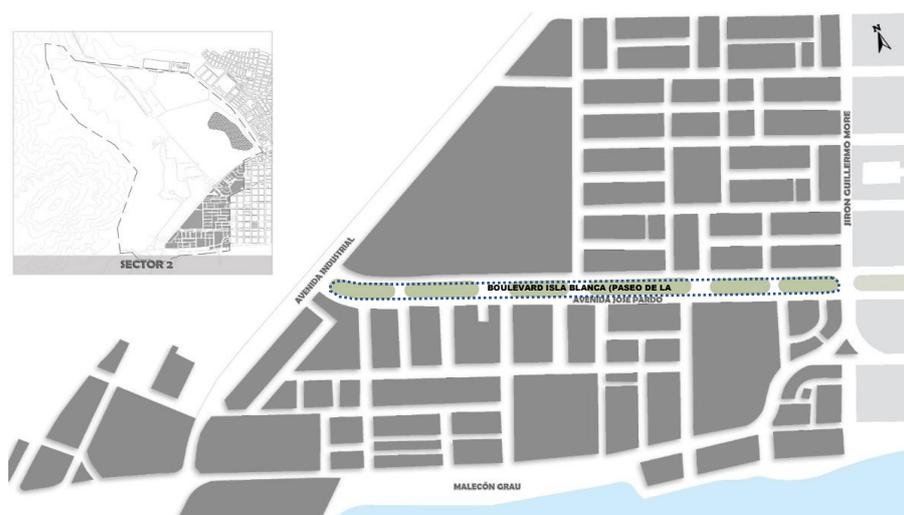
### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de estudio de la presente investigación es el espacio público lineal Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), se encuentra en el sector 2 de Chimbote, delimitado por una de las vías principales, la avenida José Pardo, Los Cedros y jirón Guillermo Moore. El espacio público esta dividido en dos tramos por el jirón Huanchaquito y es la continuación de la alameda que se encuentra en la avenida José Pardo. Tiene un área de 19500 m<sup>2</sup> con una extensión de 781 ml que abarcan alrededor de 10 manzanas dentro de las cuales cuenta con equipamientos como la Comisaria Chimbote, Parroquia San

Pedro, Colegio Nacional Erasmo Roca y el Colegio Santa Rosa de Lima.

Según el Plan de desarrollo urbano Chimbote – Nuevo Chimbote 2020 – 2030 (2019) está destinada a recreación pública y fue utilizada netamente como zona recreativa-comercial y es de alcance a nivel del Distrito de Chimbote.

**Figura N° 01 – Plano de ubicación del Boulevard Isla Blanca**



Fuente: Plano de PDU, elaboración propia

### 3.4. Participantes

Los participantes en este caso serán todas las personas que acuden al espacio público lineal Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) de todo el distrito de Chimbote, con un rango de edad entre los 10 años como mínimo y 64 años de edad como máximo siendo un total de 151038 según el censo 2017.

En base al universo que tenemos se obtiene la muestra con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Teniendo como dato que la población es N=151038 y asumiendo una proporción de éxito para la variable en estudio del 50%, entonces: P=50% de donde P=0.5 y Q=1-P, entonces Q=0.5. Así mismo, asumiendo un nivel de confianza del 99% se tendría Z=2.58 con un margen de error del 10%, es decir E=0.1.

Luego al reemplazar en la formula se obtiene la siguiente muestra:

$$n = \frac{2.58^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 151038}{0.1^2 (151038 - 1) + 2.58^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = 167$$

Se tiene como muestra de población a 167 personas, las cuales serán encuestadas.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizará la técnica de la observación para poder analizar el objeto de estudio el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) para identificar los cambios que ha sufrido durante su proceso evolutivo hasta la actualidad, usando a la ficha de observación como instrumento de recolección de datos. (ver anexo N°2)

De igual manera se aplicará la técnica de encuesta para analizar la influencia que tiene la habitabilidad del espacio público sobre los chimbotanos en base a las variables de estudio que ayudaran con la formulación de las preguntas usadas en el instrumento de recolección de datos, en este caso el cuestionario. (ver anexo N° 3)

### **3.6. Procedimiento**

Se crearán y aplicarán distintas herramientas para poder cumplir con los objetivos planteados, y estos serán validados por profesionales especializados. Para realizar la ficha de observación se necesita conocer las características físicas por ende se debe hacer un acercamiento al objeto de estudio que en este caso es el boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), se hará un levantamiento de información mediante registros fotográficos, el análisis de los planos existentes del lugar para poder conocer su proceso evolutivo y los cambios que ha sufrido dentro de este.

Se aplicará el cuestionario de forma presencial al 50% de la población, y al otro 50% se le aplicará el cuestionario de manera virtual.

Por último, se procesará la información obtenida en campo que será analizada y sintetizada para luego contrastar las teorías mediante la triangulación, de esa manera se podrá obtener resultados confiables que aporten a la investigación para finalmente generar las conclusiones del trabajo de investigación ayudando a la solución de la realidad problemática.

### **3.7. Rigor científico**

La investigación nos ayudara a cumplir con los objetivos planteados gracias a las herramientas de recolección de datos que serán elaborados para analizar el proceso evolutivo del espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y la influencia que tiene sobre los chimbotanos y que serán validados por los profesionales especializados en arquitectura mediante un documento de validación, para poder evaluar el nivel de confiabilidad de nuestra investigación.

De igual manera se otorgará la credibilidad, porque está basado desde una perspectiva lógica utilizada en otras investigaciones como la de García (2020), donde afirma que el funcionamiento adecuado de los espacios públicos depende mucho de como los definamos y comprendamos durante nuestra vida diaria, en el cual se utilizó el método de la observación y registros fotográficos que dejaron constancia de la realidad de la zona de estudio reforzando su investigación, o la de Roncal (2019), donde afirma que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) fue pensado para el desarrollo cultural y turístico y terminó siendo un lugar fantasma, en el cual se utilizó la encuesta para analizar el contraste de opiniones de los participantes que de igual manera ayudo a reforzar su teoría sobre el objeto de estudio.

### **3.8. Método de análisis de datos**

El método de análisis de datos será por medio de la triangulación que consiste en contrastar la información recopilada en lo observado en el lugar de estudio teniendo en cuenta las dimensiones de la variable habitabilidad y espacio

público y algunas de las teorías como la de Belaunde (2015), donde afirma que los espacios públicos conforman el principal conector de la trama urbana y deben contener acceso universal, visibilidad, y multifuncionalidad, o la de Rangel (2009) que propone una serie de indicadores donde se analiza las condiciones de habitabilidad, determina tres aspectos como evaluadores de calidad ambiental urbana: los físico-naturales, los urbano-arquitectónico y los socio-culturales; y finalmente el criterio personal, llegando a una conclusión donde se aprecie que las teorías pueden ser aplicadas en el lugar de estudio o de lo contrario crear nuevas teorías a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

### **3.9. Aspectos éticos**

La investigación cualitativa está basada en aspectos éticos que tiene como propósito asegurar calidad, objetividad y validación de la investigación aplicando los siguientes criterios:

- **Consentimiento informado:** se solicitó autorización a los encuestados a través del documento de consentimiento libre, el cual se hizo entrega a cada participante, registrando su participación de manera voluntaria.
- **Confidencialidad:** la participación de los encuestados no será mostrados con nombres con la finalidad de evitar futuros incidentes y su participación deberá ser utilizado solo para fines de la investigación.
- **Triangulación:** para documentar la credibilidad se utilizó la técnica de la triangulación con el fin de contrastar las tres perspectivas obtenidas en trabajo de investigación, los cuales son las teorías según autores, lo obtenido en campo y el criterio personal.

#### IV. RESULTADOS

En base a la fórmula para poder hallar la muestra se obtuvo un total de 167 personas donde 92 son del sexo femenino y 75 masculino, los cuales han sido encuestados sobre 13 interrogantes de nuestro objeto de estudio “El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), donde las personas que más contestaron están entre el rango de edad entre 21 y 30 años. Estas 13 interrogantes se plantearon en concordancia a nuestro objetivo general y objetivos específicos con el fin de ayudarnos a cumplir con estos.

##### Sexo de los encuestados

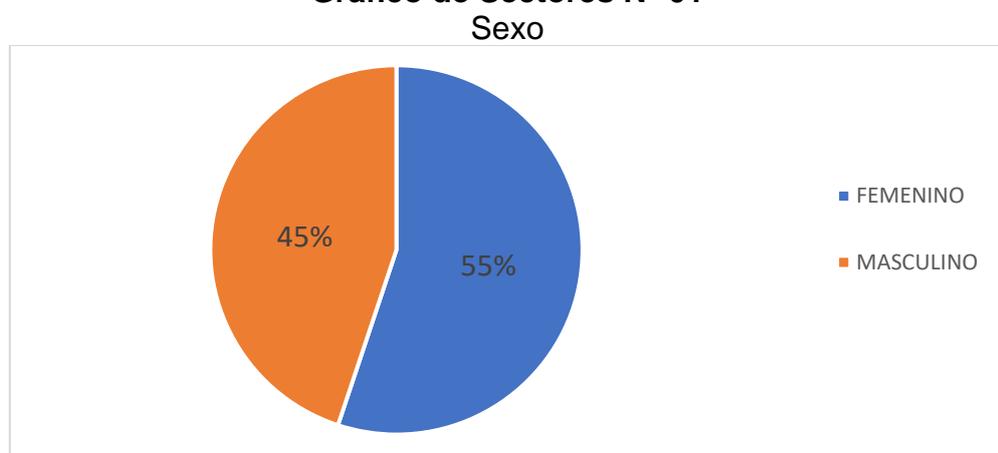
Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de pobladores que contestaron la encuesta son del sexo femenino. A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

**TABLA N° 01**

Sexo		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	92	55%
Masculino	75	45%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 01**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 04 y gráfico N° 01, que el 55% de los encuestados (92 personas) son del sexo femenino y el otro 45% (75 personas) son del sexo masculino.

### Edad de los encuestados

Mediante el análisis de resultados se determinó que las personas que más contestaron se encuentran entre el rango de edad de 21 a 30 años. A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

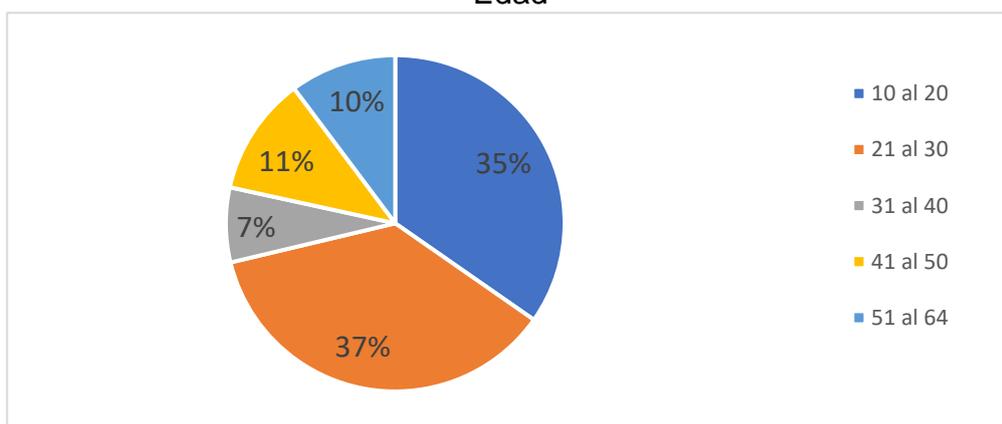
**TABLA N° 02**

Edad		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
10-20 años	58	35%
21-30 años	61	37%
31-40 años	12	7%
41-50 años	19	11%
51-64 años	17	10%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 02**

Edad



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### INTERPRETACION:

Podemos interpretar en la tabla N° 05 y gráfico N° 02, que el 37% de los encuestados (61 personas) se encuentran entre el rango de edad de 21 a 30 años, el 35% (58 personas) entre 10 a 20 años, el 11% (19

personas) entre 41 a 50 años, el 10% (17 personas) entre 51 a 64 años y el 7% (12 personas) entre 31 a 40 años.

• **OJETIVO ESPECÍFICO 1:**

Identificar las características urbano-arquitectónicas del tipo de espacio público, Boulevard.

• **MÉTODO:** Encuesta y observación

• **HERRAMIENTA:** Cuestionario y ficha de observación

**Tabla N° 03**

<b>LISTADO DE INSTRUMENTOS – OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>		
<b>NUMERACIÓN</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>GRÁFICO</b>
Pregunta N° 01	Encuesta	Gráfico N° 03
Pregunta N° 02	Encuesta	Gráfico N° 04
Pregunta N° 03	Encuesta	Gráfico N° 05
Pregunta N° 04	Encuesta	Gráfico N° 06
Ficha de observación N° 01	Observación	Figura N° 02
Ficha de observación N° 02	Observación	Figura N° 03
Ficha de observación N° 03	Observación	Figura N° 04
Ficha de observación N° 04	Observación	Figura N° 05
Ficha de observación N° 05	Observación	Figura N° 06
Ficha de observación N° 06	Observación	Figura N° 07

FUENTE: Elaboración propia

**PREGUNTA 1:**

**¿Usted cree que el diseño del espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) satisface sus necesidades recreativas?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores se encuentran poco de acuerdo en la satisfacción de sus necesidades con el diseño del espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

**TABLA N° 04**

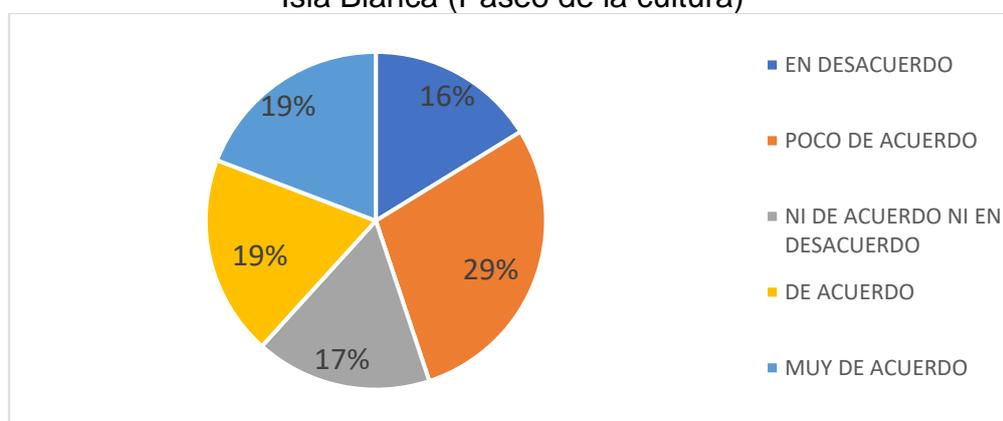
Nivel de satisfacción de las necesidades recreativas del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)

Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Espacio público - funcionalidad	En desacuerdo	27	16%
	Poco de acuerdo	48	29%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	17%
	De acuerdo	32	19%
	Muy de acuerdo	32	19%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 03**

Nivel de satisfacción de las necesidades recreativas del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**INTERPRETACIÓN:**

Podemos interpretar en la tabla N° 07 y gráfico N° 03, que el 29% de los encuestados (48 personas) está poco de acuerdo con el buen nivel de satisfacción de las necesidades recreativas del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura), el 19% está muy de acuerdo, el otro 19% de acuerdo, el 17% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16% está en desacuerdo con el buen nivel de satisfacción de sus necesidades.

#### PREGUNTA 4:

#### ¿Está de acuerdo con la presencia de puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores están de acuerdo con la presencia de puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

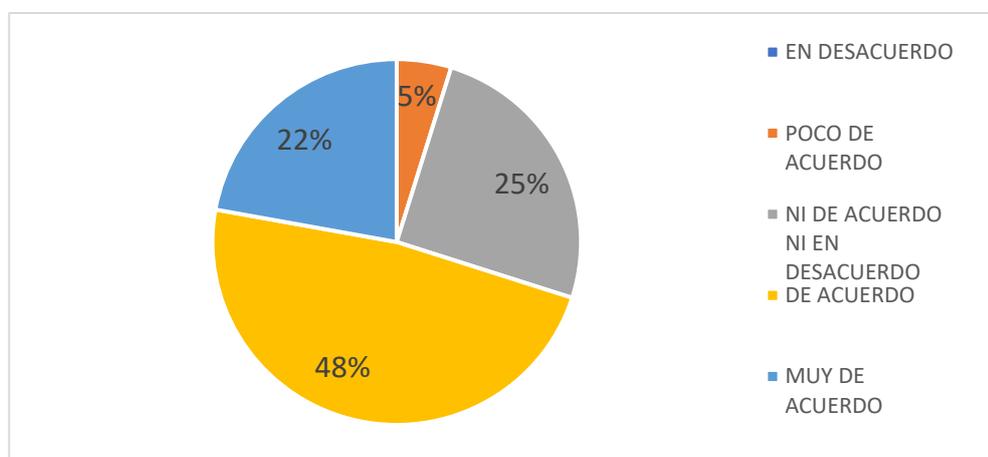
**TABLA N° 05**

Puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Espacio público - funcionalidad	En desacuerdo	0	0%
	Poco de acuerdo	8	5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	25%
	De acuerdo	80	48%
	Muy de acuerdo	37	22%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

#### Gráfico de Sectores N° 04

Puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

## INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 08 y gráfico N° 04, que el 48% de los encuestados (80 personas) está de acuerdo en que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) debe contar con puntos comerciales, el 25% (42 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22% (37 personas) muy de acuerdo, el otro 5% (8 personas) poco de acuerdo y el otro 0% (0 personas) está en desacuerdo.

## PREGUNTA 10:

**¿Qué factor considera usted de mayor importancia en el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)? Enumere según el grado de importancia del 1 al 5.**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores consideran de mayor importancia la vegetación natural en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

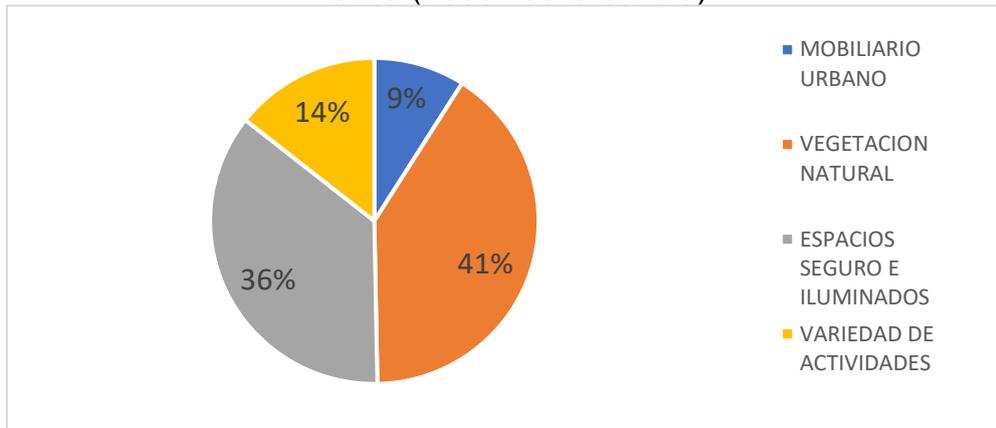
**TABLA N° 06**

Factor de mayor importancia en el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Espacio público - calidad espacial	Mobiliario urbano (bancas, basurero, etc.)	15	9%
	Vegetación natural	68	41%
	Espacios seguros e iluminados	60	36%
	Variedad de actividades (descanso, juego, comercio, etc.)	24	14%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### Gráfico de Sectores N° 05

Factor de mayor importancia en el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

#### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 09 y gráfico N° 05, que el 41% de los encuestados (68 personas) considera la vegetación natural de mayor importancia en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura, el 36% (60 personas) los espacios seguros e iluminados, el 14% (24 personas) la variedad de actividades y el 9% (15 personas) el mobiliario urbano.

#### PREGUNTA 11:

**¿Qué actividad sueles realizar en tu estancia en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores acuden al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) a descansar. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

**TABLA N° 07**

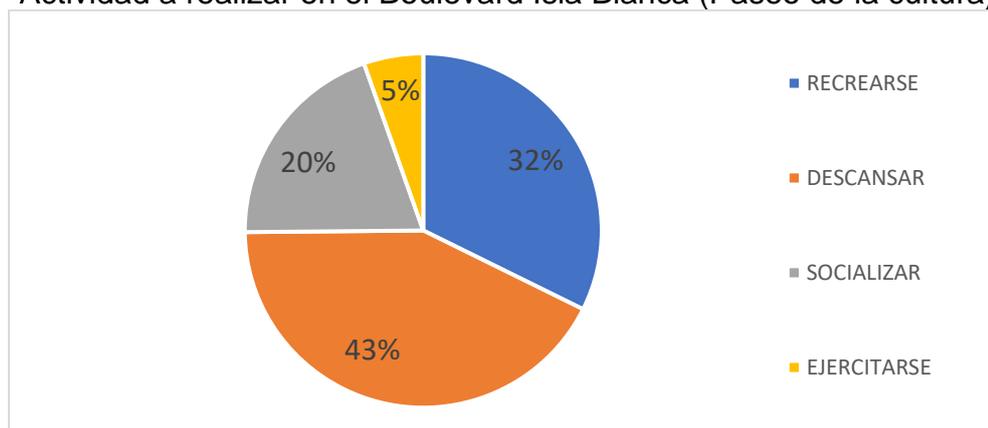
Actividad a realizar en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Recrearse	54	32%
	Descansar	71	73%

Espacio público – funcionalidad	Socializar	33	20%
	Ejercitarse	9	5%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### Gráfico de Sectores N° 06

Actividad a realizar en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)

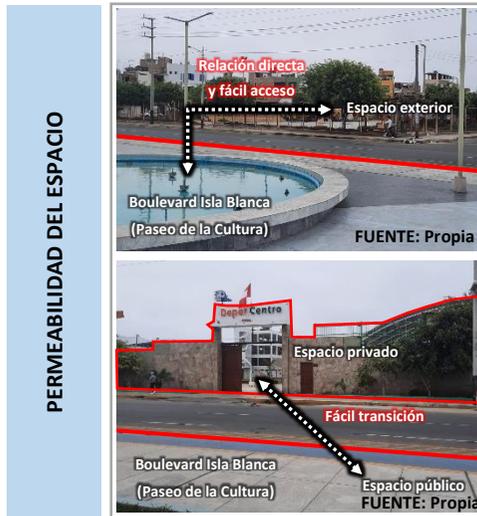
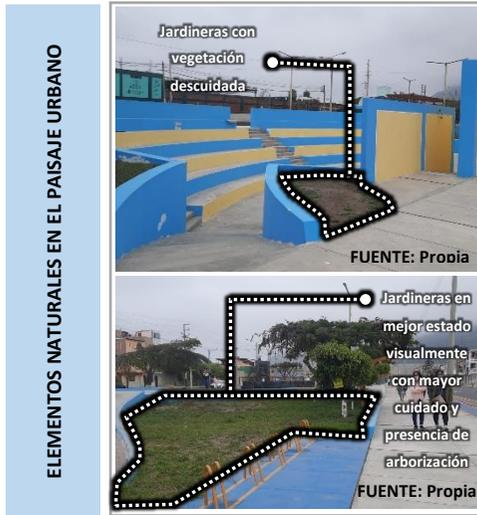
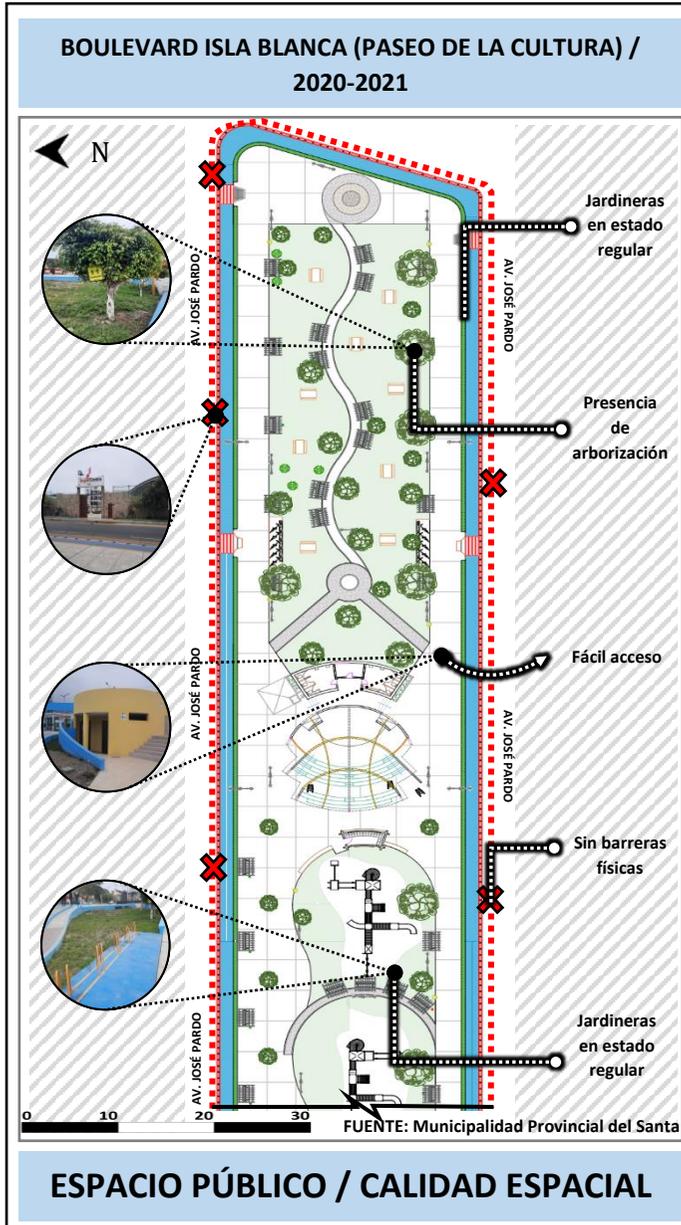


**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 10 y gráfico N° 06, que el 73% de los encuestados (71 personas) acude al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) a descansar, el 32% (54 personas) a recrearse, el 20% (33 personas) a socializar y el 5% (9 personas) se ejercitan.

FIGURA N° 02



PRESENCIA DE JARDINERAS	Si existe	x	Algunas deberían estar mejor mantenidas y se debería dar mayor importancia en el uso que le dan ya que solo sirve de delimitación del espacio.	
	No existe			
	Estado de conservación	Bueno		
			Regular	X
			Deteriorado	
PRESENCIA DE ARBORIZACIÓN	Si existe	x	Presencia de arborización en la mayoría del recorrida lineal.	
	No existe			
RIEGO DE LA VEGETACIÓN	Si existe	x	Hay un personal encargado de realizar el riego de la vegetación del espacio público cada cierto tiempo.	
	No existe			

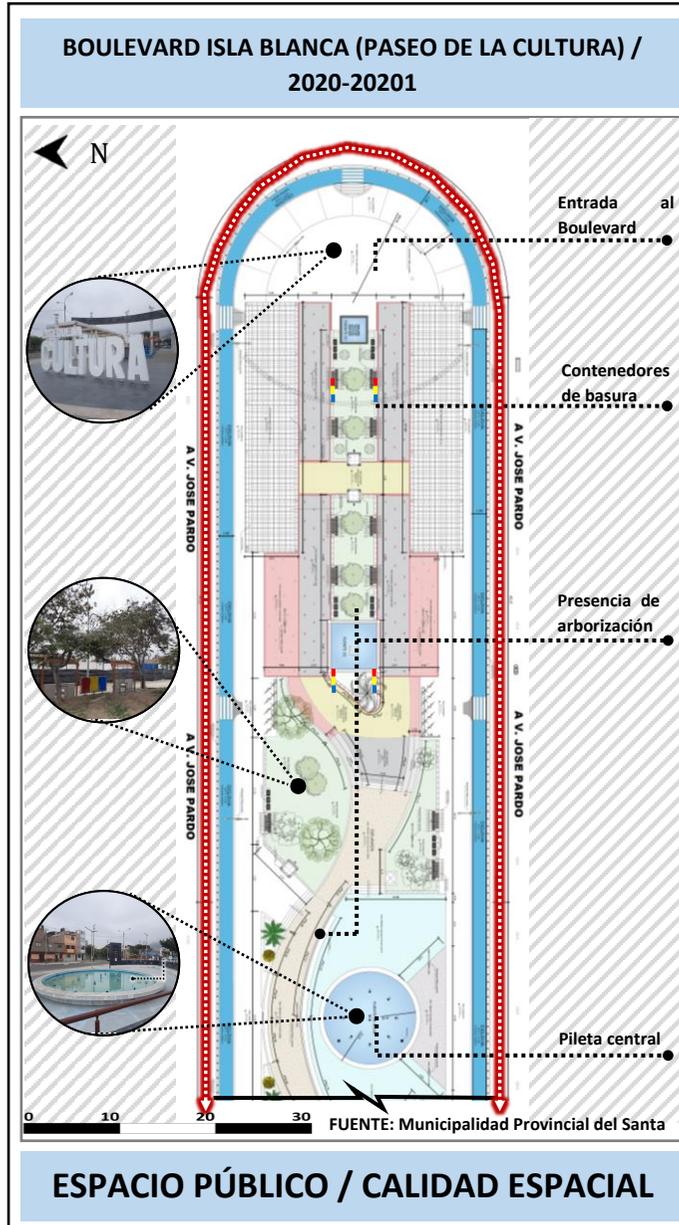
RELACIÓN DIRECTA INTERIOR EXTERIOR	Si existe	x	Relación estrecha entre el espacio público y todo su contexto, invitando a los peatones a acudir a este en cualquier momento.
	No existe		
FÁCIL ACCESO AL ESPACIO PÚBLICO	Si existe	x	Las personas pueden ingresar de manera fácil al Paseo de la cultura desde cualquier lado ya que no existen barreras para transitar.
	No existe		
FÁCIL TRANSICIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A ESPACIOS PRIVADOS	Si existe	x	Por el mismo hecho no contar con barreras físicas en todo el borde del espacio público, al igual que es fácil la relación del espacio con su contexto exterior, también es fácil la transición desde una vivienda (uso que predomina en el entorno) hacia el espacio público.
	No existe		
PRESENCIA DE DELIMITACIÓN EN EL BORDE DEL ESPACIO PÚBLICO	Si existe		Anteriormente existían unas rejas (barrera física) que actualmente fueron retiradas dándole una sensación de mayor libertad y fácil acceso al espacio público.
	No existe	x	



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**  
HABILIDAD EFÍMERA COMO CONSECUENCIA DEL PROCESO EVOLUTIVO DEL BOULEVARD ISLA BLANCA (PASEO DE LA CULTURA) Y SU INFLUENCIA EN CHIMBOTANOS

**FICHA DE OBSERVACIÓN**  
**01**

FIGURA N° 03



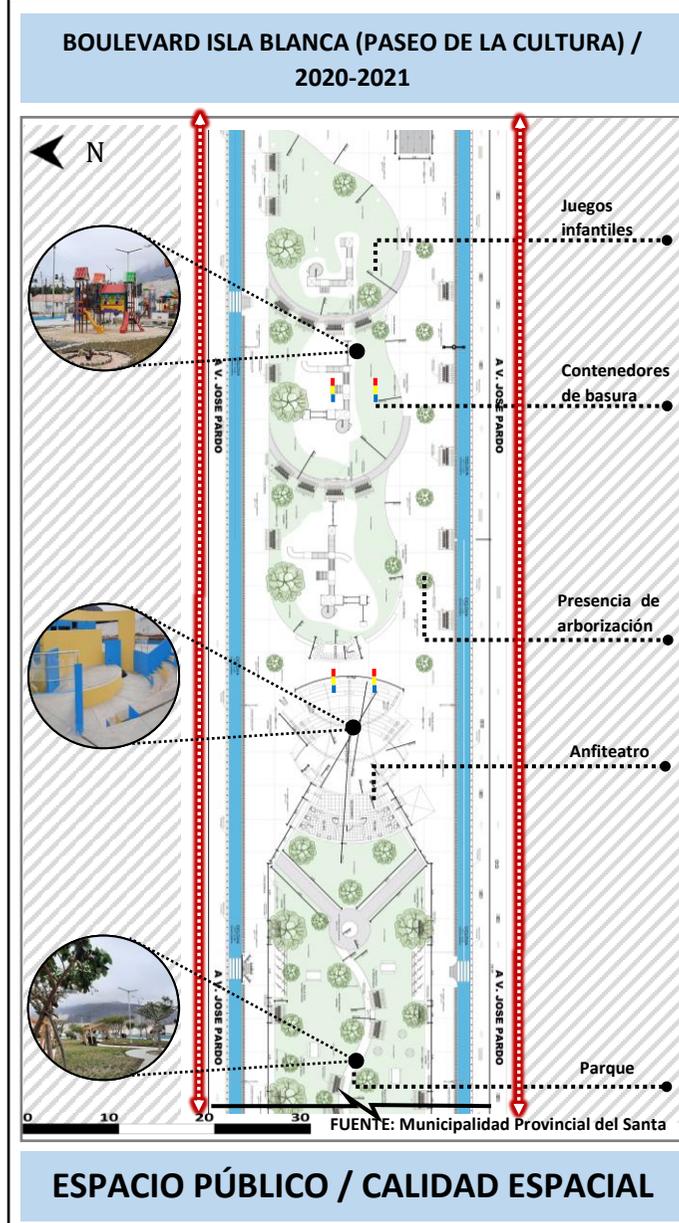
<b>CONTENEDORES DE BASURA</b>	Material	Metal	
	Estado de conservación	Bueno	x
		Regular	
	Deteriorado		
	Cantidad	36	
<b>BANCAS</b>	Material	Concreto	
	Estado de conservación	Bueno	
		Regular	x
		Deteriorado	
<b>JUEGOS INFANTILES</b>	Tipos	Columpios	x
		Resbaladora	
		Pasamanos	x
		Sube Baja	x
		Otros	
	Estado de conservación	Bueno	
	Regular		
	Deteriorado	x	
	Cantidad	4	
<b>CASSETAS</b>	Material	Concreto	
	Estado de conservación	Bueno	
		Regular	x
		Deteriorado	
	Cantidad	17	
<b>FUENTES DE AGUA</b>	Estado de conservación	Bueno	x
		Regular	
		Deteriorado	
	Cantidad	4	



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**  
HABITABILIDAD EFÍMERA COMO CONSECUENCIA DEL PROCESO EVOLUTIVO DEL BOULEVARD ISLA BLANCA (PASEO DE LA CULTURA) Y SU INFLUENCIA EN CHIMBOTANOS

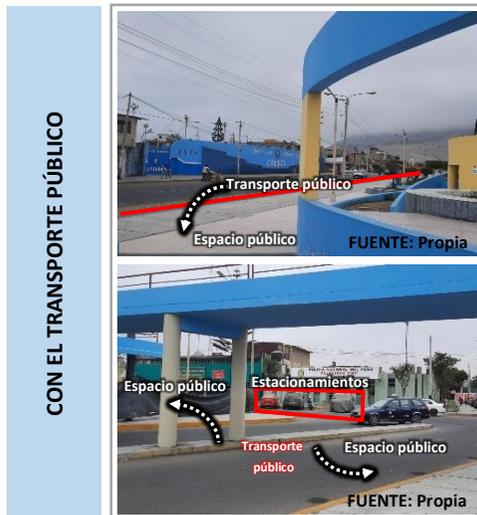
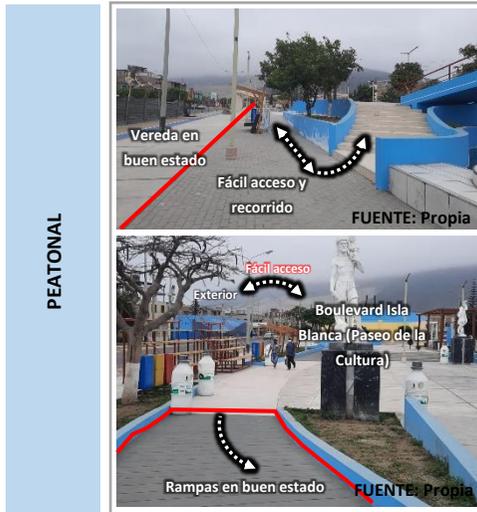
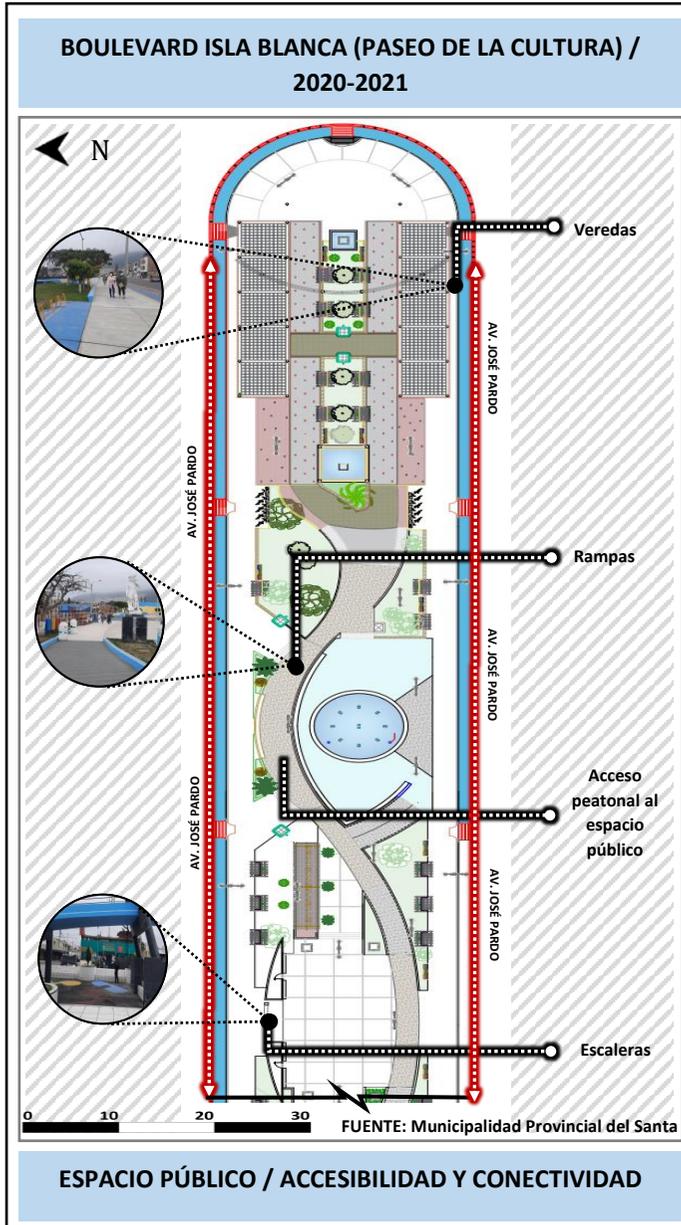
**FICHA DE OBSERVACIÓN**  
**02**

FIGURA N° 04



<b>CONTENEDORES DE BASURA</b>	Material	Metal	
	Estado de conservación	Bueno	x
		Regular	
Cantidad	36		
<b>BANCAS</b>	Material	Concreto	
	Estado de conservación	Bueno	
		Regular	x
Deteriorado			
<b>JUEGOS INFANTILES</b>	Tipos	Columpios	x
		Resbaladora	
		Pasamanos	x
		Sube Baja	x
		Otros	
Estado de conservación	Bueno	x	
	Regular		
	Deteriorado	x	
Cantidad	4		
<b>CASSETAS</b>	Material	Concreto	
	Estado de conservación	Bueno	
		Regular	x
Deteriorado			
Cantidad	17		
<b>FUENTES DE AGUA</b>	Estado de conservación	Bueno	x
		Regular	
		Deteriorado	
Cantidad	4		

FIGURA N° 05



<b>FÁCIL ACCESO AL ESPACIO PÚBLICO</b>	Si existe	x	Si existe fácil acceso debido a que se puede acceder al espacio público por todos lados, es libre al igual que en el interior.
	No existe		
<b>EXISTENCIA DE VEREDAS</b>	Si existe	x	Existen veredas en todo el recorrido lineal por el espacio, que han sido mejoradas en la reciente remodelación de este.
	No existe		
	Estado de conservación	Bueno	
		Regular	
		Deteriorado	
<b>EXISTENCIA DE RAMPAS</b>	Si existe	x	Presencia de rampas en buen estado ayudando al recorrido para todo tipo de personas sin exclusión alguna, además de hacer más dinámicos los recorridos.
	No existe		
	Estado de conservación	Bueno	
		Regular	
		Deteriorado	

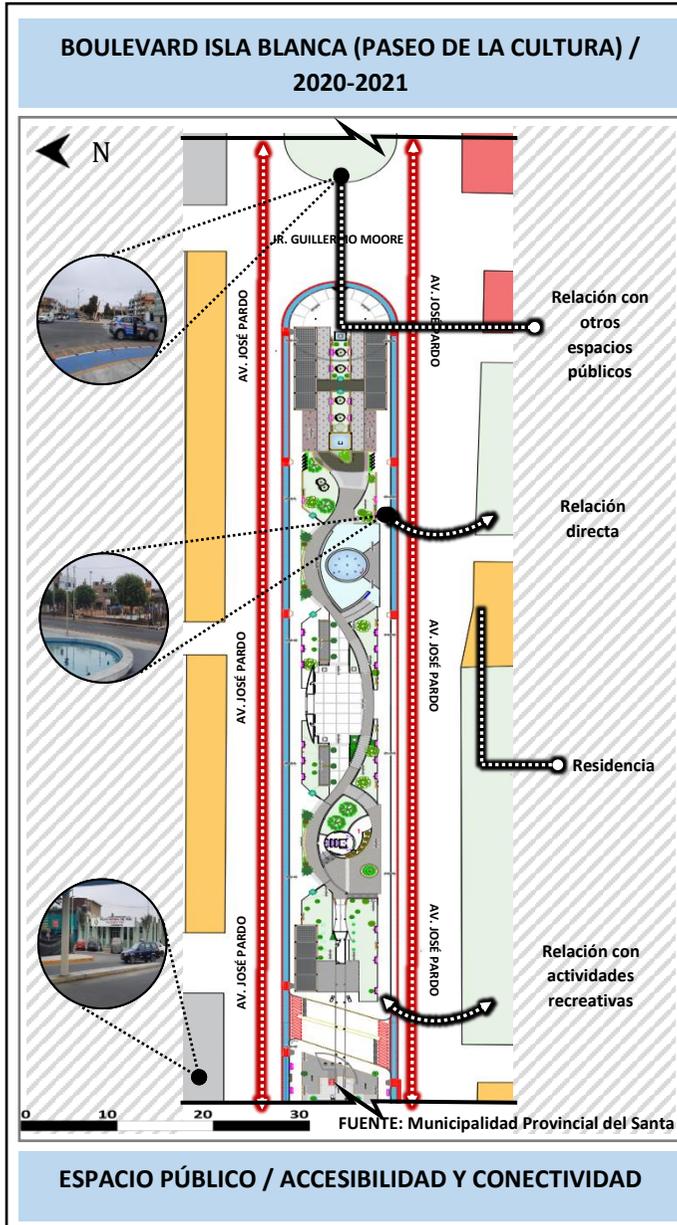
<b>ACCESO AL ESPACIO PÚBLICO</b>	Si existe	x	Gracias a que existe una vía importante (av. Pardo) en todo el recorrido del espacio público el transporte se puede dejar en cualquier lado ya que el ingreso es libre
	No existe		
<b>ESTACIONAMIENTOS</b>	Si existe		No existen dentro del espacio público en sí, solo hay estacionamientos para las bicicletas por la creación de una ciclo vía, pero si existen estacionamiento frente a este en ciertas partes, como en la Comisaría.
	No existe	x	
	Cantidad		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS CALLES</b>	Bueno		Se encuentran en un estado regular, debido a que, si puede que se encuentren limpias, pero durante todo el recorrido no hay presencia de elementos que generen sombra haciendo el tránsito muy incómodo y generando que la gente ya no transite por esa zona.
	Regular	x	
	Deteriorado		



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**  
HABILIDAD EFÍMERA COMO CONSECUENCIA DEL PROCESO EVOLUTIVO DEL BOULEVARD ISLA BLANCA (PASEO DE LA CULTURA) Y SU INFLUENCIA EN CHIMBOTANOS

**FICHA DE OBSERVACIÓN**  
**04**

FIGURA N° 06



**CERCANÍA A OTROS ESPACIOS PÚBLICOS**

Si existe		X	Hay una relación directa con otros espacios públicos, como el que se encuentra en la alameda de la avenida Pardo que es de tipo lineal que sirve más como recorrido y de conexión y continuidad con el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) pero este no se encuentra en las mejores condiciones en cuanto a la infraestructura y esto afecta al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura).
No existe			
Tipos	Lineal	X	
	Central	X	
Cantidad	2		

**ACTIVIDADES COMERCIALES**

Si existe	X	Las actividades comerciales del contexto existen, pero de distintos tipos algunas que tienen un uso mixto donde el comercio es pequeño que es el que predomina y otros en menor cantidad que netamente comerciales.
No existe		
Cantidad	12	

**ACTIVIDADES EDUCATIVAS**

Si existe	X	Existen dos centros educativos en su contexto más cercano que es el de su alrededor como el colegio particular Santa Rosa de Lima y el colegio nacional Erasmo Roca.
No existe		
Cantidad	2	

**ACTIVIDADES RECREATIVAS**

Si existe	X	Hay actividades recreativas como el polideportivo Depor Centro que es privado u otros centros deportivos abiertos realizados por el estado, además, parques y alamedas.
No existe		
Cantidad	4	

**RESIDENCIAS**

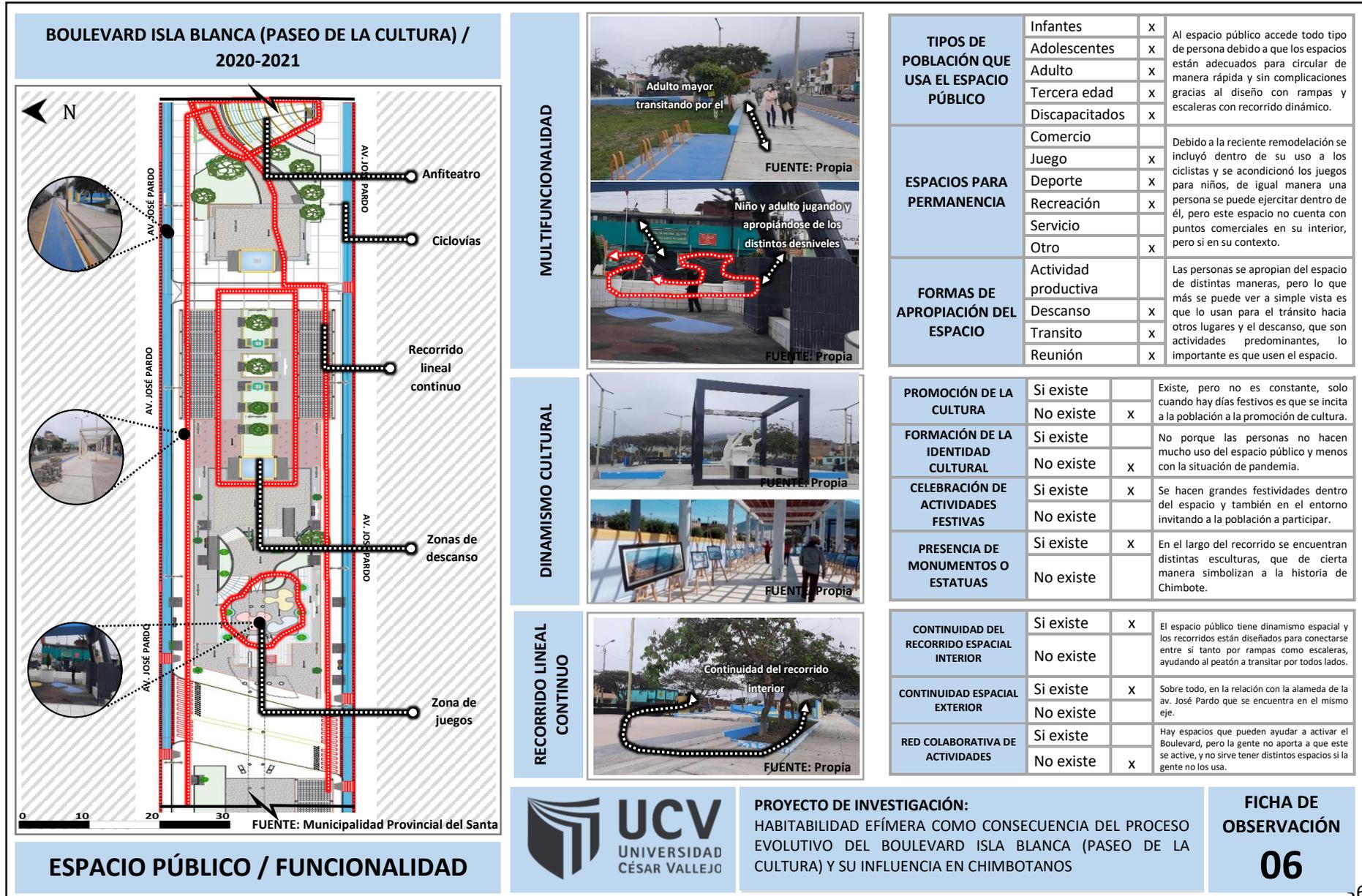
Si existe	X	El uso predominante en el contexto del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) es el de uso residencial con alturas entre 1 a 3 pisos y con material predominante el de ladrillo y concreto.
No existe		



**PROYECTO DE INVESTIGACION:**  
 HABITABILIDAD EFÍMERA COMO CONSECUENCIA DEL PROCESO EVOLUTIVO DEL BOULEVARD ISLA BLANCA (PASEO DE LA CULTURA) Y SU INFLUENCIA EN CHIMBOTANOS

**FICHA DE OBSERVACIÓN**  
**05**

FIGURA N° 07



• **OJETIVO ESPECÍFICO 2:**

Analizar el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) durante su proceso evolutivo.

• **MÉTODO:** Encuesta y observación

• **HERRAMIENTA:** Cuestionario y ficha de observación

**Tabla N° 08**

<b>LISTADO DE INSTRUMENTOS – OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b>		
<b>NUMERACIÓN</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>GRÁFICO</b>
Pregunta N° 05	Encuesta	Gráfico N° 07
Pregunta N° 06	Encuesta	Gráfico N° 08
Pregunta N° 07	Encuesta	Gráfico N° 09
Ficha de observación N° 07	Observación	Figura N° 08
Ficha de observación N° 08	Observación	Figura N° 09
Ficha de observación N° 09	Observación	Figura N° 10

**PREGUNTA 3:**

**¿Usted cree que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuenta con espacios que activen el lugar?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores están muy de acuerdo con la presencia de espacios que activan el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

**TABLA N° 09**

<b>Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuenta con espacios que activan el lugar</b>			
<b>Variable y dimensión</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Habitabilidad - permanencia	En desacuerdo	18	11%
	Poco de acuerdo	19	11%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	33%
	De acuerdo	19	11%
	Muy de acuerdo	56	34%

**Total**

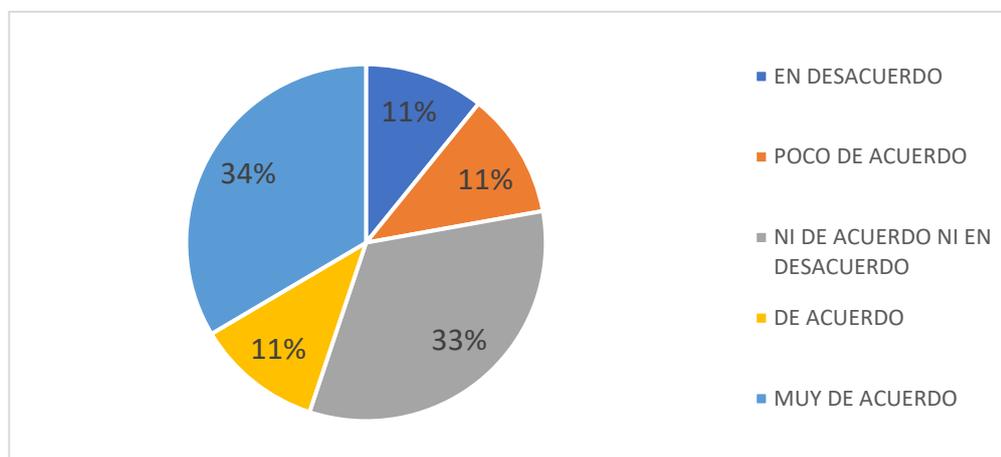
**167**

**100%**

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### **Gráfico de Sectores N° 07**

Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuenta con espacios que activan el lugar



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### **INTERPRETACIÓN:**

Podemos interpretar en la tabla N° 12 y gráfico N° 07, que el 34% de los encuestados (56 personas) está muy de acuerdo en que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuenta con espacios que activan el lugar, el 33% (55 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% (19 personas) de acuerdo, el otro 11% (19 personas) poco de acuerdo y el otro 11% (18 personas) está en desacuerdo.

### **PREGUNTA 8:**

#### **Con que frecuencia va al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores no van casi nunca al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

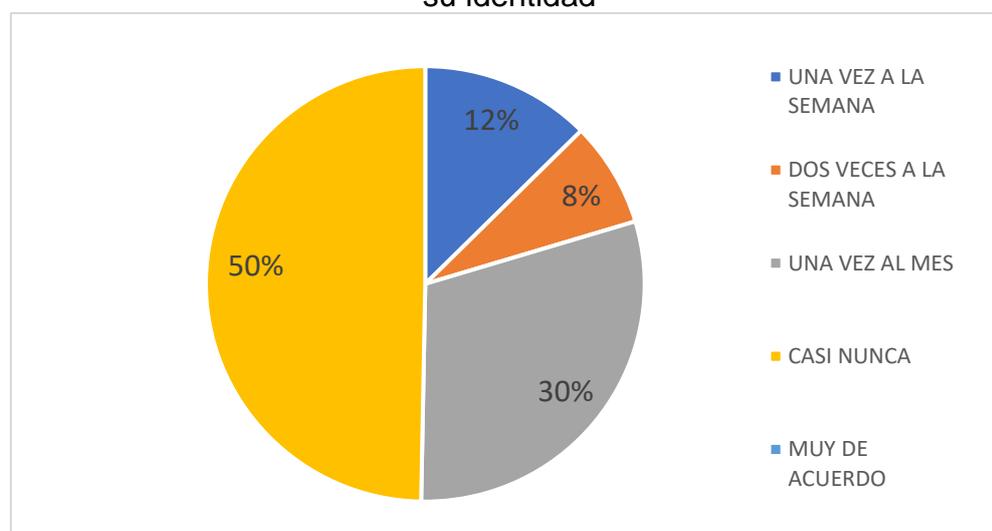
**TABLA N° 10**

Con que frecuencia va al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Habitabilidad – permanencia	Una vez a la semana	21	12%
	Dos veces a la semana	13	8%
	Una vez al mes	50	30%
	Casi nunca	83	50%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### Gráfico de Sectores 08

El Boulevard Isla Blanca (paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 13 y gráfico N° 08, que el 50% de los encuestados (83 personas) no van casi nunca al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura), el 30% (50 personas) una vez al mes, el 12% (21 personas) una vez a la semana y el 8% (13 personas) dos veces a la semana.

### PREGUNTA 9:

#### ¿Cuándo acude al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuanto tiempo permanece en él?

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores acuden al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) tan solo unos minutos. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

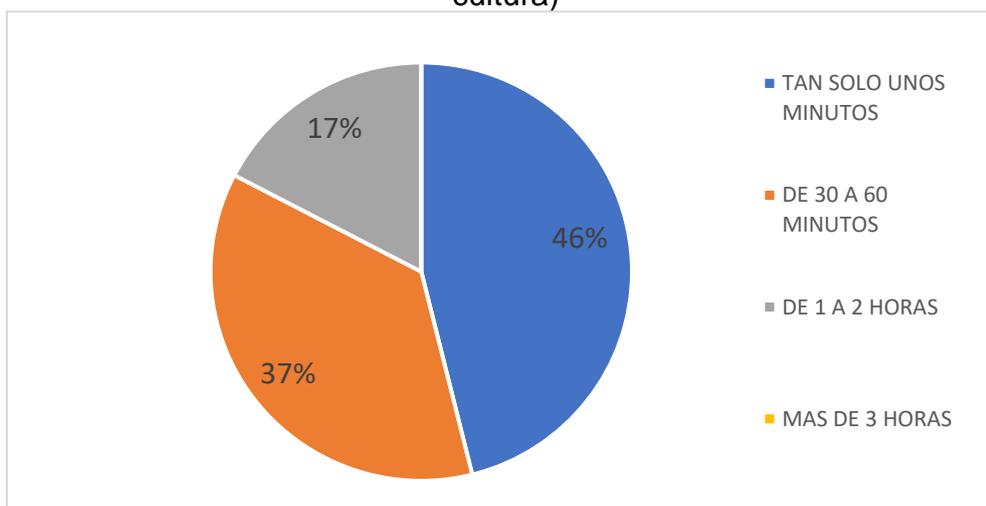
**TABLA N° 11**

Cuanto tiempo permanece en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Habitabilidad – permanencia	Tan solo unos minutos	77	46%
	De 30 a 60 minutos	61	37%
	De 1 hora a 2 horas	29	17%
	Mas de 3 horas	0	0%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 09**

Cuanto tiempo permanece en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### **INTERPRETACIÓN:**

Podemos interpretar en la tabla N° 14 y gráfico N° 09, que el 46% de los encuestados (77 personas) acude al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) tan solo unos minutos, el 37% (61 personas) de 30 a 60 minutos, el 17% (29 personas) de 1 hora a 2 horas y ninguna persona asiste más de 3 horas.

FIGURA N° 08

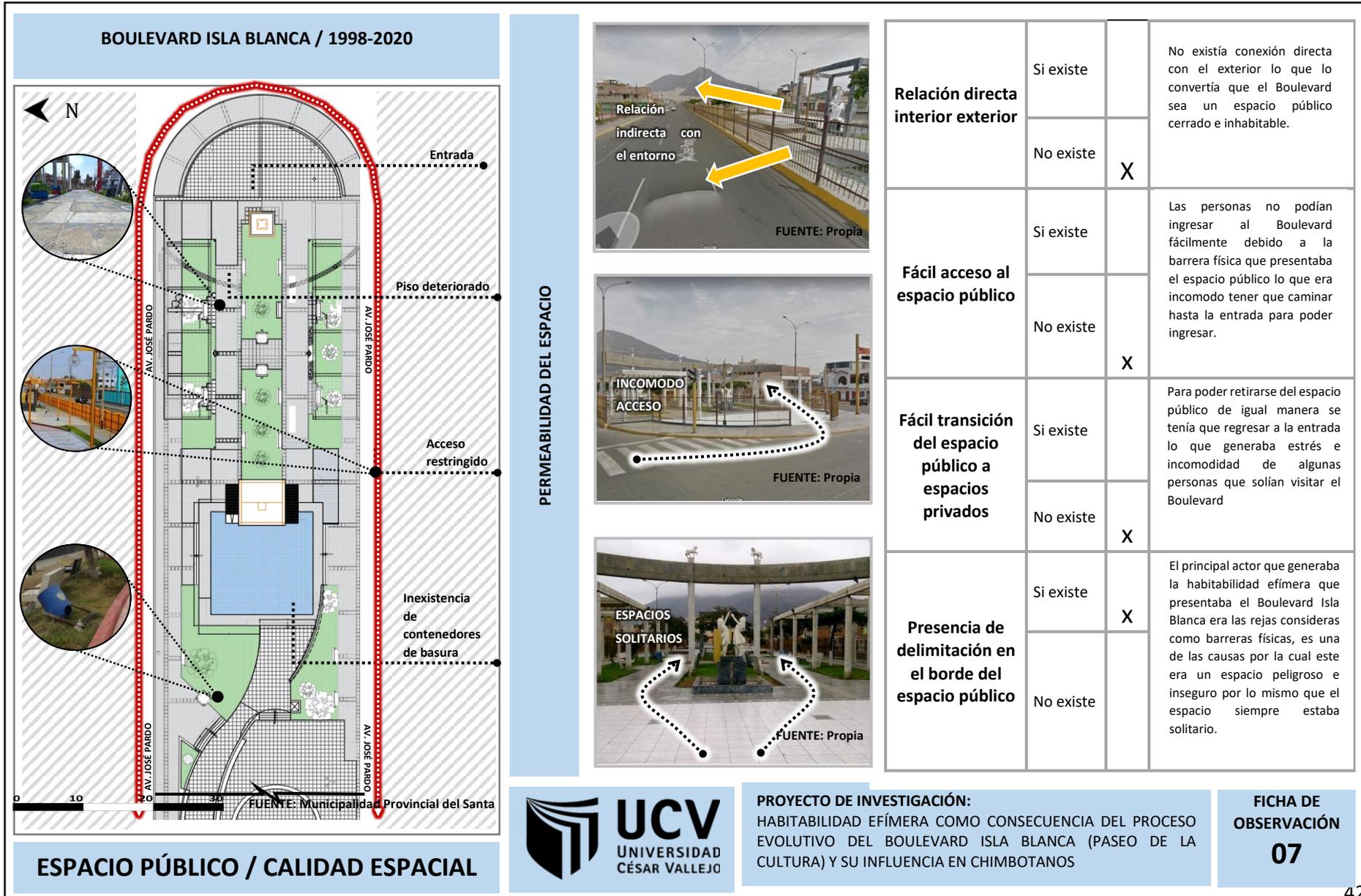


FIGURA N° 09

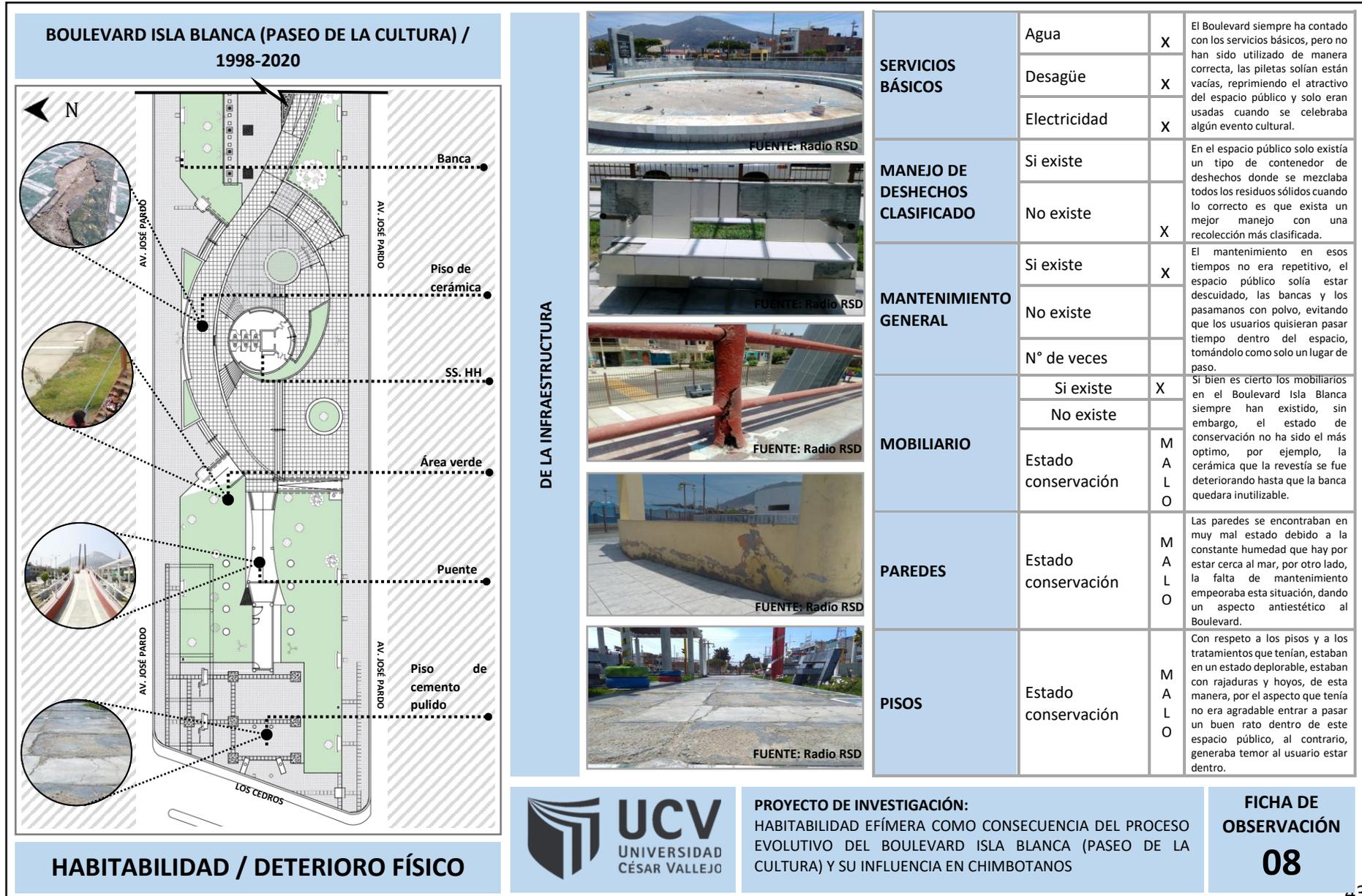
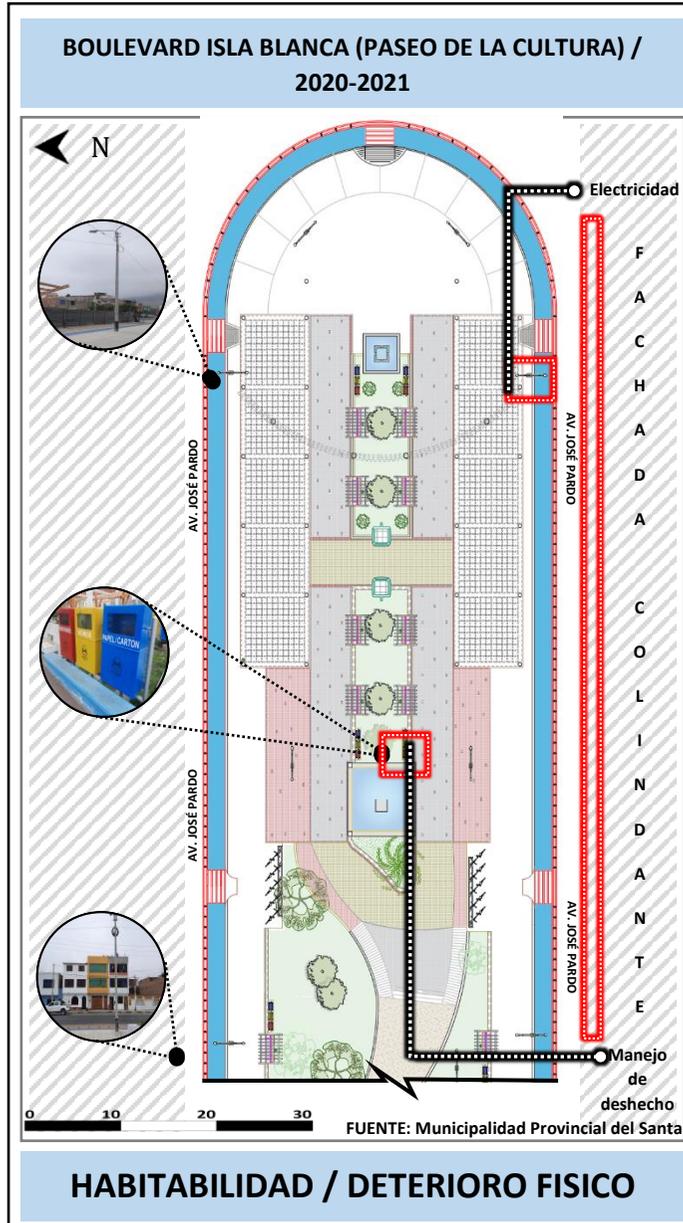


FIGURA N° 10



<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	Agua	X	Cuenta con servicios básicos porque necesita el agua para el riego de la vegetación, el desagüe sobre todo en el centro para ancianos y energía para la iluminación que necesita durante todo el recorrido y ayudar a la seguridad.
	Desagüe	X	
	Electricidad	X	
<b>MANEJO DE DESHECHOS</b>	Si existe	X	Si cuentan con contenedores de basura que está clasificado según el tipo de deshecho, esta dividido en 3, y esto ayuda a una mayor eficiencia al reciclar la basura.
	No existe		
<b>MANTENIMIENTO</b>	Si existe	X	Existe mantenimiento del lugar para mantener el lugar en buenas condiciones. Esta acción sucede semanalmente, la Municipalidad destino a cierto personal para que pueda cumplir con ese servicio.
	No existe		
	N° de veces		

<b>ESCALA HUMANA</b>	Si existe	X	El contexto tiene una escala humana normal, que no es aplastante ya que solo cuenta con alturas entre 1 a 3 pisos.
	No existe		
<b>MATERIALES</b>	Adobe	X	La mayoría de las fachadas tienen un uso predominante de concreto y ladrillo, en algunos casos el ladrillo está expuesto sin tarrajear y hay un mínimo porcentaje de viviendas que están hechas con adobe, que son de las primeras viviendas, digamos que tienen más años desde su creación y no han sido remodeladas.
	Concreto	X	
	Drywall		
	Esteras		
	Otros		
<b>ARMONÍA CROMÁTICA</b>	Si existe		Las viviendas están pintadas en base al gusto del propietario por ende se ve una gran diversidad de colores que son de distintas gamas y no genera armonía.
	No existe	X	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Bueno		Se encuentran en un estado regular debido a que la mayoría de las viviendas cuentan con algunas fachadas sucias, o algún tipo de desgaste superficial y existe un mínimo de fachadas que no reciben mantenimiento.
	Regular	X	
	Deteriorado		



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**  
HABILIDAD EFÍMERA COMO CONSECUENCIA DEL PROCESO EVOLUTIVO DEL BOULEVARD ISLA BLANCA (PASEO DE LA CULTURA) Y SU INFLUENCIA EN CHIMBOTANOS

**FICHA DE OBSERVACIÓN**  
**09**

• **OBJETIVO ESPECÍFICO 3:**

Determinar de qué manera el nivel de habitabilidad del boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) influye en los chimbotanos.

• **MÉTODO:** Encuesta y observación

• **HERRAMIENTA:** Cuestionario y ficha de observación

**Tabla N° 12**

<b>LISTADO DE INSTRUMENTOS – OBJETIVO ESPECÍFICO 3</b>		
<b>NUMERACIÓN</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>GRÁFICO</b>
Pregunta N° 08	Encuesta	Gráfico N° 10
Pregunta N° 09	Encuesta	Gráfico N° 11
Pregunta N° 10	Encuesta	Gráfico N° 12
Pregunta N° 11	Encuesta	Gráfico N° 13
Pregunta N° 12	Encuesta	Gráfico N° 14
Pregunta N° 13	Encuesta	Gráfico N° 15
Ficha de observación N° 10	Observación	Figura N° 11
Ficha de observación N° 11	Observación	Figura N° 12

**PREGUNTA 2:**

**¿Usted percibe el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores perciben al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

**TABLA N° 13**

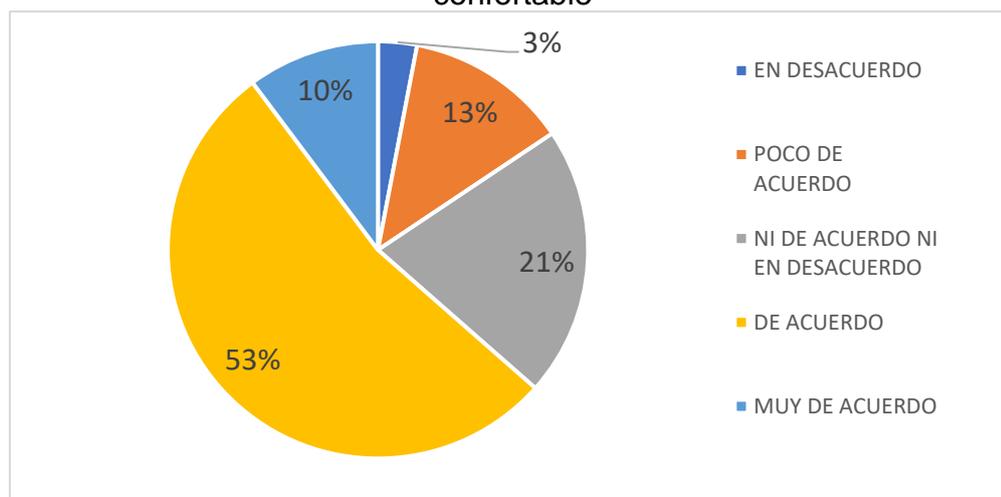
<b>Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable</b>			
<b>Variable y dimensión</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Habitabilidad – sensación de confort	En desacuerdo	5	3%
	Poco de acuerdo	21	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	21%

De acuerdo	89	53%
Muy de acuerdo	17	10%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### Gráfico de Sectores N° 10

Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 16 y gráfico N° 10, que el 53% de los encuestados (89 personas) está de acuerdo en que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es percibido como un lugar tranquilo y confortable, el 21% (35 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% (21 personas) poco de acuerdo, 10% (17 personas) muy de acuerdo y el 3% (5 personas) está en desacuerdo.

### PREGUNTA 5:

**¿Usted cree que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores están de acuerdo al decir que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

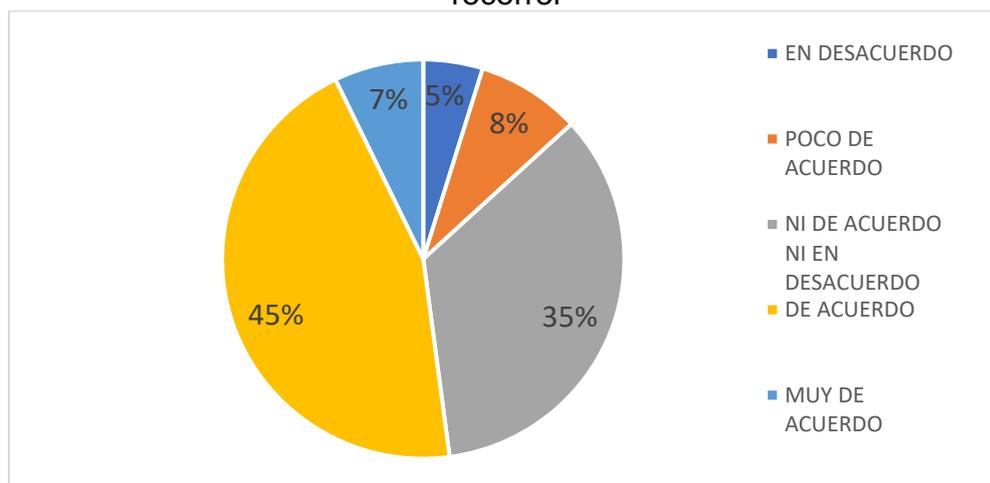
**TABLA N° 14**

El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Habitabilidad – seguridad	En desacuerdo	8	5%
	Poco de acuerdo	14	8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	35%
	De acuerdo	75	45%
	Muy de acuerdo	12	7%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 11**

El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### **INTERPRETACIÓN:**

Podemos interpretar en la tabla N° 17 y gráfico N° 11, que el 45% de los encuestados (75 personas) está de acuerdo en que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer, el 35% (58 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8% (14 personas) poco de acuerdo, el 7% (12 personas) muy de acuerdo y el 5% (8 personas) está en desacuerdo.

## PREGUNTA 6:

**¿Considera que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura), le invita a relacionarse con los demás?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores están muy de acuerdo al decir que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) los invita a relacionarse con los demás. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

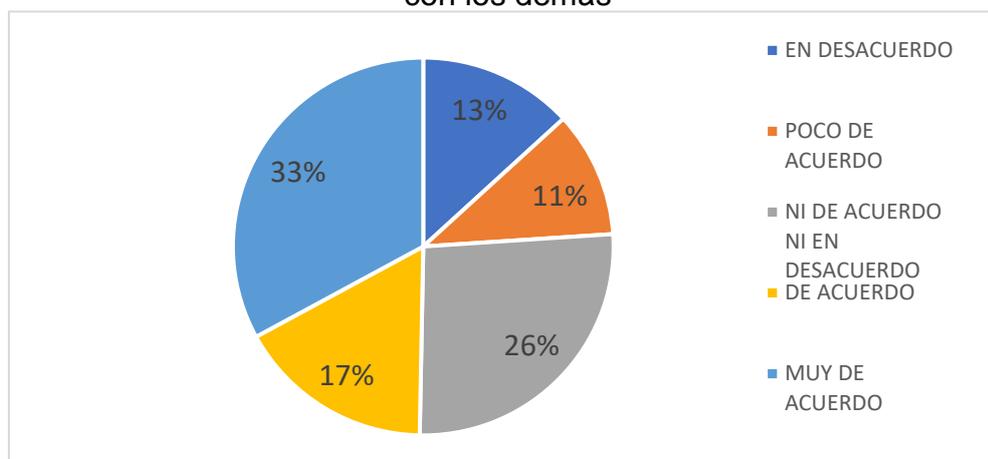
**TABLA N° 15**

El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) le invita a relacionarse con los demás			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Habitabilidad – inclusión social	En desacuerdo	22	13%
	Poco de acuerdo	18	11%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	26%
	De acuerdo	28	17%
	Muy de acuerdo	55	33%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 12**

El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) le invita a relacionarse con los demás



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

## INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 18 y gráfico N° 12, que el 33% de los encuestados (55 personas) está muy de acuerdo en que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) los invita a relacionarse con los demás, el 26% (44 personas) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17% (28 personas) de acuerdo, el 13% (22 personas) en desacuerdo y el 11% (18 personas) está poco de acuerdo.

## PREGUNTA 7:

**¿Usted siente que el Boulevard Isla Blanca (paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad personal y cultural?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores están poco de acuerdo al decir que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) los ayuda a la formación de su identidad personal y cultural. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

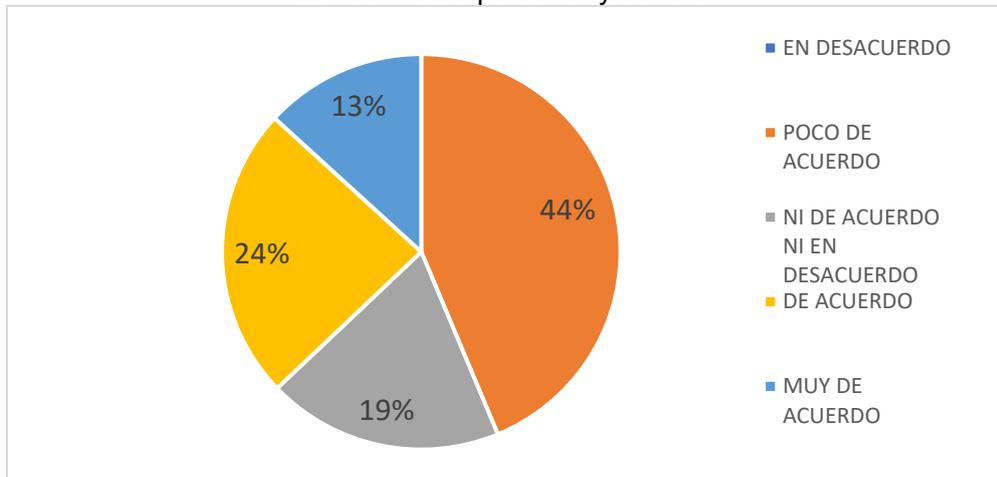
**TABLA N° 16**

El Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad personal y cultural			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Habitabilidad – inclusión social	En desacuerdo	0	0%
	Poco de acuerdo	73	44%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	19%
	De acuerdo	40	24%
	Muy de acuerdo	22	13%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### Gráfico de Sectores N° 13

El Boulevard Isla Blanca (paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad personal y cultural



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

#### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 19 y gráfico N° 13, que el 44% de los encuestados (73 personas) está poco de acuerdo en que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) los ayuda a la formación de su identidad personal y cultural, el 24% (40 personas) de acuerdo, el 19% (32 personas) ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% (22 personas) muy de acuerdo y ninguna persona está en desacuerdo.

#### PREGUNTA 12:

**¿Ha sufrido algún tipo de atentado dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores no han sufrido ningún tipo de atentado dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

**TABLA N° 17**

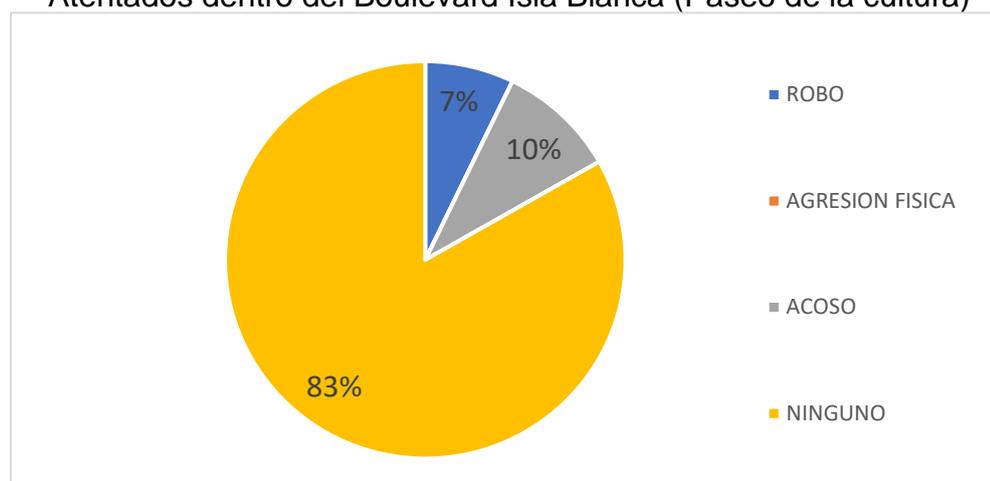
Atentados dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	Robo	12	7%

Habitabilidad – seguridad	Agresión física	0	0%
	Acoso	16	10%
	Ninguno	139	83%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

#### Gráfico de Sectores N° 14

Atentados dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

#### INTERPRETACIÓN:

Podemos interpretar en la tabla N° 20 y gráfico N° 14, que el 83% de los encuestados (139 personas) no ha sufrido ningún atentado dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura), el 10% (16 personas) acoso, el 7% (12 personas) robo y ninguna persona sufrió agresión física.

#### PREGUNTA 13:

**¿Cuán satisfecho se encuentra usted con la protección climática que le brinda el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?**

Mediante el análisis de resultados se determinó que la mayoría de los pobladores está satisfecho con la protección climática que brinda el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura). A continuación, se muestran los resultados obtenidos en dicha pregunta.

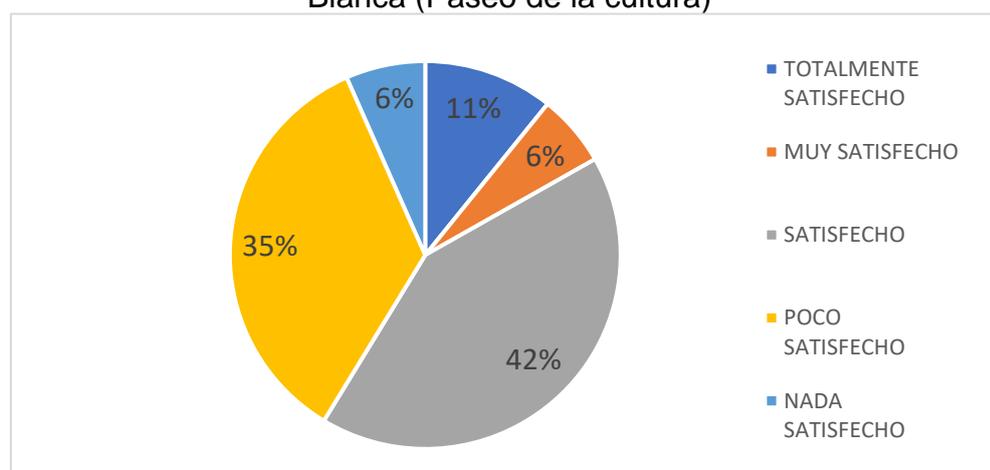
**TABLA N° 18**

Nivel de satisfacción de la protección climática en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)			
Variable y dimensión	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Habitabilidad – sensación de confort	Totalmente satisfecho	18	11%
	Muy satisfecho	10	6%
	Satisfecho	70	42%
	Poco satisfecho	58	35%
	Nada satisfecho	11	6%
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

**Gráfico de Sectores N° 15**

Nivel de satisfacción de la protección climática en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)



**Fuente:** Encuesta aplicada a los pobladores de Chimbote por los estudiantes de arquitectura de la UCV filial Nuevo Chimbote – 2021

### **INTERPRETACIÓN:**

Podemos interpretar en la tabla N° 21 y gráfico N° 15, que el 42% de los encuestados (70 personas) están satisfechos con la protección climática que brinda el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura), el 35% (58 personas) poco satisfecho, el 11% (18 personas) totalmente satisfecho, 6% (11 personas) nada satisfechos y el otro 6% (10 personas) muy satisfechos.

FIGURA N° 11

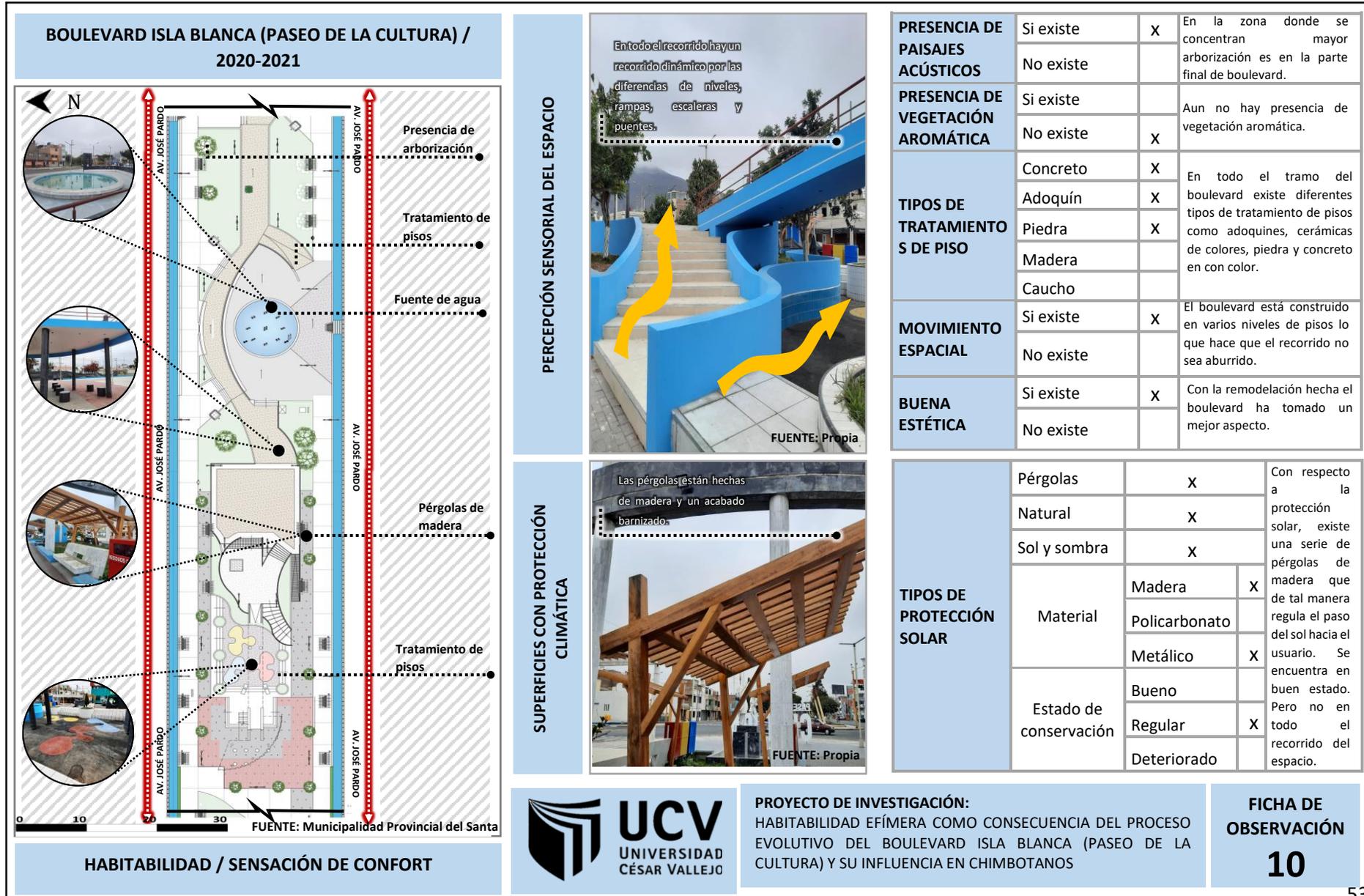
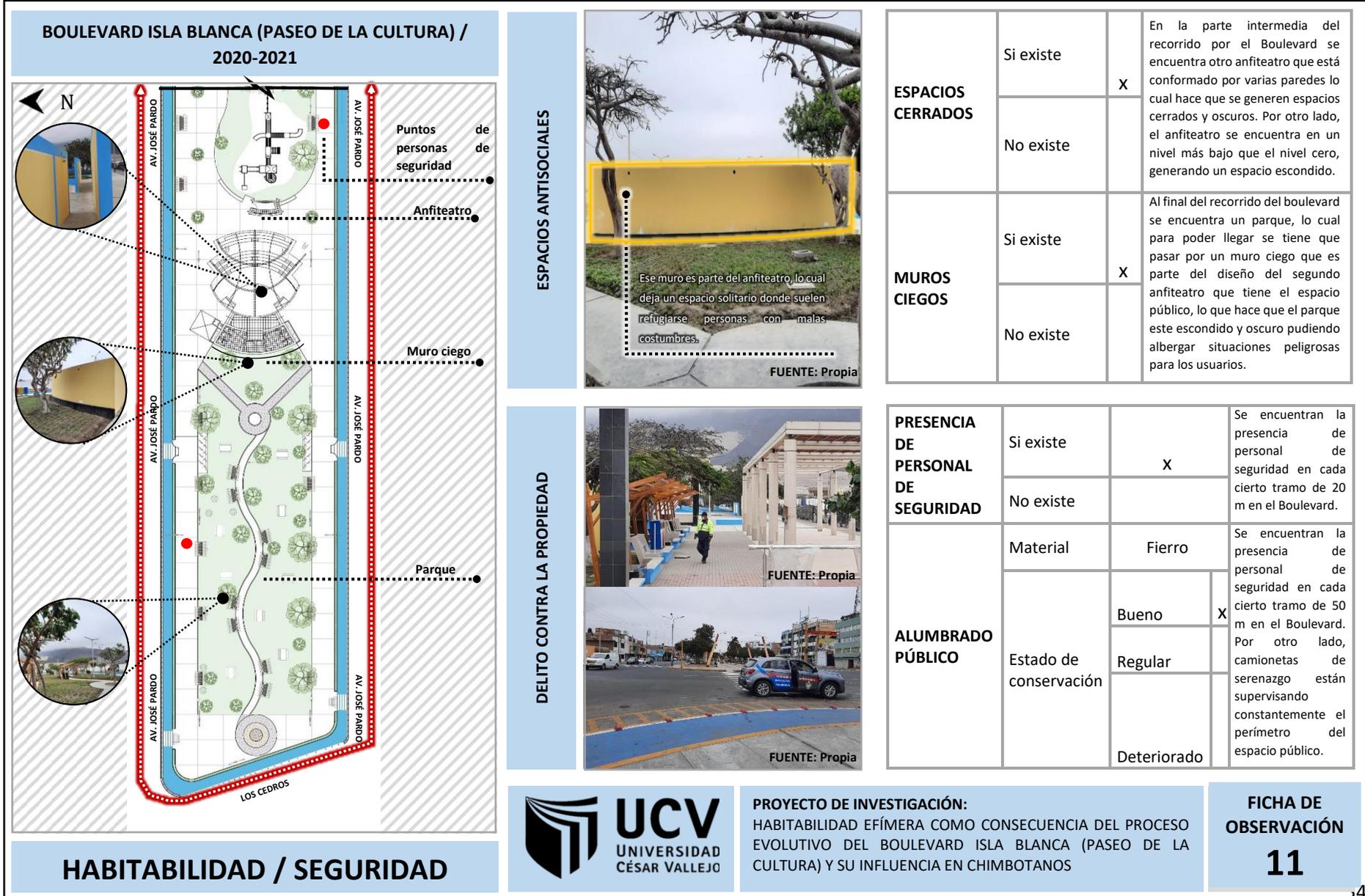


FIGURA N° 12



## V. DISCUSIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y su influencia en la habitabilidad de los Chimbotanos. Es por eso que se busca reunir la mayor información posible contrastando así los resultados obtenidos, los antecedentes y las bases teóricas antes mencionadas y analizadas.

### **Objetivo específico 1**

- *Identificar las características urbano-arquitectónicas del tipo de espacio público, Boulevard.*

Después de haber hecho la visita en campo al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) se ha podido identificar diferentes características urbano arquitectónicas del tipo espacio público lineal como accesibilidad y conectividad, funcionalidad y calidad espacial. Estas características confirman lo que nos dice Belaunde (2015), donde afirma que los espacios públicos conforman el principal conector de la trama urbana y deben contener tres aspectos básicos: acceso universal, visibilidad, y multifuncionalidad.

Con respecto a la dimensión accesibilidad y conectividad se ha tomado en cuenta 4 indicadores: el acceso peatonal, el acceso con el transporte público, con otros espacios públicos y con las actividades del entorno, donde se observó que los indicadores antes mencionados si encuentran presentes dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), como lo afirmó Belaunde (2015), al decir que los espacios públicos son un nodo integrador con lenguaje inclusivo para sus ciudadanos, es decir que se diseña por y para los usuarios, ya que son el principal agente activo en un espacio.

Por otro lado, en el aspecto funcional, se tuvo en cuenta la multifuncionalidad, el dinamismo cultural y el recorrido lineal continuo donde se obtuvo como respuesta a un espacio público lineal con diversidad de espacios y recorridos tanto interiores como exteriores, diversidad de actividades y de usuarios, por lo que no tiene relación con lo que dice Sánchez (2008) al afirmar que un espacio público lineal solo se debe centrar en la actividad comercial como característica

principal, luego en el espacio y sus usuarios. Si bien es cierto según lo obtenido en campo los Chimbotanos afirman que la presencia de la actividad comercial es importante para ellos y que creen que es necesario, no es lo único que toman en cuenta al hablar de lo que debe tener un espacio público.

De la misma manera, al hablar de la calidad espacial se tuvo en cuenta los elementos naturales en el diseño del paisaje urbano, el mobiliario urbano y la permeabilidad del espacio, donde se obtuvo como respuesta que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) actualmente cuenta con arborización en estado regular y su debido mantenimiento, seguido del mobiliario en buen estado de conservación como bancas, contenedores de basura clasificados y juegos infantiles además de una fácil transición del espacio público a espacios privados que se encuentran en su entorno, concordando con la teoría descrita por Castillo (2007), donde define al espacio público como un lugar vistoso, notorio, aprovechado por todos, sin restricción de acceso, teniendo la oportunidad de relacionarse con los demás usuarios, además el surgimiento de este debe tener como característica asemejarse a plazas y parques en su más claro significado.

Finalmente, este conjunto de características analizadas da resultados óptimos fundamentales como la accesibilidad, multifuncionalidad y dinamismo que influyen en la habitabilidad que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) proporciona a sus usuarios.

## **Objetivo específico 2**

- *Analizar el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) durante su proceso evolutivo.*

Para llegar a conocer el nivel de habitabilidad que puede tener un espacio público durante su proceso evolutivo se ha considerado dos dimensiones aplicadas en el objeto de estudio, los cuales son: el deterioro físico y la permanencia.

En referencia al deterioro físico se tuvo en cuenta el análisis de la infraestructura y las características de las fachadas colindantes por medio de la observación del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la

Cultura), donde se pudo ver que gracias a la remodelación cuenta con una buena infraestructura y mantenimiento de esta y un estado de conservación regular en las fachadas colindantes, haciendo un gran contraste con lo que se observaba anteriormente por el mal estado de conservación en el que se encontraba su infraestructura como pisos desgastados, barandas oxidadas, bancas deterioradas debido a la falta de mantenimiento, por lo que Brandis y Del Río (2016) sustentan que la realidad del espacio público ante su deterioro, se interpreta en una dinámica destructiva de degradación, en vez de una dinámica de cuidado y mejoramiento donde se ha priorizado más el reemplazo del paisaje que la continuación de este y Rojo (2017) propone una alternativa como el constante mantenimiento de un espacio público, ya que es fundamental para un buen estado de conservación en su infraestructura por lo tanto también es necesario contar con el apoyo de la Municipalidad responsable.

Con respecto a la permanencia se analizaron indicadores como: el tiempo, el flujo peatonal y los espacios dinámicos durante su proceso evolutivo, obteniendo como resultado que antes de la remodelación no solían acudir al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) por la presencia de las rejas y ahora por la situación del COVID 19, así mismo Rojo (2017) concuerda en que la falta de permanencia es afectada por los cambios que ha tenido el espacio público durante su proceso evolutivo, por ende, también se ve afectada la calidad de vida de los usuarios y aporta que para solucionar esos problemas se deben plantear distintas estrategias en base a sus necesidades que ayuden a contrarrestarlos, como la implementación de distintas actividades dentro del espacio público, de igual manera Segovia y Jordán (2005), afirman que el sentido de permanencia y la identidad colectiva, dentro del espacio público evalúan la potencia de los vínculos sociales y el tiempo en el que se posibilitan, por su capacidad de refugiar y matizar variedad de grupos colectivos, sus comportamientos, con la finalidad de fomentar la expresión y la fusión colectiva.

### Objetivo específico 3

- *Determinar de qué manera el nivel de habitabilidad del boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) influye en los chimbotanos.*

Una vez analizado el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca es importante ver de qué manera influye en sus ciudadanos, por ello se ha tomado en cuenta tres dimensiones, sensación de confort, seguridad e inclusión social.

En cuanto a la sensación de confort del objeto de estudio se tuvo en cuenta 3 indicadores, percepción sensorial del espacio, superficies con protección climática y ergonomía donde se obtuvo como resultado a un espacio público con un movimiento espacial constante, con variedad de tratamientos de pisos que corresponden a diferentes actividades, con protección solar a base de pérgolas que ayudan al confort y comodidad del usuario, según Martínez (2020) esas son las características que debería tener un espacio público al afirmar que el armonioso vínculo entre el ser humano, habitabilidad y espacio público genera percepciones y sensaciones de agrado por medio de la implementación de mobiliarios inclusivos, buena iluminación y finalmente tratamiento de pisos con texturas y materiales cómodos para caminar.

Por consiguiente, cuando se hace referencia a la seguridad dentro del espacio público se tiene en cuenta la presencia de los espacios antisociales y el delito contra las personas y la propiedad, en el caso del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) se puede apreciar que hay existencia de espacios cerrados y muros ciegos, sin embargo, perciben al espacio como un lugar tranquilo, confortable y seguro de recorrer gracias a la presencia de personal de seguridad y alumbrado público en buen estado que de alguna manera han contribuido con la seguridad de las personas que suelen asistir, esto tiene relación con lo que afirma Romero (2016) al decir que un espacio público con percepción de inseguridad es un espacio que no cumple con su función de ser usada de manera correcta para generar vida pública dejando de ser este un lugar habitable y pasando a ser un espacio sin sentido.

Por último, cuando se habla de inclusión social se tuvo en cuenta la construcción de la identidad, la integración colectiva y la diversidad de actividades, en el caso del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) la gente afirma que este no ayuda a la formación de su identidad tanto personal como cultural, pero si les ayuda a relacionarse con el resto de usuarios, además de invitarlos a realizar distintas actividades como descansar o ejercitarse, sin embargo, Dziekonsky, M., Rodríguez, M., Muñoz, C. & et. al. (2017) afirman que fundamentalmente un espacio público aporta a la formación de la identidad de las personas y la inexistencia de estas o la mala condición que ofrecen afectan de manera directa en la vida diaria del usuario como individuo y su bienestar psicológico-social. Pero si está de acuerdo en que los espacios públicos son escenarios de gran relevancia que sirven de encuentro y de desarrollo de una vida pública.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Objetivo específico 1**

Las conclusiones para el objetivo 1 referente al espacio público son:

- Se concluye que la calidad espacial del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) no se encuentra en estado óptimo para su buen funcionamiento, considerando que la vegetación está siendo usada como una delimitación del espacio y no como un aporte paisajístico en la mayoría de su recorrido.
- Se concluye que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) cumple con una buena diversidad de espacios y accesos inclusivos lo que permite la comodidad de todo tipo de usuarios a acceder de manera fácil; pese a tener una buena relación con actividades del exterior, la relación que tiene con otros espacios públicos como la alameda José Pardo, es baja.
- Se concluye que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) cumple con diversidad de recorridos y espacios que invitan a desarrollar distintos tipos de actividades, sin embargo, el comercio, actividad importante para el usuario, no se encuentra en uso permanente dentro del espacio público.

### **Objetivo específico 2**

Las conclusiones para el objetivo 2 referente al espacio público son:

- Se concluye que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) antes afectaba en la calidad de vida de los usuarios de manera negativa por no tener en estado óptimo su infraestructura y presentar limitaciones en el desarrollo de actividades, pero gracias a la remodelación, los espacios se han revitalizado brindando un mejor aspecto y siendo agradables visualmente.
- Se concluye que anteriormente la gente no acudía al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) por distintas

características del espacio volviéndose un lugar fantasma y hoy en día el COVID 19 ha generado la misma situación, por la falta de innovación en las actividades causando indiferencia en los usuarios.

### **Objetivo específico 3**

Las conclusiones para el objetivo 3 referente al espacio público son:

- Se concluye que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) cumple con generar un nivel óptimo de sensación de confort y comodidad durante la estancia de sus usuarios mediante una serie de características climáticas y espaciales, sin embargo, esto no ocurre en todo el recorrido del espacio público.
- Se concluye que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) es percibido como un lugar tranquilo y confortable, seguro de recorrer, gracias a la presencia del personal de seguridad y el alumbrado público, a pesar de contar con espacios cerrados y muros ciegos en ciertos tramos siendo este un porcentaje mínimo.
- Se concluye que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) invita a todos sus usuarios sin distinción alguna a relacionarse con los demás, influyendo en la formación de su vida pública, por otro lado, la gente considera que las simbologías y estatuas no son suficientes para la formación de su identidad cultural.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A través del desarrollo de la investigación sobre el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca se plantean una serie de recomendaciones para no reincidir en la habitabilidad efímera ni afectar la calidad de vida de los chimbotanos.

- Se recomienda complementar y reactivar las zonas existentes como los anfiteatros con actividades más innovadoras que vuelvan atractivos y dinámicos al espacio público, volviéndose en espacios de calidad, agradables paisajísticamente y que busquen aportar en la calidad de vida de los usuarios.
- Se recomienda el mantenimiento constante de la alameda José Pardo y una mejor iluminación para activar la zona, y así de esta manera el usuario podrá disfrutar del recorrido seguro desde la alameda hasta el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), mejorando la accesibilidad y conectividad que tiene con otros espacios públicos.
- Se recomienda reactivar la actividad comercial, teniendo en cuenta que actualmente el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) cuenta con casetas comerciales que se encuentran inactivas, de esta manera ayudara a un mayor incentivo del uso del espacio por parte de los Chimbotanos.
- Se recomienda seguir con una buena supervisión y mantenimiento continuo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura), para que se pueda sostener en un corto y largo plazo sirviendo también a las futuras generaciones como espacio recreativo, así mismo seguir siendo considerado como un símbolo chimbotano y no volver a ser un lugar fantasma.
- Se recomienda la siembra de árboles aromáticos que aparte de ayudar a un mejor control del clima en las zonas que no cuentan

con ningún tipo de protección climática, ayuden a la percepción sensorial a través del sentido del olfato para que los Chimbotanos puedan recorrer de manera dinámica de inicio a fin todo el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) mejorando su sensación de confort.

- Se recomienda un mayor énfasis en la vigilancia de los espacios antisociales y en las zonas que cuentan con muros ciegos sin importar que sea un porcentaje mínimo, debido a que esto ayudará a que el usuario se sienta seguro durante todo su recorrido por el espacio público.
- Se recomienda la implementación de actividades de espectáculo y aprendizaje que representen la cultura e historia de Chimbote mediante la pintura, danza y artesanía, para ayudar a la formación de la identidad cultural de los usuarios, más aún de promover el talento Chimbotano y activar a un mayor uso del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) incitando a que los usuarios se incluyan y se relacionen con los demás.

## REFERENCIAS

- Barrantes, K. (2013). "Calle de la amargura" towards urban renewal with human activity. The online magazine. Recuperado de: <http://www.ub.edu/escult/Water/w-28/onthew@terfront28.pdf>
- Belaunde, P. (2015). *Viva el espacio público*. Perú: Revista Investiga Territorios. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/16083>
- Borja, J. (2001). *Espacio público, ciudad y ciudadanía*. Cataláb. Ed. Electa. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154\\_El\\_espacio\\_publico\\_ciudad\\_y\\_ciudadania\\_J\\_Borja\\_Z\\_Muxi\\_prol\\_de\\_O\\_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf)
- Brandis, D. y Del Río, I. (2016). Paisaje y espacio público urbano. El deterioro de las plazas del centro histórico madrileño (1945-2015). Cuadernos Geográficos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17149048011>
- Carpio, J. (2014). *Espacios públicos con público*. (Tesis para título de arquitecto). Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5470>
- Castillo, J. M. D. (2007). *Claustros públicos. Agonía y utopía del espacio público en la Lima del siglo XXI*. La Colmena. Recuperado en <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/9251>

- Christelle, C. (2020). Public space site-specific assessment [Evaluación específica del lugar del espacio público]. Recuperado de: <https://unhabitat.org/public-space-site-specific-assessment-guidelines-to-achieve-quality-public-spaces-at-neighbourhood>
- Cueva, M. (2020). *Los espacios públicos del casco urbano de Chimbote y su relación con la calidad de vida urbana. Análisis espacial y funcional. 2019.* (Tesis para título de arquitecta). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55066>
- Durán, L. (2013). "Public space, street vendors and costumers in San José, Costa Rica". Recuperado de: <http://www.ub.edu/escult/Water/w-28/onthew@terfront28.pdf>
- Dziekonsky, M., Rodríguez, M., Muñoz, C. & et. al. (2017). *Espacios públicos y calidad de vida: Consideraciones interdisciplinarias. Revista Austral de Ciencias Sociales, (28)*, Recuperado en: <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2015.n28-02>
- Escudero, S. y Cortez, C. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.* (1° Ed.). Ecuador: Editorial Utmach. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación.* Huancayo. Universidad Continental. Recuperado de: [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)

- García, M. (2020). *Relación de Espacios Públicos y la Calidad de Vida Urbana, en el Sector N°1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo*. (Tesis de maestría). Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45207/Garc%  
%c3%ada\\_CLM\\_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45207/Garc%c3%ada_CLM_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, M. (2018). *Intervención para la Recuperación del Espacio Público. Centro del Pisco*. (Tesis para título de arquitecto). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/625779>
- Gehl, J. (2004). *La Humanización del Espacio Urbano*. (5° Ed.) Barcelona: Editorial Reverté. Recuperado de: [https://books.google.co.cr/books?id=a32ETGDI8JgC&printsec=frontcove  
r#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=a32ETGDI8JgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)
- Helga, B. (2013). "Feelings towards community in urban rehabilitation". Recuperado de: [http://www.ub.edu/escult/Water/w-  
28/onthew@terfront28.pdf](http://www.ub.edu/escult/Water/w-28/onthew@terfront28.pdf)
- Hernández, A., De la Torre, P., Bernardo, M. & et. al (2013). Comparative study on participatory processes towards urban regeneration at the historic center of puebla. Research line: public space, citizen participation and historic center. San Antonio, el refugio and Santa Anita. Recuperado de: [https://www.diva-  
portal.org/smash/get/diva2:829360/FULLTEXT01.pdf](https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:829360/FULLTEXT01.pdf)
- INEI (2018). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Octubre del 2018. Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/  
st/Lib1552/02TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Lib1552/02TOMO_01.pdf)

- Korosec-Serfaty, P. & et al. (1976). "Protection of urban sites and appropriation of public squares. Korosec-Serfaty, Perla (ed.), Appropriation of Space (Proceedings of the 3rd International Architectural Psychology Conference at Louis Pasteur University Strasbourg) Strasbourg". IAPS. Estrasburgo, Francia. Recuperado de: <https://iaps.architexturez.net/doc/oai-iaps-id-iaps-00-1976-003>
- Limache, E. (2020). Influencia de los espacios públicos en la calidad de vida urbana de los pobladores del distrito de Ventanilla-2020. (Tesis para maestría en Gestión Pública). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56123>
- Martínez, Z. (2020). *Aplicación de la perspectiva de género al urbanismo y la arquitectura. Experiencias a escala regional y municipal en Cataluña*. Vol. LII, N° 203. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/78355>
- Mattei de Arruda, M. (2000). "URBAN PUBLIC SPACES: A study of the relation between spatial configuration and use pattern". (Tesis para obtener el grado de Doctorado en Arquitectura). Recuperado de: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/1318055/>
- Mayorga, N. (2013). *Experiencias de Parques lineales en Brasil*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Experiencias-de-parques-lineales-en-Brasil-Espacios-multifuncionales-con-potencial-para-brindar-alternativas-a-problemas-de-drenaje-y-aguas-urbanas.pdf>
- Muhammad, I. (2016). "Assessing public spaces". Recuperado de: [https://issuu.com/shamimpadzil/docs/book\\_publication\\_with\\_line\\_low](https://issuu.com/shamimpadzil/docs/book_publication_with_line_low)

- Municipalidad Provincial del Santa (2019). *Plan de desarrollo urbano de Chimbote – Nuevo Chimbote 2020-2030*. Recuperado de: <https://sites.google.com/vivienda.gob.pe/planes-rcc/planes-ancash/pdu-chimbote-nuevo-chimbote>
- Municipalidad Provincial del Santa (2020). *Mejoramiento del Boulevard Isla Blanca del distrito de Chimbote*. [Plano]. Enero del 2020.
- Municipalidad Provincial del Santa (2020). COFOPRI: *Plano de situación actual*. [Plano]. Enero del 2020.
- Pardo, L. (2017). *Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso Urb. Santa Margarita, Piura – 2017*. (Tesis de maestría). Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11777/pardo\\_fm1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11777/pardo_fm1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rangel, M. (2009). *Indicadores de calidad de espacios públicos urbanos, para la vida ciudadana, en ciudades intermedias*. Mérida, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes. Recuperado de: <http://observatorio.dadep.gov.co/documento/indicadores-de-calidad-de-espacios-publicos-urbanos-para-la-vida-ciudadana-en-ciudades>
- Rivadeneyra, K. (2018). *Factores de calidad ambiental urbana para la recuperación del espacio público del centro cívico de Nuevo Chimbote, 2017*. (Tesis para obtener maestría en arquitectura). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11778>
- Robalino, J. (2018). *El espacio público como paisaje urbano: percepción del usuario y la valoración de los espacios públicos existentes en la ciudad de Riobamba*. (Tesis para el título en Magister de Arquitectura del

- Paisaje). Recuperado de:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30742>
- Roncal, J. (2019). *Aplicación de la arquitectura eco – tech en el diseño arquitectónico de un acuario, Chimbote – 2018*. (Tesis de para título de arquitecto). Recuperado de:  
[https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14161/Tesis\\_63326.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14161/Tesis_63326.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  - Romero, C. (2016). *Espacio públicos y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, Baja California*. (Tesis de maestría). Recuperado de:  
<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>
  - Rojo, J. (2017). *El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas*. (Tesis de doctorado). Recuperado de:  
<https://www.tdx.cat/handle/10803/459121>
  - Sánchez, S. (2008). *La Dimensión Física Y Social Del Espacio Público*. *Revista A3-Arquitectura PUCP*. Recuperado de:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/arquitectura/article/view/22286>
  - Sánchez, C. y Cortez, L. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. (1° Ed.). Editorial Utmach. Recuperado de:  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
  - SEDESOL. (2010). *Documento diagnóstico de rescate de espacios públicos*. Recuperado de:

[http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico\\_PREP.pdf](http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_PREP.pdf)

- Segovia, O. y Jordán (2005). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. En Medio Ambiente y desarrollo. N° 122. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5660>
- Zhuang, J. (2008). “Creating an attractive public space for the citizens” . (Tesis para título de arquitecto). Recuperado de: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:829360/FULLTEXT01.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°1

MATRIZ CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA								
TÍTULO	OBJETIVO GENERAL / PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DERIVADAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
"Habitabilidad efímera como consecuencia del proceso evolutivo del espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y su influencia en los Chimbotanos"	<p><b>Objetivo general:</b> Analizar el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) y su influencia en la habitabilidad de los Chimbotanos.</p> <p><b>Pregunta principal:</b> ¿Cómo es el proceso evolutivo del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) que ha influenciado en la habitabilidad de los chimbotanos?</p>	Identificar las características urbano-arquitectónicas del tipo de espacio público, Boulevard.	¿Cuáles son las características urbano-arquitectónicas del tipo de espacio público, Boulevard?	Espacio Público	Calidad espacial	Elementos naturales en el diseño del paisaje urbano	Encuesta/ Observación	Cuestionario/ Ficha de observación
						Mobiliario urbano		
						Permeabilidad del espacio		
					Accesibilidad y conectividad	Peatonal	Observación	Ficha de observación
						Con el transporte público		
						Con otros espacios públicos		
		Funcionalidad	Con actividades del entorno	Encuesta/ Observación	Cuestionario/ Ficha de observación			
			Multifuncionalidad					
			Dinamismo cultural					
		Habitabilidad	Analizar el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) durante su proceso evolutivo.	¿Cuál es el nivel de habitabilidad del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura)?		Deterioro físico	De la infraestructura	Observación
De fachadas colindantes								
Permanencia	Tiempo					Encuesta	Ficha de observación/ cuestionario	
	Flujo peatonal							
					Espacio dinámico			

		Determinar de qué manera el nivel de habitabilidad del boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) influye en los chimbotanos.	¿De qué manera el nivel de habitabilidad del boulevard Isla Blanca (Paseo de la Cultura) influye en los chimbotanos?	Habitabilidad	Sensación de confort	Percepción sensorial del espacio	Encuesta/ Observación	Cuestionario/ Ficha de observación			
									Superficies con protección climática		
									Ergonomía		
						Seguridad	Espacios antisociales	Encuesta/ Observación	Cuestionario/ ficha de observación		
							Delito contra las personas				
							Delito contra la propiedad				
						Inclusión social	Construcción de identidad	Encuesta/ observación	Cuestionario/ ficha de observación		
							Integración colectiva				
							Diversidad de actividades				

**ANEXO N° 2**

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>				<b>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</b>			
<b>CUESTIONARIO</b>							
<b>SEXO</b>	Femenino			Masculino			
<b>EDAD</b>	10-20	21-30	31-40	41-50	51-64		
Según tu criterio, responde a las siguientes preguntas							
<b>1. ¿Usted cree que el diseño del espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) satisface sus necesidades recreativas?</b>				<b>2. ¿Está de acuerdo con la presencia de puntos comerciales en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?</b>			
<input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Poco de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo				<input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Poco de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo			
<b>3. ¿Qué factor considera usted de mayor importancia en el espacio público? Enumere según el grado de importancia del 1 al 4.</b>				<b>4. ¿Qué actividad sueles realizar en tu estancia en el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?</b>			
<input type="checkbox"/> Mobiliario urbano (bancas, basurero, etc.) <input type="checkbox"/> Vegetación natural <input type="checkbox"/> Espacios seguros e iluminados <input type="checkbox"/> Variedad de actividades (descanso, juego, comercio, etc.)				<input type="checkbox"/> Recrearse <input type="checkbox"/> Descansar <input type="checkbox"/> Socializar <input type="checkbox"/> Ejercitarse			
<b>5. ¿Usted cree que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuente con espacios que activen el lugar?</b>				<b>6. ¿Con que frecuencia va al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?</b>			
<input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Poco de acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo				<input type="checkbox"/> Una vez a la semana <input type="checkbox"/> Dos veces a la semana <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Casi nunca			

<p><b>7. ¿Cuándo acude al Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) cuanto tiempo permanece en él?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tan solo unos minutos</li> <li><input type="checkbox"/> De 30 a 60 minutos</li> <li><input type="checkbox"/> De 1 hora a 2 horas</li> <li><input type="checkbox"/> Mas de 3 horas</li> </ul>	<p><b>8. ¿Usted percibe el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) como un lugar tranquilo y confortable?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Poco de acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> De acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Muy de acuerdo</li> </ul>
<p><b>9. ¿Usted cree que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura) es un lugar seguro de recorrer?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Poco de acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> De acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Muy de acuerdo</li> </ul>	<p><b>10. ¿Considera que el Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura), le invita a relacionarse con los demás?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Poco de acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> De acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Muy de acuerdo</li> </ul>
<p><b>11. ¿Usted siente que el Boulevard Isla Blanca (paseo de la cultura) ayuda a la formación de su identidad personal y cultural?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Poco de acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> De acuerdo</li> <li><input type="checkbox"/> Muy de acuerdo</li> </ul>	<p><b>12. ¿Ha sufrido algún tipo de atentado dentro del Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Robo</li> <li><input type="checkbox"/> Agresión física</li> <li><input type="checkbox"/> Acoso</li> <li><input type="checkbox"/> Ninguno</li> </ul>
<p><b>13. ¿Cuán satisfecho se encuentra usted con la protección climática que le brinda el espacio público Boulevard Isla Blanca (Paseo de la cultura)?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Totalmente satisfecho</li> <li><input type="checkbox"/> Muy satisfecho</li> <li><input type="checkbox"/> satisfecho</li> <li><input type="checkbox"/> Poco satisfecho</li> <li><input type="checkbox"/> Nada satisfecho</li> </ul>	