



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del
cuarto de secundaria de un Colegio Particular de Ate, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Br. Saavedra Vásquez de Oliva, Melissa Mirella (ORCID: [0000-0002-1162-8720](https://orcid.org/0000-0002-1162-8720))

ASESORA:

Dra. Mendoza Retamozo, Noemí (ORCID: [0000-0003-1865-0338](https://orcid.org/0000-0003-1865-0338))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi Dios por permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi esposo Jimmy y mi hijo Diego que me motivaron a alcanzar uno de los anhelos más deseados.

A mi madre Leonor por su apoyo incondicional durante todo este tiempo.

Agradecimiento

A Dios por todas sus bendiciones.

A la Universidad César Vallejo y docentes quienes, con sus conocimientos y su gran trayectoria, me encaminaron en la culminación de la investigación y enriquecimiento de conocimientos. De manera especial a mi asesor Dra. Noemí Mendoza Retamozo por todas sus enseñanzas.

A la familia mercedaria del colegio particular Nuestra Señora de la Merced, por abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I.- INTRODUCCIÓN	1
II.- MARCO TEÓRICO	7
III.- METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	24
3.3. Escenario de estudio	25
3.4. Participantes	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6. Procedimiento	28
3.7. Rigor científico	29
3.8. Método de análisis de datos	29
3.9. Aspectos éticos	30
IV.- RESULTADOS	31
V.- DISCUSIÓN	37
VI.- CONCLUSIONES	39
VII.- RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Categorías y Subcategorías de la Investigación	25

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1 Escenario de estudio	26
Figura 2 Red semántica general de categorías y subcategorías	31
Figura 3 Nube de palabras generales	32
Figura 4 Red Semántica de la categoría Motivación	33
Figura 5 Red Semántica de la categoría Aprendizaje del idioma inglés	35

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio particular de Ate,2021”, tuvo como objetivo general determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria, y como objetivos específicos primero establecer la influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en la producción oral, comprensión auditiva, comprensión lectora y producción de textos en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria.

Desde el aspecto metodológico, para la presente investigación se consideró el enfoque cualitativo, Dentro de los estudios descriptivos, corresponde a un estudio de caso. La técnica utilizada en la presente investigación es la entrevista y como instrumento la guía de entrevista semiestructuradas, la cual a su vez se aplicó a seis participantes. Para el análisis de los datos se utilizó el software Atlas. Ti, a través del cual se realizó la triangulación de los datos y procesamiento a partir de códigos que se hicieron en base a las categorías y subcategorías, generando la construcción de Nubes de palabras multifuncionales para todo tipo de objetos, redes semánticas, códigos y tablas de concurrencias.

Finalmente se concluye que existe influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021 y que se sustenta por que se anima y permite que los educandos aprendan y con ello ayudan a mejorar dicho aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje, motivación, vocabulario, habilidades.

ABSTRACT

The present research work entitled "Motivation in English language learning in 4th-grade high school students of a private school in Ate, 2021", had as general objective to determine the influence of motivation in English language learning in 4th-grade high school students, and as specific objectives first to establish the influence of intrinsic and extrinsic motivation in oral production, listening comprehension, reading comprehension and text production in English language learning in 4th-grade high school students.

From the methodological aspect, for the present investigation the qualitative approach was considered, within the descriptive studies, it corresponds to a case study. The technique used in this research is the interview and as an instrument the semi-structured interview guide, which in turn was applied to six participants. For the analysis of the data, the Atlas. Ti software was used, through which the triangulation of the data and processing was carried out from codes that were made based on the categories and subcategories, generating the construction of multifunctional word clouds for all types of objects, semantic networks, codes, and tables of concurrences.

Finally, it is concluded that there is an influence of motivation in the learning of the English language in students of the 4th year of secondary school in a private school in Ate,2021 and that it is supported by the fact that it encourages and allows students to learn and thus help to improve their learning.

Keywords: Learning, motivation, vocabulary, skills.

I. INTRODUCCIÓN

Aprender inglés se ha convertido en un factor importante para conectar a los estudiantes en este mundo globalizado. Muchas instituciones están integrando el aprendizaje de un nuevo idioma y promoviendo la obtención de certificados internacionales para profesionales bilingües a través de un estándar de lenguaje común. Por lo tanto, el uso de otro idioma se ha convertido en una habilidad de comunicación esencial para los estudiantes al ingresar a una sociedad cambiante (Beltrán, 2017).

Por lo general, a los padres y maestros les resulta difícil comprender los comportamientos motivacionales en relación con las actividades relevantes para el contexto educativo general. Esto sucede a menudo porque los estudiantes tienden a tener dificultades con tareas que les resultan difíciles de resolver, lo que genera experiencias negativas, frustración y sentimientos de fracaso con respecto a cualquier actividad escolar (Caradonna, 2017).

Sin embargo, las personas, además de aprender de manera diferente, tienen diferentes formas de hacer las cosas, y el aprendizaje que obtienen no siempre tiene sentido. Por tanto, es necesario determinar si la motivación de una lengua extranjera está influenciada o no por factores, ya sean internos o externos, es claro que no hay duda de que el aprendizaje de una lengua extranjera es más efectivo en términos de calidad y cantidad, cuando se estimula porque se sostiene por sí solo (Alvares, 2020).

En este sentido, debe entenderse que la motivación para aprender un segundo idioma es uno de los factores psicoeducativos que mayor impacto tienen en la escuela; está presente en todas las conductas de aprendizaje, así como en todos los procesos educativos. Si bien es cierto que el rendimiento académico se deriva de muchos factores, el aspecto motivacional es muy importante, dado que este factor motiva a una persona a realizar un trabajo, es decir, el amor a las ganas de aprender (Greve, 1971, como se citó en Bilbao, 2017).

Así, a partir de la experiencia internacional, podemos confirmar que la motivación para aprender inglés sufre un proceso de disminución en todos los niveles de estudio; A medida que las asignaturas avanzan en su formación, la

motivación puede disminuir, esto se debe a diversos factores que pueden estar relacionados con la forma en que se imparte o el bajo nivel de interacción con el docente que los alumnos son capaces de continuar recibiendo (Solís, 2015).

Sin duda la juventud enfrenta desafíos culturales a través del aprendizaje de un nuevo idioma, en el cual la desmotivación para aprenderlo se manifiesta cuando lo consideran como una dificultad, necesita mucho tiempo, esfuerzo, concentración, trabajo para cual no están dispuestos o no se dan cuenta que saber un segundo idioma es una oportunidad en este sentido el desarrollo integral del ser humano será más fructífero cuando tiene motivación personal.

De igual importancia, Payne (2017) afirmó que la fluidez en inglés es un requisito comunicativo cada vez más necesario y el interés en su aprendizaje es creciente, la gestión de la observancia de la estrategia metodológica, y el conocimiento tecnológico es la mejor herramienta para acrecentar las habilidades comunicativas en la docencia y aprendiendo inglés. En este sentido, la motivación en el aprendizaje del idioma inglés cobra importancia con relación al trabajo del docente, actuando como motor dado que uno avanza según la motivación que se tiene llegando a ser su opción el triunfo o el fracaso.

Teniendo en cuenta, los profesores son fundamentales en el incremento del aprendizaje del idioma inglés, siendo los responsables de implementar nuevas estrategias motivacionales o actividades que generen interés por aprender, Sin duda, la motivación del alumno por aprender, en general, también está relacionada con las creencias que tiene el docente, ya que estas de alguna manera modulan las decisiones que toma para cualquier tema, preguntas sobre cómo enseñar y otros.

Asimismo, Genc y Aydin (2017) afirmaron que estudios previos han demostrado que las actitudes de los estudiantes hacia el inglés como lengua extranjera (EFL) dependen de una serie de factores claramente influyentes. Pueden surgir diferencias de un contexto a otro en el proceso de estudio y la influencia de estos factores. Finalmente, la motivación también puede tener un impacto en el éxito de aprender idiomas. Por consiguiente, las investigaciones han demostrado que los estudiantes no solo necesitan aprender, sino también estar motivados para que el aprendizaje sea sin esfuerzo, enérgico, con propósito y trascendental.

Al respecto, Caradonna (2017) mostró que la falta de entusiasmo tiene un efecto negativo en la eficacia de la enseñanza y, posteriormente, en el aprendizaje siendo esta postura muestra que la motivación es un aspecto del aprendizaje de cualquier tema. Teniendo en cuenta, Abad et al. (2019) sostuvieron que la motivación es un factor valioso, despierta el interés humano, y se crea por razones internas o externas que hacen que las personas actúen o inicien acciones para lograr una meta.

Como señaló García (2019) son muchos los factores que influyen en el aprendizaje de idiomas, en los que la motivación, ya sea intrínseca o extrínseca, juega un papel muy importante; En otras palabras, si un estudiante quiere aprender inglés, porque está motivado tanto intrínseca como extrínsecamente, lo hará mejor que aquellos que no lo hacen. En el aprendizaje de una lengua no nativa es necesario el aspecto motivacional, porque se quiere conocer una lengua extranjera, en sí mismo hay mucho desconocimiento en cuanto a significado, gramática, pronunciación, etc. Entonces una de las principales tareas del docente es asegurarse de que los estudiantes tengan el coraje y las ganas de aprender este nuevo idioma, es decir, motivar a los estudiantes que tienen la capacidad de crecer y llegar al mundo.

Por consiguiente, en Perú, hasta ahora, no le ha ido bien en el aprendizaje del inglés. Según Diario Gestión (2018) en la región, 60 personas tienen acercamiento al idioma en sus centros educativos. Un poco más del 15% toma cursos para aprender inglés en academias donde se les paga. Además, solo el 2% dijo que habla el idioma. Esto reflejará la urgente necesidad de promover el aprendizaje de lenguas extranjeras y sobre todo diseñar estrategias educativas y motivacionales para mejorar estos indicadores.

Por lo tanto, el principal problema es la falta de motivación para aprender inglés, aunque los profesores brindan diferentes tipos de motivación, los estudiantes no responden a estos estímulos y esto conduce a la capacidad de reforzarse continuamente. Asimismo, sabemos que los estudiantes tienden a aprender inglés en clase solo para una asignatura obligatoria en el colegio, sin embargo, en casa, no están motivados para revisar sus cuadernos de inglés.

A pesar de algunas limitaciones debido al nuevo diseño del programa, que determinó que las tareas no debían dejarse en el área de inglés, los profesores se vieron obligados a dejar algunos trabajos para hacer en casa, donde solo los

más motivados. y alumnos especiales que hacen sus deberes, como explica el profesor, solo algunos alumnos terminan sus deberes de forma eficaz, mientras que la gran mayoría prefiere copiar el trabajo de sus compañeros y menos alumnos no hacen la prueba. Esta dificultad se tiene en cuenta porque de alguna manera, el progreso continuo en el campo del inglés se ve limitado por la imposibilidad de dejar el trabajo en casa, lo que imposibilita que los estudiantes puedan indagar e investigar de otras fuentes o internet, y así poder tomar los siguientes cursos preparados que pueden dar mejores resultados y motivarlos mejor.

Entonces podemos decir que solo algunos estudiantes sobresalen en el campo del inglés debido a algunos factores externos, es decir tienen familiares que trabajan directa o indirectamente en el rubro turístico, mientras que otros estudiantes quieren estudiar porque tienen ganas de aprender. Una carrera relacionada con el turismo o convertirse en profesor de idiomas. Por lo tanto, las verdaderas intenciones que tienen los estudiantes de aprender este idioma y las estrategias que aplican a nivel de grado no serán factibles porque no obtendremos respuestas positivas por parte de los alumnos. Por otro lado, la falta de conocimiento o manejo de incentivos hará que los estudiantes pierdan interés en aprender y, como consecuencia, un bajo rendimiento académico.

A su vez, García de Celis (2016) mostró que el Marco Común Europeo de Referencia (Mcre) se utiliza para definir las habilidades lingüísticas en una escala de básica a específica. De este modo, los estudiantes pierden interés en aprender este idioma, debido a diversos factores, como la carencia de recursos económicos, tiempo, infraestructura, etc. A la vez, el idioma inglés juega un papel fundamental en la educación general del individuo, porque le abre un mundo de oportunidades, y le permite comunicarse con otras culturas y adquirir nuevas ideas, nuevos conocimientos y percepción. Sin duda, nuestra sociedad debe entender que hablar inglés permite a una persona comunicarse con el mundo actual, por lo que es deber del docente incentivar a sus alumnos y concienciarlos de los beneficios de aprender este idioma para su profesión y futuro.

Aquí es cuando es necesario determinar la influencia de la motivación para el aprendizaje del inglés en los estudiantes de secundaria. El colegio particular Nuestra Señora de la merced, está ubicado en el distrito de Ate. En el cual, un gran porcentaje de los estudiantes provienen de los distritos aledaños como la

Molina, Santa Anita y Ate con problemáticas variadas.

En su mayoría, estos estudiantes cuentan con suficientes recursos económicos, conocimientos previos del idioma y recursos tecnológicos para desempeñarse bien en sus estudios. Sin embargo, situaciones difíciles como familias disfuncionales, comunicación ineficaz y falta de afecto, baja autoestima, deseo de superación personal, poca práctica de los valores cristianos y la influencia de factores externos e internos como los medios de comunicación o las relaciones personales que reflejan baja motivación para aprender un nuevo idioma. De esta manera que también se debe tener en cuenta el papel del docente en relación con la motivación hacia sus alumnos en el proceso de aprendizaje, de tal manera que su comportamiento sea orientado de manera opcional en dicho proceso.

Asimismo, un factor importante que determina el aprendizaje es la motivación con la que los estudiantes se involucran en las actividades de aprendizaje dentro y fuera del aula. Si está motivado el alumno, está interesado en entender lo que está aprendiendo y adquirir conocimientos y habilidades, se concentrará más en lo que está haciendo, será pacientemente más persistente en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrenta, y dedicará más tiempo y esfuerzo que el alumno que carece de motivación suficiente, luego muestra una buena actitud hacia la misión.

Considero que afianzando la motivación en ellos pueden plantearse metas, logros y sueños en diferentes aspectos de sus vidas. Se utilizarán los resultados de este estudio para generar conocimiento y educar a los docentes sobre el uso de la motivación, en beneficio del proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ello se planteó la siguiente interrogante como problema general: ¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021?. Entre tanto, establecemos los siguientes problemas derivados del problema general, en primer lugar ¿De qué manera influye la motivación intrínseca en la producción oral, comprensión auditiva, comprensión lectora y producción de textos en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021? y en segundo lugar ¿De qué manera influye la motivación extrínseca en la producción oral, comprensión auditiva, comprensión lectora y producción de textos en el

aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021?

En este punto se expuso la justificación del estudio, cabe precisar que, en lo teórico, el presente estudio analizó información científica reciente referente a la teoría de la motivación de Herberz en relación con la variable motivación y teniendo en cuentas estos factores motivaciones como factor fundamental en el aprendizaje del idioma inglés. En el campo de la metodología se utilizó un tipo de investigación cualitativa, descriptiva interpretativo e inductivo, ya que analiza los hechos de la realidad. Por tal motivo se utiliza el instrumento denominado guía de entrevista semiestructura, la cual por medio de transcripciones se logró recopilar la información, codificarla y analizarla respetando la veracidad emitida de cada participante, lo cual garantiza la validez del estudio. En el campo de la práctica, los estudiantes y la institución se verán beneficiados, porque los resultados de la investigación tomarán las decisiones óptimas que contribuyan a la solución del problema con el fin de potenciar las actividades motivacionales para aprender inglés. Asimismo, las recomendaciones ayudarán a mejorar el nivel de aprendizaje de este idioma.

Frente a estos problemas surge el objetivo general: Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021. Del mismo modo con objetivos específicos primero establecer la influencia de la motivación intrínseca en la producción oral, comprensión auditiva, comprensión lectora y producción de textos en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021 y segundo establecer la influencia de la motivación extrínseca en la producción oral, comprensión auditiva, comprensión lectora y producción de textos en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Basándose en investigaciones anteriores, Aguilar (2019) a través de su investigación, analizó la relación entre el aprendizaje de lenguas extranjeras y la motivación entre los estudiantes de la región Orubamba-Cusco, utilizando un enfoque no experimental con una muestra de 103 estudiantes. Asimismo, los resultados mostraron una asociación directa, positiva y significativa con el aprendizaje de una segunda lengua, lo que se puede ver en el valor significativo obtenido por la correlación de Pearson, que es pequeña 0,000, y más de 0,05.

Asimismo, Carmen (2018) en su estudio Motivación académica y su relación con el aprendizaje exitoso del inglés en secundaria. El tipo de estudio utilizado fue no experimental, descriptivo — correlacionado con diseño seccional y correlacional, y cuantitativo como método utilizado. La población fue de 245 estudiantes y el estudio se realizó sobre una muestra de 150 de ellos. Se utilizaron cuestionarios con escalas de calificación y observaciones como herramientas para recolectar información Aprender inglés. Este resultado lleva a la aceptación de la hipótesis de investigación de que las dos variables están altamente correlacionadas. La correlación positiva indica que la evaluación de los resultados del aprendizaje del inglés mejora cuando mejora la motivación del aprendizaje.

De igual manera, en la localidad de Chucuito Juli, Chura (2016) realizó investigación objetiva, métodos descriptivos y diseño de correlación, al igual que la muestra censal de tercer grado, donde la confiabilidad está determinada por el alfa de Cronbach, con su hipótesis resaltando la relación significativa entre aprendizaje interdisciplinario y la motivación.

A su vez, Paitan (2020) en su estudio sobre la Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria, de tipo básica, descriptivo correlacional, diseño no experimental transversal y enfoque cuantitativo. La muestra de 80 estudiantes y se hizo uso de la encuesta y cuestionarios. Se concluye que existe significativa y directa relación entre Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés. Lo que se evidencia con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = .000 < 0.05; Rho = .924**).

Por consiguiente, Avalos (2020) sostuvo en su investigación acerca de la Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado, con

enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. Las herramientas de recolección fueron un cuestionario motivacional y una prueba de idioma inglés que se administraron a 23 estudiantes. De los resultados, manifestaron que el 43.48% de los estudiantes tiene una motivación media y el 56.52% de los estudiantes tiene una alta motivación para estudiar. En términos de aprendizaje del inglés, el 26.09% avanzó, el 47.83% logró los resultados esperados y el 26.09% logró resultados estancados. La conclusión es que la motivación de los estudiantes está relacionada con el aprendizaje del inglés ($P = 0.012$, $r = 0.512$). Por lo tanto, se puede demostrar que es más probable que un aumento o mejora en la motivación de los estudiantes conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés.

Además, Otero (2018) en su informe de investigación determinó que el aprendizaje del idioma inglés es influenciado por la motivación extrínseca o intrínseca. El estudio aplicado propuesto, en un enfoque no experimental-seccional-ilustrativo-asociativo, tiene una población de 2.700 estudiantes y una muestra objetivo no probabilística de 20 estudiantes. Concluyó que el 100% de esta muestra estaban intrínsecamente motivados y el 90% extrínsecamente motivados, lo que confirma la existencia de una relación positiva e ideal entre el aprendizaje del idioma inglés y la motivación.

Por lo tanto, en su estudio, Vega (2017) tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y los resultados de aprendizaje para estudiantes de quinto año de secundaria. Se utilizó un diseño de correlación transversal no experimental, considerando un grupo de 200 estudiantes, y la información se recopiló mediante un cuestionario y el uso de archivos de evaluación. Los datos fueron procesados y analizados mediante estadística descriptiva e inferencial donde se utilizaron tablas de porcentajes simples. Para determinar el alcance de la relación, se utilizó estadística inferencial mediante la prueba del coeficiente de correlación de Pearson. A través de la correlación entre dos variables, encontramos que la motivación no está directamente relacionada con el desempeño académico de los estudiantes de quinto año de educación secundaria a nivel de base.

De la misma manera, Gonzales (2020) tuvo como objetivo presentar un programa sobre convivencia escolar para mejorar el aprendizaje del idioma inglés, en los estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa "Elías

Aguirre” -Cutervo, en el año 2020. De tipo descriptivo – proyectiva, con diseño no experimental descriptivo, de corte transversal Se solicitó una muestra de 17 estudiantes, conformada por 12 hombres y 5 mujeres. Sujetos a los que se les aplicó un cuestionario de 24 ítems, y luego se realizó el análisis, Interpretación y discusión de los resultados, como resultado primario es una propuesta de convivencia escolar que se ha planteado, incluyendo planificación y estrategias teóricas y didácticas, con el objetivo de mejorar el aprendizaje de la lengua inglesa.

Según estudios de Crispín (2018) sobre motivación para el aprendizaje y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de tercer año de secundaria, el objetivo fue determinar el alcance de la relación entre las variables de motivación para el aprendizaje y el aprendizaje del idioma inglés. Pertenece a la categoría básica, que es diseño de correlación por método descriptivo, muestra censal y no probabilística, e incluye a 26 alumnos. Finalmente, se concluyó que la motivación del aprendizaje está íntimamente relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en tercer grado porque el coeficiente Rho de Spearman = 0,696 indica que el grado de relación entre las variables es positivo y moderado según el índice de correlación.

Además, Santos (2021) estudió la motivación y capacidad para leer idiomas extranjeros para estudiantes de secundaria en una escuela pública. Tipo de base, enfoque cuantitativo, grado de correlación, método de inferencia no empírico, hipótesis, área transversal, alcance de descripción. De igual forma, la muestra estuvo formada por 88 alumnos y se utilizó una técnica de encuesta para la recolección de datos y un cuestionario como herramienta. Los resultados indicaron que: el 20,45% dijo que la motivación es insuficiente, el 61,36% dijo que el promedio, el 18,18% dijo que era suficiente. Asimismo, el 19,32% dijo que su comprensión lectora en inglés era baja, el 59,09% dijo que era un nivel intermedio y el 21,59% dijo que era un nivel alto. Se concluyó que existe una relación entre la comprensión lectora del inglés y la motivación en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública - 2021 con una puntuación de 0,000 y rho de 0,947.

Con respecto a Campos (2019) estableció la relación entre el aprendizaje del idioma inglés y la motivación intrínseca en estudiantes de primer año B de Jorge Basadre Grohman-2018. Mediante métodos cuantitativos y descriptivos,

con una muestra de 30 alumnos, se utilizó un cuestionario motivacional y una prueba de idioma inglés para la recogida de datos. Se utilizó la prueba de correlación de Spearman para analizar los datos. Los resultados mostraron que existe una relación positiva o débil ($RHO = 0.370$) entre los ingenieros internos y el aprendizaje del idioma inglés en un nivel significativo ($p = 0.000$).

Asimismo, Mantegazza (2021) en su trabajo de investigación acerca de la Motivación escolar y su incidencia en la comprensión de textos de inglés, tuvo como objetivo establecer la incidencia de la motivación en la comprensión de textos de inglés, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental-corte transversal, nivel explicativo, tipo básica. La población estuvo conformada por 120 estudiantes del 2do grado de secundaria, el muestreo fue no probabilístico, intencional. Se aplicó cuestionario mediante la técnica de la encuesta, la confiabilidad se determinó mediante el $k-20$, 0,740 para la motivación escolar y 0.900 comprensión de textos en inglés. Los resultados mostraron una significancia de 0.000, lo cual es menor a $\alpha 0.05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: la motivación escolar si incide en la comprensión de textos de inglés. Asimismo, en el Pseudo R cuadrado se muestra el ajuste del modelo del Coeficiente de Nagelkerke, el cual muestra un valor de 0,599, siendo así que la motivación escolar incide en un 59.9%, sobre la comprensión de textos de inglés.

A su vez, Acosta (2019) en su estudio identificó el efecto de la motivación y la conducta en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés de tercer año de secundaria. Investigación básica, correlación explicativa, enfoque cuantitativo; el diseño no experimental transversal. La población consta de 248 estudiantes y la muestra probabilística consta de 150 estudiantes del mismo grado. La técnica utilizada es una encuesta y la herramienta de recolección de datos es un cuestionario. Se concluyó que la motivación y la actitud inciden en los resultados de aprendizaje de la muestra, así como en sus seis dimensiones, el 68,7% de la muestra presenta un alto grado de motivación y comportamiento, en los aspectos dominantes de motivación y alta actitud, a excepción de la actitud hacia uno mismo, donde el promedio alcanzó el 78.0%, en el desempeño académico superó la tasa de retorno esperada del 82.7%, lo que significa que la mayoría de los estudiantes puntuaron entre 14 y 17.

En tanto, Ortega (2019) en su trabajo sobre la Motivación y logro de aprendizaje del idioma inglés, de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 36 estudiantes de primer año de secundaria, se muestrearon datos mediante un cuestionario de nivel de motivación y mediante guía de observación. Luego de procesar los datos, se concluyó que existe una relación positiva entre las variables, es decir, cuanto mayor es el nivel de motivación, más exitoso es el aprendizaje del idioma inglés.

De igual importancia, Ponce y Zegarra (2019) en su estudio sobre habilidades cognitivas y aprendizaje del inglés en estudiantes de 1° de secundaria, Tuvo como objetivo determinar la manera en que se relacionan dichas variables. Además, se hizo uso del tipo de investigación no experimental con diseño correlacional. Con muestra de 25 y uso de instrumentos como Ficha de auto evaluación de reconocimiento de Habilidades cognitivas y la Ficha de evaluación del aprendizaje del inglés. Posteriormente, se concluyó que la hipótesis es nula y aceptar la hipótesis alterna indicó que la manera en que se relacionan las variables es negativamente significativa; es decir a menores niveles de Habilidades cognitivas, menores niveles en el Aprendizaje del idioma inglés.

Por otro lado, a nivel internacional he descrito en detalle a Delgado (2019) en su estudio tuvo como objetivo analizar el tipo de motivación que los estudiantes tienen en las clases de inglés y si los docentes la incrementan a través de estrategias motivacionales, actividades en clase y de nuevas metodologías para que, el proceso de aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera no sea interrumpido. De método cuantitativo y cualitativo, los instrumentos fueron la encuesta y la observación, se aplicaron a 60 estudiantes y tres maestros. Los resultados del estudio evidenciaron que pocos estudiantes no tienen un interés o no tienen motivación intrínseca pero el resto de ellos si siente motivación y les gusta aprender el idioma inglés. Aunque las diferentes estrategias motivacionales que los docentes se aplican todos los días para aumentar o mejorar la enseñanza, no tienen recursos suficientes para los cursos de inglés del 100%, promueven a sus estudiantes la sentencia o los pequeños incentivos y los maestros están tratando de aumentar su motivación interna y externa de sus estudiantes, para comprender la importancia del idioma inglés en este momento.

También, Espinales (2020) en su investigación Motivación escolar y pensamiento creativo en estudiante de 3° de secundaria en Guayaquil, con enfoque cualitativo, diseño correlacional no experimental de eje transversal con nivel descriptivo y de tipo básico. Se utilizaron cuestionarios y resultados estadísticos descriptivos, en la primera variable el tipo que obtuvo el mayor valor con 90% y la segunda variable con el tipo promedio con 67,50%. En el proceso de estadísticas de correlación inferencial sobre la estimulación del aprendizaje y el pensamiento creativo, el valor del coeficiente de correlación fue 0,539 y el nivel de significancia fue 0,008. Como se indica en la regla de decisión, se aparta H_0 y se admite la hipótesis general alternativa.

Entre tanto, Rivera (2020) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades comunicativas y motivación académica en estudiantes de 4to año en Guayaquil. De enfoque fue cualitativo y diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional y su metodología observable. La población fue de 294 estudiantes, y la muestra fue de 42 estudiantes de cuarto año utilizando el cuestionario y el cuestionario. Como resultado, existe una relación significativa (rho de Spearman 0,912) y a ($P = 0,000$ 0,05).

Además, Gooding de Palacios y Herrera (2021) en su artículo científico analizaron la definición de motivación desde el punto de vista de dos grupos específicos; Interacciones internas y externas. Teniendo en cuenta la complejidad del concepto de motivación y naturaleza humana, se evalúan las teorías conductuales, humanísticas y cognitivas. El primero enfatizó la relación entre estímulo y respuesta en humanos, con base en el comportamiento observado y expresado; El segundo preponderó las características del ser humano y su capacidad de desarrollo y su libertad de elección. En tercer lugar, observó el tema en su conjunto y acepte que existen diferentes condiciones que afectan la salud mental. Al llegar a la conclusión de que, en el proceso de enseñar inglés, la motivación es un requisito previo para los estudiantes como destinatarios, y responderán positivamente si se cumplen los estándares o condiciones internos y externos. El logro de sus metas personales también está en el proceso de recepción del segundo idioma.

De igual forma, García (2019) demostró en su investigación mixta cualitativa y cuantitativa el objetivo de conocer y analizar los conceptos de la

enseñanza y el aprendizaje de la lengua inglesa por parte de estudiantes de la institución educativa Liceo del Llanos en Bogotá, con 34 alumnos de décimo grado, 21 chicas y 13 chicos de 15 a 17; A partir de este análisis, el estudio también tiene como objetivo comprender las motivaciones de aprendizaje de estos estudiantes. Los datos se recopilaban mediante una encuesta en escala Likert y una entrevista semiestructurada. Se ha encontrado que los estudiantes valoran aprender inglés al brindarles más oportunidades para avanzar en la vida; Sin embargo, las clases que tomaron no fueron suficientes para captar su atención y mejorar su desempeño.

A su vez, Hernández y Cordero (2021) en su artículo científico sobre motivación intrínseca de estudiantes de inglés en un centro educativo de Costa Rica, su objetivo fue instaurar un evento educativo de motivación intrínseca, se realizó una descripción asociativa del estudio y se muestrearon 29 estudiantes. Al manejar el cuestionario en la recolección de datos, los resultados mostraron que el porcentaje de éxito en el análisis de los resultados de las bases de conocimientos especiales fue del 56,88%. La puntuación media en cada alumno fue de 4,26% sobre 5%, lo que indica un desempeño muy satisfactorio. La investigación concluyó que existía una relación significativa entre la automotivación y la mejora cognitiva de los objetivos de aprendizaje evaluados.

De igual forma, Garrido (2019) consideró que el objetivo en su tesis sobre motivación es hacer el aporte de la motivación al aprendizaje del inglés, de tipo descriptivo, se recolectaron datos de una muestra de 35 estudiantes y 10 docentes y se aplicaron cuestionarios. Los resultados mostraron que el 86% de los encuestados no estaban motivados para aprender inglés y solo el 14% si lo estuvieran. Enfatizó en su conclusión que un mejor contexto en el aula debe considerarse esencial, ya que los estudiantes están más interesados en aprender una lengua y dependen en su mayoría del conocimiento de los profesores sobre cómo usar los materiales didácticos para completar el aprendizaje.

Además, Arango (2020) en su investigación titulada propuestas de estrategias motivacionales en el área de inglés de una escuela ecuatoriana, realizó un estudio descriptivo cuantitativo, que tuvo como propósito determinar el efecto de las estrategias motivacionales en la mejora del idioma extranjero, con una muestra de 25 profesores, los resultados muestran aproximadamente el

64% nunca está motivado para aprender inglés , el 24% ocasionalmente y solo el 12% muestra motivación por mejorar el aprendizaje del inglés, los resultados indican que el enfoque de las habilidades motivacionales educativas tiene una importancia significativa relación con la gestión del aula, la docencia y el entorno escolar donde se deben implementar estrategias para lograr los mejores resultados en el aprendizaje de las asignaturas del idioma inglés en la institución.

Otro resultado en España por parte de Usán y Salavera (2018) en su trabajo sobre la Motivación del Aprendizaje en el Logro, examinaron la influencia entre la motivación del aprendizaje, los resultados del aprendizaje y la inteligencia emocional, y el método descriptivo es casual. Concluyeron que los estudiantes con alta motivación intrínseca demostraron un mejor desempeño educativo con respecto al desempeño académico y la inteligencia emocional, mientras persistían en los rasgos de comportamiento adaptativo. En esta clasificación, los estudiantes motivados tenían más probabilidades de adquirir conocimientos y asociarlos con experiencias agradables en su futuro, así como el éxito correlacionado con puntajes más altos. En términos de claridad, atención, regulación emocional y resultados de aprendizaje, con esta clave emergente desde el análisis emocional en el aprendizaje escolar.

Seguidamente, Ortega et al. (2017) además de identificar las competencias lingüísticas a las que los alumnos se enfrentan con mayor y menor dificultad. Para lograr estos objetivos, se realizó un estudio exploratorio cuantitativo en ocho instituciones educativas tributarias rurales de la localidad de Azug en Ecuador. Los resultados de la prueba aplicada a 142 estudiantes mostraron que el dominio del inglés de los participantes era insatisfactorio, lo que respalda los datos existentes sobre el bajo dominio del inglés de los estudiantes. Ecuador. Además, los participantes demostraron un bajo dominio de las tres habilidades lingüísticas, lo que dificulta el uso del idioma de destino para varios propósitos en sus vidas futuras.

Por otro lado, Forero et al.(2018) en su artículo explora la importancia de la motivación en el aula de clase con estudiantes de básica secundaria para implementar iniciativas del proceso enseñanza-aprendizaje y mejorar el desempeño escolar, esta investigación se encuentra bajo una metodología cualitativa con diseño de tipo exploratorio, indicó la población a la cual va conducida el presente estudio, posteriormente se examinó sobre la motivación y

sus tipos , se continuó con la consulta referente la influencia de la motivación en clase, todo esto con el resultado de construir un banco de estrategias basadas en la motivación como instrumento para optimizar el desempeño académico. Concluyeron que, en su mayoría, las referencias encontradas eran de otros países, por lo que se perdieron los beneficios que traían al sector educativo de Colombia.

De forma similar, se tomó en cuenta a Ching y Badilla (2021) en su artículo científico acerca de la motivación intrínseca de los educandos en Costa Rica, Con el estudio descriptivo de correlación, que incluyó 29 estudiantes en cada muestra, se utilizó el cuestionario para recolectar datos, y los resultados mostraron que la tasa de éxito en el análisis de los resultados de las bases cognitivas especiales fue del 56,88%. La puntuación media de cada alumno fue 4,26% sobre 5%, lo que indica un desempeño muy satisfactorio. El estudio concluyó que existía una relación significativa entre la automotivación y la mejora cognitiva de los objetivos de aprendizaje evaluados, como aprender inglés.

A su vez, se tomó en cuenta a Gil et al. (2019) en su artículo sobre la Motivación académica en estudiantes de inglés para el cual ejecutó un estudio no experimental, tuvo una muestra de 121 estudiantes. Para la recolección de datos, los cuestionarios fueron procesados por las pruebas de confiabilidad Alpha y Kr20 de Cronbach respectivamente, y los resultados mostraron que existe un grado moderado de motivación y desarrollo de habilidades en inglés, concluyendo que existe una relación entre las variables estudiadas.

También, Sánchez (2020) en su investigación busca conocer cómo influye la motivación en el aprendizaje del idioma inglés y propone el trabajo por proyectos como una metodología que fomenta dicha motivación en los estudiantes, con un enfoque cualitativo, la población estuvo conformada por 24 estudiantes. Se recogió una información inicial mediante el test AMTB, dos registros y las observaciones registradas en el diario de campo. Finalmente, se concluye que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés y que el trabajo por proyectos es una alternativa que fomenta de manera significativa dicha relación en los estudiantes de grado séptimo.

Finalmente, Abdul (2017) realizó una investigación en Malasia titulada La relación entre las estrategias de aprendizaje del inglés y la motivación de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma. Donde su estudio

fue descriptivo – correlacional, la muestra de 140 estudiantes, los instrumentos para recoger la información fueron el Inventario de Estrategia para el Aprendizaje de Idiomas y un cuestionario de motivación. Los resultados obtenidos muestran que la motivación se correlacionó positivamente con todos los tipos de estrategias de aprendizaje de idiomas. El estudio implica que los estudiantes politécnicos tendieron a ser más extrínsecamente motivados en el aprendizaje de una lengua extranjera y su motivación por aprenderlo se encontró correlacionada significativamente con su uso de la estrategia de aprendizaje de idiomas.

Después de pasar por varios estudios antes de nuestra investigación, es importante identificar claramente ciertos términos relacionados con las variables de nuestro estudio. Comencemos con la definición de motivación. Según Yanna (2017) La motivación se deriva del término latino "motivo", que significa la causa del movimiento. En este sentido, en base a su origen etimológico, el término motivación está relacionada con todo aquello que pueda movilizar a una persona para realizar una actividad.

Asimismo, Según Campos y Palomino (2006) citado por Chura (2017), etimológicamente, la palabra motivo proviene del latín motivo: movimiento. La motivación es una de las grandes explicaciones del comportamiento humano y, en general, se ocupa de las razones detrás de ese comportamiento. En otras palabras, la motivación es lo que determina inicialmente que una persona realmente inicia, avanza hacia una meta y continúa esforzándose por lograrla. La motivación es el proceso de guiar, motivar y dirigir las acciones de un individuo hacia el logro de una meta o metas.

También, Contreras (2016) expresa que la motivación se puede definir como el proceso que se encarga de la iniciación, intensidad y persistencia de la conducta. Los motivos son causas que producen determinados efectos o acciones. Se concluye que la motivación académica se refiere a la causa de conductas que de alguna manera están relacionadas con el rendimiento y el éxito académico, por ejemplo, cuando se enfrentan entre sí.

Por tanto, Martínez Salanova (2019) afirma que la motivación tiene la propiedad de dirigir las acciones que realiza una persona para lograr un objetivo específico. Asimismo, este concepto se convierte en un factor importante en el aprendizaje de cualquier idioma; teniendo en cuenta una serie de razones

individuales por las que los estudiantes adoptan una actitud empática al aprender un idioma, inculcando la motivación en el comportamiento, manteniendo a la persona enfocada y apoyando su aprendizaje con el objetivo de aprender un nuevo idioma. Además, Albrecht y Karabenick (2017) afirmó que la motivación es un concepto psicológico importante en la educación porque fomenta y facilita que los estudiantes aprendan y ayuda a acrecentar los resultados del aprendizaje a través de vínculo con la vida cotidiana.

En este sentido, podemos decir que el aspecto motivacional es fundamental para el aprendizaje, puesto que una cierta motivación enfatiza todo lo que hace el educando, incluida la motivación para efectuar tareas generadoras de conocimiento. Así mismo, Al-Hoori (2017) afirma que la motivación tradicionalmente ha sido vista como agente emocional y contrasta con la naturaleza cognitiva del materialismo, las más influyentes teorías motivacionales en la práctica se basan principalmente en la investigación cognitiva teniendo la conciencia componentes cognitivos. Otro ejemplo es la ansiedad, la cual en ocasiones se considera un motivador y en otras un rasgo de personalidad o una emoción. Del mismo modo, el talento incluye no solo aspectos cognitivos, lo mismo ocurre con aspectos emocionales y conativas.

Asimismo, Steinmayr et al. (2019) sostuvieron que estar motivado energiza y direcciona el comportamiento hacia el éxito, por tanto, se considera como un determinante esencial del éxito académico. Según Napier (2018) consideró que la motivación dirige el comportamiento hacia objetivos educativos específicos en la cual la motivación determina el objetivo específico por el que están trabajando; Por tanto, influye en las decisiones de los estudiantes siendo el aula, la motivación que impulsa muchos de los comportamientos y es importante comprender cuán importante es la motivación en un entorno educativo.

A su vez Bryan (2018) afirmó que hay tipos de motivación como la motivación intrínseca que es inherente a las actividades que se realizan por puro placer o satisfacción. Adoptar un comportamiento intrínseco es porque quiere experimentar el procedimiento por sí mismo. A diferencia del comportamiento de motivación extrínseca, es libre de elegir. La motivación intrínseca puede estar impulsada por la curiosidad, que está ligada al deseo de conocimiento y nos impulsa a aprender y explorar nuestro entorno en busca de respuestas. Es

reconfortante darse cuenta de que la motivación puede ser intrínseca o extrínseca, dependiendo de si el impulso conductual proviene del exterior o del interior del individuo. En este punto, Orbegoso (2016) definió por motivación intrínseca como el impulso que toma una persona y la lleva a participar de una actividad, es algo que sucede internamente en el individuo, sin que interfieran factores externos.

De igual manera, Méndez (2013) citado por Chura (2017) refirió que la psicología ha identificado una motivación intrínseca que no nace con el objeto de conseguir un resultado, sino la alegría que se obtiene al completar la tarea, es decir, el mismo proceso de logro es similar entre sí. Según estos autores, la motivación intrínseca se basa en hacer lo que se propone sin ningún tipo de recompensa o castigo, y no tiene en cuenta los medios externos, sino en la persona que lo hace por iniciativa propia. En el caso de los estudiantes, se puede inferir que son académicamente exitosos porque están genuinamente dispuestos y tienen claro hacia dónde quieren ir. Por lo tanto, Turner y Cheng (2017) argumentaron que los individuos motivados intrínsecamente tienen más probabilidades de volverse enérgicos y enérgicos que los individuos motivados extrínsecamente, y que los factores intrínsecos pueden incrementar la reactividad y la satisfacción. Concluyó que la motivación intrínseca son los sentimientos psicológicos que las personas experimentan al cometer una acción tanto intencionada como pertinente.

Refiriéndose a una motivación extrínseca, se define como hacer algo porque conduce a un resultado divisible; es decir, incentivos o recompensas extrínsecos recibidos a cambio de realizar una actividad en lugar de disfrutarla realmente. Asimismo, se ha demostrado que los incentivos extrínsecos se enfocan en realizar bien la actividad por sí mismos y realizar lo que sea adecuado para ganar el reconocimiento (Gbolie y Keamu, 2017).

Por otro lado, Sigüenza, Sarango y Castillo (2019) afirmaron que la motivación extrínseca es cuando una persona se involucra en una actividad para lograr una meta que no es la prioridad del estudiante, pero que se considera necesaria. Por ejemplo, aprobar un curso de segundo idioma para obtener un título universitario, incluso si el estudiante no quiere un título, debe hacerlo para lograr el objetivo de convertirse en un profesional. De manera similar, Excelsior College (2019) afirmó que la motivación extrínseca tiene relación con participar

en una tarea o actividad para recibir un refuerzo extrínseco o no provocar algún castigo. Los reconocimientos pueden variar desde halagos y alicientes verbales hasta premios, dinero, cargos, notoriedad, reputación, fama o perfiles. Algunas de estas cosas, como promociones, premios y otros honores, pueden aumentar la motivación intrínseca, pero la motivación inicial en sí es extrínseca.

Además, Li y Zheng (2017) consideraron que la motivación en estudiantes para aprender varía según los factores ambientales y personales, es importante que los maestros, padres y entorno escolar faciliten que los estudiantes refuercen su motivación, que es más probable que mejore sus resultados de aprendizaje.

También, Camargo-Mayorga (2016) destacaron el aporte de Herzberg, quien partiendo de dos factores motivadores: los factores de higiene y los factores motivadores, afirma que quienes desean motivación deben repensar sus estrategias para incrementar la motivación teniendo en cuenta las oportunidades de crecimiento para el éxito. Los factores de higiene y los factores motivacionales se activan y desactivan de forma independiente, pudiendo atribuir las características de ambos factores a una misma persona, Los factores de higiene tienen toda la misma relevancia, La mejora y desarrollo de los factores de higiene tiene efectos positivos a corto plazo, Higiene los factores son temporales y cíclicos. Entonces el trabajador renueva estas necesidades con el tiempo, siendo esta teoría importante para identificar los factores que contribuirán a su motivación.

Asimismo, entre las teorías motivacionales analizadas se encuentra la teoría de la motivación propuesta por Frederick Irving Herzberg, publicada en su libro *Motivation At Work* (1959) citado por Peña y Villón (2018) denominaron factores independientes, factores de higiene, Porque contribuye directamente a la salud de los trabajadores y a la prevención de cualquier problema de salud, a través de la falta de buena salud, sentimientos negativos o insatisfacción, que los trabajadores afirman tener en su trabajo, y han contribuido en el contexto de su trabajo.

Por este motivo, Herzberg consideró apropiado analizar aspectos de los factores independientes. Además, también afirma en sus estudios que si los factores externos no crean un motivo fuerte, reducen o solo eliminan la insatisfacción, y si se aplican de manera deficiente o ausente, No se permite que

los trabajadores logren satisfacción; Los factores intrínsecos se relacionan con las experiencias de satisfacción que tienen los colaboradores en su entorno laboral, de esta manera, los factores motivacionales están relacionados con el contenido del trabajo mientras que los factores de higiene están relacionados con el contexto, es decir, el entorno. Es lo que lo motiva a asumir la responsabilidad y dirige su comportamiento en el trabajo para lograr sus metas.

Según Marín y Placencia (2017) afirmaron de los hallazgos de la investigación de Herzberg, los factores de salud o extrínsecos más destacados son los factores económicos, la autorrealización, la seguridad y los factores sociales. La falta o insuficiencia de estos factores conducirá al descontento, pero su presencia tiene un efecto muy limitado en la satisfacción de manera extensiva. De esta manera, que los factores motivadores o intrínsecos son: la autorrealización, la realización, el reconocimiento y la culminación. Allí, el reconocimiento es el complemento positivo con el que algunas personas mejoran su desempeño y se sienten bien con lo que hacen. La satisfacción, cuando prevalece esta necesidad, se manifiesta en la satisfacción obtenida por la consecución de metas y resultados. Las personas motivadas por el éxito harán un gran esfuerzo para lograr constantemente sus metas y sentirán una gran satisfacción al lograrlas.

Con respecto al aprendizaje cabe resaltar que es uno de los ejes básicos del desarrollo integral de los estudiantes, requiere la participación mental y física de los estudiantes. Existe una amplia gama de definiciones de aprendizaje, es decir, el término se ha abordado desde diferentes puntos de vista. Por tanto, este concepto es indistinguible para todas las situaciones que ocurren en la vida, y esto implica tratarlo como un elemento central de toda acción que permita al individuo alcanzar sus objetivos. Como resultado, Escobar et al. (2019) afirmaron que el aprendizaje de lenguas extranjeras es un término frecuente utilizado para mencionar el uso de una lengua muy aparte de la lengua materna y este aprendizaje se puede crear en diferentes contextos, incorporando dos contextos específicos: Cuando el idioma es socialmente dominante, el segundo es un idioma extranjero que no se ha utilizado ampliamente en el entorno social cercano de los estudiantes. Igualmente, el proceso de aprendizaje del inglés suele tener lugar en un aula en la que se desarrollan una serie de actividades.

Independientemente de este ambiente de aprendizaje ofrecido, el esfuerzo de los alumnos les concederá alcanzar el nivel óptimo de competencia en dicho idioma (Beltrán, 2017).

Adicionalmente, es primordial que el idioma extranjero sea una fuente fundamental de comunicación, siendo esta la manera en que comparte sus pensamientos, sentimientos, opiniones e ideas con los demás. El lenguaje distingue a los animales de los humanos y nos hace quienes somos. Hay una variedad de idiomas en este mundo y cada país tiene su propio idioma nacional, pero el inglés es uno de los idiomas más importantes del mundo (Nishanthi, 2018).

Según Lamb y Eka (2020), sostuvieron que aprender inglés requiere práctica y paciencia constante. El tipo de sentimiento que surge entre los estudiantes es la incapacidad para lograr fluidez en el idioma inglés. Este tipo de tendencia impide que los estudiantes aprendan inglés. La mayoría de los estudiantes aprenden inglés después de aprobar el examen, por lo que a menudo no pueden formar una oración sin cometer errores gramaticales. Además, los estudiantes no están adecuadamente capacitados para aprender un idioma (Krishnaveni y Maheswar, 2018).

Lo anterior referido presentará las dificultades para aprender este idioma, y de alguna manera las limitaciones que enfrentan los estudiantes al aprender este idioma. Sin embargo, como indicó el Ministerio de Educación (2016) aprender inglés es muy importante porque es una herramienta de comunicación global, brindando los medios para acceder a la información y mejorar el conocimiento tecnológico. Además, posibilita a quienes lo aprenden a comunicarse e interrelacionarse con individuos de otros ámbitos y realidades, ampliando así el acceso a oportunidades académicas, culturales, profesionales y tecnológicas con otros.

También, Aziz et al. (2017) señalaron la significación de hablar inglés basado en el hecho de que ser el idioma más utilizado en el mundo, ofreciendo extensa gama de oportunidades para quienes lo aprenden, como conseguir mejores trabajos, y relacionarse, entre otros. Luego, se mostrará cada dimensión correspondiente a la variable de aprendizaje de inglés. De acuerdo con la normativa del Ministerio de Educación (2016), menciona que un alumno llega a graduarse de la educación Básica, adquiriendo una serie de habilidades. En el

proceso de aprender inglés, es necesario comunicarse oralmente en este idioma y entender textos orales, leer varios tipos de ejemplares en este idioma y escribir textos en inglés. Comunicarse en inglés como lengua extranjera y entiende textos orales, en este modo se asocia a la acción recíproca dinámica que debe encontrarse entre una o más personas para poder definir sus sentimientos y pensamientos. Implica un proceso activo de formulación y comprensión de propuestas, así como de expresarlas y escucharlas Infiriendo el tema, propósito, hechos y conclusiones a partir de información explícita e interpreta la intención del interlocutor (Ministerio de Educación, 2016).

Cabe señalar que, de manera procedimental, los estudiantes desarrollan sus habilidades, conocimientos y actitudes adquiridos a partir del lenguaje hablado. Rico et al. (2016). Asimismo, leer diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, se refiere a la acción mutua que debe existir entre lector y lector y el contexto social y cultural en el que se enmarca el texto mencionado. Esto significa que es una técnica importante para la comprensión, y requiere de procedimientos activos en la construcción del significado de distintos tipos de textos que se leen. Entre tanto, Ministerio de Educación, (2016) sostiene a través de esta competencia que los estudiantes desarrollan sus conocimientos, habilidades y actitudes a partir de las competencias lectoras y las experiencias que han adquirido fuera de su entorno.

Además, redactar varios tipos de textos en una segunda lengua como lengua materna, se refiere al uso del lenguaje en su aspecto escrito para poder construir el texto y estas cosas son expresadas por otro. Podemos decir que estos son procesos reflexivos porque requieren la adecuación y organización de un conjunto de propuestas teniendo en cuenta el contexto y propósito de la comunicación, y revisiones constantes de lo ya dicho y escrito para mejorarlo. (Ministerio de Educación, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El estudio actual tiene un tipo básica de investigación. Según Rodríguez (2017) la investigación básica examina el conocimiento sobre hechos o fenómenos de la naturaleza, con el fin de contribuir a una sociedad cada vez más nutrida intelectualmente y más receptiva a los desafíos de la humanidad. Este tipo de estudio no tiene como objetivo buscar la aplicación práctica de sus resultados, sino que tiene como objetivo avanzar en el conocimiento para hacer preguntas o para que este conocimiento pueda ser aplicado en investigaciones y otras investigaciones científicas.

Por tanto, se enmarca dentro del enfoque cualitativo, descriptivo, interpretativo e inductivo, ya que analiza los hechos de la realidad, no se centra en analizar datos numéricos, ya que se caracteriza por el análisis de aspectos no medibles como la vida cotidiana, experiencias, sentimientos, estudios de casos y entrevistas (Gómez, 2012). También, los significados o conceptos que se otorgan por las personas son investigados a través de un enfoque cualitativo, en el que brindan una explicación o significado de los términos estudiados. Asimismo, se encuentra dentro del tipo básico, debido a que sus resultados están orientados a generar conocimiento, según Hernández et al. (2018), el tipo de investigación es básica porque deja la posibilidad de realizar nuevas investigaciones; además, el objetivo es incrementar los conocimientos científico.

Por otro lado, el aporte que da el enfoque cualitativo, es analizar los hechos de la realidad y dado que el objetivo es poder determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de la unidad de análisis de esta tesis, está orientada a profundizar un caso específico y no pretende generalizar, ni tampoco medir, sino realizar una cualificación y descripción del fenómeno de estudio desde los determinados rasgos que en este caso vienen a ser determinantes, dependiendo el que sean o no percibidos en la situación estudiada (Bonilla y Rodríguez ,2005).

Dentro de los estudios descriptivos, corresponde a un estudio de caso, que se enfoca en las experiencias personales subjetivas de los miembros de la investigación, lo cual nos ayuda profundamente a comprender el fenómeno y aprender de este (Bisquerra, 2009). Por consiguiente, El estudio de casos de una investigación puede realizarse en personas o circunstancias que pueden acontecer en un momento dado. Este método, se enfocó en analizar a los sujetos en el medio ambiente que le rodea. Asimismo, el estudio de caso en cada investigación que se realice debe ser sistemático, preciso y ordenado. Según, Stake (1998) afirma que se trata de un estudio de la especificidad y complejidad de un solo caso, cuando tiene el fin de comprender su conducta en determinadas circunstancias.

Este método es importante porque brindó mucho aporte en la investigación, porque se tomaron las experiencias compartidas por los participantes para describir, comprender, y finalmente integrar sus experiencias en una sola para brindar una interpretación y discusión de los resultados (Hernández y Mendoza 2018).

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En el desarrollo del estudio, ha sido fuente de categorización apriorística, es decir, las categorías obtenidas mediante el proceso de clasificación, en la que también se recogieron las correspondientes subcategorías de cada categoría, según el siguiente procedimiento: 1 Categoría: Motivación intrínseca; a) subcategoría: Autorrealización, b) subcategoría: Reconocimiento, c) subcategoría: logro; 2 Categoría: Motivación extrínseca; a) subcategoría: Factores económicos, b) subcategoría: seguridad, c) subcategoría: Factores sociales; 3 Categoría: Producción oral, a) subcategoría: Respuesta de preguntas; 4 Categoría: Comprensión Auditiva, a) subcategoría: comprensión de textos orales; 5 Categoría: Comprensión lectora, a) subcategoría: comprensión de textos escritos; 6 Categoría: Producción de textos, a) subcategoría: Producción de textos cortos.

Tabla 1*CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN*

Categoría	Subcategoría
Motivación intrínseca	Autorrealización Reconocimiento Logro
Motivación Extrínseca	Factores económicos Seguridad Factores sociales
Producción oral	Respuesta de preguntas
Comprensión auditiva	Comprensión de textos orales
Comprensión Lectora	Producción de textos
Producción de textos	Producción de textos cortos

3.3 Escenario de estudio

El estudio se realizó en un Colegio Particular de Ate, en el departamento de Lima, lugar donde la comunidad educativa está conformada por personal calificado quienes brindan servicio educativo en base al desarrollo de competencias en relación con las nuevas propuestas y enfoques metodológicos, el cual está conformado por el director, subdirectores, coordinadores, docentes de los tres niveles y el personal administrativo. Además, brinda diversas actividades deportivas y culturales que permiten complementar con su desarrollo integral. Asimismo, alineada la enseñanza con los valores católicos para formar personas profundamente cristianas contando con un grupo en pastoral.

Por otro lado, la institución cuenta con una moderna infraestructura de amplias instalaciones contando con 3 pabellones para el nivel inicial, primario y secundario respectivamente, además de campos deportivos con pista atlética, piscina semiolímpica, coliseo con canchas para incentivar diversos deportes, gimnasio para mantener la salud física y mental, lozas de frontón,

básquet, vóley y balón mano. Asu vez, cuenta con laboratorios de química y biología para un aprendizaje vivencial, asimismo, sala de ajedrez y juegos para los del nivel inicial, sin duda las instalaciones son de tamaño adecuado. Además, en relación con las herramientas tecnológicas cuenta con sala de cómputo que brinden una educación completa y de alta calidad capaz de enfrentar los desafíos de una sociedad moderna y competitiva.

Figura 1

ESCENARIO DE ESTUDIO



Nota Página oficial del colegio particular de Ate

3.4 Participantes

En el estudio, fueron 6 los participantes los cuales se distribuyen por segmentos de la siguiente manera, en primer lugar, el coordinador de asignaturas de inglés, en segundo lugar, el coordinador del nivel secundario, en tercer lugar, docentes de institución de idioma extranjera privada quien labora en el dictado de clases de enseñanza de del idioma inglés y por último padres de cuarto año de secundaria de un colegio Particular de Ate, quienes aceptaron participar en la investigación.

El segmento 1 representado por el Coordinador de la Asignatura de Inglés de la Unidad de estudio quien se encarga de organizar a los docentes del área a cargo, delegando asignaciones para el logro de objetivos académicos supervisando su cumplimiento. Seguidamente, el segmento 2 a cargo por el subdirector del Nivel Secundario quien planificar, dirigir, organizar, coordinar, implementar, monitorear y evalúa el adecuado desempeño de las actividades administrativas, culturales, cívicas y sociales de la institución.

Además, el segmento 3 representado por docentes de institución de idioma extranjero privada quienes planifican, ejecutan y evalúan los procesos de aprendizaje, fomentando el logro de aprendizaje significativo, colaborativo y el desarrollo de actitudes positivas y valores. Finalmente, el segmento 4 conformado por padres de familia del 4to año de secundaria y cuyos hijos llevan el curso de inglés, quienes son responsable de hacer seguimiento continuo sobre el progreso académico y el comportamiento de su hijo, para ayudarlo a promover el rendimiento, el progreso y superar los desafíos.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se utilizó como estrategia de recopilación de información a la entrevista. Esto permitió en los participantes responder a las preguntas de forma libre y espontánea. Savin-Baden y Major (2013) afirmaron que la entrevista es una reunión en la cual se pacta una conversación e intercambian información entre el entrevistador y la persona entrevistado que puede ser una persona o grupos de personas. Así mismo, Ávila (2006) dice que la entrevista se trata de un diálogo verbal personal, basado en un conjunto de preguntas predeterminadas en una lista de ítems sobre el tema a discutir, permitiendo la recolección de una perspectiva personal.

El instrumento aporta a nuestro estudio ya que permitió acopiar diversas opiniones de los entrevistados siendo la guía entrevista semiestructurada se muestra en el anexo 2, la cual según Ñaupas et al (2018) definió que es una guía informal y no rígida porque le permite que el entrevistador pueda introducir algunas preguntas para esclarecer vacíos en la información; Esto significa que no todas las preguntas están predeterminadas.

Asimismo, presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas,

debido a que parten de preguntas semiestructuradas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos, orientadas a la conversación, impulsadas por el investigador y modificadas de acuerdo con la situación y características del entrevistado, siendo también flexible y abierta, para que puedan surgir nuevas interrogantes que aportan aspectos no contemplados que permiten profundizar sobre el tema de interés (Bravo 2013).

Para la guía de entrevista semiestructurada se mantuvo en anonimato los datos personales e información de cada participante. Además, varios expertos participaron en determinar si las interrogantes planteadas son equivalentes con los resultados que se esperan obtener, para lograr los objetivos propuestos.

3.6 Procedimiento

Para la investigación se han seguido los siguientes pasos: El primer paso fue identificar a los seis (6) participantes, por consiguiente, la muestra de estudios cualitativos relacionados con el tamaño no es esencial tomando en cuenta el punto de saturación, resaltando el interés del investigador sin generalizar los resultados del estudio a una población mayor, lo principal es la indagación cualitativa.

Posteriormente, se realizaron las entrevistas semiestructuradas con cada actor involucrado, en diferentes momentos, tomando en cuenta la disponibilidad de los participantes y el autor, por lo que fue necesario establecer contacto, determinar el horario, pautas y una vez en el campo, con vestimenta y lenguaje adecuado, se dispuso a estar bien preparado para preguntar y escuchar logrando registrar la información, para que pueda interpretarla correctamente, sin juicio moral, sin refutar la opinión propia o expresar el propio punto de vista (Petrovich, 2021).

Asimismo, La información recopilada fue dada en reuniones con la plataforma zoom y luego se procedió a registrar la información recopilada por medio de transcripciones de texto a formato Microsoft Word y uso de la bitácora de entrevistados, para luego ser analizado de acuerdo con el autoanálisis del

entrevistador, respetando posiciones, roles, competencias del entrevistado. Finalmente, el sistema Atlas Ti procesó los datos y se obtuvo los resultados deseados, lo cual permitió codificar la información de estas con códigos de las subcategorías desarrollando el sistema de esquemas gráficos para analizar la información.

3.7 Rigor científico

En la presente investigación a través de la guía de entrevista semiestructurada dirigidas a los participantes que formaron parte del estudio se pasó por un proceso de confiabilidad en base a los siguientes criterios, credibilidad la cual se respaldó de los datos obtenidos de las transcripciones textuales de las dichas entrevistas. A su vez, se da la confirmabilidad por medio de los videos de grabación con la plataforma zoom, las cuales dan un sustento a la investigación y también pueden servir de referencia a futuras investigaciones similares generando en la investigación el criterio de transferibilidad ya que la información reunida podrá ser de utilidad para que otros investigadores la usen como referencia en temas relacionados al presente estudio.

3.8 Método de análisis de datos

El método de análisis de datos concedió que la información recolectada en la entrevista sea interpretada. La Codificación en este proceso fue importante para el análisis de los datos de investigación. Según Charmaz (2004) señaló que el investigador crea una inferencia para elaborar una parte de los datos que permite analizar la información obtenida, los códigos se enlazan unos entre otros y se toma en cuenta la información de las bases teóricas.

Debido a las características metodológicas de la investigación se considera apropiado utilizar el software de análisis cualitativo de datos llamado Atlas. Ti. La aplicación permitió dar validez y credibilidad a la investigación realizada. El Atlas. Ti es un software especializado en el análisis de datos cualitativos. Para Sabariego et al (2014) permite extraer, categorizar e intervincular segmentos de datos desde diversos documentos. Según su análisis, el software ayuda a

describir patrones.

La triangulación se realizó a partir de códigos que se hicieron en base a las categorías y subcategorías, generando la construcción de Nubes de palabras multifuncionales para todo tipo de objetos, redes semánticas, códigos y tablas de concurrencias lo cual permitió al investigador, interpretar, analizar, deducir y concluir los resultados de este trabajo, enlazando la información con las evidencias recogidas de las entrevistas.

3.9 Aspectos éticos

El desarrollo de la presente investigación, se realizó coordinaciones con el director de un colegio particular de Ate, asimismo la aplicación del instrumento en concordancia con el compromiso de la reserva de los datos de todos los participantes, y el uso exclusivo de los resultados, con fines de la investigación científica. De igual forma, en esta tesis de estudio se respeta el derecho de autor, lo cual está indicado por los estándares internacionales de citación, y en este caso, se utilizaron los Estándares Internacionales de Referencia APA.edición 7. Además, también se tienen en cuenta los criterios establecidos por la Universidad del Cesar Vallejo para un tipo de diseño cualitativo.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados después de realizar entrevistas en profundidad a los participantes, Asimismo, se establecieron categorías y subcategorías que permiten organizar y analizar la información obtenida a través del software Atlas. Ti versión 8, En primer lugar, encontramos esta red semántica general de información que el mismo está constituido a priori de las siguientes categorías: motivación y aprendizaje del idioma inglés con subcategorías respectivamente, el cual refleja que se encuentran están estrechamente vinculados, las cuales podemos observar en la figura 2.

En segundo lugar, se muestra la nube de palabras generales en respuesta a la presente investigación, las cuales surgen a partir de la información obtenida de las entrevistas y en la cual destacan las siguientes palabras fuerza como idioma, habilidades, vocabulario, mejorar, aprendizaje, entender. De estas coincidencias podemos inferir que la motivación en el aprendizaje del idioma inglés ha generado expectativas de mejorar, autorreflexión y reconocimiento. La cual se observa en la figura 3. En los siguientes párrafos, se presenta el análisis de resultados desde la perspectiva de los entrevistado.

Figura 2

Red semántica general de categorías y subcategorías

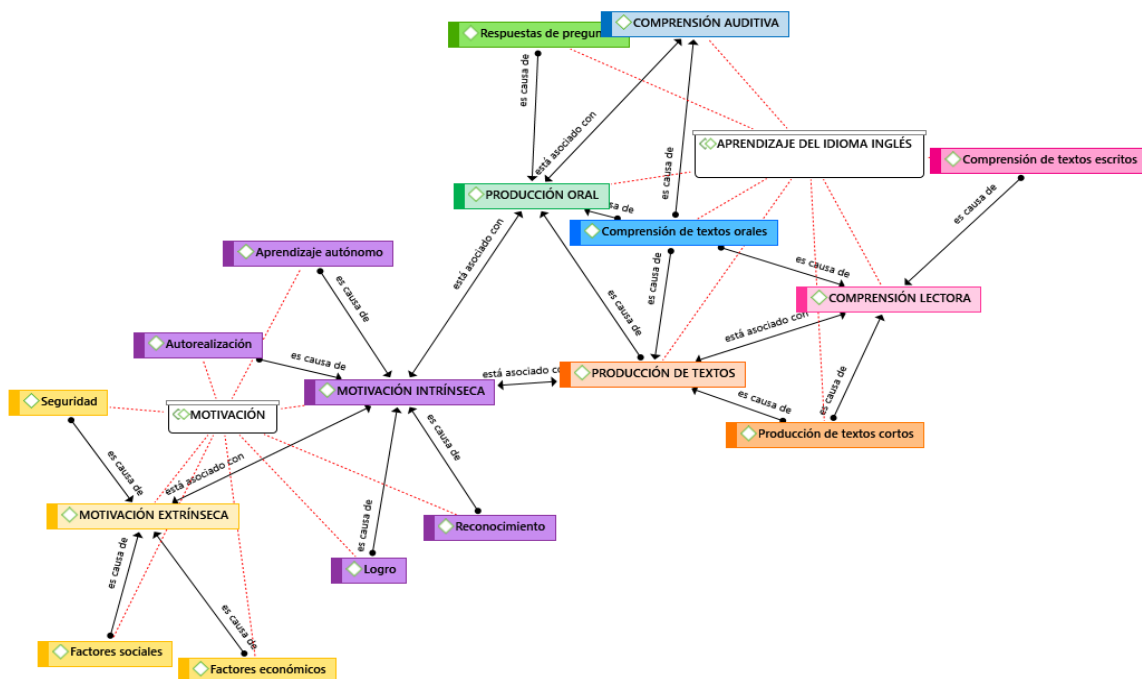
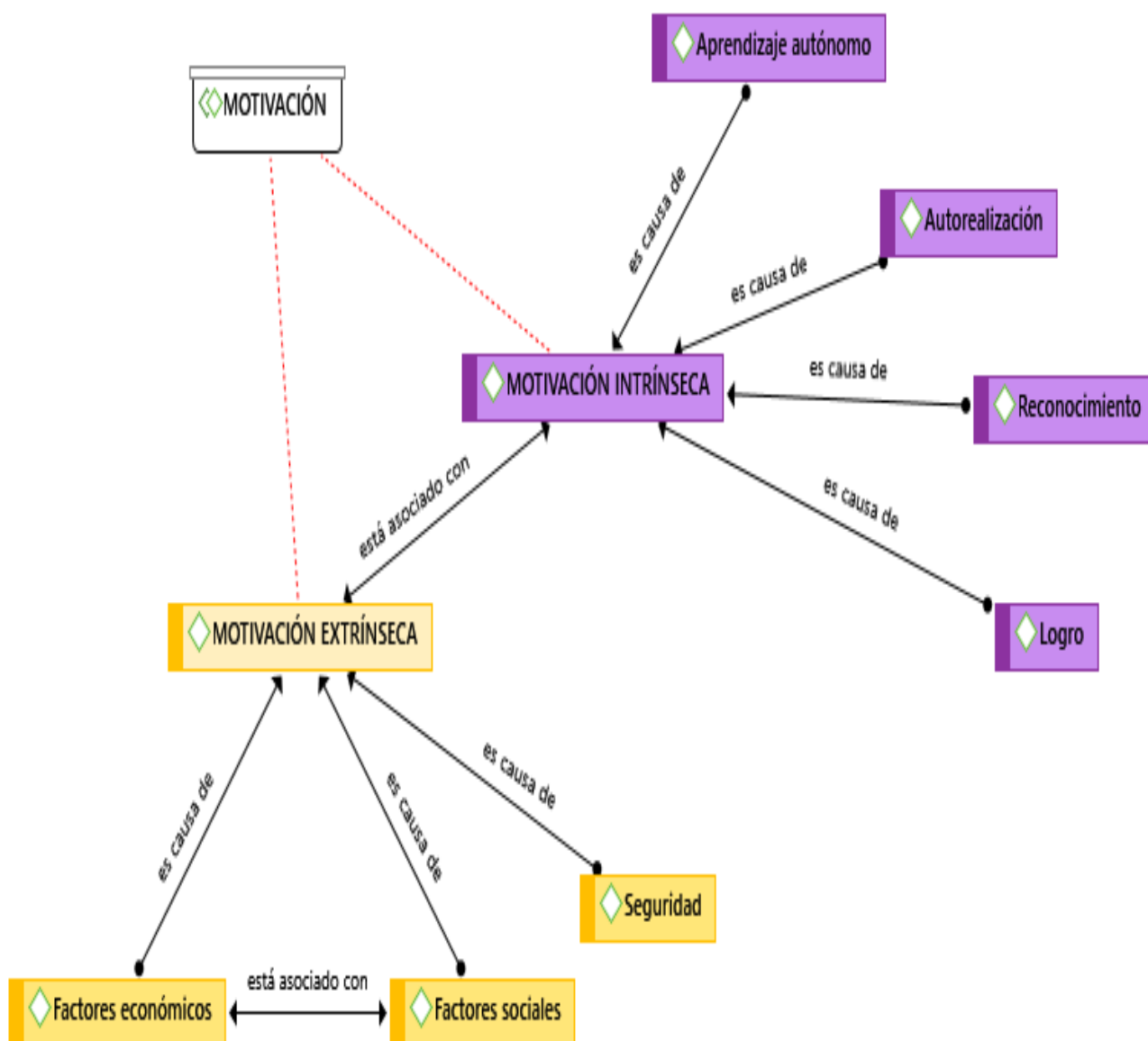


Figura 4

Red Semántica de la categoría Motivación



Tal es así, que durante el análisis de la subcategoría Autorealización se pudo observar que las respuestas de los entrevistados coinciden en que el solo hecho de haber aprendido un idioma genera satisfacción de haber logrado algo, además da felicidad ya que logra percibir que se abrirá la puerta a un mundo de oportunidades.

En la subcategoría reconocimiento los entrevistados resaltaron sin duda alguna que los estudiantes mediante la retroalimentación constante recibida por parte de los docentes, familiares o compañeros genera en ellos autoreflexión

para lograr así las mejoras personales y así mismo la capacidad por aprender algo nuevo.

Los participantes del grupo de estudio en el análisis de la subcategoría logro destacan que la motivación juega un papel fundamental en el aprendizaje del estudiante afianzándose el reconocimiento de sus capacidades y habilidades para el logro del éxito y la superación.

En el presente estudio producto del análisis efectuado a la subcategoría factores económicos de la categoría motivación extrínseca, los participantes afirman que aprender un idioma extranjero genera superación personal, pero a su vez coinciden que el acceso es restringido en relación con las clases sociales, pero quien tenga la oportunidad de aprender un nuevo idioma ya sea financiado o autónomo genera beneficios a futuro.

Respecto a los factores sociales, se resalta una asociación con la categoría anteriormente mencionada la cual en ocasiones es un limitante, los participantes coinciden que es un factor motivador para el crecimiento personal, así mismo genera en ellos un impulso por mejorar sus habilidades, competitividad, trazándose metas para obtener un plus en ellos mismos.

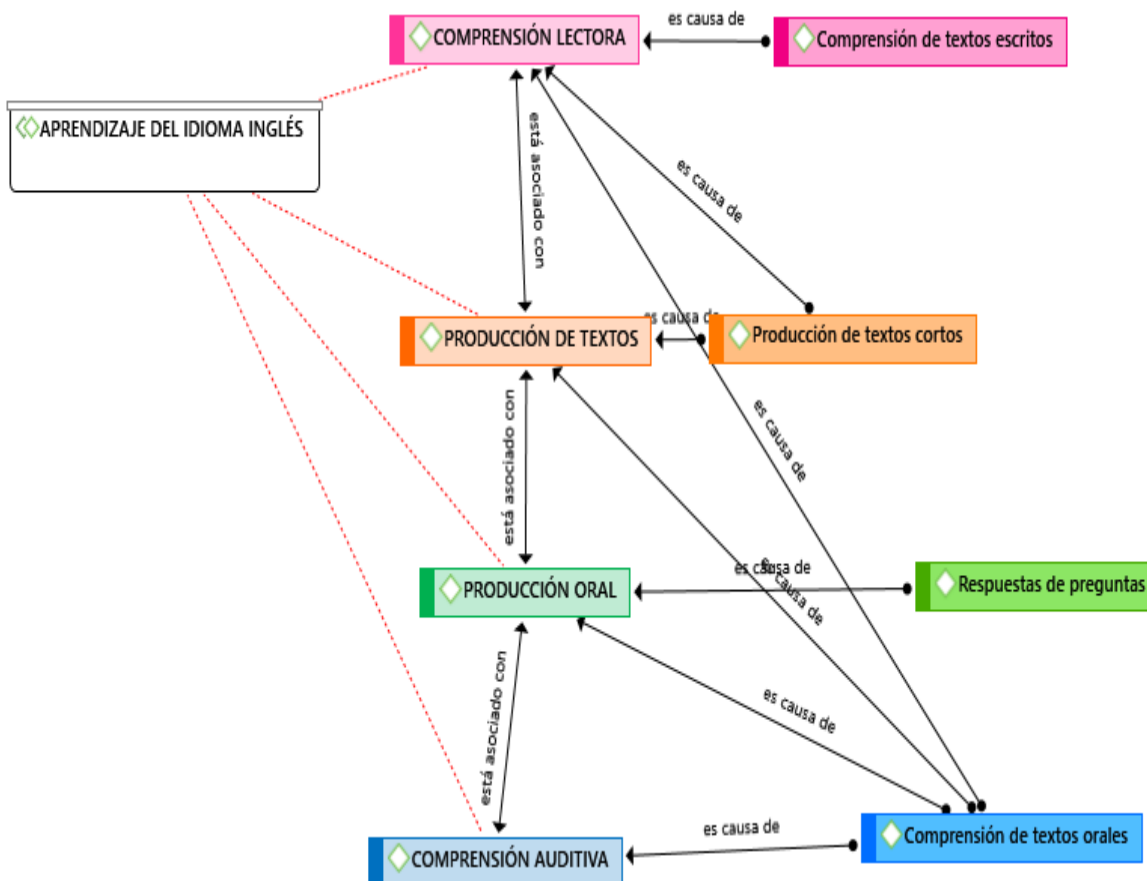
Para finalizar, los participantes de las entrevistas en relación con la subcategoría seguridad enfatizan que el aprender un segundo idioma genera confianza, convicción hasta crecimiento personal porque sienten que tienen dominio del curso. Pero, frente a lo señalado la seguridad a su vez, se presenta como un factor decisivo para enfrentar las limitaciones, motivando e impulsando el desempeño en el aprendizaje del idioma inglés.

Además, tras el análisis de los datos se pusieron en evidencia una subcategoría emergente: Aprendizaje autónomo. En tal sentido, considerando que el aprendizaje autónomo se refiere al auto impulso de la persona para incrementar sus conocimientos por medio de factores internos y/o externos que permiten el logro de sus objetivos, es que se puede inferir que los estudiantes para aprender el idioma inglés se automotivan y en simultáneo ellos mismos contribuyen con su propio aprendizaje.

4.2 Análisis del Aprendizaje del idioma inglés

Figura 5

Red Semántica de la categoría Aprendizaje del idioma inglés



En esta categoría, se analizan de qué manera la motivación influye en las categorías comprensión auditiva, lectora, producción de textos y oral en el aprendizaje del idioma inglés. En este sentido se evidencia en la primera categoría producción oral, que los participantes del grupo de estudio coinciden que el solo hecho de incrementar su vocabulario y expresarse en un segundo idioma respondiendo preguntas a sus pares o personas que los rodean genera en ellos el sentimiento de superación personal por ser reconocidos, sintiéndose de esta manera más motivados por aprender.

Asimismo, los participantes durante el proceso de la entrevista refirieron que la categoría comprensión auditiva es una habilidad complicada a pesar de que es un idioma que se ha vuelto cotidiano en nuestro entorno. Sin embargo, el

solo hecho de comprender textos orales genera mejora en su rendimiento y desempeño para seguir aprendiendo y poder incrementar su vocabulario.

En cuanto a la categoría comprensión lectora encontramos como resultado de la entrevista que los participantes identifican que el estudiante incrementa su vocabulario y a su vez entienden las estructuras de textos escritos sin necesidad de la traducción a su lengua materna. Asimismo, sienten que están aún paso más que el de sus compañeros sintiéndose más preparados y con ganas de seguir aprendiendo, indagando e investigando.

También la categoría producción de textos, los participantes consideran que cuando el estudiante puede escribir textos cortos en inglés de forma natural gracias a sus conocimientos previos o con ayuda del bagaje de vocabulario obtenido, se sienten muy satisfechos por poder dominar esta habilidad generándose un aliciente para seguir perfeccionándose.

V. DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta el análisis de los resultados de la investigación que se procesó utilizando el software Atlas. Ti 8 se codificaron las categorías y subcategorías en relación con la motivación en aprendizaje del idioma inglés.

Considerando sobre la base de los resultados, la influencia de la Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021; ya que los entrevistados entienden la importancia de la motivación y como esta influye en el aprendizaje de un segundo idioma y para lo cual tenemos el sustento de una red semántica la misma que obra en la figura 4 que establece que la primera subcategoría autorealización evidencia generar satisfacción, lo cual coincide con García (2019) quien concluyó que los estudiantes valoran el aprendizaje del inglés al brindarles más oportunidades para avanzar en la vida.

Seguidamente la subcategoría 2 la cual es reconocimiento implica mejoras personales las cuales concuerdan con Usán y salavera (2018) quien afirma que con mayor motivación interior poseen mayor predisposición para lograr conocimiento y asociarlas a sus futuras experiencias, asimismo ,la subcategoría logro destaca el éxito, lo cual coincide con Carmen (2018) quien señala que ambas variables se encuentran significativamente relacionadas y que la valoración por los logros de aprendizaje del idioma Inglés mejora en tanto mejora los factores motivacionales del aprendizaje.

Posteriormente, la subcategoría factores económicos genera oportunidades y a su vez, la subcategoría factores sociales resalta el impulso por mejorar, lo cual en concordancia con Chura (2016) quien afirma que existe relación significativa entre aprendizaje interdisciplinario y la motivación. Finalmente, la subcategoría seguridad enfatiza que genera confianza para hablar un segundo idioma y que viene a coincidir con Crispín (2018) quien llegó a la conclusión de que la motivación se relaciona de manera significativa con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.

Posteriormente, la investigación realizada sustenta que la subcategoría producción oral genera superación personal a consecuencia del incremento de vocabulario, los cuales se contrastan con las ideas de Ortega (2019) quien

concluyó que existe un grado de correlación positiva alta entre las variables, es decir a mayor nivel de motivación, mayor logro de aprendizaje del idioma inglés.

Asimismo, Ávalos (2020) indicó que un incremento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés, lo cual tiene coincidencia con el análisis de la subcategoría respuestas cortas la cual expone que cuando el estudiante comprende textos orales que aparecen en su vida cotidiana se sienten motivados por seguir aprendiendo ya que demuestra que tiene comprensión de lo escuchado.

Además, tras el análisis en relación con la subcategoría comprensión de textos escritos la cual manifiesta que la comprensión lectora genera motivación por aprender e investigar porque reconocen que están más preparados para comprender un segundo idioma, es por eso por lo que coincide con lo expuesto según Santos (2021) finiquitó la existencia de una relación significativa entre la motivación y la comprensión lectora en inglés en estudiantes de secundaria.

Finalmente, se expuso que cuando los estudiantes producen textos cortos en inglés genera en ellos un impulso por seguir perfeccionándose su capacidad por producir textos en un segundo idioma, por tanto, según Gooding de Palacios y Herrera (2021) afirmó que la motivación es una condición esencial para el estudiante como sujeto receptor y que responderá positivamente si los criterios o condiciones internas y externas, apuntan a sus objetivos personales en la adquisición de una segunda lengua.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Se concluye que existe influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate, 2021 y que se sustenta por que se anima y permite que los educandos aprendan y con ello ayudan a mejorar dicho aprendizaje.

Segunda:

En lo que respecta a la categoría de motivación intrínseca se concluye que cada una de sus tres subcategorías, suponen influencia de la categoría en mención, sobre la base de satisfacción de haber logrado algo, autoreflexión para lograr así las mejoras personales y afianzándose el reconocimiento de sus capacidades y habilidades; con respecto a la variable aprendizaje del idioma inglés.

Tercera:

Para la categoría motivación extrínseca, la conclusión a la que se llega, es que las subcategorías 1,2,3, arrojan que el acceso es restringido en relación con las clases sociales, genera en ellos un impulso por mejorar sus habilidades, competitividad, un factor decisivo para enfrentar las limitaciones.

Cuarta:

Para las categorías del aprendizaje del idioma inglés, se concluye que cada subcategoría evidencia influencia de la motivación para mejorar sus habilidades de habla, escucha, lee y escribe demostrando disposición de los estudiantes por aprender y mejorar.

Quinta:

Finalmente, este estudio de caso ha contribuido con una categoría emergente la misma que es compatible con el aprendizaje autónomo y que invita a tomarla en consideración en futuras investigaciones.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al director del colegio particular, realizar programas de motivación organizados por la tutoría y auspiciados por cada uno de los docentes de tal manera que la motivación no solo esté presente en las clases de si sino en todas las demás para generar hábito.
- Se recomienda trabajar con los profesores para tener en cuenta la motivación de los estudiantes, considerar los beneficios y recompensas individuales que reciben al aprender este nuevo idioma para desarrollar su aprendizaje y garantizar la competitividad profesional en el futuro cercano.
- Se recomienda a la institución establecer alianzas estratégicas con diferentes instituciones privadas para que en ese sentido los estudiantes se animen a participar en exámenes internacionales con autoeficacia y como resultado, aumentan sus niveles de inglés.
- Se recomienda a los docentes a observar a sus alumnos para idear modelos y estrategias de reconocimiento, para que se sientan motivados y construyan su propio aprendizaje y así aumentar la motivación ante el logro académico en el campo del aprendizaje del idioma inglés.
- Se recomienda a los padres a incentivar a sus hijos que se superen en este mundo competitivo y globalizado a que logren sus sueños a fin de despertar el interés personal de los estudiantes, gracias a la incorporación de una segunda lengua en su vida cotidiana.
- A los estudiantes que, a pesar de las circunstancias y dificultades, deben mantener esa autodeterminación que les permita el logro de sus objetivos en relación con el aprendizaje del idioma inglés mediante actividades que permitan desarrollar su creatividad y se evidencien en sus actividades escolares de manera innovadora y original.

REFERENCIAS

- Abad, M., Argudo, J., Fajardo-Dack, T., & Cabrera, H. (2019). English proficiency and learner individual differences: A study of pre-service EFL student-teachers. *Maskana*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.18537/mskn.10.01.01>
- Abdul, N. A. (2017). The Relationship between Language Learning Strategies and Students' Motivation in Learning English as A Second Language the Relationship between Language Learning Strategies and Students' Motivation in Learning English as A Second Language, (March 2015). https://www.researchgate.net/publication/318489292_The_Relationship_between_Language_Learning_Strategies_and_Students%27_Motivation_in_Learning_English_as_A_Second_Language
- Acosta, I (2019) Motivación y actitudes en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés del 3° grado de secundaria del COAR Lima, 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48759>
- Adrianzén Segovia, C (2021). Influencia de la ansiedad en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en estudiantes de educación superior. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 58-78. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1742>
- Aguilar, H (2019). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 2° año de la I.E.S. General Ollanta del distrito de Urubamba-Cusco. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4144>
- Al-Hoorie, A. H. (2017). Sixty Years of Language Motivation Research: Looking Back and Looking Forward. *SAGE Open*. <https://doi.org/10.1177/2158244017701976>
- Albrec, J y Karabenick, S (2018) Relevance for Learning and Motivation in Education, *The Journal of Experimental Education*, 86:1, 1-10, DOI:10.1080/00220973.2017.1380593
- Álvarez, J. (2020). Relación de la motivación intrínseca y extrínseca con el aprendizaje del inglés en el grado once. Universidad Cuauhtémoc. Aguascalientes, México. DOI: <https://doi.org/10.51896/atlane/CBKK9701>
- Álvarez Martínez, J y Rojas Ochoa, J (2021). "MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: UNA PERSPECTIVA CONCEPTUAL.". *Atlante*.

- Cuadernos de Educación y Desarrollo. ISSN: 1989-4155 (Vol. 13, N°5 mayo 2021):<https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-mayo/idioma-ingles>
- Aquino Rojas, M., Macias-Silva, E., Reinoso-Espinosa, A., y Vallejo Altamirano, D. (2021). El neuro aprendizaje: Prospectiva motivacional en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. Polo del Conocimiento, 6(8), 805-818. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i8.2981>
- Arias Valencia, María Mercedes, & Giraldo Mora, Clara Victoria (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. Investigación y Educación en Enfermería,29(3),500-514]. ISSN:0120-5307.Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105222406020>
- Arango, A. (2020). Propuesta de estrategias motivacionales para mejorar la enseñanza del idioma inglés en docentes del Colegio Clemente Yeroivi, Guayaquil-Ecuador, 2020. (Tesis de Maestría)
- Arteaga García, S. (2020). Aspectos relacionados a la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en contextos urbanos-rurales. Comparación entre las unidades educativas “Priorato” y “Dr. Víctor Mideros Almeida” del cantón Ibarra [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9947>
- Asencios Benites, J, Castro Pérez, M y Ramírez Zevallos, Z (2018) La motivación y su relación con el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, Canta, 2018. (Tesis de maestría)<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3440>
- Ávalos, G. (2020). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58907>
- Ávila Baray, H.L. (2006) Introducción a la metodología de la investigación Edición electrónica. www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Aziz, F., Quraishi, U., & Xian-han, Y. (2017). An insight into secondary school students' beliefs regarding learning English language. Cogent Education, 4(1). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/2331186X.2017.1278835>
- Barrero, L. (2021). Motivation in Colombian College Students Learning English as a Foreign Language using Expectancy Value Theory and Socio Educational Model. Universidad Nacional de Colombia.

- Beltrán, M. (2017). Learning the English language as a foreign language. *Boletín Redipe*, 6(4), 91–98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Beltrán Arias, L. (2015). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP*, 8(2). <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2015.0002.07>
- Bilbao, C.E. (2017). How do interest and motivation affect foreign languages learning? <https://www.redalyc.org/journal/5610/561059354003/html/>
- Bisquerra, R. (2009). Metodología de investigación y diagnóstico. MIDE (2ª ed.). Madrid: La Muralla S.A
- Bonilla-Castro, E. y Rodríguez, P. (2005.). Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales. Colombia: Norma.<https://hdl.handle.net/20.500.12008/23669>
- Bonilla Jojoa, L y Díaz Villa, M. (2019). INCIDENCIA DE LOS FACTORES SOCIOAFECTIVOS EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, 1(14), 49-64. Recuperado en 15 de septiembre de 2021, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2362-33492019000100004&lng=es&tlng=es.
- Bryan, W.J. (2018). Motivación intrínseca.<https://positivepsychology.com/benefitsmotivation/#:~:text=Motivation%20reflects%20something%20unique%20about,thinking%2C%20feeling%2C%20and%20behaving>.
- Camargo-Mayorga, D. A. (2016). Motivación de la labor docente: un estudio de caso de dos programas de contaduría pública en Bogotá. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44).
- Campos, C. (2019). Motivación Intrínseca y El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Una Institución Educativa De Florencia De Mora-2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33948>
- Caradonna, L. (2017). Aprendizaje significativo: felicidad, motivación y estrategias de los docentes (Tesis Doctoral). Universidad de Extremadura, España. Recuperado de: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/6539>
- Carmen, R. (2018) Los Factores motivacionales del aprendizaje y su relación en el Logro del aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundario de la

- Institución Educativa “Alejandro Sánchez Arteaga” La Arena – Piura 2017.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/28865>
- Carrillo, M, Padilla, J, Rosero, T y Villagómez, M (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2),20-32. [fecha de Consulta 21 de septiembre de 2021]. ISSN: 1390-325X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>
- Castro-Carracedo, J. M. (2019). Motivation and the teaching and learning of second language pronunciation in primary school. *Praxis*, 15(1), 89–102.
<https://doi.org/10.21676/23897856.3073>
- Cazar Costales, S, Dávila Yáñez, G, Chamorro Ortega, C, & Plua Vines, K. (2020). Las actividades extracurriculares, un medio para aumentar la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. *Conciencia Digital*, 3(3), 62-73. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1267>
- Crispín, J (2018) Motivación académica y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1867>
- Charmaz, K. (2004). Premises, Principles, and Practices in Qualitative Research: Revisiting the Foundations. *Qualitative Health Research*, 14(7), 976–993. <https://doi.org/10.1177/1049732304266795>
- Ching, R. & Badilla, D. (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 149-172.
<https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.30>
- Chura, Y. (2016) La motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa emblemática tawantinsuyo del distrito de desaguadero, provincia de Chucuito juli 2016.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5610>
- Díaz Bravo, L, Torruco-García, U, Martínez-Hernández, M y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167.ISSN: 2007-865X.<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Díaz, C, Martínez, P, Roa, Sanhueza, M (2010). La enseñanza y aprendizaje del inglés en el aula: una mirada a las cogniciones pedagógicas de un grupo de

- jóvenes estudiantes de pedagogía. *Investigación y Postgrado*, 25(2-3),47-72.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65828402003>
- Díaz Villarruel, J y Rivera Puruncajas, R(2016), Incidencia de la motivación en la producción oral del idioma inglés dirigido a los/las alumnos/as adolescentes del circuito educativo B del cantón Pedro Vicente Maldonado, en el año lectivo 2015-2016.(tesis de maestría)
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8872>
- Diario Gestión. (12 de febrero de 2018). Solo uno de cada siete alumnos de institutos de inglés logra dominar el idioma. Obtenido de Diario Gestión:
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/siete-alumnos-institutosingles-logran-dominar-idioma-227005-noticia/>
- Delgado, J. (2020) Motivación en los estudiantes de la unidad educativa fiscal margarita cortés para aprender inglés, en esmeraldas durante el periodo académico 2018 – 2019.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1963>
- Escobar, F., Dary, L., & Silva, A. (2019). Motivation and E-Learning English as a foreign language: A qualitative study. *Heliyon*, 5(9). doi:
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02394>
- Espinales, L. (2020) Motivación escolar y pensamiento creativo en estudiante de educación básica de una Unidad Educativa de Guayaquil, 2020.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/50893>
- Excelsior College. (21 de may de 2019). Intrinsic and Extrinsic Motivation: Implications in School, Work, and Psychological Well-Being. Obtenido de Excelsior College: <https://www.excelsior.edu/article/types-of-motivation/>
- Forero h, Juyó, D y Pulido, W. Influencia de la motivación en el aula como estrategia de aprendizaje en estudiantes de básica secundaria.
<http://hdl.handle.net/10823/1113>
- García, T. (27 de march de 2019). How to unlock students' internal drive for learning. Obtenido de The Hechinger Report: intrinsic
<https://hechingerreport.org/intrinsic-motivation-is-key-to-student-achievement-but-schools-kill-it/>
- García de Celis, Gema (2016) La teoría de las inteligencias múltiples aplicada a la enseñanza del inglés como lengua extranjera. [Tesis]
<https://eprints.ucm.es/>

- Gil López, J., Fuster Guillen, F., Norabuena Figueroa, R., Maldonado Leyva, H., Norabuena Figueroa, E., & Hernández, R. (2019). Academic Motivation and its Influence on the Development of the Abilities of Students in the Area of English. *Revista de Psicología*, 15(30), 26 - 41. <https://e-revistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2647>
- Garrido, J. (2019) Motivación y su aporte en el aprendizaje del idioma inglés a los estudiantes de la Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera del Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019).
- Gómez Paniagua, Juan Fernando. (2018). Diferencias en las creencias entre hombres y mujeres acerca del aprendizaje del idioma inglés. *Revista signos*, 51(97), 193-213. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342018000200193>
- Gallegos, Z. y López, J. (2018). Motivación laboral y desempeño docente en la Facultad de Educación de la UNA-Puno. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado de la UNA PUNO*, 7(2), 592-597.
- García, E. (2019). Concepciones de los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Liceo del Llano sobre los factores que inciden en su aprendizaje del idioma inglés.
- Gbollie, C., & Keamu, H. (2017). Student Academic Performance: The Role of Motivation, Strategies, and Perceived Factors Hindering Liberian Junior and Senior High School Students Learning. *Education Research International*. Doi: <https://doi.org/10.1155/2017/1789084>
- Gómez Ruiz, J. M. (2020). Aspectos relacionados a la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en contextos urbanos-rurales. Comparación entre las unidades educativas “Alfredo Pérez Guerrero” y “10 de agosto” del cantón Otavalo [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9944>
- González-Peiteado, M. y Rodríguez-López, B. (2017). Adults' motivating factors to study a foreign language. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (30), 129-141. https://doi.org/10.7179/PSRI_2017.30.09
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. México, D.F. Red Tercer Milenio.

- Gooding de Palacios, F., & Herrera, D. (2021). Motivation: transcendence in the teaching-learning of the english language *Saberes APUDEP*, 4(2), 38-57 https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/2221
- González Vega, S (2020) Convivencia escolar para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de cuarto grado de la institución educativa “Elías Aguirre” Cutervo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62010>
- Hernández, R., Cordero, D. (2021). El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 149–172. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.30>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández Martínez, L. (2020). Aspectos relacionados a la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en nivel de bachillerato en contextos urbano-rurales. Comparación entre dos centros educativos de las parroquias: San Pablo del Lago y Jordán, del cantón Otavalo [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9946>
- Kazarián, Yanna, & Prida Reinaldo, Maribel. (2014). Actividades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de inglés. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 13(4), 612-622. Recuperado en 22 de septiembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2014000400013&lng=es&tlng=es.
- Krishnaveni, A., & Maheswari, G. (2018). A study on learning difficulties of high school students in English language learning. *Journal of AKCE*, 1(2), 611. https://www.researchgate.net/publication/337716470_A_STUDY_ON_L_EARNING_DIFFICULTIES_OF_HIGH_SCHOOL_STUDENTS_IN_ENGLISH_LANGUAGE_LEARNING
- Lamb, M. & Eka A. (2020) The impact of online use of English on motivation to learn, *Computer Assisted Language Learning*, 33:1-2, 85-108, DOI: [10.1080/09588221.2018.1545670](https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1545670)
- Li, S., & Zheng, J. (2017). The effect of academic motivation on students' English learning achievement in the eschoolbag-based learning environment. *Smart Learning Environments*, 4(3). <https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-017-0042-x>

- Luna-Hernández, A. (2016). La motivación y su influencia en la comunicación oral del idioma inglés en los estudiantes universitarios. *Dominio de las Ciencias*, 2(2), 32-40. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v2i2.51>
- Mantegazza, E. (2021). Motivación escolar y su incidencia en la comprensión de textos de inglés en la Institución Educativa Emilio Soyer-Chorrillos, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66944>
- Marin Samanez, Helen Stephani, & Placencia Medina, Maritza Dorila. (2017). Motivación y satisfacción laboral del personal de una organización de salud del sector privado. *Horizonte Médico (Lima)*, 17(4), 42-52. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24265/horizmed.2017.v17n4.08>
- Ministerio de Educación. (2016). Programa curricular de Educación Secundaria. Perú: Ministerio de Educación. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Mohseni Takaloo, N., & Ahmadi, M. R. (2017). The effect of learners' motivation on their reading comprehension skill: A literature review. *International journal of research in English education*, 2(3), 10-21.
- Moreno Rodríguez, K. (2017). Factores emocionales que influyen en filtro afectivo de los estudiantes de inglés como idioma extranjero, una revisión sistemática. *Espirales Revista Multidisciplinaria De investigación*, 1(4). <https://doi.org/10.31876/re.v1i4.19>
- Napier, S. (2018). Epistemología de la virtud: motivación y conocimiento. 174 - 189.
- Nishanthi, R. (2018). The importance of learning English in today, World. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(1), 871874. https://www.researchgate.net/publication/329505353_Important_of_learning_English_in_today_world
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación: Cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis (Quinta ed.). Ediciones de la U
- Olivares Martínez, J. F. (2020). Falta de Motivación de los Estudiantes en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera. *EDUCATECONCIENCIA*, 14(15). <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/169>

- Orellana López, D, Sánchez Gómez, M, Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. revista de investigación educativa 2006, 24(1), 205-222 issn: 0212-4068 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886011>
- Orbegoso, A (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. Educare, Revista Científica de Educación. Vol. 2, N. 1, p.p. 75-93. DOI:[10.19141/2447-5432/lumen.v2.n1.p.75-93](https://doi.org/10.19141/2447-5432/lumen.v2.n1.p.75-93)
- Ortega Auquilla, D. P., & Fernández, R. A. (2017). La Educación Ecuatoriana en inglés: Nivel de Dominio y Competencias Lingüísticas de los Estudiantes Rurales. Revista Cientific, 2(6), 52–73. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.6.3.52-73>
- Otero, L (2018). La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017 <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6340>
- Paitan, S. (2020) Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41092>
- Payne, D. (2017). The Importance of Learning English and Why it Should be Fun. Obtenido de ETS: <https://news.ets.org/stories/the-importance-of-learningenglish-and-why-it-should-be-fun/>
- Peña Rivas, H. C., & Villón Perero, S. G. (2018). Motivación Laboral. Elemento Fundamental en el Éxito Organizacional. Revista Cientific, 3(7), 177192. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.25422987.2018.3.7.9.177-192>
- Pila Chipugsi, J. E. (2012-10). Tesis. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1659>
- Pincay Rodríguez, G, San Lucas Marcillo, S y Sánchez Choez, L. (2019). La motivación en el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés (Original). Redel. Revista Granmense De Desarrollo Local, 3(3), 60-73. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/878>
- Ponce, M, Zegarra, G. (2018) Habilidades cognitivas y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de la institución educativa Simón Bolívar, Cusco, 2018. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10692>

- Quenoran, E. (2014). La motivación factor clave en el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés en un entorno virtual. *Revista UNIMAR*, 30(1). <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/233>
- Rico, J., Ramírez, M., & Montiel, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura*, 8(1), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68845366006.pdf>
- Rivera, V. (2020). Habilidades comunicativas y motivación académica en estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50570>
- Rodríguez Arainga, W. (2017). Guía de investigación científica. Universidad de Ciencias y Humanidades Fondo Editorial
- Romero Zárate, M. y Santana Valencia, E. (2021). La afectividad en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. *Revista Panamericana De Pedagogía*, (32). <https://revistas.up.edu.mx/RPP/article/view/2269>
- Sánchez. (2020) La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/85570
- Santos, J. (2021) Motivación y la comprensión escrita del idioma inglés en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Pública – 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68522>
- Sigüenza, W, Sarango, C y Castillo, M (2019) Estudio sobre la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/19404419.html>
- Solís, C. (2015). Creencias sobre enseñanza y aprendizaje en docentes universitarios: Revisión de algunos estudios. *Propósitos y Representaciones*, 3(2), 227-260. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n2.83>
- Stake, R.E. (1998) investigación con estudio de casos. Madrid: Ediciones Morata.S.L.
- Steinmayr, R., Weidinger, A., Schwinger, M., & Spinath, B. (2019). The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement Replicating and Extending Previous Findings. *Front Psychol.*, 31.doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01730>

- Turner, A., & Cheng, M. (2017). How does intrinsic and extrinsic motivation drive performance culture in organizations? *Cogent Education*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.1080/2331186X.2017.1337543>
- Usán, P. & Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ap/v32n125/2215-3535-ap-32-125-95.pdf>
- Valenzuela, M, Romero, K, Vidal Silva, C y Philominraj, A (2016). Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena. *Formación universitaria*, 9(6), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000600006>
- Vega (2017). Motivación y rendimiento académico en la Institución Educativa N°15285 - C "María Auxiliadora" - Sullana, 2017. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/13280>
- Vivar, M. (2013). La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. <https://hdl.handle.net/11042/1813>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Título: Motivación en el Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021

Autor(a): Br. Melissa Mirella Saavedra Vásquez de Oliva

Ámbito Temático	Problema General	Problemas específicos	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategoría	Técnica	Instrumento
Atención integral del infante, niño y adolescente	¿De qué manera influye la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?	¿De qué manera influye la motivación intrínseca en la Producción oral en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?	Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021	Establecer la influencia de la motivación intrínseca en la producción oral en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.	Motivación intrínseca	Autorrealización	Entrevista	Guía de entrevistas semiestructurada
		¿De qué manera influye la motivación intrínseca en la Comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación intrínseca en la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.		Reconocimiento		
		¿De qué manera influye la motivación intrínseca en la Comprensión lectora en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación intrínseca en la comprensión lectora en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.		Logro		
		¿De qué manera influye la motivación intrínseca en la Producción escrita en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación intrínseca en la producción escrita en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.	Motivación extrínseca	Factores económicos		
		¿De qué manera influye la motivación extrínseca en la Producción oral en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación extrínseca en la producción oral en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.		Seguridad		
		¿De qué manera influye la motivación extrínseca en la Comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación extrínseca en la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.		Factores sociales		
		¿De qué manera influye la motivación extrínseca en la comprensión lectora en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación extrínseca en la comprensión lectora en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.	Producción oral	Respuesta de preguntas.		
		¿De qué manera influye la motivación extrínseca en la Producción escrita en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021?		Establecer la influencia de la motivación extrínseca en la producción escrita en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio Particular de Ate,2021.	Comprensión auditiva	Comprensión de textos orales.		
		Comprensión lectora						
		Producción de textos	Producción de textos cortos.					

ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

GUÍA DE ENTREVISTA

Estimado (a) entrevistado:

Sirva la presente para plasmar por escrito lo acordado previamente, para que se pueda llevar a cabo la entrevista en el medio virtual establecido. Le agradecemos de antemano su total y absoluta sinceridad, así como el poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia.

Reafirmamos nuestro compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos que este es un estudio con fines académicos. para lo cual solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas.

VARIABLE N°1: MOTIVACIÓN	
N.º	CATEGORIAS / ítems
CATEGORIA 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	
1	¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?
2	Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias Capacidades? ¿Cómo?
3	Los logros en el aprendizaje del idioma inglés. ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?
CATEGORIA 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	
4	¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?
5	Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar
6	Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?
VARIABLE N°2: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	
N.º	CATEGORIAS / ítems
CATEGORIA 1: Producción oral	
1	De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir su aprendiendo el idioma?
CATEGORIA 2: Comprensión auditiva	
2	Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su Aprendizaje?
CATEGORIA 3: Comprensión Lectora	
3	Cuando el estudiante comprende textos escritos en ingles ¿cómo influyen en su aprendizaje?
CATEGORÍA 4: Producción de textos	
4	¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ANEXO 3 TRANSCRIPCIONES

DOCENTE DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA 1

ENTREVISTADOR: Buenas noches, querida participante, de antemano un agradecimiento total de absoluta sinceridad, ya que el día de hoy usted nos va a poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia. Reafirmo una vez más mi compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos que esta entrevista servirá para estudio con fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 1: ¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?

ENTREVISTADO: Cuando uno puede interactuar y comunicarse con otros y se deja entender.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 2: Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias capacidades? ¿Cómo?

ENTREVISTADO: En el caso de los estudiantes, he podido notar que son bastante críticos en cuanto a lo que pueden o no pueden hacer. Entonces determino en base a eso que ellos a veces continúan su motivación, o sea, se estancan por así decirlo. Entonces, cuando se les hace un poco más complicado aprender o comprender, es que ellos deciden si por, por propia, por propia decisión, no si van a continuar en su desarrollo en el área. O como que los siento frustrados, Y ya no quieren continuar participando o compartiendo lo poco o lo mucho que conocen entonces ellos notan no en cuanto se presenta la clase que tanto pueden llegar a dar en el área y a veces continúa, en otras ocasiones también de inmediatamente deciden, pues simplemente no continuar.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 3: ¿Los logros en el aprendizaje del idioma inglés? ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?

ENTREVISTADO: Creo que está un poco relacionado lo que te decía anteriormente, conforme ellos se van dando cuenta de que cómo, van mejorando,

van entendiendo lo que se está desarrollando en la clase. Es un aliciente para que para que quieran participar y continuar trabajando en el futuro, Porque si en algún momento sienten que no comprenden lo que se está trabajando o los objetivos que se han propuesto. Entonces es que eso ya eso ya influye bastante en las próximas o en las futuras, en reacciones que ellos van a tener en su desempeño.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 4: ¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?

ENTREVISTADO: De repente, para los estudiantes, todavía; ellos no han reaccionado en cuanto a los logros que ellos pueden tener por conocer el idioma, Quizá cuando uno ya es egresado empieza ya a ver los beneficios que tiene hoy en día uno necesita, aunque en ciertas escuelas se les va fomentando el aprendizaje de este idioma y les hace ver cuáles son las bondades que tendría saberlo y no solamente estudiarlo como carrera, sino en las diferentes carreras que pueden desempeñar. También le daría el beneficio para poder estudiar una maestría, para poder tener un bagaje más amplio en lo que ellos conocen y recién ahí empiezan, empiezan a notar cómo les va a ayudar en un futuro. Muy pocas son las personas que se dan cuenta de esa realidad incluso si hablamos de un nivel esté económico, por ejemplo, de clase baja quizá no lo perciben como tal, pero los que tienen otro estatus económico, sí pueden verlo desde ese punto como un beneficio bastante importante en sus carreras o para emigrar al extranjero u otros objetivos.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 5: Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar

ENTREVISTADO: Mira, he trabajado anteriormente en colegios particulares y en el caso de estos estudiantes. Si sentían la motivación del porqué él el idioma era importante, no tenían una proyección en cuanto a lo que iban a ser egresando, entonces ya para ellos la mira era diferente. Sabían que aprendiendo de este idioma o cualquier otro les iba y les iba a abrir muchas puertas. Entonces conocerlo y tener esa motivación para para aprenderlo, ya les hacía chicos más seguros. contando con un conocimiento más amplio, una habilidad más desarrollada, pero si nos dirigimos de repente a colegios nacionales, no puedo observar lo mismo, ni en cuanto a la motivación, ni en cuanto a lo que pueda causar este en sí mismos, como lo que tú me preguntas en relación con la seguridad. Es más, creo que por

el mismo desconocimiento y porque desde primaria no reciben clases de inglés, entonces cuando ven el curso y se asustan. Entonces desde allí los sientos más inseguros. Desde mi punto de vista.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 6: Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?

ENTREVISTADO: Empezando desde la familia, ya el estudiante tiene o mucha motivación o poca. Desde pequeños, el papá, la mamá o los que están alrededor del alumno los motivan a poder aprender con las canciones, videos o leen en otro idioma. Además, hoy en día se encuentra mucho en las redes sociales y los medios de comunicación ya estarían creando una motivación mucho más fuerte en ese niño. Pero influye bastante, cómo se está criando, Si en una casa donde ni siquiera tienen la cercanía o el contacto con el idioma No se va a dar esa motivación y El papá no va a mirar ese punto, ese punto que ahora ya es importante. Entonces simplemente no va a tener ninguna motivación cuando vaya al colegio. A pesar de que hoy en día podemos ir por la calle, podemos encontrar muchos carteles, propagandas, etc. en otro idioma, no lo perciben como una razón importante por aprender ya que no se preocupan por entender que significa a pesar de que el idioma se encuentra inmerso en nuestro medio, sin embargo, considero que lo que influye en esta motivación su crecimiento y su entorno.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 7: De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir aprendiendo el idioma?

ENTREVISTADO: Con frases que le indique al estudiante que el camino que está siguiendo es el adecuado, por ejemplo: very Good!,excellent!,That's great! ¡Está mejorando! Incluso desde mi experiencia personal, para que mis chicos entiendan lo que estoy diciendo empleo gestos y así ellos puedan continuar en este camino de aprendizajes, incluso si estuviéramos en clase presenciales podemos sumar el hecho de usar incentivos como Stickers, premios, certificados o pequeños detalles que indiquen su interacción está por buen camino.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 8: Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: En el caso de la comprensión auditiva en mi parecer es la habilidad que más se les complica a los estudiantes, ya que es la habilidad que se

desarrolla más lentamente causando incomodidad o frustración ya que al escuchar los audios en ocasiones no logran entender y esto sucede cuando no han tenido un acercamiento con el idioma a temprana edad.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 9: Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: A través de los textos ellos, pueden obtener más información, porque los analizan, pueden percibir estructuras sin necesidad de que el docente se las diga, como se hacía anteriormente. Sin duda, encuentran mucho vocabulario, muchas estructuras que les servirá para redactar a futuro, expresiones para usarlas en sus conversaciones orales. Es en esta habilidad donde el acercamiento del idioma es más simple ya que relaciona estructuras, imágenes logrando el entendimiento más sencillo y fácil y por ende el aprendizaje se da con facilidad.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 10: ¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ENTREVISTADO: Cuando ellos ven que son capaces de producir poco a poco y que ha sido un proceso guiado, ya sea el texto simple o un poco más complejo, ellos ya se sienten más motivados, logrando ver que sus trabajos están dando frutos, generando un aliciente en este sentido. Ellos mismo se dan cuentan diciendo: ¡ya se escribir en inglés!, ¡he utilizado palabras que usted me enseñó!, ¡he podido combinar lo que aprendí de diferentes clases! Y cuando ellos ven que ya escriben sienten que están llegando a la meta, incluso si tuvieran errores saben que podrán mejorarlo en el camino porque ya están comprendiendo lo que escriben y siente que es una motivación para seguir mejorando.

DOCENTE DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA 2

ENTREVISTADOR: Buenas noches, querida participante, de antemano un agradecimiento total de absoluta sinceridad, ya que el día de hoy usted nos va a poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia. Reafirmo una vez más mi compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos

que esta entrevista servirá para estudio con fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 1: ¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?

ENTREVISTADO: Bueno, considero que el hecho de poder utilizar el idioma como una herramienta de comunicación y que me pueda abrir oportunidades tanto de manera académica como de personal como personal, pues esto contribuye a que uno se pueda sentir de la mejor manera y realizado habiendo aprendido un idioma extranjero.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 2: ¿Al aprender el idioma inglés, los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias capacidades? ¿Cómo?

ENTREVISTADO: Sin duda cuando los estudiantes reciben el feedback durante las sesiones de clase el cual es dado por nosotros como docentes, contribuye a que ellos pueden ser más conscientes de lo que están logrando, del cumplimiento de las capacidades, de las habilidades y todo lo que requiere el desarrollo de un idioma. Yo creo que el feedback que le podemos dar es súper importante para ellos ya que así se dan cuenta de que tan buenos son y que necesitan mejorar.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 3: ¿Los logros en el aprendizaje del idioma inglés? ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?

ENTREVISTADO: Claro que sí, pienso que cuando el estudiante ve que está cumpliendo con ciertos objetivos, o con los objetivos planteados en una clase definitivamente se va a sentir motivado. Esto los va a ayudar a motivarse y por ende a querer aprender mucho más. Entonces a la vez querer desarrollar también diferentes actividades para mejorar.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 4: ¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?

ENTREVISTADO: Claro que sí. El aprendizaje del idioma inglés hoy en día nos abre muchas puertas en todos los ámbitos es decir el poder obtener un mejor puesto en el trabajo, De repente una beca en el extranjero, mejorar tus estudios y

por ende mientras más preparado estes repercutirá de forma positiva en sus vidas y sin duda lo cual te va a beneficiar de manera monetaria.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 5: Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar

ENTREVISTADO: Definitivamente que sí, Sabemos que actualmente cuando un estudiante está aprendiendo un nuevo idioma se siente más seguro de sí mismo, ya que tiene el conocimiento que quis sus amigos no tengan ya que hoy en día el aprender un idioma se ha convertido, ya no en un deseo, sino es una necesidad, Pues ayuda a que los estudiantes puedan mejorar en diferentes aspectos, tanto profesional como personal.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 6: Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?

ENTREVISTADO: Ahora que todo está de manera digital y puesto que todo se está desarrollando a través de las computadoras, a través del Internet, y sabemos que los estudiantes están expuestos al idioma mucho más, incluso a nosotros, en nuestro hablar cotidiano podemos utilizar palabras, ya que hemos adaptado del idioma inglés. Entonces esto influye en que los estudiantes estén más involucrados en el estudio de un idioma y más involucrados también en el estar expuestos al mismo.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 7: De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir aprendiendo el idioma?

ENTREVISTADO: Bien, a veces los estudiantes les gusta aprender ciertas frases que pueden encontrar en el Internet, en una red social, en videojuegos, canciones, películas o series de moda. Es ahí donde ellos puedan comunicarse con otras personas de su misma edad y que tengan los mismos gustos. Utilizar un nuevo idioma, para ellos hace que se sientan más motivados a querer saber más. Esto ayuda para que ellos utilicen el idioma de manera comunicativa

ENTREVISTADOR: Pregunta número 8: Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Bueno, en los textos orales hablamos pues ya sea de audios, de conversaciones. Esto va a ayudar a que ellos desarrollen las habilidades

también de la escucha, que puedan tener una mejor comprensión y a la vez también mejorar su producción oral y sin duda influirá en su aprendizaje ya que el simple hecho de entender textos orales su desempeño en clase será optimo.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 9: Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: El hecho de que el estudiante incremente su vocabulario leyendo, aumenta su seguridad y sus ganas de seguir aprendiendo este segundo idioma, el solo hecho de comprender ciertos tipos de textos posibles. Y esto va a ayudar a que se sienta una mayor confianza en su proceso de aprendizaje.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 10: ¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ENTREVISTADO: Si bien los estudiantes ponen en práctica todas sus habilidades, todas sus destrezas, todo lo que han aprendido, el vocabulario, la gramática, todo lo que han podido leer también y escuchado, y lo expresan a través de un texto escrito, manifestando ideas, emociones, comentarios, etcétera en definitiva se va a ser muy bien y su aprendizaje refleja que está mejorando y puede llegar a lograr más de los objetivos propuestos.

COORDINADORA DEL ÁREA DE INGLÉS

ENTREVISTADOR: Buenas noches, querida participante, de antemano un agradecimiento total de absoluta sinceridad, ya que el día de hoy usted nos va a poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia. Reafirmo una vez más mi compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos que esta entrevista servirá para estudio con fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 1: ¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?

ENTREVISTADO: Cuando una estudiante siente que el solo hecho de haber aprendido un idioma la satisfacción de haber logrado algo genera felicidad y

contenido, ya que le abrirá la puerta a un mundo de oportunidades en cuanto a escalar profesionalmente.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 2: Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias capacidades? ¿Cómo?

ENTREVISTADO: Si se motivan indudablemente, porque ahora con este nuevo enfoque, al término de cada clase, nosotros tenemos que hacer una metacognición, en donde nosotros formulamos interrogantes de reflexión de cada uno logrando que se den cuenta y reconozcan lo que van aprendiendo el idioma. Hoy en día y a raíz de esta nueva modalidad virtual, la mayoría hace una autorreflexión acerca de sus aprendizajes, de cuáles son sus debilidades, qué es lo que mejora. Inclusive comentan cómo se siente y qué es lo que han aprendido.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 3: ¿Los logros en el aprendizaje del idioma inglés? ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?

ENTREVISTADO: Yo creo que va a depender de cómo se sienta el alumno, si el alumno va mejorando y está motivado va a ser excelente pues mantendrá esa motivación constante, pero como ellos son jóvenes, a veces también influye un poco la motivación extrínseca que nosotros los docentes le damos. Si nosotros no hacemos una clase motivadora y no los estamos motivando durante todo el tiempo, los chicos van decayendo. Esto es una pieza clave. Nosotros como docentes, somos agentes de su aprendizaje y entonces ellos van logrando poco a poco sus objetivos, si se van sintiendo cómodos y expresan lo que van aprendiendo su motivación será determinada.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 4: ¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?

ENTREVISTADO: Yo diría más que nada, más que motivaciones económicas en los estudiantes, va a depender del nivel socioeconómico de los estudiantes. Si hablamos de nuestro colegio, no es una motivación económica. Ellos más que nada aprenden el idioma para poder estudiar en el extranjero, irse al extranjero y estudiar. Ya su motivación es el estudio. Pero si hablamos de otros estudiantes, de

otro nivel, de otros, de otro lugar, ellos sí van a ser como una fuente de ingresos para poder ayudar económicamente.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 5: Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar

ENTREVISTADO: Quizás es su aprendizaje no considero que sean seguros, porque tú te expresas en tu idioma y en el inglés no tienes la oportunidad de expresarlo, porque acá lo aprendemos como idioma extranjero, no como un segundo idioma. Entonces el único momento en que ellos hablan inglés va a ser en ellos, en el salón. Muy poco hablan fuera. Entonces cuando digo seguridad. Podría ser de aquellos niños tímidos que no les gusta hablar y no se sienten seguros en eso. Quizás inseguridad, Yo creo que sí, porque a veces ellos tienen miedo de expresar, miedo de equivocarse. Miedo a que dirán mis compañeros, estoy expresándome mal, Se va a burlar entonces por eso le digo no, no creo que le brinde seguridad.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 6: Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?

ENTREVISTADO: Hoy en día, este es un factor muy crucial, ya que los estudiantes están enfocados en un mejor nivel de inglés pero con algo que lo acredite como un certificado ya que su mismo círculo social están optando por eso y al ver que todos tienen ellos mismos se trazan metan .Ellos están súper motivados de tener un examen internacional para evitar llevar el inglés dentro de en la universidad, porque en algunas universidades está dentro de su currículo y ellos cuanto menos quieren es llevar más cursos. Yo lo veo así, como motivación personal y sin duda muestran que la influencia de la sociedad ya rigue en ellos.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 7: De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir aprendiendo el idioma?

ENTREVISTADO: Al momento que lo va usando, en el uso de variado vocabulario que se le va presentando y él lo va usando. Pues ahí es cuando él se va motivando poco a poco y lo va incluyendo dentro de un tema de su aprendizaje y cuando él se va comunicando, empleando este nuevo vocabulario adquirido. Compiten conmigo, con sus compañeros o a través de sus trabajos.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 8: Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Como te comenté anteriormente lo van a ampliándolo y se vuelve más fluido, se va incrementando su conocimiento del idioma inglés y el mismo hecho de entender o reconocer expresiones orales en el idioma inglés hace que quieran aprender más y más.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 9: Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Definitivamente cuando el estudiante va obteniendo un bagaje en relación con el vocabulario con el simple hecho de leer textos en inglés sienten que esto los ayuda mejorar su comprensión sintiéndose motivados a leer textos más complejos. Entonces, nace en ellos el interés por usar técnicas nuevas para mejorar su aprendizaje.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 10: ¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ENTREVISTADO: En este sentido, los estudiantes cuando reconocen que saben escribir en inglés influye positivamente en su aprendizaje del día a día, ya que se sienten seguros de dominar las reglas gramaticales, el solo hecho de que él pueda desarrollar un tipo de texto escrito, ya sea un artículo, un ensayo o un email, o el solo hecho de diferenciar que tipo de lenguaje debe utilizar en cada uno ,en este sentido se debe sentir satisfecho, pleno de poder dominar la parte escrita la cual es una parte muy difícil del aprendizaje del idioma ya que el estudiante debe saber de qué consta cada Texto.

SUBDIRECTOR DEL NIVEL SECUNDARIO

ENTREVISTADOR: Buenas noches, querida participante, de antemano un agradecimiento total de absoluta sinceridad, ya que el día de hoy usted nos va a poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia. Reafirmo una vez más mi compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos

que esta entrevista servirá para estudio con fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 1: ¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?

ENTREVISTADO: Definitivamente adquiriendo habilidades en el dominio tanto en la escritura como en la pronunciación siendo este medio la mejor forma para poder interactuar. Dado que, en este idioma, no solamente es para poder comunicarnos con personas del exterior sino también a través de reuniones de trabajo que implican usar dicho idioma u otros aspectos del día a día, a veces con el trabajo que uno tiene puede ser esto necesario

ENTREVISTADOR: Pregunta número 2: Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias capacidades? ¿Cómo?

ENTREVISTADO: Yo creo que sí. En este contexto que estamos viviendo en donde el idioma inglés ha tomado vital importancia siento que ellos mismos se dan cuenta de cómo están avanzando y considero que los estudiantes cada vez más les urge la necesidad de hablar este segundo idioma. Y a su vez, también todo dependerá de la motivación de los maestros del habla inglés, para llegar al estudiante y así adquieran esa habilidad de poder hablar un segundo idioma.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 3: ¿Los logros en el aprendizaje del idioma inglés? ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?

ENTREVISTADO: Indudablemente creo que sí y no solamente sucede con el aprendizaje de este idioma, sino a nivel general, sin duda cuando el estudiante va logrando todos sus objetivos se va motivando y es entonces en ese preciso momento cuando comienza a querer investigar un poco más, inclusive hasta el autoaprendizaje es el que se genera, porque en este contexto de tecnológico que estamos viviendo, muchos estudiantes recurren a la web para poder ir aprendiendo ,otros tendrán clases presenciales o sincrónicas que tienen con los docentes en los colegios o en los institutos de idiomas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 4: ¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?

ENTREVISTADO: De hecho, actualmente las universidades, para optar el grado de la especialidad que hayan podido elegir, es necesario un segundo idioma y muchos, muchos eligen el idioma inglés porque ahora se ha convertido en un requisito hasta para poder conseguir un buen trabajo. Hoy en día los chicos ya están pensando en su futuro y mientras más capacitados se vean o se sientan pues les motivará la parte económica. Por lo tanto, creo que en este contexto los estudiantes eligen el idioma inglés, no tanto porque les agrada, sino por necesidad o los beneficios que les pueda generar.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 5: Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar

ENTREVISTADO: No sé si realmente la respuesta que voy a dar sería la correcta, pero entiendo que si el estudiante no tiene conocimientos de algún tema determinado su seguridad resultará afectada frente al dominio del curso o por ende en su aprendizaje no sólo del área del idioma inglés, sino cualquier otro curso. Sin duda el tener conocimiento de algo específico hace que una persona se sienta más segura de sí, de sus capacidades, de sus competencias. Por lo tanto, entonces aprender el idioma inglés también no hace que la persona o el aprendiz se sienta más seguro cada día.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 6: Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?

ENTREVISTADO: Influye mucho, tanto a nivel de relaciones sociales, porque muchas veces los estudiantes interactúan con personas de otros países y necesitan tener una noción del idioma y cuando conversan con sus compañeros y comparten sus experiencias de hablar con otras personas en otro idioma se sienten muy motivado y quien no tengan esa habilidad genera en ellos el interés por aprender y estar al mismo nivel que sus compañeros. O también sino por razones de trabajo, o cuando de repente están en un curso, en el instituto donde es necesario el dominio del idioma inglés para poder interactuar.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 7: De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir aprendiendo el idioma?

ENTREVISTADO: Es como manifesté en una de las preguntas anteriores, El logro mismo de poder ir avanzando. No en un área sobre determinados conocimientos,

hace que el estudiante se motive a continuar aprendiendo. Por lo tanto, en el área de inglés pasa lo mismo, Si un estudiante va adquiriendo logros al hablar o expresarse en otro idioma, entonces esto de por sí es una motivación para que el estudiante pueda seguir avanzando. Ya que, de lo contrario muchas veces, cuando no tiene estos logros, hay una deserción y pierde de repente la motivación respecto a seguir aprendiendo.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 8: Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Creo que sí, lo hablo por experiencia propia, cada vez que escucho de repente una música, unas frases, o películas en otro idioma ´pues me siento emocionado conmigo mismo, lo mismo sucederá con los estudiantes se motivarán a seguir aprendiendo, a seguir indagando, investigando cómo pronunciar o que palabras nuevas pueden usar o habrán, etc. Entonces creo que sí.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 9: Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Cuando un estudiante puede leer algún texto o simples frases en inglés, el mismo reconoce que ya está a un paso más de cualquier otro compañero que le falte mejorar esa habilidad, es allí donde surgen 2 polo el que sabe tiene el interés por aprender más con el objetivo de mejorar y el que está en proceso tiene el objetivo de aprender para estar al nivel de sus compañeros. Sin duda el hecho de leer textos en inglés influye en su aprendizaje de forma positiva porque ven la mejora de uno mismo.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 10: ¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ENTREVISTADO: El hecho de que un estudiante identifique una habilidad que ya está teniendo, en este caso el hecho de reconocer que ya sabe escribir definitivamente va influenciar positivamente en su aprendizaje, es decir querrá seguir avanzando, seguir logrando, seguir capacitándose, especializándose, entonces ya contando con conocimientos previos y básicos le va a motivar a poder seguir aprendiendo, Entonces es la facilidad que ahora tenemos, que no solo podemos ingresar a tutoriales o textos, sino a plataformas gratuitas, donde ellos

mismos pondrán a prueba esta habilidad y consolidaran su aprendizaje del idioma inglés.

PADRES DE FAMILIA 1

ENTREVISTADOR: Buenas noches, querida participante, de antemano un agradecimiento total de absoluta sinceridad, ya que el día de hoy usted nos va a poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia. Reafirmo una vez más mi compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos que esta entrevista servirá para estudio con fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 1: ¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?

ENTREVISTADO: Bueno, yo creo que en el caso de mi hijo tiene mucho que ver el espíritu que le pone para aprender y sobresalir, Ya que ha demostrado, a pesar de todas las dificultades que nos ha tocado vivir este año, que ha sido muy duro, en particular para nuestra familia, por la pérdida de más de cinco personas de nuestra familia a raíz de la de la pandemia, Él ha sabido mantenerse equilibrado, este para poder sobresalir en el colegio. El colegio para él ha sido como un canal como para canalizar una manera de. Y de poder sobrellevar la difícil situación dura que nos tocó vivir como familia y también nos ha demostrado. Que a pesar de las dificultades que uno puede tener en la vida, cuando uno se enfoca en algo, en un objetivo, en una meta, es posible alcanzarlas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 2: Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias capacidades? ¿Cómo?

ENTREVISTADO: Sí, de todas maneras. A veces creemos que no somos capaces de aprender algo nuevo hasta que nos, como se dice críticamente, nos enganchamos con algo, ¿no? Y ya. Mira este, un chico que nos ha demostrado acá en casa que tiene una virtud para ser el número uno para entender y el número 2 para avanzar. No, porque a veces lo he escuchado cuando me conversa, cuando he tenido la oportunidad de hablar con él porque hemos estado un poco

distanciados por motivos de salud, pero nos ha demostrado la cualidad que tiene para el idioma inglés y que le gusta.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 3: ¿Los logros en el aprendizaje del idioma inglés? ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?

ENTREVISTADO: Sí, de todas maneras eso es muy, muy cierto, No sé si sucederá en todos los chicos de su edad o del entorno en el que lo acompañan en las clases, pero yo sí estoy muy seguro que mi hijo cada vez que tiene que competir en algo, se motiva más, se motiva más, no por la competencia, sino por demostrar sus cualidades y hasta donde él puede llegar, Y a veces , como siempre le hemos dicho, acá en casa, cuando uno compite o participa en algo y falla, por decirlo de alguna manera, no y quedas eliminado, no es para ponerse triste. Ah, mira, al contrario, cuando supongamos que está participando en algo y ya es eliminado por lo mismo que es una competencia, a él lo motiva a aprender más porque él quiere pasar esa valla, ¿no? Él quiere superar sus propios límites.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 4: ¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?

ENTREVISTADO: En el aspecto económico para nosotros, en particular, ha sido muy difícil el tema económico en estos años y quizás para muchas familias. Mi hijo a nosotros nos ha dicho muchas veces este deseo de querer aprender algunas cosas más, pero hay que ser muy sinceros de que el aprendizaje en nuestro país está ligado mucho al tema económico, Por ejemplo, mi hijo quiere aprender inglés a un nivel un poco más alto, no más de lo que el colegio nos puede brindar. Pero lamentablemente estos dos últimos años para nosotros ha sido muy duro, en especial este año, por el tema de la pandemia que nos ha tocado vivir en carne propia. Lamentablemente con desenlaces fatales. Usted sabe que una familia que es tocada por el COVID económicamente se ve muy afectada. No porque uno hace lo imposible y más allá de lo imposible para tratar de salvar a un ser querido. Y si, yo creo que el tema económico influye mucho en el tema de aprendizaje, no porque a veces esté cuando el niño quiere más y el padre no puede suplir esa necesidad. Hay un pequeño, un pequeño stop para el niño no, pero ahí es donde a mí me sorprende, porque si usted lo dice, si usted lo pudiera ver fuera de clases. Mi hijo está auto educándose con programas de aprendizaje en línea gratuitos, que no es

lo mismo que recibir una clase pagada donde el profesor le pone énfasis a los niños que pagan, porque es parte de la educación. Pero mi hijo, se va auto instruyendo, inclusive le comento algo, pero pequeño y rápido él se descargó un programa, un aplicativo donde estuvo aprendiendo italiano, Y nos sorprendió porque nos comenzó a hablar en italiano muchas cosas. Entonces yo creo que a mí personalmente no como padre, pero como persona a mi tiene mucho talento, es a mí. Es como esos niños que nosotros decimos que es un talento. Ahí hay mucho potencial en él y que habría que aprovechar para poder trabajar. Ese niño no son aquellos niños en lo que yo diría si yo fuera una empresa privada diría yo lo apoyaría porque sé que sé que nos va a dar frutos en el futuro.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 5: Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar

ENTREVISTADO: sí, de todas maneras, porque dominar un segundo idioma, en este caso el inglés, no es un secreto para nadie. El inglés es el segundo idioma universal después del español o el castellano, mejor dicho, no está muy aparte del chino mandarín, claro está. Pero el inglés es este es un idioma prácticamente universal, definitivamente, ahora en todo el mundo es un requisito prácticamente.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 6: Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?

ENTREVISTADO: Bueno, los factores sociales están bastante determinado, al menos dentro de nuestra sociedad peruana, que no se deja ver muy claramente que al menos entre el factor social sociedad y el factor económico y educación está ligado en el sentido de que quien no reúne la economía como para que una persona X tenga acceso a un estudio de inglés, no lo va a conseguir muy fácilmente, O sea, hay que ser sinceros, el tema social dentro de nuestra sociedad está muy marcado y dividido. La clase alta tiene acceso ilimitado a todo el tema educativo y los alcances que éstos puedan tener los de la clase media alta. De igual manera, ya viene la clase media, media y la clase bajas, que, si lo vemos, que este tipo de personas que están en estos estratos, no tienen el acceso. Y esa es una realidad.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 7: De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir aprendiendo el idioma?

ENTREVISTADO: Bueno, creo que depende mucho del estudiante mismo, de la capacidad que el estudiante encuentre en aprender el idioma y eso lo motiva a querer expresarse, porque si yo entiendo a una persona que me hable tres o cuatro palabras y yo capto esas tres o cuatro palabras en inglés, las entiendo definitivamente Me va a motivar a que si las puedo entender también lo puedo, expresar, Entonces yo creo que en ese aspecto se sienten muy motivados.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 8: Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Los chicos tienen latente el idioma inglés cuando les gusta una canción, están viendo películas, incluso frases que ellos aprenden jugando videojuegos y el inglés está ahí. Ellos aprenden de a poquito, incluso ellos nos enseñan a veces frases y palabras nuevas que en el vocabulario de los adolescentes es nuevo, y es ahí donde ellos se sienten con esas ganas de seguir aprendiendo. La motivación siempre va a estar en ellos por cada cosa nueva que aparezca en sus vidas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 9: Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Indudablemente influye en su aprendizaje ya que él ha aprendido de forma autónoma y mi esa motivación que él tiene genera en él la acción de indagar, investigar para que pueda alcanzar algo en este caso aprender de forma óptima un idioma. Incluso cuando ya empiezan a entender texto se vuelven más investigadores y eso es lo que se quiere una sociedad, una sociedad nueva ya en la mente de lo que de lo que reciba, lo que le dan, sino que vaya más allá.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 10: ¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ENTREVISTADO: Mire profesor, yo, yo por motivos de trabajo, este que me he vuelto a reinsertar al, al, al sector laboral porque he estado fuera de labor por varios meses, no tengo mucho contacto con Amir este trabajo, pero ahora último, estas dos semanas que he regresado a casa. Conversando con él y viéndolo, observándose. No, si veo que mi hijo tiene facilidades con el tema de inglés, yo lo veo que lee en inglés y muchas veces este. No me he percatado en el tema de la

escritura, pero estaría casi seguro como padre de que Amir este puede escribir en inglés porque lo he visto, así como se dice chispazos en ciertas conversaciones entre la familia que hemos tenido algunas pequeñas conversaciones como familia acá en casa lo he visto cómo entiende y a veces hasta hace algunas correcciones en las palabras de inglés a su hermano. Entonces, bueno, yo podría afirmar en el caso de mi hijo que, si entiende y puede producir textos, lo que faltaría, creo yo, no lo hemos conversado, pero estoy casi seguro de que él estaría muy contento. No en este sentido. Yo creo que, si lo pongo a estudiar el curso de inglés, creo que a mí sería muy fácil para él este engancharse o más que engancharse, este ponerse al corriente en la producción de texto y todo eso.

PADRES DE FAMILIA 2

ENTREVISTADOR: Buenas noches, querida participante, de antemano un agradecimiento total de absoluta sinceridad, ya que el día de hoy usted nos va a poder brindar toda su experiencia y conocimiento en esta materia. Reafirmo una vez más mi compromiso de respetar al máximo la confidencialidad y le aseguramos que esta entrevista servirá para estudio con fines académicos, por lo cual solicitamos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 1: ¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?

ENTREVISTADO: Bueno, aprender un idioma diferente al nativo siempre es una motivación muy grande, porque nos abre todo un abanico de oportunidades, de poder interactuar con personas de otras, de otro idioma, de otro país. Y así aprendemos también de otras culturas que muchas veces no tenemos el acceso, porque simplemente nos basamos en el nativo. Estamos un poco limitados, entre comillas, digamos, a lo que es solamente el idioma español, pero cuando hablamos el inglés, por ejemplo, nos habla, nos abre un panorama muy, muy grande. Es casi universal. Entonces él tiene la motivación, el objetivo es que aprendamos más, aprendamos más. Y es fantástico. Es fantástico poder expresarnos con personas que muchas veces no conocemos en otro idioma y aprender de ellos e interactuar con ellos. Es fantástico, realmente.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 2: Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias capacidades? ¿Cómo?

ENTREVISTADO: Sí, definitivamente sí. En el caso de nuestra hija, no solamente reconociendo sus propias capacidades, sino también sus propias limitaciones. ¿Por qué? Porque le va dando un parámetro a la cada vez que aprende algo más. Cada vez que avanza un nivel más, ella misma se va dando cuenta en donde está, limitándose su aprendizaje y trata y busca por todos los medios superar esa etapa. Es esa parte de la motivación que tiene ella. Mi hija en particular, no de que, al haber ciertas limitaciones dentro de sus propias capacidades, busca la forma de poder superarlas. Y para mí es una actitud muy estupenda que veo en ella y no para buscar las respuestas en mí, en su mamá, sino pregunta dónde está su hermana y busca otras alternativas para poder superar esas limitaciones que tiene sin falsa modestia. Las limitaciones que ella tiene son pocas, porque su capacidad es bien grande. Pero cuando la tiene, se engrandece más porque busca superar esa limitación. Realmente es fantástico para ella eso.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 3: ¿Los logros en el aprendizaje del idioma inglés? ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?

ENTREVISTADO: Sí, definitivamente, sí. Por supuesto, como le repito, son escalas, ella va aprendiendo los niveles, las va superando. Y cuando uno llega a un nivel para que sea mentira, lo motiva a seguir el siguiente porque se le va abriendo más. Es una ventana mayor. O sea, se le va abriendo cada vez más. Es más conocimientos, más cosas que más cosas de que aprender. Es como cuando yo solamente aprendía inglés básico. Pero cuando ya empiezo a aprender un inglés, por ejemplo, orientado a la medicina, orientado al derecho, orientado a otro, el abanico de opciones es enorme. O sea, las limitaciones van cada vez siendo menos. Y en este caso, eso es lo que pasa con Mariana. Ese sentimiento de ir superando los niveles. ¿Para qué? Para ir abriéndose cada vez más ventanas de oportunidades en el aprendizaje.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 4: ¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?

ENTREVISTADO: No creo en ninguna manera. No, no, no en nuestro particular caso, no en nuestro particular caso, en el caso de nuestra hija. La motivación es ampliar sus conocimientos. Es enorme. Ella jamás busca más. Y normalmente cuando encuentra un libro y gracias a Dios también nosotros le proporcionamos libros en inglés. Entonces ella, cuando hay algo que no comprende, busca la manera de poder hacerlo. Y eso es motivación en sí. Ahí no hay nada económico ni nada, solamente el tratar de abrir eso y ampliar su conocimiento por sí misma. O sea, es su enriquecimiento personal.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 5: Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar

ENTREVISTADO: Sí, porque él hace todo lo posible. Tiene. Tiene un nivel más exacto dentro de sus pares, digamos, dentro de sus pares. Nosotros cuando empezamos una y eso, conversamos con ellos, también con nuestros hijos, cuando empezamos una carrera y dentro de ella superamos a nuestros pares. Eso desde ahí nomás nos hace diferentes. O sea, siempre buscamos la mejor ser el mejor, ser los mejores y no y no con el afán de menospreciar ni dejar atrás a los demás, sino competir contra nosotros mismos en el enriquecimiento personal, tanto en los idiomas como en todo lo demás. Esa es la base de esto.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 6: Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?

ENTREVISTADO: Si bien está compartido, si hablamos de la etapa del estudiante, está buscando el mayor conocimiento, pero cuando ya empieza a abrirse a la sociedad, a tener mayor interrelación, ya en la competencia es diferente, porque ahí las capacidades son así y son. Es más competitivo y el idioma inglés es nuestro medio social. De todas maneras, nos da un plus, nos da un plus, nos da algo más que el común denominador.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 7: De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir aprendiendo el idioma?

ENTREVISTADO: Es lo mismo, como le digo, el saberse diferente, el saberse diferente, pero siempre en un lado, en un nivel superlativo. Y ahí es donde es muy importante conversar con los chicos para que eso no sea signo de soberbia. En

esta etapa, esta etapa es muy delicada. Si nosotros no les mantenemos con los pies en la tierra, ellos son muy fáciles de poder menospreciar a sus pares. Y eso no es bueno. Eso es muy bueno por ningún motivo. Entonces, si bien es cierto como motivación, es excelente. Pero la función de nosotros como padres es hacerles ver que, si bien es cierto hay diferencias entre sus compañeros, nunca, nunca van a dejar de ser ellos mismos. Y eso es importante. Como persona, es fundamental para ellos.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 8: Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: En general. Bueno, es una repetición de lo anterior. Eso le da una motivación y le da ese sentimiento de ser diferente a los demás. En ese sentido, en el buen sentido de la palabra, de que hay cosas que ellos aprenden o entienden perdón y los otros no. Y eso le da una motivación mayor para seguir aprendiendo más y para seguir aprendiendo más. Es básicamente eso, básicamente. Pero sí ayuda mucho y ayuda mucho en él en el rol del aprendizaje. Porque, repito, amplía su abanico de posibilidades de conocimiento

ENTREVISTADOR: Pregunta número 9: Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?

ENTREVISTADO: Sin duda su aprendizaje incrementará, porque sus habilidades son de otro nivel y sin duda se sentirán mucho mejor, con ganas de seguir aprendiendo y demostrar que pueden dar más de lo que ya conocen.

ENTREVISTADOR: Pregunta número 10: ¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?

ENTREVISTADO: Definitivamente, es lo mismo que el idioma hablado o escuchado. Imagínese, yo escucho a alguien hablando inglés y yo lo entiendo. Me siento tan. Me pongo a bailar porque yo estoy pidiendo. Es algo que los demás no entienden y. Y me motiva a seguir aprendiendo más. Me motiva a seguir haciendo más para poder seguir entendiendo más. Es esa es la base fundamental de la de la motivación para saber el inglés.

ANEXO 4 BITACORA

1. LISTA DE ENTREVISTADOS

Segmentos	Nombre y Apellido del Entrevistado	Cargo y Nombre de la Empresa / Entidad	Justificación de la Entrevista	Estado / Comentario
Segmento 1: Coordinador de la Asignatura de Ingles de la Unidad de estudio	No brinda datos personales, ya que refiere que se respete el anonimato	Representante del área, quien lleva a cabo en coordinación, seguimiento, evaluación, acompañamiento y seguimiento, trabajo en equipo con docentes en el campo y / o grado, revisión y desarrollo de documentos técnico-pedagógicos, tanto para el ámbito de educación a distancia, así como para la coeducación y la educación presencial de acuerdo con la normativa oficial vigente	La tesis de estudio tiene fin académico generando conocimiento con el objetivo de Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés	Realizada con participación voluntaria
Segmento 2: Sub-director del Nivel Secundario / Coordinador General Académico		Representante directivo con la responsabilidad de planificar, dirigir, organizar, coordinar, implementar, monitorear y evaluar el adecuado desempeño de todas las tareas de aprendizaje y formación, ya sea en forma de aprendizaje presencial, semipresencial o remota.		
Segmento 3: Docente de institución de idioma extranjero privada		Representante de una institución de idioma extranjero privada con el rol de aplicar sesiones de aprendizaje, así como la tutoría como parte de sus actividades de aprendizaje en el trabajo asignado.		
Segmento 4: Padres de familia del 4to año de secundaria y cuyos hijos llevan el curso de ingles		Responsable de solicitar continuamente información sobre el progreso académico y el comportamiento de su hijo, para ayudarlo a promover el rendimiento, el progreso y superar los desafíos.		

2.OBSERVACIÓN ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA ENTREVISTA

Segmentos	Observaciones antes de la entrevista	Observaciones durante la entrevista	Observaciones después de la entrevista	Conclusión general por segmento
Segmento 1: Coordinador de la Asignatura de Ingles de la Unidad de estudio	En todo momento mostró disponibilidad de tiempo para la realización de la entrevista, se le informo por canales formales del colegio y el envió de comunicado formal vía Sieweb para previa coordinación.	La entrevista se dio en la hora acordada previa coordinación, mostró accesibilidad y disposición.	Se despidió, he hizo preguntas en relación con el tema a investigar.	En líneas generales, los entrevistado se mostrados muy curiosos sobre el proyecto de investigación.
Segmento 2: Sub-Director del Nivel Secundario		Presento un horario muy recargado, agendando una reprogramación de fecha y hora de la entrevista	Deseo éxito en el proyecto y expreso su sentir en relación con lo que había contestado, es decir manifestó haber sido de gran ayuda.	
Segmento 3: Docente de institución de idioma extranjero privada		La entrevista se dio en la hora acordada previa coordinación, mostró accesibilidad y disposición.	Sólo se despidió y deseo éxito en el proyecto	
Segmento 4: Padres de familia del 4to año de secundaria y cuyos hijos llevan el curso de inglés		Se despidió, agrego que dicha entrevista hay sido de gran ayuda e incluyo que se generen este tipo de proyectos para ayudar a los estudiantes		

3. PONDERACIÓN POR CADA SEGMENTO

Categorías / Segmento	Preguntas	Segmento 1: Coordinador de la Asignatura de Inglés de la Unidad de estudio	PALABRAS CLAVES
		ENTREVISTADO SEGMENTO 1	
CATEGORIA 1: Motivación intrínseca			Oportunidades
			Autoreflexión
			Motivación docente
CATEGORIA 2: Motivación extrínseca			superación personal
			Autoconfianza
			Crecimiento
CATEGORÍA 3: Producción oral			Competencia
CATEGORÍA 4: Comprensión auditiva			Preparación
CATEGORIA 5: Comprensión lectora			Superación
CATEGORIA 6: Producción de textos			Satisfacción
Ponderación		1	RELEVANTE
		Poco relevante	
		2	
		Relevante	
		3	
		Muy Relevante	

Categorías / Segmento	PREGUNTAS	Segmento 1: subdirector del nivel secundario	PALABRAS CLAVES
		ENTREVISTADO SEGMENTO 2	
CATEGORIA 1: Motivación intrínseca			Dominio del idioma
			Mejoras personales
			Autoaprendizaje
CATEGORIA 2: Motivación extrínseca			Beneficios
			Dominio del curso
			Dedicación
CATEGORÍA 3: Producción oral			Logro de objetivos
CATEGORÍA 4: Comprensión auditiva			Recocijo
CATEGORIA 5: Comprensión lectora			Perfeccionamiento
CATEGORIA 6: Produccion de textos			Autosuficiencia
Ponderación		1	Poco relevante
		Poco relevante	
		2	
		Relevante	
		3	
		Muy Relevante	

Categorías / Segmento	PREGUNTAS	Segmento 3: Docente de institución de idioma extranjero privada		PALABRAS CLAVES	
		ENTREVISTADO SEGMENTO3 A	ENTREVISTADO SEGMENTO 3 B		
CATEGORIA 1: Motivación intrínseca				Comunicación	Oportunidades
				Autoreflexión	Retroalimentación
				Reconocimiento de habilidades	Éxito
CATEGORIA 2: Motivación extrínseca				Favorecimiento	Beneficios
				convicción	confianza
				Entorno familiar clave importante	mejoramiento
CATEGORÍA 3: Producción oral				Reconocimiento e incentivos	Incremento de vocabulario
CATEGORÍA 4: Comprensión auditiva				Rendimiento	Desempeño
CATEGORIA 5: Comprensión lectora				Beneficios	Confianza
CATEGORIA 6: Producción de textos				satisfacción	perfeccionar
Ponderación		1		RELEVANTE	
		Poco relevante			
		2			
		Relevante			
		3			
		Muy Relevante			

Categorías / Segmento	Preguntas	Segmento 4: Padres de familia del 4to año de secundaria y cuyos hijos llevan el curso de inglés		PALABRAS CLAVES	
		ENTREVISTADO SEGMENTO 4 A	ENTREVISTADO SEGMENTO 4 B		
CATEGORIA 1: Motivación intrínseca				Aptitud	Acceso al mundo
				Capacidad por aprender algo nuevo	Reconocimiento
				Demostrar cualidades	superación
CATEGORIA 2: Motivación extrínseca				Limitaciones	Innecesario
				Autoconfianza	Enriquecimiento personal
				Acceso restringido por diferencias de clases sociales	competitividad
CATEGORÍA 3: Producción oral				Seguridad al expresarse	superación personal
CATEGORÍA 4: Comprensión auditiva				Incremento de vocabulario	Continuidad
CATEGORÍA 5: Comprensión lectora				Indagación	Ampliación
CATEGORÍA 6: Produccion de textos				Satisfacción	Aliciente
Ponderación		1		Relevante	
		Poco relevante			
		2			
		Relevante			
		3			
		Muy Relevante			

NUBE DE PALABRAS PRODUCCIÓN ORAL

también idioma
habilidades escucha usarlas
pronunciación aprender orales
ciertas noción vocabulario
conversaciones frases
expresiones fluido
pronunciar

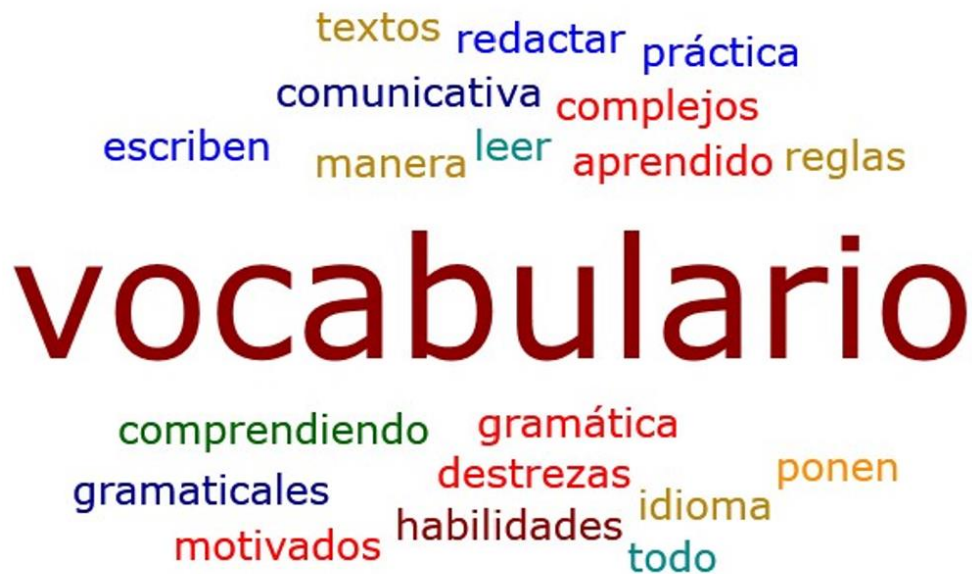
NUBE DE PALABRAS COMPRENSIÓN LECTORA

investigar habilidad manera
complejos aprendizaje percibir
indagar motivados
comunicativa incremente
estructuras textos idioma
entender
influye orales entienden aprenden
leyendo leer vocabulario
mejorar comprensión

NUBE DE PALABRAS COMPRENSIÓN AUDITIVA



NUBE DE PALABRAS PRODUCCIÓN DE TEXTOS



ANEXO 6 FICHA DE VALIDACIÓN

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MOTIVACIÓN

N.º	CATEGORIAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATEGORIA 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?	x		x		x		
2	Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias Capacidades? ¿Cómo?	x		x		x		
3	Los logros en el aprendizaje del idioma inglés. ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?	x		x		x		
CATEGORIA 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
4	¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?	x		x		x		
5	Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar	x		x		x		
6	Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Barboza Zelada Luis Alberto**

DNI: 07068974

Especialidad del validador: **PSICOLOGO EDUCATIVO – ASESOR METODOLOGICO**


31 de Octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Luis Alberto Barboza Zelada
 Doctor en Psicología
 C Ps P 3516

Dr. Barboza Zelada Luis Alberto
DNI: 07068974

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: Producción oral							
1	De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir su aprendiendo el idioma?	x		x		x		
	CATEGORIA 2: Comprensión auditiva							
2	Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su Aprendizaje?	x		x		x		
	CATEGORIA 3: Comprensión Lectora							
3	Cuando el estudiante comprende textos escritos en ingles ¿cómo influyen en su aprendizaje?	x		x		x		
	CATEGORÍA 4: Producción de textos							
4	¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Barboza Zelada Luis Alberto**

DNI: 07068974

Especialidad del validador: **PSICOLOGO EDUCATIVO – ASESOR METODOLOGICO**


31 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Luis Alberto Barboza Zelada
 Doctor en Psicología
 C Ps P 3516

Dr. Barboza Zelada Luis Alberto
DNI: 07068974

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MOTIVACIÓN

N.º	CATEGORIAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA							
1	¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?	x		x		x		
2	Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan, reconociendo sus propias Capacidades? ¿Cómo?	x		x		x		
3	Los logros en el aprendizaje del idioma inglés. ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?	x		x		x		
	CATEGORIA 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA							
4	¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?	x		x		x		
5	Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar	x		x		x		
6	Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. Huancas Huancas Sonia Marivel**

DNI: 46975552

Especialidad del validador: **Magister en psicología Educativa**

25 de octubre del 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Huancas Huancas Sonia Marivel
DNI:46975552

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: Producción oral							
1	De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir su aprendiendo el idioma?	x		x		x		
	CATEGORIA 2: Comprensión auditiva							
2	Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su Aprendizaje?	x		x		x		
	CATEGORIA 3: Comprensión Lectora							
3	Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?	x		x		x		
	CATEGORÍA 4: Producción de textos							
4	¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. Huancas Huancas Sonia Marivel**

DNI: 46975552

Especialidad del validador: **Magister en psicología Educativa**

25 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Huancas Huancas Sonia Marivel

DNI: 46975552

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MOTIVACIÓN

N.º	CATEGORIAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATEGORIA 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	¿Cómo se podría determinar el sentirse realizado a través del aprendizaje del idioma inglés?	x		x		x		
2	Al aprender el idioma inglés, ¿Los estudiantes se motivan reconociendo sus propias Capacidades? ¿Cómo?	x		x		x		
3	Los logros en el aprendizaje del idioma inglés. ¿determinan la motivación para continuar con su aprendizaje? ¿cómo?	x		x		x		
CATEGORIA 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
4	¿El aprendizaje del idioma inglés, tiene motivaciones económicas? ¿cuáles?	x		x		x		
5	Aprender el idioma inglés, ¿Brinda algún tipo de seguridad al estudiante? Detallar	x		x		x		
6	Los factores sociales, ¿son un motivador para el aprendizaje del idioma inglés? ¿De qué manera influyen?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dra. Noemi Mendoza Retamozo**

DNI: 23271871

Especialidad del validador: **Metodología de la investigación**

15 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Noemi Mendoza Retamozo

DNI: 23271871

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: Producción oral							
1	De qué manera cuando el estudiante expresa frases en Idioma inglés, ¿motiva a seguir su aprendiendo el idioma?	x		x		x		
	CATEGORIA 2: Comprensión auditiva							
2	Cuando el estudiante comprende textos orales en inglés ¿Cómo influyen en su Aprendizaje?	x		x		x		
	CATEGORIA 3: Comprensión Lectora							
3	Cuando el estudiante comprende textos escritos en inglés ¿cómo influyen en su aprendizaje?	x		x		x		
	CATEGORÍA 4: Producción de textos							
4	¿Cómo influyen en el aprendizaje del idioma, el hecho que el estudiante elabore textos escritos en inglés?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Noemi Mendoza Retamozo

DNI: 23271871

Especialidad del validador: Metodología de la investigación

15 de octubre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Noemí Mendoza Retamozo

DNI: 23271871

ANEXO 7: SOLICITUD, CARTA DE PRESENTACIÓN Y DOCUMENTO DE ACEPTACIÓN POR PARTE DE LA INSTITUCIÓN PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 22 de Setiembre del 2021

Carta de Presentación N° 069 – 2021 – UCV – VA – EPG – F05L03/J

SR(A):

R.P. Fr. Mirko Fredy García Valladares, O. de M.

COLEGIO PARTICULAR NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED - ATE

DIRECTOR GENERAL

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Saavedra Vásquez de Oliva, Melissa Mirella N° DNI 43616148** y código de matrícula N° **7002441027**, estudiante del programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (Tesis):

Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto grado de secundaria del C.P NSDLM - Ate - 2021

En ese sentido, solicito a su persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Atentamente.

Dra. Helga Ruth Majo Marrufo
Jefa de la Escuela de Posgrado
Campus Lima Ate

Ate, 03 de diciembre del 2021

Carta N° 292-2021 DGCPNSDLM

Señorita

Melissa Mirella Saavedra Vásquez De Oliva

Docente del área de inglés del Nivel Secundaria

Presente. -

Ref.: Solicitud presentada el 03.11.2021

Es grato dirigirme a usted para hacer de su conocimiento que, vista su solicitud enviada a nuestra institución y considerando la evaluación realizada por la Coordinación General de Calidad Educativa y Subdirección Académica del Nivel Secundaria de la documentación enviada referente al trabajo de investigación "Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un colegio particular de Ate 2021" ha sido aceptada la cual sería aplicada de manera libre y voluntaria.

Nuestra institución, en consideración a su persona, le otorga la posibilidad de la aplicación con los estudiantes del cuarto grado del nivel secundaria de esta institución educativa previa autorización de los padres de familia. Para la ejecución deberá realizar las coordinaciones con el Subdirector Académico del Nivel Secundaria y el Coordinador de Sistemas.

Sin otro particular, me despido de usted deseando que nuestra madre, la Virgen María de la Merced, siga derramando bendiciones sobre su familia.

Atentamente,



Mirko Fredy García Valladares, O. de M.
Director General

COLEGIO PARTICULAR NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED - ATE

En Proceso de la Acreditación Internacional de la Calidad Educativa

RM N° 2701 - 20 de agosto de 1917 (Primaria y Secundaria) / RM N° 00199 - 11 de mayo de 1997 (Inicial)

 Avenida Ingenieros 250, Urbanización Vulcano - Ate  0051 1 289 2800  www.colegiolamerced.pe

 @ColegioLaMercedAte

 @LaMercedAte

 lamercedate

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Solicito: Autorización para la ejecución del trabajo de investigación en el CP "Nuestra Señora de la Merced- Ate, 2021.

R.P. Fr. Mirko Frey García Valladares, O. de M.
Director General
PRESENTE

ESTIMADO DIRECTOR:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, y manifestarle:

Yo, **Melissa Mirella Saavedra Vásquez de Oliva**, Identificado con DNI N.º 43616148, código de matrícula N° 7002441027 y estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa ,como parte de mi trabajo de investigación (TESIS) titulado **"Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto grado de secundaria del C.P NSDLM - Ate - 2021"**,la cual presenta un enfoque cualitativo y con el objetivo de generar conocimiento, se realizará entrevistas semiestructuradas mediante canales del zoom sobre Motivación en el aprendizaje del idioma, por tal motivo solicito respetuosamente la autorización para realizar las entrevistas mencionadas mediante los canales de zoom de la institución a los involucrados (subdirector del nivel, coordinador de área de inglés, padres de familia y docente de inglés de institución privada) durante el mes de Noviembre – diciembre del presente año.

Desde ya agradezco su disposición y colaboración, ya que es muy importante para el éxito del trabajo de investigación mencionado.

Lima,03 de noviembre del 2021.

Atentamente,



Melissa Mirella Saavedra Vásquez De Oliva
DNI:43616148