



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**La mejora continua y la gestión de almacén en la empresa
Accuaproduct S.A.C, Santa Anita 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Hinostroza Luis Eder Javier (ORCID: 0000-0001-9839-0809)

ASESOR:

Mg. Cervantes Ramón, Edgard Francisco (ORCID: 0000-0003-1317-6008)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo dedico a mi madre, hermanos y mis tíos por su constante apoyo que me brindaron en todo momento a pesar de las dificultades que presentaron, de igual forma a mi estimado profesor por su paciencia y compromiso en cada asesoría que nos impartía.

Agradecimiento

Agradecer Dios todopoderoso por brindarme salud y también a mi familia en estos momentos difíciles que estamos viviendo en todo el mundo, a mi familia por su apoyo constante en toda esta etapa para lograr mi objetivo más deseado.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1 Tipo y diseño de la investigación	24
3.2 Variables y operacionalización	25
3.3 Población, muestra y muestreo.....	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5 Procedimientos	30
3.6 Método de análisis de datos.....	31
IV. RESULTADOS.....	32
V. DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS	57

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Técnica e instrumento</i>	27
<i>Tabla 2: Validación de expertos: Mejora continua</i>	28
<i>Tabla 3: Validación de expertos: La gestión de almacén</i>	28
<i>Tabla 4: Información de los 3 expertos designados para la evaluación</i>	29
<i>Tabla 5: Niveles de confiabilidad</i>	29
<i>Tabla 6: Nivel de confianza general</i>	29
<i>Tabla 7: Nivel de confianza de la variable mejora continua</i>	30
<i>Tabla 8: Nivel de confianza de la variable gestión de almacen</i>	30
<i>Tabla 9: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable mejora continua</i>	32
<i>Tabla 10: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable la gestión de almacén</i>	33
<i>Tabla 11: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Selección</i>	34
<i>Tabla 12: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Ordenar</i>	35
<i>Tabla 13: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Limpiar</i>	36
<i>Tabla 14: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Estandarizar</i>	37
<i>Tabla 15: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión hábito</i>	38
<i>Tabla 16: Prueba de normalidad de mejora continua y la gestión de almacén</i>	39
<i>Tabla 17: Coeficiente de correlación</i>	40
<i>Tabla 18: Correlación entre la mejora continua y la gestión de almacén</i>	41
<i>Tabla 19: Prueba de hipótesis específica selección</i>	41
<i>Tabla 20: Prueba de hipótesis específica ordenar</i>	42
<i>Tabla 21: Prueba de hipótesis específica Limpiar</i>	42
<i>Tabla 22: Prueba de hipótesis específica Estandarizar</i>	43
<i>Tabla 23 Correlación entre el hábito y la gestión de almacén</i>	43

Índice de figuras

Figura 1. Método 5S. Fuente: Aldavert et al. (2017).....	14
Figura 2. Funciones del almacén Fuente: Gómez (2013)	19
Figura 3. Mejora continúa.....	32
Figura 4. La gestión de almacén	33
Figura 5. Selección.....	34
Figura 6. <i>Ordenar</i>	35
Figura 7. <i>Limpiar</i>	36
Figura 8. Estandarizar	37
Figura 9. Habito.....	38

RESUMEN

La mejora continua es una metodología que las empresas llevan a cabo para la mejora en los procesos que generalmente son acciones correctivas y acciones preventivas, el objetivo general fue determinar relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. La investigación fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población fue finita estuvo conformada por 42 colaboradores de la empresa, el cálculo del tamaño de la muestra no se realizó ya que la población fue menor que cien y se tomó la totalidad para la investigación. La recopilación de datos se realizó utilizando la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario estuvo conformado por 36 ítems medidos a través de la escala de Likert. Asimismo, el alfa de Cronbach fue 0.937 el cual fue de un coeficiente de nivel perfecta, conforme a los resultados del Coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.270, siendo este una correlación positiva media y el nivel de significancia de 0.0000, por lo tanto se concluyó que mejora continua permite mejorar la gestión de almacén logrando la optimización en los procesos y las actividades del almacén de esta manera procurar que se reduzca los costos, el tiempo en la atención a los clientes.

Palabras clave: Mejora continua, Gestión de almacén, Metodología kaizen, Método 5S

ABSTRACT

Continuous improvement is a methodology that companies carry out for the improvement of processes that are generally corrective actions and preventive actions, the general objective was to determine the relationship between continuous improvement and warehouse management in the company Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. The research was applied, quantitative approach, correlational level and non-experimental cross-sectional design. The population was finite and consisted of 42 employees of the company, the sample size was not calculated since the population was less than one hundred and the totality was taken for the research. The data collection was carried out using the survey technique and the questionnaire instrument consisted of 36 items measured through the Likert scale. Also, Cronbach's alpha was 0.937 which was a perfect level coefficient, according to the results of Spearman's Rho correlation coefficient = 0.270, being this a positive correlation and the significance level of 0.0000, therefore it was concluded that continuous improvement allows improving warehouse management achieving optimization in the processes and activities of the warehouse in this way to reduce costs, time in customer service.

Keywords: Continuous improvement, Warehouse management, Kaizen methodology, 5S method

I. INTRODUCCIÓN

Nuestro mundo cambia más rápido hoy que en cualquier otro momento de la historia de la humanidad. Las organizaciones, como los organismos vivos que respiran, deben aprender a adaptarse a la transformación y el cambio del entorno en que opera cada una, para posicionarse en el mercado con un mejor producto o servicio, éstas se encuentran enfrascados en una competencia para sobrevivir y sobresalir diferenciándose de los demás, para lo cual deben buscar constantemente una estrategia para mejorar sus procesos, usando metodologías que logren una mayor eficiencia en cada área que se propone mejorar, de tal forma lograr optimizar el tiempo de sus actividades, las organizaciones necesitan realizar mejoras si quieren ser competitivos a lo largo del tiempo.

En 1973 la crisis del petróleo tuvo un impacto mundial afectando todos los gobiernos, los negocios y toda la sociedad. Al año siguiente muchas empresas japonesas se vieron afectadas por esta crisis y la economía llegó a colapsarse, algunas de estas tuvieron que cerrar por falta de ingresos y otras a duras penas trataban de sobrevivir. Pero la única empresa que sobrevivió a esta crisis fue Toyota Motor, ya que durante ese periodo sus ingresos se redujeron, pero ellos se supieron mantenerse durante 3 años consecutivos sin mayor pérdida en su economía, a diferencia de otras empresas que no tenían ingresos y tenían pérdidas económicas, a esto las demás empresas se sorprendían como lograba sobrevivía a toda estas crisis.

Muchas empresas japonesas ya usaban la mejora continua en sus procesos, pero esta no lo aplicaban correctamente, practicaban diferentes herramientas para la mejora continua como los catorce principios de Deming, los círculos de calidad o las herramientas de gestión las cuales no eran aplicadas correctamente durante el proceso, por lo cual si la mejora continua es usada adecuadamente traerá grandes beneficios para las empresas, claro ejemplo son empresas estadounidenses, europeas y de otros países que las están aplicando correctamente. Tú decides tu portal de negocios (2017).

A nivel internacional la empresa Toyota Motor Company tiene como a la calidad uno de sus objetivos primordiales en todos sus procesos de fabricación, esto lo realizan aplicando de la metodología kaizen, que esto significa mejora continua en

el término japonés. El objetivo por parte de todos los trabajadores es de aplicar procesos de mejoras, con el fin de obtener un mejor producto o servicio, que estas sean de la satisfacción del consumidor. De esta forma todos los miembros que conforman del equipo Toyota a nivel mundial son conscientes que la gran importancia de cada proceso, identificando cualquiera problema que sea el mínimo, de forma que les sea posible en afrontarlos antes que llegue a convertir en algo más grave y afecta todo el proceso. Los encargados de calidad en cada una de las plantas de Toyota inspeccionan constantemente en torno a este valor, haciendo que se logre aprender de estos errores, conseguir valiosas lecciones y proponer la mejora continua en cada proceso, de tal forma que logre a sus objetivos de la empresa en fabricar los mejores automóviles. Bizneo (2021).

A nivel nacional, la compañía Honda Motor cuenta con 40 años de experiencia en el rubro de automotriz en nuestro país en la fabricación de motores, autos de gama alta y motocicletas y son líderes en este sector. Cada año la empresa promueve en desarrollar la mejora continua (kaizen), lo cual es llamada los Círculos de Calidad Honda, para lo cual sus empleados se organizan en un equipo de 5 personas, para llevar a cabo este proyecto en identificar un problema y plantear alternativas de solución. Todos los proyectos presentados entran a un concurso y el equipo que logra presentar una mejor propuesta en la solución del problema encontrado, presentan la idea ante todo los representantes de la compañía en Brasil, lugar donde se encuentra ubicado la sede regional de Honda Motor. Gracias a esta metodología de la mejora continua, la compañía mejorará la calidad y la eficiencia de sus productos y procesos, puesto que enfrentará retos de cómo ahorrar en electricidad o materiales en la fabricación, hasta cómo elevar la satisfacción de sus consumidores. Sasy (2019).

A nivel local la empresa Accuaproduct S.C.A. es una empresa de industrias manufactureras que realiza la fabricación de plantas de tratamiento de agua con 18 años en el mercado nacional, en lo cual se identificó el problema en la gestión del almacén, los procesos que se realiza en el día a día no son las correctas, desde que ingresa y hasta que sale el producto presenta problemas, ya que no poseen un procediendo establecido para realizarlos, en la falta de información para la recepción de parte del área de logística, la falta de organización en el almacén, no

cuenta con una ubicación exacta para los productos que son nuevos, no posee el espacio suficiente para almacenar, problemas en el inventario a causa de errores en el despacho que se realiza y mal manejo de materiales peligroso, estos problemas ocupan tiempo y retrasos en el proceso, ocasiona pérdidas económicas a la empresa. Se aplicó la metodología de la mejora continua para los procesos, utilizando el método de las Cinco “S” esto ayudara obtener mejores resultados optimizando el tiempo en el desarrollo del proceso, eliminado tareas innecesarias aquellas que no contribuyen con beneficio alguno a la gestión de almacén.

Por ello, la investigación busco mostrar la relación que existe entre las variables de la mejora continua y la gestión de almacén.

El planteamiento del problema general de la investigación fue la siguiente:

¿Cuál es la relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021?

Igualmente, se presentaron los problemas específicos descrito por:

- ¿Cuál es la relación entre la seleccionar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021?
- ¿Cuál es la relación entre ordenar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021?
- ¿Cuál es la relación entre limpiar y la gestión de almacén en la Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021?
- ¿Cuál es la relación entre estandarizar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el habitó y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021?

A continuación, se formularon la justificación de la investigación tanto teórica, práctico, social y metodológico estas justificaron la razón del estudio realizado:

Justificación teórica, de la investigación es muy relevante que permitieron entender la similitud que tengan entre ambas variables que es la mejora continua y la gestión de almacén, mediante las aplicaciones de teorías y conceptos, que permitieron contestar dudas en relación a la problemática que se presentan en

muchas organizaciones hoy en día y lograr entender la situación real que sucede en la empresa del cual se realiza la investigación

Justificación práctica, de la investigación se realizaron porque en la elaboración se buscó brindar herramientas y estrategias para dar solución a los problemas que se identificaron en la empresa Accuaproduct S.A.C. y brindándole soluciones de mejora continua que beneficien a la empresa en la optimización de procesos, en la reducción de sus costos, minimizar errores en el proceso e incrementar el rendimiento del personal.

Justificación social, esta investigación ayudaron a identificar la situación en la que se encuentra el área de almacén de empresa la Accuaproduct SAC, en la cual se implementó medidas en la mejora continua en los procesos de la gestión del almacén, evitando errores en cada proceso, en la mala distribución de los productos y el problema con el desempeño del personal, de esta forma ayudara a mejorar los procesos e incrementar la eficiencia del personal, por último.

Justificación metodológica, de esta investigación midieron la relación que existen entre ambas variables que son la mejora continua y la gestión de almacén; por lo cual se emplearon la herramienta de la encuesta a los empleados de la empresa Accuaproduct S.A.C., de esta forma se obtuvieron resultados favorables en la investigación.

El objetivo general fue la siguiente:

Determinar relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Y como objetivos específicos:

- Identificar relación entre seleccionar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Identificar relación entre ordenar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Identificar relación entre limpiar y la gestión de almacén en la empresa en la Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

- Identificar relación entre estandarizar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Identificar relación el habitó y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

La hipótesis general de la investigación fue la siguiente:

Existe relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Y como hipótesis específicas:

- Existe relación entre seleccionar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Existe relación entre ordenar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Existe relación entre limpiar y la gestión de almacén en la empresa en la Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Existe relación entre estandarizar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.
- Existe relación el habitó y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para elaboración del proyecto de investigación se consideraron trabajos previos de antecedentes internacionales y nacionales. Entre los antecedentes internacionales se mencionaron:

Comenzamos con Macarena (2015), en su título de investigación "*El mejoramiento continuo y su relación con la distribución de los productos de industrias Licorería Asociadas Ila S.A.*". Tuvo como objetivo primordial de qué modo el mejoramiento continuo se relaciona con la distribución del producto. La investigación que realizó fue de nivel descriptivo – correlacional, el tipo de enfoque cualitativo – cuantitativo. El estudio de la población fue de 85 clientes externos, el instrumento que empleó para la investigación fue la encuesta. Los resultados fueron que la prueba de Chi Cuadrado $\chi^2_t = 7.815 > \chi^2_c = 46.25$, debido a esto la (H₀) se rechaza y la (H₁) se acepta. Por lo que concluyó, que el mejoramiento continuo logra mejor la distribución de los productos de Industrias Licorería Asociados Ila, S.A.

Como también Duque (2013), en su título de investigación "*Incidencia de un plan de mejora continua en la fidelización del cliente en almacenes Multihogar de la ciudad de Salcedo*". La cual tuvo como objetivo cómo actúa la mejora continua en la fidelización de los clientes. El estudio de la investigación fue de nivel descriptiva – correlacional – exploratorio, de enfoque cualitativo. El estudio de la población fue 333 clientes y 10 empleados internos de la misma organización que fueron 1 un director, 3 administradores, y 6 vendedores, el instrumento de la investigación que empleó fue la encuesta. Los resultados que obtuvieron fue la relación entre las dos variables, la prueba Chi cuadrado $\chi^2_t = 5,9915 < \chi^2_c = 19,7749$, debido a esto el resultado fue que la (H₀) se rechaza y la (H₁) se acepta. Por lo que concluyó que la formulación de un plan de mejora continua en los almacenes Multihogar si permitirá la fidelización.

Asimismo Bayas (2013), en su título de investigación "*El mejoramiento continuo y su incidencia en la calidad de los productos en la empresa Muebles León de la ciudad de Ambato sector American Park*". La cual tuvo como objetivo fue de implementar un procedimiento para el control de la calidad en el área de producción

basada en el método Deming (PHVA) y emplear estas herramientas de gestión en el área de producción, para lograr mejor la calidad en los productos. El estudio de la investigación fue de nivel descriptiva – correlacional – exploratoria, de enfoque cualitativo. La población del estudio fue 35 cliente internos, el instrumento que usó fue la encuesta. Los resultados que logro obtener fue la prueba de Chi cuadrado $\chi^2_t = 9,49 < \chi^2_c = 19,16$, debido al resultado la (Ho) se rechaza y la (H1) se acepta. Por lo que concluyó que la relación de ambas variables y la aplicación apropiada de la mejora continua permite alcanzar la calidad de los productos.

Por lo tanto Chicaiza (2013), en su investigación titulada “*El mejoramiento continuo y su impacto en la calidad de la línea de utensilios para cocinar de la empresa Aluminios Hércules de la Ciudad de Ambato*”. Tuvo como objetivo principal en la implementación de un manual de calidad este basado en la norma ISO 9001 – 2008 que logre incrementar la calidad en la línea de utensilios para la cocina. Fue el estudio de nivel descriptivo – exploratoria, de enfoque cualitativo – cuantitativo. La población de estudio fue de 95 personas en las cuales eran 45 personal operativo – 50 clientes externos, el instrumento que empleó para la investigación fue la encuesta. Por lo que obtuvo como resultados muestra que la prueba estadística de Chi cuadrado $\chi^2_t = 7,815 < \chi^2_c = 71,91$, debido al resultado la (Ho) se rechaza y la (H1) se acepta. Y concluyó que una buena implementación de un sistema en la mejora continua logra incrementar la calidad en la línea de producción de utensilios para la cocina.

Del mismo modo, Jeres (2018), en su investigación titulada “*Sistema de mejora continua y su incidencia en los procesos crediticios del sector cooperativa perteneciente al segmento 2, del cantón Ambato*”. Tuvo como su objetivo en analizar los factores que inciden en los procesos crediticios que causan el incremento de riesgos en la cartera del sector cooperativo perteneciente al segmento 2, del cantón Ambato. El estudio de la investigación fue de nivel descriptivo – exploratorio – correlacional de enfoque cualitativo. La población fue el personal que laboran en el área de créditos 71 empleados, la muestra fue de 71 empleados, el instrumento que empleó para la investigación fue la encuesta. Los resultados obtenidos mostraron que la prueba Chi cuadrado $\chi^2_c = 27,75 > \chi^2_t = 9,49$, debido a este resultado la (Ho) se rechaza y la (H1) se acepta. Y concluyó

que un adecuado sistema de mejoramiento continuo en los procesos de concesión crediticia incide positivamente en el decremento de los riesgos en la cartera de crédito del sector cooperativo.

De tal forma, se hace mención de los antecedentes nacionales.

Comenzamos con Cuno (2017), en el título de su investigación "*La mejora continua y la rentabilidad de la Empresa Transporte Lamariño E.I.R.L Callao, 2017*". Cuyo objetivo fue determinar relación que existe entre sus ambas variables. El estudio fue descriptivo – correlacional, de enfoque cuantitativo y tipo aplicada. El estudio de la población fue 20 trabajadores, el instrumento que empleo fue el cuestionario. Se obtuvo un coeficiente $Rho = 0.599$, existe una relación moderada, la significancia bilateral es $0.005 < 0.05$, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula H_0 y acepto la hipótesis H_1 . Concluyó que existe relación de la mejora continua con la rentabilidad en la empresa transporte Lamariño E.I.R.L Callao, 2017.

Asimismo, Picón (2020), en su investigación titulada "*Mejora continua de procesos y calidad total de servicio en la Notaria Gómez Anaya, Comas 2020*". Tuvo como objetivo determinar relación de la mejora continua de procesos y la calidad total del servicio. Su estudio que realizo fue de nivel descriptivo correlacional, tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada de 40 trabajadores, uso la encuesta como la técnica de investigación y el instrumentó utilizado fue el cuestionario. Logrando como resultado correlación de $Rho = 0.704$, el cual fue de correlación positivo considerable y una significancia de 0.000. Concluyó que la mejora continua de procesos se relaciona significativa con la calidad total de servicio.

Del mismo modo, Huertas (2017), en su investigación titulada "*La mejora continua y la relación con la Productividad de la Municipalidad distrital de Chancay-Huaral- 2017*". Cuyo objetivo fue en hallar la relación que existe entre la mejora continua con la producción. La investigación fue aplicada de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental con corte transversal, tuvo como población 35 persona entre jefes de área y colaboradores, el instrumento usado fue el cuestionario y la técnica utilizada fue la encuesta. El resultado estadístico demostró un nivel significativo 0.0001 es decir menor 0.05, la correlación de ambas

variables muestra $Rho = 0.548$, la correlación es positiva considerable Y concluyó que entre sus variables que es la mejora continua y productividad existe relación

Como también Nieto (2020), en su investigación titulada "*Mejora continua y la gestión de proceso en la empresa Sum Vehículo S.A., Surquillo 2020*", cuyo objetivo fue analizar la relación que tiene entre sus variables de la mejora continua y la gestión de proceso en la empresa Sum Vehículo S.A., Surquillo 2020. El estudio fue de tipo aplicada con un diseño no experimental de corte transversal. Tuvo como población 30 colaboradores a quienes les aplicó la técnica de la encuesta, tuvo como instrumento de la investigación el cuestionario. Los resultados que obtuvo determino que existe relación entre sus variables con un coeficiente $Rho = 0,735$ considerando una correlación positiva alta y una significancia de 0.000, debido a esto acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula. Concluyo que su primera variable que es mejora continua tiene relación directa con su segunda variable de gestión de proceso en la empresa.

[Por lo tanto Flores (2017), en su investigación titulada "*Mejora continua y calidad de servicio de la empresa Overlandes S.A., distrito de independencia, 2017*". Cuya finalidad fue determinar relación entre ambas variables de la mejora continua y la calidad de servicio de la empresa Overlandes S.A.C. La metodología usada fue hipotético – deductivo, el diseño no experimental de corte transversal, de tipo aplicada y de nivel correlacional. El estudio de la población fue de 80 clientes de la empresa, a quien se aplicó la encuesta y el instrumentó de investigación fue el cuestionario. Se obtuvo como resultado con una significancia de $0,000 < 0,05$, debido a esto el H_0 se rechaza y la H_1 se acepta, la correlación $Rho = 0.470$ considerando la correlación positiva débil. Concluyó que la variable de mejora continua tiene relación con la variable calidad de servicio en la empresa Overlandes S.A.

Continuando con la investigación se presentaron las diversas teorías relacionadas al tema de la mejora continua y la gestión de almacén.

Para lo cual se definieron teorías de la mejora continua de diferentes autores en relación al tema.

La mejora continua es una estrategia que se da a largo plazo en la mejora de productos, servicio o procesos, mejora que puede ayudar a las organizaciones a lograr sus objetivos de aumentar las ganancias, reducir los costos y acelerar la innovación.

Según Beckman (2020), manifiesta que la mejora continua es una estrategia que ayuda a la identificación de oportunidades para incrementar la eficiencia y minimizar los desperdicios, la mejora continua es beneficiosa en numerosas formas, ya sea para los productos, servicios o procesos.

La mejora continua en una organización son acciones que logran obtener una mayor mejora de sus procesos, para esto se requiere constante dedicación, esfuerzo y preparación por parte de los involucrados. A respecto a esto, Hamm (2016), manifiesta que la mejora continua en los procesos es el arte y la ciencia, de diseñar e implementar, mejorando los productos o servicios de esta forma satisfacer necesidades del consumidor final.

Hoy en día los clientes constantemente son muy exigentes con el producto o servicio que se le brinde por tal razón las empresas están exigidos a brindar un mejor servicio, por ello deben de estar en constante búsqueda en la mejora continua en sus procesos que estas no implican costo en la implementación.

Kaizen significa mejora continua, en japonés kai significa “cambiar” y zen significa “mejorar”, juntas estas dos palabras describen la acción de la separar algo del resto para mejorarlo. La metodología de kaizen consiste en involucrar a todos en la organización para enfocarse en la mejora, kaizen enfatiza el desarrollo de una cultura orientada a procesos que está impulsada a mejorar la forma en que opera una empresa. Según, Jeffrey (2014), indica que Kaizen es una filosofía de gestión japonesa que permite a las organizaciones para mejorar continuamente su productividad y lograr una mejor calidad en su producto, usando sus recursos disponibles y sin depender de nuevas inversiones.

La metodología kaizen es una teoría japonesa que se usa en todas las funciones de la empresa, es un método que busca la mejora continua en toda la organización, su objetivo es el mejoramiento en sus procesos a través de acciones

ya sean pequeñas o grandes, estas mejoras se deben de realizar de forma diaria para lograr el objetivo.

Se deben de adoptar una cultura de la mejora continua aplicando la metodología kaizen, comenzando con el personal que laboran en organización, es importante el compromiso y esfuerzo de cada uno de ellos, con la ayuda de ellos se lograron el objetivo. La mejora continua debe ser el pilar básico en las empresas, estas deben estar presente en todas las áreas, ya que es la clave para que una organización sea competitivo en el mercado.

Chaneski (2015), señala que la metodología kaizen se adopta como una filosofía que todo se puede mejorar, que las pequeñas mejoras pueden lograr grandes resultados, muchas empresas han adoptado esta metodología y han realizado mejoras rápidas pero significativas en prácticamente todas las áreas de su operación.

El uso de la metodología kaizen permite a la empresa que los procesos sean más organizados, haciendo más fácil en las operaciones y reduzcan las pérdidas en los materiales y de esta forma optimizar los tiempos en las tareas que se realizan.

Según Veres et al. (2018) manifestaron que, las 5S son un método japonés que logra la mejora en el área de trabajo que esta sea limpia, eficiente y segura, para que se tenga un ambiente de labores productivo. El método 5S es el punto de inicial para cualquier organización que quiera lograr una mejora en sus procesos, aumentar la productividad y sus procesos sean eficientes. Del mismo modo manifiestan Dila et al. (2017) que las 5S se conocen comúnmente como un simple método de limpieza que se puede utilizar para organizar el equipo o el hogar, pero en realidad el concepto principal de las 5S es sobre los detalles y el trabajo continuo.

Este método también se aplica en las empresas japonesas en el ámbito de la administración que se infiltra en la ideología y la gestión técnica. Además, se cree que la metodología 5S puede reducir los residuos, mejorar la seguridad y el proceso de trabajo.

Según Aldavert et al. (2017), el método de las 5S aumenta mayor el control visual de los recursos y lograr mejorar en nuestro espacio de trabajo. Con lo cual se logran minimizar los despilfarros y elementos que son innecesarios, mejorando así nuestros productos y servicios.

Un lugar que se encuentre sin desorden y con una mejor visibilidad de los problemas harán que los trabajadores puedan ser más eficientes, los elementos como herramientas, piezas, documentación y suministros se pueden ubicar fácilmente para un acceso más rápido, las 5S por si solo es una herramienta de mejora extremadamente poderosa para la productividad, la calidad y la seguridad, pero también para la apariencia general y el aumento de la moral, es una metodología para organizar, limpiar, desarrollar y mantener un entorno de trabajo productivo.

Por lo tanto, las 5S tiene como objetivo que las áreas de trabajo sean más organizado, ordenado, limpio y seguro, según Delers et al. (2015) mencionan que:

El método 5S, que involucra las acciones Seiri ('ordenar'), Seiton ('arreglo sistemático'), Seisou ('Brillar'), Seiketsu ('estandarizar') y Shitsuke ('sostener'), le permite administrar mejor los talleres, espacios de trabajo y descansos para empleados. El objetivo aquí es organizar mejor el espacio profesional para mejorar las condiciones de trabajo de los equipos. (p. 9).

Las 5S permite mejorar todas las áreas de trabajo donde esta se implementan, como una mejor condición de trabajo, donde se desarrollan estas, evitando pérdidas de tiempo en ubicar los objetos con los cuales se realizan el trabajo, también evita fallas en el funcionamiento de alguna máquina previniendo accidentes por un mal uso de estas.

El método de las 5S es un ciclo de cinco acciones que se deben implementar cada una en los procesos.

El ambiente físico no es lo único que comienza a brillar con la aplicación de 5S, también en la actitud de las personas quienes las aplican haciendo un cambio es sus habito, hace que cambien la forma de pensar, mejoran la moral, el trabajo en equipo y orgullo general en el lugar de trabajo.

Según (2016) manifiesta que, un método de 5S equivale a mucho más que solo a un lugar de trabajo ordenado, una ventaja inmediata de aplicar la 5S en un entorno es sacar a la luz problemas potenciales de operaciones temprano de esta forma evitar accidentes.

Del mismo modo Godínez y Hernández (2018) considera que, la metodología de las 5S ayuda a eliminar materiales que no son necesarios, eliminando las fuentes de suciedad, que todo este ordenado e identificado y arreglado los desperfectos, que se encuentre en todos los materiales a simple vista sin la necesidad de buscar, de esta forma ayudara en la seguridad y mejorar las labores diarias. Por ello el método 5S ayudara a conseguir que nuestra área de trabajo se mantenga un lugar limpio, ordenado, adecuadamente y seguro.

A continuación, se presentaron las dimensiones de la variable mejora continua.

Para aplicar la mejora continua en la empresa se usaron el método de las 5S:

Piñero et al. (2018), consideran que se debe de implementar en las áreas de trabajo una mejora continua, aplicando el método kaizen de las 5S, que estas son acciones que se debe poner en práctica para lograr un mejor proceso y una mayor productividad para la empresa, estos términos son japonés son cinco métodos básicos es, Seiri es selección, Seiton es ordenar, Seiso es limpieza, Seiketsu es estandarizar y Shitsuke es habito estas acciones son esenciales para una lograr mejora continua.

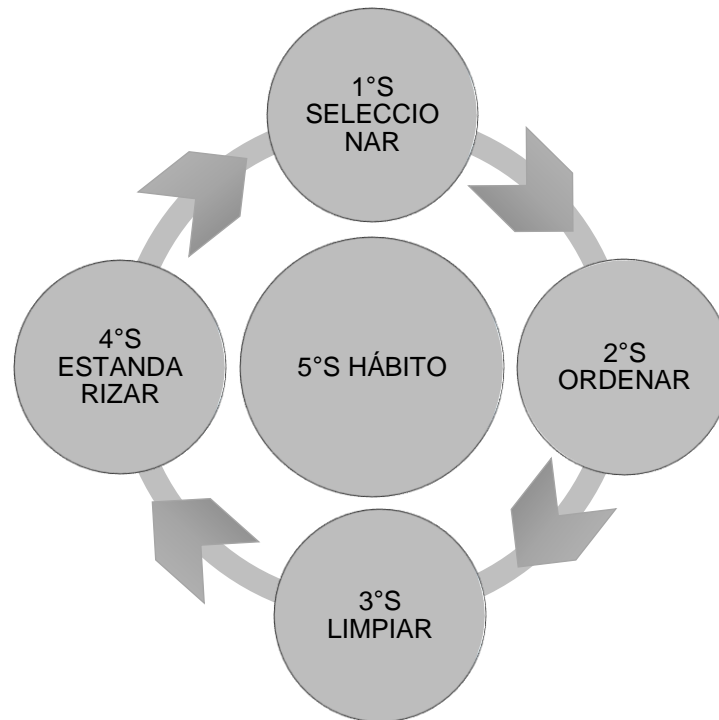


Figura 1. Método 5S. Fuente: Aldavert et al. (2017).

- Seleccionar
- Ordenar
- Limpiar
- Estandarizar
- Hábito

Seleccionar según Boughton (2016), se refiere a que, se debe de eliminar todos los materiales de herramientas no deseados y el desorden que no se necesita en el área. Del mismo modo Dila et al. (2017) manifiestan que, es quitar los residuos y artículos que no son usados en el área de trabajo. Al clasificar las herramientas y equipos que nos útil para el desempeño de las labores, se podrá mejorar el ambiente ganando espacio adicional para ser usados para las herramientas y equipos que si son importantes para el desempeño de las labores del empleado.

La selección es el primer paso del método de las 5S, la importancia de este concepto radica en mirar los artículos no deseados en el entorno de trabajo y decidir lo que realmente se necesita para realizar las labores de manera más eficiente y efectiva.

Ordenar según, Dila et al. (2017) afirman que, ordenar significa colocarlas las herramientas en un lugar específico y mantenerlas en la posición correcta. De este modo, los trabajadores pueden encontrar fácilmente los artículos cuando los necesitan.

Se debe de indicar claramente las ubicaciones de todas las herramientas y materiales para que puedan ser encontrados y devueltos una vez que se complete la tarea. Un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar. Cada elemento necesario para el trabajo debe de tener un lugar donde siempre se pueda encontrar cuando sea necesario. El beneficio de establecer en orden es que todo lo que necesita para el trabajo sea claramente visible en una ubicación designada.

Limpiar según, Dila et al. (2017) significa, la limpieza de todo el área de trabajo y las herramientas que sean necesarias para el uso. Así se tendrán un lugar cómodo para trabajar y el equipo estará siempre listo para ser utilizado por otros empleados. De esta forma se minimizaran los accidentes que puedan suceder en el entorno y se reducirá el estrés en los trabajadores.

La tercera S es la limpieza que sea parte del trabajo diario, para el buen funcionamiento de los equipos, de este modo que permita la inspección y la identificación de averías, deterioros o cualquier defecto, de modo que se pueda dar mantenimiento oportuno y hacer más seguro el área de trabajo, otra cuestión que vale la pena considerar que en un área sucia es más susceptible a problemas de seguridad que podrían potencialmente causar lesiones a los trabajadores.

Este tercer concepto de las 5S se basa en el hecho de que el proceso ahora ha eliminado lo que no es necesario y ha organizado las herramientas y equipos necesarios para un uso eficiente.

Estandarizar según, Boughton (2016) indica que, se debe de establecer estándares, horarios y asignar tareas a roles de trabajo, se debe de conservar el estado de cada artículo que hayan sido organizado, clasificado y limpiado, más que una tarea es un estado o condición permanente.

En la cuarta S se debe de definir los estándares por los cuales el personal debe medir y mantener la limpieza en el área de trabajo, la gestión visual es un ingrediente importante de la cuarta S, la codificación de colores y la coloración

estandarizada de los alrededores son utilizado para una identificación visual más fácil de anomalías en los alrededores.

Cuando se aplica la estandarización hará que los empleados realicen sus labores con mayor eficiencia, lo cual ayudara a la empresa en reducir costos e incrementar la productividad.

Hábito según, Dila et al. (2017) significa, en cumplir las reglas y procedimientos que se han emitido como respuesta de las cuatro primeras eses que se aplicó. Por su parte, Boughton (2016) manifiesta que, se debe de mantener el estándar y revisarlo continuamente a través de auditorías, una vez que se cumple un estándar, debe revisarse para promover la mejora continua.

El concepto gira practicando los nuevos hábitos que son aprendidos por los empleados, esto implica que todos los que están involucrados se sienten facultado para mantener orden, limpieza y la estandarización como una forma de vida normal. El método de las 5S es una forma de vida para que la organización puede mantener las ganancias que ha logrado.

Según Yen-Tsang et al. (2012), expresan que, la mejora continua es una característica clave para mantener la competitividad de una empresa en el escenario global, varios estudios han investigado los requisitos necesarios para poder implementar un programa de mejora continua exitoso, casi todos estos estudios han encontrado que la participación de los empleados es una de los más factores importantes para asegurar su éxito.

Por lo tanto, estas cinco dimensiones aportaron en obtener los resultados en la empresa Accuaproduct S.A.C. en la aplicación del método de las 5S en la mejora de la gestión del almacén.

Continuando, se procedió a definir la segunda variable denominada la gestión de almacén:

La gestión del almacén es el control de las actividades diarias de un almacén como la recepción, el almacenamiento, el inventario y el despacho. Además, la gestión del almacén debe garantizar un procesamiento fluido y rentable de todas las operaciones del almacén.

Según Gómez (2013) indica que, la gestión de almacenes son procesos que consisten en la recepción, almacenaje y el despacho del producto, estas operaciones son realizadas dentro del mismo almacén y hasta el destino final, incluyendo procedimiento e información de las operaciones realizadas.

La gestión de almacén es muy importante ya que garantiza el abastecimiento continuo y oportuno de los productos para la producción y los clientes. Del mismo modo permite reducir los tiempos y los costos de la operación, una buena gestión permite ofrecer un mejor servicio, se dispone de stock necesario, usando el menor tiempo de las operaciones internas, controlando el almacenaje adecuado y optimizar las ubicaciones.

Del mismo modo, Flamarique (2018) expresa que, la gestión de almacén aporta información de todos los procesos, estas son las operaciones muy esenciales para mantener un almacén óptimo.

Son actividades que estas forman parte de la logística, que una adecuada gestión permitirá a prevenir el exceso de los inventarios, esto evitará costos o pérdidas de ventas que podrá poner en peligro a la organización.

Los almacenes son lugares físicos donde se almacenan los productos, para que estas sean custodiadas, protegidas y tengan el control de los bienes de la empresa.

Según Flamarique (2019) considera que, los almacenes son de acuerdo al tipo de materiales que se va almacenar, pueden ser abiertos o al aire libre en estas se guardan materiales de mayor tamaño que no se puedan deteriorar con el clima, también hay almacenes cubiertos sin paredes, en los cuales se resguardan materias primas como la arena y almacenes que se encuentran totalmente cerrados en los cuales se guardan materiales que son perecibles.

Para lo cual los almacenes deben tener la capacidad suficiente de albergar las cantidades de productos que maneja la empresa y evitarse problemas en la falta de espacio por la excesiva cantidad de los productos, los cuales afectan a la empresa en la economía a un corto o largo plazo.

Según Dekhne y Da Singh (2021) manifiesta que, las empresas enfrentan una creciente de necesidad de mejorar sus operaciones de almacén. El diseño del almacén es muy importante para que las operaciones que se realizan sean más fluidos y organizados.

Los diseños deben de estar adecuadamente distribuidos según las operaciones que se realizan y por lo general debe estar centradas en 3 áreas importantes, recepción, almacenamiento y despacho.

Atiehy otros (2016) Indica que, el sistema de gestión de almacenes (SGA) es un enfoque necesario para todo almacén. Un sistema de almacenamiento automatizado proporciona menos esfuerzo, más eficiencia y resultados fiables en comparación con el sistema de gestión manual. El SGA está diseñado para ayudar a minimizar los costos a través de procesos de almacén eficaces. Por su parte Escudero (2015) menciona que, el almacén se usaba como depósito de mercadería y esta fueron usadas desde el imperio Romano, ellos les llamaban silo, estas eran usadas para guardar sus granos, vinos entre otros productos que eran perecibles, sus almacenes lo tenían en un local subterráneo, durante a lo largo de historia fueron denominados de diferentes maneras.

El almacén era usado desde la antigüedad donde se adecuaban los productos para un mejor resguardo y protección,

Según Arango et al. (2013), indica que las funciones más comunes y esencial en todo almacén deben de ser la recepción, almacenamiento, la preparación del pedido y el despacho, para que las empresas ejecutan apropiadamente el inventario y los pedidos de los clientes sean atendidos correctamente, por eso es importante tener un adecuada planeación, implementación y control. Cambiar ya que todo el tema es importante

La función del almacén es muy importante ya que de esto dependen de que se lleve un adecuado control desde que ingresa y hasta salga el producto.

Según Gómez (2013) indica que, las funciones que se dan en el almacén es de impedir la detención de flujo logístico, actuando como un amortiguador entre actividades que permite la continuidad de los procesos, las funciones que se

realizan son: La recepción, la codificación de los productos, el almacenamiento, la preparación de los productos y el despacho.

Cabe recalcar que son actividades que se realiza desde que ingresa el producto hasta que esta salgan, estos procesos se dan con la recepción de la mercadería, luego se realiza el almacenaje en un lugar adecuado y correctamente codificado para que estas sea más fácil en ubicar, el siguiente paso es la preparación del pedido y por último el despacho.

Los investigadores tomaron dicho modelo por sus dimensiones, de esa manera.

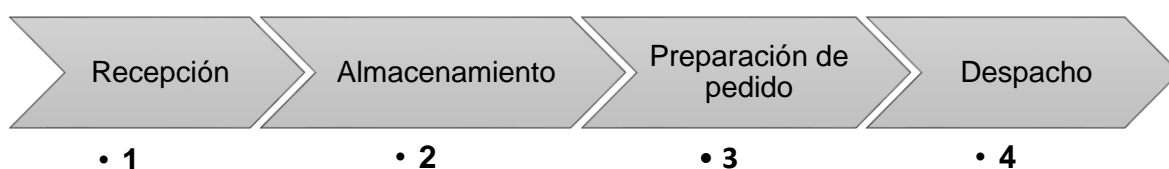


Figura 2. Funciones del almacén Fuente: Gómez (2013)

- Recepción
- Almacenamiento
- Preparación de pedidos
- Despacho

Estos procesos se realizan dentro del almacén las cuales se tomaron estas 4 dimensiones que son importante en la gestión del almacén las cuales se describieron con teoría de diferentes autores.

Uno de los principales procesos desde que la mercadería llega al almacén es la recepción

Según Gómez (2013) indica que, la recepción es el inicio de la fase en la gestión de almacén, consiste esta actividad en la recepción de los productos y verificar que estas concedían correctamente como señala en la orden de compra del proveedor. Del mismo Ganivet (2017) manifiesta que, el proceso se da en la

recepción, es de suma importancia que al realizar la recepción los productos estén en buen estado, sin ningún daño alguno para que esta sea correctamente almacenada de acuerdo al tipo del producto.

La recepción de la mercadería es el primer paso importante en el flujo de materiales de un almacén

Cabe indicar que en la recepción tiene que ser correctamente ya que se tiene que verificarse el tipo de producto y especificaciones como se solicitó y en caso no cumple con las características se realizara de la devolución.

Según Ochoa y Davila (2019) manifiesta que, recepción los productos son ingresados al sistema, para luego ser paletizado en un área determinada del almacén.

Luego de realizarse la recepción de los productos, estas son ingresadas al sistema que se maneja en la empresa para llevar el control de las cantidades de cada producto, del mismo modo se realizara la ubicación en los pallets ya que este facilitara la manipulación más fácil sin el mínimo esfuerzo y en condiciones óptimas estas se llevaran a cabo con una grúa pequeña o montacargas.

El almacenamiento, según Sai y Neeraja (2018) manifiestan que, el almacenamiento se refiere a las actividades que se dedican a guardar productos a gran escala de forma precisa y a hacer que estén disponibles cuando se necesiten. La necesidad de un almacén para almacenar diferentes tipos de productos o bienes para mantener la producción estacional, la demanda estacional, el suministro rápido, la producción continua, la estabilización de los precios.

Según Ganivet (2017) indica que, esta actividad es primordial consiste en almacenar los productos en un lugar adecuado dentro del almacén o ya se fuera de esta, esta actividad se produce luego de que se haya realizado la recepción correctamente, procediendo a almacenar de forma organizada, con el fin de que el picking sea más fácil y rápido, para luego ser despachado.

Son actividad que componen el almacenamiento, en estas se asigna una ubicación la mercadería, ya sea en la ubicación que se tiene asignado con sus características o en caso no tenga asignar una nueva para ello se tiene que saber las especificaciones del producto, si se resguarda bajo techo o al aire libre, si son

materiales peligrosos ubicarlos en lugar adecuado con todas las normas que estas requieren.

Según Díaz et al. (2014) indican que, en las actividades del almacén el aislamiento de pedidos se realiza según la orden del cliente.

El aislamiento de pedido es la selección de los productos de acuerdo lo que indica la orden del cliente, los productos no son ubicados en los stands del almacén, ya que son separadas en un área determinada para luego ser despachados, esta actividad es muy importante ya que reduce el tiempo de ubicación del producto, el tiempo de la recolección y otras actividades que se realizan para el picking.

Según Amanda et al. (2020) manifiestan que, el proceso de etiquetado de cada mercancía y el código de barras de cada documento debe hacerse correctamente para simplificar el proceso de registro y seguimiento con el sistema en tiempo real. El control de las mercancías en una empresa es muy importante. Además, el usuario necesita un Sistema de Gestión de Almacenes (SGA) para controlar la actividad del almacén

La preparación de pedido según, Leite et al. (2019) expresan que, el proceso en donde se utiliza la mayoría de los recursos es la preparación de pedido, este consiste en recolectar los productos requeridos por los clientes desde las ubicaciones donde se encuentra almacenado utilizando equipos de manipulación de materiales o personas.

Este proceso es la recolección de diferentes tipos de productos que se encuentran almacenados, para luego ser extraído de su ubicación donde esta se encuentra asignado, los productos deben de encontrarse en buen estado para su preparación antes de ser enviado al cliente, para que esta actividad sea realizada correctamente se hace uso de los recursos humanos y equipos que ayuden en el proceso de formas más eficiente.

Del mismo modo Correa et al. (2013) consideran que, dentro de la gestión de almacén, la función de la preparación de pedidos a menudo se considera lo más importante porque impacta en la atención de lo requerido por el cliente.

Este proceso es muy importancia para los almacenes, por lo que se debe de realizar correctamente para evitar problemas en la extracción, en el tipo producto a preparar y el embalaje.

Según Gómez (2013) manifiesta que, este proceso que se realiza en la mayoría de los casos afecta a toda la gestión de almacén, ya que es lugar donde se origina el cuello de botella en el proceso.

Se genera el cuello de botella debido a que los productos solicitados, no se encuentra en lugar que corresponde, la cantidad de los productos que son retirados son incorrectos, la localización rápida de los productos, los productos no están organizados correctamente y estas se encuentran repartidos en diferentes almacenes, y los problemas que se presentan es de que el producto no se encuentre etiquetado, haciendo esto que sea más difícil su identificación.

El despacho es fase final del proceso donde el producto se envía correctamente al cliente final. Según Arango et al. (2013) mencionan que, el despacho es el proceso final que se da en la gestión del almacén, esta área se encarga de verificar los productos y enviarlos a los clientes.

De la misma forma Guerrero y Galindo (2014) manifiestan que, esta actividad se debe de realizar correctamente, ya que un mal despacho genera costos a la empresa.

Esta etapa es muy importante, ya que el producto se retira del almacén para ser preparado y entrega al cliente, en buenas condiciones y a tiempo, para lo cual antes de ser despachado se tiene que asegurar que el producto se correcto como solicito el cliente, se tiene que planificar la hora de entrega que los más frecuente sea durante el día, planificar la ruta para el despacho y el monitoreo de transporte hasta la llegada de su destino final.

Para lograr que el despacho sea correctamente, los productos deben de contar con un adecuado embalaje de acuerdo al tipo de material, según Gómez (2013) indica que, el embalaje depende del tipo de producto, estas se utilizan para la protección temporal, a la vez debe de ir correctamente etiquetado externamente que permita su identificación, al momento de leer se tenga una idea de lo que contiene el paquete y la forma de poder manipular, se debe de colocar un precinto al producto para que estas no sean manipuladas indebidamente. Ganivet (2014) indica que, la gestión de almacén son actividades que se realizan en la logística que son la recepción de los productos, el almacenamiento, movimiento de los productos dentro del almacén, su propósito es asegurar el suministro adecuando de los productos para la producción o la venta.

Por lo tanto, las cuatro dimensiones ayudaron en obtener los resultados a la empresa Accuaproduct S.A.C., estos se lograron con la aplicación de la mejora continua.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Enfoque

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo ya que permitieron en medir, interpretar y analizar datos estadísticos. Hernández et al. (2014) afirman que, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de los datos para comprobar la hipótesis por medio cálculo numérico y el procedimiento estadístico, con lo cual permitieron en demostrar las teorías que fueron planteadas.

3.1.2 Tipo

La investigación que se llevó acabo fue de tipo aplicada, el resultado obtenido ayudó para aplicarlo en la mejora del problema que se presenta en la empresa. Según Baena (2014) manifiesta que, la finalidad de la investigación de tipo aplicada es el estudio de un problema determinado que requiere de una solución inmediata.

3.1.3 Nivel

El nivel de investigación se realizo fue correlacional, porque se midieron la relación que existe entre ambas variables de la empresa Accuaproduct S.A.C. y se evaluaron el nivel de relación. Como señalan Hernández et al. (2014) que el estudio de correlación evalúa el grado de asociación que existe entre ambas variables en un momento determinado.

3.1.4 Diseño

La investigación fue de diseño no experimental de corte transversal, por lo que el estudio que se realizó fue de observar los fenómenos tal como se presentaron en su entorno natural, ya que no se manipularon las variables, del mismo modo se recopilaron los datos en un determinado momento y en un tiempo único, con el propósito en detallar cada variable y ser analizado.

Como dicen, Hernández et al. (2014) el estudio de las variables no será manipuladas y que solo se realizar observaciones del fenómeno en su entorno natural para luego ser analizados.

3.2 Variables y Operacionalización

Utilizando los conceptos de la Nuez Bayolo et al. (2008), citado por Carballo y Guelmes (2016) indica que, la variable de la investigación es de característica y propiedad cuantitativas o cualitativas de un fenómeno u objeto que obtienen diferentes valores, o sea, cambian respecto a la unidad de observación.

Las variables de estudio para la investigación fueron cualitativas, con un enfoque cuantitativo. Para Carballo y Guelmes (2016), las variables cuantitativas son aquellas que representan una cualidad o característica del sujeto o el objeto la cual su representación no es numérica.

- **La mejora continua (variable 1)**

Definición conceptual. Según Beckman (2020) manifiesta que, la mejora continua es una estrategia que ayuda a la identificación de oportunidades para incrementar la eficiencia y minimizar el desperdicio, la mejora continua es beneficiosa en numerosas formas, ya sea para los productos, servicios o procesos

Definición operacional. Para medir la variable se llevó a cabo en base a la técnica de la encuesta empleando el instrumento del cuestionario en base a la escala de valoración tipo Likert desde (1= Nunca hasta 5= Siempre). Este instrumento está compuesto por 20 ítems. (Ver Anexo 1).

- **La gestión de almacén (variable 2)**

Definición conceptual. Según Gómez (2013) indica que, la gestión de almacén son procesos que consisten en la recepción, almacenaje y el despacho del producto, estas operaciones son realizadas dentro del mismo almacén y hasta el destino final, incluyendo procedimiento e información de las operaciones realizadas.

Definición operacional. Para medir la variable se llevó a cabo en base a la técnica de la encuesta empleando el instrumento del cuestionario en base a la escala de valoración tipo Likert desde (1= Nunca hasta 5= Siempre). Este instrumento está compuesto por 16 ítems. (Ver Anexo 1).

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Según Arias (2012) expresa que, que la población son individuos que tienen características en común y estas pueden ser finitas o infinitas, que esta se puede delimitar según el problema y los objetivos de estudio.

La población que se tomó en consideración para el desarrollo de la investigación estuvieron conformadas por 42 colaboradores que representan la totalidad que laboran en las áreas operativas de la empresa Accuaproduct S.A.C., entonces la población fue de característica finita, porque se conocieron la totalidad de los individuos que la componen.

Por lo tanto, para la investigación se llevaron a cabo del censo, ya que se utilizaron la totalidad de la población que estaba conformadas por 42 colaboradores de la empresa. Según Tomás (2010) menciona que, la población censal se conoce exactamente cuál es la distribución de la variable o las variables de interés en esta población.

No se llevó a cabo el cálculo del tamaño de la muestra ya que la población es menor que cien y se tomó el total de la población para la investigación.

3.3.2 Criterio de selección

Inclusión. Para la investigación estuvieron incluidos los 42 colaboradores que componen las áreas de logística, almacén, ventas, servicio técnico y fabricación.

Exclusión. Para la investigación no estuvo incluido el personal de las áreas de gerencia, áreas administrativas, área de ingeniería y trabajadores que no se encontraban en planilla.

3.3.3 Unidad de análisis

Se tomó en consideración como unidad de análisis a cada uno de los colaboradores de las áreas de logística, almacén, ventas, servicio técnico y fabricación de la empresa Accuaproduct SAC.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Según Arias (2012) indica que, “técnica de la investigación, el procedimiento o forma particular de obtener información” (p. 67).

La técnica que se utilizó para la investigación fue la encuesta debido a que facilitaron la información precisa y concisa de los trabajadores de las áreas de Logística, Almacén, Ventas, Servicio técnico y Fabricación.

Según Arias (2012) define que, la encuesta es una técnica para poder conseguir la información que proporciona un determinado grupo de individuos relacionado a sí mismo o que tenga relación a un determinado tema en específico.

3.4.2 Instrumento

Según Arias (2012) manifiesta que, el instrumento para la recopilación de datos es por cualquier medio ya sea mediante dispositivos o formatos (papel o digital), que son usadas para la obtención de información luego ser registrado y almacenado.

El instrumento que se usó para realizar la investigación fue el cuestionario con un formato de respuesta de 5 alternativas en escala de tipo Likert. Tienen 36 ítems en total con relación entre ambas variables, con 20 ítems para la primera variable mejora continua y 16 ítems para la segunda variable gestión de almacén se plantearon preguntas específicas con referencia al trabajo de investigación.

Según Arias (2012) indica que, se denomina cuestionario autoadministrado debido a que debe de ser llenado por el entrevistado, sin la interacción de la persona que realizar la encuesta.

Tabla 1

Técnica e instrumento

Variable	Técnica	Instrumento
Mejora continua	Encuesta	Cuestionario
La gestión de almacén	Encuesta	Cuestionario

3.4.3 Validez

Según Hernández et al. (2014), manifestaron que la “validez se refiere al grado en que un instrumento mide las variables que se pretende calcular” (p. 200).

La validez del cuestionario de la investigación se realizó a través del juicio de expertos quienes dieron su opinión y las cuales fueron designadas por la Universidad César Vallejo.

Tabla 2*Validación de expertos: Mejora continua*

Criterios	Exp. 01	Exp. 02	Exp. 03	Total
Claridad	82%	87%	87%	256%
Objetividad	81%	88%	88%	257%
Pertinencia	81%	88%	88%	257%
Actualidad	81%	88%	91%	260%
Organización	81%	89%	89%	259%
Suficiencia	81%	88%	88%	257%
Intencionalidad	81%	88%	90%	259%
Consistencia	81%	88%	88%	257%
Coherencia	81%	88%	88%	257%
Metodología	81%	88%	91%	260%
			TOTAL	2579%
			CV	86%

La tabla 2 muestra la validez del juicio de los expertos con un promedio conseguido de 86%, la cual corresponde a la variable de mejora continua que esto significa que se encuentra dentro del rango del 100% lo cual se considera como excelente.

Tabla 3*Validación de expertos: La gestión de almacén*

Criterios	Exp. 01	Exp. 02	Exp. 03	Total
Claridad	70%	85%	87%	242%
Objetividad	70%	88%	92%	250%
Pertinencia	70%	88%	90%	248%
Actualidad	70%	88%	89%	247%
Organización	70%	91%	91%	252%
Suficiencia	70%	88%	89%	247%
Intencionalidad	70%	88%	91%	249%
Consistencia	70%	89%	89%	248%
Coherencia	70%	88%	88%	246%
Metodología	70%	90%	92%	252%
			TOTAL	2481%
			CV	83%

Del mismo modo la tabla 3 muestra la validez del juicio de los expertos con un promedio conseguido de 83%, la cual corresponde a la variable de la gestión de almacén, que esto significa que se encuentra dentro del rango del 100% lo cual se considera como excelente.

Tabla 4

Información de los 3 expertos designados para la evaluación

Validadores	
Experto 1	Mg. Alonso López Alfredo
Experto 2	Dr. La Cruz Arango Oscar David
Experto 3	Mg. Aramburú Geng Carlos Abraham

3.4.4 Confiabilidad

Como dicen Hernández et al. (2014) que la confiabilidad es el grado en lo cual un instrumento genera un resultado coherente y consistente.

Tabla 5

Escala de medición del coeficiente de alfa de cronbach

Rango	Niveles
> 0.9	Perfecta
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
< 0.6	Regular
> 0.5	Baja
< 0.5	Muy baja

Autor: Hernández et al., (2014)

Tabla 6

Nivel de confianza general

Alfa de Cronbach	Nº Elementos
, 937	36

De acuerdo a la tabla 6, el análisis estadístico del total de los datos recopilados y procesados mediante el Alfa de Cronbach para las variables mejora

continua y gestión de almacén, se llegó a obtener un nivel de confiabilidad al 0.937 de una total de 36 Ítems y con una cantidad de muestra de 42 participantes, por lo tanto, se puede considerar con el nivel aceptable, ya que supero el rango solicitado.

Tabla 7

Nivel de confianza de la variable mejora continua

Alfa de Cronbach	Nº Elementos
, 853	20

De acuerdo a la tabla 7, el análisis estadístico del total de los datos recopilados y procesados mediante el Alfa de Cronbach para mejora continua, se llegó a obtener un nivel de confiabilidad al 0.853 de una cierta cantidad de Ítems, los cuales fueron 20 y con una cantidad de muestra de 42 participantes, por lo tanto, se puede considerar con el nivel aceptable, ya que supero el rango solicitado.

Tabla 8

Nivel de confianza de la variable gestion de almacen

Alfa de Cronbach	Nº Elementos
, 953	16

De acuerdo a la tabla 8, el análisis estadístico del total de los datos recopilados y procesados mediante el Alfa de Cronbach para gestión de almacén, se llegó a obtener un nivel de confiabilidad al 0.953 de una cierta cantidad de Ítems, los cuales fueron 16 y con una cantidad de muestra de 42 participantes, por lo tanto, se puede considerar con el nivel aceptable, ya que supero el rango solicitado

3.5 Procedimientos

El instrumento que se usó para levantar los datos fue el cuestionario con 36 preguntas que se realizaron a los 42 colaboradores de la empresa Accuaproduct S.A.C., toda la información obtenida en la encuesta fue ingresada al programa de Microsoft Excel 2016, la cual fueron exportado al software SPSS V25, el cual permitieron elaborar tablas y figuras.

3.6 Método de análisis de datos

Para el presente estudio se utilizaron el método de estadístico descriptivo e inferencial.

Se elaboraron por medio de la estadística descriptiva, para lo cual se utilizaron el software IBM SPSS V25 esto permitieron tener resultados estadísticos por cada variable y las tablas de frecuencia por cada pregunta, estas fueron representadas por gráficos e interpretaciones.

Estadística descriptiva

Se usó el Microsoft Excel para analizar los datos que se obtuvo en la encuesta realizada, para la obtener datos estadísticos de fiabilidad se usó el programa IBM SPSS V25. Según Rendón et al. (2016) indicaron que, la investigación descriptiva tiene como finalidad de analizar y detallar la información en tablas, gráficos y cuadros.

Estadística inferencial

Se usó la estadística inferencial para poder comparar la hipótesis aplicando el coeficiente de Rho de Spearman, por lo cual se empleó la prueba de normalidad para conocer la técnica de correlación que se utilizara para lograr los resultados que se desean, la investigación que se utilizo es de medición ordinal no paramétrica.

3.7 Aspectos éticos

La investigación se realizó con honestidad y transparencia, toda la información recabada para los antecedentes y el marco teórico se encuentran debidamente citadas para evitar plagios, se evitaron usar los conceptos de otros autores sin hacer alusión a estos dándolas como propiedad del investigador. El cual se ejecutó respetando los parámetros de investigación establecidos por la Universidad César Vallejo y se desarrolló cumpliendo los reglamentos de acuerdo a las normas APA. Los trabajadores que colaboraron con la investigación no fueron tomados por obligación sus decisiones fueron voluntarios de poder participar en la encuesta.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

4.1.1 Análisis descriptivo de la primera variable

Tabla 9

Frecuencia y porcentaje de los niveles con relación a la variable mejora continua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	14,3	14,3
	Regular	14	33,3	47,6
	Bueno	22	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0

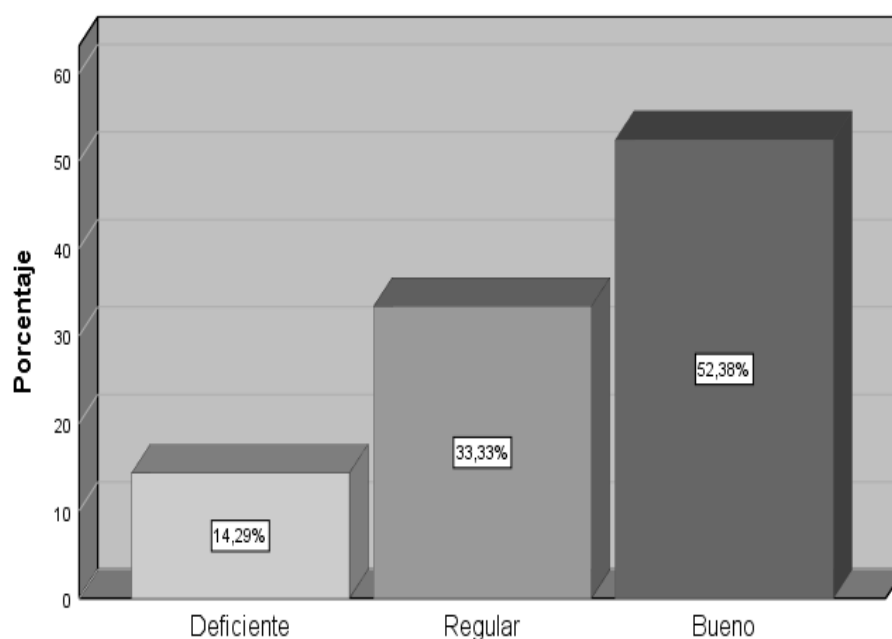


Figura 3. Mejora continua

En la tabla 9 y figura 3, el resultado obtenido de la primera variable se observa el 52.38% de los colaboradores, muestran que la mejora continua está en un nivel bueno, por otro lado, el 33.33% muestran que la mejora continua se ubica en un nivel regular y, por último, el 14.29% manifiestan que la mejora continua se encuentra ubicado en el nivel deficiente. Por lo tanto, según los resultados que se obtuvo por la mayoría de los colaboradores demostraron que la mejora continua permitirá en optimizar los procesos de la gestión de almacén, haciendo más eficiente las labores del empleado

4.1.2 Análisis descriptivo de la segunda variable

Tabla 10

Frecuencia y porcentaje de los niveles con relación a la variable la gestión de almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	4	9,5	9,5
Válido	Regular	13	31,0	40,5
	Bueno	25	59,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0

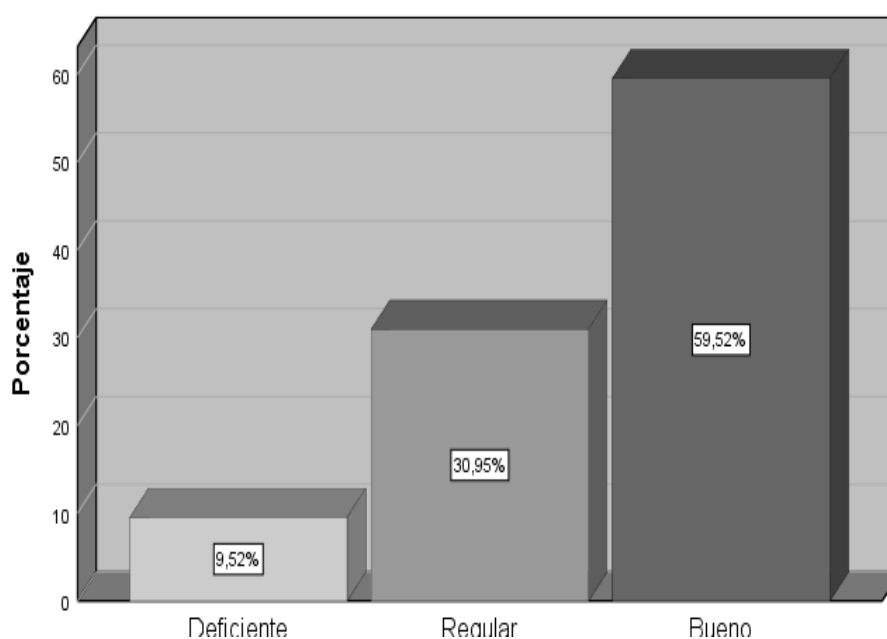


Figura 4. La gestión de almacén

En la tabla 10 y figura 4, en los resultados obtenidos de la segunda variable se observa que el 59.52% de los colaboradores, muestran que gestión de almacén está en un nivel bueno, por otro lado, el 30.95% muestran que gestión de almacén se encuentra en un nivel regular y, por último, el 9.52% de los colaboradores manifiestan que gestión de almacén se encuentra situado en un nivel deficiente. Conforme a los resultados que se obtuvo la mayor parte de los colaboradores indican que se tiene una buena gestión de almacén, se puede utilizar estrategia para lograr mayor optimación en los procesos.

4.1.3 Análisis descriptivo selección

Tabla 11

Frecuencia y porcentaje de los niveles con relación a la dimensión selección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	11	26,2	26,2	26,2
	Regular	12	28,6	28,6	54,8
	Bueno	19	45,2	45,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

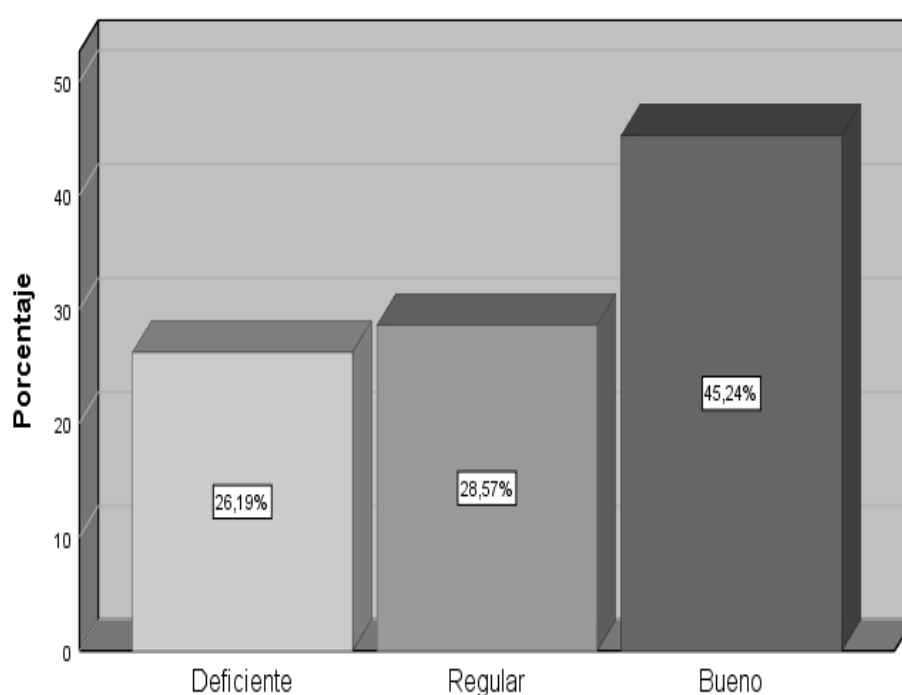


Figura 5. Selección

En la Tabla 11 y figura 5, en los resultados obtenidos de la primera dimensión se observa el 45.24% de los colaboradores, muestran que la selección está en un nivel bueno, por otro lado, el 28.57% de los colaboradores muestran que la selección se encuentra en un nivel regular y, por último, el 26.19% de los colaboradores manifiestan que la selección por suscripción se encuentra situado en un nivel deficiente. Por ello, según los resultados obtenidos se cuenta con una buena selección de los productos o herramientas al interior del almacén.

4.1.4 Análisis descriptivo de ordenar

Tabla 12

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión ordenar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	14,3	14,3	14,3
	Regular	8	19,0	19,0	33,3
	Bueno	28	66,7	66,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

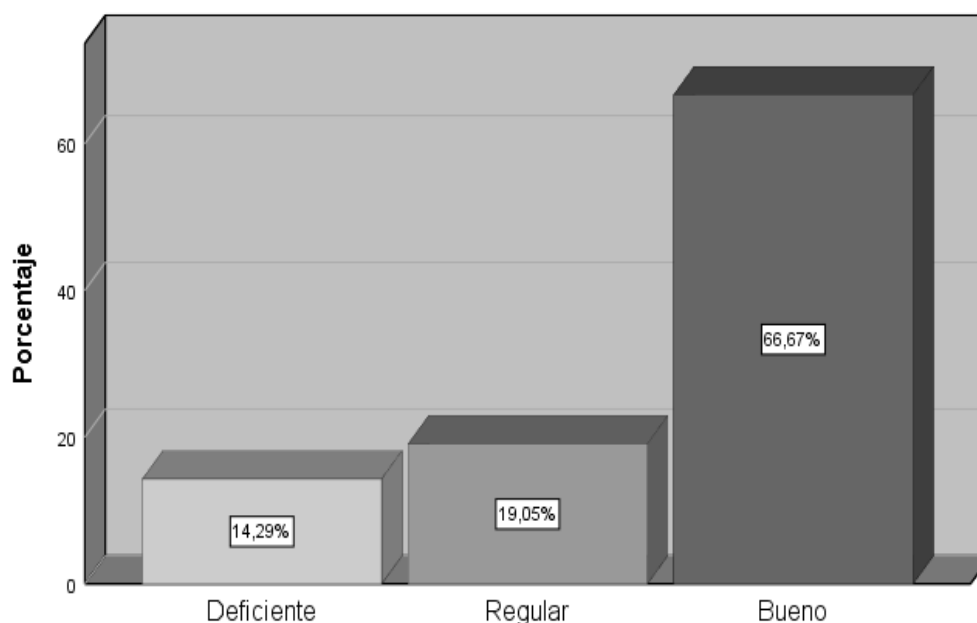


Figura 6. Ordenar

En la Tabla 12 y figura 6, en los resultados obtenidos de la segunda dimensión se observa el 66.67% de los colaboradores, muestran que ordenar está en un nivel bueno, por otro lado, el 19.05% de los colaboradores muestran que ordenar se encuentra en un nivel regular y, por último, el 14.29% de los colaboradores manifiestan que ordenar se encuentra situado en el nivel deficiente. Conforme a los a los resultados que se obtuvo se evidenció que cuenta con un adecuado orden de los productos en el almacén.

4.1.5 Análisis descriptivo de limpiar

Tabla 13

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión Limpiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	9	21,4	21,4	21,4
Válido	Regular	11	26,2	26,2	47,6
	Bueno	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

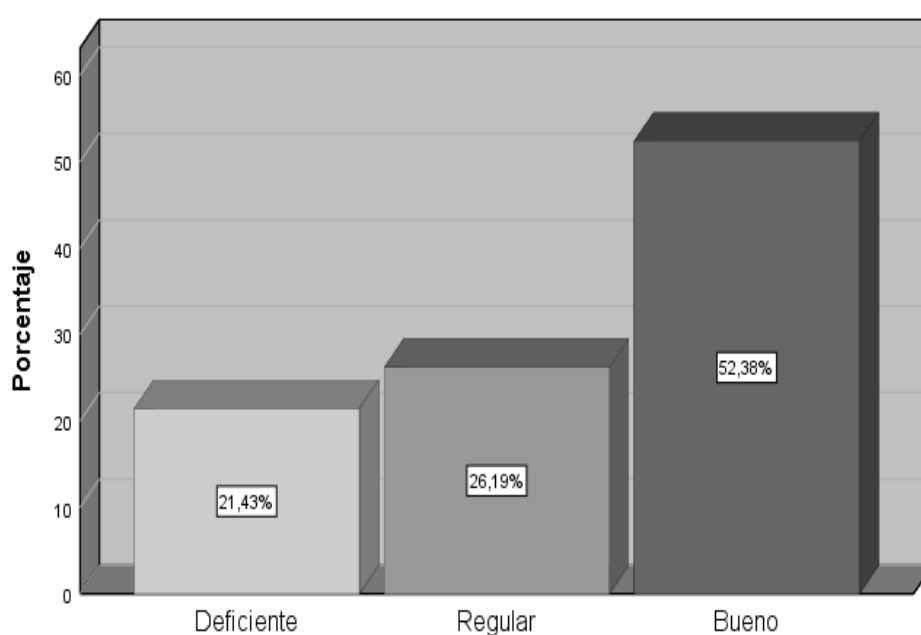


Figura 7. Limpiar

En la Tabla 13 y figura 7, en los resultados obtenidos de la tercera dimensión se observa el 52.38% de los colaboradores, muestran que limpiar está en un nivel bueno, por otro lado, el 26.19% muestran que limpiar se encuentra en un nivel regular y, por último, el 21.43% de los colaboradores manifiestan que limpiar se encuentra situado en el nivel deficiente. Por ello, de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que las áreas se encuentran limpias.

4.1.6 Análisis descriptivo de estandarizar

Tabla 14

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión estandarizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	7	16,7	16,7	16,7
Válido	Regular	16	38,1	38,1	54,8
	Bueno	19	45,2	45,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

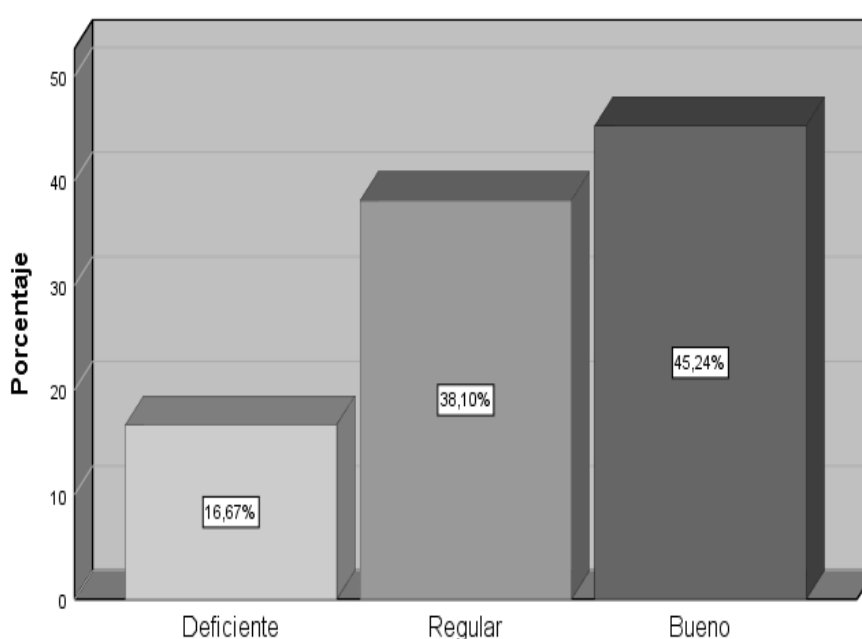


Figura 8. Estandarizar

En la Tabla 14 y figura 8, en los resultados obtenidos de la cuarta dimensión se observa el 45.24% de los colaboradores, muestran que estandarizar está en un nivel bueno, por otro lado, el 38.10% muestran que estandarizar se encuentra en un nivel regular y, por último, el 16.67% manifiestan que estandarizar se encuentra situado en el nivel deficiente. Conforme a los resultados obtenidos se evidencia que se tiene una adecuada estandarización en el área.

4.1.7 Análisis descriptivo de hábito

Tabla 15

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión hábito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	2	4,8	4,8	4,8
Válido	Regular	17	40,5	40,5	45,2
	Bueno	23	54,8	54,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

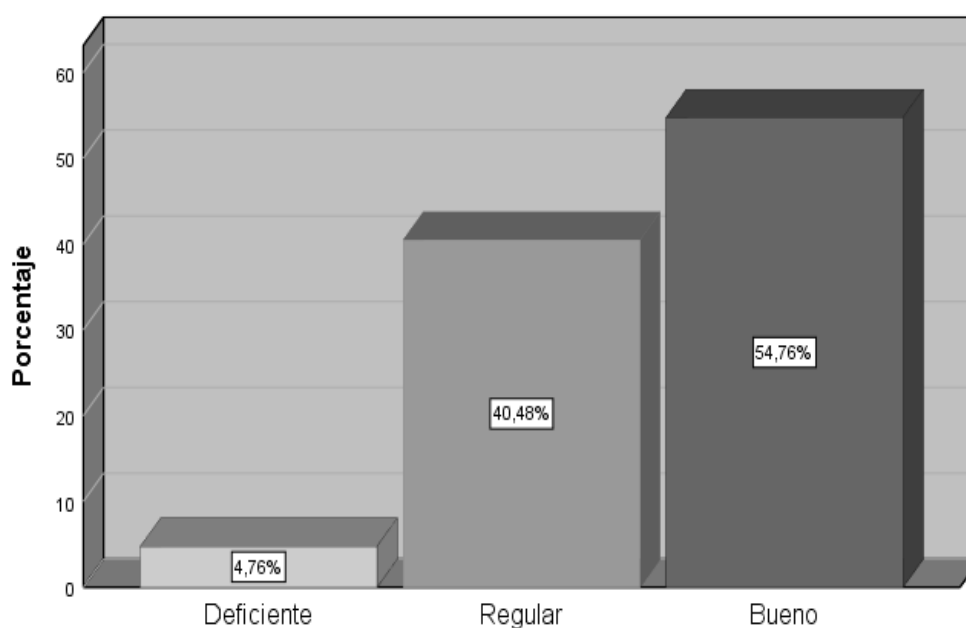


Figura 9. Hábito

En la Tabla 15 y figura 9, en los resultados obtenidos de la quinta dimensión se observa el 54.76% de los colaboradores, muestran que hábito está en un nivel bueno, por otro lado, el 40.48% muestran que hábito se encuentra en un nivel regular y, por último, el 21.43% manifiestan que hábito se encuentra situado en el nivel deficiente. Conforme a los resultados obtenidos se evidencia que los colaboradores adoptan el hábito de mantener las áreas del almacén ordenadas y limpias.

4.2 Estadística inferencial

4.2.1 Prueba de normalidad

De acuerdo con los autores Hernández et al. (2014), esta prueba permite verificar el tipo de distribución y prueba que comprenda, sea paramétrica o no paramétrica.

Hipótesis de normalidad:

Hipótesis nula Valor $p > 0.05$ los datos son distribuidos de forma normal.

Hipótesis alterna Valor $p < 0.05$ los datos son distribuidos de forma no normal

Tabla 16

Prueba de normalidad de mejora continua y la gestión de almacén

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
Estadística	gl	Sig.	Estadística	gl	Sig.	
Mejora continua	,135	42	,000	,889	42	,000
Gestión de almacén	,190	42	,000	,857	42	,000

Se determinó que la prueba factible y empleada es la de prueba Shapiro-Wilk, por ser una muestra con 42 que es lo que se requiere lo solicitado; resultando para las variables el valor $p=0,000 \leq 0,05$; de manera que, es aceptable la hipótesis, verificando que los datos son corroborados de manera no normal. Por último, se llegará a tomar en cuenta como evaluación de hipótesis la correlación de spearman.

Al no presentar una distribución normal las variables objeto del presente estudio, es de carácter no paramétrico. Según Hernández et al. (2014) un estudio no paramétrico, presentan distribuciones independientes, en este caso, pasando por pruebas de característica ordinal.

4.2.2 Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Tabla 17 *Coeficiente de correlación*

Valor del coeficiente (+/-)	Significado
-0,91 a -1.00	Correlación Negativa Perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación Negativa Muy Fuerte
-0,51 a - 0,75	Correlación Negativa Considerable
-0,11 a - 0,38	Correlación Negativa Media
-0,01 a - 0,10	Correlación Negativa Débil
0	No existe Correlación
+0,01 a +0,10	Correlación Positiva Débil
+0,11 a +0,50	Correlación Positiva Media
+0,51 a +0,75	Correlación Positiva Considerable
+0,76 a +0,90	Correlación Positiva Muy Fuerte
+0,91 a +1.00	Correlación Positiva Perfecta

Hernández et al., (2014)

Prueba correlacional entre mejora continua y la gestión de almacén

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ (5%)

Regla de decisión:

Si $p \text{ valor} \leq \alpha$ (0.05) se rechaza la H_0

Si $p \text{ valor} \geq \alpha$ (0.05) no se rechaza la H_0

Hipótesis general

H_0 : No existe relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

H_i : Existe relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Tabla 18*Correlación entre la mejora continua y la gestión de almacén*

			Mejora continua	Gestión de almacén
Rho de Spearman	Mejora continua	Coeficiente de correlación	1,000	,270*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Gestión de almacén	Coeficiente de correlación	,270*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre la variable mejora continua y la gestión de almacén se puede apreciar que hay correlación positiva media ($Rho = 0.270^*$, $p < 0.05$), por tanto, se concluye que existe relación directa entre mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Prueba de hipótesis específica entre selección y la gestión de almacén

Tabla 19*Prueba de hipótesis específica selección.*

			Selección	Gestión de almacén
Rho de Spearman	Selección	Coeficiente de correlación	1,000	,489*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Gestión de Almacén	Coeficiente de correlación	,489*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre la dimensión selección y la variable gestión de almacén se puede apreciar que hay correlación positiva media ($Rho = 0.489^*$, $p < 0.05$), por tanto, se concluye que existe relación

directa entre selección y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Prueba de hipótesis específica entre orden y la gestión de almacén

Tabla 20

Prueba de hipótesis específica ordenar

			Ordenar	Gestión de almacén
Rho de Spearman	Ordenar	Coefficiente de correlación	1,000	,219*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Gestión de Almacén	Coefficiente de correlación	,219*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre la dimensión Ordenar y gestión de almacén se puede apreciar que hay correlación positiva media (Rho = 0.219**, $p < 0.05$), por tanto, se concluye que existe relación directa entre Ordenar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Prueba de hipótesis específica entre limpiar y la gestión de almacén

Tabla 21

Prueba de hipótesis específica Limpiar.

			Limpiar	Gestión de almacén
Rho de Spearman	Limpiar	Coefficiente de correlación	1,000	,352*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Gestión de Almacén	Coefficiente de correlación	,352*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre Limpiar y la gestión de almacén se puede apreciar que hay correlación positiva media (Rho = 0.352**, $p < 0.05$), por tanto, se concluye que existe relación directa entre Limpiar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Prueba de hipótesis específica entre estandarizar y la gestión de almacén

Tabla 22

Prueba de hipótesis específica estandarizar.

			Estandarizar	Gestión de almacén
Rho de Spearman	Estandarizar	Coeficiente de correlación	1,000	,367*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Gestión de Almacén	Coeficiente de correlación	,367*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre Estandarizar y la gestión de almacén se puede apreciar que hay correlación positiva media (Rho = 0.367*, $p < 0.05$), por tanto, se concluye que existe relación directa entre Estandarizar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

Prueba de hipótesis específica entre el hábito y la gestión de almacén

Tabla 23

Correlación entre el hábito y la gestión de almacén

			Hábito	gestión de almacén
Rho de Spearman	Hábito	Coeficiente de correlación	1,000	,397*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Gestión de Almacén	Coeficiente de correlación	,397*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre habito y la gestión de almacén se puede apreciar que hay correlación positiva media ($Rho = 0.397^{**}$, $p < 0.05$), por tanto, se concluye que existe relación directa entre Habito y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general planteado que buscó en determinar relación entre la mejora continua y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. Se logró obtener el resultado de Rho de Spearman = 0.270 lo cual se visualiza en la tabla 18 mostrando el coeficiente de correlación positiva media entre las variables de mejora continua y la gestión de almacén, a su vez obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000 < p=0.05$ entre ambas variables, la implementación mejora continua favorecerá en la mejora de la gestión de almacén es decir que se logra optimizar el tiempo en los procesos del almacén, logrando mejoras en cada actividad que se realiza. Los datos obtenidos fueron comparados con la investigación de por Cuno (2017), titulado “La mejora continua y la rentabilidad de la Empresa transportes Lamriño E.I.R.L Callao, 2017” quien consiguió como resultado Rho de Spearman = 0.599, con una correlación positiva considerable entre sus ambas variables afirmando que existe relación entre ambas variables. Con estos resultados se afirma coincidentemente que la mejora continua si tiene relación con gestión de almacén. Además, según Beckman (2020), manifiesta que la mejora continua es una estrategia que ayuda a la identificación de oportunidades para incrementar la eficiencia y minimizar el desperdicio, la mejora continua es beneficiosa en numerosas formas, ya sea para los productos, servicios o procesos.

De acuerdo al objetivo específico 1, Identificar la relación entre seleccionar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. Se logró obtener el resultado de Rho de Spearman = 0.489 lo cual se visualiza en la tabla 19 mostrando el coeficiente de correlación positiva media entre la selección y la gestión de almacén, a su vez obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000 < p=0.05$. Que una adecuada selección productos lograra en reducir el tiempo para acceder a los productos o las herramientas, incrementar la seguridad en el trabajo y liberar espacio útil en el área. Por otro lado, tenemos el estudio que también se relaciona con lo indagado por Picón (2020), en su investigación titulada “Mejora continua de procesos y calidad total de servicio en la Notaria Gómez Anaya, Comas 2020”. Logrando como resultado correlación de Rho = 0.704, con una Sig =0.000 ($p \leq 0.05$), con una correlación positiva considerable entre ambas variables. Con estos resultados se afirma coincidentemente que la selección si tiene relación con gestión de almacén. Y por otro lado en la teoría de Aldavert et al. (2017) manifiestan

que, el método de las 5S aumenta mayor el control visual de los recursos y lograr mejorar en nuestro espacio de trabajo. Con lo cual se logran minimizar los despilfarros y elementos que son innecesarios, mejorando así nuestros productos y servicios.

De acuerdo al objetivo específico 2, Identificar la relación entre ordenar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. Se logró obtener el resultado de Rho de Spearman = 0.219 lo cual se visualiza en la tabla 20 mostrando el coeficiente de correlación positiva media entre la selección y la gestión de almacén, a su vez obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000 < p=0.05$. Que el orden en el almacén lograra en facilitar para el acceso rápido a los productos o herramientas, tener información para su ubicación y accesibilidad. Los datos obtenidos fueron comparados con la investigación de por Flores (2017), en su investigación titulada “Mejora continua y calidad de servicio de la empresa Overlandes S.A., distrito de independencia, 2017”. Logrando como resultado correlacional Rho = 0.470, considerado la correlación positiva media y un nivel de Sig (Bilateral) =0.000 ($p \leq 0.05$). Con estos resultados se afirma coincidentemente que el orden si tiene relación con gestión de almacén. Por otro lado, Dila et al. (2017) indica que el orden los productos y las herramientas es colocar en un lugar específico y mantenerlas en la posición correcta. De este modo, los trabajadores pueden encontrar fácilmente los artículos cuando los necesitan.

De acuerdo al objetivo específico 3, Identificar la relación entre limpiar y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. Se logró obtener el resultado de Rho de Spearman = 0.352 lo cual se visualiza en la tabla 21 mostrando el coeficiente de correlación positiva media entre la selección y la gestión de almacén, a su vez obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000 < p=0.05$. Que una adecuada limpieza mejora la condición de trabajo, evitando el riesgo de accidentes, el incrementando la vida útil en las herramienta y equipos, lograra mejora el bienestar físico y mental en los colaboradores. Por otro lado, tenemos el estudio que también se relaciona con lo indagado por Huertas (2017), en su investigación titulada “La mejora continua y la relación con la Productividad de la Municipalidad distrital de Chancay- Huaral- 2017. Logrando como resultado correlacional Rho = 0.548, considerado la correlación positiva considerable y un nivel de Sig (Bilateral) =0.001 ($p \leq 0.05$). Con estos resultados se afirma

coincidentalmente que la limpieza si tiene relación con gestión de almacén. Por otro lado, Dila et al. (2017) que la limpieza sea realizada en toda el área de trabajo y las herramientas que son usadas durante las labores diarias. Así, los trabajadores tendrán un lugar cómodo para trabajar, y el equipo estará siempre listo para ser utilizado por otros empleados.

De acuerdo al objetivo específico 4, Identificar la relación entre estandarización y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. Se logró obtener el resultado de Rho de Spearman = 0.367 lo cual se visualiza en la tabla 22 mostrando el coeficiente de correlación positiva media entre la selección y la gestión de almacén, a su vez obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000 < p=0.05$. Estandarización permite mantener los logros alcanzados, los colaboradores se comprometerán en mantener adecuadamente el área de trabajo evitando errores en la selección, orden y limpieza, que estas puedan llevar a accidentes o riesgos laborales innecesarios. Por otro lado, tenemos el estudio que también se relaciona con lo indagado por Nieto (2020), en su investigación titulada "Mejora continua y la gestión de proceso en la empresa Sum Vehículo S.A., Surquillo 2020". Logrando como resultado correlacional Rho = 0.735, considerado la correlación positiva considerable y un nivel de Sig (Bilateral) =0.000 ($p \leq 0.05$). Con estos resultados se afirma coincidentalmente que la estandarización si tiene relación con gestión de almacén. Y está en relación con la teoría de Delers et al. (2015) El método 5S, que involucra las acciones Seiri ('ordenar'), Seiton ('arreglo sistemático'), Seisou ('Brillar'), Seiketsu ('estandarizar') y Shitsuke ('sostener'), le permite administrar mejor los talleres, espacios de trabajo y descansos para empleados. El objetivo aquí es organizar mejor el espacio profesional para mejorar las condiciones de trabajo de los equipos.

De acuerdo al objetivo específico 5, Identificar la relación entre el habito y la gestión de almacén en la empresa Accuaproduct S.A.C., Santa Anita 2021. Se logró obtener el resultado de Rho de Spearman = 0.397 lo cual se visualiza en la tabla 23 mostrando el coeficiente de correlación positiva media entre la selección y la gestión de almacén, a su vez obtuvo un nivel de significancia de $p=0.000 < p=0.05$ al adoptar el habito por parte de los colaboradores lograran el compromiso y disciplina, llevando un control de las actividades, respetando las normas, y los estándares establecidos para conservar el área de trabajo limpio y ordenado. Por

otro lado, tenemos el estudio que también se relaciona con lo indagado por Bayas (2013), en su investigación titulada “El mejoramiento continuo y su incidencia en la calidad de los productos en la empresa Muebles León de la ciudad de Ambato sector American Park”. Los resultados obtenidos se rechazan (H_0) se acepta (H_1), que ambas las variables se relación y una aplicación apropiada de la mejora continua permite alcanzar la calidad de los productos. Con estos resultados se afirma coincidentemente que el hábito si tiene relación con gestión de almacén. Por otro lado, tenemos el estudio que también se relaciona con lo indagado por Dila et al. (2017), que se debe de cumplir con las reglas y procedimientos que se han establecido como respuesta de las cuatro primeras eses, de esta forma permita lograr resultados en la mejora.

Por último, lo que se puede corroborar que los antecedentes del estudio tienen una cercanía clara a la investigación, por lo cual se puede verificar que cada una de ellas presenta una coincidencia entre los antecedentes, pero también se encuentran diferentes evaluaciones e interés que generan una desigualdad para el cumplimiento de la mejora continua y la gestión de almacén.

VI. CONCLUSIONES

Continuando con el estudio, se llegó a analizar y deducir un análisis de los resultados definidos, lo cual, se puede ya responder las siguientes deducciones:

Primera. Se logró alcanzar el objetivo en relación entre la mejora continua y la gestión de almacén, que existe una correlación positiva media con un coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.270 y un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto se abordó, que una adecuada implementación de la mejora continua se lograra en la mejora la gestión de almacén logrando la optimización en los procesos y las actividades del almacén de esta manera procurar que se reduzca los costos, el tiempo en la atención a los clientes.

Segunda. Se logró alcanzar el objetivo en identificar relación entre la selección y la gestión de almacén, en lo cual existe una correlación positiva media con un coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.489 y un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, se abordó, que una adecuada selección productos lograra en reducir el tiempo para acceder a los productos o las herramientas, incrementar la seguridad en el trabajo y liberar espacio útil en el área.

Tercera. Se logró alcanzar el objetivo en identificar relación entre ordenar y la gestión de almacén, en lo cual existe una correlación positiva media con un coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.219 y un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, se abordó, que un adecuado orden en el almacén lograra en facilitar para el acceso rápido a los productos o herramientas, tener una mejor información de para su ubicación y accesibilidad.

Cuarta. Se logró alcanzar el objetivo en identificar relación entre limpiar y la gestión de almacén, en lo cual existe una correlación positiva media con un coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.352 y un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, se abordó, que una adecuada limpieza mejora las condiciones de trabajo, evitando el riesgo de accidentes, el incrementando la vida útil en las herramienta y equipos, lograra mejora el bienestar físico y mental en los colaboradores.

Quinta. Se logró alcanzar el objetivo en identificar relación entre estandarizar y la gestión de almacén que existe una correlación positiva media con un coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.367 y un nivel de significancia de 0.000,

por lo tanto se abordó, que la estandarización permite mantener los logros alcanzados, los colaboradores se comprometerán en mantener adecuadamente el áreas de trabajo evitando errores en la selección, orden y limpieza, que estas puedan llevar al accidentes o riesgos laborales.

Sexta. Se logró alcanzar el objetivo en identificar relación entre el habito y la gestión de almacén que existe una correlación positiva media con un coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.397 y un nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, se abordó, de adoptar el habito por parte de los colaboradores lograran el compromiso y disciplina, llevando un control de las actividades, respetando las normas, y los estándares establecidos para conservar el área de trabajo limpio y ordenado.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se propone las siguientes recomendaciones:

Primera: Se recomienda usar una guía del método de 5S como herramienta para mejora continua en el área de almacén, para la ejecución es necesario que se involucre todo los miembros del área, como los de la alta dirección de la empresa, con los esfuerzos mutuos logran mejores resultados a largo plazo, para lo cual se debe de realizar las funciones y responsabilidades para los involucrados que estén bien claras y definidas, de tal forma que se fomente una cultura de mejora continua en todo el área. De esta manera se logra en optimizar los procesos, procurar que se reduzca los costos y los tiempos en la atención a los clientes.

Segunda: Se recomienda para realizar la selección de productos o herramientas que son necesarios de los innecesarios se diseñe una tarjeta roja el cual es una estrategia para la identificación y de esta forma se evalúa el tipo de tratamiento que se va a dar. De tal forma que se logra liberar los espacios que en estas se pueden ubicar los materiales que si son esenciales para del desempeño laboral de los empleados. Y finalmente para lograr la mejora del área se debe de realizar la señalización de los pisos y colocar cintas de color amarillo para la delimitación de los pasillos y racks.

Tercera: Se recomienda para una adecuada ubicación utilizar el método del ABC, para la distribución de las mercaderías, asignado A quienes tengan mayor rotación y son muy importante lo que son los más vendidos o usados, la B los que tengan menor rotación que estas son moderadamente importantes y la C que no tiene ninguna rotación y se encuentran en el almacén sin ningún movimiento alguno, de esta forma que al momento de ser solicitado se logre en ubicar fácilmente y se rápida la atención. Cada ubicación debe de contar con etiqueta que indique la descripción del producto y con un código único que se distingue de los demás, para que puedan ser encontrados y devueltos una vez que se complete la tarea. Un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar. Cada elemento necesario para el trabajo debe de tener un lugar donde siempre se pueda encontrar cuando sea necesario.

Cuarta: Se recomienda realizar una programación para realizar la limpieza donde se involucre todo el personal del área y esta sea parte del trabajo diario, para el buen funcionamiento de los equipos, de este modo que permita la inspección y la identificación de averías, deterioros o cualquier defecto, de modo que se pueda dar mantenimiento oportuno y hacer más seguro el área de trabajo, se obtendrá beneficios incrementando el ciclo de vida en los equipos y herramientas, la mejora en la motivación y la autoestimas de empleado.

Quinta: Para mantener la estandarización se sugiere designar responsabilidades al empleado quienes deben de saber exactamente cuáles son, qué es lo que tiene que hacer, cuándo, dónde y cómo llevarlo a cabo de esta forma conservar el logro alcanzado con la aplicación de las 3 primeras S, logrando los estados óptimos del trabajo. Con ellas, lograr reducir los desperdicios y productos innecesarios.

Sexta: Se recomienda crear un líder o equipo que haga siguiente continuo en la implementación de las 5S, estimular la creatividad de los empleados, escuchar sus ideas y asignar recursos para desarrollar esas ideas. Participar en las auditorías del avance mensualmente y motivar al personal creando recompensas tangibles e intangibles por el esfuerzo realizado.

REFERENCIAS

- Aldavert, J., Vidal, E., Lorente, J., & Aldavert, X. (2017). *5S para la mejora continua: La base del Lean*. Alda Talent, S.L. Obtenido de <https://bit.ly/2UUnNox>
- Amanda, N., Fara, P., Doddy, H., & Rifni, M. (2020). The Implementation of Barcode on Warehouse Management System for Warehouse Efficiency [La implementación del código de barras en el sistema de gestión de almacenes para la eficiencia del almacén]. *Journal of Physics: Conference Series*, 1-2. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1573/1/012038/pdf>
- Arango, M., Gómez, R., & Zapata, J. (2013). Medición y mejora de la operación del envío de carbón a través de modelos estadísticos de R&R. *Boletín de Ciencias de la Tierra*, 135-146.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxiZHVjYXB1bnRlc3xneDo3NmExZjhhOTliZjk4ZjVm>
- Atieh, A., Kaylani, H., Al-abdallat, Y., Qaderi, A., Ghoul, L., Jaradat, L., & Hdairis, I. (2016). Performance improvement of inventory management system processes by an automated warehouse management system [Mejora del rendimiento de los procesos del sistema de gestión de inventario mediante un sistema de gestión de almacén automatizado]. *Science Direct*, 41, 568. doi:<https://doi.org/10.1016/j.procir.2015.12.122>
- Bayas, D. (2013). El mejoramiento continuo y su incidencia en la calidad de los productos en la empresa Muebles León de la ciudad de Ambato sector American Park. *Título de Ingeniera de Empresas*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Beckman, L. (March de 2020). Adopting Continuous Improvement as Company Culture [Adoptar la mejora continua como cultura de empresa]. (I. Gardner Publications, Ed.) *Production Machining*, 30(3), 26. Obtenido de Recuperado de <https://bit.ly/2YOXbGF>
- Bizneo, b. (2021). *El método Kaizen: mejora continuamente tu empresa*. Obtenido de Gestión del talento: <https://www.bizneo.com/blog/metodo-kaizen/>
- Boughton, C. (2016). Your guide to 5S [Su guía para las 5S]. *Works Management*, 22-24. Obtenido de <https://bit.ly/2UUKGwu>
- Carballo, M., & Guelmes, E. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 141. Obtenido de Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n1/rus20116.pdf>
- Chaneski, W. (March de 2015). Benefits of a Kaizen event: these continuous improvement efforts can impact all areas of an organization [Beneficios de un evento Kaizen: estos esfuerzos de mejora continua pueden afectar a todas las áreas de una organización]. *Modern Machine Shop*, 10(34). Obtenido de <https://bit.ly/30UoZvM>
- Chicaiza, V. (2013). El mejoramiento continuo y su impacto en la calidad de la línea de utensilios para cocinar de la empresa Aluminios Hércules de la Ciudad de Ambato. *Título de Ingeniera de Empresas*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

- Correa, A., Rodríguez, E. G., & Hernández, J. (2013). Efficient preparation of orders in a distributor coffee company using taboo [Preparación eficaz de los pedidos en una empresa distribuidora de café mediante el uso del tabú]. *Tecciencia*, 8(15), 43-48. Obtenido de <https://bit.ly/3ep1tuY>
- Cuno, M. (2017). La mejora continua y la rentabilidad de la Empresa Transporte Lamariño E.I.R.L Callao, 2017. *Administración*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Dekhne, A., & Da Singh, V. (2020). Improving warehouse operations-digitally [Mejora de las operaciones de almacén de forma digital]. *McKinsey Insights*, 1.
- Delers, A., Feys, B., & Probert, C. (2015). Improve Your Business Through Kaizen : Boost Your Results with Continuous Improvement [Mejore su negocio a través de Kaizen : Impulse sus resultados con la mejora continua]. *50Minutes.com*, 9. Obtenido de <https://bit.ly/2BI7VnL>
- Díaz, C., Arias, J., & Lamos, H. (2014). Mejora del proceso logístico de almacenamiento y picking en una empresa colombiana del sector textil. *Dyna*, 237-275.
- Dila, A., Ilma, F., & Prabowo, B. (2017). Implementation of 5S Method for Ergonomic Laboraty [Implementación del Método 5S para laboratorio ergonómico]. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 2. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/215/1/012032/pdf>
- Duque, G. (2013). Incidencia de un plan de mejora continua en la fidelización del cliente en almacenes Multihogar de la ciudad de Salcedo. *Título de Ingeniería en Marketing y Gestión de Negocios*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Escudero, J. (2015). *Técnicas de almacén*. Ediciones pananinfo SA. Obtenido de <https://bit.ly/3eg00Hg>
- Espinoza, A. (2017). Mejora continua y los procesos administrativos de la empresa Vigarza S.A.C. Lima, 2017. *Administración*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Barcelona.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de <https://bit.ly/2AN1Pg3>
- Flores, C. (2017). Mejora continua y calidad de servicio de la empresa Overlandes S.A., distrito de independencia, 2017. *Administración*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Ganivet, J. (2014). *Gestión de pedidos y stock*. España: Elearning S.L. Obtenido de <https://bit.ly/2zGc59q>
- Ganivet, J. (2017). *Diseño y organización del almacén*.
- Gestión, D. (29 de noviembre de 2019). Entendiendo el customer experience.
- Gestión, D. (29 de 11 de 2019). Entendiendo el Customer Experience.
- Godinez, A., & Hernández, G. (2018). *Poder Kaizen: El método preferido de mejora continua para maximizar los resultados de toda organización*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=WPxcDwAAQBAJ&pg=PT150&dq=metodo++los+cinco+s&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiO947QmKjpAhXOct8KHUbjBRkQ6AEIOjAC#v=onepage&q=metodo%20%20los%20cinco%20s&f=false>
- Gómez, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid: Mc Graw Hill Education.
- Guerrero, C., & Galindo, F. (2014). *Administración 2*. Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://bit.ly/37GZnUk>

- Hamm, R. (2016). Continuous Process Improvement in Organizations Large and Small : A Guide for Leaders [La mejora continua de los procesos en las organizaciones grandes y pequeñas: una guía para los dirigentes]. *Momentum Press*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://bit.ly/2UPcOfZ>
- Huertas, J. (2017). La mejora continua y la relación con la Productividad de la Municipalidad distrital de Chancay- Huaral- 2017. *Administración*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Jeffrey, J. (2014). Kaizen - Doing it the Japanese way [Kaizen - Hacerlo a la manera japonesa]. *African Business*(408), 156-158. Obtenido de <https://bit.ly/3hO2K0G>
- Jeres, E. (2018). Sistema de mejora continua y su incidencia en los procesos crediticios del sector cooperativa perteneciente al segmento 2, del cantón Ambato. *Título de Ingeniero de Empresas*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Leite, f., Tadeu, C., & Pécora, J. (2019). Picking planning and quality control analysis using discrete simulation: case in a food industry [Planificación del picking y análisis del control de calidad mediante simulación discreta: caso en una industria alimentaria]. *Dyna*, 86(208), 271-280. Obtenido de <https://bit.ly/2UXg0Gk>
- Macarena, M. (2015). El mejoramiento continuo y su relación con la distribución de los productos de industrias Licorería Asociadas Ila S.A. *Título de ingeniero de Empresas*. Universidad Técnica de Amabto, Ambato.
- Mckinsey & Company. (2018). *Managing a costumers experience transformation in banking*.
- Nieto, J. (2020). Mejora continua y la gestión de proceso en la empresa Sum Vehículo S.A., Surquillo 2020. *Administración*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Ochoa, M., & Davila, J. (2019). Modeling of an automated integral logistics system using colored petri nets [Modelización de un sistema logístico integral automatizado mediante redes de Petri coloreadas]. 21(1). doi:10.25100 / iyc.v21i1.7655
- Picón, M. (2020). Mejora continua de procesos y calidad total de servicio en la Notari Gomez Anaya, Comas 2020. *Administración*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Piñero, E., Vivas, F., & Flores, L. (2018). Programa 5S para el mejoramiento continuo de la calidad y la productividad en los puestos de trabajo. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 99-110.
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Alergia Mexico*, 397-407. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Sai, B., & Neeraja, S. (2018). Warehouse inventory management system usingIoT and open source framework [Sistema de gestión de inventario de almacén que utiliza IoT y un marco de código abierto]. *Alexandria Engineering Journal*, 3817. doi:<https://doi.org/10.1016/j.aej.2018.02.003>
- Sasy. (04 de 05 de 2019). *Conoce la estrategia del Managament Japones: Método Kaizen*. Obtenido de Sasy blog:

- <https://sasy21b.blogspot.com/2019/05/conoce-la-estrategia-del-management.html?showComment=1558433126436>
- Tomás, J. (2010). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería* (1 ed.). Barcelona: Servei de publicacions.
- Tú Decides, c. m. (21 de 8 de 2017). Teoría y preguntas sobre Kaizen. *Tú decides tuportal de negocios*. Obtenido de <https://bit.ly/2VpLfdg>
- Veres, C., Marian, L., Moica, S., & Al-Akelun, K. (2018). Case study concerning 5S method impact in an automotive company [Estudio de caso sobre el impacto del método 5S en una empresa automotriz]. *Science Direct*, 22, 901. doi:<https://doi.org/10.1016/j.promfg.2018.03.127>
- Wyman, O. (2018). *Las Malas Experiencias De Clientes Pueden Mover Hasta 4.000 Millones De Euros De Ingresos Entre Los Distintos Bancos Españoles*. España.
- Yen-Tsang, C., João Mário, C., & Janaina, S. (2012). Teoría de la acción razonada para las capacidades de mejora continua: un enfoque conductual. *RAE - Revista de Administración de Empresas*, 5(52), 546-564. Obtenido de <https://bit.ly/3eaYlwY>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Tipo de escala
Mejora Continua	Según Beckman (2020), manifiesta que la mejora continua es una estrategia que ayuda a la identificación de oportunidades para aumentar la eficiencia y reducir el desperdicio, la mejora continua es beneficiosa en numerosas formas, ya sea para los productos, servicios o procesos.	La medición de la variable se desarrolla en base a la técnica de la encuesta aplicando el instrumento del cuestionario en base a la escala de valoración tipo Likert (desde 1= Nunca hasta 5= Siempre) Este instrumento está compuesto por 20 ítems. Por lo tanto, va personal que laboran en la empresa Accuaproduct S.A.C. Santa Anita.	Selección	Productos dañados	1	1- Nunca 2- Casi Nunca 3- A veces 4- Casi Siempre 5- Siempre
					2	
				Productos innecesarios	3	
					4	
			Ordenar	Criterio de ubicación	5	
					6	
				Ubicación adecuada	7	
					8	
			Limpiar	Áreas de trabajo	9	
					10	
			Estandarizar	Equipos y herramientas	11	
					12	
				Control de actividades	13	
					14	
				Señalizar	15	
					16	
			Habitó	Capacitación	17	
					18	
				Compromiso	19	
					20	

Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Tipo de escala
Gestión de almacén	Según Gómez (2013) indica que, la gestión de almacenes son procesos que consisten en la recepción, almacenaje y el despacho del producto, estas operaciones son realizadas dentro del mismo almacén y hasta el destino final, incluyendo procedimiento e información de las operaciones realizadas.	La medición de la variable se desarrolla en base a la técnica de la encuesta aplicando el instrumento del cuestionario en base a la escala de valoración tipo Likert (desde 1= Nunca hasta 5= Siempre) Este instrumento está compuesto por 16 ítems. Por lo tanto, va personal que laboran en la empresa Accuaproduct S.A.C. Santa Anita.	Recepción	Planificar	1	1 Nunca 2 Casi Nunca 3 A Veces 4 Casi Siempre 5 Siempre
				Control de calidad	2	
					3	
					4	
			Almacenamiento		5	
				Clasificar	6	
				Registrar	7	
					8	
			Preparación de pedido		9	
				Seleccionar	10	
				Organizar	11	
					12	
			Despacho		13	
				Revisar	14	
					15	
				Embalaje y empaque	16	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE LA MEJORA CONTINUA Y LA GESTIÓN DE ALMACÉN

Estimado participante el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información y poder realizar las mejoras correspondientes para un mejor desarrollo.

Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor, responder con sinceridad.
- ✓ Lea detenidamente cada pregunta y marque con una "X".

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Ítems	Categorías				
	1	2	3	4	5
1. ¿Los productos que se encuentran dañados están ordenados adecuadamente dentro del almacén?					
2. ¿Se encuentran debidamente identificados los materiales dañados?					
3. ¿En el área de trabajo constantemente se desecha los elementos que son innecesarios?					
4. ¿Se dispone de un sitio adecuado para cada elemento que se ha considerado como innecesario?					
5. ¿Las herramientas para el desempeño de las labores se encuentran en una ubicación adecuada?					
6. ¿Los productos están organizados en los racks de acuerdo al peso y tamaño?					
7. ¿Se cuentan con un área adecuada para la mercadería preparada?					
8. ¿Cada herramienta en el área de trabajo tiene lugar asignado?					
9. ¿Existe una rutina de limpieza por parte de los operarios del área?					
10. ¿El área de trabajo en general se encuentra libre de basura o algún otro componente?					
11. ¿Se encuentran en un buen estado las herramientas para el uso?					
12. ¿Se realiza el mantenimiento de los equipos y herramientas de forma periódica?					
13. ¿Se mantiene clasificados los productos por categoría o familia?					

14. ¿Se lleva un control de las actividades realizadas?					
15. ¿El personal respeta las áreas peatonales señalizadas dentro del almacén?					
16. ¿Se respeta las áreas señalizadas para la ubicación de los productos y herramientas?					
17. ¿Se brinda capacitación al personal nuevo en el área?					
18. ¿La empresa imparte capacitación constantemente al personal todo el personal del área de almacén?					
19. ¿El personal se encuentra comprometido con la cultura de la mejora continua?					
20. ¿La empresa se compromete con un sistema de reconocimiento por las mejoras?					
21. ¿Antes de realizar la recepción se verifica el espacio disponible para almacenar los productos?					
22. ¿A los proveedores se les asigna una fecha para la entrega de los productos?					
23. ¿Se realiza la verificación de los productos según indica la orden de compra?					
24. ¿El personal verifica al detalle que los productos se encuentran en buen estado?					
25. ¿Los productos son ubicados según la mayor rotación que se tiene?					
26. ¿Los productos de tipo peligro son almacenados al aire libre?					
27. ¿Son registrados al sistema los movimientos de ingreso y salida de los productos?					
28. ¿Se realizan reportes periódicos de los movimientos del almacén?					
29. ¿Se selecciona los productos frágiles de los peligrosos para la preparación?					
30. ¿Se revisa la cantidad y la descripción del pedido solicitado según la orden?					
31. ¿Se organiza adecuadamente los pedidos según los clientes?					
32. ¿Se cuenta con el personal necesario para la preparación de los pedidos?					
33. ¿Se realiza la verificación de los producto contra la guías de remisión					
34. ¿Se verifica que los productos a despachar se encuentren en buen estado?					
35. ¿Se realiza el embalaje adecuado según el tipo de producto?					
36. ¿Verifica que la mercadería cuente con la envoltura y embalaje adecuado?					

¡Muchas gracias por su Colaboración!

Anexo 3: Validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. / Mg. Alonso López Alfredo
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Completo - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Administración
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					82
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					81
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					81
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					81
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					81
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					81
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					81
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					81
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					81
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					81
PROMEDIO DE VALORACIÓN						81%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE: MEJORA CONTINUA

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				
12				

13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Reformular las preguntas: 1,2, 3,4, preguntas negativas o no se relaciona con la dimensión y

variable; 6, 12, 16, pregunta doble, debe de ser única; 18, 19, 20 pregunta muy amplia, debe de ser concreta.

Esta variable debe de ser la segunda

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Ate, 24 de abril del 2021



Firma de experto informante
DNI N° 09460324

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. / Mg.
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Completo - UCV
 I.3. Especialidad del experto:
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				70	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				70	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				70	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70	

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE: **GESTIÓN DE ALMACÉN**

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				

11				
12				

13				
14				
15				
16				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Reformular las preguntas: 7, 10, 16 pregunta doble; 9, 12, 13 muy amplia;

Esta variable debe de ser la primera

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

70

Ate, 24 de abril del 2021



Firma de experto informante
DNI N°

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. LA CRUZ ARANGO ÓSCAR DAVID
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Parcial - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Investigación
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					88
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					88
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					88
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					89
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					88
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					88
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					88
PROMEDIO DE VALORACIÓN						88%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE: MEJORA CONTINUA

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

88%

Ate, 04 de mayo del 2021



Firma de experto informante
 DNI N° 09499298

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. LA CRUZ ARANGO ÓSCAR DAVID
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Parcial - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Investigación
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					88
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					88
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					88
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					91
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					88
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					89
COHERENCIA	Considera la estructura del presente Instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						89%

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE: **GESTIÓN DE ALMACÉN**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

89%

Ate, 04 de mayo del 2021

Firma de experto informante
DNI N° 09499298

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. ARAMBURÚ GENG CARLOS ABRAHAM
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Parcial - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Investigación
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: **HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER,**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					88
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					88
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					91
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					89
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					88
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					91
PROMEDIO DE VALORACIÓN						89%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE: **MEJORA CONTINUA**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

89%

Ate, 05 de mayo del 2021



Firma de experto informante
DNI N° 44075484

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. ARAMBURÚ GENG CARLOS ABRAHAM
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Parcial - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Investigación
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: **HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER,**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					92
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					89
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					91
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					89
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					91
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					89
COHERENCIA	Considera la estructura del presente Instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE: **GESTIÓN DE ALMACÉN**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

90%

Ate, 05 de mayo del 2021



Firma de experto informante
DNI N° 44075484

Anexo 4: Matriz de datos

Variable		MEJORA CONTINUA																				
Dimensiones		Selección				Ordenar				Limpiar				Estandarizar				Habito				
Indicadores		Productos dañados		Productos innecesarios		Criterio de ubicación		Ubicación adecuada		Area de trabajo		Equipos y herramientas		Control de actividades		Señalizar		Capacitación		Compromiso		
Preguntas		Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14	Pregunta 15	Pregunta 16	Pregunta 17	Pregunta 18	Pregunta 19	Pregunta 20	
PARTICIPANTES	1	1	2	3	3	5	5	5	5	2	4	2	2	2	1	2	3	5	5	4	4	
	2	5	5	5	5	1	2	2	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
	6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
	10	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
	11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
	12	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
	13	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3
	14	4	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	3
	15	3	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4
	16	5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3
	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	22	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	23	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3
	24	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	3
	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
	26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4
	27	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4
	28	4	3	4	4	4	4	5	5	3	2	5	4	4	5	3	4	4	4	3	5	5
	29	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3
	30	2	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3
	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	33	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
	34	3	4	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
	37	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
	38	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
	39	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	40	3	3	2	2	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
	41	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	42	1	2	3	3	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5

Variable		Gestión de almacén																
Dimensiones		Recepción				Almacenamiento				Preparación de pedido				Despacho				
Indicadores		Planificar		Control de calidad		Clasificar		Registrar		Seleccionar		Organizar		Revizar		Embalaje y empaque		
Preguntas		Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14	Pregunta 15	Pregunta 16	
PARTICIPANTES	1	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	2	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	3	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	5	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	6	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	7	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	8	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	9	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	10	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	11	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	12	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	13	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	14	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	15	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	16	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
	17	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	18	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	19	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	20	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	21	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	22	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	23	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	24	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
	25	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	26	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	27	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	28	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	29	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	30	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	31	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	32	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	33	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	34	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	35	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
	36	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	37	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	38	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	39	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	40	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
	41	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	
	42	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	

Anexo 5: Documento de autorización

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia”

SEÑOR(A): Christian Luis Cárdenas Depaz

Jefe Inmediato

DIRECCIÓN: Ca. Los Talabarteros 161, Urb. El Artesano, Ate.

Por medio de la presente yo: Eder Javier Hinojosa Luis, con DNI 43385112, código de la alumna: 6500078656, me encuentro en el proceso de tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración, me dirijo a usted de la manera más respetuosa para concebir su autorización de la investigación que lleva como título: *La mejora continua y la gestión de almacén* al término de la investigación será publicado en el repositorio de la universidad UCV (<https://repositorio.ucv.edu.pe/>). En este sentido requiero la autorización para el ingreso de la empresa a fin de realizar una encuesta a los colaboradores, que será de suma importancia para el desarrollo de la investigación, además cabe resaltar que los datos extraídos se utilizarán directamente con fines académicos.

Segura de contar con su autorización y apoyo, hago propia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Ate, 08 de junio del 2021


Christian Cardenas Depaz
Jefe de Almacén

accuaproduct s.a.s.
JEFE INMEDIATO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "LA MEJORA CONTINUA Y LA GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA ACCUAPRODUCT S.A.C., SANTA ANITA 2021", cuyo autor es HINOSTROZA LUIS EDER JAVIER, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO DNI: 06614765 ORCID 0000-0003-1317-6008	Firmado digitalmente por: ECERVANTESR el 22-07- 2021 19:55:24

Código documento Trilce: TRI - 0139636