



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones
tributarias en los comerciantes del mercado cooperativa**

“Ciudad de Dios”, 2015.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en Gestión Pública

AUTOR:

Bach. Valle Acosta, Milena

ASESOR:

Dra. Alfaro Mendives, Karen

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Control Administrativo

PERÚ- 2016

PhD. OSCAR GUILLEN VALLE

Dra. KAREN LIZETH ALFARO MENDIVES

Dr. JOHN MORILLO FLORES

Dedicatoria

A Dios, a mis padres, hermanos y amigos, por su incondicional apoyo, a los profesores y profesionales que me han motivado a seguir y culminar esta maestría.

Agradecimiento

Al personal docente de la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente, en especial a la Dra. Karen Alfaro Mendives y a todos los docentes que han compartido conmigo sus conocimientos. A Margarita, Edu, J Luis, JL, Alejandro y a todos los que me ayudaron a darle forma y sentido a esta investigación.

Declaración jurada

Yo, Milena Valle Acosta estudiante del Programa de Gestión Pública, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 43826612, con la tesis titulada, Conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado cooperativa “Ciudad de Dios”, 2015.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 22 diciembre 2015.

Firma.....

DNI N° 43826612

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos, presento la Tesis titulada, Conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado cooperativa “Ciudad de Dios”, 2015; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Magister en Gestión Pública.

La presente investigación está estructurada en ocho capítulos. En el primer capítulo se considera los antecedentes nacionales e internacionales y también los planteamientos teóricos de diversos autores referentes a las variables conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias, su justificación, la realidad problemática, las hipótesis y los objetivos a lograr en el desarrollo de la investigación. En el capítulo dos, se identifican, describen y se definen las variables de estudio. Se hace referencia a la metodología utilizada como tipo, diseño y método de investigación, asimismo, se identifica a la población de estudio y la muestra y, así también, se consideran las técnicas de recolección de datos y el procesamiento de la información. En el capítulo tres, se describen los resultados obtenidos y se contrastan las hipótesis, utilizando la estadística descriptiva e inferencial respectivamente. En el cuarto capítulo, se discuten los resultados en función a los antecedentes encontrados. En el quinto y sexto capítulo, se plasman las conclusiones y recomendaciones. En el séptimo capítulo, las referencias bibliográficas que se han utilizado para la investigación y en el octavo capítulo, los anexos donde se encontraran las encuestas, las validaciones de los instrumentos, artículo, entre otros.

Señores miembros del jurado, espero que la presente investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

CONTENIDO

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	11
1.1 Antecedentes	12
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	16
1.3 Justificación	26
1.4 Problema	27
1.5 Hipótesis	30
1.6 Objetivos	31
II. Marco metodológico	33
2.1. Variables	34
2.2. Operacionalización de variables	35
2.3. Metodología	37
2.4. Tipos de estudio	37
2.5. Diseño	38
2.6. Población, muestra y muestreo	40
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.8. Métodos de análisis de datos	47
2.9. Aspectos éticos	47

III.	Resultados	48
3.1.	Presentación de resultados descriptivos	49
3.2.	Contrastación de las hipótesis	55
IV.	Discusión	61
V.	Conclusiones	66
VI.	Recomendaciones	68
VII.	Referencias Bibliográficas	71
VIII	Apéndices	76
	Apéndice A: Matriz de Consistencia	77
	Apéndice B: Instrumentos	79
	Apéndice C: Confiabilidad y Validación de Instrumentos	83
	Apéndice D: Base de Datos	99
	Apéndice E: Solicitud de autorización para la aplicación de los instrumentos	111
	Apéndice F: Carta de autorización para la aplicación de los instrumentos	112
	Apéndice G: Artículo Científico	113

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre la conciencia tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado cooperativa “Ciudad de Dios”, 2015. Se ha trabajado bajo el principio de la suficiencia de la teoría general de la tributación y los tributos, esta teoría hace referencia a la capacidad del sistema tributario de recaudar una cantidad de recursos adecuada o suficiente para solventar el gasto del Estado. Por ello, el Estado debe asegurarse de que la recaudación será siempre suficiente para financiar el gasto público.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional de corte transversal, se recogió información al aplicar los instrumentos elaborados por el propio investigador, la misma que fue aplicada en una población de 500 comerciantes empadronados, asimismo, se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple en una muestra de 218 comerciantes que brindaron información acerca de los niveles de conciencia tributaria y de los niveles de cumplimiento de las obligaciones tributarias, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye en que existe evidencia para afirmar que la conciencia tributaria se relaciona significativamente con el cumplimiento de obligaciones tributarias, según los comerciantes de la Cooperativa Ciudad de Dios, siendo que el coeficiente de correlación de Pearson $p=0,394^{**}$.

Palabras claves: conciencia tributaria, obligaciones tributarias formales, obligaciones tributarias sustanciales, obligaciones tributarias funcionales.

Abstract

This research has the general objective, determine the relationship between tax awareness and compliance with tax obligations of the cooperative market traders “Ciudad de Dios”, 2015. We have worked on the principle of the adequacy of the general theory of taxation and taxes, this capacity theory to raise the tax system a number of resources adequate or sufficient for solve states pending refers: Therefore, he must ensure the State of which will always suffice Collection for finance public spending.

Theme thud used in their search was the hypothetical-deductive. This research used for its purpose the non-experimental design descriptive correlation level cross-section, information was collected in applying those developed by their searcher ‘sown instruments, the same that was applied from a population of 500 registered traders also sampling was applied random probability with a sample of 218 merchants who provided information on the levels of tax awareness and compliance levels of tax obligations a Through the evaluation of its various dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The search concludes that there is evidence Affirm paragraph of that tax awareness is significantly related to compliance with tax obligations, traders Cooperative “Ciudad de Dios”, since He Pearson correlation coefficient $p = 0.394^{**}$.

Keywords: tax awareness, formal tax obligations, substantial tax obligations, functional tax obligations.