



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Br. Edgar Agustín Benavente Flores

ASESOR:

Dra. Isabel Menacho Vargas

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación Pedagógica

PERÚ – 2017

Página del jurado

Dra. Luzmila Garro Aburto
Presidente

Dr. Noel Alcas Zapata
Secretario

Dra. Isabel Menacho Vargas
Vocal

Dedicatoria

A Dios por darme la vida y a mi familia por el acompañamiento y soporte para el logro de mis objetivos personales y profesionales.

Agradecimiento

Al personal directivo, docente y administrativo de la Universidad César vallejo, por brindarme las facilidades y el apoyo; y en especial a Dra. Isabel Menacho Vargas, por su orientación y asesoría en el desarrollo del presente estudio.

Declaración de autenticidad

Yo, Edgar Agustín Benavente Flores, estudiante del Programa Académico de Maestría en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 09288507 y con la tesis titulada “Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016”, declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Setiembre del 2016.

Edgar Agustín Benavente Flores

DNI N° 09288507

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada “Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016”, con la finalidad de determinar la relación entre las estrategias descriptivas y el aprendizaje del área comunicación, dando cumplimiento a las normas del reglamento de Grados y Títulos, Unidad de Post grado de la Universidad “César Vallejo” para obtener el grado de Magíster en Educación.

El presente estudio consta de siete capítulos:

Capítulo I, introducción, que comprende, planteamientos teóricos de las variables planteamiento del problema; capítulo II, Marco metodológico, que comprende tipo, diseño metodología, técnicas e instrumentos; capítulo III, Resultados; Capítulo IV, Discusión; Capítulo V, Conclusiones, Capítulo VI, Recomendaciones y Capítulo VII, Referencias bibliográficas. Que comprende descripción y discusión de los resultados.

Pongo a consideración de los miembros del Jurado, para la revisión, evaluación y sustentación de la misma.

El autor.

Índice

| | Página |
|--|--------|
| Página del jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Contenido | vii |
| Índice de tablas | ix |
| Índice de figuras | x |
| Resumen | xi |
| Abstract | xii |
| | |
| I. Introducción | |
| 1.1 Antecedentes | 14 |
| 1.1.1 A nivel internacional | 14 |
| 1.1.2 A nivel nacional | 16 |
| 1.2 Fundamentación científica, técnica y humanística | 18 |
| 1.2.1 Estrategias descriptivas | 18 |
| 1.2.2 Aprendizaje del área comunicación | 28 |
| 1.3 Justificación | 34 |
| 1.3.1 Justificación teórica | 34 |
| 1.3.2 Justificación práctica | 34 |
| 1.3.3 Justificación metodológica | 34 |
| 1.3.4 Justificación metodológica | 35 |
| 1.3.5 Justificación legal | 35 |
| 1.4 Problema | 35 |
| 1.4.1 Problema general | 38 |
| 1.4.2 Problemas específicos | 38 |
| 1.5 Hipótesis | 38 |
| 1.5.1 Hipótesis general | 38 |
| 1.5.2 Hipótesis específicas | 39 |
| 1.6 Objetivos | 39 |
| 1.6.1 Objetivo general | 39 |
| 1.6.2 Objetivos específicos | 39 |
| | |
| II. Marco metodológico | |
| 2.1 Variable | 42 |
| 2.1.1 Estrategias descriptivas | 42 |
| 2.1.2 Aprendizaje del área comunicación | 42 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| 2.2 | Operacionalización de variables | 42 |
| 2.3 | Metodología | 43 |
| 2.4 | Tipo de estudio | 43 |
| 2.5 | Diseño | 44 |
| 2.6 | Población y muestra | 45 |
| 2.7 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 46 |
| 2.7.1 | Técnica | 46 |
| 2.7.2 | Instrumentos | 46 |
| 2.7.3 | Cuestionario sobre estrategias descriptivas | 47 |
| 2.8 | Validez y confiabilidad | 48 |
| 2.8.1 | Validez | 48 |
| 2.8.2 | Confiabilidad | 48 |
| 2.9 | Método de análisis de datos | 49 |
| | | |
| III. | Resultados | |
| 3.1 | Resultados descriptivos | 51 |
| 3.1.1 | Estrategias descriptivas | 51 |
| 3.1.2 | Aprendizaje del área comunicación | 55 |
| 3.2 | Resultados correlacionales | 59 |
| 3.2.1 | Estrategias descriptivas y aprendizaje del área comunicación | 59 |
| 3.2.2 | Estrategias preinstruccionales y aprendizaje del área comunicación | 60 |
| 3.2.3 | Estrategias coinstruccionales y aprendizaje del área comunicación | 61 |
| 3.2.4 | Estrategias postinstruccionales y aprendizaje del área comunicación | 62 |
| | | |
| IV. | Discusión | 64 |
| V. | Conclusiones | 67 |
| VI. | Recomendaciones | 69 |
| VII. | Referencias bibliográficas | 71 |
| | | |
| Anexos | | |
| Anexo 1 | Matriz de consistencia | 75 |
| Anexo 2 | Matriz de Operacionalización | 77 |
| Anexo 3 | Instrumentos | 79 |
| Anexo 4 | Confiabilidad | 84 |
| Anexo 5 | Juicio de expertos | 86 |
| Anexo 6 | Base de datos | 98 |
| Anexo 7 | Constancias | 107 |

Índice de tablas

| | | Página |
|----------|---|--------|
| Tabla 1 | Operacionalización de la variable estrategias descriptivas | 42 |
| Tabla 2 | Operacionalización de la variable aprendizaje del área Comunicación | 43 |
| Tabla 3 | Distribución de la población de estudiantes | 45 |
| Tabla 4 | Distribución de la muestra de estudiantes | 46 |
| Tabla 5 | Juicio de expertos | 48 |
| Tabla 6 | Confiabilidad | 48 |
| Tabla 7 | Grado de correlación de Spearman | 49 |
| Tabla 8 | Distribución de niveles de las estrategias descriptivas | 51 |
| Tabla 9 | Distribución de niveles de estrategias preinstruccionales | 52 |
| Tabla 10 | Distribución de niveles de estrategias coinstruccionales | 53 |
| Tabla 11 | Distribución de niveles de estrategias postinstruccionales | 54 |
| Tabla 12 | Distribución de niveles del aprendizaje del área comunicación | 55 |
| Tabla 13 | Distribución de niveles de redacción | 56 |
| Tabla 14 | Distribución de niveles de expresión | 57 |
| Tabla 15 | Distribución de niveles de comprensión | 58 |
| Tabla 16 | Correlación entre estrategias descriptivas y el aprendizaje del área comunicación | 59 |
| Tabla 17 | Correlación entre estrategias preinstruccionales y el aprendizaje del área comunicación | 60 |
| Tabla 18 | Correlación entre estrategias coinstruccionales y el aprendizaje del área comunicación | 61 |
| Tabla 19 | Correlación entre estrategias postinstruccionales y el aprendizaje del área comunicación | 62 |

Índice de figuras

| | | Página |
|----------|---|--------|
| Figura 1 | Distribución de niveles de las estrategias descriptivas | 51 |
| Figura 2 | Distribución de niveles de estrategias preinstruccionales | 52 |
| Figura 3 | Distribución de niveles de estrategias coinstruccionales | 53 |
| Figura 4 | Distribución de niveles de estrategias postinstruccionales | 54 |
| Figura 5 | Distribución de niveles del aprendizaje del área comunicación | 57 |
| Figura 6 | Distribución de niveles de redacción | 56 |
| Figura 7 | Distribución de niveles de expresión | 57 |
| Figura 8 | Distribución de niveles de comprensión | 58 |

Resumen

El presente trabajo de investigación "Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016", tuvo como objetivo, determinar la relación que existe entre las estrategias descriptivas y el aprendizaje del área comunicación, el cual surge como respuesta a la problemática institucional.

La investigación es de tipo básica, desarrollado bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional, se empleó el método hipotético deductivo, habiéndose usado cuestionarios aplicados a una muestra de 205 estudiantes y se aplicó la prueba de correlación de Spearman para la contrastación de las hipótesis.

Luego del procesamiento de los datos, el análisis e interpretación de los resultados en la contrastación de la hipótesis, se llegó a la siguiente conclusión: Las estrategias descriptivas tienen un relación positiva y alta con el aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016; habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0,805$), y un p-valor menor que el valor de significancia ($p=0,000<0,05$),

Palabras clave: Estrategias descriptivas, aprendizaje del área comunicación.

Abstract

The present work of investigation "Descriptive strategies and learning of the area of communication in the Institutes of Top Education Technological Public of Lima South, 2016", had as aim, determine the relation that exists between the descriptive strategies and the learning of the area communication, which arises as response to the institutional problematics.

The investigation is of type basic, developed under a not experimental, transverse design and correlacional, there was used the hypothetical deductive method, there having been used questionnaires applied to a sample of 205 students and there was applied the test of Spearman's correlation for the contrastación of the hypotheses.

After the processing of the information, the analysis and interpretation of the results in the contrastación of the hypothesis, it came near to the following conclusion: The descriptive strategies have one positive and high relación with the learning of the area of communication in the Institutes of Top Education Technologically Public of Lima South, 2016; there having been obtained a coefficient of Spearman's correlation ($\rho=0,805$), and a minor p-value that the value of significancia ($p=0,000 < 0,05$).

Key Words: Descriptive strategies, learning of the area communication.