



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Br. Edgar Agustín Benavente Flores

ASESOR:

Dra. Isabel Menacho Vargas

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación Pedagógica

PERÚ – 2017

Página del jurado

Dra. Luzmila Garro Aburto
Presidente

Dr. Noel Alcas Zapata
Secretario

Dra. Isabel Menacho Vargas
Vocal

Dedicatoria

A Dios por darme la vida y a mi familia por el acompañamiento y soporte para el logro de mis objetivos personales y profesionales.

Agradecimiento

Al personal directivo, docente y administrativo de la Universidad César vallejo, por brindarme las facilidades y el apoyo; y en especial a Dra. Isabel Menacho Vargas, por su orientación y asesoría en el desarrollo del presente estudio.

Declaración de autenticidad

Yo, Edgar Agustín Benavente Flores, estudiante del Programa Académico de Maestría en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 09288507 y con la tesis titulada “Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016”, declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Setiembre del 2016.

Edgar Agustín Benavente Flores

DNI N° 09288507

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada “Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016”, con la finalidad de determinar la relación entre las estrategias descriptivas y el aprendizaje del área comunicación, dando cumplimiento a las normas del reglamento de Grados y Títulos, Unidad de Post grado de la Universidad “César Vallejo” para obtener el grado de Magíster en Educación.

El presente estudio consta de siete capítulos:

Capítulo I, introducción, que comprende, planteamientos teóricos de las variables planteamiento del problema; capítulo II, Marco metodológico, que comprende tipo, diseño metodología, técnicas e instrumentos; capítulo III, Resultados; Capítulo IV, Discusión; Capítulo V, Conclusiones, Capítulo VI, Recomendaciones y Capítulo VII, Referencias bibliográficas. Que comprende descripción y discusión de los resultados.

Pongo a consideración de los miembros del Jurado, para la revisión, evaluación y sustentación de la misma.

El autor.

Índice

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	
1.1 Antecedentes	14
1.1.1 A nivel internacional	14
1.1.2 A nivel nacional	16
1.2 Fundamentación científica, técnica y humanística	18
1.2.1 Estrategias descriptivas	18
1.2.2 Aprendizaje del área comunicación	28
1.3 Justificación	34
1.3.1 Justificación teórica	34
1.3.2 Justificación práctica	34
1.3.3 Justificación metodológica	34
1.3.4 Justificación metodológica	35
1.3.5 Justificación legal	35
1.4 Problema	35
1.4.1 Problema general	38
1.4.2 Problemas específicos	38
1.5 Hipótesis	38
1.5.1 Hipótesis general	38
1.5.2 Hipótesis específicas	39
1.6 Objetivos	39
1.6.1 Objetivo general	39
1.6.2 Objetivos específicos	39
II. Marco metodológico	
2.1 Variable	42
2.1.1 Estrategias descriptivas	42
2.1.2 Aprendizaje del área comunicación	42

2.2	Operacionalización de variables	42
2.3	Metodología	43
2.4	Tipo de estudio	43
2.5	Diseño	44
2.6	Población y muestra	45
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
2.7.1	Técnica	46
2.7.2	Instrumentos	46
2.7.3	Cuestionario sobre estrategias descriptivas	47
2.8	Validez y confiabilidad	48
2.8.1	Validez	48
2.8.2	Confiabilidad	48
2.9	Método de análisis de datos	49
III.	Resultados	
3.1	Resultados descriptivos	51
3.1.1	Estrategias descriptivas	51
3.1.2	Aprendizaje del área comunicación	55
3.2	Resultados correlacionales	59
3.2.1	Estrategias descriptivas y aprendizaje del área comunicación	59
3.2.2	Estrategias preinstruccionales y aprendizaje del área comunicación	60
3.2.3	Estrategias coinstruccionales y aprendizaje del área comunicación	61
3.2.4	Estrategias postinstruccionales y aprendizaje del área comunicación	62
IV.	Discusión	64
V.	Conclusiones	67
VI.	Recomendaciones	69
VII.	Referencias bibliográficas	71
Anexos		
Anexo 1	Matriz de consistencia	75
Anexo 2	Matriz de Operacionalización	77
Anexo 3	Instrumentos	79
Anexo 4	Confiabilidad	84
Anexo 5	Juicio de expertos	86
Anexo 6	Base de datos	98
Anexo 7	Constancias	107

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable estrategias descriptivas	42
Tabla 2	Operacionalización de la variable aprendizaje del área Comunicación	43
Tabla 3	Distribución de la población de estudiantes	45
Tabla 4	Distribución de la muestra de estudiantes	46
Tabla 5	Juicio de expertos	48
Tabla 6	Confiabilidad	48
Tabla 7	Grado de correlación de Spearman	49
Tabla 8	Distribución de niveles de las estrategias descriptivas	51
Tabla 9	Distribución de niveles de estrategias preinstruccionales	52
Tabla 10	Distribución de niveles de estrategias coinstruccionales	53
Tabla 11	Distribución de niveles de estrategias postinstruccionales	54
Tabla 12	Distribución de niveles del aprendizaje del área comunicación	55
Tabla 13	Distribución de niveles de redacción	56
Tabla 14	Distribución de niveles de expresión	57
Tabla 15	Distribución de niveles de comprensión	58
Tabla 16	Correlación entre estrategias descriptivas y el aprendizaje del área comunicación	59
Tabla 17	Correlación entre estrategias preinstruccionales y el aprendizaje del área comunicación	60
Tabla 18	Correlación entre estrategias coinstruccionales y el aprendizaje del área comunicación	61
Tabla 19	Correlación entre estrategias postinstruccionales y el aprendizaje del área comunicación	62

Índice de figuras

		Página
Figura 1	Distribución de niveles de las estrategias descriptivas	51
Figura 2	Distribución de niveles de estrategias preinstruccionales	52
Figura 3	Distribución de niveles de estrategias coinstruccionales	53
Figura 4	Distribución de niveles de estrategias postinstruccionales	54
Figura 5	Distribución de niveles del aprendizaje del área comunicación	57
Figura 6	Distribución de niveles de redacción	56
Figura 7	Distribución de niveles de expresión	57
Figura 8	Distribución de niveles de comprensión	58

Resumen

El presente trabajo de investigación "Estrategias descriptivas y aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016", tuvo como objetivo, determinar la relación que existe entre las estrategias descriptivas y el aprendizaje del área comunicación, el cual surge como respuesta a la problemática institucional.

La investigación es de tipo básica, desarrollado bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional, se empleó el método hipotético deductivo, habiéndose usado cuestionarios aplicados a una muestra de 205 estudiantes y se aplicó la prueba de correlación de Spearman para la contrastación de las hipótesis.

Luego del procesamiento de los datos, el análisis e interpretación de los resultados en la contrastación de la hipótesis, se llegó a la siguiente conclusión: Las estrategias descriptivas tienen un relación positiva y alta con el aprendizaje del área de comunicación en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Públicos de Lima Sur, 2016; habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de Spearman ($\rho=0,805$), y un p-valor menor que el valor de significancia ($p=0,000<0,05$),

Palabras clave: Estrategias descriptivas, aprendizaje del área comunicación.

Abstract

The present work of investigation "Descriptive strategies and learning of the area of communication in the Institutes of Top Education Technological Public of Lima South, 2016", had as aim, determine the relation that exists between the descriptive strategies and the learning of the area communication, which arises as response to the institutional problematics.

The investigation is of type basic, developed under a not experimental, transverse design and correlacional, there was used the hypothetical deductive method, there having been used questionnaires applied to a sample of 205 students and there was applied the test of Spearman's correlation for the contrastación of the hypotheses.

After the processing of the information, the analysis and interpretation of the results in the contrastación of the hypothesis, it came near to the following conclusion: The descriptive strategies have one positive and high relación with the learning of the area of communication in the Institutes of Top Education Technologically Public of Lima South, 2016; there having been obtained a coefficient of Spearman's correlation ($\rho=0,805$), and a minor p-value that the value of significancia ($p=0,000 < 0,05$).

Key Words: Descriptive strategies, learning of the area communication.