



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**Escuela Profesional de Contabilidad**

La Rentabilidad y la Valuación de inventarios de la empresa  
Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Huanca Asillo Paul Richard (ORCID:0000-0002-6863-9535)

ASESOR:

Mg. Álvarez López Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

finanzas

LIMA - PERÚ  
2021

## **DEDICATORIA**

Esta investigación está dedicada a mis Padres, hermanos, pareja e hijos quienes son el apoyo en cada paso que doy en la vida cotidiana

## **AGRADECIMIENTO**

En primera Instancia agradecer a la Universidad Cesar Vallejo por darnos la oportunidad de presentar este proyecto, así como también agradecer a nuestro asesor quien nos apoyó durante la realización de este proyecto. Y finalmente agradecer a mis padres, hermanos, pareja e hijos los cuales me apoyaron en el trayecto a hoy estar presentando esta investigación y poder cumplir una meta.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II.MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
III. METODOLOGÍA .....	<b>9</b>
3.1 Diseño de investigación .....	9
3.2. Variables, Operacionalización.....	10
3.3 Población y muestra.....	12
3.3.1. Población.....	12
<b>3.3.2 Muestra</b> .....	<b>12</b>
<b>3.4.1Técnicas de recabar los datos</b> .....	<b>14</b>
3.4.2 Instrumentos .....	14
3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento .....	15
3.5 procedimientos.....	16
- Elaborar las encuestas.....	16
- Entregar las encuestas para que sean llenados .....	16
- Recolectar la información.....	16
- Procesar la información en un sistema estadístico.....	16
- Data de información.....	16
- Informes de la evaluación .....	16
- Interpretación.....	16
3.6 Método de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos Éticos .....	17
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	18
• <b>Análisis de confiabilidad del instrumento</b> .....	<b>18</b>
<b>VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b> .....	<b>44</b>

<b>CAPÍTULO V:</b> .....	52
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>52</b>
5.1 DISCUSIÓN .....	52
<b>CAPÍTULO VI:</b> .....	58
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO VI:</b> .....	60
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	60
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 validación de expertos .....	15
Tabla 2 Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento .....	15
Tabla 3 Interpretación del coeficiente de Alfa.....	16
Tabla 4 Alpha de Cronbach variable Rentabilidad.....	19
Tabla 5 Validez de los 10 primeros Ítems las de Rentabilidad .....	19
Tabla 6 Fiabilidad de Alpha de cronbach en la variable Valuación de Inventario. ....	21
Tabla 7 Validez de los 09 Ítems de la variable Valuación de Inventarios .....	21
Tabla 8 Alpha de cronbach de las dos variables Rentabilidad y Valuación de inventarios. ..	23
Tabla 9 De frecuencia del ítem 1 .....	24
Tabla 10 De frecuencia del ítem 2.....	25
Tabla 11 De frecuencia del ítem 3.....	26
Tabla 12 De frecuencia del ítem 4.....	27
Tabla 13 De frecuencia del ítem 5.....	28
Tabla 14 De frecuencia del ítem 6.....	29
Tabla 15 De frecuencia del ítem 7.....	31
Tabla 16 De frecuencia del ítem 8.....	31
Tabla 17 De frecuencia del ítem 9.....	33
Tabla 18 De frecuencia del ítem 10 .....	34
Tabla 19 De frecuencia del ítem 11 .....	35
Tabla 20 De frecuencia del ítem 12 .....	36
Tabla 21 De frecuencia del ítem 13 .....	37
Tabla 22 De frecuencia del ítem 14 .....	38
Tabla 23 De frecuencia del ítem 15 .....	39
Tabla 24 De frecuencia del ítem 16 .....	40
Tabla 25 De frecuencia del ítem 17 .....	41
Tabla 26 De frecuencia del ítem 18 .....	42
Tabla 27 De frecuencia del ítem 19 .....	43
Tabla 28 Prueba de normalidad de la variable rentabilidad. ....	44
Tabla 29 Prueba de normalidad de la variable Valuación de inventarios. ....	44
Tabla 30 Prueba de normalidad de Costos de Adquisición. ....	45
Tabla 31 Prueba de normalidad de Periodo de tiempo. ....	45
Tabla 32 Prueba de normalidad de Método de valoración.....	45
Tabla 33 Prueba de normalidad de Inversión.....	46
Tabla 34 Prueba de normalidad de valor de mercado. ....	46
Tabla 35 Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearmen. ....	46
Tabla 36 correlación Rho de Spearmen para la variable Rentabilidad y valuación de inventarios. ....	47
Tabla 37 correlación Rho de Spearmen para la variable Rentabilidad y costos de adquisición.. ....	48
Tabla 38 correlación Rho de Spearmen para periodo de tiempo y métodos de valoración. .	49
Tabla 39 correlación Rho de Spearmen para Inversión y valor de mercado. ....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 1 ítem 1 .....	25
Gráfico 2 ítem 2 .....	26
Gráfico 3: ítem 3 .....	27
Gráfico 4: ítem 4 .....	28
Gráfico 5: ítem 5 .....	29
Gráfico 6: ítem 6 .....	30
Gráfico 7: ítem 7 .....	31
Gráfico 8: ítem 8 .....	32
Gráfico 9: ítem 9 .....	33
Gráfico 10: ítem 10 .....	34
Gráfico 11: ítem 11 .....	35
Gráfico 12: ítem 12 .....	36
Gráfico 13: ítem 13 .....	37
Gráfico 14: ítem 14 .....	38
Gráfico 15: ítem 15 .....	39
Gráfico 16: ítem 16 .....	40
Gráfico 17: ítem 17 .....	41
Gráfico 18: ítem 18 .....	42
Gráfico 19: ítem 19 .....	43

## RESUMEN

La presente tesis tiene como título la rentabilidad y la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020, tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la rentabilidad y la valuación de inventarios, el método que se usó fue descriptivo correlacional se ha realizado la encuesta a 16 personas de la empresa Cllamalpaca S.A.C y luego se procesó la información usando un sistema estadístico SPSS, con el cual llegamos a que la investigación tiene una correlación positiva con un  $\alpha$  Cronbach de 0.849, por ende es confiable, tiene un diseño no experimental y con toda esta información se llegó a la siguiente conclusión que la rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020. Ya que se llegará a una rentabilidad óptima tomando en consideración la valuación de inventarios porque es muy importante para el tipo de producción que se realiza en nuestra empresa y de esta manera generar movimiento en nuestros productos con información precisa en cuanto al costo de los productos y servicios que la compañía ofrece.

**PALABRAS CLAVE:** Rentabilidad, Valuación de inventarios, inventarios



## **ABSTRACT**

The title of this thesis is profitability and inventory valuation in the company Cllamalpaca S.A.C. In Arequipa 2020, its main objective is to determine the relationship between profitability and inventory valuation, the method that was used was descriptive correlational, the survey was carried out with 16 people from the company Cllamalpaca SAC and then the information was processed using a statistical system SPSS, with which we arrive at that the research has a positive correlation with a Cronbach alpha of 0.849, therefore it is reliable, has a non-experimental design and with all this information the following conclusion was reached that profitability is related with the valuation of inventories in the company Cllamalpaca SAC in Arequipa 2020. Since an optimal profitability will be reached taking into consideration the inventory valuation because it is very important for the type of production that is carried out in our company and in this way generate movement in our products with accurate information regarding cost of the products and services that the company offers.

Keywords : Profitability, Valuation of inventories, inventories.

# CAPÍTULO I

## I. INTRODUCCIÓN

Los inventarios son vistos como una fuente de información ,dentro de la gestión empresarial necesaria para el cálculo adecuado de cuanto se necesita tener en el stock de materiales, materia prima, insumos y otros los cuales nos hagan satisfacer a nuestros clientes con un producto de calidad desde los materiales hasta la pos venta, dado que esta empresa está asociada a la venta por pedido desde el extranjero en ese sentido se tiene que cumplir con los estándares de calidad aprobados de manera internacional. contando con la valuación de los inventarios siendo un proceso en el cual se aplica los diferentes métodos seleccionando para cado uno y esto nos da un resultado económico en términos monetarios. Es muy importante para poder tener los costos acordes a la realidad de cada producto que tenemos en la compañía. En este caso es una empresa exportadora la cual tiene actualmente 475 diferentes líneas de producción, los cuales tienen particularidades, costos diferentes y cada uno necesita un determinado tiempo para su valuación y en base a eso hacer el cálculo de la rentabilidad, dentro de los costos a determinar tenemos las diferentes partidas como es el caso de donde se entrega el producto. Porque cada lugar de entrega tiene un costo, Flete, personal. Y seguros que se pagan de acuerdo al mercado. Si este cálculo está mal realizado esto afecta en nuestra venta y eso repercute en la

rentabilidad. La empresa como exportadora de textiles y artesanías tiene como finalidad atender a los a los diferentes mercados internacionales. Dentro de su cartera de clientes tiene a Estados Unidos, Alemania, Australia y otros a los cuales exporta de manera directa ya que con estos países tenemos un tratado de libre comercio el cual beneficia a los importadores de esos países sin pagar aranceles.

En la valuación de inventarios podemos usar los diferentes tipos de métodos de valuación, con la utilización adecuada de estos métodos llegares a un costo del producto real. Actualmente la empresa no cuenta con un método de costeo el cual permita saber cuánto nos costó producir cada bien, tiene un Kardex de inventarios, pero de manera física sin que estos tengan un valor, y al tener estos productos sin costo no sabemos si se está perdiendo por alguna materia prima, materiales o suministros. La rentabilidad de la compañía se ve afectada en el año 2020 por la pandemia donde se empieza a revisar los costos de los productos ya que no se tenían los mismos niveles de ventas que se realizaron en los periodos anteriores la rentabilidad económica de la empresa.

La rentabilidad tiene como referencia principal los beneficios que se han podido obtener o se podrán obtener con una inversión determinada. Por lo cual es muy importante saber cuánta capacidad tiene la inversión realizada, así como la empresa en la cual se está haciendo dicha inversión. la capacidad de innovación de la empresa de manera continua para estar en la vanguardia del mercado, partiendo desde la gerencia de la empresa Cllamalpaca S.A.C. siendo una empresa exportadora siempre hay un mercado nuevo y necesidades que cada día son cambiantes, así como la moda es momentáneo,

Existe una relación entre la rentabilidad y la valuación de inventarios es que cuando tengamos una valuación de inventarios acorde a nuestras necesidades como por ejemplo un Kardex valorizado el cual nos permite saber el costo de cada uno de nuestros productos al finalizar el proceso de producción, esto nos ayudará para tener una rentabilidad mayor al que se tiene actualmente teniendo un Kardex físico que no es de mucha ayuda para este tipo de empresas ya que tiene como mercado el ámbito internacional, y se basa la producción en los pedidos que se hacen.

El problema de la presente tesis es ¿de qué manera la rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa periodo 2020?

El objetivo principal de la tesis es Determinar la relación que existe entre la rentabilidad y la valuación de inventarios de la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa periodo 2020.

La justificación de la presente investigación es que se realiza porque la empresa Cllamalpaca S.A.C. en el periodo 2020 tuvo una rentabilidad por debajo de lo esperado, esto fue mucho debido que a nivel mundial se cerraron los mercados en el segundo trimestre del periodo 2020, se retoma con las ventas en agosto 2020 y las ventas se recuperaron, pero por vender se bajaron los precios para los clientes de los bienes, y para esto no se tomó en cuenta el costo de cada producto si no de manera global, entonces al final del ejercicio se hace la evaluación del porque no llegamos a la rentabilidad que nos habíamos trazado al inicio del año, se pudo saber que es, por no hacer la valuación correcta de los inventarios, se compró con precios altos la materia prima materiales e insumos, porque al inicio del periodo no se sabía que se vendría el cierre de mercados al no haber considerado el stock mínimo tuvimos que

comprar con precios altos para cubrir la necesidad del mercado y es por ello que esta investigación es muy importante porque la empresa Cllamalpaca tiene como fin seguir en el mercado satisfaciendo la necesidad de los ciudadanos a nivel internacional y con proyección nacional trabajando de la mano con las entidades del estado como la cámara de comercio exterior.

## **CAPÍTULO II**

### **II. MARCO TEÓRICO**

El trabajo de investigación tiene como trabajos precedentes los cuales se relacionan con las variables del presente estudio, por lo tanto, se tiene a Saavedra (2018) Deficiencia en la valuación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "N & G Metalgas S.A.C. 2015-2016. El Objetivo de la investigación fue determinar la eficiencia en las ventas, poder entregar productos de calidad y en sus tiempos correctos. La conclusión de la investigación la compañía realizó un análisis FODA, De esta manera trabajar de una forma eficiente, ordenada y eficiente. Paniagua y Ramírez (2019) Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019. El Objetivo fue describir como se encuentra los inventarios de la empresa a la cual se está investigando. La conclusión a la que llegaron es la siguiente Causado por la rotación lenta de los inventarios lo cual tiene un impacto negativo en la rentabilidad para el periodo 2018. De la Cruz y Lizana

(2018) El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, del distrito de Chorrillos, en el 2015, la finalidad era medir cual es el impacto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad. La síntesis del tema fue que el control interno de inventarios es muy importante para la adecuada gestión de la empresa, debido a ello debe aplicarse, para el correcto uso de los recursos y funcionamiento de la empresa lo cual nos permitirá generar un mayor porcentaje de recursos positivos. Ramírez (2018) Valuación de Inventarios y la Rentabilidad en las Empresas Industriales de Productos Plásticos, Ate 2017, el propósito de la investigación fue determinar la relación que existe entre la valoración de inventarios y la rentabilidad de la empresa antes mencionada. La conclusión a la que llegaron fue que la valoración de inventarios tiene una relación sustancial con la rentabilidad en la compañía objeto de investigación, distrito de Ate, año 2017. Silva (2018) Valuación de existencias y su incidencia en los estados financieros de las compañías de mejoramiento para el hogar – Los Olivos 2018, Objetivo de la investigación Determinar de qué manera la evaluación de inventarios influye en los estados financieros de las compañías objetos de estudio. A la conclusión a la que llegaron luego de hacer la investigación es que valuación de existencias tiene repercusión en rentabilidad de la entidad a las cuales se les ha hecho la investigación. Teniendo como consecuencia un porcentaje alto. Con el uso adecuado nos permitirá tomar las correctas decisiones a favor de la entidad para mantener su kardex de acuerdo a las normas con una información autentica y actualizada. Checya (2019) Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Manpower bgroup S.A., Cusco, periodos 2016, 2017, 2018. El objetivo de la investigación fue de qué manera el apalancamiento financiero incide en la rentabilidad de la empresa Manpower Group S.A., Cusco, periodos 2016, 2017 y 2018, la conclusión a la que

llego Acorde a la evaluación de la Rentabilidad se ha obtenido resultados positivos por un incremento anual en la empresa; según detalle el cuadro N° 18. Respecto al objetivo propuesto se concluye que la rentabilidad presenta un incremento para los años 2016, 2017 y 2018 mostrando así que la empresa genera una utilidad positiva a favor.

Atanacio (2020), Los costos al importar y la rentabilidad de una empresa importadora de máquinas textil, distrito de La Victoria – Lima Metropolitana, periodo 2017 - 2 019 objetivo, determinar si relación existente entre los costos al importar y la rentabilidad en una empresa importadora del distrito de La Victoria durante el periodo en mención. La Conclusión de la investigación es rentabilidad está más asociada a las utilidades que generan los activos y el patrimonio neto de la empresa.

Espinoza y Ruiz (2020) Gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., 2019. El objetivo de la investigación es determinar la relación entre la gestión de almacén y los beneficios de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C. La conclusión es Existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Bobadillo (2020) Costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA S.A.C año 2020. El Objetivo de la investigación es determinar la relación entre el costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA SAC año 2020. La conclusión de la investigación es que si existe una relación estrecha entre las variables las cuales son parte del presente trabajo de investigación “sistema de costos por órdenes específicas y la rentabilidad de la empresa Dismetel S.A.C., Lima 2018” El objetivo de la investigación Determinar si el sistema de costos por órdenes específicas influye en la rentabilidad de la empresa DISMETAL S.A.C La conclusión a la que llegaron fue El uso de formatos de registro genera un impacto favorable en el control y validación, en la rentabilidad de la empresa Dismetel S.A.C ya que permitió tener un orden y el detalle

de los costos de, conocer el origen de los costos hasta el estado de resultado de los mismos, en tal sentido la empresa puede determinar el margen de utilidad, las ganancias que pueda obtener e influenciar favorablemente en la rentabilidad.

La investigación cuenta con Bases Teóricas, para empezar. Para la variable Rentabilidad. Sánchez (2002) la rentabilidad es aquello que se obtiene luego de hacer una inversión en bienes económicos, así como en recursos humanos esperado obtener un resultado favorable.

En parte literaria de la economía, si bien existen muchas variedades de precisiones todos coinciden en que es la medición que se hace en un periodo determinado en cuanto a rendimiento de las inversiones, capitales y recursos utilizados.

Sánchez, (2001). El concepto de la una rentabilidad viene cambiando a lo largo del tiempo sin perder su esencia el cual es medir el éxito de una compañía, ente económico privado o público de acuerdo a las bienes y recursos puesto en un proyecto u objetivo en un periodo de tiempo. El beneficio de la utilidad que obtiene la empresa es que se reinvierte, lo cual permite, un crecimiento notable de la empresa e innovar la tecnología para la búsqueda de nuevos mercados.

A la rentabilidad también se le conoce como la utilidad obtenida a partir de una inversión que se debe realizar para alcanzarla. Por que mide la eficiencia de los administradores de los recursos, demostrado por los beneficios que se pueden obtener por el total de las ventas realizadas y los beneficios de acuerdo a la inversión, esto dependerá como se mantiene en el tiempo si es mayor la utilidad o se mantiene considerando una admiración exitosa teniendo en cuenta un plan de negocios en el cual se debe estar los costos, así como los gastos. La rentabilidad se puede entender como un movimiento de capitales tales como materiales, recursos humanos,



económicos, para tener los beneficios a tener en un periodo de tiempo óptimo para los objetivos que se trazan.

Raffino (2020) la rentabilidad es la ganancia de la empresa aparte de la inversión y gastos, esto se debe un excelente uso de los recursos de la entidad, gracias a un trabajo en equipo de todas las áreas y la correcta planificación del área administrativa.

Oliver, S. (2010). Cuando hablamos valuación de inventarios nos referimos al valor que le damos al bien o servicio en una entidad, el cual, determinar el costo en grandes cantidades es difícil indicar cada costo, ya que, a lo largo del periodo se hacen distintas adquisiciones, con precios diferentes, lo cual obliga a la entidad tener un programa o método para facilitar la determinación del costo, para ello, debe ser adecuado a las normas establecidas. El sistema de valuación de los inventarios de una empresa es seleccionado por el directorio de la misma tomando en cuenta la clase de inventario que se llevara en pro de mejorar el tiempo de asignación del costo a la mercancía, además deben tomar en cuenta los efectos fiscales del sistema a emplear Para lograr el correcto entendimiento de los métodos se explica específicamente a que se refiere cada sistema, por tal motivo, hacemos más realce en el método de valuación PEPS y promedio ponderado, ya que, son los más comunes dentro de las empresas del mismo rubro que la nuestra

# CAPÍTULO III

## III. METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño de investigación

#### a) Tipo de estudio

Considerada para nuestra investigación como Básica, porque buscamos información en diferentes lugares y proporcionado por autores y de esta manera ir formando conocimiento según. Carrasco (2017) en el tipo de estudio básico no se tiene que aplicar de manera inmediata. Ya que es el refuerzo de los conocimientos ya existentes los cuales se obtienen en los antecedentes.

#### b) Nivel de estudio

En este campo tenemos una investigación descriptivo correlacional para lo cual se tiene una realidad y después reconocemos la relación que tiene la primera variable y la segunda variable Así mismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) hace mención a las características y los perfiles de la persona la cuales participan del estudio o son parte de ella.

También Hernández (2014) dice que el estudio correlacional es el reconocer la asociación que existe entre dos o más definiciones.

c) Diseño de estudio

La investigación que estamos realizando tiene es no experimental, porque no se estará manipulando las variables en nuestra compañía Cllamalpaca S.AC. y no se tocarán los sistemas de costos por órdenes por corroborar. Carrasco (2007), Dice que el diseño no experimental “son aquellas variables que son objeto de estudio luego de haber sucedido como una información histórica” (p. 71).

Tenemos, que al tener un tipo de diseño se observa la información histórica de la compañía teniendo en cuenta el no alterar la información que encontremos en la misma, por ello debemos examinar y explicar con naturalidad en los resultados. Carrasco (2007)

### 3.2. Variables, Operacionalización

#### I. Variable 1

Para la explicación de la tesis, la variable 1 será la Rentabilidad por ser el motivo por el cual se está realizando la investigación.

#### Dimensiones

- ✓ Inversión
- ✓ Beneficios
- ✓ Periodo de tiempo

#### Indicadores

- ✓ Equipos

- ✓ Capital.
- ✓ Bienes muebles
- ✓ Margen operativo
- ✓ Ventas
- ✓ Costo de ventas
- ✓ Margen Bruto
- ✓ Corto plazo
- ✓ Mediano plazo
- ✓ Largo plazo

## II. Variable 2

Tenemos como segunda variable a la Valuación de inventarios.

### Dimensiones

- ✓ Método de valoración
- ✓ Costo de adquisición
- ✓ Valor de mercado

### Indicadores

- ✓ Kardex.
- ✓ Ingreso de existencias
- ✓ Salida de existencias
- ✓ Precio de lista
- ✓ Recargos
- ✓ Descuentos

- ✓ Oferta
- ✓ Demanda
- ✓ Tipo de cambio

### 3.3 Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población que tenemos para la presente tesis es de 40 colaboradores, pertenecientes al área Administrativo contando con 10 personas, contable compuesta por 3 personas, financiero compuesta por 2 personas, almacenes 8, y otras 17 personas las cuales representan a la empresa CLLAMALPACA S.A.C. en el distrito de Cerro Colorado Arequipa según la información obtenida por parte de la empresa

En ese sentido tenemos que considerar todas las personas a las cuales se les hará el estudio o considerarlos como elementos participes del desarrollo.

#### 3.3.2 Muestra

Muestra es aquella parte representativa de la población la que considera al gerente de la compañía, almaceneros, parte contable, financiera de la empresa los cuales son parte esencial en la investigación en la empresa Cllamalpaca S.A.C. En el distrito de Cerro Colorado en la provincia y departamento de Arequipa

Estas personas son seleccionados por que son parte importante de la empresa objeto de estudio, porque tienen el conocimiento para responder las preguntas formuladas y además forman parte importante dentro de la empresa para el logro de los objetivos.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%,  $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(0.5*0.5)((1.96)(1.96))(40)}{((0.05)(0.05))(25-1)+(0.5*0.5)((1.96)(1.96))}$$

$$n = 15.56 = 16$$

➔ Muestra

### Estratificación

Para nuestra investigación tendremos una muestra de 16 personas las cuales están dispuestas a responder las encuestas que les aremos llegar teniendo la siguiente fórmula para reafirmar lo antes dicho

$$\frac{16}{1 + \frac{16}{16}} = 16$$

Cuando se aplicó la formula antes mencionada se determinó una muestra de 16 colaboradores, pertenecientes a las áreas de nuestra investigación de la empresa CLLAMALPACA S.A.C. del distrito de Cerro Colorado de Arequipa

## **3.4 Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validarlos y contabilizarlos.**

### **3.4.1 Técnicas de recabar los datos**

Esto es necesario para recabar toda la data necesaria para el trabajo que se está realizando.

#### a) La encuesta

Es una técnica que usamos comúnmente para poder obtener información con respecto a un tema de investigación de acuerdo al problema en el que estamos basados como tema principal y las personas a las que se les hace la encuesta deben de tener conocimiento de lo que se les está consultando.

Mientras dure la aplicación de las técnicas de la encuesta tendremos las opiniones hacia nuestras problemáticas que se plantearon a las personas que tienen el conocimiento para saber si las variables tienen relación o no tienen relación.

#### b) El Análisis estadístico

Luego de haber recabado los distintos datos mediante el cuestionario que se realizara posteriormente con debido uso de las estadísticas en la cual se evaluara la confiabilidad y validez de los resultados, por ello se revisara cada resultado de acuerdo a nuestro proyecto implementando una estadística descriptiva.

### **3.4.2 Instrumentos**

Para la recolección de datos es una encuesta que nos permitirá ver la viabilidad de nuestro proyecto dependiendo de las variables de estudio (valuación de inventario y la rentabilidad), en la que se ha formulado 19 ítems y cada una conformada con 5 alternativas el cual fue realizado según la escala de Likert con la información adecuada para el correcto entendimiento para los encuestados por lo tanto nos brindara una información clara y concisa de las opiniones.

Hernández (2014) nos dice que en la escala de Likert consiste en un numero de ítems formulados de manera afirmativa en la pide que los encuestados seleccionen una de las cinco alternativas de escala. (p. 238).

La comprobación se realiza utilizando la escala de Likert se puede obtener los conocimientos de los encuestados, por lo tanto, determinar la cantidad de aceptación o negación del proyecto y así poder corregir los aspectos que tienen menos aceptación.

### 3.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento

#### a). Validez

Según Hernández et al. (2014) nos da a entender que la Validez de expertos es el porcentaje de confiabilidad de la encuesta que se realizara a la población dirigida. (p. 204).

Por lo cual será necesario para validar la encuesta y se verificara si efectivamente mide las variables, la encuesta será verificada por un total de tres expertos los cuales son calificados para ello, que son a sugerencia de la universidad, y opinaran si el cuestionario es adecuado o no para realizarlo o se debería corregir, los cuales le darán la importancia debida a la encuesta para la tesis.

Teniendo en cuenta al párrafo anterior se ha enviado a los correos correspondientes para su validación y los tres expertos dieron su opinión.

*Tabla 1 validación de expertos*

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Costilla Castillo Pedro	Aplicable
Dr. Cabrera Arias Luis Martin	Aplicable
Dra. Padilla Vento Patricia	Aplicable

*Tabla 2 Validez de contenido según expertos.*

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
I1	Si	Si	Si	3	1	100%
I2	Si	Si	Si	3	1	100%
I3	Si	Si	Si	3	1	100%
I4	Si	Si	Si	3	1	100%
I5	Si	Si	Si	3	1	100%
I6	Si	Si	Si	3	1	100%
I7	Si	Si	Si	3	1	100%



I8	Si	Si	Si	3	1	100%
I9	Si	Si	Si	3	1	100%
I10	Si	Si	Si	3	1	100%
I11	Si	Si	Si	3	1	100%
I12	Si	Si	Si	3	1	100%
I13	Si	Si	Si	3	1	100%
I14	Si	Si	Si	3	1	100%
Promedio						100%

Fuente: Elaboración propia

#### b). Confiabilidad

Baptista (2014), nos indica con respecto a la confiabilidad será alto el porcentaje de los resultados sean precisos y coherentes los resultados de las encuestas. (p. 200). La confiabilidad que se brinda a las encuestas que se han realizado nos permita seguir con el trabajo el cual se sujetara a la técnica de Alpha de Cronbach, Hernández et al. (2014), da a conocer los valores del Alpha de Cronbach (p.207):

*Tabla 3 Interpretación del coeficiente de Alfa*

Resultado	Interpretación
0.1	Muy baja
0.2	Baja
0.3	Regular
0.4	Bien
0.5	Muy bien

Cuando alfa es menor a 5 es muy mala.

#### 3.5 procedimientos

- Elaborar las encuestas
- Entregar las encuestas para que sean llenados
- Recolectar la información
- Procesar la información en un sistema estadístico
- Data de información
- Informes de la evaluación
- Interpretación.

#### 3.6 Método de análisis de datos

En esta tesis se realiza las encuestas a las personas que serán parte del proceso de investigación luego de ello se llevara al sistema SPSS y generar las tablas de frecuencia.

- ✓ Tabla de confiabilidad
- ✓ Tabla de frecuencias

Recopilación, proceso y estudio de datos, se empleará:

- ✓ Prueba de normalidad
- ✓ Correlacional de Spearman.

Con estos resultados podremos responder a la pregunta que se realizó al inicio de la investigación.

### 3.7 Aspectos Éticos

Este trabajo tiene como aspecto ético principal la privacidad de la información que nos permite utilizar las personas responsables de la empresa CLLAMALPACA S.A.C. del distrito de Cerro Colorado Arequipa.

También este trabajo se realiza respetando las líneas dadas por la universidad Cesar vallejo en la escuela que nos corresponde presentar este trabajo de investigación, respetando también a los autores de los cuales estamos usando la información.

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

- **Análisis de confiabilidad del instrumento**

El instrumento a usar para este análisis será el de Alpha De Cron Bach con este método se determinará la confiabilidad de la variable, este proceso se realizará por medio de sistema SPSS.

El instrumento que validaremos está constituido por 19 ítems con una cantidad de muestras de 16 personas encuestadas, tenemos un nivel de confianza de un noventa y cinco por ciento (95%).

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	16	100.0

Ponderado por la variable FOLIO

### Resultados de variable I

Tabla 4 Alpha de Cronbach variable Rentabilidad

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.763	10

#### Discusión:

En la investigación que estamos realizando se concira un Alpha de Cronbach mayor a 0.700 o igual siendo el resultado este será considerado como regular. Para esta investigación una vez realizado las encuestas y haber realizado la parte estadística el resultado de Alpha de Cronbach fue 0.763 de esta manera se tiene un resultado regular por ende aceptable.

Tabla 5 Validez de los 10 primeros Ítems las de Rentabilidad

#### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
1. Los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtención de una rentabilidad	1.44	.512	16

2. El capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad.	1.75	.683	16
3. Los bienes muebles mediante su naturaleza tangible ayudan a cumplir con los objetivos trazados en la obtención de la rentabilidad	1.88	.500	16
4. El margen operativo determina la medida de proporción de los ingresos de una compañía para medir la rentabilidad.	1.88	.619	16
5. La Venta es una actividad que las empresas pretenden realizar con más proporción para obtener un mayor porcentaje en su rentabilidad	1.44	.512	16
6. Costo de ventas determina el valor a producir de bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa	1.44	.512	16
7. El margen bruto determina el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio y nos ayuda para la evaluación de la rentabilidad.	2.06	.574	16
8. El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve	1.88	.619	16
9. Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta	2.31	.602	16
10. El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuánta rentabilidad se obtiene.	1.94	.680	16

Fuente: Propio con el sistema SPSS.

## VALUACIÓN DE INVENTARIOS

También para esta variable se realizó el proceso estadístico de Alpha Cronbach para poder tener la confiabilidad del instrumento que hemos utilizado para esta investigación, el sistema en mención es SPSS.

El instrumento que se validara tiene 9 ítems con 16 personas encuestadas las cuales fueron evaluados también es necesario precisar que la investigación tiene una confiabilidad del 95%.

## Resultados de variable II

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	16	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla 6 Fiabilidad de Alpha de cronbach en la variable Valuación de Inventario.*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.792	.810	9

Fuente: propia en el programa SPSS.

### Discusión:

En este trabajo tenemos que considerar que la confiabilidad el Alpha de Cronbach sea mayor a 0.700 o igual para tal razón significa que es regular. Para esta investigación una vez realizado las encuestas y haber realizado la parte estadística el resultado de Alpha de Cronbach fue 0.792 por lo que concluimos que el resultado es regular y aceptable.

*Tabla 7 Validez de los 09 Ítems de la variable Valuación de Inventarios*

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
11. El Kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios .	1.69	.704	16
12. El Ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración	2.38	.500	16
13. Las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración.	2.88	.619	16
14. El precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición	2.38	.500	16
15. El recargo es un aumento de la cantidad de dinero a pagar en impuesto ,cuota o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición	2.56	.512	16
16. Los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición	2.63	.500	16
17. La oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo y tiene relación con el valor de mercado	1.94	.250	16
18. La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando al valor de mercado.	1.50	.632	16

19. El tipo de cambio es una tasa que se establece entre dos monedas de distintas naciones afectando al valor de mercado.	2.69	.602	16
---	------	------	----

Fuente: Propio en sistema SPSS

## RENTABILIDAD Y VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Tenemos, por último, el proceso realizado para las dos variables las cuales son la base de la investigación para lo cual se realizó con el Alpha de Cronbach con el fin de tener una confiabilidad en las variables parte de esta investigación usando el sistema SPSS.

Los datos que se tienen es de 19 Items siendo las personas encuestadas un total de 16 conocedoras del tema, y también cabe decir que esta investigación tiene una confiabilidad del 95%.

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	16	100.0

*Tabla 8 Alpha de cronbach de Rentabilidad y Valuación de inventarios.*



### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.849	.857	19

Discusión:

Este trabajo tiene como criterio considerar la confiabilidad el Alpha de Cronbach sea mayor a 0.700 o igual para tal razón significa que es regular. Para esta investigación una vez realizado las encuestas y haber realizado la parte estadística el resultado de Alpha de Cronbach fue 0.849 por este resultado se puede dar por elevado y aceptable.

## TABLAS DE FRECUENCIA

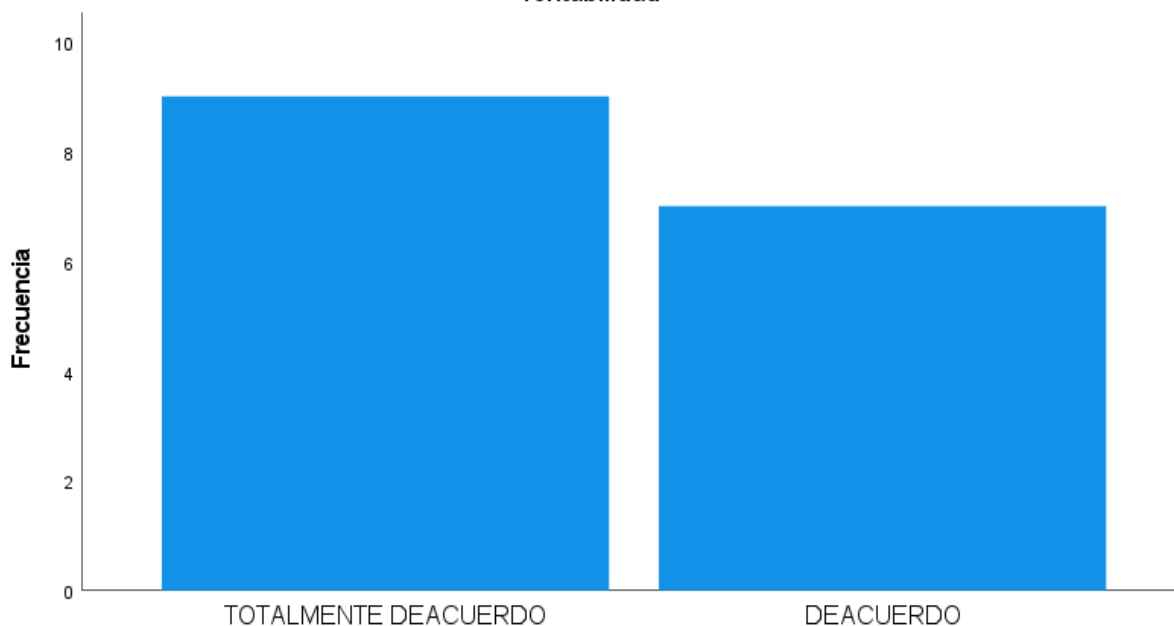
Tabla 9 De frecuencia del ítem 1

### 1. Los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtención de una rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	9	56.3	56.3	56.3
	DEACUERDO	7	43.8	43.8	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico ítem 1

**1. Los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtencion de una rentabilidad**



**1. Los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtencion de una rentabilidad**

#### Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 56.30% está totalmente de acuerdo. Y un 43.80% están parcialmente de acuerdo.

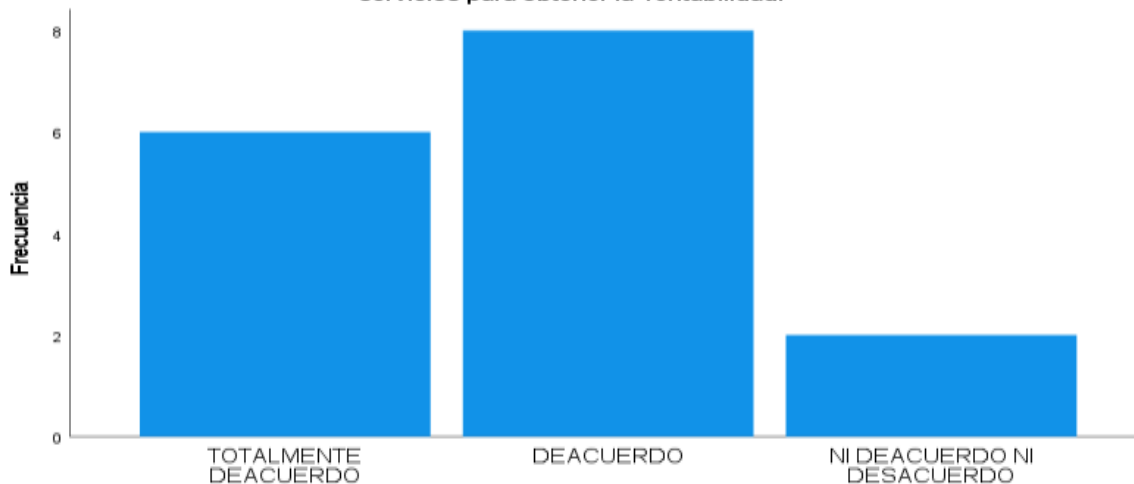
Tabla 10 De frecuencia del ítem 2

**2. El capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	6	37.5	37.5	37.5
	DEACUERDO	8	50.0	50.0	87.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	2	12.5	12.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 2 Ítem 2

2. El capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad.



2. El capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad.

### Interpretación

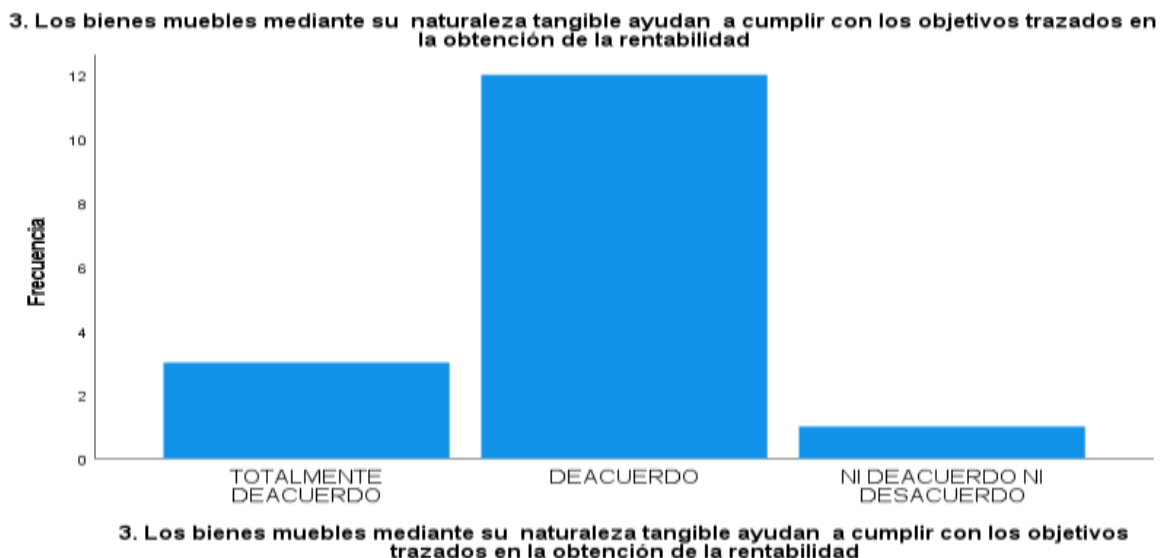
De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 37.50% está totalmente de acuerdo, Y un 50.00% están parcialmente de acuerdo, y un 12.50% está indeciso con respecto a la consulta que se les realizo.

Tabla 11 De frecuencia del ítem 3

3. Los bienes muebles mediante su naturaleza tangible ayudan a cumplir con los objetivos trazados en la obtención de la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	3	18.8	18.8	18.8
	DEACUERDO	12	75.0	75.0	93.8
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	1	6.3	6.3	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 3: ítem 3



### Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 18.80% está totalmente de acuerdo con que Los bienes muebles mediante su naturaleza tangible ayudan a cumplir con los objetivos trazados en la obtención de la rentabilidad, Y un 75.00% están parcialmente de acuerdo Los bienes muebles mediante su naturaleza tangible ayudan a cumplir con los objetivos trazados en la obtención de la rentabilidad, y un 6.30% está indeciso con respecto a la consulta que se les realizo.

Tabla 12 De frecuencia del ítem 4

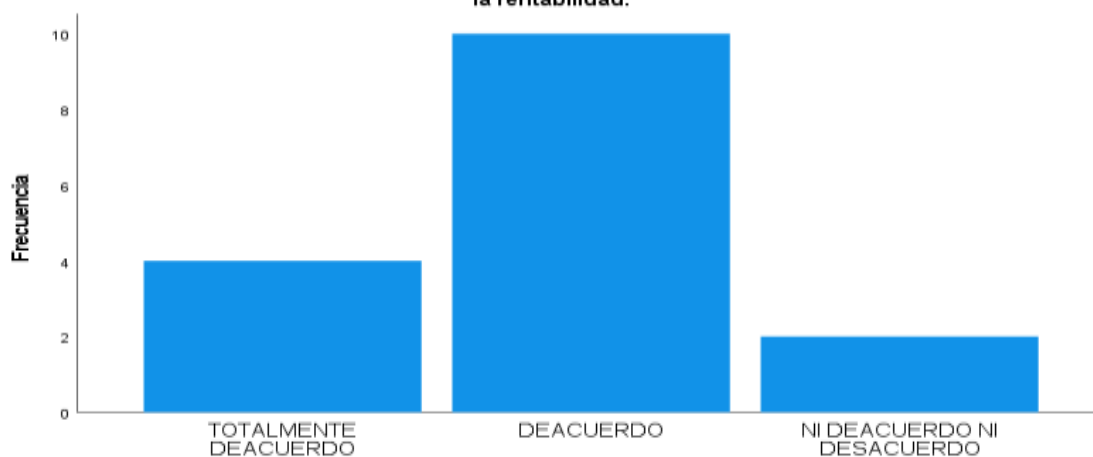
**4. El margen operativo determina la medida de proporción de los ingresos de una compañía para medir la rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	4	25.0	25.0	25.0
	DEACUERDO	10	62.5	62.5	87.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	2	12.5	12.5	100.0

Total	16	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

grafico 4: ítem 4

**4. El margen operativo determina la medida de proporción de los ingresos de una compañía para medir la rentabilidad.**



**4. El margen operativo determina la medida de proporción de los ingresos de una compañía para medir la rentabilidad.**

### Interpretación

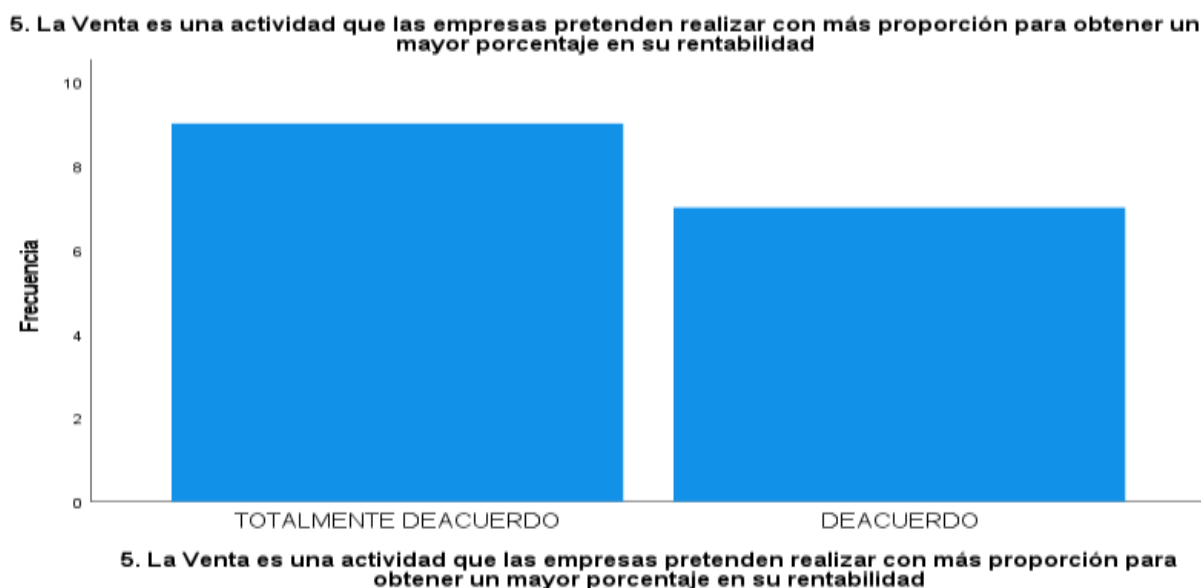
De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 25.00% está totalmente de acuerdo, Y un 62.50% están parcialmente de acuerdo, y un 12.50% está indeciso con respecto a la consulta que se les realizó en la investigación.

Tabla 13 De frecuencia del ítem 5

**5. La Venta es una actividad que las empresas pretenden realizar con más proporción para obtener un mayor porcentaje en su rentabilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	9	56.3	56.3	56.3
	DEACUERDO	7	43.8	43.8	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 5: ítem 5



### Interpretación

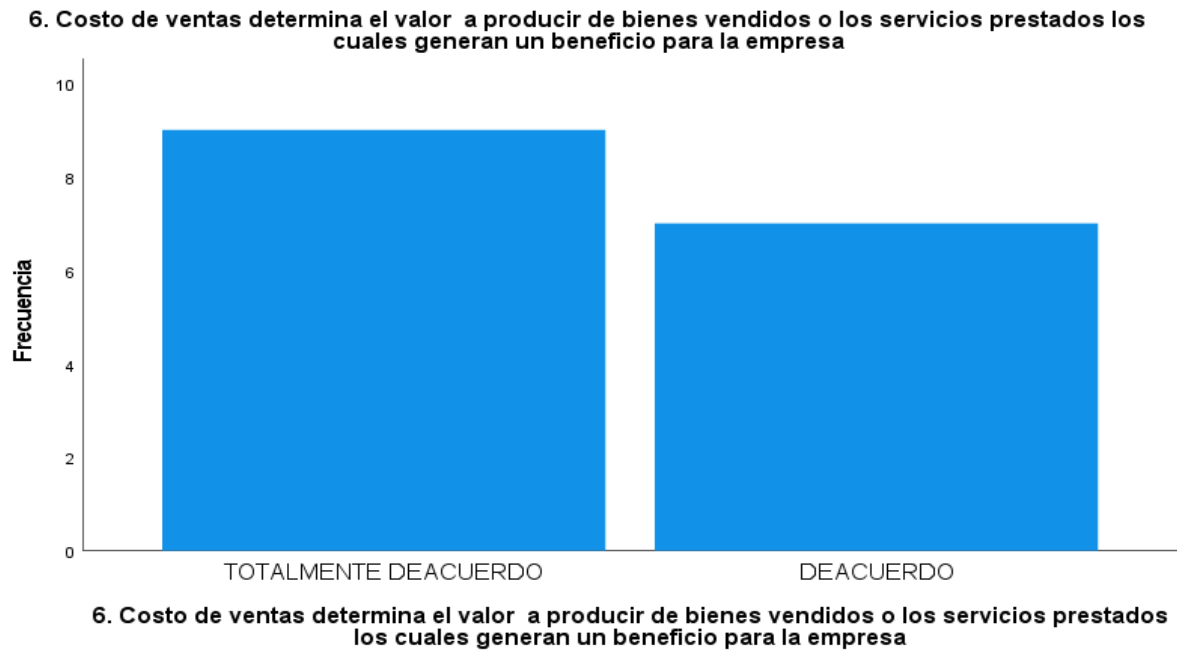
De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 56.30% está totalmente de acuerdo con que La venta es una actividad que las empresas pretenden realizar con más proporción para obtener un mayor porcentaje en su rentabilidad, Y un 43.80% están parcialmente de acuerdo La venta es una actividad que las empresas pretenden realizar con más proporción para obtener un mayor porcentaje en su rentabilidad.

Tabla 14: De frecuencia del ítem 6

**6. Costo de ventas determina el valor a producir de bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	9	56.3	56.3	56.3
	DEACUERDO	7	43.8	43.8	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

gráfico 6: ítem 6



#### Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 56.30% está totalmente de acuerdo con que Costo de ventas determina el valor a producir de bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa, Y un 43.80% están parcialmente de acuerdo con que el Costo de ventas determina el valor a producir de bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa.

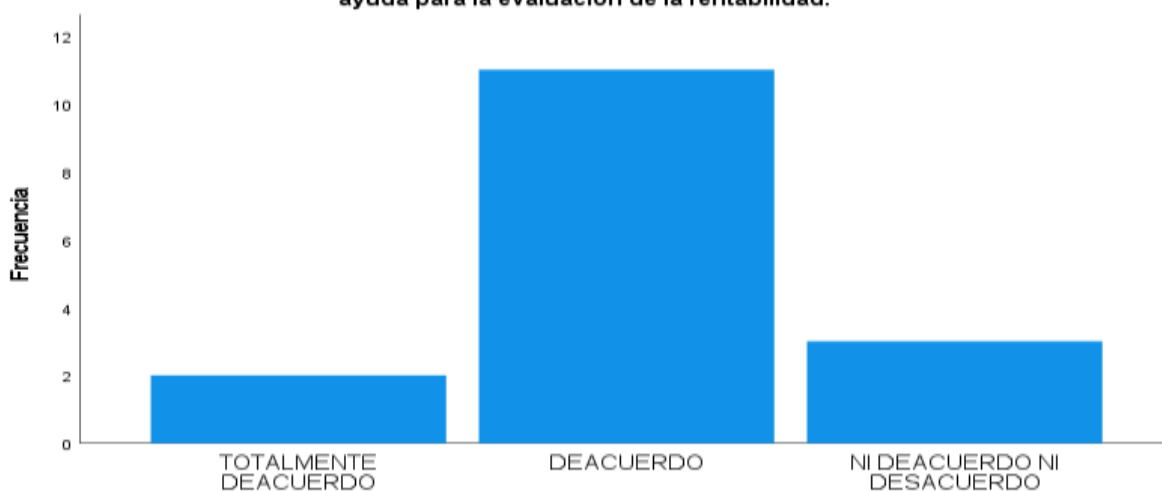
Tabla 15 De frecuencia del ítem 7

**7. El margen bruto determina el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio y nos ayuda para la evaluación de la rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	2	12.5	12.5	12.5
	DEACUERDO	11	68.8	68.8	81.3
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	3	18.8	18.8	100.0
	DESACUERDO				
	Total	16	100.0	100.0	

Grafico 7: ítem 7

**7. El margen bruto determina el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio y nos ayuda para la evaluación de la rentabilidad.**



**7. El margen bruto determina el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio y nos ayuda para la evaluación de la rentabilidad.**

Interpretación

Tenemos según los datos mediante las encuestas que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 12.50% está totalmente de acuerdo, Y un 68.80% están parcialmente de acuerdo con que el. También tenemos personas que están indecisos en un menor porcentaje 18.80% el cual nos permite continuar con la investigación.

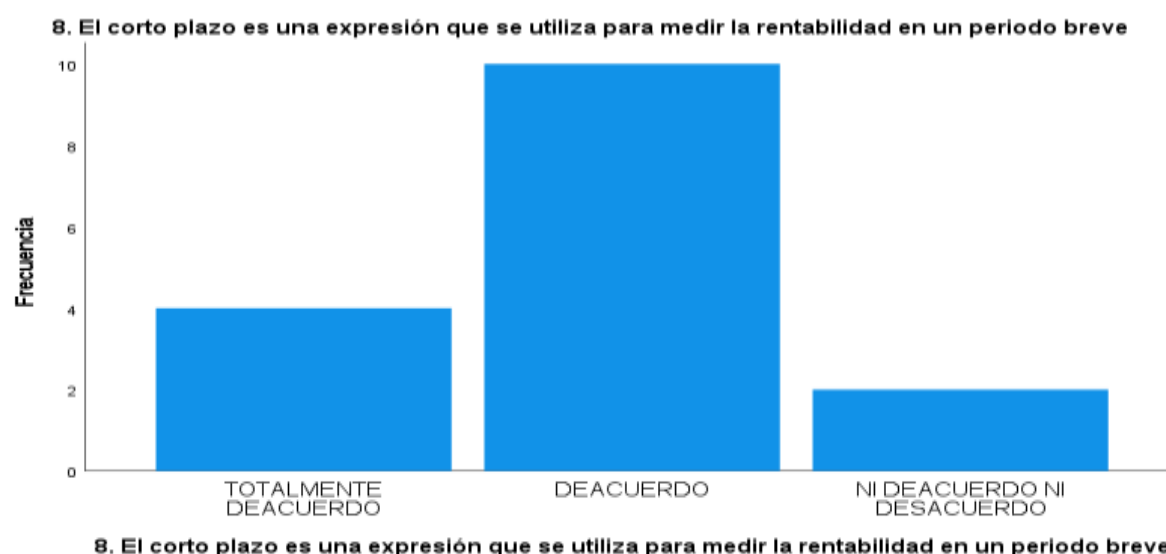
Tabla 16 De frecuencia del ítem 8



**8. El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	4	25.0	25.0	25.0
	DEACUERDO	10	62.5	62.5	87.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	2	12.5	12.5	100.0
	DESACUERDO				
	Total	16	100.0	100.0	

*Grafico 8: ítem 8*



**8. El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve**

**Interpretación**

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 25.00% está totalmente de acuerdo con que El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve, Y un 62.50% están parcialmente de acuerdo con que El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve, También tenemos personas que están indecisos en un menor porcentaje 12.50% el cual nos permite continuar con la investigación.

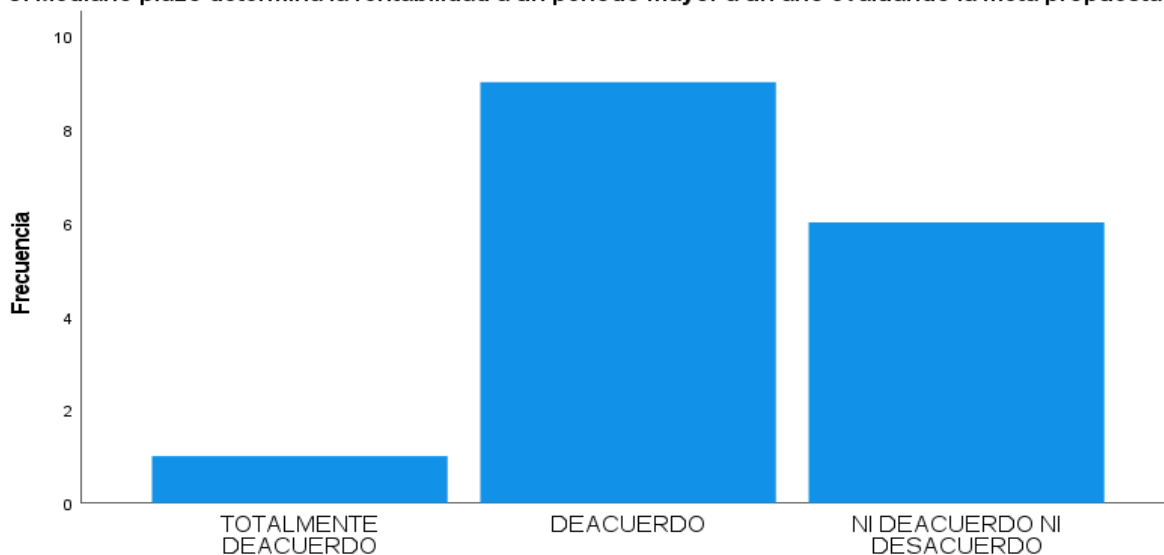
Tabla 17 De frecuencia del ítem 9

**9. Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	1	6.3	6.3	6.3
	DEACUERDO	9	56.3	56.3	62.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	6	37.5	37.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Grafico 9: ítem 9

**9. Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta**



**9. Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta**

Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 6.30% está totalmente de acuerdo con que Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta, Y un 56.30% están parcialmente de acuerdo con que Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta

propuesta, También tenemos personas que están indecisos en un menor porcentaje 37.50% el cual nos permite continuar con la investigación.

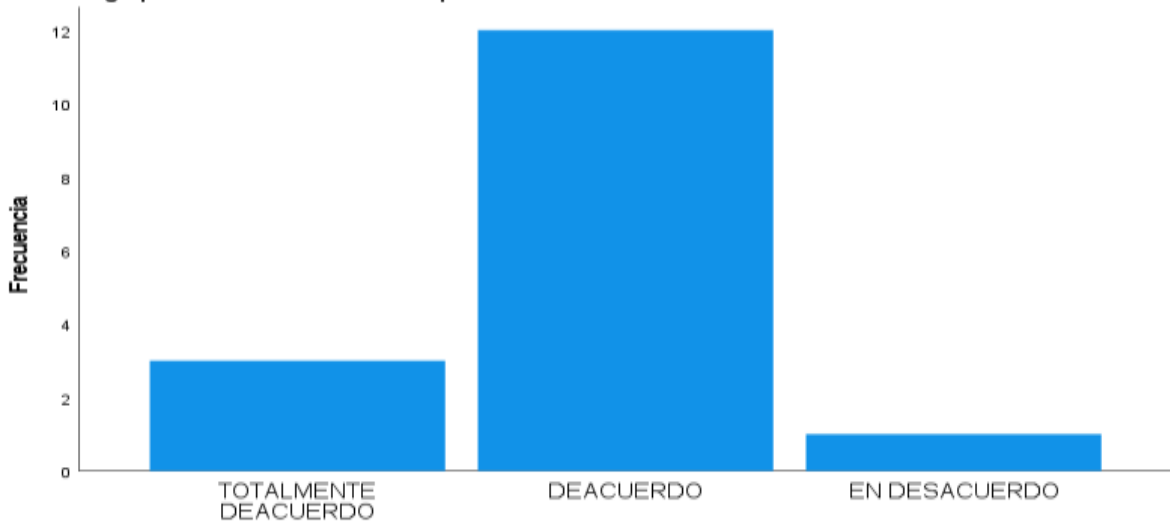
Tabla 18De frecuencia del ítem 10

**10. El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuánta rentabilidad se obtiene.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	3	18.8	18.8	18.8
	DEACUERDO	12	75.0	75.0	93.8
	EN DESACUERDO	1	6.3	6.3	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Grafico 10: ítem 10

**10. El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuánta rentabilidad se obtiene.**



**10. El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuánta rentabilidad se obtiene.**

**Interpretación**

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 18.80% está totalmente de acuerdo con que El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuan rentabilidad se obtiene, Y un 75.00% El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuan rentabilidad se obtiene, También tenemos personas que están

indecisos en un menor porcentaje 6.30% el cual nos permite continuar con la investigación.

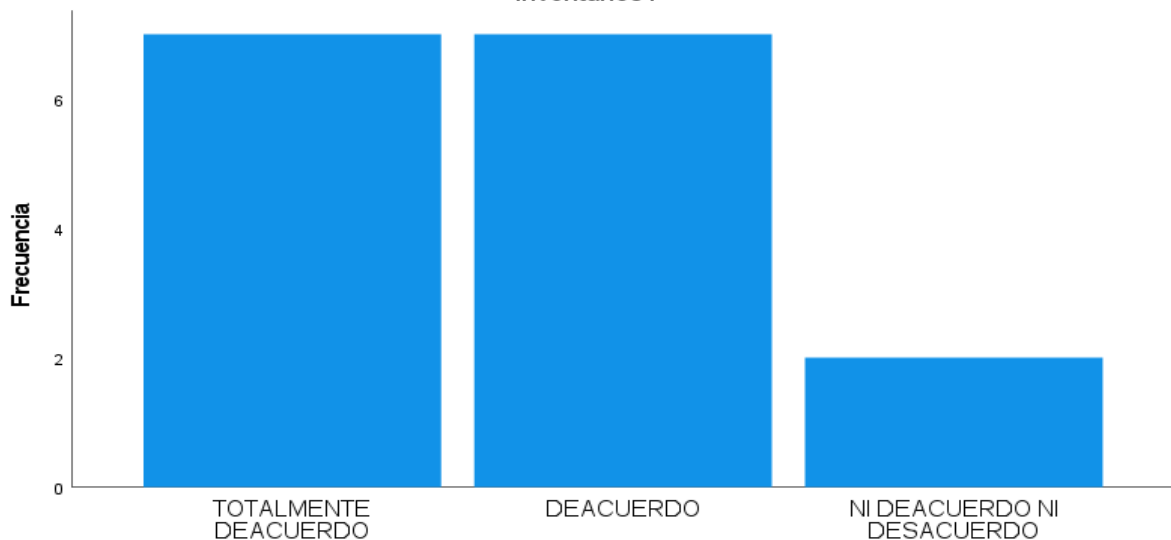
Tabla 19 De frecuencia del ítem 11

**11. El Kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios .**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	7	43.8	43.8	43.8
	DEACUERDO	7	43.8	43.8	87.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	2	12.5	12.5	100.0
	DESACUERDO				
	Total	16	100.0	100.0	

Grafico 11: ítem 11

**11. El Kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios .**



**11. El Kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios .**

Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 43.80% está totalmente de acuerdo con que El kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios, Y un 43.80% está parcialmente de acuerdo con que el kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la

valuación de inventarios, También tenemos personas que están indecisos en un menor porcentaje 12.50% el cual nos permite continuar con la investigación.

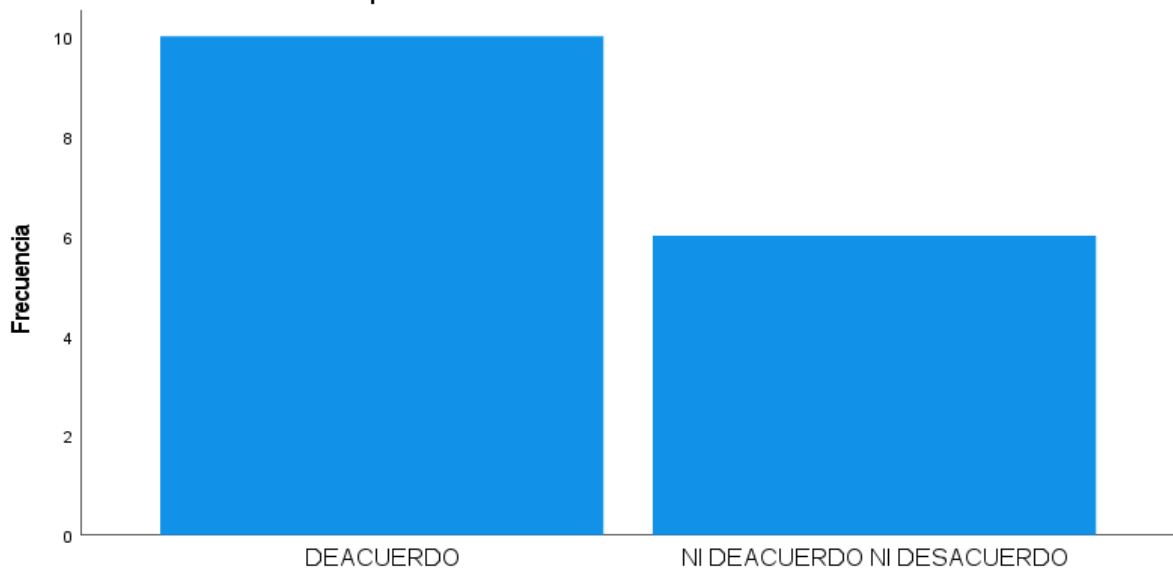
Tabla 20 De frecuencia del ítem 12

**12. El Ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEACUERDO	10	62.5	62.5	62.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	6	37.5	37.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 12: ítem 12

**12. El Ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración**



**12. El Ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración**

**Interpretación**

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 62.50% está totalmente de acuerdo con que el ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración, Y un 37.50% está parcialmente de acuerdo con que el ingreso de existencias determina los bienes o

productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración.

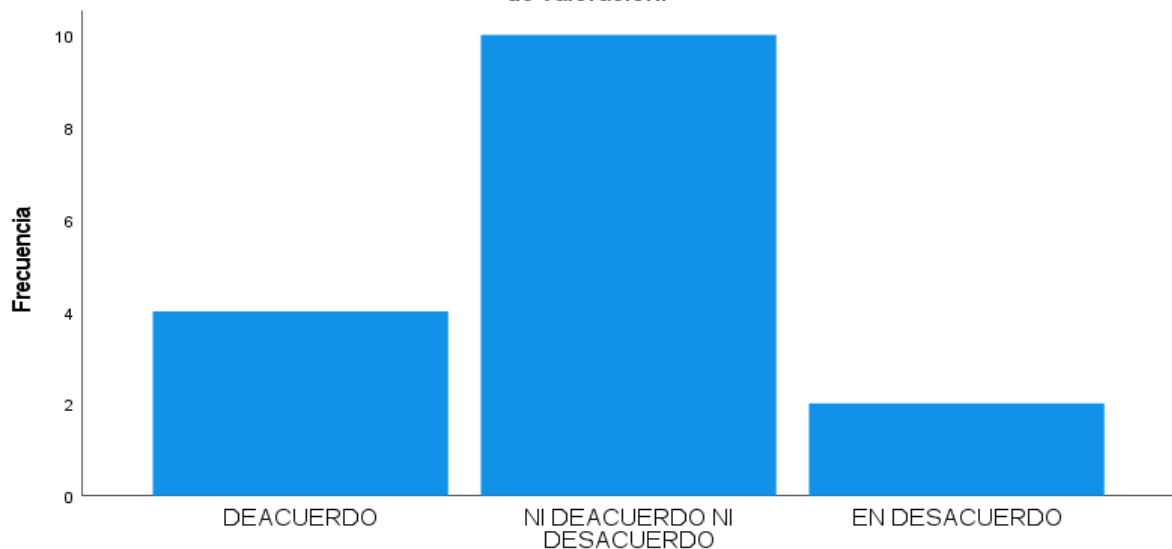
Tabla 21 De frecuencia del ítem 13

**13. Las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEACUERDO	4	25.0	25.0	25.0
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	10	62.5	62.5	87.5
	EN DESACUERDO	2	12.5	12.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 13: ítem 13

**13. Las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración.**



**13. Las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración.**

Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 25.00% está totalmente de acuerdo con que las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración, Y un 62.50% está parcialmente de acuerdo con que en las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante

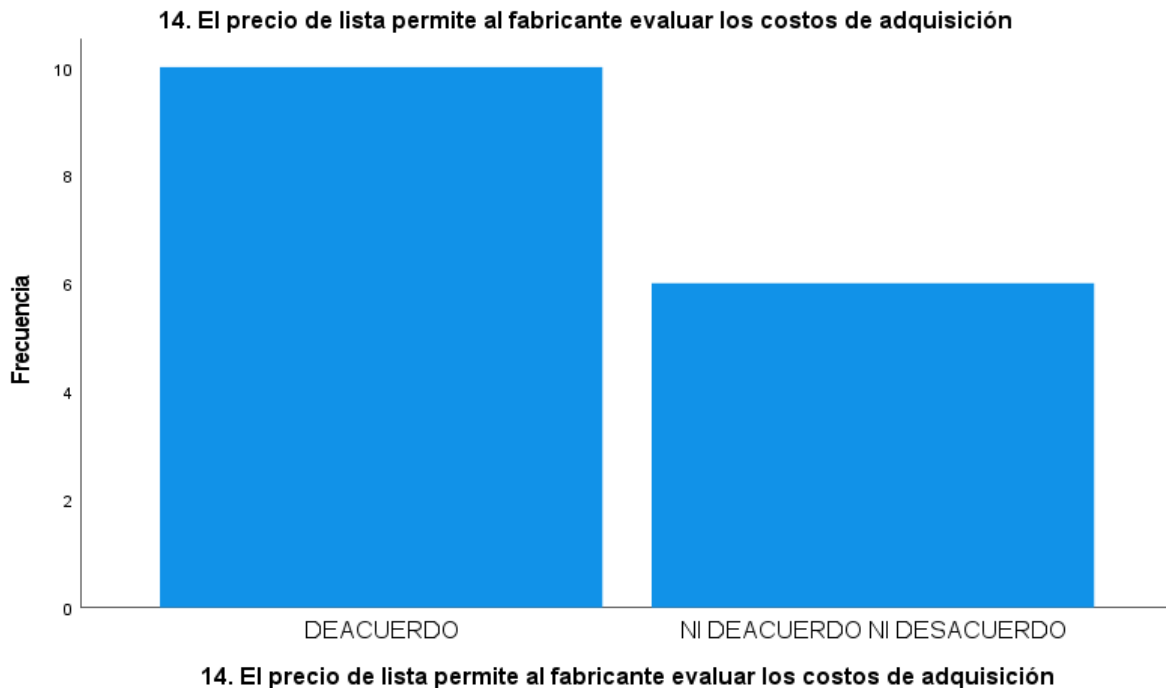
los métodos de valoración y con un 12.50% siendo este un menor porcentaje son las personas indecisas con respecto a la consulta realizada.

Tabla 22 De frecuencia del ítem 14

**14. El precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEACUERDO	10	62.5	62.5	62.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	6	37.5	37.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Grafico 14: ítem 14



Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 62.50% está de acuerdo con que el precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición, Y un 37.50% está con duda con que el precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición.

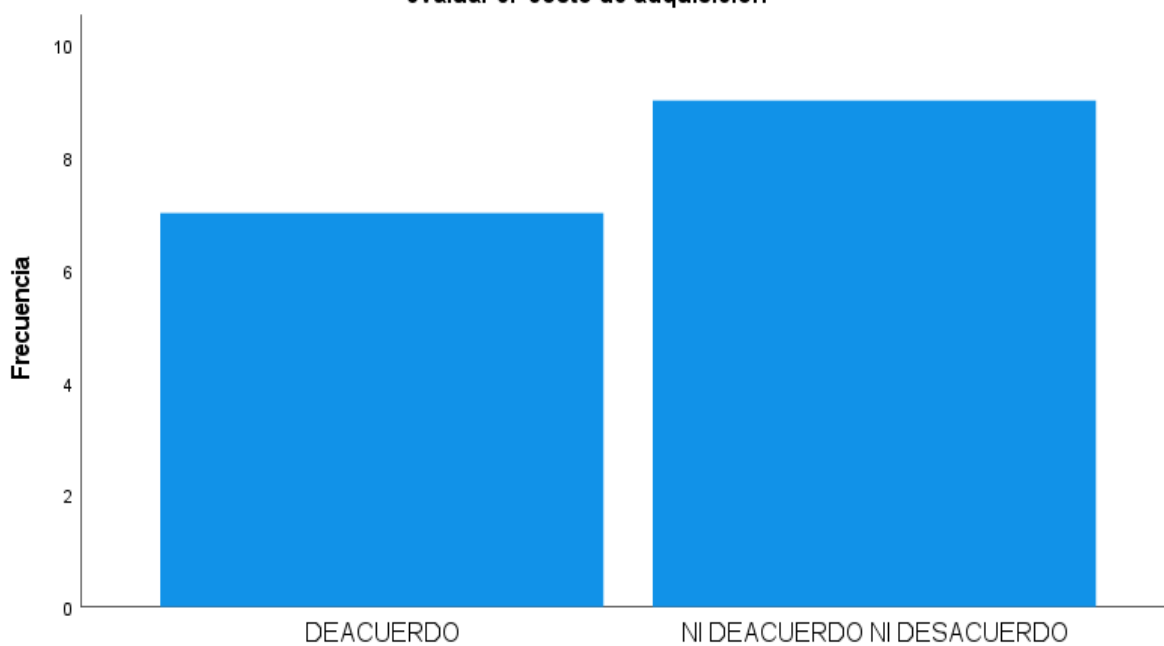
Tabla 23 De frecuencia del ítem 15

**15. El recargo es un aumento de la cantidad de dinero a pagar en impuesto ,cuota o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEACUERDO	7	43.8	43.8	43.8
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	9	56.3	56.3	100.0
	DESACUERDO				
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 15: ítem 15

**15. El recargo es un aumento de la cantidad de dinero a pagar en impuesto ,cuota o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición**



**15. El recargo es un aumento de la cantidad de dinero a pagar en impuesto ,cuota o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición**

Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 43.80% está de acuerdo con que el recargo es un aumento de dinero a pagar en impuestos, cuota, o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición, Y un 53.60% no está de acuerdo ni en desacuerdo con que



el recargo es un aumento de dinero a pagar en impuestos, cuota, o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición,

:

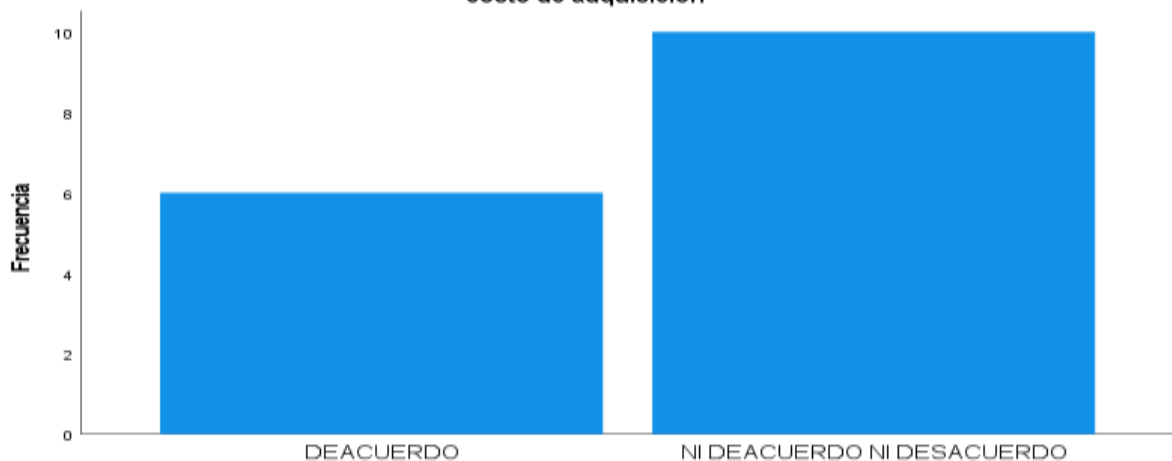
Tabla 24 De frecuencia del ítem 16

**16. Los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEACUERDO	6	37.5	37.5	37.5
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	10	62.5	62.5	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 16: ítem 16

**16. Los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición**



**16. Los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición**

**Interpretación**

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 37.5% está de acuerdo con que los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición, Y un 62.50% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

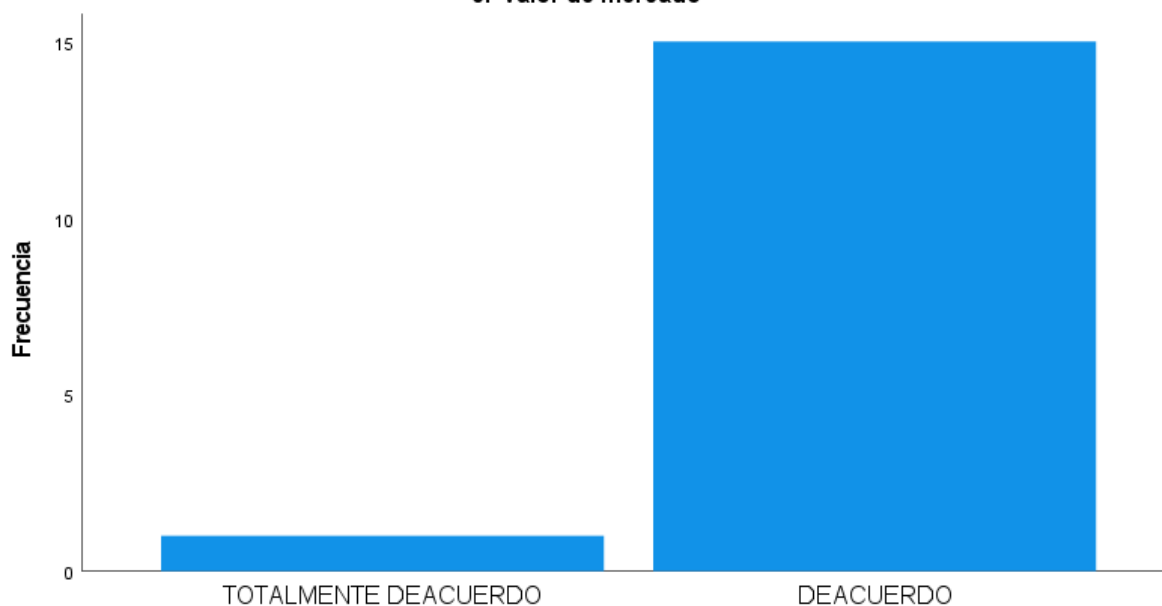
Tabla 25 De frecuencia del ítem 17

**17. La oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo y tiene relación con el valor de mercado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	1	6.3	6.3	6.3
	DEACUERDO	15	93.8	93.8	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 17: ítem 17

**17. La oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo y tiene relación con el valor de mercado**



**17. La oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo y tiene relación con el valor de mercado**

Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 6.30% está totalmente de acuerdo, Y un 93.80% de las personas encuestadas están parcialmente de acuerdo

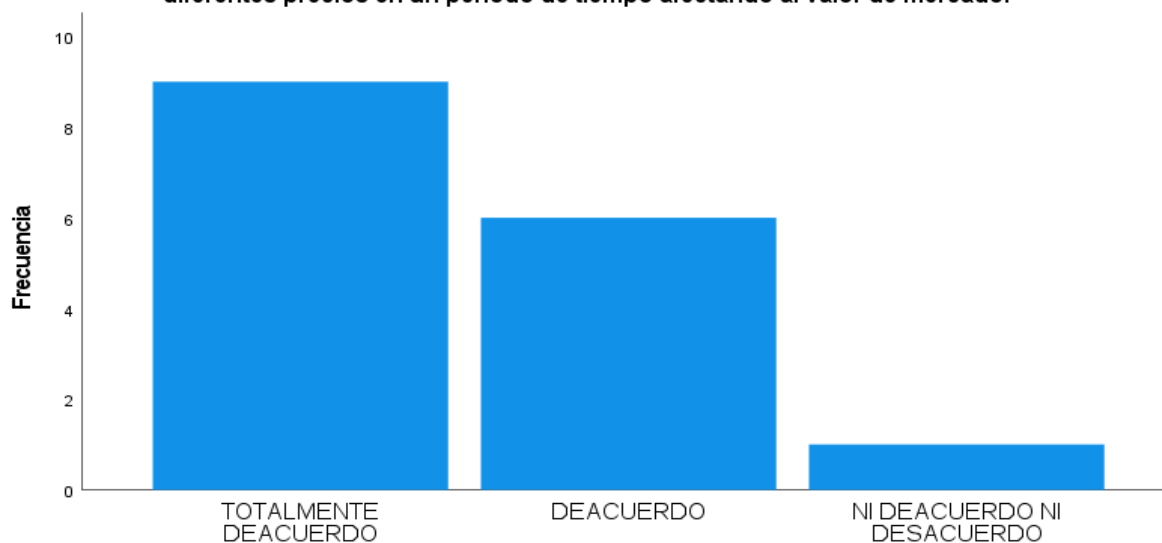
Tabla 26 De frecuencia del ítem 18

**18. La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando al valor de mercado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	9	56.3	56.3	56.3
	DEACUERDO	6	37.5	37.5	93.8
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	1	6.3	6.3	100.0
	Total	16	100.0	100.0	

Gráfico 18: ítem 18

**18. La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando al valor de mercado.**



**18. La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando al valor de mercado.**

### Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 56.30% está totalmente de acuerdo, Y un 37.50% parcialmente de acuerdo, así como un 6.30% que es un porcentaje mínimo

de las personas encuestadas no están de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a la consulta realizada.

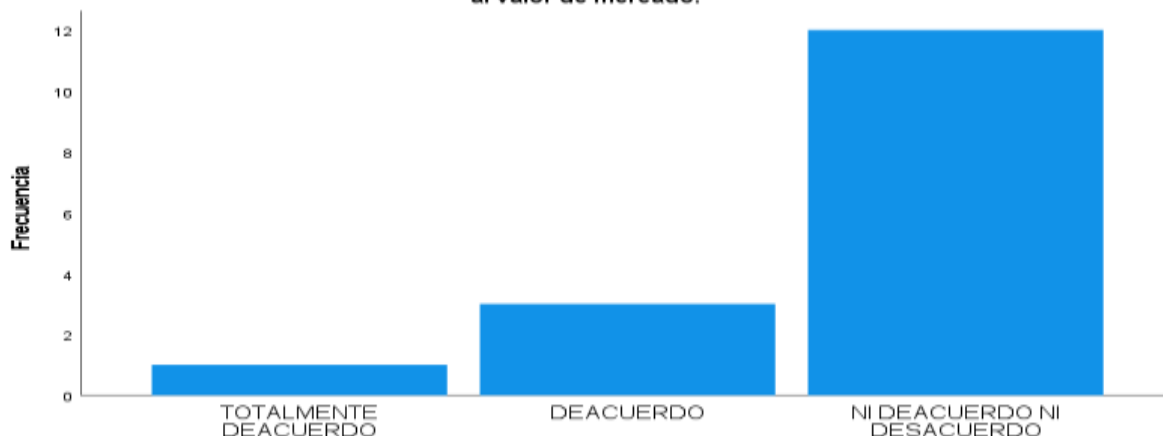
Tabla 27 De frecuencia del ítem 19

**19. El tipo de cambio es una tasa que se establece entre dos monedas de distintas naciones afectando al valor de mercado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DEACUERDO	1	6.3	6.3	6.3
	DEACUERDO	3	18.8	18.8	25.0
	NI DEACUERDO NI DESACUERDO	12	75.0	75.0	100.0
	DEACUERDO				
	Total	16	100.0	100.0	

Grafico 19: ítem 19

**19. El tipo de cambio es una tasa que se establece entre dos monedas de distintas naciones afectando al valor de mercado.**



**19. El tipo de cambio es una tasa que se establece entre dos monedas de distintas naciones afectando al valor de mercado.**

Interpretación

De acuerdo con la encuesta que hemos realizado en la empresa de Cllamalpaca S.A.C., tenemos como resultado que un 56.30% está totalmente de acuerdo, Y un 18.80% está parcialmente de acuerdo, y un 75.00% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a la consulta realizada.

## VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La prueba de normalidad es con frecuencia usado para la validación de la hipótesis, donde se determina el valor de P, el cual permite determinar la significancia si es muy baja y de esta manera se termina aceptando la hipótesis nula.

La prueba de normalidad que se tomó para la investigación que se realizó es Shapiro-Wilk porque tenemos menos de 50 personas, la diferencia que podemos encontrar es que la primera se aplica cuando la muestra es mayor a 50 encuestados y la segunda cuando la muestra es menor a 50 personas en nuestro caso aplicaremos la segunda puesto que nuestros encuestados son 16.

Por lo tanto, a la conclusión que llegamos luego de hacer la prueba de normalidad tenemos un valor p menor a 0.05 por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

*Tabla 28 Prueba de normalidad de la variable rentabilidad.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDAD	.119	16	.003*	.955	16	.004

Fuente elaboración propia en el sistema SPSS

Los resultados que tenemos con respecto a la variable Rentabilidad el resultado del P valor fue menor a 0.05 se aceptara la hipótesis alterna y se rechazara automáticamente la hipótesis nula.

Tabla 29 Prueba de normalidad de la variable Valuación de inventarios.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VALUACION_DE_INVENTARIOS	.119	16	.003*	.955	16	.002

Fuente elaboración propia en el sistema SPSS

Según la tabla con respecto a la variable Valuación de inventarios el resultado del P valor fue menor a 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

*Tabla 30 Prueba de normalidad de Costos de Adquisición.*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTO_DE_ADQUISICION	.195	16	.001	.847	16	.002

Fuente elaboración propia en el sistema SPSS

Los resultados obtenidos con respecto a la Costos de adquisición el resultado del P valor fue menor a 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

*Tabla 31 Prueba de normalidad de Periodo de tiempo.*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PERIODO_DE_TIEMPO	.213	16	.000	.888	16	.001

Fuente elaboración propia en el sistema SPSS

Según la tabla con respecto al periodo de tiempo el resultado del P valor fue menor a 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

*Tabla 32 Prueba de normalidad de Método de valoración.*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
METODOS_DE_VALORACION	.204	16	.024	.917	16	.041

Fuente elaboración propia en el sistema SPSS

Los resultados obtenidos con respecto al métodos de valoración el resultado del P valor fue menor a 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

*Tabla 33 Prueba de normalidad de Inversión.*

	pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INVERSION	.167	16	.002 <sup>*</sup>	.931	16	.025

Fuente elaboración propia en el sistema SPSS

Según la tabla que tenemos con respecto al inversión el resultado del P valor fue menor a 0.05 por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula.

*Tabla 34 Prueba de normalidad de valor de mercado.*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VALOR_DE_MERCADO	.201	16	.082	.925	16	.205

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados obtenidos para la inversión el resultado del P valor fue menor a 0.05 por lo cual aceptamos la alternativa de hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula.

*Tabla 35 Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman.*

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente:

Elaboración propia.

### Prueba de Hipótesis General.

Ho. No existe relación entre la rentabilidad y la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

Ha: Existe relación entre la rentabilidad y la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

Tabla 36 correlación Rho de Spearman para la variable Rentabilidad y valuación de inventarios.

			RENTABILIDAD	VALUACION_DE_ INVENTARIOS
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	1.000	1.000**
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00.
		N	16	16
	VALUACION_DE_I NVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00.
		N	16	16

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



Fuente: Elaboración propia en el sistema SPSS.

Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 se considera que existe una correlación positiva. Sin embargo, si fuera de 0.00 se considera como una correlación nula. Si el valor Rho fuera por debajo del valor nulo se considera como una correlación nula, así como también si el P valor es menor a 0.05 se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alterna.

Interpretación

El resultado que hemos obtenido para P valor es de Sig. (0.00) por lo que tomando en cuenta este resultado menor a 0.05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna así mismo el Rho de Spearman fue de 1.00 siendo una correlación positiva.

### Correlación entre Rentabilidad y Costo de adquisición.

Ho. No existe relación entre la rentabilidad y costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

Ha: Existe relación entre la rentabilidad y costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

*Tabla 37 correlación Rho de Spearman para la variable Rentabilidad y costos de adquisición..*

			RENTABILID AD	COSTO_DE_A DQUISICION
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	1.000	.926**
		Sig. (bilateral)	.	0.001
		N	16	16
	COSTO_DE_AD QUISICION	Coeficiente de correlación	.926**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	.
		N	16	16

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en el sistema SPSS.

Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 se considera que existe una correlación positiva. Sin embargo, si fuera de 0.00 se considera como una correlación nula. Si el valor Rho fuera por debajo del valor nulo se considera como una correlación nula, así como también si el P valor es menor a 0.05 se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alterna.

Interpretación

El resultado que hemos obtenido para P valor es de Sig. (0.001) por lo tanto siendo este resultado menor a 0.05, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna así mismo el Rho de Spearman fue de 0.926 considerando una correlación positiva.

### Correlación entre Periodo de tiempo y Métodos de valoración.

Ho. No existe relación entre la Periodo de tiempo y métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

Ha: Existe relación entre la Periodo de tiempo y métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

*Tabla 38 correlación Rho de Spearman para periodo de tiempo y métodos de valoración.*

			PERIODO_DE_T IEMPO	METODOS_DE _VALORACION
Rho de Spearman	PERIODO_DE_T IEMP	Coeficiente de correlación	1.000	.428
		Sig. (bilateral)	.	.038
		N	16	16
	METODOS_DE_VALO RACION	Coeficiente de correlación	.428	1.000
		Sig. (bilateral)	.038	.
		N	16	16

Fuente: Elaboración propia en el sistema SPSS.

### Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 se considera que existe una correlación positiva. Sin embargo, si fuera de 0.00 se considera como una correlación nula. Si el valor Rho fuera por debajo del valor nulo se considera como una correlación nula, así como también si el P valor es menor a 0.05 se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alterna.

### Interpretación

El resultado que hemos obtenido para P valor es de Sig. (0.038) por lo tanto siendo este resultado menor a 0.05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna así mismo el Rho de Spearman fue de 0.428 lo cual indica una correlación positiva.

### Correlación entre Inversión y valor de mercado.

Ho. No existe relación entre la Inversión y el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

Ha: Existe relación entre la Inversión y el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.

*Tabla 39 correlación Rho de Spearman para Inversión y valor de mercado.*

			INVERSION	VALOR_DE_MERCA RCADO
Rho de Spearman	INVERSION	Coeficiente de correlación	1.000	.751
		Sig. (bilateral)	.	.048
		N	16	16
	VALOR_DE_MERCADO	Coeficiente de correlación	.751	1.000
		Sig. (bilateral)	.048	.
		N	16	16

Fuente: Elaboración propia en el sistema SPSS.

### Comprobación:

Si el coeficiente de correlación Rho de Spearman es mayor a +0.01 se considera que existe una correlación positiva. Sin embargo, si fuera de 0.00 se considera como una correlación nula. Si el valor Rho fuera por debajo del valor nulo se considera como una correlación nula, así como también si el P valor es menor a 0.05 se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alterna.

### Interpretación

El resultado que hemos obtenido para P valor es de Sig. (0.048) por lo tanto siendo este resultado menor a 0.05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna así mismo el Rho de Spearman fue de 0.751 lo cual indica una correlación positiva.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

### **5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

Luego de haber obtenido los resultados del trabajo, se podrá dar a conocer las discusiones la tesis.

Señalaremos el objetivo principal de la tesis el cual es Determinar la relación que existe entre la rentabilidad y la valuación de inventarios de la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa periodo 2020.

Para este trabajo se realizó una prueba de validez mediante el sistema de SPSS obteniendo un resultado de 0.763 y 0.792 para cada una de las variables respectivamente.

Tenemos también como un alpha de cronbach para las dos variables de esta investigación utilizando los 19 ítems y 16 personas encuestadas obteniendo un nivel de confiabilidad de 0.849 siendo este un valor alto o elevado.

## HIPÓTESIS GENERAL

Según los resultados que se hallaron, la rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020. En este caso para poder validar la hipótesis se encuestó a las 16 personas a las que fueron parte de esta investigación las cuales laboran en la empresa, de estas solo nos veremos en el resultado más relevante para corroborar la relación de esta hipótesis.

En la Tabla 13 nos muestra que un 56.30% es alta la concordancia en que el costo de ventas determina el valor a producir de los bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa. Tabla 11, se puede observar que la mayoría de las personas a las que encuestamos aseguran que un inventario bien llevado con los costos necesarios permite una mayor rentabilidad.

También, para el presente trabajo de investigación se valida la hipótesis general se realizó con el sistema SPSS con una correlación Spearman ( $Rho = 0.638$ ), con este resultado podemos decir que tiene una correlación positiva, también respecto a la significancia obtuvo un ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), por lo cual, descartamos de la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

También podemos decir que estos resultados reafirman el estudio que realizaron Saavedra (2018) Deficiencia en la valuación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "N & G Metalgas S.A.C. 2015-2016. El Objetivo de la investigación fue Lograr eficiencia en la venta y distribución de nuestros productos garantizando la calidad y tiempo de entrega. La conclusión de la investigación fue En síntesis la empresa realizó su análisis FODA, para trabajar de una manera eficiente, responsable y ordenada.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Según los resultados que se han obtenido, la rentabilidad se relaciona con los costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020, para que podamos validar esta hipótesis hemos realizado la encuesta a las 16 personas de la empresa las cuales son responsables y conocedores de variables de investigación, de las cuales nos basaremos en las más relevantes las cuales corroboren la relación que existe según la hipótesis Especifica N-1

En la Tabla 09 nos muestra que un 56.3% está totalmente de acuerdo al considerar que los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtención de una rentabilidad. Tabla 22, se puede observar que la mayoría de las personas a las que encuestamos aseguran que el precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición.

También, para el presente trabajo de investigación se valida la hipótesis específica número 1 se realizó por el sistema SPSS ( $Rho = 0.532$ ), lo que nos indica la correlación que existe es positiva considerable, también se obtuvo un valor de significancia ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), por lo tanto, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

También podemos decir que estos resultados reafirman el estudio que realizaron De la Cruz y Lizana (2018) El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, del distrito de Chorrillos, en el 2015, la finalidad era medir cual es el impacto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad. La síntesis del tema fue que el control interno de inventarios es muy importante para la adecuada gestión de la empresa, debido a ello

debe aplicarse, para el correcto uso de los recursos y funcionamiento de la empresa lo cual nos permitirá generar un mayor porcentaje de recursos positivos.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Según los resultados que se han obtenido, se relaciona el periodo de tiempo con los métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020, para que podamos validar esta hipótesis hemos realizado la encuesta a las 16 personas de la empresa las cuales son responsables y conocedores de variables de investigación, de las cuales nos basaremos en las más relevantes las cuales corroboren la relación que existe según la hipótesis Especifica N-2

En la Tabla 16 nos muestra que un 25% está totalmente de acuerdo al considerar que el corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve. Tabla 20, se puede observar que la mayoría de las personas a las que encuestamos aseguran que el kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios.

También, para el presente trabajo de investigación se valida la hipótesis específica número 2 se realizó mediante el sistema de SPSS obteniendo un resultado de ( $Rho = 0.551$ ), lo que nos indica la correlación que existe es positiva considerable, también tenemos un valor de significancia ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), por lo cual, descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

También podemos decir que estos resultados reafirman el estudio que realizaron De Ramírez (2018) Valuación de Inventarios y la Rentabilidad en las Empresas Industriales de Productos Plásticos, Ate 2017, el propósito de la investigación es fue determinar la relación que existe entre la valoración de inventarios y la rentabilidad de



la empresa antes mencionada. La conclusión a la que llegaron fue que dentro de la valoración de inventarios existe una relación sustancial con la rentabilidad en la compañía objeto de investigación, distrito de Ate, año 2017

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

Según los resultados que se han obtenido, la inversión se relaciona con el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020, para que podamos validar esta hipótesis hemos realizado la encuesta a las 16 personas de la empresa las cuales son responsables y conocedores de variables de investigación, de las cuales nos basaremos en las más relevantes las cuales corroboren la relación que existe según la hipótesis Especifica N-3

En la Tabla 10 nos muestra que un 37.5% está totalmente de acuerdo al considerar que el capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad. Tabla 26, se puede observar que la mayoría de las personas a las que encuestamos aseguran que la demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando el valor de mercado.

También, para el presente trabajo de investigación se valida la hipótesis específica número 3 el cual tiene una correlación Spearman de ( $Rho = 0.394$ ), lo que nos indica la correlación que existe es positiva considerable, también tenemos un valor de significancia ( $Sig. = 0.000 < 0.05$ ), por lo cual descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

También podemos decir que estos resultados reafirman el estudio que realizaron De Espinoza y Ruiz (2020) Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones

Marzelse S.A.C., periodo 2019. El objetivo de la investigación es determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C. La conclusión es Existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES**

Luego de recabar la información suficiente y resaltante para nuestra investigación y estos resultados siendo analizados y refrendados con la aplicación de la parte metodológica de la encuesta realizada en la empresa Cllamalpaca S.A.C. los cuales también se analizaron en la discusión donde hemos hecho comparaciones con trabajos similares con nuestras variables y estos también podemos encontrarlos en el capítulo 1 en la parte de antecedentes y esto nos hace llegar a la siguiente conclusión.

1. Habiendo realizado las encuestas y analizado los resultados llegamos a la conclusión que la rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020. Ya que se llegará a una rentabilidad optima tomando en consideración la valuación de inventarios porque es muy importante para el tipo de producción que se realiza en nuestra empresa y de esta manera generar movimiento en nuestros productos con información más precisa en cuanto al costo de los productos y servicios que la compañía ofrece.
2. Podemos concluir que la rentabilidad se relaciona con los costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Porque la empresa debe tener la información de costeo muy presente desde la adquisición de la materia prima por que estos deben ser los de más alta calidad y ofrecer

garantías para que nuestra empresa sea competitiva en el mercado ya sea nacional o internacional, y de esta manera poder cumplir objetivos razados en cuanto a la rentabilidad.

3. Hemos podido concluir que se relaciona el periodo de tiempo con los métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020, porque el periodo de tiempo nos determinara si la información es relevante o ya no para los fines que perseguimos y el método de valoración debe realizarse en el momento adecuado con los parámetros que ayuden a seguir creciendo como organización.
  
4. Tenemos luego de haber realizado el análisis correspondiente que la inversión se relaciona con el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020. Debido a que la inversión es de vital importancia para que nuestra empresa salga adelante teniendo como aliados a la tecnología y de esta manera a minorar costos y poder ofrecer a una cartera de clientes más amplio al ya existente contando con el valor de mercado como aliado.

## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

Al final de toda la investigación podemos llegar a las siguientes recomendaciones.

1. En cuanto al problema principal se recomendará a Cllamalpaca S.A.C. de Arequipa pueda adquirir un sistema de costeo para un mejor llevado de sus inventarios, tanto al momento de la compra como al momento en que los productos pasan a la venta de esta manera tendremos un ahorro y conocimiento de una información muy relevante para el crecimiento empresarial.
2. La empresa Cllamalpaca SAC es una entidad que tiene como fin principal la exportación en un 100% no hace ventas a nivel nacional por ende se requiere analizar los costos de adquisición cumpliendo con los parámetros que la empresa tiene, con la finalidad de que los productos en venta sean con calidad, y de esta manera poder cumplir con nuestras metas en

ventas y así llegar a una rentabilidad acorde al crecimiento empresarial.

3. La empresa Cllamalpaca debe de tener metas en un determinado periodo de tiempo teniendo en cuenta los métodos de valoración los cuales hacen que la empresa tenga un registro de los costos de cada bien que la empresa ofrece al cliente con la finalidad de tener un presupuesto asignado para la producción de siguientes pedidos los cuales podrán ser anticipados de tener los controles adecuados.
4. Se recomienda a la empresa Cllamalpaca que desarrolle una cartera de inversión acorde al valor de mercado, como el tener un inventario de los activos que la empresa tiene en su poder, así como los que hacen falta para poder tener una mejor eficiencia con los precios que tiene el mercado esto debiendo ser actualizados de manera oportuna y hacer los seguimientos que necesiten.

## REFERENCIAS:

Deficiencia en la valuación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "N & G Metalgas S.A.C. 2015-2016 (2018)

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/606>

Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019 (2016)

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45977>

El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, del distrito de Chorrillos, en el 2015. (2018)

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/650>

Valuación de Inventarios y la Rentabilidad en las Empresas Industriales de Productos Plásticos, Ate 2017 (2018)

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/23604>

Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Manpowergroup S.A., Cusco, periodos 2016, 2017, 2018 (2019)

<http://hdl.handle.net/20.500.12918/5519>

Los costos de importación y la rentabilidad en una empresa importadora de máquinas textil, distrito de La Victoria – Lima Metropolitana, periodo 2017 - 2 019 (2020).

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58349>

Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019 (2020)

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58560>

Costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA S.A.C año 2020.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/60125>

ANEXOS



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. COSTILLA CASTILLO PEDRO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: La rentabilidad y valuación de inventarios en Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Huanca Asillo Paul Richard', is written over a horizontal line.

Huanca Asillo Paul Richard  
D.N.I 70766334



## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable 01: LA RENTABILIDAD

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
INVERSIÓN	Equipos	Los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtención de una rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Capital	El capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Bienes Muebles	Los bienes muebles mediante su naturaleza tangible ayudan a cumplir con los objetivos trazados en la obtención de la rentabilidad	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

BENEFICIOS	Margen Operativo	El margen operativo determina la medida de proporción de los ingresos de una compañía para medir la rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Ventas	La Venta es una actividad que las empresas pretenden realizar con más proporción para obtener un mayor porcentaje en su rentabilidad	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Costo de ventas	Costo de ventas determina el valor a producir de bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Margen Bruto	El margen bruto determina el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio y nos ayuda para la evaluación de la rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

PERIODO DE TIEMPO	Corto Plazo	El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Mediano Plazo	Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Largo Plazo	El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuánta rentabilidad se obtiene.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

**Variable 02: LA VALUACION DE INVENTARIOS**

MÉTODOS DE VALORACIÓN	Kardex	El Kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios .	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo
-----------------------	--------	--	--

			En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Ingreso de existencias	El Ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Salidas de existencias	Las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
COSTOS DE ADQUISICIÓN	Precio de lista	El precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Recargos	El recargo es un aumento de la cantidad de dinero a pagar en impuesto ,cuota o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo

			Totalmente en desacuerdo
	Descuentos	Los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Valor de mercado	Oferta	La oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo y tiene relación con el valor de mercado	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	<b>Demanda</b>	La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando al valor de mercado.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Tipo de cambio	El tipo de cambio es una tasa que se establece entre dos monedas de distintas naciones afectando al valor de mercado.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LA RENTABILIDAD Y LA VALUACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA CLLAMALPACA S.A.C. 2020”.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	<b>INVERSION</b>							
a	Los equipos son una serie de recursos físicos los cuales se explotan para la obtención de una rentabilidad.							
b	El capital permite la obtención de bienes durables que se destinan a la fabricación de otros bienes o servicios para obtener la rentabilidad.							
c	Los bienes muebles mediante su naturaleza tangible ayudan a cumplir con los objetivos trazados en la obtención de la rentabilidad							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
2	<b>BENEFICIOS</b>							
a	El margen operativo determina la medida de proporción de los ingresos de una compañía para medir la rentabilidad.							
b	La Venta es una actividad que las empresas pretenden realizar con más proporción para obtener un mayor porcentaje en su rentabilidad							

c	Costo de ventas determina el valor a producir de bienes vendidos o los servicios prestados los cuales generan un beneficio para la empresa							
d	El margen bruto determina el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio y nos ayuda para la evaluación de la rentabilidad.							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>3</b>	<b>PERIODO DE TIEMPO</b>							
a	El corto plazo es una expresión que se utiliza para medir la rentabilidad en un periodo breve							
b	Mediano plazo determina la rentabilidad a un periodo mayor a un año evaluando la meta propuesta							
c	El largo plazo se relaciona con un periodo extenso en el cual mide cuánta rentabilidad se obtiene.							
	<b>DIMENSION 4</b>							
<b>4</b>	<b>METODOS DE VALORACION</b>							
a	El Kardex es un registro de información organizado que permite la relación con la valuación de inventarios .							
b	El Ingreso de existencias determina los bienes o productos que la compañía fábrica o compra bajo la aplicación de los métodos de valoración							
c	Las salidas de existencias de los bienes determina el costo de los productos mediante los métodos de valoración.							
	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>5</b>	<b>COSTOS DE ADQUISICION</b>							

a	El precio de lista permite al fabricante evaluar los costos de adquisición						
b	El recargo es un aumento de la cantidad de dinero a pagar en impuesto ,cuota o deuda permitiendo evaluar el costo de adquisición						
c	Los descuentos permiten la reducción del precio de un producto o servicio que tiene relación con el costo de adquisición						
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>6</b>	<b>VALOR DE MERCADO</b>						
a	La oferta es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo y tiene relación con el valor de mercado						
b	La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores a diferentes precios en un periodo de tiempo afectando al valor de mercado.						
c	El tipo de cambio es una tasa que se establece entre dos monedas de distintas naciones afectando al valor de mercado.						

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [  ]        **Aplicable después de corregir** [  ]        **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador.**

**DNI:**.....

**Especialidad del validador:**.....



VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Recibidos x



**RICHARD HUANCA**

mar, 6 jul. 12:17

Buenas tardes Señora: PADILLA VENTO PATRICIA El presente es para enviar adjunto los documentos para la validación de los instrumentos de medición. Quedo a la



**PATRICIA PADILLA VENTO** <ppadilla@ucv.edu.pe>  
para mí

mar, 6 jul. 12:31

Diva el presente para saludarlo y a la vez contactarlo a usted, que su instrumento de validación tiene el VOT.

Saludos cordiales  
se.



Dr. Patricia Padilla Vento |  
E.P de Contabilidad  
<https://orcid.org/0000-0001-1151-2303>  
Tel: +51(1)2024342 Anexo 2174 | Cel: 987088103

VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Recibidos x



**RICHARD HUANCA**

mar, 6 jul. 12:26

Buenas tardes Señor: CABRERA ARIAS LUIS MARTIN El presente es para enviar adjunto los documentos para la validación de los instrumentos de medición. Quedo a la



**Cabrera Arias Luis Martin** <lcabreraa@contital.edu.pe>  
para mí

mié, 7 jul. 18:25

Si hay suficiencia  
Aplicable  
DNI 88879541  
Investigación

Prof. Cabrera

Enviado desde mi iPad

El 6 jul. 2021, a las 12:26, RICHARD HUANCA <[richardhuanca13@gmail.com](mailto:richardhuanca13@gmail.com)> escribió

VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Recibidos x



**RICHARD HUANCA**

mar, 6 jul. 12:23

Buenas tardes Señora: COSTILLA CASTILLO PEDRO El presente es para enviar adjunto los documentos para la validación de los instrumentos de medición. Quedo a la



**PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO** <pcostilla@ucv.edu.pe>

mar, 6 jul. 13:47

para mí

OK

se.

-



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC  
EP. de Contabilidad | Campus Los Olivos  
T. +51(1)2024342 Anexo 2040  
Av. Alfredo Mendiolá 6232, Los Olivos  
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>

## **CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN**

### **LA RENTABILIDAD Y LA VALUACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA CLLAMALPACA S.A.C. EN AREQUIPA– 2020**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>
¿De qué manera la Rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020?	Analizar De qué manera la Rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020.	La Rentabilidad se relaciona con la valuación de inventarios en la empresa Cllamalpaca S.A.C. en Arequipa 2020.	1- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Cuantitativo. 2. TIPO DE ESTUDIO. Aplicada. 3. DISEÑO DE ESTUDIO. No experimental
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>
¿Cómo la rentabilidad se relaciona con los costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.?	Explicar cómo la rentabilidad se relaciona con los costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.	La rentabilidad se relaciona con los costos de adquisición en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.	Descriptivo - Correlacional Corte, Transversal. 4 POBLACIÓN. Está constituida por 40 personas del Área de contabilidad y de Almacén de la empresa Cllamalpaca S.A.C.
¿Cómo se relaciona el periodo de tiempo con los métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.?	Determinar cómo se relaciona el periodo de tiempo con los métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.	Se relaciona el periodo de tiempo con los métodos de valoración en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.	5 MUESTRA Está constituida 16 Personas de la población
¿Cómo la Inversión se relaciona con el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.?	Precisar como la Inversión se relaciona con el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.	La Inversión se relaciona con el valor de mercado en la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020.	6. TÉCNICA Encuesta. 7. INSTRUMENTOS Encuesta.

**CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN**

**RENTABILIDAD Y LA VALUACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA CLLAMALPACA S.A.C. EN AREQUIPA– 2020**

<b><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></b>	<b><u>VARIABLES</u></b>	<b><u>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</u></b>	<b><u>DIMENSIONES</u></b>	<b><u>INDICADORES</u></b>
Existe relación entre rentabilidad y valuación de inventarios en la empresa Cllamalpa S.A.C. en Arequipa 2020	<b>V.1 RENTABILIDAD</b>	Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. <b>María Estela Raffino 2020</b>	INVERSIÓN	EQUIPOS
				CAPITAL
				BIENES MUEBLES
			BENEFICIOS	MARGEN OPERATIVO
				VENTAS
				COSTO DE VENTAS
				MARGEN BRUTO
			PERIODO DE TIEMPO	CORTO PLAZO
				MEDIANO PLAZO
	LARGO PLAZO			
<b>V.2 VALUACION DE INVENTARIOS</b>	La valuación de los inventarios tiene que ver con la asignación del costo a la mercancía que sale de la empresa; proceso que es complejo cuando se	MÉTODOS DE VALORACIÓN	KARDEX	
			INGRESOS DE EXISTENCIAS	

		<p>manejan grandes cantidades de producto y múltiples referencias. Durante un período se pueden hacer diferentes adquisiciones con diversos precios, lo que obliga a una empresa a utilizar algún método que le permita establecer de una manera técnica y válida el costo de la mercancía vendida. <b>Oliver, S. (2010).</b></p>		SALIDAS DE LAS EXISTENCIAS
			COSTO DE ADQUISICIÓN	PRECIO DE LISTA
				RECARGOS
				DESCUENTOS
			VALOR DE MERCADO	OFERTA
				DEMANDA
				TIPO DE CAMBIO