



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL CONTABILIDAD**

**Contabilidad gerencial y toma de decisiones de clientes del estudio  
contable Guibeth & Asesores, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Flores Ñaupá Brahm Edson (ORCID:0000-0002-6317-0678)

**ASESOR:**

Mg. Gonzales Mato Dante Marcelo (ORCID:0000-0003-4365-5990)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Ricardo y Gladiz por sus consejos de seguir estudiando y superándome para el logro de mis metas personales y profesionales.

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre Florentina, que me da Bendiciones a diario, me Protege y me lleva por el camino del Bien.

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento principal de mi tesis es a Dios quien me ha guiado y me a dado fortaleza de seguir adelante.

Agradezco al CP Joel Guillermo Quiroz Pérez Contador Público a cargo del Estudio Guibeth&Asesores por permitirme ingresar a la información y hacer que este proyecto sea una realidad.

Quisiéramos hacer extensiva nuestra gratitud a nuestro profesor Mg. Marcelo Dante Gonzales de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, por sus sabias enseñanzas en nuestra formación profesional como contadores.

Agradezco profundamente al CPC Gabriel Alexis Yucra Chambi, compañero y amigo, por toda la paciencia, conocimiento y valioso tiempo, que me fue de gran ayuda para el desarrollo de este proyecto.

Un agradecimiento muy especial al ING. José Bruna, por su constante preocupación, consejos y el ánimo recibido en el transcurso de mi proyecto

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS ASESORADAS POR ESTUDIO CONTABLE GUIBETH&ASESORES EN EL AÑO 2021.

Este trabajo de investigación aborda la realidad de muchos estudios contables, el cual corresponde conllevar la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. Lastimosamente muchos contadores de estudios contables solo abarcan temas de contabilidad tributaria y no les dan información a sus clientes de cuadros estadísticos, posibilidades de crecimiento, análisis de sus ingresos, y demás. Y mucho menos les da capacitaciones para que ellos no tengan miedo o ese rechazo hacia la innovación, ya que este es el principal problema de por qué los empresarios solo se quedan como comerciantes y no se arriesgan para hacer y tener cosas que nadie más tiene...

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
PRESENTACIÓN .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	v
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variable y Operacionalización. ....	24
3.3 Población, Muestra Y Muestreo.....	25
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	29
3.5. Procedimientos .....	30
3.6 Métodos de análisis de Datos.....	32
3.7. Aspectos Éticos .....	33
IV. RESULTADOS.....	34
V. DISCUSIÓN .....	63
VI. CONCLUSIONES .....	66
VII. RECOMENDACIONES. ....	67
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	<b>26</b>
Cuadro de empresas asesoradas	
<b>Tabla 2</b> .....	<b>27</b>
Número De Departamentos De Las Empresas	
<b>Tabla 3</b> .....	<b>28</b>
Tipo De Régimen	
<b>Tabla 4</b> .....	<b>29</b>
Principales Técnica e instrumentos de investigación	
<b>Tabla 5</b> .....	<b>30</b>
Validación de los Instrumentos	
<b>Tabla 6</b> .....	<b>30</b>
Rango de Confiabilidad	
<b>Tabla 7</b> .....	<b>31</b>
Confiabilidad de la primera variable Contabilidad Gerencial.	
<b>Tabla 8</b> .....	<b>31</b>
Confiabilidad de la Variable Toma De Decisiones.	
<b>Tabla 9</b> .....	<b>32</b>
análisis de estadística de total de elementos.	
<b>Tabla 10</b> .....	<b>32</b>
<i>Valor Coeficiente de Rho de Spearman</i>	
<b>Tabla 11</b> .....	<b>34</b>
1.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial de la empresa refleja la capacidad de liderazgo de la gerencia?	
<b>Tabla 12</b> .....	<b>35</b>
2.- ¿cree usted que el actual planeamiento empresarial contribuye al buen desempeño administrativo de la empresa?	
<b>Tabla 13</b> .....	<b>36</b>
3.- ¿cree usted que la contabilidad gerencial, contribuye al logro de los objetivos de la empresa?	
<b>Tabla 14</b> .....	<b>37</b>
4.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial es importante para la gerencia?	

<b>Tabla 15</b> .....	<b>38</b>
5.- ¿considera usted que al recolectar información de tus clientes ayuda a mejorar tus productos y servicios?	
<b>Tabla 16</b> .....	<b>39</b>
6.- ¿considera usted que la información clasificada contribuye a trabajar de manera eficiente en una evaluación de mercado?	
<b>Tabla 17</b> .....	<b>40</b>
7.- ¿en su opinión el sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y automatizar las tareas administrativas?	
<b>Tabla 18</b> .....	<b>41</b>
8.- ¿considera usted que es fundamental el departamento de RRHH para el sistema de información gerencial (SIG)?	
Tabla 19 .....	42
9.- ¿la estructura organizacional, contribuye a gerencia a realizar sus actividades en forma eficiente?	
<b>Tabla 20</b> .....	<b>43</b>
10.- ¿se dan las acciones que permiten que los trabajadores de su institución conozcan sus manuales de funciones de sus puestos de labor?	
<b>Tabla 21</b> .....	<b>44</b>
11.- ¿la organización cuenta con políticas internas que coadyuva con el cumplimiento de las metas trazadas?	
<b>Tabla 22</b> .....	<b>45</b>
12.- ¿considera usted que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad en su empresa?	
<b>Tabla 23</b> .....	<b>46</b>
13.- ¿cuenta usted con asesoramiento, para las decisiones de inversión en su empresa?	
<b>Tabla 24</b> .....	<b>47</b>
14.- ¿toma usted directamente las decisiones de operaciones comerciales en su empresa?	
<b>Tabla 25</b> .....	<b>48</b>
15.- ¿cree usted la gestión de datos es primordial para la toma de decisiones en su empresa?	

<b>Tabla 26</b> .....	<b>49</b>
16.- ¿considera usted que la falta de integridad es el problema principal en su empresa?	
<b>Tabla 27</b> .....	<b>50</b>
17.- ¿ante un problema aplica un riguroso análisis, considerando diversas alternativas?	
<b>Tabla 28</b> .....	<b>51</b>
18.- ¿considera usted que al tener mayor cantidad de posibles alternativas de investigación ayude a solucionar los problemas de su empresa?	
<b>Tabla 29</b> .....	<b>52</b>
19.- ¿cree usted que, al analizar el entorno de tu empresa mejora la toma de decisiones?	
<b>Tabla 30</b> .....	<b>53</b>
20.- ¿considera usted, la viabilidad coadyuva a la toma de decisiones en su empresa?	
<b>Tabla 31</b> .....	<b>54</b>
21.- ¿al tomar una decisión busca la mejor solución con metas y objetivos organizacionales?	
<b>Tabla 32</b> .....	<b>55</b>
22.- ¿cree usted que al poner a disposición todos los recursos disponibles a su alcance tendrá la correcta ejecución de su empresa?	
<b>Tabla 33</b> .....	<b>56</b>
23.- ¿busca asesoría especializada para el óptimo desarrollo de una decisión final?	
<b>Tabla 34</b> .....	<b>57</b>
24.- ¿cree usted que, al evaluar los resultados de sus decisiones ayuda a comprobar su efectividad?	
<b>Tabla 35</b> .....	<b>58</b>
Prueba de normalidad de contabilidad gerencial y toma de decisiones	
<b>Tabla 36</b> .....	<b>59</b>
Correlación entre contabilidad gerencial y toma de decisiones	
<b>Tabla 37</b> .....	<b>60</b>
Correlación entre contabilidad gerencial e identifica los problemas	

<b>Tabla 38</b> .....	<b>61</b>
Correlación entre contabilidad gerencial y selección una alternativa	

<b>TABLA 39</b> .....	<b>62</b>
Correlación entre Organización Y Toma De Decisiones	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	<b>34</b>
1.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial de la empresa refleja la capacidad de liderazgo de la gerencia?	
<b>Figura 2</b> .....	<b>35</b>
2.-¿cree usted que el actual planeamiento empresarial contribuye al buen desempeño administrativo de la empresa?	
<b>Figura 3</b> .....	<b>36</b>
3.- ¿cree usted que la contabilidad gerencial, contribuye al logro de los objetivos de la empresa?	
<b>Figura 4</b> .....	<b>37</b>
4.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial es importante para la gerencia?	
<b>Figura 5</b> .....	<b>38</b>
5.- ¿considera usted que al recolectar información de tus clientes ayuda a mejorar tus productos y servicios?	
<b>Figura 6</b> .....	<b>39</b>
<b>6.- ¿considera usted que la información clasificada contribuye a trabajar de manera eficiente en una evaluación de mercado?</b>	
<b>Figura 7</b> .....	<b>40</b>
7.- ¿en su opinión el sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y automatizar las tareas administrativas?	
<b>Figura 8</b> .....	<b>41</b>
8.- ¿considera usted que es fundamental el departamento de RRHH para el sistema de información gerencial (SIG)?	
<b>Figura 9</b> .....	<b>42</b>
9.- ¿la estructura organizacional, contribuye a gerencia a realizar sus actividades en forma eficiente?	
<b>Figura 10</b> .....	<b>43</b>
10.- ¿se dan las acciones que permiten que los trabajadores de su institución conozcan sus manuales de funciones de sus puestos de labor?	
<b>Figura 11</b> .....	<b>44</b>

11.- ¿la organización cuenta con políticas internas que coadyuva con el cumplimiento de las metas trazadas?	
<b>Figura 12</b> .....	<b>45</b>
12.- ¿considera usted que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad en su empresa?	
<b>Figura 13</b> .....	<b>46</b>
13.- ¿cuenta usted con asesoramiento, para las decisiones de inversión en su empresa?	
<b>Figura 14</b> .....	<b>47</b>
14.- ¿toma usted directamente las decisiones de operaciones comerciales en su empresa?	
<b>Figura 15</b> .....	<b>48</b>
15.- ¿cree usted la gestión de datos es primordial para la toma de decisiones en su empresa?	
<b>Figura 16</b> .....	<b>49</b>
16.- ¿considera usted que la falta de integridad es el problema principal en su empresa?	
<b>Figura 17</b> .....	<b>50</b>
17.- ¿ante un problema aplica un riguroso análisis, considerando diversas alternativas?	
<b>Figura 18</b> .....	<b>51</b>
18.- ¿considera usted que al tener mayor cantidad de posibles alternativas de investigación ayude a solucionar los problemas de su empresa?	
<b>Figura 19</b> .....	<b>52</b>
19.- ¿cree usted que, al analizar el entorno de tu empresa mejora la toma de decisiones?	
<b>Figura 20</b> .....	<b>53</b>
20.- ¿considera usted, la viabilidad coadyuva a la toma de decisiones en su empresa?	
<b>Figura 21</b> .....	<b>54</b>
21.- ¿al tomar una decisión busca la mejor solución con metas y objetivos organizacionales?	
<b>Figura 22</b> .....	<b>55</b>

22.- ¿cree usted que al poner a disposición todos los recursos disponibles a su alcance tendrá la correcta ejecución de su empresa?

**Figura 23 ..... 56**

23.- ¿busca asesoría especializada para el óptimo desarrollo de una decisión final?

**Figura 24 ..... 57**

24.- ¿cree usted que, al evaluar los resultados de sus decisiones ayuda a comprobar su efectividad?

## RESUMEN

Contabilidad Gerencial y Toma De Decisiones En Empresas Asesoradas por Estudio Contable Guibeth&Asesores en el año 2021., el objetivo general de la investigación fue Establecer cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en las empresas asesoradas del estudio contable Guibeth&Asesores en el año 2021

El tipo de investigación es básica, el nivel de la investigación es descriptivo correlacional, Para la recolección de los datos se utilizarán dos instrumentos, siendo el primero de ellos El cuestionario sobre Contabilidad gerencial que consta de 12 ítems y el Cuestionario sobre Toma de decisiones que consta de 12 ítems. Llegando a Los resultados nos permiten confirmar que existe correlación entre la Contabilidad Gerencial y Toma de decisiones y Es muy importante la contabilidad gerencial para una empresa ya que establece reglas para recoger una dicha información contable de uso interno, y se aplican de acuerdo a una necesidad de la empresa para así tener una alta productividad y competitividad. En el estudio Guibeth&Asesores comenzó sus actividades de asesoramiento en el año 2005 con lo cual a la fecha tiene 14 años. Al inicio de sus operaciones este estudio comenzó con 8 empresas con lo cual siguió creciendo, en la actualidad consta de 26 empresas entre personas naturales y jurídicas en los múltiples regímenes de renta. Las labores que realiza este estudio se enfocan en lo tributario, es decir abarca más a resolver los problemas con la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria) con lo cual el cliente o quien necesita el asesoramiento tiene una guía de primera en este tipo de campo, para lo cual el estudio contable debe estar preparada y calificada en lo que es contabilidad gerencial y llevando de la mano la toma de decisiones para posteriormente poner en conocimiento del cliente que hay formas de crecer, hay formas de que ellos tengas acceso a nuevos mercados y que su capital puede incrementarse utilizando técnicas de mercadotecnia. Para ello necesita que su gerente se oriente más en ese campo de acción con lo cual se podrá darse cuenta de que necesita de la Contabilidad Gerencial para que conozca de manera profunda y que le sirva términos y técnicas administrativas, el área de Finanzas, técnicas de Marketing, cálculos estadísticos e información que les sea útil para la toma de decisiones

**Palabras clave:** contabilidad gerencial, toma de decisiones, Contabilidad

## ABSTRACT

In the research entitled management accounting and decision making in the accounting study Guibeth & Asesores in 2021, the general objective of the research was to establish how management accounting is related to decision making in the companies advised by the accounting study Guibeth & Asesores in the year 2021

The type of research is basic, the level of the research is descriptive and correlational. Two instruments will be used for data collection, the first of which is the Managerial Accounting questionnaire consisting of 12 items and the Decision-Making Questionnaire that It consists of 12 items. reaching The results allow us to confirm that there is a correlation between Management Accounting and Decision-making and Management accounting is very important for a company since it establishes rules to collect such accounting information for internal use, and they are applied according to a need of the company in order to have high productivity and competitiveness. At the Guibeth & Asesores law firm, he began his advisory activities in 2005, which makes him 14 years old to date. At the beginning of its operations, this study began with 8 companies, with which it continued to grow, at present it consists of 26 companies between natural and legal persons in the multiple income regimes. The work carried out in this study is focused on tax matters, that is, it covers more to solve problems with the SUNAT (National Superintendency of Tax Administration) with which the client or whoever needs advice has a first-rate guide in this type of field , for which the accounting study must be prepared and qualified in what is managerial accounting and taking decision-making by the hand to later inform the client that there are ways to grow, there are ways that they have access to new markets and that your capital can be increased using marketing techniques. For this, you need your manager to be more oriented in that field of action with which he will be able to realize that he needs Managerial Accounting so that he knows in a deep way and that administrative terms and techniques, the area of Finance, techniques of Marketing, statistical calculations and information that is useful for decision making

**Keywords:** managerial accounting, decision making, accounting.

## I. INTRODUCCIÓN

La mayor parte del estudio internacional en relación con las técnicas de contabilidad gerencial realizado en el mundo está en la empresa de fabricación, ya que el concepto de contabilidad de costos y gestión ha surgido en las organizaciones de fabricación. Los investigadores y académicos están tratando de prestar atención a la actitud del personal preocupado de la empresa de fabricación hacia el uso de técnicas de contabilidad de gestión en la toma de decisiones mientras juegan el papel fundamental en la creación de una ventaja competitiva para las organizaciones.

La toma de decisiones es un proceso integral que comprende la identificación de problemas y criterios de decisión, asignando ponderaciones a esos criterios, se mueve al desarrollo, analizar y seleccionar una alternativa que resuelva el problema, implementando la alternativa y terminando con la evaluación de la efectividad de la decisión. Administración La contabilidad se ocupa del uso de la información para facilitar a los gerentes decisiones comerciales informadas de manera eficaz. La contabilidad de gestión no está obligada a cumplir con las normas nacionales de contabilidad. Esto permite a los propietarios de empresas personalizar las técnicas de contabilidad de gestión según demanda de la empresa. Como un proceso de esta personalización, algunos avanzados tanto cuantitativos como cualitativas técnicas que acompañan a las técnicas tradicionales, han surgido para atender a la necesidad de información en la toma de decisiones. Ahora mismo, el clima donde crean las asociaciones las empresas faculta a sus delegados legítimos para construir la adaptabilidad funcional de su asociación, ya que deben ajustarse con velocidad hacia nuevos cambios serios en las organizaciones identificado con algo similar (línea de negocio). Es incuestionable que La globalización empresarial ha experimentado cambios significativos en el Durante muchos años, como la robotización de las organizaciones, la rivalidad expandida buscada por las diferentes administraciones, artículos y así sucesivamente disponibles.

En el presente trabajo para tener en cuenta cuán importante es que las empresas deben crecer para no desaparecer. Lo cual en la ciudad de Juliaca no hay ese pensamiento, debido al miedo que ocasiona hacer algo novedoso, esto se debe muchas veces al desconocimiento o falta de cultura de información. Muchas empresas se hacen asesorar por estudio contables, la cual estos estudios llevan la teneduría de libros y determinan el impuesto. En el estudio Guibeth&Asesores el cual lleva 26 empresas en los distintos regímenes de renta, hace una asesoría la alta calidad en cuanto a tributación, pero el problema radica, igual que en muchos estudios, en que solo es de manera tributaria y no administrativa para lo cual frena el desarrollo de nuestro país al no saber cómo hacer crecer una entidad y convertirla en una empresa competitiva internacionalmente. Lastimosamente muchos contadores solo abarcan temas de contabilidad y no les dan información a sus clientes de cuadros estadísticos, posibilidades de crecimiento, análisis de sus ingresos, y demás. Y mucho menos les da capacitaciones para que ellos no tengan miedo o ese rechazo hacia la innovación, ya que este es el principal problema de por qué los empresarios solo se quedan como comerciantes y no se arriesgan para hacer y tener cosas que nadie más tiene. Para lo cual el uso de herramientas de administración y demás técnicas administrativas reducirán ese rechazo, crearán nuevas expectativas, y los comerciantes desarrollarán metas y objetivos, así como estrategias para lo cual ellos pasaran a la categoría de empresario. Las consecuencias de este fenómeno traerán no solo crecimiento empresarial de parte de la ciudadanía sino también el crecimiento económico del país. Las empresas de hoy en día necesitan crecer y evolucionar ya que si no lo hacen están destinadas a declinar y al final a desaparecer, para ello las empresas del estudio Guibeth&Asesores en el año 2015 necesitan un asesoramiento más allá de lo tributario, necesitan un asesoramiento también el área administrativa y para ello la Contabilidad Gerencial debe también ser parte del servicio brindado no solo en este estudio contable, sino que también debe ser dada en cualquier estudio contable del Perú.

Permitirá a las empresas crecer, y con ello crecerá la economía del Perú, será favorable para todos los peruanos y también crearán, a medida que crecen las empresas, puestos de trabajo y demás oportunidades laborales.

Por ello y más efectos favorables que tenga, es necesario que las empresas conozcan de este tema Contabilidad Gerencial y estas podrán acceder a nuevos beneficios, a nuevos mercados y más con una asesoría adecuada. El presente trabajo de investigación tendrá un gran impacto práctico sobre el llevado de libros contable en múltiples oficinas Contables, con lo cual, si mejoran sus servicios y los enfocan hacia este tema, también crecerán ellos como profesionales y mejorarán sus expectativas de negocio

El problema general de la investigación es determinar ¿De qué manera la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021? Los problemas específicos expresan lo siguiente ¿De qué manera el Planeamiento empresarial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021? ¿De qué manera el sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021? ¿De qué manera la Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021? Por lo tanto, la investigación se justifica que las empresas de hoy en día necesitan crecer y evolucionar ya que si no lo hacen están destinadas a declinar y al final a desaparecer, para ello las empresas del estudio Guibeth&Asesores en el año 2015 necesitan un asesoramiento más allá de lo tributario, necesitan un asesoramiento también el área administrativa y para ello la Contabilidad Gerencial debe también ser parte del servicio brindado no solo en este estudio contable, sino que también debe ser dada en cualquier estudio contable del Perú. Permitirá a las empresas crecer, y con ello crecerá la economía del Perú, será favorable para todos los peruanos y también crearán, a medida que crecen las empresas, puestos de trabajo y demás oportunidades laborales. Por ello y más efectos favorables que tenga, es necesario que las empresas conozcan de este tema Contabilidad Gerencial y estas podrán acceder a nuevos beneficios, a nuevos mercados y más con una asesoría adecuada. El presente trabajo de investigación tendrá un gran impacto práctico sobre el llevado de libros contable en múltiples oficinas Contables, con lo cual, si mejoran sus servicios y los enfocan hacia este tema, también crecerán ellos como profesionales y mejorarán sus expectativas de negocio.

Objetivo general de la investigación Establecer cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021 objetivo específico de la investigación Establecer como el Planeamiento empresarial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. Establecer como el sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. Establecer como la Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. Por otra parte, la hipótesis general de la investigación La contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. Las hipótesis específicas El Planeamiento empresarial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. El sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. La Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021

## II. MARCO TEORICO

Como parte del marco teórico se realizó una búsqueda, el cual se determinó que existen trabajos de investigación referidos contabilidad gerencial y toma de decisiones, (Molina 2017) en la cual su tesis para optar el título contador público en la universidad autónoma del Perú , “aportes de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial en v.m.t.”, Asimismo, el presente estudio tuvo un nivel descriptivo Por lo tanto su población está compuesta por empresas fabricantes de muebles en villa maría del triunfo por un total de 28 empresas. Como resultado pudo acentuar que la contabilidad gerencial contribuye en la toma de decisiones de una empresa. Y como termino final da a conocer que las empresas deben considerar que, al implementar un sistema de contabilidad gerencial, contribuye a la toma de decisiones de las empresas. Por otro lado Br. (Wasbaldo 2018) en su tesis de grado para obtener el grado de académico de maestro de gestión pública en la Universidad Cesar Vallejo la presente investigación “contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el instituto de manejo de agua y medio ambiente 2018”. La presente investigación tiene como su población a los funcionarios, trabajadores en el Instituto de manejo

de Agua y Medio Ambiente, que da un número de 85 para el presente año 2018. Por lo tanto, su muestra está integrada por funcionarios y trabajadores, que contribuyeron en la presente investigación siendo una cantidad de 42. El resultado nos permite afirmar que existe relación entre contabilidad gerencial y toma de decisiones. (Iquiapaza 2017) en su tesis de pre grado para obtener el título de contador público en la Universidad Nacional Del Altiplano “la contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa isamar construcciones S.A.C. de la ciudad de puno periodos 2014-2015”, para la realización del presente trabajo de investigación el tipo de investigación que se aplicó es de muestreo no probabilístico; para lo cual se utilizó las metodologías de investigación: método analítico y método deductivo; .Los resultados de esta investigación justifican las hipótesis propuestas, queda aprobada entonces que la aplicación de la contabilidad gerencial es una herramienta importante para una toma de decisiones acertada en la empresa isamar construcciones S.A.C Conclusiones: la falta de la aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa isamar construcciones S.A.C, el cual está reflejado en un FODA que no permite alcanzar objetivos y de esta manera incide negativamente en la toma de decisiones de la empresa por otro lado (Rojas 2018 2017)en su tesis de pre grado para obtener el título de contador público en la Universidad Cesar Vallejo “diseño de un sistema de contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa river import s.a.c. Chiclayo 2016” La metodología utilizada fue de tipo descriptivo propositivo, con un diseño no experimental cuantitativo, y por la cual acertó que el personal de la empresa rivert import s.a.c. conoce y es responsable de la importancia de la contabilidad gerencial, para así posteriormente trabajar de manera eficiente dentro de la empresa, como base y soporte para dirigir y encaminar la empresa. Llegando a su conclusión, la toma de decisiones es fundamental para la empresa, para así comprometer en un proceso de obtención, evaluación y aplicación de información para cada situación de los gerentes, sensatos de la toma de decisiones, resuelven las reglas y métodos que se utiliza en este proceso. Para así mejorar el servicio que se brinda y tomar mejores decisiones para el cliente. Por otro lado (Guevara 2015) trabajo de graduación previo a la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoría con el tema de “Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa queso amasado San Gabriel.” de la universidad técnica de abanto – ecuador La

metodología utilizada fue de tipo descriptivo, la ejecución de su presente trabajo consiste en examinar la aplicación de un análisis financiero, con la finalidad de mejorar los métodos y brindar un grado de confiabilidad a los propietarios que permitan tomar decisiones. Un correcto estudio de un análisis financiero coadyuba a la eficiencia en la administración, en la cual accede a proporcionar y reestructurar los procesos administrativos y llegar a los objetivos determinados por la empresa. Por lo tanto, obtiene como conclusión que la empresa queso amasado San Gabriel, no se ha ejecutado un análisis financiero correcto, que dirija al manejo conveniente de sus actividades económicas y financieras. Por lo tanto, las empresas al no contar con un adecuado análisis financiero esto altera directamente a la toma de decisiones, impidiendo realizar un manejo adecuado a la empresa. De la investigación obtenida se concluye que no se ha demostrado los efectos por los cuales la empresa ha infringido con las metas y objetivos empresariales. Y por otro lado no se ha aplicado un análisis financiero en la cual permita medir la confianza financiera, y no tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa. Presento la siguiente investigación (Vélez 2015) trabajo de graduación previo a la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoría con el tema de: análisis de las herramientas administrativas financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa Agroklinge de la ciudad de Guayaquil, 2013 de la Universidad Técnica Particular De Loja La Universidad Católica De Loja – México. Como seguramente entendemos, cada supervisor o gerente debe saber de organización, y considerar que los métodos específicos de razonamiento han ido cambiando con el tiempo, una mejora ya que, con la aplicación y ejecución de hipótesis específicas a la organización de las organizaciones, estas tendrán resultados positivos. resultados que beneficiarán a todos los individuos que son esenciales para la asociación, tanto a los clientes internos como externos Llegando a sus conclusiones

Empresas Agroklinge s.a Tiene la facultad adecuada en las regiones administrativa, regulatoria y monetaria e importante para cumplir con sus labores en el mercado ecuatoriano, no obstante, tiene una insuficiencia en la oficina de negocios, se ve que no cuenta con un pionero digno o jefe de grupo de se ocupa de hacer la satisfacción de las metodologías correspondientes a los negocios proyectados, Agroklinge s.a Tiene una fortaleza de principio que será un auxiliar de una

organización principal en el Perú, esto le da un reconocimiento global y una ventaja de buena referencia, debe capitalizar esto por el hecho de que no todas las organizaciones que se esfuerzan por mostrar este tipo de El artículo tiene una ayuda increíble.

La planeación estratégica que ha estructurado agroklinge s.a ha sido de gran ayuda ya que a través de los sistemas de configuración ha sabido cómo mantenerse alerta, a pesar de que en realidad no se ha alcanzado la productividad ideal, el margen de la desgracia es adecuado ya que es uno de sus primeros años al acecho. La organización tiene la forma de pensar que, durante los primeros cinco años, no verá resultados positivos en sus informes de activos monetarios con el argumento de que cada nueva organización necesita una empresa. Es justamente esa corriente filosófica que supervisa Agroklinge, lo que intriga a la organización es ubicarse en el mercado ecuatoriano, es una especulación de mediano y largo plazo, se valora que es ahí donde se verán los resultados positivos. • En cuanto al beneficio esperado por la organización, no se ha cumplido y se planea proceder con los sistemas propuestos, con el argumento de que lo que se busca es construir su porción más extrema de la industria en general. La organización puede seguir trabajando por un tiempo de 3 años anunciando desgracias en sus negocios, y emergiendo en diferentes ángulos, por ejemplo, se planea extender el mercado, diferenciar artículos y comerciantes. Recuerde que la organización cuenta con la ayuda de la principal organización del mercado peruano, por lo que está continuamente observando cada una de sus actividades y metodologías, consiguiendo reglas que le permitan trabajar de manera consistente en todos los espacios que conforman la organización. ya que es una colaboración en equipo.

La teoría que sostiene la primera variable la contabilidad gerencial se centra en el funcionamiento legítimo y la salvaguardia de las buenas prácticas en las organizaciones. Depende de la variedad de datos que, desde datos más profundos de la organización hasta sus jefes En el ámbito empresarial, el que dirige y guía a la organización se llama gerente, según (Soria, 2013) dice: que alude al cargo que el Gerente posee en su interior, una capacidad organizativa diferente, por ejemplo, adelantar activos interiores, dirigirse a la organización antes que los externos y controlar los objetivos y metas de la organización. En vista de ello este cargo es

mucha responsabilidad, no solo tiene responsabilidad administrativa sino en el peor de los casos también de manera penal.

Según Henry, Sisk y Mario Sverdlink (1979) da a conocer las funciones que un gerente tiene, las cuales son Planeamiento, Organización, Dirección y Control, las cuales se describen a continuación:

Planeamiento, en el momento en que los ejecutivos se ven como un ciclo, la organización es la principal capacidad a realizar. Cuando se han resuelto los objetivos, los medios importantes para llegar a los objetivos se abordan con planes. Los planes de una organización deciden su curso y dan una premisa para evaluar el nivel de logro plausible en la recopilación de sus destinos. Los planes están listos para ejercicios que requieren alguna inversión, aquí y allá años, para terminar, tan esencial para tareas transitorias a corto plazo.

Sistema de información gerencial Es la serie de procesos y acciones involucradas en la captura de datos sin procesar, procesarlos en información utilizable y luego difundirlos a los usuarios en la forma que lo requieran. (según Waterfield & Ramsing (1998)

Según la (Asociación Nacional de Contabilidad, 2018), 2 es el ciclo de identificación, estimación, agregación, investigación, disposición, traducción y correspondencia de datos dinero utilizado por los supervisores para diseñar, evaluar y control dentro de la asociación. Como para garantizar tanto la utilización adecuada de los activos de la organización como la Compromiso de ser considerado responsable de dicho uso. La contabilidad El supervisor también comprende la planificación de informes monetario para reuniones externas como inversores, jefes de crédito, órganos administrativos y especialistas en tasación. Para trabajar con comprensión, los términos principales utilizados en la definición se caracterizan de la siguiente manera:

Es un sistema que brinda a los gerentes en todos los niveles y de todas las capacidades, datos de todas las fuentes aplicables que importante para el supervisor decidir opciones viables y convenientes en el organizar, coordinar y controlar los ejercicios para los que están conscientes. Según (A.F. King). Estar basado en la innovación de PC; un SIG es positivamente sustancialmente más que un montón de ciclos mecanizados, por lo tanto, un SIG que no dependía de principalmente por innovación de datos, o es algo básico o fue planeado inestable.

Organización, es un sistema de roles y relaciones con un propósito, que se logra a través de procesos coordinados en una estructura que favorece la aparición de atributos necesarios para actuar en un entorno. Los trabajos son arreglos o responsabilidades, traídos directamente por individuos, conexiones. Son el resultado de correspondencia, de intercambio o, por otro lado, de una discusión, los ciclos y su estructura reaccionan a arreglos entendidos. (Flores, 1996b:11)

Para llevar a cabo y ejecutar los planes, siempre que se hayan concertado, es importante asociarse. Es la capacidad de los ejecutivos para decidir el tipo de organización necesaria para completar las conexiones de los planes que se han arreglado. El tipo de organización que se ha establecido decide, en general, independientemente de si los planes son adecuados y completamente adecuados. Así, los objetivos de una organización y sus planes particulares que permiten su reconocimiento, tienen un impacto inmediato en las cualidades y construcciones de la organización.

Dirección, Esta tercera capacidad administrativa incluye las ideas de inspiración, autoridad, dirección, apoyo y ejecución. Si bien cada uno de estos términos tiene un trasfondo alternativo, todos muestran inequívocamente que estas capacidades administrativas tienen que ver con las variables humanas de una organización. Es debido al esfuerzo de cada individuo de una organización que descubre cómo satisfacer sus motivaciones, por lo tanto, coordinar la organización para que sus destinos se logren de la manera más ideal concebible es una capacidad central del ciclo de administración.

Y por último el Control, El último período del ciclo de administración es el trabajo de control. Su pronta razón de existir es cuantitativamente y cualitativamente y subjetivamente, la ejecución correspondiente a las normas de ejecución y, a partir de este examen, decidir si es importante realizar una acción correctiva o una solución de ejecución directa según los lineamientos establecidos. El trabajo de control se practica constantemente y, a pesar de que se identifica con las capacidades jerárquicas y ejecutivas, está tanto más firmemente conectado con las capacidades organizativas. Las acciones correctas de control casi invariablemente conducen a repensar los planes; Esa es la razón por la que numerosos estudiantes suplentes de la interacción de la administración consideran las dos capacidades como un componente de un ciclo consistente de arreglos de control y arreglo. La

contabilidad gerencial según (Universidad Peruano los Andes, 2009) dice que la contabilidad administrativa o la representación dinámica o de otra manera llamada contabilidad regulatoria, son los títulos mediante los cuales se traen datos contables coordinados y organizados para brindar, de manera conveniente y confiable, información sobre la administración monetaria y monetaria de la organización para enfrentar desafíos en condiciones competitivas. Las diversas aplicaciones de la contabilidad gerencial tanto en el sector público y privado, son cargos y responsabilidades sumamente fuertes, para lo cual hay indicadores de logros los cuales son:

- Investigar el trabajo del marco de datos contables en las organizaciones.
- Conozca y distinga las cualidades beneficiosas de los datos monetarios.
- Comprender las ideas principales relacionadas con la medida de planificación de datos monetarios.

Debido a la gran cantidad de responsabilidad un gerente debe tener un gran conocimiento en diferentes campos, como lo que es finanzas, tributación y muchas otras más. Para ello la contabilidad gerencial le da la facilidad para comprender y utilizar esos conocimientos a su favor, haciendo crecer su empresa. Sin embargo, Mantilla S. (2012), Expresa que "la motivación detrás de la contabilidad administrativa es dar a los gerentes una descripción para que realice o pretenda realizar. Los presidentes preguntan cuáles son los resultados monetarios de los movimientos que harán".

Pereira F. (2013) Expresa que: "Es el camino para preparar informes con datos monetarios ideales y exactos que necesitan los jefes de una empresa para decidir las opciones de administración paso a paso o temporalmente. No se parece en nada a la contabilidad financiera que crea informes anuales, la contabilidad administrativa produce informes mes a mes o semana tras semana

Estos informes normalmente muestran la cantidad de dinero disponible, los ingresos generados por las transacciones, la cantidad de pedidos futuros, la situación con los pasivos de los acreedores y los registros por cobrar, las obligaciones, el stock de materiales crudos y también pueden incorporar gráficos de patrones y diferentes conocimientos. Todo lo anterior se conoce como contabilidad administrativa "

Sinisterra V. G. (2012) nos revela que: "la administración puede garantizar que los ejercicios se completen por plan y las estrategias del elemento a través del control. Organizar infiere pensar en varias opciones de actividad y elegir cuál es la mejor" Por otra parte, la teoría que sostiene la segunda variable Toma de decisiones es el ciclo por el cual se escoge una alternativa entre unos pocos potenciales a la hora de abordar un tema y abordarlo o para decidir qué determinadas actividades que significan para la organización se realizarán, tanto en general como en espacios más modestos de algo muy similar. Para el autor William Greenwood la toma de decisiones es "la decisión entre algunas otras opciones potenciales, considerando la restricción de activos y decidido a lograr algún resultado ideal".

" básicamente es una resolución de problemas, y como tal, se debe buscar la mejor alternativa, aplicar un diagnóstico adecuado y realizar una búsqueda minuciosa, para elegir la mejor alternativa basados en un proceso de ramificación".

Villanueva L (2015) demuestra que la toma de decisiones es excepcionalmente normal en el día a día, en igualdad de condiciones, y estando tan en contacto con ella desde que somos conscientes, comenzamos a hacerlo sin querer, considerándolo imprescindible para nuestro indispensable aprendizaje.

La contabilidad se considera generalmente como un campo profundamente especializado, que puede comprender contables públicos, inspectores y diferentes expertos identificados con la evolución económica y financieras de las empresas.

A fin de cuentas, casi todo el mundo hace contabilidad. de alguna manera. La contabilidad es el método de registro, descifrar resumir, descomponer y presentar en la redacción datos financieros sobre la acción monetaria y elemento monetario. Independientemente de si un plan de gastos de la casa, acomodando la chequera, la creación del formulario de evaluación anual o el mantenimiento de una empresa, está trabajando con ideas y datos contables. Instituto Pacifico, 2011, págs. IV-1).

La toma de decisiones es la interacción para distinguir, Además, seleccione una estrategia para solucionar un problema. explícito. En particular, la dinámica es una medida impulsada por directores, identificados con extraños que ellos también deciden. Asimismo, toma de decisiones relata las condiciones actuales de las asociaciones con movimientos que la convertirán en lo que está por venir. En la toma de las opciones se gestionan con problemas.

Un problema surge cuando la situación real no se ajusta al estado ideal. El naturaleza y estados de elecciones con respecto a varios problemas, requieren varios tipos de opciones (Stoner, 2009)

La toma de decisiones es el centro de preparación y se caracteriza, por ejemplo, elegir una estrategia entre unas pocas opciones. No puedes decir que hay un arreglo excepto si se ha hecho una elección: que el los activos, los ejecutivos o la notoriedad; hasta ese punto por así decirlo hay arreglos y exámenes de investigación. De vez en cuando él los directores consideran que la dinámica es su fundamental tarea, ya que continuamente eligen qué hacer, quién debe hágalo y cuándo, dónde e incluso cómo debe hacerse; sin, No obstante, la dinámica es solo una etapa en el marco arreglando.

Naturaleza de la Toma de Decisiones

Varios problemas requieren varios tipos de opciones. Un problema estándar o menor puede ser manejar utilizando una estrategia de configuración, una especie de elección modificada, los que se toman según arreglos, métodos o reglas compuestos o no escritos, que Trabajan con dinámica, en circunstancias repetidas. ya que restringen o evitan opciones (limitan nuestra oportunidad, ya que el individuo tiene menos espacio para elegir qué hacer, Además, las opciones no programadas abordan pequeños problemas. incesante o excelente (Stoner, 2009).

Los marcos Conceptuales de la siguiente investigación son:

Como alcanzar los objetivos de la empresa:

Para que una empresa realice y obtenga sus objetivos bien trazados según (Universidad Peruano los Andes, 2009) dice: Se debe saber que el destino de la gestión debe hacerse arreglos para el presente, percibiendo la vulnerabilidad de la mañana socavada por cambios políticos, sociales, empresariales e innovadores, para aceptar las oportunidades de manera sensata y construir suficientes componentes de control que nos permite filtrar las oportunidades La planificación del futuro en el presente requiere que nos demos cuenta de lo que ocurrió antes (evaluación de los resultados) para mantener firmemente nuestras proyecciones. Es decir, eficientemente los ejecutivos a través del Proceso Administrativo (Planificación, Organización, Dirección, Control y Evaluación), se interrelaciona pasado, presente y futuro para tener una visión esencial del mejoramiento de la asociación finalmente evaluar el cumplimiento de las objeciones.

Dado que el mundo está cambiando constantemente, la gerencia debe estar en constante innovación y para ello necesita hacerles ajustes a sus objetivos para mantenerse competitivo.

Fuentes de información de la contabilidad gerencial

La preparación de la información financiera requiere fuentes de las cuales esta los recopila y maneja que según (Universidad Peruano los Andes, 2009) dice que son: El Sistema de Contabilidad Financiera Registra y aumenta memorablemente de acuerdo a PCGA y a normas legales, ocasiones económicas que se pueden comunicar en cifras, ocurrieron en el día a día de la ejecución de la organización.

Sistema de Contabilidad de Costos Registra y aumenta Como lo indican las reglas especializadas explícitas, los costos utilizados en el montaje de los artículos y en la disposición de las administraciones

Objetivos de la gerencia:

Los objetivos que toda gerencia debe cumplir para los logros de la organización según (Universidad Peruano los Andes, 2009) dice que son:

Proporcionar al equipo de supervisión datos sólidos y oportunos para: Planificar, evaluar y controlar las tareas.

Asegure los recursos de la asociación.

Fomentar a los gerentes a llevar a cabo la planeación a corto plazo (táctica) como a largo plazo (estratégica).

Acceder a completar el control regulatorio como un aparato de crítica fenomenal de los distintos supervisores de los espacios de una organización.

El encabezamiento e inspección de los ejercicios funcionales.

Inspiración del personal para cumplir con los objetivos.

Evaluación de la ejecución de las unidades de trabajo de la oferta de productos. Con lo cual una empresa está siempre competitiva y mucho más organizada para asumir riesgos y ponerles frente a situaciones difíciles que se les presente.

Eficiencia Y Eficacia. - Según Andía (2007) cualquier establecimiento se puede descifrar como un enorme marco que se comunica con el (clima) a través de dos subsistemas: un subsistema que recibe entradas, mide y transmite elementos para satisfacer las necesidades de clientes. Un subsistema más extenso.

La administración Según (PACHECO, 2006) dice: La administración es una interacción extremadamente específica que comprende ejercicios de preparación,

asociación, ejecución y control, realizados para decidir y lograr los objetivos expresados con la utilización de individuos y diferentes activos. Responsabilidades de la gerencial En el Perú la responsabilidad gerencial está sumamente normado por la Ley General de Sociedades la cual según (Northcote, 2012) dice: en el Art. 190 de la ley general de sociedades, el gerente responde ante la sociedad, los accionistas y terceros por los daños y perjuicios que ocasione por el incumplimiento de sus obligaciones, dolo, abuso de facultades y negligencia grave.

El control En el amplio mundo de la gerencia y la organización el control constituye una gran herramienta para el caso según (Cohaila, 2012) Dice que solo la idea de control, ligada a la organización de los activos, ha sido objeto de diferentes definiciones, como lo indica el creador que abordó el tema, siendo algunas de ellas las acompañantes.

- El control Su objetivo es conseguir que las ocasiones vayan según lo indicado por los planos establecidos. Burt k. Scanlan.
- Es la pauta de ejercicios, según un Plan elaborado para lograr determinados objetivos. Eckles, Carmichael.
- Es la interacción para darse cuenta de que la cosa se está terminando, estimándola y si es imprescindible, ampliando las medidas reparadoras para que la ejecución continúe como indica el plan. George R. Terry.
- La estimación y modificación de los logros de los subordinados para garantizar la finalidad de la organización como los diseños para lograrlos se cumplan de manera adecuada y monetaria. Robert C. Appleby.

Como se puede ver, en todos los casos la idea de control se identifica rápidamente con la ordenación, en un nivel muy básico debido a la forma en que en esta etapa se muestran las metas y objetivos a cumplir en su marco temporal dado, normalmente un año, un similares que deben ser susceptibles de control, para decidir si se ha cumplido y, en caso contrario, distinguir las causas que lo iniciaron, para que se establezcan las metas fundamentales.

Sin embargo, Don Hellriegel, en su libro *Comportamiento Organizacional*, plantea que hay cuatro fuentes esenciales de control: las reuniones de socios externos, la asociación real, las reuniones internas y la gente. Las cuales se describen a continuación.

- El control de la pareja alude a las presiones externas que recibe la asociación para ajustar ciertas prácticas.
- El control organizacional alude a las pautas y sistemas adecuados, ya sean preventivos o reparadores de desviaciones de los planes y la satisfacción de los destinos ideales.
- El control de la recolección alude a los principios, estándares, valores que los individuos de una reunión comparten y mantienen a través de remuneraciones y disciplinas. Por ejemplo, sacar voz y voto de una reunión, elegirla para dirigirse a diferentes reuniones, etc.
- El auto control individual, forma parte de los instrumentos de dirección que funcionan en un individuo, ya sea de manera confiable o conflictiva. La moral supuestamente competente establece una etapa inicial vital para un equilibrio singular. Para ser un experto fructífero, es importante asegurar información punto por punto, habilidades explícitas y perspectivas y conductas fundamentales. Independientemente de la vocación, contable público, consejero legal, ingeniero, gerente, especialista, etc., se le exige que practique una discreción singular en la presentación de su trabajo, a la luz de los principios morales y buenos de su vocación separada.

Planeamiento empresarial: En un buen planeamiento empresarial necesita tener en cuenta las políticas de una empresa y cuáles son sus objetivos para lo cual (Soria J. F., 2013) dice los siguientes términos:

FODA. - Es un proceso de análisis interno y externo que implica la elevación de un buen planeamiento empresarial.

Establecer metas u objetivos. - Establecen que es lo que vas a lograr y dicen cuando lo alcanzaran, pero no establecen cómo lo lograrán.

La gerencia y su entorno tributario: La gerencia como tal está vinculada al terreno tributario, ya que es parte fundamental de la empresa ver este campo, por ello según (Laguna, 2009) en el código tributario dice: la obligación tributaria, Es un derecho público, es la conexión entre el banco y el prestatario de gastos, establecido por ley, lo que significa seguir el acuerdo de derechos, siendo exigible. Para lo cual la gerencia tiene en cuenta que debe ser la parte deudora ya que es el directamente responsable por la dirección de la empresa respecto a temas como ese.

Sistema De Información. - En el mundo empresarial: han permitido el avance de la humanidad "... los datos se convierten en el activo fundamental y generador de progreso de este público en general ..." De Pablo Heredero, Carmen (2006)

#### Sistemas de Información Gerencial en las Pymes

En organizaciones generalmente pequeñas y medianas, existe una necesidad crítica de unirse a proyectos de Sistema de Información Gerencial (SIG), como manifestaciones o evidencias de esto tenemos, por ejemplo, la ausencia de metodologías de desarrollo (acusando generalmente la inclinación social de las asociaciones), una deficiente utilización de los avances y la información, provocando pérdida de activos, deficiencias monetarias e insuficiencias en toda la organización. Una enorme cantidad de organizaciones no tienen los beneficios de tener una disponibilidad más destacada a las innovaciones y de fomentar un SIG, por diferentes motivos, por ejemplo, gastos importantes, ausencia de activos, ausencia de acceso a datos, etc.; además las PyMEs Necesitan reaccionar al mercado de forma rápida e innovadora, siendo difíciles de aplicar y mantener un marco que ayude y apoye a la toma de decisiones para competir y completar su campo. En un clima de avance tecnológico, la prueba es garantizar que la mayoría de los clientes exploten las alternativas accesibles para crear competencia y desarrollo en su trabajo diario. Por tanto, las Tecnologías de la Información son un componente decisivo para conducir al desarrollo. tanto de las PyMEs como de cualquier empresa Pablo Heredero, Carmen (2006)

#### Definición de términos

Gerencia Del Conocimiento (Knowledge Management) (Fuentes, 2010)

Es una disciplina empresarial que impulsa la antigüedad, asociación y transmisión de hipotéticos activos que producen una motivación para la asociación La gran mayoría de estos recursos tienen que ver con medidas identificadas con información y la incitación a perspectivas imaginativas.

Como activo intelectual, es la información es importante para una cultura que apunta a crear y dispersar pensamientos novedosos en la asociación. Es una cuestión difícil de percibir la información, pero también de aceptar la importancia del capital académico para el desarrollo de la asociación

La principal herramienta para que se dé la gestión del conocimiento es la estimulación del aprendizaje organizacional.

Tipos De Gerencia: Para la gerencia hay tipos los cuales son según (Sick & Sverdlik) dice que hay esto tipo:

La Gerencia Patrimonial: Este tipo de gerencia es uno que, en la propiedad, los lugares principales del plan de estándares de actividad y una extensión crítica de los diferentes puestos superiores en el sistema progresivo están ocupados por individuos de una familia más lejana.

La Gerencia Política: Es menos común y, similar a la dirección de ejecutivos, sus probabilidades de resistencia son impotentes en los órdenes sociales industrializados actuales, existe cuando la propiedad, los puestos clave de administración y los puestos de autoridad clave se asignan en función de la conexión y las lealtades políticas.

La Gerencia por Objetivos: se caracteriza como el punto final (u objetivo) hacia el cual la junta coordina sus esfuerzos. El establecimiento de objetivos es básicamente la razón decisiva, y cuando se aplica a una asociación empresarial, se convierte en establecer la justificación de su realidad.

Ciclo de vida empresarial: Según (Soria J. F., 2015) se debe considerar los siguientes conceptos:

El costo del capital. - Es la tasa que debe pagar para obtener recursos financieros las operaciones de la empresa. No se deberá exceder el rendimiento que se obtenga del uso de esos recursos, en el peor de los casos deberán ser iguales al rendimiento obtenido en la inversión hecha. Es el punto de inflexión en las inversiones.

Rendimiento sobre la inversión (ROA). - Se puede medir en dos formas: como inversión en activos en la empresa (ROA) o como rendimiento sobre la inversión de accionistas (o valor en libros neto ROE).

Rendimiento sobre el capital. - Es la lista principal en la administración monetaria, ya que es una proporción del logro de una organización para alcanzar su objetivo fundamental, y su objetivo más importante aún maximizar la riqueza de los accionistas en otras palabras miran como aumentar las utilidades de las personas que invirtieron en la entidad.

Planeamiento empresarial. -Es muy posible que sean los principales elementos de la gestión Negocio Es la empresa subyacente de la Administración. Es un trabajo complejo que debe realizarse de manera experta en cada uno de los niveles de la

organización. A través de organizar, los jefes deciden el futuro, las actividades y activos que se espera lograr constantemente los objetivos. La disposición se puede aislar en:

Planificación a largo plazo. - Al nivel más significativo líder, decide el rumbo de la organización, ampliaciones, desarrollos, enormes objetivos, parte de la industria en general, desarrollo probable, el plan de riesgo, el nivel de expansión, etc.

Planeamiento a corto plazo. - Al grado de administradores regionales, jefes o gerentes de la mano derecha, decidir planes explícitos y objetivos transitorios. (metas a corto plazo)

Planeación Estratégica. -Según (Ayala Zavala, 2008) El planeamiento estratégico Es uno que nos permite evaluar prospectos o patrones autoritario a través de una autoevaluación persistente, reconocer con precisión a dónde debe ir, cómo y cuándo e igualmente seleccionar los proyectos o emprendimientos a llevar a cabo en la asociación. En consecuencia, el director debe conocerse a ti mismo y conoce el clima en el que actuarás.

La toma de decisiones en una organización. -es el ciclo por el cual se escoge una alternativa entre unos pocos potenciales cuando se trata de un problema y se aborda o se decide qué actividades se realizarán que significan para la organización, tanto en general como en espacios más modestos de la misma.

Importancia de la toma de decisiones. *Requejo Jiménez & Saavedra Pinedo, (2016)* alude que fue visto como una pieza importante de la organización esencial de las organizaciones, ofreció la impresión de oportunidades y objetivos.

El ciclo de toma de decisiones es realmente el punto focal de la preparación, por lo que en este escenario la interacción que impulsa a decidirse por una elección podría considerarse como hacer premisas, reconocer opciones, valorarlas en cuanto al objetivo que buscan y así tener la opción. para elegir otra opción, Se dice que, al tomar decisiones convincentes, deben ser de manera positiva, las personas que actúan o eligen razonablemente intentan lograr un objetivo que debe lograrse a través de la actividad.

La información experta de los ejecutivos es la interacción fundamental para supervisar, unificar, coordinar, ordenar, encontrar, sincronizar y mejorar la información hace como lo indican las reglas de negocio de su organización, relacionadas con las metodologías de tratos, exhibiciones y tareas.

La información de expertos puede aparecer como datos de artículos, clientes, vendedores, áreas y recursos, entre diferentes fuentes de datos que impulsan su negocio.

El significado de viabilidad en término empresarial alude a la probabilidad de que una empresa o negocio pueda avanzar, asegurando su beneficio monetario prolongado. Si tiene las intenciones adecuadas para ejecutar el pensamiento comercial, podría decir que la empresa es razonable.



Situaciones para la toma de decisiones:

Leiva C. (2012) citado por Requejo Jiménez & Saavedra Pinedo, (2016) Situación que:

“Antes de decidirse por una elección, condicionarlos en función de tres segmentos, ya que, si no se piensa en estos tres pensamientos, es inimaginable esperar a evaluar si las carreras provocadas serán asombrosas, los supervisores al decidirse por una carrera política, debe considerar estas condiciones que son: seguridad, peligro y vulnerabilidad

a) Certeza, “Es decir, la circunstancia en la que el supervisor puede tomar decisiones correctas, ya que conoce las consecuencias de la multitud de opciones”

b) Riesgo, “Es uno en el que el líder evalúa la probabilidad de resultados específicos. La capacidad de repartir probabilidades a los resultados es el resultado de encuentros individuales o datos reciclados. En circunstancias de peligro, los supervisores han registrado información para asignar probabilidades a las opciones”.

c) Incertidumbre, “Los supervisores afrontan circunstancias de vulnerabilidad en estas condiciones, la decisión de una opción se ve impactada por la forma en que quien elige tiene pocos datos”.

Decisiones Programadas, "Este tipo de elección se realiza mediante reglas, estrategias o métodos recientemente aceptados; El diseño es trabajar con toma de decisiones en circunstancias repetitivas e increíblemente normales dentro del propio clima empresarial, ya que restringen o bloquean las opciones" (p.57).

"En el caso de que un tema sea repetitivo y sus componentes de segmento se puedan caracterizar, conjeturar y diseccionar, entonces, en ese punto, comienza a surgir como una elección modificada" (p.58)

En parte, las opciones modificadas limitan las oportunidades emprendedoras, ya que los jefes tienen menos espacio para elegir qué hacer. No obstante, la verdadera razón de este tipo de elecciones es liberarnos del peso de la dinámica y la investigación. Las políticas, las decisiones y estrategias que utilizamos para conformarnos con elecciones personalizadas nos ahorran tiempo, permitiendo que el supervisor se comprometa con otros ejercicios más impredecibles y significativos. (p.58).

Decisiones No Programadas, "Este tipo de decisiones aborda problemas poco comunes o excepcionales".

"En el caso de que un problema no haya surgido con la frecuencia suficiente para ser cubierto por una estrategia en caso de que sea esencial hasta tal punto que amerite una terapia poco común, debe tratarse como una opción no programada" (p.59).

Etapas de la toma de decisiones

Se encontró que (Robbins & Coulter, 2005, citado por Requejo Jiménez & Saavedra Pinedo, 2016), sostiene que "esta interacción puede aplicarse tanto a sus propias elecciones como a la actividad de una organización, por lo que también puede aplicarse tanto a elecciones individuales como colectivas (p.59).

Etapas de la toma de decisiones  
Etapa 1. La identificación de un problema, "El ciclo de toma de decisiones comienza con un problema, es decir, el error entre un estado actual de problemas y un estado ideal" (p.60). Actualmente, antes de que algo pueda ser presentado como un problema, los supervisores deben conocer los errores, sentirse presionados para hacer un movimiento y tener los activos importantes ". (p.60).

Los gerentes pueden ver que tienen una disparidad al examinar el estado actual de las empresas y algún estándar, un estándar que puede ser una ejecución pasada,

objetivos propuestos recientemente o la presentación de alguna otra unidad dentro de la asociación o en diferentes asociaciones (p.60).

Etapa 2. La identificación de los criterios para la toma de decisiones, "Cuando se conoce la presencia del problema, se deben distinguir los estándares de elección que serán aplicables para abordar el problema. Cada individuo que se decide por las opciones, como regla, tiene estándares que lo guían en su elección" (p.60).

"Esta progresión nos revela que los estándares que se reconocen son tan importantes como los que parecen no serlo, ya que una base que no se distingue será considerada insignificante por el jefe (p.60).

Etapa 3. La asignación de ponderaciones a los criterios, "Las reglas elegidas en la etapa pasada no tienen generalmente un significado similar, por lo tanto, es importante ponderar los factores que se recuerdan para el resumen en el avance anterior, para darles la necesidad correcta en la elección. Esta progresión puede hacerse dando el valor más elevado a la medida favorecida y luego contrastando las demás con el relevamiento de las que corresponden a la agradada (p.61).

Etapa 4. El desarrollo de alternativas, "Esta progresión comprende la adquisición de cada una de las opciones razonables que podrían ser efectivas para abordar el problema" (p.61).

Etapa 5. Análisis de las alternativas, "Cuando se han fomentado las opciones, el jefe debe examinarlas con cautela. Las cualidades y las deficiencias se convierten en prueba". (p.61).

"Cuando se contrasta con los modelos establecidos en las etapas 2 y 3. Cada opción se evalúa comparándola con las reglas. Algunas evaluaciones se pueden lograr de una manera un tanto objetivo, sin embargo, por cierto, típicamente hay algo de subjetividad, por lo que la mayoría las opciones normalmente contienen decisiones " (p.61).

Etapa 6. Selección de una alternativa, "Se trata de elegir la mejor opción de cada uno de los estimados "(p.61).

Etapa 7. La implantación de la alternativa, "Si bien la interacción de la elección finaliza con el avance anterior, no obstante, la elección puede fracasar en caso de que no se complete con precisión"(p.61).

"Esta progresión intenta hacer la elección e incorpora la difusión de la elección de los individuos influenciados y hacer que se centren en ella". (p.62).

Etapa 8. La evaluación de la efectividad de la decisión, "Esta progresión juzga el ciclo de resultados dinámicos para ver que el problema se ha ajustado". (p.62).

"En el caso de que, debido a esta evaluación, se detecte que el problema realmente existe, debe contemplar qué se estropeó. Las respuestas a estas consultas pueden devolvernos a uno de los pasos iniciales e incluso al paso inicial". (p.62)

**MATRIS DE OPERACIONALIZACION**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMESIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMETO TECNICA	Y	ESCALA	
<b>CONTABILIDAD GERENCIAL</b>	Es el proceso de preparar informes contables, organizada y sistemática con la finalidad de proveer a la Gerencia, de manera oportuna y confiable, datos acerca de la gestión económica y financiera de la empresa para asumir riesgos en circunstancias competitivas con el fin de apoyar la toma de decisiones gerenciales. (Zumaeta Sánchez 2019)	La contabilidad gerencial es el tipo de contabilidad enfocado al buen funcionamiento y la defensa de la buena praxis en las empresas. Se basa en la recopilación de	Planeamiento empresarial	Capacidad de liderazgo	1	Cuestionario	Encuesta	LIKER	
				Nivel de administración	2				
				Objetivos	3				
				Importancia	4				
			Sistema de información gerencial	recolectar información	5				
				evaluación de mercado	6				
				Sistema de Gestión	7				
				Recursos humanos	8				
				organización	estructura organizacional				9
					manual de funciones				10
					políticas internas				11
					Productividad				12
<b>TOMA DE DECISIONES</b>	La toma de decisiones en una empresa tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos. (Enrique Rus Arias 2021)	La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones.	identificar el problema	Inversión	1	Cuestionario	Encuesta	LIKER	
				operaciones comerciales	2				
				gestión de datos	3				
				falta de integridad	4				
			seleccionar una alternativa	capacidad de análisis	5				
				Investigación	6				
				analiza el entorno	7				
				Viabilidad	8				
			Elección e Implantación final de una decisión	objetivo organizacional	9				
				manejo de recursos	10				
				decisión final	11				
				evaluación de resultados	12				

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Diseño no experimental: transversal, tipo de investigación es aplicada pertenece a nivel descriptivo-correlacional pues determina el impacto existente de la primera variable y entre la segunda variable. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2003 119) señalan que los "Las investigaciones ilustrativas esperan cuantificar o abordar datos de forma libre o mutua sobre las ideas a las variaciones a las que alude "Las investigaciones ilustrativas esperan cuantificar o abordar datos de forma libre o mutua sobre las ideas a las variaciones a las que alude "De allí que la investigación se recogió la información sobre las variables Contabilidad Gerencial y Toma de Decisiones a partir de sus dimensiones e indicadores y del ámbito en el cual se desarrollan, para determinar cómo es su comportamiento de las empresas.

En cuanto a los estudios correlacional Hernández (2003) plantean que "Su motivación es evaluar la relación que existe entre al menos dos ideas, clases o factores" En esta línea, cuando se estimaron en conjunto los factores investigados, se evaluó cuantitativamente la conexión entre ellos mediante el cálculo de coeficientes correlacional y de manera cualitativa, a través del análisis de los resultados obtenido permitiendo predecir el comportamiento de una variable si se conoce el de la otra.

#### 3.2. Variable y Operacionalización.

Variable 1: Contabilidad Gerencial es independiente y cuantitativa

Variable 2: Toma de decisiones es dependiente y cuantitativa

Definición conceptual de las variables

Variable 1: Contabilidad Gerencial según Javier Sanches Galan (2019) La contabilidad administrativa es el tipo de contabilidad centrada en el funcionamiento adecuado y la salvaguardia de las buenas prácticas en las organizaciones. Depende de la variedad de datos que brinden más datos internos y externos sobre la organización para sus supervisores.

Variable 2: Toma de Decisiones según Idalberto Chiavenato (2007) la toma de decisiones es el proceso de a análisis y escogencia entre diversas alternativas.

### 3.3 Población, Muestra Y Muestreo

La población para la investigación está constituida por las empresas asesoradas por el estudio contable Guibeth&Asesores en el año 2021. Que es un total de 26 empresas asesoradas por dicho estudio contable,

Criterios de inclusión: Está conformada por las personas del área contable y las Personas que llevan las tomas de decisiones de la empresa como el gerente, administrador, contador.

Criterio de Exclusión: No participaron en la encuesta realizada las siguientes áreas, secretaria, tesorera, recursos humanos, auxiliares contables, asistentes contables, marketing e ingenieros.

La muestra de la investigación se estudió y se aplicó la siguiente formula

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Muestreo: se consideró el 95% de la muestra que es igual a 24 empresas, en las cuales 18 empresas cuentan con un gerente y administrador y 6 empresas solo con gerente y cumple con la función de un administrador más siendo un total de 42 encuestas realizadas, se tendrá el tipo de encuesta no probabilístico Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: la disposición de la relativa multitud de casos que coinciden con detalles específicos "(p.174). También expresa Palella y Martins (2008), que la población es: "un montón de unidades de las que necesita adquirir datos para así obtener conclusiones "(p.83).

**TABLA 1****Cuadro de empresas asesoradas**

<b>N°</b>	<b>DATOS DE EMPRESAS</b>	<b>TIPO DE CONTABILIDAD</b>
1	Olímpico E.I.R.L.	MANUAL
2	Sofia E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
3	Homet S.R.L.	MANUAL
4	Jacerom E.I.R.L.	MANUAL
5	Los Ojitos S.A.C.	MANUAL
6	Rvc E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
7	Bussines S.R.L.	COMPUTARIZADO
8	D & E S.R.L.	COMPUTARIZADO
9	Walter Mamani	MANUAL
10	Net Work S.A.C	COMPUTARIZADO
11	Cygel S.A.C	COMPUTARIZADO
12	Peru America Color S.R. L	COMPUTARIZADO
13	Qs2 E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
14	Eurobrillo E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
15	Cipajove E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
16	Rommy Bernales	MANUAL
17	Cleofe Peralta	MANUAL
18	Glenher E.I.R. L	MANUAL
19	Plastcos Orlando E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
20	EBECON E.I.R.L.	COMPUTARIZADO
21	YAAN CARL	MANUAL
22	Edilberto Huaquisto	MANUAL
23	Norma Parí	MANUAL
24	Fiesta Criolla S.R.L.	MANUAL
25	Roger Mamani	MANUAL
26	Sofia E.I.R.L.	COMPUTARIZADO

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 2****Número De Departamentos De Las Empresas**

<b>N°</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>N° DE DEPARTAMENTOS</b>
1	Olímpico E.I.R.L	2
2	Sofia E.I.R.L.	1
3	Homet S.R.L.	3
4	Jacerom E.I.R.L.	4
5	Los Ojitos S.A.C.	2
6	Rvc E.I.R.L.	1
7	Bussines S.R.L.	4
8	D & E S.R.L.	3
9	Walter Mamani	1
10	Net Work S.A.C	2
11	Cygel S.A.C	3
12	Peru America Color S.R. L	3
13	Qs2 E.I.R.L.	4
14	Eurobrillo E.I.R.L.	5
15	Cipajove E.I.R.L.	4
16	Rommy Bernales	3
17	Cleofe Peralta	5
18	Glenher E.I.R. L	4
19	Plastcos Orlando E.I.R.L.	3
20	EBECON E.I.R.L.	4
21	YAAN CARL	2
22	Edilberto Huaquisto	3
23	Norma Parí	2
24	Fiesta Criolla S.R.L.	1
25	Roger Mamani	3
26	Sofia E.I.R.L.	2

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 3****Tipo De Régimen**

<b>N°</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>REGIMEN</b>
1	Olímpico E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
2	Sofia E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
3	Homet S.R.L.	ESPECIAL
4	Jacerom E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
5	Los Ojitos S.A.C.	ESPECIAL
6	Rvc E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
7	Bussines S.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
8	D & E S.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
9	Walter Mamani	MYPE TRIBUTARIO
10	Net Work S.A.C	MYPE TRIBUTARIO
11	Cygel S.A.C	MYPE TRIBUTARIO
12	Peru America Color S.R. L	ESPECIAL
13	Qs2 E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
14	Eurobrillo E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
15	Cipajove E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
16	Rommy Bernales	MYPE TRIBUTARIO
17	Cleofe Peralta	ESPECIAL
18	Glenher E.I.R. L	MYPE TRIBUTARIO
19	Plastcos Orlando E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
20	EBECON E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
21	YAAN CARL	MYPE TRIBUTARIO
22	Edilberto Huaquisto	MYPE TRIBUTARIO
23	Norma Parí	MYPE TRIBUTARIO
24	Fiesta Criolla S.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
25	Roger Mamani	MYPE TRIBUTARIO
26	Sofia E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO

Fuente: Elaboración propia

### 3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014), El surtido de información incluye fomentar un arreglo que nos impulse a recopilar información con una razón particular, este trabajo de examen utilizará como instrumentos de surtido, percepción y revisiones a través de encuestas, este plan incluye:

Técnicas de recolección de datos.

Encuesta. - Es extremadamente valioso en la medida de exploración lógica. "Contiene partes de la maravilla que se consideran fundamentales; asimismo, nos permite segregar ciertos temas que nos interesan, predominantemente; reduce la realidad a un número específico de información fundamental y determina el objeto de estudio" (Tamayo, M., 2012, p.190.)

Instrumentos de recolección de datos.

Guía de Encuesta. - Es una metodología intuitiva para recopilar datos. Tamayo, M. (2012) Indica. "Es una encuesta que el encuestado examina detenidamente, contiene una progresión de cosas o consultas organizadas, definidas y completadas por un encuestador antes de que reaccione. En este caso aplicará a los Gerentes o Administradores de las empresas asesoradas por el estudio contable Guibeth&Asesores.

Validación del Instrumento Según Hernández et al. (2014), afirma que: "La legitimidad de un instrumento de estimación se evalúa sobre la base de una amplia gama de pruebas. Cuanta más prueba de legitimidad de contenido, legitimidad de base y legitimidad de construcción tenga un instrumento de estimación, más cerca estará de abordar los factores que espera cuantificar. (pág. 204)

#### TABLA 4

Principales Técnica e instrumentos de investigación

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Hoja de encuesta

En la presente investigación se realizó un cuestionario con escala de Likert, con un conjunto de preguntas que consta de 24 preguntas dividido en la variable contabilidad gerencial (12 preguntas) y la variable toma de decisiones (12 preguntas)

**TABLA 5****Validación de los Instrumentos**

Expertos	Grado	DNI	Especialidad	Porcentaje
Mag. William Marcial Castillo Bravo	Magíster	25670205	Tributación	70%
Mag. Víctor La Torre Palomino	Magister	43302023	Auditoria	80%
Mag. María Elena Medina Guevara	Magister	09566617	Contabilidad	75%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 5 podemos observar los nombres y grados de los expertos, el Magister. William Marcial Castillo Bravo con especialidad de tributación, el magister, Víctor La Torre Palomino con especialidad auditoria y la Magister María Elena Medina con especialidad de contabilidad.

**3.5. Procedimientos**

La técnica de recolección de datos fue el cuestionario, en la cual, se determinó analizar a 24 empresas, de los cuales 18 empresas cuentan un gerente y un administrador siendo un total 36 personas, por otro lado 6 empresas solo cuentan con gerente, siendo un total de 6 personas, por lo tanto, se determinó analizar unas 42 personas encuestadas, lo cual esta información se exporto en programa estadístico SPSS 25, con el cual obtuvimos la confiabilidad en base al alfa Cronbach de ambas variables.

La confiabilidad se extrajo por el medio del programa estadístico SPSS versión 25, también, se obtuvo el alfa de CRONBACH.

**TABLA 6**

## Rango de Confiabilidad

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Hernández *et al.* (2014). *Metodología de la investigación.*

Confiabilidad de la primera variable Contabilidad Gerencial.

**TABLA 7**

Estadísticas de fiabilidad

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	12

Fuente: SPSS

Según la tabla 7 muestra la confiabilidad de la primera variable contabilidad gerencial considerando de esta forma que el valor de Alpha de Cronbach para nuestro instrumento es 0.863, asimismo, con un numero de 12 resultados evaluados, por lo cual se concluye que nuestra herramienta es extremadamente confiable.

Confiabilidad de la Variable Toma De Decisiones.

**Tabla 8**

*Estadísticas de fiabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	12

Fuente: SPSS

Según la tabla 8 muestra la confiabilidad de la segunda variable Toma de Decisiones como también se consideró de esta forma que el valor de Alpha de Cronbach para nuestro instrumento es 0.933, asimismo, con un numero de 12 resultados evaluados, por lo cual se concluye que nuestra herramienta es altamente confiable.

**TABLA 9**

análisis de estadística de total de elementos.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	24

Fuente: SPSS

### 3.6 Métodos de análisis de Datos

La averiguación que se analizó, empieza por el instrumento que viene hacer el cuestionario, la medida que se utilizó fue escala de Likert, por lo que fue validado por 3 expertos de la materia, por otra parte, se utilizó el programa SPSS versión 25 con el fin de poder medir la fiabilidad del instrumento, mediante la exportación de datos en el programa los cuales dieron como resultado fiable pertinente para poder procesar los resultados.

El análisis de las variables se presenta de la siguiente manera:

V1= contabilidad gerencial Cuantitativa.

V2 = toma de decisiones Cuantitativa.

**TABLA 10**

*Valor Coeficiente de Rho de Spearman*

RANGO	RELACION
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existente correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	correlación positiva media
+0.51 a +0.75	correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	correlación positiva muy fuerte

*Fuente:* Elaboración propia. Basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Este trabajo de investigación ofrece certeza a los individuos que consienten cumplimentando las reglas morales y buenas, que cada profesional debe cumplir igualmente ajustarse completamente a las normas sociales, a través de los principios y normas de conducta.

A la hora de poner en marcha el trabajo de investigación, se siguió la moral que debe tener cada profesional, principalmente con el inicio de la calidad profunda, enfocándose en las normas y reglas de conducta que rigen para usar en la investigación.

Los datos que se recolectaron fueron aplicados con la estructura metodológica y fueron guiados con la guía de elaboración del trabajo de investigación que nos brindó la universidad Cesar Vallejo, además, nos basamos a la norma Apa en su 7 Edición para poder citar según corresponda los diferentes libros.

Confidencialidad: Se asegura la protección de la identidad de la organización y las personas que participen como informantes de la búsqueda.

Objetividad: El análisis del caso encontradas se basará en criterios, técnicas e imparciales.

Originalidad: Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, con el fin de enseñar la inexistencia del plagio intelectual

Veracidad: La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1 Presentación de Resultados

A continuación, les mostramos los respectivos resultados adquiridos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Para la respectiva calificación de los resultados.

**TABLA 11**

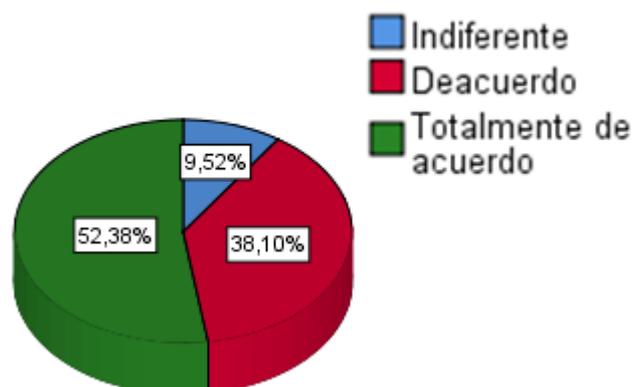
**1.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial de la empresa refleja la capacidad de liderazgo de la gerencia?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	4	9,5	9,5	9,5
Totalmente de acuerdo	16	38,1	38,1	47,6
Total	22	52,4	52,4	100,0
De acuerdo	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss.

**FIGURA 1**

**1.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial de la empresa refleja la capacidad de liderazgo de la gerencia?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 52.4% de la muestra de 42 encuestados afirman estar completamente de acuerdo con que el planeamiento empresarial refleja la capacidad de liderazgo de la gerencia habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 38.1% afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 9.5% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 12**

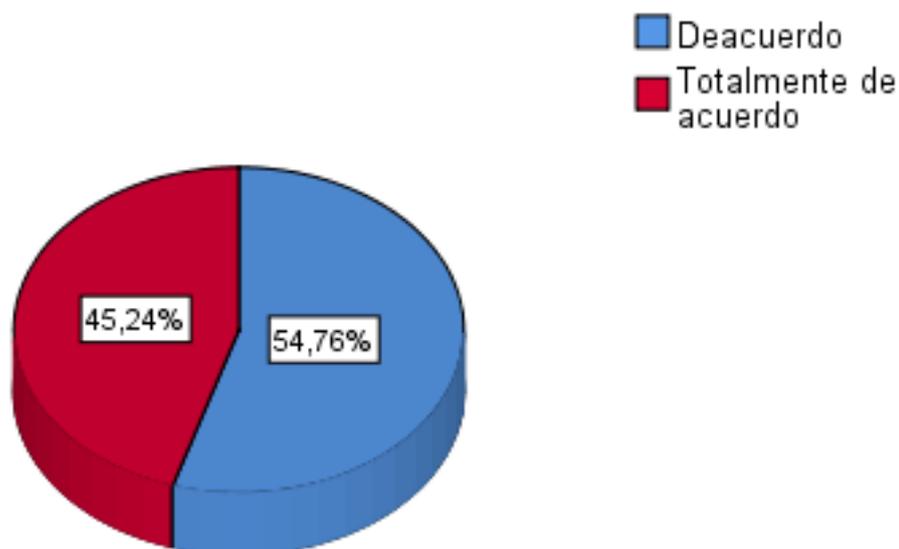
**2.- ¿cree usted que el actual planeamiento empresarial contribuye al buen desempeño administrativo de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	23	54,8	54,8	54,8
	Totalmente de acuerdo	19	45,2	45,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Fuente: Spss.*

**FIGURA 2**

**2.- ¿cree usted que el actual planeamiento empresarial contribuye al buen desempeño administrativo de la empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 54.8% de la muestra de 42 encuestados afirman estar de acuerdo con que el planeamiento empresarial contribuye al buen desempeño administrativo de la empresa habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 45.2% afirman que están completamente de acuerdo en la encuesta.

**TABLA 13**

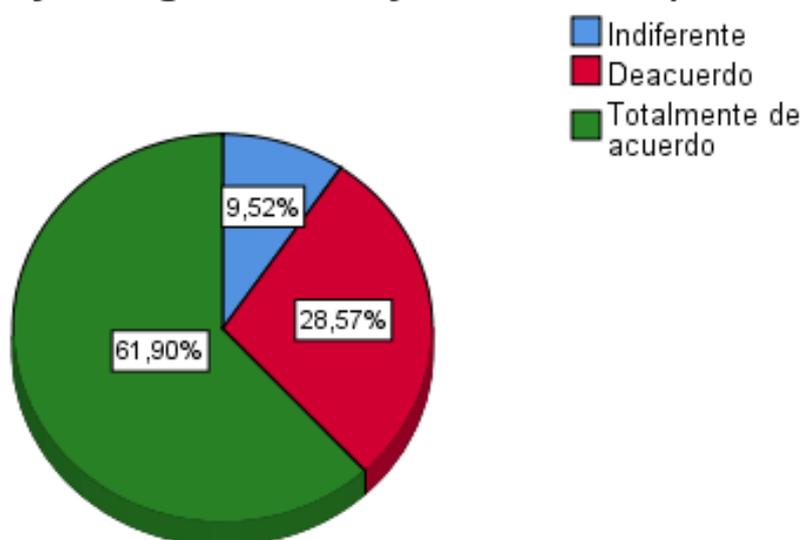
**3.- ¿cree usted que la contabilidad gerencial, contribuye al logro de los objetivos de la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	9,5	9,5	9,5
	De acuerdo	12	28,6	28,6	38,1
	Totalmente de acuerdo	26	61,9	61,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Fuente: Spss*

**FIGURA 3**

**3.- ¿cree usted que la contabilidad gerencial, contribuye al logro de los objetivos de la empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 61.9% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo con que la contabilidad gerencial contribuye al logro de los objetivos de la empresa habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 28.6% afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 9.5% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 14**

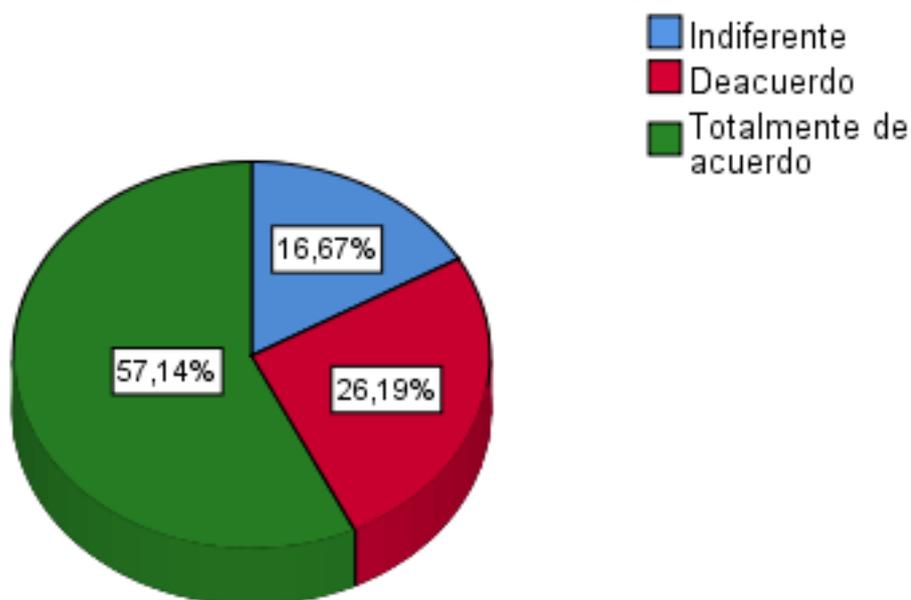
**4.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial es importante para la gerencia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	7	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	11	26,2	26,2	42,9
	Totalmente de acuerdo	24	57,1	57,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 4**

**4.- ¿considera usted que el actual planeamiento empresarial es importante para la gerencia?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 57.1% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo con que el planeamiento empresarial es importante para la gerencia, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 26.2% afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 16.7% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 15**

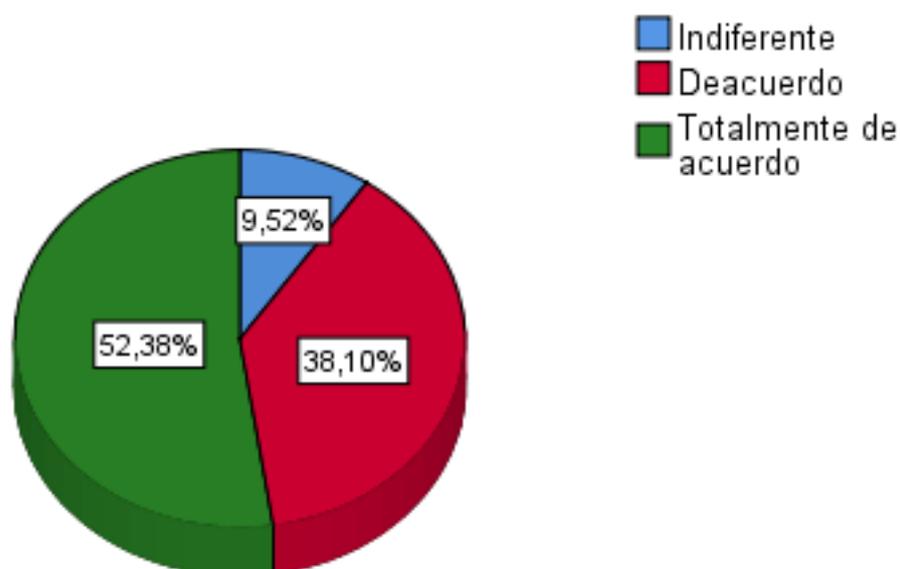
**5.- ¿considera usted que al recolectar información de tus clientes ayuda a mejorar tus productos y servicios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	9,5	9,5	9,5
	De acuerdo	16	38,1	38,1	47,6
	Totalmente de acuerdo	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 5**

**5.- ¿considera usted que al recolectar información de tus clientes ayuda a mejorar tus productos y servicios?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 52.4% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo con que al recolectar información de los clientes ayuda a mejorar los productos y servicios de la empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 38.1% afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 9.5% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 16**

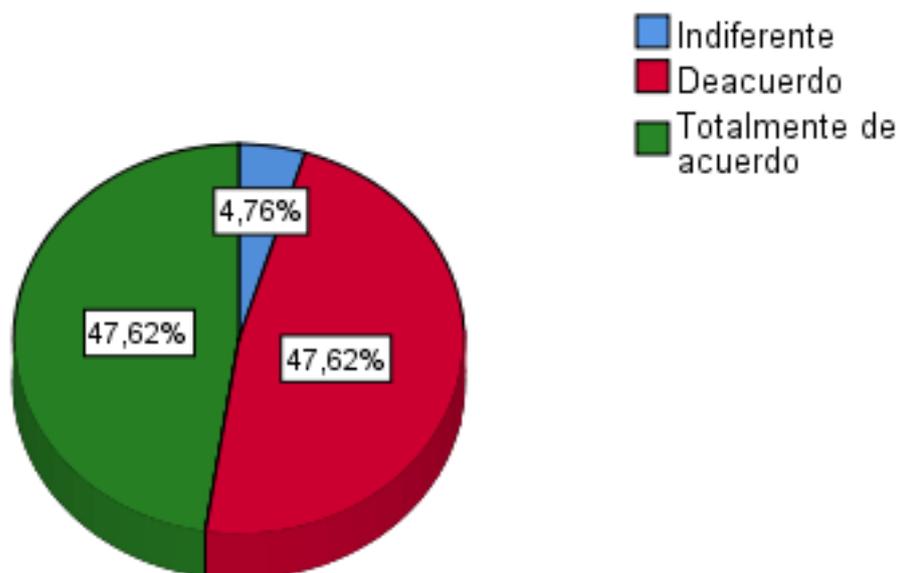
**6.- ¿considera usted que la información clasificada contribuye a trabajar de manera eficiente en una evaluación de mercado?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	4,8	4,8	4,8
	De acuerdo	20	47,6	47,6	52,4
	Totalmente de acuerdo	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 6**

**6.- ¿considera usted que la información clasificada contribuye a trabajar de manera eficiente en una evaluación de mercado?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 47.6% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente y 47.6% afirma estar de acuerdo que la información clasificada contribuye a trabajar de manera eficiente en una evaluación de mercado, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo con una minoría de 4.8% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 17**

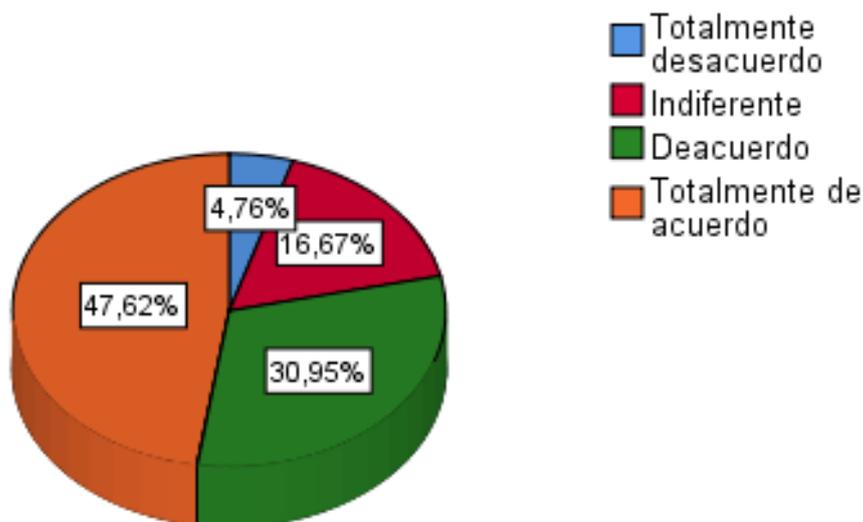
**7.- ¿en su opinión el sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y automatizar las tareas administrativas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	Indiferente	7	16,7	16,7	21,4
	De acuerdo	13	31,0	31,0	52,4
	Totalmente de acuerdo	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 7**

**7.- ¿en su opinión el sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y automatizar las tareas administrativas?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 47.6% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que el sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y automatizar las tareas administrativa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 31. % afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 16.7% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 18**

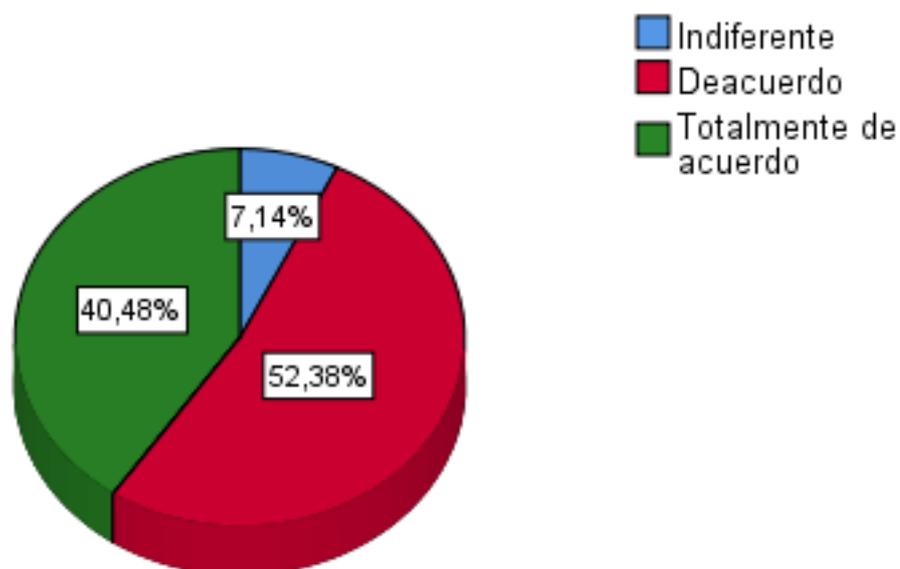
**8.- ¿considera usted que es fundamental el departamento de RRHH para el sistema de información gerencial (SIG)?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	22	52,4	52,4	59,5
	Totalmente de acuerdo	17	40,5	40,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 8**

**8.- ¿considera usted que es fundamental el departamento de RRHH para que el sistema de información gerencial (sig)?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 52.4% de la muestra de 42 encuestados afirman estar de acuerdo que es fundamental el departamento de RRHH para el sistema de información gerencial, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 40.5. % afirman que están totalmente de acuerdo y con la minoría de 7.1% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 19**

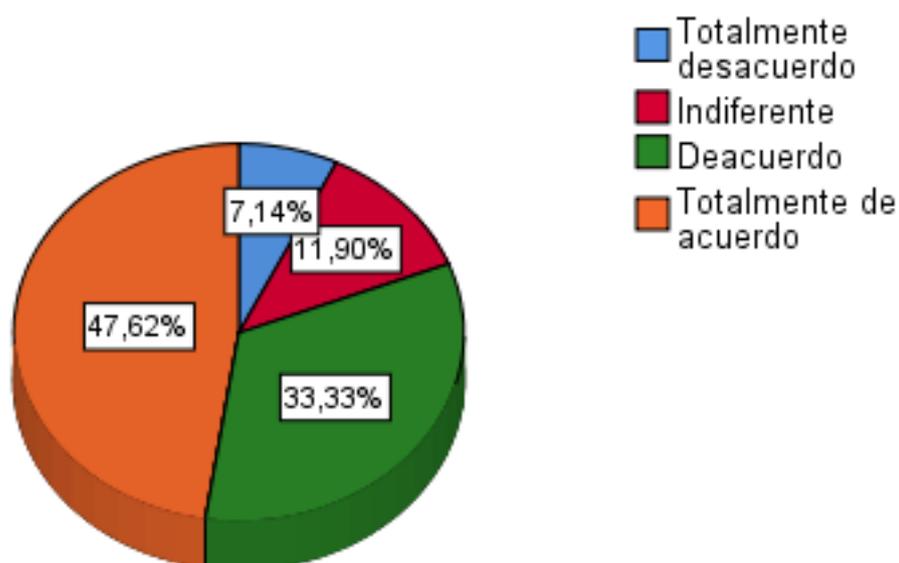
**9.- ¿la estructura organizacional, contribuye a gerencia a realizar sus actividades en forma eficiente?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	7,1	7,1	7,1
	Indiferente	5	11,9	11,9	19,0
	De acuerdo	14	33,3	33,3	52,4
	Totalmente de acuerdo	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 9**

**9.- ¿la estructura organizacional, contribuye a gerencia a realizar sus actividades en forma eficiente?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 47.6% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que la estructura organizacional, contribuye a gerencia a realizar sus actividades en forma eficiente, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 33.3 % afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 11.9% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 20**

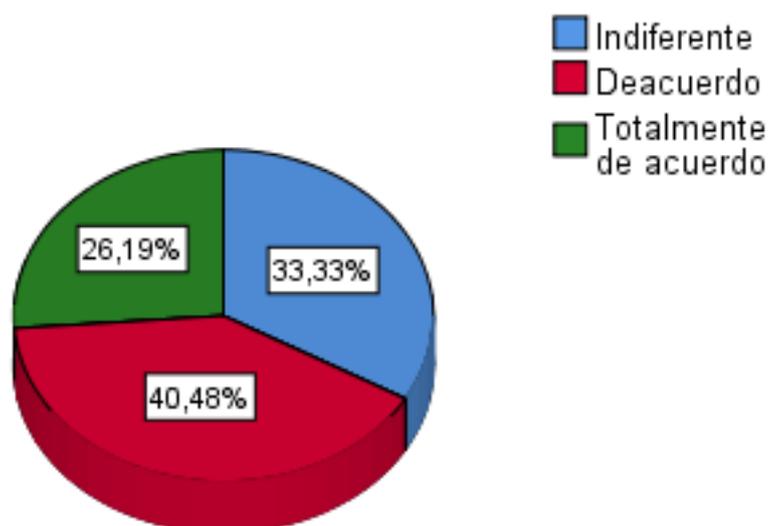
**10.- ¿se dan las acciones que permiten que los trabajadores de su institución conozcan sus manuales de funciones de sus puestos de labor?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	17	40,5	40,5	73,8
	Totalmente de acuerdo	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 10**

**10.- ¿se dan las acciones que permiten que los trabajadores de su institución conozcan sus manuales de funciones de sus puestos de labor?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 40.5% de la muestra de 42 encuestados afirman estar de acuerdo que, si dan las acciones que permiten que los trabajadores de su institución conozcan sus manuales de funciones de sus puestos de labor, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 33.3 % que esta indiferente en la encuesta y con la minoría de 26.2% que total mente de acuerdo en la encuesta.

**TABLA 21**

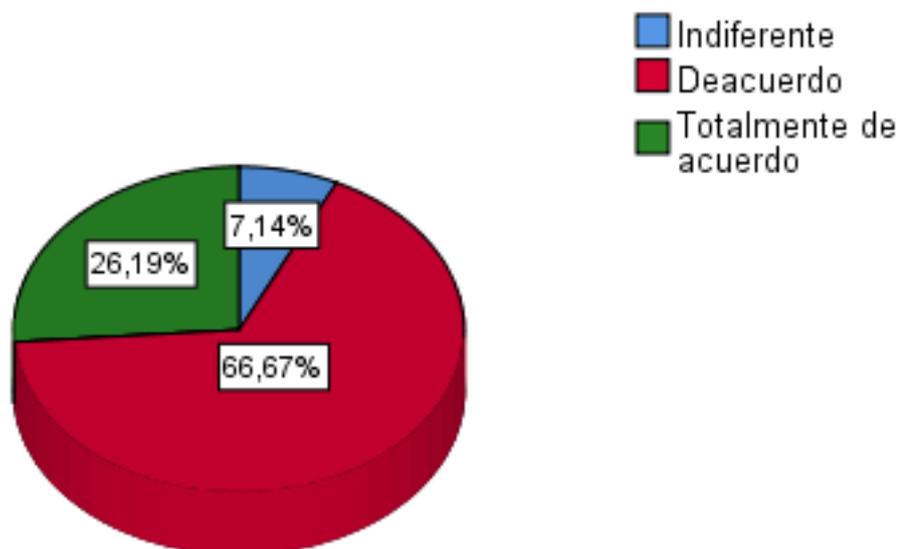
**11.- ¿la organización cuenta con políticas internas que coadyuva con el cumplimiento de las metas trazadas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	28	66,7	66,7	73,8
	Totalmente de acuerdo	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Fuente: Spss*

**FIGURA 11**

**11.- ¿la organización cuenta con políticas internas que coadyuva con el cumplimiento de las metas trazadas?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 66.7% de la muestra de 42 encuestados afirman estar de acuerdo, que las políticas internas coadyuvan con el cumplimiento de metas trazadas, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 26.2 % afirman que están totalmente de acuerdo y con la minoría de 7.1% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 22**

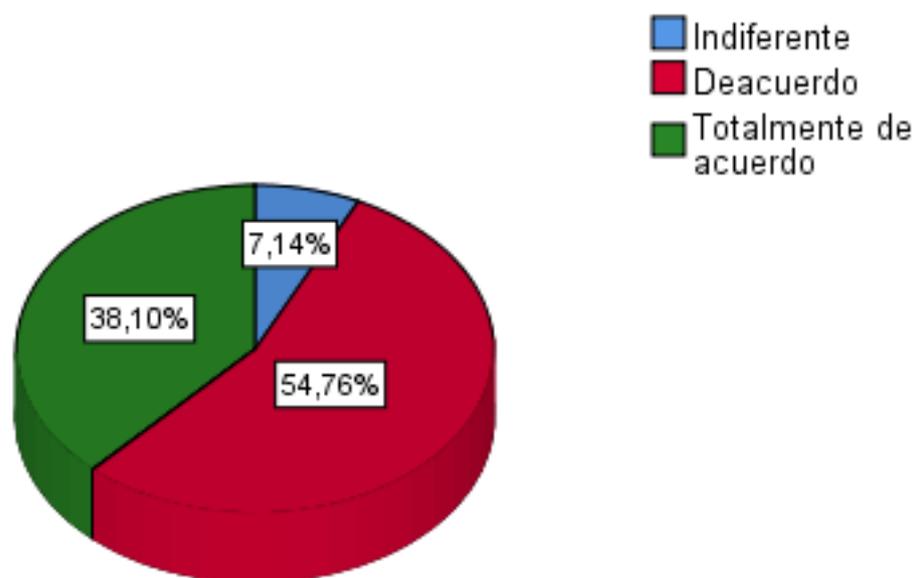
**12.- ¿considera usted que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	23	54,8	54,8	61,9
	Totalmente de acuerdo	16	38,1	38,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 11**

**12.- ¿considera usted que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad en su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 54.8% de la muestra de 42 encuestados afirman estar de acuerdo que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad en su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 38.1 % afirman que están totalmente de acuerdo y con la minoría de 7.1% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 23**

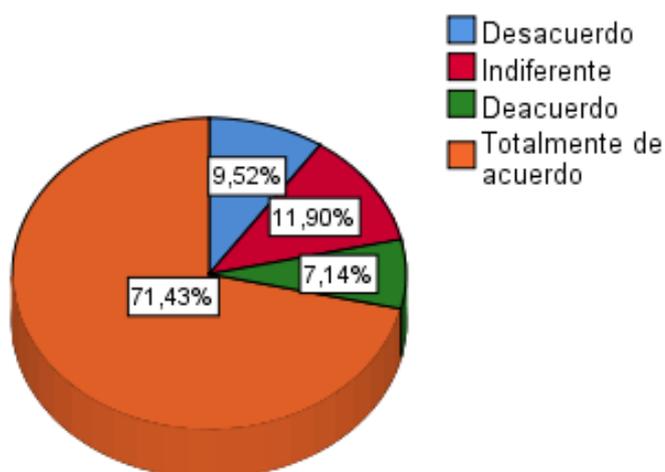
**13.- ¿cuenta usted con asesoramiento, para las decisiones de inversión en su empresa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido desacuerdo	4	9,5	9,5	9,5
indiferente	5	11,9	11,9	21,4
De acuerdo	3	7,1	7,1	28,6
Totalmente de acuerdo	30	71,4	71,4	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 12**

**13.- ¿cuenta usted con asesoramiento, para las decisiones de inversión en su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 71.4% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que cuentan con un asesor, para las tomas de decisiones de inversión en su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 11.9 % que están indiferente en la encuesta, y con la minoría de 9.5% que este desacuerdo en la encuesta.

**TABLA 24**

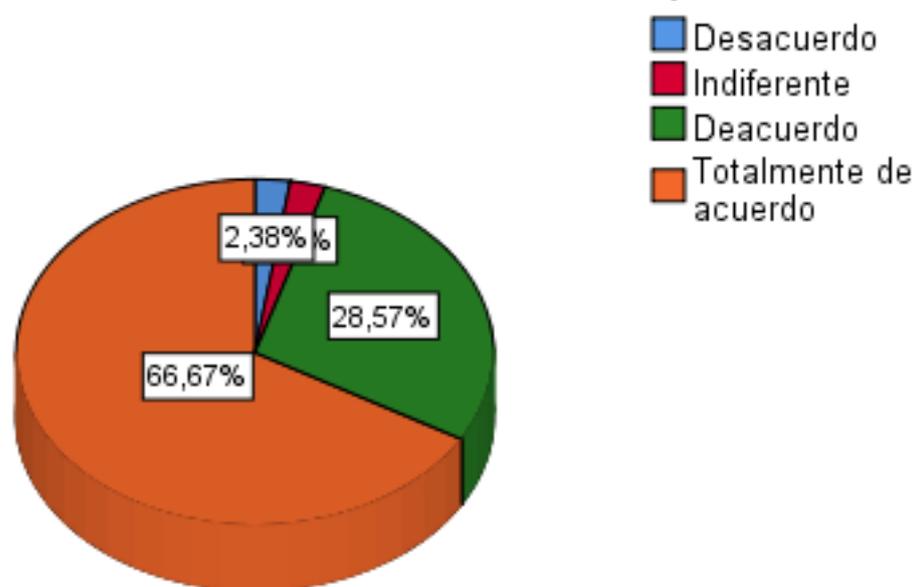
**14.- ¿toma usted directamente las decisiones de operaciones comerciales en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Indiferente	1	2,4	2,4	4,8
	De acuerdo	12	28,6	28,6	33,3
	Totalmente de acuerdo	28	66,7	66,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 13**

**14.- ¿toma usted directamente las decisiones de operaciones comerciales en su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 66.7% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que la toma directamente las decisiones de operaciones comerciales en su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 28.6 % afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 2.4% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 25**

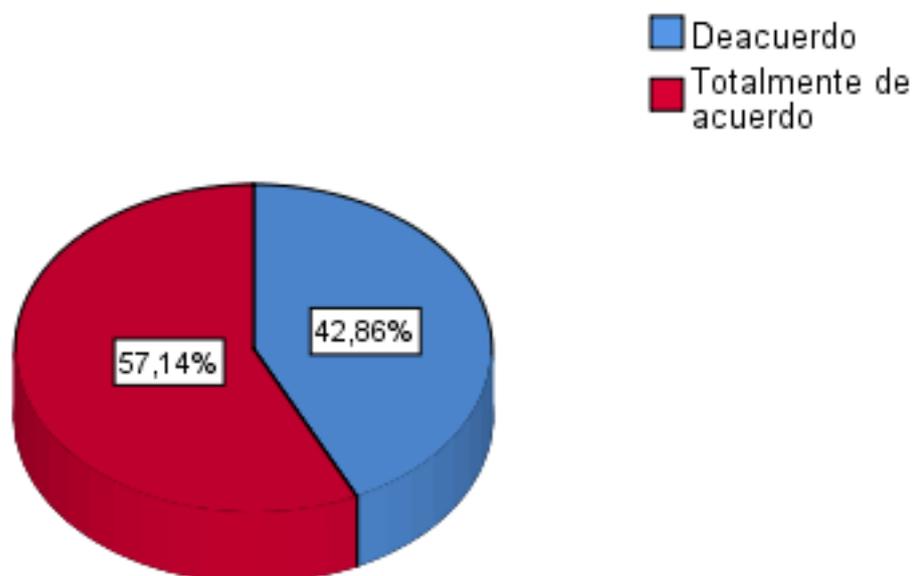
**15.- ¿cree usted la gestión de datos es primordial para la toma de decisiones en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	42,9	42,9	42,9
	Totalmente de acuerdo	24	57,1	57,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Fuente: Spss*

**FIGURA 14**

**15.- ¿cree usted la gestión de datos es primordial para la toma de decisiones en su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 57.1% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que la gestión de datos es primordial para la toma de decisiones en su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 42.9 % afirman que solo están de acuerdo en la encuesta.

**TABLA 26**

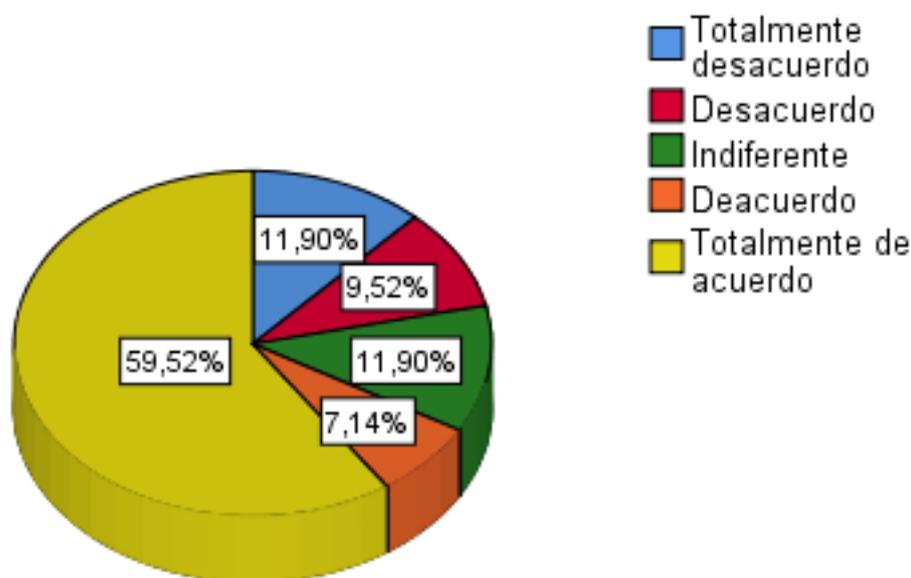
**16.- ¿considera usted que la falta de integridad es el problema principal en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	11,9	11,9	11,9
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	21,4
	Indiferente	5	11,9	11,9	33,3
	De acuerdo	3	7,1	7,1	40,5
	Totalmente de acuerdo	25	59,5	59,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 15**

**16.- ¿considera usted que la falta de integridad es el problema principal en su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 59.5% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que la falta de integridad es el problema principal en su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 11.9% afirman que están totalmente desacuerdo, y por otro lado 11.9% esta indiferente y con la minoría de 9.5% que están desacuerdo en la encuesta.

**TABLA 27**

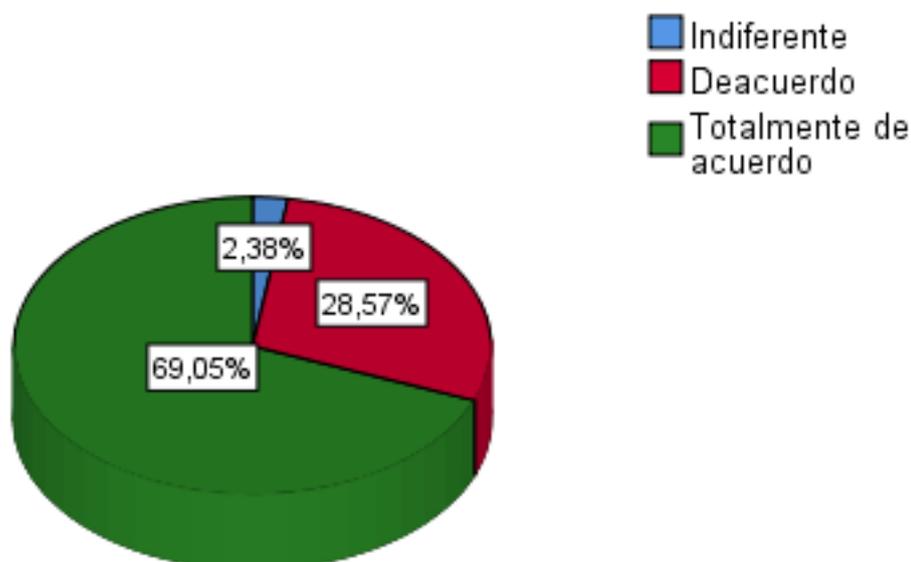
**17.- ¿ante un problema aplica un riguroso análisis, considerando diversas alternativas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	2,4	2,4	2,4
	De acuerdo	12	28,6	28,6	31,0
	Totalmente de acuerdo	29	69,0	69,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Fuente: Spss*

**FIGURA 16**

**17.- ¿ante un problema aplica un riguroso análisis, considerando diversas alternativas?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 69. % de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que ante un problema aplican un riguroso análisis, considerando diversas alternativas, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 28.6 % afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 2.4% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 28**

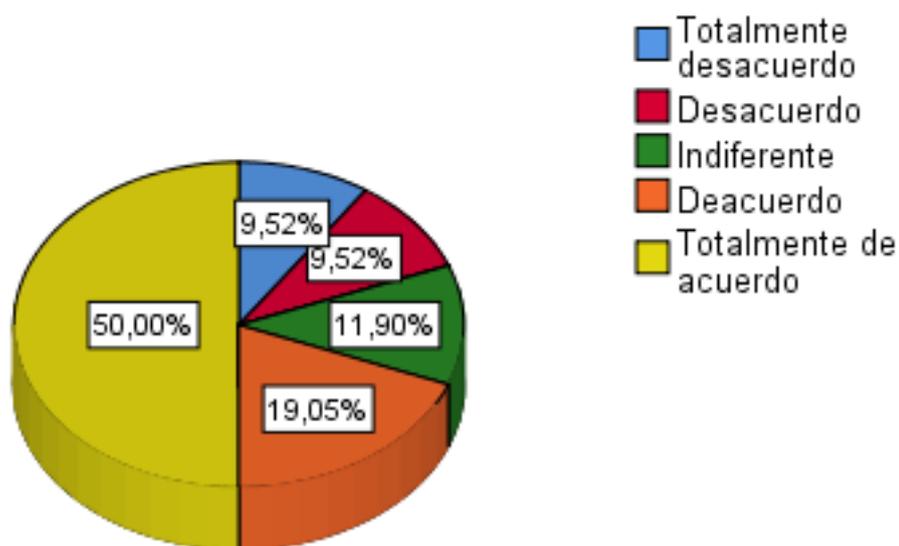
**18.- ¿considera usted que al tener mayor cantidad de posibles alternativas de investigación ayude a solucionar los problemas de su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	9,5	9,5	9,5
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	19,0
	Indiferente	5	11,9	11,9	31,0
	De acuerdo	8	19,0	19,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	21	50,0	50,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 17**

**18.- ¿considera usted que al tener mayor cantidad de posibles alternativas de investigación ayude a solucionar los problemas de su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 50. % de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que al tener mayor cantidad de posibles alternativas de investigación ayude a solucionar los problemas de la empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 19. % afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 11.9% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 29**

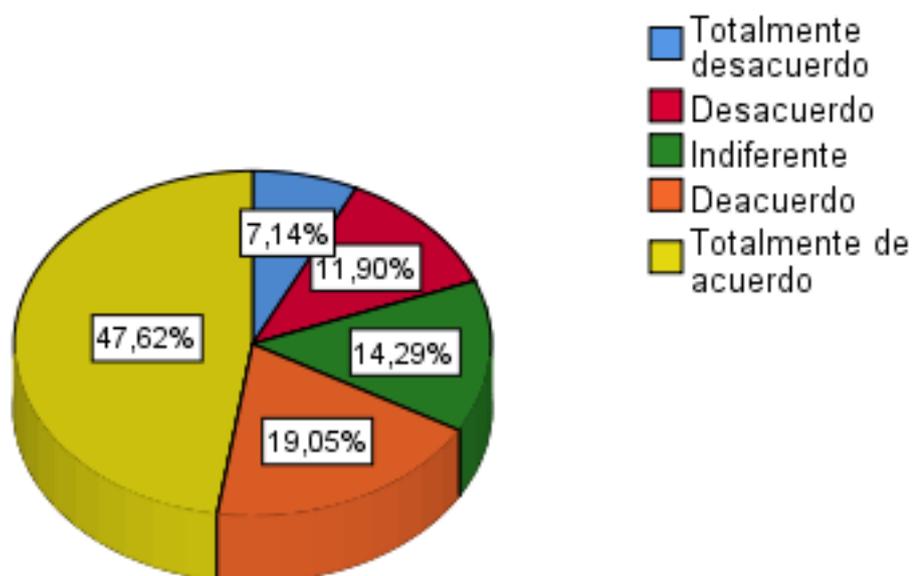
**19.- ¿cree usted que, al analizar el entorno de tu empresa mejora la toma de decisiones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	7,1	7,1	7,1
	Desacuerdo	5	11,9	11,9	19,0
	Indiferente	6	14,3	14,3	33,3
	De acuerdo	8	19,0	19,0	52,4
	Totalmente de acuerdo	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 18**

**19.- ¿cree usted que, al analizar el entorno de tu empresa mejora la toma de decisiones?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 47.6% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que al analizar el entorno de la empresa mejora la toma de decisiones, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 19. % afirman que solo están de acuerdo y con la minoría de 14.3% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 30**

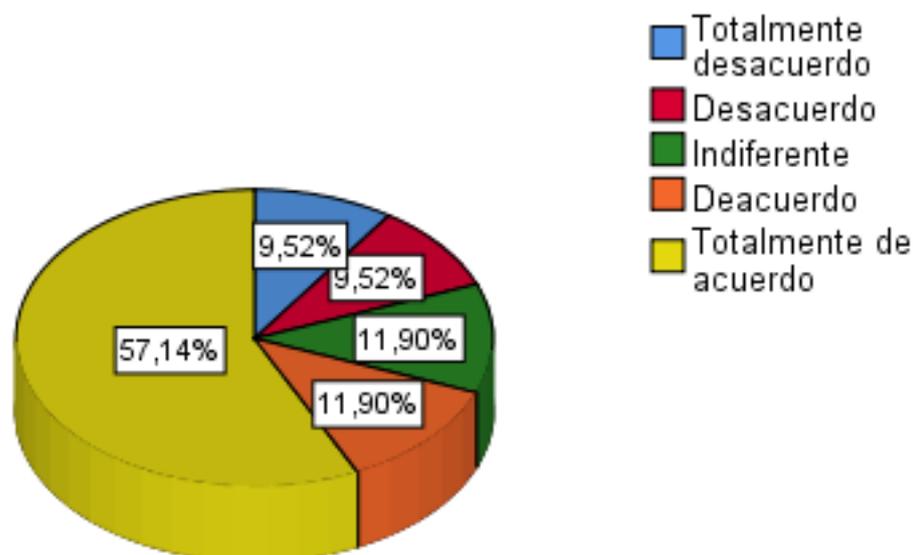
**20.- ¿considera usted, la viabilidad coadyuva a la toma de decisiones en su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	9,5	9,5	9,5
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	19,0
	Indiferente	5	11,9	11,9	31,0
	De acuerdo	5	11,9	11,9	42,9
	Totalmente de acuerdo	24	57,1	57,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 19**

**20.- ¿considera usted, la viabilidad coadyuva a la toma de decisiones en su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 57.1% de la muestra de 42 encuestados afirmar estar totalmente de acuerdo que la viabilidad coadyuva a la toma de decisiones en su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 11.3 % afirman que solo están de acuerdo y 11.9% que esta indiferente en la encuesta.

**TABLA 31**

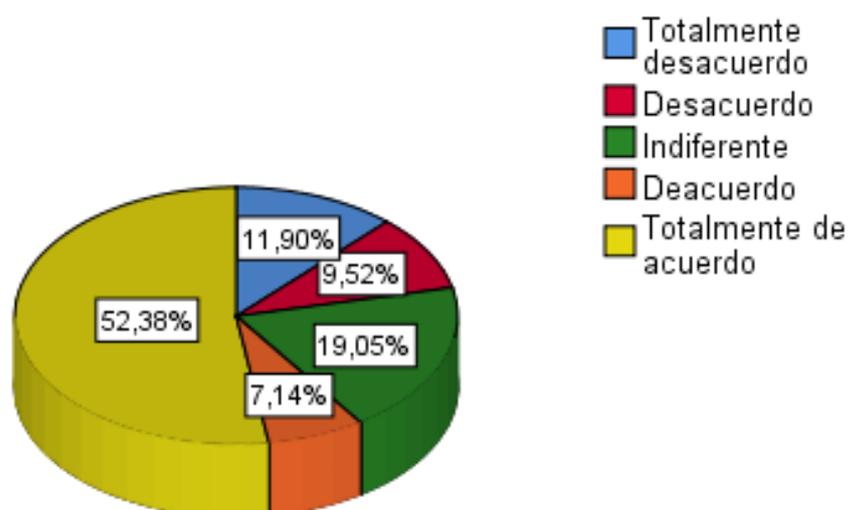
**21.- ¿al tomar una decisión busca la mejor solución con metas y objetivos organizacionales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	11,9	11,9	11,9
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	21,4
	Indiferente	8	19,0	19,0	40,5
	De acuerdo	3	7,1	7,1	47,6
	Totalmente de acuerdo	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 20**

**21.- ¿al tomar una decisión busca la mejor solución con metas y objetivos organizacionales?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 52.4% de la muestra de 42 encuestados afirmar estar totalmente de acuerdo que al tomar una decisión buscan la mejor solución con metas y objetivos organizacionales, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 19. % están indiferente y con la minoría de 11.9% que está totalmente desacuerdo en la encuesta.

**TABLA 32**

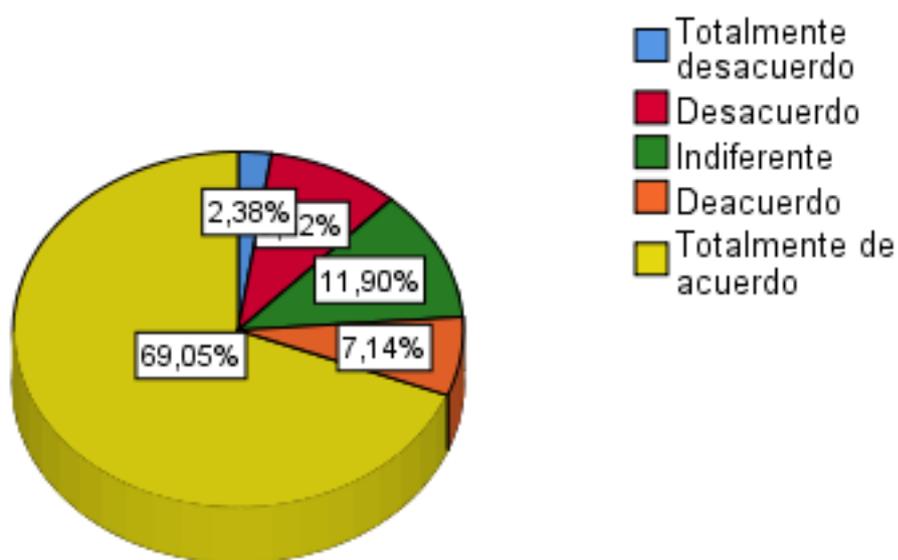
**22.- ¿cree usted que al poner a disposición todos los recursos disponibles a su alcance tendrá la correcta ejecución de su empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	11,9
	Indiferente	5	11,9	11,9	23,8
	De acuerdo	3	7,1	7,1	31,0
	Totalmente de acuerdo	29	69,0	69,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 21**

**22.- ¿cree usted que al poner a disposición todos los recursos disponibles a su alcance tendrá la correcta ejecución de su empresa?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 69. % de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que al poner a disposición todos los recursos disponibles a su alcance tendrá la correcta ejecución de su empresa, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 11.9 % que están indiferente y con la minoría de 7.1% que están de acuerdo en la encuesta.

**TABLA 33**

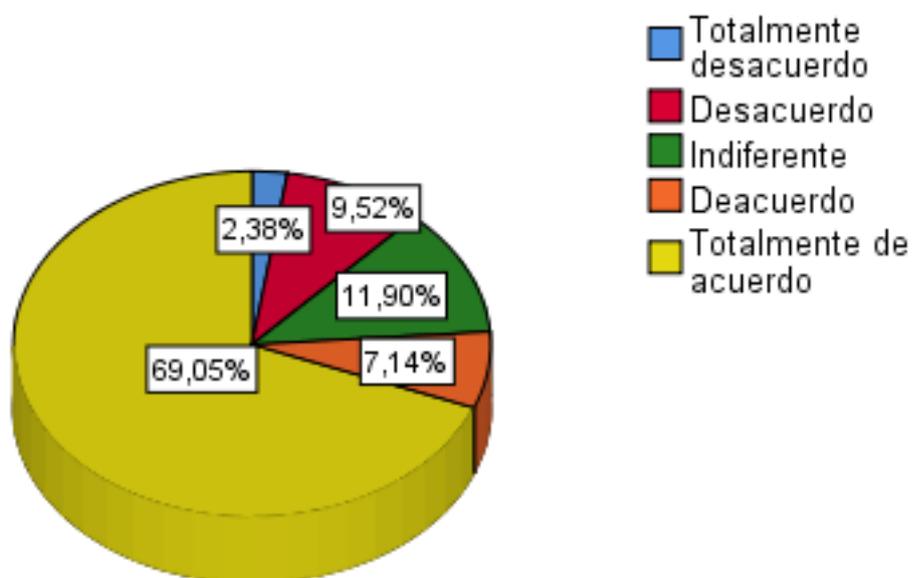
**23.- ¿busca asesoría especializada para el óptimo desarrollo de una decisión final?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	11,9
	Indiferente	5	11,9	11,9	23,8
	De acuerdo	3	7,1	7,1	31,0
	Totalmente de acuerdo	29	69,0	69,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 22**

**23.- ¿busca asesoría especializada para el óptimo desarrollo de una decisión final?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 69. % de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que buscan asesoría especializada para el óptimo desarrollo de una decisión final, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 11.9 % están indiferente y con la minoría de 9.5% que están en desacuerdo en la encuesta.

**TABLA 34**

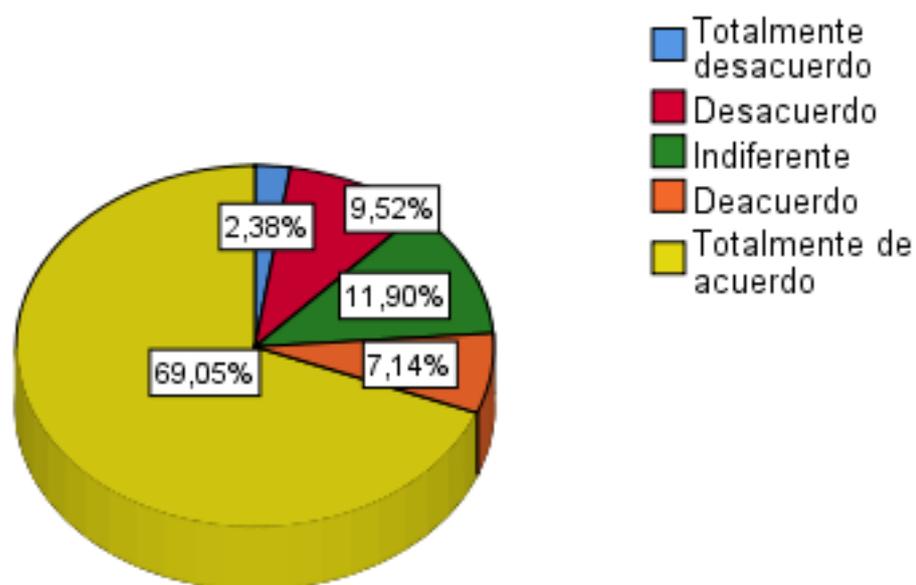
**24.- ¿cree usted que, al evaluar los resultados de sus decisiones ayuda a comprobar su efectividad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	Desacuerdo	4	9,5	9,5	11,9
	Indiferente	5	11,9	11,9	23,8
	De acuerdo	3	7,1	7,1	31,0
	Totalmente de acuerdo	29	69,0	69,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Spss

**FIGURA 23**

**24.- ¿cree usted que, al evaluar los resultados de sus decisiones ayuda a comprobar su efectividad?**



**INTERPRETACIÓN:** Respecto a los resultados adquiridos se encontró que el 69% de la muestra de 42 encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que al evaluar los resultados de las decisiones ayuda a comprobar su efectividad, habiendo una clara mayoría en las respuestas, siendo así que un 11.9 % están indiferente y con la minoría de 9.5% que están en desacuerdo en la encuesta

## Resultados Inferenciales.

### Prueba de Normalidad

Se estudiaron las dos variables de la presente investigación contabilidad gerencial y toma de decisiones, por medio de esta prueba se determina si el comportamiento de ambas variables resulta una distribución normal. Asimismo, se contó con un muestrario de 42 individuos del área gerencia y administración, lo cual se aplicó la prueba de Shapiro - Wilk

**TABLA 35**

Prueba de normalidad de contabilidad gerencial y toma de decisiones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad Gerencial	,742	42	,000
Toma de Decisiones	,612	42	,000

*Fuente:* Spss

Conforme a la tabla 35, evidenciamos los resultados obtenidos por la prueba de normalidad con el descriptivo de análisis Shapiro-Wilk puesto que se tiene una muestra de 42 individuos en la cual es recomendado para la población menor de 50, para la primera variable contabilidad gerencial con un p-valor (Sig.) de 0.000 menor a 0.05. Para la segunda toma de decisiones con un p-valor (Sig.) de 0.000 menor a 0.05, correspondiente para ambas variables mínimo de 0.05, demostrando una distribución frecuente. Por lo que se decide usar la prueba no paramétrica empleando Rho de Spearman.

### Pruebas de Hipótesis

#### Hipótesis General

**H0:** La Contabilidad Gerencial no se relaciona con la Toma De Decisiones de clientes del estudio contables Guibeth&Asesores, 2021.

**H1:** La Contabilidad Gerencial se relaciona con la Toma De Decisiones de clientes del estudio contables Guibeth&Asesores,2021.

**TABLA 36***Correlación entre contabilidad gerencial y toma de decisiones***Correlaciones**

			Contabilidad Gerencial	Toma de decisiones
Rho Spearman	de Contabilidad Gerencial	Coeficiente de correlación	de 1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	de ,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente:* SPSS

Interpretación: Como podemos observar en la tabla 35 el grado de correlación en las variables definidos entre contabilidad gerencial y toma de decisiones, según Rho Spearman es 0,647, en la cual el resultado pone en certeza una correlación positiva considerable, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la Hipótesis Alternativa (H1), por consiguiente se concluye que la contabilidad gerencial y la toma de decisiones si se relacionan.

**Prueba de Hipótesis Específicas 1**

Ho: El Planeamiento Empresarial NO se relaciona con la Toma de Decisiones en clientes del estudio contables Guibeth&Asesores, 2021.

Ha El Planeamiento Empresarial se relaciona con la Toma de Decisiones en clientes del estudio contables Guibeth&Asesores, 2021.

**TABLA 37**

Correlación entre Planeamiento Empresarial y Toma de Decisiones

**Correlaciones**

		Planeamiento	Toma de
		Empresarial	Decisiones
Rho Spearman	de Planeamiento Empresarial	Coeficiente de correlación	de 1,000 ,787**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	42 42
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	de ,787** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	42 42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS.,

**Interpretación:** Como podemos observar en la tabla 36 el grado de correlación de la hipótesis específica 1 entre Planeamiento Empresarial y Toma de Decisiones, según Rho Spearman es 0,787, en la cual el resultado pone en certeza una correlación positiva muy fuerte, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la Hipótesis Alternativa (H1), por consiguiente, se concluye que el Planeamiento Empresarial y Toma de Decisiones, si se relacionan.

**Prueba de Hipótesis Específicas 2**

Ho: El sistema de información gerencial NO se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021.

Ha: El sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021.

**TABLA 38**

Correlación entre Sistema de Información Gerencial y Toma de Decisiones.

**Correlaciones**

		Sistema de Toma de Información Decisiones Gerencial		
Rho	de Sistema de	Coeficiente	de 1,000	,706**
Spearman	Información	correlación		
	Gerencial	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Toma de Decisiones.	Coeficiente	de ,706**	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente SPSS

**Interpretación:** Como podemos observar en la tabla 38 el grado de correlación de la hipótesis específica 2 entre Sistema de Información Gerencial I y Toma de Decisiones., según Rho Spearman es 0,706, en la cual el resultado pone en certeza una correlación positiva considerable, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la Hipótesis Alternativa (H1), por consiguiente, se concluye que el Sistema de Información Gerencial y Toma de Decisiones., si se relacionan.

### Prueba de Hipótesis Específicas 3

Ho: La Organización NO se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021.

Ha: La Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021.

**TABLA 39**

Correlación entre Organización Y Toma De Decisiones

#### Correlaciones

		Organización	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Organización	1,000	,545**
	Coeficiente de correlación	.	,000
	Sig. (bilateral)	42	42
Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	,545**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente SPSS

**Interpretación:** Como podemos observar en la tabla 38 el grado de correlación de la hipótesis específica 2 entre Sistema de Información Gerencial I y Toma de Decisiones., según Rho Spearman es 0,706, en la cual el resultado pone en certeza una correlación positiva considerable, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la Hipótesis Alternativa (H1), por consiguiente, se concluye que el Sistema de Información Gerencial y Toma de Decisiones., si se relacionan.

## V. DISCUCION

De acuerdo con los resultados que arrojó el proyecto de investigación se llegó a las siguientes discusiones. Asimismo, el objetivo general de la indagación Establecer cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en las empresas asesoradas del estudio contable Guibeth&Asesores en el año 2021, además, para obtener la fiabilidad del diseño de la investigación se utilizó el factor coeficiente de alfa Cronbach, usando un cuestionario de los 12 ítems la primera variable contabilidad gerencial alcanzo una confiabilidad de 0.863 que representa una correlación positiva muy fuerte, además, la segunda variable toma de decisiones de los clientes del alcanzo una confiabilidad de 0.933 que interpreta una correlación positiva muy fuerte. Respecto al estudio como los de Molina (2017) sostiene que la información de contabilidad gerencial, es de suma importancia, para poder tomar decisiones acertadas. Por otra parte, el autor concluye con lo siguiente. La información contable, es de total importancia para un soporte eficiente en la empresa y por otro aspecto importante en la toma de decisiones es la calidad de información. Wasbaldo (2018) confirma que existe correlación entre Contabilidad Gerencial y Toma De Decisiones, en la cual nos indica que al realizar una contabilidad gerencial eficiente mejor a darse la toma de decisiones y viceversa. Asimismo, por otra parte, el autor llega a concluir que sus dos variables guardan una relación directa. Asimismo, Rojas (2018) confirma en su trabajo de investigación sobre el diseño de un sistema de contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones, en la cual sostiene que es de suma importancia de la contabilidad gerencial, para así posteriormente trabajar de manera eficiente dentro de la empresa, como base y soporte para dirigir y encaminar la empresa. Llegando a su conclusión, la toma de decisiones es fundamental para la empresa, para así comprometer en un proceso de obtención, evaluación y aplicación de información para cada situación de los gerentes, sensatos de la toma de decisiones, resuelven las reglas y métodos que se utiliza en este proceso. Para así mejorar el servicio que se brinda y tomar mejores decisiones para el cliente.

Seguidamente al examinar la Investigación, los resultados descriptivos correlacional se procede a desarrollar la Discusión, declarado a la Contabilidad Gerencial y Toma de Decisiones, tomando en consideración las dimensiones, objetivos e hipótesis del trabajo de investigación.

En referencia a la hipótesis general: “La Contabilidad Gerencial se relaciona con la Toma de Decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021” consecuentemente los resultados extraídos dan una certeza de correlación positiva considerable 65% (Rho de Spearman = 0,647) y una significación bilateral de 0,00 entre la variable Contabilidad Gerencial y Toma de Decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. En tal sentido hay conformidad con los resultados de Molina (2017) con “Aportes de la Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones en una mediana empresa en el sector industrial en v.m.t” en la cual su tesis tuvo nivel descriptivo en la cual obtuvo como resultado acentuar que la Contabilidad Gerencial contribuye con la Toma de Decisiones en una empresa.

Mientras tanto en relación con la hipótesis específica 1: “la contabilidad gerencial identifica los problemas de los clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021” consecuentemente los resultados extraídos respecto a contabilidad gerencial en identificar los problemas, con un nivel de correlación positiva muy fuerte de 78% (Rho de Spearman = 0,787), también tuvo una significancia bilateral de 0,000 respecto a contabilidad gerencial e identifica los problemas en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021, en tal sentido hay conformidad con los resultados Iqueapaza (2017) con la tesis “la contabilidad gerencial como herramienta para la Toma de Decisiones en la empresa isamar constructores S.A.C. de la ciudad de puno periodo 2014-2015,” por lo tanto sus resultados pudo acentuar que la Contabilidad Gerencial es una herramienta muy importante para una buena toma de decisiones acertada, y por ende nos ayuda a resolver problemas de la empresa.

De igual manera, en la hipótesis específica 2 la Contabilidad Gerencial Selecciona una Alternativa en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021, consecuentemente los resultados extraídos respecto a contabilidad gerencial en seleccionar una alternativa, dando un nivel de correlación positiva considerable de 70% (Rho Spearman = 0,706) también tuvo una significancia bilateral de 0,000 respecto a contabilidad Gerencial Selecciona una Alternativa en clientes del Estudio Contable Guibeth&Asesores 2021, en tal sentido hay conformidad con los resultados Vélez (2015) con tesis “Análisis de las herramientas administrativas financieros para la toma de decisiones a corto plazo y la aplicación en la empresa Agroklinge de la ciudad de guayaquil 2013” en la

cual sus resultados se pudo acentuar, que a un buen manejo de las herramientas gerenciales nos darán resultados positivos, resultados que beneficiarían al empresario a seleccionar alternativas acorde a la necesidad de la empresa e individuos que son esenciales para la empresa, tanto que los clientes externos e internos llegaran a tomar conclusiones inmediatas.

## VI. CONCLUSIONES

PRIMERA CONCLUSION: Según el trabajo realizado y a través del objetivo general, era factible razonar que la relación de Contabilidad Gerencial y Toma de Decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021, según la tabla N°36, obteniendo datos para la prueba del factor de relación Rho Spearman, siendo 0,647 por lo que se confirma que hay una relación positiva considerable entre las variables, contabilidad gerencial y toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021.

SEGUNDA CONCLUSION: De los resultados obtenidos de la tabla N°37, arrojando datos de relación 0,787, dando una correlación positiva muy fuerte entre Contabilidad Gerencial e Identifica los Problemas en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021

TERCERA CONCLUSION: De los resultados obtenidos de la tabla N°38, arrojando datos de relación 0,70, dando una correlación positiva considerable entre Contabilidad Gerencial y Selección una Alternativa, concluyendo que la Contabilidad Gerencial si Selecciona Alternativas de acuerdo a la necesidad de los clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021

## **VII. RECOMENDACIONES.**

Para comenzar, el objetivo general fue Establecer como la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021. Los resultados obtenidos, según el criterio de los encuestados, el 90.5% de encuestados a clientes del estudio contable Guibeth&Asesores, entre gerente y administrador, dan la certeza que la contabilidad gerencial logra los objetivos de la empresa, y así mismo los encuestados consideran que la toma de decisiones busca mejorar solucionar las metas y objetivos organizacionales, es decir a una buena contabilidad gerencial a darse mejor alternativa de toma de decisiones y consecuentemente, lograr los objetivos y metas de las empresas, también se sugiere a los gerentes o administradores llevar de manera eficiente el (SIG) Sistema de Información Gerencial, para así obtener alternativas positivas para una buena toma de decisiones acorde a la necesidad de la empresa. Posteriormente el objetivo específico 1, fue establecer como la contabilidad gerencial identifica los problemas en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores 2021, en la cual los resultados obtenidos, según el criterio de los encuestados con el 95.5% de encuestados de clientes del estudio contable Guibeth&Asesores dan la certeza que con un buen planeamiento empresarial refleja la capacidad de liderazgo en gerencia y posteriormente identifica los problemas empresariales, y por otro lado el 67% considera que el principal problema en una empresa es la falta de integridad de trabajadores, lo cual se recomienda al gerente y administrador, hacer una buena selección de personal, capacitarlo, equiparlo y darles a conocer cuan importantes son los valores para la empresa y para la formación personal. Mientras que el objetivo específico 2 fue establecer como la contabilidad gerencial selecciona una alternativa en clientes del estudio contable Guibeth&Asesores, según el criterio de los encuestados el 93% de encuestados dan la certeza que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad de la empresa y por otro lado el 98% de los encuestados afirman que ante un problema, aplican un riguroso análisis considerando diversas alternativas, para posteriormente seleccionarlas acorde a la necesidad de la empresa, por lo cual se recomienda al gerente y administrador implementar un sistema de contabilidad gerencial (SIG) para así obtener información clasificada y

seleccionar alternativas positivas para así posteriormente cumplir con los objetivos y metas organizacionales.

## REFERENCIAS

- Amaya. (2009). *Toma de Decisiones*. Bogota Colombia: Oviedo 2da Edicion.
- Berrío, & Castrillon. (2008). *Costos para Gerencia* . Barranquilla: Barranquia.
- Cano, A. (2017). *Contabilidad Gerencial y Presupuestaria*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Chavez, J. (2015). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Pearson.
- De la Carolina, J. (01 de Julio de 2015). *Gestiopolis*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.gestiopolis.com/la-contabilidad-gerencial-en-la-organizacion-empresarial/>
- Forero, T. (16 de Marzo de 2021). *Conoce qué es la contabilidad gerencial y no tomarás malas decisiones de negocio*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.crehana.com/pe/blog/negocios/que-es-contabilidad-gerencial/>
- Granados, Latorre, & Ramirez. (2018). *Fundametos principios e introducción a la contabilidad*. Bogota, colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Guillermo. (2014). *Contabilidad para la toma de desiciones*. Lima: Pacifico Editores.
- Hernesto. (2009). *Control del Proceso Administrativo*.
- Iquiapaza. (2017). *la Contabilidad Gerencial como Herramienta para la Toma de Decisiones* . Puno .
- J, A. (2009). *Toma de deciones* . Bogota Colombia: 2da Edicion .
- Mireya, N. (2004). *Contabilidad Sistema y Gerencia*. Caracas: Editorial Mireya.
- Molina. (2017). *Aportes de la Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones*. Lima Peru.
- Morales, C. (2013). *Contabilidad Gerencial*. Bogota Colmbia.
- N, M. (2011). *Teoria de la Toma de Decisiones*.
- Rocafort, & Ferrer. (2010). *Contabilidad de Costes*. Barcelona: Profit editorial.
- Sanchez, J. (27 de Abril de 2020). *Contabilidad Gerencial*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-gerencial.html>
- Soria. (2013). *Contabilidad para la Gerencia*. Lima: Pacifico Editores Sac.
- Soria. (2015). *Análisis Financiero para contadores*. Breña: Pacifico Editores Sac.
- U.P., A. (2009). *Contabilidad Genrencial*. Huancayo: Soluciones Gráficas.
- Velásquez, N. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Trujillo: ULADECH.
- Veles. (2015). *Analisis de las Herramientas Financieras para la Toma de Decisiones*. Guayaquil Mexiso.

## **ANEXOS**

## ENCUESTA

### Introducción.

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre contabilidad gerencial y toma de decisiones, en la cual consta de una serie de preguntas. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

No hace falta su identificación personal en el instrumento, solo es de interés los datos que puede aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llevar a feliz término la presente recolección de información que se emprende.

### CUESTIONARIO CONTABILIDAD GERENCIAL

1.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL ACTUAL PLANEAMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA REFLEJA LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO DE LA GERENCIA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

2.- ¿CREE USTED QUE EL ACTUAL PLANEAMIENTO EMPRESARIAL CONTRIBUYE AL BUEN DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

3.- ¿CREE USTED QUE LA CONTABILIDAD GERENCIAL, CONTRIBUYE AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL ACTUAL PLANEAMIENTO EMPRESARIAL ES IMPORTANTE PARA LA GERENCIA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

5.- ¿CONSIDERA USTED QUE AL RECOLECTAR INFORMACIÓN DE TUS CLIENTES AYUDA A MEJORAR TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

6.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA INFORMACIÓN CLASIFICADA CONTRIBUYE A TRABAJAR DE MANERA EFICIENTE EN UNA EVALUACIÓN DE MERCADO?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. *Totalmente desacuerdo*

7.- ¿EN SU OPINIÓN EL SISTEMA DE GESTIÓN ES UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE CONTROLAR, PLANIFICAR, ORGANIZAR Y AUTOMATIZAR LAS TAREAS ADMINISTRATIVAS?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

8.- ¿CONSIDERA USTED QUE ES FUNDAMENTAL EL DEPARTAMENTO DE RRHH PARA EL SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL (SIG)?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

9.-. ¿LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, CONTRIBUYE A GERENCIA A REALIZAR SUS ACTIVIDADES EN FORMA EFICIENTE?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

10.-. ¿SE DAN LAS ACCIONES QUE PERMITEN QUE LOS TRABAJADORES DE SU INSTITUCIÓN CONOZCAN SUS MANUALES DE FUNCIONES DE SUS PUESTOS DE LABOR?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

11.- ¿LA ORGANIZACIÓN CUENTA CON POLITICAS INTERNAS QUE COADYUVA CON EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS TRAZADAS?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

12.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA CONTABILIDAD GERENCIAL MEJORARIA LA PRODUCTIVIDAD EN SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

## CUESTIONARIO DE TOMA DE DECISIONES

1.- ¿CUENTA USTED CON ASESORAMIENTO, PARA LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

2.- ¿TOMA USTED DIRECTAMENTE LAS DECISIONES DE OPERACIONES COMERCIALES EN SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

3.- ¿CREE USTED LA GESTIÓN DE DATOS ES PRIMORDIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA FALTA DE INTEGRIDAD ES EL PROBLEMA PRINCIPAL EN SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

5.- ¿ANTE UN PROBLEMA APLICA UN RIGUROSO ANÁLISIS, CONSIDERANDO DIVERSAS ALTERNATIVAS?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

6.- ¿CONSIDERA USTED QUE AL TENER MAYOR CANTIDAD DE POSIBLES ALTERNATIVAS DE INVESTIGACIÓN AYUDE A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

7.- ¿CREE USTED QUE, AL ANALIZAR EL ENTORNO DE TU EMPRESA MEJORA LA TOMA DE DECISIONES?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. totalmente desacuerdo

8.- ¿CONSIDERA USTED, LA VIABILIDAD COADYUVA A LA TOMA DE DECISIONES EN SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. totalmente desacuerdo

9.- ¿AL TOMAR UNA DECISIÓN BUSCA LA MEJOR SOLUCIÓN CON METAS Y OBJETIVOS ORGANIZACIONALES?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. totalmente desacuerdo

10.- ¿CREE USTED QUE AL PONER A DISPOSICIÓN TODOS LOS RECURSOS DISPONIBLES A SU ALCANCE TENDRÁ LA CORRECTA EJECUCIÓN DE SU EMPRESA?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. totalmente desacuerdo

11.- ¿BUSCA ASESORÍA ESPECIALIZADA PARA EL ÓPTIMO DESARROLLO DE UNA DECISIÓN FINAL?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. totalmente desacuerdo

12.- ¿CREE USTED QUE, AL EVALUAR LOS RESULTADOS DE SUS DECISIONES AYUDA A COMPROBAR SU EFECTIVIDAD?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. totalmente desacuerdo

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TITULO: CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE GUIBETH&ASESORES 2021.

Autor: Brahm Edson Flores Ñaupá

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES						
Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Variable 1: Contabilidad Gerencial						
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Toma de Decisiones						
<p>¿De qué manera la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021?</p>	<p>Establecer cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021</p>	<p>La contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021</p>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIO, ENUNCIADO.ITEMS</b>	<b>ESCALA DE MEDICION</b>			
			<b>PLANEAMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>Capacidad de liderazgo</b>	¿considera usted que el actual planeamiento empresarial de la empresa refleja la capacidad de liderazgo de la gerencia?				
				<b>Nivel de administración</b>	¿cree usted que el actual planeamiento empresarial contribuye al buen desempeño administrativo de la empresa?				
				<b>objetivos</b>	cree usted que la contabilidad gerencial, contribuye al logro de los objetivos de la empresa?				
				<b>importancia</b>	¿considera usted que el actual planeamiento empresarial es importante para la gerencia?				
			<b>SISTEMA DE INFORMACION</b>	<b>Recolectar información</b>	¿considera usted que al recolectar información de tus clientes ayuda a mejorar tus productos y servicios?				
				<b>Evaluación de mercado</b>	¿considera usted que la información clasificada contribuye a trabajar de manera eficiente en una evaluación de mercado?				
				<b>Sistema de Gestión</b>	¿en su opinión el sistema de gestión es una herramienta que permite controlar, planificar, organizar y automatizar las tareas administrativas?				
				<b>Recursos Humanos</b>	¿considera usted que es fundamental el departamento de RRHH para que el sistema de información gerencial (SIG)?				
			<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>Estructura organizacional</b>	¿la estructura organizacional, contribuye a gerencia a realizar sus actividades en forma eficiente?				
				<b>Manual de funciones</b>	¿se dan las acciones que permiten que los trabajadores de su institución conozcan sus manuales de funciones de sus puestos de labor?				
				<b>Políticas internas</b>	¿la organización cuenta con políticas internas que coadyuva con el cumplimiento de las metas trazadas?				
				<b>Productividad</b>	¿considera usted que la contabilidad gerencial mejoraría la productividad en su empresa?				
<p>¿De qué manera el Planeamiento empresarial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021?</p> <p>¿De qué manera el sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021?</p> <p>¿De qué manera la Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021?</p>	<p>Establecer como el Planeamiento empresarial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021.</p> <p>Establecer como el sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021</p> <p>Establecer como la Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021.</p>	<p>El Planeamiento empresarial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021.</p> <p>El sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021.La Organización se relaciona con la toma de decisiones en clientes del estudio contable Guibeth&amp;Asesores 2021?.</p>	<b>IDENTIFICAR EL PROBLEMA</b>	<b>Inversión</b>	¿cuenta usted con asesoramiento, para las decisiones de inversión en su empresa?				
				<b>Operaciones Comerciales</b>	¿toma usted directamente las decisiones de operaciones comerciales en su empresa?				
				<b>Gestión de Datos</b>	¿cree usted la gestión de datos es primordial para la toma de decisiones en su empresa?				
				<b>Falta de Integridad</b>	¿considera usted que la falta de integridad es el problema principal en su empresa?				
			<b>SELECCIONAR UNA ALTERNATIVA</b>	<b>Capacidad de Análisis</b>	¿ante un problema aplica un riguroso análisis, considerando diversas alternativas?				
				<b>Investigación</b>	¿considera usted que al tener mayor cantidad de posibles alternativas de investigación ayude a solucionar los problemas de su empresa?				
				<b>Analiza el entorno</b>	¿cree usted que, al analizar el entorno de tu empresa mejora la toma de decisiones?				
				<b>Viabilidad</b>	¿considera usted, la viabilidad coadyuva a la toma de decisiones en su empresa?				
			<b>ELECCION E IMPLANTACION FINAL DE UNA DECISION</b>	<b>Objetivo Organizacional</b>	¿al tomar una decisión busca la mejor solución con metas y objetivos organizacionales?				
				<b>Manejo de Recursos</b>	¿cree usted que al poner a disposición todos los recursos disponibles a su alcance tendrá la correcta ejecución de su empresa?				
<b>Decisión Final</b>	¿busca asesoría especializada para el óptimo desarrollo de una decisión final?								
<b>Evaluación de Resultados</b>	¿cree usted que, al evaluar los resultados de sus decisiones ayuda a comprobar su efectividad?								

**LIKERT**  
 Totalmente de acuerdo (1)  
 De acuerdo (2)  
 Indiferente (3)  
 En desacuerdo (4)  
 Totalmente desacuerdo (5)



# CERTIFICADO DE AUTORIZACIÓN

## **GUIBETH & ASESORES**

Dirección: San Apolinar H – 24 La Rinconada – Juliaca Email: joquiپر@hotmail.com

### CERTIFICADO DE AUTORIZACIÓN

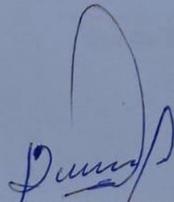
EL QUE SUSCRIBE CONTADOR PÚBLICO, GUILLERMO JOEL QUIROZ PÉREZ  
TITULAR DEL ESTUDIO CONTABLE GUIBETH – ASESORES.

#### HACE CONSTAR:

Que el señor BRAHM EDSON FLORES ÑAUPA identificado con DNI: 70194808, tiene el permiso de acceder a toda la información del estudio contable, GUIBETH & ASESORES, para fines de su tesis profesional, y optar el título de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo.

Ya que viene laborando como asistente en contabilidad, demostrado eficiencia, puntualidad, asumiendo con responsabilidad y ansias de superación las labores propias del estudio contable.

Juliaca 21 de agosto del 2021



.....  
CPC. GUILLERMO JOEL QUIROZ PEREZ  
MAT. N° 4241  
COLLEJO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO



REDMI NOTE 9  
AI QUAD CAMERA



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE  
OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mag. Medina Guevara MaríaElena
- I.2. Especialidad del Validador : Contabilidad
- I.3. Cargo e Institución donde labora : DTP/UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta
- I.5. Autor del instrumento : Brahm Edson Flores Ñaupá

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>75%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Juliaca, 26 de julio del 2021

.....  
Firma de experto informante  
DNI: 09566617  
Teléfono: 963848046



**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Contabilidad Gerencial**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		x	
Ítem 2		x	
Ítem 3		x	
Ítem 4		x	
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		

**Variable 2: Toma de Decisiones**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13		x	
Ítem 14		x	
Ítem 15		x	
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		

Juliaca, 26 de julio 2021

.....  
Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mag. Castillo Bravo William Marcial  
 I.2. Especialidad del Validador : Tributación  
 I.3. Cargo e Institución donde labora : DTP/UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento : Brahm Edson Flores Ñaupá

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>70%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 70%**

Juliaca, 26 de julio del 2021

.....  
Firma de experto informante

DNI: 25670205

Teléfono: 997377816

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:****Variable 1: Contabilidad Gerencial**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		x	
Ítem 5		x	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10		x	
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		

**Variable 2: Toma de Decisiones**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>SUFICIENTE</b>	<b>MEDIANAMENTE SUFICIENTE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
Ítem 13		x	
Ítem 14		x	
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20		x	
Ítem 21		x	
Ítem 22		x	
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		

Juliaca, 26 de julio 2021

.....  
Firma de experto informante

DNI: 25670205

Teléfono: 997377816



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mag. La Torre Palomino Víctor
- I.2. Especialidad del Validador : Auditoría
- I.3. Cargo e Institución donde labora : DTP/UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta
- I.5. Autor del instrumento : Brahm Edson Flores Ñaupá

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Juliaca, 26 de julio del 2021



MAG. VÍCTOR SAMUEL LA TORRE PALOMINO

Firma de experto informante

DNI: 43302023

Teléfono: 990914535

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Contabilidad Gerencial**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		x	
Ítem 5		x	
Ítem 6		x	
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		

**Variable 2: Toma de Decisiones**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 13		x	
Ítem 14		x	
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		



VÍCTOR SÁNCHEZ LA TORRE POLANCO

Juliaca, 26 de julio 2021

.....  
Firma de experto informante

DNI: 43302023

Teléfono: 990914535



## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Gonzales Matos Marcelo Dante, docente de la Facultad / Escuela de posgrado de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional / de Contabilidad Programa académico Pregrado de la Universidad César Vallejo (Lima-Norte), asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: “**CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES DE CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE GUIBETH & ASESORES, 2021**”, **2018-2020**” del autor Flores Ñaupá, Brahm Edson, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Agosto 2021,

Apellidos y Nombres del Asesor: Paterno Materno, Nombre1 Nombre2 Gonzales Matos Marcelo Dante	
DNI 08711426	Firma 
ORCID 0000-0003-4365-5990	