



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura
en estudiantes de subnivel elemental de una institución
educativa del cantón Naranjito, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Ordoñez Mazón, Mary Yuliana (ORCID: 0000-0002-2500-226X)

ASESORA:

Dra. Linares Purisaca, Geovana Elizabeth (ORCID: 0000-0002-0950-7954)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PIURA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada principalmente a Dios, por darme salud y sabiduría a lo largo del estudio de mi Maestría y haber culminado con éxito.

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluye este.

A mi esposo y mis amados hijos, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día, brindándome su apoyo y dándome fuerzas para continuar.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

Agradecimiento

Al finalizar una etapa maravillosa de mi vida, quiero agradecer a todas las personas que hicieron parte de este sueño, principalmente a Dios que me dio la fe, sabiduría y la fortaleza para culminar la Maestría y mi hermosa familia.

Mi gratitud a la Universidad Cesar Vallejo por abrirme las puertas y permitirme formarme profesionalmente, además a la Institución Educativa Rio Amazonas por haberme aceptado a realizar mi proyecto sin ningún inconveniente.

A todos los excelentes docentes que fueron parte de este hermoso ciclo brindándonos sus conocimientos y dedicación, en especial a mi tutora Geovana Linares que me ha ayudado guiándome durante mi proceso de titulación para poder culminar con éxito.

Índice de contenido

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIÓN	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1 Resultados pre-test del gusto por la lectura	20
Tabla 2 Resultados pre-test de la dimensión de autoconcepto lector	21
Tabla 3 Resultados pre-test de la dimensión de valor de la lectura.....	22
Tabla 4 Resultados post-test del gusto por la lectura.....	23
Tabla 5 Resultados post-test de la dimensión de autoconcepto lector	24
Tabla 6 Resultados post-test de la dimensión de valor de la lectura	25

Índice de figuras

Figura 1 Resultados pre-test del gusto por la lectura	20
Figura 2 Resultados pre-test de la dimensión de autoconcepto lector	21
Figura 3 Resultados pre-test de la dimensión de valor de la lectura.....	22
Figura 4 Resultados post-test del gusto por la lectura.....	23
Figura 5 Resultados post-test de la dimensión de autoconcepto lector	24
Figura 6 Resultados post-test de la dimensión de valor de la lectura	25

Resumen

En el presente estudio se posee como objetivo fortalecer el gusto por la lectura a través de estrategias metodológicas en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021 para ello se hace uso de una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, diseño experimental y específicamente pre-experimental, se trabaja con una muestra de 68 estudiantes aplicando una encuesta adaptada de la escala de motivación de lectura la cual fue sometida a juicio de expertos previamente para su validez y a un análisis de confiabilidad con el que se determinó un valor de 0,82 en alfa de cronbach. Como resultados en el pretest se evidencia que el 37% casi siempre consideran que poseen un buen Autoconcepto lector mientras que el 10% expresa que siempre, así mismo un 50% casi siempre posee valor por la lectura y un 16% siempre lo posee; asimismo en el post-test se obtuvo una frecuencia de 59% en que siempre poseen un buen Autoconcepto lector y un 57% en que siempre consideran el valor de la lectura. En conclusión se evidencia un aumento del 44% del gusto por la lectura en los estudiantes luego de la aplicación del programa de estrategias metodológicas.

Palabras clave: lectura, gusto, Autoconcepto, estrategias metodológicas

Abstract

The objective of this study is to strengthen the taste for reading through methodological strategies in elementary sublevel students of an educational institution in the Naranjito canton, 2021 for this, an applied methodology is used, with a quantitative approach, design experimental and specifically pre-experimental, we work with a sample of 68 students applying an adapted survey of the reading motivation scale which was previously submitted to expert judgment for its validity and a reliability analysis with which a value was determined of 0.82 in Cronbach's alpha. As results in the pretest it is evident that 37% almost always consider that they have a good reading Self-concept while 10% express that they always, likewise 50% almost always have value for reading and 16% always have it; The post-test obtained a frequency of 59% in which they will always have a good reading Self-concept and 57% in which they will always consider the value of reading. In conclusion, there is evidence of a 44% increase in the taste for reading in students after the application of the methodological strategies program.

Keywords: reading, taste, self-concept, methodological strategies

I. INTRODUCCIÓN

La UNESCO (2021) realizó estudios investigativos a nivel mundial que arrojan resultados importantes sobre la lectura, determinando que solo el 1,155 millones poseen acceso a una educación completa, mientras que 876 millones de personas entre jóvenes y adultos son considerados analfabetos, de manera que se concluye que este mismo número no poseen habilidades lectoras como para desarrollar hábitos o gustos por este proceso. De esta manera el hábito de la lectura ha sido un problema global importante, puesto que si bien se reconoce que se lee más, pero dichas lecturas no son enriquecedoras ni aportan de forma significativa al desarrollo humano.

El torno al nivel internacional, se evidencia la situación de México, quien posee se encuentra en un punto donde la lectura es catastrófica además de progresiva, ocupando el penúltimo lugar en hábitos de lectura, de la lista elaborada por la UNESCO (2020) de 108 naciones en el mundo, los mexicanos leen en promedio 2.8 libros por cada habitante, siendo el promedio un total de 25 volúmenes recomendados. Los primeros lugares de dicha lista lo ocupan países como Japón, Noruega, Finlandia y Canadá quienes tienen un promedio de 47 títulos; Japón, posee un promedio de 91% de desarrollo de hábito de lectura en su población, Alemania con un 67% y Corea con un 65%.

De acuerdo con un estudio del INEC (2012) sobre el hábito de lectura dentro del Ecuador se obtuvo como resultado que el 26,5%, no poseen dicho hábito, por lo cual, de entre las razones están, la falta interés, no tener tiempo, no necesitarlo y falta de concentración, en base al tiempo de lectura de la población restante el 50,3% lee entre 1 a 2 horas a la semana; el grupo con mayor hábito de lectura es el de entre 16 a 24 años, equivalente al 83% de la población del estudio, sin embargo el 33% de los jóvenes lo realizan por razones estrictamente académicas y el 32% por conocer más sobre alguna problemática, lo que sí es claro y evidente dentro del estudio es que el ecuatoriano promedio no realiza lectura por planes o interés personal.

A nivel local, dentro de una institución educativa del cantón Naranjito “Unidad Educativa Río Amazonas”, se evidencia que los estudiantes no poseen hábitos de lectura, al enviar las tareas de lecturas de libros se enfocan en leer los resúmenes

de los mismos y no realizan un análisis crítico de lo que se les pide, cuando establecen una lectura completa es de forma obligatoria, solo por cumplir con la actividad y no comprenden de forma correcta el texto, sus intereses de lectura se encuentran inmersos en caricaturas o redes sociales, tampoco se aplican ningún tipo de programa ni estrategias metodológicas que ayuden a mejorar la situación, además existe una indiferencia de los padres al momento de establecer hábitos de los mismos o impulsar el gusto a través de lecturas cortas en familias. Por ello se plantea la siguiente formulación del problema: ¿Qué estrategias metodológicas permiten fortalecer el gusto por la lectura en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021?

El presente trabajo investigativo se justifica debido a que es importante analizar de qué manera que puede fortalecer el gusto por la lectura, sobre todo, teniendo en cuenta la problemática actual sobre la disminución de este hábito por interés personal, así que, se busca determinar las estrategias metodológicas más relevantes el desarrollo de la lectura en estudiantes.

Por ello, se realiza este trabajo de investigación para lograr evaluar el gusto de lectura de los estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, de manera que se identifique sus falencias y se pueda aplicar estrategias metodológicas que ayuden a fortalecer el proceso y el gusto por la lectura, ya que esta institución, presenta niveles bajos de hábitos de lectura que se encuentran directamente relacionadas con las necesidades escolares y no por interés personal y enriquecimiento, aunque en el caso de los niños, a los factores se les suma a indiferencia de padres quienes no son ejemplo de ello.

Se basa en la teoría psicolingüístico de Coltheart, Laxon, Rickard y Elton (1988) que expresa que la lectura es un medio de aprendizaje a través del cual las palabras toman significado para el estudiante o lector, de manera que puede a través de ella alcanzar una fluidez importante de forma oral, no solo en la vocalización y rapidez con la que se lee, sino en el léxico que adquiere a través del texto que se encuentra analizando y comprendiendo a través de la lectura.

Como relevancia social del presente trabajo, se establece los beneficios que proporcionarán a la comunidad educativa, puesto que se busca impulsar el gusto por la lectura de los estudiantes, desarrollando hábitos positivos a la misma, de

manera que los padres pueden verse también beneficiados, ya que sus hijos podrán desarrollar mejores actividades.

Como objetivo general se plantea el siguiente: Fortalecer el gusto por la lectura a través de estrategias metodológicas en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

Para lograr dicho objetivo se plantean los siguientes objetivos específicos:

Evaluar el gusto de la lectura de los estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

Aplicar un plan de estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura a fin de identificar las mejoras en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

Evaluar el gusto por la lectura después de la aplicación de las estrategias metodológicas en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

Como hipótesis general se establece:

H_1 : Las estrategias metodológicas inciden en el fortalecimiento del gusto por la lectura a través en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

H_0 = Las estrategias metodológicas no inciden en el fortalecimiento del gusto por la lectura a través en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En torno al ámbito internacional como trabajos previos se evidencian los siguientes:

Castro (2017), en su tesis Diseño de estrategias metodológicas para mejorar las habilidades y destrezas en los niveles de comprensión lectora en los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la institución educativa N° 11135 “César Vallejo” del Caserío Sequiones – Mórrope, año 2017, para optar al título de Maestría en ciencias de la educación, presentada a la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” de Perú, tuvo como objetivo diseñar estrategias metodológicas para mejorar las habilidades y destrezas en los niveles de comprensión lectora, con una metodología de tipo descriptiva – propositiva y un diseño no experimental y una muestra de 29 Estudiantes, a los cuales les aplicó como instrumentos Observación, Encuesta, Entrevista, Test y Fichaje, con los que concluyó que: el docente no posee una capacitación adecuada para establecer estrategias didácticas dentro de los procesos basados en impulsar una comprensión lectora; se evidencia incluso que el nivel del desarrollo de la comprensión lectora dentro de los estudiantes es bajo, evidenciándose dificultades para expresarse de forma oral, para leer y comprender textos y para producir textos escritos.

Gutierrez (2019) en su tesis Estrategias metodológicas en la comprensión lectora a partir de textos contextualizados en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, para optar al grado de Maestro en ciencias de la educación, presentado a la Universidad Nacional de Huancavelica, de Perú, con el objetivo de demostrar la influencia de las estrategias metodológicas a partir 16 de textos contextualizados en la comprensión lectora de los estudiantes de la Institución Educativa N° 24389 - “Señor de los Milagros” - M/Mx, en Tarcanayocc, 2016, en el cual utilizó un enfoque cuantitativo, explicativo, aplicada y diseño experimental, con una muestra de 19 estudiantes, a los que se les aplicó una encuesta sobre comprensión lectora, con lo que se concluyó que: Las estrategias metodológicas a partir de textos contextualizados son significativas para desarrollar una buena comprensión lectora. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se puede comprobar que el método y la estrategia basados en texto contextual

inciden significativamente en la comprensión lectora inferencial de los estudiantes de las instituciones educativas.

Vilca (2018) en su tesis Estrategias de lectura y la comprensión de textos en los estudiantes de primaria del segundo grado de la Institución Educativa N° 6060 Julio César Tello de la UGEL 01, San Juan de Miraflores, para optar al grado de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Problemas de Aprendizaje, presentada a la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, de Perú, que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias de lectura y la comprensión de textos en los estudiantes del segundo grado de primaria, basada en un estudio cuantitativo, no experimental y descriptivo correlacional, con una muestra no probabilística de 25 estudiantes de segundo grado de primaria del área de comunicación, a los cuales les aplicaron una encuesta basada en dos cuestionarios, concluyendo que: Existe una relación moderada entre las estrategias de lectura y la comprensión lectora, así como también existe una relación de las variables a la hora de desarrollar un nivel de lectura literal.

Limo (2018) en su tesis Estrategias metodológicas basado en el enfoque interactivo para mejorar los niveles de comprensión lectora de los estudiantes del 6to grado de primaria de la i.e. n° 10050 del distrito de Reque – 2017, para optar al grado de Maestra en ciencias de la educación con mención en investigación y docencia, presentada a la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” de Perú, que tuvo como objetivo desarrollar estrategias metodológicas que permitan elevar el nivel de comprensión lectora, basado en un enfoque cuantitativo, cualitativo y propositiva, de diseño cuasiexperimental, con una muestra de 28 estudiantes, a los cuales se les aplicó una encuesta, entrevista, observación participante y test, con los que se concluyó que: Las estrategias metodológicas que se pueden incluir en el proceso de enseñanza ayuda a elevar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes, además se determinó que los estudiantes no poseen un buen nivel lector, 85% de ellos no realizan deducciones.

Gilardino (2019) en su tesis Estrategias de lectura para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de la escuela parroquial “San José” – Chíncha, para optar al grado e Maestro en ciencias de la educación, presentada a la Universidad

Nacional de Huancavelica, Perú, con el objetivo de identificar el nivel o grado de influencia de las estrategias de lectura en la mejora de la comprensión lectora en los niños y niñas de 4º grado de la Escuela Parroquial “San José” de Chíncha, 2015, basado en un enfoque cuantitativo, aplicada y explicativo, con una muestra total de 65 alumnos, aplicando una Evaluación escrita y prueba ACL, con los que se puede concluir que: Con base en los resultados obtenidos en la investigación, se ha determinado que el uso de estrategias de lectura puede mejorar la comprensión lectora de niños y niñas de cuarto grado de la escuela primaria de la escuela parroquial de Chíncha “San José”. De hecho, correspondientes al pre-test y post-test de comprensión lectora, reflejan que la media aritmética en el post-test es superior a la del pre-test. Esta situación es atribuible a la estrategia de lectura.

En base al ámbito nacional, se encontraron los siguientes trabajos previos:

Paz (2020) en su tesis Estrategias metodológicas activas y comprensión lectora en estudiantes de educación intercultural general básica de la unidad educativa capitán Edmundo Chiriboga, para optar al título de Maestría en pedagogía, mención docencia intercultural, presentado a la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador, con el objetivo de proponer la guía de Estrategias Metodológicas Activas “Tukuykuna purishun en la diversidad”, para la mejoría de la comprensión lectora en los estudiantes de décimo año de Educación Intercultural General Básica de la Unidad Educativa Capitán Edmundo Chiriboga de la ciudad de Riobamba, a través de una metodología de tipo selectiva, inductivo, analítico y etnográfico, de diseño no experimental, con una muestra de 131 estudiantes y 8 docentes, utilizando como instrumentos la encuesta y cuestionario, concluyendo que: Existen un alto porcentaje de estudiantes que poseen habilidades lectoras y de comprensión de las mismas, sin embargo, es importante determinar que los estudiantes se pueden acoplar mejor a ciertas estrategias por lo que es labor del docente estudiar e implementar las estrategias correctas.

Cedeño (2017) en su tesis estrategias metodológicas que utilizan las docentes para el inicio de la lectura en los niños y niñas de 3 y 4 años de Educación Inicial del Circuito 4 de la Parroquia 5 de Agosto, para optar al título de Magíster en Ciencias de la Educación, presentada a la Pontificia Universidad Católica del

Ecuador, Esmeraldas, teniendo como objetivo analizar las estrategias metodológicas más adecuadas para la lectura, con un enfoque cuantitativo y descriptiva, con diseño no experimental, con una muestra de 15 docentes y como instrumentos aplicados la encuesta y el cuestionario, con la que se concluyó que: Existe desconocimiento por parte de los profesores sobre qué métodos son los más adecuados para desarrollar la lectura, también se reconoció que los docentes no están laborando de forma efectiva, ya que no están siguiendo un entrenamiento y basándose en un objetivo para un aprendizaje de lectura.

Jaque (2018) en su tesis Estrategias metodológicas para el desarrollo de la comprensión lectora en los niños de cuarto año de educación general básica, de la unidad educativa Julio Enrique Fernández, para optar al grado de Magister en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, presentada a la Universidad Tecnológica Indo américa, Ambato-Ecuador, con el objetivo de diseñar estrategias metodológicas para el desarrollo de la comprensión lectora, con un enfoque cualitativo, práctica o empírica y descriptiva, con una muestra de 31 niños y niñas, a los cuales se les aplicó una Ficha de observación. Se concluyó que: Los estudiantes poseen problemas al momento de desarrollar actividades relacionadas con la lectura, ya que no tienen un juicio crítico, análisis ni síntesis.

Vera (2018) en su tesis Estrategias Metodológicas para el Desarrollo del Lenguaje Oral en Niños de Cuarto Año de Educación Básica de la Escuela “Ciudad de Vinces”, Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos, Período Lectivo 2017- 2018, para optar al título de Magíster en: Diseño y Evaluación de Modelos Educativo, presentada a la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, con el objetivo de aplicar estrategias metodológicas Psicopedagógicas, que permitan solucionar el problema de desarrollo del lenguaje oral, con una metodología inductivo – Deductivo, Histórico – Lógico, o Analítico – Sintético, de tipo cuantitativo y con un diseño no experimental, con una muestra de 100 personas, a los que se les aplicó una encuesta y entrevista. Se concluyó que: Los estudiantes poseen disposición a aprender y conocer, sin embargo, no se establecen estrategias metodológicas adecuadas para la construcción del lenguaje y la lectura.

Lara (2017) en su tesis Análisis de estrategias metodológicas de la comprensión lectora en estudiantes de séptimo año de educación básica de la unidad educativa "21 de septiembre" del cantón esmeraldas, para optar al grado de Magister en Ciencias de la Educación, presentada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con el objetivo de analizar las estrategias metodológicas de la comprensión, basados en una metodología se tipo descriptiva y explicativa, con un diseño no experimental, con una muestra de 204 estudiantes a los que se les aplicó una encuesta, fichas de observación. Se concluyó que: La estrategia metodológica adoptada por el docente es leer párrafo a párrafo, afinar la idea general y sacar conclusiones, no puede estimular el interés de los estudiantes por la lectura y es difícil lograr el propósito de comprensión lectora.

En base a los antecedentes presentes en el estudio, no se evidenciaron investigaciones con la variable de gusto por la lectura, de esta manera se presentan indagaciones acerca de la comprensión lectora y proceso lector de forma general, como un sustento de la importancia del factor lector.

En torno a la primera variable, de estrategias metodológicas es importante entender que el docente debe tener autonomía en su clase, dirigirla y decidir en ella sin incurrir al autoritarismo, ya que esto le permitirá tomar las decisiones más adecuadas sobre las temáticas que se desarrollarán, como se las impartirá, que tipo de estrategias se ha de usar y de qué manera se irá a trabajar, sobre todo en torno a la situación que se está viviendo en dicho momento.

Las estrategias y la autonomía de los profesores se complementan entre sí, las ideas de métodos, como reglas y preceptos a seguir: los profesores pueden tomar decisiones de enseñanza en función de su situación y antecedentes (Moreno & Huéscar, 2019). En otras palabras, las actividades propuestas por el docente no dependerán de las estrategias únicas en la lista predeterminada, sino de las decisiones tomadas, materiales y recursos, grupos de estudiantes (Rodríguez & López, 2017).

El fortalecer los procesos de enseñanza siempre será una buena decisión por parte del docente, la tecnología cambia, el mundo avanza y las mismas técnicas y estrategias dejan de ser servibles en el futuro debido a los nuevos entornos de

educación, por ello es importante la innovación constante, entender la importancia de facilitar el proceso tanto para el profesor como para el alumno.

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje, e incluso en el desarrollo de la lectura, son herramientas que utilizan los docentes para fortalecer el desarrollo de la capacidad de los estudiantes (Pamplona & Cano, 2019). A partir de la secuencia de enseñanza que incluye inicio, desarrollo y fin, se utilizan de forma permanente y teniendo en cuenta el perfeccionamiento de destrezas y experiencias de los estudiantes (Cervantes et ál., 2020).

Las estrategias posee como importancia el apoyo que le brinda al docente al permitir tener un entorno más interactivo para con sus estudiantes, a la par que entendible, tratando a través de ella las temáticas que se requieren como parte de la clase y en torno a la información que se debe proporcionar y por ende aprender, ya que no es factible ni pedagógico que un docente se limite a exponer la información sin tratar de afianzar los contenidos expuestos a través de actividades.

La importancia de la estrategia metodológica es ayudar a realizar la enseñanza como una herramienta para el comportamiento interactivo en el aula (Orozco & Moriña, 2020). Por lo tanto, la enseñanza social actual y la experiencia docente proporciona elementos didácticos prácticos en la interacción maestro-alumno para producir un aprendizaje ambiental significativo, determinando la forma de implementar el proceso de enseñanza y así como de aclarar o guiar cómo formular acciones para alcanzar las metas (Villalón, 2017). Cuando se refiere a la educación, se consideran procedimientos que orientan el aprendizaje de los estudiantes (Gutiérrez, 2018).

Las estrategias establecen puntos de partidas para la realización de actividades específicos que ayuden a que los contenidos de la clase se puedan afianzar, con la interacción del docentes y sus estudiantes, evaluando, en el proceso, la forma en la que se encuentran aprendiendo los mismos y como se puede mejorar dichas metodologías en el futuro.

Las estrategias metodológicas permiten la determinación de principios, estándares y procedimientos para configurar el comportamiento de los docentes en la planificación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza

(Tacca & Alva, 2019). Las actividades que los alumnos desarrollan dentro y fuera del aula son estrategias de aprendizaje diseñadas por los docentes para impulsar las habilidades psicológicas y contenidos de aprendizaje para los estudiantes (Cruz et ál., 2017). A través de ellos, se desarrollan habilidades y actitudes e indirectamente se desarrollan habilidades y valores, utilizando datos y metodología para aprender como medios que les permitan alcanzar las metas (Medina, 2018).

En torno a esta variable de estrategias metodológicas se evidencia para una mejor evaluación de la misma la primera dimensión que habla de las estrategias en sí mismas, de manera que se entiende que para el desarrollo de un mejor proceso de enseñanza y un mejor aprendizaje del estudiante.

Siempre es importante la inclusión de estrategias que ayuden a dinamizar la clase, que esta sea más efectiva e interactiva a la par que llamativa para el estudiante (Macías, 2017). Por ello es imprescindible entender que las estrategias son en muchas ocasiones herramientas de apoyo para el docente (Sánchez, 2019). Las estrategias se trata del proceso en la que el sujeto toma de decisiones de forma consiente consciente y deliberado, en el cual los estudiantes seleccionan y restauran los conceptos, procedimientos y conocimientos de actitud necesarios para lograr una determinada meta de manera coordinada de acuerdo a las condiciones situacionales en las que ocurre la conducta (Arenas, 2017).

Como segunda dimensión se tiene a la capacitación, que se la expresa en base a la necesidad de formación constante que debe poseer el docente en torno a las estrategias metodológicas, ya que estas deben ser preparadas de acuerdo al entorno y contenido que se intenta afianzar o mejorar su aprendizaje, ya que no todos son facilitadores, sobre todo si su inclusión es errónea en la situación en la que se la quiere incluir.

De acuerdo con Salgado et ál., (2017) la capacitación se basa en el enfoque en el que se establece que el profesional debe desarrollar mayor aprendizaje, recibiendo conocimientos de diferentes vías de forma contante, actualizando su información en base a las nuevas teorías, metodologías, entre otros aspectos que se desarrollan como nuevos debido al avance natural de la humanidad que cada día obtiene información novedosa (Andino, 2018).

Como tercera dimensión se tiene a los recursos, siempre es importante que al incluir estrategias metodológicas como parte de un proceso de enseñanza, el docente posea los recursos que se necesitan para facilitar el desarrollo de la misma, algunas estrategias incluso poseen una base informacional de recursos específicos que necesitan para su correcta inclusión.

Los recursos se basan en los elementos que se emplean en conjunto con otros que ayudan a facilitar y darle coherencia a los conocimientos que se están acarreado (Ares et ál., 2021). Las estrategias metodológicas, deben poseer recursos que complementen el aprendizaje que se intenta desarrollar en los estudiantes (Grisales, 2018).

En torno a la teoría en la que se basa el presente trabajo se evidencia que la lectura se debe desarrollar a través de la comprensión de los significados de las palabras que se intenta leer, es imposible aprender a leer sin antes entender las palabras y saber su significado.

Coltheart, Laxon, Rickard y Elton (1988) expresan que la lectura es un método de aprendizaje a través del cual las palabras tienen significado para los estudiantes o lectores, por lo que pueden ganar una fluidez oral importante, no solo en términos de pronunciación y velocidad de lectura, sino también en términos del vocabulario que se adquiere a través de la lectura, el análisis y la comprensión del texto.

Adquirir la lectura requiere el desarrollo de habilidades muy específicas. La fluidez en la lectura es una condición necesaria para la comprensión (Rendón et ál., 2019). Leer de forma rápida y precisa, respetando la puntuación facilita la comprensión del texto, cuando un proceso lector es complejo además de no ser precisión, entonces se le hace difícil al lector poder comprender la idea y recordar las mismas que se encuentran relacionadas con la adquisición del conocimiento (Coltheart et ál., 1988).

En torno a la variable de lectura se reconoce que esta y la escritura son herramientas poderosas para el crecimiento personal y la participación social. Se trata de procesos que se aprenden desde los primeros años de escuela, puesto que permitirá con ello el aprendizaje futuro de otras temáticas que poseen relevancia para la formación humana.

Aprender la lengua escrita significa ser capaz de construir el significado de varios textos escritos en diversos entornos sociales que interactúan a través de esta lengua (Álvarez & Vejo, 2017). La lectura puede enriquecer la experiencia personal de un individuo al interactuar con muchas otras personas, su cultura, otras culturas, su tiempo y otros momentos (Jarvio & Ojeda, 2018). A su vez, el desarrollo de la capacidad de hablar con eficacia a través del lenguaje escrito permite a la sociedad participar más allá del entorno social inmediato en el que se encuentra el individuo (Tovar & Riobueno, 2018).

La lectura es un elemento casi que innato del ser humano, se fomenta a través de aspectos únicos e importantes como el habla que se da de manera natural y sin un aprendizaje mayormente desarrollado, la diferencia radica en la necesidad de desarrollar la lectura a través de estrategias que permita una mayor competencia de las letras, sílabas, palabras, oraciones, etc.

Se puede considerar a la lectura como una etapa natural que debe darse con el fin de reconocer las letras y palabras que se encuentran dentro de un texto, proporcionándole claridad y significado a las mismas (Aravedo & Enríquez, 2018). Es decir, se trata de un proceso que les permite a los lectores que construyan los significados no solo de las palabras sino del texto en sí, también crean un espacio de reflexión en el que se pueden inmiscuir en un nuevo mundo creativo (Constanza et ál., 2020). El texto, el contexto y los lectores están en la extracción y construcción de significado. Por lo tanto, para comprender la conducta lectora, es importante definirla, entendiéndola como los pasos complejos en los que se incluyen la interpretación de las palabras que están inmersas en el texto y que forman parte del contexto (Hoyos & Gallego, 2017; Levratto, 2017).

Otra definición que se le puede otorgar a la lectura es la de habilidad, se la reconoce como tal ya que se la adquiere como parte esencial del desarrollo humano y su capacidad para interactuar a través de ella, un niño que no aprende a leer, entonces difícilmente podrá aprender muchas otras temáticas que se enseñan posterior a este proceso.

La lectura es una habilidad humana, la escuela es responsable de desarrollar las habilidades de tipo lingüísticas basados en el habla, escucha, lectura y escritura a partir de las habilidades cognitivas y comunicativas de los estudiantes (Cardona et

ál., 2018). Por tanto, los profesores deben aplicar estrategias innovadoras en la enseñanza del conocimiento para promover la comprensión lectora. Hay dos tipos de lectura: lectura técnica y lectura integral (Tovar & Riobueno, 2018).

La lectura siempre ha formado parte importante de la educación en general a la par que el gusto por la misma ya que vuelve mucho más fácil la enseñanza y también el aprendizaje, es uno de los procesos que se aprende dentro de los sistemas educativos sin excepción a nivel mundial, la diferencia radica en la lengua y en la lectura que se establece en base a dicha lengua, ya que un niño ecuatoriano no aprende los mismos fonemas ni sílabas y pronunciación de palabras igual que un niño coreano, chino o estadounidense,, esto debido a los diferentes idiomas que estos países manejan, pero lo que sí es claro es que todos aprenden a leer.

La lectura siempre ha sido uno de los temas centrales en el campo de la educación, porque juega un papel central en el funcionamiento de la escuela de un individuo, porque permanece en contacto con los resultados de todo el campo académico, y porque juega un papel en el proceso de desarrollo humano (Morales et ál., 2019). Por tanto, la gente discute la relevancia de la lectura desde diferentes perspectivas, que se pueden dividir en dos categorías: escuelas funcionales y disfrute personal (Serna et ál., 2017).

Como primera dimensión de esta variable de lectura se tiene al Autoconcepto lector que se refiere a la percepción propia del sujeto sobre su nivel de lectura, teniendo conocimiento de sus aciertos, es decir de lo reconoce a través de este proceso, así como también de aquello que aún no comprende y que considera que debe mejorar.

De acuerdo con Errázuriz et ál., (2019) el Autoconcepto lector es conocido como la forma en la que el estudiante moldea la lectura en torno a lo que conoce y desea adquirir como información, es como poseer una identidad lectora en la que se basa la cimentación de la comprensión de las temáticas que se están impartiendo (García, 2018). Un estudiante cuando puede reconocer su potencial lector a través del reconocimiento de cómo debe realizar su propio proceso, siendo este su Autoconcepto sobre qué debe hacer (Aleman, 2020).

Como segunda dimensión se tiene al Valor de la lectura, que se trata de la persecución que posee del sujeto en torno a la importancia de la lectura, es decir, el lector tiene conocimiento sobre la imprescindible que es la información que está leyendo y como aporta este conocimiento a su desarrollo como ser humano y como futuro profesional.

De acuerdo con Yubero y Larrañaga (2010) cuando se habla de la lectura, se especifica en ello el valor que esta posee y la necesidad de motivaciones que se deben inmiscuir para que este proceso se dé a través de un desarrollo correcto y efectivo, es allí donde entra el gusto por la lectura como tal, ya que el sujeto busca leer debido a que le interesa y aquello que lee puede comprenderlo y aprenderlo con facilidad (Hernández & Betancourt, 2021). Cuando se habla de valor, se refiere a la calificación que le proporcionan a cierta actividad, como en este caso se refiere a la lectura, que se basa en las posibilidades que apertura el proceso lector, sobre todo cuando este se realiza de forma personal y por medio de sus propios intereses y gustos (Muños et ál., 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que se trabajó con un plan en el que se incluyan estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura, es decir, la inclusión de dicho plan es lo que transforma la presente investigación en aplicada, además de que a través de ella se pudo obtener resultados antes y después de la inclusión de la propuesta.

Nicomedes (2018) explica que la investigación es aplicada debido a que se basa en la investigación básica para el desarrollo de programas que permitan manipular la unidad de análisis, a través de la comprobación de las hipótesis planteadas y dando respuesta a la formulación del problema a través de los resultados que se obtenga con dicha aplicación.

Se basa en un enfoque cuantitativo, ya que se busca determinar el gusto por la lectura cuantificando en ello los resultados, se manera que se identifiquen aquellos estudiantes que necesiten de la inclusión de un plan basado en estrategias metodológicas que impulsen dicho gusto.

De acuerdo con Ortega (2017) este tipo de enfoque cuantitativo se basa en análisis en su mayoría estadísticos, por lo que requiere una recolección de información que se pueda medir a través de ciertos criterios y parámetros cuantificables, obteniendo datos numéricos descriptivos y las frecuencias de los mismos.

Se trata de un diseño experimental basado en la aplicación de una prueba previa y posterior a un grupo de control, por lo que es específicamente pre-experimental, debido a que se manipuló la población aplicando un plan de estrategias metodológicas que ayuden a impulsar el gusto por la lectura, esto se da realizando pruebas antes y después de la aplicación del estímulo.

$$O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$$

Para una mejor comprensión del diseño a utilizar se presenta el diagrama anterior en el que O_1 representa la primera observación o aplicación del test a la muestra determinando en ella aquellos estudiantes a los que es necesario aplicar X que se trata del estímulo o en este caso del plan de estrategias metodológicas,

finalizando dicho programa se establece nuevamente O₂ siendo esta una última observación o aplicación del test al grupo al que fue aplicado el plan para evaluar si se ha impulsado o no el gusto por la lectura.

3.2 Variables y operacionalización

Variable1: Estrategias metodológicas

Definición conceptual: Se refiere al proceso de toma de decisiones conscientes y deliberadas, en el cual los estudiantes seleccionan y restauran los conceptos para lograr una determinada meta (Arenas, 2017).

Definición operacional: se midió a través del trabajo con los estudiantes por medio del programa, basado en sus dimensiones las cuales son Estrategias, Capacitación y Recursos, que poseen indicadores específicos.

Indicadores: como indicadores se poseen los siguientes, para la dimensión de estrategias se tiene los indicadores de Preparación y Facilidad de manejo, para la dimensión de capacitación está el indicador de formación de estrategias y finalmente para la dimensión de recursos, están los indicadores de Recursos didácticos y Materiales.

Escala de medición: con una escala valorativa de tipo ordinal basada en las alternativas Nunca (1), Casi nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Variable 2: Gusto por la Lectura

Defunción conceptual: se trata de la motivación personal o interna del sujeto por la que realiza este proceso y que además su desarrollo le produce cierto placer (Coltheart et ál., 1988).

Definición operacional: se midió a través de una encuesta, la cual posee como dimensiones de estudio a través del análisis de sus dimensiones las cuales son el Autoconcepto lector y valor de la lectura los cuáles constan de 10 ítems cada uno

Indicadores: el Autoconcepto lector posee como indicadores al (i) Autoconcepto, (ii) Concepción de lectura y (iii) Percepción social; y el valor de la lectura con sus indicadores (i) Interés, (ii) Deseos y (iii) Social.

Escala de medición: con una escala valorativa de tipo ordinal basada en las alternativas Nunca (1), Casi nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

3.3 Población, muestra y muestreo

En este caso la población representa a los estudiantes de subnivel elemental el cual representa a un total de 68 alumnos, los cuales pertenecen a dos cursos de la institución en la que se basa el estudio.

La muestra a su vez, fue por conveniencia debido a que se posee un número pequeño de participantes, por ello no se estableció ningún tipo de cálculo para la obtención de la muestra ya que fue el mismo valor considerado como población 68 personas.

Para la obtener la muestra se toma en cuenta que se cumplan los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Estudiantes pertenecientes al subnivel elemental.
- Estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa Río Amazonas.
- Estudiantes que deseen participar que cumplan los criterios anteriores.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que pertenecen a otras instituciones académicas.
- Estudiantes pertenecientes a otros niveles educativos.
- Estudiantes que no deseen participar o no cumplen con los criterios de inclusión.

Como unidad de análisis se tiene a los estudiantes de subnivel elemental de la Unidad Educativa Río Amazonas.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Se trabajó como instrumento la encuesta, la cual permite determinar el gusto por la lectura a través de la cuantificación de las respuestas por parte de los estudiantes, determinando en ello aquellos que no poseen gusto por la misma o a su vez poseen un gusto muy bajo, de manera que se pueda aplicar un plan de estrategias metodológicas que permita mejorar y aumentar dicho aspecto,

aplicada antes del programa de estrategias metodológicas para mejorar el gusto por la lectura.

Se estableció otra encuesta que se encuentra basada en el instrumento de escala de motivación de lectura para medir el gusto por la lectura como segunda variable, adaptada para el presente estudio, en la que se trabajan dos dimensiones como el Autoconcepto lector con un total de 10 preguntas y el valor de la lectura con 10 preguntas al igual que la otra dimensión, para la valoración de la fiabilidad del instrumento, determinaron de forma general que el Alfa de Cronbach obtenido de la escala completa es de 0,82, mientras que por dimensión se obtuvo para el Autoconcepto lector un resultado de 0,71 y para la dimensión de valor de la lectura un total de 0,77 lo que indica una confiabilidad alta del instrumento. Este fue aplicado antes del desarrollo del programa para impulsar el gusto por la lectura y después del mismo.

3.5 Procedimientos

Para la recolección de los datos se establece principalmente un instrumento que está dirigido a estudiantes y docentes, de manera que se requirió inicialmente el permiso para la aplicación del mismo, posterior a ello se establece la aplicación de manera virtual para la obtención general de los datos, después se establece un análisis de los mismos, determinando aquellos niños que no poseen un gusto por la lectura o no se encuentran motivados a leer, a los cuales se les aplicó el plan de estrategias metodológicas, para finalmente tomar una nueva prueba, estableciendo si existe o no mejoras.

3.6 Método de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos, se estudiaron los resultados y frecuencias que permitan determinar el gusto por la lectura, a través del software estadístico SPSS de manera que su análisis es de tipo objetivo, reconocimiento en ello aquellos niños que no poseen la variable ya que son a quienes se les aplicó el plan de estrategias metodológicas, para el análisis se realizó a través de una prueba de estadístico descriptivo en la que se determinó frecuencia con la que los estudiantes encuestados poseen el gusto por la lectura tanto en el pre-test como en el post-test.

3.7 Aspectos éticos

En torno a la encuesta que se realizó, se trabajó a través de la confidencialidad, evitando presentar mayores datos, para la identificación de los niños, se pidió únicamente uno de sus nombres, sin apellidos, a su vez no se expusieron datos demográficos además de su nombre y edad y para la aplicación del mismo, se estableció un acuerdo de confidencialidad expuesto inicialmente en la aplicación del instrumento. Como parte de la ética, se justifica en base a el respeto a las personas, siendo este un principio enfocado a tratar de forma correcta a los encuestados, los cuales son capaces de tomar la decisión de participar o no, asimismo también se basó en el principio de beneficencia buscando el bien a través de la presentación de información con la que se pueda mejorar la situación problemática analizada y finalmente se planeta el principio de justicia con la que se les proporciona a las personas aquello que merecen, en este caso el trato justo y la presentación del consentimiento informado, donde se les dio a conocer la razón por la que se recoge los datos.

IV. RESULTADOS

Se analizan los resultados como el primer objetivo específico que busca evaluar el gusto de la lectura de los estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

Tabla 1

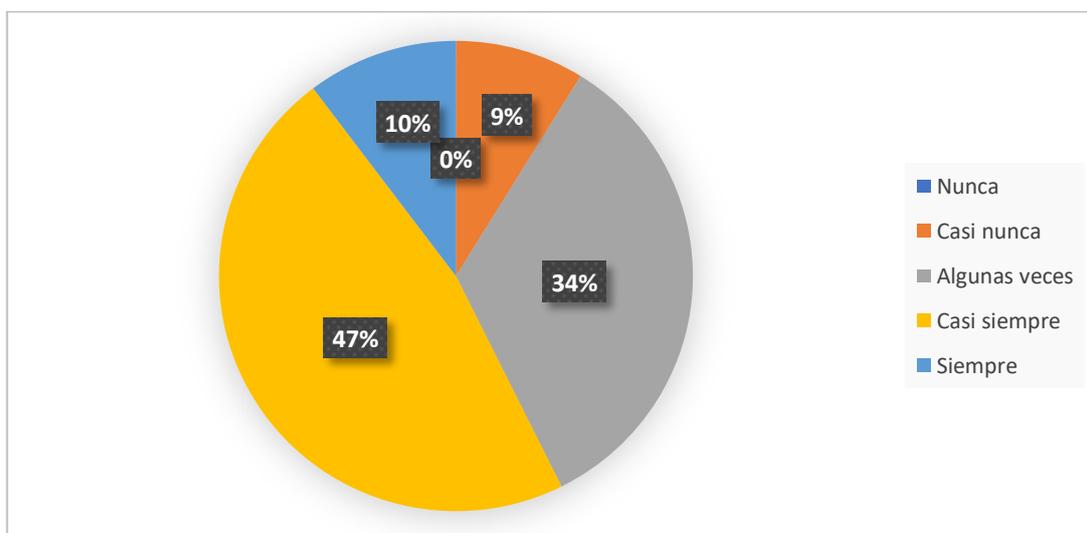
Resultados pre-test del gusto por la lectura

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	6	9%
Algunas veces	23	34%
Casi siempre	32	47%
Siempre	7	10%
Total	68	100%

Nota: Instrumento de la Encuesta (pre-test).

Figura 1

Resultados pre-test del gusto por la lectura



Nota: Instrumento de Encuesta (pre-test), frecuencia lectora del 57%

Interpretación.- En el pretest, se evidencia en la tabla 1 y figura 1 que el 47% de los estudiantes encuestados casi siempre gustan de la lectura, es decir, desarrollan este proceso como un elemento ameno y en base a su propio interés, otro 34% expresan que algunas veces gustan de la lectura, por lo que si bien no son resultados negativos o desfavorables, se pueden fortalecer de mejor forma a través de la aplicación del programa.

Para una mejor comprensión de este aspecto se realiza un análisis de las dimensiones del instrumento

Tabla 2

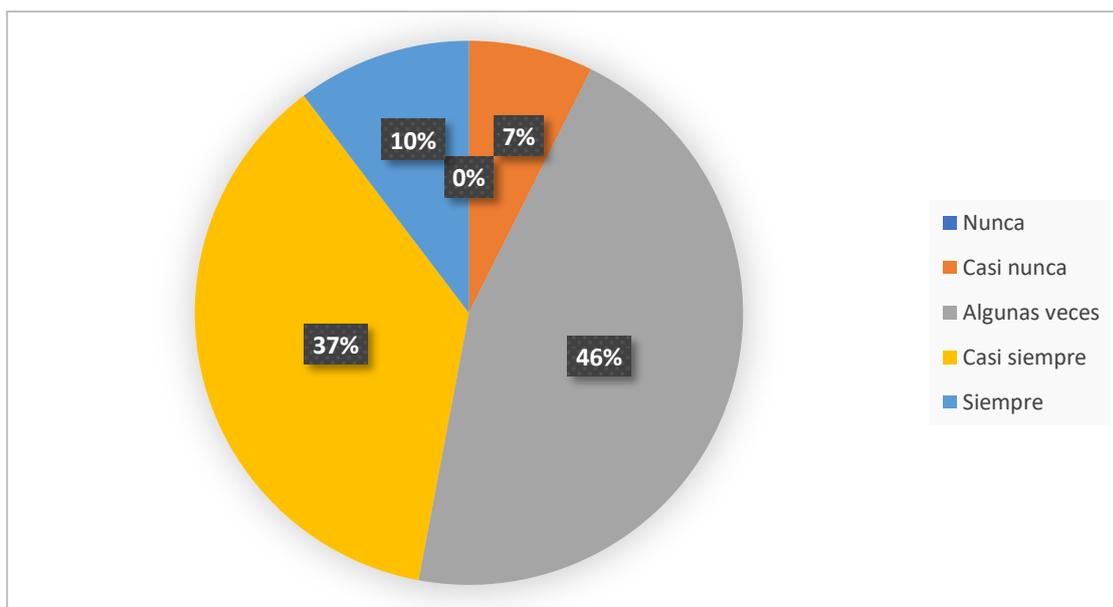
Resultados pre-test de la dimensión de autoconcepto lector

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	5	7%
Algunas veces	31	46%
Casi siempre	25	37%
Siempre	7	10%
Total	68	100%

Nota: Instrumento de la Encuesta (pre-test).

Figura 2

Resultados pre-test de la dimensión de autoconcepto lector



Nota: Instrumento de Encuesta (pre-test), frecuencia de Autoconcepto lector del 47%

Interpretación.- En el pretest, como una evaluación mucho más específica, la tabla 2 y la figura 2 muestra las frecuencias de estudiantes que desarrollan el gusto por la lectura en base a su Autoconcepto lector, entendiéndose que el 46% algunas veces poseen un Autoconcepto lector favorable que los impulsen a leer más seguido y por sus propios intereses.

Tabla 3

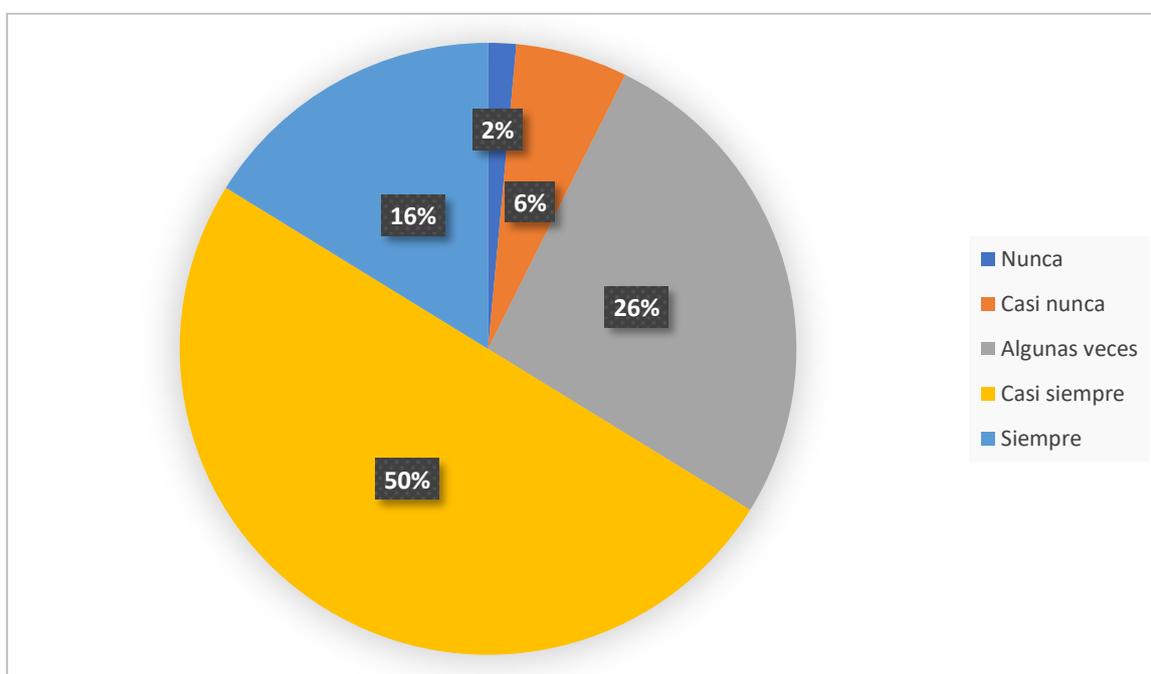
Resultados pre-test de la dimensión de valor de la lectura

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi nunca	4	6%
Algunas veces	18	26%
Casi siempre	34	50%
Siempre	11	16%
Total	68	100%

Nota: Instrumento de la Encuesta (pre-test).

Figura 3

Resultados pre-test de la dimensión de valor de la lectura



Nota: Instrumento de la Encuesta (pre-test), frecuencia del valor de la lectura del 66%

Interpretación.- En el pretest, en torno a lo que muestra la tabla 3 y figura 4, se evidencia que el 50% de los estudiantes encuestados consideran casi siempre un valor en la lectura que los impulsa a desarrollar este proceso como una actividad amena, más que como una obligada por las instituciones educativas, es decir, los estudiantes consideran que la lectura posee un valor importante por lo que se debe desarrollar como una actividad recreativa.

Como tercer objetivo específico sobre evaluar el gusto por la lectura después de la aplicación de las estrategias metodológicas en estudiantes de subnivel elemental se evidencian los siguientes resultados:

Tabla 4

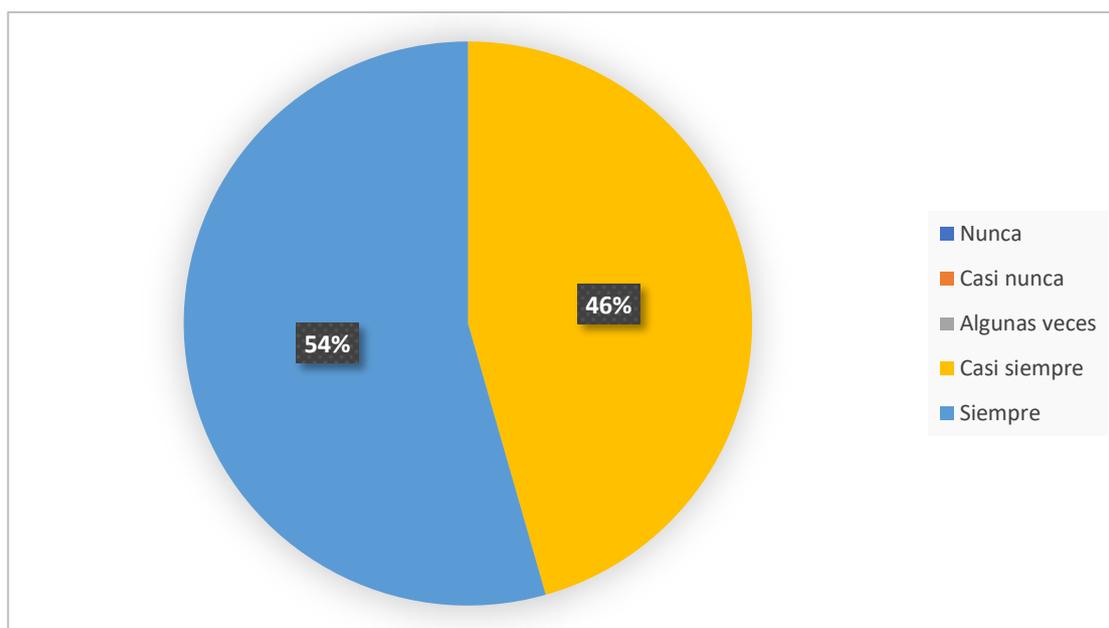
Resultados post-test del gusto por la lectura

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	31	46%
Siempre	37	54%
Total	68	100%

Nota: Instrumento de la Encuesta (post-test).

Figura 4

Resultados post-test del gusto por la lectura



Nota: Instrumento de Encuesta post-test, mayor frecuencia lectora del 54%

Interpretación.- en el post-test se pudo identificar un aumento en la frecuencia del gusto por la lectura de los estudiantes, esto se debe a la aplicación del programa que se basó principalmente en motivar y fortalecer el gusto por la lectura, de esta manera se evidencia un 54% de estudiantes que expresan que siempre sienten gusto por leer.

Tabla 5

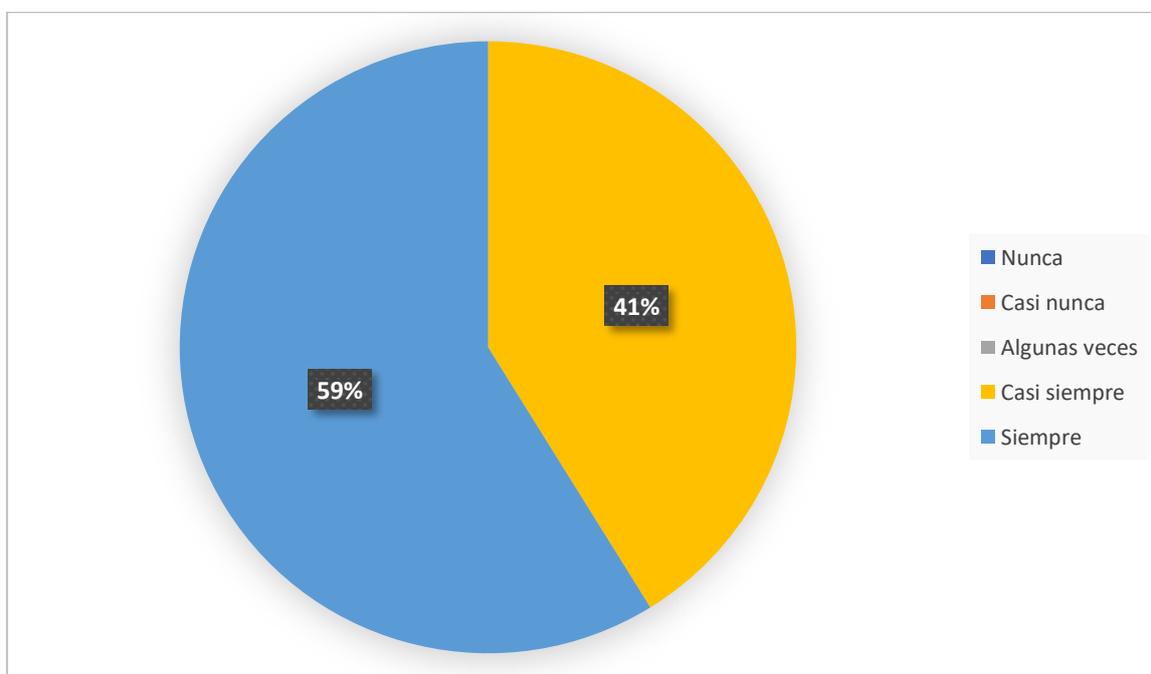
Resultados post-test de la dimensión de autoconcepto lector

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	28	41%
Siempre	40	59%
Total	68	100%

Nota: Instrumento de la Encuesta (post-test).

Figura 5

Resultados post-test de la dimensión de autoconcepto lector



Nota: Instrumento de Encuesta post-test, mayor frecuencia de Autoconcepto lector del 59%

Interpretación.- en el post-test se evidencia que existió un aumento en el Autoconcepto lector de los estudiantes, ya que el 59% de ellos consideran que poseen un Autoconcepto lector favorable y que los impulsan a desarrollar el proceso de lectura basado en un interés propio o personal.

Tabla 6

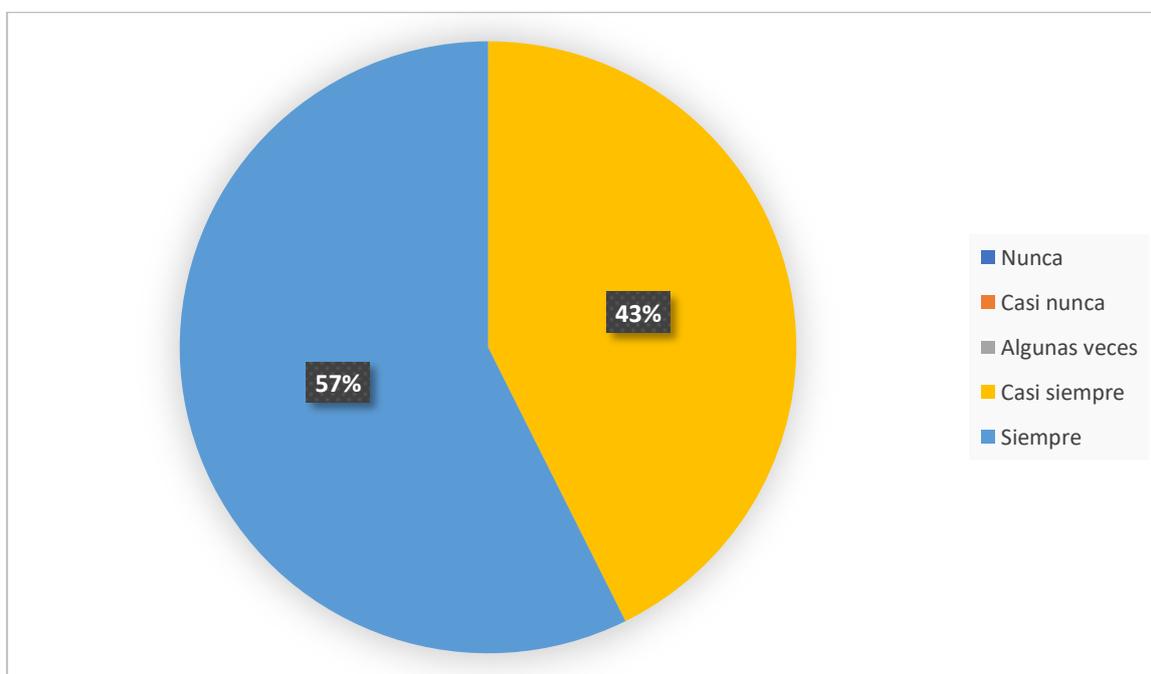
Resultados post-test de la dimensión de valor de la lectura

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	0	0%
Casi siempre	29	43%
Siempre	39	57%
Total	68	100%

Nota: Instrumento de la Encuesta (post-test).

Figura 6

Resultados post-test de la dimensión de valor de la lectura



Nota: Instrumento de Encuesta post-test, mayor frecuencia del valor de la lectura del 57%

Interpretación.- en el post-test se evidenció que el 57% de los niños aumentó su valor de la lectura, de forma que consideran al proceso lector como un elemento que posee un valor significativo para su crecimiento e importante para su formación, por lo que se evidencia una considerable mejora en comparación con el pre-test.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo generar sobre fortalecer el gusto por la lectura a través de estrategias metodológicas en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021, se pudo evidenciar un aumento en la frecuencia lectora, sobre todo por intereses propios, con lo cual se pudo determinar que existe un mayor Autoconcepto lector en los niños de acuerdo al 59% de encuestados que en el post-test comentan que siempre consideran que su Autoconcepto es bueno, a diferencia del pretest que solo un 10% expresaba lo mismo, por lo que hubo un aumento del 49%. En torno al valor de la lectura se evidenció una mejora del 41% ya que en el pretest el 16% de los niños comentaron que siempre consideran el valor de la lectura, mientras que en el post-test este número aumentó al 57%.

Este aumento considerable puede verse demostrado con el estudio de Gutierrez (2019) quien analizó la mejora de la comprensión lectora de los niños con la inclusión de estrategias metodológicas, obtenido un valor de 20,21 puntos en el pretest, aspecto que mejoró luego de la aplicación del programa, aumentante a 44 puntos, pudiéndose considerar en ello también el aumento de la motivación lectora, es decir del gusto por la lectura de los infantes, debido a que ya poseen una mayor comprensión de los temas que se están leyendo. El 5% de la muestra de estudio tuvo comprensión lectora literal baja; el 22% de la muestra de estudio de 4 estudiantes tuvo comprensión lectora literal regular; el 26% de la muestra de estudio de 5 estudiantes tuvo comprensión lectora literal alta; representó Nueve estudiantes en 47% de la muestra del estudio tenía una comprensión lectora literal muy alta.

Gilardino (2019) también expresa en su estudio una mejora de la comprensión lectora de los niños, considerando en ello el aumento del gusto de la lectura, pues existe un mayor entendimiento de aquello que se está leyendo, en su análisis evidenció una comprensión lectora del 18%, resultado que obtuvo a través de un pretest, por lo que aplicó estrategias metodológicas a través de un programa, con lo cual pudo tomar una nueva prueba que arrojó una frecuencia mayor 46% lo que determina una mejora en el proceso lector de los infantes y con ello la comprensión y por ende gusto por la lectura. Por lo tanto, desarrollar la

comprensión lectora es muy importante, ya que la habilidad lectora es una de las herramientas psicológicas más relevantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Su carácter lateral puede tener efectos colaterales positivos o negativos en otros campos académicos, por lo que las dificultades de los lectores para comprender el texto se trasladan a otras áreas curriculares como historia, matemáticas, ciencias naturales, etc.

De acuerdo a Vilca (2018) comenta que en su estudio los maestros y estudiantes comentaron que carecían de estrategias actualizadas de comprensión lectora y fluidez. En ese sentido, la facultad dijo que la propuesta es importante y hace una excelente contribución a los estudiantes de primer año, y desea que la aplicabilidad de la propuesta de orientación sea un éxito. Se deben actualizar las técnicas específicas del maestro y del alumno para la comprensión y velocidad de lectura. Por ello, los docentes deben incentivar a los estudiantes a actualizar su comprensión lectora, fluidez y rapidez a través de talleres individuales y grupales.

Jaque (2018) expresa que al comprensión lectora es uno de los elementos que más influye en el desarrollo del gusto por la lectura, puesto que en ella se encuentra la capacidad del niño por reconocer como es su propio proceso, es decir tener un autoconocimiento y también considerar en ello el verdadero valor que posee la lectura. Problemas que encuentran los estudiantes cuando realizan actividades de lectura antes del texto, desconocimiento y dificultad para hacer juicios críticos antes de la lectura, además de dar análisis y síntesis que no se realizan inmediatamente, se necesita crear un proceso complejo y completo que puede fortalecer las habilidades de comprensión de lectura.

Asimismo, en un análisis más exhaustivo se evidencia los resultados del primero objetivo específico el cual busca evaluar el gusto de la lectura de los estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021, en este se evidenció principalmente que un 10% de los niños expresan que siempre sienten gusto por la lectura y otro 47% que casi siempre consideran este proceso lector como un aspecto que decidan hacer por decisión propia, de manera más detallada, se obtuvo un 37% en casi siempre y un 10% en siempre, considerando que los niños poseen un Autoconcepto lector considerable; asimismo en torno al valor de la lectura se evidenció un 50% en casi siempre y un 16% en siempre.

Esto puede verse relacionado con los datos expuestos por Castro (2017) en el que expone que los niños presentan una deficiente comprensión lectora, esto se debe a que el 90% de ellos no poseen una preparación correcta en el proceso lector, incluso no se motiva a los estudiantes a realizar lecturas en textos que sean de su interés, en su mayoría se enfocan en obligarlos a realizar lecturas que pertenecen a la clase, sin permitirles que ellos realicen una elección más arraigada a lo que les gustaría leer. Los estudiantes presentaron niveles insuficientes de desarrollo de la comprensión lectora, evidenciado en las dificultades de los estudiantes para la comprensión oral y producción de textos escritos, por lo que es de gran necesidad diseñar una propuesta organizada sobre una base teórica que ayude a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes.

Cedeño (2017) expresa que la razón por la que los niños no desarrollan un correcto gusto por la lectura se debe al desconocimiento docente sobre como motivarlos a realizar este proceso como una actividad dinámica e interesante, de acuerdo a su estudio, comentó que el 20% de los profesores no conocen ningún tipo de estrategia metodológica que ayude a impulsar el gusto por la lectura o incluso que ayude a desarrollar una mejor comprensión del texto leído de los niños. En la etapa inicial, más que utilizar directamente metodologías complejas y exhaustivas, se deben establecer lineamientos metodológicos que apunten a explorar el conocimiento fonológico que aporta cada estudiante, y desarrollar estrategias para inspirar, construir puentes y conexiones para construir sobre ese conocimiento.

De la misma forma Lara (2017) evidenció en su estudio que otra de las causas por la que no se desarrolla un gusto por la lectura de debe a que realizan procesos de comprensión lectora poco motivadores como aspectos muy monótonos que tienen que ver con la lectura de textos de clase, análisis individuales de los párrafos con la extracción de las ideas principales, es decir, el proceso se realiza a través de estrategias memorísticas que dificultan el gusto por la lectura y con ello la capacidad de los estudiantes para entender aquello que leen, es por tal motivo que se determina un desinterés por la lectura del 86%. Las distintas etapas del proceso lector no están totalmente desarrolladas, especialmente en otras áreas del conocimiento, lo que se traduce en estudiantes

muy motivados para aprender, con dificultad para interiorizar el contenido del texto y con dificultad para abordar las situaciones problema planteadas. Los estudiantes de séptimo grado de las instituciones encuestadas presentaron dificultades en la predicción, el análisis paratextual, la contextualización en el razonamiento de significado, el desarrollo de la competencia del razonamiento, la aplicación de organizadores gráficos y la elaboración de juicios de valor críticos.

En torno a ello y teniendo en cuenta que los niños no poseían una frecuencia considerable de gusto por la lectura, además de que aún se podría mejorar, se realizó la aplicación de un plan de estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura a fin de identificar las mejoras en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021 en ello se realizó

Vera (2018) expresa que la aplicación de programas basados en estrategias metodológicas es un proceso que permite la mejora de aquello que se busca impulsar, sobre todo en el proceso lector puesto que se puede motivar a través de materiales llamativos, actividades dinámicas y demás elementos que permite aumentar el gusto por la lectura como tal, por ello la aplicación de programas como estos son una de las opciones más factibles por los docentes para lograr que sus niños fortalezcan sus habilidades o conocimientos.

Arenas (2017) expresa que se debe promover permanentemente programas educativos basados en estrategias de lectura y otros programas educativos destinados a desarrollar las destrezas, habilidades y actitudes lectoras de los estudiantes, porque el desarrollo de su comprensión lectora les permitirá construir sobre sus aprendizajes fundamentales de manera significativa y pertinente, y deben promover permanentemente y el uso de estrategias de métodos de difusión, como las estrategias de lectura, para mejorar los niveles de comprensión lectora en la región, ya que la aplicación de estas estrategias es efectiva en el proceso de enseñanza.

De acuerdo a Castro (2017) expone que las tres habilidades más relevantes y entrenables son: a) construcción del razonamiento, b) seguimiento o autorregulación de la comprensión, c) conocimiento de la estructura del texto y d) Vocabulario, considerado crítico, necesario. La autorregulación de la comprensión

o seguimiento es la capacidad de reflexionar sobre lo que se lee y los obstáculos que se encuentran. Esta habilidad se desarrolla en el nivel elemental, y sin ella, la comprensión misma se resiente.

De acuerdo con el tercer objetivo específico sobre evaluar el gusto por la lectura después de la aplicación de las estrategias metodológicas en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021, se evidenció principalmente que el gusto por la lectura aumento un 44% ya que se obtuvo una frecuencia del 54% en la alternativa de siempre. De forma más específica se evidenció un aumento del 49% ya que se obtuvo una frecuencia total de 59% en la alternativa de siempre en torno al Autoconcepto lector, de la misma manera se logró obtener un aumento del 41% en el valor de la lectura ya que la frecuencia de la alternativa de siempre en el post-test fue de 57%.

Gilardino (2019) comenta que el nivel estándar de comprensión lectora de los estudiantes fue significativamente diferente en el pretest y posttest, con un nivel de confianza del 95% y una significación del 5%, es decir, las estrategias de lectura mejoraron significativamente la comprensión lectora en el nivel estándar. Niñas de la escuela parroquial "San José" de Chincha. En cuanto al post-test, se observó que ninguno de los estudiantes correspondientes al 0% de la muestra de estudio presentó muy baja comprensión lectora, 7 estudiantes correspondientes al 11% de la muestra de estudio presentaron comprensión lectora baja y 6 estudiantes correspondientes al 9% de la muestra de estudio presentaron comprensión lectora Normal; 17 estudiantes equivalentes al 26% de la muestra de investigación presentaron comprensión lectora alta; 35 estudiantes equivalentes al 54% de la muestra de investigación presentaron comprensión lectora muy alta.

Se relaciona con los resultados obtenidos por Vilca (2018) el cual en su estudio determina que el 51% aumentó su nivel de comprensión lectora luego de la aplicación de programas basados en estrategias metodológicas, determinando en ello una mejora también en su nivel de motivación para la realización de esta actividad, lo que se relaciona con el desarrollo del gusto por la lectura de los mismos. Asimismo aumentaron en un 64% la comprensión inferencial de los textos analizados como parte de las actividades referentes al proceso lector. Se puede observar que existe una correlación entre las variables derivadas del

análisis de datos y los resultados reflejando la existencia de una relación directa entre ambas variables. De la misma forma, aplicando el estadístico chi-cuadrado no paramétrico se obtienen resultados favorables para rechazar la hipótesis nula de cualquier nivel de significancia debido a que la variable tiene un tipo de respuesta nominal. En la prueba de hipótesis general, se puede ver una correlación moderada en la Tabla 5 con un valor de chi-cuadrado de 5.54. Para probar la hipótesis, analice el valor p o sig. Asintótica (bilateral) = 0,005, menor que 0,05, rechazando así la hipótesis nula y aceptando así la hipótesis general de H_a .

Paz (2020) expresa que los estudiantes pueden mejorar sus proceso lector y su gusto por la lectura si en ello se incluye actividades mucho más llamativas, por ejemplo, el 85,71 % expresan que la inclusión de imágenes en la lectura permiten que los infantes puedan comprender de mejor forma y más rápido los textos, además esto permite llamar la atención de los mismos a realizar esta actividad como parte importante de su desarrollo, puesto que se interesan más por el contenido al poseer imágenes que les den referencias de aquello que pasa, asimismo la prelectura, la lectura y poslectura son importantes para que los estudiantes puedan comprender aquello que se presenta en un texto.

Finalmente, Limo (2018) expresa que luego de la aplicación de programas que ayuden a fortalecer el proceso lector el 73% de los estudiantes pueden reconocer las ideas principales de un texto y se interesan mayormente en este proceso como parte de una actividad propia, es decir, elegida por sus propios intereses, asimismo, cuando se encuentran desarrollando una lectura el 77% de los estudiantes a los que se les ha aplicado un programa, es decir, que forma parte del grupo de control, logra hacer especulaciones sobre las consecuencias que pueden sufrir los personajes del texto, siendo este un aspecto importante para desarrollar el interés por la lectura.

VI. CONCLUSIÓN

En torno al objetivo general se pudo concluir que es posible el fortalecimiento del gusto por la lectura, sin embargo esto es un factor que no solo depende del interés del niño, sino de la labor que realicen los docentes en torno a la aplicación de las estrategias metodológicas adecuadas para lograr impulsar un proceso lector mucho más motivacional, es en base a ello que se obtienen las siguientes conclusiones:

- 1) En base a la evaluación del gusto de la lectura de los estudiantes de subnivel elemental se evidenció que no existe una frecuencia importante ya que solo el 10% de los niños comentan que siempre desarrollan el proceso lector por interés o gusto propio, mientras que el 47% expresa que casi siempre sienten gusto por la lectura, por lo que si bien no se consideran resultados muy negativos, si pueden mejorar y fortalecerse.
- 2) Con la aplicación del plan de estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura, se logró trabajar cada una de las sesiones con los niños, determinando en ello una motivación mayor a interesarse por esta actividad, desarrollando un mayor gusto por ella, esta se trabajó a través de la aplicación de estrategias metodológicas basadas en el dinamismo de la lectura.
- 3) Finalmente, luego de la aplicación de las estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura, se evidenció una mejora considerable del 44% ya que se obtuvo una frecuencia de siempre de 54% en el post-test a diferencia el pretest en el que se obtuvo un total de 10%, asimismo en el Autoconcepto lector se obtuvo un aumento del 49% y en el valor de la lectura se evidenció una mejora del 41%.

VII. RECOMENDACIONES

Se debe implantar evaluaciones constantes en el que se pueda determinar todos los elementos negativos que se evidencian en el proceso lector, como la deficiencia de comprensión lectora, falta de motivación y gusto por la lectura, de manera que los docentes puedan reconocer que aspectos se deben trabajar para fortalecer la lectura de sus estudiantes.

Se deben realizar programas de forma constante para toda clase de procesos académicos en los que se evidencien deficiencias, ya que estos permiten el aumento de la participación de los estudiantes y el aumento de la motivación de los mismos a estudiar o trabajar sus actividades escolares gracias a la inclusión de estrategias metodológicas referentes a cada necesidad.

Se recomienda implementar como grupos de control a aquellos estudiantes a los que les aplica un programa de estrategias metodológicas, para determinar la efectividad de los mismos, ya que con el avance de la tecnología y las formas de aprender es importante que las instituciones educativas se encuentren en constante transformación en base a los nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje.

REFERENCIAS

- Alemán, L. P. (2020). Idealización, sublimación, normatividad. Una lectura psicoanalítica de la Crítica del Juicio. *Logos: Anales del Seminario de Metafísica*, 53, 119-139. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/asem.70840>
- Álvarez, C., & Vejo, R. (2017). Mejora de la competencia literaria con un club de lectura escolar. *Biblios*, 68, 110-122. doi:<http://dx.doi.org/10.5195/biblios.2017.351>
- Andino, J. R. (2018). Capacitación docente: Pilar para la identificación y gestión de la violencia escolar. *Revista de Educación*, 13(1), 108-119. doi:<https://doi.org/10.17163/alt.v13n1.2018.08>.
- Aravedo, M. d., & Enríquez, G. (2018). El fomento a la lectura y escritura como experiencia de aprendizaje situado. *Revista interamericana de educación de adultos*, 40(1), 175-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4575/457556162010/457556162010.pdf>
- Arenas, L. E. (2017). Estrategias de estilos de aprendizaje de estudiantes: Proceso de validación. *Revista de Educación*, 12(2), 224-237. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4677/467751871008/467751871008.pdf>
- Ares, S., Pilar, M., Gómez, R., Fernández, M., & Bueno, J. (2021). Gestión de los recursos humanos y estrategias de vacunación en atención primaria en Europa en la pandemia COVID-19. *Atencion Primaria*, 53(10), 102-132. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2021.102132>
- Cardona, S. P., Osorio, A., Herrera, A., & González, J. M. (2018). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Educación y educadores*, 21(3), 482-503. doi:<https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.3.6>

- Errázuriz, M., Becerra, R., Aguilar, P., Cocio, A., Davison, O., & Fuentes, L. (2019). Perfiles lectores de profesores de escuelas públicas de la Araucanía, Chile. Una construcción de sus concepciones sobre la lectura. *Perfiles educativos*, 41(164), 28-46. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v41n164/0185-2698-peredu-41-164-28.pdf>
- García, P. O. (2018). Motivación lectora inicial en Chile: un estudio exploratorio. *Revista Panamericana de Pedagogía*(26), 119-139.
- Gilardino, L. d. (2019). *estrategias de lectura para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de la escuela parroquial "San José" – Chincha*. Perú: [Tesis de posgrado Universidad Nacional Huancavilca]. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3596/TESIS-FED-2019-GILARDINO%20LUY%20DE%20REYNAGA..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grisales, A. A. (2018). Uso de recursos TIC en la enseñanza de las matemáticas: retos y perspectivas. *Entramado*, 14(2), 198-214. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032018000200198
- Gutierrez, C. M. (2019). *Estrategias metodológicas en la comprensión lectora a partir de textos contextualizados en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho*. Perú: [Tesis de posgrado Universidad Nacional de Huancavelica]. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3597/TESIS-FED-2019-GUTI%c3%89RREZ%20C%c3%81RDENAS..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, J. (2018). Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje con un enfoque lúdico. *Revista de Educación y Desarrollo*(45), 37-46. Obtenido de

https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/45/45_Delgado.pdf

Hernández, M. L., & Betancourt, D. G. (2021). Valor didáctico de la simpatía para el goce estético de la lectura literaria. *Transformación*, 17(1), 18-38. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552021000100018&script=sci_arttext&tIng=en

Hoyos, F. A., & Gallego, T. M. (2017). Desarrollo de habilidades de comprensión lectora en niños y niñas de la básica primaria. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(51), 23-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194252398003.pdf>

INEC. (Noviembre de 2012). *Encuesta Hábitos de Lectura*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf>

Jaque, S. J. (2018). *Estrategias metodológicas para el desarrollo de la comprensión lectora en los niños de cuarto año de educación general básica, de la unidad educativa Julio Enrique Fernández*. Ambato - Ecuador: [Tesis de Posgrado Universidad Tecnológica Indoamérica]. Obtenido de <http://201.159.222.95/bitstream/123456789/849/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Jenny%20Jaque.pdf>

Jarvio, O., & Ojeda, M. M. (2018). La lectura no utilitaria en la universidad en la era digital. Un análisis multivariante que ubica el texto impreso en la lectura de literatura. *Palabra Clave (La Plata*, 7(2), 16. doi:<https://doi.org/10.24215/18539912e051>

Lara, B. R. (2017). *Análisis de estrategias metodológicas de la comprensión lectora en estudiantes de séptimo año de educación básica de la unidad educativa "21 de Septiembre" del cantón Esmeraldas*. Esmeraldas - Ecuador: [Tesis de Posgrado Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

Obtenido de
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1058/1/LARA%20RIERA%20%20NORMA%20BEATRIZ.pdf>

Levratto, V. (2017). Encuentro entre lectura en papel y lectura digital: hacia una gramática de lectura en los entornos virtuales. *Foro de Educación*, 15(23), 85-100. Obtenido de <https://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/555>

Limo, J. M. (2018). *Estrategias metodológicas basado en el enfoque interactivo para mejorar los niveles de comprensión lectora de los estudiantes del 6to grado de primaria de la i.e. n° 10050 del distrito de reque – 2017*. Perú: [Tesis de posgrado Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”]. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/7844/BC-3125%20LIMO%20JARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Macías, M. F. (2017). Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking y listening en idioma ingles en la escuela de educación básica de universidad laica Eloy Alfaro de Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 588-641. doi:10.23857/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.588-641

Medina, H. M. (2018). Estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento lógico-matemático. *Didáctica y Educación*, 9(1), 125-132. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6595073>

Morales, A. F., Barrios, E., & Domínguez, D. C. (2019). Políticas de fomento de la lectura a través del futuro profesorado. *Utopía y praxis latinoamericana*, 24(4), 89-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27961579008/27961579008.pdf>

Moreno, J., & Huéscar, E. (2019). Protocolo de estudio cuasi-experimental para promover un estilo interpersonal de apoyo a la autonomía en docentes de educación física. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(2), 83-101. doi:<https://doi.org/10.6018/cpd.337761>

- Muños, C., Munita, F., Valenzuela, & Riquelme, e. (2018). Profesores que leen y enseñan a leer: El lugar de la lectura durante la formación. *Revista Espacios*, 39(40), 11. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n40/a18v39n40p32.pdf>
- Navarro, M., Orellana, P., & Baldwin, P. (2018). Validación de la escala de motivación lectora en estudiantes chilenos de Enseñanza Básica. *Psykhé (Santiago)*, 21(7), 1-17. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22282018000100106&script=sci_arttext&tlng=en
- Nicomedes, T. E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 4. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Orozco, I., & Moriña, A. (2020). Estrategias Metodológicas que Promueven la Inclusión en Educación Infantil, Primaria y Secundaria. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(1), 81-98. doi:<https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.1.004>
- Ortega, A. O. (2017). Enfoques de investigació. *Métodos Para El Diseño Urbano*, 14(1), 34. Obtenido de <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rldi/article/view/1358/117>
- Pamplona, J., & Cano, V. (2019). Estrategias de enseñanza del docente en las áreas básicas: una mirada al aprendizaje escolar. *Eleuthera*, 21, 13-33. doi:[10.17151/eleu.2019.21.2](https://doi.org/10.17151/eleu.2019.21.2)
- Paz, L. B. (2020). *Estrategias metodológicas activas y comprensión lectora en estudiantes de educación intercultural general básica de la unidad educativa capitán Edmundo Chiriboga*. Riobamba – Ecuador: [Tesis de Posgrado Universidad nacional de Chimborazo]. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7009/1/Byron%20Paz%2c%20Tesis%20Final_DOC-INTER.pdf

- Rendón, S., García, E., & Navarro, M. (2019). La lectura de palabras: La influencia del procesamiento fonológico y del método lectoescritor. *Revista Fuentes*, 21(1), 11-24. doi:10.12795/revistafuentes. 2019.v21.i1.01
- Rodríguez, S. A., & López, S. R. (2017). Estrategias de enseñanza en los entornos mediados: resultados de la experiencia de la performance virtual educativa. *Revista de Educación a Distancia*(55), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/547/54754072010.pdf>
- Salgado, C. M., Gómez, F. O., & Dargen, C. T. (2017). Niveles para la capacitación en una organización. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 154-160. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000200004
- Sánchez, R. C. (2019). Estrategias innovadoras en la planificación curricular, un reto de la educación contemporánea. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3), 39-47. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047173>
- Serna, M., Rodríguez, A., & Etxaniz, X. (2017). Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria. *Revista de Estudios sobre Lectura*, 16(1), 18-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2591/259151088002.pdf>
- Tacca, H. D., & Alva, R. M. (2019). Estrategias neurodidácticas, satisfacción y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Cuadernos de investigación educativa*, 10(2), 15-32. doi:<http://dx.doi.org/10.18861/cied.2019.10.2.2905>
- Tovar, K., & Riobueno, M. C. (2018). El club de lectura como estrategia creativa para fomentar la lectura creativa en los estudiantes educación integral. *Revista de Investigación*, 42(94), 20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3761/376160142004/376160142004.pdf>

- UNESCO. (23 de Junio de 2020). *Un nuevo Informe de la UNESCO resalta la magnitud de las desigualdades mundiales en la educación y hace un llamado a una mayor inclusión tras la reapertura de las escuelas*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura.
- UNESCO. (2021). *Alfabetización*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura: <https://es.unesco.org/themes/alfabetizacion>
- Vera, D. M. (2018). *Estrategias Metodológicas para el Desarrollo del Lenguaje Oral en Niños de Cuarto Año de Educación Básica de la Escuela “Ciudad de Vinces”, Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos, Período Lectivo 2017-2018*. Guayaquil - Ecuador: [Tesis de Posgrado Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/183>
- Vilca, L. H. (2018). *Estrategias de lectura y la comprensión de textos en los estudiantes de primaria del segundo grado de la Institución Educativa N° 6060 Julio César Tello de la UGEL 01, San Juan de Miraflores*. Perú: [Tesis de posgrado Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2272/TM%20CE-Pa%203961%20V1%20-%20Vilca%20Llungo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villalón, E. M. (2017). La movilidad estudiantil en el proceso de internacionalización. Estrategias metodológicas para su estudio. *Revista Española de Educación Comparada*, 29, 297-314. doi:<https://doi.org/10.5944/reec.29.2017.16817>
- Yubero, J. S., & Larrañaga, R. E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre hábitos lectores y estilo de vida en

niños. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*(6), 7-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2591/259119721001.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Estrategias metodológicas	Se refiere al proceso de toma de decisiones consciente y deliberado, en el cual los estudiantes seleccionan y restauran los conceptos para lograr una determinada meta (Arenas, 2017).	Se trabajó la aplicación de un programa a través del trabajo con los estudiantes.	Estrategias	Preparación de estrategia a usar en el programa	Intervalo
				Facilidad de gestión de estrategias a usar en el programa	
			Capacitación	Formación de estrategias a aplicar en el programa	
			Recursos	Recursos didácticos del programa	
Materiales del programa					
Lectura	Se trata de la motivación personal o interna del sujeto por la que realiza este proceso y que además su desarrollo le produce cierto placer (Coltheart et ál., 1988).	Se evalúa a través de una encuesta adaptada del Autor de la Investigación.	Autoconcepto lector	Autoconcepto de la lectura	Ordinal
				Concepción de lectura	
				Percepción social	
			Valor de la lectura	Interés por la lectura.	
				Deseos de leer.	
Sociabilidad en la lectura.					

Anexo 2 evidencia de petición de apertura a la institución

Guayaquil 28 de Octubre del 2023

Lda. Dersy Burbano
Directora
Presente.

De mi consideración

Yo, Mary Yuliana Ordoñez Mazon, identificada con C.I. 0926506668, ante Ud., respetuosamente me presento y expongo.

Que actualmente me encuentro cursando la Maestría en Psicología Educativa en la Universidad Cesar Vallejo, solicito a usted de la manera más comedida, se considere la petición de un proyecto de tesis que cuente con la información suficiente y necesaria para desarrollarlo, de acuerdo con la necesidad que requiera la Unidad Educativa Rio Amazonas.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para retirarle mi más alta consideración y estima.

Atentamente,



Lda. Yuliana Ordoñez Mazon
C.I. 0926506668

Anexo 3

Test para medir el gusto por la lectura

Nombre: _____

Sexo: _____

N°	ÍTEMS DEL CUESTIONARIO	N	CN	AV	CS	S
	Dimensión de Autoconcepto lector	1	2	3	4	5
1	Mis amigos creen que son un gran lector					
2	Leo mejor que mis amigos					
3	Me gusta leer por conocer palabras nuevas porque busco su significado					
4	Me gusta leer porque puedo comprender lo que dice					
5	Me considero un buen lector					
6	Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura					
7	Puedo responder lo que mi profesor me pregunta sobre la lectura					
8	Para mí la lectura es fácil y entretenida					
9	Me gusta estar en grupo contando historias que he leído					
10	Me gusta leer en voz alta porque leo bien					
	Dimensión de Valor de la lectura					
11	Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer					
12	Mis amigos piensan que leer es muy entretenido					
13	Le cuento a mis amigos sobre buenos libros que pueden leer					
14	Me gusta leer porque las personas que leen se vuelven más interesantes					
15	Creo que las bibliotecas son muy interesantes					
16	Considero que saber leer bien es muy importante					
17	Considero que leer es una buena forma de pasar el tiempo					
18	Cuando sea grande quiero pasar mi tiempo libre leyendo					
19	Me gustaría que mi profesor nos leyera libros en voz alta en clase					
20	Me siento muy emocionado cada vez que me regalan un libro					

Gracias por su participación

Anexo 4 evidencia de formulario aplicado

The image shows a Google Forms interface. At the top, there is a navigation bar with the title 'Formulario sin título', a folder icon, a star icon, and a purple 'Enviar' button. Below the navigation bar, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (with a '69' indicator), and 'Configuración'. The main content area is titled 'Sección 1 de 2' and contains a form titled 'Formulario sin título' with the subtitle 'CUESTIONARIO DEL GUSTO POR LA LECTURA'. The form has two sections: 'Estudiante' and 'Edad', each with a 'Texto de respuesta breve' field. A vertical toolbar on the right side of the form contains icons for adding, deleting, and editing questions. At the bottom of the form, there is a navigation button that says 'Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección'. In the bottom right corner, there is a watermark that says 'Activar Windows' and 'Ve a Configuración para activar'.

Formulario sin título

CUESTIONARIO DEL GUSTO POR LA LECTURA

Estudiante

Texto de respuesta breve

Edad

Texto de respuesta breve

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Activar Windows
Ve a Configuración para activar

Anexo 5

Estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.



Responsable: Lcda. Yuliana Ordoñez Mazón

Estudiantes: subnivel elemental (4to de básica).

PROGRAMA PARA FORTALECER EL GUSTO POR LA LECTURA

1. Fundamentación

Debido a que se evidenció resultados que podrían mejorar en el gusto por la lectura de los niños, ya que el 47% de ellos comentan que casi siempre poseen este gusto y solo un 10% comentan que siempre gustan de este proceso por ello es importante la aplicación de un programa que permita fortalecerla.

2. Objetivos

Aplicar un plan de estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura a fin de identificar las mejoras en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021.

3. Metodología

La metodología de aplicación del instrumento es virtual.

4. Presupuesto

Ningún costo

5. Beneficiarios

Los principales beneficiarios son:

- Estudiantes.

6. Cronograma

Objetivo: Aplicar un plan de estrategias metodológicas para fortalecer el gusto por la lectura a fin de identificar las mejoras en estudiantes de subnivel elemental de una institución educativa del cantón Naranjito, 2021

N°	Sesión	Objetivo	Materiales	Zoom	Fecha
1	¿Qué libro te gusta?	Aumentar el nivel de escucha de los niños a través de una lectura, además de impulsar el gusto por la misma al permitir la elección del cuento.	<ul style="list-style-type: none">• Libros• Espacio tranquilo		16/12/2021
2	¿Qué silaba falta aquí?	Desarrollar la escucha activa y la identificación de silabas	<ul style="list-style-type: none">• Imágenes del cuento• Lectura corta• Espacio tranquilo		16/12/2021
3	Leyendo en voz alta	Desarrollar la escucha activa y el nivel de comprensión.	<ul style="list-style-type: none">• Libro de cuento de los tres chanchitos		17/12/021
4	¿Cómo termina tu cuento?	Desarrollar la imaginación e incentivar a la lectura	<ul style="list-style-type: none">• Imágenes para creación de cuentos		17/12/2021

5	Creando nuestra historia	Desarrollar la creatividad y la imaginación de los niños al crear su propia historia	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de frase motivacional 		20/12/2021
6	Las películas en mis cuentos	Impulsar el gusto por la lectura a través de los intereses de los niños	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de películas 		22/12/2021
7	Crucigrama	Impulsar la lectura y el pensamiento crítico de los niños	<ul style="list-style-type: none"> • Crucigrama completo • Crucigrama incompleto 		20/12/2021
8	Lotería de imágenes	Desarrollar la lectura y la capacidad de relación entre imagen y palabra	<ul style="list-style-type: none"> • Lote de imágenes al azar • Lote de palabras 		17/12/2021
9	Sopa de letras	Desarrollar la lectura a través de la búsqueda de palabras en una sopa de letras	<ul style="list-style-type: none"> • Sopa de letras 		17/12/2021
10	Lectura en voz alta	Desarrollar la escucha activa de los niños	<ul style="list-style-type: none"> • Cuento del Erizo 		22/12/2021

7. Anexos del programa

Sesión N° 1

¿Qué libro te gusta?

Objetivo

Aumentar el nivel de escucha de los niños a través de una lectura, además de impulsar el gusto por la misma al permitir la elección del cuento.

Tiempo: 20 minutos

Materiales

- Libros
- Espacio tranquilo

Procedimiento

- **Inicio:** Para aumentar la participación de los niños se establecerá una actividad de inicio de presentación a través de animales. De la cintura para arriba soy (nombre del niño) y de la cintura para abajo soy (nombre de un animal, porque (razón por la que escogió el animal)). Ejemplo: De la cintura para arriba soy Yuliana y de la cintura para abajo soy un león porque son muy fuertes y yo quiero ser fuerte.
- **Desarrollo:** Se presenta 3 libros de cuentos infantiles cortos y se realiza una votación para que la elección del cuento se va a leer. Se les pide a los niños que presten mucha atención puesto que realizará preguntas sobre la lectura.
- **Cierre:** se realizan preguntas simples de lo que se trató en el cuento y se incentiva y motiva a los niños con premios, no necesariamente materiales, puede ser una carita feliz por su participación, felicitaciones o aplausos.

Sesión N° 2

¿Qué silaba falta aquí?

Objetivo

Desarrollar la escucha activa y la identificación de silabas

Tiempo: 20 min

Materiales

- Imágenes del cuento
- Lectura corta
- Espacio tranquilo

Procedimiento

- **Inicio:** Se inicia con una actividad simple de lectura: “Nadie es perfecto, por eso los lápices tienen borradores” Se pide a los niños que digan lo que entienden de la frase
- **Desarrollo:** como parte de la actividad principal se prepara un pequeño cuento en el que al leer falten ciertas silabas, se debe pedir a los niños que estén muy atentos para identificarlas: (Ver anexo 1 de la sesión)
- **Cierre:** Llevar imágenes de los animales que salen en el cuento y otros que no, para que los niños los identifiquen. (Ver anexo 1 de la sesión)

Sesión N° 3

Leyendo en voz alta

Objetivo

Desarrollar la escucha activa y el nivel de comprensión.

Tiempo

10 min

Materiales

Libro de cuento de los tres chanchitos

Procedimiento

- **Inicio:** Se le pide a los niños que inicien reconociendo el libro que va a ser leído por la docente a través de las imágenes que presenta (anexo 1 de la sesión)
- **Desarrollo:** La docente debe leer el cuento de los 3 chanchitos a los niños, puede leerlo y poner un video (YouTube) sobre el cuento, lo importante es que los niños escuchen con atención el cuento.
- **Cierre:** se puede cerrar a través de una actividad de preguntas y respuestas que pueden ser de los niños al docente o viceversa.

Sesión N° 4

¿Cómo termina tu cuento?

Objetivo

Desarrollar la imaginación e incentivar a la lectura.

Tiempo

15 minutos.

Materiales

Imágenes para creación de cuentos

Procedimiento

- **Inicio:** Saludar a los niños y preguntarles ¿qué lectura le gusta más, es decir que tipos de cuentos le llaman más la atención?
- **Desarrollo:** se le proporciona al niño una típica situación de cuentos infantiles para que él pueda contarle a la clase como quiere que termine este cuento como por ejemplo: la princesa fue atacada y atrapada por un malo y temible ogro por lo que su príncipe tuvo que ... (Terminar el cuento)
- **Cierre:** crear con los niños una nube de palabras que completen el nombre de un cuento "Timmy y su paseo por ..."

Sesión N° 5

Creando nuestra historia

Objetivo

Desarrollar la creatividad y la imaginación de los niños al crear su propia historia

Tiempo

20 minutos.

Materiales

- Imágenes de frase motivacional

Procedimiento

- **Inicio:** Se le pide a los niños que lean una frase corta que los ayude a motivarlos (anexo 1 de la sesión)
- **Desarrollo:** Se le pide a los niños que vean todas las imágenes que se presentan (Anexo 2 de la sesión) y que a partir de ellas creen un cuento propio, la docente puede ir dándole apertura a cada niño para que continúe el cuento con lo que desee agregarle.
- **Cierre:** Se debe leer al final el cuento que se ha creado entre todos.

Sesión N° 6

Las películas en mis cuentos

Objetivo

Impulsar el gusto por la lectura a través de los intereses de los niños

Tiempo

15 min

Materiales

- Imágenes de películas

Procedimiento

- **Inicio:** Cantar una canción debido a la época para motivar a los niños a trabajar
- **Desarrollo:** Para esta sesión se buscarán con la ayuda de los papás las películas que más le interesen a los niños (proporcionarles el tiempo suficiente para buscar), y se le pide a cada niño que cuente de que se trata la película que han elegido.
- **Cierre:** El docente puede preguntarles si tuvieran el libro en vez de la película los leerían, es importante que el docente explique que la mayoría de las películas son creadas en base a libros, esto ayudará a que el estudiante reconozca el potencial que tienen los libros o la lectura en general.

Sesión N° 7

Nombre de la sesión: Crucigrama

Objetivo: Impulsar la lectura y el pensamiento crítico de los niños

Tiempo: 15 minutos.

Materiales

- Crucigrama completo
- Crucigrama incompleto

Procedimiento

- **Inicio:** como actividad inicial se les puede leer a los niños un cuento corto que despierte su interés. Lectura: Había una vez un gusanito que se llamaba Nano, él era un gusanito muy torpe, caminaba despacio, se tropezaba con todas las piedras y siempre se caía, un día cuando llegó el invierno una gran lluvia cubrió rápidamente el cielo y una gran tormenta calló por lo que Nano tuvo que irse corriendo a su casa donde su mamá lo esperaba con un chocolate calentito para el frío.
- **Desarrollo:** Se le presenta un crucigrama (Anexo 1 de la sesión) basado en la lectura de la actividad de inicio, se les permitirá leer las guías de cada palabra que contiene el crucigrama para que lo puedan desarrollar, la docente puede hacer participar a todos los niños que deseen.
- **Cierre:** Felicitar a los niños por su excelente trabajo.

Sesión N° 8

Lotería de imágenes

Objetivo: Desarrollar la lectura y la capacidad de relación entre imagen y palabra

Tiempo: 15 minutos.

Materiales

- Lote de imágenes al azar
- Lote de palabras

Procedimiento

- **Inicio:** Recordar la lectura de la sesión anterior con una serie de preguntas a los niños.
- **Desarrollo:** se le presenta a los niños una serie de imágenes y ellos deberán buscarla entre las palabras que se les proporcionan el nombre de lo que se muestra en la imagen (anexo 1 de la sesión)
- **Cierre:** Se pide a voluntarios que ayuden leyendo todas las palabras que aparecen en el lote de la actividad (anexo 1 de la sesión)

Sesión N° 9

Sopa de letras

Objetivo

Desarrollar la lectura a través de la búsqueda de palabras en una sopa de letras

Tiempo

15 min

Materiales

- Sopa de letras

Procedimiento

- **Inicio:** preguntarle a los niños cómo se sienten hasta ahora con lo trabajado en cada sesión.
- **Desarrollo:** se le pide a los niños que ayuden encontrando las palabras en la sopa de letras que se presenta (anexo 1 de la sesión)
- **Cierre:** Pedirle a los niños que compartan en la siguiente sesión lo que han hecho en el día.

Sesión N° 10

Lectura en voz alta

Objetivo: Desarrollar la escucha activa de los estudiantes.

Tiempo: 20 minutos.

Materiales

- Cuento del Erizo

Procedimiento

- **Inicio:** Se inicia preguntándole a los niños sobre lo que han hecho en el día
- **Desarrollo:** Se le pide a los niños que escuchen con atención la lectura sobre el cuento del Erizo (puede leerlo o poner un video de YouTube con el cuento)
- **Cierre:** Se le pregunta a niños voluntarios de que trata el cuento, que como se sintió el protagonista. Se le pregunta también si les gusta más la lectura. Se agradece la participación de los niños en el programa y se los impulsa a seguir leyendo.

Anexo 6 Imágenes de apoyo de las sesiones del programa

Sesión 1



Sesión 2

Cuento de la sesión 2

Una vez en un hermoso __ pardo con estanque estaba un coneji __ saltarín, se encontraba muy conten __ y lo demostraba saltan __ y saltan __ una pequeña rana que estaba cer __ lo vio y le dio tanto gus __ que también quiso saltar con el coneji __

Actividad de cierre de la sesión 2

¿Cuáles de todos estos animales estaban en el cuento? Marque con una X



Sesión 3



Sesión 9

Sopa de Letras



limón

luna

leche

lobo

lámpara

l	n	n	l	u	n	a
u	i	r	h	n	l	t
c	c	m	n	o	o	h
a	b	s	ó	p	b	m
p	e	q	a	n	o	ñ
l	e	c	h	e	p	y
p	a	r	c	e	w	t
l	á	m	p	a	r	a

facebook.com/materialeseducativoshappykids

Sesión 10



cuento del erizo



Anexo 7 Evidencia de aplicación del programa de estrategias metodológicas

