



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Estrategias motivacionales y competencia oral de aprendizaje del
inglés de los estudiantes ciclo avanzado Ceba Bartolomé Herrera –
Ugel 03 Lima

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Bautista Lopez, Jessica Beatriz (ORCID: 0000-0002-3734-4064)

ASESORA:

Mg. Boy Barreto, Ana Maritza (ORCID: 0000-0002-0405-5952)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta importante tesis a Dios Todopoderoso, a mis queridos y dulces padres, a mis bellos y nobles hermanos y a mi adorado y tierno esposo.

Agradecimiento

Eternamente agradecida con el Todopoderoso por haberme creado con capacidades, fortalezas y temple para poder intentar lograr mis sueños; por brindarme salud y bienestar y poder continuar en la vida que me ha regalado; a mis amorosos padres por siempre haber confiado en mí, motivarme a ser mejor cada día y por hacerme sentir siempre que soy capaz de lograr metas y objetivos; a mis nobles hermanos por haberme encaminado desde la infancia y apoyado de un modo u otro en mi desarrollo académico y profesional, por su alegría sincera cada vez que logro un sueño, por ser mis amigos incondicionales; a mi adorado esposo, por la paciencia y comprensión que ha demostrado a lo largo de este gran sueño, por su apoyo permanente cada día y por su amor, disfrutando y aceptando cada uno de mis logros.

Agradecimientos especiales con mucho respeto, admiración y humildad; a mi maestra asesora Ana Boy Barreto, por haberme llevado de la mano como una niña, sin soltarme en el camino de retos y orientándome con gran paciencia y vocación de servicio.

Asimismo, agradecer al Ceba Bartolomé Herrera por haberme permitido realizar esta investigación; también a la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de poder crecer dentro de mi área y a todos los docentes en general por impartir su profesionalidad y alto conocimiento de las diversas materias.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	15
3.2 Operacionalización de las variables.....	16
3.3 Población, muestra y muestreo.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5 Procedimientos.....	23
3.6 Métodos de análisis de datos.....	23
3.7 Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	División de la población	19
Tabla 2	División de la muestra	19
Tabla 3	Ficha técnica de la variable estrategias motivacionales	22
Tabla 4	Ficha técnica de la variable competencia oral en el idioma inglés	23
Tabla 5	Motivación Extrínseca	25
Tabla 6	Motivación Intrínseca	26
Tabla 7	Afectividad en el aula	27
Tabla 8	Estrategias motivacionales	28
Tabla 9	Expresión oral	29
Tabla 10	Conocimiento lingüístico	30
Tabla 11	Comprensión oral en el aprendizaje del idioma inglés	31
Tabla 12	Prueba normalidad Shapiro Wilk	32
Tabla 13	Prueba correlación de Spearman entre las estrategias motivacionales y la competencia oral del aprendizaje del inglés	33
Tabla 14	Prueba de correlación de Spearman entre las estrategias motivacionales y la expresión oral	33
Tabla 15	Prueba de correlación de Spearman entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico	34

Índice de figuras

Figura 1	25
Figura 2	26
Figura 3	27
Figura 4	28
Figura 5	29
Figura 6	30
Figura 7	31

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y competencia oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera. Cabe mencionar que, la metodología utilizada en esta tesis es de tipo aplicada y cuantitativa, descriptiva; utilizando un diseño no experimental, transversal, correlacional causal; y se trabajó con una población de 80 estudiantes tomando como muestra 40 estudiantes matriculados en el año 2021. Por otra parte, se usaron como instrumentos 2 (dos) cuestionarios de dos diferentes tesis relacionadas a mi tema (uno para cada variable). Respecto, a los resultados de la muestra realizada, el coeficiente de correlación de Spearman ($r=0.651$) nos indica que existe una correlación alta y positiva entre ambas variables, como el $\text{sig.}=0.00$ menor que 0.01, la correlación es estadísticamente significativa, lo cual permite rechazar la hipótesis nula (H_0). Concerniente a la conclusión, se comprobó estadísticamente que las estrategias motivacionales se relacionan directamente con la competencia oral del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera del distrito San Miguel en Lima.

Palabras clave: estrategias motivacionales, competencia oral, aprendizaje del idioma inglés.

Abstract

The general objective of this thesis is to determine the relationship that exists between motivational strategies and oral English learning competence of students in the 3rd grade of the advanced cycle of Ceba Bartolomé Herrera. It is worth mentioning that the methodology used in this thesis is applied and quantitative, descriptive; using a non-experimental, cross-sectional, causal correlational design; and we worked with a population of 80 students, taking as a sample 40 students enrolled in the year 2021. On the other hand, 2 (two) questionnaires from two different theses related to my topic were used as instruments (one for each variable). Regarding the results of the sample carried out, the Spearman correlation coefficient ($r = 0.651$) indicates that there is a high and positive correlation between both variables, such as $\text{sig.} = 0.00$ less than 0.01, the correlation is statistically significant, which allows rejecting the null hypothesis (H_0). Regarding the conclusion about this investigation, it was statistically verified that the motivational strategies are directly related to the oral competence of the learning of the English language of the students of the 3rd grade of the advanced cycle of the Ceba Bartolomé Herrera of the San Miguel district in Lima.

Keywords: motivational strategies, oral competence, English language learning.

I. Introducción

La presente investigación consideró las estrategias motivacionales como un aspecto relevante del proceso enseñanza-aprendizaje; ya que el aprendizaje de una lengua extranjera exige una variedad de actitudes positivas hacia la formación y el estudio de la misma.

Según Pacheco et al. (2020), “La motivación se concibe como la disposición del individuo hacia objetivos que impulsan y orientan su actividad (conducta) determinadas por las necesidades a satisfacer, es un proceso” (p.406). Esto indica que los estudiantes deberían poseer la plena disposición y aprovechar el beneficio de la adquisición de este idioma al máximo para el logro de los objetivos deseados; ya que el idioma inglés representa un crecimiento y la integración al mundo globalizado el cual ofrece un sinnúmero de oportunidades para un avance personal, profesional y social que un individuo pueda disfrutar y experimentar.

Durante las experiencias de aprendizaje del idioma en mención de los estudiantes en el Ceba Bartolomé Herrera; se observó que tienden a mostrar dificultades o barreras mentales al momento de la producción oral (tal vez impuestas previamente por diversas experiencias o creencias); las cuales perjudican el proceso de aprendizaje fluido, evidenciando así la baja disposición y la muestra de actitudes negativas que se autoimponen para el logro de las metas u objetivos trazados. Uquillas y Cordova (2021) plantean que no se puede omitir que existe un alto grado de desmotivación de los estudiantes; sobre todo cuando nos referimos a la lengua extranjera (la cual no es del agrado de la mayoría); demostrando así sentimientos de tensión y miedo cuando se trata de la competencia oral.

Frente a este aspecto, se generó el problema general de ¿Cómo se relacionan las estrategias motivacionales y Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er. Grado del ciclo Avanzado Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima?.

Asimismo, se determinaron los problemas específicos mediante las siguientes preguntas: ¿Cómo se relacionan las estrategias motivacionales con la expresión oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima? Y ¿Cómo se relacionan las estrategias motivacionales con el conocimiento lingüístico de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima? Si bien es cierto, la motivación intrínseca y extrínseca juegan un papel muy importante en el desarrollo de la competencia oral del idioma en mención; no debemos dejar de lado la afectividad en el aula. Según Uquillas y Cordova (2021), “El desarrollo cognitivo ha recibido tradicionalmente un énfasis especial en menoscabo del desarrollo emocional, el cual ha quedado prácticamente olvidado en el escenario educativo. Una educación que se limita a los aspectos cognitivos deja fuera aspectos importantes del desarrollo integral” (p.95).

Los profesionales de la educación deberíamos considerar trabajar en conjunto el desarrollo de las capacidades cognitivas con las capacidades emocionales; ya que se podrían complementar perfectamente la una con la otra para poder lograr un total éxito educativo. Es por ello, que los estudiantes al estar motivados, puedan unirse de manera afectiva a la experiencia del aprendizaje; sintiendo el deseo por aprender y saber que lo puede hacer.

El reto que se abre en el marco de la educación emocional es motivar a partir de las emociones, estas desencadenan una acción, por tanto, constituye una motivación para hacer algo. Emoción y motivación están interrelacionadas, tanto que la etimología de ambas palabras es la misma, mover. (Uquillas y Cordova, 2021, p.96)

La presente investigación tuvo como justificación teórica la contribución de la expansión del conocimiento para nuevas investigaciones sobre la relación que tiene las estrategias motivacionales frente a la competencia oral de aprendizaje del idioma inglés y así enriquecernos de más información sobre el tema. Por otra parte, tuvimos como justificación metodológica los instrumentos adaptados; los cuales poseen un grado eficiente de validez y confiabilidad pudiendo ser usados por

algunos futuros investigadores del mismo tema o contexto. Y finalmente se explicó la justificación práctica ya que la institución puede precisar o planificar estrategias para obtener una mejor actitud en sus estudiantes y, por tanto, un óptimo desarrollo de la competencia oral de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del ciclo avanzado del 3er grado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

En mis años de experiencia como profesora del idioma inglés en diversas instituciones y diferentes edades o realidades, he podido observar como un gran número de estudiantes mientras van avanzando, pierden el interés y demuestran una actitud de derrota anticipada y conformismo. Al analizar los resultados de algunas actividades demostradas por los estudiantes, se observaba la carencia del desarrollo óptimo de las habilidades comunicativas orales en el idioma (a pesar que en sus envíos de evidencias escritas, la mayoría de sus resultados son correctos); la cual estaría asociada a la motivación como causa principal; cabe mencionar que la mayoría de ellos se sentían más cómodos enviando o entregando evidencias escritas que produciendo el idioma de manera oral (la cual es evitada a la hora de la práctica sea presencial o virtual, por la mayoría de estudiantes). Según Hernández et al. (2020), “la estrategia es un patrón colectivo de decisiones que actúa sobre la formulación y despliegue de recursos de producción” (p.405). Por otra parte, según Drucker (2018), “la estrategia es la suma de todas las decisiones, correctas o equivocadas, que determinan el futuro, producen resultados buenos o malos” (p.405).

Ante esta situación, se consideró como objetivo general, determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima, y como objetivos específicos se consideró, analizar la relación que existe entre las estrategias motivacionales con la expresión oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.; analizar la relación que existe entre las estrategias motivacionales con el conocimiento lingüístico de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

En la investigación también se planteó como hipótesis general que las estrategias motivacionales se relacionan directamente con la competencia oral del aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del tercer grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima; y en las hipótesis específicas tenemos que existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral de aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera– Ugel 03 Lima, y que también existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico de aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera– Ugel 03 Lima. Según Moreno Rodríguez (2017) “Los estudiantes asumen una actitud negativa hacia la lengua meta que interfieren en su comportamiento porque se sienten vulnerables ante un idioma en el que no son competentes” (p.32); es por ello que la mayoría de estudiantes en diversas instituciones se sienten expuestos al demostrar sus debilidades o deficiencias cuando producen el idioma de manera oral; sintiéndose vulnerables al mismo tiempo e inconscientemente rechazando la fluidez con comodidad absoluta.

Finalmente agregar que la adaptación y mejora de las estrategias pedagógicas o prácticas realizadas por el docente (las cuales deberían estar más enfocadas o dirigidas de acuerdo a las necesidades y contextos en los que los estudiantes se desenvuelven); más la disposición plena de los estudiantes (actitud, motivación, etc); lograrían así, un mejor desarrollo de habilidades orales de este idioma extranjero; que de acuerdo a Mu' in et al. (2018) “La competencia oral es el envío del idioma a través de la boca. Para hablar, creamos sonidos usando muchas partes de nuestro cuerpo, incluyendo los pulmones, el tracto vocal, las cuerdas vocales, la lengua, los dientes y labios” (p.61).

Por tanto, se investigó a fondo el tema presentado para contribuir al desarrollo del buen aprendizaje del idioma inglés en nuestro Ceba Bartolomé Herrera ubicado en el distrito de San Miguel en Lima-Perú; y por ende aportar conocimientos y resultados de esta investigación a nivel nacional e internacional.

II.- Marco Teórico

La presente investigación considera entre la revisión de los antecedentes internacionales a Ortega et al. (2019) cuya investigación, tiene como finalidad conocer los factores que dan motivo a los universitarios en mención para aprender inglés. Este análisis tuvo un diseño mixto con una población de 422 alumnos para la muestra; el instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas enfocadas a recoger información sobre la creencia acerca de la motivación, obteniendo resultados que la mayoría de los participantes estudian para obtener metas de corto y largo plazo para su desarrollo académico, profesional y social. Asimismo, los estudiantes consideran de especial relevancia la metodología de enseñanza para poder aprender el idioma de manera óptima. Como principal conclusión dentro de esta investigación, se debe implementar temas significativos y motivadores para que sirvan de gran soporte a los estudiantes y éstos, pueden lograr sus objetivos trazados.

Por otra parte, Álvarez y Rojas (2021) desarrollaron su investigación, teniendo como objetivo explicar y dar a conocer temas relacionados a la motivación en el aprendizaje en mención; también tipos de motivación y estilos de aprendizaje (definiciones o conceptos). La revisión documental fue de carácter cualitativa-descriptiva no experimental; con una muestra de 39 artículos y diversos trabajos de grado publicados. El instrumento usado para recolectar la información fueron bases de datos: Redalyc, Google académico, Scielo, etc; obteniendo como resultados los números de artículos encontrados en las bases de datos. En conclusión, los investigadores confirmaron que existe riqueza conceptual en las diversas bases de datos consultadas sobre motivación y aprendizaje; asimismo, mencionan que los profesores deben tener en cuenta a los principales teóricos de la educación, dándoles un valor especial.

En lo que respecta a De Jesús Romero et al. (2019) desarrollaron su proyecto, el cual tuvo como objetivo profundizar el estudio sobre los niveles de motivación durante la comunicación oral basada en tareas y teoría del discurso. El instrumento que se llevó a cabo fue una encuesta aplicada a los estudiantes y profesores; teniendo una población total de 235 estudiantes y 10 profesores. Como

resultados de la investigación se mostró carencia de motivación para la competencia oral de los alumnos, lo cual está unido a la carencia de participación activa en el aula; asimismo, los profesores no poseen conocimiento amplio de innovaciones metodológicas. Se concluye que la investigación aporta mejoras tanto para la práctica y teoría de las estrategias de la enseñanza del idioma inglés; se considera eficiente el uso de actividades de comunicación basadas en la motivación; cuyo logro sería depende de la integración de la teoría del discurso y la teoría curricular para complementar el enfoque basado en tareas.

Por su parte, García-Sampedro (2019) en su investigación, el objetivo fue ahondar en el conocimiento de las estrategias motivacionales y metodológicas usadas por los docentes en la competencia oral. Empleó el diseño de tipo cualitativo, la técnica utilizada fue la observación y la entrevista; la población fue realizada en 29 centros escolares teniendo como resultados principales el aumento de la motivación cuando el alumnado realiza actividades de la materia de inglés fuera del centro educativo, observando la felicidad de los estudiantes; asimismo, el uso de espacios no formales con el uso de elementos patrimoniales y artísticos (los cuales son atractivos para los estudiantes), se observa una estrategia altamente motivacional desarrollando también sus percepciones. A su vez, el brindar espacio suficiente de movimiento a los niños de primaria, personalizar su aula con sus propias decoraciones hechas por ellos mismos, hacen que se sientan cómodos en el aula, por ende, la motivación se incrementa; el uso de estrategias participativas o de materiales atractivos para el estudiante pueden causar un efecto positivo en la mejora de la interacción oral. Incluso, el intercambio con centro de otras ciudades son elementos que favorecen al incremento de la motivación tanto en estudiantes como en los mismos profesores. En conclusión, la mejora de la competencia oral sería posible por el aumento de horas de exposición al idioma, ayuda de los auxiliares de conversación y a los programas de intercambio en unión con las nuevas estrategias en el aula y recursos tecnológicos.

De acuerdo a Gamayo y Ruiz (2021) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo crear un sistema de tareas docentes para el desarrollo de habilidades lingüísticas en inglés en estudiantes de Medicina mediante el uso de la tecnología

como recurso motivador y significativo. Se empleó una investigación descriptiva y se utilizó encuesta, observación de clases y procedimientos estadísticos; y tuvieron una muestra de 225 estudiantes teniendo como resultados que los mayores obstáculos tuvieron relación con las limitaciones en el tratamiento de las diferentes habilidades lingüísticas en inglés; se comprobó interés en la inclusión de la tecnología por ser de gran motivación para el aprendizaje, por lo que se elaboró una propuesta de tareas docentes para solucionar estos aspectos.

Finalmente, para los antecedentes internacionales se ubica la investigación de García et al. (2019); cuyo objetivo es el análisis de la motivación y la autonomía en la modalidad tradicional y mixta, haciendo uso de las TICS. Esta investigación es de enfoque cuantitativo no experimental, correlacional y de corte transversal; teniendo como población un total de 129 estudiantes, utilizando un instrumento de la escala de percepción de las necesidades psicológicas. Como resultados la motivación extrínseca es alta en la modalidad tradicional, en cambio en el aula mixta es la más alta. En conclusión, el ambiente que rodee al estudiante donde permanentemente se le refuerce lo beneficiará en su conocimiento y también en su propia motivación y autonomía.

Continuando con la revisión de los antecedentes para la presente investigación, tenemos dentro de los antecedentes nacionales a Mamani y Tapia (2018) cuyo objetivo en su investigación fue la evaluación de la aplicación de la competencia oral en los programas curriculares del idioma. El diseño es de carácter descriptivo evaluativo, tuvo como muestra 17 sesiones programadas para el primer grado de secundaria; obteniendo como resultados que las actividades en las experiencias de aprendizaje no eran planeadas de manera constante (acentuación y entonación); y no existe ningún programa en cuanto al ritmo ni tampoco para promover el desarrollo auditivo. Es así que, la aplicación de la competencia oral en dichas programaciones curriculares es escasa y muchas veces nula.

Por su parte, Muñoz et al. (2019) en su proyecto realizado el objetivo principal era confirmar como influye el clima motivacional de la clase en los participantes. El diseño utilizado fue de carácter hipotético-deductivo, no experimental transversal de tipo descriptivo correlacional causal. Asimismo, se tuvo

una población de 103 estudiantes, utilizando instrumentos como cuestionarios y siguiendo la escala de Likert, obteniendo como resultados que el clima motivacional influye en el aprendizaje del idioma. En conclusión, demuestra que hay una relación bastante alta entre el clima motivacional de clase y aprendizaje de inglés; reafirmando así que una buena organización y claridad para informar los objetivos son clave principal; por otra parte, un ambiente de cooperación influye en el aprendizaje de dicho idioma.

A su vez, Gil et al. (2019) en su trabajo de investigación, expresó como objetivo fijar la estrecha relación entre la motivación con la competencia oral del idioma inglés. El diseño tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo sustantivo, de diseño no experimental y transversal; teniendo como población un total de 121 estudiantes. El instrumento usado fue un cuestionario y una prueba de capacidades, teniendo como resultados una unión muy importante entre la motivación académica y el speaking.

Por otra parte, Gonzales et al. (2019) en su investigación realizada, tuvo como objetivo el desarrollo de las competencias comunicativas de los alumnos. La población utilizada fue de 284 alumnos y el instrumento usado fueron tres encuestas; obteniendo como resultado que la motivación, la percepción de los estudiantes frente a los profesores y las estrategias de aprendizaje si influyen en el aprendizaje del idioma. En conclusión, se debe mejorar las estrategias para una buena experiencia significativa de los estudiantes; empezando por una programación correcta y de acuerdo a sus realidades, siguiendo por una evaluación formativa para poder realizar una óptima retroalimentación.

Por último, tenemos a Patiño-Ramírez (2019) quien en su trabajo el objetivo era demostrar que el uso de la técnica Powtoon incrementa la habilidad de la producción oral en los estudiantes en mención, y fue de diseño experimental. Asimismo, se obtuvo una población de 30 estudiantes, utilizando como instrumento un cuestionario con un nivel de grado excelente. Los resultados arrojaron que la técnica funciona perfectamente para la mejora del speaking, llegando a la conclusión que los estudiantes pueden crear sus propios videos.

Respecto a las estrategias motivacionales tanto de enseñanza como aprendizaje, podemos expresar que el rol del profesor es mejorar continuamente las experiencias de aprendizaje a través de estrategias de enseñanza que logren la motivación del estudiante los cuales se desenvuelven de manera activa ya que son responsables de su propio proceso. Según Dincer y Savas (2017), “La motivación es la clave principal del proceso de aprendizaje, siempre se refiere al medicamento contra toda consecuencia y comportamientos no deseados en la educación” (p.2).

Estas estrategias motivacionales (realizadas por el docente), deben estar dirigidas al aprendizaje y a la entretención. La primera activará los recursos cognitivos del estudiante para un deseo de aprender (motivación intrínseca), conjuntamente a una correcta contextualización de los contenidos a la realidad del alumno para así lograr un aprendizaje significativo, el cual le genere interés por interiorizar. La segunda se enfocará en actividades dinámicas y lúdicas diversas como apoyo para el logro de la motivación; aquí los usos de las TICS serian de gran apoyo para captar la atención de los estudiantes. Asimismo, el ambiente del aula (con afecto y comprensión); los intereses de los estudiantes (gustos, necesidades, experiencias, etc) y su propia motivación intrínseca que se desarrolla en su núcleo familiar, serán de gran relevancia para lograr objetivos concretos.

Khokhar & Sangi (2019) definen a las estrategias de aprendizaje como rutas que los estudiantes siguen de manera consciente para adquirir conocimiento, retenerlo, almacenarlo, recordarlo y usar la nueva información. Es por ello que podemos decir que cada estudiante tiene diferente modo y ritmo de insertar aprendizajes, siguiendo su propia ruta.

Entre las teorías de motivación tenemos diversas; de las cuales se han pasado a mencionar las siguientes más interesantes de acuerdo a lo analizado; como por ejemplo la teoría X y Y McGregor, la teoría de McClelland y la teoría del Establecimiento Metas de Locke. Si bien es cierto, las teorías motivacionales han surgido por el estudio de la gestión de recursos humanos y las organizaciones empresariales; podemos de igual manera adaptarlas dentro de un marco de enseñanza-aprendizaje; como por ejemplo una institución educativa, donde se lleva a cabo esta investigación.

La Teoría del Establecimiento de Metas, según Locke y Latham (como se citó en Nogueira et al. 2017) plantean que activar una meta se considera como una estrategia motivacional la cual conlleva a mantener la atención del individuo y dirigirlo a una meta alcanzable; por ende, la ejecución. Aquí se consideran a las metas como gran combustible para generar una gran motivación, por ende; se toma acción. Es así que una persona se esfuerza por conseguir lo deseado. En este sentido Locke manifiesta que las grandes metas deben realizarse como un desafío realista; ya que éstas nos impulsan a dar lo mejor de nosotros obteniendo una aspiración de mejora de nuestro propio rendimiento y una vez que estén establecidas existe compromiso de realizarlas.

Por otra parte, la teoría de McClelland (como se citó en Benalcázar, 2017) explica que se basan en tres necesidades que todas las personas poseen: la necesidad del logro, del poder y de la afiliación. Él consideraba que todos los motivos sociales son aprendidos y que toda motivación se basa en la emoción. La necesidad del logro comprende en que algunos se ponen objetivos difíciles, así lleve gran dedicación y esfuerzo para asumir retos y cumplir metas. Sobre la necesidad del poder se caracteriza por desear tener el control de todo y la personalidad dominante para destacar frente a los demás y así sentir satisfacción. Por último, la necesidad de afiliación tiene que ver con el trabajo cooperativo, el trabajo en equipo; ya que se enfoca más en pertenecer a un grupo.

En lo que respecta a la Teoría X y Y de McGregor se basó en dos actitudes que poseen los individuos relacionadas con la motivación y el comportamiento, pero con características contrastantes; como por ejemplo un grupo de personas que necesita control y autoritarismo para que pueda producir y rendir y otro grupo de personas que realizan actividades de manera grata porque encuentran placer y se sienten bien de aportar en su centro laboral o de estudios. De acuerdo a McGregor (como se citó en Moreno, 2018) “Crear oportunidades, liberar el potencial, quitar obstáculos, estimular el crecimiento, dar guía” (p.48), es lo que se busca con la teoría Y; diversas instituciones están adaptando últimamente esta teoría con el fin de aumentar la productividad sin presiones para que todo trabajador o estudiante pueda tener espacio a la creatividad, motivarse y producir con compromiso.

En vista de haber estudiado las tres teorías en mención correspondientes a la motivación y varias de ellas aportan gran conocimiento y análisis sobre los comportamientos de grupos en relación a la motivación en general; la teoría que se empleará en esta investigación se enfoca en la Teoría X y Y de McGregor; ya que se puede distinguir en diversas instituciones educativas grupos que trabajan bajo presión para lograr las competencias orales dentro del aprendizaje del idioma inglés y otros grupos que lo realizan por simple placer y por inmediata actitud. Finalmente es necesario para muchos profesores cambiar progresivamente el modo de ver a los estudiantes y reconocer que el aprendizaje debe darse en un clima motivacional positivo, reforzando autoestima, brindando oportunidades para que los alumnos sientan libertad y confianza y logren producir el idioma de manera natural sin temor a equivocarse, siendo el mismo estudiante consciente que el error es parte del proceso de aprendizaje; a su vez el profesor debe tomar como oportunidad todo tipo de respuesta que provenga del estudiante para una respectiva retroalimentación y así poder facilitar el desarrollo pleno y oportuno de las experiencias de aprendizaje.

Pasando a describir cada dimensión dentro de la variable Estrategias Motivaciones tenemos a la Motivación Intrínseca, que se le conoce como el deseo personal, ganas de aprender, explorar, conocer que proviene del mismo estudiante lo cual le produce satisfacción. Es decir, viene desde el interior del propio individuo cuando realiza acciones por pasión; esta motivación depende de uno mismo y se convierte en base primordial del aprendizaje del idioma. Según Álvarez (2020) la motivación intrínseca es el estímulo interno de una persona, que se activa por medio del interés que posee por aprender. En esta dimensión tenemos como indicadores la auto superación, la competencia y la satisfacción.

Por otra parte, la dimensión Motivación Extrínseca según Otero (2018):

Son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas. Esto se refiere a incentivos o reforzadores negativos o positivos externos al propio sujeto y actividad. (p. 3)

Sobre el particular, sus indicadores son: los métodos, las técnicas y el reconocimiento social.

La siguiente dimensión trata sobre la afectividad en el aula la cual se encuentra relacionada con la motivación y la actitud. Es un conjunto de emociones y sentimientos que siendo de manera positiva dentro del aula, lograremos activar el desarrollo de la competencia oral de manera cómoda y fluida. Según, Bartolan (2017) admite que la afectividad influye en el aspecto cognitivo y la conducta moral; por ende, en la dimensión evaluativa. Cabe mencionar que, las emociones y las motivaciones son impulsores activos de cualquier aprendizaje; el MINEDU (2018) establece que la competencia oral en el idioma inglés dentro de un salón de clases es una interacción dinámica entre profesores y alumnos para expresar emociones y sus ideas. Crear un ambiente cálido donde se promueve la confianza reforzará la actitud de los estudiantes y con ello la libertad de expresarse de manera oral en el idioma inglés; al mismo tiempo el clima motivacional permitirá reforzar la autoestima y elevará la motivación tanto de estudiantes como de profesores. Según Orti (2021), “Cualquier profesor quien piensa en promover en los estudiantes un desarrollo a largo plazo; debería ser responsable de motivarlos” (p.21). Detallando los indicadores dentro de esta dimensión se hace mención a las relaciones e interacción entre profesores con estudiantes.

En lo que se refiere a los enfoques teóricos del aprendizaje de una lengua, hemos revisado la teoría Sociocultural de Vigotsky, la teoría Innatista de Chomsky y por último la teoría Constructivista de Piaget.

Primero, la teoría sociocultural de Vigotsky afirma que el desarrollo es a nivel social dentro de un contexto cultural; donde el niño tendrá un proceso mental a partir de actividades sociales de su alrededor para posteriormente interiorizar su proceso mental de manera individual. Vigotsky (como se citó en Vielma y Salas 2000) manifiesta que el proceso de desarrollo cultural se define dependiendo del contenido, como el desarrollo de la personalidad del niño y de la concepción del mundo. De acuerdo a esta teoría es imprescindible la interacción social para que el individuo desarrolle su aprendizaje, de esta manera interioriza patrones de comportamiento y estructuras de pensamiento de la sociedad en la que se desenvuelven.

Segundo, Chomsky en su teoría Innatista manifiesta que el individuo está preparado biológicamente para el lenguaje; adquirir el lenguaje es muy parecido al proceso de aprendizaje de caminata y también al medio ambiente. De acuerdo al teórico los humanos poseen un dispositivo en el cerebro para adquirir el lenguaje (de manera innata), confirmando que los principios generales de la gramática son universales. Chomsky (1970,1992) considera que la existencia de componentes fonéticos universales que existen en todos los idiomas, poseerían sonoridad, intensidad, articulación y aspiración.

Tercero, la teoría del desarrollo cognitivo (corriente Constructivista) del teórico Piaget; según Raynaudo y Peralta (2017):

Para Piaget, el sujeto es un organismo en desarrollo no solo en sentido físico o biológico, sino en un sentido cognitivo. Los procesos por los cuales se desarrollan formas lógicas de razonamiento más complejas y avanzadas son la asimilación y la acomodación. (p. 142)

Esta teoría nos indica como los individuos frente al aprendizaje consiguen adaptarse mediante los procesos de asimilación y acomodación; lo que permitirá al individuo una reestructuración mediante la experiencia y pueda realizar sus operaciones formales y concretas. El niño nace con un mapa mental básico acerca del mundo exterior y conforme atraviesan sus etapas van formando su mapa mental sobre sí mismo y el entorno que los rodea.

De ese modo, dentro de las cuatro etapas del desarrollo cognitivo tenemos la etapa sensorio-motora, la pre operacional y las operaciones concretas y formales. La concepción de Piaget era que los niños desde el inicio son curiosos y exploradores que tenían necesidad de investigar y experimentar sobre su entorno y así ir construyendo su aprendizaje. Es preciso manifestar que en el presente trabajo de investigación se escogerá la Teoría de Piaget.

La primera dimensión a tratar es sobre la expresión oral la cual es la habilidad lingüística en relación a la elaboración de un discurso oral y tiene como protagonistas en el aula al profesor y a los estudiantes para realizar una interlocución óptima de calidad con claridad y coherencia. Según Rojas et al. (2019):

En el proceso de desarrollo comunicativo oral en inglés, la cognición, el contexto y la sociedad tienen un rol importante, ya que no hay lenguaje sin contexto psicosocial, donde las interrelaciones sociales que se establecen entre los sujetos involucrados condicionan la comunicación oral. (p.6)

Aquí mencionamos a los siguientes indicadores: fluidez, pronunciación, y entonación. Según Bani (2019), "En el aprendizaje de la pronunciación es también importante aprender sobre el alfabeto fonético internacional, vocales, consonantes, cluster, fonemas y otros aspectos que brinden calidad a la pronunciación del inglés" (p.57). De esta manera, los estudiantes o aprendices podrán tener un amplio panorama al momento de la producción oral con una adecuada pronunciación (la cual genera mucha expectativa al momento de la producción del idioma; en cualquier contexto). De acuerdo a Fabre et al. (2017), "La pronunciación es uno de los aspectos del idioma más afectado, creando miedo y ansiedad a los estudiantes cuando interactúan de manera oral" (p.83).

La segunda dimensión es el conocimiento lingüístico. Según el Centro Cervantes Virtual (2019):

Es una de las destrezas lingüísticas, la que se refiere a la interpretación del discurso oral. En ella intervienen, además del componente estrictamente lingüístico, factores cognitivos, perceptivos, de actitud y sociológicos. Es una capacidad comunicativa que abarca el proceso completo de interpretación del discurso, desde la mera descodificación y comprensión lingüística de la cadena fónica (fonemas, sílabas, palabras, etc.) hasta la interpretación y la valoración personal; de modo que, a pesar de su carácter receptivo, requiere una participación activa del oyente. (p.1)

Es necesario y preciso obtener una óptima expresión oral conjuntamente con un conocimiento lingüístico para que se desarrolle la competencia oral correcta. Según Mantasiah et al. (2020), "El uso del análisis de la semántica en un proceso de aprendizaje de un idioma puede beneficiar al estudiante mejorando su comprensión, vocabulario y retención del contenido" (p. 187). Dentro de los indicadores en esta dimensión tenemos la fonética, la fonología y la semántica.

III.- Metodología

3.1 . Tipo y diseño de Investigación

Tipo de Investigación

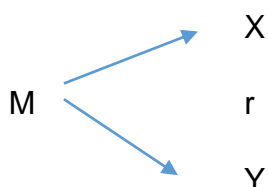
La investigación será de tipo aplicada y cuantitativa, descriptiva solo se busca incrementar el conocimiento que existe sobre las estrategias motivacionales que tienen los estudiantes del Ceba Bartolomé Herrera del distrito de San Miguel en Lima, en relación a la competencia oral del aprendizaje del idioma inglés. Según Hernández -Sampieri (2017) plantea que el criterio para realizar una investigación cuantitativa debe considerar ética (sin dañar a las personas), debe tener claridad (cuando se asocian variables, fenómenos, etc), debe ser factible de observarse (realidad) y por último el problema debe estar en pregunta.

Diseño de Investigación

Se utilizó el diseño no experimental, transversal correlacional, causal; ya que se realizará con una sola muestra. Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) el diseño no experimental en la ruta cuantitativa se realiza sin la manipulación de variables; se observa o se mide tal cual se encuentran en su contexto natural, para inmediatamente analizarlas.

Esta investigación se realiza en un único tiempo y tiene como objetivo explicar las variables y analizar sus dimensiones.

Su bosquejo es el siguiente:



Donde:

M= población (estudiantes)

X= variable 1 (estrategias motivacionales)

Y= variable 2 (competencia oral del idioma inglés)

r = relación

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Estrategias motivacionales

Dimensiones:

1. Intrínsecas
2. Extrínsecas
3. Afectividad en el aula

Definición conceptual

Durán, Crissien, Virviesca y García (2017) la estrategia es un criterio o punto de vista compartido por el equipo humano que conforman una organización o institución, así como entre ellos mediante sus intenciones y acciones.

En relación a las estrategias motivacionales dentro de un aula son las acciones programadas que tienen el propósito de motivar a las personas que tengan disposición para realizar acciones que les lleven a lograr sus objetivos; depende de una gran motivación para obtener mejores resultados.

Según Álvarez (2020) la motivación intrínseca es el estímulo interno de una persona, que se activa por medio del interés que posee por aprender. Es decir, es todo el deseo que trae un individuo consigo mismo para alcanzar metas.

Por otra parte, la dimensión Motivación Extrínseca según Otero (2018):

Son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas. Esto se refiere a incentivos o reforzadores negativos o positivos externos al propio sujeto y actividad. (p. 3)

Tiene que ver con los estímulos externos que provienen de fuera del individuo para motivarle alcanzar metas o logro de propósitos.

Es un conjunto de emociones y sentimientos que siendo de manera positiva dentro del aula, lograremos activar el desarrollo de la competencia oral de manera

cómoda y fluida. Según, Bartolan (2017) admite que la afectividad influye en el aspecto cognitivo y la conducta moral; por ende, en la dimensión evaluativa.

Definición operacional

Se medirá la variable estrategias motivacionales con un cuestionario aplicando la escala de Likert; esta variable consta de tres dimensiones y siete indicadores.

Escala de Medición

Ordinal.

Variable 2: Competencia Oral en el aprendizaje del idioma Inglés

Dimensiones:

1. Expresión Oral
2. Conocimiento Lingüístico

Definición conceptual

Según Gallego y Rodríguez (2018), una óptima comunicación entre las personas que forman parte de ella, dependerá la respuesta; por tanto, los resultados.

Para Riquelme (2019), una persona posee competencias comunicativas si domina la expresión oral y escrita, si se comunica con lógica y exactitud, si domina el idioma para comprender y expresarse, si posee visión crítica y analítica, si fija relaciones con respeto y cortesía y por último si utiliza la tecnología de manera adecuada para comunicarse.

La competencia oral del idioma inglés es la facultad de reunir diversas capacidades para el desarrollo de habilidades de la comprensión y de la expresión oral mediante un proceso de aprendizaje, lo cual permite involucrarse con fluidez y de manera natural en una situación comunicativa, entendiendo lo que se escucha y expresándose oralmente de manera adecuada.

La expresión oral la es la habilidad lingüística entre el profesor y a los estudiantes para realizar una interacción de calidad con claridad y coherencia. Según Rojas et al. (2019):

En el proceso de desarrollo comunicativo oral en inglés, la cognición, el contexto y la sociedad tienen un rol importante, ya que no hay lenguaje sin contexto psicosocial, donde las interrelaciones sociales que se establecen entre los sujetos involucrados condicionan la comunicación oral. (p.6).

Según el centro virtual Cervantes (2019) :

El conocimiento lingüístico es uno de los componentes fundamentales de la capacidad de usar la lengua, objetivo final de un programa de enseñanza de una L2. En todo hablante de una lengua, tanto nativo como extranjero, se supone un determinado conocimiento de esa lengua (p1).

Definición operacional

Se medirá la variable competencia oral con una encuesta recogiendo los resultados para medir el nivel de la expresión oral y el conocimiento lingüístico del idioma inglés; esta variable consta de dos dimensiones y seis indicadores.

Escala de Medición

Ordinal.

Operacionalización de la Variables

(Ver anexo 1)

Matriz de Consistencia

(Ver anexo 2)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población y muestra

De acuerdo a Chaudhuri (2018), “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.198).

Para la investigación se tomó como población 80 estudiantes del 3er grado secciones A, B, C y D del ciclo avanzando Ceba Bartolomé Herrera del distrito de San Miguel en el departamento de Lima del Perú.

Tabla 1

División de la población

<i>Grado 3ro A B C D del Ceba Bartolomé Herrera</i>	
Población	Muestra
80	40

Muestra

La muestra poblacional se constituyó de 40 alumnos del 3er grado secciones A, B, C y D del ciclo avanzando del Ceba Bartolomé Herrera, porque la mitad de los matriculados son estudiantes activos; y la otra mitad son estudiantes no activos. En esta modalidad de estudio la mayoría de ellos trabaja y en varias oportunidades presentan inasistencias durante las experiencias de aprendizaje; lo cual no contaría como muestra eficiente.

Tabla 2

División de la muestra

		Muestra	Mujeres	Varones		
		3A	6	6		
		3B	1	6		
		3C	8	1		
		3D	8	4		
Unidad	de	Total	23	17	Análisis	

La razón de la muestra de 40 estudiantes del 3er grado de las secciones A, B, C y D del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera, porque se procederá a escoger la clase de muestra no probabilística intencional, por las características de los instrumentos que se usarán; asimismo son los participantes activos de las experiencias de aprendizaje.

Muestreo: no probabilístico. Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), “Las muestras no probabilísticas, también denominadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características y contexto de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (p.215).

Criterios de Inclusión

- Estar registrados en el año actual.
- Estudiantes del 3er grado de las secciones A, B, C y D.
- Estudiantes activos/participantes frecuentes.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no terminaron la prueba.
- Estudiantes que no asisten frecuentemente al Ceba.
- Estudiantes matriculados, pero no activos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se aplicará la encuesta a los estudiantes para obtener información sobre estrategias motivacionales en clase, y el desarrollo destrezas comunicativas orales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. No se utilizaron técnicas de observación debido al aislamiento social.

Instrumento

Según Sanchez et al. (2018), “Referido a la herramienta que se emplea para medir las variables de un fenómeno. Puede ser un cuestionario impreso, una escala de observación, un aparato, etc” (p.78).

Se utilizará para medir la variable Estrategias Motivacionales el cuestionario 1, llamado “Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés” adaptada por Castellano, Ninapaytan y Segura, denominado “La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa”, también se considera la investigación realizada por Gutiérrez y Del Barrio denominado “Y tú, ¿por qué vas a clase? Examen de la motivación de estudiantes de inglés en la Universidad española”. Instrumento tomado de la tesis del Sr. Edgar Fabian Gil Amado de la Universidad Autónomas de Bucaramanga –Colombia 2021. El presente instrumento contiene 20 preguntas con respuestas cerradas con la escala de Likert; teniendo cuatro alternativas:

1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= En desacuerdo 4= Totalmente en desacuerdo.

Para la variable Competencia Oral en el idioma inglés se utilizará el cuestionario 2 de Cabellos, B. y Moreno, R constituido por 24 preguntas con respuestas cerradas con la escala de Likert, teniendo cinco opciones:

1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo

Validez de Instrumentos

Según Sánchez et al. (2018), “Validez. Es el grado en que un método o técnica sirve para medir con efectividad lo que supone que está midiendo. Se refiere a que el resultado obtenido mediante la aplicación del instrumento, demuestra medir lo que realmente se desea medir” (p.124).

Para la variable 1, los instrumentos fueron validados por juicio de expertos los cuales son los siguientes:

- Lic. Ximena Consuelo Rojas Díaz
- Dr. Henry Augusto Salazar Blanco

Para la variable 2, los instrumentos fueron validados por juicio de expertos los cuales son los siguientes:

- Mg. Walter Pomahuaca Gomez
- Dr. Rogil Sanchez Quintana
- Mg. Betty Marlene Lavado Rojas
- Mg. Oscar Raul Alarcon Dávila

Confiabilidad de Instrumentos

Los instrumentos fueron aplicados en un grupo piloto de 8 estudiantes, la confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante el software estadístico SPSS Versión 25, se utilizó la técnica de fiabilidad alfa de Cronbach. Con respecto a la variable Competencia Oral en el Idioma Inglés se logró un coeficiente de 0.829, y a la variable Estrategias Motivacionales un coeficiente de 0.757. Los resultados nos permiten concluir que los instrumentos mostraron confiabilidad tal como se muestra en las tablas 1 y 2 respectivamente (ver Anexos).

Tabla 3

Ficha técnica de la variable estrategias motivacionales

Nombre	Cuestionario 1: Estrategias Motivacionales
PRUEBA	
ORIGINAL :	Cuestionario denominado "Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés"
AUTOR :	Edgar Fabian Gil Amado
ADAPTADO :	Jessica Beatriz Bautista Lopez
AÑO :	2021
ADMINISTRACIÓN:	Individual
DURACIÓN :	Variable (promedio 20 minutos).
AMBITO DE	
APLICACIÓN :	18 a 45 años
ÁREAS QUE MIDE	Estrategias Motivacionales/ Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés.

Tabla 4

Ficha técnica de la variable competencia oral en el idioma inglés

Nombre	Cuestionario 2: Competencia Oral
PRUEBA ORIGINAL :	Cuestionario denominado “Producción Oral”
AUTORES :	Cabellos, B. y Moreno, R.
ADAPTADO :	Jessica Beatriz Bautista Lopez
AÑO :	2021
ADMINISTRACIÓN :	Individual
DURACIÓN :	Variable (promedio 15 minutos).
ÁMBITO DE	
APLICACIÓN :	18 a 45 años
ÁREAS QUE MIDE :	Expresión Oral, Conocimiento lingüístico.

3.5. Procedimientos

Según Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018) “La recolección de datos es la etapa de la investigación por medio de la cual se recoge o recolecta la información o los datos de un estudio. Para ello se emplean técnicas e instrumentos específicos de recolección de datos” (p.111). En esta investigación se solicitará el permiso del Director del Ceba Bartolomé Herrera del distrito de San Miguel en Lima, una vez obtenida la firma del consentimiento informado, se aplicará los dos cuestionarios de forma individual mediante formato de google forms con sus respectivos códigos; las preguntas con opción del tipo Likert. Luego de ello, se recogerá los datos obtenidos para realizar el correspondiente análisis.

3.6. Método de Análisis de Datos

Según Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018) “El Método analítico es el procedimiento que consiste en aislar, diferenciar y distinguir los elementos de un fenómeno para poder revisarlos ordenadamente, cada uno por separado” (p.89).

Se vaciarán los datos al programa Excel, luego se procederá a transferirlos en el programa estadístico SPSS v.25 con la finalidad de obtener el valor de las dimensiones y la relación que tiene con la otra variable de

investigación. En el análisis bivariado se aplicará la estadística descriptiva; pruebas no paramétricas correlación de Spearman.

3.7. Aspectos Éticos

Según Lozano Vicente (2017), “La ética se puede entender como el conjunto de normas que afecta a las personas en cuanto son individualizables. Las normas éticas están destinadas a preservar la individualidad de los sujetos humanos en su integridad física y psicológica” (p.179). Esta investigación se realizará con sumo respeto y se solicitará autorización, tanto al Ceba Bartolomé Herrera, como también a los participantes mediante Consentimiento Informado; luego de ello, se procederá aplicar los instrumentos después de haber obtenido la autorización en general; se utilizará los datos para fines únicos de esta investigación, tratándolos de manera reservada y privada.

Asimismo, en base a los principios de bioética de cada investigación cada individuo es libre de tomar decisiones y tiene sus propios derechos.

La Autonomía está fundamentada en el hecho de que cada persona es única, hasta en sus propias decisiones y, sus derechos no pueden ser coartados pues, está en la capacidad de optar por elecciones propias en función de las razones que demarca el uso de sus sentidos para hacer uso de la autonomía; conduce su vida en concordancia con sus deseos, intereses, y creencias. El principio de justicia hace que los seres humanos tengan derecho a tener leyes que los defiendan o los representen. (Ontano et al. 2021, p.13).

IV. Resultados

Estadística Descriptiva

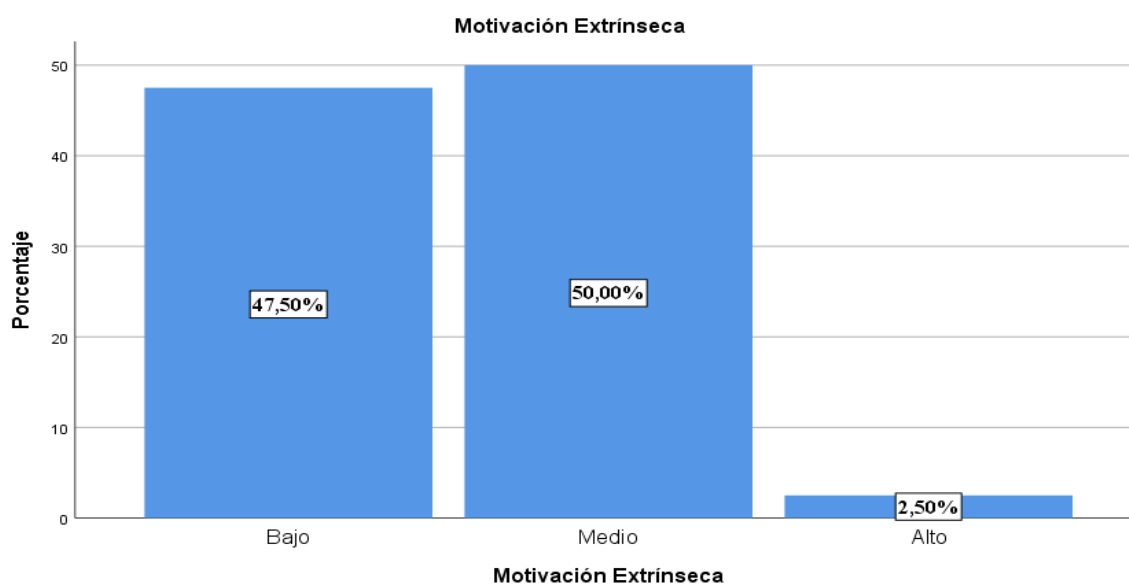
Tabla 5

Motivación Extrínseca

	N°	%	% acumulado
Bajo	19	47.5	47.5
Medio	20	50.0	97.5
Alto	1	2.5	100.0
Total	40	100.0	

Figura 1

Motivación Extrínseca



En la Tabla 5 y Figura 1 se muestra el nivel de motivación extrínseca de los estudiantes considerados en esta investigación. En general, se evidencia un nivel bajo de motivación extrínseca (47.50%) en los estudiantes, mientras que la otra parte de estudiantes encuestados presentaron un nivel medio (50%) y alto (2.50%) respectivamente.

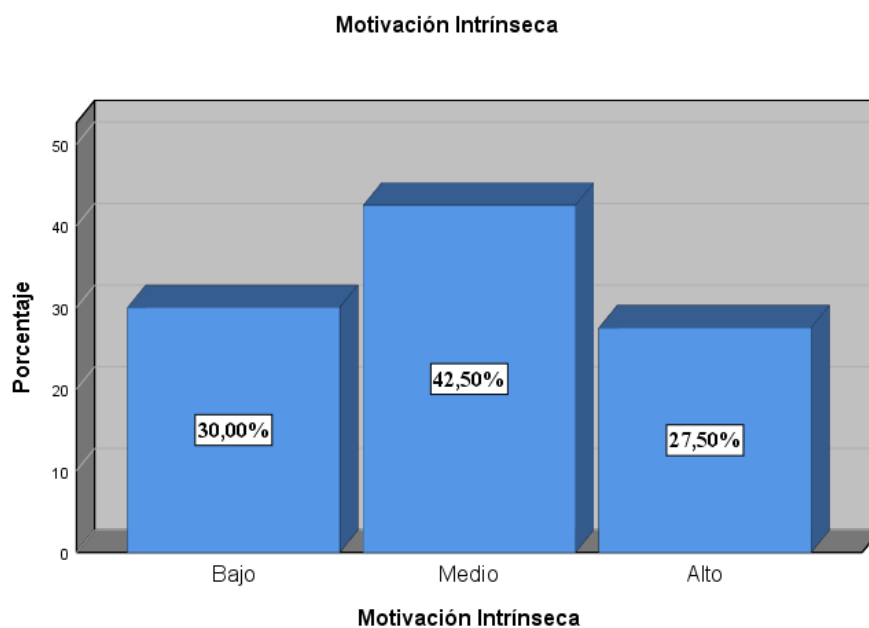
Tabla 6

Motivación Intrínseca

	N°	%	% acumulado
Bajo	12	30.0	30.0
Medio	17	42.5	72.5
Alto	11	27.5	100.0
Total	40	100.0	

Figura 2

Motivación Intrínseca



En la Tabla 6 y Figura 2 se muestra el nivel de motivación intrínseca de los estudiantes considerados en la investigación. Es así que se evidencia un nivel medio de motivación intrínseca (42.5%) en los estudiantes; por otra parte, la otra mitad del grupo de estudiantes encuestados presentaron un nivel de motivación intrínseca baja (30.00%) y alto (27.50 %), respectivamente.

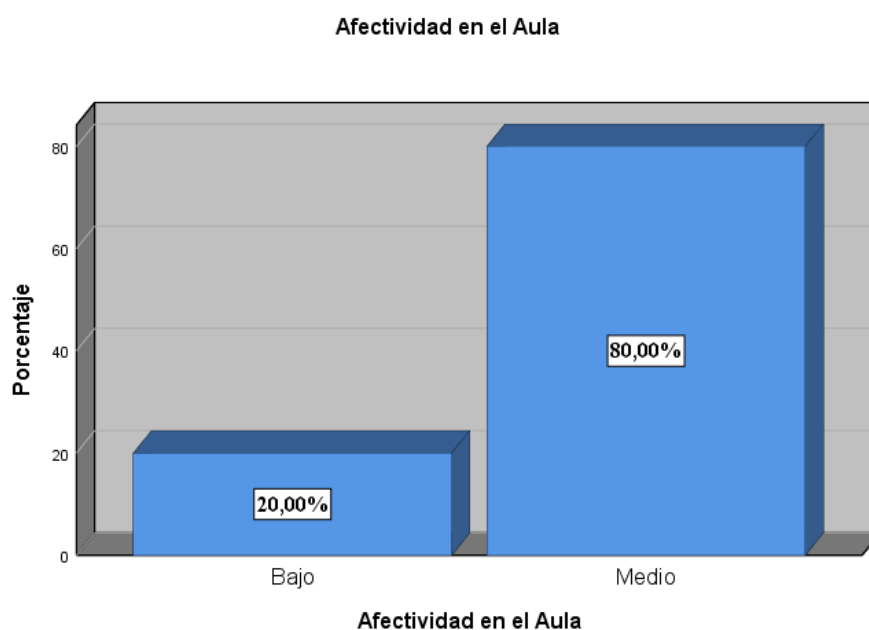
Tabla 7

Afectividad en el Aula

	N°	%	% acumulado
Bajo	8	20.0	20.0
Medio	32	80.0	100.0
Total	40	100.0	

Figura 3

Afectividad en el Aula



En la Tabla 7 y Figura 3 se puede verificar el nivel de afectividad en el aula de los estudiantes considerados en la investigación. A grosso modo, se evidencia un nivel medio de afectividad en el aula (80%) en los estudiantes; en cambio, la otra parte de estudiantes encuestados presentaron un nivel de afectividad en el aula bajo (20%), respectivamente.

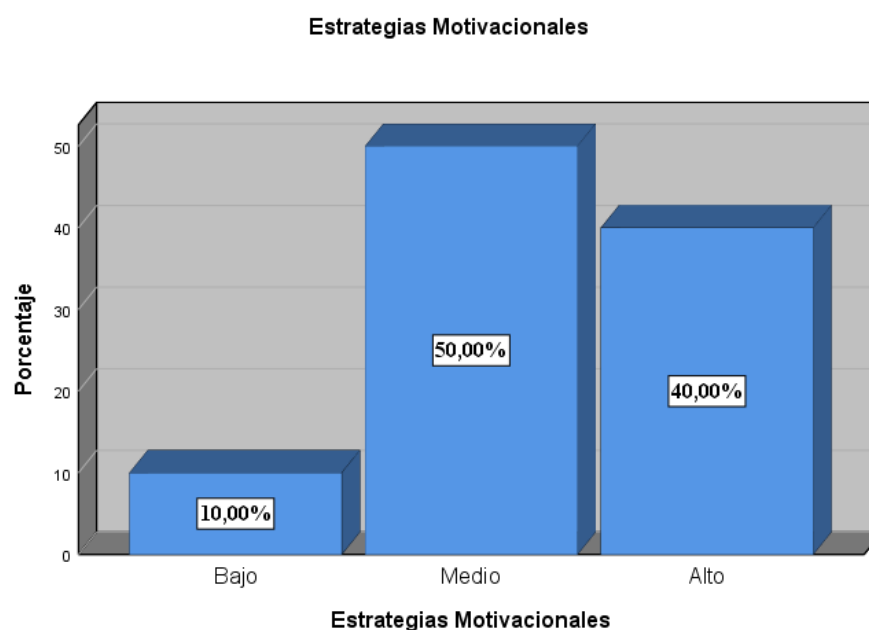
Tabla 8

Estrategias Motivacionales

	N°	%	% acumulado
Bajo	4	10.0	10.0
Medio	20	50.0	60.0
Alto	16	40.0	100.0
Total	40	100.0	

Figura 4

Estrategias Motivacionales



En la tabla 8 y Figura 4 se muestra el nivel de las estrategias motivacionales de la muestra de estudiantes considerados en la investigación. Se aprecia un nivel medio de las estrategias motivacionales (50%) en los estudiantes, mientras que, la otra mitad del grupo de estudiantes encuestados presentaron un nivel de estrategias motivacionales alta (40%) y baja (10%), respectivamente.

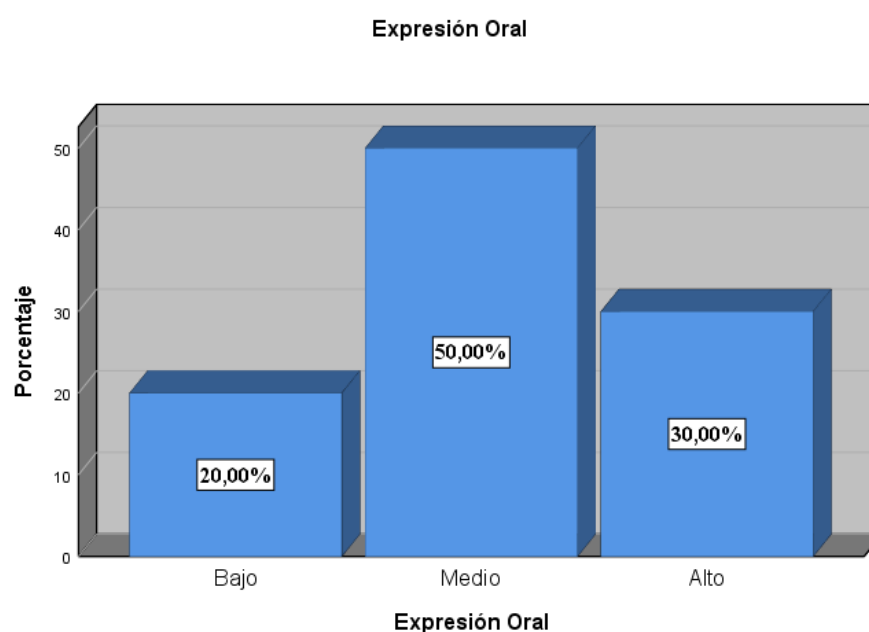
Tabla 9

Expresión Oral

	N°	%	% acumulado
Bajo	8	20.0	20.0
Medio	20	50.0	70.0
Alto	12	30.0	100.0
Total	40	100.0	

Figura 5

Expresión Oral



En la Tabla 9 y Figura 5 se muestra el nivel de expresión oral de estudiantes considerados en la investigación. En general, se evidencia un nivel medio de expresión oral (50.00%) en los estudiantes, y por otra parte, la otra mitad del grupo de estudiantes encuestados presentaron un nivel de expresión oral medio (30%) y bajo (20%), respectivamente.

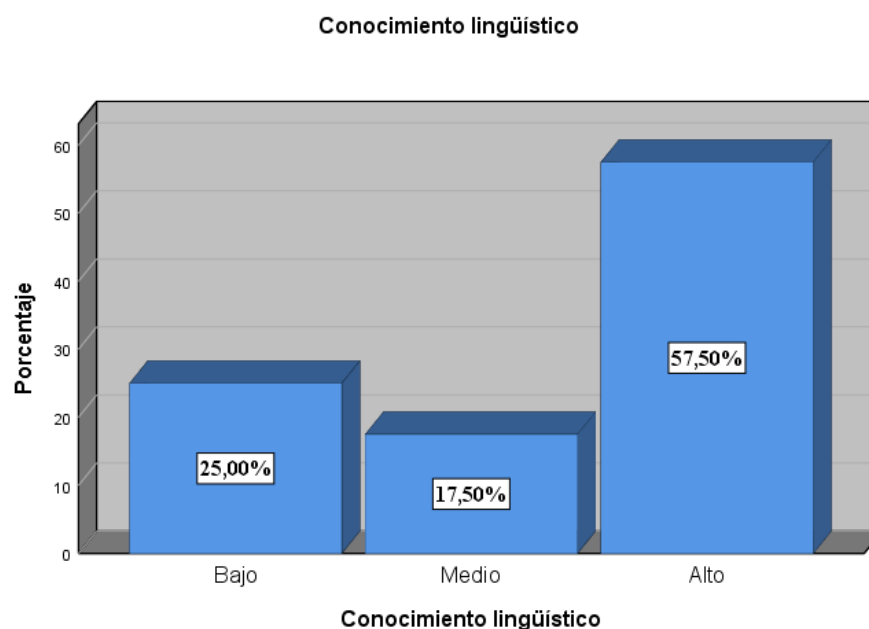
Tabla 10

Conocimiento Lingüístico

	N°	%	% acumulado
Bajo	10	25.0	25.0
Medio	7	17.5	42.5
Alto	23	57.5	100.0
Total	40	100.0	

Figura 6

Conocimiento Lingüístico



En la Tabla 10 y Figura 6 se muestra el nivel de conocimiento lingüístico de estudiantes considerados en la investigación. Se puede verificar un nivel alto de conocimiento lingüístico (57.5%) en los estudiantes, en cambio la otra parte del grupo de estudiantes presentaron nivel bajo (25 %) y medio (17.50%), respectivamente.

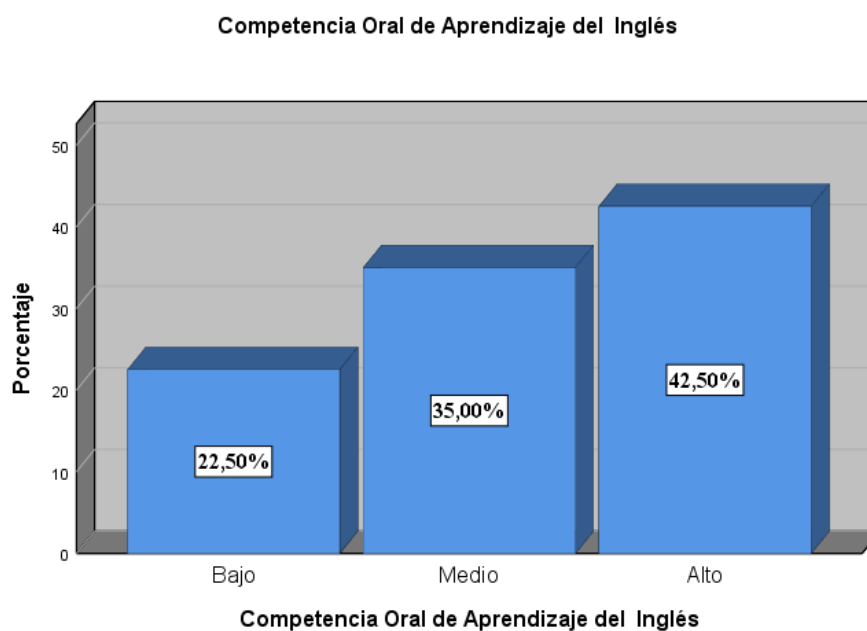
Tabla 11

Competencia Oral en el Aprendizaje del Idioma Inglés

	N°	%	% acumulado
Bajo	9	22.5	22.5
Medio	14	35.0	57.5
Alto	17	42.5	100.0
Total	40	100.0	

Figura 7

Competencia Oral en el Aprendizaje del Idioma Inglés



En la Tabla 11 y Figura 7 se muestra el nivel de competencia oral en el aprendizaje del idioma inglés de estudiantes que forman parte de esta investigación. Es así que se evidencia un nivel alto de competencia oral (42.5%) en los estudiantes; mientras que, la otra parte del grupo de estudiantes encuestados presentaron un nivel medio (35%) y bajo (22.50%), respectivamente.

Estadística Inferencial

Tabla 12

Prueba de normalidad Shapiro Wilk

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	estadístico	gl	sig.
Motivación Extrínseca	,706	40	,000
Motivación Intrínseca	,809	40	,000
Afectividad en el Aula	,491	40	,000
Estrategias Motivacionales	,772	40	,000
Expresión Oral	,805	40	,000
Conocimiento lingüístico	,701	40	,000
Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés	,786	40	,000

En la tabla 12 se muestran resultados de la correlación por rangos de Spearman. Los resultados evidencian una relación significativa y directa entre ambas variables (estrategias motivacionales y la competencia oral de aprendizaje del idioma inglés), en los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera. La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, fue usada porque contamos con una muestra menor a 50 datos.

Contrastación de hipótesis general y el objetivo general

H1: Las estrategias motivacionales se relacionan directamente con la Competencia Oral del Aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera- distrito San Miguel-Lima.

Ho: Las estrategias motivacionales no se relacionan directamente con la Competencia Oral del Aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera- distrito San Miguel-Lima

Tabla 13

Prueba de correlación de Spearman entre las estrategias motivacionales y la competencia oral de aprendizaje del inglés.

Correlaciones

		Estrategias motivacionales	Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés
Rho de Spearman	de Estrategias motivacionales	Coeficiente de correlación de 1.000	,651**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	40
	Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés	Coeficiente de correlación de ,651**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se muestran los resultados de la correlación por rangos de Spearman ($r=0.651$) el cual nos indica que existe una correlación alta y positiva entre ambas variables, como el $\text{sig.}=0.00$ menor que 0.01 , la correlación es estadísticamente significativa y directa entre las estrategias motivacionales y la competencia oral de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera.

Contrastación del objetivo e hipótesis específicos 1

H1: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera Ugel 03 Lima

Ho: No existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera Ugel 03 Lima

Tabla 14

Prueba de correlación de Spearman entre las estrategias motivacionales y la expresión oral de aprendizaje del inglés.

Correlaciones

		Estrategias motivacionales	Expresión oral
Rho de Spearman	Estrategias motivacionales	Coeficiente de correlación de 1.000	,401**
		Sig. (bilateral)	0.010
		N	40
	Expresión oral	Coeficiente de correlación de ,401**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.010
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 14, se muestran los resultados de la correlación por rangos de Spearman. Los resultados sugieren una correlación moderada y positiva ($r=0.401$) (sig.=0.01 menor que 0.05) entre las estrategias motivacionales y la expresión oral en estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera.

Contrastación del objetivo e hipótesis específicos 2

H1: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera Ugel 03 Lima

Ho: No existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y conocimiento lingüístico del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera Ugel 03 Lima

Tabla 15

Prueba de correlación de Spearman entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico de aprendizaje del idioma inglés.

		Estrategias motivacionales	Conocimiento lingüístico de aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Estrategias motivacionales	Coeficiente de correlación de 1.000	,856**
		Sig. (bilateral)	0.000

	N	40	40
Conocimiento lingüístico del aprendizaje idioma inglés	Coeficiente de correlación	de ,856**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, se muestran los resultados de la correlación por rangos de Spearman ($r=0.856$) ($\text{sig.}=0.00$ menor que 0.01). Los resultados sugieren una relación significativa y directa entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico en estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera.

V. Discusión

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre las Estrategias Motivacionales y la Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima; el cual demostró que, en efecto, si existe relación entre las Estrategias Motivacionales y la Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

Estos resultados guardan relación con lo investigado por Ortega et al. (2019) quien recogió información sobre la creencia acerca de la motivación; y concluyó que la mayoría de los participantes estudian para obtener metas de corto y largo plazo para su desarrollo académico, profesional y social; asimismo los estudiantes consideran de especial relevancia la metodología de enseñanza o estrategias para poder aprender el idioma de manera óptima y motivados. Cabe agregar también, que estos resultados guardan relación con lo investigado por De Jesús Romero et al. (2019) quien tuvo como objetivo profundizar el estudio sobre los niveles de motivación durante la comunicación oral obteniendo como resultados la carencia de motivación para la competencia oral de los alumnos, lo cual está unido a la carencia de participación activa en el aula.

Es así como podemos profundizar en el tema de estrategias motivacionales para lograr nuestras metas de hacer de la competencia oral una habilidad cómoda y simple basada en diversos tipos de motivación (sea intrínseca o extrínseca); conjuntamente de la mano con la buena práctica de la afectividad en el aula. Dinçer and Yeşilyurt (como se citó en Reixach 2020) manifestaron que existe una relación entre la motivación y la expresión oral.

El primer objetivo específico de la presente investigación fue analizar la relación que existe entre las estrategias motivacionales con la expresión oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima, y de acuerdo a los resultados se demostró que si existe una relación entre las estrategias motivacionales con la expresión oral de

aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

Estos resultados son respaldados por la investigación realizada por García-Sampedro (2019), quien concluyó el aumento de la motivación cuando el alumnado realiza actividades de la materia de inglés fuera del centro educativo (se observa una estrategia altamente motivacional desarrollando también sus percepciones). Manifestando así, que la mejora de la competencia oral sería posible por el aumento de horas de exposición al idioma, ayuda de los auxiliares de conversación y a los programas de intercambio en unión con las nuevas estrategias en el aula y recursos tecnológicos. De la misma forma, lo demuestra el trabajo de investigación de Gil et al. (2019), quien obtuvo como resultado una unión muy importante entre la motivación académica y el speaking.

Por otra parte, el segundo objetivo específico fue analizar la relación que existe entre las estrategias motivacionales con el conocimiento lingüístico de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima; y de acuerdo a los resultados obtenidos se demostró que si existe una relación entre las estrategias motivacionales con el conocimiento lingüístico de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

Estos hallazgos son apoyados por el trabajo de investigación realizado por Gamayo y Ruiz (2021); quienes comprobaron que los mayores problemas tuvieron relación con las habilidades lingüísticas en inglés por la carencia de diseños y estrategias motivacionales; y con esta investigación se confirmó el gran interés de la tecnología como herramienta motivadora para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en el idioma; asimismo, se elaboró una propuesta de tareas docentes para dar solución a estos aspectos.

Asimismo, Abreu et al. (2018) quienes tuvieron como objetivo identificar un estudio sobre el proceso de enseñanza aprendizaje de estudios lingüísticos en un idioma y su aporte en la motivación hacia el estudio de la misma; comprobó en su investigación realizada, que se descubrieron puntos de fortaleza y puntos débiles

en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudios lingüísticos del idioma; y que tiene como conclusión la relación estrecha entre la motivación y los estudios lingüísticos dentro del proceso de aprendizaje de una lengua.

Estas investigaciones nos permiten desarrollar mejores modos, métodos, estrategias para poder lograr la competencia oral deseada que buscamos como profesores de vocación hacia nuestros estudiantes; los cuales necesitaran como principal herramienta académica, social, laboral, etc para sus futuros proyectos y alcanzar un crecimiento global; insertando así un sinfín de oportunidades en sus vidas. Debemos recordar, que el inglés es el idioma universal y que tanto personas latinas como europeas o asiáticas se comunican como primer paso de manera oral; y es justamente allí que nuestros estudiantes demostraran su nivel de aprendizaje. Para ello, es necesario y primordial que los profesores desarrollen habilidades para motivar a los estudiantes y facilitarles las herramientas necesarias para que puedan desempeñarse en el saber de este idioma tan relevante.

Asimismo, cabe mencionar que el rol de los padres de familia o apoderados para con sus hijos es de base fundamental también para el logro de una motivación intrínseca; la cual lleva muchas veces a cumplir con las metas propuestas; si bien es cierto que la motivación extrínseca o la afectividad en el aula son puntos importantes a desarrollar como maestros dentro de nuestra área; también es complemento perfecto el recibir a estudiantes con metas internas ya interiorizadas desde su núcleo familiar (motivación intrínseca). Según Álvarez y Rojas (2021), “La motivación en el momento de aprender cualquier idioma es, sin duda alguna, la base y el motor del aprendizaje” (p.2).

En relación a la metodología utilizada en este trabajo se realizó una investigación tipo aplicada y cuantitativa, descriptiva donde se persigue incrementar el conocimiento que existe sobre las estrategias motivacionales que poseen los estudiantes y al mismo tiempo se crean por parte de los profesores; en relación a la competencia oral del aprendizaje del idioma inglés. Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), “Los diseños transeccionales correlacionales-causales describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto” (p. 179). El diseño en esta investigación fue no experimental,

transversal correlacional, causal concuerda principalmente con el tema de investigación ya que se visualiza o experimenta en diversas instituciones educativas en el Perú, el mismo inconveniente a la hora de la producción oral, dejando así una gran duda de la causa fundamental que impide que los estudiantes puedan desenvolverse de manera fluida, cómoda y sobretodo productiva al momento de hablar en otro idioma. La fortaleza de este diseño es justamente la relación que se buscó para demostrar que existe una unión significativa entre ambas variables; por otra parte, hubiera sido de gran apoyo realizar técnicas de observación dentro y fuera del aula para aportar más detalles sobre el tema; pero debido al aislamiento social no fue posible.

Por otra parte, tomando el tema de la relevancia que posee el aprendizaje del idioma inglés en nuestro contexto peruano o América latina; vemos con frecuencia que nuestro continente busca aumentar su competitividad para crecer económicamente; pero a medida que pasa el tiempo aparecen brechas de habilidades las cuales son obstáculos para lograr grandes alcances; y vemos que el dominio del idioma inglés es una habilidad que debe ser incluida en nuestro país desde el kínder. Según Cronquist y Fiszbein (2017), “El dominio del inglés es esencial para la colaboración internacional y el éxito en la economía global” (p.9).

Vemos la deficiencia que existe en nuestro país sobre las horas de enseñanza, el método, la concientización y la importancia del aprendizaje de este útil idioma; muchos gobiernos se centran en tratar de resolver esta situación, pero estas brechas siguen siendo el pan de cada día. Cabe agregar que, la carencia de internet en zonas remotas que integran a nuestro país, es uno de los principales obstáculos de llegada masiva de la importancia y del aprendizaje óptimo del idioma inglés.

El 68% de los ejecutivos de las empresas internacionales del mundo manifiestan que es suma relevancia que las personas dominen el inglés para expandirse a mercados extranjeros; sin embargo, se ha observado que no es fácil encontrar personas latinas con esa habilidad desarrollada. El dominio de este idioma aportaría gran valor a nuestro país si se diera la relevancia debida; ya que crecerían las exportaciones, aumentaría las visitas turísticas (por saber que nuestros compatriotas podrían comunicarse sin dificultades); se abrirían nexos de

diversas ídoles comerciales para el beneficio del país, se insertarían conocimientos académicos, aportes, etc de diversos países con el fin de mejora en nuestros campos intelectuales, de salud, económicos, sociales, culturales, etc. “El inglés se ha consolidado como el idioma universal dominante, y, por tanto, para una adecuada inserción en el mundo de hoy y al conocimiento que este posee, es sustancial para una persona, adquirirlo” (Huamán Rosales, 2021, p.1).

En nuestro país la idea de una verdadera educación bilingüe es bastante remota. Los peruanos que poseen un nivel considerable en inglés lo han realizado con sus propios medios, los cuales son inaccesibles para el peruano promedio; pues el costo mensual del aprendizaje de este idioma es un tanto elevado, si nos enfocamos al salario mínimo común. Es deber del Estado garantizar el acceso al idioma inglés de manera equitativa. Diversos organismos nacionales e internacionales han llevado a cabo estudios de esta problemática nacional; la British Council (como se citó en Huamán 2021) afirmó que los colegios privados poseen la financiación, los profesores y la infraestructura con instalaciones óptimas para obtener graduados más competentes en inglés que los graduados de colegios públicos.

Es por ello, que la presente investigación se llevó a cabo con la finalidad de obtener información y al mismo tiempo concientizar y aportar conocimientos tanto para profesores como estudiantes sobre la relevancia de las estrategias motivaciones influyentes en el desarrollo y logro de la competencia oral del aprendizaje del idioma inglés; por ende realizar los ajustes y mejoras para lograr el objetivo trazado y así los peruanos podamos tener un mejor desarrollo en diversas áreas para el beneficio de nuestro país; insertando lo mejor de cada cultura, de cada descubrimiento científico, de cada transacción comercial, de cada interacción con diversas personas del mundo, de cada tendencia y actualizaciones que aparecen día a día en diversos campos intelectuales, sociales y labores; los cuales darán un gran valor al crecimiento del Perú. “El aprendizaje de un idioma extranjero, como el inglés, es una habilidad fundamental y requerida para el logro de la competitividad en esta era globalizada, debido a las diferentes ventajas que proporciona en ámbitos económicos, laborales, académicos y sociales” (Laura et al.2021, p.141).

Por último, manifestar que el inglés en un país de habla hispana, crea progreso en diversos ámbitos del desarrollo de la vida; y se debe prestar la atención y el valor debido para la integración con un buen standard al mundo global y exigente.

VI. Conclusiones

1. Se evidenció una relación directa entre las Estrategias Motivacionales y Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes de 3er grado del Ciclo Avanzado Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

2. Se demostró que existe relación directa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

3. Se evidenció que existe relación directa entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima.

VII. Recomendaciones

Se recomienda que el Estado y las diversas instituciones educativas fomenten el desarrollo de un aprendizaje significativo del idioma; integrando en el currículo nacional, más horas de aprendizaje y de exposición al inglés, en campos reales para experimentar situaciones de la vida cotidiana y así insertar la práctica de la lengua extranjera.

Se recomienda que el Estado y las instituciones promuevan las capacitaciones o cursos de actualización de estrategias motivacionales y actitud positiva frente a la adquisición de un nuevo idioma.

Es de gran importancia, que los profesores vean los errores cometidos por el estudiante como intento de progreso y desarrollo; de esa manera y con esa actitud positiva se crearía un ambiente de confianza y de agrado para la participación activa; sin bloquear la libre expresión oral y retroalimentando para lograr los objetivos trazados y afianzar un clima cordial y afectividad en el aula.

Se recomienda que los profesores usen estrategias motivacionales innovadoras y adecuadas para la formación de los estudiantes en el idioma inglés; y así despertar su interés y atención sobre la adquisición de esta importante lengua. De esta manera, se podrá fortalecer la motivación extrínseca.

Se recomienda la transformación del método de los profesores de enseñanza sobre las reglas gramaticales, estructuras, diálogos, canales de emisión del idioma, etc; sin caer en el método tradicional. El aprendizaje debe ser innovador con el propósito de que los estudiantes puedan hacer uso de la lengua en diversos ámbitos de sus vidas.

Es relevante también la participación de concientización de los padres de familia o apoderados hacia sus hijos sobre la formación y la importancia del aprendizaje del idioma inglés para fines diversos del

campo de la vida; de esa manera los estudiantes podrían venir a las aulas con una motivación intrínseca fortalecida.

Complementar los vacíos que se observan en los jóvenes en lo que respecta al aprendizaje del inglés, mediante la enseñanza de esta lengua con horas adecuadas desde el nivel kínder; para que posteriormente se consiga una buena base y continuar con el proceso de acuerdo a las edades y estándares.

REFERENCIAS

Abreu, Y; Barrera, A; Breijo, T y Bonilla, I (2018). El proceso de enseñanza aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua The teaching-learning process of the Linguistic Studies: its impact on the motivation towards the study of the language. *Mendive*, 16(4), 610-623.

<http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n4/1815-7696-men-16-04-610.pdf>

Alastair, H., Korp, H., Sundqvist, P. y Thorsen, C. (2017). Motivational Strategies and the Reframing of English: Activity Design and Challenges for Teachers in Contexts of Extensive Extramural Encounters. *Tesol quarterly*, 52(2).

<https://doi.org/10.1002/tesq.394>

Álvarez, J. y Rojas, J. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 1-20.

<https://www.eumed.net/uploads/articulos/9f279b3fe27269a55e240e476d834e96.pdf>

Ayala Carbajal, C.P. (2019). *The influence of motivation in the development of oral*. Guayaquil, Ecuador.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40897/1/BFILO-PLL-19P004%20Ayala%20Carvajal.pdf>

Bani, Y. (2019). Problems and strategies in teaching pronunciation on English department students. *Judika Jurnal Pendidikan Unsika*, 7(1), 57-61.

<file:///C:/Users/user/Downloads/1810-File%20Utama%20Naskah-4947-1-10-20190330.pdf>

Barón, L., Muller, O. y Labos, E. (2013). Los conceptos innatos en la obra de Chomsky: definición y propuesta de un método empírico para su estudio. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(2), 324-343.

<https://www.redalyc.org/pdf/799/79928611003.pdf>

Benalcázar Atiencia, I. (2017). Evaluación de las competencias conductuales emprendedoras en jóvenes estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la Ute-Quito. *Economía y Negocios*, 8 (1).

<https://doi.org/10.29019/eyn.v8i1.318>

Cabellos, R. y Moreno, J. (2015). *Relación entre la enseñanza del idioma inglés y su producción oral en los estudiantes del sexto ciclo de la especialidad de Inglés – Español como lengua extranjera, promoción 2011, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2013*. Tesis de Pregrado. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

file:///C:/Users/user/Desktop/tesis%20instrum%20competencia%20oral.pdf

Centro Virtual Cervantes (2019). Comprensión Auditiva. *Diccionario de términos clave de ELE*

https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/comprensionauditiva.htm

Congo, R., Bastidas, G. y Santiesteban, I. (2018). Algunas consideraciones sobre la relación pensamiento – lenguaje. *Conrado*, 14 (6).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000100024&lng=pt&nrm=iso

Contreras, S. y Romero, F. (2020). Concepciones sobre afectividad en docentes que trabajan en aulas hospitalarias en Chile. Universidad de Santiago de Chile. *Educación XXIX*, (56).

<https://doi.org/10.18800/educacion.202001.002>

- Cronquist, K y Fiszbein, A. (2017). El Aprendizaje del inglés en América Latina. *El Dialogo. Liderazgo para las Americas*.
<https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
- Cucum, S. (2017). Teacher's Speaking Strategies at Vocational High School. *The Journal of English Language Studies*, 2(1), 66-83
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JELS/article/view/1594/1248>
- Dincer, A. y Yesilyurt, S. (2017). Motivation to Speak English: A Self-Determination Theory Perspective. *PASAA* 53
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1153672.pdf>
- Dumaris, E. (2018). Correlation between Students' Learning Motivation and speaking Competence at SFL FKIP University HKBP Nomensen. *International Journal of English Literature and Social Science*, 3(6), 0992-0995
DOI: 10.22161/ijels.3.6.11
- Elenour, M. (2017). Types of Motivation among Sudanese Learners. *International Journal of Education and Social Science* 4(2), 33-36.
https://web.archive.org/web/20180410043215id_/http://www.ijessnet.com/wp-content/uploads/2017/03/5.pdf
- Espinoza, E., Rivas, H., Lema, R., Reyes, G., Calvas, M. y Velazquez, K. (2019). Formación de competencias comunicativas. Carrera de educación básica. UTMach Ecuador. *Revista Espacios*, 40(41), 21.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404121.html>
- Fabre-Merchán, P; Torres-Jara, J; Andrade-Dominguez, F; Ortiz-Zurita, J y Alvarez-Muñoz, P (2017). A Phenomenological Study: The Impacts of Developing Phonetic Awareness through Technological Resources on English Language Learners' (ELL) Communicative Competences. *English Language Teaching*, 10(12), 83-87.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1160983.pdf>

Gamayo, J y Ruiz, J. (2021). Desarrollar habilidades lingüísticas en inglés en estudiantes de Medicina a través del uso de tecnologías. *Develop English language skills in medical students through the use of technologies. Edumecentro*, 13(1), 133-148.

<http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v13n1/2077-2874-edu-13-01-133.pdf>

Garcia-Sampedro, M. (2019). Motivenglish1: La motivación en el aula de inglés de primaria y secundaria. Universidad de Oviedo. *Campo Abierto*, 38(1), 35-44.

<https://relatec.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/3150/2270>

Garcia, L., Tuz, M., Pacheco, L., Aranda, G., Estrada, S. y Cahuich, J. (2019). El uso de tecnologías de la información y comunicación como estrategia motivacional en el aula mixta. Universidad Autónoma de Campeche, México. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 17(3), 683-706

<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/2650/3170>

Gil, E. (2021). *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Bucaramanga Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Colombia.

<file:///C:/Users/user/Desktop/CICLO%20%20UCV%20DISE%C3%91O%20DE%20TESIS/semana%204/tesis%20ayuda/ayuda%20tesis%205%20para%20marco.pdf>

Gil, Jose., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H., Norabuena, E. y Hernandez, R. (2019). Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las capacidades de estudiantes en el área de inglés. *Revista de Psicología*, 15 (30), 26-41.

<https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2647/2466>

Gonzales, F., Gonzales, A., Trujillo, N. y Fernandez, C. (2019). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multi-Ensayos | Edición especial: Aprendizaje en la educación superior - Universidad San Ignacio de Loyola*.

DOI: <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.9335>

<file:///C:/Users/user/Downloads/10713.pdf>

Hernández- Sampieri, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.

[file:///C:/Users/user/Desktop/CICLO%203%20UCV%20DISE%C3%91O%20DE%20TESIS/semana%204/PARA%20METODOLOGIA%20PARTE%204/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Las%20rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.%20-%20Hern%C3%A1ndez%20R.%20y%20Mendoza%20C.%20\(2018\).pdf](file:///C:/Users/user/Desktop/CICLO%203%20UCV%20DISE%C3%91O%20DE%20TESIS/semana%204/PARA%20METODOLOGIA%20PARTE%204/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Las%20rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.%20-%20Hern%C3%A1ndez%20R.%20y%20Mendoza%20C.%20(2018).pdf)

Huamán, J. (2021). Causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Educación Básica Regular en el Perú. Causes of low English Language Proficiency in Secondary School Students in the Regular Basic Education in Peru. *Lengua y Sociedad. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 20(1), 125-144.

<http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/view/2206/1969>

Laura, K; Noa, S; Lujano, Y; Alburqueque, M; Medina, G y Pilicita, H. (2021). Una nueva perspectiva desde la enseñanza de inglés. El aprendizaje invisible y sus aportes en la adquisición de una lengua extranjera. A new perspective from English language teaching. Invisible learning and its contributions to foreign language acquisition. *Revista Innova Educación*, 3(3), 141-148.

<http://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/360/273>

Lozano, A. (2017). El valor de la autonomía en la intervención familiar. *Ediciones Complutense. Cuad. trab. Soc*, 31(1), 177-187.

<file:///C:/Users/user/Downloads/52505-Texto%20del%20art%C3%ADculo-121277-2-10-20180201.pdf>

Madero, S. y Rodríguez, D. (2018). Relación entre las teorías X y Y de McGregor, las formas de retribuir y la satisfacción de las personas en su trabajo. *Ciencia UAT*, 13(1), 95-107.

<https://www.redalyc.org/journal/4419/441958284007/html/>

Mamani, M. (2020). La comunicación oral en el idioma inglés: la construcción de una revisión teórica. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 2(1)

<https://educas.com.pe/index.php/paidagogo/article/view/24/130>

Manuputty, G. (2021). Maximized the young language learners' motivation via songs and increasing their speaking skill ability. *Matai International Journal of Language Education*, 1(2), 104-110.

<https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/matail/article/view/4354/3294>

Moreno, K. (2017). Factores emocionales que influyen en filtro afectivo de los estudiantes de inglés como idioma extranjero, una revisión sistemática. *Revista Multidisciplinaria de investigación 4*.

<https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/19/21>

Mu' in, F; Noor, D. y Amrina, R. (2018). Language in oral production perspectives. *National Library VIII*.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MJ3zDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=motivation+and+the+oral+production&ots=WwJhBQPm2M&sig=OTPZUF6VOMx6AjZ2iYpKpOsW4Nk#v=onepage&q=motivation%20and%20the%20oral%20production&f=false>

Muñoz, O., Muñoz A., Muñoz, R. y Coronel, E. (2020). *Clima motivacional de clase y aprendizaje de inglés en los estudiantes de la escuela profesional de enfermería*. *Journal of Business and entrepreneurial EI*.

<http://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/137/369>

Nogueira, L; Novellino, R; Menezes, G; Ugrinowitsch, H (2017). Difficult group goal improves serve reception of experienced volleyball players. *Journal of Human Sport and Exercise*, 12(2), 276-285.
doi:10.14198/jhse.2017.122.04

Ontano et al. (2021). Principios bioéticos y su aplicación en las investigaciones médico-científicas. *Revista Científica Multidisciplinar sobre ciencias de la Salud, Naturales, Sociales y Formales*, 3(3), 9-16.
<http://www.cienciaecuador.com.ec/index.php/ojs/article/view/27/90>

Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P. y Cherres, S.(2019). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20.
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063/pdf_1455

Orti Lopez, N. (2021). *Encouraging students' oral production in EFL learning through extrinsic motivation*. (Estudio de un caso- UVIC Universitat Central de Catalunya)
http://dspace.uvic.cat/bitstream/handle/10854/6687/trealu_a2021_orti_natalia_encouraging_students_oral.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pacheco, C., Rojas, C., Niebles, W., Hernandez, H. y Duran, S. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. *Revista Espacios*, 41(29), 402-418.
<http://ww.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p30.pdf>

Patiño-Ramirez, C. (2019). La técnica Powtoon en la habilidad del habla "speaking" The "powtoon" technique in the skill of speaking speech. *Artículos Originales Dirección de Investigación Universitaria, Universidad Nacional Hermilio Valdizán*, 14(3).
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/734/646>

- Perez, J. (2017). El desarrollo afectivo según Jean Piaget. *Revista Vinculando*.
https://vinculando.org/psicologia_psicoterapia/desarrollo-afectivo-jean-piaget.html
- Putra, A. (2017). The correlation between motivation and speaking ability. *Channing: Journal of English Language Education and Literature*, 2 (1), 36-57.
<https://doi.org/10.30599/channing.v2i1.87>
- Raynaudo, G; Peralta, O (2017). Conceptual change: a glance from the theories of Piaget and Vygotsky. *Liberabit*, 23(1), 137-148
<https://doi.org/10.24265/liberabit.2017.v23n1.10>
- Reixach Martin, M. (2020). *The importance of motivation in spoken production in EFL*. Facultat de Psicologia, Ciències de L'educació i de L'esport Blanquerna. Universitat Ramon Llull.
https://recercat.cat/bitstream/handle/2072/443611/Reixach_Martin.Miraim.pdf?sequence=1
- Rojas, O., Barceló, G. y Godinez, O. (2019). La comunicación oral en inglés para la formación del profesional. Retos y contradicciones. *Revista Opuntia Brava*, 11(4).
<http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/863/902>
- Romero, A., Cueva, M., Alajo, A., Gallardo, J. y Salguero, N. (2019). La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en el programa de inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 10(2), Abril-Junio.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242535>
- Salehpour, G. y Roohani, A. (2020). Relationship Between Intrinsic/Extrinsic Motivation and L2 Speaking Skill Among Iranian Male and Female EFL

Learners. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 13(1), 43-59.

<https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.803> [View: 25-10-2021].

Sanad, H. A. (2021). Developing EFL Oral Communication Skills and Motivation. *Occasional Papers*, 74.

DOI: 10.21608/OPDE.2021.195311

https://opde.journals.ekb.eg/article_195311_2d212375a21054bcdd63a7b733fa0489.pdf

Sanchez, H., Reyes, C. y Mejia, K. (2018). *Manual en Términos de Investigación científica, tecnológica y humanística*. Editorial Universidad Ricardo Palma.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

<file:///C:/Users/user/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sheridan, R y Markslag, L. (2017). Effective Strategies for Teaching Vocabulary: An Introduction to Engaging Cooperative Vocabulary Card Activities. *Pasaa*, 43

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1153669.pdf>

Sonda, R., Estolano, D. y Guerra, S. (2020). Expectativas laborales de los Centennials para los negocios turísticos de Cancún. Enfoque basado en la teoría de las necesidades de McClelland. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 151-180.

<https://doi.org/10.47557/KJLU4449>

Suzuki, S. (2018). Factors Predicting Motivation for and Engagement in Production Tasks among Japanese University Students. *Institute for Liberal Arts Education, Ibaraki University*, 2(1).

<file:///C:/Users/user/Downloads/20180182.pdf>

- Tipula, F. y Tapia, V. (2018). Enfoque oral en las programaciones curriculares del curso de inglés en las instituciones educativas de jornada escolar completa. *Comuni@cción*, 10 (1), 57-69. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.1.330>
- Uquillas, N. y Cordova, K. (2021). Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/411/341>
- Vaca, A. y Gómez, L (2017). Increasing EFL Learners' Oral Production at a Public School Through Project-Based Learning. *Profile Issues in Teachers' Professional Development*, 19 (2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-07902017000200005
- Valenzuela, J., Muñoz, C. y Montoya, A. (2018). *Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación*. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634201844179652>
- Vielma, E. y Salas, M. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3(9), 30-37. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630907.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Planteamiento del Problema	Problemas de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Durante las clases de Inglés realizadas en el Ceba Bartolomé Herrera; se observa falta de motivación e incomodidad al momento del desarrollo de la competencia oral; estas dificultades o barreras mentales (tal vez impuestas previamente por diversas experiencias o creencias), muchas veces perjudican el libre desenvolvimiento de los estudiantes; lo cual no permiten el alcance de los objetivos trazados.	PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo se relaciona las estrategias motivacionales y competencia oral de aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y competencia oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima	HIPÓTESIS GENERAL Las estrategias motivacionales se relacionan directamente con la Competencia Oral del Aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera- Ugel 03 Lima HIPÓTESIS NULA: Las estrategias motivacionales no se relacionan directamente con la Competencia Oral del Aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera- Ugel 03 Lima	Estrategias Motivacionales	Intrinsecas	Autosuperación	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN La investigación fue de tipo aplicada, cuantitativa, descriptiva. Se busca conocer que existe relación entre las estrategias motivacionales y la competencia oral del aprendizaje del idioma inglés. Diseño de Investigación. Se utilizó el diseño no experimental, transversal, correlacional causal. Diseño de Investigación. Se utilizó el diseño no experimental, transversal, correlacional causal. Hernández-Sampieri y y Mendoza (2018) el diseño no experimental en la ruta cuantitativa se realiza sin la manipulación de variables; se observa o se mide tal cual se encuentran en su contexto natural, para inmediatamente analizarlas. POBLACIÓN Y MUESTRA. Población y muestra De acuerdo a Chaudhuri (2018), “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.198). Para la investigación se tomó como población a 80 estudiantes y como muestra a 40 estudiantes del 3er grado del ciclo avanzado del Ceba Bartolomé Herrera - Ugel 03 Lima.
						Competencia	
						Satisfacción	
					Extrinsecas	Métodos	
						Técnicas	
						Reconocimiento Social	
Afectividad en el aula	Relaciones e interacción profesores- alumnos						
PROBLEMA ESPECIFICO 1 ¿Cómo se relaciona las estrategias motivacionales con la expresión oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima?	OBJETIVO ESPECIFICO 1 Analizar la relación que existe entre las estrategias motivacionales con la expresión oral de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y la expresión oral del aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera Ugel 03 Lima	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias motivacionales y el conocimiento lingüístico del aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera- Ugel 03 Lima	Competencia Oral en el Aprendizaje del Idioma Inglés	Expresión Oral	Fluidez	
						Pronunciación	
						Entonación	
					Conocimiento lingüístico	Fonética	
						Fonología	
						Semántica	
PROBLEMA ESPECIFICO 2 ¿Cómo se relaciona las estrategias motivacionales con el conocimiento lingüístico de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima?	OBJETIVO ESPECIFICO 2 Analizar la relación que existe entre las estrategias motivacionales con el conocimiento lingüístico de aprendizaje del inglés de los estudiantes del 3er grado del Ciclo Avanzado del Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima						

Anexo 2: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Variable independiente Estrategias Motivacionales	Durán, Crissien, Virviesca y García (2017) la estrategia es un criterio o punto de vista compartido por el equipo humano que conforman una organización o institución, así como entre ellos mediante sus intenciones y acciones.	Se medirá la variable estrategias motivacionales con un cuestionario aplicando la escala de Likert; esta variable consta de tres dimensiones y siete indicadores.	Intrínsecas	Autosuperación	Ordinal	
				Competencia		
				Satisfacción		
				Métodos		
		Extrínsecas	Técnicas			
		Afectividad	Reconocimiento Social Interacción profesores- alumnos			
Variable dependiente Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés	Según Gallego y Rodríguez (2018), una óptima comunicación entre las personas que forman parte de ella, dependerá la respuesta; por tanto, los resultados. Para Riquelme (2019), una persona posee competencias comunicativas si domina la expresión oral y escrita, si se comunica con lógica y exactitud, si domina el idioma para comprender y expresarse, si posee visión crítica y analítica, si fija relaciones con respeto y cortesía y por último si utiliza la tecnología de manera adecuada para comunicarse. La competencia oral del idioma inglés es la facultad de reunir diversas capacidades para el desarrollo de habilidades de la comprensión y de la expresión oral mediante un proceso de aprendizaje, lo cual permite involucrarse con fluidez y de manera natural en una situación comunicativa, entendiendo lo que se escucha y expresándose oralmente de manera adecuada.	Se medirá la variable competencia oral con una encuesta recogiendo los resultados en una lista de cotejo para medir el nivel de la capacidad de la expresión oral y conocimiento lingüístico del idioma inglés; esta variable consta de dos dimensiones y seis indicadores.	Expresión Oral	Fluidez	Ordinal	
						Pronunciación
						Entonación
				Fonética		
				Fonología		
		Conocimiento lingüístico	Semántica			

ANEXO 3: Instrumentos

Cuestionario 1. Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés (Estrategias Motivacionales)

Adaptado Jessica Beatriz Bautista Lopez

Indicaciones: Se recomienda responder al cuestionario de manera consciente y pausada. A leer cada pregunta marcar con una equis (X) la respuesta de acuerdo a las siguientes opciones.

1	2	3	4
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Categoría	Pregunta	1	2	3	4
Motivación Extrínseca	1. Siempre que participo en clases de inglés, el profesor me felicita y/o me da premios.				
	2.. Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres o algún familiar.				
	3. No puedo tener malas calificaciones en inglés porque mis padres o alguien me castiga.				
	4. Soy cumplido con mis tareas de inglés buscando buenas calificaciones.				
	5. Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste.				
	6. Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma.				

Categoría	Pregunta	1	2	3	4
Motivación Intrínseca	7. Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa.				
	8. Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés.				
	9. Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés y por eso me gusta participar en clase.				
	10. Prefiero trabajar en grupos en clases de inglés.				
	11. Cuando tengo dudas en clase de inglés, me gusta preguntar al profesor.				
	12. Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase.				
	13. Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales.				
Afectividad/ Confianza	14. Cuando debo exponer en inglés me pongo nervioso.				
	15. Cuando estudio inglés me siento desanimado.				
	16. Pienso que es muy difícil aprender inglés.				
	17. Pienso que no soy bueno estudiando inglés.				
	18. Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido.				
	19. Pienso que si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí.				
	20. Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen.				

Cuestionario 2. Competencia Oral en el idioma Inglés

Adaptado Jessica Beatriz Bautista Lopez

INSTRUCCIÓN: Estimado estudiante a continuación le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar la producción oral y la enseñanza de la misma.

- Para seleccionar tu respuesta adecuada deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la tablade puntaje. Marca con un aspa (X) la respuesta adecuada.

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Nº	Variable II : LA PRODUCCION ORAL	1	2	3	4	5
	Dimensión: Expresión Oral (Fluidez)					
1	Puedo mantener un diálogo fluido con un nativo hablante en idioma inglés.					
2	Empleo palabras nuevas cada vez que puedo durante la creación de un dialogo en clase.					
3	Pronuncio de modo correcto un clúster cuando lo identifico en una palabra.					
4	Identifico un clúster en una palabra.					
5	Reconozco la diferencia entre una palabra obstruente y otra silbante.					
6	Pronuncio de modo correcto nuevas palabras en idioma inglés.					
7	Aplico de forma correcta el uso del “schwa” en una palabra.					
	Dimensión: Expresión Oral (Pronunciación)					
8	Empleo de modo correcto la gramática en mis expresiones orales durante la clase de idioma inglés.					

9	Practico el stress y la entonación en cada palabra cuando la uso en idioma inglés.					
10	Empleo de modo correcto la acentuación de una palabra en idioma inglés.					
11	Cuando realizo una lectura en voz alta, le doy la acentuación y la entonación correcta.					
Dimensión: Expresión Oral (Entonación)						
12	Identifico con facilidad las palabras con similar pronunciación pero con diferente escritura.					
13	Cuando hablo en idioma inglés llevo un ritmo adecuado y no exagero en el uso del mismo.					
14	Deduzco con facilidad el significado de un dialogo cuando usan el ritmo adecuado.					
15	Cuando se usa el idioma inglés en clase, comprendo el significado de sus expresiones por el correcto uso del ritmo en las mismas.					
Dimensión: Conocimiento Lingüístico						
16	El docente emplea símbolos fonéticos durante el dictado/proceso de enseñanza del idioma inglés.					
17	El docente enfatiza el uso de los símbolos fonéticos indicados en el material de formación profesional (texto).					
18	Como estudiante tomo en consideración los símbolos fonéticos al momento de producir el idioma en forma oral.					
19	El docente emplea el idioma inglés de modo fluido, de tal manera que se pueda distinguir los sonidos que señalan una diferencia de significado.					
20	El idioma inglés empleado por el docente enfatiza en la pronunciación y los acentos del idioma.					
21	El docente emplea por lo general la entonación correcta de tal modo se pueda dar la interacción comunicativa en el proceso de enseñanza/aprendizaje del idioma inglés.					

22	El docente proporciona el significado de algún texto de modo asertivo.					
23	El docente comparte nuevo vocabulario durante su clase del idioma inglés.					
24	El docente posee un amplio bagaje de vocabulario sin consultar frecuentemente el diccionario.					

Anexo 4 : Formato en blanco

Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es dar a los participantes de esta investigación una clara explicación de la misma, así como de su rol de participante.

La presente investigación es conducida porestudiante de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de esta investigación es

Si ud. Accede a participar de este estudio se le pedirá responde un/ unos cuestionarios de Esto tomará aproximadamente minutos de su tiempo. La participación de este estudio estrictamente voluntarias. La información que se recoja será estrictamente confidencial siendo codificados mediante un número de identificación por lo que serán de forma anónima, por último, solo será utilizada para los propósitos de esta investigación. Una vez transcritas las respuestas los cuestionarios se destruirá. Si tiene alguna duda de la investigación puede hacer las preguntas que requiera en cualquier momento durante su participación. Igualmente puede dejar de responder el cuestionario sin que esto le perjudique.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio puede contactar a, al teléfono o correo.....

Agradecida desde ya para su valioso aporte.

Atentamente

Anexo 5: Resultados de prueba piloto

*Confiabilidad del instrumento Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés
(Estrategias Motivacionales)*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa Cronbach	de N de elementos
,757	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se suprimido	de si el se ha de corregida	Alfa de Correlación total Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	48,50	32,857	-,458	,779
P2	50,13	25,839	,613	,722
P3	50,00	26,857	,482	,734
P4	48,38	31,125	-,041	,767
P5	49,88	24,696	,844	,704
P6	50,13	24,696	,497	,731
P7	48,75	29,929	,112	,762
P8	48,13	29,554	,221	,754
P9	48,88	28,982	,387	,745
P10	48,38	28,268	,537	,737
P11	48,38	31,125	-,041	,767
P12	48,88	32,411	-,285	,778
P13	48,63	29,982	,146	,758
P14	48,50	26,286	,484	,733
P15	49,50	26,000	,721	,718
P16	49,13	27,268	,416	,740
P17	49,38	27,982	,598	,734
P18	49,25	28,214	,481	,739
P19	49,25	29,357	,151	,761
P20	48,88	27,554	,230	,762

Confiabilidad del instrumento Competencia Oral en el idioma Inglés

Estadísticas de fiabilidad

Alfa	de N	de
Cronbach	elementos	
,829	24	

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala	Varianza de	de	Alfa	de
	si el elemento se ha suprimido	escala si el elemento se ha suprimido	si el elemento se ha corregido	total Cronbach	si el elemento se ha suprimido
P1	53,38	47,125	,204	,838	
P2	52,63	49,411	,252	,829	
P3	52,75	42,214	,627	,806	
P4	52,75	51,643	-,098	,838	
P5	54,25	51,357	-,080	,857	
P6	53,00	40,571	,941	,788	
P7	53,63	45,125	,450	,819	
P8	52,88	39,554	,932	,785	
P9	53,38	49,696	,028	,851	
P10	53,00	40,857	,744	,797	
P11	52,75	43,643	,852	,801	
P12	53,13	44,696	,488	,817	
P13	52,88	43,839	,444	,820	
P14	53,13	43,268	,619	,808	
P15	52,75	45,071	,672	,810	
P16	52,63	49,411	,252	,829	
P17	53,63	45,125	,450	,819	
P18	50,13	24,696	,497	,731	
P19	48,75	29,929	,112	,762	
P20	48,63	29,982	,146	,758	
P21	50,00	26,857	,482	,734	
P22	48,50	32,857	-,458	,779	
P23	48,50	26,286	,484	,733	
P24	53,38	49,696	,028	,851	

Tabla de Jueces

Para la variable 1, los instrumentos fueron validados por juicio de expertos los cuales son los siguientes:

Lic. Ximena Consuelo Rojas Díaz

Dr. Henry Augusto Salazar Blanco

Instrumento tomado de tesis de Edgar Fabian Gil Amado (Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés)

Para la variable 2, los instrumentos fueron validados por juicio de expertos los cuales son los siguientes:

Mg. Walter Pomahuaca Gomez

Dr. Rogil Sanchez Quintana

Mg. Betty Marlene Lavado Rojas

Mg. Oscar Raul Alarcon Dávila

Instrumento tomado de tesis de Roxana Esmeralda CABELLOS BEDÓN y Jimmy Antonio MORENO ROJAS (Relación entre la enseñanza del idioma inglés y su producción oral en los estudiantes del sexto ciclo de la especialidad de Inglés – Español como lengua extranjera, promoción 2011, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2013)

ANEXO 6: Formato de validación del experto #1



Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB
Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes
Maestría en Educación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres: XIMENA CONSUELO ROJAS DÍAZ

Grado Académico: LICENCIADA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Especialidad: Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Multimedia Educativa, Magister en Educación

Cargo: Docente Universitaria - Corporación Universitaria Iberoamericana, Fundación Universitaria Compensar Unipanamericana.

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en humanos. En razón a ello se le presenta el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacerme llegar sus apreciaciones para cada instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar los instrumentos y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el instrumento y conteste marcando con una X en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacerme llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

Instrumento	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Cuestionario 1. Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés	X		X		X		Se recomienda eliminar la opción 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo La segunda y la tercera categoría tienen el mismo nombre El ítem 21 puede ser confuso, porque el habla inglesa también podría referirse a inglés británico
Cuestionario 2. Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio	X		X		X		Se recomienda eliminar la opción 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo Las preguntas 2 y 3 son muy similares

Los criterios evaluados son los siguientes:

Validez de contenido: El instrumento corresponde a alguna dimensión de la variable.

Validez de constructo: El instrumento contribuye a medir el indicador planteado.

Validez de criterio: El instrumento permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas

ANEXO 7. Formato de validación del experto #2



Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB
Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes
Maestría en Educación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres: Ps. Henry Augusto Salazar Blanco

Grado Académico: Doctorado Universidad Complutense de Madrid -Programa de Doctorado Fundamentos y Desarrollos Psicoanalíticos

Cargo: Docente Universitario Psicología

Instrucciones: determinar si, en general, el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, regular o deficiente colocando una X en la casilla correspondiente a cada uno.

N°	Indicador	Definición	E	MB	B	R	D
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades.	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con los objetivos, variables e indicadores del proyecto	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta que midan lo que pretenden medir	X				
4	Marco de referencia, lenguaje adecuado y nivel del informante	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
5	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				
6	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				

Observaciones:

Pensar si es posible respecto a la primera pregunta, si se puede agregar un ítem que hable también de la relación del inglés con las canciones, y las películas y por otra parte un ítem sobre las redes sociales y el inglés.

ANEXO 8: Validez de los instrumentos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES

- a. Apellido y Nombres del informante Larado Rojas, Betty Madlena
 b. Cargo e institución del informante Docente del D.D.L.E.X
 c. Nombres del instrumento: CUESTIONARIO
 d. Autor del instrumento: Jimmy A. MORENO ROJAS y Roxana E. CABELLOS BEDÓN.
 Estudiantes del Régimen Regular – Sede Chosica
 e. Especialidad: Inglés- Español como Lengua Extranjera.
 f. Especialidad: Inglés- Italiano.

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE II: PRODUCCIÓN ORAL

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Cualitativos / Cuantitativos	Deficiente (01-20)	Regular (21-40)	Buena (41-60)	Muy buena (61-80)	Excelente (81-100)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la enseñanza del idioma inglés.					85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la pedagogía del área.					85
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					85
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					85
10. PERTINENCIA	Adecuado para tratar el tema de investigación.					85
PROMEDIO DE LA VALORACIÓN CUANTITATIVA						85

A. Valoración Cuantitativa: (total x

0.4) 85 pts.

B. Valoración

Cualitativa: Excelente

C. Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Nombre: Betty Madlena Larado Rojas

DNI N°: 10262495

Teléfono: 995514286

Lugar y Fecha: La Libertad, diciembre de 2013.

[Firma]

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.-DATOS GENERALES

- a. Apellido y Nombres del informante Alarcón Dávila, Oscar Raúl
 b. Cargo e institución del informante DOCENTE - UNE
 c. Nombres del instrumento: CUESTIONARIO
 d. Autor del instrumento: Jimmy A. MORENO ROJAS y Rosana E. CABELLOS BEDÓN.
 Estudiante del Régimen Regular - Sede Chosica
 e. Especialidad: Inglés- Español como Lengua Extranjera.
 f. Especialidad: Inglés- Italiano.

2.-ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE II: PRODUCCIÓN ORAL

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Cuantitativos Cualitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		(01-20) 51-60	(21-40) 61-70	(41-60) 71-80	(61-80) 81-90	(81-100) 91-100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				90	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				90	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la enseñanza del idioma Inglés.				90	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la pedagogía del área.				90	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.				88	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					92
10. PERTINENCIA	Adecuado para tratar el tema de investigación.				90	
PROMEDIO DE LA VALORACIÓN CUANTITATIVA						

- A. Valoración Cuantitativa: (total x 0.4) 915/10 = 91.5
 B. Valoración Cualitativa: EXCELENTE
 C. Opinión de aplicabilidad: Es aplicable.
 Nombre: OSCAR RAÚL ALARCÓN DÁVILA
 DNI N°: 10079985
 Teléfono: 992789468
 Lugar y Fecha: CANTUTA, 11/12/13



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.-DATOS GENERALES

- a. Apellido y Nombres del informante Sánchez Quintana, Rogel
 b. Cargo e institución del informante Docente UNE
 c. Nombres del instrumento: CUESTIONARIO
 d. Autor del instrumento: Jimmy A. MORENO ROJAS y Roxana E. CABELLOS BEDÓN.
 Estudiante del Régimen Regular – Sede Chosica
 e. Especialidad: Inglés- Español como Lengua Extranjera.
 f. Especialidad: Inglés- Italiano.

2.-ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE II: PRODUCCIÓN ORAL

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Cuantitativos Cualitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		(01-20)	(21-40)	(41-60)	(61-80)	(81-100)
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				90	95
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				90	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la enseñanza del idioma Inglés.					95
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la pedagogía del área.				85	
8.COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.				85	
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				90	
10.PERTINENCIA	Adecuado para tratar el tema de investigación.					93
PROMEDIO DE LA VALORACIÓN CUANTITATIVA						

A. Valoración Cuantitativa: (total x 0.4) 90.8/10 = 90.8

B. Valoración Cualitativa: EXCELENTE

C. Opinión de aplicabilidad:
 Nombre: Dra. Rogel Sánchez Quintana
 DNI N°:
 Teléfono: 994733460
 Lugar y Fecha: La Cusca 11/10/10

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.-DATOS GENERALES

- a. Apellido y Nombres del informante Pomahuanco Gisela, Wally
 b. Cargo e institución del informante Docente del Calce
 c. Nombres del instrumento: CUESTIONARIO
 d. Autor del instrumento: Jimmy A. MORENO ROJAS y Roxana E. CABELLOS BEDÓN,
 Estudiante del Régimen Regular – Sede Chosica
 e. Especialidad: Inglés- Español como Lengua Extranjera.
 f. Especialidad: Inglés- Italiano.

2.-ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE II: PRODUCCIÓN ORAL

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	Cuantitativos Cualitativos	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			(01-20)	(21-40)	(41-60)	(61-80)	(81-100)
1.CLARIDAD		Cató formulado con lenguaje apropiado.					86
2.OBJETIVIDAD		Esta expresado en conductas observables.					86
3.ACTUALIDAD		Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85
4.ORGANIZACIÓN		Existe una organización lógica.					84
5.SUFICIENCIA		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					86
6.INTENCIONALIDAD		Adecuado para valorar aspectos de la enseñanza del idioma inglés.					88
7.CONSISTENCIA		Basado en aspectos teóricos científicos de la pedagogía del área.					89
8.COHERENCIA		Entre las variables, dimensiones e indicadores.					89
9.METODOLOGÍA		La estrategia responde al propósito de la investigación.					89
10.PERTINENCIA		Adecuado para tratar el tema de investigación.					90
PROMEDIO DE LA VALORACIÓN CUANTITATIVA							87,2

- A. Valoración Cuantitativa: (total x 0.4) 872/10 = 87,2
 B. Valoración Cualitativa: EXCELENTE.
 C. Opinión de aplicabilidad: Es aplicable.
 Nombre: Hg. Wally Pomahuanco Gisela
 DNI N°: 23420060
 Teléfono: 992159921
 Lugar y Fecha: La Peruta, 12 de diciembre de 2013

[Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20263812582
Ceba Bartolomé Herrera (en el distrito de San Miguel-Lima)	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Dir. Rolando Oscco Solórzano	DNI: 23864223

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “F” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Estrategias Motivacionales y Competencia Oral de Aprendizaje del Inglés de los estudiantes Ciclo Avanzado Ceba Bartolomé Herrera – Ugel 03 Lima	
Nombre del Programa Académico: Maestría en Psicología Educativa	
Autora: Nombres y Apellidos Jessica Beatriz Bautista Lopez	DNI: 10782190

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 21/12/2021



Firma: _____

Dir. Rolando Oscco Solórzano

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**