



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis del Control de Inventario, en una Empresa  
Comercial, Lima, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

La Barrera Grados, York Pool (ORCID: 0000-0002-1315-8101)

León Gavedia, Juan Alexis (ORCID: 0000-0002-0774-7532)

**ASESOR:**

Dr. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-0782-7364)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mi madre, por su apoyo y amor incondicional que me ha llevado a superarme cada día y a nunca rendirme en la búsqueda del logro.

*York Pool*

A mis padres, por el apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera académica.

*Juan Alexis*

## **Agradecimiento**

A Dios, por brindarnos sabiduría y las capacidades necesarias para el estudio, por cuidarnos en esta época de pandemia.

A la Universidad César Vallejo, por darnos la oportunidad de aprender y crecer en la carrera de contabilidad.

A la empresa Import Export Acuza S.A.C, por proporcionar la información necesaria para la elaboración de la investigación.

A nuestro asesor, Doctor Carlos Alberto Vásquez Villanueva, por su apoyo, tiempo, motivación y dedicación en la elaboración de la investigación.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	11
3.2 Variables y Operacionalización .....	11
3.3 Población muestra muestreo y Unidad de Análisis .....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5 Procedimiento .....	14
3.6 Método de Análisis de Datos.....	14
3.7 Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES .....	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS	

## Índice de Tablas

Tabla 1. Baremo del control de inventario.....	16
Tabla 2. Descripción de la calificación del control de inventario.....	17
Tabla 3. Descripción de la calificación del ingreso de mercadería .....	17
Tabla 4. Descripción de la calificación de almacenamiento de mercadería .....	18
Tabla 5. Descripción de la salida de mercadería.....	18

## Resumen

La finalidad del estudio fue analizar el control de inventario de una empresa comercial de la ciudad de Lima; para tal efecto se utilizó una metodología de tipo descriptiva y diseño no experimental, con la aplicación de la encuesta como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento, el cual utilizó la escala de Likert como medida de las respuestas; de igual forma se contó con requisitos de validez por juicio de expertos y confiabilidad (alfa de Cronbach = 0.919). Los resultados evidencian que el control de inventario es calificado en un 45% como eficiente, un 30% como regular y un 25% como deficiente; del mismo modo, el control de ingreso de la mercadería fue calificado con un 40% de eficiente, el 45% como regular y 15% como deficiente; la dimensión del control de almacenamiento fue calificado en un 75% como eficiente, 20% como regular y 5% como deficiente; finalmente la dimensión control de salida fue calificado en un 50% como eficiente, 35% como regular y 15% como deficiente. Se concluye que, el proceso de control de inventario se da de manera funcional y no de manera óptima, lo cual abarca el manejo y la supervisión del inventario, como es el caso de la documentación, estructura, personal y almacenaje del mismo.

**Palabras claves:** Control de inventario, ingreso de mercadería, almacenamiento de mercadería, salida de mercadería

## **Abstract**

The purpose of the study was to analyze the inventory control of a commercial company in the city of Lima; For this purpose, a descriptive methodology and non-experimental design was used, with the application of the survey as a data collection technique and the questionnaire as an instrument, which used the Likert scale as a measure of the responses; Likewise, there were validity requirements based on expert judgment and reliability (Cronbach's alpha = 0.919). The results show that inventory control is rated 45% as efficient, 30% as regular and 25% as deficient; In the same way, the control of merchandise entry was rated as 40% efficient, 45% as regular and 15% as deficient; The dimension of storage control was qualified as 75% as efficient, 20% as regular and 5% as deficient; Finally, the output control dimension was rated 50% as efficient, 35% as regular, and 15% as deficient. It is concluded that the inventory control process is given in a functional way and not in an optimal way, which includes the handling and supervision of the inventory, as is the case of the documentation, structure, personnel and storage of the same.

**Keywords:** Inventory control, merchandise entry, merchandise storage, merchandise exit

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los equipos directivos de muchas organizaciones latinoamericanas, han tomado conciencia de la importancia y el papel de la función del control de inventarios; sin embargo, a nivel nacional son pocas las empresas que tienen como práctica el control adecuado de sus mercaderías o almacén (inventarios), generando pérdidas con montos significativos (Regalado, 2020).

Cabe destacar que en las últimas décadas, el sector empresarial en el país viene experimentado un crecimiento sostenido, de hecho el número de empresas activas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos asciende a 2.699.130 según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019); sin embargo, dicho crecimiento no ha sido acompañado en su totalidad de las mejores estrategias de control interno de inventarios para algunas organizaciones.

En este sentido, como escenario de estudio particular, la empresa IMPORT EXPORT ACUZA S.A.C no escapa a esta realidad; se trata de una organización ubicada en Santiago de Surco con inicio de actividades en el año 2006; en la actualidad cuenta con más de 15 años de experiencia y un reconocido prestigio en el sector de importación y comercialización de papeles, con surtido compuesto principalmente de papel autocopiativo, foldcote, couche, autoadhesivo, bond, bond avena y bond fotocopias.

En entrevista, el administrador de la empresa revela que en los últimos años se vienen presentando problemas sobre deficiencias en el control en el manejo de sus inventarios; cabe destacar que, actualmente la entidad no dispone de políticas y normas formales de control para la gestión de las existencias, de igual manera los registros de inventario se mantienen en Excel y no se realizan recuentos físicos periódicos.

Asimismo, se evidenció que el talento humano que labora en dicho departamento no tiene la formación suficiente para llevar a cabo de manera adecuada el registro de los ingresos y salidas de los inventarios, trabajando de forma empírica; también se observó sobre stock o exceso de inventarios en algunas mercancías, lo cual trae como consecuencia el deterioro, la obsolescencia, los robos y los elevados costos de



almacenamiento; finalmente, se observó que las existencias que salen de la empresa no se contabilizan adecuadamente.

Todas estas deficiencias en el control del inventario dan lugar a una mala gestión del mismo, lo que afecta a la empresa en cuanto al flujo normal de sus actividades, el nivel de liquidez y la capacidad de cumplir con las obligaciones a corto plazo; también limita su capacidad para tener éxito, crecer, expandirse, diversificarse o incluso sobrevivir en el entorno actual y a lo largo del tiempo, dados los riesgos a los que se expone la organización como consecuencia de estas debilidades.

Es así que la investigación pretende resolver el siguiente problema general: ¿En qué consiste el análisis de control de inventario de una empresa comercial de Lima? y los problemas específicos: ¿En qué consiste el análisis del control de ingreso de mercadería en una empresa comercial de Lima?; ¿En qué consiste el análisis del control de almacenamiento de la mercadería en una empresa comercial de Lima? y ¿En qué consiste el análisis del control de salida de mercadería en una empresa comercial de Lima?

Este estudio se justifica porque la organización estudiada ha venido presentando un inadecuado control de los inventarios, lo que afecta el flujo normal de sus actividades, su nivel de liquidez y la capacidad de cumplir de manera oportuna con la entrega de las mercancías, ocasionando además la disminución de su capacidad de pago y la pérdida de clientes actuales y potenciales. Al respecto, la teoría menciona que las deficiencias en el control y la gestión del inventario es uno de los temas más complejos dentro de las organizaciones (López et al., 2017).

En tal sentido, la investigación proporciona información para ser efectiva, relacionada con el control de inventarios y también ayuda a identificar estrategias que tengan una visión más amplia del contexto, facilitar la toma de decisiones, detectar cualquier inconsistencia que se pueda presentar en los procesos de gestión de inventarios relacionados con el ingreso y salida de mercancías de forma eficiente, lo que permite manejar de manera significativa la razonabilidad de las cifras de los estados financieros y de esta manera llegar a ser rentable y altamente competitiva; esto se logra principalmente por la forma de gestionar y controlar los inventarios (Juca et al., 2019).

Este trabajo de investigación está direccionado a la empresa comercializadora, la cual comprenda la importancia de conocer el tema de control de inventario y así esta pueda disminuir costos de almacenamientos, reducción en los diferentes inventarios físicos y virtuales en los almacenes y trabajar de manera coordinada con las áreas de contabilidad, ventas y almacén. En esa medida, el control de inventarios, no sólo reporta beneficios a la organización estudiada, sino al conjunto de ellas, al sector económico, al entorno social de éstas, a sus aliados comerciales, a los empleados, a la población en general, a la región y al país.

Por lo tanto, se tiene como objetivo general: Analizar el control de inventario de una empresa comercial de Lima y como objetivos específicos: Analizar el control de ingreso de mercadería en una empresa comercial de Lima; Analizar el control de almacenamiento de mercadería en una empresa comercial de Lima y Analizar el control de salida de mercadería en una empresa comercial de Lima.

## II. MARCO TEÓRICO

El estudio de Naliaka y Namusonge (2015), tiene como finalidad investigar la gestión del control de inventarios y la ventaja competitiva de las empresas manufactureras en Kenia, por medio de una investigación de tipo descriptivo, utilizando un muestreo aleatorio de una población de 289 empleados, con uso de la técnica de la entrevista a una muestra de 30 personas, mediante cuestionarios. El resultado fue la reducción de costos de producción 4.12, aumento de la calidad del producto 4.28, disminución de los tiempos del ciclo de producción 4.10, reducción de desperdicios 3,62, reducción de niveles de stock 4,17 y aumento de rentabilidad 4,24. Se concluyó que las organizaciones deben asegurarse de que el sistema de control de inventario esté altamente involucrado con las actividades de gestión.

Ortiz et al. (2019), tuvo como objetivo realizar una propuesta de control de inventario con enfoque ABC para un control adecuado de los costos; el estudio se basó en un diseño no experimental, descriptivo, como técnicas de encuesta, entrevista y revisión documental. Los resultados del estudio evidencian que la empresa tenía altos niveles de existencias, un mal control de las compras y un excesivo desperdicio de materias primas. Se concluyó que la propuesta presentada a la organización examinada incluye los criterios de materialidad del producto, la identificación de las características, la aplicación del método ABC, la asignación de códigos y la toma de decisiones.

Maldonado et al. (2020), tuvo como objetivo analizar el modelo de control de inventarios del material utilizado en las unidades de propiedad de la empresa; la investigación fue de tipo descriptiva no experimental, con una población de 7 trabajadores, usando la técnica de entrevista y observación. El resultado fue anteponer un plan de participación en la administración para la reducción del riesgo, lo que beneficiara así a las pérdidas de inventario. En conclusión, una buena administración de control de inventario permite un desempeño positivo en los procesos de las existencias, disminuyendo de esta forma los riesgos encontrados y protegiendo el aspecto económico de la organización.

Machado et al. (2017), busca identificar las herramientas de control más

adecuadas y cómo pueden incrementar la eficiencia de la gestión de inventario; por medio de una investigación de tipo no experimental y descriptiva, con aplicación de entrevistas. Como instrumento de recolección de datos fue la observación y la investigación documental. Tuvo 24 preguntas. El resultado encontrado fue la cantidad de mercadería deteriorada con vencimiento, pérdida de ventas por falta de materiales sin la atención necesaria. En conclusión, la empresa en cuestión no contaba con un adecuado control de inventarios, lo que provocó resultados desfavorables y, en consecuencia, pérdidas económicas.

Ramírez (2020), tuvo como objetivo aplicar un procedimiento de control de inventario en una ferretería para mecanizar el desarrollo del almacén; el estudio fue de enfoque cuantitativo, usando un diseño no experimental, de tipo descriptivo, en una población de 20 personas, con uso del cuestionario como instrumento. Como resultado teniendo que el 85% de los trabajadores que no están satisfecho con él y el 80% de los trabajadores solicitaron un método de control de inventario para un mejor desempeño. Se concluyó por parte de la organización una inconformidad con la administración del proceso de almacén, por lo tanto, requieren la rápida implementación de un sistema de inventario.

Solís (2020), tuvo como objetivo estudiar el control de inventario en una empresa Agro Andina; la metodología fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Los resultados en cuanto a la calificación del control de inventario fue un 100%, calificando la fase de ingreso de mercadería en un 27,27% y regular en un 72,73%, el almacenamiento regulado en un 100% y salida de mercancías resulto un puntaje eficiente en un 9,10% y metódico en un 90,90%. Se concluyó a partir de una minuciosa observación, las partes críticas que le restan a la empresa un desempeño eficaz y óptimo.

Collazos (2019) establece el nivel del control de inventario de la empresa Cotton Knit S.A.C. Ate, por medio de una investigación de tipo descriptiva, utilizando un diseño no experimental, en una población de 40 personas con un muestreo aleatorio simple, en donde la técnica usada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario

validado mediante juicios de expertos. El resultado obtenido es que el 83.3% de los trabajadores aluden que la gestión de existencias es de un nivel alto y el 16.7% de los empleados opinan que el control de existencias es medio. Se concluyó la buena gestión del control de inventario, observado en los resultados positivos que se dio a través de las opiniones de los colaboradores de la empresa.

El análisis de la presente investigación se basó en la teoría del control de inventarios; para Cruz (2017), un inventario es una lista ordenada, completa y valorada de los activos de una empresa según las características de los mismos, señala que estos se agrupan y valoran en función de su similitud porque forman parte del patrimonio de la empresa.

El inventario está conformado por todo el stock que la empresa tiene para vender como son las materias primas, productos terminados, repuestos y los productos en proceso de producción de la empresa que próximamente serán comercializadas (White y Censlive, 2016); en tal sentido, es un activo corriente conformado por todos aquellos materiales, productos terminados o parcialmente terminando con fines de producción y comercialización hacia un mercado específico.

En la mayoría de los casos, las existencias son uno de los componentes más importantes del capital de trabajo de una empresa (Asencio et al., 2017); en este orden, Naliaka y Namusonge (2015) añaden que el control eficaz de los inventarios ofrece oportunidades para crear una ventaja competitiva sostenible y mejorar la posición competitiva de las empresas. Dado que el inventario constituye un segmento importante de la inversión total, es crucial que se practique una buena gestión del mismo para garantizar el crecimiento y la rentabilidad de la organización.

En este orden de ideas, Ortega et al. (2017) consideran que los inventarios son, en general, la partida más importante dentro del activo circulante, no sólo por su tamaño, sino porque su gestión es la fuente de los beneficios de la empresa, por lo que es importante implementar un adecuado sistema de control de esta partida, lo cual beneficia en reducir los elevados costos financieros asociados al mantenimiento de niveles excesivos de existencias, disminuir el riesgo de fraude, robo o daños físicos, evitar las interrupciones de las ventas por faltade mercancías, disminuir las pérdidas por bajas de precios y reducir el costo del inventario anual.

El control de inventarios es un método que tiene como objetivo asegurar que la empresa y sus clientes tengan los productos que necesitan, por lo que implica la coordinación de las compras, la producción y la distribución (Zapata, 2014), es decir mantener los inventarios en niveles óptimos.

Para Juca et al. (2019), el objetivo de cualquier empresa comercial es justamente llegar a ser rentable y altamente competitiva, y esto se encuentra principalmente en función de un nivel óptimo de ventas, por lo que la solvencia está asegurada por la forma de gestionar y controlar los inventarios.

La verificación y la administración de las existencias es uno de los temas más complejos dentro de las organizaciones, "siempre se tiene mucho de lo que no se vende y poco de lo que se vende". El inconveniente de las entidades locales parte de los inventarios de seguridad y los puntos de reorden máximos para así determinar específicamente con base en la demanda promedio, desconociendo su variación y la de los momentos de retorno de mercancías (López et al., 2017).

El control de inventario en este estudio se analizará considerando los subprocesos de los almacenes que, según Cifuentes y Guerrero (2015), se clasifican en entradas, salidas y control de almacén propiamente. Las entradas se agrupan de los diferentes subprocesos relacionados con la entrada en el almacén según los documentos de entrada, la devolución o el ajuste de las materias primas, los productos terminados, las mercancías no producidas por la empresa, las materias primas, los repuestos, entre otros.

La salida se agrupa de los distintos subprocesos relacionados con la salida del almacén en función, entre otras cosas, de los documentos de salida, las transferencias, los consumos, las devoluciones o los ajustes de las materias primas, los productos acabados, las mercancías no fabricadas en las instalaciones, insumos y repuestos entre otros. En el caso del Almacén, se agrupa de subprocesos relacionados con todo lo que concierne al almacén bajo los distintos controles, como los conteos físicos, los ajustes por pérdida de valor, entre otros.

El ingreso de la mercadería, de acuerdo con Cifuentes y Guerrero (2015), consiste en la etapa en la que el producto entra en el almacén desde la fuente de suministro (el proveedor) para ser inspeccionado y preparado para su envío a los

clientes o supermercados. En tal sentido, dichos autores argumentan que cuando los materiales ingresan al almacén, deben existir ciertos requisitos que indiquen el orden del producto además de la documentación requerida para el registro en el sistema.

Los indicadores de recepción de mercadería son un proceso importante que ayuda a identificar las funciones que se realizan en la empresa, por lo que es necesario conocer cada uno de éstos, ya que son imprescindibles para el correcto control de los almacenes; entre estos se mencionan a (1) la recepción y comprobación de los documentos soportes del ingreso, la cual se basa en exigir documentos verificados para todo el proceso de ingreso, es decir, el personal debe cotejar el pedido con la guía de remisión y la factura enviada por el proveedor para comprobar que la mercancía solicitada coincide con la entregada, y si la mercancía está en mal estado, se clasifica para que el responsable note en la factura que debe ser devuelta.

(2) Recepción y comprobación de la mercadería, los productos entregados por los proveedores deben cotejarse con la información anterior para verificar la cantidad, la estructura y la carga de los materiales que ingresan y asegurarse de que se corresponden con los datos solicitados por la unidad.

(3) Registro de la entrada de la mercadería en el sistema, una vez comprobados y verificados los documentos y las mercancías, los nuevos productos se introducen en el registro de la empresa para documentar su recepción y que la misma figure en el almacén, por lo que hay que seguir los procedimientos necesarios para su registro, por lo que primero se introducen manualmente en el Excel, que incluye una descripción del producto, el número de factura, el precio, la fecha de registro y la cantidad, y después se dota a cada estante o cesta de pegatinas que indican la descripción del producto, la fecha de registro y el peso, lo que ayuda al personal a identificar los productos para su registro.

En relación al almacenamiento de mercadería, según Marín (2018), un almacén es una unidad de servicio dentro de una estructura organizativa y funcional de una empresa cuya tarea es proteger, almacenar y controlar y entregar materiales; por lo tanto, el almacenamiento es la colocación de los productos recibidos en un lugar adecuado; entre sus indicadores se encuentra (1) la supervisión rigurosa del acceso

al área de almacén, en esta fase se debe negarel acceso al depósito a cualquier empleado o persona no autorizada que no esté asignada a esta tarea, por lo que es responsabilidad del supervisor registrar el acceso del personal autorizado y asegurarse de que realiza las tareas que debe llevar a cabo en el almacén y, al final de la jornada.

(2) La limpieza y mantenimiento del área donde se ubican la mercadería, esta zonadebe mantenerse en buen estado, ya que es muy importante tener un área limpia y ordenada, ya que los productos pueden estropearse si no se cuenta con un lugar adecuado para almacenar la mercancía.

(3) La ubicación de la mercadería en el almacén, un espacio o lugar para la entrada de los productos en el almacén, que además está dispuesto de forma que se puedan encontrar y mover fácilmente, utilizando herramientas especiales como transportadores y carretillas.

(4) La rotación de la mercadería, se refiere a la asignación de las mercancías a un lugar adecuado en el almacén en función de su importancia y también de la demanda en los centros de abastecimiento; (5) La formación y capacitación del talento humano, este indicador es de gran relevancia en el crecimiento de la organización, ya que permite que el personal se desarrolle y lleve a cabo su trabajo de la forma más eficiente posible.

En cuanto a la salida de la mercadería, de acuerdo a lo planteado por Curiel (2014), se comprueba con los documentos pertinentes, como las hojas de pedido, las facturas y los albaranes, así como la cantidad y la calidad. La organización cuenta con procedimientos para la preparación, inspección y control documental de los productos que salen del almacén, lo que a su vez exige la máxima eficacia para que el producto final llegue correctamente al cliente.

Tiene como indicadores a (1) la revisión y control de los documentos soportes de la salida de la mercadería, la cual es esencial para confirmar la orden de la salida de la mercancía desde el depósito, por lo que comienza con la comprobación de la hoja de pedido, que incluye la descripción del producto, la cantidad, así como la correcta cumplimentación de las facturas y las cartas de porte.

(2) El registro de la salida de la mercadería en el sistema, una vez



comprobados y verificados los documentos de salida, el procedimiento final consiste en introducir en el sistema los productos que salen del almacén para que las existencias restantes se actualicen automáticamente en el sistema y se informe al jefe de almacén de los productos que deben comprarse para realizar la reposición de éstos.

(3) La comprobación del buen estado de la mercadería, es el grupo de características que debe cumplir la mercancía para satisfacer los requisitos, necesidades y exigencias del cliente; finalmente, (4) el envío o despacho de la mercadería, este proceso está vinculado a la fase de almacén, ya que se encarga de dar las mercancías del depósito a los transportistas. El personal del almacén debe proporcionar a los transportistas todos los documentos necesarios para confirmar la entrega al cliente, de modo que vuelvan a la unidad con un sello o una firma que confirme su entrega.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y Diseño de Investigación**

##### ***Tipo de investigación***

La investigación según el alcance es descriptiva; al respecto, Aggarwal y Ranganathan (2019) refieren a este estudio como aquel que pretende describir el comportamiento de una o más variables sin hipótesis causales, es decir que busca especificar propiedades y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice; por su parte, Hernández et al. (2014) señalan que el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente; finalmente, Martínez (2018) agrega que en este caso, la investigación es de una sola variable como es el control de inventario, de la cual se revisó y recopiló información sobre su concepto, teniendo como fuentes otras investigaciones.

##### ***Diseño de Investigación***

El diseño fue un estudio no experimental, que consiste en una investigación realizada sin manipulación deliberada de la variable (Hernández y Mendoza, 2018); en el estudio se observó las circunstancias ya existentes de la variable, la cual no es posible de manipular sino que sólo se puede analizar el contexto natural de esta.

#### **3.2 Variables y Operacionalización**

La variable es todo aquello que se mide, se recolecta información para posteriormente responder preguntas (Miranda y Villasis, 2016); en este caso, la variable de estudio fue el control de inventario con tres (3) dimensiones o componentes: el control de ingreso de mercadería, almacenamiento de mercadería y la salida de la mercadería.

La operacionalización de la variable se encuentra en el Anexo1 del informe.

#### **3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis**

##### ***Unidad de Análisis***

La unidad de análisis fueron los colaboradores del área del almacén de la empresa comercial de Lima; al respecto, Carrillo (2015) menciona que representan

“cada uno de los componentes que forman parte de población y por lo tanto la muestra”; las unidades de análisis se basan por los atributos o características que diferencian una de otras, ya sea total o parcial puedan someterse a ordenación de acuerdo con algún criterio para la investigación (Sánchez et al., 2018).

Esto implica definir el propio "caso" (Yin 2014); por su parte, Villarreal (2017) señala que se refiere al caso o los casos que se van a estudiar, lo que en otras palabras serían las personas o elementos que conforman la muestra de investigación, los cuales están representados por los colaboradores del área de Almacén de una empresa comercial de Santiago de Surco; por lo tanto, el análisis es un objeto específico del estudio, ya que mide y muestra quienes son el agente de interés en el estudio.

### ***Población***

El estudio tuvo una muestra poblacional de 20 colaboradores del área de almacén de una empresa comercial de Lima; en el desarrollo del estudio, se entiende como población el conjunto definido de personas, objetos o casos que interesa investigar a partir de sus características compartidas (Etikan y Babatope, 2019).

Asimismo, una población se define como la sumatoria de todos los casos que cumplen ciertas especificaciones en común (Ragab y Arisha, 2018); en ese sentido, la población viene a ser el total de los elementos a estudiar, en donde las unidades contienen características comunes y originan datos, lo cual serán construidos por los mismos investigadores.

**Criterio de Inclusión.** Se consideraron como parte de la población sólo a los colaboradores del área de Almacén de una empresa comercial.

**Criterio de Exclusión.** No se consideraron como unidades de análisis a los colaboradores que presten sus funciones en otras áreas de la empresa.

## **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### ***Técnica de Recolección de Datos***

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, la cual consiste en una forma útil para captar hechos, opiniones, comportamientos o actitudes de una serie de encuestados sobre un tema o circunstancia determinada (Maylor y Blackmon, 2018); contiene procedimientos y actividades que permiten conseguir

información precisa para poder responder la pregunta de investigación y el instrumento de recolección de datos crea las condiciones para la medición (Hernández y Duanas, 2020).

De modo que, mediante esta técnica se recauda toda la información necesaria para la implementación del cuestionario, empleando técnicas estandarizadas de preguntas, para así obtener mediciones cuantitativas de características, objetivas y subjetivas de la muestra de estudio.

### ***Instrumento de Recolección de Datos***

El instrumento empleado para este estudio fue el cuestionario, el cual consiste en una herramienta que permite recabar datos, de manera presencial o virtual, de sujetos o situaciones en particular; en este caso, el instrumento estuvo integrado por preguntas y respuestas basadas en una escala de Likert de cinco puntos (Cooper y Schindler 2018).

La escala de Likert es una pauta psicométrica en el que se pide a los encuestados que expresen su acuerdo o desacuerdo con una afirmación, un ítem o un tema utilizando una escala unidimensional ordenada (Matas, 2018); en tal sentido, en este estudio se empleó un cuestionario de 12 preguntas dirigidas a los colaboradores del área de Almacén de la empresa. Esta herramienta apoyo a la recolección de datos empleada para el desarrollo de la parte metodológica de la investigación, la cual se vio reflejada en el análisis de los resultados con preguntas y respuestas favorables o negativas al área específica estudiada.

La validez del contenido del cuestionario se apoyó en la técnica del juicio de expertos para evaluar los elementos del instrumento y calificarlos en función de su relevancia y representatividad para el dominio del contenido (Almanasreh et al., 2019); la validez se refiere a la calidad de un instrumento para medir el constructo para el que fue construido (Echavarría et al., 2017).

Es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide, representando al concepto medido y la demostración de los ítems de un test formulado en el contenido (Villasis et al., 2018); por otro lado, el juicio de expertos considera una opinión informada que se fundamenta en una revisión exhaustiva del cuestionario y los objetivos de la investigación, el cual es efectuado

por profesionales con trayectoria en el estudio del tema; en este caso, el instrumento es sometido a la evaluación de tres expertos en donde dos son del área de ciencias empresariales y uno del área de metodología.

La confiabilidad del instrumento busca identificar cuán consistentes son las puntuaciones obtenidas por los mismos sujetos encuestados cuando son reexaminados, lo cual ocurre mediante la aplicación del mismo instrumento en otra ocasión (De Barros et al., 2020); por otro lado, Villasis et al. (2018) agrega que el producto de una investigación puede considerarse verídico cuando tienen un alto grado de validez.

De igual manera, para Echavarría et al., (2017), la confiabilidad se refiere al grado en que un instrumento permite la reproducción y la consistencia de los resultados cuando se aplica en diferentes momentos. El cálculo de confiabilidad del cuestionario diseñado para esta investigación se basó en el coeficiente alfa de Cronbach.

De acuerdo con el Anexo 4 se evidencia que el resultado de la prueba de confiabilidad medido con el alfa de Cronbach obtenido fue 91.9 (91.9%), por lo cual se determina que el instrumento cuenta con un nivel adecuado de confiabilidad, ya que su resultado se encuentra dentro de los parámetros correctos (mayor a 0.8), por lo cual se entiende que el instrumento es confiable.

### **3.5 Procedimiento**

Para el trabajo de investigación se obtuvo acceso a la información de la empresa Import Export Acuzá S.A.C mediante un documento de autorización, el cual permitió aplicar la encuesta a los 20 trabajadores del área de almacén, es decir la muestra. Los datos obtenidos se analizaron y esos resultados se presentaron en un informe final, cerrando con conclusiones y recomendaciones. El documento de autorización está establecido en el Anexo 6 del proyecto de investigación.

### **3.6 Método de Análisis de Datos**

El método de estudio fue deductivo; según (Hernández et al., 2014), es un tipo de razonamiento que parte de la casuística general, en los que se llega a conocimientos de carácter particular, ya que viene de un conocimiento general hacia un

conocimiento particular. Este método en sus raíces lingüísticas significa sacar o extraer conclusiones a partir de un razonamiento construido lógicamente (Prieto, 2017).

Los datos recolectados mediante el cuestionario aplicado a los trabajadores del área de almacén de la empresa comercial, se procesaron mediante la utilización de técnicas estadísticas descriptivas a los fines de proceder a la descripción del comportamiento experimentado de forma general por parte de la variable del estudio y las dimensiones correspondientes a la misma. Asimismo, todos los cálculos estadísticos serán efectuados a través del empleo de dos herramientas muy importantes para ello, el software Microsoft Excel y el SPSS.

### **3.7 Aspectos Éticos**

Tal como lo señala Salazar et al. (2018), los investigadores deben respetar los principios éticos y los estilos normativos de las citas y referencias; al mencionar a los participantes de la investigación, se debe efectuar con cualquier acuerdo ético sobre confidencialidad o anonimato acordado entre el investigador y los colaboradores.

El marco normativo se ciñe al código de ética expresado en la resolución del consejo universitario N°0262-2020/ UCV, también se consideraron las citas pertinentes y las referencias a las fuentes documentales de acuerdo con las políticas de derechos de autor y el reglamento interno de la Universidad César Vallejo; así mismo se utilizó el formato de redacción APA Séptima Edición y la guía de la Resolución de Investigación N° 011-2020-VI-UCV.

#### IV. RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron fueron producto del análisis estadístico al que se sometieron los datos de las encuestas, efectuadas a los trabajadores de la empresa IMPORT EXPORT ACUZA SAC; este análisis se efectuó considerando el desarrollo de los objetivos de la investigación.

##### **Baremo del Control de Inventario**

**Tabla 1**

*Baremos de la calificación del control de inventario*

<b>Variable y Dimensiones</b>	<b>Calificación</b>
Control de Inventarios	Eficiente: 45 puntos - 60 puntos Regular: 28 puntos - 44 puntos Deficiente: 12 puntos - 27 puntos
Control de Ingreso	Eficiente: 12 puntos - 15 puntos Regular: 8 puntos - 11 puntos Deficiente: 3 puntos - 7 puntos
Control de Almacén	Eficiente: 20 puntos - 25 puntos Regular: 13 puntos - 19 puntos Deficiente: 5 puntos - 12 puntos
Control de Salida	Eficiente: 15 puntos - 20 puntos Regular: 10 puntos - 14 puntos Deficiente: 4 puntos - 9 puntos

Se hace mención que los niveles para la variable “Control de inventario” fueron Deficiente, Regular y Eficiente, lo cual tiene como intervalo de puntuación un valor máximo de 60 puntos y un mínimo de 12 puntos, donde el rango de Deficiente va desde 12 a 27 puntos, de regular desde 28 a 44 puntos y de eficiente desde 45 a 60 puntos. Asimismo, para las dimensiones Control de ingreso de la mercadería inician de Deficiente desde 3 a 7 puntos, de Regular desde 8 a 11 puntos y de Eficiente desde 12 a 15 puntos; para el Control de almacenamiento de la mercadería empieza por Deficiente desde 5 a 12 puntos, de Regular desde 13 a 19 puntos y Eficiente de 20 a 25 puntos; por último, el Control de salida de la mercadería empieza de Deficiente desde 4 a 9 puntos, de Regular desde 10 a 14 puntos y Eficiente de 15 a 20 puntos.

## Análisis del Control de Inventario

**Tabla 2**

*Descripción de la calificación del control de inventario*

	<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Deficiente	5	25,0	25,0	25,0
	Regular	6	30,0	30,0	55,0
	Eficiente	9	45,0	45,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Según los resultados obtenidos en la tabla 2, del cuestionario aplicado a la empresa Import Export Acuza S.A.C, se puede observar que un 45% de los encuestados manifestaron presentar un eficiente control de los inventarios, un 30% manifestó presentar un regular control de los inventarios y por último un 25% indicó que presentan un deficiente control de los inventarios.

Por lo tanto, se puede inferir que el control de inventario es eficiente porque permite conocer los ingresos, salidas de mercaderías, reconocimiento de pérdidas y/o mermas, además de la cantidad exacta de stock disponible que pueda ser vendida, agilizando el proceso de preparación de los pedidos, con lo que se reduce la probabilidad de enviar a los compradores los productos erróneos.

## Análisis del Ingreso de Mercadería

**Tabla 3**

*Descripción de la calificación del ingreso de mercadería*

	<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Deficiente	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	9	45,0	45,0	60,0
	Eficiente	8	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Según los resultados obtenidos en la tabla 3, del cuestionario del análisis del control de ingreso de mercadería de la empresa Import Export Acuza S.A.C, se obtuvo como una calificación eficiente del 40%, un 45% regular y por último un 15% deficiente.



Por lo cual, se puede inferir que los resultados obtenidos señalan como regular al control de ingreso de la mercadería, con esto se ratifica que al llevar a cabo las operaciones comerciales es importante conocer el stock de mercadería, con lo que se puede evitar la adquisición desmedida de la mercancía y por consiguiente se evitaría un sobregasto para la entidad.

### **Análisis del Almacenamiento de Mercadería**

**Tabla 4**

*Descripción de la calificación de almacenamiento de mercadería*

	<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Deficiente	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	4	20,0	20,0	25,0
	Eficiente	15	75,0	75,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Según los resultados obtenidos en la tabla 4 del cuestionario aplicado a la empresa Import Export Acuza S.A.C se puede observar que un 75% de los encuestados manifestaron presentar un eficiente control almacenamiento de mercadería, un 20% manifestó como regular y por último un 5% indicó que presentan como deficiente el control de almacenamiento de mercadería.

Lo anterior indica que el control es eficiente, lo cual es óptimo ya que el trabajo del personal de almacén es adecuado en cuanto a la limpieza, orden, distribución en las áreas de producción con los productos terminados para las ventas, con lo que la empresa puede llevar a cabo sus operaciones comerciales requeridas.

### **Análisis de Salida de Mercadería**

**Tabla 5**

*Descripción de la salida de mercadería*

	<b>Calificación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Deficiente	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	7	35,0	35,0	50,0
	Eficiente	10	50,0	50,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Según los resultados obtenidos en la tabla 5, del cuestionario aplicado a la empresa Import Export Acuza S.A.C, se puede observar que un 50% de los encuestados califican como eficiente al control de la salida de mercadería, un 35% manifestó presentar un control regular de la salida de mercadería y por último un 15% indicó que presentan un deficiente control de la salida de mercadería; por lo tanto, se infiere que la mitad de los colaboradores dan como eficiente el control de la salida de mercadería, puesto que conocen su stock actual y la cantidad necesaria a reponer, lo que les permite continuar con las actividades de la empresa.

## V. DISCUSIÓN

Luego del desarrollo y transcripción de los resultados, que se obtuvieron producto de la aplicación del cuestionario y la utilización del programa estadístico SPSS, se pudo realizar la ejecución de la data obtenida; con lo que se pudo determinar que el control de inventarios de la empresa es eficiente en un 45%, regular en un 30% y deficiente en un 25%, por lo que se debe de tener en consideración diversas aristas que permitan contar con un correcto y eficiente sistema de control del inventario, ya que al ser una empresa con gran cantidad de inventarios, estos deben de ser controlados de acuerdo a sus características.

Por su parte Ramírez (2020), tuvo un resultado deficiente con un 85% en donde denotan que no están de acuerdo con el control de inventario, debido a que el procedimiento del control en una ferretería tiene la finalidad de mecanizar el desarrollo del almacén, por lo que este no era el más eficiente y no cumplían con los diversos estándares para poder mantener un adecuado control; por lo tanto, debido a la inconformidad que se presentaba se implementó un nuevo sistema de inventario.

Para Solís (2020), los resultados obtenidos de su estudio fueron regular en un 100% de los encuestados, por lo cual sostienen que una correcta gestión del control de inventarios conlleva a tener una ventaja competitiva de las empresas, además que mediante un correcto control de los inventarios se pueden reducir costos de producción, ya que muchas veces al tener un mal control de los mismos los inventarios pueden causar pérdidas por estar en malas condiciones.

Por lo tanto, al tener un adecuado control se permite mejorar la calidad de los productos, asimismo se disminuye los tiempos en el ciclo de producción, con disminución de desmedros y mermas que antes eran desperdiciados, además de poder contar con un óptimo nivel de stock; todos los beneficios mencionados cuentan en positivo a los niveles de rentabilidad. Se considera entonces que una adecuada gestión debe de involucrar a las diversas áreas que participan directamente en el control de los inventarios y producción de las mismas.

Así mismo, Collazos (2019) menciona que el resultado obtenido de 83.3% en la gestión de existencias es de un nivel alto y el 16.7% del control de existencias es

medio, por lo que la gestión del control de inventario se interpreta como positiva y eficiente, según la percepción de los trabajadores.

El control de ingresos de inventarios en la empresa es eficiente en un 40%, regular en un 45% y un 15% eficiente, por lo que se llega a deducir que toda empresa debe de tener entre sus objetivos principales contar con un adecuado nivel de stock, así como que posean un adecuado sistema de control de ingreso, para que puedan estar correctamente controlados, salvaguardando en todo momento los recursos disponibles con lo que se evita los insolventes en la adquisición de inventarios que comercializan.

El resultado del estudio realizado por Ortiz et al. (2019), denota que es deficiente, por lo que los controles de ingreso de mercaderías deben de tener un sistema que de acuerdo a sus características deben ser controlados, de manera que cuando se requiera de mayor stock estos puedan tener información rápida que refleje la realidad de la organización y del nivel de inventarios con que se cuenta, esto con la finalidad de evitar los sobre stocks que ocasionen pérdidas por desmedros o mermas.

Por ello, la organización presenta altos niveles de sus existencias y con esto un excesivo nivel de pérdidas por desperdicios, por lo que la acción inmediata fue ejecutar un sistema de ABC para que se pueda controlar con mayor detalle los productos, a esto se suma una adecuada identificación de la mercancía y de manera final se puede establecer el costo exacto de los productos.

Por su parte, Maldonado (2020) evidencia que no cuenta con una adecuada gestión de los inventarios, lo cual conlleva a que se incrementen las probabilidades de obtener un alto nivel de mermas o de inventarios que pueden resultar inservibles para la producción; por lo tanto, dentro de la organización se implementaron diversos controles internos que salvaguarden la correcta gestión y rotación de los inventarios.

Asimismo, es de mucha importancia que exista un adecuado manejo de información de los inventarios, donde se puedan implementar sistemas o registros de control para contribuir con la información exacta y rápida de los inventarios con la finalidad de obtener mayor precisión de los controles, ayudando a que los procesos internos sean más eficientes en la reducción de los costos y gastos que estén vinculados con los inventarios y con esto una mayor rentabilidad para la empresa.

El control del almacenamiento de la empresa es el adecuado debido a que el 75% es calificado como eficiente, 20 como regular y 5% como deficiente, lo cual evidencia un manejo adecuado en el control de las existencias dentro del almacén, logrando identificar la ubicación de cada mercadería; con esto se llega a inferir que las empresas comerciales deben contar con un adecuado control acerca de la forma de almacenamiento de su mercadería, lo cual les permite una correcta gestión de las existencias de artículos que se presentan, contribuyendo a la localización de la mercadería requerida para el proceso de producción, además de suministrar información consistente al departamento de logística acerca de la rotación de la mercadería.

El estudio realizado por Machado et al. (2017), indica que la mayoría califica el control como deficiente, por lo que concluye que una inadecuada gestión de almacenamiento de la mercadería en una empresa productora de bienes provoca resultados desfavorables, debido a que se presentan pérdidas económicas al darse situaciones de productos deteriorados por vencimiento, pérdida de ventas por deficiencias en el control del stock actual y mercadería dañada, los cuales afectan los intereses económicos de la empresa, que asimismo verá retrasada su producción hasta contar el stock requerido para continuar con sus actividad productivas.

Es recomendable que existan categorizaciones en los inventarios, siendo este un control que prevenga la conservación de los productos de acuerdo con sus características, lo cual sucede muy a menudo en empresas comerciales donde presentan un alto grado de inventarios de diferentes clasificaciones, por lo tanto, esto conllevará a la reducción del costo del producto.

Para determinar el control que está llevando la empresa acerca de la salida de mercadería, los resultados señalan una calificación del 50% como eficiente, del 35% como regular y del 15% como deficiente, por lo que se denota un adecuado procedimiento del control, lo cual permite tener conocimiento del stock actual con el que cuenta la empresa para llevar a cabo su producción, poniendo en alerta al departamento logístico para la adquisición de productos requeridos. Por lo tanto, se puede inferir que el control de la salida de mercadería es fundamental para llevar una adecuada gestión de las existencia de la empresa, debido a que no sólo permite

conocer el stock actual que se tiene por cada producto en el almacén, sino que también permite al departamento logístico advertir acerca de la reposición de los productos, con lo que se puede continuar con el proceso de los productos de bienes o servicios que genera la empresa en búsqueda de obtener beneficios económicos.

Asimismo, los resultados mencionados en el párrafo anterior difieren con el estudio realizado Naliaka y Namusonge (2015), ya que las empresas deben preocuparse por presentar un adecuado control de su inventario, debido a que este afecta directamente a su proceso productivo, ello en relación a que presentar un inadecuado control en la salida de mercadería puede ocasionar una falta de stock para continuar el proceso de producción, debido a que el departamento logístico no cuenta con el conocimiento oportuno del requerimiento en la reposición de nuevos productos, retrasando la producción y ocasionando pérdidas económicas

## VI. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos, se establecen las siguientes conclusiones:

**Primera:** Se analizó el control de inventario, el cual evidencia que el 45% califica el desarrollo como eficiente, el 30% considera como regular y el 25% como deficiente, calificando al proceso de manera funcional y no óptimo en el manejo y la supervisión del inventario como es el caso de la documentación, la estructura, el personal y el almacenaje.

**Segunda:** El análisis del control de ingreso de la mercadería es calificado como eficiente un 40%, regular un 45% y deficiente un 15%, evidenciando así que el proceso no es óptimo sino regular, ya que no se están cumpliendo en su totalidad los aspectos que engloban la comprobación, recepción y el registro de la mercadería debido a que el recepcionista no emite la información al encargado del área de almacén en su debido momento.

**Tercera:** De acuerdo al análisis del control de almacenamiento de la mercadería, se tiene que el 75% de los trabajadores califica como eficiente el proceso de la fase, un 20% lo califica como regular y un 5% como deficiente; el análisis no tan óptimo se da por la ineficiencia en la supervisión, mantenimiento y la incorrecta ubicación de las mercancías por lo que se dificulta la rotación, además se concluye que la ausencia de capacitación de los empleados produce el manejo ineficiente de la mercadería.

**Cuarta:** Finalmente, el análisis de la salida de la mercadería se califica en un 50% como eficiente, un 35% como regular y un 15 % como deficiente, evidenciando que el proceso se encuentra en mejora para las funciones que se realizan en la fase de la revisión de documentos de soporte, registro de la salida y envío correcto hacia el destino de la mercancía, mejorando así la eficiencia de la salida y reduciendo las pérdidas de las existencias, las cuales se ven reflejados en la rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se le recomienda a la gerencia de la empresa IMPORT EXPORT ACUZA S.A.C., realizar las siguientes acciones:

1. Realizar un seguimiento documentario de las mercaderías despachada al destino correspondiente, dichos documentos deben ser descargados y guardados en un sistema evitando la pérdida de información; por otra parte, implementar el código de barras para la eliminación de la digitación manual con el fin de mejorar los resultados.
2. Implementar un manual de procedimientos y políticas que brinden un soporte para la correcta ubicación de cada producto almacenado, de tal manera que la vida en anaquel sea más extendida, asimismo se recomienda efectuar la inspección constante para ver la situación real y localización de las mercaderías.
3. Mejorar la gestión en la recepción de las mercaderías, estas deben contar con los documentos necesarios y cantidades completas para ser aceptadas y registradas adecuadamente al sistema, esto asegurará que no exista pérdidas de documentos.
4. Realizar capacitaciones constantes para los colaboradores del área de almacén, para así optimizar los procesos del control de inventario, plasmando los conocimientos adquiridos para corregir las deficiencias encontradas, mediante un conjunto de procedimientos adecuados que logren la eficiencia de las funciones, dado que la creciente demanda en el sector comercial exige a la empresa crear una ventaja competitiva frente sus principales competidores.



## REFERENCIAS

- Aggarwal, R. & Ranganathan, P. (2019). *Study designs: Part 2 – Descriptive studies*. Wolters Kluwer - Medknow. Obtenido de [https://www.picronline.org/temp/PerspectClinRes10134-8498238\\_233622.pdf](https://www.picronline.org/temp/PerspectClinRes10134-8498238_233622.pdf)
- Almanasreh E., Moles R. y Chen T. (2019). Evaluation of methods used for estimating content validity. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 15(2), 214-221. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2018.03.066>
- APA (2020). Guía resumen del Manual de Publicaciones con Normas APA Séptima edición. [https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_15/recursos/2020/documentos/27022020/normasapa-7.pdf](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_15/recursos/2020/documentos/27022020/normasapa-7.pdf)
- Asencio Cristóbal L., González Ascencio E., & Lozano Robles M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 123-142
- Carrillo, A. (Septiembre, 2015). Población y muestra. Texcoco, Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cifuentes, J. y Guerrero, D. (2015). Diagrama de procesos almacén. <https://bit.ly/3mDOr0E>
- Collazos Galarza, A. (2019). *Análisis de control de inventario de la empresa Cotton Knit S.A.C, Ate, 2019*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61415/Collazos\\_GAL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61415/Collazos_GAL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cooper, D. y Schindler, P. (2018). *Business research methods (10th ed.)*. New York: McGraw-Hill
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. [https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&pg=PT8&source=gb\\_s\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&pg=PT8&source=gb_s_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false)
- Curiel López, I. (2014). *Organización del transporte y la distribución (5.0 ed.)*. España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de <https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/15260302>

23\_MF1012\_3\_demo.pdf

- De Barros Ahrens R, Da Silva Liran L, & De Francisco A. (2020). Construct Validity and Reliability of the Work. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION/ijer-ph-17-07364-v2.pdf
- Echevarría Guanilo M, Gonçalves N, & Romanoski P. (2017). Propiedades psicométricas de instrumentos de medidas: bases conceituais e métodos de avaliação – PARTE I. *Texto Contexto Enferm*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tce/a/prwykQN6gV84gBph8Y795QJ/?format=pdf&lang=en>
- Etikan, I & Babatope, O. (10 de octubre de 2019). A Basic Approach in Sampling Methodology and Sample Size Calculation. *MedLife Clinics*. Obtenido de <http://www.medtextpublications.com/open-access/a-basic-approach-in-sampling-methodology-and-sample-size-calculation-249.pdf>
- Elizalde Marín, L. (Noviembre de 2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/almacenes-inventarios/almacenes-inventarios.pdf
- Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: McGraw-Hill Education.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. [https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada\\_de\\_la\\_investigac3a3c2b3n\\_-sampieri-\\_6ta\\_edicion1.pdf](https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf)
- Hernández, R y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación. Las dudas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- INEI (2019). *Directorio Central de Empresas y Establecimientos*. Lima, Perú.
- Juca C, Narváez C., Erazo J, y Luna K. (2019). Modelo de gestión de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la empresa Modesto Casa-joana. *Digital Publisher CEIT*, 4(3-1), 19-39. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.3-1.110>.

- Lai, P. (2018). Research methodology for novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management – Jistem USP*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION/3069-4232-1-PB.pdf
- López-Ramírez, M., Rojas-Trejos, C., & González-Velasco, J. (2 de mayo de 2017). Inventory control model using the Two - Bin System methodology in the hospital network of the City of Cali. Universidad del Valle, Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265253896004>
- Machado Silva V, Gonçalves Gomes M, Cleyton Braga C, & Elídia Rufino V. (2018). A study on stock management efficiency in a wholesale distributor in Divinópolis-MG. *Research, Society and Development*. Obtenido de <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/247/177>
- Maldonado Gudiño , C., Arias Collaguazo, W., Reina Valles, V., Arciniegas Paspuel, O., & Carrera Cuesta, P. (2020). Control de inventarios de las unidades de propiedad en la bodega de material eléctrico de la Empresa Eléctrica Regional Norte S.A. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2445/2490>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 38-47. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v20n1/1607-4041-redie-20-01-38.pdf>
- Martínez, C. (2018). Investigación descriptiva: definición, tipos y características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>
- Miranda, M y Villasis, M (2016). The research protocol IV: study variables. *Revista Alergia México*, 63(3):303-310 <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755025003.pdf>
- Naliaka, V. & Namusonge, G. (MAYO de 2015). Role of Inventory Management on Competitive Advantage among Manufacturing Firms in Kenya: A Case Study of Unga Group Limited. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. Obtenido de

[https://hrmars.com/papers\\_submitted/1595/Role\\_of\\_Inventory\\_Management\\_on\\_Competitive\\_Advantage\\_among\\_Manufacturing\\_Firms\\_in\\_Kenya\\_A\\_Case\\_Study\\_Of\\_Unga\\_Group\\_Limited1.pdf](https://hrmars.com/papers_submitted/1595/Role_of_Inventory_Management_on_Competitive_Advantage_among_Manufacturing_Firms_in_Kenya_A_Case_Study_Of_Unga_Group_Limited1.pdf)

- Ortega Marqués A., Padilla Domínguez S., Torres Durán J. & Ruz Gómez A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016.pdf
- Ortíz, A. Narváez, C. y Erazo, J. (2019). Control de inventario con enfoque ABC en el departamento de alimentos y bebidas del Hotel Oro Verde, Cuenca – Ecuador. *Revista CIENCIAMATRIA*, 5 (1). DOI: <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.316>
- Prieto Castellanos, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Ragab, M. y Arisha, A. (2018). Research methodology in business: A starter's guide. *Management and Organizational Studies*, 5(1), 1-14. <https://doi.org/10.5430/mos.v5n1p1>
- Ramírez Alejos, R. (2020). *Propuesta de implementación de un sistema de control de inventario para la ferretería Quezada del Distrito de chimbote, 2017*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19770/ALMACE\\_N\\_AUTOMATIZAR\\_RAMIREZ\\_ALEJOS\\_ROSA\\_NELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19770/ALMACE_N_AUTOMATIZAR_RAMIREZ_ALEJOS_ROSA_NELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Regalado Purizaca, J. (2020). *Control interno en los inventarios y su efecto en la liquidez de la empresa Multiventas Josecito S.R.L. 2018*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54443/Regalado\\_PJE%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54443/Regalado_PJE%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar, M., Icaza, M. y Alejo, O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10 (1).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202018000100305](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000100305)

- Solís, D. (2020). *Análisis del Control de Inventario, en la Empresa Agro andina Trading Perú SAC, Santa Anita, 2020*. [Trabajo de grado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64356/Solis\\_RDV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64356/Solis_RDV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villarreal Larrinaga, O. (2017). Is it desirable, necessary and possible to perform research using case studies? *Cuadernos de Gestión*, 147-171. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274349307007>
- Villasís-Keever, M., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de la mediciones. *Revista Alergia Mexico*, 414-421. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- White , A., & Censlive, M. (2016). Inventory Control Systems Model for Strategic Capacity Acquisition. *Hindawi*. Obtenido de <https://downloads.hindawi.com/archive/2016/1650863.pdf>
- Yin, R. (2014). *Case Study Research. Design and Methods. In Applied Social Research Methods Series*, Thousand Oaks: Sage Publications.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Centro Editorial

## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de variable

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Control de inventarios</b>	El control de inventarios es un método que tiene como objetivo asegurar que la empresa y sus clientes tengan los productos que necesitan, por lo que implica la coordinación de las compras, la producción y la distribución (Zapata, 2014), es decir, mantener los inventarios en niveles óptimos.	Se medirá a través de una escala de Likert. La escala de LIKERT es un instrumento que permite indicar el acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. (Matas, 2018)	Control del ingreso de la mercadería	Recepción y comprobación de los documentos soportes del ingreso	Escala de LIKERT  1. Nunca  2. Casi Nunca  3. A veces  4. Casi siempre  5. Siempre
				Recepción y comprobación de las mercaderías	
			Control del almacenamiento de la mercadería	Registro de la entrada de la mercadería en el sistema	
				Supervisión rigurosa del acceso al área de almacén.	
			Control de la salida de la mercadería	Limpieza y mantenimiento del área donde se ubican las mercaderías	
				Ubicación de las mercaderías en el almacén	
				Rotación de las mercaderías	
			Control de la salida de la mercadería	Formación y capacitación del talento humano	
				Revisión y control de los documentos soportes de la salida de las mercaderías	
				Registro de la salida de la mercadería en el sistema	
Control de la salida de la mercadería	Comprobación del buen estado de la mercadería				
	Envío o despacho de las mercaderías				

**Anexo 2. Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿En qué consiste el análisis del control de inventario, en una empresa comercial, Lima, 2021?	Analizar el control de inventario, en una empresa comercial, Lima, 2021	<b>Variable X:</b> Control de inventario	<b>Tipo:</b> Descriptiva  <b>Diseño:</b> No experimental
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Dimensiones:</b>	
¿En qué consiste el análisis del control de ingreso de la mercadería, en una empresa comercial, Lima, 2021?	Analizar el control de ingreso de la mercadería, en una empresa comercial, Lima, 2021.	Control del ingreso de las mercaderías: X1	<b>Técnica:</b> Encuesta
¿En qué consiste el análisis del control de almacenamiento de la mercadería, de una empresa comercial, Lima, 2021?	Analizar el control de almacenamiento de la mercadería, en una empresa comercial, Lima, 2021.	Control del almacenamiento de las mercaderías: X2	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
¿En qué consiste el análisis del control de salida de la mercadería, en una empresa comercial, Lima, 2021?	Analizar el control de salida de la mercadería, en una empresa comercial, Lima, 2021.	Control de la salida de las mercaderías: X3	<b>Población:</b> 20 colaboradores del área de Almacén de una empresa comercial.

### Anexo 3. Matriz Instrumental

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	FUENTE	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
Control de Inventario	Control del ingreso de la mercadería	Recepción y comprobación de los documentos soportes del ingreso	Se reciben y comprueban adecuadamente los documentos soportes del ingreso	Escala de Likert	Colaboradores del área de Almacén	TÉCNICA: Encuesta
		Recepción y comprobación de las mercaderías	Se reciben y comprueban adecuadamente las mercancías			
		Registro de la entrada de la mercadería en el sistema	Se registra correctamente la entrada de la mercancía en el sistema			
	Control del almacenamiento de la mercadería	Supervisión rigurosa del acceso al área de almacén.	Se realiza una supervisión rigurosa en el acceso al área de almacén.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre		INSTRUMENTO: Cuestionario
		Limpieza y mantenimiento del área donde se ubican las mercaderías	Se realiza adecuadamente la limpieza y mantenimiento del área donde se ubican las mercancías			
		Ubicación de las mercaderías en el almacén	Se realiza correctamente la ubicación de las mercancías en el almacén			



	Rotación de las mercaderías	Se cumple adecuadamente con la rotación de las mercancías
	Formación y capacitación del talento humano	Se realiza una formación y capacitación frecuente del talento humano del Almacén
Control de la salida de la mercadería	Revisión y control de los documentos soportes de la salida de la mercadería	Se realiza una adecuada revisión y control de los documentos soportes de la salida de la mercancía
	Registro de la salida de la mercadería en el sistema	Se realiza correctamente el registro de la salida de la mercancía en el sistema
	Comprobación del buen estado de la mercadería	Se realiza adecuadamente la comprobación del buen estado de la mercancía
	Envío o despacho de las mercaderías	Se realiza correctamente y oportunamente el envío o despacho de las mercancías.

#### **Anexo 4. Validez y Confiabilidad**

##### *A. Validez V de Aiken*

<b>Criterio</b>	<b>V de Aiken</b>
Relevancia	100%
Pertenencia	99%
Claridad	94%
Total	98%

##### B. Resultado de la fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,919	12

## Anexo 5. Validación de expertos

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario

MD= Muy en desacuerdo      D= desacuerdo      A= Acuerdo      MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	<b>Control de Ingreso</b>													
1	En esta empresa se reciben y comprueban adecuadamente los documentos soportes del ingreso de las mercaderías.				X				X				X	
2	En esta empresa se reciben y comprueban adecuadamente las mercaderías en cuanto al peso, la cantidad y la calidad de éstas.				X				X				X	
3	En esta empresa se registra correctamente la entrada de las mercaderías en el sistema.				X				X				X	
	<b>Control de Almacén</b>	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
4	En esta empresa se realiza una supervisión rigurosa en el acceso al área de almacén.				X				X				X	
5	En esta empresa se realiza adecuadamente la limpieza y mantenimiento del área donde se ubican las mercaderías.				X				X				X	
6	En esta empresa se realiza correctamente la ubicación de las mercaderías en el almacén.				X				X				X	
7	En esta empresa se cumple adecuadamente con la rotación de las mercaderías.				X				X				X	
8	En esta empresa se realiza una formación y capacitación frecuente del talento humano del Almacén.				X				X				X	
	<b>Control de salida</b>	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
9	En esta empresa se realiza una adecuada revisión y control de los documentos soportes de la salida de				X				X				X	

	las mercaderías.													
<b>10</b>	En esta empresa se realiza correctamente el registro de la salida de las mercaderías en el sistema.			x				x					x	
<b>11</b>	En esta empresa se realiza adecuadamente la comprobación del buen estado y calidad de las mercaderías.			x				x					x	
<b>12</b>	En esta empresa se realiza oportunamente el envío o despacho de las mercaderías.			x				x					x	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Maribel Vásquez Vásquez   DNI: 10052979

Especialidad del validador: Tributación

N° de años de Experiencia profesional: 9 años

20 de noviembre del 2021

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Activar Windows

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario.**

**MD= Muy en desacuerdo      D= desacuerdo      A= Acuerdo      MA= Muy de acuerdo**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
<b>Control de Ingreso</b>														
1	En esta empresa se reciben y comprueban adecuadamente los documentos soportes del ingreso de las mercaderías.				X				X					X
2	En esta empresa se reciben y comprueban adecuadamente las mercaderías en cuanto al peso, la cantidad y la calidad de éstas.				X				X					X
3	En esta empresa se registra correctamente la entrada de las mercaderías en el sistema.				X				X					X
<b>Control de Almacén</b>		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
4	En esta empresa se realiza una supervisión rigurosa en el acceso al área de almacén.				X				X					X
5	En esta empresa se realiza adecuadamente la limpieza y mantenimiento del área donde se ubican las mercaderías.				X				X					X
6	En esta empresa se realiza correctamente la ubicación de las mercaderías en el almacén.				X				X					X
7	En esta empresa se cumple adecuadamente con la rotación de las mercaderías.				X				X					X
8	En esta empresa se realiza una formación y capacitación frecuente del talento humano del Almacén.				X				X			X		
<b>Control de salida</b>		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
9	En esta empresa se realiza una adecuada revisión y control de los documentos soportes de la salida de las mercaderías.				X				X					X
10	En esta empresa se realiza correctamente el registro de la salida de las mercaderías en el sistema.				X				X					X
11	En esta empresa se realiza adecuadamente la comprobación del buen estado y calidad de las mercaderías.				X				X					X
12	En esta empresa se realiza oportunamente el envío o despacho de las mercaderías.				X				X					X

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Susanibar Palomino, Andres Pedro   DNI: 15583761

Especialidad del validador: Contador Publico colegiado - N° 13849

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

02 de 11 del 2021



Activar Windows  
Firma del Experto Informante  
Especialidad

## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias		
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D		A	M A
	<b>Control de Ingreso</b>	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
1	En esta empresa se reciben y comprueban adecuadamente los documentos soportes del ingreso de las mercaderías.				X				X				X	
2	En esta empresa se reciben y comprueban adecuadamente las mercaderías en cuanto al peso, la cantidad y la calidad de éstas.				X				X			X		
3	En esta empresa se registra correctamente la entrada de las mercaderías en el sistema.				X				X				X	
	<b>Control de Almacén</b>	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
4	En esta empresa se realiza una supervisión rigurosa en el acceso al área de almacén.				X				X				X	
5	En esta empresa se realiza adecuadamente la limpieza y mantenimiento del área donde se ubican las mercaderías.				X				X				X	
6	En esta empresa se realiza correctamente la ubicación de las mercaderías en el almacén.				X				X			X		
7	En esta empresa se cumple adecuadamente con la rotación de las mercaderías.				X				X				X	
8	En esta empresa se realiza una formación y capacitación frecuente del talento humano del Almacén.				X				X			X		
	<b>Control de salida</b>	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
9	En esta empresa se realiza una adecuada revisión y control de los documentos soportes de la salida de las mercaderías.				X				X				X	
10	En esta empresa se realiza correctamente el registro de la salida de las mercaderías en el sistema.				X				X				X	
11	En esta empresa se realiza adecuadamente la comprobación del buen				X				X				X	



	estado y calidad de las mercaderías.														
12	En esta empresa se realiza oportunamente el envío o despacho de las mercaderías.			x				x						x	

**MD= Muy en desacuerdo      D= desacuerdo      A= Acuerdo      MA= Muy de acuerdo**

Observaciones:      El trabajo es aplicable para el trabajo de investigación

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Juan Carlos Aguilar Culquicondor      DNI: 09567956

Especialidad del validador: Auditoria Financiera – Control interno

Nº de años de Experiencia profesional: 15 años

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25, de noviembre del 2021



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Activar Wind

## Anexo 6. Autorización de la empresa



IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
DE PAPELES Y CARTULINAS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sres. Universidad Cesar Vallejo

Lima, 7 de junio del 2021

**Asunto:** Autorización de la Información de la empresa Import Export Acuza S.A.C.

Tengo el agrado de dirigirme a Uds., para saludarlos cordialmente.

Mediante el presente documento autorizo brindar información necesaria de la empresa Import Export Acuza S.A.C., con RUC N° 20514152137, a los Sres. León Gavedía Juan Alexis con DNI N° 72530036 y La Barrera Grados York Pool con DNI N° 43825589, alumnos de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho, para que realicen su trabajo de investigación titulada "Análisis del Control de Inventario, en una Empresa Comercial, Lima, 2021".

IMPORTE EXPORT ACUZA S.A.C.  
RUC 20514152137  
EVELINO R. ACUÑA SIDRO  
GERENTE



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIO, EN UNA EMPRESA COMERCIAL, LIMA, 2021", cuyos autores son LEON GAVEDIA JUAN ALEXIS, LA BARRERA GRADOS YORK POOL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO <b>DNI:</b> 00238680 <b>ORCID</b> 0000000207827364	Firmado digitalmente por: CAVASQUEZVI el 20-12- 2021 22:00:22

Código documento Trilce: TRI - 0202951