



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores del Facebook Roger García Noticias. Lima. 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Leon Cerna, Danuska Nicolle (ORCID: [0000-0002-7660-9117](https://orcid.org/0000-0002-7660-9117))

ASESOR:

Mgtr. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: [0000-0002-5950-7848](https://orcid.org/0000-0002-5950-7848))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

Dedicado a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, por sus palabras de aliento y sus consejos.

Agradecimiento

Agradezco a la universidad César Vallejo por brindarme las herramientas necesarias para mi educación, por otra parte, también al asesor Javier Argote por su guía y apoyo asimismo a mis amigos y familia que me alentaron a seguir hasta el último tramo de mi carrera.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Tratamiento Periodístico.....	17
Tabla 2: Criterios Periodísticos.....	18
Tabla 3:Lead	19
Tabla 4:Sección.....	21

Resumen:

La presente investigación desarrollada lleva como problemática general: ¿Cuál es el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores del Facebook Roger García Noticias? y como objetivo general: Interpretar el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

Asimismo, la investigación es de tipo básico y de diseño no experimental, teniendo un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo. Además, se utilizó técnica la escala de Likert y como instrumento de recolección de datos la encuesta con 20 ítems asignados, donde tuvo como población aplicada 128 seguidores de la página, el instrumento fue revisado por 3 expertos en la materia de ciencias de la comunicación.

Donde se concluyó que con respecto a los resultados obtenidos del objetivo general que aquellos que integran la comunidad de la página de Facebook Roger García Noticias, sostienen que la información que se publica en la página tiene un buen tratamiento periodístico del periodismo ciudadano, por consiguiente, dan afirmación de que dicha información si cumple con lo establecido en el objetivo.

Palabras clave: Tratamiento Periodístico, Periodismo Ciudadano, Criterios Periodísticos, Periodismo 2.0.

Abstract:

The present investigation carried out leads as a general problem: What is the level of evaluation of the journalistic treatment of citizen journalism in the followers of the Facebook Roger García Noticias? and as a general objective: Interpret the level of evaluation of the journalistic treatment of citizen journalism in the followers of the Facebook page Roger García Noticias.

Likewise, the research is of a basic type and non-experimental design, having a quantitative approach and a descriptive level. In addition, the Likert scale technique was used and the survey with 20 assigned items was used as a data collection instrument, where the population applied 128 followers of the page, the instrument was reviewed by 3 experts in the field of communication sciences.

Where it was concluded that with respect to the results obtained from the general objective that those who make up the community of the Facebook page Roger García Noticias, maintain that the information published on the page has a good journalistic treatment of citizen journalism, therefore, They give an affirmation that said information does comply with what is established in the objective.

Keywords: Journalistic Treatment, Citizen Journalism, Journalistic Criteria, Journalism 2.0.

I. INTRODUCCIÓN:

En los últimos años con el avance de la tecnología y la aparición de las redes sociales, ha ido aumentando la facilidad y el rápido acceso a la información en el mismo momento que sucede el hecho, esto ha generado en las personas una mayor participación en el periodismo, en el cual los usuarios son creadores de la información y del medio, Sánchez (2017). Por eso mismo muchas personas transmiten o comparten información sin conocer la procedencia de la noticia o exagerando el hecho.

Asimismo, Yaranga (2012) menciona que a pesar de que las cadenas de televisión son un medio tradicional, recibe información de estas fuentes alternativas que son más exactas y de mayor confiabilidad logrando que los dos factores sean fundamentales para el periodismo ciudadano. A pesar de esto se observa que la fuente no siempre es correcta con lo que transmite o menciona.

En ese sentido, Martínez (2015) indica que, si bien el periodismo ciudadano es una nueva forma de comunicar, carece de criterio periodístico basados en dos pilares fundamentales los cuales son el rigor ético que posee el profesional y su formación técnica necesaria para el ejercicio periodístico. Esto quiere decir que muchas veces el tipo de información genera de forma participativa no posee calidad informativa.

Por otro lado, el surgimiento de la participación de las personas en el periodismo puede verse generado por la poca credibilidad en los medios de comunicación tradicionales, Landeta, Salamea y Montecé (2019), ya que muchas de las noticias que producen canales de televisión se ven influenciados por publicidad o política.

Las redes sociales son medios por el que más se ejerce el periodismo participativo porque se crea una interactividad de usuario y lector, Fernández (2013), esto logra la inmediatez al compartir la información, causando duda de si el hecho es verdadero.

Según Ipsos Perú (2020) hay 13,2 millones de usuarios de redes sociales, de los cuales 94% pertenecen a Facebook, 29% a Twitter,

WhatsApp 86 %, Instagram 60%, YouTube 62% y Messenger 60%, la cantidad de internautas se ha mantenido con ligeras diferencias entre ellas.

Históricamente se puede ver que este problema inicia desde, uno de los momentos clave del periodismo ciudadano, que fue la catástrofe de las torres gemelas en el año 2001 o el tsunami que ocurrió en Tailandia en diciembre de 2004. Lavín de las Heras y vadillo Bengoa (2015) Estos hechos dieron paso al comienzo del denominado periodismo ciudadano ya que muchos medios de comunicación no podían llegar al lugar de la noticia y muchas personas recurrían a la web para mantenerse informado.

Bowman y Wills (2003) estiman que, para 2021, un 50% de las noticias directas serán creadas por ciudadanos. Ellos establecen que, históricamente, el rol del periodista ha sido informar democráticamente, pero que en un futuro su deber estará centrado en su capacidad de estimular las interacciones con los ciudadanos.

Actualmente muchas personas se informan a través de las redes sociales, por lo que este ha permitido un mejor alcance de la noticia, pero también ha generado que el receptor se interese por ser partícipe, crear su propia información o simplemente compartirla, esto puede ser un problema ya que las personas no poseen la preparación adecuada para lograr transmitir un hecho netamente informativo, dejándose guiar muchas veces por sus emociones.

Es así que se llega al planteamiento de la realidad problemática ¿Cuál es el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?, al igual que sus preguntas específicas ¿Cuál es el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias? ¿Cuál es el nivel de evaluación del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias? ¿Cuál es el nivel de evaluación de las secciones periodísticas en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?

La presente investigación tiene una justificación de relevancia social ya que no hay muchas investigaciones que se enfoquen en el nivel periodístico

de las personas que aportan participativamente en los medios digitales o redes sociales, a pesar de que el llamado periodismo ciudadano no es un tema reciente, en los últimos años y por la coyuntura actual se ha visto más activa. Por ello, con esta investigación se podrá conocer cuál es el nivel de evaluación del tratamiento periodístico en el periodismo ciudadano al igual que el nivel de criterio periodístico en los seguidores de una determinada página de Facebook, aportando de este modo un contenido informativo para el lector.

El objetivo general de esta investigación es Interpretar el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias y sus objetivos específicos son Interpretar el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, Interpretar el nivel del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias e Interpretar el nivel de evaluación de las secciones periodísticas en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

II. MARCO TEÓRICO:

La presente investigación, ha sido realizada de diferentes enfoques según los objetivos e intereses de otros autores. Se presentarán los antecedentes a nivel nacional e internacional que se enfocaron en el mismo tema o en alguna que tenga relación a esta, como el tratamiento periodístico, el periodismo ciudadano o estudios realizados para la mejora de esto.

Si bien el periodismo ciudadano se ha hecho más conocido con el paso de los años, no quiere decir que este tema sea reciente, esto lleva años el cual se ha venido desarrollando gracias a la tecnología y el avance en los medios digitales los cuales brindan una mejor comunicación y el rápido acceso a la información.

Rivera y Rodríguez (2016) cuya investigación tuvo como finalidad analizar publicaciones realizadas en Twitter durante las 24 horas después del terremoto en Ecuador. Esta investigación es cuantitativa, para su desarrollo se usó la herramienta de análisis trending topics. El estudio concluyó que las informaciones fueron de gran impacto e interés para la sociedad ecuatoriana, ya que así lo confirman los números de cuentas de Twitter alcanzadas, donde se dio una cantidad de (11.042.451) y de impresiones (14.143.009).

Sánchez (2017) en su investigación que es de diseño cualitativo, tuvo como objetivo investigar el llamado periodismo ciudadano y si este dispone de legitimidad o ética. Como técnica realizó la observación documental, al igual que se empleó una entrevista semiestructurada con un especialista. El estudio concluyó que, si bien el periodismo ciudadano es una nueva forma de informar la cual promueve una comunicación bidireccional y es libre e independiente, no cumplen con la legitimidad, las técnicas periodísticas, ni con un código deontológico periodístico por lo cual no garantiza una información objetiva y correcta.

Cáceres (2019) en su investigación la cual es de diseño cualitativo tuvo como objetivo recabar opiniones acerca del periodismo participativo, su relación periodística y el impacto en la audiencia. Como técnica aplicada usó el cuestionario Delphi que fue aplicado a un grupo de profesionales de los medios impresos, digitales y agencias de noticias. Esta investigación tuvo como

resultado que los aportes realizados por los llamados periodistas ciudadanos en ocasiones pueden ser de gran ayuda para los medios de comunicación tradicional, pero este no posee contenidos especializados, ya que el ciudadano no domina un nivel de alfabetización mediática y no tienen la capacidad de interpretar, analizar hechos. Por último, se señaló que si bien existe la participación ciudadana existe un bajo nivel ya que los receptores en su mayoría son solo consumidores de la información.

Cervi et al (2021) en su investigación descriptiva tuvo como objetivo analizar el periodismo ciudadano en el contexto de la información en una página web relacionada a un festival de música hispanohablante. Se revisaron y analizaron los posts creados por los fans y usuarios de esta página. Se concluyó que esta iniciativa a pesar de haber sido impulsada desde un comienzo por los fans se llegó a convertir en una página con gran éxito la cual sus contenidos son generados y creados por personas que no tienen estudios profesionales en Comunicación, logrando así una gran acogida por el lector.

Suarez (2017) en su investigación desarrolló en dos fases una cuantitativa y la otra cualitativa. De manera cuantitativa se realizó una encuesta en relación con la cuestión de cómo valora la aportación de los ciudadanos a la actividad informativa, el 42,3% de los italianos afirma que los ciudadanos contribuyen eficientemente a la búsqueda de información en su medio de comunicación, frente a un 38,5% los españoles y un 36,7% los belgas. En la parte cualitativa se llevó a cabo una entrevista a periodistas profesionales de distintas cadenas de televisión de los países ya mencionados todos están de acuerdo en que el periodismo ha cambiado en 5 sus formas, aunque no en su esencia. Se llegó a la conclusión de que en la mayoría de los profesionales están de acuerdo en que el aporte brindado por los ciudadanos, calificándolos de que carecen de criterios interpretativos para enfocar o encontrar una noticia que genere interés en las personas, pero a pesar de ello no descartan que el material informativo como videos o imágenes sean del todo inservibles.

Barría (2017) en su tesis de investigación Periodismo ciudadano en Paraguay: análisis de las publicaciones en la red social Facebook donde tuvo como objetivo describir el funcionamiento del periodismo ciudadano en Paraguay y concretamente su incidencia en la red social Facebook en los casos registrados

durante los meses de junio a diciembre. Se aplicó una encuesta a 300 personas de la red social Facebook y una entrevista a dos jefes de prensa de los diarios ABC Color y Última Hora. Se llegó a la conclusión que de los hechos publicados por los ciudadanos se categorizaron por político, urbano social e institucional, encontrándonos con el ámbito social.

Palomino (2019) en su investigación, la cual tiene como objetivo analizar las noticias que utilizan las herramientas de selección y rectificación de la información creada por los usuarios a través del WhatsApp de dos canales peruanos. Se aplicó una entrevista semiestructurada a los encargados de revisar la información que llega al WhatsApp de ambos canales. Esta investigación tuvo como resultado que ambos entrevistados coinciden que el denominado periodista ciudadano no posee la formación ni el criterio periodístico para reconocer una noticia.

Bueno (2020) cuya investigación es de diseño exploratoria acerca de la correlación con los usuarios y los medios de comunicación, también cómo las herramientas tecnológicas han permitido que los usuarios de manera sencilla desarrollen mucha información para las cadenas de televisión. Esta investigación llegó a la conclusión de que el “contenido generado por el usuario” (CGU) no es algo reciente, este ha venido desarrollándose gracias al avance de la tecnología, además de que muchos medios han adaptado algunos de estos contenidos para difundirlo con el riesgo de que este contenido pueda ser falso, exagerado o tenga un contexto diferente, pero con la ayuda de la tecnología se puede verificar su validación y origen.

(Mendoza, et al 2020) su investigación es de diseño mixto, con el fin analizar el contenido clásico de las noticias y el análisis mediado por computadora de los comentarios de los usuarios y la entrevista. Se analizaron 15 plataformas digitales pertenecientes a empresas de comunicación convencionales de trayectoria en la prensa, radio y televisión peruanas. También, se realizó un análisis de los comentarios y reacciones de los usuarios ante los contenidos generados por las plataformas digitales en las que las personas fueron el tema principal de la noticia. Esta investigación tuvo como resultado lo siguiente: mediante el análisis de los comentarios en Facebook la respuesta mayoritaria fue (93,6%), esto significa que las personas reaccionaron

y realizaron comentarios, creando así una buena interacción entre el emisor y receptor.

Meneses (2020) en su tesis que es de diseño cualitativo, tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico sobre el covid – 19 en la página de Facebook de Sin Censura Cañete Noticias. En el cual se empleó la guía de observación para analizar con mayor entendimiento la página mencionada. Este estudio concluyó que según su segundo objetivo específico que fue analizar la estructura del lead, de los 33 post analizados solo 8 cumplieron con la aplicación de las preguntas del lead.

Morales (2016) cuya investigación, tiene como finalidad conocer de qué manera el periodismo televisivo se relaciona con las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en un noticiero peruano. Se utilizó como instrumento el cuestionario elaborado con preguntas cualitativas realizadas por el investigador, se les aplicó la encuesta a 30 periodistas. Se llegó a la conclusión de que el periodismo televisivo posee una relación significativa con las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales, el 53.3% de los encuestados estuvieron de acuerdo de que en la pauta final del noticiero se incluyen noticias (vídeos, imágenes, comentarios) los cuales fueron recopilados de las redes sociales, demostrando así la participación correcta del público con el periodista.

El periodismo ciudadano no tiene una definición exacta pero cada autor tiene su propio concepto los cuales tienen de alguna forma relación.

Para Suárez (2017) el periodismo participativo es una etiqueta la cual llegó al éxito en comienzos del siglo XXI, como una modalidad aficionada del periodismo, por lo que una persona puede desarrollar de manera participativa tan solo con tener un teléfono móvil o una cámara y difundir el material que adquirieron.

Asimismo, Etika (2019) opina que el periodismo ciudadano es un concepto que se refiere a la actividad que realizan las personas comunes que informan sobre los problemas que suceden en su entorno, dándoles la oportunidad de elevar su voz sobre lo que piensan o sienten.

Por ello Apeh y Didiugwu (2017) expresan de forma positiva que el periodismo ciudadano es democrático y participativo, además de otorgar el acceso a cualquier persona para cubrir noticias, presenta una visión más personal y matizada de los eventos y tiene el potencial de juntar a ciudadanos con un interés común a través de blogs o redes sociales. También el poder de transmitir historias de gran impacto social, política, brutalidad policial, violación de los derechos y otros temas que preocupan a la población.

Por otro lado, Jalli (2020) menciona que el periodismo ciudadano es una espada de doble filo. A pesar de que nos proporciona puntos de vista alternativos, se destacan varios problemas como la falta de formación periodística, el contenido de baja calidad, pero los principales problemas son, la autenticidad de la noticia, la credibilidad y la responsabilidad del ciudadano. También mencionó que otro de los factores negativos es la falta de corroboración de hechos y la influencia del sesgo personal en la creación de contenido informativo además de que no existen editores para la supervisión de la información producidos por los periodistas ciudadanos.

Esto se ha visto posible gracias a las nuevas tecnologías y a las redes sociales las cuales permiten a las personas poder expresarse y mostrar un punto de vista distinto y así crear una relación e interacción con la persona que la transmite y la que recibe esa información.

(Simons, 2016; Setiawan et al., 2020) señala que los primeros medios de comunicación que utilizaron los periodistas ciudadanos fueron los blogs, que con el paso del tiempo este ha sido suplantado por las redes sociales como Facebook o Twitter para la difusión de la creación de noticias de los llamados periodistas ciudadanos las cuales serían hechos de interés social o humano como puede ser un problema en el lugar que habitan, ya que los medios de comunicación tradicional no llegan a cubrirlos.

Esto nos lleva a la importancia de que haya profesionales en periodismo y comunicaciones, ya que ellos poseen una preparación universitaria adecuada, al igual que el tratamiento de la información periodística que muchos ciudadanos participativos no conocen.

Por ello, Torrealba (2010) dice que el tratamiento periodístico es una interpretación de la información para un mejor entendimiento, con el cual cumple un adecuado deber de informar, ya que el periodista procesa la información, la interpreta, la descifra, la aclara y por último la demuestra.

Del mismo modo el tratamiento es un procedimiento que realiza el profesional para abordar el proceso del desarrollo de los sucesos, hechos y acontecimientos que suceden en nuestro entorno o a nivel mundial.

Para Gonzáles (2013) los criterios periodísticos son los aspectos que intervienen en el proceso de la producción periodística, incluso en el transcurso de la recolección de datos de un suceso para la culminación de una atrayente noticia. Esto quiere decir que facilitan el desarrollo de la noticia, de esta forma realizan un análisis de la información recabada para determinar si podría convertirse en un hecho noticioso.

Esto posee una relación con los criterios periodísticos o también llamados criterios de noticiabilidad.

Marqués (2015) menciona que los criterios de noticiabilidad pueden ir cambiando y evolucionando con el transcurso de los años, pero hay algunos que trasciende hasta la actualidad, como la actualidad, aquella noticia que es poco conocida por el público, este criterio está relacionado con la novedad; Proximidad, esto refiere al entorno geográfico de la noticia con el medio de comunicación y su público, este puede cambiar en función a la propagación de cada medio; Magnitud se refiere a los acontecimientos de gran impacto en las personas, como potencial para continuar con la ampliación de la noticia; El Interés el impacto que puede generar un suceso o acontecimiento en relación a sus normas básicas de convivencia social.

Además, Pena (2009), menciona la teoría del Newsmaking, esta teoría sostiene que la prensa no refleja la realidad de la noticia, sino que pasa por una elaboración estructurada de datos las cuales cumplen con bases y fundamentos periodísticos, entonces si se realiza una investigación enfocada al Tratamiento Periodístico es esencial enfocarlo a páginas de Facebook como en el caso de estudio, porque es lo que en la actualidad se utiliza como herramienta para difundir la información para los usuarios lectores.

Del mismo modo, el llamado lead es un complemento importante para la creación de la noticia, el cual la hace ver más llamativa, para Kraber (2020) el lead es la entradilla de la noticia, en la que se responde a las llamadas 6 w de la pirámide invertida. Del mismo modo explica que debemos ser muy cuidadosos en la elaboración de este, debe ser corto y entendible, que sea atractivo al ojo del lector y lo incite a seguir leyendo.

Por ello Lenero y Marín (1986) manifestaron que los elementos que integran la noticia son 6; el qué, lo hechos que conforman la noticia, lo que ha ocurrido; quién él o los protagonistas que son parte del suceso; cuándo, en qué momento sucedió, marca un inicio y un fin; dónde, el lugar donde ocurrió o se desarrolló los hechos; por qué, son las razones por la cual se originó el suceso o cuál fue su causa; el cómo, menciona las circunstancias y el modo en que se ha desarrollado el hecho.

Para Camacho y Santacruz (2001) las secciones son parte del género periodístico como un subgénero que al igual que las noticias se agrupan por un criterio de orden jerárquico organizado por el diario.

Indicó que cuando se habla de periodismo en él se incluye la relación entre las especialidades con las secciones tratadas en medios de comunicación impresos como diarios, revistas y los medios de comunicación audiovisual como canales de radio y televisión.

Chacón y García (2001) dieron a conocer las principales secciones como; Político consiste en interpretar y explicar los hechos que suceden en el país y el mundo dentro de esa sección, se centran en el gobierno; Economía trata de las disposiciones legales, la contabilidad nacional y el cómo se encuentra el país financieramente; Cultural este consiste en una gran variedad de temas como la crítica y la manifestación del arte.

Por su parte Llobet (2006) manifestó que en lo que respecta la sección de sociales debe de ser tan importantes como el resto de las secciones, este tipo de periodismo consiste en los procesos sociales que suceden en el entorno de las poblaciones.

Para Mayorga (2004) la sección de periodismo internacional o noticias internacionales tienen muchas conceptualizaciones que se han ido realizando con el paso del tiempo, muchas de ellas poseen relación entre sus definiciones, pero una de las más utilizadas y entendible es que la noticia internacional consiste en los acontecimientos ocurridos en un mismo país o en varios los cuales tienen un interés informativo que sobrepasa los límites.

Según (Rubén, et al 2020) el periodismo local son los acontecimientos desarrollados en una determinada zona la cual puede afectar a sus costumbres, realidad socio cultural, política, urbanismo entre otros, esto no quiere decir que se centre más en el ámbito geográfico sino un criterio periodístico más temático.

III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo y diseño de investigación

Concytec (2018) menciona que el tipo básico va dirigido a un intelecto más exacto, mediante la comprensión de los aspectos importantes de los hechos estudiados o de las relaciones establecidas por las entidades

El enfoque cuantitativo para Hernández (2014) se usa para la recolección de datos para justificar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer modelos de comportamientos y comprobar una hipótesis.

El diseño no experimental, según Kerlinger y Lee (2002) se utiliza para la indagación experimental y meticulosa en la que el estudio resulta difícil manipular las variables al azar de las condiciones.

El nivel descriptivo simple, según Hernández, et al. (2018) se especifica las propiedades y las características importantes de un caso que se analice.

3.2. Variables y operacionalización

La matriz de consistencia se encuentra en el (anexo 1) y las matrices de operacionalización de las variables periodismo ciudadano y redes sociales en el (anexo 2).

Variable: Tratamiento periodístico del Periodismo ciudadano

Definición Conceptual

Suarez (2017) menciona que el “periodismo ciudadano es una modalidad amateur de la profesión periodística que una persona puede desarrollar de manera participativa”.

Torrealba (2010) señala que el Tratamiento periodístico es una interpretación de la información para un mejor entendimiento, con el cual cumple un adecuado deber de informar.

Definición Operacional

Según Etika (2019) es la actividad que realizan las personas comunes que informan sobre los problemas que suceden en su entorno, dándoles la oportunidad de elevar su voz sobre lo que piensan o sienten.

Según Torrealba (2010) el tratamiento periodístico es un procedimiento que realiza el profesional para abordar el proceso del desarrollo de los sucesos, hechos y acontecimientos que suceden en nuestro entorno o a nivel mundial.

Escala de Medición:

Se realiza en Escala de Likert, Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre.

Para Sánchez, et al. (2018) la escala ordinal representa el orden que ocupan los objetos o personas según el criterio de posición de uno sobre otro.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para Hernández et al, (2014) la población es un conjunto de elementos que presentan las mismas características. En este estudio, la población está formada por los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, la cual se encuentra conformada por 190.740 personas.

Fórmula población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (n - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: El tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población= 190.740

q: Desviación estándar de la población= 0,5

p: Proporción esperada= 0,5

Z: Nivel de confianza= 1,96 (95%)

E: Margen de error muestral=0,05

$$n = \frac{190.740.1,96^2 \cdot 0,5.0,5}{(190,740 - 1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot 0,5.0,5} = 128$$

En este estudio se selecciona a 128 seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

Para López y Fachelli (2015) la muestra es una parte representativa de una población elegida a la cual se le realiza una observación científica con la finalidad de conseguir resultados adecuados. Por ello en esta investigación a través de la fórmula del tamaño de la muestra en población finita es de 128 seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

El tipo de muestreo es el probabilístico aleatorio simple, este asegura que todas las personas pertenecientes a la población seleccionada tienen la misma oportunidad de ser incorporados al estudio, Otzen y Manterola (2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se ejecutó como instrumento la encuesta la cual según, Arias (2020) esta se puede usar en investigaciones experimentales, no experimentales al igual que en los estudios descriptivos y correlacionales. Del mismo modo tanto en enfoque cuantitativo como cualitativo. Esta encuesta cuenta con 20 ítems los cuales fueron aplicados a los 128 seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

El instrumento fue revisado por 3 expertos quienes se encargaron de observar si este contaba con coherencia, quienes están capacitados para poder certificar la coherencia de las preguntas con las dimensiones y las variables, así como la validez del instrumento. En este trabajo de investigación los validadores son el Magister César Martín Iturrizaga Urbina quien es maestro en ciencias de la educación con mención en docencia superior e investigación, el Magister Mariano Octavio Vargas Arias maestro en ciencias de la educación superior y Luis Humberto Zamora Dávila.

La confiabilidad de esta investigación se realizó mediante el Alfa de Cronbach.

Variable	Ítem	Alfa de Cronbach
Tratamiento periodístico del periodismo ciudadano	20	0.788

3.5. Procedimiento

El procedimiento para el desarrollo de la presente investigación se basa en el diseño, ya que es una investigación de tipo básica, y tendrá dos tiempos de evaluación, se debe realizar primero la formulación de los ítems antes de la implementación de la solución, esta primera formulación de ítems se hará en base a las dimensiones e indicadores planteadas para la investigación. Luego se realizará una encuesta y esta se aplicará a la página Roger García Noticias de la red social Facebook, donde brindará reporte de los indicadores. Para finalmente realizar la comparación entre ambos resultados y generar el método de análisis de datos.

3.6. Método de análisis de datos

Según Carrasco (2019) menciona que el análisis de datos es la construcción de la base de datos es una fase crítica en el proceso de investigación científica. La anatomía de la base de datos guarda una relación directa con la pregunta de investigación, el diseño del estudio y el desarrollo de las conclusiones. Una correcta estrategia para la codificación y el manejo de los datos ayuda a evitar errores en el análisis estadístico.

Esta investigación se realizará mediante el programa de análisis estadístico IBM SPSS y se desarrollará el análisis descriptivo para dar a conocer los resultados estadísticos. Por ello se realizó el Alfa de Cronbach para comprobar la confiabilidad del instrumento antes de obtener los resultados.

3.7. Aspectos éticos

Según Hirsch y Navia (2018), indica que los aspectos éticos se refieren a los principios, reglas y valores señalados generalmente para la investigación profesional. Además, se indica la presencia de términos específicos tales como: confidencialidad, mencionar la verdad, beneficiar a comunidades y mantener un consentimiento informado.

El presente trabajo está desarrollado teniendo en cuenta el reglamento de la Universidad César Vallejo, además de la recolección de datos según autores los cuales se citan de manera correcta según las normas APA. No existe ningún tipo de manipulación de información para el beneficio de este proyecto.

IV. RESULTADOS:

Mediante la encuesta se pudo obtener los resultados según cada objetivo planteado en esta investigación.

Según el objetivo general que es Interpretar el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó al siguiente resultado.

Tabla 1: Tratamiento Periodístico

Tratamiento Periodístico		D1: Criterio Periodísticos	D2: Lead	D3: Sección	Total
		%	%	%	%
Muy alta	Siempre	39,65%	44,79%	6,75%	30,39%
Alta	Casi Siempre	56,83%	52,34%	23,36%	44,17%
Media	A veces	3,51%	2,86%	43,51%	16,62%
Baja	Casi Nunca	0,0%	%0,0	%24,06	8,02%
Muy baja	Nunca	0,0%	%0,0	%2,81	0,93%

De la variable Tratamiento Periodístico del Periodismo Ciudadano:

El 30,39% de los encuestados manifestó que siempre, el 44,17% casi siempre, el 16,62% a veces, el 8,02% casi nunca y el 0,93% nunca.

De la dimensión Criterios Periodísticos:

El 39,65% de los encuestados manifestó que siempre, el 56,83% casi siempre, el 3,51% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

De la dimensión Lead:

El 44,79% de los encuestados manifestó que siempre, el 52,34% casi siempre, el 2,86% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

De la dimensión Sección:

El 6,75% de los encuestados manifestó que siempre, el 23,36% casi siempre, el 43,51% a veces, el 24,06% casi nunca y el 2,81 nunca.

Tabla 2: Criterios Periodísticos

Criterios Periodísticos		Actualidad	Proximidad	Magnitud	Interés	Total
		P1	P2	P3	P4	D1
		%	%	%	%	%
Muy alta	Siempre	51,56%	28,13%	50,00%	28,91%	39.65%
Alta	Casi Siempre	46,88%	68,75%	48,44%	63,28%	56,83%
Media	A veces	1,56%	3,13%	1,56%	7,81%	3,51%
Baja	Casi Nunca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Muy baja	Nunca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Según el primer objetivo específico que es Interpretar el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó al siguiente resultado.

Del indicador Actualidad:

Los resultados obtenidos del ítem N°1 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García hace mención a temas recientes como el anuncio de Ricardo Belmont como asesor de Pedro Castillo”, son: el 51, 56% siempre, el 46,88% casi siempre, el 1,56% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador Proximidad:

Los resultados obtenidos del ítem N°2 cuyo enunciado fue “La información publicada por Roger García Noticias hace mención de acontecimientos relacionados al entorno de donde residen como los accidentes automovilísticos o delincuencia”, son: el 28,13% siempre, el 68,75% casi siempre, el 3,13% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador Magnitud:

Los resultados obtenidos del ítem N°3 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García hacen mención a acontecimientos de gran impacto

como los decesos por COVID 19 en el país”, son: el 50,00% siempre, el 48,44% casi siempre, el 1,56% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador Interés:

Los resultados obtenidos del ítem N°4 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias generan interés social como el incremento de los insumos básicos como la luz y el agua”, son: el 28,91% siempre, el 63,28% casi siempre, el 7,81% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Tabla 3:Lead

Lead		¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Por qué?	Total
		P5	P6	P7	P8	P9	P10	D2
		%	%	%	%	%	%	%
Muy alta	Siempre	53,13%	37,50%	39,84%	51,56%	51,56%	35,16%	44.79%
Alta	Casi Siempre	43,75%	58,59%	57,03%	48,44%	45,31%	60,94%	52,34%
Media	A veces	3,13%	3,91%	3,13%	0,0%	3,13%	3,91%	2,86%
Baja	Casi Nunca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Muy baja	Nunca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Según el segundo objetivo específico que es Interpretar el nivel del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias se llegó a los siguientes resultados.

Del indicador ¿Qué?:

Los resultados obtenidos del ítem N°5 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias se muestra la realidad del hecho ocurrido”, son: el 53,13% siempre, el 43,75% casi siempre, el 3,13% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador ¿Quién?:

Los resultados obtenidos del ítem N°6 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención de quienes estuvieron

involucrados en los acontecimientos ocurridos”, son: el 37,50% siempre, el 58,59% casi siempre, el 3,91% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador ¿Cómo?:

Los resultados obtenidos del ítem N°7 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias indica cómo se desarrollan los hechos”, son: el 39,84% siempre, el 57,03% casi siempre, el 3,13% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador ¿Cuándo?:

Los resultados obtenidos del ítem N°8 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención de cuándo ocurrieron los hechos”, son: el 51,56% siempre, el 48,44% casi siempre, el 0,0% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador ¿Dónde?:

Los resultados obtenidos del ítem N°9 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención del lugar donde se desarrolló el hecho”, son: el 51,56% siempre, el 45,31% casi siempre, el 3,13% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador ¿Por qué?:

Los resultados obtenidos del ítem N°10 cuyo enunciado fue “La información publicada por Roger García Noticias explican el porqué de los hechos sucedidos”, son 35,16% siempre, el 60,94% casi siempre, el 3,91% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Tabla 4:Sección

Sección		Política	Economía			Social	Cultural		Local		Internacional		Total
		P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	D3	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Muy alta	Siempre	37,50%	14,06%	8,13%	4,69%	1,56%	0,78%	0,0%	0,0%	0,78%	0,0%	6,75%	
Alta	Casi Siempre	53,91%	64,06%	3,91%	55,47%	29,69%	4,69%	19,53%	1,56%	0,78%	0,0%	23,36%	
Media	A veces	7,81%	21,88%	67,19%	31,27%	39,06%	44,53%	50,00%	52,34%	71,09%	50,00%	43,51%	
Baja	Casi Nunca	0,78%	0,0%	24,22%	7,81%	27,34%	46,09%	27,34%	40,63%	26,56%	39,84%	24,06%	
Muy baja	Nunca	0,0%	0,0%	1,56%	0,78%	2,34%	3,91%	3,13%	5,47%	0,78%	10,16%	2,81%	

Según el tercer objetivo específico que es Interpretar el nivel de evaluación de las secciones periodísticas en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó a los siguientes resultados.

Del indicador Política:

Los resultados obtenidos del ítem N°11 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hacen mención a temas relacionados al gobierno peruano como la primera reunión de la premier Mirtha Vásquez con Juntos por el Perú”, son: el 37,50% siempre, el 53,91% casi siempre, el 7,81% a veces, el 0,78% nunca y el 0,0% nunca.

Del indicador Economía:

Los resultados obtenidos del ítem N°12 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hacen mención a temas relacionados a cómo se encuentra el país financieramente”, son: el 14,06% siempre, el 64,06% casi siempre, el 21,88% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca.

Los resultados obtenidos del ítem N°13 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hacen mención a temas relacionados a la situación económica en otros países”, son: el 8,13% siempre, el 3,91% casi siempre, el 67,19% a veces, el 24,22% casi nunca y el 1,56% nunca.

Del indicador Social:

Los resultados obtenidos del ítem N°14 cuyo enunciado fue “La información publicada por Roger García Noticias hace mención a temas relacionados al entorno social como enfrentamientos policiales o problemas que aquejan a la comunidad”, son: el 4,69% siempre, el 55,47% casi siempre, el 31,27% a veces, el 7,81% casi nunca y el 0,78% nunca.

Del indicador Cultural:

Los resultados obtenidos del ítem N°15 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hacen mención en los avances sobre la educación como las nuevas herramientas digitales implementadas por el gobierno”, son: el 1,56% siempre, el 29,69% casi siempre, el 39,06% a veces, el 27,34% casi nunca y el 2,34% nunca.

Los resultados obtenidos del ítem N°16 cuyo enunciado fue “La información publicada por Roger García Noticias hacen mención a temas relacionados al arte o la cultura como el mes del "señor de Los Milagros" o nuevas obras de teatro”, son: el 0,78% siempre, el 4,69% casi siempre, el 44,53% a veces, el 46,09% casi nunca y el 3,91% nunca.

Del indicador Local:

Los resultados obtenidos del ítem N°17 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención sobre acontecimientos ocurridos en las provincias y regiones del país como los cambios climatológicos en las regiones del país”, son: el 0,0% siempre, el 19,53% casi siempre, el 50,00% a veces, el 27,34% casi nunca y el 3,13% nunca.

Los resultados obtenidos del ítem N°18 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención sobre obras agrícolas o proyectos como los que se realizan en Chincheros Cusco”, son: el 0,0% siempre, el 1,56% casi siempre, el 52,34% a veces, el 40,63% casi nunca y el 5,47% nunca.

Del indicador Internacional:

Los resultados obtenidos del ítem N°19 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención a los acontecimientos de gran impacto ocurridos en otros países como los Talibanes en Afganistán”, son: el

0,78% siempre, el 0,78% casi siempre, el 71,09% a veces, el 26,56% casi nunca y el 0,78% nunca.

Los resultados obtenidos del ítem N°19 cuyo enunciado fue “La información publicada en Roger García Noticias hace mención a hechos de gran interés informativo en otros países como en su política, económica o en su sociedad”, son: el 0,0% siempre, el 0,0% casi siempre, el 50,00% a veces, el 39,84% casi nunca y el 10,16% nunca.

V. DISCUSIÓN:

En relación con el problema general: ¿Cuál es el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias? la cual tuvo como objetivo general: Interpretar el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias

Con respecto a los resultados obtenidos, permitieron dar a conocer que el 30,39% de los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias afirman que siempre se aplica el tratamiento periodístico en la información que se publica, mientras que el 44,17% afirma que casi siempre, el 16,62% A veces, el 8,02% se mantiene en el grupo a pesar de dar una afirmación de casi nunca y el 0,93% afirma que nunca se aplica, pero suelen dar un vistazo debes en cuando de lo que se publica.

Esto va acorde con la Teoría del Newsmaking planteado por Pena en 2009, esta teoría sostiene que la prensa no refleja la realidad de la noticia, sino que pasa por una elaboración estructurada de datos las cuales cumplen con bases y fundamentos periodísticos, entonces en base a ello da entender que la información elaborada en la página si contiene estos parámetros del tratamiento periodístico, ya que la comunidad no discrepa de lo que observa, si no refuerzan la idea consumiendo y compartiendo el contenido elaborado.

Por otro lado, los resultados no van acorde con uno de los antecedentes planteados en la investigación, específicamente de Suarez (2017) cuyos resultados de manera cuantitativa se realizó una encuesta en relación con la cuestión de cómo valora la aportación de los ciudadanos a la actividad informativa, el 42,3% de los italianos afirma que los ciudadanos contribuyen eficientemente a la búsqueda de información en su medio de comunicación, frente a un 38,5% los españoles y un 36,7% los belgas, asimismo, por la parte cualitativa muchos periodistas encuestados mostraron sus puntos de vista acerca de la aporte informativo de los ciudadanos, clasificándolos de que carecen de criterios interpretativos, pero a pesar de ello no descartan que el material informativo como videos o imágenes sean del todo inservibles.

Los resultados que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación dan a conocer que una gran proporción de personas que conforman la página, considera que la información que se brinda tiene tratamiento periodístico, por ende, la comunidad respalda la página generando así más seguidores, siendo así por su contrata parte cierta información que se publica carece por lo general de fuentes confiables, lo cual da a suponer no apunta a ser unas noticias objetivas sino opiniones por parte del dueño de la página, siendo así, el hecho de que la comunidad afirme que si existe un tratamiento periodístico no significa que evidencie la veracidad de la información.

Por otro lado, con respecto al primer problema específico: ¿Cuál es el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias? que tuvo como objetivo específico: Interpretar el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

Se puede dar a conocer que el 39.65% de los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias afirma que siempre se aplica los criterios periodísticos en la información que se publica, mientras que el 56,83% afirma que casi siempre, el 3,51% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% afirma que nunca, por lo que se puede afirmar que existe un respaldo con respecto a la aplicación de esta dimensión dentro de la información publicada.

Esto va acorde con la Teoría del Newsmaking planteado por Pena en 2009, esta teoría sostiene que la prensa no refleja la realidad de la noticia, sino que pasa por una elaboración estructurada de datos las cuales cumplen con bases y fundamentos periodísticos.

Con ello se puede dar a entender que la información que se comparte dentro de la comunidad de la página da por hecho que se mantienen informados con datos que abarcan la actualidad en general de la noticia, las cuales generan gran impacto e interés para los seguidores, puesto que los criterios están bien establecidos y puntuales.

Por consiguiente, estos resultados que se obtuvieron pueden dar una perspectiva amplia del impacto que genera el criterio periodístico en la elaboración de la información para el público oyente y lector, es por ello que se

menciona la definición planteado dentro del marco teórico, donde los resultados de Marqués (2015) afirma que en la actualidad más 85,7% de las ocasiones este criterio está relacionado con la novedad y proximidad, un 71,4% refiere al entorno geográfico de la noticia con el medio de comunicación y un 64,3% Magnitud se refiere a los acontecimientos de gran impacto en las personas.

Así mismo, con relación al segundo problema específico: ¿Cuál es el nivel de evaluación del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?, el cual tuvo como objetivo específico: Interpretar el nivel de evaluación del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

Dio a conocer que el 44,79% de los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias afirman que siempre se aplica el lead periodístico dentro de la información publicada, mientras que el 52,34% afirma que casi siempre, el 2,86% a veces, el 0,0% casi nunca y el 0,0% nunca, respaldando así en la gran mayoría de los seguidores que si se cumple con las 6w la cual conforma el lead periodístico.

Como se da a conocer dentro del desarrollo de la investigación el lead periodístico abarca las 6w de la pirámide invertida las cuales son ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y el ¿Por qué?, las cuales en acuerdo con los resultados obtenidos en base a las preguntas realizadas los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias dan fiabilidad de que la información sigue esta estructura, considerando así, que se dan a conocer el lugar de los hechos.

Estos resultados van acorde con uno de los antecedentes planteado en el desarrollo de la investigación, Meneses (2020) donde se dieron como resultado que los 33 post responden la primera pregunta “¿Qué?”, le sigue el “¿Quién?” que se encuentra presente en 32 post, el siguiente es el “¿Cómo?” estando presente en solamente 15 post, luego 13 post responden la pregunta “¿Cuándo?” y por último 31 post responden a la pregunta “¿Dónde?”, así también se logró notar que solamente 8 post llegan a responder las 5 preguntas o también conocidas como las 5W.

Finalmente, en relación al tercer problema específico: ¿Cuál es el nivel de evaluación de la sección en los seguidores de la página de Facebook Roger

García Noticias?, el cual tuvo como objetivo específico: Interpretar el nivel de evaluación de las secciones en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.

Se dio conocer que el 6,75% de los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias afirman que se aplica siempre la sección periodística, mientras que el 23,36% afirman que casi siempre, el 43,51% a veces, el 24,06% casi nunca y el 2,81% nunca, dando a entender que con respecto a los resultados obtenidos para esta dimensión aplicada dentro de la investigación tiene un respaldo medio por parte de la comunidad.

Mostrando los resultados que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación para esta dimensión, da a conocer que la comunidad no se muestra satisfecha con respecto al desarrollo de la información orientados a las secciones, se pudo observar que la comunidad requiere más información para la sección internacional, puesto que se carece de esa información dentro de la página.

Asimismo, los resultados obtenidos van acorde con uno de los antecedentes planteados en la investigación, donde Barria (2017), muestra en sus resultados enfocados a usuarios de 18 a 29 años y 30 a 39 años donde concluye que la sección destinada debe de realizar seguimiento al tema, la cual un periodista debe determinar la autenticidad de lo recibido, sin embargo también concluye que se elaboran secciones del periodismo ciudadano, opinión, ciudadano digital en distintos formatos con el fin de permitir que los ciudadanos también formen parte del procesos de construcción de la información.

Por otro lado, en base a los resultados obtenidos en esta presente investigación, se espera que en futuras investigaciones científicas y proyectos de investigación se siga profundizando en temas relacionados al tratamiento periodístico, ya que de esta manera se podrá dar a conocer más a detalle la realidad del tema desarrollado.

Finalmente podemos decir que estos estudios realizados significan nuevas oportunidades para dar a conocer temas que puedan afectar a la sociedad, por consiguiente, a nosotros los comunicadores que debemos de abordar en temas

de nivel académico y profesional para poder seguir inculcando con información bien elaborada y estructurada.

VI. CONCLUSIONES:

- 1) Con respecto a los resultados obtenidos del objetivo general: Interpretar el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó a la conclusión de que aquellos que integran la comunidad de la página de Facebook Roger García Noticias, sostienen de que la información que se publica en la página tiene un buen tratamiento periodístico del periodismo ciudadano, por consiguiente dan afirmación de que dicha información si cumple con lo establecido en el objetivo
- 2) Con respecto a los resultados obtenidos del primer objetivo específico: Interpretar el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó a la conclusión de que el criterio periodístico que se aplica en dicha página tiene una alta aceptación por parte de la comunidad de la página, puesto que se nota que se aplican los criterios básicos y necesarios para publicar una información con un enfoque mirando hacia la actualidad y generando interés en la comunidad lectora de la página.
- 3) Con respecto a los resultados obtenidos del segundo objetivo específico: Interpretar el nivel de evaluación del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó a la conclusión de que los términos de lead aplicados en la página tiene un alto porcentaje de aceptación dentro de la comunidad, puesto que se puede observar que la información publicada dentro de la página cumple con los requisitos de dar a conocer a la comunidad el cómo se desarrollaron los hechos o en donde fue que ocurrieron, viendo así la aplicación de las 6w, generando conformidad y aceptabilidad.
- 4) Con respecto a los resultados obtenidos del tercer objetivo específico: Interpretar el nivel de evaluación de las secciones en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias, se llegó a la conclusión de que existe una aplicación media con respecto a las secciones periodísticas publicada en el página de Facebook, por lo tanto, existe una parte de la información que es muy poca frecuentada, como en el caso de las noticias internacionales donde se observa que existe muy poca

información publicada con respecto a esa sección, dando así una conformidad media dentro de la comunidad.

VII. RECOMENDACIONES:

- 1) Culminado la presente investigación, se recomienda a la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo, incentivar a sus alumnos ingresantes y próximos futuros profesionales realizar investigaciones orientados a temas de tratamiento periodístico del periodismo ciudadano, así mismo se sugiere la integración de estudios para artículos científicos las cuales permitan reforzar temas de proyectos de investigación.
- 2) Por otro lado, se recomienda a los medios de comunicación o periodistas profesionales centrar más la atención en grupos o páginas de Facebook donde en la mayoría de casos no presentan ciertos esquemas para una elaboración correcta de la información, poniendo así en tela de juicio la credibilidad de los hechos, ya que para elaborar una noticia los periodistas aplican ciertos criterios donde dan se pueda dar el lugar de los hechos y a que sección pertenece cada información elaborada y publicada.
- 3) Asimismo, se recomienda la intervención del Colegio de Periodistas del Perú, donde apliquen o construyan manuales informativos para la elaboración correcta de información dentro de páginas de redes sociales que se quieran dedicar de forma informal al periodismo ciudadano, ya que así se podrá ver una información mejor estructurada para la comunidad de distintos grupos de redes sociales, dando así credibilidad y fiabilidad de la información.

REFERENCIAS

Apeh, A. y Didiugwu, I. (2017) Implications of Citizen Journalism on the Main Stream Journalism. https://hrmars.com/papers_submitted/4902/Implications_of_Citizen_Journalism_on_the_Main_Stream_Journalism.pdf

Arias, J. (2020) Técnicas e instrumentos de investigación científica. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>

Barría, R. (2017) Periodismo ciudadano en Paraguay: análisis de las publicaciones en la red social Facebook. https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/Tesis_RossanaBarria.pdf

Bowman, S. y Willis, C. (2003) Nosotros, el medio Nosotros, el medio Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. https://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf

Bueno, E. (2020) El contenido generado por el usuario y su impacto en la labor periodística. <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/artic le/view/357/449>

Cáceres, M. (2019) La opinión de los profesionales sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67284/4564456552852>

Camacho, A. y Santacruz, J. (2001) La prensa: un medio de comunicación para la escuela. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801723.pdf>

Cervi et al (2021) Prosumers y la profesionalización del periodismo ciudadano: El caso https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/107665/AMBITO_52_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chacón, I. y García, A. (2001) Documentación para el periodismo especializado. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11093-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11174-1-10-20110601.PDF>

Concytec (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica.

https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Etika, D. (2019) Citizen journalism and its impacts on professional journalism in progressive society: a study of 2019 governorship election in cross river state. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/13-24-CITIZENJOURNAL.pdf>

González, L. (2013) Agenda periodística y criterios de noticiabilidad en la producción de noticias ambientales. Un estudio en la prensa local. <https://cdsa.aacademica.org/000-038/630.pdf>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Ipsos (2020) Usos de redes sociales entre peruanos conectados al 2020. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/redes_sociales_2020_v3_6ago_20.pdf

Jalli, N. (2020) Exploring the influence of citizen journalism content on the Malaysian political landscape. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/km38012020_4.pdf

Kraber, M. (2020) La crónica periodística: entre el arte de narrar e informar con estilo de autor. <https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/graficadepor/wp-content/uploads/sites/166/2020/07/8-La-cr%C3%B3nica-period%C3%ADstica-entre-el-arte-de-narrar-e-informar-con-estilo-de-autor-Apunte-de-c%C3%A1tedra-Matias-Kraber.pdf>

Kerlinger y Lee (2002). Investigación del comportamiento. <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2011/03/kerlinger-y-lee-cap-1.pdf>

Landeta, Z., Salamea, V. y Montecé, F. (2019) Redes sociales y periodismo ciudadano: investigación documental. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYPeriodismoCiudadano7372781.pdf>

Lavín de las Heras, E y Vadillo, N. (2015) Los hitos que marcaron el inicio del periodismo ciudadano. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Loshitosquemarcaronelperiodismociudadano.pdf>

Lenero, V. y Marin, C. (1986). Manual de Periodismo. <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>

López, P. y Fachelli, S. (2015) Metodología de la investigación social cuantitativa. <https://docer.com.ar/doc/n1nx1e0>

Llobet, L. (2006) ¿La función social del periodismo o periodismo social? [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/La%20funci%C3%B3n%20social%20del%20periodismo%20o%20periodismo%20social%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/La%20funci%C3%B3n%20social%20del%20periodismo%20o%20periodismo%20social%20(1).pdf)

Martínez, S. (2015) Periodismo ciudadano, en los límites de la profesión periodística. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/51132-Texto%20del%20art%C3%ADculo-92504-2-10-20160119%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/51132-Texto%20del%20art%C3%ADculo-92504-2-10-20160119%20(5).pdf)

Marqués, J. (2015) Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. El caso de Change.org <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50890/47234>

Mayorga, A. (2004) Las noticias internacionales y la dependencia de los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticias. http://www.revistalatinacs.org/ambitos/11-12/archivos11_12/mayorga.pdf

Mendoza, M., Viaña, B. y Espinoza, A. (2019) El concepto de “ciudadanía” en los cybermedios peruanos. Las perspectivas de los medios, los usuarios y los periodistas. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v18n2/2227-1465-rcudep-18-02-202.pdf>

Meneses, J. (2020) Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias, marzo - abril, 2020. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Meneses_MJJA-SD%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Meneses_MJJA-SD%20(2).pdf)

Morales, E. (2016) El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180/158>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Palomino, M. (2019) Mecanismos de selección y verificación de información brindada por ciudadanos a través del WhatsApp en la producción informativa de canales de noticias peruanos. Estudio de caso: RPP Noticias y Canal N. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetMecanismosDeSeleccionYVerificacionDeInformacionBri-7028907.pdf>

Pena, F. (2009) Teoría del Periodismo. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Teoria del Periodismo de Felipe Pena de.pdf>

Rivera, D y Rodríguez, C. (2016) Periodismo ciudadano a través de Twitter. Caso de estudio terremoto de Ecuador del 16 de abril de 2016. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PeriodismoCiudadanoATravesDeTwitterCasoDeEstudioTe-5880410.pdf>

Rubén et al (2020) La construcción del periodismo ciudadano “localizado” en medios digitales europeos. Estudio de casos. <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/10/1>

Sánchez, M. (2017) Periodismo ciudadano, ¿un nuevo fenómeno de periodismo? [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/57161-Texto%20del%20art%C3%Adculo117189-1-10-20171030%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/57161-Texto%20del%20art%C3%Adculo117189-1-10-20171030%20(4).pdf)

Yaranga, M. (2012) El periodismo ciudadano en la era Tecnológica: ¿motivo de celebración? <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife12/Mayra%20Yaranga.pdf>

Fernández, E. (2013) De las redes sociales al periodismo ciudadano y la ciber democracia. <https://revistascientificas.us.es/index.php/anduli/article/view/3634/3148>

Simons, G. (2016) The impact of social media and citizen journalism on mainstream russian news [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Russian Journal of Communication The_imp%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Russian Journal of Communication The_imp%20(1).pdf)

Suarez, J. (2017) El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/10551054004.pdf>

Torrealba, M. (2010) El periodismo y sus procesos profesionales, más allá y más acá de la Web. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/El periodismo y sus procesos profesional.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><i>General:</i> ¿Cuál es el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?</p>	<p><i>General:</i> Interpretar el nivel de evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.</p>	<p>Tratamiento periodístico es una interpretación de la información para un mejor entendimiento, con el cual cumple un adecuado deber de informar. Torrealba (2010). del periodismo ciudadano, es una modalidad amateur de la profesión periodística que una persona puede desarrollar de manera participativa. Suarez (2017)</p>	<p>Criterios periodísticos son los aspectos que intervienen en el proceso de la producción periodística, incluso en el transcurso de la recolección de datos de un suceso. Gonzáles (2013)</p>	<p>Actualidad es aquella noticia que es poco conocida por el público, este criterio está relacionado con la novedad. Marqués (2015).</p> <p>Proximidad esto refiere al entorno geográfico de la noticia con el medio de comunicación y su público, este puede cambiar en función a la propagación de cada medio. Marqués (2015).</p> <p>Magnitud se refiere a los acontecimientos de gran impacto en las personas, como potencial para</p>	<p><i>Enfoque:</i> Cuantitativo Diseño: no experimental Tipo: Básica Nivel: Descriptiva simple</p>

				<p><i>continuar con la ampliación de la noticia. Marqués (2015).</i></p> <p>Interés es el impacto que puede generar un suceso o acontecimiento en relación a sus normas básicas de convivencia social. Marqués (2015).</p>	
<p><i>Específico:</i></p> <p><i>¿Cuál es el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?</i></p> <p><i>¿Cuál es el nivel de evaluación del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?</i></p>	<p><i>Específico:</i></p> <p>Interpretar el nivel de evaluación de los criterios periodísticos en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.</p> <p>Interpretar el nivel de evaluación del lead en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.</p>		<p>Lead es la entrada de la noticia, en la que se responde a las llamadas 6 w de la pirámide invertida. Kraber (2020)</p>	<p>Qué son los hechos que conforman la noticia. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Quién el o los protagonistas que son parte del suceso. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Cómo menciona las circunstancias y el modo en que se ha desarrollado el hecho. Lenero y Marín (1986)</p>	

<p>¿Cuál es el nivel de evaluación de la sección en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias?</p>	<p>Interpretar el nivel de evaluación de las secciones en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias.</p>			<p>Quando en qué momento sucedió, marca un inicio y un fin. Lenero y Marín (1986)</p>	
				<p>Dónde lugar donde ocurrió o se desarrolló los hechos. Lenero y Marín (1986)</p>	
				<p>Por qué son las razones por la cual se originó el suceso o cual fue su causa. Lenero y Marín (1986)</p>	
				<p>Sección se agrupan por un criterio de orden jerárquico organizado por el diario. Camacho y Santacruz (2001)</p>	
				<p>Política consiste en interpretar y explicar los hechos que suceden en el país y el mundo dentro de esa sección. Chacón y García (2001)</p>	
				<p>Economía trata de las disposiciones legales, la contabilidad nacional y el cómo se encuentra el país</p>	

				<p><i>financieramente. Chacón y García (2001)</i></p>	
				<p>Social <i>consiste en los procesos sociales que suceden en el entorno de las poblaciones. Llobet (2006)</i></p>	
				<p>Cultural <i>este consiste en una gran variedad de temas como la crítica y la manifestación del arte. Chacón y García (2001)</i></p>	
				<p>Local <i>son los acontecimientos desarrollados en una determinada zona la cual puede afectar a sus costumbres, realidad socio cultural, política, urbanismo entre otros. (Rubén, et al 2020)</i></p>	
				<p>Internacional <i>consiste en los</i></p>	

				acontecimientos ocurridos en un mismo país o en varios, los cuales tienen un interés informativo que sobrepasa los límites. Mayorga (2004)	
--	--	--	--	--	--

Anexo 2 Matriz de Variable y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
Tratamiento periodístico del Periodismo ciudadano	<p>Tratamiento periodístico es una interpretación de la información para un mejor entendimiento, con el cual cumple un adecuado deber de informar. Torrealba (2010).</p> <p>Periodismo ciudadano es una modalidad amateur de la profesión periodística que una persona puede desarrollar de manera participativa. Suarez (2017)</p>	<p>Tratamiento periodístico es un procedimiento que realiza el profesional para abordar el proceso del desarrollo de los sucesos, hechos y acontecimientos que suceden en nuestro entorno o a nivel mundial Torrealba (2010).</p> <p>Periodismo ciudadano es la actividad que realizan las personas comunes que informan sobre los problemas que suceden en su entorno, dándoles la oportunidad de elevar su voz sobre lo que piensan o sienten. Etika (2019).</p>	<p>Criterios Periodísticos son los aspectos que intervienen en el proceso de la producción periodística, incluso en el transcurso de la recolección de datos de un suceso. Gonzáles (2013)</p>	<p>Actualidad es aquella noticia que es poco conocida por el público, este criterio está relacionado con la novedad. Marqués (2015).</p>	1. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas recientes como el anuncio de Ricardo Belmont como asesor de Pedro Castillo.	Escala de Likert Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre
				<p>Proximidad esto refiere al entorno geográfico de la noticia con el medio de comunicación y su público, este puede cambiar en función a la propagación de cada medio. Marqués (2015)</p>	2. La información publicada en Roger García Noticias hace mención de acontecimientos relacionados al entorno donde residen como los accidentes automovilísticos o delincuencia.	
				<p>Magnitud se refiere a los acontecimientos de gran impacto en las personas, como potencial para continuar con la ampliación de la noticia. Marqués (2015)</p>	3. La información publicada en Roger García hacen mención a acontecimientos de gran impacto como los decesos por COVID 19 en el país.	
				<p>Interés es el impacto que puede generar un suceso o acontecimiento en relación a sus normas básicas de convivencia social. Marqués (2015)</p>	4. La información publicada en Roger García Noticias genera interés social como el incremento de los insumos básicos como la luz y el agua.	

			Lead es la entradilla de la noticia, en la que se responde a las llamadas 6 w de la pirámide invertida. Kraber (2020)	<p>Qué son los hechos que conforman la noticia. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Quién el o los protagonistas que son parte del suceso. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Cómo menciona las circunstancias y el modo en que se ha desarrollado el hecho. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Cuándo en qué momento sucedió, marca un inicio y un fin. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Dónde lugar donde ocurrió o se desarrolló los hechos. Lenero y Marín (1986)</p> <p>Por qué son las razones por la cual se originó el suceso o cual fue su causa. Lenero y Marín (1986)</p>	<p>5. La información publicada en Roger García Noticias se muestra la realidad del hecho ocurrido.</p> <p>6. La información publicada en Roger García Noticias hace mención de quienes estuvieron involucrados en los acontecimientos ocurridos.</p> <p>7. La información publicada en Roger García Noticias indica cómo se desarrollan los hechos.</p> <p>8. La información publicada en Roger García Noticia hace mención de cuando ocurrieron los hechos</p> <p>9. La información publicada en Roger García Noticias hace mención del lugar donde se desarrolló el hecho.</p> <p>10. La información publicada por Roger García Noticias explican el porqué de los hechos sucedidos</p>	
			Sección se agrupan por un criterio de orden jerárquico organizado por el	Política consiste en interpretar y explicar los hechos que suceden en el país y el mundo dentro de esa sección. Chacón y García (2001)	11. La información publicada en Roger García Noticias hacen mención a temas relacionados al gobierno peruano como la primera reunión de la premier	

			diario. Camacho y Santacruz (2001)		Mirtha Vásquez con Juntos por el Perú.
				Economía trata de las disposiciones legales, la contabilidad nacional y el cómo se encuentra el país financieramente. Chacón y García (2001)	12. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados a como se encuentra el país financieramente. 13. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados a la situación económica en otros países.
				Social consiste en los procesos sociales que suceden en el entorno de las poblaciones. Llobet (2006)	14. La información publicada por Roger García Noticias hace mención a temas relacionados al entorno social como enfrentamientos policiales o problemas que aquejen a la comunidad.
				Cultural este consiste en una gran variedad de temas como la crítica y la manifestación del arte. Chacón y García (2001)	15. La información publicada en Roger García Noticias hace mención en los avances sobre la educación como las nuevas herramientas digitales implementadas por el gobierno. 16. La información publicada por Roger García Noticias hace mención a temas relacionados al arte o la cultura como el mes del "señor de Los Milagros" o nuevas obras de teatro.
				Local son los acontecimientos	17. La información publicada en Roger García Noticias hace

				<p>desarrollados en una determinada zona la cual puede afectar a sus costumbres, realidad socio cultural, política, urbanismo entre otros. (Rubén, et al 2020)</p>	<p>mención sobre acontecimientos ocurridos en las provincias y regiones del país como los cambios climatológicos en las regiones del país.</p> <p>18. La información publicada en Roger García Noticias hace mención sobre obras agrícolas o proyectos como los que se realizan en Chincheros Cusco.</p>	
				<p>Internacional consiste en los acontecimientos ocurridos en un mismo país o en varios, los cuales tienen un interés informativo que sobrepasa los límites. Mayorga (2004)</p>	<p>19. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a los acontecimientos de gran impacto ocurridos en otros países como los talibanes en Afganistán.</p> <p>20. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a hechos de gran interés informativo en otros países como en su política, economía o en su sociedad.</p>	

Anexo 3 Cuestionario

Autor: Danuska Nicolle Leon Cerna

Cuestionario Variable: Tratamiento Periodístico del Periodismo Ciudadano

Dimensión: Criterios Periodísticos

Actualidad

- 1. La información publicada en Roger García hace mención a temas recientes como el anuncio de Ricardo Belmont como asesor de Pedro Castillo.**
 - a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

Proximidad

- 2. La información publicada en Roger García Noticias hace mención de acontecimientos relacionados al entorno donde residen como los accidentes automovilísticos o delincuencia.**
 - a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

Magnitud

3. La información publicada en Roger García hace mención a acontecimientos de gran impacto como los decesos por COVID 19 en el país.
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca

Interés

4. La información publicada en Roger García Noticias genera interés social como el incremento de los insumos básicos como la luz y el agua.
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca

Dimensión: Lead

¿Qué?

5. La información publicada en Roger García Noticias se muestra la realidad del hecho ocurrido
- a) Siempre
 - b) Casi Siempre
 - c) A veces
 - d) Casi Nunca
 - e) Nunca

¿Quién?

- 6. La información publicada en Roger García Noticias hace mención de quienes estuvieron involucrados en los acontecimientos ocurridos.**
- a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

¿Cómo?

- 7. La información publicada en Roger García Noticias indica cómo se desarrollan los hechos.**
- a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

¿Cuándo?

- 8. La información publicada en Roger García Noticia hace mención de cuando ocurrieron los hechos**
- a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

¿Dónde?

- 9. La información publicada en Roger García Noticias hace mención del lugar donde se desarrolló el hecho.**
- a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

¿Por qué?

- 10. La información publicada en Roger García Noticias explica el porqué de los hechos sucedidos**
- a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

Dimensión: Sección

Política

- 11. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados al gobierno peruano como la primera reunión de la premier Mirtha Vásquez con Juntos por el Perú.**
- a) Siempre**
 - b) Casi Siempre**
 - c) A veces**
 - d) Casi Nunca**
 - e) Nunca**

Economía

12. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados a cómo se encuentra el país financieramente.

- a) Siempre**
- b) Casi Siempre**
- c) A veces**
- d) Casi Nunca**
- e) Nunca**

13. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados a la situación económica en otros países.

- a) Siempre**
- b) Casi Siempre**
- c) A veces**
- d) Casi Nunca**
- e) Nunca**

Social

14. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados al entorno social como enfrentamientos policiales o problemas que aquejan a la comunidad.

- a) Siempre**
- b) Casi Siempre**
- c) A veces**
- d) Casi Nunca**
- e) Nunca**

Cultural

15. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a los avances sobre la educación como las nuevas herramientas digitales implementadas por el gobierno.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

16. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a temas relacionados al arte o la cultura como el mes del "señor de Los Milagros" o nuevas obras de teatro.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

Local

17. La información publicada en Roger García Noticias hace mención sobre acontecimientos ocurridos en las provincias y regiones del país como los cambios climatológicos en las regiones del país.

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

18. La información publicada en Roger García Noticias hace mención sobre obras agrícolas o proyectos como los que se realizan en Chincheros, Cusco.

- a) Siempre**
- b) Casi Siempre**
- c) A veces**
- d) Casi Nunca**
- e) Nunca**

Internacional

19. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a los acontecimientos de gran impacto ocurridos en otros países como los talibanes en Afganistán.

- a) Siempre**
- b) Casi Siempre**
- c) A veces**
- d) Casi Nunca**
- e) Nunca**

20. La información publicada en Roger García Noticias hace mención a hechos de gran interés informativo en otros países como en su política, economía o en su sociedad.

- a) Siempre**
- b) Casi Siempre**
- c) A veces**
- d) Casi Nunca**
- e) Nunca**

Anexo 4 Validación de Expertos

Apellidos y nombres del experto: VARGAS ARIAS MARIANO OCTAVIO

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Cesar Vallejo (UCV)

Fecha: 29/10/2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadana en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias 2021

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS

Apellidos y nombres del experto: ITURRIZAGA URBINA CESAR MARTIN

Título y/o Grado: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Cesar Vallejo (UCV)

Fecha: 25/10/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias 2021

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:

Firma del experto

Nombre y Apellidos: ITURRIZAGA URBINA CESAR MARTIN

Apellidos y nombres del experto: Luis Humberto Zamora Dávila

Título y/o Grado:

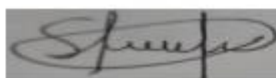
Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo (UCV)

Fecha: 25/10/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores de la página de Facebook Roger García Noticias 2021

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			



Firma del experto:

Nombre y Apellidos: Luis Humberto Zamora Dávila

Anexo 5 Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	128	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	128	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	20

Anexo 6: Turnitin

feedback studio DANUSKA NICOLLE LEON CERNA tesis 2 - Leon Cerna Danuska.docx

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Evaluación del tratamiento periodístico del periodismo ciudadano en los seguidores del Facebook Roger García Noticias. Lima. 2021
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:
León Cerna, Danuska Nicolle (0000 - 0002 - 7660 - 9117)

ASESOR:
Argole Moreau, Javier Ernesto (0000 - 0002 - 5950 - 7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos comunicacionales en la Sociedad Contemporánea
Lima Perú - 2021

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

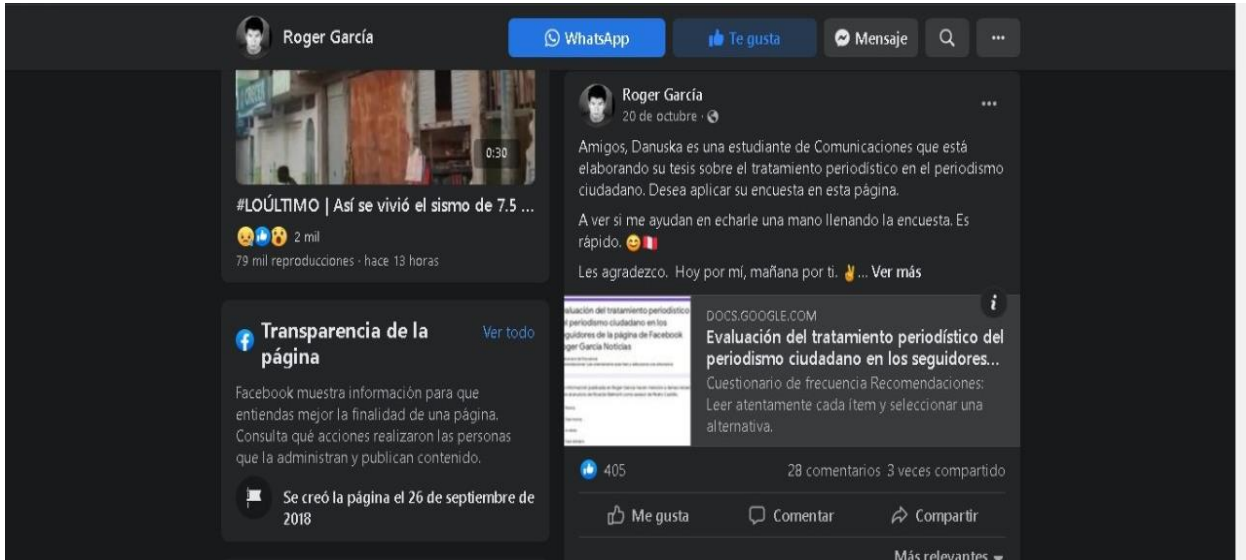
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 8 % >
- 2 www.redalyc.org Fuente de Internet 1 % >
- 3 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 1 % >
- 4 www.conacyt.gov.py Fuente de Internet 1 % >
- 5 www.scielo.org.pe Fuente de Internet 1 % >
- 6 oactiva.ucacue.edu.ec 1 % >

Página: 1 de 32 Número de palabras: 8243 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado

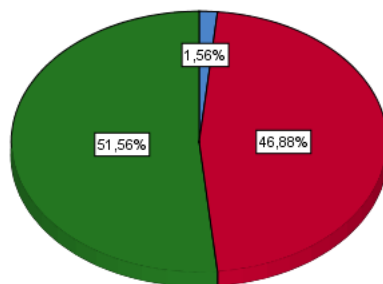
Anexo 7: Evidencias



Anexo 8: Gráficos

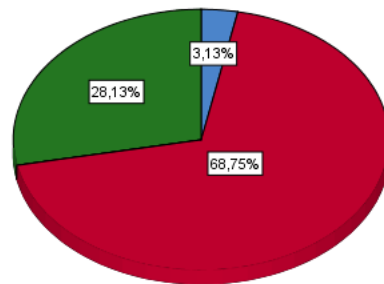
La información publicada por Roger Garcia Noticias hace mención de acontecimientos relacionados al entorno de donde residen como los accidentes automovilísticos o delincuencia

- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



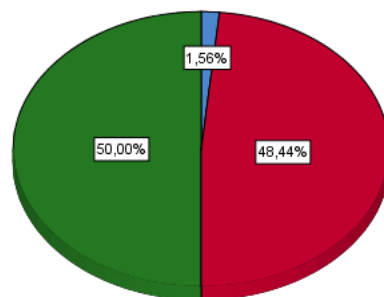
La información publicada por Roger Garcia Noticias hace mención de acontecimientos relacionados al entorno de donde residen como los accidentes automovilísticos o delincuencia

A veces
Casi Siempre
Siempre



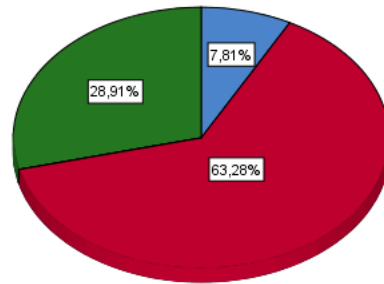
La información publicada en Roger Garcia hacen mención a acontecimientos de gran impacto como los decesos por COVID 19 en el país

A veces
Casi Siempre
Siempre



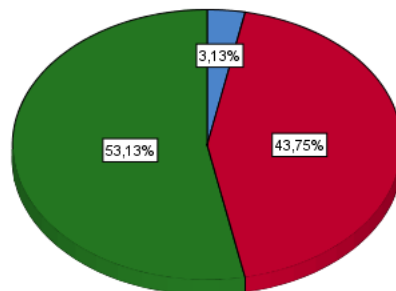
La información publicada en Roger Garcia Noticias genera interés social como el incremento de los insumos básicos como la luz y el agua

A veces
Casi Siempre
Siempre



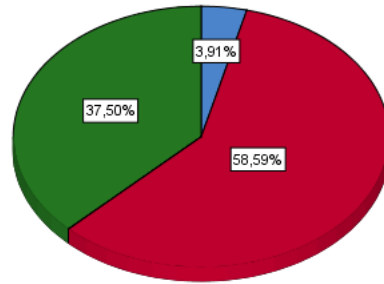
La información publicada en Roger Garcia Noticias se muestra la realidad del hecho ocurrido

A veces
Casi Siempre
Siempre



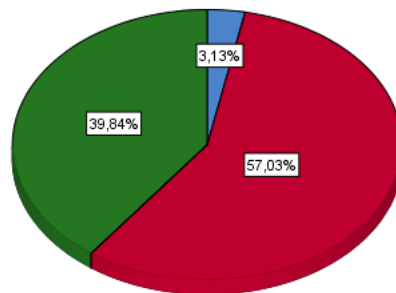
La información publicada en Roger García Noticias hace mención de quienes estuvieron involucrados en los acontecimientos ocurridos

- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



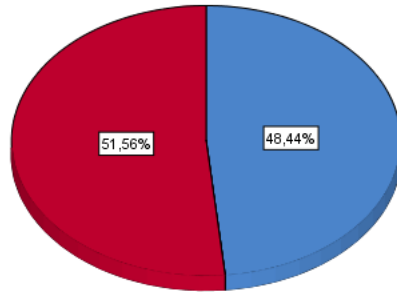
La información publicada en Roger García Noticias indica cómo se desarrollan los hechos

- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



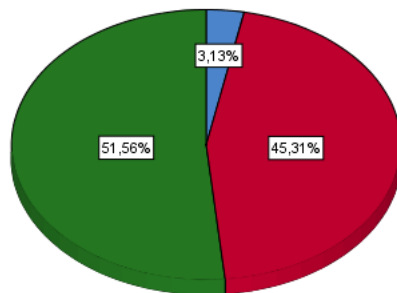
La información publicada en Roger Garcia Noticia hace mención de cuando ocurrieron los hechos

- Casi Siempre
- Siempre



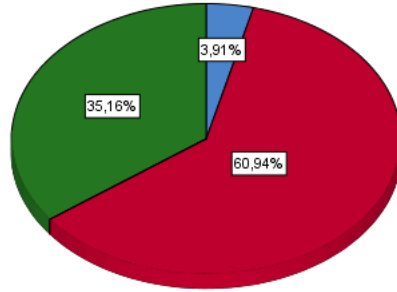
La información publicada en Roger Garcia Noticias hace mención de el lugar donde se desarrolló el hecho

- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



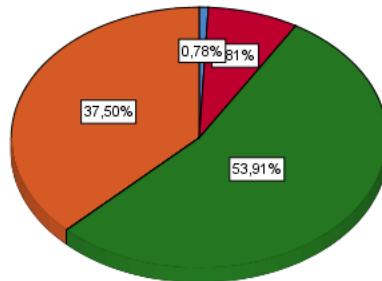
La información publicada por Roger Garcia Noticias explican el por qué de los hechos sucedidos

- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



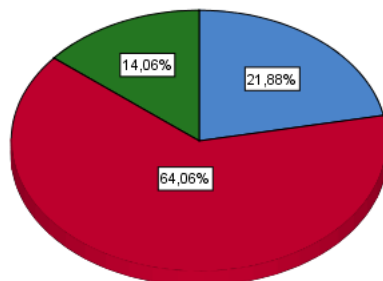
La información publicada en Roger Garcia Noticias hacen mención a temas relacionados al gobierno peruano como la primera reunion de la premier Mirtha Vásques con Juntos por el Perú

- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



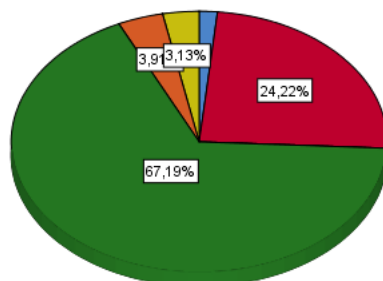
La información publicada en Roger Garcia Noticias hacen mención a temas relacionados a como se encuentra el país financieramente

- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



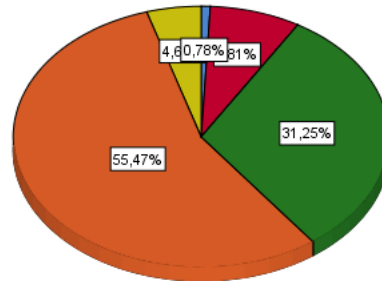
La información publicada en Roger Garcia Noticias hacen mención a temas relacionados a la situación económica en otros países

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



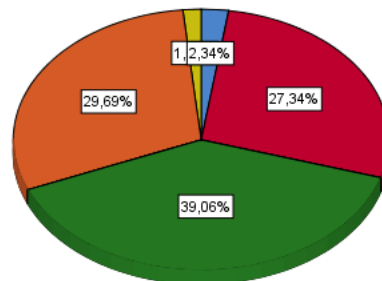
La información publicada por Roger Garcia Noticias hace mención a temas relacionados al entorno social como enfrentamientos policiales o problemas que aquejen a la comunidad

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



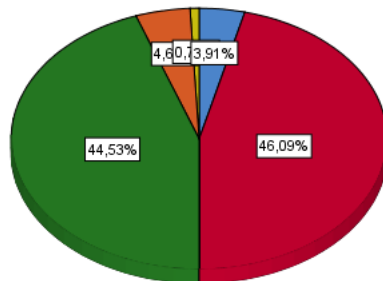
La información publicada en Roger Garcia Noticias hacen mención en los avances sobre la educación como las nuevas herramientas digitales implementadas por el gobierno

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



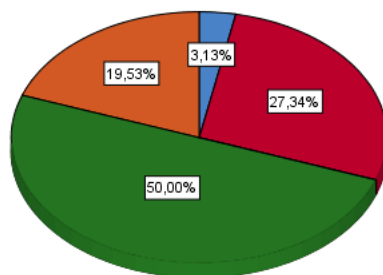
La información publicada por Roger Garcia Noticias hacen mención a temas relacionados al arte o la cultura como el mes del "señor de Los Milagros" o nuevas obras de teatro

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



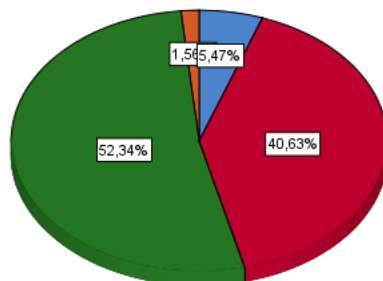
La información publicada en Roger Garcia Noticias hace mención sobre acontecimientos ocurridos en las provincias y regiones del país como los cambios climatológicos en las regiones del país

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre



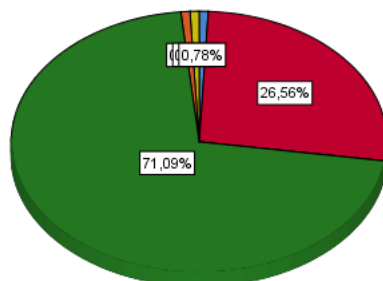
La información publicada en Roger Garcia Noticias hace mención sobre obras agrícolas o proyectos como los que se realizan en Chincheros Cusco

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre



La información publicada en Roger Garcia Noticias hace mención a los acontecimientos de gran impacto ocurridos en otros países como los Talibanes en Afganistan

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi Siempre
- Siempre



La información publicada en Roger Garcia Noticias hace mención a hechos de gran interes informativo en otros paises como en su política, economía o en su sociedad.

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces

