



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de
la I.E. Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa**

AUTOR:

Puente Rosales, Miguel Ricardo, (ORCID: 0000-0003-0587-3866)

ASESORA:

Dra. Silva Narvaste, Bertha (ORCID: 0000-0002-2926-6027)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta tesis a todos aquellos que no creyeron en mí, a aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, a aquellos que nunca esperaban que lograra terminar la carrera, a todos aquellos que apostaban a que me rendiría a medio camino, a todos los que supusieron que no lo lograría, a todos ellos les dedico esta tesis de maestría.

Agradecimiento

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a mi hijo Fabricio y a mi esposa Madeleine por todos sus consejos que han sabido darme y por su ejemplo de trabajo y honradez, por su apoyo y paciencia en este proyecto de estudio.

También quiero agradecer a la Universidad Particular César Vallejo, directivos y profesores por la organización del Programa de Maestría en Psicología Educativa

Índice de contenidos

Dedicatoria:	ii
Agradecimiento:	iii
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Operacionalización	20
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
3.5. Procedimiento	25
3.6. Métodos de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
Referencias	40

Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de la Variable 1	21
Tabla 2	Operacionalización de la variable 2	22
Tabla 3	Resultados de expertos para la validez del cuestionario Clima social familiar	24
Tabla 4	Resultados de expertos para la validez del cuestionario Adicción a las redes sociales	24
Tabla 5	Confiabilidad del cuestionario de clima social familiar	24
Tabla 6	Confiabilidad del cuestionario adicción a las redes sociales	24
Tabla 7	Tabla cruzada Variable 1 Clima social familiar*Variable 2 Adicción a las redes sociales	27
Tabla 8	Tabla cruzada Dimensión 1 Relación*Variable 2 Adicción a las redes sociales	28
Tabla 9	Tabla cruzada Dimensión 2 Desarrollo*Variable 2 Adicción a las redes sociales	29
Tabla 10	Tabla cruzada Dimensión 3 estabilidad*Variable 2 Adicción a las redes sociales	30
Tabla 11	Prueba de normalidad	31
Tabla 12	Grado de correlación según la prueba de rho de Spearman	32
Tabla 13	Contrastación de clima social familiar y Adicción a las redes sociales	33
Tabla 14	Contrastación de Relación y Adicción a las redes sociales	33
Tabla 15	Contrastación de desarrollo y Adicción a las redes sociales	34
Tabla 16	Contrastación de estabilidad y Adicción a las redes sociales	34

Índice de Figuras

Figura 1	Niveles de clima social familiar y adicción a las redes sociales	27
Figura 2	Niveles de la dimensión Relación y Variable 2 Adicción a las redes sociales	28
Figura 3	Niveles de la dimensión desarrollo y Variable 2 Adicción a las redes sociales	29
Figura 4	Niveles de la dimensión Estabilidad y Variable 2 Adicción a las redes sociales	30

RESUMEN

La presente investigación denominada Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa mencionada, para lo cual se realizó un estudio descriptivo correlacional, la muestra fue de 72 alumnos, para la técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario que fueron validados por el juicio de expertos y sometido a la prueba de confiabilidad mediante el índice del alfa de Cronbach. Los resultados indican que sobre la variable clima social familiar, el 20,8% de los encuestados evidencia un nivel bajo, el 59,7% un nivel medio y el 19,5% un nivel alto; igualmente referente a los resultados descriptivos de adicción a las redes sociales el 29,2% evidencia un nivel bajo, el 62,5% un nivel medio y el 8,3% un nivel alto. Se concluyó que, existe una relación inversa entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. Juan Santos Atahualpa Chanchamayo, 2021 (sig. = 0,000; rho = 0,694)

Palabras clave: Clima social familiar, adicción a las redes sociales, relación familiar.

ABSTRACT

The present investigation called Family social climate and addiction to social networks in students of the I.E. Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021, aimed to determine the relationship between family social climate and addiction to social networks in students of the aforementioned Educational Institution, for which a correlational descriptive study was carried out, the sample was 72 students For the data collection technique, the survey was applied and the questionnaire was used as an instrument, which was validated by the experts' judgment and subjected to the reliability test using the Cronbach's alpha index. The results indicate that on the family social climate variable, 20.8% of those surveyed show a low level, 59.7% a medium level and 19.5% a high level; Similarly, regarding the descriptive results of addiction to social networks, 29.2% show a low level, 62.5% a medium level and 8.3% a high level. It was concluded that there is an inverse relationship between family social climate and addiction to social networks in students of the I.E. Juan Santos Atahualpa Chanchamayo, 2021 (sig. = 0.000; rho = 0.694)

Keywords: Family social climate, addiction to social networks, family relationship.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales pueden traer beneficios a los niños y adolescentes, incluida la mejora de la comunicación, la expansión de las relaciones sociales y el aprendizaje de habilidades técnicas, pero también pueden exponerlos a riesgos como el acoso cibernético, la "depresión de Facebook" y la "comunicación". En los últimos años, el número de sitios web ha crecido de manera exponencial. Según una encuesta citada en el informe (Sanbach, 2020), más del 50% de los infantes y adolescentes estadounidenses visitan sus redes sociales favoritas al menos una vez al día, mientras que el 22% de los usuarios lo visitan al menos 10 veces al día; ahora, el 75% de infantes y adolescentes poseen teléfonos móviles. El 54% de las personas utilizan teléfonos móviles para enviar mensajes, el 24% de los individuos manejan la mensajería instantánea y el 25% de las personas utilizan las redes sociales. El apogeo de la red social es rápido y su presencia en la vida diaria de los niños. La popularidad de las redes sociales es tan alta que, para algunos adolescentes, las redes sociales son su principal forma de interacción social, y la mayor parte de su desarrollo social y emocional se produce en línea y en teléfonos móviles. Por su restringida capacidad de retroacción y a su limitada sensibilidad a la presión de los compañeros, los niños y adolescentes se han vuelto adictos a las redes sociales (Sambache, 2020).

En Perú, según un estudio realizado por ComScore, ocupó el primer lugar en la categoría de redes sociales con una ventaja del 93,2%. Hoy en día, es poco probable encontrar personas que no estén en redes sociales como Facebook, personas que no hayan pasado tiempo charlando en WhatsApp, viendo fotos e historial en Instagram, viendo la videoteca en YouTube o informando a través de Twitter. Además, debido a la popularidad de los teléfonos inteligentes, el número de consumidores registrados en las redes sociales a nivel universal está aumentando, y el Perú posee una posición significativa. Según estudios realizados por ComScore, los peruanos (entendida como una industria que incluye redes sociales, blogs y otros espacios digitales interactivos) tienen una tasa de cobertura del 93,2% en las redes sociales. Entre ellos, el 22% de los niños no puede deshacerse de esta adhesión a las redes sociales (Banda y Padilla 2019).

A nivel local, en la I.E. Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, aunque las redes sociales fueron originalmente una forma de conectarse con amigos y familiares, con el tiempo se ha convertido en un pasatiempo codiciado y peligroso para personas de todas las edades, especialmente en adolescentes. Hoy en día, la utilización descomunal de las redes sociales se ha vuelto poco a poco común, los adolescentes se ven seriamente afectados. Por tanto, es importante mantener un buen ambiente social familiar. Si los niños o jóvenes encuentran un ambiente amigable libre de conflictos y violencia, y pueden vivir en este lugar seguro, es probable que elijan interactuar mejor con sus padres y hermanos en lugar de buscar otras opciones de refugio como puede ser en las redes sociales arriesgando su salud mental.

El problema general es: ¿Cuál es la relación que existe entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021?

Los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa Chanchamayo, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión estabilidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021?

La presente tesis **se justifica en lo teórico** porque se tomó autores renombrados, documentos científicos indexados, de cinco años de publicación como máximo para corroborar a las teorías que existen de las variables de clima social familiar (CSF) y adicción a las redes sociales(ARS) de los alumnos, asimismo establecer la relación entre variables, ya que estos datos pueden dar lugar a futuras indagaciones. También se justifica en lo **práctico** porque los resultados que se allegan son aplicables en la institución encuestada, son resultados para los directivos, donde encontrarán información actualizada sobre la influencia del CSF

en la ARS. Se justifica **metodológica** porque se ha aportado a la ciencia con dos inventarios los cuales fueron validados y probados en el aspecto de su confiabilidad que quedaran para las próximas investigaciones similares.

También se estableció el **objetivo general**: Determinar la relación que existe entre CSF y ARS en estudiantes de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. Los **objetivos específicos** son: **1.** Determinar la relación que existe entre la dimensión Relación familiar y ARS en estudiantes de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021; **2.** Determinar la relación que existe entre la dimensión Desarrollo familiar y ARS en estudiantes de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021; **3.** Determinar la relación que existe entre la dimensión Estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

Así mismo, la **hipótesis general** es: Existe una relación inversa entre Clima social familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. **Las hipótesis específicas** son: **1.** Presenta una asociación inversa entre la dimensión Relación familiar y ARS en estudiantes de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. **2.** Se encuentra una relación inversa entre la dimensión Desarrollo familiar y ARS en estudiantes de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. **3.** Existe una relación inversa entre la dimensión Estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la IE, Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Es necesario referir los **antecedentes nacionales**, se ha considerado a **Estrada, (2020)** en su artículo sobre “Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado”, su objetivo fue estipular la correlación entre la función familiar y la ARS, para lo cual realizó un estudio descriptivo teniendo como muestra de 195 estudiantes, las conclusiones indican la existencia de relación de ambas variables

Así mismo se consideró a **Ocaña (2020)** en su tesis sobre “Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. nº 34 - Chancay, 2020”, se planteó como objetivo fijar el predominio de la comunicación familiar en la adhesión a las RS, para lo cual realizó un estudio descriptivo, se designó a 86 estudiantes del tercer grado como muestra a los cuales se les aplicaron un cuestionario para hacer posible la recolección de datos, las conclusiones indican que si se presenta una buena comunicación familiar habría poca adicción a las RS.

De la misma forma **Castro (2019)** en su tesis sobre “Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018”, se trazó por objeto instituir la relación entre las variables “adicción a las redes sociales y comunicación familiar”, se utilizó el cuestionario, se tomó 234 adolescentes, para lo cual se realizó un estudio correlacional no experimental. Se concluyó que la relación es negativa moderada, inversa y creciente significativa; lo que indica que, a más tiempo para contactar redes sociales, la relación entre adolescentes y padres de familia, presentan menos comunicación.

Así también, se cuenta con **Buiza (2020)** en su tesis sobre CSF, en dicho estudio, se trazó establecer qué nivel tiene CSF, para lo cual se estableció un estudio descriptivo y como muestra se tomó a 130 escolares, como instrumento se asumió el cuestionario. Los resultados indican que la variable CSF, sobresale el promedio como nivel con 57,7 %, como buena de 8,5 %. Con respecto a la resiliencia, predomina el nivel medio con un 50,0 %, así como un nivel bajo de 41,5 %. Estos números señalan que las dos variables están en un constante avance en

los alumnos, por ello, como conclusión se obtuvo que la existencia del nivel de adicción a las redes sociales es medio.

Así mismo, se consideró a **Calderón (2018)** en su tesis sobre “Clima social familiar”, quien se planteó como objetivo, conocer el nivel del clima social familiar en los estudiantes, para lo cual realizó un estudio descriptivo, se designó a 64 estudiantes como muestra a los cuales se les aplicaron un cuestionario mediante la serie de CSF Moss y Trickett (2001), las conclusiones indican existe un nivel medio de CSF.

Referente a los **antecedentes internacionales**, se ha considerado a **Gutierrez (2019)** en su tesis sobre adicción a las redes sociales, su objetivo fue comprobar el nivel de la adicción a las redes, para lo cual realizó un estudio descriptivo correlacional, se tomó a 1306 adolescentes de un plantel educativo ubicado en el noreste del estado de Nuevo León, como muestra se ha aplicado la encuesta y el cuestionario, como conclusión se indica que la adicción a las redes sociales ostenta un nivel medio.

Así mismo se consideró a **Iskender (2020)** en su investigación sobre “Los efectos de la autoconfianza social, la soledad social y la familia, utilizó variables de soledad emocional en adicción a Internet, el objeto fue investigar la relación del nivel de adhesión a Internet y la soledad social de los educandos de secundaria, la soledad emocional familiar y la falta de confianza social en sí mismos, para tal fin desarrolló un estudio correlacional, se tomó a 328 estudiantes de secundaria como muestra, asimismo se aplicó un cuestionario, como resultado indica que la adicción a Internet está relacionada con la falta de autoconfianza social, la soledad social y la soledad emocional familiar, también se vio como resultado del análisis de regresión escalonada, se encuentra que la variable que puede predecir la adicción a Internet es la falta de autoconfianza social ($R_1 = 0,649$; $R_2 = 0,422$), seguida de la soledad social y la soledad emocional familiar, respectivamente.

Igualmente se tomó en cuenta a **Mendoza (2018)** en su tesis sobre “Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA”, planteándose como objetivo instaurar la relación de la utilización descomunal de las RS y el rendimiento

académico en alumnos, para lo cual desarrolló un estudio correlacional, asimismo tomó a 30 docentes como muestra, utilizó la encuesta y el cuestionario. Los resultados revelan que existe una correlación negativa débil de red social de Internet y la rendición académica.

De la misma forma se consideró a **Cabero et al. (2019)** con su investigación: “La adicción de los estudiantes a las redes sociales online: un estudio en el contexto latinoamericano”, el objetivo general fue tener conocimiento y examinar el grado de adhesión que presentan el joven y el adolescente de diversas naciones de Latinoamérica sobre las redes sociales online, para lo cual realizó un estudio correlacional, se supuso de muestra a 3223 jóvenes de los países como: España, México, Chile, Perú, Colombia y República Dominicana, la técnica de acumulación de datos fue el interrogatorio, los resultados revelan que si hay diferencias significativas de dichos jóvenes y además exponen según su propio juicio que son adeptos a la misma.

Por su parte **Avilés (2019)** en su tesis sobre “El funcionamiento familiar y la adicción a Internet entre los adolescentes chinos: los roles mediadores de la autoestima y la soledad”, se planteó como objetivo investigar la posibilidad de que la autoestima y la soledad medien el vínculo del funcionamiento de la familia y la adicciones al Internet de los jóvenes, para tal efecto se realizó un estudio correlacional causal se fijó a 3289 estudiantes de secundaria como muestra, sobre la acumulación de datos se trabajó con el cuestionario, las evidencias indican que el trabajo familiar se vinculó negativamente con la adhesión a Internet; la autoestima y la soledad no sólo se relacionaron en forma paralela sino también secuencial, la correspondencia entre el trabajo familiar y la adhesión a Internet; también, se hallaron diferentes realidades significativas de género y grado en el modelo de mediación múltiple. En general, estos hallazgos tienen algunas implicaciones importantes para la prevención e intervención de la adhesión a Internet de los adolescentes.

El enfoque de este estudio es **enfoque cuantitativo**, los métodos cuantitativos se centran en el cálculo objetivo y el examen estadístico, matemáticos o numéricos de un conjunto de datos extraídos a través de encuestas, cuestionarios o mediante el uso de tecnología informática (Hernández y Mendoza, 2018)

Sobre las teorías relacionadas al tema, es necesario definir la **variable 1, Clima social familiar** que es la sumatoria de las contribuciones individuales de cada integrante de la familia, convertida en señal que suministra emoción; sus elementos son: relación familiar, progreso familiar y persistencia familiar (Leal et al., 2016). La jerarquía de la familia para la sobrevivencia personal y la formación de la personalidad es innegable. Esto muestra su gran adaptabilidad a la sociedad en constante cambio; a pesar de sus restricciones, la familia juega y seguirá jugando un papel importante en el mantenimiento y progreso de la especie condesciende. (Leria y Salgado, 2019).

La familia es el eje central y el núcleo principal de la sociedad. Aunque la distribución y organización de la familia hoy en día y las formas en que los miembros están conectados son diversas, lo más importante es que están unidos por parentesco o afecto”, (Reyes et al., 2019). Asimismo, se menciona que la familia es un ente que se basa en la alianza biológica de un matrimonio, que conforma con sus hijos y compone un conjunto mayoritario donde cada miembro cumple funciones definidas. No se puede negar que la familia está inmersa en esta sociedad, está constantemente sometida a variados resultados y apremiantes influencias; a partir de ella se comprueba que toda sociedad posee su propio tipo de familia según su modelo y beneficios formativos (Córdova, 2017).

Así mismo, es necesario definir las **dimensiones de Clima social familiar**, según Leal et al. (2016) las dimensiones son: relación familiar, desarrollo familiar y estabilidad familiar. **La primera dimensión es "Relación familiar"**, Puede evaluar el nivel de comunicación y habla en la familia. Además de identificar el nivel de interacción del aprieto, también contiene tres sub escalas: coherencia, animación y problema. (Leal et al., 2016). Las relaciones familiares son la principal fortaleza de la buena comunicación y el desarrollo de la sociedad. Lo importante es que, en las relaciones familiares, el respeto, la comprensión, el compartir y lo más importante, el predominio de los lazos emocionales, fortalezcan a la sociedad (Leria y Salgado, 2019). Las relaciones familiares representan una forma de comunicación entre todos los miembros que la integran, se convierten en un aspecto importante de expresión de amor, afecto y atención, complementan el vínculo emocional que se mantiene en el tiempo. A través de las relaciones familiares, sus miembros gozan de factores como la estabilidad emocional, social y económica. Es un método de

comunicación para expresar, dialogar, escuchar, comprender y desarrollar los deberes, responsabilidades y obligaciones de cada miembro del grupo familiar (Córdova, 2017).

La segunda dimensión es el “**Desarrollo familiar**”, que evalúa la importancia de ciertos conocimientos de transformación adentro de la familia que logran o no alimentarse de la avenencia. Es necesario entender lo que es el desarrollo: significa evolución gradual, en una serie de períodos o etapas por las que pasa cada organismo durante su crecimiento (Leal et al., 2016). Este concepto fue propuesto por Piaget y especifica que las etapas no deben ser consideradas en orden cronológico, sino en orden secuencial, bajo este criterio se puede decir que el desarrollo familiar es esencial para toda familia, depende de eventos más indirectos y aleatorios (López y Jasso, 2019).

La tercera dimensión es la “**Estabilidad familiar**”, esta, es muy importante, no solo para los miembros de la familia, sino también para la comunidad y la nación (Leal et al., 2016). Para las familias, lograr objetivos morales, especialmente sociales, deben ser familias estables. El cual significa vivir en la misma ciudad de forma permanente y si es posible, vivir en la misma residencia donde poseen la propiedad, lo que contribuye a la moralidad de la familia (Cabero et al., 2020). Desde la representación de los intereses corrientes, la estabilidad es lo más importante, porque sin ella, la familia no puede lograr su propósito social. Sin estabilidad no hay localidad, no hay conveniencia local, no hay tradición ni costumbre de gestionar los intereses comunes de la localidad, no hay interés público. No existe un espíritu de abnegación para este tipo de bondad universal (Leria y Salgado, 2019). La inestabilidad de su residencia afecta a las familias importantes y corrientes de hoy, reflejando la inestabilidad de las condiciones de vida de la familia como institución. Toda institución que viva en condiciones inestables va camino a desaparecer.

Sobre las **teorías del Clima familiar**, se cuenta con la teoría de **Moos** (1994) mencionado en **Águila (2020)** quien consideró que el CSF es una condición social en la familia, precisa tres dimensiones apretadamente relacionadas, estas dimensiones interactúan entre sí, lo cual es fundamental y cada dimensión está compuesta por los elementos que la constituyen. La Escala de medio familiar (FES) (**Moos & Moos, 1994**) esgrime teorías de psicología socio-técnica para valorar las

relaciones familiares, los modelos de crecimiento y las peculiaridades organizativas. Se proporcionan tres formas para que los consejeros e investigadores verifiquen la opinión de la familia y de cada miembro: verdadera (verdadera), en un estado ideal (ideal) y posiblemente en una nueva situación (esperada). Representa el clima familiar desde tres extensiones, que incluyen una sucesión de campos estrechamente relacionados con él: la dimensión de relación, se refiere a la relación entre los integrantes de la familia basada en las sub-escalas de coherencia, animación y conflicto. La extensión del progreso personal, se despliega en torno de las funciones familiares y el grado de tolerancia que pueden dar a sus miembros para que logren desarrollarse individualmente, consolidando así características únicas e inigualables, que implican la evaluación de la independencia, la orientación al logro, la orientación al conocimiento y cultura, y la orientación activa.

Asimismo, dentro de las teorías también se describe a **la teoría de las Interacciones familiares** según León (2020) Se refieren a los términos de interacción o transacciones familiares, incluyendo las redes familiares cuyas fuentes son dinámicas e interactivas; aquellas que se detienen de alguna manera, aunque no permanentemente en la interacción de la tríada. Antes de adoptar este enfoque teórico, se consideraba a los humanos como individuos capaces de explicar su comportamiento, por lo que el foco de la investigación es observar el interior del individuo más que trascender al individuo. Por el contrario, en el campo de la psicología, ahora es comprensible que los seres humanos estén estrechamente relacionados con casi todo lo que les rodea (familia y entorno). Es decir, los resultados de la temática incluyen no solo características internas, sino también otras características externas a nivel familiar y comunitario.

Según Bowen (2007) La familia es un sistema en el que cada miembro puede desempeñar un papel y seguir las reglas. Se espera que los miembros del sistema familiar respondan entre sí de cierta manera en función de sus roles y que está determinado por el acuerdo de relación. Dentro de los límites del sistema, los patrones evolucionarán a medida que el comportamiento de un miembro de la familia sea causado por la conducta de otros segmentos de la familia de una manera predecible y conduzca al comportamiento de otros miembros de la familia. Mantener los mismos patrones de comportamiento dentro de un sistema puede

conducir al equilibrio del sistema familiar, pero también puede conducir a una disfunción. Por ejemplo, si el esposo está deprimido y no puede recuperarse, es posible que la esposa deba asumir más responsabilidades para hacerse cargo. El cambio de rol puede mantener la estabilidad de la relación, pero también puede empujar a la familia hacia un equilibrio diferente.

Referente a la **variable 2, Adicción a las redes sociales**, Escurra y Salas (2014) se refiere a la dependencia a las RS, es una especie de subordinación que alguien desarrolla hacia una plataforma virtual para interactuar con los demás, aunque en realidad hay más que eso. Las personas que están obsesionadas con las redes sociales no siempre están pensando en el placer que les traerá el uso de las redes sociales, sino en lo que logran a través de la plataforma. Sus elementos son: Obsesión a las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de las redes sociales.

Andrade et al. (2020) definen la adicción como: La vida de cualquier persona se centra en buscar los efectos de sustancias tóxicas en el cuerpo y el espíritu, o comportamientos que puedan sufrir graves molestias físicas y psíquicas. Por tanto, podemos decir que la adicción comienza desde el instante en que se revela la conducta del sujeto.

Shava y Chinyamurindi (2018) señalaron que la adicción es un comportamiento adictivo a una conducta específica, en su inicio las personas no toman sustancia infectada, sino que están obsesionadas con comportamientos que se manifiestan por determinadas características. Sin embargo, la conducta adictiva se caracteriza no solo por la repetición, rigor o tiempo de su entrada, sino también por el grado de interrupción con la familia, los estudiantes, el trabajo y las relaciones interpersonales. Asimismo, es necesario entender lo que es el comportamiento adictivo, Raj et al. (2018) define a la conducta adictiva como un trastorno de dependencia a las actividades habituales, que suele ser agradable y socialmente aceptable, pero que en un momento determinado se vuelve obsesivo (Dioses, 2020). Por ejemplo, la adicción a las compras, Internet y los videojuegos son comportamientos adictivos. También se clasifican como trastornos mentales que no

tienen nada que ver con la ingesta de sustancias tóxicas, pero también pueden provocar una fuerte dependencia y adhesión.

El comportamiento adictivo no siempre es fácil de detectar. No es que la conducta en sí sea dañina, sino que la relación que establece el afectado con la conducta es dañina. Ejemplo, una persona con adicción a internet aparentemente es una persona trabajadora. Sin embargo, suelen presentar cifras de conductas adictivas, algunas de las cuales podemos mencionar: Pérdida de control: incapacidad para limitar o autocontrolar conflictos personales o conductas nocivas (Aparicio et al., 2019). Una persona dependiente, no puede deshacerse de este comportamiento y seguirá haciéndolo a pesar de las secuelas negativas que este deja. Cualquiera puede caer fácilmente a la adicción, los jóvenes son más propensos a la adicción y producir conductas adictivas. Esta es una etapa donde el riesgo de adicción es alto, porque es más difícil para los adolescentes controlar los impulsos y la estimulación, soportar la frustración, reducir la coacción de la difusión y siente la necesidad de hacer lo que hacen los demás. Pero, obviamente, cada adolescente es diferente, y las situaciones no ocurren al mismo turno o con la misma energía. **García y Zecenarro, (2019)** explicaron que la adicción permanece porque están más interesados en los beneficios y el goce que recibirá en vez de pensar en el costo de las secuelas. Una peculiaridad muy obvia de las enfermedades adictivas es el rechazo de la enfermedad; tienden a no aceptar la dependencia de conductas adictivas, creyendo que la familia, los amigos y quienes los rodean han exagerado sus comentarios y preocupaciones sobre el tema.

Referente a las características de la adicción, **Díaz (2020)** señaló que la adicción es una enfermedad, ya sea por adicción a sustancias o comportamiento adictivo. La tolerancia es un anómalo típico de sumisión y síndrome de continencia. La tolerancia es la administración repetida de un organismo adaptado a un fármaco o la repetición continua de la conducta. Con el tiempo, el organismo responde cada vez en menor escala y los adictos necesitan subir la dosis o el período de actividad para lograr el efecto deseado. Toda enfermedad adictiva tiene un cierto grado de tolerancia. También es dependencia, en este caso, las personas verán física y psicológicamente que el individuo adquiere y realiza comportamientos adictivos o maneja sustancias tóxicas adictivas. Este es un fenómeno común a todas las

enfermedades adictivas, aunque su intensidad variará según la práctica de las drogas o las conductas, sin insistir en los requerimientos, esta serie de cambios y dolores se denominan síndrome de abstinencia alcohólica. (Fermann et al., 2021). Señalaron sobre las características básicas de la sumisión, que estos consisten en un conjunto de sintomatologías cognitivas, de conducta y físicos, que muestran que el individuo sigue tomando la sustancia o participa en una actividad adictiva. El síndrome de continencia se refiere a una serie de enfermedades y sentimientos negativos que sufren los dependientes cuando dejan de ingerir sustancias tóxicas o dejan de realizar sus conductas habituales (Jaime y Rojas, 2020). No son solo síntomas físicos que afectan a la mayoría de los órganos internos, sino también síntomas psicológicos que se muestran mediante cambios de comportamiento (Jaime y Rojas, 2020).

López y Jasso (2019) señaló que la abstinencia es la conducta básica de la totalidad de las adicciones, ya sea adicción química o no adicción a algunas drogas. Las tipologías o señales comunes del “síndrome de abstinencia” son: Una fuerte propulsión a hacer una determinada conducta, que traerá resultados que perjudican a las personas que realiza la conducta, aumento de tensión (bajo estado de ánimo, irritabilidad, falta de atención, alteración del sueño, etc.) hasta que se ejecuta la conducta la tensión desaparece temporalmente. Con la existencia de estímulos internos (tensión emocional, aburrimiento, recordar alegrías pasadas) o externos (complacernos en la voz del teléfono móvil), el impulso volverá gradualmente con mayor fuerza. Si es un adicto a Internet, es un teléfono móvil o visión por computadora). Ajuste secundario de los estímulos internos y externos (Cabero et al., 2020).

Referente a los tipos de comportamiento adictivo, se encuentra el Juego patológico que es una enfermedad que se manifiesta como la discapacidad de personas para inspeccionar los deseos de jugar. La falta de control interfiere con situaciones significativas de la vida familiar, profesionales y sociales. Las personas con esta enfermedad no pueden dejar de jugar, aunque a veces no quieran. En todo caso, existe el deseo de ludopatía compulsiva, y esta conducta, como cualquier otra adicción, se convierte en la prioridad del adicto, si no realiza esta actividad, le provocará una fuerte sensación de malestar.

Referente a la Adicción al teléfono móvil se menciona que, en las últimas dos

décadas, los teléfonos móviles se han transformado en un inventario de comunicación indefectible para el mayor porcentaje de las personas (fundamentalmente en países más desarrollados). Independientemente de la sociedad, la economía, la edad o el género, la gente común usa este medio (Hernández, 2021). Aunque en términos de uso del móvil, los jóvenes de entre 16 y 24 años tienen la mayor representación. Hoy en día se ha descubierto que hay un modelo de uso desadaptativo y problemático en algunos teléfonos, lo cual no se puede ignorar, ya que, con el aumento de las características técnicas de estos teléfonos portátiles, esto puede convertirse en uno de los problemas de adicción más graves. El teléfono no solo es un instrumento de comunicación que disminuye fronteras y es posible su uso en situaciones de emergencia, sino que también se ha vuelto en un medio de entretenimiento. Por ejemplo, en la gran mayoría de ellos, cuentan con juegos, radios, reproductores de música, cámaras, acceso a Internet y chat telefónico (Barrios et al., 2020). Cabe señalar que, BlackBerry y iPhone son tan completos que se han vuelto indispensables para los jóvenes. Por ello, se comunican todo el día. Muchas personas no pueden prescindir de estos dispositivos incluso cuando conducen, van a la escuela o yendo a la universidad (Berrospi, 2021). el problema es que la comunicación familiar se interrumpe (utilizan el móvil constantemente en las reuniones familiares o en la hora del almuerzo), en la escuela e incluso en la profesión (cuando se ignora la responsabilidad asignada).

Sobre la adicción al Internet, Estrada y Gallegos (2020) señalaron que el Internet nació entre 1977 y 1999 los jóvenes de esos años son la primera generación que tuvo los videojuegos, computadoras e Internet. Asimismo, se menciona que el Internet fue introducido en los hogares de forma rápida en todo el mundo porque crea un fenómeno social que admite que las personas se comuniquen sin restricciones, facilitando así la información necesaria a través de texto e imágenes de manera extraordinaria, además permite el acceso a entretenimiento, educación, y negocios. Pero, como todo, también tiene un lado peligroso, sobre todo cuando se trata de adolescentes atraídos por Messenger, Fotolog, FanPage, Instagram, Twitter, Ebay, Tuenti y Facebook. En algún momento, todas estas actividades ya no son solo entretenimiento, sino que se convierten en el medio de vida de gran parte de ellas. (Rosales y Medrano, 2019).

Referente a la adicción a las compras online Rosales et al. (2021) explicó: la

mayoría han comprado y son felices optando este tipo de compra, especialmente en Navidad, bautismo y cumpleaños, actividades que se suelen realizar. Sin embargo, la adicción se caracteriza por la incapacidad de controlar el impulso de comprar artículos inútiles y no necesarios. Acerca de la adicción a la tecnología, Sahu et al. (2020). explicaron: muchos individuos tienen dificultad de resistirse a la atracción de las nuevas tecnologías interesantes y que ahorran tiempo. Los atractivos se convierten en desafíos y la tecnología ya no es una herramienta útil, sino el centro de la vida. Se puede utilizar cualquier equipo o programa de alta tecnología para formar una práctica, pero caer en una relación de sumisión puede crear una amplia gama de problemas. Las computadoras están en todas partes, ya sea en el trabajo, en la oficina o en la organización, por lo que es prácticamente imposible dejar por completo (Torabi et al, 2020).

Sin embargo, las mismas vías neuronales en la cabeza que fortalecen la sumisión de estas médulas puede transportar a comportamientos compulsivos técnicos, que también son adictivos y potencialmente destructivo. Casi en la totalidad, lo que le gusta hacer a la gente como comer, ir de compras, divertirse, provocará dependencia psicológica y física. Sin embargo, debido a la influencia de la innovación, las redes sociales y la tecnología digital, el acceso a Internet, el anonimato y el uso constante han contribuido a la creación de diversas formas de comportamiento compulsivo (Marín et al., 2019). La adhesión a ciberespacio puede tentar a cualquier persona con todo estilo de vida. Las amas de casa, los jóvenes, los profesionales y los estudiantes universitarios corren el riesgo de entregarse a las aplicaciones de Internet.

Acerca de las redes sociales, Castaño et al. (2019) señalaron que las redes sociales son un anómalo de distracción y la gente las usa con mayor frecuencia en la actualidad. También es una comunidad virtual en la que un grupo de personas participa de intereses comunes a través de herramientas virtuales, en este caso, el acceso abierto a estos sitios a través de Internet. El propósito es llevar a cabo una interacción continúa siguiendo reglas y regulaciones preestablecidas. Las personas tienen intereses, gustos, ideales y afinidad comunes, por lo que se sienten cómodos y pasan a formar parte de un grupo social.

Ahora, referente a los beneficiarios del Internet, se encuentra la comunicación, que implica cómo proporcionar información, mientras puede

compartir videos, fotos, y música preferidas. Estos espacios son muy públicos entre la juventud de hoy, generalmente entre los 14 y los 25 años, estos sitios tienen recursos compartidos útiles e interesantes. A través de ellos, puedes jugar con tus amigos o jugar contra ellos, proporcionar obsequios electrónicos, pertenecer al grupo de personas interesadas en algo e interactuar con personas que no has visto en mucho tiempo. El objetivo es establecer una relación entre lejos y lejos. Myspace, Instagram, Tiktok, Twitter y Facebook, son distintas clases de redes sociales, se puede sostener que son las redes sociales más manejadas por la juventud porque revisan activamente cuentas, mensajes y noticias; lo que despertó a padres de familia, sociólogos y psicólogos gran interés, porque, aunque estos lugares brindan muchas ventajas, también hay que considerar algunos riesgos. En estas redes es muy común encontrar personas con las que reunirse, ya sea gente de los alrededores (colegio, universidad, trabajo, amigos, etc.) o gente que hace tiempo no lo veías.

Según la investigación de López y Jasso (2019), las redes sociales reflejan lo que antes se mostraba a través de gráficos sociales: una serie de puntos que representan a los individuos (especialmente a las personas), enlazados por líneas que representan relaciones. Las personalidades de las redes sociales pueden variar mucho, y los motivos unificados para el género y el amor por los viajes también son muy ricos. Las redes sociales han movido al mundo, aunque está claro que algunas redes sociales pueden impulsarlas más que otras.

Sobre el Twitter se menciona que se entra entre los pioneros de las redes sociales, sus características han ido evolucionando. Tienen características obvias de información y recomendación. Te permite crear mensajes de hasta 280 caracteres, donde los hashtags asociados con el símbolo # se usan ampliamente para indexar palabras prominentes, y luego se usarán para buscar y encontrar mensajes relacionados con esos términos que ya están incluidos. Es una red social muy utilizada para generar información política y compartir opiniones sobre determinados temas y temas similares (Dioses, 2020).

LinkedIn: Se trata de una red social profesional pensada para todos los usuarios que quieran encontrar un empleo o mejorar su relación laboral. Se elaboró un perfil que resalta las fortalezas de los usuarios, su experiencia laboral, su investigación y grupos donde pueden intercambiar opiniones, temas de interés y la

posibilidad de publicar contenido que se marca como trabajo. Instagram: un tipo de red visual que se usa para compartir imágenes y luego otras funciones, como la creación de videos. Su finalidad es dar prioridad al uso con dispositivos móviles, los usuarios están subiendo sus propias imágenes relacionadas con la vida y el trabajo, y las marcas han ido abriendo sus datos personales para establecer contacto con ese público que vive aquí y entra en la zona. sus objetivos estratégicos (Aparicio et al., 2019). Tik Tok: Esta red está dirigida a jóvenes, en el ocio, aunque también participan adultos, su finalidad es realizar videos divertidos y desenfadados que provoquen risas y se conviertan en virus. Los usuarios cargan videos y desafían a otros a repetir sus posturas, ejercicios y acciones similares (Raj et al.,2018).

WhatsApp: se trata de un aplicativo en el chat para la última generación de teléfonos móviles. Se utiliza para enviar mensajes de texto y MMS entre favorecidos. Su funcionamiento es similar al programa de mensajería instantánea más común para computadoras, aunque su foco está en los dispositivos móviles. Hay un sitio web de WhatsApp de escritorio para computadoras, por lo que WhatsApp también se puede usar en iPads. El mensaje se envía al teléfono de destino a través de la red (Hernández, 2021).

Acerca de las **dimensiones de la variable 2; Adicción a las redes sociales**, según Ecurra y Salas (2014) la conforman: el prejuicio a las redes sociales, falla de inspección personal, uso excesivo de las redes sociales. Se procede a definir **primera dimensión, la obsesión a las redes sociales**. Las RS son un modo importante de mantenerse en empalme con amigos o conectarse con nuevos, pero también tienen un lado negativo; dedicar demasiado tiempo a las redes sociales, puede provocar muchas emociones negativas poderosas, como tristeza, celos, soledad, estrés, ansiedad, vergüenza. Es menester aclarar que el termino obsesión es diferente a la adicción, la obsesión es un término que se usa para describir una fuerte necesidad de hacer algo, que a veces conduce a un comportamiento, pero no siempre. El trastorno obsesivo-compulsivo es una parte pequeña pero importante del proceso de adicción, y también es una parte importante del trastorno obsesivo-compulsivo (Estrada y Gallegos, 2020).

Esto sucede cuando los usuarios pierden el examen de su persistencia en las RS y superan sus necesidades particulares. Al principio, la práctica de navegación acostumbra ser beneficiosa y novedosa, pero cuando las personas

gradualmente se vuelven adictas a este tipo de aplicaciones sociales y se vuelven dependientes, surgen problemas. Este tipo de comportamiento adictivo tendrá consecuencias que repercutirán negativamente en el sujeto y su entorno. Los individuos adictos a las RS no están solos y, por lo general, los colegas y familiares asimismo se ven presumidos por sus enfermedades (Rosales y Medrano, 2019).

La adicción a las RS se despliega de forma lánguida. En la etapa primera de esta enfermedad, los usuarios de Internet ocasionalmente se conectan a la web, para mantener su vida diaria y las tareas del hogar. Los síntomas suelen ser leves; sin embargo, comenzaron a formarse pensamientos adictivos. En la etapa intermedia, la persona derrocha la inspección sobre el período de navegación y siente una ansiedad intensa por el uso de las redes sociales (Rosales et al., 2021). Su desempeño y productividad disminuyeron y sus relaciones sociales comenzaron a deteriorarse. Finalmente, en la etapa de empeoramiento, los individuos no pueden detener su uso compulsivo de las RS, y las derivaciones desaprobaciones de la adhesión son obvias: cambios de humor (irritación, confusión), bajo desempeño académico, ausentismo, desvalorización de la productividad, dejadez emocional, retraimiento, trastornos del estado de ánimo. (angustia, depresión) aumento, agitación psicomotora (Güneş et al., 2021).

Acerca de la **segunda dimensión de Adicción a las redes sociales, es la falta de control personal**: que es la incapacidad de contener nuestras emociones, deseos o impulsos. Tener una falta de auto-control, puede dar lugar a consecuencias negativas no deseadas, como la detención o la pérdida de un buen amigo (Escrura y Salas, 2014). La falta de autocontrol emocional es la falta de capacidad consciente para normalizar los impulsos de forma voluntaria y adaptativa con el fin de lograr un mayor equilibrio personal y relacional. Las personas que carecen de autocontrol experimentarán muchos altibajos en sus emociones y pueden pasar rápidamente de la alegría a la ira, carecen de la capacidad de controlar y lidiar activamente con estas emociones provocadas por estímulos internos y externos (Marín et al., 2019). Las personas que no tienen la capacidad de auto-controlarse, están dominadas por las emociones que ocurren en cada momento y regulan su comportamiento. Además, cuando están inmersos en una emoción, no pueden pensar con claridad y reaccionar en función de ella, aunque no se adapte a su entorno (Rosales et al., 2021)

Sobre la tercera dimensión, uso excesivo de las redes sociales, Significa alterar las emociones -ansiedad, agitación o enojo- cuando no puede consultar las redes sociales. Sin signos del uso excesivo de las redes sociales, no poder consultar las redes sociales no es una situación que ponga en peligro la vida; pero para algunas personas, no poder conectarse y verificar su estado y sus actualizaciones puede parecerlo. Aunque pueden sentirse avergonzados o confundidos por sus reacciones, a menudo sienten que no pueden controlar sus sentimientos o su situación.

Las RS han logrado su objetivo de convertirse en un medio de comunicación eficaz, acerca a personas más cercanas, pero lamentablemente también puede alejar a las personas más cercanas porque puede distraer. El uso de redes como Facebook, Twitter o Instagram es una nueva condición natural, pero su uso obligatorio puede causar problemas psicológicos. Son claramente parte de la nueva forma de relacionarse con los demás y son factores sociales "indispensables" (Castaño et al., 2019). La búsqueda constante de actualizaciones en las redes sociales puede tener un impacto negativo. Realmente no hemos medido el posible impacto del uso forzado de teléfonos móviles o tabletas, por lo que los jóvenes tienden a usarlos mientras conducen y responden a los mensajes sin considerar los riesgos. Los usuarios compulsivos sienten la pérdida de felicidad cuando ven la publicación de un amigo y la situación en la que no pueden hacerlo (Sahu et al., 2020). Están ansiosos porque no están activos en las redes sociales y quieren saber qué está pasando en todo momento. A esto se le llama "fomo", que se deriva de la abreviatura de "miedo a perderse" en inglés, que se traduce como "miedo a perderse algo" Es una ansiedad de que sucedan cosas emocionantes o interesantes donde no estás.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo:

Por el tipo de investigación la presente tesis fue básica, porque busca corroborar a las teorías existentes tanto de Clima social familiar y adicción a las redes sociales

Enfoque:

El enfoque de la presente tesis es cuantitativo.

Al respecto Hernández y Mendoza (2018) mencionó que los estudios cuantitativos se basan en datos numéricos para describir los fenómenos estudiados y hacer la prueba de la hipótesis mediante la estadística.

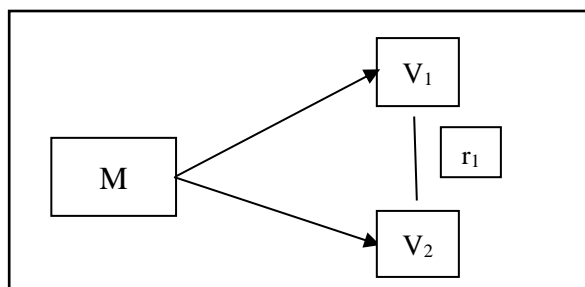
Nivel:

Se aplicó el nivel descriptivo correlacional

El estudio correlacional estudia la relación entre dos o más variables dejando en claro que por algún motivo estas variables se relacionan sin precisar la influencia de uno sobre el otro (Hernández y Mendoza,2018)

Diseño de investigación:

Tiene un diseño no experimental, en ese sentido (Hernández et al. 2014) aseveró que en los estudios no experimentales las variables son estudiados tal como se encuentran sin provocar una medicación o sin realizar ninguna maniobra



En que:

M: Muestra

V₁ y V₂ : Variables

r: Relación

3.2. Operacionalización

Definición conceptual de Clima social familiar

El Clima social familiar es una calificación de las particularidades del entorno social familiar, se configura a través del proceso de relaciones sociales entre los integrantes de la familia a través de las relaciones interpersonales, el desarrollo y la estabilidad. (Lozano y Aranzábal, 2019).

Definición operacional de Clima social familiar

Para poder medir el clima social familiar se ha dividido en tres dimensiones: Relación familiar, Desarrollo familiar y Estabilidad familiar, asimismo se han dividido en 19 indicadores y 21 ítems con una escala de medición de escala Likert: (Leal et al., 2016).

Definición conceptual de Adicción a las redes sociales

Se refiere a la dependencia de las redes sociales es una especie de dependencia que alguien desarrolla hacia una plataforma virtual para interactuar con los demás, las personas que están obsesionadas con las redes sociales no siempre están pensando en el placer que les traerá el uso de las redes sociales, sino en lo que logran a través de la plataforma (Estrada y Gallegos Ramos, 2020).

Definición operacional de Adicción a las redes sociales

Para poder medir la adicción a las redes sociales se ha dividido en tres dimensiones: Obsesión a las redes sociales, Falta de control personal, Uso excesivo de las redes sociales, 6 indicadores y 20 ítems con una escala de medición de escala Likert (Eскурra y Salas (2014).

Tabla 1.

Operacionalización de la variable 1: Clima social familiar. (Leal et al., 2016)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	escala	Niveles y rango
variable 1: Clima social familiar	El clima social familiar es una calificación de las particularidades del entorno social familiar, se configura a través del proceso de relaciones sociales entre los integrantes de la familia a través de las relaciones interpersonales, el desarrollo y la estabilidad. (Lozano y Aranzábal, 2019).	Para poder medir el clima social familiar se ha dividido en tres dimensiones: Relación familiar, desarrollo familiar y estabilidad familiar; asimismo, se han dividido en 19 indicadores y 21 ítems con una escala de medición a través de Likert: (Leal et al., 2016).	Relación familiar	Ayuda recíproca en las familias Expresión de impresiones y conmociones La familia persevera Murmuraciones entre los integrantes de la familia Moderación familiar Acatamiento al tiempo de cada uno	1 - 7	Escala: Ordinal, policotómica (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces	Inadecuado [30 - 70] Medio [71 - 110] Adecuado [111 - 150]
			Desarrollo familiar	Toma de disposiciones Acciones religiosas Admisión de visitas Acción cultural Calidad al triunfo familiar Recreación Independencia de los integrantes	8 - 14	(4) Casi siempre (5) Siempre	
			Estabilidad familiar	Orden y barrido de habitaciones Precisión Desempeño en reglas Economía de la familia Salud en la familia Esparcimientos de familias	15 - 21		

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Adicción a las redes sociales (Escorra y Salas (2014))

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	Ítems	escala	Niveles y rango
<i>Adicción a las redes sociales</i>	Es una especie de dependencia que alguien desarrolla hacia una plataforma virtual para interactuar con los demás, las personas que están obsesionadas con las redes sociales no siempre están pensando en el placer que les traerá el uso de las redes sociales, sino en lo que logran a través de la plataforma (Estrada y Gallegos Ramos, 2020).	Para poder medir la adicción a las redes sociales se ha dividido en tres dimensiones: Obsesión a las redes sociales, Falta de control personal, Uso excesivo de las redes sociales, 6 indicadores y 20 ítems con una escala de medición de escala Likert (Escorra y Salas (2014))	Obsesión	Compromiso mental Preocupación	2; 3; 5; 6; 7; 8 15; 17; 21; 22	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo [20 – 46] Medio [47 -73] Alto [74 – 100]
			Control	Interrupción Descuido	4; 9; 13; 14 16; 23; 24		
			Uso	Descontrol Exceso	1; 10; 11; 12 18; 19; 20		

3.3. Población, muestra y muestreo

Una población es la agrupación cabal del que se despegan muestras estadísticas. Una población es el grupo completo del que se desea obtener conclusiones (no siempre se refiere a personas). Estos pueden consistir en un grupo que contiene elementos de cualquier aspecto que se desee estudiar, como objetos, eventos, organizaciones, países, especies, organismos, etc. (Hernández y Mendoza 2018)

La población para la presente tesis son los 198 alumnos de la IE Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo,

Muestra

No probabilístico (por conveniencia) se designó a 88 estudiantes matriculados de los grados 4to y 5to de secundaria; pero de estos, solo se aplicó la encuesta a 72 estudiantes, quienes son los que asisten a clases.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se aplicó es la encuesta

Es un método de investigación y compilación de datos que se utiliza para lograr información de los individuos acerca de diversos temas. La encuesta tiene múltiples propósitos y se puede realizar de múltiples formas dependiendo del método elegido y el objetivo a alcanzar (Hernández y Mendoza 2018).

El instrumento aplicado es el cuestionario

Un cuestionario es una herramienta de recopilación de información, es decir, una encuesta, que consta de una serie de preguntas continuas y organizadas. Su nombre proviene del latín quaestionarius, que representa "listado de preguntas".

Validez

Para la validez se hará por el juicio de especialistas, por lo que se mostrará a tres expertos para su validación.

Tabla 3

validez del instrumento Clima social familiar

	Experto	Resultado
1	Dra. Yaniré María Zegarra Martínez	Aplicable
2	Dra. Bertha Silva Narvaste	Aplicable
3	Dr. Jean Pierre Wong Silva	Aplicable

Tabla 4

Validez del instrumento Adición a las redes sociales

	Experto	Resultado
1	Dra. Yaniré María Zegarra Martínez	Aplicable
2	Dra. Bertha Silva Narvaste	Aplicable
3	Dr. Jean Pierre Wong Silva	Aplicable

En el Anexo se adjuntan los certificados de validez.

Confiabilidad

Para la presente tesis para establecer la confiabilidad de los cuestionarios se aplicará el factor del alfa de Cronbach.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento de clima social familiar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronb.	Nº de Est.
0,735	21

Se visualiza que el alfa de Cronbach posee un valor de 0,735, indicando que el instrumento de CSF presenta de confiabilidad muy alta (Hernández y Mendoza, 2018)

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento Adicción a las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,661	21

Se aprecia que el de alfa de Cronbach es de 0,661, indicando que el instrumento de ARS tiene una confiabilidad muy alta (Hernández et al, 2010).

3.5. Procedimiento

Primero: a través de la solicitud, se coordinó con la directora como autoridad para realizar esta investigación.

Segundo: Coordinar con cada docente, estudiante y sus tutores para implementar el proyecto de investigación, de manera que los docentes y tutores comprendan el proyecto y sus particularidades, tales como metas, métodos de implementación y documentos necesarios.

Tercero: Se implementó un programa piloto para establecer las estadísticas de confiabilidad de los instrumentales manejadas para la siega de datos y luego se realizó un análisis estadístico para verificar las herramientas y poder utilizarlas para la ejecución de la investigación. Por lo que se aplicó el SPSS v ° 24.

Cuarto: La ejecución comienza con la aplicación de la herramienta a la muestra general. Luego, la respuesta se codifica y se asigna a la tabla de frecuencias.

Quinto: Se analizan los resultados obtenidos y la discusión contrasta fuertemente con la base teórica que sustenta esta tesis.

3.6. Métodos de análisis de datos

Análisis descriptivo

Para el análisis descriptivo se hizo mediante tablas de repeticiones y porcentajes, así como gráficos de barras para analizar los niveles.

Análisis inferencial

Para el análisis inferencial en primer lugar se hizo la prueba de normalidad en la cual indicó que las variables analizadas no tienen normalidad por tanto se ha aplicado la estadística no paramétrica a través del índice de rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Para lograr esta investigación, se utilizaron los estándares de la APA (American

Psychological Association) en su séptima edición porque estos estándares son una combinación de pautas trazadas para una redacción clara y precisa en publicaciones científicas académicas, respetando las pautas. (Morena y Carrillo, 2020). Según el informe Belmont (1976), la investigación conductual contribuye a la base teórica existente en la generación de diagnósticos, por lo que el fundamento de los principios morales debe enfocarse en el respeto a los valores humanos, lo cual es fundamental en todos los estudios que toman en cuenta los siguientes factores importantes. Autonomía de todos para avalar el paralelismo de contextos de vida. Sin embargo, al brindar alguna herramienta para la recolección de datos o información, se debe obtener el consentimiento de todos para que el individuo sepa qué le aplica, y el motivo de usar una determinada herramienta, en este sentido, la información que reciba debe tener claridad, breve y fácil de deducir para poder participar voluntariamente. (Ministerio de Salud, 1976) Por lo tanto, además de los siguientes hechos, no se dieron a conocer los nombres de los estudiantes investigados: además de seguir los principios de ética profesional para investigar a los estudiantes investigados, el permiso de su consentimiento, también debió obtenerse de maestros o padres. Una vez que se les haya pedido que acepten este permiso, fue aplicado. Sin embargo, al integrar información, solo se utiliza con fines profesionales y de investigación en beneficio del desarrollo social y psicológico. (Instituto de Psicólogos del Perú, 2018)

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 7

Tabla cruzada Variable 1 Clima social familiar*Variable 2 Adicción a las redes sociales

		Variable 2 Adicción a las redes sociales (Agrupada)			T	
		B	M	A		
Variable 1 Clima social familiar (Agrupada)	B	R,	0	10	5	15
		%	0,0%	13,9%	6,9%	20,8%
	M	R.	8	34	1	43
		%	11,1%	47,2%	1,4%	59,7%
	A	R.	13	1	0	14
		%	18,1%	1,4%	0,0%	19,5%
Total	R		21	45	6	72
	%		29,2%	62,5%	8,3%	100,0%

Gráfico de barras

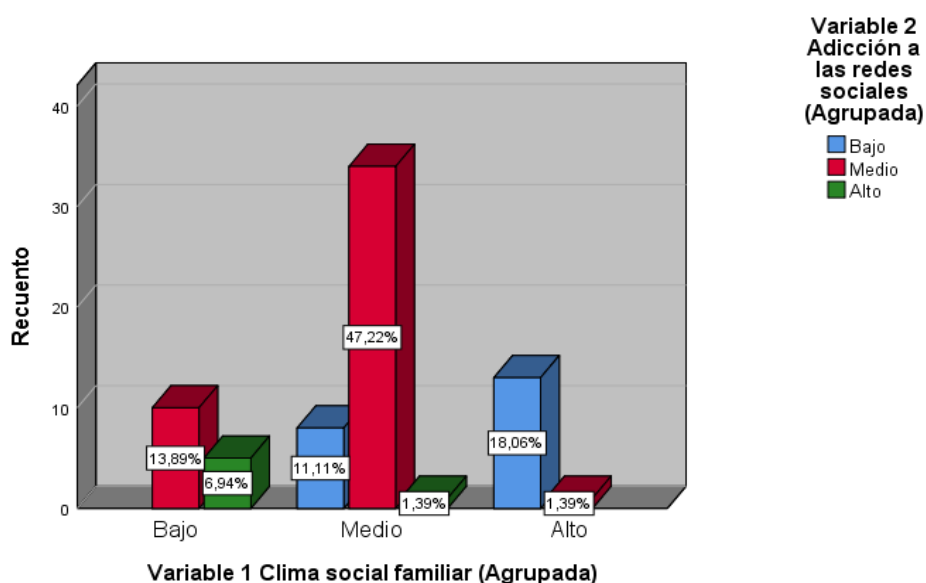


Figura 1. Niveles de CSF y ARS

Se aprecia que el n. bajo de la ARS está compuesto por 11,1% del n. medio de CSF y 18,1% del n. alto de CSF. Asimismo, el n. medio de ARS está compuesto por porcentajes de CSF: 13,9% de n. bajo; 47,2% de n. medio y 1,4% de n. alto. Igualmente, el alto nivel de ARS está compuesto por: 6,9% del nivel bajo; 1,4% del n. medio haciendo un total de 8,3%

Tabla 8

Tabla cruzada Dimensión 1 Relación Familiar*Variable 2 ARS

			Variable 2 Adicción a las redes sociales (Agrupada)			
			B	M	A	T
Dimensión 1 Relación	B	R,	0	16	6	22
		%	0,0%	22,2%	8,3%	30,6%
	M	R.	7	26	0	33
		%	9,7%	36,1%	0,0%	45,8%
	A	R.	14	3	0	17
		%	19,4%	4,2%	0,0%	23,6%
Total	R	21	45	6	72	
	% del total	29,2%	62,5%	8,3%	100,0%	

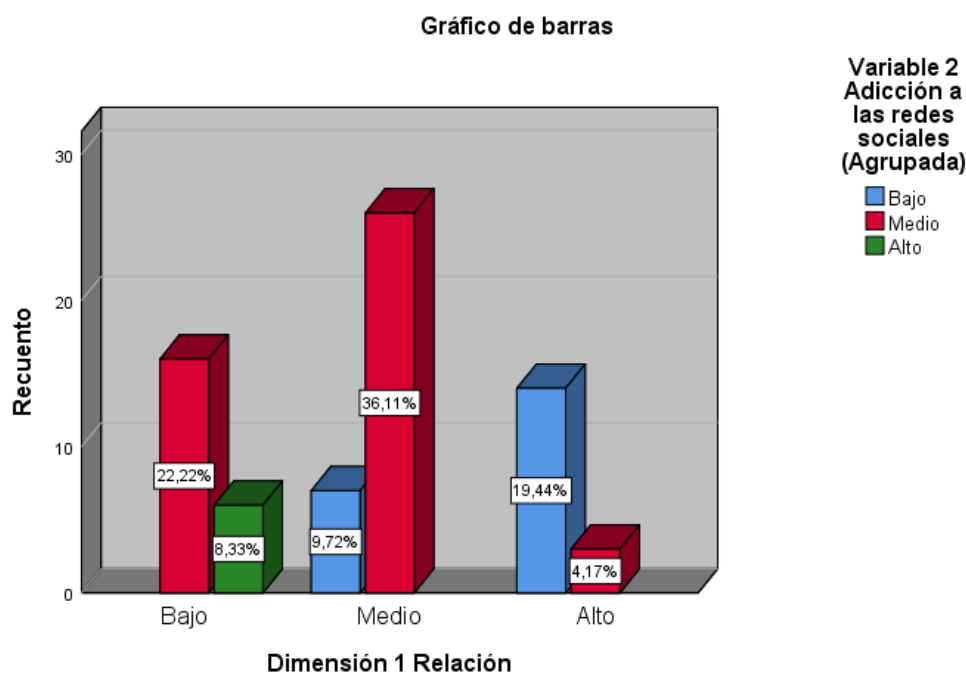


Figura 2. Niveles de la dimensión Relación familiar y Variable 2 ARS

Se aprecia que el n. bajo de relación está compuesto por 22,2% del n. medio de adicción a las redes sociales, 8,3% del n. alto ARS. Asimismo, el n. medio de relación está compuesto por porcentajes de ARS: 9,7% de n. bajo; 36,1% de n. medio. Igualmente, el nivel alto de relación está compuesto porcentajes de ARS; por: 19,4% del nivel alto; 4,2% del nivel medio haciendo un total de 23,6%.

Tabla 9

Tabla cruzada Dimensión 2 Desarrollo familiar*Variable 2 ARS

		Variable 2 Adicción a las redes sociales (Agrupada)				
		B	M	A	T	
Dimensión 2 Desarrollo (Agrupada)	B	R,	1	9	3	13
		%	1,4%	12,5%	4,2%	18,1%
	M	R.	12	33	3	48
		%	16,7%	45,8%	4,2%	66,7%
	A	R.	8	3	0	11
		%	11,1%	4,2%	0,0%	15,3%
Total	R	R		45	6	72
		%	29,2%	62,5%	8,3%	100,0%

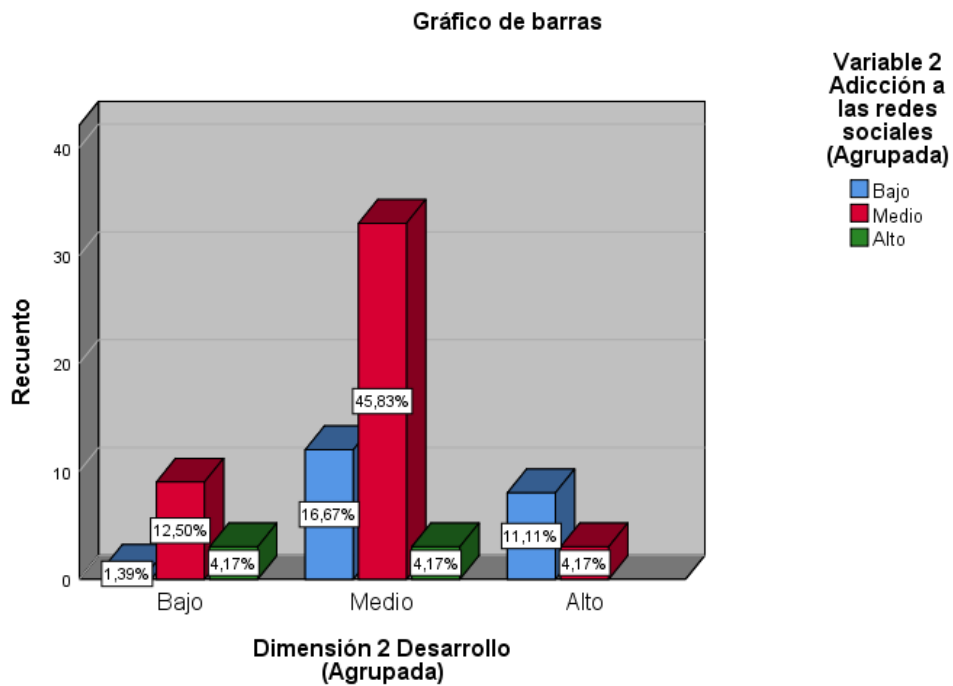


Figura 3. Niveles de la dimensión Desarrollo familiar y Variable 2 ARS

Se aprecia que el nivel bajo de Desarrollo está compuesto por porcentajes de ARS; 1,4% del nivel bajo, 12,5% del nivel medio y 2,4% del nivel alto. Asimismo, el n. medio de desarrollo está compuesto por porcentajes de ARS: 16,7% de n. bajo; 45,8% de nivel medio y 4,2% del nivel alto. Igualmente, el n. alto de desarrollo está compuesto porcentajes de ARS; por: 11,1% del n. alto; 4,2% del n. medio haciendo un total de 15,3%.

Tabla 10

Tabla cruzada Dimensión 3 Estabilidad familiar*Variable 2 ARS

			Variable 2 Adicción a las redes sociales (Agrupada)			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Dimensión 3 Estabilidad (Agrupada)	Bajo	R.	0	11	5	16
		%	0,0%	15,3%	6,9%	22,2%
	Medio	R.	8	32	1	41
		%	11,1%	44,4%	1,4%	56,9%
	Alto	R.	13	2	0	15
		%	18,1%	2,8%	0,0%	20,8%
Total	R	21	45	6	72	
	%	29,2%	62,5%	8,3%	100,0%	

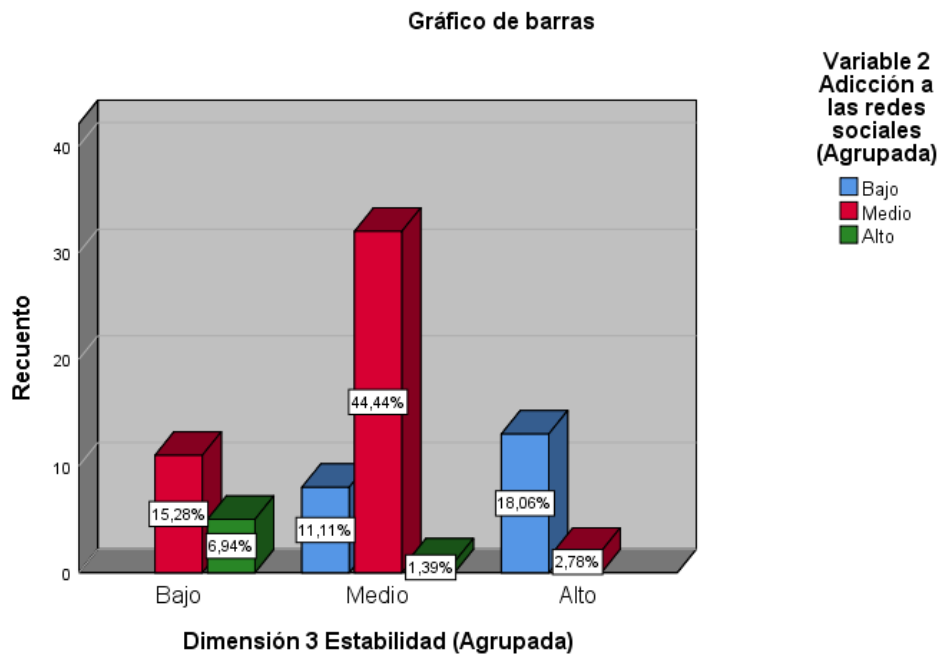


Figura 4. Niveles de la dimensión Estabilidad familiar y Variable 2 ARS

Se aprecia que el nivel bajo de Estabilidad está compuesto por porcentajes de ARS; 15,3% del nivel medio, y 6,9% del n. alto. Asimismo, el nivel medio de estabilidad está compuesto por porcentajes de ARS: 11,1% de nivel bajo; 44,4% de n. medio y 1,4% del n. alto. Igualmente, el n. alto de Estabilidad está compuesto porcentajes de ARS; por: 18,1% del n. alto; 2,8% del n. medio haciendo un total de 20,8%.

4.2. Análisis inferencial

Para el análisis inferencial en primer lugar se debe hacer la prueba de confiabilidad para lo cual se aplicó el coeficiente de Kolmogorov-Smirnova por tener una muestra de más de 50 individuos.

Tabla11

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadíst.	gl	Sig.
D. 1 Relación familiar	0,232	72	0,000
D. 2 Desarrollo familiar	0,339	72	0,000
D. 3 Estabilidad familiar	0,286	72	0,000
Variable 1 Clima social familiar	0,300	72	0,000
D. 1 Obsesión	0,296	72	0,000
D. 2 Control	0,401	72	0,000
D. 3 Uso	0,331	72	0,000
Variable 2 Adicción a las redes sociales	0,349	72	0,000

Es necesario realizar la prueba de normalidad para poder decidir qué tipo de estadística se debe usar.

Hipótesis de normalidad

Ha: La distribución de los datos de la variable CSF y ARS no siguen una distribución normal.

Ho: La distribución de los datos de la variable CSF y ARS siguen una distribución normal.

En la tabla se observa que el p-valor es 0,000 que es menor a 0,05 el cual indica que se debe asumir la hipótesis planteada; por lo que las variables CSF y ARS, no siguen una distribución normal. Por tanto, se aplicará la estadística no paramétrica, en este caso el rho de Spearman.

Asimismo, se tendrá en cuenta el nivel de significancia de $\alpha = 0,05$, por lo que la prueba de contraste de las hipótesis será como se muestra a continuación:

$$\text{Si } p < \alpha \rightarrow \text{Ha} \wedge \sim \text{Ho} \quad \text{Si } p \geq \alpha \rightarrow \text{Ho} \wedge \sim \text{Ha}$$

Contrastación de la hipótesis

Hipótesis general:

El CSF se relaciona inversamente con la ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

H₁: Existe una relación inversa entre Clima social familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes.

H₀: No existe una relación inversa entre Clima social familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes.

Tabla 12

Contrastación de CSF y ARS

			Variable 1 Clima social familiar	Variable 2 Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Variable 1 Clima social familiar	C. correlación	1,000	-0,694
		Sig.	.	0,000
		N	72	72
	Variable 2: Adicción a las redes sociales	C. correlación	-0,694	1,000
		Sig.	0,000	.
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se evidencia que el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,694; indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor = 0,000; el cual es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la IE JSA de Chanchamayo, 2021

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₁: Existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

H₀ No existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

Tabla 13

Contrastación de Relación familiar y ARS

			Dimensión 1 Relación familiar	Variable 2 Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión 1 Relación familiar	C. correlación	1,000	-0,693**
		Sig.	.	0,000
		N	72	72
Variable 2 Adicción a las redes sociales	Variable 2 Adicción a las redes sociales	C. correlación	-0,693**	1,000
		Sig.	0,000	.
		N	72	72

Se aprecia que el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,693; indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor =0,000, el cual es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa, de Chanchamayo, 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H₁: Existe una relación inversa entre la dimensión Desarrollo familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa, de Chanchamayo, 2021.

H₀: No existe una relación inversa entre la dimensión Desarrollo familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa, de Chanchamayo, 2021

Tabla 14

Contrastación de desarrollo familiar y ARS

			Dimensión 2 Desarrollo familiar	Variable 2 Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión 2 Desarrollo familiar	C. correlación	1,000	-0,436
		Sig.	.	0,000
		N	72	72
	Variable 2 Adicción a las redes sociales	C. correlación	-0,436**	1,000
		Sig.	0,000	.
		N	72	72

Se ve que el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,436; indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor =0,000; el cual es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión desarrollo familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H₁: Existe una relación inversa entre la dimensión Estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

H₀: No existe una relación inversa entre la dimensión Estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

Tabla 15

Contrastación de Estabilidad familiar y ARS

			Dimension 3 Estabilidad familiar	Variable 2 ARS
Rho de Spearman	Dimensión 3 Estabilidad familiar	C. correlación	1,000	-0,671**
		Sig.	.	0,000
		N	72	72
	Variable 2 ARS	C. correlación	-0,671**	1,000
		Sig.	0,000	.
		N	72	72

Se nota que el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,671, indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor =0,000; el cual es menor a 0,05, indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

V. DISCUSIÓN

Referente al objetivo general, en los resultados descriptivos sobre la variable Clima social familiar (CSF) se muestra que el 20,8% de los alumnos ostenta como nivel bajo, el 59,7% presenta un n. medio y el 19,5% expresa como n. alto, Igualmente referente a resultados descriptivos de adicción a las redes sociales (ARD) el 29,2% presenta un n. bajo, el 62,5% presenta un n. medio y el 8,3% presenta un n. alto. Asimismo, el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,694; indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor = 0,000; el cual es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre CSF y ARS sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. Este descubrimiento es análogo a los resultados de Gutierrez (2019) en su tesis sobre adicción a las redes sociales, quien concluyó que el nivel ARS es de nivel medio, también es similar a los resultados logrados por Estrada, (2020) en su artículo sobre “Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado” quien concluyó que existe una relación negativa entre las variables CSF y ARS. También es análogo a los resultados de Calderón (2018) en su tesis sobre CSF quien concluyó que el nivel que presenta es el nivel medio.

Sobre le objetivo específico 1 los descriptivos de la dimensión relación se muestra que el 30,6% presenta como nivel bajo, el 45,8% ostenta como nivel medio y el 23,6% muestra como nivel alto. Igualmente, el valor de rho de Spearman despliega un valor de -0,693; indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor = 0,000, el cual es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa de la dimensión Relación familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Integrada Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. Este descubrimiento es análogo a los resultados de Mendoza (2018), en su tesis sobre adicción a las redes sociales quien concluyó que el n. es medio. También es análogo a las conclusiones logrados por Ocaña (2020) en su tesis sobre Comunicación familiar en la ARS, quien concluyó que existe una relación negativa entre las variables estudiadas.

Sobre el objetivo específico 2, los descriptivos de la dimensión desarrollo muestran que el 18,1% ostenta un n. bajo, el 66,7% expresa un n. medio y el 15,3%

presenta como un n. alto. Igualmente, el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,436; indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor = 0,000 que es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión Desarrollo familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. Este descubrimiento es análogo a las conclusiones de Avilés (2019) quien concluyó que la ARS presentan un nivel medio, también es análogo a las conclusiones de Castro (2019) en su tesis sobre Riesgo de ARS y comunicación familiar en jóvenes, quien concluyó que hay relación negativa de variables.

Sobre el objetivo específico 3, los descriptivos de la dimensión estabilidad expresan que el 22,2% muestra como n. bajo, el 56,9% presenta como n. medio y el 20,8% presenta como n. bajo. Igualmente, el valor de rho de Spearman presenta un valor de -0,671, indicando que existe una correlación inversa moderada asimismo se ve que el p-valor = 0,000; el cual es menor a 0,05 indicando asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión Estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021. Este descubrimiento es análogo a los resultados de Cabero et al. (2019) en su tesis sobre ARS quien concluyó que presenta como nivel promedio. También es análogo a los resultados de Buiza (2020) en su tesis sobre CSF, quien concluyó que el nivel es medio.

VI. CONCLUSIONES

- Primero: Interpretando los resultados estadísticos y al haber obtenido el valor de rho de Spearman = -0,694; evidenciando que existe una correlación inversa moderada; también el p-valor = 0,000; el cual es menor a 0,05; se concluye asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre CSF y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.
- Segundo: Interpretando los resultados estadísticos y al haber obtenido el valor de rho de Spearman = -0,693; indicando que existe una correlación inversa moderada; el p-valor = 0,000, el cual es menor a 0,05; se concluye asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión Relación familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa, de Chanchamayo, 2021.
- Tercero: Interpretando los resultados estadísticos y al haber obtenido el valor de rho de Spearman = -0,436; indicando que existe una correlación inversa moderada; asimismo, se visualiza que el p-valor = 0,000; el cual es menor a 0,05; se concluye asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión Desarrollo familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.
- Cuarto: Interpretando los resultados estadísticos y al haber obtenido el valor de rho de Spearman = -0,671, indicando que existe una correlación inversa moderada; asimismo, el p-valor = 0,000; el cual es menor a 0,05; se concluye asumir la hipótesis alterna: Existe una relación inversa entre la dimensión Estabilidad familiar y ARS en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Habiéndose encontrado una relación inversa moderada entre el clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes, se sugiere realizar en la institución educativa, “escuela para padres” a cargo de psicólogos, para mejorar el clima social familiar y de esta manera, poder reducir la adicción a las redes sociales.

Segundo: Al presentarse una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes se recomienda a los directivos de la institución, desarrollar actividades dinámicas y charlas con los padres de familia, a través de profesionales pertinentes, con temas de fortalecimiento de lazos familiares entre padres e hijos, para de ese modo reducir la adicción a las redes sociales.

Tercero: Habiéndose hallado una relación inversa entre la dimensión desarrollo familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes, se recomienda a los directivos y docentes programar en la “escuela para padres” el tema desarrollo familiar, con algún profesional especialista en este tema, de esta manera, reducir la adicción a las redes sociales.

Cuarto: Al existir una relación inversa entre la dimensión estabilidad familiar y ARS en estudiantes se recomienda a los directivos y docentes, programar escuela para padres con profesionales especialistas en el tema, de ese modo ayudar a reducir la adicción a las redes sociales de los estudiantes.

Referencias

- Estrada Araoz, E. G., & Gallegos Ramos, N. A. (2020). *Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado*. *Revista San Gregorio*, (40), 101-117.
- Lozano, M. E. M., & Aranzábal, D. F. C. (2019). *Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de 3°, 4° y 5° año de secundaria*. *Apuntes Universitarios*, 9(2), 73-82.
- Leal Fransico, Williams Nely y Luis Cruz (2016) *escala de Clima familiar* de Moos
- Andrade, A. L. M., Kim, D. J., Caricati, V. V., Martins, G. D. G., Kirihara, I. K., Barbugli, B. C., ... & De Micheli, D. (2020). *Validity and reliability of the Brazilian version of the Smartphone Addiction Scale-Short Version for university students and adult population*. *Estudios de Psicología (Campinas)*, 37.
- Aparicio Gómez, O. Y., Ostos Ortiz, O. L., & Cortés Gallego, M. (2019). *Redes sociales, tejidos de paz*. *Hallazgos*, 16(32), 17-25.
- Araoz, E. G. E., & Ramos, N. A. G. (2020). *Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado*. *Revista San Gregorio*, 1(40).
- Banda y Padilla (2019) *adicción al celular y clima social familiar en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal – Cajamarca Tesis*, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Barrios Martínez, S. K., Goenaga Goenaga, J. M., Morales Jiménez, G., & Paba Flórez, D. (2021). *Relación entre el uso adictivo de las redes sociales y los videojuegos y síntomas de trastornos psiquiátricos en los estudiantes del Programa de Medicina de la Universidad Simón Bolívar*.
- Berrospi Suarez, L. C. (2021). *Adicción a las redes sociales y su impacto en jóvenes universitarios entre los años 2010-2019: una revisión sistemática de la literatura científica*.
- Buiza Navarro, C. I. (2020). *Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de secundaria de la IE “Nuestro Salvador”–VMT*, 2020.
- Cabero Almenara, J., Martínez Pérez, S., Valencia Ortiz, R., Leiva Núñez, J. P., Orellana Hernández, M. L., & Harvey López, I. C. (2020). *La adicción de los*

estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano.

- Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez de los Ríos, J. L., & Valencia-Ortiz, R. (2020). *Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales.* Convergencia, 27.
- Calderón Caballero, A. (2018). *Clima Social Familiar Y Habilidades Sociales En Los Estudiantes Del 1° Y 2° Grado De Secundaria De La Institución Educativa "Mariscal Ramón Castilla"–Pucyura,* 2018.
- Castaño Castrillón, J. J., & Páez Cala, M. L. (2019). *Family function and Internet addiction and psychoactive substance in undergraduate students.* Psicología desde el Caribe, 36(2), 177-206.
- Castro Gonzales, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima,* 2018.
- Díaz Ávila, C. E. (2020). *Estrés académico y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.*
- Dioses Elias, K. J. (2020). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes–2019.*
- Estrada Araoz, E. G., & Gallegos Ramos, N. A. (2020). *Family functioning and social networking addiction in secondary education students of Puerto Maldonado.* Revista San Gregorio, (40), 101-117.
- Estrada Araoz, E. G., & Gallegos Ramos, N. A. (2020). *Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado.* Revista San Gregorio, (40), 101-117.
- Fermann, I. L., Ledur, B., Ribeiro Beneton, E., Schmitt, M., Goulart Chaves, J., & Andretta, I. (2021). *Uso de internet y redes sociales por estudiantes universitarios: un campo de estudio emergente.* Ciencias Psicológicas, 15(1).
- García Franco, D., & Zecenarro Calderon, L. A. (2019). *Adicción a internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Juliaca-2019.*
- Güneş, F. E., Aktaş, Ş., & Kargin, D. (2021). *The relationship between social media use, eating attitude and body mass index among nutrition and dietetic female students: A cross-sectional study.* Revista Española de Nutrición Humana y

Dietética, 25(1), 78-86.

- Hernández Barrientos, V. M. (2021). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de 5to de secundaria de Piura*, 2020.
- Ískender, M. (2018). *Investigación de los efectos de las variables de autoconfianza social, soledad social y soledad emocional familiar en la adicción a Internet*. Revista en línea de Malasia de tecnología educativa , 6 (3), 1-10.
- Jaime, L. P., & Rojas, M. L. M. (2020). *Costo conductual, modo de interacción y adicción a las redes sociales*. Revista Iberoamericana de Psicología, 13(2).
- Leal Fransico, Williams Nely y Luis Cruz (2016) *escala de Clima familiar de Moos*
- López Rosales, F., & Jasso Medrano, J. L. *Interaction between the use of and addiction to social media and mobile phones among university students*
Interacción entre el uso y la adicción a las redes sociales y teléfonos móviles entre estudiantes.
- López Rosales, F., & Jasso Medrano, J. L. *Interaction between the use of and addiction to social media and mobile phones among university students*
Interacción entre el uso y la adicción a las redes sociales y teléfonos móviles entre estudiantes.
- Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E., & Passey, D. (2019). *Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), 135-152.
- Martínez, A. K. G. (2020). *la violencia en redes sociales: un análisis a partir de factores contextuales e individuales*. Presencia Universitaria, (14), 74-83.
- Mendoza Lipa, J. R. (2018). *Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA*. Educación Superior, 5(2), 57-70.
- Miguel Escurra Mayaute* y Edwin Salas Blas (2014) *construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ars)*
- Ocaña Aguilar, Y. I. (2020). *Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del CET nº 34-Chancay*, 2020.
- Raj, M., Bhattacharjee, S., & Mukherjee, A. (2018). *Usage of online social networking sites among school students of Siliguri, West Bengal, India*. *Indian journal of psychological medicine*, 40(5), 452-457.
- Rosales, F. L., & Medrano, J. L. J. (2019). *Interaction between the use of and*

- addiction to social media and mobile phones among university students. Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(14), 76-88.
- Rosales, F. L., Guajardo, J. R. B., & Medrano, J. L. J. (2021). *Addictive Behavior to Social Networks and Five Personality Traits in Young People. Psychological Studies*, 66(1), 92-96.
- Sahu, M., Gandhi, S., Sharma, M. K., & Marimuthu, P. (2020). *Social media use and health promoting lifestyle: an exploration among Indian nursing students. Investigación y Educación en Enfermería*, 38(2).
- Sambache, D. D. C., Villalba, M. C. V., & Cevallos, J. V. A. (2020). *Brecha digital: conectividad y equipamiento en instituciones de educación fiscal en Ecuador. GIGAPP Estudios Working Papers*, 7(166-182), 758-770.
- Shava, H., & Chinyamurindi, W. T. (2018). *Determinants of social media usage among a sample of rural South African youth. South African Journal of Information Management*, 20(1), 1-8.
- Shi, X., Wang, J. y Zou, H. (2017). *El funcionamiento familiar y la adicción a Internet entre los adolescentes chinos: los roles mediadores de la autoestima y la soledad. Computadoras en el comportamiento humano*, 76 , 201-210.
- Torabi, M., Shahravan, A., Bahabin, A., Mohammadzadeh, I., & Afshar, M. K. (2020). *Internet Addiction Among Iranian Students of Medical Sciences. Pesquisa Brasileira em Odontopediatria e Clínica Integrada*, 20.
- Toro-Huamanchumo, C. J., Robles-Alfaro, R., Yrigoin-Pérez, Y., Cabrejos-Llontop, S., & Vázquez-Chacón, M. (2019). *Internet addiction and sleep quality in medical students from a Peruvian university, 2016. Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 18(5), 817-830.
- Zabala Baquero, S. S. *Ansiedad, Síntomas de Adicción a las redes sociales y Procrastinación en Adolescentes de Colegios Públicos de Villavicencio.*

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Título: Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021							
Autor: Miguel Puente							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021?</p> <p>Problema específico:</p> <p>1. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión desarrollo familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021</p> <p>Objetivo específico:</p> <p>1. Determinar la relación que existe entre la dimensión relación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021</p> <p>2. Determinar la relación que existe entre la dimensión desarrollo familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre la dimensión</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación inversa entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. Existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.</p> <p>2. Existe una relación inversa entre la dimensión desarrollo y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.</p> <p>3. Existe una relación inversa entre la dimensión</p>	Variable 1: Clima social familiar				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Relación familiar	Ayuda mutua en la familia Expresión de sentimientos y emociones La familia se esfuerza Críticas entre los miembros de la familia Discreción familiar Respeto al tiempo de cada uno	1 - 7	Escala: Ordinal, policotómica (1) Nunca	Inadecuado [30 - 70]
			Desarrollo familiar	Toma de decisiones Actividades religiosas Recepción de visitas Actividad cultural Importancia al éxito familiar Recreación Autonomía de los miembros	8 - 14	(2) Casi nunca (3) A veces	Medio [71 - 110] Adecuado [111 - 150]
			Estabilidad familiar	Orden y limpieza de la casa Puntualidad Cumplimiento de normas Economía del hogar Salud familiar Diversiones familiares	15 - 21	(4) Casi siempre (5) Siempre	
			Variable 2: Adicción a las redes sociales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Obsesión	Compromiso mental Preocupación	2,3,5,6,7,8 15,17, 21,22	Escala: Ordinal, policotómica	Bajo [20 - 46]
			Control	Interrupción Descuido	4,9,13,14 16,23,24	(1) Nunca (2)	Medio

estabilidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de, Chanchamayo, 2021?	estabilidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.	estabilidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo, 2021.	Uso	Descontrol Exceso	1,10,11,12 18,19,20	Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	[47 -73] Alto [74 – 100]
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis				
<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Nivel: Correlacional Diseño: No experimental, transversal, correlacional</p> <p>M= Muestra Ox = Clima social familiar Oy= Adicción a las redes sociales r=Coefficiente de correlación entre las variables estudiadas Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: 88 alumnos de la Institución Educativa Juan Santos Atahualpa de Chanchamayo</p> <p>Muestra: 72 alumnos.</p> <p>Tipo de muestreo: Por conveniencia</p>	<p>Variable 1: Clima Social Familiar Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario Denominación: cuestionario de clima social familiar Autora: Grados Matos Nancy Año: (2020) Ámbito de Aplicación: alumnos de secundaria.</p> <p>Variable 2: Adicción a las redes sociales Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Denominación: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) Autora: Grados Matos Nancy Año: (2020). Ámbito de Aplicación: alumnos de secundaria</p>	<p>Análisis descriptivo: Para el análisis descriptivo se ordenarán los datos recopilados en categorías para determinar sus frecuencias, y se presentarán en tablas y gráficos estadísticos, utilizando MS-Excel y SPSS.</p> <p>Análisis inferencial: Para el análisis inferencial se aplicará el coeficiente de Rho de Spearman para la prueba de hipótesis, presentando los resultados en tablas con su respectiva interpretación.</p>				

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa si su respuesta coincide o no con la opción del Cuestionario según la tabla de alternativas. Recuerde que NO HAY respuestas buenas ni malas.

1	2	3	4	5
nunca	Casi nunca	Rara vez	siempre	Casi siempre

Ítems	1	2	3	4	5
RELACIONES FAMILIARES					
1. En mi familia nos ayudamos y nos apoyamos unos a otros					
2. Mis padres me dan lo que necesito					
3. Cuando estoy enojado, mis padres me entienden					
4. En mi familia todos nos esforzamos por lo que nos proponemos					
5. En mi familia nunca nos criticamos, al contrario nos tratamos con respeto					
6. En mi familia me tratan con cariño					
7. Mi familia me escucha cuando yo hablo					
DESARROLLO FAMILIAR					
8. Siempre pido permiso a mis padres cuando salgo a jugar con mis amigos.					
9. En mi casa rezamos en familia					
10. En mi familia antes de la pandemia recibíamos visitas de nuestros amigos					
11. Mis padres cada año nos inscriben en concursos de dibujo y pintura.					
12. En mi familia también hablamos de libros y cuentos que hemos leído					
13. Me gusta más ver televisión en familia					
14. Si tengo algún problema en el colegio o casa, le cuento a mis padres					
ESTABILIDAD FAMILIAR					
15. Mis padres me enseñaron a limpiar y ordenar mi cuarto					
16. Conozco muy bien las tareas que debo cumplir en mi casa					
17. En mi casa la puntualidad es muy importante					
18. En mi casa después de cada comida se recoge y se la lavan los utensilios en forma inmediata					
19. Mis padres administran bien su dinero por eso no me compran todo o que pido					
20. Cuando me enfermo mis padres me llevan al médico en forma rápida					
21. Siempre salimos de paseo con mis padres					

Gracias por su colaboración

TEST DE ARS (ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES)

Autor: Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014).

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Nunca	Casi nunca	Rara vez	Algunas veces	Siempre
N	CS	RV	AV	S

Nº	Descripción	Respuestas				
		N	CS	RV	AV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor sino puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes social.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectados(a) a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y los estudios por estas conectado(a) a las redes sociales					
21	A un cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes social					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siente aburrido(a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Obsesión								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor sino puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes social.	X		X		X		
22	Mis profesores o amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Control		Si	No	Si	No	Si	No	
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siente aburrido(a).	x		X		x		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		X		x		
DIMENSIÓN 3: Uso		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectados(a) a las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estas conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: Yaniré María Zegarra Martínez **DNI: 21123665**

Especialidad del validador: Dra. en Educación - Investigación científica.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 19 de Abril del 2021



Yaniré María Zegarra Martínez
Doctora en Administración
Firma de Experto Informante.
de la Educación
UCV 26955

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
RELACIONES FAMILIARES								
1	En mi familia, me siento libre de expresar mis sentimientos.	X		X		X		
2	En mi familia, discutimos (peleamos) mucho.	X		X		X		
3	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	X		X		X		
4	En mi familia nos apoyamos unos a otros.	X		X		X		
5	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	X		X		X		
6	Cuando existe un desacuerdo en nuestra familia, tratamos ponernos de acuerdo y mantener la paz.	X		X		X		
7	En nuestra familia nos llevamos realmente bien.	X		X		X		
DESARROLLO FAMILIAR								
8	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida .	X		X		X		
9	En mi familia se fomentan la cultura y los deportes.	X		X		X		
10	En mi familia a menudo vamos al cine, asistimos a eventos deportivos, realizamos paseos, etc.	X		X		X		
11	Mi familia respetan mi privacidad .	X		X		X		
12	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.	X		X		X		
13	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo.	x		x		x		
14	En nuestra familia, cuando surge un problema, damos una solución.	x		x		x		
ESTABILIDAD FAMILIAR								
15	En mi familia somos limpios y ordenados.	X		X		X		
16	La puntualidad es muy importante en nuestra familia.	X		X		X		
17	En casa hay maneras establecidas de hacer las cosas.	X		X		X		
18	En mi casa, todos cumplimos con las normas establecidas	X		X		X		
19	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	X		X		X		
20	En mi familia todos conocemos las tareas que deben cumplir en la casa.	X		X		X		
21	En mi familia el dinero se administra con mucho cuidado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: Yaniré María Zegarra Martínez DNI: 21123665

Especialidad del validador: Dra. en Educación - Investigación científica.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de mayo de 2021



Yanire María Zegarra Martínez
Doctora en Administración
de la Educación
UCV 26955

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Obsesión								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor sino puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes social.	X		X		X		
22	Mis profesores o amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Control								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siente aburrido(a).	x		X		x		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		X		x		
DIMENSIÓN 3: Uso								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectados(a) a las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estas conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. Bertha Silva Narvaste DNI: 45104543

Especialidad del validador: Dra. en Educación- Licenciada en Educación: Matemática y Física.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de Abril del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
RELACIONES FAMILIARES								
1	En mi familia, me siento libre de expresar mis sentimientos.	X		X		X		
2	En mi familia, peleamos mucho.	X		X		X		
3	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	X		X		X		
4	En mi familia nos apoyamos unos a otros.	X		X		X		
5	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	X		X		X		
6	Cuando existe un desacuerdo en nuestra familia, tratamos ponernos de acuerdo y mantener la paz.	X		X		X		
7	En nuestra familia nos llevamos realmente bien.	X		X		X		
DESARROLLO FAMILIAR		Si	No	Si	No	Si	No	
8	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida .	X		X		X		
9	En mi familia se fomentan la cultura y los deportes.	X		X		X		
10	En mi familia a menudo vamos al cine, asistimos a eventos deportivos, realizamos paseos, etc.	X		X		X		
11	Mi familia respetan mi privacidad .	X		X		X		
12	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.	X		X		X		
13	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo.	x		x		x		
14	En nuestra familia, cuando surge un problema, damos una solución.	x		x		x		
ESTABILIDAD FAMILIAR		Si	No	Si	No	Si	No	
15	En mi familia somos limpios y ordenados.	X		X		X		
16	La puntualidad es muy importante en nuestra familia.	X		X		X		
17	En casa hay maneras establecidas de hacer las cosas.	X		X		X		
18	En mi casa, todos cumplimos con las normas establecidas	X		X		X		
19	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	X		X		X		
20	En mi familia todos conocemos las tareas que deben cumplir en la casa.	X		X		X		
21	En mi familia el dinero se administra con mucho cuidado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: **Dra. Bertha Silva Narvaste** **DNI: 45104543**

Especialidad del validador: **Dra. en Educación- Licenciada en Educación: Matemática y Física.**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de mayo de **2021**



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Obsesión								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor sino puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes social.	X		X		X		
22	Mis profesores o amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Control		Si	No	Si	No	Si	No	
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siente aburrido(a).	x		X		x		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	x		X		x		
DIMENSIÓN 3: Uso		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectados(a) a las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estas conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dr. Wong Silva Jean Pierre** **DNI: 70304870**

Especialidad del validador: Dr. en Educación- Ingeniero de Telecomunicaciones e Informática

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de Abril del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
RELACIONES FAMILIARES								
1	En mi familia, me siento libre de expresar mis sentimientos.	X		X		X		
2	En mi familia, peleamos mucho.	X		X		X		
3	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	X		X		X		
4	En mi familia nos apoyamos unos a otros.	X		X		X		
5	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	X		X		X		
6	Cuando existe un desacuerdo en nuestra familia, tratamos ponernos de acuerdo y mantener la paz.	X		X		X		
7	En nuestra familia nos llevamos realmente bien.	X		X		X		
DESARROLLO FAMILIAR								
8	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida .	X		X		X		
9	En mi familia se fomentan la cultura y los deportes.	X		X		X		
10	En mi familia a menudo vamos al cine, asistimos a eventos deportivos, realizamos paseos, etc.	X		X		X		
11	Mi familia respetan mi privacidad .	X		X		X		
12	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.	X		X		X		
13	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo.	x		x		x		
14	En nuestra familia, cuando surge un problema, damos una solución.	x		x		x		
ESTABILIDAD FAMILIAR								
15	En mi familia somos limpios y ordenados.	X		X		X		
16	La puntualidad es muy importante en nuestra familia.	X		X		X		
17	En casa hay maneras establecidas de hacer las cosas.	X		X		X		
18	En mi casa, todos cumplimos con las normas establecidas	X		X		X		
19	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	X		X		X		
20	En mi familia todos conocemos las tareas que deben cumplir en la casa.	X		X		X		
21	En mi familia el dinero se administra con mucho cuidado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: **Dr. Wong Silva Jean Pierre** **DNI: 70304870**

Especialidad del validador: Dr. en Educación- Ingeniero de Telecomunicaciones e Informática.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de mayo de 2021



Firma del Experto Informante.

Anexo 4: Prueba PILOTO

Base de datos de prueba piloto de la variable 1 clima social laboral

Dimensión 1: Relación							Dimensión 2: Relación							Dimensión 3: Estabilidad						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
4	4	3	3	5	1	5	3	2	1	1	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3
4	5	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	5	3	2	4	3	2	2
2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	5	3	4	4	4	4	2	5
2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
2	3	3	3	2	5	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
3	5	2	2	2	2	3	1	1	4	3	3	2	2	5	2	2	3	3	2	2
1	2	1	3	2	2	2	1	2	3	2	3	4	2	2	1	3	2	3	4	2
3	2	1	2	2	5	1	5	1	5	2	3	2	4	2	1	2	2	3	2	4
2	3	4	4	3	2	3	3	4	5	3	5	3	5	3	4	4	3	5	3	5
1	5	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	5	1	2	2	3	2	2
4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	1	3	3	2	2	2	4	1	3	3
4	2	3	5	4	2	3	2	2	2	5	3	2	2	2	3	5	5	3	2	2
1	2	1	2	2	2	1	1	5	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	4	2
3	5	1	2	2	3	5	2	1	1	2	5	2	4	5	1	2	2	5	2	4
4	3	2	1	2	3	5	2	2	2	3	5	2	3	3	2	1	3	5	2	3
5	3	4	5	4	3	3	5	2	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3
3	4	3	3	3	2	3	2	5	1	2	5	3	2	4	3	3	2	5	3	2
4	4	3	3	5	1	2	3	2	1	1	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3
1	5	1	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	5	1	2	4	3	3	3
2	2	1	5	2	2	2	2	2	3	5	3	3	3	2	1	5	5	3	3	3
4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
5	2	5	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	5	1	3	1	2	3
2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	5	4	4	1	1	2	3	5	4	4
2	5	1	2	5	1	1	1	2	5	4	3	2	1	5	1	2	4	3	2	1
2	2	1	4	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	3	1
3	5	2	2	3	2	1	1	2	2	5	3	4	2	5	2	2	5	3	4	2
3	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	4
4	2	3	2	5	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
4	2	1	2	2	2	1	2	5	2	2	3	5	2	2	1	2	2	3	5	2
4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3
3	3	2	5	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	5	2	2	3	2
3	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	5	3	3	2	1	3	2	5	3	3
5	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
3	2	1	2	2	3	1	2	5	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3
4	2	3	2	5	2	3	2	2	5	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
4	2	2	2	2	2	1	2	3	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	3	3
2	2	2	2	3	2	1	2	5	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2

Base de datos de prueba piloto de la variable 2 adición a las redes sociales

	Dimensión 1: Obsesión										Dimensión 2: Control							Dimensión 3: Uso						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	3	3	3	3	1	5	1	3	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4
2	3	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	4	1
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	1	3
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
5	4	3	3	3	4	1	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
6	3	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	4	4	3
7	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3
8	3	4	5	4	4	1	5	1	5	1	5	1	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	1
9	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	1	3	1	4
10	5	1	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	1	3	4	4	1	5	4	4	3	4	4	3
11	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4
12	3	4	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3	1	1	3	4	4	4
13	5	4	5	4	4	4	5	5	1	5	1	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3
14	3	1	5	4	4	3	1	4	5	4	5	1	4	1	4	3	1	5	4	4	1	4	3	3
15	3	3	4	5	4	3	1	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	5	3	1	4	3	3
16	1	3	3	1	3	3	3	1	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5	3	4
17	3	3	3	3	3	4	3	4	1	4	1	5	4	1	3	4	3	3	3	4	1	3	4	3
18	3	3	3	3	1	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3
19	5	1	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	5	4	3	3	3	3	3
20	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	4	5	1	1	3	3	3	4
21	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
22	1	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4	1	5	3	5	4	4	3
23	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	1	3	3	5	5	4	3	1	3	3	5
25	4	1	5	4	1	5	5	5	4	5	4	1	3	3	4	5	1	5	4	3	3	4	5	5
26	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	3	5	4
27	3	1	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	1	3	3	4	1	4	4	1	3	3	4	3
28	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4
29	3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
30	3	4	5	4	4	4	5	4	1	4	1	4	4	3	1	4	4	5	1	4	3	1	4	3
31	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
32	3	3	4	1	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	4	4
33	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	5	3	4	1	3	3	3
34	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	5
35	3	4	5	4	4	3	5	4	1	4	1	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3
36	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4
37	3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
38	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
39	4	4	4	4	3	4	5	4	1	4	1	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4

Anexo 5: Base de datos de cada variable

Base de datos de la variable 1, Clima social familiar

	Dimensión 1: Relación							Dimensión 2: Relación							Dimensión 3: Estabilidad						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	3	5	4	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3
2	4	5	2	4	5	3	3	4	5	3	2	2	2	2	5	2	4	2	2	2	2
3	2	4	3	2	3	1	4	2	3	3	3	5	1	2	4	3	2	3	5	1	2
4	2	4	3	2	2	2	4	1	3	3	4	5	2	2	4	3	2	4	5	2	2
5	4	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	5	2	3	3	2	2	3	5	2	3
6	4	5	4	2	4	3	3	2	2	2	4	3	2	2	5	4	2	4	3	2	2
7	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
8	3	4	3	3	5	2	5	1	3	1	2	5	3	3	4	3	3	2	5	3	3
9	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3
10	4	4	5	3	3	2	4	2	5	1	2	3	3	2	4	5	3	2	3	3	2
11	4	4	3	3	5	1	5	3	2	1	1	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3
12	4	5	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	5	3	2	4	3	2	2
13	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	5	3	4	4	4	4	2	5
14	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3
15	2	3	3	3	2	5	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
16	3	5	2	2	2	2	3	1	1	4	3	3	2	2	5	2	2	3	3	2	2
17	3	4	3	3	4	1	3	1	1	5	3	1	3	3	4	3	3	3	1	3	3
18	2	3	4	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2
19	2	3	5	3	5	5	2	2	2	2	3	3	5	3	3	5	3	3	3	5	3
20	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	3	4
21	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
22	1	2	1	3	2	2	2	1	2	3	2	3	4	2	2	1	3	2	3	4	2
23	3	2	1	2	2	5	1	5	1	5	2	3	2	4	2	1	2	2	3	2	4
24	2	3	4	4	3	2	3	3	4	5	3	5	3	5	3	4	4	3	5	3	5
25	1	5	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	5	1	2	2	3	2	2
26	4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	1	3	3	2	2	2	4	1	3	3
27	4	2	3	5	4	2	3	2	2	2	5	3	2	2	2	3	5	5	3	2	2
28	1	2	1	2	2	2	1	1	5	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	4	2
29	3	5	1	2	2	3	5	2	1	1	2	5	2	4	5	1	2	2	5	2	4
30	4	3	2	1	2	3	5	2	2	2	3	5	2	3	3	2	1	3	5	2	3
31	5	3	4	5	4	3	3	5	2	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3
32	3	4	3	3	3	2	3	2	5	1	2	5	3	2	4	3	3	2	5	3	2
33	4	4	3	3	5	1	2	3	2	1	1	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3
34	1	5	1	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	5	1	2	4	3	3	3
35	2	2	1	5	2	2	2	2	2	3	5	3	3	3	2	1	5	5	3	3	3
36	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
37	5	2	5	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	5	1	3	1	2	3
38	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3

39	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	5	4	4	1	1	2	3	5	4	4
40	2	5	1	2	5	1	1	1	2	5	4	3	2	1	5	1	2	4	3	2	1
41	2	2	1	4	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	3	1
42	3	5	2	2	3	2	1	1	2	2	5	3	4	2	5	2	2	5	3	4	2
43	3	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	4
44	4	2	3	2	5	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
45	4	2	1	2	2	2	1	2	5	2	2	3	5	2	2	1	2	2	3	5	2
46	4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3
47	3	3	2	5	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	5	2	2	3	2
48	3	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	5	3	2	4	3	3	2	5	3	2
49	4	4	5	3	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	4	5	3	1	2	2	3
50	1	2	2	3	2	1	2	2	2	5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3
51	4	2	3	2	5	2	3	2	2	2	5	3	2	2	2	3	2	5	3	2	2
52	4	3	4	4	3	2	3	3	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4
53	3	3	5	2	3	1	2	1	2	2	3	3	2	4	3	5	2	3	3	2	4
54	1	2	5	2	2	2	2	2	2	3	5	3	1	3	2	5	2	5	3	1	3
55	5	2	1	3	5	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3
56	2	2	5	2	2	5	2	2	1	3	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3
57	2	2	1	1	2	3	2	2	2	5	3	4	2	3	2	1	1	3	4	2	3
58	4	2	5	2	4	2	3	2	2	2	5	3	2	5	2	5	2	5	3	2	5
59	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
60	2	3	1	2	2	5	3	1	5	2	4	3	2	1	3	1	2	4	3	2	1
61	3	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	5	3	3	2	1	3	2	5	3	3
62	5	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
63	3	2	1	2	2	3	1	2	5	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
64	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3
65	4	2	3	2	5	2	3	2	2	5	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2
66	4	2	2	2	2	2	1	2	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4	3
67	2	2	2	2	3	2	1	2	5	1	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
68	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	4	2
69	3	2	5	2	2	3	1	2	1	1	2	2	5	4	2	5	2	2	2	5	4
70	4	5	3	3	3	4	3	2	2	1	2	3	3	2	5	3	3	2	3	3	2
71	4	4	3	3	2	1	2	3	2	5	1	2	2	3	4	3	3	1	2	2	3
72	5	2	2	5	2	5	1	2	2	3	4	5	3	3	2	2	5	4	5	3	3

Base de datos de la variable 2: Adicción a las redes sociales

Dimensión 1: Obsesión										Dimensión 2: Control							Dimensión 3: Uso						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
5	3	1	3	3	1	3	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	1	3	4	3	3	1	4
4	1	4	3	1	5	3	4	1	3	1	3	4	5	4	1	1	5	3	4	4	4	4	4
5	3	3	4	3	1	3	4	3	4	5	3	3	1	5	4	3	3	4	3	1	3	4	4
4	5	3	4	4	1	3	5	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	4	3	1	4	4	5
3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	4	3	1	4	5	4
3	1	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	1	4	1	5	3	4	3	5	4	1	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	1	3	3	4	3	4	1	4	1	4	4	3	3	4	3	1	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	1	5	1	3	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4
3	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	4	1
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	1	3
4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	4	1	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4
4	3	3	4	4	4	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
4	3	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3
3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3
3	4	5	4	4	1	5	1	5	1	5	1	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	1
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	1	3	1	4
5	1	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	1	3	4	4	1	5	4	4	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	4	3	5	3	3	4
3	4	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3	1	1	3	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5	1	5	1	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3
3	1	5	4	4	3	1	4	5	4	5	1	4	1	4	3	1	5	4	4	1	4	3	3
3	3	4	5	4	3	1	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	5	3	1	4	3	3
1	3	3	1	3	3	3	1	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5	3	4
3	3	3	3	3	4	3	4	1	4	1	5	4	1	3	4	3	3	3	4	1	3	4	3
3	3	3	3	1	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3
5	1	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	5	4	3	3	3	3	3
4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	5	1	1	3	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
1	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4	1	5	3	5	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	1	3	3	5	5	4	3	1	3	3	5

4	1	5	4	1	5	5	5	4	5	4	1	3	3	4	5	1	5	4	3	3	4	5	5
4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	3	5	4
3	1	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	1	3	3	4	1	4	4	1	3	3	4	3
3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
3	4	5	4	4	4	5	4	1	4	1	4	4	3	1	4	4	5	1	4	3	1	4	3
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	4	1	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	1	3	4	3	3	3	4	1	3	4	3
3	3	1	3	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	1	3	5	4	4	3	3
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3	4	1	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
3	3	1	4	3	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	1	4	3	3	4	3	3
5	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	5	3	4	1	4	1	3	5	3	3
1	4	5	3	1	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	3
4	4	1	4	4	1	4	4	5	4	5	3	3	1	3	3	4	1	4	3	1	3	3	3
4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	1
3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	1	4	1	4	1	3	4	1	3
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
4	3	5	4	4	1	3	5	1	5	1	4	3	3	4	5	3	5	4	3	3	4	5	3
3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	5	3	4	1	3	3	3
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	5
3	4	5	4	4	3	5	4	1	4	1	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3
3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4
3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	5	4	1	4	1	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
5	4	3	1	4	4	1	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
3	4	1	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	1	3	4	5	4	4	4	1	3	4
3	1	3	3	4	3	4	4	4	4	1	5	4	3	3	4	1	3	3	4	3	3	4	3
5	3	3	1	4	5	3	3	4	3	4	1	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	5
5	4	3	1	3	1	3	1	4	1	5	3	5	1	3	5	3	5	1	3	1	3	5	1

Anexo 6: Constancia de consentimiento informado



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA N° 30765

"JUAN SANTOS ATAHUALPA"



San Ramón, 09 de mayo de 2021

Lic. Miguel Ricardo Puente Rosales

Estudiante de la Escuela de postgrado de la Universidad Particular "César Vallejo"

Presente.-

Ref.: A la solicitud de autorización para la realización de la encuesta de fecha 06 de mayo de 2012.

Es grato poder dirigirme a usted para saludarlo cordialmente a nombre de la Institución Educativa Integrada N° 30765 "Juan Santos Atahualpa" de San Ramón – Chanchamayo y del mío propio, el presente es para comunicar que de acuerdo a la solicitud de la referencia, se le otorga la autorización para realizar la encuesta virtual a los estudiantes de educación secundaria de la I.E.I. N° 30765 "Juan Santos Atahualpa", en el mes de mayo del presente año y así poder efectuar la aplicación del instrumento correspondiente para optar la maestría en Psicología Educativa.

Sin otro particular y agradeciendo la atención que se sirva brindar a la presente, quedamos de usted.

Atentamente

Yanira María Zegorra Martínez
Docente en Administración
de la Educación
UCV 26955

Anexo 7: Constancia de haber aplicado el instrumento (si aplica)

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa si su respuesta coincide o no con la opción del Cuestionario según la tabla de alternativas. Recuerde que NO HAY respuestas buenas ni malas.

1	2	3	4	5
nunca	Casi nunca	Rara vez	siempre	Casi siempre

Ítems	1	2	3	4	5
RELACIONES FAMILIARES					
1. En mi familia nos ayudamos y nos apoyamos unos a otros			X		
2. Mis padres me da lo que necesito			X		
3. Cuando estoy enojado, mis padres me entienden		X			
4. En mi familia todos nos esforzamos lo que nos proponemos			X		
5. En mi familia nunca nos criticamos al contrario nos tratamos con respeto			X		
6. Mi familia me tratan con cariño		X			
7. Mi familia me escuchan cuando yo hablo			X		
DESARROLLO FAMILIAR					
8. Siempre pido permiso a mis padres cuando salgo a jugar con mis amigos.					X
9. En mi casa rezamos en familia			X		
10. En mi familia antes de la pandemia recibíamos visitas de nuestros amigos			X		
11. Mis padres cada año nos inscriben en concursos de dibujo y pintura.			X		
12. En mi familia también hablamos de libros y cuentos que hemos leído	X				
13. Me gusta más ver televisión en familia				X	
14. Si tengo algún problema en el colegio o casa, le cuento a mis padres				X	
ESTABILIDAD FAMILIAR					
15. Mis padres me enseñaron a limpiar y ordenar mi cuarto					Yo sola aprendí
16. Conozco muy bien las tareas que debo cumplir en mi casa				X	
17. En mi casa la puntualidad es muy importante					X
18. En mi casa después de cada comida se recoge y se la lavan los utensilios en forma inmediata				X	
19. Mis padres administran bien su dinero por eso no me compran todo o que pido				X	
20. Cuando me enfermo mis padres me llevan al médico en forma rápida	X				
21. Siempre salimos de paseo con mis padres		X			

Gracias por su colaboración

TEST DE ARS (ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES)

Autor: Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014).

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nº	Descripción	Respuestas				
		N	CS	RV	AV	S
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X			
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.		X			
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más		X			
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales		X			
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales		X			
6	Me pongo de malhumor sino puedo conectarme a las redes sociales.	X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X				
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.			X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X				
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X				
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					X
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					X
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					X
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes social.	X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectados(a) a las redes sociales	X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X				
21	A un cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes social	X				
22	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales	X				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	X				
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	X				

No cuento con internet, por eso no tengo adicción a las redes sociales

CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa si su respuesta coincide o no con la opción del Cuestionario según la tabla de alternativas. Recuerde que NO HAY respuestas buenas ni malas.

1	2	3	4	5
nunca	Casi nunca	Rara vez	siempre	Casi siempre

Ítems	1	2	3	4	5
RELACIONES FAMILIARES					
1. En mi familia nos ayudamos y nos apoyamos unos a otros		X			X
2. Mis padres me da lo que necesito		X			
3. Cuando estoy enojado, mis padres me enseñan			X		
4. En mi familia todos nos esforzamos lo que nos preparamos			X		
5. En mi familia nunca nos criticamos al contrario nos tratamos con respeto			X		
6. Mi familia me trata con cariño		X			
7. Mi familia me escuchan cuando yo hablo	X				
DEBARROLLO FAMILIAR					
8. Siempre pido permiso a mis padres cuando salgo a jugar con mis amigos.				X	
9. En mi casa rezamos en familia		X			
10. En mi familia antes de la pandemia reabíamos visras de nuestros amigos		X			
11. Mis padres cada año nos inscriben en concursos de dibujo y pintura.	X				
12. En mi familia también hablamos de libros y cuentos que hemos leído	X				
13. Me gusta más ver televisión en familia		X			
14. Si tengo algún problema en el colegio o casa, lo cuento a mis padres				X	
ESTABILIDAD FAMILIAR					
15. Mis padres me enseñaron a limpiar y ordenar mi cuarto				X	
16. Conozco muy bien las tareas que debo cumplir en mi casa				X	
17. En mi casa la puntualidad es muy importante				X	
18. En mi casa después de cada comida se recoge y se lavan los utensilios en forma inmediata	X				
19. Mis padres administran bien su dinero por eso no me compran todo o que pido			X		
20. Cuando me enferma mis padres me llevan al médico en forma rápida	X				
21. Siempre salimos de paseo con mis padres					X

Gracias por su colaboración

TEST DE ARS (ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES)
 Autor: Escurre Mayaue, M., & Salas Blas, E. (2014).

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existan respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un apa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nunca N	Casi nunca CS	Rara vez RV	Algunas veces AV	Siempre S
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				

Anexo 8: Otras evidencias

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Clima social familiar

Dimensiones	Indicadores	Ítems	escala	Niveles y rango
Relación	Ayuda mutua en la familia	1 - 7	Escala: Ordinal, policotómica	Inadecuado [30 - 70]
	Expresión de sentimientos y emociones		(1)	Medio [71 - 110]
	La familia se esfuerza		Nunca	
	Críticas entre los miembros de la familia		(2)	Adecuado [111 - 150]
Desarrollo	Discreción familiar	8 - 14	Casi nunca	
	Respeto al tiempo de cada uno		(3)	
	Toma de decisiones		A veces	
	Actividades religiosas		(4)	
	Recepción de visitas		Casi siempre	
	Actividad cultural		(5)	
Estabilidad	Importancia al éxito familiar	15 - 21	Siempre	
	Recreación			
	Autonomía de los miembros			
	Orden y limpieza de la casa			
	Puntualidad			
Estabilidad	Cumplimiento de normas	15 - 21		
	Economía del hogar			
	Salud familiar			
	Diversiones familiares			

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: adicciones a las redes sociales

Dimensiones	indicadores	Ítems	escala	Niveles y rango
Obsesión	Compromiso mental	2; 3; 5; 6; 7; 8		Bajo
	Preocupación	15; 17; 21; 22	(1) Nunca	[20 – 46]
Control	Interrupción	4; 9; 13; 14	(2) Casi nunca	Medio
	Descuido	16; 23; 24	(3) A veces	[47 -73]
Uso	Descontrol	1; 10; 11; 12	(4) Casi siempre	Alto
	Exceso	18; 19; 20	(5) Siempre	[74 – 100]

Ficha técnica de clima social familiar

Nombre	Clima social familiar
Autor	R.H. Moos, B.S. Moos y E. J. Trickett.
Adaptado en Perú	Francisco Leal Soto – Nelly Williams Aguirre - Luis Cruz González, 2016
Adaptado a 30 ítems	El propio investigador- 2020
Nivel de aplicación	Estudiantes de secundaria
Tipo de reactivo	Ítems de 5 opciones
Administración	Individual
Duración	12 minutos
Tipificación	Instrumento cuantitativo básico para medir el clima social Familiar
Dimensiones que mide	Relaciones familiares Desarrollo familiar Estabilidad familiar
Descripción	El instrumento consta de 21 ítems de opinión con cinco alternativas que miden el nivel de clima social familiar de los estudiantes de educación inicial. Mide las dimensiones Relaciones familiares (ítems 1 al 7), desarrollo familiar (ítems 8 al 14 y estabilidad familiar (ítems 15 al 21)

Ficha técnica de adicción a las redes sociales

Nombre	Adicción a las redes sociales
Autor	Escorra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014).
Adaptado en Perú	El propio investigador- 2020
Nivel de aplicación	Estudiantes de secundaria
Tipo de reactivo	Ítems de 5 opciones
Administración	Individual
Duración	12 minutos
Tipificación	Instrumento cuantitativo básico para medir el clima social Familiar
Dimensiones que mide	Obsesión Control Uso
Descripción	El instrumento consta de 20 ítems de opinión con cinco alternativas (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

Tabla 10

Grado de correlación según la prueba de rho de Spearman

Coefficiente	Interpretación
De 0 a 0,20	correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,40	correlación baja
De 0,41 a 0,70	correlación moderada
De 0,71 a 0,90	correlación alta
De 0,91 a 1	correlación muy alta

Fuente: Bisquerra et al. (2009)