



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad Cultural y Conciencia Turística de los pobladores hacia los
Monumentos Históricos del distrito de Iquitos - Loreto 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTORAS:

Alarcon Sandoval Aracely Jasmin (ORCID 0000-0003-3301-6394)

Avilés Diaz Laura Gianella (ORCID 0000-0002-3161-9944)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios Miguel Angel (ORCID 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Le dedico a mi madre Adila Díaz por su enorme amor y apoyo constante, que fue pieza clave para el logro de mis objetivos trazados en mi vida universitaria, también les dedico a mis hermanos Mónica y Arnold, que gracias a los tres sigo saliendo hacia adelante con humildad y actitud que hasta ahora no me he rendido ni me rendiré, los amo.

Laura Gianella Avilés Díaz

Dedicado a mi madre Karla Sandoval y mi hermana Angie que con su amor incondicional me apoyaron en todo momento y siempre estuvieron impulsándome a seguir a delante para cumplir mis metas. También a mi familia que me dieron ánimos todo este tiempo en no rendirme y en memoria de mi abuelo Sabino Camargo que fue como un padre para mí y me cuido.

Aracely Jasmin Alarcon Sandoval

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, por brindarnos vida y salud, fue gracias a ello que nos permitió llegar a culminar esta etapa de estudio que para nada fue fácil, pero tampoco imposible y con su bendición e infinito amor, bondad y sabiduría logramos nuestro primer objetivo cumplido.

También a nuestras madres por el sacrificio brindado todos estos años, son el empuje y la razón de nuestras vidas que gracias a sus consejos hoy en día seamos mujeres responsables y luchadoras, en busca de nuestros sueños más anhelados.

Del mismo modo agradecer a nuestro asesor, el Mg. Miguel Ruiz Palacios, que fue nuestro guía durante todo este tiempo de aprendizaje y gracias infinitamente a todas las personas que estuvieron con nosotras dándonos esos ánimos que lo necesitábamos cada instante durante este proceso largo y tedioso.

índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	6
III. METODOLOGÍA.....	40
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	40
3.2. Variables y operacionalización	41
3.3. Población, muestra y muestreo	42
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.5. Procedimientos.....	43
3.6. Métodos de análisis de datos.....	44
3.7. Aspectos Éticos.....	44
IV. RESULTADOS.....	45
V. DISCUSIÓN	60
VI. CONCLUSIONES	63
VII. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIA	65
ANEXO	

Índice de tablas

Tabla 1. Edad	45
Tabla 2. Género	46
Tabla 3. Rango de estudio	47
Tabla 4. Nivel de Identidad Cultural	48
Tabla 5. Nivel de Cognitivo.....	49
Tabla 6. Nivel de Afectivo.....	50
Tabla 7. Nivel de Actitudinal o Comportamental.....	51
Tabla 8. Nivel de Conciencia Turística	52
Tabla 9. Nivel de Actitud hacia los turistas.....	53
Tabla 10. Nivel de Conocimiento del poblador	54
Tabla 11. Nivel de valorización hacia los monumentos historicos.....	55
Tabla 12. Correlación entre Identidad cultural y Conciencia turística.....	56
Tabla 13. Correlación entre Conciencia turística y Cognitivo	57
Tabla 14. Correlación entre Conciencia turística y Afectivo	58
Tabla 15. Correlación entre Conciencia turística y Actitudinal o Comportamental	59

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Modelo de la acción razonada y acción planificada	33
Figura 2. Edad.....	45
Figura 3. Género	46
Figura 4. Rango de estudio	47
Figura 5. Nivel de Identidad Cultural	48
Figura 6. Nivel de Cognitivo	49
Figura 7. Nivel de Afectivo.....	50
Figura 8. Nivel de Actitudinal o Comportamental	51
Figura 9. Nivel de Conciencia Turística	52
Figura 10. Nivel de Actitud hacia los turistas.....	53
Figura 11. Nivel de Conocimiento del poblador	54
Figura 12. Nivel de valoración hacia los monumentos historicos.....	55

Resumen

El distrito de Iquitos es una ciudad que contiene bastante historia, que data desde la época del Caucho, gracias al boom económico que se logró con esta materia prima, hizo que el pueblo se llegara a convertirse en ciudad logrando posicionarse y ser el centro más importante de la amazonia peruana, por ello grandes empresarios de ese tiempo, empezaron a construir sus casas, con materiales traídos desde Europa, hoy en día la mayoría de estas casonas denominadas monumentos son patrimonio cultural de la nación. Por ese motivo el presente trabajo de investigación lleva como título “Identidad Cultural y Conciencia Turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos-Loreto 2020”, cuyo objetivo general de investigación es determinar la relación entre la identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos-Loreto 2020. Del cual permite resaltar la gran importancia que ambos temas tienen para incentivar el turismo cultural.

Asimismo, la metodología a utilizar en el estudio es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, su nivel es descriptivo-correlacional. Se realizó la técnica de la encuesta con instrumento de cuestionario que estaba conformado por 19 ítems, esto fue aplicado a los pobladores de manera virtual debido a la coyuntura acerca del Covid-19 que ha afectado mundialmente. En Conclusión, el resultado obtenido determinó que existe relación entre la identidad y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos-Loreto 2020.

Para finalizar se recomienda el reforzamiento cultural en los colegios que enseñen la historia de la ciudad, del cual permitirá crear un sentimiento de pertenencia desde pequeños, así ellos logren involucrarse en distintas actividades culturales, puesto que esto traerá beneficios a la comunidad referente al turismo, por eso es bueno brindar información necesaria sobre su distrito y de esa manera puedan crear conciencia con sus atractivos.

Palabras claves: Identidad cultural, Conciencia turística, Patrimonio, cultura.

Abstract

The district of Iquitos is a city that contains a lot of history, dating from the time of the Rubber, thanks to the economic boom that was achieved with this raw material, made the town become a city managing to position themselves and be the most important center of the Peruvian Amazon, so great entrepreneurs of that time, began to build their houses, with materials brought from Europe, today most of these house called monuments are cultural heritage of the nation. For this reason, the research work is entitled "Cultural Identity and Tourist Awareness of the inhabitants towards the historical monuments of the district of Iquitos-Loreto 2020", whose general research objective is to determine the relationship between the cultural identity and tourist awareness of the inhabitants towards the historical monuments of the district of Iquitos-Loreto 2020. Of which it allows to highlight the great importance that both themes have to incentivize cultural tourism.

Also, the methodology to be used in the study is quantitative approach, non-experimental design, its level is descriptive-correlational. The survey technique was conducted with questionnaire instrument that consisted of 19 items, this was applied to the inhabitants virtually due to the situation about the Covid-19 that has affected worldwide.

In Conclusion, the result determined that there is a relationship between the identity and tourist consciousness of the inhabitants towards the historical monuments of the district of Iquitos-Loreto 2020.

Finally, cultural reinforcement is recommended in schools that teach the history of the city, from which it will allow to create a feeling of belonging from a young age, so that they manage to get involved in different cultural activities, since this will bring benefits to the community related to tourism, so it is good to provide necessary information about your district and thus can raise awareness with its attractions.

Keywords: Cultural identity, Tourism awareness, Heritage, culture.