



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA**  
**EDUCATIVA**

Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:**  
**Maestra en Psicología Educativa**

**AUTORA:**

Jaen Enriquez, Kely Jackeline (ORCID:0000-0003-2782-2779)

**ASESORA:**

Dra. Esquiagola Aranda, Estrella Azucena (ORCID: 0000-0002-1841-0070)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**Lima – Perú**

**2022**

### **Dedicatoria**

A Dios por darme las fuerzas necesarias en mi caminar diario por la vida.

A mi hermana Elva Jaen Enriquez, que desde el cielo alumbra y guía mi camino.

A mi madre, a mis hijos razones de mi existencia y apoyo espiritual en mi trabajo diario.

A mis hermanos por incentivar me a crecer y seguir adelante a pesar de las diferentes adversidades presentadas en todo este trayecto.

### **Agradecimiento**

A mi asesora, Dra. Estrella Esquiagola que, con su paciencia y tolerancia, ha sabido conducirme a la culminación de este diseño de investigación.

A mi alma mater, Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de seguir este curso y lograr uno de mis anhelados proyectos.

## Índice

	Pg.
CARÁTULA .....	ii
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEORICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra, muestreo.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos .....	21
3.6. Método de análisis de datos .....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIONES .....	30
VI. CONCLUSIONES .....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS .....	38
ANEXOS .....	46

## Índice de tablas

	<b>Pg.</b>
Tabla 1: Distribución de frecuencia según motivación académica y aprendizaje en comunicación.....	22
Tabla 2: Distribución de frecuencia según componente de valor y aprendizaje .....	23
Tabla 3: Distribución de frecuencia según componente expectativa y aprendizaje .	24
Tabla 4: Distribución de frecuencia según componente afectivo y aprendizaje en comunicación.....	25
Tabla 5: Los datos tienen una distribución normal .....	26
Tabla 6: Coeficiente de correlación y significación entre las variables motivación académica y aprendizaje en el área de comunicación .....	26
Tabla 7: Coeficiente de correlación entre Componente de valor y aprendizaje en el área de comunicación.....	27
Tabla 8: Coeficiente de correlación entre Componente de expectativa y aprendizaje en el área de comunicación .....	28
Tabla 9: Coeficiente de correlación entre Componente afectivo y aprendizaje en el área de comunicación.....	28

## Índice de figuras

	Pg.
Figura 1: Niveles de barra según Motivación académica y Aprendizaje en comunicación.....	22
Figura 2: Niveles de barra según componente de valor y aprendizaje en el área de Comunicación.....	23
Figura 3: Niveles de barra según componente de expectativa y aprendizaje en el área de Comunicación.....	24
Figura 4: Niveles de barra según componente de expectativa y aprendizaje en comunicación.....	25

## Resumen

La presente investigación titulada “Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021”, tuvo como objetivo general determinar la relación significativa entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio. La metodología fue básica, descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental de corte transversal.

La población estuvo formada por 70 estudiantes y la muestra fue censal. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta para la variable Motivación académica, y para la variable Aprendizaje en el área de comunicación se realizó un análisis documental con los registros de notas de la muestra de estudio. El instrumento de recolección de datos sobre la variable Motivación académica fue validado a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach. Se llegó a la siguiente conclusión que la motivación académica se relaciona de manera moderada y positiva con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio, con una eficaz motivación académica mejor será el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. ( $Rho = 0,495$ ) ( $p$  valor = 0.007 menor que 0.05), con una mejor motivación académica, mejor será el aprendizaje en el área de comunicación.

*Palabras clave:* motivación académica, aprendizaje, comunicación.

## **Abstract**

The present research entitled: "Academic motivation and learning in communication in first year high school students of IE Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021", had as a general objective to determine the significant relationship between academic motivation and learning in the area of communication of the study sample. The methodology was basic, descriptive, correlational, with a quantitative approach; non-experimental design: cross-sectional.

The population consisted of 70 students and the sample was census. The technique used to collect information was the survey for the variable "Academic motivation", and for the variable "Learning in the area of communication" a documentary analysis was carried out with the grade records of the study sample. The data collection instrument on the variable "Academic motivation" was validated through expert judgments and its reliability determined through Cronbach's Alpha. The following conclusion was reached that academic motivation is moderately and positively related to learning in the communication area of the study sample, with effective academic motivation the better the students' learning in the communication area. ( $Rho = 0.495$ ) ( $p$  value = 0.007 less than 0.05), with better academic motivation, better will be the learning in the area of communication.

*Keywords:* academic motivation, learning, communication.



## **I. INTRODUCCIÓN**

La era del conocimiento ha traído muchos estragos que han ayudado al individuo a mejorar su calidad de vida ya que ha ido evolucionando en el plano cognitivo a gran velocidad desencadenando en ellos un bagaje cultural amplio de conocimientos. Es la escuela, el espacio donde va desarrollándose la persona desde los primeros años de edad y es esta la que ayuda a su crecimiento en los campos o estratos educativos. Es el área en que se debe implantar una elevada motivación que no solo está basada en estimular el aprendizaje de los estudiantes, sino que también vela por la evolución en el plano afectivo, actitudinal y social del educando. Esto conlleva a que uno de los ejes principales de este sistema es la motivación académica haciendo que los docentes también sean partícipes no solo de manera cognitiva también el plano afectivo mostrando entre estudiantes y docentes el crecimiento de su motivación por aprender y saber mucho más.

La motivación académica según Fernández (2019), es el procedimiento o el sistema que involucra la actitud, la percepción y la expectativa que tiene el educando en sus trabajos escolares y de ellas depende las ganas de obtener un buen rendimiento, por lo cual posee componentes: afectivo, de valor y de expectativa. De igual modo el aprendizaje es importante en el estudiante ya que hace que su sinapsis se desarrolle a profundidad y pueda procesar información. Según García, Fonseca y Concha (2015) manifiestan que en el aprendizaje se debe establecer el manejo de estrategias y recursos que permitan al individuo enfrentar exitosamente sus procesos de estudios y las demandas de la sociedad.

A nivel internacional, muchas escuelas se dedican a impartir un currículo basado en un “depósito bancario de conocimientos” ya que lo primordial es formar en un futuro personas adultas competentes en el ámbito cognitivo, es por ello, que muchos niños a temprana edad no les agrada las experiencias curriculares que ofrece, tan solo se sienten cómodos y felices cuando se desenvuelven en cursos de desarrollo psicomotor o artístico. El informe internacional PISA (2018) asevera que “Estadísticamente, el Perú tiene resultados similares en Matemática (400) con México (409) y Colombia (391), y en Lectura (401) con Argentina (402)” (p. 2). De igual modo, PISA (2018) manifiesta que: “Los resultados de la evaluación en el cual Perú es partícipe al lado de 79 países, ha subido tres puntos (401) en comprensión

lectora” (p. 2). Es por ello que se debe fortalecer la enseñanza-aprendizaje del área curricular de Comunicación porque es la competencia que entrelaza la comunicación oral y escrita; por ende, al desarrollar esas capacidades el individuo puede desenvolverse dentro de su contexto de manera efectiva y tenaz. Son los docentes que necesitan establecer un compromiso de autonomía que lleve a motivar académicamente a sus estudiantes para que alcancen los objetivos propuestos en el área de comunicación, siendo el docente quien debe establecer estrategias y recursos que ayuden a cada educando a aprender de manera motivadora, entusiasta, efectiva y adecuada la competencia comunicativa.

A nivel nacional, el Ministerio de Educación (2016) manifiesta frente al Consejo Nacional de Educación que el aprendizaje en el área de Comunicación debe ayudar al estudiante a entender su contexto social, tomar decisiones acertadas y desenvolverse sobre principios éticos durante los diferentes momentos de su existir, es decir, el enfoque comunicativo desarrolla competencias relacionadas a la capacidad oral, lectora y de redacción de textos en cada uno de los estudiantes. En cualquier espacio las personas necesitan interactuar, por ello, el desarrollo de esta competencia es fundamental en la relación con los demás. Nadie puede vivir sin comunicarse, y no solo eso, sino que esta comunicación debe ser efectiva, y para lograrlo se requiere de situaciones significativas que generen aprendizajes también significativos. El MINEDU (2016) afirma que el 39% de docentes de las regiones andinas no han sido capacitados sobre técnicas y recursos para desarrollar la capacidad lectora y de redacción y de igual manera el 45% de docentes de las regiones de la selva siendo esta la causa de un bajo nivel en el desarrollo de la competencia comunicativa. Es por ello, la mayor parte de las instituciones públicas y privadas solo se ciñen a una disciplina tradicional dirigido hacia el enfoque cognitivo pero no los estimula a través de una motivación académica que engloba componentes que llevan al estudiante hacia un aprendizaje efectivo y creativo del área de comunicación, es por eso, que a los niños y adolescentes no les agrada leer, ni investigar, ni analizar y menos hacer juicios de inferencia o criterios que los lleva a desarrollar una sinapsis de comprensión concreta y compleja originando un alto nivel de conocimientos, amplitud de vocabulario y oratoria para su buen desenvolvimiento social.

A nivel institucional, en el centro educativo Carlos Gutiérrez Merino en Ancón, los estudiantes de primero de secundaria están muy desmotivados en el plano académico en el área de comunicación ya que no realizan las actividades de lectura, no realizan una comprensión lectora eficaz, no producen textos con coherencia y cohesión redactando la mayoría de veces de manera informal y no respetando las reglas o normativas ortográficas.

Respecto al planteamiento del problema general se propone: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021?, y los problemas específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el componente de valor, el componente expectativa, el componente afectivo? en relación al mismo contexto del estudio, como se plasma en el problema general.

El presente estudio se justifica teóricamente porque el análisis y la indagación es un abanico diverso de autores e investigadores sobre la motivación académica y aprendizaje en el área de comunicación el cual brinda soporte científico al estudio ya que es el sustento teórico para su medición. De igual modo, los artículos científicos que se obtuvieron de las diversas fuentes de información científicas ayudaron no solo a establecer los antecedentes sino también a afinar el marco teórico el cual representa la base principal de esta investigación. En relación a la justificación práctica, los resultados de este estudio fueron útiles para mejorar las técnicas y estrategias que deben conllevar a una motivación académica de calidad y así los estudiantes aprendan de manera significativa en el área de comunicación. Por ello, a partir de los resultados y conclusiones se elaboraron propuestas de mejora en la enseñanza-aprendizaje, y a la vez se estableció recursos y técnicas para estimular la motivación académica en el educando. De igual modo, la justificación metodológica se plasmó en base los pasos del método científico y cuantitativo, además del diseño descriptivo correlacional. A la vez se validó y se ejecutó la confiabilidad de ambos instrumentos para que sean fiables y así ser aplicados conforme lo establece el rigor científico.

Respecto a los objetivos, el objetivo general relacionado a determinar la relación significativa entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez

Merino, Ancón, 2021. Así mismo, los objetivos específicos son identificar la relación significativa entre el componente de valor, componente expectativa, componente afectivo, respecto al mismo escenario de estudio. Finalmente, en las hipótesis referidas hipótesis general, la motivación académica se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021. Hipótesis específicas, el componente de valor, el componente expectativa y el componente afectivo se relaciona significativamente con el mismo escenario de estudio.

## II. MARCO TEÓRICO

Respecto a las investigaciones previas en el plano internacional sobre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación, Romero, Cueva, Alajo, Gallardo y Salguero (2019) afirmaron que la falta de motivación en el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes se relaciona con la reducida participación voluntaria y activa en el aula siendo el rho de Spearman = ,241 menor de ,001 es decir, hay una ausencia de interés en los educandos por el aprendizaje en comunicación ya que los educadores no poseen recursos suficientes para aplicar herramientas metodológicas. Se debe lograr y utilizar actividades de comunicación fundamentadas en la motivación para lograr el dominio de la competencia comunicativa solamente de esa manera se podrá conseguir en el educando la evolución de las capacidades y habilidades que se necesita en el área de comunicación oral y también escrita.

Por otro lado, Llanes, Méndez y Montané (2021) concluyen que, la motivación intrínseca es la que predomina para el aprendizaje y satisfacción académica en los estudiantes ya que obtuvieron una media = 13.59; D.T. = 2,08, es decir, manifiestan placer por aprender y desarrollar capacidades y competencias. De igual manera, su aprendizaje es más efectivo cuando establece una relación afectiva educando-educador. En conclusión, los motivos intrínsecos prevalecen más que los motivos extrínsecos ya que sus expectativas y deseos internos de alcanzar metas académicas es más fuerte y solvente que alcanzar una simple calificación o aprobación de un curso. Dentro de muchos aspectos e investigaciones dadas sobre las variables en estudio, Amador (2020) sostuvo que la motivación académica está asociada con el rendimiento académico ( $r = 0,24$ ;  $p = 0.008$ ). Acorde a los resultados, las mujeres obtuvieron un puntaje de rho= 0,231 ya que poseen un mayor rendimiento académico por su buen nivel de motivación académica. En cambio, los varones han obtenido un puntaje de rho = 0,460 porque tienen un mayor dominio sobre el estrés y estado de ánimo. En otras palabras, existe un mayor rendimiento académico en las mujeres respecto de los varones ya que enfrentan los problemas con mayor facilidad. Asimismo, el desarrollo de la inteligencia emocional que involucra varios factores como el manejo del estrés, control de la ansiedad, autonomía y autoestima, se desarrolla gracias a la

motivación académica en las diversas áreas curriculares, lo cual permite un aprendizaje significativo y a la vez un mejor manejo de emociones.

Contemplando los diversos estudios sobre las variables, se tiene a Rivas y Avilés (2020) quienes concluyeron que la motivación académica influye en el equilibrio socioemocional de los estudiantes en tiempos de pandemia, y al aplicar el programa “Recárgate y Motívate” por medio de los talleres online, los docentes lograron que los educandos sean capaces de reconocer y controlar sus emociones ya que el problema que tenían en un principio era que el aislamiento y las redes virtuales habían originado un desapego hacia los estudios debido a la ausencia de la interacción con otros jóvenes. A través del tiempo siempre se ha otorgado importancia para estimular y despertar en el estudiante entusiasmo al aprendizaje, es por ello que Mirzayeva, Kerimova y Adigozelova (2019) concluyen que existe correlación significativa entre motivación académica y actividad pedagógica ( $r = 0,35$ ) y del mismo modo se despliega una correlación significativa de  $r = 0,29$  en la escala de logro y  $r = 0,23$  en la escala de expectativa. En conclusión, el éxito del aprendizaje es por el entusiasmo académico que se manifestará por el logro de los estudiantes y eso depende en gran parte de los recursos que el docente aplique en cada sesión de clase. Los autores concluyen que el entusiasmo para aprender es indispensable ya que ayuda al educando a obtener mejores resultados en su promedio académico.

La escuela como espacio para despertar el hábito del estudio enmarcando motivación académica en el aprendizaje ha hecho que muchos estudiantes mejoren su aprendizaje- enseñanza, Gunaydin (2021) precisó que existe relación significativa entre la motivación académica y el desarrollo de las habilidades sociales ( $\rho = ,459$ ). En cuanto a las dimensiones, orientación positiva al problema se obtuvo una significancia de  $\rho = 0.37$  y en la dimensión resolución racional de problemas se obtuvo  $\rho = 0,25$ . Se concluyó que las personas que utilizan un estilo de resolución de problemas de manera impulsiva, tienen mayor nivel de miedo a contraer Covid-19 ya que las deficientes habilidades de resolución de problemas en tiempos de Covid-19 hace que los estudiantes se desenvuelvan de manera estresante y con ansiedad originando un bajo nivel de evolución del rendimiento académico y aprendizaje pedagógico. Asimismo, los autores concluyeron que la

motivación académica es necesaria en todo el transcurrir de la vida del individuo ya que lo hace más seguro y autónomo para así alcanzar un destacado nivel de aprendizaje trayendo consecuencias positivas en la persona.

El impulso para el logro de las metas académicas del estudiante tiende a ser específicas cuando se dirigen a una determinada área, por ejemplo, el aprendizaje en la lectura que fue investigado por Ruvalcabar (2021) quien investigó sobre la realización de un proyecto de intervención en relación a estrategias metacognitivas y la motivación dirigida al aprendizaje lector, destacando un alto nivel en la capacidad lectora de los educandos, arrojando los resultados que la comprensión lectora de los participantes es  $r = 0.653$ , y las estrategias metacognitivas es  $r = 0.649$ . En conclusión, mediante este programa se logró mejorar el nivel de comprensión de los estudiantes. Por ello es indispensable que las instituciones educativas se agilicen a descubrir y complementar estrategias para el aprendizaje de la comunicación ensalzando la lectura como parte primordial en el plano de la competencia comunicativa, tanto académico como pedagógico desarrollando a plenitud las competencias en el área de comunicación.

Respecto a las investigaciones previas en el plano nacional sobre la variable motivación académica y la variable aprendizaje en el área de comunicación, Cahuana, Mamani y Carranza (2020) concluyeron que a mayor rendimiento y autoconcepto académico, entonces mayor es la motivación académica porque se presentó una correlación Rho de Spearman =  $.497$ ;  $p = .000$ ) para las variables de estudio. En concreto, es indispensable la motivación académica para que se logre un rendimiento académico exitoso y así surja un óptimo aprendizaje en las diversas áreas curriculares, es decir, el estudiante busque analizar, sintetizar y descubrir nuevos aprendizajes que lo lleven a desarrollar capacidades y competencias que construirán un perfil integral en su vida.

La motivación académica se relaciona de manera significativa con el desarrollo de la comprensión lectora, según los resultados de la investigación de Poma (2019) ya que se obtuvo una significancia de  $\rho = 0,672$ , es decir, se debe estimular, impulsar y animar al estudiante al hábito de la lectura ya que ese es un problema continuo en el educando. A la vez, los docentes deben entablar sesiones de lectura con textos motivacionales y de interés del educando. En suma, la

motivación académica es primordial en el proceso de enseñanza -aprendizaje, en tal sentido, su aplicación en el campo educativo debe ser coherente y objetivo porque la finalidad es que los estudiantes mantengan el interés en lograr sus metas educacionales y sus competencias comunicativas. Dentro de los diversos estudios que se realizó se pudo observar que es importante que el docente despierte motivación en sus educandos y aún más en el área de comunicación ya que es una materia que ayuda a la competencia comunicativa del individuo, es por ello que, Chumpitaz (2018) sostuvo que el aprendizaje en el área de comunicación es un conjunto de procesos donde el individuo adquiere conocimientos y va desarrollando sus habilidades y competencias comunicativas, pero eso se va a lograr con la motivación académica que se le otorgue. En definitiva, a mayor motivación, mayor es el aprendizaje en el área de comunicación ya que el  $\rho = 0,884$  demuestra una relación positiva y directa entre las variables motivación y aprendizaje del área de comunicación ya que se desarrolla y va evolucionando o adquiriendo ideas, destrezas, conductas o valores. La motivación va enlazada con el aprendizaje en comunicación ya que las habilidades o competencias comunicativas son indispensables para la formación integral.

Es importante que el estudiante encuentre entusiasmo para aprender y solo este se obtendrá a través del desempeño del maestro y es la escuela donde se debe implementar las herramientas y recursos para lograr el aprendizaje en el área de comunicación desarrollándose las competencias establecidas en el currículo nacional. En estudio realizado se observó que existe relación significativa entre el aprendizaje del área curricular de comunicación con el buen desempeño docente, ya que el  $\rho = 0.793$  demuestra que las competencias comunicativas son importantes para el desarrollo del estudiante y este solo se establecerá con el buen desempeño docente a través de la motivación (Jácome, 2019).

Los docentes están preparados para despertar el entusiasmo en los educandos hacia el nuevo aprendizaje, es por ello que Rivera (2020) afirmó, que acorde a sus estudios la motivación académica en los estudiantes del 4to año de secundaria es representativa y significativa porque deben siempre estar motivados para mejorar su desempeño o rendimiento escolar. En ese estudio el 50% de los educandos no se sienten motivados académicamente y por ello su aprendizaje está



en inicio y proceso planteándose un desafío para el docente como responsable del proceso de enseñanza-aprendizaje. En conclusión, el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas se realza y promueve por medio de la continua motivación académica que los educadores plasman en los educandos, es decir, no solo se necesita docentes calificados cognitivamente sino también preparados mental y emocionalmente para brindar enseñanza de calidad a través de herramientas de motivación que despierten el interés en los educandos en el área de competencias o habilidades comunicativas.

En otras palabras, la motivación en el ámbito educativo presenta relación significativa entre el estilo motivacional del educador y el compromiso del educando con su aprendizaje acorde a la investigación de Ferreyra (2017) quien concluyó que existe relación significativa entre la motivación académica y el compromiso del educando hacia sus estudios ( $\rho = 0,752, p < ,001$ ), es decir, existe una baja estimulación académica dada por la falta de compromiso del educando y su ansiedad hacia las evaluaciones, originándose una desmotivación hacia su aprendizaje. Este estudio se fundamentó en el teorema de la autodeterminación para comprobar el compromiso autónomo y el compromiso conductual del estudiante. Finalmente, lo importante es establecer metodologías que lleven hacia una motivación académica continua plasmando en el estudiante un aprendizaje lúdico y significativo para el desarrollo de las competencias comunicativas. Cohaila y Díaz (2017) concluyó que existe una relación directa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes del sexto grado ( $r$  de Pearson = 0.799) por lo cual el promedio de los educandos es bajo o medio porque no se sienten motivados a aprender en el área de comunicación como consecuencia del uso de recursos tradicionales, estrategias poco lúdicas y técnicas de enseñanza regidas por una sesión de aprendizaje bancaria, entre otros aspectos que marcan un espacio negativo y desmotivador en el área de comunicación.

Para desarrollar esta investigación se revisaron autores con teorías sobre el desarrollo de la motivación académica. Entre las teorías de motivación se tiene menciona a Maslow (1943), quien aseveró que el individuo posee cinco necesidades básicas en el trascurso de su existir. Se tiene a las necesidades fisiológicas como dormir, alimentarse o respirar. La necesidad de seguridad en la

que interviene el sentirse estable, seguro y contento con sí mismo, Las necesidades sociales es cuando mantiene buena interrelación con su entorno sintiéndose cómodo al compartir y brindar afecto y sea recíproco. La necesidad de estima en donde es indispensable sentirse querido, valorado y reconocido. La necesidad de autorrealización porque se enfrenta y logra alcanzar sus metas haciendo uso de sus competencias.

Dentro de todos los estudios más frecuentes realizados sobre motivación surgió también la teoría de McClelland (1989) quien afirmó que las necesidades se originan por influencia cultural, como las necesidades de logro que son cuando se trazan metas y se logran con esfuerzo. La necesidad de afiliación es la exigencia que tiene el individuo de relacionarse con los demás. La necesidad de poder se da a partir de la influencia que ejercen en otras personas con autoridad y poder de liderazgo positivo. Otra teoría que respalda la variable de estudio, es la teoría de la fijación de metas de Locke (1979) donde todo ser humano posee objetivos y al cumplirlos su motivación y autoestima se eleva. Por otro lado, se puede nombrar a Weiner (1992) cuyo aporte de la teoría atribucional de motivación está enlazado en el entusiasmo por lograr sus metas y efectivo desempeño en el futuro, y establece tres componentes: *locus* es lo interno y externo que entusiasma al individuo a lograr algo; *estabilidad* es la expectativa que se visualiza del futuro y *responsabilidad* se relaciona y se afilia con las réplicas emocionales. Otro gran aporte teórico que se puede señalar es la teoría de la meta de aprendizaje de Dweck y Nicholls (1989) se basa en el saber y aprendizaje cognitivo-social construido sobre valores para alcanzar las metas deseadas demostrando esfuerzo a través de sus habilidades y competencias.

La motivación académica es un proceso que ha traído una revolución de definiciones ya que Pintrich, Roeser & De Groot (1994) afirman que la motivación académica es el nivel de compromiso elevado que el estudiante asume en su aprendizaje, es decir, es el entusiasmo y las ganas de aprender y elaborar sus actividades escolares con éxito y buen rendimiento, y los educadores también son los responsables de estimularlo manteniendo un entorno afectuoso, cordial, amable y competitivo. De igual modo, Chaparro y Barbosa (2018) afirman que es el grupo de procesos encargados en activar y direccionar el comportamiento entusiasta

hacia el aprendizaje escolar, es decir, despierte el interés hacia el aprendizaje por un curso, un tema o un área curricular. Asimismo, Tinto (2017) asevera que la motivación académica es la clave indispensable y necesaria para que se origine la satisfacción en los estudios y a la vez lleva al individuo a desear continuar futuros aprendizajes que lo formarán profesionalmente. De igual manera, Jones y Mc Michael (2015) manifiestan que la motivación académica comprende componentes conductuales que reinciden en el logro de metas de aprendizaje y en el logro de mejoras en el plano curricular evolucionando poco a poco en su desarrollo académico en un nivel destacado.

Por otro lado, Glogger, Schwonke, Holzäpfel, Nükles, y Renkl (2012) aseveran que la evaluación es clave esencial para que se dé la motivación académica y así lograr procesos de aprendizaje que lo dirijan a una retroalimentación preparada por los docentes para lograr las capacidades en sus educandos. Finalmente, Vallerand y Pelletier (2010) aseveran que es importante que el educando conozca los objetivos y los fines que deben conseguir para una formación integral que lo ayude a ser competitivo en el contexto. La motivación académica debe surgir con un empoderamiento del estudiante hacia el aprendizaje, por ello, Pintrich, Roeser & De Groot (1994) aseveran que el modelo cognitivo dado en la escuela y las estrategias tradicionales que se brinda al estudiante no son las adecuadas para potenciar una motivación en sus estudios, es por ello que el bajo rendimiento y el desánimo va creciendo, siendo el docente quien al ver la realidad no aplica estrategias o técnicas adecuadas para un buen aprendizaje.

En la escuela se recurre a estrategias que ayuden al estudiante a acrecentar sus capacidades y competencias. Para Hu & Luo (2021), la motivación académica es cuando el estudiante tiene el deseo de aprender académicamente y lo refleja a través de su aprendizaje, persistencia y nivel de interés apoyando profundamente en una mejora de su evaluación, en su eficacia y expectativas de crecimiento. La motivación es una fuente importante para el éxito académico del educando y al mismo tiempo para su autoestima sintiéndose seguro de sí mismo ante los demás. Pintrich (2004) afirma que es importante que se le pida al estudiante diseñar sus propios proyectos, trabajar en grupos colaborativos, desarrollar normas entre compañeros y trabajar unidos al docente para definir como serán evaluados en sus

productos. En otras palabras, la motivación académica es importante porque desarrolla autonomía y responsabilidad en los educandos brindando diversas oportunidades para el control y la regulación de su aprendizaje. Asimismo, Kryshko, Fleischer, Grunschel, & Leutner (2021) afirman que la regulación motivacional es cuando el educando inicia, mantiene y mejora un nivel de motivación y entusiasmo en sí mismo. Del mismo modo, los estudiantes van conociendo sus propias estrategias y las va adecuando poco a poco según el avance que tengan en cada sesión de aprendizaje.

En los últimos años se ha puesto gran atención en la motivación académica como parte de la enseñanza- aprendizaje, ya que según Haftador, Shirazi, y Mohebbi (2021), esta motivación lleva al educando a mostrar comportamientos que lo lleven a mostrar competencias, superar desafíos y disminuir debilidades que puedan presentar en el campo académico. Por ello, la motivación es un estímulo para que los estudiantes logren un objetivo o un alto nivel de competencia en su quehacer educativo. Nawa y Yamagishi (2021) afirman que la motivación académica está compuesta por tres elementos la intrínseca, extrínseca y desmotivación, siendo esta última relacionada con la ausencia entre acciones y resultados. Puntualizan que los estudiantes motivados suelen recibir y ejecutar las actividades de la escuela de manera más agradable, valiosa y placentera, siendo fundamental para comenzar y entusiasmar la ejecución de los objetivos en la escuela. De igual manera, Micic (2021) afirma que la motivación académica es la fuerza que alienta y conduce al ser humano a alcanzar sus objetivos, y todo ese proceso se visualiza en el proceso de aprendizaje ya que los estudiantes remarcan cada actividad con emoción y muestran afectividad en la escuela siendo sus evaluaciones positivas y relevantes para que continúe automotivándose en la calidad de vida escolar.

La importancia de la motivación académica en la escuela es primordial ya que acorde Cañabate, Gras, Serra and Colomer (2021) es el docente quien despierta y anima a los educandos a lograr un cambio continuo en su vida académica sin estar influenciado por obtener un premio ya que solo desea ser mejor cada día en sus actividades escolares. Una característica importante de la motivación académica es el compromiso ya que Peng (2021) señala que, si un estudiante muestra tanto entusiasmo como compromiso por aprender, entonces,

tendrá un mayor rendimiento, avance y éxito en los estudios y eso los anima a continuar altamente motivados en las diferentes etapas del aprendizaje. De igual modo, Omar, Shaharuddin, Azim, Nawi, Zaini, & Syahfutra (2021) manifiestan que otra característica del aprendizaje dado por la motivación académica es la motivación auto reguladora y se da cuando el estudiante toma el control y es responsable de su propio aprendizaje desarrollándose autonomía, autoeficacia y estrategias en su propio aprendizaje.

En cuanto a las dimensiones en la variable motivación académica, Pintrich, Roeser & De Groot (1994) afirman que existen tres dimensiones en la motivación académica: valor, expectativa y afectivo. Con respecto a la dimensión de valor está vinculado con el “objetivo académico”, es decir, es la intención que posee el individuo cuando desarrolla una actividad o tarea, y fusionado con sus afectos, capacidades y creencias que guía la intención y el actuar del estudiante en sus labores académicas. En este componente, el educando muestra un compromiso y valor agregado a sus actividades escolares o académicas trazadas por él mismo, por el cual se esmerará demostrando sus propósitos, motivos e intenciones para la ejecución de las tareas y poder llegar a la meta propuesta. Asimismo, Vallerand y Pelletier (2010) aseveraron que el componente de valor son las metas que desean, planifican y persiguen los educandos y tienen la convicción sobre lo importante y útil que es ejecutar las actividades escolares. Finalmente, Boekaerts (2002) menciona que, en este componente, el educando posee interés hacia el conocimiento o les da un alto valor a las actividades relacionadas con el quehacer educativo.

De igual modo, Pintrich, Roeser & De Groot (1994) aseveran que la dimensión expectativa es cuando el estudiante tiene la capacidad cree y valora en sus propias capacidades y competencias para realizar con éxito sus tareas. A la vez tiene la capacidad de poder controlar diversas situaciones de conflicto en su vida para que no afecte sus deseos de superación, entusiasmo por salir adelante, ni aumente el estrés, ni la ansiedad en su desempeño académico. Vallerand y Pelletier (2010) aseveran que el elemento de expectativa es cuando el estudiante posee creencias y actitudes positivas sobre su capacidad, control y competencia en la elaboración de su actividad escolar. De igual modo, Pinder (1984, como se cita en Matejko, 1985) afirma que esta dimensión es la opción de maximizar la

compensación o minimizar la angustia o dolor, es decir, si el educando al estar entusiasta y motivado por lograr una meta y este la consigue, será un premio ya que sentirá que se ha organizado y ha planificado de manera correcta.

Finalmente, Pintrich, Roeser & De Groot (1994) enfatizan que la dimensión afectiva es la intervención de las emociones y las reacciones afectivas positivas que se originan cuando se alcanza una meta, pero si ocurre todo lo contrario, se originan reacciones negativas llegando a una frustración de no desear a volver a ejecutar ese tipo de actividades o tareas. El manejo de emociones es el eje principal que influye en la motivación y por ende en las calificaciones, es decir, están unidas a los resultados que se obtenga al hacer una tarea ya que pueden darse antes de desarrollar la actividad o al finalizar con los resultados obtenidos. De igual modo, Vallerand y Pelletier (2010) afirman que el componente afectivo son los sentimientos, emociones, valores e intereses frente al aprendizaje académico. Asimismo, Naranjo (2009) afirma que el comportamiento no solo depende de los pensamientos sino también de los sentimientos, es decir, es la reacción emocional que se da a causa de una concreta tarea o actividad.

Existen diversas teorías que avalan este estudio, es la teoría de las expectativas de Vroom (1964) que señaló lo indispensable que todo ser humano desea poseer en la vida que es el factor de expectativa, valencia e instrumentalidad y son esos componentes que hacen que un individuo sienta y ejecute una fuerza motivacional. El de expectativa es el esfuerzo que realiza el individuo para obtener sus metas. El de valencia es el valor que le da a sus propios resultados y el de instrumentalidad es el buen desempeño que realice ya que es pieza indispensable y clave de su aprendizaje. Al mismo tiempo, se tiene a la teoría de Karagüven (2012) quien manifestó que la motivación académica posee elementos que ayudan a que el educando consiga todas las competencias que están enmarcadas en el perfil de egreso de los currículos, los cuales son medios que beneficiarán en su crecimiento personal, emocional, cognitivo y psicológico.

De igual modo, se revisaron autores con teorías que investigaron acerca del desarrollo del aprendizaje en el área de comunicación, así como las dimensiones referidas de se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna. En cuanto a la variable de estudio, el Ministerio de educación (2016)

mencionó que el aprendizaje en comunicación ayuda al estudiante a comprender su realidad, a decidir maduramente y actuar con principios éticos en la dimensión personal, profesional y social, dándose así el enfoque comunicativo. De igual modo, el Ministerio de educación (2016) manifestó que el aprendizaje basada en competencias comunicativas ayuda al cambio y la transformación de la conducta, pensamiento y relaciones debido a las diversas experiencias que posee al estudiante con su entorno social ya que adquirirán conocimientos por medio de la comprensión de textos y la producción de estos. Finalmente, Pintrich y Schunk (2006) aseveraron que todo aprendizaje se da en cada acción o suceso que realiza el educando, es decir, no solo el aprendizaje se da en la escuela sino también en cada acción que realiza o cada situación que observa de sus pares.

Asimismo, Pérez, Alcalá, y Fernández (2020) aseveraron que un aprendizaje es significativo cuando la evaluación formativa está alineado a su contexto y características, y así el educando ejerce su protagonismo con responsabilidad en su experiencia de aprendizaje en competencias comunicativas. Finalmente, Juárez, Rasskin y Mendo (2019) establecieron que el aprendizaje en comunicación es elemental porque evoluciona la autoconcepción del educando como su autoestima y su estímulo para formarse. También predispone la autorregulación y es el sustento para el desarrollo de habilidades sociales porque logra un aprendizaje no solo cognitivo sino también emocional.

En cuanto a las dimensiones de la variable en estudio, el Currículo Nacional del Perú (2016) son se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna. En cuanto a la primera dimensión, se comunica oralmente en su lengua materna es aquella en que la competencia comunicativa se da mediante el dialogo, el discurso, la exposición de ideas o pensamientos que comparte haciendo uso de su propio análisis y vocabulario en forma oral.

El Minedu (2016) al respecto lo menciona como una interacción activa entre uno o más interlocutores para poder expresar, comprender ideas y emociones. Esto conlleva un proceso dinámico de construcción de los diversos tipos de texto oral, ya sea presencial o virtual el estudiante participa como hablante o como oyente. (p.69)

Como menciona Rodríguez (2017) al exponer los procesos de comprensión oral como asociados a la recepción de la información, a través de la habilidad comunicativa. (p.42)

En cuanto a la segunda dimensión, leer diversos tipos de textos escritos en su lengua materna es una competencia donde interactúa el lector, el texto y el contexto donde se realiza, asumiéndose una interpretación y postura ante este. En otras palabras, el educando desarrollará capacidades como la obtención de información, inferencia e interpretación de textos acorde al contenido y al contexto. Para el Minedu (2016) el origen del lenguaje ha sido difícil de obtener, aunque todavía existen teorías, las cuales direccionan a su uso más temprano, dando señales manuales, emanando pensamientos y adaptándose al sonido. (p.72) En este sentido Sánchez (2015) menciona que el discurso se puede administrar como la expresión de un individuo, mientras que la escritura se considera un desplazamiento del discurso. (p. 123)

En cuanto a la tercera dimensión, escribir diversos tipos de textos en lengua materna se desarrolla capacidades como cohesión y coherencia. Para producir o escribir un texto, también se requiere usar la normativa ya que se desarrolla capacidades de escritura con fuente de reflexión, coherencia, cohesión, adecuación, claridad y pertinencia. Es necesario afirmar que la comprensión y producción de textos son indispensables para lograr el objetivo de conocer, profundizar y seguir mejorando las competencias comunicativas del educando. Para el Minedu (2016) esta competencia menciona conocer la conexión entre el lenguaje hablado y el lenguaje escrito, es decir, el lenguaje escrito determina al hablado de una forma adecuada haciendo que esta competencia se desarrolle según los criterios y habilidades comunicativas (p.77)

De acuerdo con Ramírez (2017), la comprensión lectora se define como la aptitud para asimilar y entender correctamente un texto, tanto la parte semántica como la comprensión sintáctica que envuelve al texto mismo. Pero el desarrollo del aprendizaje de comunicación también se basa en la producción de textos por lo cual Rivadeneyra (2017) afirmó que son procesos mentales y cognitivos que hacen sinapsis teniendo como efecto la relación estímulo-respuesta, es decir, elaboración o escritura de un texto con coherencia y cohesión.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El método de la investigación fue hipotético – deductivo. De acuerdo a Ñaupas (2018), se debe realizar el análisis partiendo desde una hipótesis con el fin de establecer la veracidad o no de los hechos mediante la confrontación de argumentos científicamente válidos. Este estudio partió de una hipótesis, cuyos sustentos respaldan el rigor científico de las variables con el objetivo de contrastar la hipótesis planteada. De igual modo, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo. Para Hernández, Fernández y Baptista (2016), un enfoque es cuantitativo cuando se analizan los datos recopilados por medio de procesos estadísticos e inferenciales, es decir, en este estudio, los datos recolectados se adquirieron a través de la administración de una encuesta a la muestra de la investigación.

Asimismo, se puede mencionar que la investigación fue de tipo básica. Según Hernández, Fernández y Baptista (2016), tiene como objetivo acrecentar el conocimiento de los principios. En este estudio se amplía los conocimientos con respecto a las teorías, en otras palabras, recolecta datos de la realidad para el entendimiento científico teórico. El diseño de investigación fue no experimental y transversal. Para Hernández, Fernández y Baptista (2016), un diseño es no experimental cuando no se manipula ninguna variable. De igual modo, para estos autores, es también transversal porque es un instrumento que se aplica en un momento y tiempo específico.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Motivación académica**

##### **Definición conceptual:**

Pintrich, Roeser & De Groot (1994) afirman que la motivación académica es el nivel de compromiso elevado que el estudiante asume en su aprendizaje, es decir, es el entusiasmo y las ganas de aprender y elaborar sus actividades escolares con éxito y buen rendimiento, y los educadores también son los responsables de estimularlo manteniendo un entorno afectuoso, cordial, amable y competitivo

**Definición operacional:** Se analizó la variable mediante las siguientes dimensiones, componente de valor, componente de expectativa y componente afectivo. Cada dimensión posee indicadores, es decir, en el componente de valor

está a la estimación asignado a las tareas, las metas de logro, las autopercepciones y creencias sobre sí mismo (auto concepto) y las percepciones de autoeficacia o competencia; en el componente de expectativa están los indicadores de posibilidades de resultado y las percepciones de control o responsabilidad; y en el componente afectivo están las reacciones emocionales ante la tarea y la evaluación de uno mismo en términos de autovalía. Todo el cuestionario posee 30 reactivos distribuidos en cada dimensión y en sus indicadores, por el cual para el componente de valor se designaron los reactivos del 1 al 11, en el componente de expectativa se asignaron los reactivos del 12 al 21 y en el componente afectivo se designaron los reactivos del 22 al 30. Cada reactivo tiene una escala de valor o calificación fue siempre, a veces, nunca.

## **Variable 2: Aprendizaje en comunicación**

Definición conceptual: El Ministerio de Educación del Perú (2016), indica que el aprendizaje en comunicación se da cuando se desarrolla competencias que ayudan al estudiante a comprender la realidad, decidir maduramente y proceder con principios éticos en las diversas dimensiones que componen su vida, dándose así el enfoque comunicativo, el cual se plasma a través de la competencia lectora, de comprensión y producción de textos.

Definición operacional: Se analizó la variable mediante las siguientes dimensiones; se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de texto escritos en su lengua materna y escribe diversos tipos de texto en su lengua materna. En cuanto a la primera dimensión, se comunica oralmente en su lengua materna, los indicadores fueron obtiene información de textos orales, infiere e interpreta información de textos orales, adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica y reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral. En cuanto a la segunda dimensión, los indicadores fueron obtiene información del texto escrito, infiere e interpreta información del texto y reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto, Finalmente para la tercera dimensión, escribe diversos tipos de texto en su lengua materna, los indicadores fueron adecúa el texto a la situación comunicativa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada y utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. Se

realizará un análisis documental haciendo uso del registro de actas y cuyo proceso de valoración o calificación es inicio, proceso, logro previsto y logro destacado.

### **3.3. Población, muestra, muestreo**

Hernández, Fernández y Baptista (2018) afirman que la población es el grupo constituido por todos los casos que tienen relación con determinadas características. En esta investigación, la población está conformada por estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021. Existen dos secciones, en el cual, en primero de secundaria, sección "A" existen 35 estudiantes y en primero de secundaria, sección "B" existen 35 estudiantes. La muestra de esta investigación es de tipo censal porque está constituida por todos los miembros de la población. En este estudio, la muestra es no probabilística intencional, es decir, según Hernández- Sampieri (2018), corresponde a un grupo de menor tamaño dentro de la población, cuyos elementos han sido elegidos según las características propias del estudio. Entre los criterios de inclusión están los estudiantes de primero de secundaria de las secciones "A" y "B" y en los criterios de exclusión están los estudiantes de 2do de secundaria hasta 5to de secundaria.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Con relación a la técnica utilizada fue la encuesta para la primera variable motivación académica. Hernández- Sampieri (2018) asevera que la encuesta es un grupo de preguntas relacionado a una o más variables que serán medidas, lo cual posibilita conocer las razones y opiniones de los participantes, en concordancia con el objetivo de la investigación.

En la segunda variable se utilizó la técnica de análisis documental para recoger información ya que, según Martínez (2004), esta técnica permitió juzgar sobre el funcionamiento y la credibilidad de los datos inmersos en los documentos seleccionados, así como la evaluación y el instrumento que es la prueba de evaluación. Se utilizarán como instrumentos el cuestionario de la motivación académica y los registros de notas de los estudiantes de primero de secundaria que permitirá distribuir la información para poder analizarla y describir los resultados obtenidos.

Dentro de las características del instrumento de recojo de información, para medir la primera variable se utilizó el cuestionario sobre motivación académica y

este cuestionario surge de los estudios de Pintrich, Roeser & De Groot (1994) en el cual mencionan que la motivación académica es el nivel de compromiso elevado que el estudiante asume en su aprendizaje, es decir, es el entusiasmo y las ganas de aprender y elaborar sus actividades escolares con éxito y buen rendimiento, y los educadores también son los responsables de estimularlo manteniendo un entorno afectuoso, cordial, amable y competitivo. A la vez mencionan que existe tres dimensiones o componentes que fundamenta esta variable el componente de expectativa, de valor y afectivo. Se realizó una adaptación del cuestionario por la autora de la investigación y se aplicó a la muestra de estudio por medio de google form con 30 reactivos para responder con la escala de valor siempre, a veces, nunca.

Para medir la segunda variable aprendizaje del área de comunicación se utilizó el registro de notas del curso de comunicación de los estudiantes de primero de secundaria de las secciones “A” y “B” y así realizar un análisis documental ya que las competencias del área poseen indicadores que permitirá conocer el nivel de aprendizaje del curso de comunicación de la muestra de estudio.

En cuanto a la validación se debe mencionar que Hernández, Fernández y Baptista (2018) afirman que la validez es un elemento indispensable que caracteriza un instrumento, lo cual le permite medir de forma pertinente una variable. La validación de contenido se llevó a cabo a través del juicio de expertos siendo los validadores la Dra. Estrella Esquiagola y Dra. Julia Cusihualpa como metodólogos y la Magister Diana Auccapure como temática quienes evaluaron los criterios de relevancia, pertinencia y claridad. En cuanto a la confiabilidad del instrumento de motivación académica se obtuvo por medio del coeficiente de Alpha de Cronbach porque su escala de valor es politómica y luego de aplicarle una prueba piloto a una población de 25 estudiantes de primero de secundaria de otra institución pública cuyas características son similares a la muestra de estudio con los resultados se hizo los procedimientos con el Alpha de Cronbach siendo ,897 demostrando alta confiabilidad, en cuanto a los registros de actas no se validó, ni se realizó el procedimiento de confiabilidad por ser un documento oficial.

### **3.5. Procedimientos**

El instrumento para medir la variable motivación académica fue adaptado y presenta 30 ítems siendo un cuestionario politómico. En el caso de la segunda variable se revisaron los registros de notas a estudiantes de primer año de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021 cuyo objetivo era determinar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación. Para hallar la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a estudiantes de primero de secundaria de otra institución pública que cuente con las mismas características de la muestra de estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se realizó la recopilación de datos y luego, el vaciado empleando el paquete estadístico SPSS, versión 26. Asimismo, se examinó las variables de estudio valiéndose de la estadística descriptiva y, por último, los resultados se evidenciaron a través de tablas y figuras. Todos los procedimientos se ha utilizado el alfa de combrach, el SPSS 26, la prueba de normalidad fue realizada a través de la prueba de Kolmogorov Smirnov. De igual manera se realizó los datos estadísticos análisis y resultados inferenciales por medio del vaciado de datos en el paquete estadístico SPSS 26.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se ha considerado y respetado los lineamientos brindados por la Universidad Cesar Vallejo, en relación a la reserva de los anonimatos, encuestados, además de los lineamientos del APA y los estamentos requeridos para citar correctamente a los autores, eliminando así toda forma de copia o plagio.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos

Luego del recojo de datos con la aplicación de instrumentos para la variable motivación académica y acorde a la información proporcionada por el registro de notas, se obtuvieron los siguientes resultados.

#### 4.1.1. Descripción de los resultados de la variable Motivación Académica y Aprendizaje en comunicación

Tabla 1: Distribución de frecuencia según motivación académica y aprendizaje en comunicación

			Motivación académica			
			Baja	Moderada	Alta	Total
Aprendizaje	Inicio	Recuento	5	6	0	11
		% del total	7,1%	8,6%	0,0%	15,7%
	Proceso	Recuento	21	14	7	42
		% del total	30,0%	20,0%	10,0%	60,0%
	Logro previsto	Recuento	8	7	1	16
		% del total	11,4%	10,0%	1,4%	22,9%
	logro destacado	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
Total		Recuento	34	28	8	70
		% del total	48,6%	40,0%	11,4%	100,0%

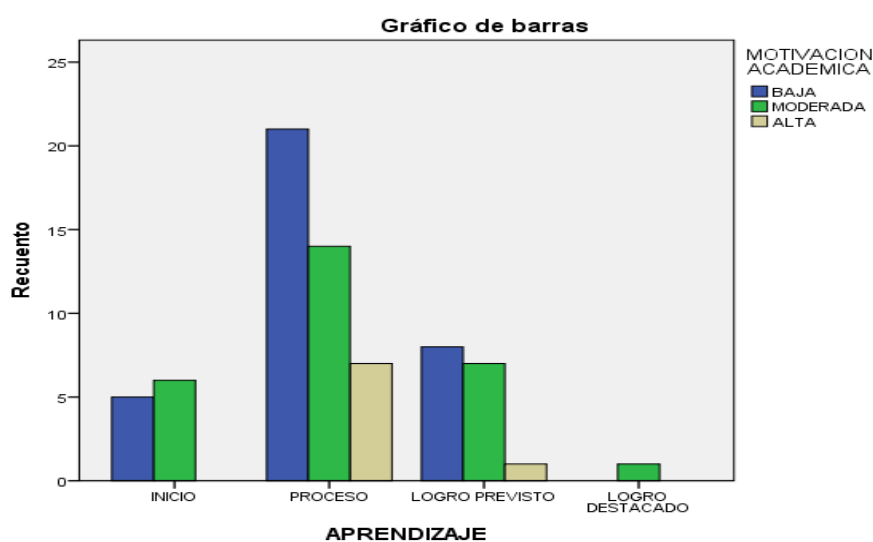


Figura 1. Niveles de barra según Motivación académica y aprendizaje en comunicación

Según la tabla 1 y figura 1, los estudiantes del primero de secundaria, el 30% de encuestados tienen una motivación académica baja y el aprendizaje en comunicación se encuentra en proceso.

#### 4.1.2. Descripción de los resultados según componente de valor y aprendizaje en el área de comunicación

Tabla 2: Distribución de frecuencia según componente de valor y aprendizaje

			Componente de valor			Total
			Baja	Moderada	Alta	
Aprendizaje	Inicio	Recuento	4	6	1	11
		% del total	5,7%	8,6%	1,4%	15,7%
	Proceso	Recuento	20	15	7	42
		% del total	28,6%	21,4%	10,0%	60,0%
	Logro previsto	Recuento	6	7	3	16
		% del total	8,6%	10,0%	4,3%	22,9%
	Logro destacado	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
Total		Recuento	30	29	11	70
		% del total	42,9%	41,4%	15,7%	100,0%

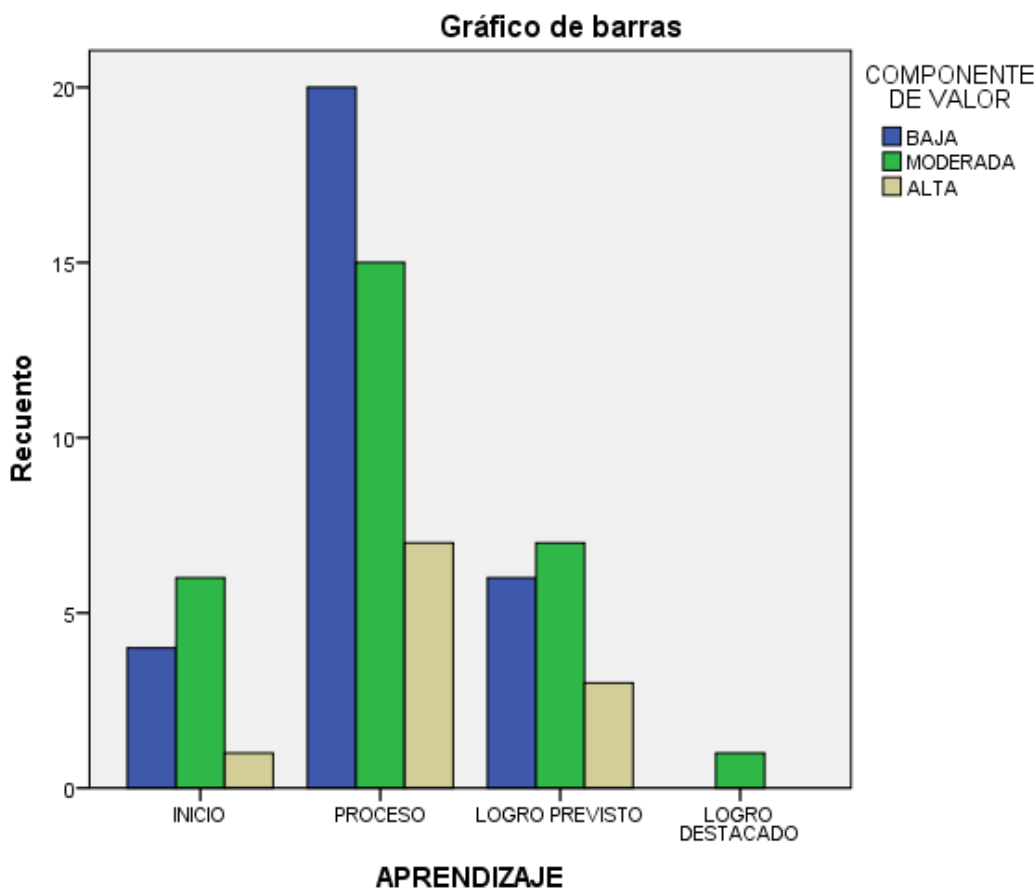


Figura 2. Niveles de barra según componente de valor y aprendizaje en el área de Comunicación

Según la tabla 2 y figura 2, los estudiantes del primero de secundaria el 28.6% de encuestados tienen un componente de valor bajo y el aprendizaje está en proceso.

### 4.1.3. Descripción de los resultados según componente expectativa y aprendizaje en el área de comunicación

Tabla 3: Distribución de frecuencia según componente expectativa y aprendizaje

		componente expectativa				
			Baja	Moderada	Alta	Total
Aprendizaje	Inicio	Recuento	6	2	3	11
		% del total	8,6%	2,9%	4,3%	15,7%
	Proceso	Recuento	22	16	4	42
		% del total	31,4%	22,9%	5,7%	60,0%
	Logro previsto	Recuento	10	3	3	16
		% del total	14,3%	4,3%	4,3%	22,9%
	Logro destacado	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
Total		Recuento	38	22	10	70
		% del total	54,3%	31,4%	14,3%	100,0%

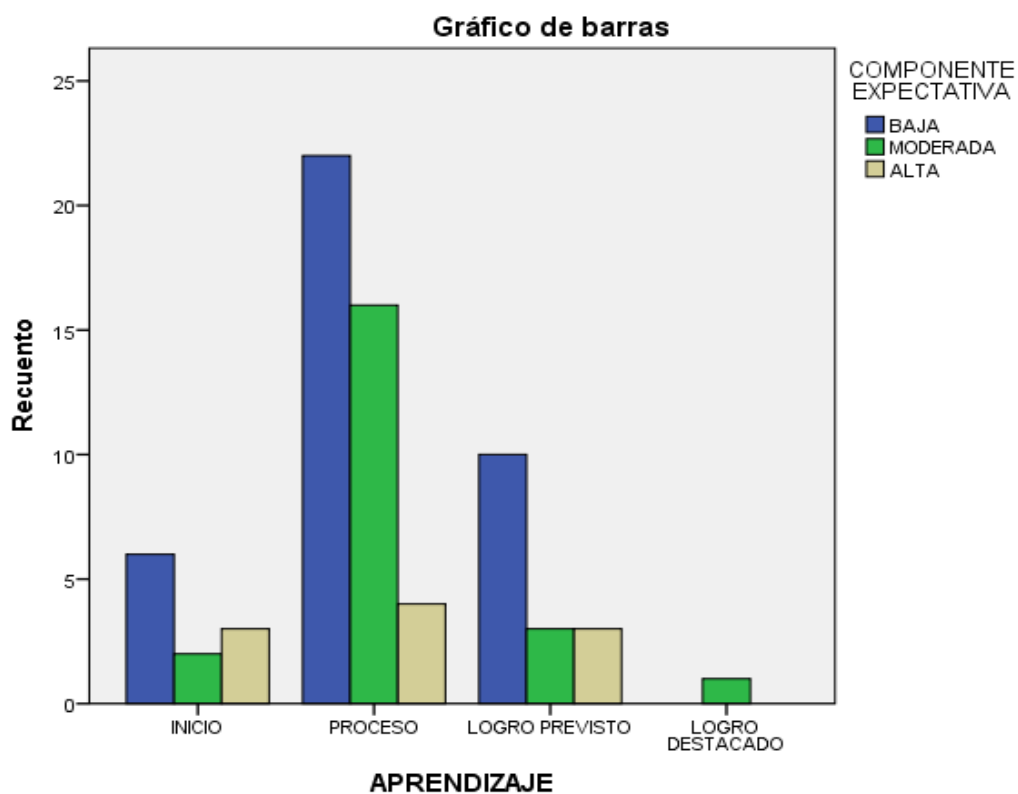


Figura 3. Niveles de barra según componente de expectativa y aprendizaje en el área de Comunicación

Según la tabla 3 y figura 3, los estudiantes del primero de secundaria, el 31.4% de encuestados tienen una componente de expectativa baja y el aprendizaje en comunicación está en proceso.



#### 4.1.4. Descripción de los resultados según componente afectivo y aprendizaje en el área de comunicación

Tabla 4: Distribución de frecuencia según componente afectivo y aprendizaje en comunicación

		componente afectivo			Total	
		Baja	Moderada	Alta		
Aprendizaje	Inicio	Recuento	7	4	0	11
		% del total	10,0%	5,7%	0,0%	15,7%
	Proceso	Recuento	30	9	3	42
		% del total	42,9%	12,9%	4,3%	60,0%
	Logro previsto	Recuento	8	6	2	16
		% del total	11,4%	8,6%	2,9%	22,9%
	Logro destacado	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%
Total		Recuento	46	19	5	70
		% del total	65,7%	27,1%	7,1%	100,0%

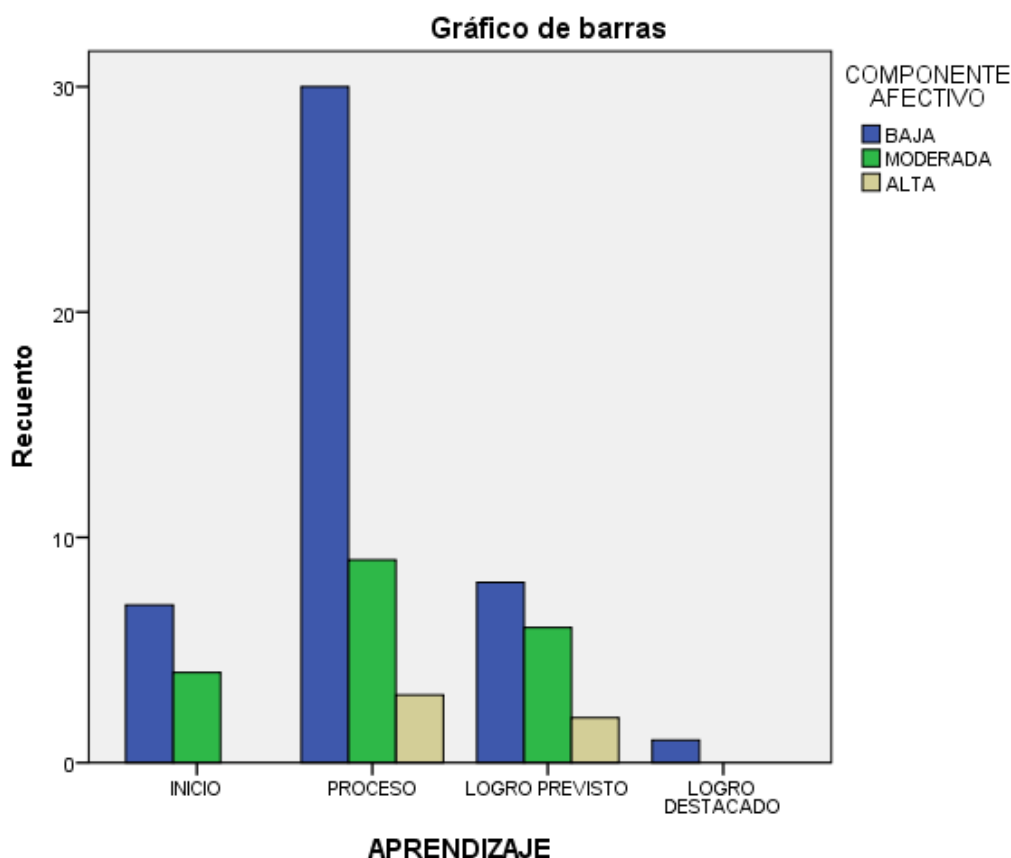


Figura 4. Niveles de barra según componente de expectativa y aprendizaje en comunicación

Según la tabla 4 y figura 4, los estudiantes del primero de secundaria, el 42.9% de encuestados tienen el componente afectivo bajo y el aprendizaje está en proceso.

## 4.2. Análisis de normalidad

Tabla 5: Los datos tienen una distribución normal

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación académica	,111	70	,031
Componente de valor	,143	70	,001
Componente expectativa	,182	70	,000
Componente afectivo	,177	70	,000
Aprendizaje	,204	70	,000

Como el P valor (sig.) es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que los datos no tienen distribución normal y por lo tanto se utilizará la correlación spearman para la prueba de hipótesis.

## 4.3 Resultados inferenciales

### 4.3.1. Prueba de hipótesis general

H0: La motivación académica no se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.

H1: La motivación académica se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.

Tabla 6: Coeficiente de correlación y significación entre las variables motivación académica y Aprendizaje en el área de comunicación

Correlaciones				
			Motivación académica	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Motivación académica	Coeficiente de correlación	1,000	,495**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	70	70
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	,495**	1,000
		Sig. (bilateral)		,006
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, en relación a los resultados de la hipótesis general, se observa coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.495 que indica una magnitud moderada y positiva en la relación entre las variables, con un  $p = 0.007$  ( $p < 0.05$ ), por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

#### 4.2.2 Prueba de la primera hipótesis específica

H0: El componente de valor no se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación, respecto al mismo escenario de estudio.

H1: El componente de valor se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación, respecto al mismo escenario de estudio.

Tabla 7: Coeficiente de correlación entre Componente de valor y Aprendizaje en el área de comunicación

Correlaciones				
			Componente de valor	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Componente de valor	Coeficiente de correlación	1,000	,394**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	70	70
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	,394**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, con respecto a los resultados de la hipótesis específica uno, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.394, indica moderada relación entre las variables, con un  $p = 0.001$  ( $p < 0.05$ ) este resultado de la sig. permite tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, hay relación entre los componentes de valor y el aprendizaje en el área de comunicación.

#### 4.2.3 Prueba de la segunda hipótesis específica

H0: El componente de expectativa no se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación, respecto al mismo escenario de estudio.

H1 El componente de expectativa se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación, respecto al mismo escenario de estudio.

Tabla 8: Coeficiente de correlación entre Componente de expectativa y Aprendizaje en el área de comunicación

Correlaciones				
			Componente de expectativa	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Componente de expectativa	Coeficiente de correlación	1,000	,502**
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	70	70
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	,502**	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, respecto a los resultados de la hipótesis específica dos, se observa coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.502 que indica una moderada relación positiva entre las variables, con un  $p = 0.013$  ( $p < 0.05$ ) evidenciando relación significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.4 Prueba de la tercera hipótesis específica

H0: El componente afectivo no se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación, respecto al mismo escenario de estudio.

H1 El componente afectivo se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación, respecto al mismo escenario de estudio.

Tabla 9: Coeficiente de correlación entre Componente afectivo y Aprendizaje en el área de comunicación

Correlaciones				
			Componente afectivo	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Componente afectivo	Coeficiente de correlación	1,000	,371**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	70	70
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	,371**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, respecto a los resultados de la tercera hipótesis específica, se evidencia un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.371, que permite interpretar como magnitud moderada entre las variables, con un  $p = 0.001$  ( $p > 0.05$ ) evidenciando que existe relación significativa y por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

Es la escuela, el espacio donde se desarrolla la persona desde los primeros años de edad y es esta la que ayuda a su crecimiento en el campo educativo. Es el área de Comunicación una pieza fundamental que con una elevada motivación académica no solo estará basada en estimular el aprendizaje de los estudiantes, sino también velar por la evolución en el plano afectivo, actitudinal y social del educando es por ello que como objetivo de investigación los resultados llevó a determinar la relación significativa entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021. Como parte del proceso de investigación se discutirán los resultados hallados con los obtenidos, así mismo se contrastarán con las teorías que sustenta el marco teórico de este trabajo.

La hipótesis general de investigación refiere que de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó una relación moderada y positiva entre las variables ( $Rho = 0,495$ ) y existe relación significativa ( $p$  valor = 0.007 menor que 0.05), lo que significa que una buena motivación académica en los educandos desarrolla un buen aprendizaje en el área de comunicación ya que existe una relación directa entre ellas, al respecto los resultados tienen coincidencia con Romero, Cueva, Alajo, Gallardo y Salguero (2019) quienes en su estudio “La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en el programa de inglés de la universidad técnica de Cotopaxi” afirmaron que la falta de motivación en el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes se relaciona con la reducida participación voluntaria y activa en el aula siendo el rho de Spearman = ,241 menor de ,001 es decir, hay una ausencia de interés en los educandos por el aprendizaje en comunicación ya que los educadores no poseen recursos suficientes para aplicar herramientas metodológicas.

Este estudio es importante ya que la metodología empleada por los investigadores ayudó a establecer lo indispensable que es la motivación académica para el desarrollo del aprendizaje en comunicación ya que un docente que no sabe cómo estimular el placer o el gusto por esta área ocasionará que el educando no siembre hábitos de lectura y posea una comunicación oral como escrita de manera informal ocasionando un aprendizaje a corto plazo en todas las materias de estudio.

Asimismo, los resultados de la presente investigación se asemejan con los estudios de Llanes, Méndez y Montanè (2021) quienes concluyen que, la motivación es la que predomina para el aprendizaje y satisfacción académica en los estudiantes ya que obtuvieron una media = 13.59; D.T. = 2,08, es decir, hay en ambos una correlación significativa donde se manifiesta placer por aprender y desarrollar capacidades y competencias. En conclusión, los estudiantes a mayor motivación, mayor son sus expectativas y deseos internos de alcanzar metas académicas que alcanzar una simple calificación o aprobación de un curso. Estos estudios de investigación son corroborados por el autor base de la variable de motivación académica, Pintrich, Roeser & De Groot (1994) quienes afirman que la motivación académica es el nivel de compromiso elevado que el estudiante asume en su aprendizaje, es decir, es el entusiasmo y las ganas de aprender y elaborar sus actividades escolares con éxito y buen rendimiento, y los educadores también son los responsables de estimularlo manteniendo un entorno afectuoso, cordial, amable y competitivo.

Asimismo, los resultados obtenidos van de la mano con lo que cita el Ministerio de educación (2016) quien menciona que el aprendizaje en comunicación ayuda al estudiante a comprender su realidad, a decidir maduramente y actuar con principios éticos en la dimensión personal, profesional y social, dándose así el enfoque comunicativo. Es así que los estudios de Cohaila y Díaz (2017) concluyeron que existe una relación directa entre la motivación y el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes del sexto grado ( $r$  de Pearson = 0.799) por lo cual el promedio de los estudiantes es bajo o medio porque no se sienten motivados a aprender en el área de comunicación como consecuencia del uso de recursos tradicionales, estrategias poco lúdicas y técnicas de enseñanza regidas por una sesión de aprendizaje bancaria, entre otros aspectos que marcan un espacio negativo y desmotivador en el área de comunicación.

Estas investigaciones anteriormente citadas señalan claramente que es importante que existe correlación significativa entre motivación académica y aprendizaje en el área de comunicación ya que solo de esa manera podrá el estudiante obtener interés en poseer las competencias significativas que son básicas para el desarrollo del ser humano.

En el primer objetivo específico, el componente de valor posee moderada relación con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio ( $Rho = 0,394$ ) y existe relación significativa ( $p$  valor = 0.001 menor que 0.05), resultados que tienen coincidencia con Mirzayeva, Kerimova y Adigozelova (2019) quienes concluyeron que existe correlación significativa entre motivación académica y actividad pedagógica ( $r = 0,35$ ), es decir, el éxito del aprendizaje es por el entusiasmo académico que se manifiesta por el logro de los estudiantes y eso depende en gran parte de los recursos que el docente aplique en cada sesión de clase, es decir, el entusiasmo para aprender es indispensable ya que ayuda al educando a obtener mejores resultados en su promedio académico.

De la misma manera, Ruvalcabar (2021) obtuvo una correlación muy próxima a la presente investigación hallando un  $r = 0.649$  ya que el estudio también se realizó con estudiantes ensalzando la lectura como parte primordial en el plano de la competencia comunicativa, tanto académico como pedagógico. Este objetivo específico está sustentado por el autor Pintrich, Roeser & De Groot (1994) quienes enfatizan que está relacionado y unido con el “objetivo académico”, es decir, es la intención que posee el individuo cuando desarrolla una actividad o tarea, y fusionado con sus afectos, capacidades y

Asimismo, los resultados obtenidos por Ferreyra (2017) también se relaciona de manera cercana a esta investigación ya que obtuvo  $\rho = 0,752$ ,  $p < ,001$ , es decir, existe una baja estimulación académica dada por la falta de compromiso del educando y su ansiedad hacia las evaluaciones, originándose una desmotivación hacia su aprendizaje. Este estudio se fundamentó en el teorema de la autodeterminación para comprobar el compromiso autónomo y el compromiso conductual del estudiante obteniéndose correlación significativa entre ambas variables con una significancia  $p$  menor de ,000 semejante a nuestra investigación.

En el segundo objetivo específico, el componente de expectativa posee una moderada relación positiva con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio, ( $Rho = 0,502$ ) y significativa ( $p$  valor = 0.013 menor que 0.05), resultados que coinciden con las investigaciones previas de Cahuana, Mamani y Carranza (2020) en su estudio sobre la variable motivación académica y la variable aprendizaje en el área de comunicación concluyeron que a mayor rendimiento y



autoconcepto académico, entonces mayor es la motivación académica (Rho de Spearman = .497;  $p = .000$ ).

En conclusión, es indispensable la motivación académica para que se logre un rendimiento académico exitoso y así surja un óptimo aprendizaje en las diversas áreas curriculares, es decir, el estudiante busque analizar, sintetizar y descubrir nuevos aprendizajes que lo lleven a desarrollar capacidades y competencias que construirán un perfil integral en su vida. Lo anteriormente mencionado tiene similitud con el estudio de Chumpitaz (2018) quien sostuvo que el aprendizaje en el área de comunicación es un conjunto de procesos donde el individuo adquiere conocimientos y va desarrollando sus habilidades y competencias comunicativas, pero eso se va a lograr con la motivación académica que se le otorgue. En conclusión, a mayor motivación, mayor es el aprendizaje en el área de comunicación ya que el  $\rho = 0,884$  existiendo una relación positiva y directa entre las variables motivación y aprendizaje del área de comunicación ya que se desarrolla y va evolucionando o adquiriendo ideas, destrezas, conductas o valores. Ese estudio se realizó con un diseño cuantitativo, no experimental y transversal obteniéndose correlación significativa entre ambas variables.

La motivación va enlazada con el aprendizaje en comunicación ya que las habilidades o competencias comunicativas son indispensables para la formación integral. Se puede mencionar a Pintrich, Roeser & De Groot (1994) quienes aseveran que la dimensión expectativa es cuando el estudiante tiene la capacidad cree y valora en sus propias capacidades y competencias para realizar con éxito sus tareas. A la vez tiene la capacidad de poder controlar diversas situaciones de conflicto en su vida para que no afecte sus deseos de superación, entusiasmo por salir adelante, ni aumente el estrés, ni la ansiedad en su desempeño académico.

En el tercer objetivo específico que se refiere al componente afectivo tiene relación moderada en el aprendizaje en el área de comunicación (Rho de Spearman = 0.371,  $p = 0.001$ ) evidenciando que existe relación significativa, al respecto los resultados de la presente investigación tienen coincidencias con Poma (2019) ya que en su estudio obtuvo una rho de 0,672 encontrando que la motivación académica se relaciona con el desarrollo de la comprensión lectora. En suma, la motivación académica es primordial en el proceso de enseñanza aprendizaje, en

tal sentido, su aplicación en el campo educativo debe ser coherente y objetivo porque la finalidad es que los estudiantes mantengan el interés en lograr sus metas educacionales y sus competencias comunicativas. Es importante que el estudiante encuentre entusiasmo para aprender y solo este se obtendrá a través del desempeño del maestro y es la escuela donde se debe implementar las herramientas y recursos para lograr el aprendizaje en el área de comunicación desarrollándose las competencias establecidas en el currículo nacional.

De la misma manera, Jácome (2019) en su estudio obtuvo  $\rho = 0.793$  una correlación muy próxima a la presente investigación demostrando que las competencias comunicativas son importantes para el desarrollo del estudiante y este solo se establecerá con el buen desempeño docente a través de la motivación. Ese estudio se realizó con un diseño cuantitativo, no experimental y transversal. De igual modo nuestros resultados tienen coincidencia con los de Rivera (2020) ya que en su estudio el 50% de los educandos no se sienten motivados académicamente y por ello su aprendizaje está en inicio y proceso planteándose un desafío para el docente como responsable del proceso de enseñanza-aprendizaje. En conclusión, el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas se realiza y promueve por medio de la continua motivación académica que los educadores plasman en los educandos, es decir, no solo se necesita docentes calificados cognitivamente sino también preparados mentalmente y emocionalmente para brindar enseñanza de calidad a través de herramientas de motivación que despierten el interés en los educandos en el área de competencias o habilidades comunicativas.

Finalmente, el estudio realizado por Rivas y Avilés (2020) obtuvieron una correlación muy próxima a la presente investigación ya que concluyeron que la motivación académica influye en el equilibrio socioemocional de los estudiantes en tiempos de pandemia, y al aplicar el programa “Recárgate y Motívate” por medio de los talleres online, los docentes lograron que los educandos sean capaces de reconocer y controlar sus emociones ya que el problema que tenían en un principio era que el aislamiento y las redes virtuales habían originado un desapego hacia los estudios debido a la ausencia de la interacción con otros jóvenes y fueron los docentes mediante el componente afectivo que lograron motivar a los educandos en los estudios a través de sus emociones.

Los estudios anteriormente mencionados confirman el fundamento teórico de Pintrich, Roeser & De Groot (1994) quienes mencionan que la dimensión afectiva es la intervención de las emociones y las reacciones afectivas positivas que se originan cuando se alcanza una meta, pero si ocurre todo lo contrario, se originan reacciones negativas llegando a una frustración de no desear a volver a ejecutar ese tipo de actividades o tareas. Los estudios fueron realizados con un diseño cuantitativo ya que se aplicó un cuestionario que midió la variable y poder conocer la situación actual del estudiante en cuanto a la variable motivación académica y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera:**

La motivación académica se relaciona de manera moderada y positiva con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio, con una eficaz motivación académica mejor será el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. (Rho = 0,495) (p valor = 0.007 menor que 0.05)

### **Segunda:**

El componente de valor se relaciona de manera moderada con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio, con un buen componente de valor mejor será el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. (Rho = 0,394) y significativa (p valor = 0.001 menor que 0.05)

### **Tercera:**

El componente de expectativa posee una moderada relación positiva con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio, con un buen desarrollo del componente de expectativa mejor será el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. (Rho = 0,502) y significativa (p valor = 0.013 menor que 0.05)

### **Cuarta:**

El componente afectivo posee una relación moderada con el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio, con un buen componente afectivo mejor será el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes. (Rho = 0,371) y significativa (p valor = 0.001 menor que 0.05)

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera:**

Las autoridades de la institución educativa deben planificar un proyecto que ayude al personal docente a ser capacitado con estrategias y recursos que ayude a realizar sesiones de aprendizaje basado en motivar académicamente en el área de comunicación a los educandos y así puedan desarrollar competencia y capacidades de la materia para que se desenvuelva con mayor fluidez, claridad y eficacia.

### **Segunda:**

Los coordinadores del área de comunicación deben acompañar y monitorear a los docentes para que implanten y utilicen herramientas tecnológicas que ayuden a que el educador realice su clase de modo lúdico y el educando aprenda de manera más eficaz y significativa fomentando entusiasmo académico.

### **Tercera:**

Los docentes deben asistir a capacitaciones de manera constante para ayudar con mayor facilidad a que sus estudiantes fortalezcan competencias comunicativas en base de la motivación académica y no solo el educando evolucione en el campo cognitivo sino también en la dimensión de expectativa en cada sesión y perciba un ambiente o dimensión afectiva en el dictado de cada sesión de clase.

### **Cuarta:**

Los docentes deben promover concursos que estimulen el placer o gusto por el área de comunicación a través de la entrega de diversos productos de creación propia y de temas de interés como infografías, trípticos, juego de roles, dramatizaciones, etc., ya que ayuda a estimular la motivación académica en el aprendizaje de comunicación.

## REFERENCIAS

- Amador, N.; Guízar, J.; Briceño, B.; Rodríguez, A. y Villegas, L. (2020). *Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de nivel medio superior con adecuado promedio académico*. Nova Scientia: Revista de investigación de la Universidad de la Salle Bajío.  
<https://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=318e20b2-c0c4-4796-8d90-bf6a9bf00974%40sessionmgr4008>
- Boekaerts, M. (2002). *Motivar para aprender*. Oficina Internacional de Educación Academia Internacional de Educación. Bruselas, Bélgica.  
[http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/Publications/Educational\\_Practices/EdPractices\\_10s.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/Educational_Practices/EdPractices_10s.pdf)
- Cahuana, M.; Mamani, O. y Carranza, R. (2020). *Academic self-concept and academic motivation in young talent from the department of Puno*. *Research Articles: Educational management and teaching skills*.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/2310-4635\\_a3e58b7a2e95319c7b497f5356ce483e/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/2310-4635_a3e58b7a2e95319c7b497f5356ce483e/Description#tabnav)
- Cañabate, D., Gras, M., Serra, T. and Colomer, J. (2021). *Cooperative approaches and academic motivation towards enhancing pre-service teachers' achievement*. *Education Science Journal*.  
<https://doi.org/10.3390/educsci11110705>
- Chaparro, R. y Barbosa, N. (2018). *Incidencia del Aprendizaje Basado en Proyectos, implementado con Tecnologías de Información y Comunicación, en la motivación académica de estudiantes de secundaria*. *Revista logos, Ciencia y Tecnología*.  
[file:///C:/Users/User/Downloads/chaparroaranguenricardoluciano%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/chaparroaranguenricardoluciano%20(1).pdf)
- Chumpitaz, R. (2018). *Motivación y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018*.

Perù.[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_99e544cf4404875a4f547da7538f5c84](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_99e544cf4404875a4f547da7538f5c84)

Cohaila, Y. y Díaz, M. (2017). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40226 "Santa Rosa de Lima" de la UGEL Camaná, 2016.*

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA\\_3d731f185668e16b7822d608b7d375dc](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA_3d731f185668e16b7822d608b7d375dc)

Dweck, C. y Nicholls, S. (1989). *La teoría de las metas de logro.*

<https://docplayer.es/1662781-1-la-teoria-de-las-metas-de-logro-1-1-introduccion.html>

Ferreira, A. (2017). *Motivación académica: su relación con el estilo motivacional del docente y el compromiso del estudiante hacia el aprendizaje.* Pontificia Universidad Católica del Perú.

[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_56999f8893de141e194223000f8b0999](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_56999f8893de141e194223000f8b0999)

Fernández, L. (2019). *Las tres dimensiones de la motivación.* Revista digital docente. Campus educación. <https://www.campuseducacion.com/revista-digital>

[docente/numeros/17/files/assets/common/downloads/publication.pdf](https://www.campuseducacion.com/revista-digital/docente/numeros/17/files/assets/common/downloads/publication.pdf)

García, F., Fonseca, G. y Concha, L. (2015). *Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado.* Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación".

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44741347019.pdf>

Gloger, I., Schwonke, R., Holzäpfel, L., Nükles, M., y Renkl, A. (2012). *Learning strategies assessed by journal writing: prediction of learning outcomes by quantity, quality, and combinations of learning strategies.* Journal of Educational Psychology, 104(2), 452,468.

[file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS%20MOTIVACION%20ACADEMIC A%20DOCTORAL%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS%20MOTIVACION%20ACADEMIC A%20DOCTORAL%20(3).pdf)

- Gunaydin, H. (2021). *El impacto de las habilidades sociales para resolver problemas en la motivación académica en tiempos del Covid-19*. Current Psychology. Konya, Turquía.  
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12144-021-01665-z.pdf>
- Haftador, A., Shirazi, F. and Mohebbi, Z. (2021). *Online class or flipped-jigsaw learning? Which one promotes academic motivation during the COVID-19 pandemic? BMC Medical Education*. <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02929-9>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.  
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hu, H. & Luo, H. (2021). *Academic motivation among senior students majoring in rehabilitation related professions in China*. BMC Medical Education.  
<https://doi.org/10.1186/s12909-021-03016-9>
- Jácome, S. (2019). *Buen desempeño docente y aprendizaje en el área curricular de comunicación de los estudiantes del VII ciclo en la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia Huaraz – 2019*.  
<http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/73>
- Jones, M. & Mc Michael, S. (2015). *Personality and Motivation: Replication, Extension, and Replication*. International Journal of Educational Psychology. <https://doi.org/10.17583/ijep.2015.1313>
- Juárez, M.; Rasskin, I. y Mendo, S. (2019). *El aprendizaje cooperativo, una metodología activa para la educación del siglo XXI: una revisión bibliográfica*. Revista Prisma Social.  
<https://revistaprismasocial.es/article/view/2693/3321>
- Karagüven, M. H. (2012). *Akademik motivasyon ölçeğinin Türkçeye adaptasyonu. Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 12(4), 2599-2620. Recuperado de:  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1208453.pdf>



- Kryshko, O., Fleischer, J., Grunschel, C. & Leutner, D. (2021). *Self-efficacy for motivational regulation and satisfaction with academic studies in STEM undergraduates: The mediating role of study motivation*. Psychology Institute, Universidad de Duisburg-Essen.  
<https://doi.org/10.1016/j.lindif.2021.102096>
- Llanes, J.; Méndez, J. y Montanè, A. (2021). *Motivación y satisfacción académica de los estudiantes de educación: una visión internacional*. Universidad de Barcelona. Revista Educación XX1. UNED.  
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/26491>
- Locke, E. (1993). *A Theory of Goal Setting and Task Performance*.  
<https://es.scribd.com/document/491180466/Teoria-de-fijacion-de-metas-Lathams-y-Locke-1979>
- Matejko, A. (1985). *Work Motivation. Theory, Issues and Applications*. Glenview, Scott, Foresman and Corporation. <https://doi.org/10.7202/050171ar>
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*. Published in Psychological Review, 50, 370-396. [http://eksis.ditpsmk.net/uploads/book/file/FAB7C886-3C74-4FE5-8645-341019EF8E8F/\\_Maslow\\_\\_a\\_Theory\\_of\\_Human\\_Motivation\\_BookFi.org\\_.pdf](http://eksis.ditpsmk.net/uploads/book/file/FAB7C886-3C74-4FE5-8645-341019EF8E8F/_Maslow__a_Theory_of_Human_Motivation_BookFi.org_.pdf)
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea ediciones.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=McClelland,+D.+\(1989\).+Estudio+de+la+motivaci%C3%B3n+humana.+Narcea+ediciones.&ots=b0Sasj37Ca&sig=u4JEUd0QtvHkyi9EcC\\_bkORrXj4#v=onepage&q=McClelland%2C%20D.%20\(1989\).%20Estudio%20de%20la%20motivaci%C3%B3n%20humana.%20Narcea%20ediciones.&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=McClelland,+D.+(1989).+Estudio+de+la+motivaci%C3%B3n+humana.+Narcea+ediciones.&ots=b0Sasj37Ca&sig=u4JEUd0QtvHkyi9EcC_bkORrXj4#v=onepage&q=McClelland%2C%20D.%20(1989).%20Estudio%20de%20la%20motivaci%C3%B3n%20humana.%20Narcea%20ediciones.&f=false)
- Micic, M. (2021). *Academic motivation of primary school pupils: Relation with general feelings towards school and specific aspects of the quality of school life*. University of Zadar, Obala kralja Petra Krešimira.  
<https://doi.org/10.31192/np.19.3.13>

- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa Curricular de Educación secundaria*. Lima: Ministerio de educación.  
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Mirzayeva, S.; Kerimova, A. y Adigozelova, A. (2019). *Estudio de los factores que influyen en la formación de la motivación académica en la actividad pedagógica*. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Estado de México.  
<https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=37d9b322-ba89-472f-89ac-21d0dede9529%40sessionmgr4007>
- Naranjo, M. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.  
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Nawa, N. and Yamagishi, N. (2021). *Enhanced academic motivation in university students following a 2-week online gratitude journal intervention*. BMC psychology. <https://doi.org/10.1186/s40359-021-00559-w>
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cualitativa, cuantitativa y redacción de textos*. Bogotá: Ediciones de la U.  
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Omar, S., Shaharuddin, W., Azim, F., Nawi, M., Zaini, N., & Syahfutra, W. (2021). *Academic motivation in English online classes: A comparative study of universities in Malaysia and Indonesia*. Indonesian Journal of Applied Linguistics. <https://doi.org/10.17509/ijal.v11i2.34538>
- Peng, C. (2021). *The Academic Motivation and Engagement of Students in English as a Foreign Language Classes: Does Teacher Praise Matter?* Department of Postgraduate Studies, Faculty of Education, Languages and Psychology, SEGi University, Kota Damansara, Malaysia.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.778174>
- Pérez, A.; Alcalá, D. y Fernández, J. (2020). *Evaluación formativa y modelos pedagógicos: modelo de responsabilidad personal y social y de*

- autoconstrucción de materiales*. Revista Científica Española. Madrid: Santillán ediciones.
- Pintrich, P.; Roeser, R. & De Groot, E. (1994). *Classroom and individual differences in Early adolescents` Motivation and self-regulated learning*. Journal of early adolescence. University of Michigan.  
[https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/68067/10.1177\\_027243169401400204.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/68067/10.1177_027243169401400204.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Pintrich, P.R. (2004). *A Conceptual Framework for Assessing Motivation and Self-Regulated Learning in College Students*. Educational Psychology Review, [https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/44454/10648\\_2004\\_Article\\_NY00000604.pdf?sequence=1](https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/44454/10648_2004_Article_NY00000604.pdf?sequence=1)
- Pintrich, P.R., y Schunk, D.H. (2006). *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Madrid: Pearson Educación. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS%20MOTIVACION%20ACADEMICA%20DOCTORAL%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS%20MOTIVACION%20ACADEMICA%20DOCTORAL%20(3).pdf)
- Pisa (2018). Resultados PISA 2018: Ministerio de Educación publicó el informe del programa internacional para la Evaluación de Estudiantes. *Revista Educacionenred.pe* (3 Diciembre 2019)  
<https://noticia.educacionenred.pe/2019/12/resultados-pisa-2018-ministerio-educacion-publico-informe-programa-internacional-187611.html>
- Poma, N. (2019). *Motivación Académica y Comprensión Lectora en Estudiantes de la I.E. General Córdova de Santa Ana de Tusi – Daniel Alcides Carrión – Pasco – 2019*. La Referencia: Red de repositorios de acceso abierto.  
[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_b397c890bddbac412bb9749c113a290c](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_b397c890bddbac412bb9749c113a290c)
- Rivadeneira, K. (2017). *Procesos de escritura y la producción de textos escritos en estudiantes de 10 años con problemas en la escritura en una institución educativa, San Luis, Lima, 2017*. (Tesis de Maestría).  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8911/Rivadeneira\\_BKJ.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8911/Rivadeneira_BKJ.pdf?sequence=1)
- Rivas, A. y Avilés, D. (2020). *La motivación académica y el contacto socioemocional de estudiantes en el contexto de la pandemia*. Revista de

Ciencia y Cultura de El Salvador. REDICCES.

[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/SV\\_9c145741bd7ec06f7101c6ae809c24e1](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/SV_9c145741bd7ec06f7101c6ae809c24e1)

Rivera, V. (2020). *Habilidades comunicativas y motivación académica en estudiantes de una Unidad Educativa, Piura, 2020.*

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_20ca92b2529cf7db76f19a0d5fca8a9d](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_20ca92b2529cf7db76f19a0d5fca8a9d)

Romero, A.; Cueva, M.; Alajo, A.; Gallardo, G. y Salguero, N. (2019). *La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en el programa de inglés de la universidad técnica de Cotopaxi.* Revista Did@scalia: Didáctica y educación.

<https://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=14&sid=48897364-0edf-498b-93ac-b532d04d00f3%40sessionmgr103>

Ruiz, R., García, C., Cerro, A., Monge, D. y Caballero, F. (2021). *How communication skills are being incorporated, taught, and assessed in Spanish Medical Schools.* *Medical education.*

<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2019.12.003>

Ruvalcabar, O.; Hilt, J. y Trisca, J. (2021). *Comprensión lectora en estudiantes de escuela preparatoria abierta: efecto de una intervención basada en la motivación y las estrategias metacognitivas.* Universidad de Morelos, Nuevo León, México.

<https://www.proquest.com/docview/2524892757/F1BB8F58EF9A4885PQ/45?accountid=36937>

Sánchez, J., Brito, N. (2015). *Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral.* Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 117-141. Doi:

<http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i2.502>

Tinto, V. (2017). *Through the eyes of students.* Journal of College student retention: Research, Theory & Practice.

<https://doi.org/10.1177/1521025115621917>

Vallerand, R.J. y Pelletier, L. (2010). *Reflections on self-determination theory*.  
*Canadian Psychology*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1216482.pdf>

Vroom, V. (1964). *Teoría de la expectativa de Vroom: qué es y qué dice sobre el trabajo*. <https://psicologiyamente.com/organizaciones/teoria-expectativa-vroom>

Weiner, B. (1992). *An Attributional Theory of Achievement Motivation an Emotion*.  
*Psychological Review*, 92, 548-573.

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>V1: Motivación académica</b>  <b>Dimensiones:</b> -Componente de valor- Componente expectativa -Componente afectivo   <b>V2: Aprendizaje en el área de comunicación</b>  <b>Dimensiones:</b> -Se comunica oralmente en su lengua materna  - Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna  -Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	<b>Tipo de investigación:</b> Básica  <b>Diseño de investigación:</b> No experimental, de corte transversal y de nivel descriptivo correlacional.  <b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo  <b>Técnica de recolección de datos:</b> Encuesta  <b>Instrumento de recolección de datos:</b> Registro de notas	<b>Población:</b> 70 estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.  <b>Muestra:</b> 70 estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021. (muestra censal)  <b>Muestreo:</b> No existe muestreo porque la muestra es censal.
¿Cuál es la relación que existe entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021?	Determinar la relación significativa entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.	Existe relación significativa entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>			
¿Cuál es la relación que existe entre el componente de valor y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021?	Identificar la relación significativa entre el componente de valor y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.	El componente de valor se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.			
¿Cuál es la relación que existe entre el componente de expectativa y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021?	Identificar la relación significativa entre el componente de expectativa y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.	El componente de expectativa se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.			
¿Cuál es la relación que existe entre el componente afectivo y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021?	Identificar la relación significativa entre el componente afectivo y el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.	El componente afectivo se relaciona significativamente con el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021.			

## Anexo 2: Operacionalización de la variable

### Variable 1: Motivación académica

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles
La motivación académica es el nivel de compromiso elevado que el estudiante asume en su aprendizaje, es decir, es el entusiasmo y las ganas de aprender y elaborar sus actividades escolares con éxito y buen rendimiento, y los educadores también son los responsables de estimularlo manteniendo un entorno afectuoso, cordial, amable y competitivo. Pintrich, Roeser & De Groot (1994)	La motivación académica abarca las siguientes dimensiones, componente de valor, componente de expectativa y componente afectivo. Cada dimensión posee indicadores, en el componente de valor está a la estimación asignado a las tareas, las metas de logro, las autopercepciones y creencias sobre sí mismo (auto concepto) y las percepciones de autoeficacia o competencia; en el componente de expectativa están los indicadores de posibilidades de resultado y las percepciones de control o responsabilidad; y en el componente afectivo están las reacciones emocionales ante la tarea y la evaluación de uno mismo en términos de autovalía. El cuestionario posee 30 reactivos distribuidos en cada dimensión y en sus indicadores, por el cual para el componente de valor se designaron los reactivos del 1 al 11, en el componente de expectativa se asignaron los reactivos del 12 al 21 y en el componente afectivo se designaron los reactivos del 22 al 30. Cada reactivo tiene una escala de valor o calificación fue siempre, a veces, nunca.	Componente de valor	Valor asignado a las tareas Metas de Logro Autopercepciones y creencias sobre uno mismo (auto concepto) Percepciones de autoeficacia o competencia	1,2,3,4,5,6 8,9,10, 11	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Baja (11 - 18) Moderada (19-26) Alta (27-33)
		Componente expectativa	Expectativas de resultado Percepciones de control o responsabilidad	12,13,14,15,16,17,18,19,20,21	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Baja (10 - 16) Moderada (17-23) Alta (24-30)
		Componente afectivo	Reacciones emocionales ante la tarea Evaluación de uno mismo en términos de auto valía	22,23,24,25,26,27,28,29,30	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Baja (9 - 14) Moderada (15-20) Alta (21-27)



### Anexo 3: Operacionalización de la variable

#### Variable 2: Aprendizaje en el área de comunicación

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas	Niveles
<p>El aprendizaje en el área de comunicación se da cuando se desarrolla competencias que ayudan al estudiante a comprender la realidad, decidir maduramente y proceder con principios éticos en las diversas dimensiones que componen su vida, dándose así el enfoque comunicativo, el cual se plasma a través de la competencia lectora, de comprensión y producción de textos. Ministerio de Educación del Perú (2016).</p>	<p>El aprendizaje en el área de Comunicación tiene las siguientes dimensiones; se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de texto escritos en su lengua materna y escribe diversos tipos de texto en su lengua materna. Se realizará un análisis documental haciendo uso del registro de actas y cuyo proceso de valoración o calificación es inicio, proceso, logro previsto y logro destacado.</p>	<p>Se comunica oralmente en su lengua materna</p>	<p>Obtiene información de textos orales -Infiere e interpreta información de textos orales -Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada -Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica -Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral</p>	Registros de notas	<p>Inicio (0-10)</p> <p>Proceso (11-13)</p>
		<p>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</p>	<p>- Obtiene información del texto escrito. -Infiere e interpreta información del texto. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto</p>	Registros de notas	<p>Logro previsto (14-17)</p>
		<p>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.</p>	<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa. -Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</p>	Registros de notas	<p>Logro destacado (18-20)</p>

Anexo 4. Instrumentos

**Encuesta sobre Motivación Académica**

Edad: .....

Fecha: .....

**INSTRUCCIONES**

**Estimado (a) estudiante:** La presente encuesta es anónima y permitirá en el futuro brindarte un mejor servicio educativo, por lo que pedimos que leas atentamente cada enunciado y marques solo una respuesta, considerando que van del 1 al 3.

**NUNCA (N)= 1**

**A VECES (AV)= 2**

**SIEMPRE (S)= 3**

N°	ITEMS	(S)= (3)	(AV)= (2)	(N)= (1)
	<b>VARIABLE MOTIVACIÓN ACADEMICA</b>			
	<b>D1: COMPONENTE DE VALOR</b>			
1	Me satisface estudiar comunicación porque siempre descubro algo nuevo			
2	Estudio a fondo los temas que me resultan interesante			
3	Cuando estudio apporto mi punto de vista o conocimientos propios sobre el curso de comunicación.			
4	Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles			
5	Cuando profundizo en el estudio, luego sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo			
6	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones			
7	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones en el curso de comunicación.			
8	Me agrada sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as en el curso de comunicación.			
9	Creo que soy un buen/a alumno/a en el área de comunicación.			
10	Cuando me entregan las notas acostumbro a compararlos con los de mis compañeros/as			
11	Tengo buenas cualidades para estudiar el presente curso.			
	<b>D2: COMPONENTE EXPECTATIVA</b>			
12	Cuando hago los exámenes de comunicación pienso que me van a salir peor que a mis compañero/as			
13	Me considero un(a) alumno(a) del montón			
14	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación en comunicación.			
15	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.			

16	Normalmente me esfuerzo porque quiero ser valorado por mis amigos y compañeros de clase			
17	Me esfuerzo en el curso para que mis padres se sienten orgullosos de mi			
18	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en clase			
19	Me esfuerzo en aprender nuevo vocabulario porque deseo aumentar mis conocimientos y mi competencia de expresión oral y escrita,			
20	Estudio desde el principio y lo hago todos los días, así nunca tengo problemas con el curso de comunicación.			
21	Me esfuerzo en el curso de comunicación porque me gusta lo que estoy trabajando en clase			
<b>D3: COMPONENTE AFECTIVO</b>				
22	Cuando fracaso en los exámenes de comunicación se debe a mi baja capacidad			
23	Las buenas notas se deben siempre a mi capacidad			
24	Me esfuerzo en el curso porque me gusta lo que aprendo en clase			
25	Mis malas notas reflejan que las materias son difíciles			
26	Cuando el docente explica bien, me ayuda a obtener buenas notas			
27	Mis buenas notas reflejan que el docente se deja entender cuando explica la clase de comunicación.			
28	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esa materia			
29	Cuando el docente se preocupa y da indicaciones de como estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los exámenes			
30	El docente es el responsable de mi bajo rendimiento académico en el curso de comunicación.			

## Anexo 5: Confiabilidad Plan Piloto (Motivación académica)

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	30

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el Varianza de escala		Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si
	elemento se ha	si el elemento se ha		el elemento se ha
	suprimido	suprimido		suprimido
VAR00001	38,47	29,557	-,227	,868
VAR00002	38,96	27,868	,054	,839
VAR00003	39,11	28,161	,051	,837
VAR00004	39,00	27,449	,121	,735
VAR00005	38,94	27,069	,163	,891
VAR00006	38,89	26,537	,227	,825
VAR00007	38,91	27,239	,120	,835
VAR00008	39,10	27,917	,097	,835
VAR00009	38,93	27,024	,180	,730
VAR00010	38,87	26,577	,218	,726
VAR00011	39,06	27,678	,137	,833
VAR00012	38,96	26,708	,336	,820
VAR00013	38,91	26,224	,317	,868
VAR00014	38,96	26,911	,241	,825
VAR00015	38,87	27,186	,123	,835
VAR00016	38,93	27,198	,150	,762
VAR00017	38,89	27,204	,113	,736
VAR00018	38,89	26,682	,216	,726
VAR00019	38,67	26,253	,178	,831
VAR00020	38,76	26,592	,194	,828
VAR00021	38,76	26,418	,245	,773
VAR00022	38,80	26,916	,149	,833
VAR00023	38,73	25,447	,366	,810
VAR00024	38,71	26,526	,214	,826
VAR00025	38,80	25,930	,345	,854

Vaciado de datos de Motivación académica

	DIMENSION 1: Componente de valor											DIMENSION 2: Componente expectativa										DIMENSION 3: Componente afectivo										TOTAL MOTIVACION ACADEMICA		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	TOTAL DIMENSION 1	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	TOTAL DIMENSION 2	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29		p30	TOTAL DIMENSION 3
1	2	1	3	3	3	2	2	1	3	2	1	23	2	1	2	2	1	3	1	1	2	3	18	3	1	1	1	1	1	1	1	2	12	53
2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	17	1	3	3	2	1	1	1	3	1	1	17	1	3	2	3	2	2	1	3	1	18	52
3	3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	2	21	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	16	3	2	2	1	1	1	1	1	1	13	50
4	2	2	3	1	3	3	1	1	3	2	1	22	1	2	1	3	2	1	2	3	1	1	17	4	4	3	1	1	2	2	2	1	20	59
5	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	15	1	1	1	2	1	3	3	1	2	1	16	1	2	1	1	3	1	1	1	3	14	45
6	1	2	3	2	1	1	3	1	2	1	3	20	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	16	2	2	1	1	1	1	2	1	12	48	
7	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	15	2	1	2	2	1	1	2	1	1	13	42
8	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	19	1	2	1	2	1	1	1	3	3	2	17	2	2	1	2	1	1	2	1	1	13	49
9	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	3	17	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	16	3	1	2	3	1	1	3	1	1	16	49
10	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	20	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	16	2	2	3	1	1	1	2	3	1	16	52
11	3	1	3	1	1	1	3	2	2	2	1	20	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	23	3	1	2	3	2	3	2	3	2	21	64
12	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	17	1	2	2	2	4	1	2	2	1	1	18	2	1	1	1	1	2	1	2	1	12	47
13	3	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	18	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	13	1	1	1	2	1	2	2	1	1	12	43
14	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	27	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	18	1	1	1	1	2	1	3	1	1	12	57
15	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	14	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	14	1	2	1	1	2	2	2	1	1	13	41
16	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	16	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	14	1	1	1	1	1	1	3	1	2	12	42
17	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	16	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11	2	1	2	1	1	1	1	1	1	11	38
18	3	3	1	3	3	1	2	3	2	3	1	25	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	15	3	1	1	3	3	2	1	2	1	17	57
19	1	1	2	2	3	2	3	1	2	1	2	20	3	2	2	3	1	2	1	3	1	3	21	3	1	3	3	3	2	1	1	1	18	59
20	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	17	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	16	2	1	1	2	1	1	1	1	1	11	44
21	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	15	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	14	1	3	2	2	3	3	3	2	1	20	49
22	1	2	1	3	3	1	3	3	1	2	1	21	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	19	3	1	2	2	1	1	1	2	1	14	54
23	3	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	18	2	3	2	1	3	3	1	3	3	2	23	1	2	1	2	3	1	1	1	1	13	54
24	2	1	3	1	1	3	3	1	3	1	2	21	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	14	1	1	1	1	2	1	3	1	1	12	47

25	1	2	3	3	1	1	1	3	1	2	2	20	1	3	2	2	3	3	2	1	3	2	22	3	1	2	2	1	1	1	2	1	14	56
26	3	1	3	2	2	3	1	2	2	2	1	22	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	22	1	2	1	2	3	1	1	1	1	13	57
27	2	2	3	1	2	1	3	2	1	1	2	20	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	16	1	1	1	1	2	1	3	1	1	12	48
28	3	2	2	3	3	1	1	1	3	3	1	23	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	25	1	3	2	2	3	3	3	2	1	20	68
29	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	13	3	1	2	2	1	1	1	2	1	14	42
30	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	16	2	3	2	1	1	1	1	3	1	2	17	3	2	1	2	3	1	1	1	1	15	48
31	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	15	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	16	3	1	1	1	2	1	3	1	1	14	45
32	2	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	24	1	3	3	1	3	2	1	1	1	1	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	50
33	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	33
34	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	19	2	2	1	2	3	1	1	3	3	3	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	49
35	2	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	26	3	3	1	3	2	1	3	3	1	3	23	1	2	2	3	3	2	2	1	1	17	66
36	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	30	3	1	2	2	1	2	3	3	1	3	21	3	1	2	3	2	1	3	3	1	19	70
37	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	12	3	3	3	3	2	3	1	1	1	20	46
38	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10	34
39	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	22	1	1	1	3	2	3	1	3	2	2	19	3	3	1	1	3	3	1	3	1	19	60
40	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	37
41	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	3	11	37
42	2	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	22	3	3	3	1	3	1	3	1	3	1	22	1	1	1	1	2	1	3	3	1	14	58
43	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	31
44	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	17	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	16	2	1	1	1	1	1	2	1	2	12	45
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	2	2	2	1	1	3	1	3	1	2	18	1	2	2	1	1	2	3	3	1	16	45
46	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	16	2	1	2	1	1	1	3	3	1	2	17	2	1	2	1	1	2	1	1	1	12	45
47	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	15	2	1	2	1	2	1	2	1	1	3	16	1	2	3	1	1	3	1	1	3	16	47
48	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	15	2	3	1	1	1	2	3	1	3	17	46
49	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	17	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	13	1	2	2	1	2	2	1	1	3	15	45
50	1	2	3	3	3	2	1	1	2	1	1	20	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	13	1	2	2	1	2	2	1	1	3	15	48
51	1	2	3	3	3	2	1	1	2	1	1	20	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	13	1	2	2	1	2	2	1	1	1	13	46
52	1	3	3	2	1	3	2	1	1	2	1	20	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	13	1	1	2	2	1	2	2	1	1	13	46
53	2	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	18	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	13	1	1	1	1	2	1	3	1	1	12	43

54	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	16	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	15	1	2	1	1	2	2	2	1	1	13	44
55	1	1	1	3	1	1	2	3	1	1	2	17	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	15	1	3	1	1	1	1	3	1	1	13	45
56	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	16	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	13	2	3	2	1	1	1	1	1	1	13	42
57	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	15	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	15	1	1	1	3	1	2	1	2	1	13	43
58	1	2	3	3	1	2	1	2	3	1	1	20	1	1	2	1	1	2	1	3	3	3	18	1	1	3	2	2	3	1	1	1	15	53
59	2	2	1	3	1	2	1	1	2	3	3	21	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	23	3	3	2	2	3	1	1	1	1	17	61
60	1	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	27	3	3	1	1	2	3	1	3	1	3	21	3	3	2	2	3	3	3	2	1	22	70
61	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	15	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	13	3	1	2	2	1	1	1	2	1	14	42
62	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	16	2	3	2	1	1	1	1	3	1	2	17	1	2	1	2	3	1	1	1	1	13	46
63	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	15	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	16	1	1	1	1	2	1	3	1	1	12	43
64	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	17	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	26	3	3	1	3	3	2	1	2	2	20	63
65	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	17	3	1	1	1	1	3	3	1	3	3	20	3	2	2	2	2	2	3	1	1	18	55
66	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	28	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	24	2	2	3	3	3	3	3	1	2	22	74
67	2	3	1	1	1	1	1	3	3	2	1	19	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	16	1	1	2	2	2	2	2	2	2	15	51
68	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	29	2	2	3	3	1	3	1	1	1	2	19	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14	62
69	2	1	3	3	1	3	1	3	1	3	1	22	2	1	3	1	3	3	2	2	2	2	21	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10	53
70	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	26	2	2	2	2	3	3	3	1	1	2	21	3	2	2	3	2	2	3	3	1	21	68

## Anexo 6. Registro de notas de Aprendizaje en el área de comunicación

### 1 A

N° DE ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	PERÍODO 1				Calif. de Área	PERÍODO 2				Calif. de Área	PERÍODO 3				Calif. de Área	PERÍODO 4				Calif. de Área	RESUMEN ANUAL DEL ÁREA					CALIF. FINAL DE ÁREA
		N° DE ORDEN	C1	C2	C3		C4	C1	C2	C3		C4	C1	C2	C3		C4	C1	C2	C3		C4	N° DE ORDEN	P1	P2	P3	
01	BANCES SANTISTEVAN, STEFANY DAYANA	01	16	16	15	16	15	15	15	15	15	15	16	15	01	16	16	16	16	16	01	16	15	15	16	16	
02	CAMAN GUTIERREZ, CLARIZ	02	14	12	12	13	12	11	12	12	11	12	12	12	02	11	11	11	11	11	02	13	12	12	11	12	
03	CANO YRCAÑAUPA, KARLA ROSARIO	03	11	12	11	11	12	11	12	12	12	12	12	12	03	11	11	12	11	11	03	11	12	12	11	12	
04	CARRION RICALDE, VALERY SAYURI	04	12	11	12	12	12	11	12	12	12	12	11	12	04	12	12	12	12	12	04	12	12	12	12	12	
05	CONDORI RUIZ, JHULIA CAROLINA	05	13	13	13	13	13	13	13	13	12	12	12	12	05	12	13	12	12	12	05	13	13	12	12	13	
06	CUENCA SIXI, SHAYLA ROSALIA	06	16	16	15	16	15	15	15	15	15	16	16	16	06	16	15	16	16	16	06	16	15	16	16	16	
07	FERMIN MARIN, NATANIA VALENTINA	07	12	11	11	11	11	11	11	11	10	11	11	11	07	10	11	11	11	11	07	11	11	11	11	11	
08	FLORES LLICA, CARLO AARON	08	14	14	13	14	13	13	13	13	12	12	11	12	08	12	12	12	12	12	08	14	13	12	12	13	
09	GARAMENDI REATEGUI, SEBASTIAN THOMAS	09	10	10	10	10	10	11	10	10	10	11	11	11	09	10	10	10	10	10	09	10	10	11	10	10	
10	GUERRERO CONDOR, KIARA BRIGITTE	10	11	12	12	12	12	12	12	12	12	13	12	12	10	12	12	12	12	12	10	12	12	12	12	12	
11	LIVIA YAGUA, MARCELO ADRIANO	11	10	10	10	10	10	11	10	10	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	11	10	10	11	10	10	
12	OSCANOA PARIONA, EFRAIN JESUS	12	11	12	11	11	10	11	11	11	11	12	11	11	12	11	11	11	11	11	12	11	11	11	11	11	
13	PEREYRA HUILLCA, BEATRIZ ABIGAIL	13	12	12	11	12	11	12	11	11	12	11	11	11	13	12	11	10	11	11	13	12	11	11	11	11	
14	PEREZ RODRIGUEZ, LUANA MARIANELA	14	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	14	11	10	10	10	10	14	10	10	10	10	10	
15	PILLACA ROSARIO, LEONEL	15	12	12	11	12	11	12	11	11	12	11	12	12	15	11	12	11	11	11	15	12	11	12	11	12	
16	ROSARIO PALOMINO, ELIZABETH AIDA	16	11	12	11	11	12	11	11	11	10	10	10	10	16	11	12	12	12	12	16	11	11	10	12	11	
17	SABOGAL GRANADOS, MARTIN ANDRES	17	12	12	12	12	12	12	12	12	12	14	12	13	17	12	12	12	12	12	17	12	12	13	12	12	
18	SPOZZITTO RIVERA, GENESIS ALESSANDRA	18	11	11	10	11	10	10	11	10	11	12	12	12	18	12	12	12	12	12	18	11	10	12	12	11	
19	TORREBLANCA VASQUEZ, NILTON JOSUE	19	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	19	10	10	10	10	10	19	10	10	10	10	10	
20	TUANAMA CARITIMARI, JHENS	20	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	10	10	11	10	10	20	10	10	10	10	10	
21	VARILLAS HIDALGO, ARIANA CORAL	21	12	12	11	12	12	11	11	11	11	11	11	11	21	12	11	12	12	12	21	12	11	11	12	12	
22	VASQUEZ SANGAMA, OSWALDO RAUL	22	10	10	10	10	11	10	10	10	11	11	11	11	22	12	11	12	12	12	22	10	10	11	12	11	
23	VICENTE VALDIVIA, FABRICIO JESÚS	23	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	23	12	13	13	13	13	23	12	12	12	13	12	
24	VILCACHAGUA VASQUEZ, DAYANE ANTONIA	24	12	13	13	13	12	14	14	13	12	12	12	12	24	12	12	12	12	12	24	13	13	12	12	13	
25	VILLAR AVILA, MELANY ALEXANDRA ISABEL	25	12	11	11	11	11	10	11	11	11	12	12	12	25	11	11	11	11	11	25	11	11	12	11	11	
26	VILLEGAS AVILA, JULIO JAVIER	26	10	10	11	10	11	11	11	11	11	10	11	11	26	11	10	10	10	10	26	10	11	11	10	11	
27	VILLEGAS CORREA, JHACET ADRIAN	27	14	14	14	14	14	15	15	15	14	15	15	15	27	15	15	15	15	15	27	14	15	15	15	15	
28	VILLEGAS MONIER, BENEDICTO	28	14	14	14	14	14	14	12	13	12	12	11	12	28	12	12	12	12	12	28	14	13	12	12	13	
29	VILLANUEVA RICALDE, DANITZA ANTONELA	29	14	14	14	14	12	14	14	13	14	14	14	14	29	14	13	13	13	13	29	14	13	14	13	14	
30	VILLAVICENCIO ARREDONDO, ORIELE YURID	30	14	11	14	13	12	12	12	12	12	11	11	11	30	12	12	12	12	12	30	13	12	11	12	12	
31	VILLEGAS CRUZ, ALEXANDRO YAEL	31	15	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	31	15	15	15	15	15	31	15	15	15	15	15	
32	YUNCATUPA ROQUE, ELHIR ELISBAN	32	11	11	11	11	11	11	12	11	12	11	11	11													
33	ZANELLI ROJAS, LUCERO LUCIANA	33	12	12	11	12	11	12	12	12	11	12	12	12	33	14	11	12	12	12	33	12	12	12	12	12	
34	ZAMORA CASTRO, MARICIELO BELEN	34	12	11	12	12	11	11	11	11	11	12	12	12	34	12	11	11	11	11	34	12	11	12	11	12	
35	ZAMUDIO NEYRA, MATTHEWS RONALDO ARTURO	35	15	15	15	15	15	16	16	16	15	16	16	16	35	16	16	16	16	16	35	15	16	16	16	16	





Anexo 7. Validación de instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: COMPONENTE DE VALOR</b>								
1	Me satisface estudiar comunicación porque siempre descubro algo nuevo	x		x		x		
2	Estudio a fondo los temas que me resultan interesante	x		x		x		
3	Cuando estudio aporto mi punto de vista o conocimientos propios sobre el curso de comunicación.	x		x		x		
4	Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	x		x		x		
5	Cuando profundizo en el estudio, luego sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo	x		x		x		
6	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones	x		x		x		
7	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones en el curso de comunicación.	x		x		x		
8	Me agrada sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as en el curso de comunicación.	x		x		x		
9	Creo que soy un buen/a alumno/a en el área de comunicación.	x		x		x		
10	Cuando me entregan las notas acostumbro a compararlos con los de mis compañeros/as	x		x		x		
11	Tengo buenas cualidades para estudiar el presente curso.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2: COMPONENTE EXPECTATIVA</b>								
12	Cuando hago los exámenes de comunicación pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/as	x		x		x		
13	Me considero un(a) alumno(a) del montón	x		x		x		
14	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación en comunicación.	x		x		x		
15	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	x		x		x		
16	Normalmente me esfuerzo porque quiero ser valorado por mis amigos y compañeros de clase	x		x		x		
17	Me esfuerzo en el curso para que mis padres se sienten orgullosos de mi	x		x		x		
18	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en clase	x		x		x		



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: COMPONENTE DE VALOR</b>								
1	Me satisface estudiar comunicación porque siempre descubro algo nuevo	x		x		x		
2	Estudio a fondo los temas que me resultan interesantes	x		x		x		
3	Cuando estudio aporto mi punto de vista o conocimientos propios sobre el curso de comunicación.	x		x		x		
4	Puedo estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	x		x		x		
5	Cuando profundizo en el estudio, luego sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo	x		x		x		
6	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones	x		x		x		
7	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones en el curso de comunicación.	x		x		x		
8	Me agrada sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as en el curso de comunicación.	x		x		x		
9	Creo que soy un buen/a alumno/a en el área de comunicación.	x		x		x		
10	Cuando me entregan las notas acostumbro a compararlos con los de mis compañeros/as	x		x		x		
11	Tengo buenas cualidades para estudiar el presente curso.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2: COMPONENTE EXPECTATIVA</b>								
12	Cuando hago los exámenes de comunicación pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/as	x		x		x		
13	Me considero un(a) alumno(a) del montón	x		x		x		
14	Me desanimó fácilmente cuando obtengo una baja calificación en comunicación.	x		x		x		
15	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	x		x		x		
16	Normalmente me esfuerzo porque quiero ser valorado por mis amigos y compañeros de clase	x		x		x		
17	Me esfuerzo en el curso para que mis padres se sientan orgullosos de mí	x		x		x		
18	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en clase	x		x		x		

19	Me esfuerzo en aprender nuevo vocabulario porque deseo aumentar mis conocimientos y mi competencia de expresión oral y escrita.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Estudio desde el principio y lo hago todos los días, así nunca tengo problemas con el curso de comunicación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Me esfuerzo en el curso de comunicación porque me gusta lo que estoy trabajando en clase	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>DIMENSIÓN 3: COMPONENTE AFECTIVO</b>		<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>
22	Cuando fracaso en los exámenes de comunicación se debe a mi baja capacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Las buenas notas se deben siempre a mi capacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Me esfuerzo en el curso porque me gusta lo que aprendo en clase	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Mis malas notas reflejan que las materias son difíciles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Cuando el docente explica bien, me ayuda a obtener buenas notas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Mis buenas notas reflejan que el docente se deja entender cuando explica la clase de comunicación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esa materia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Cuando el docente se preocupa y da indicaciones de como estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los exámenes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	El docente es el responsable de mi bajo rendimiento académico en el curso de comunicación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]           Aplicable después de corregir [  ]           No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Julia Cusihualpa Torres

DNI: 10310025

Especialidad del validador: Doctora en Educación

16 de octubre del 2021

  
**JULIA CUSHUALPA TORRES**  
 DOCTORA EN EDUCACIÓN

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: COMPONENTE DE VALOR</b>							
1	Me satisface estudiar comunicación porque siempre descubro algo nuevo.	X		X		X		
2	Estudio a fondo los temas que me resultan interesante	X		X		X		
3	Cuando estudio aporto mi punto de vista o conocimientos propios sobre el curso de comunicación.	X		X		X		
4	Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles.	X		X		X		
5	Cuando profundizo en el estudio, luego sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo	X		X		X		
6	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones	X		X		X		
7	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones en el curso de comunicación.	X		X		X		
8	Me agrada sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as en el curso de comunicación.	X		X		X		
9	Creo que soy un buen/a alumno/a en el área de comunicación.	X		X		X		
10	Cuando me entregan las notas acostumbro a compararlas con las de mis compañeros/as	X		X		X		
11	Tengo buenas cualidades para estudiar el presente curso.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: COMPONENTE EXPECTATIVA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	Cuando hago los exámenes de comunicación pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/as	X		X		X		
13	Me considero un(a) alumno(a) del montón	X		X		X		
14	Me desanimo fácilmente cuando obtengo una baja calificación en comunicación.	X		X		X		
15	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos.	X		X		X		
16	Normalmente me esfuerzo porque quiero ser valorado por mis amigos y compañeros de clase	X		X		X		
17	Me esfuerzo en el curso para que mis padres se sientan orgullosos de mí.	X		X		X		
18	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en clase	X		X		X		
19	Me esfuerzo en aprender nuevo vocabulario porque deseo aumentar mis conocimientos y mi competencia de expresión oral y escrita,	X		X		X		
20	Estudio desde el principio y lo hago todos los días, así nunca tengo problemas con el curso de comunicación.	X		X		X		
21	Me esfuerzo en el curso de comunicación porque me gusta lo	X		X		X		

	que estoy trabajando en clase						
	<b>DIMENSIÓN 3: COMPONENTE AFECTIVO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
22	Cuando fracaso en los exámenes de comunicación se debe a mi baja capacidad	X		X		X	
23	Las buenas notas se deben siempre a mi capacidad	X		X		X	
24	Me esfuerzo en el curso porque me gusta lo que aprendo en Clase	X		X		X	
25	Mis malas notas reflejan que las materias son difíciles	X		X		X	
26	Cuando el docente explica bien, me ayuda a obtener buenas Notas	X		X		X	
27	Mis buenas notas reflejan que el docente se deja entender cuando explica la clase de comunicación.	X		X		X	
28	Cuando obtengo malas notas pienso que no estoy capacitado/a para triunfar en esa materia	X		X		X	
29	Cuando el docente se preocupa y da indicaciones de como estudiar, entonces me encuentro bien en clase y en los Exámenes	X		X		X	
30	El docente es el responsable de mi bajo rendimiento académico en el curso de comunicación.	X		X		X	

**Observaciones: Hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**                    **Aplicable [ x ]**                    **Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**  
**DNI: 099759090**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda**

**Especialidad del validador: Metodóloga**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 12 de noviembre del 2021-**



Estrella Azucena Esquiagola Aranda



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU  
IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS  
INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20510334427
I.E JEC Carlos Gutiérrez Merino	
Nombre del Titular o Representante legal: MG. Gaspar Benjamín Vicente Vara	
Nombres y Apellidos MG. Gaspar Benjamín Vicente Vara	DNI: 09641956

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [X], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021	
Nombre del Programa Académico: PSICOLOGÍA EDUCATIVA	
Autor: Nombres y Apellidos: Kely Jackeline Jaen Enriquez	DNI: 41740030

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma:



**(Titular o Representante legal de la  
Institución)**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESQUIAGOLA ARANDA ESTRELLA AZUCENA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y APRENDIZAJE EN COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA I.E CARLOS GUTIÉRREZ MERINO, ANCÓN, 2021", cuyo autor es JAEN ENRIQUEZ KELY JACKELINE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Febrero del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESQUIAGOLA ARANDA ESTRELLA AZUCENA <b>DNI:</b> 09975909 <b>ORCID</b> 0000-0002-1841-0070	Firmado digitalmente por: EESQUIAGOLAAR el 18- 02-2022 22:25:27

Código documento Trilce: TRI - 0289859