



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Financiamiento y su incidencia en la optimización de la
Gestión Empresarial en las empresas del sector industrial que
cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR(ES):

Chuquimantari Jaramillo, Paola Lucia (ORCID: 0000-0001-8704-3860)

ASESOR (A):

MBA. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (ORCID: 0000-0002-8663-3516)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres por habernos forjado como las personas que somos en la actualidad, por ayudarnos en cada paso que damos y por incentivarnos a no rendirnos en el camino hacia nuestros objetivos deseados.

AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento a todos nuestros amigos que han hecho posible la culminación del presente trabajo y cada uno de nuestros profesores que con su amplia experiencia y conocimiento han sabido educarnos y guiarnos.

A la universidad “CESÁR VAJELLO”; por acogernos y dentro de ella poder desarrollarnos como profesionales.

Y por último un sincero agradecimiento al Sr. Clemente Vitilio Chuquimantari Daviran por su amor incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I.INTRODUCCIÓN	8
II.MARCO TEÓRICO.....	12
III.METODOLOGÍA.....	32
3.1.Tipo y diseño de investigación	32
3.2.Variable y operacionalización	34
3.3.Población, muestra, muestreo.....	34
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.5.Procedimientos.....	36
3.6.Método de análisis de datos.....	36
3.7.Aspectos éticos	36
IV.RESULTADOS.....	37
V.DISCUSIONES	44
VI.CONCLUSIONES	48
VII.RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS	56

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1	Nivel promedio de la Rentabilidad económica de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021	37
Tabla 2	Nivel promedio de la Rentabilidad financiera de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021	37
Tabla 3	Nivel promedio del financiamiento a corto plazo de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021	38
Tabla 4	Nivel promedio del financiamiento a largo plazo de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021	38
Tabla 5	Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera	39
Tabla 6	Análisis Vertical del Activo Corriente	41
Tabla 7	Análisis Vertical del Activo No Corriente	42
Tabla 8	Análisis del Pasivo Corriente	42
Tabla 9	Análisis del Patrimonio	43
Tabla 10	Correlación entre el financiamiento y la gestión empresarial de la empresa del sector que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2021	43
Tabla 11	Matriz de operacionalización de la variable Financiamiento.....	56
Tabla 12	Matriz de operacionalización de la variable Gestión Empresarial.....	57
Tabla 13	Matriz de consistencia	58
Tabla 14	Prueba de normalidad de los datos obtenidos por el instrumento de Shapir-Wilk	73

RESUMEN

La presente investigación titulada “financiamiento y su incidencia en la optimización de la gestión empresarial en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021, tiene como objetivo Determinar la relación entre el Financiamiento y gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021. La investigación es descriptivo correlacional, de diseño no experimental transversal. La población de esta investigación está constituida por 21 empresas industriales del sector en las Bolsas de Valores de Lima, periodo 2021 Se utilizó la técnica de investigación documental en la utilización de archivos oficiales. Como objetivo general, las empresas industriales deben mejorar sus intereses, mediante una gestión adecuada de los activos existentes, para demostrar que las empresas están haciendo un buen uso de sus activos. Asimismo, las empresas tienen un exceso de financiamiento externo, lo cual es aceptable para recibir intereses o ganancias.

Palabras clave: Financiamiento, gestión empresarial, pasivo corriente, pasivo no corriente y solvencia.

ABSTRACT

The present research entitled “financing and its incidence in the optimization of business management in companies in the industrial sector that are listed on the Lima Stock Exchange, period 2021, aims to determine the relationship between financing and business management, in the companies in the industrial sector listed on the Lima Stock Exchange, period 2021. The research is descriptive correlational, with a non-experimental cross-sectional design. The population of this investigation is constituted by 21 industrial companies of the sector in the Lima Stock Exchanges, period 2021. The documentary investigation technique was used in the use of official files. As a general objective, industrial companies should enhance their interests, through proper management of existing assets, to demonstrate that companies are making good use of their assets. Also, companies have an excess of external financing, which is acceptable to receive interest or profits.

Keywords: Financing, business management, current liabilities, non-current liabilities and solvency.

I. INTRODUCCIÓN

Los capitales se utilizan para todas las actividades comerciales, que tienen costos inherentes; Para que la adquisición sea rentable, se deben generar bienes, es arriar, la rentabilidad adeudo mostrar la generación de ganancias relacionada con la inversión que incluye todos los costos, incluido el financiamiento, sin embargo, adeudamiento compararse con la hierba de zona en pasta del inversor. Para ver si se cumplieron sus expectativas (Valencia, 2011).

Según Mata, (2020). En standard, hubo decepción por los malos resultados, ya que no se cumplieron las expectativas de un aumento significativo de las tasas de inversión y ahorro; La financiación se mantiene en mínimos históricos y está relativamente muy por debajo de los estándares bancarios profundos en otras regiones en desarrollo. (41% del PIB en Latinoamérica contra ninety four % en el este de Asia); Como resultado, el pobre desempeño de otros instrumentos de financiamiento corporativo preocupa a los mercados de bonos y acciones, lo que significa cambios significativos en los ángulos segmentación del mercado con una fuerte preferencia de I. A. Banca comercial por empresas con alta liquidez, bajo riesgo y fuerte colateral; El acceso a la Financiación está severamente restringido por ciertos sectores de gran importancia social y económica como las microempresas, las pequeñas y medianas empresas, los innovadores tecnológicos y los productores rurales.

Por su parte Benavides, (2020). Asegurar la expectativa de financiar empresas con capital internos y externos. Las pasantías corresponden a las ganancias retenidas que se utilizan para remar el crecimiento e inicialmente representan los esfuerzos de los accionistas existentes para producir intrepidez. Según LAVCA, el país más elegante de la esfera para las posesiones de hucha privado es Reino Unido, con una cantidad dicho de 96 sobre 100, con recursos de inversión que representan el 0,42% del PIB. En este ranking, Chile se ubica en el puesto 76, Colombia en el 61 y Perú en el 51. En términos de capital de inversión respecto al PIB, son del 0,15% (Chile), 0,11% (Colombia) y 0,13% (Perú). Hacer efectividad el potencial del caudal de peculio absorto como un pilón adecuada de financiamiento requiere un esfuerzo colectividad de los Reguladores, el consistorio financiero y las empresas, con importantes implicaciones para el exotismo y la inversión.

Técnica. Según el número de emisiones, el tamaño de la empresa y, además, la emisión de deuda, que puede ser de aplicación en los mercados nacionales, las inversiones en otras divisas o los mercados del euro, al estar menos regulados. Más razonable, quizás para reducir los costos de envío y las emisiones.

Las organizaciones necesitan canales de financiación para cubrir todas las actividades operativas. Estos canales de financiación pueden ser internos o externos a la entidad. Estos crean un costo categórico o implícito, como un costo de beneficio; afectar la liquidez del negocio. En el cual, la importancia de este trabajo radica en: el análisis financiero y su impacto en la optimización de la gestión empresarial. Ante esto, ha aparecido la financiación no tradicional o no bancaria para resolver problemas de liquidez (Zuleta y Garrido, 2016).

En el segundo escenario, los canales de financiamiento se identifican como: leasing, crédito a proveedores, autofinanciamiento, financiamiento de líneas no bancarias, anticipos de clientes, cobranza y gestión de stocks de activos (Arévalo y Pastrano, 2016).

El propósito de mejorar las finanzas es adherirse a las estrategias de la empresa. La implementación de esta estrategia ayuda a comprobar las acciones de las diferentes unidades con ideas suficientemente unificadas y claras de acuerdo con los objetivos deseados (Aguirre Gómez, 2017).

El trabajo actual tiene implicaciones financieras y su impacto en la gestión del negocio de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, contribuyendo así a mejorar la situación. Presentan un enfoque innovador para llenar los vacíos que la situación financiera actual pueda haber brindado por parte de la gerencia, luego se analizará el financiamiento realizado en esta área y será contra la Estrategia y los objetivos estratégicos.

Con base en los hechos, se presentan cuestiones, cuestiones generales y cuestiones específicas de la investigación.

¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento en la optimización y gestión empresarial en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2018 - 2020?

El presente estudio se justifica teórica, es que este estudio tiene una variable que determina el nivel de riesgo de los recursos financieros y administrativos de la empresa, en empresas industriales, de la misma manera que se utilizará este

estudio, y se pretende que sea utilizado como guía o referencia para las empresas cuyo único objeto es examinar adecuadamente los mecanismos financieros, veremos cómo afectan la gestión de la empresa y su gestión, y se investigará el mecanismo de estos factores en estudio, de los que tienen conocimiento en la actualidad.

Trabajos actuales probados en la práctica, dando acceso a la proyección e implementación de mecanismo financieros completos y mostrará a los empresarios, inversionistas y propietarios la relación de los indicadores del mecanismo financiero (finanzas y gestión). Business Manager) para el sector salud, con indicadores de tarifas y un examen de la relación entre ellos.

Finalmente, desde la perspectiva la justificación metodológica, Porque se espera que las técnicas y herramientas empleadas sean una pieza al desarrollo y realización de futuros estudios, orientados a profundizar la investigación y, al mismo tiempo, facilitar a la profesión médica el acceso a información más relevante para lograr la financiación adecuada. Todo eso se refleja en lo empresarial de esta misma.

El objetivo general es determinar la relación entre:

Determinar la relación entre el Financiamiento y gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

Analizar el financiamiento, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Analizar la gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

La hipótesis general es:

Existe relación entre el financiamiento y gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Las hipótesis específicas son las siguientes:

Existe relación entre el financiamiento y ratio financiera, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Existe relación entre gestión empresarial y ratio independencia financiera, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a lo anterior, podemos citar a los autores nacionales que han desarrollado investigaciones tanto en finanzas corporativas como en gobierno corporativo, entre ellos encontramos a Ramos (2018), en su estudio titulado: "Las finanzas y su impacto en la pequeña liquidez y la pequeña agricultura Empresas de Alimentos. Empresas Exportadoras de la Provincia de Lima 2015-2016". Se presenta la tesis de un título académico en Docencia Contable y Financiera que trata temas financieros externos o internos. Universidad de San Martín de Porres, el objetivo del trabajo que llevó a cabo a partir de la investigación actual para poder identificar la relación observable entre las finanzas y su efecto sobre la liquidez, y proporcionado por este trabajo para producir una investigación no experimental, la cual ha sido verificada para introducir el diseño sistemático de correlatos transaccionales. En principio, se puede demostrar la validez del factoring y su efecto sobre las obligaciones de la entidad. El crecimiento de la actividad de alquiler en el costo e ingreso de la unidad. Por otro lado, las unidades financieras pueden hacer uso de las fuentes de financiamiento y así tener una mejor gestión de la rentabilidad de la unidad empresa y por eso tienen una mayor ventaja sobre los competidores en el mercado.

Igualmente, Villa Orduña (2014), En el estudio realizado: "El efecto de las finanzas en la gestión de empresas de servicios en la capital, Lima", se presentó la tesis para el grado de Doctorado en Contabilidad Financiera. Este proyecto de investigación se presenta para mostrar cómo el financiamiento afecta la rentabilidad dentro de una empresa, es decir, la rentabilidad. Se ha establecido verificando que las fuentes financieras influyen en el desempeño de la gestión corporativa y sugiriendo así nuevas hipótesis. En este estudio, el método utilizado es no experimental, descriptivo, explicativo y correlativo, a través de los resultados se puede concluir que la Una financiación adecuada ayuda a lograr el optimismo emprendedor, no solo en el campo en estudio, no solo a través de su aplicación en la investigación sino también a través de su trascendencia, es decir, la capacidad para lograrlo a nivel nacional. Esta tesis enviada será útil para contribuir a futuras investigaciones que se realicen por campo.

Apac (2017) Durante la tesis "Gestión de negocios y desarrollo de pequeñas empresas del Condado de Huánuco 2017", se verifican los inconvenientes de este

proyecto de investigación porque no hay un buen gerente porque es por eso que se entrega porque no tienen una buena gestión de las áreas respectivas, se debe a la falta de ingresos en entidades (demasiados costos de activos y reducción de oportunidades económicas), la falta de autenticidad (no las decisiones completas relacionadas con los recursos se plantean), la falta de perfección (falta de cumplimiento y estándares de inversión y objetivos de entidad) , Falta de competencia relacionada con las amenazas. Muy poco progreso de las entidades en el campo de las empresas, la falta de sucursales en diferentes ciudades adecuadas para ellos, se obtiene la escasez de diversidad de recursos. Cuenta con un capital relacionado con la administración incorrecto correspondiente a su estructura, lo que significa decir el saldo determinar el ingreso, el costo, la inversión, V.V. Sin permiso de recursos financieros internos de la entidad utilizada para el desarrollo de negocios. MYPES no realiza una inversión suficiente, es decir, los recursos, debido a la presencia y presencia de activos verificados, no aportan a la entidad, lo que impide que la empresa obtenga beneficios.

Por otro lado, autores internacionales han realizado investigaciones sobre las variantes mencionadas, entre las que se encuentran:

Carrillo (2015), en su trabajo de investigación titulado: "Gestión financiera y de liquidez de Azulejos Pelilio" se ha implementado con el objetivo de mejorar la gestión financiera de la entidad para seguir el ritmo de diversos problemas que no favorecen los intereses de la empresa. Estos forman parte de la posición económica de la entidad, la cual se constata porque representan aspectos valiosos en diversas actividades, tanto contables como gerenciales; Por tanto, en esta encuesta se necesita investigar para conocer los problemas que existen en los proyectos y para que la alta dirección, es decir, gestores e inversores, tengan la veracidad de la información y la eficiencia de los sistemas contables y de gestión. Se han estudiado varios procesos La aplicación en la empresa "Azulejos Pelilio", ayudará a la administración sobre la veracidad de la información recopilada.

Por otro lado, Almeida (2017) señaló en su estudio: "Análisis de las fuentes financieras y su impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector e la construcción en la Región Metropolitana de Quito", en sus conclusiones indica que el 75% de Los constructores desconocen la existencia de diversas alternativas de financiamiento, ya que el financiamiento de la mayoría de

estos negocios proviene de fuentes no financieras, que se formalizan como préstamos familiares, que en algunos casos pueden vincularse por usura. Hemos determinado que, con confianza, las ventas se mejoran en aproximadamente un 90%, lo que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a recuperar su inversión en menos tiempo y generar mayores ganancias también. Por fideicomisarios directos, el objetivo principal de este estudio es mostrar la eficiencia del movimiento crediticio en el sector bancario en Malawi en términos de desempeño financiero durante el período 2016-2019.

Según lo informado por León y Saavedra (2017) en su artículo científico “Instrumentos de financiamiento para MIP y ME en México”, este estudio se realizó con la tasa de verificación, requerida para la banca pública y privada, examinando diversos instrumentos como tasas de interés, tiempo para infraestructura de mercado, garantías y tamaño de la estructura.

Recientemente, se puede observar una mejora en la salud en el Perú, un aumento en el nivel de la estructura y los servicios de saneamiento en diferentes grupos de población. Actualmente, la provincia de San Juan de Miraflores ocupa el séptimo lugar entre las diez regiones más pobladas de la provincia de Lima, con un incremento anual estimado del 1,5%, donde existen más de 26 centros de salud públicos y privados para las personas. todos los años. Incrementar el porcentaje de negocios que atienden la expansión del sector salud en la región.

Las empresas necesitan financiamiento para verificar sus actividades operativas. Los cuales pueden ser externos o internos dependiendo del ítem que estén revisando. Ambos generan costos explícitos o implícitos, como costos de oportunidad; afectar la liquidez de la empresa. Aquí radica la importancia de este trabajo en: Análisis financiero y su impacto en la mejora del sector salud. Sin embargo, se debe tener en cuenta la autorización de fuentes de financiación, lo que tiene un impacto significativo e Insuficiente. Ante este problema, han surgido fuentes financieras no convencionales o no bancarias para solucionar problemas de liquidez. En el segundo escenario, se identifican las fuentes de financiamiento: leasing, aprobación de proveedores, subvenciones, préstamos no bancarios, anticipos de clientes, almacenes de cobranza y gestión de inventarios (Arévalo y Pastrano, 2015).

El propósito de mejorar las finanzas es adherirse a las estrategias de la empresa. La realización de esta estrategia permite programar diferentes acciones de diferentes sus módulos a través de opciones únicas que brindan suficiente claridad de acuerdo a los objetivos deseados (Sánchez Quinteros, 2018). Por ejemplo, dependiendo de la estrategia de lanzamiento de nuevos elementos en el sector salud, el sector de investigación y desarrollo necesitará capital para lograr este objetivo. Para cumplir, las fuentes de financiación disponibles deben ser claras, eligiendo la más barata y rentable.

Este trabajo es un estudio exploratorio del financiamiento y su impacto en la explotación óptima de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2018 - 2020. En la sección de análisis los estados financieros, luego las fuentes de financiamiento en el área mencionada son analizado y contradicho con la estrategia y los objetivos estratégicos.

En relación a lo anterior, podemos citar a autores nacionales que han desarrollado investigaciones tanto en finanzas corporativas como en gobierno corporativo, entre ellos encontramos a Ramos (2018), en su estudio titulado: “Las finanzas y su impacto en la pequeña liquidez y la pequeña agroalimentación Empresas Exportadoras de la Provincia de Lima 2015-2016 “Se presenta tesis para curso apropiado en Contabilidad y Finanzas con mención en Finanzas e Inversiones Internacionales El objetivo principal de este proyecto de investigación fue utilizar el factoring y su efecto en las cuentas por cobrar Administrar rentas en efectivo bien Se ha sugerido que la financiación de las instituciones financieras afecta a los fondos limitados.

Asimismo, Villa Orduña (2014), en la investigación realizada: “El Impacto de las Finanzas en la Gestión de Empresas de Servicios en Lima Capital”, tesis presentada para el Doctorado en Planificación, Contabilidad y Finanzas. La tesis fue lanzada con el propósito de desarrollar recursos financieros relacionados con las inversiones desarrolladas y movilizadas en el proyecto. Ofrece herramientas financieras óptimas en la gestión empresarial y así verifica el correcto desempeño de los proyectos. El método utilizado no es empírico, es a la vez descriptivo, explicativo e interrelacionado, por lo que se concluye que a través de los resultados es posible mejorar la gestión de las empresas de servicios en la ciudad de Lima, no

solo externamente, sino también. internamente, puede considerarse externo al estado y así asegurar un buen gobierno dentro y fuera de la empresa.

Vila (2017) en la tesis “Administración y Desarrollo de Empresas de la Pequeña y Mediana Empresa de la Región Huánuco 2017”, el problema de este estudio es que tiene limitaciones porque no existe y funciona bien para decisiones gerenciales. Y otras áreas, por tanto, al no poder comprobar la plena rentabilidad y liquidez de la unidad (aumentando los costes y reduciendo las oportunidades), la falta de eficiencia. carece de financiamiento para la infraestructura de la entidad, es decir, no tiene ingresos definidos de operaciones que surjan tanto de pasivos como de activos; Esto es perjudicial para el negocio porque no proporciona ingresos específicos para realizar inversiones a corto y largo plazo, lo que dificulta que la empresa abra una nueva sucursal (local) y obtenga más ganancias.

Por otro lado, autores internacionales han realizado investigaciones sobre las variantes mencionadas, entre las que se encuentran:

Carrillo (2015), en su trabajo "Azulejos Pelilio Financial and Liquidity Management", este proyecto se acometió con el objetivo de mejorar la gestión de las finanzas que se gestionan. Otra razón. En este estudio se ha verificado la optimización de títulos recomendados para los recursos obtenidos por mi organización, resultando en la recolección de información honesta y efectiva para la gestión y por ende en un proyecto adecuado.

Por otro lado, Almeida (2017) señaló en su investigación: “Un análisis de las fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa del sector de la construcción urbana en Quito”, en su conclusión. Indica que el 75% de los trabajadores de la construcción de este sector desconocen la existencia de fuentes alternativas de invertir, a mayor parte se financia con fuentes de financiación informales, como empresas constructoras y préstamos hipotecarios, que pueden estar vinculados en algunos casos. usar. En términos de licencias, se espera que las ventas mejoren alrededor de un 90%, lo que ayudará a las pymes a compensar sus inversiones en el corto plazo, con mayores ganancias, además de costos. Crédito y gastos directos como ventas, administración e investigación, que El principal objetivo del estudio es analizar la eficacia de la gestión de riesgos de crédito empresarial. El sector bancario de Malawi en términos de desempeño financiero en 2016-2019.

Finalmente, Belidas Gwech (2018) en su encuesta: “El impacto de la gestión estratégica en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas”, abogar por la ambigüedad es definir el paso para iniciar un negocio. Una herramienta estratégica para el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. Esta convocatoria se realiza mediante pruebas negativas de algunas teorías y datos estadísticos de la empresa y de algunas empresas. Esta relación analizó la ilusión teórica del honor de la empresa y la madurez a largo plazo. También se extiende a los aspectos financieros y no financieros de la dinámica organizacional. El punto central de la conclusión es si los factores internos y los factores organizacionales influyen o no en la ubicación, que son necesarios para oportunidades limitadas e imitación y acuerdo estratégico.

El financiamiento surge de una dirección particular que permite un costo de oportunidad o un proyecto de inversión. La mayoría de las veces, la verificación del financiamiento se realiza cuando se requiere el préstamo para lograr los objetivos de la entidad. Finanzas se refiere a los recursos que requiere la empresa para lograr la finalización de los proyectos o inversiones que se propongan. Finanzas mide dos formas de financiar una empresa, ya sea con recursos propios o con recursos externos.

"Mide el porcentaje de la deuda de una entidad u organización en relación con su patrimonio neto". (Mel.2018, pág.21)

Gestión empresarial “Este es un objetivo que se fija para desarrollar un objetivo específico, y este objetivo puede no ser amplio pero también puede ser muy amplio, de hecho la palabra se aplica para poder potenciar la gestión y las capacidades de gestión de la empresa haciendo negocio en las divisiones., se denomina Domicilio comercial o un aspecto específico y único o domicilio personal, cuando se trata de un domicilio de facturación, la gestión es la actividad de una empresa verificada con el fin de llevar a cabo un proyecto o inversión dependiente de recursos adquiridos por la empresa y también incluye la adquisición de activos y/o obtener los bienes y hacerlos Conseguir logros para incrementar las utilidades y liquidez de la unidad. “Es un proceso de trabajo o estudio particular: la implementación del plan, el cronograma, la verificación y el control para crear una buena realidad”. (Pérez, 2018 p.)

$$\text{Independencia financiera} = \frac{\text{Capitales Propios}}{\text{Activo Total}}$$

Analizar y verificar los ratios financieras del activo circulante con cualquier actividad.

"Esta es una desviación de la razón corriente, que puede medir el porcentaje de activos corrientes financiados por otros activos corrientes (pasivos corrientes)". (Miles. 2014. p. 21)

A través de este ratio, es posible conocer si la empresa puede cumplir con todas las obligaciones o pasivos que asume a su costa. La fórmula para esta relación es dividir "Activo corriente" por "Pasivo Corriente".

$$\text{Financiación del Activo Corriente} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Corriente}}$$

El índice de financiación de activos a largo plazo es responsable de medir el índice de activos a largo plazo, ya que este se determina mediante los pasivos a largo plazo, es decir, los pasivos a largo plazo Financiación del Activo no

$$\text{Corriente} = \frac{\text{Pasivo no Corriente}}{\text{Activo no Corriente}}$$

El siguiente tema trata de la gestión empresarial, en el que todas las propuestas y proyectos son examinados por la dirección, se toman decisiones vinculantes para conseguir las inversiones adecuadas y lograr el crecimiento empresarial.

"Elaborado en: Sánchez & Sánchez Barradas (2015), que se define como las capacidades adquiridas por propietarios, asesores e inversores en función del ámbito de actividad que tenga la entidad, siendo el objetivo generar rentabilidad o liquidez para el negocio.

Podemos comprobar que los pilares de una buena gestión empresarial se basan en varios factores:

Planificación: Este elemento indica que es necesario planificar las metas a alcanzar, ya que debes tener en cuenta las metas que quieres alcanzar para poder ganar nuevas oportunidades de negocio, ya sea a corto o largo plazo, te da la oportunidad de enfrentar las diferentes amenazas o competidores que presenta la empresa.

Este elemento es muy importante para la gestión comercial de la empresa, y es de gran valor cuando es posible planificar los proyectos o inversiones que se van a acometer, y de esta forma tienes una idea clara de lo que quieres proponer.

Organización: La organización de la empresa es muy importante porque indica el éxito o fracaso de un proyecto a realizar, comienza por definir, designar y coordinar todas las actividades de la empresa, es decir, los responsables. Lo hacen y dentro del plazo especificado lo harán. Estas empresas de éxito representan a toda la organización.

Gerente: Este puesto es para los responsables de cumplir con los pedidos en las diferentes áreas de la empresa. Estos responsables son miembros que animan a los demás trabajadores a realizar su trabajo, es decir, les animan a realizar un trabajo que se desarrolle para funcionar correctamente, por lo que contribuirán a la empresa para la mejora en cuanto a áreas y así implícitamente a la mejora de la empresa. en relación con la mejora de la empresa.

Control: La implementación de esta etapa incluye la coordinación y supervisión de las órdenes que serán el jefe o supervisor de cada área específica, el tema no es el control financiero de la obra, sino solo la identificación de la prueba de que cada área implementa una gestión adecuada. de todos los trabajos. Esta etapa se verifica utilizando herramientas que son aplicables a corto o largo plazo, sin poner en riesgo a la empresa.

El liderazgo empresarial verifica la similitud de políticas mediante la aplicación de métodos, estrategias, prácticas y procesos. (Alion y Pérez. 2014. p. 3).

De acuerdo con lo anterior, resulta que se trata de un acuerdo por parte de la dirección de la empresa que da cumplimiento a todas las obligaciones derivadas de la realización de actividades o de la cancelación, pues se apoya mucho en él para realizar expectativas correctas. En cada entidad de área.

Para producir un estudio cuantitativo preciso de la gestión empresarial, se utilizarán aspectos de la representación financiera, un factor importante.

Este indicador se obtiene de diversas fuentes de la empresa, y depende mucho del desempeño de la empresa, por lo que la rentabilidad es lo más

importante para la entidad, porque se comprueba el crecimiento económico y financiero.

"La relación entre dos o más medidas se verifica y se expresa como un porcentaje". (Sitwa y Vásquez. 2015. pág. 6).

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total Neto}}$$

El índice de liquidez mide si la institución o empresa tiene la capacidad suficiente para cumplir con sus obligaciones.

"Los ratios de liquidez son las herramientas que utilizan las empresas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Sitwa y Vásquez. 2015. pág. 6).

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Dicho esto, el índice de liquidez nos dirá si la entidad puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

A su vez, Ricra (2014) denominó a este indicador la liquidez general, que mide los compromisos de la entidad para alcanzar sus metas económicas, y de esta manera es capaz de cumplir con las obligaciones de pago o los gastos incurridos sin causar ningún inconveniente.

Por otro lado, el índice de solvencia comprueba si la organización o empresa tiene la capacidad para cumplir con todas sus obligaciones.

"El crédito es la capacidad de una empresa para hacer frente a sus deudas o pagos pendientes". (Sitwa y Vásquez. 2015. p. 12)

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

Al mismo tiempo, Rikra (2014) argumenta que la solvencia es un indicador de la capacidad de una entidad para generar efectivo y pagar sus deudas: incluyendo tasas de interés bancarias, costos crediticios, etc. Menos de un año o más.

La fuente de capital se refiere al ratio de deuda que puede asumir una empresa en comparación con sus propios recursos. Es decir, mide la relación que

existe entre las dos formas de financiación que utilizan las empresas: sus propios recursos y sus recursos externos.

“Mide el nivel de endeudamiento que tiene una empresa u organización en relación a su patrimonio neto”. (Milla. 2014. p. 21).

Gestión empresarial “Esto se hace con el objetivo de concretar un proyecto en mente o realizar una inversión que genere ingresos para la entidad en el futuro. Ahora podemos decir que está muy preocupada por la gestión del negocio. La decisión de Los líderes o jefes de cada área para sus actividades, dependerán en gran medida de la dirección de la empresa para entregar propuestas futuras.

“Es la realización de un proyecto o programa en particular: planificarlo, organizarlo, ejecutarlo y controlarlo parece contribuir a la finalización exitosa del proyecto”. (Pérez, 2018 p.).

El patrocinio es la provisión de dinero y crédito a una empresa o institución, cualquier aporte necesario para iniciar un proyecto, negocio o actividad. (Sitwa y Vasquez.2015 p. 11).

Las tasas de subvención se utilizan no solo para individuos o instituciones financieras sino también para funcionarios de gobierno, a nivel nacional, regional o local en la medida que adquieran estas alternativas para la realización de diversos proyectos. aunque sea de carácter público, puede incluir la construcción de carreteras, hospitales y muchas otras estructuras. De Grazia (2018).

La independencia financiera, conocida como independencia financiera, mide el grado de independencia financiera de los recursos externos, es decir, cuanto más alto es este indicador de una organización, más independiente es la organización y menos dependencia de ella.

Esta capacidad mide cómo la empresa administra sus finanzas, es decir, la empresa puede realizar o solicitar préstamos para obtener ingresos económicos. (Díaz y Cohen. 2014. p. 23).

En este sentido, la independencia financiera se utiliza para analizar la capacidad de autofinanciamiento de una empresa u organización, al reportar el patrimonio (patrimonio) y el activo total (activo total). Deuda) que incluye préstamos como préstamo. a corto o corto plazo.

$$\text{Independencia Financiera} = \frac{\text{Capitales Propios}}{\text{Activo Total}}$$

En este ratio se puede comprobar cómo son las relaciones a corto plazo con terceros, teniendo en cuenta los recursos más disponibles de la entidad, es decir, la liquidez de la que disponen.

“Se representa como la inversa de las obligaciones de la empresa, lo cual mide qué porcentaje del activo corriente se pueda financiar con otros activos corrientes, esto quiere decir, las deudas a corto plazo. Es la inversa de la razón corriente y mide qué proporción del activo corriente es financiado con activos corrientes (deudas de corto plazo)”. (Milla. 2014. p. 21).

$$\text{Financiamiento del Activo Corriente} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Corriente}}$$

Esta métrica se encarga de medir si la empresa tiene la capacidad de formación para manejar pagos inmediatos. La fórmula para obtener el resultado es dividir los activos corrientes reducidos del inventario en pasivos corrientes.

El siguiente aspecto relacionado con la gestión empresarial es la actividad comercial, a través de diversos profesionales, tales como: gerentes institucionales, consultores, productores, gerentes y otros, que buscarán mejorar la productividad y competitividad de la empresa. “Un negocio o un negocio.

El siguiente aspecto relacionado con la gestión empresarial es la actividad empresarial, a través de diversos profesionales, tales como: gerentes de empresa, consultores, productores, gerentes y otros, que buscarán mejorar la productividad y competitividad de la empresa. “Una empresa o empresa.

Para producir un estudio cuantitativo preciso de la gestión empresarial, se utilizarán aspectos de la representación financiera, un factor importante. La rentabilidad es un activo que se puede obtener de los activos o recursos de los activos totales. El aumento o el tamaño de los beneficios depende mucho de las actividades que realiza la empresa.

La fórmula planteada para la rentabilidad es:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total Neto}}$$

El índice de liquidez mide si una organización o empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Es decir, la empresa es responsable de indicar si la empresa puede pagar sus obligaciones a corto plazo.

A su vez, Ricra (2014) considera que este indicador es la solvencia total, que mide la capacidad de una entidad para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo existentes, es decir, si se logra un resultado superior, la entidad tendrá una ventaja en el cumplimiento sus necesidades. Compromisos, es decir, más capacidad, pero si los resultados son menores, le resultará difícil cumplir con las obligaciones, ya que puede estar perdido.

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

Al mismo tiempo, Rikra (2014) argumenta que la solvencia es un indicador de la capacidad de una entidad para generar efectivo y pagar sus deudas: incluyendo tasas de interés bancarias, costos crediticios, etc. Menos de un año o más.

El marco teórico de los temas tratados incluye marcos históricos, modelos conceptuales y teorías, en los siguientes términos

El origen del mecenazgo o mecenazgo se inició durante la Segunda Guerra Mundial y este hecho se produjo provocando nuevos eventos en los que se tuvo que introducir diferentes condiciones sociales y económicas, donde todas las personas que se les ocurren ideas cuando quieren obtener mayores ganancias son las mismas personas que forman grupos tácticos Para realizar actividades, sin darse cuenta pierden financiación. (Pérez, 2017, pág.117)

Por otro lado, Sánchez y Sánchez Paradas (2015) señalan que las finanzas se originaron en Europa en los siglos XV y XVI, y el oro se usó a menudo como moneda en las transacciones más importantes, ya que el metal se usó como moneda, Este recurso no tiene ningún tipo de seguridad.

Los plateros, que son los encargados de trabajar con el oro, tienen cajas fuertes a mano, así como guardias para mantenerlo a salvo, por lo que todos

necesitan un lugar para guardar un lugar. Es dorado, que por esta situación que surgió, se lanzó el servicio de respaldo. Por esta razón, la gente buscará a las personas que brindan estos servicios para proteger su oro y cuando necesiten realizar su oro, lo recolectarán allí.

Así nació una oportunidad de financiación, donde el orfebre determinaba la capacidad de las personas para prestar una determinada cantidad de oro y la cargaba a un precio determinado.

Así nació una oportunidad de financiación, en la que un orfebre determina la probabilidad de que las personas presten una determinada cantidad de oro y lo depositen a un precio determinado.

Resulta que la mentalidad de los emprendedores debe ser eficaz, eficiente y realista para poder reconocer y financiar la compra de materias primas y pagar salarios.

Financiamiento a corto plazo. Esta beca solo se puede otorgar por uno o más semestres anuales, es decir, un año.

Financiamiento interno. Dado que esta financiación se obtiene únicamente de los recursos propios de la empresa, se pueden realizar aportaciones de todos los socios o directores asociados a la entidad. También conocido como retención de unidades. para proveedores. Financiamiento de compras a proveedores.

Salario y bonificaciones. Esta financiación es muy corta, por lo que se financia con los pagos generales de los empleados.

avanzar a los clientes. Este financiamiento se otorga a través de anticipos que realizan los clientes para comprar o adquirir bienes o servicios.

Financiamiento externo. Ocurre cuando la empresa no cuenta con recursos propios ni con las aportaciones de sus dueños para continuar el negocio, es decir, no tiene suficientes recursos para gastar. Por eso se dirigen a bancos e instituciones financieras y el valor financiero. Este tipo de financiamiento se requiere de un tercero y podemos decir bancos, financieras, tiburones y otros.

Financiamiento a largo plazo. Se conoce como un bono cuyas unidades están programadas para vencer durante un período de más de un año. Las

pequeñas y microempresas no siempre producen los mismos productos y no mantienen la misma participación de mercado que tienen para sí mismas, pero tienen que comercializar productos nuevos o similares en mercados diferentes. Depende del tipo de marketing que hagan. Por tanto, las MYPE deben contar con financiación a largo plazo, por lo que deben financiarse con recursos propios de la empresa. Este fondo se compone de:

Hipoteca: Un derecho bajo el cual se entregan bienes o bienes raíces para hacer frente a una deuda u obligación.

Procedimiento: En este procedimiento, la participación de cada accionista es confirmada por la empresa confirmante, es decir, la contribución de los socios generales, los directores de cada entidad.

Contrato de Arrendamiento: Es un contrato en el que se negocia el dueño o dueño del inmueble, proveedor o commodity y la empresa arrendadora, en el cual el suministro de bienes se realiza mediante un “contrato” suscrito por ambas partes, durante un período determinado.

compra a plazo. - Este financiamiento se realiza mediante compraventa a largo plazo, lo cual es bastante común en estos días. Pero esto se basa en la compra de un bien o servicio que se paga durante un período de más de un año.

La medida de independencia financiera es cuando los ingresos alcanzan el estado apropiado que me permite pagar mis gastos. En otras palabras, me gano la vida sin tener que trabajar.

Además, Sebastián Seles (2015) señala que la independencia financiera también puede considerarse el mayor avance que puede hacer una empresa, porque los ingresos generan activos y permiten cumplir con el deber.

Este indicador, en cierto modo, es bueno en la empresa, ya que se utiliza para analizar la capacidad de autofinanciamiento de una empresa u organización, a través del reporte de patrimonio (equity). propiedad) y activos totales (Deudas Totales) en el cual están también incluidos los créditos a plazos cortos y extensos.

$$\text{Ratio de Independencia Financiera} = \frac{\text{Capitales Propios}}{\text{Activo Total}}$$

Suárez (2015), Acciones, se refiere a un conjunto de recursos de largo plazo que solo son aprobados por los propietarios, socios o directores de la empresa. Ofrecen tres recursos principales: acciones preferentes, acciones ordinarias y ganancias retenidas, porque cada uno tiene costos diferentes, pero relacionados.

Los componentes del patrimonio son similares al patrimonio actual: capital, reservas y resultados. Sin embargo, hay algunos cambios importantes:

Los instrumentos de patrimonio que no son de naturaleza patrimonial se reclasifican como "pasivos subordinados". Por ejemplo, acciones preferentes.

Los efectos de las dificultades sobre el patrimonio y los diversos cambios en los asientos contables se reconocen en las disposiciones legales. Otros instrumentos de capital que incluye como concepto.

El incremento patrimonial consta de diversos pagos a los empleados, que dependen del capital de la empresa y de la liquidez de las propias fuentes.

El índice de activos totales examina la eficiencia con la que un emprendedor utiliza los activos para generar más ingresos y beneficiarse del negocio. Esto genera un mayor crecimiento en términos de su negocio, porque de esta manera planificará de manera más completa y cercana sus planes futuros.

El índice de activos totales examina la eficiencia con la que un emprendedor utiliza los activos para generar más ingresos y beneficiarse del negocio. Esto genera un mayor crecimiento en términos de su negocio, porque de esta manera planificará de manera más completa y cercana sus planes futuros.

Los activos totales se obtienen sumando los activos corrientes y los activos a largo plazo, que son los activos que se convierten en efectivo y los que se utilizan en las distintas actividades que se desarrollan en una entidad.

Además, Pablo Sánchez (2018) El propósito de este ratio es comprobar el desempeño comercial de los proyectos implementados. Esto significa la cantidad de veces que una empresa puede ofrecer a sus clientes el mismo valor que las inversiones realizadas y aprobadas. Para obtener esto, todas las ventas netas deben dividirse por el valor de todos los activos. De esta forma, se refiere a la actividad productiva que se realiza para generar mayores ingresos.

El ratio de financiación del activo corriente vincula el pasivo con terceros en el corto plazo, en paralelo al activo, es decir, comprueba la liquidez de la empresa.

$$\text{Financiamiento del Activo corriente} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Activo Corriente}}$$

Para autores como Boscán y Sandra (2016), el financiamiento puede ser diferentes opciones disponibles para que las entidades desarrollen métodos, tácticas o estrategias para implementar nuevos proyectos o crear nuevos.

Es responsable de medir la capacidad de la entidad para cumplir con sus obligaciones pendientes inmediatas. Fórmula de verificación para dividir la deuda a largo plazo entre los activos a largo plazo.

$$\text{Financiación del Activo no Corriente} = \frac{\text{Pasivo no Corriente}}{\text{Activo no Corriente}}$$

El ratio de endeudamiento a largo plazo, también conocido como deuda fija, consta de diversos pasivos y obligaciones que la empresa presenta en el largo plazo, es decir, estudia las obligaciones pendientes que han vencido. En el rango de "un año", por lo que no se reembolsa exactamente en un año, pero sin intereses.

Nos referimos a las Obligaciones a Largo Plazo de los Créditos de Financiamiento Comercial a Largo Plazo. Porque de esta forma, al comparar deuda a corto plazo (corto plazo) con deuda a largo plazo (largo plazo), se lleva a la estructuración de los recursos financieros de la empresa y de esta forma se puede preparar el cronograma de amortización. Según la capacidad de pago. Se alcanzó dentro del tiempo especificado

El pasivo corriente está posicionado por varios elementos los cuales se pueden diferenciar por su naturaleza y son:

Ante una situación difícil, compleja o incluso crítica, las entidades financieras están obligadas a llevar a cabo el proceso de reestructuración.

Pasivos, es decir, deudas que tenga, ya sean a corto o largo plazo, para evitar posibles quiebras. Al mismo tiempo, es cierto que facilitan hacer negocios porque son viejos, pero carecen de liquidez, por lo que llevará algún tiempo convertir estos activos en efectivo. Son herramientas importantes para la estabilidad económica de la empresa, y principalmente ayudan en el tratamiento de

diversas actividades, teniendo en cuenta las obligaciones, ya sean a corto o largo plazo.

Básicamente, estos son los activos o recursos de los que dispone la empresa, que pueden ser utilizados durante un período prolongado o un período de tiempo determinado, como edificios, muebles, carros, etc. Esto permite a la empresa medir el gasto en activos que se utilizarán en caso de que se emprendan nuevos proyectos, la mayoría de los cuales se verifican habitualmente a largo plazo.

Esta métrica mide los compromisos a largo plazo que la empresa debe mantener o programar cancelaciones.

(Olaran, 2018) Los activos no permanentes se denominan activos que han estado en funcionamiento durante un período prolongado o más de un año. Este activo aparece si o si está en el balance, lo que significa que debe identificarse específicamente en los resultados de la empresa.

Continuando con el marco teórico, tenemos la variante de administración de empresas, que a partir de mediados del siglo XX comenzó a aplicarse en los campos de la administración pública y militar para crear amplias áreas del derecho administrativo a mediados de la década de 1920 (Otero y Miranda, 2016, págs.78-91).

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total Neto}}$$

El siguiente aspecto se relaciona con la rentabilidad, que se remonta a mediados de la década de 1980 cuando las entidades investigaron la importancia de estos motivos en el sector financiero y su contribución a la toma de decisiones.

La rentabilidad nació en los años 80 en las empresas y la importancia de cada empresa. Sus características se denominan efecto de empresa, efecto de industria, efecto de cooperación o efecto de grupo. (Tarzán, 2009).

La rentabilidad nació en la década de 1980 en el ámbito de los negocios y la importancia de todo negocio. Sus características se conocen como efecto empresa, efecto industria, efecto colaboración o efecto grupo. (Tarzán, 2009).

La rentabilidad se remonta a la década de 1980 en los negocios y la importancia de cada negocio. Sus características se denominan 'efecto empresa', 'efecto industria', 'efecto cooperación' o 'efecto grupo'. (Tarzán, 2009).

Además, Eslava (2016) enfatiza que este indicador es de suma importancia porque estudia el grado de estabilidad que muestra la empresa con el fin de obtener una renta proporcional y crear una economía adecuada, es decir, una economía proporcional. La empresa a través de diversas actividades.

Unchupaico & Ponce de León (2014), en el libro "Evaluación de la rentabilidad de una nueva empresa y MYPE", según el autor, determinaron la rentabilidad como resultado de los proyectos e inversiones que realiza la empresa, es decir, su monto. Así, el exitoso crecimiento de la economía se logró a través de las actividades desarrolladas durante el período de su gestión unificada.

Como se mencionó anteriormente, la rentabilidad se basa en la relación que existe entre los beneficios que obtiene la empresa al establecer una actividad exitosa e invertir en esta actividad, y generalmente se expresa como un porcentaje.

Dependiendo de las características de la empresa, este indicador puede ser de gran utilidad ya que se puede fortalecer, para que las nuevas inversiones de la empresa en diversos proyectos, ya sean pequeños o grandes, puedan generar una entidad para el crecimiento y generar más ingresos en efectivo.

Este ratio está conformado por Beneficio Bruto.

Esta métrica mide si una entidad o empresa está dispuesta a asumir y cumplir obligaciones de pago, es decir, deudas, pero solo se crean a corto plazo.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Este índice de liquidez indica no solo la eficiencia económica del negocio, sino también la tarea de convertir los activos y pasivos corrientes en efectivo y generar ingresos para la empresa. Este indicador es muy importante para comprobar el crecimiento de la entidad para futuras inversiones.

Resulta que estos pequeños o simples activos se pueden convertir en efectivo, y esta evolución se da en el transcurso de un año, es decir, al menos el año se transfiere a la empresa. Estos activos objetivo son el efectivo y los bancos,

que recibirán todas las inversiones a corto y largo plazo, comprobando las carteras e inventarios de los proveedores.

Pasivo corriente.

Este indicador, pasivo corriente se verifica que por medio de ello se realiza las obligaciones de pago, ya sea de préstamos, gastos, deudas o impuestos a corto plazo, este indicador se encarga de cubrir las obligaciones rápidas de la entidad.

Muñoz, M. (2019), Esta métrica refleja la voluntad de una entidad de recibir y cancelar sus obligaciones de corto plazo, teniendo así un instrumento de salida y la capacidad de mantener su cronograma operativo en función del desempeño.

Por otro lado, el índice de solvencia comprueba si la organización o entidad tiene la capacidad de cumplir con todas sus obligaciones.

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

Barros (2019) indica que este indicador puede ser mostrado por los datos contables de la empresa, es decir, los estados financieros en los que se refleja. Como resultado, es posible verificar el nivel de relación entre la empresa para verificar la estabilidad económica de la entidad.

Financiamiento a corto plazo

La financiación a corto plazo muestra el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo fijadas por la empresa por un período menor o igual a un año.

Según Camejo y Castillo (2017), este tipo de financiamiento consiste en bonos corporativos que vencen en el corto plazo. Por su parte, Van Horn & Wachovich (2020), la financiación a corto plazo incluye bonos (deudas) que se incrementan con expansión de actividades. Así, Albornoz y Cuello (2018) aseguran que los pasivos de corto plazo que financian el activo circulante (cuentas por cobrar comerciales y patrimonio) están disponibles para la empresa.

Según Weston y Copeland (2015), citados por Romero, Hernández y Bracho (2018), afirman que se espera que esta deuda sea cancelada dentro del año. En cuanto a Rebaya (2020), se suele distinguir porque el plazo de amortización es inferior a un año.

Financiamiento a largo plazo

La financiación a largo plazo se refiere a la asignación de pasivos a largo plazo correspondientes a vencimientos superiores a un año.

Según Hernández y Bracho (2018), este tipo de financiamiento se otorga principalmente para la compra de inmuebles, planta y equipo que serán útiles y pagaderos en un período de varios años. Mientras tanto, Argüello, Argüello y Argüello (2013) aseguran que este tipo de deuda se distribuye uniformemente en el largo plazo.

Según Jiménez y Rojas (2014), la fuente de financiamiento obtenida en el largo plazo indica que sus pagos serán mayores a un año. Según Ccaccya (2015), se trata de aquellos en los que el período de recuperación de la rentabilidad es superior al de un año. Este constituye el financiamiento principal o recurso permanente. Para Maqueda (2020), citado por González (2019), se necesitaron más de cinco años para cumplir con estos compromisos. Finalmente, Reyes (2018) argumenta que se trata de pasivos que deben amortizarse a los cinco años para ser financiados en ocho, diez, quince o más años, y que se reflejan en el balance contables.

III.METODOLOGÍA

3. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

El desarrollo del presente estudio es básico, ya que nos permite la búsqueda del progreso científico mediante el crecimiento de nuevos estudios teóricos y campos de la investigación, así mismo se recolecta testimonios de la realidad para el enriquecimiento del conocimiento científico.

Tacillo (2016) manifiesta que el tipo de investigación está en relación directa con los objetivos establecidos, así mismo determina la forma de como el indagador plantea el estudio, teniendo en consideración las técnicas, métodos, instrumentos y los procedimientos.

3.1.2. Diseño

La investigación posee un diseño no experimental, por qué las variables de estudio no serán manipuladas durante la investigación, los que hacemos este tipo de investigación es examinar el fenómeno en su campo real, para posteriormente ser analizados. La definición de diseño según los autores Sánchez y Reyes (2017) definen que el diseño de la investigación es una presentación mental por parte del indagador con el fin de tener un mejor control y entendimiento.

3.1.3. Enfoque

El presente estudio está orientado cuantitativamente, por lo que se medirán cuantitativamente las variables utilizadas, y las hipótesis que representan y hacen referencia a los resultados del método estadístico estudiado porque utiliza análisis estadístico.

Álvarez (2017), señala que los métodos cuantitativos utilizan la recolección de datos como medio para probar hipótesis, por lo que la digitalización y los programas se basan en la obtención de resultados a través de gráficos.

3.1.4. Corte

El tema del estudio es longitudinal. Porque la evaluación de variables, que tiene como objetivo evaluar la prevalencia de una exposición particular, se lleva a cabo durante un período de tiempo determinado.

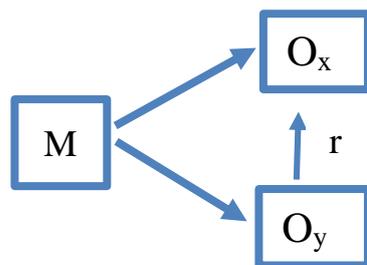
Fernández, Hernández y Baptista (2014) indican que los umbrales son estudios obtenidos de diferentes períodos de tiempo, lo que permite extraer conclusiones.

3.1.5. Nivel Correlacional

El nivel de investigación en este trabajo es descriptivo - relacional porque no intentará manipular ni controlar variables, y tiene como objetivo analizar la relación entre las finanzas y su impacto en la mejora. Gestión empresarial en empresas del sector industrial que cotizan en Lima Securities, para explicar su relación de forma independiente.

Investigación básica descriptiva ... cuyo objetivo principal es recolectar datos e información sobre características, naturaleza, aspectos o dimensiones, grupos destinatarios, personas, actores e instituciones, procesos naturales o sociales (Ñaupas et al., 2014, p. 342).

Es una asociación a la hora de determinar el grado de asociación o asociación entre una variable y otra (Ñaupas et al., 2014, p.342).



La representación del diseño de investigación es el siguiente:

Dónde:

M = Muestra

Ox = VI: Financiamiento

Oy = VD: Gestión Empresarial

r = es el coeficiente de correlación entre Ox y Oy.

3.2. Variables y operacionalización

Tamayo (2018) explica que una variable es una propiedad que tiene la capacidad de cambiar y que el cambio está disponible para medición u observación. Variables que aportan un gran valor a todos los proyectos propuestos e incluyen investigación científica al enlazarlos. Las variables son diferentes, es decir, forman parte de una hipótesis o teoría.

Las variables empleadas en cualquier proceso de investigación tienden a convertirse en factores que pueden ser analizados, manipulados, estudiados y medidos.

Variable I: Financiamiento

Variable D: Gestión Empresarial

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población estudiada se limita a empresas del sector industrial con 45 empresas representadas. En particular, después de la limpieza de datos y la aplicación de criterios de exclusión, solo se analizaron 25 empresas para formar la muestra.

La población es la siguiente:

➤ Criterios de inclusión

- Empresas que pertenezcan al sector industrial.
- Empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima.
- Requisito de evaluación 21 empresas del sector industrial.

➤ Criterios de exclusión

- Estados financieros incompletos, en el periodo 2018 – 2020.

3.3.2. Muestra

La muestra incluirá 21 empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, que utilizarán la cuenta anual para crear sus propias investigaciones y análisis.

Fernández, Hernández y Baptista (2016) muestran que la muestra corresponde a un subconjunto de la población. Es decir, forma parte del

conjunto de elementos pertenecientes a este grupo definido en sus propiedades, que podemos denominar población.

Una muestra se denomina parte o parte de una población y se utiliza para conocer a toda la población. Comienza con la hipótesis denominada "muestra" o sección, que es una descripción de sus propiedades e identificación de sus propiedades.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas de recolección de datos

Es una herramienta utilizada para analizar el trabajo de desarrollo de sistemas en base a información de interés, incluyendo entrevistas, encuestas, cuestionarios, observaciones, etc.

(Fernández, Hernández y Baptista, Research Methods, 2016), sin mencionar que la recolección de datos implica desarrollar un plan preciso de procesos que conduzcan a un objetivo específico.

“Los datos se recolectan según un plan definido en el que se definen objetivos y se detalla el proceso de recolección, incluyendo el origen de las fuentes u objetos de información, en su caso, los consentimientos informados y cómo acceder a ellos” (Gallardo, 2017, p.72).

4.4.2. Técnica documental

Aquí se utilizó la técnica del tipo de documento, porque, para verificar el impacto de los recursos financieros en la mejora de la gestión empresarial, en el sector industrial cotizado, Contrato Lima, período 2021.

Gallardos (2017) afirma que esta técnica es una herramienta basada en el estudio, recuperación, racionalización, análisis, evaluación y modificación de los datos obtenidos y registrados en diversas fuentes documentales.

4.4.3. Instrumentos de recolección de datos

No hay herramientas para medir variables.

Mecanismo financiero y rentabilidad, dado que la información se obtiene de una fuente secundaria.

3.5. Procedimientos

Para desarrollar procedimientos, esto primero implicó investigar a la empresa con la Comisión de Bolsa y Valores, y luego desarrollar herramientas para recopilar información para cada variable de investigación. De acuerdo con las instrucciones de análisis del documento, los datos se transferirán a los programas Microsoft Excel y SPSS para su procesamiento y análisis, respectivamente.

3.6. Método de análisis de datos

En cuanto al método de análisis de datos para medir la relación entre las variables de gestión financiera y empresarial de este estudio, en primer lugar se realizará la prueba estándar, según Romero (2016), señalando que es uno de los factores que lo hace si es posible para nosotros determinar si el conjunto de datos está diseñado sobre la base de la distribución normal, también le ayuda a verificar qué tipo de distribución sigue al conjunto de datos y, por lo tanto, qué prueba estadística de varianza se puede hacer, ya sea paramétrica o no (pág. 36).

Por otro lado, la correlación de Spearman según Restrepo & González (2007) nos dice que es un coeficiente no paramétrico y también se usa comúnmente para evaluar relaciones que contienen variables ordinales (p.188). Se utilizó esta prueba porque nuestros datos no son paramétricos.

3.7. Aspectos éticos

Se considera que el estudio cumple con todos los requisitos especificados y con total garantía de seguridad siempre que se acepten las condiciones especificadas en el estudio, esta es la mayor responsabilidad a la hora de verificar la información. Se nos exige, por lo que, bajo este principio general, completamos nuestra tesis.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Nivel promedio de la rentabilidad económica de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	28.13
Medio	11	43.77
Alto	7	28.10
Total	25	100

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

La Tabla 1 muestra el nivel de beneficio económico de las empresas industriales incluidas en la Bolsa de Valores de Lima. Entre los diferentes niveles, observamos que el 43,77% de las empresas en el nivel medio de rentabilidad económica tienen la mayor representación, mientras que las empresas con un nivel superior siguen aumentando hasta el 20, el primer%; Finalmente, con el 28,13% de empresas en su nivel más bajo de viabilidad económica.

Tabla 2.

Nivel promedio de la rentabilidad financiera de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	28.24
Medio	11	44.06
Alto	7	27.70
Total	25	100

Fuente: datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

La Tabla 2 muestra la rentabilidad financiera de las empresas industriales incluidas en la Bolsa de Valores de Lima. Entre los diferentes niveles, observamos que el 44,06% de las empresas en el nivel medio de retorno financiero tienen la mayor representación, mientras que las empresas del nivel más alto continúan creciendo hasta el 27,7%; Finalmente, con el 28,24% de empresas en los niveles más bajos de su capacidad financiera.

Tabla 3.

Nivel promedio del financiamiento a corto plazo de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	27.62
Medio	11	43.95
Alto	7	28.43
Total	25	100

Fuente: datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

La Tabla 3 muestra el nivel de financiamiento de corto plazo para las empresas industriales incluidas en la Bolsa de Valores de Lima. Entre los diferentes niveles, observamos que el 43,95% de las empresas en el nivel medio de financiación a corto plazo tienen la mayor representación, mientras que las empresas con un nivel superior siguen creciendo hasta el 28,43%; Finalmente, con un 27,62% de empresas de menor calidad vinculadas a sus fondos de corto plazo.

Tabla 4.

Nivel promedio del financiamiento a largo plazo de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	28.87
Medio	11	44.10
Alto	7	27.03
Total	25	100

Fuente: datos obtenidos de la muestra

Interpretación:

La tabla 4 muestra el nivel del financiamiento a largo plazo de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima. Entre los distintos niveles se observa con 44.1% a las empresas que se ubican en el nivel medio del financiamiento a largo plazo con la mayor representación, en tanto siguen las empresas con el nivel más alto ascendente a 27.03%; por último, con 28.87% las empresas de nivel bajo respecto a su financiamiento a largo plazo.

Tabla 5.*Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera***EMPRESAS INDUSTRIAL DE PLÁSTICOS****ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

	2017	2017%	2018	2018%	2019	2019%	2020	2020%
Activos								
Activos Corrientes	S/		S/		S/		S/	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	4,917	1.84%	10,510	3.73%	22,583	5.83%	11,896	2.79%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	46,192	17.24%	41,820	14.83%	56,883	14.69%	81,715	19.17%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	70	0.03%	70	0.02%	110	0.03%	0	0.00%
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	6,646	2.48%	2,839	1.01%	14,825	3.83%	28,456	6.67%
Anticipos	500	0.19%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Inventarios	46,501	17.36%	51,836	18.39%	50,941	13.15%	53,206	12.48%
Total Activos Corrientes	97,610	36.44%	104,166	36.95%	130,407	33.68%	146,817	34.44%
Activos No Corrientes								
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	7,018	2.62%	8,545	3.03%	9,920	2.56%	7,664	1.80%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	694	0.26%	2,323	0.82%	29,048	7.50%	19,740	4.63%
Otras Cuentas por Cobrar	694	0.26%	2,323	0.82%	29,048	7.50%	19,740	4.63%
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	155,236	57.95%	159,566	56.60%	210,530	54.37%	244,735	57.41%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	7,343	2.74%	3	0.00%	1	0.00%	19	0.00%
Plusvalía	0	0.00%	7,338	2.60%	7,338	1.89%	7,338	1.72%
Total Activos No Corrientes	170,291	63.56%	177,775	63.05%	256,837	66.32%	279,496	65.56%
TOTAL DE ACTIVOS	267,901	100.00%	281,941	100.00%	387,244	100.00%	426,313	100.00%

Pasivos y Patrimonio								
Pasivos Corrientes								
Otros Pasivos Financieros	32,745	12.22%	20,091	7.13%	36,428	9.41%	20,179	4.73%
Cuentas por Pagar Comerciales	37,414	13.97%	46,356	16.44%	46,124	11.91%	62,088	14.56%
Otras Cuentas por Pagar	7,042	2.63%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	598	0.22%	12,949	4.59%	34,410	8.89%	25,582	6.00%
Ingresos diferidos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3,164	0.74%
Total Pasivos Corrientes	77,799	29.04%	79,396	28.16%	116,962	30.20%	111,013	26.04%
Otros Pasivos Financieros	46,723	17.44%						
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	0	0.00%	0	0.00%	29,117	7.52%	20,515	4.81%
Pasivos por impuestos diferidos	13,498	5.04%	12,548	4.45%	15,839	4.09%	16,100	3.78%
Total Pasivos No Corrientes	60,221	22.48%	54,376	19.29%	86,920	22.45%	123,354	28.94%
Total Pasivos	138,020	51.52%	133,772	47.45%	203,882	52.65%	234,367	54.98%
Patrimonio								
Capital Emitido	29,821	11.13%	29,821	10.58%	29,821	7.70%	29,821	7.00%
Otras Reservas de Capital	6,672	2.49%	6,672	2.37%	6,672	1.72%	6,672	1.57%
Resultados Acumulados	93,388	34.86%	111,676	39.61%	146,869	37.93%	155,453	36.46%
Total Patrimonio	129,881	48.48%	148,169	52.55%	183,362	47.35%	191,946	45.02%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	267,901	100.00%	281,941	100.00%	387,244	100.00%	426,313	100.00%

*Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración propia*

Interpretación:

En la Tabla 5 del análisis longitudinal del estado de situación financiera, se puede observar que la empresa ha acumulado una mayor proporción de activos de largo plazo, y alcanzó la mayor proporción de 66,32% del total de activos en 2019. Donde destacamos que la propiedad, las cuentas de planta y equipo están más estrechamente relacionadas. Mientras que los activos corrientes constituyeron el porcentaje más alto en 2018 con un 36,95% del activo total, lo que indica una mayor proporción de inventario y cuentas por pagar. Si bien, en términos de pasivo total y patrimonio, se observa que la compañía ha acumulado una mayor proporción en patrimonio, y tuvo un mayor peso en 2018 con 52,55%, por otro lado, en deuda a corto plazo, tuvo el ratio más alto en 2019. Con 30,20%, y la deuda a corto plazo registró el porcentaje más alto en 2017 con 28,94%.

Tabla 6.

Análisis Vertical del Activo Corriente

Cuenta	2017	2017%	2018	2018%	2019	2019%	2020	2020%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	4,917	1.84%	10,510	3.73%	22,583	5.83%	11,896	2.79%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	46,192	17.24%	41,820	14.83%	56,883	14.69%	81,715	19.17%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	70	0.03%	70	0.02%	110	0.03%	0	0.00%
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	6,646	2.48%	2,839	1.01%	14,825	3.83%	28,456	6.67%
Anticipos	500	0.19%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Inventarios	46,501	17.36%	51,836	18.39%	50,941	13.15%	53,206	12.48%
Total Activos Corrientes	97,610	36.44%	104,166	36.95%	130,407	33.68%	146,817	34.44%

Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración Propia

Interpretación:

Como se puede observar en el análisis longitudinal realizado sobre el activo circulante, se muestra que para el período 2017 y 2020, las cuentas más relevantes son las cuentas por cobrar, la mayor parte de las cuales en 2020 se expresa como el 19,17% del activo total en cuenta corriente, mientras que en años anteriores este porcentaje fue menor, alcanzando 14.69% en 2019, y también se observó la alta participación en inventarios, y el porcentaje más alto fue en 2018 al llegar al 17.36% del activo total y la tasa más baja se da en cambio en 2020. En 12,48% el efectivo y equivalentes de efectivo cuenta con menor proporción del total de activos, siendo el más alto el año 2016 con 5.83%, y el menor porcentaje se da en el año 2014 con 1.84%.

Tabla 7.*Análisis vertical del activo no corriente.*

Cuenta	2017	2017%	2018	2018%	2019	2019%	2020	2020%
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	7,018	2.62%	8,545	3.03%	9,920	2.56%	7,664	1.80%
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	694	0.26%	2,323	0.82%	29,048	7.50%	19,740	4.63%
Otras Cuentas por Cobrar	694	0.26%	2,323	0.82%	29,048	7.50%	19,740	4.63%
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	155,236	57.95%	159,566	56.60%	210,530	54.37%	244,735	57.41%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	7,343	2.74%	3	0.00%	1	0.00%	19	0.00%
Plusvalía	0	0.00%	7,338	2.60%	7,338	1.89%	7,338	1.72%
Total Activos No Corrientes	170,291	63.56%	177,775	63.05%	256,837	66.32%	279,496	65.56%

Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración Propia

Interpretación:

Como se desprende del análisis longitudinal realizado sobre los activos a largo plazo de la compañía, la cuenta más relevante es el inmovilizado material, con mayor porcentaje en los años 2017 a 2020, con una tasa media superior al 50% del total. Activos en los años anteriores.

Tabla 8.*Análisis del Pasivo Corriente*

Cuenta	2017	2017%	2018	2018%	2019	2019%	2020	2020%
Otros Pasivos Financieros	32,745	12.22%	20,091	7.13%	36,428	9.41%	20,179	4.73%
Cuentas por Pagar Comerciales	37,414	13.97%	46,356	16.44%	46,124	11.91%	62,088	14.56%
Otras Cuentas por Pagar	7,042	2.63%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	598	0.22%	12,949	4.59%	34,410	8.89%	25,582	6.00%
Ingresos diferidos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3,164	0.74%
Total Pasivos Corrientes	77,799	29.04%	79,396	28.16%	116,962	30.20%	111,013	26.04%

Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración Propia

Interpretación:

Como se desprende del análisis longitudinal de los pasivos a largo plazo, resulta que entre 2017 y 2020 las cuentas más relevantes fueron otros pasivos financieros, con el mayor porcentaje en 2020, representando el 20,35% del total de pasivos y patrimonio. El porcentaje más bajo fue en 2016 con 10,84%.

Tabla 9.*Análisis del Patrimonio*

Cuenta	2017	2017%	2018	2018%	2019	2019%	2020	2020%
Capital Emitido	29,821	11.13%	29,821	10.58%	29,821	7.70%	29,821	7.00%
Otras Reservas de Capital	6,672	2.49%	6,672	2.37%	6,672	1.72%	6,672	1.57%
Resultados Acumulados	93,388	34.86%	111,676	39.61%	146,869	37.93%	155,453	36.46%
Total Patrimonio	129,881	48.48%	148,169	52.55%	183,362	47.35%	191,946	45.02%

**Fuente: Bolsa de Valores de Lima
Elaboración Propia**

Interpretación:

Como se puede apreciar, el análisis vertical realizado sobre el patrimonio indica que en 2017 y 2020, las cuentas más relevantes fueron los resultados acumulados, con el mayor porcentaje registrado en 2018 con pasivo total y patrimonio en 39,61%, mientras que el menor fue 34,86. % ocurrió en 2017.

Objetivo general: Determinar entre el Financiamiento y gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.

Tabla 10.

Correlación entre el financiamiento y la gestión empresarial de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2021.

			Financiamiento	Gestión empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000	.758
		Sig. (bilateral)		.006
			N	3
	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	.758	1.000
Sig. (bilateral)		.006		
		N	3	

**** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Interpretación:

En la tabla 10 se observa que el valor de p es menor a 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, de esta manera se determina que el financiamiento incide significativamente en la gestión empresarial de las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa.

V. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir la siguiente discusión e interpretación.

El objetivo general de este proyecto de tesis es “determinar la relación entre las finanzas y la gestión empresarial en las empresas industriales cotizadas, y en este capítulo se discuten y comparan los resultados obtenidos con los aportes de investigaciones predecesoras a nivel nacional e internacional, así como estableciendo paralelismos con el estudio citado ”.

En cuanto a la hipótesis general, se rechaza la prueba de Pearson aplicada menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Por tanto, existe una relación entre las finanzas y la gestión empresarial, también obtuvo Pearson R de 0,997, lo que indica un efecto moderado entre las dos variables. De esta forma, las finanzas permiten una buena gestión frente a las pequeñas y grandes empresas, en función de las decisiones empresariales, desde el La mejor cantidad de financiamiento disponible, En el caso de que los recursos financieros se utilicen para otras actividades bajo la responsabilidad de las empresas, se creará un caos empresarial, y las metas marcadas por el emprendedor no serán las deseadas y esto puede llevar a la quiebra de la empresa, todo esto depende de las decisiones que se tomen a nivel gerencial de la empresa. Con respecto a la hipótesis general, la prueba de Pearson se ha aplicado es inferior a 0.05, se ha negado, se ha negado la hipótesis nula y se ha aceptado el reemplazo. Debido a esta relación entre la financiación y la gestión empresarial, Pearson R también se realiza a partir de 0.997, lo que muestra que existe un impacto en los resultados de la contribución de Parione (2018). Efectos entre la financiación y la gestión empresarial. En las microempresas y las pequeñas empresas, han llegado a conclusiones, el patrocinio es un proceso que brinda a las empresas de inversión y desarrollo en sus proyectos propuestos, donde la máxima gestión financiera, la riqueza química de las organizaciones como un efecto sintético de todas las áreas funcionales. Además, enfatizamos en la encuesta presentada de MONTALVO (2020) que se deduce que una mayor gestión financiera será la gestión de las decisiones de gestión. La gestión de los estados financieros y el índice financiero se vincula significativamente con el proceso de toma de decisiones, la financiación y la operación. El aumento de la gestión financiera será efectiva y efectiva en las

decisiones de gestión para la inversión, el uso y la forma de financiar las actividades de la organización.

Para la hipótesis 1 se obtiene un nivel de significancia de 0.00, que es menor que 0.05, debido a que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alternativa. Por tanto, existe una relación entre las finanzas internas y la gestión empresarial en el sector industrial. De manera similar, obtuve una R de Pearson de 0.892 porque muestra que hay una relación significativamente positiva entre las dos variables. Esto se debe a los niveles de gestión de los indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones de inversión. Gabriel (2019) comentó sobre las finanzas internas y el beneficio contable, ya que es claro que los valores de las finanzas internas y el grado de beneficio contable están correlacionados positivamente. Por lo tanto, podemos concluir tentativamente que existe una relación positiva entre los recursos financieros internos y las utilidades contables en las pequeñas y microempresas de la ciudad de Huancavelica durante el período de 2016. Es decir, la fuente de financiación de estas empresas es la propia y, por tanto, la financiación a largo plazo. Por un lado, tiene como objetivo financiar activos a largo plazo, por otro lado, también contribuye a la financiación parcial de activos. De igual forma, Pérez (2018), quien realizó una encuesta y su análisis correspondiente, muestra que el 80% de los propietarios de pequeñas empresas en la actualidad prefieren otorgar préstamos a instituciones financieras por esto, lo que les da una ventaja y les brinda mayor seguridad económica en sus inversiones. El 70% dijo que eligió este tipo de financiación por la facilidad de reembolso. El 40% de los propietarios de pequeñas empresas dicen que iniciaron sus operaciones con una inversión de entre \$ 5,000 y \$ 10,000. El 100% de los propietarios de pequeñas empresas admiten que no tienen ningún problema en solicitar financiación inicial para iniciar una empresa.

En su mayor parte, el 80% son microempresarios que dijeron que la principal fuente de financiamiento a la que recurren para aumentar la inversión son sus propios recursos.

En cuanto a la hipótesis 2 seleccionada, se obtuvo un nivel de significancia de 0,771, donde en mayo llegamos a 0,05 ya que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alternativa. Por tanto, existe una relación entre la fuente externa de financiamiento.

Y por lo tanto Ángel (2018), se debe mantener la gestión de recursos para que puedan participar en la adquisición de nuevos recursos posteriormente. Financiamiento, algunos socios ahora tienen una alternativa al financiamiento de diferentes unidades bancarias gracias a que han logrado sobrevivir en el mercado con su capacidad de administrar bien sus recursos durante 3 años y enfrentan una gran dificultad para agotar los activos de la operación. sucursal, es aquí donde tienen que elegir los rubros que les brinda mayor beneficio, tanto en términos de tasa de interés, duración y otros factores beneficiosos, y es entonces cuando la empresa tiene que hacer un análisis que le permitirá obtener toda la información, riesgos y beneficios de obtener financiamiento externo. El financiamiento externo de una empresa se busca en los mercados financieros, como lo indica Madura (2008) como fuentes de financiamiento que facilitan el flujo de caja para financiar inversiones corporativas, gubernamentales e individuales. En comparación con Ross, Westerfield y Jaffe (2016), quienes expresaron “obviamente, la necesidad de financiamiento externo y el crecimiento están interrelacionados. Si no se incluyen otros factores, cuanto mayor es la tasa de crecimiento de las ventas o de los activos, mayor es la necesidad de financiamiento externo. financiación”, en relación con la investigación que se realiza en la empresa en estudio, ya que aumenta la financiación financiada con deuda financiera de corto plazo. La deuda compuesta anual promedio fue del 6,95% y la deuda financiera a largo plazo creció a una tasa anual compuesta del 5,50% durante el período de estudio.

Para la hipótesis 3, el nivel de significancia obtenido es 0.00, menor que 0.05, debido a que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alternativa. Por eso las finanzas están ligadas a la rentabilidad empresarial. Asimismo, alcanzó 0,775. Esto indica que existe un efecto moderado entre las dos variables. Se ha establecido que los recursos económicos están relacionados con los beneficios de MYPES para el centro comercial Gamarra, 2015. Esta situación es similar a los resultados de Cobián (2015), el autor lo demostró gracias al crédito económico que realizaron. Puede invertir en la compra de bienes y materiales para producir más y así generar más ingresos, lo que tiene un impacto positivo en su retorno sobre el patrimonio de 33,44% para 2015 en comparación con el año anterior donde solo se obtuvo 20,07%, lo cual es consistente con los resultados. de este estudio similar a los estudios descritos Porque coincidieron en ambos estudios en que el financiamiento

se puede invertir en capital de trabajo Comprar a granel, aportando mayores beneficios a las pequeñas y microempresas. Esta situación es similar a los hallazgos de Benítez & Chávez (2016). Hacer lo anterior ayuda a definir mejor la rentabilidad real de las empresas, y así ver su retorno sobre el capital invertido, los resultados de este estudio son similares a los estudios descritos porque en dos estudios se concluyó que, con inversión de capital, aunque se esté en un sistema puede ser. Tiene una mejor medida de crecimiento en la rentabilidad de las pequeñas y microempresas.

Para la hipótesis dada se obtiene un nivel de significancia de 0.000, que es menor que 0.0, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Por tanto, las finanzas están relacionadas con la gestión empresarial. Por esta razón, se logró Pearson R 0.965, que ha demostrado tener un impacto moderado en la gestión empresarial y financiera.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo específico 1, se decidió que existe una relación entre las finanzas internas y la gestión empresarial con las pequeñas y medianas empresas, y luego las micro y pequeñas empresas atrayendo su capital o el capital de un tercero e invirtiendo en activos. Puede maximizar sus ingresos, haciendo que su negocio sea más rentable.
2. Para fines específicos 2 se ha determinado que el financiamiento externo relacionado con la gestión empresarial es financiamiento externo y este financiamiento pertenece al sistema no bancario, lo que significa que cobra una alta tasa de interés sobre los préstamos. otorgado en comparación con las instituciones bancarias, por lo que, al solicitar estos préstamos, es más fácil solicitarlos y obtenerlos más rápido, y así utilizar los recursos financieros para expandir o reducir el tamaño del negocio, capital de trabajo, compra de activos fijos y cualquier otra necesidad que las necesidades de la empresa, mejorando así sus actividades profesionales. Asimismo, se puede concluir que las empresas tienen exceso de financiamiento externo, lo que es ideal para realizar inversiones rentables. También ayuda a mostrar la solvencia de la empresa, al mostrar si los acreedores y propietarios son los mayores financistas de la empresa.
3. De acuerdo con el objetivo 3 planteado, las finanzas con relación positiva con la rentabilidad prevalecen en el proceso de desarrollo de unidades y por tanto existe una relación positiva en promedio. Por lo tanto, a través de decisiones efectivas sobre la rentabilidad, los ingresos, los activos y el patrimonio neto de la empresa aumentarán, lo que conducirá a un alto nivel de desarrollo comercial.
4. Como objetivo general, las empresas industriales deben mejorar sus intereses, mediante una gestión adecuada de los activos existentes, para demostrar que las empresas están haciendo un buen uso de sus activos. Asimismo, las empresas tienen un exceso de financiamiento externo, lo cual es aceptable para recibir intereses o ganancias.

VII. RECOMENDACIONES

En el siguiente apartado se reflejarán las recomendaciones sobre los resultados de este estudio de acuerdo con los objetivos del estudio:

Es recomendable identificar los activos circulantes que aportan mayor beneficio a la empresa y encontrar un mecanismo para liquidar los activos existentes que generen menos beneficio y, al mismo tiempo, pensar en adquirir nuevos activos que contribuyan a la mejora del rendimiento empresarial. El desempeño económico de la empresa. un trabajo.

Los reguladores deben considerar el financiamiento obtenido de las instituciones financieras y para ello deben evaluar el costo de financiamiento de las distintas alternativas que ofrece el sector financiero.

Sugerimos que la empresa elabore un plan de inversión específico para hacer un uso más eficiente de los recursos financieros que se obtendrán a través de préstamos financieros, para que la empresa no dude en devolver los montos entregados a los préstamos, y al mismo tiempo Una vez que se obtengan los beneficios, la inversión de estos recursos financieros mejorará la liquidez de la Compañía.

Se recomienda evaluar periódicamente el desempeño de los recursos financieros de la empresa con el fin de idear nuevas estrategias para mejorar la eficiencia operativa con el fin de obtener ratios de liquidez adecuados.

REFERENCIAS

- Alarcón, O. (2017). *Teoría del Pecking*. Bogotá: Universidad Libre Colombia. Obtenido de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1727>
- Apac, J. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017*. Huánuco – Perú: Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Obtenido de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2369/GESTION_APAC_ACOSTA_JHUL_%20LEONARD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Apaclla, P. & Rojas, R. (2016). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIAS_%20DE_%20FINANCIAMIENTO_%20PARA_%20EL_%20INCREMENTO_%20DE_%20LAS_%20EMPRESAS_%20CONSTRUCTORAS_%20DE_%20LA_%20PROVINCIA_%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo, K. & Pastrano, E. (2015). *Diagnóstico de las fuentes no tradicionales de financiamiento empleadas por las PYMES del Cantón Quevedo*. Ecuador. Revista Publicando, 2(3), 149-162. Obtenido de: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/41>
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. México: Editorial Grupo Patria. Obtenido de: https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Arreghini, H. (2015). *Financiamiento y efectos en la inversión de la empresa*. Buenos Aires: Macchi Grupo Editor S.A. Obtenido de: <https://www.iberlibro.com/FINANCIAMIENTO-EFECTOS-INVERSION-EMPRESA-ARREGHINI-HUGO/1351332829/bd>
- Baca, A., & Díaz, T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui SAC - 2015*. Pimentel. Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf;jsessionid=2F90D91CC82AE9B710DC539C34B60D?se>

Baena, D. (2015). *Análisis Financiero: enfoque y proyecciones* (2.^a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Analisis-financiero.-Enfoque-y-proyecciones.pdf>

Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Benancio, D. & Gonzáles, Y. (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la Microempresa*. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012. In *Crescendo*. Obtenido de: <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/817/483>

Casanovas, M., Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona: Profit Editorial.

Calderón, C. (2016). *Financiamiento y rentabilidad en los comerciantes del mercado mayorista de Jicamarca-Huarocharí año 2015*. Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.

Carrillo, G. (2015). *La gestión Financiera y la Liquidez de la Empresa Azulejos Pelileo*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial. Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/read/357413278/Finanzas-para-no-financieros-Quinta-edicion>.

- De Tena, R. (2019). *Ratio de endeudamiento: que es, cómo se calcula y cuál es el máximo aceptable*. Obtenido de Holdel: <https://www.holdel.com/es/blog/ratio-de-endeudamiento-que-es-como-se-calcula-y-cual-es-el-maximo-aceptable/>
- Farro, P. (2018). *Incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos y financieros de la empresa Ola Comercializadora & servicios generales S.R.L.* Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_U_C_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gitman, L. & Zutter, C. (2016). *Principios de Administración financiera* (Decimosegunda ed.). México: Pearson. Obtenido de: https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J_GITMAN
- Gutiérrez, J., Vega, J. & Osorio, S. (2019). *Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción*. Universidad & Empresa. Obtenido de: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6191>
- Gutiérrez, W. (2017). *Análisis de las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las pymes del sector de la construcción del distrito metropolitano de Quito*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la excelencia. Obtenido de: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12845/1/T-ESPE-057169.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: DF editorial mexicana.
- Huanca, L. (2015). *El financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Lima Cercado - 2014*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15781/Huanca_TLN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huansha, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín 2017*. Huaraz, Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leal, A., Aránquiz, M. & Gallegos, J. (2018). *Análisis de riesgo crediticio, propuesta del modelo Credit Scoring*. Revista Facultad de Ciencias. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-68052018000100181&lng=en&nrm=iso&tlng=es

León, E. & Saavedra, M. (2017). *Fuentes de financiamiento para las MIPYME en México*. Universidad del Caribe, México. Obtenido de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>

León, J., Sánchez, M., & Jopen, G. (2016). *Determinantes del acceso y uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú*. Final, CIES - PUCP, Lima. Obtenido de: https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/cies_ilmsgj_informe_fin

Lira, P. (2015). *Gestión. La segunda proposición de Modigliani - Miller en un mundo con impuestos*. Obtenido de: <https://gestion.pe/blog/deregresoalobasico/2015/06/la-segunda-proposicion-modigliani-miller-en-un-mundo-con-impuestos.html/?ref=ges>

Maldonado, R. (2015). *Revista de Consultoría. Contable - Tributario - Laboral*. Obtenido de: <http://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>

Ñaupas, H. Mejía, E., Novoa, E. & Villagomez, A. (2013). *Metodología de la investigación cualitativa – cuantitativa y redacción de tesis*. (4° ed.). bogota, Colombia: Ediciones de la U.

Olaran, B. (2018). *Activo no corriente*. Obtenido de repositorio.comillas.edu: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/24729>

- Palomares, J. & Peset, M. (2015). *Estados financieros, interpretación y análisis*. Madrid: Editorial Pirámide. Obtenido de: <https://dokumen.pub/qdownload/estados-financieros-interpretacion-y-analisis-9788436832891-8436832892.html>
- Pérez, V. (2017). *La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica*. Economía y Desarrollo. 117. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4255/425553381009>
- Ramos, (2018). *La financiación y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima Provincias 2015-2016*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rebaza, P. (2018). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT & SA Promotora Inmobiliaria S.A.C., Trujillo 2017*. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte. Obtenido de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14819/Rebaza%20Chavez%2C%20Paola%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes, D. (2017). *Evasión tributaria del sector minero en Colombia hacia Paraísos Fiscales*. [Para optar a la Maestría en Fiscalidad Internacional] Universidad Internacional de La Rioja. Medellín. [tps://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6168/reyes%20dacosta%2c%20diana%20patricia.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6168/reyes%20dacosta%2c%20diana%20patricia.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Ristol, J. & Pujol, R. (2018). *Técnica contable*. España: Editex. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=fslfDwAAQBAJ&pg=PA19&dq=pasivo+corriente&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj92B14jIAhXypVkkHblcBwIQ6AEIRTAE#v=onepage&q=pasivo%20corriente&f=false>
- Saitua, A. & Vázquez, M. (2015). *Análisis de la Información Económica - Financiera*. Leioa: Universidad del País Vasco. Obtenido de: <https://ocw.ehu.eus/course/view.php?id=339>

Sandrea, M., & Boscán, M. (2009). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano*. (U. R. Chacín, Ed.) TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 11, 402-417. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Fácil la Economía*. Obtenido de: Rentabilidad: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.htm>

ANEXO

ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 11

Matriz de operacionalización de la variable Financiamiento

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable independiente: Financiamiento	Según Casanovas y Beltrán (2013) define el financiamiento como aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tienen un costo financiero.	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinara a una empresa, actividad, organización o individuo.	Ratio Independencia Financiera	Ratio Independencia del Pasivo Corriente	Razón
				Ratio Independencia del Pasivo No Corriente	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

Matriz de operacionalización de la variable Gestión Empresarial

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable dependiente: Gestión Empresarial	Es el proceso de un proyecto o meta específica: realizando una planificación, organismos, ejecuciones y el control amiento lo cual influye para lograr su meta a futuro. (Pérez, 2013).	Esta variable se medirá con el ratio financiero.	Ratio Financiera	ROA (Rentabilidad de los activos)	Razón
				ROE (Rentabilidad sobre recursos propios)	
				Ratio Solvencia	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 13

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la relación que existe entre el financiamiento en la optimización y gestión empresarial en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2018 - 2020?	Determinar la relación entre el Financiamiento y gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2018 - 2020.	Existe relación entre el financiamiento y gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.	Financiamiento	Ratio Independencia Financiera	Ratio Financiación del Pasivo Corriente
					Ratio Financiación del Pasivo No Corriente
	OBJETIVOS ESPECÍFICAS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Gestión Empresarial	Ratio Financiera	
	Analizar el financiamiento, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.	Existe relación entre el financiamiento y ratio financiera, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.			ROA
					ROE
	Analizar la gestión empresarial, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.	Existe relación entre gestión empresarial y ratio independencia financiera, en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021.			Ratio Solvencia

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE FICHA DE REGISTRO
INCIDENCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

El siguiente instrumento corresponde a una ficha de registro que permitirá calcular las principales fórmulas tal cual se utilizó años 21 empresa industriales de la bolsa de valores lo cual se usó los Estados Financieros. A continuación, adjunto los Estados Financieros.

Guía de análisis documental

VARIABLES	INDICADORES	FÓRMULAS	EMPRESA BOLSA DE VALORES		
			2018	2019	2020
Financiamiento	Ratio Financiación del Pasivo Corriente	$\frac{\text{PASIVO CORRIENTE}}{\text{PATIMONIO NETO}}$			
	Ratio Financiación del Pasivo No Corriente	$\frac{\text{PASIVO NO CORRIENTE}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$			

Fuente: Elaboración propia

**PASIVO CORRIENTE
PATRIMONIO NETO**

RATIO FINANCIACIÓN DEL PASIVO CORRRIENTE			
EMPRESAS	2018	2019	2020
Agroindustrias AIB S.A.	0.50	0.50	0.67
Alicorp S.A.A.	0.70	0.65	0.72
Cementos Pacasmayo S.A.A.	0.12	0.17	0.15
Cervecería San Juan S.A.	6.93	4.12	2.37
Compañía Universal Textil S.A.	0.47	0.29	0.41
Consortio Industrial de Arequipa S.A.	0.16	0.20	0.12
Corporación Aceros Arequipa S.A.	0.55	0.48	0.53
Corporación Lindley S.A.	0.62	0.88	0.79
Creditex S.A.A.	0.17	0.24	0.11
Empresa Editora El Comercio S.A.	0.40	0.21	0.17
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S.A.	1.53	1.60	1.31
Fábrica Peruana Etimit S.A.	0.56	0.59	0.45
Gloria S.A.	0.65	0.52	0.44
Indeco S.A.	0.79	0.75	0.91
Laive S.A.	0.59	0.78	0.55
Lima Caucho S.A.	0.26	0.89	1.38
Manufactura de Metales y aluminio "Record" S.A.	0.27	0.25	0.29
Michell y Cia S.A.	0.56	0.41	0.46
Motores Diesel Andinos S.A.	0.36	0.33	0.32
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.	1.71	1.87	1.11
Yura S.A.	0.18	0.08	0.09

Fuente: Elaboración propia

PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO	PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO	PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO
2018		2019		2020	
99,080	198,856	97,542	195,687	119,598	179,491
2,257,000	3,228,190	2,241,407	3,426,505	2,640,226	3,645,569
179,806	1,451,363	247,837	1,421,651	204,020	1,367,555
585,002	84,406	1,005,030	243,945	859,421	363,344
32,526	68,679	32,405	110,248	39,566	97,489
9,302	56,888	10,226	52,166	8,792	76,347
1,079,783	1,959,216	1,010,177	2,087,697	1,169,012	2,194,905
653,476	1,051,596	1,019,718	1,162,647	1,029,827	1,301,011
62,757	371,385	88,018	369,038	39,749	357,991
299,221	747,166	241,643	1,166,711	190,989	1,120,276
167,416	109,171	157,043	98,338	145,507	111,265
126,374	227,293	143,512	242,654	113,671	255,232
1,003,833	1,548,986	802,619	1,545,503	814,819	1,845,904
56,430	71,540	56,676	75,803	65,032	71,540
128,701	218,334	174,684	222,614	136,054	248,821
40,322	152,865	67,954	76,361	70,571	51,291
30,566	115,050	27,897	112,798	33,299	113,829
162,304	290,400	118,799	293,074	135,694	295,525
131,830	364,273	122,848	372,990	119,876	377,900
3,854,995	2,249,130	3,982,487	2,130,962	3,283,198	2,948,458
312,116	1,711,659	152,546	1,822,257	178,351	1,968,408

Fuente: Elaboración propia

PASIVO NO CORRIENTE
PATRIMONIO NETO

RATIO FINANCIACIÓN DEL PASIVO NO CORRIENTE			
EMPRESAS	2018	2019	2020
Agroindustrias AIB S.A.	0.27	0.29	0.32
Alicorp S.A.A.	0.51	0.90	0.84
Cementos Pacasmayo S.A.A.	0.79	0.81	1.00
Cervecería San Juan S.A.	0.16	0.16	0.11
Compañía Universal Textil S.A.	0.25	0.35	0.35
Consortio Industrial de Arequipa S.A.	0.11	0.12	0.21
Corporación Aceros Arequipa S.A.	0.26	0.38	0.45
Corporación Lindley S.A.	1.60	1.05	0.51
Creditex S.A.A.	0.18	0.17	0.18
Empresa Editora El Comercio S.A.	0.26	0.21	0.06
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S.A.	0.41	0.81	0.81
Fábrica Peruana Etimit S.A.	0.12	0.59	0.45
Gloria S.A.	0.47	0.59	0.27
Indeco S.A.	0.03	0.05	0.10
Laive S.A.	0.34	0.40	0.43
Lima Caucho S.A.	0.43	0.80	0.43
Manufactura de Metales y aluminio "Record" S.A.	0.28	0.28	0.31
Michell y Cia S.A.	0.00	0.02	0.00
Motores Diesel Andinos S.A.	0.35	0.29	0.27
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.	0.18	0.31	0.17
Yura S.A.	0.69	0.70	0.59

Fuente: Elaboración propia

PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO	PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO	PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO
2018		2019		2020	
53,308	198,856	56,399	195,687	57,046	179,491
1,653,805	3,228,190	3,068,404	3,426,505	3,054,354	3,645,569
1,140,995	1,451,363	1,146,055	1,421,651	1,367,450	1,367,555
38,558	243,838	39,328	243,945	38,514	363,344
17,036	68,679	38,769	110,248	34,241	97,489
6,104	56,888	6,017	52,166	15,815	76,347
507,200	1,959,216	788,984	2,087,697	978,337	2,194,905
1,687,701	1,051,596	1,216,871	1,162,647	665,493	1,301,011
66,236	371,385	63,925	369,038	64,503	357,991
192,118	747,166	241,643	1,166,711	67,470	1,120,276
44,326	109,171	80,138	98,338	90,100	111,265
26,223	227,293	143,512	242,654	113,671	255,232
721,065	1,548,986	911,352	1,545,503	493,021	1,845,904
1,800	71,540	4,090	75,803	7,068	71,540
75,176	218,334	89,586	222,614	105,973	248,821
66,367	152,865	61,109	76,361	22,122	51,291
31,781	115,050	31,475	112,798	35,516	113,829
0	290,400	7,087	293,074	134	295,525
127,561	364,273	109,195	372,990	100,276	377,900
414,083	2,249,130	665,770	2,130,962	502,073	2,948,458
1,177,670	1,711,659	1,283,615	1,822,257	1,167,056	1,968,408

Fuente: Elaboración propia

Guía de análisis documental

VARIABLES	INDICADORES	FÓRMULAS	EMPRESA BOLSA DE VALORES		
			2018	2019	2020
Gestión Empresarial	ROA	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$			
	ROE	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL (PATRIMONIO)}}$			
	Ratio Solvencia	$\frac{\text{ACTIVOS}}{\text{PASIVOS}}$			

Fuente: Elaboración propia

UTILIDAD NETA ACTIVOS

ROA			
EMPRESAS	2018	2019	2020
Agroindustrias AIB S.A.	-0.03	-0.02	-0.01
Alicorp S.A.A.	0.06	0.05	0.04
Cementos Pacasmayo S.A.A.	0.03	0.05	0.02
Cervecería San Juan S.A.	0.31	0.23	0.17
Compañía Universal Textil S.A.	-0.22	-0.06	-0.05
Consortio Industrial de Arequipa S.A.	0.10	0.11	0.06
Corporación Aceros Arequipa S.A.	0.05	0.05	0.04
Corporación Lindley S.A.	0.04	0.05	0.04
Creditex S.A.A.	0.02	0.01	0.00
Empresa Editora El Comercio S.A.	0.01	0.07	-0.05
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S.A.	0.05	-0.01	0.01
Fábrica Peruana Etimit S.A.	0.04	0.04	0.03
Gloria S.A.	0.05	0.04	0.08
Indeco S.A.	0.06	0.09	0.04
Laive S.A.	0.05	0.02	0.02
Lima Caucho S.A.	0.01	-0.03	-0.17
Manufactura de Metales y aluminio "Record" S.A.	0.00	-0.01	0.01
Michell y Cia S.A.	0.11	0.03	0.01
Motores Diesel Andinos S.A.	0.05	0.02	0.01
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.	0.28	0.29	0.19
Yura S.A.	0.07	0.06	0.04

Fuente: Elaboración propia

UTILIDAD NETA	TOTAL ACTIVO	UTILIDAD NETA	TOTAL ACTIVO	UTILIDAD NETA	TOTAL ACTIVO
2018		2019		2020	
-10,040	351,244	-6,003	349,628	-2,208	356,135
455,028	7,138,995	476,228	8,736,316	327,393	9,340,149
76,699	2,772,164	132,047	2,815,543	57,894	2,939,025
269,136	867,398	295,410	1,288,303	214,454	1,261,279
-25,894	118,241	-11,398	181,422	-7,819	171,296
7,582	72,294	7,379	68,409	6,111	100,954
163,234	3,546,199	198,956	3,886,858	184,081	4,342,254
149,718	3,392,773	153,712	3,399,236	108,038	2,996,331
9,961	500,378	7,388	520,981	-600	462,243
15,994	1,238,505	102,205	1,468,828	-63,118	1,378,735
15,626	320,913	-4,108	335,519	3,238	346,872
15,116	379,890	15,361	386,166	11,666	368,903
160,706	3,273,884	146,517	3,259,474	243,740	3,153,744
8,181	132,320	11,665	136,569	6,185	143,640
21,378	422,211	10,458	486,884	8,237	490,848
2,434	259,554	-5,642	205,424	-25,070	143,984
136	177,397	-2,091	172,170	1,616	182,644
48,547	452,704	12,510	418,960	6,389	431,353
30,199	623,664	15,091	605,033	7,448	598,052
1,822,934	6,518,208	1,948,026	6,779,219	1,264,177	6,733,729
233,904	3,201,445	210,598	3,258,418	146,151	3,313,815

Fuente: Elaboración propia

**UTILIDAD NETA
CAPITAL (PATRIMONIO)**

ROE			
EMPRESAS	2018	2019	2020
Agroindustrias AIB S.A.	-0.10	-0.06	-0.02
Alicorp S.A.A.	0.54	0.56	0.39
Cementos Pacasmayo S.A.A.	0.18	0.31	0.14
Cervecería San Juan S.A.	3.19	3.50	2.54
Compañía Universal Textil S.A.	-0.30	-0.13	-0.09
Consortio Industrial de Arequipa S.A.	1.75	1.70	1.41
Corporación Aceros Arequipa S.A.	0.18	0.22	0.21
Corporación Lindley S.A.	0.26	0.26	0.19
Creditex S.A.A.	0.06	0.05	0.00
Empresa Editora El Comercio S.A.	0.06	0.37	-0.23
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S.A.	0.34	-0.09	0.07
Fábrica Peruana Etimit S.A.	0.44	0.45	0.34
Gloria S.A.	0.42	0.38	0.64
Indeco S.A.	0.15	0.22	0.11
Laive S.A.	0.30	0.14	0.11
Lima Caucho S.A.	0.15	-0.55	-2.46
Manufactura de Metales y aluminio "Record" S.A.	0.01	-0.08	0.06
Michell y Cia S.A.	0.91	0.23	0.12
Motores Diesel Andinos S.A.	1.19	0.60	0.29
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.	2.33	2.50	1.62
Yura S.A.	0.77	0.69	0.48

Fuente: Elaboración propia

UTILIDAD NETA	CAPITAL	UTILIDAD NETA	CAPITAL	UTILIDAD NETA	CAPITAL
2018		2019		2020	
-10,040	102,895	-6,003	102,895	-2,208	102,895
455,028	847,192	476,228	847,192	327,393	847,192
76,699	423,868	132,047	423,868	57,894	423,868
269,136	84,406	295,410	84,406	214,454	84,406
-25,894	86,026	-11,398	86,026	-7,819	86,026
7,582	4,328	7,379	4,328	6,111	4,328
163,234	890,858	198,956	890,858	184,081	890,858
149,718	580,981	153,712	580,981	108,038	580,981
9,961	163,195	7,388	163,195	-600	163,195
15,994	275,904	102,205	275,904	-63,118	275,904
15,626	45,361	-4,108	45,361	3,238	45,361
15,116	34,257	15,361	34,257	11,666	34,257
160,706	382,502	146,517	382,502	243,740	382,502
8,181	53,998	11,665	53,998	6,185	53,998
21,378	72,426	10,458	72,426	8,237	72,426
2,434	15,962	-5,642	10,199	-25,070	10,199
136	25,630	-2,091	25,630	1,616	25,630
48,547	53,432	12,510	53,432	6,389	53,432
30,199	25,277	15,091	25,277	7,448	25,277
1,822,934	780,722	1,948,026	780,722	1,264,177	780,722
233,904	303,166	210,598	303,166	146,151	303,166

Fuente: Elaboración propia

ACTIVOS
PASIVOS

SOLVENCIA			
EMPRESAS	2018	2019	2020
Agroindustrias AIB S.A.	2.30	2.27	2.02
Alicorp S.A.A.	1.83	1.65	1.64
Cementos Pacasmayo S.A.A.	2.10	2.02	1.87
Cervecería San Juan S.A.	1.39	1.23	1.40
Compañía Universal Textil S.A.	2.39	2.55	2.32
Consorcio Industrial de Arequipa S.A.	4.69	4.21	4.10
Corporación Aceros Arequipa S.A.	2.23	2.16	2.02
Corporación Lindley S.A.	1.45	1.52	1.77
Creditex S.A.A.	3.88	3.43	4.43
Empresa Editora El Comercio S.A.	2.52	4.86	5.33
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S.A.	1.52	1.41	1.47
Fábrica Peruana Etimit S.A.	2.95	1.00	3.25
Gloria S.A.	1.90	1.90	2.41
Indeco S.A.	2.27	2.25	1.99
Laive S.A.	2.07	1.84	2.03
Lima Caucho S.A.	2.43	1.59	1.55
Manufactura de Metales y aluminio "Record" S.A.	2.85	2.90	2.65
Michell y Cia S.A.	2.79	3.33	3.18
Motores Diesel Andinos S.A.	2.40	2.61	2.72
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.	1.53	1.46	1.78
Yura S.A.	2.15	2.27	2.46

Fuente: Elaboración propia

TOTAL ACTIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL ACTIVO	TOTAL PASIVO	TOTAL ACTIVO	TOTAL PASIVO
2018		2019		2020	
351,244	152,388	349,628	153,941	356,135	176,644
7,138,995	3,910,805	8,736,316	5,309,811	9,340,149	5,694,580
2,772,164	1,320,801	2,815,543	1,393,892	2,939,025	1,571,470
867,398	623,560	1,288,303	1,044,358	1,261,279	897,935
118,241	49,562	181,422	71,174	171,296	73,807
72,294	15,406	68,409	16,243	100,954	24,607
3,546,199	1,586,983	3,886,858	1,799,161	4,342,254	2,147,349
3,392,773	2,341,177	3,399,236	2,236,589	2,996,331	1,695,320
500,378	128,993	520,981	151,943	462,243	104,252
1,238,505	491,339	1,468,828	302,117	1,378,735	258,459
320,913	211,742	335,519	237,181	346,872	235,607
379,890	152,597	386,166	386,166	368,903	113,671
3,273,884	1,724,898	3,259,474	1,713,971	3,153,744	1,307,840
132,320	58,230	136,569	60,766	143,640	72,100
422,211	203,877	486,884	264,270	490,848	242,027
259,554	106,689	205,424	129,063	143,984	92,693
177,397	62,347	172,170	59,372	182,644	68,815
452,704	162,304	418,960	125,886	431,353	135,828
623,664	259,391	605,033	232,043	598,052	220,152
6,518,208	4,269,078	6,779,219	4,648,257	6,733,729	3,785,271
3,201,445	1,489,786	3,258,418	1,436,161	3,313,815	1,345,407

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Asunción Lescano Tello	Docente de Metodología	Guía de Análisis Documental sobre Financiamiento	Chuquimantari Jaramillo, Paola Lucia
Título del estudio: "Financiamiento y su incidencia en la optimización de la gestión empresarial en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021"			

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Según Casanovas y Beltrán (2013) define el financiamiento como aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tienen un costo financiero.	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinara a una empresa, actividad, organización o individuo.	Ratio Independencia Financiera	Ratio Financiación del Pasivo Corriente	Razón
				Ratio Financiación del Pasivo No Corriente	
Gestión empresarial	Es el proceso de un proyecto o meta específica: realizando una planificación, organismos, ejecuciones y el control amiento lo cual influye para lograr su meta a futuro. (Pérez, 2013).	Esta variable se medirá con el ratio financiero.	Ratio Financiera	ROA	
				ROE	
				Ratio Solvencia	

Leyenda: **M: Malo** **R: Regular** **B: Bueno**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

	Procede su aplicación
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación

Chepén 15/07/2021	18146032		949275058
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y Sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Lescano Llaulli, Patricia Marlene	Docente de Metodología	Guía de Análisis Documental sobre Financiamiento	Chuquimantari Jaramillo, Paola Lucia
Título del estudio: “Financiamiento y su incidencia en la optimización de la gestión empresarial en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2021”			

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Según Casanovas y Beltrán (2013) define el financiamiento como aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tienen un costo financiero.	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinara a una empresa, actividad, organización o individuo.	Ratio Independencia Financiera	Ratio Financiación del Pasivo Corriente	Razón
				Ratio Financiación del Pasivo No Corriente	
Gestión empresarial	Es el proceso de un proyecto o meta específica: realizando una planificación, organismos, ejecuciones y el control amiento lo cual influye para lograr su meta a futuro. (Pérez, 2013).	Esta variable se medirá con el ratio financiero.	Ratio Financiera	ROA	
				ROE	
				Ratio Solvencia	

Leyenda: **M: Malo** **R: Regular** **B: Bueno**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

	Procede su aplicación
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación

Chepén 18/07/2021	18011622		949 670 727
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y Sello del experto	Teléfono

ANEXO 5: ANÁLISIS COMPLEMENTARIO

Tabla 14

Prueba de normalidad de los datos obtenidos por el instrumento de Shapir-Wilk

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	.070	3	.000
Gestión empresarial	.506	3	.000

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

H0: Los datos surgen una distribución normal

H1: Los datos no surgen una distribución normal

Interpretación:

El valor de P es menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y de esta manera se determina que los datos analizados no siguen una distribución normal, para medir la relación entre las dos variables, prueba Rho no paramétrica de Superman.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHUQUIMANTARI JARAMILLO PAOLA LUCIA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA, PERIODO 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PAOLA LUCIA CHUQUIMANTARI JARAMILLO DNI: 75156856 ORCID 0000-0001-8704-3860	Firmado digitalmente por: PCHUQUIMANTARIJ el 27- 11-2021 22:07:47

Código documento Trilce: TRI - 0197837